

UNIVERSIDAD DE LAS ARTES, ISA

Departamento de Estudios Cubanos

**ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA DÉCIMA
ESCRITA EN CUBA: ESTUDIO DE CASO DEL
CONCURSO IBEROAMERICANO CUCALAMBÉ**

Tesis presentada en opción al título de
Doctor en Ciencias sobre Arte

Autor: Prof. Aux., Lic. Carlos Rafael Chacón Zaldívar, MSc

**Ciudad de la Habana
2016**

UNIVERSIDAD DE LAS ARTES, ISA

Departamento de Estudios Cubanos

**ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA DÉCIMA
ESCRITA EN CUBA: ESTUDIO DE CASO DEL
CONCURSO IBEROAMERICANO CUCALAMBÉ**

Tesis presentada en opción al título de
Doctor en Ciencias sobre Arte

Autor: Prof. Aux., Lic. Carlos Rafael Chacón Zaldívar, MSc
Tutor: Prof. Tit. Virgilio López Lemus, Dr.

Ciudad de la Habana
2016

A mi familia siempre en mis actos.

A mi Patria en una décima que aún convoca la luz.

**A mi esposa Odell González Díaz, por la
paciencia con que acogió este sueño.**

AGRADECIMIENTOS

A la preocupación constante de mi Tutor Dr. Virgilio López Lemus
A mis compañeros de labor en el Departamento de Extensión Universitaria
A todas las personas que me han ayudado sin ningún interés
reciban mi reconocimiento.

SÍNTESIS

La fundación de un certamen en territorio tunero para homenajear al poeta Juan Cristóbal Nápoles Fajardo -El Cucalambé-, se convierte en 1967 en un suceso de alcance cultural para la tradición decimista, posteriormente la decisión de iniciar la publicación de los premios en la década del 90, constituyó un salto en su mecanismo promocional, pues recupera el carácter nacional de la modalidad y su derecho a legitimarse con un foro propio.

En esta investigación se analiza el Concurso Iberoamericano Cucalambé dentro de las justas decimistas, a partir de la investigación acción participativa (IAP) en el periodo 2006-2011, lo que permitió asumir dificultades y limitaciones durante su operacionalización práctica, hasta conformar un conocimiento más contextualizado, enriquecido con técnicas y métodos que permitieron su transformación.

Por un lado, tales experiencias confirmaron la validez de la estrategia diseñada, donde se articuló lo teórico metodológico, se sistematizaron nexos entre la gestión cultural, la comunicación y la promoción literaria, y por otro, se identificaron las fortalezas del molde estrófico y la decisiva influencia de la política cultural.

Estos saberes son la base de un proceder estratégico para la promoción de la justa tunera, que ha considerado la necesaria dialéctica e interacción de sus componentes, su estructuración en acciones y etapas propiciadoras del cambio, en tanto se han potenciado otras fortalezas internas y la aplicación de los soportes tecnológicos, para favorecer un mayor acceso de autores, impulsar diversos procesos creativos y nuevas formas escriturales en la estrofa.

La estrategia como resultado científico es una contribución al avance sostenido de la décima, pero rebasa metodológicamente sus marcos, por lo que puede tener uso en competencias multigenéricas y abrir novedosos caminos a la promoción literaria.

| INDICE | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Contenido | Página |
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| CAPÍTULO 1. LOS CERTÁMENES LITERARIOS Y LA TRADICIÓN DECIMISTA EN CUBA. | 18 |
| 1.1 Gestión cultural, comunicación y promoción literaria. | 18 |
| 1.2 Los estudios sobre la promoción literaria en Cuba. | 31 |
| 1.2.1 Los certámenes literarios como práctica cultural. | 35 |
| 1.2.1.1 La décima escrita: su presencia en los concursos. | 41 |
| 1.2.1.2 Las justas de décima escrita en Cuba. Rasgos distintivos. | 48 |
| CAPÍTULO 2. EL CONCURSO IBEROAMERICANO CUCALAMBÉ. LAS TUNAS. | 54 |
| 2.1 Análisis de la trayectoria del certamen y sus convocatorias. | 54 |
| 2.2 Diagnóstico para valorar el estado de la promoción de la décima en el Concurso Iberoamericano Cucalambé. | 60 |
| 2.2.1 Revisión documental. Análisis e interpretación de los resultados. | 61 |
| 2.2.2 Entrevistas. Análisis e interpretación de los resultados. | 62 |
| 2.2.3 Grupo de discusión con periodistas, investigadores y críticos vinculados al certamen. Análisis e interpretación de los resultados. | 65 |
| 2.2.4 Recepción crítica de las obras premiadas (2006-2007). Análisis e interpretación de los resultados. | 67 |
| CAPÍTULO 3. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN LITERARIA PARA EL CONCURSO IBEROAMERICANO CUCALAMBÉ. | 71 |
| 3.1 Fundamentación de la estrategia de promoción. | 71 |
| 3.2 Presentación de la estrategia de promoción. | 76 |
| 3.2.1 Etapa I: <i>Para conocer el escenario cultural.</i> | 77 |
| 3.2.2 Etapa II: <i>Crear para lograr participación.</i> | 80 |
| 3.2.3 Etapa III: <i>Socializar desde la premiación.</i> | 83 |
| 3.2.4 Etapa IV: <i>Evaluar, pensar la práctica otra vez.</i> | 86 |
| 3.3 Resultados de la valoración de la estrategia por los expertos. | 88 |
| 3.4 Orientaciones generales para la implementación práctica de la estrategia. | 90 |
| 3.5 Implementación práctica de la estrategia. | 91 |
| 3.5.1 Edición (octubre 2007 - julio 2008) | 91 |
| 3.5.2 Edición (octubre 2008 - julio 2009) | 96 |
| 3.5.3 Edición (octubre 2009 - julio 2011) | 100 |
| 3.6 Valoración general de los resultados de la estrategia. | 110 |
| 3.7 Seguimiento de la estrategia en el Concurso Iberoamericano Cucalambé desde el 2011 a la actualidad. | 111 |
| CONCLUSIONES | 117 |
| RECOMENDACIONES | 119 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | |
| TABLA DE ANEXOS | |

INTRODUCCIÓN

La política cultural de la Revolución Cubana y sus diversas aplicaciones han promovido el acceso múltiple de los ciudadanos a la cultura, lo que abarca no solamente disfrutar lo mejor del arte cubano y universal, sino además participar creativamente en las diferentes manifestaciones, según los intereses y gustos estéticos particulares. Tan importantes metas se dirigen también a lograr una activa intervención de los escritores y artistas en el diseño y ejecución de esa política.

La incorporación de la décima de forma independiente al Concurso 26 de Julio, a partir de la propuesta de Jesús Orta Ruiz (1922-2005) y Adolfo Martí Fuentes (1922-2002), permitió agrupar a diversos autores y publicar notables poemarios. Se inicia una nueva etapa en la trayectoria de una modalidad, cuyos orígenes populares y el gusto de algunos investigadores por otros modelos estróficos la habían subestimado en los estudios críticos, históricos o panorámicos acerca de la poesía y estaba desplazada de los ámbitos promocionales, por quienes ejercían el dominio de los espacios de legitimación en la isla.

Posteriormente en la década del 90, el Concurso Nacional Cucalambé nacido en la Jornada Cucalambeana de Las Tunas, adquiere relevancia en el país al iniciar la publicación de las obras laureadas, tal decisión atrajo a nuevos cultivadores y dejó una impronta en la trayectoria de la estrofa, como espacio de confrontación para la vertiente escrita.

En los años siguientes el evento se gana el aprecio de los autores, aunque en Villa Clara y en otras provincias aparecen otras lides. Así, con las diferentes ediciones se inserta una producción de reconocida validez lírica que enriquece la trayectoria decimista. Sin embargo, por diferentes circunstancias surgen dificultades que impiden su avance, a la vez que afloran insatisfacciones entre los convocados y sigue latente la negativa de reconocer el aporte de la décima a la poesía cubana.

Lo anterior se convierte en un verdadero reto para los implicados, unos en la búsqueda de resultados que verifiquen el crecimiento artístico de una estrofa con probada resistencia ante las tendencias versolibristas, y otros, por alcanzar valores que destaquen la labor poética individual, necesarios para obtener no solo una posición reconocida, sino méritos que acrecienten el capital simbólico en el medio literario.

En tal sentido, la valoración de diversas visiones sobre el certamen, como parte de las preocupaciones de los especialistas a nivel de los estudios literarios en el plano internacional y en la época contemporánea, constituye una vía para establecer un tipo de gestión que contribuya a la transformación de tales lides, por tal razón se trata de perfeccionar las bases teóricas y metodológicas que podrían sustentar su práctica en la vida literaria.

En los estudios españoles hay un núcleo de publicaciones pertenecientes a Sanchis (1975), Bergman (1975) y Egido (1983) que refieren el papel de los eventos en el sistema literario. Las aproximaciones más precisas pertenecen a Garau Armengual (1990) y Mas i Usó (1991), que caracterizan las corrientes literarias en relación con las justas, describen los premios y la actuación de los jueces, pero no refieren los nexos establecidos con el acontecer cultural.

En cambio Bourdieu (1995), al detallar los modos de actuación y *habitus* de los agentes que se imbrican en el campo literario, describe los mecanismos e interioridades de una práctica singular, por lo que su enfoque sociológico delimita elementos teóricos pertinentes. De ahí que dichos referentes sean asumidos críticamente por esta investigación, para integrar una concepción abarcadora del concurso, que no solamente le confiera mayor dinamismo al proceso de la escritura, sino permanente influencia sobre el ámbito cultural.

En Cuba, las pesquisas han utilizado ángulos diferentes, Smorkaloff (1987) abordó el suceso competitivo desde las relaciones entre literatura y edición de libros, pero al exponer los contactos entre creadores e instituciones del sector puntualiza el interés de la política cultural

por fomentar la creación literaria, elemento que desde lo externo apoya el éxito de la práctica, por lo cual se convierte en elemento clave para este estudio.

Casañas y Fonet (1999), incorporan con *Premio Casa de las Américas. Memoria 1960-1999* un análisis que caracteriza la dinámica interna de este encuentro, su metódica integra fragmentos de las actas de los jurados y testimonios de los escritores, como elementos que reflejan el actuar de los participantes, por lo que indican formas de abordar el suceso.

La presente indagación, en el interés por analizar los intercambios entre la estrofa y los concursos literarios, incluye los ensayos de Feijóo (1963), Orta Ruiz (1980) y López Lemus (1999, 2002 y 2007ab), ya que sitúan los eventos en vínculo con las vertientes escrita y oral, sin embargo no aportan referentes teóricos sobre ellos, ni las motivaciones estéticas que ejercen en los interesados.

Son valiosos estos acercamientos porque abordan las fortalezas de la tradición, su cultivo por relevantes figuras de la poesía nacional y las búsquedas de los más jóvenes; por tanto fijan un conocimiento que fundamenta la capacidad intrínseca de los certámenes como proceso a conceptualizar, en relación a los componentes específicos que los caracterizan.

Los cultivadores de la décima acceden a las competencias a través de la promoción cultural, proceder que según Martín Rodríguez (2010b, p.112) debe “provocar la participación y el aprendizaje, fomentar motivaciones y transformar realidades al incidir en individuos y grupos humanos, así como favorecer nuevas miradas donde la apreciación y la creación marquen actitudes y conductas”.

Es evidente que la afirmación suscribe elementos influyentes que podrían ampliar los empeños de estas lides, ya que al potenciar los nexos entre aprendizaje, transformación y creación, se delimitan líneas de influencia hacia la integración de posibles estrategias. Lo anterior señala la necesidad de partir de la gestión, ya que sus coordenadas posicionan la promoción entre sus dimensiones más específicas y favorece la interacción con el entorno.

A pesar de los procesos de gestión verificados en diversos campos del saber y su inclusión en la cultura, los estudios bibliográficos realizados arrojan pocas aplicaciones y referencias teóricas o sobre proyectos socioculturales, cabe mencionar a Bayardo (2001), Martinell Sempere (2008) y López Borbón (2015). Amaya Quincoses (2008) muestra una meritoria labor dirigida a expresiones del arte cubano.

Sin embargo, hay carencia de acercamientos que aborden las expresiones literarias y particularmente en la décima escrita, no solo como unidad literaria sino a partir de la influencia sobre los modos que estimulan la creación en dicha modalidad. En tal sentido, son los propios protagonistas los que conforman espacios de reflexión, análisis y visión crítica del proceso con el interés de potenciar el cambio.

Autores como Péglez (2006), Manzano (2007a) y Esquivel (2009) con extensa trayectoria en estas justas, exigen mayores oportunidades para que la producción de los premiados sea asumida por los lectores, pero a la vez reclaman posición dentro del espacio literario, y acciones más novedosas que promuevan los resultados legitimados.

El análisis anterior permitió identificar una contradicción entre el desarrollo artístico literario alcanzado por la décima, sus autores, tendencias y grupos representativos, por un lado y por otro, el insuficiente mecanismo de la cita tunera para aumentar el acceso de creadores, dar respuesta a las insatisfacciones de los convocados, pero también para aprovechar las oportunidades del contexto hacia un despliegue promocional eficaz.

Es evidente que tal problema se ubica en el desfase entre los objetivos fijados y los resultados que se vienen alcanzando, por tanto habrá que conjugar las potencialidades de la estrofa, las capacidades internas del evento y la aportación del tratamiento teórico metodológico, junto a las oportunidades que ofrece el entorno. La mejora del proceso partirá de una concepción más abarcadora y del protagonismo de los implicados.

Se impone una gestión más cohesionada entre la entidad convocante y las instituciones literarias, pues estas aplican los lineamientos de la política dirigidos a impulsar la creación literaria y la producción editorial, aspectos que guardan estrecha relación con la problemática, y son influyentes en el diseño de una promoción efectiva, cuya finalidad será ampliar de forma sostenida los resultados de esta competición.

Así dentro del referido contexto, el estudio de las justas de décima escrita no ha sido abordado con la profundidad y precisión que el tema exige, por lo cual dicho abordaje es una necesidad para que la promoción de la estrofa asuma enfoques y acciones más actualizadas e integradoras, que contribuyan a una mejor gestión del proceso.

Los elementos indicados tienen valor propio, pero eliminar las dificultades que frenan su avance, conducen a asumir el certamen desde las prácticas culturales, como parte de una realidad donde conviven lectores, creadores, grupos e interactúan sectores sociales diversos. Asimismo, el estudio incluyó caracterizar citas como el Premio Literario Fundación de la Ciudad de Santa Clara, Ala Décima y el estudio del evento tunero en la etapa 2006-2011.

En las consideraciones emitidas se resumen los elementos que ilustran la situación: falta de estudios específicos sobre el tema, carencia de un diseño más integral y de referentes teóricos que puedan sustentar dichas justas. Por tanto, no se ha aprovechado el conocimiento de los protagonistas según sus experiencias, ni se ha accedido por esta vía a una transformación de su práctica, de ahí que la cuestión esbozada continúe latente.

A partir de las consideraciones anteriores, se definió como **problema científico:**

La inexistencia de un eficaz mecanismo promocional en función del Concurso Iberoamericano Cucalambé en lo concerniente a la décima escrita.

Se reconoce como **objeto** de la presente investigación **la promoción de la décima escrita en Cuba.**

El **campo de acción** lo constituye **la promoción de la décima escrita a través del Concurso Iberoamericano Cucalambé.**

El objetivo general es: **Diseñar una estrategia de promoción de la décima en Cuba a partir del estudio de caso del Concurso Iberoamericano Cucalambé.**

Objetivos específicos:

- 1.- Determinar los fundamentos históricos, teóricos y metodológicos requeridos para una estrategia de promoción de la décima escrita.
- 2.- Diagnosticar el estado de la promoción de la décima en el certamen tunero.
- 3.- Valorar la estrategia diseñada para la promoción de la décima a partir del Concurso Iberoamericano Cucalambé.

En correspondencia con el problema y para dar cumplimiento al objetivo de la investigación, se plantean las siguientes **preguntas científicas:**

- 1.- ¿Qué fundamentos históricos, teóricos y metodológicos son requeridos para una estrategia de promoción de la décima en Cuba?
- 2.- ¿Qué aspectos determinan el estado de la promoción de la décima en el Concurso Iberoamericano Cucalambé?
- 3.- ¿Cuáles son los resultados de la valoración de la estrategia para el Concurso Iberoamericano Cucalambé?

A partir de la problemática planteada se desarrollaron las siguientes **tareas de investigación** para alcanzar los objetivos propuestos:

- 1.- Determinación de los fundamentos históricos, teóricos y metodológicos requeridos para una estrategia que potencie la promoción de la décima.
- 2.- Realización del diagnóstico del estado de la promoción de la décima en el Concurso Iberoamericano Cucalambé (2006-2007).

3.- Diseño de una estrategia de promoción para consolidar la décima escrita a partir del Concurso Iberoamericano Cucalambé.

4.- Valoración de la estrategia según los criterios emitidos por los expertos.

5.- Evaluación de los resultados de la implementación de la estrategia mediante el grupo de discusión.

Para la investigación se escogió la etapa 2006-2011 del Concurso Iberoamericano Cucalambé, porque hay un mayor intercambio con la institución, se conoce de la insistencia de los creadores por intervenir en el certamen en busca de reconocimiento, y comienza a ampliarse el accionar de los grupos poéticos identificados, condicionantes favorables para implicar a los promotores en la transformación de la competición.

Selección de la muestra:

En la realización de la siguiente Tesis, con vistas a dar respuesta al problema científico y a los objetivos, se seleccionaron los siguientes grupos de estudio:

Grupo I. Tres promotores de la entidad que promociona el certamen cucalambeano.

Grupo II. Cinco participantes en el grupo de discusión 1 y 2, que se desempeñan como poetas, promotores, periodistas y críticos vinculados.

Grupo III. Dos expertos que colaboran con la competición cucalambeana.

Grupo IV. Dos presidentes de las agrupaciones poéticas emergentes.

Grupo V. Nueve poetas que han intervenido en las últimas ediciones de la cita tunera.

Grupo VI. 15 expertos para valorar la estrategia. Son investigadores, especialistas literarios, promotores, editores y críticos, con años de experiencia en su labor.

Metodología empleada:

La investigación se ubica dentro del paradigma cualitativo, el cual permite lograr una visión integradora, holística del objeto estudiado, a partir de sus marcos de referencia y la

incorporación de sus protagonistas como investigadores, para identificar lo distintivo y propio del objeto, en confluencia horizontal con otros procesos y agentes del campo cultural.

Se sustenta en el diseño de una estrategia, desde su fundamento epistemológico y su valor práctico instrumental, lo que propició identificar vínculos entre el abordaje teórico y su dinámica metodológica e investigar la práctica de las justas en décimas como realidad a transformar. El acercamiento interdisciplinario integró rasgos de esta tradición, de la gestión cultural, la promoción cultural, la promoción literaria y otros procesos acompañantes. Tal aval teórico y la instrumentación de la metodología de la investigación acción participativa, facilitaron el diseño de la estrategia prevista en la investigación.

El tratamiento teórico metodológico posibilitó configurar un proceso estratégico para consolidar el evento tunero, valorado por el método criterio de expertos y en su aplicación práctica, donde se confirmó su contribución al avance sostenido de esta estrofa literaria.

Se asumió el enfoque dialéctico-materialista porque la estrategia tiene base en el proceso histórico, actúa sobre una realidad conocida en sus relaciones internas, lo que propicia una posición crítica y cuestionadora hacia la realidad a transformar. Tal propuesta fue diseñada a partir de la interrelación de los certámenes con otros procesos, por lo cual expresa una continuidad y una evolución progresiva, dadas por la actividad humana.

Para la implementación práctica de la investigación se emplearon métodos y técnicas a partir de las características distintivas del problema científico y el objeto de estudio, que propiciaron el acceso al conocimiento científico acumulado y su expresión en los diferentes niveles, en concordancia con las necesidades de solución del problema ubicado.

Dentro de los métodos teóricos quedan destacados:

-El método histórico-lógico, facilitó el análisis de los referentes teóricos y metodológicos que establecen los vínculos entre la décima, la gestión cultural y la promoción literaria, así como la política cultural en relación a los eventos; posibilitó describir los enfoques anteriores, tomar

lo esencial en cada etapa y precisar conexiones lógicas entre los elementos principales que distinguen al proceso cultural. Es en el devenir de esos procesos donde se origina y transcurre la situación problemática actual, a pesar de las fortalezas de la tradición decimista, cuyas raíces identitarias tienen plena vigencia en el país.

-. Los métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo, y el tránsito de lo abstracto a lo concreto, se emplearon para arribar a generalizaciones teóricas sobre el objeto de estudio, mediante el análisis de diferentes fuentes bibliográficas y documentos acerca de la décima, la gestión cultural con sus especificidades en la promoción literaria y la ubicación de las competencias. Posibilitó la valoración de las lides en relación con la vertiente escrita, las entrevistas efectuadas, así como su registro e interpretación, cuyos elementos permitieron generar una perspectiva amplia, e inferir lo que las hace típicas en la práctica cultural.

-. En el caso del método de investigación acción participativa se aplicó al Concurso Iberoamericano Cucalambé en la etapa 2006-2011. Fue seleccionado por favorecer el conocimiento de una realidad específica, con plena participación de los implicados. Propició asumir cambios de una a otra edición y generar un conocimiento práctico y teórico contextualizado mediante el ciclo acción-reflexión-acción.

Facilitó operatividad en el examen del objeto de estudio como realidad a transformar, para lo cual se elaboraron técnicas específicas: entrevista en profundidad, observación participante, grupo de discusión y recepción crítica. Con esas herramientas se acopiaron datos precisos para conformar el diagnóstico y confirmar la existencia de una contradicción que se manifiesta en la situación investigada.

El trabajo en equipo propició problematizar las formas en que los promotores entienden y manejan las situaciones de su práctica, hasta priorizar un accionar clave para la transformación. Lo anterior representó nuevas configuraciones, una comprensión experiencial y la conceptualización del concurso, lo que aportó información al diseño de la estrategia.

La modelación permitió avanzar desde una configuración inicial, enriquecida con los conocimientos teórico-metodológicos y las experiencias de la investigación acción participativa, hasta establecer una correlación entre los elementos estructuro-funcionales que fundamentan la práctica seleccionada. Lo que facilitó integrar la estrategia destinada al certamen tunero.

La revisión documental facilitó el acceso a informes oficiales y de reuniones de la UNESCO, del Ministerio de Cultura en Cuba, dictámenes de congresos de la UNEAC, documentos sobre los promotores, análisis del Programa Cultural de la entidad tunera, memorias y actas de las ediciones, lo que posibilitó adoptar posiciones sobre la justa y mejorar el desempeño, para potenciar el cambio con acciones más creativas.

La observación participante se construyó sobre la base de la regularidad del certamen y sus momentos de clímax, con una mirada constante a su cadena de sucesos, para lograr la inferencia de los datos de forma objetiva y sistémica.

.- El criterio de expertos tuvo la finalidad de valorar los aspectos teórico-prácticos, técnicas y procedimientos usados, así como determinar la relevancia y utilidad de la estrategia diseñada, pero además facilitó valoraciones sobre los datos acumulados.

La Tesis ha sido estructurada en tres capítulos:

En el capítulo I se identifican las relaciones entre la gestión cultural, la comunicación, la promoción literaria y los certámenes, abordaje que cohesiona lo teórico-metodológico para conocer dicha práctica cultural, se precisa la interacción de sus componentes en el proceso y son caracterizadas las principales lides de la décima, con el fin de profundizar en la temática.

En el capítulo II se expone la trayectoria de la justa tunera, referencias de poetas, investigadores y personalidades vinculadas al evento. Se incluyen los resultados del diagnóstico, hasta enfatizar su problemática en el panorama de la décima escrita.

En el capítulo III son identificados los aspectos teóricos y metodológicos de la estrategia y se presentan cada una de sus cuatro etapas. Se informa la valoración de los expertos y se procede a la implementación práctica en las ediciones 2007-2008, 2008-2009 y 2009-2011. Además se muestra el seguimiento de la estrategia desde el 2011 hasta la actualidad.

Al final se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación, la bibliografía consultada y seguidamente, un grupo de anexos como complemento de los resultados y del procesamiento de la información recopilada.

La *novedad científica* de la presente Tesis Doctoral reside en los fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos que se sistematizan para diseñar una estrategia de promoción destinada a una justa decimista, sin antecedentes en las investigaciones socioliterarias, a partir de las conexiones entre la gestión cultural, la comunicación, la promoción literaria y la política cultural. Se sustenta en una visión articulada que conjuga las experiencias de los implicados, teoriza sobre la estructura del certamen y devuelve una práctica mejorada y más enriquecida.

La *significación práctica* de la investigación radica en identificar las dificultades que han frenado el avance del concurso tunero, y la aplicabilidad del proceder estratégico a través de un conjunto de etapas y acciones que cohesionan los componentes de dicha práctica. En tanto, se diversifica su mecanismo promocional desde los procesos creativos, la aplicación del avance tecnológico y la actuación de los grupos poéticos, para avanzar en la solución de la problemática estudiada; de ahí su actualidad e impacto en la vida literaria.

CAPÍTULO 1. LOS CERTÁMENES LITERARIOS Y LA TRADICIÓN DECIMISTA EN CUBA

En el presente capítulo se analizan los vínculos entre la gestión cultural, la comunicación y la promoción literaria. Se conceptualiza el certamen como práctica cultural y su papel promocional en la décima, con el apoyo de la política cultural y de otros procesos.

Finalmente, se caracterizan las justas más representativas dentro de la estrofa y se ubican los rasgos que las distinguen.

1.1 Gestión cultural, comunicación y promoción literaria

La Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, UNESCO (2001, p. 63) dice que “la cultura puede ser considerada hoy como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Además de las artes y las letras, engloba los modos de vida, los derechos del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.

También se incluyen esferas donde el hombre constituye centro de múltiples prácticas que abarcan los grupos, la sociedad y los espacios públicos. Por lo cual, adquieren peculiaridad dos modelos de desarrollo: la democratización cultural que incentiva la difusión de las “bellas artes” y corrige las desigualdades con actividades formativas; en cambio, la democracia cultural tiene el fin de que los individuos, grupos o comunidades tengan los medios para realizar su vida cultural, con libertad y responsabilidad.

En la presente investigación, el último enfoque alcanza validez, ya que se entiende la cultura como parte de la capacidad del hombre para transformar y crear, abarca las formas de ser, pensar y actuar, a través de canales de autogestión y autodirección. Es expresión de la reflexión crítica de la realidad e indica las claves para comprender los procesos culturales, cuya diversidad y contradicciones marcan dialécticamente el avance de la sociedad y los individuos.

Lo expresado anteriormente se inscribe dentro de los Estudios Culturales, toda vez que ellos conforman un conjunto de disciplinas relativas a las humanidades y las ciencias sociales. Por un lado, investigan las formas de producción o creación de significados y su difusión en las sociedades actuales, y por otro, examinan tales problemáticas desde las prácticas culturales y sus relaciones con el poder.

En Latinoamérica dichos estudios despliegan un potencial político que abarca lo izquierdista, lo antihegemónico y lo transformativo. Ponen la mirada en las culturas marginadas y en los grupos subalternos, e incluyen búsquedas acerca de la productividad y creatividad, tanto de expresiones cultas como populares.

De tal manera, el autor de la Tesis considera que la creciente especialización de la producción simbólica y la influencia que ejercen las mediaciones, aportan aspectos metodológicos para diseñar mejor las acciones a ejecutar y evaluar por los implicados, dentro de prácticas que se realizan en espacios culturales cada vez más complejos, lo que contribuiría al avance de estas y a una mejor realización del proceso.

En este grupo de saberes que favorecen el estudio del acontecer cultural se incorpora la gestión, vocablo que significa gobernar, organizar, potenciar una situación o hecho. Aparece en el campo empresarial y en las organizaciones, donde guarda estrecha relación con la estrategia, su estructura y las formas particulares de ejecución.

Para Bayardo (2001, ¶ 3), “la gestión viene a reformular nociones anteriores sobre un área similar, pero no idéntica como la promoción, la planificación, o la administración, en relación con proyectos e instituciones. Reafirma que el debate no está en la gestión solo, sino en los modos y conceptualizaciones con que es concebida”.

Tal referencia permite focalizar una práctica cultural desde los elementos incluidos, con énfasis en el acceso, la distribución, los flujos informativos y el vínculo a la política cultural, aspectos que no son abordados en la cita, pero necesarios para repensar la problemática

identificada y sus resultados, en las funciones de obra artística, medio de comunicación y producto de consumo cultural.

Amaya Quincoces (2008, p.23) incorpora el término de gestión artístico cultural y afirma que “es un acto de creatividad, debido a que cada gestor debe apropiarse de los enfoques, métodos y técnicas que mejor sirvan a su quehacer, posibilidades y contexto”. Hay aquí una aportación pertinente, que profundiza en el diseño de las manifestaciones, y la puesta de sus productos en el consumo, aunque difiere de la creación literaria, aporta ideas para concebir los proyectos en el entorno comunitario.

Borbón (2015, ¶ 2), indica que la gestión “se plantea retos y problemas para revalorizar los lazos y el sentido de vivir juntos, en tanto las políticas culturales obligan a salir del modelo difusionista para ingresar en un modelo comunicativo”.

Aquí la autora asume el proceso desde una perspectiva más contemporánea, en tanto su juicio rechaza los enfoques difusionistas que promueven las “bellas artes” mediante la apreciación, y ubica su labor en la búsqueda de mejores condiciones de vida y el bienestar de los que reciben los esfuerzos de los agentes culturales.

Explica que esas transformaciones supondrían ubicar las dinámicas culturales en los espacios creativos, con lo cual facilita a los sujetos elegir las opciones desde sus experiencias, ideas que no solo humanizan la gestión, sino que exigen a los agentes potenciar los tiempos creativos, con dinámicas participativas y formas de comunicación, en condiciones de respeto, dignidad y solidaridad.

Es una valoración que acopla lo instrumental, la creación y el bienestar social, por tanto cuestionan los lazos entre la cultura y el proceder político transformador, lo que ubica tales presupuestos en una zona de interés para los Estudios Culturales.

Los juicios anteriores con sus específicas visiones en el campo de la gestión, abordan puntos de vista y rasgos que enriquecen lo teórico metodológico, pero también tributan a la

conformación de estrategias culturales, por lo cual facilitan el diseño de herramientas y procedimientos, para lograr mejores desempeños en el accionar de los agentes, lo que propiciará un impacto de la promoción decimista en la convivencia de grupos y comunidades afines a dicha tradición.

El autor de la Tesis considera que a partir de las valoraciones hechas se puede construir un tipo peculiar de gestión, que centre la transformación de prácticas culturales específicas, tras potenciar las fortalezas internas y las oportunidades externas, con el fin de transformar las justas decimistas y alcanzar metas superiores.

Junto a la gestión se integran otros campos del conocimiento para comprender la cultura en toda su complejidad. En tal sentido, Martín Barbero (2002, p.308), afirma que “comunicar cultura en Latinoamérica equivale a acelerar movimientos de difusión o propagación, que tienen como centro la puesta en relación de unos públicos con unas obras”.

En este juicio se evidencia una denuncia, pues enfatiza que esas medidas no solo imponen los modelos y gustos culturales de las clases en el poder, sino que niegan toda visibilidad a las expresiones de las clases menos favorecidas, donde se despliegan focos de resistencia.

Martín Barbero (p.308), agrega que “introducir la cultura dentro de las preocupaciones de la comunicación, implica desplazarla de los medios y los mensajes al lugar donde viven las personas, con las manifestaciones que los caracterizan”.

Lo anterior indica por un lado, que la dimensión comunicativa guarda relación con la construcción de sentidos cotidianamente, hasta conformar un proceso de producción, consumo y uso social de los medios, y por otro lado, deviene en intercambios que otorgan valor social a la experiencia. En tanto, ese sitio donde viven los sujetos y se articula la comunicación, adquiere significación como respuesta a las presiones de la globalización.

Estos argumentos, permiten señalar que tales procesos adquieren una diversidad en el mundo contemporáneo, que no termina cuando se reciben los mensajes, ya que los propios públicos

los interpretan y resignifican dentro de sus prácticas cotidianas, lo que demuestra un posicionamiento frente a los medios.

Como ha reiterado Martín Barbero (2009, ¶ 10), el lugar de la cultura cambia con la mediación de la comunicación y “deja de ser meramente instrumental. De ahí que la tecnología remita más que a unos aparatos a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras”. Véase que el autor sigue identificando formas de convivir y facilidades que tal sistema propicia, pero sin deslumbrarse ante un fenómeno que sigue latente en el campo social.

Compartir tales juicios verifica que a pesar de la influencia negativa de la mundialización cultural y su interés por homogenizar las culturas de nuestros pueblos, es posible identificar oportunidades inéditas dentro de la propia mediación tecnológica, pero con una posición que responda a grupos y comunidades desprotegidas, portadoras de disímiles tradiciones y expresiones de profundo aliento popular.

En el marco de este análisis se integra de manera específica la posibilidad de acceder a la literatura como a un espacio legítimo desde la comunicación, cuya ubicación facilita al investigador una mirada diferente sobre el quehacer literario y sus autores.

En esta línea, se han realizado diversos estudios que enfocan tanto al emisor como al receptor de las expresiones literarias. Lo cierto es que en las últimas décadas se ha producido un ahondar en la pragmática, cuyos términos apropiación, cooperación, actos de habla y recepción, son elementos que argumentan la cuestión.

En notas para un debate teórico Karam (2006, p.3), delimita “el papel y los vínculos del emisor literario e identifica los segmentos (emisor-mensaje/ mensaje-receptor), que despliegan cadenas de transmisión con sus agentes mediadores”. Lo cual permite analizar cómo genera variantes comunicativas que necesitan del quehacer lectoral, con sus análisis, discusiones y comentarios, en los cuales comienza a mediar la crítica.

En tal criterio se distinguen aristas de la relación emisor-texto-lector, pero no refiere el impacto que ejerce el contexto sobre la escritura producida, dado que el escritor convive en grupos acorralados por las dificultades, las mediaciones y la hegemonía neoliberal, aspectos que pueden argumentar también la diversidad de formas y expresiones literarias.

En estas reflexiones son aceptados los juicios de Moraña (2004, p.194) y Mateo del Pino (2009, p.95), que vienen reafirmando la presencia de la literatura en esas investigaciones. La primera opina que “excluir a los poetas de la república de los estudios culturales, sería impensable. Creo que la literatura tiene un sitio asegurado en los intercambios teóricos y en las metodologías que están ensayando recursos y procedimientos para *leer* la cultura”.

Propone así un papel más activo de los escritores ante la problemática social y cultural, pero desde su producción y las nuevas responsabilidades que deben asumir, lo que es precisado intencionalmente por la estudiosa con el término *leer*.

En tanto la segunda, ve confluír la tradición, lo culto, lo popular, lo vanguardista y las expresiones híbridas. Reclama “una urgente cartografía literaria de América Latina en la que deben figurar las múltiples comunidades discursivas, por lo que se hace necesario una visión más amplia de lo cultural y lo literario”. Nótese el valor que otorga a estas mezclas en la literatura, en cuanto reflejan con originalidad la situación cultural en que están inmersos los autores, en estos tiempos de la postmodernidad.

Moraña (2009, p. 6) también insiste en que el concepto de subalternidad a partir de la elaboración gramsciana vuelve a tener relevancia, para explicar las relaciones entre clases hegemónicas y subalternas. Con la expresión -boom del subalterno- precisa el “modo en que las relaciones de subordinación (explotación, sujeción, marginación, dependencia) político-social se transforman en campo de conocimiento, o sea se reproducen como objeto de interpretación y espacio de poder representacional”.

La referencia de la ensayista es positiva, pues permite analizar los procesos culturales en el entorno latinoamericano, donde la clase hegemónica ejerce dominación sobre los grupos desprotegidos y sus expresiones culturales. Evidentemente, en un contexto más complejo que cuando surgió dicho concepto, lo que lleva a profundizar en este conocimiento, sin esquematismos y lecturas mecánicas de la situación como afirma dicha autora.

Los argumentos de Moraña facilitan un acercamiento más diáfano a las relaciones de poder que impone la clase hegemónica en el contexto anterior, una manera de entender las relaciones culturales y la complejidad de esos procesos que se intersectan y mezclan desde diversos intereses ideológicos.

En el recorrido descrito se han establecido vínculos entre la gestión y la comunicación, enfocados ambos desde la problemática cultural y sus prácticas, reflexiones situadas en el ámbito continental, cuya trayectoria político cultural tiene especial significación para las experiencias cubanas en este campo.

Lo argumentado permite construir un tratamiento teórico metodológico capaz de visualizar múltiples elementos, factores y agentes, cuyos nexos facilitan no solo enriquecer los conocimientos teórico-prácticos de quienes se implican en la práctica estudiada, sino fundamentar el diseño de técnicas e instrumentos para acopiar una información pertinente que facilite contextualizar su realización.

Así, las justas decimistas se inscriben dentro de tal panorámica y por su estructura literaria guardan estrecha relación con la promoción cultural, acercamiento que se perfecciona con diversos conocimientos de los procesos anteriormente valorados. En esta dirección, varios estudiosos cubanos han sistematizado la temática con visiones coherentes.

Casnovas y Carcassés (2000, p.55) puntualizan que la promoción cultural “tiene un carácter global que pretende transmitir e instrumentar acciones en los niveles de decisión para facilitar estructuras y canales de participación”. Véase que reafirman el valor de las técnicas

informativas, difusivas y organizativas para diversificar las opciones y poder modelar las propuestas en función de los agentes que intervienen en el proceso.

Deriche Redondo (2006, p. 44) plantea que “concebir la promoción desde un modelo comunicacional implica ajustar cada acción a las necesidades, demandas y posibilidades de cada contexto”. Así, su visión rebasa los límites habituales y mezcla opciones más cercanas a la gestión, por lo que destaca elementos de proyección estratégica.

Martín Rodríguez (2010a, p. 112) califica la promoción como un proceso en constante movimiento, que “impulsa la relación entre las manifestaciones y sus públicos, tratándose de un sistema que incorpora la participación y múltiples elementos, para dar respuesta a demandas institucionales, territoriales y comunitarias”.

Nótese en estos juicios la experiencia de quien ha investigado sobre los públicos, la identidad de las expresiones, los diferentes contextos y sus resortes. Diríase que tales explicaciones detallan cuestiones de interés y actualidad dentro de la esfera artística, lo que demuestra capacidad de reflexión para estimular el quehacer de las instituciones.

Posteriormente profundiza más acerca del quehacer artístico y reafirma que “la posibilidad creativa debe ser de todos y por todos al favorecer un mayor nivel de intervención y decisiones en los hechos artísticos (...) engloba géneros, escuelas y tendencias, áreas que distinguen los productos culturales” (2010b, p.62).

Confirma este juicio su interés por lograr el disfrute creativo en la colectividad, independientemente del talento, por otro lado, insiste en la validez de los contenidos interdisciplinarios y los contactos transversales para lograr participación, aspectos que facilitarían modelar el proceso, aunque no refiere como necesidad la identificación de contradicciones en el accionar, ni la ventaja de alcanzar soluciones duraderas.

El análisis anterior aporta características específicas a tener en cuenta para la gestión de las expresiones culturales, según sus modos y formas propias, de ahí que se compartan los juicios

y sugerencias de Casanovas y Carcassés (2000), Deriche Redondo (2006) y Martín Rodríguez (2010ab), pues ubican elementos de la promoción y de la promoción artística en particular, que permiten disponer los diversos momentos de las prácticas.

En medio de sus valoraciones, estos autores coinciden con determinadas acciones, las cuales por su intencionalidad y características, pueden ser clasificadas dentro las esferas: organizativa, creativa y promocional, por lo cual se corresponden con la estructura de los sucesos culturales. No significa que dicho resumen sea un inventario final, ni un repertorio a cumplimentar. Es una propuesta de las diversas formas con que se integran las acciones.

En la primera esfera se adoptan las que guardan relación directa con la planificación del proceso: capacitar a los implicados, estructurar acciones que propicien formas, niveles y procesos participativos según contenidos informativos, investigativos y de difusión; realizar actividades apreciativas frente a expresiones de calidad, para formar hábitos y gustos en los públicos; potenciar el aporte individual, grupal, de creadores y receptores.

Es imprescindible destacar que dichas acciones marcan instantes específicos de la planificación en el hacer cultural del país y en sus opciones más actuales, por lo que se requiere de una evaluación procesual que identifique desviaciones y acciones a rediseñar, en dependencia del contexto y de la práctica artística seleccionada.

Para la esfera creativa se asumen acciones que revelan la intervención de los artistas y sus públicos, pero además las que describen la creatividad y el talento individual, por lo que se incluyen: elevar el nivel artístico-creativo de los talleres de las instituciones, crear espacios para el debate de experiencias artístico literarias, generar proyectos creativos coordinados por escritores con una mayor toma de decisiones.

Se incluye propiciar desde las tradiciones los intercambios, diálogos y encuentros de los artistas, sus obras y los públicos; estimular las facultades y opciones creativas con mayor intervención y decisiones en los hechos artísticos; cultivar diversas alternativas y soportes

expresivos: manifestaciones, géneros, estilos y tendencias donde la pluralidad y la complejidad distinguen las expresiones, servicios y productos culturales.

En la esfera promocional, se adoptan las acciones que socializar los resultados de las prácticas y aumentar la participación: idear actividades de las manifestaciones artísticas con sus modos de producción, divulgación y percepción; fundar espacios comunitarios y proyectos dirigidos por artistas con expresiones, grupos y formas de arraigo popular; fomentar procedimientos y medios comunicativos, que faciliten estructuras e intercambios con los lectores.

Se asumen además: promover actividades en instituciones, en calles, barrios y comunidades; concebir acciones ajustadas a las necesidades y condiciones del entorno, coordinar eventos para enjuiciar actividades y servicios ofertados desde el arte y la cultura popular. Se incluye la crítica cultural y artística, cuya área abarca artículos, reseñas y ensayos.

El autor de esta Tesis enfatiza que el diseño de las acciones tiene una relación directa con el sujeto portador, lo cual indica el objetivo a alcanzar sobre la base de un motivo, por otra parte, ellas incluyen el conjunto de operaciones en un orden dado y en relación con reglas definidas, cuyo transcurrir forma el proceso de su cumplimiento.

Pudo observarse que tales acciones se generalizan en el sistema, pero clasificarlas en las esferas indicadas facilita no solo visualizar sus contenidos, rasgos y fines, sino verificar que poseen de manera implícita constantes comunicativas y participativas, por tanto dicha clasificación es la base para modelar nuevas acciones y rediseñar otras, hasta ajustarlas a los momentos propios en que la justa decimista se estructura.

Es posible acomodar las acciones según las funciones de los protagonistas de la práctica estudiada, con lo cual se potenciaría la investigación de los implicados sobre su quehacer y serían enriquecidos los componentes del certamen.

En este contexto, la promoción literaria se ubica dentro de la promoción cultural, en tanto ella le brinda principios generales, los rasgos y las formas de actuación que asumen los sujetos en las manifestaciones y expresiones culturales, dentro de contextos específicos.

Por un lado, las apreciaciones de los investigadores cubanos y las acciones delimitadas anteriormente aportan conocimientos específicos al quehacer literario, y por otro, su caracterización incluye los intercambios entre emisor, texto y receptor, argumentados en páginas anteriores para identificar a la comunicación literaria desde la pragmática.

Según la sociología de Bourdieu (1990, p.19) las luchas literarias se desarrollan para alcanzar el “poder de decir con autoridad quién está autorizado a llamarse autor; o, si se prefiere, el monopolio del *poder de consagración* de los productores o de los productos (se está en un universo de creencia y el escritor consagrado es el que tiene el poder de consagrar y de obtener la adhesión cuando consagra a un autor o una obra -mediante un prefacio, una crítica laudatoria, un premio, etc.)”.

El análisis citado es clave para entender los múltiples intercambios con que se relacionan los agentes, tales actos son reconocidos como luchas internas de carácter simbólico, entre los que dominan el campo, legitimados para posesionar autores y obras mediante sus prácticas. Es positiva la forma en que cita las reseñas, y en particular que ubique entre tales opciones a los premios, de ahí el valor que adquiere el certamen, pues los convocados no solo ascienden en posición, sino que alcanzan visibilidad y prestigio con su producción.

Bourdieu (1993, p. 162), considera que “el campo literario es un universo social separado que posee sus propias leyes de funcionamiento, independientes de la política y la economía. La existencia del escritor, como hecho y como valor, es inseparable de las condiciones y las posibilidades de esta función social y de un espacio autónomo dotado de principios específicos de evaluación de las prácticas y las obras”.

Con tal juicio se aporta una herramienta metodológica que permite profundizar en el quehacer social del escritor, tal independencia es relativa respecto al mercado y a los intereses políticos, los cuales ejercen fuerza sobre los productores literarios en dependencia de sus intereses y gustos. Lo anterior guarda relación con las prácticas de los autores y la valoración de las obras. Es notorio que estos elementos mantengan vigencia en la sociología literaria.

También Bourdieu (1995, p.339), suscribe que “la obra de arte sólo existe como objeto simbólico dotado de valor si es conocida y reconocida, es decir, instituida socialmente como obra de arte y recibida por espectadores aptos para reconocerla y conocerla como tal, la sociología del arte y de la literatura tiene como objeto no sólo la producción material de la obra, sino también la producción del valor de la obra”.

Este juicio adquiere también significación, pues confirma que existen normas evaluativas, por las cuales la obra debe ser reconocida y conocida por aquellos que han sido legitimados. Con tal referencia y las anteriores, se alude a la legitimidad literaria como expresión del reconocimiento concedido a obras específicas por su valor, en correspondencia con los valores compartidos por los escritores ya establecidos, quienes con su prestigio son los encargados de consagrar o no a los que intentan establecerse en el campo.

Entre sus aportes más citados está el concepto de *habitus*, que según el autor son disposiciones que se adquieren en la familia, la escuela y el marco social; reproduce las condiciones objetivas que lo engendraron, pero debe indicarse que en el comportamiento y las conductas de los sujetos intervienen circunstancias muy complejas.

En tal sentido García Canclini (2004, p. 74), señala que “la concepción de Bourdieu sobre los *habitus* se reduce a los procesos de reproducción, al desconocer que ante un nuevo contexto histórico puede producirse el cambio tras la reorganización de sus disposiciones”. Dicho señalamiento es válido, ya que la posibilidad de cambio es una constante y se reactiva también al transformarse los condicionamientos sociales que le dieron origen.

Aguirre Romero (2006, ¶ 25) en uno de sus análisis sobre la influencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, argumenta que “se produce un trasiego constante de obras publicadas en papel que con deficiente distribución adquieren nueva vida al pasar a la red. También el fenómeno contrario: los artículos de Internet son solicitados por las publicaciones impresas. Ambos fenómenos indican que la separación es ficticia y que entre ellos hay una complementariedad cultural”.

Su valoración se sitúa en el sistema literario, entre la divulgación y la producción, así la red ha convertido el traspaso de textos en una práctica cotidiana, que multiplica las posibilidades de escritura y promoción. Por otro lado, refiere opciones como las ediciones digitales, el libro personalizado y el cambio de roles en la producción, aunque destaca que las *webs* de editoriales de punta han logrado una promoción individualizada con pocos recursos.

Estas apreciaciones del experto solo atienden a la ganancia de las aportaciones técnicas, sin dudas ellas han revolucionado el mundo de la impresión y los mecanismos virtuales, mediante una riqueza de inventivas y diseños novedosos, aunque ciertamente con mayor acento en la parte difusiva, sin que se produzcan las valoraciones cualitativas, ni el posicionamiento acerca de tales procesos.

En consonancia Martín-Barbero (2009, p. 28), examina el alcance de estos medios y enfatiza que la mediación tecnológica “desarrolla otras racionalidades, otros ritmos de vida y de relaciones con los objetos. Las redes de comunicación entrelazan esferas del conocimiento y la práctica, de nexos entre la experimentación tecnológica y la experiencia estética, pero con reconocimiento de las identidades colectivas”.

Se aprecia el interés de este comunicador por rastrear las influencias del acontecer tecnológico en disímiles esferas, en particular cuando relaciona la cotidianidad y los conflictos identitarios. Aquí es positiva la manera con que describe las conexiones de la teoría y la

práctica, aunque la mayor significación para estas reflexiones es su insistencia en los vínculos entre formas de experimentación y productos de valor estético.

Martín-Barbero (2013, p. 18), plantea además que “la globalización tiene un conjunto de posibilidades en las tecnologías, que están siendo apropiadas por grupos subalternos, convertidas en una verdadera -revancha sociocultural-, mediante la construcción de opciones contrahegemónicas, que articulan lo local y lo global, cuyas posibilidades de desarrollo social abre la creatividad cultural en los ámbitos comunitarios”.

Nuevamente actualiza su concepción acerca del impacto tecnológico, esta vez para enfatizar su empleo desde los focos de resistencia cultural, como respuesta a la presión de los grupos de poder y las grandes empresas mediáticas. Es necesario apuntar que tales usos, aunque pequeños estimularían canales de comunicación y creatividad con un alcance continental.

El autor de esta investigación coincide con los aspectos referidos por Bourdieu (1990, 1993, 1995), Aguirre Romero (2006) y Martín-Barbero (2009, 2013), pues aportan conocimientos que permiten proyectar mejor los certámenes de décima, el primero al delimitar las relaciones que establecen los agentes del campo literario, y los dos últimos porque detallan recursos y opciones que enriquecerían dicha práctica, con la aplicación de avances tecnológicos de la comunicación en la promoción del quehacer literario.

Con los aspectos anteriores se identificaron indicadores para evaluar el quehacer de los implicados en el certamen, en tanto los elementos valorados adquieren regularidad propia dentro de la promoción literaria nacional, referencias que se desarrollan a continuación.

1.2 Los estudios sobre la promoción literaria en Cuba

En la búsqueda de referencias sobre la promoción de la literatura en Cuba y el comportamiento de la vida literaria fueron identificadas pocas referencias teóricas, no obstante, se destacan los pronunciamientos emitidos por autores interesados en incentivar tales procesos desde el contexto cultural.

Graziella Pogolotti (2000, p.2) hace referencia a una concepción más abarcadora, que sitúa la “intensificación de una vida literaria que pueda permear a la sociedad; el tránsito desde una creación individual a su repercusión social y en el alcance que tenga para ese lector que hay que conquistar”. Adviértase en los referentes indicados por la ensayista la forma con que enlaza lo individual con lo social, para centrar la formación del lector y fomentar la vida literaria, con una positiva repercusión en el plano social.

Reconoce Pogolotti como otro elemento la evaluación que debe hacer la crítica especializada, en tanto debe activar el diálogo entre el autor y el lector, pero además ubicar relaciones del mundo literario con las circunstancias sociales. Describe así nuevas conexiones entre diversos protagonistas del ámbito literario, hasta enfatizar que el crítico está llamado a opinar regularmente sobre la vida literaria, e incluso refiere que entre tales valoraciones se definen las jerarquías, elemento valioso para establecer prioridades en la promoción.

En estas reflexiones se comparten los juicios de Pogolotti, debido a que los diálogos descritos constituyen elementos que enriquecen la visión del quehacer promocional, por tanto dicha gestión debe insertar tales conexiones y diversificar posibilidades entre la labor del crítico, el promotor y los autores que se desean promover, lo que implica destacar la pertinencia de la relación crítico-promotor dentro de las mediaciones indicadas anteriormente, pues ambos aportan al proceso, aunque parezca que el primero labore más al interior del campo, y el segundo, actúe hacia el conjunto de la sociedad.

Ambrosio Fonet (2001, p.6) refiere que “se trata más bien de imaginar un público para los libros, satisfacer o de crear una demanda de lectura. En todos los sectores hay lectores potenciales, cuyos intereses hay que descubrir y estimular”. Identifica así otras aristas de lo promocional, pero desde la perspectiva del editor como agente del proceso, que debe satisfacer las necesidades y gustos del lector. Reconoce que encargar las cubiertas a los

diseñadores y los prólogos a los escritores, son experiencias que le permitieron enriquecer las colecciones y diversificar el disfrute lectoral.

Notable conocedor del medio literario, Fornet (2002, p.2) confiesa “que el personaje más afectado por la crisis editorial ha sido el lector, ¿qué tipo de relación establecen los autores con él? El hecho es que ya los autores y sus lectores no siempre giran en la misma órbita”. Enjuicia así la problemática para señalar que las carencias anteriores están latentes, por eso insiste en salvar al lector, de encontrar nuevas opciones para recuperar el diálogo entre los polos del acontecer literario, lo que fundamenta su visión promocional.

Otros escritores recalcan la problemática Paz (2007, p.1), asegura que “existen prácticas que debemos manejar según nuestros objetivos y criterios, con campañas y publicidad por los medios. Llamar la atención sobre el libro, venderlo y prestigiar al escritor, es algo que hay que saber hacer”. Adviértase que prioriza los medios y la publicidad, como vías que personalizan la gestión, transmiten sugerencias, opiniones de prestigio y otras novedades.

En estudios recientes Laguardia, Ortega y Morejón (2008) se han referido a la política del libro y la literatura en el país, al estudiar la situación del consumo literario y las medidas adoptadas para continuar promoviendo el hábito y el gusto por la lectura.

De tal manera, la Feria Internacional del Libro, las Lecturas de verano y el Festival del Libro y la Lectura en las universidades, se han convertido en importantes focos culturales y canales para la promoción literaria, por lo cual se impone intensificar y diversificar dichas opciones desde la programación provincial, municipal y comunitaria.

Ante las nuevas significaciones que adquiere el consumo, el aumento de los precios de los libros y la necesidad de localizar recursos, Laguardia et al. (2008, p.10) se preguntan “¿Por qué no promover, desde la producción nacional, el soporte digital para el consumo de textos fundamentalmente literarios?”, tal interrogante les permite argumentar el abaratamiento de los

costos de producción, distribución, almacenaje, pero además la garantía de una mejor conservación y calidad de la publicación.

En la investigación se asumen críticamente los juicios de Pogolotti (2000, 2006), Fornet (2001,2002), Paz (2007) y Laguardia et al. (2008), pues ubican variables de gran influencia en la realización promocional. Se destacan los factores y deficiencias que afectan el proceso y la existencia de opciones que podrían enriquecer el sistema promocional. Se aprecian coincidencias de Pogolotti y Fornet sobre el lector, asimismo los pronunciamientos de este último guardan estrecha relación con las ideas de Laguardia, Ortega y Morejón.

El autor de la Tesis considera que los elementos abordados permiten apreciar la complejidad de instituciones, agentes y medios que influyen en el diseño de la promoción. Así en las prácticas vinculadas a las expresiones literarias en Cuba pueden identificarse múltiples acciones, que caracterizan a unos y otros implicados en el proceso, en tanto se establece una correlación entre las actividades, la estructuración de prácticas específicas y la programación de los espacios culturales, que favorecen la política hacia la literatura y el libro.

En dicha correlación, hay elementos que adquieren validez propia en cuanto señalizan cuestiones organizativas, creativas y promocionales, que marcan determinadas prácticas culturales, cuyo accionar se despliega entre la creación y la gestión de su producción; cabe mencionar las prácticas creativas, críticas, promocionales e investigativas en relación directa con los géneros, sus formas y tradiciones literarias. En tal sentido, esta indagación destaca la pertinencia de la práctica cultural del certamen literario, ya que se integra a un conjunto de acciones que mantienen vigencia dentro del proceso histórico literario.

Por consiguiente, este autor consigna que la promoción literaria es un proceso que estimula no solo el disfrute y la apreciación crítica de las obras, las corrientes y tradiciones literarias, sino también la creatividad en las expresiones escriturales. Su mayor eficacia se alcanza con la interacción de autores, lectores, críticos y promotores, pues se enriquece la comunicación

literaria, al tiempo que se aprovechan recursos y oportunidades del contexto cultural, con la finalidad de impulsar dicho proceso con acciones socializadoras, que propicien el consumo de la producción publicada, tanto en espacios públicos como virtuales.

El especialista literario en su desempeño ha de cumplir funciones diversas: conocer la dinámica de la vida literaria y las corrientes estilísticas, investigar sobre temas literarios y en torno a enfoques que amplíen su desempeño profesional, asimismo conjugará acciones formativas, creativas e investigativas, junto con el perfeccionamiento de sus habilidades comunicativas a fin de promover conferencias, presentaciones de libros, eventos, jornadas, homenajes y concursos. Además intensificará el trabajo en la red, el diseño de materiales y soportes informáticos, a partir de variados contenidos y posibilidades.

Esta visión del quehacer promocional adopta rasgos particulares cuando se despliega desde el concurso como práctica cultural, en tal sentido, sus componentes y especificidades se estudian a continuación.

1.2.1 Los certámenes literarios como práctica cultural

El presente acápite tiene como punto de partida y acercamiento de valor las justas poéticas valencianas del siglo XVII, pues en los estudios sobre esas manifestaciones se valoran elementos que identifican a esas prácticas donde ya interviene la décima.

Entre los estudiosos del tema se encuentran Bergman (1975), Egido (1983), Garau Armengual (1990) y Mas i Usó (1991), quienes describen su organización en fechas significativas del santoral y de la nobleza española, las convocatorias que fijan los temas a presentar, los premios y el lugar de celebración. La trascendencia de los eventos dependía del poeta promotor escogido y su ejecutoria.

Mas i Usó (1991) señala el papel de las justas en el estudio de la vida literaria, las corrientes y relaciones entre géneros y manifestaciones poéticas, pero enfatiza que entre las estrofas se encontraban la copla real y la espinela como variantes de la décima. Lo anterior confirma la

correlación entre las justas y la vertiente escrita desde el siglo XVII, lo que evidencia vínculos de la oralidad con la escritura en la celebración de las competencias más antiguas.

Los estudios citados no refieren el proceso interno de los certámenes, aunque identifican diversos aspectos del acontecer histórico en general.

En Cuba la apertura de esta célula clave del proceso histórico literario se pierde en los propios inicios de nuestra conformación como nación, según el Diccionario de Literatura Cubana (1980), la primera muestra aparece en 1793 a instancias del *Papel Periódico de la Havana* fundado en 1790.

Entre los eventos más característicos estuvieron los Juegos florales que se extienden por toda la isla, gran prestigio lograron los de La Habana, Matanzas y Puerto Príncipe. Los Juegos florales están entre los eventos mencionados por Smorkaloff (1987), quien reconoce que esas justas eran iniciativa de las instituciones culturales, persisten durante el siglo XIX y se extienden a la etapa republicana.

En la etapa revolucionaria, dicha autora, analiza el respaldo de la política cultural y editorial a la labor creadora y a las acciones formativas, con el fin de apoyar los concursos en el estímulo de autores noveles y para sostener la cultura literaria.

Resulta muy significativo el abordaje de Smorkaloff para la presente indagación, pues al ubicar el proceso entre las relaciones de literatura, edición y crítica prioriza un enfoque socioliterario general, que permite identificar los nexos entre dicha práctica y la vida literaria. Tales elementos son pertinentes en el diseño de una labor de promoción, que conecte las justas con los actores de su entorno sociocultural.

Casañas y Fonet (1999) en *Premio Casa de las Américas. Memoria 1960-1999*, pasan revista a uno de los eventos que mayor impulso le ha dado a la literatura latinoamericana. Es de interés su visión general, pues sitúa a los participantes por años, géneros, categorías y países, pero además incorpora fragmentos de las actas de los jurados, detalles de las convocatorias,

apuntes valorativos y opiniones de prestigiosos laureados. La información es una contribución metodológica, por los detalles y matices que ofrece sobre la dinámica del certamen y su alcance en la vida literaria.

Entre las relaciones de la cultura literaria, la promoción y las justas hay opiniones que citan aspectos negativos que no deben obviarse, pues ocurren cuando se alteran momentos claves del proceso o se amplía la cantidad de convocatorias, sin analizar objetivamente la posición de los géneros que respaldan.

En “La poesía que cierra el siglo XX 1990-2000”, López Lemus (2007b, p. 2) afirma que “ganar concursos no solo era una carta de triunfo, sino un *status*, un *modus operandi* (...) algunos grupos comenzaron a desarrollar grados de hegemonía, y alcanzaron posiciones decisivas en los jurados o para decidir en los nombramientos de los mismos”. Así el ensayista destaca la aparición a finales del siglo XX de un furor de algunos autores por tener un premio a toda costa, pues representaba más crédito personal y una posición social dentro de una amplia nómina de escritores en el país.

El autor de la investigación considera valiosos los aspectos analizados para una visión general de estos eventos, en particular reconoce que Garau Armengual (1990) y Mas i Usó (1991) describen las justas españolas del siglo XVII, en relación con las corrientes y géneros de la vida literaria. Son significativos los detalles sobre las convocatorias, el desempeño de los jueces, pero además por la inclusión de la estrofa, lo que ratifica que tenía lugar propio en dicha práctica cultural.

Se coincide con los aspectos descritos por Smorkaloff (1987), Casañas y Fornet (1999) y López Lemus (2007b), pues juzgan las lides desde ángulos diversos. La primera fija las justas entre las relaciones de la cultura literaria, el movimiento creativo y el respaldo de la política cultural; Casañas y Fornet muestran la dinámica interna del Premio Casa con su influencia

literaria; y finalmente los juicios de López Lemus enfatizan la urgencia de seleccionar con mayor rigor a los jueces.

Rausell Köster et al. (2007, p.126), reconocen que “las prácticas son acciones vinculadas a las expresiones culturales, cuyo desarrollo no está mediado por el mercado, pero guardan relación con un tipo de consumo que incluye los bienes producidos bajo las normas del campo”. Es clave tal referencia porque relaciona las prácticas con las manifestaciones y un consumo específico, sin embargo, tienen importancia también la formación de su estructura, el fondo identitario que las sostiene y su realización dentro del espacio social y cultural.

En esta investigación, el certamen se considera una práctica cultural, porque incluye un conjunto de acciones que estimulan la creatividad y la confrontación entre creadores necesitados de legitimar su producción, pero además a los jurados que enjuician los valores artísticos de las obras para conceder los premios y definir las tendencias futuras de un género o estrofa dentro de la tradición literaria.

El intercambio que genera dicha práctica forma parte de múltiples relaciones en las cuales se imbrican diversos protagonistas durante la ejecución, quienes aprecian las obras inéditas para otorgar los premios, y por supuesto, para el enjuiciamiento posterior de las mismas, así deben ser destacados los críticos, periodistas y promotores.

Adquirir conocimientos sobre la décima escrita, seleccionar las obras de autores relevantes, apreciar la novedad y su riqueza lírica, junto al cultivo de la modalidad como forma expresiva, son acciones que integran la estructura de la justa y estimulan procesos cognitivos, sensoriales y expresivos, por lo que modelan y orientan a los sujetos sociales.

De manera que esas potencialidades podrían contribuir al cambio de tan significativa práctica, desde una peculiar gestión y promoción literaria, que verifique una influencia más específica de la política cultural sobre la décima, dirigida a concretar apoyos en igualdad de condiciones respecto a otras expresiones literarias.

Por otro lado, las justas en décimas impulsan los procesos que vinculan la creación y la socialización, así al reconocer la calidad literaria y premiar las mejores obras, otorgan a los poetas una ubicación inicial en el circuito literario, en tanto favorecen la adquisición de bienes y servicios derivados, cuya calidad y diversidad pueden promover intercambios entre lectores, grupos y comunidades, con una proyección más dinámica de estas competencias.

Una concepción más integral del concurso comprende una estructura cerrada de momentos que se repiten (convocatoria, labor del jurado y premiación), que define su parte organizativa, pero además una estructura abierta conectada al entorno, que señala el componente creativo, cuyo fin es estimular la apropiación, el talento, la producción individual y comunitaria; junto a un componente promocional, que deberá favorecer una mayor repercusión sociocultural mediante la recepción lectoral, la recepción crítica y otras múltiples iniciativas.

Cada entidad convocante posee su cultura organizacional, a partir de la visión y misión institucional que las definen, por lo que será necesario establecer diálogos e intercambios inclusivos que incorporen los intereses de los agentes identificados, con sus improntas artísticas y formas de operar en la cultura local. Es evidente que tales aspectos deberán propiciar el diseño peculiar de cada justa a partir del componente organizativo, cuyo trayecto abarca desde la confección de las bases hasta la premiación.

Desde esa parte inicial deberán verificarse las complejas relaciones que ligan al evento con su entorno, así como posibles reajustes durante la ejecución, pero además los nexos que incorporan diversas formas de proceder que atraviesan la promoción y otros desplegados por los agentes que intervienen en la competencia, aunque es evidente que dichos procesos adquieren mayor presencia en los restantes componentes.

El componente creativo tiene un eje central que son los intercambios que han de establecerse entre quienes convocan la cita y los creadores, pues los promotores no deben circunscribir los resultados a una participación espontánea, por lo que será estratégico impulsar procesos

comunicativos, creativos y participativos, que faciliten un mayor acceso de creadores como parte de las transformaciones que dicha práctica necesita.

En este componente se integran las potencialidades de la décima, pero entre ellas se verifican hacia lo interno procesos de interacción, que colocan a potenciales competidores y su mundo subjetivo frente a múltiples y complejas formas, mediante las cuales el creador se apropia del patrimonio acumulado por la modalidad, se adscribe a unas u otras tendencias o corrientes poéticas, experimenta, crea y produce novedosos modelos expresivos.

Concebir una cita en su integralidad supone atender esta zona de la práctica, a partir de un accionar que incorpore otros agentes del campo, incentivar modos de apropiación de objetos y espacios diversos, prácticas productoras de significados que enriquecen la creatividad en el medio sociocultural, donde se insertan expresiones individuales y comunitarias.

Como se ha explicado, en la estructura abierta despliegan su papel el componente creativo y el promocional, con el último se cierra la concepción integral de tal práctica. Allí deberán diseñarse varias opciones de socialización, en tal sentido será aconsejable ubicar vías y canales que satisfagan a potenciales competidores y lectores, lo que confirma que la justa no concluye con la premiación y la publicación del decimario escogido.

Se trata de rediseñar el arsenal de opciones en función de los objetivos artísticos de la justa, para lograr eficacia en su organización, ejecución y seguimiento. Lo anterior se personaliza según los valores de los lauros, la trayectoria de los autores, la marca y colección que edita el premio, así como los elementos de apoyo (notas, prólogos u otras referencias).

El éxito creativo del concurso es reflejo de la calidad de los premios y del rigor de los jueces, su trascendencia y prestigio dependen de esos valores, aunque en algunas circunstancias se visualizan más en el componente promocional, cuando se aprovecha con mayor intencionalidad el protagonismo de los agentes del entorno, en el interés por multiplicar y legitimar las ganancias artísticas de los resultados de cada edición.

Es necesario enfatizar que individualizar estos componentes tiene metodológicamente el valor de poder identificar los contenidos, rasgos y fines de cada uno, en correspondencia con las operaciones que despliegan sus acciones específicas, en tanto se estructura de forma coherente la concepción de la justa. Por ende, rediseñar el proceso permite constatar no solo la necesaria dialéctica e interacción entre ellos, sino la posibilidad de rearticular la cita con su entorno para consolidar sucesivas etapas.

En los argumentos expuestos se identifican los componentes en que se estructura la justa, en tanto es un conocimiento que precisa la problemática estudiada, por lo que facilita profundizar los vínculos entre concurso y décima, contenidos que se abordan en el siguiente apartado.

1.2.1.1 La décima escrita: su presencia en los concursos.

La décima constituye una estrofa esencial en la formación de la poesía cubana, López Lemus (1997, p.17) indica que su “arraigo insular debe haberse gestado en el siglo XVIII, por medios eclesiásticos y el teatro (...) en Cuba las vertientes culta y popular eran distinguibles a fines del siglo XVIII, podía hablarse ya de una tradición decimista”. Véase la relación que describe el estudioso entre las vertientes y su énfasis en la existencia de una tradición, lo que implica frecuencia de uso y su extensión, hasta consolidarse en la primera mitad del XIX.

El proceso anterior es descrito por Vitier (1970, p.105) al referir que “había en la Isla una tradición de poesía popular, que tuvo su origen en los romances y décimas traídos por los conquistadores (...) fue llenándose paulatinamente con el sabor y los temas de la vida campesina hasta fijar la popular décima guajira”.

Nótese que reconoce un enriquecimiento a partir de asuntos y temas guajiros, de manera que en esta juglaría popular también se expresa lo cubano. Así esta modalidad lírica aportó al proceso de búsqueda y reafirmación de la identidad cultural cubana. Es un medio expresivo para mostrar no solo el paisaje, sino la idiosincrasia y el modo de ser del cubano, con sus

visiones y aspiraciones a lo largo de la historia, pero además es una contribución significativa a la conciencia nacional.

En el proceso evolutivo estas vertientes adquieren rasgos específicos, modos de expresión y formas de promoción. La tradición repentizada utiliza la espinela que es la única variante de la décima con disposición de rimas fijas (abbaaccddc) y pausa en el cuarto verso. El arte repentista es representativo del campesinado, pero se traslada a las ciudades, y con la introducción de la radio y la televisión captan el interés de mayores audiencias, debido a la profesionalización de los intérpretes y al auge de los bandos, agrupaciones que reunían a grandes multitudes.

A partir de los juicios de López Lemus (1999) y las aproximaciones de Díaz-Pimienta (2001) se fijan entre las figuras principales: Ángel Valiente Rodríguez (1916-1987), Francisco Riverón Hernández (1917-1975), Jesús Orta Ruiz (1922-2005), Francisco Pereira Núñez (1947-1999), Ernesto Ramírez Arencibia (1951), Omar Mirabal Navarro (1955), Jesús Rodríguez (1956), Tomasita Quiala Rojas (1960), Luis Paz Esquivel (1965), Emiliano Sardiñas Copello (1965), Alexis Díaz-Pimienta (1966), Juan A. Díaz (1970), Luis Quintana Ruano (1971), Irán Caballero González (1977), Héctor Gutiérrez Jiménez y Leandro Camargo Pérez (1987). Se le reconoce a los primeros poseer una técnica propia de improvisar y mantenerse como referencia entre las generaciones más jóvenes.

Es notable que Orta Ruiz y Riverón Hernández entre las décadas del 40 y el 50 publicaran sus primeros libros, en cuyos textos se aprecia la influencia de la lírica neopopularista, aquella que de forma novedosa incorpora los aires populares, los motivos de la naturaleza, la ligereza expresiva, la musicalidad y las estrofas breves como la décima. En Orta Ruiz se destaca además un peculiar uso de la metáfora y el encabalgamiento de los versos, recursos con los cuales afianza toda una renovación de estilo y de contenido en la vertiente improvisada.

En la tradición escrita se emplea también la espinela, pero en su trayectoria los escritores ante la necesidad de experimentación formal propia de la lírica, le han incorporado diferentes transgresiones como encabalgamientos y variaciones en la estructura de la rima, hasta crear originales variantes de la décima.

A pesar de la profusión con que ha sido cultivada por los poetas se citan aquellos que según la crítica literaria mejor recogen, expresan y sugieren las esencias de lo cubano. Entre ellos se distinguen Francisco Pobeda y Armenteros (1796-1881), Juan C. Nápoles Fajardo (1829-1861), Manuel Navarro Luna (1894-1966), Nicolás Guillén (1902-1989), Eugenio Florit (1903-1999), Emilio Ballagas (1908-1954), José Lezama Lima (1912-1976), Samuel Feijóo (1914-1992), Jesús Orta Ruiz (1922-2005) y Adolfo Martí Fuentes (1922-2002).

Indican significativos momentos en el progreso de la vertiente: Pobeda que contribuyó a cubanizar la estrofa, Nápoles Fajardo con esencial aporte a la consolidación de la tradición y Orta Ruiz cuya renovación marca la improvisación y la parte escrita.

La obra de este poeta, Premio Nacional de Literatura 1995, constituye un puente creativo entre ambas vertientes, así en la entrega de tal distinción López Lemus (1995, p.175) reconoce que “se honra con un Premio de tal naturaleza a la tradición decimista ligada a la identidad de la nación cubana. Orta Ruiz nos ha ofrecido la posibilidad probablemente irrepitible de galardonar con el más alto reconocimiento literario del país a la décima de los campos y ciudades de la isla, en este caso a través de su figura mayor del siglo”.

En 1969 la Dirección Política de las FAR convoca el Concurso 26 de Julio, evento que abarcó múltiples manifestaciones literarias, musicales, plásticas y de artes aplicadas.

Dentro de la literatura dedicó un espacio a premiar la décima, trayectoria que se ubica entre 1971 a 1993, año en que deja de publicar los cuadernos distinguidos. Con posterioridad surgen el Premio Fundación de la Ciudad de Santa Clara en 1992, el Concurso Nacional Cucalambé de amplia influencia desde 1992, y a partir del 2000 el Concurso Ala Décima.

Los eventos citados se insertan en peculiares circunstancias culturales, pero en su devenir se conectan más estrechamente con la estrofa, pues estimulan la participación creativa de los autores, al convertirse en la principal opción para legitimar la producción poética y alcanzar un puesto en el espacio literario, a la vez que propician un incremento artístico que se extiende hasta el presente.

González López (1978) con el artículo “La nueva décima: un logro cultural de la Revolución”, abre los debates sobre la estrofa, refiere el acercamiento de poetas reconocidos a la tradición decimista y expone el interés de los jóvenes por el molde estrófico. Posteriormente en “La luz de tus diez estrellas. Tres promociones alrededor del punto” (2005) enumera a los autores de cada trayectoria generacional y argumenta sus juicios. Es evidente que el énfasis cuantitativo limita la posibilidad de ejemplificar los logros poéticos que ubica. No obstante, en esta indagación se ha tenido en cuenta su periodización, ya que señala vínculos específicos con la práctica analizada.

A partir de la propuesta anterior se integran los autores en dos *grupos generacionales* dentro de la Revolución, el primero reúne a los nacidos entre las décadas de 1940 y 1950 respectivamente, en el cual se destacan Waldo Leyva Portal (1943), Renael González Batista (1944), Pedro Péglez González (1945), Virgilio López Lemus (1946), Waldo González López (1946), Roberto Manzano Díaz (1949) y Ricardo Riverón Rojas (1950).

Los poetas que integran la primera agrupación muestran una inclinación por el cultivo de la estrofa, redescubren las claves de lo cubano en la cotidianidad y los ambientes, pero no a la manera tradicional, sino con una subjetividad que une las raíces esenciales y un reflexionar casi filosófico sobre el trascender vital, con textos de indudable belleza y fuerza poética.

En un segundo grupo están los poetas cuyo nacimiento podemos ubicar entre las décadas del 60 y el 70. Su incorporación comienza a finales de los 80 aproximadamente, por lo que coincide con el auge de las justas en la estrofa. Sobresalen entre ellos Jesús David Curbelo

(1965), Alexander Besú Guevara (1965), Alexis Díaz-Pimienta (1966), Alberto Garrido Rodríguez (1966), José M. Espino Ortega (1966), Carlos Esquivel Guerra (1968), María de las Nieves Morales Cardoso (1969), Odalys Leyva Rosabal (1969), Ronel González Sánchez (1971), José Luis Serrano (1971) y Nuvia Estévez Machado (1971).

El quehacer de tan numeroso grupo es amplio y complejo no solo por las búsquedas temáticas, sino por reconocer a la décima como forma lírica de indiscutibles posibilidades. Entre sus propuestas estético-literarias más notables aparecen el acertado uso de referencias postmodernas, múltiples elementos intertextuales y una variedad de matices filosóficos, que identifican el proceder poético de los miembros más jóvenes.

La ubicación de los autores en ambos grupos permite fijar líneas creativas en la trayectoria de la vertiente, pero es evidente que la evolución individual y la participación de los autores en la vida literaria hacen más compleja la caracterización de la producción decimista.

En tal sentido Manzano (2005, p.9) apunta que a finales de los ochenta hay dos recursos distintivos “la densidad trópica, que no teme al hermetismo o a la intertextualidad más ecuestre, y el otro es el encabalgamiento de múltiples funciones”. Los aspectos señalados propician una renovación en la escritura, que marca rupturas entre lo métrico y lo sintáctico, con el fin de acercar la décima al verso libre.

El análisis anterior es ampliado por Curbelo (2011, p.8) al ubicar la coexistencia y complementación de corrientes como el neomodernismo y la neovanguardia en el panorama cubano, que “no solo coexistieron, sino que se complementaron, y nos permiten estudiar la movilidad conceptual y formal de los autores”. Véase que en este caso el crítico logra mayor integralidad en los grupos generacionales, pues los delimita a partir de la presencia de esas tendencias en la obra de los poetas.

Destaca además que los decimistas reconquistan el legado de notables figuras de las formas “tradicionales”, para renovar desde peculiares relecturas de la tradición, por lo cual asumen su patrimonio y la incorporación de nuevos ejes creativos.

Por último, Curbelo cita a Ricardo Riverón, Roberto Manzano, Ronel González, José Luis Serrano, Carlos Esquivel y José M. Espino, e indica que los últimos se acercan a la neovanguardia, actualizan el molde heredado no solo por la manera de presentar los diez versos, sino con la interrelación de la ficción y la historia, la teoría y la crítica literaria, hasta vaciar en la estrofa diversas inquietudes y preocupaciones sobre la realidad.

En este acercamiento a la décima se incluye la producción escrita por mujeres, alejadas de las publicaciones nacionales y las premiaciones. Hernández Menéndez (2001, p.51) explica que se debe “a prejuicios sobre la calidad de sus textos y a la falsa creencia, de que nada más abordan con intimismo temas menos sugerentes y trascendentes”. Ejemplifica el quehacer de María Villar Buceta (1899-1977), Serafina Núñez (1913-2006), Carilda Oliver Labra (1922), Rafaela Chacón Nardi (1926-2001) y Fina García-Marruz (1923).

La ensayista señala el modo de abordar el acto poético como rasgo principal de ese conjunto, caracterizado por “el tono y el toque femeninos, asumir su ámbito con sensibilidad, sin eludir los temas universales”. Caracteriza a tales autoras a partir del orbe temático y formal, pero insiste en la profundidad de sentimientos, el erotismo y recursos de notable belleza, cuya renovación sitúa a partir de los 90. Distingue a María de las Nieves Morales Cardoso (1969), Odalys Leyva Rosabal (1969), Margarita Selene Perera (1971), Nuvia Estévez Machado (1971), Gleyvis Coro Montanet (1974) y Elizabeth Álvarez Hernández (1976).

Los elementos señalados por Hernández Menéndez, le permiten puntualizar el aporte de las más jóvenes al impulso de la décima, así como enfatizar la existencia de un sólido discurso femenino en la modalidad.

En este recorrido se han concretado diversos aspectos que confirman la peculiaridad de la tradición decimista, en este sentido López Lemus (1999) precisa otros que suscribimos a continuación:

- ✓ La décima como tradición oral es el único empleo de estrofa hispánica de origen culto que se universalizó, su uso ha continuado vigente en los últimos cuatro siglos, por las llamadas poesías “cultas” y “populares”.
- ✓ La tradición de la décima en la oralidad y en el empleo culto de la estrofa por la poesía de lengua española, es un asunto de índole identitaria. La identidad iberoamericana tiene en la estrofa un puente cultural entre sus pueblos, con notable vigencia.

En las últimas décadas del siglo XX cubano, aparecen con una perspectiva creativa y dinámica los grupos poéticos nucleados alrededor de esta estrofa, situación poco estudiada cuyo aumento distingue una etapa en la trayectoria de la modalidad. Son agrupaciones organizadas por poetas experimentados, que asesoran a nuevos cultivadores que buscan conocimientos y habilidades para enriquecer su escritura, por lo que encuentran modos de participar e interactuar creativamente desde comunidades específicas.

En el panorama nacional se identifican por sus propios rasgos e incidencia en la cultura local: Espinel Cucalambé (P. Padre), dirigido por Renael González Batista; el Ala Décima (Alamar), coordinado por Pedro Péglez; Décima al Filo (Guáimaro), promovido por Odalys Leyva y Toda luz y toda mía (Sancti Spíritus), cuya responsable es Merari Mangly Carrillo.

La presente indagación asume críticamente los juicios de López Lemus (1999), Díaz-Pimienta (2001), González López (2005), Hernández Menéndez (2001), Manzano (2005) y Curbelo (2011), porque caracterizan la trayectoria de la estrofa, por un lado se despliega un enfoque generacional que destaca la aportación de sus principales autores; y por otro, un análisis que sitúa los nexos de los poetas con las tendencias contemporáneas.

Se enfatiza la validez de los contenidos referidos, en tanto abarcan el arraigo de la décima, el aporte identitario que la sustenta y la permanencia de una tradición viva en la contemporaneidad, y se definen rasgos y formas de expresión que adoptan la poesía improvisada y la escrita, junto a sus figuras más notables entre las que sobresale Jesús Orta Ruiz (1922-2005), cuya renovación se considera relevante en ambas vertientes.

Las líneas ideotemáticas reflejadas, los recursos estilísticos estudiados por la crítica en las obras de sus autores más representativos -muchos de los cuales han sido premiados en los certámenes- y la producción escrita por mujeres, constituyen potencialidades que caracterizan la renovación de la estrofa en el proceso histórico literario actual.

El recorrido descrito caracteriza la coherencia y solidez interna de la décima, hasta convertirse en patrimonio nacional para poetas y repentistas, quienes acuden a los certámenes a prestigiar su producción. Como plantea López Lemus (1999, p.71) “no basta con los augurios: es preciso concederle el espacio que merece y la atención que requiere”.

1.2.1.2 Las justas de décima escrita en Cuba. Rasgos distintivos.

La presencia de las justas en la evolución de la estrofa se corresponde con la etapa revolucionaria, Menéndez Alberdi (1986), sitúa su práctica a partir del prestigio acumulado por el Concurso 26 de Julio, cuyos resultados en la etapa decimista (1971-1993) tuvieron gran influencia para la promoción de esta modalidad en las nuevas generaciones.

El empleo de ese molde lírico no constituyó freno a la experimentación formal, lo que se confirma en *Alrededor del punto*, de Adolfo Martí Fuentes, premiado en el evento. Luis (1971, p. 8) reconoce que “el sello particular de las décimas de Adolfo Martí es el modo en que están concebidas. El verso octosilábico es la única constante formal (...) el poeta ensaya un amplio registro de la escala estrófica, viola su orden, lo amplifica o reduce”. De esta forma asume el prologuista la calidad y diversidad poética del libro, aspecto que contribuyó a la popularidad de la competencia, elementos que adquieren significación en este estudio.

Fuentes (1985, p.91) reconoce que con el evento “se instaura la décima como -género- independiente (...) por ser la forma más cultivada en nuestro país que expresa, con variados matices y profundos relieves las diversas manifestaciones de lo cubano”. Se inicia así un despegar de la estrofa, un punto de giro con una producción valiosa, solamente enrarecida por un exceso de motivaciones épicas en las últimas ediciones de esa justa.

En el artículo “La trampa del recuerdo” González López (1990, p. 5), refiere que “el premio 26 de Julio, estuvo signado por dos tendencias desde la década pasada, en una de las cuales -la más creativa y actual- se inserta Ricardo Riverón Rojas con *Y era dulce como un venado*”. Lo afirmado identifica las temáticas que acogió la competición, pues en la misma se recibieron obras de honda creatividad poética, junto a otras menos líricas.

En el jurado de sus convocatorias coincidieron figuras de diversa jerarquía como Jesús Orta Ruiz, Adolfo Martí Fuentes, Raúl Ferrer, Eliseo Diego, Luis Marré y Raúl Luis, que impulsaron desde la competencia la creación decimista.

En el ámbito intelectual creadores, críticos y promotores coinciden en que a partir del evento la estrofa recobra toda la fuerza anterior. Consolidó la trayectoria entre 1971 y 1993, destacándose poetas de reconocida valía como Ricardo Riverón Rojas, Luis Beiro, José L. Rodríguez Alba y Roberto Manzano.

En la década del 90 aparecen en Las Tunas y Villa Clara dos foros competitivos de notable repercusión, aunque en la provincia tunera surgieron otras lides de corta trayectoria, que desaparecieron por diversas causas.

La aparición del primero tiene relación con la celebración del natalicio de Juan Cristóbal Nápoles Fajardo -El Cucalambé- en la ciudad de Las Tunas. Es iniciado en 1967, se identifica con el nombre de Concurso Nacional Cucalambé y tuvo el apoyo de los poetas Jesús Orta Ruiz y Raúl Ferrer.

El evento literario que se promueve en Santa Clara ha tenido peculiaridades muy específicas. Inicia con el nombre de Bienal de la Décima con ediciones en 1992 y 1994, luego es incorporado al Premio Literario Fundación de la Ciudad de Santa Clara, y se convoca cada dos años hasta la actualidad.

Riverón Rojas (comunicación personal, 14 de octubre, 2011), reconoce la acogida de la competencia, pues “se destaca por la publicación de los libros, el interés mostrado por la crítica en la provincia y la intervención de valiosos autores”. Nótese en las palabras anteriores el despegue de una lid que ha incluido cultivadores tan importantes como José L. Serrano, Yamil Díaz, Jesús D. Curbelo y Ronel González Sánchez, pero también a Waldo Leyva, Renael González, Alexis Díaz-Pimienta y Frank A. Dopico como jurados de rigor.

Pérez (comunicación personal, 8 de junio, 2012), destaca que “son valiosos los juicios críticos de Carmen Sotolongo, Ricardo Riverón y René Batista Moreno sobre las obras que han sido distinguidas”. Mediante tal referencia la investigadora reconoce la preocupación de los críticos por los resultados del cónclave, enfatiza entre los ganadores a *Otro nombre del mar*, de Jorge Luis Mederos; *Alucinaciones en el jardín de Ana*, escrito por Alpidio Alonso; *Aneurisma* de José Luis Serrano y *Soldado desconocido*, perteneciente a Yamil Díaz.

En la Casa Iberoamericana de la Décima en Las Tunas se han convocado otros eventos con la finalidad de insertar en sectores diversos el interés y gusto por la estrofa. En los años 90, en coordinación con el diario *Juventud Rebelde*, se dan a conocer las bases del Décima Joven de Cuba, cuyas ediciones recibieron el impulso de los jóvenes talentos, pero desaparece en la década posterior debido a la imposibilidad de poder publicar los premios. En la década del 2000 aparece la convocatoria de Décima y tradición, competencia que estimula la forma más conservadora de la modalidad y se mantiene hasta la actualidad.

En febrero del 2000 se crea en la comunidad de Alamar la agrupación *Ala Décima*, que según los fundadores tiene por objetivo contribuir a la revitalización de la estrofa. Deben destacarse

entre sus acciones la creación de una justa ese mismo año y el apoyo a numerosas tertulias y peñas culturales en Ciudad de la Habana. Así en las últimas décadas, el sitio web *Cuba Ala Décima* y su convocatoria lírica han tenido gran influencia en la isla.

Coauspiciado por el Centro Iberoamericano de la Décima y el Verso Improvisado (CIDVI), dicho evento acepta conjuntos de 15 cuartillas, entrega anualmente tres premios en metálico y lauros colaterales. En más de diez ediciones ha recibido numerosas obras, en cuya nómina aparecen poetas jóvenes de diferentes provincias. Se ha convertido por tal desempeño y el rigor de los jurados, en una significativa competencia según opinión de los autores.

L. Paz Esquivel (comunicación personal, 8 de marzo, 2011), reconoce que el grupo “tiene su propia justa y constituye un espacio de creación y debate significativo cuyos resultados debiéramos promover más, esas tertulias que organiza es una labor encomiable, han establecido intercambios no solo en el terruño, sino en toda Iberoamérica”. Estas palabras reflejan una vocación de servicio y la amplitud del trabajo que realizan, lo que se ejemplifica con los espacios culturales Lira y verso, La letra en rosa y la tertulia del dúo *Ad Líbitum*.

El autor de la investigación, a partir de los datos recogidos, enfatiza los siguientes criterios como precisión a la información analizada:

.- La inclusión de la estrofa de manera independiente en el Concurso 26 de Julio respondió a un reclamo de los poetas, ante el rechazo de algunos sectores del ambiente literario de la década del 70. La aceptación recibida y los resultados alcanzados, constituyeron un punto de indiscutible referencia en la creación decimista.

.- A partir de los juicios consultados se establece una caracterización de estas justas, destacándose la aportación metodológica de la bibliografía revisada, ya que ella propició una vía para acceder a los datos, lo que facilitó profundizar en exponentes de dicha práctica y en el quehacer de las entidades convocantes, tal conocimiento adquiere precisión con los juicios periodísticos, cuyo acento crítico revela la impronta de uno u otro certamen.

.- En tal perspectiva se comparten las opiniones de Fuentes (1985), Menéndez Alberdi (1986), González López (1990), Riverón Rojas (2011), Péglez (2010), Paz Esquivel (2011) y Pérez (2012) cuyos criterios aluden a la ejecución, rasgos específicos, calidad de los libros distinguidos y prestigio de estas lides, pero también sobre el quehacer cultural y las experiencias creativas. La valoración de estos juicios propició seleccionar las justas que han alcanzado mayor influencia en la trayectoria de la estrofa.

.- El Premio Literario Fundación de la Ciudad de Santa Clara, el Concurso Iberoamericano Cucalambé y el Ala Décima, sobresalen entre las citas referidas, pues ampliaron la nómina autoral, incorporaron otras etapas creativas y propiciaron que noveles y consagrados apostaran por un molde estrófico con valor identitario.

.- Es importante destacar, que si el Concurso 26 de Julio transcurre en una etapa de equilibrio social y económico en todos los ámbitos, los eventos de Las Tunas y Villa Clara coinciden en la década de los 90 con el *Período especial*, plagado de múltiples carencias debido al aislamiento que sufrió Cuba. Tal situación incidió en las instituciones culturales, produjo una contracción editorial que saca de circulación varias publicaciones, pero no eliminó estos certámenes debido a la persistencia de los organizadores y al interés de los poetas.

.- Es factible valorar las justas decimistas a partir de las dinámicas con que se despliegan, por lo cual no basta la realización del concurso y que haya premiados, es imprescindible analizar las acciones ejecutadas y los impactos de la gestión, en correspondencia con las relaciones que imbrican a los protagonistas dentro de un entorno social y cultural cambiante.

.- Las reflexiones emitidas permiten argumentar que no se corresponde el desarrollo de la décima, con la capacidad de tales eventos para aumentar los concursantes y dar respuesta a sus expectativas. Por tanto, habrá que potenciar las capacidades internas, los saberes asumidos y las oportunidades del entorno, para mejorar el proceso.

.- Las competencias analizadas con excepción del evento villaclareño, promueven una sola modalidad lírica, así desde las ideas argumentadas se reafirman rasgos y elementos que les otorgan identidad propia:

- Acogen a autores provenientes de la poesía oral y escrita, como expresión de múltiples intercambios e influencias entre ambas vertientes.

- Estimulan una expresión poética que fortalece el sentido de pertenencia, la autoestima y el crecimiento personal de sus cultivadores.

- Legitiman un quehacer lírico que muestra distintas formas de apropiación del patrimonio acumulado, pero solamente las citas de Las Tunas y Santa Clara tienen derecho a publicación en soporte papel.

- Las justas estudiadas poseen peculiares vías de promoción de sus premios, sin embargo, sus resultados no aparecen en los medios con el énfasis y profundidad con que debieran ser reflejados. En tal sentido, es loable la labor promocional del sitio Cuba Ala Décima, que mantiene por Internet una promoción constante de su producción y apoya la edición en ese soporte de las obras distinguidas en Las Tunas.

Los contenidos teóricos y metodológicos asumidos en las páginas anteriores permiten suscribir diversos referentes que tributan elementos de valor para construir los indicadores necesarios que fundamentan las técnicas dirigidas a acopiar mejor la información sobre las justas de décima y en particular del Concurso Iberoamericano Cucalambé.

Por tanto, se identifican entre otros los modos de actuación de los protagonistas del certamen, las formas de agruparse, comunicarse y consumir desde la relación entre emisor-texto-lector, los agentes del campo, la búsqueda de la legitimidad literaria y el avance tecnológico en función de promover el quehacer literario.

CAPÍTULO 2. EL CONCURSO IBEROAMERICANO CUCALAMBÉ. LAS TUNAS.

En el presente capítulo son expuestos diferentes datos acerca del surgimiento de la justa tunera, principales elementos de las convocatorias en su evolución, así como referencias de importantes estudiosos de la estrofa y personalidades vinculadas a su devenir.

Es conformado el diagnóstico del certamen tunero a partir de la aplicación de diversas técnicas para la recogida de información. Finalmente, se enfatiza la problemática específica de la competencia.

2.1 Análisis de la trayectoria del certamen y sus convocatorias.

En Las Tunas numerosos intelectuales, escritores y estudiosos han investigado la permanencia de la décima, especialmente por el nacimiento allí de Juan Cristóbal Nápoles Fajardo -El Cucalambé- (1829-1861), destacado cultivador de la improvisación y de la vertiente escrita. Antes de 1959 existió en ese territorio un premio periodístico con su nombre, cuyas ediciones abarcaron de 1948 a 1960.

Orta Ruiz (1964, p.73) refiere los festejos por el natalicio de El Cucalambé, “el 30 de junio, en el salón teatro de la CTC-R, los obreros de Tunas, con palpitante amor patriótico rindieron homenaje al dulce esposo de Rufina. Al fondo del escenario, dentro de un marco de cañabravas, resplandecía un hermoso retrato del primer decimista de Cuba”.

Así comenta la celebración y otras actividades, hechos que demuestran la popularidad y respeto social que alcanzó el bardo en esa región oriental. Con el prestigio que ya tenía Jesús Orta Ruiz como poeta y trovador, este artículo aparecido en la revista Bohemia no solo transmite admiración y conocimiento de la poesía cucalambeana, sino un justo reconocimiento al denominarle el primer decimista de Cuba.

Esta evocación masiva del poeta en 1964 tuvo respaldo de personalidades culturales, organizaciones sociales y políticas locales. Se convierte en el embrión de las festividades que ya entre de 1965 y 1967 alcanzan dimensión nacional.

L. Fernández (comunicación personal, 10 de octubre, 2014) refiere que:

En el año 1966 se realiza una reunión en el local del Comité Regional del PCC presidida por Jesús Orta Ruiz y la dirección nacional de la ANAP. Es ahí donde se acuerda realizar un concurso de décimas dedicadas a El Cucalambé. El primer premio consistía en 200 pesos y un diploma de honor especial; el segundo, 100 pesos y diploma y el tercero de 50 pesos. Además se darían cinco menciones honoríficas. Se estableció para todos los años y en la misma fecha.

Estos datos constituyen las primeras referencias sobre el certamen según la investigadora. Como se aprecia es una cita competitiva para homenajear al bardo cada 1ro de julio, fecha de su nacimiento y con participación de poetas del país.

Señala que en 1967 tiene carácter nacional y que además fue lanzada una convocatoria de pie forzado con versos de la obra cucalambeana. Afirma que “el jurado estuvo integrado por José Antonio Portuondo, Ángel Augier, Raúl Ferrer, Ángel Valiente y Pepe Ramírez y el premio se le concedió a Adolfo Martí Fuentes, en la parte escrita”.

La presencia del pie forzado y los méritos de la obra laureada confirman que en sus inicios el evento distinguió tanto la expresión oral como la escrita, vertientes cultivadas por Nápoles Fajardo. Lo que propició el intercambio de improvisadores y decimistas en un mismo escenario cultural, aspecto que caracterizó al evento en dicha etapa.

A partir de 1968 y durante la décadas del 70 la justa fue transformándose con la finalidad de aumentar la participación de los poetas. Un cambio sustancial consistió en convocar a dos niveles de competidores: nivel A para profesionales y nivel B para aficionados, por tanto se

estimularon las búsquedas individuales de los creadores y el afán por perfeccionar aún más el cultivo de las expresiones decimistas.

En 1973 varios cantores y trovadores populares visitan Casa de las Américas y son invitados a formar parte del jurado: Nicomedes Santa Cruz (Perú), Rafael Hernández (Puerto Rico) y Andrés Hernández (Panamá), junto a Raúl Ferrer y Jesús Orta Ruiz (Indio Naborí).

Otro rasgo característico fue incorporar diferentes expresiones artísticas entre ellas la plástica, así en 1979 se inaugura un salón de décima mural en saludo al 150 aniversario del natalicio de Juan Cristóbal Nápoles Fajardo.

En la década del 80 las bases piden obras en cuento, poesía, décima y décima mural, cuyo interés fue incluir otros géneros literarios, aunque sin resultados satisfactorios.

En las informaciones consultadas aparecen entre los ganadores Leoncio Llanes, Santos Hernández, Osvaldo Navarro, Lucas Buchillón, Rogelio Porres, Francisco Otero, Chanito Isidrón, Pablo Marrero, Rafael Rubiera y Fernando García. Es importante enfatizar que muchos de estos creadores inician su producción en la improvisación y posteriormente la consolidan en la parte escrita.

En la década del 90 los auspiciadores del certamen fueron el Centro Provincial del Libro y la Literatura junto a la Editorial Sanlope. En las bases se solicitaba un cuaderno de 40 a 60 cuartillas y se declaraba la publicación del libro como parte del premio. Con estos cambios la vertiente escrita consolida su primacía definitiva y según datos generales fueron presentados casi medio centenar de libros.

La Casa Iberoamericana de la Décima se funda en Las Tunas el 20 de diciembre de 1993, como reconocimiento al territorio por afianzar el cultivo de esa forma estrófica y por difundir la cultura campesina, a través de la Jornada Cucalambéana desde la década del 60. A partir de ese año comienza a organizar el Concurso Nacional Cucalambé.

En su Programa Cultural se plantea como misión: “promover a nivel nacional e internacional los valores y las tradiciones de la cultura campesina cubana, además difundir y resaltar la décima y la figura de Juan Cristóbal Nápoles Fajardo, El Cucalambé. De esta forma la labor de la entidad incluye las relaciones con otros países del continente donde se cultivan las expresiones decimistas.

En las ediciones iniciales de la década del 90 concurre un nutrido grupo de jóvenes poetas, sin embargo, un autor cuya producción ya tenía reconocimiento lírico como Renael González Batista, alcanza el premio de 1991 con *Ocho sílabas* y en 1993 su cuaderno *Sábado solo*, comparte la mayor distinción junto a *Robinson Crusoe vuelve a salvarse*, presentado por Alexis Díaz-Pimienta y David Mitrani.

González Urgellés (2000, p.27), ratifica entre “las ganancias de la justa: notable participación de poetas sin distinción de sexo, edad, nivel cultural, y una variedad estilística que identifica la solidez del movimiento”. También la autora identifica a Ángel Augier, José Antonio Portuondo y Raúl Ferrer entre los jurados más citados y menciona entre los jóvenes laureados a Agustín Serrano, Ronel González, Alberto Garrido, Carlos Esquivel y Yunior Felipe.

En 1999 Waldo Leyva Portal propuso en la Jornada Cucalambeana extender la convocatoria a todos los países del área iberoamericana.

Según C. Téllez (comunicación personal, 15 de septiembre, 1999), en declaraciones a la prensa el Ministro de Cultura Abel Prieto, se refirió al impacto de la Jornada Cucalambeana y afirmó que “convertir el Concurso Cucalambé en Iberoamericano contribuiría a estrechar los vínculos con los creadores, y los de Las Tunas con el ámbito cultural de Latinoamérica y la península Ibérica; de hecho la Jornada se convertirá en una cita cultural con un perfil muy propio, que no tendría semejante en el área”.

En las ediciones del 2000 al 2004 además de la institución como principal organizadora son coauspiciadores el Centro Iberoamericano de la Décima y el Verso Improvisado, el Centro

Provincial del Libro y la Literatura en Las Tunas, y el Fondo Nacional para la Cultura y Educación (FONCE). Se solicitan obras inéditas, cuya extensión sería entre 80 a 100 décimas como máximo. Los textos serán identificados con un seudónimo en la cubierta y en un sobre cerrado se incluirán, nombres y apellidos, dirección y currículum vitae del autor.

La convocatoria precisa que un jurado de prestigiosos escritores e investigadores, otorgará un Premio, único e indivisible de 1.500.00 USD, una mención especial y otras que estime necesarias, sin que esto implique retribución ni compromiso editorial. La obra premiada será publicada por la Editorial Sanlope, para presentarse en la Jornada Cucalambeana del año siguiente. El ganador no podrá insistir hasta dos años.

A partir del 2005 las bases vuelven a ser transformadas, en tanto deja de ser apoyado por el Fondo Nacional para la Cultura y Educación (FONCE) y comienzan a entregarse tres lauros principales: primer premio (5 000 MN), segundo (3 000 MN) y tercer (1 500 MN). Se define que si resultara triunfador un autor extranjero recibirá una valiosa colección con libros de decimistas cubanos y grabaciones de audio, en equivalencia al monto del premio.

Valoración sobre las diversas convocatorias del certamen

En indagaciones anteriores sobre esta justa no se han tenido en cuenta las convocatorias, pues es un documento que se repite una y otra vez, sin embargo es un texto que acumula datos sobre el transcurrir del proceso.

Es evidente que las mismas transmiten información sobre las principales etapas del concurso estudiado, así una primera comparación arroja que si bien la cita inicialmente premió a exponentes de la vertiente oral como la escrita, mediante el pie forzado y la presentación de textos escritos, sus organizadores decidieron darle al foro competitivo un carácter multigenérico que incorporó la poesía, la décima mural y hasta la narrativa (edición 1983). No obstante, las obras presentadas en cuento fueron poco significativas.

La publicación de los textos laureados a partir de la edición de 1991 constituyó un cambio notable, que va a privilegiar finalmente a la décima escrita, sin embargo, las ediciones contaron generalmente con unos 300 ejemplares que escasamente llegaban a los lectores de la provincia organizadora, por lo cual no trascendieron más allá de sus fronteras.

En la convocatoria iberoamericana (edición 2000-2004) las bases se corresponden con la calidad y extensión de los textos a presentar, requisitos para optar por un premio único e indivisible, cuyo monto se mantuvo en \$1500.00 USD durante las primeras cuatro ediciones. Es necesario indicar que en las mismas la participación extranjera se fue ampliando y según los jueces con libros cuya calidad estuvo por debajo de los autores cubanos.

Fernández (2004, p.224) reconoce que en 2003 presentaron sus cuadernos 47 poetas, y refiriéndose a las obras agrega que además del ganador se otorgaron 10 menciones, que podrían ser muy bien publicadas debido a la calidad literaria del cónclave, sobre esa edición señala que:

Este certamen debe abrirse a todos los pueblos del continente que se expresan en lengua castellana, en español como dicen todos, porque eso nos une más, eso nos atrae, y nos da un sentido y un sentimiento de confianza en el prójimo. Creo que ya el Cucalambé es un premio iberoamericano, sería conveniente que hubiera jurados latinoamericanos, aunque no estamos en una posición de poder pagar pasajes y estancias a jueces invitados.

Es interesante la forma con que Pablo Armando Fernández plantea como reclamo fortalecer la apertura al continente, como vía de intercambio cultural, pues reconoce que hay una presencia foránea que podrá ser estimulada con la intervención de jurados de esos países, cuyos gustos y tendencias facilitarían el equilibrio del jurado.

La etapa se prestigia con la intervención de otros Premios Nacionales de Literatura como César López, Francisco de Oraá, Roberto Fernández Retamar, Nancy Morejón y Carilda Oliver Labra.

Las transformaciones en el país y los cambios económicos tuvieron su influencia en el evento y determinaron la eliminación del premio en USD (edición 2005), que fue sustituido por un monto menor y en moneda nacional, situación que influyó en la calidad de las ediciones y en la participación de los autores cubanos, pero también de los extranjeros que ya empezaban a mostrar obras de mayor calidad literaria.

El análisis anterior muestra el valor que adquiere la convocatoria como reflejo del trayecto de la justa, lo que permitió a los organizadores en su momento identificar las desviaciones ocurridas y retomar el sentido de su empeño cultural para priorizar la vertiente escrita, en correspondencia con la realidad social y cultural del país.

2.2 Diagnóstico para valorar el estado de la promoción de la décima en el Concurso Iberoamericano Cucalambé.

Tras una conferencia inicial en marzo de 2006 sobre el valor de los certámenes literarios en la promoción de la décima, el autor de esta Tesis intervino en tres sesiones de debate junto a directivos, promotores de la Casa Iberoamericana de la Décima de Las Tunas y otros invitados, donde argumentó diversos juicios sobre la problemática de la justa tunera y la urgencia de incorporar a los implicados en la búsqueda de soluciones más eficaces.

Directivos y promotores en reunión conjunta decidieron implementar una investigación acción participativa, luego de debatir la validez y coherencia del método en correspondencia con el tipo de práctica y la situación a investigar. Se caracterizó además la posición que tiene dicha competencia y sus resultados más recientes.

Para el diagnóstico se consideraron las ediciones 2006 y 2007 que se corresponden con los primeros cambios en la convocatoria de la etapa iberoamericana.

Determinación de las técnicas a emplear.

Durante la fase diagnóstica, en sus diferentes etapas se emplearon diversas técnicas que se diseñaron a partir de los elementos que aportaron los estudios consultados. Aunque en los anexos se precisan detalles sobre cada una como parte de la aplicación, es necesario enfatizar que la investigación tuvo en cuenta la triangulación de las fuentes, debido a que la información se acopió por vías diversas y con distintos implicados, hasta lograr una mejor interpretación de los datos.

Relación de las técnicas empleadas:

- La revisión documental.
- Entrevista a promotores de la Casa, a expertos, a presidentes de los grupos poéticos y a concursantes.
- Grupo de discusión.
- Recepción crítica de los libros premiados.

A continuación se realizará el análisis e interpretación de los datos arrojados durante la realización de los instrumentos aplicados:

2.2.1 Revisión documental. Análisis e interpretación de los resultados.

Para la revisión documental se consultaron informes oficiales y otros reglamentos de la UNESCO, del Ministerio de Cultura de Cuba, de los congresos VI y VII de la UNEAC, datos sobre el perfil del promotor, Programa cultural de la Casa Iberoamericana de la Décima de Las Tunas y actas de las diferentes ediciones. Se evaluaron ponencias acerca de la temática e investigaciones que guardan relación con la problemática estudiada.

Los resultados de la técnica facilitaron ampliar la visión inicial de la práctica, adoptar prioridades y actualizar detalles teóricos. Pero además, identificar como dificultad la no correspondencia entre la visión del proceso promocional y su gestión en la práctica, lo que

implica la necesidad de actualizar los contenidos teóricos del desempeño, a partir de los criterios asumidos en el tratamiento teórico metodológico desplegado.

2.2.2 Entrevistas. Análisis e interpretación de los resultados.

Se realizaron cuatro entrevistas con el objetivo de profundizar en la dinámica del certamen, sus experiencias y aspectos a mejorar. Fueron entrevistados los promotores del evento, expertos que colaboran, presidentes de los grupos poéticos y concursantes. Las guías (**Anexo 1**) reflejan los aspectos que se tuvieron en cuenta.

Los resultados que aportó esta técnica permitieron conocer el criterio de los entrevistados sobre las principales dificultades que presenta la justa tunera.

- Los promotores plantean que a pesar de las coordinaciones con los medios informativos, no hay una divulgación de los resultados y de la influencia que ejerce la cita competitiva en la trayectoria de la estrofa, en tal sentido señalan que es parte de las insatisfacciones de los creadores a partir de los premios entregados.

Por otro lado, reafirman la necesidad de actualizar el quehacer profesional con la finalidad de mejorar el desempeño y los resultados de la competencia. Tal opinión parte del poco acceso que tienen a cursos especializados, que les permitan ampliar sus conocimientos sobre el quehacer promocional.

Las respuestas reconocen el papel de los creadores respecto a la justa, pero no le conceden importancia al número de creadores que tras la premiación se desactivan ante una falta de orientación que les permita perfeccionar sus textos inéditos. Esta dificultad está relacionada con el valor que tiene el seguimiento del proceso y de aquellos creadores con posibilidades para perfeccionar su escritura cuando dominan los requerimientos de la décima.

Los entrevistados no identifican los valores estéticos que se estimulan con esta competencia, lo que indica que se concentran en la parte organizativa, y olvidan que con ella se prestigia una actividad creadora, cuyos resultados favorece la creatividad de los participantes.

En las respuestas no se refieren a las posibilidades y opciones que podrían aportar las tecnologías de la información y las comunicaciones, para una mejor gestión y alcance promocional del evento.

De manera general, se expusieron otros aspectos positivos que reconocen el trabajo de los jurados, la realización de la premiación y la calidad de las obras premiadas, aspectos que han influido para que los decimistas decidan incorporarse a este concurso.

- Se entrevistaron dos expertos que aportaron datos y valoraciones de amplia validez, que denotan su conocimiento de la cita y sus vínculos con la décima.

Fue reconocido el papel clave de los concursos en la promoción de la décima escrita, pero señalan que el evento tunero no recibe el apoyo de las instituciones culturales a nivel central, enfatizan que es necesario colocarlo en su contexto, para lograr mayor promoción de las convocatorias y de los premiados, e impulsar opciones que permitan a las obras llegar a sus lectores y que se conozca el trabajo de los jurados, pues su labor prestigia al certamen.

Destacaron que muy pocas poetisas de las muchas que cultivan esta estrofa han sido galardonadas, refieren que aún subsiste cierta predisposición por parte de los jurados ante los decimarios femeninos, por sus modos creativos y la forma tan peculiar con que ellas reflejan la realidad social y los temas más trascendentales.

Las respuestas enfatizan que hay un desinterés de la crítica alrededor de la décima y las obras premiadas en el certamen, puntualizan que quienes se consideran árbitros de la norma mantienen prejuicios y un desdén sobre la estrofa, que no se atreven a verbalizar del todo, pero que permanece activo en actitudes y juicios. Por tanto, destacan la necesidad de fortalecer los espacios de análisis y valoración en torno a la vertiente escrita.

- Fueron entrevistados los presidentes de los grupos poéticos Espinel Cucalambé (Puerto Padre) y Ala Décima (Alamar).

Se procedió a realizar esta entrevista porque era interés del investigador constatar el conocimiento de ambos poetas sobre la situación de la décima escrita, y los vínculos de sus grupos con la cita competitiva estudiada.

Los entrevistados manifestaron que hay una tendencia a agruparse y es un movimiento diverso. Lo consideran enmarcado en la escritura, como un proceso desde la creación, pero también para llegar a una mayor cantidad de lectores. Afirmaron que puede generar modos y formas de promoción, pues las instituciones son lentas y de poca efectividad.

Muestran un conocimiento sobre el estado actual de la décima, pues reconocen que no alcanza aún la difusión necesaria, por disímiles razones. Necesita de la reproducción para socializarse, pero cuando se tienen las publicaciones no hay concebido un plan adecuado de promoción. En tal sentido, ejemplifican con los libros del concurso tunero que a veces no tienen asegurada su presentación en la Feria Internacional del Libro.

Plantean que sus grupos han recorrido diversas opciones para alcanzar los objetivos, indican la proyección de tertulias, peñas, talleres, la organización de certámenes propios, pero también la celebración de encuentros y efemérides locales, por lo cual han dejado una huella en la cultura de sus comunidades.

La referencia al uso de los adelantos tecnológicos fue mínima, sin embargo, consideraron efectivo el quehacer desplegado por el sitio web Cuba Ala Décima, que difunde los eventos, convocatorias y noticias del acontecer decimista. Se reconoció que el mismo mantiene intercambios con otros sitios de Latinoamérica. Aunque manifestaron que para usar esas alternativas tecnológicas hacen falta recursos y personal entrenado.

- Para la entrevista a concursantes fue seleccionada una muestra de nueve poetas participantes en las ediciones 2006 y 2007. Se realizó con el objetivo de recoger el criterio de los poetas que han intervenido, sus experiencias creativas, y preparación de los cuadernos a presentar.

En la valoración de los criterios expuestos se tuvieron en cuenta las coincidencias y discordancias, cuyas referencias permiten una visión general, y se infiere la necesidad de comunicación entre promotores y cultivadores para enfrentar la labor de escritura.

De forma general los creadores reconocen que la preparación para concursar tiene un elemento individual que es el cultivo de la imaginación, la propia redacción de los poemas y una voluntad de autoperfeccionamiento, proceso donde influyen las sugerencias, pero también lecturas que cada cual realiza.

Refieren que antes existían talleres, pero ahora la gente se aísla y escriben solos, no es fácil encontrar quienes quieran ayudar, hay que leer mucho, pero los libros están caros y en todas las provincias no hay grupos como Ala Décima, que incluso publica las obras que reciben.

Los concursantes expresaron diversos criterios sobre los libros premiados, pero manifiestan que es difícil adquirirlos en algunas provincias, señalan que les ofrecen modos de escribir, experiencias temáticas y habilidades.

Consideran que no es solo preparar el libro, lo más espinoso es encontrar sus propios canales y el concurso es uno de ellos. Aseguran que la única opción es participar y darse a conocer, para lograr el éxito literario y el reconocimiento que permite poder publicar las obras.

Los resultados obtenidos en la entrevista a los promotores de la justa, a los expertos, a los presidentes de los grupos poéticos, a los expertos y los concursantes confirman que las dificultades que presenta la justa estudiada guarda relación con el desempeño de los especialistas, los mecanismos de gestión y la búsqueda de opciones promocionales más acordes al contexto. A partir de los datos aportados, es evidente la validez de los contenidos teóricos y metodológicos asumidos en el capítulo 1, para darle tratamiento y vías de solución a estas deficiencias identificadas.

2.2.3 Grupo de discusión con periodistas, investigadores y críticos vinculados al certamen. Análisis e interpretación de los resultados.

Se realizó con el objetivo de recoger el criterio de periodistas, investigadores y críticos vinculados a la décima escrita durante años, y que por su experiencia, y conocimiento de los fundamentos metodológicos, promocionales y prácticos, podían caracterizar la situación actual de esta competencia y su relación con el entorno.

Para ello se elaboró una guía con cuatro ejes de discusión y varias preguntas (**Anexo 2**), lo que facilitó centrar el debate y obtener una diversidad de juicios.

Las opiniones confirman que la difusión sigue siendo ínfima y de esto debieran sentirse responsables tanto los organizadores como los que tienen por oficio la difusión. Dicha deficiencia se extiende desde los pocos espacios que divulgan las bases hasta la falta de contactos sistemáticos con los creadores, pero también la ausencia de valoraciones cuando refieren la relación de los textos premiados en los medios.

Consideran que urge trabajar más con la apreciación y el disfrute de la décima, argumentan que se carece de una orientación creativa y tras cada edición del certamen se quedan 10 o más libros fuera del sistema, por lo cual es necesario trabajar con esos creadores que buscan capacitación, pues los talleres literarios siguen desapareciendo y en algunas editoriales provinciales se rechazan los libros escritos en dicha estrofa.

En las respuestas no se refieren las posibles ventajas que podrían aportar el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la promoción de la justa y sus resultados, no solo por los recursos que ofrecen, sino por el alcance de los soportes.

Enfatizan el desconocimiento que hay sobre los aportes de este concurso a la décima más actual, de ahí la necesidad de lograr que la crítica valore los aspectos temáticos y estilísticos de la obras premiadas, para el conocimiento general de los lectores y de la cultura cubana.

Se destacaron aspectos positivos que identifican a la justa tunera: la calidad inherente a los cuadernos premiados, el rigor de los jurados en sus diversas ediciones y que ha cohesionado a jóvenes figuras de la poesía cubana contemporánea.

Las valoraciones obtenidas mediante el grupo de discusión permitió la comparación con los datos de las entrevistas, y se pudo concluir que las principales dificultades están relacionadas con: la carencia de atención a los creadores a convocar, la necesidad de un acercamiento a los medios que propicie una mejor información sobre el proceso y el desinterés de la prensa especializada y la crítica por recepcionar las obras premiadas.

2.2.4 Recepción crítica de las obras premiadas (2006-2007). Análisis e interpretación de los resultados.

Para la búsqueda de recepciones críticas se escogieron los dos cuadernos premiados en las ediciones 2006-2007: *Atormentado de sentido. Para una hermenéutica de la metadécima* (2006), de Ronel González Sánchez y *Bitácora de la tristeza* (2007) de Alexander Besú Guevara. Estos textos fueron publicados en 2007 y 2008 por la Editorial Sanlope de Las Tunas respectivamente.

Es necesario puntualizar que la selección de las reseñas tuvo en cuenta la mayor diversidad de juicios. Hay reseñas localizadas en sitios de Internet que difunden las novedades literarias. Los exponentes son mínimos, pero confirman múltiples relaciones entre el quehacer decimista individual y la trayectoria de la estrofa.

El análisis y comentario de los textos identificados (**Anexo 3**) abarcó las reseñas críticas y los prólogos a los poemarios publicados, lo que permitió conformar una visión más amplia del proceso literario en que se ubican tales obras. En el análisis se verificaron los juicios emitidos sobre cada decimario en particular y el tipo de soporte en que fueron publicados. Lo anterior confirma que las obras de Ronel González Sánchez y Alexander Besú Guevara, tuvieron una recepción mediante esas expresiones valorativas.

Fueron analizados matices del plano ideotemático, cuyos ejes principales engloban múltiples visiones de lo sociocultural y un cúmulo de rasgos existenciales, por lo que es difícil describir la complejidad que sustenta dichos libros. Son identificadas las diversas maneras con que los

críticos penetran las estructuras léxicas y formales, hasta descubrir propuestas experimentales en las interioridades de un molde estrófico tradicional.

En los exponentes analizados hay enjuiciamientos acerca del mundo creativo de González Sánchez y Besú Guevara, pues los críticos reflexionan sobre el uso que hacen de las características postmodernas y su talento para comunicar una diversidad de temáticas y sentimientos sobre el ser humano. Muestran la peculiar visión de estos premiados sobre la décima, ubican esas formas creativas como parte de la revitalización de la estrofa, y exigen una apreciación lectoral activa ante una modalidad que requiere lecturas abiertas y el disfrute de la calidad lírica.

Los resultados de esta técnica, propiciaron no solo un conocimiento del contexto socioliterario donde se ubican estos autores, sino el enjuiciamiento del certamen tunero. En tal sentido, sobresalen los aspectos emitidos por Manzano (2007) y Garrido (2008), quienes caracterizan el ámbito poético nacional: reconocen la lucha entre las tendencias poéticas más actuales, la existencia de espacios que privilegian el verso libre, la carencia de una crítica que evalúe con justicia la producción premiada y que establezca las jerarquías necesarias.

Por otro lado, dicha técnica permitió conocer la evaluación que hacen de la situación que presenta la justa, que apuesta por un tipo de modelo estrófico cerrado, señalan que a veces sus cultores han pensado que hay un solo camino creativo e imitan temas, giros y hasta vicios, sin mostrar una profundidad de sentimientos y una auténtica manera de expresión.

No obstante, se reconoce la resistencia de los autores que han encontrado en la décima su forma expresiva, e incluso se les sugiere que ante tales circunstancias será necesario crear una obra propia, pero también gestionar lo creado para que se incorpore al quehacer cultural. Tales elementos indican las deficiencias de la competencia, en particular la falta de una dirección creativa destinada a los autores y la urgencia de lograr mayor diversidad en la promoción de las obras premiadas.

La aplicación de los instrumentos descritos y los resultados acopiados mediante las diferentes entrevistas, el grupo de discusión y la recepción crítica, no solamente facilitaron identificar las dificultades de la justa y darle respuesta al segundo objetivo, sino que proporcionan los argumentos que justifican como decisión más acertada el diseño de una estrategia de promoción a partir de tales deficiencias, donde se tomen en consideración los puntos de vista teóricos y metodológicos explicitados en el capítulo 1.

Con los conocimientos obtenidos se construyó el diagnóstico, lo que facilitó contextualizar la situación de la competencia y adoptar nuevos puntos de partida hacia su transformación.

El autor de la investigación considera necesario reconocer la participación de todos los implicados en la elaboración diagnóstica, en tanto cada uno aportó múltiples criterios en los cuales según la triangulación de la información acopiada coinciden determinadas dificultades que frenan el avance del concurso.

En el caso específico de este estudio, los aspectos que imposibilitan avanzar conforme a lo previsto han sido identificados a partir de los resultados de las técnicas aplicadas, en particular con el enfoque de los propios participantes y la recepción crítica, lo cual supone alcanzar un mayor conocimiento de la justa y su ubicación en el campo científico, hasta lograr una visión crítica del objeto de estudio.

El análisis de la posición que tiene este certamen y las dinámicas que despliega con su entorno, facilitan constatar la existencia de una contradicción entre las potencialidades alcanzadas por la décima y el insuficiente mecanismo que ejerce para atraer creadores, responder insatisfacciones o expectativas de los participantes, junto al aprovechamiento de circunstancias del contexto para transformar dicha práctica. De manera que se produce un desfase entre los objetivos fijados al evento y los resultados alcanzados.

Por tanto, este abordaje es una necesidad para que la promoción literaria disponga de enfoques y acciones integradoras, que permitan conformar dentro del Concurso

Iberoamericano Cucalambé un arsenal de opciones cada vez más eficaces para promover a la décima como unidad literaria. Así, la solución paulatina de la contradicción identificada fue proyectada desde un gráfico que integra los elementos analizados (**Anexo 4**).

El gráfico muestra un modo peculiar de gestión, que destaca a la justa estudiada dentro de la promoción de la décima escrita en el contexto de la vida literaria; tras asumir el aporte de los procesos analizados y el apoyo de la política referida a las expresiones literarias.

Se dispone la planeación del suceso desde la interacción de sus componentes organizativo, creativo y promocional; proceder que incorpora el diseño, implementación y evaluación de las acciones, según los momentos que caracterizan su trayectoria.

La solución paulatina de la contradicción verifica la conexión de los aspectos representados en su diversidad y disposición específica, como engranajes que conforman un mecanismo vivo, complejo en su diseño y más aún en su funcionamiento, pero capaz de integrar con toda intencionalidad aquellos aspectos identificados por su valor estratégico. En suma, rearticular el certamen con su entorno dependerá del uso eficaz de este mecanismo.

El conocimiento construido como resultado de las técnicas empleadas, identifica un tipo de proceso donde confluyen factores internos y externos, lo que permitirá potenciar las fortalezas de la cita tunera.

Por consiguiente, los elementos identificados fundamentan la decisión metodológica de aplicar un proceso estratégico de promoción de la décima a ediciones posteriores de esta justa, capaz de contribuir a una mejor gestión de su ejecución y al avance sostenido de una estrofa, con plena vigencia en la poesía cubana contemporánea.

CAPÍTULO 3. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PARA EL CONCURSO IBEROAMERICANO CUCALAMBÉ.

En este capítulo son identificados los aspectos teóricos y metodológicos de la estrategia, se presentan sus etapas y principales acciones. Además son informados los resultados de la valoración emitida por los expertos.

Es implementada la estrategia para la justa tunera durante las ediciones 2007-2008, 2008-2009 y 2009-2011, con la participación de los implicados.

Se presentan los resultados de la evaluación de la estrategia de promoción a partir del grupo de discusión, se hace una valoración final de la estrategia y se realiza el seguimiento de la misma hasta la actualidad.

3.1 Fundamentación de la estrategia de promoción.

En los argumentos del tratamiento teórico metodológico, se sistematizaron elementos que definen la urgencia de una mejor gestión de los certámenes de la décima dentro de la promoción literaria, en tanto toda gestión alude a la capacidad de disponer y potenciar una actividad o suceso, pero también la necesidad de disponer una estrategia para el proceso.

A partir de tales reflexiones se identificaron elementos claves, acciones, agentes y referencias directas al término estrategia, que son recurrentes en los autores citados y pueden contribuir a diseñar dicho proceso, con vista al progreso del certamen tunero. A continuación se detallan apreciaciones generales que se tuvieron en cuenta.

El *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española* considera la estrategia como “arte, traza para dirigir un asunto. Es un proceso regulable que asegura una decisión óptima en cada momento”. Así el término proveniente de la esfera militar, encuentra uso en el orbe

empresarial, pero es portador de acepciones diversas: dirigir, coordinar, conjunto de objetivos, líneas de acción, secuencia de decisiones, conjunto de medios y acciones institucionales.

Bower y Doz (1978) la definen como un proceder cognitivo que busca entender la situación, el hecho social y organizacional, por lo que se canalizan percepciones y empeños, junto al intercambio, la cooperación y alianzas entre grupos e intereses con la entidad. En correspondencia con los autores anteriores, se evidencia la importancia de los vínculos entre la institución y los grupos afines con sus motivaciones, así como la ubicación de un compromiso “estratégico” para el cambio.

Mintzberg y Waters (1985) señalan que la misma se configura con decisiones operativas que identifican corrientes de comportamiento, por lo cual una estrategia emergente tendría base en la observación de sucesos y acontecimientos en un periodo dado. Estos autores destacan que debe ser regulable, dirigido a un fin determinado y a través de un conjunto de acciones.

Menguzzato (1989), precisa factores del entorno: lo general y lo específico, en evolución para ver amenazas y oportunidades. En lo interno, valora la estrategia actual y la posición de la entidad, con el fin de ubicar puntos fuertes a explotar y puntos débiles a mejorar.

Según E. Eduardo Vázquez (comunicación personal, 12 de octubre, 2011), “el diseño de una estrategia debe partir de la práctica escogida y su lugar, así en el campo cultural será necesario identificar las dinámicas que lo caracterizan, pues revelan la complejidad del objeto de estudio y las posibilidades de incorporar saberes para su abordaje”.

En la definición anterior se reconoce que una estrategia, como decisión metodológica derivada del abordaje teórico, está condicionada por el conocimiento de la situación a transformar, según las dimensiones empíricas, interpretativas y críticas; la función crítica hacia la realidad; la concreción de la práctica ubicada y su derivación al campo científico, junto a la definición de la capacidad de cambio estratégico, para rearticular sus fuerzas con el entorno.

El autor de la Tesis asume en su argumentación los juicios de Bower y Doz (1978), Mintzberg y Waters (1985), Menguzzato (1989) y Eduardo Vázquez (2011), pues señalan elementos claves que deberán ser tenidos en cuenta en la estrategia de promoción que será presentada en este capítulo.

Se comparten los criterios de Eduardo Vázquez, porque insiste en la concreción de la práctica estudiada y en su derivación al campo científico, integra un grupo de factores para tal abordaje, enfatiza en las posibilidades de cambio y sitúa el proceso estratégico dentro del campo cultural. Por tanto, su metódica permite conocer las capacidades internas de la práctica seleccionada y las vías para rearticular la misma con el entorno.

Una formulación estratégica con estos basamentos debe prever la influencia que ejercen las circunstancias sociales, culturales y tecnológicas sobre el entorno, en dependencia de la organización y sus prácticas, ya que son determinantes los objetivos y su relación con las metas. Deberán adoptarse las políticas que aseguren alcanzar dichas metas.

En esta investigación se asumen los pronunciamientos de estos autores, y se define la estrategia como: un proceso complejo que sistematiza aspectos históricos, teóricos y metodológicos, que son recomendados para conocer, dirigir y desarrollar el certamen, en tanto se fundamenta en la capacidad intrínseca de lo gestionado, en un conjunto de acciones y modos de actuación de los implicados, según la realidad actual diagnosticada en el Concurso Iberoamericano Cucalambé, hasta su transformación como realidad deseada. Por esta razón, las técnicas y métodos usados tienen significación en tal elaboración.

El marco teórico desplegado en el capítulo 1 constituye el fundamento a la estrategia de promoción y señala la dirección a seguir para cumplir su objetivo principal, así como los correspondientes a las cuatro etapas del proceder construido.

Los referentes teóricos declarados en la tesis son: la gestión cultural y su relación con las expresiones artísticas: Bayardo (2001), Amaya Quincoces (2008), Borbón (2015); la

interrelación de la comunicación y la mediación tecnológica: Martín-Barbero (2009, 2013) el campo literario y sus actores: Bourdieu (1990, 1993, 1995).

De los aspectos de la gestión cultural y su relación con las expresiones artísticas, se asumen el accionar de los agentes, la necesidad de impulsar acciones creativas y participativas, lo que permitió avanzar hacia un peculiar tipo de gestión para este certamen.

De la interrelación de la comunicación y la mediación tecnológica se aceptan los siguientes elementos: el carácter diverso del proceso comunicativo y la función de los medios, la eficacia del avance tecnológico, la aportación de otros modos de percepción, lenguajes y escrituras, que abren nuevas opciones de promoción literaria en las instituciones y los grupos.

De los aspectos del campo literario y sus actores se toman los aportes siguientes: el accionar de los agentes que se imbrican en el proceso, la relación entre el quehacer cultural y el entorno social, las actividades y modos de actuación que son desplegados para legitimar las obras literarias y producir el valor de las mismas.

Otros referentes son la promoción cultural: Casanovas y Carcassés (2000), Deriche Redondo (2006), Martín Rodríguez (2010); la promoción literaria dentro de la promoción cultural: Pogolotti (2000), Fonet (2001, 2002), Moraña (2004), Aguirre Romero (2006), Karam (2006), Paz (2007), Mateo del Pino (2009), Laguardia, Ortega y Morejón (2008); y los certámenes literarios como práctica cultural: Smorkaloff (1987), Garau Armengual (1990) y Mas i Usó (1991), Casañas y Fonet (1999), Rausell Köster et al. (2007).

De la promoción cultural son asumidos aquellos elementos y rasgos que caracterizan sus formas de ejecución a partir de la experiencia cubana. Elementos que proporcionaron la vía para clasificar las acciones en organizativas, creativas y promocionales, que permitieron conocer con mayor amplitud el proceso.

De la ubicación de la promoción literaria dentro de la promoción cultural, se aceptan las características de las acciones que utiliza, la función de la comunicación literaria según los

agentes implicados y las especificidades que adoptan la crítica y el trabajo con los lectores, lo que facilitó comprender la vida literaria y el papel que tienen los concursos.

De los certámenes literarios como práctica cultural se asumen los datos acerca de sus primeras formas y los rasgos de los concursos en Cuba, elementos que contribuyeron a una teorización sobre esa práctica literaria hasta confirmar la necesaria dialéctica e interacción de sus componentes: organizativo, creativo y promocional.

También se explicitaron referentes sobre la décima escrita y los concursos: Vitier (1970), González López (1978, 1990), Menéndez Alberdi (1986), López Lemus (1995, 1997), Hernández Menéndez (2001), Manzano (2005), Curbelo (2011), Paz Esquivel (2011), Riverón Rojas (2011) y Pérez (2012).

De la décima escrita y los concursos, se asumen rasgos de las obras y tendencias líricas influyentes en los autores de los grupos generacionales ubicados. También la caracterización de los principales certámenes en la décima y de las agrupaciones emergentes, contenidos que contribuyeron a contextualizar la cita tunera y proyectar su transformación.

El contenido promocional de la estrategia es inherente a la práctica seleccionada, así la complejidad de conocimientos, nexos, acciones y modos de promover que se conjugan en el enfoque construido, junto a la problemática identificada según las informaciones del diagnóstico con las situaciones ya precisadas por las técnicas de investigación.

Tales aspectos confirman la posibilidad de diseñar una estrategia de promoción para darle tratamiento a las dificultades y una solución paulatina a la contradicción indicada, a partir de rearticular la cita tunera con su entorno, en tanto se favorece el avance de la unidad lírica que la inserta en la vida literaria.

Es conveniente enfatizar que la problemática identificada parte de la conexión de la estrofa con dicha práctica, en tanto se verifica la urgencia de una concepción integral, cuyos componentes adquieran mayor relevancia en el proceso. Así, conjugar las potencialidades de

la modalidad y las capacidades internas de la justa, será el resultado de una reflexión de los implicados sobre su labor, el diseño de las acciones y un diálogo más fluido que atienda las expectativas e intereses de los decimistas convocados.

Se considera necesario puntualizar que por los rasgos peculiares del evento investigado y el abordaje construido para su transformación, no se incluyen elementos de carácter económico, aunque se hayan referido preocupaciones sobre la disminución del monto en metálico que corresponde a los premios. No obstante, dicho análisis podría incluirse dentro de estrategias más generales, cuya formulación atendería áreas específicas de la entidad tunera.

La estrategia articula el abordaje teórico y su estructura metodológica, cuyo basamento es la investigación acción participativa a partir de la disposición de las técnicas seleccionadas y la participación de sus implicados mediante una acción-reflexión-acción que permitió avanzar hacia la realidad deseada. Por tanto, dicho proceso propició un conocimiento más contextualizado y una gestión peculiar del certamen tunero para transformar dicha práctica, lo que favorece el progreso de una estrofa que debe ser legitimada junto a otros géneros de la vida literaria, de ahí su identidad y consistencia.

En la visión crítica sobre este evento se precisaron dinámicas que problematizan la situación: el sentido identitario, poetas con inquietudes expresivas e innovaciones líricas, el legado de una producción que tiene rasgos temáticos ya reconocidos, más el carácter emergente de los grupos, cuyo obrar adquiere valor estratégico.

En los aspectos teóricos y metodológicos citados por los autores se aprecia énfasis en la planeación y el control, lo que remite a la necesidad de evaluar el proceso, ya que no basta con profundizar en la práctica seleccionada y su transformación. Por tanto, se asumieron experiencias de los estudios consultados y fueron elaboradas metódicas propias para la evaluación, lo que personaliza la estructura metodológica de esta estrategia.

3.2 Presentación de la estrategia de promoción.

La presente estrategia (**Anexo 5**) incorpora sus acciones mediante cuatro eslabones: *Para conocer el escenario cultural* (primera etapa), *Crear para lograr participación* (segunda), *Socializar desde la premiación* (tercera) y *Evaluar, pensar la práctica otra vez* (cuarta).

Es necesario apuntar además, que hay una dinámica interna con estrechos lazos entre unas acciones y otras al interior de cada una de las partes, y muy especialmente entre todas las etapas en que se estructura la propuesta.

La estrategia tiene el objetivo de contribuir al desarrollo del certamen tunero.

Sus etapas adquieren basamento en los fundamentos teóricos, sociológicos, metodológicos y promocionales analizados, los resultados del diagnóstico e integra las experiencias de la investigación acción participativa, en tanto impulsa el progreso sostenido de la décima escrita.

3.2.1 Etapa I: *Para conocer el escenario cultural*

La primera etapa tiene por objetivo conocer el escenario cultural donde se ubica la competencia tunera, aprovecha toda la información acopiada mediante el diagnóstico realizado, pero también las experiencias derivadas de las técnicas aplicadas. Consta de tres aspectos: análisis del escenario, capacitación de los promotores y elaboración de la convocatoria.

- **Análisis de las características del escenario cultural**

El escenario cultural identifica el espacio físico, pero también otros elementos muy valiosos, en tal sentido Couceiro (2015, p.7), señala que “es cierto que todo (o casi todo, para evitar polémicas de ciencia-ficción, realidad virtual, etc.) transcurre en un espacio; pero también en un tiempo, y en la necesaria contextualización, ¿por qué no se contextualiza integralmente? ¿por qué quienes tanto insisten en el espacio, no insisten también en el tiempo en que vive dicha comunidad?”

Insiste el estudioso no solo en la validez del tiempo, sino en múltiples aspectos que guardan relación con toda comunidad, así para profundizar en el espacio tunero aporta claves de rigor

como la memoria histórica, la identidad, las leyendas y las tradiciones, vistas en evolución y transformación, con detalles de rigor cuando refiere las interrelaciones entre el sentido de pertenencia, la transculturación y la diversidad cultural.

Será valioso profundizar en las tradiciones literarias de Las Tunas, a partir de las técnicas aplicadas, pues ellas reflejaron el papel de esta justa en la Jornada Cucalambeana. Se verificará su reflejo y análisis en las publicaciones provinciales como la revista *Quehacer*, cuyas páginas han mostrado la producción de importantes autores de la vertiente escrita.

El diagnóstico elaborado aportará entre otros elementos:

- ✓ La situación concreta de la justa: principales dificultades desde la visión de los tres componentes (organizativo, creativo y promocional), como aspectos a cambiar o mejorar según cada una en particular.
- ✓ Las fortalezas y oportunidades identificadas, pero también a partir de las experiencias de los promotores.
- ✓ Se verificará la cultura organizacional de la entidad convocante y las vertientes que atiende, pero en particular la forma con que se imbrican sus promotores en la vida literaria local.

▪ **Capacitación de los promotores**

La capacitación tendrá como objetivo mejorar el desempeño como dificultad reseñada por el diagnóstico, y deberá constituir una vía para conocer mejor el campo literario, los rasgos de la vida literaria y la posibilidad de insertarse en tales dinámicas. Por tanto, facilitará combinar procesos formativos y creativos, con habilidades para dominar la comunicación literaria y realizar una promoción más eficaz de las actividades.

Desde el punto de vista teórico metodológico la capacitación es un proceder que repercute en el desempeño e incorpora acciones que permiten asumir saberes sobre las prácticas.

Es un proceso abierto a las necesidades de cada contexto, pero en este caso ya los promotores poseen un conocimiento sobre las fortalezas de la décima en Las Tunas, por lo cual se ampliará tal aspecto hacia otras provincias hasta profundizar en los aportes artísticos ubicados en los cuadernos premiados. Podrán consultarse los estudios de López Lemus (1999, 2002 y 2007), González López (2006), Péglez González (2006), Manzano (2009, 2010) y Curbelo (2011), reseñados en el capítulo 1.

La capacitación aportará otros saberes y habilidades para el éxito de la gestión, pues las nuevas realidades y el avance cultural, exigen perfeccionar como dice Amaya Quincoses (2008, p. 254), “dotes personales que le permitan al promotor convocar y comunicarse de manera efectiva tanto con los artistas como con su entorno”. De ahí la necesidad de integrar capacidades y destrezas diferentes en función de cada actividad.

Se realizará mediante talleres, como espacios de debate y reflexión sobre los temas aprobados, u otros según lo diagnosticado. Se tendrá en cuenta que hay promotores jóvenes que atienden este evento, cuyos autores señalan un progreso de la estrofa. En tal sentido, se combinarán contenidos teóricos y habilidades prácticas, con una orientación hacia una capacitación constante, que permita alcanzar conocimientos elaborados que constituyan la base del quehacer grupal, como garantía de la transformación deseada.

Es evidente que ante la crisis económica global, el sector cultural habrá de ajustarse a las necesidades reales, por lo que un análisis estratégico apostará por perfeccionar el desempeño profesional, en tanto la preparación de los recursos humanos adquiere un rol decisivo.

Elaboración de la convocatoria

En el intercambio con los actores del entorno se tendrán en cuenta las disposiciones de la política cultural, en este caso los promotores y sus directivos buscarán mayor apoyo en el Instituto Cubano del Libro para mejorar la calidad editorial de los cuadernos premiados y la necesidad de lograr un espacio en el programa de la Feria Internacional del Libro. Tales

gestiones deberán comprometer más a los implicados con su competencia e impulsar el cumplimiento de las acciones acordadas.

La actualización y divulgación de las bases son claves en la planeación del concurso, serán el resultado de una labor que analice su contenido referencial y las posibles colaboraciones. Entre tales actores no pueden faltar las organizaciones de los artistas y escritores, y los grupos emergentes, aunque se incluyan otras instituciones y los medios.

La evaluación de la etapa mediante el debate o una entrevista grupal deberá caracterizar la vida literaria tunera, la validez de esta justa y constatar en qué medida la capacitación influyó en el desempeño. El informe de los resultados de la capacitación y la convocatoria son documentos que formarán parte del expediente de la justa.

3.2.2 Etapa II: *Crear para lograr participación.*

La presente etapa deberá planearse en colectivo a partir de los resultados del diagnóstico. Tendrá en cuenta qué componente tiene mayor predominio (organizativo, creativo o promocional).

Su objetivo consiste en perfeccionar las acciones internas hacia una mejor preparación, creatividad y acceso de los concursantes.

Consta de tres elementos que marcan el proceso: confección del fichero de autores participantes (FAP), trabajo con la convocatoria y preparación de los concursantes.

- **Fichero de autores participantes** (aplicación web con ubicación en Internet)

El primer elemento es construir una herramienta que permitirá darle mayor dinamismo a la justa. Así la creación del fichero de autores participantes (FAP) es el medio para concretar las acciones. Se integrará el conocimiento aportado por el tratamiento teórico metodológico, que facilita otras formas de actuación cultural, en tanto es un saber profundizado a partir del grupo de discusión realizado durante el diagnóstico.

Incorpora además el avance tecnológico como oportunidad del entorno, lo que exige que se explote en toda su complejidad, pues impulsa la interactividad y dinamiza las relaciones entre promotores y creadores.

Por tal razón, deberán tenerse en cuenta las consideraciones de Martín-Barbero (2009), acerca de que “el acontecer tecnológico promueve nuevas estructuras, convivencias y espacios públicos donde se legitiman los sujetos”. Es un conocimiento para construir mejor los contenidos, los servicios interactivos y la inserción de un foro de discusión creativa.

El FAP será una herramienta de uso permanente, por lo cual se invitará a los creadores tuneros a participar en su diseño y construcción, como una vía para despertar mayor interés por los intercambios a través de la red.

Mensajes de Espinela (trabajo con la convocatoria)

El mantener una información sobre potenciales interesados se inicia con el envío de las bases, en tal sentido deberán emplearse todas las vías: postal, telefónica y el FAP, como canal más personalizado en la atención.

La prioridad comunicativa deberá planearse a partir de dos flujos informativos: el primero con carácter individual, dirigido a los poetas con mensajes específicos, a este se incorporan los grupos poéticos debido a la labor estratégica que realizan.

El segundo flujo incluye sedes de la UNEAC y la AHS, con acciones en la vida literaria; entidades del sector: centros provinciales del libro, centros de promoción, bibliotecas, librerías y revistas literarias. Se insertarán vínculos hacia los portales provinciales, La Jiribilla Digital y Cubarte.

Múltiples envíos con las bases serían destinados a los medios, que abarcan el territorio nacional y más allá de las fronteras. En tal sentido, será oportuno incrementar los vínculos que tienen los organizadores del evento con Juventud Rebelde y el semanario Trabajadores.

- **Preparación de potenciales concursantes**

Entre las dificultades detectadas por el diagnóstico está la falta de intercambio entre promotores y autores, situación que origina también la carencia de una orientación creativa, que estimule a los participantes a persistir ante la convocatoria. Por consiguiente, es un elemento clave donde se asienta la presente estrategia.

La preparación de potenciales concursantes tiene una función central en la visión integradora del certamen, en tal sentido, urge concebir y combinar acciones formativas, apreciativas y otras que propicien cultivar formas más novedosas de la décima, a pesar de su estructura cerrada, pues serían vías para captar e influir sobre potenciales participantes.

Así, la preparación de los poetas a intervenir se convierte en un elemento distintivo del cambio, cuya concepción se aparta de considerar ese aspecto como algo que opera en la espontaneidad.

Los múltiples servicios del FAP y la interactividad progresiva a nivel de los decimistas y los grupos en el transcurso de la justa, contribuirán a la posibilidad de concursar. Se podrá operar con la herramienta hasta garantizar no solo rapidez, sino propiciar mayor información acerca de la estrofa y las figuras más reconocidas.

A partir de la divulgación de las bases, los medios podrían publicar entrevistas, comentarios de libros premiados, estudios sobre la estrofa y hasta reseñas de antologías publicadas. Serían redactados por los promotores, pero también por los comunicadores del sector cultural, ya que se busca más intervención de los implicados. En Las Tunas hay experiencias en cuanto a elaborar estos materiales desde los medios periodísticos, lo que pudiera ser una contribución.

Los grupos poéticos en la preparación

Con posibilidades de contribuir en la atención a los creadores se valoraron diversas agrupaciones; en este caso grupos emergentes que según Linares, Rivero y Moras (2008) “surgen por demandas e insatisfacciones, y a veces logran estabilidad”. Por tanto, desplegarían acciones de orientación creativa y formas de preparación dirigidas a los

interesados. Según los vínculos que ya tienen con el certamen, deberán tenerse en cuenta los grupos Espinel-Cucalambé, Ala Décima y Décima al filo, cuyas propuestas son inclusivas.

En este contexto habría que integrar el análisis de Hernández Menéndez (2001) sobre la producción femenina y el enfoque de género, que habría que fortalecer en comunidades específicas y para enriquecer la vida literaria, lo que identificaría a nuevas cultivadoras como potenciales concursantes, en tanto el certamen tunero ha contribuido poco al reconocimiento que merece esa tendencia creativa.

La evaluación de la etapa deberá recoger datos sobre el uso del fichero, apoyo de los medios y la preparación de los concursantes. Se recomienda utilizar la entrevista a promotores y a líderes de las agrupaciones escogidas.

3.2.3 Etapa III: *Socializar desde la premiación*

En esta etapa se continuará el trabajo de planeación colectiva sobre la base del diagnóstico elaborado. Tiene como objetivo socializar los resultados de la presente edición.

En tal sentido, el trabajo priorizará la participación de los actores externos y las comunidades afines a la tradición decimista. Se solicitará mayor apoyo de la AHS y la UNEAC en Las Tunas, cuyas acciones le imprimirán prestigio con el uso de formas específicas de promoción, en particular las dirigidas a los jóvenes creadores.

Será preciso constatar el cambio operado en la competencia, a partir del empleo del FAP y el accionar de los grupos, con propuestas para todos los sectores, pero además en función de estimular a las féminas interesadas en la décima.

La estructura abarca el trabajo con los jurados, diseño y preparación de la premiación, así como la promoción de los resultados de la edición.

- **Trabajo con los jurados actuantes**

La selección de los jurados a partir de un curriculum actualizado es una decisión de la entidad.

Los jueces no solo dirimen los premios en el cónclave, sino que tal labor los coloca entre

tomas de posición muy peculiares, que según Bourdieu (1995), son características de tal función dentro del campo literario.

Es evidente que no se trata solo de escoger jueces, será necesario que tengan conocimiento de la vida literaria, las corrientes y los movimientos poéticos, los autores y variantes creativas, así esos aspectos indicarán cómo equilibrar las tendencias desde el jurado, pues según Pogolotti (2006), esto permitirá que las decisiones no beneficien a una u otra corriente en particular, lo que contribuirá a una mayor afluencia de concursantes.

Se impone lograr visibilidad de los jueces y mostrar más sus méritos creativos. En su dictamen se reflejarán las disposiciones finales, junto con las apreciaciones postulativas, por tanto serán contenidos oficiales para la cobertura de la prensa acreditada.

- **Diseño y ejecución de la premiación**

Desde la proyección de la cita se han establecido intercambios sistemáticos con los medios informativos, para divulgar las bases, mostrar resultados de la edición anterior y reportar la labor de los jueces. En estos momentos, serán enfatizados la relevancia de Juan C. Nápoles Fajardo para la décima, el valor de esta justa y del libro a presentar.

La entrega de los premios en El Catauro de la décima, dentro del espacio natural de El Cornito, tiene su propia significación cultural, en tanto allí permanecen las ruinas de la casa de El Cucalambé. De ahí que sea el centro legitimador por excelencia dado el valor simbólico que trasmite, y deberá caracterizar más el suceso a partir de las informaciones iniciales.

Será decisivo multiplicar las expectativas, por tanto se motivará a los periodistas a insertar en notas con datos biográficos del autor y fragmentos de su libro a presentar, material básico para anuncios radiales, televisivos y la coordinación de entrevistas.

Se sugiere la presencia de dos actores claves: poeta a laurear y jueces actuantes, lo que permitirá darle mayor prestigio y cobertura a un autor que será destacado por un jurado de rigor. En tanto, ambos podrían captar la inmediatez de los medios, hasta lograr la repercusión

de ese momento climático del proceso. Lo anterior se enriquece con la presentación del cuaderno vencedor de la última edición. Así la presencia de estos actores otorgará nuevos valores y posicionamiento a la cita.

El guión a elaborar por los promotores propiciará integrar las dos vertientes: improvisada y escrita, cuyo dinamismo incluya otras expresiones artísticas, así como destacar la lectura del acta, pues aportará los argumentos sobre los lauros concedidos.

Promoción de los resultados de la edición

Esta parte de la etapa exige un debate colectivo por su valor estratégico, propicia integrar juicios de Linares y Rivero (2008) en cuanto a que en las prácticas se reafirman necesidades y saberes de los sujetos sociales en la apropiación de la producción cultural, de ahí el interés que podrían despertar no solo la presentación del libro laureado y su recepción, sino también servicios como: lecturas públicas, diálogos con los premiados y la intervención en el foro creativo del FAP.

En cada acción literaria se aprovecharán los contenidos de mayor calidad según los premios otorgados, de ahí las exigencias de Pogolotti (2000) y Martín Rodríguez (2008), para que el promotor investigue el contexto del producto cultural, los resortes estéticos del autor y el posible impacto de su obra en la vida literaria y en el plano social, en tanto se convierten en opciones formativas y en vías de influencia en el ámbito lectoral.

La prensa como reconocido actor sociocultural aportará un conjunto de reportes sobre la premiación, cuyo monitoreo permitirá escoger los que mejor caractericen a la justa, y refieran juicios sobre los premiados. Se usarán las opciones del fichero: apertura de un foro con los jurados, crear páginas web a los triunfadores y ediciones digitales con incidencias del suceso y la presentación del poemario por su autor.

En el espacio temporal hasta la próxima edición, podrán realizarse trámites cuyo valor prestigiará a la justa y a la Editorial Sanlope. Una opción fundamental será presentar el libro

publicado en la Feria Internacional del Libro y en las provincias. Se coordinará la participación en otros eventos de la vida literaria: Festival de Poesía de La Habana, Juegos florales y Semanas de la Cultura, para favorecer lecturas abiertas, intercambio de experiencias y mayor promoción de los textos legitimados.

Además podrían incluirse alternativas centradas en los cuadernos triunfadores de ediciones recientes, en forma de proyectos para integrar otras expresiones artísticas como la plástica y la gráfica, los géneros musicales, la crítica literaria, una antología y un espacio cultural universitario; los cuales necesitarían apoyos de la AHS, la UNEAC y otras instituciones, lo que aseguraría la calidad de los productos derivados.

El resultado de cada acción será documentado por los promotores, quienes editarán materiales para el fichero. Cada acción deberá tener una estructura que identifique el título, objetivo, implicados y resultados esperados. Entre otras se proponen las siguientes:

- Dibujar la décima (pinturas y dibujos a partir de décimas premiadas).
- Espinelas en concierto (Taller debate sobre esta vertiente de la décima).
- Los caminos de una estrofa (Mesa de opinión crítica).
- Entre la luz y los años (selección en décimas de libros premiados).
- Jueves con la Poesía (Tertulia cultural).

La etapa será evaluada a partir de la información sobre el desempeño del jurado, reflejo de los resultados en los medios y promoción de los premios, así como de las alternativas aplicadas; mediante una entrevista o un debate abierto con creadores y promotores.

3.2.4 Etapa IV: *Evaluar, pensar la práctica otra vez*

La planeación colectiva de cada momento sugiere técnicas para obtener una información parcial, sin embargo, la conexión de las acciones al interior de cada etapa y sus componentes, necesita de una evaluación final de la justa.

El objetivo es evaluar la relación entre las acciones implementadas, la promoción de la edición y las correcciones realizadas en cada momento del certamen, con el fin de lograr la continuidad en el próximo ciclo.

En esta perspectiva Úcar Martínez (2007), sugiere “una línea procesual que propicie la retroalimentación”, con lo cual se podrá revalorizar los contenidos de cada acción, ubicar debilidades e introducir inevitables cambios para mantener la dirección de la estrategia.

Será de vital interés que el control responda a la realidad a evaluar, desde tal perspectiva se comparte el juicio de Menguzzato (1989), en cuanto a que “el control deberá tener un carácter anticipador respecto al entorno”, lo que facilitará aportar correcciones efectivas y con disponibilidad de tiempo, que permitan resolver las desviaciones.

En esta etapa se evaluará de manera global tres aspectos: análisis de los resultados del certamen (controles parciales), confección del expediente y sugerencias o perspectivas para el reinicio del nuevo periodo. Es un espacio de reflexión, para detectar desviaciones, errores cometidos y señalar soluciones.

Más que un control *a posteriori*, es una evaluación del proceso durante el transcurso y cierre de su trayectoria. Debe enfatizarse que, una comparación entre los resultados de la actuación real con lo deseado, ofrecerá datos sobre la eficacia o no de las acciones, las causas de las desviaciones y qué correcciones proceden en cada caso.

Los indicadores serán elementos que marquen los aportes de la edición a la justa: intercambio con los creadores, preparación de concursantes, labor de los jurados, impacto de los premios y eficacia de las últimas alternativas.

Se sugiere utilizar la entrevista, el grupo de discusión y la recepción crítica, pues aportarían una visión integral y datos precisos del evento, como continuidad para el proceso.

Finalmente, se confeccionará el expediente de la justa, con las referencias de cada etapa, la evaluación de los resultados literarios, copia de los acuerdos con los actores del entorno,

original del acta, análisis de las técnicas aplicadas y todas las evidencias posibles, en tanto serán un reflejo de las incidencias del evento.

3.3 Resultados de la valoración de la estrategia por los expertos.

La valoración de la estrategia propuesta se efectuó mediante el criterio de expertos. Se comienza con la identificación de un grupo de profesionales que pudieran participar como expertos en la investigación, por sus experiencias y conocimientos en el campo de la promoción literaria, cuyos juicios y criterios aportarán importantes referencias.

Los expertos se seleccionaron según el cuestionario elaborado (**Anexo 6**).

La información recopilada fue procesada y se obtuvieron los valores del coeficiente de competencia que se detalla (**Anexo 6**). Como se observa todos los expertos tienen un coeficiente de competencia alto porque se encuentra entre 0,8 y 1, por lo cual se concluye que todos son seleccionados como expertos.

Se someten a criterio de los expertos cuatro aspectos, según una escala de cinco categorías y además dos preguntas, que de manera conjunta les permitan indicar las bondades e insuficiencias que presenta la estrategia. (**Anexo 7**)

La consulta realizada a los expertos permite arribar a un consenso en relación al nivel de importancia de los aspectos evaluados.

En lo referente a los elementos teórico conceptuales que sustentan la estrategia es considerado por el 66.6 % (10) de los expertos en las categorías de Muy Adecuado y Bastante Adecuado, el 20 % (3) como Adecuado y un 13,3 % (2) como Poco Adecuado.

Reconocen la eficacia de las técnicas y métodos utilizados con categoría de Muy Adecuado y Bastante Adecuado el 80 % (12) de los expertos, valoran el aspecto como Adecuado un 13,3 % (2), e indica evaluación Poco Adecuado 1 experto para un 6,6 % respectivamente.

Sobre la relevancia del proceder propuesto un 73,3 % (11) de los expertos califican de Muy Adecuado y Bastante Adecuado, en tanto el 13,3 % (2) otorgan la categoría de Adecuado y

también un 13.3 % (2) lo califican de Poco Adecuado. Respecto a la utilidad práctica de la estrategia para el desarrollo del certamen tunero, el 80 % (12) de los expertos califican Muy Adecuado y Bastante Adecuado, en tanto el 6,6 % (1) otorga la categoría de Adecuado y un 13.3 % (2) lo califican de Poco Adecuado.

Resultados de la valoración de los expertos sobre la estrategia

Los expertos son del criterio que la estrategia es factible y puede contribuir al desarrollo de la justa cucalambiana y al avance de la estrofa.

Los resultados cuantitativos que aporta la valoración de los expertos, en relación al basamento teórico-práctico del proceder a evaluar, las técnicas, procedimientos y medios referidos a partir de sus acciones y etapas, la relevancia y utilidad práctica de la propuesta, coinciden con las valoraciones cualitativas, reflejadas en las preguntas de la boleta de evaluación.

Entre los criterios de los expertos sobre la estrategia se encuentran los siguientes:

- Es una estrategia válida, despierta interés su base teórica y parte de un amplio conocimiento del campo literario y de esa práctica cultural específica.
- Su principal acierto es que tiene en cuenta a los posibles actores que pueden y deben implicarse más en la realización de esta justa literaria, pues ese trabajo en equipo es determinante para alcanzar resultados.
- Ofrece una secuencia de pasos, acciones, y herramientas informáticas que favorecen la interactividad, espacios de intercambio creativo y formas de consumo que pueden legitimar a los implicados en dicha práctica cultural.
- Atiende dicha estrategia particularmente la interrelación dialéctica de cuestiones organizativas, creativas y promocionales de manera coherente.
- Resulta interesante por su aplicabilidad y la intencionalidad que establece entre las acciones de la lid y el espacio promocional más actual.

- La estrategia propone solución a las dificultades y a la problemática que presenta la competencia tunera, y es una experiencia novedosa con aplicación en otros certámenes, ya que legitima a los mismos en la vida cultural.

Los expertos además de señalar las posibilidades de la estrategia para solucionar la problemática de la justa y sus aspectos positivos, realizaron algunas recomendaciones, entre las señaladas están:

_ Aligerar el contenido general de la 2da y 3era etapas, pues en la acción práctica se deben establecer prioridades, con lo que la estrategia ganaría en fuerza y precisión.

_ En la preparación de potenciales concursantes a través de los grupos de poetas, debieran incorporar debates sobre las promociones de la vertiente escrita y el cultivo de la estrofa por las mujeres.

_ Es importante mantener el sentido procesual de la evaluación, pero debe considerarse la aplicación de las técnicas al final de la edición.

El autor de la Tesis aceptó las recomendaciones realizadas, en particular aligerar las etapas II y III que se corresponden con momentos claves de la competencia; potenciar en la preparación de los concursantes el trabajo con las cultivadoras de la estrofa y atender el sentido procesual de la evaluación con la aplicación de las técnicas al final de un periodo seleccionado. Los elementos explicados se tuvieron en cuenta y se incorporaron las modificaciones indispensables para la aplicación final de la estrategia.

3.4 Orientaciones generales para la implementación práctica de la estrategia.

- Incorporar al plan de trabajo de los especialistas un sistema de actividades cuyo enfoque metodológico contribuya a la preparación colectiva e individual de los implicados para la ejecución del certamen.
- Planeamiento del proceso a partir de los componentes de la estrategia con una visión interdisciplinaria, de modo que intervengan todos los protagonistas de la cita tunera.

- Confección de un plan de opciones promocionales para cada etapa que integre las propuestas diseñadas y propicien el cumplimiento de las acciones previstas en la estrategia.

3.5 Implementación práctica de la estrategia.

3.5.1 Edición (octubre 2007 - julio 2008)

A partir de los resultados arrojados por el diagnóstico realizado con la intervención de los promotores del certamen, se desarrolló un amplio debate que sentó las bases para la estrategia presentada.

Inicialmente se contextualizó la situación de la competencia y fueron recogidos diversos juicios sobre aspectos que afectan a los resultados esperados, entre los de mayor incidencia estuvieron:

- .- Necesidad de actualizar el desempeño profesional.
- .- Poca atención y orientación creativa a los cultivadores de la estrofa.
- .- Debilidad del evento para atraer a los autores y responder a sus exigencias.
- .- Poca influencia comunitaria del concurso.
- .- Poco interés de la crítica por las obras premiadas.

Es necesario puntualizar que tales dificultades se resumen en la deficiente relación promotor-concursante y la incapacidad del evento para lograr la afluencia de los decimistas a partir de la repercusión de la justa en los medios informativos.

Resultados del debate

A partir de este debate se delimitaron responsabilidades individuales y colectivas, con las siguientes líneas de acción:

- 1.- Iniciar talleres de capacitación para abordar los elementos centrales que fundamentan la estrategia.
 - a.- Los fundamentos históricos, teóricos y metodológicos generales como base de las etapas del proceso estratégico presentado.

b.-Las fortalezas de la décima como tradición, sus procesos creativos en la oralidad y la escritura. Situación y aporte de los grupos poéticos.

c.- Las justas literarias y su entorno social y cultural. Gestión y promoción literaria del certamen. Comunicación literaria y nuevas tecnologías en esta práctica cultural.

2.- Planear las acciones generales que integran la estructura del evento, según los conocimientos actualizados y los aspectos indicados por la estrategia.

3.- Introducción de mejoras con un enfoque más novedoso durante la marcha del proceso y los diferentes momentos de la competencia:

a). Diseñar un fichero de autores participantes (FAP) para activar los flujos de información.

b). Fomentar la atención a los creadores vinculados a la cita e identificar el apoyo de los grupos poéticos.

4.- Realizar una observación participante de la premiación para constatar los cambios en ese momento climático del certamen.

A continuación se presentan los resultados de la instrumentación de la estrategia, cuyo basamento metodológico es la investigación acción participativa. La valoración abarca las acciones aplicadas según las etapas de la estrategia en relación con los momentos de la justa: capacitación inicial, trabajo en la convocatoria, atención y preparación de los concursantes, labor de los jueces, realización de la premiación y promoción de los resultados.

La capacitación abrió un fructífero intercambio de conocimientos, que aportó según los promotores saberes necesarios para comprender las bases y orientaciones de cada etapa de la estrategia, así como otras formas de afrontar el desempeño. Se reconoció el valor del adiestramiento para potenciar el certamen frente a los cambios del contexto.

Tal preparación asentó las bases para implementar de forma consciente las etapas y acciones de la estrategia. Sin embargo, se resaltó la necesidad de profundizar en las temáticas con el fin de incorporar las experiencias personales.

La divulgación de las bases por las vías tradicionales y la red propició enriquecer los mensajes a partir de fechas significativas de la entidad, pero se logró mayor intencionalidad con los enviados el 20 de diciembre, día en que se fundó la Casa Iberoamericana de la Décima.

Se trabajó con el fichero de autores, lo que facilitó ubicar a los concursantes, estructurar flujos de información hacia entidades, organizaciones del sector y los medios informativos.

Se constató que los promotores asumieron la atención a los creadores como elemento distintivo. Se abarcaron conocimientos de la tradición, la apreciación y las formas de escritura. Esto permitió ampliar la creatividad colectiva e insertar a los grupos poéticos.

Se apreció seguimiento al trabajo de los jueces, aunque habrá que seguir trabajando en la divulgación de la experiencia y los méritos de los jurados, pues ello prestigia el certamen y otorga seguridad a los convocados.

La Observación participante de la premiación (**Anexo 8**), propició constatar detalles del suceso y el comportamiento de directivos y promotores en su ejecución, para determinar en el análisis colectivo los aspectos que se deben perfeccionar en la mejoría del acontecimiento.

Entre los principales criterios se identificaron:

.- Se destacó que es válido concebir la premiación de forma abierta, aunque se exigió la presencia del autor premiado y de los jueces, pues ambos dan prestigio al suceso.

.- Fue constatado que la premiación tiene interés para los medios, por su significación cultural, lo que influyó favorablemente en su repercusión como hecho literario.

.- Amplia repercusión tuvo la intervención de Alexander Besú Guevara, con poemas del cuaderno *Bitácora de la tristeza*, a pesar de no haberse publicado el libro premiado, debido a

las dificultades de la Editorial Sanlope con los insumos. Se consideró que tal situación debe evitarse por todos los medios, pues afectó a los lectores que esperaban adquirir la obra.

.- Se comprobó la forma en que directivos y promotores refieren los premios, a partir de la lectura del acta por el presidente del jurado, hecho legitimador que escogió a *Los césares perdidos*, de Odalys Leyva Rosabal, con la presencia de personalidades del ámbito literario, ganadores recientes y autoridades culturales.

.- Se enfatizó en la necesidad de trabajar con los periodistas con vista a ampliar la cobertura en noticiarios, espacios radiales y televisivos, para aumentar el impacto de la justa.

Con Pedro Péglez González se conocieron juicios del jurado sobre las obras participantes.

Refirió elementos temáticos y estilísticos de *Los césares perdidos*, de Odalys Leyva Rosabal.

Habló de *El drama del iceberg*, donde reseña poemarios distinguidos por la competencia.

Acciones posteriores a la premiación:

Se consideró destacada la colaboración de los grupos *Espinel Cucalambé* y *Ala Décima*, el primero por un ciclo de conversatorios de Renael González a jóvenes talentos en coordinación con la entidad, y el último, por mostrar desde su sitio web, la creación de la triunfadora Odalys Leyva Rosabal con imágenes y referencias de la premiación.

Fue promovida la idea de invitar a los espacios fijos de la entidad Recital poético y Café ConVerso a los restantes premiados: Wencier Pérez Ricardo y Ana Rosa Díaz Naranjo, cuyos libros no se publican, pero han demostrado calidad en su escritura. Se consideró que es una vía para darles seguimiento a los autores, lo que permitirá mantenerlos en la competencia.

Amplio debate suscitó la propuesta de estimular el gusto por la décima entre los universitarios. En tal sentido, se analizó como una forma de ampliar la apreciación de la modalidad y su cultivo más actual entre los jóvenes. Fue destacado el apoyo que podrían dar a esas actividades los grupos poéticos identificados.

Debe destacarse como acción trascendente, la participación de Alexander Besú Guevara con su libro en la Feria Internacional del Libro 2009 y en el Festival de Poesía de La Habana, lo que confirmó que se pueden ampliar las gestiones para que los cuadernos publicados tengan mayor repercusión cultural y puedan llegar a más lectores.

Valoración sobre las acciones y la posición de los promotores.

.- El debate inicial con las informaciones del diagnóstico facilitaron planificar cada momento del certamen, diseñar con prioridad cada acción y ajustarlas al entorno. Es importante subrayar el interés colectivo que generó dicho trabajo, y su avance para lograr eficacia, pero también la dirección de los cambios.

.- El quehacer de esta edición demostró a los promotores que investigar su práctica les propició un mejor conocimiento de la misma, de ahí la importancia de escoger medios y fuentes precisas de información, cuyo uso permitió valorar el diálogo con el presidente del jurado Pedro Péguez, pues transmitió datos sobre la escritura actual, autores, rasgos y tendencias más cultivadas.

.- Entre las opciones que contribuyeron al mejoramiento se encuentra el uso del fichero. Como herramienta contribuyó a un mayor intercambio, pero aún se puede perfeccionar su estructura, socializar su uso y que los creadores no solo tengan acceso, sino que aprecien las ventajas para generar ofertas hacia los lectores, así como espacios destinados a las agrupaciones identificadas.

.- Los promotores reconocen el valor que tienen las relaciones con tales grupos como fortaleza de la modalidad. Es un elemento de la etapa II que juega un papel esencial en la preparación de los concursantes, pues ellos alcanzarán mayor influencia en la medida en que diversifiquen sus acciones e incorporen a poetas y estudiosos de amplio prestigio en la temática.

.- Se debatió la necesidad de evaluar el impacto de lo realizado, por una parte a través del debate posterior a las opciones aplicadas lo que permite analizar el resultado con mayor

prontitud, y por otra parte, mediante las recepciones críticas sobre los cuadernos premiados, en tanto son vías que permiten evaluar el proceso y constatar los aportes, pero también indican la urgencia de rearticular determinadas acciones.

El autor de la Tesis constató la coherencia entre la visión inicial del certamen, posibles soluciones a la problemática ubicada y los cambios logrados. Se apreció que los co-investigadores asumieron las modificaciones con cautela, aunque compartieron el reordenamiento del proceso. Esto permitió objetivar más lo vivido y desplegar relaciones más eficaces con el entorno.

3.5.2 Edición (octubre 2008 - julio 2009)

En una reunión de preparación para iniciar la nueva edición se valoraron diversos aspectos a partir de las experiencias de la anterior. Los puntos más debatidos fueron los siguientes:

- .- El ajuste entre el diseño, el contenido y el alcance de las acciones, con el objetivo de cada momento de la justa y las etapas del proceder estratégico.
- .- El perfeccionamiento del fichero (etapa II de la estrategia) para lograr alcance y mayor utilización.
- .- La necesidad de diversificar las opciones colaborativas de los grupos líricos ya ubicados.
- .- Continuar trabajando en la disposición y ejecución de la premiación como culminación y partida hacia la socialización de los resultados de la edición.

A continuación son referidos algunos de los resultados según las acciones diseñadas.

Inicialmente se produjo un análisis a partir de los juicios de Amaya Quincoces (2008, p.23) acerca de que “cada gestor debe apropiarse de los enfoques, métodos y técnicas que mejor sirvan a su quehacer”. Durante el debate, se expresaron ideas sobre la manera con que deben diseñarse las acciones, los enfoques y técnicas más convenientes, pero esto en relación con el objetivo de cada momento de la justa y las etapas previstas.

Los presentes consideraron que es preciso ajustar las acciones propuestas para cada momento, enfatizar todos los aspectos que abarca y determinar lo que se alcanzará con cada una.

La convocatoria fue promovida mediante los medios tradicionales, incluidas las emisoras nacionales de radio, pero también se insertó en varios sitios de Internet, y el Proyecto Cultural Sur la transmitió por sus canales.

Resultó significativo el mejoramiento del fichero, con el empleo del Sistema de gestión de contenidos (CMS) y la solución *Joomla*, lo que propició organizar los datos, aunque falta ejercitar más estas operaciones.

Se realizó un encuentro con directivos de los Joven Club, cuyo objetivo fue establecer un convenio de trabajo que permitiera a los creadores acceder al fichero, aunque los contactos seguirán hay comprensión de que brindarán un servicio que puede apoyar a los decimistas en el acceso a la herramienta.

En las prioridades estuvieron: sistematizar intercambios con los poetas interesados, personalizar opciones del FAP y enviar textos críticos sobre la evolución de la décima. “Hitos de la décima en Cuba” de Antonio Gutiérrez Rodríguez (1994) y “El sinsonte, residencia poética y símbolo de cubanía” de Renael González Batista (2009) fueron materiales muy solicitados entre las ofertas críticas.

En la presente edición se potenció el trabajo con los grupos líricos que promueven la estrofa, así en comparación con la edición anterior, no solamente se logró que realizaran acciones formativas, sino que las mismas fueran organizadas en las comunidades con tradición decimista, lo que enfatizó el carácter inclusivo de esta labor.

En tal sentido, se constató el crecimiento de las féminas entre los potenciales concursantes, además se conoce que vienen organizando talleres, lecturas y hasta certámenes propios, que se convierten en filtros para lograr un acceso de calidad a la convocatoria tunera.

Se debatió acerca del valor y el prestigio que debe caracterizar al jurado, sobre la mejor manera de integrar el mismo, así como la necesidad de equilibrar sus gustos y tendencias, para ampliar la concurrencia de los concursantes.

Como satisfactorio fue evaluado el encuentro con Roberto Manzano, quien compartió opiniones sobre el valor de esta cita, rasgos esenciales de la vida literaria y criterios sobre los manuscritos presentados.

Manzano se refirió a un curso en que abordará la preparación de proyectos de libros, lo que resultó de mucho interés para los promotores.

En esta edición se evidenció una mejor coordinación con los medios, pues reportaron la premiación con mayor énfasis. En particular, se adquirió mayor visibilidad en los reportes de Tiempo 21 (sitio de Radio Victoria) y en el canal Tunas Visión.

Se reconoció la calidad de la presentación del cuaderno de Odalys Leyva Rosabal, seleccionado el año anterior. En esta ocasión Pedro Péglez, dijo emotivas palabras sobre *Los césares perdidos*, e incorporó datos acerca del quehacer literario de la autora.

La premiación fue elogiada por los resultados alcanzados, muy significativo fue que Irelia Pérez Morales además del Primer Premio Cucalambé, alcanzara el reconocimiento en Canto alrededor del punto, evento que distingue el empleo de la glosa dentro de la décima.

Por otro lado, fue resaltado el aporte femenino al acontecimiento, pues coincidieron Odalys Leyva Rosabal e Irelia Pérez Morales, dos voces femeninas cuyas trayectorias han aportado libros de alto vuelo poético. Se insistió en gestionar la publicación de exponentes de ambas poetisas en el próximo número de la revista *Quehacer*.

Al comparar los resultados de la premiación de esta edición con la anterior, se confirmó el destacado papel que tiene el suceso en la repercusión de la competencia y en el impacto de los premios en la vida literaria, sin embargo, hay diferencias que marcaron la presente edición debido a la labor de todos los promotores.

Con la premiación actual se presentó una edición del premio anterior con notable calidad, el accionar desplegado en la preparación de jóvenes y en particular de las cultivadoras de la estrofa alcanzó resultados tanto de participación, como en la obtención de los lauros disponibles, pero se debe apuntar que las decimistas han venido insistiendo en anteriores ediciones sin apenas alcanzar reconocimientos.

Por otro lado, se confirmó también que la visualidad alcanzada esta vez en los medios se debió a un trabajo mejor intencionado y a la colaboración de múltiples agentes del entorno comprometidos con la justa.

Entre las acciones posteriores a la premiación deben destacarse:

Nuevamente se invitó a los ganadores del 2do y 3er premio (2008) a los espacios culturales Recital poético y Café ConVerso. Pero esta vez a diferencia de la edición anterior se realizó una divulgación más amplia, en particular por la radio, lo que amplió la concurrencia y facilitó entrevistas y lecturas en vivo de mucho interés.

La presencia de Odalys Leyva Rosabal con su libro *Los césares perdidos* fue promocionada por los medios durante la Feria Internacional del Libro 2010 en Las Tunas, posteriormente su cuaderno premiado fue presentado en Guáimaro, Camagüey.

En esta edición se desarrolló un debate a partir de “Tercera vertiente: la décima como texto para obras musicales”, artículo escrito por el poeta Renael González Batista (2009), quien compartió el encuentro con dos importantes integrantes de la Nueva Trova en Las Tunas: Delfín Ramos y Norge Batista, quienes dialogaron con el público acerca de sus experiencias en la musicalización de las décimas de Renael González y Carlos Téllez.

González Batista se refirió a la popularidad que alcanzó su décima “Tu mirada” en la voz de Delfín Ramos. Propuso que se investigara sobre el tema y explicó que como opción promocional podría hacerse una grabación con exponentes de esa vertiente de la décima, para el conocimiento y disfrute de los jóvenes creadores.

Valoración sobre las acciones y la posición de los promotores.

Las experiencias acumuladas por los promotores en cuanto a investigar el certamen como su práctica cultural, y la manera de planear su propio desempeño se asumió como el camino para imaginar nuevas acciones y opciones ante las transformaciones del entorno, pero además verificar que son los creadores los verdaderos agentes de cambio en el proceso.

Promover una reflexión acerca del diseño de las acciones se fundamentó en la necesidad de teorizar a partir de las experiencias y de los conocimientos aplicados, hacia una mejor gestión del proceso como parte de un ciclo ascendente del proceder estratégico, cuya base se asienta en la investigación acción participativa, por tanto fue un constante ir de la acción a la reflexión y de esta nuevamente a la acción.

El autor de la Tesis apreció que el trabajo colectivo y las decisiones tomadas permitieron alcanzar saberes específicos. Tal sistematicidad facilitó ordenar conocimientos y percepciones dispersas, que luego se manifestaron en el transcurso de la experiencia y constituyeron un enriquecedor diálogo entre la práctica y la teoría.

3.5.3 Edición (octubre 2009 - julio 2011)

En la preparación para esta edición conclusiva se realizó un debate sobre elementos esenciales de la justa tunera. Fueron resumidos los siguientes aspectos:

- .- La necesidad de captar nuevas relaciones entre la cita literaria y la Jornada Cucalambeana, lo que facilitaría aprovechar todos los espacios de promoción y visualizar mejor los resultados.
- .- Las variantes actuales de la gestión cultural, el enfoque sobre la actualización de las tradiciones, relación con la memoria histórica y los significados que adquiere respecto a la cultura tunera rumbo al futuro.

.- Los acercamientos de la pragmática al texto literario, la escritura de la estrofa en las fronteras entre la tradición y la postmodernidad. El certamen como suceso ante valoraciones que tratan de deslegitimar a la producción decimista.

Con los aspectos señalados se profundizó en el diagnóstico, en cuanto a la influencia que ejercen la realidad interna de la entidad, las nuevas perspectivas que visualizan sus especialistas, así como el entorno local y nacional, en la ejecución de este evento.

Por consiguiente, se fortaleció aún más la cohesión grupal lo que facilitó planificar las acciones previstas. Desde esta perspectiva fueron analizadas las técnicas para acopiar datos, reflexionar y actuar mediante un proceso gradual y ascendente.

En los comentarios siguientes se detalla la instrumentación de las principales acciones y se verifican sus logros:

El diálogo con los actores del entorno abarcó los compromisos de la política cultural, así el Centro Provincial del Libro y la Literatura, la Editorial Sanlope, los medios de información, las organizaciones de artistas y creadores, pero también las Direcciones Municipales de Cultura en los territorios donde la décima es expresión viva de la identidad, se mostraron desde los primeros encuentros interesados por impulsar la justa.

Nuevas modificaciones permitieron integrar más las secciones del fichero. Fue capacitado un promotor para desplegar con eficacia los servicios. Se constataron no solo las opciones instrumentales que ofrece, sino los intereses específicos de los autores, independientemente de su localización geográfica. Se facilitó más la presencia de los grupos poéticos.

Los flujos de información hacia creadores individuales y a los grupos poéticos favorecieron la interactividad, el acceso a los contenidos y la efectividad de publicaciones breves. Tales circunstancias propiciaron un peculiar ambiente creativo con fuertes lazos comunicativos.

Otro flujo incluyó a la UNEAC y la AHS, pero además se insertaron vínculos hacia los portales de la cultura en las provincias. Múltiples envíos con las bases fueron a los medios: la

prensa plana, la radio y la televisión, cuya labor abarcan lo nacional y más allá de las fronteras.

Los aspectos anteriores constituyeron la base para diseñar las opciones promocionales con una perspectiva abarcadora, sobre todo en las acciones más características tanto de la segunda como de la tercera etapa de la estrategia.

Desde la institución

.- Con la ayuda de los medios radiales y televisivos se promovieron obras y autores de ediciones anteriores, con énfasis en la poesía de Irelia Pérez Morales cuya obra *Cicatrices de sal*, fue premiada en 2009. Resultaron muy consultados los reportes de www.tiempo21.cu (Radio Victoria) y www.visiontunera.icrt.cu (*Tunasvisión*).

.- Desde el fichero se divulgaron por los flujos diseñados datos sobre el evento, una entrevista realizada a Odalys Leyva y una reseña de la antología *La brevedad de lo eterno. La décima en Matanzas 1797-2008*, de Fernando García.

.- Los creadores agradecieron los textos críticos, entre ellos “Sobre el auge de los decimarios femeninos en Cuba” de Hernández Menéndez (2005), *El drama del iceberg* de Pedro Péglez (2006) y “Testimonio y provocación en la décima cubana contemporánea”, escrito por Carlos Esquivel; los cuales abordan temas esenciales con vista a la preparación de los concursantes.

.- A partir de la colaboración con el grupo Ala Décima se iniciaron intercambios con los sitios el Rincón de la décima, ubicado en Yahoo (México) y La décima tiene nombre de mujer (Chile), con el objetivo de divulgar el concurso, promocionar a los premiados, pero también para facilitar el acceso de poetas latinoamericanos.

Lo anterior aportó otros interesados en la justa, se estableció comunicación y se ha verificado que tal gestión deberá ser sistemática y por todas las vías, a fin de atraer a potenciales autores del continente con la calidad literaria requerida.

Desde los grupos poéticos

.- En esta edición se priorizaron los intercambios con los grupos Espinel-Cucalambé, Ala Décima y Décima al filo, no solo por la calidad de sus iniciativas culturales y por los autores de calidad que incorporan, sino porque con su programación reafirman el sentido de pertenencia a la tradición y contribuyen al bienestar local con propuestas inclusivas. Tales acciones movilizaron públicos y crearon expectativas entre concursantes y lectores.

.- En esos grupos se programaron lecturas, presentación de los libros premiados y se confirmó la existencia de jóvenes con habilidades para la escritura decimista, pero también de otras formas líricas; a los cuales se les brindó información y sugerencias para perfeccionar su quehacer, en tanto encontraron vías de participación en la vida literaria.

El trabajo por la incorporación de la producción femenina tuvo buena colaboración a partir de las acciones coordinadas con el grupo Décima al filo que dirige Odalys Leyva en Guáimaro y la inclusión de una justa propia, con la cual ha crecido el acceso de féminas a la cita.

.- En coordinación con los medios se le dio seguimiento y visibilidad al trabajo del jurado y fueron destacados los méritos literarios de sus integrantes, para mayor prestigio de la cita.

.- Alta significación alcanzó la premiación en el espacio *El Catauro de la décima*, por la carga simbólica que tiene El Cornito, lugar donde están las ruinas de la casa de Juan C. Nápoles Fajardo, por lo cual se convirtió en suceso de amplia cobertura periodística.

.- Fueron satisfechas las expectativas, pues en los reportes se insertaron imágenes del sitio, fragmentos del libro premiado en 2009 y relación de la autora con la tradición. Tal labor permitió incorporar mensajes radiales y televisivos y emitir juicios sobre el acontecimiento.

.- Momento especial fue la presentación del poemario *Cicatrices de sal*, de Irelia Pérez Morales a cargo del crítico Pedro Péglez González, quien elogió con sentidas frases el gusto con que la cienfueguera empleó la estrofa de diez versos en su labor lírica.

.- En tan peculiar espacio de legitimación el lauro fue entregado a Carlos Esquivel y a Diusmel Machado, por el Premio Nacional de Literatura Pablo Armando Fernández, lo que

constituyó un hecho de emotiva repercusión. La inmediatez del hecho fue captado por los medios, hasta reflejar el impacto de la premiación como punto climático. No obstante, se impone profundizar aún más en la coordinación con periodistas de renombre, para lograr un mayor posicionamiento de la justa.

.- Se apreció la eficacia de los promotores en la rápida divulgación de los resultados con entrevistas e imágenes del suceso literario.

Se monitoreó un conjunto de comentarios aparecidos sobre el hecho, lo que facilitó seleccionar los mejores comentarios sobre la justa, entre ellos valoraciones sobre el premio y opiniones de los participantes.

En el espacio temporal hasta la próxima edición, se gestionaron opciones cuyo valor prestigió a la justa y a la Editorial Sanlope. Entre ellas la presentación de *Cicatrices de sal* en la Feria Internacional del Libro (sede provincial). Para lograrlo se conjugaron los intereses de las entidades citadas, ejemplares disponibles y la calidad del libro.

También fue coordinada la participación de la premiada en algunas Semanas de la Cultura de los municipios. Lo que permitió intercambiar lecturas, compartir experiencias y promocionar más los resultados.

Carlos Esquivel y Diusmel Machado fueron programados tanto en Recital poético como en Café ConVerso y se comentaron las trayectorias y los resultados de sus creaciones. Debe destacarse la afluencia de público a estos espacios. Con tales opciones resultó legitimada la producción premiada y se amplió además el acceso a la justa.

En el debate grupal entre el investigador y los promotores se sugirieron otras alternativas, con el fin de integrar el acercamiento crítico a los textos premiados y un mejor posicionamiento de la justa.

LOS CAMINOS DE UNA ESTROFA (Mesa de opinión)

Dentro de las actividades de la Feria Internacional del Libro 2011 en la ciudad se organizó un encuentro sobre la actualidad de la décima, fueron invitados los jueces de las ediciones anteriores, junto a otros críticos y estudiosos de la modalidad.

Se tomó como objetivo enjuiciar los aportes más recientes de esa estrofa a la poesía cubana. Entre los convocados estuvieron poetas vinculados al certamen, periodistas culturales, creadores y los lectores en general.

Se evaluó como positivo la relación entre un conjunto de autores que se dieron a conocer desde la competencia y los principales aportes en el periodo analizado. En tal sentido, se ejemplificaron las obras de Carlos Téllez Espino, Ronel González Sánchez, Alberto Garrido Rodríguez, José Luis Serrano, Alexander Besú Guevara, Odalys Leyva Rosabal, Irelia Pérez Morales, Diusmel Machado y Carlos Esquivel.

Los ponentes coincidieron en algunos elementos que caracterizan el estado actual de la vertiente escrita en el país:

- Uso del encabalgamiento para lograr mayores posibilidades expresivas.
- Alteración del orden de las rimas y empleo de versos escalonados, lo que otorga novedad a los textos.
- Utilización de diversas formas de intertextualidad.
- Reflejo de temas sociales y culturales del país, pero también cierta carga existencial con desgarramientos vivenciales.

El balance consideró la visión crítica de los más jóvenes y el aporte de la justa en el tiempo, lo cual permitió visualizar líneas temáticas en la estrofa con una perspectiva legitimadora; pero también apreciar el panorama que heredan los nuevos cultivadores. Los juicios expuestos indicaron la vigencia de la décima en la poesía cubana contemporánea, autores específicos y libros relevantes.

Se recogió la insatisfacción de los presentes acerca de los pocos acercamientos de un sector de la crítica a la vigencia de la estrofa dentro de la poesía nacional. En tal sentido, fue reconocido que hay decimistas interesados en profundizar en el quehacer de sus colegas, pero faltan orientaciones que sitúen ese movimiento en las nuevas tendencias críticas y dentro de las investigaciones culturales que se realizan en el país.

Se reconoció la labor de la Cátedra de Estudios sobre la Décima de la Universidad de Matanzas y su interés por aportar nuevos espacios de apreciación crítica en esta zona de la poesía cubana.

Los participantes recibieron apuntes de las intervenciones y resultó positivo acopiar tales valoraciones para investigaciones posteriores.

En otro contexto fue desarrollado un espacio promocional como parte del Festival Universitario del Libro y la Lectura (FULL) en la universidad tunera.

Se abordaron aspectos de la historia local, rasgos de la tradición decimista y la figura de Juan Cristóbal Nápoles Fajardo, pero también el interés de los lectores por las colecciones martianas *Versos Sencillos* y *Versos Libres*.

Resultó positivo incorporar el Movimiento de artistas aficionados del centro, aunque con una presencia discreta de la espinela como variante de la décima.

Se refirieron investigaciones realizadas sobre la presencia de la estrofa en la provincia por estudiantes y docentes.

El Centro Provincial del Libro y la Literatura promocionó títulos sobre diversas temáticas. Además la Editorial Sanlope incluyó textos de interés como *El último tango en París*, de María Liliana Celorrio, *Los Césares perdidos* escrito por Odalys Leyva y *El Libro de los desterrados* perteneciente a Carlos Esquivel y Diusmel Machado.

La ocasión fue propicia para destacar la influencia de la estrofa en el quehacer de los poetas tuneros más jóvenes, enfatizar la labor que viene desplegando el Concurso Iberoamericano Cucalambé y escuchar los textos en las voces de los creadores.

Por último, se elogió a la Editorial Sanlope por sus años de labor y recibieron el reconocimiento de las autoridades universitarias.

Como parte del proceso de evaluación el investigador y los promotores coincidieron en organizar un grupo de discusión para concluir el periodo. La selección de esa técnica permitió construir una evaluación abierta con diferentes agentes culturales que habían intervenido en las ediciones anteriores.

Grupo de discusión. Evaluación de la aplicación de la estrategia (**Anexo 9**)

A continuación se refieren los aspectos más detallados por los participantes, entre ellos deben destacarse los periodistas de diversos medios, investigadores, jurados y críticos vinculados al certamen, así como los propios organizadores.

- Se reconoce que la divulgación de la convocatoria exigió emplear diversas vías, pero sin dudas el uso del fichero y su colocación en sitios de Internet contribuyó a incorporar a nuevos interesados en la competencia.
- Se consideró que los promotores han adquirido conciencia del valor estratégico que tiene la preparación de los concursantes, por lo cual su sistematicidad deberá fortalecer la justa y establecer las bases para el sostenimiento del proceso creativo en la estrofa.
- La entidad jugó un papel específico en la preparación, pero se demostró que los grupos fomentan ambientes con visión de género y enriquecen las formas de escritura a partir de rasgos temáticos y estilísticos, lo que verificó avances de la modalidad.
- En las opiniones se constató que el rigor de los jurados y la promoción de los méritos mediante los medios informativos, contribuyó a prestigiar la justa y a enriquecer la vida

literaria local, aspectos que seguramente motivarán a nuevos cultivadores, necesitados de legitimar su producción inédita.

- Las intervenciones confirmaron que el certamen señala la línea de avance de la estrofa, lo que fue corroborado con el impacto de esta edición, la dinámica y visualización de la premiación, la calidad del poemario escogido y la diversidad formal de los libros presentados.

- Se reconoce que la competencia alcanzó cobertura e interés en los medios y sitios de Internet, con el uso de posibilidades técnicas que permitieron incorporar otros productos informáticos.

.- Coincidieron en la validez de las conexiones identificadas entre la gestión, la comunicación y la promoción literaria, así como el aporte tecnológico y las dinámicas del consumo, pues facilitaron no solo modelar o rediseñar opciones cada vez más eficaces, sino repensar el certamen tunero desde una visión contextualizada.

.- Fue reconocido el valor instrumental del fichero para ampliar el alcance de la justa tunera en Cuba y en Latinoamérica, lo que ha propiciado el interés de decimistas de México, Argentina, Chile y España.

Los participantes debatieron los logros alcanzados, determinaron elementos y acciones que habrá que mejorar en las próximas ediciones.

Valoración sobre la aplicación de la IAP como sustento de la estrategia diseñada y ejecutada.

El autor de la investigación tras participar como coordinador en las etapas de la estrategia de promoción para el desarrollo del Concurso Iberoamericano Cucalambé en el periodo 2006-2011, pudo compartir el diseño, implementación y evaluación de las acciones junto a los promotores. Apreciar además la receptividad de los implicados y el interés por transformar el evento, por tanto puntualiza los siguientes aspectos:

.- Se valoran positivamente las acciones ejecutadas de forma general, ya que su interrelación facilitó asumir el certamen como parte de un proceso de cambio, tras identificar las principales dinámicas que vinculan la justa tunera con el entorno social y cultural.

.- Se consideran útiles las experiencias en la recogida de información, mediante la revisión documental, la entrevista en profundidad, la observación participante, el grupo de discusión y la recepción crítica, en tanto transmitieron referentes acopiados de forma intensiva con criterio discriminatorio, que según los criterios de Álvarez y Ramos (2003), facilitan comparar los registros de los implicados.

En este caso facilitaron datos significativos de los organizadores, concursantes, jurados y críticos; las categorías descriptivas se construyeron con los referentes teóricos y palabras claves de la problemática dada y del vocabulario de los sujetos investigados.

.- Los promotores asumieron la IAP como alternativa que les permitió repensar el evento, atender las dificultades identificadas a partir de las orientaciones y etapas de la estrategia propuesta, profundizar en los referentes que indican un desfase entre el crecimiento de la estrofa y los resultados que venían alcanzando, con vista dar solución a la problemática.

.- Se verificó el aumento de los concursantes, la calidad de las obras y la promoción de los resultados, aspectos que dieron respuesta a las insatisfacciones de los creadores, pues el creciente prestigio de esta lid legitima a sus ganadores y los incorpora a la vida literaria.

.- Se evidenció que la profundización teórica acerca del certamen de décimas como práctica cultural constituyó la base de un enfoque diferente para repensar las acciones promocionales y modelar opciones más concretas y eficaces en correspondencia con el entorno donde se inserta la justa tunera.

.- Se asumieron experiencias, saberes y enfoques que permitieron posicionar el evento, según debilidades y fortalezas que le son inherentes, así como amenazas que fueron atenuadas, junto

con el aprovechamiento de oportunidades que condujeron a un rediseño del proceso, por lo cual se confirmó que con el proceder aplicado es posible superar las dificultades.

.- Con la indagación se constató la correlación entre la estrategia propuesta, la estructura de IAP y las peculiaridades de estas justas, a partir de un estudio de caso y la solución de la problemática del certamen escogido, con lo cual se mejoró la gestión del mismo, lo que demuestra que con el enfoque construido se afianzan conocimientos contextualizados y se transforman prácticas culturales.

.- La labor sistemática en el proceso facilitó objetivar lo experimentado vivencialmente y convertir así la propia experiencia en objeto de estudio e interpretación teórica, a la vez que es vía de transformación. También se explicitaron ideas, intuiciones y vivencias específicas en relación con la justa cucalambeana.

3.6 Valoración general de los resultados de la estrategia

Con la participación de los sujetos implicados en el proceso de implementación de la estrategia de promoción, se constató que la misma es factible y puede contribuir al desarrollo de la justa y al avance de la estrofa pues:

.- Demostró la eficacia del mecanismo de promoción elaborado a partir del trabajo de los promotores, en tanto se les brindaron las herramientas necesarias para su capacitación y desempeño actual, por lo que se observó un cambio en la atención a los creadores como potenciales concursantes y a los grupos poéticos identificados, hasta lograr la transformación de la situación existente.

.- El fichero de autores participantes permitió una interactividad con los creadores interesados, su preparación para el concurso, e incorporación activa en diversas propuestas promocionales con el reconocimiento de la vida literaria local.

.- Evidenció el papel desplegado por los grupos poéticos tanto en su colaboración con la entidad convocante como en la preparación de los concursantes, quehacer que contribuyó a un

mayor acceso de participantes y a la socialización de productos y servicios derivados de la justa, con el enriquecimiento de la vida cultural comunitaria.

.- Se logró no solo un mayor acceso de creadores al certamen, sino además eliminar las diferencias en cuanto a género, lo que permitió un crecimiento de la producción decimista femenina, cuyo reconocimiento se ha mantenido en las ediciones posteriores.

.- Se logró rearticular el certamen con su entorno, a partir de una relación más efectiva con los agentes del contexto, cuya colaboración ha potenciado los resultados de la competencia: sistemática incorporación de los medios en las acciones realizadas, mayor calidad en la publicación de los cuadernos premiados, acciones de socialización para fomentar el consumo de los libros en las comunidades, incorporación de los triunfadores en eventos como la Feria Internacional del Libro y el Festival Universitario del Libro y la Literatura.

Todo lo anterior corrobora la solución a la contradicción entre el desarrollo artístico literario de la décima, sus autores, tendencias y grupos representativos, por un lado y por otro, el insuficiente mecanismo de la cita para aumentar el acceso de creadores y dar respuesta a las insatisfacciones de los convocados. La estrategia estimula a los implicados a actualizar sus conocimientos sobre el entorno, para aprovechar las oportunidades que ofrece hacia un despliegue promocional más actual.

Se constata que la estrategia diseñada supera el modelo existente con anterioridad.

3.7 Seguimiento de la estrategia en el Concurso Iberoamericano Cucalambé desde el 2011 a la actualidad.

El diálogo fraternal entre el investigador y los promotores de la Casa Iberoamericana de la Décima Juan C. Nápoles Fajardo, El Cucalambé, favoreció desde el inicio las formas de comunicación del método de Investigación acción participativa. Dicho intercambio ha facilitado la retroalimentación continua del proceso, una actualización de las acciones, pero

también a una participación efectiva de los implicados en situaciones que exigieron la toma de decisiones en cada caso.

La aplicación de la estrategia en el periodo 2006 al 2011 influyó en los modos de actuación de los organizadores, los creadores y los jurados. Es necesario enfatizar que en la transformación de este certamen, se tuvo en cuenta el aprovechamiento de las oportunidades del contexto y la manera con que se ejecutaron las acciones, así como el rediseño de algunas, con la finalidad de acercar en cada ocasión su contenido y estructura a la realidad cultural.

Las propias experiencias demostraron que a pesar de la implementación en el periodo escogido y el logro de buenos resultados para el avance del certamen, había que considerar la estrategia como un proceso abierto y en constante evolución, debido al enriquecimiento de los fundamentos teóricos y metodológicos, pero también por el cambio de las circunstancias externas en ediciones posteriores.

En abril del 2010 se da a conocer la carta circular del Ministro de Planificación y Economía Marino Murillo Jorge, con la cual se detiene el pago de premios en metálico en los concursos. Tal determinación afectó al certamen y se dejó de convocar en la edición del 2011.

La situación influyó entre los creadores, e incluso algunos pronosticaron el final de la competencia, el poeta Alexander Besú Guevara (2011, ¶ 12), lo expresa en la siguiente décima: “2011. Un inaudito/murmullo, un dolor funesto. /Ya no hay modo (presupuesto)/de inmortalizar el mito. /En las ruinas de El Cornito/hay brotes de poca fe. /Los decimistas, de pie, /entonan, -voz tremebunda-/un réquiem por la segunda/muerte de El Cucalambé”.

Véase que el sujeto lírico expresa un sentimiento de inseguridad ante el suceso, pero a la vez es portador de una voz colectiva, que siente perder no solo la vía de expresión literaria, sino la capacidad de poder defender una tradición desde una práctica cultural, que puede prestigiar a los que aún no están reconocidos en el campo literario.

Es necesario enfatizar que en tal situación coincidieron circunstancias específicas, por un lado, el cambio de las condiciones económicas del país y su influencia en el sector cultural con una reducción del presupuesto destinado a los premios en metálico, y por otro lado, el hecho de ser una resolución de alto nivel con aplicación inmediata, lo que hace lenta cualquier reclamación ante la instancia que aprobó dicha circular.

En el 2012 se retoma la convocatoria y hay una respuesta positiva con participación de los escritores del país. Se mantienen las bases anteriores, pero el premio único consiste esta vez en una obra de arte por un valor de 5000 pesos MN. Los ganadores fueron Jorge A. Betancourt Quintana y Alexander Aguilar Martínez con *Nosotros los cobardes*, una obra que reinicia en el plano literario las búsquedas de las ediciones anteriores.

Así, el seguimiento posterior de la aplicación de la estrategia se ha logrado mediante el diálogo con sus promotores y la observación participante en las actividades a partir de esa edición, junto al monitoreo de los acontecimientos de la Jornada Cucalambeana por estos años. Es necesario reconocer la colaboración de los premiados con sus experiencias y expectativas, pues son elementos enriquecedores del proceso.

En ocasión del III Coloquio Día de la Décima Hispanoamericana en la Universidad de Matanzas, P. Péguez (comunicación personal, 25 de septiembre, 2012), reconoció que “el Concurso Iberoamericano Cucalambé ha desempeñado un importante papel a partir de la estrategia promocional, en la búsqueda de mejores vínculos con los creadores y para incorporar a los poetas del continente”.

Refirió además la tendencia al agrupamiento entre los cultores de la estrofa, quehacer que a juicio suyo no ha sido reconocido. Consideró positiva la labor de los promotores tuneros por estrechar los vínculos con los grupos poéticos y que tengan mayor protagonismo, tanto en la participación en el certamen, como en la promoción de las obras y autores premiados.

Es pertinente destacar, que la colaboración con estas agrupaciones ha ido en ascenso en dependencia de sus características. Dentro de todo el conjunto han sobresalido el entusiasmo y sistematicidad de las propuestas de Espinel-Cucalambé radicado en Puerto Padre y Ala Décima de Alamar, pero también de Décima al filo. En el último grupo se muestra un accionar cultural, cuya diversidad ha enriquecido la preparación de jóvenes autoras y sus eventos nacionales se han convertido en sitios de diálogo entre los poetas premiados. Tales resultados han propiciado el seguimiento a esas agrupaciones.

Otro logro es haber contribuido al carácter inclusivo en el despliegue de esas agrupaciones, con el reconocimiento y puesta en valor de la producción de la décima femenina desde una perspectiva de género, así como sus estudios particulares en diversos territorios, lo que ha contribuido a visualizar y socializar dicha escritura. Por tanto, es un movimiento que abre nuevas líneas de avance en la renovación decimista y en los vínculos que sostiene con la diversidad cultural de las comunidades.

En vísperas del aniversario 21 de la fundación de la Casa en diciembre de 2014, se realizó una visita de trabajo a la entidad para darle seguimiento al proceso (**Anexo 10**).

Se evaluó con los promotores las perspectivas del evento y el comportamiento de la estrategia de promoción. Fue un diálogo rico y diverso que permitió caracterizar el estado actual de la justa, los cambios operados en el accionar y en el modo de actuar de los creadores.

Entre los aspectos más debatidos estuvieron los siguientes:

.- Al analizarse el trabajo con el fichero de autores como una herramienta de la estrategia, se explicó que ha permitido contactar a nuevos cultivadores y a estrechar vínculos con decimistas del continente latinoamericano. Sin embargo, la calidad mostrada por las obras de esos concursantes no se corresponde con la creatividad de los representantes del patio.

A pesar del juicio anterior han intervenido poetas de Argentina, México, Chile y España entre otros países, con participación en la Jornada Cucalambeana. Se informó que se trabaja en el rediseño del sitio web de la entidad, para mejorar la conectividad y ampliar los servicios.

.- Se argumentaron ideas acerca de la impronta comunicativa de la plataforma, pues no se trata de las opciones que facilita el componente instrumental, sino de la validez de los espacios de interacción, creatividad y promoción que puede generar la apropiación consciente de esos medios, como parte de la resistencia de una estrofa y su crecimiento futuro, sin renunciar a la raíz popular que la sostiene.

.- Los presentes coincidieron en la necesidad de acercar más a los representantes de la crítica a la producción del certamen, donde se aprecian aún insatisfacciones. Se discutieron diversas opciones, por un lado, promover un espacio que propicie reunir a representantes de la crítica, el periodismo y las universidades para discutir tal problemática, y por otro, gestionar con el apoyo de editoriales provinciales una revista, como vía de reflexión sobre esta producción lírica desatendida por la crítica.

.- Se intercambiaron juicios diversos acerca de identificar nuevas alternativas que fortalezcan la promoción posterior a la premiación, lo que permitió insistir en que esa etapa de la estrategia es esencial para todo el proceso, y deberá estar en permanente cambio.

.- Ciertamente, la presentación de los premiados en comunidades y territorios había sido ya propuesta, pero la actual gira promocional por los municipios que organiza la Casa, complementa el premio y contribuye a resaltar los exponentes del patrimonio legitimado.

A partir de las alternativas promocionales de la estrategia se ha ampliado el acercamiento con las universidades. En tal sentido, debe destacarse la participación de los ganadores en las actividades de la Cátedra de la Décima en la Universidad de Matanzas (2014 y 2015), donde realizaron lecturas y debatieron ponencias Liliana Rodríguez Peña (premio 2013), Miguel M. Piñero Martínez (premio 2014) y Yunior Fernández Guerra (premio 2015).

La proyección del certamen se ha ampliado con estos laureados, porque enriquecen sus puntos de apoyo con el proyecto de editorial cartonera de Fernández Guerra y la fundación del Grupo de escritores rurales de Piñero Martínez; así como con la labor creativa de Rodríguez Peña, primera mujer que logró triunfar tanto en el Concurso Nacional Francisco Pereira de repentismo, como en el Concurso Iberoamericano Cucalambé con su libro *Crepusculares*.

CONCLUSIONES

Los fundamentos históricos, teóricos y metodológicos asumidos, que abarcan la gestión cultural, la promoción cultural, la promoción literaria y la décima escrita, junto a los métodos investigativos aplicados, facilitaron identificar los requerimientos necesarios para la promoción de la décima escrita a partir de un proceso estratégico dirigido al Concurso Iberoamericano Cucalambé.

El diagnóstico realizado demostró que el Concurso Iberoamericano Cucalambé carece de una gestión acorde a las exigencias del entorno, su mecanismo es ineficaz para promocionar a los autores y el diálogo tradición-ruptura que caracteriza a las obras premiadas. Se apreciaron el desinterés de la crítica por valorar tal producción y poca atención de sus méritos en la historiografía literaria, con paulatina disminución de la legitimidad que trasmite a sus participantes.

La promoción literaria de la décima escrita se fortalece mediante la estrategia diseñada para el Concurso Iberoamericano Cucalambé, que ha sido valorada por los expertos y aplicada en diferentes ediciones de la justa tunera con resultados novedosos, a partir de una peculiar gestión que tuvo en cuenta la contextualización del mismo y la participación de sus protagonistas.

La estrategia de promoción implementada contribuyó a la promoción de la décima porque demostró que con una labor sostenida se puede lograr una activa intervención de los creadores, incorporar a los grupos poéticos emergentes que desde las comunidades afines a la tradición realizan una encomiable labor comunitaria, lo que ha permitido la apertura de espacios cada vez más inclusivos, con repercusión en los procesos de creación y sostenimiento de esa modalidad lírica.

La estrategia de promoción implementada proyecta dos elementos pertinentes en el cambio de la práctica tunera: los grupos poéticos, porque favorecen tanto la creación lírica como la promoción de los valores legitimados; y el fichero de autores, pues amplía la interactividad y el acceso a otras variantes de escritura. Ambos elementos aumentaron el potencial de poetas a intervenir, generaron demandas y otros dispositivos de acción, mediante formas innovadoras de comunicación artística y literaria.

Los resultados de la valoración de los expertos, de la implementación práctica de la estrategia de promoción en las ediciones seleccionadas y el seguimiento posterior del proceso, corroboraron su factibilidad, valor metodológico y capacidad de la misma para lograr el desarrollo de este concurso. Tal proceder podrá utilizarse en otros eventos poéticos, por su influencia y alcance, hacia amplios grupos de lectores.

RECOMENDACIONES

- Continuar perfeccionando la aplicación de la estrategia en el certamen cucalambeano, a partir de la evaluación de las acciones implementadas, en dependencia de las transformaciones internas de la entidad promotora, el avance de los procesos creativos en la estrofa y los cambios en el entorno tunero.
- Continuar socializando la estrategia de promoción propuesta para que sea extendida hacia otros certámenes decimistas.
- Desarrollar intercambios con especialistas e investigadores de los centros que promueven la apreciación y la creación literaria, a fin de promover las experiencias de la estrategia elaborada y la posible aplicación de sus fundamentos en otros eventos que caracterizan la vida literaria.
- Proyectar con los resultados de la investigación y el apoyo de los centros universitarios, acciones de capacitación y cursos de postgrado sobre la promoción literaria de la estrofa en la actualidad, dirigidas a promotores culturales, asesores literarios, investigadores y periodistas, con vista a compartir y generalizar dichos conocimientos.
- Promover a través de revistas y publicaciones de alto impacto diversos artículos y ensayos sobre las experiencias y contenidos derivados de la investigación, teniendo en cuenta el potencial identitario de la estrofa y su permanencia como tradición viva en otras culturas latinoamericanas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Romero, J. M^a. (2006). El fluido literario: Internet y Literatura. Recuperado 7 de marzo del 2006 en la www: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero31/fluido.html>.
- _____. (2007). La incidencia de las Redes de comunicación en el Sistema literario. Recuperado 5/12 /2007 <http://www.ucm.es/otros/especulo/numero7/sistemat.htm>
- Álvarez, L. y Ramos Rico, J.F. (2003). *Circunvalar el arte. La investigación cualitativa sobre cultura y arte*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
- _____. y Barreto, G. (2010). *El arte de investigar el arte*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
- Amaya Quincoces, C. (2008). *Gestión de mercadotecnia en el arte*. La Habana: Ediciones Unión.
- Ander-Egg, E. (1986). *La promoción sociocultural en América Latina. Un estudio de casos en Costa Rica, Ecuador, México y Argentina*. París: UNESCO.
- _____. (2002). *Léxico de la promoción sociocultural*. Ciudad México: Espacio Espiral.
- _____. (2003). *Repensando la investigación acción participativa*. Madrid: Grupo editorial Lumen Humanitas.
- Anias Martínez, M.E. y Batista López, R. (2009). Fiesta suprema. Historia de la Jornada Cucalambeana. En *Anuario de investigaciones* (pp. 11-35). Las Tunas: Dirección Provincial de Cultura.
- Barrera Enderle, V. (2014). La crítica en la América Latina actual, ¿de qué estamos hablando? (Un acercamiento al discurso crítico de Grínor Rojo). En *Revista Casa de las Américas* No. 277, octubre-diciembre.
- Batista, M. (2009). La décima escrita en Las Tunas. En Mayda E. Anias Martínez, *Ensayos en la casa* (pp. 25-48). Las Tunas: Editorial Sanlope.
- Bayardo, R. (2001). *Cultura, artes y gestión. La profesionalización de la gestión cultural*.

Recuperado 9 de noviembre del 2009:

www.cepi.us/posgrado/download.php?file=RBayardo.pdf&type...

Bergman, H. E. (1975). El Certamen poético de 1638, *BRAE*, LV, 551-610.

Besú Guevara, A. (2008). *Bitácora de la tristeza*. Las Tunas: Editorial Sanlope.

_____. (2011). Ruta iberoamericana. Recuperado el 14 de diciembre del 2013 en <http://peglez.blogspot.com/2011/12/de-la-pro-vincia-granma-alexander.html>.

Bitar, M. A. Los componentes del desarrollo local. Recuperado el 5 de abril del 2010 en http://www.fts.uner.edu.ar/polit_planif/documentos/bitar_desarrollo_local.htm

Borrego Aguilera, A. (2011). Notas de contracubierta. En: Esquivel, C. y Machado, D. *El libro de los desterrados*. Las Tunas: Editorial Sanlope.

Bourdieu, p. (1990) El campo literario. Prerrequisitos críticos y principios de método.

Criterios, La Habana, n° 25-28, enero 1989-diciembre 1990, pp. 20-42

_____. (1993). «Field of Power, Literary Field and Habitus», *The Field of Cultural Production: Essays On Art and Literature*, Columbia University Press, pp. 161-176.

_____. (1995). *Las reglas del arte: Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.

Bower, J.L. y Doz (1978). Strategy formulation: a social and political process. En Hofer, C.H y Schendel, D. (Coord.), *Strategy Management*, Little Brown.

Casanovas, A. y Carcassés, A. (2000). Acciones dinamizadoras de la participación de los cubanos en la cultura. En Ana Vera (comp.), *Pensamiento y tradiciones populares: estudios de identidad cultural cubana y latinoamericana*, (pp. 232-257). La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana.

Casañas, I. y Fornet, J. (1999). *Premio Casa de las Américas. Memoria 1960-1999*. La Habana: Fondo Editorial Casa de las Américas.

- _____. (2004). *Premio Casa de las Américas. Memoria 2000-2004*. La Habana: Centro de Investigaciones Literarias Casa de las Américas.
- Colombres, A. (2012). *Nuevo manual del promotor cultural II*. 2da. Edición. Fondo Cultural del ALBA S.A.
- Couceiro, A. (2015). *La ciencia en función del trabajo comunitario*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Curbelo, J.D. (2006). Meditaciones después del toque de queda. En: Carlos Esquivel, *Toque de queda* (pp. 7-32). Las Tunas: Editorial Sanlope.
- _____. (2011). Palabras escritas en el prólogo por otro ¿inocente? En: José Manuel Espino, *Palabras en la arena*. Santa Clara: Editorial Capiro.
- Chacón Zaldívar, C. (1995). Décima y plástica: intertextualidad y lenguaje. En: Waldo Leyva Portal (Coord.), *La décima popular en Iberoamérica*, (pp.153-168). Veracruz: Instituto Veracruzano de Cultura.
- _____. (2004). Los concursos literarios como espacios de promoción de la décima escrita. Tesis de Maestría, sin publicación. Instituto Superior de Arte. La Habana.
- Chandler, A.D. (1962). *Strategy and Structures*. MIT. Press
- Chaple, S. (2008). La vida cultural y literaria en la década 1989-1999. En: *Historia de la Literatura Cubana. La Revolución*, tomo III (pp.24-38).La Habana: Instituto de Literatura y Lingüística “José Antonio Portuondo Valdor” y Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.
- Del Toro, M. (1968). *Pequeño Larousse ilustrado*. Ciudad de la Habana: Edición Revolucionaria.
- Deriche, Y. (2004). De la coordinación a la integración. En Linares et al., *La participación. Diálogo y debate en el contexto cubano*. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.
- _____. (2006). Si de promoción cultural se trata. En *Selección de lecturas sobre promoción cultural*. La Habana: Editorial Adagio.

- Díaz-Pimienta, A. (2001). Apuntes para un estudio diacrónico del repentismo en Cuba. Generaciones y promociones que marcaron su evolución en el siglo XX. En Luminoso Surtidor. Memorias del IX Encuentro Festival Iberoamericano de la Décima y el Verso Improvisado (pp.116-131), edición en CDRom. Las Tunas: Casa Iberoamericana de la Décima.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. Consultado el 7 de julio de 2009 en la www: <http://www.rae.es/diccionario-de-la-lengua-espanola/sobre-la-22a-edicion-2001>.
- Diccionario de la Literatura Cubana* (1980). Publicado por Academia de Ciencias de Cuba. Instituto de Lingüística. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
- Eduardo Vázquez, E. (2011). Epistemología o senderos hacia el conocimiento. Una aproximación desde la investigación cultural. 12 de octubre. (Comunicación personal).
- Egido, A. (1983). *Certámenes poéticos y arte efímero en la Universidad de Zaragoza (siglo XVI y XVII. Cinco estudios humanísticos para la Universidad de Zaragoza*. Zaragoza: Caja de Ahorros de la Inmaculada.
- Eisner E. (1981). Modelo de evaluación basado en la crítica artística. Recuperado el 12 de marzo de 2009 en la www: <http://virtual.uaeh.edu.mx/repositoriooa/pags/objetivos.html>
- Elliott, J. (Ed.). (1981). *A framework for self-evaluation in schools*. Sur África: Universidad de Cape Town.
- Elliott, J. (Ed.). (1990). *La investigación-acción en educación*. Madrid: Morata.
- Espina, M. (2004). Humanismo, totalidad y complejidad. El giro epistemológico en el pensamiento social y la conceptualización del desarrollo. En Linares et al., *La participación. Diálogo y debate en el contexto cubano*. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.
- _____. (2008). *Mirar a Cuba hoy: cuatro supuestos para la observación y seis problemas nudos*, en *Temas*, 56, pp. 132-141.

- _____. (2012). Intervención personal en ¿Qué desarrollo?: un simposio. *Temas*, n.71.La Habana, julio-septiembre, pp. 6-8.
- Esquivel, C. (2009). Testimonio y provocación en la décima cubana contemporánea. En: Mayda E. Anias Martínez, *Ensayos de la casa*. Las Tunas: Editorial Sanlope.
- _____. y Machado, D. (2011). *El libro de los desterrados*. Las Tunas: Editorial Sanlope.
- _____. (2013). La piel del miedo. En: Alexander Aguilar y Jorge Betancourt, *Nosotros los cobardes*. Las Tunas: Editorial Sanlope.
- Feijóo, S. (1963). *La décima culta en Cuba*. Santa Clara: Universidad Central de Las Villas, Dirección de Publicaciones.
- Fernández, P. A. (2004). Entrevista a propósito de la presente investigación (Actualizada en 2008). En Carlos Chacón Zaldivar, Los concursos literarios como espacios de promoción de la décima escrita. Tesis de Maestría sin publicación. Instituto Superior de Arte. La Habana.
- Fernández, L. (2014). “Historia del Concurso Cucalambé entre luz y sombra”. Ponencia presentada en la Jornada Cucalambeana, Las Tunas. (comunicación personal).
- Fornet, A. (1994). *El libro en Cuba. Siglos XVIII y XIX*. La Habana: Letras Cubanas.
- _____. (2001). Salvar al lector, no al libro. En *La Letra del Escriba*, junio p. 6-7.
- _____. (2002). La crítica bicéfala un nuevo desafío. En *La Gaceta de Cuba*, No. 1, enero-febrero, p.20-21
- _____. (2011). “Ediciones Unión: informe sobre la situación (1986)” en *Rutas críticas*. La Habana: Letras Cubanas.
- Fuentes Guerra, J. (1985). Los puntos sobre las íes. En *Talleres Literarios 1984* (pp. 91-133). La Habana: Editorial Letras Cubanas.
- Freire, P. (1973). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- _____. (1974). *Pedagogía del oprimido*. Méjico DF: Siglo XXI.

- Garau Armengual, J. (1990). *El primer siglo de la literatura castellana en Mallorca (1589-1688)*. Palma: Institut d'Estudis Baleàrics. Contiene parte de su Tesis Doctoral sobre justas poéticas en honor de los santos en la Mallorca del Siglo de Oro.
- García Canclini, N. (1998). Políticas Culturales: De las identidades nacionales al espacio latinoamericano en *Anales del Seminario Integración Económica e Industrias Culturales en América Latina y el Caribe*, SELA/UNESCO/Convenio Andrés Bello y Gobierno de Bs. As, 30-31 de julio.
- _____. (2004). Introducción. La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu. Recuperado 17 de marzo del 2007 en la [www: comunit.com/la/node/209085](http://www.comunit.com/la/node/209085)
- _____. (2012) (Coord.) *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*, México DF – Madrid: Fundación Telefónica, Ariel, UNED, UAM.
- Garrido, A. (2008). Bitácora contra la tristeza. En: Alexander Besú Guevara, *Bitácora de la tristeza* (pp. 9-11). Las Tunas: Editorial Sanlope.
- González Batista, R. (2009). Tercera vertiente: la décima como texto para obras musicales. En: *Territorios de la décima* (78-80). Las Tunas: Editorial Sanlope.
- _____. (2009). El sinsonte, residencia poética y símbolo de cubanía. En: *Territorios de la décima* (48-54). Las Tunas: Editorial Sanlope.
- _____. (2009). Décima cubana: vigencia y perspectivas. En: *Territorios de la décima*. (69-72). Las Tunas: Editorial Sanlope.
- González López, W. (1978). La nueva décima, un logro cultural de la Revolución. *Bohemia*, 29 de diciembre, 10-13.
- _____. (1979). XXX Jornada Cucalambeana. En esta fiesta cubana, *Bohemia*, 24 de agosto, p. 60.
- _____. (4 de marzo de 1986). Tres lustros alrededor del punto. *Trabajadores*, p.6.
- _____. (27 de enero de 1990). La trampa del recuerdo. *Juventud Rebelde*, p. 9.

- _____. (1995). La décima joven, siempre nueva. En: Waldo Leyva, *La décima popular en Iberoamérica*, (pp. 265-278). Veracruz: Instituto de Cultura Veracruzana.
- _____. (2001). Un entrañable tesoro. En: *Viajera intacta del sueño* (pp.5-21), La Habana: Editorial José Martí.
- _____. (2005). Tres promociones alrededor del punto. En: *La décima dice más* (pp. 23-36). Guantánamo: Editorial El Mar la Montaña.
- _____. (2006). *La décima... ¿sí o no?* Las Tunas: Editorial Sanlope.
- _____. (2010). Pedro Péguez González en sus 65. ¿La décima? Inagotable, en Cara a cara, Portal de la Cultura Cubana. Recuperado 30 de junio 2010 en la www.cubarte.cu
- _____. (2010). Las cicatrices de Irelia Pérez Morales. Recuperado el 24 de diciembre de 2010 en la [www: http://decimacontexto.blogspot.com/2010/08/las-cicatrices-de-irelia-perez-morales.html](http://decimacontexto.blogspot.com/2010/08/las-cicatrices-de-irelia-perez-morales.html)
- González Sánchez, R. (2000). Décimas pendulares. En: Yunió Felipe Figueroa, *Con esta leve oscilación del péndulo* (pp.5-6) Las Tunas: Editorial Sanlope.
- _____. (2004). *La noche octosilábica; panorama de la décima escrita en Holguín (1862-2003)*. Recuperado el 4 de marzo de 2012 en <http://www.monografias.com/trabajos67/noche-octosilabica/no-che octosilabica.shtml>
- _____. (2016). La décima escrita en la Revolución. Un estudio necesario. Las múltiples frecuencias del proceder estrófico; apuntes para una historia de la décima escrita en la Revolución Cubana, en http://decimacontexto.blogspot.com/2016/03/la-decima-escrita-en-la-revolucion_6.html
- González Urgellés, E. (2000). Jornada Cucalambeana: memoria viva. *Quehacer* No. 0. Julio, p. 10.
- Greenwood, D. J. (2000). De la observación a la investigación-acción participativa: una visión crítica de las prácticas antropológicas. *Revista de Antropología Social* No. 9, pp. 27-49.

- Gutiérrez Menéndez, G.E. (1994). *Teoría y práctica de la gestión cultural*. La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura. Colección Punto de Partida.
- Gutiérrez Rodríguez, A. (1994). *Hitos de la décima en Cuba*. Las Tunas: Editorial Sanlope-Publicigraf.
- Hart, A. (1983). *Cambiar las reglas del juego*. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
- _____. (1987). Intervención en Segunda Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de la UNESCO. En: Nuria Nuyri y Graciela Fernández Mayo, *Pensamiento y política cultural cubanos* (tomo 3). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Hernández Lorenzo, M. (2011). Intervención en la II Jornada de la Cultura Cubana en Medios Digitales. *Boletín Cultural Cubarte*, (2011-11-17).
- Hernández Menéndez, M. (2001). *Hombres necios que acusáis...Estudio sobre el discurso femenino en la décima en Cuba*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
- _____. (2004). *Confesiones de Circe. Poetisas-decimistas orientales*. Guantánamo: Editorial El Mar y la Montaña.
- _____. (2004). Entrevista a propósito de la presente investigación (Actualizada en 2008). En Carlos Chacón Zaldivar, *Los concursos literarios como espacios de promoción de la décima escrita*. Tesis de Maestría sin publicación. Instituto Superior de Arte. La Habana.
- _____. (2006). Sobre el auge de los decimarios femeninos en Cuba. *Esquife*. Recuperado 12 de marzo del 2006 en la WWW: <http://proyecto esquife.cult.cu>
- Hernández, L. (2014) *Entre el saber y el hacer. La acción dialógica de la acción cultural*, Veracruz, México: Instituto Veracruzano de la Cultura – Conaculta.
- Ichikawa Morin, E. (1997). Entre el ardid y el género literario. *La revista del libro cubano* no.3. p.41.
- Informe del Ministerio de Cultura a la Asamblea Nacional del Poder Popular en el Primer Periodo Ordinario de Sesiones de la VI Legislatura, La Habana, 25 de octubre del 2003, (paper).

- Instituto Cubano del Libro (2007). Información sobre los Premios Literarios Nacionales que se otorgan en el país, La Habana, 5 de febrero, (paper).
- Isla Guerra, M. (2010). Las dimensiones de la Educación Popular y su valor para las prácticas educativas socioculturales. En: Aida Martín (comp.), *Promoción cultural. Una nueva mirada* (pp.93-110). La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura. Colección Punto de Partida.
- Jara Holiday, O. (2000). *La concepción metodológica dialéctica, los métodos y las técnicas participativas en la educación popular*. Costa Rica: CEP Alforja.
- Karam, T. (2006). “La comunicación literaria. Notas para un debate teórico” en *Revista Especulo* 31, Madrid. UCM. Recuperado 21 de marzo 2008. En línea, disponible en <http://www.ucm.es/info/especulo/numero31/comliter.html>
- Kotler, P. y Roberto, E. (2003). *Marketing social. Estrategias para cambiar la conducta social*. La Habana: Universidad de la Habana.
- Laguardia, J, Ortega, D. y Morejón, E. (2008). Consumo de libros y literatura en Cuba. Búsquedas, nociones y nuevas interrogantes”. Recuperado 19 de mayo 2009 en *Perfiles de la Cultura Cubana*, http://www.perfiles.cult.cu/article.php?article_id=8
- _____. (2010). «Producción e industria editoriales: ¿qué pasa en el mundo, qué se hace en Cuba?, en *Memorias. 20 Ferias Internacionales del Libro de La Habana*, (pp.146-170). La Habana: Editorial Científico-Técnica, Instituto Cubano del Libro.
- _____. (2012). “Industria editorial y transformación tecnológica: ¿adiós al soporte impreso?”. Recuperado 4 de septiembre de 2013 en *Perfiles de la Cultura Cubana*, http://www.perfiles.cult.cu/article.php?article_id=259
- Leyva Rosabal, O. (2007). ¿Es la mujer necesaria a la hora de hacer literatura? La décima acariciada por sus manos. Recuperado 9 de diciembre 2008 en la www: <http://letras-uruguay.espaciolatino.com/echinope/amigos-protectores-de-letras.htm>

- _____. (2009). *Los césares perdidos*. Las Tunas: Editorial Sanlope.
- Lewin, K. (1946). *Resolving social conflicts*. Nueva York: Harper.
- _____ Lewin, (1992), "La investigación-acción y los problemas de las minorías", en AA.VV., *La investigación-acción participativa. Inicio y desarrollo*, Biblioteca de Educación de Adultos, n° 6, pp. 13-25. Madrid: Ed. Popular.
- Linares, C. y Rivero, Y. (2008). El consumo cultural en Cuba. Trayectoria en su conceptualización y análisis. *Perfiles de la Cultura Cubana*, enero-abril. Recuperado 13 de julio 2009 en www.perfiles.cult.cu
- _____. y Moras, P. E. (2008). *Participación y consumo cultural en Cuba*. La Habana: Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello.
- López Borbón, L. (2015). "La gestión cultural como construcción de ciudadanía" en "Políticas culturales y construcción de ciudadanía", presentado en *II Conferencia de la Cultura*, Pamplona, España: Federación Estatal de Gestores Culturales.
- López Lemus, V. (1995). *La décima. Panorama breve de la décima en Cuba*. La Habana: Editorial Academia.
- _____. (1997). *Décima e identidad. Siglos XVIII y XIX*. La Habana: Editorial Academia.
- _____. (1999). *La décima constante. Las tradiciones oral y escrita*. La Habana: Fundación Fernando Ortiz, Colección La Fuente Viva.
- _____. (2002). *La décima renacentista y barroca*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- _____. (2006). Finisecularidad y actualidad de la poesía cubana desde la década de 1990. *La Letra del Escriba* no.52, 2-3.
- _____. (2007a). Caracterización de la poesía cubana de la década de 1980. *Bimestre Cubano* vol C, num 25, julio-diciembre. Recuperado 2 de marzo del 2007 en [hptt://www.bimestrecubano.cult.cu](http://www.bimestrecubano.cult.cu)

- _____. (2007b). La poesía que cierra el siglo XX 1990-2000. *Bimestre Cubano* vol CI, num 26, enero-junio. Recuperado 2 de marzo del 2007 en <http://www.bimestrecubano.cult.cu>
- López, C. (2001). Pórtico de la décima. En: Pedro Péglez González, (*In*) *vocación por el paria* (pp. 7-10). Las Tunas: Editorial Sanlope.
- _____. (2004). Entrevista concedida a propósito de la presente investigación. (Actualizada en 2009). En: Carlos Chacón Zaldivar, Los concursos literarios como espacios de promoción de la décima escrita. Tesis de Maestría, sin publicación. Instituto Superior de Arte. La Habana.
- Luis, R. (1971). Introducción. En: Adolfo Martí Fuentes, *Alrededor del punto* (pp. 7-9). La Habana: Editorial de Arte y Literatura.
- Manzano, R. (2005). El cántaro profundo. En: Pedro Péglez, *Cántaro inverso* (pp. 9-12). Las Tunas: Editorial Sanlope.
- _____. (2007a). El sentido de atormentarse. En: Ronel González, *Atormentado de sentido. Para una hermenéutica de la metadécima* (pp. 7-11). Las Tunas: Editorial Sanlope.
- _____. (2007b). La décima escrita: proliferación del hacer y escualidez de la promoción (entrevista realizada por Carlos Chacón Zaldivar). *Quehacer* No.9, julio-diciembre, pp. 24-29.
- _____. (2011). El ensamblaje de las heridas. Recuperado el 8 de diciembre de 2011 en la [www: http://peglez.blogspot.com/2011/11/irelia-perez-cicatrices-de-sal.html](http://peglez.blogspot.com/2011/11/irelia-perez-cicatrices-de-sal.html).
- Markiewicz, H. (1983). La recepción y el receptor en las investigaciones literarias. Perspectivas y dificultades. *Criterios*, vol. 5/12, 3-19.
- Martí Fuentes, A. (1971). *Alrededor del punto*. La Habana: Editorial Arte y Literatura.
- Martí, J. (2010). La investigación acción participativa: estructura y fases. Ensayo a partir de un seminario de Tomás R. Villasante. Madrid: Universidad Complutense de Madrid (paper).
- Martín-Barbero, J. (1990). Identidad, comunicación y modernidad. *Contratexto* N 4, 23-30.

- _____. (2000). Las transformaciones del mapa cultural: una visión desde América Latina. *Rev. Latina de Comunicación Social*, 26. Recuperado el 5 mayo de 2006 en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000vfe/barbero.html>.
- _____. (2002). Tecnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación. *Diálogos*. Recuperado el 6 de febrero de 2009 en <http://www.cholonautas.edu.pe/pdf/barbe1.pdf>.
- _____. (2009). Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural. *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. No 1. Recuperado 8 de octubre de 2011 en www.usal.es/teoriaeducacion.
- _____. (2013). Diversidad en convergencia, *Matrizes*. Recuperado en el 15 de marzo en http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/603/pdf_1.
- Martín Rodríguez, A. (2008). Sobre la promoción artística. Recuperado el 3 junio de 2008 en [www:http://tunet.cult.cu/pagsec/institut/super/revista/promocion_artistica/p.1.html](http://www.tunet.cult.cu/pagsec/institut/super/revista/promocion_artistica/p.1.html)
- _____. (2010a). Las manifestaciones artísticas y su promoción. En: Aida Martín Rodríguez (comp.), *Promoción cultural. Una nueva mirada. Selección de lecturas* (pp. 56-68). La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura. Colección Punto de Partida.
- _____. (2010b) ¿Y los públicos...?. En: Aida Martín Rodríguez (comp.), *Promoción cultural. Una nueva mirada. Selección de lecturas* (pp. 111-119). La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura. Colección Punto de Partida.
- Martinell Sempere, A. (2007). Nuevas competencias en la formación de gestores culturales ante el reto de la internacionalización. *Pensar Iberoamérica*. No. 2 oct. Recuperado 6 Octubre del 2007 en la www.oei.es/pensariberoamerica/ric02a05.htm.

- _____. (2008). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. *Pensar Iberoamérica* No. 20. Recuperado el 12 de agosto de 2008 en la www: <http://rieoei.org/rie20.htm>.
- Marrón Casanova, E. (2011). De payadores, estrofas y dúos. En: Carlos Esquivel y Diusmel Machado, *El libro de los desterrados* (pp. 9-11). Las Tunas: Editorial Sanlope.
- Mas i Usó, P. (1991). Justas, Academias y Convocatorias literarias en la Valencia Barroca (1705-1791). Teoría y práctica de una convención. Tesis Doctoral. Valencia: Universidad de Valencia.
- _____. (2007). Academias valencianas de ocasión en la segunda mitad del siglo XVII. Recuperado 3 de diciembre del 2007 en la www.escriptors.cat/autors/masusop/obra.php.
- Mateo del Pino, A. (2009). Literatura y estudios culturales en américa latina. Literatura, cultura y mercado. Nuevas lecturas. Las Palmas de Gran Canaria: Documentos de los autores. Biblioteca Universitaria.
- Méndez, S. (2011). Finaliza la II Jornada de la Cultura Cubana en Medios Digitales. *Boletín Cultural Cubarte*, noviembre 17.
- Menéndez Alberdi, A. (1986). *La décima escrita*. La Habana: Ediciones Unión.
- Menguzzato, M. (1989). Hacia la dirección estratégica. En: *La dirección estratégica en el marco económico actual*, CAM y Universidad de Alicante.
- Mintzberg, H. y Waters, H. (1985). Of strategy delivered emergent. *Strategy Management Journal*, julio-septiembre.
- Moraña, M. (2004). "Literatura, subjetividad y estudios culturales", en *Crítica impura*, Madrid/Frankfurt am Main, Iberoamericana Nervuert.
- _____. (2009). "El Boom del Subalterno". Recuperado 17 de septiembre del 2015 en la <http://www.ensayistas.org/critica/teoria/castro/Mabel.htm>

- Morejón, R. (2011). Bitácora de la tristeza. Recuperado 14 de octubre de 2012 en <http://www.isliada.es/category/resena/>
- Nápoles, E, Portal, R y del Pino, T. (2012). Comunicación y desarrollo: posibles articulaciones en el contexto cubano. *Temas*, n.71.La Habana, julio-septiembre.
- Navarro Tomás, T. (1983). *Métrica española*. Barcelona: Editorial Labor.
- Núñez Hurtado, C. (2003). Planear los sueños. Elementos en torno a la planeación estratégica. En: Rayza Portal Moreno y Milena Recio Silva (Comps.) *Lecturas sobre comunicación en la comunidad*, (pp.85-96). La Habana: MES
- Olivera, C. (2007). Guía del Ejercicio estratégico (Material metodológico). Departamento de Técnicas de Dirección. Universidad de Matanzas.
- Olmos, H. A. (2007). Capacitar en cultura: una necesidad estratégica. Recuperado 7 de abril de 2007 en la www: iberformat.org/Olmos2.pdf
- Orta Ruiz, J. (1964). Por las huellas del pueblo. *Bohemia*, 10 de julio, p.73.
- _____. (1974). Compilación y prólogo. En: *Juan Cristóbal Nápoles Fajardo El Cucalambé, Poesías Completas* (pp.13-45). La Habana: Editorial Arte y Literatura. Biblioteca Básica de Literatura Cubana.
- _____. (1975). A propósito de la semana cucalambeana y nuevos datos sobre El Cucalambé. *Bohemia*, no.28, julio 11, p. 66-69.
- _____. (1980). *Décima y folclor*. La Habana: Ediciones Unión, Colección La Décima.
- _____. (1995). Vida de una estrofa en cuatro siglos. *Signos* No. 41, julio-diciembre, 5-23.
- Ortega, D. y Torres, A. (2012). Espacios locales en Cuba: opciones para el desarrollo, en *Temas*, n.71.La Habana, julio-septiembre, pp. 27-35.
- Padura Fuentes, L. (1999). Sin máscaras. Conversación con Alberto Guerra Naranjo. *Unión* No. enero-marzo, 75-80.

- _____. (2009). Una sociedad que está cambiando exige pensarse a sí misma. Conversación con Daniel Díaz Mantilla. *La Letra del Escriba*, no.81, julio-agosto, pp.8-10.
- Park, P. (1992). *Qué es la investigación acción participativa*. Perspectivas teóricas y metodológicas. En: Salazar, M.C. (Comp). *La Investigación-acción participativa. Inicio y desarrollo*. (pp.135-174). Colombia: Editorial Popular. OEI, Quinto Centenario.
- Paz Esquivel, L. (2011). Entrevista a propósito de la presente investigación, CIDVI. La Habana, 8 marzo.
- Paz, S. (2007). Intervención en el espacio Ciclos en movimiento, sobre el tema Escritores y mercado editorial en Iberoamérica. Centro Cultural Dulce María Loynaz, La Habana, 24 de mayo, (paper).
- Péglez González, P. (28 de febrero de 2000). Concurso Cucalambé, ahora iberoamericano. *Trabajadores*, p.11.
- _____. (2001). La décima: ¿y ahora qué? En: Luminoso surtidor. Memorias del IX Encuentro Festival Iberoamericano de la Décima y el Verso improvisado (pp. 75-77), edición en CDRom. Las Tunas: Casa Iberoamericana de la Décima.
- _____.(2004). Entrevista a propósito de la presente investigación (Actualizada en 2008). En Carlos Chacón Zaldivar, *Los concursos literarios como espacios de promoción de la décima escrita*. Tesis de Maestría sin publicación. Instituto Superior de Arte. La Habana.
- _____. (2006). *El drama del iceberg*. Las Tunas: Editorial Sanlope.
- _____. (2009). Los césares encontrados. Recuperado el 27 de septiembre de 2009 en la www: <http://peglez.blogspot.com/2009/06/odalys-leiva-entre-cesares-y-diosas-el.html>.
- _____. (2010). Con el color de la buganvilia y el aleteo del zunzún. Recuperado el 27 de abril de 2010 en la www: <http://decimacontexto.blogspot.com/2010/02/con-el-color-de-la-buganvilia-y-el.html>.

_____. (2011). Cicatrices de sal. En fin.... Recuperado el 12 de septiembre de 2011 en la
www: <http://decimacontexto.blogspot.com/2011/06/cicatrices-de-sal-en-fin-un.html>

_____. (2012). Estos Césares, para nada perdidos. Recuperado el 16 de julio de 2012
en la www: <http://decimacontexto.blogspot.com/2012/07/normal-0-21-microsoftinternetexplorer4.html>

Pérez Morales, I. (2010). *Cicatrices de sal*. Las Tunas: Editorial Sanlope.

Pérez, L. y Morales Cardoso, M. (2001). Posibilidades dramático-musicales de la décima literaria.
Ejemplos prácticos. En: *Luminoso Surtidor*. Memorias del IX Encuentro Festival
Iberoamericano de la Décima y el Verso Improvisado (pp.78-83), edición en CDRom. Las
Tunas: Casa Iberoamericana de la Décima.

Pérez, M. (2006). La décima escrita en Villa Clara (1959-2003). Recuperado EL 17 de octubre 2008
en la www: <http://decimacontexto.blogspot.com/2007/11/la-décima-escrita-en-santa-clara.html>.

_____. (2004). Entrevista concedida a propósito de la presente investigación. (Actualizada
en 2012). En: Carlos Chacón Zaldivar, Los concursos literarios como espacios de promoción
de la décima escrita. Tesis de Maestría, sin publicación. Instituto Superior de Arte. La
Habana.

Pogolotti, G. (2000). Construir el lector. *La Letra del escriba*, No.0, p.2-3.

_____. (24 de febrero de 2002). Las palabras no caen en el vacío. *Juventud Rebelde*,
p.9. La Habana. Cuba.

_____. (2006). Entrevista a propósito de la presente investigación, Unión de Escritores
y Artistas de Cuba, La Habana, 23 de Septiembre.

_____. (2007). Informe sobre la comisión La promoción nacional del Arte y la
Literatura. *Memorias del VI Congreso da la UNEAC*. La Habana: Ediciones Unión.

- Prieto Jiménez, A. E. (1985). La crítica literaria en la Revolución. *Revista de Literatura Cubana* Año III, No. 5, pp.120-124.
- _____ (1998). Documentos y noticias sobre el VI *Congreso de la UNEAC*. Recuperado 18 de septiembre 2007 www.uneac.org.cu/index.php?id.congresodoc/contenido.
- Programa Nacional Cultura y Desarrollo (1995). Ciudad de la Habana: Ediciones CREART.
- Programa Nacional Cultura (2004), Ciudad de la Habana, Informe. Recuperado el 11 de julio del 2007 en la [www](http://www.mincult.cu/programas.htm): <http://www.mincult.cu/programas.htm>.
- Programa Cultural de la Casa Iberoamericana de la Décima. Las Tunas, 23 de julio del 2005, (paper).
- Rausell Köster, P., Abeledo, R., Carrasco, S. y Martínez, J. (2007). *Cultura. Estrategia para el desarrollo local*. Madrid: Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas-AECI.
- Riverón Rojas, R. (2004). Entrevista a propósito de la presente investigación. (Actualizada en 2011). En: Carlos Chacón Zaldivar, Los concursos literarios como espacios de promoción de la décima escrita. Tesis de Maestría, sin publicación. Instituto Superior de Arte. La Habana.
- Rojas, F. (1ro de enero de 2011). Bajo el lente del futuro. *Juventud Rebelde*, p.9-10.
- Rodríguez del Castillo, M. A. (2008). *La estrategia como resultado científico de la investigación educativa*. Universidad pedagógica "Félix Varela". Centro de ciencias e investigaciones pedagógicas. Biblioteca digital.
- Rodríguez Oliva, L. I. (2005). Las políticas públicas de cultura y la cuestión del acceso: algunas consideraciones desde la pobreza como matriz cultural (Informe de investigación). La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Juan Marinello.
- Romero, H. y Santoro, P. (2007). Los dos caminos de la Sociología de la Literatura: marco teórico para una Sociología de la Literatura Española. *RES* nº 8, pp. 195-223. Recuperado el 23 de abril 2008 en la [www](http://www.fesweb.org/publicaciones/res/archivos/res08/09.pdf): <http://www.fesweb.org/publicaciones/res/archivos/res08/09.pdf>

- Roque, R. y de la Sierra, R. (1987). La promoción cultural: algunas consideraciones básicas. *Temas No.13*, pp. 66-67.
- Sagastizábal, M y Perlo, C (2006). *La investigación-acción como estrategia de cambio en las organizaciones*. Buenos Aires: Editorial Stella.
- Saíenz, E. y Hernández Otero, F. (2003). Instituciones. Concursos. Ediciones (1923-1935). En *Historia de la Literatura Cubana tomo II. La Literatura Cubana entre 1899 y 1958. La República*, (pp.195-240). La Habana: Instituto de Literatura y Lingüística "José Antonio Portuondo Valdor" y Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.
- Sánchez Cuéllar, Y. (2006). *Al son de la historia. Periodismo en verso*. Tesis sin publicación, licenciado en periodismo. Villa Clara. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
- Sanchis Guarner, M. (1975). El certamen poético del 1474 motiu de les Trabes de llaors de la Verge María, primer llibre imprés a Espanya. Castellón: BSCC.
- Sarlo, B. (1997). "Los estudios culturales y la crítica literaria en la encrucijada valorativa", en *Revista de Crítica Cultural*, 15 (1997), p, 35.
- Smorkaloff, P. M (1987). *Literatura y edición de libros (1900-1987)*. La cultura literaria y el proceso social en Cuba. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
- S, E. (1998). Concurso 26 de julio. Premios al recuerdo. *Bohemia*, No.10, 8 de mayo, p. 55-56.
- Stenhouse, L. (Ed.). (1988). *Investigación y desarrollo del currículum*. (2da ed.). Madrid: Morata.
- Taba, H. y Noel, E. (Ed.). (1957). *Action research: a case study*. Washington: ASCD.
- Tamayo Rodríguez, C. (2003). *Juan C. Nápoles Fajardo, el desaparecido*. Las Tunas: Editorial Sanlope.
- _____. (2009). Epítome a las *Poesías completas* de El Cucalambé. Las Tunas: Editorial Sanlope.
- Tax, S. (1958). The Fox Project. *Human Organization*, 17, 17-19.

- Tejeda del Prado, L. (2001). Investigación, desarrollo y comunicación sociocultural: unidad dinámica en el proceso de transformación personal y grupal. *Espacio*, 5, p. 25.
- Téllez, C. (1999) Declaraciones de Abel Prieto (comunicación personal, 15 de septiembre, 2014)
- Thévoz, L. (2002). *Procesos de concertación para la gestión pública*. La Habana: Centro Félix Varela.
- Trapero, M. (1996). *El libro de la décima. La poesía improvisada en el mundo hispánico*. Las Palmas: Cabildo Insular de Gran Canaria.
- Úcar Martínez, X. (2007). *Animacio sociocultural i teatre: avalacio de la intervencio sociocultural amb techniques i elements teatrals*. Tesis Doctoral, sin publicación presentada en la UAB en 1991. Recuperado el 15 de diciembre 2007 en la www: http://tesisenred.net/TDX_0508108_094828.
- UNESCO (2001). Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. Recuperado 17 de septiembre del 2008 en la www: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124687e.pdf#page72>.
- Valma Lastres, S. (2006). «Invitación a la escritura. Contribución de las editoriales territoriales a la literatura cubana actual», en *Islas*, 48 (150), pp.79-83.
- Vera Méndez, J.A (2005). Sobre la forma antológica y el canon literario. *Espéculo*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado 7 de septiembre 2007 en la www: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero30/antcanon.html>.
- Vitier, C. (1970). *Lo cubano en la poesía*. La Habana: Instituto Cubano del libro.

Tabla de Anexos

Anexo 1

Entrevistas

Entrevista grupal a Leticia Tamayo, Mayda E. Anias y Leticia Fernández Sánchez (Guía y resumen)

Promotoras culturales de la Casa Iberoamericana de la Décima y organizadores de los concursos en la Institución.

Tema: La realización del Concurso Iberoamericano Cucalambé y su promoción.

Principales ejes de análisis

- Los elementos que conforman la estructura promocional del certamen cucalambeano.
- ¿Cómo se trabajan dichos elementos en la práctica? ¿Qué experiencias poseen en la práctica para trabajar y divulgar la convocatoria?
- ¿Quién o quiénes seleccionan los jurados y qué conocen sobre su trabajo y la documentación que dejan en la Institución?
- ¿Cómo intercambian con los creadores para enviarles las convocatorias y si realizan algún tipo de asesoría para que puedan perfeccionar su labor escrituraria?
- ¿Podrían explicar desde sus experiencias cómo contribuyen los diferentes actores socioculturales del territorio al desarrollo del evento y sus objetivos promocionales?
- ¿Cómo valoran el concurso que organizan dentro del contexto general de eventos promotores de la estrofa? ¿En qué estructuras podría alcanzarse mayor eficacia? ¿Cómo mejorar los resultados en cuanto a incidencia sociocultural?
- ¿Se consideran competentes para realizar con eficacia su labor promocional?

Metódica para la interpretación de la información acopiada

El análisis e interpretación de los textos en las diferentes entrevistas se realizó a partir de una estrategia intensiva con criterio discriminatorio, que según Álvarez, Luis y Ramos Rico, Juan F. (2003), no analiza la configuración interna de tales textos, sino su relación con otros textos

específicos y con su contexto sociocultural. De manera que parte de la referencia comparativa entre los registros aportados por creadores que han sido ejecutores, concursantes o jurados en la justa estudiada; de ahí que se enmarquen en las relaciones de los agentes dentro del campo literario según Bourdieu (1995).

Por tanto, se emplearon categorías descriptivas construidas desde los referentes teóricos asumidos, palabras o frases claves de la problemática estudiada y del vocabulario de los sujetos investigados, que son testimonios pertinentes respecto al objeto investigado, cuyo análisis fue realizado según el contexto de la indagación.

NOTA: Estos aspectos son válidos para el análisis de las diferentes técnicas aplicadas.

Resumen de aspectos recogidos

- La estructura de nuestro certamen obedece a una práctica ya conocida, pues tiene una convocatoria, un premio principal, que luego se publica, los jurados definen los premios y se conoce a los autores galardonados en la premiación al abrir las plicas. (Leticia Tamayo)
- Para nosotros es importante enviar la convocatoria por todas las vías posibles, en eso tenemos que trabajar más por medio del correo y colocarla en sitios de Internet, aunque no todo el mundo tiene esas tecnologías. (Leticia Fernández)
- Considero que los jurados que proponemos y aprueba la dirección de la Casa son de calidad y prestigio, generalmente tiene la jerarquía de ser Premios Nacionales de Literatura, además de conocedores de la estrofa, otros son ensayistas y críticos de amplio conocimiento del tema. (Leticia Tamayo)
- Es verdad que a veces los jurados no están en la premiación y eso influye, en ocasiones tampoco pueden participar los premiados, me refiero a los de la edición actual, pues los del año anterior asisten y es entonces cuando se presenta su cuaderno ganador, tal vez eso deberíamos cambiarlo, pero así nos viene dando resultados. (Mayda E. Anias)

- Los jurados trabajan la mayoría de las veces desde sus lugares de residencia, solo se conocen en la premiación, y allí se entrega el acta que pasa a los archivos de la Casa, tales documentos reflejan una estructura y un punto de vista para evaluar los cuadernos que se corresponde con la diversidad de jurados que hemos tenido. (Leticia Tamayo)
- Los cuadernos premiados han mostrado siempre una calidad literaria, los criterios que nos llegan de lectores y especialistas se corresponde con el nivel de los jurados, puede haber alguna discrepancia muy específica pero los juicios son muy buenos. (Mayda E. Anias)
- A los creadores les enviamos las convocatorias de forma general, aunque hay creadores que se identifican, solicitan datos sobre las actividades que realiza la Institución, piden prórroga a veces para poder entregar los manuscritos, se interesan por los lugares donde se van a presentar los libros cuando no pueden asistir al Cornito, ya con los premiados hay una relación y se les mantienen al tanto de la publicación de los libros.(Leticia Tamayo)
- Hay poetas como Renael, Péglez y otros que hacen una labor más amplia pues tienen grupos de poetas que se reúnen y hacen actividades, con ellos tenemos contacto. (Mayda).
- Otro elemento de mucha importancia es la premiación, la hacemos en el Catauro de la Décima, espacio que hacemos en el Cornito, algunos creadores no comprenden por qué no tenemos presente a los premiados, pero eso responde es que allí es donde se abren las plicas y ese aspecto demostramos un respeto al trabajo de los jurados. (Leticia Fernández).
- Entre los actores socioculturales del entorno hay presencia de otras entidades culturales, la UNEAC, la AHS y los medios, pero desde la Comisión de la Cucalambéana hay varios organismos que gracias al Gobierno intervienen y apoyan. (Leticia Tamayo)
- Hemos estado haciendo múltiples coordinaciones para tener mayor apoyo de los medios informativos para que reporten las premiaciones, pero eso no siempre responde a las expectativas, pero viene público al Catauro y se venden los libros (Leticia).

- Conocemos sobre la promoción, recibimos cursos y talleres, pero para esta labor es bueno saber más, se trata de buscar información y actualizarse, creo que en eso podríamos mejorar, tener más acceso a buenos cursos y seminarios. (Mayda E. Anias).

Problemas detectados.

- .- Necesidad de actualizar aspectos del quehacer profesional.
- .- Los medios no difunden, ni aprovechan tales expectativas en beneficio de la competencia.
- Los entrevistados se concentran más en la esfera organizativa.
- .- No profundizan en la significación creativa para el enriquecimiento de la modalidad.

Entrevistas individuales a expertos

Entrevista a Mayra Hernández Menéndez (1950). Licenciada en Lengua y Literatura Hispánicas. Editora y crítica literaria. Ha seleccionado y prologado antologías con el quehacer de Rafaela Chacón Nardi, Teresita Fernández y Serafina Sánchez. Ha publicado el ensayo La poética de Rafaela Chacón Nardi y el ensayo Hombres necios que acusáis... Estudio sobre el discurso femenino en la décima en Cuba.

Entrevista a Roberto Manzano Díaz (1949), destacado poeta, editor y activa personalidad del campo literario. Experto en el análisis sobre la vida literaria. Ha recibido diversos reconocimientos literarios por la calidad de su quehacer poético: Premio en Décima 26 de Julio 1993, Premio Adelaida del Mármol 1996 y otros, es considerado uno de los poetas más destacados de su promoción. Esta entrevista fue publicada de forma fragmentada en la Revista Quehacer No.9, julio-diciembre de 2007 e íntegramente en www.islanegra.org

Metódica para la interpretación de la información copiada

Se tomarán como datos relevantes los siguientes aspectos:

- Referencias sobre los certámenes en la vida literaria y su relación con la décima.
- Apreciaciones sobre el Concurso Cucalambé, su trayectoria y la manera de promover sus resultados.

- Los ritmos que caracterizan el avance de las vertientes oral y escrita.
- La escritura y los decimarios femeninos ante la promoción.

El análisis e interpretación de los textos resultantes de las entrevistas a los expertos, se realizará a partir de una estrategia intensiva con criterio discriminatorio, que según Álvarez, Luis y Ramos Rico, Juan F. (2003), no analiza la configuración interna de tales textos, sino su relación con otros textos (entrevistas) y con su contexto sociocultural. De manera que parte de una referencia comparativa entre los registros aportados por creadores que han sido ejecutores, participantes directos, o jurados en estas prácticas culturales (certámenes estudiados), de ahí que se enmarquen dentro de los aspectos y relaciones descritas por Bourdieu (1995) sobre el campo literario.

Resumen de los aspectos recogidos de las entrevistas:

Entrevista a Mayra Hernández Menéndez

“Los concursos se han convertido en el mejor mecanismo promocional que hemos logrado. En la décima han tenido relevancia el ya desaparecido Concurso 26 de Julio, que la incluyó como género independiente y, con posterioridad, el único certamen dedicado exclusivamente a su promoción: el tunero Cucalambé, que hasta 1999 tuvo un alcance nacional, para convertirse al año siguiente en iberoamericano, lo que ha significado ganancia para la estrofa y para los poetas que la cultivan, dando a conocer una relación de autores, en su mayoría jóvenes, con una calidad demostrada en decimarios que pueden competir en buena lid frente a poemarios en verso libre”.

“Algunos decimarios premiados en el Cucalambé han podido ser promocionados por la prensa escrita. Entre los nombres galardonados que más han sido divulgados por esta vía se hallan: Renael González Batista, Ronel González, Alexis Díaz-Pimienta y David Mitrani Arenal, José L. Serrano, Antonio Gutiérrez Rodríguez y Pedro Péglez González”.

“El Cucalambé hay que colocarlo en su propio contexto, dentro del marco de las propuestas que incentivan el cultivo de una forma poética, pues hay otros concursos que coexisten con él, me refiero al de Santa Clara, el mismo Ala Décima y otros que enriquecen la vida literaria del país, siempre habrá en el mejor sentido de la palabra una lucha de cada uno por imponer su propuesta, hacer valer su premio (¿metálico?), pero él ha marcado prestigio, autenticidad, calidad- algo que se debe evidentemente a las propuestas creativas de los libros como por la calidad de los jurados”.

“En el caso de los cuadernos femeninos, hasta el momento, muy pocas poetisas que cultivan esta estrofa han tenido la suerte de ser galardonadas. Como en el 26 de Julio del 90, el Premio recayó en Nieves Rodríguez; en 1994, el Cucalambé distinguió a Encarnación de Armas y, en el 2002 esa misma justa premió a María de las Nieves Morales Cardoso con Otra vez la nave de los locos”.

“Ella hizo declaraciones muy interesantes sobre el tema de la promoción, pues solamente aparece la información de los laureados. Me pregunto, ¿si este concurso es uno de los más prestigiosos en Cuba, por su alcance, y por la cantidad de obras y autores que participan, por qué el ganador no forma parte de la delegación cubana a la Feria de Guadalajara?”

“¿Es que no tienen calidad los decimarios de las poetisas? No lo creo. Más bien sucede que aún subsiste cierta predisposición por parte de los jurados (aunque ya esto, al parecer, se va a ir eliminando, como lo probó el galardón de María de las Nieves, donde fungieron como jurados dos poetas: Roberto Fernández Retamar y Edel Morales y una mujer: Nancy Morejón). Por suerte, a partir del 2000 se han publicado varios decimarios femeninos que van dando al traste con esas concepciones obsoletas, y que se unen a los que anteriormente habían visto la luz por distintas editoriales como Capiro y la habanera Unicornio”.

“Los concursos han jugado un papel clave en la promoción de la décima escrita en Cuba, pero es necesario lograr una mayor información, promoción y divulgación de las convocatorias,

pero también que se conozca el trabajo de los jurados, ahora la labor que desarrollan los jurados es un trabajo clandestino, no se publican, no se les promueve, ni el público ni los lectores, ni los críticos llegan a saber a veces quienes integraron el jurado”.

“Hay otra cuestión de importancia y es el acercamiento de ambas vertientes de la estrofa, cada una con sus rasgos y estilos, pero la necesidad de avanzar de perfeccionar su dominio preocupa por igual a improvisadores y poetas, lo interesante es también que en los grupos que han surgido ambas vertientes se dan las manos, dialogan más allá de los de las actividades y encuentros, tal cercanía es para mí un signo de desarrollo en el cual ambas se van a fortalecer aún más”.

“La llamada crítica especializada ha cerrado los ojos y se ha tapado los oídos ante la ineludible realidad del gran valor de la décima, y han obviado hacer análisis de la vasta cantidad de cuadernos publicados. Ante tal desinterés han tenido que ser los poetas-decimistas quienes han asumido el ejercicio del criterio en torno a sus colegas, y sus cuadernos publicados o inéditos. Y aun así, los espacios en las publicaciones periódicas han sido limitados, lo que en cierta medida obstaculiza una mayor divulgación”.

“De lo anterior se desprende que hasta tanto la crítica “especializada” no deje de ser “elitista”, no se podrá contar con una labor promocional. Los críticos “profesionales” deben conocer la décima, estudiarla, eliminar el prejuicio y la subestimación ante esta secular estrofa, arraigada en la cultura cubana y que le ha aportado a ésta; así sabrán apreciarla en su justa medida, y le podrán otorgar el valor que realmente tiene”.

Entrevista a Roberto Manzano. La décima escrita: proliferación del hacer y escualidez de la promoción.

“La vida literaria tiene algunas leyes que le son indiferentes a la literatura. Los concursos literarios constituyen estructuras de la vida literaria que quieren trabajar para el fomento de la literatura. Pero muchas veces -yo diría, la mayoría- sólo trabajan, en realidad, para el fomento

de la vida literaria. La literatura se va armando con textos que llegan desde todas partes, cuando existen muchas partes desde donde arribar a la luz pública. Puede ser que incorpore alguno de algún concurso, pero el método de incorporación que el concurso representa en sí mismo le es absolutamente indiferente. El concurso es un esfuerzo social por resolver un problema que crea, de inmediato, otros problemas nuevos. Es asunto peliagudo, que merece un foro de análisis, y que aquí no podemos resolver. Sin embargo, a la décima escrita la ayuda un poco el concurso, porque le ofrece cierta carta de ciudadanía, y el derecho a transitar entre las otras formas sujetas también a esta estructura de la vida literaria. Al menos, le da entrada a la vida literaria, habiendo penetrado puede luchar al por su real incorporación literaria”.

“No creo que el problema del certamen esté en los que organizan, sino en los que juzgan y promueven lo juzgado. Si hay algo que sugerir al respecto es que sería bueno que los organizadores imaginaran más oportunidades, para que la riqueza productiva con que hoy se mueve nuestro ejército de cultivadores tuviera más posibilidades de ofrecer sus productos menos a la nación y a la lengua”.

“Hay que recordar que el Cucalambé no era incluido como un gran autor por los críticos y académicos republicanos. Se encontrará sólo de pasada en los manuales, no era, según ellos, un autor de primer rango. Me imagino que les parecía demasiado guajiro, demasiado cercano a la oralidad, demasiado apegado a lo popular. Como siempre les pareció todo Buesa o una parte de Carilda, aunque por otras razones. Como les pareció demasiado negro Nicolás Guillén. Son cegueras, inconscientes y conscientes, que padecen los juicios literarios con frecuencia”

“Todavía hoy el Cucalambé -y la décima, que le es consustancial- padece en ciertos medios literarios, aquellos que se consideran árbitros de la norma, un desdén que no se atreven a verbalizarse del todo, pero que permanece activo en actitudes y juicios. Y como esos grupos han tomado el poder de los más importantes sitios de legitimación en Cuba, la décima no

asoma por allí, o si asoma es de modo eventual y como ciudadana de segundo orden. Así, donde ellos actúen como jurados, un libro de décimas, por excelente que sea, es totalmente improbable que obtenga un premio”.

“Hubo una vez una colección, y hubo un gran concurso. La colección fue “La décima” y el concurso era el que convocaba el MINFAR, pero ya no existen. Villa Clara mantiene una ventana abierta por donde nuestra estrofa asoma de modo bienal. Surgió un nuevo concurso, el Cucalambé de Las Tunas, con carácter internacional. Es el concurso más legitimador que existe en la actualidad, pero sus beneficiados no reciben el espaldarazo de las instituciones centrales, ¿qué pasa con la décima entonces, que tiene tan poco espacio sancionador, y que no constituye un vector importante de legitimación para un poeta hoy en Cuba? ¿Y si un poeta escoge la décima como su medio más frecuente de expresión, ya está condenado a ser segundón de antemano?”

“Sí he participado como juzgador, y he tratado de hacerlo lo mejor posible. Pero he visto juzgadores en ciertas ediciones de concursos de décimas, que me he preguntado en silencio qué hacen allí esas persona, cómo es posible que juzguen lo que no aman ni han demostrado justipreciar hondamente. Son errores de los organizadores, que en ocasiones no saben escoger los examinadores convenientes. Los concursos son un mal obligado de la vida literaria, que se justifican por la ausencia de mecanismos mejores de fomento y jerarquización. El diseño de los concursos ha de estar elaborado a partir del diagnóstico correcto de las circunstancias. El Cucalambé de Las Tunas posee esta particularidad, pero debe recibir más esas fuerzas benéficas, interesadas, a través de un apoyo activo, de que sus resultados adquieran la jerarquía cultural”.

“Ya se sabe: si en algún sector de la literatura nacional la oralidad aún permanece activa, es entre los decimistas, que constituyen como masa creadora un conglomerado mucho más noble que el de la poesía hegemónica. Y los decimistas de expresión escrita, poseen también estos

caracteres. No es fácil saber por dónde va realmente la producción de un renglón artístico en Cuba, dada la proliferación del hacer y la escualidez de la promoción, pero en la décima si uno asiste a los sitios donde la décima asoma o integra jurados de esta forma específica, puede adquirir una visión al menos aproximada de su realidad productiva”.

“La décima tiene en realidad, dos ritmos de avance. Uno para la décima improvisada, y otro para la décima escrita. El de la décima improvisada es siempre un ritmo de actualización estética, de desautomatismo creador, un tanto más lento, porque las formas -tanto externas como internas- tienden a conservarse más largo tiempo en la poesía popular que en la poesía culta. A la poesía popular no le interesa de igual modo la novedad y la diferenciación a ultranza que a la poesía de la supuesta alta cultura, enferma del mal de la originalidad a toda costa. El lirismo y la metaforización de la poesía de la tierra de los principios de los setenta entró con fuerza en la improvisación hacia los ochenta, aunque ya había estrenado su incidencia desde el inicio en la décima escrita. Es precisamente con esta generación que hay un primer giro estilístico en la décima escrita postrevolucionaria. El segundo giro ocurre en los finales de los ochenta y principios de los noventa, como una expresión de los nuevos cambios de sensibilidad en el arte y la sociedad”.

“Sobre la recepción crítica lo primero es preguntarse ¿qué crítica?, ¿hay crítica de poesía en Cuba? No engañarse porque las publicaciones culturales tengan secciones de crítica y porque, además, aparezcan allí piezas de esta índole con cierta abundancia. Y la décima en Cuba nunca ha dado pie para la batalla grupal, que tiende a crear esos críticos emergentes o a reclutarlos en las nóminas que generan las publicaciones, aunque no sería enteramente censurable que la décima también desplegara sus batallas. Pero crítica sobre la décima -en todo el sentido movilizador de la palabra- no existe. La décima no ha estructurado sus defensas, y no ha incorporado a los circuitos legitimadores este personal especializado. Sí tiene, y realizan una labor sostenida y encomiable, periodistas de aguda sensibilidad - son

ellos mismos notorios decimistas, lo que les añade autoridad- que publicitan con fervor y justicia sus apariciones, y arriman las primeras aproximaciones axiológicas”.

Problemas detectados.

- .- Carencia de un cuerpo crítico capaz de enjuiciar e identificar los aportes estéticos de la décima escrita
- .- No se aprovecha el accionar cultural de los grupos poéticos y su labor en el perfeccionamiento de la estrofa
- .- Hay pocos decimarios de féminas que hayan obtenido este premio.

Entrevista a presidentes de los grupos poéticos: Espinel Cucalambé (P. Padre) y Ala Décima (Alamar)

Entrevista a Renael González Batista (Calderón, 1942). Escritor. Presidió la filial de escritores de la UNEAC en Puerto Padre. Dirige el Grupo Iberoamericano de la Décima Espinel Cucalambé, fundado en 1993.

Entrevista a Pedro Péglez González (Ciudad de La Habana, 1945). Se desempeña en el periódico Trabajadores, donde ejerce la crítica literaria. Preside el grupo de poetas Ala Décima, con base en Alamar, Ciudad de La Habana.

Metódica para la interpretación de la información acopiada

El universo de información incluye en este caso las referencias sobre los certámenes literarios que promueven la décima escrita, pero desde la perspectiva de sus respectivas agrupaciones creativas y sus diversas acciones alrededor de la estrofa: Grupo Espinel-Cucalambé (Puerto Padre, Las Tunas) y Ala Décima (Alamar, Habana). Se tomarán como datos relevantes los siguientes aspectos:

- Referencias sobre los certámenes que promueven la estrofa en su vertiente escrita.
- Razones o circunstancias que los motivaron a crear sus propias agrupaciones creativas.
- Relaciones con las instituciones culturales y el entorno sociocultural.
- Los certámenes literarios que promueven desde sus respectivos grupos.

El análisis e interpretación de los textos resultantes de las entrevistas a los presidentes o coordinadores del Grupo Espinel-Cucalambé y Ala Décima, se realizará a partir de una estrategia intensiva con criterio discriminatorio, que según Álvarez, Luis y Ramos Rico, Juan F. (2003), no analiza la configuración interna de tales textos, sino su relación con otros textos (entrevistas) y con su contexto sociocultural.

Resumen de los aspectos recogidos por ambas entrevistas:

Renael González Batista (Grupo Espinel-Cucalambé)

“El quehacer del Espinel Cucalambé se remonta al año 1993 en el mismo año en que es fundada la Casa Iberoamericana de la Décima en Las Tunas. Ha tenido diferentes etapas y momentos muy difíciles, sobre todo durante el *periodo especial*. Primero nos pidieron un enorme papeleo, aunque sabemos que son los proyectos, eso nos aportó muy poco a pesar que trabajamos con niños, jóvenes y creadores de diversas edades”.

“Además de las edades, como te explicaba no hemos privilegiado a la décima escrita, queremos unirnos con todos los que aman a la décima, no importa si son improvisadores, escritores o la cantan o solo la recitan, estamos con todos. La intención fue reunirse con quienes aman la décima fueran poetas, improvisadores, pintores, músicos, luego tuvimos la posibilidad de contribuir a las Cucalambeanas de base y en las cooperativas”

“Promover la estrofa es utilizar todos los caminos, primero fueron las tertulias y las peñas, después los talleres. Luego vendría la idea de estimular a quienes cultivan la estrofa en barrios o cooperativas, pero se trata de ver la calidad de esas décimas también por eso pensamos en los concursos, ya tenemos dos eventos: *Amigos de la Décima* (municipal), uno provincial que lleva el mismo nombre del grupo y hasta el *Villa Azul* que en un año tuvo trabajos de varios países”

“Claro, comprenderás que es muy difícil trabajar desde el oriente del país, luego nos hemos incorporado a las acciones culturales más grandes como las Cucalambeanas de base en las

cooperativas, allí hemos encontrado apoyo y también en las Jornadas a nivel municipal, Cultura se da cuenta que somos una fuerza y una diversidad por eso entramos en la programación, pero a veces quieren que sea desde su perspectiva y vienen esas contradicciones que generan también el desarrollo”.

“Prácticamente hemos tenido que realizar todo el esfuerzo, crear los talleres, buscar bibliografías, buscar apoyo en los medios de información, no es nada fácil tener visibilidad en los medios, pues las instituciones consideran que todo el mérito es de su labor, a veces es muy difícil que asuman la cohesión del grupo que hemos logrado y como los demás creadores nos respetan y tienen en cuenta, ha sido difícil pero vamos avanzando, nuestra primera antología la publicamos en España en 2008 y aún acá no hemos podido lograrlo”.

Pedro Péglez González (Grupo Ala Décima)

“El Grupo Ala Décima surgió el siete de febrero del 2000, como resultado de la propensión hacia la décima, que abundaba entre los contertulios de la semanal Peña de Luis y Péglez, en la Biblioteca Tina Modotti de Alamar. El Grupo no fue mi propuesta, sino de otro poeta, Modesto Caballero, con respaldo de mucho entusiasmo por parte del entonces muy joven poeta Karel Leyva. Los fundadores del Grupo Ala Décima no llegaban a la decena de escritores de décimas, en diferentes estadios de desarrollo, residentes en Alamar”.

“Bueno, queríamos agruparnos para contribuir en lo que pudiéramos a lo que ya comenzaba a identificarse como un *movimiento de revitalización de la décima* en el país, con sus orígenes en los finales de los 80 y gran fuerza en la primera mitad de los 90”.

“El estímulo vino del surgimiento, en el mismo año en que nació la Peña, del Grupo Espinel-Cucalambé en tu patria chica: Puerto Padre, Las Tunas, liderado por el admirado y querido colega Renael González. Y habíamos tenido muchos contactos hondamente fraternales con escritores decimistas de todo el país, en las Jornadas Cucalambéanas”.

“Organizamos un concurso nacional, en el que estuvieron siempre impedidos de participar los miembros del Grupo. Era, y ha sido siempre, un concurso para los demás, y no para nosotros. El propio concurso y las tertulias a las que nos vinculamos y respaldamos, fueron nutriendo el Grupo, a pesar de que nunca nos propusimos ampliarlo. El Grupo se fue enriqueciendo por la solicitud de colegas que pedían su ingreso, varios de ellos después de ganar el Premio Ala Décima”.

“A nuestras propuestas en Alamar se han incorporado otras en diferentes puntos de la ciudad, pues hay miembros con sus propias tertulias que decidieron integrarse por solicitud propia y se aprobó el ingreso, no solo por méritos literarios y artísticos, sino también por su capacidad movilizativa y reconocen que dicha labor sociocultural es parte de Ala Décima”.

“En el 2006 llegábamos a una veintena los miembros del Grupo (hoy suman 35). Toda esta larga historia explica por qué, en el 2006, cuando se nos sugiere por la Unión de Periodistas crear blogs personales con absoluta libertad de elección temática, y además se me da a mí esa posibilidad, mi opción haya sido la de crear un espacio que diera fe de los desvelos y empeños del Grupo Ala Décima. Aunque era una decisión personal, ya el nivel organizativo que tenía el Grupo me hizo someter el propósito a la consideración de los demás, que respaldaron la idea y han respaldado su realización”.

“El tiempo posterior (el sitio web Cuba Ala Décima acaba de cumplir cuatro años, y ya son cinco blogs entrelazados, con perfiles específicos) hizo el resto: la familia de lectores fue creciendo (tenemos alrededor de 200 visitas diarias), los creadores cubanos nos fueron solicitando ayuda en la promoción de sus quehaceres comunitarios; poetas de otros países se fueron vinculando con nosotros, crearon sus propios espacios en Internet.

Es una red de una hondura fraternal impresionante, que reporta un aliento muy gratificante, al tiempo que establece en mí muy elevados compromisos, aunque todo esto se haga sin percibir

retribución alguna, empleando nuestro “tiempo libre” y sin una infraestructura que ya va siendo deseable, y que en algún momento podrá hacerse imprescindible”.

“Solo hemos respondido, desde nuestra modesta posición y nuestras posibilidades, a los reclamos coyunturales de la familia espineliana. Y no siempre hemos estado a la altura de los reclamos. Siempre, eso sí, hemos estado llenos de compromisos. La ternura impone cárceles. Como ves, como te decía, uno es también resultado de sus circunstancias”.

“La situación de la décima oral improvisada transita por un momento de mayor difusión y mayor reconocimiento, por supuesto que muy merecido y saludable, de la cual los poetas debemos sentirnos partícipes”.

“Ahora, la situación de la décima escrita, en específico, no alcanza aún esas cotas de difusión, por disímiles razones por estudiar y que, en alguna medida, parten de su propia naturaleza de expresión literaria que debe esperar por la reproducción para darse a conocer y, a veces, cuando se reproduce, no se concibe un plan adecuado para su promoción. Para mí es un contrasentido, que el Premio Iberoamericano Cucalambé no siempre tenga una presentación asegurada en la Feria Internacional del Libro”.

“Lo cierto es que la décima escrita cubana actual configura, en mi opinión, un suceso cultural la cual todavía la cultura nacional no es consciente. A veces ni nos imaginamos las alturas estéticas que se ha alcanzado, los alcances que ha tenido, la prodigalidad con que surgen nuevos valores, nuevos autores, sobre todo entre los más jóvenes, formados en talleres literarios y también en los talleres de repentismo infantil”.

“Hay una propensión de los poetas de agruparse, a reunirse tal vez para encontrar ese espacio que les brindan determinadas instituciones, es un movimiento diverso pero enmarcado más bien en la escritura, es un proceso desde la creación, pero también para tomar las calles, llegar realmente a una mayor cantidad de lectores, creo que podemos generar nosotros mismo

modos y formas de promoción ya que las institucionales suelen ser pocas, muy lentas y de poca efectividad”.

Problemas detectados.

- .- No se incorporan todas las vías de promoción a partir de los recursos de Internet.
- .- Coinciden en que podrían colaborar más con el Concurso Cucalambé, mediante los talleres especializados, la asesoría y la realización de actividades conjuntas.

Entrevista a concursantes:

- 1.- Alexander Besú Guevara.
- 2.- Modesto Caballero.
- 3.- Odalys Leyva Rosabal.
- 4.- Carlos Esquivel.
- 5.- Diusmel Machado.
- 6.- Alexander Aguilar.
- 7.- Caridad González Sánchez.
- 8.- Karina Mora.
- 9.- Merari Mangly.

Cuestionario empleado

- 1.- Quisiera que me hablaras de cómo entraste en relación con este certamen y sus bases.
- 2.- ¿Qué valoración tienes acerca de los estímulos que otorga el concurso a los ganadores?
- 3.- Cuéntame cómo te motivas y preparas el libro que pondrás a concursar.
- 4.- ¿Qué opinión tienes sobre los decimarios premiados en los últimos años?
- 5.- ¿Si le estuvieras hablando a un promotor sobre tu libro premiado qué le dirías?

Metódica para la interpretación de la información recogida.

La información acopiada incluirá la valoración de los concursantes sobre diversos elementos que determinaron su incursión en el Concurso Iberoamericano Cucalambé.

Se tomarán como datos relevantes los siguientes aspectos:

- Referencias sobre la existencia del certamen.
- Precisiones sobre los estímulos que se otorgan.
- Motivación final y preparación del cuaderno a concursar.
- Referencias sobre los decimarios premiados y otros detalles de valor.

El análisis e interpretación de los textos resultantes de la entrevista a los concursantes se realizará a partir de la selección de los elementos comunes y diferentes, aportados.

Resumen de los aspectos recogidos:

COINCIDENCIAS

“Conocía del certamen por familiares y amigos que les gusta la décima y han adquirido en Las Tunas algunos libros con décimas de autores cubanos”.

“La preparación para el certamen, hay un componente individual que es la propia escritura de los textos que uno hace, luego hay que mostrarlos para que te hagan sugerencias porque nadie nace escribiendo”.

“Creo que es muy importante recibir ayuda en este sentido, mis libros a concursar siempre los he mostrado a los amigos, pues la experiencia de los concursos es buena. Busco ayuda en los más experimentados y consulto sus criterios, pero al final la decisión es solo mía”.

“Hay que ponerse en contacto con poetas de experiencia y grupos que promueven la estrofa, ellos te aportan experiencias, pero el resto es una tarea personal”.

“No basta con leer, pero la lectura contribuyó a mi formación, hay que buscar los mejores decimarios, revisar cuál es tu dirección, los gustos y donde hallar una ayuda real”.

“Hay que lograr una voluntad de autoperfeccionamiento de lo escrito, te pueden ayudar los materiales bibliográficos que manda la Institución, pero eso no es todo”.

“Antes existían talleres, ahora la gente se aísla y escriben solos, no es fácil encontrar quienes quieran ayudarte, hay que leer mucho, pero los libros están caros y aquí en mi provincia no existe un grupo como Ala Décima en la Habana y son pocos los que escribimos décimas”.

“La preparación es algo solitario e individual, me ocupa tiempo y exige dedicación. No bastan las motivaciones, depende de las opciones de cada cual para preparar su cuaderno”.

“He participado varias veces en el certamen, unos libros me parecen buenos, pero otros no me agradan, a veces he pensado que mis manuscritos no se los han leído, porque vengo

insistiendo y no pasa nada conmigo, pero voy a seguir. Conozco a otros poetas que les pasa lo mismo”.

DISCORDANCIAS

“En la ciudad de Las Tunas se promueve el certamen por todas las vías, pero quien más lo promueve es la radio”.

“Participar en las actividades, compartir con otros creadores y sus agrupaciones, puede ayudar sobre todo si asistes a los talleres, lecturas, y presentaciones de libros, que permiten entrar al mundo creativo con la ayuda de colegas y amigos”.

“Desde mi infancia domino la forma de la décima, pues en mi familia se conocía de la tradición, aunque no vivíamos en el campo, y no sé cuándo escribí mis primeras estrofas, después he preparado mis libros y he comenzado a mandar a los concursos. No es fácil triunfar, hace falta talento y mucha suerte”.

“Preparo mis libros solo, a veces estudio la estructura que otros le han dado a sus cuadernos, es una manera de prepararse, en ese sentido he enviado mis textos al sitio Cuba Ala Décima y los han publicado, allí encuentro mucha información de valor”.

“Preparar el libro para concursar es algo difícil, individual, y para llegar no es fácil cuando no se tienen amigos escritores, allá afuera hay manipulación, luchan muchos intereses, sobre todo la mezquindad humana y falta de justicia”.

“No es solo preparar el libro, lo más espinoso es encontrar sus propios canales y el concurso es el más espinoso. Hay que saber entrar por esos canales. Pero solo queda una opción – mandar para que sepan que existes y escribes o escribir para ti mismo”.

“He preparado el libro varias veces, pero uno se cansa, aunque no debe, lo he rearmado, uno lo hace y todo te parece bueno, hay que tener un detector de mierda, saber eliminar y ser autocrítico, me he cansado del juego, luego vuelvo a enviar el libro con otros arreglos”.

Consideraciones generales

Son disímiles los juicios emitidos, aunque hay aspectos comunes que enfocan la situación de estos creadores: unos se sienten aislados, otros participan sin alcanzar premios, mientras hay algunos que sin tener premios logran publicar sus textos. Escribir mejores libros es el principal objetivo que se han trazado los entrevistados.

.- Es evidente que en las opiniones hay alusión al componente apreciativo y creativo, por lo cual habrá que atender las individualidades y personalizar las atenciones.

.- Se reconoce que la preparación para el certamen tiene un aspecto individual que incluye la redacción de los textos, una voluntad de autoperfeccionamiento y el cultivo de la imaginación mediante la lectura.

.- Se indica en las respuestas que los materiales enviados por la Casa les aportaron juicios, conocimientos y formas para perfeccionar lo escrito.

.- Opinan que concursar se convierte en una necesidad para que su quehacer sea reconocido, pero a la vez consideran que resulta difícil imponerse en ese espacio.

Grupo de discusión No.1 con periodistas, investigadores y críticos vinculados al certamen

Tema: El Concurso Iberoamericano Cucalambé entre los certámenes que estimulan a los creadores al cultivo de la décima escrita.

Coordinador: Carlos Chacón Zaldívar

Con el tema se propone un análisis sobre las características del certamen literario y su entorno, así como proyecciones al futuro

Invitados:

Carlos Tamayo Rodríguez. Presidente de la UNEAC Las Tunas

Argel Fernández Granado. Promotor de la Casa Iberoamericana de la Décima.

Waldo González López. Crítico, poeta, jurado en diferentes certámenes y de varias ediciones del Concurso Cucalambé.

Mayra Hernández. Ensayista, estudiosa de la estrofa y promotora cultural.

Pedro Péglez González, periodista y poeta premiado.

Principales ejes de discusión.

- Los concursos literarios dentro de diferentes eventos culturales y especialmente durante la Jornada Cucalambeana. Concurso Iberoamericano Cucalambé
- Los certámenes literarios como espacios de promoción y estímulo a la creación literaria.
- Las condiciones que permiten una efectiva participación de los creadores literarios
- El certamen tunero frente a un entorno cambiante, bajo nuevas circunstancias sociales y la aparición de nuevas ofertas y espacios culturales.

Preguntas guías para el debate:

1.- ¿Qué papel juega el Concurso Cucalambé en la estructura general de la Jornada Cucalambeana, si partimos que la fiesta suprema del campesino se genera a partir de la figura de Juan Cristóbal Nápoles Fajardo?

2.- ¿Cuáles son las características más importantes que definen al certamen cucalambeano dentro de estos espacios de promoción de la décima escrita en el país?

3.- Waldo González ha manifestado que el Concurso Cucalambé ha nucleado a los creadores jóvenes de mayor valía literaria en el panorama actual de la estrofa ¿Cómo se manifiesta dicho juicio en las actuales condiciones socioculturales y qué acciones se podrían implementar para enriquecer la participación de los creadores?

4.- Hay muchos creadores que todavía se sienten insatisfechos con la promoción que genera este certamen, la poca atención de los medios y el desinterés de la crítica literaria hacia los textos premiados, ¿qué opinión les merecen dichos planteamientos?

Resumen de planteamientos

“Los concursos como necesidad promocional, a pesar de legitimar a quienes alcanzan los premios siempre dejan fuera del camino a una mayoría de potenciales cultivadores de la estrofa, que generalmente se desarticulan de los espacios creativos”. Juan Manuel Herrera

“Hay una diversidad de posibles estímulos, pero el dinero sigue siendo una marcada motivación para que muchos creadores se integren a la espiral promocional de estos eventos, aunque es cierto que algunos buscan otras propuestas menos sugerentes en términos de dividendos monetarios”. Waldo González

“Pero es cierto que el certamen Cucalambé ha tenido siempre una respuesta entre los cultivadores de la estrofa, tal vez esto responda a sus propios orígenes, pues parte de una provincia que ha defendido sus tradiciones campesinas desde el mismo triunfo de la Revolución. Es una tradición que sigue viva y evoluciona con el mismo pueblo, y adquiere nuevos sentidos”. Carlos T. Rodríguez

“El concurso cumple con los requerimientos propios de cualquier certamen literario, mantiene una convocatoria que se divulga, organiza sus jurados, otorga tres premios principales, realiza la premiación durante la celebración de la Jornada Cucalambeana, pero hay aspectos sobre los que hay que reflexionar y buscar vías de desarrollo: la promoción de autores y libros premiados, diseñar mejor la premiación, identificar otras formas para divulgar la convocatoria”. Mayra Hernández

“El Cucalambé es el que más ha marcado la ruta de la espinela escrita, dando a la luz decimarios de alto vuelo, algunos de los cuales significaron puntos de giro en los 90, como *Robinson Crusoe vuelve a salvarse*, *El mundo tiene la razón* y *Sueños sobre la piedra*, proceso en el cual intervinieron factores como el surgimiento de una promoción de poetas nacidos en los 70, entre cuyas premisas, explícitas o no, estaba el rescate de la estrofa para la expresión escritural y su renovación por diversos procederes.” Pedro Péglez

“Hay que darle más espacio a la convocatoria y las vías de divulgarla, ampliar los contactos con los creadores a través de múltiples mecanismos, podría emplearse más el correo electrónico, la vía telefónica, la celebración de las propias jornadas Cucalambeanas en la base y municipios, pero creo que lo más importante debe ser poder promover a gran escala los autores y libros premiados, no se trata solamente de ferias del libro, sino de otros espacios en que los cultivadores de la estrofa no son invitados ni priorizados, se trata de las publicaciones especializadas y el interés que pueda motivarse en los representantes de la crítica literaria sobre los cuadernos premiados”. Waldo González

“Es cierto que a veces beneficia mucho el ser una competencia insertada a una fiesta de trascendencia nacional como la Cucalambeana, por lo que recibe espacio en los medios de comunicación que se esfuerzan por colocar la mayor cantidad de incidencias, pero la mayoría de las veces ese interés se queda en la repercusión popular de las actividades musicales, bailables, juegos campesinos, pero el certamen adquiere muy poca visibilidad en esos

días...aunque las canturías, las controversias y la competencia entre repentistas es algo que - adquiere interés de periodistas y público- en general”. Argel Fernández Granado

“A mi modo de ver, el talón de Aquiles está en qué sucede después del acto de premiación. La difusión sigue siendo ínfima y de esto deben sentirse responsables tanto los organizadores como los que tiene por oficio la difusión. Y no me refiero a la relación nominal de resultados, sino a lo que debe hacerse para que las excelencias de los textos premiados no se queden en el paladar de jurados y organizadores.” Pedro Péglez

“Hay un interés de la televisión en promover las diferentes galas que se realizan en el Cornito, pero nunca - a ese despliegue televisivo- le interesan las incidencias de - la premiación del certamen- en el espacio cultural de *El catauro de décima*, y si lo hacen apenas es una pincelada de imágenes para la interacción entre los poetas premiados y el público asistente, que -muchas veces es numeroso-”. Argel Fernández Granado

“Claro la cultura es muy amplia, pero depende de los periodistas especializados y sobre qué interese a los medios reflejar, aquí se trata de toda una fiesta popular, pero lo mismo que promueven las escenas -más calientes- de las controversias o el pie forzado, -debieran captar mejor- lo que sucede con la décima escrita y los libros que se están vendiendo y presentando, porque El catauro ya va alcanzando -una respuesta de público que es significativa culturalmente hablando-.” Pedro Péglez

“Creo que la política cultural debe apoyar y promover desde los medios informativos todas las incidencias de la fiesta, sean bailables, las competencias de instrumentistas, la improvisación, las exposiciones de plástica, artesanía, paisaje o las premiaciones entre ellas las del certamen que brinda homenaje al poeta Nápoles Fajardo El Cucalambé -debe reflejar todo- o casi todo, pero desde un ángulo más afín, quiero decir -como parte de una tradición que sigue viva y evoluciona- con el mismo pueblo, y -esos sentidos- giran alrededor de la décima”. Carlos T. Rodríguez

“Otros concursos en su momento promovieron la estrofa en el país, pero lo cierto es que el Cucalambé tiene ya una rica trayectoria, que abarca décadas de trabajo, viene incorporando a sus convocatorias a poetas muy diversos, muchos jóvenes –por cierto- viene estimulando a los colegas de la Risograph a buscar entre sus propuestas cuadernos de décimas, a publicar libros premiados en sus provincias usando tal estrofa, pero hay que reconocer también que ese fenómeno ha alcanzado a la improvisación, desde Matanzas vienen llegando excelentes jóvenes que cifran en el pie forzado y la controversia sus ansias de perfeccionamiento, pero - ojo y grande- ese proceso es también evolución de la décima, de su amplia y diversa tradición que hay que atender, estudiar, promover, en fin que ya –no es solo la décima escrita desde el certamen- hay fenómenos nuevos que tienen –poca o ninguna promoción en los medios-“.

Argel Fernández Granado y Mayra Hernández

“Se trata de que la décima siempre ha estado -ahí luchando- por alcanzar el espacio que merece, que se hizo sentir desde las tribunas abiertas es cierto, pero ese interés de la política debe abarcar todas sus manifestaciones, véase lo que viene ocurriendo con los talleres de repentismo infantil, eso hace falta es verdad, pero -cuántos de esos niños llegan realmente a ser repentistas-, quiero decir que hay que trabajar más también por la apreciación y el disfrute de la décima, de la mejor décima –como nos pedía en cierta ocasión César López-, pero qué pasa después de cada edición del Cucalambé, se quedan 10, 15, 20 o más libros fuera, no sabemos a dónde van, confiemos que sus autores siguen perfeccionando tales cuadernos, pero tal –participación real desde la escritura- debe tener otra respuesta, hay que trabajar con esos creadores, que necesitan una mayor capacitación –digamos literaria o escrituraria- eso es parte del interés de muchos por cultivar la estrofa. Si se revisan los listados de participantes pueden verse nombres que se repiten, puede apreciarse que se trata de creadores que se mueven en diferentes territorios, unos en áreas urbanas y otros en localidades rurales, quién

puede nuclear esos intereses creativos, los talleres literarios que siguen desapareciendo, los espacios de la AHS, las editoriales de la riso en las provincias...” Argel Fernández Granado

“Hay otro fenómeno muy interesante que a mi manera de ver tiene estrecha relación con el certamen tunero, hay una tendencia que los poetas premiados a partir de sus resultados y su propia actividad literaria, o promocional digamos, comienzan a organizar agrupaciones líricas de una u otra índole, convocan lecturas, hacen festivales, acciones durante las Cucalambeanas de base, crean hasta sus propios concursos literarios, quiero decir que viene ocupando un lugar en sus territorios, a veces las direcciones de cultura o las casas de cultura les exigen hacer un proyecto sobre sus propuestas, muchos no dan credibilidad a esos papeles pues hay apenas una respuesta de recursos en tal sentido, unos buscan otras ayudas hasta en el exterior para hacer sus propuestas editoriales -quiero decir que hay editoriales de provincias que siguen rechazando textos en décima- puede haber varias opiniones al respecto, lo cierto es que esos grupos -vienen creciendo en acciones y propuestas- y es hora tenerlos en la programación de los territorios, pero también en cuanto ayuda de recursos y atención priorizada”. Mayra Hernández y Waldo González.

“En la socialización de la décima y sus propuestas hay otra expresión de alcance cultural, me refiero a las peñas o tertulias de la décima, que ocurren en las Cucalambeanas de base, pero también durante el año y que ya tiene una trayectoria y -resultados palpables-, pienso en las que se celebran aquí en el parque de Las Tunas, las de Cienfuegos muy populares por cierto, las que se desarrollan en Limonar, y en otras comunidades matanceras afines a la décima improvisada, este fenómeno parte de la décima, aunque se ubica en la vertiente de la oralidad, esos demuestra su poder de convocatoria, para atraer al público y hacerlo partícipe de sus propuestas y ofertas culturales que motivan a un público siempre heterogéneo”. Argel Fernández Granado

“Renael en sus tertulias mezcla a improvisadores locales y poetas que cultivan la estrofa, incorpora también la música y cualquier narración o refrán de la cultura popular que pida espacio.” Carlos Tamayo

“Otro factor es el crítico o comentarista que está colocado en la encrucijada de a qué dedicar en lo fundamental el poco espacio disponible, si a hacer un examen diseccionador del texto en profundidad, para beneficio indudable de entendidos y apasionados de esta disciplina, o a aprovechar para subrayar sus excelencias como punta visible de un iceberg en su mayor volumen sumergido, para beneficio de la generalidad de los lectores, de la cultura general del país, que padece aún una buena dosis de desconocimiento de lo que está pasando con la décima escrita en Cuba.” Pedro Péglez

“Sobre esas agrupaciones mencionadas y que surgen a partir de la estrofa -hay cosas interesantes- creo que una de las más fuertes es Espinel Cucalambé que dirige Renael en Puerto Padre, se conoce de los aportes de su grupo a las Cucalambeanas de base, se sabe de un rico trabajo promocional que abarca hasta eventos y concursos, pero eso no sale a la publicidad -a los medios-, se -queda ahí-, recuerdo aquella breve antología que Renael gestionó publicar en España, creo que se llamó *Árbol de rimas*, y se publicó, pero en Cuba nadie se interesó en publicar ni referir ni atender debidamente, ahora estamos ante una agrupación de mucha fuerza, me refiero al grupo Ala Décima que preside Péglez en la Habana, cuyas acciones son dignas de apoyar y estimular desde muchos puntos de vista”.

Mayra Hernández y Waldo González

“Téngase en cuenta, ahora que hablamos del Cucalambé, pero de otros concursos también, que en estos momentos por cada título que se premia en un certamen, al decir de la mayoría de los jurados, quedan al menos entre 3 y 5 títulos que no sólo “pudieran ser publicados”, sino que “es una lástima que no puedan ser publicados”. Pedro Péglez

“Las propuestas de Ala Décima son más actuales, en dependencia de sus características, aporta una labor desde la comunidad con acciones que se ramifican por diversos puntos del país, pero desde un sitio en Internet mantiene una peculiar actualización sobre el quehacer de la estrofa y sus variantes”. Argel Fernández Granado

“Las propuestas de Ala Décima son más actuales, claro en dependencia de sus características, quien lo preside es un periodista de larga trayectoria, ganador en dos ocasiones del premio, por eso lo que aporta desde su sitio de Internet es altamente significativo, se conocen no solamente la cantidad de accesos que tiene el sitio, pero además como ha logrado ramificar las acciones del grupo por todas las provincias, pero publicar en el sitio noticias sobre esas actividades, ha logrado llevar al sitio el acontecer de la décima desde diferentes localidades del país y promover un certamen lírico que tiene una respuesta de un amplio sector de los cultivadores de la estrofa”. Mayra Hernández y Argel Fernández Granado.

Problemas detectados.

- .- Se exige una mejor atención a sus cultivadores,
- .- No existen estudios sobre ese quehacer estético.
- .- Debilidad del evento para convocar una mayor cantidad de autores y responder a sus exigencias

RECEPCIÓN CRÍTICA DE LAS OBRAS PREMIADAS 2007-2010

Para la búsqueda de recepciones críticas se escogió una muestra de cuatro cuadernos, que pertenecen a las ediciones 2007-2010. Es necesario puntualizar que en la selección de las reseñas se tuvo en cuenta la mayor diversidad de los juicios. Aunque los exponentes identificados son mínimos, permiten constatar los rasgos particulares y valores que incorporan los decimarios laureados a la trayectoria de la estrofa.

Libros seleccionados son: *Atormentado de sentido. Para una hermenéutica de la metadécima*, de Ronel González Sánchez, *Bitácora de la tristeza* (2008) de Alexander Besú Guevara, *Los césares perdidos* (2009) de Odalys Leyva Rosabal, *Cicatrices de sal* (2010) de Irelia Pérez Morales y *El libro de los desterrados* (2011), de Carlos Esquivel y Diusmel Machado.

La interpretación de los resultados parte de los siguientes elementos de análisis:

- Referencias críticas identificadas, así como el tipo específico de soporte.
- Valoraciones emitidas en relación a cada decimario en particular.

El análisis y comentario de los textos identificados abarcó las reseñas críticas y los prólogos a los poemarios publicados, lo que permitió conformar una visión más amplia del proceso literario en que se ubican tales cuadernos.

La crítica literaria ante *Atormentado de sentido. Para una hermenéutica de la metadécima*, de Ronel González Sánchez. Premio Iberoamericano Cucalambé 2006.

En el texto “El sentido de atormentarse”, de Roberto Manzano (2007) que sirve de presentación a este decimario premiado en 2006 se refieren importantes elementos sobre la manera con que González Sánchez aborda la estrofa poética escogida, en particular el empleo de la intertextualidad como recurso postmoderno.

Por una parte profundiza en los temas que le interesan al poeta, sus vivencias y dificultades humanas mediante la estrofa décima, pero también el crítico refiere el objetivo del autor al

incluir vivencias críticas en relación a la trayectoria de la estrofa empleada a manera de visión analítica de los diversos momentos que ha tenido en la época revolucionaria, hay un sentido de crítico sobre esas etapas, que a su generación le ha servido de base para levantar su obra y su concepción de la estrofa.

En tal sentido, el mismo Manzano (2007, p.8) refiere que es necesario “crear; luego, gestionar lo creado, para que se incorpore realmente al mundo en que vivimos”. Así refleja su orientación crítica respecto a los poetas que han elegido como forma expresiva a la décima.

La voz crítica dialoga con el sujeto lírico del decimario y hay una coherencia y una profundidad en esa comunicación que enriquece no solamente la vida literaria alrededor de esta modalidad lírica, sino también al diálogo entre los grupos generacionales que hoy coinciden con sus creaciones en el panorama nacional lírico.

Aunque se identificó solamente este texto de Manzano sobre la obra premiada, consideramos que por la profundidad de análisis y valoración es un significativo exponente para verificar que entre los propios creadores hay voces que profundizan en la labor poética de sus contemporáneos, en este caso con precisión y riqueza de las propuestas.

La crítica literaria ante *Bitácora de la tristeza*, de Alexander Besú Guevara. Premio Iberoamericano Cucalambé 2007.

La búsqueda de recepciones críticas sobre este libro arrojó solamente dos exponentes, pero con enjuiciamiento crítico y propuestas de lectura que distinguen diversos elementos en cuestión. En ambos casos se valora el talento con que Besú Guevara se apropia de la poesía postmoderna para entregar un poemario personal, novedoso y a la altura de los cuadernos distinguidos por el certamen tunero.

Los textos críticos refieren desde discursos específicos la habilidad de Besú Guevara para emplear y dominar en su escritura la décima, pero con una peculiar experimentación.

Garrido (2008) en “Bitácora contra la tristeza”, destaca inicialmente que la competencia tunera ha creado un prestigio dentro de la estrofa, luego precisa el interés de los creadores por lograr innovaciones en una modalidad métrica tan cerrada como la décima.

Desde esa posición enfatiza que *Bitácora* “logra ser moderno sin volverse ininteligible, consigue esa calidad del sedimento lírico donde se amalgaman las ganancias poéticas de los maestros (*El Cucalambé*, Florit, el *Indio Naborí*, Eliseo Diego) y de los mejores decimistas actuales” (p.10).

Evalúa la incorporación de los rasgos de la postmodernidad y la manera con que construye una poesía que comunica, a partir del sedimento lírico por poetas puntales de la tradición.

El crítico subraya el valor final que alcanza el poemario de Besú Guevara, aunque es necesario apuntar que tal opinión se establece dentro del conjunto de manuscritos de la edición 2007, pero tiene en cuenta los laureados anteriores, por lo que considera tales méritos como parte de la reivindicación de la décima que se hizo fuerte en los años 90.

Finalmente destaca que “su mayor virtud está en ser un libro personal. El poeta escribe para sí, y sin embargo testimonia. Su coloquialismo no es una técnica, sino esencia” (p.11), como una forma lírica que testimonia de realidades humanas del sujeto lírico.

Las apreciaciones anteriores colocan al cuaderno premiado dentro del avance logrado por la estrofa desde la década del 90 y las primeras del presente milenio, es un análisis al interior de una unidad literaria, marcada por una peculiar estructura con sus innovaciones.

En una reseña posterior son descritos posibles vínculos entre el contenido, la estructura de las décimas y la posición del lector, se refiere que es “un cuaderno sencillamente impresionante y exige una apreciación lectoral más atenta, que permita reenfocar hábitos, experiencias, aspiraciones y conductas en una realidad común y particularísima” (Morejón, 2011, ¶ 2), donde adquieren voz los sujetos líricos con que el autor se muestra.

Morejón destaca que en la construcción del poemario el diálogo a manera de citas, las lecturas de sus contemporáneos y las fechas cuya significación fortalecen no solamente cada texto, sino el propio fluir de la estrofa, son verdaderas incitaciones para quienes aún juegan a interferir entre la poesía y la décima.

Hay en los planteamientos del crítico una defensa para quienes han escogido la décima y encontraron en ella voz propia, indica además que la energía que aportan los textos de Besú es parte de una estrofa que impone hoy códigos de lecturas abiertas, desinhibidas y de vanguardia, capaces de promover una creatividad novedosa.

En los dos exponentes analizados anteriormente hay enjuiciamiento acerca de *Bitácora...* y el mundo creativo de Besú Guevara, pues los autores reflexionan sobre la utilización que hace de las características y rasgos de la postmodernidad y su talento para comunicar una diversidad de temáticas y sentimientos sobre el trascender humano.

Ambos juicios con peculiar visión caracterizan la décima en ese momento, colocan en dicha perspectiva los valores de *Bitácora de la tristeza*, ubican su forma creativa en esa reivindicación de la estrofa, y exigen una apreciación lectoral más activa ante una modalidad que requiere lecturas abiertas, para comprender y disfrutar su factura lírica.

La crítica literaria ante *Los césares perdidos*, de Odalys Leyva Rosabal. Premio Iberoamericano Cucalambé 2008.

La indagación sobre la recepción crítica de este decimario permitió ubicar solamente dos exponentes: uno como prólogo a la edición tunera y el otro para la presentación oficial del libro, escritos ambos por el mismo autor.

Péglez González (2009) en “Los que van a vivir te saludan”, refiere el panorama de la poesía escrita en décimas, donde la influencia posmoderna se verifica al incorporar al proceder lírico contextos y alusiones de épocas pasadas, pero enfatiza que hay una ganancia estética cuando los detalles escogidos permiten al creador ir más allá de la mera evocación y replantear con

mirada escrutadora los conflictos vigentes. Desde tal perspectiva evalúa los méritos literarios de la obra seleccionada.

En el comentario se indica como elementos más característicos del poemario, su estructura y alcance estilístico. Precisa que *Los césares perdidos* es “un bien construido retablo recontextualizador de aquella Roma clásica de república y esclavos y senado y dictadores, con cuya arquitectura grave y aristocrática se diría que ha sabido Odalys Leyva contaminar la amazón léxico-tropológica de su conjunto poético” (p.7). Así evidencia el aprovechamiento de personajes y referencias histórico-culturales romanas y la inserción de exergos, en la búsqueda de una visión propia de su tiempo.

Luego el discurso profundiza en los contextos que refleja la autora desde la piel y las voces de los sujetos líricos, enfatiza que hay “un clamor de Cleopatra relegada (...) una denuncia de las máscaras, de la intolerancia a la otredad, de la engañosa veneración que esconde un enclaustramiento de las almas”. (p. 8). Obsérvese que precisa la forma con que la autora se apropia de la voz del personaje para ahondar en la situación de la mujer, por eso cita a continuación poemas que refieren las confesiones de la reina a su llegada a Roma: “Cleopatra desahoga sus laberintos” y “Cleopatra en la Habana”.

De lo anterior se deriva el interés de Péglez González por destacar que Leyva Rosabal es “la segunda poetisa que merece el premio en su etapa iberoamericana (la anterior fue María de las Nieves Morales), y lo ha logrado con la conversión, poesía mediante, de estos *Césares* que ya no son hombres ni mujeres, a pesar del discurso genuinamente femenino de que puede preciarse el volumen” (p.9). Con la expresión anterior se denota que solo una ínfima nómina de féminas ha logrado dicho lauro, a pesar de que muchas cultivan el molde con calidad.

El mismo crítico en la presentación del poemario en la Jornada Cucalambeana incluye un elemento que no aparece en el texto anterior, pues insiste en que Leyva Rosabal había tenido logros parciales entre 2004 y 2007, por lo que su libro deriva “de un largo, persistente,

paciente y consistente proceso de cincelado de un empeño literario (...) de evidente cristalización poética, facturado en décimas que van del octosílabo a los metros mayores, con saludable empleo de procederes de la posmodernidad (Péglez González, 2009, ¶ 2).

Posteriormente el autor desde su blog vuelve a referirse al libro de Leyva Rosabal, enfatiza aspectos comentados, pero asume puntos de vista del campo ideotemático, precisa que “se traviste y caracteriza (...) como las otras figuras, femeninas y masculinas, heterosexuales u homosexuales, de la Roma de la época” (Péglez González, 2012, ¶ 1). Así explica que la autora utiliza hábilmente el juego de máscaras para lograr múltiples evocaciones, cuyos elementos remiten a reflexiones sobre los males contemporáneos.

Los elementos evidenciados en los comentarios identificados demuestran no solamente la persistencia de una mujer con la condición de poeta y el perfeccionamiento creativo que sostiene su labor, sino también la necesidad de legitimar una producción literaria que ha insistido en convocatorias pasadas, en una justa que otorga otros lauros y menciones, pero que solo publica el primer premio.

La crítica literaria ante *Cicatrices de sal* (2009), de Irelia Pérez Morales. Premio Iberoamericano Cucalambé 2009.

Sobre el decimario *Cicatrices de sal* (2009), de Irelia Pérez Morales se identificaron tres recepciones críticas, pero cada una con un enfoque analítico diferente que trata de ubicar al cuaderno dentro de la trayectoria de la estrofa, o en el contexto de las expresiones femeninas, así como para detallar valores temáticos, estilísticos y aportes al quehacer decimístico.

La primera reseña aborda la ubicación de la poetisa, al destacar que *Cicatrices de sal* se inserta “con madurez en el discurso de género de la décima y aporta un título de valía entre las autoras que enaltecen la estrofa del pueblo cubano”. (González López, 2010, ¶ 7).

Profundiza el juicio al afirmar que sus poemas tienen un afán de novedad, de ruptura con la

variante espineliana, pues al valerse de ellos incorpora códigos y modos de la cultura antigua, moderna y contemporánea.

Manzano (2011) en “*El ensamblaje de las heridas*” penetra con suma agudeza en el mundo lírico de la autora cienfueguera, coloca el libro en su contexto más cercano al señalar que estos poemas cristalizan esas sumas que han incorporado los nuevos decimistas, para luego enfatizar que es un documento estético y expediente humano que refleja su hondura.

En el plano más general refiere que Pérez Morales corre los mismos riesgos estéticos que sus contemporáneos, pero muestra una obra con dominio de la síntesis y la autenticidad.

También son destacados los valores formales con diversos recursos, e indica que se emplea el epígrafe y más allá de lo ornamental, se convierte en un recurso para dialogar, pues son “intercambios rápidos con otros, un juego de montajes, que atraviesa todos los planos, y que es positivo, porque está sujeto a leyes de economía y síntesis”. (Manzano, 2011, ¶ 3). Para luego reconocerle su pericia en los contrastes y una voz lírica que habla desde los textos con voluntad compositiva en todo el sistema.

Un tercer crítico reconoce los valores temáticos, pues considera al mar más que un trasfondo recurrente en el arte y la literatura, un pretexto de la poeta para reflejar una realidad vivencial propia. Advierte entonces que el texto muestra “un impecable desempeño escritural en la factura de la estrofa de diez versos, artísticamente eficaz tanto en el formato más convencional o cuando desea modificar el esquema gráfico, sintáctico y sonoro de la décima, sin estridencias que la dañen”. (Péglez González, 2011, ¶ 3).

Las valoraciones identificadas permiten ubicar la posición que viene logrando la autora en la vida literaria, cuyos reconocimientos se legitiman aún más con este decimario, por lo que valorizan su quehacer entre aquellas féminas que dejan huella en la estrofa.

En el caso que se valora es importante reconocer la validez de las reseñas encontradas, pues tales recepciones ejemplifican los valores simbólicos que determinaron las opiniones de los

jueces, así sus contenidos no solamente enriquecen la apreciación de potenciales lectores, sino que pueden contribuir desde el accionar de los promotores a la orientación estética de quienes apuestan creativamente por la décima.

La crítica literaria ante *El libro de los desterrados*, de Carlos Esquivel y Diusmel Machado. Premio Iberoamericano Cucalambé 2010.

Sobre *El libro de los desterrados* se localizaron dos referentes críticos, con juicios válidos desde sus propios ángulos de valoración.

Marrón (2011) en “De payadores, estrofas y dúos” escoge un ángulo de análisis diferente a los discursos anteriores, pues aquellos están situados en el grupo de cultivadores, digamos que son parte del quehacer decimista, pero aquí se puntualiza una visión que prioriza el valor comunicativo que adquiere la estrofa, en tanto se precisa que son: “dos escrituras que entrecruzan sus posibilidades y dicen lo suyo con marcado énfasis cada una, para –de una manera notable- conjugar percepciones incesantes que llevan a la noche primigenia del verso junto al fuego y el asado, resplandor de la letrilla que brinda y congrega”. (p.9).

Véanse dos orientaciones a la motivación lectoral: primero indica que el resultado es valioso, segundo que es un cantar que propone percepciones claves, pero además convoca a personas vivas/muertas que los sujetos líricos comunican y la estrofa es su canal imprescindible. Es un elemento clave de la tradición, costumbre entre los originistas de comunicarse en décimas, expresión de lazos hacia la poesis.

Según el crítico la modalidad motiva al “encuentro de dos autores que saben acrecentarse (...) en estas páginas: cada uno en fragmento que, a su vez, prolonga el convite que lleva a los términos más diversos de paisajes, reminiscencias y protagonistas”. (p.9), pero recalca que hay equilibrio entre legado e innovación, voluntades de escritura y suma indivisible. Es evidente que el discurso crítico entrega coordenadas al lector, por tanto enfatiza que “las querencias y el tiempo que las inflama, los límites y la huella que los designa, son aquí cuerpo

de palabras que fija su medida en lo humano y sus contingencias, sin excluir lo propio en lo ajeno y viceversa, con fundamento de oficio” (p.10).

Amplía el reseñista que son líneas que explicitan aún más las habilidades de ambos creadores para lograr el *súmmum* poético en las partes que dividen el libro, pues aprecia en las décimas constancia de labores y una sólida estructura literaria, aunque el título del cuaderno alude al dialogo y unión de los cubanos en la estrofa que ya los representa.

El otro exponente crítico aparece en la contracubierta de la publicación y corresponde al editor. Borrego (2011) destaca el valor de aunar en la estrofa a los desterrados, protagonistas de circunstancias y hechos vinculados al país, que son reivindicados mediante figuras literarias imprescindibles y un modo de poetizar que asume con responsabilidad un tema muy riesgoso.

Su análisis se establece en relación con el valor y jerarquía que ocupan José María Heredia, José Martí, Gastón Baquero, José Kozer y otros, en las décimas de los autores. Más adelante Borrego afirma que la originalidad parte de reconocer el lugar y relieve que tienen esos desterrados en la cultura cubana, pero al redimensionar sus obras cuestionan un injusto olvido y a la vez los regresan a la contemporaneidad.

RESUMEN DE LOS RESULTADOS

En los criterios de Bourdieu (1995) y Pogolotti (2002) se considera la crítica una entidad que evalúa la producción literaria e informa sobre la vida cultural. En tal perspectiva, se integra al análisis las precisiones de Ichikawa Morin (1987) acerca de la reseña, ya que activa los nexos entre reseñador-autor-editor y otorga o resta prestigio inmediato.

No se trata solo de estimular la participación en la manifestación, es necesario evaluar la calidad de esa intervención creativa, y en ese sentido el certamen es una práctica legitimadora, que parte del juicio de los jurados y tiene en la crítica otro espacio evaluativo, pues analiza los valores que integran obra y autor al campo literario.

Para la búsqueda de recepciones críticas se escogieron cuatro cuadernos premiados en las ediciones 2007-2010: *Bitácora de la tristeza* (2008) de Alexander Besú Guevara, *Los césares perdidos* (2009) de Odalys Leyva Rosabal, *Cicatrices de sal* (2010) de Irelia Pérez Morales y *El libro de los desterrados* (2011), de Carlos Esquivel y Diusmel Machado, respectivamente.

Es necesario puntualizar que la selección de las reseñas tuvo en cuenta la mayor diversidad de juicios. Hay reseñas localizadas en sitios de Internet que difunden las novedades literarias. Los exponentes son mínimos, pero confirman múltiples relaciones entre el quehacer decimista individual y la trayectoria de la estrofa.

El análisis y comentario de los textos identificados abarcó las reseñas críticas y los prólogos a los poemarios publicados, lo que permitió conformar una visión más amplia del proceso literario en que se ubican tales obras.

.- El análisis de los textos confirma que las obras de Alexander Besú Guevara (2008), Odalys Leyva Rosabal (2009), Irelia Pérez Morales (2010), Carlos Esquivel y Diusmel Machado (2011), tuvieron una recepción mediante esas expresiones valorativas.

.- Es evidente que las reseñas analizan matices del plano ideotemático, cuyos ejes principales engloban múltiples visiones de lo sociocultural y un cúmulo de rasgos existenciales, por lo que es difícil clasificar la complejidad que sustenta dichos libros. Se muestran las maneras diferentes con que los críticos penetran las estructuras léxicas y formales, hasta descubrir las interioridades de un molde estrófico común.

.- Se identifican ganancias ideotemáticas y de carácter estilístico, que marcan la influencia de los libros a la evolución de la décima y a la lírica cubana. Lo que indica que tanto las aportaciones temáticas como las formales indican niveles de creatividad de los autores, por lo cual son parte del empuje promocional del evento cucalambeano.

.- La validez de las contribuciones señaladas verifica los vínculos entre los certámenes y la recepción crítica, por lo cual se demuestra la pertinencia de estos en cuanto a favorecer los

procesos creativos, pues estimulan en potenciales autores diversas posiciones entre tradición y modernidad al cultivar la escritura en décimas.

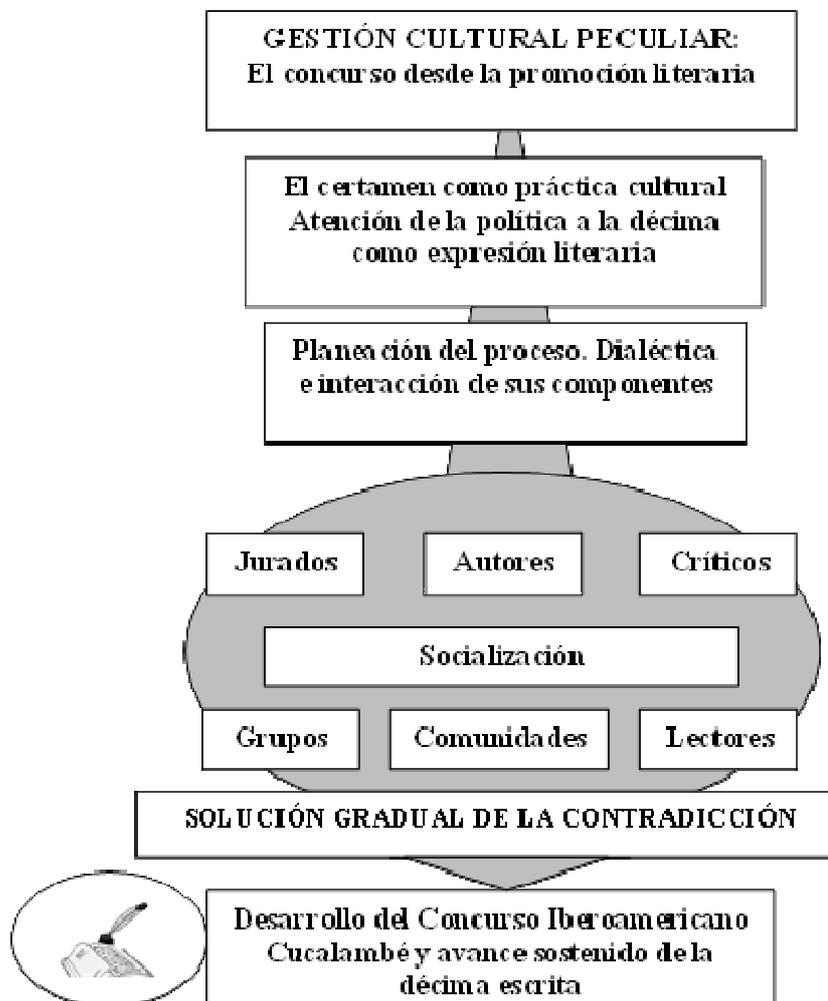
.- Se destacan las recepciones de Garrido (2008), Péglez González (2009, 2011, 2012), González López (2010), Manzano (2011), Marrón (2011) y Borrego (2011), que al contextualizar los exponentes identifican líneas generales sobre la creación decimista, en tanto afianzan el panorama de las últimas décadas. Muestran no solo la peculiaridad de estos libros, sino que orientan el consumo de los lectores.

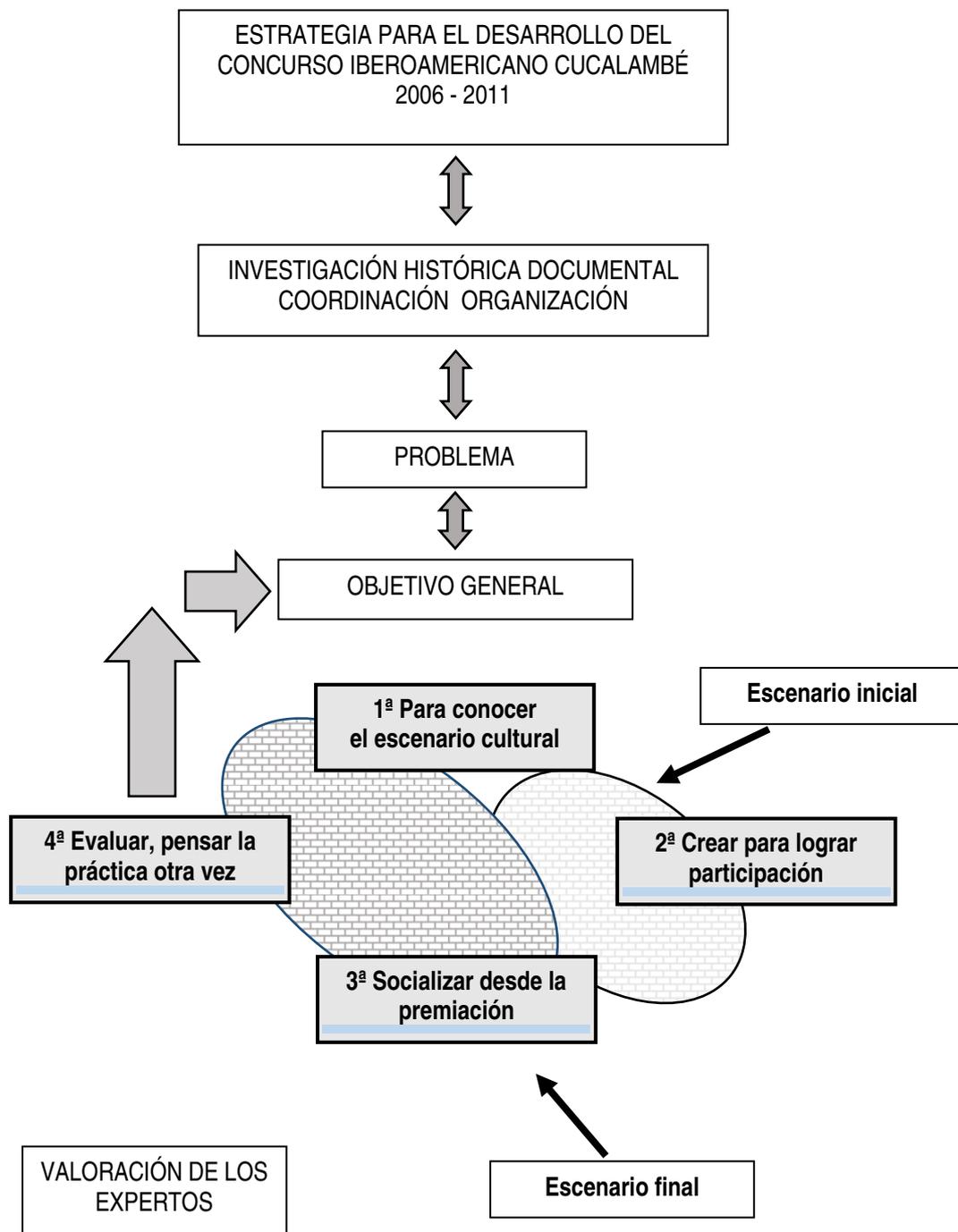
El discurso crítico de estos autores tiene su propia trayectoria. Se destacan Waldo González López con *La décima dice más* (2005), *La décima... ¿sí o no?* (2006) y Pedro Péglez González, con múltiples juicios en *El drama del iceberg* (2006). Alberto Garrido y Roberto Manzano son bardos con notables incursiones en la crítica.

El autor de la investigación considera que la recepción crítica como técnica es una información de experto, que según Sarlo (1997, p.35) debe plantearse “las cualidades específicas del discurso literario, pero también el diálogo entre textos literarios y textos sociales”, lo que permitió evaluar el proceso desde ángulos diferentes. Así, se aportó una reflexión metodológica que integra la reseña, las obras premiadas y la estrofa, pero que además contextualizó el evento. En tanto, incorpora un conocimiento teórico y experiencias válidas para cambiar su problemática.

Se reafirma la pertinencia de la recepción, cuyo discurso crítico puede contribuir a la gestión del proceso y a estructurar acciones de promoción, pues las reseñas enriquecen los diálogos entre crítico-lector y crítico-autores, de ahí la impronta comunicativa y movilizativa que propician. Por esta razón, tal discurso y las posibilidades que identifica tributan al diseño de un proceso estratégico para desarrollar la justa tunera.

GRÁFICO DE LA TRANSFORMACIÓN DEL CERTAMEN TUNERO





Cuestionario para la selección de Expertos

Estimado Colega, el siguiente cuestionario tiene como objetivo conocerlo mejor como *Experto* en el tema objeto de estudio, referida a la promoción literaria de la décima y el Concurso Iberoamericano Cucalambé con la propuesta de una estrategia, desde su conocimiento sobre el tema y su preparación profesional. Para ello debe marcar con una (X) en el caso que satisfaga las propuestas y el nivel de incidencia de las fuentes. (“0” menor intensidad, “10” mayor intensidad)

1.- Nivel de conocimiento sobre la temática

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | | |

2.- Vías y fuentes para la preparación profesional

| Vías o fuentes | Nivel de incidencia | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|----------|
| | Alto (a) | Medio (m) | Bajo (b) |
| 1. Estudios teóricos y prácticos sobre el tema. | | | |
| 2. Experiencia obtenida en su labor profesional. | | | |
| 3. Conocimientos de trabajos investigativos nacionales e internacionales sobre el tema | | | |
| 4. Participación en eventos nacionales e internacionales. | | | |
| 5. Consultas bibliográficas, de publicaciones en revistas u otros documentos. | | | |
| 6. Actualización en casos de postgrado, diplomados, maestrías o doctorados sobre el tema. | | | |

Resultados de la encuesta a expertos y otros especialistas sobre las competencias de los expertos.

COEFICIENTE DE COMPETENCIA (K) DE CADA UNO DE LOS EXPERTOS

K = $(K_c + K_a) / 2$ **K_c**: Coeficiente de conocimiento **K_a**: Coeficiente de argumentación

| Experto | K |
|----------------|----------|
| 1 | 0,9 |
| 2 | 1 |
| 3 | 0,95 |
| 4 | 0,85 |
| 5 | 0,95 |
| 6 | 0,95 |
| 7 | 0,9 |
| 8 | 0,9 |
| 9 | 0,95 |
| 10 | 0,9 |
| 11 | 0,95 |
| 12 | 1 |
| 13 | 0,95 |
| 14 | 1 |
| 15 | 0,9 |

Valoración de la estrategia por los expertos

1.- Acerca de la estrategia que se propone, como resultado de la investigación realizada, es importante su opinión sobre los aspectos que se relacionan a continuación:

Para emitir sus respuestas es necesario que tenga en cuenta lo siguiente:

- ✓ Marcar en una escala de 5 categorías, cómo considera cada aspecto.

C1: muy adecuado (MA)

C2: bastante adecuado (BA)

C3: adecuado (A)

C4: poco adecuado (PA)

C5: no adecuado (NA)

- ✓ Debe marcar su opinión en una sola casilla, en correspondencia con el grado de importancia que Usted conceda a cada uno de los aspectos presentados.

| NO | Aspectos a evaluar | C1 | C2 | C3 | C4 | C5 |
|----|---------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|
| 1 | Elementos teórico-prácticos que se tuvieron en cuenta para su elaboración | | | | | |
| 2 | Tratamiento de técnicas y procedimientos utilizados | | | | | |
| 3 | Relevancia del procedimiento general propuesto | | | | | |
| 4 | Utilidad práctica de la estrategia | | | | | |

2.- Explique (según su criterio) en qué medida la estrategia propuesta puede contribuir a elevar los resultados del Concurso Iberoamericano Cucalambé que promueve la décima escrita.

3.- ¿Qué sugerencias y recomendaciones puede ofrecer para el perfeccionamiento de la estrategia que se somete a su valoración?

Resultados de la valoración cualitativa de la estrategia

La valoración de la estrategia propuesta se efectuó mediante el criterio de expertos. Se comienza con la identificación de un grupo de profesionales que pudieran participar como expertos en la investigación, por sus experiencias y conocimientos en el campo de la promoción literaria, cuyos juicios y criterios aportarán importantes referencias.

Los expertos se seleccionaron según el cuestionario elaborado (**Anexo 6**). Se escogieron 15 expertos y entre los criterios que se tuvieron en cuenta están los siguientes:

- La experiencia en el sector cultural ya sea como investigador, especialista literario, editor y promotor de los centros provinciales del libro. (10 años como mínimo)
- Alto nivel de preparación, conocimiento y especialización en la investigación literaria y la Literatura Cubana en general, que incluye el trabajo con los concursos literarios.
- Buena calificación científico-técnica que incluye a graduados universitarios (Lic. en Español y Literatura, Historia del Arte, Lic. en Letras) y con títulos de másteres y doctorados.

Los expertos seleccionados poseen entre 15 y 45 años de experiencia profesional: de ellos laboran en centros nacionales especializados en la investigación, promoción y edición literarias (53 %) y se desempeñan como promotores en los centros provinciales y otras instituciones (46 %). De los seleccionados el 27 % son doctores en ciencias, un 53 % máster y el 20 % ha recibido diversos cursos de especialización sobre promoción cultural y literaria.

La información recopilada fue procesada y se obtuvieron los valores del coeficiente de competencia que se detalla (**Anexo 6**). Como se observa todos los expertos tienen un coeficiente de competencia alto porque se encuentra entre 0,8 y 1, por lo cual se concluye que todos son seleccionados como expertos.

Se someten a criterio de los expertos cuatro aspectos, según una escala de cinco categorías y además dos preguntas, que de manera conjunta les permitan indicar las bondades e insuficiencias que presenta la estrategia. **(Anexo 7)**

La consulta realizada a los expertos permite arribar a un consenso en relación al nivel de importancia de los aspectos evaluados.

En lo referente a los elementos teórico conceptuales que sustentan la estrategia es considerado por el 66.6 % (10) de los expertos en las categorías de Muy Adecuado y Bastante Adecuado, el 20 % (3) como Adecuado y un 13,3 % (2) como Poco Adecuado.

Reconocen la eficacia de las técnicas y métodos utilizados con categoría de Muy Adecuado y Bastante Adecuado el 80 % (12) de los expertos, valoran el aspecto como Adecuado un 13,3 % (2), e indica evaluación Poco Adecuado 1 experto para un 6,6 % respectivamente.

Sobre la relevancia del proceder propuesto un 73,3 % (11) de los expertos califican de Muy Adecuado y Bastante Adecuado, en tanto el 13,3 % (2) otorgan la categoría de Adecuado y también un 13.3 % (2) lo califican de Poco Adecuado. Respecto a la utilidad práctica de la estrategia para el desarrollo del certamen tunero, el 80 % (12) de los expertos califican Muy Adecuado y Bastante Adecuado, en tanto el 6,6 % (1) otorga la categoría de Adecuado y un 13.3 % (2) lo califican de Poco Adecuado.

Resultados de la valoración de los expertos sobre la estrategia

Tabla 1: Imagen de los valores por la inversa de la curva normal

| Aspectos a valorar | MA | BA | A | VT | P | N-P | Categoría |
|--------------------|--------|--------|--------|------|---------|---------|-------------------|
| 1 | - 0,44 | 0,43 | 1,11 | 1,1 | 0,36667 | 0,03217 | Bastante adecuado |
| 2 | - 0,09 | 0,85 | 1,5 | 2,26 | 0,7533 | 0,41883 | Muy adecuado |
| 3 | 0,26 | 0,62 | 1,11 | 1,99 | 0,6633 | 0,32883 | Muy adecuado |
| 4 | - 0,62 | 0,85 | 1,11 | 1,34 | 0,44667 | 0,11217 | Bastante adecuado |
| | - 0,89 | 2,75 | 4,83 | 6,69 | | | |
| Puntos de Corte | 0,2225 | 0,6875 | 1,2075 | | | | |

Los expertos son del criterio que la estrategia es factible y puede contribuir al desarrollo de la justa cocalambeana y al avance sostenido de la estrofa.

Los resultados cuantitativos que aporta la valoración de los expertos, en relación al basamento teórico-práctico del proceder a evaluar, las técnicas, procedimientos y medios referidos a partir de sus acciones y etapas, la relevancia y utilidad práctica de la propuesta, coinciden con las valoraciones cualitativas, reflejadas en las preguntas de la boleta de evaluación.

Entre los criterios de los expertos sobre la estrategia se encuentran los siguientes:

- Es una estrategia válida, despierta interés su base teórica y parte de un amplio conocimiento del campo literario y de esa práctica cultural específica.
- Su principal acierto es que tiene en cuenta a los posibles actores que pueden y deben implicarse más en la realización de esta justa literaria, pues ese trabajo en equipo es determinante para alcanzar resultados.
- Ofrece una secuencia de pasos, acciones, y herramientas informáticas que favorecen la interactividad, espacios de intercambio creativo y formas de consumo que pueden legitimar a los implicados en dicha práctica cultural.
- Atiende dicha estrategia particularmente la interrelación dialéctica de cuestiones organizativas, creativas y promocionales de manera coherente.
- Resulta interesante por su aplicabilidad y la intencionalidad que establece entre las acciones de la lid y el espacio promocional más actual.
- La estrategia propone solución a las dificultades y a la problemática que presenta la competencia tunera, y es una experiencia novedosa con aplicación en otros certámenes, ya que legitima a los mismos en la vida cultural.

También en la interrogante sobre posibles sugerencias y recomendaciones, los consultados aportaron opiniones y criterios para el perfeccionamiento de la estrategia, entre los principales aspectos están los siguientes:

- Aligerar el contenido general de la 2da y 3era etapas, pues en la acción práctica se deben establecer prioridades, con lo que la estrategia ganaría en fuerza y precisión.
- La capacitación a los promotores podría incorporar a periodistas, que atienden la cultura en los medios de mayor interés para los organizadores de la competencia.
- En la preparación de potenciales concursantes a través de los grupos de poetas, debieran incorporar debates sobre las promociones de la vertiente escrita y el cultivo de la estrofa por las mujeres.
- En el trabajo con los jurados debe lograrse que emitan sus valoraciones sobre el estado de la estrofa, líneas temáticas o estilísticas más empleadas, y referencias acerca de la evolución de esta modalidad.
- Pudiera lograrse una coordinación más estrecha con los periodistas del sector cultural, que permita lograr acciones informativas diversas sobre la premiación, los resultados emitidos y los elementos aportados por el acta de premiación.
- Es importante mantener el sentido procesual de la evaluación, pero debe considerarse la aplicación de las técnicas al final de la edición.

Los elementos aportados por los expertos sobre ambas preguntas, fueron analizados en detalle y se tuvieron en cuenta para estructurar finalmente la estrategia.

Guía de observación participante. Premiación 2008

Objetivo:

Valorar cómo transcurre la premiación y se reflejan en el Catauro de la Décima los resultados del Concurso Iberoamericano Cucalambé.

Aspectos:

- 1.- Información previa a su celebración y el alcance de esta edición en el contexto de la *Jornada Cucalambeana 2008*.
- 2.- Presentación del cuaderno ganador correspondiente al 2007.
- 3.- Acto de premiación.

Metódica para la interpretación de la información acopiada

La información a acopiar incluye todos los elementos que conforman el acto de premiación y la observación de cada uno de los momentos de su estructura organizativa y cómo se integran los promotores, jurados, premiados y demás actores socioculturales que apoyan y colaboran con la justa tunera.

Se tomarán como datos relevantes los siguientes:

- Ambiente donde se realiza el Catauro. Condiciones naturales, técnicas y otros detalles.
- Apertura de la premiación. Interrelación entre la animadora, los promotores, directivos e invitados a la premiación. Personalidades e intelectuales invitados.
- Presentación del cuaderno ganador en el año 2007: presencia del autor, calidad de la presentación, intervención del autor y lecturas de textos. Otras intervenciones (editor, lectores y público en general).
- Premiación: motivación inicial, calidad de la animación realizada, calidad de las intervenciones de otras manifestaciones artísticas, intervención de los jurados y lectura del Acta, presencia de los ganadores del certamen y organización general de la premiación.

- Presencia e intervención de los medios: periodistas de radio o televisión asistentes, prensa escrita, entrevistas realizadas y otros aspectos observables que sea de interés.

Resumen de los aspectos apreciados en la premiación:

La observación participante permitió valorar el desempeño de los diferentes actores que intervinieron en el acto de premiación, se destaca la habilidad y carisma de Maritza Batista la coordinadora de este peculiar espacio de la Jornada Cucalambéana que inserta la premiación.

Debe reconocerse en esta ocasión la presencia de personalidades vinculadas al certamen: los Premios Cucalambé Pedro Péglez, Alberto Garrido y Carlos Esquivel, dirigentes culturales o sociales y presidentes de las principales organizaciones de creadores (UNEAC y AHS), que avalan y prestigian la justa.

Se apreció el momento climático del suceso, la calidad de las intervenciones, así como la interacción verbal entre animadora, promotores, jurados y artistas durante el desenvolvimiento de la actividad. El decimario laureado el año anterior *Bitácora de la tristeza*, de Alexander Besú Guevara, no pudo publicarse pero su autor leyó algunas décimas y refirió aspectos temáticos y estilísticos del cuaderno.

El público asistente en estos momentos iniciales era aproximadamente de unas 100 personas, sentadas bajo los bambúes de las ruinas y de pie alrededor de los quioscos que expenden las novedades editoriales.

El grupo campesino Cucalambé acompañó a dos importantes repentistas Luis Paz y Emiliano Sardiñas, quienes atrajeron enseguida al público hacia el Catauro hasta abarrotar toda el área. En ese ambiente se desarrolló la premiación del Concurso de Glosas Adolfo Martí, cuyo primer fue Alexander Aguilar, de Granma y el segundo lo obtuvo Freddy Camilo Morffe, de Holguín.

Se visualizó la manera con que directivos y promotores presentaron los resultados, en esta ocasión el presidente del jurado Pedro Péglez dio lectura al acta de premiación y el director de

la Institución convocante, abrió las plicas para dar a conocer a los laureados: Irelia Pérez Morales 2do premio y Ray Faxas 3er premio, mientras que el premio principal fue otorgado a la poetisa Odalys Leyva Rosabal por su libro *Demonio lujurioso del reflejo*, quien agradeció al jurado.

En la observación participante se resumieron los siguientes aspectos:

- .- Se destacó el valor de concebir la premiación de forma abierta, aunque se exigió la presencia del autor reconocido y los jueces actuantes, que dan prestigio a la actividad.
- .- Fue constatado que el hecho tiene interés para los medios, por su alto valor cultural, lo que influyó favorablemente en la repercusión final del libro premiado.
- .- Se reconoció la calidad de la lectura de Alexander Besú Guevara, ya que su obra no fue publicada en su momento debido a problemas de insumos en la Editorial Sanlope.
- .- Se comprobó la forma en que directivos y promotores refieren los premios, con la lectura del acta por el presidente del jurado, hecho legitimador que escogió a *Demonio lujurioso del reflejo*, de Odalys Leyva Rosabal, con participación de personalidades del ámbito literario, ganadores recientes y autoridades culturales.
- .- Se enfatiza la necesidad de trabajar con los periodistas para lograr mayor cobertura en noticiarios, espacios radiales y televisivos, con el fin de aumentar el impacto de la justa.

Grupo de discusión No.2 con especialista, periodistas, investigadores y críticos vinculados al certamen

Tema: Evaluación de la aplicación de la estrategia de promoción para el Concurso Iberoamericano Cucalambé.

Coordinador: Carlos Chacón Zaldívar

Con el tema se propone un análisis sobre la aplicación de la estrategia en la justa tunera.

Invitados:

Carlos Tamayo Rodríguez. Presidente de la UNEAC Las Tunas

Leticia Fernández. Promotor de la Casa Iberoamericana de la Décima.

Maritza Batista. Investigadora.

Anibys Labarta. Periodista.

Carlos Téllez Espino. Periodista.

A continuación se refieren los aspectos detallados por los participantes:

.- Creo que en el recorrido desplegado es importante el tema de la capacitación, aunque ya no se trata de buscar una nueva información, sino de estar al día en múltiples temas de la gestión y la comunicación literaria, que pueden beneficiar pero también afectar el trabajo no solo de los especialistas, sino también de los creadores. Leticia Tamayo.

- Consideró que los promotores han adquirido conciencia del valor estratégico de la preparación de los concursantes, la sistematicidad para fortalecer la cita, lograr mayores éxitos y hay que lograr sustentar la estrofa, no basta con uno, dos o tres premios, sino muchos, para que se sepa de este evento en las redes sociales, pues es allí donde deben hablar los premiados y la décima cubana. Maritza Batista

- Para mí la Casa está en todo lo que hacemos y somos, ahí está la identidad nuestra y nuestra razón de ser, tenemos que reforzar los vínculos con otros países, allí donde la décima es conocida y reconocida como patrimonio de todos y hay también escritores que necesitan del premio. Leticia Tamayo.

.- Ha sido clave la labor de Péglez, de Renael, de Odalys porque se trata de una lucha en colectividad en defensa de la estrofa, todos podemos hacer cosas, organizar eventos, lecturas, hablar en la radio y por la televisión, solo hay que buscar los mecanismos que nos respalden y nos respeten como promotores. Tener estas agrupaciones es una tendencia no una moda, no es para aparentar que trabajas, se trata de promover desde adentro con una visión de género y de colaboración. Carlos Téllez.

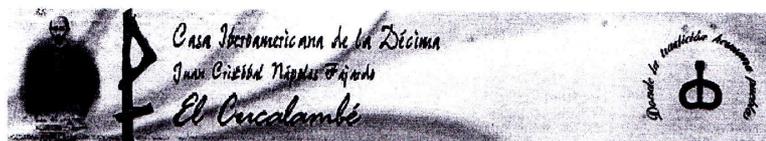
.- El Concurso Cucalambé sigue mostrando resultados, sigue vivo entre las formas de escritura actual, sus premiados ya tienen una buena cifra de seguidores y lectores atentos que saben de la décima y de muchos temas literarios más. Hay que darnos un pedacito de ese éxito a los periodistas que hemos apuesto siempre por la estrofa. No basta con la noticia hace falta ir más abajo para ver realmente cuáles son las expectativas de los concursantes, qué escribe y por qué quieren publicar sus libros, en esa parte de la promoción somos agentes claves como dice el profe Chacón en sus argumentos. Anibys Labarta.

.- Todo lo que hemos hablado de la realidad cultural, de los enlaces diversos entre gestión, comunicación literaria y el Grupo de Péglez y su sitio web, creo que han jugado un buen papel, pero claro una cosa es la teoría y otra cosa es meterse con los problemas de la práctica y dialogar con los creadores, todos sabemos que el creador, el escritor cada uno tiene su propio mundo y a veces es muy difícil llegar a ellos. Carlos Téllez

.- Con este proceso la Casa ha ganado en experiencias, en coordinación en relaciones y en ese trabajo difícil de ponerse todos de acuerdo para ir hacia adelante. Lo importante es saber porque razón está de parte de los creadores, de los escritores, hay que abrirles la puerta, darles

ayuda, sea una consultoría o no, pero darle la ayuda que necesita para sus proyectos. En cada una de sus obras estamos presentes, porque vamos a perdurar como país, como pueblo y nación única. Carlos Tamayo.

.- Importancia clave tiene ahora mismo la comunicación, las redes, los foros sociales, hay que apropiarse de todo eso en favor de la décima, no basta que nos lean lo que ponemos en la web, hay que ser más activos con la convocatoria, con las ideas que remiten los más jóvenes, escribir décimas para Internet es solamente un camino, hay que trabajar mucho para que estas voces se escuchen, fundamentalmente las voces más líricas de la poesía en décima, pero también el abordaje de temas siempre silenciados. Maritza batista



AVAL

Las Tunas, 11 de diciembre de 2014
"Año de 56 de la Revolución"

A quien pueda interesar:

Por medio de la presente queremos hacer constar la importancia y trascendencia que tiene para la Casa Iberoamericana de la Décima en Las Tunas, la Tesis Doctoral *Estrategia para el desarrollo de los certámenes de décima escrita*, del Máster Carlos Rafael Chacón Zaldívar.

La investigación realizada por el profesor Chacón Zaldívar tuvo en cuenta diferentes ediciones del Concurso Iberoamericano Cucalambé, justa representativa de nuestra entidad, por lo cual las experiencias y conocimientos compartidos con los promotores que la organizan han contribuido sin dudas a ampliar la visión y ejecución del proceso, como contribución al avance de tan importante práctica cultural y a una mejor gestión del evento tunero.

Por todo lo anterior, consideramos que la estrategia propuesta puede contribuir a un mejor diseño de estos tipos de eventos y de otros que desde la creación literaria estimulan la creatividad lírica en el país.

Y para que así conste se firmó en presente a los once días del mes de diciembre del dos mil catorce,


MsC. Ramón Batista López
Director

