



REPÚBLICA DE CUBA

UNIVERSIDAD DE MATANZAS

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**La Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos
socioculturales**

Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación

Autor: Prof. Auxiliar, Marlen de la Caridad Crespo Cárdenas, M. Sc.

Matanzas, 2025



REPÚBLICA DE CUBA

UNIVERSIDAD DE MATANZAS

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**La Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos
socioculturales**

Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación

Autor: Prof. Auxiliar, Marlen de la Caridad Crespo Cárdenas, M. Sc.

TUTORES:

Prof. Tit., Laura Elena Becalli Puerta, Dr. C.

Prof. Tit., Inés María Pérez Benítez, Dr. C.

Matanzas, 2025

AGRADECIMIENTOS

- A mis tutoras, por acompañarme en este camino de crecimiento personal y profesional.
- A los amigos, presentes para colaborar en cada momento.
- A mis compañeros, protagonistas de esta obra que refleja la labor extensionista.
- Al Programa de formación doctoral en Ciencias de la Educación, por las posibilidades que ofrece al doctorando y el acompañamiento en cada uno de sus logros.

DEDICATORIA

- A mi familia, que disfruta y acompaña mis logros, aunque soporten mis incumplimientos domésticos.

SÍNTESIS

La Educación Superior cubana exige la formación de un profesional comprometido con su realidad local conectada a lo global, incorpora la dimensión global e intercultural al currículo formal y no formal y propicia mediante la Internacionalización en casa la transformación de los proyectos socioculturales como escenarios educativos. Atendiendo a esta demanda se asume como problema científico: ¿Cómo contribuir a la implementación de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales en la Educación Superior?. El objetivo de la tesis presentada es proponer una estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas. Se utiliza el método dialéctico-materialista como método general de conocimiento, así como un sistema de métodos teóricos, empíricos y estadísticos matemáticos para procesar la información, que permiten diagnosticar inicialmente el estado real de la variable de investigación Internacionalización en casa en proyectos socioculturales en un nivel Bajo. Mediante el criterio de expertos y la aplicación parcial de la estrategia educativa, se evalúa el desarrollo de la variable de investigación en un nivel Medio, lo que confirma la validez y pertinencia de la estrategia educativa.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE SUSTENTAN LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS SOCIOCULTURALES UNIVERSITARIOS	12
1.1 La Internacionalización en el contexto universitario	12
1.2. La Internacionalización en casa: desafíos y oportunidades en contextos interculturales	27
1.2.1. Interculturalidad, multiculturalidad y formación de competencias	35
1.3. Internacionalización en casa y transformación de los proyectos socioculturales en la formación del profesional	43
CAPÍTULO 2. FUNDAMENTACIÓN, PRESENTACIÓN Y VALORACIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICA DE LA ESTRATEGIA EDUCATIVA	56
2.1 Caracterización del estado actual de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales	56
2.2. Presentación de la Estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales	76
2.3 Valoración teórica de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos	97

socioculturales	
2.4 Valoración práctica de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales	100
CONCLUSIONES	119
RECOMENDACIONES	120
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, la Internacionalización de la Educación Superior se ha consolidado como un proceso clave para el fortalecimiento de la calidad académica, la cooperación científica y la formación de profesionales con competencias interculturales, comprometidos con las realidades locales y globales y la transformación del entorno. Este proceso demanda de las instituciones de Educación Superior (IES) con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las redes sociales y otras herramientas estratégicas, promover la construcción del conocimiento científico a nivel local, escala regional y global (Comas-Rodríguez, 2019) y perfeccionar su gestión en función de su desarrollo.

A nivel internacional se desarrollan importantes estudios acerca de la connotación que ha tenido el proceso de Internacionalización de la Educación Superior: (Morosini, 2019; Herrera-Timaná, 2022; Gacel-Ávila, 2022; Dafouz-Milne, 2025). Estos investigadores la reconocen como una condición para cumplir los estándares internacionales de excelencia.

Por su interés, la comunidad universitaria pone énfasis en la identificación y asunción de diferentes modalidades que permitan el acercamiento internacional. La literatura destaca las movilidades académicas (Theiler, 2009; Haug, 2010; Hunter et al., 2023), y considera que la Internacionalización de las universidades, va más allá de su implementación y demanda, actualizaciones curriculares, que determinan la Internacionalización del currículo como una de las modalidades que

responde a las necesidades que emergen de la práctica universitaria (Leask, 2015; De Wit & Leask, 2015).

En el caso específico de la modalidad Internacionalización en casa, es vista como facilitadora de experiencias interculturales en la extensión de los procesos universitarios al entorno local (Knight, 2008; Beelen, 2011; Herrera-Timaná, 2016; Byrne & Clarke, 2020). Al no requerir de movilidades académicas al extranjero, a partir de la diversidad local, se convierte en una herramienta para fomentar el intercambio entre sujetos de diferente formación cultural (comunidades, provincias, países) y la formación de competencias interculturales en procesos sustantivos (Clemente & Morosini, 2021).

La incorporación de la Internacionalización en casa al desarrollo de los proyectos socioculturales, a juicio de la autora de esta investigación, proporciona una nueva visión del tratamiento a la interculturalidad y una formación más integral del estudiante universitario, al materializar en lo local experiencias formativas en escenarios no tradicionales.

En el contexto internacional estos proyectos son considerados prácticas socioeducativas donde participan estudiantes y docentes en comunidades (Alonso et al., 2021), también se asumen como prácticas sociocomunitarias en el servicio social (Dalponte et al., 2023); sin embargo, no siempre son concebidos a partir de las necesidades de la comunidad y el desarrollo local, igualmente son limitados los estudios referidos a cómo estos influyen en la formación integral de los universitarios.

En los nuevos escenarios educativos, la estrategia de Internacionalización del Ministerio de Educación Superior en Cuba (MES), está dirigida a apoyar los vínculos internacionales de las IES cubanas, fomentar redes académicas, doctorados cooperados, becas posdoctorales, proyectos de investigación, así como el desarrollo del programa de becarios extranjeros. Se considera que estas acciones potencian la cooperación internacional, con impactos significativos en la elevación de la calidad de los procesos sustantivos universitarios y la excelencia de sus programas, carreras e instituciones.

En el contexto nacional las instituciones universitarias cubanas se esfuerzan por implementar la Internacionalización de la Educación Superior, considerado por el MES un proceso transversal, dirigido a integrar de manera intencional la dimensión global e intercultural a las funciones sustantivas de la Educación Superior (Villavicencio-Plasencia, 2019), la cual se materializa en las estrategias de las instituciones educativas y se incorpora al desarrollo de los procesos sustantivos en escenarios educativos formales y no formales.

En el contexto nacional, el Proyecto INTESCUBA auspiciado por el Ministerio de Educación Superior constituye un modelo de buenas prácticas para el fortalecimiento del proceso de Internacionalización de la Educación Superior en las universidades cubanas. En particular en la modalidad Internacionalización en casa son identificadas: la inclusión de contenidos internacionales en los planes de estudio, promoción de la interculturalidad mediante proyectos socioculturales y actividades extracurriculares, uso de las tecnologías de la información y la comunicación y plataformas digitales para conectar con redes académicas

globales y la formación en idiomas extranjeros como herramienta para la comunicación internacional (Armenteros-Amaya et al., 2024).

Aunque se exponen buenas prácticas en el fortalecimiento del intercambio cultural con estudiantes extranjeros, al potenciar el desarrollo de eventos deportivos, la participación en festivales de artistas aficionados y la extensión de sus prácticas culturales en la universidad y comunidades (Cuellar-Raya et al., 2019), se registran escasas investigaciones que evidencian la integración de la Internacionalización en casa como modalidad de la Internacionalización de la Educación Superior a los procesos sustantivos en las universidades cubanas.

Ante esta realidad, a juicio de la autora, se hace necesario la búsqueda de alternativas que integren la internacionalización en casa a los procesos sustantivos universitarios, especialmente a la Extensión Universitaria y desarrollen su potencial en la formación intercultural de los futuros profesionales dentro y fuera de la comunidad universitaria. Esto justifica la utilización de los proyectos socioculturales como uno de los indicadores de este proceso sustantivo, pues al desarrollarse en escenarios no formales, constituyen una vía para la formación integral de los profesionales en espacios donde las diferencias culturales demandan la formación de competencias para el intercambio con otros sujetos.

En el plano nacional existe un consenso en que los proyectos socioculturales pueden contribuir al desarrollo de la cultura de la profesión, aportando experiencias en diferentes contextos durante el proceso de formación (Sánchez-Vázquez et al., 2020; González-Pérez, 2020; Hernández-Álvarez, 2021; Cárdenas-López, 2022; Crespo-Cárdenas et al., 2022). Estos investigadores identifican

elementos en la práctica educativa universitaria, que en su opinión afectan el desarrollo de estos proyectos, a saber: carencias teóricas sobre su gestión, insuficiente conocimiento de la diversidad cultural de la comunidad en que se desarrolla el proyecto y la necesidad de acciones para integrar el proceso de Internacionalización a lo académico e investigativo, declarados en la proyección estratégica del MES, no obstante, se reconoce su funcionalidad en el desarrollo de las competencias interculturales de sus miembros (Crespo-Cárdenas et al., 2022). La Universidad de Matanzas ha demostrado avances significativos en el proceso de Internacionalización, promoviendo movilidades académicas, formación científica de estudiantes internacionales, participación en redes de investigación y organización de eventos científicos (Escribano-Hervis et al., 2022). Estas acciones evidencian un compromiso institucional con la formación de profesionales con una perspectiva intercultural y globalizada.

Asimismo, la concepción estratégica de la Internacionalización se ha orientado hacia el diagnóstico del currículo y su impacto en la educación de posgrado (Rodríguez-Medina et al., 2023, 2025; Rodríguez-Medina & Cruz, 2024), y hacia la gestión de proyectos socioculturales que fomentan el intercambio entre sujetos de diversas culturas (Crespo-Cárdenas et al., 2022; Mendoza-Santana et al., 2025). Estos proyectos, centrados en el desarrollo artístico, deportivo y patrimonial, buscan transformar el entorno social a partir de una perspectiva inclusiva y participativa (Brito-Calderín et al., 2017; Almeyda-Crespo & Crespo Cárdenas, 2025; Benavides-Sánchez & Hernández-Mato, 2025; Falcón-Guillermo et al., 2025).

En la estrategia de Internacionalización de esta institución se declara la inclusión de la dimensión global (UM, 2021), en el desarrollo de proyectos socioculturales en la comunidad, sin embargo en la revisión de documentos productos de la actividad, entrevistas a docentes y directivos y la observación a actividades de estos proyectos, se evidencia una insuficiente implementación de modalidades como la Internacionalización en casa que articulen, con un enfoque intercultural, los procesos sustantivos universitarios y vinculen al estudiante universitario a la solución de problemáticas sociales como parte de su formación integral.

Investigaciones en esta institución refieren experiencias para internacionalizar la Educación Superior (Martínez-Pichardo et al., 2023; Posada-Lee et al., 2023; Rodríguez Medina et al., 2025), aunque persiste una insuficiente preparación de los miembros de la comunidad universitaria para el intercambio cultural en las comunidades locales. Esta carencia limita el impacto real de los proyectos socioculturales, que requieren no solo una visión global, sino también una integración efectiva de la Internacionalización en casa, es decir, dentro del entorno cotidiano de la universidad (Crespo-Cárdenas, Mendoza Santana, et al., 2024), lo que afecta la formación integral del profesional.

Estos resultados evidencian en opinión de la autora de esta investigación que el diseño de proyectos socioculturales orientados a la solución de problemáticas del desarrollo local, demanda una comprensión de las dinámicas culturales comunitarias, y la preparación de los actores universitarios en competencias interculturales, posibilidad que ofrece la Internacionalización en casa como

modalidad de la Internacionalización de la Educación Superior y a su vez, como herramienta transformadora de estos proyectos.

Del análisis de estos resultados emana la contradicción entre la necesidad de desarrollar proyectos socioculturales como escenarios educativos, con un enfoque intercultural, que contribuyan a la formación integral del profesional universitario y la insuficiente utilización de la modalidad Internacionalización en casa como medio para su materialización.

A partir de la situación problemática descrita se asume como problema científico de la investigación: ¿Cómo contribuir a la implementación de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales en la Educación Superior?

El objeto de investigación se corresponde con Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales en la Educación Superior y su campo de acción se delimita a la Internacionalización en casa en el desarrollo de proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas.

El objetivo de esta investigación es: Proponer una estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas.

Para dar solución al problema de investigación planteado y cumplimiento al objetivo propuesto, la autora determinó un sistema de preguntas científicas:

1. ¿Qué referentes teóricos sustentan la Internacionalización en casa como modalidad del proceso de Internacionalización de la Educación Superior en el desarrollo de los proyectos socioculturales?

2. ¿Cuál es el estado actual de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas?
3. ¿Qué componentes deben integrar una estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas?
4. ¿Qué resultados se obtienen de la validación teórica y aplicación práctica de la estrategia educativa propuesta para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas?

Atendiendo a las preguntas científicas anteriores se propone trabajar sobre la base de las siguientes tareas de investigación:

1. Determinación de los referentes teóricos que sustentan la Internacionalización en casa como modalidad del proceso de Internacionalización de la Educación Superior en el desarrollo de los proyectos socioculturales.
2. Caracterización del estado actual de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas.
3. Elaboración de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas.
4. Validación teórica y aplicación práctica de la estrategia educativa propuesta para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas.

Se asume la dialéctica materialista como método general del conocimiento, lo que permite abordar el objeto de estudio en sus interrelaciones esenciales mediante la selección de un sistema de métodos para el desarrollo de la investigación científica. Del nivel teórico se seleccionaron los siguientes métodos: el histórico-lógico que permitió el estudio del proceso de Internacionalización de la Educación Superior. El analítico-sintético y el inductivo-deductivo, posibilitaron el análisis del proceso de Internacionalización y el desarrollo de proyectos socioculturales, su manifestación en la Universidad de Matanzas, el procesamiento de la información derivada de este y el arribo a conclusiones.

La modelación se utilizó en la concepción y representación de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas, su implementación y los nexos entre los elementos que la componen.

Durante el desarrollo de la investigación se aplicaron los siguientes métodos del nivel empírico: la revisión de documentos para determinar información sobre la Internacionalización de la Educación Superior, el desarrollo de los proyectos socioculturales, en el ámbito internacional y nacional, establecer las políticas asumidas por organizaciones internacionales y el MES en Cuba, así como la implementación de estas indicaciones en los procesos sustantivos de la Universidad de Matanzas. La entrevista en profundidad fue utilizada para indagar acerca del conocimiento de docentes, directivos y coordinadores de proyectos sobre el proceso de Internacionalización en casa en la gestión de proyectos

socioculturales y la encuesta posibilitó la caracterización del estado inicial de la variable objeto de estudio en estudiantes y docentes.

La observación participante permitió caracterizar el estado del problema transitando por las estructuras organizativas del centro de Educación Superior donde se realiza la investigación y posteriormente, valorar el impacto de las acciones implementadas de la estrategia educativa. El criterio de expertos aportó valoraciones teóricas de la estrategia educativa propuesta y de su pertinencia. La triangulación de la información evidenció regularidades en los diferentes momentos de la investigación, de importancia para establecer las transformaciones operadas en el problema investigado.

Como métodos matemático-estadísticos para el procesamiento de la información y análisis cuantitativo de los resultados, fueron utilizados la estadística descriptiva y el cálculo porcentual, reflejando los mismos en tablas, que facilitaron el cálculo de frecuencia absoluta y relativa, el cálculo del coeficiente de competencia de los expertos (k), su nivel de consenso, valoraciones y recomendaciones.

El grupo de discusión posibilitó determinar las posiciones de los sujetos de las unidades de estudio, con respecto a la implementación de la Internacionalización de la Educación Superior y las modalidades del proceso que consideraban más efectivas en su integración con los procesos sustantivos de este nivel educativo en la Universidad de Matanzas.

Para el desarrollo de la investigación se seleccionaron dos unidades de estudio: la unidad uno formada por 40 estudiantes miembros de los proyectos socioculturales que se desarrollan en la Dirección de Extensión Universitaria, ocho coordinadores

de estos proyectos socioculturales (anexo 1) y tres directivos del área con implicación en el desarrollo de proyectos socioculturales de Extensión Universitaria (Unidad 1) y la unidad dos formada por seis estudiantes en movilidades académicas internacionales, tres especialistas, un directivo de la Dirección de Internacionalización y ocho miembros de comunidades, colaboradores y participantes en los espacios de intercambio cultural que se generan en los proyectos socioculturales (Unidad 2).

La investigación desde el punto de vista teórico aporta a la teoría de la formación del profesional de la Educación Superior. Se determina y conceptualiza la variable de investigación Internacionalización en casa en proyectos socioculturales, se establecen la dimensión formativa global, formativa intercultural, formativa integradora y se define proyectos socioculturales universitarios y competencias interculturales e internacionales en estos escenarios educativos. Se ofrece una visión integral, formativa y transformadora, de los proyectos socioculturales al incorporar la internacionalización en casa como modalidad de la internacionalización de la Educación Superior y la formación de las competencias antes mencionadas, que le permiten a los estudiantes universitarios como sujetos de dicho proceso, conectar con problemáticas globales en un entorno local.

La novedad científica radica en que se enriquece la concepción teórica de la modalidad Internacionalización en casa al integrarse al desarrollo de los proyectos socioculturales, como escenario educativo que propicia experiencias interculturales en un entorno local, contribuye a la transformación y perfeccionamiento del proyecto sociocultural, a la formación profesional del

estudiante como ciudadano global y al fortalecimiento del papel social de las universidades.

Como significación práctica, la tesis propone una estrategia educativa en la que se integra la Internacionalización en casa al desarrollo de los proyectos socioculturales, y se contribuye a la formación de competencias interculturales en un entorno local. Este aporte contribuye al perfeccionamiento de los procesos institucionales, a la calidad educativa y a la implementación de la Internacionalización de la Educación Superior en universidades con baja movilidad académica física.

La estructura capitular de la tesis está conformada por introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. El primer capítulo aborda los fundamentos teóricos necesarios al tema de investigación, en el segundo se presentan los resultados del diagnóstico, la estrategia educativa propuesta y la validación teórica y resultados de la aplicación práctica de la estrategia educativa.

**CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE SUSTENTAN LA
INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: SU
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS
SOCIOCULTURALES UNIVERSITARIOS**

CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE SUSTENTAN LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS SOCIOCULTURALES UNIVERSITARIOS

En este capítulo se sistematizan los fundamentos teóricos acerca de la Internacionalización en casa como modalidad del proceso de Internacionalización de la Educación Superior, resultado de las experiencias y buenas prácticas de su materialización en las instituciones universitarias y se develan las relaciones e interrelaciones con el desarrollo de los proyectos socioculturales.

1.1 La Internacionalización en el contexto universitario

La Educación Superior enfrenta hoy retos que combinan factores sociales, tecnológicos, económicos y culturales. Ello obliga a las universidades a redimensionar su rol en un nuevo contexto económico-social a nivel mundial, que reclama esta revisión ante las demandas de la sociedad y, de este modo, “reinventar la Educación Superior como base para construir un mundo seguro, más justo, democrático y sostenible” (UNESCO, 2022, p. 3). Visto desde posiciones de la concepción dialéctico materialista de la educación, se traduce en la necesidad del hombre de conocer su realidad y transformarla, con una posición crítica, consciente de su papel en la sociedad.

En la hoja de ruta de la 3ra Conferencia Mundial de Educación Superior se explicitan las tres misiones de la Educación Superior en el contexto actual:

producir conocimiento a través de la investigación y la innovación mediante la adopción de enfoques inter y transdisciplinarios; educar a profesionales completos que también sean ciudadanos plenos capaces de abordar cuestiones complejas de forma cooperativa; y actuar con un sentido de responsabilidad social, a nivel local y mundial.(UNESCO, 2022, p. 3)

Estas misiones incorporan la Internacionalización de la Educación Superior a la formación del profesional, con una visión intercultural para atender problemas no solo en el ámbito nacional, sobre la base de la cooperación con sus pares, sino que trascienden fronteras a partir de su responsabilidad social como ciudadano del mundo.

Para investigadores de esta temática “lo que resulta especialmente destacable del proceso de Internacionalización de la universidad contemporánea es su alcance y dimensión” (Dafouz-Milne, 2025, p. 20), planteamiento que se concreta en la cooperación internacional entre universidades y el aumento de las movilidades académicas de docentes y estudiantes que impactan positivamente en el crecimiento del potencial científico de los claustros, la nivelación tecnológica de los servicios universitarios y el desempeño de estudiantes y docentes.

El reconocimiento de la Internacionalización de la Educación Superior como una de las tendencias en los escenarios educativos, coincide en que su generalización ha ampliado los espacios en que se desarrolla, ya no es solo un valor añadido a las universidades, ahora estos centros planifican y ejecutan acciones que visibilizan el proceso y evoluciona de ser una “cuestión reactiva a una cuestión proactiva” (De Wit, 2011, p. 77).

Las investigadoras Morosini & Dalla (2021) en su estudio sobre la Internacionalización de la Educación Superior en el período de 2004 hasta 2018, evidencian como el propósito inicial de este proceso crece en intencionalidad incorporando necesidades institucionales, sociales y tendencias en cada contexto:

- Knight (2004) se refiere al proceso de integración de la dimensión internacional, intercultural o global en las finalidades, funciones y en las carreras y programas presenciales, y la distancia de la educación postsecundaria;
- De Wit et al. (2005) enfatizan lo intencional de la integración de las dimensiones internacional, intercultural y/o global a los objetivos, funciones e implementación de la Educación Superior, a fin de elevar la calidad de la educación y de la investigación de todos los estudiantes y equipo universitario, produciendo una significativa contribución para la sociedad;
- Clifford (2013) lo considera un proceso educativo continuo, contrahegemónico, que ocurre en un contexto internacional de conocimiento y práctica, donde las sociedades son vistas como subsistemas de un mundo inclusivo más amplio;
- Leask (2015) se refiere al desarrollo de habilidades y atributos de la carrera de grado como resultado de aprendizajes ligados a la empleabilidad, incorporando una gama amplia de conocimientos, vía currículo y aprendizaje transversal e interdisciplinario, en el cual la Internacionalización es visible, intencional e integrada, y está apoyada en el desarrollo de

pedagogías interculturales y ambientes de aprendizaje referidos a un futuro global;

- Beelen & Jones (2015) enfatizan en la integración de las dimensiones internacional e intercultural en el currículo formal e informal para todos los estudiantes en un ambiente doméstico de aprendizaje;
- Para Morosini (2017) constituye el proceso de integrar una dimensión internacional e intercultural en la Educación Superior, oriundo de interacciones, sustentadas por redes colaborativas, con bloques socioeconómicos desarrollados y con otros que valoren múltiples culturas, diferencias y tiempos, fortaleciendo la capacidad científica tecnológica nacional, conectada con el local, con el hecho de ser irradiador del desarrollo sostenible.
- La Conferencia Regional de Educación Superior (CRES) (2018) para América Latina y el Caribe lo identifica como un proceso de cooperación interinstitucional basada en una relación solidaria entre iguales, con énfasis en la cooperación SurSur y en la integración regional, circulación y apropiación del conocimiento como bien social estratégico, en favor del desarrollo sostenible de la región y de los países (citado en Mentges & Morosini, 2023).

Esta evolución del concepto de Internacionalización demuestra la concepción filosófica dialéctico-materialista del desarrollo social y su carácter histórico y objetivo, pues en este proceso la práctica ha conducido al perfeccionamiento en su integración a los procesos universitarios, al aparecer en este concepto una

nueva finalidad, la producción de una significativa contribución a la sociedad, mediante la actividad transformadora del hombre.

Al considerarla Byrne & Clarke (2020) especialmente relevante por el aprovechamiento de procesos de cambio en beneficio de todos (formación de especialistas, clima de cultura intelectual y compromiso social), evidencia que la Internacionalización de la Educación Superior es hoy un valor agregado a las universidades contemporáneas y en su implementación prevalece lo que realmente necesita cada país e institución.

Para ello, las “modalidades que se desarrollen no pueden ser copiadas, sino que tienen que ser congruentes con los procesos endógenos y las condiciones específicas de cada lugar” (Villavicencio-Plasencia, 2019, p. 4), aspecto que en las regiones más desfavorecidas económicamente debe priorizarse, pues significa no limitarse a reproducir modelos eurocéntricos, sino adaptar y entender sus modalidades (movilidades académicas, Internacionalización en casa, Internacionalización del currículo), y aprovechar las posibilidades que ofrecen en el contexto local a partir de sus definiciones y manifestaciones.

En la actualidad, se reconoce que no existe consenso en la definición del término movilidad estudiantil y que los criterios sobre este tipo de alumno difieren en dependencia de cada país, por lo que en su opinión debe tenerse en cuenta como un importante referente, el acuerdo de Bolonia, que plantea que “tiene como objetivo crear un sistema de títulos académicos que puedan reconocerse y compararse fácilmente, fomentar la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores y garantizar un aprendizaje y una enseñanza de alta calidad”

(Corbella et al., 2018, p. 10). Criterio que, a juicio de la autora de esta investigación, se ha enriquecido a partir de la utilización de las tecnologías de la comunicación, que posibilitan nuevas formas de movilidad e incorporan los encuentros virtuales al desarrollo de los procesos universitarios.

Para entender la evolución de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior con un enfoque político, económico y social en esta investigación, resulta importante, la proposición de Dafouz (2025) de cuatro fases para la división de su estudio, que evidencian una periodización en el estudio del proceso a partir de la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad.

Una primera fase (1950-1990) conocida como Internacionalización vertical (Teichler, 2004), en la que se prioriza la formación del capital humano de zonas menos desarrolladas en instituciones académicas del extranjero, puede apreciarse una nueva forma de colonización de las potencias imperialistas, al imponer modelos de Internacionalización basados en el poder económico en un contexto político de Guerra Fría.

La segunda fase (1990-2010) se caracteriza por el aumento de la movilidad mundial, impulsada mayoritariamente por el programa Erasmus (1987), la promoción del plurilingüismo en los ciudadanos europeos, el entendimiento intercultural y el sentido de pertenencia a una Europa unida, pero a la vez multilingüe y multicultural. En esta fase la modalidad Internacionalización en casa implicó un cambio en la percepción del proceso, al incorporar la formación de competencias interculturales en un entorno doméstico.

La tercera fase (2010-2020) da paso al mercado universitario global (mercantilización de la Internacionalización), fomento y creación de redes de instituciones académicas, extensión del campus universitario fuera del país de origen, exportación de programas académicos, cursos especializados y oportunidades de investigación en ubicaciones geográficas estratégicas. Surge la 'Internacionalización transversal' o 'sistémica' (comprehensive internationalization) (Hudzic, 2011). En esta fase la institución se responsabiliza con el proceso de forma integral, no solo las autoridades institucionales, sino también la comunidad universitaria en general, que acoge la experiencia como un beneficio que se incorpora a las dinámicas universitarias.

La cuarta fase (2020- actualidad) originada ante el cierre de fronteras por la Covid-19 y la suspensión de las moviidades físicas, se caracteriza por el desarrollo de programas de movilidad virtual (Erasmus Virtual o Clases Espejo), en una propuesta donde se combina lo presencial y lo remoto, se prioriza la calidad sobre la cantidad, con modelos de aprendizaje mixtos (Blended Intensive Programs). Se utiliza el término Internacionalización inteligente, y se considera una estrategia para maximizar los beneficios utilizando los recursos disponibles y teniendo en cuenta el entorno cercano de la universidad (Godwin & De Wit, 2020). Otros autores la denominan Internacionalización inclusiva, cuya finalidad es involucrar a otros colectivos menos representados en las estrategias internacionales habituales ya sea por motivos socioeconómicos, culturales, étnicos o de género, e incorporar a una población universitaria, que no puede participar de una experiencia educativa internacional (Van Mol & Pérez-Encina, 2022).

Las estrategias antes mencionadas, en opinión de la autora, se alinean con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) declarados en la Agenda 2030 de la UNESCO al promover la equidad de acceso a la educación de calidad para todos, fomentar la diversidad cultural y fortalecer la colaboración global para un desarrollo sostenible y equitativo.

De la revisión de la literatura sobre esta temática y el análisis de las características de estas fases propuestas, emergen modelos de Internacionalización de la Educación Superior enraizados en el escenario académico. Para Morosini & Dallas (2021) los modelos se refieren a “dinámicas curriculares, movilidad, intercambio de conocimiento y otras formas, en el sentido de desarrollar competencias internacionales e interculturales, considerando la enseñanza, la investigación y la extensión” (citado en Mentges & Morosini, 2023, p. 28).

Los investigadores Mentges & Morosini (2023) identifican a las modalidades Internacionalización del currículo e Internacionalización en casa como parte de los modelos reconocidos de la Internacionalización de la Educación Superior, a los que incorporan la Internacionalización integral-comprehensive y la Internacionalización transfronteriza Cross-border.

Se consideran tres tipos de Internacionalización integral-comprehensive, el clásico que enfatiza la movilidad y el intercambio de profesores y estudiantes; el satélite, visto como el conjunto de actividades que son estratégicamente planeadas y posteriormente desarrolladas en campus fuera de la institución madre y la cofundada, que se manifiesta en instituciones autónomas cofundadas o

codesarrolladas debido a dos o más instituciones que se alían y pertenecen a diferentes países.

Aunque al comparar la Internacionalización transfronteriza Cross-border y la integral-comprehensive se manifiestan elementos comunes, se diferencian en que esta última se refiere a las diferentes formas desarrolladas en formato presencial, trascendiendo fronteras nacionales, incluyendo la movilidad de profesores y estudiantes.

Se coincide con el juicio de la autora, de que la evolución de la Internacionalización de la Educación Superior está determinada por el contexto económico, político y social con gran influencia de las tecnologías de la comunicación, y apunta a un proceso que integra a una universidad más comprometida con las demandas sociales, en lo local, nacional y mundial. Esto se justifica en la propia transformación de las relaciones establecidas entre instituciones educativas de diferentes latitudes, donde se hace evidente la emancipación de las menos favorecidas económicamente a partir del establecimiento de convenios de colaboración que facilitan alcanzar niveles superiores de desarrollo y la implementación de los diferentes modelos de la Internacionalización de la Educación Superior.

La evolución del proceso de internacionalización ha provocado tendencias que hoy transforman la Educación Superior. Las instituciones educativas para cumplir con los desafíos en el contexto actual, integran nuevas dinámicas: procesos más inclusivos, uso óptimo de las tecnologías, trabajo colaborativo con instituciones y desarrollo de competencias globales e interculturales.

La tabla 1 muestra las principales tendencias, su influencia y el impacto que han provocado en el escenario educativo.

Tabla 1. Tendencias actuales de la Internacionalización de la Educación Superior

Tendencias	Influencia	Impacto
Incremento de las acciones de Internacionalización en casa	Posibilidad para todos los estudiantes de experiencias interculturales en entornos domésticos, currículos internacionalizados, aprendizaje de lenguas extranjeras y desarrollo de proyectos de colaboración virtuales.	Propicia la equidad en el acceso al conocimiento, la inclusión y promueve la formación de competencias interculturales.
Perfeccionamiento de la Internacionalización del currículo	Promueve la integración de contenidos interculturales, globales y multilingües , que responden a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	Aumento de la responsabilidad, conciencia como ciudadano global y la preparación para entornos laborales internacionales

Diversificación de la movilidad académica	Se amplían las formas de movilidad académica para adaptarse a nuevas realidades: virtual, híbrida, corta duración.	Aumento de la participación estudiantil y docente en experiencias internacionales.
Ampliación de las redes académicas y alianzas entre instituciones	Incremento de la colaboración con instituciones extranjeras en lo académico, investigativo y extensionista.	Visibilidad internacional de las instituciones y aumento de la calidad académica.
Virtualización académica	Utilización de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo de clases espejos, cursos compartidos y programas conjuntos sin necesidad de movilidad física.	Amplía el alcance de las instituciones, reduce costos y permite la internacionalización de programas en contextos de movilidad reducida.
Reconocimiento y acreditación internacional de las	La internacionalización se vincula con rankings, acreditaciones y reputación institucional.	Motiva a las universidades a adoptar estándares

instituciones		globales y mejorar sus procesos internos
---------------	--	--

Fuente: Elaboración propia.

A partir del análisis de estas tendencias la literatura refiere que la Internacionalización constituye en la actualidad un indicador de importancia en los rankings globales universitario para evaluar la calidad de las instituciones de educación superior (García-Báez, 2023), lo que se justifica en que diferentes autores consideran que este proceso mejora la visibilidad, reputación y competitividad institucional, fortalece la preparación de los docentes y la formación de competencias, estimula prácticas innovadoras en el currículo, la educación de posgrado y la cooperación entre las universidades (López-Báster et al., 2021; Medina-Sánchez et al., 2022; Santana et al., 2023; Valcárcel-Izquierdo et al., 2024; Rivera-Pérez et al., 2024), posición con la cual coincide la autora de esta investigación.

Los centros de Educación Superior en América Latina reproducen estas tendencias al implementar las diferentes modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior, incorporarse a redes de Internacionalización y establecer alianzas estratégicas que permiten el acceso al conocimiento y la inclusión en el escenario académico internacional.

En estudios comparativos realizados en países latinoamericanos se reconoce mayoritariamente como beneficio de la Internacionalización para la instituciones universitarias, el desarrollo del perfil internacional de los estudiantes (Escribano-

Hervis et al., 2022; González-Díaz, 2024; Fuentes-Águila et al., 2025), lo que evidencia la importancia que se atribuye a la formación de un profesional capacitado para el intercambio con representantes de otras culturas.

Por otra parte se identifican aspectos marcados por las diferencias económicas de los estudiantes y la desigualdad entre las instituciones educativas de un mismo país, al identificar que el mayor riesgo de la Internacionalización para el país es la fuga de cerebros (Gacel-Ávila et al., 2024, p. 318), como resultado de la búsqueda de mejores oportunidades económicas de miembros de países en desarrollo (Marinoni, 2019), hecho que afecta la posibilidad de contar con un personal calificado para la construcción de modelos económicos en los países en vías de desarrollo.

En Cuba la implementación de la Internacionalización de la Educación Superior ha estado signada por las políticas del Ministerio de Educación Superior destinadas a fortalecer este proceso, con el objetivo de elevar la visibilidad global de las universidades cubanas y mejorar la cooperación académica al establecer redes universitarias utilizando el potencial de las nuevas tecnologías para el perfeccionamiento de la formación profesional (Pérez-Llody & Abalos- Rodríguez, 2021; Armenteros-Amaya et al., 2022, 2024; De Oliveira et al., 2023; Plasencia, 2023; Hernández, 2025).

En el contexto nacional la Internacionalización de la Educación Superior forma parte de los componentes del Proyecto estratégico del MES (Alonso-Becerra et al., 2021), y al declararlo como uno de sus procesos, a juicio de la autora de esta investigación, se aprecia en ello el interés por evaluar el comportamiento de este

proceso estratégico en las universidades cubanas y fomentar su desarrollo a partir de las políticas educativas definidas por este Ministerio.

En opinión de la autora de esta investigación, las estrategias que se indican para implementar en las instituciones educativas en el Proyecto estratégico del MES: Enfoque integral y sostenible para la labor educativa y política ideológica en las universidades, Gestión de la Educación Superior, Informatización, información y comunicaciones y Relaciones interinstitucionales, posibilitan desarrollar las acciones de Internacionalización que son imprescindible para el desarrollo de este proceso. En ellas se manifiesta el principio de la sostenibilidad de la educación actual, como elemento esencial en el perfeccionamiento de los procesos de la Educación Superior, sobre la base del uso de las nuevas tecnologías y la cooperación de sus instituciones.

El proceso de Internacionalización fue evaluado en el período 2017-2021 destacándose el trabajo en proyectos internacionales, donativos recibidos y los participantes en becas en el exterior vinculados a los sectores estratégicos (Alonso-Becerra et al., 2021). Resulta significativo que solo muestren resultados del proceso cuantificados: ingresos monetarios, proyectos internacionales y movilidades académicas y no se analiza el aporte a la formación de competencias interculturales en la comunidad universitaria y el impacto en su integración a los procesos sustantivos de la Educación Superior, a pesar de estar declarada en la misión de la estrategia de Internacionalización del MES:

Lograr que la dimensión internacional se integre en las funciones sustantivas de la Educación Superior y que la cooperación internacional

contribuya al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización, a la integración con América Latina y el Caribe, a promover las relaciones de solidaridad hacia Cuba y a elevar el prestigio de la Educación Superior Cubana (Villavicencio-Plasencia, 2019, p. 11)

Se muestra con ello la intención de influir en el proceso de formación a partir de su integración con las funciones sustantivas, elementos que en el Documento base para el diseño de los planes E y la Proyección estratégica del MES son declarados procesos sustantivos, denominación asumida en esta investigación.

De acuerdo con lo planteado por Villavicencio-Plasencia (2019), la globalización de la Educación Superior ha crecido notablemente en años recientes y se considera esencial para la evolución de las universidades. La autora en su estudio, expone los principios teóricos de la Internacionalización y sus tendencias más relevantes en la actualidad. Se destacan un grupo de indicadores que evidencian la importancia de la Internacionalización en la Educación Superior cubana y su efecto en los procesos académicos, especialmente en investigación y posgrado.

La integración de la Internacionalización a los procesos sustantivos universitarios, ha provocado en los investigadores cubanos la búsqueda de alternativas innovadoras como. el diseño de la herramienta Nivel de integración del proceso de investigación y la Internacionalización(NInv&int) (Sacasas-López, 2014), que ha contribuido a la gestión y evaluación de estos procesos en el funcionamiento de las universidades cubanas.

A partir de un proceso de innovación organizacional, se propone un procedimiento para perfeccionar la gestión de la Internacionalización en el nivel de Facultad a

partir de la experiencia práctica, que propicia pautas metodológicas para su posible implementación en las Instituciones de Educación Superior (IES) cubanas (Pérez-Llody & Abalos- Rodríguez, 2021) y se ha profundizado en el estudio del inglés y el español como buenas prácticas de Internacionalización con un enfoque intercultural (Abreus-González et al., 2022; Linch-Aguilera, 2023).

En opinión de la autora lo anterior evidencia la comprensión de la responsabilidad de las estructuras organizacionales universitarias en la integración del proceso de Internacionalización de la Educación Superior a los procesos sustantivos de las universidades y la concreción de opciones desde la ciencia que faciliten y perfeccionen la gestión universitaria. Esto valida el papel de la Educación como práctica transformadora en un contexto histórico, donde los sujetos forman una conciencia crítica que les permite desarrollar cambios en su entorno.

Por tal razón, la implementación de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior no es una responsabilidad de un área o directivos específicos de la universidad, es la visión colaborativa de la comunidad universitaria en la formación de competencias interculturales e internacionales al visibilizar la institución educativa en la comunidad académica internacional.

1.2. La Internacionalización en casa: desafíos y oportunidades en contextos interculturales

El contexto histórico, económico y social a finales del siglo XX condicionó las movildades académicas como el principal indicador de medida de la Internacionalización de la Educación Superior; sin embargo, las posibilidades de realizarla dependían del capital financiero de las universidades y estudiantes,

manifestándose una contradicción entre la movilidad estudiantil como posibilidad de formación de competencias interculturales e internacionales y la posibilidad real de desarrollarlas sin recursos económicos en un entorno local.

En este contexto, surge el término Internacionalización en casa como resultado de la preocupación por hacer competentes interculturalmente e internacionalmente a estudiantes en la Universidad de Malmo, Suecia, sin dejar su propia ciudad para propósitos relacionados con los estudios (Crowther et al., 2000), y con ello un “énfasis especial en los aspectos interculturales del proceso de enseñanza y aprendizaje” (Beelen, 2011, p. 3), al establecer vínculos estrechos con grupos culturales y étnicos locales.

La Internacionalización en casa es reconocida en el escenario internacional como uno de los modelos de la Internacionalización de la Educación Superior y forma parte de las políticas educativas de esta organización y de la Educación Superior a nivel mundial (UNESCO, 2015), condición que en opinión de la autora de esta investigación, legitima su implementación por las instituciones educativas universitarias y la comprensión de su necesidad por las autoridades gubernamentales.

Este proceso ha sido tratado por diferentes investigadores que enfatizan en aspectos importantes para su conceptualización:

La investigadora J. Knight (2008) se refiere como resultado de las alianzas con grupos culturales y étnicos, la importancia de incorporar una diversidad de actividades, a los “planes de estudio y programas, procesos de enseñanza/aprendizaje, actividades extracurriculares y actividad investigadora y

académica” (Knight, 2008, p. 23), lo que hace evidente su consideración de la Internacionalización del plan de estudios como un componente de la Internacionalización en casa.

La importancia de este componente se magnifica al considerar que los estudiantes dependen en gran parte de las experiencias de aprendizaje que se tratan y del modo en que se tratan (De Wit, 2008). Se encuentran similitudes con otros conceptos que analizan la Internacionalización del plan de estudios doméstico, como son la Internacionalización del plan de estudios en Australia y la Internacionalización del campus en Estados Unidos (Leask, 2009), pero que implican también diferencias al tener en cuenta las posibilidades de movilidad al extranjero, con propósito de estudios o prácticas .

Estudios de Leask (2015), la relaciona tanto con el currículo formal como con el informal, buscando el desarrollo de todos los estudiantes, con conocimientos, habilidades y actitudes, independientemente de que ellos también tengan oportunidades de movilidad (Leask, 2015), conceptualización que muestra una arista inclusiva al no descartar a ningún estudiante del acceso al conocimiento o prácticas de Internacionalización por la limitación de las movilidades al extranjero.

En el contexto latinoamericano, la investigadora Herrera-Timaná (2016) establece una nueva definición: “conjunto de acciones que realizan instituciones de educación con el objeto de fortalecer sus sistemas de gestión de calidad y alcanzar el reconocimiento a través de la acreditación” (Herrera-Timaná, 2016, p. 423), lo cual revela su carácter estratégico en la evaluación institucional de las universidades y coincide con Morosini (2017), cuando reconoce que este proceso

permite a la institución universitaria ocupar un espacio significativo en la sociedad, que no sea dependiente de la movilidad.

Autores reconocen en la Internacionalización en casa una herramienta para desarrollar la interculturalidad de forma más amplia, siendo un medio para lograr la efectividad en este campo (Clemente & Morosini, 2021) y una importante estrategia que utiliza diferentes recursos para producir experiencias universitarias internacionalizadas e inclusivas, entre las que se destacan las estrategias de aprendizaje en el campus (Morosini et al., 2022).

Una visión más holística, no lo condiciona solo a las relaciones con universidades extranjeras, sino que tiene en cuenta el intercambio entre instituciones nacionales, por cuanto:

posibilita el desarrollo de competencias colaborativas, comunicativas, académicas e interculturales de profesores y estudiantes, desde la propia institución, mediante el relacionamiento con pares de otras instituciones, presencial o virtualmente, para compartir saberes, estudiar temáticas de interés común, desarrollar retos o proyectos, entre otros (Universidad de Antioquia, 2022, p. 1).

En un análisis de estas definiciones, la autora de esta investigación coincide, en que se aprecia un énfasis en la incorporación de contenidos internacionales al currículo formal e informal, la diversificación de formas de acceder al conocimiento ante la imposibilidad de la movilidad física, el establecimiento de estrategias colaborativas, así como una nueva visión como indicador de excelencia académica y herramienta para el desarrollo de la interculturalidad.

La autora asume la conceptualización de Internacionalización en casa de Beelen & Jones (2015), definida como “la integración intencionada de las dimensiones internacionales e interculturales en el currículo formal y no formal para todos los estudiantes, incluidas en un entorno de aprendizaje doméstico” (p. 69), requiere de la comprensión de las autoridades institucionales y la colaboración de todas las áreas de la comunidad universitaria, para lograr la formación de un profesional con competencias internacionales e interculturales en un entorno local.

Además, se extiende el proceso fuera de los espacios formales de aprendizaje, dando oportunidad a experiencias internacionales en el entorno local y al intercambio dentro de la diversidad cultural. Este aspecto se considera relevante para esta investigación, la Extensión universitaria es el proceso sustantivo menos abordado en las investigaciones referidas a la Internacionalización de la Educación Superior, a pesar de sus amplias potencialidades identificadas en los indicadores de la Planeación Estratégica, uno de los cuales es justamente el proyecto sociocultural, objeto de esta investigación.

Lo anterior se traduce en la materialización de la Internacionalización en casa como herramienta que transforma el proyecto sociocultural, al generar experiencias interculturales en entornos locales y convierte a la Extensión Universitaria en agente dinamizador de los procesos sustantivos universitarios en el vínculo de la universidad con la sociedad.

En esta búsqueda se han realizado estudios diagnósticos para caracterizar la Internacionalización de la Extensión Universitaria en las universidades cubanas (Labrada-Cisneros et al., 2023), y en particular en este proceso sustantivo la

implementación de la modalidad Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales (Crespo-Cárdenas, Santana, et al., 2024).

En un nuevo enfoque de la Extensión Universitaria, Villaverde (2023) expresa que este proceso sustantivo es una pieza clave de la planificación estratégica de la universidad incorporada a su mapa de especialización inteligente, y provoca que la visibilidad de las instituciones universitarias crezca y con ello sus facilidades comunicacionales.

Para este autor es necesario orientar el proceso de comunicación hacia un espacio de cooperación con los agentes sociales, y la responsabilidad social de la institución, lo cual contribuye al desarrollo del territorio en comunión con los gobiernos locales.

Existe un consenso en la literatura en reconocer la responsabilidad de la universidad en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 (Wind-Huan-Lo et al., 2017; De Gusmão, 2020; Jones et al., 2021; Mentges & Morosini, 2023; Villaverde, 2023; Dafouz-Milne, 2025; Alsrehan, 2025), que en opinión de la autora de esta investigación no solo significa contribuir al cumplimiento de los 17 objetivos de desarrollo sostenible mediante proyectos de investigación, sino educar y formar una conciencia de ciudadano responsable hacia ellos al utilizar el potencial de procesos sustantivos como la Extensión Universitaria:

La extensión debe ser uno de los instrumentos estratégicos esenciales para hacer presente a la universidad en los objetivos de desarrollo sostenible, en la cooperación con los territorios para su desarrollo sostenible, el

enraizamiento de su población (en particular la joven) y en actuar como espacios culturales que, al tiempo de proteger los patrimonios inmateriales y culturales, sirva de plataforma que da voz y visibilidad a las manifestaciones artísticas más vanguardistas y noveles. (Villaverde, 2023, párr. 46)

En Cuba, la Extensión Universitaria, y en particular, los proyectos socioculturales, constituyen espacios efectivos para implementar la Internacionalización en casa, sustentado en las tres premisas fundamentales declaradas en el Documento Base para el diseño de los planes de estudio E: el proceso de formación continua de los profesionales cubanos, el continuo incremento de la calidad en el proceso de formación y el concepto de formación integral (MES, 2019), que tiene su base en el materialismo dialéctico como proceso integral, histórico y social, orientado al desarrollo de una conciencia crítica, transformadora y comprometida con la realidad del local y global.

Las universidades cubanas participan en el desarrollo local, y utilizan la Extensión Universitaria como proceso sustantivo que vincula las comunidades con estas instituciones y oferta a los territorios herramientas que integran lo académico e investigativo.

El Ministerio de Educación (MES) declara como uno de sus objetivos estratégicos desarrollar la Extensión Universitaria, transformándola a partir de asumirla como un proceso orientado a la labor educativa, que promueva y eleve la cultura general integral de la comunidad universitaria y su entorno social, para lo cual utiliza la

gestión de la extensión universitaria como proceso formativo que dinamiza las relaciones entre los procesos sustantivos de la universidad con la sociedad.

En el Programa Nacional de Extensión Universitaria (2004) vigente, se define como el “proceso que tiene como propósito promover la cultura en la comunidad intrauniversitaria y extrauniversitaria, para contribuir a su desarrollo cultural” (citado en González Fernández-Larrea et al., 2021, p. 9).

Esta definición explicita la función de promoción cultural como función de la Extensión Universitaria en la universidad y potencia la extensión de los procesos universitarios al entorno local. A juicio de la autora, es necesario que la promoción de la cultura se diseñe por las carreras, con la utilización de espacios y acciones novedosas que concretadas en la estrategia educativa de año, respondan a los indicadores de la Extensión Universitaria y tribute a las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior acuñadas hoy en el escenario académico.

Esto se fundamenta en la incorporación de nuevas dinámicas al currículo, que significa tener en cuenta el trabajo sociocultural que pueden realizar los estudiantes de las diferentes carreras y la gestión del proceso de Extensión Universitaria como una proyección hacia el futuro que implica organización, objetivos y metas (Borges-Machín, 2018).

El desarrollo de la Extensión Universitaria en los territorios, requiere que se realice con una visión de futuro, con un establecimiento de prioridades, y ejecutando acciones para su mejora continua (Ulloa-Enríquez & Almuiñas-Rivero, 2018), de las que es parte la formación de competencias interculturales para el intercambio

con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, países), y el desarrollo de una conciencia crítica en los estudiantes que les permite entender su contexto local en relación con el sistema mundial.

Estudios cubanos plantean la necesidad de comprender a la Internacionalización como un proceso transversal, que implica la incorporación de la dimensión internacional en todos los procesos y niveles de las IES, supone la Internacionalización de la Extensión Universitaria (Labrada-Cisneros et al., 2023), que la autora de esta investigación considera se justifica, en características declaradas como claves para un enfoque de Internacionalización en casa: apoyo de actividades informales curriculares en toda la institución (talleres de comunicación intercultural, programas de apoyo mutuo, tandems lingüísticos, actividades de aprendizaje-servicio o programas culturales); creación de oportunidades para la interacción estudiantil con otros grupos culturales de la sociedad local (buscar lo intercultural, lo internacional y la diversidad cultural en sus comunidades) (Jones, 2018), y requiere la formación de competencias interculturales para lograr intercambios efectivos en espacios multiculturales.

1.2.1 Interculturalidad, multiculturalidad y formación de competencias

La cultura se reconoce como base para la conciencia de clase y la transformación social. Para el desarrollo de esta investigación se asume la definición de cultura expresada en la Declaración Universal de la UNESCO (2001) sobre la Diversidad Cultural, adoptada por la 31ª reunión de la Conferencia General de esta organización:

conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracteriza una sociedad o grupo social. Ella engloba además de las artes y las letras los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.(p. 1)

Definición determinante para entender a partir del respeto a grupos con identidades culturales a un tiempo plurales, variadas y dinámicas, a la diversidad cultural como fuente de intercambios, de innovación y de creatividad al comprender que la respuesta política a la diversidad cultural es el pluralismo cultural, propicio para los intercambios culturales y el desarrollo de las capacidades creadoras que alimentan la vida pública (UNESCO, 2001).

Emerge de este análisis, la necesidad de la formación de competencias interculturales en los futuros profesionales, ante el reconocimiento de la responsabilidad social de las universidades en el siglo XXI, referida a: contribuir a comprender, interpretar, preservar, reforzar, fomentar y difundir las culturas nacionales y regionales, internacionales e históricas, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural (UNESCO, 2000), lo cual evidentemente, repercute en la determinación y tratamiento de los problemas que afectan el bienestar de las comunidades, las naciones y el mundo.

Es innegable que esta visión, abrió un espacio al establecimiento de relaciones de cooperación entre instituciones, fundamentadas en la incorporación de las dimensiones intercultural e internacional al quehacer universitario y la búsqueda de soluciones a los problemas locales, que implica para la autora de esta investigación, junto a la formación de competencias interculturales, el desarrollo de

competencias internacionales basadas en la aceptación de la diversidad multicultural de las naciones y la preparación para su desempeño en escenarios diferentes a su entorno, que puede incluir o no, el aprendizaje de otros idiomas.

La multiculturalidad reconoce y celebra la coexistencia de diversas culturas, la interculturalidad busca una interacción más profunda y significativa entre estas culturas, desafiando las estructuras de poder existentes y fomentando un cambio social positivo (Sentfies, 2024, pp. 8373-8374). Estas diferencias determinan el rol de los implicados, de coexistir y aceptar el fenómeno multicultural, y actitudes más proactivas en el intercambio entre sujetos de diferente formación cultural.

La autora de esta investigación considera que la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales, constituye una experiencia positiva al incorporar la formación de competencias interculturales a las prácticas universitarias y coincide con la visión de Beelen & Jones (2015) de que la interculturalidad no necesita ser sólo internacional, puesto que el desarrollo de habilidades interculturales basadas en la diversidad local, también es un medio que influye en el proceso de desarrollo de la Internacionalización en casa en las instituciones educativas (citado en Clemente & Morosini, 2021, p. 97).

Para estos autores la Internacionalización pasa a ser un instrumento para el desarrollo de la interculturalidad, considerada una condición fundamental para un resultado eficaz cuando se trata de internacionalizar la Educación Superior (Clemente & Morosini, 2021, p. 100) y permite a través del currículo no formal, acceder a los elementos no evaluados de la experiencia estudiantil que son proporcionados por la institución o asociados a ella, planteamiento que magnifica

la efectividad de esta modalidad en el desarrollo del proyecto sociocultural como escenario educativo e indicador del proceso de Extensión Universitaria.

La interculturalidad es definida por Leask (2021) como “interacciones de respeto recíproco y diálogo entre personas de diferentes culturas, que promueven la comprensión mutua, preservando la identidad cultural de cada individuo” (citado en Mentges & Morosini, 2023, p. 33), lo que permite identificar aspectos que son necesarios en la manifestación del proceso y precisan que “la adquisición de competencias interculturales consiste en desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes que permitan que el individuo entre en contacto con personas de diversas realidades y contextos” (Mentges & Morosini, 2023, p. 33). Para estos autores las diferentes modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior, constituyen un medio para la promoción de la interculturalidad y la formación de competencias interculturales en diferentes escenarios educativos.

En el escenario latinoamericano la investigadora cubana García-Alonso (2002), asume para la comprensión de la identidad cultural en diversos contextos, diferentes tipos de interculturalidad: descriptiva (multiculturalidad que puede o no generar interacción); relacional (interacción activa entre culturas); crítica (búsqueda de equidad, justicia y reconocimiento de las culturas marginadas); metodológica (investigación con enfoque intercultural y contrahegemónico) (García-Alonso, 2002). Esto evidencia su visión de la interculturalidad como un proceso complejo que atraviesa la vida social y la investigación cultural.

En el contexto local, Rodríguez-Morell (2016) examina la interculturalidad en la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras y plantea que la educación cubana,

caribeña y latinoamericana debe avanzar hacia un paradigma universitario que integre la universalización, internacionalización y multiculturalidad.

En estudios anteriores sobre educación multicultural Rodríguez-Morell (2006) ya identificaba a la interculturalidad y la multiculturalidad como valores identitarios, y como elemento común, reconocía la significación positiva y trascendente en ambas; sin embargo, la interculturalidad la asocia “a la voluntad y capacidad de enriquecer los puntos de vista y conocimientos propios a partir de incorporar objetiva y críticamente, lo válido universal que pueda haber en la experiencia diversa de otros, dada su posible utilidad y legitimidad como producto cultural de trascendencia y utilidad para todos” (p. 10).

Por otra parte, entiende la multiculturalidad como

la integración de los múltiples conocimientos que el agente ha logrado acumular sobre campos diversos, desde distintas culturas funcionales-instrumentales, ramas del conocimiento, métodos y enfoques, propiciando vías de complementación y armonización entre esos conocimientos e informaciones, siempre que sea posible, y considerándolos parte del patrimonio personal e intelectual del individuo (p. 10).

Esto se complementa con sus investigaciones sobre la competencia comunicativa intercultural que define como

la cualidad integradora compleja, expresada en el modo de actuación profesional-comunicativo que integra los conocimientos, habilidades, capacidades, y valores cognitivo socioculturales y referenciales, lingüísticos, antropológicos, sociolingüísticos, pragmáticos o discursivos y

estratégicos, además de otros componentes contextuales y situacionales específicos de la comunicación, mediante la cual es posible reducir las asimetrías interculturales y hacer efectivo un proceso comunicativo, según los objetivos trazados para el mismo. (Rodriguez-Morell et al., 2024, p. 4)

La competencia comunicativa intercultural es abordada por el autor en el discurso patrimonial de la ciudad para su inserción como guía orientadora y motivadora en el turismo, tanto en la lengua materna como en lenguas extranjeras, complementada con la competencia cognitiva y la competencia sociocultural, esta definición, en opinión de la autora de esta investigación, puede ser contextualizada a escenarios como los proyectos socioculturales en los que se requiere del despliegue de competencias interculturales para el intercambio entre representantes de diferentes culturas y la reducción de las asimetrías interculturales que se manifiestan en su desarrollo.

En la revisión de la literatura acerca de competencias interculturales, Deardorff (2006) define los componentes que las integran: autoconcientización cultural y autoevaluación; adaptabilidad; habilidad para oír y observar; abertura hacia otras culturas; capacidad de adaptarse a otros estilos de comunicación y aprendizaje; flexibilidad; análisis, interpretación y relación; tolerancia y ambigüedad; conocimiento y comprensión cultural; respeto y empatía para con otras culturas; comprensión de la diversidad cultural y su impacto sobre factores situacionales; competencia sociolingüística; atención plena; curiosidad y apertura; visión etnorelativa; retención de juicio (citado en Mentges & Morosini, 2023, pp. 33-34). Esta definición aporta elementos que enriquecen las consideraciones acerca de

las competencias a formar en los miembros de los proyectos socioculturales en intercambios con sujetos representantes de otra formación cultural.

Cardoso et al (2018) hace un análisis de la competencia intercultural en la educación abordada por varios autores: Tessaring (1998) se refiere a las interacciones con personas de un origen cultural distinto, a partir de una percepción de las diferencias y similitudes en valores y actitudes y Aguado (2003) la considera como las habilidades cognitivas, afectivas y prácticas necesarias para desenvolverse eficazmente en un medio intercultural (Cardoso et al., 2018).

También analiza a Aguaded et al. (2012), que abordan la competencia intercultural en el contexto educativo y la define como:

el conjunto de conocimientos, actitudes, aptitudes, habilidades y valores interculturales, junto con unos comportamientos sociales afectivos, psicológicos adecuados para relacionarse de manera oportuna en cualquier momento, situación y contexto con cualquier persona sea de la cultura que sea, siendo cada uno/a capaz de autoevaluarse y de aprender de los demás (citado en (Campos Cardoso et al., 2018, p. 196).

A partir del análisis de estas definiciones es evidente la importancia que se le concede a la interacción eficaz en contextos multiculturales para los sujetos, que según los postulados de la Escuela Histórico-Cultural de Vygotsky y seguidores, destacan la importancia del entorno social y cultural en el aprendizaje y señala que las habilidades se desarrollan en cooperación a través de la interacción con otros sujetos.

En estos contextos multiculturales se ponen en práctica el conjunto integrado de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, que permiten la comprensión de problemáticas globales de forma crítica, y actuar con responsabilidad en entornos diversos, al establecer relaciones con otros sujetos sobre la base del respeto y la inclusión y vincular lo local a lo global, definido por la autora de esta investigación como competencias internacionales.

Ambas definiciones se complementan pues a partir del reconocimiento de aspectos comunes que se integran en los sujetos, permiten la interacción entre ellos y la solución a problemáticas interculturales, que ocurren en el desarrollo de proyectos socioculturales de Extensión Universitaria.

Para esta investigación, la autora define la competencia intercultural en un proyecto sociocultural universitario como la capacidad de estudiantes y docentes para interactuar, comunicarse y colaborar de forma efectiva con personas de diferente formación cultural en un escenario educativo no formal, que reconoce, respeta y valora la diversidad cultural y se convierte en práctica social que cuestiona las desigualdades culturales y promueve la inclusión y la justicia social.

A partir del análisis de las fuentes teóricas consultadas Deardorff (2003), Rodríguez-Morell (2006), Rodríguez-Morell (2016), Cardoso et al. (2018), Mentges & Morosini (2023) y su contextualización a la investigación que se desarrolla, se proponen como competencias interculturales a formar en el desarrollo de proyectos socioculturales: aceptación y respeto a la diversidad cultural, adaptabilidad y flexibilidad en situaciones de intercambio cultural, posibilidad de aprender en otros escenarios educativos, habilidades comunicativas y empáticas

en el proceso de intercambio cultural y reconocimiento de los valores identitarios con sus pares.

La autora de esta investigación considera que estas competencias pueden desarrollarse a través de experiencias educativas, sociales y culturales que promueven la Internacionalización en casa como medio que transforma el desarrollo de los proyectos socioculturales universitarios y consecuentemente, aporta una nueva visión del proyecto como escenario educativo, que se convierten en una herramienta clave para la formación de los futuros profesionales y la transformación social, pues promueve el diálogo intercultural entre grupos diversos, facilita la participación activa de todos los actores, respetando sus identidades culturales, contribuye al desarrollo sostenible, al integrar saberes locales y globales en la solución de problemas y fomenta la educación para la ciudadanía global, preparando individuos para convivir en sociedades multiculturales.

En esta investigación, la interculturalidad se considera como eje transversal articulador de la Internacionalización de la Educación Superior, la Internacionalización en casa, la Extensión Universitaria y los proyectos socioculturales. Esta categoría promueve la aceptación de la diversidad cultural sobre la base del respeto entre sujetos de diferente formación cultural y estimula el desarrollo de competencias interculturales, como resultado.

1.3. Internacionalización en casa y transformación de los proyectos socioculturales en la formación del profesional

La sociología marxista plantea que la conciencia humana se forma en interacción con las condiciones materiales, sociales y culturales, concepción que, en el

desarrollo de esta investigación, permite reconocer las potencialidades del proyecto sociocultural como escenario educativo para la transformación de la realidad y del propio sujeto. Esta posición es adoptada por la autora de esta investigación, que al integrar la Internacionalización en casa en el proyecto sociocultural como medio que busca incorporar dimensiones internacionales e interculturales en el currículo formal y no formal en un entorno doméstico, comprende la naturaleza dialéctica de este proceso que transforma el proyecto sociocultural universitario y permite que los estudiantes se apropien de nuevas formas de pensar y actuar, sin perder su identidad local.

Se considera que la incorporación de estas dimensiones facilita el diálogo con lo global a partir de lo local desarrollando la conciencia crítica de los estudiantes, contrarresta la visión hegemónica y se promueve una cultura crítica y plural, al incorporar saberes de otras culturas en la solución de problemas locales. De ahí que el proyecto sociocultural se convierte en un escenario educativo, en que la implementación de la Internacionalización en casa constituye una herramienta para su desarrollo y transformación, al vincular la universidad con la comunidad y con problemáticas globales, generando conocimiento situado y compartido.

En el escenario internacional se reconocen características importantes de la Internacionalización en casa, estas son: ofrece a todos los estudiantes perspectivas globales dentro de su programa de estudios, independientemente de si pasan tiempo en el extranjero o no; va más allá de las asignaturas optativas o los programas especializados; implica el desarrollo de perspectivas internacionales e interculturales mediante resultados de aprendizaje

internacionalizados en el currículo formal; cuenta con el apoyo de actividades informales (co-)curriculares en toda la institución; utiliza de forma deliberada la diversidad cultural en el aula para promover la inclusión en el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación; crea oportunidades para la interacción estudiantil con otros grupos culturales de la sociedad local; involucra a todo el personal, no solo a académicos y funcionarios internacionales; puede o no incluir la enseñanza en inglés u otra lengua franca; puede incluir movilidad virtual mediante el trabajo en línea con universidades asociadas y fomenta la interacción activa con estudiantes internacionales (Jones, 2018).

La comprensión de estas características por la comunidad universitaria, hace que esta modalidad adquiera un carácter estratégico ante el objetivo de formar ciudadanos globales en las instituciones de Educación Superior en el contexto actual, sin depender de la movilidad física para ello y se identifica como una vía accesible, inclusiva y transformadora para integrar la dimensión internacional a la vida universitaria.

El impacto de la pandemia de covid-19 en la Educación Superior limitó las movilizaciones académicas de docentes y estudiantes, uno de los principales indicadores de Internacionalización de las universidades y ante ello, estas instituciones rediseñaron sus estrategias.

La necesidad de cumplir el objetivo central de la Internacionalización identificado por Gacel-Ávila (2017) como:

formar personas críticas, con la capacidad de desempeñarse en una sociedad interdependiente y multicultural, que exige un conjunto de

competencias cognitivas, sociales y emocionales que permitan valorar, entender y respetar las diferencias culturales, trabajar en equipos multiculturales y participar activa y responsablemente en la solución de los problemas globales (p. 44);

requirió de las instituciones educativas universitarias concentrar los esfuerzos en desarrollar “una transición hacia actividades internacionales e interculturales más inclusivas que requiere pasar de un enfoque centrado en la movilidad a uno más comprehensivo que incluya las dimensiones de Internacionalización en casa (IaH) e Internacionalización del currículo (IoC)” (Brandenburg et al., 2020, p. 21)

Posición a la que la autora de esta investigación se adscribe al considerar que las condiciones económicas o sanitarias, no pueden constituir una barrera para la implementación del proceso de Internacionalización de la Educación Superior y corresponde a la comunidad universitaria encontrar alternativas en modalidades como la Internacionalización en casa, para incorporar las dimensiones internacional e intercultural a los procesos universitarios.

En el contexto nacional se constata la existencia de investigaciones que permiten identificar la situación de la Internacionalización del currículo en universidades cubanas y su contribución al desarrollo de la Internacionalización en casa (Rivas-Armenteros et al., 2021). Sus resultados muestran que aún es insuficiente la proyección internacional del currículo, marcada por una falta de prioridad para directivos y profesores y se determina la necesidad de fortalecer la Internacionalización en casa propiciando a los estudiantes un acercamiento a las experiencias internacionales a través de intercambios interculturales.

En esta dirección, se exponen buenas prácticas a partir de las posibilidades de ambientes multiculturales que proporciona el contar con estudiantes internacionales de diferentes países (Cuellar-Raya et al., 2019), aunque estos autores determinan condiciones necesarias para su implementación y profundizan en las ventajas de esta modalidad, las actividades que se programan son el resultado mayoritariamente del trabajo con los estudiantes internacionales y las acciones diseñadas desde la Extensión Universitaria (artísticas, deportivas, comunitarias), adolecen de una intención objetiva en la formación de competencias interculturales y no se fomenta el desarrollo de proyectos socioculturales que respondan a esta demanda.

A partir de los referentes consultados a lo largo de la investigación, la autora considera aspectos que revelan la importancia de la Internacionalización en casa en el contexto actual:

- Reduce las brechas de desigualdad en el acceso a oportunidades globales y permite que los estudiantes vivan experiencias internacionales en su propia universidad, sin necesidad de movilidad física, democratizando el acceso a la Internacionalización.
- Prepara a los estudiantes para interactuar en entornos multiculturales, entrar en contacto con otras culturas a través de proyectos colaborativos, clases con enfoque global, actividades multiculturales y el uso de tecnologías, y desarrolla competencias interculturales.
- Contribuye a la integración de los procesos sustantivos de la Educación Superior, con énfasis en la Extensión Universitaria, al facilitar el desarrollo

de proyectos socioculturales con enfoque intercultural que vinculan al estudiante con problemáticas sociales reales, y favorece su formación integral, al fomentar el pensamiento crítico, la empatía y la responsabilidad social.

- Responde a los desafíos globales conectados con lo local, aborda problemáticas internacionales y promueve el diálogo entre saberes locales y conocimientos internacionales.

Una mirada a estos aspectos con una visión integrada muestra la potencialidad del proyecto sociocultural en el desarrollo de competencias interculturales como parte de la formación integral de los estudiantes en formación, mediante la implementación de la Internacionalización en casa.

En el escenario internacional existe una tendencia a la realización de proyectos sociales como parte de la formación de profesionales, (Marmolejo-Cedeño, 2025) se refiere al trabajo con los adultos mayores en situaciones de vulnerabilidad y su influencia en la empatía generacional. (Gijón- Puerta et al., 2025) incursionan en la preparación de materiales complementarios para la preparación del docente, educador social para la intervención comunitaria y (Nader- Díaz, 2025) propone un modelo integrado para la gerencia de proyectos sociales basado en estándares internacionales, para organizaciones comprometidas con el desarrollo social, y territorial y cultural.

Esto demuestra la preocupación por la formación del profesional en la gestión de proyectos sociales y el compromiso de estos con el trabajo sociocultural, lo cual justifica el papel rector de la Extensión Universitaria como proceso sustantivo en la

Educación Superior, que se fundamenta en lo planteado por los investigadores (González Fernández-Larrea et al., 2021):

la naturaleza sociocultural del proceso educativo está, pues, en situación de afirmarse a partir de la conceptualización de la educación como una necesidad social y cultural, es decir, como una realidad-consecuencia de los intereses y necesidades de cada formación social en concreto. Existe específicamente en la dinámica de las sociedades humanas, asentándose en su estructura y en sus procesos, respondiendo a sus exigencias, condicionando la mentalidad de sus miembros, creando o reforzando sus proyectos comunitarios, entre otros. (p. 5)

En la práctica, autores cubanos han concluido que los proyectos socioculturales constituyen un tipo particular de proyecto, que poseen características distintivas, las que de forma explícita están relacionadas con el entorno, sus necesidades y potencialidades, el carácter endógeno del mismo y la participación de los miembros involucrados, haciendo énfasis en la utilización de las expresiones autóctonas de las manifestaciones artísticas, como recursos metodológicos para el logro de los objetivos orientados al desarrollo social y humano, con atención especial a las formas de la cultura popular y tradicional, sin desconocer el valor de formas globales de la cultura que en su interacción puedan enriquecer el mundo espiritual de los participantes (Sánchez-Vázquez et al., 2020).

Característica que permite a la comunidad universitaria internacionalizar el desarrollo del proyecto sociocultural y establecer líneas en su política cultural más allá de lo artístico, que respondan a las necesidades del entorno.

Resulta una necesidad impostergable el redimensionamiento del desarrollo de los proyectos socioculturales a partir de una nueva visión, integrando la Internacionalización en casa a su desarrollo, como una oportunidad para la creación de una experiencia universitaria, en correspondencia con los objetivos estratégicos del MES en Cuba y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, pues dentro de sus metas está, contribuir a la formación de un ciudadano con competencias interculturales, a la vez que explicitan acciones que fomentan la Internacionalización en casa en la Educación Superior cubana, al exigir de los participantes el despliegue de estas competencias, agilidad en la búsqueda de soluciones y apertura a la retroalimentación. Todo ello abre un espacio a la innovación al proponer una renovada práctica socioeducativa en el desarrollo del proyecto sociocultural en esta modalidad del proceso de Internacionalización de la Educación Superior.

El desarrollo de proyectos socioculturales ha sido abordado por diferentes autores cubanos, que centran su atención en el estudio del entorno en que se realizan y la solución a problemáticas que benefician a una comunidad, lo que constituye una oportunidad para la formación de los profesionales fuera del escenario académico formal.

Se coincide con los resultados de estudios que refieren que, aunque han aportado metodologías para diferentes ámbitos, adolecen de “rasgos distintivos para su aplicación en la institución educativa” (Hernández-Álvarez, 2021, p. 2). Estos investigadores identifican que “tres categorías claves de un proyecto sociocultural

en la institución educativa son la actividad educativa, comunicación educativa y creatividad” (Hernández-Álvarez, 2021, p. 4).

Al analizar la relación entre ellas y lo que en la gestión del proyecto sociocultural de la institución educativa reconoce como lo común y lo diverso, magnifican la igualdad de oportunidades para todos como lo primero y la diversidad cultural como medio de enriquecimiento colectivo. Identifican que la gestión de los proyectos socioculturales en la institución educativa es vista como un intercambio de “valores culturales de índole universal, nacional y local” (2021, p. 6), pero limitan el público beneficiario solamente a los estudiantes sin incluir los diferentes públicos que se generan en las comunidades en que se desarrollan los proyectos.

A consideración de estos autores, la metodología para la gestión de proyectos socioculturales en la institución educativa debe respetar las categorías y los conceptos comunes y contemplar además como elementos estructurales de su ciclo de vida, los siguientes: diagnóstico sociocultural del contexto, diagnóstico psicopedagógico de los educandos y precisión de los mecanismos de la comunicación.

También establecen requerimientos metodológicos a tener en cuenta para su desarrollo: comprensión de la metodología para el desarrollo de proyectos socioculturales por el docente, los contenidos propuestos acordes con el nivel, el grado, la edad y las exigencias del currículo escolar, el valor educativo de las actividades y los productos, precisión de los mecanismos de la comunicación, requisitos a los productos, aplicación de técnicas participativas, la satisfacción de los educandos, determinación de variables educativas en la evaluación,

transferencia de habilidades de liderazgo y realización de un proyecto sociocultural piloto.

Estos requisitos son aplicables a cualquier nivel educativo, pero en el caso de la Educación Superior, la autora de esta investigación considera importante la inclusión de su relación con las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior en la comunidad académica y la integración de los procesos sustantivos universitarios.

La investigadora González-Pérez (2020) ha profundizado en la gestión de la Extensión Universitaria en el Proyecto Sociocultural Comunitario que en su opinión no tiene como único escenario la escuela; su carácter sociocultural exige que todas las instituciones sociales, organizaciones y espacios de la comunidad con posibilidades para contribuir a la formación del Licenciado en Educación, sean involucradas en dicho proceso, bajo la acción coordinada de los líderes de la comunidad universitaria y no universitaria, lo que destaca la importancia de los actores sociales de la comunidad en el desarrollo y ejecución del proyecto sociocultural y la relevancia del trabajo coordinado entre ellos.

De igual forma expone que este tipo de proyecto “debe activar las potencialidades educativas de la interacción bidireccional Universidad-Sociedad, lo que implica involucrar a los estudiantes en la caracterización de la comunidad a partir de la aplicación de metodologías científicas” (González-Pérez, 2020, p. 42). La autora de esta investigación reconoce y coincide en la contribución que realiza al desarrollo del protagonismo de los estudiantes como miembros del proyecto y una

nueva visión de “la participación como la posibilidad de transformarse, motivarse, interactuar, apropiarse y aportar” (González-Pérez, 2020, p. 43)

Otros autores han considerado que “los proyectos socioculturales emergen desde el quehacer de las instituciones universitarias en su vínculo con la sociedad, a través de la extensión universitaria como proceso sustantivo rector” (Sánchez-Vázquez et al., 2020, p. 65) y clarifican como su objetivo, la creación de espacios de intercambio cultural con carácter instructivo, educativo y desarrollador. Esta concepción, tiene puntos comunes con la investigación que se realiza, pues visualiza al proyecto como escenario educativo que favorece el vínculo de la institución con la comunidad y contribuye a la formación de los futuros profesionales.

En esta misma dirección, se han desarrollado investigaciones que proponen la gestión de un proyecto sociocultural para influir en el cambio del modo de pensar y actuar de los actores sociales a partir de la formación de nuevos valores, actitudes y promover la participación efectiva y concreta de los comunitarios residentes, mediante el desarrollo de la cultura ambiental (Peña-Santiesteban et al., 2020), en correspondencia con los objetivos de desarrollo sostenible y la formación de la responsabilidad ciudadana con el entorno y el respeto al medioambiente.

Otra arista de esta temática es el desarrollo de proyectos socioculturales que viabilizan el trabajo del egresado de Gestión sociocultural para el desarrollo. Asumen de manera fundamental la labor de promoción cultural y lo vinculan a centros educativos, para formar valores en la salvaguarda del patrimonio local

(Cárdenas-López, 2022). Esta visión del trabajo contribuye a fortalecer la identidad nacional en la formación de los estudiantes de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo y en opinión de la autora de esta investigación, el modo de actuación que genera el desarrollo de estos proyectos, puede resultar una propuesta de modelos de actuación para otras carreras universitarias.

El desarrollo de los proyectos socioculturales enfocados en el papel de los actores locales y sus alianzas en el desarrollo territorial, ha permitido, diagnosticar la situación de partida del sector cultural en el territorio (Gerardo et al., 2024), lo que ha llevado a la ejecución de proyectos para revitalizar instituciones culturales.

La realización de propuestas de proyectos socioculturales con carácter inclusivo y la atención a sus familias por la comunidad, en aras de complementar en el espacio comunitario, la atención que reciben por parte de las instituciones implicadas en su cuidado y formación (Castro-Gell, 2024), se corresponde con las políticas inclusivas en los Ministerios de Educación de los diferentes niveles educativos.

En la Universidad de Matanzas se exponen resultados en el protagonismo de los miembros de los proyectos socioculturales desarrollados en la promoción cultural y la salvaguarda del patrimonio tangible e intangible de las comunidades intra y extrauniversitaria (Brito-Calderín et al., 2017; Almeyda-Crespo & Crespo Cárdenas, 2025; Benavides-Sánchez & Hernández-Mato, 2025; Falcón-Guillermo et al., 2025), y en el reconocimiento a su contribución a la formación cultural de sus miembros (Crespo-Cárdenas, Mendoza Santana, et al., 2024; Mendoza-Santana et al., 2025; Rodríguez-Benítez et al., 2025).

Aunque se muestran resultados en la integración de los procesos sustantivos universitarios (formación–investigación–extensión), para solucionar problemas de la realidad durante el desarrollo de la práctica laboral–investigativa mediante la gestión de proyectos coordinados entre la Dirección de Extensión Universitaria y las carreras de Ingeniería Agrónoma, Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo y Licenciatura en Cultura Física (López Martínez et al., 2018), resulta insuficiente al compararlos con el número de carreras de la institución y los proyectos que se desarrollan y contribuyen a la implementación de las dimensiones intercultural e internacional en un entorno doméstico, pues su carácter no intencional, hace que esta experiencia sociocultural necesite desarrollar competencias interculturales en los miembros del proyecto que posibiliten su adaptación y respeto a la diversidad cultural.

En el análisis del desarrollo de estos proyectos socioculturales en el plano nacional se muestra que el mismo abarca diferentes escenarios educativos, que genera intercambios con sujetos de diferente formación cultural (comunidades, provincias, países) y que requiere del desarrollo de competencias interculturales como la aceptación y respeto a la diversidad cultural, adaptabilidad y flexibilidad en situaciones de intercambio cultural, posibilidad de aprender en otros escenarios educativos, habilidades comunicativas y empáticas en el proceso de intercambio cultural y reconocimiento de los valores identitarios con sus pares, lo que hace evidente la potencialidad de este escenario educativo para el desarrollo de la Internacionalización en casa como modalidad de la Internacionalización de la Educación Superior y la formación de estas competencias.

El desarrollo de un proyecto sociocultural a juicio de la autora de esta investigación, implica considerarlo como un proceso estructurado y orientado a transformar la realidad comunitaria a partir de la participación y su evaluación sistemática: diagnóstico (detecta necesidades y oportunidades), justificación (explica relevancia del proyecto), objetivos (define metas y resultados esperados), planificación (organiza actividades y recursos), ejecución (implementa actividades), evaluación (mide impacto y resultados) y sostenibilidad (asegura la continuidad).

La revisión de la literatura en Cuba reconoce como componentes de su estructura el diagnóstico comunitario, los objetivos, la planificación de actividades, los recursos, la ejecución y la evaluación (Guzón-Camporredondo, 2011; García et al., 2012; Reyes, 2013; Peña-Santiesteban et al., 2020; Sánchez-Vázquez et al., 2020; Pérez-Vázquez et al., 2023), elementos que garantizan que los proyectos socioculturales se conviertan en herramientas de transformación comunitaria, con fuerte énfasis en la participación ciudadana y la preservación cultural.

La gestión de proyectos socioculturales en Cuba tiene su marco legal en el Decreto 33 del 2021 Para la gestión estratégica del desarrollo territorial (Consejo de Ministros, 2021) donde se concibe como el proceso que articula todos los elementos del proyecto con herramientas de administración, participación comunitaria y sostenibilidad.

La autora de esta investigación considera que cada uno de los componentes del desarrollo del proyecto sociocultural se corresponde con las dimensiones de la gestión estratégica. Se utiliza el diagnóstico para priorizar problemas y definir líneas de acción; los objetivos se corresponden con la gestión por resultados

(Pons-Duarte & Alarcón-Barrero, 2025) al convertirse en indicadores de desempeño; los recursos se corresponden con la gestión financiera y logística (Reyes-Espinosa et al., 2022; León-Reyes et al., 2023), garantizando el uso racional de los recursos asignados (materiales, humanos, financieros); la planificación recae sobre la gestión operativa (Pellicer-Durán & Castellanos-Pallerols, 2023), organizando cronogramas, responsables y recursos; la ejecución conecta con la gestión participativa (Alonso-García et al., 2023) al implicar actores sociales, instituciones y organizaciones en una responsabilidad compartida y con la gestión de procesos (Antúnez-Saiz, 2024) pues supervisa la implementación de actividades, su calidad y pertinencia; la evaluación se corresponde con la gestión del conocimiento al sistematizar experiencias, medir impacto y obtener resultados que permitan nuevos diagnósticos y desarrollo de proyectos y la sostenibilidad del proyecto se relaciona con la gestión comunitaria (Bustio-Ramos, 2023), pues la institucionalización de prácticas culturales, garantiza la continuidad del proyecto.

El desarrollo de los proyectos socioculturales como uno de los indicadores del proceso de Extensión Universitaria de la Educación Superior en el contexto cubano se relaciona con definiciones entronizadas en el trabajo sociocultural, sea promovido o no por instituciones educativas y tiene su base legal en las resoluciones y decretos emitidos por las instancias gubernamentales sobre el desarrollo local definido como:

La integración de los componentes económico, social, cultural, ambiental y político, para movilizar las potencialidades locales con el objetivo de elevar

la calidad de vida de la población que habita en el territorio, contribuir a su desarrollo y al del país (Consejo de Ministros, 2021, p. 1296).

Por lo que conecta lógicamente con las potencialidades locales. en dependencia del diagnóstico realizado, y hace necesario el diseño de estrategias de desarrollo, para el crecimiento de las comunidades a partir de éstas y se definen a nivel municipal como “instrumento integrador para orientar la gestión municipal, que tiene entre sus propósitos, lograr la satisfacción de las necesidades locales, contribuir al desarrollo económico y social de su territorio y a otros fines del Estado”.(Consejo de Ministros, 2021, p. 1297)

Esto evidencia que será diferente en cada territorio, al reflejar su diversidad, efectividad y utilidad, en el camino definido de forma colectiva y asumido conscientemente como parte de la gestión cotidiana. La estrategia debe cumplir con el principio de enfoque integral y sistémico del desarrollo, que fundamenta la sostenibilidad del mismo en la actuación armónica sobre las dimensiones: económica-productiva, institucional, ambiental y sociocultural.

La Universidad se inserta en esta estrategia como uno de los centros que proporciona al territorio el acceso al conocimiento y a la tecnología, del mismo modo que en el proceso de intercambio ofrece los resultados científicos de sus investigaciones atemperados a proyectos de desarrollo, que son posibles implementar en estos entornos, teniendo en cuenta la siguiente definición:

El proyecto de desarrollo local constituye un conjunto de recursos, esfuerzos y acciones, con identidad propia, para transformar una situación existente en otra deseada, que contribuya al desarrollo del territorio donde

actúa, e impacte en la calidad de vida de la población.(Consejo de Ministros, 2021, p. 1298)

A este desarrollo contribuye la institución educativa de Educación Superior, al potenciar las capacidades de los grupos y actores participantes y utilizar los recursos humanos y materiales en la solución de las problemáticas de los territorios.

En dependencia de su enfoque y naturaleza los proyectos son clasificados por Consejo de Ministros (2021) en: agropecuarios o agroalimentarios, industriales, de infraestructura y construcción, sanitarios, de atención y promoción de la salud humana y el mejoramiento de condiciones higiénico-sanitarias, socioculturales, manejo y conservación de recursos naturales e integrales, lo que a juicio de la autora de esta investigación ofrece una base legal al desarrollo de los proyectos socioculturales por las instituciones de Educación Superior.

Cuba ha potenciado el desarrollo local a partir de propuestas de soluciones a problemas en las comunidades y ha establecido un marco legal para este, que norma, protege y entroniza el desarrollo de proyectos con estos fines.

En el artículo 24 del Decreto no. 33 Para la gestión estratégica del desarrollo territorial los proyectos de desarrollo local

se identifican con el incremento, la diversificación y la calidad de los servicios sociales que se brindan a la población, en consonancia con las políticas sectoriales aprobadas, relacionados con el comportamiento humano y formas de organización social; incluyen elementos de la cultura popular en el territorio, el fomento de los valores, la promoción del sentido

de pertenencia, la conservación, rehabilitación e incremento del patrimonio cultural local.(2021, p. 1300)

Esto fundamenta el desarrollo de los proyectos socioculturales como indicador del proceso extensionista de la Educación Superior mediante la implementación de modalidades como la Internacionalización en casa, y su contribución a la formación de los futuros profesionales en su acercamiento a la solución de problemáticas intra y extrauniversitarias desde la cultura de la profesión de las diferentes carreras, que se concreta en el trabajo comunitario y la atención a la diversidad multicultural.

La autora de esta investigación considera que la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales, sustentada en el marco legal para el desarrollo local en Cuba, implica el fortalecimiento de las capacidades y recursos humanos, al acercar experiencias globales a las comunidades, promover la colaboración en espacios interculturales, la innovación social y la sostenibilidad. Este enfoque de Internacionalización en el desarrollo local permite además mejorar la calidad de vida desde las propias potencialidades del territorio.

La Extensión Universitaria materializa el vínculo de la universidad con la sociedad mediante el desarrollo de los proyectos socioculturales, propicia la participación comunitaria y contribuye a la transformación social. Estos proyectos se convierten en escenarios educativos para formar competencias interculturales al desarrollar, mediante la internacionalización, acciones que conectan lo local con perspectivas globales.

Como resultado de la revisión teórica realizada la autora define los proyectos socioculturales universitarios como escenarios educativos no formales que integran los procesos sustantivos de la Educación Superior, articulan las estrategias institucionales y fomentan el intercambio entre sus miembros y sujetos representantes de otra formación cultural, contribuyendo a la formación de competencias interculturales para estos fines y a la formación integral de los futuros profesionales vinculados a la solución de problemáticas sociales.

A partir del análisis realizado se determina la **variable de investigación: la Internacionalización en casa en proyectos socioculturales**, definida como proceso integrado que contribuye a la transformación del proyecto sociocultural como escenario educativo no formal e incorpora las dimensiones internacional e intercultural a la formación integral del profesional en entornos locales articulando los procesos sustantivos de la Educación Superior.

Para “definir claramente la manera como se observará y medirá cada característica del estudio” (Espinoza-Freire, 2019, p. 173), se procedió a realizar la operacionalización de la variable de investigación la Internacionalización en casa en proyectos socioculturales.

Conclusiones del capítulo

El estudio teórico realizado permite sistematizar los fundamentos que sustentan la Internacionalización en casa en proyectos socioculturales, como herramienta que da respuesta a las demandas actuales para la formación de profesionales. A partir de un análisis de las categorías Internacionalización de la Educación Superior,

Internacionalización en casa, interculturalidad, Extensión Universitaria y proyectos socioculturales se establecen las relaciones y sinergias que existen entre ellas y su impacto en la pertinencia cultural, académica y social de las instituciones educativas de Educación Superior. Se determina la variable de investigación Internacionalización en casa en proyectos socioculturales, y se visualiza esta modalidad del proceso de Internacionalización de la Educación Superior como un medio para transformar el proyecto sociocultural, y contribuir a la formación integral de los profesionales y la formación de competencias interculturales.

**CAPÍTULO 2. FUNDAMENTACIÓN, PRESENTACIÓN Y VALORACIÓN
TEÓRICA Y PRÁCTICA DE LA ESTRATEGIA EDUCATIVA**

CAPÍTULO 2. FUNDAMENTACIÓN, PRESENTACIÓN Y VALORACIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICA DE LA ESTRATEGIA EDUCATIVA

En este capítulo se caracteriza el estado real de la Internacionalización en casa en proyectos socioculturales, a partir de un estudio diagnóstico. Se presentan los fundamentos, estructura y contenido que integran la estrategia educativa propuesta como respuesta al problema científico, y se establecen las relaciones e interrelaciones entre sus componentes estructurales. Finalmente se presentan los resultados de su validación teórica e implementación parcial.

2.1 Caracterización del estado actual de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales

Los resultados de la revisión bibliográfica expuesta en el capítulo anterior, demuestra que la concepción del proceso de Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales en el contexto universitario es insuficientemente tratada en sus bases teóricas y prácticas. Estas limitaciones conducen a la consideración de un estudio diagnóstico que permita su caracterización en la Universidad de Matanzas.

La operacionalización de la **variable de investigación la Internacionalización en casa en proyectos socioculturales**: proceso integrado que contribuye a la transformación del proyecto sociocultural como escenario educativo no formal e incorpora las dimensiones internacional e intercultural a la formación integral del profesional en entornos locales articulando los procesos sustantivos de la Educación Superior.

A partir de la conceptualización de la variable de investigación definida, las fuentes teóricas consultadas, investigaciones relacionadas sobre la temática en el plano nacional, el criterio de especialistas y la experiencia de la autora en la coordinación de proyectos socioculturales en la Dirección de Extensión Universitaria, se determinaron las dimensiones: formativa global, formativa intercultural y formativa integradora, así como los indicadores correspondientes a cada una de ellas.

Dimensión formativa global: implica las acciones que incluyen contenidos y problemáticas globales en los proyectos socioculturales, vinculando lo local con lo internacional y contribuye a la formación de competencias internacionales sobre la base de la aceptación de la diversidad multicultural.

Dimensión formativa intercultural: expresa las relaciones que se establecen en el desarrollo de los proyectos socioculturales, en un clima de intercambio de sujetos de diferente formación cultural (comunidades, provincias, países), sobre la base del respeto a la diversidad y que contribuye a la formación de competencias interculturales.

Dimensión formativa integradora: se refiere a la planificación, ejecución y evaluación de las acciones que con un enfoque intercultural se realizan en el desarrollo de los proyectos socioculturales que integran lo académico, lo investigativo y lo extensionista en la formación de profesionales y tributan a la transformación de los sujetos.

El establecimiento de las dimensiones formativa global, formativa intercultural y formativa integradora, con sus respectivos indicadores y descriptores de medida, permitió el estudio de la variable de investigación, a partir de la utilización de

métodos empíricos. En la Tabla 2 se presenta la operacionalización de la variable Internacionalización en casa en proyectos socioculturales.

Tabla 2. Operacionalización de la variable Internacionalización en casa en proyectos socioculturales

Variable: Internacionalización en casa en proyectos socioculturales			
Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Criterio de medida
1. Formativa global	1.1 Identificación de la Internacionalización en casa como modalidad que contribuye a la formación de competencias internacionales en entornos locales.	Revisión de documentos resultados de la actividad.	Alto: Identifica la formación de competencias internacionales conectado lo local como resultado de la Internacionalización en casa.
		Entrevista a coordinadores de proyectos. Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria. Entrevista a directivos y especialistas de la Dirección de Internacionalización.	Medio: Identifica en algunas ocasiones la formación de competencias internacionales conectado a lo local como resultado de la Internacionalización

			en casa.
			Bajo: No Identifica la formación de competencias internacionales conectado a lo local como resultado de la Internacionalización en casa.
	1.2. Diseño de acciones formativas que incorporan contenidos internacionales al desarrollo del proyecto sociocultural y problemas globales vinculados a lo local.	Revisión de documentos resultados de la actividad. Entrevista a coordinadores de proyectos. Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria. Entrevista a estudiantes miembros de proyectos	Alto: Incorpora contenidos internacionales y problemas globales en acciones formativas en el proyecto sociocultural. Medio: Se aprecian en algunas ocasiones

		<p>socioculturales.</p> <p>Encuesta a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.</p> <p>Observación a talleres de creación gestionados por proyectos socioculturales.</p> <p>Observación a actividades realizadas con movilidades estudiantiles.</p>	<p>contenidos internacionales y problemas globales en acciones formativas en el proyecto sociocultural.</p> <hr/> <p>Bajo: No se incorporan contenidos internacionales y problemas globales en acciones formativas en el proyecto sociocultural.</p>
	<p>1.3. Desarrollo de convenios y colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países.</p>	<p>Revisión de documentos resultados de la actividad.</p> <p>Entrevista a coordinadores de proyectos.</p>	<p>Alto: Planifica y ejecuta convenios y colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países.</p>

		Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria. Entrevista a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.	Medio: Planifica y ejecuta eventualmente convenios y colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países. Bajo: No planifica, ni ejecuta convenios y colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países.
2. Formativa Intercultural	2.1 Reconocimiento de la formación de competencias interculturales en entornos locales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa.	Revisión de documentos resultados de la actividad. Entrevista a coordinadores de proyectos. Entrevista a directivos de la Dirección de	Alto: Reconoce la formación de competencias interculturales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa.

		Extensión Universitaria.	
		Entrevista a directivos y especialistas de la Dirección de Internacionalización. Grupo de discusión. Entrevista a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.	Medio: Identifica en algunas ocasiones la formación de competencias interculturales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa.
			Bajo: No Identifica a la Internacionalización en casa como modalidad que contribuye a la formación de competencias interculturales.
	2.2 Reconocimiento de los proyectos socioculturales como escenario educativo	Revisión de documentos resultados de la actividad.	Alto: Reconocen el potencial de los proyectos socioculturales

	<p>que contribuye a la formación de competencias interculturales.</p>	<p>Entrevista a coordinadores de proyectos.</p> <p>Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria.</p>	<p>como escenario educativo que contribuye a la formación de competencias interculturales.</p> <hr/> <p>Medio: se evidencian algunos elementos que muestran un reconocimiento de los proyectos socioculturales como escenario educativo que contribuye a la formación de competencias interculturales.</p> <hr/> <p>Bajo: no se evidencian elementos que muestran un reconocimiento de</p>
--	---	--	--

			los proyectos socioculturales como escenario educativo que contribuye a la formación de competencias interculturales.
2.3	Diseño de acciones de intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país), que contribuyen a la formación de competencias interculturales.	Revisión de documentos de resultados de la actividad. Encuesta a estudiantes miembros de proyectos socioculturales. Entrevista a estudiantes que han participado en movilidades estudiantiles. Entrevista a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.	Alto: Diseña acciones, para el intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país). Medio: Se aprecian en algunas ocasiones, acciones para el intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país).

		Observación a talleres de creación desarrollados por proyectos socioculturales.	Bajo: No se diseñan acciones para el intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país).
3. Formativa integradora	3.1 Diseño de acciones que integran lo académico e investigativo a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales.	Revisión de documentos resultados de la actividad. Entrevista a coordinadores de proyectos. Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria.	Alto: Se ejecutan acciones que integran lo académico e investigativo en el desarrollo de los proyectos socioculturales.
		Entrevista a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.	Medio: Se ejecutan algunas acciones que integran lo académico e investigativo en el desarrollo de los proyectos

		Encuesta a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.	socioculturales.
		Observación a talleres de creación gestionados por proyectos socioculturales.	Bajo: No se ejecutan acciones que integran lo académico e investigativo en el desarrollo de los proyectos socioculturales.
		Observación a actividades artísticas y deportivas gestionados por proyectos socioculturales. Grupo de discusión.	
	3.2 Comprensión y dominio de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior y la necesidad de integrarla a los procesos sustantivos universitarios.	Entrevista a coordinadores de proyectos.	Alto: Domina las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior.
		Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria	Medio: Conoce algunos elementos de las modalidades de la
		Entrevista a directivos y especialistas de la	de la

		Dirección de Internacionalización. Grupo de discusión.	Internacionalización de la Educación Superior.
		Observación a sesiones de los talleres de Extensión Universitaria, Género Cultura y Sociedad y Día de la Décima hispanoamericana del Congreso Internacional UNISOC 2022. Observación a sesiones del taller de Internacionalización de la Educación Superior del Congreso Internacional UNISOC 2022.	Bajo: No conoce las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior.
	3.3 Socialización de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales	Encuesta a estudiantes miembros de proyectos socioculturales. Revisión de	Alto: Frecuentes investigaciones a partir de los resultados del desarrollo de los

mediante resultados del trabajo científico estudiantil.	documentos	proyectos
	resultados de la actividad.	socioculturales y socialización en eventos, que responden al trabajo científico estudiantil.
	Entrevista a coordinadores de proyectos.	Medio: Eventuales investigaciones a partir de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales y socialización en eventos, que responden al trabajo científico estudiantil.
	Entrevista a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.	Bajo: No se realizan investigaciones a partir de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales y socialización en
Observación a sesiones de los talleres de Extensión Universitaria, Género Cultura y Sociedad y Día de la Décima hispanoamericana del Congreso Internacional UNISOC 2022. UNISOC 2022.		

			eventos, que responden al trabajo científico estudiantil.
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

Para la evaluación de la variable objeto de estudio se establecen los siguientes niveles: Alto (A) cuando todas sus dimensiones fueron evaluadas de nivel Alto (A), Medio (M), cuando todas fueron evaluadas de nivel Medio (M) o recibieron evaluación entre Medio (M) y Alto (A), Bajo (B) cuando todas o dos de las dimensiones fueron evaluadas de nivel Bajo (B).

El nivel Alto (A): alcanzado, se refiere al cumplimiento del indicador de forma total; el nivel Medio (M): alcanzado en parte, cuando se logran algunos de los requerimientos del indicador y no afecta el cumplimiento del objetivo; el nivel Bajo (B): no alcanzado, no se logran los requerimientos del indicador y limita el cumplimiento del objetivo.

Las dimensiones serán evaluadas de nivel Alto (A), Medio (M) y Bajo (B), teniendo en cuenta el cumplimiento de los indicadores:

Dimensión 1 Formativa Global: Alto (A): se cumplen todos los indicadores, Medio (M): se cumplen dos de los indicadores (deben cumplirse de forma obligatoria el 1.1 y 1.2) y Bajo (B): se cumple uno o ninguno de los indicadores.

Dimensión 2 Formativa Intercultural: Alto (A): se cumplen todos los indicadores, Medio (M): se cumplen dos de los indicadores (deben cumplirse de forma obligatoria el 2.1, 2.2) y Bajo (B): se cumple uno o ninguno de los indicadores.

Dimensión 3 Formativa Integradora: Alto (A): se cumplen todos los indicadores, Medio (M): se cumplen dos de los indicadores (deben cumplirse obligatoriamente 3.1 y 3.2) y

Bajo (B): se cumple uno o ninguno de los indicadores.

Para establecer los niveles de Alto (A), Medio (M) y Bajo (B), se tendrá en cuenta los porcentajes obtenidos en los resultados de la aplicación de los instrumentos del diagnóstico inicial: Alto (A) de 76% a 100%, Medio (M) de 40% a 75% y Bajo (B) de 0% a 39%.

En el estudio se aplica como método científico general que organiza el proceso de indagación el dialéctico-materialista, a partir del cual se responde al problema científico declarado, mediante la interpretación de los hechos y fenómenos de la realidad.

A partir de estas posiciones y por la naturaleza de la investigación se asume el enfoque mixto en las investigaciones pedagógicas, potenciando lo cualitativo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2020) con el propósito de lograr mayor profundidad y una visión holística del fenómeno educativo que se indaga.

Se utilizaron como métodos empíricos: encuestas, entrevistas, revisión de documentos, observación y grupo de discusión, para los que fueron elaborados los siguientes instrumentos:

- Encuesta a los especialistas para la valoración de la variable. (Anexo 2).
- Revisión de documentos resultados de la actividad (Anexo 3).
- Entrevista a coordinadores de proyectos (Anexo 4).
- Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria (Anexo 5)
- Entrevista a estudiantes en movilidades estudiantiles. (Anexo 6).
- Entrevista a estudiantes miembros de proyectos socioculturales. (Anexo 7).
- Encuesta a estudiantes miembros de proyectos socioculturales. (Anexo 8).

- Entrevista a directivos y especialistas de la Dirección de Internacionalización. (Anexo 9)
- Observación a talleres de creación. (Anexo 10)
- Observación a actividades realizadas con movilidades .(Anexo 11)
- Observación a sesiones de talleres de Extensión Universitaria(Anexo 12).
- Observación a sesiones del taller de Internacionalización. (Anexo 13)
- Grupo de discusión. (Anexo 14).

La variable de investigación se somete a criterio de especialistas (anexo 2) conjuntamente con la conceptualización propuesta, para “obtener una consideración que justifique o constate si es apropiada para las condiciones actuales del proceso para el cual es elaborado una determinada propuesta científica” (Mesa-Anoceto, 2021, p. 2).

Fueron consultados cinco directores de Extensión Universitaria de instituciones de Educación Superior del país, funcionario del Ministerio de Educación Superior especializado en la atención a proyectos socioculturales, investigadora con tesis doctoral defendida relacionada con la temática y ocho docentes con experiencia en la coordinación de proyectos.

En la valoración de la formulación de la variable y su conceptualización las calificaciones estuvieron en los niveles Alto y Medio (Anexo 2), lo que evidencia la aceptación de estos aspectos. Los calificadores de las dimensiones e indicadores (Anexo 2), se expresan con Alto y Medio. Las sugerencias de modificación realizadas han sido tenidas en cuenta para la reformulación de la variable y el perfeccionamiento de los indicadores propuestos (Anexo 2).

En correspondencia con el problema, el objeto y el campo de acción de la investigación, se determinó el contexto de estudio. Se seleccionaron dos unidades de estudio:

- la unidad uno formada por 40 estudiantes miembros de los proyectos socioculturales que se desarrollan en la Dirección de Extensión Universitaria, ocho coordinadores de estos proyectos socioculturales y tres directivos del área (Unidad 1), por la implicación en el desarrollo de proyectos socioculturales de Extensión Universitaria y
- la unidad dos formada por seis estudiantes en movilidades académicas internacionales, tres especialistas y un directivo de la Dirección de Internacionalización y ocho miembros de comunidades (Unidad 2), por ser colaboradores y participantes en los espacios de intercambio cultural que se generan en los proyectos socioculturales.

El diagnóstico de la Internacionalización en casa en proyectos socioculturales se realizó en el período de marzo 2021 a abril 2022. tuvo como objetivos:

- Caracterizar el estado actual del proceso de Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales.

Resultados del diagnóstico por dimensiones e indicadores.

Se procede a realizar la triangulación metodológica (Anexo 15) a partir de los instrumentos aplicados, evidenciando que los indicadores de las dimensiones formativa global, formativa intercultural y formativa integradora de la variable la Internacionalización en casa en proyectos socioculturales, se constatan en al menos tres de los métodos empíricos utilizados.

Para obtener una visión integral y garantizar la validez y confiabilidad de los resultados, se combinan los métodos declarados para el estudio de la variable de investigación. Se triangulan los datos obtenidos con la aplicación de los instrumentos, lo que permite caracterizar el estado real de la variable objeto de estudio.

Se constata que las tres dimensiones son evaluadas en un nivel Bajo (B), al no ser alcanzados los objetivos y existir afectaciones considerables en los indicadores que en la parametrización fueron declarados obligatorios, para calificar como alcanzado el objetivo en cada una de las dimensiones.

La variable de investigación Internacionalización en casa en proyectos socioculturales se evalúa con un nivel Bajo (B) en correspondencia con los resultados obtenidos en sus dimensiones e indicadores: dimensión formativa global Bajo (B), dimensión formativa intercultural Bajo (B) y dimensión formativa integradora Bajo (B). Esto demuestra dificultades en la implementación de esta modalidad de la Internacionalización de la Educación Superior en el desarrollo de proyectos socioculturales de la Universidad de Matanzas y la necesidad de aportar soluciones desde la ciencia.

El análisis de los resultados de la triangulación metodológica de los métodos empíricos aplicados, facilitó la identificación de elementos que caracterizan el estado actual de la variable la Internacionalización en casa en proyectos socioculturales, que constituyen aspectos importantes para el desarrollo de esta investigación:

- Existe un reconocimiento de la necesidad de integrar el proceso de Internacionalización de la Educación Superior a los procesos sustantivos universitarios y de la capacitación de los miembros de la comunidad universitaria para realizarlo.
- Insuficiente incorporación de contenidos internacionales y problemas globales vinculados a lo local.
- Aunque se realizan algunas acciones para incorporar contenidos internacionales y problemas globales vinculados a lo local, no están intencionadas de forma precisa y carecen de metodologías y procedimientos para su realización y la evaluación del impacto de lo global en lo local.
- En el análisis de los resultados de la actividad de los proyectos no se evidencia el establecimiento de convenios y desarrollo de colaboraciones con otras instituciones.
- La totalidad de los coordinadores de proyectos no identifican el potencial de la Internacionalización en casa para la formación de competencias interculturales, sin embargo, los directivos de extensión universitaria y los especialistas de la dirección de Internacionalización reconocen su carácter formativo.
- Se reconoce el potencial del proyecto sociocultural para la formación de competencias interculturales, pero no se intenciona en los objetivos de las actividades muestreadas.

- Los estudiantes entrevistados y encuestados reconocen las posibilidades del proyecto para intercambiar con sujetos de otra formación cultural y la influencia positiva en su formación, aunque no lo relacionan con la formación de competencias interculturales.
- Son insuficientes las acciones que integran los tres procesos sustantivos y no se evidencian coordinaciones entre las facultades y los proyectos socioculturales para estos fines.
- Solo hacen alusión a las movilidades académicas y a la Internacionalización del currículo como modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior. Reconocen la necesidad de metodologías y capacitación para integrarlas a los procesos sustantivos.
- No se desarrollan investigaciones como resultado del trabajo científico estudiantil.

Estos elementos revelan que, aunque la Internacionalización en casa, es reconocida en el discurso institucional como una de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior, así como la necesidad de su implementación, su integración en los proyectos socioculturales es insuficiente. Esto constituye una barrera para la formación de competencias internacionales e interculturales y la visualización del proyecto sociocultural como escenario educativo en la Educación Superior cubana.

La necesidad de diseñar un sistema de acciones que articulen lo académico, investigativo y extensionista y reconozca los proyectos socioculturales como

escenarios educativos donde se vincula lo local con lo global, emerge, de considerar imprescindible el establecimiento de coordinaciones entre las áreas implicadas, el diseño de actividades interculturales con objetivos intencionados, indicadores de impacto e instrumentos evaluativos donde participe toda la comunidad universitaria.

Estas carencias y limitaciones pueden ser resueltas mediante el diseño e implementación de una estrategia educativa que haga efectivo el discurso institucional en acciones de buenas prácticas comunitarias, articule lo sociocultural con lo internacional y redimensione el proyecto sociocultural como escenarios educativos. Esto, en opinión de la autora de esta investigación, contribuye a magnificar la función social de la universidad en respuesta a las demandas y tendencias internacionales de la Educación Superior.

2.2. Presentación de la Estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales

La investigación educativa, exige la introducción en la práctica de los resultados científicos obtenidos por esa vía. Estos resultados se convierten en una anticipación planificada de las transformaciones previstas mediante el proceder investigativo, a partir del diagnóstico realizado, que supone la ejecución de acciones que serán supervisadas y controladas, para constatar su efectividad.

En una mirada cercana al concepto de estrategia como resultado científico, Martínez-Cuba et al (2020) explican que a partir de una visión pedagógica constituyen los procedimientos que permiten alcanzar los fines formativos y de

aprendizaje propuestos. En una definición de estrategia educativa Rodríguez & Rodríguez (2011) plantean: Es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación de los modos de actuación de los escolares para alcanzar en un tiempo concreto los objetivos comprometidos con la formación, desarrollo y perfeccionamiento de sus facultades morales e intelectuales (Citado en Marín Llaver et al, 2023, p. 132). la misma es asumida en esta investigación, contextualizándola a la Educación Superior.

En ambas definiciones se enfatiza en la importancia de la articulación entre los objetivos y los procedimientos para impactar y transformar el objeto de estudio. Esta selección es factible, pues la posibilidad de utilizarse en los centros de Educación Superior, es real y se cuenta con los recursos necesarios. Es aplicable, dado que se propondrán las acciones de forma clara, ubicadas en el marco educacional y facilitadora de su implementación a corto plazo por las personas que se designen.

Es flexible, al permitir que, a partir del desarrollo de la Internacionalización en casa y la formación de competencias interculturales, se desarrollen proyectos socioculturales universitarios en escenarios educativos no formales, con una visión prospectiva que aspira a que docentes y estudiantes utilicen lo aprendido y lo contextualicen a las diferentes situaciones.

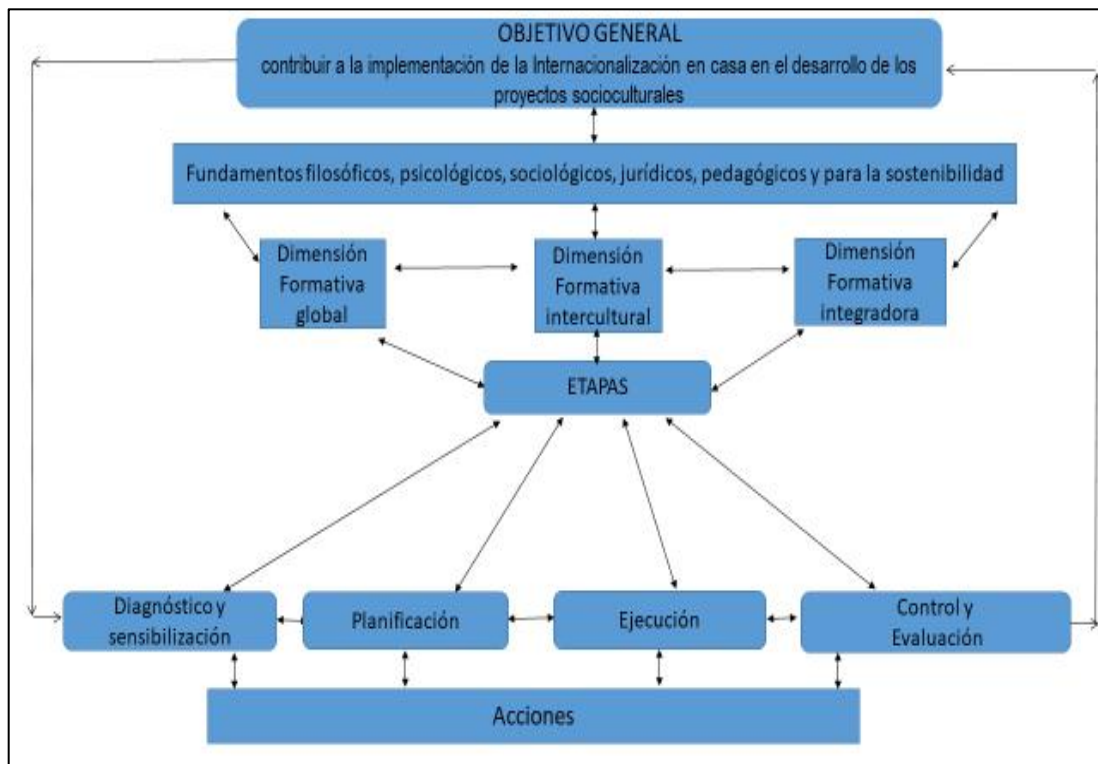
Puede generalizarse a otros contextos universitarios, teniendo en cuenta que responde a procesos declarados en la Proyección Estratégica del MES. Es pertinente, pues da respuesta a las necesidades del desarrollo de los proyectos

socioculturales de Extensión Universitaria y resulta novedosa e innovadora, al expresar una nueva concepción que contribuye al desarrollo de estos proyectos.

Para la estructuración de la estrategia educativa se tiene en cuenta el criterio de Marín-Llavert (2023) al considerar lo siguiente:

- Fundamentación: filosófica, sociológica, psicológica, jurídica, pedagógica y para la sostenibilidad.
- Objetivos: generales y específicos por etapas.
- Contenido: sistema de actividades y acciones a ejecutar por etapas.
- Evaluación: valoración sistémica del proceso, autovaloración y control.
- Sugerencias metodológicas. (Marín-Llaver et al., 2023, p. 71)

Figura 1. Estructura de la Estrategia Educativa



Fuente: Elaboración propia.

Fundamentos teóricos de la estrategia educativa

La estrategia educativa propuesta se fundamenta filosóficamente en la dialéctica materialista para la comprensión del hombre en su medio como sujeto y su determinación y condicionamiento histórico social (Mediaceja, 2024). Se complementa con el humanismo martiano y el pensamiento de Fidel Castro Ruz, como base de la educación cubana contemporánea, que centra su atención en el hombre y su formación en un sistema de valores que responden a la política educativa del Estado y a las necesidades del proyecto social que se construye.

La aplicación de la dialéctica materialista a la estrategia educativa diseñada, le confiere el carácter sistémico de los elementos que la fundamentan y permite, además, el análisis objetivo de los hechos o procesos que se estudian.

Sociológicamente la estrategia se fundamenta en la Sociología de la Educación y las relaciones e influencias recíprocas sociedad-educación en el proceso de socialización del sujeto, abarcando también su individualización en la reproducción de normas y valores de movilidad social (Grimaldi-Rey & Cardenal-de la Nuez, 2006). Todo ello teniendo en cuenta las relaciones que se establecen entre la sociedad y la educación para elevar la calidad de la segunda, al ejercer su influencia objetiva sobre los sujetos, con el fin de lograr su integración al contexto social. Tiene en cuenta la influencia de la educación en el desarrollo económico, científico-técnico y cultural de la sociedad, la participación de los sujetos en este y la solución de problemáticas sociales que contribuyen a la innovación y desarrollo en el contexto educativo (Pascagaza & Estrada, 2020).

Lo anterior se expresa en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución cubana donde se declara:

dar continuidad al perfeccionamiento de la educación; elevar el rigor y efectividad del proceso docente educativo para incrementar la eficiencia del ciclo escolar; y actualizar los programas de formación e investigación en las universidades en función del desarrollo económico y social del país y de las nuevas tecnologías (MES, 2019, pp. 3-4).

La estrategia educativa propuesta se fundamenta jurídicamente en la Constitución de la República de Cuba (2019), que reconoce la educación como un derecho fundamental; en el Decreto No. 33_2021.- Para la Gestión Estratégica del Desarrollo Territorial, que establece normativas clasifica y define los tipos de proyectos y en particular el proyecto sociocultural (Consejo de Ministros, 2021) y los documentos vinculados a la formación del profesional y los procesos universitarios.

Esta estrategia educativa se fundamenta en la psicología de orientación dialéctico-materialista, la autora asume, los fundamentos de la Teoría Histórico Cultural de Vygotsky (1987) y seguidores. En ella se considera el desarrollo del estudiante como sujeto de su propio proceso de formación como personalidad, producto de su actividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que permite constatar cómo se aprende y se propicia un aprendizaje desarrollador, que estimula la reflexión y el desarrollo de posiciones valorativas.

La investigación se desarrolla sobre la base de que el proceso de apropiación de la cultura humana se produce mediante la actividad y la comunicación como procesos que mediatizan la relación entre el hombre y su realidad objetiva.

Se complementa con los estudios realizados por Bozhovich (1976) acerca del desarrollo de la personalidad en la edad juvenil, caracterizada por encontrarse en el umbral de la vida adulta, y por la necesidad de determinar su lugar en la vida, su preocupación por el futuro, la influencia de la actividad de formación profesional y la influencia de ésta en el desarrollo de la concepción del mundo. La influencia de los elementos anteriores en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes en la Educación Superior es determinante en la implementación de la estrategia educativa propuesta, teniendo en cuenta, que su aplicación rebasa los marcos formales en que se desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje. La estrategia educativa propuesta contribuye al desarrollo integral de la personalidad del estudiante. Sus acciones potencian el papel protagónico de este en la adquisición de conocimientos, destrezas y capacidades. Todo ello ocurre durante un proceso de formación de valores y consolidación de convicciones y motivaciones, lo que posibilita el vínculo de lo afectivo con lo cognitivo, así como el desarrollo de un profesional comprometido y en estrecho contacto con su sistema y realidad social. Se fundamenta en el principio de la sostenibilidad al alinearse a la agenda 2030 y sus objetivos de desarrollo sostenible, pues promueve la formación de competencias globales e interculturales para una educación de calidad; fomenta el dialogo sobre equidad e igualdad de género con un enfoque multicultural; facilita el acceso a experiencias internacionales conectadas a lo local reduciendo

desigualdades; apoya iniciativas locales para fomentar el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles y estimula las redes de colaboración para formar alianzas para el cumplimiento de los objetivos (ONU, 2015).

Se fundamenta teóricamente en la sistematización realizada por la autora de las fuentes bibliográficas consultadas, lo que permitió la definición de términos esenciales para el desarrollo de esta investigación: Internacionalización de la Educación Superior, Internacionalización en casa, interculturalidad, competencias interculturales, competencias internacionales y proyecto sociocultural.

La estrategia educativa propuesta tiene como objetivo general contribuir a la implementación de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales. Para el cumplimiento del objetivo antes expuesto, se planificaron acciones dirigidas a transformar los modos de actuación de los docentes y estudiantes, lo cual permite una nueva visión de este escenario educativo.

Las relaciones de subordinación que se establecen garantizan que cada etapa responda a las decisiones tomadas en niveles superiores, se retroalimenten y aseguren que los proyectos socioculturales estén alineados con los objetivos institucionales de Internacionalización. Las relaciones de coordinación permiten la articulación horizontal entre actores y procesos, entre docentes de distintas áreas, entre instituciones locales e internacionales y entre estudiantes de diferentes carreras, lo cual permite enriquecer los proyectos con diversidad de perspectivas, creatividad y colaboración intercultural, esenciales para que la estrategia educativa no sea solo normativa, sino también vivencial y transformadora.

Etapas de diagnóstico y sensibilización

Para realizar las acciones de diagnóstico para determinar el estado real de la variable Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales, se utilizaron métodos empíricos de la investigación educativa, lo que se complementa con los instrumentos elaborados para estos fines. El procesamiento y análisis de la información recopilada permitirá caracterizar el estado real de la variable objeto de estudio.

La sensibilización ante lo revelado por los resultados debe partir de la autoevaluación de cada uno de los implicados en el estado del problema investigado, para comprender, interiorizar y estar dispuesto a transformar la realidad en la investigación que se desarrolla. El impacto de las acciones de esta etapa se reflejará en el seguimiento a las etapas de Planificación y Control y Evaluación, pues en la concepción con enfoque sistémico de la estrategia educativa propuesta predominan las relaciones de coordinación, subordinación y dependencia entre las etapas.

Objetivos específicos

- Caracterizar el estado actual del proceso de Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales.
- Sensibilizar a los coordinadores de proyectos socioculturales y directivos en la necesidad de la Internacionalización en casa como modalidad de la Internacionalización de la Educación Superior que contribuye a la formación de competencias interculturales en el desarrollo de los proyectos socioculturales de Extensión Universitaria.

Acciones de diagnóstico y sensibilización

1. Diseño de los instrumentos que se aplicarán como parte del diagnóstico en función de los métodos de investigación seleccionados.
2. Aplicación de los instrumentos a las unidades de estudio seleccionadas.
3. Análisis de los datos derivados de la aplicación de los métodos de investigación empleados. Determinación de las regularidades.
4. Identificación de las regularidades como fortalezas y carencias en las dimensiones declaradas.
5. Valoración de los resultados del diagnóstico con coordinadores de proyectos socioculturales, especialistas y directivos de la Dirección de Extensión Universitaria y Dirección de Internacionalización.
6. Análisis de los resultados del diagnóstico con estudiantes miembros de los proyectos socioculturales de Extensión Universitaria.
7. Presentación de los resultados del diagnóstico al comité científico y proyecto de investigación del área.

Sugerencias metodológicas: durante la etapa de diagnóstico y sensibilización debe tenerse en cuenta las valoraciones realizadas en las presentaciones de los resultados para enriquecer la propuesta de acciones en las etapas de planificación y ejecución.

Para posibilitar la comprensión de cómo se establecen las relaciones de coordinación y subordinación entre las acciones de las etapas de Planificación, Ejecución y Control y evaluación de la estrategia educativa propuesta se presenta la Tabla 1.

Tabla 3 Relaciones entre las acciones de las etapas de Planificación, Ejecución y Control y evaluación

Planificación	Ejecución	Control y evaluación
Acción 1	Acción 1.1	Acción 2
Acción 2	Acción 2.1	Acción 3
Acción 3	Acciones 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Acción 4
Acción 4	Acciones 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.9	Acción 5
Acción 5	Acciones 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6	Acción 6
Acción 6	Acciones 6.1, 6.2	Acción 7

Fuente: Elaboración propia

Etapa de Planificación

Para el diseño de las acciones se tendrá en cuenta el principio de sostenibilidad en que se fundamenta la estrategia educativa propuesta, pues deben alinearse con los objetivos de desarrollo sostenible. El carácter dialéctico de la estrategia educativa en esta etapa posibilitará el rediseño oportuno de las acciones en correspondencia con la efectividad o no de los recursos y métodos a utilizar en su aplicación.

Objetivos

- Diseñar las acciones que contribuyen a la formación de competencias interculturales a partir de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales.

- Diseñar acciones que integren los procesos sustantivos de la Educación Superior para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales.

Acciones.

1. Estudio de los documentos normativos y documentos resultados del trabajo.
2. Cursos sobre modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior.
3. Actividades metodológicas para la presentación de la Estrategia Educativa.
4. Diseño de actividades que propician la formación de competencias interculturales e internacionales en el intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, países).
5. Integración del componente académico y el componente investigativo al desarrollo de proyectos socioculturales como indicador de la Extensión Universitaria.
6. Socialización de los resultados obtenidos en el desarrollo de proyectos socioculturales como indicador de Extensión Universitaria.

Sugerencias metodológicas: las acciones diseñadas para la capacitación tendrán en cuenta que los coordinadores de proyectos socioculturales y directivos aprecien las potencialidades de la modalidad Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos y promoverlos como escenario educativo que contribuye a la integración de los procesos sustantivos y la formación de competencias interculturales, a través de las coordinaciones con los colectivos de

año, las disciplinas y los grupos de trabajo científico estudiantil a los que pertenecen los estudiantes miembros.

Etapa de Ejecución

Durante esta etapa la aplicación de la estrategia se subordina a las acciones diseñadas en la etapa anterior, deben ejecutarse según lo dispuesto para evitar cambios que pudieran generar sesgos en la investigación. Esto no niega el carácter dialéctico de la estrategia educativa, sino que condiciona la retroalimentación y el rediseño al consenso de los implicados. Para facilitar la comprensión de la relación con las acciones de la etapa anterior el primer dígito de los números que aparecen dentro del paréntesis se corresponde con el número de la acción de la etapa de planificación.

Objetivos

Ejecutar las acciones para contribuir al desarrollo de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales y la formación de competencias interculturales.

Ejecutar acciones que integren los procesos sustantivos de la Educación Superior para contribuir al desarrollo de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales y la formación de competencias interculturales.

Acciones

1. Análisis de los Informes de balance de los Objetivos Estratégicos del MES en la Universidad de Matanzas en diferentes períodos. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales y directivos de Extensión Universitaria, especialistas y directivos de la Dirección de Internacionalización.

2. Elaboración de programas e incorporación al Plan de posgrado de la Universidad de Matanzas de los cursos de posgrado Internacionalización en casa. Alternativas desde la Extensión Universitaria (anexo 34) y La gestión del proyecto sociocultural como práctica educativa innovadora en el contexto actual (anexo 35). Participan: Investigador y responsable de Ciencia y Técnica del área.
3. Reunión metodológica La Internacionalización de la Educación Superior en el contexto universitario contemporáneo. Proyección estratégica del MES en el período 2022-2026. Estrategia de Internacionalización del MES. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales y directivos de Extensión Universitaria, especialistas y directivos de la Dirección de Internacionalización (anexo 30).
4. Taller metodológico Extensión Universitaria e Internacionalización de la Educación Superior: componentes de la Proyección Estratégica del MES en el período 2022-2026. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales y directivos de Extensión Universitaria, especialistas y directivos de la Dirección de Internacionalización (anexo 31).
5. Taller metodológico La Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales y directivos de Extensión Universitaria, especialistas y directivos de la Dirección de Internacionalización (anexo 32).
6. Seminario científico-metodológico La Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales. Participan: coordinadores de

proyectos socioculturales y directivos de Extensión Universitaria, especialistas y directivos de la Dirección de Internacionalización (anexo 33).

7. Estudio de la caracterización de las comunidades donde se desarrollan los proyectos socioculturales. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales y estudiantes miembros.
8. Revitalización e incorporación de espacios al desarrollo de los proyectos socioculturales: Mirada de cine, Tarde de trova, Café literario, Galería Abierta, Festival de Juegos tradicionales, Baila conmigo. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales, directivos de Extensión Universitaria, FEU y estudiantes miembros.
9. Extensión de eventos universitarios en comunidades donde se desarrollan proyectos socioculturales: Feria Internacional del Libro, Festival Universitario del Libro y la Lectura, Semana de cine universitario SuCine, Jornada por la fundación de la ciudad y Día de la Cultura Cubana, ciclos de Festivales de Artistas Aficionados. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales, directivos de Extensión Universitaria, FEU y estudiantes miembros.
10. Atención a talleres de creación artísticas por miembros de los proyectos socioculturales en la comunidad intra y extra universitaria. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales y estudiantes seleccionados.
11. Estudio de los elementos identitarios que caracterizan a los estudiantes de la movilidad académica y estudiantes internacionales que participan. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales y estudiantes miembros

12. Intercambio de experiencias y prácticas culturales de los países que intervienen. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales, especialistas de la Dirección de Internacionalización, estudiantes miembros de los proyectos socioculturales, estudiantes internacionales y estudiantes en movilidades académicas.
13. Impartición del curso Cultura Universitaria a movilidades académicas estudiantiles y estudiantes internacionales. Participan: estudiantes miembros de los proyectos socioculturales, estudiantes internacionales y estudiantes en movilidades académicas.
14. Vinculación de los estudiantes de movilidades académicas y estudiantes internacionales a Cátedras honoríficas, talleres de creación y proyectos socioculturales del área que incorporen contenidos internacionales y problemáticas globales vinculados a lo local. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales, directivos de Extensión Universitaria, estudiantes miembros de los proyectos socioculturales, estudiantes internacionales y estudiantes en movilidades académicas Presentación en los ciclos de Festivales de Artistas Aficionados de la FEU y eventos deportivos. Participan: estudiantes miembros de los proyectos socioculturales, estudiantes internacionales y estudiantes en movilidades académicas
15. Visita a comunidades donde se desarrollan proyectos socioculturales. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales, directivos de Extensión Universitaria, FEU y estudiantes miembros.

16. Coordinación en facultades para conciliar intereses de salida al componente académico en el proyecto sociocultural. Participan: coordinadores de proyectos y jefes de carreras.
17. Coordinación en facultades para conciliar intereses de salida al componente investigativo en el proyecto sociocultural. Participan: coordinadores de proyectos y vicedecanos de investigación.
18. Creación del grupo de trabajo científico estudiantil vinculado al proyecto de investigación del área. Participan: coordinadores de proyectos, vicedecanos de investigación, jefe de proyecto de investigación y estudiantes miembros.
19. Determinación de las líneas de investigación para el desarrollo del trabajo científico estudiantil y tutorías en coordinación con las facultades. Participan: coordinadores de proyectos y vicedecanos de investigación.
20. Desarrollo de investigaciones que responden a las líneas determinadas para el trabajo científico estudiantil y tutorías en coordinación con las facultades. Participan: tutores y estudiantes miembros.
21. Elaboración de ponencias y artículos científicos con temáticas que constituyen resultados del desarrollo de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales. Participan: coordinadores de proyectos y estudiantes miembros en coordinación con el proyecto de investigación del área.
22. Socialización de resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales en Jornadas científicas estudiantiles y eventos que auspicia la Dirección de Extensión Universitaria: Feria de proyectos, Coloquio Juan Marinello:

presencia e historia, Coloquio Día de la décima hispanoamericana, Taller Estudios de género, cultura y sociedad y talleres, simposios y coloquios del Congreso Internacional Universidad Sociedad. Participan: coordinadores de proyectos y estudiantes miembros.

23. Presentación de resultados en eventos internacionales que auspicia la universidad. Participan: coordinadores de proyectos y estudiantes miembros.

Sugerencias metodológicas: Durante la ejecución de las acciones de capacitación debe llevarse un registro de los planteamientos y consideraciones de los participantes. Para la ejecución de todas las acciones debe tenerse en cuenta la participación de sujetos de diferentes formaciones culturales (comunidades, provincias, países). En el caso de las acciones diseñadas para estudiantes en moviidades e internacionales, deben involucrar a estudiantes nacionales para propiciar el intercambio intercultural. Las acciones relacionadas con el componente investigativo que se ejecuten, deben realizarse en coordinación con los grupos de trabajo científico estudiantil de las carreras a las que pertenecen los estudiantes miembros de los proyectos socioculturales.

Etapas de Control y Evaluación

En esta etapa se realizará la valoración sistémica del proceso, para ello debe tenerse en cuenta la autovaloración de cada uno de los implicados y establecer mecanismo para el control de los resultados, previamente se determinará si se realizarán grabaciones, fotografías, relatorías o diarios y los responsables en cada caso. Los registros no deben ser interpretados, sino recopilados con la mayor

exactitud. Se sugiere tener al menos tres fuentes de información para aumentar la veracidad durante el procesamiento.

Objetivos:

Controlar y evaluar las acciones ejecutadas para contribuir al desarrollo de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales y la formación de competencias interculturales.

Controlar y evaluar las acciones que integren los procesos sustantivos de la Educación Superior para contribuir al desarrollo de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales y la formación de competencias interculturales.

Acciones.

1. Elaboración de instrumentos para la evaluación de la efectividad de las acciones realizadas.
2. Control y evaluación de las acciones realizadas para el estudio de los documentos normativos y documentos resultados del trabajo. (1.1).
3. Control y evaluación del impacto de los cursos de postgrados ofertados (2.1).
4. Control y evaluación de las actividades metodológicas para la presentación de la Estrategia educativa a coordinadores de proyectos socioculturales, directivos de Extensión Universitaria y especialistas y directivos de la Dirección de Extensión Universitaria. (3.1, 3.2 y 3.3).
5. Control y evaluación de las acciones que propician la formación de competencias interculturales en el intercambio con sujetos de otra formación

cultural (comunidades, provincias, países). (4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8 y 4.9).

6. Control y evaluación de las acciones que integren el componente académico e investigativo al desarrollo de los proyectos socioculturales como indicador de Extensión Universitaria. (5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5 y 5.6).

7. Control y evaluación de las acciones dirigidas a la socialización de los resultados obtenidos en el desarrollo de los proyectos socioculturales como indicador de la Extensión Universitaria. (6.1 y 6.2),

La modelación de la estrategia educativa que se propone requiere de determinadas consideraciones para cada una de las etapas que garanticen el cumplimiento de sus objetivos específicos.

Para la realización del diagnóstico se recomiendan la revisión de documentos, la observación, la entrevista, la encuesta y el grupo de discusión, todos ellos intencionados en correspondencia con las dimensiones que se declaran. Las regularidades que se determinen del análisis de los resultados deben ser ubicadas consecuentemente en las dimensiones declaradas en la investigación y se propiciará la intervención de todos los implicados para elaborar las acciones que se proponen. Es importante que en los análisis de los resultados del diagnóstico el investigador sea receptivo a las propuestas que realicen los participantes, pues éstas constituyen las bases para la transformación del estado real al deseado.

Para el logro del objetivo de la etapa es imprescindible familiarizar a docentes y estudiantes con los elementos que aborda el desarrollo de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales y dado lo heterogéneo de

la muestra seleccionada, explicar que la planificación de las actividades para realizarse en otros escenarios educativos (proyectos socioculturales), no significa su concepción alejada de los marcos curriculares, sino su integración como un complemento de estos.

En la etapa de ejecución se tendrá en cuenta el carácter flexible de la estrategia educativa que se propone, pues la ejecución de cada actividad está determinada por su contextualización a la situación en que se desarrolla. Para la realización de las actividades metodológicas planificadas, los implicados deben familiarizarse previamente con los resultados obtenidos en la etapa de diagnóstico de la investigación.

En la etapa de control y evaluación, es determinante la comprensión de las acciones diseñadas en función de las tres dimensiones declaradas. El ubicarse en una dimensión, no significa su exclusión total de las otras, sino el predominio de la identificación de indicadores que responden a cada una de ellas.

Para la aplicación en la práctica de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales, la autora sugiere el cumplimiento de estos aspectos:

- El compromiso de las autoridades institucionales implicadas en colaborar en su aplicación y recopilación de resultados obtenidos (ofrece apoyo institucional, respalda el desarrollo del proyecto, posibilita la asignación de recursos, visibiliza y contribuye a la sostenibilidad del proyecto).

- Estudio de los fundamentos teóricos sistematizados y socialización entre los implicados (trabajo sobre una base conceptual sólida, construcción de una visión compartida, solidez académica del proyecto).
- Establecimiento de horas lectivas en el horario docente para el desarrollo del proyecto sociocultural (integración formal al currículo, posibilidad de participación).
- Coordinación con la Dirección de Internacionalización para incluir estudiantes en movilidades (experiencias internacionales e interculturales, estrategia como resultado de la acción coordinada).
- Registro de los resultados de las acciones diseñadas en cada etapa y valoraciones de lo positivo y las limitaciones (conservación de la memoria institucional del proyecto, visibilización de los logros, rediseño sobre bases objetivas).
- Retroalimentación con el grupo de trabajo comunitario integrado de la comunidad para medir el impacto de cada una de las acciones realizadas (medición del impacto social y colaborativo, sostenibilidad y pertinencia).

Se considera que el cumplimiento de estos aspectos posibilita la ejecución de una estrategia coherente, con capacidad para transformar el proyecto sociocultural mediante la Internacionalización en casa y contribuir a la formación integral de los estudiantes universitarios como ciudadanos globales, poseedores de una conciencia crítica que les permita conectar su realidad local con lo global, y desarrollar competencias para interactuar en ambientes interculturales.

2.3 Valoración teórica de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales

Para realizar la valoración teórica de la estrategia educativa propuesta se seleccionó un grupo de especialistas con experiencia en la labor extensionista y el desarrollo de proyectos socioculturales. Se realizaron consultas individuales para la aplicación del método criterio de expertos, y llegar a un consenso sobre la validez de la estrategia educativa propuesta y sugerir recomendaciones.

Para la selección de los expertos se tuvo en cuenta su desempeño como docente o directivo por más de cinco años en la Educación Superior, dominio del tema de investigación, experiencia de trabajo en Extensión Universitaria y en la coordinación de proyectos socioculturales de esta dirección y la formación académica de posgrado y categoría docente.

Se aplicó un cuestionario de autoevaluación (Anexo 16) para determinar el coeficiente de competencia de los expertos, a partir del cálculo de los coeficientes de conocimiento y argumentación, necesarios para la selección definitiva del grupo de expertos. Fueron consultados 15 docentes, de ellos, un Doctor en Ciencias Pedagógicas, un Doctor en Arte, que representan el 13.3% y 13 Máster para un 86.7%. Todos laboran en la Educación Superior y el 93.8% en Direcciones de Extensión Universitaria de universidades cubanas, con promedio de 25.8 años de experiencia.

El coeficiente de conocimiento (Kc) de los expertos consultados, se determinó multiplicando el valor entre cero y 10 asignado por cada experto y multiplicado por

0.1, de ahí que a partir de su autoevaluación se obtiene que el 80% se autoevalúa entre 0.7 y 0.9, el 6.7% con 1 y el 6.7% con 0.6.

Se selecciona el 100% de ellos por resultar competentes para esta investigación.

Se utilizaron formularios de Google como herramienta para recopilar la información para la evaluación de la competencia de los expertos y las valoraciones individuales sobre la estrategia educativa propuesta.

De los resultados obtenidos (Anexo 16) puede apreciarse que el 100% de ellos acumula gran experiencia en el trabajo en esta temática asignándole a la experiencia práctica la mayor influencia.

El análisis de las valoraciones de los expertos se realizó en correspondencia con los calificadores establecido: (MA) - Muy Adecuado, (BA) - Bastante Adecuado, (A)- Adecuado, (PA) - Poco Adecuado, (NA) – No Adecuado. Se aprobará el ítem que sea calificado por el mayor porcentaje de número de expertos con MA y BA. Para ajustar los resultados a los descriptores de medida establecidos en esta investigación se determinan las siguientes consideraciones: nivel Alto (A): cuando se califica de MA y BA en mayor porcentaje, nivel Medio (M): cuando el porcentaje calificado de Adecuado(A) es mayor y nivel Bajo (B) cuando se califica en mayor porcentaje de Poco adecuado(PA) y No adecuado(NA).

Los resultados obtenidos a partir de las valoraciones realizadas por los expertos (Anexo 17) arrojan, que todos los ítems fueron calificados en mayor porcentaje con MA y BA, destacan los ítems 1 y 7 calificados con MA y BA en un 100%, lo cual nos habla de una aceptación de los componentes de la estrategia educativa y un consenso en la utilidad y necesidad de ésta para contribuir a la

Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales. Por ser evaluados en mayor porcentaje como MA y BA todos se califican con nivel Alto(A). (Anexo 22).

A partir de estas calificaciones de los expertos se consideran fortalezas: la propuesta de los componentes de estrategia educativa, la propuesta del objetivo general de la estrategia educativa, las definiciones asumidas de estrategia educativa y la utilidad de la estrategia educativa para contribuir al desarrollo de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales: y la formación de competencias interculturales.

La fundamentación de la estrategia educativa, las acciones diseñadas y sugerencias metodológicas para las etapas y la relación entre los componentes de la estrategia educativa, aunque se califican de Alto(A) por el porcentaje mayoritario obtenido con valoraciones de MA y BA, se rediseñan en función de las recomendaciones realizadas para perfeccionar componentes de la estrategia educativa propuesta contextualizándolas a la institución en que se desarrolla la investigación. (Anexo 17).

2.4. Valoración práctica de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales

Para la valoración práctica de la estrategia educativa se realizó la aplicación de 15 acciones de la misma en el proyecto sociocultural Cultura y Comunidad desarrollado en la comunidad de Carbonera en el municipio Matanzas, como contexto de estudio, en el período de enero 2024 a julio 2025.

Se seleccionaron de forma intencional dos unidades de estudio: la unidad uno formada por 15 estudiantes miembros del proyecto sociocultural Cultura y comunidad, tomando como requisito el haber participado en el diagnóstico realizado en la etapa inicial de esta investigación para caracterizar el estado real de la variable objeto de estudio, el coordinador y vicecoordinador del proyecto sociocultural y un directivo de la Dirección de Extensión Universitaria, todos implicados en el desarrollo del proyecto sociocultural (Unidad 1), y la unidad dos formada por seis estudiantes en movilidades académicas internacionales, un directivo de la Dirección de Internacionalización y ocho miembros de la población beneficiaria (Unidad 2), colaboradores y participantes en los espacios de intercambio cultural que se generan en los proyectos socioculturales.

Se retoma la operacionalización de la variable Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales con sus tres dimensiones: formativa global, formativa intercultural y formativa integradora con nueve indicadores básicos y los descriptores de medida presentada en el epígrafe 2.1. Se utilizan los calificadores de nivel Alto (A), nivel Medio (M) y nivel Bajo (B) como se describen en este epígrafe.

Las acciones aplicadas fueron las siguientes:

- (4.1) Estudio de la caracterización de las comunidades donde se desarrollan los proyectos socioculturales. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales y estudiantes miembros.
- (4.3) Extensión de eventos universitarios en comunidades donde se desarrollan proyectos socioculturales: Feria Internacional del Libro, Festival

Universitario del Libro y la Lectura, Semana de cine universitario SuCine, Jornada por la fundación de la ciudad y Día de la Cultura Cubana, ciclos de Festivales de Artistas Aficionados. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales, directivos de Extensión Universitaria, FEU y estudiantes miembros.

- (4.4) Atención a talleres de creación artísticas por miembros de los proyectos socioculturales en la comunidad intra y extra universitaria. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales y estudiantes seleccionados.
- (4.5) Estudio de los elementos identitarios que caracterizan a los estudiantes de la movilidad académica y estudiantes internacionales que participan. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales y estudiantes miembros
- (4.6) Intercambio de experiencias y prácticas culturales de los países que intervienen. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales, especialistas de la Dirección de Internacionalización, estudiantes miembros de los proyectos socioculturales, estudiantes internacionales y estudiantes en movilizaciones académicas.
- (4.7) Impartición del curso Cultura Universitaria a movilizaciones académicas estudiantiles y estudiantes internacionales. Participan: estudiantes miembros de los proyectos socioculturales, estudiantes internacionales y estudiantes en movilizaciones académicas.

- (4.8) Vinculación de los estudiantes de movilidades académicas y estudiantes internacionales a Cátedras honoríficas, talleres de creación y proyectos socioculturales del área que incorporen contenidos internacionales y problemáticas globales vinculados a lo local. Participan: coordinadores de proyectos socioculturales, directivos de Extensión Universitaria, estudiantes miembros de los proyectos socioculturales, estudiantes internacionales y estudiantes en movilidades académicas. Presentación en los ciclos de Festivales de Artistas Aficionados de la FEU y eventos deportivos. Participan: estudiantes miembros de los proyectos socioculturales, estudiantes internacionales y estudiantes en movilidades académicas.
- (5.1) Coordinación en facultades para conciliar intereses de salida al componente académico en el proyecto sociocultural. Participan: coordinadores de proyectos y jefes de carreras.
- (5.2) Coordinación en facultades para conciliar intereses de salida al componente investigativo en el proyecto sociocultural. Participan: coordinadores de proyectos y vicedecanos de investigación.
- (5.3) Creación del grupo de trabajo científico estudiantil vinculado al proyecto de investigación del área. Participan: coordinadores de proyectos, vicedecanos de investigación, jefe de proyecto de investigación y estudiantes miembros.

- (5.4) Determinación de las líneas de investigación para el desarrollo del trabajo científico estudiantil y tutorías en coordinación con las facultades. Participan: coordinadores de proyectos y vicedecanos de investigación.
- (5,5) Desarrollo de investigaciones que responden a las líneas determinadas para el trabajo científico estudiantil y tutorías en coordinación con las facultades. Participan: tutores y estudiantes miembros.
- (5.6) Elaboración de ponencias y artículos científicos con temáticas que constituyen resultados del desarrollo de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales. Participan: coordinadores de proyectos y estudiantes miembros en coordinación con el proyecto de investigación del área.
- (6.1) Socialización de resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales en Jornadas científicas estudiantiles y eventos que auspicia la Dirección de Extensión Universitaria: Feria de proyectos, Coloquio Juan Marinello: presencia e historia, Coloquio Día de la décima hispanoamericana, Taller Estudios de género, cultura y sociedad y talleres, simposios y coloquios del Congreso Internacional Universidad Sociedad. Participan: coordinadores de proyectos y estudiantes miembros.
- (6.2) Presentación de resultados en eventos internacionales que auspicia la universidad. Participan: coordinadores de proyectos y estudiantes miembros.

Para recopilar información sobre las transformaciones después de la aplicación de las acciones se emplearon como métodos empíricos: encuesta, entrevista, la

observación, la revisión de documentos y el grupo de discusión. Fueron elaborados los instrumentos siguientes:

- Encuesta a coordinador y vicecoordinador del proyecto Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria. (Anexo 18).
- Encuesta a 15 estudiantes miembros del proyecto sociocultural Cultura y comunidad. Nivel de satisfacción. (Anexo 19).
- Encuesta a representantes de la comunidad. Nivel de satisfacción. Nivel de satisfacción. (Anexo 20)
- Revisión de documentos resultados de la actividad (Anexo 23).
- Entrevista al coordinador y al vicecoordinador del proyecto Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria (Anexo 24).
- Entrevista a estudiantes participantes en movilidades académicas estudiantiles. (Anexo 25).
- Entrevista a estudiantes miembros del proyecto sociocultural. (Anexo 26).
- Entrevista a directivo de la Dirección de Internacionalización. (Anexo 27)
- Observación a talleres de creación gestionados por el proyecto sociocultural. (Anexo 28)
- Observación a actividades desarrolladas por el proyecto sociocultural Cultura y comunidad. (Anexo 34)
- Observación a actividades realizadas con movilidades académicas estudiantiles. (Anexo 29)
- Grupo de discusión. (Anexo 36).

A partir de los resultados obtenidos con los métodos utilizados y los instrumentos aplicados se realizó la triangulación metodológica (Anexo 37). Se consultan los calificadores que se adoptaron para procesar los datos del diagnóstico inicial y se procede al análisis de los resultados por dimensiones e indicadores según lo considerado en la operacionalización de la variable en el epígrafe 2.1.

Al analizar el comportamiento de las dimensiones e indicadores puede apreciarse que la dimensión formativa global es evaluada de nivel Medio (M) al alcanzar solo en parte el cumplimiento del objetivo, pues resulta afectado el indicador 1.3 Desarrollo de convenios y colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países, que se evalúa en un nivel Bajo (B).

Aunque se debe continuar trabajando por desarrollar convenios y colaboraciones que contribuyan a alcanzar el objetivo en esta dimensión, en un análisis comparativo con el diagnóstico inicial se observan transformaciones positivas en el indicador 1.1 y 1.2. no así en el 1.3.

En el análisis de la dimensión formativa intercultural y la dimensión formativa integradora se evidencia que los objetivos son alcanzados en todos sus indicadores, al ser evaluados con un nivel Alto (A), por lo que ambas dimensiones se evalúan con un nivel Alto (A)

Estos resultados hablan de una nueva visión del proyecto sociocultural como escenario educativo, que en la implementación de la Internacionalización en casa articula el componente académico y lo investigativo, con la Extensión Universitaria como plataforma dinamizadora. Todo ello superior a lo obtenido en el diagnóstico inicial donde todas las dimensiones fueron evaluadas en un nivel Bajo (B).

En la tabla 5 se presentan los resultados del diagnóstico inicial y los resultados de la aplicación práctica de la estrategia educativa en el proyecto sociocultural Cultura y comunidad.

Tabla 5. Resultados del diagnóstico inicial y resultados de la aplicación práctica de la estrategia educativa en el proyecto sociocultural Cultura y comunidad

Dimensiones	Indicadores	Diagnóstico inicial	Aplicación parcial
1. Formativa global	1.1 Identificación de la Internacionalización en casa como modalidad que contribuye a la formación de competencias internacionales en entornos locales.	Bajo (B)	Alto (A)
		Bajo (B)	Alto (A)
	1.2. Diseño de acciones formativas que incorporan contenidos internacionales al desarrollo del proyecto sociocultural y problemas globales vinculados a lo local.	Bajo (B)	Alto (A)

	1.3. Desarrollo de convenios y colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países.	Bajo (B)	Bajo (B)
2. Formativa intercultural	2.1 Reconocimiento de la formación de competencias interculturales en entornos locales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa.	Bajo (B)	Alto (A)
	2.2 Reconocimiento de los proyectos socioculturales como escenario educativo que contribuye a la formación de competencias interculturales	Bajo (B)	Alto (A)
	2.3 Diseño de acciones de intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país), que contribuyen a la formación de competencias interculturales.	Bajo (B)	Alto (A)

2. Formativa integradora	3.1 Diseño de acciones que integran lo académico e investigativo a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales.	Bajo (B)	Alto (A)
	3.2 Comprensión y dominio de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior y la necesidad de integrarla a los procesos sustantivos universitarios.	Bajo (B)	Alto (A)
	3.3 Socialización de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales mediante resultados del trabajo científico estudiantil.	Bajo (B)	Alto (A)

Fuente: Elaboración propia

En correspondencia con estos resultados después de aplicadas las acciones de la estrategia educativa en el proyecto sociocultural Cultura y comunidad, la variable de investigación la Internacionalización en casa en proyectos socioculturales se evalúa de Medio (M) por calificarse dos de sus dimensiones en Alto (A) y una en Bajo (B), declarándose el objetivo alcanzado en parte. Al compararlo con el

diagnóstico inicial son resultados superiores, pues ninguna de estas dimensiones alcanzó el objetivo en el diagnóstico inicial como se muestra en la tabla 6.

Tabla 6. Comportamiento de las dimensiones de la variable de investigación Internacionalización en casa en proyectos socioculturales

Dimensiones	Diagnóstico inicial	Aplicación parcial
1. Formativa global	Bajo (B)	Medio (M)
2. Formativa intercultural	Bajo (B)	Alto (A)
3. Formativa integradora	Bajo (B)	Alto (A)

Fuente: Elaboración propia

Después de la aplicación práctica de las acciones seleccionadas en el proyecto sociocultural Cultura y comunidad la variable de investigación Internacionalización en casa en proyectos socioculturales se evalúa en un nivel Medio (M) acorde a los calificadores definidos en el epígrafe 2.1, pues las dimensiones formativa intercultural y formativa integradora fueron evaluadas con un nivel Alto (A) y la dimensión formativa global alcanza el cumplimiento del objetivo en parte, evaluándose en un nivel Medio (M). Este resultado es superior al diagnóstico inicial donde la variable de investigación fue evaluada en un nivel Bajo (B).

Resultó de interés para el desarrollo de esta investigación indagar acerca del nivel de satisfacción de las unidades de estudio participantes, después de la aplicación parcial de la estrategia educativa en el proyecto Cultura y comunidad.

Para ello se utilizó la técnica de ladov, con la que se evaluó el nivel de satisfacción de los coordinadores de proyectos y directivos (Anexo 18), estudiantes miembros del proyecto sociocultural (Anexo 19) y representantes de la comunidad (Anexo 20) ante la implementación de la estrategia educativa propuesta, obteniendo los resultados reflejados en las tablas 7, 8 y 9.

Tabla 7. Coordinadores de proyectos y directivos

Índice ladov	Niveles de satisfacción	Calificación	Encuestados	%
1	Evidentemente satisfecho	+1	2	66.6
2	Satisfecho	+0.5	1	33.3
3	Actitud Indeterminada	0		
4	Insatisfecho	-0.5		
5	Evidentemente insatisfecho	-1		
6	Actitud contradictoria	0		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Estudiantes miembros de proyectos socioculturales

Índice ladov	Niveles de satisfacción	Calificación	Encuestados	%
1	Evidentemente Satisfecho	+1	12	80
2	Satisfecho	+0.5	1	6.6
3	Actitud Indeterminada	0	2	13.3
4	Insatisfecho	-0.5		
5	Evidentemente Insatisfecho	-1		

6	Actitud Contradictoria	0		
---	------------------------	---	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. Representantes de la comunidad

Índice	Niveles de satisfacción	Calificación	Encuestados	%
1	Evidentemente Satisfecho	+1	4	50
2	Satisfecho	+0.5	2	25
3	Actitud Indeterminada	0	2	25
4	Insatisfecho	-0.5		
5	Evidentemente Insatisfecho	-1		
6	Actitud Contradictoria	0		

Fuente: Elaboración propia

Para calcular la satisfacción grupal (SG) se utilizó la siguiente ecuación:

$$SG = \frac{A(+1) + B(+0.5) + C(-0.5) + D(-1) + E(0)}{N}$$

Donde (N) cantidad de encuestados, (A) cantidad de encuestados con el máximo de satisfacción, (B) cantidad de encuestados satisfechos, (C) Cantidad de encuestados insatisfechos, (D) cantidad de encuestados con máxima insatisfacción y (e) cantidad de encuestados con una actitud indeterminada o contradictoria. Los resultados fueron los siguientes

$$SG(\text{coordinadores y directivos}) = \frac{2(+1) + 1(+0.5) + 0(-0.5) + 0(-1) + E(0)}{3} = 0.83$$

$$SG(\text{estudiantes miembros}) = \frac{12(+1) + 1(+0.5) + 2(-0.5) + 0(-1) + E(0)}{15} = 0.76$$

$$SG(\text{representantes de la comunidad}) = \frac{4(+1) + 2(+0.5) + 0(-0.5) + 0(-1) + 2(0)}{8}$$

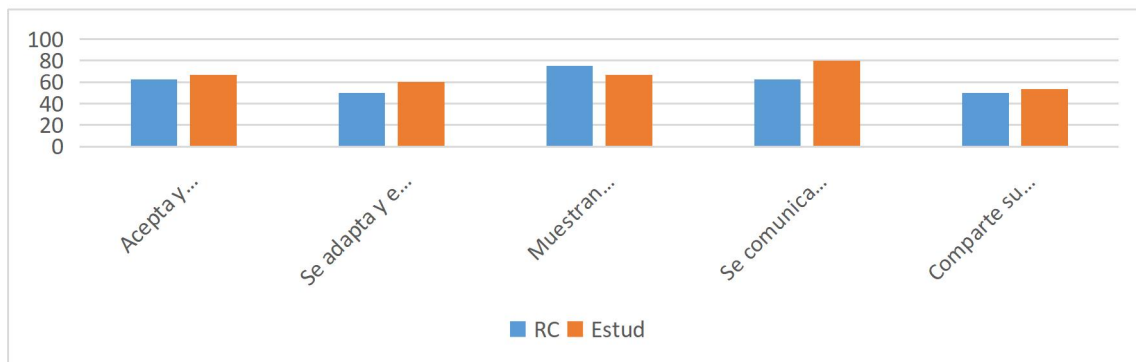
$$= 0.62$$

En todos los casos el índice de satisfacción grupal se ubica en el nivel satisfecho, que se traduce en la satisfacción por los resultados obtenidos con la aplicación parcial de la estrategia educativa .

Para evaluar las manifestaciones de las transformaciones en los modos de actuación de los estudiantes miembros del proyecto sociocultural Cultura y comunidad, después de la aplicación parcial de las acciones de la estrategia educativa propuesta, se tuvo en cuenta las valoraciones aportadas por los representantes de la comunidad y la propia percepción de los estudiantes sobre la transformación operada en sus compañeros y en ellos mismos, que sugieren cambios en los modos de actuación y transformaciones que apuntan a la formación de competencias interculturales necesarias para los espacios de intercambio que se generan en el desarrollo del proyecto sociocultural con sujetos de diferente formación cultural.

En la figura 2 puede apreciarse que todos los aspectos valorados obtuvieron porcentajes por encima del 50%, destacándose: se comunica y relaciona con facilidad, muestra interés por aprender lo que ofrecen los pobladores y acepta y respeta a los participantes, los cuales en opinión de la autora de esta investigación son necesarios para generar climas positivos y empáticos en espacios de intercambio intercultural.

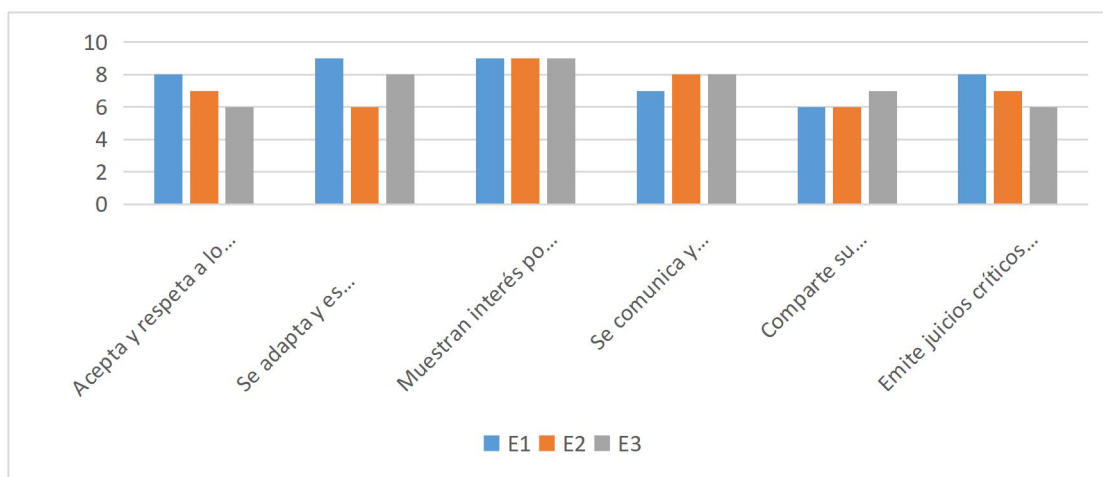
Figura 2. Valoración de los representantes de la comunidad y estudiantes



Fuente: Elaboración propia

Para la valoración de la transformación aportada por el coordinador y vicecoordinador del proyecto y directivo de Extensión Universitaria se utilizan los calificadores: Alto (A) cuando se le asignan valores entre ocho y 10; Medio (M) cuando se le asignan entre 6 y 8; Bajo (B) cuando se le asignan entre cero y cinco, como muestra la figura 3.

Figura 3. Valoración del coordinador y vicecoordinador del proyecto y directivo de Extensión Universitaria

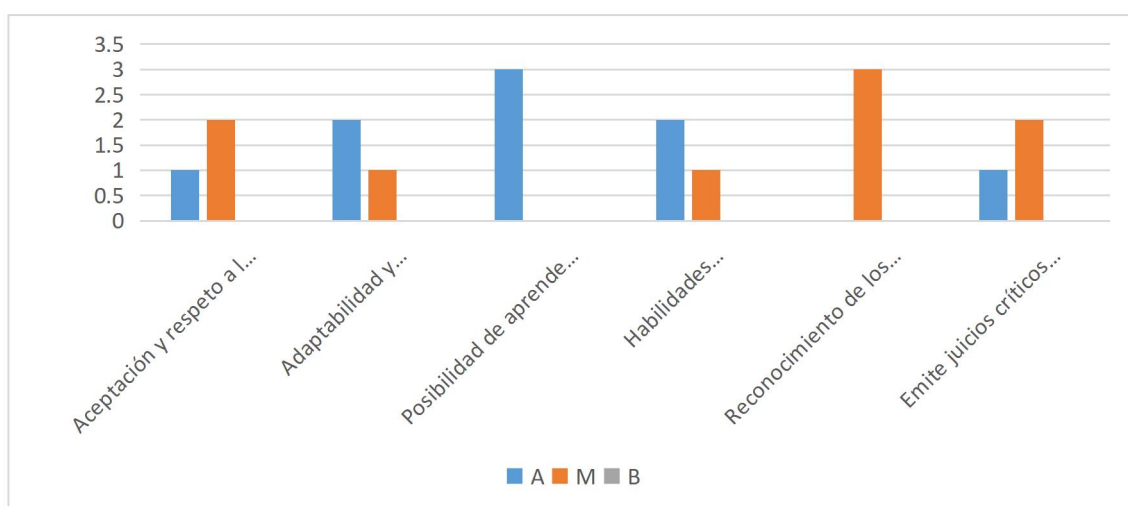


Fuente: Elaboración propia.

Puede apreciarse que se destaca la coincidencia en muestran interés por aprender en otros escenarios educativos, otorgándole calificador Alto(A), lo que en

opinión de la autora valida el proyecto sociocultural como escenario educativo y su papel en la formación integral de los profesionales en formación. También reconocen se adapta y es flexible en situaciones de intercambio, emite juicios críticos sobre problemas locales vinculados a lo global y las habilidades para comunicarse y relacionarse en procesos de intercambio cultural. En la figura 4 se muestra el comportamiento de los calificadores de Alto (A), Medio (M) y Bajo (B) en las valoraciones realizadas para cada uno de los aspectos consultados.

Figura 4. Gráfico de frecuencias de la valoración del coordinador y vicecoordinador del proyecto y directivo de Extensión Universitaria



Fuente: Elaboración propia.

En el análisis de las valoraciones realizadas por representantes de la comunidad, estudiantes y coordinadores del proyecto sociocultural y directivos de Extensión Universitaria se evidencia la percepción de transformaciones en los modos de actuación de los estudiantes después de la aplicación parcial de la estrategia educativa dirigidos a:

- la aceptación y respeto a la diversidad cultural,

- adaptabilidad y flexibilidad en situaciones de intercambio cultural,
- posibilidad de aprender en otros escenarios educativos,
- habilidades comunicativas y empáticas en el proceso de intercambio cultural,
- reconocimiento de los valores identitarios con sus pares,
- emisión de juicios críticos sobre problemáticas globales y su impacto en lo local.

Estos resultados no justifican que la formación de competencias interculturales sea un hecho consolidado, sino que validan las posibilidades de la estrategia educativa propuesta para estos fines y la potencialidad del proyecto sociocultural como escenario educativo para el desarrollo de las mismas.

La aplicación parcial de la estrategia educativa propuesta ha generado un impacto en el desarrollo del proyecto sociocultural Cultura y comunidad, en las dinámicas que establece en la comunidad Carbonera y en la Universidad de Matanzas. En la tabla 10 se muestra por cada una de las acciones aplicadas el impacto provocado en el desarrollo del proyecto sociocultural.

Tabla 10. Impacto de la aplicación parcial de la estrategia educativa

Acciones aplicadas	Impacto
4.1	Permitió la profundización en las problemáticas locales y establecer un vínculo con las problemáticas globales, a partir la cultura de la profesión de las diferentes carreras de los estudiantes que conforman el proyecto. Propició la autovaloración de los estudiantes de su responsabilidad en la

	solución de problemáticas y la interiorización de su encargo como ciudadano del mundo.
4.3 , 4.4	Visualización por la comunidad de la universidad como institución promotora de la cultura y defensa de los valores identitarios. Creación de espacios de recreación sana por los estudiantes como actores transformadores de la localidad.
4.5, 4.6, 4.7, 4.8	Nueva visión del proyecto sociocultural como espacio de intercambio con un enfoque intercultural. Se promueven de forma explícita la formación de competencias interculturales en el intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, países): aceptación y respeto a la diversidad cultural, adaptabilidad y flexibilidad en situaciones de intercambio cultural, posibilidad de aprender en otros escenarios educativos, habilidades comunicativas y empáticas en el proceso de intercambio cultural y reconocimiento de los valores identitarios con sus pares.
5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6	Se coordinan acciones con las facultades a partir de la salida de actividades académicas de asignaturas, el desarrollo de investigaciones científicas con problemáticas globales vinculadas a lo local y la extensión de estos resultados en la capacitación de la población beneficiaria.
6.1, 6.2	Investigación terminada Caracterización del ecosistema costero el Coral y acciones medioambientales con participación ciudadana, trabajo de diploma defendido en el año 2025 en tutoría compartida con la carrera Ingeniería Agrónoma. Socialización de los resultados en Jornadas científicas estudiantiles, en el XXVII Fórum Nacional de estudiantes universitarios de Ciencias Agropecuarias y en el Congreso Internacional

	<p>Universidad Sociedad 2024.</p> <p>Se desarrolla la tutoría de la investigación El estudio de los bailes populares cubanos en defensa de la identidad nacional evaluado como trabajo de curso y pendiente a defensa de trabajo de diploma en coordinación con la carrera Licenciatura en Educación Artística. Los resultados parciales de esta investigación han sido presentados en el evento Patria, símbolo e identidad, Jornadas científicas estudiantiles y en el Congreso Internacional Universidad Sociedad 2024.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados presentados revelan que es posible la implementación de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales para contribuir a la formación de competencias internacionales e interculturales y la visualización del proyecto sociocultural como escenario formativo en la Educación Superior cubana.

A juicio de la autora de esta investigación la necesidad de una estrategia educativa que articule lo académico, investigativo y extensionista y reconozca los proyectos socioculturales como escenarios educativos donde se vincula lo local con lo global, emerge, de considerar imprescindible el establecimiento de coordinaciones entre las áreas implicadas y el diseño de actividades interculturales con objetivos intencionados, donde participe toda la comunidad universitaria

Se concluye que la Internacionalización en casa puede desplegar un papel formativo como estrategia transversal en el modelo educativo cubano en el desarrollo de los proyectos socioculturales de Extensión Universitaria, a partir de

la elaboración de una estrategia educativa contextualizada a cada institución con una visión integradora de sus procesos estratégicos, en correspondencia con el concepto de formación integral de los profesionales de la Educación Superior cubana.

Conclusiones del capítulo

Las valoraciones y consideraciones ofrecidas por expertos acerca de los componentes de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales, demostraron la validez teórica de la propuesta complementada con los resultados de su implementación parcial, lo cual permitió considerarla como factible y pertinente, al contribuir a la solución del problema científico de la investigación.

CONCLUSIONES

Atendiendo a los resultados alcanzados, se arriban a las siguientes conclusiones:

- Los fundamentos teóricos que sustentan la Internacionalización en casa en el

desarrollo de los proyectos socioculturales, facilitan la comprensión de las categorías que emergen del estudio de este proceso y visualizan potencialidades para su transformación como escenarios educativos para la formación de competencias internacionales e interculturales, fortaleciendo la formación integral profesional.

- El diagnóstico del estado actual de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales permitió identificar el reconocimiento por las autoridades de la Universidad de Matanzas como una de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior, así como la necesidad de su implementación, y como carencia su insuficiente integración en el desarrollo de los proyectos socioculturales.
- Como resultado de la investigación se propone una estrategia educativa, sustentada en fundamentos teóricos, con acciones que, en su carácter sistémico, establecen relaciones de coordinación y subordinación y permiten el logro de los objetivos de las etapas y objetivo general.
- La validez y pertinencia de la estrategia educativa fue confirmada por la valoración teórica de los expertos consultados, y los resultados alcanzados en su implementación parcial a partir de las acciones realizadas en el proyecto sociocultural Cultura y comunidad, se evidencian transformaciones cualitativamente superiores en la formación de competencias internacionales e interculturales en los estudiantes en formación.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos se sugiere a la:

Dirección de Extensión Universitaria del Ministerio de Educación Superior:

- Generalizar el resultado obtenido en la investigación realizada a las instituciones de Educación Superior del país para contribuir al perfeccionamiento .

A la Dirección de la Universidad de Matanzas:

- Continuar implementando la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales a corto plazo.

A la Dirección de Extensión Universitaria:

- Generalizar el resultado obtenido en la investigación realizada a las facultades y colectivos de año para visualizar las posibles colaboraciones entre las áreas.
- Socializar los resultados en eventos científicos y académicos.
- Profundizar en el proceso de gestión de los proyectos socioculturales donde la implementación de la Internacionalización en casa constituye una herramienta para la transformación de este escenario educativo.

Al Proyecto de investigación Gestión de la Extensión Universitaria en los ámbitos local y comunitario:

- Promover el desarrollo de investigaciones en el área que respondan a la implementación de la Internacionalización en casa como modalidad del proceso de Internacionalización de la Educación Superior.

BIIBLIOGRAFÍA

- Abba, M. J., da Silva, J. de C. F., & Raphael, A. C. (s. f.). Educación intercultural y movilidad humana: La experiencia del Programa de Portugués como Lengua de Acogida. *Discursos contrahegemónicos y experiencias pedagógicas alternativas*, 403. Recuperado 30 de noviembre de 2025, de https://www.researchgate.net/profile/Sebastian-Grandan-Merchan/publication/391428950_Educacion_intercultural_desde_Abya_Yala_Discursos_contrahegemonicos_y_experiencias_pedagogicas_alternativas_Pueblos_indigenas_y_educacion_N_69/links/6816a864df0e3f544f51c705/Educacion-intercultural-desde-Abya-Yala-Discursos-contrahegemonicos-y-experiencias-pedagogicas-alternativas-Pueblos-indigenas-y-educacion-N-69.pdf#page=405
- Abba, M. J., Leal, F. G., & Finardi, K. R. (2022). Internacionalización de la educación superior inclusiva de/para América Latina: La hora de 'los de abajo'. *Reflexão e Ação*, 30(3), 122-137. http://educa.fcc.org.br/scielo.php?pid=S1982-99492022000300122&script=sci_arttext
- Abreus-González, A., Alzuri-Barrueta, N. S., & Torres- Calzadilla, Z. L. (2022). Programa académico para la internacionalización de la enseñanza del español como lengua extranjera en la Universidad de Cienfuegos. *Conrado*, 18(86), 39-47. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442022000300039&script=sci_arttext&tlng=pt

- Alemu, B. S., Gameda, B. I., & Zeleke, B. (2024). The effects of internationalization of higher education on Ethiopian public universities: A critical review of literature. *Ethiopian Journal of Science and Sustainable Development*, 11(2), 38-50. <https://www.ajol.info/index.php/ejssd/article/view/275384>
- Almaguer Torres, R. M., Pérez Campaña, M., & Aguilera García, L. O. (2020). Procedimiento para la gestión integrada y por procesos de proyectos de desarrollo local. *Retos de la Dirección*, 14(1), 89-115. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552020000100089&script=sci_arttext
- Almeyda-Crespo, J. R., & Crespo Cárdenas, M. de la C. (2025). *El Patrimonio deportivo comunitario: Una mirada innovadora a la transformación social desde la gestión de proyectos*. <http://rein.umcc.cu/handle/123456789/4461>
- Alonso, C. Á. (2015). *Las universidades como agentes de cooperación al desarrollo y la acción estatal en la internacionalización de la educación superior. La diplomacia universitaria* [PhD Thesis, Universidad Pablo de Olavide]. <https://rio.upo.es/rest/api/core/bitstreams/8c3456f0-4106-4bfc-bb24-14ea48e6e15c/content>
- Alonso, Cuschnir, M., & Nápoles, M. (2021). La tercera misión de la universidad y sus múltiples sentidos en debate: Extensión, transferencia, vinculación, compromiso, coproducción e impacto social de las prácticas académicas y los modos de producción de conocimiento. *IICE (Buenos Aires)*, 91-130. <https://www.aacademica.org/mariangela.napoli/11>

- Alonso-Becerra, A., Baños-Martínez, M. A., Columbié-Santana, M., Alonso-Becerra, A., Baños-Martínez, M. A., & Columbié-Santana, M. (2021). Los objetivos de desarrollo sostenible desde la proyección estratégica de la educación superior. *Ingeniería Industrial*, 42(1), 62-77. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-59362021000100062&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Alonso-García, Y., González-Paris, E., & Castillo-Coto, A. L. (2023). Variables fundamentales para un modelo de gestión pública participativo en el caso de Cuba. *Cooperativismo y Desarrollo*, 11(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2023000100003&script=sci_arttext&tlng=pt
- Alsrehan, H. (2025). The Social Responsibility of Universities and Its Impact on Sustainable Development Towards a Future Vision. *Sustainable Development*, 33(5), 6495-6504. <https://ideas.repec.org//a/wly/sustdv/v33y2025i5p6495-6504.html>
- Álvarez-Salgado, F. Á., Cruz-Doriano, S., Chi-Chan, M. T. de J., López-Ponce, M. E., Álvarez-Salgado, F. Á., Cruz-Doriano, S., Chi-Chan, M. T. de J., & López-Ponce, M. E. (2024). Explorando la excelencia educativa: La interacción de la internacionalización del currículo y la movilidad académica. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(29). <https://doi.org/10.23913/ride.v15i29.2167>
- Antúnez-Saiz, V. I. A. (2024). Gestión de Procesos como herramienta esencial para una Administración Pública efectiva en Cuba. *Estudios del Desarrollo*

Social: Cuba y América Latina, 12(3), 219-228.

<https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/10179>

Armenteros-Amaya, M., Díaz-Hernández, J. A., Rivas-Armenteros, M., & Sagarzazo-González, A. (2022). El proceso de internacionalización en la universidad cubana. Estudio de caso: Universidad Agraria de La Habana.

Revista de Gestión del Conocimiento y el Desarrollo Local, 9(2), cu-id.

<https://revistas.unah.edu.cu/index.php/RGCDL/article/view/1762>

Armenteros-Amaya, M., Sagarzazo-onzález, A., Villavicencio-Plasencia, M. V., Torres, A. M., Mota, Y. C., Llody, L. A. P., & Quintero, T. R. (2024).

Proyecto INTESCUBA: Buenas prácticas para el fortalecimiento del proceso de internacionalización en la Educación Superior cubana: XII Taller Internacional de "Internacionalización de la Educación Superior". *Congreso Universidad*,

11(2), 3.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10110589>

Beelen, J. (2011). La internacionalización en casa en una perspectiva global: Un estudio crítico del Informe del 3.er Estudio Global de la AIU. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*,

8(2), Article 2.

<https://doi.org/10.7238/rusc.v8i2.1094>

Beelen, J., & Jones, E. (2015). Redefining internationalization at home. En *The European higher education area: Between critical reflections and future policies* (pp. 59-72). Springer International Publishing Cham.

[https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/28093/1001901.pdf?](https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/28093/1001901.pdf?sequence=1#page=100)

[sequence=1#page=100](https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/28093/1001901.pdf?sequence=1#page=100)

- Benavides-Sánchez, Y., & Hernández-Mato, Y. (2025). *Contribución del proyecto sociocultural Surarte7 al desarrollo cultural en Jaguey Grande*.
<http://rein.umcc.cu/handle/123456789/4379>
- Borges-Machín. (2018). Diferencias y relaciones entre GC y GSC. *Revista Digital de Gestión Cultural.*, 13.
<https://dspace.uclv.edu.cu/server/api/core/bitstreams/183c1260-ecd8-419f-8b73-d55ec5f89e16/content>
- Bozhovich, L. I. (1976). *La personalidad y su formación en la edad infantil: Investigaciones Psicológicas (reprint [1981] ed., Vol. 1)*.
- Brandenburg, U., De Wit, H., Jones, E., Leask, B., & Drobner, A. (2020). *Internacionalisation in Higher Education for society (IHES)*. DAAD.
https://www2.daad.de/medien/DAAD-aktuell/ihes_studie.pdf
- Brito-Calderín, M. A., Enríquez Pérez, M. de la C., & Hernández Herrera, Y. (2017). *El trabajo comunitario en la gestión de proyectos socioculturales en Cuba y Matanzas*.
<http://monografias.umcc.cu/monos/2017/FUM%20U.%20Reyes/mo17260.pdf>
- Bustio-Ramos, A. (2023). El Trabajo Comunitario Integrado y su incidencia en el desarrollo local. *Cooperativismo y Desarrollo*, 11(2), e642-e642.
<https://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/download/642/1121>
- Byrne, E., & Clarke, C. (2020). *The university challenge: Changing universities in a changing world*. Pearson UK.

- Campos Cardoso, L. M., Urbay Rodríguez, M., & Gallardo López, T. (2018). De la competencia intercultural a la competencia intercultural integrada: Una evolución necesaria para satisfacer la formación del estudiante universitario en cuba. *Didáctica y Educación ISSN 2224-2643*, 9(3), 191-204. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/782>
- Cárdenas-López, E. E. (2022). *La gestión de un proyecto sociocultural desde la comunidad Leguina*. REDIPE. <https://editorial.redipe.org/>
- Cardoso, L. M. C., Rodríguez, M. U., & López, T. G. (2018). De La Competencia Intercultural a La Competencia Intercultural Integrada. *Didáctica y Educación, IX*, 191-204.
- Castro-Gell, Y. (2024). *Proyecto sociocultural para la atención a niños con trastorno del espectro autista (TEA) y sus familias desde la comunidad*. Universidad de La Habana.
- Clemente, F. S. A., & Morosini, M. C. (2021). laH: Internacionalização e/ou interculturalidade at home? *Linguagens, Educação e Sociedade*, 47, 83-108. <https://doi.org/10.26694/les.v0i47.10193>
- Cobos Cobos, T. L. (2025). *Experiencias de internacionalización del currículo en la Universidad Tecnológica de Bolívar: Caso "Narrativas Digitales" en el programa de Comunicación Social*. <https://repositorio.utb.edu.co/entities/publication/e5f01cbe-d0d5-439b-a1d2-4c2468272de2>
- Comas-Rodríguez, O. J. (2019). La internacionalización de la educación superior. *Revista de la educación superior*, 48(192), 165-168.

<https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185->

[27602019000400165&script=sci_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602019000400165&script=sci_arttext)

Consejo de Ministros. (2021, abril). Decreto No. 33 Desarrollo Territorial. *Gaceta Oficial de la República de Cuba*, 40. <https://www.mep.gob.cu/es/marco-regulatorio/gaceta-oficial-no-40-ordinaria-de-16-de-abril-de-2021>

Corbella, V. I., Elías, S., Corbella, V. I., & Elías, S. (2018). Movilidad estudiantil universitaria: ¿qué factores inciden en la decisión de elegir Argentina como destino? *Perfiles educativos*, 40(160), 120-140. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0185-26982018000200120&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Crespo-Cárdenas, M. de la C., Mendoza Santana, N. B., & Becalli Puerta, L. E. (2024). *Extensión universitaria: Internacionalización desde la gestión de proyectos socioculturales*. <http://rein.umcc.cu/handle/123456789/3664>

Crespo-Cárdenas, M. de la C., Puerta, L. E. B., & Santana, N. B. M. (2022). Gestión de proyectos socioculturales e internacionalización en casa: Metas y necesidades. *Revista Iberoamericana de Investigación en Educación*, 2(4), Article 4. <https://riied.org/index.php/v1/article/view/42>

Crespo-Cárdenas, M. de la C., Santana, N. B. M., & Puerta, L. B. (2024). *Internacionalización en casa y extensión universitaria: Su integración desde la gestión de proyectos socioculturales en el contexto actual* [Text.Chapter]. Editorial Redipe. <https://editorial.redipe.org/index.php/1/catalog/view/180/320/6453>

- Crowther, P., Joris, M., Otten, M., Nilsson, B., Teekens, H., & Wächter, B. (2000). *Internationalisation at home: A position paper*. European Association for International Education Amsterdam. <https://www.academia.edu/download/104928678/laHPositionPaperEAIE2000.pdf>
- Cuellar-Raya, Y., Montero- Torres, A., & Cruz-Álvarez, Y. (2019). *Desafíos de la Internacionalización en casa. Experiencias desde la UCLV*. V International Scientific Convention UCLV 2025. <https://convencion.uclv.cu/event/ii-taller-de-internacionalizacion-de-la-educacion-superior-2019-intes-40/track/desafios-de-la-internacionalizacion-en-casa-experiencias-desde-la-uclv-2555>
- Dafouz-Milne, E. (2025). *Introducción. La internacionalización universitaria: Un concepto dinámico en un escenario cambiante*. <https://docta.ucm.es/bitstreams/cbdf664e-e503-4acb-88c2-8553ecd754bd/download>
- Dalponte, V. Y., Ferreyra, W. F., & Puglisi, S. A. (2023). *Aportes para la enseñanza de las Prácticas Socio Comunitarias. Una mirada desde la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata*. <http://humadoc.mdp.edu.ar:8080/handle/123456789/1050>
- De Gusmão, C. (2020). University extension activities in higher education: Open pathways for lifelong learning. *Journal of Information Systems Engineering and Management*, 5(2), em0115.

- De Oliveira, A. I., Rodríguez-Castillo, M., & Casanova-Acosta, X. C. (2023). Teoría de la Educación Avanzada y la internacionalización. Influencia en el mejoramiento del desempeño profesional. *Órbita Científica*.
- De Wit, H. (2008). The internationalization of higher education in a global context. En *The dynamics of international student circulation in a global context* (pp. 1-14). Brill.
<https://brill.com/downloadpdf/display/book/edcoll/9789460911460/BP000002.pdf>
- De Wit, H. (2011). Globalización e internacionalización de la educación superior. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(2), 77-84.
<https://www.redalyc.org/pdf/780/78018793007.pdf>
- De Wit, H., & Leask, B. (2015). Internationalization, the curriculum and the disciplines. *International higher education*, 83, 10-12.
<https://ejournals.bc.edu/index.php/ihe/article/view/9079>
- Domínguez Menéndez, J. J. (2025). El impacto de la internacionalización en la calidad de la educación superior. *Revista Cubana de Educación Superior*, 44(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142025000100003&script=sci_abstract&tIng=en
- Escribano-Hervis, E., Mena Álvarez, A., & Becalli Puerta, L. E. (2022). La internacionalización de la Educación Superior contemporánea: Una experiencia de colaboración entre tres universidades. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142022000400017&script=sci_arttext&tIng=pt

- Espinoza-Freire, E. E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. *Conrado*, 15(69), 171-180.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442019000400171&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Falcón-Guillermo, Y., Ramírez-Santana, A., & Roque-Guerra, I. (2025). *Proyecto sociocultural con acciones recreativas en la comunidad triunvirato para el desarrollo sostenible*. Rein.Umcc.Cu.
<http://rein.umcc.cu/handle/123456789/4424>
- Fëdorov, A. N. (s. f.). *Internacionalización de la educación superior: Significado, contexto, raíces y manifestaciones*.
- Fernández Abalos, J. M., Martín Jiménez, D., Sánchez Manzano, M. J., Pérez de la Cruz, M. Á., Bajo Bajo, M. J., Merchán Moreno, M. D., Pérez Fonseca, A., González Bravo, M. I., Morchón García, R., & Delgado Martín, M. L. (2024). *La Internacionalización a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (MUPES)*.
<https://gredos.usal.es/handle/10366/163585>
- Freire, P. (2025). *La educación como práctica de la libertad* (1ra ed.). Siglo XXI Editores.
- Fuentes-Águila, M. R., Castellanos-Fuentes, P. E., & Alava, B. D. D. (2025). Tendencias y desafíos de la educación superior al nivel internacional y en el Ecuador. *Revista Científica Episteme & Praxis*, 3(1), 85-91.
<http://epistemeypraxis.org/index.php/revista/article/view/78>

- Gacel-Avila, J. (2017). La ciudadanía global, un concepto emergente y polémico. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 21(21), 39-63. <https://ess.iesalc.unesco.org/index.php/ess3/article/view/26>
- Gacel-Ávila, J. (2022). Internacionalización inclusiva en América Latina y el Caribe Desafíos y factibilidad. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 34(1), 401-421. <https://iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/v34i1-15>
- Gacel-Ávila, J., Villalón-de-la-Isla, E. M., & Vázquez-Niño, G. (2024). La internacionalización de la educación superior en América Latina: Una visión comparada. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 36(1), 309-333. <https://doi.org/10.54674/ess.v36i1.912>
- García-Alonso, M. (2002). *Identidad cultural e investigación: Hacia los pasos una vez perdidos*. <https://cirma.org.gt/opac/record/27530?&mode=advanced&query=@field1=encabezamiento@value1=INVESTIGACIONES&recnum=181>
- Gerardo, R. O., Mendoza, A. R., & Dantin, S. R. A. (2024). La gestión de proyectos para el desarrollo: Experiencias de cooperación internacional en el sector cultural de cuba. *Revista cubana de ciencias económicas*, 10(Especial), 49-64. <https://www.ekotemas.cu/index.php/ekotemas/article/download/293/260>
- Gijón- Puerta, J., Khaled-Gijón, M., & Lizarte-Simón, E. J. (2025). *Materiales complementarios al manual «Diseño de proyectos sociales desde una perspectiva estratégica»*. Octaedro. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/102251>

- Godwin, K. A., & De Wit, H. (Eds.). (2020). *Intelligent internationalization: The shape of things to come*. Brill Sense.
<https://doi.org/10.1163/9789004418912>
- González Fernández-Larrea, M., González González, G. R., González Aportela, O., Batista Mainegra, A., González Fernández-Larrea, M., González González, G. R., González Aportela, O., & Batista Mainegra, A. (2021). Educación y sociedad: Universidad, extensión universitaria y comunidad. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0257-43142021000400020&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- González-Díaz, S. N. (2024). *Factores que inciden en la internacionalización de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el contexto de la pandemia del COVID-19* [PhD Thesis, Universidad Autónoma de Nuevo León].
<http://eprints.uanl.mx/27898/1/1080312988.pdf>
- González-Pérez, M. (2020). *Gestión de la extensión universitaria desde el proyecto sociocultural comunitario en la formación inicial del licenciado en educación*. Máximo Gómez Báez.
- Grimaldi-Rey, D., & Cardenal-de la Nuez, M. E. (2006). *Introducción a la Sociología* (Vicerrectorado de Planificación y Calidad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria).
- Haug, G. (2010). La internacionalización de la educación superior: Más allá de la movilidad europea. *La Cuestión Universitaria*, 6, Article 6.
<https://polired.upm.es/index.php/lacuestionuniversitaria/article/view/3392>

Hernández, W. G. (2025). Estrategia de internacionalización del departamento educación laboral informática. *Prólogo.../6 capítulo 1: normas metodológicas para el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior.../8*, 151. https://www.researchgate.net/profile/Yaima-Mederos-Jimenez/publication/387174076_Experiencias_de_aprendizaje_basado_en_proyecto_Orientacion_para_el_Trabajo_de_curso_desde_la_carrera_Gestion_Sociocultural_para_el_desarrollo/links/6762f6ee72316e5855fbdda3/Experiencias-de-aprendizaje-basado-en-proyecto-Orientacion-para-el-Trabajo-de-curso-desde-la-carrera-Gestion-Sociocultural-para-el-desarrollo.pdf#page=151

Hernández-Álvarez, A. (2021). *Implicación pedagógica y didáctica de la gestión de proyectos socioculturales en la institución educativa*. 19.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mcgraw-hill México. https://www.academia.edu/download/64312353/Investigacion_Rutas_cualitativa_y_cuantitativa.pdf

Herrera-Timaná, B. L. (2016). Internacionalización en casa. Procesos de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán. *Entornos*, 29(2), 423-426. <https://www.journalusco.edu.co/index.php/entornos/article/view/1598>

Herrera-Timaná, B. L. (2022). Estrategias y herramientas de gestión para la internacionalización de la educación universitaria. *PAIAN*, 13, 110-124. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/view/2302>

Hudzic, J. K. (2011). *Comprehensive Internationalization* (Jan Steiner, NAFSA).

Hunter, F., Matherly, C., Sparnon, N., & Nolan, R. (2023). Institutional strategies and international programs: Learning from experiences of change. En *The Handbook of International Higher Education* (pp. 129-146). Routledge.
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003447863-9/institutional-strategies-international-programs-fiona-hunter-cheryl-matherly-neil-sparnon-riall-nolan>

Jones, E. (2018). *Internationalisation at Home in practice*.
<https://www.eaie.org/resource/internationalisation-at-home-practice.html>

Jones, E., Leask, B., Brandenburg, U., & De Wit, H. (2021). Global Social Responsibility and the Internationalisation of Higher Education for Society. *Journal of Studies in International Education*, 25(4), 330-347.
<https://doi.org/10.1177/10283153211031679>

Klasek, C. B., & Others, A. (1992). *Bridges to the Future: Strategies for Internationalizing Higher Education*. Association of International Education Administrators, Anthony Hall 218, Southern Illinois University at Carbondale, Carbondale, IL 62901 (\$9. <https://eric.ed.gov/?id=ED362112>

Knight, J. (2008). *Higher education in turmoil: The changing world of internationalization* (Vol. 13). Brill.
[https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=GXsfEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=KNIGHT,+Jane+\(2008\).+Higher+Education+in+Turmoil.+The+Changing+World+of+Internationalization.+Rotter-](https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=GXsfEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=KNIGHT,+Jane+(2008).+Higher+Education+in+Turmoil.+The+Changing+World+of+Internationalization.+Rotter-)

+dam:+Sense+Publishers.&ots=vu8oOmonel&sig=CTg6y_ZZJzqSvXODxO
KKYSS0-xl

Labrada-Cisneros, O., Valiente-Sandó, P., & García-Batán, J. (2023). *Internacionalización de la extensión universitaria: Estudio diagnóstico en la Universidad de Holguín Internationalization of the university extension: A diagnostic study at Holguín University Internacionalização da extensão universitária: Estudo diagnóstico na Universidade de Holguín.*

Leask, B. (2009). Using Formal and Informal Curricula to Improve Interactions Between Home and International Students. *Journal of Studies in International Education*, 13(2), 205-221.
<https://doi.org/10.1177/1028315308329786>

Leask, B. (2015). *Internationalizing the curriculum*. Routledge.
<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315716954/internationalizing-curriculum-betty-leask>

Leguizamó-Suárez, M. A., Pasito-Garzón, M. A., Moreno-Cely, C. P., Sánchez-Cuervo, R., & Márquez-Vásquez, F. (2025). Clases espejo como estrategia de internacionalización curricular y aprendizaje colaborativo: Una revisión documental. *Pedagogía y Saberes*, 62.

León-Reyes, Y., Miranda-Lorenzo, Y. O., Mantilla-Hereira, M. de la C., Cinta-Delgado, R. V., & Martín-Carmenate, L. E. (2023). *La gestión logística en el contexto cubano*. <http://rein.umcc.cu/handle/123456789/3111>

Linch-Aguilera, M. (2023). Internacionalización de la educación superior en Cuba: Perspectivas del proceso desde la enseñanza del inglés en Cabinda.

Didasc@lia: Didáctica y Educación, 14(6), 286-305.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9304823>

López Martínez, J., Domínguez Suárez, A., Gallardo Sarmiento, A., & Navarro Abreu, Y. (2018). Investigación y extensión universitaria: Una mirada desde la Universidad de Matanzas, Cuba. +E: *Revista de Extensión Universitaria*, 9, 111-125. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6738819>

López-Báster, L. E., Pelegrín-Entenza, N., & Ruiz-Cedeño, M. (2021). Relación entre formación de postgrado internacional e investigación en universidades de Ecuador. *Ingeniería Industrial*, 42(1), 112-133. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362021000100112&script=sci_arttext

Marín Llaver, L. R., Marín Aragón, R. de J., & K Mendoza Bravo, K. L. (2023). La estrategia como resultado de investigación. *Universidad Sociedad*, 15(6), 127-135. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n6/2218-3620-rus-15-06-127.pdf>

Marín-Llaver, L. R., Marín-Aragón, R. de J., & Mendoza-Bravo, K. L. (2023). La estrategia como resultado de investigación: Consideraciones metodológicas para su concreción. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(6), 127-135. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202023000600127&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Marinoni, G. (2019). *Internationalization of Higher Education: An Evolving Landscape, Locally and Globally IAU 5th Global Survey*. https://www.iau-aiu.net/IMG/pdf/iau_5th_global_survey_executive_summary.pdf

Marmolejo-Cedeño, A. F. (2025). *Proyectos sociales y su incidencia en la calidad de vida de los adultos mayores del gad municipal de buena fe, periodo 2024.*

<https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/8282>

Martín, F., Páez, M., Alberto, R., Romero, M., Inés, C., Beatriz, G. B., Vicario, P., Fernanda, L., María, L., & Barragán, C. (2024). *Conectando mundos: Experiencias transformadoras en el currículo universitario.* Editorial Universidad del Rosario.

<https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=WjUWEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT49&dq=Fuiona+hunter+2019++Presentaci%C3%B3n+del+proceso+-+aprendiendo+juntos+sobre+la+internacionalizaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica.+&ots=oRgU6LfgGc&sig=ZlybDzG4dqtKc-ZuEAlwjj9a5hw>

Martínez, E. M., Contento, A. M., & Zuluaga, R. A. (2024). Aprovechamiento de la virtualidad en la formación del ingeniero: Internacionalización en casa en un programa de ingeniería industrial presencial dual. *Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería.*

<https://acofipapers.org/index.php/eiei/article/view/4086>

Martínez-Pichardo, R. R., Pino-Batista, M., García-Ríos, Y., & Alvarez-Huerta, S. (2023). *Prácticas con propósitos de internacionalización en la universidad de Matanzas (UM).* <https://rein.umcc.cu/handle/123456789/2066>

Mediaceja, L. (2024). *Lecciones de Filosofía Marxista-Leninista.* https://www.academia.edu/35112665/LECCIONES_DE_FILOSOF%C3%8DA_MARXISTA_LENINISTA

- Medina-Sánchez, Y., Parada-Ulloa, A., & Ochoa-Nápoles, Y. (2022). La gestión para la internacionalización del currículo en la universidad de oriente: Retos y perspectivas. *Revista Aristas*, 33-38. http://revistaaristas.tij.uabc.mx/index.php/revista_aristas/article/download/145/212
- Méndez-Alvárez, J. L., & Yepe-Muñiz, M. I. (2025). La Influencia del Ideario Martiano en Fidel Castro. *XIV Fórum Nacional de Historia de la FEU*. <https://forumcencm.sld.cu/index.php/forumhfeu/2025/paper/download/460/431>
- Mendoza-Santana, N. B., Crespo Cárdenas, M. de la C., & de la Rosa Pérez, M. (2025). *Gestión de la Extensión Universitaria: Una mirada a la formación del profesional y su contribución a la transformación social*. <https://rein.umcc.cu/handle/123456789/4455>
- Mentges, M. J., & Morosini, M. (2023). Internacionalización de la educación superior: Concepciones, modelos y desafíos. *Educa UMCH*, 22, 21-44. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9362940>
- MES, M. de E. superior. (2019). *Documento Base Plan E*.
- Mesa-Anoceto, M. (2021, marzo 12). Distinciones entre criterio de expertos, especialistas y usuarios (página 2). *Monografias.com*. <https://www.monografias.com/trabajos82/distinciones-criterio/distinciones-criterio2>
- Morosini, M. (2019). Como internacionalizar a universidade: Concepções e estratégias. *Guia para a internacionalização universitária*.

https://repositorio.pucrs.br/dspace/bitstream/10923/19820/2/Como_internacionalizar_a_universidade_concepes_e_estrategias.pdf

Morosini, M. (2021). Internacionalização da educação superior no Brasil e desafios no contexto do sul global. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 33(1), 361-383. <https://doi.org/10.54674/ess.v33i1.349>

Morosini, M., Bolzan, D. P. V., & Dallacorte, M. G. (2022). Enciclopédia Brasileira de Educação Superior - EBES: Construções teóricas-metodológicas em REDE. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 34(1). <https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.514>

Muradas-Gil, J. F. (2025). La perspectiva martiana en la formación humanística desde las esencialidades históricas. *Santiago, Especial*, 12-20. <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/28950>

Nader- Díaz, A. (2025). *Modelo integrado para la gerencia de proyectos sociales basado en estándares del PMBOK para la Fundación Para El Desarrollo Social y Territorial Administrativo y Cultural de Colombia- FUNDECAN*. <https://repository.universidadean.edu.co/entities/publication/700a0e45-e814-4f70-a56b-baaccb0a9be5>

Navarro, R. E., & Oviedo, H. Y. D. (2025). Estrategia institucional para la Internacionalización Universitaria: Modelo de mediación tecnológica Inter-UV. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 260, 63-75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10169163>

ONU, A. general. (2015, septiembre 25). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. *Desarrollo Sostenible*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Oregoni, M. S., & Duarte Sánchez, E. (2024). *Dinámicas de internacionalización en universidades de frontera: Mediante redes de cooperación sur-sur*.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/263917>

Pascagaza, E. F., & Estrada, L. C. C. (2020). Las teorías sobre la sociología de la educación y su impacto en los sistemas y políticas educativas en América Latina. *Revista Boletín Redipe*, 9(5), 55-76.
<https://doi.org/10.36260/rbr.v9i5.975>

Pavía-Álvarez, J., González-Parets, L. A., & Lliteras-Achang, L. (2025). Ciencia con conciencia. El ideario humanista de José Martí encarnado en la ingeniería y las ciencias médicas del siglo XIX. *TCN Martí*.
<https://tcnmarti.sld.cu/index.php/marti/tcn2025/paper/viewPaper/15>

Pellicer-Durán, R. G., & Castellanos-Pallerols, G. M. (2023). Procedimiento de planificación operativa como alternativa de articulación de los niveles de la planificación. *Retos de la Dirección*, 17(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552023000200004&script=sci_arttext

Peña-Santiesteban, L. C., Massó Labrada, Y., & Rojas Peña, Y. (2020). Proyecto sociocultural que favorece el cambio y desarrollo de la personalidad de los grupos sociales en la comunidad socucho-la llanita. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(4 (Octubre-Diciembre)), 228-245.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7798835>

- Pérez-Llody, L. A., & Abalos- Rodríguez, A. (2021). Procedimiento para la gestión de la internacionalización en el nivel de Facultad. Bases metodológicas para su implementación en Universidades cubanas. *Education & Law Review/Revista de Educación y Derecho*.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=2013584X&AN=156594935&h=L8Gg9FsX6OgkNozN%2BdiDc9CdljYew94MIhIEtL7VdfyBGislsBOPNNfq57Btevh13V157zCWrdENkNhziUhh3w%3D%3D&crl=c>
- Plasencia, M. V. V. (2023). Internacionalización y desarrollo: Experiencias en la educación superior cubana. *Universidad y Sociedad*, 15(S1), 10-18.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3681>
- Poder Popular, A. del. (2019, junio 11). *Constitución de la República de Cuba* [Text]. Gaceta Oficial No. 5 Extraordinaria de 2019.
<https://www.gacetaoficial.gob.cu/es/gaceta-oficial-no-5-extraordinaria-de-2019>
- Pons-Duarte, H. M., & Alarcón-Barrero, R. A. (2025). La gestión para resultados y su importancia para la administración pública del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 169(1), 1-20.
<https://revistas.uh.cu/econdesarrollo/article/view/11489>
- Posada-Lee, S. B., Salgado Cruz, M., & Moreno Caro, S. (2023). *La gestión de los servicios académicos en la Universidad de Matanzas*.
<https://rein.umcc.cu/handle/123456789/2067>

- Ramón-Cabrera, F. (2022). Estrategias de gestión educativa para fortalecer la ética docente. *Cátedra*, 5(2), 35-54.
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CATEDRA/article/view/3543>
- Reinoso, A. F., & Torres, J. P. (s. f.). *Avances y desafíos de los procesos de internacionalización en programas de posgrado en el Perú*. Recuperado 6 de agosto de 2025, de http://simehbucket.s3.amazonaws.com/miscfiles/9789587467901_qrlqntms.pdf
- Reyes-Espinosa, M. V., de la Oliva-de Con, F., & Sarduy-González, M. (2022). Las relaciones financieras en la sociedad cubana actual. Experiencias y resultados. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 12(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2304-01062022000200022&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Rivas-Armenteros, Maidelis., Armenteros-Amaya, Mabelin., Torres -Alonso, Alexis., Villavicencio-Plasencia, M. Victoria., & Sagarzazo-González, Ailín. (2021, noviembre 22). Internacionalización del currículo en Instituciones de Educación Superior. Estudio de caso en la Universidad Agraria de La Habana, Cuba. En *II Convención Internacional de Ciencia y Tecnología 2021. Memorias*. Convención Internacional de Ciencia y Tecnología, Camagüey, Cuba. Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.5884494>
- Rivera-Pérez, T., Guevara-de León, T., Téllez- Aguilar, M., & Sáez- Ajuria, M. J. (2024). La internacionalización en la formación de posgrado en Villa Clara.

Edumecentro, 16. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-28742024000100055&script=sci_arttext

Rodero-Acosta, A. L., Barros-Valencia, J., & Huertas, Y. (2024). Caracterización de las acciones de cooperación e internacionalización académica adoptadas por universidades públicas de la región Caribe colombiana año 2023. *Formación universitaria*, 17(2), 73-82. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062024000200073&script=sci_arttext

Rodríguez Medina, L. C., Finalé de la Cruz, L., & Peñate Villasante, A. G. (2025). *La gestión de la internacionalización en el vínculo universidad-sociedad: Desafíos de la educación superior matancera*.

Rodríguez-Benítez, M., López-Martínez, J., Domínguez-Villalonga, M., & Sánchez-Isasi, Y. (2025). *Experiencias de prácticas extensionistas para fortalecer el trabajo comunitario en la Universidad de Matanzas*. <http://rein.umcc.cu/handle/123456789/4456>

Rodríguez-Medina, L., & Cruz, M. S. (2024). ¿Cómo gestionar la internacionalización? Miradas desde la superación profesional endógena. *Estrategia y Gestión Universitaria*, 12(1), 1-14. <https://revistas.unica.cu/index.php/regu/article/view/5930>

Rodríguez-Medina, L., Estévez-Delgado, J. M., Martínez-Santana, M., & Fierro-Chong, B. M. (2023). Internacionalización universitaria: Buenas prácticas en el accionar de la Facultad de Idiomas, Universidad de Matanzas. *Fierro*

Chong, BM, Martínez Santana, M. y García Caballero, AM (Comp.). *Las disciplinas humanísticas frente a los desafíos del mundo actual*, 4.

Rodríguez-Medina, L., Fajardo, D. D., Gómez, Z. D., & Tamayo, A. Z. (2025). Diagnóstico de la internacionalización del currículo en carreras de lenguas de la Universidad de Matanzas. *Entretextos*, 19(36), 154-168.

Rodríguez-Medina-, L., & Salgado-Cruz, M. S. (2024). ¿Cómo gestionar la internacionalización? Miradas desde la superación profesional endógena. *Estrategia y Gestión Universitaria*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11243554>

Rodríguez-Morell, J. L. (2006). Fundamentos multiculturales y axiológicos de la educación a distancia a través de las TIC para la universalización e internacionalización de la educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación (RIE)*, 40(5), 1-12. <https://rieoei.org/historico/deloslectores/750Rodriguez.PDF>

Rodríguez-Morell, J. L., Marrero, R. D. A., García, J. R. M., & Delgado, C. U. (2024). Comunicación intercultural y discurso patrimonial para el turismo de ciudad en Matanzas. *Retos Turísticos*, 23(1). <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/59>

Sacasas-López, M. (2014). Estudio de modelos de control de gestión para la internacionalización universitaria en Cuba. *Ingeniería Industrial*, 35(3), 312-321. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4786537>

- Sánchez-Tarragó, D. C. N. (2018). *Espacios y papeles para la biblioteca universitaria en la internacionalización de la educación superior: Hacia un enfoque solidario*. 14(1).
- Sánchez-Vázquez, Y., Sian-Árias, J. I., & Expósito-Rodríguez, K. (2020). La gestión de proyecto sociocultural desde el vínculo Universidad-Sociedad. *Ciencias Holguín*, 26(4), 62-77. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181564620006/181564620006.pdf>
- Santana, C. M. A., Plasencia, C. M. V. V., & Báez, C. R. G. (2023). Internacionalización y calidad de la Educación Superior en Cuba. *Revista Política Internacional*, 5(3), 104-117. <https://rpi.isri.cu/rpi/article/view/413>
- Sentíes, Y. E. B. (2024). Multiculturalidad e interculturalidad: Estrategias para el cumplimiento de los ODS a través de la internacionalización de la educación superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 8371-8384. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/13000>
- Teichler, U. (2004). The Changing Debate on Internationalisation of Higher Education. *Higher Education*, 48(1), 5-26. <https://doi.org/10.1023/B:HIGH.0000033771.69078.41>
- Theiler, J. (2009). *Programas de movilidad internacional: Su organización y las buenas prácticas para su gestión y administración*. Taller Internacional Programas de Movilidad Internacional.
- Torres, Á. C. P. (2022). El tratamiento de las desigualdades contra personas trans en la internacionalización de la Educación Superior en Latinoamérica.

Revista Educación Superior y Sociedad (ESS), 34(1), Article 1.

<https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.582>

Ulloa-Enríquez, F., & Almuñías-Rivero, J. L. (2018). La extensión universitaria orientada a la promoción de la cultura artística: Un reto de las instituciones de educación superior de América Latina. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(1), 19-36.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0257-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0257-43142018000100002&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

[43142018000100002&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0257-43142018000100002&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

UM, U. de M. (2021, 2025). *Estrategia de internacionalización UM 2021-2025*.

<https://www.umcc.cu/relaciones-internacionales/>

UNESCO. (2000). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo xxi:

Visión y acción. *Educación Superior y Sociedad*, 9(2), 97-113.

[File:///Users/macbookair/Downloads/171-Texto del artículo-539-1-10-20190820.PDF](File:///Users/macbookair/Downloads/171-Texto%20del%20art%C3%ADculo-539-1-10-20190820.PDF)

UNESCO. (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre diversidad cultural*.

31 Conferencia General UNESCO.

[https://www.congreso.es/docu/docum/ddocum/dosieres/sleg/legislatura_10/](https://www.congreso.es/docu/docum/ddocum/dosieres/sleg/legislatura_10/spl_70/pdfs/30.pdf)

[spl_70/pdfs/30.pdf](https://www.congreso.es/docu/docum/ddocum/dosieres/sleg/legislatura_10/spl_70/pdfs/30.pdf)

UNESCO. (2015). *Internacionalización de la educación superior—UNESCO*

Biblioteca Digital. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000261634>

UNESCO. (2022). *Más allá de los límites: Nuevas formas de reinventar la*

educación superior—UNESCO Biblioteca Digital.

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389912_spa

- Universidad de Antioquia. (2022). *Internacionalización en Casa*. udea.edu.co.
<https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/unidades-academicas/ingenieria/movilidad/internacionalizacion-casa>
- Valcárcel-Izquierdo, N., Martínez Márquez, Y., & Gámez Batista, Y. (2024). La internacionalización y el intercambio científico en la formación del profesor de inglés. *Varona. Revista Científico Metodológica*, 79.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1992-82382024000100012&script=sci_abstract&tIng=en
- Valdés-Pino, A. de la C., & Bernal-Portal, A. (2025). José Martí en la formación ético-humanista del futuro profesional de la salud. *TCN Martí*.
<https://tcnmarti.sld.cu/index.php/marti/tcn2025/paper/viewPaper/1>
- Van Mol, C., & Pérez-Encina, A. (2022). Inclusive internationalisation: Do different (social) groups of students need different internationalisation activities? *Studies in Higher Education*, 47(12).
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03075079.2022.2083102>
- Viera-Duarte, P., Chiancone, A., & Larrechea, E. M. (2020). Internacionalización de la Educación Superior y movilidad académica en la universidad pública uruguaya. *Série-Estudos*, 25(53), 159-183.
http://educa.fcc.org.br/scielo.php?pid=S2318-19822020000100159&script=sci_arttext&tIng=es
- Villaverde, I. (2023, noviembre 22). *Una nueva extensión universitaria para las universidades disruptivas del siglo XXI - Nueva Revista*.

<https://www.nuevarevista.net/una-nueva-extension-universitaria-para-las-universidades-disruptivas-del-siglo-xxi/>

Villavicencio-Plasencia, M. V. (2019). Internacionalización de la Educación Superior en Cuba. Principales indicadores. *Econ. y Desarrollo [online]*, 162(2).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842019000200011&script=sci_abstract

Vygotsky, L. S. (1987). *Obras Escogidas TOMO_3*. proletarios.org.

https://proletarios.org/books/Vygotsky_Obras_Escogidas_TOMO_3.pdf

Wind-Huan-Lo, C., Pang, X., Egry, C., & Hong-yin Ly, P. (2017). University Social

Responsibility: Conceptualization and an Assessment Framework | Request

PDF. En *University Social Responsibility: Conceptualization and an*

Assessment Framework. https://doi.org/10.1007/978-981-10-3877-8_4

Zelaya, I., & Montañés, M. (2022). Factores que favorecen o dificultan la

internacionalización de la actividad investigadora del profesorado

universitario hondureño. *Revista Brasileira de Educação*, 27, e270050.

<https://www.scielo.br/j/rbedu/a/N7RHWRB6fn5vJJyywVwxJdt/>

ANEXOS

Anexo 1. Proyectos Socioculturales de la Dirección Extensión Universitaria.

Anexo 2. Encuesta a los especialistas para la valoración de la definición conceptual de la variable y su operacionalización. Resultados.

Anexo 3. Aspectos a evaluar en la revisión de documentos.

Anexo 4. Entrevista a coordinadores de proyectos.

Anexo 5. Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria.

Anexo 6. Entrevista a estudiantes en movilidades estudiantiles.

Anexo 7. Entrevista a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.

Anexo 8. Encuesta a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.

Anexo 9. Entrevista a directivos y especialistas de la Dirección de Internacionalización.

Anexo 10. Guía de observación para talleres de creación desarrollados por proyectos socioculturales.

Anexo 11. Guía de observación para actividades realizadas con movilidades estudiantiles.

Anexo 12. Guía de observación para sesiones de los talleres de Extensión Universitaria, Género Cultura y Sociedad y Día de la Décima hispanoamericana del Congreso Internacional UNISOC 2022.

Anexo 13. Guía de observación para sesiones del taller de Internacionalización de la Educación Superior del Congreso Internacional UNISOC 2022.

Anexo 14. Guía para el Grupo de discusión.

Anexo 15. Triangulación metodológica de los resultados del diagnóstico inicial.

Anexo 16. Cuestionario de autoevaluación de los posibles expertos. Resultados.

Anexo 17. Resultados del cuestionario a expertos sobre la estrategia educativa propuesta. Recomendaciones.

Anexo 18. Encuesta para coordinadores de proyectos y directivos. Nivel de satisfacción.

Anexo 19. Encuesta para estudiantes miembros de proyectos socioculturales. Nivel de satisfacción.

Anexo 20. Encuesta para representantes de la comunidad. Nivel de satisfacción.

Anexo 21. Representación gráfica de los resultados de la valoración de la transformación aportados por los representantes de la comunidad y estudiantes miembros del proyecto.

Anexo 22. Representación gráfica de los resultados de la valoración de la transformación aportados por los coordinadores de proyecto y directivos.

Anexo 23. Aspectos a evaluar en la revisión de documentos después de la aplicación de las acciones de la estrategia educativa en el proyecto sociocultural Cultura y comunidad.

Anexo 24. Entrevista a coordinador y vicecoordinador del proyecto sociocultural Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria.

Anexo 25. Entrevista a estudiantes que han participado en movilidades estudiantiles.

Anexo 26. Entrevista a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.

Anexo 27. Entrevista a directivos y especialistas de la Dirección de Internacionalización.

Anexo 28. Guía de observación para talleres de creación gestionados por proyectos socioculturales.

Anexo 29. Guía de observación para actividades realizadas con movilidades estudiantiles.

Anexo 30. Reunión metodológica La Internacionalización de la Educación Superior en el contexto universitario contemporáneo Proyección estratégica del MES en el período 2022-2026. Estrategia de Internacionalización del MES.

Anexo 31. Taller metodológico Extensión Universitaria e Internacionalización de la Educación Superior: componentes de la Proyección Estratégica del MES en el período 2022-2026.

Anexo 32. Taller metodológico La Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales.

Anexo 33. Seminario científico-metodológico La Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales.

Anexo 34. Programa del curso de posgrado Internacionalización en casa. Alternativas desde la Extensión Universitaria.

Anexo 35. Programa del curso de posgrado La gestión del proyecto sociocultural como práctica educativa innovadora en el contexto actual.

Anexo 36. Guía para el Grupo de discusión.

Anexo 37. Triangulación metodológica de los resultados después de la aplicación parcial de la estrategia educativa.

Anexo 1. Proyectos Socioculturales de la Dirección Extensión Universitaria

	Nombre del proyecto	Objetivo	Coordinador proyecto	Población beneficiaria
1	Cultura y comunidad	Desarrollar el potencial de la escuela como centro gestor de transformaciones sociales, así como al fomento y preservación de la cultura y el patrimonio de la comunidad.	M. Sc Marlen Crespo Cárdenas	Carbonera
2	A galería abierta	Promover la obra de los artistas plásticos que integran la Galería Abierta, como una plataforma de difusión local, nacional e internacional e instaurar una institución cultural en el interior de la universidad, como parte del desarrollo de la función extensionista en cuya esencia existirá una propuesta para el intercambio cultural entre artistas, estudiantes, trabajadores en general, entre otros centros de Cuba y otros países	M. Sc Ania Rodríguez Méndez	Universidad de Matanzas.
3	Eco universidad con equidad de género.	Contribuir a la transformación social de miembros de la comunidad intra y extra universitaria, en base a una mayor equidad de género.	M. Sc Mariela González Robaina	Universidad de Matanzas.

4	Taller literario Pablo Neruda	Promover el impacto de la obra de Pablo Neruda en los jóvenes aficionados a las letras. Estimular la escritura creativa en los jóvenes universitarios.	Dr C Carlos Rafael Chacón Zaldívar	Universidad de Matanzas.
5	Jesús Rabí	Desarrollar los procesos que propicien desatar todas las fuerzas existentes en la comunidad para, mediante la aplicación del trabajo comunitario integrado, elevar la calidad de vida de la población.	M. Sc. Jesús López Martínez	Comunidad Jesús Rabí
6	2 de diciembre	Desarrollar los procesos que propicien desatar todas las fuerzas existentes en la comunidad para, mediante la aplicación del trabajo comunitario integrado, elevar la calidad de vida de la población.	M. Sc. Jesús López Martínez	Gelpi
7	Ponte en forma	Desarrollar la práctica de ejercicios físicos y hábitos que contribuyen a la calidad de vida.	M. Sc Ángel F. Llanos González	Universidad de Matanzas. Reparto 2 de Diciembre.
8	Proyecto Esencia	Contribuir a la salvaguarda de la música popular cubana en grupos de pequeño	Lic. Javier Almeyda	Universidad de

	cubana.	formato.	Crespo	Matanzas.
--	---------	----------	--------	-----------

Anexo 2. Encuesta a los especialistas para la valoración de la definición conceptual de la variable y su operacionalización. Resultados

Objetivo: Valorar la identificación, formulación y definición conceptual de la variable, las dimensiones e indicadores determinados para la

Profesor(a), en la Universidad de Matanzas se desarrolla una tesis doctoral acerca de **la Internacionalización en casa en la gestión del proyecto sociocultural de Extensión Universitaria**. Agradeceríamos que mediante la siguiente encuesta permitiera la recogida de información, desde su experticia, sobre la definición conceptual de la variable y la pertinencia de las dimensiones e indicadores que se presentan al respecto. Consideramos su criterio de gran importancia para la investigación que se realiza. Gracias.

Promedio de años de experiencia profesional: 19

Promedio de años de experiencia en la gestión de la Extensión

Universitaria: 12

Promedio de años de experiencia en la gestión de proyectos socioculturales: Ocho

Categoría docente: Un titular, siete Auxiliares, seis Asistentes

Máster: 12 No:

Doctor en: Ciencias de la Educación (1)

Labor que realiza en el área: especialistas (9), directores (5), funcionario

del MES (1)

Agradecemos que marque con una (X), según la categoría que usted considere:

Muy Adecuado (MA), Bastante Adecuado (BA), Adecuado (A), Poco Adecuado (PA) e Inadecuado: (I).

Variable: **La Internacionalización en casa en la gestión del proyecto sociocultural de Extensión Universitaria:** proceso que, desde una visión internacional e intercultural, potencia el vínculo universidad sociedad, a partir de su carácter estratégico para integrar los procesos sustantivos de la Educación Superior en la formación de profesionales de las diferentes carreras.

Valoración de la variable fundamental

No.	Aspecto a valorar	MA	BA	A	P A	I
1	Identificación de la variable fundamental.		6 40%	9 60%		
2	Formulación de la variable fundamental.		8 53%	7 47%		
3	Definición conceptual de la variable.		1 6.6%	14 93%		

- a) Si considera adicionar o modificar algunos aspectos en correspondencia con su número en la tabla anterior:

No.	Modificar	Adicionar
1		
2		
3	Eliminar vínculo universidad-sociedad. Eliminar procesos sustantivos, son parte de la formación	Dimensiones global e intercultural

Valoración de las dimensiones y los indicadores determinados

Dimensiones	Indicadores	MA	BA	A	PA	I
Dimensión 1: Formativa Global	1.1 Diseño intencionado de acciones que propician la formación de competencias interculturales.		2 3%	13 87%		
	1.2 Establecimiento de espacios para el intercambio con individuos representantes de otra formación cultural (comunidades, provincias, país).		5 33%	10 67%		
	1.3 Colaboración con los sujetos	4	5	6		

	de otra formación cultural (comunidades, provincias, país).	26.6%	33%	40%		
	1.4 Conocimiento de la Internacionalización en casa como una de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior.	15 100%				
Dimensión 2: Formativa Intercultural	2.1 Introducción del aprendizaje de manifestaciones artísticas y literarias u otras prácticas culturales foráneas.		5 33%	10 67%		
	2.2 Diseño de actividades que involucran a estudiantes internacionales y estudiantes en movilidades de corta duración	15 100%				
	2.3 Establecimiento de relaciones con instituciones de Educación Superior de otros países.	15 100%				
Dimensión 3: Formativa Integradora	3.1 Conocimiento de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior.	15 100%				

	3.2 Concepción de acciones que integran los tres procesos sustantivos de la Educación Superior.	3 20%	12 80%			
	3.3 Desarrollo de Trabajos de curso y Trabajos de diploma a partir de los resultados de la gestión del proyecto sociocultural.		8 53%	6 40%		
	3.4 Socialización de resultados de la gestión del proyecto en eventos nacionales e internacionales.		12 80%	3 20%		

Sugerencias o recomendaciones: Revisión del nombre de las dimensiones, pudieran crear confusiones por ser idénticos a las que se utilizan en la definición de Internacionalización en casa de fuentes teóricas. Reformular los indicadores en dependencia de los cambios que se realicen.

Para ajustar los resultados a los descriptores de medida se determinan las siguientes consideraciones:

Nivel Alto (A): cuando se califica de MA y BA, nivel Medio (M): cuando se califica de A y nivel Bajo (B) cuando de califica de PA y NA.

Valoración de la variable fundamental

No.	Aspecto a valorar	A	M	B
1	Identificación de la variable fundamental.	6 40%	9 60%	
2	Formulación de la variable fundamental.	8 53%	7 47%	
3	Definición conceptual de la variable.	1 6.6%	14 93%	

Dimensiones	Indicadores	A	M	B
Dimensión 1: Formativa Global	1.1 Diseño intencionado de acciones que propician la formación de competencias interculturales.	2 3%	13 87%	
	1.2 Establecimiento de espacios para el intercambio con individuos representantes de otra formación cultural (comunidades, provincias, país).	5 33%	10 67%	
	1.3 Colaboración con los sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país).	9 60%	6 40%	
	1.4 Conocimiento de la	15		

	Internacionalización en casa como una de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior.	100%		
Dimensión 2: Formativa Intercultural	2.1 Introducción del aprendizaje de manifestaciones artísticas y literarias u otras prácticas culturales foráneas.	10	67%	
	2.2 Diseño de actividades que involucran a estudiantes internacionales y estudiantes en movilidades de corta duración	15	100%	
	2.3 Establecimiento de relaciones con instituciones de Educación Superior de otros países.	15	100%	
Dimensión 3: Formativa Integradora	3.1 Conocimiento de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior.	15	100%	
	3.2 Concepción de acciones que integran los tres procesos sustantivos de la Educación	15	100%	

	Superior.			
	3.3 Desarrollo de Trabajos de curso y Trabajos de diploma a partir de los resultados de la gestión del proyecto sociocultural	8 53%	6 40%	
	3.4 Socialización de resultados de la gestión del proyecto en eventos nacionales e internacionales.		3 20%	

Gracias.

Anexo 3. Aspectos a evaluar en la revisión de documentos

Documentos a revisar	Aspectos a evaluar
Informe de la gestión de proyectos en la Dirección de Extensión Universitaria. 2021-2022-2023	Tratamiento a la Internacionalización en casa (formación de competencias internacionales e interculturales). Espacios de intercambios con individuos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país). Incorporación de contenidos internacionales y problemáticas globales en el desarrollo de los proyectos socioculturales.
Preparación para los talleres de creación en el desarrollo de los	Concepción de actividades que tributan a la formación de competencias interculturales. Incorporación de contenidos internacionales y

proyectos socioculturales	problemáticas globales.
Balance del proceso Extensión Universitaria 2021-2022 Universidad de Matanzas	Reconocimiento en la evaluación del indicador gestión de proyectos socioculturales de la formación de competencias interculturales como un resultado. Tratamiento a las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior. Incorporación de contenidos internacionales y problemáticas globales en el desarrollo de los proyectos socioculturales.
Proyección Estratégica del MES período 2022-2026	Tratamiento a la Internacionalización de la Educación Superior.
Relatorías de estancias de movilidades estudiantiles	Evidencia de acciones de intercambio cultural y contribuyen a la formación de competencias interculturales. Vinculación al desarrollo de proyectos socioculturales.
Estrategia de Internacionalización de la Universidad de Matanzas	Implementación de las diferentes modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior. Incorporación de contenidos internacionales y problemáticas globales.

Relatorías Taller de Extensión Universitaria, Coloquio Día de la Décima Hispanoamericana y Taller de Internacionalización del Congreso Internacional UNISOC 2020 y 2022	Presencia de ponencias de estudiantes y docentes resultados de la gestión de proyectos socioculturales de Extensión Universitaria. Tratamiento a la Internacionalización en casa.
---	--

Anexo 4. Entrevista a coordinadores de proyectos

Nos encontramos realizando una investigación sobre la gestión de proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas. Conocemos que usted coordina un proyecto creado a partir de uno de los indicadores de la Extensión Universitaria. El cuestionario que le proponemos pudiera contribuir a caracterizar el estado real de la gestión de los proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas, por lo que agradecemos su colaboración.

1. ¿Cuántos años de experiencia posee como coordinador del proyecto sociocultural?
2. ¿Qué le ha aportado a su formación profesional?
2. ¿Concibe en el desarrollo del proyecto la preparación de sus estudiantes para intercambiar con individuos de otra formación cultural? ¿Cómo lo ha hecho?

3. ¿Ha podido colaborar con instituciones o sujetos de otra área de la comunidad universitaria, comunidades del territorio, otras provincias, otros países u otros proyectos socioculturales? Explique.
4. ¿Conoce las modalidades del proceso de Internacionalización de la Educación Superior? ¿A cuál de ellas en el desarrollo de su proyecto ha dado tratamiento?
5. ¿Se incorporan contenidos internacionales y problemáticas globales al desarrollo de los proyectos socioculturales?
6. ¿Su proyecto genera acciones vinculadas al componente académico e investigativo?
7. ¿Su proyecto desarrolla investigaciones con los resultados obtenidos con la participación de estudiantes y docentes?
8. En su opinión ¿puede el desarrollo del proyecto sociocultural contribuir a la formación de competencias interculturales e internacionales?
9. ¿Se han desarrollado convenios y colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países?

Gracias.

Anexo 5. Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria

Objetivo: Comprobar cómo se han implementado desde la Dirección de Extensión Universitaria las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior.

Nos encontramos realizando una investigación sobre la gestión de proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas, por lo que agradecemos su colaboración en participar dando respuesta a este cuestionario.

1. ¿Cuántos años de experiencia tiene en el cargo que desempeña?
2. ¿Con cuáles de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior ha trabajado en el área?
3. ¿Cuál considera la más efectiva para el desarrollo de proyectos socioculturales?
4. ¿Favorecen estas modalidades la formación de competencias interculturales e internacionales en el desarrollo de proyectos socioculturales? Explique.
5. ¿Se incorporan contenidos internacionales y problemáticas globales al desarrollo de los proyectos socioculturales?
6. ¿Esta intencionada la preparación de los estudiantes miembros de estos proyectos para intercambiar con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, países)? ¿Cómo lo han hecho?
7. ¿Los proyectos socioculturales generan acciones vinculadas al componente académico e investigativo?
8. ¿Se desarrollan investigaciones con los resultados obtenidos en el desarrollo de los proyectos socioculturales por estudiantes y docentes?
9. ¿Se han desarrollado convenios y colaboraciones a partir del vínculo de los proyectos socioculturales con instituciones y sujetos de otros países?

Gracias.

Anexo 6. Entrevista a estudiantes en movilizaciones estudiantiles

Objetivo: Explorar la visión de los estudiantes en movilizaciones estudiantiles sobre las actividades ofertadas y el intercambio con estudiantes nacionales.

Conocemos que has participado en actividades ofertadas durante tu estancia.

Agradeceríamos tu colaboración para perfeccionar las ofertas que se realizan.

1. ¿Te sientes satisfecho con las actividades en que has participado?
2. ¿Las actividades realizadas han estado vinculadas al desarrollo de proyectos socioculturales de la universidad?
3. ¿Qué tipo de actividades han aportado más al conocimiento de la cultura cubana y de su país?
4. ¿Se realizan actividades para propiciar un mayor intercambio con sujetos de diferente formación cultural?

Gracias.

Anexo 7. Entrevista a estudiantes miembros de proyectos socioculturales

Objetivo: determinar la visión de los estudiantes miembros del proyecto sociocultural sobre la influencia del mismo en su formación cultural.

Nos encontramos realizando una investigación sobre la gestión de proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas. Eres miembro de un proyecto creado a partir de uno de los indicadores de la Extensión Universitaria. El

cuestionario que te proponemos pudiera contribuir mejorar la gestión de estos en la Universidad de Matanzas. Agradeceríamos tu colaboración para contestar estas preguntas.

1. ¿Cómo contribuye la gestión del proyecto a que perteneces a tu formación cultural? Explique.
2. ¿Te prepara para intercambiar con individuos de otra formación cultural (comunidad, provincia, país)? ¿Cómo?
3. ¿Has tenido oportunidad de intercambiar con individuos de otra formación cultural (comunidad, provincia, país) a partir de actividades del proyecto? Explique.
4. ¿Tu carrera se inserta desde lo académico e investigativo en las acciones que genera el proyecto sociocultural?
5. ¿Se incluyen contenidos internacionales y problemáticas globales vinculadas a los problemas locales en las actividades desarrolladas por el proyecto?
6. ¿Has desarrollado investigaciones relacionadas con los resultados obtenidos en el proyecto sociocultural?

Gracias

Anexo 8. Encuesta a estudiantes miembros de proyectos socioculturales

Objetivo: determinar la visión de los estudiantes de los estudiantes sobre el desarrollo de los proyectos socioculturales para su formación intercultural

Nos encontramos realizando una investigación sobre la gestión de proyectos socioculturales en la Universidad de Matanzas. Eres miembro de un proyecto creado a partir de uno de los indicadores de la Extensión Universitaria. La encuesta que te proponemos pudiera contribuir mejorar la gestión de estos en la Universidad de Matanzas. Agradeceríamos tu colaboración para contestar estas preguntas.

1. Con la preparación que el proyecto realiza para compartir experiencias con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país), me siento:

Muy satisfecho_____ Satisfecho___ Insatisfecho Otras: _____

2. En el proyecto se incluye el aprendizaje de manifestaciones artísticas literarias y otras prácticas culturales foráneas:

Siempre_____ Algunas veces_____ Nunca_____

3. El proyecto propicia acciones para el intercambio con individuos de otra formación cultural (comunidades, provincias, países):

Siempre_____ Algunas veces_____ Nunca_____

4. En las actividades desarrolladas por el proyecto sociocultural se incluyen contenidos internacionales y se da tratamiento a problemáticas globales:

Siempre_____ Algunas veces_____ Nunca_____

5. En el grupo de trabajo científico estudiantil se desarrollan investigaciones relacionadas con los resultados obtenidos en el proyecto sociocultural:

Siempre_____ Algunas veces_____ Nunca_____

6. ¿Has participado en actividades del proyecto sociocultural generadas por convenios y colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países?

Siempre_____ Algunas veces_____ Nunca_____

Gracias.

Anexo 9. Entrevista a directivos y especialistas de la Dirección de Internacionalización

Objetivo: determinar cómo evalúan los especialistas de la Dirección de Internacionalización la implementación de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior en la Universidad de Matanzas.

1. ¿En su opinión que modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior están implementadas en la Universidad de Matanzas?

2. ¿Cuál ha sido más efectiva?

3.¿Qué posibilidades encuentra en la Internacionalización en casa para el desarrollo de los proyectos socioculturales?

5.¿Cómo insertaría este indicador de la Extensión Universitaria en la atención a las movilidades estudiantiles?

6.¿Contribuye la Internacionalización en casa a la formación de competencias internacionales e interculturales?

Gracias

Anexo 10. Guía de observación para talleres de creación desarrollados por proyectos socioculturales

Objetivo: determinar el tratamiento a la Internacionalización de la Educación Superior y sus modalidades

Aspectos	Se observa	Se observa en algunos momentos	No se observa
La orientación hacia el objetivo enfatiza la formación de competencias interculturales.			
Se introduce el aprendizaje de manifestaciones artísticas y literarias u otras prácticas culturales foráneas, contenidos internacionales y problemáticas globales.			
Participan estudiantes internacionales.			
Buen clima de intercambio que propicia: Aceptación y respeto a la diversidad cultural, adaptabilidad y flexibilidad en situaciones de intercambio cultural, posibilidad de aprender en otros escenarios			

educativos, habilidades comunicativas y empáticas en el proceso de intercambio cultural y reconocimiento de los valores identitarios con sus pares.			
Diseño de acciones que integran lo académico e investigativo en el desarrollo de los proyectos			

Anexo 11. Guía de observación para actividades realizadas con movilidades estudiantiles.

Objetivo: comprobar la efectividad del intercambio intercultural establecido entre los participantes.

Aspectos	Se observa	Se observa en algunos de los momentos	No se observa
Participación de estudiantes nacionales.			
Los estudiantes internacionales dan muestra de interés por la cultura cubana.			
Se produce un intercambio de prácticas culturales manifestándose: Aceptación y respeto a la diversidad cultural, adaptabilidad y flexibilidad en situaciones de intercambio cultural, posibilidad de aprender en otros escenarios educativos, habilidades comunicativas y empáticas en el			

proceso de intercambio cultural y reconocimiento de los valores identitarios con sus pares.			
---	--	--	--

Anexo 12. Guía de observación para sesiones de los talleres de

Extensión Universitaria, Género Cultura y Sociedad y Día

de la Décima hispanoamericana del Congreso Internacional UNISOC 2022

Objetivo: comprobar la efectividad del intercambio intercultural realizado.

Aspectos	Se observa	Se observa en algunos de los momentos	No se observa
Participación de estudiantes nacionales.			
Participación de estudiantes internacionales.			
Se socializan los resultados de la gestión de			

proyectos socioculturales.			
Buen clima de intercambio que propicia: Aceptación y respeto a la diversidad cultural, adaptabilidad y flexibilidad en situaciones de intercambio cultural, posibilidad de aprender en otros escenarios educativos, habilidades comunicativas y empáticas en el proceso de intercambio cultural y reconocimiento de los valores identitarios con sus pares.			
Aceptación y retroalimentación de las temáticas abordadas.			

Anexo 13. Guía de observación para sesiones del taller de Internacionalización de la Educación Superior del Congreso Internacional UNISOC 2022

Objetivo: comprobar la implementación de la Internacionalización de la Educación Superior en la Universidad de Matanzas a partir de los resultados científicos presentados.

Aspectos	Se observa	Se observa en algunos de los momentos	No se observa
Participación de delegados de otras provincias (estudiantes y docentes).			
Participación de delegados de otros países(estudiantes y docentes).			
Se socializan los resultados del desarrollo de proyectos socioculturales.			
Se socializan los resultados de la implementación de la Internacionalización de la Educación Superior de todas las áreas de la universidad.			
Buen clima de intercambio: Aceptación y respeto a la diversidad cultural, adaptabilidad y flexibilidad en situaciones de intercambio cultural, posibilidad de aprender en otros escenarios educativos, habilidades comunicativas y empáticas en el proceso de intercambio cultural y reconocimiento de los			

valores identitarios con sus pares.			
Comprensión y dominio de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior y la necesidad de integrarla a los procesos sustantivos universitarios a partir de las ponencias presentadas.			

Anexo 14. Guía para el Grupo de discusión

Objetivo: Determinar los posicionamientos de los sujetos participantes con respecto a la implementación de la Internacionalización de la Educación Superior en la Universidad de Matanzas.

Provocación inicial

Ustedes fueron convocados para expresar sus consideraciones sobre la implementación de la Internacionalización de la Educación Superior en la Universidad de Matanzas, las modalidades de este proceso y su integración con los procesos sustantivos de la Educación Superior.

Tópicos orientativos.

- Conocimiento de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior.
- Tratamiento en la Proyección Estratégica del MES.

- Implementación de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior en sus áreas. Dificultades que encuentran.

- Integración con los procesos sustantivos. Procesos sustantivos con más posibilidades para su implementación.

- Reconocimiento de la formación de competencias internacionales e interculturales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa en proyectos socioculturales.

Anexo 15. Triangulación metodológica de los resultados del diagnóstico inicial

Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Resultados
1. Formativa global	1.1 Identificación de la Internacionalización en casa como modalidad que contribuye a la formación de	Revisión de documentos resultados de la actividad.	En los documentos revisados no se identifica la formación de competencias internacionales como resultado de la internacionalización en casa (0%). Bajo (B)

competencias internacionales en entornos locales.	Entrevista a coordinadores de proyectos.	La totalidad de los coordinadores no identifican la formación de competencias internacionales como resultado de la internacionalización en casa (0%). Bajo (B)
	Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria.	El 100% identifican la formación de competencias internacionales como resultado de la internacionalización en casa. Alto (A)
	Entrevista a directivos y especialistas de la Dirección de Internacionalización.	El 100% identifican la formación de competencias internacionales como resultado de la internacionalización en casa. Alto (A)

		Grupo de discusión.	Solo un 20% de los participantes identifican la formación de competencias internacionales como resultado de la internacionalización en casa. Bajo (B)
	1.2. Diseño de acciones formativas que incorporan contenidos internacionales al desarrollo del proyecto sociocultural y problemas globales vinculados a lo local.	Revisión de documentos resultados de la actividad.	En el 29% de los documentos revisados se evidencia la incorporación de contenidos internacionales y problemáticas globales. Bajo (B)
		Entrevista a coordinadores de proyectos.	El 50% reconoce incorporar solo contenidos internacionales al desarrollo del proyecto. Bajo (B)

		<p>Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria.</p>	<p>El 10% reconoce que solo en algunos casos se incorporan contenidos internacionales al desarrollo del proyecto y las problemáticas globales se tratan de forma aislada. Bajo (B)</p>
		<p>Entrevista a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.</p>	<p>Solo el 40% reconoce que han incorporado contenidos internacionales y el 10% el tratamiento a problemáticas globales vinculados a lo local. Bajo (B)</p>
		<p>Encuesta a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.</p>	<p>El 15% reconoce que algunas veces se incorporan contenidos internacionales y problemáticas globales.</p>

			Bajo (B)
		Observación a talleres de creación desarrollados por proyectos socioculturales.	<p>En el 50% se observa en algunos momentos el aprendizaje de manifestaciones artísticas y literarias u otras prácticas culturales foráneas. En el 10% se observa la incorporación de contenidos internacionales y problemáticas globales.</p> <p>Bajo (B)</p>

		<p>Observación a actividades realizadas con movilidades estudiantiles.</p>	<p>Solo en el 10% de las actividades realizadas con la participación de estudiantes nacionales se incorpora el aprendizaje de manifestaciones artísticas y literarias u otras prácticas culturales foráneas, contenidos internacionales y problemáticas globales. Bajo (B)</p>
	<p>1.3. Desarrollo de convenios y colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países.</p>	<p>Revisión de documentos resultados de la actividad.</p>	<p>En los documentos revisados no se evidencia la planificación y ejecución de convenios y de colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países</p>

			(0%). Bajo (B)
		Entrevista a coordinadores de proyectos.	La totalidad de los coordinadores reconoce que no planifica ni ejecuta convenios, ni colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países (0%). Bajo (B)
		Entrevista a directivos de la Dirección Extensión Universitaria.	La totalidad de los directivos reconoce que no planifica ni ejecuta convenios, ni colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países a partir de los proyectos socioculturales (0%). Bajo (B)

		Encuesta a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.	La totalidad de los encuestados declara que nunca ha participado en actividades ejecutadas a partir de convenios y colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países (0%). Bajo (B)
2. Formativa Intercultural	2.1 Reconocimiento de la formación de competencias interculturales en entornos locales como resultado de la implementación de la	Revisión de documentos resultados de la actividad.	En los documentos revisados no se reconoce la formación de competencias interculturales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa (0%). Bajo (B)

	Internacionalización en casa.	Entrevista a coordinadores de proyectos.	Los entrevistados no reconocen la formación de competencias interculturales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa (0%). Bajo (B)
		Entrevista a directivos de la Dirección Extensión Universitaria.	El 100% reconoce la formación de competencias interculturales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa. Alto (A)
		Entrevista a directivos y especialistas de la Dirección de	El 100% reconoce la formación de competencias interculturales como

		Internacionalización.	resultado de la implementación de la Internacionalización en casa. Alto (A)
		Grupo de discusión.	Solo el 10% reconoce la formación de competencias interculturales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa. Bajo (B)
		Entrevista a estudiantes estudiantes miembros de proyectos socioculturales.	La totalidad de los entrevistados no reconocen la formación de competencias interculturales como resultado de la implementación de la

			Internacionalización en casa (0%). Bajo (B)
2.2	Reconocimiento de los proyectos socioculturales como escenario educativo que contribuye a la formación de competencias interculturales.	Revisión de documentos resultados de la actividad.	En los documentos revisados no se reconoce el potencial de los proyectos socioculturales como escenario educativo que contribuye a la formación de competencias interculturales (0%). Bajo (B)
		Entrevista a coordinadores de proyectos.	El 75% reconoce el potencial de los proyectos socioculturales como escenario educativo que contribuye a la

			formación de competencias interculturales. Medio (M)
		Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria.	El 100% reconocen el potencial de los proyectos socioculturales como escenario educativo que contribuye a la formación de competencias interculturales. Alto (A)
		Grupo de discusión.	Los participantes no reconocen el potencial de los proyectos socioculturales como escenario educativo que contribuye a la formación de competencias interculturales (0%).

			Bajo (B)
	2.3 Diseño de acciones de intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país), que contribuyen a la formación de competencias interculturales.	Revisión de documentos resultados de la actividad.	En los documentos revisados no se evidencia el diseño de acciones, para el intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país) (0%). Bajo (B)
		Encuesta a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.	El 60% declara la existencia de acciones, para el intercambio con sujetos de otra formación cultural

			(comunidades, provincias, país). Medio (M)
		Entrevista a estudiantes que han participado en movilidades estudiantiles.	La totalidad reconoce que el diseño de acciones, para el intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país) es insuficiente (0%). Bajo (B)
		Entrevista a miembros de proyectos socioculturales.	El 100% reconoce que se diseñan acciones, para el intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país). Alto (A)

		Observación a talleres de creación desarrollados por proyectos. socioculturales.	En la totalidad de los talleres observados no se orientan los objetivos hacia la formación de competencias interculturales (0%).
3. Formativa Integradora	3.1 Diseño de acciones que integran lo académico e investigativo a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales.	Revisión de documentos resultados de la actividad.	En los documentos revisados no se evidencia la ejecución de acciones que integran lo académico e investigativo en el desarrollo de los proyectos (0%). Bajo (B)
		Entrevista a coordinadores de proyectos.	Los entrevistados reconocen que no ejecutan acciones que integran lo académico e

			investigativo en el desarrollo de los proyectos (0%). Bajo (B)
		Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria.	La totalidad de los entrevistados reconocen que no se ejecutan acciones que integran lo académico e investigativo en el desarrollo de los proyectos (0%). Bajo (B)
		Entrevista a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.	El total de los entrevistados declara que no se ejecutan acciones que integran lo académico e investigativo en el desarrollo de los proyectos (0%). Bajo (B)

		<p>Encuesta a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.</p>	<p>El total de los encuestados identifica que nunca se ejecutan acciones que integran lo académico e investigativo en el desarrollo de los proyectos (0%). Bajo (B)</p>
		<p>Observación a talleres de creación desarrollados por proyectos socioculturales.</p>	<p>En los talleres observados no se ejecutan acciones que integran lo académico e investigativo en el desarrollo de los proyectos (0%). Bajo (B)</p>
		<p>Grupo de discusión.</p>	<p>La totalidad de los participantes no reconoce la ejecución de acciones que integran lo académico e</p>

			investigativo en el desarrollo de los proyectos (0%). Bajo (B)
3.2 Comprensión y dominio de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior y la necesidad de integrarla a los procesos sustantivos universitarios.	Entrevista a coordinadores de proyectos.		Los entrevistados evidencian un insuficiente dominio y comprensión de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior (0%). Bajo (B)
	Entrevista a directivos de la Dirección de Extensión Universitaria		El 100% evidencia dominio de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior. Alto (A)

		<p>Entrevista a directivos y especialistas de la Dirección de Internacionalización.</p>	<p>El 100% evidencia dominio y comprensión de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior. Alto (A)</p>
		<p>Grupo de discusión.</p>	<p>Se evidencia en los participantes un insuficiente dominio y comprensión de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior (0%). Reconocen la necesidad de capacitación en estas temáticas. Bajo (B)</p>

		<p>Observación a sesiones del taller de Internacionalización de la Educación Superior del Congreso Internacional UNISOC 2022.</p>	<p>Del total de las ponencias presentadas el 60% da tratamiento a buenas prácticas en la implementación de la Estrategia de Internacionalización, 30% a experiencias con movilidades académicas, 8% a Internacionalización del currículo y solo un 2% a la Internacionalización en casa, lo que evidencia un insuficiente dominio y tratamiento de las modalidades de la Internacionalización Superior. Bajo (B)</p>
	<p>3.3 Socialización de los resultados</p>	<p>Encuesta a estudiantes</p>	<p>Todos los encuestados declaran que nunca</p>

	<p>del desarrollo de los proyectos socioculturales mediante resultados del trabajo científico estudiantil.</p>	<p>miembros de proyectos socioculturales.</p>	<p>realizan investigaciones a partir de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales y socialización en eventos, que responden al trabajo científico estudiantil (0%). Bajo (B)</p>
		<p>Revisión de documentos resultados de la actividad.</p>	<p>En los documentos revisados no se evidencia la realización de investigaciones a partir de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales y socialización en eventos, que responden al trabajo científico</p>

			estudiantil (0%). Bajo (B)
		Entrevista a coordinadores de proyectos.	La totalidad de los entrevistados refieren que no se realizan investigaciones a partir de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales y socialización en eventos, que responden al trabajo científico estudiantil (0%). Bajo (B)
		Entrevista a estudiantes miembros de proyectos socioculturales.	Los entrevistados reconocen que no se realizan investigaciones a partir de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales y

			socialización en eventos, que responden al trabajo científico estudiantil (0%). Bajo (B)
		Observación a sesiones de los talleres de Extensión Universitaria, Género Cultura y Sociedad y Día de la Décima hispanoamericana del Congreso Internacional UNISOC 2022.	No se presentan ponencias de investigaciones a partir de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales y socialización en eventos, que responden al trabajo científico estudiantil (0%). Bajo (B)

Anexo 16. Cuestionario de autoevaluación de los posibles expertos.

Resultados

Objetivo: Determinar el coeficiente de competencia de los expertos.

Colega teniendo en cuenta su experiencia profesional y sus características personales se necesita que colabore en una investigación que se realiza en la

provincia Matanzas sobre el desarrollo de la Internacionalización en casa en la gestión de los proyectos socioculturales de Extensión Universitaria.

Años de experiencia profesional: ____ Categoría docente: _____

Categoría científica: _____ Labor que desempeña: _____

Licenciado de la Especialidad: _____

1.-Marque con una (x), en la casilla que le corresponde el grado de conocimientos que usted posee sobre el tema, valorándolo en una escala de 1 a 10. Esta escala es ascendente, por lo que el conocimiento sobre el tema referido crece de 1 a 10.

1 _____

5 _____

9 _____

2 _____

6 _____

10 _____

3 _____

7 _____

4 _____

8 _____

2- Autovalore el grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación, ha tenido en su conocimiento, preparación profesional y criterios sobre el tema.

Fuentes

Influencia Alta Influencia Media Influencia baja

Análisis teóricos realizados

por usted

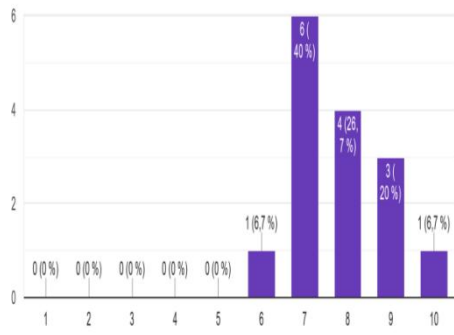
Experiencia práctica

De autores nacionales

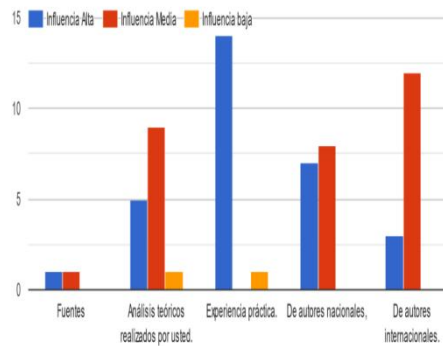
De autores internacionales

1.-Marque con una (x), en la casilla que le corresponde el grado de conocimientos que usted posee sobre el tema, valorándolo en una escala de 1 a 10...nociimiento sobre el tema referido crece de 1 a 10.

15 respuestas



2- Autovalore el grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación, ha tenido en su conocimiento, preparación profesional y criterios sobre el tema.



Anexo 17. Resultados del cuestionario a expertos sobre la estrategia educativa propuesta. Recomendaciones

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSez_c99goKxq3ME750PvfDnRIIP7OzV4Uzxt7naWBYod-VSbA/viewform?usp=header

1. La propuesta de los componentes de estrategia de gestión educativa para contribuir al desarrollo de la internacionalización en casa en I...e competencias interculturales, la catalogo como:

15 respuestas

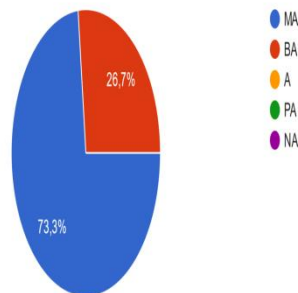


Figura 3

2. La propuesta del objetivo general de la estrategia de gestión educativa para contribuir al desarrollo de la internacionalización en casa en la... y la formación de competencias interculturales.

15 respuestas

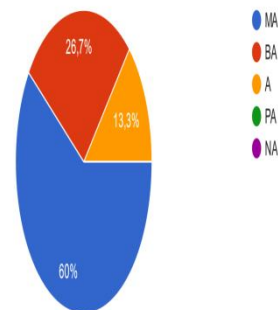


Figura 4

3. Las definiciones asumidas de estrategia de gestión educativa las considero:

15 respuestas

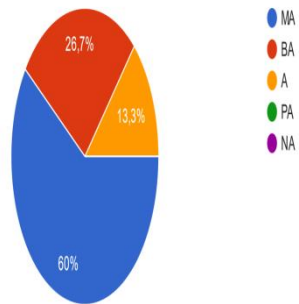


Figura 5

4. La fundamentación de la estrategia de gestión educativa la valoro:

15 respuestas

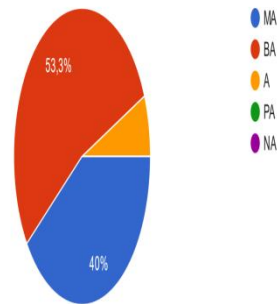


Figura 6

5. Las acciones diseñadas y sugerencias metodológicas para las etapas las considero:

15 respuestas

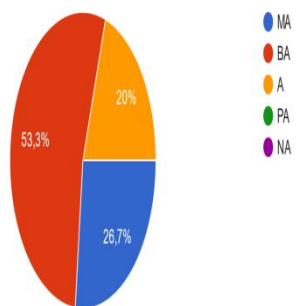


Figura 7

6. La relación entre los componentes de la estrategia de gestión educativa para contribuir al desarrollo de la internacionalización en casa en la...ón de competencias interculturales, lo considero:

15 respuestas

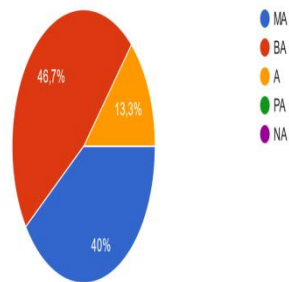
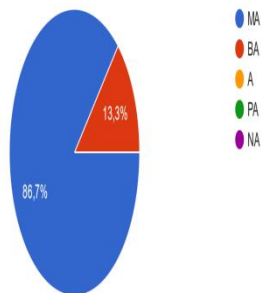


Figura 8

7. Utilidad de la estrategia para contribuir al desarrollo de la internacionalización en casa en la gestión de los proyectos socioculturales de Extensión de competencias interculturales. las considero:

15 respuestas



8. Recomendaciones para el perfeccionamiento de la estrategia educativa propuesta:

- Valorar desde la propia fundamentación y concepción del diagnóstico acciones de colaboración, dónde impliquen más a los usuarios finales donde se materializará el proyecto sociocultural.
- Al hablar de Internacionalización se debe enfatizar aún más en los intereses compartidos y las necesidades comunes pues casi siempre la Internacionalización implica actores que no comparten la misma realidad social y si se hace en casa más.
- Incorporar acciones donde se evidencie la cooperación entre proyectos e incrementar las vinculadas al papel del deporte en la comunidad.
- Fundamentar la estrategia desde la sostenibilidad pues un principio importante en el desarrollo local.
- Revisar si es necesario la inclusión de las dimensiones como componentes de la estrategia y pudiera considerarse que ésta esté dirigida más a cómo

se desarrollan estos proyectos y no a la gestión que implica otros procesos más complejos.

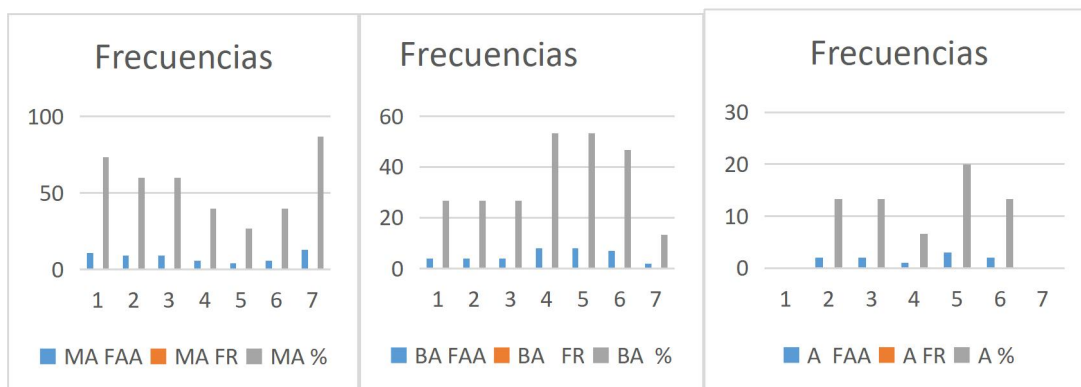
- Proponer acciones de intercambio en las Artes visuales con universidades dentro y fuera de Cuba a través de las redes sociales.

Tabla de frecuencias y gráficos. Criterio de expertos.

Tabla de frecuencias Criterio de expertos									
Items	MA FAA	MA FR	MA %	BA FA A	BA FR	BA %	A FAA	A FR	A %
1	11	0.7	73.3	4	0.3	26.7		0.0	0.0
2	9	0.6	60.0	4	0.3	26.7	2	0.1	13.3
3	9	0.6	60.0	4	0.3	26.7	2	0.1	13.3
4	6	0.4	40.0	8	0.5	53.3	1	0.1	6.7
5	4	0.3	26.7	8	0.5	53.3	3	0.2	20.0
6	6	0.4	40.0	7	0.5	46.7	2	0.1	13.3
7	13	0.9	86.7	2	0.1	13.3		0.0	0.0

FAA: Frecuencia absoluta acumulada.

FR: frecuencia relativa.



Anexo 18. Encuesta para coordinadores de proyectos y directivos. Nivel de satisfacción.

Objetivo: Evaluar el nivel de satisfacción con la aplicación de la estrategia evaluativa para su validación.

Colega: mediante este cuestionario anónimo se necesita evaluar el nivel de satisfacción con la aplicación de la Estrategia educativa para contribuir la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales.

Agradecemos su colaboración.

1. ¿Cree que no es necesaria la implementación de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales?
2. ¿Cómo evalúa la efectividad de la Estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales: y la formación de competencias interculturales? ¿Qué limitaciones encontró durante su aplicación?

3. ¿Se siente satisfecho con las posibilidades de la Estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales?

No__ No sé__ Si__

4. ¿En qué medida la estrategia educativa ha contribuido a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales? Mucho__ Bastante__
Ni mucho ni poco__ Poco____ Muy poco__

5. ¿Le gusta la forma en que fue diseñada la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales?

- Me gusta mucho_____
- Me gusta más de lo que me
disgusta__
- Me es indiferente_____
- Me disgusta más de lo que
me gusta_____
- No me gusta nada__
- No puedo decir ____

6. Califique dando valores entre uno y 10 la transformación de sus estudiantes en estas cualidades después de aplicada la estrategia.

a) Aceptación y respeto a la diversidad cultural_____

b) Adaptabilidad y flexibilidad en situaciones de intercambio cultural_____

c) Posibilidad de aprender en otros escenarios educativos_____

d) Habilidades comunicativas y empáticas en el proceso de intercambio cultural_____

e) Reconocimiento de los valores identitarios con sus pares_____

f) Emite juicios críticos sobre problemáticas globales y su impacto en lo local_____

¿Le gusta la forma en que fue diseñada la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales?	¿Cree que no es necesaria la implementación de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales?								
	NO			NO SÉ			SI		
	3. ¿Se siente satisfecho con las posibilidades de la estrategia educativa para contribuir al desarrollo de la Internacionalización en casa en la gestión de los proyectos socioculturales de Extensión Universitaria?								
	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO
		SÉ			SÉ			SÉ	

Me gusta mucho	1	2	6	2	2	6	6	6	6
Me gusta más de lo que me disgusta	2	2	3	2	3	3	6	3	6
Me es indiferente	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Me disgusta más de lo que me gusta	6	3	6	3	4	4	3	4	4
No me gusta nada	6	6	6	6	4	4	6	4	5
No puedo decir	2	3	6	3	3	3	6	3	4

Utilizando la técnica de ladov se evaluará el nivel de satisfacción de los coordinadores de proyectos, estudiantes y miembros de la población beneficiaria ante la implementación de la estrategia educativa propuesta. Las preguntas 1, 3 y 5 en todos los casos permitirán a partir de su estrecha relación, revelar el posicionamiento oculto del encuestado, aunque no tenga plena conciencia de ello. Se harán corresponder con el cuadrado lógico de ladov teniendo en cuenta la siguiente escala de satisfacción:

Índice de ladov	Niveles de satisfacción	Calificación	Encuestados	%
1	Evidentemente Satisfecho	+1	2	66.6

2	Satisfecho	+0.5	1	33.3
3	Actitud Indeterminada	0		
4	Insatisfecho	-0.5		
5	Evidentemente Insatisfecho	-1		
6	Actitud Contradictoria	0		

Para calcular la satisfacción grupal (SG) se utilizará la siguiente ecuación:

$$SG = \frac{A(+1) + B(+0.5) + C(-0.5) + D(-1) + E(0)}{N}$$

Donde (N) cantidad de encuestados, (A) cantidad de encuestados con el máximo de satisfacción, (B) cantidad de encuestados satisfechos, (C) Cantidad de encuestados insatisfechos, (D) cantidad de encuestados con máxima insatisfacción y (e) cantidad de encuestados con una actitud indeterminada o contradictoria.

$$SG = \frac{2(+1) + 1(+0.5) + 0(-0.5) + 0(-1) + E(0)}{3} = 0.83$$

Anexo 19. Encuesta para estudiantes miembros de proyectos socioculturales. Nivel de satisfacción

Objetivos:

Evaluar el nivel de satisfacción con la aplicación de la estrategia evaluativa para su validación.

Determinar la percepción de los miembros del proyecto sobre la formación de competencias interculturales en sus compañeros a partir de las acciones realizadas.

Estudiante:

En la Universidad de Matanzas se realiza una investigación sobre la Internacionalización en casa en el desarrollo de proyectos socioculturales. Agradeceríamos su participación en ella expresando sus consideraciones en este cuestionario. Para ello debes centrar tu atención en las acciones que como parte de la estrategia educativa que se propone en esta investigación han realizado en el periodo de septiembre 2024 a junio 2025.

1. ¿Cómo valoras las acciones que se han incorporado en este período en el proyecto?

2. ¿Durante este período las acciones realizadas no han contribuido a desarrollarte con más seguridad en el intercambio con sujetos de otra formación cultural?

Si _____ No sé _____ No _____

3. ¿Se han incorporado acciones que dan tratamiento a contenidos internacionales y problemas globales vinculados a lo local?

Siempre _____ Casi Siempre _____ A veces _____ Nunca

4. ¿Las acciones realizadas contribuyen a tu formación integral?

Si _____ No sé _____ No _____

5. Marca con una x las cualidades que has podido apreciar en tus compañeros miembros del proyecto durante el desarrollo de las acciones.

a) Acepta y respeta a los participantes _____

b) Se adapta y es flexible en diferentes situaciones _____

c) Muestran interés por aprender lo que ofrecen los participantes _____

d) Se comunica y relaciona con facilidad _____

e) Comparte su conocimiento y se retroalimenta con otros participantes _____

6. ¿Te han gustado las acciones que se han incorporado al desarrollo del proyecto sociocultural del que eres miembro?

• Me gustan mucho _____

• Me gustan más de lo que me disgustan _____

• Me es indiferente _____

• Me disgustan más de lo que me gustan _____

• No me gustan nada _____

• No puedo decir _____

Gracias.

Te han gustado las acciones que se han incorporado al desarrollo del proyecto	¿Durante este período las acciones realizadas no han contribuido a desarrollarte con más seguridad en el intercambio con sujetos de otra formación cultural?
---	--

sociocultural del que eres miembro?									
	NO			NO SÉ			SI		
	3. ¿Las acciones realizadas contribuyen a tu formación integral?								
	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO
	SÉ			SÉ			SÉ		
Me gustan mucho	1	2	6	2	2	6	6	6	6
Me gustan más de lo que me disgustan	2	2	3	2	3	3	6	3	6
Me es indiferente	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Me disgustan más de lo que me gustan	6	3	6	3	4	4	3	4	4
No me gusta nada	6	6	6	6	4	4	6	4	5
No puedo decir	2	3	6	3	3	3	6	3	4

Índice	Niveles de satisfacción	Calificación	Encuestados	%
--------	-------------------------	--------------	-------------	---

de ladov				
1	Evidentemente Satisfecho	+1	12	80
2	Satisfecho	+0.5	1	6.6
3	Actitud Indeterminada	0	2	13.3
4	Insatisfecho	-0.5		
5	Evidentemente Insatisfecho	-1		
6	Actitud Contradictoria	0		

$$SG = \frac{12(+1) + 1(+0.5) + 2(-0.5) + 0(-1) + E(0)}{15} = 0.76$$

Anexo 20. Encuesta para representantes de la comunidad. Nivel de satisfacción

En la Universidad de Matanzas se realiza una investigación sobre la Internacionalización en casa en el desarrollo de proyectos socioculturales. Agradeceríamos su participación en ella expresando sus consideraciones en este cuestionario sobre las actividades realizadas en su comunidad. Para ello debes centrar tu atención en las acciones que se han realizado en el periodo de septiembre 2024 a junio 2025

1. ¿Considera importante el desarrollo de proyectos socioculturales universitarios en su comunidad? ¿Por qué?

2. ¿Durante este período las acciones realizadas no han sido útiles a la comunidad?

Si _____ No sé _____ No _____

3. Se ha logrado un buen clima de intercambio entre estudiantes y pobladores sobre la

base del respeto y la colaboración.		
Si _____ No sé _____ No _____		
4. Marca con una x las cualidades que has podido apreciar en los estudiantes miembros del proyecto durante el desarrollo del mismo.		
a. Acepta y respeta a los participantes _____		
b. Se adapta y es flexible en diferentes situaciones _____		
c. Muestran interés por aprender lo que ofrecen los pobladores _____		
d. Se comunica y relaciona con facilidad _____		
e. Comparte su conocimiento y se retroalimenta con otros participantes _____		
5. ¿Qué opinas sobre las acciones realizadas por el proyecto en tu comunidad en este período?		
Me gustan mucho _____		
•Me gustan más de lo que me disgustan _____		
•Me es indiferente _____		
•Me disgustan más de lo que me gustan _____		
•No me gustan nada _____		
•No puedo decir _____		
6. ¿Qué opinas sobre las acciones realizadas por el proyecto en tu comunidad en este período?	¿Durante este período las acciones realizadas han sido útiles a la comunidad?	
	NO	NO SÉ

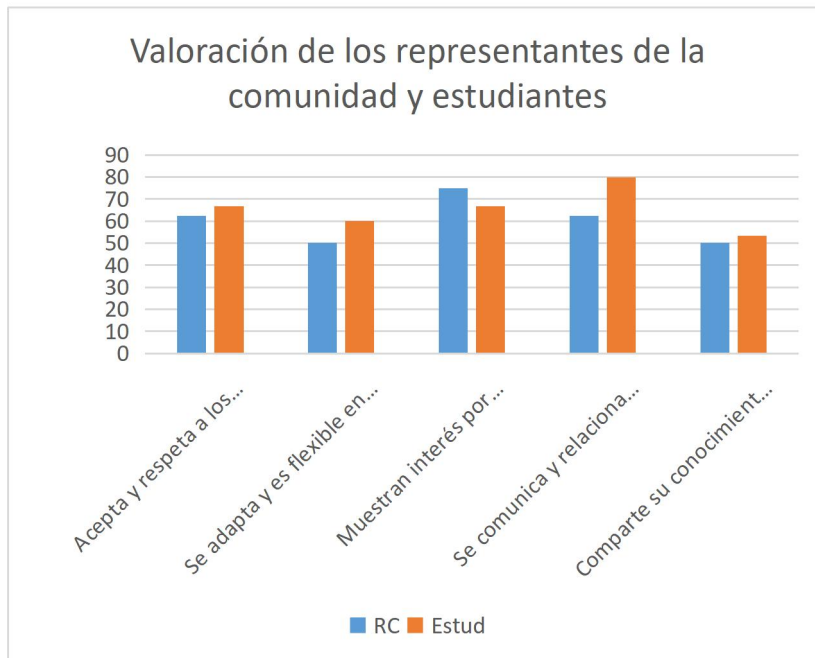
	3 ¿Se ha logrado un buen clima de intercambio entre estudiantes y pobladores sobre la base del respeto y la colaboración?								
	SI	NO SÉ	NO	SI	NO SÉ	NO	SI	NO SÉ	N O
Me gustan mucho	1	2	6	2	2	6	6	6	6
Me gustan más de lo que me disgustan	2	2	3	2	3	3	6	3	6
Me es indiferente	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Me disgustan más de lo que me gustan	6	3	6	3	4	4	3	4	4
No me gusta nada	6	6	6	6	4	4	6	4	5
No puedo decir	2	3	6	3	3	3	6	3	4

Índice de ladov	Niveles de satisfacción	Calificación	Encuestados	%
1	Evidentemente Satisfecho	+1	4	50
2	Satisfecho	+0.5	2	25

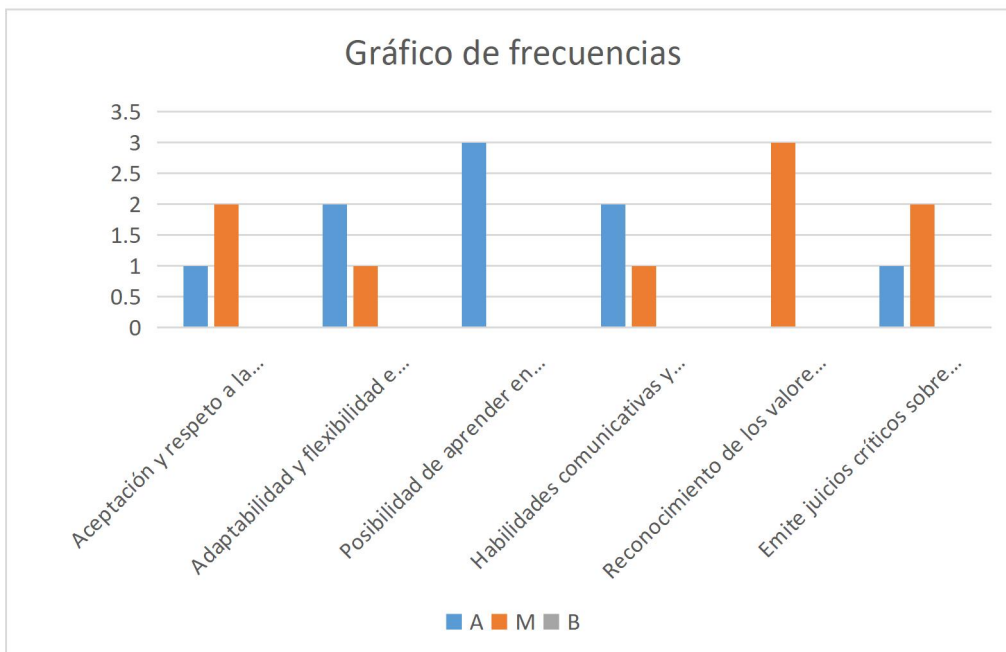
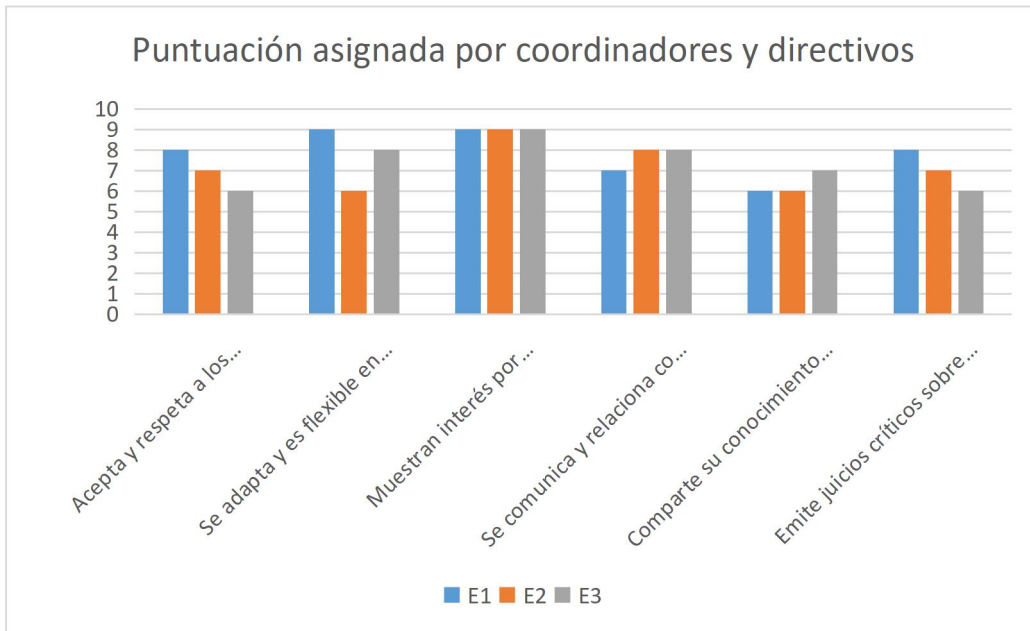
3	Actitud Indeterminada	0	2	25
4	Insatisfecho	-0.5		
5	Evidentemente Insatisfecho	-1		
6	Actitud Contradictoria	0		

$$SG = \frac{4(+1) + 2(+0.5) + 0(-0.5) + 0(-1) + 2(0)}{8} = 0.62$$

Anexo 21. Representación gráfica de los resultados de la valoración de la transformación aportados por los representantes de la comunidad y estudiantes miembros del proyecto.



Anexo 22. Representación gráfica de los resultados de la valoración de la transformación aportados por los coordinadores de proyecto y directivos



Anexo 23. Aspectos a evaluar en la revisión de documentos después de la aplicación de las acciones de la estrategia educativa en el proyecto sociocultural Cultura y comunidad.

N	Documentos a revisar	Aspectos a evaluar
1	Informe de la gestión del proyecto Cultura y comunidad en el período 2024-2025.	<p>Tratamiento a la Internacionalización en casa (formación de competencias internacionales e interculturales).</p> <p>Espacios de intercambios con individuos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país).</p> <p>Desarrollo de convenios y colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países.</p>
2	Preparación para los talleres de creación desarrollados en el proyecto sociocultural.	<p>Concepción de actividades que tributan a la formación de competencias interculturales.</p> <p>Incorporación de contenidos internacionales y problemáticas globales.</p>
3	Relatorías del Taller de Extensión Universitaria y Taller de Internacionalización del	<p>Presencia de ponencias de estudiantes y docentes resultados de la gestión de proyectos socioculturales de Extensión Universitaria.</p> <p>Tratamiento a la Internacionalización en casa.</p>

	Congreso Internacional UNISOC 2024.	Desarrollo de convenios y colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países.
--	-------------------------------------	---

Anexo 24. Entrevista a coordinador y vicecoordinador del proyecto sociocultural Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria

Objetivo: comprobar la concepción individual sobre la implementación de la modalidad Internacionalización en casa en el desarrollo del proyecto sociocultural Cultura y comunidad.

Conocemos que usted está implicado en la coordinación del proyecto Cultura y comunidad en el que se aplican algunas acciones de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales. Las preguntas que le haremos a continuación pueden contribuir a recopilar información necesaria para validar o no la estrategia educativa propuesta en la Universidad de Matanzas, por lo que agradecemos su colaboración.

1. ¿Cuántos años de experiencia tiene coordinando el proyecto o implicado en ello?
2. ¿Cuál ha sido el enfoque del proyecto antes de la aplicación de las acciones de la estrategia educativa propuesta para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales?
3. ¿Qué transformaciones se han producido en el desarrollo del proyecto a partir de la aplicación de las acciones?

4. ¿En qué medida favorece la modalidad Internacionalización en casa a la formación de competencias interculturales en el desarrollo del proyecto sociocultural?

5. ¿Esta intencionada la preparación de los estudiantes miembros del proyecto para intercambiar con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, países)? ¿Cómo lo han hecho?

6.¿Se han desarrollado coordinaciones con las facultades vinculadas al componente académico e investigativo?

7.¿Se ha desarrollado el trabajo científico estudiantil con los resultados del desarrollo del proyecto sociocultural?

Gracias.

Anexo 25. Entrevista a estudiantes que han participado en movilidades estudiantiles

Objetivo: Explorar la visión de los estudiantes en movilidades estudiantiles sobre las actividades ofertadas y el intercambio con estudiantes nacionales.

Conocemos que has participado en actividades ofertadas durante tu estancia por el proyecto sociocultural Cultura y comunidad. Agradeceríamos tu colaboración al contestar las siguientes preguntas para perfeccionar las ofertas que se realizan.

1. ¿Te sientes satisfecho con las actividades en que has participado?

2. ¿Quiénes han participado en las actividades realizadas?

3. ¿Qué actividades han aportado más a tu formación?

4. A tu juicio ¿qué debiera incluir el programa de actividades para propiciar un mayor intercambio cultural?

Gracias.

Anexo 26. Entrevista a estudiantes miembros de proyectos socioculturales

Objetivo: determinar la visión de los estudiantes miembros del proyecto sociocultural sobre la influencia de las acciones aplicadas para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo del proyecto sociocultural Cultura y comunidad.

Nos encontramos realizando una investigación sobre la aplicación de algunas acciones de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo del proyecto sociocultural del que eres miembro. Agradeceríamos tu colaboración para contestar estas preguntas.

1. ¿Qué elementos se han incorporado al desarrollo del proyecto con la aplicación de las acciones de la estrategia educativa? Explique.

2. ¿Te preparan estas acciones para intercambiar con individuos de otra formación cultural (comunidad, provincia, país)? ¿Cómo?

3. ¿Has tenido oportunidad de intercambiar con individuos de otra formación cultural (comunidad, provincia, país) a partir de actividades del proyecto? Explique.

4. ¿Tu carrera se inserta desde lo académico e investigativo en las acciones que genera el proyecto sociocultural?

Gracias.

Anexo 27. Entrevista a directivos y especialistas de la Dirección de Internacionalización

Objetivo: determinar cómo evalúan los especialistas de la Dirección de Internacionalización la implementación de la Internacionalización en casa en el proyecto sociocultural Cultura y comunidad de la Universidad de Matanzas.

Colega: en el proyecto sociocultural Cultura y comunidad se han aplicado acciones de una estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo del mismo. Agradeceríamos su colaboración al contestar las siguientes preguntas con la mayor objetividad.

1. ¿Considera necesaria la implementación de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales? Explique.
2. ¿Cómo valora la efectividad de la aplicación de las acciones de la estrategia educativa propuesta?
3. ¿Qué posibilidades encuentra en la Internacionalización en casa en el desarrollo del proyecto sociocultural Cultura y comunidad para la formación integral de los estudiantes?
4. ¿Cómo ha sido la atención a las movilidades estudiantiles con la colaboración del proyecto sociocultural Cultura y comunidad en esta etapa de aplicación?

Gracias

Anexo 28. Guía de observación para talleres de creación gestionados por proyectos socioculturales

Objetivo: comprobar el tratamiento a la formación de competencias internacionales e interculturales.			
Aspectos	Se observa	Se observa en algunos momentos	No se observa
La orientación hacia el objetivo enfatiza la formación de competencias interculturales (Aceptación y respeto a la diversidad cultural, adaptabilidad y flexibilidad en situaciones de intercambio cultural, posibilidad de aprender en otros escenarios educativos, habilidades comunicativas y empáticas en el proceso de intercambio cultural y reconocimiento de los valores identitarios con sus pares).			
Se introducen el aprendizaje de manifestaciones artísticas y literarias u otras prácticas culturales foráneas, contenidos internacionales y problemáticas globales.			
Participan estudiantes internacionales.			
Buen clima de intercambio.			

Anexo 29. Guía de observación para actividades realizadas con movilidades estudiantiles

Objetivo: comprobar la efectividad del intercambio intercultural entre estudiantes nacionales e internacionales.

Aspectos	Se observa	Se observa en algunos de los momentos	No se observa
Participación de estudiantes nacionales.			
Los estudiantes internacionales dan muestra de interés por la cultura cubana.			
Se produce un intercambio de prácticas culturales manifestándose: Aceptación y respeto a la diversidad cultural, adaptabilidad y flexibilidad en situaciones de intercambio cultural, posibilidad de aprender en otros escenarios educativos, habilidades comunicativas y empáticas en el proceso de intercambio cultural y reconocimiento de los valores identitarios con sus pares.			

Anexo 30. Reunión metodológica La Internacionalización de la Educación Superior en el contexto universitario contemporáneo Proyección estratégica del MES en el período 2022-2026. Estrategia de Internacionalización del MES

Objetivos:

- Analizar la evolución de la Internacionalización de la Educación Superior y su importancia en el escenario educativo contemporáneo.

- Caracterizar las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior: movilidades académicas, Internacionalización del currículo e Internacionalización en casa.

Actividad 1. Se presenta la evolución de la Internacionalización de la Educación Superior a partir de los referentes teóricos sistematizados, haciendo énfasis en los cambios operados en las definiciones en dependencia del contexto histórico social, estableciendo la relación de este proceso a partir de estos aspectos, y su inclusión como uno de los componentes de la Proyección Estratégica del MES. Se caracterizan las modalidades movilidades académicas, Internacionalización del currículo e Internacionalización en casa.

Actividad 2: Se realiza el intercambio con los participantes a partir de lo presentado y se manifiestan como potencialidades:

- La incorporación de las dimensiones internacional e intercultural a los procesos universitarios.
- Las posibilidades de experiencias internacionales e intercambios interculturales en el proceso de formación integral de los profesionales.
- El establecimiento de cooperación y convenios internacionales, que visualizan a la universidad en el escenario internacional.
- La asociación de este proceso a los indicadores que acreditan la excelencia de las instituciones universitarias.

- La declaración de la Internacionalización de la Educación Superior como proceso en la Proyección Estratégica del MES.
- Estar considerado en la Estrategia de Internacionalización del MES como un proceso transversal, dirigido a integrar de manera intencional la dimensión formativa global y formativa intercultural a los procesos sustantivos de la Educación Superior.

Y establecen como barreras o dificultades:

- Insuficiente conocimiento sobre las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior.
- No se visualiza su incorporación a los procesos universitarios como responsabilidad de todas las áreas de la institución educativa.
- El nivel y realidad de la implementación de la Internacionalización de la Educación Superior en las instituciones educativas es inferior a la aspiración de la Estrategia de Internacionalización del MES.

Actividad 3. Comparación de las fortalezas y barreras o dificultades con los resultados en el Balance de los objetivos estratégicos de la Universidad de Matanzas 2024. Debe identificarse que solo se exponen resultados en las movilidades académicas, Internacionalización del currículo con impacto en la cooperación con proyectos internacionales, reflejándose en datos cuantitativos y no existen referencias a la formación de competencias interculturales.

4. Determinación de necesidades ante las barreras o dificultades.

Los análisis llevarán a la necesidad de la capacitación del personal docentes en las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior y su implementación en los procesos universitarios de la Educación Superior y para esta área en particular en la Extensión Universitaria.

5. Acuerdos tomados.

- Realizar el Taller metodológico Extensión Universitaria e Internacionalización de la Educación Superior: componentes de la Proyección Estratégica del MES en el período 2022-2026.

Anexo 31. Taller metodológico Extensión Universitaria e Internacionalización de la Educación Superior: componentes de la Proyección Estratégica del MES en el período 2022-2026

Objetivos:

- Reflexionar y debatir sobre la necesidad de la implementación de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior en los procesos sustantivos de la Educación Superior.
- Determinar qué modalidad de la Internacionalización de la Educación Superior puede contribuir al desarrollo de los proyectos socioculturales de Extensión Universitaria.

Participantes: Coordinadores de proyectos socioculturales y directivos de la Dirección de Extensión Universitaria.

Introducción al debate:

El coordinador del taller presenta los aspectos que en la Reunión metodológica fueron considerados fortalezas y barreras o dificultades. A partir de ellas se genera el debate entre los participantes llegando a las siguientes ideas:

- Para cumplir con la Proyección estratégica del MES para el período 2022-2026 se hace necesario la implementación de la Internacionalización de la Educación Superior en las instituciones educativas.
- No es suficiente cuantificar cuantos proyectos internacionales o estudiantes o docentes en movilidades académicas se generan (minorías en la comunidad universitaria), se necesita medir el impacto que provoca en la formación de competencias interculturales e internacionales en los que permanecen en un entorno doméstico (Internacionalización en casa).
- En el caso de la Extensión Universitaria se necesita una revisión de los indicadores que pueden contribuir a la formación de competencias interculturales y los escenarios educativos donde se pueden formar éstas.
- Se debe analizar como el desarrollo de la modalidad Internacionalización en casa de la Internacionalización de la Educación Superior puede contribuir a la gestión de los proyectos socioculturales de Extensión universitaria como escenario educativo.

Sistema de evaluación: se evaluará a partir de la calidad de los análisis de los participantes sobre la base de la importancia de la implementación de la Internacionalización de la Educación Superior en las instituciones educativas.

Acuerdo: Realizar el Taller metodológico La Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales.

Anexo 32. Taller metodológico La Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales

Objetivo:

- Demostrar mediante la presentación de acciones como implementar la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales: .

Participantes: Coordinadores de proyectos socioculturales y directivos de la Dirección de Extensión Universitaria.

Introducción al debate:

El coordinador del taller hace referencia a las fortalezas y barreras o dificultades para la implementación de la Internacionalización de la Educación Superior en la Educación Superior. Se abrirá el debate con la exposición de las siguientes ideas:

- Los proyectos socioculturales como escenario educativo contribuyen al intercambio con sujetos de diferente formación cultural (comunidades, provincias, países) y a la formación de competencias interculturales, lo que también desarrolla las competencias internacionales al educarlos en el respeto y la aceptación de la multiculturalidad.

- El concepto de formación integral de los profesionales está presente en el desarrollo de los proyectos socioculturales de Extensión Universitaria al propiciar que se forme un profesional humanista y vinculado al servicio social.

- El desarrollo de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales: puede contribuir a la formación de competencias interculturales.

- Para cumplir con la Proyección estratégica del MES para el período 2022-2026 se hace necesario la implementación de la Internacionalización de la Educación Superior en las instituciones educativas.

- No es suficiente cuantificar cuantos proyectos internacionales o estudiantes o docentes en movilidades académicas se generan (minorías en la comunidad universitaria), se necesita medir el impacto que provoca en la formación de competencias interculturales e internacionales en los que permanecen en un entorno doméstico (Internacionalización en casa).

- En el caso de la Extensión Universitaria se necesita una revisión de los indicadores que pueden contribuir a la formación de competencias interculturales y los escenarios educativos donde se pueden formar éstas.

- El desarrollo de la modalidad Internacionalización en casa de la Internacionalización de la Educación Superior puede contribuir al desarrollo de los proyectos socioculturales de Extensión Universitaria como escenario educativo.

Se presentarán acciones de la Estrategia de educativa para contribuir al a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales. El análisis se realizará vinculándolas a cada una de las etapas a que corresponden y con un enfoque de sistema y proyectando su efectividad. Los participantes valorarán las acciones y propondrán otras para enriquecer la estrategia educativa propuesta.

Sistema de evaluación: se evaluará a partir de la calidad de las valoraciones y propuestas que aporten al enriquecimiento de la estrategia educativa.

Anexo 33. Seminario científico-metodológico La Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales

Objetivo: Socializar los resultados del desarrollo de la Internacionalización en casa en la gestión de los proyectos socioculturales de Extensión Universitaria.

Se trabajarán las líneas de investigación:

- Gestión de proyectos socioculturales en el desarrollo local.
- La Internacionalización en casa en la Gestión de los proyectos socioculturales de Extensión Universitaria.
- Duración: 3 horas
- Participantes: Coordinadores de proyectos socioculturales y directivos de Extensión Universitaria.
- Dirección y ejecución: Investigador.

Anexo 34. Programa del curso de posgrado Internacionalización en casa. Alternativas desde la Extensión Universitaria

Profesor: M. Sc. Marlén de la C. Crespo Cárdenas, marlen.crespo@umcc.cu

Créditos: 3 Tiempo de duración: 36 h

Modalidad: Semipresencial.

Requisitos: Ser graduado universitario.

Dirigido a: graduados universitarios interesados en esta temática y profesores que atienden la extensión universitaria en facultades, filiales y centros universitarios municipales.

Síntesis: En la actualidad la estrategia de Internacionalización del Ministerio de Educación Superior se integra a los procesos sustantivos de las universidades cubanas, promoviendo espacios, estableciendo colaboraciones y nuevas formas de formación multicultural, destinados a la movilidad académica, estudiantil, y a la Internacionalización en casa y del currículo, como componentes de la Internacionalización de la Educación Superior.

Fundamentación.

La importación de modelos educativos del norte global ha sido una preocupación en los escenarios académicos latinoamericanos desde la Reforma Universitaria de Córdoba. En el siglo XX muchas universidades del área reprodujeron modelos sin tener en cuenta el contexto en que se desarrollaban (Centro de Estudios de Integración Latinoamericana «Manuel Ugarte», 2020), ni las necesidades y características socioculturales de los pueblos. Se vulgarizaba lo autóctono y se aplaudía lo extranjero como un indicador de civilización, demostrando la colonización cultural entronizada en estos espacios.

En el contexto actual existe una preocupación por el aporte que realizan las universidades a los problemas locales, nacionales y regionales. La celebración del Congreso Desafíos de la Educación Superior en Nuestra América: a Cien Años de la Reforma Universitaria, celebrado en el año 2018 en Argentina, marcó una etapa

diferente para el análisis del desarrollo de la Educación Superior en la región, lo que asegura un pensamiento endógeno hacia los problemas regionales, con una nueva mirada alejada de concepciones eurocéntricas y coloniales. (Centro de Estudios de Integración Latinoamericana «Manuel Ugarte», 2020).

El reconocimiento de la multiculturalidad, legitima hoy la diversidad cultural en América Latina, y abre un espacio para la formación de un profesional con competencias interculturales. Esto significa fomentar el intercambio sobre la base del respeto de la identidad cultural y el conocimiento, lo que magnifica el papel de las universidades en proveer herramientas para ello.

El proceso de Internacionalización de la Educación Superior es hoy una realidad en los escenarios educativos. Las diferentes modalidades en que se manifiesta (Internacionalización del currículo, Internacionalización en casa, movilidades académicas), constituyen oportunidades de formación de competencias interculturales en entornos de aprendizaje domésticos o foráneos.

La existencia de las Redes de Internacionalización ha provocado el aumento de programas de intercambio entre las universidades en el ámbito nacional e internacional. Se comparten saberes y modelos de aprendizaje, en un escenario donde la globalización nivela el conocimiento científico sin importar latitudes; hecho que se sustenta en la necesidad de “garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos” (ONU, 2015).

Objetivos generales:

- Analizar las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior y su integración a los procesos sustantivos de la Educación Superior.
- Profundizar en el desarrollo de la Internacionalización en casa en la gestión de los proyectos socioculturales de Extensión Universitaria.

Sistema de habilidades

- Definir Internacionalización de la Educación Superior, movilidades académicas, Internacionalización del currículo e Internacionalización en casa.
- Caracterizar las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior: movilidades académicas, Internacionalización del currículo e Internacionalización en casa.
- Identificar los indicadores de la Extensión Universitaria que posibilitan la implementación de la Internacionalización en casa.

Plan temático

Temas	Duración
-------	----------

1. Internacionalización de la Educación Superior. Evolución hasta el contexto actual.	4h/c
---	------

2. Modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior: movilidades académicas, Internacionalización del currículo e Internacionalización en casa.	10/c.
--	-------

3. La Internacionalización de la Educación Superior en la Proyección Estratégica del MES. Integración a los procesos sustantivos de la Educación Superior. 8 h/c

4. Internacionalización en casa y Extensión Universitaria: desarrollo de los proyectos socioculturales. 14h/c

Total 36 h/c

Tema 1. Internacionalización de la Educación Superior. Evolución hasta el contexto actual.

Objetivo:

- Analizar la evolución de la Internacionalización de la Educación Superior hasta el contexto actual.
- Comparar definiciones de Internacionalización de la Educación Superior y sus aportes a la construcción de la definición más contemporánea.

Contenidos:

Definiciones de Internacionalización de la Educación Superior. Tipos y clasificación.

Tema 2. Modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior: movilidades académicas, Internacionalización del currículo e Internacionalización en casa.

Objetivos:

- Definir movilidades académicas estudiantil y docente, Internacionalización del currículo e Internacionalización en casa.

- Identificar espacios universitarios para implementar las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior: movilidades académicas, Internacionalización del currículo e Internacionalización en casa.

Contenidos:

Modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior: movilidades académicas, Internacionalización del currículo e Internacionalización en casa. Integración a los procesos sustantivos de la Educación Superior.

Tema 3. La Internacionalización de la Educación Superior en la Proyección Estratégica del MES. Integración a los procesos sustantivos de la Educación Superior.

Objetivo: Analizar el rol asignado a la Internacionalización de la Educación Superior en la Proyección Estratégica del MES.

Contenidos:

Proyección estratégica del MES. La Internacionalización de la Educación Superior como proceso estratégico. Integración a los procesos sustantivos de la Educación Superior.

Tema 4. Internacionalización en casa y Extensión Universitaria: desarrollo de proyectos socioculturales.

Objetivos: Identificar las potencialidades de la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales.

Contenidos:

Proyectos socioculturales. La Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales. Experiencias en la Universidad de Matanzas.

Sistema de evaluación

Se propone la concepción de un sistema de evaluación sistemática en el que se constate la apropiación de contenidos teórico-metodológicos mediante informes, resúmenes orales y escritos, que los cursantes presentarán con previa autopreparación.

Anexo 35. Programa del curso de posgrado La gestión del proyecto sociocultural como práctica educativa innovadora en el contexto actual

Profesor: M. Sc. Marlén de la C. Crespo Cárdenas, PA. marlen.crespo@umcc.cu

Créditos: 3 Tiempo de duración: 36 h.

Modalidad: Semipresencial.

Requisitos: Ser graduado universitario.

Dirigido a: graduados universitarios interesados en esta temática y profesores que atienden la extensión universitaria en facultades, filiales y centros universitarios municipales.

Síntesis: La misión de la universidad contemporánea se ajusta a nuevas prácticas determinadas por estrategias de desarrollo local y un enfoque sociocultural del desarrollo de proyectos universitarios, para contribuir a la solución de problemas desde la cultura de la profesión.

Dirigido: graduados universitarios interesados en esta temática y profesores que atienden la extensión universitaria en facultades, filiales y centros universitarios municipales.

Fundamentación.

En la integración de sus procesos, la universidad debe concebir, la preparación de profesionales capaces de facilitar y enriquecer la vida cultural de los territorios, pues en la práctica pedagógica constituyen aspectos esenciales de su labor, la promoción de la cultura y contribuir a la participación activa de la población en su propio desarrollo. La Extensión Universitaria como uno de los procesos sustantivos de la universidad, es determinante en la formación inicial de los profesionales de la educación, que se insertan a las estrategias de desarrollo local. Sometida “a la influencia de los procesos que tienen lugar en todos los ámbitos de la vida social, ejerce una acción determinante en los ritmos de desarrollo de dichos procesos” (Pino, 2005, p.6), lo cual se justifica en el encargo social de hacer cumplir la política educacional del estado cubano.

Tal responsabilidad requiere del dinamismo inherente a un ministerio que, en consonancia con las exigencias de cada momento histórico, debe identificar la realidad del contexto social y contribuir al aporte de soluciones específicas en

correspondencia con sus objetivos estratégicos y prioridades, lo que garantiza mantener la esencia de su objeto social.

Es importante diagnosticar y aprovechar las necesidades que brinda el entorno, promoviendo un análisis global del contexto, promoviendo actividades conjuntas o convenios útiles para ambas partes, que incentiven actuaciones que repercutan en el entorno. Esto se fundamenta en la incorporación de nuevas dinámicas al currículo, que significa tener en cuenta el trabajo comunitario que pueden realizar los estudiantes en su futuro profesional, jugando un importante papel social en sus comunidades, donde pondrán en práctica lo aprendido, introduciendo los resultados de las investigaciones realizadas en el contexto universitario.

Objetivo general:

- Fundamentar las líneas directrices para la gestión de los proyectos socioculturales en la Educación Superior.

Sistema de habilidades

- Definir estrategia de desarrollo local, proyecto de desarrollo y trabajo comunitario.

- Clasificar los proyectos de desarrollo local.

- Definir proyecto sociocultural.

- Caracterizar el rol de la universidad y el estudiante en formación en la gestión de proyectos socioculturales.

Plan temático

No. Temas Duración

1. La gestión de proyectos en las estrategias de desarrollo local. 8h/c.
2. Papel de la universidad en la gestión de los proyectos socioculturales. 10/c.
3. Rol del profesional en formación en la gestión de los proyectos socioculturales.
12 h/c
4. Tendencias en la gestión de los proyectos socioculturales. 8h/c

Total 36 h/c

Tema 1. La gestión de proyectos en las estrategias de desarrollo local.

Objetivo:

- Analizar los fundamentos teóricos que determinan la gestión de proyectos socioculturales.
- Definir los elementos esenciales que determinan la gestión de proyectos socioculturales en las estrategias de desarrollo local.

Contenidos:

Fundamentos teóricos. Estrategias de desarrollo. Proyectos socioculturales.

Tema 2. Papel de la universidad en la gestión de los proyectos socioculturales.

Objetivos:

- Caracterizar el papel de la universidad en la gestión de los proyectos socioculturales.

Contenidos:

Universidad y comunidad. El proyecto sociocultural. Actores sociales en la comunidad. Misión de la universidad.

Tema 3. Rol del profesional en formación en la gestión de los proyectos socioculturales.

Objetivo: definir el rol del profesional en formación en la gestión de los proyectos socioculturales.

Contenidos:

El modelo del profesional. La formación integral del estudiante universitario. Vínculo Comunidad-Universidad.

Tema 4. Tendencias en la gestión de los proyectos socioculturales

Objetivos:

Analizar tendencias en el contexto nacional e internacional en la gestión de proyectos socioculturales en la Educación Superior.

Contenidos:

Principales tendencias en el contexto internacional. Principales tendencias en el contexto nacional. Experiencias en la Universidad de Matanzas.

Sistema de evaluación

Se propone la concepción de un sistema de evaluación sistemática en el que se constate la apropiación de contenidos teórico-metodológicos mediante informes,

resúmenes orales y escritos, que los cursantes presentarán con previa autopreparación.

Anexo 36. Guía para el Grupo de discusión

Objetivo: Determinar las valoraciones de los integrantes de la unidad de estudio 1 después de la aplicación algunas acciones de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo del proyecto sociocultural Cultura y comunidad.

Provocación inicial

Ustedes fueron convocados para expresar sus consideraciones sobre la aplicación de las acciones de la estrategia educativa para contribuir a la Internacionalización en casa en el desarrollo del proyecto sociocultural Cultura y comunidad.

Tópicos orientativos.

- Incorporación de las dimensiones internacional e intercultural a partir de las acciones.
- Integración con los procesos sustantivos. Procesos sustantivos con más posibilidades para su implementación.
- La formación de competencias interculturales. El proyecto sociocultural como escenario formativo.

Anexo 37. Triangulación metodológica de los resultados después de la aplicación parcial de la estrategia educativa.

Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Resultados
1. Formativa global	1.1 Identificación de la Internacionalización en casa como modalidad que contribuye a la formación de competencias internacionales en entornos locales.	Revisión de documentos resultados de la actividad.	En el 100% se identifican la formación de competencias internacionales como resultado de la internacionalización en casa. Alto (A)
		Entrevista al coordinador y al vicecoordinador del proyecto Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria.	El 100% identifican la formación de competencias internacionales como resultado de la internacionalización en casa. Alto (A)
		Entrevista a directivo de la Dirección de Internacionalización.	El 100% identifica la formación de competencias internacionales como resultado de la internacionalización en casa. Alto (A)
		Grupo de discusión.	El 100% identifican la formación de competencias internacionales como resultado de la internacionalización en casa. Alto (A)
	1.2. Diseño de acciones formativas que incorporan contenidos internacionales al desarrollo del proyecto sociocultural y	Revisión de documentos resultados de la actividad.	En el 100% de los documentos revisados se evidencia de forma explícita la incorporación de contenidos internacionales y problemáticas globales. Alto (A)

	problemas globales vinculados a lo local.	Entrevista al coordinador y al vicecoordinador del proyecto Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria	El 100% reconoce incorporar contenidos internacionales y problemáticas globales al desarrollo del proyecto. Alto (A)
		Entrevista a estudiantes miembros del proyecto sociocultural.	El 100% reconoce que se han incorporado contenidos internacionales y tratamiento a problemáticas globales vinculados a lo local. Alto (A)
		Observación a talleres de creación desarrollados por el proyecto sociocultural.	En el 100% se observa en el aprendizaje de manifestaciones artísticas y literarias u otras prácticas culturales foráneas y la incorporación de contenidos internacionales y problemáticas globales. Alto (A)
1.3. Desarrollo de convenios y colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países.	Revisión de documentos resultados de la actividad.		En el 100% de los documentos no se evidencia la planificación y ejecución de convenios y de colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países. Bajo (B)
		Entrevista al coordinador y al vicecoordinador del proyecto Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria.	El 100% reconoce que no planifica ni ejecuta convenios, ni colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países. Bajo (B)

		Observación a actividades realizadas con movilidades académicas estudiantiles.	Aunque se desarrollan acciones con la Universidad de Cundinamarca, no son el resultado de convenios, ni colaboraciones con instituciones y sujetos de otros países. Bajo (B)
2. Formativa Intercultural	2.1 Reconocimiento de la formación de competencias interculturales en entornos locales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa.	Revisión de documentos resultados de la actividad.	En el 100% de los documentos revisados se reconoce la formación de competencias interculturales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa. Alto (A)
		Entrevista al coordinador y al vicecoordinador del proyecto Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria.	El 100% reconoce la formación de competencias interculturales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa. Alto (A)
		Entrevista a directivo de la Dirección de Internacionalización.	El 100% reconoce la formación de competencias interculturales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa. Alto (A)
		Grupo de discusión.	El 100% reconoce la formación de competencias interculturales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa. Alto (A)

		Entrevista a estudiantes miembros del proyecto sociocultural.	El 100% reconoce la formación de competencias interculturales como resultado de la implementación de la Internacionalización en casa. Entrevista al coordinador y al vicecoordinador del proyecto Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria.
2.2 Reconocimiento de los proyectos socioculturales como escenario educativo que contribuye a la formación de competencias interculturales.		Revisión de documentos resultados de la actividad.	En el 100% de los documentos revisados se reconoce el potencial de los proyectos socioculturales como escenario educativo que contribuye a la formación de competencias interculturales. Alto (A)
		Entrevista al coordinador y al vicecoordinador del proyecto Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria.	El 100% reconoce el potencial de los proyectos socioculturales como escenario educativo que contribuye a la formación de competencias interculturales. Alto (A)
		Entrevista a directivo de Internacionalización.	El 100% reconocen el potencial de los proyectos socioculturales como escenario educativo que contribuye a la formación de competencias interculturales. Alto (A)
		Grupo de discusión.	El 90% reconoce el potencial de los proyectos socioculturales como escenario educativo que contribuye a la

			formación de competencias interculturales. Alto (A)
	2.3 Diseño de acciones de intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país), que contribuyen a la formación de competencias interculturales.	Revisión de documentos de la actividad.	En el 100% de los documentos revisados se evidencia el diseño de acciones, para el intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país). Alto (A)
		Entrevista a estudiantes miembros del proyecto sociocultural.	El 100% declara la existencia de acciones, para el intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país). Alto (A)
		Entrevista a estudiantes que han participado en movildades estudiantiles.	El 100% reconoce que se diseñan acciones para el intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país). Alto (A)
		Entrevista al coordinador y al vicecoordinador del proyecto Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria.	El 100% reconoce que se diseñan acciones para el intercambio con sujetos de otra formación cultural (comunidades, provincias, país). Alto (A)
		Observación a talleres de creación desarrollados por proyectos. socioculturales.	En el 100% de los objetivos de los talleres muestreados se orientan a la formación de competencias interculturales. Alto (A)

3. Formativa Integradora	3.1 Diseño de acciones que integran lo académico e investigativo a la Internacionalización en casa en el desarrollo de los proyectos socioculturales.	Revisión de documentos resultados de la actividad.	En el 75% de los documentos revisados se evidencia la ejecución de acciones que integran lo académico e investigativo en el desarrollo de los proyectos. Alto (A)
		Entrevista al coordinador y al vicecoordinador del proyecto Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria.	El 85% reconoce que ejecutan acciones que integran lo académico e investigativo en el desarrollo de los proyectos. Alto (A)
		Entrevista a estudiantes miembros del proyecto sociocultural.	El 100% declara no se ejecutan acciones que integran lo académico e investigativo en el desarrollo de los proyectos. Alto (A)
		Observación a actividades desarrolladas por el proyecto sociocultural Cultura y comunidad	En el 90% de las actividades se ejecutan acciones que integran lo académico e investigativo en el desarrollo del proyecto en coordinación con las carreras Licenciatura en Educación Artística e Ingeniería Agrónoma. Alto (A)

3.2 Comprensión y dominio de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior y la necesidad de integrarla a los procesos sustantivos universitarios.	Entrevista al coordinador y al vicecoordinador del proyecto Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria.	El 100% evidencia dominio y comprensión de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior. Alto (A)
	Entrevista a directivo de la Dirección de Internacionalización.	El 100% evidencia dominio y comprensión de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior. Alto (A)
	Grupo de discusión.	Se evidencia en el 100% de los participantes dominio y comprensión de las modalidades de la Internacionalización de la Educación Superior. Alto (A)
3.3 Socialización de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales mediante resultados del trabajo científico estudiantil.	Entrevista a estudiantes miembros del proyecto sociocultural.	El 100% declara que realizan investigaciones a partir de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales y socialización en

			eventos, que responden al trabajo científico estudiantil. Alto (A)
		Revisión de documentos resultados de la actividad.	En el 80% de los documentos revisados se evidencia la realización de investigaciones a partir de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales y socialización en eventos, que responden al trabajo científico estudiantil en coordinación con las carreras Licenciatura en Educación Artística e Ingeniería Agrónoma. Alto (A)
		Entrevista al coordinador y al vicecoordinador del proyecto Cultura y comunidad y directivo de la Dirección de Extensión Universitaria.	El 100% refiere que no se realizan investigaciones a partir de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales y socialización en eventos, que responden al trabajo científico estudiantil, facilitado por las coordinaciones con carreras y facultades. Alto (A)
		Entrevista a estudiantes miembros del proyecto sociocultural.	El 80% reconoce la realización de investigaciones a partir de los resultados del desarrollo de los proyectos socioculturales y socialización en eventos, que responden al trabajo científico estudiantil. Alto (A)
		Observación a actividades desarrolladas por el	En el 90% se evidencia la realización de investigaciones a partir de los resultados del

		proyecto sociocultural Cultura y comunidad	desarrollo de los proyectos socioculturales y socialización en eventos, que responden al trabajo científico estudiantil. Alto (A)
--	--	---	--