

REPÚBLICA DE CUBA
UNIVERSIDAD DE MATANZAS



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN LA CARRERA PERIODISMO

Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación

Autora: Arianna Oviedo Bravo M. Sc.

Matanzas

2025

REPÚBLICA DE CUBA

UNIVERSIDAD DE MATANZAS



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN LA CARRERA PERIODISMO

Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación

Autora: Arianna Oviedo Bravo M. Sc.

Tutora: Prof. Tit. Haydeé Acosta Morales, Dr. C.

Prof. Tit. Zenaida E. Ponce Milián, Dr. C

Matanzas

2025

*“La investigación no es ver lo que nadie ha visto,
sino pensar lo que nadie ha pensado sobre lo que
todos ven.”*

*Albert Szent-Györgyi
Premio Nobel de Medicina*

DEDICATORIA

- ✚ *A mi mamá que siempre ha caminado a mi lado, artífice de todo, fuente de inspiración, dueña de una fuerza inagotable, cada uno de mis pasos son suyos ahora y siempre.*
- ✚ *A todas las personitas queridas que la vida me arrebató a destiempo, hoy no están, pero me acompañan siempre, mi papá, mi mami, mis abuelos, mis tíos: Beba, Leonardo, Pedrito y mi hermano Luis.*

AGRADECIMIENTOS

- ✚ *A mis hijos Daniel Ernesto y Liam Paulo, mi mayores alegrías y desafíos, amor y tormento, mi paz y locura, los que todos los días me preguntan: ¿cuándo vas a terminar la tesis esa?*
- ✚ *A mi esposo, Daniel, porque llevamos más de 20 años sorteando mareas, por los índices, el paginado, el software desbloqueado; por el abrazo a la hora precisa, por el amor.*
- ✚ *A mi hermano Ariel, porque a buena persona y preocupado no hay quien le gane, por estar siempre pendiente, porque siento su mano en cada momento, por regalarme a mis sobrinos y mi cuñada.*
- ✚ *A mi familia toda, alocada, imperfecta y fracturada, porque supieron regalarme la mejor de las infancias.*
- ✚ *A los Chartrand Céspedes, la familia que mami me regaló y de la que sigo prendida para siempre.*
- ✚ *A mis primas: Anita, la que “nos cayó del cielo”, porque admiro lo que ha crecido en medio de dolorosas adversidades, porque pudimos elegir si quererla o no, y es a la que más queremos todos; y a Diana por peleonera, cariñosa y su espíritu de salir adelante.*
- ✚ *A mi tutora Haydée, porque ha sido una amiga, el oasis en el que siempre encontré alivio y fuerzas, porque admiro su capacidad de, sugerir y hasta regañar desde el respeto y el buen trato, por su profesionalidad, por prestarme su casa, por las historias de familia compartidas.*
- ✚ *A mi tutora Zenaida, agradezco su llegada a este barco, sus revisiones precisas, sus palabras de aliento cuando flaqueaban mis fuerzas, su preocupación constante, tenerla ha sido una fortuna.*
- ✚ *A Nori (mama) porque gracias a ella me lancé a esta aventura, siempre me dijo que podía y he sentido su apoyo, por cada consejo y ayuda incondicional, porque es mi amiga y la extraño.*
- ✚ *A Susse que comenzó conmigo y todavía sigue ahí, preocupada como lo hacen las buenas amigas, por todo lo que compartimos, por las interminables conversaciones sobre la vida, los hijos, los esposos y la profesión; y a Yuse, porque nos tocó quedarnos velando por los mejores recuerdos.*
- ✚ *A la decana, Odalis, porque siempre se preocupó por mis avances, me ayudó de mil maneras y me dio el tiempo para terminar la investigación.*
- ✚ *A Yaillet, mi compañera de talleres y catarsis.*
- ✚ *A todos los de la facu FCSH, en especial a Yadira, Miriela, Yinela, Yoani, Danne, Damián por la preocupación y el apoyo en esta recta final.*
- ✚ *A los colegas de mi departamento Laura, Daniela, Ale y todos, por el aliento*
- ✚ *A la dirección del programa de formación doctoral, con la profe Bárbara al frente, por la oportunidad, el empuje y el acompañamiento.*
- ✚ *A todos los que en cada taller o revisión me hicieron numerosas sugerencias.*
- ✚ *A mis estudiantes que me hacen crecer día tras día.*
- ✚ *A los que involuntariamente olvidé*

✚ **GRACIAS**

SÍNTESIS

La gestión de la producción científica en una universidad debe ser entendida como un proceso que parte desde la propia concepción de la actividad científica investigativa, su planificación, materialización, impacto, socialización y generalización. Su adecuado funcionamiento contribuye al fortalecimiento de la cultura científica investigativa. Al analizar el desarrollo de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas en sus 17 años, se aprecian desarticulaciones entre la investigación, la formación y la extensión, falta de motivación hacia la actividad científica investigativa y vacíos concernientes a su limitada concepción lo que conlleva a pocos resultados, bajo impacto y visibilización de la carrera en este aspecto. Esta investigación tiene como propósito proponer una estrategia de gestión para la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas. El estudio asume un enfoque predominantemente cualitativo, exploratorio y descriptivo por su alcance. La propuesta de estrategia de gestión fue sometida a valoración mediante el método de criterio de usuario y al análisis de un grupo focal de los cuales emergieron criterios favorables sobre su pertinencia y factibilidad, además de sugerencias para su mejora. También se realizó la aplicación parcial de la estrategia lo que permitió constatar importantes transformaciones del estado inicial de la gestión de la producción científica en la carrera.

Índice

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICO - METODOLÓGICOS PARA LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO	11
1.1 Gestión, pautas y evolución de un concepto	11
1.1.1 La gestión educativa y su necesaria conceptualización en este estudio	19
1.1.2 Gestión universitaria como proceso ineludible en las instituciones educativas	22
1.2 Acercamiento a la producción científica, tendencias y definiciones	28
1.3 Universidad, investigación y producción científica	33
1.4 La gestión de la producción científica en la universidad	39
1.5 Conceptualización de la variable en estudio gestión de la producción científica en la carrera Periodismo	44
CAPITULO 2 DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN LA CARRERA PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MATANZAS	57
2.1 Caracterización de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas.....	57
2.2. Procedimiento seguido para el estudio diagnóstico de la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo	60
2.3. Resultados del diagnóstico realizado sobre la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas	66
CAPÍTULO 3. ESTRATEGIA DE GESTIÓN PARA LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN LA CARRERA PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MATANZAS	84
3.1. Apuntes teóricos sobre la estrategia como resultado científico pedagógico	84
3.2. Fundamentación y estructura de la estrategia de gestión para la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas	86
3.3 Valoración teórica y práctica de la estrategia de gestión para la producción científica de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas	104
CONCLUSIONES	120
RECOMENDACIONES	121
BIBLIOGRAFÍA	122
ANEXOS	154

INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más demandante, estimular los procesos de investigación y producción científica en las universidades garantiza el progreso tecnológico, social e innovativo. Estos procesos no deben ser esporádicos, casuales o accidentales, precisan de su gestión coherente, sistémica y de manera integral.

Las universidades son esenciales en el desarrollo económico, político y social de un país. Constituyen instituciones creadoras y generadoras de producción sistematizada de conocimientos que precisan visibilizar en su labor docente, extensionista y científica. Son apropiadas para monitorear la producción científica (en lo adelante PC), pues en ellas es posible asociar los resultados de la investigación con su socialización en el proceso docente educativo.

Autores como Bernaza (2017), Núñez et al (2021), Saborido (2018, 2019) y Saborido et al (2022) resaltan el rol que tienen las universidades en la producción de conocimientos. Comprenden que es un desafío de la educación superior lograr que los productos de la investigación científica, deriven de un proceso organizado, planificado y que se integren a la formación.

Para este estudio constituyeron referentes las reflexiones sobre la PC, tendencias y significación para la educación superior de Krohling Kusch (2003), Piedra y Martínez (2007), Vicentelli y Witter (2009), Bastidas y Benítes (2016), Flores et al (2019) y Romani y Macedo (2023).

También los análisis de Betancourt et al (2012), Peralta (2015), Piedra (2015), Palacio y Martín (2016); Corrales et al (2017), López y Gómez (2018), Barros y Turpo (2020, 2022), además de Aneón (2021), Tibaná (2021), Barceló (2021), Jaramillo (2023) y Rosario et al (2023), los cuales han realizado estudios sobre la producción científica en centros o carreras universitarias, de profesores o estudiantes, esencialmente desde el prisma de las ciencias de la información y los estudios métricos y en menor medida desde su influencia en el proceso de formación.

Se consultaron las reflexiones de Azevedo (1996), López (2004), Piedra y Martínez (2007), Palacio y Martín (2016), Flores et al (2019), Romani y Macedo (2023), Huare et al. (2024) y Ricardo et al.

(2025) sobre la evolución en la conceptualización de producción científica. Asimismo, los postulados de Hernández et al (2006), Garbanzo-Vargas (2016), Palacio y Martín (2016) sobre la necesidad de que los procesos de PC se gestionen con enfoques integrados.

También se analizaron las reflexiones sobre gestión de Heredia (2008), Mayorga (2015), Finalé (2016), Villalba (2017), Ordoñez (2018), Huerta et al. (2020), Pulido et al. (2023) y Flores (2024); gestión educativa de Cejas (2009), Romero (2018), Pita (2020), Portocarrero et al (2021) y Pulido et al. (2023); y gestión universitaria de Martínez (2000), Figuera (2012), Ortiz (2014), Finalé (2016), Veliz (2017), Ordoñez (2018), Díaz Canel et al (2020). La investigación tuvo antecedentes en los análisis de gestión de la PC de Álvarez (2006), Díaz (2019), Medina et al (2019), Hernández et al (2021), Canales et al (2022) y Aguiar (2024).

Esta primera exploración develó que los procesos de producción científica en las universidades tienden a ser estudiados de manera cuantitativa con el enfoque de los estudios métricos, sin embargo, es menos frecuente el análisis de su influencia e interrelación con otros procesos como la formación y la extensión universitaria. Además, desde el punto de vista teórico, la gestión de la PC ha sido entendida solo como los productos resultantes de la investigación científica y no como un proceso que precisamente comienza con la planificación y diseño de esta.

En las instituciones de educación superior, la gestión de la producción científica, debe ser vista, grosso modo, como el proceso integrador y estratégico de adopción y ejecución de decisiones, estrategias y acciones con vistas a la generación y comunicación de conocimiento científico, que favorece el vínculo universidad-sociedad-gobierno, triada que puede redefinir las agendas científicas de un país. Esa es una de las razones por las que la investigación y la PC se han convertido en importantes temas de reflexión para actores de todos los campos científicos. Según Fernández (2014) constituyen un mecanismo para cambiar estructuras organizativas, definir nuevos incentivos y reorganizar el pensamiento en torno a un campo.

La evaluación del comportamiento de la investigación y su correspondiente PC, la manera en la que se gestiona este proceso, es muy útil para el campo de la comunicación, al cual pertenece la especialidad de Periodismo; pues es un campo académico relativamente joven analizado desde miradas muy diversas (la sociología, la lingüística, la psicología, la pedagogía, y otras).

Autores como Donsbach, (2006), Charaudeau, (2010); Kane, (2016), Martín et al (2018) coinciden en que ello explica, en parte, que aún se observe diversidad, incoherencia, limitaciones conceptuales, pluralidad metodológica, y la falta de reconocimiento del corpus teórico-metodológico de la comunicación.

Según Rodríguez (2016) las condiciones de producción del conocimiento en esta área fueron complejas, así como su reproducción, divulgación y conservación. Existían pocos espacios de publicación de los resultados de las investigaciones de manera que circularan más allá de sus contextos de producción, lo cual impidió contar con un reflejo real del estado del área.

La literatura sobre la construcción epistemológica de la comunicación, para Castillo et al (2022), evidencia la naturaleza inter y transdisciplinar que conforma un campo complejo. Un estudio realizado por Piñuel et al (2015) detectó la existencia de una presión social por crear docentes antes que investigadores y en consecuencia la legitimidad del campo de conocimientos residía más en la creación de centros docentes que en la productividad de proyectos de investigación.

En este sentido Martín Barbero (2008) citado por Fuentes-Navarro (2014) afirmó que el campo de estudios de la comunicación en Latinoamérica atravesó un período de intenso crecimiento en cuanto a programas académicos, pero no en términos de investigación sobre el mismo.

Cuba no escapa a la situación descrita. La gestión de la PC en esta área ha evidenciado desarticulación entre los subcampos profesional, educativo y científico. Investigadores como Saladrigas y Olivera (2009), Lugones (2016), Martínez et al (2016), aseguran que aún se aprecia fragmentación en los objetos de estudio de los fenómenos comunicativos en todos sus niveles y en la relación con otros fenómenos mediadores de la comunicación o, a los cuales la comunicación media. Esto

incide en la transdisciplinariedad dentro del campo académico y se reproduce en las instituciones que intervienen en la enseñanza e investigación de la comunicación desde sus diversas aristas (Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad, Comunicación organizacional, Comunicación y Desarrollo, y otros), el resultado ha sido una PC dispersa y asistemática.

Los principales esfuerzos por reconstruir los estudios comunicativos en el país (que abarcan las miradas desde las carreras Periodismo, Comunicación Social y Ciencias de la Información) provienen de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, en la línea de investigación Campo Académico y Profesional de la Comunicación en Cuba.

Por lo tanto, en el ámbito de la gestión de la producción científica en esta área en el país, son significativas las contribuciones de Olivera (2010), Machado (2013), Vázquez (2014), Fernández (2014), Piedra (2009, 2015, 2018), Lugones et al (2015, 2016), Martínez et al (2016), Rodríguez (2016), Badía et al (2018), Martínez et al (2023) y Saladrigas et al (2023).

Ellos coinciden en que han existido elementos distintivos como: insuficiente cultura investigativa de los actores, ausencia de pautas que rijan la gestión de la investigación y la producción científica y un bajo nivel de prioridad para la actividad científica (Martínez et al 2016).

Según Rodríguez (2016) se ha vivenciado un auge de los diferentes espacios profesionales, la aparición de escuelas en todo el país, la intensificación en la formación de personal académico, falta de aplicación crítica de los modos de hacer internacionales y la escasa PC autóctona.

No obstante, en los últimos años se han dado diferentes pasos en pos de la institucionalización y perfeccionamiento de la Comunicación Social. Por ejemplo, la Constitución de la República (2019) definió la comunicación, la información y el conocimiento como derechos ciudadanos y bienes públicos; la aprobación de la Política de Comunicación del Estado y el Gobierno (2018), cuya conducción y control forman parte de las misiones del Instituto de Información y Comunicación Social (IICS) creado en el 2021 mediante el Decreto-Ley 41 del Consejo de Estado, la aprobación de la Ley 162/23 de Comunicación Social, publicada en la Gaceta Oficial de Cuba número 48 del

2024 y la presentación en el 2025 del primer Programa Sectorial de Ciencia, Tecnología e Innovación para la investigación científica en Comunicación Social.

Para la creación del IICS se realizaron estudios que arrojaron, según Castillo (2021) dispersión de la investigación en materia de comunicación en el país y para Bello (2021) la necesidad de que, en el escenario comunicativo, político y socioeconómico cubano, la prensa forme parte de los mecanismos de control social y popular. Ello exige procesos de investigación y PC con miradas integradoras, en los que las universidades llevan la mayor responsabilidad.

En Cuba, a la formación en Periodismo se le otorgó el nivel universitario en 1962. Hoy la carrera se estudia en seis universidades con el Plan de Estudios E, que propone la formación de egresados aptos para gestionar procesos de comunicación en espacios institucionales y sociales y contribuir a la proyección estratégica y el desarrollo de los sistemas de comunicación (2017). Se trata de una perspectiva más amplia, que supera la visión instrumental y aboga por la generación de conocimientos y soluciones en materia comunicativa a partir de prácticas inter y transdisciplinarias docentes e investigativas.

La Universidad de Matanzas no está ajena a las problemáticas que en materia de investigación y producción científica se han descrito. Finalé (2016) explicó que, de manera general, la actividad investigativa estudiantil que se planifica desde la formación, limita la participación de los estudiantes en investigaciones multidisciplinarias, no siempre responde a solucionar problemas de su entorno, tampoco es sistemática ni impulsada desde los colectivos de año.

Desde el año 2002 esta institución educativa forma profesionales en Comunicación Social y a partir del 2008 en Periodismo con una limitada producción científica. Así lo reflejó la investigación de Brito (2015), entre otros elementos detectó que, en ambas carreras, las investigaciones comprendidas entre 2009-2013 no pertenecieron a proyectos, no respondían al banco de problemas de las entidades profesionales, existían problemas con la socialización de los

resultados, falta de especialización en el claustro, insuficiente cultura investigativa, y desbalances en el estudio de las diferentes áreas de la comunicación.

En la actualidad, los estudios de Oviedo (2022), Marrero (2023), Pujol (2023), Oviedo et al (2025), Oviedo y Acosta (2025), junto con la experiencia profesional e investigativa de la autora en el departamento de Periodismo y Comunicación Social, y el estudio de documentos como los informes de ciencia y técnica de los últimos años, permitieron concluir que ha existido dispersión, escasa presencia de la investigación y PC en el proceso de formación y extensión, así como poca articulación con asignaturas que desde lo curricular aportan las competencias investigativas. Además, se identificaron estudios no relacionados con el banco de problemas.

Estos análisis coincidieron con el dictamen de la Junta de Acreditación Nacional emitido tras el proceso de evaluación al que se sometió la carrera en el año 2023. Entre los resultados se identificaron como debilidades varios elementos relacionados con la actividad científica investigativa tales como la falta de proyectos propios, bajo número de publicaciones científicas y poca articulación entre la investigación curricular y extracurricular.

Paradójicamente Periodismo cuenta entre sus modalidades de culminación de estudios con el portafolio científico. Este consiste en la presentación de artículos y/o ponencias científicas, en las que los estudiantes demuestren sus habilidades para la redacción de textos científicos. Deben, además, ser publicadas y haberse presentado en eventos que prueben dominio de la reflexión teórica y una coherente sistematización del conocimiento.

La situación descrita evidenció una contradicción entre la exigencia social de formar periodistas capaces de generar conocimiento científico para la gestión y el desarrollo en materia de comunicación y la escasa producción científica que se muestra en la carrera, desarticulada en su gestión de los procesos de formación, investigación y extensión universitaria

Es por ello que se determinó como problema científico: ¿Cómo contribuir a la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas?

En correspondencia se declaró como objeto de estudio la gestión de la producción científica universitaria y como campo de acción la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas.

El objetivo general fue: Diseñar una estrategia de gestión para la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas.

Guiaron la investigación las siguientes preguntas científicas:

1. ¿Qué referentes teórico-metodológicos sustentan la gestión de la PC en las universidades?
2. ¿Cuál es el estado inicial de la gestión de la PC en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas?
3. ¿Qué componentes y relaciones estructuran una estrategia de gestión para la PC de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas?
4. ¿Qué resultados se obtienen de la valoración teórica y práctica de la estrategia de gestión para la PC de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas?

Se precisaron como tareas de investigación:

1. Determinación de los referentes teórico-metodológicos que sustentan la gestión de la PC científica en las universidades.
2. Diagnóstico del estado inicial de la gestión de la PC en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas.
3. Determinación de los componentes y relaciones que estructuran una estrategia de gestión para la PC en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas.
4. Valoración teórica y práctica de la estrategia de gestión para la PC en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas

La investigación es predominantemente cualitativa de tipo exploratoria pues investigó el estado real e inicial del objeto de estudio, descriptiva-explicativa al caracterizar y explicar los rasgos y regularidades del mismo y proponer sugerencias mediante una estrategia de gestión.

Se empleó como método general del conocimiento el dialéctico materialista al concebir como objeto de estudio, la gestión de la PC en las universidades, en constante cambio y analizar su complejidad e interrelación con otros fenómenos del entorno universitario y social.

Se emplearon métodos teóricos como el histórico-lógico para el estudio del proceso de gestión de la PC en la universidad y su evolución. Se utilizó el analítico-sintético en la revisión bibliográfica sobre el proceso de gestión de la PC en la universidad y en la carrera Periodismo, la interpretación y análisis de los datos obtenidos y elaboración de las conclusiones. El inductivo-deductivo se empleó en el análisis de las diferentes posiciones teóricas referentes a la gestión de la PC en las universidades, procesamiento de los datos tras la aplicación de los instrumentos de recogida de información y en la realización de generalizaciones teóricas. La modelación se empleó para el diseño de la estrategia de gestión para la PC en la carrera en estudio.

Se emplearon métodos empíricos como la revisión bibliográfica documental para el levantamiento y procesamiento de los referentes teóricos sobre la gestión, gestión educativa y universitaria, investigación y PC en el campo de la comunicación social. La observación participante cuyas unidades de análisis (52), fueron reuniones metodológicas de los diferentes niveles organizativos y otras actividades científicas investigativas para comprobar cómo se planificaba la actividad, la prioridad otorgada y la participación y calidad de las acciones.

Otro método empleado fue el estudio de los productos del proceso pedagógico como informes y balances de la actividad científica, planes metodológicos de carrera, disciplina y colectivo, estrategias educativas, cohortes, expedientes de estudiantes, planes de desarrollo individual, evaluaciones del desempeño y currículo y plan de superación de profesores de la especialidad (curso 2022). También se utilizó el análisis de documentos rectores de la carrera Periodismo, programas de asignaturas, documentos normativos del Ministerio de Educación Superior, y resoluciones ministeriales en torno a la investigación y producción científica.

La entrevista semiestructurada a profesores principales de año, profesores principales de disciplinas, responsables de ciencia y técnica, adiestrados, coordinadores de colectivo de carrera y jefe de departamento, se usó para constatar cómo se gestiona desde el punto de vista curricular y extracurricular la investigación y PC, aplicada a toda la población que en los cursos de la realización del diagnóstico (2022, 2023, 2024) desempeñaban estas responsabilidades: 24 sujetos. La encuesta a estudiantes fue útil para constatar sus conocimientos sobre la actividad científica investigativa de la carrera, se le aplicó a una muestra intencional de 50 estudiantes de una población de 68. El grupo focal en un primer momento se utilizó para recoger criterios y valoraciones sobre la variable y después para la obtención de valoraciones sobre la propuesta de estrategia. En ambos casos participaron nueve sujetos convocados de manera intencional por su experiencia y resultados en la formación e investigación dentro de la comunicación.

El análisis de contenido cualitativo a la PC, que se logró recopilar (128 materiales, entre trabajos de diploma, tesis de maestría, doctorado, ponencias y artículos científicos) posibilitó la interpretación de los datos, formular inferencias. El análisis métrico se utilizó en el procesamiento estadístico de los datos para examinar la producción científica.

El método de criterio de usuario se empleó para la valoración teórica de la propuesta de estrategia, se le aplicó a una muestra intencional y no probabilística de 15 sujetos con diferentes grados de implicación en la carrera y disposición a responder este instrumento. La triangulación teórica, metodológica y de información, permitió contrastar la información y determinar regularidades, a partir del control cruzado de los datos de los métodos aplicados.

La contribución a la teoría se expresó desde los fundamentos teóricos que proponen una concepción holística de la gestión de la producción científica en una carrera, que articula la integración de los procesos de formación, extensión y el fortalecimiento de la innovación e investigación científica. Así mismo estableció una contribución a la concepción de la formación del

licenciado en Periodismo basada en un diseño teórico-metodológico que permite el fortalecimiento de su cultura científica investigativa.

La significación práctica radicó en la concreción en el sistema de trabajo metodológico de la carrera de una estrategia de gestión, que contribuyó al diagnóstico, planificación, ejecución, control y evaluación de su PC, la transformación del estado actual de este proceso y articulación con la formación, extensión, líneas de investigación, proyectos, necesidades territoriales, a la par que impulse los procesos de investigación científica, visibilice y aumente el impacto de sus resultados para la transformación social, a tenor con las particularidades de esta carrera.

La novedad científica se manifestó en la relación formación, extensión e investigación con la producción científica concebida en la propuesta de una estrategia de gestión que se implementa de manera integradora en la carrera. Este tipo de estrategias ha sido poco explorada en la literatura pedagógica, es original puesto que en este caso responde a una carencia identificada en el contexto trabajado. Constituye una propuesta coherente que permite aplicarla con flexibilidad y transferencia en otros contextos. La estrecha interrelación entre los procesos de formación, extensión e investigación concebida a partir de las funciones y subprocesos de la gestión enriquecen, viabilizan y hacen novedosa esta investigación.

La implementación del sistema de acciones que forman parte de la estrategia de gestión puede contribuir significativamente a fortalecer la gestión de la producción científica en la carrera estudiada promoviendo una formación más integral y pertinente para los futuros profesionales.

El informe escrito se estructura en introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En el primer capítulo se presentan los fundamentos teórico-metodológicos del proceso de gestión de la PC en la universidad y la carrera. En el segundo se caracteriza el estado inicial del proceso de gestión de la PC en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas. En el tercer capítulo se presenta la estrategia y la valoración de los resultados de su aplicación.

CAPÍTULO 1.

**FUNDAMENTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS PARA LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
CIENTÍFICA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO**

CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICO - METODOLÓGICOS PARA LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

El presente capítulo se orienta a la determinación de los fundamentos teórico-metodológicos de la gestión de la producción científica en la carrera de Periodismo, comenzando por un acercamiento a procesos como la gestión, gestión educativa y universitaria, además de una mirada a la evolución de la investigación y producción científica en la carrera y sus vínculos con la formación.

1.1 Gestión, pautas y evolución de un concepto

Los aportes de los centros de educación superior constituyen factores vitales para el crecimiento y progreso de las sociedades. Las universidades, a través de cada uno de sus procesos, particularmente la investigación y generación de nuevos conocimientos, impulsan el desarrollo científico de un país y a la vez su desarrollo humano.

Esto conlleva a que sean instituciones, donde lo fundamental no esté en la mera trasmisión de información, sino en la creación y generación constante de conocimientos, como un recurso esencial. Convertirse en entes vivos, capaces de adaptarse a sus entornos e influir en ellos mediante la solución de problemas, es uno de sus mayores desafíos, centros líderes, capaces de aprender a aprender. Se coincide con Barceló (2025) para quien:

La combinación de los procesos de docencia, investigación y extensión en las universidades desde un enfoque científico, humanista, tecnológico y social favorece su transformación en entidades innovadoras e impulsoras de avances tecnocientíficos que tributan al desarrollo económico y social del país. (p.35)

A finales de la década del 70 del pasado siglo, varios investigadores comprendieron que las organizaciones del futuro debían asumir un nuevo tipo de liderazgo, que superara la función meramente administrativa. Burns (1978) se refería a la necesidad de la creatividad y la innovación que impulsara un liderazgo enfocado a la toma de decisiones complejas.

Donini (2003) considera que autores como Toffler (1990); Kotter (1990); Naisbitt, (1990), Senge (1993); describieron el nacimiento de un nuevo tipo de organización: la “organización inteligente”.

Lo que equivaldría a organizaciones abiertas al diálogo y al aprendizaje.

Este debería ser el escenario natural de las universidades, más que a cualquier otra institución, a ellas les corresponde convertirse en organizaciones inteligentes. Organizaciones que aprenden, cambian, se adaptan, transforman y proyectan de forma creativa hacia el futuro. (Donini, 2003).

Asentarse en el conocimiento, como recurso más valioso es el camino por el que transita hoy la sociedad, por lo tanto, las universidades son eslabones fundamentales para, en este tipo de sociedades, elevar el desarrollo social, cultural, económico y científico.

Para dar respuesta a cada una de estas demandas es necesario contar con mecanismos de gestión de la educación superior atemperados a la contemporaneidad que incorporen como parte de sus procesos las respuestas a las necesidades de cada entorno.

Varios estudiosos coinciden en apuntar que a partir del siglo XX es que la gestión tiene sus raíces y ganó mayor reconocimiento como campo disciplinario estructurado. Aguilar et al (2002) advierten que el diseño de modelos de gestión empresarial posee sus cimientos históricos en la administración y la gerencia, Patel (2024) explica que las teorías clásicas de la gestión surgieron durante este período y sentaron las bases para la evolución del pensamiento gerencial.

La gestión ha evolucionado a lo largo de la historia mediante múltiples escuelas de pensamiento. Ejemplo de ello fueron las contribuciones de clásicos como Frederick W. Taylor, con la gerencia científica (desarrollada desde finales del siglo XIX) y los procedimientos para optimizar la eficiencia y productividad; los aportes del francés Henry Fayol (a principios del siglo XX) mediante los cuales asoció al término gestión con los procesos administrativos de planificación, organización, dirección, coordinación y control; y también, cercano a este período (finales del XIX e inicios del XX) aparecen las concepciones de la gestión burocrática de Max Weber.

Estas teorías clásicas se enfocaban, sobre todo, en los elementos estructurales y operativos. Tiempo después entre los años 1920 y 1930 surge una nueva tendencia que reconocía la importancia del factor humano en la gestión.

Según Patel (2024) los estudios que llevó a cabo Hawthorne Works de la Western Electric Company, desafiaron las suposiciones de las teorías de gestión clásica. Estas investigaciones asentadas en diversos experimentos dirigidos por Elton Mayo y Fritz Roethlisberger, develaron que factores como la interacción social, la dinámica de grupo y la moral de los empleados influían significativamente en la productividad de los trabajadores y a su vez en el rendimiento de una organización. Esto conllevó a que en el pensamiento de la gestión se introdujeran variables como la motivación de los empleados, la satisfacción laboral y el rol de liderazgo.

Otra perspectiva fue la de Chester Barnard, ejecutivo y teórico de la administración, uno de los pioneros del enfoque de sistema que proponía una visión más holística de las organizaciones y su gestión. Este concebía a las organizaciones como sistemas interconectados y complejos que recibían la influencia de factores internos y externos, las entendía como entes vivos y dinámicos que precisaban gestionarse como un todo.

Entre las décadas del 60 y 70, llegaron las reflexiones del “Padre de la gestión moderna”, Peter Drucker, quien le aportó un enfoque de contingencia. Su teoría se basaba en que las prácticas de gestión más efectivas eran aquellas que se adaptaban al contexto y entorno únicos de la organización. Patel (2024) argumenta que, para Drucker, factores como la innovación, el emprendimiento y la gestión efectiva del conocimiento y la información constituían factores claves hacia el éxito organizacional.

Después de que en el año 1978 el sociólogo y politólogo estadounidense Herbert Simon alcanzó el Premio Nobel de Economía por sus investigaciones acerca de la toma de decisiones en las organizaciones, varios investigadores entre los que se encuentra Tobar (2002), coinciden en señalar que la gestión comenzó a estudiarse cada vez más desde las ciencias sociales, con

aportes de la antropología, la sociología, la psicología, entre otras áreas del conocimiento. Villalba (2017) concuerda en que la gestión debe considerarse como un componente también de las ciencias sociales por su implicación social en muchos ámbitos.

Para Heredia (2008) en Mayorga (2015) la gestión es un concepto que supera al de administración y cuando se habla de *gestionar*, se hace referencia a la forma a través de la cual un grupo de personas establece objetivos comunes, organiza, articula y proyecta las fuerzas, los recursos humanos, técnicos y económicos.

La administración, según Gutiérrez (2004) y Villalba (2017), es un componente básico de los procesos de gestión; explican que no es posible articular acciones con determinados objetivos sin contar con el factor económico que las materializan, afirman que sin los elementos de la administración la gestión no superaría el plano del deseo, el pensamiento, la planificación.

Otra visión la ofrece Murillo (2019) quien explica que la gestión, la administración y la dirección, son términos utilizados en las organizaciones en el ámbito empresarial. Aquí existen autores que establecen diferencias entre ellos, originadas en la aplicación práctica y la traducción de otros idiomas.

Las definiciones aportadas por Goodstein et al (2001), Chiavenato (2005), Galarza (2007) en Ordoñez (2018), Mayorga (2015) y Finalé (2016) identifican el carácter procesual de la gestión, y su enfoque dirigido a alcanzar determinados resultados, impactos, objetivos o cumplir con estrategias propuestas por una organización.

La autora comparte esta idea, ya que entiende la gestión como un proceso que cuenta con varias etapas y cuyo fin es conseguir los objetivos que previamente se han delineado, organiza y define las acciones necesarias para alcanzar esta meta.

Mediante la gestión se pueden articular visiones, perspectivas y voluntades diferentes hacia un fin común. En la actualidad se apuesta por asumirla como un proceso de construcción colectiva apoyado en las experiencias, particularidades y competencias de los protagonistas.

Jordán (1999), Amat (2003) y Álvarez y Chica (2008) conciben la gestión como un conjunto de decisiones y acciones para alcanzar objetivos establecidos. Consideran que incluye tres etapas, por un lado, la situación dada (diagnóstico del fenómeno), las líneas de acción (pasos a seguir) y la situación deseada (el estado ideal).

Por otra parte, Conea (2003), Pérez y Noda (2004), Chiavenato (2005), Mayorga (2015) y García (2015), identifican en la gestión, ya sea como actividad, acción o función, elementos como la planificación, organización, dirección y control.

Nuevos análisis proponen Goodstein et al (2001), Tejada (2003), Castillo y Martínez (2005), Galarza (2007), Heredia (2008), Navarro et al (2015); Bucheli-Agam (2018); citados por Huertas et al (2020), ellos asocian indistintamente a la definición de buena gestión elementos como la eficiencia, eficacia, efectividad y productividad, entre otros; destacan la importancia de comprender el papel esencial que tiene el personal y la necesidad de entender la gestión como un proceso también de generación de conocimientos para la solución de problemáticas y desarrollo de las organizaciones y la sociedad.

El término gestión, según Darroman y Velásquez (2011), Rodríguez (2016) y Galarza (2007) en Ordoñez (2018) implica que las tareas orientadas para alcanzar, con el uso racional de los recursos, los resultados previstos, se cumplan de manera eficiente y eficaz. No debe existir ambigüedad en la definición de las metas y objetivos, deben ser claros porque constituyen las pautas que guían la voluntad institucional y de los recursos humanos; implica también dominar procedimientos y propiciar el frecuente control a cada actividad realizada.

Al uso de los recursos para cumplir con la estrategia de una organización mediante un ciclo sistémico y continuo, determinado por las funciones básicas de planificación, organización, dirección o mando y control hace alusión, Mayorga (2015).

Finalé (2016) no incluye de manera explícita elementos como la eficacia y la eficiencia en su definición de gestión, sin embargo, sí se refiere a la presencia de la mejora permanente posible mediante acciones orientadas por los órganos de dirección para lograr los objetivos previstos.

Con la gestión se pretenden integrar los distintos elementos de las organizaciones entre sí y con el entorno que las circunda. Ordoñez (2018) explica que para lograr este propósito la gestión se sustenta en cuatro funciones interdependientes: planificación, organización, ejecución o implementación y control.

Sobre esta idea también son las reflexiones de Cavrino (2020) para quien la gestión es un proceso que incluye planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos humanos, materiales y financieros de una organización para alcanzar sus metas y objetivos.

Las funciones básicas más reconocidas son planificar, organizar y controlar, Afanasiev (1978), Conea (2003), Pérez y Noda (2004), Larrea y Granados (2013), Mayorga (2015), García (2015). La primera, determina los resultados a lograr; la segunda, especifica cómo se lograrán y el control consiste en asegurar que las actividades se realicen conforme a lo planeado, con el fin de identificar y arreglar las fallas detectadas Robbins (1998) en Finalé (2016).

La autora coincide con Ortigoza et al. (2022) citado por Flores (2024) asegura que con la gestión se pretenden equilibrar las demandas internas y externas, siempre con la capacidad de adaptarse a los cambios del entorno, fomentando la innovación y promoviendo la productividad en todas las áreas de la organización.

La gestión, para la autora y a los efectos de esta investigación, conlleva una mirada integradora, posee una naturaleza más abarcadora que los conceptos tradicionales de administración o dirección y puede aplicarse a diferentes entornos de la actividad social.

Según Huergo (2003) la acción de *gestionar* atraviesa a toda la institución y sus relaciones:

(...) en sus relaciones inmediatas, en la coordinación interna, en las maneras de establecer o de frustrar lazos de trabajo, comunidades de trabajo, en la selección de determinados

medios, en el conjunto de opciones que se adoptan a la hora de interactuar con otras instituciones. No es sólo conducción o dirección, aunque las implique. Es coordinación de procesos de trabajo en el marco de una organización, donde se dan roles y tareas diferenciadas, que en principio pueden ser articuladas generando niveles de gestión. (Huerco, 2003, p.3)

Esta investigación coincide con la definición de gestión realizada por Finalé (2016) la cual la asume como el proceso de adopción y ejecución de decisiones sobre políticas, estrategias, planes y acciones relacionadas con la actividad central de la organización.

A esta definición, la autora del presente estudio le añade que, dicho proceso debe ser integrador y sistémico, y debe lograr la motivación de los recursos humanos, las habilidades y destrezas de estos en la ejecución de sus tareas, al apostar siempre por la mejora continua.

En el área de la gestión se definen diferentes modelos y enfoques. Varios autores han analizado los modelos que asumen las organizaciones para gestionar recursos y cumplir sus objetivos, al precisar determinadas políticas, procedimientos, pautas o principios, la estructura y hasta la cultura organizacional. Una visión holística y sistémica de las organizaciones propicia que los modelos asumidos puedan convertirse en fuentes importantes de desarrollo.

La autora concuerda con Tobar (2002) en que determinar un modelo de gestión implica definir cuáles son las decisiones que se toman en una organización, cómo, quién, cuándo se toman, manifiesta también un estilo de gerencia, y tiene sus cimientos en elementos de la identidad de la organización, se sostiene en componentes como la misión, visión, valores, prioridades, funciones, acciones, cultura, estructura de la organización, además de su ambiente externo.

En su artículo "Diseño de un modelo de gestión, base científica y práctica para su elaboración", Huertas et al. (2020) coincide con autores como Díaz et al. (1997), en que existe un grupo de modelos referenciales. Entre ellos menciona el modelo burocrático, evolucionista, cognitivo, educativo, político, psicoanalítico, dialéctico, hegemónico, relacional, estratégico, icónico,

analógico y teórico. Afirma, además, que los tipos de modelos de gestión se orientan al plano estratégico y organizacional.

Por su parte, Tejada (2003) se refiere a la existencia de estrategias o modelos integrados entre sí, que pueden considerarse los más representativos. Ellos son la gestión estratégica y prospectiva, la gestión por procesos, gestión del talento humano, la gestión del conocimiento y la gestión por competencias.

Otros investigadores centran sus estudios en uno o dos modelos que consideran de mayor relevancia; por ejemplo, Tarí y García (2009) se refieren a la gestión del conocimiento y la gestión de la calidad; Rodríguez y Alpuin (2014) centran sus análisis en la gestión por procesos.

Tobar (2002) propone una guía de análisis del modelo de gestión de una organización, basado en un grupo de dimensiones y componentes, para este autor cuando un modelo de gestión logra consolidarse y formalizarse, la intuición cede lugar a la razón y las ideas pueden operacionalizarse en hipótesis verificables.

En la actualidad, con el desarrollo informacional y tecnológico que experimenta el mundo, llegan tendencias emergentes en el campo de la gestión. Algunas hacen énfasis en la sostenibilidad y la responsabilidad social y corporativa e incluyen elementos ambientales, sociales y de gobernanza. Otros enfoques destacan la significación de la diversidad, equidad e inclusión.

Tras realizar un análisis de la evolución conceptual del término gestión la autora coincide con Pulido et al. (2023) quienes concluyen que es recurrente pensar en la gestión como acción y efecto de un grupo para alcanzar sus objetivos, pero también existe coincidencia en no reducirla al mero cumplimiento de metas porque una adecuada gestión necesita y exige un proceso de construcción colectiva, en un tiempo determinado, con un uso eficiente de los recursos fijados y una buena preparación y comunicación de los involucrados.

Este estudio asume que en todas las etapas del proceso de gestión hay que partir de cada uno de sus actores, enriquecerse con sus aportes, tener en cuenta sus motivaciones y expectativas lo que

propicia la participación en su construcción. Se considera que lograr que en una organización las estructuras se integren como un todo, y sean capaces de ajustarse, adecuarse, reinventarse y reconstruirse continuamente ante el entorno cambiante, les permite aprender a aprender, y dar pasos, mediante una gestión renovadora, a la transformación en una organización inteligente.

De esta manera, la organización podrá apostar y manejar de manera efectiva el conocimiento, su potencial humano y sus recursos. Para ello, se basará también en una cultura que fomente la participación de todos sus miembros, la motivación y el trabajo colaborativo, con reglas y ética, en pos de cumplir las metas propuestas.

Por las particularidades de esta investigación, y el entorno donde se desarrolla, el espacio educativo y académico, la gestión universitaria y del conocimiento constituyen temas de especial interés. Este último, incluso, constituye según Tobar (2002) uno de los mayores desafíos en la actualidad de la gestión en las organizaciones.

La complejidad de la sociedad actual y la universidad como organización que aspira a ser “inteligente” y generadora de conocimientos exigen gestionar apropiadamente todos los procesos universitarios, y de manera especial la investigación científica y sus productos resultantes.

1.1.1 La gestión educativa y su necesaria conceptualización en este estudio

La gestión educativa como disciplina data de la década del 60, del siglo XX, en algunos países europeos y comienza su paso por América Latina y el Caribe en los años 80. La evolución del término ha experimentado varios cambios. Hubo un momento en el que se asoció con la administración educativa desde el prisma de la gestión de los recursos y procesos operativos.

Esta primera concepción evolucionó hacia visiones más proactivas que la asumen como un proceso multifacético. En el incluyen elementos como las estrategias educativas (acciones planificadas de manera sistemática para cumplir los objetivos educativos); el liderazgo directivo distribuido (pretende estimular un clima organizacional favorecedor el cambio educativo y la mejora de los procesos); la gestión administrativa efectiva (apuesta por buen uso de los recursos humanos

en pos de una educación de calidad) y la satisfacción laboral del personal docente y por último el enfoque en la calidad educativa (que atiende las necesidades de la población y el contexto de los estudiantes) con el fin de garantizar una educación de calidad, democrática y de justicia social.

Para Cejas (2009) "la gestión educativa es el conjunto de acciones articuladas para el logro de objetivos propuestos en el proyecto educativo de un centro educativo" (p. 216). Mientras que Romero (2018) considera que se constituye como una de las disciplinas dentro de las ciencias de la educación y se encarga de fortalecer la práctica educativa basada en el liderazgo del directivo. Este estudio coincide con las reflexiones de Pita-Torres (2020) y Portocarrero-Sierra et al (2021) sobre la importancia de la gestión educativa en las transformaciones de cada país, como pilar de sus políticas públicas para la transformación social y eje en los procesos de integración de los centros educativos con la comunidad.

En el año 2011, la UNESCO-Perú estableció cuatro dimensiones para la gestión educativa: - la institucional, enfocada en las maneras en las que se organizan los miembros de una comunidad educativa para el buen funcionamiento de la institución; - la administrativa, relacionada con las acciones y estrategias de conducción y supervisión de recursos humanos, materiales, económicos, procesos técnicos, de tiempo, de seguridad e higiene, y control de la información; - la pedagógica que incluye el enfoque del proceso de enseñanza-aprendizaje, la diversificación curricular, estrategias metodológicas y didácticas, evaluación de los aprendizajes, utilización de materiales y recursos didácticos, la labor de los docentes, dominio de planes y programas, estilos de enseñanza, relaciones con los estudiantes, la formación y actualización docente para fortalecer sus competencias; a lo cual la autora añadiría por su significación en la formación la inter, intra y transdisciplinariedad, y por último, - la dimensión comunitaria alude a la relaciones de la institución con la comunidad de la cual forma parte y comprende su contexto y demandas.

A cada una de estas dimensiones UNESCO-Perú asignó un grupo de indicadores. De esta forma en el caso de la dimensión institucional algunos de los indicadores serían las formas en las que se

organiza la institución, estructura, responsabilidades de los actores, normas explícitas e implícitas; en la administrativa el manejo de recursos económicos, materiales, humanos, procesos técnicos, de tiempo, de seguridad e higiene y control de la información y el cumplimiento de la normatividad y supervisión de las funciones.

Por su parte, la dimensión pedagógica se basaría en las opciones educativo- metodológicas, la planificación, evaluación y certificación, el desarrollo de prácticas pedagógicas y la actualización y desarrollo personal y profesional de los docentes; y los indicadores de la dimensión comunitaria serían la respuesta a las necesidades de la comunidad, las relaciones de la escuela con el entorno, los padres y madres de familia, las organizaciones de la localidad y las redes de apoyo.

Tras analizar la propuesta de UNESCO Perú (2011) se considera que, aunque no aparezca de manera explícita, la investigación científica sería transversal a todas las dimensiones e indicadores, pues en cada uno, la generación de conocimientos conduciría a su desarrollo, además las dimensiones deben estar interrelacionadas para el cumplimiento de sus propósitos.

Del análisis de las definiciones de gestión educativa realizado por Pulido et al (2023) se deslindan los factores que la distinguen y conceptualizan y con los que la autora coincide, como: ser un proceso dinámico, compuesto por acciones conscientes, sistemáticas y planificadas llevadas a cabo por un colectivo pedagógico con la guía de un líder con el propósito de cumplir los objetivos determinados en el proyecto educativo de una institución escolar.

En cualquier caso, Fernández-Sánchez et al. (2020); Lugo et al. (2020); Rosales-Veitia y Cárdenas-Llaja, (2021) coinciden en que alcanzar la calidad educativa se convierte en una de las principales motivaciones y metas, en tanto todavía constituye una asignatura pendiente para la sociedad. Este es un tema que además se entrelaza con los objetivos de desarrollo sostenible, pues en la agenda 2030 se habla de una tarea esencial que es alcanzar una educación de calidad que apueste por la justicia y la integración y reduzca las brechas de desigualdad.

El análisis del avance conceptual de este proceso permite comprender que la gestión educativa ha evolucionado desde las primeras miradas reduccionistas que la entendían solo desde el enfoque administrativo a otras más estratégicas y preocupadas por la calidad educativa, el liderazgo, la gestión administrativa y su adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad. Para este estudio es importante que la gestión educativa logre estos propósitos con la participación de los diferentes actores involucrados y siempre mediante procesos creativos que estimulen la reflexión y el pensamiento.

1.1.2 Gestión universitaria como proceso ineludible en las instituciones educativas

En un mundo cada vez más complejo, caracterizado por continuos procesos de cambio, las universidades afrontan frecuentes desafíos que le obligan a repensar y reinventar sus modos de gestión para cumplir con sus procesos como la formación profesional, la investigación científica y la extensión universitaria. Mediante estos, cumple con el encargo social de ofrecer soluciones a las problemáticas de una sociedad y participar en el logro de los objetivos de desarrollo sostenible. La gestión contribuye a estos propósitos, porque no es un fenómeno exclusivo del ámbito comercial; organizaciones sin ánimo de lucro también necesitan de estas herramientas, enfoques y miradas, las universidades entre ellas, idea que comparten González (1996); Álvarez de Zayas (2002); González (2002); Vecino (2002) y Horrouitiner (2006).

Afirman Pulido et al (2023) que el tratamiento de la gestión de los procesos en la educación superior tiene sus antecedentes en fenómenos como la gestión y la gestión educativa. Por otra parte, Donini (2003) y Villalba (2017) coinciden en que a los sistemas universitarios latinoamericanos los han caracterizado históricamente problemáticas como los bajos recursos, una débil capacidad ejecutiva, falta de eficiencia en los estudios, la deserción, limitaciones en los mecanismos de financiamiento y falta de articulación con la sociedad y el mercado.

Las primeras nociones sobre gestión universitaria, con enfoques limitados y simplistas asumieron una idea de la universidad como centro con pocas funciones administrativas, de coordinación y

dedicación casi exclusiva a lo académico. Con el tiempo esta mirada reduccionista ha sido superada, según Martínez (2000) las universidades y su gestión se han complejizado y apropiado de las dimensiones organizacionales y operativas vinculadas a tareas, recursos, procesos, productos, resultados e impactos.

Una aproximación a la conceptualización sobre gestión universitaria permite identificar la evolución de sus definiciones y hallar puntos de coincidencia entre varios autores. Para Martínez (2000), Álvarez de Zayas (2002), Marrero (2006), Tristán (2007), Galarza y Almuiñas (2010), Corzo (2011), Comenares y Graffe (2012), Figuera (2012), Ortiz (2014) y Finalé (2016), es, en primer lugar, un proceso dialéctico, sistémico, holístico, estructurado, consciente, dinámico e innovador, elementos con los que coincide la autora.

Otras reflexiones hacen referencia explícita a la influencia de la gestión universitaria en los procesos de formación, investigación y extensión, Martínez (2000), Tristán (2005) y (2007), Galarza y Almuiñas (2010), Corzo (2011). Según Cejas y Alfonso (2012) la integran un conjunto de elementos agrupados en recursos, procesos y resultados, que favorecen el desarrollo de la formación, la investigación, la extensión y los recursos humanos.

León (2013) y Veliz (2017) realizan definiciones más abarcadoras, el primero incluso se refiere a los marcos jurídicos dentro de los cuales deben llevarse a cabo la gestión universitaria al explicar que ésta tiene el propósito de desarrollar de manera eficiente la formación, la investigación y la extensión, además de todos los recursos, (financieros, humanos, materiales, incluida la información) relacionados con las universidades. El fin es alcanzar los resultados esperados tanto para la institución como para la sociedad que la circunda dentro del marco regulatorio vigente.

En este concepto se introduce, además, la relación de la universidad con la sociedad y la importancia del rol de la gestión en este vínculo, un aspecto que la autora considera esencial en la actualidad. Una idea similar defiende Veliz (2017) al afirmar que la gestión universitaria es un proceso global, complejo, integrador y generador.

El mismo precisa armonizar principios, modelos, procedimientos, estrategias, mecanismos y estilos gerenciales, que a la par, combinen con supuestos pedagógicos, epistemológicos e ideológicos. La finalidad será garantizar el crecimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible de la organización de manera que alcance los propósitos establecidos en los marcos normativos y regulatorios del Estado vinculado a “liderar” procesos con prevención, transformación e innovación en entornos de constantes cambios. Ello precisa una toma de decisiones participativa, rápida y pertinente, para mejorar las funciones universitarias formación, investigación y extensión.

Existen autores que incluyen las funciones básicas de la gestión (planificación, organización, ejecución y control) en sus conceptualizaciones, todas enfocadas en los procesos que ocurren en ese entorno educativo, Marrero (2006), Galarza y Almuiñas (2010), Corzo (2011), Figuera (2012), León (2013) y Ortiz (2014); mencionan la importancia para estos procesos de tener en cuenta los recursos financieros, humanos y físicos, Tristán (2005), Marrero (2006), Galarza y Almuiñas (2012), Delgado et al (2012), Fábregas et al (2012), Finalé (2016).

En las definiciones consultadas se aprecia coincidencia en aspectos como el propósito de la gestión universitaria, entendiéndola como calidad en los resultados, eficacia, eficiencia, o excelencia e integración en los procesos, anticipación y flexibilidad ante los cambios. Todo ello según Tristán (2005) con el fin de lograr resultados relevantes para la universidad y la sociedad, Galarza y Almuiña (2010) para impactar en lo individual, lo colectivo, lo institucional y lo social, Ortiz (2014), Finalé (2015); la satisfacción de las demandas de la sociedad.

La evolución del concepto demuestra que no todos los investigadores han otorgado un rol preponderante al vínculo de la universidad con la sociedad. Otros, como Véliz (2017) omiten la calidad, un aspecto que en la actualidad es uno de los principales retos para la educación superior. En esta investigación se consideran pertinentes los conceptos dados por Galarza y Almuiñas (2010), Ortiz (2014), Finalé (2015) y Ordoñez (2018). Entre los aportes de estos autores se destaca que entienden la gestión universitaria como un proceso consciente, sistemático, estratégico,

innovador e interactivo que mediante las funciones de planificación, organización, ejecución y control facilita la mejora y el enfoque integrador de los procesos universitarios para elevar la calidad, con eficiencia, efectividad y eficacia; satisfacer las demandas de la sociedad mediante un continuo vínculo transformador con el entorno, soportado en regulaciones legales.

Este estudio asume también la perspectiva de Ordoñez (2018) que resume la gestión en las universidades como: el conjunto de funciones de dirección (del capital y talento humanos, materiales, del conocimiento, subprocesos y resultados didáctico-curriculares, metodológicos, científicos y de transformación del entorno social) y de estrategias que contribuyan a la planificación – organización, ejecución, control y evaluación de las funciones sustantivas de formación, investigación y vinculación con la sociedad, de modo que estas garanticen el cumplimiento del proyecto educativo universitario bajo condiciones sostenibles y viables.

Además, se considera interesante agregar a esta idea la reflexión de Díaz Canel (2011) referida a que la gestión universitaria actualiza, conserva, memoriza, trasmite e integra la herencia cultural de conocimientos y valores en las instituciones educativas.

En opinión de la autora, el principal desafío y a la vez escenario ideal apuntaría a lograr la armonía, el equilibrio en la gestión de lo académico, lo administrativo y las relaciones con el entorno, por ello comparte el criterio de Lemaitre (2016) al afirmar que si prevalece la comunidad académica y se obvian los elementos organizacionales, la institución no es sustentable; pero si priman los elementos de eficiencia, la universidad pierde su sentido y fin, incluso su eficacia, por otra parte, si es el marco social quien define sus funciones y papel, la universidad verá peligrar su autonomía aunque si lo ignora pierde su pertinencia.

Para Donini (2003) pareciera que el nuevo concepto de gestión se vincula más con liderar procesos, la anticipación a situaciones complejas, la transformación e innovación en contextos confusos y proponer estrategias para una toma de decisiones participativa y oportuna, todo ello con el propósito de mejorar las funciones de la universidad.

Miradas tradicionalistas, burocráticas y rígidas a las instituciones universitarias determinaron que en las formas para gestionarlas prevalecieron el centralismo, burocratismo y elitismo, lo que conllevó a que estos enfoques no fueran siempre pertinentes o flexibles.

El reto hoy de las universidades radica en gestionar con calidad, y ello supera las normativas, decisiones o políticas de la dirección, tiene, para lograr el éxito, que involucrar a todos los actores de la comunidad universitaria.

El triángulo de Burton Clark (1991) permite entender las tres culturas que en la actualidad entran en conflicto cuando se sugieren transformaciones en la gestión universitaria: la cultura burocrática, la cultura empresarial y la cultura académica. (Donini, 2003).

Otro aspecto a destacar en este estudio, lo aporta Finalé (2016):

Para el perfeccionamiento de la gestión universitaria se han diseñado varios modelos en la última década, ellos presentan aportes y limitaciones. Ortiz (2014) realiza un análisis de 16 de ellos e identifica las variables: integración de procesos, enfoque basado en procesos, carácter estratégico, orientación a la calidad, niveles de decisión y sistema de indicadores para la toma de decisiones. Los modelos reconocen la existencia de los procesos sustantivos universitarios, identifican sus especificidades, pero lo ven de forma aislada. (p.32).

El análisis y perfeccionamiento de la gestión universitaria ha sido objeto de debate en los últimos años. Se trata de asumirla de manera estratégica para que las universidades evolucionen hacia escenarios de mayor competitividad, excelencia académica y pertinencia social.

Para ello, Aguilera (2006) y Murillo (2019) señalan la importancia de concebirla como un concepto sistematizador e integrador de la universidad con su entorno; para esto cada institución de educación superior ha generado sus propias conceptualizaciones ajustadas al medio.

En 1998, la Conferencia Mundial de Educación Superior reconocía que el propósito de la gestión apuntaba al cumplimiento eficaz y efectivo de la misión institucional, que asegurara una enseñanza, formación e investigación de calidad, y una vocación de servicio hacia la comunidad;

para lograr este fin demandaban una dirección capaz de combinar la visión social, la comprensión de los problemas mundiales y competencias de gestión eficaces.

Las realizadas en los años 2009 y 2022, también convocadas por la UNESCO, destacaron la importancia de la gestión y la administración universitaria enfocadas hacia la modernización, optimización de recursos y planificación estratégica con nuevas prácticas orientadas al futuro dentro de las instituciones de educación superior. También, sugirieron que la gestión debía estar alineada con principios de calidad, pertinencia, cooperación internacional, igualdad de género y desarrollo humano sostenible.

La visión de Donini (2003) sobre un buen sistema de gestión o gobierno universitario, coincide con la idea anterior, pues incluye elementos como la calidad de la educación; la equidad para la igualdad de oportunidades en el acceso, permanencia y egreso; la capacidad de las autoridades para gestionar los recursos necesarios y emplearlos de manera eficiente, un vínculo enriquecedor con la sociedad y los sectores productivos, la racionalidad, y participación para la toma de decisiones importantes.

Para Díaz Canel et al (2020) en la actualidad la investigación educativa relacionada con la gestión educativa y con la gestión de procesos universitarios es uno de los nichos de conocimientos estratégicos, debido a la importancia que se le ha dado a la gestión gubernamental cimentada en la ciencia y en la innovación en la política del Estado y el Gobierno.

Estos desafíos ponen en tensión la gestión universitaria en el siglo XXI, con la responsabilidad de impulsar el desarrollo de los procesos de la educación superior (formación, investigación y extensión) y las tareas que de estas se desprenden.

Según Ramos et al (2018) en el Foro de Rectores de instituciones de Educación Superior celebrado en el 2015, una de las ideas defendidas fue la de la cooperación entre las universidades y los gobiernos en pos del desarrollo económico y buscar estrategias efectivas para que el recurso

humano de estos centros potencie la investigación y la innovación para solucionar los problemas de las naciones.

En este estudio se coincide con Pulido et al (2023) en que la gestión es un concepto antiguo y vinculado, hoy en día, a los procesos que tienen lugar en las instituciones de la Educación Superior; por lo tanto, no es posible pensar en cambio, perfeccionamiento y transformación de los procesos universitarios sin que se piense en el término gestión.

1.2 Acercamiento a la producción científica, tendencias y definiciones

La evolución y crecimiento de la producción científica ha sido estudiada desde el propio surgimiento de las publicaciones, fue una necesidad creciente de las primeras sociedades científicas que precisaban comunicar y difundir sus hallazgos y aportes. De manera general, explicarla permite comprender el comportamiento de la ciencia en un momento histórico y una comunidad específica.

Su estudio, cada vez más frecuente y muchas veces soportado en análisis bibliométricos, comprende diversas áreas y temas, y contribuye al avance del conocimiento y la comprensión de fenómenos complejos de cualquier sociedad.

La investigación sobre la producción científica ha incluido los análisis cuali y cuantitativos de diferentes documentos como revistas, libros, tesis, artículos, que han sido generados por una región geográfica, un país o cierta institución, en un campo de conocimientos dado.

Diferentes estudios sobre la producción científica Mancebo (1999); Piedra (2009); Muñoz y Olalde (2010); Vázquez (2014); Martínez (2014); Romani y Macedo (2023) coinciden en entenderla de manera general, como la creación original de conocimientos en una disciplina o campo del saber que se hace pública mediante la exposición o publicación de este conocimiento en revistas, libros, tesis o eventos.

Para Barceló (2021) la cifra y caracterización de artículos investigativos publicados son algunos de los principales indicadores utilizados en estos estudios, porque dan una noción sobre el avance

de las esferas de la ciencia y la tecnología en un área. En muchas ocasiones tienen como centro las grandes bases de datos internacionales que agrupan importantes resultados de investigaciones.

A lo largo de la historia aparecen enfoques reduccionistas que concibieron a la PC exclusivamente como propiedades medibles y cuantificables de determinadas publicaciones. La autora considera que estas miradas científicistas obviaron, en muchos casos, el contexto sociohistórico que media la producción de conocimiento científico, y que impone la forma de estructurarlo a partir de las necesidades y demandas sociales. Elementos que condicionan las concepciones teórico-metodológicas con las que se investigan los diferentes problemas y objetos.

Según Palacios y Martín (2016) los enfoques que priorizan solo lo cuantitativo, excluyen las diversas mediaciones tanto desde el punto de vista simbólico como social que tienen lugar en los complejos procesos de obtención y transferencia del conocimiento y que evidentemente superan la mera recolección numérica de referencias de publicaciones.

De ahí que se concluya que la visión que restringe el proceso a un conteo numérico bibliométrico subestima la significación del impacto social de esta, su relevancia a la hora de fijar agendas científicas y las consecuencias que estos desarrollos científicos tienen sobre la sociedad.

Según Palacios y Martín (2016) existe coincidencia en reconocer como una propiedad esencial de la producción científica, la nota de originalidad en la elaboración del conocimiento, y este es un elemento que se puede constatar desde las lógicas y particularidades de cada disciplina o campo del saber, dígase en los métodos, técnicas o conceptos que emplea.

En sus reflexiones Azevedo (1996) citado por Piedra y Martínez (2007) asume la producción científica como la producción documental sobre un tema de interés de una comunidad científica que favorece el desarrollo de la ciencia; mientras López-Yepes (2004) la ciñe exclusivamente a las publicaciones aparecidas en revistas científicas indexadas.

Sin embargo, miradas más contemporáneas como las de Piedra y Martínez (2007), Romani y Macedo (2023), entienden el proceso como la parte materializada del conocimiento generado incluyendo tanto los documentos registrados como todas las actividades académicas y científicas de un investigador.

Para Marilena Chauí (s/a) citada por Piedra y Martínez (2007) se sitúa la producción científica en un ámbito amplio, separando la producción de la publicación. Según su punto de vista “las tesis en preparación, las tesis defendidas y que aún no han sido publicadas, los trabajos presentados en congresos, coloquios y simposios, aulas, trabajos de laboratorios concluidos y no publicados, incluso trabajos de campo; todo eso es producción científica”. (Piedra y Martínez, 2007. p.34)

Estas autoras en una sistematización de las conceptualizaciones sobre producción científica hallaron otras definiciones que la comprenden como: “toda producción documental sobre un determinado asunto de interés de una comunidad científica específica que contribuya al desarrollo de la ciencia y para la apertura de nuevos horizontes de investigación” (Piedra, 2005, p. 9) o la:

(...) forma a través de la cual se expresa el conocimiento resultante del trabajo intelectual mediante investigación científica en una determinada área del saber, perteneciente o no al ámbito académico, publicado o inédito y que contribuye al desarrollo de la ciencia como actividad social (Piedra y Martínez, 2007 en Fernández 2014, p.17).

Sobre esta misma línea apuntan las consideraciones de Flores et al (2019) quienes afirman que la producción científica es el conocimiento producido por un grupo de personas con el propósito de dar a conocer información de un tema en estudio; y se sustenta en búsquedas e indagación en los que los resultados sirven de soportes a otras investigaciones, ya sea desde lo teórico, metodológico o práctico.

Los autores Romani y Macedo (2023) conceptualizan el fenómeno como el grupo de investigaciones y trabajos que llevan adelante científicos y académicos y que contribuyen al desarrollo del conocimiento en una disciplina. Agregan, que esos trabajos pueden asumir

diferentes formatos como: artículos de investigación, tesis, informes técnicos, libros científicos, presentaciones en conferencias y colaboraciones en diferentes proyectos. El propósito es materializar el conocimiento. Todo se visibiliza convertido en estándares de calidad de las instituciones educativas y de investigación.

Se comparte la reflexión de Ricardo et al (2025) que explica que la producción científica se establece hoy como un cimiento esencial para el desarrollo económico, social y tecnológico de los países, pues se trata de la capacidad de generar conocimientos, estimular la innovación y afrontar problemas complejos que inciden en la sociedad.

A nivel mundial la PC ha evolucionado de manera significativa en los últimos años. Diferentes estudios confirman que tanto en términos de cantidad como de calidad se experimenta una marcha favorable, pues se puede apreciar un aumento de estos indicadores en muchos países.

Explican Rosario et al (2023) que la base de datos Scimago (2021) confirmó que entre los años 2007 y 2019, nueve países tuvieron un impacto científico superior a la media mundial, entre estos estaban Estados Unidos, Canadá, España, Italia, Francia, Reino Unido, Australia, Alemania y Corea del Sur; mientras que otros tres, Japón, Irán y China, iniciaron el período por debajo de la media mundial y terminaron superándola. Por su parte, Rusia, Brasil e India, no alcanzaron la media mundial de impacto en el período, aunque se mantuvieron entre los quince mayores productores de ciencia.

Otro elemento importante es que, según los estudios de Tibaná (2021) y Jaramillo (2023) se aprecia un incremento de la producción científica en América Latina y el Caribe, aunque todavía es muy baja con respecto al total mundial. Estos pasos de avance son el resultado de la importancia ascendente que esta área geográfica en los últimos años le otorga a la ciencia, la tecnología y la innovación.

La situación de estas variables en los países latinoamericanos es muy heterogénea, según González y Vigoa (2014), grandes países como Brasil, Argentina, México y Chile muestran una

situación más favorable. En el caso de América Latina, a pesar del aumento de los últimos años en la PC, Tibaná (2021) advierte que son pocos los países con altos índices de producción como Brasil, el resto en su mayoría exhiben bajos indicadores.

Por esto Anegón (2021) y Jaramillo (2023) coinciden en que la evidencia empírica demuestra que la evolución de la producción científica y su impacto responde a la fórmula de que los países que más recursos económicos destinan a la ciencia no solo producen más, sino que también producen con mayor impacto.

En Cuba, González y Vigoa (2014) afirman que la prioridad que el gobierno le otorga a la investigación científica permite una producción ascendente de resultados científicos y en este tema juegan un rol esencial los centros pertenecientes al Ministerio de Educación Superior (MES).

Ello lo confirma un estudio de caso realizado por Rivas et al (2023) a la producción científica cubana en la web de la ciencia, cuyos principales resultados revelaron que eran las instituciones académicas las de mayor productividad científica, aunque las entidades de investigación y desarrollo tenían mayor impacto. Emergía la Universidad de La Habana como la de mayor producción e impacto, al igual que el Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología.

Estudiar y describir el comportamiento de la producción científica y su gestión permite entender la actuación de la ciencia en determinado momento histórico en una comunidad específica y ajustar y planificar los pasos para impulsar de manera coherente la investigación científica.

Se parte de la idea de que con la investigación científica ya sea tecnológica, humanista, social, trans e interdisciplinaria, resultante de un proceso de investigación profundo, se aspira a solucionar un grupo de problemáticas y así mismo generar conocimientos que cuando se concretan en la producción científica (proceso esencial de las universidades) garantizan entre otros elementos, la divulgación de los descubrimientos obtenidos.

La producción científica llega, según Piedra y Martínez (2007), cuando un investigador logra confirmar la teoría que se formuló, es decir, se deriva de la investigación y a su vez cumple un papel también difusor o de comunicación de la ciencia.

1.3 Universidad, investigación y producción científica

Lograr que la actividad científica investigativa y sus productos resultantes respondan a los diferentes intereses de la sociedad es una de las responsabilidades de la universidad actual. Para ello necesita gestionar coherentemente su accionar investigativo de manera que redimensione los saberes y reoriente los esfuerzos para fomentar e impulsar el desenvolvimiento de las tareas científicas. Ello implica concebir la ciencia conectada a la vida social para poner al servicio de esta los conocimientos que en las universidades se producen.

En este sentido, apuntan las miradas de enfoques novedosos, con los que este estudio coincide, como es el de Investigación e Innovación Responsable (RRI por sus siglas en inglés Responsible Research and Innovation). Esta iniciativa pretende reducir la brecha entre ciencia y sociedad, pues promueve la participación de todos los actores sociales en el proceso de investigación e innovación. De esta manera, busca alinear los procesos y resultados con los valores necesidades y expectativas de la sociedad.

Para Corona et al (2025) articular la RRI precisa la combinación de estrategias y métodos, la participación e integración de diferentes actores. entre los que pueden estar investigadores, innovadores, organizaciones no-gubernamentales, ciudadanía y otros, en la coproducción, cocreación y corresponsabilidad de la investigación y la innovación.

El concepto, impulsado por la Comisión Europea, cuenta con seis áreas de acción claves: acceso abierto, igualdad de género, ética, gobernanza, educación científica y participación pública. El enfoque ha demostrado su filosofía robusta y flexible, necesaria para las investigaciones, la gestión de organizaciones, la propia transferencia de conocimientos y generación de impacto social.

Es un enfoque que fortalece la transparencia, la inclusión y la sostenibilidad en la ciencia, que sea más colaborativa, abierta, responsable. Es una perspectiva alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, pues se preocupa por mejorar la calidad y el impacto social de la investigación científica.

Las universidades son cruciales en este empeño, pues proporcionan recursos, infraestructura, personal calificado y fomentan la colaboración entre investigadores para desarrollar estudios de vanguardia en diferentes campos del conocimiento que deben ser coherentes con las demandas del entorno y por consiguiente contar con los diferentes actores que lo componen.

Asegura Oviedo (2025 a) que, dentro de los procesos universitarios, la investigación es la que más dinamiza el proceso de producción científica, lo cual corrobora lo señalado por Flores et al (2019) quienes señalan que las acciones de investigación desarrolladas dentro de las universidades representan importantes indicadores de la producción científica, los cuales deben apuntar a innovaciones del conocimiento.

Los tipos de producción científica en la universidad pueden variar en dependencia de la institución y el contexto, aunque la mayoría de los autores coinciden en asociarla a las diferentes publicaciones académicas, los proyectos de investigación, actividades científicas investigativas, transferencia de tecnologías, patentes, y otras que potencian la cultura científica.

Según expresa Flores et al (2019) en el artículo “Producción científica como medio para la transformación social desde las universidades”, se analiza el tema desde tópicos como las actividades de investigación, las tutorías de productos de investigación, los proyectos de investigación y la participación en eventos científicos. Estos elementos funcionan tanto para profesores como para estudiantes, pues en una universidad, confluyen la producción científica estudiantil, del profesorado, o de la combinación de ambos.

Varios autores, Sánchez et al (2020), Hernández et al (2024) y Alegre et al (2025), destacan el papel determinante de la investigación en la formación de los estudiantes universitarios de manera

que genere PC y aporte al desarrollo continuo de la sociedad. Por su parte, Martínez (2020), Hernández (2020) y García (2020) reconocen que los estudiantes que desarrollan habilidades investigativas poseen mayor capacidad para resolver problemas complejos y mayores posibilidades de éxito en el mercado laboral.

Concluye Oviedo (2025 a) que las universidades son, por excelencia, pioneras de la mayoría de los procesos y avances investigativos de la ciencia y la técnica de un país. En este sentido, los estudiantes desempeñan un importante rol en la generación de la PC; la inclusión de los estudiantes como activos investigadores ayuda a elevar el nivel científico y académico de las instituciones de educación superior.

Autores como Perez et al (2008), Runyan et al (2013), Palacio y Martín (2016) y Barros y Turpo (2020), consideran que la PC constituye un requisito del desempeño de los profesores universitarios. Coinciden con esta idea Jiménez (2009) y Morrison (2013) quienes destacan su importancia, que a la vez constituye parte de su evaluación académica y un indicador de su productividad. (en Barros y Turpo, 2020).

Este estudio comparte el criterio de López y Gómez (2018) para los cuales la PC también representa el resultado de la práctica cotidiana de los profesores mediante la investigación, la revisión bibliográfica y la observación a objetos de estudio con el propósito de generar aportes teóricos a los diferentes campos del conocimiento. Por eso en las instituciones de educación superior se exige establecer procesos que incluyan la formación, la investigación, la vinculación con el entorno para elevar la calidad institucional, el conocimiento científico tecnológico y consolidar la cultura científica investigativa, resultado de la relación simbiótica entre ciencia, investigación, innovación y desarrollo tecnológico, factores que impulsan la producción científica. En este caso, la cultura investigativa, estaría referida a las condiciones, competencias y actitudes que se tienen en materia de investigación, gracias a las cuales la persona se forma para desarrollar y fortalecer la acción investigativa en sí.

Como explica Bracho y Ureña (2012) la cultura investigativa que se promueve desde el aula de clase, se fortalece y sostiene mediante la promoción de investigadores que trabajan sus líneas de estudio y logran involucrar a estudiantes aventajados para que los participantes adquieran una elevada capacidad de análisis crítico e investigativo y como resultado una sistemática PC.

En las universidades la cultura investigativa tiene que ver con las competencias de los investigadores, y abarcan la capacidad y disposición para la investigación. Según Tolozano et al (2024) su materialización nace y crece durante la solución de problemáticas sociales. Es decir, en la vinculación del mundo real con el quehacer investigativo en la cotidianidad educativa, lo cual aporta al desarrollo del pensamiento, la creatividad y el espíritu crítico.

Por otra parte, para López y Olvera (2014) en Barceló (2025), la cultura científica se trata, de manera general, del nivel de comprensión, asimilación y conocimientos que los ciudadanos tienen de la ciencia. Para este estudio se relaciona con la capacidad de indagar, argumentar, crear e innovar, de gestionar procesos de investigación científica.

La cultura científica, según Gutiérrez et al (2018), es también expresión del pensamiento científico que sustenta su actuación en la construcción de nuevos conocimientos científicos y en su aplicación mediante la solución de los problemas que se presentan en su esfera de actuación profesional utilizando la metodología de la investigación científica.

Está relacionada con el conjunto de conocimientos especializados de diversos ámbitos del saber científico que permiten desarrollar análisis, valoraciones y juicios críticos, incluye fundamentos, perspectivas teóricas y valores comunes que le dan validez e identifica a los actores y su labor investigativa. Para Bastard (2020) es un proceso dinamizado por una relación dialéctica para su aprehensión y apropiación mediante acciones con enfoques holísticos y humanistas.

La cultura científica investigativa es un concepto integrador, incluye y se nutre de la combinación de ambas categorías y se desarrolla también mediante la sistematización e intencionalidad de la

gestión científico-investigativa. El objetivo es la generación de nuevos conocimientos, la PC y la innovación.

La articulación coherente de estas categorías puede considerarse como la consolidación de la actividad científica investigativa. Estos elementos demuestran que investigación y producción científica, deben estar ineludiblemente interconectados en su gestión, pues se complementan y refuerzan de manera mutua. Una es la base para producir nuevos conocimientos y la otra es, grosso modo, la base materializada de ese conocimiento, la oportunidad también de compartirlo, difundirlo, generalizarlo.

La investigación conduce a la producción científica que por una parte cierra un ciclo, y a la vez abre otro pues impulsa nuevas investigaciones. Por tanto, evaluar la gestión de la PC de determinada área es también estudiar su proceso de investigación científica. Por eso las actividades de investigación que se realizan dentro de las universidades también constituyen indicadores importantes de la gestión de la producción científica.

No hay dudas entonces de que la formación en investigación y con dominios pedagógicos para la transmisión del conocimiento resultan un desafío esencial para la docencia en la actualidad (Jiménez, 2009 en Barros y Turpo 2020).

Estos procesos están relacionados de manera muy particular también con la asignación de recursos. En muchas ocasiones las inversiones en investigación y desarrollo suelen estar vinculadas a la cantidad y calidad de la producción científica, sin obviar otros factores, para Anegón (2021) aquellos países que invierten más en ciencia e innovación tienden a tener una mayor producción científica.

La urgencia e importancia con la que se potencie la formación en investigación en las universidades incrementará la producción científica de las mismas, y a la par impulsará la apropiación de habilidades y capacidades que puedan contribuir al desarrollo de un país. Este proceso no debe dejarse a la espontaneidad, debe ser gestionado de manera integral.

En Cuba, la investigación y producción científica son parte de la esencia de las universidades, factores determinantes de la calidad. La resolución 36 del 2024 de la Junta de Acreditación Nacional (JAN) tiene en cuenta este aspecto. Por ejemplo, entre los principios que sustentan la gestión de la calidad se refiere a la integración de la actividad académica, científica y laboral de los estudiantes y profesores orientada a la solución de problemas, la innovación e impacto socioeconómico de la PC y la importancia de la superación de profesores y egresados.

También alude a la pirámide científica y su concepción a partir del enfoque sistémico de la formación de pregrado, postgrado y la investigación mediante la articulación de estudiantes, maestrantes y doctorandos en proyectos de investigación. También evalúa elementos como las publicaciones científicas y sus aportes, participación en eventos y obtención de premios.

Cada uno de estos aspectos se concreta en elementos que deben ser planificados de manera coherente para que puedan estimular los procesos investigativos, como la concepción de la actividad científica investigativa estudiantil en las estrategias educativas (con un enfoque colectivo y también individual según las particularidades de cada estudiante), la estrategia de formación doctoral, los planes de superación del profesorado, y también el modelo de formación continua delineado en la Resolución 138 del 2019.

Entre sus componentes se encuentran: la formación de pregrado en carreras de perfil amplio (asegura los aspectos básicos y específicos de cada profesión), la preparación para el empleo (permite el perfeccionamiento de los modos de actuación profesional) y la educación de posgrado (posibilita la especialización y actualización constante de los graduados universitarios).

En el Reglamento organizativo del proceso docente y de dirección del trabajo docente y metodológico para las carreras universitarias, aprobado por el Ministerio de Educación Superior cubano mediante la Resolución 47 del 2022, se constata también la significación de la actividad científica investigativa al afirmar que la investigación científica contribuye al desarrollo de la

iniciativa, la independencia cognoscitiva y la creatividad de los estudiantes, por lo que es un elemento de vital importancia para su formación.

Como reconocimiento a los resultados en esta actividad durante la carrera (participación en proyectos de investigación, grupos científicos, impacto y resultados) con carácter anual se otorga el Premio al Mérito Científico Estudiantil (Res 102/2024) y en el caso de los profesores se les reconoce en su evaluación anual, además de existir premios a nivel territorial y nacional. Todo con el propósito de estimular e impulsar la investigación en estos espacios educativos.

De manera general, el análisis realizado sobre las relaciones entre la Educación Superior, investigación y PC permite coincidir con Barceló (2025) en que la vinculación de los procesos en la universidad desde un enfoque científico, humanista, tecnológico y social favorece su transformación en entidades innovadoras. Se concluye que la investigación científica es fundamental en las instituciones universitarias, genera producción científica y de esa manera aporta al progreso de la sociedad.

1.4 La gestión de la producción científica en la universidad

La gestión de la producción científica puede entenderse como un campo multidisciplinario en el que han coincidido numerosos investigadores de diversas áreas del saber, como la bibliometría, la sociología de la ciencia, las ciencias de la información, la administración, la política científica, entre otras.

Se refiere a la organización y estructuración de los procesos relacionados con la creación, difusión y evaluación de la investigación científica. A los efectos de este estudio, ello incluye actividades como la planificación de proyectos, investigación, la recopilación de datos, acciones científicas y académicas, la publicación e introducción de resultados y la gestión de los recursos que garantizan estas actividades.

La gestión de la producción científica ha evolucionado, como lo ha hecho la producción científica en sí, de enfoques más individuales a otros más colaborativos y estructurados, apropiándose de

los cambios tecnológicos y las demandas de la sociedad. En sus inicios, se basaba en el esfuerzo individual, los científicos compartían sus hallazgos a través de cartas y publicaciones, en esta etapa existía una limitada comunicación y restringido acceso a la información.

Luego, durante los siglos XVIII y XIX, se comenzaron a consolidar revistas científicas y sociedades académicas que facilitaron la difusión de conocimientos y la colaboración entre investigadores.

En el siglo XX la gestión de la producción científica se formalizó y se habló en esta etapa de una consolidación de la ciencia, con la creación de varias instituciones de investigación, establecimientos públicos y privados, y el desarrollo de sistemas de evaluación por pares para garantizar la calidad de las publicaciones.

La llegada de la era digital transformó la gestión de la producción científica. Entre los elementos novedosos estuvieron la disponibilidad de bases de datos en línea, el acceso abierto (que promovía el acceso gratuito y sin barreras al conocimiento científico) y las plataformas de colaboración que han permitido una mayor difusión y acceso a la investigación. Además, se implementaron métricas para evaluar el impacto de la producción científica, como el índice h y el factor de impacto.

En este estudio se considera que hoy en día la gestión de la producción científica incluye varios elementos, pero todos deben verse desde el prisma de la transparencia, la capacidad para reproducirse y generalizarse basado en la ética. En sus procesos promueve la inter y trans disciplinariedad y la colaboración, también es válido el empleo de la inteligencia artificial para analizar datos, información y optimizar procesos.

En las universidades la gestión de la producción científica puede convertirse en uno de los principales agentes articuladores de sus funciones sustantivas. Que exista una coherente coordinación y sinergia entre las actividades de formación, investigación y extensión para promover la transformación social es uno de los principales desafíos de estas instituciones.

Sucedee que las universidades son organizaciones encargadas no solo de promover la formación educativa sino de estimular el progreso científico de la sociedad.

En este sentido una de las problemáticas más frecuentes, detectada por López-Cruz et al 2020 y confirmada por Barceló (2025) es que la extensión universitaria en Cuba se ha enfocado más en la promoción cultural que en convertirse en una herramienta que facilite la socialización del conocimiento mediante el diálogo abierto, interactivo, participativo y ameno con los diferentes miembros de la sociedad.

Se concuerda con López y Gómez (2018) cuando afirman que las universidades realizan una función fundamental para el desarrollo humano y científico de un país, porque promueven la producción de conocimiento, la preparación, la formación personal, el liderazgo científico y la creación de políticas educativas, lo que favorece la formación de una cultura científica investigativa en beneficio de la colectividad.

Es por esto que Piedra y Martínez(2007) confirman que el mayor esfuerzo para el desarrollo científico y tecnológico de un país está intermediado, ya sea de forma directa o indirecta por la universidad y las acciones académicas e investigativas que esta realiza.

Se asume, además, la idea de que la gestión de la producción científica es también un medio de transformación social en las universidades, porque debe dirigirse hacia la solución de problemas y necesidades de su entorno. Es este punto el que determina la pertinencia y eficiencia de cada carrera o programa, que es lo mismo que decir, la pertinencia y eficiencia de una universidad.

Para lograrlo, la institución universitaria posee un grupo de profesionales con las competencias necesarias, opinan López y Gómez (2018), para conseguir en la población estudiantil una formación académica basada en valores, aptitudes, capacidades especializadas para desempeñar una profesión cimentada en los resultados de nuevos conocimientos.

En Cuba, según Medina et al (2019), las universidades constituyen escenarios favorecidos por el elevado número de profesionales que poseen con diferentes grados científicos y académicos, por

ello, este estudio considera que la eficiente gestión de la PC es clave en estas instituciones donde la información y el conocimiento son esenciales en la toma de decisiones.

De esta forma la gestión de la producción científica debe asumirse y estimularse desde los procesos formativos e incluir toda la actividad científica, la investigación, organización, socialización, acceso, publicación y generalización del conocimiento creado.

Diferentes investigadores, como Medina et al (2019), Imamura et al (2020), Hernández et al (2021), sugieren asumir la gestión de la PC, en los centros de educación superior, basados en las herramientas de la gestión del conocimiento y la información, por la estrecha vinculación que existe entre estos procesos. Para ello tienen en cuenta que para las universidades la gestión del conocimiento debe ser una práctica sistemática.

La gestión del conocimiento aporta la posibilidad de identificar, preservar, organizar y diseminar el conocimiento de una organización haciéndolo explícito. De manera especial en los entornos educativos, Imamura et al (2020), explican que las herramientas de la gestión del conocimiento pueden ayudar a la gestión de la producción científica en las tareas de fomentar, administrar, identificar y recuperar, sistematizar, almacenar y distribuir el conocimiento generado en una organización que favorece la mejora educativa.

Se parte de la premisa, según Imamura et al (2020), de que la socialización, publicación y reconocimiento de los resultados de investigación constituyen una condición imprescindible para que estos formen parte de la formación. Se trata de un:

(...) proceso sistemático que integra acciones pedagógicas y herramientas encaminadas a la identificación, desarrollo y difusión del conocimiento generado por la actividad científica, que posibilita la visibilidad e impacto de los resultados científicos, para su introducción y generalización en la práctica educativa. (Imamura et al, 2020, p.3)

Sobre esta idea también reflexiona Aguiar (2024) al aseverar que los resultados científicos deben visibilizarse y para ello se necesita gestionar la socialización de estos productos de manera que

puedan ser compartidos, evaluados, puestos en práctica, introducidos y generalizados en pos de la transformación de las propias instituciones y su entorno.

De ahí que, la gestión del conocimiento deviene plataforma cardinal para la socialización de los resultados, y permitirá que los conocimientos creados, los análisis novedosos, las nuevas reflexiones y teorizaciones, los aportes prácticos surgidos de la investigación científica sean accesibles, transparentes, utilizables, explotados y empleados por cualquiera que los necesite.

Justo como parte de ese proceso en los centros de educación superior, mediante cada una de sus carreras o programas deben crearse de manera paulatina, gradual y holística las habilidades investigativas necesarias que desarrollen la capacidad de producir conocimientos.

Atender este proceso permite mejorar la eficiencia y la calidad de la PC, facilita la colaboración entre investigadores y asegura que los resultados sean accesibles y útiles para la comunidad científica y la sociedad en general. La gestión de la producción científica contribuirá, además, a la transformación de la propia realidad educativa.

Con este propósito, Imamura et al (2020) entienden que las políticas de la innovación y la gestión del conocimiento cumplen un rol esencial en el desarrollo económico de las sociedades; porque establecen y fortalecen la capacidad de colaboración entre las empresas, el sector público y las instituciones educativas, como universidades y otros centros de innovación y desarrollo.

La generación de nuevos conocimientos debe ser un estímulo para el avance del proceso educativo. Se debe comprender que en los centros de educación superior es posible asociar de manera más viable la realización de la actividad científica investigativa con su transmisión mediante los procesos de formación y extensión. Por eso, una adecuada gestión de la producción científica en la universidad contribuye, además, a la toma de decisiones, permite el seguimiento de la PC a nivel individual, de carrera, programa, institución u otros, ayuda a identificar áreas de mejora y fomenta la innovación.

A partir de los análisis realizados, esta investigación concibe la gestión de la producción científica en una universidad como un proceso integrador y estratégico que implica la adopción y ejecución de decisiones, estrategias y acciones con vistas a la generación y comunicación de conocimiento científico. Este proceso favorece el vínculo entre la universidad y la sociedad.

1.5 Conceptualización de la variable en estudio gestión de la producción científica en la carrera Periodismo

En el caso de esta investigación, la mirada se dirige hacia la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo. El periodismo es una de las disciplinas del campo de conocimientos de la comunicación y se ha investigado desde este. Para comprender mejor los diferentes fenómenos que han tenido lugar hacia el interior de la carrera tanto desde el punto de vista formativo como investigativo, es necesario entender que el concepto de periodismo abarca un área particular de la comunicación que incluye los procesos de producción, difusión e intercambio de información mediante diferentes lenguajes.

En el ámbito latinoamericano el surgimiento y la masificación de la investigación en comunicación tuvo lugar sobre todo a partir de la década del 40 con la proliferación de las primeras escuelas de periodismo en esta área.

Ya en los años 50 se creó una de las más importantes asociaciones de investigadores de la comunicación: la International Communication Association (ICA), y en 1959 surgió en Ecuador, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL).

Según Fernández (2014), entre los años 60 y 70, varias influencias foráneas se sumaron a los primeros trabajos de los investigadores del área más relevantes, Ramón Cortés Ponce, Marco Ordóñez, Luis Ramiro Beltrán y José Marques de Melo, se conformaba así el contexto comunicativo latinoamericano.

A mediados de la década del 70 se produjo la primera experiencia institucional dentro del campo de la comunicación, así fue reconocida la Asamblea Latinoamericana de Investigadores de la

Comunicación. Luego en 1978 un grupo de investigadores entre los que se pueden mencionar Antonio Pascuali, Ramiro Beltrán, Mario Kaplún, José Marques de Melo y Jesús Martín Barbero fundaron en Venezuela la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).

En los años 80 apareció otra organización esencial para el estudio de los fenómenos comunicativos y la formación de profesionales en las diferentes áreas de este campo de conocimientos, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). Alonso y Saladrigas (2006) en Fernández (2014) explican que esta contribuyó al desarrollo de la formación, la enseñanza y la práctica profesional en la región.

Sobre el papel de estas organizaciones (CIESPAL, ALAIC, FELAFACS), Fuentes-Navarro (2014) explicó que históricamente han sustentado la enseñanza e investigación de la comunicación que se pueden llamar propiamente latinoamericanas. Agregó que más tarde fueron apoyadas por revistas como Comunicación y Cultura, Chasqui, Diálogos de la Comunicación y más recientemente la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación.

Las décadas siguientes marcaron importantes aportaciones del gremio latinoamericano a la investigación y generación de conocimientos, entre ellas, la vinculación del campo cultural con la comunicación, las mediaciones en los procesos comunicativos, el paradigma de la recepción activa y el modelo de la mediación múltiple.

(...) el continente latinoamericano caminó rápidamente de un estadio de completa dependencia teórica y metodológica hacia una situación de plena conciencia sobre la subordinación foránea, iniciando un proceso de autonomización investigativa, a partir de los desafíos cruciales de la propia realidad. (Alonso y Saladrigas, 2006, p. 95 citado en Fernández, 2014, p.36).

En Cuba, en los años 30, confluyeron tres textos que según investigadores como Saladrigas y Olivera (2010), Fernández (2014) y Lugones (2016) constituyeron el punto de partida de los

estudios del campo comunicativo. Por un lado, el libro *El Periodismo en Cuba*, que abordó una serie de trabajos sobre la historia de la prensa cubana y las organizaciones que agrupaban a sus miembros; el otro es el *Anuario Bibliográfico Cubano* sobre el trabajo editorial del país en el año; y el texto *Periodismo y Periódicos Espirituanos*, que expuso una caracterización de los medios impresos de esa zona.

Coinciden Alonso (2000), Saladrigas y Olivera (2010) y Lugones (2016) en que en esa etapa los estudios sobre la comunicación de masas eran aislados y asistemáticos, se enfocaron en los medios impresos, con análisis bibliográfico e historiográfico desde un prisma descriptivo. Paralelamente llegaron las primeras investigaciones comerciales y estudios de opinión pública.

En buena medida en esto influyó el auge alcanzado por la radio, la televisión y las agencias publicitarias en los años 40 y 50, que impulsaron los estudios sobre la publicidad, los medios de comunicación y ratings con propósitos comerciales. Alonso (2000) añadió que a las investigaciones de este período también las caracterizó un marcado interés por lo cuantitativo, preocupación por el rigor técnico, y la aplicación de métodos científicos de selección muestral y procesamiento estadístico.

Hasta este momento, Cuba mantuvo un liderazgo en el desarrollo comunicativo de Latinoamérica, sobre todo en sus prácticas radiales y televisivas, sin embargo, su posición en el ámbito de la investigación mediática declinó. Saladrigas y Olivera (2010), Fernández (2014) y Lugones (2016) explican que las transformaciones devenidas del radical cambio sociopolítico después del triunfo revolucionario de 1959, la nacionalización de los medios, las nuevas funciones - educación, orientación y movilización-, relegó a otros planos la problemática de la investigación, lo cual debilitó y retrasó los estudios de la comunicación con respecto a la región.

Durante los años 60, según un estudio realizado por Piedra (2018) se evidenció una escasa producción científica sobre el campo en el país. No obstante, entre 1968-1969 se experimentó un

ligero crecimiento con la publicación de un grupo de artículos en la revista de la UPEC que trataron temas históricos relacionados con el periodismo.

A partir de la década del 70 y hasta finales de los 80 se reconoce el surgimiento de la investigación en comunicación social la cual se caracterizó por la fragmentación, desarticulación y una casi exclusiva agenda mediológica (...) Las disciplinas que sostuvieron teórica y metodológicamente la investigación fueron, como en el resto del mundo, la psicología y la sociología (...). (Lugones, 2016, p. 66).

Aunque la producción científica no aumenta en gran medida, Piedra (2018), en esta etapa otras revistas asumieron publicaciones sobre el campo de la comunicación, como Cine Cubano, Referencias, Boletín DCIEP, Propaganda, Casa de las Américas, Demandas.

Buena parte de los estudios hechos en estos años asumieron acríticamente los paradigmas internacionales, de manera esencial corrientes norteamericanas como la Mass Communication Research, afirma Fernández (2014). Ello determinó el escaso grado de elaboración teórica y metodológica cubana sobre los procesos comunicativos. No obstante, en esta época se inició una búsqueda de enfoques propios, de un reconocimiento y desarrollo del pensamiento teórico-metodológico acerca de la comunicación. Los profesores Enrique González Manet y Rafael Rivera Gallardo fueron pioneros en este empeño.

Al respecto Lugones (2016, p.67), hace referencia y cita a Olivera y Salas (2006):

(...) Manet profundizó en temas como la desigualdad informativa entre los países desarrollados y los subdesarrollados; las nuevas tecnologías y su entrada en los países de América Latina; la guerra radial ejecutada de manera sistemática por los Estados Unidos contra Cuba; los intereses de los Estados Unidos detrás de la imposición del libre flujo de la información; entre otros... (Olivera y Salas, 2006, p.111).

Respecto al papel de Rivera, afirma Lugones (2016) que se le puede atribuir la paternidad de las bases teóricas para el estudio de la comunicación en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana:

Forma parte de la inserción en la carrera Periodismo de la asignatura “Metodología de la Investigación en Medios de Difusión Masiva” un importante antecedente para lo que sería el desarrollo de la docencia vinculada a la investigación, ... Sus inquietudes, entre otras, estaban vinculadas a la necesidad de integrar el ejercicio profesional del periodista y el ejercicio del investigador desde los conocimientos filosóficos y culturales, preocupado por el empirismo que caracterizaba los haceres investigativos en periodismo en Cuba. (Lugones, 2016, p. 67).

Como rasgos distintivos de la producción científica en esta etapa se pueden identificar el predominio de los enfoques comunicológicos, sociológicos e históricos y los temas mediáticos.

En el caso de la formación académica, Saladrigas y Olivera (2010), Fernández (2014) y Lugones (2016) aseveran que respondía más a prácticas profesionales que a preocupaciones teóricas y metodológicas. Las propias exigencias formativas de la carrera de Periodismo (que adquirió estatus universitario en 1962) conllevaron a los primeros pasos en la investigación, ello contribuyó al incremento de la producción científica en esta área del saber. Desde la Facultad de Comunicación de La Universidad de La Habana, centro rector de la carrera en el país, se ha desarrollado el trabajo de manera más consecuente.

No obstante, la academia cubana durante varios años, respondía más a los intereses plenamente profesionales, sin preocuparse por ampliar el diapasón y las miradas teórico- metodológicas de los agentes en formación. Y era precisamente desde los centros de la Educación Superior de donde provenía desde principios de los 80, la producción científica en comunicación del país, por eso la insuficiencia teórica fue uno de los rasgos distintivos de la producción de conocimiento científico en este campo durante mucho tiempo.

Esas investigaciones en el área de la comunicación social estuvieron en función de la legitimación del periodista y el propagandista.

En relación a las líneas de investigación asumidas desde la academia, Lugones (2016) explica que prevalecieron los estudios de recepción y efectos en los medios audiovisuales, y los análisis de contenido e investigaciones históricas en los medios impresos.

Los estudios históricos de la prensa, desarrollados por la Facultad de Periodismo y la Unión de Periodistas de Cuba sobre las publicaciones periódicas nacionales del siglo XIX y la República, así como de figuras del periodismo cubano han mantenido un sistemático trabajo en todas las etapas. (Lugones, 2016. p. 69)

A mediados de la década del 80, publicaciones como la Revista Cubana de Psicología, Universidad de La Habana y Estudio, incorporaron trabajos relacionados con la comunicación, Piedra (2018), ello propició la inserción de temas que relacionaban esta área con la psicología.

Sin embargo, entre 1988 y 1989 se evidenció un enriquecimiento en la producción científica a partir de la presentación de un grupo de ponencias en eventos científicos como UNIAL unido a la publicación de 20 libros. Según Piedra (2018) estos fueron los años más productivos de la década. Las temáticas fundamentales siguieron enfocadas hacia el periodismo y los medios de comunicación masiva.

En relación a los planes de estudios en la carrera, un momento importante aconteció en los años 90 cuando se implementó el Plan de Estudios C. Durante esta década existió una sola licenciatura denominada Comunicación Social. El plan de estudios concebía una carrera de Comunicación Social, que incluía en sí a la de Periodismo.

El propósito era formar egresados con un perfil amplio, que según Tembrás (2006) y Lugones (2016) en el caso de Periodismo significó la formación de un profesional con posibilidades para actuar en áreas de la comunicación diferentes a los medios de prensa, como la propaganda,

publicidad, relaciones públicas, comunicación institucional, investigación y docencia. Se ampliaron las esferas de actuación de ese profesional.

Resalta Lugones (2016) que por primera ocasión se declaraba en este Plan de Estudios C, el objetivo de formar comunicólogos, es decir, profesionales para la investigación y la docencia. Sobre todo, se le dio gran importancia a la investigación no solo como nuevo campo de acción profesional sino desde el punto de vista curricular.

En estos años, desde el punto de vista de la producción científica, sobresale 1996 como el más productivo, con la presentación de ponencias (87) al evento de ICOM, además de la publicación de libros (4) y artículos (5), se incorporan las contribuciones de la Revista Temas según Piedra (2018). Otro momento importante de esta década fue 1999, momento en el que se publican seis libros sobre periodismo y comunicación. Además, surge la revista Espacios de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales con artículos relacionados de manera exclusiva con temas de comunicación social.

Esto varió a partir del curso 2000-2001 cuando se separaron ambas especialidades, aunque siempre han mantenido estables vínculos en el plano de las tutorías, asignaturas de servicio que comparten y algunas líneas de investigación matriciales comunes que se separaban a partir de las especificidades de sus campos de actuación y roles.

A los Planes de Estudios C, con sus diferentes variantes, le siguió la implementación del Plan de Estudios D, a partir del 2008-2009 en el que se reconoce a la docencia y la investigación como campos de acción profesional del Periodismo.

El estudio de Piedra (2018) concluyó que precisamente a partir del 2000 es cuando la investigación en comunicación experimentó su mejor momento. Explicó que a este resultado contribuyó la sistematización de espacios que propiciaron numerosa información para el desarrollo del campo como ICOM y UNIAL con 153 y 82 ponencias científicas respectivamente (del 2000-2009).

Se le sumó una nueva oportunidad, el Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social desarrollado por FELAFACS (en el 2002 se celebró en Cuba). Además, la publicación de libros y revistas, en este último caso se sumaron nuevas publicaciones, entre ellas dos pertenecientes a la Facultad de Comunicación: Alcance y Revista Cubana de Información y Comunicación, con el propósito de contribuir desde la academia al desarrollo científico del campo. En el año 2017 comenzó a aplicarse un nuevo plan a propuesta del Ministerio de Educación Superior de actualizar los planes de estudio a las condiciones actuales del país y cada territorio, el Plan de Estudios E. En esta carrera tiene una duración de cuatro años y se sustenta en la idea de que:

(..) la formación del periodista supone la superación de la visión instrumental que dominó durante décadas los espacios académicos, y se expande hacia la generación de soluciones innovadoras integradas en materia de comunicación no solo en los medios, sino también en el sistema empresarial, la administración pública y otros sectores de la economía y la sociedad. Esto es posible porque la formación académica se proyecta desde una cada vez mayor conexión de herramientas teóricas y prácticas propias del periodismo, con el conocimiento proveniente de otras especialidades en los planos teórico y de la investigación aplicada, a fin de generar prácticas inter y transdisciplinarias docentes e investigativas que permitan articular competencias y haceres que respondan a las demandas de los entornos laborales y sociales. (Plan de Estudios E, 2017, p. 4)

Todo ello exige continuas reflexiones sobre los haceres formativos y profesionales de las especialidades de este campo de estudios. Desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, se ha trabajado en una línea de investigación referida al Campo académico y profesional de la Comunicación y ello ha permitido visualizar algunas de las características que han permeado a la producción científica en esta área:

(...) la producción científica en el campo de la comunicación está fuertemente asociada al desarrollo, vaivenes y retrocesos en la formación profesional de periodistas y comunicadores sociales (Saladrigas y Olivera, 2009) y marcada por las características propias de la investigación de pregrado: la inexperiencia e inmadurez teórica de alumnos- investigadores, la carencia de recursos materiales para apoyar el trabajo (...), el carácter unipersonal de los esfuerzos (...), el enfoque unidisciplinar, el bajo grado de sistematización y socialización de los resultados. Aun así, algunos trabajos han cumplido requisitos superiores a los exigidos para ese nivel, pasando de estudios puramente descriptivos y reproductivos a investigaciones analíticas de fenómenos cada vez más globales y diversos de la comunicación. (Saladrigas y Olivera, 2009 citado en Benítez 2012, p.103)

Con esta idea coincide Piedra (2018) al considerar que el comportamiento de la PC cubana en el campo de la comunicación social estuvo condicionada por las situaciones contextuales en las que ha estado involucrado el país.

El siglo XXI ha mostrado un escenario distinto para la producción científica en comunicación en Cuba. Existe un mayor volumen de investigaciones, diversidad temática y metodológica. Para Piedra (2018) la publicación de libros, la sistematicidad, indistintamente en los años, de las revistas del campo y la celebración de eventos con el objetivo de validar científicamente la producción de profesores e investigadores, son responsables de su crecimiento paulatino. Según Saladrigas y Olivera (2010) la investigación en esta área se despliega en casi todo el país y su respaldo institucional esencial son los centros de educación superior.

Incluso en la Ley de Comunicación (2023) aprobada, el capítulo XII está referido a la investigación, desarrollo e innovación en la comunicación social, y ha reconocido que la investigación científica y la innovación son pilares que fomentan el desarrollo del Sistema de Comunicación Social en un contexto de permanente cambio.

Según el documento la materialización de esta idea incluiría elementos como: la gestión de proyectos de investigación, desarrollo e innovación y la incorporación de sus resultados a la práctica comunicativa, la publicación de bibliografía científica que sistematice la teoría y la práctica de la comunicación social en Cuba, el fortalecimiento del vínculo entre la producción académica y las necesidades del ejercicio profesional y de la sociedad.

En el contexto actual, en este año 2025, se presentó en el país el primer Programa Sectorial de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Comunicación Social dirigido a estimular la investigación e innovación en esta área. También se lanzó la convocatoria a la presentación de proyectos por una amplia gama de actores institucionales vinculados a esta rama.

León (2025) explicó que diagnósticos realizados sobre las carencias, necesidades y prioridades de este campo demostraron también potencialidades para investigar e innovar a partir de los vínculos de las carreras afines con los gobiernos locales y la presencia de muchos jóvenes en sus plantillas.

Por su parte, Saladrigas (2025) declaró que el propósito del programa es dirigir y valorar las propuestas de soluciones a los problemas identificados por los procesos comunicativos transversales a la actividad económica, política y cultural del país en los ámbitos, niveles y espacios donde tienen lugar.

Estos elementos y otros evidencian la importancia que se le ha otorgado a la actividad de la comunicación social y su investigación en el país en los últimos años. De manera general, sobre el dominio del campo de la comunicación en Cuba, se puede hablar de un subcampo profesional con reconocimiento, un subcampo educativo creciente y un subcampo científico todavía en construcción que precisa de profundas reflexiones teóricas, pero que a la vez experimenta un paulatino crecimiento en pos de su consolidación. No obstante, todavía precisa de mayores relaciones con el resto de los subcampos, propiciar la generación de conocimientos de carácter transdisciplinar y además garantizar la socialización de estos.

Estas también son deudas de la carrera Periodismo en Matanzas, que además es la más joven de las abiertas en el país, comenzó en el curso 2008-2009 y en el año 2013 tuvo los primeros egresados. A pesar de estos 17 años no ha logrado estabilizar una práctica investigativa sistemática, ni afianzar una cultura científica investigativa en profesores y estudiantes.

Transformar esta realidad precisa de una adecuada gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de esta universidad, elemento que la autora asume como la variable del estudio y la entiende como: un proceso integrador dirigido al desarrollo de la actividad científica investigativa de profesores y estudiantes, que permite planificar, ejecutar, controlar y evaluar estratégicamente las decisiones y acciones investigativas con vistas a la generación y comunicación de conocimientos científicos que promuevan, registren y socialicen los resultados científicos en la participación en eventos, publicaciones, premios, proyectos y den seguimiento a la introducción en la práctica profesional y docente.

Conclusiones del capítulo

En las reflexiones realizadas por diferentes autores nacionales e internacionales para el análisis de los fundamentos teórico-metodológicos de este estudio, se constata la significación que le otorgan a la producción científica desde las universidades y para la sociedad.

Responder a las crecientes demandas sociales en un escenario contemporáneo marcado por aceleradas transformaciones exige que este proceso no se le deje al azar o la espontaneidad, sino que se derive de una adecuada gestión de la investigación y la producción científica.

Este es un elemento esencial para todas las carreras y es especial para Periodismo en la actualidad, debido al rol que desempeñan los futuros profesionales de esta especialidad, la ampliación de sus esferas de actuación; y el papel preponderante que el gobierno le ha otorgado a la comunicación. Ello exige estimular desde los procesos formativos de la carrera una cultura científica investigativa mediante la gestión de la PC, que garantice que elementos como la

concepción de la investigación, socialización, acceso, publicación, evaluación y puesta en práctica, puedan ser organizados, planificados, controlados y evaluados en pos de su mejora continua.

CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN LA CARRERA

PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MATANZAS

CAPITULO 2 DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN LA CARRERA PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MATANZAS

En este capítulo se presentan las principales características de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas, además del procedimiento para desarrollar el diagnóstico de la variable definida y los resultados obtenidos a partir de su operacionalización, los cuales permitieron identificar las fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades que caracterizan la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas.

2.1 Caracterización de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas

La carrera Periodismo adquirió estatus universitario en Cuba en la segunda mitad del siglo XX. Antes existió la escuela Profesional de Periodismo “Manuel Márquez Sterling” creada en 1942 y una década después surgió en Santiago de Cuba la Escuela Profesional de Periodismo y Artes Gráficas “Manuel Corona Ferrer”. Paulatinamente fueron instaurados en el resto del país otros centros, todos de nivel medio, los que, con mayor o menor regularidad, funcionaron hasta el triunfo de la Revolución.

En 1962, luego de la disolución de la Escuela “Manuel Márquez Sterling” y de centros similares, estos estudios se adscribieron a la Universidad de La Habana.

En la actualidad, Periodismo se estudia en varias universidades del país. Además del centro rector, ubicado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, está presente en la Universidad de Oriente, la Universidad de Camagüey, la Universidad de Holguín, la Universidad Central de Las Villas y en la Universidad de Matanzas. En casi todas, en calidad de departamento ubicados, por lo general, en facultades de ciencias sociales y/o humanidades.

Los vertiginosos cambios socioeconómicos y tecnológicos de finales del siglo XX e inicios del XXI influyeron en la concepción e implementación de los planes de estudios C, C perfeccionado, D y actualmente el E en la carrera, un perfeccionamiento que busca una correspondencia entre la

formación universitaria y las necesidades de los organismos empleadores, a tono con la realidad cubana.

En Matanzas, la carrera Periodismo comenzó en la modalidad de curso diurno, en el período lectivo 2008-2009; le precedía la carrera de Comunicación Social desde el año 2002 en la modalidad de curso por encuentro. Su apertura fue el resultado del esfuerzo de las autoridades de la provincia, la Unión de Periodistas de Cuba, los medios de comunicación y la casa de altos estudios, para dar respuesta a la demanda de estos profesionales en el territorio. Forma parte de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, en un departamento que comenzó a llamarse, desde entonces, Periodismo y Comunicación.

La carrera Periodismo en Matanzas tiene la particularidad de ser la única del país que capta y prepara a estudiantes de la misma provincia (la Facultad de Comunicación recibe a alumnos de Pinar del Río, Isla de la Juventud, Artemisa, Mayabeque y la propia Habana; la Universidad Central de las Villas asume estudiantes de Cienfuegos, Sancti Spíritus y Villa Clara; la Universidad de Camagüey capta alumnos en Ciego de Ávila, Las Tunas y Camagüey; Universidad de Holguín a Granma y Holguín, y la Universidad de Oriente a Santiago de Cuba, Guantánamo).

En el 2013 egresan los primeros formados en la carrera y desde esa fecha a la actualidad se han graduado más de 130 estudiantes. Estos se han caracterizado como generalidad por priorizar la praxis periodística a la praxis investigativa en la realización de su actividad profesional.

En sus inicios implementó el Plan de estudios D y a partir del curso 2017- 2018 el Plan E. Tiene el propósito de contribuir al avance del territorio a partir de la formación y el desarrollo de habilidades y competencias en estos profesionales que les permitan incidir en su entorno, particularmente influir en el ámbito de la comunicación, identificada por la dirección del país como uno de los pilares de la gestión de gobierno.

Todos los estudiantes se han vinculado a los diferentes medios de la provincia primero desde sus prácticas laborales, y después desde sus intereses personales, aptitudes, actitudes y las necesidades de los medios de comunicación.

Es válido destacar que desde el primer grupo que entró a la especialidad hubo estudiantes que antes de graduarse se vincularon de manera regular a los diferentes medios de la provincia, incluso algunos fueron contratados en la corresponsalía de la Agencia Cubana de Noticias (ACN), Radio 26, TV Yumurí, Editora Girón, Radio Varadero, Radio Unión, y otros se desempeñaron como colaboradores en medios provinciales y nacionales, como Alma Máter, Cubahora, Cubaperiodistas, Caimán Barbudo y el Sistema informativo de la Televisión Cubana.

En la actualidad hay egresados que laboran en medios nacionales como el Periódico Granma, Juventud Rebelde, Radio Rebelde, Cubahora, Cubavisión internacional, Telerebelde, Prensa Latina y la Editora Abril.

En cuanto al ámbito científico, la carrera asume como línea investigativa principal, los Estudios de la Comunicación y la Información e identifica como sub líneas:

1. Estudios y análisis para la producción comunicativa en diferentes escenarios.
2. Estudios de la comunicación y la información en las organizaciones.
3. Estudios teóricos e históricos de la comunicación.
4. Estudios de la comunicación para el desarrollo.

En el año 2023, la carrera fue evaluada por la Junta de Acreditación Nacional, en el informe elaborado se destacan como principales desafíos a los que debe dar respuesta en el corto, mediano y largo plazo, los siguientes:

- Disminuir el déficit de profesionales en los diferentes medios locales y provinciales.
- Contribuir a la formación vocacional de los estudiantes de preuniversitario en esta profesión.

→ Contribuir mediante la investigación científica a la solución de problemas de la praxis comunicativa y esencialmente periodística del territorio.

Entre las debilidades que la JAN identificó en su dictamen aparecen la no existencia de proyectos propios de la carrera, las limitadas ofertas de postgrado académico, el bajo número de publicaciones científicas en el área del conocimiento y la insuficiente articulación entre el trabajo de investigación curricular y extracurricular de acuerdo con las líneas de investigación y la no identificación en el currículo propio de las necesidades y resultados de investigación del territorio. La carrera alcanzó la categoría de Certificada, no obstante, la investigación y producción científica aún no alcanzan los resultados esperados lo que representa una meta para sus profesores y estudiantes.

2.2. Procedimiento seguido para el estudio diagnóstico de la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo

Para realizar el diagnóstico de la situación inicial de la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas, se partió de la definición de la variable construida mediante el análisis de los fundamentos teórico-metodológicos esbozados en el capítulo 1. De esta manera se determinó como variable de la investigación - la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo.

La operacionalización de la variable permitió descomponerla en dimensiones e indicadores que a su vez facilitaron su medición y caracterización general. Estos guiaron el proceso de diagnóstico del estado inicial de la variable y la estructuración de los elementos constitutivos del resultado científico pedagógico a elaborar.

Para su determinación se tuvo en cuenta el estudio y análisis de los referentes teóricos, el intercambio con profesores, tutores, estudiantes y especialistas en la actividad científica investigativa y la experiencia de la autora en el proceso docente-educativo de la carrera.

Las dimensiones e indicadores formulados fueron:

Dimensión 1: Diagnóstico y planificación de la actividad científica investigativa en la

carrera: es un proceso esencial para orientar la constatación del estado inicial a investigar, determinar los objetivos de la gestión de la producción científica y los procedimientos para alcanzarlos.

Indicadores:

1.1 Proyección desde el Plan de Estudios de la actividad científica investigativa en la carrera.

1.2 Determinación del banco de problemas y necesidades investigativas de las entidades empleadoras y de la carrera.

1.3 Determinación de las líneas de investigación de la carrera.

1.4 Dominio de las líneas de investigación de la carrera.

1.5 Planificación de la actividad científica investigativa en la carrera.

Dimensión 2: Ejecución de la actividad científica investigativa en la carrera: se refiere al

desarrollo y puesta en práctica de las acciones científicas e investigativas en los diferentes niveles organizativos de la carrera que contemple la participación de profesores y estudiantes.

2.1. Determinación de las estructuras para la actividad científica investigativa.

2.2. Proyección de la actividad científica investigativa en los planes metodológicos.

2.3. Existencia de programas, proyectos y grupos de investigación según el perfil de la carrera.

2.4. Valoración de acciones orientadoras en función de la actividad científica investigativa.

2.5. Preparación a los profesores como tutores de la actividad científica investigativa estudiantil.

2.6. Valoración de contenidos vinculados a la investigación en el currículo de la carrera.

2.7. Sistema de reconocimientos para la actividad científica investigativa en la carrera.

Dimensión 3: Control y evaluación de la actividad científica investigativa en la carrera:

permiten el control, análisis y evaluación de la gestión de la producción científica en la carrera, identifica áreas de mejora y evalúa de manera parcial y final el trabajo realizado y la toma de decisiones que conduzcan a la mejora continua.

- 3.1. Constatación de la socialización de convocatorias a eventos y publicaciones en esta área.
- 3.2. Utilización del monitoreo como mecanismo de control y evaluación.
- 3.3. Valoración del impacto de la actividad científica investigativa de la carrera.
- 3.4. Existencia de planes de mejora para la transformación del estado inicial.

En correspondencia con los objetivos, las dimensiones e indicadores planteados y los instrumentos empleados para la recopilación de la información se determinó la siguiente escala de evaluación para las dimensiones: adecuado, medianamente adecuado y no adecuado. Para la evaluación integral de la variable también se emplea la escala de adecuado, medianamente adecuado y no adecuado.

Se programó un software para procesar los resultados de estas evaluaciones en el lenguaje de programación Python 3.10.12; el programa está diseñado para clasificar los indicadores, dimensiones y variable en correspondencia a los parámetros resultantes de cada uno (adecuado, medianamente adecuado y no adecuado). Se evalúa cuantitativamente (Tabla 1) eligiendo los siguientes intervalos:

Tabla 1

No	Criterio	Rango
1	Adecuado	85-100
2	Medianamente adecuado	60-85
3	No adecuado	menos de 60

Se determinaron los diferentes pesos donde cada valor es la media de cada intervalo, a cada categoría se le dio un peso para ponderar el cálculo del promedio de cada elemento y con esto clasificarlo de acuerdo a los rangos definidos.

El diagnóstico se realizó esencialmente entre los años 2022, 2023 y 2024 organizado en tres etapas fundamentales. En la primera se conformó el estado del arte del objeto de estudio a

investigar, lo que permitió conceptualizar la variable y su operacionalización, precisar los métodos e instrumentos a aplicar para la recogida y procesamiento de los datos y la validación de la variable mediante las opiniones y sugerencias derivadas de un grupo focal. Para este fueron seleccionados, a partir de una muestra no probabilística intencional, nueve participantes (Anexo 9), todos cumplían la mayoría de los siguientes criterios: más de diez años como profesores, graduados en especialidades de la comunicación o más de diez años en la formación de estudiantes de estas especialidades, experiencia investigativa (ser participantes en eventos científicos o contar con publicaciones científicas), tutores de investigaciones correspondientes al campo de la comunicación, profesores de la carrera Periodismo, haber tenido responsabilidades en el ámbito educativo o profesional (entre las responsabilidades que han desempeñado estuvieron coordinador de colectivo de carrera, profesor principal de disciplina, profesores principales de año, vicedecano docente, jefe de información, directores de medios). Sus opiniones y sugerencias permitieron definir de manera más clara las dimensiones, sintetizar indicadores, clarificar y concretar elementos de los instrumentos diseñados para que no permearan los análisis.

En una segunda etapa se procedió a la aplicación de los métodos e instrumentos y con esa información caracterizar el estado inicial de la variable. Estos fueron: revisión bibliográfica-documental, el análisis de documentos, el estudio de los productos del proceso pedagógico, observación participante, entrevista semiestructurada, encuesta, análisis de contenido, criterio de expertos, grupo focal, triangulación teórica, metodológica y de información.

Revisión bibliográfica-documental: se empleó para el estudio de los principales referentes teórico-metodológicos del sistema categorial en el que se basa la investigación. (Anexo 1)

Análisis de documentos: se analizaron los documentos que rigen el proceso docente educativo de la carrera Periodismo, como el Plan de Estudios E; el Documento Base de los Planes E, los programas de disciplinas, además otros documentos como la Resolución 138/19 (Sobre la Formación Continua), Resolución 47/22 (Reglamento organizativo del proceso docente y de

dirección del trabajo docente y metodológico para las carreras universitarias), Resolución 45/23 (Reglamento para la aplicación de las categorías docentes en Educación Superior), Resolución 36/24 (Subsistema de Evaluación y Acreditación de Carreras Universitarias) de la República de Cuba), Resolución 102/24 (Sobre el Premio al Mérito Científico Estudiantil) , Ley 162 de Comunicación Social, el Programa Sectorial de Ciencia, Tecnología e Innovación para la investigación científica en Comunicación Social.

Este análisis permitió estudiar la presencia y prioridad otorgada a la investigación y la PC, en diferentes documentos normativos de la carrera y el Ministerio de Educación Superior. Para la realización de esta revisión se concibió una guía de análisis de documentos (Anexo 2).

Estudios de los productos del proceso pedagógico (Anexo 3): se analizaron documentos devenidos del proceso docente-educativo de la carrera. Las unidades de análisis las constituyeron: el plan metodológico de la carrera (2); los planes metodológicos de los colectivos de año (8) y disciplinas identificadas en el plan de estudios como las de la Teoría del Periodismo (16), las estrategias educativas (8), las cohortes (2), todos estos documentos correspondientes a los cursos 2022 y 2023; también se revisó el informe de defensa pública de la carrera (2022). Además, se estudiaron los documentos que pautan la actividad científico-investigativa como líneas de investigación, informes y balances de ciencia y técnica (2) de los cursos 2022 y 2023. Se analizaron expedientes de estudiantes de la carrera durante el curso 2023 (71), así como evaluaciones del desempeño, plan individual y currículum de los 10 profesores de las disciplinas de la especialidad (curso 2022) y la estrategia de formación doctoral de la facultad (2023-2030).

La observación participante permitió constatar el proceso de planificación, ejecución, control y evaluación, así como la calidad y la participación de las actividades científicas investigativas. Se observaron un total de 52 actividades de la carrera, subdivididas en 8 reuniones metodológicas de carrera (cursos 2022-2023), 24 reuniones de colectivos de disciplina (cursos 2022-2023) y 16 reuniones de colectivos de año (cursos 2022-2023), 1 Defensa Pública del Plan de Estudios

(2022), 3 jornadas científicas estudiantiles (2022-2023-2024). Para la selección de las unidades de estudios se empleó un muestreo intencional, pues se eligieron acciones en las que se debían abordar temáticas relacionadas con la investigación científica. Se elaboró una guía para la observación participante (Anexo 4).

Se le realizó entrevistas semiestructuradas a profesores que tuvieron responsabilidades en la carrera como profesores principales de disciplinas de la especialidad (7), coordinadores del colectivo de carrera (3), profesores principales de colectivo de año (5), responsables de ciencia y técnica en la carrera (2) y profesores en adiestramiento (4), además de jefes del departamento (2). En este caso no se seleccionó muestra, pues se le aplicó a la totalidad de los que desempeñaron estas funciones en los cursos 2022, 2023 y 2024, por lo que coincide población y muestra, un total de 23 entrevistados. Las guías de entrevistas empleadas (Anexo 5 y 6) permitieron recabar información y valoraciones sobre cómo asumían e implementaban desde sus roles la gestión de la producción científica y el papel de la actividad científico-investigativa.

Para comprobar el conocimiento de los estudiantes de la carrera sobre la gestión de la producción científica se les aplicó una encuesta (Anexo 7) a estudiantes de la carrera de diferentes años académicos que estuvieran dispuestos a colaborar con este estudio, quedó compuesta por 50 sujetos de una población de 68, pues fueron los que en el momento de la aplicación estuvieron presentes y aceptaron participar. El cuestionario abordó las tres dimensiones definidas para la variable: Diagnóstico y Planificación de la actividad científica investigativa en la carrera (preguntas 1, 2, 3, 4,10), Ejecución de la actividad científica investigativa en la carrera (preguntas 5, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 14) y Control y evaluación de la actividad científica investigativa en la carrera (preguntas 15, 16, 17, 18,19, 20). En el cuestionario aplicado el 90.47% de las interrogantes asumen como criterio de valoración Sí, No, A veces o Algunos y No sé; y en cinco preguntas se solicita más información o ampliar su respuesta.

El análisis de contenido se le aplicó a la producción científica de la carrera con el propósito de caracterizarla apoyados en el análisis métrico a partir de algunos indicadores bibliométricos, y características teórico-metodológicas contenidos en una guía elaborada (Anexo 8). Se le aplicó esta técnica a la producción científica que se logró recopilar, trabajos de diploma, tesis de maestría, tesis de doctorado, artículos científicos y ponencias a eventos. En el caso de los trabajos de diploma se analizaron los realizados desde el año 2013 al 2024, obviando los años 2020 y 2021 en los que debido a la pandemia de Covid 19 y por indicaciones ministeriales se priorizaron otras formas de culminación de estudios. En total se recopilaron y estudiaron 101 trabajos de diplomas, seis tesis de maestría y una de doctorado defendidas, además, de cinco artículos científicos y diez ponencias a eventos del 2022 al 2024.

El criterio de usuarios se empleó para la valoración teórica del resultado científico. Se les aplicó a 15 sujetos seleccionados mediante un muestreo intencional, pues todos cumplían el requisito de estar vinculados a la aplicación de la propuesta de estrategia de gestión en la carrera.

El empleo de la triangulación teórica, metodológica y de información permitió el análisis e interpretación de todos los datos e informaciones recopilados a partir de la aplicación de los diferentes instrumentos diseñados. Se tuvieron en cuenta las coincidencias y discordancias de los resultados en cada dimensión. De ahí la determinación de las fortalezas y debilidades que caracterizan la variable, además de las amenazas y oportunidades.

2.3. Resultados del diagnóstico realizado sobre la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas

A continuación, se presentan los resultados donde se ponderó la información recogida por instrumentos aplicados que evaluaron los indicadores cuya triangulación permitió la valoración de cada dimensión.

Dimensión 1 Diagnóstico y planificación de la actividad científica investigativa en la carrera

1.1 Proyección desde el Plan de Estudios de la actividad científica investigativa en la carrera.

El Plan de Estudios E de la carrera Periodismo, implementado a partir del curso 2017-2018 y actualmente vigente, se refiere a la significación de la práctica investigativa en la formación de estos profesionales en varios momentos. En los modos y esferas de actuación, campos de acción y funciones de estos profesionales se identifican áreas vinculadas de manera directa a la generación de conocimientos científicos y la innovación en el campo de la comunicación.

También se argumenta la necesidad de generar prácticas inter y transdisciplinarias docentes e investigativas que permitan articular competencias y hacereres que respondan a las demandas de los entornos laborales y sociales (Plan de estudios E, 2017).

Entre los objetivos generales de la carrera está: Solucionar problemas en los campos de actuación mediática y extramediática con un enfoque integrador y de innovación científico-técnica y la aplicación de herramientas infocomunicativas.

Sin embargo, se percibe que esta visión no se concreta de manera coherente en los objetivos de cada año académico. Se comprueba que en el primer año no se identifica ningún objetivo vinculado con la investigación científica (aunque ya desde este período académico los estudiantes realizan trabajos de curso). En segundo año, aunque es el momento en el que se inserta en la carrera la disciplina Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación, con un fuerte componente teórico-investigativo tampoco existe ningún objetivo vinculado a la acción científica investigativa.

En el tercer año de la carrera aparece el primer objetivo enfocado en esta actividad y se retoma en los de cuarto año, por ser el momento de afrontar las investigaciones para la culminación de estudios. Luego en las Indicaciones metodológicas y de organización de la carrera se reitera la necesidad de la investigación científica en la formación de estos profesionales.

Se debe especificar, que, aunque el documento base de los Planes de Estudio E, explica que tanto disciplinas como objetivos generales de la carrera se determinan en el macro currículo a nivel de comisiones nacionales de carrera y su concreción en asignaturas y objetivos de año se conciben

en el meso currículo (en cada centro de estudios), el Plan de Estudios de Periodismo se circuló con todas estas especificidades y así lo implementó la Universidad de Matanzas.

Por último, entre las formas de culminación de estudios que se proponen aparece la tesis para la producción científica, resultado de una destacada actividad científica investigativa del estudiante durante la carrera.

Se puede concluir que desde el Plan de estudios E de la carrera Periodismo se proyecta la actividad científica investigativa, aunque no siempre de manera coherente pues está ausente de los objetivos de dos de los cuatro años académicos. Por lo cual se considera que este indicador es evaluado de: **Medianamente adecuado**.

1.2 Determinación del banco de problemas y necesidades investigativas de las entidades empleadoras y de la carrera.

En la documentación de la carrera analizada no aparece el banco de problemas de las entidades profesionales a las cuales esta tributa, aspecto que también es desconocido por los profesores y lo manifestaron en las entrevistas realizadas. Este indicador se evalúa de **No Adecuado**.

1.3 Determinación de las líneas de investigación en la carrera.

La carrera tiene definida sus líneas de investigación con los responsables por cada una de ellas. Cuenta con una línea general y cuatro sublíneas, aprobadas en el año 2017. Este indicador es evaluado de **Adecuado**.

1.4 Dominio de las líneas de investigación en la carrera

A través de la observación participante a reuniones metodológicas y talleres científico-metodológicos se pudo comprobar que la mayoría de los docentes conocen las líneas de investigación discutidas y aprobadas en el departamento, aunque el flujo de profesores que ha experimentado la carrera provoca que los nuevos miembros no dominen este aspecto pues no existe un procedimiento o estrategia para la inserción de estos en la actividad científica investigativa. También mediante la observación participante a reuniones metodológicas de

colectivo de año, disciplina y carrera se percibió que los profesores a tiempo determinado no dominan las líneas de investigación y por lo tanto no vinculan en sus clases la experiencia de su praxis periodística con la práctica investigativa.

Por otra parte, en las encuestas aplicadas a los estudiantes se constató que no todos dominan las líneas y sublíneas declaradas en la carrera. El 50% de los encuestados manifestó conocer solo algunas líneas, el 27,5% declaró no conocerlas y el 22,5% manifestó que Sí las dominaba; otro dato es que el 70% de los encuestados afirmó no conocer a los líderes científicos de su carrera. Este aspecto también se pudo comprobar mediante el análisis de contenido de la producción científica, en el que solo dos trabajos de diploma identifican correctamente a qué línea de investigación responden, el resto no declara la línea a la que tributa o las confunden con las disciplinas de la especialidad.

Se concluyó que las líneas de investigación no son de total dominio de docentes y estudiantes para su adecuada implementación. Este indicador es evaluado de **No adecuado**.

1.5 Planificación de la actividad científica investigativa en la carrera.

Mediante el análisis de documentos se detectó que en las estrategias educativas y planes metodológicos de colectivo de año, disciplina y carrera no se proyecta con sistematicidad la vinculación de profesores y estudiantes a la actividad científica investigativa. Esta actividad aparece indistintamente en uno u otro documento de manera esporádica.

En el plan metodológico del colectivo de carrera se identifica entre los objetivos potenciar la labor investigativa de estudiantes y profesores a partir de las líneas de investigación, necesidades territoriales y proyectos, también se identifica como una debilidad la poca realización de trabajos investigativos y por eso entre los lineamientos del trabajo metodológico se incluye el componente investigativo, aunque solo aparece una acción en este sentido y en función de la culminación de estudios. El tema investigativo solo aparece en dos de los cuatro planes metodológicos de los colectivos de año, y solo uno planifica acciones en este sentido.

Desde el trabajo de las disciplinas se hace referencia al componente investigativo, pero de manera irregular haciendo hincapié en la culminación de estudios.

En las estrategias educativas a la actividad científica investigativa no se le da relevancia, solo aparece en la dimensión curricular acciones como: presentar trabajos en eventos o jornadas científicas.

En los planes individuales de los profesores como generalidad se proponen como acciones participar en uno o dos eventos científicos y realizar una publicación científica, elementos que son necesarios para obtener una evaluación del desempeño favorable. En la estrategia de formación doctoral concebida, solo una profesora de la carrera ha defendido tesis doctoral en el año 2021 (Ciencias de la Educación), cuatro se encuentran en proceso de formación (Ciencias de la Educación 1, Ciencias de la Comunicación 2 y Ciencias Económicas 1) y la carrera no cumplió con las propuestas de ingresos a la formación doctoral del año 2024 y 2025.

Se concluyó que en diferentes documentos del proceso docente educativo de la carrera se hace alusión al componente investigativo como mera formalidad, pero no concreta en la planificación coherente de acciones para la vinculación de profesores y estudiantes a esta actividad. Este indicador es evaluado como **No adecuado**.

Los cinco indicadores a medir en esta dimensión, se analizaron en el procesador de encuestas. A partir de los valores y ponderación explicada anteriormente; uno fue evaluado de adecuado, uno de medianamente adecuado y tres de no adecuado, estos datos también se introdujeron en el software y dio como resultado que la dimensión fuera evaluada de **No adecuada**, pues en la ponderación pesaron más los indicadores con evaluación de no adecuada.

Dimensión 2: Ejecución de la actividad científica investigativa en la carrera:

2.1. Determinación de las estructuras para la actividad científica investigativa.

La documentación revisada permitió conocer que a nivel de carrera y departamento existe un responsable de ciencia y técnica, están definidas las líneas de investigación y sus responsables y

existen cuatro grupos científicos estudiantiles. Sin embargo, los resultados de las entrevistas y las encuestas realizadas indicaron que estas estructuras no han logrado articular un trabajo sinérgico y sistemático, coordinado además con los colectivos de año y disciplina.

El responsable de ciencia y técnica no actúa como un líder científico, se enfoca en recopilar y entregar de manera parcial o anual información (predominantemente cuantitativa) sobre la actividad. Esto se constató mediante las entrevistas, los informes de ciencia y técnica y la observación participante.

Los responsables de las líneas de investigación tampoco actúan como líderes científicos atrayendo a estudiantes y otros profesores hacia sus áreas de conocimientos. Esto se constató en las entrevistas a profesores y además se comprobó en las encuestas, en las que el 70% de los estudiantes declaró no conocer a los líderes científicos de su carrera.

Se concluyó que existen diferentes estructuras organizativas que podrían contribuir a la actividad científica investigativa de la carrera, sin embargo, no son reconocidas en esta función y no actúan de manera coordinada y estratégica por lo que esta actividad en la carrera es insuficiente. Este indicador es evaluado de **Medianamente adecuado**.

2.2 Proyección de la actividad científica investigativa en los planes metodológicos.

Las entrevistas realizadas demostraron que era escasa la proyección de la actividad científica investigativa en los planes metodológicos de la carrera. Mediante la revisión de documentos a planes metodológicos de las disciplinas de la especialidad, colectivos de año y de carrera se comprobó que se planifican muy pocas acciones y generalmente no tienen seguimiento.

En las opiniones recogidas de las entrevistas sobresale que las actividades científicas investigativas aparecen planificadas en el plan docente metodológico del curso, pero no siempre responden a las necesidades investigativas, se realizan por mera formalidad, cuando en realidad a partir de ese plan debería existir una gradación hacia los demás niveles, como colectivos de año y disciplina.

La revisión de los planes metodológicos de colectivo de año correspondientes a los cursos 2022 y 2023 develaron que, solo dos identificaron entre sus lineamientos de trabajo el componente investigativo, y solo uno se propuso acciones vinculadas a esta actividad, como sesiones científicas (no define cuántas) sobre las formas de culminación de estudios aprobadas en la cohorte y la presentación de proyectos de investigación, los participantes son los profesores.

Los planes metodológicos de las disciplinas de la especialidad incluyeron el aspecto investigativo entre sus prioridades, objetivos o lineamientos de trabajo, pero no todos planificaron acciones, y los que lo hicieron, privilegiaron la culminación de estudios. Las acciones más frecuentes fueron sesiones científicas y talleres científico-metodológicos.

Se comprueba mayor atención en el ámbito científico-investigativo en los períodos cercanos a la culminación de estudios asociados por consiguiente al último año.

Por su parte, el plan metodológico del colectivo de carrera identificó entre sus objetivos potenciar la labor investigativa tanto en estudiantes como profesores a partir de las líneas de investigación, las necesidades territoriales y los proyectos aprobados. Reconoció como debilidad la poca realización de trabajos investigativos que respondieran a las necesidades de los medios de comunicación en la provincia y además entre los principales lineamientos del trabajo metodológico incluyó la relación interdisciplinaria e inter asignatura y la integración de procesos académicos, investigativos y de extensión y también el componente investigativo.

Son insuficientes las acciones para solventar el escenario descrito. Solo se planificó una reunión docente metodológica para la organización de la actividad científica investigativa estudiantil con los objetivos de identificar las prioridades investigativas del año y aprobar los temas de tesis de los estudiantes de tercer año. Tampoco se mostró coherencia entre lo planificado desde el colectivo de carrera y su implementación en los colectivos de año y disciplina.

Esta situación quedó reflejada también en las encuestas cuando el 57.5% de los estudiantes aseguró que es alguna o ninguna la información que han recibido sobre la actividad científica

investigativa. Además, son escasas las actividades en las que reconocieron participar, sobresalen las jornadas científicas estudiantiles y en el caso de los profesores al menos en uno o dos eventos científicos en cada año académico. Esto se constató también en los informes de ciencia y técnica y en la revisión de los currículos de los profesores.

Se concluyó que no se proyecta de manera coherente la actividad científica investigativa en la carrera en los diferentes niveles organizativos, se identificó como debilidad y prioridad del trabajo científico metodológico, pero no se concibieron acciones estratégicas para la transformación de ese escenario. Este indicador es evaluado de **No adecuado**.

2.3 Existencia de programas, proyectos y grupos de investigación según el perfil de la carrera.

En el año 2017 se aprobó el proyecto *La Comunicación desde los diferentes espacios de actuación en Matanzas*, asociado al programa nacional, para un período de 2 años, al cual se adscribieron los profesores del departamento y estudiantes de la carrera. Al año siguiente fue propuesto el proyecto internacional Transversalización del enfoque de género en la formación de periodistas, por el Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC) perteneciente a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO en La Habana. Este a pesar de las reuniones de coordinación e interés de las partes no se ejecutó.

Por lo tanto, desde el año 2019 la carrera no cuenta con un proyecto propio, aunque varios de sus estudiantes y profesores han pertenecido o pertenecen a proyectos gestados en otras áreas de la universidad como: Comunicación y lectura en y desde la universidad: innovación para el desarrollo sostenible; Estrategia comunitaria de innovación e interacción ciudadana; Educación, valores, ciudadanía: retos para el desarrollo de la personalidad del profesional universitario matancero; Patrimonio cultural y formación: patrimonio cultural universitario, historia, educación patrimonial y desarrollo local y más recientemente Formación universitaria en ciencia y tecnología para un desarrollo sostenible; todo lo cual se pudo constatar a partir de la revisión de documentos realizado en los cursos 2022, 2023 y 2024 como currículo de profesores y expedientes de estudiantes.

La revisión de la resolución decanal número 2 del 2022, permitió comprobar la aprobación en la carrera de cinco grupos científicos estudiantiles con 45 miembros (algunos de ellos coinciden en más de uno), por lo que en ese año el 40% de los estudiantes pertenecían a grupos científicos.

La actividad e impacto de estos grupos no ha sido documentado de manera sistemática en la carrera, ni en los informes de ciencia y técnica. El análisis de los expedientes de los estudiantes evidenció la existencia de algunos reconocimientos, por la participación en determinadas tareas. De ahí se deriva que el impacto de estos en la producción científica de la carrera aún es insuficiente. En el caso de los profesores, desde el 2019, decreció su participación en proyectos de investigación.

Se concluyó que la carrera cuenta con grupos científicos estudiantiles, aunque aún es insuficiente la participación e impacto de estos, no existe en la actualidad un proyecto propio si bien un limitado grupo de estudiantes y profesores están vinculados a proyectos de otras áreas. Este indicador es evaluado de **Medianamente adecuado**.

2.4 Valoración de las acciones orientadoras en función de la actividad científica investigativa.

En la revisión de documentos y las entrevistas realizadas no se constatan acciones orientadoras en función de la actividad científica investigativa, más allá de las planificadas para la culminación de estudios desde la Disciplina Principal Integradora que en este caso la constituye la Práctica laboral interdisciplinaria, mediante la cual se le da seguimiento al avance de los trabajos de diploma. No existe constancia de actividades para estimular la cultura científica investigativa de profesores y estudiantes, ni espacios en los que los responsables de las sublíneas de investigación realicen un balance del trabajo concretado y la proyección estratégica hacia el futuro.

Aunque en algunos planes metodológicos de disciplina o colectivo de año se identifica el componente investigativo como una línea o prioridad de trabajo, no aparecen acciones de orientación y preparación hacia la investigación, solo en los casos de las asignaturas que como evaluación final asumen el trabajo de curso.

En las encuestas el 47.5% de los estudiantes confirmó haber participado en actividades científicas investigativas, pero solo mencionan las Jornadas Científicas Estudiantiles y uno o dos eventos más. De igual manera el 57,5% declaró que solo a veces se estimula la investigación científica desde la carrera y el 70% opinó que solo a veces se estimula esta actividad desde las asignaturas. La revisión de los currículos de los profesores y las evaluaciones anuales, muestra que las acciones orientadoras en función del ámbito científico investigativo, más frecuentes son cursos de posgrado, de manera particular en el caso de los que cursan maestrías o doctorados. Este indicador es evaluado de **Medianamente adecuado**.

2.5 Preparación a los profesores como tutores de la actividad científica investigativa estudiantil.

La revisión de los planes metodológicos y las entrevistas realizadas a profesores constató que no se realizan acciones que persigan como propósito la orientación hacia la tutoría de la actividad científica investigativa, ni siquiera para los profesores adiestrados. La mayoría lo hace de manera empírica, apoyándose en sus experiencias y solicitando ayuda de profesores más experimentados. Este indicador es evaluado de **No adecuado**.

2.6 Valoración de los contenidos vinculados a la investigación en el currículo de la carrera

El análisis de documentos como el Plan de Estudios, las cohortes y los programas de disciplinas permitieron constatar que se incluyen contenidos vinculados a la investigación científica en el currículo de la carrera.

Entre las cinco disciplinas de la especialidad se encuentra Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación, dedicada a dotar a los estudiantes de las habilidades teórico-investigativas y de análisis crítico en función de fenómenos comunicativos.

No obstante, el resto de las disciplinas de la especialidad, Periodismo Impreso, Comunicación Audiovisual, Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad, Problemas Conceptuales del Periodismo, y Práctica Laboral Interdisciplinaria, además de Comunicación y Sociedad, en su concepción refieren la necesidad de emplear enfoques investigativos en sus análisis.

En las diferentes cohortes analizadas (todas las correspondientes a la implementación del Plan de Estudios E), la disciplina Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación se inserta en la carrera a partir del segundo año académico, en el primer semestre con Teoría de la Comunicación I y en el segundo semestre Teoría de la Comunicación II y Metodología de la Investigación, todas pertenecientes al currículo base. Luego introduce en el tercer año académico dos Talleres metodológicos pertenecientes al currículo propio.

La asignatura Estudios de la Praxis Periodística, que entra al currículo en el tercer año, también hace un aporte singular, al basarse en el análisis de los nichos investigativos que han acompañado o le son esenciales al campo científico de la comunicación.

Mediante la observación participante a actos de defensa pública del Plan de Estudios, se comprobó que algunos estudiantes consideran que la asignatura Metodología de la investigación debería incluirse desde el primer año de la carrera, en el cual ya tienen como evaluación final trabajos de curso y no cuentan con las herramientas necesarias para asumir esta tarea.

Aunque en diferentes momentos del Plan de Estudios de la carrera está presente la intención de estimular la actividad científica investigativa desde lo curricular, y se implementa en las diferentes disciplinas y asignaturas, en las encuestas realizadas solo el 20% de los estudiantes consideró que sí se estimula la investigación científica desde las asignaturas y el 42,5% considera que en la carrera no reciben suficiente preparación para asumir la investigación y la publicación científica.

Este indicador es evaluado de **Medianamente adecuado**, pues ciertamente existen en el currículo de la carrera, disciplinas y asignaturas con contenidos vinculados directamente a la investigación científica, sin embargo, no logran todavía estimular esta actividad en los estudiantes, quienes tampoco consideran poseer las herramientas necesarias para asumirlas.

2.7. Sistema de reconocimientos para la actividad científica investigativa

En la carrera no existe un sistema de reconocimientos para la actividad científica investigativa ni de profesores ni de estudiantes, más allá de los establecidos a nivel nacional, por el Ministerio de

Educación Superior, las evaluaciones anuales profesoriales o los reconocimientos de la FEU, selección de los estudiantes más integrales en este rubro o premios al mérito científico. Entre los años 2022 y 2024 solo un estudiante de la carrera fue reconocido con este lauro.

En las encuestas el 82.5 % de los estudiantes reconocen que esta actividad sí se tiene en cuenta en las evaluaciones integrales. Este indicador es evaluado de **No adecuado**.

De los siete indicadores que medían esta dimensión, cuatro fueron considerados de medianamente adecuados y tres no adecuados. Estos resultados se procesaron en el software a partir de los valores y ponderación explicada anteriormente, lo cual dio como resultado que la dimensión fuera evaluada de **No adecuada**, justamente por la preponderancia de estos valores.

Dimensión 3: Control y evaluación de la actividad científica investigativa en la carrera.

3.1. Constatación de la socialización de convocatorias a eventos y publicaciones en esta área

En las encuestas realizadas la mayoría de los estudiantes manifestaron que A veces existen mecanismos mediante los cuales reciben información sobre la actividad científica investigativa, lo cual denota que no perciben sistematicidad en este aspecto. Por otra parte, los profesores entrevistados coinciden en que no siempre se conocen con suficiente tiempo las convocatorias a eventos y publicaciones, lo cual incide, en ocasiones, en la baja participación y calidad de los trabajos presentados.

El resultado de esta situación se manifiesta en que el 87.5% de los encuestados afirmó no contar con publicaciones científicas y el 72.5% declaró conocer algunas o ninguna publicación científica de su campo de conocimiento. Otro aspecto es que del 72% de los encuestados que afirmó haber realizado investigaciones científicas, solo el 25% fue de carácter extracurricular, el 22.5% para trabajos de diploma y el 57.5% para trabajos de cursos. La mayoría determinó las temáticas por interés personal (55%), y solo el 35% por orientación de profesores o tutores. Se concluye que la socialización de convocatorias a eventos y publicaciones científicas no es realizada de manera

sistemática lo cual incide en la baja participación de profesores y estudiantes en estos. Este indicador es evaluado de **No adecuado**.

3.2 Utilización del monitoreo como mecanismo de control y evaluación

Mediante el análisis de documentos como los informes de ciencia y técnica, los planes metodológicos, actas de reuniones metodológicas, además de la observación participante a reuniones de colectivo de año, disciplina y carrera se comprobó que es escaso el seguimiento a la actividad científica investigativa y al cumplimiento de las acciones que se planifican. En los planes metodológicos en los que aparece alguna acción en este ámbito es de carácter informativo. En los informes de ciencia y técnica la información es escasa y predominantemente cuantitativa, enfocada en enumerar las acciones realizadas.

Solo existe una estrategia de seguimiento a estas actividades en el proceso de culminación de estudios, durante el cual, desde la Disciplina Principal Integradora se diseña un cronograma de encuentros para constatar el avance de las investigaciones.

En las entrevistas a profesores que se han desempeñado como profesores principales de disciplina, profesores principales de año y coordinadores de colectivo de carrera, el 60% coincide en que no hay un seguimiento a las acciones planificadas y cuando se hace se prioriza la información cuantitativa, aunque también reconocen que desde el surgimiento de la carrera han existido etapas con mejores resultados en este sentido.

La observación participante a reuniones metodológicas de colectivo año, disciplinas de la especialidad y carrera, y el análisis de documentos derivados de estas, como las actas, y otros como los planes metodológicos no evidenciaron el monitoreo de las acciones científicas investigativas ni por líneas y sublíneas, ni por disciplinas ni por colectivos de año, excepto el correspondiente a la culminación de estudios mediante el seguimiento a los trabajos de diploma, los cuales se analizan con periodicidad (en el último año académico) en reuniones metodológicas de la Disciplina Principal Integradora, o cuando esta rinde cuentas al colectivo de carrera.

Los mismos instrumentos constataron además que estos análisis se enfocaron en el avance o no del estudiante para cumplir en tiempo con el ejercicio y los requisitos que este exige y en menor medida en los impactos, vinculación con las necesidades territoriales o la línea a la que tributa.

En las entrevistas, la mayoría de las opiniones reconocen que no se monitorea, evalúa o analiza de manera parcial o final el proceso y los resultados de la actividad científica investigativa por líneas de investigación, además los informes de ciencia y técnica recopilados se limitan a cuantificar participación en eventos, posgrado y publicaciones.

Un 40% de los entrevistados considera que han existido etapas en las que de manera parcial se han monitoreado los resultados de las investigaciones, sin embargo, el monitoreo cualitativo y el análisis profundo del impacto de estas investigaciones sobre las líneas establecidas, el entorno profesional o la transformación social son limitados.

La triangulación de los datos obtenidos mediante la aplicación de los diferentes instrumentos evidenció que por lo general tampoco se evalúa de forma sistemática la aplicabilidad de los resultados en los medios u otras entidades, ni se realiza un seguimiento posterior para verificar si los problemas abordados fueron resueltos o influyeron en las dinámicas profesionales.

De manera general los entrevistados coincidieron en que la carrera necesita desarrollar un sistema integral y cualitativo de control y evaluación que permita analizar el impacto de las investigaciones científicas en el entorno social y profesional, retroalimentar la pertinencia de las líneas de investigación y fortalecer la contribución a la solución de problemas concretos en el territorio. Este indicador se considera **No adecuado**.

3.3 Valoración del impacto de la actividad científica investigativa de la carrera

El análisis del impacto de la actividad científica investigativa no constituye una práctica en la carrera según se conoció mediante las entrevistas realizadas y los documentos analizados.

Durante la revisión de documentos no se halló evidencias ni valoraciones que integran elementos como acciones investigativas planificadas, formato de la producción científica resultante

por líneas, disciplinas, diseños metodológicos, temáticas a las que se le ha dado seguimiento o no, respuestas a demandas y necesidades territoriales, su introducción en la praxis profesional o docente, tampoco se recoge en ningún documento el desarrollo del trabajo de una línea de investigación, su impacto o socialización. Estos elementos también se constataron en la observación participante a reuniones metodológicas.

La socialización de los resultados investigativos es insuficiente, el 72.5 % de los estudiantes encuestados, afirmó no conocer los resultados de investigaciones científicas realizadas en la carrera, y el 27.5 % que respondió de manera afirmativa identificó como las principales vías las relaciones personales con los investigadores.

Este resultado se relaciona de manera directa con la interrogante acerca de la existencia de espacios de socialización de las investigaciones científicas de la carrera y sus resultados, en la encuesta predominó la opción de no sé (45 %).

En las opiniones recogidas en las entrevistas la tendencia fue a la no existencia o insuficiencia de estos espacios en la actualidad, también se comentó que en algún momento han existido, aunque la frecuencia e impacto de estos han sido irregulares, por lo que se constata que es un aspecto en el que no se evidencia un accionar sistemático y coherente.

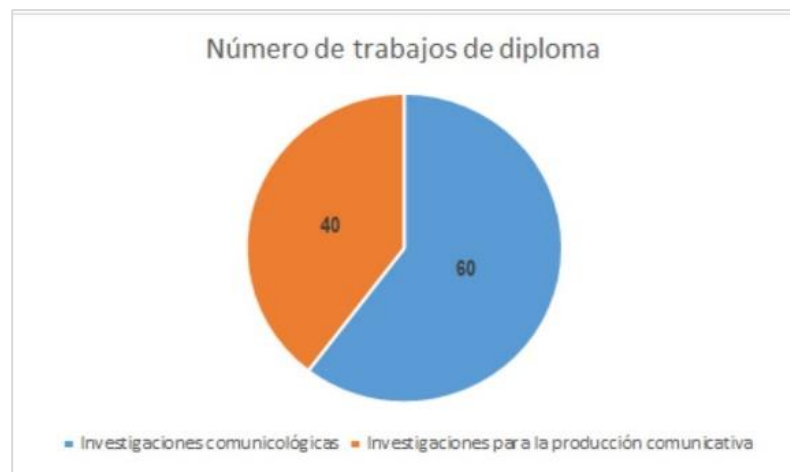
En el repositorio digital de la universidad se encuentran publicados solo 61 trabajos de diploma de la carrera desde el año 2013 al 2022 (cuando se han realizado más de 100). Sin embargo, no es empleado por los estudiantes, los cuales no lo mencionaron entre las vías para conocer de las investigaciones de la carrera.

Un aspecto importante es que, aunque el Plan de estudios E cuenta con la tesis para la producción científica o portafolio científico como modalidad de culminación de estudios ningún estudiante pudo acceder a esta variante hasta el curso 2024 (un estudiante). Esta información se pudo comprobar mediante la revisión de las actas de las reuniones de la Disciplina Principallintegradora y las actas finales de la culminación de estudios.

Otro elemento fundamental es la ausencia de análisis de la producción científica con que cuenta la carrera hasta el momento, pues no existen documentos que valoren la praxis investigativa y sus características esenciales desde el punto de vista teórico-metodológico.

Mediante el análisis de contenido a la producción científica de la carrera que se pudo localizar se constató que el mayor número corresponde a los trabajos de diploma (101), seguido por ponencias para eventos (diez), tesis de maestría (seis), artículos científicos (cinco) y una tesis de doctorado. De los 101 trabajos de diplomas analizados, 61 son estudios comunicológicos y 40 investigaciones para la producción comunicativa (Figura 1).

Figura 1 Tipos de investigaciones.



Fuente: Elaboración propia

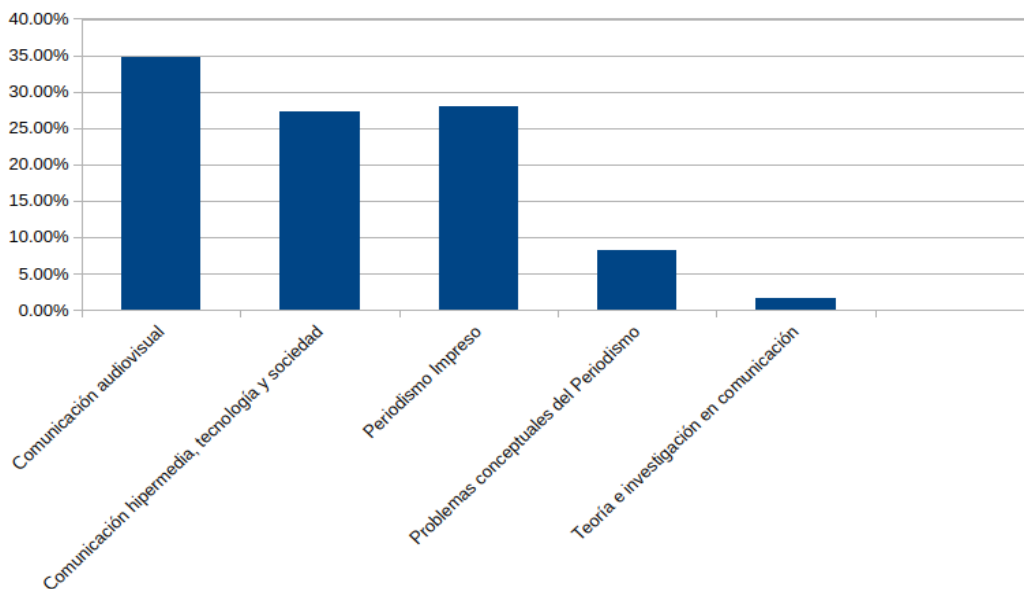
Según la esfera de la comunicación que abordan predominan los estudios sobre diferentes aristas de la comunicación de masas y según el momento del proceso comunicativo son más frecuentes los estudios del mensaje periodístico, seguidos por los del emisor, los estudios históricos, teóricos y muy escasos los relativos a las audiencias y la recepción.

Según las entrevistas a los profesores, en la carrera ha sido una particularidad que las investigaciones de diploma respondan a intereses de los autores y no partan de necesidades territoriales o las propias líneas de investigación identificadas.

En el caso de las seis tesis de maestría estudiadas, cinco son en Ciencias de la Comunicación y una en Estudios Sociales y Comunitarios; tres son comunicológicas e indagan en el ámbito académico, investigativo o profesional de las especialidades de la comunicación, dos pertenecen al ámbito de la comunicación organizacional y la otra aborda la temática de género en estudiantes de la carrera Periodismo. La tesis doctoral es en Ciencias de la Educación, y abordó la temática del léxico en los estudiantes de Periodismo.

Los artículos recopilados también son comunicológicos al igual que las ponencias, muchas de las cuales son derivadas de las propias tesis. La disciplina más representada en la producción científica de la carrera desde el 2013 al 2024 es la de Comunicación Audiovisual con el 41% de las investigaciones, seguida por Periodismo Impreso y Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad y Problemas Conceptuales del Periodismo (Figura 2), este rasgo general, no se mantiene igual en todos los años analizados.

Figura 2 Comportamiento de la PC por disciplinas



Fuente: Elaboración propia

Otro dato es que predominan las investigaciones con enfoque cualitativo, tutoría múltiple y de tipo exploratorios y descriptivos, son pocos los estudios explicativos y no existen correlacionales. En

las investigaciones comunicológicas predomina como objetivo general caracterizar y en los estudios para la producción comunicativa producir; los objetivos comunicativos más recurrentes son sensibilizar, informar y educar. Según las entrevistas en ocasiones se reproducen diseños metodológicos sin tener en cuenta las particularidades de cada estudio.

Al triangular los datos de la producción científica desde el 2013 hasta la actualidad con las líneas y sublíneas de investigación de la carrera se puede mostrar el comportamiento de las mismas:

- Estudios teóricos e históricos de la comunicación y la información (71.2%). Aquí predominan los estudios teóricos sobre los históricos, en el caso de estos últimos se priorizan las historias de vida de personalidades del periodismo y las investigaciones para la producción comunicativa, según Oviedo y Acosta (2025). En los estudios teóricos prevalecen los análisis a diferentes procesos comunicativos en los medios provinciales y es escaso el abordaje a medios territoriales y locales
- Estudios y análisis para la producción comunicativa en diferentes escenarios (40.5%), con historias de vida, análisis de temáticas de género, cultura y otros temas sociales.
- Estudios de la comunicación para el desarrollo (17%), aquí predominan las temáticas de género, pero con un tratamiento irregular pues estuvo alrededor de cinco años ausente de las agendas investigativas Oviedo (2025 b). Otros temas como comunicación y salud, comunicación educativa, medioambiental, comunitaria, grupal, prácticamente no han sido abordados.
- Estudios de la comunicación y la información en las organizaciones (5%). En el caso de los trabajos de diploma se abordó la línea desde la gestión de la dirección vinculado a las rutinas productivas de los medios o la gestión editorial y en cuanto a las tesis de maestría procesos vinculados a la comunicación organizacional.

Figura 3. Comportamiento de estudios por sublíneas de investigación



Fuente: Elaboración propia

Del análisis realizado se concluyó, además, que las publicaciones en revistas científicas en la carrera son escasas, predominan, tanto en profesores como estudiantes, las ponencias y su correspondiente publicación en las memorias de los eventos, además de las monografías. De manera general, no se analiza el impacto de la actividad científica investigativa a partir de sus diferentes formatos de producción científica y características teórico-metodológicas. Ello incide en que no exista similar desarrollo en los estudios de las diferentes líneas de investigación, ni balance en cuanto a las disciplinas a las que responden, aunque todas han sido abordadas. También se evidencia un desbalance en la modalidad de la investigación en comunicación asumida y quedan fuera de las agendas científicas temas importantes en la actualidad como los nuevos modelos de prensa, asunto priorizado incluso por la Unión de Periodistas de Cuba, asociación que agrupa al gremio del sector periodístico. No obstante, existe diversidad de temáticas investigadas, aunque no se evidencia el seguimiento continuo a estas y algunas han sido valoradas de positivas por las entidades profesionales. Este indicador es evaluado de **Medianamente adecuado**.

3.4. Existencia de planes de mejora para la transformación del estado inicial

La revisión de planes metodológicos demuestra que esta no es una práctica sistemática y consolidada en la carrera. Esta idea se confirma en las entrevistas en las que los profesores

coinciden que se han realizado acciones de mejora, pero en muchas ocasiones de manera aislada, no se han concebido de forma estratégica. Otro elemento confirmado en las entrevistas es que, al no monitorearse y analizarse los resultados científicos de la carrera, los planes de mejora que se diseñan no son objetivos. La tendencia es que las acciones suelen a enfocarse más en cuestiones operativas como el cumplimiento de actividades, participación en eventos, y menos en el fortalecimiento estructural de la formación investigativa, como la creación de un procedimiento formal para la cultura científica investigativa, la inserción o la consolidación de líneas de investigación con impacto sostenido.

El análisis de este indicador evidenció que no se conciben de manera estratégica y sistemática planes de mejora, lo que limita la posibilidad de lograr transformaciones que mejoren significativamente la calidad y pertinencia de la actividad científica investigativa en la carrera. Este indicador es evaluado de **No adecuado**.

De los cuatro indicadores de esta dimensión uno fue considerado medianamente adecuado y tres no adecuado, al procesar estos resultados la dimensión fue evaluada de **No adecuada**.

Al concluir el diagnóstico las tres dimensiones de la variable fueron evaluadas de **No adecuadas**, por lo que, de manera general, la variable también fue considerada **No adecuada**, si se toma en cuenta la determinación de que esos valores no logrados impactan en la situación problemática identificada en esta investigación.

El resultado y valoración del diagnóstico inicial de la variable gestión de la producción científica en la carrera Periodismo y sus dimensiones permitió a la autora identificar fortalezas y debilidades, además de amenazas y oportunidades (matriz DAFO) para revertir la situación estudiada:

Debilidades:

- No se planifica la actividad científica investigativa en correspondencia con el banco de problemas de las entidades profesionales y necesidades investigativas territoriales.

- En el plan de estudios, en los objetivos de año, la actividad científica investigativa solo aparece en los dos últimos años académicos.
- No existe una planificación estratégica de la actividad científica investigativa ni a nivel de carrera, colectivo de año o disciplina.
- Los estudiantes no tienen dominio de las líneas de investigación de la carrera. Existen grupos científicos estudiantiles, con escasos miembros y un funcionamiento irregular.
- La carrera no cuenta con un proyecto de investigación propio.
- No se realizan acciones en función de la preparación de los profesores como tutores o asesores de la actividad científica investigativa, se asume esta responsabilidad basada en la empíria y la autopreparación.
- Con excepción de los reconocimientos a nivel de ministerio u organizaciones, la carrera no cuenta con un sistema propio que premie y reconozca los mejores resultados de la actividad científica investigativa.
- Existe desbalance en los estudios científicos por líneas de investigación y disciplinas.
- No se monitorea la planificación y ejecución de la actividad científica investigativa, por lo que no existe información objetiva de sus características e impacto y no se conciben planes de mejora estratégicos capaces de transformar el estado inicial.

Amenazas

- Desconocimiento de las necesidades investigativas de las entidades profesionales.
- Disminución del ingreso de estudiantes a la carrera.
- Inestabilidad en el claustro de la carrera, el flujo de profesores afecta la sostenibilidad de elementos como estrategias de superación y la especialización.
- Insuficientes investigaciones científicas en el campo comunicativo mediático y extramediático en el territorio.
- Pocas opciones de superación posgraduada en la especialidad en el territorio.

Fortalezas:

- El plan de estudios de la carrera le otorga un valor significativo a la investigación científica y la generación de conocimientos, tanto desde el punto de vista curricular como en el modelo del profesional, funciones, modos y esferas de actuación.
- La carrera cuenta con líneas de investigación definidas, suficientemente abarcadoras para el campo de conocimientos y existen estudios en cada una de ellas. En algunos planes metodológicos de colectivo de año, disciplina y carrera se reconoce la prioridad de atender el componente investigativo.
- Los estudiantes y profesores, a pesar de no contar con un proyecto de investigación propio, se vinculan a otros de diferentes áreas de la universidad desde los cuales dan su aporte a partir de su perfil profesional, existen además grupos científicos estudiantiles.
- Los estudiantes reconocen que la actividad científica investigativa influye en su evaluación integral; además cuentan con el portafolio científico como una de las modalidades de culminación de estudios.
- Los profesores y estudiantes reconocen la significación para la formación y el campo profesional de los conocimientos y la actividad científica investigativa.

Oportunidades:

- El campo investigativo de la comunicación en el territorio necesita de numerosas investigaciones científicas.
- El rol que se le ha otorgado a la comunicación y su institucionalización en el país.
- La presentación del Programa Sectorial de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Comunicación Social y la convocatoria a proyectos de investigación.
- Contar con la carrera de Comunicación Social en el departamento y otras en la facultad que permitan concebir proyectos de investigación integrales desde la inter y transdisciplinariedad y enfoques de diversas especialidades.

- La existencia del movimiento de acceso abierto para la socialización de la ciencia.
- La posibilidad de realizar alianzas con diferentes actores del entorno, asociaciones e instituciones en las que se estudie la carrera y redes de intercambio académico.

El análisis realizado permitió a la autora concluir que la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo no se asume como un proceso integrador de la actividad científica investigativa, formativa y extensionista, carente de una estratégica planificación, ejecución, control y evaluación, existe poco seguimiento y reconocimiento de la actividad en la carrera lo cual influye en la falta de motivación de estudiantes y profesores.

Como resultado se evidencian procesos investigativos basados en la empíria y asistemáticos que inciden en la cultura científica investigativa de la carrera, la generación y comunicación de conocimientos científicos y la escasa visibilidad y socialización de sus resultados. Sobresale la idea de que profesores y estudiantes reconocen la importancia de esta actividad tanto para el campo formativo como el profesional. Para revertir la situación descrita, se diseña una estrategia de gestión para la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas.

Conclusiones del capítulo

El diagnóstico realizado mediante la operacionalización de la variable en dimensiones e indicadores constató la situación inicial de la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas, en la que se evidenció una desarticulación y falta de visión estratégica, no obstante, los profesores y estudiantes reconocieron la importancia de la actividad científica investigativa para los futuros profesionales.

La identificación de las amenazas para la permanencia de la carrera, de no atenderse adecuadamente las debilidades constatadas, pueden obstruir el aprovechamiento de las oportunidades que el contexto nacional y territorial propicia para revertir la situación diagnosticada.

CAPITULO 3

ESTRATEGIA DE GESTIÓN PARA LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN LA CARRERA

PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MATANZAS

CAPÍTULO 3. ESTRATEGIA DE GESTIÓN PARA LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN LA CARRERA PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MATANZAS

En este capítulo se presentan los fundamentos teóricos y metodológicos de la estrategia de gestión para la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas, así como su estructura y principales acciones, además de su validación teórica y práctica.

3.1. Apuntes teóricos sobre la estrategia como resultado científico pedagógico

A lo largo de la historia el concepto de estrategia ha transitado por diferentes ámbitos, el militar, el económico y académico, el campo administrativo empresarial y la dirección estratégica. En la actualidad es empleada en las esferas comunicativa, organizacional, gubernamental y otras, pues las estrategias son esenciales para organizar el trabajo en diferentes entornos sociales.

En el campo educativo, según varios investigadores, Hernández et al (2021) León et al (2022) y Lema et al (2024), adquirió relevancia a partir de la década del 70 del pasado siglo, y se ha convertido en uno de los principales resultados científicos de las investigaciones educativas según Mayorga (2015) y Alemán (2023).

A partir del análisis de la evolución del concepto de estrategia la autora considera que es una herramienta útil en las ciencias sociales y educativas, para organizar el trabajo de campo y la aplicación de instrumentos que faciliten la recolección de información y garanticen la objetividad y pertinencia de la misma.

Alemán (2023) afirma que el término estrategia aparece con frecuencia en los estudios que se asocian al campo de la educación y que su elaboración constituye el propósito de muchas investigaciones en las que se erige como resultado científico.

Para la autora la estrategia debe estar dirigida al logro de metas claras con plazos definidos, y ser flexible para permitir realizar ajustes necesarios durante su ejecución ante cambios o resultados imprevistos, de ahí que se conciba como una estrategia de gestión. Su diseño y empleo permite

mitigar o solucionar contradicciones identificadas entre una realidad comprobada mediante la investigación científica y otra deseada que se espera de determinado proyecto.

Rodríguez et al (2021), Estévez et al (2021), Thompson y García (2022), Marín et al (2023) y Alemán (2023) reflexionan sobre el uso y las características de la estrategia en el entorno educativo, coinciden en que, entre otros elementos tiene que ver con el diseño de un conjunto de acciones y procedimientos que enfocados en objetivos claros contribuyen a la transformación o solución del problema identificado.

La autora comparte estos criterios y asume la estrategia de gestión como un conjunto de acciones que pueden planificarse y organizarse en fases o etapas y que están orientadas a alcanzar un objetivo para resolver un problema identificado mediante la investigación científica en un campo determinado del conocimiento.

Se concibe como un proceso dialéctico porque pretende transformar una situación real hacia un estado deseado mediante la aplicación de manera sistemática de recursos, métodos científicos y la evaluación constante.

A tenor con el entorno en el que se desarrolla este estudio, su objeto y campo de acción, la autora coincide con la postura de Marín et al (2023) que explica que la estrategia para las ciencias pedagógicas y de la educación debe ser entendida como una secuencia de acciones que se integran para resolver problemas derivados de diagnósticos y que puede presentar diferentes estructuras, aunque por lo general, se compone de objetivos, acciones que deben concebirse a corto, mediano y largo plazo, y mecanismos que permitan la retroalimentación y evaluación de su implementación. Se precisa que la evaluación debe pensarse de manera parcial y final.

La concepción de cada uno de estos elementos depende del objetivo planteado, los fundamentos y los principios asumidos por el investigador para garantizar que sea coherente y eficaz.

Shupingagua y Delgado (2024) coinciden con Castro (2022) en que en la educación superior es esencial implementar estrategias de gestión que permitan mejorar la calidad educativa y garantizar

una formación integral de los estudiantes. Para Liu et al. (2022) las estrategias de gestión que se dan en este ámbito, que pueden abarcar aspectos como la planeación estratégica, la evaluación institucional, la formación docente, la atención a la diversidad, el uso de tecnologías de la información y la comunicación, entre otros, están interrelacionadas y se complementan de manera mutua para lograr la mejora integral.

Según Beerkens (2018) una de las estrategias relevantes es la promoción de la investigación y la innovación educativa, junto con la generación de conocimientos la cual contribuye a mejorar la calidad de la educación superior, idea que retoman y amplían Shupingagua y Delgado (2024) al asegurar que las estrategias de gestión abarcan aspectos como el aseguramiento de la calidad, la equidad, la investigación y la innovación y la participación estudiantil.

Fomba et al. (2023) explican que las estrategias efectivas en un contexto pueden no serlo en otro, lo que requiere adaptación y personalización. En esta investigación se considera que estas deben ser concebidas como procesos continuos de aprendizaje, monitoreo y adaptación para poder superar las amenazas y aprovechar las oportunidades.

Para la autora de manera general la estrategia de gestión en la educación superior es un proceso sistémico e integrador que tiene el propósito de garantizar aspectos como la calidad, la pertinencia, la eficiencia en la formación de profesionales, la sostenibilidad, al responder de manera proactiva a los desafíos internos y a las exigencias externas.

3.2. Fundamentación y estructura de la estrategia de gestión para la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas

En este estudio la autora propone una estrategia de gestión para la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas que contribuya a la transformación de su estado inicial.

Se considera que es un resultado pertinente, si se tiene en cuenta que la política de ciencia y tecnología del país rectorada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, (que en

este momento somete a análisis un anteproyecto de Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación con el propósito de atemperarlo al contexto actual), tiene un reflejo significativo en las universidades. Estas instituciones instrumentan esa política mediante su planeación estratégica en la que definen objetivos, procesos, áreas claves, indicadores, entre otros aspectos. Barceló (2025) explica que la Política Científica del MES determina entre otros elementos las áreas de resultados clave, objetivos estratégicos, propuestas de indicadores y los criterios de medida para estimar la efectividad de la actividad de investigación, desarrollo e innovación.

Este es el caso de la Universidad de Matanzas, que además, en su informe para la evaluación institucional a la que se sometió en el año 2024, reconoció entre sus prioridades para el ámbito investigativo, entre otros aspectos, la vinculación de la universidad con el gobierno, las empresas y sectores estratégicos, la gestión de proyectos de investigación, el impulso de la actividad científica estudiantil, las publicaciones científicas, la participación en eventos y redes académicas, la formación posgraduada y la comunicación científica mediante diferentes medios, además de la formación doctoral, todo ello en función de las demandas externas.

El resultado científico que se propone se articula con estas prioridades de la universidad, pues apunta en los objetivos propuestos y las acciones definidas a potenciar estos aspectos en la carrera objeto de estudio.

La estrategia de gestión diseñada se estructuró en misión, visión, objetivo general, fundamentos, características y tres etapas (diagnóstico y planificación, ejecución, control y evaluación), con sus correspondientes objetivos específicos, acciones y orientaciones metodológicas. Se concibe de una manera sistémica, la misión y visión determinan el objetivo general y a la vez están alineados, a partir de ahí se sustenta en fundamentos y características que guían cada una de las etapas (estrechamente vinculadas por relaciones de coordinación y subordinación); en estas se definen acciones en consecuencia con los objetivos específicos propuestos.

El objetivo general determinado fue el siguiente: Contribuir a la gestión de la producción científica de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas. La misión: Estimular la actividad científica investigativa en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas mediante una gestión de la producción científica que asegure de manera coherente el diagnóstico y planificación, ejecución, control y evaluación de la actividad apoyada en el liderazgo de profesores y la participación activa de los estudiantes para responder a las demandas del campo comunicativo territorial. La visión de la estrategia es: Consolidar una cultura científica investigativa en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas, articulada con la formación, la investigación y la extensión universitaria que responda a las demandas del campo comunicativo en el territorio.

La estrategia de gestión propuesta se basa en los siguientes fundamentos:

- Filosóficos: se sustenta en la dialéctica materialista como método general del conocimiento y la transformación social. Busca superar contradicciones entre una realidad objetiva, el estado inicial de la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas y el estado deseado, promoviendo un cambio cualitativo que transforme la realidad identificada mediante la investigación científica y contribuya a consolidar en la carrera una cultura científica investigativa basada en la solución de problemáticas sociales que le son inherentes.

Pretende establecer una relación dialéctica que permita de manera paulatina y continua transformar prácticas de profesores y estudiantes para la generación de conocimientos a partir de la relación coherente entre los objetivos por año, programas curriculares, estrategias educativas y los planes metodológicos con la praxis investigativa y extensionista y el vínculo con las entidades territoriales.

- Sociológicos: se basa en la idea de que la universidad como institución social posee un rol fundamental en el desarrollo económico, político, tecnológico, humanista de un país, por lo cual responde a dinámicas de la sociedad. Constituye un espacio de creación y generación de conocimientos que debe ser puesto en función de los desafíos contemporáneos basados en la

ética, la responsabilidad social. La gestión de la producción científica en la carrera Periodismo debe sustentarse en estos aspectos, además propiciar la construcción colectiva de conocimientos que promuevan el diálogo y la participación sustantiva de todos sus miembros, apoyados en la perspectiva socio constructivista en la que la universidad sea entendida como un espacio socializador, educativo y transformador en el que se construyen significados y saberes colectivos. La estrategia de gestión para la producción científica de la carrera contribuirá, mediante procesos investigativos integrados, a formar profesionales comprometidos con la transformación social.

- Psicológicos: se apoya en el enfoque histórico-cultural de Vygotsky que destaca que el desarrollo humano está profundamente influido por factores sociales, culturales e históricos y subraya también que el aprendizaje es una actividad social y que la cultura y la historia moldean cómo y qué aprenden las personas.

Tiene base también en las teorías vinculadas a la motivación y el aprendizaje. Comparte la idea de que los individuos también aprenden observando el comportamiento de los demás en un determinado escenario social, por tanto, se asume que en la gestión de la producción científica de la carrera Periodismo es importante el liderazgo de profesores y estudiantes con mayores habilidades investigativas que promuevan el desarrollo personal y profesional; y también las dinámicas que en la carrera se desarrollen como parte de su cultura científica investigativa de manera que influyan en la conducta y el actuar del resto de sus miembros.

- Didáctico- pedagógico: la estrategia de gestión que esta investigación propone busca también la relación armónica de la formación, la investigación y la extensión universitaria para alcanzar la integralidad del estudiante. Además, pretende contribuir a mitigar la desarticulación que en la carrera Periodismo se evidencia entre los sub campos educativo, científico y profesional.

Desde un enfoque didáctico la estrategia de gestión apuesta por la formación de estudiantes capaces de generar conocimientos, arribar a conclusiones novedosas que contribuyan a la solución de problemáticas sociales guiados por los profesores, bajo enfoques como el del

aprendizaje basado en problemas y proyectos, que facilitaría en la carrera la vinculación de los conocimientos con la situación social y estimularía prácticas investigativas responsables.

- Metodológico: se apoya en la didáctica con el objetivo de preparar a los profesores y que estos se conviertan en líderes dentro de la gestión de la producción científica en la carrera. Se utilizan métodos científicos en su elaboración, y se parte de un diagnóstico y una concepción teórico-metodológica que debe ser clara y articular teoría, práctica y contexto desde la interdisciplinariedad.

- Legales: la estrategia asume los documentos normativos y resoluciones aprobadas para la educación superior en Cuba, la actividad científica, y los lineamientos de la institución. En el diseño e implementación de las acciones se tiene en cuenta además la resolución sobre el trabajo metodológico (Resolución No 47/22), y los documentos normativos de la carrera Periodismo, así como la Ley de Comunicación Social aprobada en el país.

Las características que distinguen la estrategia de gestión para la producción científica de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas son:

- Orientación a objetivos: debe estar dirigida al logro de metas claras con plazos definidos.

- Enfoque inter y transdisciplinariedad: la estrategia de gestión apuesta por la integración de disciplinas, asignaturas y miradas diversas a los objetos de estudio, además, se concibe también desde la integración de enfoques metodológicos y científicos.

- Flexibilidad: la estrategia de gestión debe ser capaz de adaptarse a diferentes áreas y permitir realizar los ajustes necesarios durante su ejecución de manera que pueda adaptarse a las particularidades del contexto y los cambios previstos o imprevistos.

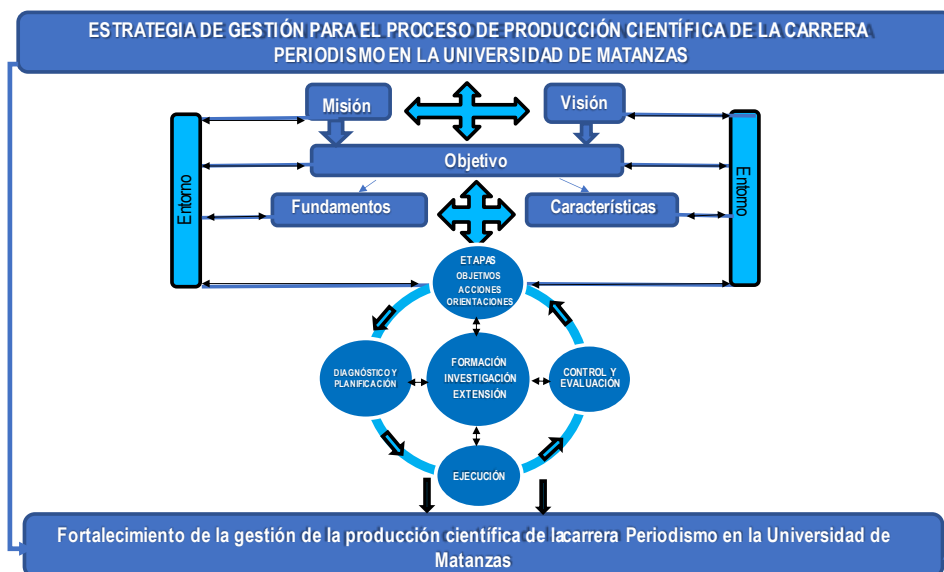
- Articulación con la política científica y planeación estratégica de la Universidad de Matanzas.

- Vinculación con el entorno: tiene en cuenta las características del contexto que pueden influir en su concepción e implementación.

- Perspectiva de Investigación e Innovación Responsable: estimula procesos investigativos éticos, inclusivos y sostenibles, en los que los diferentes actores trabajen de manera conjunta para alinear el proceso y sus resultados con los valores, necesidades y expectativas de la sociedad. basada en la estrecha vinculación y participación de la sociedad para la solución de problemáticas.
- Estructuración por etapas: se implementará por etapas como el diagnóstico y planificación, ejecución, control y evaluación; todas con objetivos y acciones concretas, a corto, mediano y largo plazo, (Anexo 12) que contribuyan a la producción científica en la carrera.
- Enfoque de sistema: cada uno de los elementos que componen la estrategia de gestión y las acciones diseñadas se encuentran interrelacionadas de manera que se comprendan como un sistema para el logro de los objetivos propuestos.
- Participativa: la estrategia de gestión cuenta en sus etapas con acciones que van dirigidas en dos direcciones una hacia los profesores (los que tienen responsabilidades directivas y los que no) y otra hacia los estudiantes.

Todo ello queda reflejado en la Figura 4:

Figura 4 Representación gráfica de la estrategia de gestión



Fuente: Elaboración propia

Etapas de la estrategia de gestión para la producción científica en la carrera Periodismo

Etapa 1 Diagnóstico y planificación

El diagnóstico es la base para la concreción de otras etapas de la estrategia. Permite caracterizar la situación inicial e identificar las fortalezas y debilidades de la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas. Con este punto de partida se asume la planificación de acciones que puedan promover la transformación de la situación descrita.

Objetivo: - Determinar las fortalezas y debilidades de la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas que permita la indagación en su praxis científica investigativa y facilite su articulación a partir de la planificación de acciones que integren la formación, investigación y extensión universitaria en estrecha vinculación con las necesidades territoriales.

Acciones a desarrollar

1. Caracterización del estado inicial de la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas: Se sugiere utilizar la metodología desarrollada en el capítulo dos de esta investigación apoyada en la variable, dimensiones e indicadores determinados para su operacionalización y los métodos y técnicas aplicados. Se debe verificar si existen cambios en el contexto y de ser así ajustar instrumentos o criterios de medida.

2. Diseño de actividades para la adecuada gestión de la producción científica en la carrera

2.1 Planificación de acciones científicas investigativas en los planes metodológicos de los colectivos de año, disciplina y carrera.

El conjunto de acciones debe estar basado en las características de la carrera y los resultados del diagnóstico realizado; se trata de planificar, en los diferentes niveles organizativos de la carrera, de manera coherente, acciones investigativas orientadoras, de seguimiento y evaluación. Se sugiere planificar:

- ▶ Reuniones docente-metodológicas: se realizarán para analizar diferentes aspectos como los resultados del diagnóstico, la propuesta de estrategia de gestión, la organización, seguimiento y evaluación de la actividad científica investigativa organizada desde los diferentes niveles organizativos de la carrera.
- ▶ Talleres científicos y docente-metodológicos: se realizan entre otros propósitos para analizar y debatir la influencia de la actividad científica investigativa en la planeación de la carrera, además del estudio de los objetivos de la misma por año. En dependencia del objetivo los talleres podrán ser científicos o docente metodológicos.
- ▶ Planificación de la actividad científica investigativa estudiantil en la carrera: aquí se sugieren varias acciones a realizar, que deben planificarse de manera estratégica: organizar desde el primer año académico encuentros con los líderes de las líneas de investigación y explicar la actividad científica investigativa de la carrera; establecer un mecanismo de comunicación estable por el cual ofrecer información a los estudiantes sobre eventos científicos, publicaciones; reorganizar los grupos científicos (tener en cuenta intereses de los estudiantes, expectativas); potenciar la actividad investigativa desde las asignaturas y las disciplinas; incluir la actividad investigativa en las estrategias educativas de los grupos a partir de sus características.
- ▶ Planificación de cursos, seminarios, entrenamientos y asignaturas: para profesores y estudiantes vinculadas a la redacción de texto científico, perfiles de investigadores en redes académicas, gestión de la información, gestores bibliográficos, nuevas tendencias de la investigación en comunicación.

3. Planificación de espacios de socialización de los resultados de la investigación científica en la carrera: se trata de socializar los conocimientos generados en la carrera, se sugiere que sea un espacio periódico y que incluso pueda contar con la participación de asociaciones como la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), las

entidades empleadoras y otros actores involucrados, podría concebirse como un encuentro de socialización de investigaciones sobre comunicación en la provincia.

4. Fomento de la cultura de la investigación mediante la planificación de diferentes acciones como seminarios, encuentros, cursos, lanzamiento de convocatorias internas que promuevan las propuestas de proyectos de investigación y creación de grupos interdisciplinarios de investigación.

5. Fomento de la publicación científica mediante la creación o el fortalecimiento de revistas académicas en el ámbito del periodismo donde se puedan publicar investigaciones, y ofrecer apoyo logístico y financiero para que los estudiantes y profesores presenten sus trabajos en conferencias y simposios.

6. Establecimiento de un sistema de reconocimiento y premios para la actividad científico investigativa en la carrera: este espacio contribuiría a conocer a los más destacados en este ámbito, motivarlos, podría incluso articularse con el resto de las carreras Periodismo en el país: se sugiere reconocer las mejores prácticas, los resultados novedosos y ponerlos en contacto con investigadores de la carrera de otros territorios. Esta acción sería para profesores y estudiantes.

7. Planificación de mecanismos de monitoreo de la actividad científica investigativa de la carrera que le permitan contar con valoraciones cualitativas e información cuantitativa de la actividad y en consecuencia a estos resultados ajustar los planes de mejoras.

8. Diseño de planes de mejora para la actividad científica investigativa en la carrera.

Etapa 2 Ejecución

En esta etapa se ponen en práctica las acciones definidas en la etapa de diagnóstico y planificación. Una parte del éxito de esta etapa dependerá del nivel de compromiso de los responsables con la gestión de la producción científica, también es importante la capacidad de liderazgo de los implicados y de convocatoria para promover la participación consciente.

Objetivos: - Implementar el conjunto de acciones definidas en la etapa de diagnóstico y planificación para contribuir a la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas.

- Aplicar mecanismos o procedimientos de evaluación parcial de la aplicación de la estrategia.

Orientaciones: se sugiere que cada acción a implementar sea organizada, pensado según las particularidades de la carrera y el contexto universitario, el mejor momento, horario o lugar para desarrollarla. Se sugiere aplicar instrumentos como la observación, encuestas y otros que permitan valorar cada acción y ajustar posibles problemas.

Acciones a desarrollar en la etapa

1. Reunión docente-metodológica para analizar los resultados del diagnóstico a la gestión de la producción científica de la carrera.

Orientaciones: se sugiere analizar los resultados integrados del diagnóstico y también valorarlos por instrumentos, para contar con una valoración general y también con el análisis y la perspectiva de las muestras analizadas.

2. Reunión docente-metodológica para el análisis y valoración de la estrategia de gestión: se presentará la estrategia, la explicación de cada uno de sus componentes y se someterá a la valoración de los participantes.

Orientaciones: los resultados parciales de su aplicación se deben debatir, y ser receptivos y flexibles ante las posibles sugerencias.

3. Taller docente-metodológico: se realiza para con los resultados del estudio de los documentos, analizar la incidencia de la actividad científica investigativa en la planeación de la carrera, se aprovecha la capacidad creativa de los docentes y el intercambio para proponer alternativas novedosas y coherentes para la articulación de la investigación en la carrera ajustada a los objetivos de año definidos y las particularidades de las disciplinas y colectivos de año.

Orientaciones: se sugiere partir de las orientaciones del Plan de Estudio, y las características territoriales y de la carrera, revisar y ajustar cuando sea necesario los objetivos de año, de manera que sean coherentes con los programas de disciplinas, estrategias y cohortes aprobadas, y tengan en cuenta las sugerencias realizadas en las defensas del Plan de Estudio. Estos análisis deben hacerse también en los colectivos de año y de disciplina.

4. Taller científico-metodológico con la participación de la carrera y directivos y especialistas de las entidades profesionales y otros actores: el propósito es articular el banco de problemas y necesidades investigativas con las líneas de investigación de la carrera, de manera que se pueda coordinar la actividad científica investigativa con las exigencias territoriales.

Orientaciones: tener presente que todas las necesidades no se resuelven con trabajos de diploma, por lo que pueden materializarse también mediante trabajos de cursos de asignaturas, ejercicios integradores, práctica profesional o investigaciones extracurriculares. Las acciones y propuestas derivadas de este encuentro deberán tener un seguimiento y actualización de manera periódica.

5. Realización de acciones científicas investigativas en los planes metodológicos de los colectivos de año, disciplina y carrera

6. Reunión docente-metodológica en los colectivos de disciplina para articular la investigación en sus planes metodológicos, ajustada a las particularidades de cada año y respondiendo a las orientaciones de la carrera. El debate facilitará la toma e implementación de decisiones que permitan el mejor desarrollo del proceso docente educativo.

7. Reunión docente metodológica para definir cómo articular la investigación en los planes metodológicos y estrategias educativas del año ajustada a los objetivos de año y orientaciones del colectivo de carrera. Este análisis permitirá la toma de decisiones acerca de temas vinculados al proceso docente educativo para su mejor desarrollo.

8. Taller científico-metodológico: para definir prioridades investigativas en cada curso y la articulación de estas con las disciplinas y colectivos de año.

9. Taller científico-metodológico para analizar la inserción de profesores y estudiantes en la actividad científica investigativa. Este permitirá debatir acerca de una problemática relacionada con el proceso de formación en la cual los profesores presentarán experiencias relacionadas con el tema tratado.

10. Creación de grupos de investigación interdisciplinarios: Establecer grupos de investigación interdisciplinarios enfocados en temas relevantes para la comunicación y el periodismo contemporáneo.

Orientaciones: el conjunto de acciones debe estar basado en las características de la carrera y los resultados del diagnóstico; se trata de planificar, en los diferentes niveles organizativos de la carrera, coherentemente, acciones investigativas orientadoras, de seguimiento y evaluación.

11. Organización de la actividad científica investigativa estudiantil en la carrera para diseñar una inserción coherente y escalonada de los estudiantes a la actividad científica investigativa y fortalecer su preparación para asumir la investigación científica.

Para el Colegio Universitario:

- ▶ Fomento de una concepción desde las asignaturas que reciben de introducción a la especialidad de trabajos investigativos con requisitos que respondan a las exigencias del preuniversitario.
- ▶ Vinculación de los estudiantes del colegio a actividades científicas investigativas de la carrera.

Para los estudiantes de la carrera:

- ▶ Acercamiento a la actividad científica investigativa de la carrera en la semana de familiarización de primer año: presentar líderes científicos, líneas de investigación y resultados.

- ▶ Identificación de los estudiantes de alto aprovechamiento al finalizar el primer año: diseñar plan de preparación y tareas científicas investigativas para ellos, incluir estas individualidades en las estrategias educativas.
- ▶ Orientación de la asignatura Metodología de la Investigación en Comunicación en el segundo año hacia la promoción de la interdisciplinariedad y la inserción de los líderes científicos y retomar el tema de las líneas de investigación, de manera que puedan atraer a estudiantes con propuestas para trabajar en ellas. Estos trabajos se articulan para que respondan a los trabajos de curso que exige ese semestre.
- ▶ Conformación de los Grupos Científicos Estudiantiles: a partir de la captación que hacen los líderes científicos. Determinar las actividades que desarrollarán estos grupos y llevar el seguimiento y evaluación de las mismas.
- ▶ Orientación de trabajos investigativos desde los primeros años de la carrera a los cuales desde los colectivos de año, asignaturas y disciplina se les debe dar seguimiento, ubicar a qué líneas responden y ofrecer asesoría para alcanzar mejores resultados y darle continuidad si la investigación lo amerita.
- ▶ Inclusión en la Práctica Laboral Interdisciplinaria de objetivos enfocados a la identificación de los posibles nichos investigativos de las entidades donde las realizan.
- ▶ Realización de taller científico de la Disciplina Principal Integradora con profesores y estudiantes para analizar la información recopilada por los estudiantes y las vías de atención que les puede dar la carrera.
- ▶ Organización de charlas e intercambios con investigadores destacados para compartir experiencias y motivar a los estudiantes y profesores.

Orientaciones: aquí se sugieren varias acciones a realizar, que deben planificarse de manera estratégica, organizar desde el primer año académico encuentros con los líderes de las líneas de investigación y explicar la actividad científica investigativa de la carrera; establecer un mecanismo

de comunicación estable por el cual ofrecer información a los estudiantes sobre eventos científicos, publicaciones; reorganizar los grupos científicos (tener en cuenta intereses de los estudiantes, expectativas); potenciar la actividad investigativa desde las asignaturas y las disciplinas e incluirla de manera coherente en las estrategias educativas de los grupos a partir de sus características.

12. Diseño de asignaturas optativas que promuevan y estimulen la investigación y producción científica, entre otras Redacción y análisis de textos científicos, Gestión de la información para la investigación, La inteligencia artificial en la investigación científica. Debatir en diferentes espacios como talleres, conferencias, encuentros, el tema de la ética en la investigación científica, la importancia de la veracidad y la responsabilidad social.

Orientaciones: se pueden incluir otras propuestas de asignaturas optativas a partir de las características, prioridades e intereses de la carrera en la actividad científica investigativa en cada curso. Estos contenidos además de proponerse de manera más profunda en asignaturas optativas deben estar incluidos al menos un primer acercamiento en asignaturas del currículo propio y base.

13. Preparación de los profesores para la actividad científica investigativa

- ▶ Proponer cursos de postgrado y entrenamientos para profesores que les aporten herramientas para asumir la actividad científica investigativa. Los cursos pudieran ser de: Redacción de textos científicos (curso), Gestión de perfiles de investigadores en redes académicas (entrenamiento), Gestión de la información y gestores bibliográficos (entrenamiento), Nuevas tendencias de la investigación en comunicación (curso), Tutoría y asesoramiento de la investigación científica (entrenamiento), La inteligencia artificial en la investigación científica (curso).
- ▶ Fomento de la ética en la investigación científica para ello implementar talleres sobre ética en la investigación, abordando temas como el plagio, la veracidad y la responsabilidad social.

- ▶ Formación Continua mediante la implementación de programas de formación continua para profesores y otros profesionales en temas de investigación, nuevas tecnologías y tendencias en periodismo. Promover la creación de programas de maestría o especialización en investigación periodística.

Orientaciones: se sugiere en estos cursos siempre incluir a los nuevos profesores, adiestrados y también a los profesores a tiempo determinado pues todos tienen incidencia en la actividad científica investigativa de la carrera.

14. Establecimiento de espacios de socialización de los resultados de la investigación científica.

- ▶ Establecimiento de un sistema o mecanismo para la socialización de la información correspondiente a la actividad científica investigativa mediante diferentes medios, espacios y canales.
- ▶ Organización de eventos académicos como conferencias, simposios y mesas redondas donde se discutan los resultados de investigaciones recientes. Realización del taller provincial de socialización de investigaciones en el campo de la comunicación que contará con la participación de asociaciones profesionales del territorio, con el propósito de compartir experiencias sobre los estudios realizados en la academia y las entidades y los resultados de su implementación en la práctica profesional. Se sugiere realizar con una frecuencia bianual.
- ▶ Difusión en Redes Sociales: Utilizar las redes sociales para compartir hallazgos importantes y promover el trabajo realizado por estudiantes y profesores.
- ▶ Fomento de colaboraciones con los medios de comunicación y otros actores sociales para desarrollar proyectos conjuntos que integren la teoría y la práctica del periodismo.
- ▶ Redes de Investigación: unirse a redes nacionales e internacionales que promuevan el intercambio de conocimientos y experiencias del campo de conocimientos de esta especialidad.

- ▶ Creación de repositorios digitales: poseer repositorios digitales de las investigaciones realizadas en la carrera, no solo las de trabajo de diploma. En este debe ser posible la búsqueda y recuperación de la información de manera sencilla.
- ▶ Utilizar plataformas digitales para la gestión y difusión de la producción científica, facilitando el acceso a investigaciones y artículos y crear bases de datos que recojan la producción científica de la carrera, facilitando su consulta y análisis, el intercambio y colaboración con investigadores de otros centros y universidades.
- ▶ Socialización de productos comunicativos: organizar espacios donde se presenten los productos resultantes de las investigaciones para la producción comunicativa, por lo general derivados de estudios socioculturales. Se sugiere coordinar acciones con extensión universitaria y emplear espacios y públicos acorde a los temas.

Orientaciones: se trata de socializar los conocimientos generados en la carrera, se sugiere que sean espacios periódicos y que pueda contar con la participación de las organizaciones gremiales, las entidades empleadoras, además de otros actores sociales (según la temática) que refuercen la vinculación de la carrera con el entorno.

15 Implementación de un sistema de reconocimientos y premios para la actividad científica investigativa en la carrera: este espacio contribuiría a conocer a los estudiantes y profesores más destacados en este ámbito, motivarlos, podría articularse con el resto de las carreras de Periodismo en el país y otras carreras correspondientes al campo de la Comunicación Social.

Orientaciones: reconocer las mejores prácticas, resultados novedosos y ponerlos en contacto con investigadores de otros territorios. Esta acción sería para profesores y estudiantes.

16. Diseño de proyectos de investigación en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas.

Se sugiere lanzar convocatorias internas para que estudiantes y profesores propongan proyectos de investigación que puedan ser financiados por la universidad o instituciones externas.

Se propone también darle curso a estos posibles proyectos que pudieran tener un alcance territorial (estas ideas parten de propuestas realizadas en las recomendaciones de algunos trabajos de diplomas e intercambios con profesores y estudiantes, en los que reconocen aspectos en los que la carrera puede incidir):

- Proyecto Mapa retrospectivo de la investigación en comunicación social de la provincia de Matanzas: el propósito es realizar un mapeo de cómo se ha investigado la comunicación en el territorio (temáticas, actores, procedimientos, metodologías, resultados, impactos, carencias).
- Proyecto Observatorio de medios en temáticas de género: su propósito mantener una valoración sistemática al tratamiento de temáticas de género en los medios de comunicación.
- Proyecto Observatorio de medios en temáticas científicas: su objetivo mantener una valoración sistemática al tratamiento de temas científicos en los medios provinciales.
- Proyecto Transversalización del enfoque de género en la formación de periodistas: su objetivo contar con una estrategia curricular para la formación de periodistas con enfoque de género.
- Proyecto de Periodismo histórico para el rescate de las figuras del periodismo de la provincia de Matanzas: con el propósito de realizar productos comunicativos que rescaten la historia del periodismo matancero y algunas de sus principales figuras y este sirva como material de estudio y consulta de asignaturas como Comunicación y sociedad, Historia de la prensa.
- Proyecto de monitoreo a la actividad investigativa contemporánea en el campo de la comunicación en la provincia: con el propósito de analizar las características y resultados de la investigación en este campo de estudios en el territorio.

17. Incorporación a redes académicas e investigativas nacionales e internacionales: para promover el intercambio de conocimientos y la socialización de los resultados

Etapas 3 Control y Evaluación

Estos procesos están también presentes de manera parcial en las etapas anteriores y contribuyen a detectar problemas y hacer los ajustes precisos. Esta etapa es fundamental para asegurar la

calidad y eficacia de la estrategia. Aquí se determina el cumplimiento del objetivo planteado y la aproximación al estado deseado, y a partir de estas valoraciones rediseñar si es necesario el conjunto de acciones.

Objetivo: - Constatar las transformaciones logradas con la ejecución de la estrategia de gestión de la producción científica en la carrera Periodismo.

Acciones a desarrollar

1. Realización de talleres científicos: con el propósito de analizar de manera parcial y final, cualitativa y cuantitativa, la actividad científica investigativa, a partir de la implementación de la estrategia. Esto permitirá ajustar acciones u objetivos siempre que sea necesario.

2. Taller docente-metodológico para el análisis de la inserción en el proceso docente educativo de los conocimientos generados de la actividad científica investigativa.

3. Atención al monitoreo para el seguimiento y análisis de la actividad científica investigativa, establecer un sistema de evaluación que permita medir también la calidad y el impacto de la producción científica generada por la carrera.

4. Conformación de un grupo focal para debatir sobre la implementación de la estrategia de gestión y sus resultados.

5. Instrumentación de mecanismos de evaluación por cada una de las acciones de la estrategia de gestión para ello emplear diferentes instrumentos y técnicas de recogida de información.

6. Caracterización del estado final de la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas.

7. Retroalimentación constructiva que permita fomentar un ambiente donde se pueda brindar y recibir retroalimentación constructiva sobre los trabajos de investigación, y la actividad científica investigativa de la carrera de manera general.

8. Diseño de planes de mejora para la actividad científica investigativa en la carrera: estos planes de mejoras deben estar basados en los resultados de la aplicación de la estrategia, que a su vez concibe el análisis de la actividad científica investigativa de la carrera.

Orientaciones: se propone emplear los instrumentos diseñados en el capítulo 2, realizándoles los ajustes necesarios a partir del contexto educativo, y apoyados en la variable operacionalizada en dimensiones e indicadores. Se sugiere, además, realizar talleres, grupos focales, con docentes y con estudiantes para a partir de un intercambio directo y diálogo, conocer las valoraciones sobre la estrategia que se aplica y sus resultados. Estos espacios deben contar con un moderador o facilitador que propicie, facilite y conduzca el diálogo, sin imponer sus criterios o rebatir los de otros, además necesita una persona que pueda hacer una relatoría para recopilar toda la información que se aporte.

3.3 Valoración teórica y práctica de la estrategia de gestión para la producción científica de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas

La valoración teórica y de pertinencia de la estrategia de gestión para el proceso de producción científica en la carrera en estudio, se realizó mediante el criterio de usuarios (Anexo 10) y las opiniones de especialistas como parte de un grupo focal (Anexo 11).

El criterio de usuarios constituye un método de investigación que aporta criterios que facilitan la valoración o evaluación de los resultados científicos para su implementación en la práctica social. Según Nápoles (2016) es entendido como un método que se estructura a partir de la comprensión subjetiva de la realidad, basándose en el conocimiento y juicio de sujetos que poseen diferentes grados de implicación con el resultado científico.

Matos y Matos (2007) en Nápoles (2016) lo resumen como las opiniones que emiten los sujetos que se convierten en usuarios o beneficiarios directos de una propuesta o un resultado científico devenido de una investigación, que están o estarán responsabilizados con la aplicación de esos resultados en el futuro inmediato o mediato.

Alberto (2022) coincide en que este método se asemeja al de criterio de expertos, pero el criterio de usuario es más amplio porque lo que se necesitan son personas que en un momento determinado tengan que aplicar en la práctica el resultado o que al menos, hipotéticamente lo pueden aplicar porque desarrollan actividades relacionados con él.

Díaz et al (2013) en Nápoles (2016) identifican dos enfoques de usuarios en relación con el grado de implicación de los sujetos que van a emitir criterios, uno es el usuario introductor (que ofrece valoraciones durante el proceso de elaboración de la propuesta, complementa criterios de factibilidad o viabilidad del resultado para su introducción y contribuye al perfeccionamiento) y el usuario receptor (da criterios o juicios sobre el grado de satisfacción que experimenta con la aplicación del resultado).

En este estudio se consultaron sujetos de la categoría de usuario introductor. Se seleccionaron 15 personas con distintos grados de implicación con la carrera y su actividad científica investigativa, profesores principales de año (4), profesores principales de disciplinas (5), adiestrados (2), coordinadores de colectivo de carrera (1), tutores de los medios (2) y dirección de la facultad (1).

Para la recolección de los criterios se utilizó el cuestionario y los elementos a valorar fueron por una parte, la estructura de la estrategia de gestión y dentro de este aspecto: si son concretos y claros los objetivos a alcanzar, coherencia entre los componentes (objetivo general, misión, visión, fundamentos y características de la estrategia de gestión), ajuste de las acciones propuestas a los objetivos de cada etapa, diversidad de las acciones planificadas, enfoque de sistema entre las diferentes etapas y acciones; también se valoró la funcionalidad y aplicación práctica de la estrategia de gestión, aquí se evaluaron aspectos como la flexibilidad en las acciones de cada etapa, la participación en las acciones de los diferentes actores implicados con la carrera, la interrelación en las acciones entre los procesos de formación, investigación y extensión universitaria, la claridad en las orientaciones para la implementación de la estrategia, y la concepción de la evaluación sistemática, parcial y final para la valoración de la estrategia.

Se definió una escala evaluativa (Tabla 2) con las categorías de 5 a 1 (5 Muy adecuado (MA), 4 Bastante adecuado (BA), 3 Adecuado (A), 2 Poco adecuado (PA), 1 No adecuado (NA). De manera cuantitativa la escala se reflejó de la siguiente forma:

Tabla 2

Escala	Valor
Muy adecuado (MA)	5. 4.5
Bastante adecuado (BA)	4.4- 3.5
Adecuado	3.4- 2.5
Poco Adecuado	2.4 – 1.5
No Adecuado	1.4- 1

Según el método del criterio de usuario, la estrategia de gestión para la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas fue valorada como muy adecuada. Sobre la estructura de la estrategia los sujetos consideraron que era bastante adecuada la diversidad de acciones y la concepción sistémica y evaluaron de muy adecuada la coherencia entre los diferentes componentes de la estrategia. Sobre el ajuste entre los objetivos y las acciones en cada etapa los usuarios lo evaluaron de muy adecuada.

Respecto a la aplicabilidad de la estrategia de gestión para la producción científica de la carrera Periodismo en Matanzas, los usuarios valoraron de bastante adecuada la flexibilidad de las acciones lo cual facilita su ejecución. Además, todos evaluaron de muy adecuado el aspecto referido a la posibilidad de participación de los diferentes actores de la carrera en las acciones.

La interrelación en la estrategia entre formación, investigación y extensión universitaria fue considerada de manera general como muy adecuada. En relación a la claridad de las orientaciones para la implementación de las acciones también se valoró como muy adecuada, al igual que el aspecto que medía si se tomaba en cuenta la evaluación sistemática, parcial y final para la valoración de la estrategia (Tabla 3).

Tabla 3

No	Elemento a valorar	Aspecto a valorar	Promedio	Valoración
1.	I. Estructura de la estrategia	1. Son concretos y claros los objetivos a alcanzar	4.6	Muy adecuado
		2. Coherencia entre el objetivo general, misión, visión, fundamentos y características.	4.8	Muy adecuado
		3. Claridad de las acciones a desarrollar en las etapas propuestas	4.6	Muy adecuado
		4. Diversidad en las acciones planificadas	4.2	Bastante adecuado
		5. Se conciben como un sistema las diferentes etapas y acciones que componen la estrategia	4.6	Bastante adecuado
2.	II. Posibilidad de aplicación práctica de la propuesta	1. Se aprecia flexibilidad en las acciones de las diferentes etapas que facilitan su ejecución	4.1	Bastante adecuado
		2. Se aprecian acciones que implican la participación de los diferentes actores que intervienen en la carrera	4.6	Muy adecuado
		3. Se aprecia en las acciones planificadas la interrelación entre los procesos de formación, investigación y extensión	4.5	Muy adecuado
		4. Son claras las orientaciones para la implementación de las acciones	4.5	Muy adecuado
		5. Se toma en cuenta la evaluación sistemática, parcial y final para la valoración de la estrategia	4.5	Muy adecuado
		Total	4.5	Muy adecuado

Entre las recomendaciones los usuarios hicieron hincapié en la necesidad de la preparación de los profesores en el trabajo científico-metodológico como base para incentivar la producción científica de los estudiantes desde las diferentes asignaturas. Otra sugerencia estuvo enfocada a enriquecer la diversidad de acciones y potenciar la participación de manera que pudieran resultar más atractivas. Además, como el plan de estudios se refiere a la incidencia de la carrera tanto en el plano mediático como extramediático, ampliar acciones y propuestas de proyectos de investigación hacia este último ámbito.

Otros criterios recomendaron, a partir de las características y perfil de la carrera, pensar en formas novedosas para la comunicación y socialización en diferentes espacios (según convenga) de los

resultados de las investigaciones científicas que realizan y ampliar las formas para la evaluación sistemática, parcial y final.

Además del criterio de usuario se empleó para la validación de la estrategia de gestión otra técnica, el grupo focal. En este participaron 9 especialistas que por su experiencia y desempeño podrían ofrecer valoraciones necesarias. Entre los criterios que se tuvieron en cuenta para su selección estuvieron la experiencia profesional como profesores o investigadores, vínculos con la carrera de Periodismo, resultados en el campo de la investigación. Los nueve participantes acumulan más de 10 años de experiencia en la educación superior.

Los aspectos que se sometieron a valoración fueron: la estructura de la estrategia, la coherencia entre sus componentes, esquema gráfico, su aplicabilidad y utilidad. Entre las opiniones recogidas los participantes coincidieron en que podía considerarse de muy adecuada la representación gráfica de la estrategia de gestión, aunque sugirieron dejar explícito en el esquema las diferentes etapas como un proceso cíclico en constante interacción y evidenciar las variables de contexto y la interrelación entre formación, investigación y extensión universitaria.

Valoraron como muy adecuada la claridad en el objetivo general al igual que la coherencia entre objetivo general, misión, visión, fundamentos y características de la estrategia. Algunas de las opiniones fueron: - “es una propuesta bien estructurada, coherente y tiene definidos sus componentes. Es viable y pertinente...muestra una planificación clara y un enfoque integral que considera aspectos metodológicos, participación y liderazgo en la carrera”. - “La propuesta responde a un diseño lógico y coherente, a tono con las fortalezas, debilidades y necesidades detectadas... los componentes están claramente definidos con datos factibles de obtener...”

Se valoró como bastante adecuada la diversidad de acciones y fueron sugeridas otras vinculadas al desarrollo en el ámbito hipermedial, de propuestas creativas e innovadoras al periodismo científico, entre otras que fueron incorporadas a la propuesta final de la estrategia.

De igual manera se valoraron como bastante adecuadas las etapas determinadas, aunque se realizaron sugerencias, como precisar algunas ambigüedades en algunas de las acciones en la etapa de planificación y cierta redundancia de información entre esta etapa y la de ejecución.

Aspectos como la pertinencia de los participantes y la relación entre formación, investigación y extensión universitaria fueron considerados muy adecuados, aunque se sugiere, en el caso de este último visibilizarlo en el esquema gráfico de la estrategia. Otro elemento que se propuso fue establecer luego del diagnóstico una matriz DAFO, es decir, además de determinar las fortalezas y debilidades, identificar las amenazas y oportunidades, pues existen elementos de contexto que inciden en la actividad científica investigativa de la carrera. También se reflexionó sobre la utilidad de la estrategia, algunas de las opiniones fueron:

- la estrategia plantea un enfoque que promueve la planificación y control sistemático de la producción científica estimulando la actividad científica investigativa y fortaleciendo la cultura científica investigativa integrada con otras funciones universitarias como la docencia y la extensión. Este esquema al estar basado en diagnóstico y participación puede ayudar a identificar y superar debilidades, mejorar la gestión y potenciar el impacto y visibilidad de la producción científica, en el área del periodismo, contribuyendo así a su desarrollo, relevancia social y académica.

- se propone una estrategia sólida, pertinente y necesaria con fundamentos teórico, metodológicos y prácticos orientados a transformar la realidad de la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas.

- desde un enfoque integrador que conecta distintas funciones del trabajo universitario: docencia, investigación y trabajo extensionista la estrategia que se propone engloba la relación entre la labor científica y académica en diálogo con el campo profesional del Periodismo; de esta manera se busca que exista un acercamiento mayor entre las demandas investigativas del campo profesional en la provincia y la propuesta de soluciones teórico metodológicas y prácticas que puede aportar el trabajo académico investigativo.

- la estrategia puede contribuir a la mejora de la gestión de la producción científica en la carrera a partir de un enfoque sistémico e integrador que articule la investigación a las otras funciones de la universidad. La identificación de las problemáticas de la profesión tributa a la determinación de las líneas de investigación de la carrera y con ello al trabajo docente-metodológico del claustro para perfeccionar los modos de actuación profesional del Periodismo.

- la estrategia se ajusta a un plan de estudios que ofrece flexibilidad para desarrollar proyectos de investigación integradores como forma de evaluación del estudiante, cuya participación será esencial para el logro de los objetivos propuestos.

- resalta la necesidad de implementar proyectos de investigación que atiendan las particularidades del territorio, así como aquellas temáticas con resultados demostrados, de igual manera, es evidente la importancia de continuar el trabajo de superación del profesorado en todos aquellos aspectos que hoy inciden en la investigación científica universitaria desde la propia Metodología de la investigación en comunicación hasta el uso ético y responsable de la Inteligencia Artificial.

La utilización de los dos métodos permitió obtener una valoración más profunda de la estrategia de gestión. En los resultados de ambos existen coincidencias en cuanto a la pertinencia de la estrategia y la posibilidad de mejorar aspectos como la diversidad y flexibilidad de las acciones. El criterio de usuario aportó valoraciones más generales y concisas mientras que del grupo focal emergieron análisis más profundos en relación a su concepción y utilidad.

Al valorar de manera teórica la estrategia de gestión para la producción científica de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas, tanto los usuarios como los especialistas la consideraron de muy adecuada. Los resultados permitieron volver sobre este resultado científico y realizar los ajustes para su perfeccionamiento a partir de las recomendaciones mencionadas.

Valoración de la aplicación parcial de la estrategia de gestión para la producción científica

La aplicación parcial de la estrategia de gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas conllevó un proceso de valoración que permitiera conocer su

factibilidad, para el mismo se emplearon diferentes técnicas como la observación participante y el análisis de documentos como los expedientes de estudiantes, currículos de profesores y evaluaciones de desempeño.

La puesta en práctica de algunas acciones de la estrategia se organizó de manera que favoreciera la observación, análisis y valoración de los resultados con carácter sistemático, para este proceso se estructuraron las siguientes tres fases (Alemán, 2023):

1. Fase 1 de aseguramiento del nivel de partida, en esta se verificó que los procedimientos identificados para la recogida de información sobre el estado inicial de la variable en estudio permitieran determinar las insuficiencias en el proceso de gestión de la producción científica de la carrera y que se comprendiera la necesidad de estimular la actividad científico-investigativa por la relevancia que adquiere en la formación de estos profesionales. Esto se constató, mediante el diagnóstico, los instrumentos diseñados permitieron realizar la evaluación de las dimensiones, indicadores y variable. Además, el 100% de los estudiantes y profesores reconocieron la necesidad de contar con acciones que impulsaran esta actividad a partir de una coherente gestión, al emitir criterios en las entrevistas y encuestas realizadas como:

- La actividad científica investigativa es importante para la formación del periodista, pues, es una de sus principales acciones profesionales: investigar siempre y por otro lado, el campo de estudios de la comunicación es muy amplio y en constante evolución. (encuesta a estudiantes).
- Desarrollar las habilidades investigativas durante la carrera nos ofrece mayor capacidad de análisis, esencial en nuestra profesión y más con el rol que se le otorga hoy a la comunicación en el país y las dificultades y retos que tiene. (encuesta a estudiantes).
- Un periodista necesita conocimientos sobre la investigación porque eso forma parte de las dinámicas de la profesión. (entrevista a profesores).

- Se necesita un accionar coordinado y coherente en la carrera que potencie la capacitación y superación, y que se diseñen acciones a varios niveles que permitan cambiar el escenario actual. (entrevista a profesores).

2. Fase 2 Introducción de algunas acciones: se desarrolló a partir de los resultados del diagnóstico inicial y las propuestas diseñadas en la planificación. La aplicación respondió a los objetivos identificados en cada etapa. De la etapa de Diagnóstico y Planificación se implementaron de manera parcial o total tres de las ocho acciones propuestas, el 37.5%. Se realizó la: - Caracterización del estado inicial de la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas. Además, se planificaron algunas de las propuestas realizadas como talleres científicos, reuniones docentes-metodológicas con diferentes objetivos, se planificaron actividades en la semana de familiarización de primer año, el monitoreo de algunas temáticas investigativas, la inserción de temas en el currículo de la carrera y en las posibilidades de superación de los profesores, entre otras. Queda pendiente trabajar en la planificación de propuestas para estimular la socialización, organización coherente a nivel de colectivo de año, disciplina y carrera y planes de mejora.

De la etapa de ejecución se implementaron de manera parcial o total siete de las diecisiete acciones propuestas (41.17%). Se realizó el análisis de los resultados del diagnóstico en reunión docente-metodológica de la carrera y la propuesta de la estrategia de gestión.

- Taller científico para la revisión y actualización de las líneas de investigación de la carrera: de esta acción se actualizaron las líneas de investigación y sus líderes, se revisaron la coherencia de los estudios del 2024 con estas y las proyecciones para el 2024-2025.

- Taller científico para definir prioridades investigativas y la articulación con las asignaturas: apostó por la articulación entre las investigaciones de profesores y estudiantes, se debatió el seguimiento a la investigación estudiantil mediante asignaturas en los diferentes años académicos.

- Acciones en la semana de familiarización de primer año (presentación de líneas de investigación, líderes científicos, principales resultados de la carrera en la actividad): se consideró que la acción es necesaria, pero debe tener seguimiento, pues la experiencia demuestra que este primer encuentro es meramente informativo.
- Reunión docente-metodológica de la disciplina Teoría e Investigación en Comunicación. De este análisis se tomaron decisiones para el mejor desarrollo del proceso docente educativo como, la revisión de la ubicación de las asignaturas de la disciplina en la malla curricular y la articulación con otras disciplinas y asignaturas en cada año académico, la Disciplina Principal Integradora y los líderes científicos. De esta acción se derivó el trabajo de curso integrador de las asignaturas Metodología de la Investigación en Comunicación y Teoría de la Comunicación II, además se propuso que las asignaturas que proporcionan las habilidades investigativas estuvieran presentes desde segundo hasta cuarto año para el acompañamiento de la culminación de estudios
- Desde la asignatura Metodología de la Investigación en Comunicación y los talleres metodológicos se han establecido espacios para promover la interdisciplinariedad y la inserción de los líderes científicos y retomar el trabajo con las líneas de investigación.
- Análisis de los objetivos de primero y segundo año en reunión metodológica de carrera: revisión y actualización para su coherencia con los conocimientos y habilidades que desde el punto de vista curricular se adquieren y las particularidades territoriales.
- Inserción de temas como redacción de texto científico, gestión de la información en disciplinas como Periodismo Impreso, Teoría e investigación en comunicación: como un primer paso, pues el objetivo es convertirlos en asignaturas del currículo propio u optativo-electivo. Algunos resultados han apuntado a la integración de la evaluación del texto científico con el trabajo de curso de Arte y cultura cubana en primer año, no obstante, en el análisis de esta acción se insiste en trabajar el texto científico en diferentes asignaturas y años académicos.

- Cursos de postgrado sobre redacción de textos científicos (participaron 3 profesores), gestión de la investigación científica (participaron 3 profesores), gestores bibliográficos (participó un profesor). El propósito final es a partir de los resultados evidenciados por los profesores que han cursado estos programas, insertarlos como parte de las acciones del plan de superación de los profesores de la carrera, para que todos puedan recibirlos.
- Incluir en la orientación de la práctica laboral el análisis e identificación por parte de los estudiantes de problemáticas de las instituciones mediáticas y extramediáticas: los estudiantes identifican deficiencias susceptibles de ser trabajadas con el asesoramiento de sus profesores y los tutores de los medios, se sugiere que sean debatidas en las propias entidades como parte de los talleres de cierre. No se ha realizado el taller científico en la carrera para analizar estas problemáticas y determinar las vías de solución, el análisis se realizó a nivel de colectivo de año.
- Grupos científicos estudiantiles: trabajo en la actualización y desempeño de estos grupos, se han incorporado nuevos estudiantes a proyectos integrales de la facultad, como Cinco Palmas.
- Desde el primer año de la carrera los estudiantes realizan trabajos de curso y otros estudios, se articulan investigaciones en las que se integran varias asignaturas del año, en las que se evidencia la interrelación entre formación, investigación y extensión universitaria.
- Se trabaja en la actualización del repositorio digital de los trabajos de diploma de la carrera, el propósito final es que este repositorio contenga también otras investigaciones científicas de calidad o sus enlaces (en caso de que estén publicadas) realizadas por estudiantes y profesores.
- Reunión metodológica de carrera para el análisis del plan del proceso docente: se tomaron varios acuerdos que se concretan en acciones para lograr que el currículo de la carrera se parezca más al territorio, movimiento de asignaturas dentro de la cohorte, formas de evaluación, contratación o propuesta de nuevas asignaturas.

De la tercera etapa, Control y evaluación, de las seis acciones propuestas se implementaron de manera parcial o total tres acciones (37.5.8%), el monitoreo de la investigación y producción

científica de algunas temáticas, de trabajos de las líneas de investigación y el análisis de la incidencia por disciplinas y la caracterización del estado de la gestión de la producción científica de la carrera después de la aplicación parcial de las acciones.

3. Fase 3 Constatación final de los resultados: esta fase permitió constatar la efectividad de las acciones realizadas y a partir de su evaluación realizar modificaciones, ajustes o readecuaciones. Se aplicaron técnicas que facilitaron la comprobación del estado final de la variable de investigación (observación participante y revisión de documentos). La información recogida permitió realizar los siguientes análisis y valoraciones:

- Se registró en los últimos dos años una mayor incorporación de los estudiantes a actividades científicas investigativas, tanto de la carrera como de la facultad y otras áreas de la universidad. Muestra de ello es la participación de estudiantes de Periodismo en las jornadas científicas del departamento de Historia y Marxismo Leninismo, Jornadas científicas a nivel de Universidad, III Congreso UNISOC 2023, Taller virtual Cuba es cultura en la Universidad de Oriente, Humanística 2023, la Convención Científica Internacional de la Universidad del 2025, Taller provincial científico metodológico EPMI, Taller científico Escuelas por la matanceridad, Fórum Nacional de Historia, Evento del Archivo Histórico de Matanzas, entre otros. Todo esto pudo ser constatado en el análisis de los expedientes de los estudiantes. Otros resultados fueron que:

- En el 2024 por primera vez un estudiante pudo acceder al portafolio científico como modalidad de culminación de estudios, y en el curso 2024-2025 dos estudiantes también fueron aprobadas. Hasta este momento esta posibilidad no había podido ser implementada.

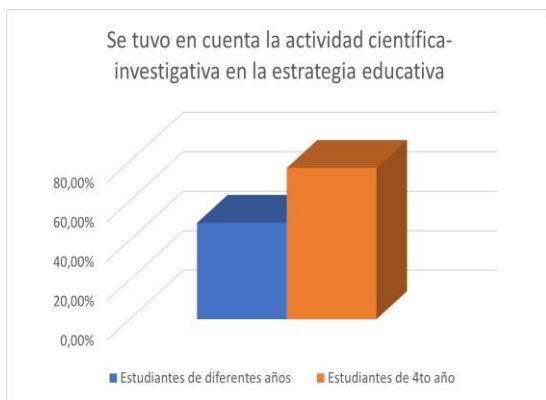
- En la última graduación (curso 2024-2025) la carrera contó con estudiantes reconocidos con el Mérito Científico (2).

- Los estudiantes que en la actualidad cursan el cuarto año de la carrera, pueden considerarse el grupo piloto o partícipe de las acciones implementadas, muchas comenzaron a aplicarse con ellos.

En consecuencia, en la encuesta aplicada fueron los que evidenciaron el mayor porcentaje de

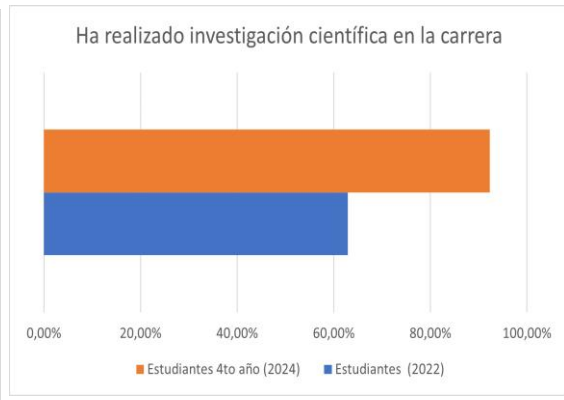
conocimiento de las líneas de investigación de la carrera y sus líderes científicos, es decir, manifestaron mayor dominio de las estructuras a nivel de carrera para la actividad científico-investigativa. Mediante la encuesta aplicada el 80 % de ellos confirmó que, si se había tenido en cuenta la actividad investigativa en la estrategia educativa, y el 92 % aseguró haber realizado trabajos de investigación científicas en la carrera (Figura 5, 6 7).

Figura 5: Presencia de la actividad científica investigativa en la estrategia educativa



Fuente Elaboración propia

Figura 6 Realización de investigación científica en la carrera



Fuente Elaboración propia

Figura 7: Participación en actividades científico-investigativas



Fuente Elaboración propia

-La actividad científica investigativa de los estudiantes ha tributado a diferentes líneas y proyectos de la universidad, entre ellas el Perfeccionamiento del sistema educativo y La educación patrimonial en la formación cultural de los estudiantes.

- Aunque todavía es insuficiente, se manifiesta un creciente interés por la publicación científica, con algunos resultados en memorias de eventos.

- En las reuniones metodológicas de la disciplina integradora se aprecia un seguimiento a líneas o temáticas de investigación para garantizar su estudio desde las diferentes aristas del fenómeno; por ejemplo, las investigaciones de género, han tenido un seguimiento significativo en el último año, y cuentan con un análisis de sus particularidades que contribuye a su mejora.
- Se logró que todos los estudiantes del actual cuarto año contaran con temas de investigación desde su segundo año, en muchos casos devenidos de problemáticas que lograron identificar durante sus períodos de prácticas laborales. Esto se comprobó mediante la observación participante a reuniones de la disciplina principal integradora.
- Tras el análisis y actualización de las líneas de investigación en reunión metodológica, se pudo constatar mediante la observación participante, que se aseguró la coherencia con las líneas de investigación de la facultad.
- Se evidencia, mediante el análisis de currículos de los profesores, un incremento en la participación en actividades científicas investigativas (conferencias, cursos, etc) y aunque aún es insuficiente se aprecia un ligero aumento en el número de publicaciones científicas.
- Todos los profesores se han vinculado a la actividad de asesoría de trabajos de curso, investigativos de curso o de diploma, portafolio profesional o científico, como estrategia, los más jóvenes unidos a los de mayor experiencia, por lo cual se convierte en un espacio de aprendizaje. La observación participante a reuniones metodológicas de la disciplina integradora y colectivo de carrera permitió comprobar este aspecto.
- Se realizaron ajustes en la cohorte para garantizar una mayor transversalización de los contenidos de la metodología de la investigación y el acompañamiento a la actividad científico-investigativa del estudiante. Esto se comprobó mediante la observación participante a la defensa pública del plan de estudios y el análisis de documentos como el plan del proceso docente.

- Se incrementaron los trabajos evaluativos integradores que facilitan y estimulan el análisis e investigación inter y transdisciplinar, comprobado mediante la observación participante a reunión metodológica de colectivo de año.

- Se evidencia mayor articulación entre los temas investigativos de profesores y estudiantes. Ello se comprobó mediante la observación participante a actos a defensa, reuniones metodológicas de la Disciplina Principal Integradora y el análisis de estas investigaciones.

Además de constatar estas transformaciones, se realizó una evaluación de los resultados por dimensiones después de la implementación parcial de la estrategia. La integración de los datos recopilados arrojó los siguientes resultados:

En la dimensión Diagnóstico y planificación de la actividad científica investigativa en la carrera se aprecia que aún existen insuficiencias como el poco dominio del banco de problemas de las entidades empleadoras o necesidades investigativas del territorio, no obstante, mediante la observación participante se comprobó que se mantiene y actualiza el trabajo con las líneas de investigación y estas son del conocimiento de estudiantes y profesores, lo cual se comprobó en las encuestas aplicadas al grupo de estudiantes, esta misma técnica permitió constatar que los estudiantes comienzan a reconocer la inserción de la actividad científica investigativa de manera coherente en las estrategias educativas y desde el plan de estudios también se promueve la actividad científica investigativa. Esta dimensión transita de No adecuada a Adecuada.

En la dimensión Ejecución de la actividad científica investigativa en la carrera se percibe que aún es necesario perfeccionar la articulación en los planes metodológicos de la actividad investigativa de manera coherente y potenciar la preparación de los profesores como tutores científicos; no obstante, la encuesta a los estudiantes aplicada al grupo piloto de la mayoría de las acciones, y la observación participante a actividades como reuniones de carrera, se aprecia un mayor reconocimiento y articulación entre las estructuras vinculadas a la actividad, mayor socialización y participación en eventos y acciones de superación, comienza a ser reconocida la actividad

científica investigativa de la carrera, se introducen contenidos que aportan a este quehacer tanto en el currículo como en la superación. También es comprobada una mayor articulación en el currículo y el trabajo integrado desde los colectivos de año, muestra de ello es un proyecto que idearon y asumieron estudiantes de primer año para la revitalización del Universitario, para el cual partieron de la indagación e investigación. Esta dimensión transita de No Adecuada a Adecuada. En la dimensión Control y evaluación de la actividad científica investigativa de la carrera todavía es insuficiente el monitoreo a la planificación de las acciones y la coherencia para lograr planes de mejoras objetivos, aunque se han dado pasos que han permitido obtener mejores resultados en los últimos dos años. También se aprecia un creciente interés por el impacto de la producción científica y seguimiento a determinadas temáticas. Por lo que la dimensión ha experimentado transformaciones que facilitan el paso de No adecuado a Medianamente Adecuado.

Al analizar de manera comparativa el estado inicial y final de la variable, aunque solo se han aplicado algunas acciones, se aprecian transformaciones que constatan la pertinencia científica y factibilidad de la estrategia de gestión de la PC de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas. Con la aplicación solo de algunas de las acciones propuestas la variable pasó de ser evaluada como No adecuada a Medianamente Adecuada, por lo que se considera que su aplicación práctica total podría conllevar al tránsito de Medianamente adecuada a Adecuada.

Conclusiones parciales del capítulo

La estrategia de gestión para la PC en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas propuesta como resultado científico pedagógico, contribuye a estimular la actividad científica investigativa y al fortalecimiento de la cultura científica investigativa en la carrera a partir de su concepción sistémica e integradora. Las valoraciones ofrecidas mediante el criterio de usuarios y las opiniones de los participantes en el grupo focal evidencian un consenso sobre su validez científica y pertinencia, la aplicación práctica de algunas de sus acciones evidenció transformaciones positivas en esta actividad.

CONCLUSIONES

El análisis y la triangulación de diversas fuentes teóricas sobre los procesos de gestión, investigación y producción científica, así como sus particularidades en el entorno universitario, permitieron desarrollar una conceptualización innovadora de la gestión de la PC en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas. Esta se fundamenta en la actividad científica investigativa de estudiantes y profesores, en estrecha relación con la formación académica y la extensión universitaria, así contribuye al crecimiento profesional del profesorado y a la formación integral del estudiantado. Por ello, debe considerarse un proceso coherente y sistémico que parte de un diagnóstico y comprende la planificación, ejecución, control y evaluación de las acciones.

Los métodos y técnicas aplicados permitieron recabar información y analizar los resultados, lo que permitió, en un primer momento, la caracterización inicial de la variable de investigación. Tanto las dimensiones como la variable en estudio fueron evaluadas como no adecuadas en la ponderación de las valoraciones por indicadores. Como resultado final, se identificaron fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que confirmaron la situación problemática inicial. Sobre la base de estos resultados y los referentes teórico-metodológicos, se diseñó una estrategia de gestión para PC en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas.

La estrategia de gestión consta de misión, visión, objetivos, fundamentos y características, además de tres etapas con sus respectivos objetivos, acciones a ejecutar y orientaciones. Este resultado científico fue evaluado mediante el método del criterio de usuario y las valoraciones de los participantes en un grupo focal, quienes enriquecieron su concepción teórica y permitieron constatar su pertinencia y validez científica. Para la aplicación parcial de algunas acciones de la estrategia, se definieron tres fases que facilitaron el análisis de las transformaciones desde el estado inicial, evidenciadas mediante diversos instrumentos. Esto demostró la aplicabilidad de la estrategia y resaltó la necesidad de su implementación total como parte del sistema de trabajo de la carrera, con el fin de fortalecer la cultura científica investigativa de sus actores.

RECOMENDACIONES

- Proyectar la introducción y generalización de la estrategia de gestión para la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas a partir de las sugerencias propuestas y las características del contexto.
- Activar en la universidad la cooperación transdisciplinar y las redes investigativas entre las diferentes carreras como necesidad para realizar abordajes integrales de los fenómenos objetos de estudio.
- Promover el análisis de la investigación en comunicación social realizado en la provincia, para obtener un mapeo de las particularidades del estudio de este campo de conocimientos en el territorio e incluir nuevas aristas.
- Crear las condiciones para implementar la estrategia de gestión en la carrera Comunicación Social de la Universidad de Matanzas, perteneciente al mismo departamento.
- Impactar con la actividad científica investigativa de la carrera en las prioridades del campo comunicativo territorial tanto en la esfera mediática como extramediática.

BIBLIOGRAFÍA

- Afanasiev, V. (1978). *Dirección científica de la sociedad*. Editorial Progreso.
- Aguilar-Serrú, I. (2024). Gestión de la Producción Científica en la Dirección Central de Capital Humano perteneciente a la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba. *Trabajo y sociedad*, 25(43), 387-402.
- Aguilar, J., Aguirre, I., Morantes, W., & Espinoza, Y. (2002). Metodología para la elaboración de un modelo de gestión en una institución pública venezolana: Fundicite-Mérida. *Interciencia*, 27(6), 293-298.
- Aguilera-García, L. (2006). *La universidad del siglo XXI. Una epistemología de la educación superior ante la sociedad del conocimiento*. Comité Regional Norte de Cooperación con la UNESCO. México.
- Aguirre, C., Casco, J., Domínguez, J., Laurencio, L., Anaya, M., & Reyes, A. (2023). Alfabetización Científica e Informativa. Infodemia y Educación Universitaria en Tiempos de Pandemia. *Ética y moralidad en los medios de comunicación: investigaciones y propuestas. Universidad Santiago de Cali, En F. Gutiérrez y L.A. Muñoz (Ed.s)*, 357-383. <https://doi.org/10.35985/9786287604520.13>
- Alberto-Santana, O. (2022). *Modelo Educativo para la Cátedra Universitaria del Adulto Mayor* [Tesis doctoral]. Universidad de Matanzas.
- Alegre Jara, M. E., Hernández, J., Marcelo Gómez, G. F., Calderón Reyes, E., Rojas Cordero, E. M., & Julca Castillo, B. (2025). Alfabetización científica en estudiantes universitarios. *European Public & Social innovation Review*, 10, 1-16. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1561>
- Alegre, M., & Rojas, C. (s. f.). *Formación de la docencia para la diversidad en la escuela*.

- Alegre, M., & Rojas, C. (2023). Planteamientos educativos adaptados a las nuevas necesidades docentes. En *Formación de la docencia para la diversidad en la escuela* (En D. Caldevilla-Dominguez (Ed.), pp. 33-45). Peter Lang Group AG.
- Alemán-Marichal, B. Y. (2023). *La superación profesional pedagógica de los profesores de medicina para el desarrollo de la identidad profesional médica*. [Tesis doctoral]. Universidad de Matanzas.
- Almuíñas-Rivero, J. L., Felipe-González, R., & Morales-Batista, D. (2012). *El control estratégico: Una perspectiva en construcción en las Instituciones de Educación Superior*.
- Alonso, M. M., & Saladrigas-Medina, H. (2006). *Teoría de la Comunicación. Una introducción. A su estudio*. Pablo de la Torriente Brau.
- Alonso-Alonso, M. M. (2000). La investigación de la comunicación en Cuba: Préstamos teóricos para un itinerario singular. *Revista Temas*, 20-21, 39-50.
- Álvarez, M. (2006). La historia de la ciencia en la formación del profesorado deficiencias naturales. Enseñar ciencias en el nuevo milenio: Retos y desafíos. *Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile*, 239-256.
- Álvarez-Collazos, A., & Chica Vélez, S. (2008). *Gestión de las organizaciones públicas. Programa de administración pública territorial*. Escuela Superior de Administración Pública. https://www.academia.edu/39492669/ORGANIZACIONES_P%3%9ABLICAS_PROGRAMA_ADMINISTRACI%3%93N_P%3%9ABLICA_TERRITORIAL_AUGUSTO_%3%81LVAREZ_COLLAZOS_SERGIO_CHICA_V%3%89LEZ_ESCUELA_SUPERIOR_DE_ADMINISTRACI%3%93N_P%3%9ABLICA
- Álvarez-de-Zayas, C. M. (2002). *La excelencia universitaria*.
- Amat, J. (2003). *Control de gestión, una perspectiva de dirección*. Gestión 2000 S.A.
- Anegón, F. de M. (2021). Producción e impacto científico en el mundo. *Scimago Lab*. <https://www.scimago.com/produccion-e-impacto-cientifico-en-el-mundo/>

- Arencibia-Lorenzo, J. & López-González, Luis. (2015). Escuela cubana de Periodismo: Medio siglo buscando el modelo. *Razón y Palabra*, 92, 1-28.
- Azevedo, L. C. (1996). Automação de Bibliotecas: Análise da produção via Biblioinfo (1986-1994). En *Produção científica* (pp. 25-26). Editora Á tomo.
- Badía-Valdés, A. T., Madrazo, U., & Lugones-Muro, M. (2018). Rasgos que caracterizan a los trabajos de Diploma de culminación de estudios en la disciplina Comunicación Institucional de la Facultad de Comunicación de La Universidad de La Habana en el periodo 2016-2017. *Alcance*, 7(18).
- Barceló-Hidalgo, M. (2021). *Comportamiento de la investigación en comunicación pública de la ciencia en la base de datos Dimensions* [Tesis de Maestría]. Universidad de Cienfuegos.
- Barceló-Hidalgo, M. (2025). *Modelo de gestión de la comunicación pública de la ciencia para universidades adscritas al Ministerio de Educación Superior de Cuba* [Tesis doctoral]. Universidad de Cienfuegos, Universidad de Alicante.
- Barceló-Hidalgo, M., & Acosta-Núñez, N. M. (2019). La visibilidad de la ciencia, un reto necesario para la Universidad de Cienfuegos. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(3).
- Barrera, L. A. (2013). *Investigación e innovación en la universidad: Razón de ser y estrategias para el desarrollo de dos responsabilidades indispensables y complementarias*.
- Barros-Bastidas, C., & Turpo-Gebera, O. (2020a). La formación en investigación y su incidencia en la producción científica del profesorado de educación de una universidad pública de Ecuador. *Publicaciones*, 50(2), 167-185.
- Barros-Bastidas, C., & Turpo-Gebera, O. (2020b). La formación en investigación y su incidencia en la producción científica del profesorado de educación de una universidad pública de Ecuador. *Publicaciones*, 50(2), 167-185.

- Barros-Bastidas, C., & Turpo-Gebera, O. (2022). Formación en investigación y producción científica: Trayectorias y sentidos del profesorado de una universidad pública de Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4), 699-707.
- Bastard-Revilla, A., & Ramos-Romero, G. (2020). Cultura e investigación científica. Un reto para el profesional de la Cultura Física. *Arranceda*, 20(37), 171-185.
- Bastidas-Jiménez, M., & Benites-Medina, R. (2016). Incidencia de la motivación en la producción científica institucional. *Revista Retos*, 6(11), 67-89.
- Batista-Zaldívar, M. A., & Pérez-Guerrero, J. N. (2012). Tecnología de gestión de la ciencia y la innovación en las universidades municipales. *Ingeniería Industrial*, 33(3).
- Beerens, M. (2018). Evidence-based policy and higher education quality assurance: Progress, pitfalls and promise. *European Journal of Higher Education*, 8(3), 272-287.
<https://doi.org/10.1080/21568235.2018.1475248>
- Benítez-Arena, L. (2005). *Investigación de la Comunicación Social en Cuba: 1994- 2004* [Tesis de Licenciatura]. Universidad de La Habana.
- Benítez-Arenas, L. (2012). *Una mirada al campo de la comunicación en los albores del siglo XXI*. [Tesis de Maestría]. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
- Bernaza-Rodríguez, G. J. (2017). El proceso pedagógico y de enseñanza-aprendizaje de posgrado: Un análisis sobre su esencia y relaciones. En *La Didáctica de la Educación Superior ante los retos del siglo XXI. Compilación* (pp. 252-273). Educación Cubana.
- Betancourt-Bethencourt, J. A., Fernández-Franch, N., Mirabal-Nápoles, M., & Losano-Casanova, J. (2012). Exploración sobre la calidad de las investigaciones y la producción científica en Camagüey, Cuba. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, 50(3), 300-308.
- Bracho-Pérez, K., & Ureña-Villamizar, Y. C. (2012). Ontología para el desarrollo de la investigación como cultura. *EN-Claves del pensamiento*, 6(12), 11-29.

- Brito-Hernández, L. (2015). *Acercamiento a la producción de conocimiento científico en Comunicación". Un estudio en las carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Matanza, entre los años 2009 y 2013* [Tesis de Maestría]. Universidad de La Habana.
- Bucheli-Agam, S. (2018). *La estructura organizacional en la gestión administrativa de las industrias del sector textil de la provincia de Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato.
- Burns, J. M. (1978). *Leadership*. Harper and Row.
- Calhoun, C. (2011). Communication as Social Science (and More). *International Journal of Communication*, 1479-1496. <https://doi.org/10.1590/S1809-58442012000100014>
- Canales-Escalante, C., Huaman-Yrigoin, D., Gutierrez-Tirado, R., Garcia-Talledo, E., Nieves-Barreto, C., Cuzcano-Rivas, A., & Zevallos-Vera, E. (2022). Gestión de producción científica en centros de investigación mediante plataforma virtual basada en metodología Scrum. *2 nd LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development - LEIRD*. <http://dx.doi.org/10.18687/LEIRD2022.1.1.175>
- Casate-Fernández, R. (2017). *Propuesta de un modelo de gestión de la producción científica y tecnológica cubana basado en los principios y estrategias del acceso abierto*. <http://hdl.handle.net/10481/46333>
- Castellanos-Crespo, A., Rodríguez-Cruz, Y., & Martínez-Rodríguez, A. (2017). Comportamiento de la producción científica en Gestión de Información, Gestión del Conocimiento e Inteligencia Organizacional en revistas brasileñas indizadas en la categoría LIS en WOS entre 2008-2014. *Revista Publicando*, 4(11), 108-134.
- Castillo, O. (2021). *Sobre Creación del IICS* [Televisión Cubana programa Mesa Redonda].
- Castillo-Salina, Y., Martínez-Tena, A. de la C., Villalón-García, G. L., Muñiz-Zúñiga, V., Ramírez-Martínez, J., Delgado-Tornés, A. N., & Expósito-García, E. (2022). Investigar sobre

- comunicación en Cuba: contribuciones del Centro de Estudios Sociales Cubanos y Caribeños. *Santiago, Número especial(75)*, 284-300.
- Castro, D. N. (2022). La gestión universitaria: Aportes desde la perspectiva de Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 547-553.
- Castro-Rodríguez, Y. (2018). Estrategias para aumentar la producción científica desde el pregrado. *Revista 16 de Abril*, 57(269), 145-146.
- Castro-Rodríguez, Y., Sihuay-Torres, K., & Vanessa Perez-Jiménez. (2018). Producción científica y percepción de la investigación por estudiantes de odontología. *Educación Médica*, 19(1), 19-22.
- Cejas, A. (2009). Gestión Educativa. *Revista Integra Educativa*, 2(3), 215-231.
- Cejas-Montero, J., & Alfonso-Robaina, D. (2012). Aproximación al estado y tendencias de la Gestión Universitaria en América Latina. *Gestión Universitaria. Buenos Aires*, 5(1).
http://www.gestuniv.com.ar/gu_13/v5n1a2.htm
- Charaudeau, P. (2010). Pour une interdisciplinarité 'focalisée' dans les sciences humaines et sociales. *Questions de Communication*, 195-222.
<https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.385>
- Chiavenato, I. (2005). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (7ª ed). McGraw-Hill.
- Cisterna-Cabrera, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71.
- CITMA. (2013). *Resolución No. 148/2013. Reglamento sobre la Gestión de los Riesgos a la Seguridad de Procesos en Instalaciones Industriales con Peligro Mayor*.
- Clark, B. (1991). *El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica*. Nueva Imagen/Universidad Futura.
- Colmenares, G., & Graffe, G. (2012). *El clima organizacional como elemento clave para una gestión universitaria de excelencia. Estudio de caso: Departamento e Instituto de Química*

- y Tecnología de La Facultad de Agronomía de la Universidad Central de Venezuela [Ponencia]. VIII Congreso Universidad 2012, La Habana. Cuba.
- CONEA (Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador). (2003). *Guía de autoevaluación con fines de acreditación para las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador*.
- Corona, C., González-Urango, H., & Ligardo-Herrera, I. (2025). *Investigación e Innovación Responsable*. <https://programa-dinaitc.csi.es/wp-content/upload/2025/01/tema14.pdf>
- Corrales-Reyes, I. E., Rodríguez-García, M. de J., Reyes-Pérez, J. J., & García-Raga, M. (2017). Limitantes de la producción científica estudiantil. *Educación Médica*, 18(3), 199-202.
- Corzo-Sánchez, J. A. (2011). La integración de los procesos y funciones sustantivas universitarias como estrategia para contribuir al equilibrio entre equidad y calidad en instituciones de educación superior. *Didáctica y Educación*, 4, 121-136.
- Cravino, L. M. (2020). Evolución histórica del concepto de gestión del desempeño. *Revista de Ciencias Empresariales*,. *Revista de Ciencias Empresariales*, 1(1), 7-16. [https://doi.org/10.37767/2468-%209785\(2015\)001](https://doi.org/10.37767/2468-%209785(2015)001)
- Crespo León, E., & Mesa Contreras, G. (2019). Alineamiento del proceso de gestión universitaria a las expectativas de los grupos de interés. *Revista Retos*, 13(2), 246-257.
- Cruz-Fernández, M., & García-Betán, J. (2024). La competencia investigación periodística: Una propuesta desde la socioformación y la reflexión crítica. *Revista Mendive*, 22(1). <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/3629>
- Dáher-Nader, J. E., Panunzio, A. P., & Hernández-Navarro, M. I. (2018). La investigación científica: Una función universitaria a considerar en el contexto ecuatoriano. *EDUMECENTRO*, 10(4).

- Darromán-Savigne, C., & Velázquez-Leyva, R. (2011). El proceso de gestión y la gestión económica en las empresas. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 145. <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2011/dsvl.htm>
- Decreto-Ley 41 de 2021 de Consejo de Estado. *Gaceta Oficial Ordinaria No 69 de la República de Cuba*. (2021).
- Delgado-Brito, J., Vega-Mederos, J. F., & Iñigo-Bajos, E. (2012). *La universidad contemporánea: Rasgos internacionales de su desarrollo* [Ponencia]. VIII Congreso Internacional de Educación Superior Universidad 2012, La Habana. Cuba., La Habana.
- Delgado-Cepeda, F. J. (2012). Modelo Institucional de Evaluación para la Actividad de Investigación. *Gestión Universitaria*, 4(3), 1-20.
- Delgado-García, G. (2010). Conceptos y metodología de la investigación histórica. *Revista Cubana Salud Pública*, 36(1), 9-18.
- Díaz, I. M., Anoceto, M. M., & García, M. E. (2013). Sobre algunos métodos cualimétricos en la Cultura Física: Criterio de expertos, especialistas, peritos, jueces y árbitros, usuarios y evaluadores externos. *Lecturas: Educación Física y Deportes*, 18, 179.
- Díaz, J. (s. f.). Habilidades investigativas en estudiantes universitarios. *Revista de Educación*, 45(2), 15-25.
- Díaz, N., Fernández, M., López, J., Mato, M., Oliva, R., Santamaría, J., Souza, J., & Valle Lima, S. (1997). *Gestión Estratégica del cambio institucional* (No. Fascículo 5; p. 110). Servicio Internacional para la Investigación Agrícola Nacional (ISNAR).
- Díaz-Barrera, M. E., Pacheco-Mendoza, J., Linares-Herrera, M. P., Velázquez-Soto, O. E., & Laiza-Espinoza, J. C. (2023). Producción científica cubana publicada en scopus en torno a los objetivos de desarrollo sostenible: 2012-2021. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 19(3).

- Díaz-Canel Bermúdez, M., Núñez Jover, J., & Torres Paez, C. C. (2020). Ciencia e innovación como pilar de la gestión de gobierno: Un camino hacia los sistemas alimentarios locales. *COODES*, 8(3), 367-387.
- Díaz-Canel-Bermúdez, M. (2010). La universidad por un mundo mejor. *Conferencia Inaugural*. VII Congreso Internacional de Educación Superior Universidad 2010.
- Díaz-Canel-Bermúdez, M. (2023). *La gestión de la ciencia y la innovación en el sistema de la educación general en Cuba* [Conferencia]. Congreso Internacional Pedagogía, La Habana. Cuba.
- Díaz-Canel-Bermúdez, M., & García-Cuevas, J. L. (2020). Educación superior, innovación y gestión de gobierno para el desarrollo 2012-2020. *Ingeniería Industrial*, 41(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362020000300008&lng=es&tlng=es
- Díaz-Canel-Bermúdez, M. M. (2011). Cuba superó el millón de graduados universitarios. *Revista de Educación*, 312, 81-110.
- Díaz-Luis, G. (2019). *Mejora de la Gestión de la Producción Científica en la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad de Matanzas.
- Dictamen de la Junta de Acreditación Nacional resultado del proceso de acreditación de la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas*. (2023).
- Donini, A. M. C., & Donini, A. O. (2003). *La gestión universitaria en el siglo XXI Desafíos de la sociedad del conocimiento a las políticas académicas y científicas* [Documento de Trabajo N° 107]. Universidad de Belgrano. http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/107_donini.pdf
- Donsbach, W. (2006). La identidad de la investigación en Comunicación. *Signo y pensamiento*, 31(60), 18-29.

- Estévez, Y., Llivina, M. J., & Rodney, Y. (s. f.). Violencia entre los miembros de la comunidad educativa. Una estrategia para su enfrentamiento. *Conrado*, 17(82), 111-117.
- Estrada-Sentí, V., & Benítez-Cárdenas, F. (2010). La Gestión del Conocimiento en la Nueva Universidad Cubana. *Universidad y sociedad*, 2(2), 1-7.
- Fábregas, R., Grau, A., & Ruiz, S. (2012). Desarrollo de un nuevo sistema de gestión de la investigación universitaria. *Revista Española de Documentación Científica*, 35(3), 481-488. <https://doi.org/10.3989/redc.2012.3.852>
- Félix de Moya Anegón. (2021). Producción e impacto científico en el mundo. *Scimago Lab*. <https://www.scimago.com/produccion-e-impacto-cientifico-en-el-mundo/>
- Fernández-González, M. (2014). *La producción científica de la carrera de Periodismo en Villa Clara Una aproximación a su contexto discursivo entre 2007 y 2013* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Central Marta Abreu de las Villas.
- Fernández-Sánchez, H., King, K., & Enrique-Hernández, C. B. (2020). Revisiones Sistemáticas Exploratorias como metodología para la síntesis del conocimiento científico. *Enfermería universitaria*, 17(1), 87-94. <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2020.1.697>.
- Figuera. (2012). *Modelo de gestión para la UNEFA* [Ponencia]. VIII Congreso Internacional de Educación Superior Universidad, La Habana. Cuba.
- Finalé-de-la-Cruz, L. (2016). *Gestión de la actividad investigativa estudiantil en la Universidad de Matanzas*. [Tesis doctoral]. Universidad de La Habana.
- Finalé-de-la-Cruz, L., Artola-Pimentel, M. de L., & Tarifa-Lozano, L. (2015a). La actividad investigativa estudiantil en la Universidad de Matanzas: Una mirada a la gestión desde el diagnóstico de su proceso. *Revista IPLAC Publicación Latinoamericana y caribeña de Educación*. www.revista.iplac.rimed.cu

- Finalé-de-la-Cruz, L., Artola-Pimentel, M. de L., & Tarifa-Lozano, L. (2015b). La gestión de la actividad investigativa estudiantil. Su definición y operacionalización. *IPLAC Publicación Latinoamericana y Caribeña de Educación*. www.revista.iplac.rimed.cu
- Finalé-de-la-Cruz, L., Tarifa-Lozano, L., Artola-Pimentel, M. de L., Rivera-González, J. C., & Mendo-Ostos, L. (2021). Evaluación de la alternativa para el perfeccionamiento de la gestión de la actividad investigativa estudiantil. *Conrado*, 17(81), 169-178.
- Flores Torres, D. A. (2024). *Gestión de la calidad en los Institutos Superiores Tecnológicos en Ecuador* [Tesis doctoral]. Universidad de Matanzas.
- Flores-Nessi, E. M., Meléndez-Mora, J. M., & Mendoza-Ysea, R. L. (2019). Producción científica como medio para la transformación social desde las universidades. *Revista Científica*, 4(14), 62-84.
- Fomba, B. K., Talla, D., & Ningaye, P. (2023). Institutional quality and education quality in developing countries: Effects and transmission channels. *Journal of the knowledge economy*, 14(1), 86-115. <https://doi.org/10.1007/s13132-021-00869-9/tables/15>
- Fuente-Reyes, S. C., Leyva-Pérez, L., & Casate-Fernández, R. (2023). Producción científica cubana. Estudio bibliométrico comparativo en SciELO Citation Index y en el Directorio de Revistas en Acceso Abierto. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 13(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2304-01062023000100017
- Fuentes-Navarro, R. (1997). Campo académico de la comunicación. Desafíos para la construcción del futuro. *Signo y pensamiento*, 31, 41-50.
- Fuentes-Navarro, R. (2014). La investigación de la comunicación en América Latina: Una nacionalización desintegrada. *Oficios Terrestres*, 1(31), 11-22.
- Fuentes-Reyes, S. C., Leyva-Pérez, L., & Casate-Fernández, R. (2023). Producción científica cubana. Estudio bibliométrico comparativo en SciELO Citation Index y en el Directorio de

Revistas en Acceso Abierto. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 13(1).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2304-01062023000100017

G. Garbanzo-Vargas. (2016). *Desarrollo organizacional y los procesos de cambio en las instituciones educativas, un reto de la gestión de la educación*. 67-87.

Galarza, J. (2007). *Modelo para evaluar la gestión de los procesos de planificación estratégica, conformación y evaluación de los objetivos en las IES adscritas al Ministerio de Educación Superior* [Tesis doctoral]. Universidad de La Habana.

Galarza, J. & J. L. Almuñías Rivero. (2010). *Una herramienta informática para apoyar el seguimiento y control de los objetivos en las instituciones de educación superior adscritas al MES (SASCO)*.

Ganga-Contreras, F., Garrido-Cabezas, N., Godoy-Henríquez, Y., & Cautín-Barría, C. (2020). Acciones tendientes a incrementar la producción científica en la Universidad de Tarapacá-Chile. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(3), 297-311.

Garbanzo-Vargas, G. (s. f.). *Desarrollo organizacional y los procesos de cambio en las instituciones educativas, un reto de la gestión de la educación*. 67-87.

García, M. (2020). Desarrollo de habilidades investigativas en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 38(1), 20-35.

García-Hernández, A. (2015). *Propuesta de estrategias para la gestión del conocimiento en el Centro de Estudios para el perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES)*. [Tesis de Maestría].

Gómez-Vargas, M., & García-Alsina, M. (2015). *Factores influyentes de la gestión del conocimiento en el contexto de la investigación universitaria* (Vol. 33).

González González, G. R. (1996). *Un modelo de extensión universitaria para la educación superior cubana. Su aplicación en la cultura física y el deporte* [Tesis doctoral]. Instituto Superior de Cultura Física.

- González-Fernández-Larrea, M. (2002). *Modelo de gestión de la Extensión Universitaria para la Universidad de Pinar del Río* [Tesis doctoral]. Universidad de Pinar del Río.
- González-Pérez, M., & Vigoa-Hernández, R. (2014). *La investigación científica en las universidades, la innovación e influencia en el entorno económico social. Curso 4*.
- Goodstein, Nolan, & Pfeiffer. (2001). *Planificación Estratégica Aplicada*. Mc Graw Hill.
- Gutiérrez, M. (2004). *Administrar para la calidad: Conceptos administrativos del control total de la calidad*. Limusa S.A.
- Gutiérrez, V., & Vidal, C. (2008). Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas de Abastecimiento: Revisión de la Literatura. *Rev. Fac. Ing. Univ. Antioquia*, 43.
- Gutiérrez-Baffil, T., Rivera-Pérez, S. J., Robaina-Pérez, R., & Mijares-Nuñez, L. (2019). Gestión de los procesos universitarios en el Centro de idiomas de la Universidad de Pinar del Río. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(1).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttex&pid=S0257-43142019000100021&lng=es&tlng=es.
- Gutiérrez-Rojas, I. R., Peralta-Benítez, H., & Fuentes-González, H. C. (2018). Cultura científica y cultura científica investigativa. *Humanidades Médicas*, 18(1), 8-16.
- Heredia. (2008). *La gestión dentro de las organizaciones*.
- Hernández, I. B., Lay, N., Herrera, H., & Rodríguez, M. (2021). Estrategias pedagógicas para el aprendizaje y desarrollo de competencias investigativas en estudiantes universitarios. *Revista De Ciencias Sociales*, 27(2), 242-255.
- Hernández, R. (2020). La investigación en la educación superior. *Revista de Educación Superior*, 49(1), 10-25.
- Hernández-Gutiérrez, D., Benítez-Cárdenas, F., Sánchez-Hernández, Y., & Manzano-Rivera, S. (2006). *La nueva universidad cubana y su contribución a la universalización del conocimiento*. Félix Varela. <http://bibliotecadigital.cin.edu.ar/handle/123456789/1084>

- Hernández-Nariño, A., Medina-Nogueira, Y. E., Díaz-Luis, G., Díaz-Almeda, L., & Camero-Benavides, L. B. (2021). Gestión de la producción científica integrando gestión del conocimiento y de procesos. Caso Universidad Médica. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 421-430.
- Hernández-Solaya, B. (2013). *Indicadores bibliométricos para el estudio de la producción audiovisual* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Central Marta Abreu de las Villas.
- Hernández-Velázquez, F. M., Rodríguez-García, C. I., Taño-Tamayo, D., & Fernández-Sarmiento, D. M. (2024). Análisis bibliométrico de la producción científica en la Revista Estudiantil HolCien, 2020- 2022. *Gaceta Médica Estudiantil*, 5(1), e137.
- Horruitiner-Silva, P. (2006a). El proceso de formación en la universidad cubana. *Revista Cubana de Educación Superior*, XXV(1).
- Horruitiner-Silva, P. (2006b). *La universidad cubana: El modelo de formación*. Félix Varela.
- Huaire, I., Edson, J., & Mori Sánchez, M. (2024). *La producción científica universitaria: Desafíos de los docentes*. XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia., Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-048/728>
- Huergo, J. (2003). Los procesos de gestión. *Revista Material de lectura para los cursos de Comunicación en las organizaciones públicas*, 2004.
- Huerta-López, T. E., Suárez-García, E., Salgado-Cruz, M., Jadán-Rodríguez, L. R., & Jiménez-Valero, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 165-177.

- Imamura-Díaz, J. I., Keeling-Alvarez, M., & Barreto-Gelles, I. (2020a). La gestión del conocimiento como plataforma para socializar la producción científica. *Ingeniería Industrial*, *XLI*(1).
<https://www.redalyc.org/journal/3604/360464918006/html/>
- Ivanof-Llerena, F. L. (2016). *Estrategia de gestión para el desarrollo de la investigación e innovación en la clínica odontológica de la universidad regional autónoma de los Andes*. [Tesis doctoral]. Universidad de Matanzas.
- Jaramillo-Escobar, B. (2023). Relación entre publicaciones científicas vs. Gastos en investigación y desarrollo (I+D). *Ciencias Sociales y Económicas*, *7*, 58-66.
<https://doi.org/10.18779/csye.v7i2.664>
- Jiménez, M. (2009). Tendencias y hallazgos en los estudios de trayectoria: Una opción metodológica para clasificar el desarrollo laboral. *Revista Electronica de Investigacion Educativa*, *11*(1), 51-62. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062012000600006>
- Jiménez-Cruz, J. (2019). Transformando la educación desde la gestión educativa: Hacia un cambio de mentalidad. *Praxis*, *15*(2), 223-235. <https://doi.org/10.21676/23897856.2646>
- Jordán, H. (1999). *Apuntes sobre el control de gestión*. Material de estudio.
- Kane, O. (2016). Communication studies, disciplination and the ontological stakes of interdisciplinarity: A critical review. *Comunicación y sociedad*, *29*(3), 87-102.
<https://doi.org/10.15581/003.29.3.87-102>
- Kenneth Fowler. (2021). Jorge Núñez Jover: La alternativa es la sociedad socialista del conocimiento (Entrevista). *Cubadebate*.
<http://www.cubadebate.cu/especiales/2021/01/15/jorge-nunez-jover-la-alternativa-es-la-sociedad-socialista-del-conocimiento/>
- Kotter, J. (1990). *El Factor de Liderazgo*. Díaz Santos.

- Krohling-Kusch, M. M. (2003). A produção científica em relações públicas e comunicação organizacional no Brasil: Análise, tendências e perspectivas. *Boletín ALAIC*, 11. <http://www.eca.usp.br/alaic/boletin11/kunsch.htm>
- Larrea, E., & Granados, V. (2013). *El sistema de educación superior para la sociedad del buen vivir basada en el conocimiento. Caso ecuatoriano*. [Tesis de Maestría]. Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Lema, J. C., Lema, J. R., Perugachi, N. P., Oviedo, L. A., & Oviedo, L. F. (2024). La preparación científico-investigativa en docentes universitarios en el contexto ecuatoriano. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 6824-6847.
- León, R. G. (2013). La informatización como soporte a la gestión del conocimiento en la gerencia económica universitaria en Cuba. En *Reflexiones y experiencias sobre la gestión en la universidad* (pp. 47-59). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz y Universidad de la Habana.
- León-Ávila, M. (2025, octubre 4). Aprueban en Cuba programa para la investigación en comunicación social. *Cubadebate*. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2025/10/04/aprueban-en-cuba-programa-para-la-investigacion-en-comunicacion-social/>
- León-Pupo, N. I., Lorenzo-Martín, R., & Torres-Fernández, P. A. (2022). La gestión del proceso sustantivo de investigación en las universidades(Revisión). *ROCA. Revista Científico-Educacional de la provincia Granma*, 18(2). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/440/4402900004/index.html>
- Ley 162/23 de Comunicación Social (2024).
- Liu, H., Zhang, R., Jiang, H., & Ju, Q. (2022). Competence model construction project manager in the digital era_the case from China. *Buildings*, 12(19), 1385. <https://doi.org/10.3390/BUILDINGS12091385>

- Liu, S. (2016). Higher education quality assessment and university change: A theoretical approach. *Higher Education in Asia*, 15-46. https://doi.org/10.1007/978-981-10-0789-7_2/COVER
- López, L., & Olvera, M. D. (2018). Ciencia y sociedad: Nuevas interacciones en el universo digital. Hacia una nueva disciplina académica para su estudio. *Argumentos de Razón Técnica*, 21, 93-107. <https://doi.org/10.12795/Argumentos/2017.i21.05>
- López Lara, V., & Gómez Escorcha., J. A. (2018). Calidad total: Una alternativa de gestión para el desarrollo de la producción científica en la educación superior. *Revista Científica Ecociencia*, 5(2), 1-18. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.52.59>
- López-Cruz, C. D., Salgado-Izquierdo, I. V., & Estrada-Reyes, D. M. (2020). Competencias comunicativas para la promoción de la ciencia en el contexto universitario. *Revista Salud y Desarrollo*, 4(1), 42-57. <https://doi.org/10.55717/LSXS2413>
- López-Pérez, L., & Olvera-Lobo, M. D. (2014). *Relación ciencia-sociedad: Evolución terminológica* [Ponencia]. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID), Universidad Complutense de Madrid, España. <https://shre.ink/DKOV>
- López-Rodríguez, Y., Díaz-Masip, M. L., & Marlene de la Concepción González Escalona. (2017). El sistema de gestión universitario: Retos y perspectivas en la formación del profesional de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona. *Varona, Especial*(1), 1-17.
- López-Yepes, J. (2004). *Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación*.
- Lugo-González, I. V., Fernández-Vega, M., Reynoso-Erazo, L., Becerra-Gálvez, A. L., & Pérez-Bautista, Y. Y. (2020). COVID-19 perception and preventive behaviors: A descriptive, comparative study by severity and perceived risk. *Salud Mental*, 43(6), 285-292. <https://doi.org/10.17711/%20SM.0185-3325.2020.039>

- Lugones-Muro, M. (2016). *La investigación en Comunicación Social en Cuba: Una articulación desde los presupuestos institucionales, cognoscitivos y culturales* [Tesis doctoral]. Universidad de La Habana.
- Lugones-Muro, M., Marrero-Santana, L., del-Pino-Más, T., Rodríguez-Cruz, Y., & Fernández-Hernández, S. (2015). Gestión de la Investigación en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana: Hacia una concepción estratégica. *Razón y Palabra*, 92, 1-39.
- Lugones-Muro, M., & Rodríguez-Loeches-Pérez, G. (2018). *El contexto discursivo en las tesis de maestría de Ciencias de la Información y Ciencias de la Comunicación en Cuba*.
- Lule-Uriarte, M. N., Serrano-Mesía, M. M., & Montenegro-Cruz, N. Y. (2023). La gestión educativa: Factor clave en la calidad educacional. *Revista Científica UISRAEL*, 10(3), 57-70.
<https://doi.org/10.35290/rcui.v10n3.2023.893>
- Machado-Pérez, Y. (2013). *La metodología al debate. Un acercamiento a la metodología de la investigación en el campo académico de la comunicación en Cuba, desde las carreras de Comunicación social y Periodismo*. [Tesis de Maestría]. Universidad de La Habana.
- Mancebo-Pérez, Y., & Ruiz-Suárez, Y. (1999). *La Producción Científica de América Latina y el Caribe en Ciencias de la Información representada en la base de datos Information Science Abstracts (1966-marzo de 1998)* [Tesis de Licenciatura]. Universidad de La Habana.
- Marín, L. R., Marín, R. D. J., & Mendoza, K. L. (2023). La estrategia como resultado de investigación: Consideraciones metodológicas para su concreción. *Universidad y Sociedad*, 15(6), 127-135.
- Marrero-Arias, R. (2006). *Gestión ambiental en instituciones de educación superior. Metodología para la Universidad de Holguín* [Tesis de Maestría]. Universidad de Holguín.

Marrero-Roque, L. (2023). *Hacia una comunicación inclusiva: Acercamiento a la producción científica sobre temas de género en la carrera de Periodismo*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad de Matanzas.

Martín-Algarra, M., Serrano-Puche, J., & Rebolledo, M. (2018). La mujer en la investigación en comunicación en España: Un análisis de la producción científica (2007-2013). *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 15, 65-87. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.5>

Martín-Barbero, J. (2008). Communication as an Academic Field: Latin America. *The International Encyclopedia of Communication*, 11, 614-620.

Martínez, A. (2014). *Gestión de la investigación en el campo de la información en Cuba: Camino a su evaluación* [Tesis doctoral]. Universidad de La Habana y Universidad de Granada.

Martínez, A. (2020). Resolución de problemas complejos mediante habilidades investigativas. *Revista de Investigación en Educación*, 38(3), 20-35.

Martínez Nogueira, R. (s. f.). *De la Gestión Universitaria [Informe preparado para la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria]*. CONEAU.

Martínez-Nicolás, M. (2020). La investigación sobre comunicación en España (1985-2015). Contexto institucional, comunidad académica y producción científica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 383-414. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1432>

RESUMEN

Martínez-Nogueira, R. (2000). *De la Gestión Universitaria [Informe preparado para la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria]*. CONEAU.

Martínez-Prince, R., Piedra-Salomón, Y., & Guerra-Rubio, L. (2016). La investigación científica en el campo de la Comunicación Social en centros universitarios cubanos: Un acercamiento a su correcta gestión. *Rev. cub.inf.cien.salud*, 27(3), 391-409.

- Martínez-Roa, O. G., Guzmán-Rodríguez, C. H., & Lara-Avilés, G. L. (s. f.). Una revisión sistemática de la comunicación para el cambio social (2015-2021). *Cuadernos.info*, 55, 332-354. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.55.56201>
- Martín-Hernández, A. L., Blanco-Oliveros, A. F., Venegas-Zayas-Bazán, M., Martínez-Corrales, J. U., Gómez-Gómez, E. E., & Iglesias-López, D. (2024). Acciones para fortalecer actividad científica estudiantil desde el trabajo metodológico de la disciplina Investigación Científica. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 28(2024), 1-12.
- Matos, Z., & Matos, C. (2006). *El método de criterio de usuarios. Su utilización en la investigación educativa*. Monografias.com.
- Matos, Z., & Matos, C. (2007). El criterio de usuarios. Un método para la evaluación de la factibilidad de los resultados de la investigación educativa. En *Metodología de la Investigación Educativa. Compendio de artículos y materiales para la maestría de amplio acceso en ciencias de la educación* (pp. 34-45). ISP Raúl Gómez García.
- Matos-Calzadilla, I. A., Leyva-Figueroa, P. A., & Mendoza, L. L. (2024). Innovación e investigación científica en la formación de un profesional integral. *Luz*, 23(1).
- Mayorga-Alvarez, M. de los A. (2015). *Gestión de la actividad investigativa en las carreras de salud en el contexto universitario* [Tesis doctoral]. Universidad de Matanzas.
- Medina-Martínez, O. D., Pérez-de-Armas, M., Toledo-Álvarez, F., Carrillo-Ramos, A., Rosales-González, R. J., & Trujillo-Arteaga, J. A. (2019). Sistema de información para la gestión de la producción científica de la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos. *MediSur*, 17(6), 764-770.
- Morrison, C. (2013). Teacher identity in the early career phase: Trajectories that explain and influence development. *Australian Journal of Teacher Education*, 38(4), 91-107. <https://doi.org/10.14221/ajte.2013v38n4.5>

- Muñoz, C., & Olalde, M. (2010). *Investigación en el campo académico de la comunicación: Miradas inconclusas sobre un ayer inmediato. Una aproximación desde Ciudad de La Habana entre los años 2005 y 2009* [Tesis de Licenciatura]. Universidad de La Habana.
- Murillo-Mora, M. (2019). Gestión universitaria. Concepto y principales tendencias. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*.
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/03/gestion-universitaria.html>
- Naisbitt, J. (1990). *Megatendencias 2000*. Norma.
- Nápoles-Hechavarría, P. (2016). El método criterio de usuario y su empleo en la investigación de la Cultura Física. *EFDeportes.com, Revista Digital*, 21(215).
<https://www.efdeportes.com/efd215/el-metodo-criterio-de-usuario-en-investigacion.htm>
- Navarro, E. M., Velazco-Cepeda, R. I., & Esparza García, I. G. (2015). Metodología para diseñar un modelo de gestión para mejorar el desempeño individual en una Organización de la Sociedad Civil de Ciudad Obregón, Sonora. *Instituto Tecnológico de Sonora-Educación para trascender*.
- Núñez-Jover, J. (2019). *Universidad, conocimiento y desarrollo: Nuevas encrucijadas. Una lectura desde ciencia, tecnología y sociedad*. EDITORIAL UH.
- Núñez-Jover, J., González-Pérez, M., Torres-Páez, C. C., Morales-Calatayud, M., Samoano-Núñez, V., Aguilera-García, L. O., & Fernández-González, A. (2021). Educación superior, gobierno y desarrollo local: Avances prácticos y contribuciones académicas (2015-2019). *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 11(1).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2304-01062021000100017&script=sci_arttext&lng=en
- Oliva-Marañón, C. (2014). Visibilidad y producción científica de las Tesis Doctorales de Historia del Periodismo en las Universidades Españolas (2002-2012). *Historia y Comunicación*

Olivera-Pérez, D. (2010). *Estigmas de complicidad. Estructuración institucional de la formación universitaria de postgrado en el campo académico y profesional de la comunicación en Cuba* [Tesis de Maestría]. Universidad de La Habana.

Ordoñez-Coello, R. J. (2018). *La gestión educativa universitaria en carreras de la modalidad semipresencial de la Universidad Regional Autónoma de los Andes-Extensión Babahoyo, Ecuador*. [Tesis doctoral]. Universidad de Matanzas.

Ortigoza, M. S., Moya, M., & Espinosa-Fernández, E. (2022). Aproximación teórica al concepto de gestión responsable (accountability) para fortalecer la participación ciudadana en Panamá. *Revista Gobierno y Sociedad*, 1, 13-33.

Ortiz Pérez, A. (2014). *Tecnología para la gestión integrada de los procesos en universidades. Aplicación en la Universidad de Holguín* [Tesis doctoral]. Universidad de Holguín.

Ortiz-Pérez, A., Funzy-Chimpolo, J. M., Pérez-Campaña, M., & Velázquez-Zaldívar, R. (2015a). La gestión integrada de los procesos en universidades. Procedimiento para su evaluación. *Ingeniería Industrial*, 36(1), 91-103.

Ortiz-Pérez, A., Funzy-Chimpolo, J. M., Pérez-Campaña, M., & Velázquez-Zaldívar, R. (2015b). La gestión integrada de los procesos en universidades. Procedimiento para su evaluación. *Ingeniería Industrial*, 36(1), 91-103.

Oviedo-Bravo, A. (2022, junio). *Producción científica, miradas a la disciplina Comunicación hipermedia, tecnología y sociedad, carrera Periodismo*.

Oviedo-Bravo, A., & Acosta-Morales, H. (2025). Periodismo e historia: Miradas a una producción científica necesaria desde la formación. *Entretextos*, 19(36), 169-183.

- Oviedo-Bravo, A., Acosta-Morales, H., Marrero-Roque, L., González-Soles, L., & Reinaldo-Martiatu, Y. D. (2025). Aproximaciones a la investigación científica sobre temas de género en el contexto universitario. *Universidad y sociedad*, 17(S1), e5176.
- Palacio, M. I., & Martín, S. G. (2016). La producción científica en la Facultad de Lenguas de la Universidad Nacional de Córdoba. *Cinta de Moebio: Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 56, 214-230. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2016000200008>
- Patel, O. (2024). *Evolución de la Gestión: Un Viaje a Través de la Historia*. HEFLO BLOG.
- Peralta, M. J. (2015). *Indicadores bibliométricos para la evaluación de la producción científica de la Universidad Central «Marta Abreu» de las Villas en Wos y Scopus* [Tesis doctoral]. Universidad de Granada- Universidad de La Habana.
- Pérez-Campdesuñer, R., & Noda-Hernández, M. E. (2004). *La gestión de la calidad en un destino turístico. Memorias del Evento Nacional de Gestión Empresarial*.
- Pérez-Escalona, L., & Rivero-Machado, I. (2020). Gestión del Conocimiento Científico, un acercamiento para su organización práctica en la Escuela Latinoamericana de Medicina. *Panorama. Cuba y Salud*, 15(1), 11-17.
- Perezo, S., de-Arteaga, F., & Fuenmayor, B. (2008). La productividad investigativa de los docentes del Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas. *Revista NEGO-TIUM*, 3(9), 72-87.
- Piedra-Salomón, Y. (2009). *La producción científica sobre comunicación: Análisis desde una perspectiva de dominio en el web de la ciencia. Período 2000-2007* [Tesis de Maestría]. Universidad de La Habana.
- Piedra-Salomón, Y. (2015). *Campo científico de la comunicación: Análisis de dominio. La investigación en comunicación: Análisis macro y meso. Scopus 2003- 2013* [Tesis doctoral]. Universidad de Granada- Universidad de La Habana.

- Piedra-Salomón, Y. (2018). Investigación cubana en Comunicación Social: Una mirada retrospectiva al período 1960-2016 a partir de la producción científica nacional. *Academia.edu*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.33725.56807>
- Piedra-Salomón, Y., & Martínez-Rodríguez, A. (2007). Producción científica. *Ciencias de la Información*, 38(3), 33-38.
- Piña, J. M., Díaz-Barriga, F., & Corenstein, M. (2004). Procesos y prácticas de la formación universitaria. *Perfiles educativos*, 26(104), 122-127.
- Piñera-Castro, H. J., Saborit-Rodríguez, A., Hernández-García, O. L., Zayas-Fundora, E., & Coto-Pardo, C. W. (2022). Evaluación de la producción científica estudiantil en la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. *Infomed*, 36(1).
- Piñuel-Raigada, J. L., Lozano-Ascencio, C., & Gaitán-Moya, J. A. (2015). Propuesta de estudio para realizar un mapa de la investigación en Comunicación en América Latina. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 44-54.
- Pita-Torres, B. (2020). Políticas Públicas y Gestión Educativa. *Civilizar*, 20(39), 139-152. <https://doi.org/10.22518/%20jour.ccsch/2020.2a09>
- Plan de estudios E carrera Periodismo. Ministerio de Educación Superior. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.* (2017).
- Portocarrero-Sierra, L., Restrepo-Morales, J., Valencia-Cárdenas, M., & Calderón-Vera, L. (2021). Gestión educativa para la sostenibilidad académica en Colombia. *Formación Universitaria*, 14(5), 107-118. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000500107>
- Programa Sectorial de Ciencia, Tecnología e Innovación para la investigación científica en Comunicación Social.* (2025).
- Pujol-Pérez, D. (2023). *Una mirada periodística a la historia. Acercamiento a la producción científica estudiantil sobre cuestiones históricas en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas* [Tesis de Licenciatura]. Universidad de Matanzas.

Pulido-Díaz, A., Pérez-Viñas, V., & Bravo-Salvador, M. (2023). Una aproximación a la gestión de los procesos universitarios: Sus dimensiones. *Mérida. Revista de Educación*, 21(1), Epub 30 de marzo de 2023.

Pulido-San-Román, A. (2006). Investigación, innovación y universidad en la nueva sociedad del conocimiento. *Encuentros Multidisciplinares*, 8(22), 34-41.

Quijano-Izaguirre, R. V., & Yupanki-Ruiz, A. L. (2024). *Impacto del marco legal peruano en la promoción de la investigación científica universitaria: Un análisis de la autonomía universitaria y el bachillerato automático* [Tesis para optar el Título Profesional de Abogado]. Universidad San Ignacio de Loyola.

Ramos-Serpa, G., Castro-Sánchez, F., & López-Falcón, A. (2018). Gestión universitaria y gestión de la investigación en la universidad: Aproximaciones conceptuales. *Revista Venezolana de Gerencia, Especial*(1), 131-145.

Resolución 36/24 Subsistema de Evaluación y Acreditación de Carreras Universitarias.

Resolución 45/23 Reglamento para la aplicación de las categorías docentes en Educación Superior.

Resolución 47 del 2022 Reglamento organizativo del proceso docente y de dirección del trabajo docente y metodológico para las carreras universitarias.

Resolución 102/24 Sobre el Premio al Mérito Científico Estudiantil.

Resolución 138 del 2019 Modelo de Formación Continua.

Resolución decanal número 2 del 2022 Aprobación de Grupos Científicos Estudiantiles.

Ricardo-Jiménez, S., Bueno-Fernández, M. M., Herreño-Munera, M. L., & Mejía-Ríos, J. (2025). La producción científica en Latinoamérica: Logros, desafíos y oportunidades. *Cienciamatria.revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 11(20), 79-103. <https://doi.org/10.35381/cm.v11i20.1536>

- Rivas-Sotomayor, F., Rosete-Suarez, A., Cobas-Martín, M. J., & Hernández-González, A. (2023). Un análisis bibliométrico de la producción científica cubana en la web de la ciencia. *Revista cubana de transformación digital*, 4(1). <https://rctd.uic.cu › rctd › article › download PDF>
- Robbins, S. (1998). *Comportamiento Organizacional*. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Robles-Mirabal, V., Serrano-Díaz, C. A., González-Ortega, D. M., Kin-Rodríguez, G., Enseñat-Guerra, J. V., & Soto-Guerra, A. (2020). La investigación y la producción científica de los profesores de Enfermería en el Municipio Cárdenas. *Revista Médica Electrónica*, 42(5).
- Rodríguez, A. E., Cáceres, M. L., & Moreno, J. (2022). Diagnóstico de alfabetización científica promovida en alumnos de secundarias públicas de México. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 212-220.
- Rodríguez-Batista, A., & Núñez-Jover, J. R. (2021). El Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación y la actualización del modelo de desarrollo económico de Cuba. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 7-19.
- Rodríguez, D., Rodríguez-Mastrapa, R., & Medina-Carballosa, E. (2021). Procedimientos para desarrollar la identidad profesional pedagógica en los estudiantes de Marxismo Leninismo e Historia. *Revista Científico-Educacional de la provincia Granma*, 17(3), 350-365.
- Rodríguez, I., & Alpuin, D. (2014). La gestión por procesos en las organizaciones. *La forma en la que los resultados se logran*. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uy/Documents/strategy/Gesti%C3%B3n>
- Rodríguez, J. (2020). Proceso de aprendizaje en la investigación universitaria. *Revista de Educación*, 45(1), 25-40. <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2019.09.001>
- Rodríguez-Barroso, M., Piedra-Salomón, Y., Martínez-Prinse, R., & Saladrigas-Medina, H. (2018). Investigación cubana en Comunicación Social: Una mirada retrospectiva al período 1960-2016 a partir de la producción científica nacional. *Academia*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.33725.56807>

- Rodríguez-Batista, A., & Núñez-Jover, J. R. (2021). El Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación y la actualización del modelo de desarrollo económico de Cuba. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 7-19.
- Rodríguez-Camargo, P. (2016). *Análisis de la gestión educativa en educación a distancia con medición virtual en la Educación Superior en Colombia* [Tesis doctoral]. Universidad de Granada.
- Rodríguez-Fiallos, J. L., Bolívar-Chávez, O. E., Navarrete-Pita, Y., & Briones-Galarza, C. O. (2020). La preparación científico-investigativa en la formación docente de carreras pedagógicas: Lineamientos curriculares y su relevancia en la producción científica. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000200005
- Rodríguez-Loeches-Pérez, G. (2016). *La evaluación de la investigación científica de maestrías en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana* [Tesis de Licenciatura]. Universidad de La Habana.
- Romani-Pillpe, G., & Macedo-Inca, K. S. (2023). Aprendizaje Basado en Competencias (ABC) para la producción científica en estudiantes universitarios de Ica. *Revista Mesoamericana de Investigación*, 3(3), 1-7. <https://doi.org/10.31644/RMI.V3N3.2023.A06>
- Romero, G. (2018). Calidad educativa: Engranaje entre la gestión del conocimiento, la gestión educativa, la innovación y los ambientes de aprendizaje. *Revista de Estudios y Experiencias En Educación*, 17(35), 91-103.
<https://doi.org/10.21703/rexe.20181735romero6>
- Ronquillo-Bello, R. A. (Director). (2021, agosto). Creación de IICS [Broadcast]. En *Espacio televisivo Mesa Redonda*.

- Rosales-Veitia, J., & Cárdenas-Llaja, J. (2021). COVID-19, Educación y Resiliencia: Una perspectiva desde la Gestión de Riesgos y el Desarrollo Sostenible. *Revista Docencia Universitaria*, 21(1), 180-192.
- Rosalía Judith Ordoñez Coello. (2018). *Gestión de la actividad investigativa estudiantil en la Universidad de Matanzas* [Tesis doctoral]. Universidad de Matanzas.
- Rosario, A. D., Ventura-Hernández, I., Rojas, D., Díaz, Y., Marte, N., & Castello, J. J. (2023). *Producción científica y el conocimiento de elementos relacionados con la visibilidad de las investigaciones por parte de docentes universitarios*. Hospital Regional Universitario San Vicente de Paúl.
- Runyan, R., Finnegan, C., Gonzalez-Padron, T., & Line, N. (2013). What Drives Publishing Productivity for Pretenure Marketing Faculty: Insights Using the Lens of Resource Advantage Theory. *Marketing Education Review*, 23(2), 105-120. <https://doi.org/https://doi.org/10.2753/MER1052-8008230201>
- Saborido-Loidi, José Ramón (2018). Universidad, investigación, innovación y formación doctoral para el desarrollo en Cuba. *Revista cubana de Educación Superior*, 37(1), 4-18.
- Saborido Loidi, J. R. (2019). Universidad y sistema educativo. Articulación, calidad y pertinencia para el desarrollo. *Islas. Revista de Estudios Humanísticos y Sociales*, 61(193), 143-159.
- Saborido-Loidi, J. R., Alpízar-Santana, M., Villavicencio, M. V., & García-Báez, R. (2022). Informe de Política de Educación Superior: III Conferencia Mundial de Educación Superior auspiciada por la Unesco. *Revista cubana de Educación Superior*, 41(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142022000300001&lng=es&tlng=es
- Saladrigas, H., & Olivera, D. (2010). La investigación en Comunicación. Su lugar en Cuba. *Redes*. [Versión en PDF].

- Saladrigas-Medina, H. (2025, octubre 4). Aprueban en Cuba programa para la investigación en comunicación social. *Cubadebate*.
<http://www.cubadebate.cu/noticias/2025/10/04/aprueban-en-cuba-programa-para-la-investigacion-en-comunicacion-social/>
- Saladrigas-Medina-, H. M., Ruíz-Llanes-, Y., & Fonseca-Muñoz, B. E. (2023). Definición conceptual y operacional de las prácticas comunicativas como prácticas sociales singulares. *ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación*, 12(32), 172-204.
- Saladrigas-Medina, H., & Olivera-Pérez, D. (2009). El Campo de la Comunicación en Cuba. Un recorrido preliminar. *ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación*, 1(1), 19-49.
- Salazar-Rodríguez, Y., Mondéjar-Rodríguez, J. J., Fierro-Chong, B. M., & Ruiz-Hernández, I. (2025). Producción científica en Dialnet sobre enseñanza problémica en la carrera Medicina. *Revista Cubana de Educación Superior*, 44(1), 102-116.
- Saltos-Carvajal, A. del R. (2017). La actividad investigativa del docente de periodismo. *Luz*, 71(3), 71-79.
- Sánchez, L., Herrera, M., & Sánchez, M. (2020). La investigación científica en la formación de estudiantes universitarios. *Paradigma*, 41, 409-436.
<https://doi.org/10.37618/PARADIGMA.1011-2251.2020.p409-436.id815>
- Sánchez, M. del C., Aguilera, P., Hernández, M. Y., & Patiño, M. de L. (2020). Aplicación de los conocimientos científicos y la prevención de COVID-19 en México en tiempos de la posverdad. *Revista Prisma Social*, 31, 82-109.
- Senge, P. (1993). *La Quinta Disciplina*. Granica.
- Shupingagua-Piña, L., & Delgado-Bardales, J. M. (2024). Estrategias de gestión para mejorar la calidad educativa en la educación superior: Una revisión sistemática. *Revista Cubana de Educación Superior*, 43(3), 549-561.

- Tarango, J., Armendáriz-Núñez, E., & González-Quiñones, F. (2024). Cultura científica, alfabetización científica y perfiles de ingreso-formación-egreso: Un análisis exploratorio en programas de posgrados de alta calidad en México. *Ibersid*, 18(1), 13-24. <https://doi.org/10.54886/ibersid.v18i1.4944>
- Tarí, J., & García, M. (2009). Dimensiones de la gestión del conocimiento y de la gestión de la calidad: Una revisión de la literatura. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Madrid*, 15(3), 135-148.
- Tejada Zabaleta, A. (2003). Los modelos actuales de gestión en las organizaciones: Gestión del talento, gestión del conocimiento y gestión por competencias. *Psicología desde el Caribe*, 12, 115-133.
- Tembrás, R. (2006). *La Escuela Cubana de Periodistas en la hora crucial del Periodismo Nacional. Una mirada desde la academia a la formación profesional del periodista cubano en la compleja etapa del Período Especial (1991-2005)* [Tesis de Licenciatura]. Universidad de La Habana.
- Thompson, D. T., & García, J. (s. f.). Estrategia para la capacitación pedagógica del tutor en la entidad laboral. Universidad de Holguín, Cuba. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 43, 96-113.
- Tibaná-Herrera, G. (2021). *Latinoamerica: Producción científica y tendencias de crecimiento*. SCImago Lab. <https://www.scimago.com/latinoamerica-produccion-cientifica-y-tendencias-de-crecimiento/>
- Tobar, F. (2002). *Modelos de Gestión en Salud*. https://www.academia.edu/36650684/Modelos_de_Gesti%C3%B3n_en_Salud
- Toffler, A. (1990). *El cambio del poder*. Plaza y Janes.

- Tolozano-Benítez, R., Caicedo-Quiróz, R., & Carlin-Chávez, E. (2024). Cultura investigativa y su relación con los procesos sustantivos universitarios integrados. *Revista European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-18. <https://doi.org/10.31637/epsir.2024-1805>
- Toro-Huamanchumo, C. J., Failoc-Rojas, V. E., & Díaz-Vélez, C. (2015). Participación en sociedades científicas estudiantiles y en cursos extracurriculares de investigación, asociados a la producción científica de estudiantes de medicina humana: Estudio preliminar. *FEM: Revista de la Fundación Educación Médica*, 18(4). <https://dx.doi.org/10.4321/S2014-98322015000500011>
- Tristá-Pérez, B. (2005). *Gestión en las Universidades*. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior.
- Tristá-Pérez, B. (2007). *Contribuciones teórico-metodológicas y aplicaciones prácticas para el desarrollo de la Gestión Universitaria como campo de estudios* [Tesis doctoral]. Universidad de La Habana.
- Unesco-Perú. (2011). *Manuel de gestión para directores de instituciones educativas* [Manual]. Unesco-Perú.
- Vázquez-Bonne, Y. (2014). *Acercamiento a la producción científica centrada en el análisis del discurso, durante el período 2005- 2014, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana* [Tesis de Maestría]. Universidad de La Habana.
- Vecino-Alegret, F. (2002). *La educación superior cubana, en la búsqueda de la excelencia*.
- Véliz-Briones, V. (2017). *Modelo de gestión por procesos para asegurar la calidad de la universidad*. [Tesis doctoral]. Universidad Tecnológica de la Habana José Antonio Echaverría.
- Vicentelli, H., & Witter, G. (2009). Producción científica. *Revista de Pedagogía de la Universidad Central de Venezuela (1971-2005)*. <http://ve.scielo.org/scielo.php>

Villalba, J. A., & Muñoz, S. (2018). Generación de competencias con base en la gestión de conocimiento científico. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 16(2), 61-76.

Villalba-Cuéllar, J. C. (2017). La importancia de los semilleros de investigación. *Prolegómenos*, 20(39), 9-10.

ANEXOS

Listado de anexos

Anexo 1	Guía para la revisión bibliográfica-documental
Anexo 2	Guía para el análisis de documentos
Anexo 3	Guía para el estudio de los productos del proceso pedagógico
Anexo 4	Guía para la observación participante
Anexo 5	Guía de entrevista a profesores principales de disciplina, profesores principales de año, coordinadores de colectivo de carrera y jefes de departamentos
Anexo 6	Guía de entrevista a adiestrados
Anexo 7	Encuesta a estudiantes de la carrera Periodismo
Anexo 8	Guía para el análisis de contenido a la producción científica de la carrera
Anexo 9	Guía para el grupo focal 1 Análisis de la variable y su operacionalización
Anexo 10	Guía de encuesta para la valoración de la estrategia de gestión para la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas por criterio de usuario
Anexo 11	Guía para la realización del grupo focal 2 para la valoración de la estrategia de gestión para la producción científica de la carrera
Anexo 12	Implementación de la estrategia de gestión para la producción científica de la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas

Anexo 1

Guía para la revisión bibliográfica documental

Objetivos: - Determinar las principales tendencias investigativas sobre la gestión de la producción científica.

- Familiarizarse con las conceptualizaciones, evolución, tendencias, referentes teóricos de la variable objeto de estudio y otras categorías que la conforman.

Algunos de los referentes analizados fueron:

- Gestión
- Gestión educativa y gestión universitaria
- Producción científica
- Relaciones entre la universidad y la producción científica.
- Gestión de la producción científica.
- Investigación y producción científica en el campo de la comunicación.

Documentos consultados:

Diversas fuentes documentales, nacionales y foráneas vinculadas al objeto de estudio de la investigación.

Anexo 2

Guía para el análisis de documentos

Objetivo: Determinar la concepción de la actividad científica investigativa en diferentes documentos normativos, resoluciones, etc. y otros vinculados a la investigación en comunicación o la educación superior.

Aspectos a analizar:

- Concepción de la actividad científica investigativa en la carrera
- Presencia de contenidos vinculados a la investigación científica en los programas de disciplina.
- Concepción de la integración de la investigación en los diferentes procesos universitarios.
- Prioridad otorgada a la investigación y producción científica, y a la investigación y producción científica en comunicación.

Anexo 3

Guía para el estudio de los productos del proceso pedagógico

Objetivo: Analizar la planificación de la actividad científica investigativa en los diferentes niveles organizativos de la carrera.

Documentos a analizar	Aspectos a analizar	Criterios a evaluar
<ul style="list-style-type: none">- Plan metodológico de la carrera.- Planes metodológicos de los colectivos de año.-Planes metodológicos de colectivos de disciplina.- Cohortes-Estrategias educativas de los colectivos de año	<ul style="list-style-type: none">- Planificación, seguimiento, control y evaluación de la actividad científica investigativa.- Acciones que se planifican- Presencia de contenidos vinculados al actividad científica investigativa en la malla curricular	<ul style="list-style-type: none">- Se incluye la actividad científica investigativa en la planificación de la carrera, colectivos de año, disciplina y estrategias educativas.- Tipo de acciones que se planifican y sus objetivos.- Existen en las cohortes asignaturas con contenidos vinculados a la investigación científica.
<ul style="list-style-type: none">- Currículo de profesores-Planes de desarrollo individual de profesores-Evaluaciones del desempeño- Expediente de estudiantes	<ul style="list-style-type: none">- Participación en actividades científicas investigativas.- Resultados en la actividad científica investigativa.	<ul style="list-style-type: none">- Tipo de actividades en las que participa.- Reciben reconocimientos por la actividad científica investigativa.- Formato de la producción científica
<ul style="list-style-type: none">- Documentos de la actividad investigativa de la carrera: líneas de investigación, banco de problemas de las entidades profesionales, informes de ciencia y técnica	<ul style="list-style-type: none">- Líneas de investigación- Banco de problemas de entidades profesionales.- Estrategias para la investigación científica.- Seguimiento a la planificación y acciones de la actividad científica investigativa.- Evaluación de la actividad	<ul style="list-style-type: none">- Si están definidas las líneas de investigación en la carrera.- Se cuenta con el banco de problemas de las entidades profesionales.- Si existen estrategias para la inserción en la actividad investigativa de la carrera.- Si existen grupos científicos

	científica investigativa	estudiantiles en la carrera. <ul style="list-style-type: none">- Si existen proyectos de investigación en la carrera.- Participación de estudiantes y docentes en proyectos de investigación.- Se le da seguimiento y evalúa cualitativamente y cuantitativamente la actividad científica en la carrera.
--	--------------------------	---

Anexo 4

Guía de la observación participante

Objetivo: Constatar la planificación, seguimiento, control y evaluación de la actividad científica investigativa en la carrera.

Aspectos a evaluar
- Planificación de acciones relacionadas con la actividad científica investigativa en los diferentes niveles organizativos.
- Ejecución de las acciones científica investigativas planificadas
- Monitoreo de la actividad científica investigativa.
- Propuesta de acciones para la mejora de la actividad científica investigativa
- Participación de estudiantes y docentes en las actividades científica investigativa.
- Calidad de las actividades científica investigativa.

Anexo 5

Guía de entrevista a profesores principales de disciplina, profesores principales de año, coordinadores de colectivo de carrera y jefes de departamentos.

Objetivo: Obtener información sobre la gestión de la producción científica en la carrera.

¿Cómo se planifica la actividad científica investigativa en la carrera?

¿Cómo se concibe en la carrera la inserción de docentes y estudiantes en la actividad científica investigativa?

¿Cómo valora en la carrera la relación entre el banco de problemas de las entidades profesionales, las líneas de investigación y la actividad científica investigativa?

¿Con qué periodicidad se realizan acciones científicas investigativas en la carrera?

¿Se realizan en la carrera acciones de preparación para asumir la investigación científica y asumir responsabilidades como tutores o asesores de investigaciones? ¿Qué valoración tiene de ellas?

¿Cómo valora las funciones del responsable de ciencia y técnica en la carrera?

Valore si desde el currículo de la carrera se les ofrecen herramientas a los estudiantes para asumir la investigación y la publicación científica.

Reflexione sobre los espacios de la carrera para la de socialización de los resultados de la actividad científica de la carrera.

Explique ¿cómo se premian o reconocen los mejores resultados de la actividad científica investigativa en la carrera?

Reflexione sobre el monitoreo que realiza la carrera de la actividad científica investigativa.

¿Cómo se conciben los planes de mejora para la actividad científica investigativa en la carrera?

Valore de manera general la actividad científica investigativa en la carrera.

Anexo 6

Guía de entrevista a adiestrados.

Objetivo: Obtener información sobre la preparación e inserción en el actividad científica investigativa de los profesores adiestrados.

Comente ¿cómo fue su inserción en el quehacer científica investigativo de la carrera durante su período de adiestramiento y servicio social?

¿Ha asumido responsabilidades como tutor o asesor de investigaciones científicas, de qué formato?

Comente ¿cómo se ha preparado para asumir la responsabilidad de tutor o asesor de investigaciones científicas?

Valore la preparación que ha recibido durante su período de adiestramiento y servicio social para ser tutor o asesor de investigaciones científicas.

Mencione y valore las acciones de superación que ha recibido durante su período de adiestramiento y servicio social.

Reflexione sobre los espacios de la carrera para la de socialización de los resultados de la actividad científica de la carrera.

Valore de manera general la actividad científica investigativa en la carrera.

Sugerencias para la carrera en su accionar científico investigativo.

Anexo 7

Encuesta a estudiantes de la carrera Periodismo

Objetivo: Identificar las principales carencias y potencialidades del resultado de la gestión de la producción científica en el ámbito estudiantil.

Estimado estudiante se realiza una investigación sobre la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo, le pedimos colabore respondiendo las siguientes preguntas, sus criterios nos serán de valiosa ayuda. Gracias de antemano.

Año académico_____

¿Conoce las líneas de investigación de su carrera? Si ___ No ___ Algunas___

¿Conoce a los líderes científicos de su carrera? Si___ No___ Algunos___

¿Ha recibido explicación u orientaciones sobre la actividad científica investigativa de su carrera?

Si___ No___ Alguna___

¿Se tuvo en cuenta la actividad científica investigativa en la elaboración de la estrategia educativa de su grupo? Si___ No___ No sé_____

¿Considera que se estimula la actividad científica investigativa desde las asignaturas que recibe?

Si___ No___ A veces___

¿Conoce de publicaciones científicas de su área de conocimientos? Si___ No___ Algunas___

¿Existe algún mecanismo en su carrera mediante el cual reciba información frecuente sobre las líneas de investigación, proyectos de investigación, eventos científicos y sus formas de participación? Si___ No___ No sé_____

¿Pertenece o perteneció a algún proyecto de investigación? Si su respuesta es afirmativa diga cuál. Si___ No___Cuál_____

¿Ha realizado alguna investigación científica durante su carrera? Si___ No___. Si su respuesta es afirmativa diga de qué tipo: Trabajo de curso___ Trabajo de diploma___ Investigación extracurricular___

¿Cómo llegó a ese tema de investigación? Interés personal___ Sugerencia de profesor o Tutor___ Otro_____

¿Ha participado en actividades científicas investigativas? Si___ No___ Mencione alguna si su respuesta es afirmativa_____

¿Cuenta con alguna publicación científica? Si___ No___

¿Considera que en la carrera se estimula la investigación científica? Si___ No___ A veces___

¿Considera que en la carrera recibió preparación para asumir una investigación científica y realizar publicaciones científicas? Si___ No___ Alguna_____

¿Conoce de los resultados de investigaciones que se han realizado en su carrera? Si___ No___ A través de qué vías_____

¿Considera que un periodista necesita poseer conocimientos para desarrollar la investigación científica? Si___ No___ A veces_____

¿Cree que los estudiantes de su carrera están motivados para realizar investigaciones y publicaciones científicas? Si___ No___ Por qué_____

¿Existen espacios para la socialización de los resultados de la actividad científica investigativo de la carrera? Si___ No___ No sé_____

¿Se tiene en cuenta la actividad científica investigativa en la evaluación integral de los estudiantes? Si___ No___ A veces_____

¿Conoce si los mejores resultados en la actividad científica investigativa son reconocidos o premiados? Si___ No___ No sé_____

Alguna otra opinión o sugerencia que desee hacer: _____

Anexo 8

Guía para el análisis de contenido a la producción científica de la carrera.

Objetivo: Analizar las características teórico-metodológicas y bibliométricas de la producción científica de la carrera.

Producción científica	Aspectos a analizar.
Trabajos de diploma Tesis de maestrías Tesis de doctorado	<ul style="list-style-type: none">- Línea de investigación a la que responde - Disciplina a la que responde - Tema - Tipo de tutoría - Estructura - Modalidad de investigación comunicativa - Esfera de la comunicación que aborda - Momento del proceso comunicativo que estudia - Perspectiva metodológicas - Características del título - Tipo de estudio (exploratorio, descriptivo, explicativo, correlacional) - Presencia de resumen y palabras clave en dos idiomas.

	<ul style="list-style-type: none"> - Objeto de estudio y campo de acción - Objetivo general y objetivos comunicativos. - Muestreo - Vinculación con problemáticas sociales y territoriales.
<p>Artículos científicos</p> <p>Ponencias científicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Línea de investigación a la que responde - Disciplina a la que responde - Tema - Autoría - Modalidad de investigación comunicativa - Esfera de la comunicación que aborda - Momento del proceso comunicativo que estudia - Perspectiva metodológicas - Características del título - Tipo de estudio (exploratorio, descriptivo, explicativo, correlacional) - Presencia de resumen y palabras clave en dos idiomas. - Objeto de estudio y campo de acción - Objetivo general y objetivos comunicativos. - Muestreo - Vinculación con problemáticas sociales y territoriales.

- Evento o publicación científico en el que se presenta.

Anexo 9

Guía para el grupo focal 1 Análisis de la variable y su operacionalización

Objetivo: Obtener criterios sobre la propuesta de variable y sus dimensiones e indicadores

Aspectos a debatir

- Concreción y definición de la variable
- Coherencia de las dimensiones propuestas
- Claridad en los indicadores de las dimensiones
- Propuesta de instrumentos a aplicar

Participantes en el grupo focal

Sujetos	Años de experiencia	Categoría científica	Categoría docente
1	21	Dr. C	P. Titular
2	21	Dr. C	P. Titular
3	12	Dr. C	P. Auxiliar
4	30	Dr.C	P.T itular
5	40	Ms. C	P Auxiliar
6	30	Dr. C	P. Auxiliar
7	25	Ms. C	P. Asistente
8	10	Lic.	P. Asistente
9	15	Lic.	P. Asistente

Anexo 10

Guía de encuesta para la valoración de la estrategia para la gestión de la producción científica en la carrera Periodismo de la Universidad de Matanzas por criterio de usuario

Objetivo: Valorar los criterios de validez emitidos por los usuarios sobre la propuesta de estrategia para la gestión de la producción científica de la carrera Periodismo en la Universidad de Matanzas.

Tipo de usuarios consultados: Usuario Introdutor

De acuerdo con su experiencia e implicación con la carrera de Periodismo usted ha sido seleccionado para emitir sus criterios y colaborar en la investigación que se realiza acerca de la gestión de la producción científica en esta carrera en la Universidad de Matanzas. Agradecemos acepte esta invitación y ofrezca la información solicitada.

Marque con una cruz cuál es su participación en la carrera de Periodismo

Profesor

Jefe de departamento

profesor principal de disciplina

Vicedecano

Profesor principal de año

Decano

Coordinador de colectivo de carrera

Especialistas de las entidades y asociaciones profesionales

Tutor de prácticas laborales

Otros actores

1. Una vez analizada la propuesta usted debe hacer corresponder sus criterios marcando con una (x) en uno de los espacios que comprende una escala de 5 categorías: Muy Adecuado, Bastante Adecuado, Adecuado, Poco Adecuado y No Adecuado. Agradecemos su colaboración.

No	Elemento a valorar	Aspecto a valorar	Muy Adecuado	Bastante Adecuado	Adecuado	Poco adecuado	No adecuado
1.	I. Estructura de la estrategia	1. Son concretos y claros los objetivos a alcanzar					
		2. Coherencia entre el objetivo general, misión, visión, fundamentos y características.					
		3. Claridad de las acciones a desarrollar en las etapas propuestas					
		4. Diversidad en las acciones planificadas					
		5 Se conciben como un sistema las diferentes etapas y acciones que componen la estrategia					

2.	II. Posibilidad de aplicación práctica de la propuesta	1. Se aprecia flexibilidad en las acciones de las diferentes etapas que facilitan su ejecución					
		2. Se aprecian acciones que implican la participación de los diferentes actores que intervienen en la carrera					
		3. Se aprecia en las acciones planificadas la interrelación entre los procesos de formación, investigación y extensión					
		4. Son claras las orientaciones para la implementación de las acciones					
		5. Se toma en cuenta la evaluación sistemática, parcial y final para la valoración de la estrategia					

Detalle cualquier opinión que considere sobre la propuesta, si tiene sugerencias o recomendaciones por favor expóngalas a continuación.

Gracias por su disposición y colaboración.

Anexo 11

Guía para la realización del grupo focal 2

Objetivo: Obtener valoraciones de un grupo de especialistas sobre la propuesta de estrategia de gestión para la producción científica de la carrera de Periodismo en la Universidad de Matanzas.

Aspectos debatidos

Valoración sobre la estructura de la propuesta de estrategia de gestión para la producción científica de la carrera de Periodismo en la Universidad de Matanzas de acuerdo con los siguientes elementos como:

- Representación gráfica
- Claridad en el objetivo
- Coherencia entre el objetivo general, misión, visión, fundamentos y características
- Etapas propuestas.
- Interrelación entre los procesos de formación, investigación y extensión universitaria,
- Utilidad de la estrategia de gestión para la producción científica de la carrera.

Participantes

Sujetos	Años de experiencia	Categoría científica	Categoría docente
1	30	Dr. C	P. Auxiliar
2	20	Dr. C	P. Titular
3	16	Dr. C	P. Auxiliar
4	20	Dr.C	P.Titular
5	16	Ms. C	P Asistente
6	13	Ms. C	P. Auxiliar
7	10	Ms. C	P. Auxiliar
8	10	Ms. C	P. Auxiliar
9	15	Lic.	P. Asistente

ANEXO 12

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MATANZAS.

	Objetivos	Acciones	Responsable	Tiempo de ejecución
Etapas 1: Diagnóstico y planificación	Determinar las fortalezas y debilidades de la gestión de la producción científica en la carrera de Periodismo de la Universidad de Matanzas que permita la indagación en su praxis científico investigativa y facilite su articulación a partir de la planificación de acciones que integren la formación, investigación y extensión universitaria en estrecha vinculación con las necesidades territoriales.	Caracterización del estado inicial de la gestión de la producción científica en la carrera de Periodismo de la Universidad de Matanzas.	Dirección de la carrera Periodismo y departamento de Periodismo y Comunicación	5 meses Analizar uno o dos cursos
		2. Diseño de actividades para la adecuada gestión de la producción científica en la carrera	Profesores principales de año profesores principales de disciplinas coordinador del colectivo de carrera	Planificar en el primer mes (al inicio del curso escolar) Acciones para cada año académico.
		3. Planificación de espacios de socialización de los resultados de la investigación científica en la carrera:	Dirección de la carrera con la participación de la FEU y entidades profesionales	Se concibe desde el cierre de un curso e inicio de otro
		4. Fomento de la cultura de la investigación mediante la planificación de diferentes acciones, seminarios, encuentros, convocatorias internas, etc.	Dirección de la carrera y responsable de ciencia y técnica	Durante todo el curso escolar, planificar de manera coherente.

		5. Fomento de la publicación científica mediante la creación o fortalecimiento de revistas académicas, apoyo para la participación en eventos.	Dirección de la carrera, responsable de ciencia y técnica, y líderes científicos	Durante el curso
		6. Establecimiento de un sistema de reconocimiento y premios para la actividad científica investigativa en la carrera	Profesores principales de disciplina Responsable de Ciencia y técnica	Un mes
		7. Planificación de mecanismos de monitoreo a la actividad científica investigativa de la carrera	Responsable de Ciencia y técnica Responsables de líneas de investigación Profesor principal de año Profesor principal de disciplina	Sistemáticos, parciales y anuales
		8. Diseño planes de mejora para la actividad investigativa en la carrera.	Coordinador de colectivo de carrera Responsable de ciencia y técnica. Responsables de líneas de investigación	Anual
Etapas 2:Ejecución	Implementar el conjunto de acciones definidas en la etapa de planificación para contribuir a la adecuada gestión de la producción científica en la carrera de Periodismo de la Universidad de Matanzas. - Aplicar mecanismos o procedimientos de evaluación parcial de la aplicación de la estrategia.	1. Reunión docente-metodológica para analizar los resultados del diagnóstico a la gestión de la producción científica de la carrera.	Responsable: Investigadores que realizaron el diagnóstico y dirección de la carrera Participantes: Colectivo de carrera	Un mes
		2. Reunión docente-metodológica para el análisis y valoración de la estrategia de gestión	Responsable: Investigadores que diseñaron la estrategia de gestión y dirección de la carrera. Participantes: colectivo de carrera.	Un mes
		3. Taller docente-metodológico: se realiza para con los resultados del estudio de los documentos, analizar la	Responsable: dirección de la carrera	Un mes (comienzo de curso)

		incidencia de la actividad científica en la planeación de la carrera,	Participantes: colectivo de carrera.	
		4 - Taller científico-metodológico con la participación de la carrera y directivos y especialistas de las entidades profesionales:	Responsable: dirección de la carrera Participantes: colectivo de carrera, directivos de las entidades, especialistas de los medios, UPEC.	2 meses (
		5. Realización de acciones científico-investigativas en los planes metodológicos de los colectivos de año, disciplina y carrera	Responsable: dirección de la carrera y responsable de ciencia y técnica Participantes: colectivo de carrera.	Durante todo el curso
		6. Reunión docente-metodológica para definir cómo articular la investigación en los planes metodológicos y estrategias educativas	Profesores principales de año profesores principales de disciplinas coordinador del colectivo de carrera	Primer mes del curso
		7. Reunión docente metodológica en los colectivos de disciplina para articular la investigación en sus planes metodológicos,	Responsable: Profesor principal de año, disciplina y responsable de ciencia y técnica	Primer mes del curso académico
		8. Taller científico-metodológico: para definir prioridades investigativas en cada curso y la articulación de estas con las disciplinas y colectivos de año.	Responsable: Profesor principal de año, disciplina y responsable de ciencia y técnica	Primer mes del curso
		9. Taller científico-metodológico para analizar la inserción de profesores y estudiantes en la actividad científica investigativa.	Responsable ciencia y técnica, dirección de la carrera	En el segundo mes del curso

		<p>10. Creación de grupos de investigación interdisciplinarios</p>	<p>Responsable de ciencia y técnica y líderes científicos</p>	<p>Durante el primer semestre</p>
		<p>11. Organización de la actividad científica estudiantil en la carrera</p> <p>Para el colegio Universitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Fomentar una concepción desde las asignaturas que reciben de introducción a la especialidad de trabajos investigativos con requisitos que respondan a las exigencias del preuniversitario ▶ Vinculación de los estudiantes del colegio a actividades científicas investigativas de la carrera <p>Para los estudiantes de la carrera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Acercamiento a la actividad científica investigativa de la carrera en la semana de familiarización de primer año: de la carrera, presentar líderes científicos, líneas de investigación y resultados. ▶ Identificación de los estudiantes de alto aprovechamiento al finalizar el primer año: diseñar plan de preparación y tareas científicas investigativas para ellos, incluir estas 	<p>Dirección de la carrera y sus diferentes niveles organizativos y la FEU</p>	<p>Todo el curso</p>

		<p>individualidades en las estrategias educativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Empleo de la asignatura Metodología de la Investigación en Comunicación: en el segundo año, para promover la interdisciplinariedad y la inserción de los líderes científicos y retomar el tema de las líneas de investigación, de manera que puedan atraer a estudiantes con propuestas para trabajar en ellas. Estos trabajos se articulan para que respondan a los trabajos de curso que exige ese semestre. ▶ Conformación de los Grupos científicos estudiantiles: a partir de la captación que hacen los líderes científicos. Determinar las actividades que desarrollarán estos grupos y llevar el seguimiento y evaluación de las mismas. ▶ Orientación de trabajos investigativos desde los primeros años de la carrera a los cuales desde los colectivos de año, asignaturas y disciplina se les debe dar seguimiento, ubicar a qué líneas responden y 		
--	--	--	--	--

		<p>ofrecer asesoría para alcanzar mejores resultados y darle continuidad si la investigación lo amerita</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Inclusión en la Práctica Laboral Interdisciplinaria de objetivos enfocados a la identificación de los posibles nichos investigativos de las entidades donde las realizan. ▶ Realización de taller científico de la Disciplina Principal Integradora con profesores y estudiantes para analizar la información recopilada por los estudiantes y las vías de atención que les puede dar la carrera. 		
		12. Diseño de asignaturas optativas que promuevan y estimulen la investigación y producción científica, entre otras	Responsables profesores principales de año, profesores principales de disciplina	Durante los cuatro años académicos de la carrera
		- Práctica Laboral Interdisciplinaria: Incluir entre los objetivos de la práctica laboral que los estudiantes realizan desde primer año, identificar y plasmar en sus informes los posibles nichos investigativos en las entidades donde las realizan	Responsable profesor principal de la Disciplina Principal Integradora	Durante tres años académicos de la carrera (1ero, 2do y 3ero) de manera semestral

		<p>13. Preparación de los profesores para la actividad científica investigativa</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Proponer cursos de postgrado y entrenamientos para profesores que les aporten herramientas para asumir la actividad científica investigativa. Los cursos pudieran ser de: Redacción de textos científicos (curso), Gestión de perfiles de investigadores en redes académicas (entrenamiento), Gestión de la información y gestores bibliográficos (entrenamiento), Nuevas tendencias de la investigación en comunicación (curso), Tutoría y asesoramiento de la investigación científica (entrenamiento), La inteligencia artificial en la investigación científica (curso), Ética en la investigación científica, (seminario) 	Dirección de la carrera	Se conciben, proponen los cursos en el curso precedente
		<p>14. Establecimiento de espacios de socialización de los resultados de la investigación científica.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Establecimiento de un sistema o mecanismo para la 	Responsables: Profesores principales de disciplina, profesores principales de año y coordinador de colectivo de carrera, FEU	Planificar en diferentes momentos del curso, al menos dos.

		<p>socialización de la información correspondiente a la actividad científica investigativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Realización de taller provincial de socialización de investigaciones en el campo de la comunicación: contará con la participación de asociaciones profesionales del territorio, con el propósito de compartir experiencias sobre los estudios realizados en la academia y las entidades y los resultados de su implementación en la práctica profesional. Se sugiere realizar con una frecuencia bianual. ▶ Creación de repositorios digitales: poseer repositorios digitales de las investigaciones realizadas en la carrera, no solo las de trabajo de diploma. En este debe ser posible la búsqueda y recuperación de la información de manera sencilla. ▶ Implementación de repositorio digital nacional sobre la investigación en comunicación de manera que facilite el intercambio y 		
--	--	---	--	--

		<p>colaboración con investigadores de otros centros y universidades y se constate el tratamiento que se le ha dado a determinados temas.</p> <p>► Socialización de productos comunicativos: organizar espacios donde se presenten los productos resultantes de las investigaciones para la producción comunicativa, por lo general derivados de estudios socioculturales. Se sugiere coordinar acciones con extensión universitaria y emplear espacios y públicos acorde a los temas</p>		
		15. Implementación de un sistema de reconocimientos y premios para la actividad científica investigativa en la carrera	Responsables: dirección de la carrera y responsable de ciencia y técnica	Las asignaturas se conciben, proponen y analizan en el curso precedente y se insertan en el plan de superación de los profesores.
		16. Diseño de proyectos de investigación en la carrera de Periodismo de la Universidad de Matanzas.	Responsables: dirección de la carrera y responsable de ciencia y técnica	Durante toda la carrera

		17. Incorporación a redes académicas e investigativas nacionales e internacionales	Responsables: dirección de la carrera y líderes científicos, responsable de ciencia y técnica	Durante todo el curso
Etapas 3 Control y evaluación	Constatar las transformaciones logradas con la ejecución de la estrategia de gestión de la producción científica en la carrera de Periodismo.	1. Realización de talleres científicos: con el propósito de analizar de manera parcial y final la actividad científica investigativa, de manera cualitativa y cuantitativa, a partir de la implementación de la estrategia	Responsable: dirección de la carrera y responsable de ciencia y técnica	Semestral
		2. Taller docente-metodológico para el análisis de la inserción en el proceso docente educativo de los conocimientos generados de la práctica investigativa.	Responsables dirección de la carrera, profesores principales de disciplina y colectivo de año	Semestral
		3. Atención al monitoreo para el seguimiento y análisis de la actividad científica investigativa de la carrera.	Responsable: responsable de ciencia y técnica con un equipo designado para esta tarea.	sistemática
		4. Conformación de un grupo focal para debatir sobre la implementación de la estrategia de gestión y sus resultados.	Responsable: investigadores que realizaron el diagnóstico y diseñaron la estrategia de gestión. Participantes: la muestra de docentes y estudiantes que se determinen en cada instrumento.	Al finalizar cada curso
		5. Instrumentación de mecanismos de evaluación por cada una de las acciones de la estrategia de gestión.	Responsables: los responsables de cada acción y dirección de la carrera	Evaluar resultados de un año Realizar en cinco meses

		6. Caracterización del estado final de la gestión de la producción científica en la carrera de Periodismo de la Universidad de Matanzas.	Responsables: dirección de la carrera. Participantes: Colectivo de carrera.	Anual, con análisis y modificaciones, trimestral o semestral de ser necesario
		7. Retroalimentación constructiva que permita fomentar un ambiente donde se pueda brindar y recibir retroalimentación sobre la actividad científica investigativa de la carrera	Responsables: dirección de la carrera. Participantes: Colectivo de carrera.	Anual, con análisis y modificaciones, trimestral o semestral de ser necesario
		8. Diseño de planes de mejora para la actividad investigativa en la carrera:	Responsables: dirección de la carrera. Participantes: Colectivo de carrera.	