



UNIVERSIDAD DE MATANZAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA
FÍSICA



**FESTIVAL ACUÁTICO PARA LA RECREACIÓN DE LAS FAMILIAS QUE
VISITAN EL HOTEL “STARFISH VARADERO”**

**TRABAJO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
ESPECIALISTA DE POSGRADO
GESTIÓN DE LA RECREACIÓN TURÍSTICA**

Autora: Lic. Mislady Caraballo Hernández

Tutores: Dr. C. Belkis Hortensia Pentón Hernández

Dr. C. Reymer Sánchez Alberich

Consultantes: Dr. C. Onix Edelma Pestana Mercader

M. Sc. Pedro Pablo Abreu Hernández

Matanzas

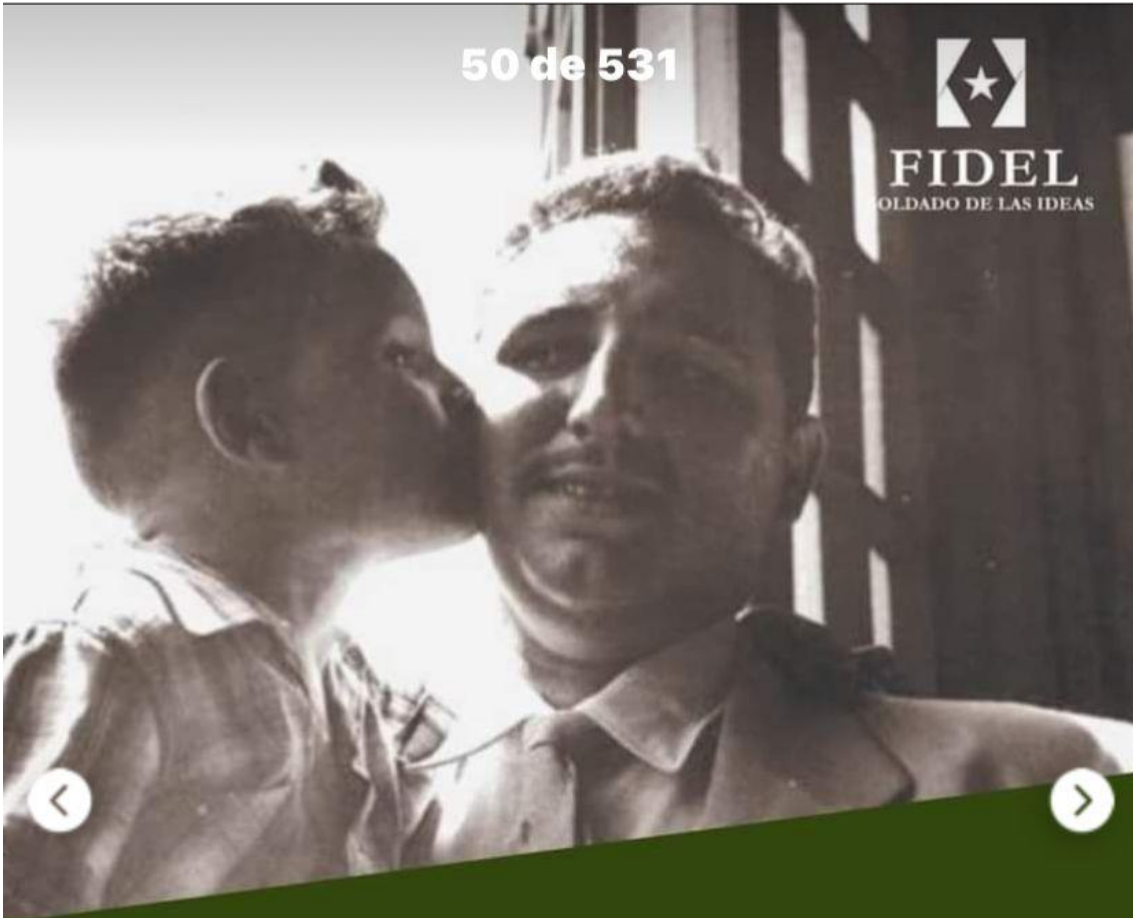
2025

PENSAMIENTO:

50 de 531



FIDEL
OLDADO DE LAS IDEAS



“La felicidad no la hace el dinero, y es así positivamente, y los hombres que tienen un sentido espiritual de la vida y tienen una concepción filosófica lo saben. Otros ingredientes son los que hacen felices a la familia: el cariño, la tranquilidad, la paz, la seguridad, el respeto, una tradición, un sentimiento, y lo esencial para vivir sin tener que depender de nadie. Esas cosas son las que hacen feliz a la familia y al ser humano”.

DEDICADO

A:

-Mi madre **Silvia Hernández Hernández**, por su bondad, amor infinito y deseos de que siempre estudiara, para que fuera una profesional respetada y considerada por todos

-Mi hijo **George Yornyke**, para extender mi ejemplo de continuidad como profesional

-Mis profesores, colegas de estudio y de trabajo que siempre me alentaron para continuar en tan difícil tarea

-**Mario Wilmer Duarte**, director del hotel "Starfish Varadero", quien confió en mí y me dio la oportunidad de prolongar mi superación profesional.

Muchas gracias

AGRADECIMIENTOS

A:

-Todos los profesores de la Especialidad: “**Gestión de la Recreación Turística**”, por contribuir a la transformación de mi accionar como profesional y complementar mis estudios

-Mi tutora la **Dr. C. Belkis Hortensia Pentón Hernández**, que no renunció a darme su apoyo en la elaboración de este estudio investigativo

-La **Dr. C. Onix Edelma Pestana Mercader** y al **M. Sc. Pedro Pablo Abreu Hernández**, quienes fueron un gran pilar en la elaboración de este estudio, aportando siempre nuevas ideas, experiencias enriquecedoras y amor incondicional por la animación turística.

Muchas gracias

RESUMEN

La animación turística es un divertido y saludable servicio hotelero que mediante un variado programa de actividades recreativas permite fomentar la comunicación e interacción social entre los huéspedes de un hotel, en esta oportunidad el objetivo está destinado a: elaborar el festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel "Starfish Varadero". Se emplean en la investigación métodos teóricos como el histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo y sistémico-estructural-funcional, entre los métodos empíricos están: el análisis de documentos, la entrevista, encuesta, observación científica, como herramientas de constatación se seleccionan el criterio de especialista y usuario; siendo necesario también el uso de los matemáticos y algunos pertenecientes a la estadística descriptiva e inferencial. Se destacan entre sus principales resultados la fundamentación y actualización de los referentes teórico-metodológicos, conformación de los pasos que guían la propuesta, solución al problema declarado y demostración de su validez.

Palabras claves: acuático, familias, festival, recreación

ABSTRAC

The tourist animation is an amusing and healthy hotel service that allows to foment the communication and social interaction among the guests of a hotel by means of a varied program of recreational activities, in this opportunity the objective it is dedicated to: elaborate the aquatic festival for the recreation of the families that you/they visit the hotel "Starfish of Shipyard". They are used in the investigation theoretical methods as the Historical-logical, Analytic-synthetic, Inductive-deductive, Hypothetical-deductive and Systemic-structural-functional, among the empiric methods they are: the Analysis of documents, the Interview, Interviews, scientific Observation, specialists' Approaches and users. In the statistical techniques and procedures for the analysis of the results, it is appealed to the exploratory analysis. They stand out among their main results the foundation and theoretical bring up to date of the relating ones, conformation of the steps that guide the proposal, solution to the declared problem and demonstration of their validity.

Key words: aquatic, families, festival, recreation

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN:	1
CAPITULO I. CONCEPCIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS QUE SUSTENTAN EL PROCESO RELACIONADO CON EL FESTIVAL ACUÁTICO PARA LA RECREACIÓN DE LAS FAMILIAS	9
1.1-Diferentes concepciones acerca de festival acuático.....	9
1.2- Características generales de los festivales acuáticos.....	10
1.2.1- Beneficios de los festivales acuático	11
1.2.2- Percepciones de los turistas.....	12
1.2.3- Factores clave para el éxito de un festival acuático.....	13
1.2.4- Tendencias en los servicios recreativos acuáticos	13
1.3- Rol de la animación turística como forma de recreación	15
1.4-Definición del término familia	17
1.4.1-Funciones de la familia.....	18
1.5-Beneficios del turismo familiar	19
1.6.1- Turistas canadienses.....	20
1.6.2- Turistas rusos	21
1.6.3- Turistas franceses	22
1.6.4- Turistas cubanos	23
1.7- Breve caracterización del hotel “Starfish Varadero.”	24
CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO Y CONFORMACIÓN DEL FESTIVAL ACUÁTICO PARA LA RECREACIÓN DE LAS FAMILIAS QUE VISITAN EL HOTEL “STARFISH VARADERO”	25
2.1-Tipo de estudio y diseño seleccionados para la investigación.....	25
2.2 Selección de la población y muestra para el proceso de investigación.....	26
2.3 Métodos de investigación científica seleccionados	27
En correspondencia con lo antes expuesto se seleccionan los siguientes métodos teóricos.	27
2.3.1 Métodos empíricos.....	27

2.3.2- Técnicas estadísticas y procedimientos para el análisis de los resultados	28
2.4- Diagnóstico inicial de la investigación.....	29
2.4.1- Resultados del análisis de documentos.....	29
2.4.2- Resultados de la entrevista aplicada a los directivos.....	30
2.4.3- Resultados de la encuesta aplicada a los animadores turísticos.....	32
2.4.4- Resultados de la observación científica aplicada a los animadores turísticos	33
2.5- Conformación del festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”	34
2.5.1-Elementos a tener en cuenta para la planificación de un festival acuático para la recreación de las familias	34
2.5.2-Fundamentos en los que se sustenta la elaboración del festival acuático	38
2.5.3-Etapas para la conformación del festival acuático	39
2.5.4-Evaluación del proceso de elaboración del festival acuático	44
CAPÍTULO III. VALIDACIÓN Y ELABORACIÓN DEL FESTIVAL ACUÁTICO PARA LA RECREACIÓN DE LAS FAMILIAS QUE VISITAN EL HOTEL “STARFISH VARADERO”	46
3.1 Validación del festival acuático para la recreación de las familias por el Criterio de los especialistas seleccionados.....	46
3.1.1 Resultados de la validación de la propuesta que se presenta por el Criterio de especialistas seleccionados	47
3.2 Validación del festival acuático para la recreación de las familias por el Criterio de los usuarios seleccionados.....	50
3.3-Resultados de la elaboración del festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”	53
3.3.1-Organización del proceso de elaboración del festival acuático	53
3.3.2-Definición del problema, objetivo, evaluación del proceso y presentación del programa.....	54
3.3.3-Resultados de la propuesta de festival acuático para las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”	57

3.4-Recomendaciones para la elaboración de la propuesta investigativa.....	59
3.4.1 Sugerencias para extender la propuesta presentada a otros contextos	60
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	64
ANEXOS.....	69

INTRODUCCIÓN:

El turismo ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, convirtiéndose en uno de los motores esenciales del desarrollo económico, cultural y social en diversas regiones del mundo. Cuba no es una excepción, por eso en este contexto, la hotelería se destaca por ofrecer entornos ideales para el descanso y la recreación, atrayendo especialmente a familias que buscan experiencias integrales de entretenimiento y convivencia.

En conformidad con los argumentos anteriores, es conveniente señalar la creciente competencia existente en el sector turístico internacional, que exige en los servicios hoteleros, la elaboración de estrategias innovadoras que permitan a los establecimientos diferenciarse y satisfacer las expectativas de sus huéspedes.

En tal sentido los festivales acuáticos son una de las expresiones de la cultura popular cubana tradicional con mayor representatividad, participación e historia en las temporadas estivales, consideradas y reconocidas como una de las festividades de mayor preferencia de las comunidades próximas al mar o malecones. Lara (2023).

Entre las más gustadas propuestas de sol y playa en la instalación hotelera “Starfish Varadero” están los festivales acuáticos, de ahí que la autora centre su atención en estos servicios recreativos, con el propósito de enriquecer la oferta turística del hotel, combinándose en el mismo, actividades recreativas, deportivas y socio-culturales que promuevan la interacción, el disfrute y la creación de recuerdos inolvidables para las familias que lo visitan.

La expresión “festival acuático” no tiene una definición única y universalizada en la literatura académica, pero distintos autores y enfoques lo describen como una manifestación recreativa, educativa y cultural que se desarrolla en medios acuáticos (piscinas, playas, canales, etc.) con fines lúdicos, integradores y formativos.

Un festival acuático puede definirse como un evento recreativo planificado, lúdico y cultural, diseñado para desarrollarse en espacios con presencia de agua (como piscinas, playas, lagos o canales), que busca promover la participación activa, la socialización, la inclusión social, el disfrute colectivo, la conciencia ambiental y en muchos casos, la promoción de valores como la salud, la sostenibilidad y la

identidad cultural a través de actividades accesibles, creativas y organizadas para públicos muy diversos. Corrales (2007).

En esta misma línea de pensamientos Enríquez et.al. (2020) comenta que las actividades acuáticas recreativas deben contrarrestar los excesos del deporte competitivo, promoviendo la diversión, la inclusión y la espontaneidad. Un festival acuático es una celebración colectiva del juego en el agua, con valor recreativo y social. Martín (1993) citado por Hernández, et al. (2025).

Enríquez (2020) prosigue enfatizando que las actividades recreativas acuáticas, como los festivales, constituyen una alternativa pedagógica para el desarrollo integral, la socialización y la ambientación al medio acuático desde edades tempranas.

El festival acuático es una actividad recreativa que sirve para atraer tanto a locales como a los turistas, promoviéndose así el disfrute y la integración social; además, no solo proporcionan entretenimiento, sino que también fomentan la cohesión social y el aprecio por las tradiciones culturales locales. Franco et. al. (2025).

Los festivales acuáticos en hoteles para familias con niños son eventos diseñados para ofrecer variadas experiencias recreativas y de entretenimiento en entornos acuáticos, como piscinas, parques acuáticos o playas privadas Lara (2023). Estos festivales combinan actividades deportivas, espectáculos y dinámicas interactivas para atraer a huéspedes de todas las edades.

Mediante la animación turística en familia se busca fomentar un sentido de pertenencia y fidelización hacia el establecimiento, reforzándose así mediante este acontecimiento, la imagen del hotel como un destino único y muy atractivo para las familias, de ahí la importancia del tema investigativo, por ser la familia la institución social que regula, canaliza y confiere significado social y cultural a la convivencia cotidiana, la economía compartida y la domesticidad colectiva. Lara (2023).

El presente estudio aborda la necesidad de transformar la recreación que se realiza en el hotel "Starfish Varadero" para la familia, con el propósito de satisfacer sus gustos, preferencias y necesidades en este sentido, para ello se proponen los festivales acuáticos, diseñados específicamente para este tipo de público y la creación de herramientas que permitan capacitar a los directivos y asesorar a los

animadores turísticos en la programación, organización y ejecución de este tipo de actividades recreativas.

Una de las causas que justifican este estudio es que en el Manual de procedimientos de la Cadena “Blue Diamond”, Programas de Animación Turística para los Centros de Capacitación del MINTUR (CCMM) y Programas de Animación Turística del hotel “Starfish Varadero”, no se registran actividades específicamente, para la recreación en familia.

El hotel “Starfish Varadero” es considerado una instalación que ofrece servicios para las familias, a diferencia de otros que sus aportaciones son solo para adultos, de ahí la importancia del tema, porque se reconoce a la familia como la unidad básica de la sociedad y como tal debe recibir protección y apoyo en todas las esferas.

La familia argumenta Arés (1998) es considerada un grupo de personas unidas por vínculos afectivos, legales o de convivencia, que comparten responsabilidades, cuidados, valores y proyectos de vida, sin que necesariamente exista parentesco biológico, siendo otro de los argumentos que ratifican la importancia del tema.

En consonancia con lo antes expuesto Arés (1998) reconoce que el ser humano, desde su diversidad, le da un significado a la familia a partir de sus vivencias, sin diferenciar género, roles o funciones; por tanto, exige derechos igualitarios frente a la dinámica familiar de los diferentes modelos, aspectos que le confieren mayor importancia al estudio.

Como necesidad de este estudio se expresan los vínculos que unen la relación entre parientes dados por la afinidad y la consanguinidad. En el primer caso, las personas se unen por un interés común convirtiéndose en uno de los lazos más estables de todos y en el segundo, es por la filiación de padres, hijos y otros individuos que descienden del mismo progenitor. Moreno (2022).

Por tanto se hace necesario diseñar actividades recreativas para este grupo de personas, acción que resulta compleja, por la constante evolución, cambios y transformaciones que se operan en estos grupos, donde se reflejan realidades como la igualdad de género, la diversidad sexual, los cambios culturales, unión de individuos de diferentes edades e intereses, entre otros. Moreno, T. (2022).

Con la propuesta de los festivales acuáticos para la recreación en familia, se pretende contribuir a crear un espacio de seguridad, afecto y apoyo, donde los miembros desarrollan su identidad y autoestima, independientemente de su composición. Sitio Web Asociación hijos felices

La autora centra la atención en la animación turística y dentro de ella está la recreación en familia, que dentro de las causas que justifican la necesidad de este estudio y que lo distinguen de otras investigaciones están su:

-Conveniencia, porque este servicio incluye en su programación una variada gama de actividades socios culturales, recreativos y deportivos con el objetivo de crear experiencias únicas enriquecedoras y memorables para todos los turistas

-Relevancia social, porque los resultados investigativos benefician a todas las familias que son los que reciben estos servicios recreativos, para la satisfacción de sus necesidades, gustos y preferencias

-Implicación práctica reside en que se desarrolla un conjunto de actividades que contribuyen a la recreación de las familias, contribuyendo a desarrollar un sistema de habilidades profesionales que favorecen la ejecución de diferentes actividades recreativas adaptadas para las familias

-Valor teórico y metodológico de la investigación estriba en que se organizan, sistematizan e interrelacionan los contenidos que se recogen, esto permite capacitar a los directivos y asesorar a los animadores para que estén más actualizados, sean más creativos en la realización de las actividades, para dar respuesta al problema que se investiga.

-Viabilidad o factibilidad, porque responde a una de las líneas de investigación de la Especialidad; "Gestión de la Recreación Turística" de la Facultad de Cultura Física y forma parte del proyecto de formación de pregrado y postgrado del profesional.

-Los resultados investigativos aportan consecuencias favorables al animador turístico, porque logran poner en práctica en el ejercicio de su profesión conocimientos y habilidades profesionales que inciden de forma positiva en sus competencias profesionales.

Se realiza una amplia búsqueda bibliográfica relacionadas con el tema, donde se constatan como antecedentes investigativos a autores, como: Corrales (2007); Merino (2018); La Rosa (2019); Enríquez; Guerra & Sandoval (2020); Lara (2023); Fonseca (2025); Franco, Sánchez & Pestana (2025), donde se evidencian como

limitaciones para los propósitos que se persiguen en esta investigación las que se presentan a continuación:

- Existen cuantiosas investigaciones que abordan el tema de los festivales y carnavales acuáticos, relacionadas con la mejora del proceso de ambientación de los niños, para su inmersión lúdica en el medio acuático
- Se destacan otros estudios asociados a las playas, piscinas y parques acuáticos como escenarios privilegiados para para el desarrollo de actividades lúdicas
- Fueron consultadas bibliografías asociadas a la influencia del acompañamiento de la familia en el aprendizaje en edad preescolar, los roles de la familia, sus funciones familiares.
- En todos los casos relacionados con la revisión bibliográfica realizada se pudo constatar que se desconoce la existencia de estudios, donde se vinculen las actividades acuáticas con la recreación en familia, donde interactúen conjuntamente padres e hijos, en el marco de las prácticas recreativas contemporáneas.
- Tampoco se emplean los festivales acuáticos como espacios de encuentro, participación y bienestar
- En las propuestas, desarrolladas en entornos acuáticos, no se aprovechan los espacios naturales o artificiales, para ser articulados con actividades lúdicas, culturales y educativas con un enfoque inclusivo y sostenible, para las familias
- Se presenta una propuesta diferente a lo que ya existe hasta el momento, donde se capacita o asesora a los sujetos seleccionados según sus necesidades
- En ninguno de los casos estudiados los resultados de investigación dan respuesta al problema que se pretende dar solución.

La experiencia acumulada por la autora, como animadora y Jefa de recreación, por más de dos décadas, le permiten plantear que es insuficiente la información que aparece en el Manual de procedimientos de la Cadena hotelera “Blue Diamond”, Programas de animación turística del Centro de Capacitación del MINTUR en Matanzas (CCMM) y del hotel “Starfish Varadero” en relación con la recreación para las familias, todo ello contribuye a un limitado accionar en ese sentido.

En correspondencia con los argumentos anteriores se define como **problema científico**: ¿cómo contribuir a la recreación de las familias que visitan el hotel

“Starfish Varadero? Se declara como **objetivo general**: Elaborar un festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”.

Para llevar a cabo el proceso investigativo se asumen como **objetivos específicos**:

1-Establecer los referentes teórico-metodológicos que sustentan el proceso relacionado con la recreación de las familias

2-Determinar la situación inicial de la recreación para las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”

3- Diseñar las etapas y acciones que conforman la preparación, capacitación y asesoramiento dentro del festival acuático para la recreación de las familias

4-Demostrar la validez del festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”.

Se emplea durante el proceso de investigación, el Enfoque Dialéctico Materialista, basado en el estudio de la naturaleza del conocimiento, vías, medios y métodos de acceso a la verdad y su aplicación, teniendo como fundamento entre los métodos teóricos como el histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo y sistémico-estructural-funcional, entre los métodos empíricos están: el análisis de documentos, la entrevista, encuesta, observación científica, como herramientas de constatación se seleccionan el criterio de especialista y usuario; siendo necesario también el uso de los matemáticos y algunos pertenecientes a la estadística descriptiva e inferencial.

Entre las técnicas estadísticas y procedimientos para el análisis de los resultados se aplican el análisis exploratorio, entre otros. Los datos obtenidos, se procesan en el Programa Microsoft Excel 2019 y el Paquete Estadístico SPSS 25.00, todo ello sobre plataforma de Microsoft Windows 10.

Para dar cumplimiento a los objetivos previstos se toma en consideración una muestra de 13 directivos, que representan el 86,66 % de la población existente, 10 animadores turísticos los cuales constituyen el 100 %. Todos los sujetos seleccionados laboran en el hotel “Starfish Varadero”.

Los especialistas son 12 jefes de animación turística y 3 son profesores de esta misma área en el Centro de Capacitación del MINTUR en Matanzas (CCMM), los mismos se seleccionan por acumular más de diez años de experiencia y conocimientos acerca del tema de investigación.

En la investigación intervienen como usuarios 30 clientes que en esos momentos se encontraban disfrutando de los servicios de la animación turística que se ofrecen en la instalación hotelera, de ellos 16 pertenecen al género femenino y 14 al masculino, pertenecientes a los mercados emisores de Canadá, Rusia, Francia y Cuba.

El **aporte a la teoría** de la investigación contribuye a la teoría de la recreación sociopedagógica aplicada a la animación turística, debido a que se sistematizan, organizan e interrelacionan los contenidos relacionados con las actividades recreativas para las familias, donde se integran la capacitación a los directivos y asesoramiento a los animadores turísticos y el festival acuático como vía para la familiarización con el problema declarado en la instalación hotelera, lo que permite la transformación del sistema de conocimientos, sistema de habilidades, para contribuir a la solución del problema declarado.

El **aporte práctico** se fundamenta en la elaboración del festival acuático para la recreación de las familias, porque contribuye al mejoramiento de los servicios que ofrece el departamento de animación turística, orientándolo hacia la solución de problemas generales y frecuentes de la profesión; propiciando un desarrollo integral, para que sean capaces de mostrar dominio de los saberes, con un elevado compromiso ético, de servicio digno al turismo y a la sociedad, constituyendo elementos novedosos por la aportación de elementos que favorecen la transformación del proceso que se investiga de forma sostenible en el hotel "Starfish Varadero".

La investigación se enmarca en la línea de investigación de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física "Gestión de los procesos de la Educación Física, el Deporte, la Recreación, y la Salud", al mismo tiempo está adscripta a la línea de investigación de la especialidad "Gestión de la Recreación Turística" el diseño y la puesta en práctica de ofertas de recreación turística.

Los impactos se reflejan en la presentación del estudio investigativo en eventos nacionales e internacionales como: XI Convención Científica Internacional de la Universidad de Matanzas, XI Congreso Internacional de Educación y Pedagogía, REDIPE Capítulo Cuba XV2. Parte I: Universidad de Matanzas Editorial Redipe, Fórum por la Innovación y Desarrollo del CCMM Edición XXX 2025, Convención Internacional de la Actividad Física y el Deporte (AFIDE).

La tesis se resume en: Introducción, Capítulo I, donde se abordan los referentes teórico-metodológicos relacionados con el proceso de recreación para las familias, en el Capítulo II se presenta el diseño metodológico de la investigación, resultados del diagnóstico y conformación del resultado, en el Capítulo III validación e elaboración del festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”. Todo ello sucedido por las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPITULO 1. CONCEPCIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS QUE SUSTENTAN EL PROCESO RELACIONADO CON EL FESTIVAL ACUÁTICO PARA LA RECREACIÓN DE LAS FAMILIAS

En el capítulo I se abordan los referentes teórico-metodológicos que sustentan el proceso relacionado con el festival acuático para la recreación de las familias, atendiendo a los criterios de disímiles autores nacionales e internacionales, exponiéndose diferentes concepciones acerca del festival acuático, características generales de los mismos, rol de la animación hotelera como forma de recreación, definición del término familia, peculiaridades del turismo familiar, algunos rasgos que caracterizan al mercado emisor y se culmina con una breve caracterización del hotel “Starfish Varadero.”

1.1-Diferentes concepciones acerca de festival acuático

Con la evolución de las sociedades y la industria turística, se fueron desarrollando diferentes maneras de hacer turismo, una de ellas es en relación al agua y sus ambientes naturales con toda una oferta de ocio, deporte y aventura para disfrutar, lo que se conoce con el nombre de turismo acuático. En esta oportunidad se hará referencia a los festivales acuáticos, donde se definirán cuáles son las concepciones actuales en este sentido.

La expresión “festival acuático” no tiene una definición única y universalizada en la literatura académica, pero distintos autores y enfoques lo describen como una manifestación recreativa, educativa y cultural que se desarrolla en medios acuáticos (piscinas, playas, canales, etc.) con fines lúdicos, integradores y formativos.

En este estudio se recopilan una serie de definiciones y conceptos para entender de qué se trata esta manera de hacer turismo y conocer las actividades que abarca. Según el Diccionario de la Real Academia Española, Festival es sinónimo de concurso o exhibición de manifestaciones artísticas o deportivas.

En este sentido afirman Enríquez, et. al. (2020) que las actividades recreativas acuáticas, como los festivales, constituyen una alternativa pedagógica para el desarrollo integral, la socialización y la ambientación al medio acuático desde edades tempranas.

Siguiendo la misma línea de pensamientos Franco, et. al. (2025) afirman que el festival acuático es una actividad recreativa que sirve para atraer tanto a clientes locales, como a extranjeros, promoviéndose así el disfrute y la integración social; además, no solo proporcionan entretenimiento, sino que también fomentan la cohesión social y el aprecio por las tradiciones culturales locales.

La autora define que festival acuático es un evento recreativo planificado, que tiene carácter lúdico, cultural y deportivo, diseñado para desarrollarse en espacios con presencia de agua (como piscinas, playas, lagos o canales), que busca promover la participación activa, la socialización, la inclusión social, el disfrute colectivo, la conciencia ambiental y en muchos casos, la promoción de valores como la salud, la sostenibilidad y la identidad cultural mediante actividades accesibles, creativas y organizadas para públicos muy diversos.

Los festivales acuáticos tienen características que los distinguen y los hace diferenciarse de otros eventos, que se realizan en contacto con el agua, seguidamente se exponen algunos rasgos que los distinguen:

1.2- Características generales de los festivales acuáticos

Los festivales acuáticos son actividades que se encuentran en desarrollo y crecimiento, dentro del sector turístico en Cuba, entre sus propósitos están: fomentar la comunicación e interacción social entre los huéspedes de un hotel, contribuyendo a que se sientan más cómodos en un determinado destino, entreteniéndose de forma sana, mientras conocen el patrimonio y las tradiciones culturales de la región visitada. Merino (2018).

En este sentido Merino (2018) expresa que este evento tiene como propósito principal enriquecer la oferta turística del hotel, combinándose en el mismo, actividades recreativas, deportivas y socio-culturales que promuevan la interacción, el disfrute y la creación de recuerdos inolvidables. Las actividades de un festival acuático pueden incluir desfiles, competencias, concursos, exposiciones, música, bailes y gastronomía.

El festival acuático afirma Merino A. (2018), requiere de un enfoque específico, para ello hay pasos comunes que garantizan el éxito ellos son:

1. Definir objetivos claros: ejemplo promover un deporte, crear una experiencia memorable, recrear a las familias que visitan la instalación

2. Seleccionar una fecha y lugar adecuado: asegura disponibilidad y accesibilidad para los participantes.

3. Promocionar el evento: utilizar redes sociales, carteleras y colaboraciones locales para atraer audiencia.

Las actividades acuáticas recreativas deben contrarrestar los excesos del deporte competitivo, promoviendo la diversión, la inclusión y la espontaneidad. Un festival acuático es una celebración colectiva del juego en el agua, con valor recreativo y social, afirma Martín (1993).

En este mismo sentido expresa Corrales (2007) que los espacios acuáticos son escenarios privilegiados para el desarrollo de actividades lúdicas, educativas y participativas que fomentan la socialización, el placer y la ruptura con la rutina. Un festival acuático debe ser una propuesta organizada, integradora y con intencionalidad pedagógica.

Abreu (2024) expresa que el festival acuático es un día temático en el cual se elaboran una gran variedad de actividades relacionadas con el medio acuático, estas pueden ser: competencias de natación, juegos acuáticos recreativos, espectáculos musicales, clases de aquagym y exhibiciones de algunos deportes acuáticos, etc.

La idea explica Abreu (2024) es fomentar la interacción social de los huéspedes mediante entretenimientos compartidos y juegos grupales, existen hoteles que incorporan a estos eventos innovaciones tecnológicas, proyectando sobre el agua de la piscina en la noche diferentes efectos visuales.

1.2.1- Beneficios de los festivales acuáticos

Los festivales acuáticos generan un impacto significativo en las comunidades y en la industria turística. Dentro de sus beneficios sociales y económicos están:

1.2.1.1- Beneficios sociales

-Se crean espacios donde familias y distintos grupos pueden compartir numerosas experiencias recreativas, fomentándose así la convivencia y el entretenimiento familiar lo cual contribuye a fortalecer los lazos sociales y colaborativos

-Resulta un gran incentivo para realizar actividades físicas mientras se está en contacto con el agua, esto ayuda a reducir el estrés y mejorar el estado de ánimo de los participantes lo cual contribuye a una buena salud

-El festival acuático debe promover la participación de todos los huéspedes sin importar edad, sexo o condición física, además deben incluir áreas con juegos y actividades adaptadas a personas con movilidad reducida o cualquier otra persona con habilidades especiales

-Incorporar al festival espectáculos locales que transmitan las tradiciones e identidad cultural, música regional y gastronomía local fortaleciendo así la cultura de la región.

1.2.1.2- Beneficios económicos

-Estos festivales atraen gran cantidad de turistas, incrementando la demanda de hospedaje y servicios turísticos, generándose también ingresos adicionales por servicios complementarios

-Se impulsa a través de estos festivales el comercio local, artesanos, restaurantes particulares, tiendas y proveedores de servicios verán un aumento en sus ventas debido a la afluencia de visitantes que desearán consumir productos regionales

-Es necesario invertir en infraestructura para mejorar las instalaciones recreativas y deportivas, modernizando los espacios para así poder atraer más visitantes

-Realizar un festival acuático familiar exitoso mejoraría la reputación de la región atrayendo mayor flujo de turismo y posicionando al evento como un referente del polo turístico.

Las percepciones acerca de los festivales acuáticos en hoteles varían entre administradores hoteleros y turistas, pero en general, se destacan varios puntos clave como:

1.2.2- Percepciones de los turistas

Los huéspedes que han asistido a hoteles que realizan estos eventos valoran los mismos por la experiencia única que ofrecen. Sus percepciones suelen estar influenciadas por:

-La diversión y entretenimiento al disfrutar de actividades acuáticas innovadoras y novedosos espectáculos temáticos. Que se transforman en una experiencia única y atractiva

-Plantean que estos eventos fomentan la convivencia entre familias y grupos de amigos, mejorando la experiencia turística

-Comentan que les gusta asistir a eventos bien organizados, con medidas de seguridad adecuadas y espacios accesibles para todas las edades.

Opina Abreu (2024) que incluir festivales acuáticos familiares en la oferta recreativa de un hotel, es un valor agregado que incrementa significativamente la percepción de calidad sobre las actividades del programa recreativo

1.2.3- Factores clave para el éxito de un festival acuático

Para que un festival acuático sea bien recibido por administradores y turistas, es fundamental:

-Planificación eficiente: Garantizar una organización adecuada para evitar problemas logísticos.

-Innovación en actividades: Incorporar tecnología y espectáculos acuáticos modernos.

-Marketing efectivo: Promocionar el evento en redes sociales y plataformas de turismo.

-Seguridad y accesibilidad: Implementar protocolos de seguridad y adaptar espacios para todos los públicos.

1.2.4- Tendencias en los servicios recreativos acuáticos

1-Los hoteles están incorporando:

-Atracciones acuáticas para todas las edades

-Parques acuáticos con toboganes, piscinas de olas y áreas de juegos interactivas con opciones para niños y adultos.

- Zonas de relajación con jacuzzis y piscinas climatizadas para adultos.
- Espacios infantiles con juegos seguros y supervisión especializada.

2-Eventos temáticos y festivales acuáticos

Los hoteles organizan eventos especiales para mejorar la experiencia de los huéspedes entre estos están:

- Fiestas en la piscina con DJ en vivo y espectáculos de luces.
- Cine flotante, donde los huéspedes pueden ver películas desde el agua en la piscina.
- Competencias acuáticas, como carreras de natación y juegos en equipo.
- Clases de natación para todas las edades

3-Actividades deportivas y bienestar

El turismo acuático también se enfoca en el bienestar:

- Clases de aquagym y yoga acuático para mejorar la salud física.
- Experiencias de relajación, como flotación guiada y meditación en el agua.
- Deportes acuáticos, como paddle surf, kayak o buceo, snorkel en piscina

4-Innovación tecnológica en actividades acuáticas

La tecnología está mejorando la experiencia en los servicios acuáticos:

- Efectos visuales con proyecciones sobre el agua y efectos visuales.
- Realidad aumentada, Juegos que permite a los huéspedes interactuar con el entorno de manera digital. Mejorando así su experiencia recreativa
- Sistemas de seguridad avanzados, como monitoreo en tiempo real y pulseras inteligentes para el acceso a atracciones.

Estas tendencias reflejan la evolución del turismo familiar y los servicios acuáticos hacia experiencias más personalizadas, sostenibles y tecnológicas. Atendiendo a los servicios que se ofrecen es muy importante conocer algunos de los rasgos que

caracterizan al mercado emisor, al cual se ofrecen los servicios de la animación turística.

A continuación se abordará la animación turística como forma de recreación para los clientes, por tanto es menester hacer referencias a estos elementos, por su carácter protagónico en este estudio, donde se busca la satisfacción del cliente mediante variadas ofertas recreativas.

1.3- Rol de la animación turística como forma de recreación

El Ministerio de Turismo en la Resolución 112 de 2020, en su acuerdo 7742 del Consejo de Ministros, aprobó entre las funciones específicas la prevista en el apartado primero, numeral 2, referida a la actividad de animación turística, donde entre sus por cuantos están los siguientes.

Por cuanto: la animación turística constituye uno de los procesos clave en la operación hotelera y extrahotelera, encaminada a garantizar la satisfacción del cliente, por lo que resulta necesario establecer los principios para el funcionamiento de este proceso, con el objetivo de elevar la satisfacción a partir de una animación sana, expresiva de lo cubano, respetuosa de los valores del país, las costumbres y tradiciones de los visitantes y al propio tiempo fortalecer el talento y el desempeño de los equipos de animación.

En su artículo 2: A los efectos de lo dispuesto en la presente Resolución, se entiende por animación turística al sistema integrado de actividades recreativas, alegres e inteligentes, dirigidas a propiciar experiencia recreativa en los visitantes a través de la participación grupal activa o pasiva, sin importar edad, sexo u origen en un espacio creativo donde prima la necesidad de la comunicación, del descubrimiento, la ruptura de la rutina y el aprendizaje.

La animación que se desarrolla en el ámbito turístico, es conducida por los animadores y abarca los campos físico-recreativo, lúdico, artístico, ambiental, constituyendo una ventaja competitiva del producto turístico.

En el capítulo II del mismo documento, artículo 3 se reflejan los siguientes principios:

1-Organización: disponer de la cantidad de animadores necesarios para la operación en la instalación, según la diversidad y cantidad de áreas

2-Los programas de animación se aprueban en el Consejo de Dirección, su cumplimiento y efectividad se controlan cada tres meses en ese órgano

3-Los grupos empresariales controlarán que la animación que se realiza en sus instalaciones esté en correspondencia con los segmentos de mercados, que reciben, sus estándares, así como su variedad y calidad

4-Garantizar la aplicación de los Manuales de Operaciones, con énfasis en la calidad del programa, evaluación cualitativa de las actividades, exploración diaria de la satisfacción del cliente

5-Los programas deben ajustarse a los valores de la cultura cubana e identidad nacional, valores patrimoniales, identidad nacional, históricos, sociales de la nación cubana y de la cultura universal

6-Implementar grupos de superación en coordinación con los Centros de Capacitación para la formación y superación de animadores y jefes de animación

7-Priorizar la música cubana portadora de nuestros valores más genuinos

Partiendo de las consideraciones anteriores es muy conveniente hacer referencias al vocablo recreación, que según el Diccionario de la Real Academia Española (2022) es reconocida como diversión, hecho de alegrar, entretener. Acción y efecto de recrear. Diversión para alivio del trabajo.

Atendiendo a las consideraciones anteriores Abreu (2021) expresa que la Recreación puede ser considerada como un sistema, porque trasciende el concepto tradicional de recreo, diversión o descanso, para abarcar en su campo de acción el estudio, la experimentación y la investigación.

Para Moreno (2022) la recreación es una actividad humana libremente asumida que transforma al individuo y al medio, abarcando la totalidad de su expresión, relacionando al hombre con su contexto histórico-social, aportando sus valores para enriquecerlos.

Aguilar (2025) considera que la recreación rebasa la oferta de la simple actividad y ubica al profesional en la obligación de desarrollar conductas que promueven

valores y da participación consciente y voluntaria sin olvidar el elemento del goce y el placer por involucrarse en su práctica.

La autora reconoce como elementos distintivos en estas definiciones que la recreación es mucho más que recreo, diversión, entretenimiento, festividad o descanso, porque transforma al individuo y al medio desarrollando conductas que promueven valores, participación consciente y voluntaria destinada a la satisfacción física y mental en el tiempo de ocio.

En conformidad con todo lo expresado seguidamente se hará referencias a la definición de familia, vocablo que está estrechamente ligado al tema de estudio, porque es precisamente para las familias que se realiza esta propuesta investigativa.

1.4-Definición del término familia

Existe multiplicad de definiciones de familia entre ellos se reconoce como el grupo de individuos vinculados entre sí por filiación consanguínea o vínculos de pareja, que deciden hacer vida conjunta y que establecen entre sí nexos legales, formales y duraderos de parentesco.

La palabra familia proviene del latín "*famulus*" cuyo significado es esclavo. Algo que no es de extrañar, porque antiguamente estos formaban parte de la unión familiar. Engels (1972).

El término familia también está relacionado con otras concepciones, como la convivencia y cooperación entre personas que se sienten unidas por algún tipo de vínculo, tal y como les pasa a las tribus, a los clanes y las diferentes naciones. Todas ellas conforman una unidad familiar mínima, ya que se sienten unidos por un proyecto en común. Moreno (2022).

La autora define que familia es un grupo de personas que guardan un determinado parentesco y que viven juntos. Ese parentesco que les une puede ser por un vínculo de pareja, consanguíneo o por afinidad, pero en todos ellos la base reside en que todos los individuos comparten vida en conjunto y están unidos por algún lazo. Cabe resaltar que en una familia según Arés (1998) existen diversos grados de parentesco, razón por la cual no todos sus integrantes mantienen el mismo tipo de relación o cercanía. Existen varios tipos de familias como las que se mencionarán a continuación:

-Familia nuclear o círculo familiar, sólo incluye a la madre, al padre y a los hijos e hijas en común.

-Familia extensa o familia extendida, por su parte, tiene un alcance mayor, ya que reconoce como parte del clan a los abuelos y las abuelas por parte de ambos progenitores, así como también a los tíos y las tías, a los primos y las primas y a los demás parientes (cuñados, nietos, sobrinos, suegros, etc.).

-Familia monoparental. Esta es aquella que está formada por un padre o una madre y por sus respectivos hijos, causado por viudez o soltería estas son algunas de las razones que dan lugar a este tipo de familia.

-Familias ensambladas. Estas son las que surgen como consecuencia de dos familias monoparentales que se unen a raíz del establecimiento de una relación de tipo sentimental de los progenitores.

-Familia homoparental. Se trata de una pareja homosexual, ya sea de gays o de lesbianas, y de sus respectivos hijos. Estas tres últimas clases de familias son, como una clara muestra de la evolución de la sociedad y de los cambios que en ella se experimentan.

Más allá de la composición del grupo, la dinámica familiar también ha cambiado, siendo interesante resaltar, que hoy en día suele extenderse el término familia, al sitio donde las personas aprenden a proteger y son cuidadas, más allá incluso de sus relaciones de parentesco.

Partiendo de estos preceptos sería muy provechoso comentar acerca de las funciones de la familia que históricamente son tres las que se asignan al grupo familiar como institución social.

1.4.1-Funciones de la familia

La familia es la encargada de promover los valores desde que los niños son pequeños y es algo que se debe continuar trabajando en las etapas posteriores. Dentro de las funciones de la familia están la: biológica, económica y educativa.

-La biológica se refiere a la función reproductora o de crecimiento demográfico. Se le atribuye generalmente a la familia nuclear. En esta función se debe evidenciar las relaciones afectivas entre padres e hijos y la planificación familiar.

-La económica se relaciona con la satisfacción de las necesidades materiales de la familia, al sustento económico de sus miembros, así como a los presupuestos de

tiempo y a la distribución de responsabilidades dedicados a estas actividades. Es decir que se garantice la supervivencia de sus miembros en cuanto al vestir y la alimentación, entre otros.

-La educativa se refiere a la satisfacción de necesidades afectivas y espirituales, que implica el crecimiento de la personalidad de sus miembros. Significa la contribución de los padres a la elevación de la cultura de sus hijos no solamente porque van a la escuela, sino porque promueven la lectura, visita a museos, teatros, entre otros elementos educativos. Preparación en todas las esferas sexual educación, formal, cultura, deporte, vocacional, entre otros.

La familia alcanza su verdadera funcionabilidad cuando logra un cumplimiento armónico de sus funciones vitales, que se complementa con el desarrollo de las relaciones afectivas y de comunicación interpersonal que deben generarse entre sus integrantes, en el interior de cada familia. Portilla et.al. (1995).

Las primeras experiencias de un niño se dan en casa, su comportamiento y carácter se desarrollarán en base a la educación de sus tutores o padres y el entorno en el que se mueva, todo lo cual influirá en su personalidad.

1.5-Beneficios del turismo familiar

La vida cotidiana, está llena de actividades, compromisos sociales y distracciones virtuales, que han convertido al ser humano en seres más introvertidos. Y si bien la familia se destaca por una lealtad a prueba de comunicaciones, lo cierto es que lo que no siembres de pequeño, no podrás recogerlo cuando tus hijos crezcan, de ahí que sean múltiples los beneficios del turismo familiar, según el criterio de la autora, de los cuales se hará mención a continuación. FEFN (2023).

-No hay tiempo para conectarse mediante el teléfono y sí con las actividades, que se programan, por lo que es la terapia perfecta para olvidar los teléfonos reconectarnos con nosotros mismos y los demás.

-Las actividades recreativas ayudan a quemar calorías y a estar en contacto con el medio ambiente

-Permite comunicarte con tu familia y con otras personas conocidas o no

-Favorece el disfrute de actividades recreativas variadas con tu familia

-Da la oportunidad de viajar en familia, siendo una experiencia que se recuerda durante años, prevaleciendo lo que hiciste y con quiénes lo hiciste.

Atendiendo a los rasgos que caracterizan a la recreación para las familias según el mercado emisor, seguidamente se ofrecen algunos elementos que ayudarán a un mejor entendimiento de los propósitos que se persiguen en esta investigación.

1.6- Algunos rasgos que caracterizan al mercado emisor

Dentro de los mercados emisores que visitan el hotel “Starfish Varadero” están fundamentalmente canadienses, rusos, franceses y cubanos, los cuales tienen características que los distinguen y hacen que se deban tener en cuenta algunas particularidades, que contribuyan a lograr una atención diferenciada, para la su satisfacción, seguidamente se hará referencias a ello:

1.6.1- Turistas canadienses

Los turistas canadienses en la actualidad son individuos que buscan experiencias auténticas, naturaleza, y sostenibilidad, con un enfoque creciente en el turismo responsable y cultural. Además, prefieren los viajes familiares, con una tendencia a viajar tanto, a destinos internacionales como locales y tienden a ser conscientes de sus gastos durante los viajes.

Según Sharpley suelen valorar experiencias auténticas, especialmente en destinos que les permiten conectarse con la naturaleza. Prefieren el ecoturismo, el turismo de aventura y las actividades al aire libre, tienden a estar muy enfocados en la conservación del medio ambiente y en la búsqueda de experiencias más cercanas a la naturaleza. Sharpley (2015).

Mak (2018) afirma que los canadienses valoran mucho las vacaciones familiares, especialmente en destinos que ofrezcan opciones tanto para adultos como para niños, con una fuerte preferencia por destinos que ofrezcan actividades para todas las edades.

En armonía con el tema afirma Sönmez, que muestran un interés creciente por el turismo cultural, ya sea por medio de visitas a museos, festivales, gastronomía local o exploración de patrimonio histórico y artístico. Sönmez (2020)

Los canadienses se están inclinando hacia opciones de turismo más responsables, como alojamientos ecológicos y la preferencia por medios de transporte menos contaminantes. Mostrando una creciente conciencia por la sostenibilidad y el impacto ambiental de los viajes. Carson (2021).

1.6.2- Turistas rusos

Los turistas rusos han experimentado una serie de cambios en sus comportamientos y preferencias debido a diversas influencias sociales, económicas y políticas en los últimos años. En la actualidad entre las características más relevantes, están su preferencia por destinos cercanos y de bajo costo. Lichtenstein, (2017).

Los turistas rusos según explica Petrova, N. (2018) han demostrado un creciente interés por el turismo cultural y la exploración del patrimonio histórico, tanto a nivel nacional como internacional. Esto incluye visitas a museos, festivales, y monumentos históricos.

Gudkov (2018) plantea que los turistas rusos han demostrado un creciente interés por el turismo cultural y la exploración del patrimonio histórico, tanto a nivel nacional como internacional. Esto incluye visitas a museos, festivales, monumentos históricos, patrimonio cultural, las tradiciones y las historias de los destinos.

Los rusos están cada vez más interesados en el turismo de bienestar, que incluye viajes enfocados en el descanso y la salud. Explica Baranov, D. (2022) que este tipo de turismo ha ganado popularidad, donde se pueden encontrar instalaciones de Spa y centros de bienestar de alta calidad, para atenuar el estrés y la vida agitada, han llevado al incremento de los viajes centrados en el bienestar, con un enfoque en tratamientos de meditación, yoga y alimentación saludable.

Los turistas rusos en la actualidad presentan una mezcla de preferencias que incluyen destinos económicos, turismo de lujo, compras, gastronomía, bienestar y cultura. Además, su comportamiento está influenciado por la situación económica y política tanto a nivel interno como global. Muestran un mayor interés por las

experiencias culturales y exclusivas en destinos internacionales. Baranov, D. (2022).

1.6.3- Turistas franceses

La gastronomía sigue siendo un factor decisivo para los turistas franceses a la hora de elegir su destino. Francia es conocida por su rica tradición culinaria, y estos clientes buscan cada vez más experiencias gastronómicas locales cuando viajan, ya sea en su país o en el extranjero. Léna. (2024). destaca cómo el turismo gastronómico se ha convertido en una motivación importante para éstos viajeros. En muchos casos, la comida y el vino son el centro de su experiencia turística, con un enfoque particular en la exploración de bodegas y mercados locales.

Muchos turistas franceses optan por viajes en familia, especialmente durante las vacaciones escolares. El turismo familiar está centrado en destinos que ofrezcan actividades tanto para adultos como para niños, como parques temáticos, zonas de naturaleza y actividades educativas. Lemoine (2019).

Las experiencias culturales y gastronómicas, como la visita a mercados locales, la participación en festivales tradicionales y el disfrute de la gastronomía regional, son aspectos clave de sus viajes. Lemoine (2019).

Existe un creciente interés por el turismo responsable y sostenible entre los turistas franceses. Buscan minimizar su huella ecológica, eligiendo destinos y actividades que promuevan la sostenibilidad, el ecoturismo y el respeto por el medio ambiente. Las opciones como el turismo rural, los alojamientos ecológicos y el turismo de aventura sostenible están ganando terreno. Thibault (2021).

Las redes sociales y las plataformas digitales están teniendo un impacto creciente en las decisiones de viaje de los turistas franceses. Muchos eligen destinos, actividades y alojamiento basándose en las recomendaciones de amigos, influencers y otras fuentes digitales. Marchand (2021) explora cómo las redes sociales están cambiando la forma en que los turistas franceses planean y eligen sus viajes, empleando plataformas como Instagram y YouTube, las que juegan un papel clave en la promoción de los destinos.

Los turistas franceses muestran interés por las experiencias auténticas y culturales, un creciente enfoque en la sostenibilidad, el ecoturismo, una fuerte pasión por la

gastronomía, el bienestar, los viajes familiares y las redes sociales que están influyendo cada vez más en sus decisiones de viaje.

1.6.4- Turistas cubanos

Las características de los turistas cubanos han cambiado en las últimas décadas debido a los cambios políticos, sociales y económicos que ha experimentado el país. Según Figueroa (2017), a partir de la flexibilización de las políticas migratorias, ha aumentado la participación de los cubanos residentes en el extranjero (principalmente en los Estados Unidos) en el turismo.

Los cubanos recurren cada vez más al turismo, como una forma de recreación, escape de las dificultades económicas y la rutina diaria. El ocio y la desconexión del entorno laboral y familiar constituyen un factor importante, dado por las limitadas ofertas de actividades recreativas en el país debido a la situación económica. Pérez & Díaz, (2019).

Padrón (2021) expresa que los turistas cubanos también se distinguen por una fuerte relación con la economía local, de apoyo a los pequeños negocios y el sector privado (paladares, arrendadores de casas particulares, etc.), inclinándose más por los servicios fuera del sector estatal.

Los cubanos tienden a visitar sus lugares de origen, como en el caso de los cubanos de la diáspora, quienes además de realizar un viaje de reencuentro familiar, exploran otros destinos dentro del país. González y Torres, mencionan que los cubanos residentes en el exterior, especialmente en los Estados Unidos, tienden a realizar viajes que combinan la visita a la familia con actividades turísticas más tradicionales en el país. González & Torres (2022).

Philip (s/a), antropólogo e investigador australiano realizó uno de los más importantes estudios de los roles turísticos, distinguiendo en su estudio 20 tipos de comportamientos de las personas cuando viajan entre los que destacan: fotografiar, explorar la población local, ir a lugares famosos, comprender a la población local, vivir una vida de lujo, observar la sociedad visitada, interesarse por el medio, contribuir a la economía, excluirse del entorno (huir), correr riesgos físicos (aventuras), estar alienado con la propia sociedad (seguir la moda), permanecer poco tiempo en el mismo lugar, tener problemas con la lengua nativa, probar la

comida local, explorar los lugares privadamente, estar preocupado con el estatus, tratar de dar sentido a la vida, parecer sensual, relacionarse con personas de su mismo tipo, comprar recuerdos.

1.7- Breve caracterización del hotel “Starfish Varadero.”

Atendiendo a las valoraciones realizadas es pertinente realizar una breve caracterización del hotel “Starfish Varadero”, por ser la instalación seleccionada para este estudio, caracterizado por ser un complejo turístico todo incluido, actualmente ofrece una experiencia completa para familias, parejas y viajeros individuales. Está ubicado en Carretera Las Morlas, km 14, Varadero, Cuba.

El hotel “Starfish Varadero” cuenta con 411 habitaciones y bungalows con vistas al jardín, aire acondicionado, televisión satelital, mini nevera, secador de pelo. Cuenta a su vez con 3 restaurantes a la carta, 1 bufets, 7 bares, dos piscinas una de ellas exclusiva para niños.

Como parte de la recreación se ofertan deportes acuáticos y terrestres, entretenimiento diario, espectáculos nocturnos, mini disco para niños. Dentro de los servicios adicionales cuenta con un Spa con sauna y jacuzzi, gimnasio, estacionamiento gratuito, acceso a internet.

Las opiniones recientes en Tripadvisor están basadas en más de 4,800 opiniones destacando las características de su playa amplia y tranquila, atención amable del personal, limpieza adecuada y buena animación. Sitio oficial de Starfish Resorts (2025).

En el presente capítulo se realiza una aproximación a las diferentes concepciones relacionadas con festival acuático, los que constituyen escenarios privilegiados para el desarrollo de actividades lúdicas, educativas y participativas que fomentan la socialización, el placer y la ruptura con la rutina, es abordado el rol de la animación hotelera como forma de recreación, siendo tratado desde la Resolución 112 de 2020, encaminada a garantizar la satisfacción del cliente, y en esta oportunidad el tema es tocado desde la perspectiva familiar partiendo de su definición, funciones, peculiaridades del turismo familiar, se explican algunos rasgos que caracterizan al mercado emisor con énfasis los canadienses, rusos, franceses y cubanos, por ser los clientes que más visitan esta instalación y se culmina con una breve caracterización del hotel “Starfish Varadero”, atendiendo al criterio de diferentes autores nacionales e internacionales.

CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO Y CONFORMACIÓN DEL FESTIVAL ACUÁTICO PARA LA RECREACIÓN DE LAS FAMILIAS QUE VISITAN EL HOTEL “STARFISH VARADERO”

En el presente capítulo se abordan el tipo de estudio y diseño seleccionado para la investigación, es escogida la población y muestra, métodos de investigación científica, se aplica el diagnóstico inicial de la situación, culminando con la conformación del festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish de Varadero”, que contempla los elementos a tener en cuenta para su planificación, ejemplo de un programa, fundamentos en los que se sustenta, etapas de trabajo metodológico, evaluación y un cronograma de trabajo para una mejor planificación del proceso investigativo.

2.1-Tipo de estudio y diseño seleccionados para la investigación

Durante el proceso investigativo se llevó a cabo un estudio mixto en el que se presentan desde el punto de vista metodológico métodos cuantitativos y cualitativos, donde según Hernández (2010), la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”.

-Tiene carácter exploratorio, porque se investiga acerca del festival acuático para la recreación de las familias, donde se buscan informaciones para llevar a cabo un estudio más completo en el contexto del hotel “Starfish Varadero”.

-Es a su vez descriptivo, porque se miden con la mayor precisión posible mediante los métodos empíricos empleados cómo inciden el sistema de conocimientos y habilidades que poseen los sujetos estudiados, en el problema declarado, para poder definir qué se va a medir y cómo se va a lograr precisión, lo que permitió realizar predicciones.

Para definir el tipo de estudio de investigación se toma en consideración el criterio de Hernández & Fernández (2014) y Guardo (2021).

-Por la finalidad que persigue es aplicada, porque resuelve el problema planteado y transforma el contexto en el que se investiga.

2.2 Selección de la población y muestra para el proceso de investigación

El criterio de selección de la población y muestra en esta investigación ha estado avalado por un muestreo no probabilístico intencional, según Hernández (2010), tiene como ventajas que la elección de la muestra se deja a criterio del investigador.

Una vez determinada la unidad de análisis, se procede a precisar la población que estuvo constituida por 10 animadores turísticos pertenecientes a la instalación hotelera “Starfish Varadero”, los cuales representan el 100 % de la muestra seleccionada, la misma estuvo sustentada en el trabajo sistemático que se han venido realizando, específicamente con los clientes que visitan la instalación. La composición por género es: femenino 3 y masculino 7, el rango de edades oscila entre 19 y 40 años de forma aproximada.

En este proceso investigativo de 15 directivos que tiene el Hotel “Starfish Varadero” participan 13, para un 86,6 % se seleccionan por estar responsabilizados con los aseguramientos, para la realización de las actividades del departamento de animación turística.

Intervienen 15 Especialistas de ellos, 12 son jefes de animación turística y 3 son profesores de esta misma área en el Centro de Capacitación del MINTUR en Matanzas (CCMM), se escogen por sus conocimientos y más de 10 años de experiencia en el tema, para determinar la validez de la propuesta que se presenta.

El Criterio de usuarios es seleccionado para obtener las opiniones de 30 clientes, en relación con el festival acuático para la recreación de las familias, son elegidos por ser quienes disfrutan de estos servicios en la práctica cotidiana. De ellos 16 pertenecen al género femenino, para un 53,3 % y 14 al masculino representando un 46,6 %, los cuales tienen 43 años como promedio de edad y pertenecen a los mercados emisores de Canadá 8, Rusia 5, Francia 4 y Cuba 13. (Ver tabla 1).

Tabla 1. Muestra seleccionada para el proceso de investigación.

Muestra	Femenino	%	Masculino	%	Total	%
Animadores	3	30	7	70	10	100
Directivos	8	53,3	5	33,3	13	86,6
Especialistas	5	33,3	10	66,6	15	100
Usuarios	16	53,3	14	46,6	30	25
Total	32	-	36	-	68	-
Promedio	8	42	9	54,12	17	77,9

2.3 Métodos de investigación científica seleccionados

Para la fundamentación de la investigación se asume el método Dialéctico Materialista, como vía general del conocimiento en sus múltiples formas, principios y leyes de la actividad humana, así como una de las vías, medios y métodos de acceso a la verdad y aplicación del conocimiento. Se seleccionan los métodos teóricos, empíricos, técnicas estadísticas y procedimientos para una mejor interpretación de los resultados de la investigación.

2.3.1 Métodos Teóricos

En correspondencia con lo antes expuesto se seleccionan los siguientes métodos teóricos.

Histórico-lógico: empleado en el estudio de los antecedentes y evolución histórica del proceso relacionado con el festival acuático, sus leyes, principios, funcionamiento y desarrollo a lo largo de la historia e influencia en los resultados obtenidos.

Analíticos-sintético: posibilita estudiar el proceso del Festival acuático para la recreación de las familias e integrar todos los elementos, después de haber sido estudiados los documentos relacionados con el tema y a partir de ellos llegar a generalizaciones.

Inductivo-deductivo: propicia, partiendo del problema declarado, estudiar las particularidades de la recreación para las familias, deducir las especificidades que conforman cada capítulo y elaboración del festival acuático.

Sistémico-estructural-funcional: favorece la sistematización e interrelación entre todos sus componentes, permite la conformación del festival acuático, la capacitación a directivos y el asesoramiento a los animadores, por etapas o pasos según el caso y la elaboración del mismo en la práctica.

2.3.2 Métodos empíricos

Análisis de documentos: se confecciona una guía (anexo 1) que comprende la revisión del Manual de procedimientos de la Blue Diamond, Programas de animación del CCMM F-14 y F-23, así como los programas de animación del Hotel

“Starfish Varadero” de los años 2018 a 2023, lo que favorece la realización de un estudio más profundo del tema que se presenta.

Entrevista: fue aplicada a los 13 directivos, se realizó cara a cara, en un clima de franca sinceridad y cordialidad, para la obtención de informaciones de forma amplia acerca del festival acuático para la recreación de las familias (anexo 2).

Encuesta: es aplicada a los 10 animadores turísticos (anexo 3). La encuesta es estructurada, mixta, sirve para obtener informaciones relacionadas con el problema declarado.

Observación científica: se realizó a los animadores turísticos que se investigan en 2 oportunidades, siendo el recurso fundamental para la constatación y efectividad de la elaboración del festival acuático que se presenta, es estructurada, se recogen informaciones en la guía elaborada (anexo 4) se precisa de forma clara el propósito y modo de aplicación de la misma.

El Criterio de Especialistas (anexo 5) fue efectivo para obtener valoraciones conclusivas de los 12 son jefes de animación turística y los 3 profesores de esta misma área en el Centro de Capacitación del MINTUR en Matanzas (CCMM), acerca del festival acuático para la recreación de las familias, porque permite realizar pronósticos reales y objetivos acerca de la validez del mismo, haciendo más factible la solución del problema planteado en la práctica, todo ello sustentado en las recomendaciones ofrecidas para perfeccionarlo.

El Criterio de usuarios (anexo 6) abarca la opinión de las personas que desde el proceso pueden dar su valoración crítica acerca de los servicios recibidos. En este caso los usuarios seleccionados fueron 30 clientes que se encontraban en esos momentos disfrutando de los servicios de la animación turística en el hotel “Starfish Varadero”.

2.3.3- Técnicas estadísticas y procedimientos para el análisis de los resultados

Las técnicas estadísticas y procedimientos fueron esenciales para el análisis e interpretación de la información recopilada en la investigación, los datos obtenidos fueron procesados en el programa EXCEL y paquete estadístico SPSS 20.00, todo ello llevado a cabo sobre la plataforma de WINDOWS 8.1.

Para los datos continuos se emplean técnicas no paramétricas en tablas de contingencia de doble entrada que, permitieron disponer la información de acuerdo con su tipo, cantidad y relación entre ellas, se determinan los valores porcentuales, media aritmética, sumatoria, entre otros que se citan a continuación:

-La tabla de significación porcentual elaborada por Folgueira (2003). en una hoja de Excel, la misma fue aplicada para el cálculo de los puntos críticos de la distribución binomial en la que los datos son calculados con el algoritmo de Bukač J. donde los valores son: 0.01 altamente significativo, 0.05 muy significativo y 0.1 significativo (anexo 7).

2.4- Diagnóstico inicial de la investigación

El diagnóstico es una herramienta muy importante para toda investigación, tiene carácter científico, en está destinado a la obtención de conocimientos precisos, en esta oportunidad sus propósitos estuvieron dirigidos a identificar el conocimiento que poseen los sujetos estudiados en relación con el festival acuático para la recreación de las familias y contribuir a su perfeccionamiento continuo. El diagnóstico que se presenta comprende cuatro momentos.

-Análisis de documentos

-Entrevista aplicada los directivos de la instalación hotelera estudiada

-Encuesta aplicada a los animadores turísticos

-Observación científica aplicada a los animadores turísticos.

2.4.1- Resultados del análisis de documentos

Para el análisis de documentos fue elaborada una guía (anexo 1) que comprende el estudio de cinco materiales:

-Manual de procedimientos de la Blue Diamond, donde se comprueban:

- Limitado número de actividades físico-recreativas
- Carencia de pasos metodológicos para su ejecución
- Nulidad en cuanto a la elaboración de actividades acuáticas, en piscinas o la playa
- Insuficiente abordaje de las actividades recreativas en familia.

-Informes de visitas realizadas al hotel "Starfish Varadero"

- Inexistencia de acciones concretas para fortalecer el servicio de animación turística
- Ausencia de recomendaciones dejadas al departamento investigado
- Carencia de un banco de problemas que auxilie en la solución de problemas de la animación turística
- Déficit de medios auxiliares para las actividades y algunas áreas deportivo-recreativas en mal estado constructivo.

-Programas de animación turística F-14 y F-23 del CCMM

- Inexistes referencias a actividades acuáticas, náuticas, marítimas o fluviales
- Nulo tratamiento de la recreación en familia

-Programas de animación turística del Hotel "Starfish Varadero" antes del año 2024

- Ausencia de actividades físico-recreativas acuáticas, náuticas, o marítimas
- Ninguna de las actividades planificadas responde a la recreación en familia
- Carencia de un banco de problemas que auxilie en la solución de problemas del departamento
- Déficit de medios auxiliares para las actividades y algunas áreas deportivo-recreativas en mal estado constructivo
- En los programas no se registran festivales acuáticos para la recreación de las familias.

-Análisis de la fuerza técnica disponible:

- Conocer la cantidad de animadores con experiencia para asumir la elaboración de los festivales acuáticos
- Implementar el asesoramiento a los animadores en relación con el tema estudiado
- Determinar mediante los resultados alcanzados en el asesoramiento quiénes pueden participar en la elaboración del resultado que se presenta.

2.4.2- Resultados de la entrevista aplicada a los directivos

a-Objetivo: comprobar el conocimiento que poseen los sujetos acerca de los festivales acuáticos para la recreación de las familias.

b- Período de aplicación: septiembre 2024

c- Frecuencia de aplicación: en una sola oportunidad.

d- Materiales utilizados: guía para la entrevista.

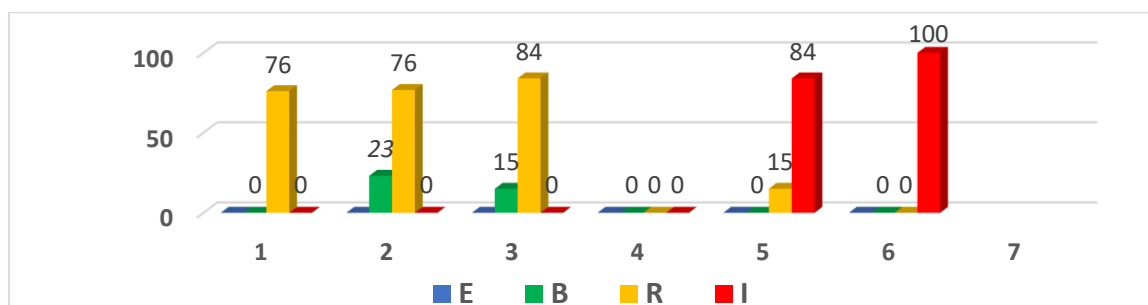
Los directivos en la entrevista con valores significativos y muy significativos que oscilan entre el 76 % y 84 % ofrecen criterio evaluativo de regular a las interrogantes asociadas con las actividades de animación que se realizaban en la instalación antes de 2024, a la calidad de las mismas y variedad.

La interrogante relativa al criterio que le otorgan a las actividades que se realizan en los festivales acuáticos es totalmente nula, pues no logran responderla, mostrando desconocimientos en este sentido.

Es evaluada de insuficiente, la respuesta relacionada con calificación que otorgan a las actividades para la recreación de las familias, así como la propuesta de ofrecer 3 ó más actividades relacionadas con el festival acuático para la recreación de las familias, ya que no lograron proponer actividades para la elaboración de la propuesta, alcanzando en todos los casos valores muy significativos y altamente significativos estadísticamente.

Si se toma en consideración que los directivos son los profesionales encargados de organizar, planificar, dirigir, controlar y evaluar de forma sistemática los procesos en la instalación hotelera, ello justifica la necesidad de capacitarlos, para garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos. Ver figura 1.

Figura1. Resultados de la entrevista aplicada a los directivos N=13.



De manera general los directivos evidencian de forma mayoritaria, desconocimiento de las actividades que se realizan en la animación turística, como son los festivales acuáticos y la recreación en familia evidenciándose la necesidad de capacitarlos en este sentido, atendiendo al Manual de procedimientos de “Blue Diamond” y

Programas de animación del departamento, como complemento no sería ocioso tratar las características de los diferentes grupos etarios, características de los principales destinos turísticos que visitan la instalación, para identificar cómo lograr la satisfacción de los clientes, sus gustos y preferencias.

2.4.3- Resultados de la encuesta aplicada a los animadores turísticos

Objetivo: comprobar el criterio que poseen los sujetos en relación con los festivales acuáticos para la recreación de las familias.

a- Período de aplicación: septiembre 2024

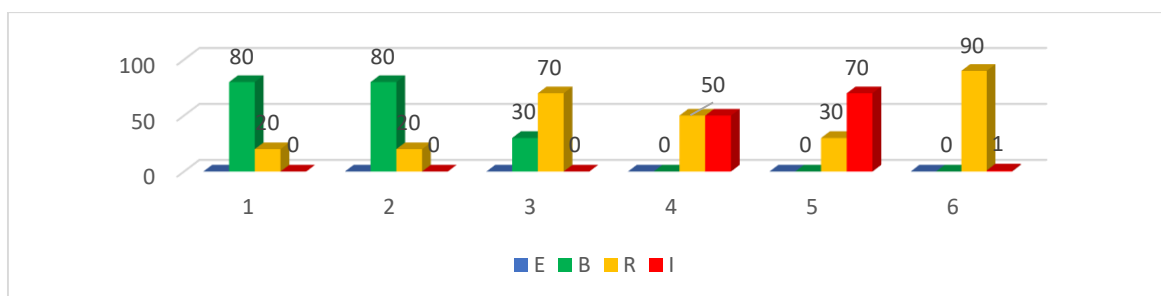
b- Frecuencia de aplicación: en una oportunidad

c- Materiales utilizados: protocolo de encuesta.

Mediante la encuesta aplicada a los animadores se logra comprobar que el 80 % de ellos es del criterio que las actividades de animación que se realizaban en la instalación antes de 2024 y calidad de las mismas es bueno. El 70 % concede a la variedad de actividades observadas en ese período, criterio de regular y las relativas a la recreación de las familias, consideran que son insuficientes.

Con valores divididos en un 50 % evalúan de regular e insuficientes a las actividades que se realizan en los festivales acuáticos. El 90 % con valores muy significativos estadísticamente es valorado de regular, porque no logran proponer de manera concreta y efectiva actividades relacionadas con el festival acuático para la recreación de las familias, muchas propuestas no responden a los objetivos propuestos. Ver figura 2.

Figura 2. Resultados de la encuesta aplicada a los animadores turísticos. N=10.



Como desenlaces de esta herramienta se justifica la necesidad de asesorar a los animadores en relación con los festivales acuáticos y la recreación en familia, como

parte de las ofertas que se ofrecen en la animación, demostrándose la necesidad de asesorarlos en cuanto a las actividades que se realizan en este departamento dentro de la instalación, para el mejoramiento de la calidad y variedad de las mismas.

2.4.4- Resultados de la observación científica aplicada a los animadores turísticos

Objetivo: comprobar el conocimiento y habilidades que poseen los sujetos en relación con los festivales acuáticos para la recreación de las familias.

a- Período de aplicación: octubre 2024

b- Frecuencia de aplicación: en una oportunidad

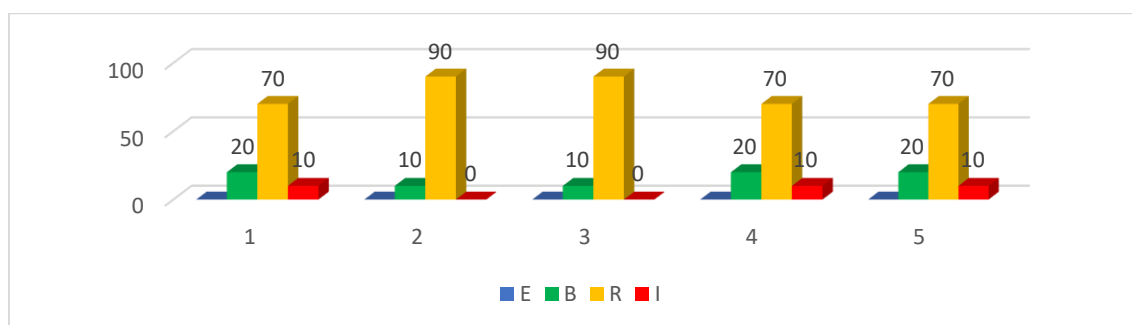
c- Materiales utilizados: protocolo de observación.

La observación aplicada a los animadores permitió comprobar que el 70 % de los animadores fueron evaluados de regular, al mostrar escaso dominio de las actividades de animación que se realizan en la práctica, pobre ejecución dentro del festival y en las actividades con las familias.

Con valores muy significativos estadísticamente, obtienen calificación de regular en la ejecución de las actividades de animación que se le asignan, categoría que se corresponde con el criterio que ofrecen los observadores.

El 90 % de ellos con valores muy significativos estadísticamente, no ejecutan las actividades de animación que se le asignan de modo correcto, por lo que el criterio en cuanto a las actividades observadas es de regular. Ver figura 3.

Figura 3. Resultados de la observación aplicada a los animadores turísticos. N=10.



El método de observación científica fue muy valioso para la determinación de los resultados alcanzados, donde se evidencia que existen dificultades, que deben ser atendidas con inmediatez, para ello se propone la realización de un asesoramiento, que contribuya en gran medida a solucionar los problemas detectados.

2.5- Conformación del festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”

El festival acuático es un evento recreativo planificado, con carácter lúdico, cultural, deportivo y recreativo, diseñado para desarrollarse en espacios con la presencia del agua (piscinas, playas, lagos, ríos o canales), que busca promover la: participación activa, socialización, inclusión social, conciencia ambiental, el disfrute colectivo y en muchos casos, la promoción de valores como la salud, sostenibilidad e identidad cultural mediante actividades accesibles, creativas y organizadas para públicos muy diversos.

En la planificación de un festival acuático para la recreación de las familias según Abreu (2024), se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

2.5.1-Elementos a tener en cuenta para la planificación de un festival acuático para la recreación de las familias

1. Concepto y Objetivos

- Crear un evento recreativo acuático para todas las edades
- Fomentar la convivencia familiar en el periodo de ocio, fortaleciendo mediante la diversión los vínculos familiares
- Posicionar al hotel como un destino turístico con actividades innovadoras para familias con niños.

2. Planificación y Organización

Fecha y Duración

- Elegir un fin de semana, o un período vacacional determinado
- Duración recomendada: de 2 a 3 días.

Ubicación y Espacios

-Piscinas principales de la instalación, playa y determinadas áreas al aire libre

-Espacios de descanso y zonas de comida

-Punto de información y primeros auxilios

Ejemplo de actividades Temáticas

Competencias familiares: carreras de relevos en el agua, Voleibol acuático, construcción de castillos de arena

Actividades y Juegos infantiles: competencia de natación, búsqueda del tesoro submarino, botella challenger

Zona de actividades físicas: Yoga acuático, aquagym, clases de baile

Espectáculos: Show de música en vivo o grabada.

3. Logística y Recursos

Personal: animadores, equipo de seguridad, DJ, iluminador

Materiales: balsas, pelotas, pistolas de agua, botellas plásticas, sonido, decoración temática, premios

Promoción: redes sociales, descuentos especiales para huéspedes.

4. Estrategia de Marketing y Difusión

-Campaña en redes sociales con adelantos del evento

-Sorteos y promociones para incentivar reservaciones anticipadas

-Videos promocionales con testimonios de clientes sobre las actividades recreativas del hotel.

5. Evaluación y Feedback

-Encuestas de satisfacción a los clientes después de concluido el evento

-Recopilación de comentarios sobre el evento en redes sociales

-Análisis del impacto en ocupación del hotel y retorno de inversión.

Para grupos familiares grandes en un hotel, las mejores actividades acuáticas son aquellas que fomentan la diversión, la interacción y la participación de todas las edades. Seguidamente se ofrecen algunos ejemplos, que pueden resultar muy

provechosos en la planificación de un festival acuático para la recreación de las familias.

2.5.1.1-Juegos y competencias acuáticas

-Carreras de relevos en el agua: equipos conformados por familias, compiten contra otro clan en una carrera de natación

-Búsqueda del tesoro submarino: Los niños se sumergen en la piscina para sacar objetos que se encuentran en el fondo de la misma (este juego se realizará en el área infantil de la piscina)

-Voleibol acuático: un clásico que fomenta la interacción entre todas las familias, (se enfrentarán dos familias en cada partido la primera que llegue a 15 puntos gana, compitiendo los ganadores contra otra familia, quienes pierden quedan eliminados, se utilizará un balón plástico de poco peso para jugar este torneo)

-Carrera de balsas inflables: competencias balsas inflables por equipos familiares

-Carrera de obstáculos flotantes: los niños deben atravesar medios inflables dentro de la piscina

-Pesca divertida: Simulación de pesca, con una caña de pescar que tenga en vez de un anzuelo un gancho plástico, los participantes deberán pescar los premios que flotan en un lugar limitado de la piscina, lo que saques del agua te pertenece, solo puedes hacerlo con la caña de pescar, cada objeto que flota en el agua poseerá un pequeño aro encima, para que pueda ser pescado por los participantes

-Tobogán acuático inflable gigante: Diversión asegurada con un tobogán inflable colocado en las afueras de la piscina

-Cama elástica para niños: esta se colocará a un costado de la piscina

-Torneo de Botella Challenger: botellas plásticas de varios tamaños, se les coloca un valor, ejemplo: 10, 50, 100 según el tamaño, el objetivo es lanzar la botella hacia arriba haciendo que gire y caiga parada, ganan quienes consigan parar más botellas, es un juego que pueden realizarlo adultos y niños

2.5.1.2-Actividades creativas y educativas

-Competencia familiar, construcción de castillos de arena en la playa: concurso para crear castillos de arena impresionantes en los que toda la familia colabore

- Show de magia acuática: Espectáculo con trucos adaptados al entorno acuático
- Concurso familiar, construcción de barcos de papel reciclado: los animadores le entregarán a todas las familias participantes una hoja de papel reciclado, cada equipo familiar tendrá 1 minuto para hacer todos sus barcos y cuando termine el tiempo asignado deberán probarlo en la piscina ante los demás concursantes
- Clases de biología marina: charla de un especialista marino para conocer acerca de la fauna y flora del Mar Caribe
- Cuentacuentos acuático: contar historias interactivas de super héroes marinos o de dibujos animados infantiles
- Concurso familiar de arte en la arena: entre toda la familia deben crear figuras de animales marinos, esculturas o dibujos en la playa, utilizando elementos naturales, caracoles, algas, ramas secas, etc.

2.5.1.3-Entretenimiento y espectáculos

- Fiesta de espuma: diversión con música y burbujas en la piscina
- Mini discoteca acuática: baile en el agua con música infantil, los animadores enseñarán a todos los niños una coreografía que les presentarán a los padres en la piscina
- Desfile de disfraces acuáticos: los niños se visten como piratas, sirenas, peces, personajes de dibujos animados acuáticos o super héroes acuáticos
- Mini teatro acuático: representaciones de cuentos en el agua.

2.5.1.4-Experiencias familiares

- Taller de cócteles sin alcohol: las familias aprenden a elaborar y degustar bebidas tropicales refrescantes sin alcohol.
- Picnic en la playa: área con comida especial para compartir en familia
- Taller de cocina regional: las familias practican como preparar snacks saludables con elementos regionales
- Yoga acuático para familias: relajación en el agua con ejercicios guiados
- Clases de Aquagym y de Natación: Para que todos se mantengan activos mientras disfrutan del agua

-Piscina exclusiva para niños con uno de los padres: con juegos y actividades diseñadas para que interactúen los niños acompañados por uno de sus padres

-Juegos recreativos familiares en la playa: Vóley, construcción de castillos de arena, Fútbol playero, carrera entre obstáculos

Torneo de Mini golf: a un costado de la piscina.

2.5.2-Fundamentos en los que se sustenta la elaboración del festival acuático

La elaboración del festival acuático para las familias, tiene como base los fundamentos filosóficos, psicopedagógicos, didáctico-metodológicos, documentos rectores como: el Manual de procedimientos de la Cadena Blue Diamond, Programas de animación del CCMM y de la instalación hotelera, donde se expresa la concepción integradora del estudio que se presenta; que los mismos sirven de sustento para enfrentar el problema declarado y contribuir a solucionar el problema declarado.

-Fundamentos filosóficos

Como método filosófico la Dialéctica-Materialista se pone de manifiesto al abordar la realidad y reflejar sus leyes objetivas, en el estudio de los fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento. Constituye la vía científica más general en este estudio, sirve de base a la investigación. Donde se destaca el proceso de elaboración del festival acuático para la recreación de las familias que visitan la instalación investigada en interacción con otras personas y la naturaleza.

-Fundamentos psicopedagógicos

Dentro de las exigencias de la sociedad moderna, está la adquisición de conocimientos básicos en función del incremento de las potencialidades humanas, donde se asumen en la investigación los siguientes enfoques.

Enfoque histórico-cultural: se manifiesta en concordancia con el aporte de Vigotsky, (1966), quien aborda la relación existente entre la instrucción y el desarrollo. Se manifiesta mediante elaboración del festival acuático para la recreación de las familias, la capacitación y asesoramiento.

Los enfoques de Ciencia, Tecnología y Sociedad: se materializan en los aportes realizados por la Cadena "Blue Diamond", Programas de animación turística del

CCMM, los cuales se ponen al servicio de los directivos hoteleros y nuevas generaciones de animadores turísticos, empleando conocimientos, métodos, procedimientos, vías que contribuyen a la formación de su personalidad, conocimientos y habilidades.

Enfoque investigativo: responde a la animación turística, porque el animador turístico constantemente debe resolver situaciones que se le presentan en la práctica cotidiana, para la satisfacción de gustos, preferencias y necesidades.

Enfoque educación permanente: como estrategia actual del MINTUR, constituye una de las vías necesarias, para enfrentar los retos actuales en la formación integral de los recursos humanos y superación postgraduada.

Estos postulados están presentes al elaborar el Festival acuático, porque encauzan las formas de aprender, contribuyendo a movilizar la comunicación y el trabajo en equipo.

-Fundamentos didáctico-metodológicos

Los elementos tratados en la investigación están dirigido al proceso de elaboración del festival acuático para la recreación de las familias en el contexto de la animación turística, facilitando la

integración de los contenidos para realizar un grupo de acciones como:

-Capacitación a los directivos hoteleros

-Asesoramiento a los animadores turísticos

Fundamentos curriculares.

El análisis de documentos oficiales permite establecer las bases para la investigación a partir del

2.5.3-Etapas para la conformación del festival acuático

Manual de procedimientos de la Cadena "Blue Diamond", Programas de animación turística F-14 y F-23, Programas de animación turística del hotel "Starfish Varadero", donde se precisan los objetivos que sirven de base a los propósitos que se persiguen en la investigación que se presenta, estructurar las etapas del Festival acuático para su elaboración en la práctica y contribuir a la sistematización,

generalización y consolidación del estudio realizado, el cual consta de 3 etapas, las cuales se abordarán a continuación:

Etapa 1. Preparatoria.

Objetivo: crear las bases para la organización del festival acuático que se presenta.

Visión metodológica.

En esta etapa se crean las condiciones para la integración del grupo de trabajo (responsable de la elaboración del festival, directivos implicados y animadores turísticos) y su constante funcionamiento, sin obviar las responsabilidades individuales de cada participante.

Desde el inicio se insiste en la comprensión, como forma básica de cada actividad, por la identificación de los problemas y sus posibles soluciones mediante el diálogo ameno. Se presenta el objetivo general del festival, sus características, enfatizando en las etapas de trabajo que la componen, objetivos, acciones metodológicas, organización, fecha y cantidad de horas de trabajo frente a los sujetos que se investigan. Se emplean técnicas de participación grupal, donde se estimula la intervención de todos los miembros del grupo. Ver tabla 2.

Tabla 2. Dosificación de la etapa preparatoria.

No.	Acciones metodológicas	Objetivos	F. organizativa	Fecha	Horas
1	-Revisión del Manual de procedimientos de la Cadena "Blue Diamond", Programas de animación turística F-14 y F-23, Programas de animación turística del hotel "Starfish Varadero"	-Analizar documentos oficiales asociados al proceso que se investiga	Estudio independiente	septiembre a julio	20 h
2	-Selección de los directivos que participarán en el	-Seleccionar los recursos humanos para el	Reunión con los implicados	septiembre	2 h

	proceso investigativo -Determinación de las necesidades para la elaboración del festival acuático para las familias	proceso de elaboración del festival acuático			
3	-Selección de los contenidos a tratar en la capacitación a los directivos	-Seleccionar los contenidos a tratar en la capacitación	Estudio independiente e intercambios de experiencias	septiembre	2 h
4	-Determinación de los contenidos a tratar en el asesoramiento	-Precisar los contenidos a tratar en el asesoramiento	Estudio independiente e intercambios de criterios	septiembre	2 h
5	-Recopilación de informaciones -Elaboración del banco de problemas	-Ordenar los estados conclusivos de la etapa	Estudio independiente e intercambios de experiencias	septiembre	2 h
6	-Valoración general de la etapa con el grupo de trabajo	Valorar de forma general los resultados de la etapa con el grupo de trabajo	Análisis, debate y reflexión	septiembre	2h

Etapa II: Capacitación a los directivos

Objetivo: capacitar a los directivos en relación con el proceso de elaboración del festival acuático para la recreación de las familias

Visión metodológica

En esta etapa se hace énfasis en la comunicación y organización, apoyados en el diálogo como forma básica en cada actividad. Aquí las acciones tienen un matiz inmediato a la realidad de los directivos, los objetivos favorecen la intención general del resultado científico que se presenta, Se recurre a la realización de actividades de participación individual y grupal. Ver tabla 3.

Tabla 3. Dosificación de la etapa de capacitación a los directivos.

No.	Acciones metodológicas	Objetivos	F. organizativa	Fecha	Horas
1	-Aplicación del diagnóstico inicial a los directivos	Aplicar diagnóstico inicial	Diagnóstico	octubre	2 h
2	-Determinación de las diferentes concepciones actuales acerca del festival acuático -Caracterización general de los festivales acuáticos	Determinar las diferentes concepciones actuales acerca del festival acuático	Taller y estudio independiente	noviembre	8 h
3	-Valoración del rol de la animación hotelera como forma de recreación -Algunos rasgos que caracterizan al mercado emisor	Valorar el rol de la animación hotelera y los rasgos que caracterizan al mercado emisor	Taller y estudio independiente	diciembre	8 h
4	-Definición del término familia -Peculiaridades del turismo familiar	Definir qué es familia y las peculiaridades de este tipo de turismo	Taller y estudio independiente	enero	8 h
5	-Comprobación del dominio de los contenidos mediante la presentación de una situación problemática	Comprobar el dominio de los contenidos impartidos	Coevaluación, evaluaciones frecuentes y debate	febrero	4 h

Etapa I2. Asesoramiento a los animadores turísticos

Objetivo: asesorar a los animadores turísticos en relación con el proceso de elaboración del festival acuático para la recreación de las familias.

Visión metodológica

En esta etapa se acentúa la comunicación y organización, manteniendo el diálogo como forma básica de cada actividad. Las acciones de asesoramiento responden a la elaboración del festival acuático para la recreación de las familias. Se aplican técnicas de participación individual y grupal, donde se aprueban las acciones participativas de todos los miembros del grupo. Ver tabla 4.

Tabla 4. Dosificación de la etapa de asesoramiento a los animadores turísticos.

No.	Acciones metodológicas	Objetivos	F. organizativa	Fecha	Horas
1	-Aplicación del diagnóstico inicial a los animadores	Aplicar diagnóstico inicial	Diagnóstico	octubre	2 h
2	-Conceptualización de festival acuático -Caracterización general de los festivales acuáticos	Determinar las diferentes concepciones de festival acuático	Taller y estudio independiente	noviembre	6 h
3	-Valoración del rol de la animación hotelera como forma de recreación -Caracterización del hotel "Starfish Varadero"	Valorar el rol de la animación hotelera y los rasgos que caracterizan al mercado emisor	Taller y estudio independiente	diciembre	6 h
4	-Definición del término familia -Peculiaridades del turismo familiar	Definir qué es familia y las peculiaridades de este tipo de turismo	Taller y estudio independiente	enero	6 h
5	-Determinación de algunos rasgos que caracterizan al mercado emisor	-Determinar algunos rasgos que caracterizan al mercado emisor	Taller y estudio independiente	febrero	6 h
6	-Comprobación del dominio de los contenidos	Comprobar el dominio de los	Coevaluación, evaluaciones	marzo	4 h

mediante la presentación de una situación problémica	contenidos impartidos	frecuentes y debate		
--	-----------------------	---------------------	--	--

Con el propósito de garantizar una mejor orientación en el tiempo y organización de cada una de las acciones metodológicas que comprenden las tres etapas, se explica a continuación la manera en cómo se ejecuta la evaluación.

2.5.5-Evaluación del proceso de elaboración del festival acuático

En la evaluación se prevén los indicadores e instrumentos para medir y analizar los resultados alcanzados, se definen los logros, deficiencias que se van presentando y aproximación al estado deseado.

La evaluación está diseñada para regular todo el proceso de investigación, ha estado en perfeccionamiento continuo, se realiza de forma frecuente e integral, teniendo en cuenta los resultados de la interacción adecuada de todos sus componentes, para lo cual se considerarán los criterios emitidos por los diferentes sujetos involucrados.

2.5.6-Cronograma de trabajo para la elaboración del Festival acuático

Con la investigación que se presenta, se pretende mostrar un festival acuático para la recreación de las familias, pero se hace necesario conocer su conformación, mediante un cronograma de trabajo para su elaboración de manera eficaz. Ver tabla 5.

Tabla 5. Cronograma de trabajo para la elaboración del festival acuático

Meses Acciones	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
Análisis de la fuerza técnica disponible	x									
Aplicación del diagnóstico a todos los sujetos seleccionados	x	x								
Análisis y validación de la propuesta por los Especialistas			x						x	

Etapa preparatoria	x									
Etapa de capacitación a los directivos		x	x	x	x	x				
Etapa de asesoramiento a los animadores		x	x	x	x	x	x			
Análisis y validación de la propuesta por los usuarios								x		
Fiscalización sistemática del cumplimiento de cada etapa de la propuesta	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Valoración general de la propuesta										x

Entidad responsable: Hotel “Starfish Varadero”

Entidades involucradas: Cadena “Blue Diamond”, MINTUR y CCMM

Recursos y medios necesarios: computadora, Manual de procedimientos de la Cadena “Blue Diamond”, Programas de animación turística del CCMM y de la Instalación, bibliografías disponibles y propuesta de festival acuático que se presenta.

Frecuencia de aplicación: sistemática.

Se concluye el capítulo expresando que en el diagnóstico aplicado, se constata en el análisis de documentos la carencia de informaciones relacionadas con el festival acuático, limitadas informaciones en relación con la recreación en familia, se evidencian las insuficiencias de los directivos y animadores turísticos, los cuales muestran desconocimiento acerca muchas actividades de animación turística, demostrándose la necesidad de capacitarlos o asesorarlos según sea el caso. Para la elaboración de la propuesta se presentan los elementos a tener en cuenta para su planificación, fundamentos en los que se sustenta, etapas de trabajo metodológico y evaluación, todo ello sucedido de un cronograma de trabajo, que favoreció la organización de todo el proceso llevado a cabo.

CAPÍTULO III. VALIDACIÓN Y ELABORACIÓN DEL FESTIVAL ACUÁTICO PARA LA RECREACIÓN DE LAS FAMILIAS QUE VISITAN EL HOTEL “STARFISH VARADERO”

En este capítulo se ofrecen la validación del festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero” por el Criterio de los especialistas y usuarios seleccionados, se presentan además los resultados de la elaboración de la propuesta investigativa, finalizando con recomendaciones para su aplicación y sugerencias para extenderla a otros contextos.

3.1 Validación del festival acuático para la recreación de las familias por el Criterio de los especialistas seleccionados

La validez de un resultado científico de investigación, comprende el hecho de que este cumpla lo que promete, permiten el logro de los objetivos para los cuales fue concebido y provoca la transformación para la que fue creado. Mesa et. al. (2021).

La validación es pertinente, como preámbulo a su comprobación en la práctica, por la seguridad que ello ofrece, para ser ajustada y evitar el ensayo- error, expresa Crespo (2007). Atendiendo a este posicionamiento de la autora, se considera oportuno optar por el Criterio de especialistas y usuarios.

En armonía con lo antes expresado Mesa y col. (2021) plantea que el Criterio de especialistas comprende una evaluación que se realiza mediante un sistema de procedimientos organizados, lógicos y estadístico – matemáticos, dirigidos a obtener la información procedente de profesionales con conocimientos y experiencia acerca del tema que se investiga y su posterior análisis con el objetivo de tomar decisiones confiables.

Antes de iniciar el proceso de validación por los especialistas fue confeccionado un listado inicial de 15 profesionales del sector turístico, considerados como posibles candidatos, por cumplir los requisitos, para opinar acerca del tema que se investiga. La valoración estuvo dirigida a los conocimientos y posibilidades de argumentación que poseen los sujetos en este sentido. En esta selección preliminar se tuvo en cuenta para esta labor que los candidatos:

- Fueran trabajadores del sector turístico con conocimientos profundos en el tema
- Que tuvieran de más de 10 años de experiencia profesional

- Que pudieran valorar el nivel de aplicabilidad de la propuesta para poder emitir sus criterios y valoraciones en este sentido

-Disposición de participar en la investigación con un posicionamiento crítico, disposición de cooperar y aportar nuevas ideas.

En el proceso de selección de los especialistas, fue utilizado un cuestionario (anexo 5), para el registro de los elementos, que permiten efectuar la caracterización de los mismos, así como, los niveles de conocimientos y argumentación acerca del tema que se expone.

Una vez finalizado este proceso se determinó quienes cumplían con la categoría de especialistas en el tema objeto de estudio, siendo considerados 15 sujetos, para asumir la responsabilidad de emitir criterios y hacer valoraciones conclusivas respecto al tema de investigación.

Definida la cantidad de especialistas se procedió a determinar la validez de la propuesta que se presenta.

3.1.1 Resultados de la validación de la propuesta que se presenta por el Criterio de especialistas seleccionados

Se solicitó a los especialistas en una primera oportunidad que emitieran sus criterios en relación con la propuesta, de donde se derivaron un grupo de recomendaciones para ser mejorada, entre las que destacan:

-Incrementar el número de acciones metodológicas para la capacitación a directivos

-Buscar responsables de cada actividad teniendo en cuenta las características del área donde laboran, su experiencia y grado de compromiso

-Tomar en consideración los cambios que se operen en los animadores turísticos durante el proceso de evaluación

-Definir bien los objetivos y acciones de cada etapa de la propuesta investigativa.

Todas las sugerencias fueron consideradas muy importantes a la hora de reajustar la propuesta investigativa que se expone. En la segunda oportunidad los criterios fueron muy favorables, ello se aprecia en los resultados alcanzados desde el punto de vista de la significación estadística. Los mismos fueron útiles para determinar la

categoría o grado de adecuación de cada paso y de la propuesta en general, según la opinión de los especialistas consultados.

a-Objetivo: comprobar la validez del proceso de elaboración del festival acuático para la recreación de las familias mediante el Criterio de especialistas

b- Período de aplicación: noviembre 2024 y mayo 2025

c- Frecuencia de aplicación: dos oportunidades

d- Materiales utilizados: cuestionario para especialistas.

Dentro de los pasos a tener en cuenta para la elaboración del festival acuático para la recreación de las familias se encuentran:

- Elementos a tener en cuenta para la planificación
- Ejemplos relacionados con la planificación
- Algunas actividades recreativas que pueden resultar ser ideales
- Programa de un festival acuático
- Fundamentos en los que se sustenta la elaboración
- Etapas para la elaboración (preparatoria, capacitación y asesoramiento)
- Evaluación del proceso de elaboración
- Cronograma de trabajo
- Valoración general del proceso de elaboración.

El 100 % de los especialistas consideran muy adecuadas las actividades recreativas que pueden resultar ser ideales para la elaboración del festival acuático para la recreación de las familias, bastante adecuada la evaluación y cronograma de trabajo para la organización del proceso, agenciándose niveles altamente significativos desde el punto de vista estadístico.

Con un 92,3 % los profesionales consultados expresan como muy adecuado el programa elaborado para la propuesta y bastante adecuados los fundamentos en los que se sustenta su elaboración, consiguiendo niveles altamente significativos estadísticamente. (ver tabla 6 y anexo 5).

Tabla 6. Resultados de la validación de la propuesta que se presenta por el Criterio de especialistas seleccionados. N=15.

No.	Pasos a seguir	MA	%	BA	%	A	%	PA	%	NA	%
1	Elementos a tener en cuenta para la planificación	12 ***	92,30	1	7,69	0	0	0	0	0	0
2	Ejemplos relacionados con la planificación	12 ***	92,30	1	7,69	0	0	0	0	0	0
3	Algunas actividades recreativas que pueden resultar ser ideales	13 ***	100	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Programa de un festival acuático	12 ***	92,30	1	7,69	0	0	0	0	0	0
5	Fundamentos en los que se sustenta la elaboración	1	7,69	12 ***	92,3	0	0	0	0	0	0
6	Etapas para la elaboración	1	7,69	12 ***	92,3	0	0	0	0	0	0
7	Evaluación del proceso de elaboración	1	7,69	12 ***	92,3	0	0	0	0	0	0
8	Cronograma de trabajo	0	0	13 ***	100	0	0	0	0	0	0
9	Valoración general del proceso de elaboración	0	0	13 ***	100	0	0	0	0	0	0

*: P < 0.1; **: P < 0.5; ***: P < 0.01

Los resultados obtenidos permiten determinar la evaluación por categorías que los especialistas le asignan a cada uno de los pasos que conforman a la elaboración de la propuesta y valoración general de la misma. En la segunda oportunidad no fue necesario reformular el proceso de obtención de ninguno de los pasos que se estudian. Los mismos concluyen que es muy adecuada para el propósito que fue concebida.

Los especialistas son profesionales de reconocida experiencia profesional, avalada por la alta calificación, conocimiento profundo del tema de investigación y resultados satisfactorios en el trabajo profesional, por lo que la consulta realizada con ellos fue muy provechosa, para obtener consideraciones que justifican y constatan que es apropiada esta propuesta, para las condiciones actuales del proceso y para los cuales es elaborada, siendo muy valiosas sus opiniones para los fines investigativos.

En ninguna de las dos oportunidades las categorías ofrecidas por los especialistas fueron calificadas de poco adecuada o no adecuada, lo que contribuyó a comprobar una vez más la validez de la propuesta investigativa que se presenta.

3.2 Validación del festival acuático para la recreación de las familias por el Criterio de los usuarios seleccionados

Los usuarios según Matos et.al. (2006) no necesariamente son especialistas en una materia, másteres o doctores, que presentan un nivel de conocimiento académico importante, ni tienen un conocimiento profundo acerca de un producto científico y tampoco sus criterios acerca del producto científico se consideran siempre autorizados. Este método se diferencia del de expertos y especialistas, por los fines que persigue, los requerimientos y exigencias de los sujetos que intervienen.

El Criterio de usuarios abarca la opinión de las personas que desde el proceso pueden dar su valoración crítica acerca de los servicios recibidos. En este caso los usuarios seleccionados fueron 30 clientes que se encontraban en esos momentos disfrutando de los servicios de la animación turística en el hotel "Starfish Varadero".

El Criterio de usuarios abarca la opinión de las personas que desde el proceso pueden dar su valoración crítica acerca de los servicios recibidos. En este caso los usuarios seleccionados fueron los 30 clientes que en esos momentos se encontraban disfrutando de los servicios de la animación turística.

Para la validación del festival acuático para la recreación de las familias fue aplicada una encuesta a los 30 clientes seleccionados, para conocer su opinión acerca del mismo, para ello debían seguir varias instrucciones.

a- Objetivos: determinar la validez de la propuesta investigativa que se presenta por el Criterio de los usuarios seleccionados

b- Período de aplicación: abril 2025

c- Frecuencia de aplicación: una oportunidad

d- Materiales utilizados: encuesta para usuarios.

En la encuesta aplicada a los usuarios. Se toman en consideración las valoraciones realizadas por los clientes, relacionadas con su:

-Grado de satisfacción en relación con las actividades de animación que se realizan en la instalación

- Consideraciones en cuanto a la calidad de las mismas

- Criterio en cuanto a las actividades observadas por ellos

-Evaluación que le otorgan a la participación del equipo de animación en la propuesta investigativa

-Valoración general de la propuesta que se presenta.

En relación con los resultados de la validación del festival acuático para la recreación de las familias, por los usuarios seleccionados, se evidencia con valores altamente significativos desde el punto de vista estadístico, que el 90 % de ellos consideran, que el grado de satisfacción por las actividades de animación que se realizan en la instalación es muy adecuado, este mismo criterio le otorga el 86,66 % a la calidad de las mismas y a la participación del equipo de animación en la propuesta investigativa. El 73,33 % opina que las actividades observadas por ellos también son muy adecuadas.

Favorablemente de manera general los criterios ofrecidos por los usuarios son muy alentadores, donde los resultados alcanzados contribuyen a determinar la evaluación por categorías que ellos le otorgan a cada uno de los pasos, que conforman la elaboración de la propuesta y valoración general de la misma. Los mismos concluyen de manera general con criterios del 90 % y con altos niveles de significación estadística, que es muy adecuada para el propósito que fue concebida, lo que confirma su validez. Ver tabla 7 y anexo 6.

Tabla 7. Resultados de la validación del festival acuático para la recreación de las familias por los usuarios seleccionados. N = 30.

No.	Valoraciones de los clientes	MA	%	BA	%	A	%	PA	%	NA	%
1	Grado de satisfacción en relación con las actividades de animación que se realizan en la instalación	27***	90	2	6,66	1	3,33	0	0	0	0
2	Expresa sus consideraciones en cuanto a la calidad de las mismas	26***	86,66	1	3,33	3	9,09	0	0	0	0
3	Ofrezca su criterio en cuanto a las actividades observadas por usted	23***	73,66	5	16,66	2	0	0	0	0	0
4	Calificación que le ofrece a la participación del equipo de animación en la propuesta investigativa	22***	73,33	4	13,33	4	13,33	0	0	0	0
5	Evaluación que le otorga a las actividades que se realizan en los festivales acuáticos para la recreación de las familias	26***	86,66	2	6,66	2	6,66	0	0	0	0
6	Valoración general de la propuesta que se presenta	27***	90	1	3,33	2	6,66	0	0	0	0

*: P < 0.1; **: P < 0.5; ***: P < 0.01

Como parte del proceso de validación por los usuarios seleccionados de la propuesta que se presenta, ellos para ser mejorados recomiendan:

-Para su elaboración se deben tomar en consideración los gustos, preferencias e intereses de los clientes, para lograr una mayor satisfacción

-Agregar más actividades que contribuyan a desarrollar la cultura general integral

-Incrementar en la propuesta que se presentada el número de premios que resalten la cubanía.

Las recomendaciones ofrecidas por los usuarios fueron analizadas, debatidas y tomadas en consideración para ser reajustadas. Una vez culminado el proceso de validación de la propuesta, se favorecen las condiciones para la elaboración de la misma en la práctica, resultados que se ofrecen a continuación.

3.3-Resultados de la elaboración del festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”

En este epígrafe se explica de manera detallada la organización del proceso de elaboración del festival acuático en la práctica para contribuir a la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”.

3.3.1-Organización del proceso de elaboración del festival acuático

Se pretende dejar claro el camino seguido en la elaboración del festival acuático y sus características.

-Características de los participantes en la investigación: como se expresa en el capítulo II se seleccionan 13 directivos y 10 animadores turísticos pertenecientes al hotel “Starfish Varadero”, 15 especialistas, de ellos 12 son Jefes de animación y 3 profesores de esta misma especialidad, 30 clientes del hotel que encontraban en esos momentos disfrutando de los servicios de la animación y realizaron función de usuarios.

-Información ofrecida: objetivos e importancia de la elaboración del festival acuático, acciones metodológicas, organización docente, fecha, cantidad de horas y disposición de participar

-Medios necesarios: locales con una adecuada iluminación y ventilación para los

talleres, computadora o televisor

-Talleres metodológicos para demostrar la viabilidad del resultado de investigación: se introduce la elaboración del festival acuático bajo condiciones de control sistemático.

3.3.2-Definición del problema, objetivo, evaluación del proceso y presentación del programa

a- Definición del problema:

La insuficiente información de los Manuales de procedimientos de la Cadena hotelera “Blue Diamond”, Programas de animación turística del CCMM y del hotel “Starfish Varadero” en relación con la recreación para las familias, todo ello es limitado en ese sentido.

Son innumerables los esfuerzos que se realizan para la capacitación y superación de los animadores turísticos, pero de forma contradictoria la recreación para las familias es insuficiente.

En correspondencia con los argumentos anteriores se define como **problema científico** a solucionar: ¿cómo contribuir a la recreación de las familias?

b- Objetivo: Implementar el festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”.

c- Evaluación del proceso

Hubo control sistemático sobre el grupo de sujetos seleccionados, este argumento se sustenta en el sistema de evaluación aplicado durante todo el proceso de investigación. Se previó para el control la escala de evaluación establecida por el Ministerio de Educación Superior en Cuba (excelente, bien, regular e insuficiente).

d-Presentación del programa

Un programa de animación expresa Abreu (2024) es un documento, que posee la relación ordenada y balanceada de cada una de las actividades recreativas, deportivas y socioculturales, que se desarrollan en un hotel, por un período de tiempo determinado, para su elaboración es muy provechoso realizar con anterioridad un trabajo de mesa, para poder tener conocimiento de las actividades a realizar y recursos disponibles para desarrollar las mismas.

Para la elaboración del festival acuático para la recreación de las familias se presenta el ejemplo de un programa.

Programa del Hotel “Starfish Varadero”

Fecha: semana del 21-7-25 al 27-7-25

Participantes por países: canadienses 8, rusos 5, franceses 4 y cubanos 13

Reunión todos los días de la semana: 10 am

Tabla 8: Programa para el día 1

Día 1: 24-7-25 Nombre de la actividad: bienvenida y juegos de integración				
Hora	Actividades de la mañana	Lugar	Ejecutan	Responsable
10:00	-Recepción y bienvenida	Lobby del hotel	Todos los Animadores	Jefe/ animación
11:00	-Juegos de integración en la playa	Playa/piscina	Animadores 1 y 2	Jefe/ animación
12:00	-Mini juegos olímpicos acuáticos	Piscina	Animadores 3 y 4	Jefe/ animación
Hora	Actividades de la tarde	Lugar	Ejecutan	Responsables
15:00	-Búsqueda del tesoro submarino	Playa/piscina	Animadores 5 y 6	Jefe/ animación
16:00	-Fiesta de la espuma	Piscina	Animadores 7 y 8	Jefe/ animación
17:00	-Picnic en la playa	Playa	Animadores 9 y 10	Jefe/ animación

Tabla 9: Programa para el día 2

Día 2: 25-7-25 Nombre de la actividad: aventura y creatividad en el agua				
Hora	Actividades de la mañana	Lugar	Ejecutan	Responsable
10:00	-Concurso de arte en la arena	Playa	Animadores 1 y 2	Jefe/ animación
11:00	-Competencia de relevos	Playa/piscina	Animadores 3 y 4	Jefe/ animación
12:00	-Mini juegos olímpicos acuáticos	Piscina	Animadores 5 y 6	Jefe/ animación

Hora	Actividades de la tarde	Lugar	Ejecutan	Responsables
15:00	-Lección de surf para principiantes	Playa	Instructores Náutico 1 y 2	Jefe/ animación
16:00	-Cine flotante	Piscina	Animadores 7 y 8	Jefe/ animación
17:00	-Show de talentos acuáticos	Playa	Animadores 9 y 10	Jefe/ animación

Tabla 10: Programa para el día 3

Día 3: 25-7-25 Nombre de la actividad: diversión y cierre del festival				
Hora	Actividades de la mañana	Lugar	Ejecutan	Responsable
10:00	-Voleibol acuático	Playa	Animadores 1 y 2	Jefe/ animación
11:00	- Clase de snorkel y buceo en la piscina	Piscina	Instructores náuticos 1 y 2	Jefe/ animación
12:00	-Taller de cócteles sin alcohol	Playa/piscina	Animadores 3 y 4	Jefe/animación
Hora	Actividades de la tarde	Lugar	Ejecutan	Responsables
15:00	-Espectáculo de magia acuática	Piscina	Animadores 5 y 6	Jefe/ animación
16:00	-Fiesta de luces en la piscina	Playa/piscina	Animadores 7, 8, 9 y 10	Jefe/ animación
17:00	Entrega de premios y despedida	Playa	Todos los Animadores	Jefe/ animación

Dentro de los documentos de apoyo al programa de animación argumenta Abreu (2024) se encuentran: el guión, ficha técnica y programa emergente:

-Guión: sirve como itinerario a seguir por el animador, este explica cómo se hace cada actividad

-Ficha técnica: cada actividad del programa de animación, debe poseer una ficha técnica, donde se expresen todas las características organizativas y funcionales de la misma. Esta ficha debe formar parte del fichero de animación, donde se expresan todos los detalles de todas y cada una de las actividades

-Programa emergente: se elabora para situaciones imprevistas, como las causadas por las inclemencias del tiempo. Ejemplo de ello es cuando comienza llover.

En correspondencia con el diseño seleccionado, se presentan los resultados de la elaboración del festival acuático para la recreación de las familias, que comprende de forma ininterrumpida los meses de septiembre 2024 a julio 2025.

3.3.3-Resultados de la propuesta de festival acuático para las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”.

La propuesta de festival acuático para las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero” comprende tres etapas: preparatoria, capacitación y asesoramiento. Esto ya fue explicado en el capítulo anterior seguidamente se presentan los resultados de cada etapa.

Etapa 1. Preparatoria.

Objetivo: crear las bases para la organización del festival acuático que se presenta.

La revisión del Manual de procedimientos de la Cadena “Blue Diamond”, Programas de animación turística F-14 y F-23, Programas de animación turística del hotel “Starfish Varadero”, propició la:

- Identificación de las necesidades para la elaboración del festival acuático para las familias
- Determinación de los contenidos a tratar en la capacitación a los directivos
- Precisión de los contenidos a tratar en el asesoramiento a los animadores
- Recopilación de informaciones necesarias para el proceso investigativo
- Elaboración del banco de problemas
- Realización de un estudio más exhaustivo de los contenidos al identificar las dificultades relacionadas con la recreación para las familias
- Valoración general de la etapa con el grupo de trabajo.

La segunda etapa estuvo dirigida a los directivos quienes recibieron un total de 30 horas de talleres relacionados con el proceso investigativo, los mismos fueron

seleccionados para su elaboración, atendiendo a las dificultades detectadas en el diagnóstico inicial, que se aplicó en el mes de septiembre (encuesta).

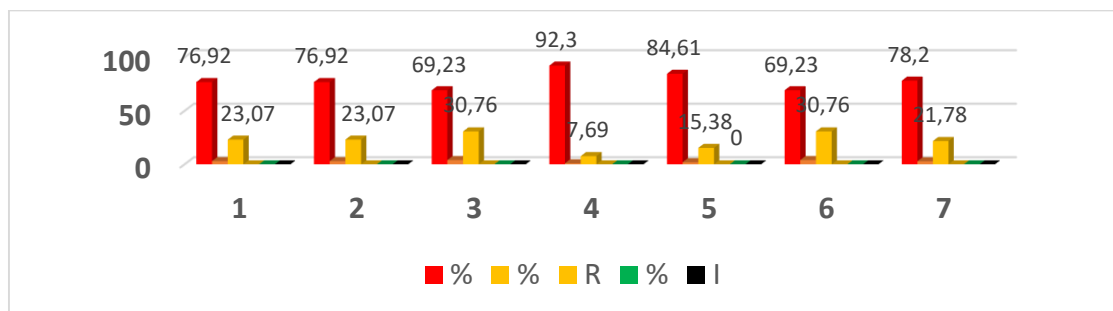
Etapa II: Capacitación a los directivos

Objetivo: capacitar a los directivos en relación con el proceso de recreación de las familias.

En la capacitación fueron abordados siete aspectos relacionados con la:

- 1- Diferentes concepciones actuales acerca del festival acuático
- 2- Caracterización general de los festivales acuáticos
- 3- Valoración del rol de la animación hotelera como forma de recreación
- 4- Algunos rasgos que caracterizan al mercado emisor
- 5- Definición del término familia
- 6- Peculiaridades del turismo familiar
- 7- Evaluación integral de los talleres.

Figura 4. Resultados de la capacitación a los directivos. N=13.



En los talleres realizados se logra con resultados altamente significativos desde el punto de vista estadístico, que la aplicación de la capacitación a los directivos fue muy necesaria y favorable, lo que justifica la posibilidad de aplicar la propuesta que se presenta, donde con valores entre el 92,3 % y 69,2 % alcanzan criterio evaluativo de excelente y bien, categorías que avalan la posibilidad de organizar, planificar, dirigir, controlar y evaluar de forma sistemática los procesos relacionados con la elaboración del festival acuático para la recreación de las familias.

La tercera etapa estuvo dirigida a los animadores los que igualmente recibieron talleres con un total de 30 horas, las mismas fueron determinadas para su

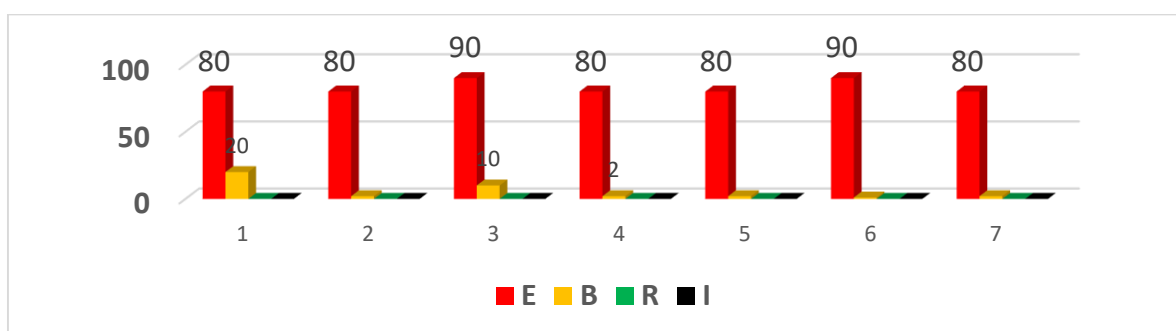
elaboración, atendiendo a las dificultades detectadas en el diagnóstico inicial, que se aplicó en los meses de septiembre (encuesta) y octubre (observación).

Etapa III: Asesoramiento a los animadores turísticos

Objetivo: asesorar a los animadores en relación con el proceso de recreación de las familias.

Los logros alcanzados indican que al asumir de forma consciente y responsable la tarea de asesorar al animador turístico de manera sistemática en el proceso de elaboración del festival acuático para la recreación de las familias, donde entre el 90 % y el 80 % logran alcanzar criterio evaluativo de excelente con niveles altamente significativos desde el punto de vista estadístico. Ver figura 5.

Figura 5. Resultados del asesoramiento a los animadores turísticos. N=10.



Los resultados de la capacitación y asesoramiento contribuyeron a medir y analizar los resultados alcanzados, se definen los logros, deficiencias que se van presentando y aproximación al estado deseado. La evaluación estuvo diseñada para regular todo el proceso de investigación, estuvo en perfeccionamiento continuo, se realizó de forma frecuente y final.

A continuación se ofrecen recomendaciones y sugerencias para la elaboración del festival acuático para la recreación de las familias y extenderla a otros contextos.

3.4-Recomendaciones para la elaboración de la propuesta investigativa

1. En el diagnóstico de la situación actual deberá quedar bien identificado el problema de investigación planteado
2. Se debe capacitar o asesorar, según sea el caso, a todo el personal que participe en la investigación, para garantizar el cumplimiento de cada uno de los objetivos declarados, responder a las necesidades y particularidades de cada implicado

3. Los objetivos a alcanzar en cada paso que conforma la propuesta investigativa, deben estar bien determinados, formulados y orientados con claridad, teniendo presente las condiciones reales existentes
4. Utilizar diferentes formas de organización del proceso de capacitación y asesoramiento, para garantizar la adquisición del conocimiento de un modo agradable y placentero
5. Una vez que se compruebe de forma teórica que se dominan las acciones metodológicas realizadas, se procederá a comprobar en la práctica los resultados, monitoreando sistemáticamente el cumplimiento de los indicadores que se miden
6. En la evaluación debe determinarse el efecto provocado por esta en cada momento de la investigación.

3.4.1 Sugerencias para extender la propuesta presentada a otros contextos

Su aplicación debe transcurrir por los siguientes momentos:

1. Propiciar el estudio y reflexión de las diferentes etapas que conforman la propuesta investigativa en el seno del colectivo donde se aplique
2. Realizar un real y objetivo proceso diagnóstico de la situación inicial, tanto al animador turístico, como a directivos involucrados en la investigación, en busca de necesidades reales y soluciones eficaces
3. Reconsiderar en el colectivo la forma en que se va a introducir la propuesta que se presenta, buscando responsables de cada actividad, nivel de profundidad y formas de evaluación
4. Reflexionar con los implicados acerca de las posibilidades y necesidades que brinda la propuesta en busca de consenso y compromiso
5. Evaluar de forma sistemática y continua los resultados, realizando acciones para mejorar su aplicación, en ella deben participar animadores y directivos, para centrar su atención en el proceso y no solo en los resultados que se obtengan
6. Intercambiar experiencias de forma sistemática, al finalizar cada semestre y año fiscal, con la finalidad objetiva de poder mejorar y reajustar cada paso de la propuesta.

Se establecen como conclusiones del capítulo que mediante el criterio de los especialistas y usuarios, se determina la validez de la elaboración del festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”, donde se comprueba mediante estos métodos de evaluación la efectividad y calidad del resultado presentado, tanto en su concepción teórica, como en su aplicación en la práctica, lo que favoreció su impacto, evidenciándose en los resultados alcanzados, donde los sujetos consultados de forma mayoritaria opinan que los pasos que conforman ambos productos y valoración general de los mismos, son muy adecuados con cifras altamente significativas desde el punto de vista estadístico, se contribuye a dar respuesta al problema planteado, al cumplimiento de los objetivos declarados y a transformar el accionar de quienes intervienen en el proceso investigativo.

CONCLUSIONES

Se constata en el tratamiento de los referentes teórico-metodológicos, las insuficiencias del Manual de procedimientos de la Cadena “Blue Diamond”, Programas de animación turística de los CCMM y del hotel “Starfish Varadero” a su vez fue posible conocer el posicionamiento de los diferentes autores que se citan así como el de la investigadora, en relación con el proceso que se investiga. La determinación de la situación inicial permitió definir el camino a seguir, para atender las insuficiencias que limitan la satisfacción de las familias en cuanto a la recreación. Una vez diseñadas las etapas y acciones que conforman la preparación, capacitación y asesoramiento dentro del festival acuático, se logró organizar, sistematizar e interrelacionar los contenidos de la propuesta, para dar respuesta a los resultados del diagnóstico inicial y ofrecer una atención individualizada a los sujetos investigados. Con la validación y elaboración del festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”, se logra evidenciar el cumplimiento de los objetivos propuestos, como efecto originario de la investigación.

RECOMENDACIONES

1-Se recomienda al Ministerio de Turismo valorar la utilidad y posibilidades de implementación del festival acuático, con el propósito de continuar perfeccionando el proceso de recreación de las familias y se propone trabajar para ampliar más la investigación en su vínculo con las actividades náuticas

2-Se propone mantener los niveles de actualización de las acciones metodológicas y objetivos comprendidos en la capacitación a los directivos y el asesoramiento a los animadores turísticos, donde se compilan los temas que se presentan, realizando las adecuaciones necesarias, en correspondencia con la evolución lógica del proceso investigativo, para aprovechar la posibilidad de resolver problemas similares en otra área

3-Se deben crear espacios de debate y reflexión acerca de los resultados de la propuesta investigativa que se presenta, donde se analice además su adecuación a cada cadena hotelera y su generalización, asegurando las condiciones necesarias para introducir los resultados en la práctica social, reflejando claramente qué persona, organización o institución pueden instrumentarlas

4-Se sugiere realizar investigaciones futuras relacionadas con la recreación para las familias, con el propósito de dar seguimiento al trabajo realizado, partiendo de las contradicciones y problemas encontrados.

BIBLIOGRAFÍA

- Enríquez Villarreal, J., Bravo Guevara, A., & Sandoval Jaramillo, M. (2020). Las actividades recreativas acuáticas: una alternativa en la mejora del proceso de ambientación en los niños de 5 a 6 años. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*(1).
- Abreu, P. P. (2024). *La animación es algo más que ...* (2da ed.). Santa Rosa, La Pampa, Argentina: La Pampa: Región Empresa Periodística Urquiza 640.
- Arés Muzio, P. (1990). *Mi familia es así: investigación psicosocial*. La Habana, Cuba : Editorial de Ciencias Sociales.
- Arés Muzio, P. (1998). *La familia en Cuba: Realidades y desafíos*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Barrell, S. (2023, agosto 1). *Le tourisme du bien-être, un marché en plein essor*. From <https://www.nationalgeographic.fr/voyage/experience-le-tourisme-dubien-etre-un-marche-en-plein-essor>
- BBCMundo. (2022, agosto 18). Los países de la UE que están cerrando sus puertas a los turistas rusos. From <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-62584401>
- Blanco Pérez, A. (2002). *Introducción a la sociología de la educación*. La Habana,Playa, Cuba: Editorial Pueblo y Educación. From <https://isbn.cloud/9789591309310/introduccion-a-la-sociologia-de-laeducacion/>
- Blue Diamond. (s/a). *Manual de procedimientos*.
- Bushueva, I. V. (2020). Trends of Wellness Tourism Development in Russia. *Revista Turismo: Estudios e Prácticas (RTEP), GEPLAT/UERN*(4). From <https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/708>
- Corrales Salguero, A. R. (2007). *Actividades acuáticas recreativo-educativas*. From Revista CSIF – Educación: https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_23/ANTONIO%20RAFAEL_CORRALES_SALGUERO01.pdf

- Dawn. (2018). *14 Incredible Destinations for Families in Canada*. From [5 Lost Together: <https://www.5losttogether.com/incredible-destinations-forfamilies-in-canada/>
- Dianous, N. d. (2025, enero 24). *L'impact des réseaux sociaux dans le choix des voyageurs*. From L'Écho Touristique: <https://www.lechotouristique.com/article/tribune-limpact-des-reseaux-sociaux-dans-le-choixdes-voyageurs>
- Engels, F. (1972). *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*. Madrid, España: Ayuso. From <https://www.abebooks.com/origen-familia-propiedad-privada-Engels-Federico/31425553586/bd>
- Formatur. (2014). *Programa de animación Turística F14*. La Habana.
- Formatur. (2023). *Programa de animación Turística F23*. La Habana.
- France Muséums & Groupe SCET. (2022). *Tourisme culturel – Nouveaux usages et opportunités*. From France Muséums: <https://francemuseums.com/fr/tourisme-culturel-nouveaux-usages-etopportunités/>
- France.fr . (2025, marzo 27). *Cultura y patrimonio en Francia: descubre lugares únicos e imprescindibles*. From France.fr : <https://www.france.fr/es/articulo/tesoros-insolitos-patrimonio-cultura-francia/>
- Francia.net. (2024, diciembre 30). *Turismo sostenible en Francia*. From Francia.net: <https://www.francia.net/turismo-sostenible-francia/>
- Franco Leyva, K., S.ánchez Sánchez, I. E., & Pestana Mercader, O. E. (2025). Festival acuático recreativo en el canal de Paso Malo en Varadero. *Evento académico: III Taller Actividad Física y Deporte*. Cárdenas: Repositorio Institucional de la Universidad de Matanzas.
- Gudkov, A., Dedkova, E., & Dudina, K. (2018). The main trends in the Russian tourism and hospitality market from the point of view of Russian travel agencies. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 10(4), 412–420. doi:<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/whatt-03-20180017/full/html>

- Han, H., & Yoon, H. (2021). Consumer behavior and environmental sustainability in tourism and hospitality: A review of theories, concepts, and latest research. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(7), 1021–1042.
- Hernández Flores, Y. (2021, mayo–agosto). Turismo rural y su futuro inmediato en el contexto de la COVID-19 en Cuba. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(2). From Cooperativismo y Desarrollo:
http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310340X2021000200457
- Hristov, D., Naumov, N. , & Petrova, P. (2018). Historic Gardens: English Heritage Perspective. *Tourism Review*, 73(2), 199–215. doi:DOI: [10.1108/TR-06-20170101]
- Hugo Aranibar, V. (2019). *Alternativas de planificación espacial del turismo*. From https://www.researchgate.net/profile/VictorAranibar/publication/351287753_Alternativas_de_planificacion_espacial_del_turismo/links/63442d5976e39959d6b333b7/Alternativas-de-planificacion-espacial-del-turismo.pdf
- IFOP. (2021, abril 8). *Les Français et le tourisme durable*. From IFOP:
<https://www.ifop.com/publication/les-francais-et-le-tourisme-durable/>
- Kassous, R. (2025, febrero 22). *Le tourisme culinaire s'adapte aux nouvelles attentes*. From InfoTravel.fr: <https://www.infotravel.fr/actualites/le-tourisme-culinaire-sadapte-aux-nouvellesattentes/>
- Léna. (2024, agosto 10). *Les Dernières Tendances du Tourisme Familial en France: Innovations et Actualités à ne pas Manquer*. From Numenoreen – Blog de actualidad turística: <https://numenoreen.com/2235/les-dernieres-tendances-du-tourisme-familialen-france-innovations-et-actualites-a-ne-pas-manquer>
- Lévi-Strauss, C. (1981). *Las estructuras elementales del parentesco*. Barcelona, España: Paidós Ibérica, S.A. From <https://archive.org/details/levi-strauss-c.-las-estructuras-elementales-delparentesco-ocr-1981>
- Lukovic, T. (2012, April 18). *Nautical tourism and its functions in the Economic development of Europe*. doi:10.5772/38058

- Mabrian Technologies. (2023, abril 24). Mabrian desvela las nuevas tendencias de viaje de los turistas rusos en 2022. *Mabrian Technologies – Travel Intelligence Platform*. From <https://mabrian.com/es/blog/tendencias-viaje-turistas-rusos-2022-turquiaencabeza/>
- Martín, M. (n.d.). *Juegos y recreación deportiva en el agua*. From CSIF Andalucía: https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_23/ANTONIO%20RAFAEL_CORRALES_SALGUERO01.pdf
- Martínez Villavicencio, J. (2017). *Turismo náutico. Aproximación teórica*. From monografías.com SA: <https://www.monografias.com/docs115/nautico-aproximacion-teorica/turismo-nautico-aproximacion-teorica.shtml>
- Media, U. (2025, julio 7). *Sanciones de EE.UU. convierten Liechtenstein en un cementerio de vehículos de riqueza rusa*. From United24 Media: <https://united24media.com/es/latest-news/sanciones-de-eeuu-conviertenliechtenstein-en-un-cementerio-de-vehiculos-de-riqueza-rusa-9669>
- Merino, A. (2018, septiembre 27). *Turista flotante*. From Turista flotante: <https://turistaflotante.com/que-es-el-turismo-nautico/>
- Moreno, T. (2022, mayo 5). *¿Qué es la familia? El significado y todas las acepciones de esta palabra*. From Cadena Dial: <https://www.cadenadial.com/2022/que-es-la-familia-el-significado-y-todas-lasacepciones-de-esta-palabra-282738.html>
- OCDE, CEPAL, CAF y Unión Europea. (2021). *Perspectivas económicas de América Latina 2021: avanzando juntos hacia una mejor recuperación*. From repositorio de CEPAL: (<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/421580a986d5-43d6-996f-1a4346da7db2/content>)
- Pearce, P. L. (2011). *Tourists, Tourism and the Good Life*. Routledge. From <https://www.routledge.com/Tourists-Tourism-and-the-Good-Life/Pearce-FilepRoss/p/book/9780415811071>
- Perelló Cabrera, J. L., & Llanes Sorolla, L. (2015, enero–junio). Movilidad migratoria y flujos turísticos. Interfaces en el desempeño turístico cubano.

- Mundi Migratios*, 3(1). From *Mundi Migratios:
<https://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cemi-uh/20150910032053/2-59-112-1SM.pdf>
- Pérez Villanueva, O. E. (2022, diciembre 15). *La nueva ola migratoria cubana y su impacto en la sociedad*. From Inter Press Service en Cuba:
<https://www.ipscuba.net/economia/la-nueva-ola-migratoriacubana-y-su-impacto-en-la-sociedad/>
- Polvillo Porras, A. (2017). *nuevas tendencias del turismo: el turismo fluvial*. From idUS repositorio institucional de la universidad Sevilla:
<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/680554>
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. From
<https://research.tilburguniversity.edu/en/publications/cultural-tourism-a-review-of-recent-research-and-trends>
- Salinas Chávez, E., & Mundet i Cerdan, L. (2019). El Turismo en Cuba: Desarrollo, Retos y Perspectivas. *Rosa dos Ventos*, 11(1). From
<https://www.redalyc.org/journal/4735/473559029004/html/>
- Salinas Chávez, E., & Mundet i Cerdan, L. (2019). El Turismo en Cuba: Desarrollo, Retos y Perspectivas. *Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 11(1), 23-49. doi:DOI: [10.18226/21789061.v11i1p23]
- Sharpley, R. (2015). *Tourism, Ecotourism and Sustainability: Principles to Practice*. London & New York: Routledge / Earthscan. From
<https://www.routledge.com/Tourism-Development-and-the-EnvironmentBeyond-Sustainability/Sharpley/p/book/9781844077335>
- Sol y playa: principal motivación para los turistas que visitan Cuba. (2006, junio 17). *Hosteltur*. From https://www.hosteltur.com/35708_sol-playa-principal-motivacion-turistasvisitan-cuba.html
- Sönmez, S. (n.d.). Tourism and terrorism: A framework for applied research. *Journal of Travel Research*, 38(3), 213–220.
doi:<https://doi.org/10.1177/0047287502038003005>

Anexo 1. Guía para la revisión de documentos relacionados con las actividades de animación turística.

No. Documentos consultados

1- Informes de visita a instalaciones hoteleras

a- Recopilar las insuficiencias detectadas en las visitas a las instalaciones hoteleras

b- Analizar los resultados alcanzados por el departamento de animación turística

c- Conocer las recomendaciones dejadas para solucionar los problemas detectados.

2- Registros de evaluación mensual

a- Cuantificar el número de ausencias de los animadores

b- Analizar los resultados de las evaluaciones mensual, semestral y anual

3- Actas de reuniones. para comparar los resultados de las evaluaciones mensuales, semestrales y anuales

4- Manual de procedimientos y Programas de animación turística

a- Manual de procedimientos de la Blue Diamond

b- Programas de animación del Hotel Starfish

c- Programa del CCMM F-14

d- Programa del CCMM F-23.

Anexo 2. Entrevista aplicada a los directivos del hotel “Starfish Varadero”.

Directivo:

Se desea contar con su colaboración para responder la siguiente entrevista que tiene como objetivo comprobar el conocimiento que poseen los sujetos acerca de los festivales acuáticos para la recreación de las familias. Se le comunica que la misma tiene carácter anónimo, por lo que su nombre y criterios no serán revelados.

Especialidad en la que labora. _____

Años de experiencia laboral. _____

Instrucciones.

Tomando en consideración lo fácil y rápido que podrá contestar las siguientes interrogantes, se necesita que responda sinceramente cada una de ellas.

1-Exponga su criterio en relación con las actividades de animación que se realizaban en la instalación antes de 2024.

2-Expresar sus argumentos en cuanto a la calidad de las mismas.

3-¿Cuál es la calificación que otorga a la variedad de actividades observadas?

4-¿Qué criterio le otorga a las actividades que se realizan en los festivales acuáticos?

5-¿Cómo califica las actividades para la recreación de las familias?

6-Proponga 3 ó más actividades relacionadas con el festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel.

Muchas gracias por su cooperación

Anexo 3. Encuesta aplicada a los animadores turísticos.

Animador:

Se desea contar con su colaboración para responder la siguiente encuesta que tiene como objetivo comprobar el criterio que poseen los sujetos en relación con los festivales acuáticos para la recreación de las familias. Se le comunica que la misma tiene carácter anónimo, por lo que su nombre y criterios no serán revelados, pero son de gran utilidad para los propósitos que se persiguen en esta investigación.

Especialidad en la que labora. _____

Años de experiencia laboral. _____

Graduado de. _____

Instrucciones.

Tomando en consideración lo fácil y rápido que podrá contestar las siguientes interrogantes, responda sinceramente cada una de ellas, situando una (x) en la respuesta que considere representativa de su criterio. Se le especifica que las opciones

de respuesta son:

E- siempre = 5.

B- casi siempre = 4.

R- casi nunca = 3.

I- nunca = 2.

1-Exponga su criterio en relación con las actividades de animación que se realizan en la instalación

E___ B___ R___ I___

2-Expresé sus consideraciones en cuanto a la calidad de las mismas

E___ B___ R___ I___

3-¿Cuál es la calificación que otorga a la variedad de actividades observadas?

E___ B___ R___ I___

4-¿Qué criterio le otorga a las actividades que se realizan en los festivales acuáticos?

E___ B___ R___ I___

5-¿Cómo califica las actividades para la recreación de las familias?

E___ B___ R___ M___

6-Proponga 3 ó más actividades relacionadas con el festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel.

Muchas gracias por su cooperación

Anexo 4. Guía de observación científica aplicada a la elaboración de los festivales para la recreación de las familias, que visitan el hotel

Observador:

Se solicita su colaboración para aplicar la presente guía de observación, que tiene como objetivo comprobar el conocimiento y habilidades que poseen los sujetos investigados acerca de los festivales para la recreación de las familias, que visitan el hotel.

Especialidad en la que labora. _____

Años de experiencia laboral. _____

Graduado de. _____

Instrucciones.

Tomando en consideración lo fácil y rápido que podrá contestar las siguientes interrogantes, responda sinceramente cada una de ellas, situando una (x) en la respuesta que considere representativa de su criterio. Se le especifica que las opciones

de respuesta son:

E- siempre = 5

B- casi siempre = 4

R- casi nunca = 3

M- nunca = 2

No.	Aspectos a evaluar	E	%	B	%	R	%	I	%
1	Muestra dominio de las actividades de animación que se realiza								
2	¿Cómo ejecuta las actividades de animación que se le asignan								
3	¿Cuál es su criterio en cuanto a las actividades observadas?								
4	¿Qué calificación le otorga a la ejecución del animador dentro del festival?								
5	¿Cómo califica las actividades que realiza el animador para las familias?								

Anexo 5. Encuesta para la validación de la investigación mediante el criterio de los Especialistas.

Especialista:

Se desea contar con su colaboración para responder la siguiente encuesta que tiene como objetivo: validar el festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”. Se le comunica que la misma tiene carácter anónimo, por lo que su nombre y criterios no serán revelados.

Instrucciones:

Tomando en consideración lo fácil y rápido que podrá contestar las siguientes interrogantes, responda sinceramente cada una de ellas, situando una cruz (X) en la respuesta que considere representativa de su criterio. Se le especifica que las categorías son: muy adecuada (MA), bastante adecuada (BA), adecuada (A), poco adecuada (PA) y no adecuada (NA), según se corresponda con su criterio. Argumente el por qué en los casos de poco adecuada o no adecuada. Ofrezca su valoración en cuanto a:

1-Los pasos que conforman la presentación del resultado investigativo de manera general

No.	Pasos a seguir	MA	%	BA	%	A	%	PA	%	NA	%
1	Elementos a tener en cuenta para la planificación										
2	Ejemplos relacionados con la planificación										
3	Algunas actividades recreativas que pueden resultar ser ideales										
4	Programa de un festival acuático										
5	Fundamentos en los que se sustenta la elaboración										
6	Etapas para la elaboración										
7	Evaluación del proceso de elaboración										
8	Cronograma de trabajo										
9	Valoración general del proceso de elaboración										
10	Promedio										

Nota. Argumente en los casos de poco adecuado (PA) y no adecuado (NA).

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 6. Encuesta aplicada para la validación del resultado de investigación por los usuarios.

Usuario.

Se desea contar con su colaboración para responder la siguiente encuesta que tiene como objetivo determinar la validez del festival acuático para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”. Se le comunica que su nombre y criterios no serán revelados.

País: _____.

Edad: _____

Sexo: _____

Instrucciones.

Tomando en consideración lo fácil y rápido que podrá contestar las siguientes interrogantes, responda sinceramente cada uno de los aspectos que se miden, situando una cruz (X) en la respuesta que considere representativa de su criterio. Se le especifica que las categorías son: muy adecuada (MA), bastante adecuada (BA), adecuada (A), poco adecuada (PA) y no adecuada (NA). Argumente el por qué en los casos de poco adecuada o no adecuada.

Ofrezca su valoración en cuanto a:

1-Exponga su grado de satisfacción en relación con las actividades de animación que se realizan en la instalación

2-Expresé sus consideraciones en cuanto a la calidad de las mismas

3-Ofrezca su criterio en cuanto a las actividades observadas por usted

4-¿Qué calificación le otorga a la participación del equipo de animación en los festivales acuáticos para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”?

5-¿Cómo califica las actividades que se realizan en los festivales acuáticos para la recreación de las familias que visitan el hotel “Starfish Varadero”?

6-¿Cuál es su valoración general en cuanto a las ofertas que se presentan?

Nota. Argumente en los casos de poco adecuado (PA) y no adecuado (NA).

Muchas gracias por su cooperación

Anexo 7. Tabla de significación porcentual aplicada para el cálculo de los puntos críticos de la distribución binomial mediante el algoritmo de Bukač J.

No.	10 %	5 %	1 %	No .	10 %	5 %	1 %	No .	10 %	5 %	1 %
1				21	15	16	17	41	27	28	30
2				22	16	17	18	42	27	28	30
3				23	16	17	19	43	28	29	31
4				24	17	18	19	44	28	29	31
5	5			25	18	18	20	45	29	30	32
6	6	6		26	18	19	20	46	30	31	33
7	7	7		27	19	20	21	47	30	31	33
8	7	8	8	28	19	20	22	48	31	32	34
9	8	8	9	29	20	21	22	49	31	32	34
10	9	9	10	30	20	21	23	50	32	33	35
11	9	10	11	31	21	22	24	51	32	33	36
12	10	10	11	32	22	23	24	52	33	34	36
13	10	11	12	33	22	23	25	53	33	35	37
14	11	12	13	34	23	24	25	54	34	35	37
15	12	12	13	35	23	24	26	55	35	36	38
16	12	13	14	36	24	25	27	56	35	36	39
17	13	13	15	37	24	25	27	57	36	37	39
18	13	14	15	38	25	26	28	58	36	37	40
19	14	15	16	39	26	27	28	59	37	38	40
20	15	15	17	40	26	27	29	60	37	39	41

*: P < 0.1; **: P < 0.5; ***: P < 0.01

Anexo 8. Resultados de la entrevista aplicada a los directivos del hotel “Starfish Varadero”. N=13.

Preguntas	E	%	B	%	R	%	I	%
1-Exponga su criterio en relación con las actividades de animación que se realizaban en la instalación antes de 2024	0	0,00	3	23,07	10*	76,72	0	0,00
2-Expone sus argumentos en cuanto a la calidad de las mismas	0	0,00	3	23,07	10*	76,72	0	0,00
3-¿Cuál es la calificación que otorga a la variedad de actividades observadas?	0	0,00	2	15,38	11**	84,61	0	0,00
4-¿Qué criterio le otorga a las actividades que se realizan en los festivales acuáticos?	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
5-¿Cómo califica las actividades para la recreación de las familias?	0	0,00	0	0,00	2	15,38	11**	84,61
6-Proponga 3 ó más actividades relacionadas con el festival acuático para la recreación de las familias	0	0,00	0	0,00	0	0,00	13	100 ***

*: P < 0.1; **: P < 0.5; ***: P < 0.01

Anexo 9. Resultados de la encuesta aplicada a los animadores turísticos. N=10.

Preguntas	E	%	B	%	R	%	I	%
1-Exponga su criterio en relación con las actividades de animación que se realizaban en la instalación antes de 2024	0	0,00	8	80	2	20	0	0,00
2-Expresé sus argumentos en cuanto a la calidad de las mismas	0	0,00	8	80	2	20	0	0,00
3-¿Cuál es la calificación que otorga a la variedad de actividades observadas?	0	0,00	3	30	7	70	0	0,00
4-¿Qué criterio le otorga a las actividades que se realizan en los festivales acuáticos?	0	0,00	0	0,00	5	50	5	50
5-¿Cómo califica las actividades para la recreación de las familias?	0	0,00	0	0,00	3	30	7	70
6-Proponga 3 ó más actividades relacionadas con el festival acuático para la recreación de las familias	0	0,00	0	0,00	9**	90	1	10

*: P < 0.1; **: P < 0.5; ***: P < 0.0

Anexo 10. Resultados de la observación aplicada a los animadores turísticos.
N=10.

No.	Aspectos a evaluar	E	%	B	%	R	%	I	%
1	Muestra dominio de las actividades de animación que realizan	0	0	2	20	7	70	1	10
2	¿Cómo ejecuta las actividades de animación que se le asignan?	0	0	1	10	9**	90	0	0
3	¿Ofrezca su criterio en cuanto a las actividades observadas?	0	0	1	10	9**	90	0	0
4	¿Qué calificación le otorga a la ejecución del animador dentro del festival acuático?	0	0	2	20	7	70	1	10
5	¿Cómo califica las actividades que realiza el animador para las familias?	0	0	2	20	7	70	1	10

*: P < 0.1; **: P < 0.5; ***: P < 0.01

Anexo 11. Resultados de la validación de la propuesta por los especialistas. N = 15.

No.	Pasos a seguir	MA	%	BA	%	A	%	PA	%	NA	%
1	Elementos a tener en cuenta para la planificación	12	92,30 ***	1	7,69	0	0	0	0	0	0
2	Ejemplos relacionados con la planificación	12	92,30 ***	1	7,69	0	0	0	0	0	0
3	Algunas actividades recreativas que pueden resultar ser ideales	13	100 ***	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Programa de un festival acuático	12	92,30 ***	1	7,69	0	0	0	0	0	0
5	Fundamentos en los que se sustenta la elaboración	1	7,69	12	92,30 ***	0	0	0	0	0	0
6	Etapas para la elaboración	1	7,69	12	92,30 ***	0	0	0	0	0	0
7	Evaluación del proceso de elaboración	1	7,69	12	92,30 ***	0	0	0	0	0	0
8	Cronograma de trabajo	0	0	13	100 ***	0	0	0	0	0	0
9	Valoración general del proceso de elaboración	0	0	13	100 ***	0	0	0	0	0	0

*: P < 0.1; **: P < 0.5; ***: P < 0.01

Anexo 12. Resultados de la validación de la propuesta por los usuarios. N = 30.

No.	Valoraciones de los clientes	MA	%	BA	%	A	%	PA	%	NA	%
1	Grado de satisfacción en relación con las actividades de animación que se realizan en la instalación	27 ***	90	2	6,66	1	3,33	0	0	0	0
2	Expresa sus consideraciones en cuanto a la calidad de las mismas	26 ***	86,66	1	3,33	3	9,09	0	0	0	0
3	Ofrezca su criterio en cuanto a las actividades observadas por usted	23 ***		5		2	0	0	0	0	0
4	Calificación que le ofrece a la participación del equipo de animación en la propuesta investigativa	22 **	73,33	4	13,3	4	13,3	0	0	0	0
5	Evaluación que le otorga a las actividades que se realizan en los festivales acuáticos para la recreación de las familias	26 ***	86,66	2	6,66	2	6,66	0	0	0	0
6	Valoración general de la propuesta que se presenta	27 ***	90	1	3,33	2	6,66	0	0	0	0

*. P < 0.1; **. P < 0.5; ***: P < 0.01