



**UNIVERSIDAD DE MATANZAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FISICA**

**Programa de animación turística para el turista nacional en la  
modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina en el Hotel  
Mar del Sur, Varadero**

**Trabajo para optar por el título de  
“Especialista de Posgrado”  
Gestión de la Recreación Turística**

**Autor:** Lic. Janeidys Isabel Boada González

**Tutores:** Dr. C. Rossana Rodríguez Cabrales

M. Sc Betsy Ruano Muñoz

**Matanzas**

**2025**

## **DEDICATORIA**

**Les dedico este trabajo a mi mamá Clarisa y a mi hija Ayshia por todo su amor, cariño y dedicación, sin ellas esto no habría sido posible**

**A mi esposo Yurisan por su apoyo incondicional**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer la infinita dedicación y paciencia que me ha brindado mi tutora Rossana Rodríguez Cabrales.

Además, a todas las personas que han contribuido a mi formación de una forma u otra.

Muchas gracias

## **RESUMEN**

El Hotel Mar del Sur pasó a la instrumentación de la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP), su programa de animación carece de actividades específicas dirigidas al cliente nacional que sólo visita el hotel por un día. Por lo que el problema científico que se investiga es: ¿Cómo potenciar las actividades recreativas dirigidas al turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur, Varadero? Como objetivo general de la investigación se plantea: Elaborar un programa de animación turística para potenciar las actividades recreativas dirigidas al turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur, Varadero. Para cumplir con los objetivos trazados en la investigación fue seleccionada una muestra de 30 turistas nacionales, además de 5 animadores, 30 usuarios y 15 especialistas en el tema. Fueron utilizados los métodos de investigación teóricos: el analítico – sintético, el inductivo – deductivo, el histórico – lógico y el sistémico – estructural – funcional. Con respecto a los métodos empíricos se utilizó: el análisis de documentos, la encuesta de gustos y preferencias dirigida al turista nacional, otra encuesta sobre las actividades a los animadores y la observación científica. También se requirió aplicar como herramientas de constatación: el criterio de especialistas y el de usuarios. Entre los principales resultados de la investigación se propone una variada oferta de actividades recreativas para el horario diurno y nocturno.

Palabras claves: programa de animación turística, turista nacional, modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP)

## **ABSTRACT**

The Hotel Mar del Sur has switched to implementing a Bed and Breakfast with Pool Cover (BCC) option; its entertainment program lacks specific activities aimed at domestic guests who only visit the hotel for one day. Therefore, the scientific problem under investigation is: How can recreational activities aimed at domestic tourists be enhanced in the Bed and Breakfast with Pool Cover (BCC) option at the Hotel Mar del Sur, Varadero? The general objective of the research is: To develop a tourism entertainment program to enhance recreational activities aimed at domestic tourists in the Bed and Breakfast with Pool Cover (BCC) option at the Hotel Mar del Sur, Varadero. To meet the research objectives, a sample of 30 domestic tourists was selected, along with 5 entertainment staff, 30 guests, and 15 specialists. The following theoretical research methods were used: analytical-synthetic, inductive-deductive, historical-logical, and systemic-structural-functional. Empirical methods included document analysis, a taste and preference survey for domestic tourists, a survey of the activities conducted by the event organizers, and scientific observation. Expert and user criteria were also used as verification tools. Among the main research results was a varied offering of recreational activities for both daytime and evening hours.

Keywords: tourist entertainment program, domestic tourists, Bed and Breakfast, and Pool Cover (PC)

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Página
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I. REFERENTES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS RELACIONADOS CON LA ANIMACIÓN TURÍSTICA DIRIGIDOS AL TURISTA NACIONAL, EN LA MODALIDAD DE ALOJAMIENTO Y DESAYUNOS Y COVER DE PISCINA (CP)</b>	<b>7</b>
<b>1.1. Generalidades de la Recreación Turística</b>	<b>7</b>
<b>1.2. Particularidades de la Animación Turística</b>	<b>14</b>
1.2.1. Aspectos generales de la animación turística	14
1.2.2. Modalidades de la animación turística	15
1.2.3. Estructura y funciones del equipo de animación turística	18
<b>1.3. Elementos característicos del Programa de Animación del Hotel Mar del Sur</b>	<b>23</b>
<b>1.4. Caracterización del Hotel Mar del Sur. Modalidad de Alojamiento y Desayunos (CP) y cover de piscina</b>	<b>26</b>
1.4.1. Descripción del Hotel Mar del Sur	26
1.4.2. Servicio Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP)	27
<b>1.5. Aspectos generales del Programa de animación</b>	<b>29</b>
<b>CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO</b>	<b>30</b>
<b>2.1. Muestra utilizada en la investigación</b>	<b>30</b>
<b>2.2. Métodos y procedimientos utilizados en la investigación</b>	<b>30</b>
2.2.1. Métodos teóricos	30
2.2.2. Métodos empíricos	31
2.2.3. Herramientas de constatación científica	32
<b>2.3. Técnicas y procedimientos matemáticos y estadísticos para el análisis de los resultados</b>	<b>33</b>
<b>2.4. Análisis de los resultados del diagnóstico</b>	<b>34</b>
2.4.1. Resultados del análisis de documentos	34
2.4.2. Resultados de la encuesta de gustos y preferencias a los clientes	37
2.4.3. Resultados de la encuesta a los animadores	41
2.4.4. Resultados de la observación a las actividades recreativas	44
<b>CAPÍTULO III. PROGRAMA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA DIRIGIDAS AL TURISTA NACIONAL EN LA MODALIDAD DE ALOJAMIENTO Y DESAYUNOS Y COVER DE PISCINA (CP) EN EL HOTEL MAR DEL SUR, VARADERO</b>	<b>46</b>
<b>3.1. Resultados del criterio de especialistas</b>	<b>46</b>
<b>3.2. Programa de animación turística dirigidas al turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur, Varadero</b>	<b>48</b>
3.2.1. Fundamentación del programa de animación turística dirigidas al	48

<b>turista nacional en la Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur de Varadero.</b>	
<b>3.2.2. Objetivo del programa de animación</b>	<b>53</b>
<b>3.2.3. Planeación o instrumentación práctica (Contenido del programa).</b>	<b>53</b>
<b>3.2.4. Aspectos técnico-metodológicos para la organización y realización de las actividades de animación.</b>	<b>54</b>
3.2.4.1. Staff de animación con el que cuenta el Hotel Mar del Sur	54
3.2.4.2. Instalaciones con las que cuenta el Hotel Mar del Sur para las actividades recreativo – deportivas de animación:	54
3.2.4.3. Medios con los que cuenta el Hotel Mar del Sur para las actividades recreativo – deportivas de animación	54
3.2.4.4. Áreas del hotel que se vinculan con las actividades de animación del programa:	55
3.2.4.5. Elementos importantes a seguir para desarrollar una actividad de animación	55
3.2.4.6. Actividades Recreativas	56
ACTIVIDADES DIURNAS	56
ACTIVIDADES NOCTURNAS	60
3.2.4.7. Técnicas de conducción.	61
3.2.4.8. Frases de cortesía que pueden utilizarse en el desarrollo de una actividad.	62
3.2.4.9. Requisitos y características del animador para impartir el programa.	63
3.2.4.10. Elementos distintivos del programa ofrecido como parte de la investigación con respecto a las propuestas anteriores existentes en hotel	64
<b>3.2.5. Requerimientos de seguridad y protección</b>	<b>64</b>
<b>3.2.6. Evaluación y control</b>	<b>65</b>
<b>3.3. Resultados del criterio de usuarios</b>	<b>65</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>68</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>70</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>71</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>74</b>

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo es una actividad que ha logrado expandirse rápidamente en los últimos años, para ocupar en el presente un tercer puesto en la generación de divisas económicas a nivel mundial. Esta propagación se debe entre otros motivos, al tiempo de ocio disponible de los individuos, generalmente en países desarrollados y el poder contar con un sustento económico para realizar dicha actividad. (Hernández et al., 2021)

La OMT (2024) plantea que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Esto ha permitido que el turista vea en sus vacaciones una experiencia con múltiples aportaciones de reconocimiento e integración del medio ambiente que visita, encuentros con otras culturas, descubrimiento de la historia y la evolución de otros pueblos, y mayor participación dentro del desarrollo de las actividades para hacer de sus vacaciones una experiencia fructífera en constante intensidad y movimiento.

El turismo familiar es aquel viaje que se realiza con la familia, va enfocado a experimentar experiencias en grupo, más que vivir experiencias individuales. Los sitios turísticos que más interesan a las familias son aquellos que ofrecen una gama de productos y servicios capaces de abarcar las necesidades de todos los integrantes de una familia y especialmente aquellos destinos que disponen de programas diseñados únicamente para el disfrute en conjunto de una familia. (CEUPE, 2024)

Los denominados servicios diferenciales de los hoteles, que garantizan la calidad del servicio, se convierten en cualidades principales frente a las propias bondades del destino. La experiencia que se ofrece en hoteles, hostales, campings, es cada vez más importante. Y lo es mucho más cuando se trata de niños. El turismo con niños pequeños está en auge. La forma de educar ha cambiado, enfocándose en atender sus necesidades, no solo educativas, sino recreativas. (ISABA, 2023)

La calidad en el servicio constituye hoy un poderoso pilar dentro de la gestión empresarial para el desarrollo del turismo a nivel mundial, Cuba no está ajena a este fenómeno por lo que se imponen desafíos que permitan sobrevivir a las exigentes niveles de satisfacción de los clientes. En la actualidad, el personal que labora dentro del área de animación turística, algunos son graduados de los Centros de Capacitación del Mintur y otros, en su mayoría, de otros centros, por lo que es insuficiente la calidad con que se realizan las actividades de animación. Los clientes cada día demandan una preparación en los recursos humanos, que les prestan servicio, con un conocimiento integral de aspectos teóricos y metodológicos. (Cobas, 2024)

La animación turística es considerada uno de los elementos importantes dentro de la concepción estratégica de cualquier instalación; las entidades de ocio y recreación juegan un papel esencial para el disfrute de los visitantes y la planificación de actividades de animación las convierte en un factor diferenciador con respecto a la competencia local existente. (Sánchez et al., 2019)

El Hotel Mar del Sur, perteneciente a la cadena Hotelera Islazul, los servicios donde se incluye la recreación turística va dirigida al turismo de familia, específicamente para el disfrute de clientes nacionales y locales.

Desde el primero de julio de 2024, el hotel cesó la prestación de servicios en la modalidad Todo Incluido (TI), para llevar a cabo una serie de acciones y programas que facilitarían la masificación de clientes en el hotel, dando paso a la instrumentación de la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP), nueva modalidad muy exitosa en la época de verano, que coincide con la etapa vacacional docente en el país, encaminada a incrementar los ingresos en el sector turístico.

En esta modalidad los clientes reservan el derecho a disfrutar de todas las instalaciones y servicios listados en la descripción: acceder a las piscinas del hotel durante un día, sin tener que alojarse en el hotel, a las hamacas o tumbonas, en muchos casos comidas y bebidas, que generalmente, solo están disponibles para los huéspedes. En este caso se convierte en turista día sin pasar la noche en el hotel.

A partir de lo antes expuesto se aprecia que el Hotel Mar del Sur en su programa de animación carece de actividades específicas dirigidas al cliente nacional que sólo visita el hotel por un día, lo que puede traer como consecuencia una pobre participación en las actividades que se ofertan, ya que las mismas no se encuentran en correspondencia con los gustos y preferencias de este tipo de clientes, exigiendo del personal de animación de un trabajo diferente, que incorpore actividades atractivas que contribuyan a que los clientes deseen permanecer el día en el hotel y lograr la repitencia de los mismos, lo cual resalta la importancia y pertinencia de la presente investigación.

Las actividades de animación constituyen una herramienta importante en las instalaciones hoteleras, ya que no busca solamente una estancia más divertida y agradable en los clientes, sino que también se trata de transmitir elementos culturales y garantizar mayor disfrute y satisfacción de los clientes durante su estadía.

Son varios los estudios que se han realizado sobre la animación turística como: el Perfil de los turistas nacionales del mercado interno en la agencia de viajes Cubanacán Holguín (Escalona y Batista, 2011), Programa para incrementar la participación en las actividades de animación en clientes cubanos de 12 a 15 años que visitan el hotel Club Amigo Aguas Azules (Almendariz y Escudero, 2013), Gustos y preferencias del mercado emisor italiano en el producto turístico Las Tunas, CUBA (Pérez y Beneitez, 2019), Propuesta de un procedimiento para la mejora del programa de animación turística del hotel Club Tropical (Chang, 2021), Animación turística y satisfacción del huésped en el Royal Decameron Punta Sal Hotel (González, 2024), los cuales resaltan la importancia de las actividades de animación turística en cualquiera de los ámbitos ya sea nacional o internacional porque inciden en la satisfacción de la demanda turística y proponen ofertas de actividades, sin embargo las mismas no se corresponden con la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP).

Tomando en consideración lo expuesto anteriormente, es que surge el siguiente **problema científico**: ¿Cómo potenciar las actividades recreativas dirigidas al turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur, Varadero?

En consecuencia son ello la autora plantea como **objetivo general de la investigación**: Elaborar un programa de animación turística para potenciar las actividades recreativas dirigidas al turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur, Varadero.

Se plantean como **objetivos específicos** los siguientes:

1. Fundamentar los referentes teóricos y metodológicos relacionados con la animación turística dirigidos al turista nacional, en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP).
2. Determinar los gustos y preferencias en relación a las actividades recreativas en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP), de los clientes y animadores.
3. Diseñar las actividades recreativas que integran el programa de animación turística dirigida al turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur, Varadero.
4. Determinar la validez del programa de animación turística propuesto.

El aporte teórico de la investigación se enmarca en los elementos teóricos que sustentan el programa de animación, a partir de su conformación desde una perspectiva centrada en la selección de actividades recreativas en correspondencia con las necesidades de los clientes, con una concepción acerca del tratamiento diferenciado a los visitantes cubanos en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP), además de favorecer una guía metodológica para los animadores sobre el trabajo de las actividades recreativas que se pueden desarrollar en las instalaciones hoteleras.

Como aporte práctico se brinda una herramienta a los animadores para mejorar su desempeño en la actividad de la animación turística, con una variada oferta de actividades recreativas para el horario diurno y nocturno, acorde la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP), en aras de lograr una mayor participación y una satisfacción más plena del cliente.

Para cumplir con los objetivos trazados en la investigación fue seleccionada una muestra de 30 turistas nacionales, además de 5 animadores, 30 usuarios y 15 especialistas en el tema. Fueron utilizados los métodos de investigación teóricos: el analítico – sintético, el inductivo – deductivo, el histórico – lógico y el sistémico – estructural – funcional. Con respecto a los métodos empíricos se utilizó: el análisis de documentos, la encuesta de gustos y preferencias dirigida al turista nacional, otra encuesta sobre las actividades a los animadores y la observación científica. También se requirió aplicar como herramientas de constatación: el criterio de especialistas y el de usuarios.

Los datos alcanzados producto de la aplicación de los diferentes instrumentos de medición utilizados en esta investigación fueron procesados matemática y estadísticamente, obteniéndose la sumatoria, el valor porcentual y la significación estadística. Para esto último se utilizó la tabla de significación porcentual elaborada por Folgueira (2003), basada en el algoritmo de Critical Values of the Sign Test (Bukač, J., 1975).

El Trabajo Final de la Especialidad se encuentra vinculado a las siguientes áreas de la Recreación Turística: la recreación turística y el diseño y la puesta en práctica de la oferta de recreación turística

A continuación se expone el capítulo I, donde se brindan los referentes teóricos y metodológicos relacionados con la animación turística dirigidos al turista nacional, en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP). A continuación, en el capítulo II, se muestra el diseño metodológico de la investigación y se precisan los principales resultados alcanzados en el diagnóstico. Posteriormente en el capítulo

III se aborda el proceso de elaboración del programa de animación turística para potenciar las actividades recreativas dirigidas al turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur, Varadero, además del resultado del criterio de los especialistas sobre la propuesta para precisar su validez teórica y el criterio de usuarios para evaluar la satisfacción percibida por los clientes sobre las actividades de animación ofertadas. Se finaliza la tesis con las conclusiones que se alcanzan, las recomendaciones derivadas de las mismas, la bibliografía utilizada en todo el proceso investigativo, así como los anexos incorporados al cuerpo del informe, para una mejor comprensión de su contenido.

## **CAPÍTULO I. REFERENTES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS RELACIONADOS CON LA ANIMACIÓN TURÍSTICA DIRIGIDOS AL TURISTA NACIONAL, EN LA MODALIDAD DE ALOJAMIENTO Y DESAYUNOS Y COVER DE PISCINA (CP)**

En el presente capítulo se exponen las generalidades de la Recreación Turística, las particularidades de la Animación Turística: aspectos generales, modalidades y la estructura y funciones del equipo de animación turística. Además se abordan los elementos característicos del Programa de Animación del Hotel Mar del Sur. Una caracterización del Hotel Mar del Sur, en su modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP), así como aspectos generales de un Programa de animación.

### **1.6. Generalidades de la Recreación Turística**

El turismo es una actividad compleja que implica diversas características, algunas de las cuales son las siguientes (Cortés, 2024):

- **Movilidad:** El turismo implica el desplazamiento de las personas de su lugar de origen a un destino turístico.
- **Temporalidad:** El turismo se realiza en un tiempo limitado, que puede ser unas pocas horas, unos días, semanas, meses o incluso años.
- **Ocio:** El turismo se realiza con el objetivo de descansar, divertirse y disfrutar de experiencias agradables.
- **Diversidad:** El turismo abarca una amplia gama de actividades, que pueden incluir desde visitas culturales hasta deportes extremos, pasando por el turismo de playa, montaña, rural, gastronómico, de negocios, entre otros.
- **Interacción cultural:** El turismo implica la interacción entre personas de diferentes culturas, lo que puede contribuir a la comprensión y el respeto mutuo.
- **Servicios:** El turismo se apoya en una amplia oferta de servicios, que incluye alojamiento, transporte, alimentación, entre otros.
- **Impacto económico:** El turismo puede tener un importante impacto económico en los destinos turísticos, generando empleo y riqueza.

- Impacto ambiental: El turismo puede tener también un impacto ambiental significativo, especialmente en destinos masificados, por lo que es importante fomentar un turismo sostenible y responsable.
- Planificación y gestión: El turismo requiere una adecuada planificación y gestión por parte de las autoridades y los empresarios turísticos, para garantizar su viabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

El turismo se divide en diferentes tipos según los intereses y necesidades de los viajeros. Algunos de los tipos más comunes son (Cortés, 2024):

- Turismo de ocio: es aquel que se realiza con el objetivo de descansar, relajarse y disfrutar de actividades recreativas como la playa, la montaña, el campo, entre otros.
- Turismo cultural: se trata de un tipo de turismo en el que se busca conocer y aprender sobre la cultura, la historia y el patrimonio de una región o país. Este tipo de turismo incluye visitas a museos, monumentos, festivales, entre otros.
- Turismo de negocios: este tipo de turismo se realiza con el objetivo de realizar actividades empresariales, como reuniones, convenciones, conferencias, entre otros.
- Turismo de aventura: se trata de un tipo de turismo en el que se busca realizar actividades de alto riesgo, como escalada, rafting, senderismo, entre otros.

Según la OMT (2024) presenta los siguientes tipos de turismo:

- Turismo de aventura: El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo.

El turismo de aventura incluye por lo general actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, el «puenting», la escalada, el rafting, el piragüismo, la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo. Hay también algunas actividades de turismo de aventura que pueden practicarse en espacios cerrados.

- Turismo de bienestar: El turismo de bienestar es un tipo de actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual. La motivación primordial del turista de bienestar es participar en actividades preventivas, proactivas y de mejora del estilo de vida, como la gimnasia, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado personal y los tratamientos curativos.
- Turismo costero, marítimo y de aguas interiores: El turismo costero se refiere a actividades turísticas que tienen su base en tierra costera, como la natación, el surf, tomar el sol y otras actividades costeras de ocio, recreo y deporte que tienen lugar a orillas de un mar, un lago o un río. La proximidad a la costa es también una condición para los servicios e instalaciones que dan apoyo al turismo costero.

El turismo marítimo se refiere a actividades que tienen su base en el mar, como los cruceros, la navegación en yates o barcos y los deportes náuticos, e incluye sus respectivos servicios e infraestructuras en tierra.

El turismo de aguas interiores se refiere a actividades turísticas como los cruceros, la navegación en yates o barcos y los deportes náuticos que tienen lugar en entornos con influencia del agua, situados dentro de las fronteras terrestres, e incluyen lagos, ríos, pozas, arroyos, aguas subterráneas, manantiales, ríos subterráneos y otros entornos agrupados tradicionalmente como aguas interiores.

- Turismo cultural: El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

- Turismo deportivo: El turismo deportivo es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva.
  - Turismo educativo: El turismo educativo cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros.
  - Turismo emisor: El turismo receptor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor o de un viaje turístico interno (RIET 2008, párr. 2.39 c)).
  - Turismo gastronómico: El turismo gastronómico es un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina.
- El enoturismo, como un subtipo del turismo gastronómico, se refiere al turismo cuya motivación es visitar viñedos y bodegas, realizar catas, consumir y/o comprar vino, a menudo en el lugar en que se produce o en sus cercanías.
- Turismo interior: El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales (RIET 2008, párr. 2.40 a)).

- Turismo internacional: El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores (RIET 2008, párr. 2.42).
- Turismo interno: El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor (RIET 2008, párr. 2.39).
- Turismo médico: El turismo médico es un tipo de actividad turística que implica la utilización de recursos y servicios de curación médica (tanto invasivos como no invasivos) con base empírica. Puede incluir el diagnóstico, el tratamiento, la cura, la prevención y la rehabilitación.
- Turismo de montaña: El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre.
- Turismo nacional: El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.
- Turismo de negocios (relacionado con la industria de reuniones): El turismo de negocios es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento. Los componentes clave del turismo de negocios son las reuniones, los viajes de incentivos, los congresos y las ferias.

El término «industria de reuniones», en el contexto del turismo de negocios, reconoce la naturaleza industrial de esas actividades. El turismo de negocios puede combinarse con cualquier otro tipo de turismo durante el mismo viaje.

- Turismo receptor: El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (RIET 2008, párr. 2.39).
- Turismo rural: El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

1. Baja densidad demográfica,
  2. paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y
  3. estructuras sociales y formas de vida tradicionales
- Turismo de salud: El turismo de salud cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad. El término turismo de salud engloba el turismo de bienestar y el turismo médico.
  - Turismo urbano: El turismo urbano o de ciudad es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios.

Además de estos tipos, existen otras formas de turismo como el turismo religioso, el turismo gastronómico, el turismo médico, entre otros.

#### Características del turismo familiar (CEUPE, 2024)

- **Diversión para todos:** El turismo familiar tiene en cuenta las edades e intereses de cada integrante de la familia. De esta manera, todas las actividades son planificadas para el disfrute y la participación de todos.
- **Destinos seguros:** Los destinos que se especializan en esta tipología turística tienden a ser lugares muy seguros, ya que las empresas tienen muy en cuenta a qué tipo de perfil de turistas se están dirigiendo. Por tanto, las actividades pueden ser realizadas sin peligro ni riesgo para la familia. Por supuesto, esto no quita el cuidado que las familias deben tener durante su viaje, sobre todo el cuidado permanente de los padres hacia sus hijos.
- **Aprendizaje familiar:** El turismo familiar es una oportunidad para conocer otras culturas, costumbres y lugares nuevos. Se fomenta la educación cultural y la curiosidad por aprender cosas nuevas.
- **Conexión con la naturaleza:** Así mismo, el turismo en familia se presenta como una excelente oportunidad para que la familia se conecte con la naturaleza y disfrute de actividades al aire libre, como el senderismo, la acampada, y la natación.

#### Actividades que se pueden realizar en el turismo familiar (CEUPE, 2024)

Son diversas las actividades que se pueden hacer en el turismo en familia, como pueden ser:

- Pasar tiempo en piscina.
- Visitar parques temáticos.
- Practicar deportes acuáticos.
- Realizar caminatas en la naturaleza.
- Conocer lugares históricos.
- Ir de camping.
- Visitar museos y/o galerías de arte.
- Realizar paseos en bicicleta.
- Montar a caballo.
- Disfrutar de la gastronomía local en familia.

## **1.7. Particularidades de la Animación Turística**

### **1.2.1. Aspectos generales de la animación turística**

La Animación Turística se caracteriza en su mayoría, por acciones realizadas por profesionales capaces de ofrecer experiencias únicas a los turistas. Los animadores deben ser enérgicos, motivantes, buenos comunicadores, divertidos, con conocimientos de la zona turística, carismáticos y educados. Las actividades varían de acuerdo a la edad de los turistas (niños, adolescentes, adultos y ancianos) y el lugar en el que se encuentren (hoteles, piscinas, playas, montañas, cruceros, etc.) y promueven la participación activa o pasiva de los turistas, con el objetivo de integrarlos en el destino turístico.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), entiende como animación turística a “toda acción realizada en o sobre un grupo, colectividad o medio con la intención de desarrollar la comunicación y garantizar la vida social”. En otras palabras, es el conjunto de estrategias y acciones realizadas por una o varias personas con la finalidad de recrear, comunicar e interactuar con adultos y niños. (Manual Operativo del Área de Animación de la Sucursal Islazul Varadero)

La animación turística, busca dar vida a todos los recursos que posee el destino, de forma que se haga más atractivo a los ojos del visitante, esto sugiere que guarda un estrecho vínculo con el entorno donde se manifiesta. (Manual Operativo del Área de Animación de la Sucursal Islazul Varadero)

En esa medida, el personal de establecimientos turísticos organiza y promueve las mismas con el objetivo de lograr un ambiente agradable, ameno y satisfactorio para sus clientes en el tiempo de esparcimiento recreacional. (Manual Operativo del Área de Animación de la Sucursal Islazul Varadero)

La animación va desde la acción participativa, intercambio, trasmisión de historia, costumbres y tradiciones, organización de acciones, satisfacción, entretenimiento, autorrealización, interculturalidad, por lo que el cliente deja de ser un ente pasivo, y las actividades que se organicen en una instalación turística deben priorizarse los gustos y las preferencias de los clientes. (Cobas, 2024)

El concepto y desarrollo de la animación surgieron en Francia en la segunda mitad del siglo XX en el contexto social e histórico asociado a la posguerra, como una respuesta a los impactos sociales y culturales producidos por esa crisis y en especial a la parálisis social a la que quedaron sometidos la mayoría de los sectores populares. (Hernández et al., 2021)

Los principales objetivos de la Animación y Recreación Turística estarán encaminados a: (Manual Operativo del Área de Animación de la Sucursal Islazul Varadero)

- 1.- Vincular las actividades que se realicen con nuestros principales valores sociales, culturales, históricos y deportivos, siempre teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.
- 2.- Aprovechar las potencialidades internas y del entorno de las instalaciones hoteleras en las actividades, enriqueciendo así las mismas e integrándole al producto nuestra imagen.
- 3.- Brindar un Programa de Animación variado y dinámico, basado en la incorporación del cliente y sus expectativas al mismo.
- 4.- Lograr la participación del cliente como actor y como espectador.
- 5.- Convertir este proceso en una parte vital de nuestro producto.
- 6.- Lograr la imagen única de la instalación, por su ambiente, dirigida siempre hacia nuestros clientes, siendo esto muy difícil de copiar por nuestros competidores.

### **1.2.2. Modalidades de la animación turística**

Dentro de las manifestaciones de la Animación Turística existen diferentes tipos de modalidades. Cada una de ellas tiene sus características propias y sus objetivos bien definidos, siendo estas: Animación Deportiva, Animación Sociocultural, Animación Festiva, Animación Artístico-Musical, Animación Infantil, Animación de Ciudad y Animación de Playa. (Manual Operativo del Área de Animación de la Sucursal Islazul Varadero)

- Animación deportiva

Es la de mayor intensidad física, siendo su horario de realización el de la mañana y la tarde. Para su programación deben tenerse presentes los materiales y equipos con que se cuenta, así como las características propias de la instalación.

Este tipo de Animación no es de fácil realización en las instalaciones de ciudad por las características de las mismas, no obstante, deben aprovecharse las condiciones de cada una para brindarlas al cliente.

- Animación sociocultural

La Animación Sociocultural tiene como objetivo específico promover la cultura, las costumbres y tradiciones del país y la zona donde se encuentre la instalación. El horario propicio para desarrollarla es el de la tarde, por ser este el momento en que generalmente el cliente regresa de su programación matutina, deseando participar solo de observador para relajar tensiones y reponer fuerzas para las actividades nocturnas.

Este tipo de Animación se puede realizar tanto en instalaciones de ciudad como de playa, ya que se ajusta a las características de cada una de ellas.

- Animación festiva

Aquellas relacionadas con la celebración de fechas o acontecimientos específicos.

- Animación artístico – musical

La Animación Artística tiene una gran importancia para las instalaciones de ciudad, precisamente por existir en estas las condiciones que las propician.

En el caso de las instalaciones de playa, es usual la realización de fiestas nocturnas y noches temáticas con Bailes y Animación variada, permitiendo al cliente participar y vincularse más al grupo.

Las actividades generalmente van de conjunto con la gastronomía y el cliente interno, todo depende del diseño de estas y los objetivos que se persigan.

- Animación infantil

Normalmente cuando se habla de Animación Turística, esta se asocia únicamente con las actividades dirigidas a las personas mayores, olvidándonos de que los niños también son clientes en cualquier instalación hotelera, formando parte de un grupo muy importante a tener en cuenta por varias razones:

- Los niños siempre vienen acompañados por su familia.
- El niño contento y satisfecho ejerce influencia positiva sobre su familia.
- Los niños de hoy serán los clientes mayores del futuro.

El Animador Infantil tiene dos misiones fundamentales que cumplimentar:

1- Entretener a los más pequeños, mediante un programa de actividades creado especialmente para estos grupos.

2- Cuidar y proteger a cada uno de ellos.

Para lograr una adecuada clasificación de público en el segmento infantil, es necesario conocer que existe una gran variedad de gustos propios de la edad y de comportamientos relacionados a factores psicológicos, culturales y del entorno en el cual se desarrolla el niño.

Una de las actividades más importantes inherentes a este segmento es el juego. Mientras juega, ejercita la imaginación. Por medio del juego vemos como el niño pone en práctica enseñanzas asimiladas de forma consciente e inconsciente, contribuyendo además a la formación de capacidades intelectuales y físicas, así como al aumento de sus conocimientos; pero, sobre todo, el juego como actividad produce satisfacción, disfrute e incide en el desarrollo de la personalidad.

En algunos textos que abordan el tema de la Animación Infantil, se refieren a los niños de hoy como los clientes del mañana. Esto es cierto en la medida que la Animación Turística sea vista como una inversión y con un enfoque puramente comercial; sin embargo, es importante considerar al niño más como el cliente de hoy, con sus necesidades y sus expectativas.

Dentro de las actividades a realizar con este segmento del mercado se pueden citar: juegos en piscinas y playas, fiestas de disfraces, taller de manualidades, mini Olimpiadas, excursiones, búsqueda del tesoro, noches de talento, matinés, etc.

- Animación de playa

Este tipo de Animación brinda un espectro de trabajo mucho más amplio, sustentado por variadas razones fundamentales, como son:

El tiempo de estancia: el cual generalmente es más prolongado.

Su permanencia en la Instalación: la que igualmente es superior.

El entorno: que brinda, por sus condiciones naturales, muchas más posibilidades.

En tal sentido la Animación en este tipo de instalaciones nos permitirá con más facilidad llegar al cliente, conocer sus preferencias, trabajar en ellas y brindarle un servicio más personalizado con la consiguiente satisfacción de sus necesidades.

- Animación de ciudad

Para este tipo de Animación deben tenerse en cuenta algunos factores concretos. Dado que el turismo que arriba a estas instalaciones generalmente viene con objetivos muy específicos, como son los negocios, el tránsito, los eventos u otros que conllevan un programa preestablecido, el contacto con el cliente se dificulta, causando que la Animación sea muy específica y referida como respaldo a los Puntos de Venta en las instalaciones. Estas ocurrirán en horas determinadas que cubran el limitado tiempo libre de nuestros clientes.

Por otra parte, el promedio de estancias es corto, lo que obliga a que el listado de actividades con que se cuente sea generalizado, no personalizado y presente temas muy identificativos del país.

Todo lo planteado obliga a que la publicidad y promoción de las actividades sea lo más efectivo posible, de manera que la información adecuada llegue al cliente con la motivación suficiente, de manera que se estimule a su participación. En este sentido, también debe trabajarse en las actividades externas, completando así la información. No se debe ignorar que en las instalaciones de ciudad la Animación está enfrentada a las múltiples ofertas que en estas se brindan, sobre todo si se trata de la capital.

Resulta casi imposible que un sólo Animador sea capaz de desarrollar todas las actividades y modalidades en un hotel de tipo medio, por lo que es necesario contar para esto con un equipo de trabajo, en el cual la cantidad de Animadores estará en dependencia de lo ambicioso que sea el programa que se proponga la instalación, los objetivos que se deseen alcanzar y las áreas con que se cuenta. Se vuelve indispensable la presencia de un Animador permanentemente.

### **1.2.3. Estructura y funciones del equipo de animación turística**

La integración del equipo de animación debe ser lo más variada posible, en cuanto al personal que lo integre y la especialización de los mismos. La estructura jerárquica se encuentra liderada por la máxima dirección de la Sucursal Islazul Varadero, a quien se subordina el Director General de la Instalación y el Subdirector de Operaciones de la Sucursal. Dentro del Departamento de Operaciones de la Sucursal, existe el Especialista B en Actividades Recreativas, quien vela por el correcto funcionamiento de las Áreas de Recreación de las instalaciones. El área de recreación se encuentra

compuesta por el Especialista C en Actividades recreativas, quien forma parte del Consejo de Dirección de la Instalación y organiza al resto del equipo: encargado de medios recreativos, animador y el operador de audio. (Manual Operativo del Área de Animación de la Sucursal Islazul Varadero)

- **Especialista B en Actividades Recreativas:** Se subordina directamente al Subdirector de Operaciones de la Sucursal y controla de forma sistémica a los especialistas y demás integrantes del equipo de animación. Constituye el conector de informaciones entre el OSDE y las instalaciones subordinadas a la Sucursal Islazul Varadero.
1. Elabora, implanta, asesora y controla directamente los planes y normas de disciplina para la explotación comercial en los servicios de las diferentes actividades recreativas en forma programada u opcional al turismo a los diferentes niveles ramal o de sector.
  2. Elabora el plan anual de ofertas al nivel correspondiente ya sea de Organismo, Empresa, Unidades y establecimientos.
  3. Realiza estudios e investigaciones para la aplicación de métodos y técnicas más avanzadas.
  4. Propone la utilización de nuevas zonas y programas así como actividades que cumplan la demanda del Turismo, estudia las especificaciones tecnológicas de los fabricantes de equipos útiles y accesorios a fin de emitir recomendaciones sobre la adquisición de los mismoS.
  5. Asesora y supervisa a las empresas turísticas y las dependencias en la ejecución de las propuestas especializadaS.
  6. Colabora en la elaboración de normas de mantenimiento de equipos y en la elaboración de programas de capacitación técnica y profesional de las actividades especializadas, en la promoción, inversión e investigación que realicen otras dependencias.
  7. Participa en comisiones, equipos y grupos de trabajos interdisciplinarios y multisectorial, participa en eventos y actividades de recreación de carácter nacional e internacional realiza cualquier tipo de trabajo de la actividad deportivo recreativa.

8. Realiza otras funciones de similar naturaleza según se requiera.
  - **Especialista C en Actividades Recreativas:** Es el responsable máximo de toda la actividad de Animación y Recreación turística en la instalación. Se subordina directamente al Director General de la misma.
1. Asesora, organiza y dirige la animación según el caso, ya sea en la instalación o en el complejo hotelero.
2. Elabora, chequea y aprueba los Programas de Animación, así como fiscaliza y participa en la confección y actualización del fichero técnico de las actividades.
3. Planifica, coordina y asesora los recursos humanos y materiales para garantizar las actividades programadas.
4. Participa en la confección del presupuesto de la instalación.
5. Participa en el análisis de nuevas inversiones o en su remodelación, de manera que los intereses de las actividades de Animación sean garantizados.
6. Analiza, selecciona y propone el personal de Animación en las instalaciones.
7. Coordina con Recursos Humanos los planes y programas de superación del personal de Animación, incluyendo su habilidad idiomática.
8. Vela por la programación cultural y recreativa en el Centro de Recreación Nocturna de la instalación, evaluando metodológicamente al personal que labora en el mismo (Animador y Operador de Audio).
9. Coordina con el Departamento Económico las normas y procedimientos para la atención al Talento Artístico, velando por el cumplimiento del acuerdo Marco en cuanto al pago al ACDAM.
10. Evalúa el servicio artístico contratado y vela por la correcta aplicación de lo plasmado en el contrato correspondiente.
11. Asesora la confección del menú musical utilizado en las distintas áreas de la instalación, incluyendo el Centro de Recreación nocturno.
12. Realiza y participa en estudios e investigaciones que permitan conocer la efectividad de las actividades programadas en los planes y programas de Animación.

13. Rinde y evalúa los resultados del área en su instalación o complejo hotelero mediante encuestas, el libro del cliente u otros medios que den a conocer los niveles de satisfacción.
  14. Solicita, analiza y procesa informes estadísticos del comportamiento de la actividad de Animación.
  15. Participa en los Consejos de Dirección de la instalación.
  16. Analiza y planifica con el Departamento Económico los premios de las distintas actividades del Programa de Animación.
  17. Supervisa la aplicación correcta de los controles internos de sus áreas.
  18. Controla y actualiza el inventario de medios y recursos bajo su responsabilidad, así como el mantenimiento de los mismos.
  19. Vela por la actualización de la pizarra informativa de las actividades recreativas.
  20. Confecciona y presenta a aprobación del Director el programa de recreación de la entidad.
- **Animador Turístico:** El animador turístico se subordina directamente al Especialista C en Actividades Recreativas de la instalación, participando activamente en todas las actividades desarrolladas en la misma.
1. Crea, propone, ejecuta y organiza programas de animación acorde a los gustos, preferencias, intereses y expectativas de los segmentos de mercado.
  2. Anima espectáculos artístico-musicales, actividades deportivas, recreativas, culturales, festivas, juegos y competencias dirigidas a lograr la animación de las instalaciones.
  3. Desarrolla nuevas actividades que se ajusten al requerimiento del tipo de turismo que reciben.
  4. Prepara, organiza y propone los premios de los concursos y competencias.
  5. Decora y ambienta las áreas y locales donde se realizan las actividades.
  6. Elabora guiones y fichas técnicas de las actividades del programa de animación.
  7. Informa, promociona y divulga diariamente las actividades del programa de animación.
  8. Coordina con el resto de las áreas las actividades a realizar.
  9. Atiende y es receptivo a las opiniones y sugerencias de los turistas.

10. Confecciona y ejecuta programas emergentes de animación (con sus respectivas fichas técnicas).
11. Se relaciona con los turistas para lograr su confianza y participación en las actividades.
12. Actúa como promotor del producto turístico, contribuyendo a elevar la gestión económica.
13. Planifica y controla las necesidades de los recursos materiales.
14. Vela por el uso correcto del uniforme, cuidando su presencia personal y vestimenta de acuerdo a la ocasión.
15. Participa en estudios de investigación para conocer el grado de aceptación de los Programas de Animación.
16. Mantiene un comportamiento adecuado y de cortesía con los turistas.
17. Cumple las orientaciones metodológicas y normativas emitidas.

El término animador (en femenino, animadora) puede referirse a: Animador, un artista que crea múltiples imágenes las cuales generan la ilusión de movimiento al ser mostradas rápidamente una tras otra; Animador, un profesional que, en un establecimiento hotelero, se encarga de organizar actividades que entretengan a la clientela del establecimiento; Animador sociocultural, un especialista en animación sociocultural. (Hernández et al., 2021)

En hotelería, un animador es la persona que se encarga de realizar eventos para mantener a los clientes en las instalaciones del establecimiento hotelero. Los animadores organizan todo tipo de competiciones deportivas durante el día, se encargan de ambientar con música el solarium y la piscina. Realizan todo tipo de juegos, bailes y concursos. Por lo general los animadores cuentan con todo tipo de utensilios para llevar a cabo su propósito y algunos, en ocasiones, tienen permiso para invitar bebidas a clientes por algún motivo justificado. Los animadores pertenecen al departamento de animación y son normalmente contratados a través de una agencia de animación. (Hernández et al., 2021)

Se tratará de lograr la relación de los clientes entre sí, dirigiéndolos hacia objetivos comunes de distracción y entretenimiento. De esta manera el Animador se convertirá

en uno de los promotores principales de las ofertas y servicios que brinda la instalación, con lo cual conseguirá darle una integración mayor a la prestación.

El trabajo deberá estar enfocado hacia dos aspectos fundamentales: (Manual Operativo del Área de Animación de la Sucursal Islazul Varadero)

**Actividades Básicas:** Aquellas que están encaminadas a resaltar los valores de la cultura cubana en general y deberán estar presentes en todas las instalaciones, independientemente de la zona en que se encuentren ubicadas.

**Actividades Específicas:** Aquellas que se podrán desarrollar y potenciar atendiendo únicamente a las características propias de cada instalación.

El horario y condiciones de vida estarán en función de las actividades del programa. En caso de existir un solo Animador, se ajustará a las horas de mayor efectividad y afluencia de clientes. Este deberá disponer de un local donde cuente con las condiciones mínimas para el descanso, ase. Ello permite mayor aprovechamiento de la jornada laboral y de las actividades durante la noche.

### **1.8. Elementos característicos del Programa de Animación del Hotel Mar del Sur**

Según el Manual Operativo del Área de Animación de la Sucursal Islazul Varadero, el programa de Animación es el documento en el que se reflejan de forma organizada y equilibrada las actividades diarias a desarrollar durante un período determinado, sin dejar margen a la improvisación, solo a la creatividad. Evita vacíos en los espacios del día o de la noche, aprovechables, actuando por tanto de forma rectora en los esfuerzos por brindar un producto en concordancia a las características de la instalación, del destino turístico y del segmento o mercado participante.

Constituye además el Plan de Trabajo de cada uno de los integrantes del Equipo de Animación. Su periodicidad es semanal o quincenal de acuerdo a la estancia promedio de los clientes. Para su elaboración deberán tenerse presentes los factores siguientes:

- El mercado de que se trata.
- El promedio de estancia de los clientes.

- Entorno natural.
- Entorno social.
- Características de la instalación.
- Segmento de edades que se recibe.
- Tipo de mercado y sus características.
- Disponibilidad de recursos materiales.
- Posibilidades de contrataciones de espectáculos o grupos artísticos según el presupuesto.
- Reconocimiento de cualidades en los trabajadores de la instalación.

Resulta imprescindible que este programa sea conocido por todo el personal de la instalación para que se cuente con el apoyo de los departamentos involucrados directa o indirectamente y que se le informe al cliente como actividad promocional durante el día. El mismo debe estar visible a los clientes.

Aun cuando se elabore el plan nunca podría ser estático o invariable, sino que sus cambios deberán hacerse en el momento más conveniente. Las encuestas a los turistas suponen una vía perfecta de retroalimentación para detectar dicho momento. No siempre la calidad de un programa de Animación se define por el número de actividades que se realicen, sino por la opinión de los clientes y su grado de satisfacción, en definitiva, es a ellos a quien está dirigida la programación.

Para la elaboración de los Programas debe existir equilibrio entre las diferentes actividades que se brindan, de manera que exista variedad. Debe abarcar la Mañana, la Tarde y la Noche. Está dirigido al cliente, por lo que tiene y debe cumplir dos objetivos fundamentales: satisfacer sus expectativas y dar a este la opción de escoger como ocupar su tiempo libre. Para ello juega un papel fundamental el factor humano y material.

En el Plan de Actividades no puede faltar el inicio del día o apertura de la piscina así como su cierre.

**Factor Humano:** Conocer a qué tipo de cliente va dirigido (infantil, jóvenes, tercera edad, especial), la cantidad de Animadores con que se cuenta y las posibilidades de talento dentro de los trabajadores de la instalación.

**Factor Material:** Conocer los medios materiales y equipos que se tienen, las condiciones y características de la instalación (interior y exterior), la zona o polo que rodea a la misma y el presupuesto con que se cuenta.

En el Programa de Animación las actividades estarán distribuidas en tres momentos: Mañana, Tarde y Noche.

- Mañana: En este horario están enmarcadas las actividades de mayor intensidad física, aprovechando los espacios abiertos de las instalaciones.
- Tarde: En este horario se deben programar las actividades de mediana o poca intensidad tanto en espacios abiertos como cerrados. La programación debe estar dirigida a actividades socio-culturales y cognoscitivas, aunque también podrán realizarse determinadas actividades deportivas.
- Noche: En este horario las posibilidades son mayores ya que en el mismo es donde se reúnen la mayor cantidad de clientes y por lo general participa el Equipo de Animación de manera íntegra, realizándose de dos formas:
  1. Con la participación activa y directa del cliente (Protagonista).
  2. Con la participación pasiva e indirecta del cliente (Espectador).

El horario y tipo de actividad de los programas está directamente relacionada con la composición y características de los grupos que se reciban en cada instalación.

Existe la posibilidad de que las actividades programadas no puedan realizarse. En la mayoría de los casos, las causas suelen ser externas: Mal Tiempo, Problemas de transporte, Problemas eléctricos, Reparación de áreas.

Por tal motivo, siempre debe tenerse previsto un grupo de actividades auxiliares de poca complejidad, así como los posibles lugares para su realización. Los cambios originados en la programación por estas causas deberán ser de conocimiento inmediato de los clientes, quienes deberán ser notificados lo antes posible. Estas actividades forman parte del Programa Emergente de Actividades.

Actividades en la Piscina: Dentro del Programa de Animación de las diferentes Instalaciones siempre se incluirán actividades que se desarrollen en el área de la piscina acorde a los segmentos de mercado que se reciban, prestando especial atención a los niños y brindando diferentes medios recreativos y posibilidades de distracción.

El horario de apertura de las mismas se establece a las 9:00 am, guiado por el animador turístico de la instalación. En este momento da a conocer nuevamente las actividades programadas en el día, especificando hora y lugar.

En todas las instalaciones subordinadas a la Sucursal Islazul Varadero se establece como horario de mantenimiento a las piscinas a partir de las 6:00 pm, por lo que a dicha hora es tarea del equipo de animación comunicar el sece de las actividades recreativas en esta área y recordar el resto de las actividades previstas para horarios posteriores.

Para la realización de las actividades recreativas en las piscinas se tendrá en cuenta la Norma de Piscina NC 441-2006, Norma 127/2014 y la Indicación DOP 7/15 de la OSDE sobre el uso de las Piscinas, quedando totalmente prohibido el baño de piscina en horario nocturno.

## **1.9. Caracterización del Hotel Mar del Sur. Modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP)**

### **1.9.1. Descripción del Hotel Mar del Sur**

El Hotel Mar del Sur ofrece habitaciones estándar con habitaciones en apartamentos con opción de la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) dirigido al turista día nacional. Cuenta con facilidades adecuadas para viajeros de bajo presupuesto y se beneficia por su ubicación, próxima a los centros culturales y comerciales del balneario de Varadero. (Cubatravelsclub, 2024)

El hotel se encuentra en la zona más poblada de Varadero, en la Península de Hicacos, al Norte de la provincia de Matanzas. Está muy cerca del Photoservice y de la Escuela de Hotelería y Turismo. (Cubatravelsclub, 2024)

Los lugares de interés más cercanos que tiene son (Cubatravelsclub, 2024):

- Centro Internacional de Buceo Barracuda a 3 km.
- Delfinario a 11 km.
- Parque Josone a 2 km.

En el Hotel Mar del Sur, perteneciente a la Cadena Hotelera Islazul, la Recreación Turística va dirigida al Turismo de Familia. El hotel se caracteriza por tener aparcamiento gratuito, internet, desayuno incluido, piscina, parque infantil, animación

diurna y nocturna, personal de animación, servicios de habitaciones con aire acondicionado, balcón privado, frigorífico, baños privados, TV por cable o satélite. Las habitaciones pueden ser con vista a la ciudad, vistas a la piscina. Existen también habitaciones para familias y habitaciones para fumadores. Mar del Sur es un hotel con categoría 2 estrellas, ubicado en Calle 30 e/ 3era y Autopista. El hotel cuenta con 48 apartamentos de dos habitaciones, 98 apartamentos de una habitación (60 de ellas para estadias prolongadas) y 130 habitaciones del hotel para un total de 366 habitaciones de hotel.

### **1.9.2. Servicio Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP)**

Desde el 1 de julio de 2024, el hotel ya no presta servicios en la modalidad Todo Incluido (TI), dándole todo el protagonismo a las modalidades de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP), nueva modalidad muy exitosa en el verano que coincide con la etapa vacacional docente en el país.

En el Hotel Mar del Sur, las ofertas recreativas van dirigidas al Turismo de familia que no es más que aquel tipo de turismo que se emprende en familia. Así, el destino, la estancia y las actividades son planeadas teniendo en cuenta el disfrute de todo el grupo familiar, que incluye generalmente padres e hijos. Los sitios más atractivos para las familias son aquellos que ofrecen un agama de productos y servicios capaces de abarcar las necesidades de todos los integrantes de la familia y especialmente aquellos destinos que dispone de programas diseñados únicamente para el disfrute en conjunto de una familia.

Este turismo se caracteriza por tener en cuenta las edades e intereses de cada integrante de la familia, de esta manera todas las actividades son planificadas para el disfrute y la participación de todos, es una oportunidad para conocer otras culturas, costumbres y lugares nuevos. Se fomenta la educación cultural y la curiosidad por aprender cosas nuevas, además es una excelente oportunidad para que todos en la familia se conecten con la naturaleza y disfruten de las actividades al aire libre.

El Turismo Familiar tiene un gran potencial para los Hoteles, ya que se observa muy frecuente en fechas especiales/ festivas como el Día de las Madres, de los Padres, Día del Niño, etc.

El Estado Cubano y la Dirección Nacional de la Sucursal Islazul ha puesto en marcha, para este verano 2024, estrategias que permiten cumplimentar el desarrollo económico del turismo en los Hoteles de la Cadena Islazul, instrumentando una serie de acciones y programas que faciliten la masificación en el Hotel, con las modalidades de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP), acciones que estarán encaminadas a incrementar los ingresos del Sector.

En materia de turismos y viajes el de Alojamientos y Desayunos es un régimen de estancia hotelera que significa que dentro del servicio contratado se incluye el alojamiento (la habitación) y el desayuno de cada uno de sus viajeros.

Es importante resaltar que dentro de este plan no se hace ninguna distinción por el tipo de alimento que se ofrezca para las personas, por lo general es uno de los preferidos de quienes viajan en familia. Estos desayunos están inspirados en los desayunos clásicos europeos. Hoy en día han cambiado, pues el tipo de alimentación en los hoteles varia, dado que se ha visto la obligación de ofrecer desayunos más cargados, e inclusive con un estilo buffet para que la persona escoja lo que desee comer.

Por otra parte, la modalidad de Pasa Días, es un tipo de experiencia que permite acceder a las piscinas de los hoteles durante un día, sin tener que alojarte en el Hotel. Cuando reservas un Pasa Días, reservas el derecho a disfrutar de todas las instalaciones y servicios listados en la descripción. Estos incluyen, normalmente, las piscinas de los hoteles, sus hamacas o tumbonas y en muchos casos comidas y bebidas, que generalmente, solo están disponibles para los huéspedes. En este caso te conviertes en turista día sin pasar la noche en el Hotel.

El Hotel Mar del Sur, Varadero con estas modalidades, contantemente está luchando por llenar sus habitaciones durante el periodo vacacional. Por lo que hace todo lo posible para hacer un buen uso de la instalación y prestar servicios a la mayor cantidad de turistas nacionales posibles. Debido a esto se aplica la modalidad de

Pasa Días, específicamente, para que disfruten los clientes nacionales y más bien, locales.

En este proceso estratégico de cambio de modalidad, la Cadena Hotelera Islazul, mantiene la base de crear valores éticos y morales y elevar la identidad nacional y cultural, lo que conlleva entonces a la Animación Turística a ser una de las líneas prioritizadas del servicio hotelero en esta modalidad.

### **1.10. Aspectos generales de un Programa de animación**

Desde el punto de vista particular de la animación turística, coincide con la definición siguiente: “...*Los programas de animación turística son la serie de actividades previstas por el departamento de animación turística con el fin de ofertarlas a los residentes de los establecimientos turísticos durante su tiempo de vacaciones...*” (Puertas, 2004) citado por Solano Coto, N.

En este sentido se tuvo en cuenta las siguientes etapas para elaborar el programa que propone Suarez, E. (2001).

Etapas 1. Fundamentación del programa.

Etapas 2. Objetivo del programa.

Etapas 3. Planeación o instrumentación práctica (Contenido del programa).

Etapas 4. Aspectos técnico-metodológicos para la organización y realización de las actividades de animación.

Etapas 5. Requerimientos de seguridad y protección.

Etapas 6. Evaluación y control.

## **CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO**

Se describe la metodología empleada en el proceso de investigación. Debe mostrarse información sobre los participantes describiendo las características básicas de los mismos. Deben describirse los métodos y procedimientos utilizados de forma tal que el estudio se convierta en una guía para otros y pueda ser replicado. Debe incluir los procedimientos matemáticos y estadísticos utilizados. El presente capítulo tiene la estructura que se muestra a continuación.

### **2.1. Muestra utilizada en la investigación**

Para cumplir con los objetivos trazados en la investigación fue seleccionada una muestra de 30 turistas nacionales: 19 del género femenino y 11 del masculino, 3 con edades comprendidas de 10-18 años, 17 de 19-30 años, 6 de 31-59 años y 4 de más de 60 años. Además de 5 animadores, 30 usuarios y 15 especialistas en el tema.

### **2.2. Métodos y procedimientos utilizados en la investigación**

Los métodos seleccionados para cumplir con los objetivos propuestos en este trabajo son los siguientes:

#### **2.2.1. Métodos teóricos**

Los métodos teóricos se requirieron para el proceso de búsqueda de información, seleccionando los aspectos más importantes, con el fin de elaborar una base teórica actual para este trabajo; además de la interpretación de los resultados del diagnóstico que permitiera arribar a la determinación de los contenidos del programa de animación y así llegar a conclusiones y recomendaciones precisas para la investigación, como se muestra a continuación:

A. Analítico – Sintético: utilizado en el estudio de las temáticas abordadas en el marco teórico, para determinar sus particularidades y descubrir sus relaciones y características generales, así como en el análisis de los resultados obtenidos en el proceso de investigación

B. Inductivo – Deductivo: utilizado para el estudio de los elementos relacionados a la temática abordada en la investigación, permitiendo combinar el movimiento de lo particular a lo general y de lo general a lo particular

C. Histórico – Lógico: utilizado para llevar a cabo el estudio de la animación turística, así como sus antecedentes

D. Sistémico – estructural – funcional: permitió orientar el estudio de la temática de manera integrada, estableciendo la relación entre los distintos elementos de la misma y así mismo, la elaboración sistémica del programa de animación turística.

### **2.2.2. Métodos empíricos**

- Análisis de documentos

Se realiza con el objetivo de: analizar las particularidades de las actividades de animación que se ofertan en el Hotel Mar del Sur. La guía se muestra en el **Anexo 1**.

- Encuesta de gustos y preferencias por las actividades recreativas de los clientes (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)

Tiene como objetivo: precisar los gustos y preferencias por las actividades recreativas de los clientes nacionales en la Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina.

La encuesta de gustos y preferencias fue aplicada a los clientes cubanos que visitaron el hotel Mar del Sur durante los meses de julio y agosto del 2024 con el objetivo de recopilar información que permita llevar a cabo una mejor animación durante la estancia en el hotel de dichos clientes.

Comprendió un total de 9 preguntas dirigidos a: Conocimiento del programa de animación que se oferta en el Hotel Mar del Sur y las actividades del Programa de Animación que se ofertan en el Hotel Mar del Sur. Actividades de animación que le gustaría participar. Preferencia por las actividades recreativas que se ofertan en el Programa de Animación en la Modalidad Todo Incluido. Preferencia por las actividades recreativas que se ofertan en el Programa de Animación por la mañana, la tarde y en la noche en el hotel (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina). Canales de comunicación usted conoce cuando se van a realizar las actividades. Frecuencia visita la instalación. (**Anexo 2**)

- Encuesta de gustos y preferencias por las actividades recreativas de los animadores (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)

Tiene como objetivo: precisar las preferencias por las actividades recreativas de los animadores del hotel, en la Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina.

Comprendió un total de 8 preguntas dirigidos a: Preferencia por las actividades recreativas que se ofertan en el Programa de Animación en la Modalidad Todo Incluido. Preferencia por las actividades recreativas que se ofertan en el Programa de Animación por la mañana, por la tarde y en la noche, en el hotel (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina). Canales de comunicación usted conoce cuando se van a realizar las actividades. Materiales y medios son necesarios para la realización de las actividades recreativas de animación. Elementos son importantes a seguir para desarrollar una actividad de animación. Aspectos hay que tener en cuenta para la conducción de una actividad. **(Anexo 3)**

- La observación científica

Se realiza con el objetivo de: valorar las particularidades de las actividades de animación que se ofertan en el Hotel Mar del Sur. La guía se muestra en el **Anexo 4**.

### **2.2.3. Herramientas de constatación científica**

- Criterio de especialistas

**El criterio de especialista:** se utilizó para comprobar la validez del programa de actividades recreativas desde el punto de vista teórico.

➤ *Instrucciones:*

Se les explicó a los especialistas el objetivo que perseguía el trabajo, así como la forma en que se requerían ser presentados los datos correspondientes a sus juicios, solicitándoles su cooperación y agradeciendo de antemano su colaboración.

➤ *Selección de los especialistas:*

Para la selección de los especialistas se tuvo en cuenta la experiencia en la profesión y el vínculo con las actividades recreativas, así como los conocimientos en la Recreación Turística, entre otros aspectos. **Anexo 5**

➤ *Protocolo de aplicación:*

Para proceder con esta tarea fue entregado a los profesionales considerados como especialistas un protocolo que comprendía datos generales, nivel de experiencia en la esfera para su selección y posteriormente señalamientos críticos a destacar de los diferentes aspectos que se plasman en dicho material elaborado, así como la forma de precisar sus criterios finales, de carácter general. Este documento puede encontrarse en el **Anexo 6**. Junto a dicho protocolo se hizo entrega del programa de actividades recreativas antes mencionadas.

- **Criterio de usuarios: se aplica la Encuesta de satisfacción sobre las actividades ofertadas (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)**

Se aplica con el objetivo de valorar el nivel de satisfacción percibida por los clientes sobre las actividades de animación que se ofertaron en el hotel, en relación a las atenciones profesionales recibidas y calidad de las actividades realizadas, en la Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina. La encuesta se muestra en el **Anexo 7**.

### **2.3. Técnicas y procedimientos matemáticos y estadísticos para el análisis de los resultados**

Los datos obtenidos producto de la aplicación de los diferentes instrumentos de medición utilizados en esta investigación fueron procesados matemática y estadísticamente, siendo obtenido el rango, la sumatoria, el valor promedio y el valor porcentual, todo ello en el programa computarizado Excel. Además, se aplicó la significación estadística de los valores, a través de la tabla de significación porcentual elaborada por Folgueira (2003), basada en el algoritmo de Critical Values of the Sign Test (Bukač, J., 1975), donde los valores son:

Para una muestra de 30 turistas y usuarios:

- 23 o superior: muy significativo ( $P < 0.01$ )
- 21: significativo ( $P < 0.5$ )
- 20 o menos: poco significativo ( $P < 0.1$ )

Para una muestra de 15 especialistas:

- 13 o superior: muy significativo ( $P < 0.01$ )

- 12: significativo ( $P < 0.5$ )

- 12 o menos: poco significativo ( $P < 0.1$ )

Todo el procesamiento de los valores alcanzados se llevó a cabo en Microsoft Office Excel sobre plataforma de Windows.

## **2.4. Análisis de los resultados del diagnóstico**

### **2.4.5. Resultados del análisis de documentos**

Luego de una revisión detallada del Manual Operativo del Área de Animación de la Sucursal Islazul Varadero, así como los programas de animación a los cuales pudo acceder el autor, se pudo apreciar la siguiente información:

Con respecto al programa de animación del hotel Mar del Sur, se señala que la mayoría de las actividades que se ofertan son de participación, además de los torneos, entre otras.

También se realizan actividades recreativas como son el bingo, los dardos y el quiz, este último juego no es más que preguntas sobre sobre fragmentos musicales de películas que se le realiza al público.

En la noche tienen actividades culturales donde realizan bailables, invitan a orquestas, realizan espectáculos con bailarines, para lograr una mayor satisfacción del cliente.

Las actividades que se observan corresponden a la Modalidad Todo Incluido, por lo que se hace necesario ajustar el programa con actividades específicas que respondan a la nueva Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina, donde el cliente puede participar en busca de diversión y entretenimiento, teniendo una estancia placentera en el hotel.

La instalación está dirigida a operar con todos los segmentos de clientes, es decir, desde niños hasta personas de la tercera edad, lo que condiciona que la actividad de animación tiene que asumir todas las especialidades que la integran.

La animación diurna se encuentra centrada fundamentalmente en el desarrollo de actividades participativas y de recreación y deportivas, siendo la piscina el área donde se desarrollan la mayoría de ellas.

### Estructura general de la animación diurna

- El horario es de 10:00am a 6:00pm.
- El programa diurno se inicia con los ejercicios matutinos después de escuchada la canción tema de la marca por el audio y seguidamente se continúa con las actividades que integran el Programa de animación del día.
- La música en la piscina es mecánica y predominantemente con temas alegres, tanto cubana como internacional, cuidando el balance entre las mismas. Deberá cuidarse el volumen de la misma, atendiendo a los decibeles establecidos en las normas cubanas para esta área.

La animación nocturna se enfoca fundamentalmente a dos líneas de animación: contemplativa y participativa, teniendo mayor peso esta última. Aunque se contemplan actividades donde participen activamente clientes, de conjunto con el personal de animación, el esfuerzo principal está orientado a la celebración de espectáculos tematizados tanto por los animadores como por agrupaciones artísticas.

### Estructura general de la animación nocturna

- Las actividades de animación nocturna comienzan a las 9:30pm y guardan un balance entre los sucesos culturales y la animación turística propiamente dicha.
- El enfoque de estas actividades guarda un balance entre lo contemplativo y participativo, con un leve predominio de estas últimas, pues propician el ambiente familiar.

Las áreas deportivas son deficientes, casi nulos: Terreno de Baloncesto, área de Voleibol, Ajedrez y la piscina.

Además, se pudo constatar que existen insuficiencias con algunos aspectos relacionados con la animación turística y las ofertas recreativas dirigidas a los turistas días nacionales.

1. Inexistencia de recursos para la animación en actividades recreativas.
2. No correspondencia entre las actividades y los segmentos de edades a las que va dirigida.
3. Muy poca tematización en las fechas especiales, tales como Día Cubano, Día de San Valentín, Día de las Madres por solo citar algunas.

4. Ausencia de escenografías.
5. Deficiente variedad en la premiación de las actividades.
6. Horario de los servicios de piscina limitado.
7. Poca oferta de música en vivo para el desarrollo de las actividades de animación.
8. Poca personal en el Departamento de Animación.
9. Poca variedad en las actividades de animación.
10. Falta de ofertas recreativas en el área de la playa, debido a la lejanía con el bloque central del hotel.
11. Mala calidad del audio.
12. Pocas actividades bailables después de los Show.

Aún existen muchas deficiencias en las ofertas recreativas dentro del Programa de Animación del hotel Mar del Sur, lo que conlleva a insatisfacciones de los clientes. Con esta investigación pudimos crear una caracterización de los clientes nacionales que nos visitan:

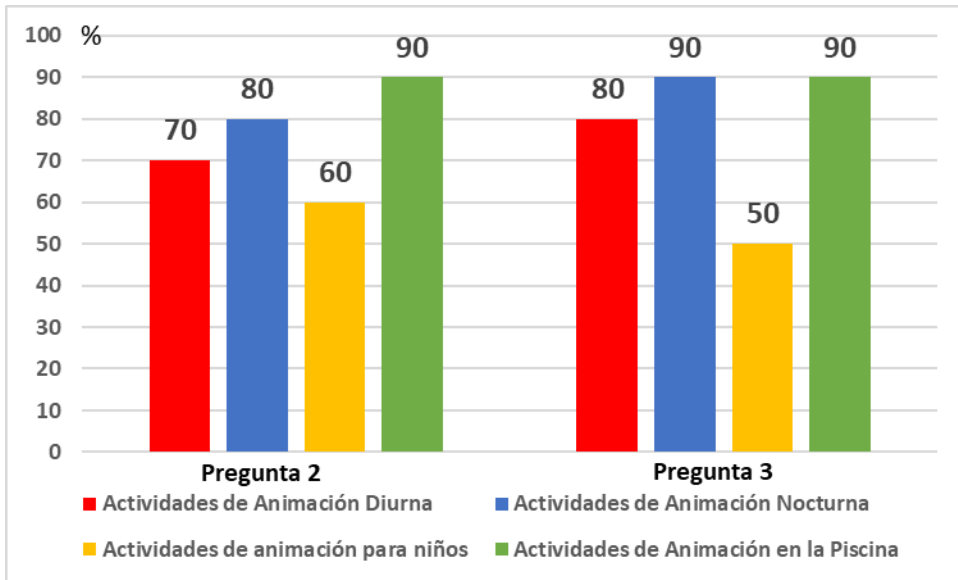
- Para reservar utilizan como vía los burós de turismo y las Agencias de Ventas Islazul para la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) y por teléfono o personal para los Pasa Días
- Sus principales motivaciones son ocio, recreo, diversión, celebraciones y cumpleaños.
- Viajan generalmente en parejas, familia o grupos de amigos. En muy pocas ocasiones lo hacen en solitario.
- Viajan fundamentalmente en los meses de junio, julio, agosto y los fines de semana.
- Las estancias promedio son de 2 a 4 noches.
- El factor que más incide en la toma de decisiones para viajar es el precio.
- Tramitan las quejas y sugerencias a través de la Recepción o Relaciones Públicas, pero suelen expresarlas también donde se presente la situación que les incomode.

- Se quejan por la variedad y calidad de las comidas, la lentitud en la solución de problemas de mantenimiento y problemas en la reposición de las toallas y la lencería.
- Los turistas que más gastan son los de La Habana, seguidos por los residentes de Mayabeque, Matanzas, Villa Clara y Santi Spiritus.
- Son excelentes bailarines.
- No respetan las normas de seguridad e higiene en la piscina (introducen alimentos, bebidas, vasos).
- Reconocen y aprecian el trabajo de los prestadores de servicios.
- En su mayoría, escogen el hotel según criterios y opiniones de otros visitantes. Es fundamental también en su decisión, los comentarios en Facebook y demás redes sociales.
- Generalmente el resultado de la visita anterior es esencial para seleccionar el hotel nuevamente.
- El medio de transporte más utilizado son los autos particulares.

#### **2.4.6. Resultados de la encuesta de gustos y preferencias a los clientes**

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los clientes, donde se observa que: el 70% conoce algunas de las actividades que se ofertan en el Programa de Animación del hotel. En la figura 1 se muestran esas actividades y se aprecia que el 90% de los clientes prefieren la animación nocturna y de piscina.

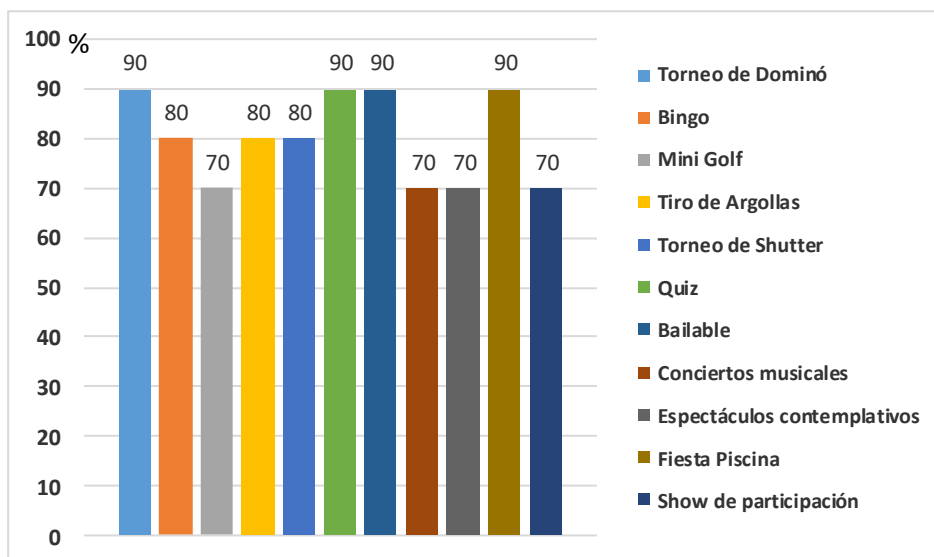
**Figura 1.** Actividades del Programa de Animación que se ofertan en el Hotel Mar del Sur y les gusta participar



Leyenda: pregunta 2: Actividades del Programa de Animación que se ofertan en el Hotel Mar del Sur  
 pregunta 3: Preferencia por participar en las actividades del Programa de Animación que se ofertan

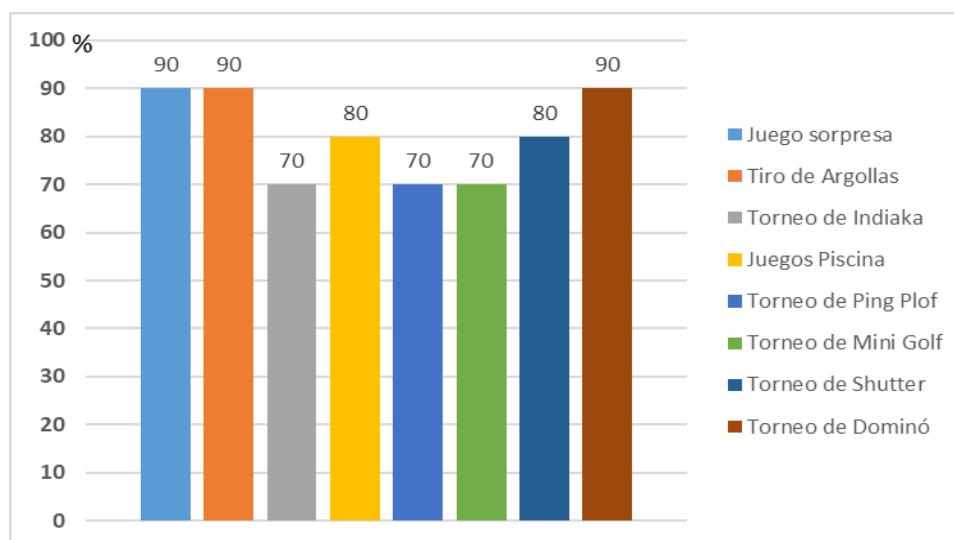
Con respecto a la preferencia por las actividades recreativas que se ofertaban en la Modalidad Todo Incluido, prefieren en un 90% el torneo de dominó, el Quiz, el bailable y la fiesta piscina, como se observa en la figura 2.

**Figura 2.** Preferencia por las actividades recreativas que se ofertan en el Hotel Mar del Sur (Modalidad Todo Incluido)



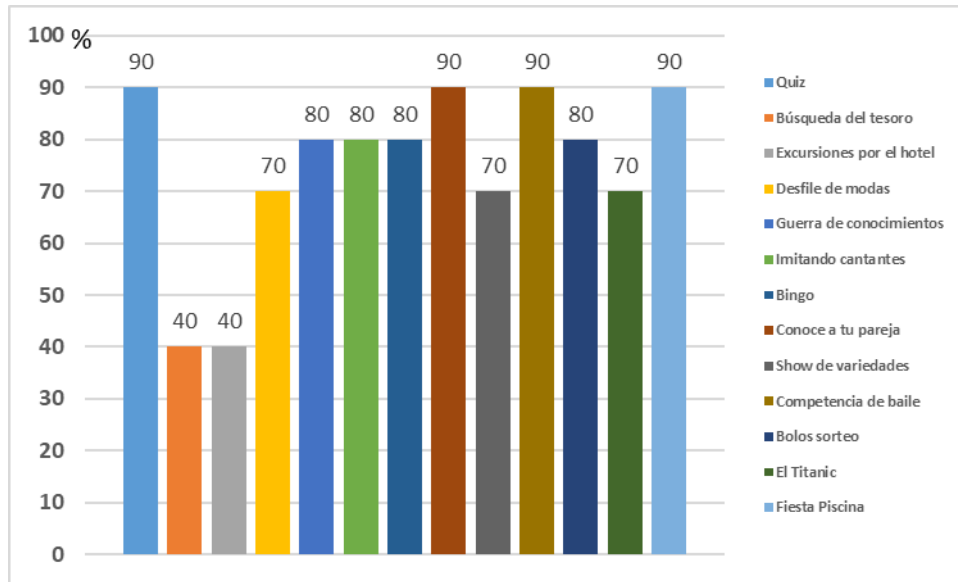
Las ofertas recreativas que los clientes mayormente proponen incorporar al programa de animación del hotel en la nueva Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina por la mañana, con una alta significación son: en un 90% el juego sorpresa, el tiro de argollas y el torneo de dominó, seguido de los juegos piscina y el torneo de Shutter, las mismas se muestran en la figura 3.

**Figura 3.** Preferencia por las actividades recreativas que se ofertan en el Programa de Animación por la mañana en el Hotel Mar del Sur (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)



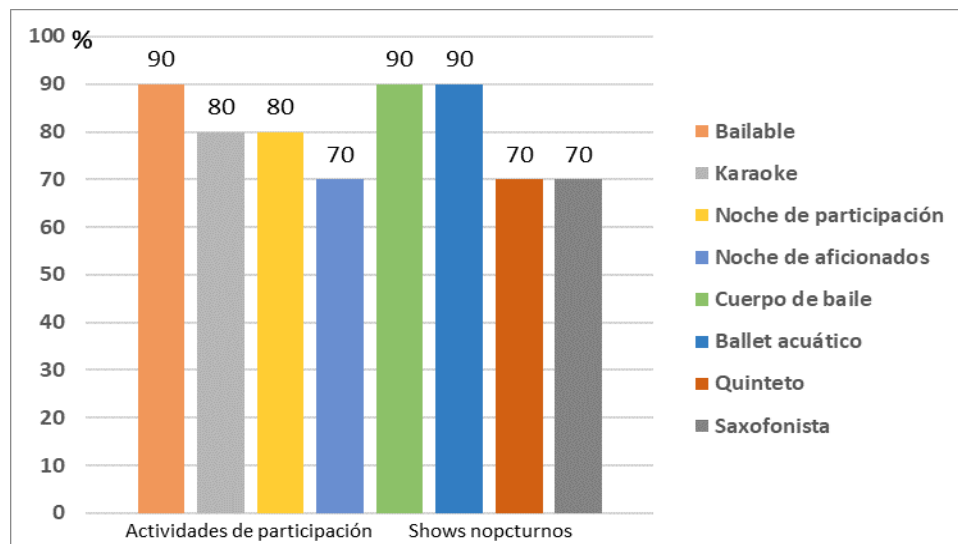
Las ofertas recreativas que proponen incorporar al programa de animación del hotel en esta nueva modalidad por la tarde con una alta significación son: en un 90% el Quiz, conoce a tu pareja, competencia de baile y la fiesta piscina, las mismas se muestran en la figura 4.

**Figura 4.** Preferencia por las actividades recreativas que se ofertan en el Programa de Animación por la tarde en el Hotel Mar del Sur (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)



Las actividades recreativas que proponen por la noche con una alta significación son: en un 90% el bailable, el cuerpo de baile y el ballet acuático, las mismas se muestran en la figura 5.

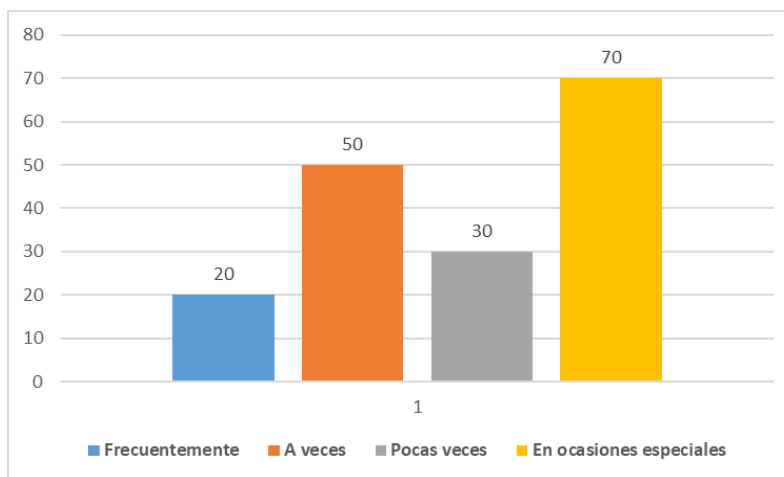
**Figura 5.** Preferencia por las actividades recreativas que se ofertan en el Programa de Animación por la noche en el Hotel Mar del Sur (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)



Con respecto a los canales de comunicación por los cuales conocen las actividades recreativas que se ofertan en el Programa de Animación se tiene por póster y promoción por microfonía.

La mayoría de los clientes que visitan el hotel lo realizan a veces y en ocasiones especiales como: cumpleaños, fechas señaladas como el día de las madres, lo cual puede observarse en la figura 6.

**Figura 6.** Frecuencia con que visita el Hotel Mar del Sur (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)



#### 2.4.7. Resultados de la encuesta a los animadores

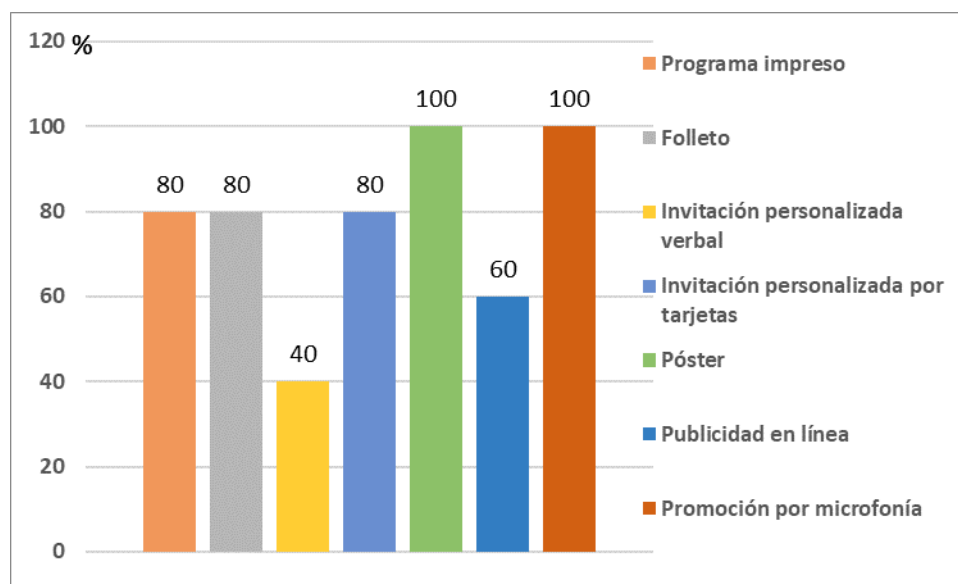
Después de aplicada las encuestas a los animadores se aprecia que coinciden con la mayoría de las ofertas recreativas que los clientes proponen incorporar al programa de animación del hotel en la nueva Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina, con una alta significación, los cuales son: en un 100% el juego sorpresa, el tiro de argollas y el torneo de dominó, seguido de los juegos piscina, el torneo de Ping Plof, torneo de Indiaka, torneo de Mini Golf y el torneo de Shutter en un 80%.

Las ofertas que proponen por la tarde son: en un 100% el Quiz, guerra de conocimientos, bingo, conoce a tu pareja, competencia de baile y la fiesta piscina, en un 80% imitando cantantes, desfile de modas, show de variedades, el Titanic y los bolos sorteo.

Las actividades recreativas que proponen por la noche son: en un 100% el bailable, noche de participación, el cuerpo de baile y el ballet acuático, ya en un 80% sugieren el karaoke, noche de participación, noche de aficionados, el quinteto y saxofonista.

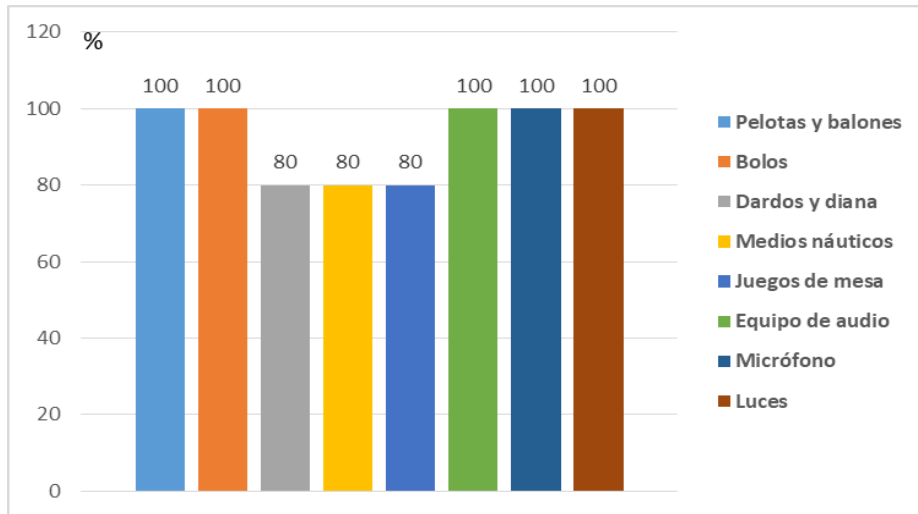
Con respecto a los canales de comunicación que utilizan para la realización de las actividades recreativas que se ofertan en el programa de animación se tienen: el póster y la promoción por microfonía por el 100% de los animadores, seguido de programas impresos, folletos e invitaciones personalizadas a través de tarjetas, como se observa en la figura 7.

**Figura 7.** Canales de comunicación que utilizan para la realización de las actividades recreativas que se ofertan en el Programa de Animación por la noche en el Hotel Mar del Sur (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)



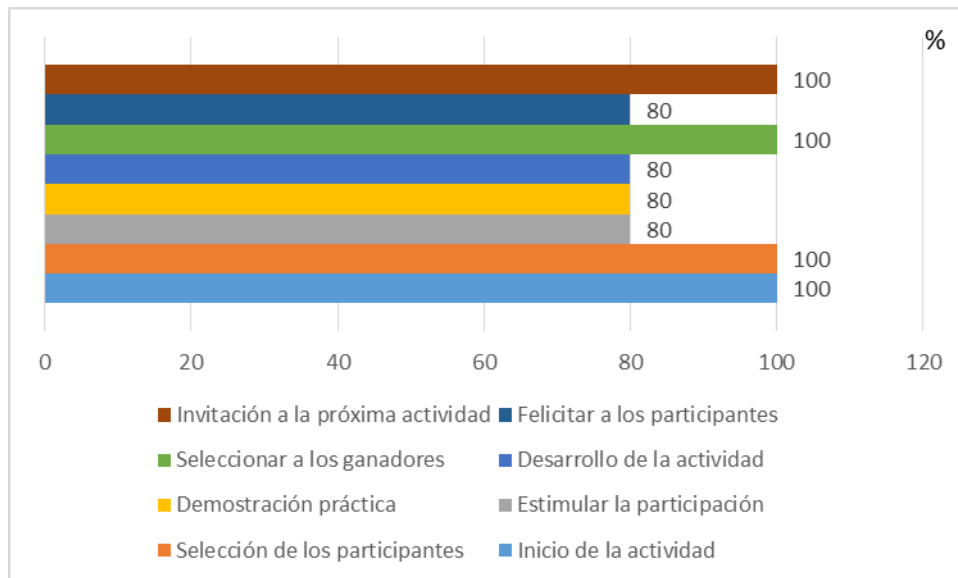
En cuanto a los materiales y medios necesarios para la realización de las actividades recreativo – deportivas de animación consideran: en 100% las pelotas (tenis de mesa, petanca), balones (baloncesto, voleibol, fútbol), el equipo de audio, micrófono y las luces; seguido de los dardos, la diana y los juegos de mesa como: dominó, damas, ajedrez, backgammon, dama china, parchís, cartas en un 80%, lo cual puede apreciarse en la figura 8.

**Figura 8.** Materiales y medios necesarios para la realización de las actividades recreativo – deportivas de animación



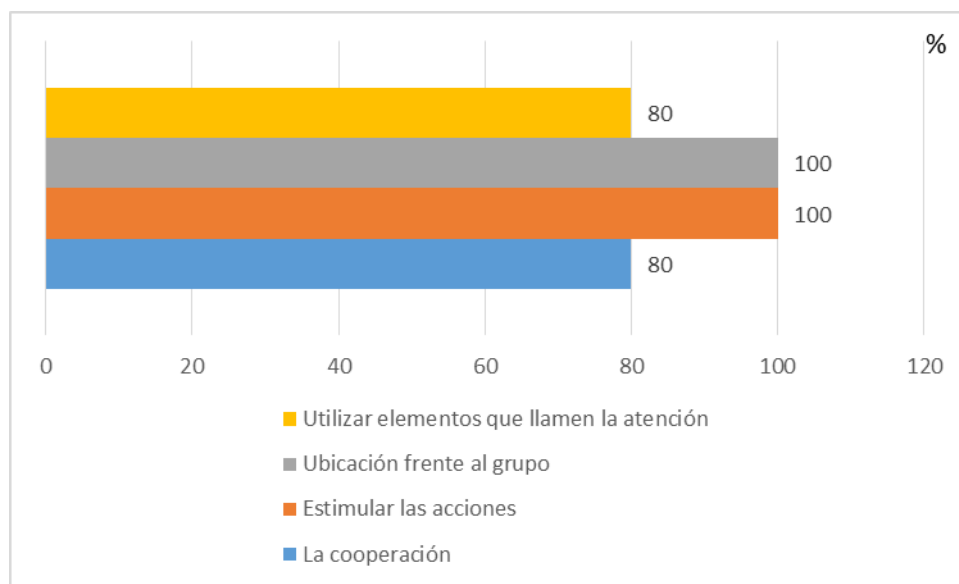
Con respecto a los elementos importantes a seguir para desarrollar una actividad de animación que se muestran en la figura 9, los animadores encuestados consideran en un 100% que hay que tener en consideración: el inicio de la actividad, la selección de los participantes, de los ganadores y la invitación a la próxima actividad, seguido de: estimular la participación de los clientes, la demostración práctica y el desarrollo de la actividad, así como felicitación al resto de los participantes aunque no hayan ganado, en un 80%.

**Figura 9.** Elementos importantes a seguir para desarrollar una actividad de animación



Para la conducción de una actividad, como se muestra en la figura 10, los animadores consideran importante: en un 100% estimular las acciones, realizar reconocimientos, la ubicación frente al grupo y en menor medida la cooperación y utilizar elementos que llamen la atención.

**Figura 10.** Aspectos a tener en cuenta en la conducción de una actividad



#### **2.4.8. Resultados de la observación a las actividades recreativas**

Se realizó la observación a 20 actividades diurnas y 20 actividades nocturnas, las cuales fueron llevadas a cabo en el Hotel Mar del Sur, teniendo en cuenta el programa de animación planificado para los meses de julio y septiembre, que coincide con la etapa de verano, donde se comienza a implementar la Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina. Esta observación arrojó los siguientes resultados:

Es de señalar que aunque las actividades se encontraban planificadas, aún eran insuficientes y en correspondencia con la modalidad, donde los clientes solamente iban un día a disfrutar de la instalación, lo que trajo como consecuencia que muchos clientes se mostraran desmotivados con las actividades que se ofertaban, lo cual también se pudo constatar en la encuesta.

Se comprobó que los animadores mostraron puntualidad con relación a la realización de las actividades, pero se pudo apreciar insuficiencias en cuanto a la divulgación de

todas las actividades, ya que no se explotaron todos los recursos para darles la promoción necesaria, priorizando sólo las de más interés.

Las condiciones de los espacios para la realización de las actividades son propicias según el tipo de actividad, pero el horario más aceptado por los clientes fue el de la tarde, ello estuvo dado por la presencia de un mayor número de participantes en este horario.

Un aspecto importante que se pudo apreciar fue la existencia de algunas dificultades en el dominio de la metodología que se debe utilizar para la realización y conducción de las actividades que se ofertaban y en la utilización de los medios por parte de los animadores.

También se apreciaron imprecisiones en cuanto a la dicción que deben utilizar los animadores al desarrollar las actividades, elemento este que influye en la calidad y dinámica de las actividades.

### CAPÍTULO III. PROGRAMA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA DIRIGIDAS AL TURISTA NACIONAL EN LA MODALIDAD DE ALOJAMIENTO Y DESAYUNOS Y COVER DE PISCINA (CP) EN EL HOTEL MAR DEL SUR, VARADERO

#### 3.1. Resultados del criterio de especialistas

A continuación, se muestra el proceso de selección de las personas posibles de cumplir con los requisitos para ser considerados especialistas en la materia, con el fin de colaborar en esta investigación.

Primeramente, se precisan datos generales y se lleva a cabo una valoración sobre el nivel de experiencia que poseen los especialistas, evaluando los niveles de dominio, conocimiento y otros aspectos que poseen sobre el tema investigado. La caracterización de los especialistas se muestra en el **anexo 8**.

Como se puede observar la experiencia promedio de los especialistas es de 21 años; de ellos 8 son jefes de animación y 3 ostentan la categoría de Máster en Ciencias.

Con respecto a la valoración sobre el nivel de experiencia que poseen los especialistas, evaluando los niveles de dominio, conocimiento y otros aspectos que poseen sobre el tema investigado se observa lo siguiente:

Aspectos	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo
1. Dominio específico en el campo de estudio de la investigación	73.3%	26.6%		
2. Competencia como especialista para evaluar los contenidos del programa o actividades recreativas	73.3%	26.6%		
3. Disposición a cooperar en la investigación sobre el diseño de un programa o actividades recreativas para el turista nacional	80%	20%		
4. Profesionalidad y habilidad para desempeñar funciones en el campo de la recreación turística	80%	20%		
5. Capacidad de análisis y evaluación relacionada con la utilización y empleo de actividades recreativas para el turista nacional	66.6%	25%		
6. Experiencia en el trabajo de la recreación turística	73.3%	26.6%		
7. Actualización e información acerca de las tendencias contemporáneas en la Recreación	73.3%	26.6%		

Turística				
8. Participación en grupos de trabajo que hayan tenido a su cargo la creación y/o adecuación de actividades recreativas	73.3%	26.6%		

El documento confeccionado fue entregado a este grupo de profesionales, considerados como especialistas de larga experiencia en la esfera, a fin de que analizaran críticamente el mismo. Después de haber analizado el documento que se les entregara, el cual contenía el programa de actividades propuesto, manifestaron los siguientes criterios, correspondientes a los señalamientos críticos a destacar de los diferentes aspectos que se plasman en dicho material elaborado, así como los criterios finales, de carácter general:

- A. Insuficiencias generales que ha detectado en el documento: Ninguna.
- B. Excesos del documento propuesto: Ninguno.
- C. Limitaciones del documento propuesto: Ninguna.
- D. Sugerencias para subsanar las dificultades que ha señalado u otras recomendaciones que desea aportar:
  - Incorporar más actividades nocturnas

Finalmente, los especialistas valoraron la propuesta presentada y los resultados alcanzados en dicha valoración se muestran a continuación:

**Tabla 1.** Resultados de la valoración de los especialistas respecto al programa de actividades recreativas

Indicadores a evaluar	Criterio Valorativo							
	Muy alta		Alta		Mediana		Baja	
	$\Sigma$	%	$\Sigma$	%	$\Sigma$	%	$\Sigma$	%
Objetividad	14	96.3	1	6.6	0	0	0	0
Accesibilidad	15	100	0	0	0	0	0	0
Posibilidad de aplicación práctica	15	100	0	0	0	0	0	0

En cuanto a la objetividad los especialistas señalaron en un 96.3% un nivel muy alto y sólo un 6.6 % en un nivel alto. Lo cual refleja que la objetividad está considerada en un nivel de aceptación predominantemente muy alto.

La accesibilidad como se puede observar fue catalogada en un nivel muy alto para el 100%. Se puede decir que al igual que la objetividad se valida la misma en un nivel predominantemente muy alto.

En cuanto a la posibilidad de aplicación práctica, último criterio considerado, se puede señalar que todos los especialistas opinaron que tienen un nivel muy alto, representando un 100%. Este criterio está considerado en un nivel de aceptación predominantemente muy alto.

Por tanto, al analizar estos tres indicadores del criterio de los especialistas, se concluye que el primer indicador tiene un porcentaje del 96.3 % en un nivel muy alto, el segundo indicador y el tercer indicador también presentan un nivel muy alto ya que poseen un 100% de porcentaje, por tanto las actividades propuestas son consideradas pertinentes por parte de los especialistas consultados.

Después de incorporadas las sugerencias y señalamientos de los especialistas quedó estructurada finalmente el programa de actividades recreativas.

### **3.2. Programa de animación turística dirigidas al turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur, Varadero**

**Nombre de la instalación:** Hotel Mar del Sur

**Mercado al que va dirigido:** Cubano

**Cadena:** Islazul

#### **3.2.1. Fundamentación del programa de animación turística dirigidas al turista nacional en la Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur de Varadero.**

En las últimas décadas, en los países industrializados, las corrientes turísticas se han caracterizado por los grandes desplazamientos, un mayor escalonamiento en sus vacaciones y una mayor tendencia a practicar diversas actividades durante su estancia vacacional. Esto ha permitido que el turista vea en sus vacaciones una experiencia con múltiples aportaciones de reconocimiento e integración del medio ambiente que visita; encuentros con otras culturas, descubrimiento de la historia y la evolución de otros pueblos y mayor participación dentro del desarrollo de las actividades para hacer de sus vacaciones una experiencia fructífera de constante

intensidad y movimiento. Este panorama ha hecho cambiar la psicología del turista, hoy se cuenta con un turista más experimentado y con mayores exigencias. (Almendariz y Escudero, 2013)

El turismo es una actividad que ha logrado expandirse rápidamente en los últimos años, para ocupar en el presente un tercer puesto en la generación de divisas económicas a nivel mundial. Esta propagación se debe entre otros motivos, al tiempo de ocio disponible de los individuos, generalmente en países desarrollados y el poder contar con un sustento económico para realizar dicha actividad. (Hernández et al., 2021)

A nivel mundial el turismo ha tenido un crecimiento sorprendente siendo así uno de los pilares primordiales para la economía mundial, lo que supone una fuente sustancial de ingresos y generadora de empleos, además es reconocido como una actividad realizada por personas motivadas a la distracción con fines de ocio en lugares distintos a su entorno. (Murillo et. al., 2024)

El turismo, como industria de entretenimiento, es considerado como una de las más grandes del mundo (Sánchez Romero & Álvaro Silva, 2019); todas las actividades implicadas generan entradas económicas en la zona donde se desarrollan. (Dueñas et. al., 2021)

Todo esto ha provocado que el cliente demande servicios turísticos que respondan a las exigencias de sus intereses y necesidades, apartándose de lo que para algunos empresarios hoteleros todavía consideran fundamental, pero que para otros ya es algo obsoleto, se refiere a lo tradicional: buena cama, comida, televisión, sol y playa. Sin embargo, existe un servicio capaz de satisfacer casi todas estas necesidades, permite una alta competitividad y profesionalismo en la oferta y mucho más: se trata de la animación turística.

El sector turístico debe incorporar la complementariedad existente entre el tipo de producto ofertado y las preferencias de los consumidores, profundizando en la importancia de la interacción de la oferta y la demanda. (Petersson et al., 2020)

El turista va dejando el interés por llevar sus vacaciones de forma pasiva, en la actualidad desea unas vacaciones activas o productivas y la animación turística ha sido el elemento principal para transformar los productos que ofertan las empresas del sector.

Las familias están buscando más que solo vacaciones; desean experiencias que sean enriquecedoras y educativas para sus hijos. Visitas a museos interactivos, talleres de ciencia, excursiones de naturaleza y actividades culturales están ganando popularidad. Estas experiencias no solo entretienen, sino que también estimulan la curiosidad y el aprendizaje de los niños. (ISABA, 2023)

La calidad en el servicio constituye hoy un poderoso pilar dentro de la gestión empresarial para el desarrollo del turismo a nivel mundial, Cuba no está ajena a este fenómeno por lo que se imponen desafíos que permitan sobrevivir a las exigentes niveles de satisfacción de los clientes. Los clientes cada día demandan una preparación en los recursos humanos, que les prestan servicio, con un conocimiento integral de aspectos teóricos y metodológicos. (Cobas, 2024)

Por otra parte, a partir de la apertura al mercado nacional con ofertas de paquetes turísticos para la familia, la afluencia de clientes cubanos en el hotel Mar del Sur ha aumentado.

Hoy día la animación turística forma parte importante del diseño de los productos turísticos empresariales y estatales, de ahí que para competir con eficiencia haya que tomar muy en cuenta la amplia gama de posibilidades para ofertar los productos a los diferentes segmentos de la demanda turística.

Cuba es uno de los países que ha apostado por el turismo como sector estratégico e impulsor de su economía. En los Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución, expuestos en el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba en 2016, se definieron como parte de los factores con prioridad dentro de la estrategia cubana de desarrollo turístico, la diversificación de los mercados, productos y modalidades e incrementar el ingreso medio por turista, en aras de disminuir la dependencia de mercados específicos y ampliar la oferta turística. (Partido Comunista de Cuba, 2016, citado por Rodríguez et al., 2023)

El destino Cuba comercializa el turismo de sol y playa como modalidad principal. (Hernández et al., 2023)

Varadero garantiza para todos, excelentes ofertas de alojamiento en instalaciones de varias estrellas, entre villas, bungalows, hoteles y aparthoteles, situados en primera línea de playa o en avenidas aledañas. La red hotelera ha crecido considerablemente en los últimos años y continúa a un acelerado ritmo, por la

constante demanda de turistas que seleccionan a Varadero para unas inolvidables vacaciones. (Jiménez et. al., 2019)

El principal motivo por el que deciden viajar a Cuba los turistas es por ocio, recreación y vacaciones, le sigue el conjunto de personas que realizan turismo por motivos profesionales y de negocios, mientras que la parte restante viaja para participar en eventos y una minoría lo hace por otras razones (ONEI, 2022, citado en Hernández et al., 2023). Esto representa un claro beneficio para el nivel de gastos, pues la mayoría viene preparada para vacacionar.

Por otra parte, durante la revisión de la literatura especializada a la que se pudo acceder, se aprecia que entre los principales problemas de la animación hotelera en la actualidad están:

- Envejecimiento de los programas de animación: los programas se repiten y se detecta también falta de innovación y creatividad.
- Incremento de la animación pasiva frente a la participativa: en muchos casos la animación se convierte en un espectáculo parecido al de una sala de fiesta.
- Encarecimiento de los programas: la infraestructura que requieren los programas (luminotecnia, escenarios, equipos de sonido) es costosa.

Sin embargo, se debe resaltar que, con pequeñas cosas y costos reducidos, se pueden realizar grandes actividades de animación.

El Hotel Mar del Sur, perteneciente a la cadena Hotelera Islazul, los servicios donde se incluye la recreación turística va dirigida al turismo de familia, específicamente para el disfrute de clientes nacionales y locales.

Desde el primero de julio de 2024, el hotel cesó la prestación de servicios en la modalidad Todo Incluido (TI), para llevar a cabo una serie de acciones y programas que facilitarían la masificación de clientes en el hotel, dando paso a la instrumentación de la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP), nueva modalidad muy exitosa en la época de verano, que coincide con la etapa vacacional docente en el país, encaminada a incrementar los ingresos en el sector turístico.

En esta modalidad los clientes reservan el derecho a disfrutar de todas las instalaciones y servicios listados en la descripción: acceder a las piscinas del hotel durante un día, sin tener que alojarse en el hotel, a las hamacas o tumbonas, en

muchos casos comidas y bebidas, que generalmente, solo están disponibles para los huéspedes. En este caso se convierte en turista día sin pasar la noche en el hotel.

A partir de lo antes expuesto se aprecia que el Hotel Mar del Sur en su programa de animación carece de actividades específicas dirigidas al cliente nacional que sólo visita el hotel por un día, lo que puede traer como consecuencia una pobre participación en las actividades que se ofertan, ya que las mismas no se encuentran en correspondencia con los gustos y preferencias de este tipo de clientes, exigiendo del personal de animación de un trabajo diferente, que incorpore actividades atractivas que contribuyan a que los clientes deseen permanecer el día en el hotel y lograr la repitencia de los mismos, lo cual resalta la importancia y pertinencia de la presente investigación.

Las actividades de animación constituyen una herramienta importante en las instalaciones hoteleras, ya que no busca solamente una estancia más divertida y agradable en los clientes, sino que también se trata de transmitir elementos culturales y garantizar mayor disfrute y satisfacción de los clientes durante su estadía.

Así mismo, se pudo constatar, a partir de las encuestas, que las actividades de animación desarrolladas en el hotel Mar del Sur no satisfacen o no son del agrado de la totalidad de los clientes cubanos que visitaron la instalación durante la pasada etapa estival.

Todo lo expuesto anteriormente constata el problema científico expuesto por la autora; argumenta la justificación de la investigación y demuestra la necesidad de elaborar un programa de animación turística para potenciar las actividades recreativas dirigidas al turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur, Varadero.

La animación turística es un proceso clave en las instalaciones hoteleras que tributa a elevar el índice de satisfacción de los clientes, por lo que no debe ser considerada como parte de los componentes de otros productos ni como una simple actividad agregada. Requiere de la utilización de los recursos turísticos para el desarrollo de los programas y planes, permitiendo así una valoración óptima del medio natural y del patrimonio al que pertenecen. (Chang, 2021)

La ausencia de programas de animación, o la existencia de estos, pero basados en actividades repetitivas y poco novedosas para el cliente, constituyen problemáticas evidentes en muchas entidades de ocio de Cuba. (Sánchez et al., 2019)

**3.2.2. Objetivo del programa de animación:** Incrementar la participación del turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el hotel Mar del Sur, Varadero a través de actividades que satisfagan sus necesidades y expectativas.

**3.2.3. Planeación o instrumentación práctica (Contenido del programa).**

**Tabla 2.** Programa general de animación turística para incrementar la participación en las actividades de animación del turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el hotel Mar del Sur.

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
9:00	Reunión de información con el Departamento de Animación						
10:00	Buenos Días	Buenos Días	Buenos Días	Buenos Días	Buenos Días	Buenos Días	Buenos Días
10:30	Mañanita Infantil	Mañanita Infantil	Mañanita Infantil	Mañanita Infantil	Mañanita Infantil	Mañanita Infantil	Mañanita Infantil
11:30	Torneo de Shutter	Tiro de argollas	Juego Sorpresa	Torneo de Minigolf	Torneo de Indiacá	Torneo de Dominó	Torneo de Ping Plof
12:30	Juegos Piscina	Juegos Piscina	Juegos Piscina	Juegos Piscina	Juegos Piscina	Juegos Piscina	Juegos Piscina
15:00	Buenas Tardes	Buenas Tardes	Buenas Tardes	Buenas Tardes	Buenas Tardes	Buenas Tardes	Buenas Tardes
15:30	Bingo	Bingo	Bingo	Bingo	Bingo	Fiesta Piscina	Bingo
16:30	Guerra de conocimientos	Quiz de películas	Quiz Cubano	Quiz internacional	Show de variedades		Desfile de modas
17:30	Imitando cantantes	Conoce a tu pareja	Competencia de baile	Bolos sorteo	Imitando cantantes		El Titanic
21:30	Ballet acuático	Saxofonista	Cuerpo de baile	Quinteto	Noche de participación: Elección del Mister y Miss	Bailable	Karaoke o Noche de aficionados

### **3.2.4. Aspectos técnico-metodológicos para la organización y realización de las actividades de animación.**

#### **3.2.4.1. Staff de animación con el que cuenta el Hotel Mar del Sur**

- 1 Jefe de Animación
- 2 Animadores turísticos
- 2 Encargados de medios recreativos
- 1 Operador de audio

#### **3.2.4.2. Instalaciones con las que cuenta el Hotel Mar del Sur para las actividades recreativo – deportivas de animación:**

- Terreno de Baloncesto
- Área de Voleibol
- Área de Ajedrez
- Área de Fútbol
- Piscina
- Club House
- Área de espectáculos
- Mesa de tenis

#### **3.2.4.3. Medios con los que cuenta el Hotel Mar del Sur para las actividades recreativo – deportivas de animación**

- Balones (baloncesto, voleibol, fútbol)
- Pelotas (tenis de mesa, petanca)
- Raquetas (tenis, bádminton, tenis de mesa)
- Tablero y aro de baloncesto
- Dardos
- Diana
- Medios náuticos (Bicicletas acuáticas, kayaks, catamarán, vela)
- Mural de información
- Juegos de mesa (dominó, damas, ajedrez, backgammon, dama china, parchís, cartas)
- Equipos de audio
- Micrófonos
- Luces

- Bolos
- Net (voleibol, bádminton, tenis)
- Mesa (tenis de mesa, dominó)
- Silbato
- Chaleco salvavidas
- Música variada

**3.2.4.4. Áreas del hotel que se vinculan con las actividades de animación del programa:**

- Alimentos y bebidas (A+B)
- Recepción
- Mantenimiento
- Servicios médicos
- Relaciones públicas
- Dirección
- Departamentos de compras

**3.2.4.5. Elementos importantes a seguir para desarrollar una actividad de animación, según Suárez, E. (2001)**

- 1.- Inicio de la actividad.
- 2.-Selección de los participantes. Preparación (Individual o en grupo)
  - . Estimular la participación.
  - . Nombre del juego.
  - . Selección del jurado.
- 3.-Demostración. Presentación práctica-demostrativa.
- 4.-Desarrollo del juego.
  - Cortesía.
  - No sea impositivo.
  - Estimulación.
  - Felicitaciones.
  - Explicación al público.
  - No interrumpir el juego después de iniciado.
- 5.- Seleccionar a los ganadores.
- 6.-Felicitación al resto de los participantes y agradecimientos.
- 7.- Invitación a la próxima actividad.

### 3.2.4.6. Actividades Recreativas

**Objetivo:** Satisfacer las necesidades de esparcimiento y aprendizaje social en un espectro amplio, contribuyendo al desarrollo armónico de los clientes nacionales a través de actividades recreativas.

#### **ACTIVIDADES DIURNAS**

- **Torneo de Shutter:** Se colocará el implemento sobre sus burros o sobre 2 mesas, se le entregarán las fichas a los clientes, los cuales se posicionarán al extremo de este y lanzarán las fichas hacia el otro extremo el cual estará dividido en casillas con puntuaciones, puntarán las fichas que queden dentro de dichas casillas, será el ganador el participante que más puntos consiga.
- **Tiro de argollas:** Se colocará el implemento o las botellas sobre una mesa a la distancia deseada, se le entregarán las argollas a los participantes, los cuales la lanzarán al implemento o las botellas tratando de engarzarlas, se jugarán rondas en dependencia de la cantidad de clientes, el ganador será el que más argollas consiga engarzar.
- **Juego Sorpresa: La silla musical.** Cada uno de los participantes tomará una silla, estas se colocarán en círculo y se retirará una. El animador explicará que el juego se realizará con música. Se baila alrededor de las sillas, siempre ubicando una silla menos que la cantidad de participantes, el Dj pondrá un ritmo musical y los concursantes comienzan a caminar bailando alrededor de las sillas, cuando la música se detenga, los participantes deberán sentarse, el que no consiga sentarse en una silla sale de la competencia y se retira una silla y así sucesivamente hasta que quede solo una persona la cual será la ganadora del juego, al final ganará quien logre sentarse en la última silla.
- **Torneo de Minigolf:** Se colocará el casillero a una distancia prudencial, las tres pelotas se ubicarán en la línea de partida, se le entregará el palo de golf a los participantes los cuales golpearán las pelotas hacia el casillero que tendrá 5 casillas con puntuaciones. Puntarán las pelotas que entren en las casillas, aunque luego salgan, se jugarán dos rondas o tres según la cantidad de

clientes a participar. Al final se premiará al jugador que mayor puntuación consiga.

- **Torneo de Indiaka (Dardo Indio):** Los participantes tendrán la oportunidad de lanzar los 3 dardos, sujetándolos por las plumas, golpeándolos con la palma de la mano en dirección a los 4 aros, los cuales tendrán puntuaciones de 5, 10, 15, 20 puntos, estos se ubicarán en el piso a una distancia prudencial, puntuará el dardo que quede en el interior de los aros o el que la punta de goma del dardo quede sobre el borde del aro, no siendo así si lo que queda son las plumas, se jugará 2 o 3 rondas en dependencia de la cantidad de participantes. Se declarará ganador a aquel que más puntos consiga al final de la competencia. Si existiese un empate se realizaría una ronda de tiro entre los implicados y ganará quien más puntos consiga.
- **Torneo de Dominó:** Se colocará un juego de dominó en cada mesa, se organizarán las parejas de juego. La reglamentación será explicada previamente. En cada mesa de juego habrá una pareja ganadora, seleccionada por los resultados. El tipo de juego será Dominó clásico con la modalidad de 3 juegos, ganar 2. Se seguirán las reglas oficiales del dominó (indicando si es hasta doble 6 o doble 9). Posteriormente los ganadores de cada mesa se enfrentarán entre sí con el sistema todos contra todos. La duración de cada partido será variada, los ganadores serán la pareja que menos puntos obtenga. También se explicarán los criterios de desempate y la pareja ganadora será premiada.
- **Torneo de Ping Plof:** Se situarán los vasos plásticos con agua en su interior y puntuaciones escritas en sus paredes sobre un extremo de la mesa de ping pong, los participantes tendrán la oportunidad de lanzar las 3 pelotas de ping pong a los vasos desde el otro extremo con la red de por medio, las pelotas deben hacer contacto con la mesa primero antes de la red y después en la zona donde están los vasos hasta caer en algunos de ellos, se jugará 2 o 3 rondas en dependencia de la cantidad de participantes. Se declarará ganador a aquel que más puntos consiga al final de la competencia. Si existiese un empate se realizaría una ronda de tiro entre los implicados y ganará quien más puntos consiga.

- **Juegos de Piscina: El pescador:** En la parte baja de la piscina, se tirarán los bastones o las fichas, el niño que mayor cantidad de fichas recoja será el ganador. Para los adultos se lanzarán en la parte más profunda de la piscina.
- **Bingo:** Se repartirán las cartas o cartones a los clientes que deseen jugar, al inicio de la actividad se explicarán las condiciones del juego (líneas a jugar o la carta completa), se irán realizando preguntas sobre temas cubanos, rones, tabacos, hoteles, cultura, deporte, agilidad mental, además se pueden hacer preguntas sobre música, ritmos, demostrar como bailarlos, etc. Las respuestas correctas se premiarán con números libres de las cartas, es una actividad participativa, puede ser larga, pero para nada aburrida, la primera persona que logre completar su carta resultará la ganadora del juego.
- **Guerra de conocimientos:** El animador encargado de la actividad dirige preguntas al público sobre fragmentos musicales de películas, efectos sonoros, ritmos musicales, los cuales estarán editados previamente, los clientes deben dirigirse al escenario para responder las preguntas, si la pregunta es correcta recibirá una puntuación, en caso de que la respuesta sea incorrecta recibirá un castigo impuesto por el público. Se darán puntuaciones extras por las demostraciones de los ritmos musicales. Ganará la persona que más puntuación obtenga.
- **Quiz de películas:** El animador encargado de la actividad dirige preguntas al público sobre fragmentos musicales de películas, efectos sonoros, ritmos musicales, los cuales estarán editados previamente, los clientes deben dirigirse al escenario para responder las preguntas, si la pregunta es correcta recibirá una puntuación, en caso de que la respuesta sea incorrecta recibirá un castigo impuesto por el público. Se darán puntuaciones extras por las demostraciones de los ritmos musicales. Ganará la persona que más puntuación obtenga.
- **Quiz Cubano:** El animador encargado de la actividad dirige preguntas al público sobre fragmentos musicales de películas, efectos sonoros, ritmos musicales de películas cubanas, los cuales estarán editados previamente, los clientes deben dirigirse al escenario para responder las preguntas, si la

pregunta es correcta recibirá una puntuación, en caso de que la respuesta sea incorrecta recibirá un castigo impuesto por el público. Se darán puntuaciones extras por las demostraciones de los ritmos musicales. Ganará la persona que más puntuación obtenga.

- **Quiz Internacional**: El animador encargado de la actividad dirige preguntas al público sobre fragmentos musicales de películas, efectos sonoros, ritmos musicales de películas internacionales, los cuales estarán editados previamente, los clientes deben dirigirse al escenario para responder las preguntas, si la pregunta es correcta recibirá una puntuación, en caso de que la respuesta sea incorrecta recibirá un castigo impuesto por el público. Se darán puntuaciones extras por las demostraciones de los ritmos musicales. Ganará la persona que más puntuación obtenga.
- **Show de variedades**: Se presentarán espectáculos de carácter contemplativo, donde los clientes podrán apreciar y disfrutar representaciones de las diferentes estampas de nuestras raíces culturales, mostradas estas, a través del canto y del baile.
- **Desfile de modas**: Se presentarán espectáculos de carácter contemplativo, donde los clientes podrán apreciar y disfrutar representaciones de las diferentes estampas de nuestras raíces culturales, mostradas estas, a través de un desfile de modas.
- **Imitando cantantes**: Los participantes deben mostrar su talento. Este es un evento recreativo dirigido a los aficionados. Esta actividad tiene como objetivo la integración, el entretenimiento y el intercambio entre los participantes que comparten intereses similares. Ganará el concursante que más aplausos obtenga del público.
- **Conoce a tu pareja**: El animador luego de presentar la noche, explicará cómo será el desarrollo de la actividad, inmediatamente solicitará la presencia de 3 parejas voluntarias en el escenario. Estas parejas deberán pasar por diferentes pruebas durante el transcurso de la actividad, estas pruebas serán fáciles y divertidas. Al final de la competencia el público por aplausos decidirá la pareja ganadora

- **Competencia de baile:** Es una actividad donde los animadores ponen diferentes ritmos musicales y motivarán a los clientes a bailar. Ganará la persona que el público vote más por él.
- **Bolos sorteo:** Se ubicarán los bolos a la distancia deseada, se lanzará el balón las veces que se pacten, podrán puntuarse los bolos por colores o de la manera deseada, será el ganador el participante que más puntos consiga.
- **El Titanic:** Se colocará un cubo con agua sobre una silla, se le introducirá con cuidado el vaso de cristal vacío dejándolo flotar en el interior del cubo, se dará al competidor en turno el vaso desechable lleno de agua, este tendrá un mínimo de 5 segundos para verter el agua en el vaso de cristal, podrá echar la cantidad de agua que desee de forma continua, una vez que detenga el movimiento debe pasar el vaso siguiente concursante, así hasta que se llene el vaso y se hunda en el cubo. La persona que desafortunadamente consiga hundir el vaso saldrá de la competencia y así continuará hasta que quede un solo competidor quién será el ganador de la competencia.

Las fichas técnicas de las actividades diurnas se encuentran en el **anexo 9**.

### **ACTIVIDADES NOCTURNAS**

- **Ballet acuático:** Es una actividad contemplativa donde se contratará el talento artístico: un grupo de ballet acuático. Luego de haberse efectuado la presentación de la actividad, los animadores motivarán a los clientes a bailar formando un grupo y dirigiendo las coreografías.
- **Saxofonista:** Es una actividad contemplativa donde se contratará el talento artístico: un saxofonista. Luego de haberse efectuado la presentación de la actividad, los animadores motivarán a los clientes a bailar formando un grupo y dirigiendo las coreografías.
- **Cuerpo de baile:** Es una actividad contemplativa donde se contratará el talento artístico: cuerpo de baile. Luego de haberse efectuado la presentación de la actividad, los animadores motivarán a los clientes a bailar formando un grupo y dirigiendo las coreografías.

- **Quinteto:** Es una actividad contemplativa donde se contratará el talento artístico: quinteto. Luego de haberse efectuado la presentación de la actividad, los animadores motivarán a los clientes a bailar formando un grupo y dirigiendo las coreografías.
- **Noche de participación: Elección del Míster y Miss:** El animador, luego de presentar la noche, explicará cómo será el desarrollo de la actividad, inmediatamente solicitará la presencia de 5 voluntarias en el escenario. Estas mujeres realizarán diferentes pruebas fáciles y divertidas.
- **Bailable:** Es una actividad recreativa donde los animadores motivarán a los clientes a bailar formando un grupo y dirigiendo las coreografías.
- **Karaoke o noche de aficionados:** Es una actividad recreativa donde los animadores ponen diferentes letras de canciones y motivarán a los clientes a cantar las canciones. Ganará la persona que el público vote más por él.

Las fichas técnicas de las actividades diurnas se encuentran en el **anexo 10**.

#### **3.2.4.7. Técnicas de conducción.**

En la realización de las actividades se encuentran siempre a espectadores y participantes agrupados en distintas formas, a continuación, se muestra cómo puede manifestarse la composición de los grupos en una actividad:

- Intimo (2 personas)
- Primario (la familia)
- Casi primario (familia y amigo)
- Secundario (relacionado por un conocimiento común).

#### **La conducción se puede manifestar de la siguiente forma:**

- Directiva (Animador siempre frente al público conduciendo la actividad).
- Semidirectivo (Animador da oportunidad de organizar y desarrollar la actividad)
- No directivo (Cuando el animador promueve la actividad y los clientes la organizan y desarrollan)

### **Aspectos a tener en cuenta en la conducción de una actividad.**

- 1.- Enfrentamiento al grupo.
- 2.- La cooperación (Conducir sin autoridad)
- 3.-La aprobación (Estimular las acciones, reconocimientos)
- 4.- Contagio afectivo entre los grupos.
- 5.- Ubicación del conductor frente al grupo (vista periférica, niveles de ubicación, iluminación que incida hacia el animador). Teniendo en cuenta no conducir la actividad en lugares donde tenga movilidad que distraiga la atención)
- 6.-Recabar el silencio de los participantes (utilizar elementos que llamen la atención).
- 7.- Ubicar los grupos problemáticos (identificar con la vista).

### **3.2.4.8. Frases de cortesía que pueden utilizarse en el desarrollo de una actividad.**

#### **1.- Frases para el saludo:**

- Buenos días, buenas tardes, buenas noches (según la hora).
- Bienvenida a nuestro hotel o a la instalación donde se encuentre.

#### **2.- Frases para solicitar al cliente alguna acción.**

- Tenga la bondad.... Por favor.
- Por favor tenga la amabilidad de....
- Haga el favor de....
- Por favor, sírvase en...

#### **3.- Frases para interrumpir al usuario en caso necesario.**

- Permítame.
- Me permite.
- Con su permiso.

#### **4.- Frases para disculparse.**

- Dispénsame por favor, no fue mi intención molestarle.
- Discúlpame, por favor.
- Perdóname, por favor.
- Excúseme, por favor.

## 5.- Frases para la despedida.

- Hasta pronto.
- Hasta luego.
- Hasta la vista.
- Gracias por su participación.
- Esperamos su próxima visita.

Estas acciones se realizarán teniendo en consideración la idiosincrasia de los turistas.

### 3.2.4.9. Requisitos y características del animador para impartir el programa.

- ✚ Poseer conocimientos del contenido del programa; ser creativo, estimulador y estar vinculado a su práctica.
- ✚ Estar motivado para la aplicación del programa.
- ✚ Estar atento a las necesidades e intereses de los clientes.
- ✚ Desarrollar empatía para posibilitar su aceptación y lograr los objetivos.
- ✚ Propiciar la participación y reflexión colectiva.
- ✚ La creatividad continua en las actividades.
- ✚ La innovación sistemática de las ideas.
- ✚ La transmisión de valores patrimoniales.
- ✚ La proyección de la cultura cubana.
- ✚ La visión universal de logros y espíritu de lucha del pueblo cubano
- ✚ Desarrollar una animación aplicada por todas las áreas del hotel
- ✚ Desarrollar una animación de participación “por y para” el cliente
- ✚ La inserción de un trasfondo didáctico-educativo en cada una de las actividades de animación
- ✚ Desterrar la idea de que su misión es entretener y hacer pasar el rato.
- ✚ Ayudar a superar la incapacidad de los niños en cuanto a repertorio y organización de los juegos.
- ✚ Suplir la falta de iniciativa, estimular la fantasía.
- ✚ Buscar un punto de equilibrio entre el autoritarismo y “el dejar hacer”, “dejar pasar”

✚ Ser sensible a los diferentes estados de ánimo para que sus propuestas sean un éxito. Evitará la auto exclusión y por tanto frustración por el desánimo individual o grupal.

✚ Fabricar un ambiente propicio, hacer el juego deseable, (nunca se impondrá el juego).

✚ Después de dar breves explicaciones pasará a consejero ya que su objetivo es ser cada vez menos imprescindible en ese colectivo.

✚ Mantener una actitud vigilante activa, armónica de las conductas individuales y grupales, por lo que su función será de juez o árbitro.

El trabajo de la animación turística es creativo y no resulta fácil, pero gusta mucho a los clientes que son la razón de dicha actividad: satisfacer sus gustos y motivarlos mediante el trabajo del colectivo de animación debe ser la premisa permanente.

#### **3.2.4.10. Elementos distintivos del programa ofrecido como parte de la investigación con respecto a las propuestas anteriores existentes en hotel**

- Se ofrece, en sentido general, un programa diferenciado al turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP).
- Se brindan indicaciones metodológicas correspondientes a las diferentes actividades contempladas en el programa que garantizan su concreción por cualquier miembro del staff de animación del hotel.
- Se presenta el programa en un formato que garantiza la organización, comprensión y divulgación de las diversas actividades que se proponen.
- Se flexibilizan y se varían las ofertas en cuanto a áreas y horarios, evitando regularizar diferentes actividades en días sucesivos y en los mismos horarios.

#### **3.5. Requerimientos de seguridad y protección**

Para realizar las actividades recreativas, es importante tener presente los requisitos para evitar accidentes, en consecuencia, con el programa de prevención establecido por la cadena y la dirección del hotel, donde el personal de apoyo debe jugar un papel importante, previendo en cada actividad el aseguramiento adecuado y las medidas de protección, sobre todo en la piscina.

### 3.6. Evaluación y control

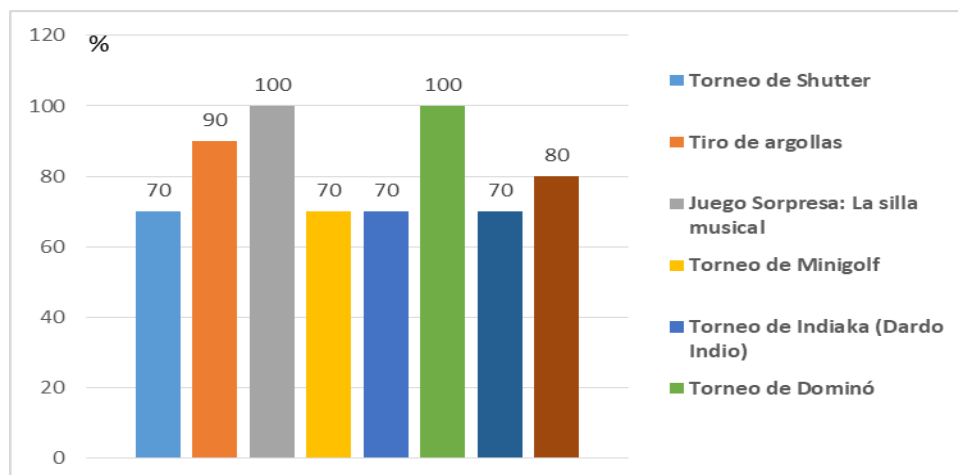
Se aplicarán muestreos periódicos de estudios de opinión a los clientes, de manera que se pueda comprobar la calidad de las actividades, se realizarán reuniones parciales para analizar las actividades del programa propuesto.

### 3.3. Resultados del criterio de usuarios

Para valorar el nivel de aceptación y satisfacción de la propuesta presentada, se aplicó una encuesta donde los clientes manifestaron su percepción sobre el grado de satisfacción sobre las actividades ofertadas. Los resultados generales se muestran en el anexo 11.

Al ser consultados los clientes sobre su percepción respecto a las actividades que se realizan en el horario de la mañana, manifestaron las siguientes respuestas, las cuales se observan en la figura 11: el 100% afirmó encontrarse satisfecho con: el Juego Sorpresa: La silla musical y el torneo de Dominó, actividades muy comunes en las fiestas que realizan los cubanos, incluso en el segmento infantil, seguido del tiro de argollas y el juego de Piscina: El pescador.

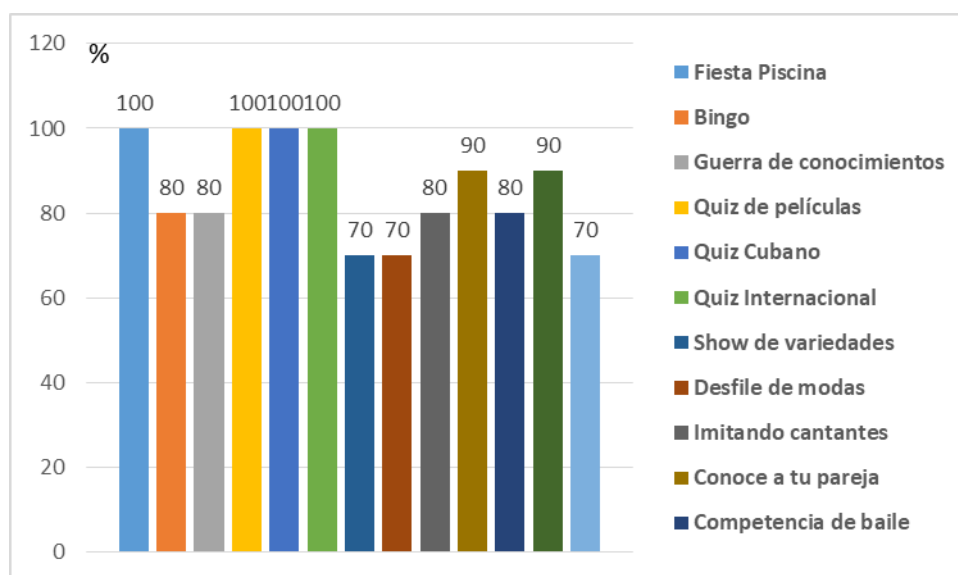
**Figura 11.** Nivel de satisfacción por las actividades recreativas que se ofertan en el Programa de Animación por la mañana en el Hotel Mar del Sur (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)



Con respecto a las actividades que se ofertaron en el horario de la tarde en esta Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina que se muestran en la figura

12, el 100% manifestó su satisfacción con: la fiesta piscina y los Quiz, ya sean fragmentos musicales, efectos sonoros, ritmos musicales de películas cubanas o internacionales, respondiendo correctamente las misas en su mayoría y realizando demostraciones de los ritmos musicales, lo cual animaba aún más la actividad. También les gustaron: la Guerra de conocimientos, el bingo, imitando cantantes, conoce a tu pareja, los bolos sorteo y las competencias de baile, es conocido que el cubano es conocido por su afición a la música y el baile.

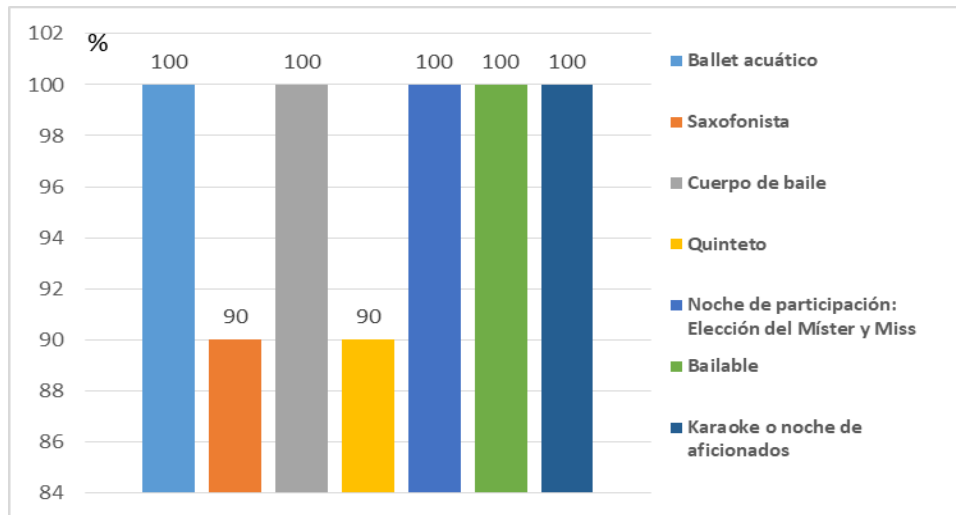
**Figura 12.** Nivel de satisfacción por las actividades recreativas que se ofertan en el Programa de Animación por la tarde en el Hotel Mar del Sur (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)



Entre las principales actividades en la animación de los clientes que se hospedan en el hotel que se realizan por la noche se encuentran los espectáculos, que es un conjunto de actividades que incluye las presentaciones nocturnas (teatro o shows diversos) y el karaoke, en este sentido los clientes encuestados afirmaron lo siguiente: el 100% manifestó que el ballet acuático, el cuerpo de baile, la noche de participación: Elección del Míster y Miss, el bailable y el karaoke o noche de aficionados, los dejaron satisfechos. La actividad bailes tipo coreografías tiene un alto índice de satisfacción por parte de los clientes, lo cual puede estar relacionado

con el hecho de que la mayoría de los huéspedes que participan en estas actividades son del género femenino. Todo ello se muestra en la figura 13.

**Figura 13.** Nivel de satisfacción por las actividades recreativas que se ofertan en el Programa de Animación por la noche en el Hotel Mar del Sur (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)



## CONCLUSIONES

Se logró elaborar un programa de animación turística para potenciar las actividades recreativas dirigidas al turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur, Varadero, dándole respuesta al problema científico y el objetivo general de la investigación

Las particularidades de la recreación y la Animación Turística, así como la caracterización del Hotel Mar del Sur, en su modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP), con los elementos característicos de su programa de Animación, fundamentan los referentes teóricos y metodológicos relacionados con la animación turística dirigidos al turista nacional en esta modalidad.

Entre las características más representativas de los clientes nacionales que visitan el Hotel Mar del Sur se tiene que: sus principales motivaciones son ocio, recreo, diversión, celebraciones y cumpleaños, viajan generalmente en parejas, familia o grupos de amigos, las estancias promedio eran de 2 a 4 noches, el factor que más incide en la toma de decisiones para viajar es el precio y son excelentes bailarines.

A partir del diagnóstico se pudo precisar que las actividades recreativas de mayor preferencia por clientes y animadores que proponen incorporar al Programa de Animación del hotel, en la Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina por la mañana son: el juego sorpresa, el tiro de argollas y el torneo de dominó, seguido de los juegos piscina y el torneo de Shutter; por la tarde: el Quiz, conoce a tu pareja, competencia de baile y la fiesta piscina; por la noche prefieren: el baile, el cuerpo de baile y el ballet acuático.

La determinación de los gustos y preferencias en relación a las actividades recreativas llevada a cabo con los clientes nacionales y animadores que conforman la muestra de la presente investigación, demostró la necesidad de diseñar 27 actividades recreativas: 20 actividades para el horario diurno y 7 actividades nocturnas, que integran el programa de animación propuesto.

Se comprueba la validez del programa propuesto y las posibilidades para su aplicación en la práctica, mediante la consulta a los especialistas y los usuarios, que comprende actividades diurnas y nocturnas, contribuyendo a potenciar las actividades recreativas para incrementar la participación del turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur, Varadero.

## RECOMENDACIONES

Poner en práctica el programa de animación turística elaborado en función de ofrecer un mejor servicio de animación a los clientes nacionales en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) durante su estancia en el Hotel Mar del Sur, Varadero

Hacer llegar el programa elaborado como resultado de esta investigación al equipo de animación, como una vía de superación en función de propiciar la variedad y creatividad en la ejecución de las actividades recreativas del Hotel Mar del Sur.

Generalizar la propuesta del programa a otros hoteles del polo turístico con una alta afluencia de clientes cubanos.

Continuar la investigación ampliando la muestra e ir nutriendo el programa con otras actividades basadas en las experiencias u opiniones que puedan derivarse de la práctica social de la animación en dicha instalación hotelera y en otras de similar estructura.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Pérez, I., Acosta Prieto, J. L., Espinosa Acosta, J. Ángel, & Rivero Rodríguez, L. D. (2024). Gestión de riesgo en organizaciones turísticas cubanas como contribución a su sostenibilidad. *Retos Turísticos*, 23(1), e-6140. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/72>
- Acosta Prieto, J. L., González Domínguez, E., Encimas Aleman, T. de la C. y Cuello Cuello, Y. (2024). Estudio del comportamiento de la carga mental del trabajo en dependientes gastronómicos del sector hotelero.
- Chang, L. (2021). Propuesta de un procedimiento para la mejora del programa de animación turística del hotel Club Tropical. <http://rein.umcc.cu/handle/123456789/2797>
- Cobas Pérez, MS. La calidad del servicio de animación turística: una necesidad para el desarrollo del turismo en La Habana. (2024). *Revista Mapa*, 3(34), 50-60. <http://revistamapa.org/index.php/es>
- Cortés, D. (2024). ¿Qué es el turismo? <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-turismo.html>
- Cubatravelsclub. (2024). Hotel Mar del Sur. [https://cubatravelsclub.com/es/hoteles/mar-del-sur/CUBH4L#:~:text=El%20Hotel%20Mar%20del%20Sur%20se%20encuentra%20en%20la%20zona,\(VRA\)%20a%2025%20km](https://cubatravelsclub.com/es/hoteles/mar-del-sur/CUBH4L#:~:text=El%20Hotel%20Mar%20del%20Sur%20se%20encuentra%20en%20la%20zona,(VRA)%20a%2025%20km)
- Díaz de los Santos, Y., Quintana González, M., Alonso Suárez, A. C., & Ramos Díaz, A. (2023). Procedimiento de Contabilidad Ambiental bajo los principios de Economía Circular en el hotel Iberostar Selection Varadero. *Retos Turísticos*, 22(1), e-6460. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/52>
- Dueñas Reyes, E., Bernal Rodríguez, J., Barroso Quesada, A. B., & Hernández Peraza, R. (2021). Procedimiento para el diseño de servicios extra hoteleros desde la Gestión por Procesos. *Retos Turísticos*, 20(1), e-3077. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/20>
- European Business School (CEUPE). (2024). ¿Qué es el Turismo familiar? Características y actividades. <https://www.ceupe.com/blog/turismo-familiar.html>

- Guerra Castellón, E. E., Nuñez Torres, E., y Acosta Labrada, L. O. (2024). Diagnóstico de las redes sociales y los sitios web en el Grupo de Turismo Gaviota S.A. *Retos Turísticos*, 23(1), e-6444. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/75>
- González Paris, E., Rojo Chaviano, M. L., Pereira Pérez, R., Escibar Navarro, Manuel de J. y Miranda Lorenzo, Y. O. (2024). Procedimiento para la concepción de acciones de políticas públicas que contribuyen al desarrollo local desde la gestión turística y gubernamental
- Hernández-Santana, C., Leyva-Reyes, N. y Parra-Hidalgo, Y. (2021). Recorriendo la cultura por los caminos del turismo: la animación sociocultural en El Hotel Brisas Guardalavaca, Holguín. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 1(3), 5-11.
- Hernández Flores, Y., Torres Hechavarría, L., & Bulnes Mann, D. (2023). Gestión de destinos turísticos en Cuba. Un acercamiento a su situación actual. *Retos Turísticos*, 22(1), e-5864. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/49>
- ISABA. (2023). Principales tendencias del turismo familiar. <https://isaba.com/principales-tendencias-del-turismo-familiar-isaba/>
- Jiménez Valero, B., Lorenzo Puentes, M. y Pino Acosta, L. (2019). Proyecto de mejora del índice de satisfacción del cliente en el proceso de Animación en el hotel Meliá Las Antillas de Varadero. *Alfa Publicaciones*, 1(1), <https://doi.org/10.33262/ap.v1i1.16>
- Medina Esparza, L. T., & Zepeda Arce, A. (2020). Turismo accesible: gran ausencia en la gestión y desarrollo de productos turísticos . *Retos Turísticos*, 19(1), e-2963. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/4>
- Muñoz Domínguez, S., Jiménez Valero, B., & Bordón Gómez, Y. (2020). Proyección del Turismo de Eventos en el Hotel Meliá Varadero . *Retos Turísticos*, 19(1), e-2067. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/10>

- Murillo Chávez, D. J., & Bravo Macias, C. (2024). Turismo inclusivo: Gestión para el desarrollo turístico. *Retos Turísticos*, 23(1), e-6149. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/108>
- Petersson Roldán, M. ., Marrero Marrero, M., Rivera Castellanos, J. ., & Pérez Hernández, Y. . (2021). Turismo de naturaleza en el área protegida Valle del Río Canímar. *Retos Turísticos*, 20(1), e-3880. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/19>
- Pons García, R. C., Muñíz Sanamé, R., Crespo Seguí, R., Peña Heredia, A., y Rodríguez Veiguela, Y. (2024). Destinos turísticos urbanos: diseño de rutas turísticas desde la agencia de viajes Cubatur de Matanzas. *Retos Turísticos*, 23(1), e-6195. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/74>
- Rodríguez Veiguela, Y., Machín Díaz, O., & Pons García, R. C. (2023). Estrategia de desarrollo del turismo de compras a partir del comercio electrónico en la tienda virtual internacional Varadero Playa Azul. *Retos Turísticos*, 22(1), e-6455. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/56>
- Sánchez Romero, J., León Abella, C., & Argibay Wood, A. (2019). Propuesta de proyecto operativo de animación turística para el Club Temático de Jazz La Zorra y el Cuervo. *Explorador Digital*, 3(4), 96-112. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.918>
- Sabines Cobos, A. ., Hernández Becil, J. L. ., Pérez Domínguez, L., & Casanova Martínez, A. . (2022). Sinergia entre el sector estatal y el sector privado en el turismo. *Retos Turísticos*, 21(1), e-4541. Recuperado a partir de <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/29>
- OMT (2024). Glosario de términos de turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1.**

#### **Guía de análisis de documentos**

##### **Aspectos a analizar en los documentos:**

- Horario en que realizan las actividades
- Lugares donde se realizan las actividades
- Condiciones de la instalación donde se realizan las actividades
- Medios, recursos materiales y equipamiento para la realización de las actividades
- Cantidad de animadores
- Promoción de las actividades
- Planificación de las actividades de animación
- Particularidades de cada actividad (descripción de procedimientos para la realización de cada una)

## Anexo 2.

### Encuesta de gustos y preferencias por las actividades recreativas de los clientes (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)

El Hotel Mar del Sur se esfuerza por adecuar su oferta turística de actividades en correspondencia con las necesidades, gustos y preferencias del turista día nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos (CP) y cover de piscina. Por lo cual es importante conocer su opinión y conocimiento sobre las actividades dentro de nuestro programa de animación para lograr su mayor satisfacción.

Edad \_\_\_\_\_ Género: \_\_\_ F \_\_\_ M Procedencia: \_\_\_\_\_

1. ¿Conoce usted el programa de animación que se oferta en el Hotel Mar del Sur?

\_\_\_ Sí \_\_\_ No \_\_\_ Algunas actividades

2. ¿Conoce usted las actividades del Programa de Animación que se ofertan en el Hotel Mar del Sur?

\_\_\_ animación diurna \_\_\_ animación nocturna  
\_\_\_ animación para niños \_\_\_ animación en piscina

3. ¿En cuál de las siguientes actividades de animación que se ofertan en el Hotel Mar del Sur le gustaría participar?

\_\_\_ animación diurna \_\_\_ animación nocturna  
\_\_\_ animación para niños \_\_\_ animación en piscina

4. ¿Cuáles de las siguientes actividades recreativas que se ofertan en el Hotel Mar del Sur (Modalidad Todo Incluido) son de su preferencia?

\_\_\_ Torneo de dominó \_\_\_ Bailable  
\_\_\_ Bingo \_\_\_ Conciertos musicales  
\_\_\_ Mini Golf \_\_\_ Espectáculos contemplativos  
\_\_\_ Tiro de argolla \_\_\_ Fiesta Piscina  
\_\_\_ Torneo de Shutter \_\_\_ Show de participación  
\_\_\_ Quiz

5. ¿Cuáles de las siguientes actividades recreativas te gustaría se ofertaran en el Programa de Animación por la mañana en el hotel (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Juego sorpresa     | <input type="checkbox"/> Torneo de Ping Plof |
| <input type="checkbox"/> Tiro de argollas   | <input type="checkbox"/> Torneo de Shutter   |
| <input type="checkbox"/> Torneo de Indiakka | <input type="checkbox"/> Torneo de dominó    |
| <input type="checkbox"/> Juegos de piscina  | <input type="checkbox"/> Torneo de Mini Golf |

6. ¿Cuáles de las siguientes actividades recreativas te gustaría se ofertaran en el Programa de Animación por la tarde en el hotel (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)?

- |   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Quiz                     | <input type="checkbox"/> Conoce a tu pareja   |                                |
| <input type="checkbox"/> Búsqueda del tesoro      | <input type="checkbox"/> Show de variedades   |                                |
| <input type="checkbox"/> Excursiones por el hotel | <input type="checkbox"/> Competencia de baile |                                |
| <input type="checkbox"/> Desfile de modas         | <input type="checkbox"/> Bolos sorteo         |                                |
| <input type="checkbox"/> Guerra de conocimientos  | <input type="checkbox"/> El Titanic           |                                |
| <input type="checkbox"/> Imitando cantantes       | <input type="checkbox"/> Fiesta piscina       | <input type="checkbox"/> Bingo |

7. ¿Cuáles de las siguientes actividades recreativas te gustaría se ofertaran en el Programa de Animación por la noche en el hotel (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bailable        | <input type="checkbox"/> Noche de participación |
| <input type="checkbox"/> Cuerpo de baile | <input type="checkbox"/> Ballet acuático        |
| <input type="checkbox"/> Karaoke         | <input type="checkbox"/> Noche de aficionados   |
| <input type="checkbox"/> Quinteto        | <input type="checkbox"/> Saxofonista            |

8. ¿Por qué canales de comunicación usted conoce cuando se van a realizar las actividades?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Programa impreso         | <input type="checkbox"/> Folleto                               |
| <input type="checkbox"/> Póster                   | <input type="checkbox"/> Invitación personalizada verbal       |
| <input type="checkbox"/> Publicidad en línea      | <input type="checkbox"/> Invitación personalizada por tarjetas |
| <input type="checkbox"/> Promoción por microfonía |  |

9. ¿Con qué frecuencia visita la instalación?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Frecuentemente | <input type="checkbox"/> A veces                 |
| <input type="checkbox"/> Pocas veces    | <input type="checkbox"/> En ocasiones especiales |

### Anexo 3.

Encuesta de gustos y preferencias por las actividades recreativas de los animadores  
(Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)

El Hotel Mar del Sur se esfuerza por adecuar su oferta turística de actividades en correspondencia con las necesidades, gustos y preferencias del turista día nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos (CP) y cover de piscina. Por lo cual es importante conocer su opinión y conocimiento sobre las actividades dentro de nuestro programa de animación para lograr su mayor satisfacción.

Edad \_\_\_\_ Género: \_\_\_ F \_\_\_ M Años de experiencia: \_\_\_\_

1. ¿Cuáles de las siguientes actividades recreativas que se ofertan en el Hotel Mar del Sur (Modalidad Todo Incluido) prefieres realizar en la nueva modalidad?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Torneo de dominó  | <input type="checkbox"/> Bailable                    |
| <input type="checkbox"/> Bingo             | <input type="checkbox"/> Conciertos musicales        |
| <input type="checkbox"/> Mini Golf         | <input type="checkbox"/> Espectáculos contemplativos |
| <input type="checkbox"/> Tiro de argolla   | <input type="checkbox"/> Fiesta Piscina              |
| <input type="checkbox"/> Torneo de Shutter | <input type="checkbox"/> Show de participación       |
| <input type="checkbox"/> Quiz              |  |

2. ¿Cuáles de las siguientes actividades recreativas te gustaría realizar en el Programa de Animación por la mañana en el hotel (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Juego sorpresa    | <input type="checkbox"/> Torneo de Ping Plof |
| <input type="checkbox"/> Tiro de argollas  | <input type="checkbox"/> Torneo de Shutter   |
| <input type="checkbox"/> Torneo de Indiaka | <input type="checkbox"/> Torneo de dominó    |
| <input type="checkbox"/> Juegos de piscina | <input type="checkbox"/> Torneo de Mini Golf |

3. ¿Cuáles de las siguientes actividades recreativas te gustaría realizar en el Programa de Animación por la tarde en el hotel (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Quiz                     | <input type="checkbox"/> Conoce a tu pareja   |
| <input type="checkbox"/> Búsqueda del tesoro      | <input type="checkbox"/> Show de variedades   |
| <input type="checkbox"/> Excursiones por el hotel | <input type="checkbox"/> Competencia de baile |
| <input type="checkbox"/> Desfile de modas         | <input type="checkbox"/> Bolos sorteo         |

- Guerra de conocimientos     El Titanic  
 Imitando cantantes         Fiesta piscina  
 Bingo

4. ¿Cuáles de las siguientes actividades recreativas te gustaría realizar en el Programa de Animación por la noche en el hotel (Modalidad de Alojamiento y Desayuno y Cover de Piscina)?

- Bailable                       Noche de participación  
 Cuerpo de baile             Ballet acuático  
 Karaoke                       Noche de aficionados  
 Quinteto                      Saxofonista

5. ¿Qué canales de comunicación utilizas para promover la realización de las actividades?

- Programa impreso         Folleto  
 Póster                         Invitación personalizada verbal  
 Publicidad en línea       Invitación personalizada por tarjetas  
 Promoción por microfonía

6. ¿Qué materiales y medios son necesarios para la realización de las actividades recreativas de animación?

- pelotas (tenis de mesa, petanca)                       equipo de audio  
 balones (baloncesto, voleibol, fútbol)               micrófono  
 dardos y diana     luces  
 bolos     medios náuticos  
 juegos de mesa como: dominó, damas, ajedrez, backgammon, dama china, parchís, cartas

7. ¿Qué elementos son importantes a seguir para desarrollar una actividad de animación?

- inicio de la actividad  
 selección de los participantes  
 selección de los ganadores  
 invitación a la próxima actividad  
 estimular la participación de los clientes

\_\_\_ la demostración práctica

\_\_\_ el desarrollo de la actividad

\_\_\_ felicitación al resto de los participantes

8. ¿Qué aspectos hay que tener en cuenta para la conducción de una actividad?

\_\_\_ estimular las acciones

\_\_\_ la ubicación frente al grupo

\_\_\_ la cooperación

\_\_\_ utilizar elementos que llamen la atención

## **Anexo 4**

### **Guía de observación a las actividades recreativas**

#### **Aspectos a observar en las actividades recreativas:**

- Horario en que realizan las actividades. Cumplimiento
- Lugares donde se realizan las actividades
- Condiciones de la instalación donde se realizan las actividades
- Medios para la realización de las actividades
- Cantidad de animadores
- Puntualidad de los animadores
- Promoción de las actividades
- Actividades planificadas
- Uso adecuado de la metodología para el desarrollo de las actividades
- Uso adecuado de los medios para el desarrollo de las actividades
- Dicción y comunicación adecuada del animador



2. Auto valórese críticamente sobre cada uno de los aspectos que a continuación se exponen:

<b>Aspectos</b>	<b>Muy Alto</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>
1. Dominio específico en el campo de estudio de la investigación				
2. Competencia como especialista para evaluar los contenidos del programa o actividades recreativas				
3. Disposición a cooperar en la investigación sobre el diseño de un programa o actividades recreativas para el turista nacional				
4. Profesionalidad y habilidad para desempeñar funciones en el campo de la recreación turística				
5. Capacidad de análisis y evaluación relacionada con la utilización y empleo de actividades recreativas para el turista nacional				
6. Experiencia en el trabajo de la recreación turística				
7. Actualización e información acerca de las tendencias contemporáneas en la Recreación Turística				
8. Participación en grupos de trabajo que hayan tenido a su cargo la creación y/o adecuación de actividades recreativas				

## Anexo 6

### Cuestionario para valorar la pertinencia de las actividades propuestas.

Distinguido especialista:

Se llevó a cabo una investigación con el objetivo de elaborar un programa de animación turística para potenciar las actividades recreativas dirigidas al turista nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos y Cover de Piscina (CP) en el Hotel Mar del Sur, Varadero y se necesita de su experiencia como profesional para que valore la pertinencia de la misma.

Nombre(s) y Apellidos: \_\_\_\_\_

Ocupación actual: \_\_\_\_\_

Años de experiencia: \_\_\_\_\_

Licenciatura en: \_\_\_\_\_

Maestría en: \_\_\_\_\_

Doctorado en: \_\_\_\_\_.

A continuación, le solicitamos que lea detenidamente la propuesta del Programa de actividades elaborado y cuando haya culminado su lectura y análisis, responda las preguntas que a continuación se formulan en la forma más objetiva posible:

1. ¿Cuáles son las insuficiencias generales que ha detectado en el documento?

\_\_\_\_\_

2. ¿Cuáles son los excesos del documento propuesto?

\_\_\_\_\_

3. ¿Cuáles son las limitaciones del documento propuesto?

\_\_\_\_\_

4. ¿Cuáles sugerencias usted podría brindar para subsanar las dificultades que ha señalado o qué otras recomendaciones desean aportar?

\_\_\_\_\_

Por último, le solicitamos que valore de forma concreta, a manera de resumen, las actividades elaboradas, concretando su juicio con una cruz (X) en la casilla correspondiente a su criterio.

No.	Indicadores	Muy alta	Alta	Media	Baja
1.	Objetividad				
2.	Accesibilidad				
3.	Posibilidades de aplicación práctica.				

## Anexo 7

Encuesta de satisfacción sobre las actividades ofertadas (Modalidad de Alojamiento y  
Desayuno y Cover de Piscina)

El Hotel Mar del Sur se esfuerza por adecuar su oferta turística de actividades en correspondencia con las necesidades, gustos y preferencias del turista día nacional en la modalidad de Alojamiento y Desayunos (CP) y cover de piscina. Por lo cual es importante conocer su opinión y conocimiento sobre el nivel de satisfacción sobre las actividades ofertadas dentro de nuestro programa de animación.

Edad \_\_\_\_ Género: \_\_\_ F \_\_\_ M Procedencia \_\_\_\_\_

ACTIVIDADES	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	INSATISFECHO
<b>ACTIVIDADES DIURNAS</b>			
Torneo de Shutter			
Tiro de argollas			
Juego Sorpresa: La silla musical			
Torneo de Minigolf			
Torneo de Indiaka (Dardo Indio)			
Torneo de Dominó			
Torneo de Ping Plof			
Juegos de Piscina: El pescador			
Fiesta Piscina			
Bingo			
Guerra de conocimientos			
Quiz de películas			
Quiz Cubano			
Quiz Internacional			
Show de variedades			
Desfile de modas			
Imitando cantantes			
Conoce a tu pareja			
Competencia de baile			
Bolos sorteo			
El Titanic			
<b>ACTIVIDADES NOCTURNAS</b>			
Ballet acuático			
Saxofonista			
Cuerpo de baile			
Quinteto			
Noche de participación: Elección del Míster y Miss			
Bailable			
Karaoke o noche de aficionados			

## Anexo 8

### Caracterización de los especialistas

No.	Nombre y Apellidos	Centro Laboral	Experiencia laboral (años)	Grado científico y/o académico	Puesto laboral	Especialidad
1	Zenia Ibis Hernández Mera	Hotel Blau Varadero	33	Licenciada en Historia de Arte	Jefa de animación	Animación turística
2	Ricardo Enríques Armenteros Torres	Hotel Domina Marina Varadero	7		Animador turístico	Animación
3	Annkys Anel Aldanas Cruz	Villa tortuga	11	Licenciado	Animador turístico	Animación
4	Bety Elena Ruano Muñoz	Hotel Muthu Playa Varadero	17	Máster EF, D y Recreación	Jefa de animación	Animación
5	Félix Rolando Celestino Moliner		22	Lic en Estudios Socioculturales	Jefa de animación	Animación
6	Yadira Cantero Kessel	Hotel Origine Iberostar Laguna Azul	15	Maestría comunitaria		
7	Mislady caraballo Hernández	Hotel Starfish	27	Licenciada en estudios socioculturales	Jefa de animación	Animación
8	Karel franco Leyva	Hotel Turquesa	18	Licenciado en comunicación social	Técnico en animación	
9	Dámaso Donis Alfonso	Hotel Turquesa	38	Licenciado en Estudios socioculturales	Jefa de animación	Animación turística
10	Ivan Jesus Muñoz Soler	Hotel brisas del caribe	20	Máster en ciencias aplicadas	Jefa de animación	
11	Esperanza Cruz Relova	Hotel Bella Costa	32	Licenciada en Estudios Socioculturales	Jefa de animación	Animación turística
12	Raúl García Leal	Hotel Arenas Blancas	24	Lic. en turismo	Jefa de animación	Animación turística
13	Mayanett Herrera Cárdenas	Hotel Paradisus	16	Licenciatura		
14	Duvier Aldazabal Horta	Hotel Los delfines	16	Licenciatura		
15						

## Anexo 9

### FICHAS TECNICAS DE LAS ACTIVIDADES DIURNAS

- **Torneo de Shutter**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: El Shutter.

HORA:

LUGAR:

Dirigida a todos los segmentos

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos.

TIEMPO DE PREPARACION: 10 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Implemento preparado para la actividad.
- Fichas circulares de madera o plásticas

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador que dirige la actividad.
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Se colocará el implemento sobre sus burros o sobre 2 mesas, se le entregarán las fichas a los clientes, los cuales se posicionarán al extremo de este y lanzarán las fichas hacia el otro extremo el cual estará dividido en casillas con puntuaciones, puntuarán las fichas que queden dentro de dichas casillas, será el ganador el participante que más puntos consiga.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono.

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

Observaciones: El implemento será una especie de canal con 3 bordes, debe tener el largo de una plancha de playwood, el ancho estará dado por la cantidad de casillas que se pretendan en un extremo y el tamaño de las fichas.

- **Tiro de argollas**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Tiro de Argollas.

HORA:

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 30 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 10 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Implemento preparado con pequeñas estacas o simplemente pueden ser algunas botellas.
- Argollas.

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador para conducir la actividad.
- 1 animador para organizar, anotar, recoger y entregar las argollas.
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Se colocará el implemento o las botellas sobre una mesa a la distancia deseada, se le entregarán las argollas a los participantes, los cuales la lanzarán al implemento o las botellas tratando de engarzarlas, se jugarán rondas en dependencia de la cantidad de clientes, el ganador será el que más argollas consiga engarzar.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono.

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

- **Juego Sorpresa: La silla musical**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: La Silla Musical

HORA:

LUGAR:

Dirigida a todos los segmentos

TIEMPO DEL DURACION: 30 minutos.

TIEMPO DE PREPARACION: 10 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Sillas, preferentemente sin brazos.

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador que dirige la actividad.
- 1 operador de audio
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Cada uno de los participantes tomará una silla, estas se colocarán en círculo y se retirará una. El animador explicará que el juego se realizará con música. Se baila alrededor de las sillas, siempre ubicando una silla menos que la cantidad de participantes, el Dj pondrá un ritmo musical y los concursantes comienzan a caminar bailando alrededor de las sillas, cuando la música se detenga, los participantes deberán sentarse, el que no consiga sentarse en una silla sale de la competencia y se retira una silla y así sucesivamente hasta que quede solo una persona la cual será la ganadora del juego, al final ganará quien logre sentarse en la última silla.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono.

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

Observación: Esta actividad se hará diferenciada para niños o adultos, nunca se mezclarán ambos segmentos.

- **Torneo de Minigolf**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Torneo de MINI GOLF

HORA: Según Programa

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigida a los todos los clientes.

TIEMPO DEL DURACION: 30 minutos.

TIEMPO DE PREPARACION: 10 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Un palo de golf.
- Tres pelotas de golf.
- El casillero para el juego.

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador que dirige la actividad.
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD: Se colocará el casillero a una distancia prudencial, las tres pelotas se ubicarán en la línea de partida, se le entregará el palo de golf a los participantes los cuales golpearán las pelotas hacia el casillero que tendrá 5 casillas con puntuaciones. Puntuarán las pelotas que entren en las casillas, aunque luego salgan, se jugarán dos rondas o tres según la cantidad de clientes a participar. Al final se premiará al jugador que mayor puntuación consiga.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono.

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

OBSERVACIONES:

Esta actividad se puede realizar también en el césped haciendo un pequeño hoyo en la tierra y ubicarse a la distancia deseada o sobre una alfombra preparada con un hoyo.

- **Torneo de Indiaka (Dardo Indio)**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Torneo de Indiaka (Dardo Indio)

HORA:

LUGAR: Terraza de animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 10 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- 3 dardos indios.
- 4 aros hula hoop

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador que conduce la actividad.
- 1 animador que organiza, recoge y entrega los dardos además de llevar la puntuación.
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD: Los participantes tendrán la oportunidad de lanzar los 3 dardos, sujetándolos por las plumas, golpeándolos con la palma de la mano en dirección a los 4 aros, los cuales tendrán puntuaciones de 5, 10, 15, 20 puntos, estos se ubicarán en el piso a una distancia prudencial, puntará el dardo que quede en el interior de los aros o el que la punta de goma del dardo quede sobre el borde del aro, no siendo así si lo que queda son las plumas, se jugará 2 o 3 rondas en dependencia de la cantidad de participantes. Se declarará ganador a aquel que más puntos consiga al final de la competencia. Si existiese un empate se realizaría una ronda de tiro entre los implicados y ganará quien más puntos consiga.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono.

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

- **Torneo de Dominó**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Torneo de Dominó

LUGAR: Terraza de actividades

HORA:

Dirigido a todos los segmentos

TIEMPO DE DURACIÓN: 45 min aproximadamente

TIEMPO DE PREPARACIÓN: 10 min aproximadamente

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- De 2 a 3 juegos de dominó en dependencia de la cantidad de participantes.
- 2 ó 3 mesas con 4 sillas cada una dependiendo de la cantidad de participantes.
- lapiz
- papel
- audio

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador para conducir la actividad.
- 1 animador de apoyo para organizar a los participantes, anotar los resultados y recoger el area.
- 1 operador de sonido
- los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Se colocará un juego de dominó en cada mesa, se organizarán las parejas de juego. La reglamentación será explicada previamente. En cada mesa de juego habrá una pareja ganadora, seleccionada por los resultados. El tipo de juego será Dominó clásico con la modalidad de 3 juegos, ganar 2. Se seguirán las reglas oficiales del dominó (indicando si es hasta doble 6 o doble 9). Posteriormente los ganadores de cada mesa se enfrentarán entre sí con el sistema todos contra todos. La duración de cada partido será variada, los ganadores serán la pareja que menos puntos obtenga. También se explicarán los criterios de desempate y la pareja ganadora será premiada.

TIPO DE PROMOCIÓN O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra informativa o micrófono.

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

- **Torneo de Ping Plof**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Torneo de Ping Plof

HORA: Según Programa

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigida a los todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos.

TIEMPO DE PREPARACION: 10 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- 3 pelotas de Ping Pong
- Vasos plásticos desechables

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador que conduce la actividad.
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD: Se situarán los vasos plásticos con agua en su interior y puntuaciones escritas en sus paredes sobre un extremo de la mesa de ping pong, los participantes tendrán la oportunidad de lanzar las 3 pelotas de ping pong a los vasos desde el otro extremo con la net de por medio, las pelotas deben hacer contacto con la mesa primero antes de la net y después en la zona donde están los vasos hasta caer en algunos de ellos, se jugará 2 o 3 rondas en dependencia de la cantidad de participantes. Se declarará ganador a aquel que más puntos consiga al final de la competencia. Si existiese un empate se realizaría una ronda de tiro entre los implicados y ganará quien más puntos consiga.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono.

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

- **Juegos de Piscina: El pescador**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: El pescador.

HORA:

LUGAR: Piscina.

Dirigida a todos los segmentos: niños y adultos

TIEMPO DEL DURACION: 10 minutos.

TIEMPO DE PREPARACION: 10 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Bastones sumergibles o fichas de colores que no floten.

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador que dirige la actividad.
- 1 animador para organizar la actividad dentro del agua.
- Los niños que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD: En la parte baja de la piscina, se tirarán los bastones o las fichas, el niño que mayor cantidad de fichas recoja será el ganador. Para los adultos se lanzarán en la parte más profunda de la piscina.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono.

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

- **Bingo**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Bingo

HORA:

LUGAR:

Dirigida a todos los segmentos

TIEMPO DEL DURACION: El que se pretenda.

TIEMPO DE PREPARACION: 10 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Juego de Bingo
- Cartas o cartones para el juego

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador que dirige la actividad.
- 1 operador de audio
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD: Se repartirán las cartas o cartones a los clientes que deseen jugar, al inicio de la actividad se explicarán las condiciones del juego (líneas a jugar o la carta completa), se irán realizando preguntas sobre temas cubanos, rones, tabacos, hoteles, cultura, deporte, agilidad mental, además se pueden hacer preguntas sobre música, ritmos, demostrar como bailarlos, etc. Las respuestas correctas se premiarán con números libres de las cartas, es una actividad participativa, puede ser larga, pero para nada aburrida, la primera persona que logre completar su carta resultará la ganadora del juego.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono.

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

- **Guerra de conocimientos**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Guerra de conocimientos

HORA:

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 15 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Papel y lápiz.

- La edición del Quiz.
- Audio.

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador encargado de dirigir y desarrollar la actividad.
- 1 animador de apoyo.
- Un operador de audio
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD: El animador encargado de la actividad dirige preguntas al público sobre fragmentos musicales de películas, efectos sonoros, ritmos musicales, los cuales estarán editados previamente, los clientes deben dirigirse al escenario para responder las preguntas, si la pregunta es correcta recibirá una puntuación, en caso de que la respuesta sea incorrecta recibirá un castigo impuesto por el público. Se darán puntuaciones extras por las demostraciones de los ritmos musicales. Ganará la persona que más puntuación obtenga.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador- cliente.

TIPO DE AMBIENTACION:

- Música Variada.
- Efectos sonoros.

CANTIDAD DE PREMIOS NECESARIOS Y FORMA DE PREMIACION: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

Observaciones: Ganará el que mayor puntuación obtenga, en caso de haber un empate se realizará una pregunta extra, que consistirá en poner un ritmo musical y el primero que lo identifique será el ganador de la noche.

- **Quiz de películas**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Quiz de películas (Concurso musical)

HORA:

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 15 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Papel y lápiz.
- La edición del Quiz.
- Audio.

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador encargado de dirigir y desarrollar la actividad.
- 1 animador de apoyo.
- Un operador de audio
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD: El animador encargado de la actividad dirige preguntas al público sobre fragmentos musicales de películas, efectos sonoros, ritmos musicales, los cuales estarán editados previamente, los clientes deben dirigirse al escenario para responder las preguntas, si la pregunta es correcta recibirá una puntuación, en caso de que la respuesta sea incorrecta recibirá un castigo impuesto por el público. Se darán puntuaciones extras por las demostraciones de los ritmos musicales. Ganará la persona que más puntuación obtenga.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador- cliente.

TIPO DE AMBIENTACION:

- Música Variada.
- Efectos sonoros.

CANTIDAD DE PREMIOS NECESARIOS Y FORMA DE PREMIACION: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

Observaciones: Ganará el que mayor puntuación obtenga, en caso de haber un empate se realizará una pregunta extra, que consistirá en poner un ritmo musical y el primero que lo identifique será el ganador de la noche.

- **Quiz Cubano**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Quiz Cubano. (Concurso musical cubano).

HORA:

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 15 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Papel y lápiz.
- La edición del Quiz.
- Audio.

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador encargado de dirigir y desarrollar la actividad.
- 1 animador de apoyo.
- Un operador de audio
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD: El animador encargado de la actividad dirige preguntas al público sobre fragmentos musicales de películas, efectos sonoros, ritmos musicales de películas cubanas, los cuales estarán editados previamente, los clientes deben dirigirse al escenario para responder las preguntas, si la pregunta es correcta recibirá una puntuación, en caso de que la respuesta sea incorrecta recibirá un castigo impuesto por el público. Se darán puntuaciones extras por las demostraciones de los ritmos musicales. Ganará la persona que más puntuación obtenga.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador- cliente.

TIPO DE AMBIENTACION:

- Música Variada.
- Efectos sonoros.

CANTIDAD DE PREMIOS NECESARIOS Y FORMA DE PREMIACION: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

Observaciones: Ganará el que mayor puntuación obtenga, en caso de haber un empate se realizará una pregunta extra, que consistirá en poner un ritmo musical y el primero que lo identifique será el ganador de la noche.

- **Quiz Internacional**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Quiz Internacional. (Concurso musical Internacional).

HORA:

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 15 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Papel y lápiz.
- La edición del Quiz.
- Audio.

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador encargado de dirigir y desarrollar la actividad.
- 1 animador de apoyo.
- Un operador de audio
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD: El animador encargado de la actividad dirige preguntas al público sobre fragmentos musicales de películas, efectos sonoros, ritmos musicales de películas internacionales, los cuales estarán editados previamente, los clientes deben dirigirse al escenario para responder las preguntas, si la pregunta es correcta recibirá una puntuación, en caso de que la respuesta sea incorrecta recibirá un castigo impuesto por el público. Se darán puntuaciones extras por las demostraciones de los ritmos musicales. Ganará la persona que más puntuación obtenga.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador- cliente.

TIPO DE AMBIENTACION:

- Música Variada.
- Efectos sonoros.

CANTIDAD DE PREMIOS NECESARIOS Y FORMA DE PREMIACION: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

Observaciones: Ganará el que mayor puntuación obtenga, en caso de haber un empate se realizará una pregunta extra, que consistirá en poner un ritmo musical y el primero que lo identifique será el ganador de la noche.

- **Show de variedades**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Show de variedades

HORA: Mar del Sur

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 30 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Audio
- Micrófonos

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador para presentar y despedir la actividad
- 1 animador para apoyar
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Se presentarán espectáculos de carácter contemplativo, donde los clientes podrán apreciar y disfrutar representaciones de las diferentes estampas de nuestras raíces culturales, mostradas estas, a través del canto y del baile.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador - cliente

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: -

Observaciones: La decoración y ambientación será acorde a la actividad que se presenta

- **Desfile de modas**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Desfile de modas

HORA:

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 30 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Audio
- Micrófonos

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador para presentar y despedir la actividad
- 1 animador para apoyar
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Se presentarán espectáculos de carácter contemplativo, donde los clientes podrán apreciar y disfrutar representaciones de las diferentes estampas de nuestras raíces culturales, mostradas estas, a través de un desfile de modas.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador - cliente

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: -

Observaciones: La decoración y ambientación será acorde a la actividad que se presenta

- **Imitando cantantes**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Imitando cantantes

HORA:

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a los adultos

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 15 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- vestuario o disfraz
- equipo audiovisual
- audio
- decoración temática

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador, presentador y conductor de la actividad
- 2 animadores de apoyo
- 1 operador de sonido
- limitar el número de clientes que deseen participar (pueden ser hasta 10)

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Los participantes deben mostrar su talento. Este es un evento recreativo dirigido a los aficionados. Esta actividad tiene como objetivo la integración, el entretenimiento y el intercambio entre los participantes que comparten intereses similares. Ganará el concursante que más aplausos obtenga del público.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador - cliente

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

Observaciones: Se recomienda promover un ambiente amigable y respetuoso para potenciar la participación activa y el disfrute de la actividad. La decisión de definir

quién es el ganador lo tiene la audiencia. Puede ser por aplausos, levantando la mano, etcétera, es decir, el jurado es el público.

- **Conoce a tu pareja**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Conoce a tu pareja

HORA:

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 15 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- 6 sillas
- Audio

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador encargado de dirigir y desarrollar la actividad
- 1 animador de apoyo
- 1 operador de audio y luces
- Los clientes que deseen participar (3 parejas)

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

El animador luego de presentar la noche, explicará cómo será el desarrollo de la actividad, inmediatamente solicitará la presencia de 3 parejas voluntarias en el escenario. Estas parejas deberán pasar por diferentes pruebas durante el transcurso de la actividad, estas pruebas serán fáciles y divertidas. Al final de la competencia el público por aplausos decidirá la pareja ganadora

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono.

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

- **Competencia de baile**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Competencia de Baile

HORA: Mar del Sur

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 30 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Audio
- Micrófonos

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador para presentar y despedir la actividad
- 1 animador para apoyar
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Es una actividad donde los animadores ponen diferentes ritmos musicales y motivarán a los clientes a bailar. Ganará la persona que el público vote más por él.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador - cliente

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

Observaciones: La decoración y ambientación será acorde a la actividad que se presenta. La decisión de definir quién es el ganador lo tiene la audiencia. Puede ser por aplausos, levantando la mano, etcétera, es decir, el jurado es el público.

- **Bolos sorteo**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Bolos sorteo

HORA:

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 30 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 10 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Bolos.
- Balón plástico o balón pequeño.

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador para conducir la actividad.
- 1 animador para anotar la puntuación, organizar y entregar la pelota.
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Se ubicarán los bolos a la distancia deseada, se lanzará el balón las veces que se pacten, podrán puntuarse los bolos por colores o de la manera deseada, será el ganador el participante que más puntos consiga.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono.

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

- **El Titanic**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: El Titanic

HORA:

LUGAR: Piscina.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 10 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- 1 cubo plástico lleno de agua
- 1 vaso de cristal

- 1 vaso desechable

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador que dirige la actividad
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Se colocará un cubo con agua sobre una silla, se le introducirá con cuidado el vaso de cristal vacío dejándolo flotar en el interior del cubo, se le dará al competidor en turno el vaso desechable lleno de agua, este tendrá un mínimo de 5 segundos para verter el agua en el vaso de cristal, podrá echar la cantidad de agua que desee de forma continua, una vez que detenga el movimiento debe pasar el vaso siguiente concursante, así hasta que se llene el vaso y se hunda en el cubo. La persona que desafortunadamente consiga hundir el vaso saldrá de la competencia y así continuará hasta que quede un solo competidor quién será el ganador de la competencia.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador - cliente

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

## Anexo 10

### FICHAS TECNICAS DE LAS ACTIVIDADES NOCTURNAS

- **Ballet acuático**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Ballet acuático

HORA:

LUGAR: Piscina.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 30 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Audio
- Micrófonos

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador para presentar y despedir la actividad
- 1 animador para apoyar
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Es una actividad contemplativa donde se contratará el talento artístico: un grupo de ballet acuático. Luego de haberse efectuado la presentación de la actividad, los animadores motivarán a los clientes a bailar formando un grupo y dirigiendo las coreografías.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador - cliente

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: -

Observaciones: La decoración y ambientación será acorde a la actividad que se presenta

- **Saxofonista**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Saxofonista

HORA:

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 30 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Audio
- Micrófonos

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador para presentar y despedir la actividad
- 1 animador para apoyar
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Es una actividad contemplativa donde se contratará el talento artístico: un saxofonista. Luego de haberse efectuado la presentación de la actividad, los animadores motivarán a los clientes a bailar formando un grupo y dirigiendo las coreografías.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador - cliente

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: -

Observaciones: La decoración y ambientación será acorde a la actividad que se presenta

- **Cuerpo de baile**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Cuerpo de baile

HORA:

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 30 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Audio
- Micrófonos

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador para presentar y despedir la actividad
- 1 animador para apoyar
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Es una actividad contemplativa donde se contratará el talento artístico: cuerpo de baile. Luego de haberse efectuado la presentación de la actividad, los animadores motivarán a los clientes a bailar formando un grupo y dirigiendo las coreografías.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador - cliente

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: -

Observaciones: La decoración y ambientación será acorde a la actividad que se presenta

- **Quinteto**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Quinteto

HORA:

LUGAR: Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 30 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Audio

- Micrófonos

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador para presentar y despedir la actividad
- 1 animador para apoyar
- Los clientes que deseen participar.

CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:

Es una actividad contemplativa donde se contratará el talento artístico: quinteto. Luego de haberse efectuado la presentación de la actividad, los animadores motivarán a los clientes a bailar formando un grupo y dirigiendo las coreografías.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador - cliente

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: -

Observaciones: La decoración y ambientación será acorde a la actividad que se presenta

- **Noche de participación: Elección del Mister y Miss**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

ACTIVIDAD: Elección del Mister y Miss

HORA:

LUGAR: Terraza de animación

Dirigido a todos los segmentos.

TIEMPO DEL DURACION: 45 minutos aproximadamente.

TIEMPO DE PREPARACION: 15 minutos.

RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:

- Audio, papel y lápiz
- 4 sillas. 1 tumbona, 4 toallas de piscina
- Vestuario femenino y peluca
- vasos con hielo
- Reloj o cronómetro

RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:

- 1 animador encargado de dirigir y apoyar la actividad
- 2 animadores de apoyo
- 1 operador de audio y luces
- Los clientes que deseen participar (aproximadamente 4)

**CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:**

El animador, luego de presentar la noche, explicará cómo será el desarrollo de la actividad, inmediatamente solicitará la presencia de 5 voluntarias en el escenario. Estas mujeres realizarán diferentes pruebas fáciles y divertidas.

**TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD:** Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador – cliente

**TIPO DE AMBIENTACIÓN:**

- Música variada

**LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ:** según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

**Observaciones:** La decisión de definir quién es el ganador lo tiene la audiencia. Puede ser por aplausos, levantando la mano, etcétera, es decir, el jurado es el público.

- **Bailable**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

**ACTIVIDAD:** Bailable

**HORA:**

**LUGAR:** Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

**TIEMPO DEL DURACION:** 45 minutos aproximadamente.

**TIEMPO DE PREPARACION:** 30 minutos.

**RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:**

- Audio
- Micrófonos

**RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:**

- 1 animador para presentar y despedir la actividad
- 1 animador para apoyar
- Los clientes que deseen participar.

**CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:**

Es una actividad recreativa donde los animadores motivarán a los clientes a bailar formando un grupo y dirigiendo las coreografías.

**TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD:** Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador - cliente

**LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ:** según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

**Observaciones:** La decoración y ambientación será acorde a la actividad que se presenta. La decisión de definir quién es el ganador lo tiene la audiencia. Puede ser por aplausos, levantando la mano, etcétera, es decir, el jurado es el público.

- **Karaoke o noche de aficionados**

División ISLAZUL Varadero

Hotel: Mar del Sur

**ACTIVIDAD:** Karaoke o noche de aficionados

**HORA:**

**LUGAR:** Terraza de Animación.

Dirigido a todos los segmentos.

**TIEMPO DEL DURACION:** 45 minutos aproximadamente.

**TIEMPO DE PREPARACION:** 15 minutos.

**RECURSOS MATERIALES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD:**

- Audio
- Micrófonos

**RECURSOS HUMANOS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD:**

- 1 animador para presentar y despedir la actividad
- 1 animador para apoyar
- Los clientes que deseen participar.

**CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD:**

Es una actividad recreativa donde los animadores ponen diferentes letras de canciones y motivarán a los clientes a cantar las canciones. Ganará la persona que el público vote más por él.

TIPO DE PROMOCION O PUBLICIDAD: Se efectuará a través de la pizarra de información y micrófono. También animador - cliente

LA ACTIVIDAD SE PREMIARÁ: según la disponibilidad de premios que tenga el departamento

Observaciones: La decoración y ambientación será acorde a la actividad que se presenta. La decisión de definir quién es el ganador lo tiene la audiencia. Puede ser por aplausos, levantando la mano, etcétera, es decir, el jurado es el público.

## Anexo 11

### Resultados de la encuesta de satisfacción

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>MUY SATISFECHO</b>	<b>SATISFECHO</b>	<b>INSATISFECHO</b>
<b>ACTIVIDADES DIURNAS</b>	20	80	
Torneo de Shutter	20	70	10
Tiro de argollas	10	90	
Juego Sorpresa: La silla musical		100	
Torneo de Minigolf	30	70	
Torneo de Indiaka (Dardo Indio)	20	70	10
Torneo de Dominó		100	
Torneo de Ping Plof	20	70	10
Juegos de Piscina: El pescador		80	20
Fiesta Piscina		100	
Bingo	10	80	10
Guerra de conocimientos	20	80	
Quiz de películas		100	
Quiz Cubano		100	
Quiz Internacional		100	
Show de variedades	30	70	
Desfile de modas	30	70	
Imitando cantantes	20	80	
Conoce a tu pareja	10	90	
Competencia de baile	20	80	
Bolos sorteo	10	90	
El Titanic	10	70	20
<b>ACTIVIDADES NOCTURNAS</b>			
Ballet acuático		100	
Saxofonista	10	90	
Cuerpo de baile		100	
Quinteto	10	90	
Noche de participación: Elección del Míster y Miss		100	
Bailable		100	
Karaoke o noche de aficionados		100	