



**UNIVERSIDAD DE MATANZAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA**

**ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL PARA POTENCIAR EL TURISMO DE AVENTURA COMO  
FORMA DE RECREACIÓN FÍSICA EN EL VALLE “RÍO CANÍMAR”**

**Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Cultura Física**

**AUTOR:** M. Sc. Julio Cesar Rodríguez Ugalde, Profesor Asistente.

**Matanzas, 2024**



**UNIVERSIDAD DE MATANZAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA**

**ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL PARA POTENCIAR EL TURISMO DE AVENTURA COMO  
FORMA DE RECREACIÓN FÍSICA EN EL VALLE “RÍO CANÍMAR”**

**Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Cultura Física**

**AUTOR:** M. Sc. Julio Cesar Rodríguez Ugalde, Profesor asistente.

**TUTORES:** Dr. C. Arcelio Ezequiel Fernández González, Profesor titular.

Dra. C. Onix Edelma Pestana Mercader, Profesor titular.

**CONSULTANTE:** Dr. C. Eliseo Suárez García, Profesor titular.

**Matanzas, 2024**

**PENSAMIENTO:**

***“...los que sienten la naturaleza tienen el deber de amarla: las alboradas y las puestas son el verdadero estudio de un artista...”***

***Martí, J. J. (1877).***

**DEDICATORIA:**

- A mis hijos María Karla y Ronald, con la sincera esperanza de que su existencia sea más productiva que la mía
- A la memoria de mis Abuelos, que con cada abrazo me deseaban éxitos
- A mis padres, que han sido fuente de inspiración en mi quehacer personal
- A la exclusiva Maybel, que asumió mis encargos laborales e investigativos sin perder la ternura.

## **AGRADECIMIENTOS**

Llegue mi más sincero y profundo agradecimiento:

- A mis tutores Dr. C. Arcelio E. Fernández González y la Dra. C. Onix E. Pestana Mercader, sin cuya influencia y ejemplo personal me hubiera resultado imposible concluir esta investigación
- A mis amigos, profesores y hermanos Dr. C. Eliseo Suárez García y M. Sc. Ariel Romeu Martínez que siempre encontraron las palabras exactas para animarme a continuar en tan difícil tarea, pero gratificante
- A los miembros del claustro del Programa Doctoral en Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas, que con su certera guía me han permitido soñar
- A los profesores de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física y del CUM Colón, a mis compañeros de estudio y trabajo, con los que siempre he podido contar
- Al colectivo laboral de la Instalación de Campismo “Canímar Abajo” y a los profesores del Departamento de Recreación de la UCCFD “Manuel Fajardo”, por su incondicional ayuda
- Al proceso revolucionario cubano, sin la existencia del cual no hubiese podido acceder a la Universidad, ni continuar estudios de posgrado.

**A todos gracias...muchas gracias...**

**El autor.**

## **SÍNTESIS**

La actividad turística contemporánea se presenta como un influyente mecanismo potenciador de la modernización socioeconómica y cultural de las naciones. Su vertiginoso desarrollo tiene una amplia repercusión en el hombre, desde el punto de vista biológico, social y psicológico; condiciones que sustentan el estudio realizado al plantearse como objetivo general: elaborar una estrategia organizacional para potenciar el Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle "Río Canimar". Durante la investigación fueron utilizados los métodos teóricos: Analítico - sintético, Inductivo - deductivo, Histórico - lógico, Sistémico – estructural - funcional e Hipotético deductivo, entre los métodos empíricos: Análisis de documentos, Encuesta, Entrevista, la Observación científica y la Experimentación, como herramientas de constatación científica se emplean la Triangulación mixta, Criterio de expertos, Criterio de usuarios y Análisis de factibilidad económica. Todos los resultados son procesados mediante métodos matemático - estadísticos. Como aportes están la validación teórico - práctica del resultado investigativo que se presenta, la novedad científica radica en los elementos que favorecen la transformación del proceso estudiado, a partir de acciones concretas y organizadas, como resultados se establecen los referentes teórico - metodológicos que sustentan el proceso investigativo, la caracterización de la situación actual, estructuración de las etapas y acciones que lo conforman y demostración de la pertinencia de la estrategia organizacional concebida, para dar solución al problema declarado.

## **SYNTHESIS**

Contemporary tourist activity is presented as an influential mechanism that enhances the socioeconomic and cultural modernization of nations. Its rapid development has a wide impact on man, from a biological, social and psychological point of view; conditions that support the study carried out by considering the general objective: to develop an organizational strategy to promote Adventure Tourism as a form of physical recreation in the "Río Canimar" Valley. During the research, the theoretical methods were used: Analytical - synthetic, Inductive - deductive, Historical - logical, Systemic - structural - functional and Hypothetical deductive, among the empirical methods: Document Analysis, Survey, Interview, Scientific Observation and Experimentation. Mixed triangulation, expert criteria, user criteria and economic feasibility analysis are used as scientific verification tools. All results are processed using mathematical-statistical methods. As contributions are the theoretical - practical validation of the research result that is presented, the scientific novelty lies in the elements that favor the transformation of the studied process, based on concrete and organized actions, as results the theoretical - methodological references that support the investigative process, the characterization of the current situation, structuring of the stages and actions that comprise it and demonstration of the relevance of the organizational strategy conceived, to provide a solution to the stated problem.

## ÍNDICE

<b>Introducción</b>	Pág. 1-11
<b>CAPÍTULO I. REFERENTES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS QUE SUSTENTAN EL PROCESO DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO DE AVENTURA COMO FORMA DE RECREACIÓN FÍSICA</b>	12
I. 1 Definiciones de recreación y turismo sostenible	12
I. 2 Deporte, medio ambiente y Turismo de Aventura	17
I.3 Potencialidades de Cuba para el Turismo de Aventuras sostenible	22
I.3.1 Potencialidades de la Región Turística Varadero (Provincia de Matanzas) para la realización del Turismo de Aventura	27
I.4 Potencialidades y características físico-geográficas e histórico-culturales del Valle “Río Canímar”	29
I.4.1 Referentes teóricos respecto a la realización del Turismo de Aventuras en el área seleccionada	32
I.5 Consideraciones necesarias para la elaboración de la estrategia como resultado científico de investigación	33
<b>CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO Y ACCIÓN DIAGNÓSTICA DURANTE EL CURSO INVESTIGATIVO</b>	38
II.1 Tipo de estudio	38
II.2 Población y muestra	39
II.3 Métodos de investigación científica empleados	41
II.4 Técnicas estadísticas empleadas en el procesamiento de datos específicos durante el curso investigativo del estudio	50
II.5 Análisis al desarrollo del proceso investigado por medio de la parametrización del estudio	51
II.6 Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados durante el diagnóstico empírico	59
<b>CAPÍTULO III. ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL PARA POTENCIAR LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO DE AVENTURA COMO FORMA DE RECREACIÓN FÍSICA EN EL VALLE “RÍO CANÍMAR”</b>	70
III.1. Concepción de la estrategia organizacional	70
III.2. Análisis del criterio de los expertos para la validación teórica de la estrategia organizacional	89
III.3. Implementación de acciones de la estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar”	93
III.4. Implementación de la estrategia organizacional para potenciar en el Valle “Río Canímar” el Turismo de Aventura como forma de recreación física	100
III.4.1. Criterio de usuarios	101
III.4.2. Análisis preliminar sobre el cálculo de la factibilidad económica (estudio ex - antes) de la introducción de la estrategia organizacional concebida en el Campismo “Canímar Abajo”	105
<b>Conclusiones</b>	110
<b>Recomendaciones</b>	111
<b>Bibliografía</b>	-



## INTRODUCCIÓN

Las bases del programa de desarrollo turístico en Cuba han estado soportadas de modo fundamental en las ofertas de sol y playa, destacándose una imagen integral de la nación, su cubanía y tradiciones, sin embargo, existen amplias posibilidades para los segmentos del turismo de naturaleza, cultural y rural, pudiendo realizarse un mayor y mejor aprovechamiento de las oportunidades ambientales, las que vienen dadas, por las potencialidades del archipiélago cubano en cuanto a sus preciados recursos naturales.

Lugares con destinos de inusual o rara naturaleza son los más atractivos a la práctica del Turismo de Aventuras, pero estos deben estar bien gestionados y no explotados, según la Organización para la Industria del Turismo de Aventuras (ATTA, por sus siglas en inglés) quien plantea que: “... los recursos naturales que posea un país o determinado lugar es el principal motivo por el cual los viajeros de aventuras eligen su destino, además de la capacidad organizativa y de infraestructura que posea el lugar para apoyar los deportes de aventura.” (2020, s/p).

En consonancia la Ley 81 de Medio Ambiente de la República de Cuba señala en su artículo 139 que:

El desarrollo sostenible del turismo se fundamenta en que este se efectúe de modo tal que armonice el empleo eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y de cualquier índole de los recursos naturales que constituyen su base, con la protección de estos y la garantía de que pueden proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras. (1997, s/p)

Así, el Turismo de Aventura en los últimos 10 años ha demostrado un significativo crecimiento dentro de la industria turística mundial y Cuba viene dando respuesta a estas tendencias, desarrollando algunas actividades de esta práctica, aprovechando el potencial derivado de su diversidad natural y sus hermosos accidentes geográficos.

La República de Cuba se estructura política y administrativamente en quince provincias y 168 municipios, incluyendo el municipio especial Isla de la Juventud; la misma comprende el vasto archipiélago formado por la isla de Cuba, la mayor y más occidental de las Antillas Mayores, la Isla de la Juventud y unas mil seiscientas isletas y cayos.

El archipiélago cubano, se encuentra geográficamente ubicado en una posición privilegiada entre las dos Américas, específicamente a los 20° 12' 36" y los 23° 17' 09" de latitud norte y entre los 80° 53' 55" y los 84° 57' 54" de longitud oeste, su costa meridional es bañada por el Mar Caribe y la norte por el Océano Atlántico y el Golfo de México, donde se encuentran bahías, golfos y ensenadas, así como cabos, puntas y penínsulas; su relieve es predominantemente llano, sobre todo en las regiones occidental y central, donde alrededor del 75 % de la superficie está formada por llanuras que alternan con solo tres cadenas montañosas localizadas en el occidente, centro y oriente de la isla.

Dentro del vasto escenario turístico, se encuentra la provincia de Matanzas, ubicada en la región occidental de Cuba, donde con excepción de las tierras altas del noroeste y centro del territorio, casi toda su superficie refleja un relieve llano, con un clima cálido durante casi todo el año, elementos que de conjunto atraen a muchos turistas nacionales y foráneos. Esta es una zona de contrastes, en la cual, el viajero puede recrearse con la belleza del lugar, donde de esta sorprendente combinación de tonos surge una región que podría ejemplificar una primavera tropical.

El autor focaliza su atención en la realización de un estudio que se basa en la creciente necesidad de realizar un Turismo de Aventura con carácter sostenible, para ello selecciona el Valle "Río Canímar" en Matanzas, donde no se establece una organización de las actividades físico-recreativas vinculadas a la aventura, ni se aprovechan todas las potencialidades naturales y geográficas de la zona.

Las causas que justifican la necesidad de este estudio y que lo distinguen de otras investigaciones son:

- Su conveniencia, porque contribuye a una mejor formación del personal que ofrece servicios en el turismo, para que sean capaces de poner en práctica en el ejercicio de su profesión los saberes adquiridos, los cuales le permiten enfrentar problemas de la práctica cotidiana y solucionarlos de modo eficaz.

- Relevancia social, porque los resultados investigativos benefician a niños, adolescentes, jóvenes, adultos y personas mayores que, son los que reciben los servicios de la Industria del Turismo.

- Implicación práctica, reside en que se desarrolla un sistema de conocimientos y sistema de habilidades pedagógicas que contribuyen a ofrecer un mejor servicio en las actividades del Turismo de Aventura, como forma de recreación física sostenible.

- Valor teórico de la investigación estriba en que se organizan, sistematizan e interrelacionan los contenidos que se recogen en la estrategia organizacional y la recopilación de materiales bibliográficos en una herramienta didáctica, para dar respuesta al problema planteado.

- Utilidad metodológica que se corresponde con el valor teórico de la investigación.

- Viabilidad o factibilidad, responde a una de las líneas de investigación del Programa Doctoral de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física. Se desarrolla en el mismo escenario donde interactúan los turistas nacionales o foráneos, no requiriendo de otros recursos financieros, humanos y materiales que los dispuestos por el MINTUR y el MES.

- Los resultados investigativos aportan consecuencias favorables al personal que labora en el sector turístico, porque logran poner en práctica en el ejercicio de sus oficios o profesiones, un sistema de conocimientos y sistema de habilidades que, inciden de forma positiva para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física sostenible en el Valle "Rio Canimar" Matanzas.

Se constatan como antecedentes los estudios realizados a nivel internacional por: Mackenzie, H., et al. (2019), Tas, E., & Gülen, S. (2019), Michelle, H. & Mary, M. (2020), Robert, M. O., Echarri, M., &

Acevedo, J. A. (2021) y Gruno, J., & Gibbons, S. (2022), en el ámbito nacional destacan Suárez, E. (2000), Pérez, A. (2010), Najarro, L. (2012), Salinas, E., Salinas, Ed. y Gerdán, M. (2019), donde se evidencian como limitaciones para los propósitos que se persiguen en esta investigación las que se presentan a continuación:

-Cuantiosos estudios asociados al mercado del turismo, pero limitados los que incorporan en un solo estudio las gestiones para potenciar el Turismo de Aventuras, la exploración turística, el cuidado y protección de la naturaleza.

-Escasos estudios a nivel internacional y nacional que motiven el Turismo de Aventura, donde a su vez se aborden diferentes temáticas de forma relacionada, organizada y sistematizada.

-Se desconoce la existencia de una estrategia organizacional, donde se familiarice a los sujetos involucrados con el tema investigativo y además se viabilice su capacitación en relación con el problema declarado.

- No se han encontrado hasta hoy resultados de investigación que contribuyan a potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Rio Canímar” en la provincia de Matanzas.

Los aspectos antes declarados apuntan a la existencia de la siguiente **situación problemática**:

El Valle “Rio Canímar” en la provincia de Matanzas exhibe una infraestructura turística con capacidad operativa y condiciones favorables al fomento de las actividades recreativas en la naturaleza, las cuales, en unión a las potencialidades naturales y geográficas de la zona constituyen elementos suficientes para desarrollar diversas modalidades del Turismo de Aventura, sin embargo, contradictoriamente al escenario propuesto, estas actividades no son potenciadas como forma de recreación física en el medio natural debido a su deprimida oferta y a la deficiente identificación y/o empleo de atractivos locales en forma sostenible.

Partiendo de los argumentos anteriores, se plantea como **problema científico**: ¿cómo potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar”?

Declarándose como **objeto de estudio**: el proceso para potenciar actividades turístico – recreativas en la naturaleza.

Para dar solución al problema de investigación se formula como **objetivo general**:

Elaborar una estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar”.

Se fija como **campo de acción**:

Una estrategia organizacional para potenciar el Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar”.

Para solucionar el problema planteado se presenta la siguiente **hipótesis científica**:

Una estrategia organizacional, que integre la determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura, atractivas actividades físico - recreativas acordes a las particularidades del lugar y la capacitación al personal del turismo, contribuirá a potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar”.

**Variable independiente:**

Una estrategia organizacional, que integre la determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura, atractivas actividades físico - recreativas acordes a las particularidades del lugar y la capacitación al personal del turismo.

**Variable dependiente:**

Potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar”.

Tabla 1: Operacionalización de las variables dependiente e independiente.

Definiciones	Variable independiente	Variable dependiente
Hipótesis	Una estrategia organizacional, que integre la determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura, atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar y la capacitación al personal del turismo	Contribuirá a potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar”
Conceptuales	La estrategia organizacional es definida como el modo en que se ordenan las acciones, para lograr niveles superiores en la organización, capacitación y aprovechamiento de los recursos disponibles en determinada área	Crear condiciones superiores a las ya existentes, que permitan satisfacer las necesidades físico - recreativas de los turistas nacionales y extranjeros que visitan este destino turístico
Operacional	Comprende la integración de las acciones de capacitación al personal del turismo, apoyados en el diseño y adecuación de las actividades de aventura en base a los atractivos de la zona, que contribuyen a potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física	Se establece cuando se: -Logre fundamentar de forma teórico-metodológica que la estrategia organizacional que se presenta contribuye a potenciar el Turismo de Aventura como forma de recreación física -Demuestren las ventajas de la estrategia organizacional respecto a los métodos y procedimientos empleados con anterioridad -El criterio de los expertos y usuarios, conjuntamente con la determinación de la factibilidad económica se manifiesten de forma significativa a favor del resultado científico que se presenta

**La estandarización de las variables ajenas se realiza del modo siguiente:**

- ✓ Trabajadores del turismo: título académico, años de experiencia laboral en el sector, actividades que realizan, tipo de clientes con los que laboran y experiencia en las actividades de aventura.
- ✓ Usuarios o clientes nacionales y extranjeros: edad, sexo, país, estado de salud física, mental,

horarios en que se realizan las actividades, condiciones de las áreas e instalaciones, gustos, preferencias y experiencia en las actividades de Turismo de Aventura.

- ✓ Expertos: años de experiencia, conocimientos acerca del tema que se investiga y coeficiente de competencia.

Para llevar a cabo el proceso investigativo se asumen como **objetivos específicos**:

1. Establecer los referentes teórico-metodológicos que sustentan el proceso para potenciar el Turismo de Aventura
2. Caracterizar la situación actual de las actividades del Turismo de Aventura en el Valle "Río Canímar" de Matanzas
3. Estructurar las etapas y acciones que conforman la estrategia organizacional que se presenta
4. Demostrar el cumplimiento de los requisitos de la estrategia organizacional elaborada como resultado científico de la investigación.

Para dar cumplimiento a los objetivos previstos se toma como área de estudio al Valle "Río Canímar" en Matanzas, atendiendo a su ubicación geográfica y recursos naturales que presenta para desarrollar actividades turísticas recreativas de carácter físico, considerándose en su estudio trabajar con cinco grupos muestrales:

- ✓ En una población que comprende a 25 sujetos que laboran como guías, animadores y directivos de agencias e instalaciones turísticas del MINTUR, se selecciona de manera intencional al 100 % de ellos como muestra.
- ✓ Se seleccionó de manera aleatoria una población de 33 individuos de ellos algunos trabajan en el área que se investiga, otros son pobladores y/o campesinos que radican en la misma, los cuales representan el 100 % de una muestra contrastada.
- ✓ A su vez fueron escogidos de forma aleatoria 173 turistas que disfrutaban de los atractivos naturales de la zona, los que representan el 100 % del total seleccionado.

- ✓ 7 profesores de las facultades de Ciencias de la Cultura Física (FCCF) y Empresariales (FCE) de la Universidad de Matanzas (UM) elegidos de manera intencional, los cuales representan el 100 % de la muestra.
- ✓ 2 especialistas y/o directivos de instituciones o empresas que guardan relación con el segmento de mercado Turismo de Naturaleza, Aventuras y/o Ecoturismo en la provincia de Matanzas, que representan el 100 % de la muestra elegida y fueron seleccionados de manera intencional por la importancia que su criterio reviste en el curso de la investigación.
- ✓ Los expertos son 15 profesionales pertenecientes a las Facultades de Ciencias de la Cultura Física y Ciencias Empresariales de la Universidad de Matanzas, la UCCFD “Manuel Fajardo”, Universidad de la Habana, Instituciones del MINTUR y el INDER, todos con más de 15 años de labor relacionada con la temática tratada, de ahí su experiencia y conocimientos acerca del tema de investigación.

Se emplea durante el proceso de investigación, el enfoque dialéctico materialista, basado en el estudio de la naturaleza del conocimiento, vías, medios y métodos de acceso a la verdad y su aplicación, teniendo como fundamento entre los métodos teóricos el Histórico Lógico, Analítico-Sintético, Inductivo-Deductivo, Hipotético-Deductivo y como métodos empíricos se seleccionan el Análisis de documentos, la Entrevista, Encuesta, la Observación científica y la Experimentación. Como herramientas de constatación empírica fueron escogidos la Triangulación Mixta, el Criterio de Expertos, Usuarios y el Estudio de Factibilidad Económica.

Entre las técnicas estadísticas y procedimientos para el análisis de los resultados se aplican el análisis exploratorio, la Matriz DAFO, entre otros.

Los datos obtenidos, se procesan en el Programa Microsoft Excel 2019 y el Paquete Estadístico SPSS 25.00, todo ello sobre sobre plataforma de Microsoft Windows 10.



La **contribución a la teoría** del tema bajo investigación reside en que se sistematizan, organizan e interrelacionan los contenidos en una estrategia organizacional, que integra la familiarización con el problema declarado en las instalaciones del Valle “Río Canímar” en Matanzas, la capacitación al personal del turismo y el máximo aprovechamiento de los atractivos disponibles. El estudio posibilita la transformación del sistema de conocimientos, para contribuir a potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física, aportando a las teorías del desarrollo local sostenible y al proceso recreativo del sector turístico y su incidencia en la educación medio ambiental, aumentando al mismo tiempo el caudal de conocimientos teóricos que se tiene sobre el fenómeno bajo estudio.

La **significación práctica** se fundamenta en potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Rio Canímar” en la provincia de Matanzas, ya que contribuye al mejoramiento de los servicios ofertados, orientándose hacia la solución de problemas generales y frecuentes que se presentan en la gestión turística. La investigación establece además, novedosas ofertas recreativas de aventura con carácter sostenible que repercuten positivamente en el bienestar biosociopsicológico de los practicantes y pondera el papel protagónico del espacio geográfico como atractivo turístico.

La **novedad científica** radica en que se aportan elementos que favorecen la transformación del proceso que se investiga, a partir de acciones concretas y organizadas en forma de estrategia. En este sentido, los fundamentos aportados se basan en la legislación cubana para la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible; y de los parámetros internacionales que exige el trabajo de las actividades recreativas en los espacios naturales protegidos, sustentados en la capacitación al personal del turismo mediante el empleo de herramientas didácticas, el rediseño de la oferta turística de aventura en la zona estudiada, así como también el empleo de métodos contemporáneos de la investigación científica, como lo son aquellos relacionados con el procesamiento de la información.

La **línea de investigación** en la cual se inserta el tema está en correspondencia con el Programa Doctoral de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas, concerniente a la didáctica general y en particular a la Recreación Física. La investigación a su vez responde al banco de problemas de la Disciplina Recreación Física y a la asignatura Actividades Recreativas en la Naturaleza, se inserta en el Proyecto Institucional “Gestión de los procesos de la Cultura Física” estableciéndose en la subtarea: el Turismo de Aventura como forma de recreación física.

Los impactos se reflejan en la presentación del estudio investigativo en eventos nacionales e internacionales como: III Congreso Científico Internacional SAPIENTIA 2023, IX y X Evento Científico del Departamento Recreación de la UCCFD “Manuel Fajardo”, I Fórum Permanente Iberoamericano de Tiempo Libre y Recreación, espacio Habana, X Convención Científica Internacional de la Universidad de Matanzas, VI Taller Científico Nacional de Doctores del Movimiento Deportivo Cubano y IX Congreso Internacional de Educación y Pedagogía, REDIPE Capítulo Cuba.

Entre las principales publicaciones destacan: dos publicaciones en el CD Monografías de la Universidad de Matanzas en el año 2020 con ISBN: 978-959-16-4472-5 y en la compilación de artículos científicos del Capítulo del Libro: Educación y pedagogía en las ciencias de la Cultura Física y el Deporte, bajo la editorial REDIPE 2020 con ISBN: 978-1-951198-45-9.

Además, se exhiben resultados de la investigación en revistas de alto impacto como Cooperativismo y Desarrollo (COODES) con ISSN: 2310-340X en el volumen 12, número 1 de 2024, Revista Aula Virtual con ISSN: 2665 – 0398 en el volumen 4, número 10 de 2023, en la Revista DeporVida con ISSN: 1819 – 4028 edición 57, número 3 de 2023 y en la revista Ciencia Latina bajo el ISSN 2707-2215 en el volumen 6, número 6 de 2022.

La investigación bajo estudio cuenta con los avales:

1. Del Consejo Técnico Asesor del Gobierno municipal de Matanzas y la delegación del CITMA en el territorio, consistente en la ponderación de la implementación de la Estrategia Ambiental

Nacional, el Plan del Estado para el enfrentamiento al cambio climático y el Plan Nacional de Desarrollo Económico y social al año 2030, a través de sus seis ejes estratégicos, en particular el de Recursos Naturales y el Medio Ambiente, dentro de la cual está enmarcada la presente investigación.

2. Del Consejo Científico de la Delegación Territorial del Ministerio del Turismo en Matanzas, donde se puede apreciar que los resultados del presente estudio no solo constituyen intereses sectoriales, sino que a su vez tributan también a las Estrategias de Desarrollo Provincial (EDP) y Municipal (EDM) del gobierno en Matanzas.

La tesis se resume en: introducción, capítulo I, donde se abordan los referentes teórico-metodológicos relacionados con el proceso para potenciar las actividades del Turismo de Aventura, en el capítulo II se presenta el diseño metodológico de la investigación y resultados del diagnóstico y el capítulo III lo conforma la estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física. Todo ello sucedido por las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

# CAPÍTULO I. REFERENTES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS QUE SUSTENTAN EL PROCESO DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO DE AVENTURA COMO FORMA DE RECREACIÓN FÍSICA

En este capítulo se abordan los referentes teóricos y metodológicos que sustentan el proceso de desarrollo de las actividades del Turismo de Aventura, su organización en base a las potencialidades del lugar, la sostenibilidad y el enfoque ambientalista, resaltando sus características particulares, origen y desarrollo, lo cual permite asumir el criterio de destacados autores sobre sus posiciones y conceptos, que constituyen la esencia para el diseño de la estrategia que se propone como resultado de la investigación.

En la estructuración del proceso investigativo se asume el enfoque Dialéctico Materialista, basado en la tradición pedagógica latinoamericana y cubana.

Estableciéndose como hilo conductor del presente estudio el que se expone en la figura 1.

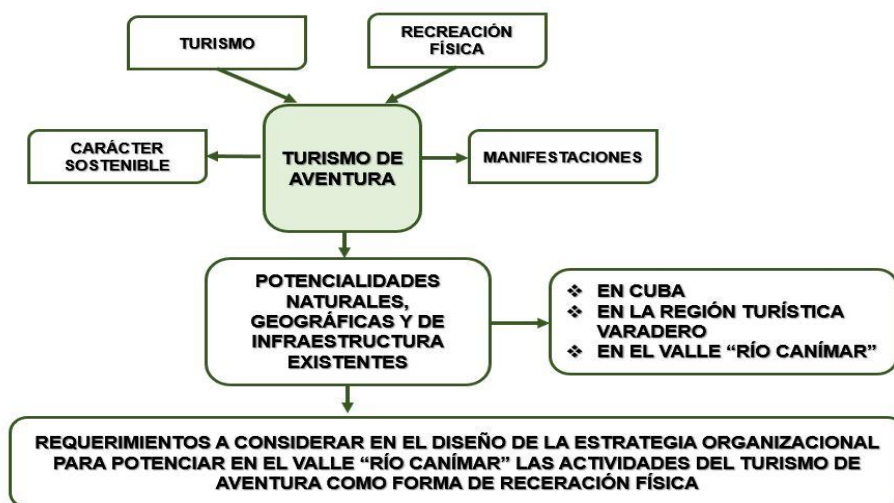


Figura 1: hilo conductor del marco teórico referencial. Fuente: elaboración propia.

## I.1. Definiciones de recreación y turismo sostenible

Desde el punto de vista técnico - operativo la recreación es la disciplina cuyo propósito es utilizar las horas de descanso, en el cual puede el hombre aumentar su valor como ser humano y como miembro

de la sociedad, ocupando este tiempo con actividades educativas y creadoras, además de motivar a este para que se enriquezca en los ámbitos personal y profesional.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la cual en enero de 2024 fue renombrada bajo la imagen de marca ONU Turismo, recreación puede definirse como:

...el conjunto de fenómenos y relaciones que surgen en el proceso de aprovechamiento del tiempo libre mediante la actividad terapéutica, profiláctica, cognoscitiva, deportiva o artística - cultural, sin que para ello sea necesario una compulsión externa y mediante las cuales se obtiene felicidad, satisfacción inmediata y desarrollo de la personalidad. (2020, s/p)

El autor concuerda con Pérez, A. (2010) cuando plantea, que:

... dada la variedad de actividades recreativas, así como su amplitud conceptual se precisa clasificar operacionalmente la misma en cuatro grandes grupos según el interés predominante que satisface al individuo:

Grupo I: actividades artísticas y de creación (satisface un interés estético de expresión. Son las actividades de las artes plásticas, la creación literaria, el teatro, la danza, la música, etc.).

Grupo II: actividades de los medios de comunicación masiva (satisfacen un interés de información de comunicación).

Grupo III: actividades educativo físico deportivas (satisfacen un interés motriz. Forman el conjunto de actividades en el que juegan el papel fundamental los ejercicios físicos, entre estas se encuentran los distintos deportes, la educación física el campismo, la casa, la pesca, etc.).

Grupo IV: actividades de alto nivel de consumo. (estas implican en el hombre una actividad de consumo superior, exigen de este una relación distinta frente a ella, tanto en el orden financiero como en el aspecto social). (p. 44)

Finaliza Pérez, A. (2010) agregando que “al plantear el interés que satisface a cada grupo, hacemos énfasis en que es el interés predominante por cuanto los distintos grupos presentan todos en alguna medida los intereses o funciones de los demás” (p. 45).

En este sentido, al analizar estas acotaciones de Pérez, A. (2010), se define al grupo que organiza o interrelaciona las actividades recreativas de consumo (Grupo IV), destacando en este, la atención diferenciada a su práctica, puesto que esta se encuentra marcada tanto por los órdenes financieros como materiales; a lo que se añade que en todos los grupos en alguna medida existen intereses o funciones de los demás.

Los sociólogos cubanos Zamora, R. y M. García, citados por Pérez, A. (2010) consideran que:

En todo el conjunto de las actividades recreativas se pueden distinguir tres tipos de ellas y la enuncian partiendo del enfoque de mercado en:

- Las actividades relacionadas con la cultura artística y literaria,
- El turismo.
- Actividades generales de esparcimiento. (p. 46)

El turismo, actividad de ocio que se caracteriza por el desplazamiento temporal de personas en la búsqueda de nuevos conocimientos (Casaló, L.V. y Romero, J., 2019), de interrelacionarse con espacios, con personas, de huir del estrés de las ciudades, hoy por hoy, es un componente muy significativo para las relaciones interculturales, sociales, económicas y medio ambientales de las sociedades (Chris, G., 2021).

El Diccionario del Uso del español de América y España define al turismo como: “actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer. Afición a viajar o recorrer un país o lugar por placer.” (2014, s/p).

En este sentido el destacado profesor Suárez, E. (2000) plantea que: "... turismo es el desplazamiento temporal del hombre fuera de su residencia sea en su país o fuera de este, con el objetivo de satisfacer sus necesidades" (p. 3).

Por su parte Luque, A. M. (2003) afirma que "... el turismo se ha constituido en un segmento fundamental del ocio, sobre todo por la democratización del tiempo y del espacio (reducción del tiempo de trabajo, vacaciones pagadas, etc.), apoyado por un soporte infraestructural." (p. 33).

Esta democratización supone, que cada persona decide si disfruta o no de su tiempo de ocio, cómo goza de su tiempo de ocio y cuándo inicia y acaba este periodo (Lugo, S., et al., 2023). Por tanto, entendiendo el ocio como la porción de tiempo libre (tiempo resultante tras el trabajo) que se emplea en unas determinadas actividades u ocupaciones para descansar, recrearse, informarse y formarse, entre otros; el turismo sería el instrumento más extendido y completo para ocupar dicho tiempo.

El estudio visualiza la definición emitida por la Organización Mundial de Turismo (OMT), la cual define la práctica turística como "actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (2020, s/p). Reconociendo así, que esta actividad se consolida en la medida en que es capaz de incentivar su propio desarrollo sostenible y se abre a la exploración de nuevas experiencias (Hernández, Y., 2021).

Tomando como referente las conceptualizaciones y criterios de varios autores respecto al Turismo se analiza el factor sostenible de esta práctica.

El término desarrollo sustentable o desarrollo sostenido no es acuñado oficialmente hasta que en 1987 la Comisión Mundial sobre Desarrollo y Medioambiente en su informe *Our Common Future*, define el término como satisfacer las necesidades de la presente generación sin comprometer la habilidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

El concepto de sustentabilidad tiene su origen en la ecología, basado en los problemas derivados de la alteración de los ciclos de la naturaleza. Inicialmente, la sustentabilidad se definió como la capacidad de permanencia en el tiempo de un proceso que perdura gracias a la retroalimentación, refiriéndose en particular al uso de los recursos naturales que pueden verse afectados por la degradación ambiental en cualesquiera de las formas siguientes:

1. El agotamiento cuantitativo o cualitativo del recurso usado en el consumo o la producción de actividades.
2. La contaminación o sobresaturación de la capacidad de la naturaleza de absorber y reciclar desechos llegando a un límite de quiebra e irreversibilidad del medio ambiente.
3. Reducción en la biodiversidad. (Cárdenas, L. A, 1998, p. 6)

La Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en el año 1992, dio un gran impulso al proceso de integración entre la protección del medio ambiente y el desarrollo de actividades productivas. Como resultado de la Cumbre se produjo un documento denominado Agenda 21 que recoge las actividades que debían de realizar en conjunto las naciones participantes. En este documento se identificó el turismo como una de las únicas industrias que pueden hacer una contribución positiva para conseguir un planeta más saludable.

La Ley 81 de Medio Ambiente de la República de Cuba, en su Capítulo II, Artículo 8 referido a los conceptos básicos, entiende por Desarrollo Sostenible a:

...aquel proceso de elevación sostenida y equitativa de la calidad de vida de las personas, mediante el cual se procura el crecimiento económico y el mejoramiento social, en una combinación armónica con la protección del medio ambiente, de modo que se satisfacen las necesidades de las actuales generaciones, sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. (1997, s/p)



A lo que puede agregarse que:

El Desarrollo Sostenible se fundamenta en tres principios:

1. La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.
  2. La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
  3. La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.
- (Troncoso, B., 1999, p. 3).

Luego de analizadas varias definiciones que caracterizan certeramente al desarrollo sostenible el autor se adjudica a lo establecido en la Ley 81 de Medio Ambiente de la República de Cuba, al considerar el carácter territorial y la visión futurista de esta ley.

## **I. 2. Deporte, medio ambiente y Turismo de Aventura**

La relación existente entre deporte y turismo está matizada por el carácter genérico de ambas prácticas, en este sentido, puede afirmarse que independientemente de cada una de las formas o manifestaciones de estos se percibe un estrecho vínculo que va más allá de los espacios turísticos donde se desarrollen, pero es válido destacar, la responsabilidad medioambiental que sobre estas prácticas se exige ya que generalmente son realizadas en escenarios susceptibles a la degradación, afectación esta, que se acrecienta en lugares con un marcado atractivo histórico cultural o poseedores de una condición natural donde exista una geografía peculiar y habiten valiosos exponentes de la flora y la fauna.

Este tipo de actividad recreativa tipificada por el deporte y el turismo en el medio natural, también se ve aparejada a otras ofertas de bienes y servicios dentro de la propia industria turística (Danielle, S. y Elizabeth, S., 2021), en la cual están adquiriendo un interés creciente los recreativos y de esparcimiento, los cuales se caracterizan por su gran diversidad, por ejemplo, cabe distinguir prácticas con un perfil puramente recreativo (paseos, comidas campestres, contemplación de la naturaleza, entre otras.), otras de interés interpretativo-educativo (rutas ecológicas, visita a granjas-escuelas, entre otras.), o aquellas en las que prima la finalidad lúdico-deportiva en sí (Ewert, A., et al, 2020).

Partiendo de esta interpretación inicial sobre la relación entre deporte y Turismo de Aventura se hace necesario a la investigación conceptualizar los mismos según criterios de autores y/o especialistas que han abordado la temática.

El Diccionario del Uso del español de América y España define etimológicamente al deporte como:

... palabra derivada del español antiguo deportarse `divertirse`, `descansar`, voz patrimonial del latín deportare `trasladar, transportar`. En la acepción `actividad o ejercicio físico`, deporte es calco (s. xx) del inglés sport, además agrega:

- Actividad o ejercicio físico, sujeto a determinadas normas, en que se hace prueba, con o sin competición, de habilidad, destreza o fuerza física.
- Recreación, pasatiempo o ejercicio físico, por lo común al aire libre: ej. la caza es un deporte que puede originar daños irreparables en el medio natural. (2014, s/p)

El deporte es una esfera de la actividad humana, donde la teoría y la práctica, la ciencia y el arte están entrelazados de manera íntima. Éste se ha convertido en uno de los ambientes esenciales de la sociedad, donde es el hombre quien posee el rol más importante, pues le asegura un desarrollo físico armónico y contribuye a la educación de sus cualidades morales y volitivas.

Los autores Rieder, H. y Fischer, G. citados por Rodríguez, J. C. (2014):

... valoran la variedad del deporte, con sus objetivos y consecuencias en el ámbito motriz, afectivo, social y cognitivo lo convierten en parte indispensable de nuestro campo de acción, ya que todos los que están ocupados con el deporte, a pesar de que sus condiciones, motivos y planteamientos son diferentes, tienen algo en común: La utilización del deporte como instrumento o medio para alcanzar objetivos planteados y lograr hacer realidad expectativas de acción referidas a actividades motrices.(p. 9)

La Agenda 21 del Movimiento Olímpico, adoptada el 23 de octubre de 1999 por la Tercera Conferencia Mundial del Comité Olímpico Internacional sobre Deporte y el Medio Ambiente, plantea que todas las personas que practican un deporte, tanto si son deportistas ocasionales o de élite, habitan la tierra y tienen, por lo tanto, la responsabilidad de reducir el impacto que su rutina diaria tiene sobre el medio ambiente.

Cuba no se encuentra ajena a estas políticas ambientales, tal es el caso, que desde 1997 se crea la Comisión de Deporte y Medio Ambiente, la cual viene trabajando desde sus inicios, en la formación de un pensamiento medioambientalista en todo el movimiento deportivo cubano y la comunidad amante de las actividades físicas y deportivas, trazando las políticas en materia medioambiental sostenible hasta la implementación generalizada de la Tarea Vida, como plan del Estado Cubano para enfrentar el cambio climático (Rodríguez, U. B., et al., 2024).

El ser humano contemporáneo, en nuestro entorno socioeconómico, cada vez tiene más tiempo libre. Algunas personas lo ocupan con la práctica deportiva o turística en su faceta de recreación y carácter placentero; y, más recientemente, se da la conjunción del aspecto deportivo y del turístico en las diversas actividades conocidas como turismo deportivo, turismo activo o deportes de aventura y turismo en la naturaleza. Las actividades que se pueden realizar durante el tiempo de ocio en la naturaleza son muy diversas; además de los deportes de aventura, la caza, la pesca, entre otras varias.

El Turismo de Aventura es de reciente creación, sin embargo, su mercado ha ido en elevado crecimiento alrededor de todo el mundo. Esto es así ya que, por una parte, algunos turistas quieren o están buscando algo diferente (Farkić, J. et al, 2020) y desean ser capaces de usar su tiempo para combinar los viajes, deportes y realizar las actividades de su preferencia, permitiéndole desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales (tierra, agua, aire), pues es en estos espacios donde se desarrolla.

Este es una de las actividades que se practica como parte de la recreación física, y en Cuba se ubica en el subsegmento del Turismo de Naturaleza (antes llamado Turismo Alternativo); un tipo de turismo que es diferente a los convencionales “de sol y playa” o “de negocios”, que en la mayoría de las ocasiones suele ser menos invasivo y más benéfico para el entorno donde se desarrolla.

A continuación, se muestran algunas definiciones emitidas por diferentes autores, especialistas y organizaciones respecto al Turismo de Aventura:

Partiendo de un enunciado emitido por la (OMT) Organización Mundial del Turismo: “es una actividad bastante difícil de catalogar, pero al mismo tiempo “cada vez más destinos tratan de posicionarse en este segmento porque reconocen su valor ecológico, cultural y económico” (2020, s/p).

La ATTA (*Adventure Travel Trade Association*) define como Turismo de Aventura a:

...aquel viaje (con una pernoctación mínima) que incluya al menos dos de los siguientes tres elementos: actividad física, medio natural e inmersión cultural, donde se establecen dos categorías o subcategorías básicas de turismo de aventura: “*Hard*” y “*Soft*” (duro y suave). Estableciéndose en la primera subcategoría (Aventuras Dura o *Hard*) por lo general un aspecto de riesgo o peligro físico, implicando una descarga de adrenalina, mientras que en la segunda (turismo de aventuras suave o *Soft*), sencillamente busca la exploración de zonas que no son comunes para los viajeros con el propósito de explorar zonas naturales, poco desarrolladas y

sensibles culturalmente con la finalidad de experimentarlas mientras se mantienen intactas y sin modificar. (2020, s/p)

Además, este puede presentarse como un viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre (Bichler, B.F. and Peters, M., 2021).

La Resolución No. 50 de 2014 del Ministerio de Turismo de la República de Cuba (MINTUR) establece en su Capítulo I, artículo 2 inciso d, que: "Turismo de Aventuras es toda actividad turística que implica determinado esfuerzo físico para cumplimentar el reto y el desafío, con el uso de equipamiento o no y sobre la base del riesgo controlado y la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos y el medio ambiente" (2014, p. 3).

Por la importancia que amerita a la presente investigación y tomando en consideración las características objetivas del presente estudio se adoptará como concepto de Turismo de Aventura en lo adelante, el que a continuación se establece:

Turismo de Aventura es toda actividad turística que implica determinado esfuerzo físico para cumplimentar el reto y el desafío, con el uso de equipamiento o no y sobre la base del riesgo controlado y la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos y el medio ambiente, estableciéndose dos categorías o subcategorías básicas clasificatorias para el mismo: Turismo de Aventuras *Hard* (duro) y Turismo de Aventura *Soft* (suave).

Para ello el autor se ha adjudicado al concepto emitido por el MINTUR en su Resolución No. 50 de 2014 y le agrega a éste, las dos subcategorías establecidas por la ATTA, que anteriormente fueron citadas en la investigación.

### **I.3. Potencialidades de Cuba para el desarrollo del Turismo de Aventura sostenible**

Sin lugar a dudas, Cuba es una potencia turística conocida a nivel mundial por sus hermosos destinos turísticos, marcados por el predominio de la oferta de sol y playa con el destaque de una imagen integral de la nación, de su cubanía y de sus valores históricos y culturales.

Pero como expresara el entonces ministro de turismo, Osmany Cienfuegos, durante la inauguración del XII Congreso de la Federación española de Agencias de Viajes, celebrada en La Habana en octubre de 1994, citado por Salinas, E. y Mundet, G. (1999): "Cuba no es solo sol y playa. Es mucho más que eso. Es historia, naturaleza, leyenda, un peculiar sentido de vivir. Un destino para cada deseo". (p. 5)

Aparejado a otras ofertas turísticas en los últimos años, el Turismo de Aventura ha tomado más fuerza y ampliado sus horizontes; donde la demanda que se realiza sobre este tipo de oferta obliga a los prestadores de servicios turísticos a buscar más opciones para satisfacer las solicitudes de clientes que buscan una oportunidad para involucrarse en la exploración o viajes con un riesgo latente donde inevitablemente será necesario hacer uso de habilidades tanto físicas como psicológicas, con la necesidad de encontrar durante sus vacaciones un sitio especial para tener un descanso activo.

Tal predilección es atendida y auxiliada por el programa de turismo sostenible del Centro Nacional de Áreas Protegidas, perteneciente al Ministerio de Ciencias, Tecnología y Medio Ambiente de la República de Cuba, que tiene muy en cuenta el desarrollo de la industria de los viajes y la capacidad de carga de los lugares más visitados. Existiendo una preocupación constante referida al balance apropiado entre la protección medioambiental y la explotación de las áreas protegidas a favor del turismo de naturaleza y aventuras.

Partiendo de lo anteriormente expuesto, el autor define las potencialidades geográficas de Cuba para el desarrollo de un Turismo de Aventura sostenible, así como las regulaciones legales que sustentan este proceso en la isla:

Cuba es un archipiélago constituido por la mayor Isla de las Antillas, la Isla de la Juventud y otros 4.195 cayos, islotes e islas adyacentes. Su longitud es de 1.250 Km. desde el Cabo de San Antonio, al oeste, hasta la Punta de Maisí, su extremo oriental, y tiene una anchura que varía entre los 32 y los 210 kilómetros; su mayor anchura la alcanza en la región oriental y el punto más estrecho en la zona occidental. Cuenta con unos 4.000 Km. de costas, presentando una amplia variedad de recursos naturales e histórico-culturales de gran valor para el desarrollo del turismo. (MINREX, 2019, p. 2)



Figura 2. Ubicación de Cuba en el Caribe Insular. Fuente: Nuevo Atlas Nacional de Cuba, 1989.

Su geográfica tropical, la insularidad y la evolución geólogo-geomorfológica particular condicionan una gran diversidad y complejidad de los paisajes del archipiélago, donde predominan los paisajes de llanuras, con una amplia distribución de los paisajes kársticos y una diferenciación altitudinal más compleja que en las áreas continentales, asociada a los macizos montañosos que se extienden principalmente al este. Como consecuencia de su insularidad y evolución paleogeográfica, existen numerosas y bellas playas de gran extensión, con arenas blancas y finas [más de 400 km.] que se combinan con costas abrasivas [acantiladas] y biogénicas [manglares] bañadas por aguas cálidas y transparentes; espectaculares fondos marinos y extensos arrecifes coralinos, todo lo cual aumenta la diversidad paisajística y permite desarrollar variadas actividades recreativas tanto en tierra como en el mar. (Salinas, E., 2019, p. 13)

A lo que continúa agregando Salinas, E. (2019):

Desde el punto de vista climático predominan las condiciones tropicales marítimas con relativa uniformidad espacial y temporal de las temperaturas y marcada estacionalidad en las precipitaciones en la mayoría del territorio. La flora de Cuba es una de las floras insulares más ricas del mundo con más de 7000 especies de plantas, el endemismo supera el 50% y más de 900 especies se encuentran en diferentes categorías de vulnerabilidad o peligro de extinción. La fauna por su parte cuenta con más de 35 000 especies, de las cuales el 10% podría estar al borde de la desaparición. Algo más del 20% del territorio nacional [24,96 % de la plataforma insular y 17,16 % de la superficie terrestre] está protegido en alguna de las categorías del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Constituyéndose todo esto en un importante recurso turístico de cara a las crecientes demandas de un turismo más cercano a la naturaleza. (p. 15)

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas en Cuba (SNAP) lo regula el Decreto Ley 201/1999, estableciendo en su Capítulo 2, Artículo 5 que las áreas que integran el sistema nacional de áreas protegidas (SNAP), con excepción de las Regiones Especiales de Desarrollo Sostenible, tendrán asignadas una de las categorías que se relacionan a continuación:

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1. Reserva Natural            | 5. Reserva Florística Manejada           |
| 2. Parque Nacional            | 6. Refugio de Fauna                      |
| 3. Reserva Ecológica          | 7. Paisaje Natural Protegido             |
| 4. Elemento Natural Destacado | 8. Área Protegida de Recursos Manejados. |

Las categorías antes relacionadas están ordenadas en forma creciente, de acuerdo a la intensidad del manejo y a la posibilidad de intervención humana (Decreto Ley 201/1999, Artículo 6), luego de esto, se identifican en Cuba 211 áreas protegidas en la actualidad y de ellas, menos cuatro que son Reservas Naturales, el resto puede emplearse en las distintas modalidades de turismo.



Unido a ello afirma Salinas, E. que:

...el país cuenta según diversos autores con ventajas competitivas de diversa índole con respecto a otros países del Caribe (Thomas, Kitterlin-Lynch & Del Valle, 2015; Salinas, E., Echarri & Salinas, Ed. 2008; Salinas, Er., 2013) que pueden favorecer la diversificación de sus productos turísticos, entre ellas se destacan:

- Su mayor tamaño y situación geográfica, las particularidades climáticas y la mayor diversidad de su relieve, factores que determinan la gran variedad de paisajes naturales y antrópicos existentes en el Caribe Insular.
- Importantes recursos acuáticos y terrestres de interés turístico.
- Estabilidad política y social.
- Población hospitalaria con alto nivel cultural y de salud.
- Alta calificación técnica y profesional de la fuerza de trabajo relacionada con la actividad.
- Amplia infraestructura vial (con problemas de calidad y mantenimiento) y aeroportuaria.
- Redes técnicas de electricidad, comunicaciones y agua potable que cubren todo el país.
- Infraestructura de alojamiento y servicios de restauración, recreativos y otros, en plena expansión tanto en el sector estatal como privado.
- Desarrollo de estudios superiores en turismo en una red de universidades y de un amplio plan de postgrado. (2019, p. 96)

Otra de las ventajas competitivas que muestra este sector, a juicio de este autor, lo constituye el establecimiento de regiones turísticas para el desarrollo del mismo, como se muestra a continuación en la tabla 1.

Tabla 1. Principales Regiones Turísticas de Cuba.

REGIONES TURÍSTICAS	PRINCIPALES LUGARES QUE COMPRENDE
La Habana	Ciudad de La Habana y Playas del Este
Varadero	Varadero, las ciudades de Matanzas, Cárdenas, y San Miguel de los Baños
Jardines del Rey	Cayos Coco, Guillermo y Paredón Grande
Norte de Camagüey	Santa Lucía, cayo Cruz, cayo Sabina] y la ciudad de Camagüey
Norte de Holguín	Playas Guardalavaca, Pesquero, Estero Ciego y Yuraguanal, y las ciudades de Holguín y Gibara
Santiago de Cuba	Baconao, La Gran Piedra, Chivirico y la ciudad de Santiago de Cuba
Costa Sur Central	Playa Ancón, Topes de Collantes y las ciudades de Trinidad y Cienfuegos
Los Canarreos	Cayo Largo

Ubicándose estas regiones geográficamente en el país como se muestra en la figura 3.

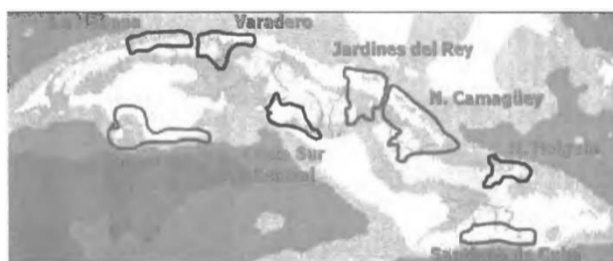


Figura 3. Principales Regiones Turísticas de Cuba.

Fuente. Apuntes geografía turística de Cuba. Salinas Chávez, E. et al (2008). Editorial Félix Varela. La Habana.

Otras Regiones Turísticas de Cuba.

Tabla 2. Otras Regiones Turísticas de Cuba.

REGIONES TURÍSTICAS	PRINCIPALES LUGARES QUE COMPRENDE
Viñales-San Diego de los Baños-Sierra del Rosario	Valle de Viñales y el pueblo; San Diego de los Baños; el Complejo Turístico Las Terrazas y Sorna.
Península de Zapata	Humedal de Zapata, Playa Larga, Bahía de Cochinos y Playa Girón
Baracoa	Ciudad de Baracoa, playas Maguana y Cajuajo, y Parque Nacional Alejandro de Humboldt
Norte de Villa Clara	Cayos Santa María, Ensenachos y Las Brujas; ciudades de Sagua la Grande y Caibarién
Granma	Ciudad de Bayamo, Playa Marea del Portillo y los Parques Nacionales Desembarco del Granma y Pico Turquino
Península de Guanahacabibes	Centro de Buceo María la Gorda, Parque Nacional Guanahacabibes

### **I.3.1. Potencialidades de la Región Turística Varadero (provincia de Matanzas) para la realización del Turismo de Aventura**

La región turística Varadero abarca todo el territorio noroeste de la provincia de Matanzas, que se extiende desde el límite provincial Habana-Matanzas, (límite actual Mayabeque - Matanzas, según división político administrativa vigente aprobada por la Asamblea Nacional del Poder Popular, ANPP 2010) incluyendo la zona de Bacunayagua hasta Cárdenas y toda la cayería norte de la región, contando además con los municipios de Matanzas, Varadero, Cárdenas y parte de Limonar (según división político administrativa vigente y aprobada por la ANPP en el año 2010, el municipio Varadero dejó de existir incorporándose al de Cárdenas y unido a ello se brinda especial atención por el Consejo de Ministros a toda la zona comprendida en la península de Hicacos, en consideración a la importancia que esta representa para el desarrollo económico de Cuba).



Figura 4. Región Turística Varadero (Provincia de Matanzas). Fuente: elaboración propia.

En esta región se encuentran importantes zonas de interés turístico como la península de Hicacos; donde se encuentra “la conocida mundialmente playa de Varadero, con un entorno donde se conjuga una playa de la mejor calidad y un cálido sol que le confieren características y exclusividades convirtiéndola en el destino turístico más importante de Cuba” (Salinas Chávez, E., 2008, p. 49).

La geología de la región está caracterizada fundamentalmente por rocas calizas, como las llanuras litorales que están formadas en las rocas de la cobertura neógeno-cuaternaria, principalmente calizas arrecifales y biocalcarenitas.

Las elevaciones están compuestas por rocas carbonatadas desde margas calcáreas y margas solidificadas del eoceno inferior hasta calizas, calizas arcillosas y margas del mioceno y plioceno. Se encuentran en ocasiones areniscas, brechas y otras litologías del paleógeno.

Al norte de la región encontramos algunos yacimientos de petróleo clasificados como medianos y pequeños, pero que constituyen un importante aporte a la economía del país. Hacia su interior existen yacimientos de yeso y anhidrita, de arena cuarcífera y calizas.

El relieve está compuesto por varios niveles de terrazas marinas emergidas y submarinas, cuenta con llanuras comprendidas entre los 0-50 m sobre el nivel del mar y que van subiendo hasta alcanzar los 300 metros y más, correspondiente a parte de las alturas La Habana-Matanzas. También aparecen extensos campos de lapies y dolinas, las cuales en algunos casos están cubiertas por suelos artificiales y subterráneos como la cueva de Bellamar.

(Salinas, E., 2008, p. 51)

“La presencia de rocas calizas en toda la región favorece significativamente el desarrollo del carso, con una diversidad de cuevas con singulares atractivos naturales de gran interés para el espeleoturismo” (Salinas, E., 2008, p. 52).

Toda la región se encuentra bajo la influencia de un clima tropical moderado, debido a la cercanía con el trópico de Cáncer y por la configuración larga y estrecha de la isla, con la acción de vientos alisios, brisas marinas y un período de masas de aire frío bastante corto, con temperatura media anual del aire entre 25°C y 26°C y precipitaciones medias entre 1 000 y 1 200 mm/año cercanas a la costa y entre 1 200 y 1 400 mm más al sur. Este clima es ideal para el turismo, con algunas limitantes en el verano por las altas temperaturas y las lluvias en horas de la tarde.

La región está atravesada por gran cantidad de corrientes fluviales. Se destacan los ríos que atraviesan la ciudad de Matanzas como son el río Yumurí, el San Juan, el río Canímar -navegable 6 km en su curso inferior-, entre otros. En relación a los acuíferos subterráneos son

casi todos cársicos y están limitados a la zona costera, influenciados por la extrusión marina.

(Salinas, E., 2008, p. 53)

El destacado investigador Najarro, L. (2012) describe este espacio geográfico como una zona donde:

Los veraneantes que arriban a Matanzas, tierra de poetas, se interesan especialmente por las Cuevas de Bellamar, de cerca de dos kilómetros de extensión; por las ruinas del ingenio Triunvirato, el fascinante río Canimar, de aguas navegables y tranquilas; y el admirable Valle de Yumurí, que se puede contemplar desde el privilegiado mirador de Bacunayagua. No dejan de impresionar los pintorescos paisajes que componen el entorno de la ciudad, entre los que destacan el Pan de Matanzas. (p. 14)

#### **I.4 Potencialidades y características físico-geográficas e histórico-culturales del Valle “Río Canimar”**

El Río Canimar, plantea Hernández, Z. (2014) que:

...constituye una de las 3 principales corrientes fluviales que tributan a la bahía de Matanzas, en la costa norte de Cuba... la zona forma parte del distrito Habana-Matanzas, donde el valle del Río Canimar interrumpe la monotonía de llanuras onduladas muy transformadas por la sucesión histórica de las actividades económicas. (p. 4)

Según Marrero, M. (2014) “el Área Protegida, Valle del Río Canimar, con un área de 390 hectáreas aproximadamente atendiendo a su connotación se ratifica como área de significación local, con la categoría de Paisaje Natural Protegido” (p. 3).

El Decreto Ley 201/1999 Artículo 28 establece que: “el Paisaje Natural Protegido es un área terrestre, marina o una combinación de ambas, en estado natural o seminatural que es manejada principalmente con fines de protección y mantenimiento de condiciones naturales, servicios medioambientales y desarrollo del turismo sostenible” (1999, p. 5).

Destaca en esta área una exótica naturaleza cubana, donde señalan historiadores que para frenar las operaciones ilegales las autoridades coloniales españolas construyeron, en 1720, el fortín “El Morillo”, ubicado al oeste de la desembocadura del río, artillado con cuatro enormes cañones.

El paseo a lo largo de los 11 kilómetros de bosques tropicales de rica fauna marina se realiza en yate y agrega Najarro, L. (2012) que:

...el visitante podrá constatar variedades zoológicas en peligro de extinción, especialmente 77 especies de aves, de las cuales 50 son residentes permanentes del territorio nacional, fundamentalmente el tocororo (ave nacional de Cuba), carpintero, zunzún, zorzal, arriero, sinsonte, tomeguín, pedorrera, totí, cernícalo, lechuza, torcaza, gavilán y la garza blanca y azul.  
(p.18)

En la desembocadura del río se puede apreciar, áreas boscosas con predominio de árboles y vegetación variada como el laurel, helechos, palma real, yagruma, patabán, mangle rojo, guácima, majagua, almendro, rompezaragüey, cocotero, guayabo y limonero; además de frutales como mango, mamoncillo, mamey, ciruela, chirimoya, anón, guanábana, caimito, zapote, aguacate, naranja, limón, toronja y canistel. (González, G., 2019)

Plantea la investigadora Silvia Hernández, citada por Najarro, L. (2012) que el paraje es: “un cañón con escarpas erosivas muy abruptas y carsos semidesnudos donde predominan las rocas calizas cristalinas y margas areno-arcillosas. Sus laderas alcanzan pendientes casi verticales de hasta 90 metros de altura” (p. 16).

Agente natural importante de este paisaje es el río del mismo nombre, el mayor y más caudaloso que desemboca en la bahía matancera, con 12 kilómetros navegables. Se orienta hacia el norte y su desembocadura se ubica en la banda oriental de la bahía. A 2 kilómetros de esta alcanza una anchura máxima de 100 metros y las aguas llegan a 6 metros de profundidad. (Najarro, L, 2009, p.17).

Según Laguardia, Y. (2016):

El Río Canímar, sitio natural y arqueológico de especial relevancia, enclave del Monumento Nacional Paisaje Cultural Río Canímar, constituye el primer asentamiento de lo que ulteriormente se conociera como Matanzas, y fiel exponente de su desarrollo histórico, social y económico; considerado excepcional dado por la autenticidad de los valores patrimoniales existentes, que lo definen como un paisaje cultural, histórico y arqueológico único. (p. 4)

Sobre lo referenciado en la cita anterior pudiera agregarse lo planteado por Hernández, Z (2014):

Diversas investigaciones acometidas en el trayecto del río y sus alrededores han revelado que desde la desembocadura hasta más de 10 km tierra adentro, y hasta 1,5 km a ambos lados de las márgenes, hay evidencias del paso y/o asentamiento de diversos grupos aborígenes que migraron desde las Bahamas, América del Sur y el Caribe. (p. 10)

En base a todas las caracterizaciones anteriormente enunciadas y el majestuoso atractivo turístico que posee esta área, se maneja el término Parque Turístico “Río Canímar” por las diferentes entidades operadoras del mercado, definición esta que surge mediante un proceso cronológico del propio desarrollo turístico en la zona, sonde según Hernández, Z. (2014):

...el 1ro de junio de 1994, en función del turismo internacional, se dejaba inaugurada la Base Náutica “Río Canímar” y posteriormente en el 2001 dada la variedad de opciones de recreación junto a la naturaleza que van más allá que las características de una base náutica se nombra oficialmente Parque Turístico “Río Canímar. (p. 10)

En este sentido y por la importancia que reviste este apartado al presente estudio, se visualiza el concepto de Paisaje Natural Protegido (PNP) Valle del Río Canímar y la delimitación de este como zona protegida, con la intención de dar un desarrollo lógico a la investigación desde el campo de las ciencias de la Cultura Física, específicamente en el área de la recreación física y las actividades recreativas en los diferentes entornos naturales, que como plantea Yanes, Y. (2015), citada por

Tembrás, R. (2015) en entrevista para el periódico Trabajadores: “consideramos que los especialistas de la Cultura Física y el Deporte son los más capacitados para liderar este tipo de prácticas, que junto a beneficios económicos al país tributa a la salud de los usuarios nacionales y extranjeros” (s/p).

#### **I.4.1 Referentes teóricos respecto a la realización del Turismo de Aventura en el área seleccionada**

Estudios exploratorios por profesionales del turismo y de la facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas, confirman que en el Valle “Río Canimar” en la provincia de Matanzas, no se explotan los recursos naturales con un fin recreativo, aun cuando en el mismo se realizan determinados proyectos vinculados a su entorno, se aprecia un deficiente aprovechamiento de estos recursos como vía para desarrollar un turismo alternativo de aventuras, lo que deriva en la inexistencia de una estrategia organizacional para las actividades del Turismo de Aventura que garantice la recreación física sostenible del turismo nacional e internacional.

Específicamente en la provincia de Matanzas no existen investigaciones que aborden la temática tratada, aunque sí ha sido abordada la sostenibilidad de ecosistemas, preservación y protección de recursos naturales y propuestas de actividades o planes recreativos, pero nunca dirigidos hacia el análisis o estudio del Turismo de Aventura. En el caso específico de la presente investigación, el autor toma como estudios antecedentes relacionados al Turismo de Aventura como forma de recreación física en Cuba a:

Metodología para realizar caminatas ecoturísticas en la Isla de la Juventud como recreación sostenible. (Crispín, D., 2011) y Bases teórico-metodológicas para la ordenación territorial de reservas de biosfera en función de un turismo sostenible. Estudio de caso: península de Guanahacabibes, República de Cuba. (Jaula, J. A., 2001)



## **I.5. Consideraciones necesarias sobre la elaboración de la estrategia como resultado científico de investigación**

El empleo de estrategias se remonta siglos antes de nuestra era, evidenciándose sus primeras discusiones hace aproximadamente 3500 años en el Antiguo Testamento de la Biblia. Éstas en sus inicios fueron empleadas para designar el arte de dirigir operaciones militares, luego, por extensión, han sido utilizadas para nombrar la habilidad, destreza o pericia en conducir un asunto. En la actualidad, independientemente de las diferentes acepciones que pueda poseer este vocablo, se visualiza principalmente como el patrón efectivo que regula la toma de decisiones y el manejo de prioridades durante la gestión de una organización, institución o empresa.

Como se alude en el párrafo anterior, el empleo de estrategias es tan antiguo como variable en la contemporaneidad, condición que necesariamente merita un análisis en profundidad sobre su concepto y aplicabilidad como resultado científico de investigación. En este sentido, el autor del presente estudio reconoce la heterogeneidad de los abordajes en el campo investigativo que sobre este resultado se suscitan, sin embargo, plantea necesario tomar una postura específica con relación al agenciamiento particular de la investigación en curso.

Dentro de este vasto escenario, las propuestas revisadas forman parte de la literatura reconocida en el campo científico - académico, las cuales abren la puerta a distintos supuestos que han sido referenciados por la comunidad científica durante los últimos años. Estos tratamientos conceptuales, son presentados con la finalidad arribar a conclusiones fiables en aras de aunar criterios y establecer matices teóricos sobre la presentación de una estrategia de tipo organizacional como resultado científico de investigación en la presente obra.

Dentro de este vasto escenario, se precisa partir del lógico análisis al origen de la palabra estrategia, sobre la cuál refiere Rodríguez, M. A. (2005) que su etimología proviene de:

... la voz griega *stratégós* (general) y que, aunque en su surgimiento sirvió para designar el arte de dirigir las operaciones militares, luego, por extensión, se ha utilizado para nombrar la habilidad, destreza, pericia para dirigir un asunto. Independiente de las diferentes acepciones que posee, en todas ellas está presente la referencia a que la estrategia sólo puede ser establecida una vez que se hayan determinado los objetivos a alcanzar. (p. 2)

Otra muy atinada y bien formulada definición sobre estrategia es la planteada por Avalos, citado por Ruiz, J. G. (2014) al manifestar que la misma tuvo su origen y aplicación en las guerras, donde cada uno de los bandos diseñaba la mejor forma de vencer al enemigo, pero más en la actualidad es vista desde el ámbito empresarial con el objetivo de:

... vencer a los competidores y conquistar a los clientes. Ahora también se aplican a nivel personal para vencer a los oponentes y conquistar a la pareja. El diseño de la estrategia depende del objetivo a alcanzar, los recursos disponibles, las estrategias utilizadas por la competencia, y mucha innovación para sorprender e impactar. (p. 29)

Para la profesora Pestana, O. (2016) las estrategias han de reunir los siguientes requisitos:

- Son la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo.
- Permiten la transformación del proceso de enseñanza aprendizaje, tomando como base los métodos y procedimientos.
- Favorecen la obtención y aplicación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y el logro de los objetivos propuestos.
- Ayudan a comprender el proceso de enseñanza-aprendizaje, orientar y organizar el contenido de estudio.
- Estimulan el pensamiento reflexivo e individualizan el proceso de asimilación. (p. 65)

Desde el orden empresarial Martínez, et al. (2020) le confieren a la estrategia un valor significativo al plantear que la esencia de la misma desde esta perspectiva “es propiciar el cambio, dar lugar a un

proceso de toma de decisiones para la movilización de los recursos con que cuenta la organización, para pasar de un estado actual a otro superior y deseado” (p. 6).

Una vez analizados los anteriores conceptos, puede inferirse que estos exhiben elementos comunes en su estructura, destacando la presentación de la estrategia como una proyección del proceso de transformación del objeto de estudio desde un estado real hasta uno deseado, que condiciona todo el sistema de actividades y recursos a emplear para alcanzar los objetivos del máximo nivel. En este contexto, resulta interesante apreciar que este tipo de resultado científico adopta una variada clasificación, que se condiciona en dependencia de la utilidad de su aplicación en diferentes esferas.

Tomando en consideración la proyección del presente estudio en la zona estudiada, los analistas del tema reconocen a la estrategia como un factor clave en el éxito organizacional, resaltando el posicionamiento de la estrategia organizacional como la acción que puede emprenderse en beneficio de dar diseño, esquema, fase o etapa a un proceso dado. En este ámbito, se posicionan autores como como Pozo, J. I. (1989) el cual visualiza las estrategias de organización como reestructuración, siendo estas las que pretenden relacionar nuevos conocimientos con los que ya posee el individuo y situarlos en estructuras de significado más o menos amplios, llegando a caracterizarlas como estrategias mediante “las cuales se establecen relaciones internas entre los materiales de aprendizaje” (Armas, N. et al., (s/f), p. 35).

De acuerdo con lo anteriormente planteado, el autor se adjudica a lo expresado por Frody (2016), al exponer claramente en su definición los elementos característicos del propósito que se persigue en la presente investigación, acotando que: “la estrategia organizacional se centra en dos conceptos; el primero, la consolidación de los objetivos estratégicos inherentes a toda organización: supervivencia, crecimiento y rentabilidad; el segundo, la creación de valor, innovación y desarrollo tecnológico” (Zea Vallejo, D. A. & Alonzo Manzano, K. E., 2020, p. 34).

En concordancia con lo descrito, en el estudio se produce un proceso de planificación de acciones, interrelacionándose dialécticamente los objetivos y la metodología, orientándose a la organización de las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canimar”, basada en un enfoque integral que potencia lo instructivo, educativo y desarrollador, en función de aumentar el nivel de satisfacción de los gustos y preferencias que sobre las actividades de aventura posean los clientes que visiten este Valle, a partir de fases o etapas relacionadas con las acciones de orientación, ejecución y control.

En este sentido, con la intención de establecer la construcción metodológica de la estrategia organizacional que se pretende, el autor se apoya en lo recomendado Barreras, F. (2004), quien visualiza la estructura de la misma en los siguientes seis pasos:

- Introducción – fundamentación: se plantea la existencia de insatisfacciones con respecto a los fenómenos, objetos o procesos que se desarrollan en un campo o contexto determinado, de ideas o puntos de partida que fundamentan la estrategia.
- Diagnóstico de la situación actual: indica el estado real del objeto y evidencia el problema en torno al cual gira y se desarrolla la estrategia.
- Descripción del estado deseado: se expresa mediante el planteamiento de objetivos y metas a alcanzar en determinados plazos de tiempo. Los objetivos pueden formularse en generales y específicos.
- Planeación estratégica: definición de actividades y acciones que respondan a los objetivos trazados y a las entidades responsables. Se realiza una planificación por etapas de las acciones, recursos, medios y métodos que corresponden a estos objetivos.
- Instrumentación: explicar cómo se aplicará, bajo qué condiciones y justificación, durante qué tiempo, participantes, responsables e ilustraciones entre otros.

- Evaluación: prever los indicadores e instrumentos para medir y valorar los resultados, definir los logros y los obstáculos que se han ido venciendo, valoración de la aproximación lograda al estado deseado. (p. 4)

Como anticipo a la proyección estratégica debe ocurrir un diagnóstico de la situación actual del asunto sobre el que se pretende actuar y a partir de los resultados de las investigaciones que se obtengan será posible diseñar la estrategia a poner en práctica para dar solución al problema detectado en la actividad señalada y desarrollar el Capítulo II.

### **Conclusiones del Capítulo I:**

En este capítulo se realiza una revisión teórico – metodológica acerca de la recreación física y el turismo, las actividades físico-recreativas en entornos naturales y el Turismo de Aventura, analizando los distintos paradigmas y teorías existentes; tratando de dejar esclarecidas las diferencias y similitudes entre éstos, a la vez que se presenta el posicionamiento conceptual del autor. Además, se abordan aspectos teóricos en relación a la realización de un Turismo de Aventura sostenible y se exponen resultados e importantes conclusiones y aportaciones de investigaciones realizadas en diferentes ámbitos geográficos, a la vez que se proporcionan elementos relevantes sobre las potencialidades y características de la zona de estudio, permitiendo visualizar a la estrategia como resultado científico de investigación.

## **CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO Y ACCIÓN DIAGNÓSTICA DURANTE EL CURSO INVESTIGATIVO**

En el presente capítulo se describe la concepción metodológica que sustenta el proceso de investigación, destacándose los métodos y técnicas utilizados para el análisis y la concepción metodológica que avalan la estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canimar”, que se presenta.

### **II.1. Tipo de estudio**

Se llevó a cabo una investigación con un enfoque mixto, en el que se presentan desde el punto de vista metodológico métodos cuantitativos y cualitativos, donde según Hernández, R. & Fernández, C. (2014) “la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (p. 532).

Una vez fundamentado el enfoque investigativo de la presente obra, el autor hace suya la estrategia como resultado científico de su investigación, partiendo de la valoración de los juicios anteriormente apuntados y del criterio de los autores consultados, permitiéndose considerar entre los rasgos que caracterizan a ésta como resultado científico, los emitidos por Rodríguez del Castillo, M. A:

- Concepción con enfoque sistémico en el que predominan las relaciones de coordinación, aunque no dejan de estar presentes las relaciones de subordinación y dependencia.
- Una estructuración a partir de fases o etapas relacionadas con las acciones de orientación, ejecución y control, independientemente de la disímil nomenclatura que se utiliza para su denominación.
- El hecho de responder a una contradicción entre el estado actual y el deseado de un objeto concreto ubicado en el espacio y en el tiempo que se resuelve mediante la utilización programada de determinados recursos y medios.

- Un carácter dialéctico que le viene dado por la búsqueda del cambio cualitativo que se producirá en el objeto (estado real hacia un estado deseado), por las constantes adecuaciones y readequaciones que puede sufrir su accionar y por la articulación entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas), entre otras.
- La adopción de una tipología específica que viene condicionada por el elemento que se constituye en objeto de transformación. Esta última categoría resulta esencial a los efectos de seleccionar cuál variante utilizar dentro de la taxonomía existente.
- Su irrepetibilidad. Las estrategias son casuísticas y válidas en su totalidad solo en un momento y contexto específico, por ello su universo de aplicación es más reducido que el de otros resultados científicos. Ello no contradice el hecho de que una o varias de sus acciones puedan repetirse en otro contexto. (2005, p. 20)

Concibiéndose el desarrollo de la estrategia organizacional en la presente investigación en tres etapas, cada una de las cuales se describen a continuación:

**Primera etapa:**

Familiarización. Período: Septiembre/2018 – Diciembre/2019.

**Segunda etapa:**

Concepción y manejo del cronograma de acciones. Período: enero/2020 – diciembre/2022.

**Tercera etapa:**

Análisis de resultados. Período: enero/2023 – febrero/2024.

**II.2. Población y muestra**

La investigación establece como escenario al Valle del “Río Canimar”, identificando como usuario principal a toda la estructura del Ministerio del Turismo de la República de Cuba (MINTUR) operativa en la zona.

Para su estudio se trabajó con seis grupos muestrales que se componen en la siguiente forma:

1. Profesores de las Facultades de Ciencias de la Cultura Física y Ciencias Empresariales de la Universidad de Matanzas: 7 profesores con desempeño académico e investigativo relacionado con la Recreación, seleccionados de forma intencional y representan el 100% de la muestra estudiada.
2. Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas, que se encuentran vinculados al Proyecto Institucional “Gestión de los procesos de la Cultura Física”, en la Tarea “Gestión y calidad de la Recreación Física”: 5 estudiantes seleccionados de forma intencional y representan el 100% de la muestra estudiada.
3. Turistas que recibieron el servicio de actividades de aventura en las instalaciones del Valle “Río Canímar”: 173 turistas (89 turistas nacionales y 84 turistas extranjeros), seleccionados en forma aleatoria.
4. Guías, animadores turísticos y directivos de agencias, establecimientos y/o OSDE (Organizaciones Superiores de Dirección Empresarial MINTUR): 25 Trabajadores, seleccionados de forma intencional.
5. Trabajadores del turismo, campesinos y/o habitantes del Valle “Río Canímar”: 33 personas, seleccionadas en forma aleatoria.
6. Especialista y/o directivo en instituciones o empresas que guardan relación con el segmento de mercado Turismo de Naturaleza, Aventuras y/o Ecoturismo en la provincia de Matanzas: 2 Especialistas, seleccionados en forma intencional.

En el Colectivo de la disciplina Recreación Física, un profesor posee 40 años de experiencia y es Doctor en Ciencias de la Cultura Física, Profesor Titular y especialista en recreación; cuatro profesores poseen más de 25 años de experiencia en la actividad, poseen la categoría académica de Máster en Ciencias y son profesores auxiliares.



### **II.3. Métodos de investigación científica empleados**

La presente investigación es regida por el método universal del conocimiento Dialéctico – Materialista, ya que la misma parte de la realidad objetiva, se evidencian las contradicciones del objeto de estudio en su desarrollo y evolución, así como la forma en que se resuelven esas contradicciones.

Los métodos teóricos posibilitaron, a partir de los resultados obtenidos, sistematizar éstos, analizarlos, explicarlos y descubrir qué tienen en común, para llegar a conclusiones confiables que nos permitan resolver el problema.

Los métodos teóricos utilizados fueron:

- a) Analítico - sintético: proporcionó desarrollar el análisis y la síntesis del Turismo de Aventura como recreación física sostenible en el Valle “Río Canímar”, mediante el cual, se descompone este en los principales elementos que lo integran para analizar, valorar y conocer sus particularidades y simultáneamente mediante la síntesis integrarlos para verlos como un todo.
- b) Inductivo – deductivo: aportó la determinación del problema y la diferenciación de las labores desarrolladas en el proceso investigativo, a partir de allí se logró proceder a la creación de la estrategia propuesta. Además, proporcionó el establecimiento de las relaciones entre los hechos analizados, las explicaciones y conclusiones a las que se arribó en la presente investigación.
- c) Histórico - lógico: la utilización de este método permitió establecer la necesaria correspondencia entre los elementos de los métodos históricos y lógicos, con el fin de analizar la evolución histórica del Turismo de Aventura y la recreación física en entornos naturales, con la proyección lógica de su desarrollo futuro.
- d) Hipotético - deductivo: este método posibilitó comprobar la transformación que se produce entre el estado real de las actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar” y el deseado, mediante la determinación de potencialidades naturales del propio Valle, mediante la organización y rediseño de actividades existentes y la creación y/o proposición de otras sobre la base de estas

potencialidades naturales identificadas, donde a partir de una hipótesis planteada se llegó a una conclusión, mediante procedimientos estadísticos.

- e) Sistémico – estructural – funcional: se empleó en el diseño del sistema de acciones simplificadas, de modo que sus componentes estructurales se articulen en un sistema integral con carácter totalizador, orientados a favorecer la potenciación de las actividades del Turismo de Aventura como recreación física sostenible en el Valle “Río Canímar”.

Los métodos empíricos fueron los siguientes:

- a) Análisis de Documentos: se aplicó como una técnica objetiva, sistemática, cualitativa y cuantitativa que permite el trabajo con materiales representativos, permitiendo analizar y cuantificar datos de los procesos que al investigador se le hizo necesario conocer mediante el propio empleo de instrumentos de compendio de datos sobre toda la comunicación. Su objetivo se centró en analizar todas las fuentes documentales posibles en aras de localizar antecedentes, otros enfoques o proyecciones relacionadas con el trabajo y desarrollo del Turismo de Aventura en el ámbito internacional, nacional y local.

Se utiliza el Análisis de Documentos como técnica, sobre la base de las categorías de análisis declaradas ya que es uno de los métodos más usados en la investigación de las ciencias humanas, sobre el cual afirma Martínez, M. que: “es una herramienta heurística de gran eficacia, que permite determinar intersecciones y coincidencias partiendo de apreciaciones y fuentes informativas de varios puntos de vista del mismo fenómeno” (2007, p. 17). La guía para la aplicación de este método empírico se expone en el anexo 1 de la investigación.

- b) Observación Científica: se aplicó con el objetivo de identificar la tipología y cantidad de actividades del Turismo de Aventura, así como los principales atractivos naturales y culturales potenciales a la práctica de estas actividades en el Valle “Río Canímar”, permitiendo obtener observaciones primarias acerca de los objetivos investigados y por tanto, establecer un punto de partida para la

posterior utilización de otros métodos empíricos que permiten conocer los fenómenos con mayor profundidad.

En este proceso el investigador se encuentra incluido directamente y se realiza en condiciones naturales, en la situación real y en contacto directo con el objeto estudiado, donde se determina anticipadamente qué elementos del proceso o de la situación tienen mayor importancia para su investigación y concentra en ello su atención preparando un plan o guía para el registro de las observaciones.

La misma fue aplicada en la etapa de diagnóstico de la investigación, que coincide con la que se realiza en la primera etapa de la estrategia, llegando a identificar los atractivos presentes en la zona y las actividades de aventura que se realizan, apreciando que solo se realizan actividades terrestres y acuáticas.

- c) Entrevista: se aplicó con el objetivo de obtener criterios valorativos sobre el estado actual y posibles potencialidades en la realización de actividades del Turismo de Aventura que son ofertadas como recreación física sostenible en el Valle “Río Canímar”, lo que permite confirmar los criterios que se poseen sobre la situación.
- d) Encuesta: se aplicó con el objetivo de recoger información, opiniones y valoraciones de los grupos poblacionales con que se trabaja en la investigación.

Encuesta a Trabajadores del Turismo, pobladores y/o campesinos de la zona: se aplica con el objetivo de identificar el grado de aceptación y conocimiento que posee esta población sobre las actividades turísticas de aventura en su área de convivencia (anexo 2).

Este instrumento en su conjunto valoró la opinión de 58 personas, los cuales fueron seleccionados de manera aleatoria, con el único requisito de selección de mostrar voluntad propia de participación en la misma; de ellos, 33 son habitantes de las comunidades “Guanábana”, “Canímar” e “Indaya” y 25 son trabajadores del Valle “Río Canímar” que se desempeñan en distintas áreas de trabajo del sector del

turismo, con el objetivo de recoger información, opiniones y valoraciones sobre la realización de actividades físico-recreativas para potenciar el Turismo de Aventura en el Valle “Río Canimar”.

Encuesta a Turistas: se aplica con el objetivo de determinar su nivel de conocimiento sobre la actividad en la zona, identificar el grado de satisfacción de estos en relación a las atenciones profesionales recibidas y calidad de las actividades de aventura realizadas, así como también, conocer el estado de preservación y cuidado del medio Ambiente (anexo 3).

Fueron encuestados un total de 173 personas (80 pertenecientes al sexo femenino y 93 al sexo masculino), de diferentes grupos etarios, los cuales fueron seleccionados en forma aleatoria, con el objetivo de recoger información, opiniones y valoraciones sobre la realización de actividades físico-recreativas para potenciar el Turismo de Aventura en el Valle “Río Canimar”, destacar que dentro de la muestra se registran 84 extranjeros, lo que representa el 48,6 % del total muestreado. La nacionalidad de los encuestados extranjeros se distribuye en la siguiente forma: once (11) mexicanos, veinticuatro (24) canadienses, ocho (8) españoles), diecinueve (19) rusos, nueve (9) alemanes y trece (13) venezolanos.

Este instrumento fue aplicado durante los meses septiembre - diciembre de 2019, etapa en que aún la Organización Mundial de la Salud (OMS) ni siquiera había declarado a la enfermedad por coronavirus 2019 (Covid-19), causada por el virus SARS-CoV-2, como una emergencia de salud pública de importancia global.

**Experimento** (en su versión de pre - experimento): se utilizó en la resolución de problemas con experimentación sobre el terreno, basado en la exploración y análisis de la factibilidad de la estrategia en condiciones reales en el Valle “Río Canimar”, para valorar de forma sistemática los resultados de la puesta en práctica de las acciones concebidas, su perfeccionamiento a partir de las necesidades de los beneficiarios sus satisfacciones personales, por lo que brinda la validación práctica de la estrategia elaborada.

Objetivo: demostrar desde la práctica la validez de la estrategia organizacional que se presenta.

Orientaciones para su aplicación: la presente investigación se adjudica al diseño preprueba/posprueba con un solo grupo experimental, sobre lo cual afirman Hernández, R. & Mendoza, C. (2018) que para definir el mencionado diseño “a un grupo se le aplica una prueba previa al estímulo o tratamiento experimental, después se le administra el tratamiento y finalmente se le aplica una prueba posterior al estímulo” (p. 163).

En este sentido, fue aplicado un instrumento inicial antes de aplicada la estrategia y otro final (anexo 3) luego de trascurrido un periodo considerable de su aplicación, formulando las siguientes hipótesis estadísticas:

H0: con la aplicación del cronograma de acciones que estructuran la estrategia, no se incrementa el nivel de satisfacción individual del grupo consumidor de la oferta turística de aventura.

H1: con la aplicación del cronograma de acciones que estructuran la estrategia, se incrementa el nivel de satisfacción individual del grupo consumidor de la oferta turística de aventura.

Para su procesamiento estadístico se utilizó la prueba de comparación mediante de la t de Student de los porcentajes alcanzados entre la encuesta inicial y final.

#### **Herramientas de constatación científica:**

Criterio de expertos: se utilizó para valorar y validar teóricamente la estrategia organizacional; se procedió mediante las siguientes etapas:

1. Establecimiento del objetivo.
2. Selección de los expertos.
3. Elección de la metodología (por pares).
4. Aplicación de la metodología seleccionada.
5. Procesamiento de la información. (Mesa, 2008)

1. Objetivo: valorar la estrategia organizacional dirigida a potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canimar”, en cuanto a:

❖ Calidad y aplicabilidad de los siguientes aspectos:

- Fundamentación de la estrategia.
- Fases de implementación de la estrategia.
- Carácter sistémico de la estrategia.
- Valoración de las acciones propuestas en la estrategia.
- Forma organizativa y mecanismo de control de la estrategia.
- Compresión de su estructura y funciones.

2. Selección de los expertos:

En la selección de los expertos, se utilizó como procedimiento la autovaloración y se determinó la competencia del experto. Para ello se aplicó una encuesta a los candidatos a expertos, para que realizaran su autoevaluación (anexo 7).

Se determinó sobre la base de los resultados de la autovaloración el coeficiente de competencia (K), como se muestra en el anexo 7.

A partir de los resultados obtenidos finalmente 15 expertos forman parte del análisis.

Elección de la metodología:

Se les presentó los pasos de la estrategia mediante la creación de un cuestionario de preguntas a los expertos y se les pidió que valoraran los mismos, como criterio de validación teórica (anexo 19).

4. Procesamiento de la información:

Las opiniones y criterios de los expertos se procesaron mediante un índice, que representa la relación entre real e ideal; el ideal es el caso que todos los expertos hubiesen dado Muy adecuado. Para ello se recogió la información mediante una tabla de contingencia (anexo 19); se muestra, además, el cálculo del índice.

**Extensión del criterio de expertos:** fue utilizado también como criterio de validación teórica de la estrategia organizacional.

De igual forma, a estas puntuaciones se le aplicó los procedimientos propuestos por Fernández, A. et al. (2024), en su artículo titulado: "Extensión del empleo del criterio de expertos. Validez, consistencia y fiabilidad de los resultados científicos", cuyos procedimientos (a partir del quinto) aplicables a la presente obra se presentan a continuación.

5.- Estimar o calcular:

a). - La puntuación teórica total ( $P_{tet}$ ) que pueden otorgar todos los expertos durante el proceso de valoración de las dimensiones (en nuestro caso, las dimensiones consideradas fueron los pasos metodológicos de la estrategia propuesta) bajo estudio, esto es:

$P_{tet} = N \times D \times 10$ , donde:

N: cantidad de expertos que participan en la valoración de las dimensiones (usualmente entre 15 y 30). En nuestro caso estos fueron 15.

D: cantidad de dimensiones a valorar.

10 = cantidad total de puntos que cada experto puede otorgarle a cada dimensión.

b).- La puntuación real total: suma de la suma de las puntuaciones otorgada por los expertos a cada una de las dimensiones.

c).- Porcentaje de puntuación efectiva otorgada por los expertos:

$PP_{ef} = (P_{rt} / P_{tet}) \times 100 \%$ , donde:

$PP_{ef}$  = porcentaje de puntuación efectiva.

$P_{rt}$  = puntuación real total.

$P_{tet}$  = puntuación teórica total.

d).- Porcentaje de puntuación teórica otorgada por los expertos a cada dimensión como:

$PP_{td} = (T_{pd} / P_{tet}) \times 100 \%$ , donde:

$PP_{td}$  = porcentaje de puntuación teórica otorgada a cada dimensión.

$T_{pd}$  = total de puntos otorgados a la dimensión.

$P_{tet}$  = puntuación teórica total.

e).- Porcentaje de puntuación real otorgada por los expertos a cada dimensión como:

$PP_{rd} = (T_{pd} / P_{rt}) \times 100 \%$ , donde:

$PP_{rd}$  = porcentaje de puntuación real otorgada a cada dimensión.

$T_{pd}$  = total de puntos otorgados a la dimensión.

$P_{rt}$  = puntuación real total.

6.- Aplicar un test estadístico de comparación de medias a priori y a posteriori, definiciones otorgadas por Sigarroat (1985), citado por Fernández et al. (2024). Para ello se sugiere la Prueba de Kruskal-Wallis y el test de Nemeyi (test de comparación múltiple de medias), respectivamente u otras equivalentes.

7.- Buscar en la tabla de significación de una proporción (Folgueira, 2003, basada en el algoritmo de Critical Values of the Sign Test, Bukač, J. 1975), la significación estadística de los porcentajes estimados, citados por Fernández et al. (2024).

8.- Aplicar un test estadístico para la comparación entre dimensiones (en nuestro caso, insistimos, comparación entre los pasos de la estrategia propuesta) de los porcentajes de las puntuaciones otorgadas por los expertos como la t de *student* (la utilizada en este estudio) u otra equivalente.

9.- El coeficiente de concordancia de Kendall – Smith (Brownlee, 1960) fue calculado para las puntuaciones otorgadas por los expertos a cada dimensión.

10.- Se determinaron también: los estadísticos de tendencia central y dispersión para las puntuaciones otorgadas por los expertos a cada dimensión bajo estudio (media, mediana, desviación estándar, máximo y mínimo), las puntuaciones reales otorgadas por los expertos se sometió a la prueba de bondad de ajuste a la distribución normal a través de la prueba de Kolmogorov – Smirnov, para la



comparación entre dimensiones de la puntuaciones medias a priori (Post Hoc) fue aplicada también la prueba alternativa de Jonckheere – Terpstra y la prueba de la mediana. Fue calculado además el coeficiente de concordancia de Kendall para determinar asociación entre las puntuaciones otorgadas a las dimensiones.

El alfa ( $\alpha$ ) de Crombach de consistencia interna fue estimado a través de la hoja de cálculo Excel a las puntuaciones otorgadas por los expertos a cada uno de los pasos de la estrategia organizacional.

**Criterio de usuarios:** se utilizó para obtener las opiniones de los turistas que participaron o consumieron la oferta turística de aventura diseñada en la presente estrategia organizacional. Se asume lo referido por Fleitas, I. et al. (2013).

Objetivo: emitir criterios valorativos respecto a la práctica de actividades del Turismo de Aventura que se estructuran y organizan en la estrategia organizacional que se presenta.

Orientaciones para su aplicación: se aplicó una encuesta a los turistas donde se les explicó el objetivo y la importancia de sus criterios valorativos en el proceso de evaluación de la estrategia organizacional y la importancia que esto reviste a la mejora continua del servicio. Esta encuesta fue aplicada en dos momentos significativos: momento inicial, antes de la aplicación de la estrategia organizacional y momento final, una vez aplicada ésta.

Forma de evaluación: se evalúa a partir de la obtención de los valores porcentuales por pregunta formulada. Sus resultados se muestran en el siguiente capítulo.

Este criterio fue igualmente considerado como una vía de validación práctica de la estrategia organizacional propuesta.

Análisis de factibilidad económica: el estudio ex - antes practicado a la estrategia organizacional diseñada se basó en los métodos dinámicos de evaluación económico - financiera de inversión y la correlación de mercados para la determinación de precios en la oferta, considerándose la alta tasa inflacionaria que atraviesa el país.

Esta metodología tradicional evalúa la viabilidad de un proyecto comparando sus costos totales con sus beneficios esperados (Proaño, C. I. (2024), permitiendo así, establecer el análisis costo - beneficio de la estrategia diseñada y por tanto, determinar su factibilidad económica al implementar la misma.

Entre los métodos estadísticos matemáticos en la investigación encontramos: procesamiento de la información utilizando el paquete estadístico SPSS versión 25.00 y de la estadística descriptiva, las tablas de distribuciones de frecuencias y de contingencia de los datos obtenidos mediante las observaciones y encuestas realizadas.

Triangulación Mixta: herramienta de comprobación estadística que permitió determinar a partir del análisis de documentos, la observación, la encuesta y la entrevista, las características del estado actual de la realización de las actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”, durante la etapa inicial mediante la parametrización realizada al estudio.

Para buscar los puntos de relación ente los cuatro métodos triangulados, análisis de documentos, observación científica, encuesta y entrevista, donde son valorados uniformemente los indicadores y las dimensiones planteadas, teniendo en cuenta el entrecruzamiento de los datos arrojados en cada una de las indagaciones empíricas parametrizadas.

#### **II.4. Técnicas estadísticas empleadas en el procesamiento de datos específicos durante el curso investigativo del estudio**

- La capacidad de carga se establece según método recomendado por la propia OMT, reconociéndose como “el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos”, donde esta noción, como continuara exponiendo la OMT: “supone la existencia de límites a los visitantes y se incluye la fórmula establecida por Bullón en 1985, para calcular la capacidad de acogida” (2020, s/p).

Capacidad de acogida = (Superficie utilizada por los turistas) / (Promedio Individual).

Así se puede obtener el número total de visitas diarias permitidas:

Total de visitas diarias = (Capacidad de acogida) \* (Coeficiente de rotación)

Siendo el coeficiente de rotación:

Coeficiente de rotación = (No. de horas diarias de apertura de visitas) / (Tiempo medio de visita).

Este método se aplica a cada actividad propuesta en el manual de actividades del Turismo de Aventura concebido para el Valle "Río Canímar", considerándose su resultado inviolable a la práctica de estas actividades.

- La zona escogida para el estudio se corresponde a la totalidad del área que se identifica como Valle "Río Canímar", empleándose en dicho estudio el Método Cartográfico.

## **II.5. Análisis al desarrollo del proceso investigado por medio de la parametrización del estudio**

Un elemento común a toda investigación lo constituye el proceso para definir y establecer parámetros que permitan describir o representar de manera precisa el fenómeno estudiado. Dentro de este ámbito, el autor reconoce que la correcta parametrización de las investigaciones puede mejorar la relación entre la teoría y los datos, permitiendo una mayor precisión y significado en los hallazgos científicos.

En este sentido, como expresara Martí, G. A. et al. (2022):

La finalidad de la parametrización es adentrarse en el objeto que se investigó y puede apoyar para la construcción de indagaciones empíricas y teóricas, así como en los momentos del diagnóstico, caracterización, validación, comprobación, demostración y constatación de la propuesta... (p. 5)

Otra definición muy acertada por la comunidad científica es la emitida por Añorga, J. et al. (2008) citado en Del Puerto, M. (2023) al abordar diversos enfoques sobre parametrización en la investigación educativa, donde esta es visualizada como la operación de derivar el análisis del objeto y/o campo de

estudio en la investigación con elementos medibles u observables que permitan la valoración o emisión de juicios de valor acerca del estado, nivel o desarrollo del fenómeno o proceso investigado.

Ahondando más en este sentido, el artículo antes enunciado, argumenta que la finalidad de la parametrización no es más que adentrarnos en el fenómeno u objeto investigado y esta puede servir para: diagnóstico, caracterización, validación, comprobación, demostración y constatación.

Una vez realizado un acercamiento teórico hacia la parametrización, la investigación prosigue su curso haciendo una aproximación lógica hacia el contexto investigado.

Las indagaciones teóricas realizadas mediante las aportaciones de Añorga et al. (2008), Martí, G. A. et al. (2022) y del Puerto, M. (2023) posibilitan:

- ✓ Conocer que la parametrización posibilita transitar por la investigación con una sólida relación entre la variable, dimensiones, indicadores e indagaciones empleadas.

Se considera iniciar este proceso con la construcción de la definición y el establecimiento de la variable principal de la investigación, dimensiones e indicadores.

### **2.5.1. Establecimiento de las dimensiones, indicadores y descriptores de medidas utilizados en la operacionalización de la variable principal del estudio**

El primer acercamiento hacia la concepción de las dimensiones, indicadores y descriptores de medidas utilizados en la operacionalización de la variable principal del estudio, ocurre mediante el empleo de la técnica Focus Group. La misma, es aplicada como garantía de legitimidad en los resultados y reducción del sesgo en las discusiones planteadas, mediante la retroalimentación voluntaria de un grupo integrado por 5 profesionales de gran experticia en el tema (grado científico) y la acción moderadora del autor en el sentido de extraer ideas u opiniones significativas sobre la variable en contexto.

Luego de alcanzado un primer acercamiento en la operacionalización de la variable principal del estudio (anexo 9), el autor se apoya en la aplicación del criterio de especialistas como vía de análisis

potencial para constatar la validez de lo hasta aquí descrito. En este sentido, el criterio presentado constituye en principio la parametrización de la presente investigación.

Una vez adquiridas las opiniones de los 16 especialistas consultados (anexo 10) mediante la resolución de una ficha o cuestionario *Check List*, estas fueron analizadas en relación al criterio valorativo de los mismos (anexo 11), siguiendo el código de categorías de clasificación presentado a cada variable o indicador: muy adecuado (MA), bastante adecuado (BA), adecuado (A), poco adecuado (PA) e inadecuado (I), así como las sugerencias particulares en relación a los aspectos a modificar e/o incluir en el documento presentado.

Luego de analizada la ficha valorativa que establece el otorgamiento de una clasificación a los indicadores formulados en relación a su dimensión correspondiente y constatar que todas las valoraciones emitidas se condicionan en el rango de muy adecuado (MA) y adecuado (A) (anexo 11), se establece una evaluación positiva de la estructuración operacional presentada.

Unido a ello, los especialistas sugieren modificar o incluir en cada caso:

Para la variable:

- ✓ No se registran sugerencias sobre modificación y/o inclusión.

Para las dimensiones:

- ✓ No se registran sugerencias sobre modificación y/o inclusión.

Para los indicadores:

Incluir:

- ✓ Todos los indicadores han de ser medibles u observables
- ✓ Definir claramente en todos los casos la intención de los indicadores (nivel, estado, frecuencia, cantidad, entre otros).

Modificaciones:

- ✓ Modificar el planteamiento del indicador 3.4 puesto que su redacción es contraproducente al establecimiento de sus descriptores de medida.

Realizando un análisis a la tabla 3 puede argumentarse el nivel de aceptación de la operacionalización de la variable principal del estudio, puesto que 5 de las categorías presentadas a los especialistas muestran un criterio valorativo predominantemente alto hacia la condición muy adecuado (MA), mientras que la restante exhibe un criterio valorativo que se condiciona en el rango de muy adecuado (MA) y adecuado (A).

Tabla 3. Criterio de especialistas sobre las categorías de clasificación presentadas.

Categorías de clasificación	Criterio Valorativo									
	Muy adecuado (MA)		Bastante adecuado (BA)		Adecuado (A)		Poco adecuado (PA)		Inadecuado (I)	
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%
Determinación de la variable	14	87,50	2	12,50	0	0	0	0	0	0
Rigor científico de la definición conceptual de la variable	13	81,25	3	18,75	0	0	0	0	0	0
Determinación de las dimensiones	8	50,00	5	31,25	3	18,75	0	0	0	0
Rigor científico de la definición conceptual de las dimensiones	11	68,75	3	18,75	2	12,50	0	0	0	0
Determinación de los indicadores	10	62,50	4	25,00	2	12,50	0	0	0	0
Correspondencia de los indicadores con las dimensiones	13	81,25	1	6,25	2	12,50	0	0	0	0

Después de incorporadas las sugerencias (modificaciones e inclusiones) de los especialistas y considerado su juicio crítico en relación a las categorías de clasificación sobre la operacionalización en principio, quedaron estructuradas finalmente las dimensiones, los indicadores y los descriptores de medidas utilizados en la operacionalización de la variable principal del estudio (anexo 12).

Tabla 4. Dimensiones e indicadores del estudio.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Descriptorios de Medida
Independiente: Una estrategia organizacional, que integre la determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura, atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar y la capacitación al personal del turismo	Dimensión 1. Determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura (funcionabilidad)	1.1 Nivel de cumplimiento del marco regulador de la práctica en la zona	1.1.1 Se trabaja según lo estipulado en el marco jurídico normativo de la actividad
			1.1.2 Se cumplen los programas y orientaciones metodológicas vigentes
			1.1.3 Se regula el nivel de visitantes y la frecuencia de visitas al área protegida
		1.2 Estado de la tipificación de la oferta turismo de aventura	1.2.1 Se conocen las características identitarias de las dos tipologías ( <i>Hard</i> y <i>Soft</i> )
			1.2.2 Se presentan actividades metodológicamente bien estructuradas para cada tipología turística
			1.2.3 Se establece como medida primaria la seguridad del turista sobre la base del riesgo controlado
		1.3 Estado de las relaciones institucionales e intergubernamentales	1.3.1 Se aplican convenios intersectoriales entre los diferentes organismos e instituciones con presencia en la zona
			1.3.2 Se reconoce el papel protagónico de los diferentes actores locales en la práctica de actividades de aventura
		1.4 Nivel de aceptación de la oferta por los segmentos nacional e internacional	1.4.1 Existe un producto turístico integrado por la variabilidad de actividades de aventura y complementado en la variabilidad de ofertas gastronómicas
			1.4.2 Se manejan precios atractivos en las ofertas
1.4.3 Existe afluencia permanente de grupos participantes			
1.4.4 Existencia de criterios positivos en participantes con experiencia en la actividad			
	Dimensión 2. Herramientas para la	2.1 Cantidad de atractivos naturales y/o culturales identificados	2.1.1 Existe registro de los principales atractivos a la práctica del Turismo de Aventura en la zona

	concepción de atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar (creatividad)		2.1.2 Existencia de una ficha descriptiva sobre las potencialidades de cada atractivo natural y/o cultural (tangible e intangible)
		2.2 Estado de la identificación de gustos, preferencias e intereses recreativos de los grupos participantes	2.2.1 Se encuentran identificados los principales mercados emisores de turistas a la región
			2.2.2 Se posiciona una variada oferta de actividades de aventura con la intención de satisfacer preferencias recreativas
			2.2.3 Se aplica una encuesta de satisfacción a cada turista una vez concluida su participación en actividades del TA
	Dimensión 3. Capacitación al personal del turismo (cognoscitiva)	2.3 Estado de la concepción de nuevas actividades del Turismo de Aventura y rediseño de otras existentes en base a los atractivos de la zona	2.3.1 Existencia de un manual técnico-metodológico que recopile las principales actividades del TA a realizar en la zona
			2.3.2 Se incrementa continuamente el programa recreativo de las instalaciones turísticas con nuevas actividades o variantes de las ya existentes
		3.1 Nivel de motivación de guías y/o animadores turísticos	2.3.3 En la concepción de nuevas actividades son empleadas todas las bondades del área en cuanto a: atractivos naturales, culturales, infraestructura y potencial humano
			3.1.1 Se cumple con las responsabilidades laborales inherentes a cada puesto de trabajo
3.2 Nivel de conocimientos sobre las principales tendencias contemporáneas en la práctica del TA	3.1.2 Mantienen buena actitud y trato afable para con sus compañeros y visitantes		
	3.1.3 Planifican u organizan preparaciones metodológicas y/o colectivos técnicos periódicamente		
	3.1.4 Se planifican acciones de superación posgraduada		
	3.2.1 Dominan los elementos técnico-metodológicos esenciales para el diseño de actividades		



			3.2.2 Introducen conocimientos de avanzada en la planificación de sus diseños
			3.2.3 Implementan las TICs en el proceso
		3.3 Nivel de dominio de las habilidades profesionales sobre la conducción y animación de actividades recreativas	3.3.1 Manifiestan buen lenguaje técnico con capacidad de comunicación diáfana y entendible
			3.3.2 Dominan correctamente las diversas técnicas propias de las actividades
			3.3.3 Poseen la capacidad de demostrar explícitamente una ejecución o actividad
		3.4 Estado de la planificación de las actividades según potencialidades y atractivos de la zona	3.4.1 Tienen identificados los principales atractivos de la zona
			3.4.2 Conocen la historicidad del lugar
			3.4.3 Se respetan las tradiciones y la cultura local durante las actividades
			3.4.4 Se reconoce el espacio geográfico y la presencia de elementos culturales legendarios como atractivos de alta significación a la práctica del TA
			3.4.5 Se vincula cada actividad programada a uno o varios atractivos de la zona
Dependiente: Potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle "Río Canimar"	Contribuir a potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física	Nivel de dominio del: -Sistema de conocimientos relacionados con el tema de investigación -Sistema de habilidades adquiridas en relación con el objeto de estudio -Satisfacción de gustos y preferencias recreativas de la población participante	
	Criterio de expertos y su extensión, criterio de usuarios y la determinación de la factibilidad económica	- Aplicación y validez práctica de la estrategia organizacional que se presenta	

Desde la parametrización y en correspondencia con el curso lógico de la investigación, se muestran las indagaciones realizadas.

Tabla 5. Indagaciones aplicadas y sus objetivos.

<b>Indagaciones empíricas</b>	<b>Dirigido a:</b>	<b>Objetivos</b>
Guía de revisión de documentos	Documentos jurídicos - normativos, informes estadísticos, manuales de trabajo, documentación científica - investigativa (trabajos de fórum, actas de consejos científicos, tesis, entre otros) y programas o planes recreativos	Comprobar las condiciones y utilidad de la base documental programática, jurídica y científica empleada como soporte a la potenciación de las actividades del turismo de aventura en el Valle "Río Canimar"
Observación a la zona	Identificación de atractivos naturales y/o culturales	Contribuir en la identificación de actividades del Turismo de Aventura y la determinación del inventario de atractivos naturales y culturales más representativos del lugar, mediante la comprobación al manejo de la oferta en el Valle "Río Canimar"
Guía de la encuesta a los habitantes del valle y trabajadores del turismo	Habitantes del Valle y trabajadores del turismo	Recoger información, opiniones y valoraciones sobre el estado de realización de las actividades físico-recreativas como elemento potenciador del Turismo de Aventura en el Valle "Río Canimar"
Guía de la entrevista a los directivos y jefes de animación turística	Directivos y jefes de animación turística de las instalaciones turísticas del Valle	Obtener criterios valorativos sobre el estado de realización de las actividades físico-recreativas como elemento potenciador del Turismo de Aventura en el Valle "Río Canimar"
Guía de la entrevista a la directora del Museo Memorial "El Morrillo" y al especialista de la Empresa para la conservación de la Flora y la Fauna con competencias en el área bajo estudio	Directora del Museo Memorial "El Morrillo" y el especialista de la Empresa para la conservación de la Flora y la Fauna	Obtener criterios valorativos sobre el estado actual de las relaciones institucionales y/o alianzas de trabajo existentes entre las diferentes instituciones con presencia o accionar en el Valle "Río Canimar" y las entidades ofertantes de actividades de aventura en la zona

A partir del establecimiento de las indagaciones empíricas y sus objetivos se presenta el contraste de los métodos aplicados en relación a los indicadores formulados, como expresa la tabla 6.

Tabla 6. Esquema de las indagaciones aplicadas según los métodos por cada una las dimensiones y sus indicadores.

Dimensiones	Indicadores	Contraste de los métodos aplicados				
		Revisión de documentos	Encuesta	Observación	Entrevista a directores y jefes de animación	Entrevista a la directora del Morrillo y al especialista de la Empresa Flora y Fauna
Funcionabilidad	1.1	X	X	X	X	X
	1.2	X	X	X	X	X
	1.3	X	X	X	X	X
	1.4	X	X	X	X	X
Creatividad	2.1	X	X	X	X	X
	2.2	X	X	X	X	-
	2.3	X	X	X	X	X
Cognoscitiva	3.1	X	X	X	X	X
	3.2	-	X	X	X	-
	3.3	X	X	X	X	-
	3.4	X	X	X	X	X

## II.6. Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados durante el diagnóstico empírico

### II.6.1. Análisis de documentos

La guía aplicada para la revisión de documentos (anexo 13) permitió comprobar las condiciones y utilidad de la base documental programática, jurídica y técnica empleada como soporte a la potenciación de las actividades del turismo de aventura en el valle “Río Canímar”.

Luego del análisis realizado se exponen las siguientes regularidades:

- ✓ Se analizaron los informes estadísticos de cierre de año y los programas recreativos de las entidades pertenecientes a la Delegación Territorial del Ministerio del Turismo (MINTUR) en Matanzas, que operan este subsegmento en el Valle “Río Canímar”, correspondientes al período

comprendido entre los años 2018 al 2019, previo al surgimiento de la pandemia por COVID19, enfermedad que trajo consigo la paralización total de estas actividades.

Entidades:

Base de Campismo “Canímar Abajo”, Base de Campismo “Río Canímar”, Base Náutica “Río Canímar” y Centro Recreativo Cultural “La Arboleda”.

- ✓ Como otros documentos de interés que fueron objeto de análisis se encuentran: 7 trabajos desarrollados en los Fórum de Base relacionados con las actividades recreativas en la naturaleza y el Turismo de Aventura; la generalización de trabajos de diplomas tutorados y dirigidos por el autor, desde el año 2019 hasta el presente, los cuales obedecen a tareas de proyectos y propuestas de actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar” de Matanzas.

Se realiza una comparación entre estos documentos (programas recreativos e informes estadísticos anuales) con el objetivo de comprobar el comportamiento que han tenido las actividades del Turismo de Aventura en los últimos tres años en las mismas y con ello alcanzar un resultado conclusivo común. Esto permitió constatar que se trabaja según los programas y orientaciones metodológicas, las cuales se adjudican a las regulaciones legales vigentes y coinciden con las orientaciones dadas por los organismos superiores, que a la vez sirven de guía a los animadores y/o guías turísticos para desarrollar su actuar en función de satisfacer los gustos y preferencias de los clientes que gustan de la aventura y de la realización de actividades en el medio natural.

Los hallazgos observados en la revisión de documentos nos permitieron apreciar que, si bien son realizadas estas actividades turísticas en el Valle “Río Canímar” relacionadas con la práctica de actividades *Soft* o suaves, no así en las actividades *Hard* o duras que manifiestan gran aceptación por la población amante del riesgo o peligro controlado.

A pesar de lo antes expuesto, es criterio del autor que independientemente del esfuerzo que realiza la Delegación Territorial del Ministerio Turismo en la provincia de Matanzas y específicamente el colectivo de profesionales que atiende esta esfera, aún es posible incrementar la participación de los turistas en estas actividades, si se elevan los niveles de organización en cuanto a:

1. Aprovechamiento de los horarios disponibles para las actividades de aventura.
2. Utilización adecuada de las áreas y atractivos naturales no empleados o deficientemente usados por esta práctica.
3. Brindando una atención directa a las siguientes deficiencias detectadas:
  - Deficiente capacitación de los animadores y/o guías turísticos.
  - Insuficientes actividades recreativas del Turismo de Aventura planificadas según grupos etarios y variado nivel de dificultad.
  - Afectaciones al Medio Ambiente.
  - Escasos recursos y medios para el desarrollo de esta práctica.

Luego de lo anteriormente expuesto el autor considera que estos análisis merecen una atención especial, ya que enmarcan un período de trabajo que contribuye a mejorar los resultados futuros.

#### **II.6.2 Análisis de la observación realizada a la zona, relacionada con la contribución a la identificación de actividades del Turismo de Aventura y la determinación del inventario de atractivos naturales y culturales más representativos del lugar, mediante la comprobación al manejo de la oferta en el Valle “Río Canímar”**

Para obtener información referente a la identificación de actividades del Turismo de Aventura el autor se apoya en varias indagaciones empíricas, mediante la aplicación de un protocolo o ficha de observación (anexo 4) aplicado al Valle del Río Canímar.

Esta se realizó durante varios recorridos efectuados por el grupo observador en la zona, con el objetivo de contribuir a la identificación de actividades del Turismo de Aventura y la determinación del inventario

de atractivos naturales y culturales más representativos del lugar, mediante la comprobación al manejo de la oferta en el Valle “Río Canímar”.

La aplicación de este instrumento fue realizada por un equipo conformado por nueve (9) integrantes, los mismos son detallados a continuación:

- Un especialista de la Empresa Flora y Fauna de la Provincia de Matanzas.
- Tres (3) profesores de la Disciplina Recreación pertenecientes al Departamento Didáctica del Deporte de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas.
- Cinco (5) estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas, que se encuentran vinculados al Proyecto Institucional “Gestión de los procesos de la Cultura Física”, en la Tarea “Gestión y calidad de la Recreación Física” y Subtarea “Las actividades del Turismo de Aventura”.

Los resultados obtenidos en las observaciones son expuestos según su tipología y/o características según cada ítem estructurador de la ficha elaborada.

- ✓ Destacar que la comprobación al manejo de la oferta mediante la emisión de evaluaciones por dimensión e indicador (ítem 1) arrojó una valoración baja para las tres dimensiones estructuradas en el estudio (anexo 14).

La identificación de actividades del Turismo de Aventura que se realizan en el Valle “Río Canímar” fue aplicada mediante el empleo de la ficha observacional (ítem 2) en dos momentos diferentes, el primero fue realizado en el año 2018, este es comparado con otro estudio realizado en el año 2019, aplicándose dos observaciones, la primera, durante los meses (octubre – noviembre - diciembre del 2018) y la segunda en los meses de (septiembre - octubre - noviembre del 2019).

- ✓ Al realizar el estudio comparativo se aprecia un incremento (en una o dos actividades) en la oferta recreativa de estas actividades en el año 2019 con respecto al 2018 (anexo 15).

- ✓ La práctica de estas actividades se identifica en igual proporción de lunes a domingo, con horario de incorporación balanceado entre sección mañana (7.00 am a 12.00 m) y sección tarde (1:00 pm a 7.00 pm), resaltar que son muy escasas las actividades nocturnas.

Por otra parte, el inventario de atractivos (ítem 3) constituye un registro identificativo de los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales (tangibles e intangibles) puedan constituir una motivación hacia la realización de actividades de aventura en la zona y su materialización ocurre mediante la aplicación del método de la observación científica, como técnica empírica que permite la selección de estos atractivos (anexo 14).

El protocolo de observación estructurado para los ítems 2 y 3 (identificación de actividades e inventario de atractivos) coinciden en que no se emplean muchos de los atractivos de la zona en la planificación de actividades del Turismo de Aventura y en igual modo la comprobación al manejo de la oferta mediante la emisión de evaluaciones por indicador y dimensiones (ítem 1) identificó este aspecto como bajo.

### **II.6.3 Análisis de la encuesta realizada a los habitantes de la zona y a los trabajadores del sector del turismo que laboran en las diferentes instalaciones del Valle “Río Canímar”**

El instrumento se aplica mediante la socialización de una guía o ficha para el llenado de la encuesta (anexo 2), donde los participantes establecieron sus criterios y consideraciones particulares a cada ítem.

Su tabulación y análisis estadístico arrojó los siguientes resultados:

- El 77,60 % plantea conocer que es la modalidad del Turismo de Aventura.
- El 67,20 % de la muestra encuestada manifiesta tener conocimiento sobre la realización de actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar” (pregunta 2).
- El 67,20 % que respondió positivamente a la pregunta 2 de la encuesta, sobre si conocían de la práctica de actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”, 37 de ellos (63,80 %) logró enunciar al menos una actividad y mencionar la institución que la organiza, como se muestra en la tabla 7 (pregunta 2, inciso a).

Tabla 7. Identificación de actividades del Turismo de Aventura e institución que organiza su práctica en el Valle “Río Canimar” descrita por los habitantes y trabajadores encuestados.

No.	Actividad	Institución que la organiza
1	Recorrido en lanchas rápidas por el Río Canimar desde la Base Náutica hasta el Centro Recreativo “La Arboleda”	Base Náutica
2	Monta de Caballos	Centro Recreativo “La Arboleda”
3	Actividades con diferentes equipos Náuticos. (Bicicletas acuáticas, botes, kayak)	Campismo Popular
4	Jeep Safari	ECOTUR Varadero

- El 72,4 % consideró que sería positivo para el desarrollo del sector del turismo y para la propia comunidad el incremento de este subsegmento de mercado en la zona y el 27,6% restante desconoce sobre el asunto (pregunta 3).
- El 72,4 % estima viable la aplicación de una estrategia organizacional que potencie las actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canimar”, generando un desarrollo sostenible del sector y la demarcación; el 27,6 % restante desconoce sobre el asunto (pregunta 4).
- La comprobación al manejo de la oferta mediante la emisión de evaluaciones por dimensión e indicador (pregunta 5) arrojó una valoración baja para las dos primeras dimensiones estructuradas en el estudio (funcionabilidad y creatividad), mientras que la restante dimensión (cognoscitiva) presenta una valoración de nivel medio (anexo 16).

**II.6.4 Análisis de la entrevista a los directores y jefes de Animación Turística de los Campismos “Canimar Abajo” y “Río Canimar”, al gerente de la Base Náutica “Río Canimar” y al gerente del Centro Recreativo Cultural “La Arboleda”**



Este instrumento se aplicó con el objetivo de obtener criterios valorativos sobre la situación actual de las actividades físico-recreativas realizadas por estas instituciones en aras de potenciar el Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”, arrojando las siguientes regularidades:

- La comprobación a la variable principal mediante la emisión de evaluaciones por dimensión e indicador (ítem 1) arrojó una valoración baja para las tres dimensiones estructuradas en el estudio según los criterios presentados por los directivos y jefes consultados (anexo 17).
- El 83,33% de la muestra consideró que la vinculación de sus centros con este tipo de actividades es pobre en relación al potencial que existe para el desarrollo de estas actividades en el Valle “Río Canímar”, mientras que uno la cataloga como buena.

Los seis directivos (100%) presentan puntos de coincidencias en sus criterios respecto a:

- Los medios e implementos con los que se cuenta en la práctica, no son suficientes para desarrollar estas actividades.
- No se aprovechan al máximo los recursos naturales de la zona.
- Consideran que sería muy positivo incorporar al plan recreativo de la institución un conjunto de actividades físico-recreativas para potenciar el Turismo de Aventura en la zona.
- Estiman pertinente apoyar e implementar una estrategia organizacional que potencie las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar” de Matanzas desde su marco institucional.

Además, se pudo constatar que estos directivos dominan con claridad los lineamientos para favorecer la recreación en sus centros, muestran control acerca de los recursos disponibles para la práctica de actividades recreativas, fomentan la superación de la fuerza de trabajo especializada por área recreativa y conocen sobre el manejo de las regulaciones jurídicas y ambientales a tener en cuenta en el desarrollo de actividades en el medio natural.

### **II.6.5. Análisis a la entrevista realizada a la directora del Museo Memorial “El Morrillo” y al especialista de la Empresa para la conservación de la Flora y la Fauna en Matanzas con competencia en el área de estudio**

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de la entrevista a ambos sujetos son expuestos a continuación según cada pregunta o ítem estructurador de la guía de entrevista elaborada.

- ✓ Destacar que la comprobación al manejo de la oferta mediante la emisión de evaluaciones por dimensión e indicador (ítem 1) arrojó una valoración baja para las tres dimensiones estructuradas en el estudio (anexo 18)
- ✓ El 100% de los sujetos entrevistados considera determinante la vinculación y/o colaboración constante de su institución o empresa con este tipo de actividad turística en la zona
- ✓ El 100% de la muestra ve positivo el incremento y/o diversidad de la oferta de actividades físico-recreativas para potenciar el Turismo de Aventuras en la zona que se estudia
- ✓ El 100% de los entrevistados valora el estado de realización de las actividades del Turismo de Aventura según su accionar vinculatorio como regular y enuncian las principales incidencias negativas que ejerce esta práctica en la zona:
  1. Sobrecarga de ecosistemas en base a la no regulación de la capacidad de carga soportable por estos.
  2. Provocación de incendios forestales y descontrolado vertimiento de los desechos.
  3. Empleo de equipamiento no adecuado en la práctica de esta actividad: se expone el ejemplo del uso de lanchas rápidas en el río, lo cual genera un oleaje no usual que afecta el ecosistema en la orilla.

### **II.6.7. Resultados de la aplicación de la Triangulación Mixta**

La investigación emplea la triangulación como herramienta de constatación científica en la búsqueda de situaciones coincidentes dentro de los instrumentos parametrizados, en este sentido, puede

argumentarse que la misma “se relaciona con la validez interna en el desarrollo de una investigación, ya que posibilita un mayor control del diseño, y en consecuencia de los distintos elementos que componen la indagación” (Colanzi, I. C., 2024, p. 3).

Dentro de este escenario, argumentan Okuda & Gómez (2005) citados en Colanzi, I. C. (2024) que “la triangulación es una herramienta enriquecedora que le confiere a un estudio rigor, profundidad, complejidad y permite dar grados variables de consistencia a los hallazgos. A la vez permite reducir sesgos y aumentar la comprensión de un fenómeno” (p. 5).

Visualizando los elementos antes descritos, la triangulación aplicada en el presente estudio se identifica en base a su tipología como mixta y sobre ello argumenta Del Puerto (2023) que en ella “se combinan datos y métodos para estudiar el problema” (p. 62).

Tomando en consideración las particularidades metodológicas de esta herramienta, primeramente se realiza la estandarización de los indicadores por indagaciones, donde se hacen coincidir todas las preguntas de las indagaciones que responden al mismo indicador.

Luego para la valoración del indicador en cada una de las indagaciones se establece que:

- ✓ Valor 2 - cuando el indicador es determinado como Alto
- ✓ Valor 1 - cuando el indicador es determinado como Medio
- ✓ Valor 0 - cuando el indicador es determinado como Bajo.

Posteriormente son valorados los indicadores y las dimensiones teniendo en cuenta el entrecruzamiento de los datos arrojados en cada una de las indagaciones empíricas parametrizadas.

Como es apreciable en la tabla 8, la valoración alcanzada por la primera dimensión (funcionabilidad) se manifiesta en un nivel medio, mientras que los restantes juicios otorgados (dimensiones creatividad y cognoscitiva) se presentan como bajos, condiciones éstas, que posibilitan establecer en un nivel bajo la valoración o juicio final de la variable en contexto, mediante el empleo del criterio evaluativo antes declarado.

Tabla 8. Resultados de la triangulación mixta.

Dimensiones	Indicadores	Indagaciones Empíricas					Moda	Valoración del indicador	Valoración de la dimensión
		Revisión de documentos	Observación	Encuesta a habitantes y trabajadores	Entrevista a directivos y jefes de animación	Entrevista a directora y especialista			
Funcionabilidad	1.1	2	2	1	2	1	2	Alto	Medio
	1.2	0	0	1	1	1	1	Medio	
	1.3	0	0	0	0	1	0	Bajo	
	1.4	1	0	0	1	0	0	Bajo	
Creatividad	2.1	0	0	0	0	0	0	Bajo	Bajo
	2.2	0	0	0	0	-	0	Bajo	
	2.3	1	0	0	0	0	0	Bajo	
Cognoscitiva	3.1	1	0	1	1	1	1	Medio	Bajo
	3.2	-	0	1	0	-	0	Bajo	
	3.3	0	1	1	0	-	1 y 0	Bajo	
	3.4	0	0	0	0	0	0	Bajo	

Los resultados hasta aquí obtenidos, refuerzan la intención del presente estudio sobre la necesidad de potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canimar”.

#### II.6.6. Análisis de la encuesta realizada a los turistas, excursionistas y/o visitantes a la zona de estudio (Valle “Río Canimar”)

Haciendo uso irrestricto de las metodologías establecidas para el estudio del fenómeno recreativo y las investigaciones de tiempo libre, se precisa necesario identificar el nivel de satisfacción o dominio que posee la población participante sobre esta práctica en la zona; en este sentido, se confecciona una encuesta de satisfacción en formato bilingüe (español e inglés), como se muestra en el anexo 3.

A continuación, se exponen los resultados arrojados por el instrumento:

- El 37,60% de la muestra afirma haber visitado el Valle “Río Canimar” con anterioridad.
- El 100% de la muestra encuestada plantea que disfruta de las actividades en entornos naturales.
- El 91.90% de la muestra plantea haber realizado actividades del Turismo de Aventura en alguna medida y sobre ello refieren en su cuestionario las actividades practicadas, donde estas actividades al constituir interés para el presente estudio, fueron analizadas y registradas según su generalización grupal, como se expone a continuación: senderismo, caminatas o *trekking*, pesca, buceo, *snorkel*, cicloturismo, observación de aves (flora y fauna) y acampadas.

- El 43.40% de la muestra plantea que no tiene conocimiento en relación a la oferta de este tipo de actividad en la zona, mientras que el 56,6% restante afirma poseer conocimiento sobre esta oferta, pero a la vez exponen que se dificulta su realización. A continuación, se exponen las actividades con mayor generalización en el grupo: el Lanchismo, la Monta de Caballos y Observación de la flora y la fauna.
- El 83,20% de la muestra valora la práctica de actividades físico – recreativas de aventura ofertadas en el “Valle Río Canímar” como atractiva, mientras que el 16.8 % restante le atribuye una calificación de poco atractiva.

### **Conclusiones del Capítulo II:**

El capítulo concluido establece la consecuente organización metodológica del estudio, transitando por la lógica de la investigación como vía de solución a las dificultades confrontadas. El presente apartado explica además, la clasificación y fases de la investigación, la selección de los sujetos y de los métodos, las técnicas estadísticas y los procedimientos para el análisis de los resultados. Las regularidades arrojadas por los diferentes instrumentos y técnicas aplicadas como parte de los métodos investigativos permiten afirmar que, a pesar de los esfuerzos desplegados y los logros emanados en función del turismo de aventura en la zona de estudio, se constata que existen carencias que requieren de la proyección de nuevos enfoques encaminados a transformar esta situación.

## **CAPÍTULO III. ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL PARA POTENCIAR LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO DE AVENTURA COMO FORMA DE RECREACIÓN FÍSICA EN EL VALLE “RÍO CANÍMAR”**

### **III.1. Concepción de la estrategia organizacional**

La estrategia que se presenta consta de los siguientes pasos y fases en su estructuración:

#### **III.1.1. Fundamentación de la estrategia organizacional que se presenta**

La presente propuesta se elaboró en función de las insuficiencias identificadas en el estudio, donde se revela una contradicción entre el modo en que se concibe la realización de actividades del Turismo de Aventura sobre la base de las potencialidades naturales del área objeto de estudio (estado real) y el deber ser de este proceso (estado deseado), para contribuir así, con la potenciación de esta oferta turística, revelando la necesidad de elaboración de un resultado científico en aras de solucionar este problema.

Se considera necesario iniciar el desarrollo de este aspecto destacando algunas definiciones que sobre estrategia han sido emitidas por diversos autores; entre ellas, la que ofrece Pozo, J. I. (1988) quien señaló que: “Una estrategia apunta al uso deliberado y planificado de una secuencia compuesta por acciones o procedimientos dirigidos a alcanzar una meta establecida” (p. 300).

En la presente estrategia, el ordenamiento de las acciones va orientado a lograr niveles superiores en la organización y aprovechamiento de recursos naturales disponibles en el Valle “Río Canímar” con vista a potenciar el Turismo de Aventura como recreación física, en el cumplimiento de tareas para la satisfacción de los motivos físico-recreativos de los clientes que visiten esta área y en el uso adecuado de su Tiempo Libre, potenciando las técnicas y procedimientos necesarios al efecto, de forma que se logre el disfrute y la sostenibilidad del proceso.

De ahí que pueda deducirse que la estrategia se diseña para resolver problemas de la práctica y vencer dificultades en cuanto a: organización de las actividades del Turismo de Aventura y la utilización

sostenible de recursos naturales a partir de eliminar las contradicciones entre el estado actual y el deseado.

Son diversos los criterios y enfoques que sobre del concepto de estrategia se han expresado. Es significativo subrayar que los autores consultados coinciden en aspectos medulares de la definición al verla como un sistema de acciones encaminadas al logro de una meta u objetivo previsto, donde existe la transformación de un estado real a uno deseado.

En este sentido y luego de analizado el termino estrategia según las aportaciones abordadas, puede inferirse sobre su tipología organizacional, que no es más que la acción que se puede emprender en beneficio de dar diseño, esquema, fase o etapa a algún proceso, implicando una necesaria articulación dialéctica entre los objetivos o metas perseguidas y la metodología empleada (Rodríguez, G. et al., 2020).

En concordancia con lo descrito, se produce un proceso de planificación de acciones, interrelacionándose dialécticamente los objetivos y la metodología, orientándose a la organización de las actividades del Turismo de Aventura como recreación física en el Valle “Río Canimar”, basada en un enfoque integral que potencia lo instructivo, educativo y desarrollador en función de aumentar el nivel de satisfacción de los gustos y preferencias que sobre las actividades de aventura posean los clientes que visiten este Valle, a partir de fases o etapas relacionadas con las acciones de orientación, ejecución y control.

En este empeño, el autor se adjudica a lo recomendado por Barreras, F. (2004) con el propósito de establecer la ordenanza constructiva de la estrategia que se persigue, metodología esta que ha sido abordada con anterioridad y se describe en el primer capítulo de la presente obra.

### III.I.2. Diseño de la estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canimar”

A continuación, se detallan los pasos metodológicos y las fases o etapas que integran la supra mencionada estrategia organizacional.

La importancia de esta investigación radica en potenciar en el Valle “Río Canimar” las actividades del Turismo de Aventura como recreación física, incrementando las opciones recreativas de los amantes a la aventura, logrando favorecer además, la integración con otras actividades gastronómicas y de esparcimiento ofertadas en la zona; aspectos que no se cumplen en toda su magnitud, ya que en muchas instalaciones turísticas de la zona se adolece de programas y proyectos recreativos que fomenten actividades de este tipo, como arrojó el diagnóstico inicial del presente estudio (figura 5).

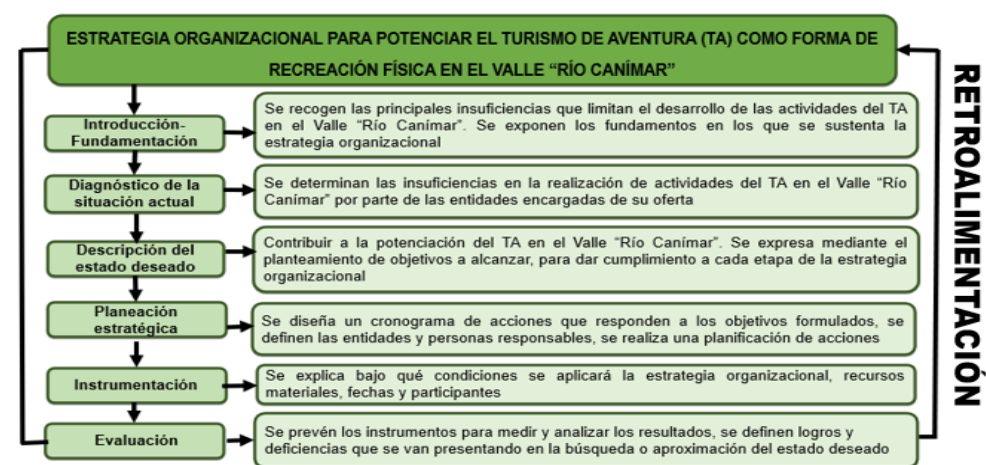


Figura 5. Composición de la estrategia organizacional presentada.

El desarrollo investigativo de la estrategia se estableció en las siguientes tres etapas o fases:

#### Primera Etapa:

Etapa de Familiarización.

Objetivo: crear las bases para la planificación ordenada de la estrategia organizacional que se presenta.

Esta etapa es caracterizada por la aplicación de un diagnóstico inicial, basado primeramente en los resultados arrojados por el análisis de documentos aplicado a toda la base documental que le fue posible



acceder al autor, luego se procede a la elaboración y aplicación de los instrumentos del diagnóstico para lo cual se seleccionaron diferentes métodos que permiten lograr una información empírica del estado actual del problema y por consiguiente se estructuraron las entrevistas, encuestas y la observación.

Se establece un acercamiento en principio a los componentes organizacionales que estructuran la estrategia y además se identifica la tipología estratégica a emplear a partir del análisis de la información aportada por los diferentes actores involucrados en el proceso mediante el empleo del DAFO Cruzado.

### **Segunda etapa:**

Etapa de concepción y manejo del cronograma de acciones.

Objetivo: contribuir al asesoramiento en áreas y procederes claves para la práctica del turismo de aventura, mediante el diseño planificado del cronograma de acciones que estructuran la estrategia y su manejo.

Comprenderá dos momentos, uno orientado a la concepción del cronograma de acciones y el otro al manejo del mismo.

Momento I: concepción del cronograma de acciones.

Para el diseño o concepción del cronograma de acciones se pondera el empleo de los espacios naturales y la capacidad operativa de las instalaciones turísticas, refrendando la necesidad de rediseño de la oferta, concibiendo acciones como: mayor difusión y propaganda de la actividad, diseño y rediseño de actividades de aventura, vínculo con la comunidad local receptora, superación de recursos humanos, convenios intersectoriales y garantía de desarrollo sostenible en la oferta.

En la acción correspondiente a superación y capacitación del personal que labora en este frente se comisiona a la Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas (FCCF - UM), para que mediante los profesores y/o especialistas de la Disciplina Recreación Física se identifiquen las principales necesidades de superación y de ahí proyectar opciones de superación como: talleres y

cursos de posgrado, resaltar que en el caso que proceda también se viabilizará el acceso a la Educación Superior a la fuerza laboral no profesional, siempre sobre la base de las regulaciones para el ingreso a la Educación Superior Cubana.

Momento II: manejo del cronograma de acciones.

Dentro del manejo de las 4 macro acciones (conjunto de acciones estructuradas cronológicamente) se concibe la capacitación de los recursos humanos encargados de este frente y su análisis posibilitará corroborar la eficacia de la preparación para cumplir con este objetivo (ver anexo independiente al cuerpo de la tesis I) y además se pretende identificar los principales atractivos de la zona y establecer un uso sostenible de los mismos mediante la confección de actividades del Turismo de Aventura bien diseñadas y metodológicamente elaboradas (ver anexo independiente al cuerpo de la tesis II).

### **Tercera Etapa:**

Etapa de análisis de resultados.

Objetivo: evaluar los diferentes procesos que se estructuran durante el curso de la estrategia.

Evaluación de los objetivos propuestos:

1. Evaluar competencias profesionales al personal que se desempeña como animadores o guías turísticos en el Valle “Río Canimar”, mediante el control sistemático y las actividades prácticas orientadas en las diversas vías de capacitación o superación empleadas.

El proceso de evaluación (formación y capacitación) de los recursos humanos en esta etapa utiliza diferentes vías:

- Curso de Superación Posgraduada: “Actividad recreativa en el entorno natural”, con 16 horas clase presenciales (teórico-práctico) y participan los animadores o guías turísticos de las diferentes instalaciones turísticas del Valle “Río Canimar”. En esta acción se comisiona a la Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas (FCCF - UM), donde el

grupo gestor encabezado por el autor de la investigación posicionan en curso en el Plan de Posgrado. .

- Taller: “Implementación de la Estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física”. Participan: directivos y animadores o guías turísticos de las diferentes instalaciones turísticas del Valle “Río Canímar”.

El control y/o evaluación de los recursos humanos requeridos para la implementación de dicha estrategia demuestra posibilidades de realización a partir del aprovechamiento de las potencialidades y recursos presentes en la Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas (FCCF - UM).

2. Determinar el nivel de satisfacción que sobre la oferta de aventuras en el Valle “Río Canímar” posee la población participante.

El presente objetivo perpetúa el resultado del estudio, al establecer un posicionamiento del estado de opinión (positivo o negativo) de los turistas nacionales o foráneos participantes de la actividad o actividades ofertadas. En este sentido, se diseñará una encuesta de satisfacción individual, que mediante el correspondiente análisis estadístico - descriptivo contribuirá al reconocimiento de la aceptación o no de las variadas actividades propuestas.

3. Controlar semestralmente el impacto medioambiental que sobre los diferentes ecosistemas naturales ocasiona la práctica de las actividades del Turismo de Aventura.

Este control determina la regulación de la práctica de estas actividades y se basa en el análisis del grado de afectación o deterioro experimentado en los diferentes espacios naturales provocado por su uso turístico. En este propósito se plantea recalcular la capacidad de carga permisible para estos espacios, visto y declarado en el capítulo anterior.

### III.1.2.1 Estructuración de la estrategia organizacional

#### **Introducción - fundamentación.**

Como un elemento inseparable y viabilizador de las actividades físicas y deportivas se presenta en nuestro país al segmento de turismo de naturaleza, específicamente en su modalidad de Turismo de Aventura; el cual, se ha convertido en una de las ofertas más demandadas y rigurosamente atendidas por este sector en respuesta a las tendencias de crecimiento dentro de la industria turística mundial y al aprovechamiento del potencial derivado de la diversidad natural de nuestro país.

Para la provincia de Matanzas y específicamente en la Región Turística Varadero resulta ineludible la obligada búsqueda de estrategias que permitan enfrentar una política para el desarrollo de la práctica del Turismo de Aventura en función de crear nuevas y mejoradas ofertas para un mercado cada vez más conocedor y exigente, basada en la promoción de las potencialidades naturales de la zona y la satisfacción de necesidades físico-recreativas con un carácter sostenible en los visitantes.

En cuanto a la promoción de las potencialidades naturales de la zona y la satisfacción de necesidades físico-recreativas con carácter sostenible de los visitantes a la primada Región Turística, juega un rol importante, donde no solo construye un interés sectorial su desarrollo, sino que desde las propias Estrategias de Desarrollo Provincial (EDP) y Municipal (EDM) del Gobierno en Matanzas se aprecia una marcada intensión hacia esta área al procurar incentivar el desarrollo innovador del turismo en la provincia y desde el municipio se potencian acciones vinculadas al turismo de ciudad, situaciones que también contribuyen al desarrollo del turismo del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”.

#### **Diagnóstico de la situación actual**

El diagnóstico de la situación actual de las actividades de Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”, provincia de Matanzas incluye:

- a) En relación con el análisis de los documentos que norman o regulan la práctica de las actividades de Turismo de Aventura:

- Se dispone de toda la documentación requerida para la instrumentación de los planes, programas y proyectos, sin embargo, no se aprecia una propuesta concreta adecuada a la realidad objetiva de la zona que satisfaga las necesidades actuales de este subsegmento de mercado con índice de crecimiento en la nación.
- b) Acerca de la disponibilidad de atractivos y recursos materiales necesarios para la práctica de estas actividades:
- No se aprovechan la potencialidades naturales y geográficas del Valle, en relación al empleo y uso de atractivos naturales y culturales presentes en la zona, detectándose incluso que muchos de estos a tractivos permanecen ociosos o en desuso.
  - Los medios materiales son insuficientes en relación a la demanda existente por estas actividades y no se explotan los medios alternativos en actividades que lo permitan, falta la creatividad que exige la práctica recreativa, para cumplir su función económica y educativa.
- c) En relación con la disponibilidad de recursos humanos para satisfacer la demanda:
- En el área se cuenta con una plantilla de trabajadores que atienden esta actividad en las distintas instituciones, cubierta en su totalidad, donde según regulaciones propias de estas entidades y el Ministerio de Trabajo y Seguridad social de la República de Cuba, se ubica mediante un estudio de demandas y capacidades organizativas; quedando disgregada en la siguiente forma:
    1. Campismo “Canímar Abajo”: cinco (5) animadores turísticos que también realizan la función de guías turísticos y un jefe de animación turística.
    2. Campismo “Río Canímar”: seis (6) animadores turísticos que también realizan la función de guías turísticos y un jefe de animación turística.

3. Base Náutica: un (1) jefe de animación turística y siete (7) guías turísticos especializados en actividades náuticas.
4. Centro Recreativo Cultural “La Arboleda”: siete (7) animadores turísticos que también realizan la función de guías turísticos y un jefe de animación turística.

Estos recursos humanos no resultan adecuadamente empleados.

- La capacitación de los guías y/o animadores turísticos es deficiente en relación a la práctica de actividades de aventura, lo que trae como consecuencia que no dispongan de la preparación y actualización necesaria para desempeñar su labor. Se une a ello la poca experiencia que tienen algunos en la gestión y conducción de actividades recreativas.

d) Con relación a la satisfacción de la demanda

- Se comprueba que existe una limitada oferta de actividades del Turismo de Aventura puesto que el 100 % de los turistas (nacionales y extranjeros) encuestados plantean que se sienten motivados en alguna medida hacia la práctica de actividades de aventura, pero solo el 56,6% de estos afirma poseer conocimiento sobre esta oferta en el área y además argumentan que se dificulta su realización, lo que finalmente permite arribar a la conclusión de que la diversidad de las ofertas actuales no satisface las expectativas de los visitantes que buscan la aventura en su viaje.

e) En relación con otros factores de carácter subjetivo que influyen en la incorporación de los turistas a estas actividades:

- Los convenios establecidos entre las instituciones encargadas de este subsegmento de mercado en el área no siempre funcionan como está previsto, ya que en la práctica se manifiestan incomprensiones para el trabajo conjunto, siendo necesario sensibilizar a otras agencias y entidades implicadas en este encargo social.

- No se desarrolla la necesaria divulgación y promoción de las actividades del Turismo de Aventura en la Región Turística Varadero ubicando al Valle del Río Canimar como destino de aventuras.
- Ausencia de indicadores adecuados para el seguimiento y evaluación del proceso de realización de las actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canimar”.
- En los instrumentos aplicados se detectó que solo se realizan y/o planifican actividades del Turismo de Aventura durante el día, en ninguno de los casos se ofertan actividades nocturnas.

#### 🚩 Descripción del estado deseado.

A continuación, para hacer referencia a la descripción del estado deseado de la estrategia, el autor muestra la representación gráfica de la misma que puede ser observada en la figura 6.

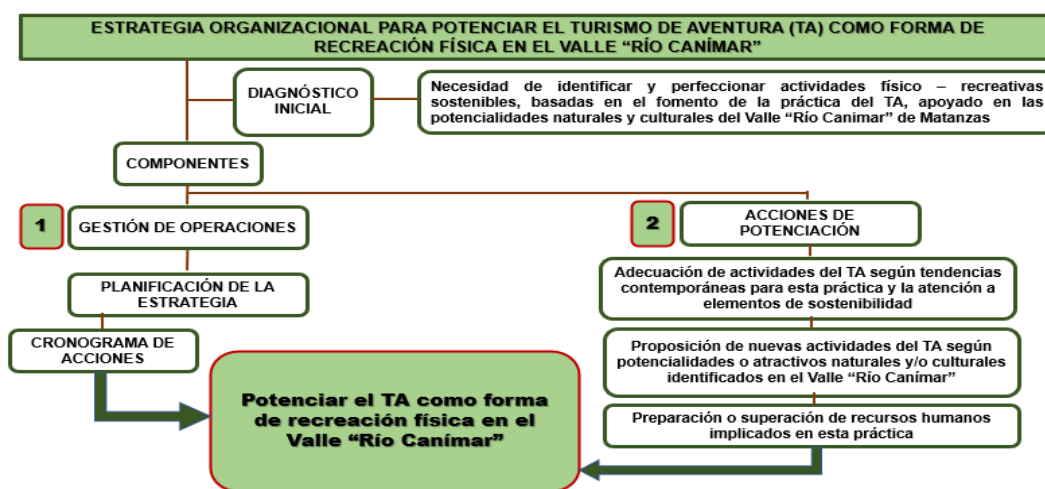


Figura 6. Representación gráfica de la estrategia. Fuente elaboración propia.

Como puede apreciarse en la figura 6, el escenario ideal declarado es cuando se logren potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física sostenible en el valle “Río Canimar”; éste, se encuentra determinado por la identificación de las problemáticas existentes, mediante la correcta aplicación de un diagnóstico a la oferta en la zona y una vez identificadas las insuficiencias, definir los componentes organizadores del trabajo (gestión de operaciones y acciones de incorporación).

## Planeación estratégica.

Objetivo general de la estrategia:

Contribuir a la potenciación de las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canimar” de Matanzas.

Tabla 5. Objetivos específicos por componentes.

COMPONENTE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<b>Gestión de operaciones</b>	*Definir la matriz DAFO y el objetivo estratégico general como categoría rectora a la solución estratégica general para las actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canimar” *Diseñar la planificación estratégica
<b>Acciones de potenciación</b>	*Adecuar actividades del Turismo de Aventura ofertadas en el Valle “Río Canimar”, considerando tendencias contemporáneas y en atención al elemento sostenibilidad en su práctica *Incorporar nuevas actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canimar”, en base a la utilización sostenible de sus atractivos naturales y culturales identificados en el estudio *Planificar actividades de capacitación para el personal que dirige y/u organiza las actividades (talleres)

### ▪ Componente 1:

Gestión de operaciones.

Misión: potenciar actividades de aventura como recreación física sostenible en el Valle “Río Canimar”, incrementando el número de ofertas y estableciendo el rediseño de actividades físico recreativas de aventura mediante el aprovechamiento de valiosos recursos naturales y culturales, unido la adecuada preparación de sus recursos humanos, como componentes potenciales de la práctica de esta modalidad turística, convirtiendo el proceso de actividades educativo físico deportivas, en identidad, orgullo y tradición del lugar.



Visión: alcanzado un elevado resultado en la potenciación de las actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar” con gran participación de turistas nacionales e internacionales, alto índice motivacional en relación con la satisfacción de gustos y preferencias, recibiendo los beneficios de una forma sana de recreación física en continuo seguimiento de los objetivos estratégicos establecidos.

Planeación estratégica organizacional:

Precisa de la formulación del objetivo estratégico general y del establecimiento de áreas de resultados claves que estructuren u organicen la oferta Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”.

Objetivo Estratégico General: proporcionar a los turistas que gustan de la aventura y de la interacción directa con la naturaleza, variadas alternativas físico - recreativas sostenibles, tanto individuales como colectivas, estimulando así esta práctica mediante la realización de actividades como admirar, contemplar, estudiar, vivir experiencias de riesgo controlado y conservar los recursos que esta brinda a la sociedad, contribuyendo así al pleno desarrollo turístico del Valle “Río Canímar”.

Áreas de Resultados Claves (ARC):

ARC 1. Gestión de la información y el conocimiento de la actividad turística de aventura.

ARC 2. Formación cultural de la práctica del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar” de Matanzas.

Tipo de estrategia a emplear:

El estudio utilizó la herramienta del análisis DAFO (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas); la cual permite determinar de acuerdo con el cuadrante resultante el tipo de estrategia a emplear, reconociendo lo acotado por López, F., & García, I. (2023) al manifestar que los análisis DAFO son considerados, en el mundo de las organizaciones como, “un medio considerablemente útil para la posterior formulación de estrategias y su eventual implementación” (p. 232).



Figura 7. Relación entre la estructura propia del análisis DAFO, con respecto a las variables internas y externas. Fuente: Cuadernos prácticos de gestión: Como elaborar el análisis DAFO (CEEI Galicia S.A; 2012; p.14).

En este sentido, para definir los posibles escenarios estratégicos a desarrollar, que posibiliten organizar el Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar” de Matanzas, se emplea primeramente la información obtenida en los pasos anteriores y a partir de ella, con los informantes claves (identificados entre los diferentes actores) se realiza una tormenta de ideas para identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

El empleo de este método permite identificar cuatro tipos de estrategias:

Supervivencia: estas se centran en hacer frente a las amenazas. Tratando de evitar que las debilidades aumenten.

Defensiva: el objetivo de estas es preservar las fortalezas propias de la actividad y hacer frente a las amenazas que presente el entorno.

Ofensiva: este tipo de estrategias buscan acrecentar al máximo las fortalezas, aprovechando las oportunidades que nos ofrece el ámbito de nuestra actividad.

Adaptativa: en ciertas ocasiones es necesario realizar cambios de rumbo. Como respuesta intentamos aprovechar al máximo las oportunidades que nos brinda el entorno para corregir nuestras debilidades.

Se realiza la evaluación de la matriz empleando una escala numérica con valores 0 - 3 para determinar el cuadrante predominante, donde el valor cero (0) expresa que no existe relación entre las variables, uno (1) manifiesta un nivel medio en esta relación y dos (2) significa un nivel de relación máximo o relevante, en este sentido empleando la aplicación de la metodología del DAFO cruzado se determina la estrategia a emplear con el objetivo de planificar las actividades y acciones a realizar.

En este sentido la presente investigación establece la diversificación de la oferta, desde el punto vista que el servicio turístico es un producto más un servicio incluido, se caracteriza por un contacto directo del proveedor con la variabilidad del cliente (turista consumidor).

▪ Componente 2:

Acciones de potenciación.

Fundamentalmente están dirigidas a:

1. Identificación de los atractivos naturales y culturales de la zona.
2. Diseño de nuevas actividades del Turismo de Aventura que garanticen el empleo sostenible de los atractivos naturales y culturales identificados en la zona.
3. Capacitación y superación de recursos humanos.
4. Divulgación y promoción de actividades del Turismo de Aventura.

Objetivos estratégicos (específicos por acción).

- ❖ Objetivo 1: Identificar las acciones a emprender para conocer el estado actual de las actividades del Turismo de Aventura en el Valle "Río Canímar".

1. Determinación de los objetivos del diagnóstico.
2. Determinación de los métodos de investigación e intervención para obtener información y elaboración de los instrumentos.
3. Aplicar el diagnóstico para conocer el estado actual de conocimiento de actividades y acciones del Turismo de Aventura en la zona objeto de estudio, como apoyo a su proceso de desarrollo.

4. Analizar el contenido del diagnóstico.

5. Procesamiento de la información.

- ❖ Objetivo 2: incrementar la participación de los turistas dejando el impacto social procedente de las actividades del Turismo de Aventura a partir del desarrollo de productos, procesos y servicios, así como el perfeccionamiento de los mecanismos para su socialización, por medio del diseño y creación de las bases organizativas y culturales necesarias en cada una de las instalaciones que garantizan su práctica en el Valle “Río Canímar”.

1. Consulta y aprobación del personal implicado (directivos y trabajadores del área).

2. Planificación y organización de acciones encaminadas a potenciar la actividad.

4. Realizar talleres de preparación sobre organización, conducción y animación recreativa, específicos a la actividad de aventura.

- ❖ Objetivo 3: Incrementar la eficiencia en la atención a la práctica de las actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”, sobre bases sostenibles en la utilización de sus recursos y/o atractivos, a partir de la identificación de gustos, preferencias y necesidades recreativas de esta práctica que sean efectivas al subsegmento de mercado en la zona.

1. Visita al lugar seleccionado para verificar las condiciones materiales y naturales (identificación de atractivos naturales y culturales).

2. Confeccionar un manual de actividades compuesto por un conjunto de estas aplicables a cada instalación del Valle “Río Canímar”.

3. Aseguramiento logístico de estas actividades.

- ❖ Objetivo 4:

1. Incrementar sostenidamente la aplicación de las técnicas de gestión del conocimiento del Turismo de Aventura (gestión de la información, gestión documental, uso de las tecnologías

de la información y la comunicación social), para contribuir al desarrollo de esta actividad en el área y evaluar su desarrollo.

2. Lograr niveles superiores de impacto y de coordinación en las actividades del Turismo de Aventura, de los elementos de integración y de atención a la práctica de estas actividades, garantizando el desarrollo de los recursos humanos.

✚ Instrumentación de la Estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar”.

Tabla 9. Cronograma de acciones 1.

<b>Objetivo estratégico 1:</b>			
Identificar las acciones a emprender para conocer el estado actual de las actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”			
<b>No.</b>	<b>Acciones (Objetivo estratégico 1)</b>	<b>F/C</b>	<b>Responsable</b>
<b>1</b>	<p>Visitar el Valle del Río Canímar, en la provincia de Matanzas con el objetivo de:</p> <p>*Realizar entrevistas, encuestas y observaciones científicas para diagnosticar el estado de realización de las actividades del Turismo de Aventura.</p> <p>*Identificación de los principales atractivos naturales y culturales de la zona con potencial para desarrollar actividades de aventura (anexo 14).</p> <p>*Procesar la información, discutirla con expertos, analizarla y elaborar las próximas acciones a emprender en el curso de la estrategia</p> <p>F/C: fecha de cumplimiento.</p>	Enero 2020	Prof. Julio C. Rodríguez Ugalde

Tabla 10. Cronograma de acciones 2.

<b>Objetivo estratégico 2:</b>			
Incrementar la participación de los turistas dejando el impacto social procedente de las actividades del Turismo de Aventura a partir del desarrollo de productos, procesos y servicios, así como el perfeccionamiento de los mecanismos para su socialización, por medio del diseño y creación de las bases organizativas y culturales necesarias en cada una de las instalaciones que garantizan su práctica en el Valle “Río Canímar”			
<b>No.</b>	<b>Acciones (Objetivo estratégico 2)</b>	<b>F/C</b>	<b>Responsable</b>
<b>2</b>	<p>*Reunión (análisis conjunto) acerca de la confección de la estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”.</p> <p>*Fomento de alianzas estratégicas multisectoriales: Convenios de trabajo conjunto Campismo Popular-Museo Memorial “El Morillo”.</p> <p>*Ofertar talleres y posgrados dirigidos a los animadores y guías turísticos (en el caso que proceda y sobre la base de las regulaciones para el ingreso a la Educación Superior Cubana se viabilizará este recurso a la fuerza laboral no profesional).</p> <p>*Campaña de divulgación del producto por los diferentes medios de difusión institucionales y personales (Facebook, YouTube, Twitter, etc.)</p> <p>*Aplicación de los instrumentos de medición que requieren de un segundo momento de aplicación (Observación Científica).</p> <p>F/C: fecha de cumplimiento.</p>	Diciembre 2020	<p>*Prof. Julio C. Rodríguez Ugalde</p> <p>*Colectivo de profesores de la disciplina Recreación de la FCCF de la Universidad de Matanzas.</p> <p>*Directores de Campismo “Río Canímar” y “Canímar Abajo”, Base Náutica y la Arboleda</p>

Tabla 11. Cronograma de acciones 3.

<b>Objetivo estratégico 3:</b>			
Incrementar la eficiencia en la atención a la práctica de las actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”, sobre bases sostenibles en la utilización de sus recursos y/o atractivos, a partir de la identificación de gustos, preferencias y necesidades recreativas de esta práctica que sean efectivas al subsegmento de mercado en la zona			
<b>No.</b>	<b>Acciones (Objetivo estratégico 3)</b>	<b>F/C</b>	<b>Responsable</b>
<b>3</b>	<p>*Direccionar una subtarea del proyecto institucional “Gestión de los procesos en la Cultura Física” de la Universidad de Matanzas hacia el estudio del fenómeno recreativo en el Valle “Río Canímar”.</p> <p>*Manual de actividades físico-recreativas para potenciar al Turismo de Aventura, contemplando el uso sostenible de los principales atractivos de la zona y considerando las particularidades y características de cada instalación turística del Valle “Río Canímar” (Anexo I independiente al cuerpo de la investigación)</p> <p>*Talleres para la capacitación y superación del personal vinculado a las labores de la animación turística y las actividades de aventura en las instalaciones del Valle “Río Canímar”, acerca del desarrollo de actuación competente (incluye control evaluativo parcial y final). (Anexo II independiente al cuerpo de la investigación)</p> <p>*Diseño de la imagen marca del destino en relación con la oferta de actividades de aventura (Valle “Río Canímar”).</p> <p>F/C: fecha de cumplimiento</p>	Abril 2022	<p>*Prof. Julio C. Rodríguez Ugalde</p> <p>*Colectivo de profesores de la disciplina Recreación de la FCCF de la Universidad de Matanzas.</p> <p>* Especialista de la empresa para la conservación de la flora y la fauna en matanzas</p>

Tabla 12. Cronograma de acciones 4.

<b>Objetivos estratégicos 4:</b>			
<p>1. Incrementar sostenidamente la aplicación de las técnicas de gestión del conocimiento del Turismo de Aventura (gestión de la información, gestión documental, uso de las tecnologías de la información y la comunicación social), para contribuir al desarrollo de esta actividad en el área y evaluar su desarrollo.</p> <p>2. Lograr niveles superiores de impacto y de coordinación en las actividades del Turismo de Aventura, de los elementos de integración y de atención a la práctica de estas actividades, garantizando el desarrollo permanente de los recursos humanos</p>			
<b>No.</b>	<b>Acciones (Objetivo estratégico 4)</b>	<b>F/C</b>	<b>Responsable</b>
<b>4</b>	<p>*Crear grupo gestor para el reconocimiento e implementación de las nuevas tendencias contemporáneas que vayan surgiendo en el proceso de desarrollo de la actividad.</p> <p>*Participación en: Eventos Científicos sobre Turismo, Intercambios de experiencias entre operadores turísticos, Ferias Nacionales e Internacionales Congressos, entre otros.</p> <p>*Evaluar periódicamente el proceso de realización de las actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar” mediante instrumentos, normas operativas y certificaciones de autoridades regulatorias competentes en el orden nacional e internacional reconocidos por el MINTUR</p> <p>F/C: fecha de cumplimiento.</p>	Diciembre 2022	<p>*Prof. Julio C. Rodríguez Ugalde</p> <p>*Colectivo de profesores de la disciplina Recreación de la FCCF de la Universidad de Matanzas.</p> <p>* Directivos y personal con incidencia de los Campismos “Río Canímar” y “Canímar Abajo”, Base Náutica y La Arboleda</p>



### Evaluación.

Una vez culminen las acciones que estructuran la estrategia se aplicará un sistema de control con indicadores e instrumentos que permitan medir, analizar los resultados, definir los logros y las insuficiencias, hacer una valoración científica de la aproximación lograda al estado deseado, utilizando los criterios estadísticos pertinentes y de especialistas. En este propósito, se considera la gestión de la sostenibilidad del turismo de naturaleza en Cuba, mediante el uso de indicadores sintéticos aportados por Caballero, R. E. et al. (2010).

Además, se diseña una encuesta que valora constantemente la calidad del servicio ofertado, tomando como referente el criterio de los propios turistas, lo cual contribuye a la mejora continua de las prestaciones en este servicio turístico que caracteriza un segmento de mercado en crecimiento, como se muestra en el anexo 21.

También se aplicará un sistema de control anual como exige este sector, para poder evaluar la profesionalidad de los animadores y guías turísticos e incorporarlos a un buen desempeño y evaluación final, caracterizado por los intereses u objetivos de la administración en estos centros recreativos.

### **III.2. Análisis del criterio de los expertos para la validación teórica de la estrategia organizacional**

Tabla 13. Puntos de corte para determinar la categoría de adecuación predominante.

<b>Pasos para la Estrategia.</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>SUMA</b>	<b>PROMEDIO</b>	<b>N-P</b>
<b>P-1</b>	0,85	1,50	4,00	--	6,35	2,12	<b>-0,95</b>
<b>P-2</b>	0,43	1,50	4,00	--	5,93	1,98	<b>-0,81</b>
<b>P-3</b>	0,26	1,11	4,00	--	5,37	1,79	<b>-0,62</b>
<b>P-4</b>	0,62	1,50	4,00	--	6,12	2,04	<b>-0,87</b>
<b>P-5</b>	0,43	1,11	4,00	--	5,54	1,85	<b>-0,68</b>
<b>P-6</b>	0,43	1,50	4,00	--	5,93	1,98	<b>-0,81</b>
<b>Puntos de Corte</b>	<b>0,50</b>	1,37	4,00	--	35,24		

Finalmente, los expertos valoraron todo el documento presentado, utilizándose como procedimiento la metodología por pares (anexo 20). Los resultados alcanzados en dicha valoración se muestran a continuación (tabla 13).

Como se expresa en la tabla 13 la categoría de adecuación de cada paso de la estrategia según la opinión de los expertos consultados es: muy adecuada.

Análisis de los resultados de la aplicación de la extensión del criterio de expertos.

El alfa ( $\alpha$ ) de Crombach de consistencia interna para las puntuaciones otorgadas por los expertos a cada paso de la estrategia resultó ser altamente significativo ( $\alpha = 0.887$  \*\*\*,  $P < 0.001$ ). Éste se considera bajo cuando su valor es inferior a 0.70, prefiriéndose valores del mismo entre 0.80 y 0.90, en nuestro caso, el mismo alcanzó el valor de 0.887 y altamente significativo, por lo que se ubicó entre los valores aceptables, lo que al mismo tiempo demuestra la consistencia interna entre las puntuaciones otorgadas por los expertos al valorar los pasos de la estrategia propuesta en este estudio.

La tabla 13 muestra los niveles de significación estadística de los porcentajes estimados de puntuación efectiva y dentro de cada paso de la estrategia (porcentajes, tanto teóricos, como reales, respectivamente).

Tabla 14. Significación estadística para los porcentajes de las puntuaciones efectiva, teórica y real dadas por los expertos dentro de cada paso de la estrategia.

Porcentaje de puntuación efectiva (%)	87.333 ***					
	Paso 1	Paso 2	Paso 3	Paso 4	Paso 5	Paso 6
Porcentaje de puntuación teórica (%)	14.888 ns	14.555 ns	14.222 ns	14.888 ns	14.222 ns	14.555 ns
Porcentaje de puntuación real (%)	17.048 ns	16.666 ns	16.284 ns	17.048 ns	16.284 ns	16.666 ns

ns: no significativo

\*\*\*:  $P < 0.001$

Los porcentajes (teóricos y reales) de puntuaciones otorgados por los expertos dentro de cada paso de la estrategia no resultaron ser significativos, sin embargo, la puntuación efectiva si logró niveles de

significación estadística (87.333 %,  $P < 0.001$ ), lo que evidencia el alto porcentaje de puntuaciones otorgadas por los expertos a los pasos de la estrategia bajo estudio, lo que a nuestro juicio, expresa la importancia atribuida por los mismos al proceso de validación de la misma.

Como se aprecia, para los expertos, todos los pasos de la estrategia resultaron importantes, al ser los porcentajes de puntuaciones teóricos otorgados muy similares (paso 1: 14.888 %, paso 2: 14.555 %, paso 3: 14.222 %, paso 4: 14.888 %, paso 5: 14.222 %, paso 6: 14.555 %) y al igual que los porcentajes de puntuaciones reales (paso 1: 17.048 %, paso 2: 16.666 %, paso 3: 16.284 %, paso 4: 17.048 %, paso 5: 16.284 %, paso 6: 16.666 %; tabla 11). En efecto, la *t* de *Student* de comparación de porcentajes de puntuaciones entre los pasos de la estrategia (valores los cuales variaron desde 2.082 hasta 2.095) no arrojaron diferencias significativas entre estos, tanto para las comparaciones de los porcentajes de puntuaciones teóricos, como reales (tabla 14).

Tabla 15. Comparación entre los pasos de la estrategia de los porcentajes de las puntuaciones otorgadas por los expertos.

Porcentaje de puntuación efectiva (%)	87.333 ***					
	Paso 1	Paso 2	Paso 3	Paso 4	Paso 5	Paso 6
Porcentaje de puntuación teórica (%)	14.888 a	14.555 a	14.222 a	14.888 a	14.222 a	14.555 a
Porcentaje de puntuación real (%)	17.048 a	16.666 a	16.284 a	17.048 a	16.284 a	16.666 a

Porcentajes con letras diferentes difieren a  $P < 0.05$ .

A juicio de este autor estas acotaciones, hacen consistente el resultado arrojado por el alfa de Crombach, sobre la consistencia interna de las puntuaciones otorgadas por los expertos a cada uno de los pasos de la estrategia organizacional propuesta y a su vez valida la misma dándole a los resultados validez, consistencia y fiabilidad de los hallazgos científicos, como reafirmaremos oportunamente más adelante.

Estos resultados se vuelven a ser consistentes al comparar mediante de la Prueba de Kruskal-Wallis, los valores medios reales de las puntuaciones entre los pasos de la estrategia (tabla 15), al ésta arrojar también la existencia de diferencias no significativas entre las puntuaciones media reales (Chi cuadrado igual a 2.092 ns), igualmente lo hizo la prueba alternativa de Jonckheere – Terpstra (J-T igual a 0.551 ns) y la de la mediana (Chi- cuadrado igual a 2.395 ns), tabla 16.

Tabla 16. Kendall, pruebas de Kruskal-Wallis, Jonckheere – Terpstra, de la mediana para la asociación y comparación entre los pasos de la estrategia de las puntuaciones medias reales otorgadas por los expertos.

Pruebas	Paso 1	Paso 2	Paso 3	Paso 4	Paso 5	Paso 6
Media (puntos)	8.931	8.732	8.530	8.931	8.536	8.773
Mínimo (puntos)	6	6	6	6	6	5
Máximo (puntos)	10	10	10	10	10	10
Desviación estándar	1.163	1.033	1.356	1.100	1.187	1.280
Mediana	9	9	9	9	9	9
N	15	15	15	15	15	15
D máx.	2.648 ***					
W	0.894 ***					
Chi- cuadrado(K-W)	2.092 ns					
Chi- cuadrado (P-M)	2.395 ns					
J -T	0.551 ns					
GL	5					

W: estadístico de contraste de Kendall; K-W: estadístico de contraste de Kruskal-Wallis; P- M: prueba de la mediana; J – T: estadístico de contraste de Jonckheere – Terpstra; ns: no significativo, \*\*\*:  $P < 0.001$ .

Unido a lo anterior, el coeficiente de concordancia de Kendall y Smith ( $W = 0.894$ ), mostró asociación altamente significativa ( $P < 0.001$ , tabla 16) entre las puntuaciones reales otorgadas por los expertos a cada uno de los pasos de la estrategia bajo estudio, lo que a juicio del autor, demuestra un alto grado de consistencia en las valoraciones otorgadas por los expertos a los pasos de la estrategia.

Los hallazgos encontrados al aplicar el criterio de experto y los procederes propuestos en la extensión del criterio de expertos (Fernández, A. E. et al., 2024), posibilitaron, por tanto, demostrar la validez,

fiabilidad y consistencia de las valoraciones realizadas por los expertos a los pasos de la estrategia organizacional propuesta en el presente trabajo.

La tabla 16 muestra los estadísticos de tendencia central y dispersión (media, mediana, valor máximo, valor mínimo y la desviación estándar) para las puntuaciones otorgadas por los expertos dentro de cada paso de la estrategia, así como también los resultados de la prueba de bondad de ajuste a la curva normal de las ya mencionadas puntuaciones. En este último caso el estadístico del test de Kolmogorov – Smirnov (D máx. = 2.648) resultó ser altamente significativa ( $P < 0.001$ ), por lo que justificó el empleo de la estadística no paramétrica en este estudio, como expresaran Fernández, A. E. et al. (2024).

### **III. 3. Implementación de acciones de la estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canimar”**

#### **III.3.1. Análisis de la matriz DAFO aplicada a la estrategia organizacional**

En este punto, el estudio parte de la identificación del tipo de estrategia organizacional a emplear a partir del análisis de la información aportada por los diferentes actores involucrados en el proceso.

Tabla 17. Resultados del análisis DAFO cruzado para determinar el tipo de estrategia a emplear.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
1.Disponibilidad de áreas con suficientes recursos naturales para el desarrollo de actividades de aventura.	1.Insuficiente personal calificado para desarrollar la totalidad de actividades de aventura a ofertar.
2.Existencia de una estructura económica de apoyo a las actividades de aventura en la zona.	2.Los medios de comunicación no juegan el papel necesario en la divulgación e información oportuna relacionada con el Turismo de Aventura en la zona.
3.Ubicación del área (práctica de actividades de aventura) dentro de la Región Turística de mayor representatividad en el país, lo que garantiza una infraestructura hotelera y logística capaz de posibilitar la afluencia de practicantes todo el año.	3.Poca divulgación de trabajos científicos relacionados con la historia y antecedentes de esta práctica.

<p>4.Garantía de superación constante de los recursos humanos implicados mediante las diversas ofertas de educación de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas (Todos sus programas curriculares de excelencia).</p> <p>5.Existencia de una valiosa infraestructura para brindar una atención médica adecuada.</p>	<p>4.Escaso desarrollo integral y gerencial del Turismo de Aventura en las diferentes instalaciones del Valle “Río Canímar”.</p> <p>5.Déficit de materiales y equipamiento para el desarrollo del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”.</p>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<p><b>AMENAZAS</b></p>
<p>1.Personas de diferentes grupos etarios deseosas de practicar este tipo de actividades.</p> <p>2.Posible aplicación de una estrategia para lograr el desarrollo de la práctica del Turismo de Aventura en la zona.</p> <p>3.Modalidad turística en creciente desarrollo, regida y regulada tanto por organismos nacionales como internacionales, MINTUR y ATTA respectivamente.</p> <p>4.Aumento de los conocimientos y experiencias sobre la práctica de actividades de aventuras por parte los practicantes.</p> <p>5.Incremento del segmento de mercado Turismo de Naturaleza en Cuba (Aventura).</p>	<p>1.Alto costo de los medios y/o recursos necesarios para el desarrollo del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”.</p> <p>2.Desviación de los intereses de participación de los turistas en actividades de aventura, motivada por la continua oferta de otras modalidades y la promoción de otros atractivos turísticos establecidos por la competencia de mercado.</p> <p>3.Desarrollo de prácticas no conservacionistas e invasivas que atenten contra la sostenibilidad de la zona.</p> <p>4.Irrespeto a las normas básicas de comportamiento y/o seguridad durante la realización de actividades de aventura por parte de los visitantes que arriben al Valle “Río Canímar”.</p> <p>5.No adaptación de la oferta a las tendencias contemporáneas de esta práctica en el mundo</p>

Luego de identificadas las fortalezas, las amenazas, las oportunidades y las debilidades se procede a la elaboración de la matriz numérica del DAFO cruzado.

Tabla 18. Matriz numérica del DAFO cruzado.

		AMENAZAS							OPORTUNIDADES							
		1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	SUMA		
FORTALEZAS	1	2	1	0	0	2	FORTALEZAS	1	2	2	2	2	2	15		
	2	2	1	1	0	2		2	2	2	2	1	2	15		
	3	1	2	1	0	1		3	2	2	2	2	2	15		
	4	0	1	2	1	2		4	1	2	2	2	2	15		
	5	1	0	0	1	1		5	2	2	1	1	2	11		
		AMENAZAS							OPORTUNIDADES							
		1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	SUMA		
DEBILIDADES	1	1	2	2	0	1	DEBILIDADES	1	2	2	1	0	2	13		
	2	0	2	1	1	0		2	2	1	1	0	2	10		
	3	0	1	1	0	1		3	0	1	0	0	1	5		
	4	1	2	2	1	2		4	2	2	1	0	1	14		
	5	2	1	0	0	2		5	1	2	0	0	0	8		
SUMA	10	13	10	4	14	SUMA	16	18	12	8	16					

Arrojando este instrumento el siguiente resultado:

Tabla 19. Resultados del DAFO cruzado.

DAFO CRUZADO	
DAFO	Puntuación Total
FORTALEZAS + OPORTUNIDADES (FO)	141
FORTALEZAS + AMENAZAS (FA)	122
DEBILIDADES + AMENAZAS (DA)	101
DEBILIDADES + OPORTUNIDADES (DO)	120

Luego de la aplicación del instrumento y en base a sus resultados el estudio se afianza en la estrategia de Ofensiva (FO), donde se aprovechan tanto las Oportunidades como las Fortalezas identificadas, lo cual permite argumentar que las acciones trazadas están concebidas hacia la potenciación del Turismo

de Aventura como un segmento en desarrollo a través de la capacitación en temas de turismo y buenas prácticas en el manejo de una oferta físico recreativa sostenible basada en la diversificación.

Uso de las fortalezas para evitar las amenazas:

El uso de las bondades que brinda la privilegiada ubicación del Valle “Río Canímar” dentro de la Región Turística Varadero en aras de desarrollar un Turismo de Aventura que garantice el desarrollo de actividades físico recreativas sostenibles, capaz de satisfacer gustos y preferencias en cada uno de los participantes de forma tal que sea contrarrestada la desviación de los intereses de participación de estos en las actividades propuestas, motivada por la gran variabilidad de ofertas recreativas en el mercado.

Minimizar las debilidades en el aprovechamiento de las oportunidades:

Los aspectos antes abordados permiten identificar la necesidad de buscar vías desde la recreación física sostenible para favorecer la realización de las actividades del Turismo de Aventura, donde se tenga en cuenta las insuficiencias identificadas en el proceso, según las potencialidades naturales y los recursos materiales y de infraestructura disponibles en el Valle “Río Canímar” de Matanzas, así como los elementos precisados en la Matriz DAFO. Se ofrece como respuesta una estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física sostenible en el Valle “Río Canímar” de Matanzas.

### **III.3.2. Análisis descriptivo del programa aplicado en los talleres para la capacitación y superación del personal vinculado a las labores de la animación turística y las actividades de aventura en las instalaciones del Valle “Río Canímar”**

Para Morejón, K. P. & Porraspita, D. A. (2023) “el aprendizaje no ocurre de forma aislada. Hace falta entender las tendencias sociales, técnicas, económicas, políticas, medioambientales, legales y demográficas que dan forma a las organizaciones” (p. 3).

En este sentido, se hace necesario que la organización o institución posicione la capacitación como ayuda a los empleados en aras de alcanzar los objetivos trazados y adquirir competencias al



proporcionarles la posibilidad de alcanzar conocimientos y fortalecer sus capacidades a través del propio aprendizaje.

Tomando en consideración lo anteriormente expuesto, el autor visualiza el taller como la forma organizativa de la enseñanza a emplear dentro del accionar estratégico del estudio, considerando que este según lo planteado por Cunill et al. (2016) citado en Estévez, A. L. et al. (2019) es un “instrumento importante para explorar las potencialidades a desarrollar en el estudiante, las posibilidades de apropiación del nuevo contenido, el grado en que se cumplen los objetivos propuestos y constituye un elemento de retroalimentación y dirección del proceso docente-educativo con la finalidad de hacerlo más eficiente” (p. 333).

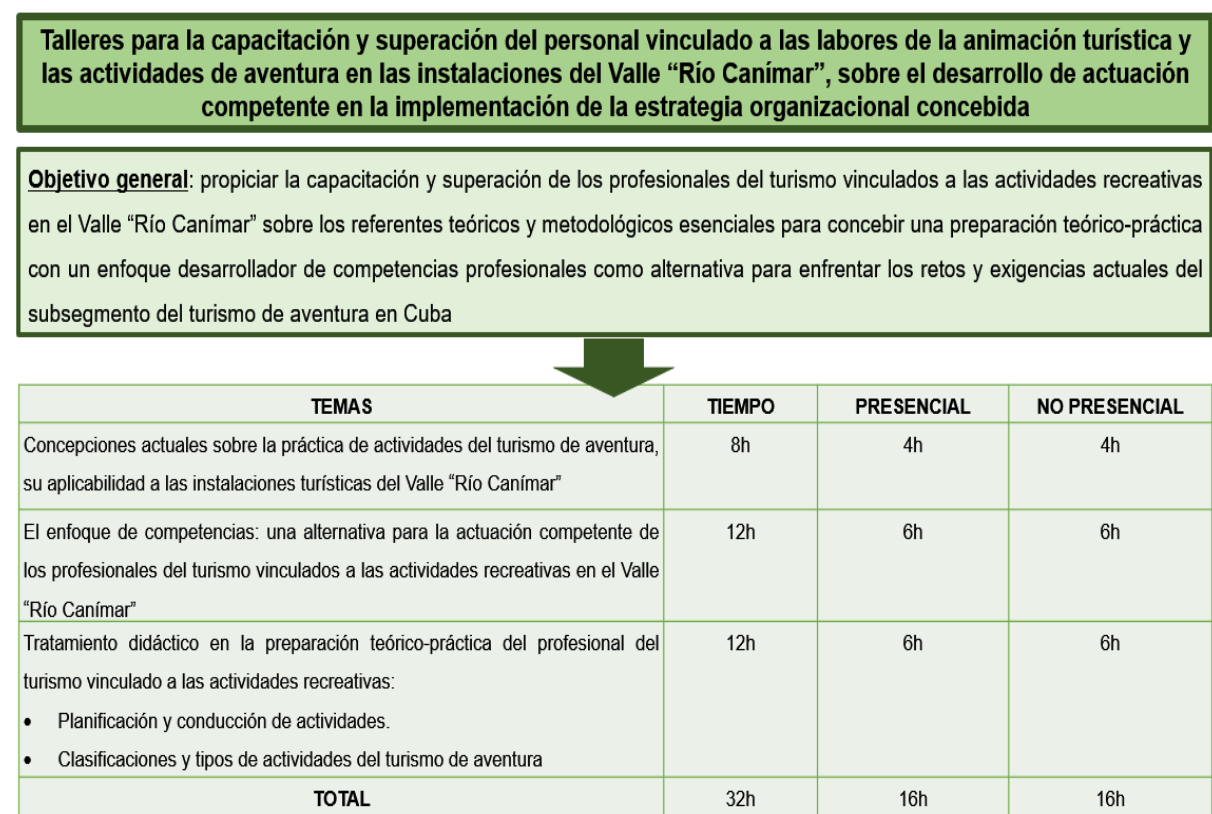


Figura 8. Diagrama referencial de los talleres para la capacitación y superación del personal vinculado a las labores de la animación turística y las actividades de aventura en las instalaciones del Valle “Río Canímar”.

En este escenario se reconoce que la capacitación basada en talleres tiene la riqueza de ser una actividad de carácter práctico y se constituye en una estrategia importante para la enseñanza-aprendizaje (Arévalo, J. M. et al., 2023). Sobre ello, puede agregarse que este ha supuesto la transformación del modelo educativo tradicional en el tratamiento técnico metodológico de las actividades físico-recreativas en la naturaleza, ampliándolo hasta convertirse en un espacio docente interdisciplinario con gran variabilidad de contenidos teórico – prácticos, encaminados a la solución integral de problemas profesionales en grupo; en este sentido, autores como González, I. et al. (2014) son del criterio de que la organización metodológica del taller varía en correspondencia con los objetivos, recursos y medios tecnológicos con que se cuentan.

Esta acción fue concebida con el propósito de regular todo el proceso de la investigación, por cuanto a partir de la implementación de este se pudo lograr en gran medida, el éxito de la estrategia organizacional, ya que la capacitación del personal que labora vinculado al Turismo de Aventura juega un papel primordial en el desarrollo de la misma.

Dicho programa ha tenido en cuenta los resultados de la interacción adecuada de todos sus componentes, para lo cual se considerarán los criterios emitidos por las diferentes estructuras de trabajo metodológico, como el grupo gestor de la estrategia y especialistas de la disciplina recreación de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas (anexo 19).

### **III.3.3. Diseño de la imagen de marca para la promoción de las actividades del TA concebidas en la estrategia organizacional que se presenta**

La marca o imagen (figura 10) posibilita el desarrollo de una zona de trabajo específica asociada a un logo turístico propio vinculado al Valle “Río Canimar” y así, exteriorizar las competencias requeridas del recurso humano en la atención al visitante, además de apropiarse de la cultura, atractivos endémicos y naturales, desarrollando tecnologías de la información y las comunicaciones mediante una

infraestructura adecuada que permita aumentar significativamente el flujo turístico con la difusión nacional e internacional.



Figura 9. Imagen de marca de la oferta Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”.

En concordancia lo anteriormente abordado, el autor resalta en el resultado presentado los aspectos concernientes a su dimensión unicidad, la cual representa el grado en que el turista consumidor percibe que la marca del destino es diferente a sus competidores (Keller (1993) citado en Villarroel, M. F. & Chimborazo, L. E., 2024).

### **III.3.4. Actividades para potenciar en el Valle “Río Canímar” el Turismo de Aventura como forma de recreación física**

Una de las acciones derivadas de la estrategia consistió en diseñar un conjunto de actividades físico - recreativas para potenciar el Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”, cuya organización se estableció según tipología turística *Hard* o *Sof* en el siguiente orden metodológico: nombre de la actividad, objetivo, materiales a emplear, cantidad de participantes, organización de la actividad, metodología para su realización, observaciones, diseño gráfico y localización. Las que posibilitaron la elaboración de un manual para la ejecución de actividades del Turismo de Aventura en el área

estudiada, el que se adjunta como anexo independiente al cuerpo de la presente obra y que consta de un total de 33 actividades.

La figura 10 muestra el diagrama general sobre la concepción de estas actividades, donde se refleja las instalaciones operativas en la zona (Base de Campismo “Canímar Abajo”, Base de Campismo “Río Canímar”, Centro Recreativo Cultural “La Arboleda” y la Base Náutica “Río Canímar”), los pasos metodológicos a seguir durante la conducción, animación y la estructura metodológica de estas actividades.

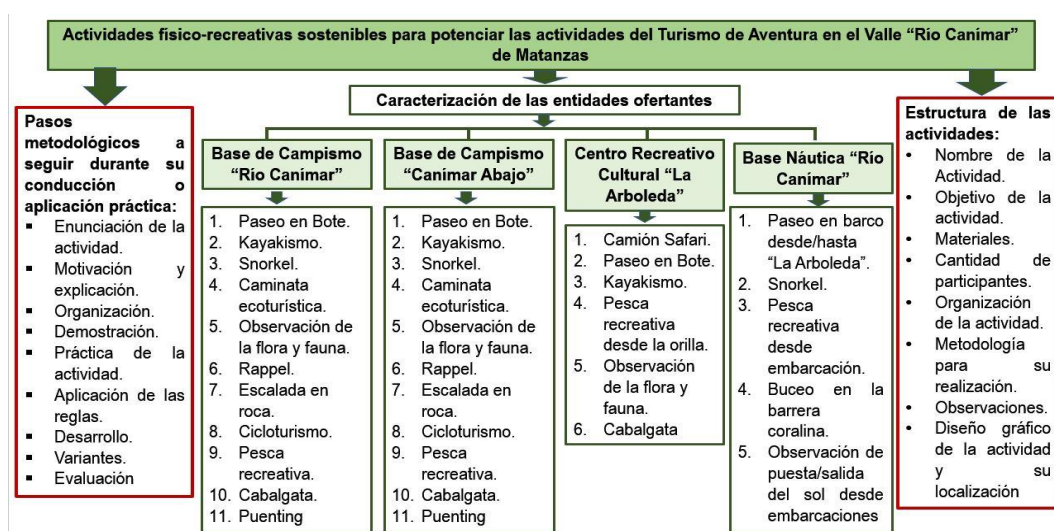


Figura 10. Diagrama de las actividades concebidas para potenciar en el Valle “Río Canímar” el Turismo de Aventura como forma de recreación física. Fuente: Elaboración propia.

### III.4. Implementación de la estrategia organizacional para potenciar el Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar”

Luego de concebida la estrategia organizacional y obtener varios resultados positivos sobre su aplicabilidad y factibilidad, incluido el Criterio de Expertos y su extensión, se procede a aplicar la misma en la locación Base de Campismo “Canímar Abajo” llegando a materializar en este enclave las cuatro macro acciones (conjunto de acciones estructuradas cronológicamente) que estructuran la presente estrategia y sus correspondientes pasos.

### III.4.1. Criterio de usuarios

La estrategia se sometió a valoración por parte de los usuarios, por considerarse una valiosa vía de validez empírica que facilita retroalimentar el trabajo, para lo cual, el autor se apoyó en el nivel de satisfacción individual de un grupo de personas sobre el consumo de un servicio determinado, que en este caso resulta ser, las variadas ofertas de actividades de aventura que se tipifican en la instalación de la zona bajo estudio, así como su conducción y/o animación por parte del personal técnico.

Tomando en consideración el escenario antes descrito, se reconoce que los diseños experimentales manipulan y prueban tratamientos, estímulos, influencias o intervenciones para observar sus efectos sobre otras variables en situaciones de control (Hernández, R. & Mendoza, C., 2018), los cuales pueden identificarse como diseño preexperimental, cuasiexperimental o experimento puro en dependencia de las características y/o conformación de los grupos controlados.

La presente investigación se adjudica al diseño preprueba/posprueba con un solo grupo experimental, sobre lo cual afirman Hernández, R. & Mendoza, C. (2018) que para definir el mencionado diseño “a un grupo se le aplica una prueba previa al estímulo o tratamiento experimental, después se le administra el tratamiento y finalmente se le aplica una prueba posterior al estímulo” (p. 163).

En este sentido, fue aplicado un instrumento inicial antes de aplicada la estrategia y otro final (anexo 3) luego de transcurrido un periodo considerable de su aplicación, arrojando los siguientes resultados.

Hipótesis estadísticas:

H0: con la aplicación del cronograma de acciones que estructuran la estrategia, no se incrementa el nivel de satisfacción individual del grupo consumidor de la oferta turística de aventura.

H1: con la aplicación del cronograma de acciones que estructuran la estrategia, se incrementa el nivel de satisfacción individual del grupo consumidor de la oferta turística de aventura.

Para su procesamiento estadístico fue empleada la prueba de comparación mediante de la t de Student de los porcentajes alcanzados entre la encuesta inicial y final.

### **Resultados de la encuesta inicial.**

Datos generales: 46 personas, todos nacionales (19F y 27M).

- El 37 % de la muestra afirma haber visitado este Valle con anterioridad.
- El 100 % de la muestra encuestada plantea que disfruta de las actividades en entornos naturales.
- El 95,6 % de la muestra plantea haber realizado actividades del Turismo de Aventura en alguna medida y sobre ello refieren en su cuestionario las actividades practicadas, donde estas actividades al constituir interés para el presente estudio fueron analizadas y registradas según su generalización grupal, como se expone a continuación: Senderismo, caminatas ecoturísticas, pesca recreativa, snorkel y acampadas.
- El 51,4% de la muestra plantea que no tiene conocimiento en relación a la oferta de este tipo de actividad en la zona, mientras que el 48,6 % restante afirma poseer conocimiento sobre esta oferta, pero a la vez exponen que se dificulta su realización. A continuación, se exponen las actividades con mayor generalización en el grupo: Snorkel, paseos en botes y Observación de la flora y la fauna.
- El 78,2 % de la muestra valora la práctica de actividades físico – recreativas de aventura ofertadas en el “Valle Río Canímar” como atractiva, mientras que el 21.8% restante le atribuye una calificación de poco atractiva.

### **Resultados de la encuesta Final.**

Datos generales: 63 personas, todos nacionales (27F y 36M).

- El 47,6 % de la muestra afirma haber visitado este Valle con anterioridad.
- El 100% de la muestra encuestada plantea que disfruta de las actividades en entornos naturales.
- El 96,8% de la muestra plantea haber realizado actividades del Turismo de Aventura en alguna medida y sobre ello refieren en su cuestionario las actividades practicadas, donde estas

actividades al constituir interés para el presente estudio fueron analizadas y registradas según su generalización grupal, como se expone a continuación: Senderismo, caminatas o trekking, pesca, buceo, snorkel, canoopy y acampadas.

- El 14,3% de la muestra plantea que no tiene conocimiento en relación a la oferta de este tipo de actividad en la zona, mientras que el 85,7 % restante afirma poseer conocimiento sobre esta oferta, donde solo el 5,6% de este grupo exponen que se dificulta su realización, lo cual representa el 4,8% del total muestreado. A continuación, se exponen las actividades con mayor generalización en el grupo: snorkel, paseos en botes, kayak, observación de la flora y la fauna, cicloturismo, pesca y caminatas.
- El 65,1 % de la muestra valora la práctica de actividades físico – recreativas de aventura ofertadas en el “Valle Río Canímar” como muy atractivas, el 31.7% la califican como atractivas y el 3.2% restante le atribuye una calificación de poco atractivas.

Tabla 20. Comparación mediante de la t de Student de los porcentajes alcanzados entre la encuesta inicial y final aplicada a turistas nacionales.

No.	INICIAL [46 personas (19F y 27M)]. Respuestas Positivas (% representativo)		t	FINAL [63 personas (27F y 36M)]. Respuestas Positivas (% representativo)	
1	37,00 %		1,150 ns	47,60 %	
2	100,00 %		0,000 ns	100,00 %	
3	95,60 %		0,102 ns	96,80 %	
3	Actividades realizadas por estos turistas (muestra) en otros escenarios:			Actividades realizadas por estos turistas (muestra) en otros escenarios:	
	Senderismo	87 %	0,187 ns	Senderismo	89 %
	Caminatas ecoturísticas	83 %	0,009 ns	Caminatas ecoturísticas	86 %
	Pesca recreativa	75 %	0,416 ns	Pesca recreativa	75 %
	Snorkel	58 %	1,275 ns	Snorkel	73 %
	Acampadas	43 %	0,315 ns	Acampadas	49 %
4	48,6%		4,326 ***	85,7%	
4	De ellos plantea que se dificulta su realización:			De ellos plantea que se dificulta su realización:	
	100%		10,539 ***	5,6%	
4	Actividades reconocidas por estos turistas (muestra) en la zona:			Actividades reconocidas por estos turistas (muestra) en la zona:	
	Snorkel	73 %	2,897 **	Snorkel	94 %
	Paseos en botes	58 %	4,12 ***	Paseos en botes	91 %
	Observación de la flora y la fauna	47 %	5,215 ***	Observación de la flora y la fauna	89 %
	-----	-----		Kayak	85 %
	-----	-----		Caminatas ecoturísticas	85 %
	-----	-----		Excursiones	61 %
	-----	-----		Pesca recreativa	57 %
5	Relación de turistas que otorgan valoraciones de Muy Atractivo, Atractivo y Poco Atractivo a la práctica de actividades del TA			Relación de turistas que otorgan valoraciones de Muy Atractivo, Atractivo y Poco Atractivo a la práctica de actividades del TA	
5	Valoración	%		Valoración	%
	Poco Atractivo	21,80 %	3,422 ***	Poco Atractivo	3,20 %
	Atractivo	78,20 %	4,934 ***	Atractivo	30,10 %
	Muy Atractivo	0,00 %	9,851 ***	Muy Atractivo	66,70 %

TA: Turismo de Aventura. ns: no significativo. \*: P < 0,05 \*\*: P < 0,01 \*\*\*: P < 0,001



Luego de comparados los dos momentos mediante la aplicación del t de Student a los valores porcentuales en muestras independientes como expone la tabla anterior, se aprecian cambios significativos entre estos dos momentos, lo que refrenda la intensión del estudio sobre la potenciación de las actividades del Turismo de Aventura, ya que una vez aplicada la estrategia organizacional en esta área se comprueba la satisfacción y/o aceptación de la oferta recreativa de aventura en esta instalación.

Este criterio de usuarios fue igualmente considerado, varga la redundancia, como un criterio de validación práctica de la estrategia organizacional.

#### **III.4.2. Análisis preliminar sobre el cálculo de la factibilidad económica (estudio ex - antes) de la introducción de la estrategia organizacional concebida en el Campismo “Canímar Abajo”**

Según Pal & Mitra (2019) citados en López, C. E. et al. (2024) “la valoración financiera es un proceso para el diseño de estrategias organizacionales utilizadas en la generación de valor, y un referente para evaluar y generar utilidades de las actividades productivas de las organizaciones” (p. 37).

En base a lo anteriormente descrito, la investigación pondera la aplicación de un análisis de factibilidad económica al escenario diseñado, en este sentido, las metodologías concebidas en la implementación del estudio ex - antes aplicado a la estrategia organizacional presentada, se basaron en los métodos dinámicos de evaluación económica financiera de inversión y la correlación de mercados para la determinación de precios en la oferta.

La aplicación de estas metodologías posibilita a las partes responsables evaluar cómo diferentes escenarios afectarán el rendimiento financiero y así poder tomar decisiones informadas que equilibren el riesgo asumido durante la puesta en marcha de la nueva oferta; dicho escenario, se presenta en concordancia con lo expresado por López, C. E., et al. (2024) al argumentar que “en un entorno empresarial cada vez más competitivo y complejo, la gerencia se enfrenta a la necesidad de evaluar y seleccionar las mejores alternativas de inversión, financiamiento y estrategias financieras” (p. 48).

En este sentido, se procede a la aplicación de estas metodologías en la Base de Campismo “Río Canímar”, como locación escogida para la validación de la estrategia presentada, donde se realizaron los cálculos de los principales indicadores económico - financieros para estas inversiones y las variadas alternativas posibles, dadas las características propias de la oferta (anexo 20 y tabla 21).

Tabla 21. Índices financieros estimados sobre un escenario valorado al 85% de la capacidad de la instalación y rentabilidad de la inversión.

<b>Indicadores</b>	<b>Años</b>	<b>Flujos netos de efectivos</b>	<b>Factor singular de actualización</b>	<b>Flujos netos de efectivo actualizados</b>
Costo inversión inicial \$	1377600,00			
	0	-1.377.600,00	1,00000	- 1.377.600,00
Factor de actualización t = 10%	1	3.154.662,00	1,10000	2.867.874,55
	2	3.194.949,00	1,21000	2.640.453,72
	3	3.208.911,00	1,33100	2.410.902,33
	4	3.365.613,00	1,46410	2.298.758,96
	5	4.054.413,00	1,61051	2.517.471,48
Sumatoria de los flujos de efectivos		15.600.948,00		11.357.861,04
(VAN) Valor Actual Neto	11.357.861,04			
Tasa Interna de Retorno (TIR) %		200%		
Periodo de recuperación de la inversión (R) (6 meses)				
Razón beneficio/costo		15,60		11,36

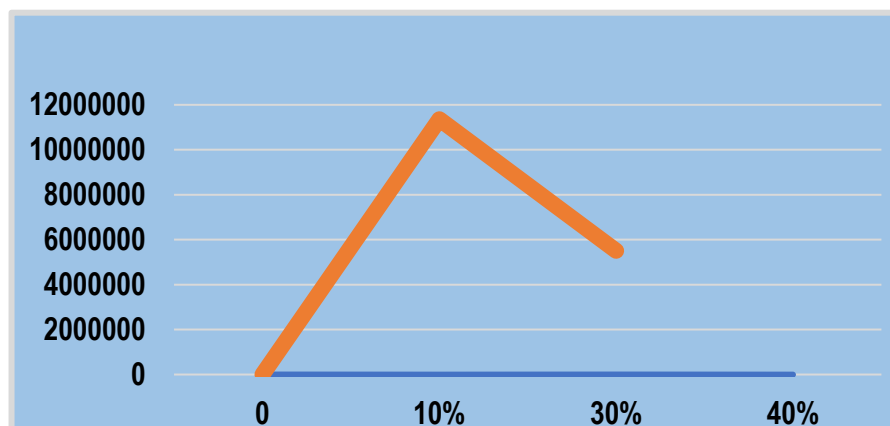
La tabla 21 nos muestra que es factible acometer la ejecución de la estrategia organizacional concebida como resultado del presente estudio en la instalación de Campismo “Canímar Abajo”, específicamente mediante la materialización del grupo de actividades del Turismo de Aventura que la componen, las cuales, además de su indiscutible valor espiritual y educativo añaden un significativo aporte económico a la instalación partiendo de la concepción de un precio asequible según modalidad o tipología turística a consumir.

En este sentido, el estudio se plantea confirmar la rentabilidad de la inversión considerando el actual escenario inflacionario que atraviesa el país y para ello, se concibe la “rentabilidad homogénea” (M. Marrero, comunicación personal, 19 de julio de 2024) comparando el anterior resultado con la determinación del factor de actualización en dependencia del comportamiento de la tasa inflacionaria. Dicho escenario se fija en el entorno del 30%, tomando como referencia la intervención del ministro de Economía y Planificación de la República de Cuba Joaquín Alonso Vázquez en la sesión de trabajo de la comisión de asuntos económicos de la Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP) correspondiente al mes de julio de 2024, donde informó que la tasa inflacionaria que enfrenta el país mantiene una tendencia a la desaceleración con respecto al año precedente y se evidencia una reducción en el entorno del 30% (Cubadebate, 2024).

Tabla 22. Índices financieros estimados sobre un escenario valorado al 85% de la capacidad de la instalación y rentabilidad de la inversión sobre  $t = 30\%$ .

Indicadores	Años	Flujos netos de efectivos	Factor singular de actualización	Flujos netos de efectivo actualizados
Costo inversión inicial \$	\$ 1377600,00			
	0	- \$ 1.377.600,00		- \$ 1.377.600,00
Factor de actualización $t = 30\%$	1	3.154.662,00	1,30	2.426663.07
	2	3.194.949,00	1,69	1.890502.36
	3	3.208.911,00	2.197	1.460587.61
	4	3.365.613,00	2.8561	1.178394.66
	5	4.054.413,00	3,71293	1.091971.30
Sumatoria de los flujos de efectivos		\$15.600.948,00		\$ 5.578548.79
(VAN) valor actual neto	\$ 5.578 548.79			
Tasa interna de retorno (TIR) %		305%		
Periodo de recuperación de la inversión (r) (7 meses)				
Razón beneficio/costo		15,60		5,57

Puede apreciarse en la tabla 22 que, aunque incremente el factor de actualización de un 10% a un 30% el proyecto sigue teniendo un atractivo financiero, la inversión inicial se recupera a los 7 meses, el VAN sigue siendo positivo con un valor de \$ 5 578 548.79 mayor que el valor de la inversión y una rentabilidad del 305%, como se representa en la figura 11.



t - 10% el VAN = 11,357861.04 CUP, TIR = 200%, recupera la inversión a los 6 meses

t - 30% el VAN = 5,578 548.79 CUP, TIR = 305%, recupera la inversión a los 8 meses.

Figura 11. Análisis de sensibilidad al aumentar la tasa al 30% por concepto de inflación.

El gráfico presentado en la figura 11 exhibe el estado comparativo de la TIR para los escenarios t igual al 10 % y t igual al 30%, donde se evidencia el grado de sensibilidad positivo experimentado por esta ante factores de actualización variados.

A modo de conclusión, puede plantearse que la aplicación de esta herramienta durante el curso investigativo permitió la demostración, en los variados escenarios presentados, de resultados económico – financieros favorables en cuanto a: determinación y/o establecimiento del precio de la oferta, Valores Actuales Netos (VAN) positivos y altos índices que arrojan las Tasas Internas de Retorno (TIR), expresados por el corto periodo de recuperación de la inversión.

### **Conclusiones parciales del capítulo III.**

En este capítulo se organiza convenientemente la estructura de la estrategia para potenciar en el Valle “Río Canimar” las actividades del turismo de aventura como forma de recreación física, demostrándose mediante el criterio de los expertos y los usuarios seleccionados además de su aplicación en la práctica, la validez de esta en conjunto con los componentes que la conforman. Se logra evidenciar el cumplimiento de los objetivos propuestos y confirmar la hipótesis planteada como efecto originario de la investigación.

## **CONCLUSIONES**

El análisis de la literatura especializada permitió establecer el marco teórico que sustenta la estrategia organizacional concebida, profundizándose en las tendencias teóricas actuales relacionadas con el Turismo de Aventura y sus conceptualizaciones generales.

Los resultados del diagnóstico inicial, sobre la satisfacción de gustos y preferencias de los clientes que visitan este destino turístico, constataron la carencia de actividades físicas-recreativas como complemento al Turismo de Aventura, estableciendo las principales necesidades recreativas que permitieron implementar la estrategia propuesta.

Los hallazgos encontrados al aplicar el criterio de expertos, los procederes de la extensión de este criterio, el criterio de usuarios, la Matriz DAFO y los cálculos preliminares de la factibilidad económica validaron teórica y/o prácticamente la estrategia organizacional propuesta para potenciar las actividades del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”, confirmando al mismo tiempo la hipótesis de investigación formulada.

La estrategia elaborada incorpora a partir de sus componentes: un estudio preliminar que permite adentrarse en las necesidades recreativas de los visitantes al Valle “Río Canímar”, aporta actividades de capacitación teórico-prácticas para los animadores y guías turísticos sobre aspectos específicos de la recreación física y un plan de actividades para potenciar el Turismo de Aventura en la zona basado en sus potencialidades naturales y geográficas.

## RECOMENDACIONES

- Sugerir a las entidades encargadas de la oferta de este subsegmento de mercado, que aplique la estrategia elaborada en otras áreas con condiciones similares, valorando los resultados y estableciendo una dinámica de actualización de la misma en correspondencia con las dificultades que puedan surgir considerando los intereses, gustos y preferencias de los turistas y visitantes.
- Establecer por los investigadores un chequeo sistemático a los indicadores de calidad de la estrategia para su perfeccionamiento, informando a los actores del proceso sobre los resultados arrojados.
- Continuar esta investigación, realizando las modificaciones o ajustes necesarias para que sus componentes y acciones estratégicas sean validados en las restantes instalaciones del Valle “Río Canímar” en la práctica.
- Profundizar el estudio de factibilidad económica aplicado a la estrategia organizacional concebida, haciéndolo extensivo a las restantes instalaciones turísticas del Valle “Río Canímar”.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arévalo, J. M., Obando, R., Cabanillas, M. T., & Loayza, B. K. (2023). Competencias tecnológicas investigativas en enfermería: Una revisión integrativa. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 34, e2439. <https://acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/2439>
- Armas, N.; Marimón, J. A.; Guelmes, E.; Rodríguez, M. A; Rodríguez, A y Lorences, J (s/f). Los resultados científicos como aportes de la investigación educativa. Universidad Pedagógica "Félix Varela". Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas. [Material Taquigráfico].
- Asamblea Nacional del Poder Popular de la República de Cuba. (1997, 22 de enero). Ley 81 de Medio Ambiente de la República de Cuba. *Gaceta Oficial de la República de Cuba*.
- ATTA. Los 10 mejores países en el mundo para hacer turismo de aventuras. Consultado el 20 de abril de 2020. <http://www.adventureindex.travel/downloads.htm>
- Barrable, A., Touloumakos, A., y Lapere, L. (2020). Exploring student teachers' motivations and sources of confidence: the case of outdoor learning. *European Journal of Teacher Education*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/02619768.2020.1827386>
- Barrera, F. (2004, 22 de abril). Los resultados de investigación en el área educacional [ponencia]. Centro de estudios del ISP "Juan Marinello", Matanzas, Cuba.
- Bichler, B.F. and Peters, M. (2021). Soft adventure motivation: an exploratory study of hiking tourism. *Tourism Review*, 76(2), 473-488. <https://doi.org/10.1108/TR-10-2019-0403>
- Caballero, R. E., Pérez, V. E., Camargo, I. A., González, M., Pérez, F., & Guerrero, F. M., Pérez, F. (2010). La gestión de la sostenibilidad del turismo de naturaleza en Cuba: El uso de indicadores sintéticos. *Anales de ASEPUMA*, 18. <https://investiga.upo.es/documentos/5eb2892129995203e240fd95>



- Cárdenas, L. A. (1998). Definición de un marco teórico para comprender el concepto del desarrollo sustentable, Boletín del Instituto de la Vivienda INVI No. 33, Facultad Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile.
- Casaló, L.V. y Romero, J. (2019). Social media promotions and travellers' value-creating behaviours: the role of perceived support. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(2), 633-650.
- CEEI Galicia S.A. (2012). Cuadernos prácticos de gestión: Como elaborar el análisis DAFO. [http://www.ferrol.es:8080/activateenelcentro/fotos/biblioteca/CPX\\_ComoelaborarAnalisisDAFO\\_cas.pdf](http://www.ferrol.es:8080/activateenelcentro/fotos/biblioteca/CPX_ComoelaborarAnalisisDAFO_cas.pdf)
- Centro Nacional de Áreas Protegidas y Dirección General de Medio Ambiente CITMA. (2023). Plan del Sistema Nacional de Áreas Protegidas 2023-2030, Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente, La Habana, Cuba. 47 pp.
- Chris, G. (2021). Critical tourism studies: new directions for volatile times. *Tourism Geographies* 23(4), 659-677.
- COI, (1994). Manual sobre Deporte y Medio Ambiente. Editorial Comité Olímpico Internacional. Château de Vidy - C.P. 356 - 1007 Lausana – Suiza.
- Colanzi, I. C. (2024). Ficha de cátedra: Triangulación: estrategias posibles para investigaciones en el campo de la psicología y la salud mental. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/162463>
- Consejo de Estado de la República de Cuba. (1999, 23 de febrero). Decreto Ley 201. Gaceta Oficial de la República de Cuba.
- Crispin, D. (2011). Metodología para realizar caminatas ecoturísticas en la Isla de la Juventud como recreación sostenible. [Tesis de doctorado no publicada, Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte "Manuel Fajardo"]. La Habana, Cuba.

- Cubadebate. (2024, julio 15). Economía cubana se contrajo 1.9 por ciento en 2023: ¿Cuál es el desempeño del primer semestre de 2024? Cubadebate, Por la Verdad y las Ideas. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2024/07/15/economia-cubana-se-contrae-19-en-2023-cual-es-el-desempeno-del-primer-semester-de-2024/>
- Danielle, S. y Elizabeth, S. (2021). Purchasing protection: outdoor companies and the authentication of technology use in nature-based tourism. *Journal of Sustainable Tourism* 29(8), 1253-1269.
- Del Puerto, M. (2023). Competencia didáctica de los profesores de la especialidad de Cirugía Maxilofacial de la provincia Matanzas. [Tesis de doctorado no publicada, Universidad de Ciencias Médicas de la Habana]. La Habana, Cuba.
- Estévez, A. L., Mesa, C. R., Vidal, J. L. C., & Rivera, R. T. (2019). Preparación metodológica de docentes de las Licenciaturas en Tecnología de la Salud sobre la clase-taller. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 18(2), 323-335. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180460596013>
- Ewert, A., Zwart, R., y Davidson, C. (2020). Underlying Motives for Selected Adventure Recreation Activities: The Case for Eudaimonics and Hedonics. *Behavioral Sciences*, 10(12), 185 - 196. <https://doi.org/10.3390/bs10120185>
- Farkić, J., Filep, S., y Taylor, S. (2020). Shaping tourists wellbeing through guided slow adventures. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(12), 2064-2080. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1789156>
- Fernández, A., Rodríguez, D. y Jorrín, E. (2024). Extensión del empleo del criterio de expertos. Validez, consistencia y fiabilidad de los resultados científicos. *Revista Podium*, 19(1), 1 – 23. <https://podium.upr.edu.cu/index.php/podium/article/view/1523>
- Fleitas, I. M., Mesa, M. y Guardo, M. E. (2013). Sobre algunos métodos cualimétricos en la Cultura Física: criterio de expertos, especialistas, peritos, jueces y árbitros, usuarios y evaluadores externos. *EFDeportes.com*, 18, 179-189. <http://www.efdeportes.com/>

- González, G. (2019). Manual instructivo del área protegida del Río Canímar para el desarrollo de las actividades prácticas de la asignatura Actividades Recreativas en la Naturaleza. [Trabajo de Diploma no publicado, Universidad de Matanzas].
- González, I., Achiong, M., Jordán, M., & Medina, E. (2014). Workshop as an organized form of teaching the matter Human Morphophysiology in Medicine career. *Revista Médica Electrónica*, 36(3), 372-380. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1684-18242014000300013&lng=en&nrm=iso&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1684-18242014000300013&lng=en&nrm=iso&tlng=en)
- Gruno, J., y Gibbons, S. (2022). Types of outdoor education programs for adolescents in British Columbia: an environmental scan. *Journal of Outdoor and Environmental Education*. <https://doi.org/10.1007/s42322-021-00090-x>
- Guillén, L. (2014). Metodología para el proceso de enseñanza-aprendizaje de los elementos técnicos del Karate Do en el eslabón base. [Tesis de Doctorado no publicada, Instituto Superior de Cultura Física "Manuel Fajardo"]. La Habana, Cuba.
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. McGraw - Hill.
- Hernández, R., & Fernández, C. (2014). Metodología de la investigación (P. Baptista Lucio, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education.
- Hernández, Y., Rodríguez, M., Sánchez, Y., & Saldíña, B. (2021). Acciones para la comercialización de los productos de las agencias de viajes que integran la OSDE Viajes Cuba en el escenario pos-covid-19. *Turismo y Sociedad*, 29, 201-219. <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.09>
- Hernández, Z. (2014). Geografía, historia, tradiciones y otros datos de interés (Empresa de Campismo Popular Matanzas). Comisión de Historia del Turismo.
- Hosteltur (2015). Turismo de aventura: crecimiento a la vista y tendencias. Revista digital. España. Fecha de Consulta: 25 de abril de 2019. Disponible en: <http://www.hosteltur.com>

- Huertas, T. E., Huertas, T. E., Pilco, M. S., & Rodríguez, J. C. (2022). El marketing turístico en el posicionamiento de mercado. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 5339- 5349. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i6.3814](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3814)
- Huertas, T. E., Rodríguez, J. C., & Pilco, M. S. (2023). Turismo de aventuras en el valle "Río Canímar": Una visión a la seguridad del turista. *Aula Virtual*, 4(10), 204-220. <https://aulavirtual.web.ve/revista/ojs/index.php/aulavirtual/article/view/216>
- Jaula, J. A. (2001). Bases teórico - metodológicas para la ordenación territorial de reservas de biosfera en función de un turismo sostenible. Estudio de caso: Península de Guanahacabibes, República de Cuba. [Tesis de doctorado no publicada, Universidad de Alicante]. España.
- Laguardia, Y. L. (2016). El museo docente y la educación ambiental: su vinculación en la formación inicial de profesores. *Atenas*, 4(3), 18-22. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478055146017>
- López, C. E., Velásquez, C., Fajardo, J. M., & Sierra, J. L. (2024). Un acercamiento a las metodologías para la valoración financiera: Análisis bibliométrico y revisión sistemática de literatura. *RAN - Revista Academia & Negocios*, 10(1), 1-15. <https://doi.org/10.29393/RAN10-3ULCJ40003>
- López, F., & García, I. (2023). Un análisis DAFO cuantitativo para la educación española. *Revista de educación*, 401, 229-260. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2023-401-590>
- Lugo, S., Laurencio, F. J., & Gelpi, R. R. (2023). Recreación física en comunidades de montaña, su vínculo con la naturaleza. *Cultura Física y Deportes de Guantánamo*, 13(22), Article 22. <https://famadeportes.cug.co.cu:443/index.php/Deportes/article/view/551>
- Luque, A. M. (2003). La evaluación del miedo para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. Universidad de Málaga, España.
- Mackenzie, H., Hodge, S. and Hodge, K. (2019). Adventure recreation and subjective well-being: A conceptual framework. *Leisure Studies*.

- Marrero, M. (2014). Parque Natural Recreativo Canimao, propuesta para un producto turístico. *Retos Turísticos*. 13 (3), 1 -12.
- Martí, G. A., Hidalgo, R., Figueredo, Y., Valcárcel, N., & Roselló, D. (2022). Superación profesional en la atención a pacientes con diabetes mellitus tipo 2. *Revista Información Científica*, 101(6), 75-89. <https://revinfcientifica.sld.cu/index.php/ric/article/view/4028>
- Martínez, M. (2007). *Evaluación cualitativa de programas*. España Ed. Tirillas.
- Martínez, O., Leyva, P. A., & Dorrego, M. (2020, julio 1). La estrategia: Fundamentos de un resultado científico. | Opuntia Brava | EBSCOhost. <https://openurl.ebsco.com/contentitem/gcd:145334931?sid=ebsco:plink:crawler&id=ebsco:gcd:145334931>
- Mesa, M. (2008, 8 de octubre). El criterio de expertos reflexiones sobre su empleo en la validación de modelos biomecánicos [ponencia]. ISCF, Manuel Fajardo, Facultad de Villa Clara. Cuba.
- Michelle, H and Mary, M. (2020). Consuming the Anthropocene: Tourism and Socioecological Systems in Crisis. *Current Anthropology* 61(5), 652-653.
- MINED. (1989). *Nuevo Atlas Nacional de Cuba*. Ed. Limitada.
- MINTUR (Ministerio de Turismo de la República de Cuba). Resolución No. 50/2014. *Gaceta oficial de la República de Cuba*.
- Morejón, K. P., & Porraspita, D. A. (2023). El proceso de capacitación. Retos para lograr resultados superiores en una organización. *Cooperativismo y Desarrollo*, 11(2), 18 - 29. <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/624>.
- Najarro, L. (2009). *El Parque Turístico Río Canímar: Unir naturaleza, aventuras y realidad*. Folleto Promocional.
- Najarro, L. (2012). Descripción del potencial turístico de la provincia cubana de Matanzas. *Kalpana*. 8 (1), 14-29.

Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores (2019). [Web oficial].

<https://www.minrex.gob.cu>

Organización Mundial del Turismo. Actualización. Consultado el 29 de enero de 2020.

<http://www.unwto.org>

Pacific Asia Travel Association. (2020). Attracting Adventure Tourists in 2020, [online]. Available at:

<https://www.pata.org/attracting-adventure-tourists-in2020/#sthash.rThubsHH.dpuf>

Pérez, A. (2010). Recreación: fundamentos teóricos-

metodológicos. La Habana. Instituto Superior de Cultura Física Manuel Fajardo. Editorial Deportes.

Pestana, O. (2016). Estrategia metodológica para contribuir a un mejor desempeño profesional del

estudiante de cultura física en la práctica laboral investigativa de educación física [Tesis de

Doctorado, UCCFD "Manuel Fajardo"]. La Habana, Cuba.

Pozo, J. I. (1998). Aprendices y Maestros. Una nueva cultura del aprendizaje (Alianza). Editorial Madrid.

Proaño, C. I. (2024). Algunas consideraciones sobre un análisis de factibilidad para proyectos de obras

civiles. Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 6(3), 124-133.

<https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i3.1081>

Real Academia de la Lengua Española. (2014). Diccionario del uso del español de América y España

(edición del tricentenario). <https://bit.ly/333Ash>

Rivero, A., Portela, L., Cabrera, E. N., Rivero, A., Portela, L., & Cabrera, E. N. (2022). Turismo de

naturaleza en la modalidad de agroturismo para el desarrollo local sostenible en Guamuhaya.

Revista Universidad y Sociedad, 14(5), 204-214.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2218-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-)

[36202022000500204&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202022000500204&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

- Robert, M. O., Echarri, M., & Acevedo, J. A. (2021). La evaluación de la sostenibilidad de los destinos turísticos en su relación con el enfoque a procesos. *Explorador Digital*, 5(1), 1 - 13. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1506>
- Rocher, M., Silva, B., Cruz, G., Bentes, R., Lloret, J., Inglés, E. (2020). Benefits of Outdoor Sports in Blue Spaces. The Case of School Nautical Activities in Viana do Castelo. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(22), 8470-8485. <https://doi.org/10.3390/ijerph17228470>
- Rodríguez, G., Serafín, A., & Martínez, C. (2020). Diseño de la estrategia de gestión del destino turístico regional Villa Clara (Cuba). *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 36, 75-96. <https://doi.org/10.18089/DAMeJ.2020.36.5>
- Rodríguez, J. C. (2014). Conjunto de ejercicios para mejorar el fundamento técnico servicio en tenistas de la categoría 11-12 años del equipo Colón [Trabajo de Diploma no publicado, Universidad de Matanzas].
- Rodríguez, J. C., Fernández, A. E., Pestana, O., & Romeu, A. (2023). Actividades físico-recreativas extremas para potenciar el turismo de aventura en el Valle "Río Canímar". *Revista científica especializada en Ciencias de la Cultura Física y del Deporte*, 20(3), 113-126. <https://deporvida.uho.edu.cu/index.php/deporvida/article/view/941>
- Rodríguez, J. C., Fernández, A. E., Pestana, O., & Romeu, A. (2024). El Turismo de Aventura: Una influencia positiva en el desarrollo sostenible del sector. *Cooperativismo y Desarrollo*, 12(1), Article 1. <https://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/view/588>
- Rodríguez, M. A. (2005). La estrategia como resultado científico de la investigación educativa. Universidad Pedagógica "Félix Varela". Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas. (Material en soporte magnético).

- Rodríguez, U. B., Domínguez, A., & Rodríguez, Y. (2024). Tarea Vida en la Educación Física desde el Deporte para Todos. *PODIUM - Revista De Ciencia Y Tecnología En La Cultura Física*, 19(1), e1563. <https://podium.upr.edu.cu/index.php/podium/article/view/1563>
- Ruiz, J. G. (2014). Estrategia organizacional para la masificación del tenis de mesa en edades 10-12 años en los municipios Miranda, Colina y Zamora del estado Falcón. [Tesis de Maestría, UCCFD "Manuel Fajardo"]. La Habana, Cuba.
- Salinas, E. & Mundet, G. (1999). El turismo en Cuba. Un análisis geográfico. <http://dx.doi.org>
- Salinas, E. (2008). Apuntes geografía turística de Cuba. Editorial Félix Varela. La Habana.
- Salinas, E., Salinas, Ed. y Gerdán, M. (2019). El turismo en Cuba: Desarrollo, retos y perspectivas. <http://dx.doi.org/10>
- Stokowski, P., Kuentzel, W., Derrien, M., and Jakobic, Y. (2021) Social, cultural and spatial imaginaries in rural tourism transitions. *Journal of Rural Studies* 87.
- Suárez, E. (2000). Manual teórico práctico para el animador turístico. Universidad de Matanzas [Material de apoyo a la docencia, Universidad de Matanzas].
- Tas, E., y Gülen, S. (2019). Analysis of the influence of outdoor education activities on seventh grade students. *Participatory Educational Research*, 6(2), 122-143. <https://doi.org/10.17275/per.19.17.6.2>
- Tembrás, R. (2015, noviembre 25). Turismo deportivo de naturaleza: Una propuesta educativa sana • Trabajadores. <https://www.trabajadores.cu/20151125/turismo-deportivo-de-naturaleza-una-propuesta-educativa-sana/>
- Troncoso, B. (1999). Turismo sostenible y ecoturismo, ponencia en la IX Convención Nacional de Estudiantes de Hotelería y Turismo, Venezuela, 3 -13.
- Villarroel, M. F. & Chimborazo, L. E. (2024). Capital de marca y la lealtad del turista: Un estudio de revisión teórica. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 3, Art. 109. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v11i3.4255>



Williams, A., y Wainwright, N. (2020). Re-thinking adventurous activities in physical education: models-based approaches. *Journal of Adventure Education and Outdoor Learning*, 20(3), 217-229. <https://doi.org/10.1080/14729679.2019.1634599>

Zafeiroudi, A. (2020). Enhancing Adolescents' Environmental Responsibility Through Outdoor Recreation Activities. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 9(6), 43-52. <https://doi.org/10.36941/ajis-2020-0110>

Zea, D. A. & Alonzo, K. E. (2020). Fundamentos Teóricos de la Estrategia Organizacional como Técnica para Fortalecer el Plan de Capacitación del Talento Humano en la Empresa Moderna. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo*, 8(3), 254-269. <https://doi.org/10.34070/rif.v8i3.236>

## ANEXOS

### Anexo 1. Guía para la revisión de documentos.

Objetivo: comprobar las condiciones y utilidad de la base documental programática, jurídica y científica empleada como soporte a la potenciación de las actividades del turismo de aventura en el Valle “Río Canímar”.

Dimensiones e indicadores	Categorías				
	SO	SOCF	SOAV	CNSO	NSO
<b>Dimensión 1. Determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura (funcionabilidad)</b>					
Indicadores:					
1.1 Nivel de cumplimiento del marco regulador de la práctica en la zona					
1.2 Estado de la tipificación de la oferta turismo de aventura					
1.3 Estado de las relaciones institucionales e intergubernamentales					
1.4 Nivel de aceptación de la oferta por los segmentos nacional e internacional					
<b>Dimensión 2. Atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar (creatividad)</b>					
Indicadores:					
2.1 Cantidad de atractivos naturales y/o culturales identificados					
2.2 Estado de la identificación de gustos, preferencias e intereses recreativos de los grupos participantes					
2.3 Estado de la concepción de nuevas actividades del Turismo de Aventura y rediseño de otras existentes en base a los atractivos de la zona					
<b>Dimensión 3. Capacitación al personal del turismo (cognoscitiva)</b>					
Indicadores:					
3.1 Nivel de motivación de guías y/o animadores turísticos					
3.3 Nivel de dominio de las habilidades profesionales sobre la conducción y animación de actividades recreativas					
3.4 Estado de la planificación de las actividades según potencialidades y atractivos de la zona					

Leyenda:

(SO) – Se observa.

(SOCF) – Se observa con frecuencia.

(SOAV) – Se observa a veces.

(CNSO) – Casi no se observa.

(NSO) – No se observa o no existe.

**Anexo 2. Encuesta aplicada a los habitantes de las comunidades “Guanábana”, “Canímar” e “Indaya” y a los trabajadores del sector del turismo que laboran en las diferentes instalaciones del Valle “Río Canímar”.**

Estimado(a) compañero(a).

La Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas en atención al Proyecto Institucional “Gestión de los procesos de la Cultura Física” y en respuesta a la tarea de proyecto “Gestión de la recreación física en Matanzas” se encuentra realizando una investigación en el Campo de la Recreación Física, con el objetivo de elaborar una estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar”, donde su aporte sería muy importante en la realización del presente estudio, por lo que le pedimos que responda lo más preciso posible. De antemano le informamos que apreciamos su ayuda.

¡Muchas Gracias!

Objetivo de la encuesta:

Recoger información, opiniones y valoraciones sobre el estado de realización de las actividades físico-recreativas como elemento potenciador del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”.

Preguntas:

1. ¿Conoce la modalidad del Turismo de Aventura? Sí\_\_\_ No\_\_\_
2. ¿Tiene conocimiento sobre si se realiza en el Valle “Río Canímar” alguna práctica de actividades del Turismo de Aventura? Sí\_\_\_ No\_\_\_
- 2.1 De ser positiva su respuesta enuncie las actividades de su conocimiento y de ser posible mencione la institución que organiza su práctica.

No.	Actividad	Institución que la organiza
1		

3. ¿Considera que sería positivo para el desarrollo del sector del turismo y para la propia comunidad el incremento de este subsegmento de mercado en la zona? Sí\_\_\_ No\_\_\_ Desconozco \_\_\_

4. ¿Estimaría viable la aplicación de una estrategia organizacional que potencie estas actividades en el Valle “Río Canimar”, generando un desarrollo sostenible del sector y la demarcación?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ Desconozco \_\_\_

5. Una vez familiarizado con el caso estudiado, por favor, emita su valoración ante los descriptores de medidas presentados, los cuales miden el comportamiento de los indicadores y dimensiones estudiadas.

Nota: Ante cualquier duda o necesidad de explicación durante la resolución del formulario el encuestador prestará ayuda aclaratoria en todos los casos sin interferir en el resultado.

Dimensiones, indicadores y descriptores de medida		Categorías		
<b>Dimensión 1. Determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura (funcionabilidad)</b>				
Indicadores:	Descriptores de medida:	Alto	Medio	Bajo
1.1 Nivel de cumplimiento del marco regulador de la práctica en la zona	1.1.1 Se trabaja según lo estipulado en el marco jurídico normativo de la actividad			
	1.1.2 Se cumplen los programas y orientaciones metodológicas vigentes			
	1.1.3 Se regula el nivel de visitantes y la frecuencia de visitas al área protegida			
1.2 Estado de la tipificación de la oferta turismo de aventura	1.2.1 Se conocen las características identitarias de las dos tipologías ( <i>Hard</i> y <i>Soft</i> )			
	1.2.2 Se presentan actividades metodológicamente bien estructuradas para cada tipología turística			
	1.2.3 Se establece como medida primaria la seguridad del turista sobre la base del riesgo controlado			
1.3 Estado de las relaciones institucionales e intergubernamentales	1.3.1 Se aplican convenios intersectoriales entre los diferentes organismos e instituciones con presencia en la zona			
	1.3.2 Se reconoce el papel protagónico de los diferentes actores locales en la práctica de actividades de aventura			
1.4 Nivel de aceptación de la oferta por los segmentos nacional e internacional	1.4.1 Existe un producto turístico integrado por la variabilidad de actividades de aventura y complementado en la variabilidad de ofertas gastronómicas			
	1.4.2 Se manejan precios atractivos en las ofertas			
	1.4.3 Existe afluencia permanente de grupos participantes			
	1.4.4 Existencia de criterios positivos en participantes con experiencia en la actividad			
<b>Dimensión 2. Atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar (creatividad)</b>				
Indicadores:				

2.1 Cantidad de atractivos naturales y/o culturales identificados	2.1.1 Existe registro de los principales atractivos a la práctica del Turismo de Aventura en la zona			
	2.1.2 Existencia de una ficha descriptiva sobre las potencialidades de cada atractivo natural y/o cultural (tangibles e intangibles)			
2.2 Estado de la identificación de gustos, preferencias e intereses recreativos de los grupos participantes	2.2.1 Se encuentran identificados los principales mercados emisores de turistas a la región			
	2.2.2 Se posiciona una variada oferta de actividades de aventura con la intención de satisfacer preferencias recreativas			
	2.2.3 Se aplica una encuesta de satisfacción a cada turista una vez concluida su participación en actividades del TA			
2.3 Estado de la concepción de nuevas actividades del Turismo de Aventura y rediseño de otras existentes en base a los atractivos de la zona	2.3.1 Existencia de un manual técnico-metodológico que recopile las principales actividades del TA a realizar en la zona			
	2.3.2 Se incrementa continuamente el programa recreativo de las instalaciones turísticas con nuevas actividades o variantes de las ya existentes			
	2.3.3 En la concepción de nuevas actividades son empleadas todas las bondades del área en cuanto a: atractivos naturales, culturales, infraestructura y potencial humano			
<b>Dimensión 3. Capacitación al personal del turismo (cognoscitiva)</b>				
Indicadores:				
3.1 Nivel de motivación de guías y/o animadores turísticos	3.1.1 Se cumple con las responsabilidades laborales inherentes a cada puesto de trabajo			
	3.1.2 Mantienen buena actitud y trato afable para con sus compañeros y visitantes			
	3.1.3 Planifican u organizan preparaciones metodológicas y/o colectivos técnicos periódicamente			
	3.1.4 Se planifican acciones de superación posgraduada			
3.2 Nivel de conocimientos sobre las principales tendencias contemporáneas en la práctica del TA	3.2.1 Dominan los elementos técnico-metodológicos esenciales para el diseño de actividades			
	3.2.2 Introdúcen conocimientos de avanzada en la planificación de sus diseños			
	3.2.3 Implementan las TICs en el proceso			
3.3 Nivel de dominio de las habilidades profesionales sobre la conducción y animación de actividades recreativas	3.3.1 Manifiestan buen lenguaje técnico con capacidad de comunicación diáfana y entendible			
	3.3.2 Dominan correctamente las diversas técnicas propias de las actividades			
	3.3.3 Poseen la capacidad de demostrar explícitamente una ejecución o actividad			
3.4 Estado de la planificación de las actividades según potencialidades y atractivos de la zona	3.4.1 Tienen identificados los principales atractivos de la zona			
	3.4.2 Conocen la historicidad del lugar			
	3.4.3 Se respetan las tradiciones y la cultura local durante las actividades			

	3.4.4 Se reconoce el espacio geográfico y la presencia de elementos culturales legendarios como atractivos de alta significación a la práctica del TA			
	3.4.5 Se vincula cada actividad programada a uno o varios atractivos de la zona			

Forma de evaluar cada indicador:

Se le otorga una puntuación a la respuesta señalada por cada encuestado según el nivel declarado y luego se realiza la sumatoria de los puntos registrados en los descriptores de medidas de cada indicador. Para evaluar el indicador se deben consultar los rangos calculados que se muestran a continuación.

Dimensiones	Indicadores	DM	Alto (3 puntos)	Medio (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Funcionabilidad	1.1	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	1.2	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	1.3	2	4,67 a 6	3,33 a 4,66	2 a 3,32
	1.4	4	9,33 a 12	6,65 a 9,32	4 a 6,64
Creatividad	2.1	2	4,67 a 6	3,33 a 4,66	2 a 3,32
	2.2	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	2.3	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
Cognoscitiva	3.1	4	9,33 a 12	6,65 a 9,32	4 a 6,64
	3.2	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	3.3	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	3.4	5	11,67 a 15	8,33 a 11,66	5 a 8,32

**Anexo 3.** Modelo de encuesta realizada a los turistas, excursionistas y/o visitantes a la zona de estudio (Valle “Río Canímar”). Encuesta bilingüe en los idiomas español e inglés.

Estimado(a) Señor(a):

La Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas en atención al Proyecto Institucional “Gestión de los procesos de la Cultura Física” y en respuesta a la tarea de proyecto “Gestión de la recreación física en Matanzas” se encuentra realizando una investigación en el Campo de la Recreación Física, con el objetivo de elaborar una estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar” de Matanzas, donde su aporte sería muy importante en la realización del presente estudio, por lo que le pedimos que responda lo más preciso posible.

De antemano le informamos que apreciamos su ayuda. ¡Muchas Gracias!

Objetivo de la encuesta:

Recoger información, opiniones y valoraciones sobre la realización de actividades físico-recreativas para potenciar el Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”.

Por favor, antes de responder el siguiente cuestionario necesitamos indique su nacionalidad:

\_\_\_\_\_

### **Preguntas**

1. ¿Ha visitado con anterioridad el Valle “Río Canímar”? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
2. ¿Es usted aficionado de la realización de actividades físico-recreativas en los entornos naturales?  
Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
3. ¿Ha realizado alguna vez este tipo de actividad en la práctica? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

En caso de responder afirmativamente, marque con una (x) en las opciones de actividades presentadas o puede exponer su particular en el recuadro en blanco que se le ofrece.

Kayak	Paseo en Botes	Bicicleta Acuática	Snorkel	Caminatas ecoturísticas	Observación de la Flora y la fauna del lugar
Recorrido en lanchas rápidas (Lanchismo)	Observación de puestas de sol desde embarcaciones	Recorridos o paseos en embarcaciones de calado medio	Monta de Caballos	Cruce del río en barcaza	Jeep Safari
Camión Safari	Escalada	Rappel	Puenting	Buceo	Senderismo
Pesca Recreativa	Cicloturismo	Piragüismo	Cicloturismo	Acampadas	Excursiones

No.	Otras actividades
1	
2	
3	

4. ¿En la actualidad, conoce usted si se ofertan estos tipos de actividades en la zona (Valle “Río Canímar”)?: Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_. En caso de responder afirmativamente exprese cuales son y exponga si su realización se dificulta en la práctica.

No.	Actividad	Se dificulta en la práctica	
		Sí	No
1			
2			
3			

5. ¿En resumen cómo valora usted las actividades físico – recreativas de aventura ofertadas en el “Valle Río Canímar”?

Muy atractiva\_\_\_\_\_ Atractiva \_\_\_\_\_ Poco Atractiva\_\_\_\_\_

Por su colaboración ¡Muchas Gracias!



#### Anexo 4. Guía de observación a la zona

Objetivo: contribuir en la identificación de actividades del Turismo de Aventura y la determinación del inventario de atractivos naturales y culturales más representativos del lugar, mediante la comprobación al manejo de la oferta en el Valle “Río Canimar”.

##### 1. Ficha para la evaluación de dimensiones e indicadores.

Dimensiones e indicadores	Categorías		
	Alto	Medio	Bajo
<b>Dimensión 1. Determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura (funcionabilidad)</b>			
Indicadores:			
1.1 Nivel de cumplimiento del marco regulador de la práctica en la zona			
1.2 Estado de la tipificación de la oferta turismo de aventura			
1.3 Estado de las relaciones institucionales e intergubernamentales			
1.4 Nivel de aceptación de la oferta por los segmentos nacional e internacional			
<b>Dimensión 2. Atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar (creatividad)</b>			
Indicadores:			
2.1 Cantidad de atractivos naturales y/o culturales identificados			
2.2 Estado de la identificación de gustos, preferencias e intereses recreativos de los grupos participantes			
2.3 Estado de la concepción de nuevas actividades del Turismo de Aventura y rediseño de otras existentes en base a los atractivos de la zona			
<b>Dimensión 3. Capacitación al personal del turismo (cognoscitiva)</b>			
Indicadores:			
3.1 Nivel de motivación de guías y/o animadores turísticos			
3.2 Nivel de conocimientos sobre las principales tendencias contemporáneas en la práctica del TA			
3.3 Nivel de dominio de las habilidades profesionales sobre la conducción y animación de actividades recreativas			
3.4 Estado de la planificación de las actividades según potencialidades y atractivos de la zona			

Forma de evaluar cada indicador:

Se le otorga una puntuación a la respuesta señalada por cada encuestado según el nivel declarado y luego se realiza la sumatoria de los puntos registrados en los descriptores de medidas de cada indicador. Para evaluar el indicador se deben consultar los rangos calculados que se muestran a continuación.

Dimensiones	Indicadores	DM	Alto (3 puntos)	Medio (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Funcionabilidad	1.1	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	1.2	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	1.3	2	4,67 a 6	3,33 a 4,66	2 a 3,32
	1.4	4	9,33 a 12	6,65 a 9,32	4 a 6.64
Creatividad	2.1	2	4,67 a 6	3,33 a 4,66	2 a 3,32
	2.2	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	2.3	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5

Cognoscitiva	3.1	4	9,33 a 12	6,65 a 9,32	4 a 6,64
	3.2	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	3.3	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	3.4	5	11,67 a 15	8,33 a 11,66	5 a 8,32

Forma de evaluar cada dimensión

- ✓ Alto: no presenta dificultades con ningún indicador o solamente con uno
- ✓ Medio: presenta dificultades solamente con dos indicadores
- ✓ Bajo: presenta dificultades en más de dos indicadores.

2. Ficha para la identificación de actividades del Turismo de Aventura que se realizan en el Valle “Río Canímar”.

No.	Nombre de la Actividad	Tipo	Entidad, centro o institución que la realiza:	Localización y principales atractivos que emplea en su práctica	Horario y Día de la semana	Características o aspectos necesarios a considerar sobre la actividad
1						

3. Ficha de inventario de atractivos naturales y/o culturales identificados durante las observaciones realizadas a la zona.

No	Nombre del Atractivo	Tipo	Localización	Principales Características	Posibilita la realización de actividades como:	Foto
1						

**Anexo 5.** Entrevista realizada a los directores y jefes de Animación Turística de los Campismos “Canímar Abajo” y “Río Canímar”, al gerente de la Base Náutica “Río Canímar” y al gerente del Centro Recreativo Cultural “La Arboleda”.

Estimado(a) compañero(a).

La Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas en atención al Proyecto Institucional “Gestión de los procesos de la Cultura Física” y en respuesta a la tarea de proyecto “Gestión de la recreación física en Matanzas” se encuentra realizando una investigación en el Campo de la Recreación Física, con el objetivo de elaborar una estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar”, donde su aporte sería muy importante en la realización del presente estudio, por lo que le pedimos que responda lo más preciso posible. De antemano le informamos que agradecemos enormemente su ayuda.

Objetivo de la entrevista:

Obtener criterios valorativos sobre el estado de realización de actividades físico-recreativas como elemento potenciador del Turismo de Aventura en el Valle “Río Canímar”.

Preguntas:

1. Emita su valoración crítica ante cada descriptor de medida presentado, estos miden el comportamiento de los indicadores y dimensiones estudiadas.

Nota: Ante cualquier duda o necesidad de explicación durante la resolución del formulario el encuestador prestará ayuda aclaratoria en todos los casos sin interferir en el resultado.

Dimensiones, indicadores y descriptores de medida		Categorías		
<b>Dimensión 1.</b> Determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura (funcionabilidad)				
Indicadores:	Descriptores de medida:	Alto	Medio	Bajo
1.1 Nivel de cumplimiento del marco regulador de la práctica en la zona	1.1.1 Se trabaja según lo estipulado en el marco jurídico normativo de la actividad			
	1.1.2 Se cumplen los programas y orientaciones metodológicas vigentes			

	1.1.3 Se regula el nivel de visitantes y la frecuencia de visitas al área protegida			
1.2 Estado de la tipificación de la oferta turismo de aventura	1.2.1 Se conocen las características identitarias de las dos tipologías ( <i>Hard</i> y <i>Soft</i> )			
	1.2.2 Se presentan actividades metodológicamente bien estructuradas para cada tipología turística			
	1.2.3 Se establece como medida primaria la seguridad del turista sobre la base del riesgo controlado			
1.3 Estado de las relaciones institucionales e intergubernamentales	1.3.1 Se aplican convenios intersectoriales entre los diferentes organismos e instituciones con presencia en la zona			
	1.3.2 Se reconoce el papel protagónico de los diferentes actores locales en la práctica de actividades de aventura			
1.4 Nivel de aceptación de la oferta por los segmentos nacional e internacional	1.4.1 Existe un producto turístico integrado por la variabilidad de actividades de aventura y complementado en la variabilidad de ofertas gastronómicas			
	1.4.2 Se manejan precios atractivos en las ofertas			
	1.4.3 Existe afluencia permanente de grupos participantes			
	1.4.4 Existencia de criterios positivos en participantes con experiencia en la actividad			
<b>Dimensión 2. Atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar (creatividad)</b>				
Indicadores:				
2.1 Cantidad de atractivos naturales y/o culturales identificados	2.1.1 Existe registro de los principales atractivos a la práctica del Turismo de Aventura en la zona			
	2.1.2 Existencia de una ficha descriptiva sobre las potencialidades de cada atractivo natural y/o cultural (tangible e intangible)			
2.2 Estado de la identificación de gustos, preferencias e intereses recreativos de los grupos participantes	2.2.1 Se encuentran identificados los principales mercados emisores de turistas a la región			
	2.2.2 Se posiciona una variada oferta de actividades de aventura con la intención de satisfacer preferencias recreativas			
	2.2.3 Se aplica una encuesta de satisfacción a cada turista una vez concluida su participación en actividades del TA			
2.3 Estado de la concepción de nuevas actividades del Turismo de Aventura y rediseño de otras existentes en base a los atractivos de la zona	2.3.1 Existencia de un manual técnico-metodológico que recopile las principales actividades del TA a realizar en la zona			
	2.3.2 Se incrementa continuamente el programa recreativo de las instalaciones turísticas con nuevas actividades o variantes de las ya existentes			
	2.3.3 En la concepción de nuevas actividades son empleadas todas las bondades del área en cuanto a: atractivos naturales, culturales, infraestructura y potencial humano			
<b>Dimensión 3. Capacitación al personal del turismo (cognoscitiva)</b>				
Indicadores:				

3.1 Nivel de motivación de guías y/o animadores turísticos	3.1.1 Se cumple con las responsabilidades laborales inherentes a cada puesto de trabajo			
	3.1.2 Mantienen buena actitud y trato afable para con sus compañeros y visitantes			
	3.1.3 Planifican u organizan preparaciones metodológicas y/o colectivos técnicos periódicamente			
	3.1.4 Se planifican acciones de superación posgraduada			
3.2 Nivel de conocimientos sobre las principales tendencias contemporáneas en la práctica del TA	3.2.1 Dominan los elementos técnico-metodológicos esenciales para el diseño de actividades			
	3.2.2 Introducen conocimientos de avanzada en la planificación de sus diseños			
	3.2.3 Implementan las TICs en el proceso			
3.3 Nivel de dominio de las habilidades profesionales sobre la conducción y animación de actividades recreativas	3.3.1 Manifiestan buen lenguaje técnico con capacidad de comunicación diáfana y entendible			
	3.3.2 Dominan correctamente las diversas técnicas propias de las actividades			
	3.3.3 Poseen la capacidad de demostrar explícitamente una ejecución o actividad			
3.4 Estado de la planificación de las actividades según potencialidades y atractivos de la zona	3.4.1 Tienen identificados los principales atractivos de la zona			
	3.4.2 Conocen la historicidad del lugar			
	3.4.3 Se respetan las tradiciones y la cultura local durante las actividades			
	3.4.4 Se reconoce el espacio geográfico y la presencia de elementos culturales legendarios como atractivos de alta significación a la práctica del TA			
	3.4.5 Se vincula cada actividad programada a uno o varios atractivos de la zona			

Forma de evaluar cada indicador:

Se le otorga una puntuación a la respuesta señalada por cada entrevistado según el nivel declarado y luego se realiza la sumatoria de los puntos registrados en los descriptores de medidas de cada indicador. Para evaluar el indicador se deben consultar los rangos calculados que se muestran a continuación.

Dimensiones	Indicadores	DM	Alto (3 puntos)	Medio (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Funcionabilidad	1.1	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	1.2	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	1.3	2	4,67 a 6	3,33 a 4,66	2 a 3,32
	1.4	4	9,33 a 12	6,65 a 9,32	4 a 6.64
Creatividad	2.1	2	4,67 a 6	3,33 a 4,66	2 a 3,32
	2.2	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5

	2.3	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
Cognoscitiva	3.1	4	9,33 a 12	6,65 a 9,32	4 a 6,64
	3.2	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	3.3	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	3.4	5	11,67 a 15	8,33 a 11,66	5 a 8,32

1. ¿Cómo consideraría usted la atención brindada por el centro a las actividades físico-recreativas para potenciar el Turismo de Aventuras en la zona? Buena \_\_\_\_ Pobre o Regular \_\_\_\_ Mala \_\_\_\_

2. ¿Considera suficientes y/o adecuados los medios e implementos con que se cuenta en la práctica para desarrollar estas actividades?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Desconozco \_\_\_\_

3. ¿Se aprovechan al máximo los recursos naturales de la zona?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ En parte \_\_\_\_ Desconozco \_\_\_\_

3.1 En caso de contestar afirmativamente pudiera enunciarnos los recursos naturales más empleados como atractivos turísticos y su modo de conservación y protección durante la práctica de estas actividades:

No.	Atractivo Natural	Modo en que se protege y conserva
1		

4. ¿Los recursos humanos con que cuenta la instalación y que viabilizan este proceso tienen la preparación y formación necesaria para garantizar esta oferta? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Desconozco \_\_\_\_

5. ¿Consideraría positivo incorporar al plan recreativo de la instalación nuevas y rediseñadas actividades físico-recreativas para potenciar el Turismo de Aventuras en la zona?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Desconozco \_\_\_\_

6. ¿Consideraría pertinente apoyar la implementación de una estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física sostenible en el Valle "Río Canímar" de Matanzas, desde su marco institucional? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Tal vez \_\_\_\_

**Anexo 6.** Entrevista realizada a la directora del Museo Memorial “El Morrillo” y al especialista de la Empresa para la conservación de la Flora y la Fauna en Matanzas con competencia en el área de estudio.

Estimado(a) compañero(a).

La Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad de Matanzas en atención al Proyecto Institucional “Gestión de los procesos de la Cultura Física” y en respuesta a la tarea de proyecto “Gestión de la recreación física en Matanzas” se encuentra realizando una investigación en el Campo de la Recreación Física, con el objetivo de elaborar una estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle “Río Canímar”, donde su aporte sería muy importante en la realización del presente estudio, por lo que le pedimos que responda lo más preciso posible. De antemano le informamos que agradecemos enormemente su ayuda.

Objetivo de la entrevista:

Obtener criterios valorativos sobre el estado actual de las relaciones institucionales y/o alianzas de trabajo existentes entre las diferentes instituciones con presencia o accionar en el Valle “Río Canímar” y las entidades ofertantes de actividades de aventura en la zona.

Preguntas:

1. Emita su valoración o juicio crítico ante cada descriptor de medida presentado, los mismos miden el comportamiento de los indicadores y dimensiones estudiadas en la investigación que se realiza.

Nota: Ante cualquier duda o necesidad de explicación durante la resolución del formulario el encuestador prestará ayuda aclaratoria en todos los casos sin interferir en el resultado.

Dimensiones, indicadores y descriptores de medida		Categorías		
<b>Dimensión 1. Determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura (funcionabilidad)</b>				
Indicadores:	Descriptores de medida:	Alto	Medio	Bajo
1.1 Nivel de cumplimiento del marco regulador de la práctica en la zona	1.1.1 Se trabaja según lo estipulado en el marco jurídico normativo de la actividad			
	1.1.2 Se cumplen los programas y orientaciones metodológicas vigentes			
	1.1.3 Se regula el nivel de visitantes y la frecuencia de visitas al área protegida			
1.2 Estado de la tipificación de la oferta turismo de aventura	1.2.1 Se conocen las características identitarias de las dos tipologías ( <i>Hard</i> y <i>Soft</i> )			
	1.2.2 Se presentan actividades metodológicamente bien estructuradas para cada tipología turística			
	1.2.3 Se establece como medida primaria la seguridad del turista sobre la base del riesgo controlado			
1.3 Estado de las relaciones institucionales e intergubernamentales	1.3.1 Se aplican convenios intersectoriales entre los diferentes organismos e instituciones con presencia en la zona			
	1.3.2 Se reconoce el papel protagónico de los diferentes actores locales en la práctica de actividades de aventura			
1.4 Nivel de aceptación de la oferta por los segmentos nacional e internacional	1.4.1 Existe un producto turístico integrado por la variabilidad de actividades de aventura y complementado en la variabilidad de ofertas gastronómicas			
	1.4.2 Se manejan precios atractivos en las ofertas			
	1.4.3 Existe afluencia permanente de grupos participantes			
	1.4.4 Existencia de criterios positivos en participantes con experiencia en la actividad			
<b>Dimensión 2. Atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar (creatividad)</b>				
Indicadores:				
2.1 Cantidad de atractivos naturales y/o culturales identificados	2.1.1 Existe registro de los principales atractivos a la práctica del Turismo de Aventura en la zona			
	2.1.2 Existencia de una ficha descriptiva sobre las potencialidades de cada atractivo natural y/o cultural (tangible e intangible)			
2.3 Estado de la concepción de nuevas actividades del Turismo de Aventura y rediseño de otras existentes en base a los atractivos de la zona	2.3.1 Existencia de un manual técnico-metodológico que recopile las principales actividades del TA a realizar en la zona			
	2.3.2 Se incrementa continuamente el programa recreativo de las instalaciones turísticas con nuevas actividades o variantes de las ya existentes			
	2.3.3 En la concepción de nuevas actividades son empleadas todas las bondades del área en cuanto a: atractivos naturales, culturales, infraestructura y potencial humano			
<b>Dimensión 3. Capacitación al personal del turismo (cognoscitiva)</b>				
Indicadores:				



3.1 Nivel de motivación de guías y/o animadores turísticos	3.1.1 Se cumple con las responsabilidades laborales inherentes a cada puesto de trabajo			
	3.1.2 Mantienen buena actitud y trato afable para con sus compañeros y visitantes			
	3.1.3 Planifican u organizan preparaciones metodológicas y/o colectivos técnicos periódicamente			
	3.1.4 Se planifican acciones de superación posgraduada			
3.4 Estado de la planificación de las actividades según potencialidades y atractivos de la zona	3.4.1 Tienen identificados los principales atractivos de la zona			
	3.4.2 Conocen la historicidad del lugar			
	3.4.3 Se respetan las tradiciones y la cultura local durante las actividades			
	3.4.4 Se reconoce el espacio geográfico y la presencia de elementos culturales legendarios como atractivos de alta significación a la práctica del TA			
	3.4.5 Se vincula cada actividad programada a uno o varios atractivos de la zona			

Forma de evaluar cada indicador:

Se le otorga una puntuación a la respuesta señalada por cada entrevistado según el nivel declarado y luego se realiza la sumatoria de los puntos registrados en los descriptores de medidas de cada indicador. Para evaluar el indicador se deben consultar los rangos calculados que se muestran a continuación.

Dimensiones	Indicadores	DM	Alto (3 puntos)	Medio (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Funcionabilidad	1.1	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	1.2	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
	1.3	2	4,67 a 6	3,33 a 4,66	2 a 3,32
	1.4	4	9,33 a 12	6,65 a 9,32	4 a 6.64
Creatividad	2.1	2	4,67 a 6	3,33 a 4,66	2 a 3,32
	2.3	3	7.1 a 9	5,1 a 7	3 a 5
Cognoscitiva	3.1	4	9,33 a 12	6,65 a 9,32	4 a 6.64
	3.4	5	11,67 a 15	8,33 a 11,66	5 a 8,32

- ¿Consideraría usted determinante la vinculación y/o colaboración constante de su institución o empresa con este tipo de actividad turística? Sí \_\_\_ No \_\_\_ Desconozco \_\_\_
- ¿Consideraría usted positivo el incremento y/o diversidad de la oferta de actividades físico-recreativas para potenciar el Turismo de Aventuras en la zona que se estudia, basándose en las condiciones naturales de ésta, el gran número de atractivos naturales que la componen y

partiendo siempre del principio de la sostenibilidad de estas actividades? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_ Tal vez\_\_\_\_

4. ¿Cómo evaluaría usted el estado de realización de las actividades del Turismo de Aventura según su accionar vinculatorio, en base al cuidado y preservación del Medio Ambiente o reconocimiento pleno al patrimonio cultural (material e inmaterial) en la zona objeto de estudio? Bueno \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_ Malo \_\_\_\_

4.1 De no ser positiva su respuesta, enuncie a continuación las principales incidencias negativas que ejerce la práctica de estas actividades:

No.	Actividad	Incidencia Negativa o Amenaza al Medio Ambiente
1		

**Anexo 7.** Encuesta aplicada a los posibles expertos.

Estimado colega:

Ha sido usted seleccionado como posible experto para ser consultado respecto al tema que se investiga: "Estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física sostenible en el Valle del "Río Canímar" de Matanzas.

Se necesita antes de realizarle la consulta, como parte del método empírico de investigación "consulta a expertos" determinar su coeficiente de competencia en este tema, por tal motivo, le pedimos que responda las siguientes interrogantes de la forma más objetiva posible.

Las opiniones que usted brindará serán todo el tiempo confidencial y sus datos personales nunca aparecerán el proceso de investigación, ni serán publicados.

¡Muchas Gracias!

<b>Datos del experto:</b>	
Nombre:	
Centro Laboral:	
Años de experiencia:	
Grado científico y/o académico:	
Cargo que ocupa:	

Marque con una cruz en la escala de 1 a 10, el valor que se corresponda con el grado de conocimiento e información que usted posee sobre el tema de estudio.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Realice una autovaloración del grado de influencia que en conocimiento e información sobre el tema en estudio usted posee de cada una de las fuentes de argumentación o fundamentación que aparecen a continuación. Marque con una cruz (X) la categoría alto, medio o bajo según la tabla siguiente.

**Nivel de influencia de cada una de las fuentes sobre el tema.**

<b>Fuentes de argumentación o fundamentación</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>
-Análisis teóricos realizados por usted			
-Su experiencia obtenida			
-Trabajos de autores nacionales			
-Trabajos de autores extranjeros			
-Su conocimiento del estado del problema en el extranjero			
-Su intuición			

**Anexo 8.** Determinación del coeficiente de competencia y selección de los expertos.

Coeficiente de Conocimiento o Información (Kc).

EXPERTOS	1	2	3	4	4	5	6	7	8	9	10
1											1
2										0,9	
3											1
4											1
5										0,9	
6											1
7											1
8											1
9		0,2									
10											1
11										0,9	
12											1
13											1
14										0,9	
15									0,8		
16										0,9	

Coeficiente de competencia valoración K.

GRUPO DE EXPERTOS	Kc	Ka	K	Valoración de K
Experto 1	1,00	1,00	1,00	Alto
Experto 2	0,90	1,00	0,95	Alto
Experto 3	1,00	1,00	1,00	Alto
Experto 4	1,00	0,90	0,95	Alto
Experto 5	0,90	1,00	0,95	Alto
Experto 6	1,00	0,85	0,93	Alto
Experto 7	1,00	0,80	0,9	Alto
Experto 8	1,00	1,00	1,00	Alto
Experto 9	0,20	0,50	0,35	Bajo
Experto 10	1,00	1,00	1,00	Alto
Experto 11	0,90	1,00	0,95	Alto
Experto 12	1,00	0,80	0,90	Alto
Experto 13	1,00	0,75	0,86	Alto
Experto 14	0,90	1,00	0,95	Alto
Experto 15	0,80	1,00	0,90	Alto
Experto 16	0,90	1,00	0,95	Alto

Coeficiente de competencia de los expertos.

Coeficiente de competencia	Cantidad de expertos	Porcentaje
Bajo (menor que 0,5)	1	6,25%
Medio (0,5 < K < 0,8)	--	--
Alto (0,8 ≤ K < 1)	15	93,75%
Total	16	100%

No.	Experto	Grado Científico	Categoría Científica o Especialidad	Categoría Docente	Centro de trabajo	Años de experiencia en la profesión	Kc	Ka	K	Valoración cualitativa
1	Ariel Romeu Martínez	-	Master en Ciencias	Profesor Auxiliar	Universidad de Matanzas	39	1,00	1,00	1,00	Alto
2	Omar Álvarez García	-	Master en Ciencias	Profesor Auxiliar	UCCFD "Manuel Fajardo"	16	0,90	1,00	0,95	Alto
3	Orestes García Maceira	-	Master en Ciencias	Profesor Asistente	UCCFD "Manuel Fajardo" (Federación Cubana de Actividades Subacuáticas)	15	1,00	1,00	1,00	Alto
4	Reymer Sánchez Alberich	Doctor en Ciencia	Master en Ciencias	Profesor Auxiliar	Universidad de La Habana	14	1,00	0,90	0,95	Alto
5	Vilma Hitchman Miranda	-	Master en Ciencias	Profesora Auxiliar	UCCFD "Manuel Fajardo"	34	0,90	1,00	0,95	Alto
6	Leonel Felipe Llerena Portilla	-	Master en Ciencias	Profesor Auxiliar	Universidad de Matanzas	37	1,00	0,85	0,93	Alto
7	Raúl Velasco Barani	-	Master en Ciencias	Profesor Auxiliar	Universidad de Matanzas	42	1,00	0,80	0,9	Alto
8	Bisleivys Jiménez Valero	Doctora en Ciencia	Master en Ciencias	Profesora Titular	Universidad de Matanzas	19	1,00	1,00	1,00	Alto
9	Joaquín García Dihigo	Doctor en Ciencias	Master en Ciencias	Profesor Titular	Universidad de Matanzas	43	1,00	1,00	1,00	Alto
10	Eliseo Suárez García	Doctor en Ciencia	Master en Ciencias	Profesor Titular	TCP	39	0,90	1,00	0,95	Alto

11	Tannia Elizabeth Huertas	Doctora en Ciencia	-	-	Instituto Tecnológico Superior España. Ecuador.	19	1,00	0,80	0,90	Alto	
12	René Perera Díaz	Doctor en Ciencia	Master en Ciencias	en	Profesor Titular	Universidad de Matanzas	45	1,00	0,75	0,86	Alto
13	Osmany Mercader Portillo	-	Master en Ciencias	en	Profesor Auxiliar	Universidad de Matanzas	37	0,90	1,00	0,95	Alto
14	Eric Gutiérrez Rodríguez	-	Master en Ciencias	en	Profesor Asistente	INDER Dirección Nacional de Recreación	30	0,80	1,00	0,90	Alto
15	Carlos A. Sosa Fuentes	-	Master en Ciencias	en	Profesor Auxiliar	Universidad de Matanzas	23	0,90	1,00	0,95	Alto
Dr. C. = 40 % M. Sc. = 60 %						$\bar{x} = 30,1$	0,95	0,94	0,95	Alto	

**Anexo 9.** Planilla para la valoración de la variable, las dimensiones e indicadores por parte de los especialistas.

Objetivo: obtener valoraciones y recomendaciones acerca de la variable, las dimensiones e indicadores.

Estimado profesor:

Usted ha sido visualizado como especialista a colaborar en una investigación acerca de la práctica de actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle "Río Canimar". Se pone a su consideración la variable, las dimensiones y sus indicadores.

Gracias por su calificada ayuda.

Años de experiencia en la labor como docente \_\_\_\_\_

Categoría docente \_\_\_\_\_

Centro en el que labora actualmente \_\_\_\_\_

Grado científico o título académico \_\_\_\_\_

Tiempo de trabajo. \_\_\_\_\_

Especialidad \_\_\_\_\_

A continuación, se pone a su consideración para su validación teórica:

La variable:

Se define una estrategia organizacional, que integre la determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura, atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar y la capacitación al personal del turismo.

Agradecemos que marque con una X, según la categoría que usted considere, teniendo en cuenta para ello el siguiente código de categorías de clasificación: muy adecuado (MA), bastante adecuado (BA), adecuado (A), poco adecuado (PA) e inadecuado (I), así como sugerencias sobre los aspectos que se relacionan a continuación.

No	Aspectos a valorar	Categorías				
		MA	BA	A	PA	I
a	Determinación de la variable					
b	Rigor científico de la definición conceptual de la variable					



Considerando las categorías emitidas anteriormente, refiera lo que sugiere modificar o adicionar en cada caso.

Aspectos	A modificar	A incluir
A		
B		

Las dimensiones e indicadores:

Dimensiones e indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	IA
<b>Dimensión 1. Determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura (funcionabilidad)</b>					
Indicadores:					
1.1 Cumplimiento del marco regulador de la práctica en la zona					
1.2 Tipificación de la oferta turismo de aventuras					
1.3 Estado de las relaciones institucionales e intergubernamentales					
1.4 Aceptividad de la oferta por los segmentos nacional e internacional					
<b>Dimensión 2. Atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar (creatividad)</b>					
Indicadores:					
2.1 Identificación de atractivos naturales y/o culturales					
2.2 Identificación de gustos, preferencias e intereses recreativos de los grupos participantes					
2.3 Determinación de nuevas actividades del Turismo de Aventura y rediseño de otras existentes en base a los atractivos de la zona					
<b>Dimensión 3. Capacitación al personal del turismo (cognoscitiva)</b>					
Indicadores:					
3.1 Nivel de motivación de guías y/o animadores turísticos					
3.2 Nivel de conocimientos sobre las principales tendencias contemporáneas en la práctica del TA					
3.3 Nivel o dominio de las habilidades profesionales sobre la conducción y animación de actividades recreativas					
3.4 Planifican actividades según potencialidades y atractivos de la zona					

Puede marcar con una X, según la categoría que usted considere para las dimensiones e indicadores, teniendo en cuenta para ello el siguiente código de categorías de clasificación: muy adecuado (MA), bastante adecuado (BA) adecuado (A), poco adecuado (PA) e inadecuado (I).

No	Aspectos a valorar	Categorías				
		MA	BA	A	PA	I
a	Determinación de las dimensiones.					
b	Rigor científico de la definición conceptual de las dimensiones.					
c	Determinación de los indicadores.					
d	Correspondencia de los indicadores con las dimensiones.					

Considerando las categorías emitidas anteriormente, refiera lo que sugiere modificar o adicionar en cada caso.

Aspectos	A modificar	A incluir
A		
B		
C		
D		

Nota: Se le adjunta demás, como elemento de interés, la operacionalización de las variables dependiente e independiente reconocidas en el estudio.

Operacionalización de las variables dependiente e independiente.

Definiciones	Variable independiente	Variable dependiente
Hipótesis	Una estrategia organizacional, que integre la determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura, atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar y la capacitación al personal del turismo	Contribuirá a potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física en el Valle "Río Canimar"
Conceptuales	La estrategia organizacional es definida como el modo en que se ordenan las acciones, para lograr niveles superiores en la organización, capacitación y aprovechamiento de los recursos disponibles en determinada área	Crear condiciones superiores a las ya existentes, que permitan satisfacer las necesidades físico-recreativas de los turistas nacionales y extranjeros que visitan este destino turístico
Operacional	Comprende la integración de las acciones de capacitación al personal del turismo, apoyados en el diseño y adecuación de las actividades de aventura en base a los atractivos de la zona, que contribuyen a potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física	Se establece cuando se: -Logre fundamentar de forma teórico-metodológica que la estrategia organizacional que se presenta contribuye a potenciar el Turismo de Aventura como forma de recreación física -Demuestren las ventajas de la estrategia organizacional respecto a los métodos y procedimientos empleados con anterioridad -El criterio de los expertos y usuarios, conjuntamente con la determinación de la factibilidad económica se manifiesten de forma significativa a favor del resultado científico que se presenta

**Anexo 10.** Muestra de especialistas para valorar la estructuración de las dimensiones, los indicadores y los descriptores de medidas utilizados en la operacionalización de la variable principal del estudio.

Especialistas	Años de experiencia (promedio)	Total
Profesores de la FCCF – Universidad de Matanzas (UM)	25	8
Profesores del CUM “Colón” - UM	28	3
Profesor del CUM “Jaguey Grande” - UM	16	1
Profesores de la UCCFD “Manuel Fajardo”	25	2
Profesora de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas	17	1
Profesor de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”	35	1
Total General	Media General $\approx$ 33 años	16

Este grupo está integrado por ocho profesores de reconocido prestigio pertenecientes a la FCCF - UM, los cuales mantienen una labor científico - académica permanente en el campo de la Cultura Física, la Recreación y el Deporte, todos ostentan el grado científico de Doctor en Ciencia y poseen la categoría docente de Profesor Titular, además fueron seleccionados tres profesores del CUM “Pelayo Villanueva Valverde” - UM donde uno posee el grado científico de Doctor en Ciencia y los restantes dos son poseedores de categorías docentes y científicas, además integran esta muestra dos profesores del Departamento Recreación de la UCCFD “Manuel Fajardo” que se especializan en actividades recreativas en la naturaleza, donde uno posee el grado científico de Doctor en Ciencias.

Todos los restantes miembros que integran el presente grupo de especialistas son poseedores del grado científico de Doctor en Ciencia de determinada especialidad y su accionar de competencias se relaciona con el instrumento a evaluar.

**Anexo 11.** Tabulación de la evaluación emitida por los especialistas según categorías de clasificación para los indicadores y su correspondiente dimensión.

Dimensiones e indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	IA
<b>Dimensión 1.</b> Determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura (funcionabilidad)					
Indicadores:					
1.1 Cumplimiento del marco regulador de la práctica en la zona	16	0	0	0	0
1.2 Tipificación de la oferta turismo de aventuras	14	2	0	0	0
1.3 Estado de las relaciones institucionales e intergubernamentales	9	3	4	0	0
1.4 Aceptividad de la oferta por los segmentos nacional e internacional	16	0	0	0	0
<b>Dimensión 2.</b> Atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar (creatividad)					
Indicadores:					
2.1 Identificación de atractivos naturales y/o culturales	1	9	6	0	0
2.2 Identificación de gustos, preferencias e intereses recreativos de los grupos participantes	3	3	10	0	0
2.1 Determinación de nuevas actividades del Turismo de Aventura y rediseño de otras existentes en base a los atractivos de la zona	8	3	5	0	0
<b>Dimensión 3.</b> Capacitación al personal del turismo (cognoscitiva)					
Indicadores:					
3.1 Nivel de motivación de guías y/o animadores turísticos	16	0	0	0	0
3.2 Nivel de conocimientos sobre las principales tendencias contemporáneas en la práctica del TA	15	1	0	0	0
3.3 Nivel o dominio de las habilidades profesionales sobre la conducción y animación de actividades recreativas	13	3	0	0	0
3.4 Planifican actividades según potencialidades y atractivos de la zona	8	8	0	0	0

## Anexo 12. Establecimiento de las dimensiones, indicadores y descriptores de medidas utilizados en

la operacionalización de la variable principal del estudio.

Dimensiones	Indicadores	Descriptores de medida
Dimensión 1. Determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura (funcionabilidad)	1.1 Nivel de cumplimiento del marco regulador de la práctica en la zona	Se trabaja según lo estipulado en el marco jurídico normativo de la actividad
		Se cumplen los programas y orientaciones metodológicas vigentes
		Se regula el nivel de visitantes y la frecuencia de visitas al área protegida
	1.2 Estado de la tipificación de la oferta turismo de aventura	Se conocen las características identitarias de las dos tipologías ( <i>Hard</i> y <i>Soft</i> )
		Se presentan actividades metodológicamente bien estructuradas para cada tipología turística
		Se establece como medida primaria la seguridad del turista sobre la base del riesgo controlado
	1.3 Estado de las relaciones institucionales e intergubernamentales	Se aplican convenios intersectoriales entre los diferentes organismos e instituciones con presencia en la zona
		Se reconoce el papel protagónico de los diferentes actores locales en la práctica de actividades de aventura
	1.4 Nivel de aceptación de la oferta por los segmentos nacional e internacional	Existe un producto turístico integrado por la variabilidad de actividades de aventura y complementado en la variabilidad de ofertas gastronómicas
		Se manejan precios atractivos en las ofertas
		Existe afluencia permanente de grupos participantes
		Existencia de criterios positivos en participantes con experiencia en la actividad
Dimensión 2. Herramientas para la concepción de atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar (creatividad)	2.1 Cantidad de atractivos naturales y/o culturales identificados	Existe registro de los principales atractivos a la práctica del Turismo de Aventura en la zona
		Existencia de una ficha descriptiva sobre las potencialidades de cada atractivo natural y/o cultural (tangible e intangible)
	2.2 Estado de la identificación de gustos, preferencias e intereses recreativos de los grupos participantes	Se encuentran identificados los principales mercados emisores de turistas a la región
		Se posiciona una variada oferta de actividades de aventura con la intención de satisfacer preferencias recreativas
		Se aplica una encuesta de satisfacción a cada turista una vez concluida su participación en actividades del TA
	2.3 Estado de la concepción de nuevas actividades del Turismo de Aventura y rediseño de otras existentes en base a los atractivos de la zona	Existencia de un manual técnico-metodológico que recopile las principales actividades del TA a realizar en la zona
		Se incrementa continuamente el programa recreativo de las instalaciones turísticas con nuevas actividades o variantes de las ya existentes
		En la concepción de nuevas actividades son empleadas todas las bondades del área en cuanto a: atractivos naturales, culturales, infraestructura y potencial humano
	Dimensión 3. Capacitación al personal del turismo (cognoscitiva)	3.1 Nivel de motivación de guías y/o animadores turísticos
Mantienen buena actitud y trato afable para con sus compañeros y visitantes		
Planifican u organizan preparaciones metodológicas y/o colectivos técnicos periódicamente		
Se planifican acciones de superación posgraduada		

	3.2 Nivel de conocimientos sobre las principales tendencias contemporáneas en la práctica del TA	Dominan los elementos técnico-metodológicos esenciales para el diseño de actividades
		Introducen conocimientos de avanzada en la planificación de sus diseños
		Implementan las TICs en el proceso
	3.3 Nivel de dominio de las habilidades profesionales sobre la conducción y animación de actividades recreativas	Manifiestan buen lenguaje técnico con capacidad de comunicación diáfana y entendible
		Dominan correctamente las diversas técnicas propias de las actividades
		Poseen la capacidad de demostrar explícitamente una ejecución o actividad
	3.4 Estado de la planificación de las actividades según potencialidades y atractivos de la zona	Tienen identificados los principales atractivos de la zona
		Conocen la historicidad del lugar
		Se respetan las tradiciones y la cultura local durante las actividades
Se reconoce el espacio geográfico y la presencia de elementos culturales legendarios como atractivos de alta significación a la práctica del TA		
Se vincula cada actividad programada a uno o varios atractivos de la zona		

**Anexo 13.** Resultados de la revisión de documentos.

Codificación para el establecimiento de la categoría valorativa final por indicador:

Categorías	Puntaje	Codificación Categoría Valorativa Final	Puntaje
SO	5	Alto	4 - 5
SOCF	4		
SOAV	3	Medio	3
CNSO	2	Bajo	1 - 2
NSO	1		

Dimensiones e indicadores	Categorías					Valoración Indicador
	SO	SOCF	SOAV	CNSO	NSO	
<b>Dimensión 1.</b> Determinación del estado de la oferta Turismo de Aventura (funcionabilidad)						
Indicadores:						
1.1 Nivel de cumplimiento del marco regulador de la práctica en la zona		X				Alto
1.2 Estado de tipificación de la oferta turismo de aventura				X		Bajo
1.3 Estado de las relaciones institucionales e intergubernamentales				X		Bajo
1.4 Nivel de aceptación de la oferta por los segmentos nacional e internacional			X			Medio
<b>Dimensión 2.</b> Atractivas actividades físico-recreativas acordes a las particularidades del lugar (creatividad)						
Indicadores:						
2.1 Cantidad de atractivos naturales y/o culturales identificados				X		Bajo
2.2 Estado de la identificación de gustos, preferencias e intereses recreativos de los grupos participantes				X		Bajo
2.3 Estado de la concepción de nuevas actividades del Turismo de Aventura y rediseño de otras existentes en base a los atractivos de la zona			X			Medio
<b>Dimensión 3.</b> Capacitación al personal del turismo (cognoscitiva)						
Indicadores:						
3.1 Nivel de motivación de guías y/o animadores turísticos			X			Medio
3.2 Nivel de conocimientos sobre las principales tendencias contemporáneas en la práctica del TA	-	-	-	-	-	-
3.3 Nivel de dominio de las habilidades profesionales sobre la conducción y animación de actividades recreativas				X		Bajo
3.4 Estado de la planificación de las actividades según potencialidades y atractivos de la zona					X	Bajo

**Anexo 14.** Resultados de las observaciones.

**Ítem 1:** tabulación de los resultados de los datos arrojados por cada observador en la confección de su ficha.

Dimensiones	Indicadores	Descriptorios de medidas	Alto N (%)	Medio N (%)	Bajo N (%)	Valoración de los indicadores	Valoración de las dimensiones
Funcionabilidad	1.1	1.1.1	6 (66,7 %)	3 (33,3 %)	0 (0 %)	Alto	Bajo
		1.1.2	1 (11,1 %)	6 (66,7 %)	2 (22,2 %)		
		1.1.3	5 (55,6 %)	3 (33,3 %)	1 (11,1 %)		
	1.2	1.2.1	0 (0 %)	6 (66,7 %)	3 (33,3 %)	Bajo	
		1.2.2	0 (0 %)	1 (11,1 %)	8 (88,9 %)		
		1.2.3	7 (77,8 %)	2 (22,2 %)	0 (0 %)		
	1.3	1.3.1	0 (0 %)	2 (22,2 %)	7 (77,8 %)	Bajo	
		1.3.2	2 (22,2 %)	3 (33,3 %)	4 (44,4 %)		
	1.4	1.4.1	0 (0 %)	0 (0 %)	9 (100 %)	Bajo	
		1.4.2	1 (11,1 %)	2 (22,2 %)	6 (66,7 %)		
		1.4.3	1 (11,1 %)	6 (66,7 %)	2 (22,2 %)		
		1.4.4	0 (0 %)	2 (22,2 %)	7 (77,8 %)		
Creatividad	2.1	2.1.1	0 (0 %)	0 (0 %)	9 (100 %)	Bajo	
		2.1.2	0 (0 %)	0 (0 %)	9 (100 %)		
	2.2	2.2.1	0 (0 %)	3 (33,3 %)	6 (66,7 %)	Bajo	
		2.2.2	0 (0 %)	1 (11,1 %)	8 (88,9 %)		
		2.2.3	0 (0 %)	0 (0 %)	9 (100 %)		
	2.3	2.3.1	0 (0 %)	0 (0 %)	9 (100 %)	Bajo	
2.3.2		0 (0 %)	2 (22,2 %)	7 (77,8 %)			
2.3.3		0 (0 %)	0 (0 %)	9 (100 %)			
Cognoscitiva	3.1	3.1.1	2 (22,2 %)	6 (66,7 %)	1 (11,1 %)	Bajo	
		3.1.2	9 (100 %)	0 (0 %)	0 (0 %)		
		3.1.3	0 (0 %)	5 (55,6 %)	4 (44,4 %)		
		3.1.4	0 (0 %)	0 (0 %)	9 (100 %)		
	3.2	3.2.1	0 (0 %)	4 (44,4 %)	5 (55,6 %)	Bajo	
		3.2.2	0 (0 %)	0 (0 %)	9 (100 %)		
		3.2.3	0 (0 %)	1 (11,1 %)	8 (88,9 %)		
	3.3	3.3.1	0 (0 %)	7 (77,8 %)	2 (22,2 %)	Medio	
		3.3.2	0 (0 %)	9 (100 %)	0 (0 %)		
		3.3.3	1 (11,1 %)	5 (55,6 %)	3 (33,3 %)		
	3.4	3.4.1	0 (0 %)	0 (0 %)	9 (100 %)	Bajo	
		3.4.2	2 (22,2 %)	7 (77,8 %)	0 (0 %)		
		3.4.3	3 (33,3 %)	6 (66,7 %)	0 (0 %)		
		3.4.4	0 (0 %)	0 (0 %)	9 (100 %)		
		3.4.5	0 (0 %)	0 (0 %)	9 (100 %)		



**Ítem 2:** Identificación de actividades del Turismo de Aventura que se realizan en el Valle “Río Canímar”.




No	Nombre de la Actividad	Tipo	Entidad, centro o institución que la realiza:	Localización y principales atractivos que emplea en su práctica	Horario y Día de la semana	Características o aspectos necesarios a considerar sobre la actividad
1	Kayak	Acuática Soft	*Campismo Popular *Centro Recreativo Arboleda La	Se localiza: Cercanías de la instalación, Atractivo: Río	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana (8,00 am a 12,00 m) y sección tarde (1:00 pm a 5,00 pm)	No se aprecia una guía o recorrido preestablecido que le permita al participante una mayor interacción con el entorno
2	Paseo en Botes	Acuática Soft	*Campismo Popular *Centro Recreativo Arboleda La	Se localiza: Cercanías de la instalación, Atractivo: Río	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana (8,00 am a 12,00 m) y sección tarde (1:00 pm a 5,00 pm)	No se aprecia una guía o recorrido preestablecido que le permita al participante una mayor interacción con el entorno
3	Bicicleta Acuática	Acuática Soft	*Campismo Popular *Centro Recreativo Arboleda La	Se localiza: Cercanías de la instalación, Atractivo: Río	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana (8,00 am a 12,00 m) y sección tarde (1:00 pm a 5,00 pm)	No se aprecia una guía o recorrido preestablecido que le permita al participante una mayor interacción con el entorno
4	Snorkel	Acuática Soft	*Campismo Popular *Centro Recreativo Arboleda La	Se localiza: Cercanías de la instalación, Atractivo: Río	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana (8,00 am a 12,00 m) y sección tarde (1:00 pm a 5,00 pm)	Al realizarse esta actividad en las aguas del río existe poca visibilidad de especies y/o fondos llamativos

5	Caminata guiada hasta la playa "El Morillo"	Terrestre Soft	Campismo Popular "Canímar Abajo"	Recorrido desde el Campismo hasta la playa "El Morillo" por toda la vía de acceso a la misma, Atractivos: Valle "Río Canímar" y Bahía de Matanzas	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana (8,00 am a 12,00 m) y sección tarde (1:00 pm a 5,00 pm)	Durante el recorrido no son descritos los valores histórico-sociales del lugar, ni su potencial natural
6	Observación de la Flora y la fauna del lugar	Terrestre Soft	Campismo Popular *Centro Recreativo La Arboleda	Se localiza: Cercanías de la instalación, Atractivo: Endemismo de la flora y la fauna de la zona	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana (8,00 am a 12,00 m) y sección tarde (1:00 pm a 5,00 pm)	No se emplean guías especializados con conocimientos sobre las características de la Flora y la fauna del lugar
7	Observación de la puesta y la salida del Sol desde la desembocadura del Río Canímar	Terrestre Soft	Campismo Popular "Canímar Abajo"	Desembocadura del Río Canímar, Atractivo: Río y Bahía de Matanzas	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana (5,30 am a 6,30 am) y sección tarde (7:00 pm a 8,30 pm)	Es una actividad poco demandada por los turistas
8	Recorrido en lanchas rápidas desde la instalación hasta el Centro Recreativo "La Arboleda"	Acuática Hard	Base Náutica	Recorrido desde la instalación hasta el Centro Recreativo "La Arboleda", Atractivo: Río y Valle "Río Canímar"	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana (8,00 am a 12,00 m) y sección tarde (1:00 pm a 5,00 pm)	Actividad caracterizada por su sensación de riesgo controlado que se clasifica como "Hard" en dependencia de la velocidad alcanzada por la lancha, Es principalmente practicada por turismo internacional
9	Recorrido en embarcación de calado medio desde la instalación hasta el Centro Recreativo "La Arboleda"	Acuática Soft	Base Náutica	Recorrido desde la instalación hasta el Centro Recreativo "La Arboleda", Atractivo: Río y Valle "Río Canímar"	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana (8,00 am a 12,00 m) y sección tarde	Actividad principalmente practicada por turismo internacional, aunque se aprecia un incremento de nacionales

					(1:00 pm a 5,00 pm)	
10	Observación de puestas de sol en la bahía matancera desde embarcación	Acuática Soft	Base Náutica	Bahía de Matanzas, Atractivo: Bahía de Matanzas	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección tarde (7:00 pm a 8,30 pm)	Actividad principalmente practicada por turismo internacional y su demanda es baja
11	Monta de Caballos	Terrestre Soft	Centro Recreativo La Arboleda	Se localiza: Cercanías de la instalación, Atractivo: Valle "Río Canimar"	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana (8,00 am a 12,00 m) y sección tarde (1:00 pm a 5,00 pm)	Amplia aceptación en el turismo nacional e internacional, independientemente de que no se cuentan con senderos preestablecidos para su practica en la zona, y la cantidad de ejemplares equinos no cubre a totalidad esta demanda
12	Cruce del río en barcaza	Acuática Soft	Centro Recreativo La Arboleda	Se localiza: Cercanías de la instalación, Atractivo: Río Canimar	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana (8,00 am a 12,00 m) y sección tarde (1:00 pm a 5,00 pm)	Servicio necesario de cruce del río de amplia aceptación
13	Jeep Safari Varadero- La Arboleda	Terrestre Soft	*Centro Recreativo La Arboleda *Agencia ECOTUR Varadero	Recorrido desde el Hotel hasta La Arboleda (Vía Blanca – Carretera Central-carretera de acceso al poblado "El Fundador"- La Arboleda) Atractivo: Valle "Río Canimar"	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana (8,00 am a 12,00 m) y sección tarde (1:00 pm a 5,00 pm)	Actividad principalmente practicada por turismo internacional, aunque se aprecia un incremento de nacionales
14	Jeep Safari Varadero – Base Náutica y desde ahí acceder navegando por el	Tipología Combinada al desarrollarse en los medios terrestre y acuático y	*Centro Recreativo La Arboleda *Agencia ECOTUR Varadero	Recorrido desde el Hotel hasta La Base Náutica (Carretera Vía Blanca), desde ahí se continua	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana	Actividad principalmente practicada por turismo internacional, aunque se aprecia



	río hasta llegar a La Arboleda	según el medio de transporte acuático Hard o Soft	*Base Náutica	en embarcación hasta llegar a La Arboleda, Atractivo: Valle "Río Canimar"	(8,00 am a 12,00 m) y sección tarde (1:00 pm a 5,00 pm)	un incremento de nacionales
15	Excursión a antiguas edificaciones que pertenecieron a viejos cafetales de los siglos XVIII y XIX, entre ellos El Tumbadero y El Monticello	Terrestre Soft	Centro Recreativo La Arboleda	Se localiza: Relativamente cerca de la instalación, Atractivo: Valle "Río Canimar" y Ruinas de antiguas haciendas cafetaleras	Días: De lunes a Domingo Horario: Sección mañana (8,00 am a 12,00 m) y sección tarde (1:00 pm a 5,00 pm)	No se emplean guías especializados con conocimientos de historia local

**Ítem 3:** Principales atractivos naturales y culturales identificados durante las observaciones realizadas a la zona de estudio.

No	Nombre del Atractivo	Tipo	Localización	Principales Características	Posibilita la realización de actividades como:	Foto
1	Cementerio Aborigen	Cultural	Ubicado a 4,5 Km al este de Matanzas, el mismo se encuentra enclavado en la instalación de Campismo Canimar Abajo	La presencia de restos óseos sitúa la cronología de Canimar Abajo en el 2 340 a.n.e., es decir, un milenio antes de lo reconocido hasta el momento	Caminatas Ecoturísticas	
2	Monumento a Antonio Guiterras y Carlos Aponte	Cultural	Kilómetro 5 de la carretera a Varadero	En las cercanías donde hoy se levanta el puente que lleva el nombre de uno de ellos y específicamente en la zona donde se entabló el tiroteo donde murieron ambos revolucionarios, se yergue este monumento en honor a su memoria	Caminatas Ecoturísticas	
3	Museo Memorial "El Morillo"	Cultural	Entrada a la Bahía de Matanzas por el Km 5 de la Carretera a Varadero, distancia de 1,2 Km	Se construye en la primera década del siglo XVIII, en el año 1720, Edificación erigida a unos metros de la desembocadura del río Canimar, ayer parte del cinturón defensivo de la ciudad matancera, asiento de un registro de aduana y apostadero naval, hoy Museo Memorial y Monumento Nacional	Caminatas Ecoturísticas	

4	Puente "Antonio Guiteras"	Cultural	Kilómetro 5 de la carretera a Varadero	<p>Presenta 3 arcos de 66,3 metros de luz cada uno y tramos de 40,8 del lado de Matanzas y 57,3 del lado de Varadero, hasta alcanzar una longitud total de 297 m</p> <p>Es un puente de arcos de hormigón con tablero de 5 vigas en su sección transversal, con altura por encima de los 35 m, Consta de 2 armaduras espaciales espaciadas a 7,95 m, El ancho de la calzada es de 12 m y el total es de 15,9</p>	Puenting	
5	Laguna de Maya	Natural	Se ubica en la parte oriental del municipio Matanzas, limitando al norte con el mar Caribe, al este con el poblado de Carbonera (0,5 km), al Oeste con la ciudad de Matanzas (9 Km) y al Sur con la autopista Matanzas – Varadero	Área protegida marino-costera, forma parte del Sistema Provincial de Áreas Protegidas, Este Refugio de Fauna posee una extensión de 444,6 ha, de ellas 115,2 ha en el área marina, incluyendo los arrecifes coralinos de Maya	Cicloturismo	
6	Río Canimar	Natural	Situado en las inmediaciones de la Ciudad de Matanzas, se ubica su nacimiento en Santa Ana, Municipio Limonar, orientando sus 19 km de extensión hacia el norte desembocando en la banda oriental de la Bahía de Matanzas	<p>Constituye una de las 3 principales corrientes fluviales que tributan a la bahía de Matanzas, en la costa norte de Cuba,</p> <p>En su recorrido se atesoran importantes zonas arqueológicas donde se localizan numerosas evidencias de asentamientos de comunidades paleolíticas, mesolíticas y neolíticas</p>	Kayak Paseos en Botes	
7	Desembocadura del Río Canimar,	Natural	Se ubica en la banda oriental de la Bahía de Matanzas (Ver Ubicación del Río Canimar)	Hacia la desembocadura, donde se encuentra el Campismo "Canimar Abajo" y otras instalaciones de interés turístico, aumenta la deposición de aluviones la cual forma una estrecha llanura. La boca del Canimar, de márgenes rocosas, tiene entre la Punta Comandante al Este, y la Punta Páez al Oeste, unos 400 m de ancho. La profundidad en su desembocadura es de 2,8 metros, que aumenta a 3,7 m debajo del puente y a 6 m en el primer meandro	Snorkel Kayak Pesca Recreativa	
8	Pendientes Rocosas (Farallones) que superan los 30 m de altura,	Natural	Se ubican al este de la ciudad de Matanzas (4,5 Km) hacia las inmediaciones de la desembocadura del Río Canimar en ambas márgenes de este	Las formaciones geológicas son de edad calculada como Neógeno-Mioceno, Recientes movimientos ascendentes de las márgenes del río provocaron procesos de erosión vertical de las aguas, conformando interesantes farallones que constituyen uno de los mayores valores estéticos del lugar. Estas laderas calizas en la zona llegan a alcanzar una altura de 40 metros y sus cimas son aplanadas	Escalada Rappel	
9	Valle del Río Canimar,	Natural	Se encuentra ubicado a 4,5 Km al este de la ciudad de Matanzas, Abarcando una extensión de 506,9 ha	Elemento Natural Destacado, con significación provincial, integrando de esta forma la red de Áreas Protegidas, Posee una extensión de 506,9 ha, La categoría actual puede cambiar en un futuro, en dependencia de nuevos proyectos de investigación	Cabalgatas Observación de Flora y Fauna	

10	Playa "El Morillo"	Natural	Entrada a la Bahía de Matanzas por el Km 5 de la Carretera a Varadero, distancia de 1,2 Km	Esta playa se caracteriza independientemente de la belleza natural y paisajística de la zona, por poseer olas suaves, lo que permite disfrutar de sus aguas, que como en todo el Caribe, son tibias y deliciosas para nadar	Snorkel	
11	Bahía de Matanzas	Natural	Se ubicada en la costa norte de la provincia de Matanzas, al este noreste de la ciudad del mismo nombre, en los 23° 05' latitud norte y los 81° 31' longitud oeste	Se trata de una bahía abierta, su profundidad es de 546 metros en su boca, por lo que resulta la segunda bahía de Cuba en profundidad, esta penetra entre las puntas Rubalcava y Maya, Las costas tienen un perímetro de aproximadamente 19 km, y un espejo de agua de 35,8 km <sup>2</sup> y almacena un volumen de 7 618 000 000 000 de m <sup>3</sup> de agua	Pesca	
12	Base de Campismo Popular "Canimar Abajo"	Cultural	Carretera Vía Blanca, en el km 5, Poblado Canimar, Municipio de Matanzas,	Inaugurado el 15 de abril de 1984, Esta instalación trasformó su oferta de tiendas de lona directamente a cabañas de mampostería y techo de fibra con baño interior y en estos momentos cuenta con 17 cabañas con una capacidad de 84 campistas, un restaurante, cafetería, cocina, kiosco en divisa, pista de baile y enfermería	Centro Base de actividades náutica y terrestres	
13	Puente del ferrocarril Central sobre el Río Canimar	Cultural	Km 99 de la Vía Central Habana- Santiago de Cuba	Puente metálico del Ferrocarril Central que cruza por encima del Río Canimar, es una impresionante obra de casi 100 metros de largo, Cuenta con una altura de 45 metros, es considerado el más elevado del país	Puenting Jumping	
14	Base de Campismo Popular "Río Canimar"	Cultura	Finca San José de Tumbadero Guanábana en el municipio Matanzas	Primera instalación de Campismo en la provincia de Matanzas (inaugurado el 16 de Julio de 1982), Cuenta con 28 cabañas con baño privado, comedor, cocina, enfermería, albergue para trabajadores, sala de TV, una pista de baile, una cafetería y un kiosco	Centro Base de actividades náuticas y terrestres	
15	Centro recreativo y turístico La Arboleda	Cultural	Se ubica a alrededor de 10 kilómetros de la desembocadura del Río Canimar (aguas arriba), Se accede por la carretera de acceso al poblado El Fundador, una estrecha carreta serpenteante de 5 km que nace en la Carretera Central, a 5 Km de la ciudad de Matanzas, justo antes de llegar al poblado de Guanábana	Hermoso lugar donde el visitante puede bañarse y navegar en las aguas del río, usar equipos náuticos, disfrutar de la campiña cubana, relajarse y entrar en contacto con la naturaleza de Cuba, El nombre de la instalación se debe a que ha sido creada aprovechando una enorme arboleda (agrupación de árboles) a orillas del río, que le brinda un área de sombra, a la que se le une el encanto del ancho río	Cabalgatas Observación de Flora y Fauna Senderismo Caminatas Ecoturísticas Acampadas	
16	Plataforma flotante sobre el Río Canimar	Cultural	Ubicada en áreas del Centro recreativo y turístico La Arboleda	Plataforma flotante para cruzar el Río Canimar, esta es operada manualmente por un barquero posibilitando un cruce seguro del río	Senderismo Caminatas Ecoturísticas Excursiones	

17	Puente Metálico de la Carretera Central sobre el Río Canimar	Cultural	Kilómetro 119 de la Carretera Central	Puente metálico que hace posible el cruce de la Carretera Central sobre el río, es el de menos altura por estar situado a más de 14 km de la costa, entre los pueblos de Guanábana y Limonar, Fue creado en 1929	Senderismo Caminatas Ecoturísticas Excursiones	
18	Ruinas de la antigua hacienda cafetal "La Dionisia"	Cultural	Ubicado al sureste del poblado el Fundador, ubicado cerca de las márgenes del río Canimar, en la periferia de la provincia de Matanzas	El paisaje arqueológico y la historia del lugar han hecho que trascienda, convirtiéndose en símbolo del desarrollo de las plantaciones cafetaleras de la Isla. En la actualidad la finca cafetal La Dionisia se integra a la Ruta del Esclavo, proyecto auspiciado por la Organización de Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (Unesco)	Senderismo Caminatas Ecoturísticas Excursiones Acampadas	

**Anexo 15.** Análisis comparativo de los resultados arrojados por los protocolos de observación (ficha) aplicados al Valle “Río Canímar” durante los períodos octubre - diciembre del año 2018 (periodo observacional 1) y septiembre - noviembre del año 2019 (periodo observacional 2).

Institución o Entidad	Actividades del TA año 2018	Actividades del TA año 2019	Diferencia	
Base de Campismo “Canímar Abajo”:	Kayak	Kayak	+2	
	Paseo en Botes	Paseo en Botes		
	Bicicleta Acuática	Bicicleta Acuática		
	Snorkel	Snorkel		
	Caminata guiada hasta la playa “El Morillo”	Caminata guiada hasta la playa “El Morillo”		Caminata guiada hasta la playa “El Morillo”
				Observación de la Flora y la fauna del lugar
		Observación de la puesta y la salida del Sol desde la desembocadura del Río Canímar		
Base de Campismo “Río Canímar”	Kayak	Kayak	+1	
	Paseo en Botes	Paseo en Botes		
	Bicicleta Acuática	Bicicleta Acuática		
	Snorkel	Snorkel		Observación de la Flora y la fauna del lugar
Base Náutica “Río Canímar”	Recorrido en lanchas rápidas desde la instalación hasta el Centro Recreativo “La Arboleda”	Recorrido en lanchas rápidas desde la instalación hasta el Centro Recreativo “La Arboleda”	+1	
	Recorrido en embarcación de calado medio desde la instalación hasta el Centro Recreativo “La Arboleda”	Recorrido en embarcación de calado medio desde la instalación hasta el Centro Recreativo “La Arboleda”		
				Observación de puestas de sol en la bahía matancera desde embarcaciones
Centro Recreativo “La Arboleda”	Monta de Caballos	Monta de Caballos	+1	
	Cruce del río en barcaza	Cruce del río en barcaza		
	Jeep Safari Varadero- La Arboleda	Jeep Safari Varadero- La Arboleda		
	Jeep Safari Varadero – Base Náutica y desde ahí acceder navegando por el río hasta llegar a La Arboleda	Jeep Safari Varadero – Base Náutica y desde ahí acceder navegando por el río hasta llegar a La Arboleda		Excursión a antiguas edificaciones que pertenecieron a viejos cafetales de los siglos XVIII y XIX, entre ellos El Tumbadero y El Monticello



**Anexo 16.** Tabulación de los datos arrojados por la encuesta aplicada a los residentes o habitantes de las comunidades “Guanábana”, “Canímar” e “Indaya” y a los trabajadores del sector del turismo que laboran en las diferentes instalaciones del Valle “Río Canímar”.

Dimensiones	Indicadores	Descriptores de medidas	Alto N (%)	Medio N (%)	Bajo N (%)
Funcionabilidad	1.1	1.1.1	23 (69,7 %)	10 (30,3 %)	0 (0%)
		1.1.2	0 (0%)	33 (100 %)	0 (0%)
		1.1.3	0 (0%)	30 (90,9 %)	3 (9,09 %)
	1.2	1.2.1	0 (0%)	18 (54,5%)	15 (45,5 %)
		1.2.2	0 (0%)	13 (39,4 %)	20 (60,6 %)
		1.2.3	6 (18,2 %)	24 (72,7 %)	3 (9,09 %)
	1.3	1.3.1	0 (0%)	13 (39,4 %)	20 (60,6 %)
		1.3.2	0 (0%)	0 (0%)	33 (100 %)
	1.4	1.4.1	0 (0%)	0 (0%)	33 (100 %)
		1.4.2	0 (0%)	10 (30,3 %)	23 (69,7 %)
		1.4.3	0 (0%)	30 (90,9 %)	3 (9,09 %)
		1.4.4	0 (0%)	20 (60,6 %)	13 (39,4 %)
Creatividad	2.1	2.1.1	0 (0%)	8 (24,2 %)	25 (75,8 %)
		2.1.2	0 (0%)	0 (0%)	33 (100 %)
	2.2	2.2.1	0 (0%)	33 (100 %)	0 (0%)
		2.2.2	0 (0%)	0 (0%)	33 (100 %)
		2.2.3	0 (0%)	1 (3,03 %)	32 (96,8 %)
	2.3	2.3.1	0 (0%)	33 (100 %)	0 (0%)
		2.3.2	0 (0%)	8 (24,2 %)	25 (75,8 %)
		2.3.3	0 (0%)	0 (0%)	33 (100 %)
Cognoscitiva	3.1	3.1.1	15 (45,5 %)	9 (27,3 %)	9 (27,3 %)
		3.1.2	11 (33,3 %)	16 (48,5 %)	6 (18,2 %)
		3.1.3	5 (15,2 %)	28 (84,8 %)	0 (0%)
		3.1.4	1 (3,03 %)	9 (27,3 %)	23 (69,7 %)
	3.2	3.2.1	2 (6,06 %)	9 (27,3 %)	21 (63,6)
		3.2.2	5 (15,2 %)	20 (60,6 %)	8 (24,2 %)
		3.2.3	6 (18,2 %)	14 (42,4 %)	13 (39,4 %)
	3.3	3.3.1	7 (21,2 %)	26 (78,8 %)	0 (0%)
		3.3.2	8 (24,2 %)	18 (54,5 %)	7 (21,2 %)
		3.3.3	4 (12,1 %)	18 (54,5 %)	11 (33,3 %)
	3.4	3.4.1	0 (0%)	0 (0%)	33 (100 %)
		3.4.2	0 (0%)	27 (81,8 %)	9 (27,3 %)
		3.4.3	4 (12,1 %)	16 (48,5 %)	13 (39,4 %)
		3.4.4	0 (0%)	5 (15,2 %)	28 (84,8 %)
3.4.5		0 (0%)	7 (21,2 %)	26 (78,8 %)	

**Anexo 17.** Tabulación de los datos arrojados por la entrevista realizada a los directores y jefes de Animación Turística de los Campismos “Canímar Abajo” y “Río Canímar”, al gerente de la Base Náutica “Río Canímar” y al gerente del Centro Recreativo Cultural “La Arboleda”.

Dimensiones	Indicadores	Descriptor de medidas	Alto N (%)	Medio N (%)	Bajo N (%)
Funcionabilidad	1.1	1.1.1	6 (100 %)	0 (0 %)	0 (0 %)
		1.1.2	2 (33,3 %)	4 (66,7 %)	0 (0 %)
		1.1.3	2 (33,3 %)	2 (33,3 %)	2 (33,3 %)
	1.2	1.2.1	0 (0 %)	4 (66,7 %)	2 (33,3 %)
		1.2.2	0 (0 %)	6 (100 %)	0 (0 %)
		1.2.3	6 (100 %)	0 (0 %)	0 (0 %)
	1.3	1.3.1	0 (0 %)	2 (33,3 %)	4 (66,7 %)
		1.3.2	0 (0 %)	1 (16,7 %)	5 (83,3 %)
	1.4	1.4.1	0 (0 %)	2 (33,3 %)	4 (66,7 %)
		1.4.2	0 (0 %)	3 (50 %)	3 (50 %)
		1.4.3	0 (0 %)	5 (83,3 %)	1 (16,7 %)
		1.4.4	0 (0 %)	3 (50 %)	3 (50 %)
Creatividad	2.1	2.1.1	0 (0 %)	0 (0 %)	6 (100 %)
		2.1.2	0 (0 %)	0 (0 %)	6 (100 %)
	2.2	2.2.1	4 (66,7 %)	1 (16,7 %)	1 (16,7 %)
		2.2.2	0 (0 %)	0 (0 %)	6 (100 %)
		2.2.3	0 (0 %)	1 (16,7 %)	5 (83,3 %)
	2.3	2.3.1	0 (0 %)	0 (0 %)	6 (100 %)
		2.3.2	0 (0 %)	1 (16,7 %)	5 (83,3 %)
2.3.3		0 (0 %)	0 (0 %)	6 (100 %)	
Cognoscitiva	3.1	3.1.1	6 (100 %)	0 (0 %)	0 (0 %)
		3.1.2	2 (33,3 %)	3 (50 %)	1 (16,7 %)
		3.1.3	0 (0 %)	4 (66,7 %)	2 (33,3 %)
		3.1.4	0 (0 %)	4 (66,7 %)	2 (33,3 %)
	3.2	3.2.1	2 (33,3 %)	3 (50 %)	1 (16,7 %)
		3.2.2	0 (0 %)	0 (0 %)	6 (100 %)
		3.2.3	0 (0 %)	0 (0 %)	6 (100 %)
	3.3	3.3.1	1 (16,7 %)	4 (66,7 %)	1 (16,7 %)
		3.3.2	0 (0 %)	0 (0 %)	6 (100 %)
		3.3.3	0 (0 %)	5 (83,3 %)	1 (16,7 %)
	3.4	3.4.1	0 (0 %)	1 (16,7 %)	5 (83,3 %)
		3.4.2	0 (0 %)	6 (100 %)	0 (0 %)
		3.4.3	0 (0 %)	6 (100 %)	0 (0 %)
		3.4.4	0 (0 %)	0 (0 %)	6 (100 %)
		3.4.5	0 (0 %)	0 (0 %)	6 (100 %)

**Anexo 18.** Análisis de los resultados arrojados por la entrevista realizada a la directora del Museo Memorial “El Morrillo” y al especialista de la Empresa para la conservación de la Flora y la Fauna en Matanzas con competencia en el área de estudio.

Dimensiones	Indicadores	Descriptor de medidas	Alto N (%)	Medio N (%)	Bajo N (%)
Funcionabilidad	1.1	1.1.1	0 (0 %)	2 (100 %)	0 (0 %)
		1.1.2	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
		1.1.3	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
	1.2	1.2.1	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
		1.2.2	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
		1.2.3	2 (100 %)	0 (0 %)	0 (0 %)
	1.3	1.3.1	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
		1.3.2	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
	1.4	1.4.1	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
		1.4.2	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (100 %)
		1.4.3	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
		1.4.4	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
Creatividad	2.1	2.1.1	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
		2.1.2	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (100 %)
	2.3	2.3.1	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (100 %)
		2.3.2	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
		2.3.3	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (100 %)
Cognoscitiva	3.1	3.1.1	2 (100 %)	0 (0 %)	0 (0 %)
		3.1.2	0 (0 %)	2 (100 %)	0 (0 %)
		3.1.3	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
		3.1.4	0 (0 %)	2 (100 %)	0 (0 %)
	3.4	3.4.1	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (100 %)
		3.4.2	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
		3.4.3	0 (0 %)	1 (50 %)	1 (50 %)
		3.4.4	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (100 %)
		3.4.5	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (100 %)

**Anexo 19.** Talleres para la capacitación y superación del personal vinculado a las labores de la animación turística y las actividades de aventura en las instalaciones del Valle “Río Canimar”, sobre el desarrollo de actuación competente en la implementación de la estrategia organizacional concebida.

Fundamentación:

Los talleres posibilitan utilizar situaciones reales a las cuales están confrontados los participantes en sus propios escenarios de actuación, permiten enriquecer los conocimientos a partir de las experiencias de los demás, ya sea por similitud o por diferencia, así como alcanzar resultados concretos en un tiempo limitado. Se caracterizan por orientarse hacia la práctica y posibilitar la aplicación de la concepción teórica asumida para la implementación de la estrategia organizacional concebida.

Desde el punto de vista metodológico, los talleres se centran en el desarrollo de habilidades y actitudes, y se basan en aprovechar las vivencias, necesidades y experiencias de los participantes en el trabajo colectivo. Los participantes aprenden haciendo y reflexionando sobre los resultados que van obteniendo en su realidad, esto significa trabajar con las propias problemáticas surgidas en el contexto de actuación. En ellos se evidencia la dinámica Reflexión-Acción-Reflexión.

El participante, a partir del paradigma de la indagación, reflexionan sobre su propia práctica, donde se parte de los conocimientos y las experiencias previas, establecen significados y sentidos en un ambiente formativo, colaborativo no jerárquico, sino complementario (Hosteltur, 2014); se aprovechan estas potencialidades y se contrastan con la teoría que se les enseña. En este proceso existe relación entre la teoría y la práctica, entre los conocimientos previos y los nuevos conocimientos por aprender, y se construyen los nuevos conocimientos sobre las bases ya existentes.

Los contenidos que se abordan en los talleres están dirigidos a garantizar los aspectos teóricos y metodológicos esenciales para concebir una preparación teórico-práctica con un enfoque desarrollador de competencias profesionales de los profesionales del turismo vinculados a las

actividades recreativas en el Valle “Río Canímar”, como alternativa para enfrentar los retos y exigencias actuales del subsegmento del turismo de aventura en Cuba.

Objetivo general: Propiciar la capacitación y superación de los profesionales del turismo vinculados a las actividades recreativas en el Valle “Río Canímar” sobre los referentes teóricos y metodológicos esenciales para concebir una preparación teórico-práctica con un enfoque desarrollador de competencias profesionales como alternativa para enfrentar los retos y exigencias actuales del subsegmento del turismo de aventura en Cuba.

Plan temático:

Temas	Tiempo	Presencial	No Presencial
Concepciones actuales sobre la práctica de actividades del turismo de aventura, su aplicabilidad a las instalaciones turísticas del Valle “Río Canímar”	8h	4h	4h
El enfoque de competencias: una alternativa para la actuación competente de los profesionales del turismo vinculados a las actividades recreativas en el Valle “Río Canímar”	12h	6h	6h
Tratamiento didáctico en la preparación teórico-práctica del profesional del turismo vinculado a las actividades recreativas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y conducción de actividades.</li> <li>• Clasificaciones y tipos de actividades del turismo de aventura</li> </ul>	12h	6h	6h
Total	32h	16h	16h

Los talleres diseñados poseen la siguiente estructura (Guillén, 2014):

1. Tema.
2. Objetivo.
3. Contenido.
4. Métodos, técnicas y procedimientos.
5. Medios.

6. Evaluación.

7. Estrategia metodológica.

Orientaciones metodológicas:

Los talleres constituyen la forma esencial que se utiliza para la capacitación y superación de los profesionales del turismo vinculados a las actividades recreativas en el Valle "Río Canimar" sobre el tema estudiado. En su desarrollo deben garantizar una adecuada integración entre la teoría y la práctica, entre los conocimientos y experiencias previas y los nuevos conocimientos por aprender, lo cual posibilita el establecimiento de significados y sentidos, se construyen los nuevos conocimientos sobre las bases ya existentes, a la vez que se asegure la apropiación de la base conceptual y el desarrollo de habilidades, estrategias, actitudes y valores necesarios.

Se debe partir de los aprendizajes esperados, que constituyen enunciados explícitos acerca de lo que se pretende que los participantes sepan, comprendan y sean capaces de hacer al terminar las sesiones de capacitación y superación. A partir de estos aprendizajes esperados se deben determinar las competencias (genéricas y específicas) a desarrollar en estos profesionales.

Competencias genéricas a desarrollar:

- Analiza con sentido crítico fuentes de información.
- Socializa información.
- Trabaja de manera individual y reflexiona de manera permanente sobre los procesos y resultados que obtiene.
- Toma decisiones oportunas.
- Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación con sentido ético.
- Comunica de manera oral y escrita.
- Resuelve problemas profesionales con creatividad e innovación.

### Competencias específicas a desarrollar:

- Identifica y relaciona los criterios y fundamentos teóricos que sustentan el desarrollo de la actuación competente del profesional del turismo con desempeño en el área recreativa, se produce actividad académica y científica.
- Establece de manera crítica las potencialidades y debilidades sobre el desarrollo de la actuación competente del profesional del turismo con desempeño en el área recreativa desde la preparación teórico-práctica.
- Argumenta y diseña propuestas didácticas y científicas aplicando el conocimiento adquirido sobre el desarrollo de la actuación competente del profesional del turismo con desempeño en el área recreativa, desde la preparación teórico-práctica.
- Comprende y explica los criterios que justifican y fundamentan el desarrollo de la actuación competente del profesional del turismo con desempeño en el área recreativa, desde la preparación teórico-práctica.
- Diseña proyectos didácticos y científicos, así como sistemas de actividades donde desarrolle la actuación competente del profesional del turismo con desempeño en el área recreativa.
- Utiliza el vocabulario técnico de las ciencias aplicadas al turismo.

Los talleres deben permitir, además, la adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes y valores en íntima relación con las vivencias, necesidades y experiencias de los participantes, donde los participantes aprendan haciendo y reflexionando sobre los resultados que van obteniendo en el trabajo colaborativo, y se enriquezcan con las experiencias de los demás, ya sea por similitud o por diferencia. Se recomienda la realización de talleres de 2 a 3 horas de duración con 2 frecuencias mensuales en el marco de la propia preparación y superación de los trabajadores del turismo. Se dedicarán 10 horas mensuales (5 horas de trabajo presenciales y 5 de no presenciales), en plena correspondencia con lo que establecen las normas y regulaciones del sector.

En el primer taller se realizará un diagnóstico para conocer y valorar los conocimientos y las experiencias previas de los profesionales del turismo con desempeño en el área recreativa, sobre la actuación competente. Los resultados de este diagnóstico servirán de referente para ajustar las sesiones de trabajo y los objetivos a lograr. Incluirá contenidos relacionados con las concepciones actuales sobre la práctica de actividades del turismo de aventura y su aplicabilidad a las instalaciones turísticas del Valle “Río Canímar”:

- Cambios y exigencias experimentados en el Turismo de Aventura moderno.
- Aspectos teóricos que sustentan la preparación teórico-práctica del profesional del turismo con desempeño en el área recreativa como componente sistémico e integrador del turismo de aventura.
- Concepciones actuales sobre el tratamiento técnico a las actividades en el proceso de preparación del profesional del turismo con desempeño en el área recreativa.
- La organización y estructuración científica de la preparación del profesional del turismo con desempeño en el área recreativa orientada al logro de una actuación competente.
- El desarrollo de la capacidad operativa como aspecto clave para que el profesional del turismo con desempeño en el área recreativa desarrolle una actuación competente: Se trabajará sobre las bases de los recursos naturales y atractivos turísticos existentes, que motivan la práctica de actividades de aventura en la zona y se propondrán actividades (Empleo del manual de actividades confeccionado por el autor).

El segundo y tercer talleres estarán dirigidos a brindar a los participantes los nuevos conocimientos, las habilidades y las capacidades necesarias para aplicar el enfoque de competencias a la práctica de actividades del turismo de aventura como alternativa para la actuación competente del profesional del turismo vinculado a las actividades recreativas en el Valle “Río Canímar”.

En estos talleres se deben crear las situaciones que garanticen que los participantes logren este cometido. Se incluirán contenidos relacionados con:



- Las competencias profesionales, sus generalidades e identidad pedagógico-didáctica.
- Los escenarios que demandan de la actuación competente del profesional del turismo vinculado a las actividades recreativas.
- El establecimiento de indicadores para evaluar el desarrollo de la actuación competente del profesional del turismo vinculado a las actividades recreativas (Se orientará un Trabajo-Extraclase, con la finalidad de que los participantes realicen una exhaustiva revisión bibliográfica, según sus posibilidades individuales).

El cuarto y quinto talleres se orientarán a actualizar, incrementar, complementar y compensar los conocimientos, las habilidades y las capacidades de los participantes, sobre el tratamiento didáctico de la preparación teórico-práctica del profesional del turismo vinculado a las actividades recreativas, sustentado en una concepción desarrolladora y el enfoque de competencias en cuanto a:

- Planificación y conducción de actividades.
- Clasificaciones y tipos de actividades del turismo de aventura

En estos talleres se deben crear situaciones que garanticen que los participantes logren superar las concepciones y posiciones tradicionales con que se concibe el tratamiento didáctico de la preparación teórico-práctica del profesional del turismo vinculado a las actividades recreativas. Se incluirá contenidos relacionados con:

- Las exigencias y características de la preparación teórico-práctica del profesional del turismo vinculado a las actividades recreativas, concebida desde el enfoque desarrollador. El aprendizaje desarrollador, sus dimensiones y subdimensiones. Su contextualización.
- Exigencias y características del tratamiento didáctico de la preparación teórico-práctica del profesional del turismo vinculado a las actividades recreativas sustentada en una concepción desarrolladora y el enfoque de competencias.

- Los componentes didácticos no personales (objetivos, contenidos, métodos, las secuencias didácticas tipo, medios, formas de organización, el control y la evaluación).
- Clasificaciones y tipos de actividades del turismo de aventura. Potencial existente en el Valle "Río Canimar".
- Planificación y conducción de actividades recreativas (Turismo de Aventura). Su aplicación en el Valle "Río Canimar".

En los talleres debe propiciarse la interacción, la comunicación, el aprendizaje colaborativo y la retroalimentación grupal. Se recomienda la utilización de un sistema de métodos activos, problematizadores y productivos que potencien la participación, el compromiso, la reflexión sobre las propias prácticas y la elaboración personalizada de la información en correspondencia con los objetivos propuestos. Se empleará un sistema de procedimientos y técnicas como: la reflexión para la acción, en la acción; sobre la acción, y la reflexión sobre la reflexión en la acción; el planteamiento de interrogantes, la valoración y la retroalimentación, la discusión grupal, la discusión socializada, elaboración de preguntas, diálogo, técnicas participativas como la tormenta de ideas, el PNI (positivo, negativo e interesante), entre otros.

El método expositivo será utilizado solo para introducir la información necesaria. Los medios y recursos deben constituir el soporte material esencial de los métodos utilizados y deben crear las condiciones materiales favorables para cumplir con la dinámica de los talleres y lograr los objetivos proyectados.

Se utilizarán fuentes informativas de todo tipo en soporte papel y soporte magnético: materiales didácticos (textos, manuales, tabloides, textos elaborados por los profesores, entre otros); resulta esencial el Texto Básico de la asignatura Recreación de la carrera Licenciatura en Cultura Física del autor Dr. C. Aldo Pérez Sánchez en temas generales de la recreación, además del manual de actividades diseñado por el autor y presentado en esta investigación como anexo independiente, para

el análisis particular de este caso. También, medios técnicos de enseñanza (videos, computadoras), así como el pizarrón.

La evaluación será sistemática, procesual, diagnóstica, sumativa y formativa. Se concibe la realización de evaluaciones frecuentes y parciales, se potencia la autoevaluación, la co-evaluación y heteroevaluación. Las formas evaluativas se orientan a la satisfacción de las necesidades detectadas, a la socialización de los resultados obtenidos del trabajo consensuado entre el facilitador y los participantes, de las reflexiones individuales y colectivas desarrolladas y las exigencias sociales que hacen pertinente la superación.

Los métodos, medios y la evaluación en los talleres deberán acercar lo más posible la lógica de la ciencia a la lógica de lo laboral, al desarrollo de la actuación competente del profesional del turismo que se encuentra vinculado a las actividades recreativas de manera que se transformen las prácticas existentes.

**Anexo 20.** Cuestionario para la validación de la estrategia mediante el criterio de expertos y su aplicación mediante la metodología por pares.

Estimado compañero(a): La presente encuesta recoge las etapas de las que consta la estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física sostenible en el Valle “Río Canímar” de Matanzas.

Para el enriquecimiento y perfeccionamiento de esta necesitamos de su colaboración, mediante las respuestas que usted realice a las preguntas formuladas a continuación.

Estimado experto(a):

I. ¿Cómo usted considera la fundamentación de la estrategia propuesta? Marque con una X su valoración, Argumente en los casos poco adecuada o no adecuada.

Muy adecuada	Bastante adecuada	Adecuada	Poco adecuada	No adecuada

II. Sobre los pasos que enmarcan cada una de las etapas de la estrategia para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física sostenible en el Valle “Río Canímar” de Matanzas, sus funciones y las relaciones que se establecen entre ellos, exprese su criterio marcando con una X. Argumente en los casos poco adecuada o no adecuada.

Muy adecuada	Bastante adecuada	Adecuada	Poco adecuada	No adecuada

III. Sobre el carácter sistémico de los componentes que integran la estrategia organizacional para potenciar las actividades del Turismo de Aventura como forma de recreación física sostenible en el Valle “Río Canímar” de Matanzas, marque con una X su criterio. Argumente en los casos poco adecuado o no adecuado.

Muy adecuada	Bastante adecuada	Adecuada	Poco adecuada	No adecuada

IV. ¿Como usted valora la calidad del Plan Integral propuesto en la estrategia? Argumente en los casos poco adecuado o no adecuado y aporte aquellos indicadores que considere se deba incluir este plan.

Muy adecuada	Bastante adecuada	Adecuada	Poco adecuada	No adecuada

V. Sobre la forma organizativa y el mecanismo de control que se propone en la estrategia organizacional.

¿Como usted valora la selección lógica entre objetivos, funciones sustantivas, dimensiones e indicadores? Argumente en los casos poco adecuada o no adecuada.

De considerarlo necesario u oportuno, ofrezca sugerencias sobre otras formas que permitan mejorar este aspecto.

Muy adecuada	Bastante adecuada	Adecuada	Poco adecuada	No adecuada

VI. ¿Considera usted que la representación de la estrategia organizacional permite la comprensión de su estructura y funciones? Marque con una X su valoración. Argumente en los casos poco adecuada o no adecuada.

Muy adecuada	Bastante adecuada	Adecuada	Poco adecuada	No adecuada

**Distribución de frecuencias absolutas para cada uno de los pasos de la estrategia sometido a la consulta de los expertos.**

Pasos de la Estrategia	C1 Muy adecuado	C2 Bastante adecuado	C3 Adecuado	C4 Poco adecuado	C5 No adecuado	TOTAL
P-1	12	2	1	--	--	15
P-2	10	4	1	--	--	15
P-3	9	4	2	--	--	15
P-4	11	3	1	--	--	15
P-5	10	3	2	--	--	15
P-6	10	4	1	--	--	15

Distribución de frecuencia absoluta acumulada para cada uno de los pasos de la estrategia sometido a la consulta de los expertos.

Pasos de la Estrategia.	C1	C2	C3
P-1	12	14	15
P-2	10	14	15
P-3	9	13	15
P-4	11	14	15
P-5	10	13	15
P-6	10	14	15

Distribución de frecuencias relativas acumuladas para cada uno de los pasos de la estrategia sometido a la consulta de los expertos.

Pasos para la Estrategia.	C1 Muy adecuado	C2 Bastante adecuado	C3 Adecuado	C4 Poco adecuado
P-1	0,8000	0,9333	1,000	--
P-2	0,6667	0,9333	1,000	--
P-3	0,6000	0,8667	1,000	--
P-4	0,7333	0,9333	1,000	--
P-5	0,6667	0,8667	1,000	--
P-6	0,6667	0,9333	1,000	--

#### Puntos de Corte.

Pasos para la Estrategia.	C1	C2	C3	C4	SUMA	PROMEDIO	N-P
P-1	0,85	1,50	4,00	--	6,35	2,12	-0,95
P-2	0,43	1,50	4,00	--	5,93	1,98	-0,81
P-3	0,26	1,11	4,00	--	5,37	1,79	-0,62
P-4	0,62	1,50	4,00	--	6,12	2,04	-0,87
P-5	0,43	1,11	4,00	--	5,54	1,85	-0,68
P-6	0,43	1,50	4,00	--	5,93	1,98	-0,81
Puntos de Corte	0,50	1,37	4,00	--	35,24		

Categoría de adecuación de cada paso de la estrategia según la opinión de los expertos consultados.

Muy adecuada	Bastante adecuada	Adecuada	Poco adecuada	No adecuada
X				

**Anexo 21.** Resultados de la aplicación del análisis ex - antes sobre la factibilidad económica.

Determinación de materiales necesarios.

MEDIOS A ADQUIRIR	CANTIDAD	PRECIO USD	VALOR USD	TIPO DE CAMBIO	VALOR MN
Bicicletas montaÑesas	10	294	2940	120	352800
Bote de remos (4 plazas)	2	250	500	120	60000
Bote de remos (6-8 plazas)	2	175	350	120	42000
Kayak monoplaza con remos	4	130	520	120	62400
Kayak biplaza con remos	2	150	300	120	36000
Equipo de alpinista	10	150	1500	120	180000
Equipo de buceo (caretas, tubo de snorkel y patas de ranas)	10	90	900	120	108000
Binoculares (8*40)	10	300	3000	120	360000
Intercomunicadores	10	100	1000	120	120000
Caña de pescar	10	47	470	120	56400

Cálculo de la amortización anual y valor residual.

MEDIOS A ADQUIRIR	Valor de adquisición	Tasa de Amortización Anual	Amortización anual	Amortización en 5 años	Valor Residual
Bicicletas montaÑesas	352800	0,1	35250	176400	176400
Bote de remos (4 plazas)	60000	0,1	6000	30000	30000
Bote de remos (6-8 plazas)	42000	0,1	4200	21000	21000
Kayak monoplaza con remos	62400	0,1	6240	31200	31200
Kayak biplaza con remos	36000	0,1	3600	18000	18000
Equipo de alpinista	180000	0,1	18000	90000	90000
Equipo de buceo (caretas, tubo de snorkel y patas de ranas)	108000	0,1	10800	54000	54000
Binoculares (8*40)	360000	0,1	36000	180000	180000
Intercomunicadores	120000	0,1	12000	60000	60000
Caña de pescar	56400	0,1	5640	28200	28200
Total	1377600		137730	688800	688800

### Formación del precio por correlación de mercado.

Producto o actividad comparable: Estudio de Factibilidad Económica para propuesta de inversiones del parque acuático inflable y el *Canopy - tour* en el Parque Turístico Canimar, en la Ciudad de Matanzas, Cuba (2015).

Para las actividades del Turismo de Aventura Soft o Suaves.

Parámetros	% de ponderación	Valor del comparable	% de correlación	Precio a Formar
Aspectos generales		-		59,76
Relevancia de la zona turística	5	12	100	12
Belleza del paisaje	10	24	100	24
Difusión mediática	2	4,8	95	4,56
Seguridad y Servicios complementarios	8	19,2	100	19,2
Aspectos culturales				135,12
Generación de conocimientos	8	19,2	110	21,12
Estado de conservación del patrimonio tangible	5	12	95	11,4
Estado de conservación del patrimonio intangible	5	12	100	12
Calidad de la vivencia	7	16,8	115	19,32
Autenticidad	8	19,2	100	19,2
Participación directa	8	19,2	100	19,2
Contexto medioambiental	6	14,4	95	13,68
Beneficios para la salud	8	19,2	100	19,2
Aspectos recreativos				51,12
ARN	9	21,6	110	23,76
Intensidad	4	9,6	95	9,12
Variedad de experiencias	6	14,4	110	15,84
Oferta de souvenirs	1	2,4	100	2,4
Total	100	240	-	246
Fuente: elaboración propia a partir de criterios de especialistas				



Para las actividades del Turismo de Aventura Hard o Duras.

Parámetros	% de ponderación	Valor del comparable	% de correlación	Precio a Formar
Aspectos generales		-		267,12
Relevancia de la zona turística	5	42	100	42,00
Belleza del paisaje	10	84	100	84,00
Difusión mediática	2	16,8	90	15,12
Seguridad y Servicios complementarios	15	126	100	126,00
Aspectos culturales				437,64
Generación de conocimientos	8	67,2	95	63,84
Estado de conservación del patrimonio tangible	2	16,8	100	16,80
Estado de conservación del patrimonio intangible	1	8,4	100	8,40
Calidad de la vivencia	10	84	118	99,12
Autenticidad	8	67,2	100	67,20
Participación directa	8	67,2	100	67,20
Contexto medioambiental	6	50,4	95	47,88
Beneficios para la salud	8	67,2	100	67,20
Aspectos recreativos				154,90
ARN	8	67,2	115	77,28
Intensidad	4	33,6	96	32,26
Variedad de experiencias	4	33,6	110	36,96
Oferta de souvenirs	1	8,4	100	8,40
Total	100	840,00	-	860,00
Fuente: elaboración propia a partir de criterios de especialistas				

Cantidad anual de ingresos estimado para un escenario valorado sobre el 85% de la capacidad de la instalación.

Tipificación de la Oferta	Precio	Cant. anual	Ingresos
Actividades <i>Hard</i> o duras	860	9000	7740000
Actividades <i>Soft</i> o suaves	246	21240	5225040
Total de ingresos escenario ideal:			12965040
			Al 85%
			11020284

Flujos netos de efectivo anuales.

Conceptos	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo de la inversión	-1377600,00					
Ingresos por ventas		11020284,00	11020284,00	11020284,00	11020284,00	11020284,00
Contribución Territorial 1%		110202,84	110202,84	110202,84	110202,84	110202,84
(-) Costo de ventas		840403,01	740403,01	720403,01	720403,01	720403,01
Piezas de repuesto e insumos:		200000,00	200000,00	200000,00	200000,00	200000,00
Gastos de alimentación a clientes		250000,00	250000,00	250000,00	250000,00	250000,00
Energía Eléctrica:						
Agua						
Salarios directos		187550,00	187550,00	187550,00	187550,00	187550,00
Descanso Retribuido		17048,30	17048,30	17048,30	17048,30	17048,30
Cont. A la Seg Soc		25574,79	25574,79	25574,79	25574,79	25574,79
Imp p Fuerza de Trab		10229,92	10229,92	10229,92	10229,92	10229,92
Otros Gastos Directos (Señalética)		150000,00	50000,00	30000,00	30000,00	30000,00
Utilidad en operaciones		10069678,15	10169678,15	10189678,15	10189678,15	10189678,15
Gastos Ind. de Producción:						
G.Grales y de Adm.						
G. de Publicidad y Ventas		120000,00	120000,00	120000,00	120000,00	120000,00
Depreciación		137730,00	137730,00	137730,00	137730,00	137730,00
Utilidad antes de intereses e impuestos		9811948,15	9911948,15	9931948,15	9931948,15	9931948,15
Pago del Financiamiento		459200,00	459200,00	459200,00		
G. financ.(Intereses bancarios)		68880,00	45920,00	22960,00		
Gastos y comisiones bancarios		1000,00				
Utilidad antes de impuestos		9282868,15	9406828,15	9449788,15	9931948,15	9931948,15
(-) Impuestos		6265936,00	6349609,00	6378607,00	6704065,00	6704065,00
Imp. Por utilidades 35%		3249003,85	3292389,85	3307425,85	3476181,85	3476181,85
Impuesto sobre la Renta 50%		3016932,15	3057219,15	3071181,15	3227883,15	3227883,15
Utilidad Neta		3016932,15	3057219,15	3071181,15	3227883,15	3227883,15
(+)Depreciación		137730,00	137730,00	137730,00	137730,00	137730,00

(+) Valor de rescate						688800,00
Flujos Netos de Efectivo Anuales	-1377600,00	3154662,15	3194949,15	3208911,15	3365613,15	4054413,15

**Variante 1:** empieza a pagar en el año siguiente un interés del 5 % a pagar en 5 años. Financiamiento total es recibido en año 0.

Tasa interés 5 %	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Préstamo Recibido	1.377.600,00						
Saldo Adeudado	1.377.600,00	918.400,00	459.200,00	-	-	-	
Servicio de la deuda:							
Amortización		459.200,00	459.200,00	459.200,00			1.377.600,00
Interés		68.880,00	45.920,00	22.960,00	-	-	137.760,00
Cuota	-	528.080,00	505.120,00	482.160,00	-	-	1.515.360,00

Rentabilidad de la inversión.

INDICADORES	AÑOS	FLUJOS NETOS DE EFECTIVOS	FACTOR SINGULAR DE ACTUALIZACIÓN	FLUJOS NETOS DE EFECTIVO ACTUALIZADOS
COSTO INVERSION INICIAL \$	1377600,00			
	0	- 1.377.600,00	1,00000	- 1.377.600,00
FACTOR DE ACTUALIZACION T=10%	1	3.154.662,00	1,10000	2.867.874,55
	2	3.194.949,00	1,21000	2.640.453,72
	3	3.208.911,00	1,33100	2.410.902,33
	4	3.365.613,00	1,46410	2.298.758,96
	5	4.054.413,00	1,61051	2.517.471,48
SUMATORIA DE LOS FLUJOS DE EFECTIVOS		15.600.948,00		11.357.861,04
(VAN) VALOR ACTUAL NETO	11.357.861,04			
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) %		200%		
PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION (r) 6 meses				
RAZÓN BENEFICIO/COSTO		15,60		11,36

**Anexo 22.** Encuesta de satisfacción para la evaluación permanente de la oferta turismo de aventura en las instalaciones del Valle “Río Canímar” (encuesta bilingüe en los idiomas español e inglés).

**Encuesta de satisfacción del turista consumidor de los servicios del subsegmento turismo de aventuras en el Valle “Río Canímar”.**



Estimado(a) señor(a).

El equipo administrativo que tiene a su encargo ofertar los servicios turísticos de aventura en el Valle “Río Canímar” le comunica, que apreciaría enormemente su contribución o ayuda a la mejora continua de sus prestaciones, por lo que le propone, que responda en la forma más precisa y sincera posible al siguiente cuestionario (este proceso es anónimo y le garantiza al encuestado la máxima protección de la información emitida, su uso solo se limita al ámbito investigativo en aras de mejorar nuestros servicios):

1. Responda en cada caso según su particular:

Sexo: M \_\_\_ F \_\_\_      Edad: \_\_\_      Nacionalidad: \_\_\_\_\_

Formación profesional u ocupación: \_\_\_\_\_

¿Visita por vez primera el Valle “Río Canímar” ? : Sí \_\_\_ No \_\_\_

Motivo de su viaje turístico:

Trabajo ___	Vacaciones ___	Conocer otra Cultura ___	Vivir una aventura ___
Disfrutar de la Naturaleza ___	Sol y Playa ___	Otro ___ Cual ___	

Indique la actividad turística de aventura en la cual usted participó:

Kayak	Paseo en Botes	Bicicleta Acuática	Snorkel	Caminatas ecoturísticas	Observación de la Flora y la fauna del lugar
Recorrido en lanchas rápidas (Lanchismo)	Observación de puestas de sol desde embarcaciones	Recorridos o paseos en embarcaciones de calado medio	Monta de Caballos	Cruce del río en barcaza	Jeep Safari
Camión Safari	Escalada	Rappel	Puenting	Buceo	Senderismo
Pesca Recreativa	Cicloturismo	Otra Cuál ____			

Instalación turística que ofertó dicha actividad:

Campismo "Río Canimar" ____	Campismo "Canimar Abajo" ____	Base Náutica ____	Centro Recreativo Cultural "La Arboleda" ____	Otra Cual ____
-----------------------------	-------------------------------	-------------------	---	----------------

2. ¿Posee usted experiencia en la práctica de este tipo de actividad?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

De ser positiva su respuesta indique donde ha realizado con anterioridad esta práctica:

Cuba \_\_\_\_ Lugar \_\_\_\_\_ Extranjero: País \_\_\_\_ Lugar \_\_\_\_\_

3. ¿La actividad ofertada o experiencia vivida cumplió sus expectativas?:

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ A medias \_\_\_\_

4. ¿Considera que la actividad ofertada garantiza la protección y el cuidado del Medio Ambiente? Sí

\_\_\_\_ No \_\_\_\_ A medias \_\_\_\_

5. ¿Durante su práctica pudo conocer, interactuar y/o disfrutar de las tradiciones locales y/o culturales

de la zona? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ A medias \_\_\_\_

6. ¿Cómo calificaría usted las normas de protección empleadas en el cuidado de la integridad física de los participantes durante su práctica?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Poco Adecuada					Muy Adecuada					

7. ¿Cómo calificaría usted la preparación de los animadores, guías y/o profesionales responsables de conducir la actividad en la cual usted participó?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Poco Adecuada					Muy Adecuada					

8. Su valoración generalizada sobre la oferta y sus complementos (gastronomía, servicios profesionales, etc.).

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Poco Adecuada					Muy Adecuada					

9. ¿Qué tanto recomendaría nuestros servicios a un familiar o amigo?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Poco Probable					Muy Probable					

10. Su criterio particular sobre esta práctica en el Valle "Río Canimar".

--

¡Muchas Gracias!