



III CONGRESO CIENTIFICO INTERNACIONAL UNIVERSIDAD - SOCIEDAD 2024

La justa literaria como tipología promocional dentro del proceso de Extensión universitaria. Experiencias desde la Universidad de Matanzas.

Autores: Dr. C. Carlos Rafael Chacón Zaldívar, Universidad de Matanzas
Profesora Olga Kurchátkina, Directora Centro Latinoamericano y Caribeño de Investigaciones Linguoculturales Nicolás Guillén, Universidad Lingüística de Moscú, Rusia.

RESUMEN

En el contexto de los procesos sustantivos de las universidades cubanas ha sido tradición vincular la actividad extensionista desde las carreras con la actividad cultural, artística y literaria. En la Universidad de Matanzas el Proyecto Taller de Creación Literaria Pablo Neruda ha acumulado diversas experiencias, que vienen alcanzando resultados avalados por la actividad científica que lo sustenta. La gestión cultural del proceso indicó la necesidad de que la institución diseñara un sistema de certámenes literarios para el ámbito universitario, capaz no solamente de legitimar la creciente práctica escrituraria de la agrupación, sino identificar vías de publicación que permitan que las obras premiadas accedan a sus lectores. En tal sentido, el Premio Literario Pablo Neruda en el género lírico y el Concurso Cuba Rusia de Escritura creativa para jóvenes, han abierto nuevos caminos, que además de estimular la escritura artística entre los aficionados a las letras en las universidades cubanas contribuyen al avance de la Literatura Cubana contemporánea.

Palabras clave: extensión; gestión, promoción literaria; concursos.

Introducción

La sociedad y la vida contemporánea avanzan de un modo vertiginoso, y en medio del entorno global a que estamos convocados, la universidad actual sigue desplegando sus más diversos procesos en la medida en que responde a las nuevas exigencias del desarrollo y contribuye a la formación de un profesional cada vez mejor preparado y en capacidad de incorporar las más diversas tecnologías a su quehacer científico y productivo.

La academia cubana está inmersa en tales circunstancias, en medio de las carencias cotidianas y de una economía cercada por un bloqueo cada vez más recrudescido. Sin embargo, sigue quedando claro en medio de los debates de

todo tipo, que solo tenemos el camino de la resistencia, el camino de la creatividad y de un pensamiento creativo, para salir airoso de tales limitaciones. De tal manera, como nunca antes, tendremos que profundizar aún más en la cohesión de los procesos sustantivos. Por tanto, fortalecer la labor docente e investigativa y hacerla cada vez más cercana al entorno extensionista, constituye una prioridad de todas las universidades.

Entre los disímiles elementos que abarca el Programa Nacional de Extensión Universitaria (2004) establece que “la promoción de la cultura por la vía extracurricular tiene el propósito de complementar el desarrollo cultural integral de los estudiantes y debe distinguirse de lo curricular por sus métodos y estilos propios. Las actividades extracurriculares promueven la afición y el interés por la cultura, el arte y la literatura; la cultura física, el deporte, la ciencia y el empleo culto del tiempo libre. (p.19)

Es un documento que define la operacionalización de la planeación del trabajo sociocultural universitario, en tanto ofrece tratamiento a una situación y problema específico. Pues identifica un conjunto de acciones, tareas y actividades que pueden formar parte o no de un proyecto, aunque también pueden ser realizadas de manera independiente. Tales propuestas surgen a partir de un diagnóstico realizado con anterioridad. Así por la magnitud o la prioridad que tenga el contenido específico podrá integrar o no un proyecto, por lo que previene el cumplimiento de etapas sucesivas de manera que permita ir disminuyendo o eliminando un déficit o solucionando un problema en forma organizada, sistematizada, clara y concreta. Las actividades extensionistas deben ser organizadas por su equipo gestor desde la perspectiva de los beneficiarios, y para ello pueden utilizarse múltiples estructuras y estrategias de trabajo.

En medio de tales diversidades se acoplan diversos lenguajes y metodologías, lo que se convierte en una suerte de diversos caminos que vienen a coincidir en el espacio cultural universitario. En tanto las concepciones de la promoción y la gestión colaboran de manera sistemática.

En tal sentido, Bayardo considera que “la gestión viene a reformular nociones anteriores sobre un área similar, pero no idéntica como la promoción, la planificación, o la administración, en relación con proyectos e instituciones. Reafirma que el debate no está en la gestión solo, sino en los modos y conceptualizaciones con es concebida”. (2001, p.3)

Tal referencia permite focalizar una práctica cultural desde los elementos incluidos, con énfasis en el acceso, la distribución, los flujos informativos y el vínculo a la política cultural, aspectos que no son abordados en la cita, pero necesarios para repensar la problemática de la creatividad literaria y sus resultados, en las funciones de obra artística, medio de comunicación y producto de consumo cultural.

Amaya Quincoces adelanta por estos caminos e incorpora el término de gestión artístico cultural, hasta puntualizar que “es un acto de creatividad, debido a que cada gestor debe apropiarse de los enfoques, métodos y técnicas que mejor sirvan a su quehacer, posibilidades y contexto” (2008, p.23). Lo anterior supondría ubicar las dinámicas culturales en los espacios creativos, lo cual facilita a los sujetos elegir las opciones desde sus experiencias, ideas que no

solo humanizan la gestión, sino que exigen a los agentes potenciar los tiempos creativos, con dinámicas participativas y otras formas de comunicación, en condiciones de respeto, dignidad y solidaridad.

Los juicios anteriores con sus específicas visiones en el campo de la gestión, abordan puntos de vista y rasgos que enriquecen lo teórico metodológico, pero también tributan a la conformación de estrategias, por lo cual facilitan el diseño de herramientas y procedimientos, para lograr mejores desempeños en el accionar de los agentes, lo que propiciaría un impacto de la promoción literaria en la convivencia de grupos y comunidades afines a una tradición.

Graziella Pogolotti (2000, p.2) en sus estudios precisa una concepción más abarcadora de la promoción literaria, que sitúa la “intensificación de una vida literaria que pueda permear a la sociedad; el tránsito desde una creación individual a su repercusión social y en el alcance que tenga para ese lector que hay que conquistar”. Véase que la ensayista en su visión enlaza lo individual y lo social, para centrar la formación del lector y fomentar la vida literaria.

Reconoce Pogolotti como otro elemento la evaluación que debe hacer la crítica especializada y describe así nuevas conexiones entre diversos protagonistas del ámbito literario, hasta enfatizar que el crítico está llamado a opinar regularmente sobre la vida literaria, e incluso refiere que entre tales valoraciones se definen las jerarquías, elemento valioso para establecer prioridades promocionales.

En esta perspectiva la extensión integra la promoción de manifestaciones de la cultura, entre ellas la literatura tanto para los integrantes de la comunidad universitaria, como para quienes se encuentran fuera de ella y participan de las actividades de esta, en tanto se produce un intercambio cultural entre ambas, mediante la historia cultural y literaria que la precede, por lo cual se precisa de una participación activa de sus integrantes.

Si los métodos de la extensión son efectivos, las personas asumen parte de la cultura acumulada y se potencia el desarrollo cultural mediante el compromiso y la dedicación. Junto a la transformación social que genera se forman nuevos valores en los participantes.

Hay otro aspecto esencial que no es analizado suficientemente de soslayo, y es el relativo a la ubicación de los textos premiados, publicados o no entre los críticos literarios y las revistas especializadas, ésta es una de las zonas muy específicas de la promoción literaria en la cual los organizadores de los concursos aún no trabajan sistemáticamente. Si los críticos más importantes del género no concurren al espacio en que son presentados los libros ganadores, no hay acciones posteriores que permitan comunicarse con ellos, hacerles saber de los libros que acaban de ser publicados, los jurados que los premiaron y de qué forma pueden obtenerlos, de manera que esta parte del proceso queda casi por completo a la espontaneidad.

La promoción de las manifestaciones literarias ha de tener en cuenta las obras premiadas, la imagen y el desempeño profesional de sus autores, para que exista una correspondencia con los objetivos trazados. De esta forma, se les da la importancia merecida a las opiniones del creador en materia de visualización de su trabajo.

DESARROLLO

La existencia del Proyecto Taller de Creación Literaria Pablo Neruda en la Universidad de Matanzas, tras veintisiete años de trayectoria ha constituido una experiencia suigeneris respecto a este tipo de institución extensionista. Es evidente que desde el curso 1996-1997 la creación literaria ha transcurrido por diversas etapas, no analizadas de forma sistemática al no formar parte de las líneas de investigación tradicionales.

Por otro lado, la nómina de jóvenes escritores que ha incorporado a la vida literaria y ciudadana ha aumentado no solamente en cantidad, sino respecto a la calidad y diversidad de las propuestas que han aportado.

Cabe mencionar los nombres de algunos de los participantes de este enriquecedor proceso escriturario: Michel Diéguez, Pedro Romero, Juan Carlos de la Concepción, Dayán Peñate, Cecilia Soto, Dianelys Pérez, Ramón Fundora, Arián Sotolongo, Karel Boffl, Yeilén Delgado, Gloria L. Perera, Jeidi Suárez, Lianet Fundora, Yenli Lemus y Raúl Piad. Luego se incorporaron nuevos talentos como Náthaly Hernández Chávez, Brian Pablo Leonart, Boris Luis Alonso, Guillermo Carmona y otros.

A continuación, se muestra el análisis e interpretación de los datos arrojados por los instrumentos aplicados en una segunda etapa de profundización.

En la etapa inicial tras la revisión documental se pudo constatar la aparición de las justas literarias como parte de la influencia de la Cultura española desde la etapa colonial.

Revisión documental acerca de las justas literaria y su función en la vida literaria

La posibilidad de investigar en torno al lugar y función de los concursos literarios, en la promoción literaria de la escritura creativa de los jóvenes, y en particular en relación al desempeño de los talleres literarios, fue una necesidad inicial del proceso que describimos a continuación.

Desde este presupuesto teórico general, debe considerarse la convocatoria a justas literarias, por sus propias características y objetivos, como elemento integrante del proceso artísticoliterario y de sus regularidades, en tanto acción promocional pertenece a la vida literaria, por lo que es de interés para los estudios de Sociología Literaria, en el sentido de que dinamizan el cultivo de un género o forma poética o literaria, pero también de una comunidad creativa específica que ha iniciado una producción literaria constante, pero está urgida de verificar los estadios de calidad para lograr la legitimidad imprescindible.

Como hemos planteado anteriormente:

Un concurso literario bien organizado, convocado con suficiente tiempo, dotado de bases acertadas, con premios realmente estimulantes y promoviendo la seguridad de publicación, se convertirá en una propuesta que, divulgada con sus prioridades por los medios masivos de comunicación, propicia el interés y el compromiso participativo de autores pertenecientes a diferentes grupos o generaciones literarias, y desata

niveles de expectativa entre los diferentes agentes del proceso promocional. (Chacón, 2004, p. 53)

En la búsqueda realizada se identificó el nacimiento de esta tipología promocional a partir de un primer certamen instituido por la Sociedad Económica del País en el lejano 1793, luego vendrían los llamados Juegos Florales avanzado el siglo XIX, cuyos exponentes más nombrados fueron los organizados por los Liceos Artísticos y Literarios de la Habana, Matanzas y Santiago de Cuba.

En la seudorepública tuvieron auge el Certamen de cuento Hernández Catá desde 1942, el Justo de Lara (1934-1957) para artículos y crónicas periodísticas, y el Concurso Nacional de la Dirección de Cultura (Secretaría de Educación) en el que se premiaban obras inéditas de tema histórico, crítico, filosófico, biográfico, económico, periodístico y literario.

En la etapa revolucionaria la expresión más acabada de esa tipología la encontramos con el Concurso Casa de las Américas, cuyas ediciones anuales recorrieron y recorren hoy los diversos géneros literarios con una impronta notable en la literatura continental que incorpora posteriormente otras lenguas nacionales y regiones del mundo.

También en dicha etapa aparecen otros certámenes que apoyan y promueven el quehacer literario como son los concursos Batalla del Uvero y 13 de marzo, organizados por las Universidades de Oriente y la Habana respectivamente, dirigidos a los jóvenes con inquietudes creativas. Sin embargo, por disímiles concepciones tales justas desaparecen de las universidades, situación inexplicable, lo que implica el abandono de ese sector de la juventud que accede a las aulas con inquietudes literarias.

Lo anterior tuvo como consecuencia a largo plazo la desaparición de los talleres literarios que existieron en los ámbitos universitarios, lo que implicó también el descenso de la calidad literaria de las obras que se presentan regularmente en los festivales a nivel de base y universidad dentro del Movimiento de Artistas Aficionados.

Entrevista a creadores, jurados y periodistas del sector cultural

Siempre ha sido valiosa la entrevista para verificar aspectos relacionados con las dinámicas de escritura, la lectura de otros autores y el acceso a los certámenes literarios más cercanos. Así entre los resultados fueron identificados los siguientes aspectos:

- Los estudiantes creadores plantean que a pesar de los contenidos que les aportan las asignaturas de letras, consideran que los conocimientos y habilidades son pocas para abordar los diferentes géneros literarios, así como sus variantes.
- Por otro lado, reconocen que el tiempo dedicado a la lectura es muy poco, menos aún a la escritura y a una revisión detallada de los textos que deciden enviar a las justas competitivas.
- Indican que la mayoría de las veces los premios o distinciones se quedan en el reconocimiento moral por parte de la institución, pues no hay un

accionar posterior que facilite la publicación de los trabajos, lo que facilitaría la promoción posterior.

- Plantean además que carecen de condiciones técnicas y materiales para realizar una labor más sistemática que les permita el perfeccionamiento de la escritura.

Las respuestas no indican la ventaja que supone el empleo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, para socializar la producción premiada. Tampoco valoran la conveniencia de una formación teórico literaria que les permita diseñar y realizar acciones promocionales desde la Universidad.

La última entrevista mostró datos interesantes aportados por jurados que han intervenido en los festivales de Literatura, y en otras formas de competencia. Ellos han referido que las obras de calidad han ido en aumento de un curso a otro, y consideran que la comunidad universitaria debiera tener otros estímulos, acorde a los requerimientos de la Política cultural respecto a las universidades como centros promotores de cultura. En otro sentido, tampoco identifican la publicación de obras premiadas como una práctica que compete a la universidad asignar recursos para atender dicha labor.

Por otro lado, los periodistas de los medios culturales han asegurado que los resultados de las acciones literarias y de los festivales les llegan con retraso, por lo que no se convierten en noticias y novedades de la vida cultural, por lo cual tampoco encuentran socialización en el público y en los interesados más allá de los muros de la academia. Entre las sugerencias indican que se sería positivo aprovechar los espacios informativos de publicaciones como Juventud Rebelde, El Caimán Barbudo y Somos jóvenes, para promover obras y autores del ámbito universitario.

Resultados del Grupo de discusión

La ejecución de un Grupo de discusión con talleristas, lectores de la comunidad universitaria y críticos de los espacios informativos han aportado también detalles claves para generar nuevas reflexiones acerca de este tipo de promoción desde la Universidad.

En los planteamientos se reconoce el papel que compete a los talleres en la preparación de los talentos a intervenir en los festivales, pero enfatizan que es una labor que exige condiciones mínimas y una infraestructura acorde al tipo de manifestación que es la literatura.

Destacan que hay poca visión acerca del trabajo creativo con una perspectiva de género, lo que exige capacitación dado que en varias carreras predominan los talentos femeninos.

Las respuestas enfatizan que hay desinterés por parte de la crítica respecto a la validez literaria del movimiento creativo de la universidad, aunque hay publicaciones como la revista Matanzas que a veces incorpora textos premiados en sus ediciones.

Se evidenció la necesidad de priorizar espacios culturales fijos como el Portal de las Letras, cuyo prestigio garantice el acceso a la universidad de escritores nacionales ya legitimados por la crítica del país.

Los datos acumulados a partir de la Revisión documental, la Entrevista y el Grupo de discusión facilitaron una reflexión en torno a la necesidad de generar un tipo de análisis que condujo a establecer vías y herramientas de legitimización de la creciente producción literaria de estos jóvenes, que acceden a la academia con múltiples inquietudes escriturarias, en muchos casos estimulados por los espacios de formación en diversos blogs literarios y por las plataformas creativas.

Principales justas diseñadas desde la Institución

El Premio Universitario de Poesía Pablo Neruda fue convocado en 2023 en el contexto de la preparación del XXV Festival Nacional de Artistas Aficionados de la FEU, por el Proyecto Taller de Creación Literaria Pablo Neruda radicado en la Universidad de Matanzas.

Sin dudas, retoma las experiencias del legendario Concurso 13 de marzo auspiciado por la Universidad de la Habana. Está orientado a la participación de los estudiantes de los Cursos regulares diurnos, que acceden a las universidades cubanas con inquietudes literarias sean o no integrantes del MAA, lo que deberá repercutir en el perfeccionamiento de las obras que sean presentadas. Adopta el género lírico como homenaje permanente al Premio Nobel de Literatura nacido en Chile.

Entre los organizadores además del Proyecto están la Dirección de Cultura en Matanzas y la prestigiosa Ediciones Vigía, que publicará los textos premiados en cada edición.

En una primera ocasión un jurado integrado por los poetas José Manuel Espino, Luis Lexandel Pita y Loreley Rebull, otorgó el premio compartido entre Noel Sánchez García (Matanzas) y Armando Suárez Jarosay (Holguín) por los textos “Carta conclusa” y “Error 403” respectivamente. Tanto lectores como críticos han mostrado interés al tratarse de dos obras escritas en la vertiente escrita de la décima, lo que señala el interés de los jóvenes creadores por cultivar la estrofa nacional. La publicación será presentada en el próximo Festival Universitario del Libro y la Lectura a realizarse en el mes de noviembre de este 2024.

La segunda justa fue diseñada en colaboración con el Centro de Investigaciones Linguoculturales de América Latina y del Caribe de Nicolás Guillén, ubicado en la Universidad Estatal Lingüística de Moscú en la Federación de Rusia. En tal sentido, forma parte de los intercambios académicos entre nuestras universidades en el campo de los estudios literarios, la traducción literaria, la lingüística y la comunicación.

Es un certamen binacional para estimular a jóvenes creadores y universitarios hasta 35 años con inquietudes hacia la Escritura creativa respecto a la narrativa. Propiciará no solamente, el incremento de los hábitos de lectura en las comunidades universitarias de ambas naciones, sino que abrirá puentes de diálogo entre las respectivas literaturas nacionales desde la impronta de sus talentos más jóvenes.

La profesora Olga Kurchátkina, Directora de la Institución moscovita ha declarado que:

Hemos inaugurado en una ceremonia solemne y oficial el Concurso Cubano Ruso de Escritura creativa para jóvenes universitarios, ese certamen tiene como objetivo la promoción del arte literario, la promoción de la lectura y la escritura entre los jóvenes. Esperamos que con este concurso podamos dar cierto impulso al esfuerzo creativo en el campo de la literatura, este año en el género de narrativa breve. Es un gran placer para mí afirmar que ambos pueblos cuentan con jóvenes talentosos interesados en estas actividades. Me gustaría llamarlo el Primer concurso y espero que tengamos mucho éxito este año. (Kurchátkina, 2023)

Es importante destacar el apoyo de dicha entidad en cuanto a la traducción de los premios a ambas lenguas y su posterior publicación en forma de libro. Es indiscutible que tales opciones serán determinantes en la popularidad que alcanzará dicha justa en el futuro.

Es evidente que ambas convocatorias incorporan un diseño novedoso en la concepción del certamen como tipología específica de la gestión y promoción literarias, en tanto se generan ambas desde el Proyecto Pablo Neruda ubicado en la Universidad de Matanzas hace más de 27 años, pero con la impronta de haber asumido como legado el notable Concurso 13 de marzo, que tantos premios aportó a la Universidad de la Habana.

CONCLUSIONES

En este trabajo se ha demostrado que en la relación que establece la Extensión universitaria con la Gestión y promoción literarias, le corresponde a la Universidad de Matanzas una posición de avanzada, en tanto desde sus predios se han venido no solamente generando reflexiones científicas acerca de estas disciplinas del campo cultural, sino además se han diseñado estrategias de promoción, así como su posterior implementación dentro del quehacer artístico cultural del Movimiento de Artistas Aficionados en las universidades cubanas. Experiencias que ahora son compartidas mediante un fructífero intercambio académico con el Centro de Investigaciones Linguoculturales de América Latina y del Caribe de Nicolás Guillén, perteneciente a la Universidad Lingüística de Moscú.

Por otro lado, desplegar procesos de innovación respecto a la práctica de la lectura y la escritura, facilita además de identificar a los principales actores de la vida literaria, asumir tales procesos desde el campo de la investigación con la finalidad de profundizar en sus dinámicas propias, diseñar las principales variantes y poner en ejecución las acciones de estrategias que tomen como centro la gestión y promoción literarias desde un basamento científico que facilite tanto apreciar las transformaciones y cambios como la construcción de las bases necesarias para rearticular tales procesos en otros contextos culturales frente a circunstancias socioculturales diferentes.

Así diseñar convocatorias literarias desde la propia institución, como ha sido la experiencia del Proyecto Taller de Creación Literaria Pablo Neruda, abre nuevos caminos no solamente en el estudio científico de cómo estimular la práctica creativa de los jóvenes universitarios, sino que en la medida de su

implementación práctica facilite la transformación cultural y literaria necesarias, que contribuyan de manera eficaz al avance de la Literatura nacional, desde la impronta de sus talentos más jóvenes en el ámbito universitario cubano y de otros países.

Referencias bibliográficas

- Amaya Quincoces, C. (2008). Gestión de mercadotecnia en el arte. Ciudad de La Habana: Ediciones Unión.
- Bayardo, R. (2001). Cultura, artes y gestión. La profesionalización de la gestión cultural. Recuperado el 19 de enero del 2024: www.cepi.us/posgrado/download.php?fileRBayardo.pdf...
- Chacón Zaldívar, C. (2004). *Los concursos literarios como espacios de promoción de la décima escrita*, Tesis presentada en opción al grado de Máster en desarrollo y promoción cultural. Ciudad de la Habana: Universidad de las Artes.
- _____ (2016). "Los estudios sobre la promoción literaria en Cuba" en Estrategia de promoción de la décima escrita en Cuba: Estudio de caso del Concurso Iberoamericano Cucalambé. Tesis Doctoral, sin publicar. Ciudad de la Habana: Universidad de las Artes.
- Kurchátkina, O. (18 de diciembre de 2023). Palabras de inauguración del Certamen Cuba Rusia de Escritura creativa para jóvenes [Video]. Matanzas: Universidad de Matanzas.
- Pogolotti, G. (2000). "Construir el lector" en La Letra del escriba, No.0. Ciudad de la Habana: Instituto Cubano del Libro.
- Programa Nacional de Extensión Universitaria (2004). Ciudad de la Habana: Ministerio de Educación Superior.

ANEXOS

Taller de Creación Literaria Pablo Neruda
XXV años de formación, escritura y promoción literaria

CRONOLOGÍA Y TRAYECTO DE UN TRIUNFO CULTURAL

1996-1997 Se funda el Taller de Creación Literaria Pablo Neruda.

2006 Volodia Teitelboim, crítico y biógrafo de Neruda transmite un caloroso mensaje al tener noticias de los éxitos del proyecto cubano.

2009 Roberto Vázquez reseña en Cárden el quehacer de la institución en sus primeros años.

Se convoca junto a la UNEAC el Encuentro del Cuento Brevíssimo dentro del Festival Internacional Los mil y un Inocentes con sede en Matanzas.

Karel Bofill Bahamonde alcanza Premio de Oro en poesía y narrativa. Premio más integral por la calidad de las obras presentadas en el Festival Nacional.

Karel Bofill Bahamonde obtiene el Premio David de poeta otorgado por la UNEAC a jóvenes talentos.

2010 1er grupo destacado en los festivales: Michel Diéguez, Rosana Ross, Pedro Romero, Dianelys Pérez Pujol, Ramón Fundora, Karel Bofill, Oriemay Hernández, Yaelán Delgado, Melissa Cabrera y Raúl Rad Ríos.

2013 El proyecto organiza el 1er Festival Nacional de Literatura Universidad de Matanzas. Intervienen universitarios de Las Tunas, Holguín, Ciego de Avila, Sancti Spiritus y La Habana.

Relevantes Premios Nacionales de Literatura visitan la Universidad: Daniel Chavert, Carlida Oliver Labra, Eduardo Pérez León, Jesús Orta Ruiz, Roberto Fernández Román, César López, Rogelio Maribú Fure, Lina de Feria y Reynaldo González.

2016 Varios talentos alcanzan Premios de Oro en el Festival Nacional: Uaner Fundora Armas, Jesús Suárez García, Yireli Lermuz Domínguez, Tania Gómez Barrios, Brian R González Llovera, Náthaly Hernández Chávez, Guillermo Carmona Rodríguez y Boris Luis Aldama.

El Taller junto con el Fondo Editorial San Bernardo en Chile publica *Vientos* en el horizonte de la Isla. Poesía cubana contemporánea, primera antología cubana en ese país.

2017 Aparece *El Iris* como publicación literaria del Taller.

Raúl Rad Ríos obtiene el Premio David de Ciencia Ficción que otorga la UNEAC.

2019 Se funda el Café Literario UM como espacio de intercambio cultural.

2021 Es creado el sitio *El Iris*, bitácora para lectores cómplies en la Web universitaria para mantener la labor creativa frente a la pandemia de la Covid-19.

Náthaly Hernández Chávez obtiene el Premio David de Ciencia Ficción.

El proyecto interviene en el 23 Certamen nacional de proyectos Unesco-Cleri (online).

Por la calidad de los autores

50
UNIVERSIDAD DE MATANZAS

Dr.C. Carlos Rafael Chacón Zaldívar
Coordinador "Taller de Creación Literaria Pablo Neruda"

Figura 1 Cronología Proyecto Pablo Neruda

Premio Literario Universitario Pablo Neruda

El Proyecto Taller de Creación Literaria Pablo Neruda de la Universidad de Matanzas, Ediciones Vigía y la Dirección Municipal de Cultura en Matanzas convocan a la segunda edición del Premio Literario Pablo Neruda, con frecuencia anual bajo las siguientes bases:

- Podrán participar todos los estudiantes universitarios del CRD de las universidades cubanas, pertenezcan o no al Movimientos de Artistas Aficionados de la FEU, previa confirmación por la institución a que pertenecen.
- Los participantes enviarán un texto en el género lírico (incluye la décima) con temática y estructura libres en dependencia del creador. El poema presentado en Word o pdf, en tamaño A-4, escrito en tipografía Arial, tamaño 12, con mínimo de interlineado; utilizará la vía electrónica por el e-mail pablotallemeruda2024@umcc.cu

El plazo de recepción de los trabajos será hasta el 15 de abril de 2024.

Figura 2 Premio Pablo Neruda



Figura 3. Noel Sánchez García y Armando Suárez Jarosay, distinguidos con el Premio Nacional de Poesía Pablo Neruda 2023



Figura 4 Inauguración Certamen Cuba-Rusia Universidad de Matanzas



**Figura 5 Intervención de Olga Kurchátkina,
Directora del Centro Nicolás Guillén desde Moscú
Inauguración Universidad de Matanzas[Video]**



Figura 6 Texto convocatoria Cuba Rusia