



**PROPUESTA DE UN PRODUCTO DE NATURALEZA EN EL VALLE DEL
RÍO CANIMAR, MATANZAS
PROPOSAL FOR A NATURE PRODUCT IN THE CANIMAR RIVER
VALLEY, MATANZAS**

Reniel Toledo Gómez

<https://orcid.org/0000-0001-8364-452x>

reniel.toledo@umcc.cu

Universidad de Matanzas

Renier Guerra Milian

<https://orcid.org/0009-0001-2229-6979>

renierguerra0@gmail.com

Universidad de Matanzas

Luis Feijóo del Río

<https://orcid.org/0009-0008-8047-2388>

luisfeijoodelrio@gmail.com

Universidad de Matanzas

Roberto Carmelo Pons García

<https://orcid.org/0000-0002-0836-8323>

roberto.pons@umcc.cu

Universidad de Matanzas

Resumen

La presente investigación está enfocada hacia la propuesta de un producto turístico de naturaleza en el Paisaje Natural Protegido "Valle del Río Caminar", se define como objetivo general: Proponer un producto turístico de naturaleza en el paisaje protegido Valle del Río Canímar. Para el desarrollo de la misma se utilizaron métodos teóricos tales como: inducción - deducción, análisis - síntesis. De los métodos empíricos se emplearon: la revisión de documentos, observación directa, lo que permitió realizar un diagnóstico y una caracterización de la zona objeto de estudio, se aplicaron encuestas a varios clientes, y se usaron como técnicas: la Matriz DAFO que permite valorar el área desde un enfoque de su entorno externo, así como de sus recursos y capacidades. Todo ello propició la identificación y clasificación de los principales servicios ecosistémicos culturales, a partir de lo cual se propuso como producto turístico el canopy, a localizarse en el Parque Turístico "La Arboleda" enclavado en dicha área protegida.

Palabras clave: Turismo de naturaleza, ecoturismo, patrimonio natural

Abstract

The present research is focused on the proposal of a nature tourism product in the Protected Natural Landscape "Valle del Río Caminar", the general objective is defined: Propose a nature tourism product in the protected landscape Valle del Río Canímar. For its development, theoretical methods were used such as: induction - deduction, analysis and synthesis. Empirical methods were used: the review of documents, direct observation, which allowed a diagnosis and characterization of the area under study, surveys were applied to several clients, and the following techniques were used: the SWOT Matrix that allows assessing the area from a focus on its external environment, as well as its resources and capabilities. All of this led to the identification and classification of the main cultural ecosystem services, from which the canopy was proposed as a tourist product, to be located in the "La Arboleda" Tourist Park located in said protected area.

Keywords: Nature tourism, ecotourism, natural heritage

Introducción

La actividad turística, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas, la misma tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras (País, 2023).

Esta búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, dio pauta en Europa y los Estados Unidos al surgimiento del Turismo de Naturaleza (OMT,2005). Sobre este existen diversas definiciones y conceptos, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas y que es considerado como una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad (Santos,2014).

El turismo de naturaleza es un ejemplo de la evolución del turismo a través de los siglos ya que es una extensión de la actividad turística clásica de los años 50 que sufrió un cambio total a raíz de los congresos y convenciones realizados en busca de un mayor cuidado al medio ambiente (Escobedo, 2018). Los tipos de viajes que tienen una estrecha relación con la naturaleza y que poseen la característica de envolver a los visitantes en el compromiso de disfrutar, respetar y, sobre todo, participar en el resguardo de los recursos naturales (Tarradelas, 2022). Se muestra la necesidad de reconocer nuevos productos turísticos relacionados con estos tipos de turismo, reconociendo al producto turístico como aquel viaje o servicio que se compra para satisfacer sus necesidades, aquello que es tangible o intangible pero que en ambas presentaciones genera gozo y deja un carrete lleno de memorias (Tarradelas, 2022) .

Según Montaña et.al. (2017) las últimas décadas, en diversos organismos internacionales existe un consenso generalizado acerca del potencial del turismo para contribuir al desarrollo económico. Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas declaró al 2017 como el año internacional del turismo sostenible para el desarrollo, refrendando así la contribución de esta actividad a los tres pilares de la sustentabilidad (económico, social y del medio ambiente). En el contexto de la agenda 2030 y de los objetivos para el desarrollo sostenible (ODS) aprobados por la ONU, el turismo figura como meta en tres de esos objetivos; en esta perspectiva, el cometido de

este sector debe hacer énfasis en aspectos claves del desarrollo sostenible, como: valores culturales, diversidad y patrimonio, crecimiento económico inclusivo y sostenible e inclusión social (OMT, 2016; ONU, 2015).

La definición de un modelo turístico sostenible es una respuesta del propio devenir del sector para los próximos años, llenos de incertidumbre, modelos a los que se ajustan el agroturismo y algunas alternativas del ecoturismo como actividades recreativas incluidas dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales (Evgrafova et al., 2020).

En América Latina la actividad turística se caracteriza por la falta de planificación territorial y por la presencia de marcos institucionales débiles en relación con la protección al medioambiente, situación que pone en peligro el éxito de muchos destinos turísticos en la región. Sería potencialmente necesario para estas economías elaborar políticas que estimulen el desarrollo turístico de manera sostenible (Candias *et al.*, 2020).

El desarrollo del turismo en Cuba, apoyado en una oferta de excelentes playas, rica en historia y tradiciones, cuenta con el complemento de una naturaleza única y capaz de satisfacer la demanda de los clientes más exigentes. Con la llegada del nuevo siglo, los atractivos del entorno en una isla de paisajes hermosos y las peculiaridades de la flora y la fauna, constituyen la pieza clave para el desarrollo de la industria del ocio. El acercamiento a la naturaleza desde una opción de playa o ciudad añade además valor al producto turístico, apoyado en el creciente interés de los visitantes en conocer la realidad de los campos cubanos y disfrutar de un medio casi virgen que llama sin cesar a la aventura (Polanco Charchabal, 2014).

Cuba tiene valores naturales y paisajísticos de significativa importancia científica y gran atractivo, lo que unido al nivel científico alcanzado en el país permite el desarrollo del Turismo de Naturaleza sobre bases sostenibles, que al tiempo que proporcione beneficios económicos inmediatos, asegure un uso racional de los recursos en las áreas en que se desarrollen, y contribuir así, al incremento de las actividades económicas de las comunidades locales y una profundización de la conciencia ambiental; actualmente se desarrolla esta modalidad en diversas provincias del país, como Valle de Viñales, Sierra Maestra, Rio Toa, Grupo de Guamuhaaya así como Ciénaga de Zapata y Rio Canimar en Matanzas (González Leyva, 2019).

La Provincia de Matanzas; con una situación geográfica envidiable que la sitúa entre dos de los polos turísticos más importantes del país (La Habana y Varadero) y en la

cercanía de dos de los destinos urbanos más importantes del país (Santa Clara y Cienfuegos); caracterizada por una rica herencia cultural, patrimonial, arquitectónica y urbanística que la llevaron en siglos anteriores a ser reconocida como la “Atenas de Cuba “o la “Venecia de Cuba”(Rodríguez Veiguela et al.,2015); con una belleza natural inexplorada a su totalidad y con un potencial endógeno para la inversión y el desarrollo del turismo de ciudad (Tanda,2011).

Entre los valiosos recursos que posee Matanzas se encuentra el área protegida "Valle del Río Canímar", se ubica en el Consejo Popular de Peñas Altas. El contexto socioeconómico donde se sitúa esta Área Protegida (AP) es muy diverso y de gran influencia para el área, la actividad turística prima con la presencia de diversas instalaciones en la periferia del área como: Hotel Canimao, Restaurante El Marino, Cafetería El Paso, Cabaret Tropicana y Museo Fuerte El Morrillo. En la zona de uso público intensivo se ubica el Parque Recreativo Canímar, administrado por el Ministerio de Turismo (MINTUR), donde se establecen los campismos Canímar Abajo y Base Náutica CUBAMAR e instalaciones de Ranchones en La Arboleda, hacia el sur el campismo Río Canímar, con una intensa actividad turística y recreativa, tanto para el público nacional como internacional (PM 2022-2027 Valle Río Canímar).

El desarrollo de la actividad turística en la provincia ha considerado las políticas ambientales, así como las normas y regulaciones establecidas para el uso y conservación de los recursos naturales, no obstante aún no es suficiente la integración del turismo de naturaleza con el manejo sostenible de las áreas protegidas que ofertan los servicios ecosistémicos a partir de los cuales se puede diseñar un grupo de productos turísticos que al mismo tiempo permitan un desarrollo sostenible y un incremento del bienestar humano.

En consecuencia, el objetivo de la investigación es proponer un producto turístico de naturaleza en el Paisaje Natural Protegido Valle del Río Canímar.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la investigación se identifican los principales agentes que tributan al presente estudio, se determina el nivel de implicación de cada uno y se define como miembros del equipo de gestión: Universidad de Matanzas, desde el área del conocimiento de marketing y de medio ambiente, que encuentra hoy en el turismo de naturaleza, según Francisco Longino Franquiz (Director Comercial de Ecotur), un nicho científico y de investigación (León, 2023) y la empresa Flora y Fauna de Matanzas, como la entidad responsable de la conservación de esta área, y el MINTUR, que es la entidad que opera en el área protegida con diversos productos turísticos.

El siguiente resultado se logra en el parque turístico ‘‘La Arboleda’’, que se encuentra enclavado en el Área Protegida Valle Río Canímar. El mismo incluye los requisitos y especificaciones a seguir por las organizaciones para poder obtener la certificación ISO de su Sistema de Gestión Ambiental, este atractivo turístico se caracteriza por la existencia de una arboleda, sus condiciones naturales son propicias para el ocio, la recreación y el disfrute pleno, cuenta con la infraestructura necesaria, se realizan paseos en bote, visitas a las ruinas de Tumbadero, y a la cantera, monta de caballo, y bajo los árboles posee un área destinada al descanso en hamacas.

El procedimiento aplicado para la creación del producto turístico consta de tres fases, tres etapas y herramientas a tener en cuenta:

Fase I: Identificación de la demanda y la competencia: para la segmentación por beneficios, como primer elemento, se seleccionó una muestra de 20 clientes para la aplicación de una encuesta realizada al turismo interno e internacional; como resultado de la misma se obtiene que el instrumento es fiable porque el coeficiente Alfa de Croubach es de $0.913 > 0.6$, con un 100 % de casos válidos.

El 60 % de los clientes sugirieron el Canopy como nueva actividad para ofrecer en el parque turístico ‘‘La Arboleda’’ donde la experiencia percibida por el cliente, sería más atractiva con la propuesta novedosa de incluir el canopy en este atractivo, con un mayor aprovechamiento e ingreso de clientes por día, esto se representa con un 65% en la categoría de muy preferido, preferido el 15 %, medianamente preferido el 15% y poco preferido el 5%. Además, el 25% refiere la modalidad turística de senderismo por lo atractivo e interesante que puede resultar. En el análisis del nivel de preferencia de esta modalidad, el 20 % en la categoría de muy preferido, el 50 % preferido, el 10 % medianamente preferido y el 20 % poco preferido. Por último, el interés por el bungee jumping, fue de un 15%, lo que muestra un bajo índice de preferencia por parte de los

clientes externos, donde queda reflejado con un 15% de preferido, un 35% medianamente preferido y un 50% poco preferido.

El 50% de los clientes son internacionales, y el 50 % de los clientes son nacionales, donde el 56% son mujeres y el 44% son hombres, además el 25% de ellos oscila entre 18 y 35 años, un 20% entre 36 y 50 años, un 40% entre 51 y 64 años, y mayor de 65 años un 15%. El 15% de los visitantes reconocieron la existencia del lugar por redes sociales, un 35% por recomendación, y un 50% por Agencias de Viajes. De los clientes entrevistados, mostraron interés y realizaron durante su visita al parque diferentes actividades, donde un 20% participó en todas las actividades ofertadas; un 5%, cabalgata/deporte y actividades acuáticas/almuerzo en el restaurante/batera respectivamente; un 15% cabalgata/deporte y actividades acuáticas/almuerzo en el restaurante/ tiro con arco; un 20% prefiere cabalgata/deporte y actividades acuáticas/almuerzo en el restaurante; un 10 % prefiere deportes y actividades acuáticas/ almuerzo en el restaurante/ tiro con arco; un 5% cabalgatas/ deporte y actividades acuáticas/ batera; un 5% deportes y actividades acuáticas/almuerzo en el restaurante/ batera; 5 % cabalgatas/ almuerzo en el restaurante/ batera; un 10% deportes y actividades acuáticas/almuerzo en el restaurante y un 5% prefiere cabalgata.

El nivel de satisfacción según los clientes entrevistados fue del 100%, también el 100% de los clientes recomendarían los servicios prestados a familiares y amigos, además el 100% de los visitantes consideran que el Parque Turístico cumple con las medidas del cuidado del medio ambiente. Dentro de la competencia en Canímar se encuentran Áreas protegidas y parques turísticos en zonas naturales en la provincia o en otras partes del país, ejemplo de ello constituyen:

-La Laguna de Maya ubicada en Carbonera, provincia de Matanzas; posee gran cantidad y diversidad de especies en la zona, muchas de ellas endémicas de Cuba y de la región; también hay bar, restaurante rustico, alquiler de botes y caballos, y existe un sendero ecológico de unos 3Km de longitud hasta las Cuevas de Saturno.

-Además se encuentra el Valle de Viñales, Pinar del Río, que es un Paisaje Natural Protegido, dentro de su oferta se encuentra el Canopy, paseo en botes a través de las cuevas, etc.

-Parque Josone, se encuentra ubicado en Varadero donde existe una variada oferta de productos gastronómicos, de ocio y esparcimiento.

Fase II: Diseño del producto.

Etapa I: Identificación de los Recursos/ Atractivos turísticos y ecosistemas culturales. El área protegida ofrece el atractivo de un valle de origen fluvial que emerge desde ambos lados del río que da origen a su nombre, en él existen numerosos rasgos naturales significativos que son considerados grandes atractivos, y el primero de ellos, los paisajes. En su integralidad este territorio comprende la cuenca del Río Canímar, desde la desembocadura en la Bahía de Matanzas hasta la zona de Las Carolinas (Rodríguez Ugalde et. al., 2023).

Los valores estéticos-escénicos más preferidos por los visitantes están vinculados a las partes bajas del abra fluvial, en las zonas de contacto tierra-río y río-mar. Interés singular lo tiene la desembocadura del río y el encuentro de sus aguas con el mar, que penetra en forma de estuario, en busca de esa confluencia, dando lugar a visuales espectacular, prácticamente desde cualquier ángulo.

Principales elementos atractivos (potencialidades) para el uso público:

Río Canímar: El área navegable comprendida desde la desembocadura hasta un kilómetro de la intersección del Morato con el Canímar, presenta diversidad paisajística, evidenciándose la presencia del relieve cársicos y variedad de formaciones florísticas bien conservadas y faunísticas.

Playa La Eloísa (Curujey): En la ladera Oeste del río, existe esta playa con un área de baño de 125 m², y espacio disponible para la realización de otras actividades.

Cueva del Agua: Gruta en la margen occidental; constituye una piscina natural con aguas cristalinas, su acceso es a través de un pequeño sendero desde un atracadero en la margen izquierda del río.

Sendero Solapa: En él se cumplen diversos objetivos tales como observación de flora, fauna, visuales paisajísticas, interpretación arqueológicas y espeleológicas entre otras, constituye además un mirador natural.

La Arboleda: Caracterizada por la existencia de una arboleda, sus condiciones naturales son propicias para la recreación, contando con la infraestructura necesaria, se realizan paseos en bote, visitas a las ruinas de Tumbadero, y a la cantera, monta de caballo, bajo los árboles posee un área destinada al descanso en hamacas.

Manantial de la Americana: En la Finca del Campesino ubicada frente al restaurante de La Arboleda, brota un manantial desde el interior del farallón hasta un canal que se encuentra encausado y es utilizado para el cultivo del berro.

Río Morato: El Morato posee aguas tranquilas y transparentes que permiten observar su fauna y flora, sus orillas muestran un alto grado de conservación localizándose en éstas manantiales cárscicos que lo alimentan.

Cantera de Tumbadero: Antigua cantera localizada próxima a las Ruinas de Tumbadero desde donde se extrajo el material para estas construcciones, actualmente se encuentra en explotación, pudiéndose observar la forma de extracción de los cantos.

Manantial del Río: Manantial que fluye al río Morato, aproximadamente a un kilómetro de su desembocadura en el río Canímar.

Etapas II: Diseño del producto final.

Paso 1: Generación y selección de ideas.

Se definen como productos turísticos potenciales en "La Arboleda"; el canopy, el senderismo y el bungee jumping, y según los resultados de la encuesta se determina el canopy como el favorito de los visitantes del área, por esta razón dicho producto será el seleccionado para su diseño, teniendo en cuenta que este producto ha comenzado a tomar auge, la nueva modalidad turística se ha enfocado en el surgimiento de los deportes extremos, encontrando de esta manera una nueva alternativa de diversión que es realizada por todas las edades y géneros. La adrenalina que generan los deportes extremos ha influido para que la demanda por practicarlos aumente considerablemente (Coello, 2021).

Paso 2: Atributos y requerimientos finales del producto.

La construcción de un Canopy en un parque natural debe cumplir con estrictas medidas de seguridad, desde las plataformas que deben ser construidas, hasta la tensión que soportarán los cables de acero, lo que es aportado por un estudio previo a la construcción, con materiales avalados por instituciones profesionales certificadas.

Los principales atributos del producto turístico Canopy inciden en la longitud de los cables, altura, velocidad, las plataformas, entre otras; sin embargo la mayor atracción y particularidad que cada parque puede tener, es la belleza natural que ofrece la visual a quienes lo practican; el elemento clave es la capacitación en el uso, mantenimiento, medidas de seguridad y manejo del equipamiento, con el fin de que el personal cuente con las competencias profesionales para la prestación de un servicio seguro a sus clientes.

Requerimientos que debe presentar el producto:

-Cualquier actividad que sea realizada por las entidades operadoras, requiere de los permisos de la administración del área.

-Se autoriza la realización de manejo activo sobre los ecosistemas, con el fin de restaurar los valores degradados.

-Fortaleza de los árboles donde se ubica el canopy, para ofrecer una elevada seguridad.

-Fácil acceso al área.

-Equipamiento obligatorio, es de suma importancia en esta actividad.

Paso No. 3: Definición y prueba del concepto de producto

El producto turístico "Canopy " es un turismo de aventura que nació en el cálido país de Costa Rica por una necesidad de traslado. En Cuba es un deporte muy nuevo todavía, pero día a día gana más adeptos, porque brinda la posibilidad de gozar, de la flora y fauna de la zona desde un lugar de privilegio, es decir desde la copa de los árboles centenarios.

Este tipo de circuito consiste en un sistema de plataformas de madera y otros elementos de sujeción, colocadas en distintos árboles unidos estos mediante cables de acero, por donde el visitante puede desplazarse y recorrer distancias que oscilan entre 60 y 250 metros, según los tramos, provisto y suspendido de un arnés, pudiendo llegar a una velocidad de hasta 25 Km. por hora. La tensión de la cuerda es de suma importancia para la velocidad del viajero. Para su desarrollo e implementación requiere de un estudio de impacto ambiental (Díaz, 2019).

Para la prueba de concepto, se toma como grupo de interés el Área Protegida, pues desempeña un papel fundamental en el desarrollo, implementación y control de la oferta, que resulta la mayor beneficiaria económicamente. Se debatió con la Directora del parque turístico Valle Río Canímar: Lic. Odalys Priada Allende y Especialista en Marketing Turístico, Subdirector del Parque turístico Valle Río Canímar y a su vez atiende directamente La Arboleda: Lic. Jorge Rodríguez Hernández, y la Especialista económica del área protegida: Lic. Liudmila Carrión Figueroa la potencialidad de los distintos lugares pendientes de análisis para futura inclusión en la oferta. De igual forma, fueron visitados lugares que se proyectaban para su inclusión, con el objetivo de tener información sobre su demanda, precios, nivel de profesionalidad de sus recursos humanos, logrando una retroalimentación que permite la obtención de datos relevantes para esta prueba de concepto. Luego de todos los análisis desarrollados, se propuso que es factible la aplicación del producto propuesto, a pesar de que elementos como el estricto cumplimiento de los horarios y el adecuado estado de los atractivos deben ser exigidos para el correcto desarrollo del mismo. También se puede complementar el producto con la venta de artesanías, en el momento que acabe el producto turístico.

Paso No. 4: Diseño del producto final.

A partir de (Martín & Gutiérrez, 1998) se define:

Producto genérico: El cliente podrá disfrutar de un espacio natural y propicio para el intercambio con la cultura local de acogida (saberes, creencias y pautas de conducta) y aprender sobre las buenas prácticas ambientales.

Producto básico: "Canopy" ofrece la posibilidad de interactuar en un espacio natural al realizar actividades como: observación a lo largo del río donde trasmite una agradable sensación de aislamiento relativo y posibilita visualizar una diversidad de elementos abióticos y bióticos y la vista de ruinas coloniales.

Producto integrado o aumentado: Se contará con un sistema para el consumo de agua potable, que consistirá en la no venta de botellas de agua, sino que se encontrarán ubicadas estratégicamente unas botellas de gran tamaño, que les permitirán a los visitantes rellenar sus termos de agua para beber. Así se evitará el uso de estos envases plásticos para generar menos basura, con lo cual se ajusta a la campaña mundial de reciclaje contra el plástico. Se podrá realizar la venta de artesanías y productos locales para mejorar las fuentes de ingresos de la comunidad cercana.

Nombre del producto: "Canopy".

Localización: Por definir dado que el producto es una propuesta a aprobar, por especialistas y directivos y debe ser evaluado el sitio más idóneo para su instalación.

Atractivos que se visitan: Restaurantes comida criolla, "Ranchón La Arboleda", "Ranchón Manantial"; paseo a caballo; alquiler de medios náuticos (kayak, bicicleta acuática y botes); lancha, botes; batera y tiro con arco.

- Atractivos naturales: autoconsumo familiar, senderismo, donde en estos momentos no se está utilizando, actualmente no existe ninguna explotación, Río Canimar, y también la vista de ruinas naturales "El Tumbadero".

Tiempo del recorrido: Por definir.

Capacidad: 10-20 personas/grupos.

Propuesta de itinerario: La oferta turística fue concebida para realizarse en primeras instancias, tres veces a la semana; pero se espera que, al alcanzar una mejor posición ante la demanda, se incremente a cinco veces semanales.

- 8.45 am- podrán empezar con una guía acerca del surgimiento del producto, así como por parte de los instructores hacer una demostración del uso adecuado al ponerse el traje y la importancia de saber frenar para que no ocurran accidentes.

- 9.00 am - se comienza con el recorrido primeramente por la observación a lo largo del río donde trasmite una agradable sensación de aislamiento relativo, y después se regresa por todas las ruinas el tumbadero, observando las canteras, donde se extrajo material donde fueron construidas gran parte del lugar.
- 9.30 am – Fin del recorrido, donde se le regalara a cada persona una foto para que recuerde su estancia en el lugar.

Beneficios del producto: "Canopy" permite ampliar la oferta de servicios y experiencias en espacios naturales en La Arboleda, diversificando las que convencionalmente han existido en la zona, sin suponer costos adicionales para los servicios públicos. Logrará un aumento del valor económico de este espacio natural, así como valorizar, de forma respetuosa y sostenible, los recursos que brinda el Área Protegida y obtener beneficios, que favorecerán a la familia que acoja a los visitantes, y al sector económico en general. Para el disfrute del canopy, La Arboleda cuenta con un equipo de instructores calificados y con total dominio del inglés como segundo idioma. Se cuenta con el dispositivo micrófono para uso del instructor para garantizar una mayor comodidad, tanto para el especialista como para los clientes lo que propicia que el mensaje llegue de mejor forma a estos últimos. El equipamiento mínimo necesario para uso de los clientes corre por cuenta del Área Protegida y serán:

- Casco: En la operación del canopy la utilización del casco es obligatoria, el mismo está formado por una carcasa de policarbonato y una esponja de poliestireno, su función es proteger eficazmente la cabeza en caso de golpe además de mantener el cabello aislado para evitar que se enrede con la polea.
- Arnés: Equipo de uso personal y obligatorio, el cual está compuesto por hebillas y en su mayor parte textiles, cuya función principal es sujetar el cuerpo de la persona para ser anclado mediante el punto de conexión hacia el sistema de poleas.
- Mosquetón: Los mosquetones son anillas metálicas que tienen una abertura móvil para poder utilizarlas como punto de sujeción, los más comunes son de acero inoxidable o aluminio aeronáutico (duraluminio o zical). Su función fundamental en este caso es la de servir como conector para la línea de vida. Para usarlo correctamente es necesario que se regule la hebilla adecuadamente al contorno de la cabeza lo que añadirá un adicional de comodidad a su función básica que es la seguridad.
- Guantes: Protege las manos de las rozaduras con el cable de acero o bien en la manipulación de la polea, están elaborados con piel o cuero, se los coloca directamente sobre las manos y pueden ser usados para el frenado al final del recorrido, nunca se

deberá tocar el cable sin guantes y solo se lo podrá tocar por detrás de la polea, nunca delante de él.

Para finalizar se determina el precio neto a ofrecer por La Arboleda, así como la distribución y comercialización del producto propuesto, que se encuentran bajo estudio, teniendo en cuenta los costos en que se incurrirá.

Etapa III: Estudios de viabilidad.

Esta etapa permitirá conocer las verdaderas dimensiones del producto, tanto en términos: técnicos, administrativos, legales, naturales, sociales y sobre todo económico - financieros, los cuales admitirán o no la existencia y permanencia del producto que garantizará el éxito antes de lanzarlo al mercado. La viabilidad de un proyecto es más trascendental que planificar y para poder concluirlo resulta imprescindible llevar a cabo una investigación completa que conduzca al conocimiento de si realmente el proyecto aportará los beneficios que se esperan de él, este instrumento es necesario para la toma de decisiones, cuando se quiere iniciar un negocio y/o proyecto cualquiera que sea el tipo. (Simisterra et.al, 2018).

Paso No. 1: Viabilidad técnica. Impacto en el medio natural.

La Viabilidad técnica se refleja a través de los requerimientos del producto argumentado en la etapa II, el cual se mostró en el Plan de Manejo 2022-2027, que se debatió en encuentros sostenidos en la Empresa Flora y Fauna con el Grupo Ecovalor, en varios intercambios con los estudiantes y profesores integrantes del grupo, así como especialistas presentes.

Descripción de impactos ambientales:

- Compactación y asentamiento de suelo: Los dos son impactos negativos ya que por el tránsito frecuente de vehículos y personas provoca la compactación del suelo haciendo que éste pierda su fertilidad, además esto podría ocasionar erosión tanto hídrica como eólica.
- Incrementos de desechos sólidos: Es un impacto negativo que se refiere a la contaminación del suelo por arrojar desechos sólidos pudiendo ser estos orgánicos e inorgánicos los mismos que son generados por los visitantes que desconocen las normas de conducta en un sitio natural.
- Incremento del consumo de agua del río: Esta actividad se refiere al aumento en el consumo del agua de río que necesitarán los obreros para la fase de construcción de infraestructura del canopy.

- Perturbación del hábitat de fauna: De tipo negativo se refiere a los cambios que ocurrirán en el hábitat de la fauna del sitio debido a la implementación del Canopy además puede ser causado por los visitantes al ignorar las señales o avisos de la señalética que restringe el daño o destrucción de la flora.
- Deterioro de la cobertura vegetal: Esta actividad causa impacto negativo ya que por malas prácticas en especial de los visitantes se puede ir perdiendo la cobertura vegetal, principalmente las plantas nativas que son hogar de diferentes especies de animales.
- Perturbación por ruido: Provocado por la operación del canopy al realizar el deslizamiento por la polea, es de tipo negativo ya que podría causar cambios en los comportamientos de los animales e incluso la migración de ciertas especies que podrían alejarse por el ruido.

Paso No. 2: Viabilidad administrativo legal.

El área se reconoce a propuesta de la COMARNA, desde 1984, mediante el Acuerdo 235 del Comité Ejecutivo Provincial como un Área Natural Turística, posteriormente se presentó una nueva propuesta por la Unidad de Medio Ambiente al Consejo de la Administración Provincial (CAP), en febrero de 1997, lo que consta en el Acuerdo 17. En 1999 la Empresa Forestal Integral Matanzas, hace traspaso de tenencia de la tierra en la zona del río Canímar a la Empresa Provincial para la Protección de la Flora y la Fauna (EPPFF). Atendiendo a su connotación se ratifica el área desde el 2002 como de significación local, con la categoría de Paisaje Natural Protegido y propuesto para su administración a la Empresa Nacional para la protección de flora y fauna en el territorio de Matanzas; aprobada según el Acuerdo 4262 del 18 de diciembre del 2001 y la Resolución 1254 de 2015 (PM 2022-2027 en Valle Rio Canímar).

En esta área se aplica en su política legal la Norma ISO 14001, la misma incluye los requisitos y especificaciones a seguir por las organizaciones para poder obtener la certificación ISO de su Sistema Gestión Ambiental. Esta norma se ha posicionado en uno de los estándares con mayor número de certificaciones a nivel mundial, convirtiéndose en un imperativo para muchas empresas considerando que facilita la reducción del impacto ambiental generado por las actividades económicas (Alzáte-Ibáñez et. al, 2018).

Paso No. 3: Impacto social.

Con respecto a los programas de responsabilidad social, las acciones principales son el desarrollo de talleres para la educación ambiental. Se proponen realizar, programas de

reclutamiento y selección para su demanda laboral del nuevo producto turístico con los habitantes de la región ofertando fuentes de empleo entre ellas guías, transporte, personal de mantenimiento, etc.

En la dinámica social y económica actual, donde los valores que resaltan son el cuidado del medio ambiente, el respeto, la interacción social y la transparencia del uso de recursos que son comunes, la creación de un Canopy supondría una oferta atractiva para el esparcimiento y ocio de las familias matanceras, siendo este el primer y único Canopy en la provincia.

Paso No. 4 Viabilidad económico-financiero-comercial.

Análisis matricial para el diseño de un producto turístico de naturaleza (Matriz DAFO). El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta que permite elaborar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. Consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas (Talancón, 2007). A continuación, se observa el análisis de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

Fortalezas:

- Atractivos naturales de singular belleza y excelente estado de conservación.
- Confluencia de administraciones de varias provincias con intereses turísticos.
- Adecuada infraestructura tanto de alojamiento, gastronómica como recreativa.
- Incremento de las operaciones en modalidades como el turismo de eventos.
- Comportamiento satisfactorio de los indicadores turísticos.

Debilidades:

- Insuficiencias en la comercialización.
- Poca diversidad de opciones turísticas.
- Deficiente estado de las vías de acceso.
- Lentitud en decisores para aprovechar las potencialidades del lugar.

Amenazas:

- Insuficiencia en estructuras de comercialización de turismo de naturaleza.

- Vulnerabilidad ante fenómenos naturales y meteorológicos.
- Fuerte competencia de productos de naturaleza en la región.
- Barreras legislativas que afectan el crecimiento del turismo de naturaleza.

Oportunidades:

- Incremento del turismo nacional.
- Creciente interés por el turismo de naturaleza en Cuba y el mundo.
- Reconocimiento de la calidad del lugar por comercializadores y clientes.
- Incremento de las alianzas estratégicas.

Método de expertos (Gómez et. al., 2020):

Primeramente, para iniciar se seleccionan los expertos con mayor conocimiento en el tema del paisaje natural protegido y se comprueba por el procedimiento aplicado el grado de experiencia de los mismos.

Se tomó como punto de partida el análisis del método de expertos, que está integrado por siete especialistas, estrechamente vinculados con la zona objeto de investigación y el Plan de Manejo de la zona, con el cual se trabaja por parte de la Empresa de Flora y Fauna, que es la entidad administrativa de este Paisaje Natural Protegido.

Se asumió este método ya que evidencia a los directivos de la Empresa de Flora y Fauna y el MINTUR, que el producto propuesto resultaría beneficioso teniendo en cuenta el alto coeficiente de competencia de los expertos, donde desde su criterio expresaron de manera informal, que la propuesta del producto turístico de naturaleza Canopy, resulta viable desde el punto de vista económico y comercial, ya que al ser un producto en tendencia y con alta demanda, demostrado en las encuestas, atraería un mayor número de visitantes al parque aumentando las ganancias del mismo.

Fase III: Control y Seguimiento: La presente tesis representa una propuesta de un nuevo producto turístico de naturaleza a ser aprobada por la Dirección de las Empresas Flora y Fauna y el MINTUR; por lo que esta fase se aplicaría una vez aprobado y desarrollado el producto.

Conclusiones

Se logra sistematizar los aspectos teórico - metodológicos del enfoque ecosistémico y su relación con el turismo de naturaleza.

Se propone un procedimiento para la creación de un producto turístico de naturaleza a partir de servicios ecosistémicos culturales en el Paisaje Natural Protegido Valle del Río Canímar.

Se aplica parcialmente el procedimiento en el Paisaje Natural Protegido Valle del Río Canímar.

Referencias bibliográficas

Alzáte-Ibáñez, A., Ramírez, J., Alzáte-Ibáñez, S. (2018). MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL. CHES, 12(1).

Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 4, 9(18), 33-34. Recuperado a partir de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>

Bravo, L. L., Alonso, A., Pérez, M. (2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? Revista ECA Sinergia, 9(1). https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195

Coello Muñoz, J. D. (2021). Aplicación de la normativa de seguridad en el Deporte de aventura Canopy Águilas Ciudad del Río, cantón Quevedo, año 2021 (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2021).

DE CANOPY, C. D. L. A. (2019). CESAR AUGUSTO DIAZ MILLAN (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL).

Gómez, G. Á., & Ricardo, J. E. (2020). Método para medir la formación de competencias pedagógicas mediante números neutrosóficos de valor único. Neutrosophic Computing and Machine Learning, 11, 38-44.

León, N. B. (22 de febrero de 2023). Turismo de naturaleza en Cuba. Granma, pág. 1.

Martín, M., & Gutiérrez, J. (1998). Atributos extrínsecos del producto las señales de la calidad. Anales de estudios económicos y empresariales, 81-116.

Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Arbor, 193(785), a396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

Rodríguez Ugalde, J. C., Fernández González, A., Pestana Mercader, Ónix., & Romeu Martínez, A. (2023). Actividades físico-recreativas extremas para potenciar el turismo de aventura en el Valle “Río Canímar”. Revista científica Especializada En Ciencias De La Cultura Física Y Del Deporte, 20(3), 113–126. Recuperado a partir de <https://deporvida.uho.edu.cu/index.php/deporvida/article/view/941>

Simisterra, E. P., Monserrate, R. A., Suárez, S. C. (2018). La viabilidad de un proyecto, el valor actual neto (VAN). PRO-SCIENCES: REVISTA DE PRODUCCIÓN, CIENCIAS E INVESTIGACIÓN, 2(17), 9-15.

Talancón, H. P. (2007). LA MATRIZ FODA: ALTERNATIVA DE DIAGNÓSTICO Y DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN DIVERSAS ORGANIZACIONES. Enseñanza e investigación en psicología