



HACIA LA REANIMACIÓN DE LA VIDA NOCTURNA EN VARADERO

Ms. C. Milton Francisco González Zayas

<https://orcid.org/0000000180389156>

idre@umcc.cu

Escuela de Hotelería y Turismo de Varadero, Cuba

Resumen

Al caer la tarde el viajero regresa a su hotel, se tira en la cama y mientras se descalza grita “no doy más” recordando todo lo que hizo en el día: los lugares que recorrió, lo que comió, compró y aquello que más lo sorprendió. Sin embargo, sabe que su día en la Playa no terminó, quiere vivir una experiencia de ocio nocturno. Al abordar la problemática anterior, objetivo de este estudio es contribuir al fortalecimiento y a la reanimación de la vida nocturna en Varadero. Entre los principales resultados en el ámbito del ocio nocturno en Varadero, están: la identificación de las carencias que afectan el desempeño del Destino; el diseño, aprobación, implementación y seguimiento de un Plan de acciones para superarlas; las evidencias de las favorables transformaciones que ya se aprecian y, por último, el establecimiento de las claves para la mejora continua. Metodológicamente, este es un estudio exploratorio, que utiliza herramientas como: observación estructurada participante; encuesta; benchmarking sobre buenas prácticas y estrategias exitosas de reposicionamiento de la vida nocturna en destinos de la competencia; y entrevistas a gestores actuales del ocio nocturno en la Playa. Se reconoce la importancia de fortalecer y dignificar la vida nocturna en el Destino, para lo que se precisa gestionar los riesgos asociados e involucrar y comprometer a la comunidad y a los trabajadores del turismo, incentivando su contribución como promotores y gestores de los atractivos y actividades con que los que la noche espera a quienes visitan Varadero.

Palabras clave: destino; imagen turística; turismo; varadero; vida nocturna

Introducción

El turismo es parte de la cultura contemporánea; es un ejercicio de comunicación entre las personas, los pueblos, las culturas¹. La vida nocturna, como rasgo cultural y económico de los destinos turísticos específicos, se desarrolló desde el siglo XIX, pero de una manera notable durante el siglo XX. La noche es el escenario integrador de actividades relacionadas con el ocio y el placer (Velázquez, M, y Baskley, H., 2021). La creciente importancia de la vida nocturna como atributo de la imagen turística percibida de los destinos y la popularidad de las actividades nocturnas han llevado al desarrollo de una “economía nocturna” en la que se crean empleos y riqueza (Shaw, 2014).

Los destinos turísticos deben procurar imágenes que sean positivas para que actúen que actúen favorablemente en la elección que hacen los turistas, permitiendo una diferenciación clara de cada destino en el intelecto de los mismos.

Estudios desde la antropología, la sociología y otras ciencias han asentado la fuerza que tiene la vida nocturna, como atractivo en la imagen turística de un destino, siendo factor de posicionamiento competitivo, y creciente razón como motivación de los viajes.

Cuando se habla de vida nocturna, según Velázquez, M, y Baskley, H. (2021), se hace referencia a las prácticas, experiencias, relaciones, creencias, consumos y usos de los lugares que se dedican preferentemente a las actividades turísticas en el periodo de tiempo posterior a la puesta del sol. Se aborda la relación entre la noche, la cultura material y un conjunto de experiencias sociales específicas. Esto implica considerar a la oscuridad y a la noche como agentes sociales que tienen un papel activo en la construcción y el desarrollo de las interacciones sociales.

El sector del turismo en Cuba reconoce la importancia de la vida nocturna y apuesta por su dinamización y fortalecimiento.

“La cultura cubana es esencial para nuestro turismo. Por su carácter único, riqueza de expresiones y colorido, se ha valorado su papel para identificar, diferenciar y potenciar los productos turísticos y las ofertas con respecto a los de la región” (MINCULT, MINTUR y UNEAC, 1994).

¹ En septiembre de 2023, la OMT en su Asamblea en Riyadh (Reino de Arabia Saudita), lanzó una iniciativa mundial: “El turismo abre la mente”, para transformar los hábitos de viaje, significando el papel crucial que desempeña el turismo al tender puentes entre las culturas y promover un mundo más interconectado y Riyadh (Reino de Arabia Saudita), armonioso.

Ese papel de la cultura ha de manifestarse en actividades que distingan la vida nocturna en el Destino Cuba, una vida a la que se integren los productos y servicios, de manera que su oferta, siendo abundante, auténtica, variada y entretenida; resulte diferente a la de otros destinos, se posicione como un fuerte atributo de su imagen y un relevante atractivo.

Varadero es el principal y más reconocido destino de sol y playa cubano, su oferta de servicios de vida nocturna está consolidada y es reconocida en los principales mercados emisores de turismo hacia el Destino, sin embargo aún no se aprovechan plenamente las capacidades existentes en las instalaciones prestatarias de estos servicios, ni está esta oferta posicionada como atractivo entre las principales motivaciones de viajes al Balneario, ni se ha atemperado a las mejores prácticas y a las tendencias actuales en un ámbito, en el que crece la rivalidad competitiva entre los destinos de nuestra área geográfica, y en el que existen referentes de excelencia, como es el caso de Colombia (Ostelea School of Tourism & Hospitality, 2019). Esta es la situación problemática que encara este estudio, en coherencia con la cual, su problema científico es “cómo reanimar la vida nocturna de Varadero”.

El objetivo general de la Investigación, que se realiza por encargo de la Delegación del Ministerio de Turismo en Matanzas, es contribuir al fortalecimiento y a la reanimación de la vida nocturna en Varadero, y sus objetivos específicos son: construir un marco teórico referencial apropiado para sus propósitos ; identificar las carencias que afectan el desempeño actual de la oferta de servicios de vida nocturna en el Destino; y proponer un Plan de acciones a la aprobación del Consejo de Turismo Ampliado, para la superación de dichas carencias y para el fortalecimiento de la vida nocturna del Balneario.

Metodología

En el Estudio, se distinguen 3 fases, a saber: Diagnóstico (evaluación del estado actual y formulación de sugerencias de mejoras a estructurar en un Plan de acciones a la aprobación del Consejo de Turismo Ampliado del Territorio), Implementación (aseguramiento de la puesta en marcha del Plan de acciones aprobado), Seguimiento y mejora continua (identificación a través de indicadores de los impactos de la puesta en marcha de las acciones del Plan, toma de las acciones correctivas que procedan y formulación de otras sugerencias de mejora).

Por su carácter, el presente estudio, cuya fase de Diagnóstico, se desarrolló del 12 al 15 de septiembre de 2022, es un estudio exploratorio, porque sirve para preparar el terreno y antecede a otr (os. Su perspectiva es mixta con predominio del enfoque cualitativo, y suscribe el paradigma investigación/acción. Su método general es la dialéctica materialista y entre sus métodos específicos, se encuentran: la observación estructurada participante, la encuesta y el benchmarking, cuyo empleo en el Estudio se contextualiza a continuación.

Observación Estructurada Participante

Según el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), una de las categorías de clasificación de los atractivos turísticos de un destino, son los “centros o lugares de esparcimiento”, entre ellos, aquellos que son espacios organizados en torno a ofertas relevantes y lugares singulares de esparcimiento nocturno.

Se inventariaron 117 centros prestatarios de servicios en la vida nocturna de Varadero y se desarrolló la observación estructurada participante, a partir de una Guía elaborada por los autores, que tuvo por objeto la recopilación para cada centro, de información sobre: ubicación, dependencia administrativa, horarios y sistemas de trabajo, tipo de servicio, composición de la oferta, contratación de grupos musicales, formas de pago y ambiente (oferta, decoración, orden, ocupación).

Encuesta

La Encuesta aplicada fue modificada por los autores del presente estudio a partir de la diseñada por la Asociación de Empresarios de Ocio Nocturno de la Comunidad de Madrid – AEONCM por sus siglas (AEONCM, 2014).

La Encuesta se aplicó a 350 turistas extranjeros adultos hospedados en hoteles de Varadero durante el período de realización del estudio (Del 12 al 15 de diciembre de 2022), la aplicación ocurrió en los propios hoteles y los sujetos muestrales fueron seleccionados de manera aleatoria.

En el procesamiento de la información derivada de la aplicación de la Guía de Observación y de la Encuesta, se utilizaron métodos numéricos y gráficos de la estadística descriptiva, empleando los softwares Microsoft Excel y Minitab v. 16.

Benchmarking

El benchmarking tuvo por objeto la búsqueda de referencias sobre las mejores prácticas y sobre las estrategias de posicionamiento de la vida nocturna como atractivo turístico en

destinos líderes a nivel mundial (Ibiza, Barcelona, Madrid, Londres, Nueva York, Las Vegas, Berlín o Singapur) y otros de nuestra área geográfica (República Dominicana, Colombia, Perú).

Otros métodos específicos utilizados, fueron: el focus group y la entrevista a los gestores de la oferta de ocio nocturno de Varadero para la recopilación de sugerencias sobre las potencialidades de mejora de los resultados, que hoy exhiben

Resultados y discusión

A continuación, se presentan y discuten los principales resultados de la 1ra Fase del Estudio - Fase Diagnóstico, según los métodos específicos desplegados.

Observación Estructurada Participante

- ✓ Los 117 prestatarios considerados en el estudio de vida nocturna de Varadero, según dependencia administrativa, se distribuyen, acusando dependencia a Palmares, Caracol y Artex – 80 prestatarios, o sea, el 68,4 % del total.
- ✓ Según horario de servicio, se distribuyen cerrando 20 establecimientos antes de las 9.00 p.m.; 68 establecimientos trabajando hasta las 11.00 p.m.; 21 establecimientos cerrando después de las 11.00 p.m.; y solo 7 establecimientos laborando 24 horas. El destino se «apaga», a partir de las 11.00 p.m., los prestatarios que, a esa hora, recesan, suman 88, o sea el 75 % del total. Esta sensación de “apagón” a partir de las 11.00 p.m., se refuerza porque:
 - Los 21 prestatarios (18 % del total) que funcionan pasadas las 11.00 p.m. aunque se enfocan en el ocio y la restauración, están relativamente dispersos en ubicación.
 - Los 7 prestatarios (6 % del total) que funcionan 24 horas se enfocan en la restauración (ofertas de alimentos y bebidas de diferente alcance) y están altamente concentrados en el núcleo del sector Varadero histórico.
- ✓ El otro conflicto que se identifica en esta fase del Estudio, está asociado con los sistemas de trabajo, que han sido decididos por las 16 dependencias administrativas, a las que se subordinan los 117 prestatarios de servicios considerados en el estudio de vida nocturna, cada quien, según su parecer, sin un acercamiento de destino a esta cuestión. De esta manera, los prestatarios de servicios de ocio, recesan labores

mayoritariamente el lunes - día en el que la opción disponible viene siendo «quedarse en el hotel»; o abren puertas solo 3 o 4 días a la semana, por ejemplo: martes; o lunes, martes, sábado y domingo.

- ✓ La contratación de grupos musicales la deciden las 16 dependencias administrativas, a las que se subordinan los 117 prestatarios de servicios considerados en el estudio de vida nocturna (79 prestatarios el 67.5% del total posee contratación; mientras que 38 prestatarios el 32.5% del total, no posee contratación). Ello impacta desfavorablemente el propósito de zonificar la presencia de diferentes manifestaciones a lo largo del Destino, y la distribución de esa presencia por días, que resulta afectada por la tendencia de apelar a este recurso solo determinados días de la semana.
- ✓ Los grupos musicales contratados no se anuncian de cara al cliente al comunicar las prestaciones que distinguen a la organización en cuestión y su obra no es promocionada apropiadamente en los públicos cliente de ésta.
- ✓ Aunque no fue objeto de análisis en el actual estudio de vida nocturna del Destino, las tarifas a pagar y las limitaciones presupuestarias, son un factor de consideración.
- ✓ Solo 26 de los 79 prestatarios que no poseen contratación alguna con grupos musicales, o sea apenas el 33.0 %, ofrecen música grabada, lo que constituye una pérdida de oportunidad
- ✓ Las formas de pago de los servicios que componen la oferta nocturna de Varadero, han de facilitar el consumo y hacerlo accesible a los clientes a través de un abanico de alternativas no excluyentes y en un ambiente apropiado de control.
- ✓ El pago en efectivo es admitido por 95 de los 117 prestatarios que se consideraron en el estudio de vida nocturna. De ellos:
 - En 65 prestatarios es la única forma admitida/posible ante la carencia de otra posibilidad
 - En 52 prestatarios es admitido de conjunto con otras formas: pago mediante post y/o plataformas de pago EZ y TM.
- ✓ El pago mediante post en MN y/o MLC es admitido y está operativo por 50 prestatarios. La existencia de prestatarios que no tienen post como medio de cobro/pago, es otra pérdida de oportunidad de captación de clientes/generación de ingresos, al tiempo que un riesgo al sistema de control.

Encuesta

El 45.4% del total de los turistas extranjeros encuestados salen por la noche, pero de estos, solo el 19.3 % saldrán a cenar, tomar tragos, bailar en restaurantes /bares/centros nocturnos extrahoteleros. Teniendo en cuenta que en enero de 2023 (temporada alta de turismo) los turistas físicos extranjeros en Varadero, ascendieron a 49 715 personas y de acuerdo con los resultados de la encuesta, podemos estimar que más de 22 570 turistas extranjeros disfrutaron de la vida nocturna de Varadero, de los cuales 9594 – el 19.3 % salieron a cenar, tomar tragos, bailar en algún restaurante/bar/centro nocturno extrahotelero. Estas cifras reportan una infrautilización de las capacidades instaladas en el Destino para la realización de estas actividades y derivan en afectaciones a la rentabilidad de las organizaciones que prestan estos servicios.

Según la Encuesta, en relación a qué es lo que más te gusta de Varadero como destino turístico: la playa es lo que más les gusta de Varadero – puntuación media de 3.926 sobre 4; seguido del entorno natural– puntuación media de 3.506 sobre 4; después el patrimonio histórico cultural – puntuación media de 3.496 sobre 4; luego y en 4to lugar la vida nocturna – puntuación media de 3.007 sobre 4; a continuación la gastronomía – puntuación media de 2.749 sobre 4; posteriormente la arquitectura – puntuación media de 2.069 sobre 4 ; y por último – lo que menos les gusta , las compras – puntuación media de 1.744 sobre 4.

Según la Encuesta, en relación a cómo valoras la oferta de ocio nocturno del Destino Varadero: las discotecas es lo que mejor valoran en Varadero – puntuación media de 3.105 sobre 4; seguido de los bares– puntuación media de 2.828 sobre 4; después los cabarets – puntuación media de 2.817 sobre 4; luego los restaurantes – puntuación media de 2.706 sobre 4; a continuación otros tipos de establecimientos – puntuación media de 2.422 sobre 4; y por último – lo que peor valoran, espectáculos conciertos o similares en espacios abiertos o cerrados (teatros, cines) – puntuación media de 2.381 sobre 4.

Los resultados del procesamiento de la encuesta, se grafican en el Anexo No.1.

Benchmarking

Son comunes prácticas, como:

- ✓ La afiliación a esquemas internacionales o nacionales de certificación que mejoren la reputación y contribuyan al posicionamiento como destinos líderes del ocio nocturno,

entre los que se encuentran: “Ciudad creativa” o “Ciudad de la Música” por la UNESCO; “Sello seguro”; “Mejores Clubs-Discotecas del Mundo” y “Triple Excellence Nightlife ” por la International Nightlife Association por la organización International Nightlife Association; “Mejores bares del mundo” por la The World’s 50 Best Bars

- ✓ La introducción del concepto “ciudad 24 horas” para atraer al turismo, crear empleos y reducir la conflictividad asociada a la vida nocturna (El Comercio, 2019).
- ✓ La introducción de la figura del “alcalde de la noche ” (Univisión, 2019).
- ✓ El trabajo coordinado en la preparación y superación de los recursos humanos que requiere la gestión del ocio nocturno, brindándosele atención especial a los animadores turísticos, guías, choferes y trabajadores cuyo desempeño laboral sea directo con los turistas.
- ✓ La identificación de los elementos que desde las políticas públicas pueden ayudar a crear o estimular la economía nocturna en zonas específicas del Destino, es decir, fomentar el consumo.
- ✓ El análisis de los procesos sociales de la economía nocturna, que tienen que ver con la forma como se desenvuelve el Destino, cuando cae la noche; esto abarca desde los niveles de alteración del orden, hasta la segmentación poblacional que acude a los lugares y actividades, la zonificación y lógicamente la cuantificación del gasto que se realiza en las mismas, es decir, el perfil del consumidor.
- ✓ La creación de sinergias entre atractivos, por ejemplo entre la gastronomía y la coctelería, posicionando a esta última, como oferta complementaria, que atrae a quienes tienen a la gastronomía, entre sus motivaciones de viajes.
- ✓ La existencia de espacios de esparcimiento nocturno, en los que se comparte entre población local y los turistas, variando la proporción de unos y otros según el tipo de bar, discoteca, o que el día caiga en fin de semana.

Se estableció la necesidad de alcanzar en el Destino Varadero, un balance entre la inversión en atractivos y actividades y la inversión en capacidades hoteleras.

Los hallazgos de la aplicación de las herramientas anteriores en la búsqueda y procesamiento de la información requerida para el diagnóstico del estado actual de la vida

nocturna en Varadero, se integraron e interpretaron en el contexto de un Focus Group, compuesto por cinco profesionales de amplia experiencia y reconocido prestigio en este ámbito, en proceso de trabajo que derivó en la propuesta y posterior aprobación en febrero de 2023 por parte del Consejo de Turismo Ampliado del Territorio, de un “Plan de acción para el fortalecimiento de la vida nocturna en Varadero” , en el que se detallan 20 acciones a emprender en el corto y mediano plazos; y también se establecen los mecanismos de aseguramiento a la implementación, propios de la 2da Fase del estudio – Fase de implementación.

En la 3ra Fase del Estudio – Fase Seguimiento y mejora continua (en curso actualmente), la evidencia ha justificado la implementación del Plan de Acciones. Se avanza en la reanimación del ocio nocturno en Varadero, y se han identificado variados impactos favorables, entre los que merecen citarse:

- ✓ El diseño, la aprobación y puesta en explotación, de excursiones nocturnas (“Varadero night”/Viajes Cubanacán; “Tour de Bares”/CUBATUR; “Regreso a los 60”/Gaviota Tours).
- ✓ La puesta en marcha del Varadero Night Bus para estimular y contribuir al aseguramiento de la movilidad en la noche de Varadero.
- ✓ El lanzamiento del Karaoke party y el Karaoke Night, como parte de las propuestas de Islazul hoteles para animar la noche varaderense.
- ✓ La exitosa realización del Evento Varadero Josone Rumba Jazz & Son Festival, que convocado por el Ministerio de Cultura, aunó voluntades y requirió del trabajo conjunto de diversos organismos, entre ellos el MINTUR con un papel protagónico. Esta edición fue la mejor de todas las realizadas hasta la fecha, en cuanto a resultados de público (15 753 asistentes) y taquilla (9.5 millones MN).
- ✓ La celebración de eventos musicales (4) con agrupaciones y solistas de alto poder de convocatoria en el Anfiteatro de Varadero, a los que concurrieron 12 984, ingresándose por taquilla y otros conceptos – 5.8 millones MN.
- ✓ El renovado espectáculo del show del nuevo y tradicional Cabaret Continental de Varadero - icono de la noche en la historia del balneario de Varadero.

- ✓ La realización de Fiesta Playa en diversas instalaciones hoteleras del Polo, actividad que ha justificado su presencia con la preferencia creciente que goza en amplios segmentos de público.
- ✓ La programación especial y mejorada de bares, salas de fiesta, discotecas y otros espacios de recreación nocturna en diversas instalaciones hoteleras.
- ✓ La atractiva y variada programación del Salón Ball Room del Hotel Meliá Internacional de Varadero (31 actividades, que generaron 10.5 millones de MN y 124 mil USD). Hoy este espacio está posicionado como la opción preferida de un segmento importante de la grey infantil y del público de la noche del Destino.
- ✓ La celebración de eventos de diverso formato y alcance en la “Plaza Oasis” de Varadero, posicionada en el 1er lugar por sus resultados entre las instalaciones de su tipo, que opera el Grupo Gaviota en el país.
- ✓ La ampliación a 24 horas de los horarios de servicio de varias instalaciones de Islazul (Bar Benny) y Palmares (Bar Bello, Café 54, Barco 30), que prestan servicios limitados en horario nocturno.
- ✓ El rediseño de la Oferta de “La Comparsita”, tematizando sus noches, las que gozaron de gran aceptación de público y resultaron accesibles por el precio requerido como cover de entrada.
- ✓ La programación de variadas actividades de diverso corte en el Boulevard Varadero, con especial destaque para las concebidas en el Karaoke que gestiona ARTEX en ese espacio.
- ✓ La apertura de la Terraza de la Trova en el Hotel Islazul Pullman, resultado de un proyecto de colaboración entre Islazul Varadero y el Centro de capacitación del MINTUR.
- ✓ La reapertura del Bar Eclipse y su programación tematizada en las noches, por ejemplo: la noche de la Peña del Grupo “Nuestra América”
- ✓ La Programación de cierre de verano de Islazul, que el 02/09 tuvo lugar en el Ranchón Playa del Hotel Mar del Sur, iniciando actividades a las 10.00 a.m. y cerrando con noche de rock.
- ✓ Las noches de inicio del verano en el Hotel Caleta y de cierre del verano en el Hotel Los Cactus, que tuvieron lugar del 31/08 al 02/09, ingresando por concepto de

alojamiento – 2.9 millones MN, por concepto de entradas – 6.3 millones MN, por otros conceptos - 9.1 millones, para un gran total de 18.3 millones MN. Estos fueron eventos de gran convocatoria, animados por artistas y agrupaciones de relieve nacional y con amplia participación de MYPIMES y otros actores económicos en la oferta de servicios prestados.

Conclusiones

El presente estudio de la vida nocturna en Varadero construye un marco teórico referencial apropiado para sus propósitos; identifica las carencias que afectan el desempeño actual de la oferta de servicios de vida nocturna en el Destino; propone para su superación y para el fortalecimiento de la vida nocturna del Destino, un Plan de acciones, ya aprobado y cuya ejecución ha argumentado su pertinencia, al establecerse impactos favorables en términos de ampliación y diversificación de la oferta de ocio nocturno, de incremento de sus consumidores (clientes) y de los ingresos generados.

Reconociendo la importancia de fortalecer y dignificar la vida nocturna en el Balneario, es preciso apostar por un ocio nocturno de calidad, que gestione los riesgos asociados, entre ellos: las alteraciones del orden, las afectaciones al ornato, el ruido, el intrusismo, la competencia desleal, etc.

En proyección al futuro, se recomienda que la realización del Estudio se sistematice y que su alcance incluya la evaluación del posicionamiento de la oferta de vida nocturna del Destino Varadero en relación a la oferta en este ámbito de otros destinos nacionales y de otros destinos de nuestra área geográfica.

La mejora de la vida nocturna es una prioridad estratégica de Varadero, en cuyo logro se precisa involucrar y comprometer a la comunidad y a los trabajadores del turismo, entre otras vías, incentivando su contribución como promotores y gestores de los atractivos y actividades con que los que la noche espera a los visitantes del Destino.

Las claves del éxito continuo de la reanimación de la vida nocturna en Varadero, son: la mayor y mejor coordinación entre todos los implicados e interesados en la reanimación, la innovación continua para la gestación de nuevas iniciativas, el incremento del respaldo logístico, la mejora de la eficacia comunicativa de las acciones que se proyectan y ejecutan y el aumento de la sistematicidad en su seguimiento.

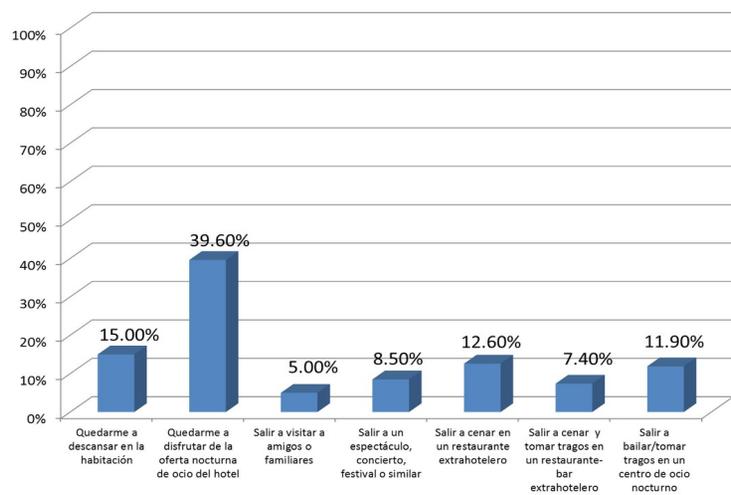
Bibliografía

1. Asociación de Empresarios de Ocio Nocturno de la Comunidad de Madrid (AEONCM). (2014). Estudio del Atractivo del Ocio Nocturno de Madrid. <https://nochemadrid.org/2014/01/23/noche-madrid-hace-un-estudio-sobre-la-importancia-turistica-del-ocio-nocturno>
2. Delegación del Ministerio de Turismo de la República de Cuba en Matanzas. (2023). Plan de acción para el fortalecimiento de la vida nocturna en Varadero. [no publicado].
3. Domínguez, R. (2022, 13 de diciembre). Los 15 destinos con mejor vida nocturna del mundo. <https://www.kayak.es/news/mejor-vida-nocturna/>
4. El Comercio. (2019, 15 de febrero). Ciudades 24 horas, el objetivo de la industria colombiana. <https://www.elcomercio.com/viajar/ciudades-24horas-objetivo-industria-nocturna.html> [15/02/2019]
5. Gobierno de Bogotá, Colombia. (2019). Programa Sello Seguro. <http://www.gobiernobogota.gov.co/transparencia/tramites-servicios/sello-seguro>
6. MINCULT, MINTUR y UNEAC. (1994). Convenio de colaboración entre el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Turismo y la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba. La Habana, Cuba [no publicado].
7. Ostelea School of Tourism & Hospitality. (2019) Ocio nocturno a nivel global: un fenómeno de dinamización económica. <https://ostelea-tourism-school.lectiva.com>
8. Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR). (2016). Manual de Destinos: Elementos para la gestión de Destinos Turísticos. <https://sernatur.cl>
9. Shaw, R. (2014). Controlling darkness: Self, dark and the domestic night. *Cultural Geographies* 22 (4), 585-600.
10. Univisión. (2019, 15 de febrero). Latinoamérica tendrá su primer alcalde nocturno. <https://www.univision.com/noticias/citylab-vida-urbana/latinoamerica-tendra-su-primera-alcalde-nocturno> [15/02/2019]
11. UNWTO. (Septiembre 29 de 2023). Comunicado de prensa “El turismo abre la mente”. <http://www.unwto.org>
12. Velázquez, M, y Baskley, H. (2021). Sociología del turismo nocturno: un abordaje basado en Simmel y Elias. *Revista Mexicana de Sociología*, 83, núm. 1 (enero-marzo,

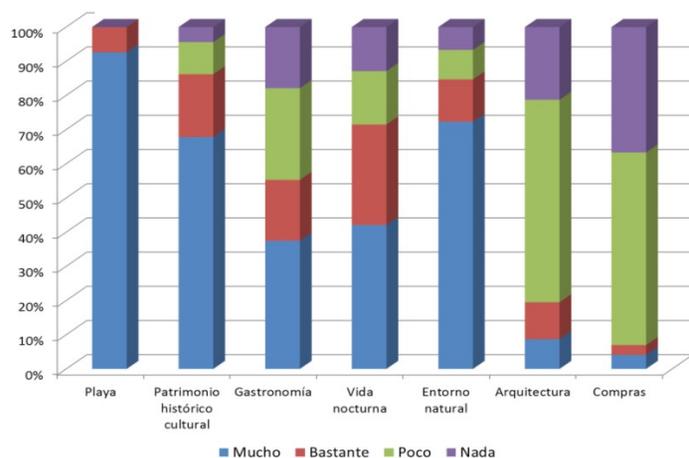
2021). Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Anexo 1 Graficación de los resultados de la aplicación de la Encuesta sobre el atractivo del ocio nocturno en el Destino Varadero.

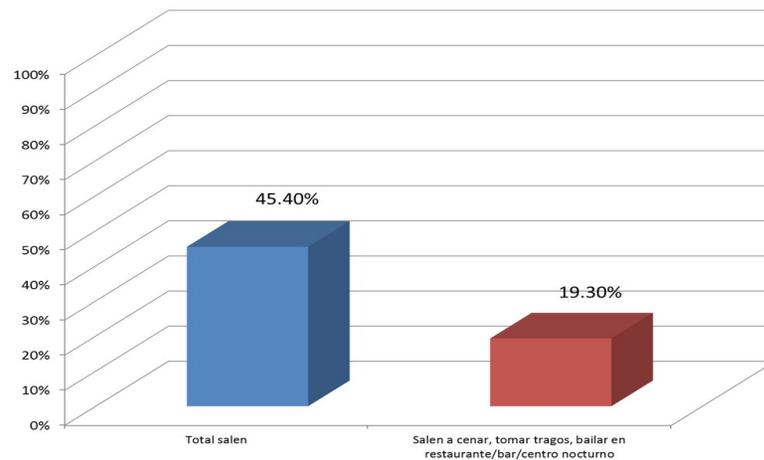
Fuente: Elaboración propia.



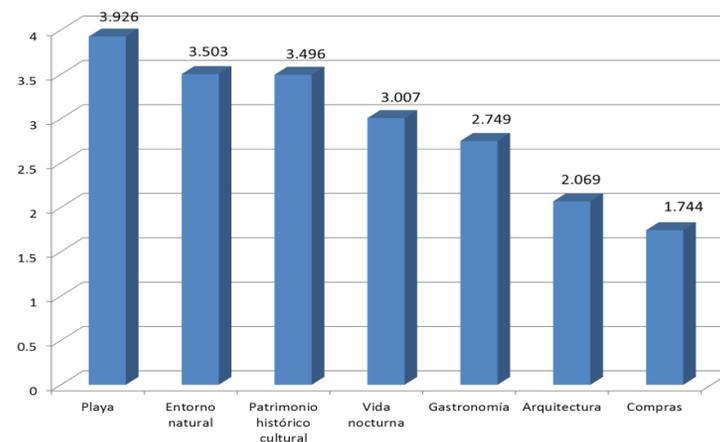
Qué vas a hacer esta noche (seleccione)



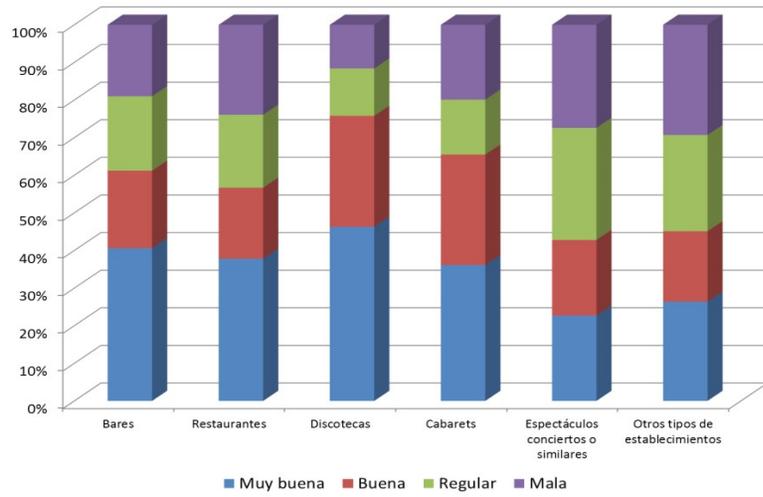
Qué es lo que más te gusta de Varadero como destino turístico (valore Mucho, Bastante, Poco o Nada)



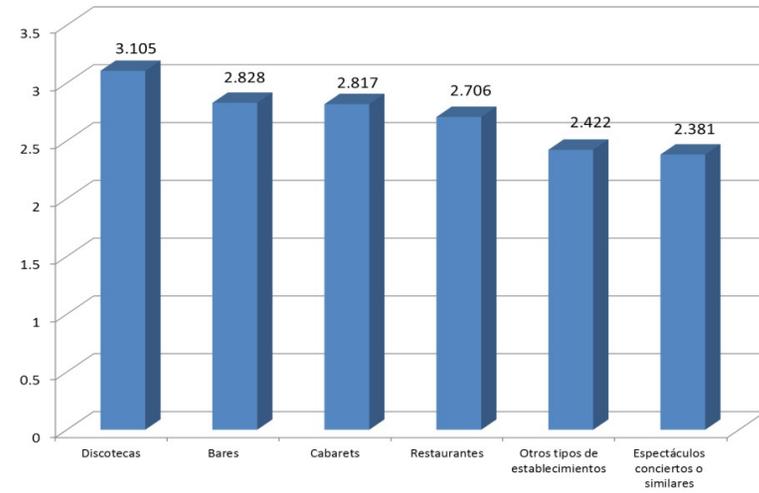
Cuántos salen y de ellos cuántos a cenar/tomar tragos/bailar en restaurantes/bares/ centros nocturnos



Ranking de valoración de la oferta de Varadero como destino turístico



Cómo valoras la oferta de ocio nocturno del Destino Varadero (valore Muy Buena, Buena, Regular o Mala)



Ranking de valoración de la oferta de servicios de la vida nocturna de Varadero