

**INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO YAGUAJAY.  
POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO LOCAL.  
INVENTORY OF THE TOURIST RESOURCES OF THE MUNICIPALITY OF  
YAGUAJAY. POTENTIALITIES FOR LOCAL DEVELOPMENT.**

Nombres y apellidos de los autores:

MSc. PA Yamir Leiva Martínez; Lic. Lianet García Corona; Lic. Gretel de la C. Martínez Zurita.

Identificador ORCID: 0009-0007-3032-1154

Grado científico, título académico, categoría docente y/o investigativa: Máster en Gestión Turística, Lic. en Geografía, Profesor Auxiliar.

Centro de trabajo o estudio: Universidad Central Marta Abreu de las Villas, UCLV. Santa Clara, Villa Clara.

Ocupación laboral: Profesor.

Cargo: Profesor Principal de Año Académico.

Dirección postal: Carretera a Camajuaní Km 5 1/2

Correo electrónico: [yamirlm@uclv.cu](mailto:yamirlm@uclv.cu)

**RESUMEN**

Al analizar los distintos procedimientos para el inventario de recursos turísticos, se da respuesta al problema de ¿Cómo identificar los recursos turísticos del municipio de Yaguajay, para el desarrollo del turismo en función del desarrollo local? Se implementa un procedimiento para el inventario y evaluación de los recursos turísticos del municipio. Entre las principales técnicas y métodos que propician el desarrollo de la investigación se encuentran el análisis documental, la observación, las entrevistas y las encuestas. Toda información recopilada se analiza desde enfoques teóricos con el empleo de la deducción, el análisis y la síntesis. Como resultado de esta investigación al ser aplicado el procedimiento seleccionado, se obtiene un inventario de los recursos turísticos del municipio, para articular mejor el desarrollo local, además se presenta un resultado novedoso y pertinente. Comprobándose las cualidades de la herramienta metodológica presentada y su adecuación a las características del objeto de estudio.

**PALABRAS CLAVE**

Inventario, procedimiento, recursos turísticos.

Inventory, procedure, tourist resources.

**ABSTRACT**

The work is developed from an analysis of the different procedures to carry out the inventory of tourist resources, in order to respond, on scientific bases, to the problem of How to identify the tourist resources of the municipality of Yaguajay located in the north of the province of Sancti Spiritus, for the development of tourism in terms of local development. As a proposed solution to this problem, a procedure is implemented for the inventory and evaluation of the tourist resources of the municipality. Among the main techniques and methods that promote the development of research are documentary analysis, observation, interviews and surveys. All information collected is analyzed from theoretical approaches with the use of deduction, analysis and synthesis. As a result of this research, when the selected procedure is applied, an inventory of the tourist resources of the municipality is obtained, to better articulate local development, in

addition to presenting a novel and pertinent result. The qualities of the methodological tool presented and its adequacy to the characteristics of the object of study were checked.

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo es considerado como uno de los sectores más diversos y relevantes en el ámbito internacional y resulta de gran importancia en el desarrollo de la sociedad debido a su impacto ecológico, económico, político y social. Se considera uno de los principales renglones de exportación de bienes y servicios en muchos países, quienes ven en este una fuerte alternativa de ingresos en divisas, como resultado del rápido crecimiento de este sector, así como contribuye también al desarrollo de otros sectores de la economía debido a su efecto multiplicador (Boudet et al., 2020).

Por esta razón, el turismo tiene una gran importancia y significación, pues sin lugar a duda es una de las actividades económicas y culturales más relevantes con la que cuenta un país; un sector, caracterizado por su gran dinamismo económico, relacionado de forma estructural con la mayoría de los sectores socioeconómicos, por lo que es considerado un fenómeno social (Pelegrín, 2022).

A pesar de que la pandemia de COVID-19 ha afectado a la economía mundial en general, teniendo un impacto más severo en el sector del turismo, la recuperación del sector continuó su rápida evolución en 2023.

El turismo internacional recuperó el 84% de los niveles previos a la pandemia en el período enero-julio de 2023 (-16% versus 2019). Después de alcanzar el 80% en el primer trimestre de 2023, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el 85% de los niveles previos a la pandemia en el segundo trimestre de 2023 y el 90% en julio de 2023. Se estima que 700 millones de turistas viajaron internacionalmente entre enero y julio de 2023, aproximadamente un 43% más que en los mismos meses de 2022, aunque un 16% menos que en 2019. (Organización Mundial del Turismo; OMT, 2023)

Estos resultados muestran que el turismo internacional sigue en camino de alcanzar entre el 80% y el 95% de los niveles previos a la pandemia en 2023, según lo proyectado por la OMT en el Barómetro del Turismo Mundial de enero de 2023. (Barómetro OMT del Turismo Mundial, 2023)

Los intereses de los turistas han sufrido cambios en los últimos años, el turista del siglo XXI es un consumidor exigente que insiste más que en la cantidad en la calidad de las experiencias ofrecidas en los destinos y comunidades cercana a los mismos. En este sentido, según Ávila y Barrado (2005) el camino a seguir no sería el de ofrecer más productos ante los cambios de la demanda, sino ofrecer productos innovadores que aporten nuevas posibilidades de consumo.

Es por ello, que las concepciones tradicionales sobre la oferta y sus procesos de producción, diseño, distribución y comercialización han de revisarse continuamente, pues para mantener la rentabilidad económica y social que genera el turismo es necesario ofrecer aquello que buscan los consumidores, los cuales están evolucionando a gran velocidad.

Respecto a la actividad turística en Cuba, se puede decir que el auge que esta ha alcanzado en el destino Cuba, en función del potencial de recursos naturales y las características socioculturales

del país, la convierten en una esfera fundamental de la economía cubana, tanto por el volumen de ingresos que genera, como por su efecto dinamizador sobre otras actividades sociales y económicas (Machado, 2013)

El desarrollo turístico como política del estado, encuentra reflejo en las proyecciones de trabajo contenidas en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este sentido, según el Ministerio de Turismo de Cuba, la actividad turística está firmemente posicionada en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Especialistas expertos en el tema del Ministerio de Turismo expresan que, de los 17 ODS, el turismo se entrelaza con casi la totalidad de los propósitos, aunque se menciona explícitamente como meta en dos de ellos:

- Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Para ello el Mintur determinó un grupo de parámetros vinculados al ODS número 8, concentrados en promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, y el emprendimiento, la creatividad, y la innovación. Las iniciativas vinculadas directamente al ODS 12 son de carácter más singular, debido a que son acciones más encaminadas al cuidado y conservación del medio ambiente.

Por esta razón, el turismo plantea una nueva posibilidad de impulsar el sector económico, comercializando el paisaje y los recursos culturales de un país. El principal motivo por el que se desarrolla es el beneficio económico proveniente de sus ingresos y el empleo que genera, así como su contribución a la balanza de pagos; ocupando además el primer lugar mundial en la exportación de servicios.

En la actualidad, el sector turístico cubano, después de concluir una etapa de crecimiento sin precedentes, se enfrenta al desafío de elevar su capacidad competitiva con importantes oportunidades que pueden ser aprovechadas, así como un grupo de ventajas indiscutibles que pueden afianzar este proceso. Es precisamente en el entorno del territorio municipal donde pueden aflorar nuevas formas de diversificación de productos turísticos y con ello la ampliación de la oferta de servicios, pues este escenario es portador de potencialidades y reservas no explotadas en todas las posibilidades.

El municipio Yaguajay, ubicado al norte de la provincia Sancti Spíritus, posee una variada riqueza en sus recursos naturales, culturales y antrópicos, con potencialidades para desarrollarse como prometedores productos turísticos. También explota en la actualidad algunos productos turísticos, -emergentes y maduros- susceptibles de ser mejorados y ampliados. Todo esto, dada su posición geográfica entre dos grandes polos turísticos como son el de Cayo Santa María y Cayo Coco, la cercanía a los mismos y el tránsito turístico obligado entre ellos que pasa por su territorio, le convierten en un lugar privilegiado para el desarrollo del turismo diversificado.

Varias han sido las razones que no han posibilitado una inserción de este territorio en las diferentes modalidades de turismo. Precisamente, dentro de ellas está la ausencia de un inventario que posibilite una visión más integral de los recursos turísticos con que cuenta el

territorio y se pueda entonces lograr una planificación turística con visión estratégica que permita al gobierno local y a los demás actores enfocarse proyectivamente con las acciones que conducen a este fin. Lo que constituye la situación problemática de esta investigación

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Esta carencia identificada, demanda de acciones de indagación científica en este campo, pues la existencia de un conocimiento más objetivo al identificar las potencialidades en recursos turísticos existentes en el municipio resultaría condición determinante para articular mejor el desarrollo local del turismo.

Las consideraciones referidas anteriormente constituyen la base sobre la cual se definió el siguiente problema científico: ¿Cómo identificar los recursos turísticos del municipio Yaguajay para el desarrollo del turismo en función del desarrollo local?

Objetivo general: Aplicar un procedimiento para el inventario de los recursos turísticos del municipio Yaguajay.

Objetivos específicos:

1. Analizar los principales fundamentos teóricos metodológicos que sustentan los aspectos relacionados con actividad turística, la identificación de recursos y atractivos turísticos, los procedimientos para el inventario de recursos turísticos y el desarrollo local.
2. Seleccionar un procedimiento adecuado a las particularidades del municipio, que permita el inventario de los recursos turísticos del territorio.
3. Identificar los recursos turísticos en el municipio Yaguajay a partir de la aplicación en el territorio del procedimiento seleccionado.

La hipótesis de la investigación se define de la siguiente manera: a partir de la identificación y caracterización de diferentes procedimientos, se podrá establecer el inventario de los recursos turísticos del municipio Yaguajay.

Se define como variable independiente: la aplicación de un procedimiento para el inventario de los recursos turísticos del municipio Yaguajay. Como variable dependiente: el inventario de los recursos turísticos del municipio Yaguajay.

El objeto de estudio de la investigación es: El inventario de los recursos turísticos y el campo de investigación: El inventario de los recursos turísticos del municipio Yaguajay.

El valor teórico del presente estudio radica en que el análisis bibliográfico de la literatura nacional e internacional sobre los temas que son abordados puede contribuir al enriquecimiento de los estudios sobre el inventario y evaluación de recursos turísticos en el escenario del territorio municipal y sus potencialidades para el desarrollo local del turismo en este espacio geográfico, lo que puede sugerir futuros estudios sobre el tema.

El valor práctico de la investigación radica en la factibilidad y pertinencia que tiene inventariar y evaluar los recursos turísticos del municipio, lo cual permitirá al MINTUR y al gobierno local disponer de una base informativa para el fomento de acciones encaminadas a lograr el desarrollo turístico del municipio.

La novedad de la investigación está dada en que se presenta por primera vez un procedimiento para el inventario y evaluación de los recursos turísticos del municipio Yaguajay como resultado del análisis efectuado a los diferentes procedimientos y adecuado a las características de este territorio, lo cual contribuirá a mejorar el desarrollo de la actividad turística en el municipio.

La presente investigación se clasifica con relación a su finalidad en aplicada debido a que persigue dar solución a problemas prácticos relacionados con la gestión del turismo en el marco del desarrollo local en el municipio Yaguajay.

Según el objetivo gnoseológico será del tipo descriptivo, pues persigue a partir de un análisis teórico y un procedimiento de inventario y evaluación, determinar los recursos para el desarrollo turístico del municipio Yaguajay.

Para alcanzar los objetivos de la investigación fueron utilizados los siguientes métodos: del nivel teórico, el analítico-sintético el cual permite penetrar en la esencia del fenómeno objeto de estudio, lográndose establecer los componentes teóricos de la investigación, su fundamentación y el diseño de soluciones; inductivo-deductivo donde su aplicación permite dar respuesta a las interrogantes planteadas a partir de las informaciones y situaciones acopiadas y del nivel empírico la investigación bibliográfica y documental; la observación directa: para diagnosticar la situación actual del municipio Yaguajay, y la entrevista no estructurada: posibilita la obtención de información de manera abierta entre el entrevistador y los entrevistados.

### **1. El inventario de recursos turísticos.**

Los inventarios turísticos constituyen la plataforma inicial para establecer categorías de diagnóstico, en tanto instrumento de ordenamiento territorial, gestión y planeación. El propósito investigativo de un inventario turístico no es más que aportar elementos que coadyuven en la planeación sustentable de los sitios que requieren una política de gestión; con lo cual, se facilitarán los mecanismos de instrumentación en aquellos espacios en donde el turismo sea factible y pueda realizarse de forma ordenada.

El inventario turístico no resuelve por sí mismo los problemas de gestión, sin embargo, permite determinar los recursos turísticos tanto naturales como culturales que posee un determinado sitio, lo cual contribuye al crecimiento económico y la formación de una oferta turística, por tanto, es un valioso instrumento de control y planeación sectorial (Ortiz y Solís, 2020).

El inventario de recursos turísticos puede ser utilizado como un instrumento de gestión, el mismo debe ser actualizado cada cierto tiempo, y su uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las diversas actividades. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

Por otra parte, el inventario de los recursos constituye el primer paso en el análisis del potencial turístico de una zona, facilitando la identificación de aquellos elementos o actividades que tienen un cierto poder actual o potencial para atraer la demanda turística.

El inventario es un instrumento que se utiliza durante el proceso de planificación turística para realizar un diagnóstico que garantice determinar los recursos turísticos que tiene un área determinada, cuya utilización permite precisar el estado real en que se encuentran los recursos,

las potencialidades de aprovechamiento que poseen y las acciones que habría que emprender con el objetivo de ponerlos en valor e insertarlos dentro de la actividad turística.

La elaboración de un inventario de recursos turísticos permite la identificación, localización, descripción, clasificación, valoración, jerarquización y protección de los recursos turísticos locales, pues su construcción parte de la realización de estudios especializados que concluyen con un informe que en mano de las instituciones turísticas se convierte en una poderosa herramienta de gestión.

En este sentido, es conveniente tratar los impactos negativos detectados en el área, que estarán afectando directa o indirectamente a los distintos recursos para su posterior utilización turística. Estas informaciones adicionales van a contribuir a la toma de decisiones y adopción de medidas por parte del equipo planificador.

El inventario turístico debe presentar las siguientes características, las cuales se basan en dos partes según plantea Illescas (2015)

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos: o sea, debe indicar la información técnica y la situación en que se encuentran los atractivos turísticos, a partir de este instrumento se puede facilitar el mejoramiento, que contribuya el desarrollo turístico del entorno y por ende de sus habitantes.
- Debe de ser claro, abierto y dinámico: El documento debe ser claro en lo que respecta a su fácil comprensión, abierto pues debe permitir su actualización periódicamente y dinámico porque debe ser interesante para el lector.

En cada inventario de recursos se debe conseguir una valoración objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los recursos que dispone una región con el propósito de seleccionar aquellos susceptibles al uso turístico, elaborar programas de desarrollo efectivos y moderar los posibles efectos negativos que pudiera provocar la implementación de la actividad turística (Martínez, 2022).

En la realización del inventario se deben mezclar y complementar el trabajo de mesa y de campo pues en ocasiones las fuentes escritas preexistentes están desactualizadas, por tanto, se efectúa un trabajo de campo para establecer contacto con las comunidades y administraciones locales, facilitando valorar su disposición hacia el futuro proyecto que se pretende ejecutar en el área.

La secuencia metodológica a seguir para la realización del trabajo de campo en el inventario de recursos debe establecerse mediante fichas o cuestionarios, para identificar, cuantificar y evaluar los diferentes recursos agrupados homogéneamente. Las encuestas a empresas turísticas del área pueden proporcionar una información útil de primera mano acerca del turismo actual en la zona, su caracterización, volumen, expectativas y otros datos de interés.

Una vez recogido el grueso de la información, se procede a su interpretación y depuración, este proceso que debe seguir el inventario de los recursos tiene como objetivo fundamental la elaboración de una ficha para cada recurso que se detecte.

## 2. Explicación del procedimiento de inventario seleccionado.

El análisis de los procedimientos para el inventario de recursos turísticos, reflejó la necesidad de la búsqueda de un procedimiento para el inventario y evaluación de recursos turísticos y su implementación en el municipio Yaguajay.

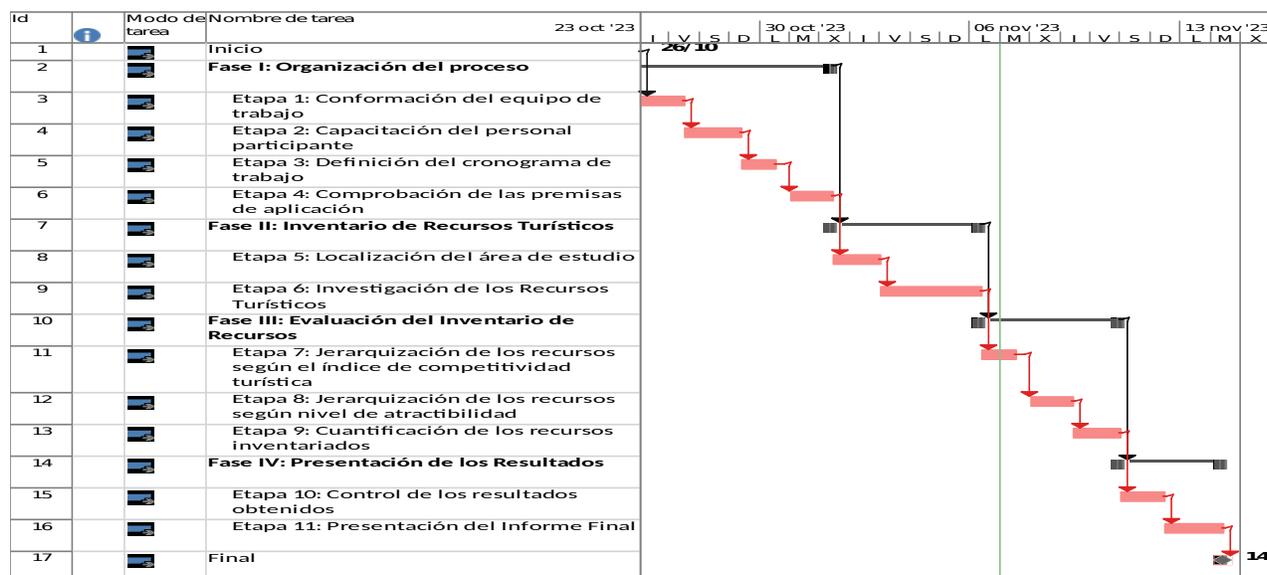
El procedimiento para el Inventario de Recursos Turísticos propuesto por Leiva (2022), es un procedimiento de gran actualidad, estructurado, flexible y participativo, que exige inicialmente planificar y organizar de manera minuciosa el proceso de diseño e implementación a través del trabajo en equipo. Sin embargo, se le realizan adecuaciones y modificaciones para contextualizarlo al objeto de estudio y a las condiciones físico-geográficas-económicas del municipio y el país.

El procedimiento que se propone, se estructura en cuatro fases y once etapas; la primera fase consiste en la Organización del Proceso e incluye cuatro etapas, la segunda fase se denomina Inventario de Recursos Turísticos con dos etapas, la tercera fase consiste en la Evaluación del Inventario de Recursos, correspondiéndole tres etapas y una cuarta fase denominada: Presentación de los Resultados, la que cuenta con dos etapas.

Esta metodología se destaca por su estructura detallada y comprensible para los usuarios del instrumento, por medir la atractividad en sí, referido a que tan atractivo es un sitio, por tener en cuenta la conformación de un equipo de trabajo, aspecto primordial para el logro de los objetivos propuestos, pues un equipo de trabajo especializado, cohesionado y laborioso garantiza desde temprano el éxito de todo el proceso, además que resalta el carácter participativo del mismo, estos deberán trabajar en conjunto en el transcurso de todas las fases.

Para lograr una correcta planificación en el desarrollo del procedimiento para el inventario de recursos turísticos, se diseñó un cronograma de trabajo que permite exponer el tiempo de dedicación previsto para el desarrollo del procedimiento seleccionado dentro de un largo tiempo determinado, mediante el diagrama de Gantt, tal como se muestra en la siguiente figura.

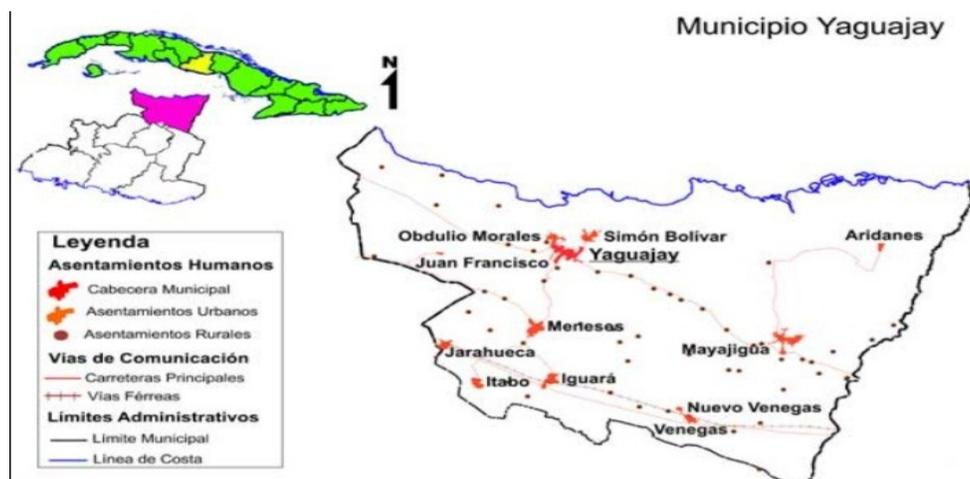
*Cronograma de trabajo del procedimiento para el inventario de recursos turísticos en Yaguajay.*





es de 5 recursos, con Jerarquía III, 5 recursos, con Jerarquía II 1 recurso, con Jerarquía I ninguno, y con Recurso, ninguno.

- Todos los pueblos poseen Recursos Turísticos, encabezando la lista está la cabecera municipal (Yaguajay) con 82 Recursos Turísticos, luego le siguen Mayajigua con 22, Meneses con 12, Iguará con 9, Jarahueca y Perea con 7 cada uno, y Venegas con 3.
- La cantidad de Recursos Turísticos que se encuentran dentro de Áreas Protegidas es de 48 Recursos Turísticos.



## CONCLUSIONES

- El procedimiento seleccionado para esta investigación es el procedimiento propuesto por Leiva (2022), para el Inventario de Recursos Turísticos, es un procedimiento de gran actualidad, estructurado, flexible y participativo. El procedimiento seleccionado, se estructura en cuatro fases y once etapas. Esta metodología se destaca por su estructura detallada y comprensible para los usuarios del instrumento.
- El procedimiento seleccionado se aplicó en el municipio de Yaguajay, realizando el inventario de recursos turísticos, el resultado que se obtuvo le aporta al gobierno municipal y a la delegación del MINTUR Sancti Spíritus, una información completa y elaborada acerca del área inventariada, lo cual les posibilita diversificar la oferta turística del municipio además de fomentar el desarrollo local.
- A partir del inventario de recursos turísticos realizado en el municipio de Yaguajay se constató que el mismo posee un total de 142 Recursos Turísticos, siendo la mayor cantidad Recursos Naturales, lo cual se debe a que una gran parte de su territorio se encuentra bajo alguna categoría de manejo medioambiental.
- El municipio Yaguajay cuenta con un potencial de recursos naturales, culturales y de planta turística y servicios valorados con un índice aceptable de competitividad turística y de jerarquía susceptible de uso turístico, que posibilitan el desarrollo sostenible de la actividad turística en el territorio y su inserción en circuitos y rutas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ávila, R., & Barrado, D. (25 de mayo de 2005). revistas.um. Obtenido de Nuevas Tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos Conceptuales y Operativos para su planificación y gestión: <https://revistas.um.es>

- Barómetro OMT del Turismo Mundial. (2023). unwto. Obtenido de Últimos datos sobre turismo: <https://www.unwto.org>
- EcuRed. (2018). Obtenido de Yaguajay: <https://www.ecured.cu>
- Espirituano. (4 de mayo de 2023). Obtenido de Yaguajay-Portal del ciudadano de Sancti Spíritus: [www.espirituano.gob.cu/yaguajay](http://www.espirituano.gob.cu/yaguajay)
- Fernández, R.M. (2003). *Teoría y Práctica del Turismo*. La Habana.
- Fernández, R.M. (2009). *Principios, Organización y Práctica del Turismo*. La Habana: Félix Varela.
- Illescas, L. A. (2015). *Recursos Turísticos*. Ecuador: Universidad Técnica de Machala.
- Leiva, Y. (2022). *Procedimiento para el inventario de Recursos Turísticos de los municipios de Villa Clara*. Santa Clara. Villa Clara. Tesis de Maestría.
- Machado, E. L. (2013). Integración y diseño del producto turístico. Aplicado a la región central del destino Cuba. *GeoGraphos: Revista Digital para estudiantes de Geografía y Ciencias Sociales*, 69-92.
- MINCETUR. (2006). *ilamdocs*. Obtenido de Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional: <https://ilamdocs.org>
- Ministerio de Turismo de Cuba. (11 de julio de 2022). *mintur.gob.cu*. Obtenido de Ministerio de Turismo apuesta por el respeto al Medio Ambiente: <https://www.mintur.gob.cu>
- OMT. (2019). *UNWTO Elibrary*. Obtenido de Definiciones de turismo de la OMT: <https://www.unwto.org>
- Tuero, E. G. (2019). *Dspace UNISS*. Obtenido de Programa de ordenamiento y planificación turística para el desarrollo en Yaguajay: <https://dspace.uniss.edu.cu>
- Universidad de La Habana. (2005). *Gestión de Destinos Turísticos*. La Habana: Centro de Estudios Turísticos.
- unwto*. (19 de septiembre de 2023). Obtenido de El turismo internacional supera rápidamente la crisis pandémica: <https://www.unwto.org>
- Zulueta, M. A. (2015). *Dspace UCLV*. Obtenido de Procedimiento para la determinación del potencial turístico en comunidades cercanas al Parque Nacional Caguanes del municipio Yaguajay: <https://dspace.uclv.edu.cu>

