

TÍTULO: LA FORMACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DEL PROFESOR EN EL SECTOR DEL TURISMO.

Nombres y apellidos de los autores: Isabel Alberteris Gómez, es el autor para la correspondencia
Identificador ORCID: 0009-0007-9483-34, Grado científico, Dr. C. Pedagógicas, Título académico, Lic. Comunismo Científico. Categoría docente profesor Titular. Centro de trabajo o estudio: CCT Orlando Fernández Montes de Oca. Ocupación laboral: Profesora, Cargo: Profesora

Dirección postal: Edificio U 119, Apto. 5, Micro 9, Distrito José Martí, Santiago de Cuba. Correo electrónico: isabelalberteris@gmail.com

MsC. Viviana Mazar Palacio, Profesora principal CCT. Dirección particular, Calle 6, No.256, Reparto Sueño Santiago de Cuba. Correo viviana@ehtsc.tur.cu

Lic. Marisela Blanco Mejías, Profesora principal CCT. Dirección particular Carretera del Caney, Reparto. Ducuriaux, Calle 5ta, No. 11, Santiago de Cuba. Correo maricela blanco115@gmail.com

RESUMEN

El artículo tiene como objetivo demostrar la relación pedagogía-didáctica- epistemología en la preparación de profesores y trabajadores del sector del turismo.

En la formación del profesor como individuo (como persona) se trata la teoría general del conocimiento como primer elemento. Otro aspecto es la formación del individuo para transmitir el conocimiento que demanda el sector en el aula; integrando estos aspectos, se perfecciona la formación psicológica para transmitir una conversación creíble, motivadora que garantice la aplicación de ese conocimiento en la práctica del servicio.

PALABRAS CLAVE: Preparación, Psicológica, Profesor

ABSTRACT

The article aims to demonstrate the pedagogy- didactics- epistemology relationship in the preparation of teachers in the tourism sector.

The training of the teacher as an individual (as a person) deals with the general theory of knowledge as the first element. Another aspect is the training of the individual to transmit knowledge what the sector demands in the classroom; by integrating these aspects, psychological training is perfected to transmit a credible, motivating conversation that guarantees the application of that knowledge in the practice of the service.

INTRODUCCION

La Epistemología rama de la filosofía que trata de los problemas filosóficos que rodean a la denominada teoría del conocimiento sirve de base para la formación de los profesionales, en particular a los docentes, encargados de transmitir los métodos de investigación y búsqueda del nuevo conocimiento, un caso particular es el profesor de los centros de capacitación del turismo. Este docente cumple la función social de preparar el capital humano del sector del turismo en Cuba, sector que demanda profesionales creativos, inteligentes emocionalmente y proactivos en su relación con el turista.

La epistemología se ocupa de la definición del saber y de los conceptos relacionados, de las fuentes, de los criterios, de los tipos de conocimiento posible y del grado con el que cada uno resulta cierto, el docente aplica ese conocimiento en la práctica. La capacitación del trabajador del turismo exige formación integral, porque el capital humano que él prepara necesita conocimientos diversos, por ejemplo, varios idiomas, diseño de productos turísticos, calidad, marketing, dirección, aspectos de alimentos y bebidas, entre otros, 'cada uno de estos aspectos formativos deben ser argumentados desde su fuente, sus relaciones y criterios de la práctica para demostrar su validez.

La relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido se manifiesta también en la preparación individual primero y en la preparación colectiva después del profesor del centro de

capacitación. Cada profesor es un especialista graduado en la universidad en determinada rama del saber, él se relaciona directamente con el conocimiento de su ciencia particular, pero en su preparación como profesor del centro de capacitación se relaciona con otros conocimientos, específicos del sector y con el conocimiento de los integrantes del equipo creado para la impartición de cada curso.

En la formación del profesor como individuo (como persona) se necesita tratar la teoría general del conocimiento como primer elemento. En otro aspecto la formación del individuo para transmitir el conocimiento que demanda el sector en el aula; integrando estos aspectos, se perfecciona la formación psicológica para transmitir una conversación creíble, motivadora que garantice la aplicación de ese conocimiento en la práctica del servicio. El artículo tiene como objetivo demostrar la relación pedagogía-didáctica-epistemología en la preparación de profesores y trabajadores del sector del turismo.

La teoría materialista del conocimiento se manifiesta en la docencia del centro de capacitación del turismo porque responde a la necesidad de capacitación identificada en la instalación, teniendo en cuenta el interés concreto de la profesión del alumno para lo que se utilizan medios específicos con un fin proyectado que se comprueba en la práctica con el resultado del servicio recibido por el turista.

En correspondencia con lo anterior el profesor del turismo basa su preparación didáctica metodológica en la pedagogía como ciencia que integra las áreas del conocimiento científico, utilizado en la formación del profesional que necesita el sector con particular calidad.

Una característica que distingue la actividad formativa del centro de capacitación, es la relación teórico-práctica. Cada curso diseñado para satisfacer necesidades del sector está compuesto por una parte teórica y una actividad práctica.

El enfoque sociológico está presente también en la docencia y en el proceso de enseñanza aprendizaje desarrollado en los centros de capacitaciones para el turismo, siendo un ejemplo específico el estudio de los diferentes mercados, conocimiento necesario tanto para el profesor como para el trabajador del turismo.

El profesor tiene la obligación de estudiar el mercado que recibe el destino donde actúa por ejemplo Santiago de Cuba se recibe al turista canadiense del cual se conocen hábitos alimenticios, preferencias, cultura, historia, naturaleza y otros aspectos de su país.

Estos conocimientos de cada mercado son utilizados en la docencia para preparar al trabajador del sector que recibe al turista canadiense, lo que permite una mayor comunicación e intercambio cultural entre trabajador y turista.

Los cambios sociales generados por la pandemia de la Covid-19 y la crisis actual demanda de los centros de capacitación para el turismo nuevos enfoques en el diseño e impartición de cursos, ejemplo de esto es la preparación de profesores y alumnos para atender al mercado interno por las características del comportamiento y consumo de los nacionales en las instalaciones turísticas.

Los centros de capacitación mantienen relaciones con diferentes niveles del sistema educativo nacional por ejemplo se continua la formación de los técnicos medios en las profesiones directamente vinculadas a la actividad turísticas y se recibe estudiantes universitarios para realizar prácticas y adiestramiento en el sector.

La sociología del centro escolar se manifiesta también en el centro de capacitación para el turismo por la exigencia social de una preparación integral en idiomas, economía, comercialización, medio ambiente, innovación tanto del profesor como del estudiante.

CONCLUSIONES

La preparación profesional del profesor y del trabajador del turismo debe garantizar amplios conocimientos de la sociedad humana actual, porque están obligados a conocer sus costumbres, desarrollo económico, creencias, pauta de comportamiento, cultura, medio ambiente, historia e ideología del mercado con el que se trabaja.

Bibliografía

Álvarez. (2019) Sociología del Turismo. Revista investigaciones turísticas No. 19, pp. 265 a 269. Universidad Alicante. Madrid. España

Follari, R. (2000). Epistemología y sociedad. Acerca del debate contemporáneo. Homo Sapiens. Rosario, Argentina.

Leff, E. (2000) Aventuras de la Epistemología Ambiental: De la articulación de la ciencias al dialogo de saberes. Edición Siglo XXI. México

Muñoz de Escalona, F. (2014) la Epistemología y el turismo. Revista turismo y Sociedad vol.15, pp 187 a 203. Universidad Externado de Colombia. Bogotá. Colombia