

**INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS, PREMISA PARA CONVERTIR A  
GUARDALAVACA EN UN DESTINO SOSTENIBLE E INTELIGENTE  
INVENTORY OF TOURIST RESOURCES, PREMISE TO CONVERT  
GUARDALAVACA INTO A SUSTAINABLE AND SMART DESTINATION**

Evelina Cardet Fernández, <https://orcid.org/0000-0002-5954-1325>, Profesora Consultante y MSc., Universidad de Holguín-Cuba, Metodóloga, Avenida XX Aniversario No.4 entre Avenida Jorge Dimitrov y Calle E., Reparto Piedra Blanca, Holguín-Cuba, [evelinacardetfernandez58@gmail.com](mailto:evelinacardetfernandez58@gmail.com) (autora para la correspondencia)  
Justa Ramona Medina Labrada, <https://orcid.org/0000-0003-4408-0295>, Profesora Auxiliar y MSc., Universidad de Holguín-Cuba, Profesora, Avenida XX Aniversario No.4 entre Avenida Jorge Dimitrov y Calle E., Reparto Piedra Blanca, Holguín-Cuba, [jmedina@uho.edu.cu](mailto:jmedina@uho.edu.cu)  
Manuel Germán Menéndez Pérez, <https://orcid.org/0000-0001-5145-9282>, Profesor Asistente y MSc., Centro de Capacitación para el Turismo de Holguín-Cuba, Profesor, Carretera a Fray Benito, s/n. Rafael Freyre, Holguín-Cuba, [manuel.menendez@ehtfr.tur.cu](mailto:manuel.menendez@ehtfr.tur.cu)  
Rosa Isidora Palao Fuentes, <https://orcid.org/0000-0003-0179-1249>, Profesora Consultante y MSc., Universidad de Holguín-Cuba, Profesora, Avenida XX Aniversario No.4 entre Avenida Jorge Dimitrov y Calle E., Reparto Piedra Blanca, Holguín-Cuba, [rpalaof@uho.edu.cu](mailto:rpalaof@uho.edu.cu)

**RESUMEN**

Tomar las mejores decisiones sobre las estrategias a seguir para hacer el desarrollo turístico sostenible, hace imprescindible considerar la innovación, unida a una acertada planificación que asegure ofrecer productos únicos que permitan el posicionamiento del destino. La etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, es el diagnóstico turístico, punto de partida del referido proceso, para realizarlo se utiliza el inventario turístico, instrumento que garantiza determinar los recursos del destino, precisar el estado real en que se encuentran, sus potencialidades de aprovechamiento y las acciones a emprender para ponerlos en valor e insertarlos dentro de la actividad turística. En tal sentido, se desarrolló el presente estudio con el objetivo de diseñar una metodología para la actualización del inventario de recursos turísticos que contribuya a planificar una oferta que favorezca la conversión de Guardalavaca en destino sostenible e inteligente.

**PALABRAS CLAVE**

Planeación turística, diagnóstico, inventario, recursos

**ABSTRACT**

Making the best decisions about the strategies to follow to achieve sustainable tourism development makes it essential to consider innovation, together with successful planning that ensures offering unique products that allow the positioning of the destination. The stage of the planning process where the situation of a destination at a given time is established and evaluated is the tourism diagnosis, the starting point of the aforementioned process. To carry it out, the tourism inventory is used, an instrument that guarantees determining the destination's resources, specify the real state in which they are found, their potential for use and the actions to be

undertaken to value them and insert them into tourist activity. In this sense, this study was developed with the objective of designing a methodology for updating the inventory of tourist resources that contributes to planning an offer that favors the conversion of Guardalavaca into a sustainable and intelligent destination.

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo es sin dudas, uno de los sectores que más ha evolucionado en los últimos años, lo que, unido a la enorme competencia global entre destinos, obliga a estos a buscar y aplicar metodologías y herramientas innovadoras, máxime cuando ha sido uno de los más castigados por la pandemia de Covid 19, la cual asestó un duro golpe a uno de los sectores de mayor peso en la economía de muchos países, entre ellos Cuba.

De ahí que, en los documentos aprobados para la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo (PCC, 2021), se ha ratificado el turismo como un sector estratégico, por ello demanda de acciones que garanticen el correcto aprovechamiento de cada destino con los que cuenta el país, así como la utilización de cada recurso para el diseño de una oferta capaz de satisfacer a un cliente que exige información veraz, la mejor relación calidad-precio, experiencias auténticas y destinos que ofrezcan una oferta turística adecuada a sus deseos y necesidades.

Tomar las mejores decisiones sobre las estrategias a seguir para hacer el desarrollo turístico sostenible y lograr así una adecuada gestión, hace imprescindible considerar la innovación para ofrecer productos únicos que permitan el posicionamiento del destino para seguir atrayendo visitantes, unida a una acertada planificación que asegure el logro de los objetivos propuestos.

En la gestión del turismo, la planificación de las acciones a corto plazo, con la atención a los retos a más largo plazo, posibilita una mayor capacidad de respuesta ante las oportunidades y amenazas que ha de enfrentar el sector como actividad socioeconómica en escenarios futuros.

La etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, es el diagnóstico turístico, el cual constituye una fuente directa de información para la toma de decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que permitirá evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos.

La identificación de los atractivos turísticos es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico en un proceso de planificación y consiste básicamente, en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidad de explotación turística, el cual debe incluir la descripción de cada recurso y lugar, de manera que se facilite su posterior clasificación y se favorezca así mismo, la confección de fichas individualizadas con las principales características de éstos, intentando recoger la mayor cantidad posible de información.

Para realizar un diagnóstico turístico, se utiliza el inventario, un instrumento que garantiza determinar los recursos turísticos que tiene un destino y permite precisar el estado real en que se encuentran, las potencialidades de aprovechamiento que poseen y las acciones que habría que emprender con el objetivo de ponerlos en valor e insertarlos dentro de la actividad turística. Un

instrumento que permite conocer, cualitativa y cuantitativamente, los recursos presentes en un territorio y posibilita la planificación de estrategias para su puesta en valor dentro del sistema de explotación turística (Terry, 2022).

En 1997, a partir de una indicación del Ministerio de Turismo, se elaboró la Política de Desarrollo del Turismo en Holguín, para lo cual se partió del diagnóstico de la situación en aquel momento en las diferentes actividades. La aplicación, por más de treinta años, de la ciencia e innovación tecnológica a la gestión turística en el destino Holguín, ha contribuido sin dudas a situar el mismo, entre las principales regiones priorizadas del país para el desarrollo de la actividad y a promoverse como un abanico de posibilidades, con base en la variedad de recursos naturales, socioculturales, históricos y patrimoniales que lo distinguen.

La planificación del desarrollo turístico del destino Holguín, se ha ido actualizando sistemáticamente, hasta llegar a la proyección de desarrollo al 2030 con la cual y a partir de las exigencias impuestas por la demanda y el entorno, se apuesta por convertirse en un destino turístico inteligente, de ahí que la misma esté sustentada en un conjunto de principios y nuevos enfoques de gestión, que parten de la innovación, una gobernanza eficiente y la incorporación de avances tecnológicos para asegurar un desarrollo sostenible que enriquezca la experiencia del turista, incremente la competitividad del destino y aumente el nivel de vida de la población local.

El diagnóstico turístico permite conocer la situación actual y las principales proyecciones de un destino para los próximos años, con base en determinadas premisas que serán definidas y partiendo de la misión y la visión identificadas para dicho destino.

Como antes se ha planteado, la planificación parte del diagnóstico y este a su vez, requiere de la elaboración del inventario de recursos turísticos, en aras de contribuir a la exitosa realización de este proceso se ha desarrollado el presente estudio con el objetivo de diseñar una metodología para la actualización del inventario de recursos turísticos que contribuya a la planificación de una oferta que favorezca la aspiración de convertir a Guardalavaca en un destino sostenible e inteligente.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Al revisar el tratamiento dado a la realización del inventario turístico por algunos autores de habla hispana, entre los que destacan Huizar (2021) y Terry (2022), se constata que refieren como pasos fundamentales del proceso la elaboración de las fichas de inventario, el trabajo de campo para la recopilación de información y la evaluación de los recursos turísticos entre otros.

En Cuba, y particularmente en Holguín, se han realizado investigaciones que sirven de sustento teórico necesario para la realización del inventario turístico. Entre los trabajos revisados se encuentran:

- *Programa para poner en valor de uso turístico atractivos del sistema cavernario del destino Gibara* (Cardet-Fernández et al, 2021)
- *Diseño del producto agroturístico Rancho Aventura en el municipio Calixto García* (Pérez-Anzardo et al, 2021)

- *Proyección de desarrollo al 2030 del destino Holguín por una gestión turística basada en innovación.* (Palao-Fuentes et al, 2021)
- *Diseño del producto turístico cultural Por los senderos de la Cruz en ciudad de Holguín-Cuba* (Clavijo-Azachares, 2022)

Convertirse en un destino turístico inteligente, requiere la necesaria colaboración y alineación pública-privada y supone poner en marcha una estrategia de revalorización del destino a través de la innovación y la tecnología, en aras de aumentar su competitividad; para ello resulta imprescindible implementar estrategias de formación de los recursos humanos dirigidas a fomentar sus competencias innovativas, desarrollar su creatividad y proveerles herramientas prácticas que les permitan innovar de manera natural en su desempeño cotidiano.

Un destino turístico inteligente es un espacio turístico innovador, accesible a todos, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantiza el desarrollo sostenible del territorio, facilita la interacción e integración del visitante con el entorno, e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y la calidad de vida de los residentes (López De Ávila y García Sánchez, 2015).

La innovación constituye un eje fundamental para el desarrollo de los destinos turísticos inteligentes, nuevo e inevitable enfoque de gestión de los mismos a partir de la existencia de un nuevo tipo de turista y de transformaciones en el entorno, especialmente en el área tecnológica (Ivars-Baidal et al., 2019).

Con base en lo anterior y teniendo en cuenta que en Cuba hoy, el proceso de desarrollo turístico deberá combinar los esfuerzos institucionales del Ministerio de Turismo, con los proyectos de desarrollo de los gobiernos territoriales y el trabajo por cuenta propia, con vistas a explotar todas las potencialidades del turismo en los territorios para dar respuesta a las necesidades prioritarias de los mismos, cada vez más acrecentadas por el actual contexto de globalización y responder a una solicitud de los decisores turísticos del destino Guardalavaca y a las autoridades gubernamentales del municipio Banes, se realiza un diagnóstico para identificar los elementos que limitan la conversión del referido destino en un destino inteligente y para ello se partirá de la realización de un inventario turístico que permita la identificación y caracterización de los recursos y atractivos disponibles, que favorezcan la posterior toma de decisiones en lo que a diseño y planificación de la oferta se refiere.

Los destinos alrededor del mundo están compuestos por diferentes atractivos y recursos turísticos, cada uno con características específicas que le dan un valor intrínseco. Estos atractivos representan la materia prima, el motor para que el turismo funcione adecuadamente y son parte fundamental para el éxito de un plan de desarrollo en el turismo (Mejías, 2022).

Para desarrollar planes de turismo exitosos, se deben conocer plenamente los atractivos y recursos con los que cuenta un destino para poder diseñar las estrategias adecuadas y determinar el mercado al que dirigir la oferta del destino. El inventario turístico, se convierte entonces en el punto de partida para la planificación de un destino, representa la base para conocer la situación

actual del mismo y conocer con que recursos y atractivos se cuenta para saber lo que podrá ofrecer al mercado turístico. Además, trae otros beneficios como la conservación, preservación y la innovación mediante la creación de nuevos productos.

El inventario es un instrumento que se utiliza durante el proceso de planificación turística para realizar un diagnóstico que garantice determinar los recursos turísticos que tiene un destino, cuya utilización permite precisar el estado real en que se encuentran, las potencialidades de aprovechamiento que posee y las acciones que habría que emprender con el objetivo de ponerlos en valor e insertarlos dentro de la actividad turística (Terry, 2022).

Existen múltiples clasificaciones de los recursos a inventariar, a los efectos del presente estudio y en correspondencia con lo establecido en la planificación turística precedente del destino Holguín, se clasificarán los mismos en: naturales, histórico-culturales y acontecimientos sociales programados, destacándose que todos tienen que poseer capacidad para motivar el desplazamiento turístico.

## **RESULTADOS**

Como antes se ha planteado, la literatura consultada permitió corroborar que existen múltiples metodologías y procedimientos para la realización del inventario turístico, tanto a nivel nacional como internacional, la mayoría de los cuales coinciden en que el desarrollo del mismo presupone considerar de forma general dos fases: La primera consiste en la identificación, ubicación y clasificación de los recursos turísticos y la segunda en la jerarquización y evaluación de los mismos.

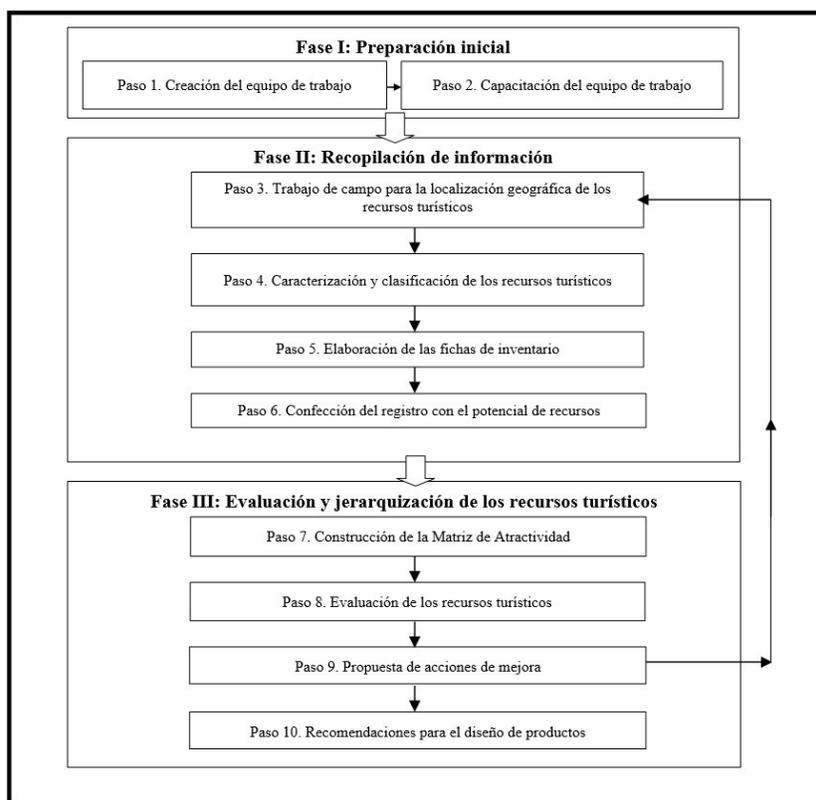
Teniendo en cuenta el análisis comparativo de las metodologías y procedimientos consultados para el desarrollo de la investigación y considerando la experiencia práctica en la realización de inventarios turísticos en estudios precedentes desarrollados en el destino Holguín, los autores proponen la metodología que se muestra en la **figura 1**, la cual toma en consideración las brechas detectadas en el resto de las metodologías consultadas y tiene un carácter participativo, puesto que durante su aplicación se recurre a todos los actores y gestores que interactúan con la realización del inventario.

### **Fase I: Preparación inicial**

En esta etapa es necesario crear un equipo de trabajo integrado por directivos, especialistas, trabajadores con experiencia en la actividad turística, trabajadores por cuenta propia y profesionales de diferentes entidades e instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo en el territorio, capaces de utilizar sus conocimientos y experiencias en aras de confeccionar un inventario, que favorezca la toma de decisiones para la planificación de la oferta. Es aconsejable tener en cuenta a los directivos y profesionales que trabajan en la empresa que solicitó el inventario, así como los que pertenecen a las agencias de viajes del destino, touroperadores de los mercados metas y otros especialistas en gestión turística.

Con el equipo creado, se desarrolla un proceso de capacitación que se dirige básicamente a la actualización profesional de los especialistas que lo integran, de acuerdo a los años de

experiencia en la actividad turística y a tono con el desarrollo del entorno objeto de la investigación. Así mismo, los conocimientos previos que posean los expertos sobre la realización de inventario turístico permitirán definir las acciones de capacitación a desarrollar, con vistas a dotarlos de los conocimientos requeridos sobre las últimas tendencias en tal proceso y utilización posterior de sus resultados.



**Figura 1.** Metodología para desarrollar el inventario de recursos turísticos

### **Fase II. Recopilación de información**

Esta es una fase de especial importancia en la realización del inventario pues en la misma se realiza el trabajo de campo con el objetivo de establecer la localización geográfica de los recursos turísticos, sus características particulares, estado de conservación, medios y vías de acceso, etc. Con la información obtenida durante el trabajo de campo, se procede a la clasificación de los recursos e identificación de sus potencialidades para el desarrollo de actividades turísticas, para lo cual se tomarán en consideración entre otros elementos los siguientes: Tipo de recursos, grado de conservación, vocación, entre otros.

Con la información obtenida durante el trabajo de campo, se procede a la clasificación de los recursos e identificación de sus potencialidades para el desarrollo de actividades turísticas, para lo cual se tomarán en consideración los elementos siguientes:

- Tipo de recursos: naturales, históricos-culturales (tangibles e intangibles)
- Grado de conservación: alto, medio, bajo
- Vocación: ¿para qué se puede utilizar? Ejemplo: visita contemplativa, recreación, compras, etc.

- Uso actual: parque, centro cultural, museo, plaza, restaurante, bar, mirador
- Aprovechamiento: si es aprovechado por el turista u otras personas
- Propuesta de uso y destino: se subdivide en:
  - Por ciento de aprovechamiento
  - Categoría funcional del recurso: si es aprovechado completamente, con limitaciones, poco aprovechado o no se aprovecha.
  - Usuario: turismo nacional, local e internacional
  - Magnitud del uso: intensiva, alta, media, baja, ninguna
  - Tipo de actividad: recreativa, recreativa cognoscitiva, cognoscitiva y culto (iglesias, catedrales)
  - Capacidad de carga turística: cantidad de clientes que admite por hora

Existen múltiples clasificaciones de los recursos a inventariar, a los efectos del presente estudio y en correspondencia con lo establecido en la planificación turística precedente del destino Holguín, se clasificarán los mismos en: naturales, histórico-culturales y acontecimientos sociales programados y se destaca que todos tienen que poseer capacidad para motivar el desplazamiento turístico.

Toda la información obtenida se registra en las fichas de inventario que se confeccionarán para cada uno de los recursos identificados y finalmente, se cierra la fase con la tabulación de la información recogida en las fichas, confeccionándose el registro que contendrá el potencial de recursos turísticos, una base de datos que va a permitir ordenarlos por tipos, grado de conservación, uso actual, aprovechamiento del recurso, categoría funcional, tipo de actividad para la que se propone, etc.

### **Fase III. Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos**

Esta fase comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el objetivo de definir su nivel de importancia, para ello se recomienda comenzar determinando la atractividad de los recursos turísticos identificados, mediante la construcción de la Matriz de Atractividad. Para construir la Matriz de Atractividad se propone evaluar en la zona objeto de estudio 19 atributos, entre los que se incluyen: Originalidad, exclusividad, calidad ambiental, nivel de explotación, valores estético-escénico (visuales), monotonía vs. variedad, captación de atención, transporte, acceso y vialidad, entre otros.

En este procedimiento se califica la importancia de los atractivos (entre 1 y 3 puntos) y su posición relativa (desde -10 hasta +10 puntos), y se determina su grado de atractividad, multiplicando ambos resultados. Para ello se propone aplicar una escala evaluativa que emplea la siguiente nomenclatura:

- Índice de atractividad bajo: 0 – 10
- Índice de atractividad medio: 10,1 – 20,1
- Índice de atractividad alto: 20,2 - 30

Un paso importante lo constituye la evaluación de los recursos identificados, para ello se recomienda construir la Matriz de Evaluación de los Recursos, tomando en consideración las

diez claves siguientes: Importancia, singularidad, agrupamiento, marca y redes, acceso, estacionalidad, asociación, planeación estratégica, accesibilidad y sostenibilidad.

El significado de cada una de las claves propuestas se presenta en la Matriz de Evaluación de los Recursos Turísticos en la **tabla 1**.

No	CLAVES	SIGNIFICADO	EVALUACIÓN		
			Baja	Media	Alta
1	Importancia	La importancia del recurso turístico es un factor decisivo. No merece la pena desarrollar un lugar con un valor moderado o escaso. Puede realizarse de todos modos, pero resultará mucho más difícil convertirlo en un producto sostenible			
2	Singularidad	Este factor designa todo aquello que hace que una zona en particular se distinga de otra otorgándole un posicionamiento único. Aquí pueden influir todos los elementos de la cadena turística; los segmentos de mercado perfectamente delimitados, los productos y los servicios de calidad, la autenticidad de la atracción y una fuerte identidad local			
3	Agrupamiento	Muchas veces los recursos se encuentran dispersos. Hacer que un lugar por sí solo resulte atractivo es muy difícil, pero junto a otros puede que provoque el interés suficiente para atraer a una masa crítica de turistas. Hay dos formas de hacerlo: agrupando varios lugares o trazando itinerarios o rutas			
4	Marca y redes	Disponer de los productos turísticos adecuados es sólo uno de los aspectos a tener en cuenta, pero también hay que seducir y convencer a los turistas potenciales que hagan uso de ellos. Una forma de conseguir que el cliente compre un producto es crear una marca a partir de una imagen del mismo. Ejemplo: El País Cártaro creó una marca de calidad que distinguía productos tan diversos como atracciones turísticas, restaurantes, guías y tiendas			
5	Acceso	El tiempo y la distancia son factores que los turistas tienen en cuenta a la hora de elegir un destino, de ahí que resulte muy importante evaluar estos elementos a la hora de seleccionar los recursos			
6	Estacionalidad	La estacionalidad es a menudo el gran problema de la actividad turística. Las vacaciones son cada vez más fraccionadas y la población envejece (aunque también dispone de más tiempo). Resulta importante entonces, identificar recursos que puedan dar lugar a productos que atenuen la estacionalidad, los recursos culturales serán altamente considerados			
7	Asociación	A menudo, el desarrollo de un producto se inicia gracias a la iniciativa de un organismo público o privado o de una organización que se interesa por la conservación del patrimonio local			
8	Planeación estratégica	Para desarrollar un producto turístico que tenga éxito y sea sostenible es fundamental desarrollar una estrategia turística global que reúna a los principales actores, tanto públicos como privados y que favorezca a su vez la iniciativa local			
9	Accesibilidad	No es lo mismo acceso que accesibilidad, pues ésta se refiere a la presentación de los recursos de una región o zona de forma comprensible y atractiva para que los turistas aprendan. En caso contrario, seguramente el turista ni recomendará el lugar a otra persona ni se sensibilizará con las necesidades de esos recursos tan frágiles			
10	Sostenibilidad	La conservación del patrimonio es fundamental para el turismo sostenible. Existen propuestas novedosas en parques nacionales, donde los responsables implican a los turistas en la conservación de la naturaleza, desarrollando actividades como segar los campos, recuperar los pantanos, reforestar, quitar matorrales, entre otras actividades			

**Tabla 1.** Matriz de Evaluación de los Recursos Turísticos

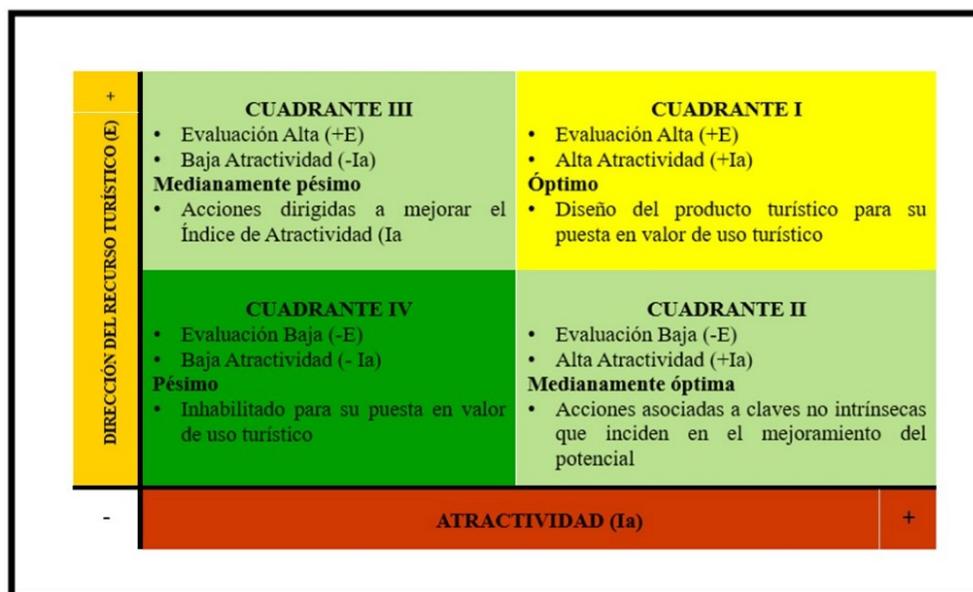
La escala para su evaluación establece:

ESCALA DE EVALUACIÓN	
10,0 – 23,3	<b>Baja</b>
23,4 – 36,7	<b>Media</b>
36,8 – 50,0	<b>Alta</b>

Con los resultados de la Matriz de Atractividad y de la Matriz de Evaluación de los Recursos Turísticos, se construye la Matriz de Evaluación General (**figura 2**), a partir de la cual se ejecutarán las propuestas de acciones a realizar al recurso correspondiente, con vistas a su conversión futura en atractivo y al posterior diseño de productos

En tal sentido, para responder a una solicitud de los decisores turísticos del destino Guardalavaca, se realizó un diagnóstico para identificar los elementos que limitan la conversión del referido destino en un destino inteligente y para ello se efectuó un inventario turístico que permitió identificar y caracterizar los recursos y atractivos disponibles.

Se constituyó un equipo de trabajo compuesto por profesores de la universidad y en colaboración con la Agencia de Viajes Ecotur, se realizó una visita de campo a la zona y se decidió comenzar el trabajo identificando una serie de recursos, atractivos e inclusive productos ya en explotación, que puedan complementar la modalidad principal de sol y playa para contribuir a la diversificación de la oferta y a una mayor satisfacción del cliente.



**Figura 2.** Matriz de Evaluación General

Se decidió iniciar el inventario para el diagnóstico, por los espacios rural y natural, por cuanto en la zona destacan recursos y atractivos que pueden complementar la oferta, al posibilitar el desarrollo de actividades ecoturísticas, tales como: Turismo rural, senderismo (Sendero *La Grieta*) y ecoaventura (Canopy y escalada en el Cerro de Yaguajay)

Como parte del turismo rural, se visitaron tres fincas: *Oscar Farm*, *Los Ricardos* y *El Frutal*, todas ubicadas en el Consejo Popular Guardalavaca y la última perteneciente a la UBPC Antonio Maceo.

La caracterización de las fincas visitadas permitió al equipo de investigación, realizar un grupo de recomendaciones dirigidas a la continuidad de la investigación y al establecimiento de las relaciones requeridas entre la universidad, las entidades más los decisores turísticos y emprendedores locales, planteando un conjunto de propuestas de nuevas o mejoradas ofertas a cada uno de los propietarios, entre las que destacan:

- Evaluar la vinculación de la Finca *Oscar Farm* con el sendero a La Grieta
- Crear las condiciones requeridas en la Finca *El Frutal* para ofrecer servicio de alojamiento
- Diseñar el producto turístico *Guateque Campesino* retomando las experiencias existentes al respecto
- Reactivar el proyecto Golf de Aventura Guardalavaca por Palmares
- Evaluar propuesta de ecoaventura (escalada) en el Cerro de Yaguajay

## CONCLUSIONES

En la gestión del turismo, la planificación de las acciones a corto plazo, con la atención a los retos a más largo plazo, junto a la búsqueda y aplicación de metodologías y herramientas innovadoras, posibilita una mayor capacidad de respuesta ante las oportunidades y amenazas que ha de enfrentar el sector como actividad socioeconómica en escenarios futuros.

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado y constituye una fuente directa de información para la toma de decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que permitirá evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

Para realizar un diagnóstico que garantice determinar los recursos turísticos que tiene un destino, se utiliza el inventario turístico, un instrumento cuya utilización permite precisar el estado real en que se encuentran dichos recursos, las potencialidades de aprovechamiento que poseen y las acciones que habría que emprender con el objetivo de ponerlos en valor e insertarlos dentro de la actividad turística.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cardet-Fernández, E.; Batista-Rodríguez, D. D.; Menéndez-Pérez, M. G. (2021). *Programa para poner en valor de uso turístico atractivos del sistema cavernario del destino Gibara*. Revista Electrónica *Explorador Digital*. ISSN: 2661-6831. Vol. 5 Núm. 1. *Sostenibilidad, competitividad e innovación en el turismo*, de Enero – Marzo. Descargado de: <http://www.exploradordigital.org>
- Clavijo-Azachares, H. (2022). *Diseño del producto turístico cultural Por los senderos de la Cruz en ciudad de Holguín-Cuba*. Tesis en opción al título de Máster en Ciencias en Gestión Turística. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Holguín, Cuba.
- Huizar-Sánchez, M. A. & Villanueva-Sánchez, R. (2021). *El inventario de recursos turísticos. Formulación y evaluación*. ISBN: 978-607-571-231-4 ebook. Primera edición. Editorial del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, México. Descargado de: <http://www.cuc.udg.mx/>
- Mejía-Mariscal, N. (2022). *El inventario turístico y su importancia*. Descargado de: <https://www.entornoturistico.com/el-inventario-turistico-y-su-importancia/>
- Ivars-Baidal, J. A. et al. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 82, 2765, 1–31. Descargado de: <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2765>
- Palao-Fuentes, R. I.; Cardet-Fernández, E.; Medina-Labrada, J. R. (2021, 22-25 noviembre). *Proyección de desarrollo al 2030 del destino Holguín por una gestión turística basada en innovación*. Paper presented at the Taller de Ciencias Económicas y de la Administración Pública y Empresarial III Convención Científica Internacional Las Tunas 2021, Cuba
- Partido Comunista de Cuba (2021). *Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista*. Empresa de Artes Gráficas Federico Engels, La Habana.
- Pérez-Anzardo, L. E.; Cardet-Fernández, E.; Bruzón-Sosa, P. (2021). *Diseño del producto agroturístico Rancho Aventura en el municipio Calixto García*. Revista *Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*. Núm. 23. Septiembre. Descargado de: <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS>

Terry-Gregorio, J. R. (2022). *El inventario de recursos turísticos ¿moda o necesidad?*  
Descargado de: <https://www.linkedin.com/>