



GESTIÓN DE CIENCIA E INNOVACIÓN EN EL TURISMO, POR LA CONVERSIÓN DE GUARDALAVACA EN DESTINO SOSTENIBLE E INTELIGENTE

MsC. Evelina Cardet Fernández, orcid.org/0000-0002-5954-1325, Profesora Consultante, Universidad de Holguín-Cuba¹, evelinacardetfernandez58@gmail.com
MsC. Rosa Isidora Palao Fuentes, orcid.org/0000-0003-0179-1249, Profesora Consultante, Universidad de Holguín-Cuba, rpalaof@uho.edu.cu
MsC. Justa Ramona Medina Labrada, orcid.org/0000-0003-4408-0295, Profesora Auxiliar, Universidad de Holguín-Cuba, jmedina@uho.edu.cu

RESUMEN

Fortalecer la actividad innovadora, hoy en día, significa un incremento de la productividad, desarrollo tecnológico, creación de empleo y mejora de las condiciones de vida. Por ello los documentos aprobados para la conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo, establecen al turismo como un sector estratégico, convocando a asentar en primer plano el papel de la ciencia, la tecnología y la innovación en todas las instancias, de modo que desempeñen un rol principal en el incremento de la eficiencia, eficacia y la productividad en todas las esferas de la sociedad. La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de caracterizar la evolución de la actividad de ciencia e innovación en el turismo y los impactos de sus resultados en el destino Holguín, con vistas a favorecer su posicionamiento como un destino innovador, sostenible e inteligente. Constituyen premisas fundamentales el estudio y valoración de literatura actualizada, la cual posibilitó consultar estrategias actuales para la gestión de ciencia e innovación en el turismo, lo que contribuyó a la obtención de múltiples resultados que consideran además las características propias del entorno y las capacidades del destino. Para alcanzar el objetivo propuesto se combinaron diferentes métodos y herramientas de investigación, entre las que destacan entrevistas, observación y criterios de especialistas; enfatizando el trabajo en equipo de todos los actores y gestores del turismo, lo que ha permitido alcanzar importantes resultados, incluyéndose aspectos relevantes que en los últimos años han impactado el desarrollo turístico territorial.

Palabras claves: Ciencia, innovación, tecnología, turismo, estrategias

ABSTRACT

Strengthening innovative activity, today, means an increase in productivity, technological development, job creation and improvement of living conditions. For this reason, the documents approved for the conceptualization of the Cuban Economic and Social Development Model establish tourism as a strategic sector, calling for the role of science, technology and innovation to be placed at the forefront in all instances, so that play a major role in increasing efficiency, effectiveness and productivity in all spheres of society. The present research was carried out with the objective of characterizing the evolution of science and innovation activity in tourism and the impacts of its results on the Holguín destination, with a view to favoring its positioning as an innovative, sustainable and intelligent destination. Fundamental premises constitute the study and assessment of updated literature, which made it possible to consult current strategies for the management of science and innovation in tourism, which contributed to obtaining multiple

¹ Avenida XX Aniversario No.4 entre Avenida Jorge Dimitrov y Calle E., Reparto Piedra Blanca, Holguín-Cuba

results that also consider the characteristics of the environment and the capabilities of the destination. To achieve the proposed objective, different research methods and tools were combined, among which interviews, observation and specialist criteria stand out; emphasizing the teamwork of all tourism actors and managers, which has allowed important results to be achieved, including relevant aspects that in recent years have impacted territorial tourism development.

Keywords: Science, innovation, technology, tourism, strategies

INTRODUCCIÓN

El turismo es sin dudas, uno de los sectores que más ha evolucionado en los últimos años, lo que unido a la enorme competencia global entre destinos, obliga a estos a buscar y aplicar metodologías y herramientas innovadoras, máxime hoy, cuando ha sido uno de los más castigados por la pandemia de la Covid, durante la cual el obligado confinamiento impuesto prácticamente por todos los países, de repente hizo desaparecer casi totalmente la movilidad turística, asestando un duro golpe a uno de los sectores de mayor peso en la economía de muchos países, entre ellos Cuba; donde el turismo constituye un sector estratégico priorizado.

Tomar las mejores decisiones sobre las estrategias a seguir para hacer el desarrollo turístico sostenible y lograr así una adecuada gestión, hace imprescindible considerar la innovación para ofrecer productos únicos que permitan el posicionamiento del destino y para seguir atrayendo visitantes.

De ahí que, en los documentos aprobados para la conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo, se establecen seis ejes estratégicos, que articulan la propuesta de desarrollo económico y social hasta el 2030; uno de esos ejes es precisamente el potencial humano, ciencia, tecnología e innovación; que convoca a situar en primer plano el papel de la ciencia, la tecnología y la innovación, como herramienta fundamental para el incremento de la eficiencia, eficacia y la productividad en todas las esferas de la sociedad; ratificando al turismo como un sector estratégico para el desarrollo del país (PCC, 2021).

De igual forma, en la estrategia económico-social de Cuba, que contiene las líneas fundamentales en las que debe concentrarse el trabajo para la recuperación económica del país y el enfrentamiento organizado a una situación prolongada de crisis mundial provocada por la epidemia de Covid 19, en una de sus áreas claves se propone al turismo el tránsito a nuevos productos innovadores (MEP, 2021).

En el sector turístico cubano, el trabajo estará orientado hacia la calidad de los servicios, al desarrollo de mejores ofertas, donde prevalezca el trato amable y profesional, que aseguren una estancia de bienestar para el cliente; en función de lo cual, es necesario implementar nuevas estrategias de comercialización, tener un pensamiento innovador con mucha creatividad y detalle, y mostrar lo cubano como un sello identitario (Del Sol, 2020).

En tal sentido, constituye una tarea de primer orden la contribución de las Instituciones de Educación Superior (IES) a la generación de conocimientos y competencias, que permitan enfrentar con éxito los retos a que se enfrenta la industria turística en el país; con base en los

resultados y experiencias del proceso de investigación y dirigidos a un objetivo común: formular propuestas que a la vez que contribuyen a la pronta recuperación del sector, beneficien a las comunidades locales y tengan como premisa ser agentes de cambio en la generación de capacidades innovativas en los actores locales.

El sector turismo es uno de los principales motores de la economía a nivel mundial, que se encuentra inmerso en un constante cambio debido a las nuevas exigencias de sus clientes, complejidad que encierra la relación: sociedad, cultura, economía, finanzas, entre otros lo que trae como consecuencia que la actividad de innovación esté presente en todos sus ámbitos (Mullo-Romero, 2019).

La innovación en el turismo se entiende entonces como un proceso que presupone incorporar o introducir modificaciones en los productos de la oferta, que satisfagan las cada vez más diversas necesidades e intereses de los clientes; es un proceso en búsqueda permanente de la calidad, para lo cual resulta imprescindible generar, crear o adquirir nuevos conocimientos y ponerlos en práctica.

La gestión del conocimiento ha sido reconocida como un recurso estratégico que permite a las empresas esforzarse por captar y obtener provecho del conocimiento de todos sus integrantes a fin de tener mejoras continuas. Consiste en un proceso sistemático y específico para adquirir, organizar, mantener, aplicar, compartir y renovar el conocimiento tácito y explícito de todos los miembros de la organización, para aumentar el rendimiento y crear valor (Quiñonez y Rivera 2021; González y Álvarez, 2019).

La innovación constituye un elemento importante dentro del proceso de gestión del conocimiento, aplicar un enfoque de gestión del conocimiento basado en la innovación asegura el mejoramiento continuo de las organizaciones.

Resulta de vital importancia la implementación de mecanismos que propicien la transferencia de conocimiento entre las universidades y las empresas pues ello no solo facilitará el proceso de innovación en éstas últimas a favor de la elevación de su competitividad, sino además contribuirá entre otras ventajas, a la formación de los profesionales que estas requieren.

Por todo ello, en la gestión integral de los destinos, es imprescindible considerar la innovación para ofrecer productos únicos que permitan su posicionamiento. En tal sentido, a partir de las exigencias impuestas por la demanda y el entorno, el destino Holguín apuesta por convertirse en un destino turístico inteligente, de ahí que la proyección de desarrollo al 2030 está sustentada en un conjunto de principios y nuevos enfoques de gestión, que parten de la innovación, una gobernanza eficiente y la incorporación de avances tecnológicos para asegurar un desarrollo sostenible que enriquezca la experiencia del turista, incremente la competitividad del destino y aumente el nivel de vida de la población local.

Pero tal proyección de desarrollo del destino turístico Holguín, también se sustenta en la evolución histórica que ha tenido la actividad de ciencia e innovación, donde por más de 30 años se ha laborado para dotar a los gestores de la actividad de un conjunto de herramientas y direcciones de trabajo que han implicado la integración de los esfuerzos, lo que ha contribuido a

la obtención de mejores resultados en la gestión de esta actividad y del sector turístico en general.

Con base en lo anterior, se ha desarrollado la presente investigación con el objetivo de caracterizar la evolución de la actividad de ciencia e innovación en el turismo y los impactos de sus resultados en el destino Holguín; para lo que se han combinado métodos teóricos y empíricos, enfatizando el trabajo en equipo de todos los actores y gestores del turismo, lo que ha permitido alcanzar importantes resultados, incluyéndose aspectos relevantes que en los últimos años han impactado el desarrollo turístico territorial.

Materiales y métodos

En 2006, se realizó una investigación dirigida a solucionar la ausencia de un enfoque estratégico en la gestión de la ciencia e innovación tecnológica en el destino Holguín, para lo cual creó un modelo para el diseño de estrategias basado en las concepciones más actuales de la dirección estratégica y en particular de la formulación estratégica, ajustado a las condiciones específicas de un destino turístico; con vistas a dotar al área de una herramienta que le permitió al sector definir el camino a seguir y contribuyó a una mejor adaptación a los cambios del entorno (Cardet et al, 2022). El modelo propuesto, que consta de tres etapas, se basa en la revisión y análisis de las concepciones más modernas abordadas en la literatura consultada (se consultaron 32 modelos de dirección estratégica de los más empleados nacional e internacionalmente) y se consideraron los criterios, experiencias y condiciones concretas de la actividad en el país y el territorio. En él se reflejan todas las etapas del proceso de gestión estratégica y se profundiza y detalla en la primera: la formulación estratégica.

Evolución histórica de la actividad de ciencia e innovación tecnológica en el sector del turismo en el destino Holguín

A principios de la década del 90 en Holguín se creó el *Grupo de Investigaciones para el Turismo* (GIT), que funcionó por varios años y encauzó y apoyó un conjunto de estudios e investigaciones muy importantes que se han aplicado y utilizado en todo el período posterior, entre los que destacan: Estudio de potenciales turísticos en polos seleccionados, Proyecto Ecoturístico Pinares de Mayarí y estudios de sectores costeros para su rehabilitación y mejoramiento

Entre los años 1995-1998 y como consecuencia del auge que tomaron las investigaciones en el sector, la entonces Escuela de Hotelería y Turismo (EHT), hoy Centro de Capacitación del Turismo, que desarrolló su papel en el logro de la integración de los trabajos que tributan al sector y con la asesoría de la Delegación del CITMA, convocó y conformó el *Programa Científico – Técnico para el Desarrollo del Turismo en Holguín* denominado *Esturión*, el que se convirtió en el órgano colectivo principal para la toma de decisiones en relación con la labor de los investigadores y asesor fundamental para la introducción de sus resultados en el sistema.

Desde 1998 y hasta aproximadamente el 2000, se trabajó en el *Programa Territorial Científico-Técnico Desarrollo Turístico de la Provincia de Holguín*, el cual realizó el análisis de las potencialidades de los recursos naturales, su uso racional, conservación, manejo y gestión adecuados, el perfeccionamiento de la gestión en las instituciones del turismo y la capacitación de su personal.

En el año 2005 se convoca por el CITMA el *Programa Territorial Científico – Técnico Desarrollo Sostenible del Turismo*, del que el Ministerio de Turismo fue su principal cliente.

El turismo es una de las Líneas del **Polo Científico de Holguín** y tiene incluido en el mismo los proyectos de mayor importancia que integran los esfuerzos de varias entidades, los mismos son: Visión ambiental, sistema integral de calidad e impacto social del turismo; los cuales encaminan sus investigaciones hacia el estudio de potenciales de las playas y litoral costero en los polos de la subregión Nipe, entre otros aspectos.

El **Fórum de Ciencia y Técnica** como movimiento político sirvió para elevar el espíritu investigativo en el sector y en los diferentes eventos de base del mismo la estimulación moral siempre estuvo presente. Ha sido una política del territorio estimular a los trabajadores que aportan soluciones útiles, también el reconocimiento social a todas las soluciones.

En 2001, se crea el **Consejo Científico Asesor del Turismo** pues en las escuelas del Sistema Formatur en Holguín se desarrollaban las actividades de investigación científica, pero estas se realizaban de forma operativa y muy fragmentada, fundamentalmente para dar respuesta al movimiento del Fórum de Ciencia y Técnica. Esta forma de dirigir la actividad resultaba ineficiente, ya que no se concentraba en primer lugar, en las necesidades del sector y en consecuencia no se les daba un uso y aprovechamiento óptimo a los recursos.

En 2006, el estudio de la evolución de la actividad de ciencia e innovación en el destino turístico Holguín antes descrito, condujo a desarrollar y defender con éxito la Tesis de Maestría *Estrategias de ciencia e innovación tecnológica para el sector del turismo en el destino Holguín*, en la cual se propuso un modelo para el diseño de las estrategias basado en las concepciones más actuales de la dirección estratégica y en particular de la formulación estratégica, con vistas a dotar al área de una herramienta que le permitió al sector definir el camino a seguir y contribuyó a una mejor adaptación a los cambios del entorno.

Resultados e impactos de la actividad de ciencia e innovación en el destino turístico Holguín

Las características de la evolución de la actividad de ciencia e innovación en el turismo en el destino Holguín hasta aquí descrita, ha permitido la obtención de múltiples resultados que sin dudas han contribuido a posicionar el destino como una de las regiones priorizadas del país para el desarrollo del turismo. A continuación, se describen los principales resultados alcanzados en los últimos 15 años.

La relación de la empresa turística con la academia resulta estratégica e imprescindible en aras de la elevación de la calidad de vida de la población y a ello contribuye sin dudas la innovación basada en la gestión del conocimiento, pues la transferencia de conocimiento desde la universidad, presupone el aumento de la ventaja competitiva de las empresas, todo lo cual requiere de la integración de las actividades de investigación científica y desarrollo de las universidades con las demandas de las empresas referidas a la solución de problemas que contribuya a la mejora de sus indicadores económicos y muy especialmente a la **formación y superación continua de sus recursos humanos**.

A tono con lo anterior, en el período que se analiza, diferentes carreras de la Universidad de Holguín (UHo), han desarrollado más de 615 Trabajos de Diplomas que dan solución a problemas planteados por las empresas turísticas. Igualmente se desarrollan por la universidad programas de Maestrías, Especialidades de Postgrado y Doctorados, de los que 115 de las tesis realizadas para egresar, han consistido en proyectos de desarrollo tecnológico para favorecer la gestión turística en el destino.

Hoy el sistema de turismo en el destino Holguín cuenta con un total de aproximadamente 8 500 trabajadores, de los cuales unos 4 000 son del Mintur y de estos el 44% (1 750) son graduados de nivel universitario y aunque el potencial científico formado solo alcanza el 6%, se prevé que para 2026 esa cifra ascienda al 8% pues se encuentran en formación 20 Doctores y 9 Másteres. Así mismo, se proyecta de cara al 2030, contar con un potencial científico del 14% pues con potencialidades y disposición para formarse, hoy se cuenta en el sector con una cantera de jóvenes dispuestos a formarse como Doctores en Ciencias y como Másteres en Ciencias.

Para aprovechar las ventajas de la **colaboración académica internacional** y en aras de contribuir a la formación continua de los recursos humanos responsables de la exitosa gestión del turismo en el destino Holguín, se han desarrollado múltiples acciones con universidades e instituciones extranjeras dirigidas a la actualización de los profesionales y directivos del sector en el territorio, entre las cuales destacan:

Seminario Gestión Estratégica del Turismo (2009), impartido por la UHo y la Universidad *Ramón Llull* de Barcelona, a través de un proyecto de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo con el objetivo dotar a los participantes (directivos del sector en el territorio, profesores de la universidad y de la EHT) de las herramientas técnicas y fundamentalmente prácticas indispensables para lograr la mayor competitividad y excelencia del destino en el mercado turístico.

Seminario Taller de Diseño de productos turísticos (2011), con base en el convenio de colaboración interinstitucional entre el Sistema Formatur de Cuba y la Fundación Hanns Seidel de Alemania y dirigido a apoyar el fortalecimiento de las empresas turísticas holguineras y contribuir al posicionamiento del destino.

Seminario Taller sobre diseño de productos de turismo de naturaleza (2016), con base en el convenio de colaboración interinstitucional referido anteriormente, estuvo dirigido a la preparación del destino con vistas a la celebración al año siguiente del evento Turnat.

Para reconocer los resultados sobresalientes de las empresas turísticas, derivados de la aplicación de herramientas innovadoras y de éxito o que aplican la innovación a la gestión de sus establecimientos; son múltiples los **premios** instituidos por diversos organismos y organizaciones nacionales e internacionales. Son varias las empresas turísticas holguineras que ostentan más de 80 premios con destaque para: Premio Nacional de Calidad de la República de Cuba, Premio Nacional de Medioambiente, Premio Nacional Libre de Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono, World Travel Award (los llamados *Oscar de la industria de viajes*), Premio Travellers'Choice otorgado por el sitio digital Tripadvisor, entre otros.

Los **eventos** son un potente y eficaz instrumento de comunicación, cuya gestión eficiente permite ampliar el abanico de servicios que ofrece un destino turístico y pueden disminuir los efectos de la estacionalidad sobre el mismo, por ello, el destino Holguín aprovecha la fuerte y variada programación de eventos culturales, científicos y festivos que se desarrollan en el territorio a lo largo de todo el año, algunos de los cuales tienen un importante reconocimiento nacional e internacional: Congreso Internacional sobre Lenguas Extranjeras, Comunicación y Cultura, WEFLA, Romerías de Mayo, Festival Internacional de Cine de Gibara, Fiesta de la Cultura Iberoamericana y la Conferencia Científica Internacional de la Universidad de Holguín, de cuyo programa forma parte desde hace seis años el Simposio Internacional de Gestión Turística (GESTUR); por solo mencionar los más relevantes.

Pero el sector turístico en Holguín, no solo se beneficia del sistema de eventos del territorio, sino que además organiza los suyos propios; así como, algunos de carácter nacional que, por diversas razones, el Mintur decide realizar aquí. Tal es el caso del Taller de Biodiversidad Biológica y Turismo (Biotur), el Evento Internacional de Turismo de Naturaleza Turnat y la Feria Internacional del Turismo FitCuba

Uno de los retos más interesantes para los actores vinculados a la actividad turística, es el diseño de nuevos productos y servicios, lo que, unido a la innovación, se convierten en verdaderas ventajas competitivas y elementos diferenciadores de una oferta de excelencia para cualquier destino. En tal sentido, muchos de los ejercicios académicos de culminación de estudios de pregrado y de postgrado que conduce el Departamento de Turismo de la Universidad de Holguín, responden al diseño y comercialización de productos y servicios turísticos; de los cuales alrededor del 37% ya se han implementado.

Para ello la actividad científico-estudiantil se organiza desde los primeros años de la carrera a través de lo que se ha dado en llamar *pirámide de impacto de resultados*, una herramienta que partiendo de las insuficiencias identificadas en el destino en el banco de problemas del Mintur, permite organizar los Grupos Científicos Estudiantiles (GCE) cuyos resultados conducen al desarrollo de los Trabajos de Diploma y su continuidad hacia las Tesis de Maestría respondiendo a los correspondientes Lineamientos de la Política del Turismo.

Se ha creado el **Observatorio Académico Turístico (OAT)** de la Universidad de Holguín, forma parte del proyecto Faros (Fortalecimiento Académico de una Red de Observatorios Multisectorial), de la institución, proyecto que refuerza las capacidades de varias instituciones, empresas estatales y emprendedores privados, para enlazarse en cadenas de eficiencia productiva. Como parte de la voluntad y empeño de la creación del Parque Científico Tecnológico de Holguín catalizador de apoyo científico al empresariado turístico holguinero, se creó la **Sociedad de Interfaz de Ciencia y Tecnología** de la Universidad de Holguín que asume la comercialización de los resultados científicos de las facultades y centros de estudio en las áreas de las ciencias técnicas, naturales y exactas (Espinosa, 2022).

Proyección de desarrollo turístico de Holguín hasta el 2030

Atendiendo a las actuales condiciones de la economía nacional, severamente impactada por la crisis mundial agravada por la epidemia de la Covid y teniendo en cuenta que la innovación es un principio indispensable en el desarrollo de cualquier sector, esta se toma como premisa para

elaborar la Proyección de Desarrollo Turístico de Holguín hasta el 2030, con la cual y a partir de las exigencias impuestas por la demanda y el entorno, se apuesta por convertirse en un destino turístico inteligente, un espacio turístico innovador, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio, incrementa la calidad de la experiencia del turista en el destino y la calidad de vida de los residentes.

A partir de la realización de un diagnóstico estratégico de la situación del destino, se definieron diez objetivos, cinco líneas estratégicas, seis estrategias con sus correspondientes acciones, dirigidas a: Posicionar el turismo en el destino Holguín como sector estratégico para un desarrollo sostenible, como destino de excelencia, seguro y sostenible, fortaleciendo y reestructurando el espacio asociativo público y privado; así como, la participación y sensibilización de residentes y visitantes; elevando su competitividad a través del incremento de la calidad y de nuevas formas de gestión como factor esencial para la satisfacción de los clientes (Palao-Fuentes et al, 2021).

CONCLUSIONES

En Cuba hoy, los documentos aprobados para la conceptualización del Modelo Económico y Social de Desarrollo, en los que el turismo se ha establecido como un sector estratégico, convocan a situar en primer plano el papel de la ciencia, la tecnología y la innovación en todas las instancias, de modo que desempeñen un rol principal en el incremento de la eficiencia, eficacia y la productividad en todas las esferas de la sociedad pero esa manera de gestionar la actividad empresarial en el turismo, tiene ya varios años de aplicación en el destino Holguín.

La evolución histórica de la actividad de ciencia e innovación en el turismo en el destino Holguín, ha permitido la obtención de resultados sobresalientes, derivados de la aplicación de herramientas innovadoras y de éxito, que sin dudas han contribuido a posicionar el destino como una de las regiones priorizadas del país para el desarrollo del turismo.

La experiencia acumulada durante más de treinta años de gestionar la actividad de ciencia e innovación a favor de la actividad turística y los resultados alcanzados hasta el presente, han permitido diseñar la Proyección de Desarrollo Turístico de Holguín hasta el 2030 con base en la innovación como principio indispensable en el desarrollo de cualquier sector, en busca de convertirlo en un destino sostenible e inteligente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cardet-Fernández, E. Palao-Fuentes, R., y Menéndez-Pérez, M. (2022, 6-10 febrero). *Ciencia e innovación para una oferta turística de excelencia en el destino Holguín*. Paper presented at the 13er Congreso Internacional de Educación Superior Universidad 2022. La Habana-Cuba.

Del Sol-González, Y (2020 febrero, 28). *Balance del Mintur: mostremos lo cubano como un sello identitario*. Periódico *Granma*. Descargado de: <http://www.granma.cu/cuba/>

Espinosa-Hechavarría, F. E. (2022 septiembre, 17). *Constituyen Sociedad Mercantil de Interfaz en Universidad de Holguín*. Periódico *¡Ahora!* Descargado de: <https://www.ahora.cu/>

- González, M. J. J. y Álvarez, C. L. (2019). *Gestión de Conocimiento e Innovación Abierta: hacia la conformación de un modelo teórico relacional*. Revista Venezolana de Gerencia, vol. 24, No. 88. Descargado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062051013/html/index.html>
- Ministerio de Economía y Planificación (2021). *Cuba y su desafío económico y social*. Tabloide especial. Editado por el equipo del Periódico *Juventud Rebelde*. La Habana, Cuba
- Mullo-Romero, E. C., Castro-Salceso, J. P., & Guillén-Herrera, S. R. (2019). *Innovación y desarrollo turístico. Reflexiones y desafíos*. Revista *Universidad y Sociedad*, 11(4), 394-399. Descargado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Palao-Fuentes, R., Cardet-Fernández, E. y Medina-Labrada, J. (2021, 26-30 abril). *Gestión turística basada en innovación, sustento de la proyección de desarrollo al 2030 del destino Holguín*. Paper presented at the 10ma Conferencia Científica Internacional de la Universidad de Holguín, Cuba
- Partido Comunista de Cuba (2021). *Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista. Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2021-2026*. Redacción: Comité Central del Partido Comunista de Cuba. Impreso en la Empresa de Artes Gráficas *Federico Engels*. La Habana
- Quiñonez Zuñiga, C., y Rivera Martínez, W. (2021). *Modelo de gestión del conocimiento para centros de productividad e innovación*. Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, vol. 23, No. 2, págs. 347-366. Descargado de: www.doi.org/10.36390/telos232.09