

Plantilla de ponencias II Simposio sobre gestión tecnológica y de la innovación para la transformación social / CONGRESO UNISOC 2024.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS¹

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A SUSTAINABILITY STRATEGY IN ENTREPRENEURSHIP

Mayra Espinoza Arauz²

<https://orcid.org/0000-0003-1207-9804>

Ingeniera en Administración de Empresas. Magister en Gestión Empresarial
Docente en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ULEAM, extensión Sucre
mayra.espinoza@uleam.edu.ec.

Miguel Alberto Romero Zambrano³

<https://orcid.org/0000-0002-6990-0416>

Ingeniero Comercial. Magister en Administración de Empresas
Docente en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ULEAM, extensión Sucre
Programa de doctorado en Empresa, Economía y Sociedad Universidad de Alicante – España.
miguel.romero@uleam.edu.ec; marz@alu.au.es

María del Mar Hidalgo⁴

<https://orcid.org/0000-0002-8899-0461>

Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Magister en Administración de Empresas
Docente en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ULEAM, extensión Sucre
Programa de doctorado en Empresa, Economía y Sociedad Universidad de Alicante – España.
maria.hidalgo@uleam.edu.ec ; mdmh8@alu.au.es

¹ Artículo original derivado del proyecto de investigación titulado Emprendimiento Sostenible desde la práctica educativa para fortalecer la actividad profesional y organizacional, ULEAM SUCRE.

²Ingeniera en Administración de Empresas. Master en Gestión Empresarial. Docente Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ULEAM.

³ Profesora de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Ecuador
Programa de doctorado en Empresa, Economía y Sociedad Universidad de Alicante – España.

⁴ Profesor de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Ecuador
Programa de doctorado en Empresa, Economía y Sociedad Universidad de Alicante – España.

Lilia Moncerrate Villacis Zambrano⁵

<https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>

Doctora en Administración

Docente en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ULEAM, extensión Sucre

lilia.villacis@uleam.edu.ec

Jairo Intriago Torres⁶

Ingeniero Comercial, Máster en Dirección y Gestión Turística

Docente en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ULEAM, extensión Sucre

Programa de doctorado en Ecosistemas de Emprendimiento Universidad de Alicante – España.

jairo.intriago@uleam.edu.ec; jeit1@alu.ua.es

RESUMEN

La presente investigación es parte de los resultados del proyecto formativo “Emprendimiento Sostenible”, que entre unos de sus enfoques es indagar sobre los emprendimientos de los estudiantes. El objetivo es diagnosticar la situación actual de los emprendimientos estudiantiles de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Sucre que se encuentran constituidos en los cantones de la zona norte de Manabí. Puesto que dentro de los objetivos de las carreras de la Extensión Sucre se menciona: Formar profesionales competentes con responsabilidad social, comprometidos con el desarrollo local, regional, nacional y global, en concordancia con la planificación nacional y la matriz productiva. La metodología abordada fue descriptiva con enfoque cuantitativo, empleando métodos teóricos como la inducción, deducción, histórico y lógico. También, el método empírico de la encuesta dirigida a los estudiantes con emprendimientos. Los resultados fueron tabulados mediante el software estadístico SPSS dando un nivel bueno de fiabilidad del instrumento utilizado con un Alfa de Cronbach de 0.835. Como resultado se conoció que los emprendedores desarrollan su actividad económica en mayor parte desde sus casas, requieren muchos recursos, entre los más destacados materiales y financieros, además, expusieron que no han recibido ningún asesoramiento técnico, sólo unos pocos del

⁵ Profesor de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Ecuador
Docente Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ULEAM.

⁶ Profesor de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Ecuador
Programa de doctorado en Turismo de la Universidad de Alicante - España.

MIES y de universidades. Asimismo, mencionan las dificultades destacadas como la escasez de ventas, limitación de recursos, inseguridad social, capacitaciones, sin embargo, destacan que han desarrollado estrategias de Responsabilidad Social Empresarial como empleo de mano de obra local (en un rango de 1 a 3 colaboradores en promedio), materia prima con proveedores de la zona, optimización de recursos para transitar hacia la sostenibilidad.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, sostenibilidad, emprendimientos, estudiantiles.

ABSTRACT

This research is part of the results of the training project “Sustainable Entrepreneurship”, which among one of its focuses is to investigate the students' entrepreneurship. The objective is to diagnose the current situation of the student endeavors of the Eloy Alfaro Laica University of Manabí, Sucre extension that are constituted in the cantons of the northern area of Manabí. Since within the objectives of the Sucre Extension careers it is mentioned: Train competent professionals with social responsibility, committed to local, regional, national and global development, in accordance with national planning and the productive matrix. The methodology addressed was descriptive with a quantitative approach, using theoretical methods such as induction, deduction, historical and logical. Also, the empirical method of the survey aimed at students with entrepreneurship. The results were tabulated using the SPSS statistical software giving a good level of reliability of the instrument used with a Crombach's Alpha of 0.835. As a result, it was known that entrepreneurs carry out their economic activity mostly from their homes, they require many resources, among the most important material and financial, in addition, they stated that they have not received any technical advice, only a few from MIES and universities. In addition, they mention the highlighted difficulties such as the shortage of sales, limitation of resources, social insecurity, training, however they highlight that they have developed Corporate Social Responsibility strategies such as employment of local labor (in a range of 1 to 3 collaborators on average), raw materials with local suppliers, optimization of resources to move towards sustainability.

Keywords: Corporate Social Responsibility, sustainability, entrepreneurship, students.

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador existe una cultura de emprendimiento generada por los diferentes actores de la economía, así entre éstos se encuentran los micronegocios y pequeñas y medianas empresas (Pymes). Por una parte, los micronegocios entendidos entre los que se tienen en entre uno y nueve colaboradores y ventas anuales de menos de cien mil dólares americanos; y por otra parte, las pymes que tienen entre diez y cuarenta y nueve colaboradores y sus ventas entre ciento un mil y un millón de dólares. (Directorio de Empresas y Establecimiento, 2018). Cada uno de estos grupos de empresas son conjunto de negocios que, de acuerdo con el número de trabajadores, volumen de ventas, tiempo en el mercado y sus niveles de producción, activos, pasivos tienen características similares en sus procesos de crecimiento. (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos - NEC Directorio de Emprendimientos, 2019)

De acuerdo con las actividades económicas que desarrollan, la agregación permite simplificar la estructura sectorial de la economía en: 1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; 2. Explotación de minas y canteras; 3. Industrias manufactureras; 4. Comercio; 5. Construcción; y 6. Servicios. En este último se encuentran las energías, distribución de agua, transporte, alojamiento, información, financieras, inmobiliarias, científico técnico, administrativo, administración pública, enseñanza, salud, artes, otros servicios, que son las ramas de la economía en las que más se emprende en el país. Según los datos del Directorio de Empresas y Establecimientos 2018, publicado en noviembre de 2019, el total de empresas en Ecuador es de 899.208 (Microempresas 816.6553 y Pequeña Empresa 83.015) que refleja un ascenso en el número de emprendimientos cubriendo el 99,53 de las compañías registradas en el país. (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos - NEC Directorio de Emprendimientos, 2019)

En estos datos se evidencia la importancia del emprendimiento en el país que, aunque se constituyen con menos capital, tiene un alto impacto en la economía social de los ecuatorianos, representando “Contribución a la economía” sobre el 90% de las unidades productivas, dan el 60% del empleo, participan en el 50% de la producción, y generan casi el 100% de los servicios que un ecuatoriano usa en un día (por ejemplo: tienda, almuerzos, copias, cybers, buses, etc.); y “Capacidad de adaptación y distribución” al no contar con muchos trabajadores, tienen

estructuras organizacionales que se adaptan más rápidamente a los cambios de la economía. (Asamblea Nacional de Ecuador, 2008)

Según el Informe GEN (2019) el Ecuador ha sido destacado como el primer país de América Latina con el más alto índice de actividad emprendedora temprana (TEA), en el 2017 alcanzó el 29,6%, dado que uno de cada tres adultos en el país ha desarrollado actividades relacionadas a crear un negocio, sin embargo, estos no superan los 42 meses de existencia. Al respecto, entre los factores más importantes que restringen el emprendimiento sobresalen la falta de apoyo financiero y las políticas gubernamentales. (citado en SENPLADES, 2019)

En este orden de ideas, se ubica como problema central: Emprendimientos empíricos basados en la necesidad y su efecto en la estabilidad, rentabilidad y sostenibilidad como estrategia de desarrollo tras la situación económica, social y sanitaria en la zona norte de Manabí.

Formulación del problema: Se plantea como pregunta directriz ¿Cómo el diseño e implementación de emprendimientos creativos desde la formación universitaria contribuye a formar los cimientos de emprendimientos de los profesionales en formación de la Uleam y a los negocios de la zona norte de Manabí?

Es importante investigar el problema porque, va a fortalecer los conocimientos académicos desde un enfoque hacia el liderazgo emprendedor, ya que contribuye a establecer mejores herramientas de apoyo durante el proceso de incubación de proyectos. “Formación de emprendedores” no es sólo enseñar a crear u dirigir un negocio. Fundamentalmente, se trata de alentar el pensamiento creativo, promover un sentido de autorrealización personal y desarrollar el hábito de realizar una autoevaluación periódica del rendimiento. (Dehter, 2009).

También, se investiga para conseguir mejores resultados del emprendimiento, en cada una de sus etapas, ya que se necesita establecer la rentabilidad y sostenibilidad de este, con los conocimientos impartidos desde la academia, como fuente de desarrollo hacia proyectos viables.

Los impactos que genera esta investigación, se establecen mediante la creación de procesos formativos al profesional de la Uleam, como sistemas de apoyo en las áreas administrativas,

contables, de mercadeo y gestión organizacional, lo cual va a establecer estructuras acordes a los planes de negocio, que se ejecuten en las diferentes actividades productivas y que a la vez van a aportar valor en el turismo de la localidad, a través de estrategias que permitan mejorar el medio ambiente, contribuir a la sociedad y economía de estos sectores, siendo estos factores importantes para el emprendedor que necesita llevar a la realidad su emprendimiento.

Es importante indicar que el contenido y los elementos esenciales de lo que se aplica en los emprendimientos del sector, difiere con la propuesta planteada, en la forma de cómo se debe manejar un negocio con rentabilidad, pues se considera que la falta de conocimientos esenciales para mantener una buena gestión interna desfavorece el correcto gobierno de estos. Las formas de organización empresarial que una empresa adopta nunca son iguales a otras. Aunque partan de modelos preestablecidos, siempre existirá un grado de adaptación a circunstancias, necesidades y obligaciones particulares. Corresponde a la gerencia y a los altos mandos vinculados a ella definir el modelo de organización del trabajo que se adoptará en cada caso. No puede ser cualquier modelo; debe ser el que mayor productividad y eficacia implique. (OBS Business School, 2017)

Por ello, se plantea como objetivo de la presente investigación el diagnosticar la situación actual de los emprendimientos estudiantiles de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Sucre que se encuentran constituidos en los cantones de la zona norte de Manabí. Dentro de los objetivos de las carreras de la Extensión Sucre se menciona: Formar profesionales competentes con responsabilidad social, comprometidos con el desarrollo local, regional, nacional y global, en concordancia con la planificación nacional y la matriz productiva, aplicando metodologías activas que combinan la teoría y la práctica, en la creación de estrategias innovadoras para resolver problemas de mercadeo de bienes y servicios, que contribuyan al crecimiento sostenible y sustentable de la sociedad, en concordancia con la Planificación Nacional y la matriz productiva.

Esta investigación permitirá tener un estudio base para tomar medidas como parte de los proyectos institucionales para diseñar programas de emprendimientos estudiantiles. De esta manera, los beneficiarios de esta investigación son principalmente los emprendedores graduados

al elaborar óptimos proyectos de emprendimiento, los dueños de negocios al obtener asesorías que aporten al mejoramiento continuo de sus actividades y la comunidad en general por la dinamización de la economía que se origina, por la creación de fuentes de empleo, la estabilidad en el mercado local con productos y servicios que se crean según la demanda.

Los elementos teóricos permiten suponer que la investigación es necesaria y oportuna, por la presentación de una nueva propuesta, que transfiera conocimientos idóneos, en el desarrollo de proyectos de emprendimiento desde la formación académica, pues se considera útil contar con mecanismos de respaldo ante la fuerte incertidumbre que representa emprender, además de ofrecer el fortalecimiento de los negocios ya establecidos, con sistemas de gestión deficientes.

En definitiva, la investigación aportará al conocimiento, por ser un medio facilitador ante problemáticas que afectan la economía y el desarrollo normal de la zona norte de Manabí, ya que se comprueba que se necesita planteamientos efectivos, que colaboren con el emprendedor en su estabilidad y rentabilidad. La información nueva que entrega este proyecto es sobre la factibilidad y crecimiento del lugar en donde se crean emprendimientos, ya que se puede evaluar su aporte mediante resultados medibles.

Pertinencia del emprendimiento sostenible en el marco de las Naciones Unidas

A nivel global el mundo atraviesa una crisis sin precedentes en la historia, misma que viene marcada, principalmente, por la degradación ambiental, estimando que “los recursos naturales son la base de la economía” sean éstos recursos naturales primarios (agua, aire y suelo), secundarios (renovables) y terceros (no renovables) que constituyen las unidades productivas (transformación), por lo que la Comunidad Internacional hace presión y a un llamado a los diferentes actores a actuar desde sus diferentes espacios, como: a los gobiernos, a través de sus políticas e incentivos; al sector empresarial, con modelos de negocios responsables para caminar hacia la neutralidad cero; a la academia, para la formación en desarrollo sostenible; a las organizaciones no gubernamentales y ambientalistas; y a la sociedad civil, para realizar un consumo responsable. En este sentido, hay consecuencias derivadas de la inobservancia (miopía) de esta problemática mundial, por lo que “el lento crecimiento de la economía mundial, las

desigualdades sociales y la degradación ambiental que son latentes en especial en los países en vías de desarrollo como los de América Latina y el Caribe.” (Organización de las Naciones Unidas ONU, 2015, p. 1)

Es necesario señalar que las brechas a las que se enfrentan estos países de la región son estructurales, en otras, “el acceso y calidad de la educación, persistentes brechas de género y desigualdades territoriales, y con respecto a las minorías, y un impacto distorsionado del cambio climático en los eslabones más pobres de la sociedad”. (Organización de las Naciones Unidas ONU, 2015, p.2). De ahí, que se hace necesario actual de manera holística, no sólo luchar con el desarrollo económico, sino también por un desarrollo responsable con el uso de los recursos, dado que la población mundial asciende a siete millones de habitantes y para 2050 serán nueve millones, en los cuales la tasa de renovabilidad de los recursos no va al mismo ritmo que la tasa de consumo de los habitantes.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) a través de uno de sus organismos dependientes, como lo es la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO), tiene sus Metas Educativas, mismas que se encuentran marcadas en la Agenda 2030 en los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que forman una oportunidad sin precedentes para un cambio en la región y el mundo. Definiendo el Desarrollo Sostenible el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

El ODS 4 “Educación de calidad” tiene como principal enfoque “Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos” (Organización de las Naciones Unidas ONU, 2015, p. 27). En línea a este objetivo, la UNESCO tiene planteado entre sus Metas Educativas, la Meta 4.4. Habilidades Adecuadas para un Trabajo Decente, marcando una ruta “Para el 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.” (Organización de las Naciones

Unidas ONU, 2015, p. 2; Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2016, p. 5). En el cual se percibe de forma explícita que el acceso al empleo, trabajo decente y emprendimiento se los obtienen a través de una educación accesible para todos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Es tipo de estudio es descriptivo porque busca hacer una caracterización de la situación actual de los emprendimientos estudiantiles de la ULEAM Sucre, buscando conocer las necesidades y perspectivas que tienen para fortalecer y lograr su sostenibilidad en el mercado. Se empleó un enfoque cuantitativo basado en encuestas que fueron tabuladas en el software estadístico SPSS.

Población: Los sujetos del estudio este marcado por la población “A” estudiantes de la Unidad Académica por tratarse de un proyecto formativo, datos que se exponen a continuación:

Población A: de estudiantes de la ULEAM, extensión Sucre:

Tabla 1

Estudiantes de la ULEAM, extensión Sucre (periodo 2021-2)

Cuenta de Nivel	Etiquetas de columna	Etiquetas de									Total general		
		10MO	1RO	2DO	3R	4T	5T	6T	7M	8V		9N	
ADMINISTRACIÓN	DE												
EMPRESAS			46	49	39	18	14	21	31				218
CONTABILIDAD	Y												
AUDITORIA			35	38	26	39	29	27	26	1			221
HOSPITALIDAD	Y		36	26	13	15	18	19	12	17			156

HOTELERIA

HOTELERIA Y TURISMO 1 1 28 30

INGENIERIA EN

MARKETING 40 1 1 42

MERCADOTECNIA 32 43 22 31 22 25 18 21 13 227

TURISMO 35 35 20 21 13 13 19 156

				12	12	10					
Total general	40	185	191	0	4	96	5	88	60	41	1050

Nota. (Comisión Académica de la ULEAM extensión Sucre, 2021)

Tamaño de la muestra:

Población A:

En la extensión Sucre se ha identificado una población de emprendimientos estudiantiles de 12 negocios ($Z\alpha$) con lo cual se aplicó al 100% de la Población estudiantil (N).

Método de muestreo:

El método de muestreo fue el Muestreo Probabilístico: Muestreo Aleatorio Estratificado, con los cual se dividirán la muestra en estratos con igualdad de proporción a la base del total estudiantes por carreras y paralelos, garantizando la representatividad en los resultados.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos de los 12 emprendimientos estudiantiles fueron las siguientes:

Tabla 2*Estadística de fiabilidad***Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,835	8

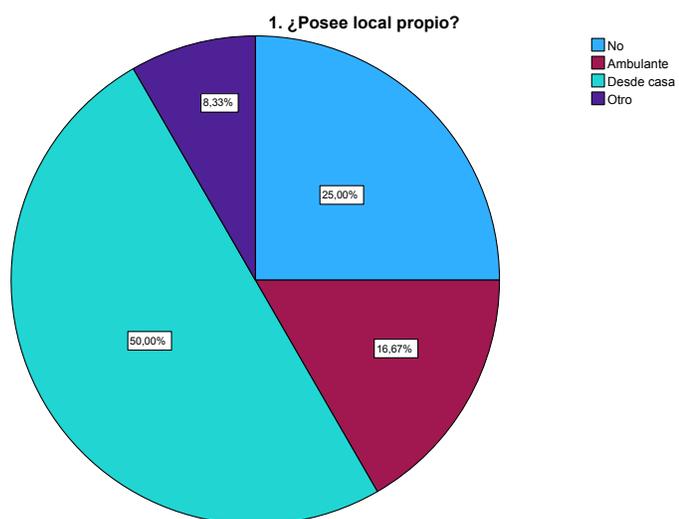
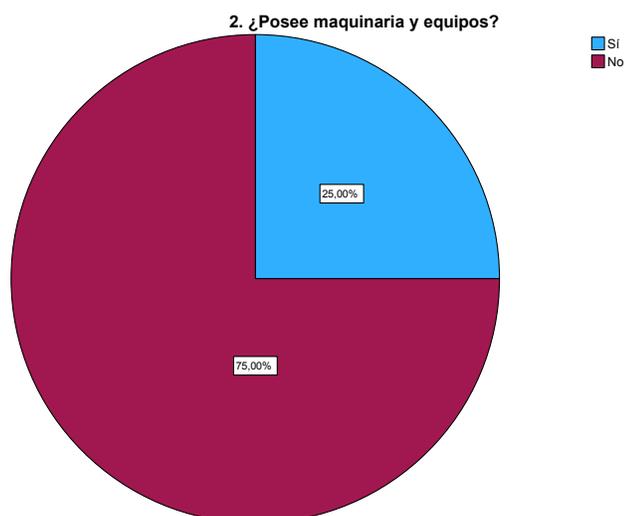
Nota. Extraído del software estadístico SPSS**Figura 1***1. ¿Posee local propio?**Nota.* Extraído de encuesta a emprendimientos estudiantiles.

Figura 2

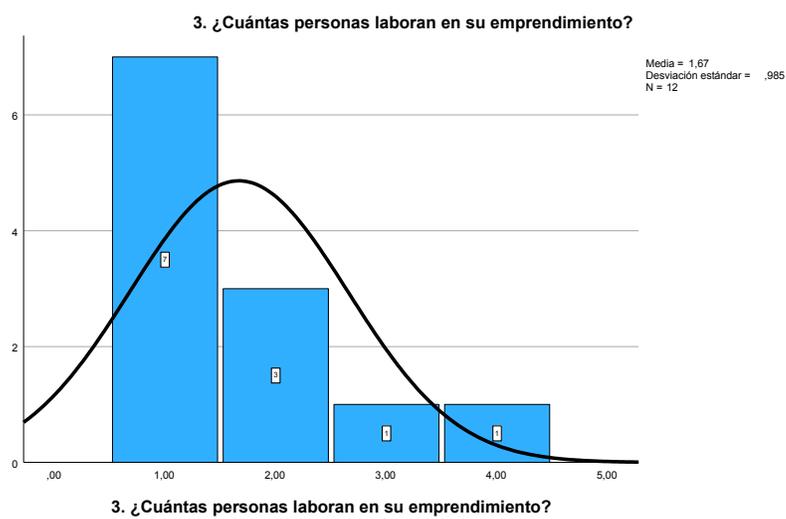
2. ¿Posee maquinaria y equipos?



Nota. Extraído de encuesta a emprendimientos estudiantiles.

Figura 3

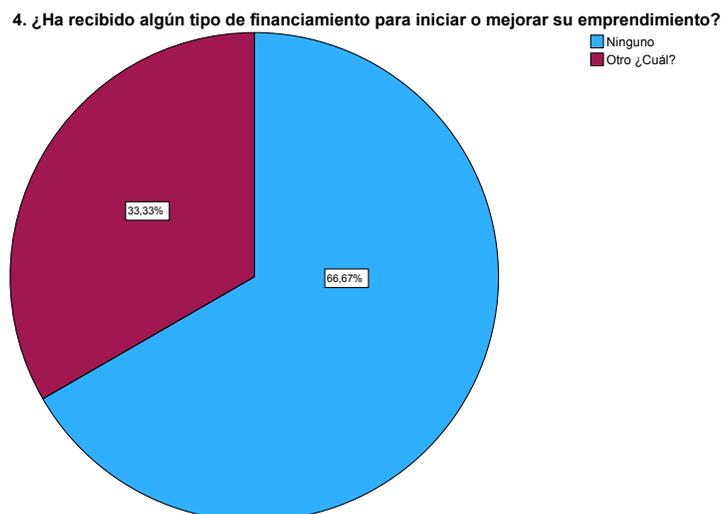
3. ¿Cuántas personas laboran en su emprendimiento?



Nota. Extraído de encuesta a emprendimientos estudiantiles.

Figura 4

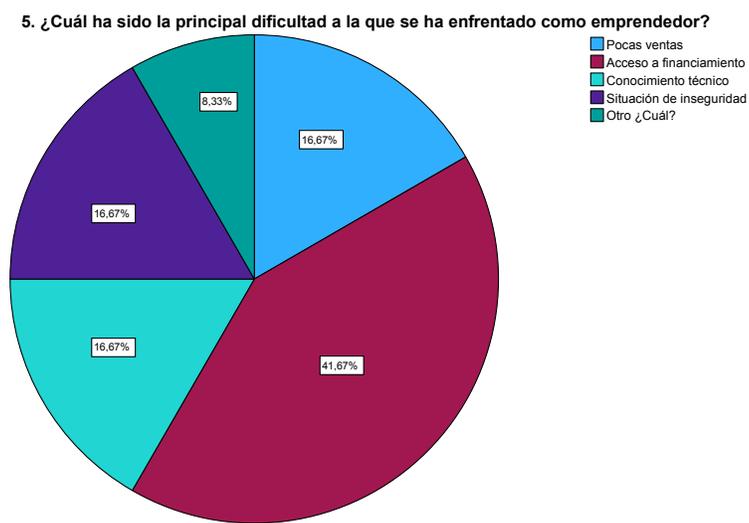
4. *¿Ha recibido algún tipo de financiamiento para iniciar o mejorar su emprendimiento?*



Nota. Extraído de encuesta a emprendimientos estudiantiles.

Figura 5

5. *¿Cuál ha sido la principal dificultad a la que se ha enfrentado como emprendedor?*

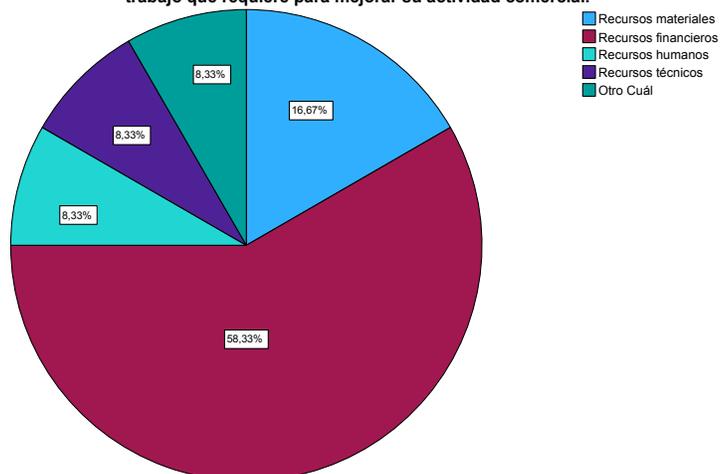


Nota. Extraído de encuesta a emprendimientos estudiantiles.

Figura 6

6. ¿Qué requiere para mejorar su emprendimiento?

6. ¿Qué requiere para mejorar su emprendimiento? Especifique las maquinarias, equipos y/o herramientas de trabajo que requiere para mejorar su actividad comercial.

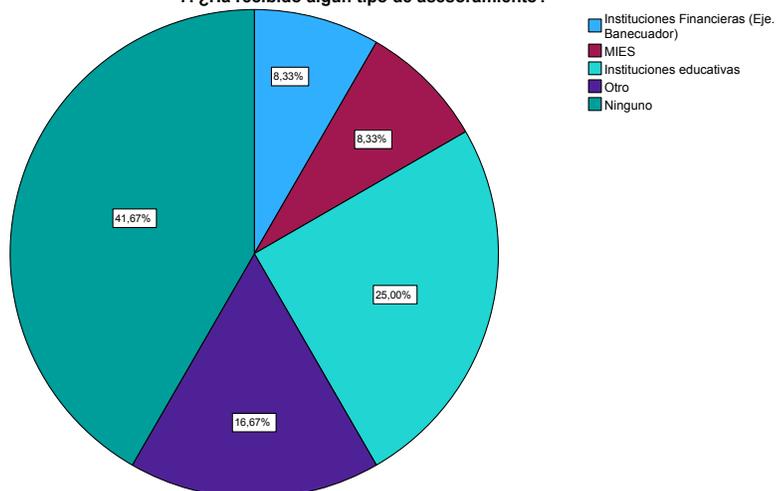


Nota. Extraído de encuesta a emprendimientos estudiantiles.

Figura 7

7. ¿Ha recibido algún tipo de asesoramiento?

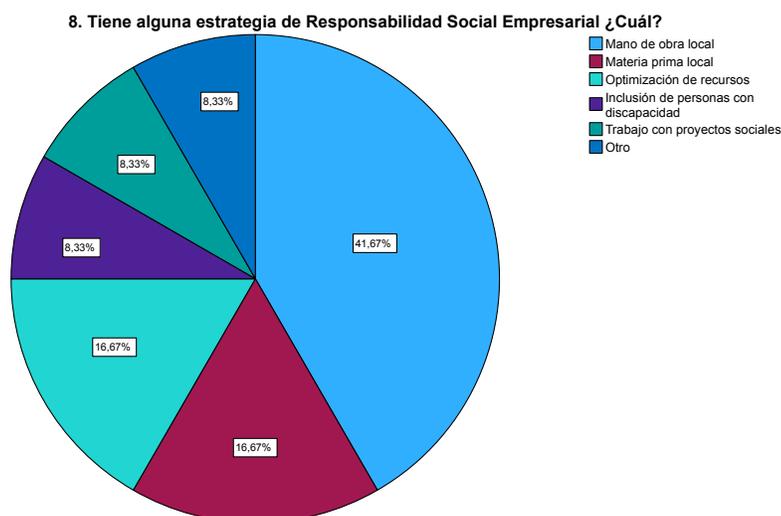
7. ¿Ha recibido algún tipo de asesoramiento?



Nota. Extraído de encuesta a emprendimientos estudiantiles.

Figura 8

8. Tiene alguna estrategia de Responsabilidad Social Empresarial ¿Cuál?



Nota. Extraído de encuesta a emprendimientos estudiantiles.

CONCLUSIONES

- Los profesionales en formación reconocen las dificultades que enfrentan, en especial porque todos forman parte de las pymes, es por ello que la mayoría no poseen un local propio, iniciaron desarrollando sus actividades desde sus casas y muchos no han podido hasta ahora independizarse en un local propio, otros trabajan de ambulante y otros sólo mediante canales digitales. Asimismo, destacan que han ido poco a poco adquiriendo maquinaria y equipos para las labores que son básicas para operar.
- La cantidad de personas que laboran en estos emprendimientos no pasan de 10 personas, incluso en la mayoría trabajan entre 1 y 3 personas, porque son negocios familiares en los que ellos desarrollan la mayor parte de las actividades operativas, sólo en temporadas altas contratan a personal eventual.

- Con relación a lo anterior, mencionan que no han recibido financiamiento de otros entes, por lo que han iniciado con capital propio o prestado a familiares. Destacan la dificultad de acceder a las fuentes de financiamiento de instituciones financieras porque las políticas de crédito, en específico, las garantías son exigentes y ellos no cumplen con las condiciones mínimas.
- Por ello, entre las dificultades resaltan la falta de financiamiento, pocas ventas, deficiente conocimiento técnico, entre otras que resaltan la necesidad de la institución de fortalecer programas de emprendimiento para jóvenes que tienen este espíritu emprendedor. También, resaltan dificultades como inseguridad social del país.
- En este orden de ideas, enfatizan en la necesidad de recursos financieros, materiales, humanos, técnicos, entre otros. Es imperativo mencionar que manifiestan que requieren de asesoramiento técnico en varios aspectos, como ventas, marketing, planes de negocio, tecnologías, finanzas, legalidad, entre los más mencionados, porque han recibido escaso asesoramiento de instituciones como MIES, instituciones financieras, sólo han contado por capacitaciones desde la universidad y desde las asignaturas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ahmad, N., & Seymour, R. G. (2008). *Defining Entrepreneurial*.
<http://ssrn.com/abstract=1090372>Electroniccopyavailableat:<http://ssrn.com/abstract=1090372>

Asamblea Nacional de Ecuador. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 Decreto Legislativo 0 Registro Oficial*. www.lexis.com.ec

Álvarez, C., & Urbano, D. (2011). *Una Década de Investigación basada en el GEM: Logros y Retos* (A Decade of GEM Research: Achievements and Challenges). *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 16-37.

Comisión Académica de la ULEAM extensión Sucre. (2021). *Estudiantes matriculados en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ULEAM, extensión Sucre (periodo académico 2021-1)*.

Dean, T., & McMullen, J. S. (2007). *Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action*. *Journal of Business Venturing*, 50-76.

Dehter, M. (2009). *¿Qué es la formación de emprendedores?*
https://mariodehter.com/aprender/que-es-la-formacion-de-emprendedores_3303/

Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos - NEC Directorio de Emprendimientos. (2019). *Directorio de Empresas y Establecimientos*.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2018/Principales_Resultados_DIEE_2018.pdf

Espinoza Freire, E., Rivera Ríos, A. R., & Tinoco Cuenca, N. P. (25 de septiembre de 2015). *Formación de competencias investigativas en los estudiantes universitarios*. Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478049736004>

Feijó Cuenca, N. P., Feijó Cuenca, T. E., Moreira Vélez, J. J., & Salazar Cobeña, G. V. (2020). *Emprendimiento social y desarrollo sostenible*. Polo del Conocimiento.

Frías., J. d. (2006). *Los procesos de formación de investigadores educativos: acercamiento a su comprensión*. *Revista Regional de Investigación Educativa*, 79.

García Loo, A. d., Sornoza García, M. D., Palma Avellan, A. M., & Zambrano Macías, C. E. (2019). *EL EMPRENDIMIENTO Y SU APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ*. *Revista Estrategia Organizacional*, 61-73.

Guzmán, A., & Trujillo, M. A. (2008). *Emprendimiento Social – Revisión de la Literatura*. *Estudios Gerenciales*, 109-219.

- INEC. (2013). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Jacob, C. (2011). *LA INCUBADORA DE PROYECTOS SOCIALES DE LA U. CENTRAL DE CHILE: UNA APROXIMACIÓN A ENFOQUE DE APRENDIZAJE Y SERVICIO A PARTIR DEL LIDERAZGO SOCIAL ESTUDIANTIL*. II Jornada de Investigadores sobre Aprendizaje-Servicio. Santiago.
- Jaureguiberry, I. M. (n.d.). *¿Qué es la Capacitación?* Retrieved December 21, 2021, from [https://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que es la Capacitaci %F3n.pdf](https://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitacion.pdf)
- Milla, A. M. (2005). *Influencia de factores relacionados con la actividad profesional sobre la perseverancia en estudios universitarios on-line*. *Revista de Universidad y Sociedad de Conocimientos*.
- OBS Business School. (2017). *Elementos a tener en cuenta en la organización del trabajo* | <https://www.obsbusiness.school/blog/elementos-tener-en-cuenta-en-la-organizacion-del-trabajo>
- Organización de las Naciones Unidas ONU. (2015). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. www.cepal.org/es/suscripciones
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2016). *Desglosar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación 2030, guía*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246300_spa
- Parra Villanueva, L. F., & Fleitas Triana, M. S. (2010). *INCUBACIÓN DE PROYECTOS PARA INICIATIVAS EMPRESARIALES EN LA UNIVERSIDAD*. Redalyc, 1-8.
- Pico Versoza, L. M. (2017). *El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios*. *Innova Research Journal*.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos - INEC Directorio de Emprendimientos. (2019).

- Directorio de Empresas y Establecimientos*.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2018/Principales_Resultados_DIEE_2018.pdf
- Pyme, P. (s.f.). Portal Pyme. Obtenido de Portal Pyme:
<http://www.ipyme.org/es-ES/DecisionEmprender/Paginas/DecisionCrearEmpresa.aspx>
- Rodríguez Aguilar, V. R., Reina Pinargote, C. R., Rodríguez Moran, K. G., & Cañarte Quimis, L. T. (2020). *Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid19*. *Revista científica ciencias económicas y empresariales*, 91-113.
- Rojas Granada, C., & Aguirre Cano, S. (2015). *La Formación Investigativa en la Educación Superior en América Latina y el Caribe: Una aproximación a su Estado del Arte*. Eleuthera, 222.
- Romero Paz, M. d., Alpízar Terreno, M. A., León Robaina, R., Pallerols, C., & Graciela. (2020). *Transferencia de resultados de la investigación científica universitaria a través de las incubadoras de empresas*. *Retos de la Dirección*.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). *Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: categories and interactions*. *Business Strategy and the environment*, 20(4), 222-237. doi: <https://doi.org/10.1002/bse.682>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan-de-Creación-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado* (pp. 1–122). <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creación-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- SENPLADES. (2019). *Agendas Zonales Zona 4 - Pacífico: Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas 2017-2021*. 54.
<https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/06/Agenda-Coordinación-Zonal-Z4-2017-2021.pdf>
- Servicio de Rentas Interna SRI. (2021). *ranking de catastro de Régimen Impositivo Simplificado (RISE)*. <https://www.sri.gob.ec/catastros>
- Zapata., W. A. (2005). *Formación de Competencias en Educación Superior. Una aproximación Conceptual*. *Iberoamericana de Educación*, 11.

