



FACULTAD DE IDIOMAS

MAESTRÍA EN DIDÁCTICA DE LAS HUMANIDADES

**Tesis en opción al título académico de Máster en Didáctica de las
Humanidades**

**EL DESARROLLO DE LA CULTURA ECONÓMICA EN LOS
ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN, PRIMARIA**

Autor: Lic. Roberland Hernández Díaz

Matanzas, 2018

“Año 60 de la Revolución”



FACULTAD DE IDIOMAS

MAESTRÍA EN DIDÁCTICA DE LAS HUMANIDADES

**Tesis en opción al título académico de Máster en Didáctica de las
Humanidades**

**EL DESARROLLO DE LA CULTURA ECONÓMICA EN LOS
ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN, PRIMARIA**

Autor: Lic. Roberland Hernández Díaz

Tutor: Dr. C. Evelyn González Paris

Matanzas, 2018

“Año 60 de la Revolución”

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos los que de una forma u otra han influido en mi formación. A mis abuelos Melba Virginia Díaz Pérez y Augusto Benedicto Morales Sánchez que semianalfabetos dieron todo cuanto tenían y más para que yo viviera, estudiara y me educara en las buenas costumbres. A mis tíos y tías por su preocupación constante. A mi madre que por su inestabilidad en la vida me hizo crecerme ante las dificultades. A mis hermanos, a mis compañeros de estudio, desde la primaria hasta los estudios postgrados. A todos mis profesores por sus aportes a mi formación profesional y revolucionaria. A mi tutora por su empeño. A la vida por darme la oportunidad de nacer en Cuba y militar en lado de los justos.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a la persona más importante en mi vida, mi hijo **Roiland Hernández Santana**.

RESUMEN

En la segunda década del siglo XXI, Cuba se encuentra enfrascada en la actualización de su modelo económico, lo que demanda mayor profundización en el desarrollo de una conciencia económica, que se exprese en la cultura económica de todos sus ciudadanos y esto no es posible lograr en un breve período de tiempo. En ese aspecto la escuela desempeña un papel importante al constituir lo anterior un objetivo desde los primeros años de enseñanza y formación de las nuevas generaciones. La presente Tesis de Maestría responde a la necesidad de contribuir a la cultura económica como componente de la formación integral de los estudiantes de Ciencias Pedagógicas en el contexto de la Universidad de Matanzas. El objetivo de la investigación consiste en diseñar una estrategia educativa de cultura económica para contribuir a la formación integral de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas. En correspondencia con los fundamentos teóricos señalados se presenta y fundamenta una estrategia educativa de cultura económica para la formación integral de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria. La investigación se realizó con la aplicación de los métodos científicos, entre los que cuentan: el método dialéctico materialista como rector del proceso, el analítico – sintético, inductivo – deductivo, el histórico – lógico y la modelación, del mismo modo también se aplicaron métodos estadísticos matemáticos, además de la observación, la encuesta y la entrevista. Esto permitió la obtención del resultado mencionado y la validación del mismo.

	ÍNDICE	Pág.
	Introducción	1
	Capítulo 1: Formación integral y cultura económica en los estudiantes de ciencias pedagógicas	8
1.1.	La formación integral en los estudiantes de ciencias pedagógicas.	8
1.2.	El desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria.	24
1.3.	Ventajas que ofrece el modelo del profesional de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria para el desarrollo de la cultura económica.	32
	Capítulo 2: Estrategia educativa de cultura económica para la formación integral de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria.	38
2.1.	Diagnóstico del estado actual de la cultura económica en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria.	38
2.2.	Estrategia educativa para el desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria.	42
2.3.	Valoración de los resultados en la aplicación de las acciones de la estrategia educativa para el desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de tercer año de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas.	56
	Conclusiones	60
	Recomendaciones	61
	Bibliografía	
	Anexos	

Introducción

La comprensión del mundo ha sido una gran meta para los hombres. Desde las formas más antiguas de organización tribal hasta los tiempos actuales entender cada uno de los fenómenos y procesos con los que interactúa la sociedad no solo para convivir con ellos, sino para poder transformarlos ha ocupado espacio en las mentes de los seres humanos. La complejidad de las relaciones económica-sociales en el siglo XXI se ha intensificado por lo que se debe aumentar también el papel que deben desempeñar las distintas ciencias, una de las más activas en esta dirección deben ser las ciencias sociales en general.

El siglo XXI exige, de manera cada vez más profunda, la preparación elevada de los individuos para enfrentar los cambios mayormente impuesto por el sistema capitalista como parte de su objetivo invariable de brindarle al mundo sus recetas de consumismo, banalidades, indiferencia y rivalidades entre los seres humanos y la naturaleza, donde el mercado ha desempeñado un papel esencial en esa imposición de estrategias tales como la obsolescencia programada y la percibida. Ese propósito lo debe materializar la escuela al elevar la calidad en la formación de los estudiantes, integrando a todos los factores que inciden en la educación.

Un país, como Cuba, depende para la materialización de sus metas, de la calidad con que se formen sus ciudadanos; por eso se ha hecho un trabajo sostenido en poco más de medio siglo de Revolución por elevar la calidad de la educación, a pesar de las condiciones adversas en que se ha tenido que desenvolver la nación desde la década del noventa del siglo XX y los comienzos de la primera década del siglo XXI.

Las universidades tienen el encargo social de formar los profesionales de una nación, y en Cuba se persigue como objetivo, además de la alta preparación científico técnica que alcanzan, se necesita de ellos un gran compromiso con el socialismo, para que con su esfuerzo contribuyan al desarrollo en diferentes esferas económicas y sociales. “La educación, en particular la educación superior, las capacidades de conocimiento e

innovación que ella atesora, son vitales para trabajar en favor de esa visión de futuro que formula la Agenda 2030". (Alarcón, 2016, pág. 8)

En el preámbulo del folleto de los lineamientos se plantea: "Será necesario fomentar la cultura económica de toda la población y adquiere particular importancia lograr la preparación requerida de los cuadros, así como la necesidad de preservar la ética, lo que junto al sentido del deber y a la sensibilidad revolucionaria, deberán ser determinantes en su comportamiento cotidiano". (Lineamientos, 2011, pág. 9)

Con el proceso de integración y perfeccionamiento de la educación cubana las distintas facultades que integran las universidades se han empeñado en lograr el modelo del profesional cada vez mejor preparado para enfrentar los retos de la educación y de la sociedad, no para adaptarse de forma pasiva a las exigencias tradicionales de la escuela, sino para lograr con una sólida preparación, producir los cambios que se requieren en estos tiempos y estar a la altura de las transformaciones que plantea el modelo económico cubano.(Hernández, 2015) En ese sentido, se hace necesario que los estudiantes en su etapa de formación reciban los contenidos que les permita ser portadores de una cultura económica. Son estas exigencias actuales las que llevan a promover acciones para la formación integral del estudiante de ciencias pedagógicas.

La tesis que se presenta reconoce la cultura económica como forma de la conciencia social y está presente de una u otra forma en casi todos los móviles de actuación del individuo, tanto en su vida cotidiana como profesional; la asimilación de la cultura económica influye notablemente en la formación de la personalidad que la sociedad aspira en correspondencia con el sistema socioeconómico imperante, de ahí que el tema revele gran pertinencia social e importancia desde el punto de vista pedagógico. (Cabrera, 2006)

Un estudio de la bibliografía hasta donde al autor le fue posible consultar sobre el tema de la cultura económica, demostró que ha sido abordado de forma limitada desde la perspectiva de la formación de los docentes. Aunque si son numerosas desde la perspectiva más general entre las que se destacan los autores: Alberto Peña García

(1990), Pablo Guerra Bonachea (1990), Osvaldo Martínez (1996) y Olga Lidia Reyes Piña (1998).

De gran importancia y sí desde la perspectiva pedagógica es el estudio hecho por la profesora Cabrera, el cual representa un referente para todo investigador del tema. Dentro de sus principales resultados investigativos se destacan: Glosario de cultura económica para la labor educativa (2003), ¿Qué cultura económica necesitamos hoy? (2004), Cultura económica y desempeño pedagógico profesional (2009) y ¿Cultura económica, capital humano y pedagogía? Naturaleza y alcance de la pedagogía cubana. Reflexiones y debates actuales (2012).

Para el autor de esta investigación representa un referente, pues la cultura económica es una herramienta necesaria en la formación inicial y permanente de los docentes, la investigación se desarrolla en el área de las ciencias pedagógicas, aborda diferentes vías para insertar el trabajo con la cultura económica desde un enfoque interdisciplinario.

Los clásicos del marxismo fueron de obligada consulta: Carlos Marx (1818 - 1883), Federico Engels. (1820 - 1895) y Vladimir I. Lenin (1870 - 1924).

Marx en su obras (La Ideología Alemana 1846, El Manifiesto del Partido comunista 1848, El Dieciocho Brumario de Luis Bonaparte 1852, Prólogo de la contribución a la crítica de la Economía Política 1859 y El Capital 1867) de alta valía económica destaca los análisis de las diferentes categorías económicas que tienen en su realización una amplia repercusión en los cambios que se operan en la superestructura de la sociedad por lo que una de las vías más expedita para demostrar la interrelación de estos dos factores y su influencia directa en la vida cotidiana es mediante la cultura económica.

El análisis antes realizado unido a la experiencia docente acumulada en el trabajo con la asignatura Economía Política, han permitido al autor de esta tesis determinar una situación problemática que por su carácter multifactorial se expresa en varios aspectos. _ Insuficiente comprensión, preparación y dominio de conceptos básicos relacionados con la economía que les permita preparar a los escolares para realizar valoraciones de la situación actual de Cuba y del mundo de modo que propicie la formación de rasgos de conducta y comportamiento social acorde a esa realidad.

-En ocasiones los modos de actuación profesional de los estudiantes no constituyen ejemplo a imitar para el logro de la cultura económica en la formación ciudadana de escolares primarios.

-No se tiene en cuenta de forma sistemática a la cultura económica como componente esencial de la formación humanista del maestro primario.

Esta regularidad trae como consecuencias que:

a.- Estos aspectos no se tratan vinculados con los contenidos del currículo.

b.- Su tratamiento es ocasional y generalmente con un corte tradicional.

c.- Los docentes no propician el debate, la reflexión y argumentación sobre temas relacionados con la economía contextualizada a los problemas actuales de forma que asuman una actitud reflexiva que contribuya a su formación humanista y ciudadana.

d.- No se asignan tareas en las que tengan que indagar sobre el tema en diferentes fuentes a su alcance.

-Persiste la concepción de que ser portador de una cultura económica es privativo de los economistas.

En contraposición es cotidiano que surjan interrogantes y / o se debates, en torno a categorías y contenidos propios de la economía política, tales como: mercancía, dinero, capital, ganancia, renta, salario, jornada de trabajo, banco, crédito, propiedad social y privada, actualización, reajustes, inversiones entre otros, por solo citar algunos ejemplos, de los cuales no siempre se cuenta con el conocimiento aun a nivel básico. Lo anterior conduce al siguiente **problema científico**: ¿Cómo contribuir mediante la cultura económica en la formación integral de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas?

El objeto de investigación es: La cultura económica en la formación integral de los estudiantes de ciencias pedagógicas. **Y el campo de acción:** La cultura económica en la formación integral de los estudiantes de carrera Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas.

El objetivo de la investigación quedó definido: Diseñar una estrategia educativa de cultura económica para contribuir a la formación integral de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas.

Se elaboraron preguntas con sus correspondientes tareas científicas:

Preguntas científicas:

1. ¿Cuáles son los referentes teóricos metodológicos que sustentan la cultura económica en la formación integral de los estudiantes de ciencias pedagógicas? 2- ¿Cuál es el estado actual de la cultura económica en la formación integral de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas?

3- ¿Qué estrategia se debe adoptar para contribuir a la formación integral desde la cultura económica en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas?

4- ¿Qué resultados se obtienen con la aplicación de una estrategia educativa de cultura económica que contribuye a la formación integral de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas?

Tareas de investigación:

1- Determinación de los referentes teóricos metodológicos que sustentan la formación integral de los estudiantes de ciencias pedagógicas desde la cultura económica.

2- Caracterización del estado actual de la contribución de la cultura económica en la formación integral de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas.

3-Elaboración de una estrategia educativa de cultura económica para contribuir a la formación integral de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas.

4-Constatación de la efectividad de los resultados de la aplicación de una estrategia de cultura económica para la formación integral de los estudiantes de la Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas.

La investigación se sustenta en la **dialéctica materialista marxista leninista** como método general del conocimiento científico, que propició concebir la lógica de la investigación como proceso, seleccionar los métodos y técnicas de investigación apropiados; estudiar el objeto en sus manifestaciones concretas y estructurar una estrategia educativa de cultura económica para la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas.

Métodos del nivel teórico:

El **histórico-lógico**, permitió conocer las tendencias históricas del proceso de enseñanza aprendizaje y la cultura económica en la carrera Licenciatura en Educación, Primaria. El **analítico-sintético** se aplicó en todas las fases del proceso investigativo para acometer y dar solución a las tareas de investigación, posibilitó estudiar el objeto en profundidad para arribar a generalizaciones y descubrir regularidades. El **inductivo deductivo**, posibilitó el estudio de elementos particulares necesarios para arribar a conclusiones generales. La **modelación**, se aplicó para diseñar la investigación, las técnicas a aplicar, así como la estrategia educativa como resultado científico.

Métodos del nivel empírico:

La **observación**, se realizó para evaluar en las clases el aprovechamiento de los contenidos económicos en el trabajo interdisciplinario de las diferentes asignaturas, así como el empleo de la estrategia de cultura económica. **Revisión de documentos**, que norman el proceso de enseñanza – aprendizaje y otras fuentes bibliográficas para lograr el necesario nivel de información actualizada. La **encuesta** se aplicó con el objetivo de

obtener información en cuanto al nivel de conocimiento económico que poseen los estudiantes, así como su interés hacia el estudio de temas económicos. La **entrevista a directivos** permitió completar valoraciones y debatir sobre la estrategia educativa diseñada y el estado del proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera en relación con los temas económicos. La **triangulación**, se utilizó para la recogida, comparación y contrastación de la información a partir de los métodos del nivel empírico aplicados en el diagnóstico inicial.

Método estadístico matemático, se empleó para el procesamiento, análisis y tabulación de los datos obtenidos con la aplicación de los distintos instrumentos, así como para cotejar sus resultados.

Población y muestra: La población la integran los 122 estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria, Curso Encuentro, de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas. La muestra la integran 14 estudiantes del grupo uno de tercer año de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria. La selección fue hecha intencionalmente por estar representado este grupo por estudiantes de casi la totalidad de los municipios de la provincia, lo que brinda a la investigación realidades educativas y vivencias desde lo económico distintas. Motivado además por los resultados negativos que obtuvieron la mayor parte de los estudiantes al concluir el ciclo de las asignaturas de marxismo.

La **novedad científica** de la investigación radica en que se aborda la cultura económica como componente esencial en la formación del profesional de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria de la Universidad de Matanzas y su contribución desde una estrategia educativa como resultado científico. La **significación práctica** se manifiesta en la aplicabilidad de una estrategia educativa, la que se considera un elemento de utilidad práctica para la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas.

La actualidad de la investigación alcanza relevancia superior pues en la etapa que está inmersa Cuba, de actualización y conceptualización económica, se hace necesario que cada cubano sea portador de una cultura económica que le facilite la participación en

dicho proceso. De manera especial preparación económica deben ser portadores los profesionales de la educación pues están diariamente formando, interactuando con varias generaciones, que demandan cada día de respuestas más profundas e inteligentes y el aspecto económico no está ausente en tales interrogantes.

El informe investigativo está estructurado en introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En el **primer capítulo** se abordan los referentes -teóricos y metodológicos- que están relacionados con la formación integral y la cultura económica en los estudiantes universitarios. Así como las ventajas del modelo de profesional de la Licenciatura en Educación, Primaria para el logro de una cultura económica. En el **segundo capítulo** se ofrece una caracterización del estado actual de la contribución de la cultura económica en la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas. Se determinan las acciones a integrar en una estrategia educativa de cultura económica para contribuir a la formación integral de dichos estudiantes y se constataron los resultados de su aplicación en la práctica educativa.

Capítulo 1. Fundamentos teóricos de la formación integral y cultura económica en los estudiantes de ciencias pedagógicas

En el presente capítulo se exponen los referentes teóricos que sustentan la formación integral y la cultura económica en los estudiantes de ciencias pedagógicas; además de destacar las ventajas del modelo del profesional de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria.

1.1 La formación integral en los estudiantes de ciencias pedagógicas

La formación integral ha recibido diversos tratamientos, aunque en la mayor parte de estas existen puntos de contacto. Instituciones, organismos, investigadores en particular, han dejado sus apreciaciones acerca de este fenómeno social. Existe una polémica discusión en la comunidad científica en cuanto a la pertinencia de la formación integral y

sobre todo sus componentes. En ese sentido es importante abordar en primer lugar los distintos puntos de vista acerca del tema.

El término formación aparece en los glosarios medievales desde 1206 y desde su surgimiento no estuvo vinculado a la educación, esta categoría fue analizada desde las áreas relacionadas con los deportes, geología, la vida militar, etc. Su análisis llevó a considerarlo uno de los conceptos más relevantes del siglo XVIII, esta categoría surge dentro de las ideas filosóficas, la que después fue acogida en la pedagogía, de ahí que los filósofos la consideren como un fenómeno ordenado en relaciones no estático.

(González, 2016, pág. 154)

En la revisión de la bibliografía consultada por el autor se pudo constatar que como una regularidad se presenta la formación integral con un objetivo muy marcado, hacer del estudiante egresado un individuo competitivo, lo que en ese sentido en los objetivos de la educación en Cuba no se tiene en cuenta dicha línea, aunque sí se busque un profesional competente. Sobre esta idea es la propuesta realizada por el proyecto D.E.S.E.C.O. (Defining and Selecting Key Competencies) (Simone y Herhs, 2001), patrocinado por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (O.C.D.E.) que avala la formación competencial integral en la educación, refleja la consideración de persona competente como aquel que es capaz de obrar de forma autosuficiente, adaptable a los cambios, con sentido de responsabilidad, capaz de centrar su atención y planear, con una orientación al futuro y con la certeza de que puede influir en otros y es capaz de comprometerse.

Los resultados de este mismo proyecto D.E.S.E.C.O. (Simone y Herhs, 2001, pág. 2), señala que la competencia muestra que los procesos cognitivos son habilidades necesarias pero, no suficientes para el éxito personal y social; que se debe preparar a los estudiantes para la reflexión y la acción, es decir, competencias relacionadas con la iniciativa personal y el aprendizaje autorregulado, que implican actuar de manera autónoma y un distanciamiento del entorno en la toma de posiciones y análisis de la realidad; y que además, este afrontamiento activo y reflexivo no se puede separar de los componentes éticos, motivacionales y sociales (bienestar/felicidad).

Según Alfonso Reyes en la Cartilla Moral: “no hay desarrollo integral si no hay educación integral; la educación o es integral o no es verdadera educación”(Reyes, 1944, pág. 45) y por lo tanto debe comprender todo el ser, quehacer, conocer y convivir del estudiante, donde obviamente entran también los valores afectivos, familiares, desarrollo del pensamiento, inteligencia emocional, cultura ecológica, relaciones humanas, uso racional de las tecnologías de información, acceso a la información y al mundo globalizado, historia, desarrollo sustentable, economía.

Solo de esta manera se estará hablando de desarrollo integral, de otra manera únicamente se hablará de capacitación, instrucción. En ese sentido, el desarrollo integral del estudiante debe concebirse como base fundamental para el desarrollo armónico y futuro de la humanidad. (Herrera, 2013, pág. 2)

De acuerdo a los retos que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior, la formación integral de los estudiantes universitarios es aquella que ofrece la oportunidad de alcanzar una serie de competencias académicas, profesionales y cívicas, de cara al pleno desarrollo de una identidad, ciudadanía y profesionalidad, así como que cualifique para el aprendizaje a lo largo de toda la vida (Bergen, 2006, pág. 5)

En el espacio de desarrollo de la pedagogía en América Latina se destaca López (2015) quien plantea que formación integral es “un estilo educativo que pretende no sólo formar a las estudiantes con los saberes específicos de las ciencias sino, también, ofrecerles los elementos necesarios para que crezcan como personas buscando desarrollar todas sus características, condiciones y potencialidades”. (López, 2015, pág. 12)

Ante este reto, la formación universitaria no solo requiere de estructuras formales y democráticas que permitan y faciliten el desarrollo integral de los estudiantes, sino que además precisa de un conjunto de prácticas pedagógicas y educativas capaces de generar procesos de convivencia consistente y significativa en esta dirección.

La formación del hombre en consonancia con las aspiraciones que se plantea la sociedad, para un momento histórico específico, se traduce en el encargo social de las instituciones educativas, representado en las instituciones de educación superior como el modelo del profesional. Los objetivos, considerados como la categoría rectora de la educación superior cubana constituyen según Horruitiner (2009) la imagen anticipada del objeto formado, como también permite visualizar las cualidades esenciales del profesional, la cual guarda estrecha relación con el contexto social. Los objetivos sirven además, para determinar con precisión los métodos y contenidos de la enseñanza, entre otros componentes de la didáctica.

Por lo tanto, el profesional de la educación no solo debe desarrollar y promover el dominio científico de su área de conocimiento, sino también el dominio estratégico y actitudinal para que el estudiante protagonice y vivencie su progreso cognitivo, procedimental y moral. Además, hay que considerar el aprendizaje de las competencias tanto formal como informal. (Rivero, 2012) Esta idea es aceptada en la investigación, pues el sistema de influencias en la formación del profesional de la educación proviene no solo del marco curricular y extensionista establecido desde las universidades, en esta influyen la sociedad en su conjunto, el círculo familiar y de convivencia así como las que este se crea en el plano personal.

Se comparte la idea de aprovechar todos los ambientes relevantes, junto con las aulas, como son organizaciones, asociaciones, actividades religiosas, voluntariado, etc., para arraigar la formación integral.

Es evidente en esos criterios la necesidad de que converjan en la formación del estudiante universitario diversos aspectos, tanto prácticos como teóricos. Postulados defendidos además por otros especialistas (Domenech 2004, Giussani 2006, Ancos 2009) vinculados con el tema giran en torno a las ideas antes expuestas. En tal sentido, son varias las definiciones que se pueden encontrar en torno a la categoría formación integral.

El profesor Rincón plantea que es un proceso continuo, permanente y participativo que busca desarrollar armónica y coherentemente todas y cada una de las dimensiones del ser humano (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, estética, corporal, y socio-política), a fin

de lograr su realización plena en la sociedad. (Rincón, 2016, pág. 2), mientras que para el equipo ACODESI es un estilo educativo que pretende no solo instruir a los estudiantes con los saberes específicos de las ciencias sino, también, ofrecerles los elementos necesarios para que crezcan como personas buscando desarrollar todas sus características, condiciones y potencialidades.(ACODSI, 2003, pág. 1)

Por último se toma en consideración el criterio de un colectivo de autores de la Universidad de la Habana considera que la formación integral es el “*desarrollo de conocimientos, habilidades, motivos y valores en el estudiante universitario que propician, en su unidad, un desempeño profesional eficiente, ético, responsable y de compromiso con la Revolución*” (Jiménez, 2010, pág. 5). Dicha definición es la que asume el autor como referente para asumir sus propios criterios en cuanto a qué entender por formación integral, por representar la más pertinente en cuanto a categorías sociales perteneciente a la realidad educativa cubana y su vínculo directo con los objetivos de la educación universitaria cubana, así como reflejar los objetivos de la investigación en cuestión.

Teniendo presente las definiciones anteriores el autor resume que la formación integral es aquella que ofrece las herramientas teórico práctica desde lo educativo, político, cultural, económico, artístico, etc., para comprender y transformar la realidad con la que interactúa el estudiante.

Si se habla de una formación integral, es necesario situarse en la perspectiva de una visión también integral del ser humano. La antropología descubre la totalidad unitaria del mismo, por la que la persona se considera compuesto por una realidad material y otra espiritual interdependientes. Los griegos, por ejemplo, denominaron “bios”, “logos” y “ethos” a estas dimensiones. Y por ello, se entiende que el acto educativo lo realiza toda la persona en todas sus dimensiones que lo conforma: biológica, psicológica, social y trascendente.

Varios teóricos (Arguís, 2010, Bolsas, 2010, Hernández, 2010, Salvador, 2010, Cabaco, 2012, Frank, 19888 y Seliman 2011), sostienen la perspectiva que la educación para ser adecuada a la persona ha de ser integral en cuanto tiene como fin el desarrollo equilibrado de todas las dimensiones de su ser. Así, podría ser considerada un humanismo pedagógico o un “humanismo integral” según determina el filósofo francés Maritain (1966)

que, desde la teoría personalista de la Filosofía de la Educación, propone que esta debe estar orientada y llegar a todas las dimensiones de la persona. Para Vigotsky (1988) las metas de la educación se resumen en promover el desarrollo sociocultural e integral del alumno y ver el proceso educativo como un hecho consubstancial al desarrollo humano en el proceso de la evolución histórico cultural del hombre. Una educación que proporcione la posibilidad del autoconocimiento para realizar libre y responsablemente la propia vida en la dimensión intelectual, afectiva, volitiva, corporal y espiritual.

El humanismo parte de lo humano universal y no es solo una visión antropocéntrica, tal como se vio en sus orígenes, sino polo de toda relación con la naturaleza, la sociedad y el pensamiento, visto todo ello dialécticamente.

El humanismo nuestro debe partir de un código de valores donde junto a la realización y libertades humanas existan contextos históricos de justicia social de alcance global. Solo así puede lograrse la perfección y felicidad del hombre y la mujer. Debe, por tanto, haber una unidad de objetivos éticos y políticos a escala nacional y mundial. (Mañalich, 2005, pág.3)

Toda la formación se halla encaminada a crear un sentimiento de unidad en el interior de cada persona, una coherencia entre lo que se cree, se piensa y se vive. Se trata de formar personas íntegras ya que esta unificación supone un proceso y un progreso. Un proceso/desarrollo/evolución con una finalidad intencional, que es contribuir al crecimiento de la persona, en la medida en que se va adquiriendo un sentimiento realista de su propio valor. (Ancos, 2009)

Se quiere capacitar al individuo para que conquiste la libertad interior y hacerse así persona, dueña de sí misma, capaz de pensar, amar, decidir y así orientarse en la búsqueda de la verdad. Por lo tanto, se requiere una nueva forma de educar que desarrolle de manera integral todas y cada una de las capacidades de la persona. (Domenech, 2004, pág. 6)

En relación a ello, Giussani (2006) afirma que la educación significa el desarrollo de todas las estructuras de un individuo hasta su realización integral, y, al mismo tiempo, la afirmación de todas las posibilidades de conexión activa de esas estructuras con la realidad. (Giussani, 2006)

En ese sentido Vigotsky no formula una teoría de la enseñanza; sí sienta las bases teórico-metodológicas que permiten su posterior elaboración por sus continuadores. Para él, la enseñanza y la educación constituyen formas universales y necesarias del proceso de desarrollo psíquico humano y es fundamentalmente a través de ellas que el hombre se apropia de la cultura, de la experiencia histórico-social de la humanidad. Pero esta enseñanza no tiene un contenido estable, sino variable ya que está determinada históricamente, por lo que el desarrollo psíquico del individuo, también tendrá un carácter histórico-concreto de acuerdo con el nivel de desarrollo de la sociedad y de las condiciones de su educación. Vigotsky asume, una nueva posición en la relación enseñanza y desarrollo que tiene una importante repercusión en la psicología del desarrollo y en la pedagogía. Por tanto la enseñanza no necesita esperar a que el estudiante haya alcanzado determinado nivel de desarrollo para que pueda aprender algo, lo importante es precisar si en el sujeto existen las posibilidades para este aprendizaje. (Alfonso, 2009, pág. 132) Elementos que ofrecen un nivel de partida para proyectar la formación integral desde las universidades desde un enfoque marxista.

Según se ha afirmado, una educación integral debe combinar, junto con una enseñanza de calidad, una formación adecuada para el bienestar, entendido éste de manera global, abarcando los diferentes ámbitos de la existencia personal, según queda reflejado en la afirmación de la Organización Mundial de la Salud (O.M.S).

Por lo tanto, se debe entender que el desarrollo integral del estudiante implica el trabajo educativo para que se conozca a sí mismo, que interactúe con los demás y que pueda disponer de todas las condiciones para definir su proyecto de vida.

La vida y la conducta de los hombres están supeditadas a normas o reglas de conducta sociales. Cada individuo en el entorno en que se desarrolla se manifiesta como una persona individualmente diferente, pero mantiene relaciones con otras personas y con la sociedad en su conjunto, manifiesta una ideología y es portador de una gran riqueza humana que le ha sido legada de generación en generación, como resultado de la educación recibida.

La integralidad analizada así asume un significado para toda la humanidad en su conjunto, y en el caso de la sociedad cubana supone:

- Contenido profundo de la historia de su pueblo
- Conocimiento de las tradiciones de lucha por la igualdad
- Comprensión plena del sentido de identidad nacional
- Patriotismo
- Sentimiento antiimperialista y latinoamericanista
- Compromiso social con las aspiraciones de su pueblo
- Servir a la Patria y a la Revolución.(Fernández, 2004)

En la formación integral que se debe promover en los profesionales de la educación, debe agregarse:

- Fuerte vocación hacia el magisterio.
- Probadas cualidades humanas, políticas, morales, académicas e intelectuales.

Síntesis de los criterios abordados con anterioridad y que demuestra el escenario múltiple del que debe crecer la formación integral es lo referido a las dimensiones, de las cuales también existen puntos de vista diversos. Para el equipo colombiano de ACODESI, quienes proponen un terreno bastante amplio, las dimensiones de la formación integral se resumen en ocho: ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y sociopolítica. (ACODESI, 2003) A criterios del autor se hace necesario e importante para la investigación hacer una síntesis de las dimensiones que a su juicio pueden tomarse como referente en la realidad cubana universitaria de hoy.

La dimensión ética: Es la posibilidad que tiene el ser humano de tomar decisiones autónomas a la luz de principios y valores y de llevarlos a la acción teniendo en cuenta las consecuencias de dichas decisiones para asumirlas con responsabilidad. Y se desarrolla cuando el estudiante asume reflexivamente los principios y valores que subyacen a las normas que regulan la convivencia en un contexto determinado, así como cuando este lleva a la práctica sus decisiones éticas. Se da el proceso de desarrollo y maduración de la conciencia, del juicio y de la acción moral. Las acciones de los estudiantes son coherentes con su pensamiento (acciones morales). Y se concreta en la posibilidad del estudiante de tomar decisiones libres, responsables y autónomas.

La dimensión cognitiva: Es la posibilidad que tiene el ser humano de aprehender conceptualmente la realidad que le rodea formulando teorías e hipótesis sobre la misma, de tal manera que no solo la puede comprender sino que además interactúa con ella para transformarla. Y se desarrolla cuando se da la interrelación de los siguientes aspectos:

1. El conocer: entendido como la relación que establece la persona con el mundo y el medio en el cual se halla inmersa permitiéndole distinguir una cosa de las demás e involucrando procesos y estructuras mentales para seleccionar, transformar y generar información y comportamientos.
2. El conocimiento: entendido como la construcción y representación de la realidad que hace la persona a partir de sus estructuras teóricas, conceptuales y prácticas que le permiten comprender, interpretar, interactuar y dar sentido al mundo que lo rodea. El conocimiento está mediado, además, por el lenguaje.
3. El aprendizaje: entendido como el resultado de la interacción de la persona con su mundo circundante que le permite interpretar los datos que le vienen de fuera con sus propias estructuras cognitivas para modificar y adaptar las mismas a toda esta realidad comprendida y aprehendida.

Dimensión comunicativa: Es el conjunto de potencialidades del ser humano que le permiten encontrar sentido y significado de sí mismo y representarlos mediante del lenguaje para interactuar con los demás. Se desarrolla cuando la persona desentraña, comprende e interpreta los sentidos y los comunica mediante el lenguaje. En la creación y uso de lenguajes distintos a los verbales que expresan sentido y significado. En la decodificación de los lenguajes, con sentido crítico, que le ofrece el medio en que la persona se encuentra inmersa. Está relacionada con el lenguaje como un medio de expresión que utilizan las personas para interactuar con otras y realizar consensos y diálogos. La comunicación que establecen las personas donde se da o se recibe información acerca de sus necesidades, deseos, percepciones, conocimientos o emociones de los otros. Los diferentes sentidos que la persona encuentra cuando interpreta los distintos tipos de signos que se manifiestan en una cultura. Se concreta en la capacidad de interactuar significativamente e interpretar mensajes con sentido crítico.

Dimensión sociopolítica: Es la capacidad del estudiante para vivir «entre» y «con» otros, de tal manera que puede transformarse y transformar el entorno en el que está inmerso. Se desarrolla en la formación de un sujeto político que puede dar cuenta de lo que ocurre a su alrededor como ciudadano formado en la unidad de la instrucción y educación que se sustenta en tres direcciones:

1. Conciencia histórica: que tenga conocimiento de los momentos históricos que hicieron parte de la formación social y política de su entorno y mediante de esta explique la actualidad.

2. Formación en valores cívicos: elementos claves para participar y deliberar de los interrogantes de una organización política: virtudes cívicas que comprende el sentido de lo público, la solidaridad, la justicia, y el reconocimiento de la diferencia.

3. La formación de un pensamiento (juicio) y de una acción políticos que se relacionan con la palabra, los discursos, las razones y las personas.

Además de desarrollarse en la formación de una idea de justicia que debe tener en cuenta la necesidad de promover libertades individuales y la preocupación de fomentar la igualdad social. Y en la formación del sentido de responsabilidad social: con la que se pretende enfrentarlos serios cambios estructurales dentro de las sociedades.

Esa dimensión se concreta en la capacidad del estudiante de asumir un compromiso solidario y participativo con la nueva sociedad que se construye. (ACODESI, 2003) Esas dimensiones, ofrecidas por el equipo de ACODESI y la investigación de Rivero, (2012) en la Universidad de Ciencias Informáticas, representan un referente para determinar las dimensiones que sustentan la formación integral en el contexto de la Licenciatura en Educación, Primaria de la Universidad de Matanzas Las cuales quedan definidas en el siguiente orden:

Dimensión Filosófica: se asume la dialéctica materialista tanto en su concepción de la Teoría del conocimiento materialista – dialéctica. La producción de bienes materiales como el primer hecho histórico, el papel del trabajo y la actividad humana, los principios científicos que se enuncian para la relación de la ciencia, con la tecnología, la economía y la sociedad, así como los principios de la filosofía de la educación.

Dimensión Sociológica: Desde la relación de la educación y la sociedad, en el contexto de la formación del profesional de la educación en la Facultad de Educación, se enmarca en el sistema de influencias que desde el currículo de las carreras, puede realizar para la formación integral de los estudiantes de estas carreras, revelando en carácter social y clasista de la educación en el proceso de desarrollo social que se está dando en Cuba a partir de la universalización de la educación superior, resaltándose como significativo en el modelo teórico - metodológico que se propone, en su papel transformador desde los grupos sociales a los que pertenecen y las instituciones para la educación integral que se recibe en la Universidad de Matanzas.

Dimensión Psicológica: Toma como referente teórico la concepción del papel del desarrollo de la personalidad, asociado al aprovechamiento de todos los escenarios educativos en el proceso de aprendizaje de las distintas asignaturas que reciben los estudiantes en sus currículos. Se asume el enfoque histórico-cultural de Vigotsky (1977) en la formación de la personalidad, al concebir a cada estudiante como ser social e individual, formado en la actividad y en la unidad cognición-afectividad que se desarrolla en las interrelaciones con los otros sujetos, vistos como agentes educativos.

Dimensión Pedagógica: El modelo está sustentado en el enfoque del aprendizaje desarrollador, que tiene como presupuestos teóricos esenciales el desarrollo integral de la personalidad de los estudiantes con énfasis en el estado actual y potencial del desarrollo, así como el papel de la interacción grupal en el desarrollo individual, los procesos meta-cognitivos y el auto-aprendizaje. El sistema categorial de las Ciencias Pedagógicas vinculado con la educación, enseñanza e instrucción, como parte del proceso de formación, desarrollo y socialización en el contexto de la universidad.

Dimensión Didáctica: El modelo teórico-metodológico del proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas que conforman el currículo de estudio en la carrera Licenciatura en Educación, Primaria, de modo que contribuya a la formación integral de los estudiantes, y en el marco de la didáctica general, a partir de concebir el carácter necesario de la comunicación en el proceso de construcción del conocimiento y del papel de una atmósfera institucional en el desarrollo de las potencialidades del sujeto para el aprendizaje y su posterior puesta en práctica desde la labor docente.

Dimensión socioeconómica: es la capacidad del estudiante para interactuar con los principales fenómenos, procesos económicos que influyen en su vida personal o colectiva.

Se desarrolla en la formación de un individuo dotado de las herramientas teórico práctica desde lo económico, las cuales transitan por los siguientes niveles:

1. Educación económica: Proceso mediante el cual se conforman y fomentan la conciencia y la cultura económica, en la familia, la escuela, la comunidad y el colectivo laboral.

2. Cultura económica: Conocimientos, hábitos, experiencias, costumbres, tradiciones, referidos a lo económico; asimilación del acervo histórico general y concreto de la práctica económica.

3. Conciencia económica: Reflejo activo de la realidad económica, núcleo de la cultura; ideas, realidad.

La formación integral implica una perspectiva de aprendizaje intencionada, tendiente al desarrollo de una personalidad responsable, ética, crítica, participativa, creativa, solidaria y con capacidad de reconocer e interactuar con su entorno para que construya a su identidad cultural. Busca promover el crecimiento humano a través de un proceso que supone una visión multidimensional de la persona, y tiende a desarrollar aspectos como la inteligencia emocional, intelectual, social, material y ética.

En este tipo de orientación, las instituciones educativas deben asumir una responsabilidad académica diferente a la tradicional y construir un proyecto novedoso que incluya el desarrollo teórico, la integración de las funciones sustantivas, los planteamientos curriculares, el énfasis en la formación docente y los aspectos didácticos. Desde un punto de vista general, la formación integral precisa desarrollar por lo menos los siguientes aspectos:

Ideológicos: solidaridad, conciencia personal y colectiva.

Epistemológicos: teoría del conocimiento, relación sujeto conocimiento.

Funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión.

Curriculares: plan de estudios, programas. Formación docente: actualización.

Didácticos: proceso de enseñanza y aprendizaje. Extensión, Vinculación y Difusión.
(Ruíz, 2015)

Existen dos ámbitos en torno a la formación integral del estudiante acordes con el perfil institucional: las estrategias previstas en el currículo y los programas de extensión, difusión cultural y vinculación. Es conveniente que cualquier actividad que se realice, ya sea en las funciones de investigación o extensión, estén consideradas con antelación en la organización curricular.

En la formación integral, el aprendizaje de las profesiones implica no sólo la adquisición de los conocimientos específicos y las técnicas adecuadas para el ejercicio profesional, sino también requiere la internalización de valores, actitudes y formas de comportamiento que contribuyan a que el estudiante participe en la transformación y el mejoramiento de las condiciones sociales.

Para cumplir con la función docente se requiere abordar la educación universitaria con un sentido en donde el profesor y el estudiante se potencian para generar aprendizaje, verdad, conocimiento de sí y del otro, de tal modo que el proceso educativo propicie además el desarrollo de aptitudes y actitudes, fruto de la maduración de criterios y valores para lograr el crecimiento personal y el beneficio colectivo.

Las instituciones de educación superior, en particular las universidades, señalan que la formación integral incluye los conocimientos y habilidades para el desempeño profesional mediante conocimientos teóricos y prácticos; la creación de herramientas metodológicas que posibiliten el autoaprendizaje permanente; componentes para propiciar en los estudiantes la generación de actitudes y valores éticos, de responsabilidad social, para que estos puedan ser creativos, críticos y cultos comprometidos con el desarrollo de su sociedad y del país. Asimismo, se busca fomentar la justicia social, el respeto a la diversidad, la tolerancia y el desarrollo sustentable. Al lado de la búsqueda de la excelencia y del continuo desarrollo profesional y humano, se promueve la actitud de servicio, la verdad, la perseverancia, el espíritu crítico y el compromiso de servir a la sociedad y al socialismo.

La pregunta crucial es si las instituciones están ofreciendo una educación integral, concebida como un proceso complejo, abierto e inacabado, mediante el cual se contribuye no solo a desarrollar competencias profesionales, sino también, y fundamentalmente, a forjar en los estudiantes actitudes y competencias intelectuales; nuevas formas de vivir en sociedad movilizadas por la significación de los valores de justicia, libertad, solidaridad y reconocimiento de la diferencia, tanto por el sentido de lo justo y del bien común; nuevas maneras de relacionarse con la memoria colectiva, con el mundo en que viven, con los otros y con ellos mismos; lo que implica la sensibilización ante las dimensiones éticas de la existencia.

Una de las teorías más defendidas en esa línea de debate científico, la asume el profesor Ruíz (2015), relacionado con que el currículo debe conferir a los estudiantes y profesores la capacidad de comprender que es necesario confrontar los conocimientos específicos con la realidad (principio marxista), vinculando la teoría con la práctica y estableciendo un proceso educativo estrechamente ligado a los problemas y necesidades de la población, a través de actividades educativas como:

Prácticas profesionales

Las prácticas profesionales constituyen un elemento importante en la formación integral y el desenvolvimiento del profesional recién egresado, que necesita enfrentarse a la realidad social mediante la aplicación de la teoría adquirida dentro del aula a la solución de problemas específicos.

En instituciones como las Facultades de Educación, las prácticas profesionales constituyen además un adelanto importante en la vinculación con la realidad social cubana, esta vez desde otra perspectiva, la de agente transformador de la realidad. En este espacio se conjugan eficazmente los agentes y agencias educativas.

Servicio social

El servicio social permite, mediante programas de responsabilidad compartida, la articulación de esfuerzos de las instituciones educativas y los estudiantes con el sector gubernamental, productivo y social; promueve el acercamiento real de las instituciones de educación superior con la sociedad; consolida la formación académica del estudiante, desarrolla valores y favorece la inserción al mercado de trabajo. Es una actividad multidisciplinaria comprometida con los problemas sociales para coadyuvar al desarrollo del país. (Ruíz, 2015, pág. 13) En Cuba el servicio social consiste en el cumplimiento del deber de los graduados de cursos diurnos, que alcanzan los conocimientos en el nivel superior y técnico profesional de la educación, de ponerlos en función de la sociedad de conformidad con la planificación y prioridades del desarrollo económico y social. Durante la prestación del servicio social los graduados tienen los deberes y derechos que conciernen a su condición de trabajadores. (Código de Trabajo, pág. 13)

Relación con los modos de actuación profesionales de los estudiantes:

La relación con los modos de actuación profesionales de los estudiantes contribuye a la formación integral, a la prestación de servicios, a la pertinencia social de la educación

superior, así como al desarrollo social y económico del entorno, de las regiones y del país. Los servicios derivados de la vinculación y dirigidos al sector productivo, incluyen actividades de investigación aplicada, desarrollo tecnológico, capacitación para el trabajo, educación continua y otros servicios profesionales institucionales remunerados. En términos generales se parte de la premisa de que entre las funciones sustantivas exista un desarrollo armónico que permita establecer una red de aprendizajes que den como resultado los egresados que el país requiere. Ellos estarán formados integralmente para competir a nivel internacional, obtener amplios conocimientos teóricos de la materia de su profesión, conocimientos técnicos sólidos que solucionen de inmediato problemas cotidianos, aplicar la ética en el ejercicio de la profesión, el liderazgo para integrar y dirigir grupos de trabajo, además contar con una capacidad emprendedora. (Ruíz, 2015)

El asumir la formación integral como prioridad en el trabajo en una institución educativa implica adelantar un largo y definitivo proceso de transformación de los paradigmas mentales y del modo de conducirse y desarrollar la labor cotidiana de los docentes, de los directivos, del personal administrativo y de apoyo educativo, y en general, de todas las personas que participan de la vida de la institución, pues hay una tendencia generalizada a pensar y a decir que, desde siempre, eso nuevo que hay que hacer, ya se estaba haciendo.

Al analizar la realidad educativa de América Latina, el profesor Rincón es partidario que en una institución educativa se puede tener como ideal formar a los estudiantes integralmente, pero cuando se trata de implementar las estrategias conducentes a tal fin, surgen grandes dificultades debido a que los distintos estamentos encargados de concretar las ideas en acciones, realizan todo tipo de interpretaciones, generándose con ello una gran confusión. Esta confusión recae en última instancia sobre los docentes, quienes pueden no tener una idea clara de lo que se entiende por formación integral y de los medios y acciones pertinentes que de ella se derivan. Adicionalmente, en muchas ocasiones se piensa de manera errónea que la tarea de formar integralmente compete básicamente a los docentes y no a toda la comunidad educativa como se explicó anteriormente. (Rincón, 2016) En el caso de Cuba existe claridad con los objetivos que se trazan en la formación integral, de modo que toda la comunidad educativa universitaria la sume como el factor que debe dar como resultado graduados con un sólido desarrollo

político desde los fundamentos de la Ideología de la Revolución Cubana; dotados de una amplia cultura científica, ética, jurídica, humanista, económica y medio ambiental; comprometidos y preparados para defender la patria socialista y las causas justas de la humanidad, con argumentos propios y competentes para el desempeño profesional. Esos elementos concatenados entre sí, constituyen un sistema complejo cuyo principal resultado es su capacidad de contribuir, de forma creadora, a encontrar solución a los problemas de la práctica. (MES, 2013)

Se requiere que todos reflexionen muy concienzudamente sobre las implicaciones que de esta transformación se deducen para su propia área o función, para que desde allí se hagan los cambios pertinentes. En ese sentido, es significativo todo el trabajo que se pueda hacer en la línea de transformar las mentalidades y cambiar los paradigmas. (Rincón, 2016)

También, es importante hacer un trabajo no sólo en los aspectos de contenido, sino también en los de forma; es decir, cambiar nuestro lenguaje y nuestras concepciones más elementales con el fin de lograr que tanto las definiciones, los conceptos y los textos en donde aparezcan los grandes lineamientos institucionales, como las acciones que de allí se deriven, transmitan y hagan presente la formación integral.

La formación integral sirve, entonces, para orientar procesos que busquen lograr, fundamentalmente, la realización plena del hombre y de la mujer, desde lo que a cada uno de ellos les corresponde y es propio de su vocación personal. También, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida del entorno social, puesto que ningún ser humano se forma para sí mismo y para mejorar él mismo, sino que lo hace en un contexto sociocultural determinado con el objeto igualmente de mejorarlo.

La formación integral se hace realidad en la práctica cotidiana de una institución educativa cuando ella permea e inspira los criterios y principios con los cuales se planean y programan todas las acciones educativas, así como en «la puesta en obra» o ejecución de cada una de ellas. En ese sentido, se puede decir que el currículo es el medio que hace posible que en la práctica cotidiana este propósito sea una realidad.

1.2 La cultura económica en los estudiantes de ciencias pedagógicas

José Martí consideraba que la libertad política no es cierta cuando se carece de un pueblo ajeno a los rudimentos básicos de los saberes económicos, por tal razón enseñanza y cultura económica deben estar unidas en el empeño de afianzar la libertad. Hizo saber que la ciencia económica "...no es más que el conjunto de soluciones a distintos conflictos entre el trabajo y la riqueza..." y legó que "... a propia historia soluciones propias" (Martí, 2016, pág. 303)

Por lo que el autor halló pertinente analizar los términos cultura y economía desde miradas diversas para luego entender con certeza el nexo entre ambos términos y la conformación de la cultura económica.

Entender el fenómeno cultural desde la ideología de la Revolución Cubana implica tomar como referencia los presupuestos teóricos y metodológicos aportados por el pensamiento marxista – leninista, el ideario martiano y todo el pensar revolucionario que forma parte de las tradiciones de lucha del pueblo cubano.

"La cultura surge con el hombre que a su paso por la vida va dejando su propia herencia". (Marx C: s/f: 361) Aquí Marx asocia el surgimiento de la cultura como un proceso ligado a la especie humana, la cual se transmite de generación en generación. Si bien los clásicos del Marxismo Leninismo no dejaron una definición explícita de cultura, es válido resaltar que en sus obras queda explícita una concepción dialéctico materialista acerca de la misma, dejando una metodología de análisis para su estudio, con una visión integradora de la misma, véase por ejemplo "La ideología Alemana" (Marx C y Engels F: 1846), "El Capital" (Marx: 1867), "Anti Dürhing" (Engels F:1878), "La cultura proletaria" (Lenin V:1920).(Cabrerera, 2006)

Los puntos de contacto entre el análisis martiano y marxista – leninista al respecto, permiten su articulación en la ideología de la Revolución Cubana. El vínculo que José Martí establece entre cultura y libertad resalta la esencia axiológica de la misma, en muchas de sus obras establece una estrecha relación entre lo universal y lo nacional en la asimilación de la cultura, planteando además la importancia de su utilización para hacer el bien a la patria y a la humanidad.

Un aspecto clave en el análisis de los nexos entre economía y cultura, es la dimensión cultural del desarrollo que toma auge entre los años 1988 y 1998, cuando la UNESCO

declara el Decenio Mundial de Cultura y Desarrollo, esta concepción no excluye nada que haya sido producido por la especie humana. La cultura es el fundamento de todo proceso de desarrollo y el desarrollo es el fin último al que todos aspiran, se tiene en cuenta la dimensión cultural del desarrollo porque: rompe con la vieja concepción de examinar el desarrollo desde una perspectiva economicista, consumista, desideologizada, asociada a la maximización de la producción y el capital, que toma como patrón el crecimiento de PIB, y se funda en la riqueza material como símbolo de calidad de vida. Hay que tener en cuenta que el hecho de que la UNESCO haya reconocido la dimensión cultural del desarrollo es un paso de avance en el proceso ideológico a nivel mundial, aún con todas las asimetrías y puntos de vistas diferentes que han salido a la luz en los debates. Permite integrar el mayor número de factores al desarrollo (económico, político, social, ético, jurídico, estético, ideológico), al concebir el desarrollo como un proceso multilateral e integral, y la cultura como síntesis depurada y al mismo tiempo mediador supremo del desarrollo. Apunta al carácter endógeno del desarrollo, que incluye aspectos socioculturales, las tradiciones y la identidad de los pueblos, plantea un desarrollo autóctono, autogenerado que no tome como patrón a los países industrializados.

Según la UNESCO, la cultura es entendida como “Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos de una sociedad o grupo social. Engloba no solo las artes y las letras, también modos de vida, derechos del ser humano, valores tradiciones y creencias” (UNESCO, 1994)

La cultura, desde esta perspectiva, es vista como el conjunto total de los actos humanos, en ellas se sintetizan los aspectos materiales, espirituales y sociales, expresados en toda la actividad humana a través de la práctica económica, artística, científica, jurídica, religiosa, comunicativa y social en general, y transmitida por los diferentes agentes socializadores.

Por otra parte, la economía como ciencia estudia la actividad económica, los métodos para el uso más racional de los recursos humanos, materiales y financieros, como apuntan los investigadores Dusmanescu y Murphy, así como el conjunto de relaciones sociales de producción con todos sus aspectos integrantes. Aspecto en el que coinciden la mayor parte de los autores consultados.

Para el Diccionario de Economía Política, la economía es el “conjunto históricamente dado de relaciones de producción, base económica de la sociedad; economía de uno u otro país, de la cual forman parte determinadas ramas y tipos de producción. También se denomina economía ciertas ramas económicas.” (Vólkov, 1981, p. 125) Concepto que encierra toda una conjugación de factores que giran en torno a un mismo objetivo. Al analizar los elementos anteriores se llega a la conclusión, que existe un nexo entre cultura y economía desde su incidencia en la sociedad y desarrollo íntegro del profesional que se pretende formar en las universidades cubanas. En ese sentido a partir de las actividades docentes, deportivas, culturales, se debe lograr que el estudiante sienta la necesidad de asimilar para su proyección como futuro profesional los elementos culturales y económicos.

Es Armando Hart quien magistralmente aborda este vínculo, aportando una concepción del hombre nuevo desde lo formativo-moral. “Porque la cultura se vincula con los problemas económicos, con la solución del drama de la pobreza, con las cuestiones de carácter ecológico y desde luego con su fin principalísimo: la formación moral ciudadana” (Hart, 1996, pág. 4).

El análisis de ambos conceptos (cultura y economía) conlleva al autor a adentrarse en la búsqueda de una definición exacta de cultura económica, como síntesis de los elementos antes expuestos y como guía en el accionar diario de las universidades en el país.

En las búsquedas bibliográficas no se encontraron trabajos científicos donde se aborde dicho tema de forma acabada, la mayor parte de ellos, se centran en distinguir entre lo que es cultura y lo que es economía. Sí, de forma aceptada y desde una perspectiva pedagógica son las investigaciones en este campo de la profesora Olga Rosa Cabrera Elejalde, quien tiene varias publicaciones (2003, 2004, 2006, 2009, 2010 y 2012) relacionadas con el tema que son referentes para todo investigador que se esté iniciando en lo relacionado con la cultura económica. Esta investigadora plantea que cultura económica es *el sistema complejo de interacciones sociales que se establecen en el proceso de producción de bienes materiales y servicios en un contexto histórico determinado que trascienden a toda actividad humana, se revela a través de los conocimientos, los modos de actuación, la conciencia económica, incluye las habilidades y destrezas adquiridas en el proceso de desarrollo y enriquecimiento humano, y se*

expresa en la creación y conservación de valores materiales en estrecha relación con los valores ético – económicos y espirituales en general. (Cabrera, 2006) La anterior definición que por su perspectiva pedagógica, general y práctica, es asumida por el autor, marcando la misma una ruta de trabajo para la búsqueda de una solución al problema investigativo trazado inicialmente. En la misma se demuestra además la complejidad de la cultura económica, no para encontrar una definición sustituta de la profesora Cabrera sino para el logro de la misma en los escenarios educativos en los que se busca la formación integral, es meritorio reconocer que no solo en la definición se resaltan los aspectos técnicos del proceso de enseñanza aprendizaje, sino la formación más acabada y detallada que se completa con: humanismo, valores éticos, morales, espirituales y económicos, tan necesarios en el marco económico en el que Cuba actualiza su modelo económico, político y social.

No obstante la trascendencia de la cultura económica a la actividad cognoscitiva, se hace evidente en nuestro criterio al constituirse en una competencia de conocimientos básicos necesarios para la comprensión de los fenómenos más generales, del conjunto de la economía social, para la sustentación de un pensamiento económico crítico con la capacidad de manejar los elementos esenciales de las teorías científicas fundamentales de la economía y los conceptos categorías afines que permitan sustentar juicios de opinión, análisis, deducciones y demostraciones de las leyes que actúan para el mundo en su conjunto.

El profesor constituye el sujeto social que directamente incide en la educación comunista de las nuevas generaciones, lo cual demanda como a ningún otro profesional una sólida cultura económica, con el propósito esencial de lograr una orientación coordinada, sistemática, concentrada en lo fundamental, coherente en contenido y formas, que en este sentido prepare a los jóvenes que están enfrentando la realidad de Cuba desde perspectivas totalmente diferentes a las de hace varios años atrás.

En la contemporaneidad del cubano, en sus diferentes radios de actuación y desempeño, surgen interrogantes y / o se debate, en torno a categorías y contenidos propios de la economía política, tales como: mercancía, dinero, capital, ganancia, renta, salario, jornada de trabajo, banco, crédito, propiedad social y privada, actualización, reajustes,

inversiones entre otros, por solo citar algunos ejemplos, de los cuales no siempre se conoce a cabalidad.

Apuesta el profesor Morales (2010) que es poco inteligente analizar cualquier hecho, suceso, problema de la historia, la filosofía, la política, incluso el arte y la literatura sino se hace una contextualización económica del período en que se da. Por lo que se defiende el criterio que los egresados de las facultades pedagógicas, deben conocer al menos la esencia del decursar económico de las sociedades, en tal sentido se expresa: “El modo de producción de la vida material condiciona el proceso de la vida social, política y espiritual en general” (Marx, 1859, pág. 182) “La fuente de las ideas sociales radica en las condiciones materiales de vida de la sociedad.” (Karataev, 1981, pág. 1) Contribuir a entender todo el entramado económico que conforma la superestructura de la sociedad cubana es uno de los nobles aportes de la cultura económica.

Por ello se requiere ante este contexto de un trabajo pormenorizado, dialógico, honesto, profundo para conocer y comprender los retos y desafíos que enfrenta la sociedad cubana a partir de la implementación de los lineamientos económicos y sociales, como componentes del nuevo modelo económico. Este proyecto asume que se necesita una cultura económica que entrelace la economía, la política y la ética en un eje que haga girar la acción humana hacia un mundo económicamente sustentable, solidario y verdaderamente humano, donde todos tengan acceso a las riquezas producidas por todos, sin excluidos, para ello es imprescindible fomentar los conocimientos económicos, ampliar la cultura de las masas y forjar conciencia económica, la vía para alcanzar esta meta no es otra que la educación en su sentido más amplio. (Cabrera O.

R., 2014, pág. 5) “En ese sentido la cultura económica incluye un sistema de conocimientos sobre los problemas económicos esenciales, sobre todo enfocados en el actual contexto real”. (Figuerola, 2015, pág. 77)

Por ello, la cultura económica ofrece amplias potencialidades para:

- el análisis, comprensión, debate y reflexión en la búsqueda de soluciones desde lo individual hasta lo colectivo, en aras de la construcción de la sociedad a que se aspira.
- la adquisición de conocimientos que posibiliten trascender la ingenuidad económica: La sociedad capitalista aborrecida por muchos y aclamada ingenuamente por otros, expresa

su esencia metamorfoseada, fetichada en sus contradicciones económicas (esencialmente en la contradicción económica fundamental del Capitalismo), que a la vista del que no conoce, se viene como un paraíso de posibilidades principalmente en lo personal “los jóvenes adoptan los atributos culturales simbolizadas por los bienes comerciados”(Oliver, 2015, pág. 2). La falta de conocimientos de este tipo puede ser atendida desde los contenidos de la Economía Política Marxista – Leninista y la cultura económica.

3-la comprensión del nivel de partida en la realidad de Cuba y el mundo: Cuba está inmersa en un proceso de actualización del modelo económico, pero no todos entienden los pasos que se han dado, los que están proyectados para darse, y los que se necesitan proyectar nuevos.

En la actualidad se reconoce el carácter inacabado del conocimiento económico, que transcurre como un proceso de aproximaciones sucesivas al objeto de estudio, en continua revisión y transformación, proceso que supone cambios cuantitativos, por acumulación, y cualitativos, por saltos y reestructuraciones en los conocimientos existentes. Esta característica del conocimiento económico sustenta la necesidad de que el contenido de enseñanza se presente, no como verdades absolutas, inamovibles, sino en su relatividad, como resultados de un proceso en constante movimiento y desarrollo. Si este conocimiento económico tiene como escenario el proceso de formación y despliegue de las relaciones socialista de producción, se hace más compleja su formación.

Por otra parte, el desarrollo científico-técnico conlleva un proceso de integración de los conocimientos, de interpenetración conceptual y metodológica de las disciplinas, que hace desaparecer sus límites y muestra una importante producción de conocimientos en las zonas fronteras. Estas tendencias integradoras en la economía se manifiesta a través de enfoques multi, inter y transdisciplinarios de los contenidos de enseñanza y de las actividades que se proyectan con fines formativos en una estrategia curricular destinada al desarrollo de la cultura económica , como condiciones necesarias para la preparación de profesionales que sean capaces de identificar y solucionar problemas complejos.

La difusión de los conocimientos económicos por parte de los estudiantes sustentan la necesidad de garantizar la formación de habilidades de comunicación, con el uso de diversos medios (gráficos, escritos, orales, audiovisuales) de transmisión de la información, así como de debate, de análisis crítico- valorativo de la misma, el dominio de medios técnicos para la obtención de la información. (Glac, 2014, pág. 36)

El colectivo de estudiantes no solo recibe la influencia educativa del colectivo de año y demás factores institucionales, sino que también es ante todo, sujeto decisivo de la actividad económica que se desarrolla en el centro, la escuela, la familia y la comunidad. La auto educación de los estudiantes en las actividades que despliegan, constituye condición necesaria para su formación económica y por ende de su cultura.

Los estudiantes tienen la responsabilidad de: socializar en su radio de acción el trabajo encaminado a desarrollar una actitud colectiva de consagración al estudio y al trabajo como única forma de obtener riquezas. Desarrollar en el seno del colectivo la crítica y la autocrítica frente a todo lo mal hecho, ahorrar todos los recursos que el Estado pone en sus manos para que puedan estudiar, viendo en el ahorro la mayor fuente de riquezas que hoy tiene el país. Auto evaluación periódica del trabajo de preparación económica del colectivo estudiantil bajo la orientación del colectivo de año y las organizaciones estudiantiles y juveniles, teniendo en cuenta los siguientes indicadores: consagración al estudio y al trabajo, cuidado y conservación de la base material de estudio, ahorro de los materiales gastables, cuidado de la propiedad social en la universidad y en la escuela donde trabaja.

En la contemporaneidad se es del criterio que para el logro de una cultura económica es necesario establecer las vías y tareas de la educación económica, al tener en cuenta las dimensiones:

- La actividad curricular.
- Las actividades extensionista
- La actividad sociopolítica

La actividad curricular se subdivide en:

Actividad académica: Es la vía fundamental para la educación económica de los estudiantes, en tanto que, a través de la misma se desarrolla de forma directa el proceso de instrucción y educación.

Actividad laboral: Es la vía fundamental de su formación económica como pedagogo, pues a través de ella se desarrollan y validan objetivamente sus capacidades, habilidades y hábitos para el trabajo profesional. Se manifiesta el nivel político ideológico que va adquiriendo y su preparación económica, en el trabajo con la familia la comunidad y la propia escuela, su conciencia económica de ahorradores, su disciplina y responsabilidad ante el trabajo como única fuente de recursos.

Actividad científico investigativa: constituye una vía de la educación económica del estudiante ya que a través de la misma se desarrollan las potencialidades intelectuales y el consiguiente estilo dialéctico materialista de investigación científica en la solución de los problemas que realmente se van presentando en la escuela cubana actual. **Actividad extensionista:** hace extensivo el trabajo de preparación económica fuera de la escuela, del horario docente. Donde el educador preserva su función orientadora y los estudiantes amplían su educación e instrucción, a partir de una poderosa influencia en su formación económica que proviene de su propia familia y de la sociedad en sentido general.

Actividad sociopolítica: constituye la tercera vía del proceso docente educativo, el papel de la concepción del mundo, con su expresión ideológica en las ideas básicas de los sujetos participantes en el proceso. Su función es analizar, valorar y fundamentar. El análisis anterior, no estaría completo sino incluye el aspecto didáctico, el cómo impartir y transmitir desde la docencia respondiendo a las necesidades y expectativas de los estudiantes, que las clases se parezcan más a ellos sin vulgarizar los contenidos, acercándolos a sus realidades y vivencias personales sobre todo cuando se analiza el periodo de construcción socialista, en aras de contribuir al desarrollo de la cultura económica de los estudiantes de las facultades de ciencias pedagógicas .

En tal dirección la cultura económica es la base sobre la que se deben sustentar los principales conocimientos económicos que deben poseer los estudiantes de las carreras pedagógicas, para asumir los conocimientos que esta brinda como una herramienta necesaria para entender los desafíos que vive el mundo y su realidad, con “cambio

climático, inseguridad pública, competitividad económica, uso insostenible de los recursos de la tierra, incapacidad de las sociedades para hacer frente a estos retos, inseguridad alimentaria y no disponibilidad de agua y salud”(Grimes,2015,pág.3) así como los cambios internos en Cuba principalmente después del Sexto y Séptimo

Congresos del Partido Comunista de Cuba, para luego incidir positivamente en la formación de estudiantes de diversas enseñanzas en las que se desarrolla la actividad profesional de los maestros y profesores, además de su incidencia en la familia y la comunidad en general.

1.3 Ventajas que ofrece el modelo del profesional de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria para el desarrollo de la cultura económica

Los nuevos escenarios globales y las exigencias cada vez más creciente de cambio transforman las universidades de forma rápida y profunda, al responder sus docentes con celeridad a la renovación de la enseñanza, a sus modelos educativos, al aumento de la internacionalización, la competencia, la cooperación universitaria, la irrupción del componente educativo digital, la financiación y la organización de la necesidad de una gestión eficiente.(Vázquez, 2015, pág. 14) Las carreras pedagógicas tienen un punto de contacto, la formación de las nuevas generaciones, por lo que en un nivel u otro, se busca incidir directamente no solo desde lo cognitivo sino también desde los valores, sentimientos, desde el componente humanista en los estudiantes.

En ese sentido, el autor es del criterio que a pesar de las coincidencias y la necesidad de cambio al que están convocadas las distintas carreras, la de Licenciatura en Educación, Primaria se destaca como la más expedita para promover en sus egresados una formación integral de la cual sea un elemento cardinal, la cultura económica. Razón que se puede defender a partir de que son los graduados de esta carrera los que más periodo están frente a los mismos escolares, destacándose la posibilidad de incidir de forma sistemática y prolongada en la formación y el cambio de conductas. Es decir que desde edades tempranas hasta la pubertad, el maestro primario tiene el escenario idóneo para lograr sus metas formativas, lo que demanda de los mismos una cultura económica para saber sortear entre las edades, necesidades y potencialidades de cada escolar primario. La formación de un maestro primario garantiza que este sea capaz de llevar a cabo sus funciones educativas muy eficazmente, y para lograr tal acontecimiento depende de la

capacidad del maestro para dar, y crear e interactuar, y dominar las ciencias y la aplicación de los diferentes métodos de la enseñanza de acuerdo a cada situación de aprendizaje, y sucede cuando el maestro maneja su clase con firmeza y con éxito, y esta gestión se basa también en la personalidad del maestro y su estilo en el trato con los estudiantes dentro y fuera del aula, en la que influye directamente. (Zoulikha, 2014, pág. 1187)

El proceso de formación de la cultura económica de los maestros no puede concebirse como un proceso de preparación y superación económica después de graduados en aquellos aspectos que más necesitan o que necesitan directamente para la labor docente. Este debe caracterizarse por ser un proceso gradual, permanente, sistemático y dirigido de apropiación del sistema complejo de interacciones socio - económicas heredado, así como de los procedimientos para crearlas, aplicarlas y transmitir las, de forma consciente como parte de su desempeño profesional. (Valdés, Cabrera, & Paula, 2017, pág. 3)

El maestro se enfrenta a diversidad de edades y pueden transitar con sus escolares de primero a cuarto, de quinto a sexto grado, así como de primero a sexto, por lo que su conocimiento y el de los logros a obtener en sus escolares le facilitan la orientación pertinente para la dirección de los procesos instructivos y educativos, en estrecha interrelación. De particular importancia es además la preparación precedente de los escolares, 99,5 % de la población recibe atención educativa mediante diferentes vías, (MINED, 1999), casi el 100% recibe formación en el nivel primario.

La acción primaria del maestro en esta batalla lo constituye el fortalecimiento de la cultura del ahorro, la cultura tributaria y en general la cultura económica, se debe lograr con un profesional “activo y protagónico en la búsqueda de soluciones a los problemas de la práctica pedagógica y de la sociedad en general, que domine la ciencia y la tecnología y al mismo tiempo con una formación humanista que permita poner estas al servicio de su nación y de la humanidad, requiere de una formación cada vez más integral”. (Jiménez L. , 2014, pág. 2)

El primer deber del educador no es formar mano de obra especializada o calificada para el mercado de trabajo. Es formar seres humanos felices, dignos, dotados de conciencia crítica, participantes activos en el desafío permanente de perfeccionar el socialismo, que

se considera que es el nombre político del amor. Para eso, le cabe a la educación despertar en los educandos el aprecio por los valores que estimulan el altruismo, la solidaridad, el servicio desinteresado a las causas colectivas, aunque la fuente de esos valores no sea exclusivamente ideológica, sino también religiosa o espiritual. (Betto, 2014, pág. 5)

Avanzar en ese sentido implica vencer algunos desafíos de la actual coyuntura, donde es imprescindible el papel dado al sistema educacional de forma que estas acciones sean efectivas y se conviertan para cada centro, cada institución, cada directivo, cada educador, cada estudiante y cada trabajador de forma que los haga sentir protagonistas y se impliquen con su ejemplo, sus saberes, su esfuerzo e implicación personal en la obtención de metas que se ha trazado el pueblo cubano y su máxima dirección. En la actividad educacional el ahorro ha sido objeto de atención permanente, dado el impacto social de la labor formativa; sin embargo, aún existen problemas relativos al uso irracional de los recursos humanos, materiales y financieros; la falta de cuidado y control de los medios que están bajo la custodia de cada colectivo de trabajadores, en especial las instalaciones docentes, su mobiliario, y medios de albergue, libros de textos y cuadernos, uniformes, alimentos; así como los hábitos derrochadores que todavía subsisten y las costumbres de consumir al margen del valor de los bienes asignados. El ahorro como concepto tiene una connotación económica; sin embargo, en las actuales condiciones del país el ahorro reviste un profundo significado político, estratégico, de supervivencia nacional, por lo que para los docentes, lograr entre sus educandos su concientización es vital. (Navarro & Cabrera, 2013)

El cambio de paradigmas en la enseñanza primaria debe comenzar con el cambio en la concepción del proceso de enseñanza aprendizaje que se adquiere en la universidad, donde el maestro en formación egrese no solo como proveedor de informaciones, datos, conocimientos acabados y listos para utilizar sino que inculquen en los escolares la necesidad de aprehender lo nuevo, lo que está más allá de lo común. El maestro debe asumir la responsabilidad tanto a partir de su ejemplo personal, como de su papel como conductor del proceso de enseñanza-aprendizaje, de demostrar a los escolares que no asisten a la escuela para acoger y confirmar órdenes, sino para investigar a partir del

empleo de sus propias capacidades, cómo realizar de manera creativa tareas cada vez más complejas.

Debe promoverse una cultura en la que el maestro asegure que el escolar se convierta en “un participante activo, reflexivo y valorativo de la situación de aprendizaje, donde asimila la cultura en forma personalizada, consciente, crítica y creadora en un proceso de crecimiento contradictorio y dinámico en el que construye y reconstruye con otros sus aprendizajes de la vida, con vistas a alcanzar su realización plena”. (Addine, González, & Recorey, 2002). De forma que participe en la vida política y se comprometa con ella a partir del interés y subordinación común y consciente a un fin jurídico, ético y político. Objetivos que se buscan lograr con el “Tercer perfeccionamiento de la Educación en Cuba” que se da por la urgencia en los cambios operados en la sociedad y el desarrollo de las ciencias, la necesidad de flexibilizar y contextualizar los estilos de dirección, el currículo, el trabajo de las instituciones y modalidades educativas, así como fortalecer la preparación de directivos y docentes. La sobrecarga de los programas importancia del protagonismo de los educandos, la familia y la comunidad en la vida de las instituciones y modalidades educativas. (MINED., 2018)

En el fin y los objetivos de la educación cubana se plasman las aspiraciones del ideal de hombre que se requiere formar, así como el modelo de escuela que debe propiciar ese logro. Por lo que se requiere de un maestro primario que se oriente hacia la consolidación de niveles superiores de cultura general, de la cual parte indisoluble, es la cultura económica.

El objeto de trabajo del licenciado en la Educación Primaria **es el proceso educativo**. El maestro primario tiene la misión de contribuir al gradual desarrollo y formación integral de la personalidad del escolar, la interiorización de conocimientos, orientaciones valorativas que se reflejen gradualmente en sus sentimientos, formas de pensar y comportamiento, acorde con el sistema de valores e ideales de la revolución socialista.(MINED, 1999) Elementos que deben partir de la formación de escolares con una marcada racionalidad y compromiso con el ahorro de recursos, y sobre todo la producción de bienes materiales, en esta dirección se hace necesario pertrechar al maestro primario en su etapa de formación inicial con una pertinente cultura económica para luego en las escuelas

aprovechar todos los espacios educativos (clases, matutinos, hora del receso, horario de almuerzo, trabajo en los huertos escolares, trabajo con la familia y la comunidad) para desde una posición diferente inspirar todo lo aprendido relacionado con la cultura económica, teniendo en cuenta los distintos niveles educativos (los ciclos) de la escuela primaria, elemento que se deriva del modo de actuación del profesional en este nivel, el cual es la educación de los escolares de las escuelas primarias, dirigido a la formación y desarrollo de la personalidad por medio de las asignaturas del currículo de los contenidos de las diferentes ciencias, de las actividades extradocentes y extraescolares, de la Organización de Pioneros José Martí y la coordinación, desde la escuela, de las influencias educativas de la familia y la comunidad. Este modo de actuación se concreta en un sistema de acciones e influencias educativas para la dirección del proceso educativo en la escuela. Espacios que son pertinentes para el correcto fomento de la cultura económica y que no siempre se aprovechan en el orden de las prioridades de la educación.

El profesional de la Educación Primaria tiene como esfera de actuación, en primer lugar, su escuela primaria, en los diferentes contextos: urbanos y rurales de primero a sexto grado, tanto en centros seminternos, externos e internos, así como en las escuelas pedagógicas del nivel Medio Superior, en las facultades de educación y en otras instituciones como palacios de pioneros. Los que laboran en las escuelas pedagógicas, tienen espacios muy expeditos para el trabajo con la cultura económica, uno de ellos son las actividades complementarias y los proyectos de grupos. Ambos buscan complementar el currículo de los estudiantes que allí se forman y en no pocas ocasiones los maestros primarios que laboran como maestros en estas escuelas no tienen herramientas para incluir la cultura económica en este tipo de actividades.

Los maestros son el factor más importante en la escuela que influye en la calidad del aprendizaje de los escolares. Si se sigue un enfoque multinivel de calidad en el que la formación y el desarrollo profesional de los maestros se consideran instrumentales para el aprendizaje y el aprovechamiento educativo de los escolares, se llega a la conclusión que los maestros experimentan una gran variedad de desafíos relacionados con la enseñanza y la enseñanza de la cultura económica, así como el aumento de las demandas sociales de efectividad de esta tarea. Este exige cambios en la profesión

docente, pero también para aumentar el énfasis en la educación y la formación de los docentes desde las universidades. La calidad del maestro es – como se mencionó – el factor más importante en la escuela que influye en el logro de los escolares y, como tal, el rendimiento del sistema educativo en general. La calidad docente depende de la personalidad del maestro, del ambiente de la clase, de la organización de la escuela y del contexto sistémico donde la universidad formadora de los maestros desempeña un rol esencial. (Nogueira, 2014, págs. 6-10)

Durante la carrera, el estudiante se enfrentará a ellos con la ayuda de sus tutores y profesores con un grado creciente de independencia y creatividad según los objetivos de cada año. Al respecto, después de analizar los principales elementos relacionados con el perfil y objetivos del estudiante que cursa la Licenciatura en Educación, Primaria, el autor es partidario que esta carrera es idónea para que sus egresados porten una elevada cultura económica, sin embargo todavía no se logra dicho objetivo, por lo que trabajar en este sentido es una tarea con largo camino por explorar.

Conclusiones del capítulo

Constituye una necesidad para los estudiantes universitarios y en particular los que se forman como profesionales de la educación primaria, el desarrollo de una formación integral, por considerarla una condición indispensable para la profesión y la necesidad de la cultura económica como parte de ella, ya que brinda la capacidad de analizar y participar en los principales cambios económicos que vive Cuba.

Se defiende que dentro de las carreras que existen en la Universidad de Matanzas se presenta como idónea para el trabajo con la cultura económica la de Educación Primaria, por el radio de acción con el que interactúa, atendiendo que esto es un proceso que debe iniciarse en edades tempranas del aprendizaje y los profesionales que se forman en estas carreras sus modos de actuación es en esta enseñanza.

Capítulo 2. Estrategia educativa de cultura económica para la formación integral de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria.

En el presente capítulo se presentan los resultados del diagnóstico sobre el estado actual del desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria, el cual sirve de antecedente práctico para el diseño, implementación de la estrategia educativa de cultura económica.

2.1 Diagnóstico del estado actual de la cultura económica en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria

El diagnóstico se desarrolló con los 14 estudiantes del grupo uno de tercer año de la carrera Licenciatura en Educación Primaria, modalidad Curso Encuentro, de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas, Plan D en momentos donde la Educación Superior implementa cambios en los planes de estudio (De plan D al E) en el curso escolar 2017-2018.

Para su realización de diagnóstico se emplearon diferentes métodos empíricos, los cuales aportaron información para la constatación del problema. Ellos son: La observación (anexo 1, revisión de documentos, encuesta (anexo 2), entrevista (anexo 3) y la triangulación.

A partir de la revisión teórica realizada y teniendo en cuenta el problema científico, el autor pudo determinar las dimensiones, se precisan además los indicadores que permiten caracterizar la cultura económica, ambas sirvieron de guía para la elaboración del diagnóstico y el análisis del procesamiento de las técnicas aplicadas.

Dimensiones	Indicadores
Cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> -Conocimientos adquiridos sobre los fundamentos teóricos de la Economía Política Marxista - Leninista. -Conocimiento de los principios básicos que rigen la construcción del socialismo. - Conocimiento de las actividades económicas que garantizan la Educación en Cuba. -Conocimientos acerca del proceso de actualización y conceptualización del modelo económico que vive Cuba.
Afectivo-valorativo	<ul style="list-style-type: none"> - Expresa opiniones positivas acerca de los esfuerzos que realiza el Estado para garantizar la calidad de la Educación. - Realiza valoraciones críticas y acertadas acerca de los daños económicos que provocan el robo, el desvío de recursos y las ilegalidades.
Comportamental	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnostica el estado real de la cultura económica en el entorno escolar. - Integra los contenidos de la cultura económica a las disciplinas y asignaturas que trabaja en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje (PEA). - Cooperera con el aprendizaje desarrollador de sus estudiantes para la formación de una cultura económica.

Cada una de las dimensiones e indicadores están en correspondencia con las categorías que conforman la cultura económica: Economía, cultura, ideología y educación.

Para una mejor comprensión de los datos arrojados en la investigación se presentan a continuación los análisis por cada una de las técnicas aplicadas:

Valoración de los resultados de la entrevista realizada a jefe de departamento de Primaria.

El jefe de departamento entrevistado se ha desempeñado como maestro primario, jefe de ciclo y director de escuela en la propia enseñanza primaria, teniendo en todos resultados satisfactorios y acumulando experiencia práctica y teórica, además de impartir en la propia universidad varias asignaturas que tributan a la formación de maestros primarios. Se aprecia como tendencia positiva que el jefe de departamento reconoce que la cultura económica debe ser un componente esencial en la formación inicial y permanente del docente, y comparte la tesis del autor de la investigación acerca del especial interés que deben prestar los que se forman en la especialidad primaria. En cuanto al lugar que ocupa la cultura económica en las preparaciones del departamento, plantea que no es una regularidad, pues estos temas se les dan salida en las preparaciones políticas. El trabajo interdisciplinario que realizan los profesores tributa en lo fundamental al logro de conexiones entre las materias de la especialidad. Específicamente manifiesta el jefe de departamento que los profesores a pesar que desde su accionar diario contribuyen al desarrollo de la cultura económica, no es una regularidad que incluyan en las clases estos temas, pues se asocian con las asignaturas del ciclo de marxismo. En el último aspecto consultado con el jefe departamento, este asegura que en los ejercicios de culminación de estudios se incluyen fundamentalmente del ciclo marxismo elementos relacionados con la filosofía.

Valoración de los resultados de la encuesta realizada a estudiantes.

En la encuesta realizada a los estudiantes, teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores planteados en la investigación, se pudo constatar que en la identificación de espacios que promueven la cultura económica, el 40% identificó las clases de superación en la universidad, un 30% identificó a las preparaciones políticas que se realizan en las escuelas donde laboran y el resto (30%) marcó la opción no sé. Acerca de las asignaturas que desde su currículo de estudio en la universidad contribuyen a su cultura económica, el 100% de los estudiantes identificó la Economía Política y la Teoría Sociopolítica. El 100% de los estudiantes afirmaron no incluir en su autopreparación elementos que

contribuyen a su cultura económica. En cuanto a la interrogante referida al aporte de la cultura económica a la formación de un maestro, el 80% identificó la competencia profesional como el principal aporte, un 12% aportó que la cultura económica les permite hacer mejor su trabajo y el 8% restante identificó la satisfacción personal. En la interrogante referida al tipo de propiedad que debe prevalecer en Cuba en estos momentos, el 60% de los estudiantes plantea que debe prevalecer la propiedad social; pero que también exista la propiedad privada, un 20% apuesta por la propiedad privada y el 20% restante plantea tener dudas para responder. Por último un 80% de la muestra encuestada, afirma que educar económicamente es la mejor opción para que la sociedad en su conjunto sea partícipe en los procesos económicos complejos que vive Cuba y el 20% restante que desde estos temas se deben encargar las asignaturas de humanidades.

Valoración de los resultados de las observaciones a clases

En las clases observadas se manifestaron como tendencias positivas: un alto nivel de actualización del 60% de los profesores acerca de la situación económica mundial y nacional, alta manifestación de su amor al trabajo y la profesión, transmitiendo estos valores a los estudiante a través de los modos de actuación profesional, existe conciencia de la importancia de fomentar la cultura de ahorro, las valoraciones acerca de los hechos y fenómenos económicos son críticas y basadas en informaciones oficiales.

Se apreciaron las siguientes tendencias negativas: el TPI por el desarrollo de la cultura económica en la labor educativa no se realiza conscientemente, no es planificado, no se logra científicamente la integración del proceso ideológico al proceso de enseñanza aprendizaje, la mayoría de los profesores no aprovechan los conceptos y leyes económicas para el trabajo interdisciplinario mediante los ejes transversales y las líneas directrices.

En el 50% de las clases observadas, los profesores se mueven entre un conocimiento alto y parcial elemental de los principios básicos de la construcción del socialismo en Cuba y del actual proceso de actualización y conceptualización, del 50% restante un 30% se mueve entre el desconocimiento parcial, moderado y total y en un 20% no se pudo observar el indicador. En el 100% de las clases observadas se pudo apreciar un clima

sicológico favorable a la hora de desarrollar debates acerca de temas económicos, sobre todo referidos al tema Cuba.

2.2. Estrategia educativa de cultura económica para la formación integral de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria

Un análisis etimológico del término estrategia permite conocer que proviene del término griego *stratégos*(general) y que, aunque en su surgimiento sirvió para designar el arte de dirigir las operaciones militares, luego, por extensión, se ha utilizado para nombrar la habilidad, destreza, pericia para dirigir un asunto. Independiente de las diferentes acepciones que posee en todas ellas está presente la referencia a que la estrategia sólo puede ser establecida una vez que se hayan determinado los objetivos a alcanzar. Al respecto resultan interesantes los planteamientos de José Martí quien señaló:

“Estrategia es política (...) y (...) política es el arte de asegurar al hombre el goce de sus facultades naturales en el bienestar de la existencia (...) es sobre todo arte de precisión”.(Martí, 1975, pág. 248 y386)

Addine, F. define la **estrategia** como “(...) un conjunto de tácticas interrelacionadas (...)”“(...) secuencias integradas, más o menos extensas y complejas de acciones y procedimientos seleccionados y organizados que atendiendo a todos los componentes del proceso, persiguen alcanzar los fines educativos propuestos”(Addine,1999, págs. 25,26)

Las anteriores reflexiones permiten entrar de lleno en el tema objeto de análisis y plantear que el uso del vocablo estrategia comenzó a invadir el ámbito de las Ciencias Pedagógicas aproximadamente en la década de los años 60 del siglo XX coincidiendo con el comienzo del desarrollo de investigaciones dirigidas a describir indicadores relacionados con la calidad de la educación. El análisis de múltiples criterios e interpretaciones que aparecen en la literatura pedagógica ha permitido discernir que el término estrategia se utiliza, entre otros, para:

- ❖ Identificar una actitud que constituye la base fundamental del proceso de dirección de los diferentes niveles hasta llegar a la escuela, la cual da una

nueva orientación a las dimensiones táctica y operacional en el mediano y corto plazo (enfoque estratégico, dirección estratégica, planeación estratégica).

- ❖ Nombrar el resultado de la elaboración personal de cada sujeto a partir de las relaciones que establece (con los objetos del conocimiento, las interacciones con los demás miembros del grupo y las acciones de dirección, orientación y estimulación del docente). (Estrategias de aprendizaje o aprendizaje estratégico).(Márquez, 2000, pág. 7)
- ❖ Referirse a la intencionalidad de las acciones dirigidas al mejoramiento del aprendizaje de los/las estudiantes, y el diseño de planes flexibles de acción que guíen la selección de las vías más apropiadas para promover estos aprendizajes desarrolladores teniendo en cuenta la diversidad de los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje y la diversidad de los contenidos, procesos y condiciones en que éste transcurre. (estrategias de enseñanza o enseñanza estratégica). (Castellanos, 2003, pág. 8)
- ❖ Designar una forma particular de resultado de la investigación educativa el cual puede abarcar diferentes variantes tipológicas. (Rodríguez, 2012, págs. 4, 5)

Con el proceso de actualización y conceptualización del modelo económico cubano y en la distintas intervenciones de especialistas en el tema y altos dirigentes políticos del país, se ha planteado un reordenamiento de la economía nacional a partir de la aplicación más consecuente de los principios socialistas en la producción, distribución, funcionamiento y control de los mecanismos económicos en general, cambios en el estilo de dirección y se proyectan nuevas medidas económicas para el cambio de la matriz energética del país y la elevación de la calidad de vida del pueblo, retomando su preocupación por elevar la cultura económica como elemento clave para resolver los problemas en este sentido.

En la medida que los estudiantes asimilen los contenidos de la estrategia económica, comprendan y valoren los Lineamientos aprobados en el Sexto Congreso del Partido Comunista de Cuba y modificados en el Séptimo, estarán en mejores condiciones para participar activamente en los cambios que vive el país; así como, valorar positivamente el esfuerzo que desde el punto de vista económico hace el Estado cubano para elevar la

calidad de la Educación y la necesidad de desarrollar una cultura económica que contribuya a la formación integral.

Las estrategias relacionadas con el campo de la Educación se caracterizan por: el enfoque integral, están determinadas por objetivos, representan un sistema de etapas, pasos, acciones a seguir para cumplir un fin y se proyectan de forma gradual.

En las definiciones estudiadas se pueden apreciar los siguientes rasgos: plantean, la necesidad de diagnosticar, organizar, planificar, ejecutar y controlar a partir de los objetivos propuestos, tienen en cuenta la definición y solución de problemas, así como las necesidades del sujeto y la proyección futura.

En la actual investigación se tomó como punto de referencia el criterio ofrecido por Valle, que define la **estrategia educativa** como “el conjunto de acciones secuenciales e interrelacionadas que partiendo de un estado inicial permiten dirigir la formación del hombre hacia determinados objetivos en un plano social general” (Valle, 2010, pág. 91)

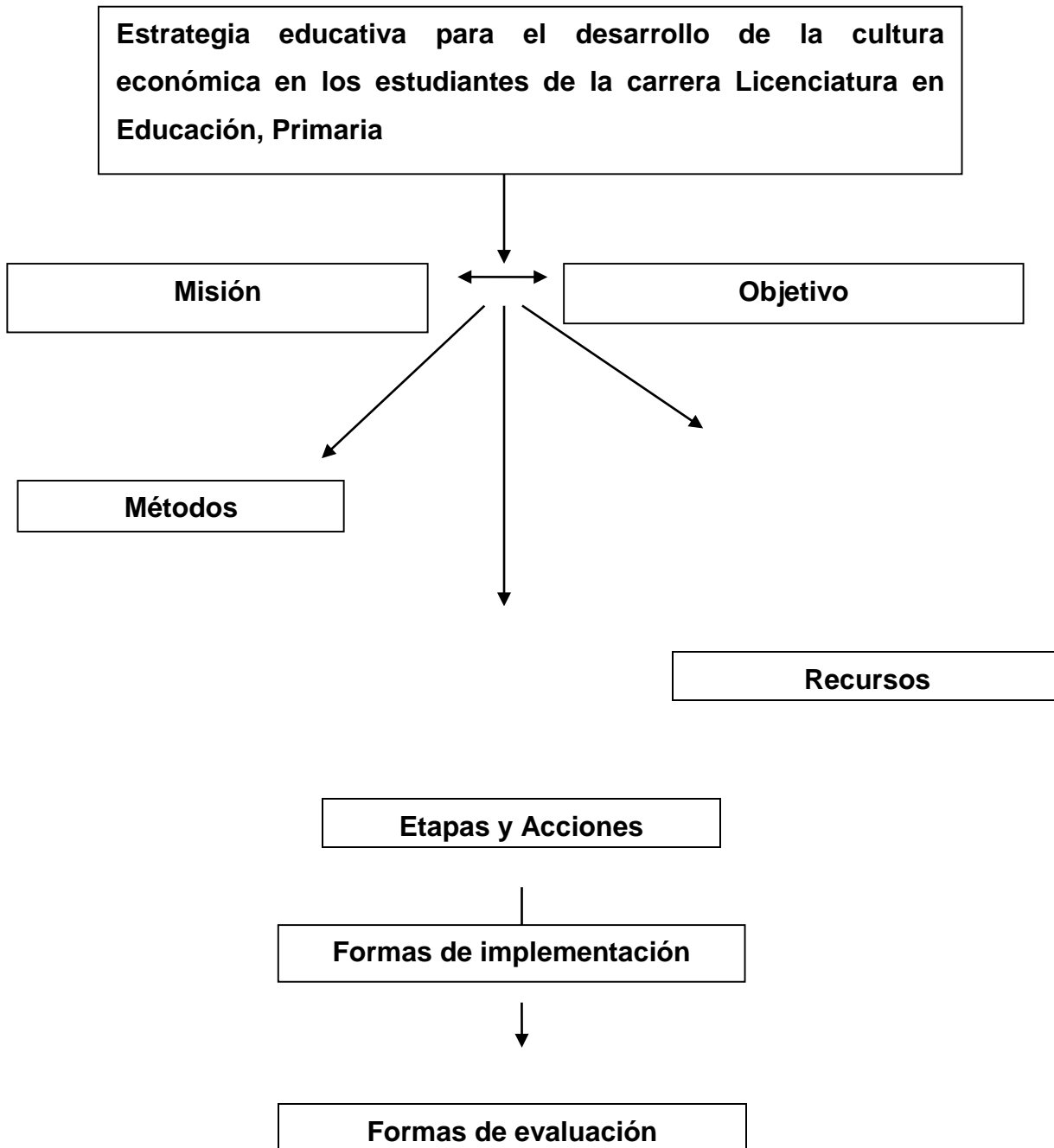
Este planteamiento comparte de común, entorno a la estrategia, la dirección de acciones para la transformación, que en lo educativo, conlleva cambios en los modos de actuación de los estudiantes universitarios, con vista a proporcionar un resultado formativo en su accionar profesional.

Para Valle las estrategias deben contener los siguientes elementos: misión de la institución, objetivos, acciones, métodos y procedimientos, los recursos, responsables y el tiempo en que las acciones deben ser realizadas. (Valle, 2010, pág. 90) Se asume en la presente los criterios de este autor por cuanto se considera incluyen los elementos distintivos de la estrategias educativas los cuales permiten insertarse en el cumplimiento del objetivo de la investigación en curso.

- La misión expresa los fines sociales de la institución, en este caso, de la Universidad de Matanzas.
- Los objetivos se elaboran teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico, del pronóstico y del estado ideal alcanzable modelado.

- Las acciones son las tareas que se deben realizar para dar cumplimiento a los objetivos trazados.
- Los métodos y procedimientos deben estar vinculados al cómo lograr los objetivos trazados.
- Los responsables son las personas designadas para dirigir las acciones.
- Se debe establecer un tiempo para lograr los objetivos propuestos.(En este caso se toma el periodo de un curso escolar).

El esquema representa las relaciones entre los diferentes componentes de la estrategia educativa, modelo que para ser fiel a la línea de investigación en cuanto a la adopción de criterios científicos, se asume el modelo dado por Valle (Valle, 2010, pág. 91).



Fuente para la elaboración: Valle (2010). Algunos resultados científicos pedagógicos, vías para su obtención. P. 91.

En el afán de ser consecuente con los referentes teóricos declarados en esta tesis, la estrategia educativa considera los siguientes fundamentos:

Filosóficos: Toma como base la filosofía dialéctico materialista, en especial la teoría del desarrollo para la explicación dialéctica y científica de los procesos y fenómenos económicos en su interacción con los sociales, la teoría dialéctico materialista de la actividad y la teoría del conocimiento dialéctico materialista como metodología general de investigación de los problemas que tienen lugar en la sociedad y en la escuela, así como para la construcción y reconstrucción de nuevos saberes. Así como los fundamentos de la Filosofía de la Educación.

Económicos: Se sustenta en los principios leyes y categorías de la Economía Política Marxista – Leninista que sirve de base para el análisis científico de las concepciones económicas que han tenido lugar en el curso de la historia y en la actualidad, ajustados a los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.

Psicológicos: Tiene en cuenta los presupuestos de la psicología de orientación dialéctico materialista y el enfoque histórico – cultural para el desarrollo de la personalidad que analiza el condicionamiento socio –histórico del psiquismo humano, la cultura como un producto de la vida y de la actividad social, se tiene en cuenta la importancia de las vivencias en la interiorización consciente de los hechos económicos, el papel de la actividad y la comunicación, la unidad de lo afectivo y lo cognitivo en la formación de la personalidad del profesional de la educación.

Pedagógicos: Toma en consideración las investigaciones y experiencias pedagógicas realizadas en los últimos años en correspondencia con los cambios educativos que están teniendo lugar en la actualidad basadas en la interdisciplinariedad.

Didácticos: Tiene en cuenta la concepción desarrolladora de la educación, se basa en la enseñanza aprendizaje por encuentros semipresenciales como forma de organización y en la dirección estratégica del proceso de superación.

Se pretende con la estrategia que durante el proceso docente-educativo los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria de la Facultad de Educación, sean capaces de demostrar una adecuada cultura económica, un marcado humanismo que se

demuestre competencia en la búsqueda de soluciones novedosas desde la didáctica del aprendizaje y repercutir en el medio donde desarrollan su actividad profesional.

La evaluación de la estrategia educativa se concibe como un proceso y como resultado. En la misma se manifiestan las siguientes cualidades:

- ✓ Flexibilidad: el carácter flexible de la estrategia educativa se manifiesta en el ordenamiento y secuencias de las vías y del contenido de la preparación atendiendo a las características de la muestra y al desarrollo que se va alcanzando en la consolidación de la cultura económica.
- ✓ Carácter sistémico: las etapas y acciones de la estrategia educativa están relacionadas entre sí, se revela su interdependencia y su unidad, a partir del diagnóstico se fundamenta la misma, se determinan las acciones de planeación e implementación y posteriormente, se procede a la evaluación.
- ✓ Asequibilidad: las acciones propuestas en la estrategia son asequibles para las personas que la instrumenten y para los que sean objeto de aplicación.
- ✓ Contextualización: la estrategia educativa tiene en cuenta las características del centro de educación superior e cuestión y el sistema de enseñanza donde se insertan los estudiantes pertenecientes a la muestra.
- ✓ Interdisciplinariedad: Los contenidos relacionados con la cultura económica que se proponen en la estrategia educativa pueden ser utilizadas en varias asignaturas del currículo, logrando así mejores resultados en el producto final, así como su implementación tiene en cuenta las diversas materias que conforman el currículo de la escuela primaria.

Los anteriores elementos fundamentan los resultados del diagnóstico y la problemática presentada, para lo cual la estrategia educativa responde al **objetivo general**: contribuir al desarrollo de la cultura económica de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria, de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas.

La estrategia educativa muestra una estrecha relación entre todos los componentes que la integran, se presenta el objetivo que constituye el sistema de integración superior que

revela el resultado del diagnóstico y el pronóstico de desarrollo a alcanzar, en este sentido, la proyección estratégica responde al objetivo, se evidencia además una marcada interdependencia entre cada etapa y entre las acciones de esta.

La estrategia educativa que se propone está conformada por cuatro etapas:

1. Etapa de diagnóstico.
2. Etapa de planificación.
3. Etapa de ejecución.
4. Etapa de evaluación y control.

La **primera etapa** es el **diagnóstico**, la que proyecta el siguiente **objetivo**:

. Diagnosticar el estado actual del desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria.

Acciones:

1-Aplicar los métodos empíricos para la caracterización del estado actual de la cultura económica en los estudiantes objeto de estudio.

2- Tabular e interpretar los resultados del diagnóstico.

3- Enriquecer los diagnósticos con los resultados de las observaciones a clases.

4- Socializar los resultados en el departamento de Educación Primaria con vistas a pasar a la etapa de ejecución.

La **segunda etapa** es la de **planificación** de la estrategia educativa. La que proyecta el siguiente **objetivo**: Elaborar las acciones que conforman la estrategia educativa a partir de los resultados del diagnóstico aplicado para complementar el objetivo propuesto.

Acciones:

- 1- Determinación del objetivo general de la estrategia a partir del cual se concibieron las acciones, teniendo en cuenta las tendencias que se manifestaron en la etapa de diagnóstico.
- 2- Determinación de los fundamentos de la estrategia que permiten la formulación de los objetivos sobre la base de las características de los estudiantes de la carrera seleccionada.
- 3- Definición de los métodos y procedimientos, los responsables y el tiempo de que se dispone para el logro de los objetivos propuestos.
- 4- Diseño de las acciones que se ejecutarán en la tercera etapa.

Se concibieron ocho acciones las cuales se ejecutarán con una frecuencia mensual en el curso escolar. Estas acciones se insertarán al propio proceso docente educativo y la labor profesional de los estudiantes seleccionados, con salida en las clases del currículo de estudio, actividades extraescolares, extraclase, y docencia en los distintos centros escolares donde laboran, atendiendo al tipo de actividad a ejecutar.

La **tercera etapa** es la de **ejecución** de las acciones educativas integradas. La que proyecta el siguiente **objetivo**: Implementar las acciones diseñadas en la etapa de planificación por parte de los responsables de las mismas.

Acciones:

- Ejecución de las acciones de la estrategia educativa.
- Incremento, sustitución o profundización en determinadas acciones o componentes de la estrategia atendiendo a la evolución en la ejecución de la misma.

Estrategia educativa

Problema: ¿Cómo contribuir a la consolidación de la cultura económica de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria?

Misión: Regir metodológicamente la educación superior cubana en la provincia, bajo la dirección del Partido Comunista de Cuba y el Gobierno, formar y consolidar valores patrios y de profundo sentido humanista, a la par de preservar, generar y promover competencias profesionales en ciencias técnicas, económicas, pedagógicas, sociales, agronomía y cultura física, que se reflejen en la formación integral del profesional, la educación posgraduada, la preparación y superación de cuadros y reservas del estado y del gobierno, las actividades de ciencia, tecnología e innovación y la extensión, con pertinencia, actualidad, eficacia, eficiencia y racionalidad, acorde a las exigencias de la sociedad cubana y matancera próspera y sostenible.

Objetivo general: Contribuir al desarrollo de la cultura económica de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria, de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas.

Acciones:

- 1- Intercambio de experiencias acerca de los contenidos de los programas de disciplina que pueden contribuir a la cultura económica y que tributan a la formación de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria, de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas.

Objetivo: Determinar los contenidos de los programas de disciplina que pueden contribuir a la cultura económica y que tributan a la formación de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria, de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas Métodos:

Investigativo.

Diálogo.

Análisis documental.

Responsable: Profesores.

Participantes: Profesores del colectivo de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria, de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas.

Evaluación: Informe realizado por los profesores sobre los principales resultados obtenidos.

Procedimiento:

Cada profesor hará una revisión del programa de disciplina que imparte en la carrera Licenciatura en Educación, Primaria, de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas para identificar las potencialidades que existen en los mismos para darle tratamiento a la cultura económica, elaborará un informe. Luego se realizará una sesión de trabajo donde se intercambiarán los resultados obtenidos y las diferentes propuestas para establecer un vínculo entre estos dos elementos.

Es importante la participación activa del jefe del departamento y de los jefes de colectivos de disciplina, pues serán quienes supervisen la salida de los contenidos de cultura económica en las distintas clases.

2-Trabajo con los principales términos que tributan a la cultura económica, aceptados y empleados por el Ministerio de Educación (MINED)

Objetivo: Elaborar un glosario con los principales términos que tributan a la cultura económica, aceptados y empleados por el Ministerio de Educación (MINED) para que los estudiantes puedan utilizarlos en clases.

Métodos: Revisión de documentos, investigativo.

Participantes: Estudiantes del grupo uno de tercer año de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria.

Evaluación: Elaboración del glosario de términos.

Procedimiento: Los estudiantes deben hacer una revisión de los documentos normativos, cartas ministeriales y resoluciones del MINED, para hacer un resumen de los principales términos que se emplean a menudo en las escuelas, vinculados a la economía. Luego deben proceder a la elaboración del glosario de términos. La selección debe hacerse de tal forma que luego lo puedan utilizar en las clases que

imparten en las escuelas. Se pueden auxiliar de los departamentos económicos de los centros. Algunos de los términos y categorías que se emplean en el MINED que no pueden faltar:

- Salarios.
- Contribución a la Seguridad Social.
- Seguridad Social a corto plazo.
- Dietas y otros gastos de personal.
- Alimentos.
- Vestuario.
- Materiales de Enseñanza.
- Estipendios a trabajadores.
- Faltantes de bienes.
- Energía.
- Combustibles y lubricantes. Transporte escolar contratado.
- Otros consumos materiales.
- Teléfono.
- Otros servicios productivos.
- Otros gastos productivos.
- Gastos varios de ellos: sanciones e indemnizaciones.
- Depreciación.
- Comedores y cafeterías.
- Círculos infantiles.
- Venta de mercancías.
- Seminternados.

3- Conversatorio con especialistas de la Asociación Nacional de Economistas y Contadores (ANEC).

Objetivo: Ofrecer información que tribute a la cultura económica de los estudiantes por parte de los especialistas de la ANEC.

Métodos: diálogo.

Responsable: Profesores.

Participantes: estudiantes, especialistas.

Evaluación: resumen redactado por los profesores.

Procedimiento: Se coordinarán diferentes intercambios con especialistas de la ANEC, para que brinden información acerca de la actualidad económica de la provincia y del país. Los estudiantes elaborarán preguntas para los especialistas, de modo que establezcan un diálogo productivo. Al final de cada intercambio se redactará un resumen de los principales aspectos tratados.

4- La cultura económica en la escuela.

Objetivo: Reflexionar acerca de la presencia de la cultura económica en las actividades metodológicas y de preparación en las escuelas donde laboran los estudiantes.

Métodos: revisión de documentos, investigativo.

Responsable: estudiantes.

Evaluación: Reflexión oral entre los estudiantes.

Procedimiento: Los estudiantes aplicarán diferentes técnicas investigativas para identificar el lugar que ocupa la cultura económica en la preparación de los docentes en las escuelas. Es importante el trabajo con directivos y profesores de mayor experiencia. Luego recomendarán a las diferentes instancias pertinentes una propuesta de temas para incluir en las preparaciones metodológicas y otros espacios metodológicos de modo que contribuya a la cultura económica de los profesores en sentido general.

5-Análisis de la vigencia de las ideas de Fidel Castro relacionados con la cultura económica.

Objetivo: Reflexionar acerca de las principales ideas de Fidel Castro sobre la cultura económica a partir del trabajo cooperado y el empleo de técnicas participativas.

Métodos: investigativo, debate.

Responsable: estudiantes.

Participantes: Estudiantes del grupo uno de tercer año de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria.

Evaluación: Debate en plenaria.

Procedimiento: Se les orientará a los estudiantes una serie de bibliografías donde en lo fundamental deben extraer frases de Fidel dedicadas o que estén relacionadas con la cultura económica y su necesidad en la sociedad cubana. Luego se realizará una sesión de trabajo donde los estudiantes socializarán sus resultados en una especie de mesa redonda que pueden realizarse en dos momentos, una en la universidad y otra en las escuelas donde laboran. Se puede utilizar la pizarra para escribir los elementos recurrentes en las ideas analizadas y se elaborarán esquemas o mapas conceptuales entre todos los participantes.

6-Promoción de la cultura económica en mi escuela.

Métodos: expositivo, diálogo.

Responsable: estudiantes.

Participantes: Estudiantes del grupo uno de tercer año de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria.

Evaluación: autoevaluación.

Procedimiento: Se les orientará a los estudiantes que a partir de los resultados obtenidos en las actividades (2 y 4) elaboren un plan de divulgación en la escuela para fomentar la cultura económica, tanto en los escolares como en resto de los profesores. Varias son las ideas que se pueden aplicar, desde las pancartas referidas a la necesidad del ahorro de los portadores energéticos de la escuela, del agua, hasta la promoción de concurso referidos al tema de la cultura económica. Es importante en esta acción involucra a todos los individuos que pertenecen a la escuela o inciden sobre ella.

7- Lectura y comentario del libro “Cultura económica y desempeño pedagógico profesional” de la Dr. C. Olga Rosa Cabrera.

Métodos: expositivo, diálogo, debate.

Responsable: profesor de Economía Política.

Participantes: Estudiantes del grupo uno de tercer año de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria.

Objetivo: Desarrollar el interés por la cultura económica desde el desempeño profesional.

Evaluación: debate abierto.

Procedimiento: El profesor de Economía Política hará la presentación del libro a todos los estudiantes, donde explicará la composición del mismo y las principales enseñanzas. Luego se le entregará a cada estudiante un ejemplar del libro con vista a su posterior lectura individual y en la última semana del mes se intercambiará colectivamente acerca de las experiencias y enseñanzas obtenidas después de haber leído el libro. Importante para esta última etapa de la acción, lo representa la toma de notas, elaborar fichas de contenido y sobre todo ir estableciendo puntos de contacto con la realidad educativa individual.

8- Mi cultura económica.

Objetivo: Promover la autoevaluación de los estudiantes acerca de su cultura económica teniendo en cuenta las dimensiones y los indicadores propuestos.

Métodos: asignación de responsabilidades.

Responsables: estudiantes.

Participantes: Estudiantes del grupo uno de tercer año de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria.

Evaluación: autoevaluación y coevaluación.

Procedimientos: Se les orientará a los estudiantes que expresen su juicio valorativo acerca su cultura económica, teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores propuestos en la presente tesis.

La **cuarta etapa** está referida a la **evaluación** de los resultados y ajuste de la estrategia.

Objetivos parciales:

Evaluar la consolidación de la cultura económica en los estudiantes durante todas las acciones de la estrategia.

Reajustar las acciones de la estrategia a partir del desarrollo alcanzado por los estudiantes.

Acciones:

- Evaluación de la consolidación de la cultura económica en la ejecución de la estrategia educativa.

- Ajustar las acciones en el transcurso de la ejecución, teniendo en cuenta el nivel de aceptación de los estudiantes con las mismas y las transformaciones que se operen en ellos.

La evaluación se concibe como proceso y resultado. Está presente en todas las etapas de la estrategia educativa. Se consideran las diferentes formas de evaluación. A partir de los resultados que se obtengan y de la evaluación sistemática en la ejecución de cada una de las acciones, se reajustarán las mismas de ser necesario. Ello contribuirá al cumplimiento del objetivo de la estrategia, así como a la misión determinada.

El autor considera que una estrategia educativa que esté dirigida a uno de los aspectos fundamentales de la vida de una sociedad (el aspecto económico) en especial la cubana tributa a la formación integral de un estudiante universitario, ayuda a disminuir las deficiencias en este sentido que existen en la formación inicial y permanente de los mismos y afianza el compromiso con los cambios en la esfera económica que vive el país y contribuye además a elevar la competencia profesional de un egresado de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria, de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas.

2.3 Resultados de la aplicación de la estrategia educativa para el desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de tercer año de la carrera de Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas

La estrategia educativa se aplica en los meses de septiembre a mayo del curso escolar 2016-2017. Las sesiones de trabajo con el grupo se desarrollan con una frecuencia semanal en correspondencia con el día que asistían a la universidad. Las acciones desarrolladas con los estudiantes se conciben desde las clases que reciben en el currículo de estudio en la universidad y en las escuelas donde realizan su labor docente.

Los resultados de implementación de las acciones se registran a partir de la observación a clases, las autoevaluaciones y los PNI (Positivo-Negativo-Interesante) de los estudiantes que se recogen al final de cada actividad, donde influyen los elementos que aportan los estudiantes y los directivos y demás profesores que comparten escenarios con la muestra objeto de estudio.

- Análisis de los resultados por dimensiones e indicadores

Los cambios más significativos, rápidos y consecuentemente perceptibles se aprecian en la Dimensión I donde los estudiantes fueron capaces de adquirir conocimientos que tributan a la cultura económica y que influyen en los resultados de las demás dimensiones, a partir de la prueba pedagógica (Anexo 4) se pudo apreciar dicho logro.

El 85.7% de los estudiantes demuestran haber adquirido conocimientos sobre los fundamentos de la Economía Política Marxista Leninista reconociendo su valor teórico práctico para entender los cambios económicos por los que transita Cuba, son capaces de identificar la Ley Económica Fundamental del Capitalismo y tomar posición al respecto en cuanto al sistema de explotación que gira en torno a la misma.

Uno de los elementos más polémicos pero que también se logró fue lo relacionado con los tipos de propiedad donde entender la convivencia de la propiedad social y la privada dentro de una sola economía estuvo avalada por la cultura económica alcanzada, lo cual ayuda eliminar prejuicios al respecto. El 95,4% adquirió o fortaleció los conocimientos acerca de las actividades económicas que garantizan la educación en Cuba, en este aspecto lo más significativo estuvo relacionado con entender la educación como actividad económica presupuestada, hecho que eleva el papel de planificador, ejecutor y controlador de cada maestro en los educacionales, especialmente desde las asambleas sindicales en las discusiones y aprobaciones de los presupuestos. En la Dimensión II, el logro mayor estuvo en los avances demostrados por el 100% de los estudiantes en cuanto a la realización de valoraciones críticas y acertadas acerca de los daños económicos que provocan las indisciplinas en este orden y sobre todo la capacidad que demostraron de mirarse a lo interno en cuánto participaban ellos o no de estas indisciplinas, este mismo porcentaje expresó opiniones positivas acerca de los esfuerzos que realiza el Estado cubano para garantizar la calidad de la educación.

La Dimensión III fue la menos lograda, representando insatisfacción para la investigación, aunque si se tuvieron resultados positivos en algunas de sus indicadores. El 92.8% de los estudiantes fue capaz de diagnosticar el estado actual de la cultura económica en su entorno escolar, reconociendo además la necesidad de la misma tanto en los maestros como en los escolares. El 100% de los estudiantes fueron capaces de cooperar con el

aprendizaje desarrollador de sus estudiantes para la formación de una cultura económica. Fue importante la inclusión de la cultura económica en las principales actividades de las escuelas, desde los matutinos, concursos, círculos de interés, sociedades científicas, hasta la clase.

En el registro de las clases, se observa que la totalidad de los profesores tuvieron resultado al establecer nexos interdisciplinarios entre cada una de las asignaturas y los contenidos referidos a la cultura económica (acción 1 de la estrategia).

A partir de la identificación de las potencialidades de las materias para el trabajo con la cultura económica las distintas clases fueron modelos de actuación interdisciplinaria para sus estudiantes. De las que más logros alcanzaron fueron “Didáctica del Mundo en que Vivimos” y “Didáctica de la Cívica”, estas asignaturas a partir de la selección de contenidos demostraron el vínculo con la cultura económica especialmente en la necesidad de hacer protagonistas a los escolares desde cada una de las escuelas con los indicadores económicos: ahorro, control, planificación. Se pudo apreciar que el trabajo político ideológico se puede lograr incluyendo de forma natural y efectiva los contenidos relacionados con la cultura económica lo que demostró que en la mayor parte de los escenarios docentes, el maestro no logra el trabajo interdisciplinario por causas de abandono metodológico y por la falta de exigencias de los departamentos docentes. A partir de la puesta en práctica de la estrategia educativa de cultura económica los profesores tuvieron una mayor participación de los estudiantes en las clases aportando estos datos, informaciones, puntos de vista entorno a la cultura económica.

Conclusiones parciales del capítulo

La caracterización del estado actual del desarrollo de la cultura económica en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria, de la Facultad de Educación de la Universidad de Matanzas, se expresa en la información aportada por la aplicación de los instrumentos, donde se revela las deficiencias desde lo cognitivo, lo afectivo y lo comportamental que estos poseen, lo que dificulta el correcto desempeño como profesionales de la educación y como ciudadanos.

Las dificultades que presentan los estudiantes indican la necesidad de concebir acciones educativas que los preparen desde la universidad, teniendo en cuenta los espacios educativos donde se desempeñan.

La estrategia educativa de cultura económica elaborada considera la importancia del papel que desempeña el estudiante universitario en su propio desarrollo. El análisis de los resultados alcanzados en la aplicación parcial de la estrategia educativa de cultura económica, demuestra resultados satisfactorios en la implementación de las acciones diseñadas.

Conclusiones

- La utilización con rigor científico del método dialectico materialista, en específico el análisis y síntesis, lo lógico e histórico en la presente investigación, permitió profundizar en los fundamentos teóricos que sustenta el estudio de la cultura económica en el proceso de formación de profesionales de la educación, teniendo como punto de partida la preparación de los profesores donde estos de forma intencionada, consiente y con un enfoque didáctico, pedagógico desempeñan su trabajo de instruir y educar a sus escolares como entes transformadores del futuro de la sociedad.
- Se reafirma en la investigación que el profesor constituye el sujeto social que más directamente incide en la educación de las nuevas generaciones, lo que demanda como a ningún otro profesional una sólida cultura económica, con el propósito esencial de lograr una orientación coordinada, sistemática, coherente en contenido y formas, que en ese sentido prepare a los jóvenes que están enfrentando la realidad de Cuba desde perspectivas de la actualización del modelo económico social en el cual a diario en los diferentes radios de actuación y desempeño, surgen interrogantes y / o se hacen debates, en torno a categorías y contenidos propios de la economía y la economía política marxista leninista.
- El nuevo contexto de perfeccionamiento de la Educación Superior Cubana iniciado desde el curso 2016-2017, abre un espacio propicio para la implementación de estrategias, como la educativa de cultura económica propuesta en la actual investigación, que permite la apropiación de la cultura económica por los estudiantes, la misma se organiza por etapas, con un orden lógico y metodológico.
- El análisis realizado a partir de la aplicación parcial de la estrategia educativa, demuestra resultados satisfactorios en los estudiantes del tercer año de la carrera Licenciatura en Educación, Primaria, que se evidencia en la calidad de los análisis, las proyecciones, la participación en temas y escenarios relacionados con la cultura económica, lo que revela la pertinencia social y pedagógica del tema investigado.

Recomendaciones

- Sugerir a la Dirección de Formación de Pregrado de la Universidad de Matanzas, que valore, la posibilidad de tener dentro de las líneas de trabajo metodológico para las especialidades tanto las de Planes de estudios “D” como “E”, aplicar la estrategia que parta de las características propias del estudiante de otras especialidades y años de dicha universidad.
- Continuar profundizando mediante nuevas investigaciones en el estudio de esta temática, para perfeccionar la estrategia en dependencia de los actuales escenarios que demanda la conceptualización del modelo económico y social del país.

Bibliografía

- ACODSI, E. (2017). *La Formación Integral sus Dimensiones: Texto Didáctico*. Recuperado el 5 de enero de 2017, de www.acdodesi.org.co
- Addine, F. (1999). *Didáctica y optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- Addine, F., González, A., & Recorey, S. (2002). *Principios para la dirección del proceso pedagógico*. La Habana. Material en soporte electrónico.
- Alarcón, R. (2016). *Conferencia Inaugural del X Congreso Internacional de Educación Superior Universidad 2016*. La Habana. Material en soporte electrónico.
- Alfonso, I. et al. (2009). *Tendencias pedagógicas en la realidad actual*. La Habana. Edit. Universitaria. ISBN 978-959-16-0677-1.
- Ancos, B. D. (2009). *Jóvenes y Compromiso social*. En L. Jiménez (Dir), *La Juventud, a examen. XXII Curso de Pedagogía para Educadores*. Fundación Universitaria, Madrid.
- Arguís, R., Bolsas, A. P., Hernández, S. y Salvador, M. M. (2010). *Programa Aulas Felices. Psicología Positiva aplicada a la educación*. Recuperado de <http://catedu.es/psicologiapositiva/>
- Betto, F. (2014). *El papel del educador en la formación política de los educandos*. La Habana: Universidad 2014. 9no Congreso Internacional de Educación Superior. Ed. Félix Varela.
- Bergen, C. d. (2006). *Word Wide*. Recuperado el 13 de febrero de 2017, de <http://eee.universia.es/documentos/ministros/bergen>
- Cabaco, A.S. (2009). *Positive instructional cognition: New challenges for Educational Psychology*. En International Conference "Psychology and Education: Practices, Training and Research", Universidad de la Beira Interior (Portugal).
- Cabaco, A.S. (2006). *La memoria y el olvido*. Salamanca: Publicaciones de la UPSA.

- Cabaco, A. S. (2012). *Psicología Positiva e Inteligencia Emocional en un mundo en cambio*. Conferencia en XIX Congreso Internacional de INFAD. Lisboa: Universida de Lusófona de Humanidades e Tecnologías.
- Cabaco, A.S., Risco, A. y Salvino, E. (2008). Desarrollo de competencias actitudinales en la educación superior: búsqueda de sentido vital y felicidad. *Naturaleza y Gracia*, 55 (3), 697-721.
- Cabrera, O. R. (2006). *Estrategia de Superación Profesional Interdisciplinaria para la apropiación de la Facultad de Profesores para la Enseñanza Media Superior*. Tesis presentada en opción al título de doctor en Ciencias Pedagógicas., La Habana.
- Cabrera, O, R. (2009). *Cultura económica y desempeño pedagógico profesional*. Ed. Pueblo y Educación. La Habana.
- Cabrera, O. R. (2012). *¿Cultura económica, capital humano y pedagogía? Naturaleza y alcance de la pedagogía cubana. Reflexiones y debates actuales*. Ed. Pueblo y educación, La Habana.
- Cabrera, O, R. (2012). Los valores de la cultura económica y la formación integral en la escuela. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos94/cultura-economica-formacion-del-profesional/cultura-economica-formacion-del-profesional.shtm#ixzz2iqQmNg1J>. Visitado el 10 de enero de 2018.
- Cabrera, O. R. (2014). *¿Qué cultura económica necesitamos hoy?* Recuperado el 15 de febrero de 2018, de www.nodo50.org/cubasigloxxi/owww.filosofia.cu
- Castellanos, D. (2003). *Estrategias para promover el aprendizaje desarrollador en el contexto escolar*. La Habana.
- Código de Trabajo de la República de Cuba (2014). En Gaceta Oficial NO. 29. Recuperado en Sitio Web: <http://www.gacetaoficial.cu/>
- Domenech, F. (2004). El qué y el para qué de la formación integral. *DIDAC* (43), 5-10.

- Dusmanescu, D., & Cvijanovic, D. (2015). The economic Culture-aspects Concerning the Energy Consumption in The Romanion Society. *Procedia Economic and Finance* , 22, 242-251.
- Fernández, B. (2004). *Sistema de influencias para la formación integral de los egresados de los centros de Educación Médica Superior*. La Habana.
- Figuroa, E. (2015). La educación económica en los estudiantes de humanidades en temas económicas del desarrollo. *Universidad & Ciencia* . , 4 (Especial de Ciencias Sociales), 71-85.
- Frankl, V. E. (1985). *El hombre en busca de sentido*. Barcelona: Herder.
- Frankl, V. E. (1988). *La voluntad de sentido*. Barcelona: Herder.
- Frankl, V. E. (1990). *Ante el vacío existencial*. Barcelona: Herder.
- Giussani, L. (2006). Educar es un riesgo. *Encuentro* .
- Glac, K. (2014). The influence of shareholders on corporate social responsibility. *Economics, Management, and Financial Markets* , 3 (9), 34-72.
- González, B. (2016). *La categoría formación en Visión Pedagógica de la formación universitaria actual*. La Habana: UH.
- Grimes, D. (2015). *Political, Economical Technological and Cultural Influences That Will Shpe Service Delivery in the Nex Decade*. Recuperado el 31 de marzo de 2018, de <https://www.wmo.int/pages/prog/amp/pwsp/documents/grimes.pdf>
- Hart, A. (1996). *Hacia una dimensión cultural del desarrollo*. La Habana: Ediciones Creat.
- Hendry, J. (24 de January de 2018). *Economic Culture and the legitimacy of Selfinterest*. Recuperado el 25 de marzo de 2018, de <http://www.osfordscholarship.com/page/privacy>.
- Hernández, R. (2015). *Consideraciones en torno a la cultura económica como componente de la cultura general integral en la formación de los estudiantes de*

la Facultad de Ciencias Pedagógicas. Artículo presentado en el V Taller Internacional Humanística., Matanzas. Recuperado en <http://www.cict.umcc.cu> con el código ISBN: 978-959-16-2474-1.

Hernández, R. (2017). La cultura económica como componente de la cultura general integral en la formación de los estudiantes de Ciencias Pedagógicas. En *Revista Amauta*. Universidad del Atlántico. Barranquilla. Colombia. ISSN 1794-5658. NO.29. Enero- Junio. 143-157. DOI: <http://dx.doi.org/10.15648/am292017.10>

Herrera, T. (2013). *¿En qué consiste el desarrollo integral del alumno de educación superior?* México. Material en soporte electrónico.

Hurruitiner, P. (2009). *La Universidad Cubana: el modelo de Formación*. La Habana.: Félix Varela.

Jiménez, e. a. (2010). *Proyecto de investigación: Estrategia educativa para la formación integral de estudiantes de segundo año de la Universidad de La Habana*. La Habana: Centro de estudios para el perfeccionamiento de la Educación Superior.

Jiménez, L. (2014). La interdisciplinariedad y las estrategias curriculares en la formación humanista del profesional de la educación cubano. Una experiencia en la especialidad Marxismo Leninismo-Historia. *Atenas* , 1 (25), 15

Karataev. (1981). *Historia de las doctrinas económicas*. (Centro Nacional de Derecho de autor de la República de Cuba. ed., Vol. 1). (J. Laín, Trad.) La Habana: Pueblo y Educación.

Lineamientos. (2011). *Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución*. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de <http://www.granma.cu>

López, A. (2015). *La Formación Integral*. Barranquilla. Material en soporte electrónico.

Mañalich Suárez, R. (2005). *Interdisciplinariedad y Didáctica de las Humanidades*. Editorial Pueblo y Educación.

Maritain, J. (1966). *Humanismo integral*. Buenos Aires: Carlos Lohlé.

- Márquez, A. (2000). *Un modelo del proceso pedagógico y un sistema de estrategias metodológicas para el desarrollo de la excelencia y la creatividad*. Santiago de Cuba.
- Martínez, O. (1996). Treinta y cinco años de los estudios de economía en Cuba. *Revista Economía y Desarrollo* 3 – 4.
- Martínez, O. (2004). Intervención en la Asamblea Nacional del Poder Popular sobre el Plan económico y el Presupuesto del Estado. *Granma* 27-12-04.
- Martínez, O. (2005): Intervención en el 6ª Período Ordinario de la Sexta Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular. En Suplemento especial. Periódico *Granma* 23- 12- 05.
- Martí, J. (1975). La Habana: Ciencias Sociales.
- Martí, J. (2016). Boletín. En C. Vitier, *Cuaderno Martiano* (Vol. 4). La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
- Marx, C. & Engels, F. (1846). *La Ideología alemana*. Moscú: Progreso.
- Marx, C. & Engels, F. (1848). *El Manifiesto Comunista*. Moscú: Progreso.
- Marx, C. (1852). *El Dieciocho Brumario de Luis Bonaparte*. Moscú: Progreso.
- Marx, C. (1859). *Prólogo de la contribución a la crítica de la Economía Política*. Moscú: Progreso.
- Marx, C. (1867). *El Capital*. T.I. Moscú. Progreso.
- MES. (2013). Perfeccionamiento del sistema de gestión del proceso de formación integral de los estudiantes universitario en el eslabón de base. Material en soporte electrónico.
- MINED. (1999). *Modelo de escuela primaria*. ICCP, La Habana.
- MINED. (2018). *El tercer perfeccionamiento de la Educación en Cuba*. Material en soporte electrónico.

- Morales, E. (2010). *Cubadebate*. Recuperado el 3 de febrero de 2017, de <http://www.cubadebate.cu>
- Murphy, J., & Callaghan, K. (2016). *Economic Culture and service delivery*. Material en soporte electrónico.
- Navarro, E., & Cabrera, L. (2013). *Estrategia metodológica dirigida a la preparación del docente para el tratamiento de la cultura económica en la formación ciudadana de escolares primarios*. Material en soporte electrónico.
- Nogueira, A. M. (julio de 2014). *TEACHING TEACHERS: PRIMARY TEACHER TRAINING IN EUROPE- STATE OF AFFAIRS AND OUTLOOK*. Recuperado el 25 de febrero de 2018, de <https://www.europarl.europa.eu/estudies>
- Oliver, J. (2015). *Culture and the economy: understanding the dynamics of globalization*. Recuperado el 25 de marzo de 2018, de <https://www.hec.edu/knowledge/Business-Environmen/macro-economics/culture>
- Peña G. & Guerra B. (1990). *La conciencia económica en la conciencia social*. Editora Política. La Habana.
- Reyes, A. (1944). *Cartilla manual. Conciencia del entorno*. México, México: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Reyes, O. (1998). *La superación económica: una propuesta para los directivos del ISPEJV*. Tesis de Maestría. La Habana.
- Rincón, L. (2016). *El perfil del estudiante que pretendemos formar en una institución educativa ignaciana*. Colombia.
- Rivero, M. (2012). *Modelo para la formación integral de los estudiantes de primer año de la Universidad de las Ciencias Informáticas en Cuba*. *Pedagogía Profesional*, 10 (2).
- Rodríguez, M. A. (2012). *La estrategia como resultado científico*. Villa Clara: Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas. Universidad de Ciencias Pedagógicas Félix Varela.

- Ruíz, L. (2015). *Formación integral: desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes*. México. Material en soporte electrónico.
- Seligman, M.E.P., Ernst, R. M., Gillham, J., Reivich, K. y Linkins, M. (2009). Positive education: positive psychology and classroom interventions. *Oxford Review of Education*, 35, 3, 293-311. Recuperado de <http://www.ppc.sas.upenn.edu/positiveeducationarticle2009.pdf>
- Seligman, M.E.P. (2002). *Authentic happiness: using the new positive psychology to realize your potential for lasting fulfillment*. New York: Free Press, cop.
- Seligman, M.E.P. (2011a). *Flourish: a visionary new understanding of happiness and well-being*. New York: Free Press.
- Seligman, M.E.P. (2011b). *La vida que florece*. Barcelona: Ediciones B.
- Simone, D. & Hersh, L (2001). *Defining and Selecting Key. Competencies*. London: Hagrafe & Huber Publisher.
- UNESCO. (1994). *Cultura y desarrollo*. Paris. Material en soporte electrónico.
- Valdés, J., Cabrera, O. R., & Paula, C. (2017). Concepción teórico-metodológica del proceso de formación de la cultura económica en los cuadros educacionales. (SciELO, Ed.) *Universidad y Sociedad* , 9 (3).
- Valle, A. (2010). *Algunos resultados científicos pedagógicos; vías para su obtención*. Cuba: Material digitalizado.
- Vázquez, J. A. (2015). nuevos esenarios y tendencias universitarias. *Investigación Educativa* , 33 (1), 13-26.
- Vigotsky, L. S. (1977) "La significación histórica de la crisis de la psicología". *Obra Escogidas*, Tomo I. Madrid: Visor.
- VIGOTSKY, L.S. (1988). Interacción entre enseñanza y desarrollo. Selección de Lecturas de Psicología de las Edades I, Tomo III, Universidad de La Habana.

Volkov M (1981): Diccionario de Economía Política. Ed Progreso. Moscú.

Zoulikha, T.-M. (2014). Training of the Primary School Teacher and his Professional Domain Field Study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* , 112, 11871195.

Anexos

Anexo 1

Encuesta a estudiantes

Estimado estudiante, se está realizando una investigación acerca del desarrollo de la cultura económica en la formación integral de los estudiantes universitarios, agradecido de que usted pueda colaborar con tal aspiración. Se presentará a continuación un cuestionario que podrá responder de forma anónima.

1-Marque con una X los espacios que en la universidad donde estudias y en la escuela donde laboras promueven la cultura económica.

- Matutinos
- Clases
- Colectivos de asignaturas
- Preparaciones políticas
- Clases de superación en la universidad
- Preparaciones metodológicas
- No sé
- Otros. ¿Cuáles?

2- Marque con una X las asignaturas que desde su currículo de estudio en la universidad contribuyen a su cultura económica.

- Matemática
- Español Literatura
- Historia
- Asignaturas de metodología. ¿Cuál?
- Filosofía
- Economía Política
- Teoría Sociopolítica

4- En su autopreparación, incluyes elementos que contribuyan a tu cultura económica.

Si ___ No___ ¿Cuáles?_____.

5-Marquecon una X la respuesta adecuada. ¿Qué le puede ofrecer la cultura económica a un maestro en formación?

Competencia profesional	Si___	No___	Tal vez___	Mayor
reconocimiento social	Si___	No___	Tal vez___	
Satisfacción profesional personal	Si___	No___	Tal vez___	
Hacer mejor su trabajo	Si___	No___	Tal vez___	
Pérdida de tiempo	Si___	No___	Tal vez___	6-

Marque con una x sólo la respuesta adecuada.

Para lograr una mejor efectividad del proceso de actualización y conceptualización del modelo económico cubano y mayor desarrollo de la sociedad socialista lo más adecuado es que los medios fundamentales de producción y servicios sean: _____ Sólo propiedad social

_____ Sólo propiedad privada

_____ Que prevalezca la social pero que también exista la privada _____

Que prevalezca la privada pero que también exista la social

_____ No sé. Tengo dudas

11.) Marque (X) sólo la respuesta adecuada. Dado que el país atraviesa una difícil situación económica y someter a debate los temas relacionados con la economía es muy polémico, lo mejor es:

_____ Incluir lo menos posible en los planes de estudio las asignaturas relacionadas directamente con la economía _____ No trabajar los temas económicos en clases

_____ Trabajar los temas económicos en clases con sistematicidad _____

Dejar que se encarguen del trabajo de estas temáticas en clases las asignaturas de humanidades _____ Educar económicamente

_____ No sé

Anexo 2

Entrevista a jefe de departamento de Educación Primaria.

Objetivo: Conocer los criterios que posee para desarrollar la cultura económica desde el trabajo del departamento dirigido a la formación integral de los estudiantes.

Consigna: Para contribuir a la consolidación de la cultura económica como parte de la formación integral de los estudiantes egresados de la Especialidad Primaria, requerimos de su ayuda y colaboración. Muchas gracias.

1-¿Qué lugar ocupa en el trabajo metodológico del departamento el tratamiento de la cultura económica?

2- En el trabajo interdisciplinario se incluye la cultura económica.

3-Los profesores de su departamento desde los diferentes espacios de interacción con los estudiantes promueven de forma consciente la cultura económica.

4-En los controles a clases realizados por usted, cuáles son las vías más frecuentes que utilizan los profesores para el desarrollo de la cultura económica.

5- Se incluyen en los ejercicios de culminación de estudios, preguntas que midan el logro de una cultura económica como componente de la formación integral alcanzada durante la carrera.

Anexo 3

Guía de observación de clases.

Valorar las vías que utilizan los profesores para el desarrollo de la cultura económica en los estudiantes la Especialidad Primaria.

Datos generales:

Fecha_____ Asistencia_____ %_____

Asignatura_____

Nombre del docente_____

Tema de la clase_____

FOD_____

Aspectos a observar:

- 1- Actualización acerca de la situación económica mundial y nacional.
- 2- La cultura económica como componente del trabajo político ideológico (TPI) en la clase.

- 3- Conocimiento acerca de los principios básicos de la construcción del socialismo en Cuba y el proceso actual de actualización y conceptualización.
- 4- Clima psicológico apropiado para la realización de debates sobre temas económicos.

Anexo 4

Prueba Pedagógica

Objetivo: Evaluar la cultura económica que poseen los estudiantes.

1- Basándote en los conocimientos adquiridos en la asignatura Economía Política Marxista Leninista, marque con una X la respuesta correcta:

- a) La Economía Política Marxista Leninista estudia el sistema de relaciones sociales de producción y las leyes que determinan su desarrollo.
- b) El Modo de Producción Capitalista tiene como Ley Económica Fundamental la producción de Plusvalía.
- c) El periodo de tránsito es una etapa necesaria en la construcción del socialismo.
- d) La heterogeneidad es una característica de la economía socialista en periodo de tránsito.
- e) En la construcción del socialismo no es necesaria la participación activa de los ciudadanos.

2- Mencione dos de las actividades económicas que garantizan la Educación en Cuba.

3- Marque verdadero o falso según corresponda:

- a) El proceso de actualización y conceptualización que vive Cuba tiene como objetivo fundamental hacer efectivo el modelo cubano de desarrollo socialista.
- b) Con el proceso de actualización y conceptualización que vive Cuba se busca retroceder al capitalismo.
- c) El programa actual de desarrollo económico se recoge en: Los Lineamientos de la Política económica y Social del Partido y la Revolución y en el Plan de desarrollo para 2030.

- d) — En Cuba existen cinco tipos de propiedad.
- e) — En los Lineamientos no se contempla la Educación.
- f) — El perfeccionamiento de la Educación en Cuba es un elemento esencial para el logro del socialismo.