

LAS MIPYMES Y SU ARTICULACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO MUNICIPAL. CASO MUNICIPIO COLÓN

MSMES AND THEIR COORDINATION WITH MUNICIPAL DEVELOPMENT STRATEGIES. COLON MUNICIPALITY CASE.

Lic. Rosahydis Pereira Pérez

ORCID: 0000-0001-9796-9712- Adiestrada del Dpto. Preparación y Superación de Cuadros y Desarrollo Local - Universidad de Matanzas, Cuba- correo: pereirarosahydis@umcc.cu

DrC. Evelyn González Paris

ORCID: 0000-0001-6530-9875- Profesora Titular y Jefa del Dpto. Preparación y Superación de Cuadros y Desarrollo Local - Universidad de Matanzas, Cuba- correo: evelyn.gonzalez@umcc.cu

MSc. Yadney Osmaida Miranda Lorenzo

ORCID: 0000-0003-4560-8645- Profesora Auxiliar del Dpto. Preparación y Superación de Cuadros y Desarrollo Local - Universidad de Matanzas, Cuba- correo: yadney.osmaida@umcc.cu

DrC: Yenisey León Reyes

ORCID: 0000-0003-0224-2946- Profesora Auxiliar del Dpto. Preparación y Superación de Cuadros y Desarrollo Local - Universidad de Matanzas, Cuba- correo: yenisey.leon@umcc.cu

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo proponer acciones que contribuyan a la articulación de las Mipymes con las líneas estratégicas de la Estrategia de Desarrollo Municipal, aplicado al municipio matancero Colón, para su cumplimiento se utilizó el método de investigación general dialéctico-materialista y sus métodos teóricos y empíricos como son: inductivo-deductivo, histórico-lógico, análisis-síntesis, revisión bibliográfica, revisión documental, dinámica de grupo, talleres, entrenamientos, encuestas, diagrama causa-efecto, observación directa y la herramienta Microsoft Excel. Como resultados del trabajo se obtiene un procedimiento compuesto por tres etapas y ocho pasos que abarcan desde el análisis de las líneas de la Estrategia de Desarrollo Municipal su correspondencia con las Mipymes del municipio, hasta la presentación al Grupo de Desarrollo Local de los resultados obtenidos. Para la aplicación del procedimiento se trabajó con directivos del Grupo de Desarrollo Local y las acciones propuestas en la investigación se fundamentan en los resultados obtenidos del diagnóstico aplicado.

PALABRAS CLAVE: articulación, líneas estratégicas, Mipymes

ABSTRACT

The objective of this work is to propose actions that contribute to the articulation of MSMEs with the strategic lines of the Municipal Development Strategy, applied to the Colón municipality of Matanzas, for its fulfillment the general dialectical-materialist research method and its theoretical methods were used. And empirical such as: inductive-deductive, historical-logical, analysis-synthesis, bibliographic review, documentary review, group dynamics, workshops, training, surveys, cause-effect diagram, direct observation and the Microsoft Excel tool. As results of the work, a procedure is obtained consisting of three stages and eight steps that range from the analysis of the lines of the Municipal Development Strategy, its correspondence with the MSMEs of the municipality, to the presentation of the results obtained to the Local Development Group. To apply

the procedure, we worked with directors of the Local Development Group and the actions proposed in the research are based on the results obtained from the applied diagnosis.

KEYWORDS: articulation, strategic lines, MSMEs

INTRODUCCIÓN

Actualmente en nuestro país es de vital importancia que las Micro, pequeñas y medianas empresas ya sean de propiedad privada o estatal contribuyan al fortalecimiento de la economía local y respondan con su actividad a la necesidades municipales, ya sea desde la generación de empleo en localidad, la práctica de una economía social, además de identificarse y articularse con las estrategias de desarrollo municipales lo constituye la visión del país hacia el territorio.

El Plan Nacional de Desarrollo Económico hasta el 2030 como documento rector del Sistema Nacional de Planificación incluye las estrategias, objetivos y acciones generales en materia económica, social y política, concebidas de manera integral y coherente para orientar la conducción del desarrollo y resolver los desequilibrios estructurales de la economía. En el mismo se reconoce la importancia de las Mipymes, como actor económico y la necesidad de que utilicen recursos endógenos que fortalezcan la industria nacional y sean una fuente importante de empleo en las localidades. Esos objetivos se evidencian igualmente en los lineamientos de la política económica aprobados en el 8vo Congreso del PCC (Resolución 8vo.Congreso del Partido, 2021), en el mismo se establece que la Conceptualización del Modelo Económico Cubano, no se concibe como una pauta acabada y estática, sino como un patrón activo y perfectible, a partir de los avances en la teoría de la construcción socialista y su interacción con la práctica.

Además, el Decreto No.33/2021 "Para la Gestión Estratégica del Desarrollo Territorial" el cual regula lo relativo a la implementación de estrategias de desarrollo municipales tiene el objetivo de impulsar el desarrollo territorial, en función del aprovechamiento de los recursos y posibilidades locales. En este decreto se establece que la estrategia de desarrollo municipal debe basarse en un diagnóstico participativo y la identificación de las necesidades y prioridades locales, debe estar en consonancia con las políticas y estrategias de desarrollo nacional. Además, se destaca la importancia de la coordinación y participación activa de los actores locales, incluyendo las organizaciones de la sociedad civil, el sector privado y la población en general, así como la necesidad de diversificar la economía y fortalecer la producción local para impulsar el desarrollo municipal.

En consecuencia, con lo anteriormente planteado donde se demuestra la importancia que tienen hoy estos actores económicos y su articulación con el desarrollo de las localidades y como estos hoy no logran en su mayoría cumplir con los objetivos por los que se crearon, lo que puede estar determinado por diversas causas entre ellas:

- Son aprobados transversalmente por el Ministerio de Economía y Planificación sin tener en cuenta las necesidades de los territorios donde se van a desarrollar.
- Escasa articulación de las Mipymes con las líneas de la Estrategia de Desarrollo Municipal que limita la capacidad del territorio para enfrentar las necesidades del mismo.

- Carencia de un marco normativo que explicita y defina las responsabilidades de cada actor y establezca mecanismos de coordinación efectivos.
- No existencia de un mecanismo que logre su articulación con otros actores económicos de la localidad.

Se define como objetivo de este trabajo: elaborar una propuesta de acciones que contribuya a la articulación de las Mipymes con la Estrategia de Desarrollo Municipal (EDM)

DESARROLLO

La conceptualización del término actores económicos ha sido abordada por diversos autores en diferentes contextos y naciones, aunque existen diversas concepciones, mediante al análisis de sus palabras claves se puede definir como agentes que tienen un rol dentro de la economía, ya sea desde su regulación, producción de bienes y servicios y consumo de estos. (Smith, 1776); (Marx, 1848); (Keynes, 1936); (Polanyi, 2001); (Castells, 2006), entre otros.

Estos actores económicos además de su rol en la economía, interactúan entre sí en una compleja red de relaciones económicas, que pueden ser de competencia o cooperación, dependiendo de los intereses y objetivos de cada actor. Estos están influenciados también por factores externos como la política económica, la tecnología, la cultura y el medio ambiente, de ahí que es necesario tener en cuenta estos factores para el desarrollo de su actividad.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), son actores económicos con personalidad jurídica, tanto estatales como privados, dedicados a la producción de bienes y servicios y que se clasifican por tamaño según sus características, estas no exceden de 100 trabajadores.

En una economía son una fuente importante de empleo, innovación y creatividad, ya que su tamaño reducido les permite ser más ágiles y adaptarse mejor a los cambios del mercado; además son una fuente de diversificación económica, debido a que su presencia en diferentes sectores permite una mayor variedad de productos y servicios (González, 2010).

Estos agentes en los países desarrollados surgen por la necesidad de rellenar nichos de mercados específicos y satisfacer las necesidades de los consumidores de manera más personalizada, lo que les permite mantenerse en un entorno muy competitivo. Además, su tamaño les permite adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes del mercado y a las tendencias emergentes (Braun, 2018).

En el caso de los países subdesarrollados estos actores son el motor clave para lograr el crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza, estas tienen un gran potencial para impulsar la innovación y la transformación digital. Las principales diferencias de estos actores económicos en países desarrollados y en vías de desarrollo radican en las condiciones de acceso a recursos y el entorno regulatorio y competitivo en el que operan. Estas diferencias impactan en su crecimiento y sostenibilidad (Hernández et al. 2022).

Las Mipymes en Cuba surgen en un contexto económico desfavorable marcado por la crisis económica internacional y por desequilibrios macroeconómicos internos, nacen con el objetivo de dinamizar la economía, generar empleo y riquezas. Estos agentes económicos forman parte del proceso de cambios que ha perseguido el país desde el 2011 con la aprobación de los Trabajadores por Cuenta Propia y forman parte de la Conceptualización del Modelo Económico Cubano. En la

actualidad es necesario lograr una mayor articulación entre todos los actores económicos, mayor integración y aporte a la economía, el contexto donde se desenvuelven estos actores es más de supervivencia que de crecimiento incluida las empresas estatal que debería trazar la pauta del desarrollo (González & Díaz, 2023), (Pérez & Baly, 2022).

En tal sentido es importante fortalecer la capacidad del Estado Cubano en la conducción del desarrollo del país y el logro de la integración y cooperación de los diferentes actores económicos que en nuestro país coexisten independiente de su tipo de propiedad. Siendo China y Vietnam y claro ejemplo de esto y su sector privado ha contribuido a elevar el nivel de vida de la población y no ha destruido su modelo de sociedad.

Aunque en los últimos tiempos se han corregido brechas existentes en la aprobación de estos actores económicos, como es su creación en el municipio donde desarrollaran su actividad, es importante el logro de una mayor integración y articulación de estos con las necesidades su localidad. De ahí la importancia de que el gobierno local las considere en la elaboración de las Estrategia de Desarrollo Municipal (EDM) como instrumento de planificación y acción para la búsqueda de objetivos de desarrollo y bienestar del territorio.

Métodos

Con el objetivo de proponer acciones que contribuyan a la articulación de las Mipymes con la EDM en el campo de acción del municipio de Colón se elaboró una estructura metodológica compuesta por tres etapas y ocho pasos, donde se incluyen métodos del orden teórico y empíricos como son: histórico-lógico, análisis y síntesis, inducción-deducción, revisión documental y bibliográfica, encuesta, dinámica de grupo, talleres, entrenamientos, diagrama causa-efecto y Microsoft Excel.

Para la selección de la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia y responde a las necesidades de la investigación, la encuesta se le aplica a Directivos del Grupo de Desarrollo local (GDL) del Municipio y representantes de las Mipymes del municipio que responden con su actividad a las líneas de la EDM.

RESULTADOS

La etapa inicial del procedimiento se parte por la concientización del Grupo de Desarrollo Local de Colón sobre la importancia de la investigación para el territorio se prepara al grupo sobre aspectos relacionados con el Decreto 33 y sus normas, Decreto Ley No.46 y se les explica el procedimiento a seguir con el objetivo que contribuyan a la investigación. El siguiente paso es la caracterización geográfica y económica del municipio siendo la producción agropecuaria y el azúcar sus mayores renglones económicos, debido a las tierras fértiles que presenta.

Posteriormente se caracteriza su EDM que tiene como objetivos:

- Mantener los principios de la Revolución Cubana.
- Elevar la calidad de vida de la población local.
- Alcanzar un mayor desarrollo en el territorio

Las líneas estratégicas para dar respuesta a estos objetivos son:

- Calidad y variedad en la producción de alimentos agropecuarios y parte creciente de ellos con valor agregado.
- Servicios relacionados con la alimentación y recreación de la población.
- Mejoramiento del hábitat.
- Mejoramiento de la gestión en el trabajo comunitario y la disciplina social y la lucha contra la corrupción en cada nivel de las diferentes estructuras organizativas e instituciones del municipio.

Como parte del diagnóstico aplicado se caracterizan las Mipymes del municipio en cuanto a tipo de propiedad y composición por sectores y se tiene que: en el municipio en el momento que se realizó la investigación (noviembre 2022) existían un total de 30 Mipymes todas de propiedad privada, el 70% de estas se dedican a la prestación de servicios y el 30% a la producción de alimentos siendo esta una línea de suma importancia e insatisfecha por la población.

Para identificar la correspondencia entre estos actores económicos y las EDM, se analizaron las líneas estratégicas de este instrumento y su articulación con las Mipymes que se encontraban aprobadas en el municipio en el momento se desarrolló la investigación y como resultado se obtuvo que:

- Del total que tienen como objeto social aprobado la producción de alimentos (10) que representa el 33% del total, solo el 16% lo están cumpliendo, el resto se dedica a la comercialización de productos terminados.
- El 30% brindan servicios de cafeterías y bares.
- El 16% del total se dedican a brindar servicios de construcción y solo el 6% contribuye al mantenimiento del hábitat municipal.
- Ninguna Mipyme desarrolla trabajos comunitarios.

Además, se les aplicó una encuesta a varios representantes de estos agentes económicos y para procesar los resultados se utilizó el Software SPSS v.22, a partir del análisis de los resultados de este instrumento se tiene que:

- El 100% considera que son aprobados por una ventanilla única del Ministerio de Economía y Planificación
- El 100% de los encuestados concuerdan las capacitaciones recibidas no abordan temas relacionados con el desarrollo local
- El 80% desconocen las líneas de la Estrategia de Desarrollo Municipal ni participa en la elaboración de este instrumento
- Solo el 40% utiliza recursos endógenos en sus producciones
- Los encuestados concuerdan que no se toman en cuenta las competencias cognitivas y directivas del titular del negocio en su aprobación

Los resultados de la encuesta aplicada fueron presentados al GDL y mediante una tormenta de ideas se determinaron las causas y subcausas de la poca articulación de estos actores y la EDM las cuales son:

- Aprobación vertical de las Mipymes por el Ministerio de Economía y Planificación, por lo que no se toma en cuenta las potencialidades endógenas y exógenas del municipio
- No participación como actores económicos en la elaboración de la EDM generando un desconocimiento de los componentes de la misma.

- No se toman en cuenta las competencias directivas y cognitivas de los representantes para la conducción de su negocio por lo que existe un empirismo en los procesos de dirección y poca valoración de la responsabilidad social.
- No es un requisito de existencia dominar la esencia del desarrollo local, desconociendo así los documentos que regulan esta política pública, no reconocen la necesidad de articularse con otros actores económicos.

Posteriormente se procedió a jerarquizar estas causas mediante la matriz de ponderaciones de causas, los directivos del grupo otorgaron un orden de importancia a estas causas desde uno hasta n, siendo uno la causa más importante, dos la que sigue en importancia, hasta la n, la menos importante. Luego se elabora una matriz de juicios, ver tabla 3.2 donde Rj significa la sumatoria de los valores otorgados por cada uno de los 6 especialistas deduciendo de la Rj menor la causa más importante y de la Rj mayor la causa menos importante.

La expresión para el cálculo de la concordancia (Cc) es como sigue:

$$Cc = [1 - (Vn/Vt)] \times 100$$

Donde, Cc: concordancia expresada en porcentaje; Vn: cantidad de especialistas en contra del criterio predominante y Vt: cantidad total de especialistas.

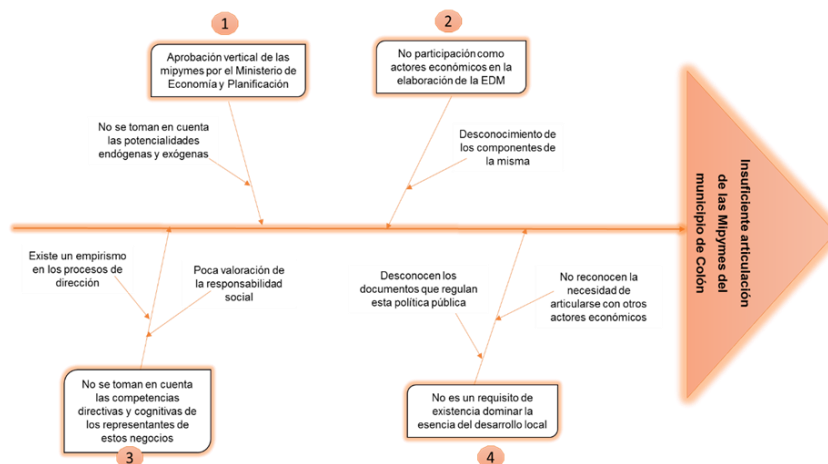
Tabla 1: Matriz de ponderaciones de causas

Causas	E1	E2	E3	E4	E5	E6	Rj	Cc%
Aprobación vertical de las Mipymes por el Ministerio de Economía y Planificación	1	1	2	1	1	1	7	83
No participación como actores económicos en la elaboración de la EDM	2	2	1	2	2	3	12	67
No se toman en cuenta las competencias directivas y cognitivas de los representantes de estos negocios	3	3	3	3	4	4	20	67
No es un requisito de existencia dominar la esencia del desarrollo local	4	4	4	4	3	2	21	67

Fuente: elaboración propia

Este análisis se complementa con el cálculo de la concordancia (Cc), la cual alcanza un $Cc > 60\%$ para cada Rj en todos los casos, por lo que se considera existe un buen nivel de consenso con el diseño del Diagrama Causa-Efecto ponderado mostrado en la figura en el mismo se observa la jerarquización de las causas.

Gráfico 1: Causas y subcausas que provocan un poco de articulación de las Mipymes en el Municipio de Colon.



Fuente: elaboración propia

Una vez determinado las competencias de los municipios para aprobar estos nuevos actores económicos, se va a proponer un grupo de acciones como son:

- Aprobar actores económicos que den respuesta al cumplimiento de los objetivos y líneas estratégicas declaradas en la EDM.
- Declarar para la sostenibilidad del negocio, los proveedores de materias primas y la cantidad de mano de obra a contratar, la introducción de avances científicos-tecnológicos.
- Diagnosticar las competencias y la motivación de los titulares de estos negocios para responder con su actividad a las necesidades del municipio.
- Crear determinados espacios donde estos actores demuestren sus resultados productivos y relaciones con otros proyectos y programas aprobados en la estrategia.
- Realizar un diagnóstico por actividades de estos actores aprobados en el municipio para la convocatoria de acciones de asesoría, preparación y capacitación de sus representantes sobre su rol dentro de la EDM, como instrumento por excelencia para el gobierno.

Definidas las acciones se presentan al GDL las cuales fueron aceptadas por el mismo y reconocieron la importancia de aplicarlas para el logro de un desarrollo local participativo y enfocado a elevar el nivel de vida de la población local.

CONCLUSIONES

La integración y articulación de los actores económicos permite aprovechar sinergias, generar recursos complementarios, fomentar la innovación y el trabajo conjunto para alcanzar objetivos comunes de desarrollo económico y social de las localidades.

El procedimiento propuesto construido por 3 etapas y 8 pasos constituye una herramienta de investigación que permite a partir de diferentes técnicas, indagar y obtener resultados de la práctica municipal, en la gestión de la dimensión económica en específico los diferentes actores económicos que se desarrollan en estos.

La propuesta de acciones realizadas constituye posibles respuestas a las principales causas y subcausas que provocan la desarticulación de las Mipymes con las líneas y objetivos estratégicos contenidos en la Estrategia de Desarrollo Municipal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castells. M. (2006). *La Sociedad Red: Una visión global*. Alianza Editorial. 79-80.

Consejo de Ministros. (2021). Decreto No.33. *Para la gestión estratégica del desarrollo territorial*, art 1, pág. 5.

González. A. y Martínez. R. (2010). *Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y su papel en la economía*. Revista de Negocios, 5(10). 95-105.
<https://www.redalyc.org/pdf/827/82715270012.pdf>

González. R. y Díaz. I. (2023). *Diez preguntas necesarias sobre la Mipymes en Cuba*. en línea]. Disponible en: <https://www.mep.gob.cu/en/node/2747>

Hernández. D.N. et al. (2022). *Mipymes, análisis y reflexión desde la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes*. Revista Scielo. 18(85).

Keynes. J. M. (1936). Teoría general del empleo, el interés y el dinero. [en línea]. Disponible en: https://es.m.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_general_del_empleo,_el_inter%C3%A9s_y_el_dinero

Marx. K. y Engels (1848) *Manifiesto Comunista*. [en línea]. Disponible en: <https://books.google.com.cu/books/about/Manifiesto-Comunista.html?>

Ministerio de Economía y Planificación. (2019). Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el año 2030 (PNDES 2030).

Pérez. R. y Baly. E. (2022). *Análisis crítico de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) desde la perspectiva de la economía política marxista leninista*. Economía y Desarrollo, 166(2)

Polanyi. K. (2001). *The Great Transformation: The Political and Economic Origins of Our Time*. Beacon Press. 58-59

Smith. A. (1776). *La riqueza de las naciones*. [en línea]. Disponible en: <https://books.google.com.cu/books/about/Investigacion-de-la-naturaleza-y-causa-d.html?>