



**UNIVERSIDAD DE MATANZAS**

La gestión sociocultural en el Centro Histórico Urbano de Matanzas:  
Paseo Cultural Narváez

Tesis en opción al Título Académico de Máster en  
Estudios Sociales y Comunitarios

Autora: Lic. Marisley Martínez Junco

Tutora: Dr. C Ana Gloria Peñate Villasante

2023

## NOTA DE ACEPTACIÓN

El Tribunal, teniendo en cuenta que la tesis reúne los requisitos para la presentación al Acto de Defensa, acepta la misma y se arroga el derecho del uso que estime pertinente, en función del Programa de la Maestría en Estudios Sociales y Comunitarios.

PRESIDENTE \_\_\_\_\_

SECRETARIO \_\_\_\_\_

MIEMBRO \_\_\_\_\_

Matanzas, \_\_\_\_ de \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

## **AGRADECIMIENTOS**

- Al Lolo, como cariñosamente se conoce a Osmany Betancourt Falcón (escultor). En una conversación me dijo “he ayudado a muchos sin esperar nada a cambio”. Hoy le agradezco infinitamente por regañarme y compartirme su sabiduría. Desborda amor por lo que hace y contagia a los que le rodean con su carisma. ¡Gracias a su empeño tenemos Paseo de las Esculturas!
- A Helga, *mi querida Helga*, por ser ejemplo de dedicación. Por impulsarme siempre a seguir y luchar por lo que quiero
- A Fernanda, por compartirme sus conocimientos y ser tan profesional
- A todos los profesores de la Maestría de Estudios Sociales y Comunitarios, por los conocimientos que me han transmitido
- A todas las personas que de una forma u otra contribuyeron a la realización de esta investigación

## **DEDICATORIA**

- A mis hijas que son mi razón de ser, la luz de mis ojos y mi mayor orgullo
- A mi mamá por su apoyo incondicional, sus consejos y la ayuda para hacer realidad este sueño
- A mi amor por tanta y tanta paciencia, por estar siempre y complacerme en todos mis caprichos
- A mi Anita por quererme y estar incondicionalmente aun cuando los tiempos han sido difíciles. Su paciencia y dedicación son admirables

## **RESUMEN**

En la investigación se aborda un problema relacionado con la gestión sociocultural de los espacios públicos en los Centros Históricos Urbanos. Para resolverlo se plantea como objetivo elaborar un plan de manejo que contribuya a la gestión sociocultural del paseo cultural de Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas. Se asume la concepción dialéctico – materialista, con un enfoque cualitativo, y el empleo de un sistema de métodos teóricos y empíricos. El resultado científico que se propone aporta las definiciones de atractivos culturales desde las artes visuales y gestión sociocultural de los atractivos culturales desde las artes visuales en espacios públicos de los CHU. Es novedoso, en tanto ofrece un plan de manejo que contiene cambios en la conceptualización de la idea inicial de la presentación del proyecto Paseo de las Esculturas, con vista al 330 aniversario de la ciudad. Desde el punto de vista práctico ofrece un esquema con prioridades encaminadas a atender problemáticas de la gestión sociocultural para el aprovechamiento de los atractivos culturales, que garantizará la participación de los distintos agentes involucrados. Constituye este una herramienta de consulta para gestores socioculturales y otros actores sociales vinculados a este proceso. La evaluación teórica de los expertos, refleja las posibilidades del Plan propuesto para realizar la transformación en el área estudiada.

## ÍNDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS SOBRE LA GESTIÓN SOCIOCULTURAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LOS CENTROS HISTÓRICOS URBANOS</b>	10
1.1 Gestión sociocultural. Generalidades	10
1.2 Los centros históricos urbanos y la identidad de sus espacios públicos	16
1.3 La gestión sociocultural de los espacios públicos en los centros históricos urbanos. Una mirada desde las artes visuales	21
<b>CAPÍTULO II: PROPUESTA DE PLAN DE MANEJO PARA CONTRIBUIR A LA GESTIÓN SOCIOCULTURAL DEL PASEO CULTURAL NARVÁEZ DESDE LAS ARTES VISUALES</b>	28
2.1- Procedimiento metodológico para contribuir a la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez desde las artes visuales	28
2.2- Resultados de la caracterización del estado actual de la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez desde las artes visuales	33
2.3 Presentación de un Plan de manejo para contribuir a la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez desde las artes visuales	42
2.4 Evaluación teórica del plan de manejo para contribuir a la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez ubicada en el Centro Histórico Urbano de Matanzas	51
<b>CONCLUSIONES</b>	57
<b>RECOMENDACIONES</b>	59
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	60
<b>ANEXOS</b>	

## **INTRODUCCIÓN**

La gestión sociocultural es un proceso transformador que de manera progresiva, sostenida e inclusiva está dirigido a propiciar el desarrollo principalmente local y comunitario realizado con recursos culturales. Se centra en una lógica de planeación, organización, dirección, colaboración, mediación, concertación y control de las acciones, con enfoque multidisciplinar, multilateral y participativo, propiciando la inclusión de todos los sujetos sociales, individuales y colectivos implicados. Estos procesos son pertinentes sólo si integran sostenidamente acciones de investigación, evaluación, asesoría, capacitación, facilitación, mediación y sistematización (Martínez, 2018).

La gestión sociocultural en espacios públicos representa la necesidad de entender los proyectos, planes de acción y planes de manejo como oportunidades de renovación urbana que proveen nuevo financiamiento y otros recursos a la gestión de la ciudad. Ilustra beneficios en las que los atractivos culturales juegan un papel fundamental, siendo este el escenario de interacción social que congrega funciones materiales y tangibles, contribuyendo a la construcción de la identidad social. Actúan como motivadores del desarrollo urbano, económico y general y a la vez, son lugares de tolerancia, creación y difusión cultural. La gestión de espacios públicos en los centros históricos urbanos, no solo trata de crear o mantener los lugares que heredamos, sino también de buscar sostenibilidad y adecuación temporal. Un espacio público bien gestionado es aquel que se sustenta en el tiempo a partir de su uso como factor determinante.

La ciudad de Matanzas cuenta con un Centro Histórico Urbano declarado Monumento Nacional (MN) y Zona de Protección, tal como se indica en la Resolución 05/2012 del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, por los valores artísticos, históricos, estéticos, arquitectónicos y patrimoniales que atesora. Sus dimensiones y composición física, geográfica y sociocultural hacen de él un espacio urbano de obligada visita para quienes acuden a la ciudad por diversos motivos. En él se ubican las principales áreas económicas, políticas, sociales y

culturales del territorio matancero. En sus espacios públicos convergen distintos factores al que puede acceder cualquier persona sin importar su edad, color de piel o preferencia sexual, lo que lo convierte en un lugar de relación e identificación, de contacto, vida urbana y de expresión comunitaria.

Como parte de las actividades por el aniversario 325 de fundada la ciudad, se realizaron una serie de acciones constructivas, la cual incluyó la restauración de la calle Narváez. Teniendo en cuenta la historia y el estado constructivo de las viviendas y locales existentes, el Centro Provincial de Patrimonio de la provincia de Matanzas elaboró una propuesta para realizar intervenciones urbanísticas y constructivas de rehabilitación, adecuación y reanimación de sitio, logrando con esto la recuperación de la unidad histórica – ambiental.

Para ello se utilizaron métodos operativos de la restauración científica y funcional de los inmuebles con un proyecto de diseño contemporáneo inspirado en los modelos históricos y arquitectónicos recuperando la fisonomía original. Era de interés político y gubernamental crear un espacio cultural, pero debido a la premura con la que se realizaron las obras solo se presentaron los diseños de una inversión general dadas las condiciones estructurales de la zona.

En la reanimación urbanística de la calle Narváez y de su entorno se contemplaron acciones constructivas y transformadoras. Con la misma, más que recuperar la imagen arquitectónica del lugar, se recreó un espacio urbano en aras de rescatar una de las áreas más calificadas de la ciudad, con un elevado potencial paisajístico y turístico.

El Paseo de las Esculturas, como se concibió inicialmente, es un proyecto en progreso que se inició en el año 2010 por el escultor matancero Osmany Betancourt Falcón. Consistió en ubicar en la calle de la Galería Taller Lolo y de la Escuela Profesional de Artes de Matanzas, una serie de esculturas de gran formato y ambientales, realizadas por artistas matanceros contemporáneos de reconocido prestigio a nivel provincial, nacional e internacional y cuya impronta ha dejado huellas en el panorama de la cultura visual matancera; con el fin de



conformar un paseo donde se muestre lo mejor del arte de nuestro territorio. Hoy se encuentran ubicadas cuatro esculturas de los artistas Osmany Betancourt Falcón, Pedro Cuéllar Zaldívar, Ictiandro Rodríguez Hernández, Agustín Drake Aldama, las cuales irán incrementándose a medida en que el taller tenga los medios para solventar los proyectos escultóricos que se presentan.

La realización de este proyecto benefició la reactivación de la economía local y mejoró, de manera notable, el nivel de vida de los habitantes del sitio, ya sea por el mejoramiento del patrimonio edificado, como por la apertura de nuevas plazas de trabajo. Logró una serie de acciones, que, si bien no rescataron el patrimonio de forma permanente, le devolvió a la calle Narváez una apariencia agradable y placentera, así como una identidad construida a partir de la restauración del espacio constituyendo en sí un atractivo cultural.

Esta rivera posee enormes potencialidades paisajísticas constituyendo un balcón natural hacia el propio río. Estos atractivos geográficos configuran un espacio urbano con una visualidad singular en la ciudad. Existe en ella una mezcla de lo privado con lo público donde la identidad es natural, social, cultural e histórica.

Los estudios realizados sobre temas relacionados con la gestión sociocultural, especialmente en centros históricos urbanos, son diversos. Autores foráneos como Menéndez (1992); Martinell (2001); Bernárdez (2003); González (2003); Olmos (2008); Biffis (2010) y García (2011) aportan definiciones cuyas dimensiones varían en correspondencia con el enfoque del estudio y el contexto, dirigidas a acompañar y favorecer el desarrollo humano. Igualmente, autores cubanos como, Borges, Martínez, Castro, Delgado, Hernández, Marrero & Sánchez (2018) y Castro (2019) describen el tratamiento y las visiones generales sobre la gestión sociocultural, sus fundamentos, concepciones, exigencias y el acercamiento panorámico de sus modalidades. En la provincia de Matanzas se encuentran las investigaciones de Blanco (2019); Peñate (2019); Marrero (2020); Menéndez (2021) y Domínguez & Piloto (2022) relacionados con el Centro Histórico Urbano (CHU) de la ciudad de Matanzas y gestión cultural en sentido

general. Estos trabajos, con diferentes grados de profundización, hacen énfasis en la complejidad de este proceso.

Los autores citados destacan la importancia de la gestión sociocultural, no solo como proceso en la gestión de cambios, sino también de intervención. Supone favorecer consensos y asumir las transformaciones necesarias con la participación de todos los implicados, acompañando el protagonismo colectivo. De esta manera, se contribuye a formar conciencia crítica de lo que se hace, por qué se hace y la complejidad de hacerlo.

Se declara como situación problemática que: a pesar del valor de los estudios consultados, se evidencian vacíos informativos en relación a la gestión sociocultural en los espacios públicos de los Centros Históricos Urbanos, tal es el caso del paseo cultural de Narváez en Matanzas, pues la información que existe al respecto es mínima, aun cuando no se realiza una gestión adecuada desde la perspectiva sociocultural de este espacio público, siendo una debilidad el no aprovechamiento de sus atractivos culturales.

Derivado de ello, se plantea como problema científico: ¿Cómo contribuir a la gestión sociocultural del paseo cultural Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas en la actualidad?

El objeto de estudio de esta investigación es la gestión sociocultural en los espacios públicos. El campo de acción se concreta en la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez del Centro Histórico Urbano de Matanzas.

Para dar respuesta al problema científico se propuso como objetivo general: Elaborar un plan de manejo que contribuya a la gestión sociocultural del paseo cultural Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas desde las artes visuales. Para darle cumplimiento al mismo, se formularon las siguientes preguntas científicas:

1. ¿Qué referentes teórico-metodológicos sustentan la gestión sociocultural de espacios públicos en los centros históricos urbanos?

2. ¿Cuál es el estado actual de la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez ubicada en el Centro Histórico Urbano de Matanzas?
3. ¿Cómo diseñar un plan de manejo que contribuya a la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas desde las artes visuales?
4. ¿Cuáles son los resultados de la evaluación teórica del plan de manejo que contribuya a la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas desde las artes visuales?

Dichas preguntas se responden a través de las siguientes tareas científicas:

1. Fundamentación de los referentes teórico-metodológicos sustentan la gestión sociocultural de espacios públicos en los centros históricos urbanos
2. Caracterización del estado actual de la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas
3. Diseño de un plan de manejo que contribuya a la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas desde las artes visuales
4. Evaluación teórica del plan de manejo que contribuya a la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas desde las artes visuales

Durante este estudio, se determinó como categoría de análisis: gestión sociocultural en espacios públicos, y se determinaron sus dimensiones e indicadores.

La población objeto de estudio estuvo compuesta por: artistas visuales, curadores de arte, cuadros de la Dirección Provincial de Cultura, representantes del gobierno provincial de Matanzas, habitantes de la zona y especialistas vinculados al patrimonio y a las artes visuales en la ciudad. El tipo de muestra fue no

probabilística, dependió de los criterios definidos previamente por la investigadora y el tipo de muestreo fue por máxima variedad.

Esta investigación, según la finalidad, es aplicada. Tiene como propósito y resultado la resolución de problemas concretos y para la toma de decisiones. En este caso se propone un Plan de Manejo que, desde la práctica contribuye a la gestión sociocultural del paseo cultural Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de la ciudad de Matanzas.

Según la temporalidad es transversal contemporánea, ya que estudia fenómenos interrelacionados como el manejo de los atractivos culturales desde las artes visuales que se dan en un determinado momento, en este caso lo que en relación a ello acontece en la actualidad vinculado a la gestión sociocultural del paseo cultural Narváez.

El tipo de estudio según su profundidad es explicativo, pues no se limita solo a explorar el estado actual del tema y a describir la realidad objeto de estudio, sino que va a la explicación científica de la naturaleza y alcance de este fenómeno, a su interpretación, y en especial, al diseño de un plan de manejo que contribuya a la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas desde las artes visuales.

El tipo de diseño empleado fue no experimental, pues se observan la gestión del paseo como fenómeno, tal y como se dan en su contexto para posteriormente realizar su análisis. Atendiendo a las fuentes de información, contempla tanto las documentales como las empíricas. Las primeras, al consultar fuentes bibliográficas para sistematizar la información relacionada con el tema de investigación y sustentar los resultados alcanzados. Las segundas, al estar en contacto con los sujetos sociales para conocer sus experiencias, vivencias, opiniones y valoraciones relacionadas con el objeto de estudio (Bello, 2020, p. 37).

El tipo de estudio es explicativo, pues no se limita solo a explorar el estado actual del tema y a describir la realidad objeto de estudio, sino que va a la explicación científica de la naturaleza y alcance de este fenómeno, a su interpretación, y en especial, al diseño de un plan de manejo que contribuya a la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas desde las artes visuales.

La investigación se sustenta en un enfoque cualitativo, teniendo en cuenta que su objetivo general implica un proceso de creación, cuyo resultado se logra en el contexto, de forma holística, de manera flexible y con la muestra de los significados que tiene el fenómeno que se estudia. Desde esta perspectiva metodológica se asumió el método el estudio de caso, pues se realiza un “estudio profundo y exhaustivo de uno o muy pocos objetos de investigación, lo que permite obtener un conocimiento amplio y detallado de los mismos” (Vera, Castaño & Torres, 2018, p. 46). Esto permitió estudiar detalladamente el paseo cultural Narváez y la gestión sociocultural que en él se acomete.

Los métodos teóricos utilizados fueron el histórico-lógico, que se empleó para estudiar la evolución histórica de la gestión sociocultural, los espacios públicos, los centros históricos urbanos, los atractivos culturales, las artes visuales y en especial el paseo cultural Narváez. El analítico-sintético permitió la sistematización del conocimiento científico relacionado con la gestión de los espacios públicos, reconocer las múltiples relaciones y elementos del problema. El inductivo-deductivo facilitó la realización de generalizaciones atractivos culturales desde las artes visuales ubicado en el paseo de Narváez, así como el procesamiento de la información obtenida y arribar a conclusiones.

El enfoque sistémico posibilitó establecer los vínculos entre los referentes teóricos tratados y el plan de manejo que contribuya a la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas desde las artes visuales. Este método, al igual que la modelación, fueron esenciales para elaborar el plan de manejo, con una conexión interna y variedad de acciones

resultantes de los distintos esquemas de manejo, la atención de procesos y la realización de proyectos y programas, de modo que respondiese a los requerimientos de aplicabilidad.

Durante la investigación se utilizaron diferentes métodos empíricos con el objetivo de alcanzar una visión holística del objeto de estudio. Se recurrió al análisis de documentos, para la indagación retrospectiva sobre la realidad objeto de estudio (Gómez, 2006). La observación de diferentes actividades para caracterizar el estado del problema y valorar el desempeño de los actores sociales. Las entrevistas para conocer criterios y puntos de vista acerca del problema que se investiga y para la fundamentación del plan de manejo.

Para procesamiento de la información recogida se empleó la triangulación y se utilizó el procedimiento de análisis del discurso de los sujetos objeto de estudio. El criterio de expertos propició asumir un criterio avalado por los conocimientos y la experiencia del grupo de expertos consultado para evaluar teóricamente la propuesta de plan de manejo.

La realización de esta investigación está en correspondencia con las necesidades actuales de nuestro país, el cual brinda especial atención al desarrollo cultural, social y económico. Tiene como premisa el aprovechamiento y transformación del espacio público existente vinculado a los objetivos iniciales del proyecto, a través de la gestión sociocultural, atendiendo al lineamiento 102 aprobado en la 8va conferencia del PCC.

El resultado científico que se propone contribuye en teoría al proceso de gestión sociocultural en los espacios públicos de los CHU, aporta las definiciones de atractivos culturales desde las artes visuales y gestión sociocultural de los atractivos culturales desde las artes visuales en espacios públicos de los CHU. Es novedoso, en tanto ofrece un plan de manejo que contribuye a la gestión sociocultural del paseo cultural de Narváez, ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas, desde las artes visuales. El mismo contiene cambios en la conceptualización de la idea inicial de la presentación del proyecto Paseo de las

Esculturas, con vista al 330 aniversario de la ciudad, teniendo como resultado el paseo cultural esperado por artistas, autoridades del territorio y población general.

Desde el punto de vista práctico ofrece un esquema con prioridades encaminadas a atender problemáticas de la gestión sociocultural para el aprovechamiento de los atractivos culturales, que garantizará la participación de los distintos agentes involucrados. Este trabajo pretende convertirse en una herramienta de consulta para gestores socioculturales y otros actores sociales vinculados a este proceso. Los resultados de este estudio tributan al proyecto de Gestión sociocultural para el desarrollo local en el consejo popular Matanzas Este, el cual está asociado al programa territorial Manejo del hábitat.

El informe de la investigación se estructuró en dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En el capítulo I se abordan los aspectos teórico-metodológicos que sustentan la investigación de manera sistémica y crítica, así como analiza referentes en torno a la gestión sociocultural, centros históricos urbanos e identidad de sus espacios públicos y atractivos culturales desde las artes visuales; aspectos que respaldaron los elementos metodológicos.

En el capítulo II se presenta el procedimiento metodológico, seguido de los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos, lo que permitió la caracterización del estado actual del tema. En este apartado se fundamenta y presenta el plan de manejo que contribuirá a la gestión sociocultural de los espacios públicos en el centro histórico urbano de Matanzas y los resultados de su evaluación teórica

# **CAPÍTULO 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS SOBRE LA GESTIÓN SOCIOCULTURAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LOS CENTROS HISTÓRICOS URBANOS**

En este capítulo se presentan los fundamentos teórico-metodológicos generales acerca del objeto de estudio. Transitan por la lógica de lo general a lo particular, comenzando con el análisis de la gestión sociocultural, se particulariza en los centros históricos urbanos y sus espacios públicos y, se singulariza, en este proceso y espacios desde las artes visuales.

## **1.1 Gestión sociocultural. Generalidades**

Disímiles puntos de vista evidencian que la diversidad de criterios basada en experiencias y contextos diferentes no constituye un problema, por el contrario, tributan al enriquecimiento colectivo, siempre basados en el respeto. Algunos autores (Méndez, 1992; Martinell, 2001; González, 2003; Olmos, 2008; García, 2011; Martín, 2012; Castrillón, 2012; Menéndez, 2012; Martínez, 2015, 2018; Mendoza, 2017; Borges, 2018, 2019) ofrecen valoraciones y análisis con el objetivo de contribuir a la comprensión de la gestión sociocultural, su alcance e importancia.

La gestión es trabajada como un proceso movilizador y transformador, ya que toda gestión persigue lograr un cambio, un salto a un nivel superior. Según Martínez (2018),

La visión de la gestión como proceso de gestación de cambios, y no solo como proceso gestor, nos obliga a asumir una visión diferente de la gestión sociocultural como proceso de intervención y del gestor como sujeto activo de dicho proceso de cambios. (...) con gestión sociocultural nos estamos remitiendo también a procesos que transcurren de manera cotidiana, con formas de canalización que no necesariamente transcurren dentro de acciones planificadas o contenidos de políticas institucionales concretas. (p. 24)



Por su parte, Borges (2018) refiere que el término sociocultural “ha ido en aumento en las últimas décadas, y hoy, se utiliza de manera reiterada y asociado a los más disímiles contextos o esferas, así como por los distintos medios de comunicación” (p. 12). Destaca que este posee un marcado carácter multidisciplinar, pues es el reconocimiento en sí, a la interrelación que se da en la sociedad entre los más diversos aspectos, lo social, lo cultural, lo cotidiano, lo popular, la identidad, las raíces, los conflictos, el sentido de pertenencia, lo antiguo y lo moderno, el legado que han dejado las generaciones anteriores en interacción con lo que está en construcción, con lo que se le incorpora, lo que perdura y lo que queda en el camino.

La gestión sociocultural, tal como plantea la autora citada anteriormente es,

El proceso realizado con recursos culturales, en su sentido más amplio, dirigido a propiciar, como proceso transformador y de manera progresiva, sostenida e inclusiva, el desarrollo social, principalmente local y comunitario. Se centra en una lógica de planeación, organización, dirección, colaboración, mediación, concertación y control de las acciones, con enfoque multidisciplinar, multilateral y participativo, propiciando la inclusión de todos los sujetos sociales individuales y colectivos, implicados. Se parte, además, del criterio de que estos procesos son pertinentes sólo si integran sostenidamente, acciones de investigación, evaluación, asesoría, capacitación, facilitación, mediación y sistematización. (pp. 15 - 16)

Esta definición ubica la gestión sociocultural para su ejecución, en un contexto abarcador, pues al referirse a instituciones culturales o no, da espacio a una lista amplia de opciones que pueden incluir además de las comunidades, espacios públicos, los cuales tienen sus peculiaridades y, por tanto, es diferente a las demás.

En esta investigación, se asume el concepto de gestión sociocultural de Martínez (2018), que la define como “(...) una modalidad de intervención, caracterizada por la gestión movilizadora y transformadora que se hace con recursos

socioculturales. (...) la gestión puede hacerse fundamentalmente en y desde instituciones, culturales o no, y comunidades” (p. 24). Además, este autor expresa que este tipo de gestión incluye acciones fundamentales: la promoción, la animación y la recreación (Figura 1)



Figura 1. Acciones de la gestión sociocultural

Fuente: Elaboración propia a partir de lo planteado por (Martínez, 2018)

La promoción sociocultural es un instrumento de difusión que está constituida por un sistema de acciones de divulgación, información y comunicación de las acciones culturales y es el resultado de considerar a la cultura como producto y valor que está a disposición de la sociedad para su disfrute (Martín & Blanco, 2012; Martínez, 2015)

La animación sociocultural se considera una actividad programada y dirigida a promover, recrear, desarrollar y a propiciar el crecimiento sociocultural de las personas a las que se dirige (Martínez, 2015)

La recreación sociocultural se asocia con la capacidad de disfrute y de esparcimiento físico y/o espiritual que se realiza en el marco del tiempo libre con el aprovechamiento de determinados recursos socioculturales, que pueden ser: artístico, culturales, recreativos propiamente dichos, deportivos o simplemente cualquier acción dirigida al empleo agradable y preferentemente útil del tiempo disponible en un momento determinado (Martínez, 2012, 2015)

Otras acciones importantes de la gestión sociocultural son la capacitación y la formación dirigidas a los actores sociales que intervienen en dicho proceso. La capacitación son las actividades que se realizan para formar y entrenar los aspectos técnicos y sociales en gestores y participantes. Está asociada a la educación y a la formación, y contribuye a la formación habilitando a las personas para enfrentar los cambios que se dan a su alrededor (Borges, 2017, Peñate, 2019)

La formación es un fenómeno complejo que expresa las potencialidades de la persona de orientar su actuación en el ejercicio de la profesión con iniciativa, flexibilidad y autonomía en escenarios heterogéneos y diversos, a partir de la integración de conocimientos, habilidades, motivos y valores expresados en un desempeño profesional eficiente, ético y de compromiso social (Ortiz, 2015)

Desde todos estos referentes acotados se puede asumir que la gestión sociocultural es un proceso multidisciplinar, que relaciona estrechamente los métodos de extensión complementando el desarrollo de las comunidades y las instituciones y organizaciones presentes en ella. Por tanto, persigue como objetivo fundamental la transformación progresiva y sostenible de las problemáticas que se encuentran en contextos comunitarios e institucionales. Se realiza con recursos socioculturales para generar la participación colectiva desde la promoción, la animación, la recreación, la capacitación y la formación de los sujetos que intervienen en estos ámbitos, con una lógica de planeación, organización, dirección y control de las actividades que se presentan en función de propiciar el desarrollo de la comunidad.

Con respecto al concepto de Desarrollo de la comunidad, Ander-Egg, E. (2003) expresa que este tiene como objetivo principal “la promoción y movilización de recursos humanos e institucionales mediante la participación activa y democrática de la población, en el estudio, programación, ejecución y evaluación de programas que se desarrollan a nivel de comunidades de base, destinados a mejorar el nivel y la calidad de vida” (p.85).

Por consiguiente, el desarrollo comunitario trae implícito una visión que nos indica la existencia de una situación determinada condicionada por diferentes factores y la necesidad de un cambio, con el fin de mejorar el entorno. Para ello la gestión sociocultural emplea diferentes métodos y metodologías del trabajo social y comunitario entre las que se encuentran la educación popular, el desarrollo local, el autodesarrollo comunitario y la intervención sociocultural.

La intervención sociocultural es la transformación revolucionaria del mundo en que vivimos. Se asume como principios de la misma, y en el nivel que nos ocupa, la participación protagónica y consciente de las personas, grupos, colectivos, instituciones y especialmente comunidades en su desarrollo, valiéndose de recursos socioculturales. La intervención sociocultural como recurso de la gestión para el desarrollo tiene diferentes fases o etapas. Todo proceso de intervención sociocultural puede asumirse atendiendo a diversas metodologías y enfoques para su realización, varios han demostrado su validez en la experiencia social, hablándose en cualquier caso de fases o etapas de la acción interventiva (Martínez, 2018)

El Centro de Estudios Comunitarios (CEC) de la UCLV plantea que su desarrollo se expresa en cinco etapas o fases que son:

1. Intercambio inicial con el sujeto demandante
2. Exploración del escenario
3. Proceso de diagnóstico y búsqueda de soluciones
4. Evaluación
5. Sistematización

Toda gestión sociocultural interventiva favorece las modificaciones deseadas y necesarias en la que participan diversos factores y enfoques y, mientras más consecuentes se planteen los primeros, más claridad y conocimiento deben tenerse en la concepción, realización y evaluación de los cambios que se

proponen. En la comprensión de la complejidad de toda intervención sociocultural resulta decisivo prestar atención a algunos de estos factores entre los que proponemos considerar los siguientes: La formación, la organización social, la proyección, la interrelación y la coordinación y la colectivización de necesidades (Martínez, 2018).

Los niveles de la intervención sociocultural no se presentan anárquicamente ni separadas entre sí y se agrupan según su grado de complejidad, que son cuatro: caracterización sociocultural, intervención sociocultural propiamente dicha, intervención sociocultural específica o crítica y gestación sociocultural. Estas formas o niveles son generalmente aplicados con diferentes criterios de interacción entre sí, frecuentemente combinados unos con otros. Aquí no existen intervenciones menores o mayores, pero sí el nivel de complejidad es diferenciable de una a otra (Martínez, 2018).

La gestión interventiva sociocultural tiene su razón de ser en la necesidad de generar procesos de dinamización social cuando no los hay o estructurarlos y fortalecerlos cuando aún son frágiles e insuficientes, promoviendo con esto iniciativas y acciones diversas que no solo permitan enfrentar ciertos problemas presentes, sino cambiar la colectividad misma. Requiere de una directa actividad socializadora, la cual se sustenta en la participación de los sujetos y en la transformación de su contexto sociocultural comunitario al estimular su actividad consciente y autogestionada, como vía de corrección o cambio que genere desarrollo y transformación desde un proceso de intercambio (Mendoza, 2017).

Los centros históricos urbanos (CHU) constituyen uno de los lugares más favorables para la realización de acciones interventivas desde un enfoque sociocultural dirigido a lograr el desarrollo comunitario, pues estos por lo general cuentan con un gran potencial sociocultural ligado a los atractivos culturales que integran sus elementos identitarios, así como las posibilidades que ofrecen sus espacios públicos como lugares de intercambio y socialización comunitaria, óptimos para el desarrollo de acciones de promoción, animación y recreación.

En la búsqueda de nuevas formas de gestionar y fomentar la identidad en los espacios públicos, dotarlos de entornos recreativos y representativos para la sociedad, es necesario visualizar al espacio público como un recurso capaz de mitigar las problemáticas de la urbanización. Por lo que es preciso concebir al espacio como una estructura urbana que, a su vez, genere relaciones sociales, que la sociedad haga uso de él, que sea comprendido y apropiado por la misma. Sin embargo, en muchas ocasiones, las planeaciones urbanas por parte del sector gubernamental, al no darle participación a la comunidad, no generan esa apropiación social del espacio en los CHU.

## **1.2 Los centros históricos urbanos y la identidad de sus espacios públicos**

Los centros históricos son la manifestación viva de la historia urbana y cultural de las ciudades. Constituyen su parte más antigua, las primeras construcciones de su fundación. Se incluyen, los espacios, donde se ubican los principales mercados, comercios, obras de ingeniería como calles y puentes, las oficinas públicas y las casas de las familias fundadoras, que representan lo que en alguna época no solo fue el corazón de las ciudades sino toda su extensión. Estos albergan importantes riquezas patrimoniales, representativas de la identidad de los pueblos, y su revitalización tiene el potencial de detonar la interrelación de dimensiones culturales, sociales, económicas y urbanas, para convertirse en punto de referencia de la localidad.

En la primera mitad del siglo XX existían nociones de lo que hoy se considera un monumento aislado, relacionadas con altos valores de edificaciones representativas de esferas del poder, destacadas como hitos dentro del paisaje urbano. En la Carta de Atenas de 1931, de la entonces Sociedad de las Naciones, se planteó la necesidad de la utilización de los monumentos, y la garantía de la continuidad de su existencia, proponiéndose acciones de restauración que no perjudicaran los patrones representativos de ninguna época. Se destacó, además, la importancia del respeto de los nuevos edificios hacia la fisonomía de la ciudad conservada, sobre todo en la cercanía de los monumentos, y a la

necesidad de preservar ciertas perspectivas de particular vistosidad (Marrero 2022).

En el Coloquio de Quito de 1977, se emite una definición donde se considera centro histórico a “todos aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo” (Durán, 2018). En 1980, se acotó el centro histórico de acuerdo a criterios de homogeneidad. Una de las limitaciones de la definición es que no tiene en cuenta la condición de centralidad, pues la reduce a su aspecto físico-espacial.

Carrión (2010) señala tres tipos ideales de ella: una “tradicional” con alta historicidad generalmente coincidente con el origen fundacional; una “temática” con elevada presencia de equipamientos especializados y una “funcional” con una masa gravitatoria que permite la definición de la relación centro – periferia.

La relación entre centro histórico y ciudad es dialéctica e indisoluble, pues la ciudad es condición de existencia y continente del centro histórico; y este, a su vez, es el origen de ella. Sáenz (2015), afirma que los centros históricos urbanos serán fundamentales para lograr ciudades más equitativas y prósperas a la luz del rápido proceso de urbanización que enfrentan.

Al analizar los conceptos de centro histórico urbano desde la producción cultural y como paisaje urbano histórico, se aprecia que existen diversas aristas que no han sido suficientemente tratadas lo que hace posible considerarlo como un concepto aún en evolución o perfeccionamiento. En la Declaración de la Valeta (2011), se destaca el hecho de que las poblaciones y áreas urbanas históricas están compuestas por elementos materiales e inmateriales. Sus estructuras espaciales expresan la evolución de la sociedad y de su identidad cultural.

Están ligadas a la vida cotidiana de las personas, y su protección e integración en la sociedad contemporánea son el fundamento de la planificación urbana y de la ordenación del territorio. Se evidencian en estas afirmaciones cómo se

encuentran implícitos los procesos culturales que atraviesan y la memoria histórica. Se destaca el carácter relativo de las delimitaciones, la antigüedad, la funcionalidad de la ciudad y del paisaje histórico urbano desde una dimensión territorial, ambiental, paisajística y social. Enfatiza en el carácter no renovable del patrimonio y la complejidad que posee como organismo desde el punto de vista sociocultural al ser expresión del modo de vida de la sociedad y se define como sustento económico y político de la sociedad. Los centros históricos urbanos, pueden desarrollarse en nuevas zonas gracias al aumento de su valor.

La ciudad ha sido socialmente producida en un proceso histórico extenso, de acelerado crecimiento y transformación; esto genera la posibilidad de que existan varios momentos claves que en su particularidad les permitan asumir la condición de centro histórico urbano dentro de una misma unidad urbana. Es decir, que la ciudad, al ser portadora de múltiples tiempos e historias, tiene una existencia pluricentral.

Asimismo, atraviesan por un ciclo de vida de diferentes etapas. En tal sentido, Vergara (2009), resalta el abandono de edificaciones, posiblemente por el deterioro estructural que las mismas presenten; el cambio de oficinas gubernamentales para descentralizar las funciones públicas y áreas destinadas para la industria y la aparición de nuevos centros comerciales en la periferia de la ciudad que debilitan la actividad comercial en el centro histórico urbano, y el traslado de sus habitantes hacia otros polos de desarrollo de la ciudad.

Enfrentando condiciones como esta, es importante trabajar para lograr que los centros históricos urbanos constituyan espacios de utilidad para sus habitantes y visitantes, en aras de que recuperen su funcionalidad. La posibilidad de mantener al centro histórico urbano como un organismo vivo radica en el valor que le atribuyan los ciudadanos a su historia, así como su importancia desde el punto de vista económico y sociocultural.



Carrión (2000) comprende este proceso como,

Una relación social compleja y particular donde los sujetos patrimoniales definen el ámbito específico de la conflictividad (la heredad) y el mecanismo de transferencia generacional (sustentabilidad). El traspaso social del testimonio se desarrolla en el marco de un conflicto que debe incrementar valor en el proceso de transmisión. (p.12)

Los centros históricos urbanos deben ser territorios de innovación asociados a nuevos planteamientos de originalidad, creatividad y recuperación integral. Los cambios que en él se producen deben estar dirigidos al aumento de la calidad en los planes de desarrollo de la ciudad. Actuar responsablemente en la recuperación de los centros históricos urbanos implica el desarrollo de mecanismos que faciliten de manera integrada la presencia de diferentes dimensiones, destacando la cultural, la económica y la social.

Para esta investigación se asume el concepto de Carrión (2008), quien alega que el centro histórico urbano,

Es el espacio público por excelencia de la ciudad y, por ello, se debe convertir en la plataforma de innovación del conjunto de la urbe y en el objeto del deseo de la ciudad posible; es decir, que la centralidad histórica debe ser entendida como proyecto y no solo como memoria (p.38).

El Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio considera el espacio público es el escenario social que congrega funciones materiales tangibles, en tanto es el soporte físico de las actividades cuyo fin es satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales para convertirse en un espacio común y colectivo. A su vez, posee también un carácter inmaterial o intangible, en tanto es el reducto donde convergen manifestaciones y comportamientos de distintos grupos y donde se dan cita diversas relaciones sociales.

Por espacio público se asume la definición de Fonseca (2014), quien considera, “son lugares en la ciudad donde las personas ocupan y circulan de manera continua a través de su vida cotidiana. Lugares en común dentro de una sociedad, que son diseñados para distintos usos, según la necesidad o funciones para los que han sido creados” (p.4).

Los espacios públicos urbanos, entendidos como calles, plazas, puentes, paseos entre otros, pueden contribuir a la construcción de la identidad social, sentido de pertenencia y la confianza en lo colectivo. Actúan como motivadores de desarrollo económico, social y urbano y a la vez son lugares de tolerancia, creación, producción y difusión cultural.

La identidad del espacio público se define desde la percepción que el individuo tiene sobre un lugar y como a lo largo de su vida esto va generando significados a sus actividades y a sus espacios, el concepto de percepción deriva del término latino “perceptivo” y describe tanto a la acción como a la consecuencia de percibir, es decir, de tener la capacidad para recibir mediante los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo. Por esto es que se puede afirmar que dentro de las ciudades el término de percepción está íntimamente ligado a los conceptos de identidad social y memoria colectiva, pues, de acuerdo a la manera de percibir de cada individuo es como de se desarrollará la memoria de este (Tejeda & Segura, 2017).

La gestión sociocultural de los centros históricos urbanos y de sus espacios públicos permite convertirlos en lugares innovadores y creativos que permitan no solo preservar su identidad, sino convertirlos en espacios útiles y funcionales para que se establezcan relaciones sociales entre locales y foráneos. En dicho proceso juega un rol decisivo la gestión de sus atractivos económicos, sociales y los culturales.

Estos últimos, los atractivos culturales, están relacionados con hechos históricos y transformaciones del territorio, edificio o estructura, independientemente de que se halle en ruinas o haya desaparecido, donde la localización por sí misma posee

valores históricos, arqueológicos, técnicos o culturales. En la medida que los bienes son valorados por distintos segmentos del mercado, se constituyen en atractivos y conforman el patrimonio de una determinada localización (Otero, 2000).

La gestión de estos debe ser una práctica sistemática atendiendo a las necesidades e inquietudes de la comunidad, ya que tiene un impacto directo sobre la calidad de vida de sus pobladores. El estudio de este fenómeno en Cuba adquiere especial vigencia, pues desde la política económica y social del país, se privilegia el desarrollo local y se estudian modelos para mejorar la sustentabilidad de los territorios. Ello se comprueba en las investigaciones que acotan el tema de la gestión sociocultural en las ciudades históricas cubanas y que refieren, desde diversas perspectivas, el asunto de la conservación y la renovación de los centros históricos urbanos, teniendo en cuenta el aprovechamiento de sus potencialidades, un ejemplo de ello puede ser su gestión desde las artes visuales.

### **1.3 La gestión sociocultural de los espacios públicos en los centros históricos urbanos. Una mirada desde las artes visuales**

Para abordar el tema de cómo definir los atractivos culturales desde las artes visuales para la gestión sociocultural de los espacios públicos, es necesario revisar las definiciones: artes visuales, la noción de su significado y cómo ha ido evolucionando este concepto y algunas tendencias a lo largo del tiempo.

El arte es el reflejo de la cultura humana, conserva el patrimonio cultural de un pueblo y lo transmite de generación en generación. Es subjetivo, se expresa en un lenguaje universal y es comprensible para el ser humano, ya que apela a nuestros sentidos, emociones y facultad de pensar. La producción artística actual, plena de citas y apropiaciones a nivel de lenguaje, estética y soporte, debe ser entendida con un aparato metodológico que relacione herramientas provenientes de diversos métodos; con vistas a acceder a las informaciones que estos propician en el análisis de las obras de arte y a las relaciones que suscitan.

Las artes visuales, según Montalván (2017), hacen referencia a un conjunto de técnicas y disciplinas artísticas que van desde las artes plásticas tradicionales, hasta las tendencias más novedosas y poco convencionales que aprovechan las nuevas tecnologías disponibles, como el arte digital, el arte urbano y otras más surgidas durante el siglo XX y lo que va de XXI. Estos términos se usan para insistir en la dimensión común que engloba tantas técnicas y recursos diferentes.

Esta propia autora lo entiende como aquello que requiere de la atención del espectador para percibir a través de la mirada los detalles que componen la obra. La lista de las artes visuales es grande y abarca técnicas tradicionales y otras novedosas, llegando incluso a incorporar ciertas artes escénicas como el performance, en las que priva la percepción visual de los eventos artísticos.

En ese sentido, el arte visual presta mucha atención a la dinámica que hay en sus obras entre el fondo y la figura representada, entre el contorno, las tendencias hacia la agrupación de los elementos y la manera en que se generan efectos anímicos, estéticos e incluso éticos en torno a lo percibido.

Las artes visuales son numerosas y eso incluye al menos las siguientes categorías:

1. Artes plásticas tradicionales: pintura, escultura, arquitectura, dibujo, grabado.
2. Artes visuales del siglo XX: fotografía, cine, arte cinético, arte abstracto, Land art (arte con la tierra o el suelo mismo), arte urbano, grafiti, performance.
3. Artes digitales o de la nueva era: videoarte (arte multimedia), net.art, arte digital, fanart y las instalaciones (conjunción de escultura, pintura y diversos elementos plásticos en torno a un espacio determinado).

El arte visual, entendido como categoría global, presenta las siguientes características:

- Transdisciplinariedad: Este término significa que las artes visuales se mueven entre diversas disciplinas, en lugar de quedarse estancada en una sola o de respetar las “fronteras” entre ellas. En principio se puede echar mano a cualquier técnica, forma o tradición y combinarla con cualquier otra que resulte conveniente.
- Tiende a la apropiación: Las artes visuales tienden a reciclar tendencias y exploraciones previas o tradicionales, y a resignificarlas con capas nuevas de sentido mediante intervenciones y giros irónicos.
- Es un arte global: Se maneja muy bien en el imaginario heterogéneo y contaminado de la globalización, donde pocas cosas se tienen por “puras” o “inamovibles” y se valora la mezcla y el atrevimiento.
- Maneja estrategias de exposición: No se contenta con los museos y espacios controlados, sino que invade lo urbano, sale en búsqueda del espectador y a menudo exige de él cierta colaboración o cierta complicidad para formar la obra.

Es imposible separar el proceso artístico del proceso social, por eso no puede estudiarse sin dejar notar las variaciones que sobre él se ejercen desde un afuera que participa, pues el artista (elemento fundamental de la cadena de producciones visuales) es un ser social que más allá de su rol y compromiso con la producción creativa, tiene también una vida que desarrolla en un contexto determinado. También influyen las condiciones económicas y geopolíticas del territorio.

La autora de este estudio, para sus propósitos investigativos y, teniendo en cuenta el análisis realizado, considera que los atractivos culturales desde las artes visuales asumen su forma en la diversidad de expresiones como la pintura, el dibujo, la escultura (ambiental y monumental), el performance, el arte fotográfico, video-arte, intervención en espacios públicos, el instalacionismo, el muralismo, entre otras, que tienen su representación en las galerías, museos y espacios

expositivos, así como en salones, bienales, coloquios y talleres de creación artística. (Tabla 1)

Atractivos culturales y sus representaciones desde las artes visuales (pintura, el dibujo, la escultura (ambiental y monumental), el performance, el arte fotográfico, video-arte, intervención en espacios públicos, el instalacionismo, el muralismo)	
Representación	Significado
Galería	Establecimientos abiertos al público, cuya actividad principal es la exposición de obras de arte (en algunos casos incluye la comercialización). Se dedican en mayor o menor medida a al estímulo de la creación y la promoción del arte, así como de los artistas.
Museo	Institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Operan y se comunican de manera ética, profesional y con la participación de las comunidades, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos.
Taller	Es el lugar de trabajo donde se crea, incluye trabajo en vivo y tienen su esencia en construir un producto sobre un tema determinado.
Espacio expositivo	Lugar donde se exhiben objetos dotados de valor cultural.
Intervención de espacio público	Actuación para modificar un espacio público. Se introducen objetos construidos específicamente para ese espacio, de manera que se establezca una relación entre el espacio y la intervención.
Eventos relacionados con las artes visuales	Se realizan de manera planificada y sistemática como las bienales cada dos años, o los talleres y coloquios, los cuales giran alrededor de un tema y pueden ser competitivos o no.

Tabla 1. Atractivos culturales desde las artes visuales

Fuente: Elaboración propia

Los paseos culturales como espacios públicos adquieren significación cultural cuando agrupan una serie de atractivos de este tipo, que le permiten alcanzar una dimensión cultural y su puesta en valor en el proceso de gestión. En tal sentido, y teniendo en cuenta las posiciones asumidas con anterioridad, se define la Gestión sociocultural de los atractivos culturales desde las artes visuales en espacios públicos de los CHU, considerando que es la modalidad de intervención caracterizada por la gestión movilizadora y transformadora que se hace con atractivos de las artes visuales en los espacios públicos que, con diferentes usos y estructuras, se encuentran en los CHU, donde se realizan acciones de promoción, animación y recreación.

Es importante precisar que, una vez que los atractivos culturales son puestos en valor (esto es, que por un lado hay un mercado dispuesto a consumirlos y por otro, una oferta de actividades recreativo -culturales que se realizan a partir de los mismos) adquieren un valor funcional específico, mediante su uso para la recreación y la cultura. Para ello, según los casos, es necesario en mayor o menor medida la implantación de instalaciones, equipamiento e infraestructura que posibiliten la oferta de servicios a partir de ellos. Tienen como característica fundamental que pueden ser utilizados en el propio lugar, y que además no son consumidos en sentido estricto durante el propio acto de su uso, lo que hace que el espacio adquiera el papel de medio de producción. Es así entonces, que las actividades que se generan a partir de los atractivos culturales consumen espacio, pero no se consume el recurso. Sin embargo, es necesario destacar que del tipo de manejo que de ellos se realice, depende su conservación o degradación (Montalván, 2017).

Para dicha gestión se elaboran diferentes estrategias, destacan dentro de ellas los planes de manejo. Aunque este término es fundamentalmente asociado a la gestión medioambiental, también puede usarse en otros contextos. Diferentes autores se han referido a este tema. El plan de acción dentro de los planes de manejo y planes maestros implica una vez individualizada la idea de la magnitud y calidad de los diversos problemas que hay que definir, según sea el caso, la

derivación de los planes para el uso y manejo de los lugares; la identificación de las zonas de conservación según los niveles de intangibilidad a los que deben estar sujetos, así como las áreas y condiciones para su preservación y salvaguardia desde el Patrimonio Cultural como derecho del pueblo que lo genera (Soler, 2015).

Este propio actor plantea que su estructura debe ser flexible, al tener en cuenta los recursos semánticos y de identidad socio comunitarios en correspondencia con las maneras en que se desarrolla la gobernanza, la administración de los bienes patrimoniales y su puesta en valor, siempre en función de la conservación sostenible de los bienes declarados en los contextos donde surgen y se manejan los mismos, sujetos a una sistematización y formas de evaluación que permitan visualizar a través de acciones o actividades las posibilidades de trascendencia de los contenidos patrimoniales, sus singularidades, diversidades, atributos y esencias.

La Unión de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año 2014 planteó la elaboración de forma sistemática de planes de manejos para áreas de actuación concretas que se evalúan de forma sistemática y se corrige y transforma en esa práctica, con la comunidad, a partir de la teoría del ensayo y el error. Implica la cooperación técnica e intelectual mediante el intercambio de experiencias y conocimientos para la capacitación de personal en sus más diversas dimensiones culturales, visualizar las maneras en que se formula la administración, políticas, programas, fortalecimiento institucional, difusión, etc. Se entiende como un documento caracterizado por un diagnóstico permanente que proyecta acciones, que de forma planificada, consensuada y valorada responden a áreas de actuación para el manejo del Patrimonio Cultural y Natural.

El plan no es un documento cerrado, concluido, sino un proceso continuo, abierto, que va orientando la ruta del viaje, teniendo absoluta claridad de a dónde se quiere llegar. Debe considerarse como una dimensión decisiva. Es el lugar del



intercambio por excelencia y también donde más se manifiesta la crisis de la ciudad; pero también donde aparecen las respuestas positivas, según lo expresa el Plan Maestro de la Oficina de Conservador de la Ciudad de Matanzas. (2016)

Se asume entonces que los mismos son instrumentos que planifican la gestión y el aprovechamiento sostenible de los recursos en un lugar determinado, presentando propuestas para mejorar el desarrollo comunitario y la calidad de vida en general, mediante un adecuado manejo de los atractivos culturales con el fin de generar empleos, ingresos sostenibles, teniendo en cuenta las potencialidades que desde las artes visuales se ofrece. Los atractivos culturales relacionados con las artes visuales, precisan de una planificación y manejo para su adecuado aprovechamiento y disfrute, de ahí la importancia de su gestión sociocultural en los espacios públicos en los centros históricos urbanos.

## CAPÍTULO 2. PROPUESTA DE PLAN DE MANEJO PARA CONTRIBUIR A LA GESTIÓN SOCIOCULTURAL DEL PASEO CULTURAL NARVÁEZ DESDE LAS ARTES VISUALES

En este capítulo se fundamenta el procedimiento metodológico que orientó la investigación, y se presentan como resultados, a partir de los objetivos trazados: la caracterización del estado actual del tema, la presentación de un plan de manejo de atractivos culturales desde las artes visuales que contribuye a la gestión sociocultural del paseo cultural Narváez en el Centro Histórico Urbano de Matanzas, lo que justifica la utilidad del resultado científico que se propone para contribuir a la solución del problema investigado.

### 2.1 Procedimiento metodológico para contribuir a la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez desde las artes visuales

Esta investigación se enmarca dentro de la metodología de investigación social la cual “analiza los fenómenos desde un punto de vista subjetivista e interpretativo y se orienta hacia la descripción y la inducción” (Rodríguez et. al, 2008, p. 33). En ella se asume un proceder metodológico que transita por las fases: Preparatoria, Trabajo de campo, Analítica e Informativa, cuyas interrelaciones desdibuja los límites convirtiéndolas en una guía dialéctica que permite volver a fases anteriores o posteriores en caso de ser necesario (Figura 2).

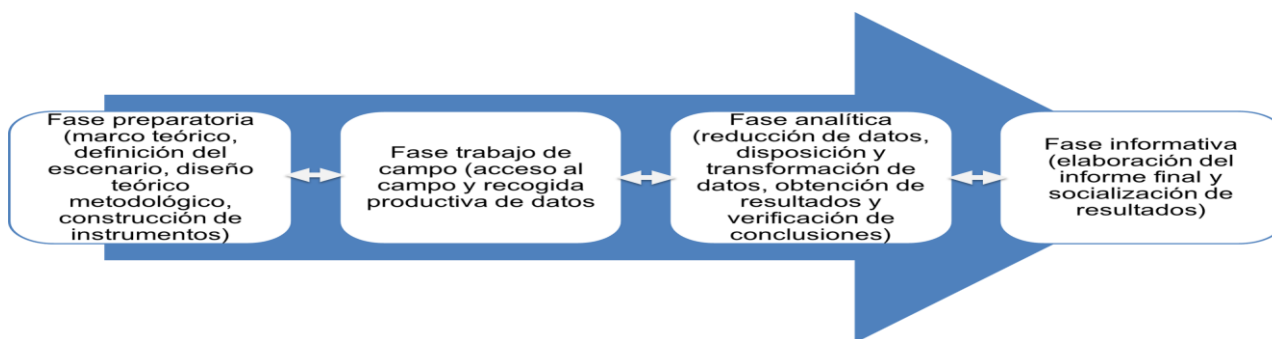


Figura 2. Procedimiento metodológico para la caracterización del estado actual de la gestión sociocultural del paseo cultural Narváez en el Centro Histórico Urbano de Matanzas

Fuente: Elaboración propia

En la primera fase, el análisis de las fuentes y la elaboración del marco teórico y contextual que sustenta este estudio, permitió el diseño teórico-metodológico y con ello la operacionalización de la categoría de análisis. Se determinaron las dimensiones, subdimensiones y sus correspondientes indicadores, que facilitaron la construcción de instrumentos para su aplicación en el trabajo de campo (Tabla 2)

Categoría de análisis: Gestión sociocultural de los atractivos culturales desde las artes visuales en espacios públicos de los CHU		
Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores
Gestión sociocultural	Promoción	Acciones de divulgación, información y comunicación
	Animación Recreación	Actividades programadas Disfrute y de esparcimiento físico y/o espiritual
Espacios públicos	Uso	Comercial, recreativo, deportivo, cultural, transporte y estacionamiento
	Estructura	Plazas, parques, paseos, vías
Atractivos culturales desde las artes visuales	Expresiones de las artes visuales	Pintura, el dibujo, la escultura (ambiental y monumental), el performance, el arte fotográfico, video-arte, la intervención en espacios públicos, el instalacionismo, el muralismo
	Lugares de representación	Galerías, museos, espacios expositivos, salones, bienales, coloquios, talleres de creación artística, intervención de espacio público

Tabla 2. Operacionalización de la categoría de análisis

Fuente: Elaboración propia

Los instrumentos fueron aplicados a quienes cumplían con los criterios de selección determinados por la autora de este estudio. Para la selección de los habitantes de la comunidad y de sus líderes, se consideró:

- que fueran residentes del paseo cultural de Narváez
- que tuvieran la disposición e interés de participar en la investigación

- la existencia de representatividad de edades y sexos.

La selección de los especialistas vinculados al patrimonio y a la dirección de cultura, estuvo dada por:

- su conocimiento teórico metodológico del tema y la participación en investigaciones y trabajos afines.
- que tuvieran la disposición e interés de participar en la investigación

En el caso de los representantes del gobierno provincial, se consideró:

- su participación en el proyecto inicial de restauración del paseo cultural de Narváez
- que tuvieran la disposición e interés de participar en la investigación

Para la selección de los artistas y curadores de arte se tuvo en cuenta que:

- tuvieran sus espacios definidos en dicho paseo o fueran visitantes asiduos
- que tuvieran la disposición e interés de participar en la investigación

La selección quedó conformada por 30 informantes, en el propio proceso investigativo una vez saturada la información: 12 artistas visuales (Helga Montalván, Manuel Hernández, Osmany Betancourt, Alberto Domínguez, Adrián Socorro, Ramón Pons, Alberto Mederos, Rubiel Bernabéu, Luis Octavio Hernández, Sergio Roque, Julio César García, Alberto Domínguez y Ramón Pacheco) y dos curadores de arte (Vilma Roque e Idania Álvarez), tres especialistas y cuadros de la Dirección Provincial de Cultura (Director y Subdirector provincial de cultura y especialista de programa cultural), dos representantes del gobierno provincial de Matanzas (vice gobernadora y coordinador que atiende a la cultura), siete habitantes de la zona (habitantes, líder comunitario, delegado y presidente del consejo popular) y cuatro especialistas vinculados al patrimonio y las artes visuales en dicha ciudad (Directora provincial

de Patrimonio, conservador de la ciudad, especialista y Presidente del Consejo Provincial de las Artes Visuales).

El tipo de muestreo fue por máxima variedad por ser heterogénea y deliberada, permitiendo investigar las diferentes opiniones de los informantes en relación al tema en la segunda fase de la investigación. Para ello se aplicaron diferentes instrumentos:

El análisis de documentos se centró en el acta de reunión informativa de la Asamblea Municipal del Poder Popular con organismos vinculados al “Plan por el 325 Aniversario de la fundación de la ciudad de Matanzas”, el Programa de desarrollo de la Dirección Provincial de Cultura y de las Artes Visuales, las Regulaciones o normativas dirigidas a la conservación del patrimonio del Centro Histórico Urbano de Matanzas (Anexo1).

La observación se realizó de manera participante, la cual implicó una participación activa en las actividades de los observados. Se elaboró una guía de observación participante, no estructurada, aplicada en los bares y estudios/ galerías/taller donde desarrollan los artistas visuales su trabajo, con el objetivo de conocer el nivel de participación, consumo e intercambio de estos con el público (Anexo 2).

Las entrevistas realizadas fueron semiestructurada y en profundidad y se elaboraron sus correspondientes guías. La primera aplicada a los habitantes de la zona del Centro Histórico Urbano de Matanzas (Anexo 3) y a representantes del Gobierno Provincial de la ciudad de Matanzas (Anexo 4), con el objetivo de conocer sus criterios en relación a la gestión sociocultural y el conocimiento de los atractivos culturales desde las artes visuales del paseo cultural de Narváez. Se aplicó la entrevista en profundidad a especialistas vinculados al patrimonio, Dirección Provincial de Cultura y Consejo Provincial de las Artes Visuales con el objetivo de conocer los procedimientos empleados para la gestión sociocultural en el paseo cultural de Narváez en el Centro Histórico Urbano de Matanzas. Esta contó con una guía de aspectos clave que favorecieron la recopilación de criterios significativos para la fundamentación del plan de manejo (Anexo 5).

Ambas se caracterizaron por ser flexibles y no negar la posibilidad de incorporar otros elementos no concebidos inicialmente. Permitieron complementar la información obtenida y alcanzar mayor profundidad, en relación con el tema que se investiga. Tuvieron como ventaja el hecho de que las opiniones se generaron en un ambiente de intercambio ameno, lo que le aporta al diseño de Plan de manejo un carácter participativo y democrático.

En la fase tres, durante el procesamiento de la información recogida a través de estas técnicas, se empleó la triangulación. Según plantea Rodríguez (2008), “es la utilización de una gran variedad de fuentes de información, de diferentes investigadores, de perspectivas diversas para interpretar los datos, de múltiples métodos e incluso de distintas disciplinas en una investigación” (p. 70). En el análisis de los datos arrojados por las entrevistas, se utilizó el procedimiento de análisis del discurso de los sujetos objeto de estudio, con una primera identificación de los consensos y posiciones promedio, que se complementaron con las restantes tendencias minoritarias que aparecieron. Este análisis cualitativo se convirtió en centro de la interpretación y fue el que favoreció la construcción de datos más profundos, a partir de la reducción, disposición y transposición de datos, la obtención de resultados y verificación de conclusiones. La construcción de una base de datos, facilitó la triangulación que permitió cruzar la información obtenida por los distintos métodos empíricos, así como establecer la validez de sus resultados.

El criterio de expertos propició asumir un criterio avalado por los conocimientos y la experiencia del grupo de expertos consultado para evaluar teóricamente la propuesta de plan de manejo. Con el cotejo de los resultados identificados, se determinó el problema prioritario, en este caso, la gestión sociocultural del paseo cultural Narvárez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas. Se procedió, posteriormente, a la devolución de los resultados a los artistas para discutir propuestas de solución al problema seleccionado, lo que permitió el diseño de un Plan de manejo de atractivos culturales desde las artes visuales, partiendo del problema principal.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, con el diagnóstico concluido, en el escenario donde se desarrolla la experiencia.

## **2.2 Resultados de la caracterización del estado actual de la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez desde las Artes Visuales**

La calle Narváez se trazó entre los años 1832 y 1834, bajo el gobierno de Francisco Narváez Bordesés. Bordea la margen norte del Río San Juan y conectaba los almacenes pertenecientes a las casas que tenían su frente por la calle de Río. Construidas entre los años 1800 y 1850, y las cuales contaban de varios pisos de mampostería o canto con azotea y techos de tejas.

Esta calle ha sido siempre una de las mejores áreas paisajísticas y urbanísticas de la ciudad, de ahí que en 2017 y como parte de las acciones comprendidas en el Plan Maestro concebido para celebrar el aniversario 325 de la urbe, se incluyó su restauración y la concepción de nuevos espacios. Se encuentra ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas, enmarcada entre la Calle Río (Norte) y Río San Juan (Sur), desembocadura del río San Juan (Este) y calle Dos de Mayo final (oeste).

La entrevista en profundidad, aplicada a los habitantes de la zona del CHU, permitió la obtención de criterios en relación con la participación de la comunidad en los procesos de la gestión sociocultural del Centro Histórico Urbano. Los implicados reconocieron el valor histórico y estético del mismo y la importancia de la participación comunitaria en la gestión sociocultural como vía para el desarrollo cultural y espiritual de la ciudad. Sin embargo, destacan la necesidad de seguir sumando a las acciones socioculturales que se realicen a los miembros de la comunidad. Aseguran que, en las actividades realizadas en las zonas a su cargo, las personas dan muestra de un mayor interés con respecto a momentos anteriores.

Es opinión del delegado que, (...) *las personas del barrio han ido adquiriendo cultura de participación y conocimiento sobre los procesos, sobre todo culturales y*

*económicos que se desarrollan en el área, manifestando el compromiso en pos del desarrollo”. Por otra parte, la presidenta del consejo popular expresó: “como líder de la comunidad uno quiere sacar a su gente adelante que al final es el compromiso que asumimos cuando la comunidad nos eligió para representarlos. Hay cosas que simplemente no podemos resolver, que se salen de nuestras manos y la gente eso no lo entiende. Cuando hay un problema esperan que uno siempre tenga la solución y ellos rara vez proponen algo o se unen para resolverlo. Eso hace que muchas veces las personas piensen que sus líderes no hacen nada, pero nuestro trabajo no es fácil y sin el apoyo de la gente es duro sacarlo adelante, por otra parte, y unido a esto está la gestión sociocultural que hacemos en una zona altamente visitada y en la que se realizan un gran número de actividades culturales tanto en las instituciones como en la calle, siempre tratamos de involucrar a todo el que nos lo permita y a las escuelas (...).*

Los entrevistados aseguraron que esta zona es altamente privilegiada no solo por estar en el centro de la ciudad, sino por la belleza natural y arquitectónica que lo rodea, existen muchas cosas que resultan atractivas para los locales y visitantes de este espacio abierto, aunque todos coinciden en la necesidad de que no solo sean bares y restaurantes, también se hace necesario incorporar más espacios dedicados a las artes visuales con la presencia del artista, en las que se logre una interacción, eso capta un mayor interés del público y hace más interesante el producto. La información obtenida, permitió conocer que a pesar de las transformaciones realizadas hoy Narvéez es un paseo de consumo más que un paseo cultural. Es una comunidad que cumple con las regulaciones establecidas para la conservación del patrimonio y se muestra satisfecha ante los resultados que percibe.

La entrevista en profundidad aplicada a especialistas vinculados a la Dirección Provincial de Cultura, el Centro Provincial de Patrimonio y el Consejo provincial de las Artes Visuales permitió indagar en la importancia de la gestión sociocultural en los espacios públicos del CHU y los actores clave que intervienen en este proceso. También fue vital el conocimiento del proceder empleado para garantizar la



participación en la gestión sociocultural del paseo cultural Narváez en el Centro Histórico Urbano de Matanzas, teniendo en cuenta el accionar de equipos multidisciplinarios, el gobierno (local y provincial) y los líderes de la comunidad como agentes impulsores de este proceso y el papel que en él jugó el diseño inicial del Paseo de las Esculturas. Los entrevistados coincidieron en que la gestión sociocultural es una de las situaciones más importantes en las que puede implicarse una sociedad que viva en un centro histórico proclamado Monumento Nacional. Esa gestión no solo permite la conservación en el tiempo y la memoria de monumentos, sitios históricos, tradiciones, también gesta la conciencia de las personas pues es imposible restaurar una calle si quienes la habitan no tienen pleno conocimiento de la riqueza y los valores que posee, así como las potencialidades para su desarrollo social y económico.

Según sus criterios, este paseo posee enormes recursos desde el punto de vista natural, estructural y arquitectónico, que no son aprovechados al máximo, puesto que solo se explota la parte gastronómica y la idea inicial del proyecto era vincular las artes plásticas al desarrollo económico del lugar. También hay muchas acciones culturales y actividades que se pueden realizar vinculadas al arte y nunca se materializaron. Al referirse a los atractivos culturales desde las Artes Visuales que están presentes en el paseo cultural de Narváez se refirieron a los bares, galerías, talleres ya existentes, que hacen del CHU un lugar favorecido y a los cuales no se les da la importancia necesaria teniendo en cuenta el valor cultural que está implícito en ellos.

Al indagar sobre los actores claves que actuaron en este proceso, se destacó no solo el trabajo de los especialistas que intervienen de manera directa en los elementos socioculturales. La ciudad de Matanzas, a criterio de los entrevistados, posee gran valor histórico/patrimonial que no es aprovechado en beneficio del desarrollo territorial. En primer lugar, se destaca el hecho de haber sido fundada por pensamiento histórico arquitectónico no por agregación, siendo la ciudad más moderna de Cuba en tiempos coloniales. Es considerada la cuna del neoclásico, pues posee importantes edificaciones de este estilo como el Palacio de Justicia,

primero de este estilo en el país, el teatro Sauto, mejor edificio neoclásico en Latinoamérica, el Cuartel de bomberos, último edificio puramente neoclásico en Cuba y el edificio de Gobierno, el más antiguo utilizado para este fin y la calle Narváez que tenía en su ser los almacenes dando fe del desarrollo económico de la época.

Otros criterios destacaron en Matanzas, la cultura y la riqueza que tenía en el siglo XIX siendo declarada “La Atenas de Cuba” y su pujante fuerza económica permitió que llegara a producir el 57% del azúcar de Cuba y el 37% del azúcar del mundo. Los entrevistados destacan la necesidad que había en la ciudad de concentrar acciones antes dispersas. Las acciones emprendidas por el 325 aniversario de la ciudad, si bien no se cumplieron en su totalidad y con la calidad requerida, si lograron un cambio físico y estructural en la ciudad y se evidenció notablemente en el paseo cultural de Narváez con importantes transformaciones al rescatar este espacio público de la ciudad.

Es notable, además, el papel desempeñado por el gobierno provincial, pues su apoyo hizo posible materializar las acciones planificadas por los equipos multidisciplinarios. El papel de la comunidad fue vital para lograr estas transformaciones. La consulta popular contribuyó a evitar que se generaran oposiciones en torno a las transformaciones que se pretendía realizar. Sin embargo, existen sitios que como consecuencia de la no consulta popular, y a pesar de su restauración, están a las puertas del desuso, al no satisfacer ninguna necesidad planteada por la población que los circundan.

Algunos confirman que muchas fueron las personas que al principio mostraban incredulidad ante la posibilidad de ver transformado dicho paseo y gracias a las acciones del Gobierno Provincial, Oficina del Conservador, Dirección Provincial de Patrimonio y Cultura, y artistas de la plástica se logró realizar el proyecto, aunque no resultara como estaba planificado inicialmente teniendo en cuenta las limitaciones y carencias a las que se enfrenta el país debido al bloqueo económico, comercial y financiero. Muchos centros de trabajo y vecinos de la

comunidad sin ser convocados, se brindaron para realizar labores en varios edificios, pues sentían la necesidad de dejar una huella para las futuras generaciones.

Todos los entrevistados, coinciden en que los representantes del gobierno local, del Partido Comunista de Cuba, artistas y líderes de la comunidad, en general, jugaron un importante papel. Su colaboración tanto en los procesos de restauración como en el intercambio con la población, fue vital para asegurar el éxito. También fue significativo la colaboración del gobierno a nivel de país y de la Oficina del Historiador de La Habana.

En cuanto al manejo de conflictos durante los procesos de restauración de las calles y edificios de interés, sobresalen situaciones relacionadas con el estado avanzado de deterioro de muchas viviendas, donde fue necesario reparar no solo la fachada, también varios espacios de las casas y mover a varias familias para otras viviendas. Estas acciones mostraron a los pobladores de la comunidad la veracidad del compromiso con la restauración de Narvárez por parte de los que estaban al frente de las acciones que ahí se realizaron.

A criterio del Director Provincial de Cultura: (...) *falta mucho por hacer aún, sobre todo cuando de gestión sociocultural se trata, es un trabajo de día a día, pero confiamos en la voluntad del gobierno y el PCC que nos acompañan en la labor, así como la comunidad, pues es para ella que trabajamos. Sin dejar de mencionar a los artistas de la plástica, los cuales tuvieron a su cargo la idea de paseo de las esculturas y desde iniciado el proyecto han estado el pie del cañón (...)*

En la entrevista semiestructurada aplicada a los representantes del Gobierno Provincial de Matanzas, fue posible conocer su criterio en relación con la participación de la comunidad en los procesos de gestión sociocultural y el papel que en ellos desempeñaron los actores sociales implicados. En primer lugar, se reconoció la significación que desde el punto de vista histórico y estético tiene Matanzas y la importancia de transmitir estos conocimientos y valores a las personas que en ella habitan. Se destacó el papel desempeñado por los líderes de

la comunidad para alcanzar este fin, como parte de las acciones concebidas en el Plan Maestro a propósito de los procesos de restauración que tuvo lugar en la provincia con motivo de su 325 aniversario.

En este sentido uno de los funcionarios expresó (...) *Es importante el vínculo de la comunidad para gestar cualquier proceso sociocultural y más en las condiciones actuales de nuestro país, la cultura es escudo y espada de nuestra nación y el pueblo es el encargado de defenderla (...)*. También se destacó el arduo trabajo del gobierno, PCC, organismos y organizaciones en la gestión sociocultural, específicamente en Narvéez por ser una zona de interés, donde convergen muchos visitantes y en la que prima la diversidad sobre todo de edades.

Trabajaron para la solución de conflictos que hubieran atentado contra el logro de las metas trazadas por Plan Maestro y la Oficina del Conservador de la ciudad. El coordinador del gobierno dijo que (...) *Gracias al Partido y al Gobierno, a los delegados, los líderes comunitarios, Matanzas hoy es otra y tenemos un paseo cultural adornado con esculturas de grandes artistas matanceros como lo fue Agustín Drake. No se puede transformar nada sin el trabajo integrado. Agradecemos a todos los que han aportado su granito de arena y a los que trabajan más directamente en aras de lograr un espacio donde el arte sea lo que se consume (...)*

Los entrevistados aseguran que fue una tarea ardua el empleo de métodos y técnicas socioculturales, para provocar el conocimiento, sensibilización y compromiso de los participantes en la gestión sociocultural del paseo de Narvéez, para ello ha sido necesario preparar a los líderes comunitarios para llegar de manera más fácil a los pobladores de la ciudad. En primer lugar, se programaron reuniones personales con cada líder y se citó a los delegados en grandes reuniones para explicarles todas las acciones a tomar. Se acudió a las escuelas, para intercambiar con los maestros y convencerlos a ellos y a los directores de la importancia de involucrar a los niños, quienes apoyarían desde el seno de sus casas. Por otra parte, fue vital la intervención de los medios de difusión masiva

como la prensa, la radio, la televisión quienes también sirven de apoyo en la empresa.

Se hizo un trabajo arduo de convencimiento para con las personas que arrendaban o poseían espacios para el comercio, de mejorar el entorno en el interior de los negocios, para evitar que se perjudicaran viviendas de interés patrimonial. En este sentido fue necesario además del convencimiento, la prohibición de manera oficial de la intervención en fachadas patrimoniales, pues a pesar de que muchos tomaron conciencia de la necesidad de cuidar los bienes que estaban bajo su responsabilidad, otros mostraron indiferencia en este sentido.

*Al respecto también se planteó (...) se trabajó de conjunto con la Oficina del Conservador de la ciudad, en el convencimiento de los habitantes de dicha calle de que el paseo de las esculturas favorecería mucho más el desarrollo del turismo de ciudad, enriquecería la experiencia de quienes nos visitan y sería un lugar donde la cultura tendría un espacio permanente desde las artes plásticas (...)*

En cuanto a la implicación de la comunidad en la utilización de los recursos financieros para la conservación del patrimonio, se coincidió con la idea planteada por los especialistas vinculados al patrimonio, que expresaron el deseo de involucrar a representantes de la comunidad en acciones de carácter financiero donde los inversionistas de la Oficina del Conservador, consultarán a miembros de la comunidad sobre las próximas inversiones que aspiran hacer.

De acuerdo con los entrevistados, tanto el gobierno como la comunidad dan muestras de satisfacción con los resultados que hasta ahora se tienen del proceso de restauración y recuperación patrimonial en el Centro Histórico Urbano de Matanzas:

*(...) Se les dio una calle terminada donde ellos vieron que todos los esfuerzos fueron en pos de lograr una imagen muy parecida al siglo XIX. También pudieron apreciar como muchas de las cosas que dijeron, se hicieron. El gobierno está también muy satisfecho con lo que se tiene hasta ahora y seguirá trabajando para*

*alcanzar todas las metas que nos hemos trazado. Hemos demostrado que se sigue trabajando después del 325 y en vísperas del 330 aniversario de la ciudad y siempre con la idea de no dejar fuera a la comunidad, sino que esta sea un ente activo en todas las acciones que circundan a la gestión sociocultural que quedan por hacer (...)*

Señalaron además la necesidad de no dejar decaer lo que en su momento se hizo con mucho esfuerzo por parte de la dirección de la provincia y en ello juegan un papel fundamental la comunidad, pero también los artistas que forman parte de su entorno, tanto por tener un espacio como por ser visitantes recurrentes, enriquecer el paseo de las esculturas con lo mejor del arte matanceros es responsabilidad de todos.

Con la aplicación de la observación participante, se constató que son pocas las acciones relacionadas con la promoción y divulgación de las actividades culturales realizadas en el paseo cultural de Narváez, que de manera física podrían estar de forma permanente en dicho lugar. Por parte de los pobladores se realizan comentarios relacionados con la higiene del entorno y las ilegalidades e indisciplinas sociales que afectan el patrimonio y la imagen de Narváez, más no se proponen soluciones, sino que demandan el accionar del gobierno local, aspecto este que resta una visión agradable en el entorno de forma general. Por parte de los líderes comunitarios tampoco se promueve la participación en estas soluciones, siempre se pide el apoyo de las autoridades de la provincia, así como de las instituciones.

La diversidad de público es notoria debido a la variedad de propuestas gastronómicas, aun así, muchos solo van a pasear, puesto que reclaman ante los altos precios de lo que se oferta. Las actividades realizadas cuentan con una curaduría hecha teniendo en consideración las especificidades del espacio, que demuestran el alto valor estético, con una propuesta fresca y variada tratando temas relacionados con las tradiciones, la mujer, el paisajismo etc. Se realizaron muestras expositivas y talleres en vivo, los cuales son de gran aceptación pues

permite al público participar, ver el proceso de creación e interactuar con el artista. Debido a que son procesos de corta duración el público reclama la realización de más acciones como esta y la necesidad de darle otra dimensión para que tengan un mayor alcance, así como que se hagan propuestas permanentes en los espacios con los que cuenta el paseo cultural, dándole la posibilidad a los visitantes de interactuar y conocer lo más genuino del arte matancero.

A partir de lo anterior, la autora identificó las fortalezas y debilidades que caracterizan el estado actual de la gestión sociocultural en el paseo cultural de Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas.

#### Fortalezas:

- El reconocimiento por parte de los habitantes del Centro Histórico Urbano de Matanzas, líderes comunitarios, artistas, especialistas y cuadros (cultura, patrimonio y artes visuales) y representantes del gobierno provincial del valor histórico y estético de los elementos representativos de las artes visuales en la ciudad.
- Los sujetos involucrados en la gestión sociocultural consideran que es importante tener en cuenta los intereses y prioridades de los pobladores como condición para el manejo de conflictos, siempre vinculados a las instituciones culturales y artistas que rectoran el trabajo que ahí se realiza para no perder la esencia.
- Satisfacción con los avances alcanzados mediante acciones para educar y propiciar mayor sentido de pertenencia desde el gobierno local y las instituciones encargadas de velar por la eficiente gestión sociocultural en el Centro Histórico Urbano

#### Debilidades:

- Falta de aprovechamiento de los espacios para la utilización, promoción y desarrollo de las artes visuales y su interacción con el público.

- Los habitantes del Centro Histórico Urbano de Matanzas no se visualizan como actores en la toma de decisiones para la gestión sociocultural del paseo cultural de Narváez
- Consideran el paseo cultural de Narváez como un espacio para el consumo, pero no vinculado a las artes visuales.
- El desconocimiento, la apatía e insuficiente cultura dirigida al cuidado del entorno y de las propias esculturas presentes, propicia que se irrespeten en ocasiones elementos identitarios del paseo cultural de Narváez, así como el cuidado de la higiene del lugar.

Los resultados obtenidos en el diagnóstico corroboran la necesidad de incentivar buenas prácticas e iniciativas en espacios públicos para la gestión sociocultural que conduzcan a la transformación social que se aspira y al desarrollo y aprovechamiento de las potencialidades culturales y económicas que ofrece el lugar. Los criterios obtenidos desde cada punto de vista, evidenciaron la urgencia de una vía capaz de integrar las particularidades económicas, políticas y socioculturales de la comunidad a las necesidades que, como paseo cultural, posee Narváez.

### **2.3 Presentación de un plan de manejo para contribuir a la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez desde las artes visuales**

A través del análisis teórico-metodológico que posibilita este proceder, se constató que los planes de manejo son una herramienta fundamental para gestionar desde la perspectiva sociocultural los atractivos culturales desde las artes visuales en el Paseo Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de la ciudad de Matanzas, tarea que constituye una de las principales necesidades y líneas de trabajo de la ciudad desde el año 2017.

Para la elaboración del resultado científico, se partió del análisis de definiciones de planes de manejo que permitieron a la investigadora apropiarse de los aspectos imprescindibles para elaborar la propuesta:



- Información general: el plan de manejo rescata información general sobre los atractivos culturales de las artes visuales emplazadas en el paseo; el paisaje resultante de los elementos culturales y naturales; la descripción arquitectónica de las antiguas instalaciones, su autenticidad e integridad paisajística y sus componentes distintivos.
- Diagnóstico: se realiza con base en aspectos como: medio natural, paisaje, arquitectura patrimonial, fisonomía urbana, patrimonio intangible y atractivos culturales desde las artes visuales. Basado en lo anterior se reconoce que existen precisiones para la conservación del patrimonio que influyen en el plan de manejo debido a diversos aspectos:
- Desarrollo: es necesario transformar y modificar su esencia y características en función de lograr una adecuada gestión sociocultural.
- Medio ambiente: en lo que se refiere a la conservación del medio ambiente se han detectado amenazas incipientes que, de no atenderse, podrían agravarse y deteriorar el entorno en que se ubica el paseo cultural.
- Catástrofes naturales: el paseo cultural de Narvéez es potencialmente susceptible al impacto de eventos ciclónicos y crecidas, puesto que su extensión es vecina del río San Juan.
- Presiones debidas al turismo y flujo de visitantes: en la zona propuesta para el plan de manejo no se presenta una problemática relacionada con la actividad turística o el flujo de visitantes. La promoción turística del paseo cultural de Narvéez es muy reciente y aún se encuentra en proceso de consolidación. Las corrientes de visitantes en el presente no constituyen un factor de afectación al sitio; por el contrario, pueden crear un elemento de soporte para el desarrollo económico y social.
- Otros: un elemento a destacar sobre dicho paseo es el relacionado con el inevitable cambio en el patrón cultural de los habitantes de la región. El

cambio de conductas sociales no es privativo de Narváez, sino que se manifiesta en el mundo entero. Los factores asociados a la globalización económica en que se ven inmersos, como la migración hacia Estados Unidos de América, la influencia de los medios de comunicación, el acceso a nuevas tecnologías y bienes materiales propician también un cambio gradual en las expresiones culturales que se evidencian en la arquitectura, en la forma de hablar o el vestido.

Por otro lado, y en consideración a los datos arrojados por el diagnóstico, el Plan de Manejo reconoce que existen valores relevantes que ayudan a potenciar el sitio. Los contemplados son los siguientes:

- Valores patrimoniales y materiales: como parte de las acciones para la reanimación de la ciudad de Matanzas en su 325 aniversario, a la calle Narváez, le valió una mención en restauración en el año 2022. Está representado en un catálogo la evolución de los estilos arquitectónicos y su adaptación, además de la historia de la ciudad.
- Valores culturales: existencia de la Academia de las Artes Plásticas hoy Escuela Profesional de Arte, en la que Carilda Oliver Labra estudió artes plásticas, entre otras personalidades de la cultura matancera. Espacio público donde se muestra lo más genuino del arte matancero, con esculturas ambientales de Agustín Drake, Osmany Betancourt entre otros, artistas con una obra reconocida nacional e internacionalmente
- Valores económicos: el desarrollo alcanzado en los últimos años en la gastronomía presente en el paseo ha impulsado el desarrollo urbano, además de que ha permitido el desarrollo económico y genera fuentes de empleo. Los atractivos culturales y naturales que tiene le dan un valor invaluable que hace singular el lugar

El Plan de Manejo establece prioridades relevantes y cada una va encaminada a atender la problemática puntual de cada elemento de la gestión sociocultural para

el uso de los atractivos culturales desde las artes visuales en el paseo cultural de Narváez ubicado en el CHU de Matanzas. Entre ellas se encuentran:

- Crear un equilibrio entre el medio natural/ urbano con los atractivos culturales desde las artes visuales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y visitantes.
- Conservar las características naturales y el ecosistema.
- Conservar los atractivos culturales desde las artes visuales a través de proyectos sustentables que sean compatibles al desarrollo económico y urbano.
- Proteger, conservar y restaurar la arquitectura, dentro y fuera de los lugares que constituyen atractivos culturales, así como su entorno urbano o natural.
- Promover el turismo en estos lugares.
- Proteger, conservar y restaurar la arquitectura tradicional de los centros de población, así como las características originales del entorno urbano.
- Promover el conocimiento de las artes visuales presentes en el paseo cultural.

El Plan de manejo establece siete esquemas; uno de proceso y diversos proyectos y programas para la gestión. Los esquemas de manejo son los siguientes:

- Manejo del medio natural.
- Manejo del agua.
- Manejo del paisaje.
- Manejo del patrimonio.
- Manejo del patrimonio arquitectónico.

- Manejo de la fisonomía urbana.
- Manejo del patrimonio intangible.

Dentro de las gestiones también se contemplan la ejecución de proyectos en fase preparatoria y de diseño. En total se proponen 11 acciones a desarrollar que llevan a proteger y mejorar las condiciones del paseo cultural de Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano. Los más relevantes pueden ser:

- Creación de proyectos que incluyen restaurantes, galerías y estudios taller para el desarrollo de las artes visuales, fundamentalmente las esculturas ambientales.
- Rescate de edificios con valor arquitectónico y patrimonial.
- Programa Turístico-Cultural

En los diversos encuentros que se mantuvieron con especialistas para integrar el plan, la discusión se centró en la puesta en marcha de un esquema que garantizará la participación amplia de los distintos agentes involucrados, lo que permitió construir un organismo mixto para la gestión sociocultural integral del paseo cultural de Narváez y lograr una idea que permitiera dar salida al objetivo de a investigación.

Derivado de estos análisis y, teniendo en cuenta lo abordado en el marco teórico, se presenta la representación gráfica del Plan de manejo que se propone (Figura 3).

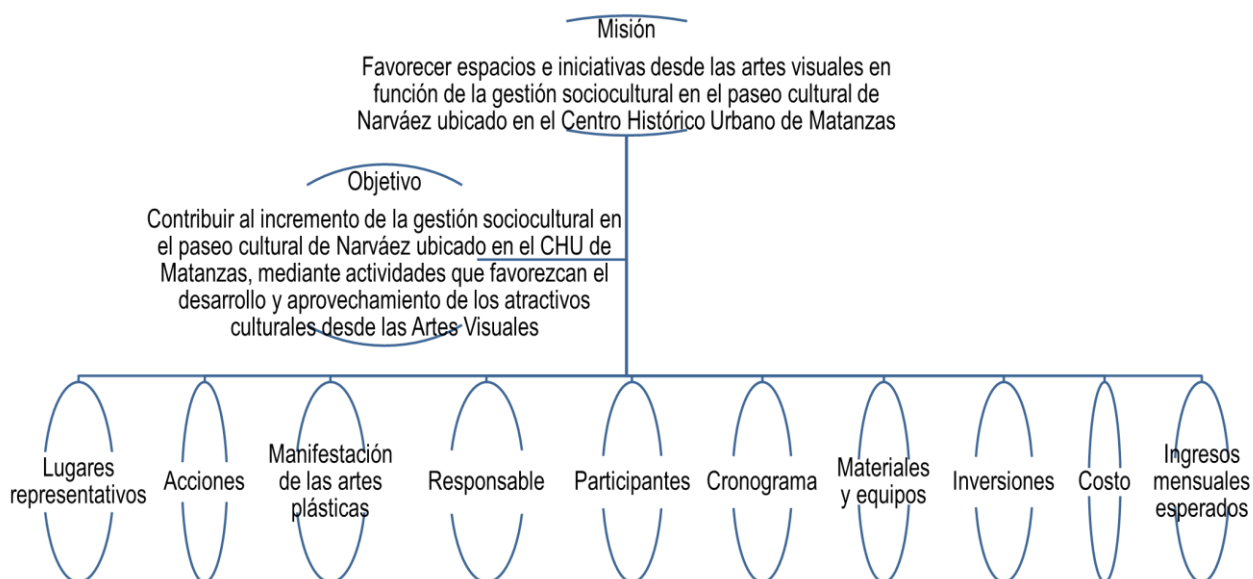


Figura 3. Representación gráfica del plan integral de manejo

Fuente: Elaboración propia

Propuesta de Plan de manejo (Tabla 3)

Misión: Favorecer espacios e iniciativas desde las artes visuales en función de la gestión sociocultural en el paseo cultural de Narvéez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas										
Objetivo: Contribuir al incremento de la gestión sociocultural en el paseo cultural de Narvéez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas, mediante actividades que favorezcan el desarrollo y aprovechamiento de los atractivos culturales desde las Artes Visuales.										
Lugares representativos	Acciones a desarrollar	Manifestación de las artes plásticas	Responsable	Participantes	Cronograma		Materiales y equipos	Inversiones necesarias	Costo	Ingresos esperados mensual
					Inic.	Term.				
Bar X Amor al arte	Crear un espacio de exposiciones y ventas vinculado a la gastronomía	Fotografía Pintura Relacionado con la arquitectura	DPC (director) Rubier Bernabéu responde al programa de	Helga Curadora CPAV	2024	2024	----- -	Impresión de sueltos Promocionales Promoción digital (en	15 000 mp (mes)	150000 mp

			adelanto de la mujer					páginas y perfiles de FB)		
Bar Mederos	Crear un espacio de exposiciones y ventas. Impartir talleres de creación con niños discapacitados vinculado a la gastronomía	Fotografía Pintura Cerámica Relacionado con el paisaje	DPC (director) Jesús A. Mederos responde al trabajo con los discapacitados CONAPED	Helga Curadora CPAV	2024	2024	Materiales necesarios para impartir los talleres	Impresión de sueltos promocionales Promoción digital (en páginas y perfiles de FB)	25000 mp (mes)	250000 mp
Galería-Bar Artys	Crear un espacio de exposiciones y ventas vinculado a la gastronomía	Fotografía Pintura Cerámica	DPC (director) Armando Hoyos	Helga Curadora CPAV	2024	2024	-----	Impresión de sueltos promocionales Promoción digital (en páginas y perfiles de FB)	20 000 mp (mes)	200000 mp
La Gruta del San Juan	Crear un espacio de exposiciones, ventas y proyección de videos	Fotografía Pintura Audiovisuales	DPC (director) Ercilio Vento	Helga Curadora CPAV	2024	2024	-----	Impresión de sueltos promocionales Promoción digital (en páginas y perfiles de FB)	10 000 mp (mes)	100000 mp
EPA (escuela profesional de arte)	Talleres de creación	Grabado pintura	DPC (director) EPA	CPAV Dto. De artes plásticas de la EPA	2024	2024	Papel, tinta y rodillo para grabado	Impresión de sueltos promocionales Promoción	Se realiza con los materiales de la escuela	No hay ingresos, puesto que la obra de los estu- dian-

			(director)					digital (en páginas y perfiles de FB)		tes no se comercializa por no tener registro del creador
Salomón' Studio	Crear un espacio de exposiciones, ventas y clases de pintura	Instalaciones Pintura Folclórica	DPC, (director) Jorge Junior Salomón programa nacional de la racialidad	Helga Curadora CPAV	2024	2025	Materiales de construcción, restauración y transformación del espacio y mobiliario	Impresión de sueltos promocionales Promoción digital (en páginas y perfiles de FB)	2 M	250000 mp
El Garabato	Espacio de exposiciones, ventas y clases de pintura	Pintura	DPC (director) Adrián Socorro	Helga Curadora CPAV	2024	2024	Materiales necesarios para impartir los talleres	Impresión de sueltos promocionales Promoción digital (en páginas y perfiles de FB)	15 000 mp (mes)	150000 mp
Galería Taller Lolo	Espacio de exposiciones, ventas, demostraciones de trabajo en vivo, becas y talleres de creación	Cerámica y pintura	DPC (director) Osmany Betancourt	Helga Curadora CPAV Manuel Hernández	2024	2024	Materiales necesarios para impartir los talleres y realizar las becas	Impresión de sueltos promocionales Promoción digital (en páginas y perfiles de FB)	40 000 Mp (mes)	300000 mp

Proyecto Roberto Diago, EPA	Espacio de exposiciones, ventas, demostraciones de trabajo en vivo, talleres de música, teatro	Pintura, grabado, música y teatro	DPC (director)  EPA (director)	EPA estudiantes y profesores	2024	2025	Materiales de construcción, restauración y transformación del espacio y mobiliario	Impresión de sueltos promocionales  Promoción digital (en páginas y perfiles de FB)	4  M/ etapa inicial	-----
La Rivera	Bar/taller /galería  Crear un espacio para la escultura a gran escala, trabajar todas las técnicas y materiales de la escultura	Cerámica	DPC (director)  Osmany  Betancourt	Helga  Curadora  CPAV  Manuel Hernández  Luis Octavio Hernández	2023	2024	Materiales de construcción restauración y  Transformación del espacio y mobiliario	Impresión de sueltos promocionales  Promoción digital (en páginas y perfiles de FB)	20.0  MP	600000 mp
Paseo Cultural Narváez	Paseo cultural con esculturas ambientales		DPC (director)	CPAV	2024	2024	Restauración y mantenimiento	Crear una página promocional  Impresión de sueltos Promocionales		

Fuente: Elaboración propia

Según los contenidos del plan, las acciones resultantes de los distintos esquemas de manejo, la atención de procesos y la realización de proyectos y programas requerirán una inversión aproximada de 27 millones de pesos en un plazo de 2 años (teniendo en cuenta los precios actuales). Esto conlleva compromisos muy importantes para los diversos niveles de gobierno, agentes económicos, políticos y sociales, y la sociedad matancera en general. El cumplimiento de los contenidos del Plan de manejo es un reto de todos y no privativo de un sector o de un nivel de



gobierno. El éxito de este instrumento, depende de la conjunción de esfuerzos de agentes locales y externos que propicien la conservación y el desarrollo artístico del paseo.

#### **2.4 Evaluación teórica del Plan de manejo para contribuir a la gestión sociocultural en el paseo cultural Narváez ubicada en el Centro Histórico Urbano de Matanzas**

En la investigación se asume como experto a un “grupo de personas capaces de ofrecer criterios y valoraciones concluyentes de un problema en cuestión, así como hacer recomendaciones respecto a sus momentos fundamentales con un máximo de competencia” (Hernández, 2003). Es un método de validación que incluye personas con trayectoria en el tema que pueden dar información, evidencia y valoraciones. Teniendo en cuenta lo antes planteado se establecieron los criterios para la selección de los posibles expertos, tomándose en consideración los siguientes requisitos:

- Participación en investigaciones vinculadas directa e indirectamente con la materia que se trabaja en la investigación
- Experiencia y formación académica relacionada con el tema que se investiga
- Conocimiento actual y características del problema que se plantea
- Formación académica de postgrado y categoría docente

La puesta en práctica de este procedimiento fue en 4 etapas, prestándose especial atención a dos aspectos fundamentales vinculados con el grado de conocimiento de los expertos sobre el tema y con la autovaloración de estos sobre aspectos esenciales que pueden predecir su nivel de experticia.

Se trabajó con 11 expertos desde el comienzo de la realización de la propuesta de plan de manejo, teniendo en cuenta el procesamiento de los resultados obtenidos

con relación a gestión sociocultural en el paseo cultural de Narváez. Se incluyen en los seleccionados 4 expertos con el grado científico de doctor y 3 con título académico de Máster. En el grupo seleccionado se encuentran 4 licenciados, profesionales con experiencia directa en la gestión sociocultural en los CHU y las artes plásticas. Los expertos seleccionados desempeñan su labor profesional en la provincia de Matanzas y Cienfuegos.

Con relación a los años de experiencia de los expertos, 4 de ellos poseen de 5 a 10 años; 4 tienen entre 10 y 15 años y 3 poseen más de 20 años de experiencia relacionados con el tema que se investiga. El 100% posee resultados y reconocimientos en sus áreas de trabajo, así como un alto prestigio profesional. En cuanto al coeficiente de competencia, 9 expertos se catalogaron de coeficiente alto, mientras que 2 mostraron poseer un coeficiente de competencia medio.

Se le hizo llegar el contenido principal del plan de manejo integral, a cada uno de los expertos elegidos y los aspectos propuestos a valorar por parte de los mismos fueron los siguientes:

- Objetivo propuesto para el Plan de manejo
- Estructura y contenido del Plan de manejo
- Relación entre el componente teórico, el objetivo y su correspondencia con las acciones propuestas
- Funcionalidad del plan de manejo de los atractivos culturales desde las artes visuales

Para el procesamiento de la información se procedió a la aplicación del Método Delphi, empleando el paquete estadístico staff. El mismo es una herramienta de consenso, que facilita la toma de decisiones con calidad basadas en la opinión del grupo de expertos, lo cual permitió un análisis variado en la recopilación de información, reflexionar y tener una mayor comprensión desde distintas perspectivas para evaluar cada aspecto en diferentes rondas. A continuación, se

presentan y analizan los resultados obtenidos por cada uno de los aspectos propuestos a valoración de los expertos en la última ronda (Anexo 7).

Los expertos consultados, valoran como Muy adecuado la propuesta de plan de manejo que puede satisfacer el objetivo propuesto, 3 la consideran como Bastante adecuado y 1 Adecuado. El valor de  $N - \text{Prom} (0)$  expresa un alto grado de concordancia de los expertos. Por lo que el aspecto se puede considerar como Muy adecuado. El valor de  $N - \text{Prom} (0)$  expresa un alto grado de concordancia de los expertos. A partir de ello, el aspecto en cuestión se puede considerar como Adecuado.

Cuatro de los expertos consultados valoran como Muy adecuado la estructura y contenido del Plan de manejo propuesto, 5 lo suponen como Bastante adecuado y 2 lo consideran Adecuado. El valor de  $N - \text{Prom} (0)$  expresa un alto grado de concordancia de los expertos. Por lo que el aspecto se puede considerar como Bastante adecuado.

Dos de los expertos consultados valoran como Muy adecuado el grado de relación entre el componente teórico, el objetivo y su correspondencia con las acciones propuestas, 3 lo consideran como Bastante adecuado y 6 lo consideran Adecuado. El valor de  $N - \text{Prom} (0)$  expresa un alto grado de concordancia de los expertos. Por lo que el aspecto se puede considerar como Adecuado.

Seis de los expertos consultados valoran como Muy adecuado el grado de funcionalidad del plan de manejo de los atractivos culturales desde las artes visuales, 4 lo consideran como Bastante adecuado y 1 Adecuado, 0 poco adecuado. El valor de  $N - \text{Prom} (0)$  expresa un alto grado de concordancia de los expertos. Por lo que el aspecto se puede considerar como Muy adecuado.

Los datos obtenidos evidencian un aspecto en la categoría de Muy adecuado, uno en Bastante adecuado y dos en Adecuado, respectivamente. Según el criterio de los expertos, la categoría evaluativa correspondiente a cada aspecto recibe una valoración positiva (Figura 4)

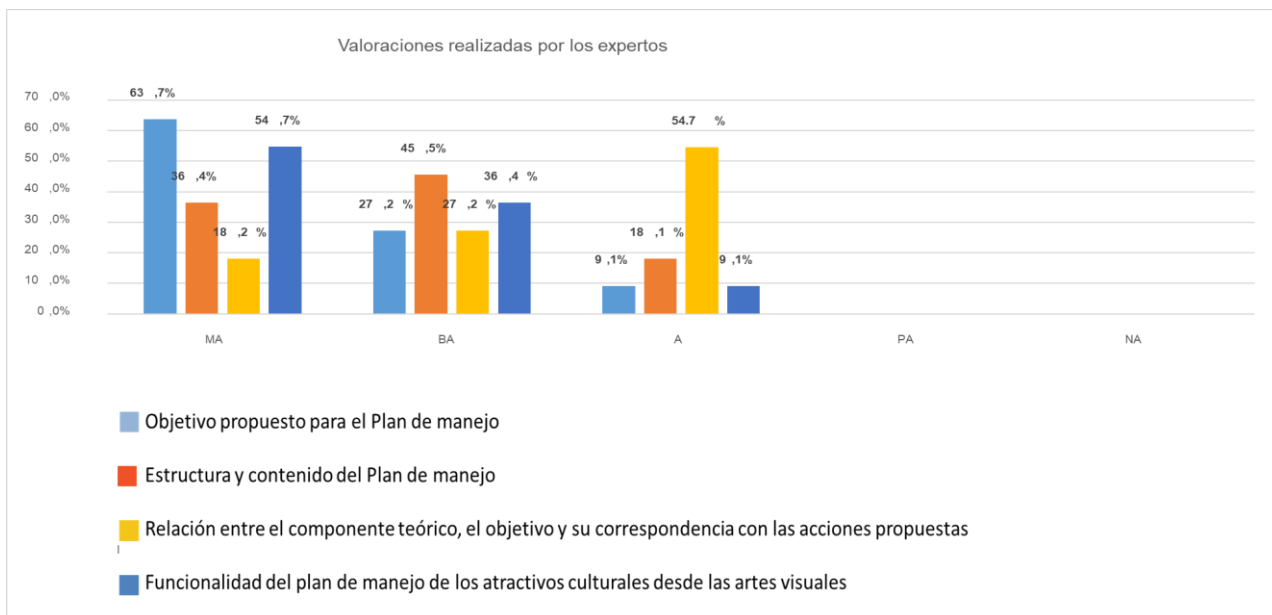


Figura 4. Comportamiento de las valoraciones realizadas por los expertos

Fuente: Elaboración propia

La interpretación de los resultados y los niveles de frecuencias con que los expertos se expresaron en sus evaluaciones y las valoraciones adicionales emitidas por estos, evidencian y acreditan la eficacia de este resultado científico, para contribuir a la gestión sociocultural del paseo cultural de Narvéez ubicado en el CHU desde las artes visuales. A su vez, los expertos señalan que esta propuesta debe ser socializada e implementada con el apoyo de las instituciones implicadas. En tal sentido, propusieron desde sus valoraciones, criterios útiles que permiten el perfeccionamiento del Plan de manejo. Entre ellos se destacan:

- Reelaborar algunos fundamentos teóricos de forma que pueda ser de fácil comprensión por los que lo utilicen, teniendo en cuenta que hay términos que no son de uso cotidiano
- Realizar más acciones para adolescentes y jóvenes

- Lograr que el plan de manejo se integre como parte del sistema de actividades y el trabajo de las instituciones relacionadas al mismo

Teniendo en cuenta la valoración positiva que se obtuvo acerca de la conveniencia del plan de manejo, se hace necesario perfeccionar el mismo, así como considerar las recomendaciones mencionadas.

Los criterios de medidas presentados se cumplen, ya que los aspectos sometidos a valoración por los expertos fueron considerados entre muy adecuado y bastante adecuado, lo que permite reflexionar que:

El objetivo propuesto, satisface los intereses y necesidades respecto a la obtención de la información necesaria para el conocimiento de gestión sociocultural en el CHU

La estructura y contenido del Plan de manejo son convenientes y obedece a los postulados del proceso de gestión sociocultural en CHU

La relación entre el componente teórico, el objetivo y su correspondencia con las acciones propuestas es adecuada. Las acciones permiten cumplimentar el proceso de manera objetiva y científica

La funcionalidad del Plan de manejo es viable para proponer un mejor aprovechamiento de los atractivos culturales desde las artes visuales.

Las reflexiones y propuestas realizadas por los expertos favorecieron el perfeccionamiento del Plan de manejo, teniendo en cuenta que la mayoría de los atractivos culturales presentes en el paseo cultural de Narváez, entre los que se incluyen las artes visuales, evidencia una pérdida de representatividad frente a los atractivos gastronómicos, debido a su falta de promoción y visualización. Es insuficiente la gestión sociocultural, desaprovechando el lugar y las potencialidades que ofrece como recurso para el desarrollo social y cultural, fundamentalmente, para el de la comunidad anfitriona. Sin embargo, por su

importancia y valor adquirido requiere de acciones que garanticen promoción y por consiguiente su conservación.

El Plan de manejo es una herramienta que permite servir de base para la implementación de una serie de acciones dirigidas hacia una conservación y desarrollo integral de los recursos culturales. Estas acciones permiten conocer y asumir nuevas prácticas que, desde las artes visuales, van a contribuir a la gestión sociocultural y al desarrollo cultural en un CHU con una importante presencia de las artes visuales y con una marcada representación de las esculturas ambientales.

A juicio de la autora de este estudio, no puede concebirse la gestión sociocultural sin la transformación en función del beneficio social y el desarrollo cultural. Dentro de este engranaje deben estar presentes la cooperación, la participación y la integración de todos los actores sociales involucrados para poner en marcha planes de manejo en los espacios públicos de los CHU.

## CONCLUSIONES

Los sustentos teóricos demuestran la importancia que se le atribuye a la gestión sociocultural desde las artes visuales en el paseo cultural Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas. Su abordaje, desde la perspectiva sociocultural, les otorga valores simbólicos a las artes visuales, lo que favorece el desarrollo social, económico y cultural del lugar, así como de sus habitantes.

El diagnóstico realizado posibilitó la caracterización del estado actual de la gestión sociocultural del paseo cultural de Narváez. Corroboró que, a pesar de las acciones ejecutadas por los representantes del gobierno y especialistas vinculados al patrimonio, cultura y artes visuales, en aras de fortalecer los procesos de gestión sociocultural desde las artes visuales, no se alcanzan los niveles deseados, pues la falta de constancia y periodicidad en estas acciones ha provocado que una parte significativa de los pobladores recaiga en el desconocimiento y la indiferencia ante los cambios que acontecen en la ciudad.

Sobre la base de los referentes teóricos elaborados y los resultados del diagnóstico, se elaboró un Plan de manejo para contribuir a la gestión sociocultural del paseo cultural de Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas desde las artes visuales. El mismo está organizado en misión, objetivo, lugares representativos, acciones, manifestación de las artes plásticas, responsable, participantes, cronograma, materiales y equipos, inversiones, costo e ingresos esperados. Tiene una incidencia multidisciplinaria y plurifactorial. Las acciones permiten el desarrollo de las potencialidades que desde las artes visuales ofrecen los atractivos culturales, tomando en consideración las características de este en función de lograr las transformaciones necesarias en las relaciones gobierno-líderes comunitarios y artista- población de los Centros Históricos Urbanos y la administración de recursos patrimoniales, humanos y económicos en la gestión sociocultural.

El Plan de manejo se evaluó teóricamente con la aplicación del método criterio de expertos que contribuyó a su desarrollo mediante juicios de valor positivos y la

aprobación, con lo que se demuestra su eficacia para lograr la transformación de la realidad sociocultural mediante un pensamiento crítico y creativo.



## RECOMENDACIONES

A las direcciones políticas y gubernamentales de la provincia y el municipio:

- Se presenten los resultados a las autoridades e instituciones responsables de la gestión sociocultural con el fin de contribuir a potenciar los atractivos culturales desde las artes visuales en el paseo cultural de Narváez ubicado en el Centro Histórico Urbano de Matanzas, mediante su potenciación en las políticas públicas afines.

A la Dirección Provincial de Cultura, Dirección Provincial de Patrimonio y Consejo Provincial de las Artes Visuales:

- Se implemente la puesta en práctica del plan de manejo para la potenciación de la gestión sociocultural del paseo cultural de Narváez y su instrumentación.
- Se contribuya a la formación profesional y el entrenamiento en gestión sociocultural, en espacios escolarizados o no, así como en guías de turismo de las diferentes agencias, con la intención de desarrollar competencias para el establecimiento de formas de gestión sociocultural que contemplen una cultura de participación orientada a la transformación social desde las artes visuales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Augé, M. (2008). *Los no lugares, espacios del anonimato, una antropología de la sobre modernidad*. Barcelona, España: Gedisa, S. A.
- Arias, F. G. (2006). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica* 5ª Edición. Editorial Episteme, C.A. Caracas-Venezuela.
- Basail, A. (2014). *Sociología de la cultura*. Tomo I y II. Editorial Félix Varela. Cuba.
- Bello, L. (2020). Actualidad del patrimonio en Cuba, reflexiones sobre desarrollo sostenible y conservación preventiva. *Estoa* N°12 / Vol. 7 /
- Biffis, A. (2010). *Los centros históricos latinoamericanos: estrategias de intervención, renovación y gestión: período 1980–2010*. <http://doi.org/10.5821/siu.5869>
- Blanco, S. (2019) *La formación ciudadana desde la participación comunitaria en la gestión patrimonial del Centro Histórico Urbano de Matanzas* [ponencia]. Taller Internacional La Enseñanza de las Disciplinas Humanísticas, Humanística 2019, Centro de Convenciones “Plaza América”, Varadero.
- Borja, J. & Muxi, Z. (2000). *Espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona, España: Electa
- Borja, Jordi (2014). Prólogo: Descubrir el espacio público. En Sánchez & Domínguez. *Identidad y espacio público*, Barcelona, España: Gedisa, pp. 9 – 23.
- Borges, A. (2017). *Estrategia metodológica para la formación de la habilidad profesional: gestión sociocultural. desarrollo* [Tesis doctoral]. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara, Villa Clara
- Carrión, F. (2000). *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos*. FLACSO. Quito, Ecuador.

- Castrillón & Monzón. (2012). *Los programas como instrumento de gestión de las políticas sociales*. Editorial Félix Varela. pp. 74–79
- Claudio, M. G. (2003). Panorámica de la conformación de colectivos para la Gestión Cultural en Iberoamérica. *Boletín Gestión Cultural*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. <http://www.gestioncultural.org>
- Colectivo de autores. (1988). *Expediente para delimitación del Centro Histórico Urbano de Matanzas*. Centro Provincial de Patrimonio Cultural, Matanzas.
- Colectivo de autores. (2012). *Expediente para declaratoria del Centro Histórico Urbano de Matanzas como Monumento Nacional*. Centro Provincial de Patrimonio Cultural, Matanzas.
- Consejo Nacional de Patrimonio Cultural. (2002). *Protección del patrimonio cultural*. Compilación de textos legislativos. Ministerio de Cultura.
- Corominas, J. (2000). Breve diccionario etimológico de la lengua castellana. Gredos.
- Declaración de la Valeta* (2011). <https://www.consilium.europa.eu>
- Díaz, A. (1992). *Gestión Sociocultural: la eficacia social*. Servicio de Documentación y Público.
- Diccionario de la Real Academia Española* (2010). Editorial Félix Varela.
- Durán, G. (2018). *Participación de la comunidad portadora en la gestión patrimonial del centro histórico urbano de Remedios*. [Tesis doctoral]. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara, Villa Clara
- Escobedo, D. (2017). Gentrifying tourism in heritage cities. Exclusion and urbanarchitectural transformation in Guanajuato. *Revista INVI*, 32. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582017000100061>
- Jiménez, R. (2019). *Estudios del desarrollo social* vol.7 no.1. La Habana.

- Feilden, B. & Jokilehto, J. (1998). *Manual para el Manejo de los Sitios del Patrimonio Cultural Mundial*. ICCROM, WHC-UNESCO e ICOMOS.
- García, L. E. (2011). Una revisión teórica sobre gestión cultural. *Revista Digital de Gestión Cultural*, 1 (1), 5-17.
- Garrido, D. C. & Hernández, A. M. (2014). *El patrimonio cultural: una propuesta de gestión participativa*. Tejuelo.
- González, M. G. (2003). *Panorámica de la conformación de colectivos para la Gestión Cultural en Iberoamérica*. *Boletín Gestión Cultural*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, (4), 1–7. <http://www.gestioncultural.org>
- Fonseca, J. M. (2015). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. Paakat: *Revista de Tecnología y Sociedad Cultura digital y las nuevas formas del erotismo*. Año 4. Núm. 7.
- Gutiérrez, G. E. (2012). Gestionemos nuestras comunicaciones. En: *Promoción Sociocultural II* (pp. 102–120). Félix Varela.
- Gutiérrez, D. J. (2015). *El Centro Histórico Urbano de la ciudad de Matanzas y su vínculo con la población residente. Un análisis desde la Teoría de las representaciones Sociales*. Matanzas. 111h. Informe de Investigación. Universidad de Matanzas.
- Hernández, M. (2023). *Socialización de las construcciones conmemorativas en el área declarada monumento nacional del Centro Histórico Urbano de Matanzas*. [Tesis de maestría], Universidad de Matanzas.
- Hernández, R., et.al. (2007). *Metodología de la Investigación I y II*. Félix Varela.
- Huergo, J. (2014). *Los procesos de gestión*. <http://www.abc.gor.ar>

- Isaac, C., Gómez, L. & Días, S. (2020). *Integrating tools to environmental management as a sustainable practice in organizations*. Universidad Metropolitana del Ecuador.
- Lagunas, D. (). *Antropología, Cultura y Turismo*. Universidad Autónoma de Estado de Hidalgo.
- Machín, R. (2014). *El patrimonio cultural inmueble del área declarada Monumento Nacional dentro del Centro Histórico Urbano*.
- Martín, M & Fernández, B. (2012). Algunas consideraciones sobre la gestión sociocultural. *En Promoción Sociocultural II*. Félix Varela La Habana, Cuba.
- Martinell, A. (1999). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. *Revista Iberoamericana de Educación*. España
- Marss, M. (2001). *La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro* (Recopilación de textos). Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación.
- Martínez, M. (2012). El gestor sociocultural como factor de transformación social *En: Promoción Sociocultural II*. Félix Varela.
- Martínez, M. (2015). *Introducción a la gestión sociocultural para el desarrollo*. Félix Varela.
- Martínez, S. (2019). *La participación comunitaria en la gestión patrimonial del Centro Histórico Urbano* [Tesis para la opción del título de Master en Estudios Sociales y Comunitarios]. Universidad de Matanzas.
- Martín, M. & Fernández, B. (2012). Algunas consideraciones sobre la gestión sociocultural (pp. 21–32). *En: Promoción Sociocultural II*. Félix Varela.
- Marrero, M. (2020). *La gestión turística en el proceso de rehabilitación de la Zona Priorizada para la Conservación del Centro Histórico Urbano de la ciudad*

de Matanzas [Trabajo de diploma para la opción del título de licenciado en Gestión Sociocultural para el Desarrollo]. Universidad de Matanzas.

MES. (2016). *Modelo del Profesional de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo* (GSCD).

OLACCHI, (2008). Centro histórico: la polisemia del espacio público. *Revista de la Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos*. Quito, Ecuador.

Olmos, H. (2008). *Gestión cultural y desarrollo: claves del desarrollo*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. <http://www.aecid.es/culturaydesarrollo>

Ortiz, A. T. (2015). Memoria histórica y formación del profesional. Un reto de la Educación Superior cubana. *Revista Cubana de Educación Superior*. La Habana, No 2.

Peñate, A. G. (2019). La formación en interpretación del licenciado en gestión sociocultural para el desarrollo [Tesis doctoral]. Universidad de Matanzas.

(2018). El patrimonio desde la mirada educativa. *Revista Digital de Gestión Cultural*. 8 (13).

Revista estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina. Versión on-line  
ISSN 2308-0132

Revista Universidad y Sociedad. (2017). Versión on-line ISSN 2218-3620, 9 (4).

Rodríguez, P. (2009). *Ética del socialismo y participación democrática*. Fondo Editorial IPASME.

Román García, L. E. (2011). Una revisión teórica sobre gestión cultural. *Revista Digital de Gestión Cultural*, 1 (1) 5-17.

Sáenz, L. (2015). *5 razones por las que los centros históricos serán piedra angular de la nueva agenda urbana*. <https://t.co/ArCL4nn4IT>

Salazar, N. B. (2006). *Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generado por el turismo*. University of Pennsylvania.

UNESCO. (2018). *Declaraciones de la UNESCO*. <https://www.google.com.cu/www.gestioncultural.org> ISSN: 2007-3321

Vera, J., Castaño, R. & Torres, Y. (2018) *Fundamentos de metodología de la investigación científica*. Editorial Grupo Compás, Guayaquil Ecuador

## ANEXO 1

### Guía para la revisión de documentos

**Objetivo:** Identificar elementos que evidencien expresiones vinculadas a la gestión sociocultural en el Centro Histórico Urbano de Matanzas.

**Aspectos organizativos:**

Fecha \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_ Lugar \_\_\_\_\_

Documento analizado \_\_\_\_\_

**Documentos a analizar:**

Escritos y oficiales: Acta de reunión informativa de la Asamblea Municipal del Poder Popular con organismos vinculados al plan por el 325 aniversario de fundada de la ciudad de Matanzas, Programa de Desarrollo de la Dirección Provincial de Cultura y el de las Artes Visuales y Regulaciones o normativas dirigidas a la conservación del patrimonio del Centro Histórico Urbano de Matanzas

**Aspectos a considerar:**

- Diagnóstico sociocultural, objetivos de trabajo y prioridades de la cultura
- Estado actual de las Artes Visuales en el territorio
- Proyección para el desarrollo de las Artes Visuales
- Acciones, decisiones y/o acuerdos derivados de criterios aportados por miembros de la comunidad, relacionados con la gestión sociocultural del Centro Histórico Urbano de Matanzas
- Expresiones que reflejen voluntariedad y compromiso de los participantes en la toma de decisiones para la gestión sociocultural del Centro Histórico Urbano de Matanzas
- Evidencias del empleo de métodos y técnicas socioculturales para provocar el conocimiento, sensibilización y compromiso de los participantes en la gestión sociocultural
- Promoción del cumplimiento de regulaciones en función de la conservación del patrimonio
- Expresiones de satisfacción del gobierno local con el resultado de la Centro Histórico Urbano de Matanzas
- Otro aspecto de interés

**Fuente:** Elaboración propia, según estructura trabajada por la tutora



## ANEXO 2

### Guía de observación participante aplicada en actividades de la comunidad

**Objetivo:** Obtener información relacionada con el nivel de participación, consumo e intercambio de los artistas de las artes visuales con el público.

#### Aspectos organizativos:

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Tiempo de la observación: \_\_\_\_\_

Persona que realiza la observación: \_\_\_\_\_

Actividad que se observa: \_\_\_\_\_

#### Aspectos a observar:

- Actividades realizadas
- Tipo de actividad
- Calidad de la actividad
- Tipo de público
- Nivel de implicación y compromiso del público, con las actividades que se proponen en el paseo cultural de Narváez en el Centro Histórico Urbano.
- Participación y consumo del público con las actividades, desde las artes visuales, que se proponen en el paseo cultural de Narváez en el Centro Histórico Urbano.
- Grado de satisfacción

**Fuente:** Elaboración propia, según estructura trabajada por la tutora

### ANEXO 3

#### Guía de entrevista semiestructurada aplicada a habitantes de la zona del Centro Histórico Urbano de Matanzas

**Objetivo:** Obtener criterios en relación a la gestión sociocultural y el conocimiento de los atractivos culturales desde las artes visuales del paseo cultural de Narváez en el CHU.

#### Aspectos organizativos:

Fecha: \_\_\_\_\_ Lugar: \_\_\_\_\_ Hora: \_\_\_\_\_

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Entrevistador: \_\_\_\_\_

#### Aspectos a tratar:

- ¿Qué conocimiento tiene sobre la gestión que se realiza en el CHU?
- ¿Participa usted en las acciones que se realizan en el CHU?
- ¿Cómo llegan a usted para participar en dichas acciones?
- ¿Se realizan actividades para conocer sobre las acciones que se acometen en el CHU?
- Espacios que conoce del CHU donde se realicen acciones atractivas o nuevas acciones
- ¿Qué bienes, lugares, opciones desde el punto de vista cultural, le resultan atractivas en el Centro Histórico Urbano? Uso y estructura de esos lugares
- Expresiones de las artes visuales y lugares donde se encuentran
- Acciones de promoción, animación y recreación sociocultural. ¿Cuáles, dónde y quién?
- Cumplimiento de regulaciones en función del desarrollo de los atractivos culturales con la participación de la comunidad en el CHU
- ¿Siente compromiso con los bienes, lugares, opciones y acciones que se realizan en el CHU?
- ¿Qué opinión le merece el paseo cultural Narváez?
- Satisfacción de la comunidad con el resultado de la gestión sociocultural que se realiza en el CHU y, de manera particular, en el paseo cultural Narváez

**Fuente:** Elaboración propia, según estructura trabajada por la tutora

## ANEXO 4

### Guía de entrevista semiestructurada aplicada a representantes del Gobierno Provincial de la ciudad de Matanzas

**Objetivo:** Obtener información relacionada con la gestión sociocultural y el conocimiento de los atractivos culturales desde las artes visuales de dicho paseo cultural.

#### Aspectos organizativos:

Fecha: \_\_\_\_\_ Lugar: \_\_\_\_\_ Hora: \_\_\_\_\_

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Entrevistador: \_\_\_\_\_

#### Aspectos a tratar:

- ¿Qué es la gestión sociocultural? ¿Se realiza esta en el CHU? ¿Quién y cómo la realiza?
- Métodos y técnicas socioculturales para provocar el conocimiento, sensibilización y compromiso de los participantes en la gestión sociocultural
- Manejo de conflictos en la gestión sociocultural
- ¿Qué compromiso tienen los habitantes en el nivel de gestión para el mejoramiento del CHU?
- Existencia de espacios públicos para la gestión sociocultural en el CHU. Mencionarlos
- ¿Qué opinión le merece el paseo cultural Narváez?
- ¿Qué debe ser mejorado en ese espacio público del Centro Histórico Urbano?
- Cumplimiento de regulaciones en el CHU
- Satisfacción de la comunidad con el resultado de la gestión sociocultural que se realiza en el CHU y, de manera particular, en el paseo cultural Narváez
- Satisfacción del gobierno provincial con el resultado de la gestión sociocultural que se realiza en el CHU y, de manera particular, en el paseo cultural Narváez

**Fuente:** Elaboración propia, según estructura trabajada por la tutora

## ANEXO 5

### **Guía para la entrevista en profundidad aplicada a especialistas vinculados a la Dirección Provincial de Cultura, Patrimonio, Consejo Provincial de las Artes Plásticas, curadores y artistas.**

**Objetivo:** Conocer los procedimientos empleados para la gestión sociocultural en el paseo cultural de Narváez en el Centro Histórico Urbano de Matanzas.

#### **Aspectos organizativos:**

Fecha: \_\_\_\_\_ Lugar: \_\_\_\_\_ Hora: \_\_\_\_\_  
Entrevistado: \_\_\_\_\_  
Entrevistador: \_\_\_\_\_

#### **Aspectos a tratar:**

- Importancia que le concede a la gestión sociocultural
- Actores sociales que emprenden la gestión sociocultural
- Actores clave en el proceso de gestión sociocultural
- Manera en que se gestiona
- Atractivos culturales que para usted posee el paseo cultural de Narváez, desde el punto de vista de las Artes Visuales
- Importancia que le concede a la restauración y revitalización del paseo cultural de Narváez
- Acciones que considere puedan propiciar la gestión sociocultural del paseo cultural de Narváez
- Actores que participaron en el diseño del paseo cultural de Narváez, motivado por la celebración de los 325 aniversarios de la Ciudad de Matanzas
- Importancia que la conceden a la participación de la comunidad en la gestión sociocultural del paseo cultural de Narváez en el Centro Histórico Urbano de Matanzas
- Valor de los atractivos culturales desde las Artes Visuales del paseo cultural de Narváez en el Centro Histórico Urbano de Matanzas
- Voluntariedad y el compromiso de los líderes comunitarios, pobladores y gobierno en las acciones emprendidas para la gestión sociocultural
- Métodos, técnicas, vías y/o espacios que se utilizaron para lograr la participación de la comunidad e instituciones en las acciones vinculadas a la gestión sociocultural
- Principales conflictos emanados de la gestión sociocultural que implicaron la participación de la comunidad y cómo fueron manejados
- Mecanismos o vías se emplean para lograr que los espacios comerciales y socioculturales (estatales o privados) en el paseo cultural de Narváez en el Centro Histórico Urbano para que se preserven los elementos identitarios que caracterizan el patrimonio tangible e intangible
- Principales satisfacciones e insatisfacciones con relación a la gestión sociocultural en el paseo cultural de Narváez en el Centro Histórico Urbano de Matanzas
- Acciones, desde el punto de vista sociocultural y comercial, que considera deben integrarse

**Fuente:** Elaboración propia, según estructura trabajada por la tutora

## ANEXO 6

### Inventario de atractivos de las artes visuales en paseo cultural de Narváez

Denominación	Atractivo	Estado técnico actual	Descripción	Público	Puesta en valor. Uso actual	Actividades que pueden realizarse
Galería X Amor al arte	Bar en su estructura y diseño	Bueno	Arte femenino en post del empoderamiento de la mujer	Jóvenes (preuniversitario)	Se le dio valor de uso a un garaje de un inmueble de tipologías doméstico como bar	Exposiciones de obras de arte y su comercialización
Bar Mederos	Bar en su estructura y diseño	Bueno	Paisajes urbanos y rurales	Niños, adolescentes y familiares	Se le dio valor de uso a un garaje de un inmueble de tipología doméstica como bar	Exposiciones de obras de arte y su comercialización Talleres de creación con niños discapacitados
Galería Bar Artys	Bar en su estructura y diseño	Bueno	Arte moderno llevado a la fotografía, cerámica y pintura	Jóvenes y adultos	Se le dio valor de uso a un garaje de un inmueble de tipología doméstica como bar	Exposiciones de obras de arte y su comercialización
La gruta del San Juan	Sala 3D Estructura y diseño	Bueno	Instalaciones	Niños jóvenes y adultos	Se le dio valor de uso a un garaje de un inmueble de tipología doméstica como sala 3D	Exposiciones de obras de arte y su comercialización Proyección de instalaciones
Academia de Artes Plásticas hoy Escuela Profesional de Arte de Matanzas	Estructura	Regular	Música Artes Plásticas	Adolescentes y jóvenes	Se le dio valor de uso a un edificio para convertirlo en escuela regional de arte	Exposiciones y actividades musicales

**ANEXO 7**  
**Comportamiento de las valoraciones realizadas por los expertos**

<b>Aspectos</b>	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>	<b>NA</b>	<b>Total</b>
Objetivo propuesto para el Plan de manejo	7	3	1			11
Estructura y contenido del Plan de manejo	4	5	2			11
Relación entre el componente teórico, el objetivo y su correspondencia con las acciones propuestas	2	3	6			11
Funcionalidad del Plan de manejo de los atractivos culturales desde las artes visuales	6	4	1			11