

TURISMO Y GESTIÓN INTERPRETATIVA DEL PATRIMONIO EN MUSEOS DE CÁRDENAS

TOURISM AND INTERPRETIVE MANAGEMENT OF HERITAGE IN MUSEUMS OF CARDENAS

Lic. Yaniuska Ortiz Junco (0000-0002-3671-5484), Galería de Artes de Cárdenas,
yaniuskaortizjunco@gmail.com
Dr. C. Oscar Andrés Piñera Hernández (000-0002-7940-167X), Universidad de Matanzas

Resumen

En el actual mundo globalizado, la protección, conservación, interpretación y presentación del patrimonio cultural de las comunidades, regiones y países es una necesidad vital para no perder la identidad. Así, la globalización abre amplias posibilidades para promover las identidades a nivel planetario a partir de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), redes sociales y vínculos en tiempo real vía Internet. El desarrollo de los museos regionales y locales, con colecciones principalmente de carácter etnológico e histórico, trajo consigo el despertar de una conciencia colectiva sobre la realidad del patrimonio como un legado histórico de la comunidad. Se produce un reconocimiento de los objetos y hechos como testimonios significativos de las diferentes actividades humanas en el tiempo y el espacio. Por tanto, el objetivo de este trabajo es proponer un sistema de acciones para aplicar una moderna gestión interpretativa del patrimonio en los museos de Cárdenas.

Palabras claves: *Gestión interpretativa del patrimonio; museos; patrimonio*

Summary

In today's globalized world, the protection, conservation, interpretation and presentation of the cultural heritage of communities, regions and countries is a vital necessity to not lose identity. At the same time, globalization opens up broad possibilities to promote identities on a global level based on

new information and communications technologies (ICT), social networks and real-time links via the Internet.

The development of regional and local museums, with collections mainly of an ethnological and historical nature, brought with it the awakening of a collective consciousness about the reality of heritage as a historical legacy of the community. There is a recognition of objects and events as significant testimonies of different human activities in time and space. In this sense, the objective of this work is to propose a system of actions to apply a modern interpretative management of heritage in the museums of Cárdenas.

Keywords: *Heritage; Museums; Interpretive heritage management*

Tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, el desarrollo masivo del turismo a nivel nacional e internacional fue factor decisivo para que los centros de presentación del patrimonio desarrollaran características especiales, adaptables a las nuevas necesidades de públicos no selectos. Los profesionales del turismo hicieron conciencia sobre la necesidad de diseñar productos turísticos con un enfoque sustentable en el que las prácticas turísticas, en lugar de convertirse en depredadoras de los recursos que utilizan, contribuyeran a valorizar tales recursos que en muchos casos se encuentran desaprovechados o ignorados, situación que a la postre terminará por desaparecerlos (Mendoza, Umbral y Arévalo, 2011:9).

En este contexto de incremento del vínculo entre turismo y cultura los museos ampliaron su rol como institución cultural. A sus funciones tradicionales de custodiar, restaurar y promover sus colecciones patrimoniales —labores que fueron evolucionando con el desarrollo de nuevas tecnologías—, añadieron la gestión del patrimonio. Estos replanteos llegaron de la mano del movimiento denominado Nueva Museología, en contraposición al museo tradicional, coleccionista y conservacionista.

Toda esta evolución lógica-histórica está presente en la nueva definición de museo aprobada en la 26ª Conferencia General del ICOM, Praga 2022:

Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la

sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos (ICOM, 2022).

Como parte del proceso de extensión de la Nueva Museología surgió la concepción de *interpretación del patrimonio*, una forma novedosa de interrelacionar al público y la colección que puede definirse como:

Una forma de gestión del patrimonio que revela el significado del bien patrimonial y ayuda a conectar intelectual y emocionalmente al público o visitante con el significado que del bien patrimonial tiene la comunidad para que lo disfrute aprecie y lo conserve. La interpretación del patrimonio vista como proceso en la gestión es la clave para el sustento de una correcta y exitosa política patrimonial en el ámbito local por lo que su planeación estratégica debe estar contenida dentro del desarrollo local de cualquier comunidad o territorio (Castillo, 2013: 26).

Existe una estrecha relación entre los conceptos de gestión cultural, gestión del patrimonio y gestión interpretativa del patrimonio, entiéndase la primera, según Castillo citando a CNCA (2017), como:

Es indispensable pensar la gestión cultural como un medio para el fomento de la creación y las prácticas artísticas y culturales, el emprendimiento y el acercamiento de la cultura de las personas que habitan barrios y localidades vulnerables, entre otros. La gestión de los espacios culturales debiese vincularse con el territorio y los agentes sociales que lo habitan [...] debe adaptarse a los habitantes (p. 2).

En tanto la gestión patrimonial, según el criterio de Durán (2018), se entiende como:

Una construcción social permanente, a partir de bienes naturales o culturales, urbanos o rurales, de significación para la comunidad portadora por sus valores excepcionales o representativos, que como tal aparecen incorporados en sus imaginarios sociales y forman parte de su identidad cultural. Constituye una representación social articulada tanto a la memoria histórica como a la idea de futuro, es decir a su cosmovisión. Es, a la vez, un recurso cultural que contiene el potencial de transformación y autodesarrollo de la comunidad portadora que está supeditado a la lógica hegemónica de los sujetos sociales que intervienen en su gestión (p. 75).

Como se puede apreciar existen puntos de contactos entre ambos conceptos, pues se refieren a procesos cuya comunidad de intereses, campos de actuación y esferas de influencia los proveen de un sentido común: El desarrollo de la cultura y la conservación de los bienes identitarios y patrimoniales.

En América Latina, una definición de interpretación del patrimonio generalmente aceptada es la de asumirla como: “el arte de revelar in situ el significado del legado natural o cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre” (Morales, Guerra & Serantes, 2010, p.17).

Esta forma de gestión patrimonial está dirigida especialmente al público general y *no cautivo* —como los turistas—, o sea, aquel que elige estar allí en su tiempo libre y participar de las actividades sin ser presionado u obligado por las circunstancias. De ahí que sea preciso lograr que la interpretación se origine dentro de la mente de cada individuo, por lo que la comprensión de lo observado ha de ser única y relacionada a sus experiencias y conocimientos previos (Alemán, 2014, p.307).

Para realizar la IP eficazmente el psicólogo Ham (2015) planteó el modelo TORA, acrónimo de Temática, Organizada, Relevante y Amena, como fórmula en cuatro pasos, o fases, de lo que realmente puede funcionar en esta mediación con el público:

1. Definir el tema (T): qué se quiere que piensen los visitantes –en qué se quiere que se centren– y con qué ideas se va a complementar.
2. Luego se define la estructura y el orden en que irán las ideas (O);
3. cómo hacerlas relevantes para que esas ideas resulten de interés (R);
4. y cómo dotar de amenidad y atractivo a todo el producto (A).

Según él: “Lo más importante es la *T*, pero el *ORA* dará efectividad al proceso de comunicación de ese mensaje.”

Para analizar la interpretación es preciso tener en cuenta los diferentes escenarios en que interactúa en la actualidad el patrimonio cultural y su interrelación con los procesos sociales, económicos y políticos del contexto en que está inmerso. Entre ellos: transnacionalización de los bienes materiales y simbólicos que ofrece la globalización; posibilidad de reproducción de la cultura que permite las nuevas tecnologías; urbanización y crecimiento de las ciudades e intensificación de los intercambios comerciales y turísticos (García Canclini, 2004: 57).

En este sentido, es muy importante el desarrollo de los *museos regionales o locales y comunitarios*, con colecciones principalmente de carácter etnológico e histórico, que despiertan una conciencia colectiva del patrimonio como legado histórico de la comunidad. En consecuencia, toma notoriedad la interpretación museística, con una metodología adecuada que contempla la clarificación de los conceptos de *preservación, conservación, restauración e intervención*, unida a una sistemática actividad investigadora para la mejor presentación, valoración y difusión de los bienes patrimoniales conservados (Fernández, 2009: 22-23).

Este redescubrir de la propia cultura, reflejada mediante exposiciones temporales e itinerantes con intercambios entre países y regiones, cumpliría la función de consolidar la paz entre los pueblos, revitalizaría el conocimiento de los diversos patrimonios nacionales e intensificaría las técnicas de preservación, conservación y restauración de obras. Así, frente al convencional concepto de edificio como contenedor del museo, se prefiere el de *territorio* (como estructura descentralizada); el de *patrimonio* (material e inmaterial, natural y cultural) sobre el tradicional de colección; y el de *comunidad* (concretada en tiempo y espacio) sobre el indeterminado de público.

La creciente demanda por más opciones culturales diversificadas y descentralizadas, generaría nuevos campos para su desarrollo como el del *turismo cultural*, percibido como estrategia para el desarrollo socio-económico de las comunidades, tanto del medio urbano como rural. En él, los museos actúan como un instrumento de comprensión intercultural, entre diferentes culturas y al interior de cada una de ellas, lo cual favorece el diálogo entre el visitante y el residente. Además, pueden hacerse rentables constituyéndose en un foco de reactivación económica mediante la propiciación de un rédito indirecto.

Todo esto requiere de estimular la participación activa y directa de los comunitarios y desarrollar en ellos un fuerte sentimiento de ser propietarios de la institución museística, ampliar la conciencia ciudadana sobre su propia historia y la atracción hacia el conocimiento y disfrute de su identidad. Esto, a su vez, implica la formación de profesionales capaces no solo de la conservación y restauración de los bienes sino también de su presentación a los turistas a través de la interpretación patrimonial.

Al mismo tiempo, el papel del consumidor cultural ha ido cambiando, transformándose en un usuario activo, directamente involucrado en los procesos de evaluación y mejora (García Canclini, 2004). Por

lo tanto, se impone, cada vez más, la necesidad de activar y desarrollar sistemas de retroalimentación con los visitantes/turistas para recopilar información sobre sus actitudes, comportamientos y niveles de satisfacción, en pos de alinear la oferta de la institución con la perspectiva externa del público turista.

En la actualidad se trabaja por la sostenibilidad a largo plazo de los museos. Según Torres, 2012, para ello: “se requiere un cambio radical en los enfoques y prácticas de su gestión.” En particular, el desarrollo de una perspectiva centrada en los visitantes es crucial para implementar en el museo un enfoque de gestión interpretativa sostenible. En este sentido, se ha promovido el llamado *Modelo Centrado en la Audiencia*, capaz de apoyar a los gestores de museos en la planificación de acciones de mejora y aumentar la calidad de los servicios prestados.

La museística cubana no ha estado ajena a esta evolución de los acontecimientos en museología y museografía. Los dos primeros museos cubanos aparecieron por iniciativa privada al concluir las guerras de independencia: en 1899, el Museo Bacardí, de Santiago de Cuba y, en 1900, el Oscar María de Rojas, de Cárdenas. En 1959 solo existían doce museos en todo el país sustentados mediante colecciones privadas; uno solo de ellos en la provincia Matanzas, el ya citado *Oscar María de Rojas*.

El Gobierno Revolucionario entendió que una de las vías de fomentar el desarrollo histórico cultural del pueblo era a través de la creación de museos. Hoy se erigen 316 en todas las provincias, dedicados al patrimonio cultural e historiográfico, donde colecciones de objetos personales, documentos, obras de arte y muestras del patrimonio económico, social y político ilustran la memoria colectiva de la nación. Matanzas cuenta con una red de 22 de estas instituciones, en las que se guardan y conservan objetos de valor que identifican la historia de la provincia y sus diferentes regiones y otros más específicos por su temática como el Museo de Arte.

En la *Ciudad Bandera*, el sistema de museos está conformado por las siguientes instituciones: *Museo Municipal de Cárdenas Oscar María de Rojas* (1900); *Museo Máximo Gómez. Veteranos de la Independencia* (1986); *Museo Casa Natal de José Antonio Echeverría* (2001); *Museo a la Batalla de ideas* (2001) y Centro de Interpretación: Hitos de Varadero Patrimonio y Turismo (2020).

Para el bien de la relación cultura-turismo-comunidad, en ellos es una necesidad insoslayable la introducción y fomento de la GIP.

Diagnóstico de la relación interpretación patrimonial y turismo en Cárdenas

Un estudio exploratorio de la gestión museística en la ciudad de Cárdenas puso de manifiesto la existencia de una situación problemática que requiere atención priorizada desde el trabajo científico de la Maestría en Estudios Sociales y Comunitarios de la UMCC: la limitada aplicación de una moderna gestión interpretativa del patrimonio en los museos de Cárdenas.

A partir de ella se definió el siguiente problema científico: ¿Cómo aplicar una moderna gestión interpretativa del patrimonio en los museos de Cárdenas?

Teniendo en cuenta que el Objetivo General fue: elaborar una propuesta de acciones para aplicar una moderna gestión interpretativa del patrimonio en los museos de Cárdenas, el objeto de investigación sería: la gestión interpretativa del patrimonio y el campo de acción: la gestión interpretativa del patrimonio en los museos de Cárdenas.

En la etapa de diseño metodológico de la investigación se elaboraron los instrumentos correspondientes a cada método seleccionado. En total fueron elaborados y aplicados seis instrumentos: Guía de Observación Participante; Encuesta a turistas visitantes; Entrevista en profundidad a especialistas de los museos y guías de turismo; Encuesta a especialistas de los museos y guías de turismo; Guía para la realización de los grupos focales y Escalas valorativas para clasificar el nivel de introducción de la gestión interpretativa en los diferentes museos.

Este sexto instrumento fue aplicado a partir del análisis de la información obtenida de los anteriores para organizarla en un sistema de escalas valorativas de cuatro niveles de existencia de la GIP: Introducción; Fomento; Consolidación y Extensión.

La clasificación puso de manifiesto que el 75% de los museos se encontraban aún en la fase 1, Introducción de la gestión interpretativa, y solo el CIHV podía considerarse en fase 2, de Fomento. Ninguno había alcanzado las fases 3. Consolidación, y 4. Extensión. En sentido general, los resultados más importantes del estudio diagnóstico fueron:

1. La observación de la práctica museística y las opiniones de los trabajadores del museo, guías y turistas visitantes encuestados y entrevistados revelaron que los administrativos y especialistas aún no dominan a cabalidad los fundamentos y nuevos modos de hacer que caracterizan a la GIP en los museos.

2. Las entrevistas en profundidad y los grupos focales demostraron que los especialistas y guías están resueltos a abandonar los estereotipos del museo tradicional y asumir los retos de la Nueva Museología para convertirlos en un centro de reafirmación de la identidad local y su promoción al turismo mediante una moderna GIP.

Sobre la base del estudio diagnóstico realizado y el incipiente nivel alcanzado por la aplicación de la GIP en los museos de Cárdenas se elaboró una propuesta de acciones para contribuir a la introducción y/o perfeccionamiento de la GIP y su vinculación con la actividad turística mediante el método de investigación-acción. Incluyó: talleres inter-museos sobre GIP cardenense; promoción del patrimonio museable a través de las redes sociales y sitios web; divulgación del patrimonio y actividades socioculturales de los museos en las entidades hoteleras próximas; taller de dinámicas grupales sobre el *Modelo Centrado en la Audiencia* y visitas de grupos de turistas *Descubriendo mi museo cardenense*.

El siguiente cuadro incluye el modelaje completo de las acciones planificadas:

Tabla No. 1. Sistema de acciones para contribuir a la introducción y/o perfeccionamiento de la GIP en los museos de Cárdenas

Acciones	Responsables	Participantes	Fecha	Recursos	Resultado esperado
Talleres inter-museos sobre interpretación museística y turismo cultural.	Investigadora, Direcciones de los museos	Directivos, especialistas y trabajadores de los museos, guías de turismo	trimestral	3 horas de tiempo de trabajo, local, datashow	Capacitación de personal de museos y guías de turismo para interpretación del patrimonio cardenense
Promoción del patrimonio museable en las redes	Investigadora, Direcciones de los museos, Informático	Directivos, especialistas y trabajadores de los museos,	Permanente	Cámaras fotográficas y de videos, Computadora,	Promoción del patrimonio museable en escuelas,

sociales y un sitio web.	DMC	guías de turismo.		horas de conexión	centros culturales e internautas
Divulgación del patrimonio y de las actividades socioculturales de los museos en las entidades hoteleras próximas.	Investigadora, Direcciones de los museos,	Especialistas de los museos y de entidades hoteleras próximas,	Permanente	Cámaras fotográficas y de videos, Computadora, horas de conexión, fotos y folletos divulgativos impresos	Promoción del patrimonio museable en entidades hoteleras próximas.
Taller de dinámicas grupales sobre el «Modelo Centrado en la Audiencia».		Directivos, y trabajadores de los museos, guías de turismo	semestral	3 horas de tiempo de trabajo, local, cartulina, papel y plumones	Capacitación a los gestores de museos en la planificación de acciones de mejoría continua de la calidad de los servicios prestados
Visitas de grupos de turistas “Descubriendo mi museo” (actividades donde los	Especialistas y guías de turismo	Especialistas, guías y turistas	Bimensual	1 hora de visita en el museo, local de reunión e imágenes de las piezas seleccionadas	Desarrollar habilidades para la interpretación de piezas del museo acercándolas a sus experiencias

estudiantes seleccionan dos piezas de los museos y disertan sobre ellas).					de vida
---	--	--	--	--	---------

En la tabla se muestra el sistema de acciones que se propone para introducir una moderna gestión del patrimonio en los museos de Cárdenas. Fuente: Elaboración Propia

La ejecución de estas acciones puso de manifiesto el alto grado de interés del personal especializado y directivo de los museos y hoteles seleccionados para desarrollar una eficaz GIP en la práctica museística que eleve el interés y la satisfacción del turista por visitar los museos de la comunidad cardenense.

A partir de los elementos abordado se puede concluir que la museología en la actualidad, en contraposición al museo tradicional, se sustenta en una gestión interpretativa del patrimonio basada en la pluridisciplinariedad, en ir del público a la comunidad y del edificio al territorio, en pos de la concientización de la comunidad respecto de la existencia y valor de su propia cultura. El museo se concibe como un sistema abierto e interactivo, donde el proceso lineal de coleccionar, preservar y difundir del museo tradicional, aislado de la comunidad, se transforma e integra en un museo dinámico, circular y abierto, donde predomina el diálogo entre sujetos.

El análisis del estado del arte en lo referente a la interpretación del patrimonio museístico en el plano internacional, nacional y regional pone de manifiesto que en los momentos actuales es imprescindible alcanzar un alto grado de introducción de la gestión interpretativa del patrimonio en los museos de Cárdenas a partir de su inserción en la práctica cotidiana de los museos mediante la fundamentación teórico-metodológica de la gestión interpretativa del patrimonio y la capacitación del personal para llevarla a cabo eficazmente.

La valoración científica del estado en que se encuentra la gestión interpretativa del patrimonio en los museos de Cárdenas en el segundo semestre de 2022, tras la aplicación de un cuerpo de instrumentos de caracterización y diagnóstico, puso de manifiesto que los ejecutivos, especialistas, trabajadores y visitantes de los museos cardenenses no dominan los fundamentos, saberes y modos

de actuación para introducir la gestión interpretativa del patrimonio en los museos de Cárdenas y aplicarla a la relación con el turista visitante.

Sobre esta base se elaboró una propuesta de acciones para perfeccionar los procesos de gestión interpretativa del patrimonio en los museos de Cárdenas y su vinculación con el turismo cultural que incluye: Talleres inter-museos sobre interpretación del material e inmaterial cardenense; promoción del patrimonio museable a través de las redes sociales y un sitio web; divulgación del patrimonio y de las actividades socioculturales de los museos en las entidades hoteleras próximas; taller de dinámicas grupales sobre el *Modelo Centrado en la Audiencia* y visitas de grupos de turistas *Descubriendo mi museo cardenense*.

El estudio piloto efectuado manifestó el alto grado de interés del personal de los museos y las entidades hoteleras de Varadero por una eficaz GIP con los visitantes y la alta probabilidad de alcanzar una efectiva relación cultura-turismo-comunidad poniendo en práctica esta línea de investigación conjunta.

La realización de las acciones de la propuesta demostró que existen las condiciones humanas y gran parte de los materiales para lograr la introducción de la gestión interpretativa del patrimonio en los museos de Cárdenas; así como, que la comunidad de grupos de turistas que acuden al museo siente mayor empatía por este cuando son aplicadas técnicas de interpretación del patrimonio.

La introducción de la gestión interpretativa del patrimonio en los museos de Cárdenas tiene amplias posibilidades, no solo para hacer de los museos centros aún más importantes para la comunidad y fortalecer el sentido de pertenencia de los habitantes, sino también para enriquecer las opciones culturales del turismo en las instalaciones de Varadero y fortalecer el convenio de colaboración cultura-turismo.

Referencias bibliográficas

- Alemán Carmona, Ana (2014). "Reflexiones sobre la interpretación del patrimonio". *Cultura*, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, Lima, Perú, no 28, pp.305-315.
- Castillo Garriga, Dory (2013). *Plan estratégico para la interpretación del patrimonio de la ciudad de Pinar del Río*, Tesis de Maestría en Desarrollo Social, universidad de Pinar del Río.

- Cebey Sánchez, José Antonio; Yaima Mederos Jiménez y Lisbet Sandeliz Trejo (2022). “La Interpretación del Patrimonio Cultural en el Museo de las Parrandas, una Propuesta para el Turismo Cultural en Remedios”, *Conciencia digital*, Editorial Ciencia Digital, Ecuador, www.celibro.org.ec, ISSN: 2600-5859, Vol. 5, No 2.1, pp. 141–159, mayo, <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i2.1.2173>
- CNCA. (2 de 06 de 2017). Política Nacional de Cultural 2017-2022. Cultura y Desarrollo Humano: Derechos y Territorio. Recuperado el 16 de 10 de 2019, de Política Nacional de Cultural 2017-2022. Cultura y Desarrollo Humano: Derechos y Territorio.: <http://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp->.
- Durán, G. (2018). Participación de la comunidad portadora en la gestión patrimonial del centro histórico urbano de remedios. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Facultad de Ciencias Sociales, Cuba.
- García Canclini, Néstor (2004). “El Patrimonio Cultural de México y la construcción imaginaria de lo nacional” en: Florescano, Enrique, *El Patrimonio Nacional de México I*, CNA/FCE, México.
- Guanche, J. (2015). El turismo cultural y el patrimonio en Cuba: desafíos y perspectivas. Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC).
- Ham, S.H. (2015). *Interpretación. Para marcar la diferencia intencionadamente*. Coruña. Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP). 297 pp. Traducción de *Interpretation-Making a Difference on Purpose*. Ed. Fulcrum. 2013.
- ICOM (2022). “El ICOM aprueba una nueva definición de museo”, Conferencia General, Praga, República Checa, 24 de agosto, <https://www.icom.museum/es/news/el-icom...>
- Mendoza Ontiveros, Martha Marivel; María Elena Umbral Martínez y Marla Nadxielii Arévalo Moreno (2011) “La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo”. *El Periplo Sustentable*, Universidad Autónoma del Estado de México, no 20, enero-junio, pp. 9-30, www.psus.uaemex.mx
- Mendoza Ontiveros, Martha Marivel; María Elena Umbral Martínez y Marla Nadxielii Arévalo Moreno (2011) “La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo”. *El Periplo Sustentable*, Universidad Autónoma del Estado de México, no 20, enero-junio, pp. 9-30, www.psus.uaemex.mx
- Morales, J; Guerra, F. J.; Serantes, A. (2010). *Fundamentos teóricos y metodológicos para definir las Competencias Profesionales de Especialistas en Interpretación del Patrimonio en España*. Seminario

Permanente de Interpretación del Patrimonio, Centro Nacional de Educación Ambiental CENEAM,
[http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/
anexo2_bases_competencias_interpr_tcm7-13296.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/anexo2_bases_competencias_interpr_tcm7-13296.pdf)

Pelayo, Ónix (2020). “Inauguran Centro de Interpretación: Hitos de Varadero Patrimonio y Turismo”,
<https://radiovaraderofm.cubava.cu/2020/12/06/inauguran->

Torres, Marcelo Adrián (2012). El Diseño en la comunicación del patrimonio cultural. Tesis de Maestría en
Diseño, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Italia.