

## EXPERIENCIA DEL BOLETÍN CADA JUEVES JOSÉ ANTONIO

## BULLETIN EXPERIENCE EVERY THURSDAY JOSÉ ANTONIO

M. Sc. Lorena Martínez Faxas (0000-0003-0111-9719), Centro Universitario Municipal, Cárdenas

[lorena.martinez59@nauta.cu](mailto:lorena.martinez59@nauta.cu)

M. Sc. Harlene Govea Pérez (0000 0002 0143 6944)

### Resumen

La necesidad de comunicación entre estudiantes y trabajadores del Centro Universitario Municipal de Cárdenas y la localidad propició la creación de un boletín digital para la promoción la vida y obra de José Antonio Echeverría y del desarrollo universitario local. El mismo ha continuado su existencia finalizada la pandemia y es tema de este trabajo, que tiene como objetivo diagnosticar comunicativamente dicho boletín, valorando su diseño, estructura y públicos al cual se dirige. Para ello se utilizó un estudio descriptivo exploratorio de tipo productivo en los estudios de comunicación. Las principales herramientas de recogida de datos fueron la observación participante, entrevistas y encuestas. Los resultados muestran la necesidad de buscar parámetros propios de un boletín digital para la publicación y desde ahí, entonces promover la Cátedra Honorífica José Antonio Echeverría y sus actividades en la sociedad universitaria matancera manteniéndose dentro del acervo cultural identitario cardenense

**Palabras claves:** *boletín; cátedra universitaria; diseño; extensionismo* **Summary**

---

The need for communication between students and workers of the Municipal University Center of Cárdenas and the town led to the creation of a digital newsletter to promote the life and work of José Antonio Echeverría and local university development. It has continued its existence after the pandemic and is the subject of this work, which aims to communicatively diagnose said newsletter, assessing its design, structure and audiences to which it is directed. For this purpose, an exploratory descriptive study of a productive type was used in communication studies. The main data collection tools were participant observation, interviews and surveys. The results show the need to search for the parameters of a digital newsletter for the publication and from there, then promote the José

Antonio Echeverría Honorary Chair and its activities in the Matanzas university society, staying within the Cardenense identity cultural heritage.

**Keywords:** *university chair; bulletin; design; extensionism*

---

Un boletín es un medio de comunicación que responde al carácter e intereses de la entidad que lo emite y una periodicidad concertada entre sus actores, mayormente temáticas. Últimamente se utilizan en las redes y modos digitales de manera constante.

Informa a gente interesada, teniendo en cuenta costo, calidad y contenido comenzado generalmente con la información más relevante. Su extensión es variable y suele tener funciones informativas, evocativa, reafirmativa, movilizativa divulgativa, lúdica y/o de participación. Permite avisar de convocatorias, eventos, acontecimientos, propuestas y noticias casi en tiempo real, sin limitaciones de espacios ni laboriosos procesos de elaboración.

En este mundo digital en que se vive es vital mantener presencia en redes sociales, ya que ellas son:

“...punto de encuentro de las personas en el siglo XXI... para dar a conocer un contenido o mensaje, así como comunicarse e interactuar con otros... una nueva herramienta para difundir sus contenidos al mayor público objetivo posible. generan comunidad, ya que a través de las redes, los medios muestran cercanía con su audiencia, especialmente interactuando con los usuarios o respondiendo a ciertos comentarios o menciones...” (Franco de Prado, 2019, p. 37)

Las cátedras universitarias tienen que incorporarse urgentemente a este quehacer, al ser ellas, son un importante instrumento de la estrategia extensionista para incidir en procesos socioculturales sostenibles de carácter histórico identitario. Para la autora de este trabajo y la master Irma Pereira Robaina tienen mayormente:

“...una orientación humanística/sociocultural. Suponen reto, compromiso, responsabilidad y deben ser apoyadas, a la vez que, observadas con respeto, confianza y solidaridad...” (Pereira, 2017, p.5)

Adscripta a la Universidad de Matanzas, la Cátedra Honorífica José Antonio Echeverría, fue fundada el 13 de marzo de 2005. Su objetivo inicial fue lograr:

“...el fomento de la investigación histórica, en el sentido más amplio posible, de investigadores, profesores, estudiantes y trabajadores no docentes, así como de todo el pueblo cubano...” (Resolución 65/05 UM, p.1).

Luego de una dinámica actividad inicial, la rutina se apoderó de su quehacer hasta el curso 2016/2017. Es entonces que nace su boletín, *Cada jueves, José Antonio* al principio impreso.

Con el primer año de COVID y en plena crisis sanitaria a Irma Pereira Robaina, por entonces presidenta de la Cátedra Honorífica José A. Echeverría (CHJAE), se le ocurrió hacer una publicación digital que permitiera a la mencionada Cátedra mantenerse viva y que no desapareciera totalmente su trabajo durante la pandemia, idea acogida con muy buena voluntad. Desde entonces cada jueves, incluso en los meses de vacaciones ha salido este boletín digital, cuyo estudio se convierte en tema del presente trabajo, primera fase para un posterior y necesario rediseño.

De ahí que el problema de esta investigación sea diagnosticar las características de la publicación para saber si la misma responde a sus intereses y a los de sus públicos. Para ello se pregunta:

¿Cuáles son los resultados que arroja un diagnóstico al boletín *Cada Jueves José Antonio* de la CHJAE?

Conceptualizar en torno a los boletines y su rol dentro de la labor extensionista universitaria y reactualizar desde el boletín la historia de la CHJAE, son objetivos específicos y necesarios para poder diagnosticar comunicativamente a *Cada jueves José Antonio* desde adentro y en sus públicos indagando sobre el rol de los boletines y categorías conceptuales

Materiales y métodos Materiales

Colección de Cada Jueves, José

Antonio

Bibliografía básica Métodos

Encuestas a los receptores

Análisis bibliográfico      📺 Observación participante

El boletín es instrumento de divulgación de la CHJAE, del CNJAE, del CUM. Al realizar un estudio comunicativo integral *Cada Jueves*, se estudia, supera debilidades, prevé amenazas, refuerza fortalezas, posibilita un mayor interés de los receptores hacia la publicación semanal buscando mayor retroalimentación y acercarse más a una efectiva comunicación con sus públicos. Además, refuerza la integración entre el Centro Universitario Municipal, (a través de la Cátedra Honorífica J. A. Echeverría y *Cada Jueves*), con instituciones de la Dirección Municipal de Cultura y sientan bases para una colaboración común.

### Resultados

Al cumplir su tercer aniversario el boletín *Cada Jueves* José Antonio, debe readecuarse a las actuales condiciones del CUM y de su comunicación. Su misión es reflejar, mediante trabajos periodísticos de géneros diversos, amenos e integrales en torno a la CHJAE, la historia del líder estudiantil, efemérides, actualización universitaria y cultural en un formato digital, tamaño hoja papel carta (una cara), en español. No posee un Consejo Editorial ni obedece estrictamente a un plan para cada número.

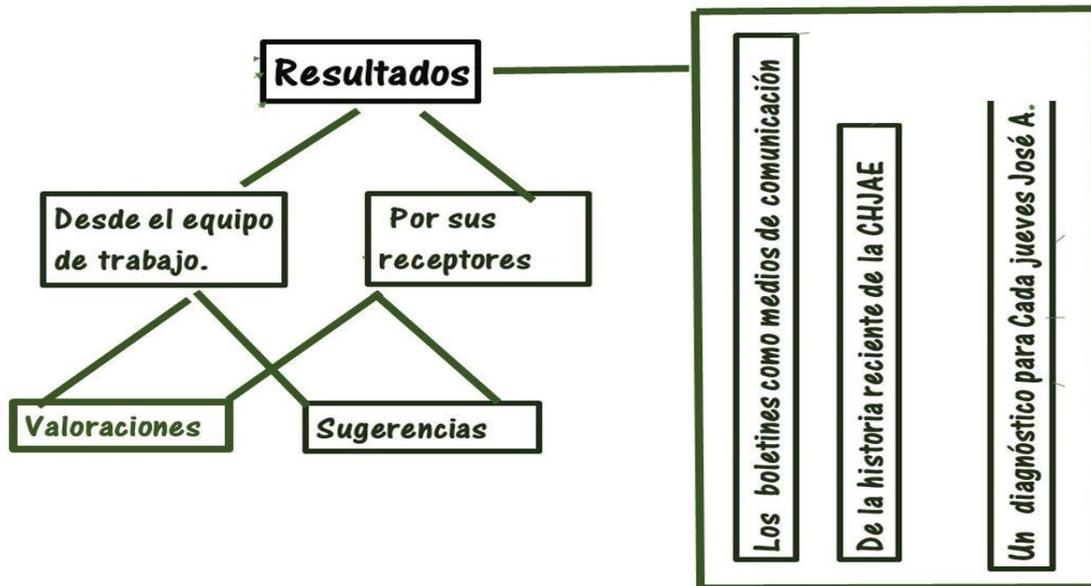
Responde a los objetivos extensionistas enmarcados por el Ministerio de Educación Superior y la Universidad de Matanzas para sus centros municipales:

“...La Universidad ha de contribuir no sólo a preservar toda la cultura alcanzada por la humanidad hasta nuestra época, sino que, en nuestro contexto, tiene la importante misión de promover y desarrollar también la cultura general integral de la sociedad” (Resolución 65/05, UM, p.1).

Diagnosticar de manera estratégica, sistematizada es decisivo para una publicación que en circunstancias COVID logró sus metas mayores. Permite conocer y evaluar sus posibilidades, opiniones, canales de comunicación, niveles de interrelación e incidencia comunicativa en sus públicos.

Para delimitar miradas, sugerencias y posibilidades, el diagnóstico se realizó desde dos frentes esenciales: para el equipo de trabajo y desde sus receptores. En todos los casos se analizaron las características comunicativas del mismo teniendo en cuenta que el boletín:

es el medio de comunicación, casi el único, de la comunidad universitaria cardenense, mantiene vigente la historias y actividades de la Cátedra Honorífica José A. Echeverría, informa de actividades del Centro Universitario a la comunidad universitaria matancera.



Al precisar sus peculiaridades busca concretar estilos y modos de hacer propios de los centros universitarios municipales, específicamente, el cardenense.

Desde el equipo de trabajo, el análisis se orientó hacia el estudio de la imagen gráfica y del contenido del boletín y sus relaciones con su público. Consideran su trabajo como colegiado de conjunto y de mínimas condiciones. No ha tenido siempre en cuenta a los públicos. Es muy escasa la comunicación directa lo que es su principal debilidad.

Para ellos, el boletín debe tener tanto peso la forma como el contenido. Debería dedicar la mayoría de las informaciones a la figura de J. A. Echeverría, efemérides y a la historia local/nacional con elementos dispersos de actualidad evitando desbalance en sus contenidos. Además de divulgar las acciones de la CHJAE lo que no consigue sin una cotidiana interacción con sus receptores.

Sugieren hacer un estudio con un profesional para encontrar una familia de letras única para titulares, subtítulos, secciones y textos teniendo en cuenta la visualidad digital y su breve espacio en la pantalla, muchas veces chica, de los celulares.

Debe estandarizar su número de páginas. Ser más dinámico. No asemejarse a un boletín impreso rígido, estático y alejado de la óptica de la comunicación actual.

Nunca obviar cómo las nuevas tecnologías han revolucionado el sector de los medios de comunicación tradicionales con nuevas herramientas utilizables en cualquier lugar y momento. Como afirma el profesor Javier Díaz-Noci:

“Todo ello está provocando desde aproximadamente 1995 una profunda transformación del periodismo y en general de la forma en que los humanos nos comunicamos e intercambiamos información”.

(En Franco de Prado, 2019 p. 49)

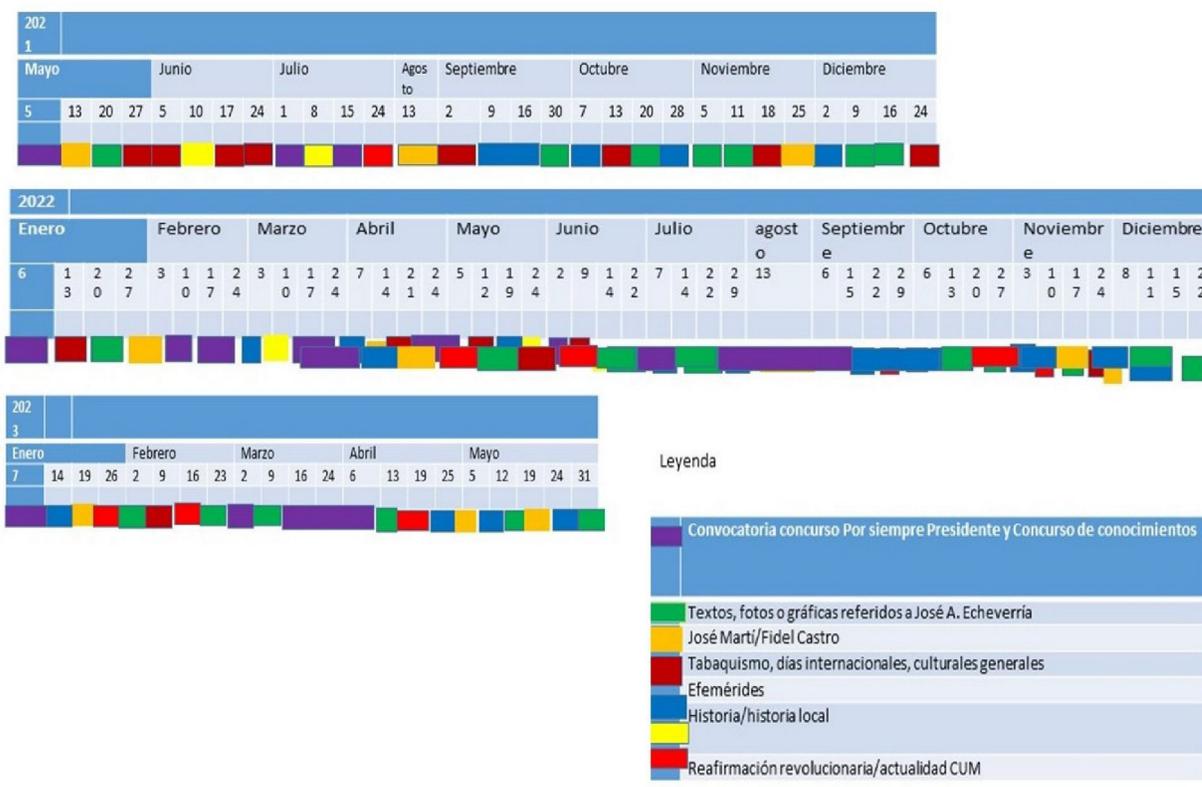
Volviendo al análisis del boletín, se hace necesario mantener la sección *Momentos*, la única sección que ha brindado posibilidades de continuidad, un espacio dedicado a José Antonio, sea en texto, gráfica o fotos.

Aprovechar los espacios en blanco, vacíos que permitan descansar a la mirada del lector. También cuidar la fotografía y gráfica, grandes aliadas de su visualidad. Sería muy positivo volver a sus concursos quincenales y a la retroalimentación con el receptor teniendo en cuenta la extensión de los textos.

Sus temas se clasifican en:

- Espacios dedicados a Efemérides: 68 (15/43/10)
- Espacios dedicados a J. A. Echeverría: 53 (12/27/14)
- Espacios dedicados a actualidad universitaria y reafirmación revolucionaria: 39 (13/25/1)
- Espacios referidos al Concurso *Por siempre Presidente*: 32 (4/12/16)
- Espacios dedicados la historia nacional o local: 26 (5/13/8)
- Textos poéticos 28 (6/17/5)
- Espacios de actualidad municipal: 13 (1/9/3)
- Espacios referidos al concurso quincenal del bole: 10 (8/1/1) Lo cual

trae consigo:



(Fuente Elaboración propia)

Lo anterior permite visionar como en sus textos, la figura de José Antonio se mantiene no solo a través de anécdotas, fotos, graficas, historia sino también mediante la organización, reproducción y premiaciones del Concurso realizado por la CHJAE.

La poesía ha ido ocupando un lugar de peso que no tuvo en sus primeros instantes. Se necesita aumentar los espacios de historia local, reafirmación revolucionaria y sobre todo la presencia delo municipal en el mismo.

2021	
Items de análisis	Mayo
Tipografía	Variada
Secciones	No
Cantidad de páginas	Una
Cantidad de fotos	14

Referencia a concurso del bole	Dos
Referencia a concurso CHIAE	No
Cantidad de textos	Poco

Textos de actualidad del municipio	No
Efemérides	Un

Textos de actualidad del municipio	No
Efemérides	Un

# W•mo

Septiembre    Octubre    Noviembre    Diciembre

Tipografía
Secciones
Cantidad de páginas
Cantidad de fotos
Cantidad de gráfica
Visibilidad
Referencia a concurso del bole
Referencia a concurso CHIAE

3;1,1no    3s1,1no

3s1,1no    3s1,1no

Textos de carácter históricos
Textos dedicados a J.A. Echeverría
Textos poéticos

Textos de actualidad del municipio
Efemérides

## Items de análisis

Tipografía
Secciones
Cantidad de páginas
Cantidad de fotos
Cantidad de gráfica
Visibilidad
Dinamismo
Referencia a concurso del bole
Referencia a concurso CHIAE
Número de textos
Textos de carácter históricos
Textos dedicados a J.A. Echeverría
Textos poéticos
Textos de actualidad del municipio
Efemérides

	Febrero	Abril	Mayo	Total
Variada	Variada Momentos	Variada Momentos	Variada En3,Momentos	Variada Momentos
				Variada(3)
				107
	3<1,1no	3s1,1no	10	



Para Irma Pereira Robaina, actualmente retirada, la vida y obra de José Antonio deben considerarse como núcleo del boletín. Debe añadirsele, las actividades de la Cátedra, una mayor vinculación con los estudiantes y con el municipio, así como la vinculación de José A. con su ciudad natal. Debiera contribuir a crear el vínculo inexistente entre la CHJAE y los alumnos en lo docente investigativo, algo que no se ha podido. No cree que deban hacerse cambios.

Juan Lázaro Acosta, bajo cuyo mandato CUM nació el boletín argumenta que el mismo es una iniciativa de adaptación a los tiempos digitales: “La CHJAE venía con una trayectoria en la formación de un pensamiento político ideológico y patriótico tanto en profesores como en estudiantes del centro universitario, pero le faltaba era el toque, adaptarse los nuevos momentos, informar a la población cardenense desde la óptica de la CHJAE de lo que hacia la educación superior en el municipio...”

En contraposición a las “ejecutivas” tradicionales, para este joven está muy claro que los medios digitales y un boletín de este corte puede ser:

“... de especial atención en las redes sociales, punto de encuentro de las personas en el siglo XXI”, sitio donde personas, empresas, entidades, lugares encuentran su lugar, dan a conocer un contenido o mensaje, así como comunicarse e interactuar con otros usuarios...” (Franco de Prado, 2019, p.49)

Considera que, aunque es capaz: “... cada semana de resumir las actividades realizadas y sus secciones dan un seguimiento a efemérides, convocatorias de eventos...”, está necesitando de perfeccionamiento. Fue un paso que se dio y ha avanzado, pero debe lograr una mayor interdependencia con los estudiantes, perfeccionar el sentido de pertenencia a la CHJAE y al propio Manzanita, que es un líder estudiantil, un líder estudiantil de la educación superior en Cuba.

Las autoras han de tener en cuenta que tanto INTERNET como las redes en general: “...han cambiado la forma de vida de gran parte del mundo adaptando nuevos espacios para sus consumidores...” (Franco de Prado, 2019, p.50).

Los boletines informativos son un instrumento único en la comunicación, extensionismo y participación dentro del ámbito de la Educación Superior con una manera muy específica de difundir sus contenidos al mayor público objetivo posible. (Franco, J. y Perea, R. 2017 en Martínez. L, Pereira. I, 2021).

Desde esta mirada, deben interactuar más con la población, buscar la forma de integrar el trabajo que ha hecho el CUM con las acciones de educación del pueblo, de sus profesionales... y es importante atraerlos con este tipo de espacios.

Su anterior correctora y web master estuvo con el boletín desde el principio: "...El proceso de toma de confianza, de hacernos un grupo de trabajo integrado fue lento, pero se ha logrado una buena coordinación... el boletín está muy abigarrado, demasiadas noticias para una sola hoja... A mí en lo particular, es mucho pensar una nueva visión del mismo con colorido en las informaciones de la semana. Se puede establecer contraste con la personalidad de José Antonio, sería más relajado, abierto... que se hiciera al menos una vez al mes lo que se hacía al principio, que eran las participaciones, el concurso sobre historia, sobre todo referido a José Antonio. Sería bueno trabajar en boletín él y, no es fácil, esperar por la profe Lorena, revisar, arreglar lo que sea necesario para publicar el jueves temprano y ver que no siempre se comparte y visita como una pensó."

Para Maribel Morell, caricaturista, directora de la escuela de Artes Plásticas René Castillo de la ciudad, poetisa y crítica de arte: "...Pensé que iba a ser peor, la realidad, algunos están muy pobrecitos. Los de mejor calidad, en mi criterio, fueron los, del 2021. Son frescos, hay mucha gráfica y muchos se leen facilidad. Después, quieren abarcar demasiado en muy poco espacio y entonces hay mucho texto, demasiado abigarrado y así ni da deseos de mirar..."

"... Necesitan respirar, hay mucha cuadratura... Quedan tiosos hay dos de febrero y abril de 2022, que realmente no se lee nada... No me convencen los últimos, el uso de dos hojas, no sé. Creo que hay que seleccionar muy bien la información, el momento y qué no puedes dejar de dar en cada número. Poner informaciones en cuadrícula da idea de muy uniforme y no motiva a leerse, necesita soltura..."

"...No funcionan los collages, salvo excepciones. Muchas fotos entretienen y se pierde el objetivo. Debe ser una sola imagen, la que diga de verdad. Se puede dar como excepción el collage dedicado a Martin Luther King. Buscar siempre contraste y el balance. Mayor movimiento, gráfica positiva. Ir entre formal e informal. Cuando la gráfica funciona el boletín se va solo..."

Una vez alcanzados los resultados del equipo de trabajo se confeccionaron las encuestas para desarrollar el diagnóstico en sus receptores junto al análisis de contenidos y la observación participante.

El universo de la encuesta estuvo conformado por 35 personas, de ellas once son miembros de la CHJAE; trece profesores del CUM y siete estudiantes. Cuatro de ellos tienen entre 20 y 35 años; veinticinco entre 35 y 59. Seis son mayores de sesenta años. Doce son hombres y veintiuna mujeres, en su mayoría (23) de nivel universitario. De acuerdo a ellos, nueve (30%) visitan el boletín semanalmente, lo siguen; diez mensualmente; siete a veces y tres nunca. Les gusta la sección Momentos, lo referido a la historia y la actualización que hace, sin sobre información, del contexto nacional/internacional. Los profes más antiguos unen a los elementos anteriores la divulgación de las actividades de la Cátedra.

# 1	Edad				CHJAE		CUM		
	Menor de 20	Entre 20 y 35	Entre 35 y 59	Mayor de 60	S	N	P	E	O
Semanal	----	1	5	3	4	1	6	1	---
Mensual	----	1	8	1	3	---	4	1	---
A veces	----	1	4	2	2	1	2	3	---
Nunca	----	1	2	---	2	---	1	1	---
Total	----	4	25	6	11	2	13	7	---
NC	---	---	6	----	----	---	---	1	---

#2		Gusta	No gusta
Edad	Entre 20 y 35	Sección Momentos. La historia. Actualización del contexto nacional/internacional	El diseño (1)
	Entre 35 y 59	Sección Momentos. Actualización del contexto nacional/internacional. Vida de José Antonio	El diseño (1)
	Mayores de 60	Actualización de los profesores. Sección Momentos. informaciones	-----
Miembros de la CHJAE	Si	Actividades de la Cátedra. Sección Momentos. Es ideal. Vida de José Antonio	-----
Miembros del CUM	Profesores	Informaciones. Es ideal. Vida de José Antonio	-----
	Estudiantes	Sección Momentos. Vida de José Antonio	El diseño (2)

NC	10
----	----

#3		Encabezamiento	Editoriales	Diseño	Secciones	Tipografía	Otros
4Edad	Entre 20 y 35	2		4	1	1	1
	Entre 35 y 59			2		1	
	Mayores de 60					5	
Miembros de la CHJAE	Si			1			
	No	1		1		1	1
Miembros del CUM	Profesores			2			1
	Estudiantes			1			
	Otros						
Total		3	----	11	1	8	3
NC	12						

#4		Informaciones , mensajes otros
Edad	Entre 20 y 35	Interacción con estudiantes y miembros de la CHJAE. Mayor interacción con el municipio y su desarrollo económico y cultural
	Entre 35 y 59	Interacción con estudiantes y miembros de la CHJAE. Resaltar la personalidad de José Antonio, sus vínculos con la historia local y su figura como paradigma de estudiante universitario. Mayor interacción con el municipio y su desarrollo económico y cultural
	Mayores de 60	Ampliar informaciones. Mayor interacción con el municipio y su desarrollo económico y cultural
Miembros de la CHJAE	Si	Interacción con estudiantes y miembros de la CHJAE. Resaltar la personalidad de José Antonio, sus vínculos con la historia local y su figura como paradigma de estudiante universitario. Información del desarrollo del CUM y sus vínculos municipales
	No	Mayores recursos para mayor amplitud. No sobre informa
Miembros del CUM	Profesores	Resaltar la personalidad de José Antonio, sus vínculos con la historia local y su figura como paradigma de estudiante universitario. Información del desarrollo del CUM y sus vínculos municipales. Actualización del territorio
	Estudiantes	Interacción con estudiantes y miembros de la CHJAE. Resaltar la personalidad de José Antonio, sus vínculos con la historia local. No sobre informa
NC	10	

#5		Valoraciones
----	--	--------------

Edad	Entre 20 y 35	Bueno, actualizado, instructivo, propio del CUM, útil, histórico, preciso
	Entre 35 y 59	Bueno, identitario, patrimonial, parte del CUM, interesante, sistemático, informativo
	Mayores de 60	Didáctico, ideal, tradicional, bueno, actualizado, histórico
Miembros de la CHJAE	Si	Bueno, actualizado, instructivo, propio del CUM, ameno, útil, sistemático, informativo
	No	Interesante, sistemático, informativo
Miembros del CUM	Profesores	Útil, histórico, instructivo, sistemático, informativo
	Estudiantes	Interesante
NC	5	

(Fuente: Elaboración propia)

Unánimemente, el diseño fue el elemento no gustado de la publicación. Ocho personas, de ellas tres mayores de 60 marcaron la tipografía como el elemento a cambiar. Consideran la necesidad de reforzar la interacción entre estudiantes y miembros de la CUJAE así como con el municipio y su desarrollo económico y cultural. Deben aparecer más mensajes referidos al desarrollo del CUM y sus vínculos municipales. Ampliar las informaciones. Mantenerse resaltando la personalidad de José Antonio, sus vínculos con la historia local y su figura como paradigma de estudiante universitario.

Al valorarlo en hasta cinco palabras, consideran a *Cada Jueves, José Antonio* como: bueno, ideal para algunos (3), actualizado, instructivo, propio del CUM, útil, histórico, preciso, identitario, patrimonial, parte del CUM, interesante, sistemático, informativo, didáctico, ideal, tradicional, interesante, instructivo, propio del CUM, ameno, útil, sistemático...

Les sugieren:

- Solucionar las dificultades comunicativas, incluyendo estudio tipográfico profesional.
- Buscar para la publicación parámetros propios de un boletín digital
- Crear un *colchón* editorial. Crecer el equipo de trabajo y número de colaboradores.
- Fundar Consejo Editorial.
- Reforzar su gestión de comunicación desde el paradigma de acción participación.
- Promover la CHJAE y sus actividades en la sociedad universitaria matancera como parte activa de la misma.
- Ser parte del acervo cultural identitario del CUM cardenense.

- Garantizar un mínimo de cobertura, en tanto acceso a la información especializada, dentro del vacío que dejan los medios oficiales, sobre todo del ámbito nacional.
- Defender historia y figura de José Antonio, desde los códigos propios de la comunidad universitaria.
- Mantener logotipo de la cabecera en su estilo tradicional. En ella están la fecha, número, nombre de la publicación y el editorial.
- Buscar balance entre el diseño a colores y el blanco y negro.
- Las fotografías utilizarán el crédito legal de la imagen y se prescindirá del marco, de manera general.

Es evidente la existencia de un buen clima laboral en el equipo, con una fuerte cultura organizacional mantienen el compartir, escuchar opiniones, ser colectivos en el ajuste de textos, hacer común, cerrando este informe, sus autoras coinciden en que el miniboletín *Cada Jueves José Antonio*, surge durante la COVID, como publicación digital que permitiera a la Cátedra Honorífica José A. Echeverría mantenerse viva. Ha llegado hasta hoy y su diagnóstico y rediseño necesarios son núcleo de este trabajo que demuestra la necesidad de continuar las acciones investigativas para resolver sus debilidades y necesidades comunicativas.

Evidencia la necesidad de buscar parámetros propios de un boletín digital para la publicación y profesionalizar su gestión de comunicación, apegándose al paradigma de acción participación y a un enfoque sinérgico y desde ahí, promover la CHJAE y sus actividades en la sociedad universitaria matancera; ser parte del acervo cultural identitario del CUM cardenense, jugando su rol comunicacional contra la globalización neoliberal, que caracteriza a este tiempo garantizándose una mayor cobertura, en tanto acceso a la información especializada, dentro del vacío que dejan los medios oficiales, sobre todo del ámbito nacional. Demuestra las del mismo, así como las de su público y su caracterización. Evidencia el quehacer, teniendo en cuenta a un especialista de comunicación gráfica para su rediseño.

### **Referencias bibliográficas**

Martínez. L, Pereira. I (2020): Historia e identidad en la Cátedra Honorífica José A. Echeverría del CUM Aida Pelayo de Cárdenas. Trabajo inédito presentado en evento Patria, símbolo e identidad UM, 2019.

Franco de Prado, J (2019/20): Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno digital trabajo presentado en opción al Grado en Marketing e Investigación de Mercados Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de León, España.

Franco, J. y Perea, R. (2017): Los boletines informativos como instrumento de comunicación y participación en el ámbito de la Educación Social en Madrid: 1996/2001. En [www.eduso.net](http://www.eduso.net)  
Revista de educación social

Martínez. L, Pereira. I y Rodríguez, L. (2021): Breve historia del extensionismo universitario en el cum Aida Pelayo de Cárdenas. Trabajo inédito presentado en evento digital Pedagogía 2021, Cárdenas.

Resolución Rectoral No.65/05. UM

#### Bibliografía

Cano Menoni, A. (2017). La extensión universitaria y la Universidad Latinoamericana: hacia un nuevo “orden de anticipación” a 100 años de la revuelta estudiantil de Córdoba. Revista +E versión en línea, 7(7), 6-23. Santa Fe, Argentina: Ediciones UNL [acano@pim.edu.uy](mailto:acano@pim.edu.uy)

Martell, I. (2017): Rediseño fanzine Insanedrac. Trabajo inédito de opción por la licenciatura de Comunicación Social CUM Cárdenas, Universidad matanzas