

DISEÑO DE UN PROTOTIPO DE PROYECTO SOCIOCULTURAL PARA EL DIPLOMADO EN CÁRDENAS

DESIGN OF A PROTOTYPE OF SOCIOCULTURAL PROJECT FOR THE DIPLOMA IN CÁRDENAS

M.Sc. Isabel María Pérez Vázquez (0000 – 0003 - 4784 – 3817), Centro Universitario Municipal
Cárdenas

isabel.perez@umcc.cu

M.Sc. Jany González Díaz, (0000-0001-6772-9777)

Lic. Daymé Idalia Castro Lajonchere (0000-0002-5445-7220)

Resumen

El municipio de Cárdenas, constituye primicia con un valioso patrimonio arquitectónico que pueden ser aprovechados para el turismo, no cuenta con un centro en condiciones para el tiempo ocio y recreación en contacto con el medio ambiente, el Objetivo General: Diseñar un prototipo de proyecto de desarrollo sociocultural para la impartición del Diplomado de Herramientas de los Nuevos Actores Económicos en Cárdenas , en un entorno natural que propicia la integración cultural, histórica y medio ambiental, se aplica el diseño de proyecto de desarrollo sociocultural y como resultado encontrar en los visitantes un día de entretenimiento , ocio, mezclando la tranquilidad con el aire puro, en armonía con la naturaleza, la fauna, el disfrute de las ofertas gastronómicas, paseo en pony, caballos, para los niños, jóvenes y adultos , con oferta que demanda bienes y servicios , que contribuya a elevar los valores, costumbres, tradiciones, festivales, historia y arquitectura .

Palabras claves: actores; diseñar; naturaleza; proyecto

SUMMARY



Monografías 2023
Universidad de Matanzas © 2023
ISBN: 978-959-16-5074-0

The municipality of Cárdenas, is a first with a valuable architectural heritage that can be used for tourism, does not have a center in conditions for leisure time and recreation in contact with the environment, the General Objective: Design a prototype of sociocultural development project for the delivery of the Diploma of Tools of the New Economic Actors in Cárdenas, In a natural environment that promotes cultural, historical and environmental integration, the design of sociocultural development project is applied and as a result find in visitors a day of entertainment, leisure, mixing tranquility with fresh air, in harmony with nature, fauna, enjoyment of gastronomic offers, pony ride, horses, for children, youth and adults, with supply that demands goods and services, which contributes to raise values, customs, traditions, festivals, history and architecture.

Keywords: actors; design; nature; project

En los años 90 se produjo un amplio debate internacional sobre el desarrollo originado en la crisis de la capacidad explicativa de los modelos economicistas y en la crítica social; su esencia consistió en replantear cuáles eran los objetivos del desarrollo desde nuevas perspectivas que marcan una ruptura epistemológica con el pensamiento anterior, lo que dio lugar a una revalorización del concepto. Se reconoce que el desarrollo es posible, pero no ineluctable, que la naturaleza no admite cualquier modalidad de desarrollo. La percepción de que el desarrollo no se limita a cuestiones económicas es uno de los referentes principales del enfoque sociológico. Un replanteamiento del concepto que profundiza en su sentido humano se expresó ya en el Informe Brundtland Nuestro Futuro Común en 1987 y a partir de 1990 aparecen metodologías alternativas desde el PNUD para medir el desarrollo: el Índice de Desarrollo Humano (IDH).

La pobreza se apodera silenciosamente de las formas de vida de las localidades. Nadie lo advierte, pero se observa cada día: pérdida de la calidad educativa, insalubridad y contaminación como una norma, déficit habitacional donde ahora la indigencia es común, desempleo masivo y otros. En el país podemos fácilmente identificar municipios en categorías de pobres, pésimas y paupérrimas condiciones en términos de mejoría de calidad de la vida. (Malta J, 2003).

Para muchos países, el turismo representa una importante actividad de ingresos, bien sea de manera exclusiva, o complementaria a las demás actividades económicas de dicha nación. En las últimas décadas, el turismo ha tenido un gran crecimiento, debido a que su desarrollo, influye en el progreso de las comunidades (Rossana, 2021).

Cuba se ha convertido, en los últimos años, en un destino turístico muy popular, por lo que las principales políticas están enfocadas en aumentar la competitividad del país en el mercado turístico mundial a partir de la diversificación de la oferta turística de manera general, con la creación de nuevos productos y el logro de una adecuada coherencia en la relación calidad-precio; tal como se expresa en el Lineamiento No. 257, aprobado en el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC, 2016).

Consolidar el mercado interno, a partir de crear y diversificar ofertas, que posibiliten el mayor aprovechamiento de las infraestructuras existentes, así como otras que faciliten a los cubanos residentes en el país viajar al exterior como turistas, tal como se expresa en el Lineamiento No. 157, aprobado en el VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC, 2021: 78).

El turismo de Sol y Playa es la modalidad que prevalece en el país debido a los atractivos y recursos que posee para el desarrollo de la misma. No obstante, en los últimos años han cobrado auge otras modalidades tales como: el turismo de naturaleza, el turismo de cruceros, el turismo de eventos e incentivos y el turismo cultural. Este último es desarrollado fundamentalmente en las principales ciudades del país y sus centros históricos, puesto que Cuba cuenta con una riqueza patrimonial que atesora siglos de historia y su legado ha traspasado los límites nacionales para alcanzar renombre internacional. (Colectivo de autores, 2009).

Los visitantes de Cuba suelen quedar hipnotizados por sus cálidas y cristalinas aguas azules, magníficos hoteles, villas y complejos turísticos, así como una emocionante vida nocturna con excelentes bares y clubes (<https://chmt.la.com>.)

En el recién concluido informe del Ministerio del turismo se presentaron las metas, donde se plantea “estamos conscientes de nuestras insuficiencias y limitaciones que transitan por retos que van desde lo interno a lo externo, y es precisamente en los primeros donde se debe concentrar el trabajo, transformando las maneras de hacer de las estructuras comerciales, aumentando la atención y

exigencias para las buenas prácticas y calidad en el hacer diario, buscando la mejora de la calidad y variedad de alimentos y bebidas, promocionando nuestras fortalezas como país. Marrero, M. (2023).

Cárdenas como ciudad primicia, posee una tradición cultural y patrimonial amplísima lo que hace de la misma un espacio idóneo para sacar amplios provechos de la actividad turística de naturaleza y patrimonial.

Tiene particularidades que lo distingue con connotación histórica formando parte de las primicias de Cárdenas, siendo la casa de descanso de la familia Arrechabala y en especial de Carmelina, donde por primera vez se fabricó la raspadura de guarapo que era de gran aceptación por los pobladores y contar con la edificación antigua, existiendo un paisaje natural y de cubanía predominando la Palma Real y actualmente conocido por el Parque La Edad de Oro, relacionado con el regreso del niño Elián González Brotón.

El Centro recreativo de interés social, económico y patrimonial para el territorio, no cuenta con recursos para realizar acción de restauración y poder darles un disfrute sano y saludable a los visitantes. Sin embargo en observaciones efectuadas se constata que existen potencialidades suficientes para desarrollar un proyecto Sociocultural que responda a las necesidades espirituales, recreativas, tiempo ocio, esparcimiento, en contacto con la naturaleza. Por lo ante expuesto se identifica como objetivo general del presente trabajo diseñar un prototipo de proyecto de desarrollo sociocultural para la impartición del Diplomado Herramientas para los nuevos actores económico en Cárdenas.

Para la investigación se utilizaron los métodos científicos: análisis- síntesis, se utilizó el método inductivo- deductivo, entre los métodos empíricos, se utilizó la entrevista no estructurada. Matriz DAFO: Para analizar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del producto y tomar estrategias a seguir en consecuencia.

- Referentes Teórico- Prácticos sobre el enfoque del desarrollo local una dimensión territorial.

El desarrollo no se puede entender sin una locación territorial, del mismo modo que no existe sociedad a espacialmas, si intentamos una definición de qué entender por lo local, no podemos

encerrar esquemáticamente el concepto en una determinación territorial específica, o identificarlo con un municipio, una estructura administrativa, una región geográfica, aunque ella puede contenerlos o por el contrario, ser parte de lo que se intenta definir como local. Es un concepto referido a estructuras que pueden ser contenidas una dentro de otra; anidadas, que van de un nivel micro a otro macro, donde un espacio definido como local está contenido en otro mayor, también considerado muchas veces como espacio local". , (Ravenet, 2002).

Con todo, el desarrollo local es generalmente identificado con los procesos que ocurren en los municipios (y no en "el municipio"), al ser estos el nivel básico y fundamental de las estructuras administrativas y aún culturales de muchos países de la cultura occidental. El núcleo del concepto, más que a una definición geográfica, remite al modo en que el desarrollo transcurre en las localidades. Es un concepto operacionalizable a contextos de análisis elegidos por el investigador, que a los efectos de este trabajo se asume como el municipio, al que también, eventualmente se le denomina territorio. También puede operacionalizarse en referencia a procesos que transcurren en unidades espaciales no coincidentes con estructuras administrativas o no contiguas. Arocena, (1995) como un ámbito territorial, delimitado por el alcance de ciertos procesos, donde resulta sobresaliente la interacción cotidiana.

Como un nuevo modo de promover el desarrollo, que posibilita el surgimiento de comunidades más sustentables, capaces de cubrir sus necesidades inmediatas, desarrollar sus potencialidades específicas y aprovechar las ventajas locales para fomentar intercambios externos (Franco, 1998).

Como proceso de concertación entre actores sociales con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial con el fin de elevar la calidad de vida en el territorio. La valorización del patrimonio cultural, las costumbres, tradiciones, saberes y modos de actuación innovadora, con enfoque sostenible como vía de producción y reproducción de las identidades locales. (Programa Delnet, 2002).

Como proceso de aprendizaje donde el tiempo, la historia y el espacio condicionan físicamente desde el punto de vista geográfico, e históricamente; con características culturales y patrimoniales.

"La ruta más próxima que se ofrecen son los proyectos visto como una solución inteligente a los problemas comunales, también como el antónimo a la improvisación, lo rústico y tosca forma de vida

de muchos lugares, tomar sus medidas dado que no se busca ponerse a la moda de proyectos, no solo es hablar bonito, recibir cursos y acreditaciones, es actuar: Es definir una filosofía de trabajo estructurada sobre el basamento de los proyectos” (Malta, J. 2003).

- El proyecto como vía de materialización de las acciones socioculturales

El proyecto sigue una secuencia lógica que parte de un estudio inicial de los aspectos que condicionan la necesidad de la centralización en la toma de decisiones bajo las condiciones actuales en que se desenvuelve el proceso de desarrollo en Cuba, estudiando los aspectos que limitan la adecuada considera como elementos definitorios de lo local la identidad y el territorio. Lo local puede ser visto descentralización para una gestión eficaz del desarrollo a escala local, tanto en provincias y municipios como en las organizaciones empresariales e instituciones sociales, pretendiendo formular propuestas que permitan la adecuada combinación entre la necesaria centralización y la correcta descentralización en la toma de decisiones, garantizando el cumplimiento de la ley del desarrollo armónico y proporcional y la planificación.

Se estudian además los aspectos metodológicos, adecuados a la realidad cubana para la formulación, seguimiento y evaluación de proyectos de desarrollo locales, realizando un análisis experimental en una localidad turística, sobre la base de fomentar proyectos que integren elementos productivos y sociales en cadenas productivas y de servicios, a partir del turismo como elemento coordinador del desarrollo. Se valorarán los aspectos relacionados con la formación de valores y cultura que propicien la acción eficaz de los directivos en función del desarrollo turístico integral, estudiando los aspectos que afectan la calidad y proponiendo un programa integral de mejora, que posibilite un mejor posicionamiento del producto turístico.

En el uso corriente, la palabra “proyecto” se utiliza para designar el propósito de hacer algo. En el sentido técnico, el alcance del término es similar se trata de una ordenación de actividades y recursos que se realizan con el fin de producir algo, ya sea bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o de resolver problemas.

Proyecto es una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización del uso o consumo inmediato o a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, talento especializado, mano de obra calificada), con la esperanza de obtener en un período de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtienen con el empleo actual de

dichos recursos, sean estos nuevos beneficios financieros, económicos o sociales, proyecto de vida, proyecto de casa según sea la intención de su realización si es para la familia, el trabajo o la comunidad. Es bueno cuando se define esta categoría de proyecto tener bien presente ¿cuál es el proyecto?, ¿de qué tratará?, ¿dónde se desarrollará?, así ¿cómo cuáles serán los beneficios para la comunidad que aportará su realización? (Ezequiel, 1989)

El término proyecto está asociado al desarrollo de acciones de planeamiento, disposición y creación de medios para obtener un fin determinado. Representa, por lo tanto, un proceso donde se dispone —en un período de tiempo y lugar concretos— un conjunto de recursos, esfuerzos y acciones con el propósito de transformar una situación existente a otra deseada, brindando para ello determinados productos, bienes y/o servicios. (Guzón, 2011).

- La clasificación de los proyectos puede ser diversa, según su enfoque y naturaleza.

Proyectos socioculturales destinados a promover el desarrollo y difusión de conocimientos y capacidades sociales, así como al fomento y preservación de la cultura y el patrimonio.

El proyecto Sociocultural

El término sociocultural, se utiliza frecuentemente en diversos contextos del quehacer cotidiano y profesional. Se habla de intervención sociocultural, de estudios socioculturales, de enfoque sociocultural, de antropología sociocultural. Ventosa, (2001).

Por otra parte se ofrece un diagnóstico como resultado de la investigación, el cual aporta información sintetizada acerca de las características económicas, antropológicas, sociológicas, psicológicas, comunicativas, jurídicas, políticas y de la más diversa índole que pueden ser de interés para el proyecto. Es común identificar que reflejan principalmente modos de vida, al ser determinante en ellos las peculiaridades del comportamiento humano.

El éxito de un proyecto depende además del grado de participación de los actores socio-culturales dentro del grupo comunitario involucrados para la investigación. En la planeación aparecen figuras claves como los promotores, comunicadores, líderes formales e informales.

Distingue también a los proyectos socioculturales la intervención social y comunitaria, caracteriza sus procesos interventivos en función de prevenir o reducir la desorganización social a fin de promover entre otros fines, el bien común de la comunidad. Es imprescindible tener en cuenta una

serie de variables significativas: económica, ambiental, de salud, habitacional, socio psicológica, educacional, cultural, infraestructura y servicios.

La elaboración de proyectos culturales se localiza, en el nivel de la planificación operativa, formando parte de la valoración de que el trabajo cultural no significa sólo llevar cultura a un grupo o a una comunidad, por el contrario, las acciones culturales se conforman como la posibilidad de generar y/o recuperar espacios de expresión, de participación y de organización social, que propicien que la población participe conscientemente en los procesos de creación, producción, consumo y difusión de su cultura. De esta manera, los rasgos del proceso de gestión que tipifican y distinguen a los proyectos socioculturales son principalmente:

- Su naturaleza holística, integradora, o totalizadora, pues su objeto principal de interés es como se ha referido el comportamiento humano, categoría que universaliza todas las manifestaciones y expresiones del ser humano.
- El vínculo directo con el desarrollo social porque ellos en sí mismos son procesos que determinan los niveles de calidad de vida.
- Constituyen espacios sociales de formación al fundamentarse principalmente en la promoción de valores.
- Su área de incidencia son espacios sociales con estructura se caracterizan por ser en su mayoría proyectos comunitarios al convocar instituciones, intereses y organizaciones de un territorio común en busca de un consenso.
- Por lo general se concentran en la vida cotidiana porque en ella se consolidan los procesos sociales y culturales.
- Manifiestan un marcado carácter político en el sentido de mediar entre las relaciones grupales y contener los procesos de educación y cultura, de indudable naturaleza pública
- Concentran el interés en el valor de uso de la producción material y espiritual, por lo que se enmarcan principalmente en la esfera de los servicios.
- Promueven como ninguna otra categoría de proyecto los rasgos culturales del pueblo, lo cual los hace distintivos.
- Los valores éticos de la sociedad se constituyen en unidades estratégicas de su acción y del cumplimiento de sus objetivos.

- Organizan y movilizan a la comunidad en torno de un asunto o tema de bien público, estimulando la participación en la identificación y toma de decisiones y en la elaboración y ejecución de soluciones y respuestas a las necesidades propias de la comunidad, teniendo como rasgos distintivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida a partir de los recursos materiales y físicos, generados por la acción de otros proyectos.
- Trabajan fundamentalmente las esferas cognitivas y emocionales de la conciencia social: por ejemplo las ideas en la educación y las emociones en la esfera de la defensa social.
- Revelan las necesidades sociales y culturales de la comunidad, además de las características de los recursos materiales y humanos con que se cuenta, no desde el punto de vista físico, sino principalmente desde sus potencialidades culturales.
- Las sociológicas complejas al vincular una multiplicidad de esferas de interés de diferentes grupos sociales.

Turismo Cultural

Turismo: “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos (Organización Mundial del Turismo, 2001).

Cultura: “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO; 1996: pag1).

El Turismo Cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado. La UNESCO señala que el Turismo Cultural corresponde a una “dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos” como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible”. Es considerada una “actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración

social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales” (UNESCO, 1982).

A partir de esa descripción, se desprende que el Turismo Cultural es una actividad que tiene implicancias en diversas áreas:

Áreas Social: ya que está dirigido a satisfacer las necesidades e intereses de las personas.

Área Económica: ya que, a partir de bienes culturales, es capaz de generar ingresos y rentabilidad a favor de la comunidad local.

Área Cultural: ya que permite conocer los modos de vida diferentes, además de promover un intercambio cultural entre la comunidad anfitriona y los visitantes.

Área Educativa: ya que puede ser un medio de formación o aprendizaje y respeto por otra u otras cultura.

Área Ambiental: ya que debe presentar un enfoque de conservación de los recursos naturales, y no degradar o destruir el escenario natural donde se desarrolla la actividad turístico cultural.

Área Política: ya que permite responder a los lineamientos, programas y planes de desarrollo a nivel nacional, regional y comunal, como por ejemplo, los Planes de Desarrollo Comunal (PLADECOS), Estrategias Regionales de Desarrollo (PLADETUR).

Turismo Comunitario

Este tipo de turismo se caracteriza principalmente por el liderazgo que asume la comunidad local en la propuesta de atractivos turísticos. Este liderazgo se traduce en que es la propia comunidad la que planifica o programa el tipo y forma de las actividades turísticas, es quien presta los servicios y quien recibe los beneficios que se generan. El turismo comunitario promueve la autenticidad de las actividades turísticas al ser desarrolladas por la comunidad anfitriona posibilitando un intercambio cultural real con el visitante, en virtud que pueda profundizar en las tradiciones, costumbres y formas de vida del pueblo visitando.

En el turismo comunitario el producto turístico principal es la convivencia en comunidad disfrutando in situ de su cultura y patrimonio.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), lo define como toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios,

con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación los de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (OIT, 2001).

Según refiere López, G y Sánchez, C. El turismo comunitario es una actividad que “se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local”. En incluye, también, productos y espectáculos culturales contemporáneos que forman en conjunto el “patrimonio cultural”. (2009, Pag 89).

Turismo específico del lugar: El factor de atracción es la identidad del lugar, una atmósfera definida en términos de estilo de vida. Por su parte, establece tres clasificaciones para los turistas de índole cultural: los turistas de motivación cultural, los de inspiración cultural y los turistas atraídos por la cultura. Romero (2001).

Se consulto la bibliografía del autor Ventosa (2001) del aparece la Guía Metodológica que propone para Chile, a partir se realizo una adaptación que se puede utilizar en la formación del Diplomado de Herramientas de los Nuevos Actores Económicos para los proyectos Socioculturales en Cárdenas.

Por lo que la autora del presente trabajo propone la descripción del diseño de un prototipo de proyectos de desarrollo sociocultural para la impartición del Diplomado de Herramientas de los nuevos actores económicos en el municipio de Cárdenas.

Prototipo de Proyecto Sociocultural.

Módulo 1: Acerca del turismo cultural y sus expresiones.

¿Qué es un producto turístico cultural?

Módulo 2: acerca de los principios de sostenibilidad y buenas prácticas en turismo cultural.

¿En qué estado de avance se encuentra mi idea de producto turístico cultural?

Paso 1. Para diseñar un producto turístico cultural.

Paso 2: Para diseñar un plan de negocio de turismo cultural.

El Parque la Edad de Oro, surge desde principio del siglo pasado, con una connotación histórica formando parte de las primicias de Cárdenas, siendo este la casa de descanso de la familia Arrechabala y en especial de Carmelina, existiendo un paisaje natural de cubanía predominando la Palma Real, actualmente conocido como el Parque “La Edad de Oro”, relacionado con el regreso del niño Elián González Brotón.

El proyecto se encuentra ubicado en la carretera de la salida Cárdenas – Máximo Gómez, limita al norte con Carretera Cárdenas - Máximo Gómez , el sur con la CPA Roberto Fernández , este CPA Roberto Fernández , oeste Línea Ferrocarril a 10 minutos del Polo Turístico de Varadero. Y a 45 minutos de la propia ciudad de Matanzas.

El proyecto nace de la U/B Parque la edad de Oro, la actividad fundamental de la entidad, es el cuidado y protección de la flora y la fauna, llegando alcanzar logros con una visión futurista de prestar servicios con calidad a los visitantes locales y extranjeros, destacando el trabajo de formación del cuidado de la flora y fauna a niños, jóvenes y adultos.

Misión: El proyecto turístico "La Edad de Oro", busca entregar a los visitantes una experiencia memorable en armonía con la flora y la fauna, ofreciendo un servicio diferente de calidad competitivo con el mercado nacional e internacional.

Visión: El proyecto turístico "La Edad de Oro", aspira hacer reconocido en el mercado nacional e internacional, por su enfoque hacía la vivencia y experiencia de sus productos, con un permanente cuidado y protección de la flora y la fauna en el municipio.

Análisis de la matriz DAFO

Fortalezas

- Reconocimiento real de la Empresa Flora y fauna en la provincia y en el municipio.
- Equipo de trabajo comprometido con el proyecto
- Espacio adecuado para la realización de instalaciones y equipo para la prestación y mejora de los servicios La imagen del municipio como primicia en valor cultural y patrimonial

Debilidades

- Falta manejo de idioma
- Tenemos poco del control del flujo de visitantes y turistas al territorio.
- El deterioro del patrimonio arquitectónico local.
- El elevado nivel de negociación de los intermediarios

Oportunidades

- Estar localizada en un municipio (Varadero) con gran desarrollo de la actividad turística que demanda proyectos turísticos socioculturales.
- Existe apoyo y respaldo local para el emprendimiento de proyecto.

- Aumento del flujo de turistas año a año hacia el destino de la playa de Varadero.
- Poca explotación del turismo territorial.
- Carencia de ofertas de estas características (poca competencia).

Amenazas

- Cercanía con el polo turístico Varadero que cuenta con ofertas de trabajos más atractivas y remuneradas.
- Escasos desarrollo productivo de otros negocios que se podrían requerir para complementar otros negocio para completar la oferta.
- La política estatal, actualmente, prioriza la sustitución de importaciones.

Descripción del producto turístico

Concepto del producto: Convertir por un día al turista en un campesino, a partir de sus atributos y del contacto directo con el campesino y el empleo de técnicas tradicionales.

- El producto turístico cultural, atesora una entorno natural y paisajista, los visitantes, podrán pasear por sus bello camino de Palma Real, con una flora y fauna que los deleite, contar con un lugar de esparcimiento para niños y personas adultas, posee parques infantiles, monta de caballos, también tiene como reliquia la primera fábrica de raspadura que existió en el país.
- Los visitantes podrán disfrutar de esparcimiento, comer raspadura de guarapo, ponerse el traje de apicultor y visitar las colmenas comer miel de abeja directo del panal de abeja, aplicarse la apiterapia, cocinar rudimentariamente con carbón vegetal, pollo, pescado o puerco asado en unos de los ranchones que se especializaran para esa actividad y podrán solicitar el servicio
- Los visitantes que concurrirán al proyecto podrán disfrutar de las ofertas que brinda el Ranchón con diferentes ofertas, actividades típicas de cubania, eventos de carácter local, provincial y nacional, se podrá alquilar el local para festejos en familia, cumpleaños, quince entre otros atractivos.
- Se contara con una posta de salud, conectividad (Internet y telefonía), se contara con el equipamiento contra incendio para los primeros auxilios.

Identificación del mercado y sus clientes

El proyecto La Edad de Oro, ha identificado 2 mercados para el negocio, cada uno con su segmento.

Mercado 1 Turistas nacionales

- Los pobladores locales, sus alrededores.

Segmento de mercado

- Los niños y jóvenes de la localidad y sus alrededores
- Estudiantes de las diferentes enseñanzas (Primaria, secundaria, Universitario)
- Investigadores, científicos, naturalistas, empresarios para realizar estudios, reuniones, conferencias.

Mercado 2 Turistas

Segmento de mercado

- Turistas nacionales y extranjeros que visitan el Polo Turístico de Varadero, principalmente tercera edad que prefiere el aire puro y el contacto con la naturaleza.
- Que visitan fundamentalmente el patrimonio de las primicias de Cárdenas.
- Buscan la cultura y su historia local.
- Buscan el conocimiento del patrimonio y la experiencia auténtica

Precio:

- 100.00 CUP por visitante nacional incluye entrada.
- Negociado con agencias de viajes para visitantes extranjeros.

Distribución:

- Agencias de viajes
- Visitas coordinadas por escuelas, centros de trabajos, asociaciones y otras personas naturales o jurídicas.
- Directas.

Promoción y publicidad:

Se realizará una campaña promocional de la localidad mediante la radio de base, tele bandera, página en Facebook, Intranet, correo electrónico, teléfonos, prensa, diseñar página Web y en caso del turista se dejará un flujo de información del recorrido, la estancia y los precios y las opciones.

Se otorgan descuentos de hasta un 50% de la entrada para estudiantes universitarios y hasta el 100% de la entrada a otras categorías de estudiantes en visitas coordinadas.

Operaciones y organigrama

Parte 1 .Estructura y soporte para el proyecto

Ubicación

El proyecto se encuentra ubicado en la carretera Cárdenas – Máximo Gómez 5 KM, con una extensión aproximada de 10 ha, contando con 2 nave para oficinas, almacén, un hostel de hospedaje, 2 restaurantes, ranchón de visita, parque infantiles, parque de rehabilitación senderos y espacios natural.

Análisis financiero del proyecto

Para el análisis financiero del proyecto se toman datos de los estados financieros de la UEB, y se estima un crecimiento anual en las ventas de un ocho por ciento (8%), un incremento del gasto anual de un tres por ciento manteniendo constante los gastos de salarios, se aplica un 35% de impuesto sobre utilidad según la legislación vigente y se calcula el flujo financiero acumulado, observándose que en el quinto se recupera la inversión que actualmente se encuentra en proceso 2 354 024 .00 CUP.

El diseño prototipo de proyecto de desarrollo Sociocultural, permitio identificar el mercado y sus clientes y el análisis económico financiero del proyecto .Con la finalización del Diplomado Herramientas para los nuevos actores económicos, se materializo la elaboración del proyecto turístico "La edad de Oro", que contribuya a elevar los valores patrimoniales, costumbres, tradiciones, festivales.

El proyecto turístico "La edad de Oro", estimula la utilización de las potencialidades y recursos existente en el Centro para poner en explotación al servicio de los visitantes locales, nacionales y extranjeros.

Referencia bibliográfica

Arocena, J. (1995). El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Centro Latinoamericano de Economía Humana, CLAEH. Nueva Sociedad. Venezuela.

Casas, A., Soler, A., y Jaime, V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco. Archivo digital. Perú.

- CNCA. (2008). Estudio de identificación y caracterización de recursos instituciones, normativos y financieros disponibles para el desarrollo del turismo cultural en Chile. Corporación Chile Ambiente. Santiago de Chile.
- Cruz, M. (2012). Turismo, identidad y reivindicación sociocultural en Chile. Turismo y Sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo, Universidad de Sevilla, Sevilla, 127-147.
- De Franco, A. (1998). Diez Consensos sobre Desarrollo Local Integrado y Sustentable. Del Documento Final de la Octava Ronda de Interlocución Política del Consejo de la Comunidad Solidaria. Brasilia, 16 de marzo de 1998. Cadernos Comunidade Solidária número 6 (junho 1998), IPEA, Brasília.
- De la Vega, I. (2004). Plan de negocio: Una herramienta indispensable. Editado por el Departamento de publicaciones del Instituto de Empresa María de Molina. Madrid, España.
- Delnet. (2002). El orden de género y sus expresiones en la sociedad y en el territorio. Curso de Especialización en Desarrollo Local con Enfoque de Género. OIT. Turín.
- EMPRETEC, (2011). Manual de guía para la elaboración de su plan de negocio. Fondo para el logro de las ODM.
- Guzón, A (2011) Cataurito de Herramientas para el desarrollo local. Caminos, La Habana, Cuba.
- Hernández, M. (2020). Elementos del plan de negocios. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Perú.
- Jalani, o. (2012). Local People's Perception on the Impacts and Importance Ecotourism in Sabang, Palawan, Philippines. Procedia: Social and Behavioral Sciences, 57, 247-254.
- López, T., y Sánchez, M. (2009). Turismo Comunitario. Generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. Revesco: Revista de estudios cooperativos, 85-103.
- López, T., y Sánchez. M. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso de Nicaragua. Cuadernos de desarrollo rural, 81-97.
- Maldonado, M., Vizueta E.L., y Tello, E. (2018). La elaboración de un plan de negocios como alternativas para el desarrollo empresarial.
- Malta, J. (2003). Gestión de proyecto en Desarrollo Local. Archivo digital.

- Marrero, M. (2023). Turismo cubano analiza debilidades y fortalezas de cara al año. Redacción Cubadebate. Cuba.
- OMT, OCDE, EUROSTAT, ONU. (2001). Cuenta satélite del turismo, recomendaciones sobre el marco conceptual. Publicación de las Naciones Unidas: Luxemburgo, Madrid, París, Nueva York.
- Partido Comunista de Cuba. (2016). Documentos del 7mo Congreso del Partido. Comité Central del PCC Asamblea Nacional del Poder Popular.
- Partido Comunista de Cuba. (2021). Documentos del 8vo Congreso del Partido. Comité Central del PCC Asamblea Nacional del Poder Popular.
- PNUD. (2004). Informe de Desarrollo Humano. New York. Estados Unidos.
- Ravenet, M. (2002). Espacio y territorio en los estudios sociológicos en Cuba (tesis doctoral, Universidad de La Habana). La Habana, Cuba.
- Redturs. (2001). Declaración de Otavalo. Turismo Comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural. Otavalo. Provincia de Imbabura.
- Richards, G. (1996). the scope and significance of cultural tourism. En Cultural tourism in Europe. Wallingford: cab international, 21-36.
- Richards, G. (2000). Políticas y actuaciones en el campo del turismo cultural europeo. En el turismo cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza. Fundación del patrimonio histórico de castilla y León, Valladolid, 72. Ecuador.
- Rossana, A. (2021). Definición de turismo, <https://conceptodefinicion.de/turismo>
- SERNATUR. (2008). Turismo Cultural Orientaciones para su desarrollo. Publicaciones Gobierno de Chile: Santiago.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., y Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community based tourism desde la comunidad. PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 6, 399-418.
- Ventosa, J. (2001). Desarrollo y evaluación de proyectos socioculturales. Madrid, UNESCO. (1982) .Conferencia Mundial sobre Políticas culturales. (<https://chmt.la.com>)



Monografías 2023
Universidad de Matanzas © 2023
ISBN: 978-959-16-5074-0