

REDES SOCIALES Y LA FORMACIÓN POLÍTICO- IDEOLÓGICA DE LOS ESTUDIANTES EN LA FUM DE CALIMETE.

SOCIAL NETWORKS AND THE POLITICAL-IDEOLOGICAL FORMATION OF STUDENTS IN THE FUM DE CALIMETE.

M. Sc. Marilyn C. Páez Fernández (0000-0001-6243-446), Universidad de Matanzas

marilin.paez@umcc.cu

M. Sc. Leydiana Duquezne Amaro (0000-0001-6661-373)

Esp. Nelson Lorenzo Rubí (0000-0002-6562-4151)

Lic. Alicia Carrillo Zulueta (0000- 0002- 8643-5640)

M. Sc. Aida C. Galiz Zequeira (0000-0002-2030-8200)

Resumen

En este artículo, se presenta un conjunto de consideraciones de índole teórico sobre uso de las redes sociales como una forma atractiva de comunicar a los jóvenes contenidos político ideológico, como desmontaje de las *fake news* del enemigo, defensa de la Revolución Cubana y causas justas del mundo. Se alude la importancia de la búsqueda en los canales oficiales, como Cubadebate, Razones de Cuba y otros, a través de su móvil de textos, noticias y temáticas de interés, político, cultural y profesional para la información veraz de los acontecimientos en contexto. Y se sugiere como condición ineludible la preparación de los profesores para desempeñar su rol de formadores en todos los espacios del campus universitario.

Palabras claves: *celular; formaciones ideológicas; jóvenes; política; redes sociales*

Summary

In this article, a set of considerations of a theoretical nature is presented on the use of social networks as an attractive way of communicating ideological political content to our young people, such as dismantling the fake news of the enemy, defense of the Cuban Revolution and just causes of the world. The importance of searching official channels, such as Cuba debate, Razones de Cuba

and others, through your mobile for texts, news and topics of interest, political, cultural and professional for truthful information on events in context is alluded to. In addition, it is suggested as an unavoidable condition the preparation of teachers to play their role as trainers in all spaces of the university campus.

Keywords: *cellular; ideological; politics; social networks; training; youths.*

La pretensión de formar profesionales creativos, independientes, preparados para asumir su auto-educación durante toda su vida, con un desarrollo de habilidades comunicativas que les permita su desenvolvimiento en la era de la comunicación, nos hace pensar en la importancia del perfeccionamiento y fortalecimiento de la competencia comunicativa como habilidad para el mejoramiento de las relaciones humanas.

Con el propósito de alcanzar este empeño la NUC, ha cambiado la concepción que existía acerca de los estudios superiores, teniendo en cuenta el objetivo supremo de la UNESCO: Educación Para todos durante toda la vida, el cual está siendo redimensionado por la educación superior con calidad para todos durante toda la vida. Para dar cumplimiento a estos objetivos en la Educación Superior, Cuba ha transformado los antiguos postulados de la Universidad y la ha convertido en centros de acceso masivo, lo cual ha puesto en crisis las capacidades de las universidades diseñadas para otros contextos más restringidos.

Ante este desafío la respuesta fue la creación de las SUM, lo cual significó crear facilidades sin límites para el estudio de todos los individuos, durante toda la vida, propiciándose el disfrute personal y la utilización culta del tiempo libre con un modelo flexible que se adapte a diversas situaciones laborales, particularidades territoriales, al ritmo individual de aprovechamiento de cada estudiante, con un manejo adecuado de las TICs que influya en su formación integral.

La educación y comunicación son procesos complementarios de coparticipación, de coproducción, de coentendimiento y comunión. Para mejorar el proceso educativo es primordial aumentar, perfeccionar y enriquecer la comunicación. La comunicación como expresión creadora es la que da significado y profundidad al proceso educativo, al asegurar y acrecentar en el estudiante su participación y creatividad. La educación como encuentro y comunión entre seres humanos es un proceso de comunicación (Ortiz, A. 2006).

El objetivo de este trabajo es contribuir a la educación política e ideológica de los estudiantes a través de un empleo adecuado de las redes sociales en defensa de las conquistas de la revolución socialista. La filosofía marxista concibió siempre la comunicación, estrechamente vinculada con la naturaleza social del hombre y con la evolución de su conciencia, sobre este particular hallaremos referencias en la obra “El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre”.

Al explicar su origen F. Engels relaciona el trabajo y la necesidad de comunicación: “el desarrollo del trabajo al multiplicar los casos de ayuda mutua y de actividad conjunta, para cada individuo, tenía que contribuir forzosamente a agrupar aún más los miembros de la sociedad. En resumen, los hombres llegaron a un punto en que tuvieron necesidad de decirse los unos a los otros” (Engels, 1886).

A pesar de los antecedentes filosóficos sobre la comunicación, es en las ciencias particulares donde más resultados concretos se han encontrado y más preocupación por estudiarla con mayor sistematicidad, promoviendo el estudio de aspectos aislados al principio y vinculados entre sí después.

El enfoque multidisciplinario de la comunicación presupone una interpretación teórica de ella que condiciona su definición conceptual. El consenso más general es considerar la comunicación como una de las formas que tienen las personas para relacionarse en el proceso de la actividad, en la cual se descubre y realizan las relaciones sociales y personales.

La comunicación representa un proceso de intercambio de informaciones que contienen los resultados del reflejo de la realidad en las personas, parte inseparable de su ser social, medio de formación y funcionamiento individual y social. La educación y comunicación son procesos complementarios de coparticipación, de coproducción, de coentendimiento y comunión. Para mejorar el proceso educativo es primordial aumentar, perfeccionar y enriquecer la comunicación.

La comunicación educativa constituye un término totalmente aceptado en los medios científicos pedagógicos porque refleja una realidad imposible de soslayar: la importancia decisiva que adquiere la comunicación del maestro con sus alumnos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en particular y en el proceso pedagógico en general, para el cumplimiento de los objetivos de la educación.

La comunicación educativa es una variante peculiar de la comunicación interpersonal, que establece el profesor con los alumnos, padres y otras personas, la cual posee grandes potencialidades formativas y desarrolladoras en la personalidad de educandos y educadores. Posee cierto carácter obligatorio, pues de lo contrario no tendría continuidad el proceso pedagógico.

Adquiere carácter educativo cuando: Estimula el desarrollo de la personalidad de los alumnos, fundamentalmente en fenómenos psicológicos complejos, tales como la autoconciencia, la autovaloración y los niveles de autorregulación; estimula el efecto educativo implica tanto al alumno como al maestro; incita la aparición de contradicciones internas en la personalidad y en las relaciones interpersonales, así como su solución posterior; produce cambios internos y conductuales a corto, mediano y largo plazos, por ser un proceso; adquiere un carácter planificado por parte del maestro aunque, en ocasiones, las propias situaciones comunicativas espontáneas estimulan su esencia pedagógica; implica a la personalidad de los sujetos en su integridad y en la unidad de lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual; crea condiciones proclives hacia la comunicación cotidiana, espontánea, franca y abierta; no es privativa de ninguna etapa de la ontogenia, pero es en la edad escolar donde adquiere mayores potencialidades por ser un período sensible del desarrollo humano. Es imprescindible que las nuevas generaciones de cubanos conozcan la verdadera historia de las relaciones entre Cuba y los Estados Unidos, para que puedan entender el porqué de este diferendo, y el uso de las nuevas tecnologías a través de las redes sociales sería una forma atractiva para los jóvenes.

Las profundas transformaciones realizadas por la naciente Revolución en el poder a favor de los humildes, fue lo que enfrentó directamente a esta con el gobierno de los Estados Unidos, el cual ha utilizado todos los medios a su alcance para derrocar la joven Revolución en el poder y así eliminar el ejemplo que había demostrado a los pueblos del tercer mundo que, si se puede vencer al imperialismo. No han podido perdonarnos hacer una Revolución en sus propias narices, teniendo el pueblo cubano que pagar muy alto precio por mantener su independencia y soberanía sin obedecer los designios imperiales.

La hostilidad del imperialismo contra la Revolución Cubana desde sus inicios abarcó variadas formas de agresiones. Una de ellas se dirigió a hostigar y aislar económicamente al pueblo cubano, lo que quedó tempranamente manifestado en un memorando escrito el 6 de abril de 1960 por Lester D.

Mallory, subsecretario de Estado Adjunto para los Asuntos Interamericanos y discutido en una reunión encabezada por el Presidente de Estados Unidos. En el mismo se expresaba: “La mayoría de los cubanos apoyan a Castro. No hay oposición política eficaz (...) el único medio previsible para enajenar el apoyo interno [al Gobierno Revolucionario] es a través del desencanto y el desaliento basados en la insatisfacción y las dificultades económicas (...) Debe utilizarse prontamente cualquier medio concebible para debilitar la vida económica de Cuba (...) Una línea de acción que tuviera el mayor impacto es negarle dinero y suministros a Cuba, para disminuir los salarios reales y monetarios a fin de causar hambre, desesperación y el derrocamiento del gobierno”.

El castigo ha ido desde el bloqueo económico, comercial y financiero, para rendirnos de hambre y enfermedades, agresiones directas, sabotajes, atentados, guerra biológica, y como no han podido lograr sus designios, han recurrido a la guerra a pensamiento en sus inicios transmitiendo a través de Radio *Swan* donde se gestaban aceleradamente los planes de agresión contra Cuba con el empeño de subvertir el proceso revolucionario, envenenando ideológicamente al pueblo, pero ya estaban fructificando en el pueblo las clases magistrales que el Comandante en Jefe ofrecía en cada discurso que realizaba, ya fuera en la Plaza de la Revolución o a través de las cadenas de radio y televisión. Más adelante, apelaron a las mal llamadas Radio y TV Martí, con el mismo objetivo, el cual no han podido lograr porque la radio tiene bajos niveles de audiencia y la TV no se ve.

El artículo “Retos de la subversión política ideológica para la formación del ingeniero en Bio-Informática” refiere: El contenido político del término subversión política ideológica del enemigo se comprende mejor cuando se hace alusión a las premisas sobre las cuales se sustenta: Por ejemplo, cuando se habla de esto, se está haciendo mención a múltiples acciones que tienen como eje fomentar que algo deje de marchar con normalidad, a desviarlo de sus propósitos y objetivos, a promover desorden, perturbación, indisciplina. Es una actividad que tiene como propósito dividir al pueblo. Crear un nivel de inconformidad que ponga en peligro la determinación de la población de luchar por la permanencia de la revolución y sus conquistas. Tratar de que los cubanos hagan dejación de su soberanía y se plieguen al mandato de los antiguos amos, de los que se liberaron hace sesenta años (González, 2014).

El objetivo principal es desarrollar en el más intenso grado posible la subversión político ideológica, con el fin de crear en una buena parte de la población el desánimo, la desidia, cambiar sus

concepciones en cuanto a lo que representa la patria, la soberanía, el internacionalismo. Tratan de borrar de la historia las páginas heroicas de más de cien años de lucha en la guerra de liberación cubana, los nombres de los patriotas que se lanzaron a defender la tierra mambisa arrebatándoles las armas al enemigo, las tradiciones antiimperialistas de los obreros, profesionales y estudiantes que una y mil veces regaron con su sangre el suelo patrio cubano, todo lo cual se concentra y resume en lo que es hoy el Partido Comunista de Cuba. Evidentemente, no conocen el pueblo cubano, ni nunca lo han entendido. Ese ha sido siempre el error más grande que han cometido los representantes del gobierno norteamericano en su política exterior hacia Cuba.

Disimiles son los ejemplos de subversión contra Cuba, y se puede hacer alusión a algunos ocurridos a partir de la década de 1980. En ese propio año, surge el primer grupo de oposición en el interior del país a partir de una nueva estrategia subversiva contra el socialismo consistente en crear, sostener y legalizar una oposición interna supuestamente no violenta.

A inicios de 1990, comenzó la creación de un programa de contactos denominados “*People to people*” que incluía el incremento de los intercambios académicos, culturales, deportivos y otros, los que en su totalidad debían crear una fuerte influencia en contra de los verdaderos objetivos de nuestra Revolución popular. Su verdadero objetivo crear individuos con una forma de pensar diferente, capaces de crear oposición dentro del país y crear una quinta columna en Cuba que enfrentara al gobierno legitimado por más del 90% de los cubanos.

Los propios ideólogos del imperialismo dejan ver el contenido de la subversión imperial, por ejemplo, Allen W. Dulles en su libro “El arte de la inteligencia” reflexionó acerca de lo que Estados Unidos debía hacer para imponer su hegemonía: “(...) Sembrando el caos(...) sin que sea percibido, sustituiremos sus valores por otros falsos y les obligaremos a creer en ellos (...) Gracias a su diversificado sistema propagandístico, Estados Unidos debe imponerle su visión, estilo de vida e intereses particulares al resto del mundo, en un contexto internacional donde nuestras grandes corporaciones transnacionales contarán siempre con el despliegue inmediato de las fuerzas armadas, en cualquier zona, sin que le asista a ninguno de los países agredidos el derecho natural a defenderse. (...) Nuestra principal apuesta será la juventud. La corromperemos, desmoralizaremos y pervertiremos (...) Debemos lograr que los agredidos nos reciban con los brazos abiertos, pero estamos hablando de ciencia, de una ciencia para ganar en un nuevo escenario la mente de los

hombres. Antes que los portaaviones y los misiles, llegan los símbolos, los que venderemos como universales, glamorosos, modernos, heraldos de la eterna juventud y la felicidad ilimitada (...) El objetivo final de la estrategia a escala planetaria, es derrotar en el terreno de las ideas las alternativas a nuestro dominio, mediante el deslumbramiento y la persuasión, la manipulación del inconsciente, la usurpación del imaginario colectivo y la recolonización de las utopías redentoras y libertarias, para lograr un producto paradójico e inquietante: que las víctimas lleguen a comprender y compartir la lógica de sus verdugos”.

En la cita de Allen Dulles se expresan los métodos y vías aplicados para lograr subvertir el sistema político socialista e imponer los valores del capitalismo en detrimento de los valores culturales y morales de las naciones; se sitúa como punto de mira a la juventud como el eje para desarrollar acciones desideologizadoras; se precisa que la subversión es una ciencia, por tanto se sustenta en los adelantos tecnológicos, dirigidos a la manipulación de la conciencia, tales son hoy las herramientas de la red de redes actuales que conviven en *Internet*.

La era de *Internet* propició una incursión directa en el país, a través de las redes sociales, con el propósito de subvertir el gobierno elegido democráticamente por la inmensa mayoría de los cubanos. El presente trabajo pretende explicar de forma sencilla la utilización de las redes sociales y específicamente los teléfonos móviles en la guerra no convencional contra Cuba, a través de los cuales ofertan programas de becas, publican noticias falsas (*fake news*) y ofrecen prebendas, como recargas telefónicas o sumas de dinero, para que los jóvenes con insuficiente formación ideológica y en valores, así como insuficiente instrucción, se enrolen en actividades subversivas, que afecten económicamente el proceso revolucionario, como son incendios de hospitales, círculos infantiles, gasolineras, asaltos a estaciones de policías, quema de ómnibus, etc. Es necesario realizar acciones con ese segmento juvenil para lograr una modificación en sus modos de actuación a lo cual deben integrarse las organizaciones juveniles profesores de historia, así como el Centro de estudio sobre la juventud. Los jóvenes cubanos tienen que sentirse, sobre todo, partícipes de la sociedad; se hace vital darles tareas en el plano cultural e ideológico, para que se sientan vinculados al proceso de construcción del socialismo. Es imprescindible intercambiar más en la base, promover el diálogo y el intercambio franco.

Esta Revolución pujante ha sido realizada y defendida por los jóvenes, quienes se han encargado de refrendar sus ideas y de preservar su justicia. Ellos se sienten capaces de luchar por una causa justa, la causa de hoy, y no puede haber otra causa que la causa de miles de millones de personas en este planeta.

En los análisis de las comisiones del X congreso de la UJC, se pusieron de manifiesto los retos de la juventud cubana de cara a los nuevos contextos sociales, políticos y económicos de la isla como tema central en los debates realizados.

Los jóvenes reflexionaron sobre los beneficios de apropiarse de las nuevas tecnologías para contrarrestar la subversión ideológica, lo cual es vital para revertir las realidades alternativas que desde ahí se generan en contra de Cuba y de Latinoamérica. Al respecto, la subdirectora del diario cubano Juventud Rebelde, Yailín Orta, expresó la importancia de crear una estrategia contra la subversión, basada en investigaciones y con el apoyo de los medios de comunicación de la isla caribeña.

El entonces primer vicepresidente cubano, Miguel Díaz-Canel, durante un intercambio con los delegados afirmó que lo más importante es saber cómo usar *Internet*, y eso debe hacerse mediante la generación de contenidos inteligentes que promuevan el pensamiento y la cultura y aseguró que un elemento esencial, en el que deben participar todos los jóvenes del país, es transmitir la realidad de la isla desde su concepción revolucionaria y socialista.

En los debates de la comisión que trató lo relacionado con el trabajo político-ideológico, el jefe del departamento Ideológico del PCC, Víctor Gaute, refirió que se trata de una batalla en tiempo real: “Cuba libra hoy una guerra cultural e ideológica en las redes digitales, para lo cual alista las potencialidades de la creciente informatización de la nación caribeña”.

Las autoridades cubanas denuncian el incremento de campañas dirigidas a la subversión en la isla, en particular desde *Internet*, y acusan la participación y financiamiento por parte de agencias del gobierno de Estados Unidos, en particular durante el mandato de Donald Trump. Al respecto, Gaute instó a renovar, reforzar y gestionar la labor en los espacios virtuales para desplegar y posicionar lo que denominó como activismo revolucionario...llamó a sumar a los principales batallones de la contienda, que definió como las organizaciones de masas e instituciones creadas por la Revolución, incluidas las universidades cubanas, algunas de las cuales disponen de observatorios sobre lo que

sucede en las llamadas redes sociales...en este enfrentamiento tienen un papel protagónico los jóvenes, por su talento y natural manejo de las nuevas herramientas de la comunicación.

De lo que no hay duda es de la potencialidad de las redes sociales, en su uso pedagógico, al menos desde el punto de vista teórico; aunque no hayan sido recursos creados necesariamente con finalidad educativa.

Se debe reconocer las redes sociales como un recurso óptimo para alcanzar el aprendizaje del alumnado, pues permiten trabajar de manera colaborativa, lo que sin duda aumenta la motivación por aprender; favorecen un mayor rendimiento académico, dado que se produce una retroalimentación entre el aprendizaje individual y grupal; mejoran la retención de lo aprendido; potencia el pensamiento crítico; y, multiplican la diversidad de conocimientos y de experiencias adquiridas. Y, de igual modo, hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo.

Actualmente, se evidencia el interés creciente hacia las redes sociales, tanto en la vida personal como en la vida académica actual y futura.

Se considera que las principales reservas, respecto del uso universitario de las redes sociales, deben mover a acciones concretas en el momento de su eventual implementación: si los estudiantes se preocupan por los lindes entre los ámbitos personal y académico, y por las cuestiones de privacidad, se debe trabajar en esos aspectos, en el momento de plantear su uso en el día a día de la docencia, de tal modo que, entre la formación específica y el ejemplo cotidiano, se materialicen las buenas actitudes hacia las redes sociales.

¿Qué hacer desde lo metodológico y lo estratégico para la formación del futuro profesional frente a la subversión político ideológica?

Desde lo metodológico, se debe responder por una clase de calidad de manera permanente, donde se logre, a partir de la articulación de los componentes didácticos, una pertinente preparación metodológica para dirigir procesos con la calidad adecuada al contexto actual.

Además, es preciso garantizar una adecuada preparación de las asignaturas, intencionando cómo realizar trabajo político ideológico a través de la clase, lo que presupone la vinculación de los contenidos con la historia, así como con la actualidad política nacional e internacional, utilizando noticias de las redes sociales.

Asimismo, se debe concientizar el papel identitario de la cultura “como escudo y espada de la nación cubana”, lo que exige de su defensa y cuidado permanente.

Frente a la subversión del enemigo, se impone el empleo de métodos que favorezcan un trabajo político ideológico con efectividad, para lo que es relevante considerar los aspectos siguientes:

- Partir de una caracterización ideopolítica de todos los estudiantes de la filial, considerando sus necesidades, intereses y motivos; para que ello permita la actuación personalizada en cada uno de los sujetos de transformación social.
- Crear grupos que permitan la comunicación rápida y eficaz frente a las amenazas y debilidades del escenario social, así como el enfrentamiento a las *Fake News* y la divulgación de la realidad cubana (*WhatsApp, Facebook y Telegram*).
- Superar el componente informativo de las noticias, de manera que se estimule el hábito por crear significados de cada acontecimiento histórico y noticias en tiempo real.
- Lograr motivación por el aprendizaje de los contenidos ideopolíticos y por su debate, a través del diálogo y el intercambio de los cuadros, profesores y estudiantes de los principales acontecimientos y hechos acaecidos en el país y el mundo. Exponer argumentos sólidos, con objetividad; no presentar juicios como verdades absolutas ni como consignas. Conseguir que los estudiantes se sitúen en su escenario, dígase su país, su localidad y su universidad.
- Propiciar actividades independientes para que cada estudiante busque, indague, investigue, reflexione y se forme criterios propios sobre su realidad sociopolítica; evaluar las fortalezas y debilidades de lo aprendido y lo que está por aprender, promoviendo una práctica para el mejoramiento humano.

Todo lo planteado exige, desde la base y en específico desde la formación del profesional, las tareas siguientes:

- Suscitar disciplina informativa permanente respaldada en una adecuada actuación a favor del componente político–ideológico, por lo que constituye interrogante y respuesta permanente de cada sujeto social en su desempeño la siguiente: ¿Qué sitios debo visitar como joven estudiante universitario, para estar verazmente informado?

- Promover una actitud crítica ante conductas inadecuadas respecto a la falsa información que se divulga en las redes sociales, como parte de la defensa que se debe realizar frente a la campaña mediática contra Cuba.
- Propiciar el diálogo y la reflexión crítica permanente sobre el acontecer nacional e internacional que se divulga en las redes sociales.
- Seleccionar adecuadamente los modos de actuación en la comunicación en las redes sociales, tanto desde el punto de vista axiológico como comunicativo.
- Participar en eventos científicos relacionados con las redes sociales y la subversión ideológica.
- Organizar debates a nivel de aulas sobre el uso de redes sociales, aprovechando los mismos para producir una discusión efectiva sobre el correcto uso de las redes sociales.
- Lograr el desarrollo de grupos de comunicadores defensores de la verdad, sobre el tema político-ideológico, en las redes sociales.

En sentido general, es importante el uso de las nuevas tecnologías para la comunicación de contenidos político-ideológicos, como desmontaje de las *fake news* del enemigo y para la defensa de la Revolución cubana y las causas justas del mundo. Para ello, es válida la búsqueda de textos y noticias de temáticas políticas, culturales y profesionales, que sean de interés para los estudiantes, en sitios como Cubadebate y Razones de Cuba.

A modo de conclusión, es válido destacar que, para materializar el trabajo político ideológico frente a la subversión del enemigo, constituye una condición ineludible la correcta preparación de sus actores, en correspondencia con la atención sistemática prestada al respecto; para ello, la preparación y autopreparación han de andar tomadas de la mano como garantía de la efectividad en esta dirección. Corresponde entonces a los educadores y la familia trabajar en este tema desde la cotidianidad, en aras de facilitar la forma más adecuada de acceder a la información que los jóvenes demandan, sin caer en temas que al final no resuelven problemáticas sociales.

Referencias

Arencibia, M. (2019). Retos de la subversión política ideológica para la formación del ingeniero en Bio-Informática. Grupo Editorial. Ediciones Futuro. Universidad de Ciencias Informática. La Habana, Cuba.

- Dulles, Allen W. (13 diciembre 2021). El Arte de la inteligencia. Recuperado el 26 de septiembre de 2022 de <https://www.youtube.com>watch>
- Fernández González A. & Colectivos de autores. (2002). Comunicación Educativa. Editorial Pueblo y educación. La Habana. Cuba.
- Galletti, D. (16 de abril de 2021). Redes sociales, post verdad y cultura: armas para la subversión contra Cuba. Recuperado el 26 de septiembre de 2022 de [https://www.prensalatina.cu/index.php?o=rn&id=410388&SEO=escaner-redes-sociales-posverdad-y-cultura-armas-para-la-subversion-contra-cuba-fotos-info-podcast-video*\)](https://www.prensalatina.cu/index.php?o=rn&id=410388&SEO=escaner-redes-sociales-posverdad-y-cultura-armas-para-la-subversion-contra-cuba-fotos-info-podcast-video*)) Jefa de la Redacción de Cultura de Prensa Latina.
- González, J. (2016). Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen Education in the Knowledge Society, vol. 17. Universidad de Salamanca, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53555476200>.
- Minrex. (2020). Sesenta años de genocidio contra un pueblo: Del memorando de Mallory a los tiempos de pandemia. Disponible en <https://misiones.cubaminrex.cu>articulo>sesenta-anos...>
- Ortiz, E. A. (2006). Comunicación educativa y aprendizaje. El aprendizaje como diálogo. Capítulo # 2 del Libro comunicarse y aprender en el aula universitaria.
- PCC (2021). Cuba libra batalla ideológica en redes sociales. La Habana. (Prensa Latina). <https://www.prensa-latina.cu> > *SEO=cuba-libra-batalla-i...* "Proclama aprobada por la Asamblea Nacional" el 13 de septiembre de 1999, periódico Granma, 14 de septiembre de 1999, pp. 4-5.