

**LA LECTURA Y MOTIVACIÓN DEL TEXTO LITERARIO EN ALUMNOS DE
SÉPTIMO GRADO**
**READING AND MOTIVATION OF THE LITERARY TEXT IN SEVENTH GRADE
STUDENTS**

Dr. C. Adisneidis Chong Medina¹ (0009-0004-0614-8345)

adis.chong@umcc.cu

MSc. Mayra Jiménez Alonso¹ (0000-0002-3870-5503)

¹Universidad de Matanzas

Resumen

La lectura y motivación del texto literario constituye una temática de relevante importancia en la formación del adolescente de Secundaria Básica, por ello el presente trabajo tiene como objetivo proponer un sistema de actividades de animación a la lectura que contribuya a la motivación hacia la lectura de textos literarios en los alumnos de séptimo grado. Desde una sistematización bibliográfica actualizada se fundamenta teóricamente el objeto de investigación, en el cual se basa el diseño del sistema de actividades de animación a la lectura desde las conceptualizaciones sobre motivación, motivación hacia la lectura, técnicas de animación a la lectura y el texto literario; sustentado además en la Didáctica de la lengua y la literatura para la enseñanza media, en función de contribuir a la formación integral del alumno de Secundaria Básica.

Palabras claves: *lectura; motivación; técnicas de animación; texto literario*

Summary

The reading and motivation of the literary text constitutes a subject of relevant importance in the formation of the adolescent of Basic Secondary, for this reason the present work has as objective to propose a system of activities to encourage reading that contributes to the motivation towards the reading of texts literature in seventh grade students. From an updated bibliographical systematization, the research object is theoretically based, and on which the design of the system of

reading animation activities is based from the conceptualizations on motivation, motivation towards reading, reading animation techniques and the text literary; also supported by the Didactics of language and literature for secondary education, in order to contribute to the integral formation of the Basic Secondary student.

Keyword: *animation techniques; motivation; reading; literary text*

La lectura ejerce gran influencia en la formación de todo ser humano, fortalece el espíritu, desarrolla el intelecto, perfecciona la comunicación, proporciona deleite y permite al lector ponerse en contacto con lo más representativo de la cultura, de ahí la importancia que se le da a esta temática a nivel universal.

La lectura y la motivación hacia ella ha despertado el interés de diferentes investigadores y pedagogos, tanto en el contexto internacional como en el nacional: León et al., (2013); Arias (2015); Mila (2018); Villamil et al., (2019); Ortega et al., (2019); Ruiz (2019); Borja et al., (2021); Castro y Vega (2021); Jiménez et al., (2022); González et al., (2022); Molina, (2022); Espinosa et al., (2023), entre otros.

Estos autores abordan la importancia de la motivación hacia la lectura para el acercamiento de los alumnos al libro y su disfrute, y de la motivación hacia la lectura del texto literario por la relevancia de estos en la formación integral del individuo; aspectos que, en la práctica pedagógica, ha podido comprobarse es muy insuficiente en los alumnos de Secundaria Básica. Estos no se sienten motivados por leer, en su mayoría exponen que no les gusta; aquellos que sí leen expresan que lo que más les atrae de los textos literarios es la lectura de poemas o de cuentos y libros cortos de aventuras.

Otro aspecto de relevancia es la poca atención que se le brinda a esta temática por parte de los profesores, los cuales hacen énfasis en la lectura de los textos a trabajar en clases; pero no orientan ni incentivan la lectura de otros textos literarios que permitan el desarrollo lectural de los alumnos; aún más cuando en las orientaciones metodológicas de la asignatura Español-Literatura para el séptimo grado se indica que se ha de promover la lectura de textos literarios en correspondencia con la edad e intereses de los alumnos. Los cuales, en este grado, ahondan en la apreciación de este

tipo de texto a partir una mayor profundización en el estudio de los géneros literarios y las formas elocutivas que predominan en cada uno de ellos.

Lo expuesto anteriormente constituye una de las problemáticas aún no resueltas en este nivel de enseñanza; lo cual entra en contradicción con uno de los objetivos esenciales de la enseñanza media: el desarrollo de sólidos hábitos de lectura en los alumnos de Secundaria Básica.

Por tales razones el objetivo de este trabajo es proponer un sistema de actividades de animación de lectura que contribuya a la motivación hacia la lectura de textos literarios en los alumnos de séptimo grado.

Leer es adentrarse en el mundo de las obras, de su contenido. Es un proceso cognoscitivo que permite al individuo satisfacer la curiosidad y la necesidad de información, desarrollar el lenguaje y las aspiraciones mentales que garantizan la comprensión de la realidad circundante y que desde la ética e ideología influye en la conducta del lector. Es, además, un proceso afectivo que invita al disfrute, al deleite y contribuye al enriquecimiento del mundo espiritual de quien lee.

La lectura ocupa un lugar primordial en materia de aprendizaje, como actividad intelectual ayuda a fomentar patrones de raciocinio y estimula el desarrollo del pensamiento, por lo que se torna en actividad valiosa, mediante la que no solo se alcanzan momentos de recreación, sino que contribuye a ampliar los límites de la experiencia. (Jiménez et al., 2022, p.12)

Es a través de la lectura que el lector se apropia del conocimiento transmitido de generación a generación, y puede valorar y apropiarse de lo leído; selecciona, busca, determina sus preferencias lectoras y se motiva por leer más. Por ello, es la motivación elemento esencial en el proceso de lectura. Forma junto con la emoción la parte no cognitiva de la mente humana. Etimológicamente la palabra motivación procede del latín *moveo, movere, movi, motum* (lo que mueve o tiene la virtud para mover) y está interesada en conocer el porqué de la conducta. De ahí la importancia de estudiar los procesos de motivación en los alumnos de la Secundaria Básica, pues estos se encuentran transitando por la adolescencia, período decisivo en el desarrollo del niño, al concluir la infancia y pasar a la etapa de desarrollo psíquico que lo prepara directamente para la vida laboral e independiente.

En la adolescencia comienzan a desarrollarse procesos internos que llevan a la formación de un sistema de actitudes de los adolescentes hacia los que los rodea y hacia sí mismos. Esta etapa está marcada por múltiples cambios físicos, fisiológicos y psicológicos, dentro de estos últimos surgen

cambios en la esfera inductora y ejecutora, se producen cambios en sus sentimientos, comienza a experimentar atracción sexual, se va transformando el pensamiento concreto en pensamiento más abstracto y reflexivo que influye en su concepción del mundo, los ideales se tornan más generalizados, más centrados en las cualidades que en las personas.

Desde el punto de vista motivacional, el adolescente pierde el interés por el estudio, la lectura y los juegos; el grupo de “amigos” adquiere gran relevancia y el ser reconocido y aceptado en él, se convierte en un motivo fundamental, por ello juega un papel fundamental la labor del profesor en el conocimiento y aprovechamiento de estas características, en función de despertar el interés o motivación de los alumnos hacia esas actividades tan importantes para su formación como lo es el estudio y la lectura.

Atendiendo a lo anterior, se dará especial atención a los conceptos de motivación y en específico de motivación hacia la lectura para poder realizar esa labor de manera meritoria. Muchos son los autores que han abordado la temática de la motivación y la consideran como un proceso cognitivo - afectivo que permite comprender las causas que movilizan a una persona a comportarse de tal o cual manera y conocer cuál es el fin que persigue con estas conductas.

Desde Woolfolk, (1999)

y hasta los días más actuales se consideran dos tipos de motivación: la extrínseca y la intrínseca. La intrínseca surge de factores como intereses, curiosidad, es decir la tendencia a buscar y superar retos cuando se trata de intereses personales. Por otro lado, la motivación extrínseca es aquella que nos impulsa a hacer algo porque a cambio de hacerlo se obtiene algo agradable o se evita algo desagradable (p. 71)

De ahí que la motivación extrínseca se basa en incentivos externos a la persona, como reconocimiento social, premios, entre otros; mientras que, en la motivación intrínseca, los incentivos se encuentran dentro del individuo, por ejemplo, la satisfacción por el cumplimiento del reto o la satisfacción que brinda la realización de la tarea en sí misma

Otros investigadores sostienen que la motivación extrínseca es cuando el alumno solo trata de aprender y de realizar la tarea no tanto porque le gusta si no por las ventajas que esta ofrece. De esta manera, el alumno extrínsecamente motivado asume el aprendizaje como un medio para lograr

beneficios. Mientras consideran que la motivación intrínseca tiene su procedencia a partir del propio sujeto, este fija su interés en la consecución de sus fines, aspiraciones y metas.

En correspondencia con lo expuesto y por la estrecha relación con estos criterios, se asume en esta investigación la definición de motivación dada por Georgina Arias (2015, p.47), quien explica que la motivación es “la fuerza que mueve a una persona a tener un comportamiento determinado, una conducta concreta”. Y que esta fuerza puede tener su origen en condiciones externas y estar dirigida a satisfacer necesidades ajenas a la naturaleza del acto mismo, por ejemplo, para obtener un premio o evitar un castigo, en que ese caso se trata de una motivación extrínseca. Por el contrario, la motivación intrínseca es la fuerza que impulsa al individuo a mantener una conducta determinada por lo que dicha conducta le ofrece de satisfacción en sí misma.

Expone, además, que la motivación intrínseca aparece como

una fuerza interior que motiva determinada actuación cuando la persona ha alcanzado cierta madurez con respecto a la conducta específica en cuestión, es decir, posee los conocimientos y habilidades, cuenta con la experiencia necesaria y tiene la actitud para hacerlo(Arias, 2015, p.47).

A tono con ello, (Castro y Vega, 2021, p.325) explican que la motivación es “el motor que impulsa y dirige el camino hacia el éxito, es un aspecto de vital importancia que predispone acciones coherentes, que harán grata la convivencia en el creciente proceso social y cultural de cada individuo”), de igual forma, Borja et al. (2021) expresa que “La motivación es fundamental en el proceso educativo por cuanto impulsa al estudiante a realizar acciones u omisiones que derivan en resultados académicos positivos o negativos” (p.58). Dada su importancia, Espinosa y Pérez (2022) enfatizan que la motivación es primordial dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, pues a partir de esta el alumno se siente impulsado para aprender, por buscar, por leer, de ahí que es necesario que el profesor diseñe algunas estrategias, vías y alternativas para motivar a sus alumnos, lo que “se refiere a presentar elementos o cambios para que los alumnos tengan interés dentro del aula y de esta manera se propicie un aprendizaje verdadero” (2022, p.11062).

Los autores mencionados hacen alusión a la motivación y sus dos tipos, de manera general, en función del aprendizaje en el plano pedagógico, pero en relación con la motivación hacia la lectura, temática de interés de este trabajo, para que la motivación extrínseca se convierta en intrínseca, se

hace necesario y vital la organización de un ambiente o espacio lectural placentero, agradable, que incida sobre la esfera afectivo-emocional de los alumnos y que fortalezca sus necesidades más importantes, llevando a que la lectura deje de ser un instrumento, una herramienta y se convierta en un fin de disfrute y placer.

Georgina Arias define la motivación hacia la lectura como la “unidad entre lo cognitivo y lo afectivo, que mediante el vínculo con experiencias anteriores despierta nuevos intereses lecturales” y prosigue resaltando que esto hará que la

lectura resulte gratificante y se logrará en la medida en que la lectura responda a las necesidades del sujeto, le proporcione placer y emociones positivas, le desarrolle el pensamiento y la imaginación, experimente crecimiento personal, le ayude a conocer el mundo (Arias, 2015, p.46).

Otros autores (Mila, 2018; Villamil, Cardero y Peraza, 2019; Castro y Vega, 2021) argumentan que

la motivación hacia la lectura se aprecia en el interés del alumno por la lectura, el disfrutar los tiempos destinados a ella no por obligación y la valoración de los debates positivamente en torno a los textos; explican además, que se representa con la expresión 'gusto por la lectura' y que está muy relacionada con la búsqueda de lo nuevo e involucra curiosidad y apertura a los nuevos conocimientos e informaciones.

Zambrano y Rivadeneira (2023) refuerzan las concepciones abordadas cuando plantean que “la motivación a la lectura va unida a múltiples factores entre los cuales se destacan las primeras experiencias con la lectura, experiencias lectoras positivas, modelo lector, espacio y tiempo para la lectura, entre otros” (p.106).

Analizando lo anterior se llega a la conclusión de que la motivación hacia la lectura es la necesidad que impulsa al alumno a relacionarse con la lectura en la búsqueda de nuevos conocimientos, mundos desconocidos, apreciando las ventajas que la lectura le ofrece y movido por la curiosidad y el descubrimiento, dirigidos al bienestar propio.

Si el profesor es capaz de captar todos estos elementos que rodean la lectura y su motivación podrá despertar el interés del alumno por leer y leer cada vez más. Pues considerando lo expresado por Santamaría y Vega (2022)

la motivación no obedece a un solo estímulo sino a varios, por ejemplo, cuando el docente motiva hacia la lectura no lo hace solo mostrando libros con figuras llamativas, sino que lo aplica a través de una dramatización, aplica un lenguaje afectivo y comprensible, realizar juegos entre otros de tal manera que la motivación debe tener en cuenta el interés de los estudiantes (p.481)

De ahí la importante labor del profesor de buscar vías, alternativas y emplear herramientas necesarias que le permita realizar el proceso de motivación hacia la lectura de manera loable. En el caso de la Secundaria Básica, una de las diferentes formas para motivar hacia la lectura de los textos literarios lo constituye la animación a la lectura, con la utilización y selección correcta de sus técnicas.

El origen del concepto de animación de lectura como forma para motivar hacia la lectura aún no está completamente precisado, los autores consultados Santiago Yubero Jiménez, (1996) y Margarita Muñoz (2001) lo sitúan entre las décadas de 1960 y 1970 del siglo XX, aunque existe contradicción en ubicar el lugar donde se inició. En sus artículos exponen que algunos autores aseguran que los precursores de este tipo de actividades fueron los educadores y bibliotecarios franceses, mientras que otros alegan que surge en España como resultado de la apertura educativa en ese país.

En Cuba, que es el interés de la investigación, comienza a incursionarse en el tema a raíz del Primer Taller Nacional de Promoción de Lectura celebrado en Santiago de Cuba en 1998. A partir de ese momento, especialistas y bibliotecarios trabajan en aras de lograr una mayor promoción de la lectura, piedra angular del trabajo de las bibliotecas escolares, realizando actividades de animación a la lectura que se extendieron después a la labor de los maestros y profesores desde las aulas.

Muchos autores del ámbito nacional e internacional plantean que una verdadera animación a la lectura conlleva la aplicación de estrategias o acciones para lograr el acercamiento al libro, pero de una manera activa, lúdica y gratificante.

Para otros como León y Hernández (2013); Arias (2015); Ortega et al, (2019); Ruiz, (2019); González et al, (2022); la animación a la lectura persigue transformar la percepción de las personas en relación a los textos y lograr que esta se convierta en una afición y una práctica de vida, lo consideran como un acto afectivo y educativo.

En busca de consideraciones sobre cómo han de ser las actividades de animación a la lectura se asumen las dadas por (Georgina Arias, 2015, p.47) quien explica que las actividades de animación a la lectura son actividades intencionadas, creativas, participativas, de interacción con metodología abierta y flexible adaptadas a los lectores para los que se proyecta y que "transforma actitudes individuales y colectivas en torno a la lectura y el libro" (Arias, 2015, p.47). En esto entra a jugar un papel fundamental el profesor, quien ha de compartir con los alumnos el gozo de leer, ya que se trata de algo que no se enseña, sino que se contagia, se difunde, se transmite. Para ello se han de seleccionar correctamente las actividades o acciones a realizar y que las temáticas de los textos a proponer sean del interés del alumno-lector, lo que conlleva, además a una correcta y muy acertada selección de las técnicas de animación a utilizar.

En este trabajo se asumen algunas de las técnicas de animación a la lectura propuestas por Georgina Arias (2015) en el artículo "La escuela y la formación de lectores: apuntes de una experiencia extracurricular", entre las seleccionadas por las autoras de esta investigación se encuentran" (p.23)

1- *Hoy vamos a conversar sobre...*: Después de seleccionado el libro que se va a leer se provoca una conversación sobre el tema que se aborda en este, lo que favorece el desarrollo de la expresión oral y el intercambio de conocimientos. Después se realiza la presentación del libro y la recomendación de otros títulos sobre el mismo tema.

2- *Ahora te voy a leer...*: Esta técnica utiliza la lectura en voz alta y puede asumir diferentes variantes: Lectura total del texto, si por su extensión y estructura es posible; lecturas parciales, por capítulos o fragmentos, cuando su extensión así lo recomienda. Debe hacerse una correcta selección de la obra para que no pierda interés al interrumpirse la lectura y compilación de poemas o pasajes en prosa para su lectura a modo de una "antología oral". En este caso es importante indicar de qué libro proceden, para provocar que el alumno se acerque a la lectura de forma individual. Debe decirse el título del libro y el nombre del autor; mencionar otras obras conocidas de este mismo autor; enseñar la cubierta del libro. Es conveniente variar el tono, volumen y el timbre de la voz según el pasaje o el personaje; no es necesario gesticular. Debe tomarse tiempo para que se observen las ilustraciones. Hacer pausas, hablar, comentar, interrumpir, discutir o hacer silencio total, dependerá del efecto que provoque la lectura. El profesor debe mostrarse sensible a estas

reacciones y respetar las necesidades de los alumnos. Lo fundamental es que la obra sea disfrutada por los oyentes.

3- *Hagamos una campaña publicitaria*: Como condición básica el alumno debe comprender qué se entiende por "campaña de publicidad": conjunto de actos o esfuerzos que se realizan para conseguir un fin determinado: divulgar objetos, hechos, noticias, etcétera, por diferentes medios para atraer espectadores, usuarios, compradores (cuando se hace con fines comerciales).

Se pondrán ejemplos concretos de algunas campañas que se estén llevando a cabo en su contexto y qué medios se utilizan generalmente. Puede hacerse referencia a la Campaña por la lectura llevada a cabo en Cuba hace años, La Feria Internacional del libro, entre otras. Los libros que se divulgan deben haber sido leídos por los que organizan la campaña. Se distribuyen las tareas por grupos de alumnos. Podrían confeccionarse plegables, afiches, invitaciones, murales, marcadores, exposiciones, fotos, libros, etcétera.

4- *Lectura compartida*: Con este nombre se conocen dos técnicas diferentes: una que se desarrolla y en la cual se tiene que seleccionar un final, o proponer y después analizar el que da el escritor y otra variante en la que se requiere de la lectura colectiva en voz alta y en la cual, el que escucha, imagina el final o "comparte" el final. El que lee, hace un alto en un momento determinado de su lectura -ya próxima al final del texto- y sugiere que se den posibles finales. Luego termina de leer el texto.

5- *¿De qué tratará esta historia?*: Se trata de formular hipótesis sobre el contenido de un texto por lo que favorece también el desarrollo del pensamiento. Esa predicción se puede hacer de dos formas: una, a partir de lo que sugieren el título, la cubierta y una mirada rápida a las ilustraciones interiores, se crean historias imaginarias, en forma individual o colectivamente. Después, con la lectura se corrobora la hipótesis inicial y otra, en la que se va anticipando el contenido a medida que se va haciendo una lectura en voz alta, sobre la base de lo que va sucediendo y de lo que se va observando en las ilustraciones.

Las técnicas de animación anteriormente asumidas en función de dar ánimo al libro y motivar al alumno hacia su lectura va aparejada a la creación de un ambiente acogedor que incentive, estimule y motive al alumno; todo lo cual está precisado en las orientaciones metodológicas de Secundaria Básica cuando orientan que desde el punto vista didáctico, "la lectura debe realizarse en un

ambiente que contagie y que despierte en los alumnos el interés por los temas que se tratan, a fin de que se generen nuevas búsquedas de obras de los autores estudiados” (Roméu, A. y Y. Triana, 2013, p.30); obras o textos que deben poseer valores ideológicos y estéticos, corresponderse con la edad e intereses de los alumnos, responder a los objetivos formativos del grado; que en el caso preciso del séptimo grado el alumno tiene un mayor acercamiento al texto literario mediante el estudio de las formas elocutivas y comienza a dar sus primeros pasos en la apreciación literaria; de ahí la importancia de motivar a los alumnos hacia la lectura de textos literarios, los cuales poseen grandes potencialidades para la formación integral de los alumnos de Secundaria Básica.

“La lectura contribuye a la formación integral de los individuos y para su aprendizaje depende en gran medida de la motivación del docente y del estudiante” (Santamaría y Vega, 2022, p.1), por ello es necesario que el profesor conozca sobre los tipos de textos que resultarían de interés para sus alumnos sin que tenga que ir en contra de lo que está orientado en los currículos.

Entre las disímiles clasificaciones de textos que aparecen en las bibliografías consultadas, el texto literario ocupa una posición relevante por las potencialidades que encierra entre sus líneas y que influyen de manera efectiva en la formación integral del alumno de Secundaria Básica, que se encuentra en un importantísimo proceso de cambios y transformaciones y necesita de influencias positivas.

En este trabajo se asume la clasificación de los textos atendiendo a cuatro criterios que se integran en su caracterización. Según Ileana Domínguez (2007) al clasificar un texto en tipologías textuales

hay que referirse a las diversas maneras en que un texto puede ser clasificado.

Para ello se han tenido en cuenta muy diversos aspectos, como son la intención de la comunicación, los modelos con los cuales se estructuran los textos, el estilo, etc (p.70).

Los textos, por su estilo, se clasifican en coloquiales, publicistas, oficiales, científicos y literarios. En el caso específico de este trabajo y por el interés de su temática se hará énfasis en la clasificación por el estilo, específicamente el texto literario. Los textos artísticos o literarios emplean el lenguaje como medio de creación, con una intención artística. Las palabras se usan en sentido figurado; por eso, se considera que el lenguaje literario es sugerente y nos ofrece una imagen de la realidad

recreada artísticamente. Son textos literarios los poemas, los cuentos, las novelas, las obras teatrales, entre otros.

Sobre el texto literario se han encontrado variadas conceptualizaciones, se relacionan a continuación aquellas que han tomado a consideración las autoras del trabajo:

“El texto literario es portador de conocimiento, ofrece información sobre la naturaleza, la sociedad, el hombre, sus cualidades, relaciones, causas y consecuencias” (Hernández et al., 2011, p.65).

“Los textos literarios de otras naciones suponen una oportunidad para entrar en el mundo desconocido, reconocer y comprender los mismos sentimientos en otras personas pudiendo acercarnos, aún sin movernos del lugar donde vivimos, a la otra cultura” (Molina, 2022, p.272).

“Todo texto literario comunica, seduce, convence o manipula” “Favorece la aprehensión de influencias culturales y sociales que le posibilitan asumir una postura cuestionadora de la realidad y de la literatura misma” (Lafita, Hernández y Montalvo, 2022, p.4)

“Texto literario es aquel donde la composición del texto atiende fundamentalmente a la forma en sí del lenguaje, a su belleza y a su capacidad para recrearnos mundos imaginarios” (Coelho, 2022, p.1)

A partir del análisis de estos conceptos se llega a la conclusión que el texto literario constituye un medio comunicativo entre el lector y el escritor que favorece la toma de posiciones con respecto a lo nuevo que se descubre a través del texto leído, a partir de lo ya conocido; permite al lector recrearse, imaginar, soñar, descubrir.

Un texto literario puede responder a preguntas sobre ¿cómo es el mundo?, brindando conocimientos que describen propiedades, características, dimensiones de la realidad; también responde a interrogantes sobre ¿por qué es el mundo así? ya que, a través de la imagen artística, cargada de elementos concretos, se expresan conceptos, juicios, razonamientos, tesis, que tiene el valor de explicar el mundo. (Hernández et al, 2011, p.66)

Por ello se han de destacar las funciones del texto literario, que hacen de él un texto imprescindible a trabajar y hacia el cual incentivar y motivar a los alumnos de Secundaria Básica, por la influencia que entre sus páginas se pueden encontrar y que inciden en la formación del alumno de Secundaria Básica.

Funciones del texto literario:

- Función estética, se reconoce como la función más importante. El signo literario, como signo estético, comunica una experiencia del mundo, se dirige a testimoniar, a afirmar, curar, impulsar, reflexionar, a hacer crecer moral, espiritual, humanamente.

- Función cognoscitiva, también llamada pragmática, práctica o referencial. Esta función privilegia la relación texto-contexto y se manifiesta cuando el texto referencia una realidad extralingüística o contextual, acerca de la cual elabora informaciones. El texto literario construye información, por cuanto participa del proceso de aprendizaje social, por consiguiente, es cognoscitiva porque en ella hay una comprensión, explicación o interpretación de la realidad.

-Función expresiva: Esta función se orienta en la relación autor - texto, hacia el sujeto de la expresión, donde el contenido está tratado desde la especificidad del punto de vista de su emisor. Esta permite captar la más plena expresión del mundo interior del autor. La función expresiva puede enunciar el punto de vista del autor desde una posición individual o también colectiva cuando se hace en nombre de un grupo social, local o nacional o universal

- Función impresiva: Esta función explica cómo el autor intenta influir en la conciencia de sus receptores más allá de su tiempo y de su propio espacio, lo que convierte a la obra literaria en una proyección omnitemporal y omniespacial. La literatura posee una especial función impresiva; pues intenta conmover e influir en la conciencia del lector.

- Función lúdica: Es función se orienta hacia el disfrute o placer, está en estrecha dependencia con el resto de las funciones y con el nivel cultural y los intereses del lector, existen obras que se han creado con una especial intención lúdica.

- Función axiológica: mediante ella el autor intenta expresar una serie de cualidades o valores de la realidad que refleja, pero el valor se integra a una situación donde se opone siempre al disvalor. El valor es una significación socialmente positiva y está histórica y culturalmente condicionado. El disvalor es su contrario. A través de ella se puede influir en las actitudes de los lectores.

Los elementos mencionados son necesarios para poder llevar de la mano al alumno de séptimo grado que comienza a dar sus primeros pasos en la apreciación literaria. En séptimo grado, la enseñanza de los contenidos de Lengua Española y Literatura va encaminada a que el estudiante se familiarice con determinados contenidos iniciados en grados anteriores, y profundice en otros como

lo son las características del texto literario, su lenguaje y la incorporación de nociones de versificación y métrica españolas.

“Aprehender las peculiaridades del lenguaje literario es una de las tareas esenciales para el aprendizaje de la literatura” (Roméu y Triana, 2013, p.45) y ello se logra mediante la lectura del texto literario por el alumno bajo la guía del profesor y la motivación que este logre en sus alumnos hacia la lectura, pues a decir de Noguerras et.al (2021)

La motivación hacia la lectura del texto literario orienta la actividad del estudiante hacia la lectura como práctica social, expresada en la preferencia de determinadas modalidades de lectura, disposición a su realización en diferentes tiempos y espacios, valoración de su papel en relación con el medio en que este interactúa, como vía de realización personal y profesional. Para desarrollar el comportamiento lector, se requiere un estudiante motivado que sienta la necesidad de leer, elimine las vivencias y experiencias negativas y se implique activamente en la actividad de lectura. Por eso se trabajan las motivaciones intrínsecas que favorecen su disposición e interés personal por la práctica social de la lectura del texto literario a lo largo de la vida. (p.9)

Sustentados en los referentes teóricos y en los resultados del diagnóstico obtenidos de la práctica preprofesional las autoras de este trabajo se dieron a la tarea de modelar un sistema de actividades de animación de lectura dirigido a la motivación hacia la lectura de textos literarios en los alumnos del séptimo grado.

Las actividades de animación de lectura diseñadas están en correspondencia con los objetivos de la enseñanza y del programa de la asignatura Español-Literatura del grado, y en función de atender las dificultades diagnosticadas en relación con la motivación hacia la lectura de los textos literarios. Se elaboraron para ser aplicadas como parte de las últimas clases de las unidades, dedicadas a la ejercitación y consolidación, a partir de ellas se introducen los otros componentes a consolidar en las clases. Están vinculadas a objetivos de las unidades de estudio (1, 3, 4, 5, 7, 8, 10 y 11).

Sistema de actividades de animación de lectura

Actividad 1

Título: Leer para reflexionar

Objetivo específico: Motivar a los alumnos hacia la lectura del libro “Fábulas de Esopo” mediante el comentario de algunas de sus fábulas para el fortalecimiento de valores en los alumnos.

Técnica: Hoy vamos a conversar sobre...

Metodología: Se comenzará la actividad mostrando a los alumnos la cubierta del libro “Fábulas de Esopo”, se les preguntará qué significa la palabra fábula (ya estudiada en clase y sus características), se darán algunos datos sobre el autor y se dividirá el grupo en 2 equipos, se repartirá una tarjeta con 1 fábula por equipo, con las orientaciones para la lectura y actividades de comprensión.

Equipo 1. Texto página 5: “La zorra y los racimos de uvas”.

Estaba una zorra con mucha hambre, y al ver colgando de una parra unos racimos de uva, quiso atraparlos con su boca. Mas no pudiendo alcanzarlos, a pesar de sus esfuerzos, se alejó diciéndose:

-¡Ni me agradan, están tan verdes!

Nunca traslades la culpa a los demás de lo que no eres capaz de alcanzar.

Preguntas:

¿De qué trata el texto? ¿Cómo te imaginas a la zorra? ¿Qué crees de la actitud de la zorra? ¿Cuál es el mensaje del texto leído? ¿Estás de acuerdo con el autor? Argumenta.

Equipo 2: Texto página 9 “La zorra y la leona”.

Reprochaba una zorra a una leona el hecho de que siempre sólo pariese a un pequeñuelo. Y le contestó la leona:

-Sí, uno solo, tienes la razón, pero ¡un señor león!

No midas el valor de las cosas por su cantidad, sino por su virtud.

Preguntas:

¿Qué es para ti reprochar? ¿Crees que se deba criticar a los demás?

Marca verdadero (V) o falso (F) según corresponda:

La zorra sostiene una conversación con la leona

La zorra critica a la leona

La zorra tiene razón en lo que dice

La leona le responde con gran certeza

¿Qué intención persigue el autor con esta fábula? Explica.

Las actividades serán respondidas por miembros de cada equipo después de realizar la lectura oral de la fábula; posteriormente, la profesora dará lectura al prólogo del libro y realizará las siguientes preguntas:

¿Qué conoces sobre estos animales? ¿Por qué crees que el autor involucra animales personificados?

La profesora les pregunta: ¿Si tuvieras que convertirte en un animal, cuál te gustaría ser?

Los alumnos pasarán al frente, escribirán el nombre del animal en la pizarra y expondrán los fundamentos de su selección.

La profesora, después de escuchar las ideas expuestas, preguntará si les gustaron las fábulas leídas, y los motivará hacia la búsqueda del libro dando lectura al inicio de la primera fábula “El águila, el cuervo y el pastor” que comienza así: Lanzándose desde una cima...

Actividad 2

Título: A mis hijos

Objetivo: Motivar a los alumnos hacia la lectura de textos literarios sobre personalidades históricas mediante la comprensión de fragmentos perteneciente a la Carta del Che a sus hijos para la incentivación del interés por la lectura y el amor a la patria.

Técnica de animación de lectura: Lectura compartida

Metodología:

Para comenzar la profesora inicia la actividad mostrando las siguientes fotografías:



Le pedirá a los alumnos que observen bien las imágenes para que respondan las siguientes preguntas: ¿Quiénes aparecen en la foto? ¿Conocen los nombres de los niños? ¿Qué personalidad histórica identificaron en la foto? ¿Quién fue? ¿Qué ideas y conceptos defendía? ¿Conoces algún texto literario escrito por el Che?

La profesora les explica que las cartas escritas por el Che a sus hijos, a Fidel y a otros amigos y familiares, al igual que las escritas por Martí son consideradas textos literarios por el lenguaje bello y artístico con que fueron escritas y las emociones que de ellas emanan.

A continuación la profesora les informa que realizarán la lectura de la carta de despedida escrita por el Che Guevara el 5 de marzo de 1965 a sus hijos, extraída del sitio de Cubadebate y entregará copias del siguiente fragmento y les realizara las siguientes preguntas después de su lectura en silencio:

“(…) Crezcan como buenos revolucionarios. Estudien mucho para poder dominar la técnica que permite dominar la naturaleza. Acuérdense que la Revolución es lo más importante y que cada uno de nosotros, solo, no vale nada. Sobre todo, sean siempre capaces de sentir en lo más hondo cualquier injusticia cometida contra cualquiera en cualquier parte del mundo. Es la cualidad más linda de un revolucionario (...)”

Actividades:

Enumere los consejos que el Che le da a sus hijos.

¿Por qué creen ustedes que les da estos consejos?

Lee la siguiente idea del Che: “...Su padre ha sido un hombre que actúa como piensa y, seguro, ha sido leal a sus convicciones.” ¿Qué quiso decirles con esta frase?

¿Con qué intención ustedes consideran que el autor emplee, con frecuencia, la palabra revolucionario?

El Che culmina la carta con una pequeña despedida. Elabora otra despedida para esta carta.

Para culminar la actividad la profesora preguntará a los alumnos: ¿Si fueras uno de los hijos del Che, ¿qué harías de bueno cada día en nombre de tu padre? Propone que los alumnos la escriban en una tirilla de papel, al culminar cada uno dará lectura a su tirilla y la irá pegando en un pliego de papel colgado de la pared que tendrá como rótulo: En nombre de mi padre yo haré...

Se les invita a que lean otras de las de las cartas escritas por el Che a sus hijos.

Actividad 3

Título: Desde mis raíces

Objetivo específico: Motivar a los alumnos hacia la lectura de algunas anécdotas sobre Camilo Cienfuegos mediante el comentario de uno de sus fragmentos para la incentivación del gusto por la lectura del texto literario y el respeto y amor por los héroes.

Técnica: Ahora te voy a leer...

Metodología:

La actividad comenzará con la reproducción del audio titulado “Canto a Camilo” del autor Carlos Puebla. La profesora les preguntará:

¿Quién es el autor de la canción? ¿Conocen a quién está dedicada? ¿La han escuchado antes? Mencione algunos epítetos referidos a este héroe.

Se reparten tirillas donde aparecen una de las anécdotas sobre Camilo Cienfuegos tomados del libro “Camilo Cienfuegos: Anécdotas de un hombre legendario”, se realiza la lectura oral y expresiva por parte de la profesora del primer texto.

Castigo merecido

Reconozco que alguna vez fui injusto. Por ejemplo, el día que me comunicaron que Camilo había mordido a una conserje de kindergarten. Lo llamé, Le expliqué lo que pasaba. Él no dijo ni esta boca es mía. Un mes lo tuve de penitencia. Después supe accidentalmente, que no había sido él sino un compañero al que quería mucho. Pero aguantó el castigo: yo, que sentía lástima cuando hizo dos o tres trastadas, le decía: “Te las perdono, a cuenta del castigo que cumpliste sin haberlo merecido.”
(Narrado por Ramón Cienfuegos)

Actividades del texto:

¿Qué te sugiere el título del texto? ¿Quién cuenta la anécdota? ¿Qué edad tendría Camilo cuando ocurrió esto? Los invita a que busquen el significado de la palabra conserje y kindergarten. ¿Qué cualidades de Camilo se evidencian? ¿Qué otras cualidades tu conoces de Camilo según anécdotas contadas por otros amigos y conocidos? Haz una lista con ellas.

Imagina que eres una periodista del Diario Granma y tienes que realizarle una entrevista a Camilo Cienfuegos, ¿qué le preguntarías?

La profesora los invita a que lean el libro “Camilo Cienfuegos: Anécdotas de un hombre legendario” de Guillermo Cabrera para que puedan escribir sus impresiones sobre esta figura tan cubana y revolucionara y que participen en el concurso perteneciente a la Jornada Camilo-Che.

Atendiendo a la fundamentación teórica y al sistema de actividades de animación de lectura propuesto se concluye que la lectura y motivación del texto literario constituye una temática de relevante importancia en la formación del adolescente de Secundaria Básica; por cuanto la lectura de este tipo de texto influye positivamente en el desarrollo integral de los alumnos: en lo formativo, estético, conductual y axiológico.

En el contacto con el texto literario el adolescente valora, crítica, asume posiciones, refuerza sus puntos de vista y fortalece sus valores; de ahí que buscar nuevas vías, formas y alternativas para motivar al alumno a que lea se convierte en una prioridad para la labor del profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Español-Literatura. Las actividades de animación a la lectura son una de esas vías que pueden utilizarse para acercar más al alumno al libro, pero precisan de ser actividades intencionadas, creativas, participativas, con metodología abierta y flexible, adaptadas a los alumnos/lectores para los cuales que se conciben; en ello radica el papel de mediador del profesor de lengua y literatura.

Referencias bibliográficas

- Arias, G. (2015). *La escuela y la formación de lectores: apuntes de una experiencia extracurricular*. Congreso Internacional de Lectura 2015, Para leer el XXI. La Habana, Cuba.
- Borja, G., Martínez, J., Barreno, S. y Haro, O. (2021). Factores asociados al rendimiento académico: Un estudio de caso. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 25(3), 54–77. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v25i3.1509>
- Cabrera, G. (2017). *Camilo Cienfuegos: Anécdotas de un hombre legendario*. <https://www.cubadebate.cu>
- Castro, V. y Vega, J. (2021). La motivación y su relación con el aprendizaje en la asignatura de física de tercero en bachillerato general unificado. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 25(2), 322–348. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v25i2.1503>
- Coelho, F. (2022) *Texto literario: qué es, características y ejemplos*. <https://www.significados.com>
- Domínguez, I. (2007). *Comunicación y texto*. Pueblo y educación
- Esopo (s/f). *Fábulas*. Vol. 1. <https://campuseducativo.santfe.edu.ar>

- Espinosa Mendoza, M. J., y Pérez Pérez, M. P. B. (2023). La Motivación dentro del proceso de enseñanza y de aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 11060-11097. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4186
- González, C; Gladic, J; y Contador, N. (2022). Conceptualizaciones sobre mediación, animación y promoción de lectura: acercamiento a sus procesos y actividades. *Tejuelo*, 36, 41-68. Doi: <https://doi.org/1017398/1988-8430.36.41>
- Guevara, E. (1965). *Carta a sus hijos*. <https://www.cubadebate.cu>
- Hernández, J.E.; Díaz, J.A. y García, J. (2011). *Introducción a los estudios literarios*. Pueblo y Educación
- Lafita, E; Hernández, J.E. y Montalvo, M.C. (2022). Enseñar la comprensión valorativa del texto literario como peldaño superior del círculo hermenéutico. *Revista Transformación* 18(3). 3-5
- León, Y. M. & Y. Hernández (2013). La animación a la lectura: una forma eficaz para formar lectores. *Pedagogía y Sociedad*. 16 (37), 12-14
- Jiménez, M., Cruz, E.S., Pérez, B., y García, E. L. (2022). *La lectura digital: nuevas miradas*. Libro digital: Las disciplinas humanísticas frente a los desafíos del mundo actual. Tomo II. Lengua y Literatura. Editorial UM. Matanzas.
- Mila, E. C (2018). La motivación por la lectura y su papel en el logro de la comprensión lectura. Propuesta de investigación pedagógica. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores* 6 (1) 23 25 <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/>
- Mined. (2006). *Programa de Español-Literatura para Secundaria Básica. Séptimo grado*. Pueblo y educación.
- Molina, M.J. (2022). *El texto literario en las aulas desde una perspectiva intercultural*. Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura, Universidad de Granada. <https://www.stes.es>
- Muñoz, M. (2001). La animación: un camino para descubrir la lectura. En *SIED. La lectura y su promoción*, pp. 23 - 32. Ministerio de Educación

- Nogueras, A.I., Rodríguez, R.L. y Riverón, C.A. (2021). Modelo pedagógico de promoción de lectura del texto literario para el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la Educación Superior. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(2).13-15 <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i2.2523>
- Ortega, V., Santamaría, N., Ortiz, R., Martín, I. y Lobo de Diego, F.E. (2019). *¿Te animas a leer? Una experiencia de animación a la lectura en Educación Primaria*. <https://revistes.ub.edu>
- Roméu, A. y Triana (2013). *Introducción a la didáctica de la lengua española y la literatura*. Pueblo y Educación
- Ruiz Martín, M. (2019). *La animación a la lectura: un camino para alcanzar el hábito y el placer por la lectura en la Educación Primaria*. Trabajo de fin de grado. Universidad de Valladolid. <https://redined.mecd.gob.es>
- Santamaría, E.F y Vega, J.O. (2022). La motivación en el aprendizaje de la lectura en los estudiantes. *Revista Electrónica Educare* 13 (8) 22 <https://www.revistas.una.ac.cr>.
- Villamil, L., Cardero, I., y Peraza, O. (2019). Reflexiones en torno a la motivación de la lectura desde la clase. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019>
- Woolfolk, A. (1999). Citado en Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. Editorial Mc Graw Hill.
- Yubero, S. (1996). Animación a la lectura en diversos contextos. En Cerrillo, P. C. y García Padrino, J. (comp.). *Hábitos lectores y animación a la lectura* (pp. 59 - 69). La Mancha: Unidad de Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla. (Colección Estudios; 34)
- Zambrano, J.M; y Rivadeneira, M.P. (2023). La motivación hacia la lectura y la comprensión lectora en estudiantes de primero de bachillerato. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 6, (11).22-23 (Ed. Especial mayo 2023). DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v6i11edespmayo.0126>