

**ACERCAMIENTO A LA DEFINICIÓN DEL TERRITORIO VITUAL MATANZARO
COMO ESPACIO DE INTERECCIÓN ONLINE DE LAS COMUNIDADES DE LAS
COMUNIDADES RELACIONADAS CON LO CUBANO**

**APPROACH TO THE DEFINITION OF THE VISUAL TERRITORY OF MATANZAS
AS A SPACE OF ONLINE INTERECTION OF THE COMMUNITIES OF THOSE
COMMUNITIES RELATED TO WHAT IS CUBAN**

M.Sc.. Abel González Fagundo (<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-9390-8904>;
<http://www.researcherid.com/rid/J-1959-2016>; <https://www.researchgate.net/profile/Abel-Gonzalez-Fagundo>), Universidad de Matanzas
abel.umcc@umcc.cu

Resumen

El territorio virtual es una zona del ciberespacio que hoy puede observarse como otra dimensión de la realidad, ya no es posible adecuarlo a la idea de realidad alternativa, sino que se constituye en una realidad simultánea. Es un entorno digital en el cual de alguna manera también existimos y en el que nuestras actividades se desarrollan paralelamente a las del mundo real. Las esferas de la comunicación interpersonal y las posibilidades de distribución de información a través de las plataformas de la red de redes superan los entornos de sí mismas, y han posibilitado la creación constante de comunidades virtuales sólidas y diversificadas, Este universo virtual se ha denominado ciberespacio, es soportado esencialmente por internet y en él se constituye la base de la cibercultura actual. En este trabajo hemos pretendido realizar un acercamiento a sus nociones y a la definición del territorio virtual matancero.

Palabras claves: *internet, territorio virtual, realidad simultánea.*

Summary

The virtual territory is the zone of the cyber space which can be seen today as another dimension of reality; this cannot longer be related to the idea of the alternative reality, this instead becomes simultaneous reality. It is a digital environment in which we somehow exist as well and in which our activities are carried out parallelly to those we have in our real world. Interpersonal communication spheres and possibilities for information distribution through web platforms exceed their environments and had made possible the creation of solid and diversified virtual communities. This virtual universe has been called cyberspace, it is essentially supported by internet and on it ,actual cyber culture is built. Through this paperwork we have intended to make a closer approach to its notions and the definition of Matanzas virtual territory

Key words: internet, virtual territory, simultaneous reality.

En el año 1964, Arthur L. Samuel, un programador norteamericano escribió: “Hasta que no sea viable obtener una educación en casa, a través de nuestra propia computadora personal, la naturaleza humana no habrá cambiado”. (Samuel, 1964,32) Del otro lado del mundo, ese mismo año, la firma italiana *Olivetti* daba los toques finales a la primera computadora personal de escritorio, la *Programma 101*; que fuera lanzada al mercado un año más tarde. Pero la verdadera revolución informática se produciría en los finales de la década de los setenta y principios de los ochenta cuando las compañías *Apple Computer* e *IBM* lanzaran sus ordenadores personales al mercado. El mundo no tardó mucho en adoptar la concepción *Compatible IBM PC*¹ y los clones de computadoras personales correspondientes a esta tecnología inundaron todo el final del Siglo XX, dando comienzo a lo que hoy conocemos como la revolución informática o era de la informatización de la sociedad; hasta llegar a las tecnologías actuales que son muy diferentes, diversas y más avanzadas que entonces.

El territorio virtual hoy puede observarse como otra dimensión de la realidad, ya no es posible adecuarlo a la idea de realidad alternativa, sino simultánea. Es un espacio en el cual de alguna

manera también existimos y en el que nuestras actividades se desarrollan paralelamente a las del mundo real. Las esferas de la comunicación interpersonal y las posibilidades de distribución de información a través de las plataformas de la red de redes superan los entornos de sí mismas, y han posibilitado la creación constante de comunidades virtuales sólidas y diversificadas, que pueden ser definidas como espacios del ciberespacio que reúnen a seres humanos alrededor de temáticas y objetivos afines, encuentros simúltenos para el debate y la discusión, afianzar relaciones, intercambiar información, organizarse; procesos que ocurren de una forma muy similar a como se desarrollan las interrelaciones en las comunidades presenciales. Este universo virtual se ha denominado ciberespacio, es soportado esencialmente por internet y en él se constituye la base de la cibercultura actual. El sociólogo belga Derrick de Kerckhove² considera a la cibercultura como la tercera era de la comunicación, la ubica en un escaño posterior a la oral y la escrita, caracterizada por un lenguaje superior al alfabeto: el lenguaje digital. Esta cibercultura está caracterizada por la interactividad, la hipertextualidad y la conectividad. En este trabajo asumimos a las comunidades virtuales como estructuras que interactúan y modifican la realidad.

En estos escenarios se construye la identidad digital de los seres humanos interconectados. En el libro: *Identidad digital, el nuevo usuario en el mundo digital*. (Fundación Telefónica, 2017) editado por la fundación española telefónica, se indica que entre los datos que ayudan a configurar este nuevo concepto se encuentran los de identidad individual, los de comportamiento, los derivados o calculados por terceros y los que el propio usuario va creando para identificarse en el mundo digital. Como puede apreciarse, la construcción de esta identidad digital distingue entre la información que se revela expresamente por la persona, la identidad que es revelada por las acciones que esta realiza y la que es calculada o inferida según el análisis de las acciones que la persona lleva a cabo. En este nuevo entorno, identidad digital, información, privacidad y seguridad son aspectos que van muy unidos, pues para poder gestionar correctamente la primera hay que poder gestionar los otros tres aspectos.

En la contemporaneidad, conviven dos generaciones de personas, que se encuentran muy próximas entre sí, pero que en realidad se desenvuelven en lenguas y concepciones diferentes. Estas dos generaciones, cohabitantes de nuestro tiempo están integradas por nativos e inmigrantes digitales.

Los nativos digitales son individuos que se encuentran familiarizados en diversos niveles con las nuevas tecnologías y, por lo tanto, suelen conocer el lenguaje de los ordenadores, los videojuegos, las aplicaciones para móviles, las redes sociales virtuales, etc. En este sentido, este concepto hace referencia a todas aquellas personas, menores de 30 años, que han crecido con la tecnología y, por consiguiente, tienen una habilidad natural y un dominio prácticamente innato del lenguaje y en el entorno digital. (Micaletto et al. 2018). Aunque en los hábitats de los territorios virtuales existe una convivencia generacional, los nativos suelen destinar más tiempo, con mayor eficiencia a las interacciones en la red.

Las fronteras de la virtualidad en comunidad continúan ampliándose y diversificándose. Muy recientemente se ha introducido el concepto de metaverso; una reformulación de la realidad virtual inmersa en internet, en el que las personas podrán interactuar entre ellas y con objetos digitales. El metaverso supondrá toda una revolución en el universo de la tecnología, la comunicación, la educación, el arte, y en general, en las formas con las que se relacionan los seres humanos. Sus perspectivas en el campo de la educación, la salud, la producción profesional, el arte, anuncian que se tratará de una nueva revolución cuyo alcance podría tener múltiples y profundas dimensiones sociológicas.

En este trabajo se introduce el concepto de: Territorio virtual matancero, que no es más que la existencia de una comunidad paralela íntimamente ligada al espacio virtual donde son soportados, sitios web, revistas digitales, blog, wikis, comunidades y segmentos de las redes sociales que tienen entre sus intereses a la ciudad de Matanzas y a su acontecer (La Tabla.1 recoge la que hemos definido como la composición del territorio virtual matancero). Las redes proporcionan toda la infraestructura para la comunicación, la que ocurre en el ciberespacio. Las personas que forman este territorio virtual viven hoy en diferentes lugares de la isla y del mundo; pero comparten –a través de la red– el interés por la ciudad de los puentes y esto genera fuertes niveles de interacción (Figura.1). Publican contenidos diversos, interactúan, debaten, socializan información. No todos ellos están interesados de modo particular en lo cultural o artístico-literario; pero si lo está una parte importante de sus miembros.

El territorio virtual matancero es también un espacio comunitario de la matancericidad, entendida esta como todos los elementos histórico sociales que componen nuestra identidad.

Composición del territorio virtual matancero
Sitios Institucionales (Gubernamentales)
Sitios Educativos y científicos
Sitios de Medios
Sitios Empresariales (Gubernamentales y privados)
Sitios religiosos, fraternales y benéficos
Revistas
Blog y páginas personales
Wikis y enciclopedias electrónicas
Redes Sociales (Páginas, Perfiles y Canales)
Servicios de mensajería
Banco de imágenes

Tabla.1 Fuente: Elaboración propia.

Introduciremos en la siguiente tabla 2, un breve panorama de la composición del Territorio Virtual Matancero, no el objetivo de este trabajo abarcarlo de manera íntegra.

Composición del Territorio Virtual Matancero

Sitios Institucionales (Gubernamentales); Sitios Educativos y científicos; Sitios de Medios; Sitios Empresariales (Gubernamentales y privados); Sitios religiosos, fraternales y benéficos; Revistas; Blog y páginas personales; Wikis y enciclopedias electrónicas; Redes Sociales (Páginas, Perfiles y Canales); Servicios de mensajería; Banco de imágenes.

Sitios Institucionales	Pertenece a:	Url
Matanceros. Portal de la Atenas de Cuba	Gobierno Prov.	https://www.matanceros.gob.cu/es/
Portal Bienestar. Gobierno Electrónico	Gobierno Prov.	https://bienestar.gobmtz.co.cu/
Portal del Ciudadano del Municipio Jovellanos	Gobierno Jovellanos	https://www.jovellanense.gob.cu/es/
Portal del Ciudadano del Municipio	Gobierno Cardenas	https://www.cardenenses.gob.cu/es/

Cárdenas		
Atenas	Cultura Prov.	http://atenas.cult.cu/
Sitios Educativos y Científicos	Pertenece a:	Url
Universidad de Matanzas	UM	http://www.umcc.cu/
Intranet de la Universitaria	UM	http://intranet.umcc.cu/
Centro de Información Científico Técnica	UM	http://cict.umcc.cu/
Parque Científico y Tecnológico de Matanzas	GOB-UM	https://bienestar.gobmtz.co.cu/parque-cientifico-y-tecnologico-de-matanzas/
Sitio provincial de información de ciencias médicas Matanzas	Salud Mtz	https://instituciones.sld.cu/cpicmmtz/
Sitios de Medios	Pertenece a:	Url
Periódico Girón	PCC Provincial	http://www.giron.cu/
TV Yumuri	Televisora Prov.	https://www.tvyumuri.cu/
Radio 26	Emisora de Radio Prov.	https://www.radio26.cu/
Radio Ciudad Bandera	Emisora de Cárdenas	https://radiociudadbandera.wordpress.com/ Alojada en sitio Internacional
Sitios Empresariales	Pertenece a:	Url
Agrominuto (Plataforma de comercio electrónico matancera para el agro)	Mixta- Gob-ByteCuba (TCP) Matanzas	https://agrominuto.com/ Alojada en sitio Internacional
EPMC Matanzas Tienda Virtual de Materiales de la Construcción	Empresa de Materiales de la Construcción	Url-1 (ver aquí)
Sitios religiosos, fraternales y benéficos	Pertenece a:	Url
Sitios religiosos, fraternales y benéficos	Pertenece a:	Url
Seminario Evangélico de Matanzas	Grupo de Denominaciones Evangélicas	https://www.setcuba.org/index.php/quienes-somos
Diócesis de Matanzas	Iglesia Católica	https://www.diocesisdematanzas.org/
BAC-Matanzas	Red de voluntarios para el rescate de animales.	https://bacuba.org/
Revista	Pertenece a:	Url
Atenas. Revista Científico Pedagógica	UM	http://atenas.umcc.cu/index.php/atenas
Arique. Revista de Poesía	Iniciativa Privada	http://arique.50webs.com/ Alojada en sitio Internacional
Mar Desnudo	Instituto del libro. Matanzas	https://mardesnudo.wordpress.com/ http://mardesnudo.mypressonline.com/
Blog y páginas personales	Pertenece a:	Url
Literatura en Matanzas	Periodista Norge Céspedes	http://literaturaenmatanzas.blogspot.com/
De lupas y catalejos	Yailén Delgado. Periodista	https://delupasycatalejos.wordpress.com/?s=matanzas

Matanzas en Cuba. Fotos	Blog-privado (Doble categoría)	http://matanzas-cuba-fotos.blogspot.com/
Wikis y enciclopedias electrónicas	Pertenece a:	Url
Caracterización de Matanzas en Wikipedia	Wikipedia	https://es.wikipedia.org/wiki/Matanzas
Caracterización de Matanzas en ECURED	ECURED	https://www.ecured.cu/Matanzas
Página de Carilda Oliver Labra en ECURED	ECURED	https://www.ecured.cu/Carilda_Oliver_Labra
Servicios de Mensajería	Pertenece a:	Url
Servicio de Mensajería UM	UM-MES	https://correo.umcc.cu/
Bancos de Imágenes	Pertenece a:	Url
Banco de Imágenes de la Ciudad de Matanzas	Red Pinterest	Url-2 (ver aquí)
Matanzas en Cuba. Fotos	Blog-privado (Doble categoría)	http://matanzas-cuba-fotos.blogspot.com/
Banco de Imágenes de Mar Desnudo	Red Pinterest	https://www.pinterest.es/abelgfagundo/mar-desnudo-dise%C3%B1os-en-la-revista/

Tabla 2. Elaboración Propia

Url-1- <https://epmcpvmtz.enzona.net/?fbclid=IwAR006EDYKyHBNEumkNUy9GEUi1CICHBemixUWjd9pKphNPDYeYQFT81KHqs>

Url-2

[https://www.pinterest.es/search/pins/?rs=ac&len=2&q=ciudad%20de%20matanzas%20cuba&eq=ciudad%20de%20matanzas&etslf=8213&term_meta\[\]=ciudad%7Cautocomplete%7C0&term_meta\[\]=de%7Cautocomplete%7C0&term_meta\[\]=matanzas%7Cautocomplete%7C0&term_meta\[\]=cuba%7Cautocomplete%7C0](https://www.pinterest.es/search/pins/?rs=ac&len=2&q=ciudad%20de%20matanzas%20cuba&eq=ciudad%20de%20matanzas&etslf=8213&term_meta[]=ciudad%7Cautocomplete%7C0&term_meta[]=de%7Cautocomplete%7C0&term_meta[]=matanzas%7Cautocomplete%7C0&term_meta[]=cuba%7Cautocomplete%7C0)

En el siguiente esquema (Esquema.1) se traza un mapa de interacciones del territorio virtual Matancero.

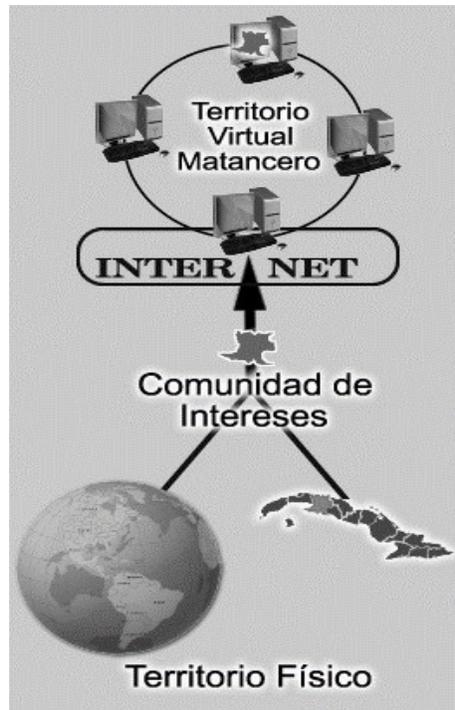


Figura.1: Esquema de interacciones del Territorio Virtual Matancero (Fuente: Elaboración propia)

El territorio virtual es muy heterogéneo y como sucede en la sociedad, las comunidades y grupos se unen alrededor de una gran variedad de temas e intereses. Se producen interacciones en varias direcciones y determinados miembros participan en diversas comunidades. La franja de interés de los internautas y su filiación a causas o temas es tan compleja, como lo es la sociedad en la que se desenvuelven. El hiperespacio, ofrece incluso, la posibilidad de convivencias contradictorias.

Un ejemplo de esta variedad son los grupos de compraventa, que han aumentado su presencia en la red, más aún en esta época de pandemia; aunque no son nuestro objeto de estudio, por el papel que representan en la llamada economía informal o la segunda economía, como lo definieran Roger Keeran y Thomas Kenny en su libro: *El socialismo traicionado*. (Roger Keeran, 2004). Hemos creído necesario señalar algunos de estos grupos que operan en Facebook bajo la premisa del comercio electrónico C2C (cliente a cliente) y que forman parte de una zona del territorio virtual matancero. Estos grupos son abiertos, públicos y visibles; las transacciones comerciales suelen realizarse fuera de la plataforma tecnológica de los mismos, generalmente de manera telefónica y sus creadores no suelen percibir ingresos por estas operaciones; aunque algunos de ellos, realizan dentro de los

grupos con mayor número de miembros, actividades promocionales renumeradas. El volumen de operaciones dentro de estas comunidades asciende a millones de pesos anuales y la mayoría de ellos fueron creados durante la incidencia de la Covid-19. (Tabla 3)

Algunos Grupos de compraventa de Facebook que formar parte del Territorio virtual matancero (Solo se han tenido en cuenta las métricas de Facebook: tipo y miembros)				
Nombre *	Creado	Miembros	Tipo	Url
Compraventas en Matanzas	Jun-2019	134 319	Público	https://www.facebook.com/groups/464861090954739
Compra, Permuta y Venta de Casas en Matanzas.	Dic-2019	16 828	Público	https://www.facebook.com/groups/matanzas.casas
Compra y venta Matanzas	May-2020	32126	Público	https://www.facebook.com/groups/666318320888395
Compra y Venta desde Matanzas	Jul-2020	46 685	Público	https://www.facebook.com/groups/210573210296633
Revolico matanzas	Nov-2020	10 221	Público	https://www.facebook.com/groups/737713653832076

Tabla.3 Fuente: Elaboración propia.

Téngase en cuenta que tres de estos grupos fueron creados durante la pandemia

* Los nombres se han plasmado como aparecen en su página de Facebook

Tipos: Público: Cualquiera puede ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.

Privado: Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.

Visible: Cualquier persona puede encontrar este grupo.

Un segmento del Territorio virtual matancero que ha crecido considerablemente en los últimos años y especialmente en los últimos dos, es el de la educación a distancia soportada por las aplicaciones de informatización y por las redes sociales. Como se señala en el libro *Educación y pandemia. Una visión académica*, publicado por la Universidad Nacional Autónoma de México; la aparición de la pandemia a significado un momento de disrupción y transformación en la educación superior.

(Colectivo de autores, 2020). Cuba y por consecuencia, los procesos de la enseñanza superior en Matanzas, están sumergidos en esta realidad. La creación de comunidades de enseñanza y de trabajo colaborativo en red en la Universidad de Matanzas, ha crecido aceleradamente. La plataforma que más se ha utilizado es WhatsApp, no necesariamente la mejor, pero que ofrece facilidades en su interface a lo que se añade su amplio uso entre la población. Al momento de la etapa final de este trabajo se cuentan por decenas estos grupos, prácticamente todas las carreras del programa, las asignaturas, los años, los departamentos, tienen un grupo de referencia en WhatsApp.(Tabla 4)

Grupos ejemplo de WhatsApp de la Universidad de Matanzas (enseñanza y colaborativo)			
Nombre	Creado	Participantes	Archivos y enlaces
Fac Humanidades Profes	Mar-2020	42	202
FCSH UM (Facultad de Humanidades, profesores y estudiantes)	Agt-2020	163	25
Biblioteca UM II	Feb-2021	71	125
Catedra de Est.Juridicos Univ Mtz	Jul-2021	67	148
La Rectora les habla	Nov-2020	128	518

Tabla.4 Fuente: Elaboración propia.

* Los nombres se han plasmado como aparecen en WhatsApp

** Estos grupos funcionan con la interacción típica de W, los miembros invitan o dan alta a otros miembros.

Las comunidades virtuales sobre arte y literatura cubana se sumaron pronto a las dinámicas de las redes sociales. Hemos preferido para los propósitos de este trabajo, dividir esas comunidades en dos grupos fundamentales:

- a) Las comunidades centralizadas que realizan la divulgación de instituciones culturales, agrupaciones, artistas, revistas y editoriales; y que interactúan con sus usuarios a través de las amplias posibilidades ofrecidas por los comentarios o por las interacciones típicas de: *Me gusta* o *No me gusta*. Estas comunidades suelen publicar páginas en las redes sociales asociadas a su entorno, aunque algunas de ellas fomentan la creación de grupos derivados.

- b) Las comunidades descentralizadas que pueden ser públicas (moderadas o no; pero con acceso libre a su contenido) o privadas (por invitación o suscripción orientadas a miembros individuales y que no ofrecen un libre acceso a su contenido). Ha estas comunidades descentralizadas suelen pertenecer una parte considerable de los grupos de arte y literatura que encontramos hoy en Facebook y WhatsApp. (Tabla 5)

Algunos Grupos sobre literatura cubana en Facebook				
Nombre *	Creado	Miembros	Tipo	Url
LITERATURA CUBANA CONTEMPORÁNEA	Ene-2012	1306	Público	https://www.facebook.com/groups/271215226279197
Poetas Cubanos ***	May-2016	2501	Público	https://www.facebook.com/groups/poetascubanos
Literatura Infantil y Juvenil Cubana	Mar-2018	609	Público	https://www.facebook.com/groups/579704142410633
Grupo de Cubaliteraria. Portal de la Literatura Cubana	Sep-2018	507	Privado Visible	https://www.facebook.com/groups/2223703201210294
Escritores Cubanos	Abr -2019	1599	Público	https://www.facebook.com/groups/282393676030262
CubaEscritores / CubaPoesia	Abr-2019	2456	Público	https://www.facebook.com/groups/cubapoesia/
Arte y Literatura desde Matanzas Cuba **	Oct-2019	1267	Privado Visible	https://www.facebook.com/groups/1435953023225117/
Atenas Uneac Escritores y Artistas**	Nov-2019	245	Público	https://www.facebook.com/groups/436161433710679/
Literatura de Santiago de Cuba	Sep 2020	642	Público	https://www.facebook.com/groups/334021037711818
Matanzas Ciudad Literaria **	Feb-2021	1362	Público	https://www.facebook.com/groups/164349288786733/

Tabla .5 Fuente: Elaboración propia.

* Los nombres se han plasmado como aparecen en su página de Facebook.

** Grupos de comunidades del territorio virtual matancero.

*** Grupo derivado de la revista Mar Desnudo

Tipos: Público: Cualquiera puede ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.
Privado: Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.
Visible: Cualquier persona puede encontrar este grupo.

Hemos identificado una carencia en los referentes teóricos que demuestra una aproximación incompleta el balance de los estudios realizados en Cuba sobre la virtualidad y el comportamiento de los territorios virtuales relacionados con la isla, en el sentido de entender la cubanidad en red sin circunscribirla a un territorio físico determinado. Por este motivo hemos añadido una aproximación a la definición y conceptualización de Territorio Virtual Matancero. Se concluye que el territorio virtual matancero es también un espacio comunitario de la matanceridad, entendida esta como todos los elementos histórico sociales que componen nuestra identidad.

Este trabajo es un acercamiento, una mirada introductoria a un fenómeno que debemos seguir estudiando para arribar a una comprensión teórica y factual más amplia de como operan y las implicaciones sociológicas que tienen y tendrán en el futuro inmediato.

Referencias bibliográficas

Juan Pablo Micaletto, G. A. (2018). *Inmigrantes digitales enseñando a nativos digitales a través de comunidades virtuales*. Universidad de Sevilla., Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing). Sevilla: Depósito de investigaciones de la Universidad de Sevilla. Retrieved 3 de 11 de 2020, from <https://idus.us.es/handle/11441/100556>

Keeran, R., & Kenny, T. (2014). *El socialismo traicionado.: Detrás del Colapso de la Unión Soviética 1917-1991*. El viejo topo. <https://www.amazon.com/-/es/Roger-Keeran/dp/8494263838>

Samuel, A. L. (1964). The Banishment of Paper Work. *New Scientist*.

Telefónica, F. (s/f). *Identidad Digital: El nuevo usuario en el mundo digital*. Telefónica.

https://www.ufasta.edu.ar/biblioteca/files/2017/02/identidad_digital.pdf

Varios, A. (2020). *Educación y pandemia. Una visión académica*. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://eduteka.icesi.edu.co/articulos/iisue-unam-educacion-y-pandemia>

¹Notas:

² Se denomina **compatible IBM PC** o **IBM PC compatible** a un tipo de ordenadores similares al IBM PC, IBM Personal Computer XT e IBM Personal Computer/AT. Estos ordenadores también llamados PC clones, IBM clones o *clónicos*, se denomina así porque casi duplican exactamente todas las características importantes de la arquitectura PC. https://www.wikiwand.com/es/IBM_PC_compatible

² Derrick de Kerckhove (Wanze, 30 de mayo de 1944) Sociólogo belga. Director del Programa McLuhan en Cultura y Tecnología, autor de *La piel de la Cultura* y de *la Inteligencia Conectada* (“The Skin of Culture and Connected Intelligence”), Actualmente es profesor de la Facultad de Sociología de la Universidad de Estudios de Nápoles Federico II.

