



UNIVERSIDAD DE MATANZAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA LICENCIATURA EN TURISMO

**TRABAJO DE DIPLOMA PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
TURISMO**

Título: Estrategia de turismo sostenible para la educación ambiental
en el Hotel Brisas del Caribe

Autor: David Enríquez Paz

Tutor: MSc. Lázaro Cruz Torres

Matanzas

2023

DECLARACIÓN DE AUTORIDAD

Yo, David Enríquez Paz, declaro ser el único autor de esta investigación. Es por ello que autorizo a la Universidad de Matanzas a hacer uso de ésta con la finalidad que se estime necesario.

Firma

NOTA DE ACEPTACIÓN

El Tribunal, teniendo en cuenta que la tesis reúne los requisitos para la presentación al Acto de Defensa, acepta la misma y se arroga el derecho del uso que estime pertinente.

PRESIDENTE _____

SECRETARIO _____

MIEMBRO _____

Matanzas, ____ de ____ de _____

DEDICATORIA

A mis padres, quienes con su sabiduría han iluminado mi camino durante esta travesía de aprendizaje y crecimiento.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad de Matanzas, especialmente a los profesores de la carrera de Licenciatura en Turismo, por sus contribuciones en la formación recibida.

Agradezco profundamente a mi tutor por su orientación en cada etapa de este proceso. Sus conocimientos y valiosos aportes fueron fundamentales para los resultados obtenidos en la presente tesis.

Este logro no hubiera sido posible sin la colaboración y apoyo de todos ustedes. Agradezco sus contribuciones en este camino de crecimiento y aprendizaje.

PENSAMIENTO

“El desarrollo sostenible en el turismo debe tener en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2019).

RESUMEN

El desarrollo sostenible constituye el modelo fundamental para lograr un turismo exitoso a nivel mundial, el cual se alcanza en la misma medida en que los diferentes actores de la cadena de valor del turismo implementen acciones que contribuyan a su materialización. Varadero constituye el polo turístico más importante de Cuba y sus instalaciones hoteleras trabajan en el diseño e implementación de estrategias para fomentar este modelo de desarrollo la presente investigación contribuye al logro de este objetivo y tiene como objetivo fundamental diseñar una estrategia de turismo sostenible que impulse la educación ambiental en el Hotel Brisas del Caribe. El estudio asume un enfoque integral para el turismo sostenible que fomente la conservación de los recursos naturales y la promoción de la educación ambiental. Los resultados evidencian el potencial del Hotel Brisas del Caribe para implementar un programa de turismo sostenible que añade valor a la experiencia de los visitantes, y contribuye a la conservación de la biodiversidad local y al fomento de la conciencia ambiental. Las conclusiones obtenidas representan implicaciones significativas para atraer a un mercado comprometido con la sostenibilidad y empuja a otras instalaciones del grupo estratégico a seguir esta ruta para optimizar el uso los recursos naturales del destino y para promover una conciencia ambiental y de conservación. Entre los métodos, procedimientos y técnicas se emplean: el método analítico-sintético, el método inductivo-deductivo, la observación estructurada, la encuesta, el análisis documental, la Matriz FODA, la medición, la tormenta de ideas, la triangulación y la entrevista.

Palabras clave: sostenibilidad, educación ambiental, medio ambiente, turismo sostenible, Hotel Brisas del Caribe.

ABSTRACT

Sustainable development constitutes the fundamental model to achieve successful tourism worldwide, which is achieved to the same extent that the different actors in the tourism value chain implement actions that contribute to its materialization. Varadero constitutes the most important tourist center in Cuba and its hotel facilities work on the design and implementation of strategies to promote this development model. This research contributes to achieving this objective and its fundamental objective is to design a sustainable tourism strategy that promotes environmental education at the Brisas del Caribe Hotel. The study assumes a comprehensive approach to sustainable tourism that encourages the conservation of natural resources and the promotion of environmental education. For them, the analytical-synthetic method, the inductive-deductive method, and observation were used as empirical methods. structured and the questionnaire. The results show the potential of Hotel Brisas del Caribe to implement a sustainable tourism program that adds value to the visitors' experience, and contributes to the conservation of local biodiversity and the promotion of environmental awareness. The conclusions obtained represent significant implications for attracting a market committed to sustainability and pushes other facilities in the strategic group to follow this route to optimize the use of the destination's natural resources and to promote environmental and conservation awareness.

Key words: sustainability, environmental education, environment, sustainable tourism, Hotel Brisas del Caribe.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO 7

1.1 Turismo 8

1.1.1 Actualidad turística en Cuba 9

1.2 Turismo Sostenible 10

1.2.1 Definiciones 11

1.2.2 Características 11

1.2.3 Estrategia de turismo Sostenible 12

1.3 Educación ambiental 15

1.3.1 Educación ambiental en el turismo 18

CAPÍTULO II 21

2.1 Experiencias precedentes de estrategias de Turismo Sostenible para la Educación Ambiental en otros contextos. 22

Población 26

Muestra 26

CAPÍTULO III. Diseño de la estrategia de turismo sostenible para la educación ambiental en el hotel Brisas del Caribe 30

3.1.: Etapa 1: Análisis, caracterización y sensibilización del turismo sostenible para la educación ambiental en el hotel Brisas del Caribe. 30

3.2.: Etapa 2. Diagnóstico de turismo sostenible para la educación ambiental en el hotel Brisas del Caribe 38

3.3.: Etapa 3: Diseño de la estrategia de turismo sostenible para la educación ambiental en el hotel Brisas del Caribe 43

Conclusiones 51

Recomendaciones 51

Bibliografía 52

Anexos 54

INTRODUCCIÓN

El turismo constituye una de las actividades económicas de mayor impacto en la actualidad. Los ingresos del turismo internacional superan la barrera del billón de dólares en 2022, con un crecimiento del 50 % en términos reales en comparación con 2021 (OMT, 2022).

Los cambios planetarios provocados por la COVID-19, han afectado el desarrollo de la actividad turística, provocando un descenso del 72% en las llegadas de turistas internacionales en 2020 y del 71% en 2021, en comparación con 2019. Esto representa una pérdida de 2,1 millones de llegadas internacionales en ambos años combinados. Como resultado, los ingresos por exportaciones procedentes del turismo internacional se desplomaron un 63% en 2020 y un 61% en 2021 (en términos reales), lo que equivale a una pérdida combinada de 2,1 billones de dólares en este periodo de dos años (OMT, 2023); sin embargo, también contribuyó a la formación de una nueva cultura política, psicológica, sociocultural y económica que, a juicio del autor, puede ser un factor fundamental para garantizar la supervivencia de la actividad turística a partir de la conectividad de países y sus culturas, donde el desarrollo de la educación ambiental constituye un eje de compromiso a largo plazo.

Cuba no se encuentra ajena a los efectos negativos que enfrenta el medio ambiente en la sociedad contemporánea, por lo que se realizan grandes esfuerzos para revertir sus consecuencias. Varadero, situado en la costa norte de Cuba, se ha ganado una merecida reputación, que atrae a millones de visitantes anualmente; sin embargo, este éxito turístico no está exento de desafíos ambientales. La creciente demanda de servicios turísticos y la infraestructura asociada han ejercido presión sobre los ecosistemas costeros y terrestres de la región, lo que subraya la necesidad de un enfoque más sostenible y responsable. La presente investigación parte de la necesidad que tiene el Hotel Brisas del Caribe, como una entidad del polo turístico de Varadero, de consolidar la educación ambiental como un encargo social que responda a las necesidades y exigencias de la formación integral de sus recursos humanos, debido a sus posibilidades para incidir en la actuación responsable dirigida a la preservación del medio ambiente y al fortalecimiento de la identidad cultural. De esta manera,

se generan cambios relacionados con los conocimientos, la actuación y los valores, en función de los procesos y fenómenos del turismo sostenible para la educación ambiental.

El Hotel Brisas del Caribe, un destacado resort en Varadero, representa un microcosmos de estos desafíos y oportunidades. Con su ubicación privilegiada en la costa y su entorno natural diverso, el hotel se encuentra en una posición única para liderar la transformación hacia un turismo más consciente y respetuoso con el entorno.

La idea principal de esta investigación es diseñar una Estrategia de Turismo Sostenible para la Educación Ambiental en el hotel de referencia, que favorezca la gestión del turismo desde el enfoque de sostenibilidad y represente un potencial para el logro armónico del desarrollo local y la conservación de la naturaleza en la actividad turística.

Situación problemática

Como resultado de los intercambios con los recursos humanos y directivos del Hotel Brisas del Caribe del polo turístico de Varadero, así como la revisión de los antecedentes investigativos sobre el tema, se pudo identificar la **situación problémica** siguiente:

- Insuficiente dominio de contenidos, métodos, formas y actividades del enfoque sostenible dirigido a la educación ambiental, impactando los modos de actuación de los recursos humanos de la instalación en función de la preservación del medio ambiente en la actividad turística.
- Limitada planificación de actividades en los servicios turísticos enfocadas hacia la conservación de la naturaleza en la actividad turística.
- Escaso conocimiento de las potencialidades que representa una Estrategia de Turismo Sostenible para la Educación que conduzca a la preservación del medio ambiente y al fortalecimiento de la identidad cultural.

La situación expuesta resume las principales insuficiencias observadas en el Hotel Brisas del Caribe, lo cual revela como contradicción la necesidad de mejorar la Educación Ambiental mediante una Estrategia de Turismo Sostenible.

Problema de investigación

Luego de la definición de la situación problemática, la revisión de la información existente sobre el tema y la fundamentación del problema a investigar, se formula el problema de investigación de la siguiente manera:

¿Cómo contribuir a la mejora de la Educación Ambiental en el Hotel Brisas del Caribe mediante el diseño de una Estrategia de Turismo Sostenible que impacte los modos de actuación en función de la preservación del medio ambiente en la actividad turística?

Objeto de estudio

Educación ambiental.

Campo de acción

Estrategia de Turismo Sostenible para la mejora de la Educación Ambiental en el Hotel Brisas del Caribe.

Objetivo general

Diseñar una Estrategia de Turismo Sostenible para la Educación Ambiental en el Hotel Brisas del Caribe que impacte los modos de actuación de los recursos humanos en función de la preservación del medio ambiente en la actividad turística.

Objetivos específicos

1. Analizar los fundamentos teórico-metodológicos sobre Turismo Sostenible para la Educación Ambiental en el Hotel Brisas del Caribe.
2. Determinar una metodología que permita el diseño de una estrategia de educación ambiental en el Hotel Brisas del Caribe.
3. Elaborar la Estrategia de turismo Sostenible para la Educación Ambiental en el Hotel Brisas del Caribe.

Métodos

Métodos teóricos

Método analítico-sintético

El método analítico-sintético permitió descomponer en sus partes las variables identificadas en la investigación para estudiar en forma intensiva cada uno de sus elementos, así como las relaciones entre sí e integrar nuevamente las partes del todo, comprender la esencia de este, conocer sus aspectos y relaciones básicas en una perspectiva de totalidad.

Método inductivo-deductivo

El método inductivo-deductivo permitió hacer proposiciones generales en el marco explicativo de la investigación mediante la inferencia sobre hechos particulares que no se abordan de manera explícita y para lo cual es necesario vincular con el análisis de otras fuentes.

Métodos empíricos

La observación estructurada como método empírico permitió la observación de categorías previamente codificadas, según el objeto de estudio y las variables de la investigación. A juicio de Campos y Martínez (2012), la observación estructurada permite obtener información controlada, clasificada y sistemática, apoyada por los instrumentos como la guía de observación.

El método empírico de la medición permitió obtener información numérica sobre las propiedades o cualidades del objeto de estudio, favoreciendo la comparación de magnitudes medibles mediante el apoyo de procedimientos estadísticos.

Técnicas de investigación

Revisión documental

La revisión documental fue utilizada para recopilar la información mediante el uso de diversas fuentes de consulta a través de las búsquedas especializadas realizadas en las bases de datos de Redalyc, Latindex, SciELO y Dialnet, las cuales permitieron la fundamentación teórica y metodológica sobre las variables identificadas en la investigación.

Encuesta

Se aplicó una encuesta mediante un cuestionario estructurado a la muestra calculada de 195 recursos humanos del Hotel Brisas del Caribe, lo cual permitió obtener sus opiniones para la caracterización sobre sus modos de actuación en función de la preservación del medio ambiente. El proceso de análisis e interpretación de los datos estadísticos obtenidos permitió comprobar la pertinencia de la propuesta de investigación para dar solución al objeto de estudio.

Valores de la investigación

La investigación se sustenta en los valores del desarrollo sostenible, la educación ambiental y la responsabilidad empresarial. Estos valores actúan como

pilares para orientar la Estrategia de Turismo Sostenible propuesta que conduzca a la educación ambiental en el Hotel Brisas del Caribe en Varadero. Guiados por estos valores, se busca lograr un turismo responsable y consciente que respete la riqueza natural y cultural de la región.

Relevancia social

La relevancia de la presente investigación se fundamenta en el hecho de lograr que los recursos humanos del Hotel Brisas del Caribe en Varadero reconozcan la necesidad de mejorar sus modos de actuación en función de la preservación del medio ambiente, garantizando la gestión responsable de los recursos naturales y culturales para que las actividades turísticas no comprometan el cuidado y la conservación ambiental y cultural.

Implicaciones prácticas

Las implicaciones prácticas de la investigación se fundamentan en los aportes que representa la aplicación de la Estrategia de Turismo Sostenible para la mejora de la Educación Ambiental en el Hotel Brisas del Caribe, promoviendo una comprensión profunda y significativa de la preservación del medio ambiente en los recursos humanos.

Valor teórico

El aporte teórico de la tesis radica en su contribución teórica para la comprensión de la Educación Ambiental y la Estrategia de Turismo Sostenible, enriqueciendo el análisis de los fundamentos teórico-metodológicos desarrollados en el marco de la investigación.

Utilidad metodológica

La utilidad metodológica de la investigación se demuestra a partir del impacto que representa la Estrategia de Turismo Sostenible desde el punto de vista metodológico para los modos de actuación de los recursos humanos del Hotel Brisas del Caribe, promoviendo una comprensión profunda y significativa de la preservación del medio ambiente, fomentando la conciencia ambiental y el respeto hacia los recursos naturales y culturales de la región.

Estructura de la tesis

La presente tesis se estructura en la Introducción, donde se realiza una breve exposición del tema del trabajo y área del conocimiento que aborda, resaltando su actualidad e importancia en el escenario cubano hoy en día, culminando con el

diseño de la investigación donde se analiza la situación problemática que conlleva al problema de investigación, objeto de estudio y campo de acción, el objetivo general y los objetivos específicos, los métodos y técnicas empleadas, así como los valores fundamentales de la tesis y la estructura del trabajo.

En el Capítulo I se expone el marco teórico-metodológico donde se muestra el análisis de la literatura consultada, el dominio de los conceptos y teorías con las que se trabaja, los antecedentes investigativos del tema tanto teóricos como metodológicos y la operacionalización de las variables contenidas en el problema a investigar.

En el Capítulo II se plantean los antecedentes investigativos en el objeto de estudio, la metodología asumida en la investigación, explicando la selección de la población y muestra, los métodos empíricos y procedimientos para aplicación, así como las técnicas estadísticas y el procesamiento de la información usados para el tratamiento de los datos que permitió la caracterización del objeto de estudio y la propuesta metodológica para dar solución al problema planteado en la investigación.

En el Capítulo III se exponen los resultados alcanzados en la investigación, enfatizando en la validación de la Estrategia de Turismo Sostenible propuesta, según el problema de investigación, los objetivos y la estructura metodológica planteada.

Las Conclusiones se centran en cumplir con los objetivos establecidos, evitando agregar elementos que no estén respaldados en los argumentos desarrollados a lo largo de la tesis. Las Recomendaciones proporcionan sugerencias congruentes con los hallazgos obtenidos, dirigidas a los responsables de aplicar las acciones propuestas. Se incluye la Bibliografía mediante el uso de la Norma APA (7 edición). Además, se adjuntan los Anexos, que complementan la información proporcionada en el texto principal.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO

En el Capítulo I se expone el marco teórico-metodológico donde se muestra el análisis de la literatura consultada, el dominio de los conceptos y teorías con las que se trabaja, los antecedentes investigativos del tema y la operacionalización de las variables contenidas en el problema a investigar.

Han sido consultados artículos científicos publicados en revistas indexadas, permitiendo el acceso a publicaciones de alta calidad en las áreas de educación y ciencias sociales. Se consultaron las bases de datos *Dialnet*, *Redalyc* y *SciELO*, las cuales permitieron acceder a la producción científica de las regiones de América Latina, España, el Caribe y Sudamérica.

Operacionalización de las variables

Tabla N° 1.1

Operacionalización de Variables

| | Variable Independiente | Variable Dependiente | | |
|--------------------------|---|---|---|--|
| | Estrategia de turismo sostenible | Educación ambiental | | |
| Conceptualización | Estrategia dirigida a la promoción de la actividad turística ambientalmente responsable que promueve y aprovecha la conservación y respeto de los recursos naturales, culturales y comunitarios en la actividad turística, enriqueciendo los atributos dirigidos al desarrollo sostenible a partir de un proceso sistémico y participativo. | La educación ambiental es el proceso encaminado a desarrollar en los sujetos los conocimientos, motivaciones, actitudes, intereses y convicciones que conduzcan a la participación activa en el cuidado y la protección del medio ambiente. | | |
| Dimensiones | Turismo sostenible | Cognitiva | Procedimental | Actitudinal |
| Indicadores | <ul style="list-style-type: none"> -Grado de conciencia ambiental. -Nivel de contribución a la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales. -Grado de contribución al aprovechamiento de los recursos de la comunidad. -Nivel de promoción de | <ul style="list-style-type: none"> -Acciones de trabajo comunitario para mitigar el impacto ambiental. -Conocimientos sobre las políticas diseñadas para la conservación ambiental. -Contribución a la interpretación de | <ul style="list-style-type: none"> -Acciones que realiza para mitigar el daño ambiental desde su puesto laboral. -Nivel de participación en el análisis sobre el impacto ambiental. | <ul style="list-style-type: none"> -Grado de responsabilidad ante los problemas ambientales. -Actitud ante el cuidado ambiental -Nivel de conocimientos sobre impacto |

| | | | | |
|--|--|--|--|------------|
| | los recursos ambientales -Grado de responsabilidad con la conservación de los recursos naturales. | los bienes patrimoniales y culturales. | | ambiental. |
|--|--|--|--|------------|

Fuente: Elaboración propia.

1.1 Turismo

Con el devenir de los años se ha evidenciado cómo el desarrollo social ha experimentado cambios significativos, debido a factores globales relacionados con las economías de los países, el desarrollo científico y tecnológico, las transformaciones en el medio ambiente, entre otros (Castro y Duque, 2020; Rodríguez, 2021,2022; Borges y González, 2022; Afanador, 2023; Díaz et al., 2023; Ramírez et al., 2023). De esta forma, las regiones han buscado alternativas que les ayuden a conocer sus variedades gastronómicas, enseñar su riqueza cultural e histórica y mostrar sus paisajes naturales (Arango et al., 2021; Gómez et al., 2022; Gonzales et al., 2023; Guzmán et al., 2023; Pérez et al., 2023).

En este sentido, el sector del turismo y la actividad turística son considerados como una de las variantes más efectivas que llevan a cabo los países con el propósito de impulsar sus economías (Araya, 2019; Arbelo et al., 2021; Bercheñí et al., 2021; Monzón et al., 2023). De esta manera, se ha evidenciado cómo su desarrollo en algunas regiones ha experimentado un aumento considerable, llegando a alcanzar puestos privilegiados como actividad estratégica y fundamental de las economías nacionales e internacionales (Cruz, 2019; del Campo, 2019; Félix et al., 2021; Eusébio et al., 2022). En esa medida, este papel primordial del turismo no solo está referido a su habilidad para crear nuevos empleos y riquezas, sino también a sus ventajas intrínsecas para beneficiar la cohesión social, el desarrollo e intercambio cultural y la subsistencia de los parajes naturales (Florido et al., 2019; Teruel y Vinals, 2020; Gemelli, 2020; González et al., 2023).

Cabe destacar que el turismo como actividad desarrollada en los contextos internacionales, ha mostrado en los últimos años una dinámica extraordinaria en cuanto a desarrollo se refiere. En el estudio realizado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), titulado “UNWTO. Tourism Highlights 2018 Edition”, se muestra cómo la cifra de turistas internacionales que llegan a la región no para de

aumentar, superando lo previsto por la OMT en el periodo comprendido entre 2010-2020 (Henriques et al., 2020; Vargas y Utias, 2020; Millán et al., 2020; Izurieta et al., 2021; Machuca et al., 2023).

1.1.1 Actualidad turística en Cuba

En la actualidad, si bien las playas son el atractivo principal por el que llegan millones de turistas al año a Cuba, hay otro tipo de turismo que se ha hecho muy popular con el transcurrir de los años. El turismo ha demostrado su impacto positivo en la conservación de los sistemas al proporcionar incentivos económicos para su protección, contribuyendo a la restauración de áreas degradadas. Según García (2019), el turismo está evolucionando hacia prácticas más sostenibles. Las tendencias incluyen la adopción de certificaciones y estándares de sostenibilidad, el uso de tecnología para minimizar el impacto ambiental y la diversificación de las actividades ofrecidas.

La tecnología desempeña un papel importante en la promoción y gestión del turismo. Aplicaciones móviles, sitios web y sistemas de información geográfica ayudan a los turistas a planificar sus viajes de manera sostenible y a los operadores a administrar mejor sus destinos. Smith (2020), resalta que la regulación adecuada y la planificación son fundamentales para garantizar que el turismo sea sostenible a largo plazo. Los gobiernos y las organizaciones desempeñan un rol importante en el desarrollo de políticas y estrategias para gestionar esta forma de turismo.

El turismo promueve la conservación de los sistemas naturales al proporcionar incentivos económicos para proteger áreas naturales. Estas áreas a menudo albergan una gran diversidad de flora y fauna, algunas de las cuales pueden estar en peligro de extinción. El Ministerio de Turismo en Cuba (2021) ha enfatizado en que el turismo enfrenta desafíos importantes, como la presión sobre los sistemas frágiles, la sobreexplotación de recursos naturales, y la pérdida de autenticidad cultural. La falta de regulación y gestión adecuadas puede llevar a la degradación ambiental.

El turismo constituye una fuente de ingresos para comunidades locales, lo que ayuda a impulsar el desarrollo económico sin agotar los recursos naturales, fomentando la creación de empleo e inversión en infraestructura sostenible.

Molina et al. (2021) demuestra que el turismo brinda oportunidades para la educación ambiental, permitiendo a los visitantes aprender sobre la importancia de la conservación y la biodiversidad. Esto aumenta la conciencia sobre los desafíos ambientales y fomenta un mayor respeto por el entorno natural.

El turismo es una forma de turismo que busca equilibrar la explotación de los recursos naturales con su conservación y promoción de la sostenibilidad. A medida que la conciencia ambiental crece en todo el mundo, el turismo continuará desempeñando un papel importante en la protección de la biodiversidad y la promoción de prácticas sostenibles en la industria del turismo.

La educación ambiental y la concienciación son componentes esenciales del turismo. De ahí, la pertinencia del turismo sostenible, el que se basa en principios de respeto por la naturaleza, la cultura y la sostenibilidad a largo plazo, y busca equilibrar el disfrute de la belleza natural con la preservación de los recursos para las generaciones futuras.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) considera que una de las claves para desarrollar el turismo es “dar un uso óptimo a los recursos medioambientales”. Por este motivo, es necesario mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar la biodiversidad y los recursos naturales.

1.2 Turismo Sostenible

El sector turístico es una de las actividades con mayor interdependencia del entorno donde se desarrolla; dado que por una parte consume recursos naturales y por otra necesita un entorno natural atractivo para su desarrollo, puesto que éste es el principal motivo de la atracción turística.

Por lo tanto, el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, que permitan una gestión global de los recursos, con el fin de asegurar su durabilidad a largo plazo, garantizando así la viabilidad económica del turismo en el futuro. Por otra parte, desde el punto de vista del sector turístico, ya han pasado los años en los que se veía la conservación del medio ambiente como un factor limitante al desarrollo del sector. En estos momentos, las consideraciones ecológicas se han convertido en un elemento diferenciador que puede llegar a convertirse en un elemento clave de la competitividad.

1.2.1 Definiciones

Turismo sostenible es: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (Cabrini, 2011)

El paradigma de desarrollo sostenible se establece como la aspiración a la que deben orientarse todos los países. Desde entonces, el concepto se fundamenta en tres pilares de desarrollo: Económico: continuar produciendo riquezas para satisfacer las necesidades de la población mundial; social, que luego se ampliaría a sociocultural: velar por la reducción de las desigualdades entre los pueblos del mundo; y medioambiental: no degradar el medio ambiente que heredarán las generaciones futuras (Garay et al., 2018).

Cuba ha establecido su propia definición y en (Ley No 81 del Medio Ambiente de la República de Cuba, 1997) se plantea que el desarrollo sostenible es un proceso de elevación sostenida y equitativa de la calidad de vida de las personas, mediante el cual se procura el crecimiento económico y el mejoramiento social, en una combinación armónica con la protección del medio ambiente, de modo que se satisfacen las necesidades de las actuales generaciones, sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

En este contexto, la Agenda 21 constituye una herramienta para la planificación del turismo sostenible. Este documento presenta un conjunto de lineamientos para lograr un turismo sustentable, así como un plan de acción dirigido a que la industria turística pueda alcanzar los objetivos propuestos en la Cumbre de la Tierra, celebrada en Río de Janeiro en 1992, la protección ambiental y el desarrollo sostenible.

La Organización Mundial del Turismo ha establecido la definición de turismo sostenible como aquel atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro (Vázquez, 2020).

1.2.2 Características

Para ello las características que debe tener un turismo sostenible son:

- Planificado: Debe tomar en cuenta las condiciones actuales (diagnósticos) y las perspectivas futuras para definir una estrategia de sostenibilidad, tomando en cuenta el contexto humano, físico, social, económico y ambiental.
- Integrado: La oferta turística debe ser el resultado natural de todos los recursos turísticos locales.
- Abierto: Debe estar abierto al contexto y a los espacios territoriales próximos.
- Dimensionado: Temporal y espacialmente. Eliminar la estacionalidad en periodos y territorios limitados.
- Participativo: participación de todos los agentes que intervienen en el proceso turístico (gobiernos, empresas, población local).
- Duradero: Orientado a un crecimiento a largo plazo.
- Viable: Con eficiencia económica, social y ambiental.
- Las dimensiones del desarrollo sostenible del turismo son: económica, sociocultural y ambiental.

El turismo sostenible es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de la población local, proveer mayor calidad de experiencia para el visitante, mantener la calidad del medio ambiente, mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales y asegurar mayores beneficios para los empresarios turísticos (Nguyen, 2017).

1.2.3 Estrategia de Turismo Sostenible

Una estrategia de turismo sostenible es un plan integral diseñado para desarrollar y promover el turismo en áreas naturales y culturales de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente. Una estrategia de turismo sostenible exitosa debe equilibrar los objetivos económicos con la conservación y la responsabilidad social, garantizando que las futuras generaciones puedan disfrutar de los mismos recursos naturales y culturales que están disponibles hoy.

El desarrollo sostenible es el propósito que se ha impuesto la sociedad moderna para conciliar los intereses del crecimiento económico con mejores condiciones de vida. En el campo del turismo, el concepto se aplica para referirse

a una forma distinta de ejercer la actividad, que al mismo tiempo satisface las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, mientras protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

Para el logro de los propósitos que se proyectan con el desarrollo sostenible en la actividad turística, resulta fundamental la gestión adecuada de los recursos turísticos mediante una estrategia de turismo sostenible (Vanegas, 2020). En este sentido, resulta fundamental identificar las áreas con un alto valor de conservación y potencial turístico, asegurándose de que sean adecuadas para el turismo. Esto incluye la evaluación de la biodiversidad, la vulnerabilidad de los ecosistemas y la capacidad de desarrollo del área.

Chávez de la Peña (2021) reconoce que una estrategia de turismo sostenible debe motivar la participación activa de las comunidades locales desde el inicio en la planificación y toma de decisiones. Esto debe incluir la creación de opciones turísticas basadas en la sostenibilidad mediante la capacitación en servicios turísticos y la participación en la gestión de las actividades sostenibles que involucren a la comunidad local y turística.

El propósito fundamental del turismo sostenible es permanecer en el tiempo, necesitando para ello mantener su rentabilidad, protegiendo los recursos naturales que lo sostienen, respetando e involucrando a la población (Parra, 2020). De esta manera, deben aplicarse al desarrollo turístico las tres dimensiones de la sostenibilidad, como se expone a continuación:

- ✓ Económica: un turismo sostenible debe ser rentable para que sea viable. Ello favorece los resultados económicos y sociales para el crecimiento y desarrollo de la población local.
- ✓ Social: un turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias y enriquecimiento cultural, tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar.
- ✓ Ambiental: un turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla porque de él depende.

Debe establecerse un equilibrio entre las tres dimensiones de la sostenibilidad, garantizando su viabilidad a largo plazo mediante la información y los programas educativos a los visitantes para aumentar su comprensión sobre la biodiversidad e

importancia de la conservación. Esto debe incluir guías turísticas capacitadas y material educativo.

Debido a la importancia del turismo sostenible para el desarrollo de un turismo que respete el medio ambiente y las tradiciones culturales de las naciones, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) han incentivado la aplicación de la noción de desarrollo sustentable al turismo (Parra, 2020). Para ello, se han implementado estrategias de turismo sostenible que permitan equilibrar los objetivos económicos con la conservación y la responsabilidad social, garantizando la preservación futura de los recursos naturales y patrimoniales.

Las estrategias de turismo sostenible deben establecer regulaciones y directrices claras para las actividades de turismo, incluyendo límites de capacidad, códigos de conducta y permisos, implementando medidas de control para garantizar el cumplimiento. De esta manera, se proyecta un seguimiento constante de las actividades de turismo y su impacto en el medio ambiente y las comunidades locales, ajustando la estrategia según sea necesario para abordar problemas emergentes.

Una estrategia de turismo sostenible debe determinar el uso de indicadores de sostenibilidad como uno de los principales instrumentos de la política, planificación y gestión del turismo sostenible, que abarcan temas como la gestión de los recursos naturales, el control del desarrollo, la preservación del patrimonio cultural, el manejo de la estacionalidad y la medición del grado de satisfacción de las comunidades receptoras y los turistas.

Según indican Ramos et al. (2021), el desarrollo de un turismo más sostenible significa tener en cuenta las repercusiones que genera el turismo y sus necesidades en la planificación, el desarrollo y las operaciones del área. Se trata de un proceso continuo de mejora, que implica tanto al turismo en las ciudades, como en complejos, zonas rurales, costeras, montañas y áreas protegidas.

Para acercar el concepto de estrategia de turismo sostenible a los actores involucrados en la actividad turística y orientarlos en su aplicación, se han formulado algunos principios y directrices a tener en cuenta para su desarrollo. El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2006) ha establecido las directrices y los principios para el desarrollo sustentable del

turismo. A su juicio, los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, estableciéndose un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, una estrategia de turismo sostenible debe responder a las directrices siguientes:

1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento vital de su desarrollo, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando simultáneamente a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, preservar sus activos culturales y arquitectónicos, así como sus valores tradicionales, contribuyendo al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3) Asegurar actividades económicas viables a largo plazo que reporten beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable, de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (PNUMA, 2006).

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los vuelva más conscientes de los problemas de la sostenibilidad, fomentando prácticas sostenibles que preserve los recursos naturales y socioculturales.

1.3 Educación ambiental

La educación ambiental es un proceso de aprendizaje que tiene como objetivo aumentar la conciencia y el conocimiento sobre los problemas ambientales y promover la comprensión de la relación entre los seres humanos y el entorno natural. Su finalidad es inspirar actitudes y comportamientos más sostenibles, así como fomentar la participación activa en la conservación y protección del medio ambiente.

La educación ambiental desempeña un papel fundamental en la promoción de una relación más armoniosa y responsable entre los seres humanos y el medio ambiente. Ayuda a formar ciudadanos comprometidos con la conservación y la sostenibilidad, lo que es esencial para abordar los desafíos ambientales actuales y futuros.

Los procesos educativos que incluyen la enseñanza de la educación ambiental pretenden tomar conciencia del individuo y la sociedad. De igual forma, la capacitación para la educación ambiental, constituye un proceso que permite que los seres humanos y las sociedades desarrollen plenamente la capacidad de conocimiento del mundo y la realidad, al interpretarlos, explicarlos y vivir sus circunstancias. La educación ambiental promueve el desarrollo y aumenta las posibilidades de la población para emprender su desenvolvimiento (Rengifo et al., 2019).

Si bien la educación básica sirve de fundamento para la educación en materia de medio ambiente y desarrollo, esta última debe incorporarse como parte fundamental del aprendizaje. La educación ambiental es un eje dinamizador para modificar las actitudes de las personas para que sean capaces de evaluar los problemas de desarrollo sostenible o sustentable y abordarlos (Trigo, 2020).

La educación ambiental es un proceso que reconoce valores y aclara conceptos centrados en fomentar las actitudes, destrezas, habilidades y aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el ser humano, su cultura y la interrelación con la naturaleza. La educación es fundamental para adquirir conciencia, valores, técnicas, comportamientos ecológicos y éticos en consonancia con el desarrollo sostenible y que favorezcan la participación comunitaria efectiva en decisiones (ONU, 2020).

La educación ambiental debe tomar en cuenta el medio natural en su totalidad: ecológico, político, tecnológico, social, legislativo, cultural y estético, como un proceso continuo y permanente en la escuela y fuera de ella. Por otra parte, la educación ambiental se debe asumir desde un enfoque interdisciplinario, haciendo hincapié en la participación activa sobre la prevención y solución de los problemas ambientales desde el punto de vista mundial, teniendo en cuenta las diferencias regionales. Además, la educación ambiental debe concentrarse en cuestiones ambientales actuales y futuras, considerando el desarrollo y

crecimiento en una perspectiva ambiental. Todo ello fomenta el valor y la necesidad de la cooperación local, nacional e internacional en la resolución de los problemas ambientales (Rengifo et al., 2019).

El Tratado de Educación Ambiental (1992) hacia sociedades sustentables y de responsabilidad global, considera que:

La educación ambiental para una sociedad sustentable equitativa es un proceso de aprendizaje permanente, basado en el respeto de todas las formas de vida. Tal educación afirma valores y acciones que contribuyen a la transformación humana y social para la preservación ecológica. Ella estimula la formación de sociedades socialmente justas y ecológicamente equilibradas, que conservan entre sí la relación de interdependencia y diversidad. Esto requiere responsabilidad individual y colectiva a nivel local, nacional y planetario. La educación ambiental debe generar, con urgencia, cambios en la calidad de vida y mayor conciencia en la conducta personal, así como armonía entre los seres humanos y entre estos con otras formas de vida. (p.22)

La educación ambiental es un proceso dinámico y participativo que busca despertar en el ser humano una conciencia, que le permita identificarse con la problemática socioambiental, identificar y aceptar las relaciones de interacción e interdependencia que se dan entre los elementos naturales y mantener una relación armónica entre los individuos, los recursos naturales y las condiciones ambientales. Todo ello con el fin de garantizar una buena calidad de vida para las generaciones actuales y futuras.

La educación ambiental debe garantizar que los seres humanos afiancen e incorporen en su vida conocimientos, actitudes, hábitos y valores que le permitan comprender y actuar en la conservación del medio ambiente, trabajar por la protección de todas las formas de vida y por el valor inherente de la biodiversidad biológica, étnica, cultural y social. La educación ambiental es un saber-hacer, un saber en acción, que reflexiona la relación del ser humano con su medio y el entorno sociocultural, lo cual requiere de estrategias que conduzcan a un proceso de concientización en los actores que tienen un rol importante en la actividad turística.

La educación ambiental es un proceso educativo que tiene como objetivo principal concienciar a las personas sobre los problemas ambientales, promover

la comprensión de las interacciones entre los seres humanos y su entorno natural, y fomentar la adopción de actitudes y comportamientos más responsables y sostenibles hacia el medio ambiente. Esta forma de educación busca empoderar a las personas para que se conviertan en ciudadanos conscientes y activos para que contribuyan a la protección y conservación del planeta.

La educación ambiental en el turismo es fundamental para promover prácticas turísticas más sostenibles, mejorar la apreciación de la naturaleza y la cultura locales, y contribuir a la conservación de los destinos turísticos. Ayuda a los visitantes a comprender su impacto en el entorno y a tomar decisiones más informadas y responsables durante sus viajes.

1.3.1 Educación ambiental en el turismo

La educación ambiental desempeña un papel crucial en la industria del turismo, especialmente en la promoción del turismo sostenible y responsable. De acuerdo con Camargo (2019), el término educación ambiental surgió en la década de 1980 como fruto del movimiento ecológico y tuvo como meta principal preparar al individuo para manejar un medio ambiente en creciente deterioro. Las pautas de esa educación, según Camargo (2019), eran explícitas: combatir todo tipo de contaminación, minimizar el impacto ambiental, reciclar los desechos y disminuir el uso de tóxicos agrícolas u optar por la agricultura orgánica.

La educación ambiental en el turismo, siguiendo el pensamiento de Guattari (1992) sobre las tres ecologías, se sustenta en la ecología mental (para conmigo), ecología social (para con los demás) y ecología ambiental (para con la naturaleza). Estos tres tipos de relación están interrelacionados de forma que no se puede mejorar uno y posteriormente otro, sino que debe realizarse una acción sistémica y conjunta, contemplando desafíos profundos como la subjetividad, la relación del ser humano consigo mismo y la alteridad en la relación con los demás.

La educación ambiental en el turismo es el resultado del reconocimiento por parte de los actores de la actividad turística de actuar en consecuencia con el actual estado de la crisis que vive el mundo, preservando los recursos naturales y socioculturales que permiten la sostenibilidad en la actividad turística. La

educación ambiental debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental.

La educación ambiental es una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio y, por lo tanto, debe incidir en la prevención y resolución de problemas ambientales. En este sentido, un correcto diseño de la intervención turística basada en la sostenibilidad requiere un conocimiento previo exhaustivo sobre la realidad ambiental en la que se va a trabajar. Este análisis preliminar debe identificar los diferentes problemas, las causas, consecuencias y procesos, así como la percepción que tiene la población sobre todos estos aspectos.

El término turismo ambiental es inherente al planeamiento ambiental, al uso de tecnologías alternativas, la protección del patrimonio cultural y la participación ciudadana. Por lo tanto, constituye una herramienta de educación ambiental de gran importancia para la toma de decisiones en la actividad turística que permita el cuidado del medio ambiente y su preservación.

La pertinencia de la educación ambiental en el turismo ha sido demostrada por disímiles organizaciones internacionales. Desde inicios del siglo XXI, se han incrementado las convenciones y los programas dirigidos a la preservación del medio ambiente mediante la actividad turística. En este sentido, cabe destacar la comisión internacional de la Unesco de Educación Científica, Tecnológica y Ambiental en su Asamblea del año 2000, que centraron su tarea en el turismo y desarrollaron programas de trabajo a largo plazo que se extenderían hasta el 2030 para el turismo sostenible. A ello se les unió la Convención para la Diversidad Biológica, proponiendo un programa de turismo de las instituciones financieras bilaterales y multilaterales, colocándolo en lo alto de sus listas de prioridades para el desarrollo del turismo.

Durante el siglo XXI, el desarrollo sostenible ha tenido un impacto significativo en los destinos turísticos a nivel internacional. La educación ambiental en el turismo ha permitido aumentar la conciencia de los visitantes sobre los valores naturales y culturales de la región que están visitando. Esto ha influido en la identificación de flora y fauna, la comprensión de las prácticas culturales locales y la apreciación de la belleza de los paisajes naturales.

Bonilla (2022) ha demostrado que, durante los últimos cinco años, las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican en los destinos turísticos que asumen la preservación de los recursos naturales y socioculturales como prioridad en los servicios turísticos. De modo que, los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, estableciéndose un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

La educación ambiental debe fomentar el cambio social, a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades. Para asumir una responsabilidad ambiental, debe desarrollarse una estrategia que permita mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio, incidiendo en la prevención y resolución de problemas ambientales.

En este sentido, la Unesco y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, (citado en Orgaz, 2018), consideran los siguientes objetivos que debe seguir la educación ambiental:

- Responsabilizar y concienciar a las personas sobre los conocimientos del medio ambiente y sus problemáticas.
- Involucrar a las personas en las realidades, prácticas y experiencias de los problemas del medio ambiente que se perciben en sus territorios.
- Realizar actitudes que ayuden a las comunidades a fortalecer sus sentimientos de conservación y respecto de la naturaleza y el medio ambiente, así como su propia cultura.
- Desarrollar habilidades que fomenten la búsqueda de soluciones a las problemáticas ambientales actuales y prevengan los que puedan aparecer en el futuro.
- Fomentar acciones individuales o colectivas que corrijan o eviten problemas medio ambientales.

Las investigaciones y publicaciones científicas analizadas, permiten comprender que la incorporación de la educación ambiental para promover el turismo sostenible es fundamental, debido a que por ser parte de la formación de valores ciudadanos se genera un cambio en la actitud de las personas, lo cual

permite evitar los impactos negativos hacia el medio ambiente, hacia la riqueza natural y el patrimonio cultural.

La educación ambiental debe fomentar el cambio social, a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental. El turismo puede convertirse en un disparador de situaciones que se pueden materializar en buenas prácticas mediante el control de la producción de residuos, el consumo de agua, energía, conservación de espacios naturales y la generación de nuevas demandas que obliguen al mercado a tomar medidas de control. Ello denota la necesidad de diseñar una Estrategia de turismo Sostenible para la mejora de la Educación Ambiental en el Hotel Brisas del Caribe en función de la preservación del medio ambiente en la actividad turística.

Resumen del Capítulo I

El turismo y el medio ambiente están estrechamente relacionados, ya que el desarrollo de la actividad turística demanda grandemente del entorno, por eso es necesario mantener una armonía entre ellos. Es necesario educar a los actores sociales que asuman el turismo, protegiendo el medio ambiente para que adquieran conciencia sobre la situación medioambiental. La educación ambiental es una herramienta muy importante para la conservación y protección del medio ambiente en áreas protegidas de uso turístico. Los valores, las cualidades y sentimientos que se forman permiten cumplir de manera efectiva las estrategias de manejo, protección y conservación de estas.

CAPÍTULO II

Procedimiento metodológico para elaborar una estrategia de educación ambiental.

Este capítulo es el resultado del análisis de diferentes metodologías para diseñar una estrategia de turismo sostenible para la educación ambiental, en la que se concientiza a sus participantes para lograr relaciones de simbiosis que beneficien tanto el turismo como al medio ambiente. Se realiza la investigación en un enfoque metodológico cuantitativo, a través de una descripción de los métodos, técnicas y herramientas que son necesarios aplicar para el desarrollo de la investigación.

Revisión documental

La revisión documental fue utilizada para recopilar la información mediante el uso de diversas fuentes de consulta a través de las búsquedas especializadas realizadas en las bases de datos de *Redalyc*, *Latindex*, *SciELO* y *Dialnet*, las cuales permitieron la fundamentación teórica y metodológica sobre las variables identificadas en la investigación.

2.1 Experiencias precedentes de estrategias de Turismo Sostenible para la Educación Ambiental en otros contextos.

Los principales antecedentes que se analizan para la obtención de la metodología a desarrollar se basan en trabajos realizados por varios autores:

- La gestión ambiental del turismo. El plan estratégico de turismo sustentable de Necochea, Argentina (Marcela Beatriz, 2015).
- Guía de procedimiento para gestionar la obtención del Aval Ambiental (CITMA RESOLUCION N° 129 / 2016).
- Trabajo de diploma, Programa de educación ambiental en áreas protegidas de uso turístico. Caso de estudio Paisaje Natural Protegido Valle Río Canímar (Nguyen,2017).
- Gestión de un observatorio turístico de un pueblo mágico mediante inteligencia de negocios, México (Hernández, 2022).

Tabla 2.1: Integración lógica de las metodologías precedentes

| (Marcela Beatriz 2015) | (CITMA RESOLUCION N° 129 / 2016) | (Nguyen,2017) | (Hernández,2022) |
|--|---|---|---|
| 1.Análisis de Situación problemática y concepción del plan | 1.Análisis y gestión de la obtención del aval ambiental | 1.Caracterización o fundamentación del programa | 1. Investigación y organización |
| 2.Formulación del plan | 2. Guía de confección de expediente medio | 2.Diagnóstico de la entidad | 2. Elaboración de indicadores |
| | | 3.Diseño del programa (que | 3. Diseño e implementación de instrumentos de |

| | | | |
|---------------------------|---|---|---|
| 3. Proyección del plan | ambiental | incluye el alcance y estructura del programa) | recolección de datos |
| 4. Evaluación del proceso | 3. Diagnóstico ambiental 4. Configuración del progreso del programa ambiental 5. Evaluación del desempeño ambiental | - Actividades - Recursos 4. Evaluación del programa | 4. Aplicación e implementación del Observatorio Turístico |

Fuente: Elaboración propia

A partir del análisis y síntesis de los diversos criterios de los autores en relación a las metodologías para elaborar estrategias de Turismo Sostenible para la Educación Ambiental, se agrupan un conjunto de elementos cuya frecuencia de aparición se muestran en la tabla 2.2.

Tabla 2.2: Frecuencia de aparición de los elementos o fases de una estrategia Turismo Sostenible para la Educación Ambiental

| No | Elementos o fases | Autores | | | | |
|----|-----------------------------|---------|----|----|----|-----------------|
| | | A1 | A2 | A3 | A4 | % de frecuencia |
| 1 | Análisis de la situación | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 |
| 2 | Diagnóstico de la situación | | | 25 | | 25 |
| 3 | Diseño de la estrategia | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 |
| 4 | Implementación de la | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 |

| | | | | | | |
|---|-----------------------------|----|----|----|--|----|
| | estrategia | | | | | |
| 5 | Evaluación de la estrategia | 25 | 25 | 25 | | 75 |

Fuente: Elaboración propia

A partir del análisis de la frecuencia de aparición de los elementos o fases de la estrategia de turismo Sostenible para la Educación Ambiental, se ha podido llegar a la conclusión de que un programa de educación ambiental para el autor debe contener prioritariamente la siguiente estructura válida para esta investigación:

1. Caracterización y análisis de la situación.
2. Diagnóstico y definición de los factores.
3. Diseño de la estrategia.

Para materializar el objetivo general de la investigación, se utiliza la estructura antes citada en función de diseñar de manera lógica y coherente la propuesta de estrategia de Turismo Sostenible para la Educación Ambiental en el Hotel Brisas del Caribe.

2.2 Procedimiento metodológico para elaborar una estrategia de educación ambiental.

En concordancia con el análisis de las metodologías anteriores, se conforma la propuesta metodológica a utilizar en la investigación, tal como lo muestra la Figura. 2.1. Procedimiento metodológico para elaborar una estrategia de turismo sostenible para la educación ambiental.

Figura. 2.1. Procedimiento metodológico para elaborar una estrategia de turismo sostenible para la educación ambiental



Fuente. Elaboración propia

Etapa 1. Análisis, caracterización y sensibilización del turismo sostenible para la educación ambiental en el hotel Brisas del Caribe

Paso 1.1: Características de la entidad.

Se describen las características generales de la entidad objeto de estudio como lo evidencia la tabla 2.3, donde se relacionan los principales aspectos a tener en cuenta para su descripción.

Tabla 2.3: Aspectos característicos de la entidad.

| Aspectos | Descripción |
|-------------------------------|---|
| Localización y accesos | Se describe la ubicación geográfica, así como los límites y vías de acceso al entorno en el cual se enmarca la entidad. |

| | |
|-----------------------------|--|
| Estado legal | Se detalla la estructura de poder prevaleciente o sea el marco legal. |
| Elementos atractivos | Descripción de los atractivos que ofrece para el uso público. |
| Principales mercados | Identificación de los principales mercados que visitan la instalación. |

Fuente: elaboración propia

Paso 1.2: Caracterizar al personal

Se aplica una encuesta mediante un cuestionario estructurado (Véase: Anexo 1) a los recursos humanos del Hotel Brisas del Caribe, lo cual permitió obtener sus opiniones para la caracterización sobre sus modos de actuación en función de la preservación del medio ambiente. Los resultados se expresan en gráficos. El proceso de análisis e interpretación de los datos estadísticos obtenidos permite comprobar la pertinencia de la propuesta de investigación para dar solución al objeto de estudio.

Población y muestra

Población

A juicio de Hernández et al. (2014), la población o universo en una investigación constituye el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). Las poblaciones deben delimitarse por sus características de contenido, lugar y tiempo, con base en el planteamiento del problema (Hernández, 2014).

En el caso de la presente investigación, se define como población: 250 recursos humanos del Hotel Brisas del Caribe (incluye a los trabajadores y directivos).

Muestra

Según Hernández et al. (2014), la muestra es el subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta. En el caso de la presente investigación, se define una muestra probabilística aleatoria simple con un error máximo aceptable del 5% y un nivel deseado de confianza del 95%. El cálculo de la muestra y la selección de las unidades de

análisis fueron realizados mediante el uso del programa *Decision Analyst STATS 2.0*.

Cálculo de la Muestra

Población (N)= 250 recursos humanos del Hotel Brisas del Caribe (incluye a los trabajadores y directivos).

Muestra (n)= 151 recursos humanos que se necesitan para representar a la población de 250, con un error máximo aceptable del 5% y un nivel deseado de confianza del 95%.

Eta

Paso 2.1: Definir la situación de la entidad

A partir del análisis de documentos oficiales como el Plan de acción ambiental del área en cuestión, y la opinión de especialistas (personal de la entidad) recogida a través de las entrevistas realizadas (Anexo 2), se procede a hacer un diagnóstico de la entidad, realizándose para ello un análisis FODA para identificar las fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades (Tabla 2.4) de la entidad, en cuanto a su situación medioambiental. Todo ello conlleva a emprender una posición estratégica que permita el logro de los objetivos trazados.

Tabla 2.4: Matriz FODA

| | | | |
|---|-----------------|----------------------|--------------------|
| Objetivo: Conocer las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades del Hotel Brisas del Caribe. Mencione según su criterio, conocimiento y experiencia, las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades del área, con no menos de cuatro elementos en cada caso. | | | |
| Fortalezas | Amenazas | Oportunidades | Debilidades |

Fuente: elaboración propia

Tabla 2.5: Criterios para interpretar los cuadrantes

| | | |
|------------|--|---|
| | Oportunidades | Amenazas |
| Fortalezas | Cuadrante I: Intentar aprovechar al máximo las posibilidades | Cuadrante II: Protegerse de las amenazas, apoyándose en las |

| | | |
|-------------|--|--|
| | | fortalezas |
| Debilidades | Cuadrante IV: Reducir o eliminar las debilidades, aprovechando al máximo las oportunidades | Cuadrante III: Resistir sin tener que ceder para no perder |

Fuente: Elaboración propia.

Se suman por la horizontal y la vertical y se determina el valor total. Se seleccionan los valores trascendentales y a partir de aquí se elabora el problema estratégico general y la solución estratégica general.

PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL:

Si persisten las debilidades (las de más valores), a pesar de contar con las fortalezas (las de más valores), y no se atenúan las amenazas (las de más valores), no se podrán aprovechar las oportunidades (las de más valores).

SOLUCIÓN ESTRATÉGICA GENERAL:

Para aprovechar las oportunidades (las de más valores) se debe potenciar las fortalezas (las de más valores), superar las debilidades (las de más valores) realizar y atenuar las amenazas (las de más valores).

Para determinar las estrategias a tener en consideración se suman los valores de cada cuadrante.

Tabla 2.5: Cuadrantes de la matriz DAFO

| | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|-------------|---------------------------|--------------------------------|
| FORTALEZA | I.ESTRATEGIA OFENSIVA | II.ESTRATEGIA DEFENSIVA |
| DEBILIDADES | III.ESTRATEGIA ADAPTATIVA | IV.ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA |

Fuente: Elaboración propia.

Además, se elabora un Diagrama Causa - Efecto que es la representación de varios elementos (causas) de un sistema que pueden contribuir a un problema (efecto). Fue desarrollado por el Profesor Kaoru Ishikawa en Tokio. Es una herramienta efectiva para estudiar procesos y situaciones y desarrollar un plan de recolección de datos. Esta es una herramienta básica del control de la calidad que ejemplifica el enfoque de proceso de la gestión de la calidad. Su esencia es no concentrarse o gestionar sobre la base de los efectos, sino buscar y gestionar

las causas que provocan estos efectos. Los pasos para confeccionar un Diagrama Causa-Efecto son:

1er paso: Definir el efecto que se quiere analizar y colocarlo en la extrema derecha.

2do paso: Realizar la primera gran expansión. La misma debe tener, como máximo 6 eventos causales.

3er paso: Realizar la primera pequeña expansión. Esta se realiza definiendo las causas de cada evento causal, sin un número preestablecido y la técnica que se utiliza para su realización es la Tormenta de ideas.

4to paso: Realizar la segunda pequeña expansión. Aquí se establecen las sub causas de las causales en la primera pequeña expansión, si resulta procedente.

Paso 2.2: Acciones de educación ambiental

Se definen las acciones de educación ambiental a desarrollar en el área como complemento de las principales actividades que se llevan a cabo en la misma, tomando como referencia el resultado del cuestionario.

Etapas 3: Diseño de la estrategia de turismo sostenible para la educación ambiental

Se definen los pasos para desarrollar una estrategia de turismo sostenible para la educación ambiental en el hotel Brisas del Caribe. Se tiene en cuenta los objetivos, métodos, etapas y acciones de la estrategia.

Conclusiones Parciales

El procedimiento metodológico permite elaborar una estrategia de turismo sostenible para la educación ambiental, sintetizado en una secuencia lógica de etapas y pasos a seguir, basado en el análisis de metodologías precedentes, en correspondencia con la solución del problema científico planteado.

CAPÍTULO III

Diseño de la estrategia de turismo sostenible para la educación ambiental en el hotel Brisas del Caribe

El presente capítulo tiene como objetivo diseñar una estrategia de turismo Sostenible para la Educación Ambiental en el Hotel Brisas del Caribe. La aplicación de esta investigación facilita la formación de los actores sociales en cuanto a temas ambientales, tras la creación de una conciencia ambiental basada en la manera de actuar con respecto al medio ambiente, lo que ayuda a fomentar su cuidado, preservación y manejo adecuado.

3.1: Etapa 1: Análisis, caracterización y sensibilización del turismo sostenible para la educación ambiental en el hotel Brisas del Caribe.

Paso 1.1: Características de la entidad.

➤ Localización y accesos.

El Hotel Brisas del Caribe, un destacado resort en Varadero, representa un microcosmos de desafíos y oportunidades para el desarrollo de acciones que pueden contribuir a una mejor gestión turística desde la educación ambiental. Con su ubicación privilegiada en la costa y su entorno natural diverso, el hotel se encuentra en una posición única para liderar la transformación hacia un turismo más consciente y respetuoso con el entorno. Se encuentra situado en la primera línea de playa a solo 30 Km del Aeropuerto Internacional “Juan Gualberto Gómez”. Esta es una instalación categoría cuatro estrellas que opera bajo la modalidad de Mega Todo Incluido. Dedicado fundamentalmente al segmento de familia y presta una atención especializada a los clientes menores de edad, brinda un programa que incluye clubes infantiles, áreas de juegos y animación especializada.

La planta turística está conformada por 440 habitaciones completamente equipadas, adaptadas para personas con discapacidad. Cuenta además con 4 suites con balcón o terraza. Todas las habitaciones están equipadas con minibar, radio TV por cable y cuentan con room service.

➤ Estado Legal

Atendiendo a su connotación se ratifica el hotel por la escritura pública número 12 de la agencia Cubanacan del año 1993 en el registro nacional de alojamiento con la categoría de 4 estrellas.

➤ **Elementos Atractivos**

Para el disfrute máximo de quienes lo visitan, la instalación presenta un variado programa de animación diurna y nocturna que incluye espectáculos y noches temáticas. El hotel tiene canchas de Voleibol, baloncesto, tenis, mini fútbol, gimnasio y espacios para la práctica de deportes acuáticos no motorizados.

➤ **Principales mercados:**

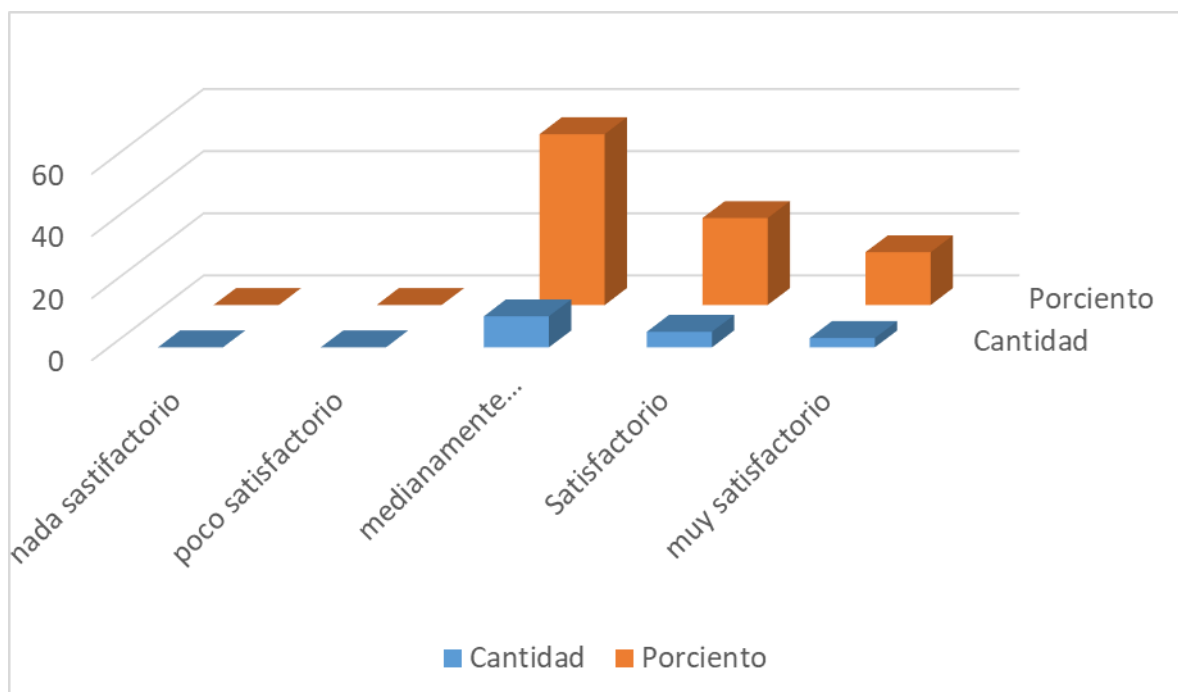
- Rusia
- Cuba
- Canadá
- Alemania

Paso 1.2: Caracterizar el personal

Resultado de la aplicación de las encuestas

Pregunta No. 1. ¿Qué tan efectivamente cree que el Hotel Brisas del Caribe integra prácticas sostenibles en sus operaciones?

Gráfico No. 3.1. Integración de Prácticas Sostenibles



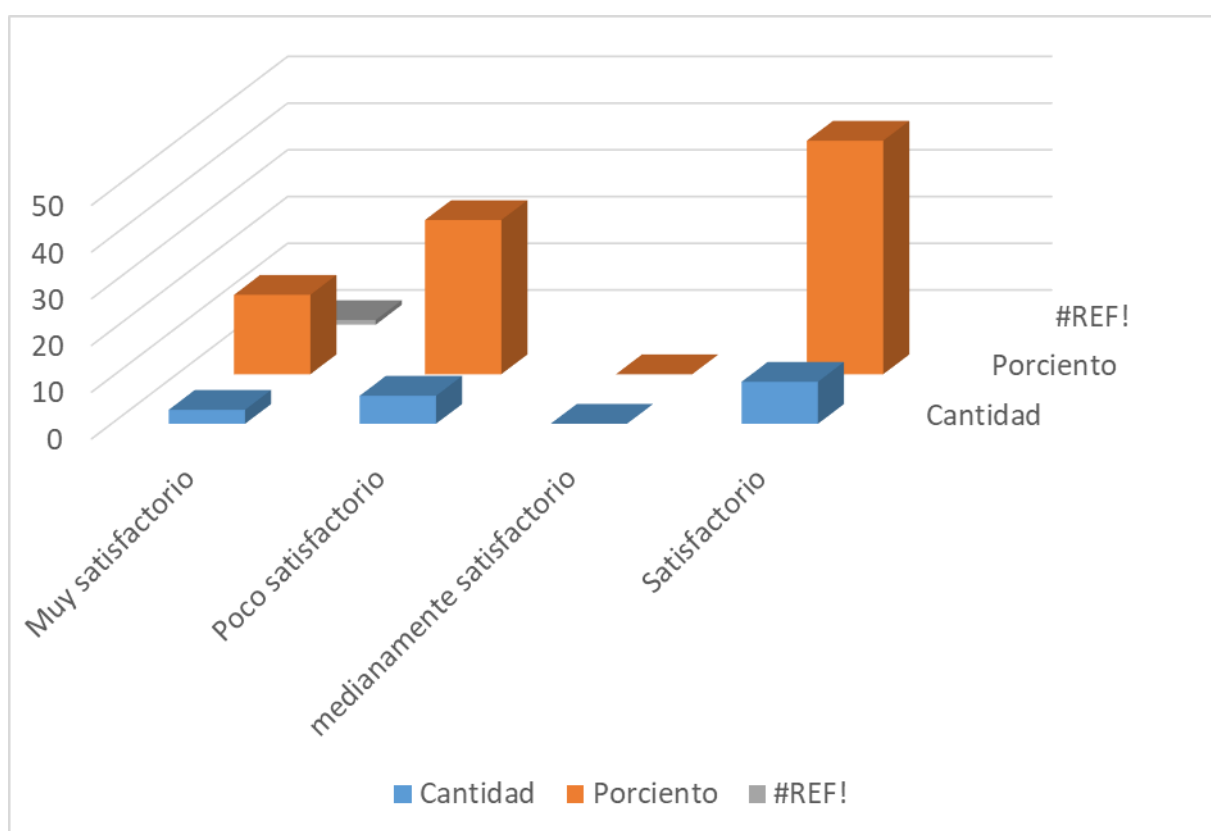
Fuente: Elaboración propia

A partir de los resultados de esta pregunta se infiere que la mayoría de los encuestados se encuentran medianamente satisfechos con el desarrollo de

prácticas sostenibles en las operaciones del Hotel Brisas del Caribe; igualmente el 28% de los encuestados está satisfecho; y el 17% muy satisfecho. Esto demuestra que existen posibilidades de consolidar el trabajo en relación con la sostenibilidad ambiental en el hotel; aunque hay que tener en cuenta los criterios dados en otros aspectos para poder comprender que el asunto es complejo y que se necesita de una estrategia de intervención para lograr objetivos más duraderos y de mayor impacto.

Pregunta No. 2. ¿Cómo calificaría la variedad y relevancia de los programas de educación ambiental ofrecidos por el hotel?

Gráfico.3.2. Variedad y relevancia de programas de Educación Ambiental

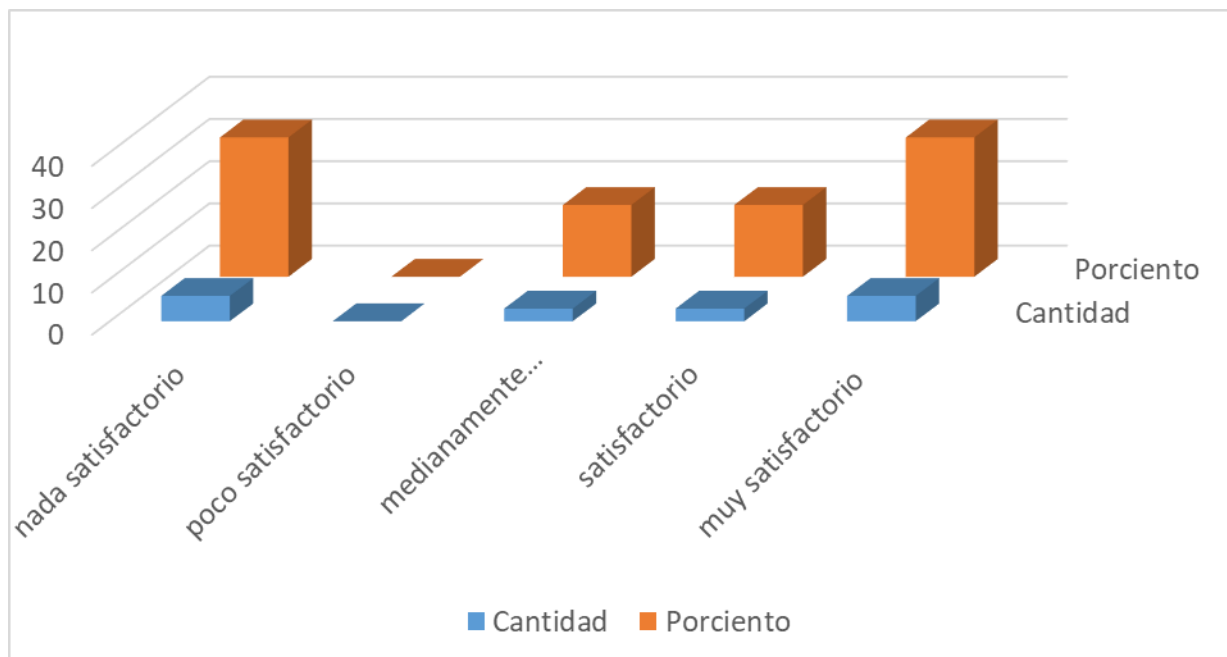


Fuente: Elaboración propia

Ante esta pregunta predominan los criterios entre poco satisfactorio y satisfactorio, lo que demuestra dispersión en lo planteado. Más del 60% de los encuestados plantea que es satisfactorio o muy satisfactorio la existencia de variedad y relevancia en los programas de educación ambiental, sin embargo, eso no se aprecia en todas las respuestas de la misma manera. Todo parece indicar que los criterios dependen del lugar que ocupan las personas en el hotel y la labor que desempeñan.

Pregunta No. 3. ¿En qué medida los huéspedes participan activamente en las actividades de educación ambiental durante su estancia?

Gráfico No. 3.3. Participación de los clientes en actividades de educación ambiental.

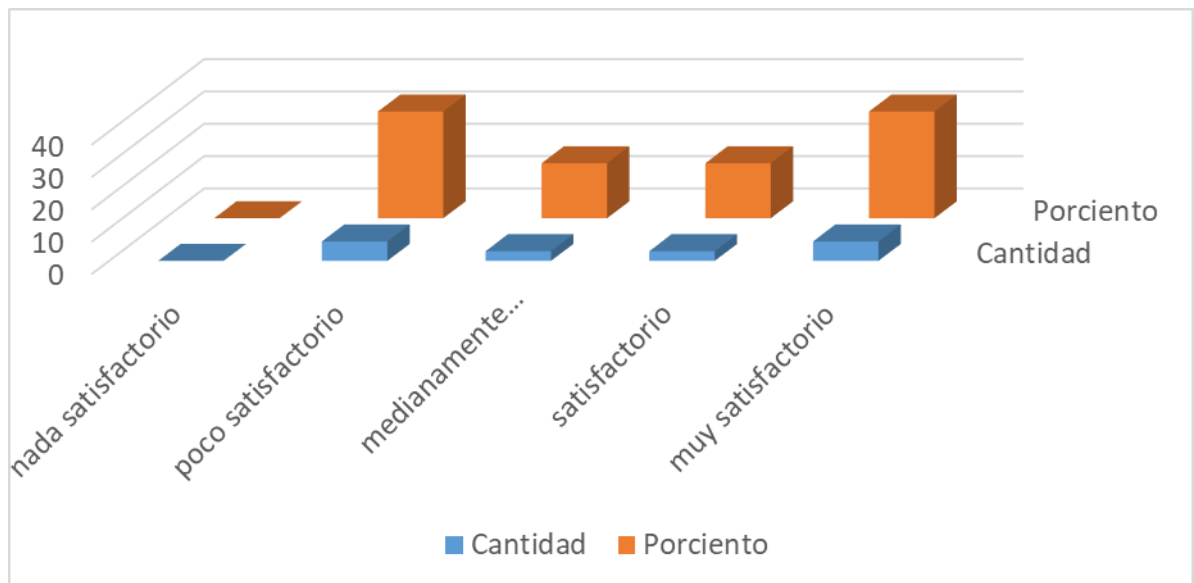


Fuente: Elaboración propia

Las respuestas son muy dispersas en relación con este criterio y ocupan todo el rango de posibilidades que proporciona la escala. Es decir, se aprecian respuestas que van desde nada satisfactorio, hasta muy satisfactorio, lo que demuestra disparidad. En este sentido, quizá sea necesario profundizar con los responsables de estas actividades en el hotel y buscar alternativas que permitan demostrar el tipo de trabajo que se realiza y sobre todo atender a los resultados y el impacto que dejan en los que participan en ellas. En este tipo de acciones deben estar participando la mayor cantidad de implicados posibles.

Pregunta No. 4. ¿Cómo evaluaría la colaboración del hotel con organizaciones ambientales para promover la educación ambiental?

Gráfico No. 3.4. Colaboración con Organizaciones Ambientales.

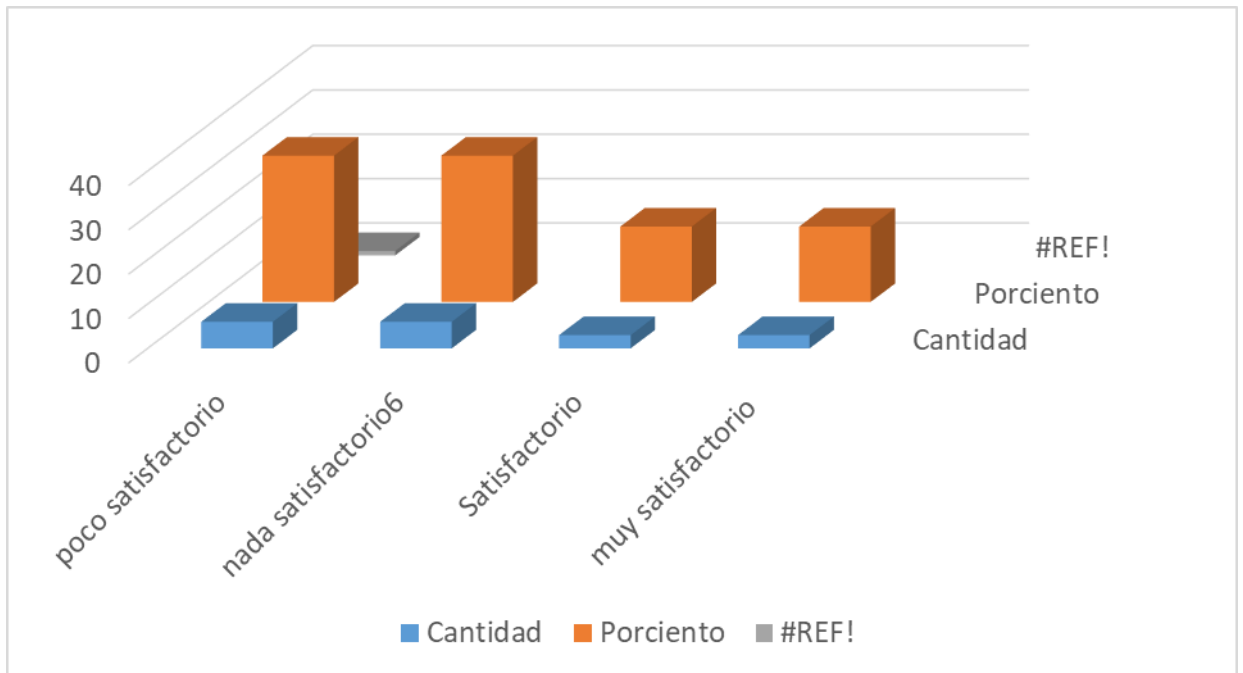


Fuente: Elaboración propia

Se aprecia una gran dispersión en las respuestas, ello denota falta de claridad en los conceptos e ideas que se manejan en relación con la educación ambiental en los hoteles, las respuestas van desde poco satisfactorio hasta muy satisfactorio y en porcentos muy parecidos entre el 17 y el 33 por ciento. Resulta evidente que existen organizaciones y organismos que regulan la política ambiental en el polo turístico de Varadero y que se cumplen un grupo de indicaciones en ese sentido, eso se aprecia en la documentación revisada y en las políticas orientadas por instituciones como la Delegación Territorial del CITMA.

Pregunta No. 5. ¿En qué medida cree que la estrategia de educación ambiental del hotel tiene un impacto positivo en la comunidad local?

Gráfico No. 3.5. Impacto Positivo en la Comunidad

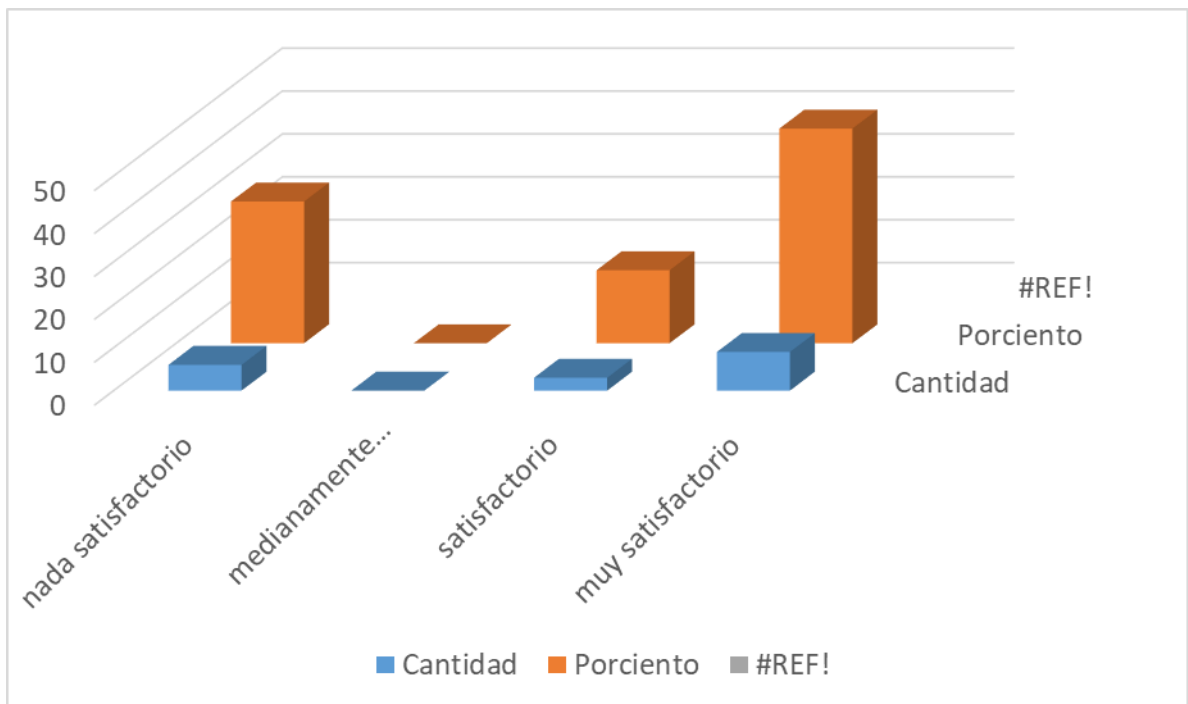


Fuente: Elaboración propia

El 67% de las respuestas se concentran en los aspectos de poco o nada satisfactorio, lo que evidencia que no existe un dominio sobre el impacto en la comunidad que debían tener las actividades de educación ambiental. Para promover u turismo sostenible y con un impacto ambiental mitigable, es necesario que la comunidad esté involucrada y participe del proceso, lo cual no se evidencia en este caso.

Pregunta No. 6. ¿En qué nivel de satisfacción considera que la infraestructura del hotel está diseñada para ser eco-amigable?

Gráfico No. 3.6. Infraestructura Eco-Amigable del hotel

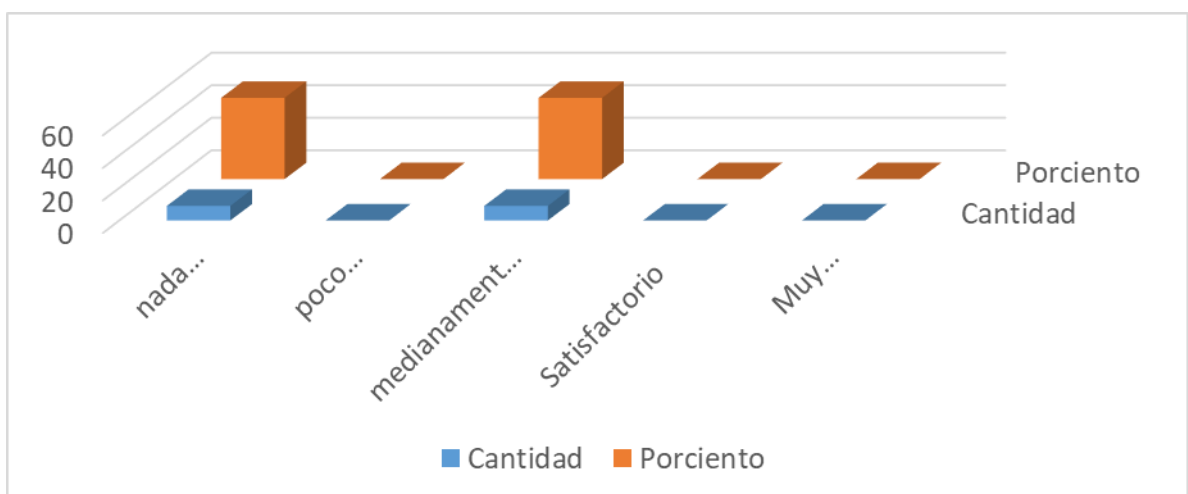


Fuente: Elaboración propia

Las respuestas a esta pregunta también muestran cierto nivel de dispersión, para el 33% de los encuestados, la estructura del hotel resulta insatisfactoria en el sentido eco-amigable, sin embargo, el 67% lo aprecia de manera distinta, o sea, en los niveles de satisfactoria o muy satisfactoria. No obstante, mediante el proceso de observación realizado se puede apreciar que el hotel posee reservas a explotar en este aspecto para lograr un mayor reconocimiento desde el punto de vista medioambiental.

Pregunta No. 7. ¿Cómo calificaría la capacitación del personal del hotel en temas relacionados con la educación ambiental?

Gráfico No. 3.7. Capacitación del Personal

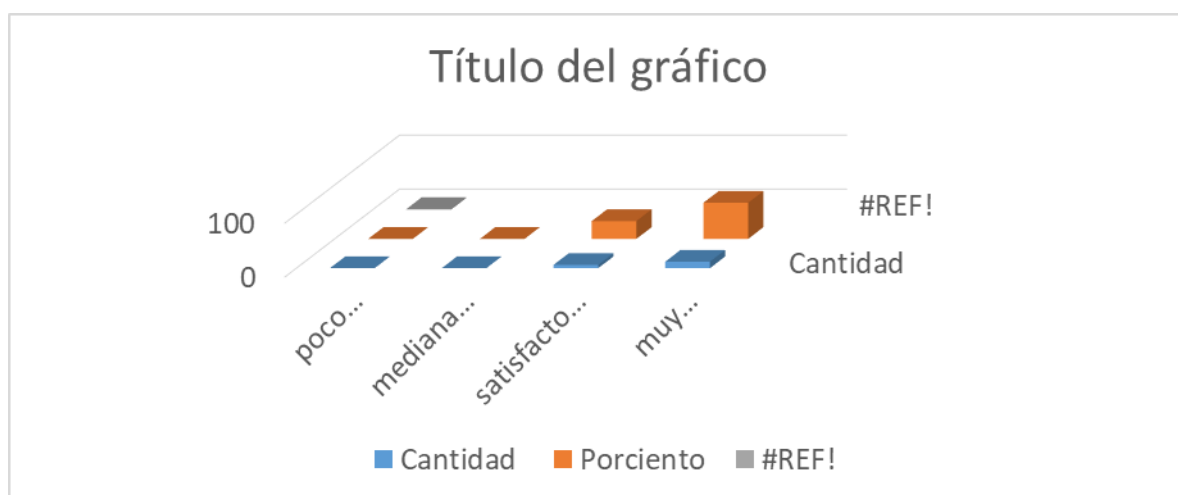


Fuente: Elaboración propia

A partir de las respuestas a la pregunta, se puede apreciar de que es este uno de los aspectos en los que más se debe trabajar. No es posible desarrollar acciones que conduzcan al establecimiento de políticas sostenibles en relación con el medio ambiente sin conocimientos o con bajos niveles de capacitación. Los encuestados (50%), plantearon que existen muy bajos niveles de satisfacción en relación con capacitación en temas de educación ambiental; el otro 50% planteó sentirse medianamente satisfecho con este tema.

Pregunta No. 8. ¿Qué tan efectivamente gestiona el hotel los residuos y fomenta el reciclaje?

Gráfico No. 3.8. Gestión de Residuos y Reciclaje.

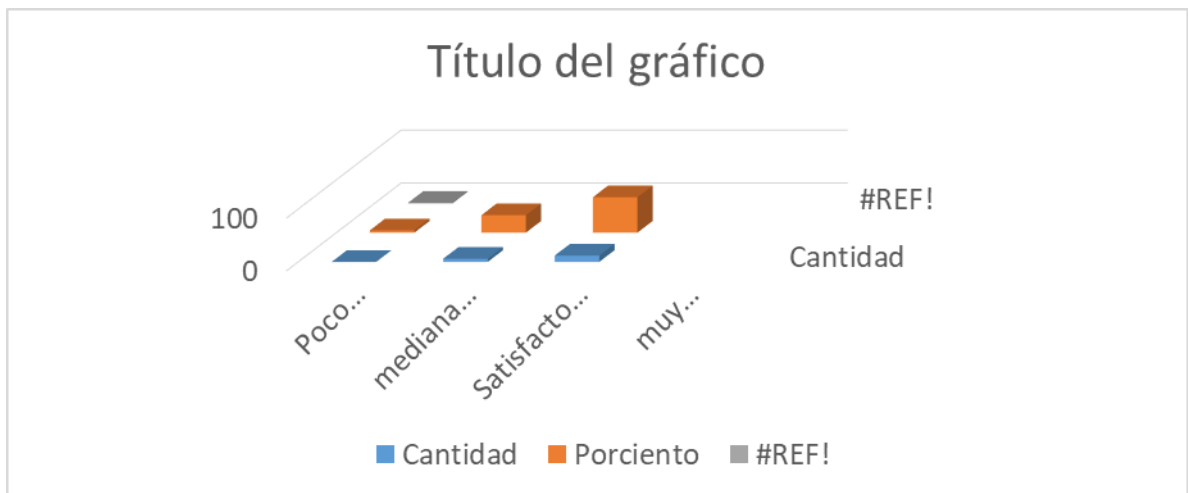


Fuente: Elaboración propia

En relación con esta pregunta, los encuestados coincidieron en que existen altos niveles de satisfacción en relación con la gestión de los residuos y el fomento del reciclaje, ambos procesos constituyen una pieza fundamental en la educación sostenibilidad ambiental de cualquier institución y su sostenibilidad depende, en gran medida, de la educación ambiental de todos los implicados en el proceso.

Pregunta No. 9. En general, ¿cómo calificaría su nivel de satisfacción con la estrategia de educación ambiental implementada por el Hotel Brisas del Caribe?

Gráfico No. 3.9. Satisfacción General con la Estrategia.



Fuente: Elaboración propia

La respuesta a esta pregunta se concentra en los niveles medios de satisfacción, lo cual resulta un tanto contradictorio en relación con las respuestas a preguntas previas, sin embargo, se puede inferir que estos niveles medios de satisfacción se corresponden con el hecho de que los encuestados consideran que la gestión de residuos y las políticas de reciclaje son suficientes para la sostenibilidad ambiental del hotel, cuando realmente no es así. Una estrategia de gestión ambiental implica diversos procesos, la educación ambiental y la capacitación, ya evaluada con déficit en las encuestas aplicadas, forman parte de ese tipo de estrategias.

Con la aplicación de este instrumento se pudo confirmar el hecho de que aún son elementales los conocimientos sobre sostenibilidad ambiental y educación ambiental en la instalación objeto de estudio. Una estrategia ambiental que corrija estos problemas, puede abrir nuevas perspectivas en relación con las posibilidades de establecer políticas y actividades vinculadas con turismo ambiental, lo que agregaría valor e incrementaría las opciones de ingreso.

3.2: Etapa 2. Diagnóstico de turismo sostenible para la educación ambiental en el hotel Brisas del Caribe

Paso 2.2: Diagnóstico ambiental de la entidad

La realización de una matriz FODA o DAFO, permitió encontrar las condiciones para la realización de una propuesta de turismo sostenible en el Hotel “Brisas del Caribe” en Varadero, experiencia que puede ser extendida a otras instituciones en el territorio.

Tabla No. 1. Matriz FODA

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS |
|---|--|--|---|
| <p>Recursos humanos con vocación por la conservación, preservación e interpretación de los recursos naturales.</p> | <p>Entorno dinámico en relación con la gestión turística ecológica sostenible</p> | <p>Poco conocimiento sobre las potencialidades de la gestión del turismo sostenible sustentable</p> | <p>Entorno internacional con grandes competidores en el área de Centroamérica y el Caribe con experiencia en la aplicación de la gestión de turismo sostenible</p> |
| <p>Nivel de motivación de los trabajadores del hotel por la mejora continua de los productos que puede ofrecer su hotel en correspondencia con las condiciones ambientales y la contribución al desarrollo de la comunidad con la que pueden incidir.</p> | <p>Aumento en la demanda de acciones que contribuyan al desarrollo sustentable del turismo desde los conocimientos sobre la educación ambiental.</p> | <p>Escasa comprensión del alcance que puede tener la educación ambiental para el logro de una gestión ecoturística que contribuya a la presentación de un mejor producto turístico</p> | |
| <p>Ubicación privilegiada. El hotel se encuentra en una ubicación atractiva desde el punto de vista ecológico, lo que facilita la implementación de actividades de turismo sostenible.</p> | <p>Incremento de La creciente conciencia ambiental a nivel internacional y en los principales mercados que tributan al turismo en Cuba.</p> | <p>Falta de experiencia en turismo sostenible, lo que provoca enfrentar desafíos en la planificación y ejecución de iniciativas sostenibles.</p> | <p>Impacto ambiental negativo. Si las actividades de turismo sostenible no se gestionan adecuadamente, podrían tener un impacto negativo en el entorno natural.</p> |
| <p>Infraestructura existente. El hotel ya cuenta con instalaciones y servicios turísticos que pueden adaptarse para promover el turismo</p> | <p>Colaboración con organizaciones ambientales: Establecer alianzas con organizaciones dedicadas a la conservación del medio ambiente</p> | <p>Necesidad de capacitación del personal, el personal del hotel necesita capacitación específica para proporcionar servicios y</p> | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| sostenible. | puede abrir puertas para actividades conjuntas y apoyo. | actividades de turismo sostenible de manera efectiva. | |
| Reputación: el hotel tiene una buena reputación, esto puede ser una fortaleza para atraer a turistas interesados en experiencias de turismo sostenible. | - | - | |

Fuente: Elaboración propia para la presente investigación

Una vez realizado el análisis del diagnóstico interno y externo mediante la matriz FODA, se pueden realizar las siguientes consideraciones sobre la relación causa-efecto de las variables identificadas en la investigación:

DIAGNÓSTICO INTERNO

FORTALEZAS

- El Hotel Brisas del Caribe del Polo Turístico de Varadero cuenta con Recursos humanos con vocación por la superación por la mejora de las potenciales de la institución para la aplicación de acciones que conlleven a la aplicación de una gestión turística que lleve implícito el turismo sostenible sustentable a partir del incremento de su educación ambiental, lo cual facilita los procesos de capacitación para la implementación de una estrategia de educación ambiental.
- Los trabajadores del hotel Brisas del Caribe se encuentran motivados por la mejora continua de los productos que puede ofrecer su hotel en correspondencia con las condiciones ambientales y la contribución al desarrollo de la comunidad con la que pueden incidir.
- Ubicación privilegiada. El hotel se encuentra en una ubicación atractiva desde el punto de vista ecológico, lo que facilita la implementación de actividades de turismo sostenible.
- Infraestructura existente. El hotel ya cuenta con instalaciones y servicios turísticos que pueden adaptarse para promover el turismo sostenible.

- Reputación: el hotel tiene una buena reputación, esto puede ser una fortaleza para atraer a turistas interesados en experiencias de turismo sostenible.

DEBILIDADES

- Poco conocimiento sobre las potencialidades de la gestión del turismo sustentable
 - Escasa comprensión del alcance que puede tener la educación ambiental para el logro de una gestión turística que contribuya a la presentación de un mejor producto turístico
 - Falta de experiencia en turismo sostenible, lo que provoca enfrentar desafíos en la planificación y ejecución de iniciativas sostenibles.
 - Necesidad de capacitación del personal, el personal del hotel necesita capacitación específica para proporcionar servicios y actividades de turismo de manera efectiva.

DIAGNÓSTICO EXTERNO

OPORTUNIDADES

- Entorno dinámico en relación con la gestión turística ecológica sostenible. Esta es una oportunidad del entorno externo que los directivos y recursos humanos tienen que comprender y, en consecuencia, ajustar las ofertas turísticas a las necesidades que exigen los clientes, según las demandas de necesidades de disfrutar de un ambiente ecológico sustentable y con aportes al desarrollo local. El uso de una estrategia de educación ambiental mejora las condiciones del capital humano del hotel y lo coloca en un ambiente más competitivo en relación con los hoteles de su especialidad.
 - Aumento en la demanda de acciones que contribuyan al desarrollo sustentable del turismo desde los conocimientos sobre la educación ambiental. Esta oportunidad
 - Incremento de La creciente conciencia ambiental a nivel internacional y en los principales mercados que tributan al turismo en Cuba.
 - Colaboración con organizaciones ambientales: Establecer alianzas con organizaciones dedicadas a la conservación del medio ambiente puede abrir puertas para actividades conjuntas y apoyo.

AMENAZAS

- Entorno internacional con grandes competidores en el área de Centroamérica y el Caribe con experiencia en la aplicación de la gestión de turismo sostenible.
- Impacto ambiental negativo. Si las actividades de turismo sostenible no se gestionan adecuadamente, podrían tener un impacto negativo en el entorno natural.

De la triangulación de esta información se puede concluir la siguiente relación causa-efecto

Causa (Fortaleza): Ubicación privilegiada

Efecto 1: Facilita la implementación de actividades de turismo sostenible.

Efecto 2: Aumenta la atracción de turistas interesados en experiencias ecológicas.

Causa (Fortaleza): Infraestructura existente

Efecto 1: Permite la adaptación de instalaciones y servicios turísticos para promover el turismo sostenible.

Causa (Fortaleza): Reputación

Efecto 1: Fortalece la capacidad del hotel para atraer turistas interesados en turismo sostenible.

Causa (Oportunidad): Demanda creciente de turismo sostenible.

Efecto 1: Crea oportunidades para atraer a turistas que buscan experiencias sostenibles.

Causa (Oportunidad): Colaboración con organizaciones ambientales

Efecto 1: Abre puertas para actividades conjuntas y apoyo en iniciativas de turismo sostenible.

Causa (Debilidad): Falta de experiencia en turismo sostenible

Efecto 1: Puede resultar en desafíos durante la planificación y ejecución de iniciativas sostenibles.

Causa (Debilidad): Necesidad de capacitación del personal

Efecto 1: Impacta en la capacidad del personal para proporcionar servicios y actividades de turismo de manera efectiva.

Causa (Amenaza): Competencia

Efecto 1: Otros destinos turísticos con ofertas de turismo más desarrolladas representan una amenaza para atraer visitantes.

Causa (Amenaza): Impacto ambiental negativo

Efecto 1: Si las actividades de turismo sostenible no se gestionan adecuadamente, podrían tener un impacto negativo en el entorno natural.

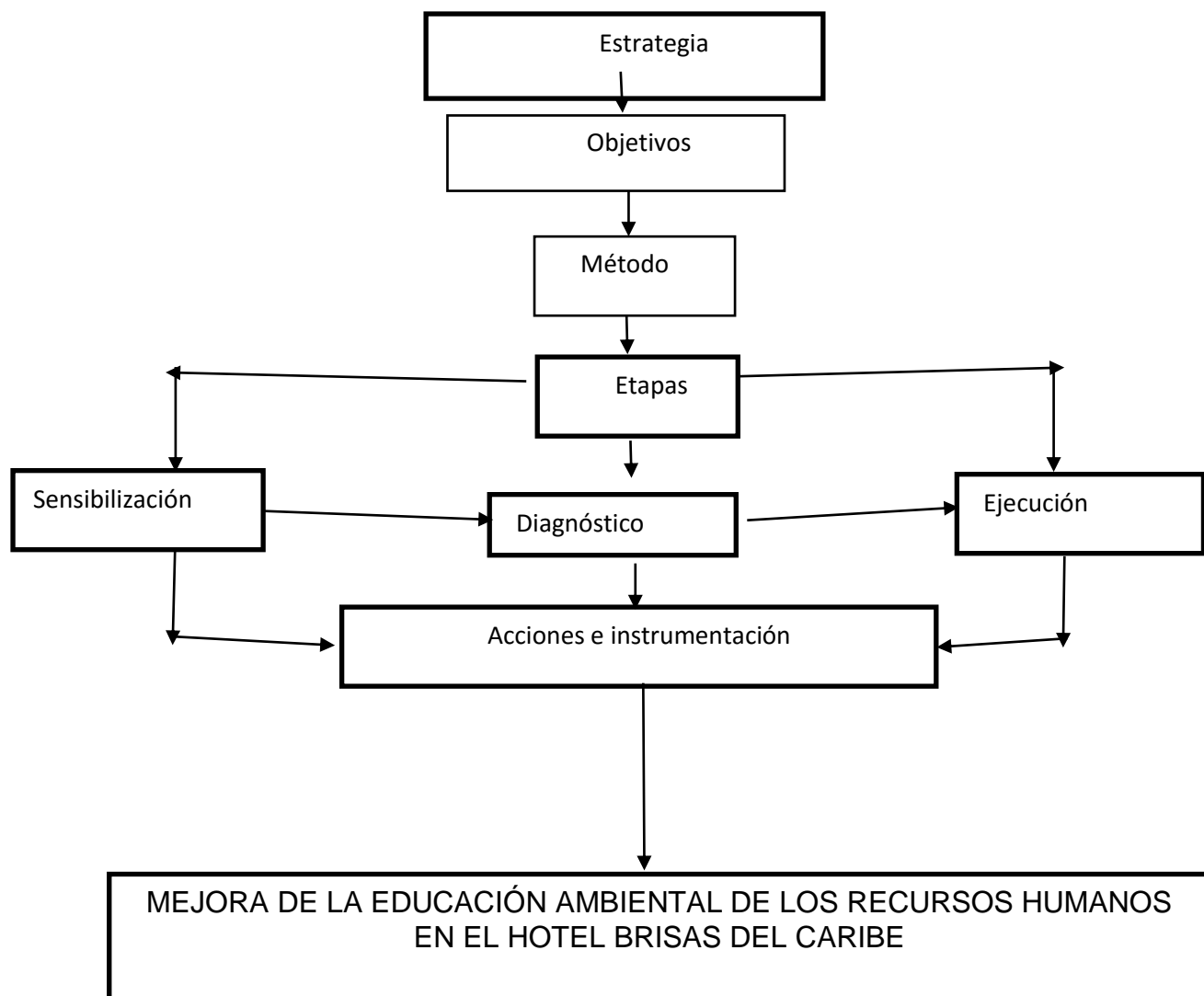
Paso 2.3 Acciones de Educación Ambiental

- Identificar y evaluar los problemas ambientales que inciden negativamente en el desempeño de la actividad turística en la instalación
- Identificar, estudiar y evaluar las inversiones ambientales necesarias a priorizar en la instalación, preparando y conciliando cada año en el plan de infraestructura, mantenimiento y conservación
- Cumplir con las asignaciones de consumo de agua y portadores energéticos.
- Fortalecer la gestión adecuada de los desechos peligrosos generados
- Minimizar las especies invasoras en la instalación
- Minimizar los impactos negativos al cambio climático
- Ampliar la inserción en los programas de capacitación de los temas relacionados con el medio ambiente y los problemas de la instalación.

3.3: Etapa 3: Diseño de la estrategia de turismo sostenible para la educación ambiental en el hotel Brisas del Caribe

La estrategia de educación ambiental propuesta parte de la necesidad de mejorar la educación ambiental de los recursos humanos del hotel "Brisas del Caribe" en el polo turístico de Varadero. Tiene como componentes los fundamentos cognitivos, actitudinales y procedimentales (los que se evidencian en las formas organizativas para la conducción del proceso), objetivos, etapas (sensibilización, diagnóstico, capacitación, planificación e implementación y evaluación).

Figura 3.1. Estructura de la estrategia de turismo sostenible para la educación ambiental.



Paso 3.1. Definición de los objetivos de la estrategia

- Mejorar la educación ambiental en el hotel “Brisas del Caribe”
- Proponer acciones que contribuyan a mejorar la educación ambiental en el hotel “Brisas del Caribe”.
- Impartir conferencias, seminarios y otras formas de capacitación profesional que contribuyan mejorar la educación ambiental en el hotel “Brisas del Caribe”.
- Socializar métodos de interpretación que doten a los recursos humanos del hotel “Brisas del Caribe” en el polo turístico de Varadero de herramientas

para el tratamiento de los recursos naturales y ambientales de los que dispone el Hotel.

- Elevar el compromiso de los recursos humanos del hotel “Brisas del Caribe” en el polo turístico de Varadero con el turismo ecológico.
- Planificar actividades que propicien el desarrollo de la educación ambiental de los recursos humanos del hotel “Brisas del Caribe” en el polo turístico de Varadero con el turismo ecológico.

Paso 3.2. Método utilizado

En la estrategia de educación ambiental propuesta se utiliza como método un procedimiento ordenado y sistemático por etapas (sensibilización, diagnóstico, planificación e implementación), tomando en cuenta los fundamentos cognitivos, actitudinales y procedimentales, así como los objetivos y la misión que se pretenden lograr en el proceso de mejorar la educación ambiental de los recursos humanos del hotel “Brisas del Caribe” en el polo turístico de Varadero con el turismo ecológico.

Paso 3.3. Etapas de la estrategia

Sensibilización

Objetivo: Sensibilizar a los directivos, así como a los recursos humanos, en la necesidad de implementar acciones que tengan como propósito mejorar la educación ambiental del hotel “Brisas del Caribe”.

| Fase | Acción | Instrumentación Metodológica | Técnicas y métodos |
|--------------------|---|---|--|
| Preparación previa | -Constituir un equipo gestor de turismo sostenible. -Establecer participantes y sectores del segmento de turismo sostenible. | -Selección de actores que van a participar en el proceso. -Explicación de la estrategia de educación ambiental | -Aplicación de encuestas -Entrevista grupal |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | -Explicar el proceso que se va realizar y los principales resultados esperados a los directivos del hotel. | | |
| Análisis de ambiente general para el establecimiento de la propuesta de estrategia ambiental | -Analizar la situación general de estudio político, económico, social y ambiental. | | |

Diagnóstico

Objetivo: Identificar las potencialidades y debilidades del hotel Brisas del Caribe para implementar la estrategia metodológica.

| Fase | Acción | Instrumentación | Técnicas e instrumentos |
|---|--|--|--|
| Diagnóstico turístico situacional del Hotel Brisas del Caribe | -Caracterizar al Hotel Brisas del Caribe | -Descripción de la situación actual del Hotel -Determinación de los factores ambientales en los que se inserta el Hotel | -Observación científica -Aplicación de encuestas -Realización de entrevistas |
| | -Inventariar los recursos turísticos | -Análisis y clasificación de los recursos turísticos, | -Ficha de inventario turístico. -Análisis de |

| | | | |
|-------------------------------|---|---|--|
| | | ecológicos y ambientales -Selección de los sitios de interés vinculados con el Hotel -Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos y ambientales seleccionados. | documentos -Observación científica. |
| | -Realizar un diagnóstico estratégico | -Determinación de potencialidades para el despliegue de la estrategia -Estructuración de la estrategia | |
| Definición de factores claves | -Definir, a partir del diagnóstico, la matriz DAFO y los factores claves para encaminar los objetivos y acciones de la estrategia | -Determinación de factores externos e internos -Análisis DAFO -Definición de los factores claves. | |

Ejecución

Un elemento imprescindible en el proceso de desarrollo de la estrategia de turismo sostenible es el de ejecutar las acciones de manera tal que se ajuste a los requerimientos teóricos y metodológicos que responden a los objetivos que se persiguen. La ejecución de la estrategia de turismo sostenible para la educación

ambiental del Hotel Brisas del Caribe, puede colocar al Hotel a la vanguardia de un proceso que cobra cada vez más interés entre los posibles visitantes.

Objetivo: Realizar acciones teniendo en cuenta las potencialidades que tiene el Hotel Brisas del Caribe para el desarrollo del turismo sostenible a partir de la educación ambiental.

| Acción | Objetivos | Responsable\fecha |
|---|---|--|
| Diagnóstico Ambiental | -Realizar un estudio exhaustivo del entorno natural que rodea al hotel para identificar los recursos y la biodiversidad presentes. | -Gerencia del Hotel -Equipo de animación. |
| -Diseñar Programas de Educación Ambiental. | -Desarrollar programas educativos específicos que destaquen la importancia de la conservación y promuevan prácticas sostenibles entre los huéspedes. | -Gerencia del Hotel -Equipo de animación. |
| -Capacitar al Personal | -Proporcionar capacitación regular al personal del hotel sobre prácticas de turismo sostenible y su papel en la educación ambiental de los visitantes. | -Equipo de animación. -Recursos Humanos |
| -Establecer alianzas con Organizaciones Ambientales | -Establecer colaboraciones con organizaciones ambientales locales o nacionales para fortalecer los programas de educación ambiental y obtener apoyo en iniciativas sostenibles. | -Gerencia del Hotel -Equipo de animación. |
| -Crear Senderos Educativos | -Diseñar y mantener senderos ecológicos dentro del hotel que permitan a los huéspedes | -Gerencia del Hotel -Equipo de animación |

| | | |
|---|--|--|
| | explorar la naturaleza y aprender sobre la flora y fauna locales. | |
| -Promover Actividades Sostenibles | -Fomentar actividades turísticas que respeten y beneficien el entorno natural. | -Gerencia del Hotel -Equipo de animación |
| -Establecer Gestión de Residuos y Reciclaje | -Implementar un sistema eficiente de gestión de residuos y reciclaje en todo el hotel, y educar a los huéspedes sobre la importancia de su participación. | -Gerencia del Hotel -Equipo de animación -Recursos Humanos |
| -Certificar y calificar el turismo sostenible o gestión de aval ambiental | -Buscar certificaciones reconocidas de turismo sostenible para validar y destacar los esfuerzos del hotel en sostenibilidad. | -Gerencia del Hotel |
| -implementar la evaluación Continua y mejora. | -Establecer mecanismos de retroalimentación para evaluar la efectividad de las iniciativas de educación ambiental y turismo sostenible, y realizar ajustes continuos según los comentarios y resultados obtenidos. | -Gerencia del Hotel |

Fuente: Elaboración propia.

Paso 3.4. Acciones e Instrumentación.

La implementación de este sistema de acciones puede contribuir al desarrollo exitoso del turismo sostenible en el Hotel Brisas del Caribe, mejora la conciencia ambiental de los huéspedes, incrementa la educación ambiental entre los trabajadores y promueve prácticas responsables para el cuidado y sostenibilidad ambiental.

Conclusiones Parciales

A partir del diseño de la Estrategia de turismo sostenible para la educación ambiental, los resultados destacan el inmenso potencial del Hotel Brisas del Caribe para implementar un programa de turismo sostenible que enriquecerá la experiencia de los visitantes y contribuirá significativamente a la conservación de la biodiversidad local y al fomento de la conciencia ambiental.

Conclusiones

1. La estrategia propuesta para mejorar la educación ambiental en el Hotel Brisas del Caribe en Varadero se caracteriza por un enfoque integral.
2. La estrategia se adapta a las particularidades del Hotel Brisas del Caribe mediante un diagnóstico detallado de sus potencialidades y debilidades.
3. La participación de la gerencia del hotel, el equipo de animación y los recursos humanos es crucial para el éxito de la estrategia.
4. La inclusión de mecanismos de evaluación continua destaca el carácter dinámico de la estrategia.
5. En conjunto, la estrategia propuesta no solo busca mejorar la educación ambiental en el Hotel "Brisas del Caribe" sino también establecer un modelo ejemplar de turismo sostenible en el polo turístico de Varadero.

Recomendaciones

Socializar los resultados de la presente investigación con el Consejo de Dirección del Hotel Brisas del Caribe.

- Dar seguimiento al estudio a través de r evaluaciones periódicas para ajustarse a cambios en el entorno del hotel y la percepción de los huéspedes, lo que garantiza que las acciones sigan siendo relevantes y efectivas.
- Introducir métodos innovadores en la capacitación del personal, como el uso de tecnologías interactivas o enfoques participativos. Esto puede hacer que la formación sea más atractiva y efectiva, generando un mayor impacto en la conciencia ambiental.
- La aplicación de estas estrategias permite al hotel buscar oportunidades para obtener certificaciones adicionales de turismo sostenible reconocidas a nivel nacional e internacional.

Bibliografía

- Carvache Franco, S. M., Erazo Álvarez, J. C., Matovelle Romo, M. M. y Narváez Zurita, C. I. (2023). Motivaciones y segmentación del turismo sostenible como estrategia para fomentar la Educación Ambiental en áreas protegidas marino costeras. *Conrado*, 19(90), 178-185.
- Castillo-Canalejonio, A. M., y Cañizares, S. M. S. (2012). Turismo de sol y playa. análisis de la demanda en Boavista (Cabo Verde). *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo*, 6(1), 90-104.
- Cedeño, A. B. R., López, L. V., y Zambrano, J. L. Á. (2020). Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. *ECA Sinergia*, 11(1), 133-143.
- Cepeda Castillo, E. A., y Velasco Samaniego, V. M. (2022). Influencia del patrimonio cultural material al desarrollo turístico sostenible, del cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(2), 29-45.
- Cervantes-Guerrero, J. (2021). El diseño en términos del desarrollo sostenible en México. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 16(30), 72-79.

- Costa, C. C., Oliveira, I. S. S., & Gomes, L. J. (2010). Percepción ambiental como estrategia para el turismo sostenible en unidades de conservación. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(6), 1105-1120.
- de la Vega, V. M., Estupiñán, M. M., y Llupart, M. R. N. (2020). Sistema de capacitación en educación ambiental para el desarrollo sostenible del turismo en Villa Clara, Cuba. *ECA Sinergia*, 11(2), 131-154.
- Diagnóstico Ambiental Hotel Meliá Varadero. (2023). (s.e.) www.meliavaradero.com.
- Estrategia Ambiental Hotel Meliá Varadero 2020-2026. (2023). (s.e.) www.meliavaradero.com
- Ezaquias, J. E. (2022). La Gestión del turismo sostenible como Vía de Contribución al Desarrollo Local de Cuando Cubango, Angola. *Ciencias administrativas*, (20), 7-7.
- García, N. y Quintero, Y. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 52-64.
- Guía para la realización de la inspección ambiental estatal a hoteles y restaurantes del MINTUR que se encuentren en proceso de categorización. (S.E.), (S. A.).
- Gutiérrez Quiroga, L. G., Castro Casallas, E. L., y Largacha-Martínez, C. (2021). turismo sostenible sostenible: benchmarking del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia (Sustainable Ecotourism: Benchmarking of the Case of Costa Rica to Promote Tourism in Colombia). *Turismo y Sociedad*, 29.
- Hidalgo, I. C., Montilla, J. C., y Fernández, J. I. P. (2021). Desarrollo sostenible del oleoturismo: Un análisis de la colaboración entre actores. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 19-38.
- Medina, Y., Massardo, F. y Rozzi, R. (2020). Educación, turismo sostenible y conservación biocultural en los bosques en miniatura del Cabo de Hornos. *Magallania (Punta Arenas)*, 48(2), 183-211.
- Miguel, A., Martínez, L., y García, L. (1940). Desarrollo sostenible, ocupación y ciudades. El caso de Oaxaca, México. *Secuencia* (114), e1940.

- Pérez de las Heras, M. (1998). turismo sostenible Como Herramienta De Educación Ambiental. *Centro Nacional De Educación Ambiental*, 1-3.
- Plan de Acción ante las Recomendaciones Hotel Meliá Varadero. (2023). Última Actualización: Febrero / 2023
- Rentería-Vera, J. A., Hincapi-Montoya, E. M., Rodríguez-Caro, Y. J., Vélez-Castaneda, C. K., Osorio-Vélez, B. E., y Durango-Marín, J. A. (2022). Competencia global para el desarrollo sostenible: una oportunidad para la educación superior. *Entramado*, 18(1).
- Villafuerte-Holguín, J. (2020). Conocimientos, actitudes y disposición para el desarrollo sostenible en la universidad: Podcasts y concienciación ambiental. *Revista Electrónica en Educación y Pedagogía*, 4(7), 91-107. <http://dx.doi.org/10.15658/rev.electron.educ.pedagog20.11040708>

Anexos

Anexo No. 1. Encuesta sobre Estrategia de Educación Ambiental.

Nos encontramos realizando una investigación sobre la instrumentación de una Estrategia Ambiental de Turismo Sostenible. Y se ha seleccionado el Hotel Brisas del Caribe para esta experiencia a partir de sus características más generales. Agradeceríamos mucho que nos respondiera a estas preguntas con el objetivo de poder completar nuestra información.

Por favor, evalúe del 1 al 5, donde 1 es "Nada Satisfactorio" y 5 es "Muy Satisfactorio".

1. Integración de Prácticas Sostenibles:

- ¿Qué tan efectivamente cree que el Hotel Brisas del Caribe integra prácticas sostenibles en sus operaciones?

2. Programas de Educación Ambiental:

- ¿Cómo calificaría la variedad y relevancia de los programas de educación ambiental ofrecidos por el hotel?

3. Participación de los Huéspedes:

- ¿En qué medida los huéspedes participan activamente en las actividades de educación ambiental durante su estancia?

4. Colaboración con Organizaciones Ambientales:

- ¿Cómo evaluaría la colaboración del hotel con organizaciones ambientales para promover la educación ambiental?

5. Impacto Positivo en la Comunidad:

- ¿En qué medida cree que la estrategia de educación ambiental del hotel tiene un impacto positivo en la comunidad local?

6. Infraestructura Eco-Amigable:

- ¿Qué tan bien considera que la infraestructura del hotel está diseñada para ser eco-amigable?

7. Capacitación del Personal:

- ¿Cómo calificaría la capacitación del personal del hotel en temas relacionados con la educación ambiental?

8. Gestión de Residuos y Reciclaje:

- ¿Qué tan efectivamente gestiona el hotel los residuos y fomenta el reciclaje?

9. Satisfacción General con la Estrategia:

- En general, ¿cómo calificaría su nivel de satisfacción con la estrategia de educación ambiental implementada por el Hotel Brisas del Caribe?

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo No. 2. Entrevista sobre Estrategia de Educación Ambiental.

Nos encontramos realizando una investigación sobre la instrumentación de una Estrategia Ambiental de turismo Sostenible. Y se ha seleccionado el Hotel Brisas del Caribe para esta experiencia a partir de sus características más generales. Agradeceríamos mucho que nos respondiera a estas preguntas con el objetivo de poder completar nuestra información

Atendiendo a los años de experiencia laboral en el Hotel diga:

- Conoce las amenazas que permitan encontrar las condiciones para la realización de una propuesta de turismo sostenible en el Hotel “Brisas del Caribe” en Varadero. Mencione según su criterio, con no menos de cuatro elementos en cada caso.

- Conoce las oportunidades que permitan encontrar las condiciones para la realización de una propuesta de turismo sostenible en el Hotel “Brisas del Caribe” en Varadero. Mencione según su criterio, con no menos de cuatro elementos en cada caso.

- Conoce las fortalezas que permitan encontrar las condiciones para la realización de una propuesta de turismo sostenible en el Hotel “Brisas del Caribe” en Varadero. Mencione según su criterio, con no menos de cuatro elementos en cada caso.

- Conoce las debilidades que permitan encontrar las condiciones para la realización de una propuesta de turismo sostenible en el Hotel “Brisas del Caribe” en Varadero. Mencione según su criterio, con no menos de cuatro elementos en cada caso.

Muchas gracias por su colaboración.