



**UNIVERSIDAD DE MATANZAS**

Dirección de Historia y Marxismo Leninismo

**MAESTRÍA EN ESTUDIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS**

**SEGUNDA EDICIÓN**

Tesis Presentada en Opción al Título Académico de Máster en Estudios Sociales y  
Comunitarios

**Título:** El profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, sus potencialidades en la transformación de barrios y comunidades

Autora: Lic. Mayara Sarabia Hernández

Tutoras: Dr. C. Niurka Palmarola Gómez.

M. Sc. María Felicia Ibáñez Matienzo

Matanzas, 2022

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Presidente del Tribunal

---

Miembro del Tribunal

---

Miembro del Tribunal

## **DECLARACIÓN DE AUTORIDAD**

Yo Mayara Sarabia Hernández, declaro ser la autora de este Trabajo de Maestría. Por lo que, según las facultades que me son otorgadas, autorizo a la Universidad de Matanzas hacer uso del mismo, tanto en ella como en cualquier otra institución del país, con la finalidad que se estime necesario.

---

Nombre

## DEDICATORIA

*A mis padres, a mi esposo y en especial a mi hija Ana Sofía.*

## **AGRADECIMIENTOS**

- A mis tutoras Niurka y María Felicia, por acompañar e impulsar mi crecimiento profesional, por su apoyo incondicional, por su perseverancia, paciencia.
- A mis compañeros de trabajo y amigos (as) de la Dirección de Historia y Marxismo-Leninismo: Juan Carlos, Oscar, María Teresa, Analeydis, Vanesa, Teresa, Ileana. A todos los que han estado siempre para mí, muchas gracias.
- A mis compañeros de Maestría por el apoyo y la acogida.
- A los profesores de la Maestría por la entrega y la preparación.

## **RESUMEN:**

Es imperante en la sociedad cubana de hoy rescatar el papel del sujeto estético, especificando su protagonismo en la comunidad por la incidencia que posee en su desenvolvimiento social y humano. El profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo es el sujeto estético idóneo para, desde su accionar transformar nuestras comunidades, puesto que lo estético influye en la conducta, en la actividad del profesional, pues, a través del trabajo en las diferentes esferas o modos de actuación, constituye la expresión máxima de su realización. Sin embargo, la realidad demuestra que no se utilizan todas sus potencialidades en función de desarrollar su labor como un sujeto estético. La investigación está dirigida a potenciar la contribución del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en la transformación de barrios y comunidades, a través de un sistema de actividades. Se realiza una sistematización del pensamiento estético contemporáneo, presentando como novedad una conceptualización del sujeto estético. Se identifican las principales deficiencias del profesional en Gestión Sociocultural como sujeto estético y se propone un sistema de actividades para potenciar su labor como sujeto estético en barrios y comunidades.

Palabras claves: sujeto estético, profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, transformación de barrios y comunidades.

## INDICE

<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>Capítulo I</b> .....	<b>9</b>
<b>1.1</b> .....	<b>9</b>
<b>1.2</b> .....	<b>19</b>
<b>1.2.1</b> .....	<b>31</b>
<b>Capítulo II</b> .....	<b>37</b>
<b>2.1</b> .....	<b>37</b>
<b>2.1.1</b> .....	<b>38</b>
<b>2.1.2</b> .....	<b>40</b>
<b>2.1.3</b> .....	<b>44</b>
<b>2.2</b> .....	<b>46</b>
<b>2.2.1</b> .....	<b>47</b>
<b>2.2.2</b> .....	<b>51</b>
<b>2.3</b> .....	<b>53</b>
<b>2.3.1</b> .....	<b>56</b>
<b>2.4</b> .....	<b>60</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>66</b>
<b>Recomendaciones</b> .....	<b>67</b>
<b>Notas</b>	
<b>Bibliografía</b>	
<b>Anexos</b>	

## Introducción

El hostil escenario de la sociedad contemporánea se caracteriza por un grupo de problemas que inciden en la formación y desarrollo de la personalidad humana. El alto índice de pobreza en contradicción con la riqueza acumulada y concentrada en un número reducido de individuos y países; unido al aumento de las desigualdades sociales que de ello se derivan, el crecimiento de la delincuencia, el alcoholismo, la droga y la violencia como expresión de la enajenación humana; el aumento de la acción de los hombres movidos por intereses netamente individuales, son un reflejo del crecimiento de su degradación moral.

Todo esto conlleva a la afectación de las identidades de los pueblos que concentrados en la pobreza les imponen modelos de consumo y desarrollo que los hace dependientes de los países que más poder económico tienen. Las soluciones brindadas por los países del primer mundo a los pueblos más pobres solo acarrearán dificultades mayores a sus economías, sociedades, que le conducen irremediablemente a un estado de mayor dependencia, pobreza. Conjuntamente le trasladan costumbres, modos de pensar, actuar, gustos, preferencias a través de la propaganda (cualquiera que esta sea), la cual logra inculcar ideas, valores, cualidades, controlar mentes, enajenar personas que renuncian a lo suyo y son absorbidas por aquellos que roban, centralizan sus recursos. Autores como Prieto (2000), Guadarrama (2002), Ramonet (2004), Canclini (2005), Baró (2014), han trabajado estas temáticas, tratando de proponer soluciones desde una perspectiva tercer mundista.

Estos fenómenos se relacionan con el postmodernismo, en especial la irrupción de las nuevas tecnologías, la cientificidad, el mercado, los modos y actitudes de vida, la globalización (1), Internet, la industria cultural (2) y la masificación de sus productos. Entre todos el que más ha incidido en esta corriente de pensamiento es la globalización (globalización capitalista neoliberal) (3), entendida esta como un fenómeno técnico económico esencialmente; pero que incide y existe en otras esferas de la sociedad como la política, la moral, lo jurídico y lo cultural, lo estético. En el caso de la esfera de lo estético, este proceso tiene una



determinada connotación, pues se trabaja con especial sutileza la esfera emocional y sensible del individuo.

El hábil manejo de la industria organizada del consumo, de los medios de comunicación social y comercial, la publicidad, ejercen una influencia sobre la conciencia individual y social. Se pretende trasladar la atención del hombre de la concientización de los problemas de la vida social real, hacia un mundo de sueños e ilusiones, a la percepción aparente de su participación en la solución de problemas actuales. Esto se ejemplifica desde géneros como los cómics, las series televisivas, una cadena interminable de concursos televisivos, entre otros productos que exaltan el individualismo, el sujeto al margen de los problemas reales, la violencia, la obscenidad.

Lo antes expuesto justifica la necesaria formación de un sujeto estético que desarrolle una cultura desde la sensibilidad. Que eduque al hombre desde los sentimientos, para que este sea capaz de transgredir, superar los esquemas impuestos por la nueva sociedad del siglo XXI en todos sus espacios. Tiene que tener un papel activo en la comunidad, a través de una educación estética en los ciudadanos con el propósito de que estos se conviertan en los principales decisores de su localidad, que sean protagonistas del cambio y contribuyan a fomentar las identidades locales.

Desde el punto de vista filosófico, el sujeto es la categoría que designa al hombre socio históricamente determinado y portador de la actividad social. Para la psicología el sujeto se construye desde la subjetividad, incluyendo el pensamiento y los afectos. La sociología analiza la categoría sujeto como resultado de la propia sociedad, este se construye en la interacción consigo mismo y con sus experiencias personales y sociales. Por otro lado Foucault (1991) cuando analiza la problemática del sujeto lo hace desde su teoría del poder. Para Foucault el sujeto y su significación pasa por las relaciones de poder las cuales a su vez son sumamente complejas; por tanto cuando se analice hay que tener en cuenta las condiciones históricas en que estas se desarrollan.

En consulta realizada por la autora de este estudio se pudo acceder a un número limitado de autores del ámbito foráneo que hacen referencia a la conceptualización

y sistematización de la categoría sujeto estético (Foucault, 2000; Miranda, 2007; Cote, 2008; Burgos, 2015). Burgos (2015) considera que la estética del sujeto precisa del control de sus emociones y experiencias para el logro de una convivencia pacífica. Si bien esta relación no tributa de manera directa a la conceptualización del sujeto estético, el autor reflexiona sobre el papel de la educación en la reconstrucción de la estética, aspecto, que sí se considera importante para argumentar el papel del sujeto estético en la comunidad; pues la educación estética es un aspecto importante para lograr el impacto deseado en la misma.

Un importante punto de referencia lo constituye la tesis de grado del filósofo colombiano Cote (2008). En esta se hace una reflexión exhaustiva de la teoría del sujeto estético, su punto de partida son las teorías de Foucault (2000), para redefinir el sujeto estético desde la mismidad, desde la construcción del yo individual como experiencia de la existencia humana. Miranda (2007), hace referencia al sujeto estético pero desde lo subjetivo, como una construcción del subconsciente del hombre, relacionada con experiencias, sensaciones, vivencias, sentimientos. En este tipo de análisis se obvian las condiciones objetivas que están presentes en la conformación de un sujeto estético así como el aspecto transformador como resultado de la actividad humana.

En el caso de Cuba son menos los estudios referentes al sujeto estético; sin embargo, existen autores que son de obligada consulta. Tal es el caso de Rojas (2001) que analiza la estética marxista, aportes y limitaciones al arte (realismo socialista, estética de la libertad); los estudios teóricos de lo estético en América Latina. En su análisis el autor toma como referencia importantes íconos del pensamiento filosófico-estético cubano como José Antonio Portuondo, Juan Marinello, Adolfo Sánchez Vázquez; destacando sus aportes a la teoría estética y su relación con el arte.

Curbelo (2001), realiza significativas contribuciones a la conceptualización de la educación estética, tomando como punto de partida la teoría marxista-leninista; y la relación sujeto-objeto; utilizando las categorías: objeto y sujeto de la actitud estética y su relación con la educación estética, con enfoque dialéctico.

Ramos (2001) es otro de los autores que ha contribuido a la conceptualización del sujeto estético. A pesar de reducir el análisis a lo artístico, entendiendo el arte como la máxima expresión de lo estético; resulta de interés la relación que establece entre: arte-hombre-sociedad, la significación del arte para el progreso social y de la humanidad en general; vinculándolo además con categorías como: actividad estética, sujeto y objeto del arte.

Autores como Sánchez (1998) realizaron importantes aportes al análisis y sistematicidad del pensamiento estético marxista. Sánchez (2005) y su compilación de artículos científicos sobre temáticas estéticas más contemporáneas como el propio concepto de estetización. Acanda (2009) y Aldama (2011) y sus aportes a los estudios sobre la problemática del sujeto, constituyendo un punto de partida para la autora. Sin embargo se considera que es necesario enfatizar en la problemática del sujeto estético y su impacto en la comunidad.

Teniendo en cuenta lo expuesto con anterioridad se deduce la importancia, necesidad y actualidad del tema a investigar. Es imperante en la sociedad cubana de hoy rescatar el papel del sujeto estético, especificando su protagonismo en la comunidad por la incidencia que posee en su desenvolvimiento social y humano. Constituye este tema, además, una preocupación del gobierno cubano, reflejada en los documentos aprobados por el 8vo Congreso del Partido Comunista de Cuba, en particular; la Conceptualización del modelo económico y social cubano de desarrollo socialista, junio de 2021. El capítulo IV, dedicado a la política social, aparece como uno de los derechos económicos y sociales, el derecho de la población a participar en la política cultural cubana, en la creación artística, en la promoción, preservación y defensa de las identidades nacionales y los valores patrimoniales.

Matanzas se ha visto envuelta en todo un proceso de renovación cultural con el objetivo de salvaguardar la infraestructura de la ciudad, sus tradiciones, costumbres, su identidad. Es imprescindible la formación de sujetos estéticos consecuentes con los cambios que se suceden y a su vez defensores de lo auténtico, de lo local y de conservar lo logrado. La ciudad pide hoy con urgencia el

protagonismo de estos sujetos estéticos que desarrollen una educación estética capaz de fortalecer y rescatar el vínculo: escuela-familia-comunidad.

En este contexto las universidades han logrado un papel preponderante en la toma de decisiones hacia lo local. Los profesionales que se forman en sus aulas tienen como meta contribuir al desarrollo local en sus diferentes dimensiones, por tal motivo la autora considera al egresado en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como el sujeto estético idóneo para, desde su accionar profesional, transformar nuestras comunidades. Teniendo en consideración que lo estético influye en la conducta, en la actividad del futuro profesional, pues, a través del trabajo en las diferentes esferas o modos de actuación, constituye la expresión máxima de su realización. Sin embargo, se concibe que en ocasiones no se utilizan todas las potencialidades posibles en función de desarrollar la labor de un sujeto estético.

Lo expuesto con anterioridad posibilitó la formulación de la siguiente situación problemática:

El profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, en su formación holística carece del componente estético. Sin embargo tanto en su esfera como campo de actuación, se expresan sus potencialidades como sujeto estético; sobre todo en su accionar como principal agente de cambio en los barrios y comunidades.

Esta contradicción conduce en la investigación a formular el siguiente problema científico: ¿Cómo potenciar la contribución del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en la transformación de barrios y comunidades?

Para la investigación se asume como objeto de estudio la contribución del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, y como campo de acción la contribución del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en la transformación de barrios y comunidades.

Como objetivo general de la investigación se define: elaborar un sistema de actividades que potencie la labor del profesional en Gestión Sociocultural para el

Desarrollo como sujeto estético en la transformación de barrios y comunidades. Su cumplimiento se materializa a través de las siguientes preguntas científicas:

- 1) ¿Qué fundamentos teóricos-metodológicos sustentan los estudios acerca del sujeto estético para la transformación sociocultural de barrios y comunidades?
- 2) ¿Cuál es el estado actual de desarrollo del sujeto estético en el profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en la Universidad de Matanzas?
- 3) ¿Qué componentes del sistema de actividades deben potenciar el desarrollo del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, para la transformación de barrios y comunidades?

Para responder estas preguntas científicas, se realizan las siguientes tareas de investigación:

- 1) Fundamentación de los aspectos teóricos-metodológicos acerca de sujeto estético para la transformación sociocultural de barrios y comunidades.
- 2) Diagnóstico del estado actual del desarrollo del sujeto estético en el profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, en la Universidad de Matanzas.
- 3) Elaboración de un sistema de actividades que potencie el desarrollo del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en función de la transformación de barrios y comunidades.

Premisa:

El profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo debe tener una formación como sujeto estético que le permita potenciar la transformación de espacios comunitarios, como exigencia del proyecto social cubano así como de su campo y esfera de actuación, en la práctica no siempre es así. La elaboración de un sistema de actividades puede potenciar el accionar del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético en la transformación de barrios y comunidades.

En la investigación se utiliza la metodología cualitativa, tomando como referencia a Rodríguez (2008). El objetivo general implica un proceso de creación, cuyo resultado se expresará en el entorno social donde el sujeto estético accionará;

además que se realizarán análisis estadísticos para diagnosticar el estado del sujeto estético. También se hará referencia al método fenomenológico porque se analiza la subjetividad del individuo, así como la significación que le dan a determinados valores estéticos.

Se utilizan métodos empíricos como la entrevista en profundidad que le permitirá conocer al autor el estado del profesional de Gestión Sociocultural como sujeto estético, así como de discusión grupal, de observación no participante, análisis de documentos. En el desarrollo de la investigación se ha utilizado también el método dialéctico-materialista, que reconoce la posibilidad humana de conocer, y transformar el mundo circundante, y a sí mismo. Esta concepción parte del carácter objetivo y sistémico de la realidad, y de las infinitas posibilidades del género humano para transformar la realidad natural, y social a partir de su actividad vital y socio- productivo.

Otros métodos teóricos utilizados son:

El método analítico sintético: en esta investigación permite realizar un análisis profundo del sujeto estético, su estado actual; sus categorías principales así como sintetizar las principales transformaciones que logra el sujeto estético en su entorno social. El método lógico-histórico: utilizado en esta investigación para comprender al sujeto estético y su situación actual, para comprender los nexos causales entre las diferentes categorías de análisis, así como la evolución del objeto de estudio. El método inductivo-deductivo, permite la comprensión del sujeto estético desde sus componentes particulares; así como en la comprensión del proceso integral de formación del sujeto estético integrando a su entorno social.

El informe de investigación se estructura en introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En el capítulo I se hace referencia a los fundamentos teóricos acerca del sujeto estético, sus categorías y la transformación del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético. Esto ocurrirá mediante un análisis y búsqueda bibliográfica exhaustiva, así como su contribución teórica al objeto de estudio. En el capítulo II se explica el diseño metodológico, las categorías de análisis con sus indicadores.

Se muestran los resultados de la investigación a partir de las categorías de análisis y se propone un sistema de actividades, validado parcialmente por un grupo de expertos.

## **Capítulo I: Fundamentos teóricos para la conceptualización del sujeto estético desde diferentes contextos y paradigmas teóricos**

Las Ciencias Sociales; según Aldama (2011); “aportan el autoconocimiento, conocimiento y reflexión sobre el ser y el deber ser de la sociedad.”(p.5), de ahí el vínculo tan estrecho con otras ciencias como la Filosofía. En el último siglo estas han experimentado una evolución sorprendente debido a la diversidad de perspectivas, teorías y métodos que han aparecido, así como el amplio espectro de temas que son considerados para sus análisis.

Por tal motivo su vínculo con la Filosofía es necesario replantearlo, esta vez desde la perspectiva de las experiencias del sujeto, que ambas ciencias tematizaban y que ahora pasan a ser otras por estar vinculadas a fenómenos como la globalización neoliberal, las migraciones, la desintegración de instituciones y la flexibilización de matrices de comportamiento; antes estudiadas y documentadas por los científicos sociales.

El presente capítulo abordará desde esta perspectiva, las principales corrientes estéticas contemporáneas, con el objetivo de contextualizar al lector en los paradigmas de pensamiento que sobre la estética y el sujeto estético, existen hoy. Con posterioridad se analizarán las conceptualizaciones que, desde las Ciencias Sociales, se construyen sobre el sujeto estético, y otros conceptos asociados como: conciencia estética, gusto estético, educación estética, valoración estética, barrio y comunidad.

### **1.1: Corrientes estéticas contemporáneas.**

El pensamiento estético contemporáneo está distinguido por el debate que sobre la Estética y su papel en la sociedad se produce; tomando como referencia dos procesos fundamentales: la Modernidad y la Postmodernidad. En esta investigación se hace breve referencia al contexto estético moderno, y con posterioridad se caracteriza la postmodernidad y sus implicaciones en el pensamiento estético contemporáneo.



El filósofo mexicano Adolfo Sánchez Vázquez considera que : “Por modernidad cabe entender el proceso histórico que se abre con el proyecto ilustrado burgués de emancipación humana, con la Revolución Francesa que pretende llevarlo a la

práctica y con la Revolución Industrial que va a desarrollar inmensamente las fuerzas productivas.” (Sánchez, 1989, p. 138)

La Estética como parte integrante de la filosofía se moderniza al relacionarse la propia filosofía con las revoluciones burguesas y recibir sus influjos de modernidad. Por tal motivo las ideas estéticas de la época (siglo XVII) se caracterizaron porque ninguno de sus representantes esenciales elaborara una teoría estética (Francis Bacon y René Descartes); lo bello está en los objetos cuyos elementos componentes tienen correcta proporción. El arte tiene una misión moralizadora que el artista puede cumplir al imitar la verdad. La obra de arte verdadera es aquella donde hay algo oculto, misterioso, el genio del artista radica en lograr ese "algo", esa atmósfera de misterio.

El siglo XVIII fue más prolífero si de Estética se trata, se constituye la Estética como una disciplina (5) independiente de la Filosofía, cuando el filósofo alemán Alexander Baumgarten, saca a la luz su obra: “Estética”, donde utiliza este término para denominar una ciencia específica. Opera con tres categorías fundamentales:

1. Estética. Como la teoría de la percepción sensible (así será identificada).
2. Belleza. Como la perfección de la percepción sensible.
3. Arte. Como la expresión más elevada de la belleza.

Seguidamente los filósofos Emmanuel Kant y Federico Schiller, constituirían significativos aportes a la conformación de la Estética como ciencia. El primero introduce la categoría de gusto estético que defiende como el juicio subjetivo de lo bello, caracterizado por el desinterés. Lo bello para Kant es aquello que produce un placer universalmente compartido, donde no media interés, agrada por su forma pura, es subjetivo y goza del acuerdo de dos de nuestras facultades: la imaginación y el entendimiento.

Por otro lado Schiller aporta la categoría educación estética. Desde su concepción, la totalidad de lo humano queda sin resolver, su idealismo vence,

pretende transformar al hombre y a la sociedad partiendo de un elemento secundario - el arte -, que influye en ese cambio, mas no conduce a su solución definitiva.

Por su parte el marxismo leninismo dotó a la estética de un carácter científico, y le dio el enfoque con doble naturaleza: lo objetivo y lo subjetivo. Plantea que el arte y la belleza son inseparables, pero que lo estético va más allá del arte. No hay Estética marxista, sino enfoque marxista. Un objeto no puede ser estético por sí solo, requiere del sujeto y lo que significa para él espiritualmente.

Desde esta perspectiva la Estética es la disciplina que trata lo bello (entendido en el sentido amplio) abarcando lo artístico, las diferentes categorías estéticas y los modos de aprehensión, creación y recreación de las realidades bellas. Su objeto de estudio además de lo bello, se ocupa de la apropiación espiritual de la realidad por el hombre, la percepción estética de la naturaleza y los fenómenos sociales de la creación artística, y también tiene que ver con la producción y consumo de los productos artísticos.

El método estético debe representar por sí mismo una unidad orgánica del método lógico-histórico de investigación y exposición, de la inducción y la deducción y del análisis-síntesis.

La Estética como disciplina tiene tareas que cumplir:

- Estudiar las leyes generales del surgimiento, la conservación, la divulgación y la percepción del arte y crear la base metodológica para la teoría y la crítica del arte como núcleo de esta ciencia.
- Estudiar el principio estético en el trabajo, en la vida cotidiana, en las relaciones sociales y en la vida de los hombres.
- Crear la teoría general de la ciencia y la educación estética de la personalidad y debe servir de base metodológica a las ciencias que a esto se dedican.
- Elaborar y descubrir las leyes de su propio desarrollo, o sea, crear la historia del pensamiento estético.

- Analizar las orientaciones de la estética burguesa contemporánea y desenmascarar la verdadera esencia del revisionismo de la Estética.

Para finales del Siglo XIX y principios del Siglo XX aparecen nuevas características que provocan una reacción estética; filosófica y política contra la modernidad y su proyecto estético-cultural. Es el momento donde irrumpen las vanguardias artísticas que van contra la tradición, crean una imagen del mundo que rompe con lo anterior. Sobre la base de la experimentación crean su propia realidad; es un modo de entender la práctica; es una revolución artística donde prevalece lo novedoso, lo nuevo; no es academicista; utiliza la abstracción como paradigma; es un modo de entender la práctica; es una revolución artística donde prevalece lo novedoso, lo nuevo. Se inicia además la crisis de la autonomía del arte, se cuestiona la idea del artista, la idea del lugar del arte en la sociedad, la idea sobre la obra artística.

Se trata de romper los límites institucionales y el vínculo del arte con la vida. Se agudiza la contradicción entre la "cultura de masas" que tratan de imponer los centros de poder cultural y la "cultura popular" que preconizan las vanguardias desde la periferia institucional. A pesar de su efímera existencia, la irrupción de las vanguardias artísticas en el escenario estético moderno, marcó el inicio de lo que se reconoce en Estética como el post de la Modernidad. Este post se define fundamentalmente como la negación de toda la producción estética anterior, puesto que no ha resuelto en lo fundamental el status de Estética como ciencia.

Al tener como punto de referencia la tradición, el pasado, que es la Modernidad, la Postmodernidad guarda con ella una relación de continuidad, mientras que por otro lado es un término semánticamente ambivalente porque el prefijo post significa "después de", un estar más allá de algo que ha envejecido o agotado, un "algo nuevo que surge" o "el principio de otra cosa"; sin embargo cómo situarnos más allá de la era moderna si nunca hemos dejado de ser modernos como cultivadores del nuevo tiempo, es decir, que no puede significar al mismo tiempo "ahora y después de ahora" como tampoco puede ser el final de una cosa y el principio de otra distinta.

La Postmodernidad presupone un cambio de época, un tránsito, además de la existencia de una crisis y una contradicción entre la realidad y lo establecido. Es una nueva condición en que surge una manera diferente de pensar y hacer en el terreno del pensamiento, la Filosofía y la Cultura. Estas y otras características provocan lo que el intelectual argentino Canclini (2005) nombraría:

(...) procesos de hibridación, es decir se interconectan estilos de vida, costumbres, valores, hábitos que provocan un multiculturalismo, a pesar de las imposiciones, que provocan transformaciones socioculturales: en lo económico, lo político, modos de vida, ideales, valores, status, estilos, hábitos, en los imaginarios sociales y en los propios sujetos sociales. Todo esto genera en la clase dominante, neoconservadora, la necesidad de crear una nueva forma de pensar, de hacer arte, para controlar de otras maneras a los individuos, es por ello el pensamiento Postmoderno. (p.25)

Estos son los nexos causales del surgimiento del pensamiento estético postmoderno. La Postmodernidad, desde el punto de vista estético se caracteriza por:

- Indicar una nueva manera de pensar y hacer la cultura bajo las nuevas condiciones de pérdida del sentido racional ante un mundo desintegrado y pluralizado.
- Pérdida o tergiversación de los códigos cosmovisivos éticos y estéticos.
- Lo bello está en función de la propaganda, hay superioridad de la belleza como expresión sensible de la idea, hay sensacionalismo de productos culturales prefabricados, utilizan el pastiche, existe un gusto por lo artificial, entre otros.
- Fenómeno multidimensional. (Abarca todas las esferas de la sociedad)
- Voluntad de fragmentación y diferencia.
- Pensamiento problematizador y problemático que teoriza sobre una pregunta: ¿Qué es la condición postmoderna?
- Su mayor alcance y comprensión se da en la esfera de la cultura.
- Su principal rasgo es el enjuiciamiento del éxito o del fracaso de un proyecto de realización histórico: el proyecto moderno, donde se engloba a la Ilustración, el Marxismo y el Vanguardismo, (en este sentido, los 2 aportes

esenciales de Marx: la CMH y el proyecto de emancipación por la vía de la revolución social, aparecen en el centro de la crítica postmoderna)

- Convierte a la propia Modernidad y su proyecto cultural, estético y filosófico en objeto de análisis, reflexión, evaluación crítica.

- Es una posición de rebeldía anárquica que propone una deconstrucción.

- Tiene por emblemas la dualidad, el eclecticismo, a sincronía, lo inclusivo.

- Tiene como enunciados la estetización del mundo y como evidencias de la nueva concepción del arte a los Happenings y el Performance. Tiene relación con fenómenos que dominan la realidad actual como la irrupción de las nuevas tecnologías, la cientificidad, el mercado, los modos y actitudes de vida, la globalización, internet y la industria cultural y la masificación de sus productos.

Dentro del debate de lo moderno/postmoderno en el pensamiento estético se visualizan cuatro interpretaciones sólidas.

1) Una primera interpretación es la que proviene de la Teoría crítica (restauracionista) alemana que lidera Jurgen Habermas (1981) (1989). Determina histórico-conceptualmente, y también de modo político, el amplio espectro de fenómenos estéticos y discursos postmodernos como una reacción en esencia anti moderna, a una crisis estructural del proyecto moderno. Esta crisis consiste en una falta de acoplamiento de la racionalidad teórico-técnica y su discurso de la “eficiencia y la prosperidad”, así como de la racionalidad práctico-comunicativa y su discurso de la “libertad y la democracia”. En el espacio cultural producido por esa crisis estarían las vanguardias estéticas, la contracultura norteamericana, la arquitectura postmoderna, así como los discursos anti-ilustrados y las propuestas neoconservadoras de los posestructuralistas franceses.

Para Habermas es posible la re-institución de la desintegrada unidad sociocultural de la razón y el medio para ello es la viabilidad de la “racionalidad comunicativa” (el diálogo, el consenso, la concertación) libre de interferencias y coacciones en la que se busque una reintegrada forma de organización social basada en la unidad entre sistema y mundo de vida cotidiano.

2) Una segunda interpretación proviene de uno de los representantes actuales del pensamiento francés: Jean-François Lyotard (1990). Celebra la

Postmodernidad como la era lúcida de la sospecha frente a los discursos modernos legitimadores de la razón. “La condición postmoderna”, así tituló su obra fundamental, es la incredulidad frente a los metarrelatos universalistas totalizadores de la Modernidad.

La matriz de su incredulidad, a tono con las mutaciones que sufre el saber de hoy, y ante la imposibilidad de restaurar la unidad sociocultural de la razón, es la liberación de un pluralismo de juegos de lenguaje que operan bajo el dominante paradigma comunicacional-informativo de la sociedad tecnológica contemporánea y al que corresponde una filosofía de la narrativa, acorde con esos decisivos desplazamientos lingüísticos.

3) Una tercera interpretación de la Postmodernidad es la que proclama el italiano Gianni Vattimo (1990). Discrepando con Habermas y Lyotard, considera que el concepto de lo posmoderno encuentra solución “si se tematizan explícitamente los problemas que abre la invalidación de las grandes metanarrativas de la Modernidad.

Para Vattimo el ser histórico tradicional (occidental) y el modo de comprenderlo de forma racional han perdido sus encantos fuertes de sentido, y ahora él se comporta con un sentido débil en su presente corporización mass-mediática. Sin dar cuenta de las aporías del mundo comunicacional y tecnocientífico. Ve en esa sociedad transparente y caotizada de la comunicación intensificada las verdaderas opciones de supervivencia y libertad de la existencia humana. Comparte también la filosofía del fin o muerte de la historia.

4) Un cuarto modelo de interpretación que rechaza todas las anteriores es la que propone el marxista norteamericano Jameson (1986) (La autora coincide con este enfoque). “Estamos en la cultura postmoderna: es un hecho histórico que hay que afrontar de manera dialéctica, y políticamente, con una doble atención a su momento de verdad y a su momento de falsedad, tal y como hiciera Marx en su análisis de la modernización capitalista del siglo pasado.”(p.12)

Para Jameson los fenómenos postmodernos se asocian con las mutaciones que han tenido lugar en la sociedad capitalista contemporánea que le ha hecho transitar a un tipo de sociedad emergente (sociedad pos-industrial). Tales

fenómenos postmodernos se les explica entonces por su pertenencia a lo que Jameson denomina una nueva "lógica cultural dominante" esta, a su vez, mantiene una relación estructural y funcional con la fase tardía o de consumo masificado del capitalismo monopolista o imperialista. Con ello Jameson articula de manera mecánica los paradigmas estéticos y socioeconómicos del capitalismo, y argumenta que los desarrollos históricos en el arte en relación directa con la evolución del capitalismo (al capitalismo mercantil le corresponde el realismo, al imperialista el modernismo, y al multinacional el postmodernismo.)

Para Jameson este proceso se caracteriza por el auge del populismo estético que acoge la cultura de masas y el kitsch, el debilitamiento de la historicidad, el hegemonismo de la cultura de la imagen, la mengua de los afectos que acompaña a un nuevo tipo de emocionalidad espiritual, la sustitución de la parodia por el pastiche, la eliminación de la historia por el historicismo o localismo, la transformación de la obra y el sujeto en texto constituido por diferencias, la abolición de la distancia crítica, entre otras. (Colectivo de autores, 2005)

Resumiendo, la Postmodernidad es el período histórico así como el movimiento cultural que le sucede a la Modernidad y que, entendido o no como ruptura, continuidad (según cómo sea analizado por los teóricos), es el momento donde se niega la razón, y el sujeto que la piensa, además rechaza la historia, la cual no sería más que otra narrativa desprovista de sentido. Desde el punto de vista estético es considerar la actualidad y entenderla, desde los nuevos procesos que se desarrollan a nivel mundial y que afectan a las identidades.

No es posible concluir este epígrafe sin hacer alusión brevemente al proceso de estetización. Según Giani Vattimo (1996)

(...) se puede hablar de estetización general de la vida en la medida en que los medios de difusión que distribuyen información, cultura, entretenimiento, aunque siempre con los criterios generales de "belleza" (atractivo formal de los productos), han adquirido en la vida de cada cual un peso mayor que en cualquier otra época del pasado". (p. 52)

Si bien el teórico tiene razón en su planteamiento, se debe destacar que la estetización no se puede identificar solamente con lo bello ante tanta

monstruosidad y deterioro humano al que hoy se enfrenta. Algunas de las características de la estetización son: su relación con la propaganda comercial y la publicidad, se apoya en el atractivo formal de los productos, en la masificación de lo bello distribuido como lo bonito. El mundo se teatraliza, se le da protagonismo a la imagen, a la noción de espectacularidad. Se estetiza la política, la guerra. Las llamadas subculturas irrumpen como espectáculo. La conducta profesional está determinada por el marketing. Existe un esbozo programado de las zonas más íntimas del hogar, del espíritu y de la vida.

Teniendo en cuenta los elementos expuestos con anterioridad, la autora coincide con el criterio de Mayra Sánchez Medina cuando define la estetización o la difusa estetización, como también se conoce: Al entender la estetización del mundo actual, no como la aparición absoluta de nuevas relaciones, sino como “la visibilidad de la existencia y el protagonismo de relaciones estéticas en la vida social”. (Sánchez, s.a, pág.15) Evidentemente la masificación de lo inculto, lo banal, del kistch, el rápido flujo de imágenes y símbolos transmitidos por los medios de comunicación hacen que las relaciones de intercambios de sensibilidades penetren la vida cotidiana de los sujetos; estetizan su quehacer.

Al referirse a este fenómeno Frederic Jameson apunta un elemento que es de vital importancia para esta investigación:

[...] Evidencian nuevas sensibilidades como producto del impacto que las tecnologías mediáticas provocan en los individuos, dando origen a los fenómenos de estetización de la vida cotidiana y fragmentación del sujeto en la objetivación del consumo. El estilo de vida consumista y hedonista se defiende entonces, con el aporte de la tecnología y los nuevos diseños. (Jameson, 2002, p.21).

Carlos Marx y Federico Engels al analizar la sociedad capitalista desde el punto de vista del arte destacaron que la producción artística en el capitalismo genera una especie de mercado comprometiendo al artista con el sistema económico y por consiguiente con la clase económica dominante, la cual consume no tanto la obra de arte como su propio deseo incontrolable de consumir; pero que además enajena al proletariado de consumir y asimilar la producción artística. Plantea



además el marxismo que la tendencia en el capitalismo es a comercializarlo todo, cualquier elemento que se pueda comprar y vender, convirtiéndolo así en mercancía. En la actualidad, según Canclini (2005), esto ocurre de igual modo puesto que el derecho a decidir qué se consume queda en manos de las élites. Esto está muy relacionado con el consumo cultural, donde los estados se han desentendido de las políticas y programas culturales, que pasaron a manos de las multinacionales por lo que estos van la mayoría de las veces dirigidos a la reproducción (económica principalmente) y no en función de las demandas y necesidades de la población.

Este fenómeno se puede ejemplificar con las campañas electorales, los mítines políticos, las encuestas; todos televisados y seguidos por Internet, propiciando un mayor consumo y que el sujeto se identifique más como consumidor de estos medios. Así mismo los fraudes políticos e institucionales hacen que el ciudadano busque como vía para dar solución a sus problemas los medios de difusión masiva que han incluido programas destinados a dar solución rápida a estos problemas planteados, logrando gran aceptación y mayores seguidores; e incluso cierta legitimidad. Es importante destacar el papel que juegan en este proceso los dueños de estos monopolios comunicacionales, pues son los que controlan y forman la opinión pública.

Independientemente de esto existen algunos países latinoamericanos que ganan preponderancia en cuanto a consumo, permitiendo que la presencia latinoamericana no se pierda por completo dentro de las propuestas occidentales. Tal es el caso de las cadenas de televisoras brasileñas, convertidas en exportadoras de productos nacionales pero cuyo contenido tocan puntos clave comunes a la identidad latinoamericana como el mestizaje, procesos históricos y culturales, temas de discriminación, violencia.

De igual modo ocurre con el cine, numerosos países de América Latina son creadores de productos cinematográficos de gran factura y valor estético, cuyo éxito radica, entre otras cosas, en abordar aspectos de la realidad latinoamericana los cuales mantienen su presencia en escenarios internacionales siendo galardonados en la mayoría de las ocasiones. Se trata precisamente, de mantener

la presencia del continente en este mundo globalizado, de dejar de consumir lo ajeno para consumir lo autóctono.

Se considera que aquí radica la importancia del volver, desde la teoría a conceptos como Estética, estetización y sujeto estético; pues las Ciencias Sociales reconocen la carencia teórica que al respecto existe. El sujeto contemporáneo hace del estilo de vida que escoge su propósito de existencia, el objeto adquiere una preponderancia cuando sólo se preocupa por cómo vestir, qué comer para no engordar, qué sitios frecuentar y que grupos de amigos escoger según su status social. Estos y otros elementos suponen una autoconciencia del hombre de su existencia, de su proyecto de vida; sin embargo no se reconoce que este está permeado por el consumismo, la publicidad, la tecnoindustria, entre otros elementos.

Al respecto el marxismo, a pesar de sus opositores, puso en evidencia que las nuevas condiciones sociales, hacían imprescindible educar al sujeto. En la actualidad esta problemática persiste y se hace necesario realizar profundas reflexiones sobre los mecanismos psicológicos, filosóficos, éticos, estéticos, que permitan educar al hombre sobre la base de un nuevo modelo de desarrollo social que tenga como base la perfección del sujeto como ser humano y el perfeccionamiento de la sociedad.

## **1.2: Conceptualizaciones sobre el sujeto. El sujeto estético**

El presente epígrafe está dedicado a analizar, desde algunas áreas de las Ciencias Sociales, el concepto de sujeto. Con posterioridad se mencionan algunas conceptualizaciones referidas al sujeto estético (objeto de esta investigación); así como sus características. Finalmente se hace referencia brevemente a algunos conceptos asociados al tema de investigación como: conciencia estética, gusto estético, educación estética, todo esto con el objetivo de lograr una mejor comprensión de lo que la autora desea exponer (una conceptualización más integral del sujeto estético).

La categoría sujeto ha sido centro de atención de las Ciencias Sociales; puesto que en esencia constituye su objeto de estudio principal. Según la búsqueda realizada una de las ciencias que más profundiza en el tema, además de la

Filosofía, es la Psicología. Ahora bien, por las características de la presente investigación la autora considera que se debe hacer especial hincapié en las conceptualizaciones que respecto al sujeto se han realizado desde la Filosofía.

Esta categoría ha estado presente en todo el decursar del pensamiento filosófico. El filósofo griego Platón identificaba el bien con la verdad, la virtud con la sabiduría y ambos con la interioridad del sujeto. Santo Tomás de Aquino analizó esta problemática desde la relación individuo-sociedad, considerando al sujeto como un ser individual y social, parte de la comunidad; por tanto busca su bien y el común. En la Modernidad la problemática de la relación sujeto-objeto cobra una relación y una connotación que centra el debate del sujeto hasta hoy, además se traduce en la expresión de manera general de una relación inseparable entre: sujeto-ética-educación (este criterio es compartido por la autora con otros teóricos).

La concepción ética se separa un poco, puesto que la reflexión filosófica se centra en el sujeto, en el ser; sin embargo también se dirige hacia el deber ser, agregando un elemento más, la política; es decir se trata de explicar la relación entre Filosofía-ética-política-educación. Al respecto el filósofo Jorge Luis Acanda sostiene: La problemática del sujeto, [...] resulta ser un punto de confluencia entre la teoría de la educación y el pensamiento filosófico. (Acanda, 2009)

El pensamiento filosófico moderno explica la capacidad activa y transformadora del ser humano, el carácter racional de su actividad y su pensamiento. Los enciclopedistas, ideólogos de la Revolución Francesa, fundaron sus proyectos de reestructuración social en la concepción de un nuevo sujeto en los análisis encaminados a la comprensión de la esencia social del individuo. (Aldama, 2011, p.8) Los ilustrados consideran que la naturaleza humana es contradictoria y consta de dos naturalezas diferentes: Individual y social y el ser natural y el individuo social. A finales del Siglo XVIII el filósofo alemán Immanuel Kant introduce en el análisis del sujeto su relación con el objeto; es decir el hombre aparece simultáneamente como objeto y como sujeto.

La Filosofía Marxista aporta una visión diferente del sujeto como teoría crítica. Lo considera en su relación con el objeto; pero además en sus relaciones intersubjetivas. Los sujetos son los individuos entendidos como nudos de

relaciones sociales, productos a la vez que productores, creadores de esas relaciones a la vez que objetos de la creación de esas fuerzas. (Acanda, 2009, p.10). El marxismo hace una reflexión más crítica y objetiva de la relación sujeto-objeto; y refleja de forma fiel esta correspondencia con una base dialéctica. Definir desde el marxismo esta relación, posibilita verla desde diferentes planos y permite el conocimiento de la universalidad de la actividad humana.

Abordar hoy la categoría sujeto desde el marxismo es esencial, sobre todo para el enfoque de los fenómenos sociales. Teniendo en cuenta además que en ocasiones se identifica al individuo como sujeto, lo cual constituye un error teórico, porque el individuo se convierte en sujeto a partir de la acción que realiza en un contexto determinado y ante condiciones específicas.

Por otro lado Michel Foucault cuando analiza la problemática del sujeto lo hace desde su teoría del poder. Para Foucault el sujeto y su significación pasa por las relaciones de poder las cuales a su vez son sumamente complejas; por tanto cuando se analice hay que tener en cuenta las condiciones históricas en que estas se desarrollan. “[...] sujeto a alguien por el control y la dependencia y el de ligado a su propia identidad por una conciencia o autoconocimiento. Ambos significados sugieren una forma de poder que subyuga y crea sujeto para.” (Foucault, 1985, p.86)

Desde el punto de vista filosófico la autora considera que la definición más completa nos la brinda el filósofo Gerardo Ramos Serpa: el sujeto es la categoría que designa al hombre socio históricamente determinado y portador de la actividad social. En sus distintas determinaciones se expresa como hombre individual y colectivamente, en grupo, clase, etc. Es el portador de la acción dirigida esta a una finalidad consciente, idealmente elaborada. (Ramos, 1996)

Por último es necesario hacer alusión brevemente a una visión más contemporánea que respecto al sujeto nos ofrece el filósofo argentino Néstor García Canclini, clasificándolo de dos modos: sujetos interculturales y sujetos simulados (ambos términos atemperados a los cambios que se producen en la sociedad a partir de la segunda mitad del Siglo XX e inicios del Siglo XXI y que han sido expuestos con anterioridad). El autor profundiza en el primero, propio de

un mundo globalizado: las identidades de los sujetos, se forman ahora en procesos interétnicos e internacionales, entre flujos producidos por las tecnologías y las corporaciones multinacionales, repertorios de imágenes e información creados para ser distribuidos a todo el planeta por las industrias culturales. (Canclini, 2001, p.115)

El autor asocia este concepto al proceso de hibridación entre lo moderno y lo tradicional, lo culto y lo popular; sin embargo llama la atención que a mayor heterogeneidad e inestabilidad de referentes identitarios, mayor incertidumbre existe en los sujetos, sus sentimientos, sus familias, sus valores se ven afectados; aumenta el desarraigo, su vulnerabilidad y su soledad. “[...] La despersonalización del poder desidentifica también a la mayoría de los habitantes del planeta.” (Ibídem, p.117) Y es que, como apunta el filósofo y la autora coincide, las iniciativas económicas y sociales hoy están representadas en medios de comunicación (CNN, MTV), organizaciones financieras (FMI); sociedades anónimas, que hacen imposible que el individuo, el consumidor, se posicione como sujeto en la sociedad.

Sujetos simulados, así denomina Canclini al impacto que ha tenido la tecnología en la conformación del sujeto contemporáneo o postmoderno diría la autora. La tecnologización de los servicios, aliada con la precarización laboral, está propiciando una desresponsabilización de los sujetos individuales y colectivos y de las interacciones sociales. (Ibídem, p.118) Para ejemplificar este proceso y su impacto negativo el autor hace alusión a fenómenos como la robótica, los juegos electrónicos, el fingimiento de personalidades, las redes sociales, como elementos que aumentan la vulnerabilidad del sujeto, su compromiso social; pues si no hay contacto, no hay relaciones sociales que no estén mediadas por aparatos, es difícil mantener la interacción social y el significado de sujeto se va diluyendo.

Como se mencionó con anterioridad, otra de las ciencias que aborda con amplitud la categoría del sujeto es la Psicología. Para ella el sujeto se construye desde la subjetividad, incluyendo el pensamiento y los afectos. Se considera así al sujeto producto de la psique, sin embargo las tendencias postmodernas hablan de la

desaparición del sujeto por la ausencia de afectos en su construcción, puesto que estos son productos de una construcción socio-cultural.

Muchas de estas investigaciones utilizan la categoría de sujeto individual, como portadores de sentidos subjetivos. Esta perspectiva, defendida entre otros, por el psicólogo Fernando González Rey, resulta de interés para la autora; puesto que establece una relación entre: subjetividad social-sujetos individuales-representaciones sociales. Así desde un enfoque histórico-cultural, se logra integrar las emociones en las representaciones sociales al papel del sujeto en la configuración y desarrollo de estas representaciones.

Es decir se trata de demostrar el papel activo del sujeto en la modificación de las representaciones sociales (por ejemplo la idea de Dios) y la facilitación así de nuevas subjetividades o nuevos procesos de subjetividad. Es necesario tener en cuenta esta visión cuando se trabaja al sujeto desde la comunidad, tanto del que viene a insertarse, como de los que son oriundos del lugar; ya que las subjetividades y las representaciones sociales son temas extremadamente sensibles de trabajar en este entorno.

La interdisciplinariedad en las Ciencias Sociales es vital para lograr enfoques holísticos de los problemas a solucionar, por tal motivo la Comunicación constituye también una herramienta esencial para los estudios referentes al sujeto. La comunicación puede entenderse hoy como una ciencia transdisciplinar, ya que su saber está implícito en sus homólogas. Transversaliza todos los campos de lo social, entendido este como el lugar donde se despliega lo comunicativo, en tanto constituye lugar de interrelación e intercambio de los sentidos y los significados de vida de los sujetos.

Al respecto Vivian Romeu apunta: “[...] es a través de la comunicación que se organiza y reorganiza, se negocia y se disputa el lugar simbólico de los sujetos en las interacciones sociales, mismos que toman forma mediante los productos, discursos y prácticas de vida de dichos sujetos y grupos antes, durante y después de la interacción comunicativa.” (Romeu, s.a, p. 2)

[...] la comunicación también se ocupa de la percepción sensible, al poner en relación al sujeto que percibe y la forma percibida. No hay proyección sensible sin forma y sin contenido, pero tampoco sin sujeto. (Ibídem, pág-5)

La Sociología ha sido otra de las Ciencias Sociales que más ha teorizado sobre el sujeto. El sociólogo francés A. Touraine ha escrito al respecto (1999):

“El sujeto solo se construye en la relación inmediata de sí consigo mismo, en la más individual de todas las experiencias, en el placer personal o en el éxito social. No existe a no ser en el combate con las fuerzas del mercado o con las de la comunidad. Jamás edifica una ciudad ideal o un tipo superior de individuo. Labra un terreno y protege un espacio constantemente invadido”....

“Es verdad que el sujeto no puede ser apenas defensa y lucha; es también afirmación, felicidad y éxito. Pero no es el arquitecto de un orden ideal: es, eso sí una fuerza de liberación.” (Touraine, 1999, pág-103)

“[...] es el sujeto ante todo un proceso de concientización por el cual un individuo se transforma en actor, esto es, en agente capaz de transformar su situación en lugar de reproducirla por obra de sus comportamientos.” (Touraine, 1994, p.365)

A pesar de existir otros teóricos que desde esta ciencia han tratado el tema, la autora toma como referencia a Touraine por la visión que sobre el sujeto expone. Para el sociólogo el sujeto es el actor principal en la transformación de las relaciones sociales, políticas, económicas, culturales, desde acciones participativas individuales y colectivas; contribuyendo de esta manera al desarrollo sociológico del entorno en que se encuentra.

Lo expuesto hasta el momento refuerza una vez más la necesidad de repensar la definición del sujeto estético, ya que hasta donde la autora ha podido investigar, no existe la suficiente sistematización y conceptualización del mismo. Autores como Burgos (2015), hacen referencia a la estética del sujeto, entendiendo esta como el control de sus emociones y experiencias para el logro de una convivencia pacífica. Si bien esta relación no tributa de manera directa a la conceptualización del sujeto estético, el autor reflexiona sobre el papel de la educación en la reconstrucción de la estética, aspecto, que sí se considera importante para

argumentar el papel del sujeto estético en la comunidad; pues la educación estética es un aspecto importante para lograr el impacto deseado en la misma.

Otra mirada sobre el sujeto estético la da Mariela Insúa Cereda, cuando habla de la construcción de un sujeto estético pero desde la literatura. La autora utiliza como referencia una serie de “Biografías” sobre artistas vanguardistas, donde se va conformando un sujeto estético.

Un importante punto de referencia lo constituye la tesis de grado del filósofo colombiano Cote (2008). En esta se hace una reflexión exhaustiva de la teoría del sujeto estético, tomando como punto de partida las teorías de Michel Foucault, para redefinir el sujeto estético desde la mismidad, desde la construcción del yo individual como experiencia de la existencia humana. Foucault define el sujeto estético como: es aquel que sabe gobernar su vida para darle la forma más bella posible. He aquí lo que he intentado reconstruir: la formación y el desarrollo de una práctica de sí mismo, que tiene como objetivo constituirse a uno mismo como artesano de la belleza de su propia vida.

“[...] por estas artes hay que entender las prácticas conscientes y voluntarias por las que los hombres no solo se fijan reglas de conducta, sino hacer de su vida una obra que presenta ciertos valores estéticos respondiendo a cierto criterio de estilo.” (Foucault, 1986, p.13)

El autor define al hombre como un sujeto estético existencial a partir de la tesis de que una serie de prácticas y tecnologías, transforman al hombre hacia su interior, convirtiendo su vida en una obra de arte, con nuevas vivencias, experiencias que lo convierten en un sujeto estético existencial. Se hace además una comparación entre el sujeto-ético y el sujeto-estético. Sin embargo, la tesis queda solo en una reproducción de los aportes de la teoría filosófica de Foucault respecto al sujeto estético, sin establecer juicios de criterios, o aportes significativos a la teoría.

Un aporte significativo a esta investigación lo constituye el artículo del autor Miranda (2007), pues en él se dan características del sujeto estético postmoderno, lo que le permite a la autora contextualizar el concepto; así como agregar elementos a una conceptualización más contemporánea del mismo. Algunas de las características de este sujeto estético postmoderno son:



- Interés hacia sí mismo, o a elementos superficiales como el fútbol, la compra compulsiva y ritual en un centro comercial; lo que propicia formular la pregunta: ¿Se siente partícipe del mundo?
- Valores economicistas le dan fundamento de acción y existencia.
- Disolución de la idea de comunidad, su proyección hacia la comunidad no es su prioridad de acción. Esta idea ha sido suplantada por las ideas implantadas por la sociedad de consumo de masas, la tecno industria, la espectacularidad, el show mediático.
- Existencia basada en el rendimiento económico.
- Sujeto paciente, definido por su capacidad de desear y satisfacer sus deseos de consumir.
- Cosificación del arte. Banalización del arte, vaciándola de significado estético, lo que provoca que el sujeto estético pase de espectador-creador a espectador-consumidor. El arte considerado como mercancía y vía de obtener status social. (Miranda, 2007)

Si bien los elementos antes mencionados forman parte indispensable de la conformación de un sujeto estético, se debe resaltar el papel de otros elementos como los valores morales, las condiciones histórico-concretas, la educación estética, las influencias ideo-políticas, el sentido de pertenencia, la identidad, las condiciones socio-ambientales. Además, es necesario destacar que cuando se hace referencia al sujeto estético no se trata de asumir una postura estética, sino de aquel sujeto que realiza la acción directa; de ahí la significación de lograr la formación un sujeto estético en contexto contemporáneo, el cual logrará multiplicar una correcta educación estética.

Por tal motivo la autora considera al profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético: individuo socio histórico activo que reproduce y desarrolla sus capacidades, organiza el proceso práctico y acciona en función de transformar una parte de la realidad mediada por las relaciones estéticas. Orientado a gestar cambios cualitativos, objetivos-subjetivos, materiales-espirituales; a través de los ideales y patrones de belleza que correspondan a las

necesidades socioeconómicas de su entorno, el contexto histórico, así como la identidad y el sentido de pertenencia.

Este sujeto estético debe ser un ente activo, transformador, revolucionario. El trabajo y su realización a través de este es un principio fundamental. Debe ver en su profesión su mayor realización, su obra de arte más bella, perfecta; y el colectivo su objeto de estudio. Para este sujeto estético, el barrio y la comunidad son su campo de acción y hacia él debe volcar su transformación, generando cambios en el accionar de sus miembros. Con una correcta educación estética debe ser capaz de formar mejores seres humanos, con un mayor grado de sensibilidad y sentido de pertenencia que permita lograr que estos individuos desarrollen una capacidad de consenso, de equilibrio donde se respeten las subjetividades del colectivo así como normas de convivencia.

Este deber ser del sujeto estético queda reflejado de manera implícita en el discurso pronunciado por el Primer Secretario del Comité Central del Partido Comunista de Cuba y Presidente de la República de Cuba; Miguel Mario Díaz Canel Bermúdez, en la clausura del 8vo Congreso del Partido Comunista de Cuba:

“El PCC continuará con el reconocimiento y defensa de nuestras esencias: la independencia, la soberanía, la democracia socialista, la paz, la eficiencia económica, la seguridad y las conquistas de justicia social: ¡El Socialismo! A ellas sumamos la lucha por una prosperidad que abarque desde la alimentación hasta la recreación, que incluya el desarrollo científico, una riqueza espiritual superior, el bienestar, y que empodere el diseño de lo funcional y lo bello” (Díaz Canel, 2021, p.17)

“La Revolución ha dado sentido a términos que no debemos abandonar nuestra voluntad de enfrentar y transformar el contexto: defendemos la prestancia, el prestigio, la dicha, la decencia, los derechos, la eficiencia, la calidad, la cultura del detalle, la belleza, la virtud, la honra, la dignidad y la verdad en todo lo que nos proponemos y hacemos.” (Ibídem, p.25)

Se considera necesario además conceptualizar transformación de barrio y comunidad, para ello se debe abordar algunos enfoques que problematizan sobre esta temática. El concepto de barrio es trabajado por las Ciencias Sociales desde

diferentes enfoques: antropológico, sociológico, histórico social. Sin embargo todos coinciden que sus orígenes se pueden encontrar en las sociedades modernas occidentales del siglo XIX, relacionado fundamentalmente con los sitios de miseria que se asentaban alrededor de las ciudades.

Federico Engels utilizaba esta categoría para hacer mención a las condiciones de vida de la clase obrera inglesa, subordinándola al carácter clasista de cada barrio. Engels distingue así dos tipos de barrios: los barrios viejos (donde viven los obreros) y los barrios nuevos (donde viven los burgueses). El gran aporte de Engels en este sentido es la asociación del concepto con la esencia del capitalismo: la explotación, pues la presencia de estos barrios viejos, donde predominaba la miseria; permitía la existencia de los barrios nuevos o de los burgueses. (Brutto; et.al, 2018)

Con posterioridad la escuela de Chicago realiza los estudios más relevantes en cuanto a este concepto (década de 1920-1930, siglo XX) identificándolos como:

- Mundos aislados, hogares de poblaciones de inmigrantes con pocos vínculos con la sociedad que les rodea.
- Aglomeraciones anónimas de individuos en movimiento.
- Áreas de vicio.

La escuela de Mánchester (década de 1950-1970), realiza sus aportes, a partir de sus principales teóricos: Max Gluckman, Víctor Turner y J. Clyde Mitchell; pero con un enfoque muy parecido a la escuela anterior. Se asocia el concepto de barrio con los procesos migratorios, de industrialización y urbanización que dan origen a una población territorialmente organizada. (Pulido, 2016, p.415)

La autora considera que los enfoques que se mencionaron con anterioridad quedan reducidos a visiones occidentales que asocian el concepto de barrio con condiciones económicas fundamentalmente, que dan origen a tipos de barrios asociados a la migración, con una población de escasos recursos y nivel cultural.

Para esta investigación resulta de especial interés las conceptualizaciones que se aportan desde el continente latinoamericano. Países como Argentina, Brazil, Colombia han destacado en estas interpretaciones. En América Latina el

origen de los barrios se relaciona con la aparición de asentamientos de campesinos y obreros en las periferias de las ciudades, esto ocurrió en Brazil, Argentina, Chile, Uruguay. Se identifica el barrio como una categoría espacial, un espacio geográfico fijo con delimitaciones. Un aporte significativo constituye el concepto de barrios populares:

“(…) lugar de conservación del patrimonio y la memoria local, de difusión de las tradiciones. Se convierte en un lugar de sentido de pertenencia de una comunidad que comparte costumbres, tradiciones, características locales y formas de vida. Esto facilita un sentimiento de arraigo.” (Augé, 1993)

En la actualidad el concepto se reconstruye teniendo en cuenta los nuevos localismos, asociado a las nuevas pautas que marcan la desigualdad económica generada por procesos como la globalización neoliberal. Aparecen así conceptos como el de barrios étnicos (en este convergen diferentes culturas producto del aumento de las migraciones, conviven personas con características y atributos comunes de clase, raza y etnia); y barrios cerrados:

“(…) comienzan a aparecer en la década 90, en países como Estados Unidos, Sudáfrica, Turquía, Rusia y en América Latina, producto del aumento de la inseguridad, la violencia urbana y la desigualdad social. Son concebidos como áreas de vivienda cerrada para clases media y alta, con acceso controlado y grandes dispositivos de seguridad.” (Pulido, 2016, p.427)

En esta investigación se asume el concepto de barrio del profesor Diego Londoño, de la Universidad Nacional de Colombia:

“(…) el barrio es un referente urbano que facilita la orientación del ciudadano y posee unas características particulares que le conceden cierta identidad formal. Tiene una connotación de territorio que le da al individuo una connotación personal, con rasgos particulares, vinculados a un sentido de pertenencia.

El barrio actúa como un modelador de la vida social o comunitaria, donde se dan actuaciones del ser humano como individuo y como ser social. Es un espacio de aprendizaje social que trasciende el contexto familiar.” (Londoño García, 2015, p.6)

La autora considera que esta es la conceptualización más abarcadora, según la bibliografía consultada. De esta manera se reconoce el barrio como la unidad socioeconómica primaria del ámbito urbano. Es en él donde primero se establecen relaciones comunitarias que generan comportamientos con sentido de colectividad.

El concepto de comunidad por su parte tiene un campo de estudio aún más amplio. Desde la Psicología la comunidad está compuesta por:

- Elementos estructurales: constituye un elemento fundamental para conformar una comunidad los individuos, asociados integrados entre sí por un elemento común. El ambiente es el otro elemento estructural, ya que este grupo de individuos deben confluír en un espacio geográfico determinado.
- Elementos funcionales: estos derivan de los elementos estructurales. Son aquellos conceptos que se derivan del proceso de convivencia y que pueden ser resumidos en: red social, cultura, cohesión, sentido de pertenencia, realidad compartida, valores, la historia. (García, et.al, 2004, p. 115-119)

Existe un consenso, más contemporáneo, desde las Ciencias Sociales que establece tipos de comunidad: de lugar, de sangre, de espíritu, personales, virtuales, grupos urbanos e instituciones sociales.

“La comunidad es una categoría social afirma Hart (1998) que expresa un tipo de relaciones humanas, por tanto es un lugar de convivencia, un territorio donde los actores sociales que la integran actúan e interactúan en función de alcanzar metas y propósitos comunes compartiendo las condiciones básicas de la vida su cultura, su historia. La comunidad está íntimamente ligada al concepto de cooperación que le imprime a la sociedad un sello característico, una forma de vida colectiva, que la constituye en unidad compleja y la distingue de cualquier otra haciendo que en ella se genere y desarrolle de los sentimientos de solidaridad, identidad y pertenencia que cohesiona al grupo y le imprime estabilidad y permanencia.” (Colectivo de autores, 2002, p.10)

Si bien estas conceptualizaciones abordan aspectos medulares para la formulación de un concepto de comunidad, es imprescindible hacer referencia al criterio de Ezequiel Ander-Egg, por sus aportes a lo relacionado con trabajo comunitario, educación popular. Para este autor la comunidad es:

“Una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen sentido de pertenencia o identificación con algún símbolo local, que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando en redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local.” (Ramos, 2021, p.23)

Teniendo en cuenta las referencias conceptuales antes mencionadas, y de acuerdo con los objetivos de la investigación la autora considera comunidad como: un grupo o conjunto de individuos que comparte un espacio geográfico con intereses comunes, sentido de pertenencia, representados por una estructura socio clasista que los condiciona, en una formación social determinada.

Transformación de barrios y comunidades: se observa en las concepciones sobre lo bello, lo feo, lo bajo, lo sublime, lo trágico y lo cómico; el desarrollo de la sensibilidad y las percepciones para apreciar y crear. Se toma en consideración las leyes con arreglo a la belleza que se ponen de manifiesto en el accionar práctico de los objetos, procesos y en todas las esferas de la actividad, en su calidad, perfección, incluyendo las actitudes, conductas morales y estilos de convivencia social.

Es necesario destacar la importancia de abordar el sujeto estético producto de las problemáticas que presenta la sociedad cubana, que inciden en el cambio de los códigos cosmovisivos, incluyendo los estéticos. El individualismo, los valores economicistas como fundamento de acción y existencia; así como la disolución de la idea de comunidad; son, entre otras, características que están presentes en nuestra sociedad. En el ámbito de la práctica y lo cotidiano se manifiestan a diario problemas en cuanto a las personas que habitan en un barrio o comunidad acerca

de la belleza, lo sublime, lo feo. La manera de manifestarse los individuos en estos espacios, su manera de pensar, actuar, denotan carencias estéticas y morales. De ahí la necesidad de propiciar transformaciones cualitativas en este sentido por aquellas personas que tienen todas las potencialidades para generarlas, en este caso, el profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo.

### **1.2.1 Otros conceptos asociados**

La autora considera que es necesario hacer alusión a algunas categorías que desde el punto de vista estético tributan a la investigación. Estas son: conciencia estética, gusto estético, valores estéticos y educación estética. En este subepígrafe se hará referencia de manera sucinta a cada una de ellas con el objetivo de ubicar al lector y comprender con mayor claridad estas categorías a las que se hace referencia en el Capítulo 2.

Según Gerardo Ramos Serpa, y la autora coincide:

“La conciencia estética constituye el reflejo ideal de las propiedades estéticas de la realidad y de las regularidades por las que transcurre la relación estética del hombre con ella. La misma se encuentra integrada por las necesidades, gustos, conocimientos, vivencias, sentimientos, valoraciones e ideales estéticos acerca de la interacción del hombre con la realidad. Así tanto la teoría del arte como los gustos de la moda en el vestir nos develan el lado espiritual de esta forma de actividad.” (Ramos, 1996, p.220)

Lo estético, como valor específico o peculiar, se revela a través de la relación estética que establece el hombre con el mundo en la cual se produce la apropiación estética de ese mundo por el hombre, apropiación que, por su naturaleza sensorial, se define como percepción estética. La acumulación de experiencias estéticas va desarrollando en el individuo una capacidad axiológica, es decir, una capacidad valorativa o estimativa que presupone la existencia de una orientación valorativa en la conciencia sobre lo estético, que intervendrá de forma decisiva en las dos vertientes fundamentales de la actividad estética: la perceptiva y la creativa.

Lo estético se pone de manifiesto en la conducta del individuo, desde las primeras actividades que realiza como sujeto. La actitud que se asume al aparecer en

sociedad (modos de vestir, de caminar, de comunicarse) es el primer hecho estético en sí, su capacidad de comprender el mundo circundante, de interpretarlo y de relacionarse con este (relaciones estéticas); así como el modo de asumir el trabajo como actividad humana fundamental donde el sujeto logra su realización; constituyen elementos que definen lo estético en el individuo y manifiestan la necesidad de comprenderlo más allá del arte.

Teniendo en cuenta lo anterior se define como valor estético: significación social de la dimensión del objeto de la Estética, que tiene un carácter histórico-social, ya que satisface las necesidades de expresión, comunicación, materialización y objetivación de la humanidad entera en un determinado contexto, momento o espacio social, por lo que cambian constantemente en dependencia a esas peculiaridades.

Tienen además carácter espiritual ya que su significación social está dada en que, siendo subjetivos por su existencia, son objetivos por su determinación y proyección social. Ellos se sintetizan en los ideales y teorías de clases, grupos y personas, y a su vez en la medida en que estos ideales se corresponden con las tendencias del desarrollo social se convierten en valores y adquieren una significación positiva. Los valores estéticos, como valores espirituales son las tendencias del desarrollo social expresadas en forma de ideal de perfección.

El valor estético refleja la significación que posee el objeto para el sujeto estético, teniendo en cuenta las propiedades y rasgos estéticos del primero y las necesidades, intereses y gustos estéticos del segundo.

“El gusto estético representa la capacidad para distinguir, comprender y valorar lo bello, para percibir el valor estético de la realidad. Ello no constituye un simple acto de contemplación sino que presupone la incorporación de lo estético y sus normas a la propia actividad del sujeto. Así, el complejo sistema de preferencias a la vez sensitivo-emocionales e intelectual-rationales que componen el gusto estético se forma en el sujeto como combinación de factores tanto sociales como individuales de diversos tipos.” (Ramos, 1996, p.223)

La diversidad de esferas donde se desarrollan las relaciones estéticas, así como la variedad de criterios en cuanto a gusto estético se refiere, hace necesaria una



correcta educación estética, así como de una adecuada comprensión de su significado. Un error teórico muy frecuente es identificar a la Educación Estética con la Educación Artística, así como identificar esta categoría solamente con los procesos educativos que se dan en las escuelas. La Educación Estética comienza desde la familia, la comunidad y tiene su encargo social en los centros educativos; sin embargo en el entramado de las relaciones estéticas todos desempeñan un papel preponderante en el desarrollo de una Educación Estética en el sujeto.

La autora coincide con el criterio de Moises S. Kagan cuando define Educación Estética como:

“la formación de la actividad estética del hombre hacia todo lo que posea valor estético en el mundo: naturaleza, individuos, grupos, toda forma de actividad humana, lo creado por el hombre y hacia el arte como portador específico de valor estético. Sus instrumentos son el arte y todas las ramas de la actividad práctica, cada una de las cuales revela al hombre su propio valor estético, y al mismo tiempo, participa en el desarrollo de los principios psicológicos generales que determinan la estructura de su actitud estética ante el mundo: la necesidad estética, la motivación estética y el gusto estético.” (Kagan, 1990, p.193)

El objetivo de la Educación Estética es la perfección del sujeto como ser humano y el perfeccionamiento de la sociedad. Tiene un carácter histórico puesto que se ha manifestado desde la antigüedad. El filósofo alemán Schiller introdujo el término al referirse a la acción de transformar al hombre y la sociedad partiendo de un elemento secundario, el arte; sin embargo se reconoce desde la definición antes expuesta, que este elemento no es suficiente.

Para el marxismo una correcta Educación Estética es aquella que logra transformar revolucionariamente la sociedad, para alcanzar el desarrollo armónico de la sociedad. Con el advenimiento de la Postmodernidad, la crisis de identidad, el proceso de estetización, esta categoría adquiere una mayor relevancia, puesto que es preciso que se prepare al sujeto para escoger y desechar, ayudarlo a escapar de las seducciones del mercado que deshumanizan cada día más.

No se trata de imponer modelos, sino de desarrollar habilidades, de favorecer el autodescubrimiento de la sensibilidad del individuo, de hacerlo crecer como ser humano. La Educación Estética como estrategia social, debe proyectarse desde las condiciones reales de vida del individuo, tiene que acercarse al hombre común, su contexto, su sensibilidad, estudiar desde su especificidad, las vías para el mejoramiento humano. Si bien Cuba constituye un baluarte en cuanto a este tema se refiere, no se puede obviar que aún queda mucho por hacer, se debe perfeccionar la estrategia educativa en todos los niveles de enseñanza, mejorar la preparación y auto preparación de nuestros profesionales; pero sobre todo rescatar en algunos casos y fortalecer en otros, el vínculo familia-escuela-comunidad.

A modo de conclusión es necesario precisar que el pensamiento estético contemporáneo, sobre todo a partir de la segunda mitad del Siglo XX e inicios del Siglo XXI, está caracterizado por dos fenómenos fundamentales: la Postmodernidad y el proceso de estetización. Esto no significa “la muerte” de la Estética, sino una reevaluación de su significado y su impacto en la sociedad. De ahí la necesidad de volver a definiciones como sujeto estético, atemperarla al nuevo contexto y ser capaces de implementarla para formar el sujeto estético que el mundo y el país necesita; consecuentes con los cambios que se suceden y a su vez defensores de lo auténtico, de lo local y de conservar lo logrado.,

Matanzas se ha visto envuelta en todo un proceso de renovación cultural con el objetivo de rescatar la infraestructura de la ciudad, sus tradiciones, costumbres, su identidad. Esta ciudad pide hoy con urgencia el protagonismo de estos sujetos estéticos que desarrollen una educación estética capaz de fortalecer y rescatar el vínculo: escuela-familia-comunidad.

En este contexto las universidades han logrado un papel preponderante en la toma de decisiones hacia lo local. Los profesionales que se forman en sus aulas tienen como meta contribuir al desarrollo local, por tal motivo la autora considera al profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como el sujeto estético idóneo para, desde su accionar profesional, transformar comunidades, teniendo en

cuenta que lo estético influye en la conducta, en la actividad del futuro profesional, pues, a través del trabajo constituye la expresión máxima de su realización.

El Capítulo 2 de la investigación estará referido a estas y otras cuestiones que complementan la idea anterior. Se explicarán la estrategia metodológica para la potenciación del sujeto estético en el profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo; así como los resultados de la investigación y el sistema de actividades propuesto para cumplir el objetivo general..

## **Capítulo II: Sistema de actividades para potenciar la labor del profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en la transformación de barrios y comunidades**

Este capítulo presenta la ejecución del diseño de investigación-metodológico, que permitió la identificación de las carencias en la formación profesional de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, en cuanto al sujeto estético. Posibilitó además la elaboración de una conceptualización novedosa de sujeto estético; así como una propuesta de actividades para contribuir a la formación de un sujeto estético en la Carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo.

### **2.1 Estrategia metodológica**

La presente investigación tiene como sustento teórico metodológico fundamental la metodología cualitativa, utilizada como un instrumento para generar ideas y como método fundamental para recopilar información. Esta metodología concibe que el conocimiento científico no es universal, es contextualizado (vale en un contexto, pero no en otro). Utiliza muestras reducidas, pequeñas y elige a las personas para su estudio porque cumplen determinados requisitos. Es flexible, realiza estudios de micro-procesos. Le interesa el estudio de los fenómenos en profundidad y no en su extensión.

Es una metodología subjetiva pues indaga de forma profunda en el mundo subjetivo del individuo, en sus percepciones, visiones, opiniones, sentimientos, emociones y se van analizando e interpretando los datos desde los inicios de la investigación; aunque es objetiva en su contenido. Su objetivo es la comprensión centrando la investigación en los hechos y en la experiencia de la realidad social. El investigador no descubre sino, que construye el conocimiento.

En la presente investigación se decidió emplear esta metodología puesto que el objetivo general implica un proceso de creación, cuyo resultado se expresará en el entorno social donde el sujeto estético (el profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo) accionará; además que se realizarán análisis estadísticos para diagnosticar el estado del mismo. También se hará referencia al método fenomenológico porque se analiza la subjetividad del individuo, así como la significación que le dan a determinados valores estéticos. Para esta investigación

este método de la metodología cualitativa es de vital importancia puesto que hace énfasis en la individualidad del sujeto; en su experiencia, elemento esencial para analizar como el profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, como sujeto estético, potencia la transformación de barrios y comunidades.

Para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta las cuatro fases por las que transita la investigación cualitativa: fase preparatoria, fase de trabajo de campo, fase analítica y fase informativa. (Rodríguez, 2008)

La primera fase, iniciada por la etapa reflexiva, se ahonda en el tema de la investigación, se realiza revisión bibliográfica, se problematiza la idea de la investigación, lo cual permite tener una visión más exacta de las principales problemáticas en cuanto a la Estética afectan hoy el desarrollo de las potencialidades del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético. Tal proceso estuvo acompañado por una revisión bibliográfica exhaustiva, donde se analizaron los principales referentes teóricos, nacionales e internacionales, en torno a las principales problemáticas estéticas que inciden en la construcción de un sujeto estético.

Se identificaron además aspectos esenciales que contribuyeron a la delimitación de las categorías de análisis sujeto estético y transformación de barrios y comunidades; permitiendo la identificación de sus dimensiones e indicadores. Previo al acceso al campo, la autora tomó como referencia etapas anteriores de trabajo con la carrera de Estudios Socioculturales; así como los cambios generados en la misma a partir de pasar al Plan de Estudio E.

### **2.1.1 Diseño metodológico de la investigación.**

La segunda etapa de esta fase preparatoria es donde se diseña y planifican las actividades que se ejecutarán en fases posteriores.

#### **Situación problemática:**

El profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, carece en su formación del componente estético, presenta limitaciones en cuanto al uso de las herramientas teóricas-metodológicas, desde este punto de vista, para completar su preparación holística. Sin embargo tanto en su esfera como campo de actuación, se expresan sus potencialidades como sujeto estético; sobre todo en su

accionar como principal agente de cambio en los barrios y comunidades. Por tal motivo se presenta una contradicción entre el deber ser de este profesional con el ser en su esfera y campo de actuación.

**Problema científico:** ¿Cómo potenciar la contribución del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en la transformación de barrios y comunidades?

**Objeto de estudio** la contribución del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, y como **campo de acción** la contribución del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en la transformación de barrios y comunidades.

Como **objetivo general** de la investigación se define: elaborar un sistema de actividades que potencie la labor del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético en la transformación de barrios y comunidades. Su cumplimiento se materializa a través de las siguientes **preguntas científicas**:

- 1) ¿Qué fundamentos teóricos-metodológicos sustentan los estudios acerca del sujeto estético para la transformación sociocultural de barrios y comunidades?
- 2) ¿Cuál es el estado actual de desarrollo del sujeto estético en el profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en la Universidad de Matanzas?
- 3) ¿Qué componentes del sistema de actividades deben potenciar el desarrollo del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, para la transformación de barrios y comunidades?

Para responder estas preguntas científicas, se realizan las siguientes **tareas de investigación**:

- 1) Fundamentación de los aspectos teóricos-metodológicos acerca de sujeto estético para la transformación sociocultural de barrios y comunidades.
- 2) Diagnostico del estado actual del desarrollo del sujeto estético en el profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, en la Universidad de Matanzas.

- 3) Elaboración de un sistema de actividades que potencie el desarrollo del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en función de la transformación de barrios y comunidades.

**Premisa:**

El profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo debe tener una formación como sujeto estético que le permita potenciar la transformación de espacios comunitarios, como exigencia del proyecto social cubano así como de su campo y esfera de actuación, en la práctica no siempre es así. La elaboración de un sistema de actividades puede potenciar el accionar del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético en la transformación de barrios y comunidades.

**2.1.2 Métodos y técnicas empleados en la investigación.**

En el desarrollo de la investigación se ha utilizado el **método dialéctico-materialista**, que reconoce la posibilidad humana de conocer, y transformar el mundo circundante, y a sí mismo. Esta concepción parte del carácter objetivo y sistémico de la realidad, y de las infinitas posibilidades del género humano para transformar la realidad natural, y social a partir de su actividad vital y socio-productivo.

Desde la perspectiva dialéctica, el investigador se aproxima a la comprensión de los fenómenos sociales, desde el interior de su dinámica, como sujetos partícipes en la construcción de la historia, totalmente implicados de forma activa en su proceso. Esta visión posibilita incidir en la contribución del profesional de GSD como sujeto estético en los espacios barriales y comunitarios

Otros **métodos teóricos** utilizados son:

El **método analítico sintético**: Permite desagregar un acontecimiento o situación en sus diferentes componentes, estudiarlos por separado, procurando ubicar su estructura interna, las características particulares de cada elemento. Se dirige al fondo de los aspectos propios de cada elemento o factor presente en la realidad. Con este método se obtienen conclusiones basándose en la relación entre distintos componentes (o encontrando sus puntos comunes, sus principales

diferencias). Reordena los elementos de acuerdo con prioridades, diferenciando aspectos fundamentales o secundarios. Permite formular conceptos y juicios.

En esta investigación se utilizó para realizar un análisis profundo del sujeto estético, su estado actual; sus categorías principales así como sintetizar las principales transformaciones que logra el sujeto estético en su entorno social.

El **método lógico-histórico**: El método histórico estudia la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el curso de su historia. Investiga las leyes generales de funcionamiento y desarrollo de los fenómenos.

El método lógico para poder descubrir las leyes fundamentales de un fenómeno, debe basarse en los datos que le proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo. De igual modo, el método histórico debe descubrir las leyes, la lógica objetiva del desarrollo histórico del fenómeno y no limitarse a la simple descripción de los hechos como se manifiesta en la tesis. (Ramos, 2021, p.60)

En esta investigación este método fue utilizado para comprender al sujeto estético en su devenir histórico, así como su situación actual, para comprender los nexos causales entre las diferentes categorías de análisis, así como la evolución del objeto de estudio.

El método **inductivo-deductivo**: se emplea en el procesamiento de la información obtenida con el objetivo de establecer las regularidades de carácter general, y para inferir, a partir de conocimientos de carácter general, su posible manifestación particular en un objeto o fenómeno dado. En esta investigación permitió la comprensión del sujeto estético desde sus componentes particulares; así como en la comprensión del proceso integral de formación del sujeto estético integrado a su entorno social.

La utilización de estos métodos permitió obtener la mayor cantidad de información requerida sobre el problema de la presente investigación. Sobre esta base, se delimitaron **los métodos empíricos** a emplear.

Los métodos empíricos le dan la posibilidad al investigador de estar en contacto directo con su objeto de estudio, en una forma práctica. A través de ellos el



investigador tratará de recopilar el mayor número de datos que le permitan alcanzar los objetivos de la investigación. (Ramos, 2021, p.62)

### **Análisis de documentos:**

El análisis de los documentos tiene como objetivo la obtención de información más precisa y confiable. Según Alonso:

“(...) el uso de los mismos es importante en cualquier investigación. Durante la exploración para obtener una información inicial que permita la elaboración del diseño investigativo; en etapas avanzadas puede resultar una fuente básica, incluso única, de información sobre el objeto estudiado. También puede ser fuente complementaria o de comprobación de datos obtenidos por otros métodos” (Alonso, 2010, p.105)

En la presente investigación este método se utilizó para obtener información más veraz y precisa sobre el componente estético en la formación profesional de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Se analizó el Plan de Estudio E de la carrera con todos sus componentes; así como las tesis defendidas por los estudiantes de las dos graduaciones de la carrera. En el caso de las tesis, sólo se pudo consultar 6 tesis, puesto que por la situación epidemiológica por la que transitó el país en este período, producto a la Covid 19 muchos de los estudiantes de la carrera fueron eximidos de este ejercicio por su exitosa trayectoria en el pregrado.

### **Entrevista en profundidad:**

La entrevista abierta o en profundidad, que:

“(...) se dirige al aprendizaje sobre los acontecimientos y actividades que no se pueden observar directamente. Los interlocutores actúan como observadores del investigador, su rol no consiste en revelar sus propios modos de ver, deben describir lo que sucede y el modo en que otras personas lo perciben (...)” (Taylor, 2002, p.103).

El entrevistador guía la conversación, pero concede espacio al entrevistado para que exprese sus propios puntos de vista. La entrevista abierta se dirige a "la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras" (Taylor y Bogdan, 1987, p. 194-195). La conversación se graba y

posteriormente se transcribe para analizarla, generalmente como parte de una muestra de entrevistas.

Este método fue utilizado en la investigación para obtener la mayor cantidad de información sobre la premisa planteada. Se le realizaron entrevistas a todos los profesionales de Gestión Sociocultural para el Desarrollo (Anexo 2), con el objetivo de conocer su dominio sobre el tema, así como el empleo de lo estético en su accionar profesional. Fueron entrevistados además profesores del departamento de Estudios Socioculturales que ocupan responsabilidades de gran importancia para la obtención de una información más confiable y certera. La jefa de Carrera (Anexo 3), la Jefa de Departamento (Anexo 4), la Jefa de Proyectos (Anexo 5); así como la Profesora principal de la Disciplina Integradora (Anexo 6).

#### **Grupo de Discusión o grupos focales:**

Consiste en una dinámica de grupo con un número pequeño de participantes centrada en un tema focal y guiada por un moderador calificado para alcanzar niveles crecientes de comprensión y profundización en las cuestiones fundamentales del tema objeto de estudio. Para las investigaciones cualitativas resulta de gran ayuda pues permite una interacción más directa y estimula criterios novedosos y originales.

El investigador no participa en la producción de ideas, sólo guía y orienta. Al finalizar se construye un discurso único a partir del consenso, las diferentes perspectivas y el cruce de opiniones.

Para la investigación el grupo de discusión se realizó con los participantes que estuvieron de acuerdo en cooperar con la investigadora. En este caso y de manera novedosa, se realizó de manera on line; se creó un grupo de chat por la plataforma digital whatsapp, con 6 participantes y la autora conectados en un mismo tiempo, donde se intercambiaron criterios que aportaron a la investigación las deficiencias que en cuanto al componente estético presentan los profesionales de Gestión Sociocultural para el Desarrollo; así como las posibles actividades que se pueden realizar para potenciar el desarrollo del sujeto estético en el gestor sociocultural.

### 2.1.3 Categorías de análisis. Dimensiones e indicadores.

A partir de la premisa planteada se elaboraron las siguientes **categorías de análisis**:

**El profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético:** individuo socio histórico activo que reproduce y desarrolla sus capacidades, organiza el proceso práctico y acciona en función de transformar una parte de la realidad mediada por las relaciones estéticas. Orientado a gestar cambios cualitativos, objetivos-subjetivos, materiales-espirituales; a través de los ideales y patrones de belleza que correspondan a las necesidades socioeconómicas de su entorno, el contexto histórico, así como la identidad y el sentido de pertenencia.

Dimensiones	Indicadores
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensión cognitiva: expresa el conocimiento que se posee sobre uno o varios contenidos. La cognición es un proceso gradual que permite penetrar en la esencia de los objetos y fenómenos desde las formas simples hasta las más complejas. Conocimientos que se poseen acerca de la Estética por parte de profesores y graduados de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lo estético: capacidad de percepción de la realidad. Conocimiento acerca de las categorías estéticas, gusto estético y educación estética.</li> <li>- Empleo de vías de transmisión sobre la Estética. (capacitación, conferencias, charlas)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensión socio-afectiva: expresa vínculos, nexos entre individuos o colectivo de individuos. Manifestación de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciones estéticas (capacidad del sujeto estético de establecer vínculos comunicacionales y de sensibilidades. Lograr que lo</li> </ul>

sentidos, emociones, placer.	estético se convierta en el establecimiento de nexos afectivos entre las personas que habitan el barrio y la comunidad)
- Dimensión conductual: expresa comportamientos relacionados con las categorías estéticas.	- Juicios, valoraciones, motivaciones, actos hacia lo estético.

**Transformación de barrios y comunidades:** se observa en la asunción y cambios que se operen en las concepciones sobre lo bello, lo feo, lo bajo, lo sublime, lo trágico y lo cómico; el desarrollo de la sensibilidad y las percepciones para apreciar y crear. Se toma en consideración las leyes con arreglo a la belleza que se ponen de manifiesto en el accionar práctico de los objetos, procesos y en todas las esferas de la actividad, en su calidad, perfección, incluyendo las actitudes, conductas morales y estilos de convivencia social.

Dimensiones	Indicadores
- Dimensión espacial: actitud ante las condiciones del barrio o la comunidad, en función de su embellecimiento. Actitud ante las condiciones de higienización, ornamentación y embellecimiento de barrios y comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sentido de pertenencia: sentido de identificación, arraigo, con la comunidad-barrio que se manifiesta.</li> <li>- Gestar procesos de cambios en la percepción y gustos estéticos de los habitantes de barrios y comunidades.</li> <li>- Potenciar la realización de actividades que generen experiencias y asimilación hacia lo estético.</li> <li>- Actitud cívica y correcta convivencia ciudadana.</li> </ul>

## **2.2 El profesional en Gestión Sociocultural para el desarrollo como sujeto estético. Análisis de los resultados a partir de las categorías de análisis.**

En la investigación se tomó como referencia el graduado de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, por las potencialidades que tienen estos profesionales como sujeto estético, a partir del análisis de documentos y el diagnóstico inicial realizado. Se utilizó como muestra las dos graduaciones que hasta el 2021 se han hecho desde que la carrera cambió a este nombre y al Plan de Estudio E (Anexo 1). La muestra está conformada por 27 egresados de la carrera, de estos 26 del sexo femenino y 1 del sexo masculino. De ellos 12 son del municipio de Matanzas y el resto están distribuidos en los municipios de Cárdenas (8), Unión de Reyes (1), Jagüey Grande (5), Perico (1). Teniendo en cuenta esto, los egresados fueron ubicados laboralmente para cumplir su servicio social de la siguiente manera:

- 8 en el Departamento de Estudios Socioculturales de la Universidad de Matanzas.
- 1 en el CITMA.
- 2 en Cultura en Jagüey Grande (museo).
- 4 en Cultura en Cárdenas.
- 1 en la sede universitaria de Cárdenas.
- 1 en Dirección de Trabajo de Cárdenas.
- 1 Arcos Empresa Contratista de Obras de Varadero.
- 1 en Cultura en Unión de Reyes.
- 2 en Cultura en Colón
- 1 en Cultura en Perico.
- 2 en Cultura en Matanzas.
- 1 en Teatro Sauto.
- 2 en el Partido Provincial.

Inicialmente en la investigación, la autora tuvo un acercamiento vivencial a la problemática objeto de estudio, puesto que dejó de impartir la asignatura de Estética, como parte del currículo propio en la carrera de Estudios Socioculturales; para impartirla como curso optativo cuando la carrera pasó al Plan de Estudio E y

comenzó a llamarse Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Se observó que los estudiantes dejaron de interesarse por el componente estético en su formación, hasta el momento de decidir no optar por la asignatura, comenzando a existir una contradicción entre el ser y el deber ser, puesto que en su formación profesional está el componente estético como un elemento esencial.

### **2.2.1 Análisis de los resultados a partir de la categoría de análisis el profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético**

El profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo constituye el sujeto estético idóneo para lograr la transformación de barrios y comunidades, teniendo en cuenta que lo estético influye en la conducta del individuo, en su percepción de la realidad; así como en su sentido de pertenencia hacia el trabajo, en este caso como máxima expresión de realización del individuo y el profesional en el caso que ocupa a esta investigación.

La formación humanista de este profesional está en correspondencia con el pensamiento estético latinoamericano y uno de sus ejes fundamentales: la relación liberación-emancipación; la formación humana en el sentido amplio y en el estrecho. En consecuencia con esto, debe ser un profesional que como dijera José Martí, integre en su accionar conocimiento, virtud y belleza; como sujeto transformador de la realidad y de sí mismo debe mantener el nexo de la instrucción, la educación y la enseñanza con la vida. Juan Marinello por su parte consideraba que “la cultura tiene una función desarrolladora, transformadora, de compromiso social y estético, debe acercarse a lo mejor del ser humano para preservar así la identidad cultural de los pueblos” (Marinello, 1984, pág.187) Estos; por sólo citar dos de los más trascendentales, deben ser los referentes teóricos de los profesionales en Gestión Sociocultural para el Desarrollo en su accionar en barrios y comunidades como sujeto estético.

Sin embargo la autora considera que en ocasiones no se utilizan todas las potencialidades del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo en función de desarrollar su labor como un sujeto estético, a partir de las plazas que ocupan una vez que se incorporan a la vida laboral; además que en su formación de pregrado el componente estético prácticamente no está presente.

Para la selección de los informantes del presente estudio se utilizó como tipo de muestra la **no probabilística**, teniendo en cuenta que “requiere no tanto de una representatividad de elementos de una población, sino de una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2007, p. 235).

Se eligieron los sujetos con características específicas que fueran capaces de ofrecer particularidades o información clave que aportaron significativamente al tema de la investigación, además que respondían al objeto de estudio de la investigación.

Una vez establecidos los elementos metodológicos de la investigación, se procedió a la recogida de información. El acceso al campo de investigación no fue difícil, en un inicio, puesto que la autora impartió docencia a parte del grupo de la primera graduación de la carrera y además posee nexos profesionales con el departamento de Estudios Socioculturales. Sin embargo con la pandemia provocada por la Covid 19, el proceso de investigación se atrasó; además de que existió dificultad para encontrar a los informantes claves. Los graduados de Gestión Sociocultural para el Desarrollo seleccionados para aplicar las entrevistas mostraron total interés y cooperación en el transcurso de la investigación. Todas las entrevistas fueron realizadas según los sujetos seleccionados: los profesionales de Gestión Sociocultural, la jefa de Carrera, la Jefa de Departamento, la Jefa de Proyectos; así como la profesora Principal de la Disciplina Integradora.

Lo estético en el profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo; así como el dominio de sus categorías principales, el gusto estético y los valores estéticos; tiene un nivel bajo. Los egresados de la carrera no pueden hacer referencia a ningún elemento sobre el componente estético; porque carecen de conocimientos para ello; de ahí que se evidencie la primera contradicción que propició el interés de la autora por la investigación: no se concibe un profesional en GSD como sujeto estético, sin recibir contenidos, categorías, conocimientos sobre lo estético.

Si bien un grupo de ellos (8) recibió en su formación de pregrado, contenidos referidos a la Estética a través de una optativa, no constituye la mayoría, refieren además que en su posterior devenir no volvieron a hacer referencia a estos terminos a pesar de que un grupo de ellos estuvo involucrado en un Proyecto en la Comunidad de Canímar.

En la primera y segunda graduación de GSD los Trabajos de Diploma defendidos no han estado referidos al componente estético y al profesional como sujeto estético. Aún cuando es un aspecto muy importante y aplicable a cualquier esfera de la vida social, porque permite el estudio de un modo específico de apropiación de la realidad, el Plan de estudio E, tiene un perfil más amplio y multidisciplinar que el anterior (Plan D), se centra en los procesos de gestión sociocultural.

En entrevista en profundidad realizada a la Jefa de Carrera se destaca que los modos de actuación propios de la profesión implican la capacidad de asesorar, acompañar y facilitar los procesos de comprensión, apropiación y dinamización de la praxis sociocultural como recurso de mediación y de cambio social, la aplicación, evaluación y elaboración por parte de los sujetos e instituciones autorizados para ello, de políticas y servicios públicos, así como de proyectos de desarrollo en correspondencia con las exigencias y necesidades sociales.

Por tal motivo, las temáticas de investigación han estado relacionadas con la visión de la gestión como proceso de gestación de cambios, y no solo como proceso gestor y a partir de la transformación gestada contribuir al desarrollo social, esencialmente local y comunitario. Asumen como modalidades no solo la gestión cultural, también la gestión de la información y el conocimiento; de la ciencia, la tecnología y la innovación tecnológica; la medioambiental, la del turismo; la prevención en salud, de la prevención y enfrentamiento a desastres y de la prevención del delito y actitudes antisociales; la organizacional, en contexto empresarial, la administrativa y de gobierno y la del enfoque de género y la sexualidad, entre otras.

Esto explica el por qué no se intenciona en estos ejercicios el componente estético. Sin embargo no se reconoce su presencia e influencia en otras esferas de la actividad humana como el medioambiente, la ciencia e innovación



tecnológica, la política, la conducta humana, la moral, cuestiones de género; antes mencionados.

Al presentar estas carencias en su formación de pregrado estos jóvenes identifican la necesidad de ampliar sus conocimientos relacionados con el componente estético: “debería profundizarse aún más o dedicarle más importancia a la estética como una asignatura aparte e individual no como parte de una asignatura, que aunque esté relacionada, separarla. No como optativa, sino más bien propia de la carrera porque realmente es una asignatura interesante, de gran importancia para el perfil del egresado y que deberíamos profundizar como profesionales de la gestión sociocultural para el desarrollo.”

Como futuros entes sociales de transformación de las comunidades, esta asignatura desempeñaría un gran papel en el desarrollo de sus habilidades para el trabajo de campo en comunidades y proyectos de desarrollo local, sobre todo en Cuba, donde muchas comunidades necesitan de los gestores para lograr mayores transformaciones, proyecciones y belleza de las localidades, no solamente desde el punto de vista visual sino también social.

No se intenciona lo suficiente una relación interdisciplinaria hacia el componente estético. Asignaturas como Historia del Arte, Filosofía, Sociología de la Cultura, Artes Visuales aportan disímiles conocimientos sobre estética ya que están estrechamente ligadas, sin embargo la mayoría de los egresados no reconocen estos elementos en su formación.

A pesar de los elementos antes mencionados que denotan una carencia del componente estético; así como sus categorías fundamentales y otros elementos como el gusto estético, valores estéticos, juicios estéticos y relaciones estéticas; se le concede gran importancia a la formación del profesional en GSD como sujeto estético. Se considera que esto posibilitaría una visión humanista, dialéctico materialista a dicho profesional, el componente estético le permitiría actuar a dicho profesional como sujeto estético en la comunidad: Asimismo, la educación de las sensibilidades les permite ser más tolerantes y tener múltiples miradas acerca de

la vida y de la realidad, potencia el placer de cada individuo y lo vincula al conocimiento. Posibilita con ello, que los sujetos individuales y colectivos sean activos y puedan expresarse de manera explícita para favorecer la construcción del socialismo próspero y sustentable que se necesita.

La visión del profesional en Gestión Sociocultural como sujeto estético queda aún en un marco del conocimiento muy estrecho, vinculado al arte o la cultura. Se hace evidente la necesidad de potenciar la formación de estos profesionales como sujetos estéticos en su proceso de inserción en barrios y comunidades, que no se vean solamente como aquel profesional que resuelve problemas económicos, sociales, de violencia; sino como ese agente de cambio, que transforma, que es capaz de sensibilizar al resto de los individuos de la comunidad, que produce cambios que perduren en la conciencia y el actuar de los individuos.

### **2.2.2 Análisis de los resultados a partir de la categoría de análisis transformación de barrios y comunidades**

Desde el punto de vista de su formación profesional; la Profesora Principal de la Disciplina Integradora, considera que constituye una debilidad en los diagnósticos realizados en barrios y comunidades la no referencia al componente estético. Derivado de esta problemática la mayoría de los egresados no se vincularon a proyectos comunitarios, sus investigaciones no estuvieron relacionadas a barrios y comunidades, o no tuvieron una realización práctica; puesto que muchas quedan en el campo de la elaboración y no en la ejecución. Esto se evidenció también en las entrevistas en profundidad y el grupo de discusión, realizado a los profesionales de Gestión Sociocultural para el Desarrollo.

Cabe destacar, sin embargo que esta realidad ha cambiado. Constituye una preocupación del gobierno provincial de Matanzas, la vinculación de los profesionales de Gestión Sociocultural para el Desarrollo con determinados barrios y comunidades. Para ello la Asamblea Municipal del Poder Popular demandó de los estudiantes de la carrera para el apoyo comunitario en determinados Consejos Populares con determinado grado de vulnerabilidad. En respuesta cada mes se asisten a dos de ellos con el concurso de diferentes organismos y un sábado al

mes se realizan actividades de animación, promoción y recreación sociocultural donde se trabajan valores percepciones, sensibilidades por parte de los estudiantes de la carrera. De igual forma, se incursiona en la asesoría de los delegados y funcionarios del gobierno. Actualmente, se concibe una estrategia de trabajo al respecto.

Así mismo existen en el municipio de Matanzas una serie de Proyectos Comunitarios a los cuales se han vinculado estudiantes de la Carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo. El Proyecto Afroatenas ubicado en la comunidad de Pueblo Nuevo, propicia el acercamiento de este profesional al componente estético en la comunidad. Se han diseñado proyectos en conjunto con temas que abordan lo identitario, la transformación del barrio desde los miembros de la comunidad, la violencia de género. Se tienen en cuenta, además, los valores estéticos en su infraestructura, diseño, empleo de mensajes etc. Poseen elegancia, respaldan valores y tradiciones culturales y tienen en cuenta lo entretenido y atractivo en sus actividades.

Otro ejemplo a mencionar es el Proyecto de Arqueología en la comunidad de Canímar, donde estudiantes de la Carrera trabajan con los adolescentes del lugar temas relacionados con la historia; la identidad, la violencia; tomando como referencia algunas manifestaciones del arte, buscando el desarrollo de sensibilidades en estos jóvenes que los aparten de un escenario hostil.

Aunque esto constituyen logros persisten deficiencias en esta vinculación entre el profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético y la transformación de barrios y comunidades; ya que una vez elaborados estos proyectos, muchos no llegan a su ejecución o no son perdurables; además no incluyen el componente estético. Estos egresados, en su desempeño profesional, no tienen relación ninguna con proyectos comunitarios. Al respecto la Jefa del Departamento de Estudios Socioculturales afirma que se está trabajando en un Proyecto que vincule directamente los profesionales de la carrera que están ubicados en la Universidad con proyectos comunitarios del territorio.

De manera general se reconocen, por parte de los entrevistados las potencialidades del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como

sujeto estético y su impacto en la transformación de barrios y comunidades. El gestor sociocultural desde el punto de vista estético es el ente social más importante de las sociedades para potenciar lo estético en barrios y comunidades, pues es quién se inserta en la comunidad, quién sabe llegar a las personas y conoce las inquietudes, intereses y necesidades de cada una de las personas que viven y conviven en la comunidad. Es la persona idónea que realiza el diagnóstico detecta los problemas y cuenta con las herramientas necesarias para el diseño, elaboración, trabajo de campo, puesta en práctica y seguimiento del proyecto para lograr la transformación social que se quiere. Es la persona más idónea para determinar qué necesita o qué no necesita la comunidad.

En determinados barrios, comunidades e instituciones persisten problemas estéticos, que requieren del papel del profesional en Gestión Sociocultural como sujeto estético. Varios locales destinados para reunir personas carecen de amplitud y armonía que trae consigo que los individuos no se sientan a gusto. Influyen la mala elección respecto a colores, las formas, mensajes emitidos entre otras cuestiones. Carecen de valores estéticos como lo elegante, lo armónico etc. Este profesional debe ser capaz, además, de planificar y gestionar actividades en la comunidad que potencien valores estéticos en los individuos que en ella habitan. Para ello es pertinente realizar un breve estudio de su consumo cultural teniendo en cuenta la influencia que tienen hoy las tecnologías de la información y el conocimiento en ellos para ir transformando paulatinamente la realidad.

Los resultados expuestos hasta el momento evidencian las carencias y limitaciones que presentan los profesionales de GSD como sujeto estético en su accionar en barrios y comunidades. Además de la necesidad de buscar una solución desde la ciencia y desde los propios profesionales, que potencie su labor como sujeto estético.

### **2.3 Propuesta de sistema de actividades para potenciar la labor del profesional en Gestión Sociocultural para el desarrollo como sujeto estético.**

El profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo puede utilizar el sistema de actividades como una de las herramientas más eficaces para su desempeño como sujeto estético en los barrios y comunidades.

La concepción del sistema en su devenir histórico transitó por visiones reduccionistas, mecanicistas y unilaterales que impedían que se pudiera comprender la realidad desde una perspectiva reflexiva, transformadora y creadora, desde un enfoque integrador. Por ello, constituyó una necesidad establecer los nexos que existían entre fenómenos de la realidad. Surgen así diferentes criterios que condujeron a la construcción de una teoría general de los sistemas en dependencia de las características particulares de las ciencias.

Carlos Marx es el precursor de la teoría del sistema pues la fundamenta a partir de los aportes científicos de su época y con una concepción dialéctica materialista que constituyó una revolución en el pensamiento. En su obra *El Capital* se evidencia esta idea al exponer la concepción generalizadora de sistema orgánico como expresión de un todo íntegro al cual se hayan subordinados todos los elementos que conforman la estructura de la sociedad. Devela la diferencia existente entre los sistemas de los procesos materiales y los del conocimiento, y cómo estos últimos constituyen un reflejo ideal del primero. Estas valoraciones de Marx son el resultado de la concepción dialéctica materialista y del principio de la concatenación universal, que parte de que las cosas y fenómenos del mundo de la realidad objetiva están estrechamente relacionados y condicionados entre sí, pues uno depende del otro, y desecha la visión caótica. (Cabrera, 2021, pág.47)

El concepto de sistema se ha definido por diferentes autores, dentro de ellos se encuentran: Zhamin (1979) en Rodríguez (2011, pág.41) concibe el sistema en “Cierta totalidad integral que tiene como fundamento determinadas leyes de existencia (...) El sistema está constituido por elementos que guardan entre sí determinada relación”. Esta concepción privilegia la interconexión estrecha que se establece entre todos los elementos que conforman un todo. Otros autores como Leyva (1999) en Hernández, Estévez Jiménez y Obret (2014), Marcelo y Osorio (2015) y Cazau (2003) están de acuerdo en que en el sistema siempre tienen que estar presente la interconexión entre los componentes que conforman un objeto proceso o fenómeno. Lo cual se puede apreciar en los siguientes planteamientos: “Conjunto delimitado de componentes, relacionados entre sí que constituyen una formación íntegra”. Leyva (1999) en Hernández, Estévez Jiménez y Obret (2014,

pág.17). “Conjunto de elementos que guardan estrechas relaciones entre sí, que mantienen al sistema directa o indirectamente unido de forma más o menos estable y cuyo comportamiento global persigue, normalmente un objetivo.”

Los autores al definir el sistema coinciden en los siguientes elementos:

- Son expresión de la interrelación y nexos entre todos los componentes.
- Expresan un determinado orden lógico.
- Conforman un conjunto de relaciones esenciales que identifican al objeto y posibilitan hacer una jerarquización del mismo.
- Los sistemas son expresión de la realidad objetiva y cambiante.
- Los sistemas pueden ser proyectados, analizados y diseñados por el hombre.
- Los sistemas no constituyen la suma mecánica de elementos o partes.

De lo anterior se puede concluir que un sistema es un conjunto de elementos estrechamente relacionados entre sí, los cuales pueden mantener cierta independencia, pero que se combinan en función de lograr un objetivo determinado.

Por otro lado, la actividad es el modo específicamente humano mediante el cual el hombre existe y se vincula con los procesos que lo rodean, es la forma en que transforma la realidad y se transforma así mismo.

La actividad humana es la forma específica de existencia del hombre como ser social. Es la forma humana de relación activa con el mundo circundante, cuyo contenido es su cambio y transformación de forma racional y se cambia así mismo el género humano. Es esencialmente práctica, material, objetual pues persigue y logra cambiar la realidad existente. (Ramos, 1996.)

En correspondencia con lo anterior, se considera que un sistema de actividades es: “Conjunto de actividades relacionadas entre sí de forma tal que integran una unidad, el cual contribuye al logro de un objetivo general como solución a un problema científico previamente determinado.” (Martínez, 2008, pág-11).

Para Checkland (1993), un sistema de actividad humana es “...un conjunto de actividades o acciones interactuantes realizados por una persona o grupo de personas en el mundo real. Describe los seres humanos que emprenden una

actividad determinada, como los sistemas hombre-máquina, la actividad industrial, los sistemas políticos, etc.” (Checkland, 1993, pág. 137)

La autora considera que la definición que puede orientar desde el punto de vista teórico a esta investigación es: la de concebir el sistema de actividades como el conjunto de acciones conscientes llevadas a cabo por un grupo de personas relacionadas entre sí, que interactúan en un contexto geográfico e histórico concreto, con el objetivo de transformar una realidad social determinada.

### 2.3.1 Propuesta del sistema de actividades.

**Objetivo General:** elaborar un sistema de actividades que potencie la labor del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético en la transformación de barrios y comunidades

No	Título	Objetivo	Acciones	Participantes	Responsables
1	Talleres de capacitación y formación  (Dimensión cognitiva)	Capacitar al gestor sociocultural en el componente estético, categorías, valoración estética, gusto estético, educación estética. Aspecto relacionado con la formación profesional del gestor sociocultural para el desarrollo.	Crear espacios para la formación de un sujeto estético en el profesional en gestión sociocultural para el desarrollo en función de lograr mayores transformaciones en los barrios y comunidades.	Especialistas en temas sobre Estética.  Profesionales de Gestión Sociocultural para el Desarrollo	Especialistas
2	Conmemorar las fechas y acontecimientos ambientales, culturales, deportivas, y sociopolíticas.  (Dimensión socioafectiva)	Celebrar y/o conmemorar fechas y acontecimientos culturales, deportivas, sociopolíticas; que contribuyan al mejoramiento de las relaciones	Llevar a cabo actividades en dependencia de la fecha en las que participen el INDER, Cultura, FMC, CDR, PCC, escuelas aledañas	Personal profesional de las instituciones.  Miembros de la comunidad o barrio.  Gestor Sociocultural	Gesto Sociocultural.  Delegado

		estéticas en la comunidad o barrio		para el Desarrollo.	
3	Por una comunidad bella y armónica  (Dimensión espacial)	Embellecer y limpiar el barrio o la comunidad.	Llevar a cabo tareas de limpieza y embellecimiento en el barrio o comunidad.	Vecinos.  Gestor Sociocultural  Comunales	Gestor Sociocultural
4	Grupos de discusión: Fortalezas y debilidades de mi barrio o comunidad  (Dimensión conductual)  (Dimensión espacial)	Generar grupos de discusión para identificar posibles soluciones a las problemáticas del barrio o comunidad.	Todos los miembros de la comunidad o el barrio interesados en participar. Realizar varios intercambios para detectar los principales problemas del barrio o la comunidad y definir las líneas de actuación.	Todos los vecinos  Gestor Sociocultural	Gestor Sociocultural
5	Artesanos de la tercera edad  (Dimensión espacial)	Rescatar habilidades de las personas de la tercera edad.	Usar las habilidades de los adultos mayores para la confección de juguetes y tejidos para los Círculos Infantiles y para el Hogar de niños sin amparo familiar.	Miembros del barrio o la comunidad de la tercera edad  Gestor Sociocultural	Gestor Sociocultural  Artesanos de la ACA
6	Concurso: Mi barrio o comunidad en imágenes.  (Dimensión socioafectiva)	Potenciar habilidades de fotografía, dibujo en los miembros de la comunidad o barrio en función de su inserción social y elevación de la autoestima y la espiritualidad humana.	Potenciar las habilidades de los miembros de la comunidad o el barrio en manifestaciones del arte que permitan expresar su visión del barrio o la comunidad.	Miembros de la comunidad o el barrio.  Gestor Sociocultural.	Gestor Sociocultural. Especialistas en fotografía, artes visuales, pintura.
7	Investigando mi comunidad  (Dimensión cognitiva)	Dirigir, elaborar, realizar Trabajos de Diplomas en la Carrera de Gestión	Diagnósticos a barrios y comunidades que se identifiquen como vulnerables.	Estudiantes y profesores de la carrera de Gestión Sociocultural	Ana Gloria Peñate Villasante Profesora principal de la



		<p>Sociocultural para el Desarrollo vinculados a barrio o comunidades vulnerables.</p> <p>Vincular la gestión de procesos socioculturales con el componente estético y el sentido de pertenencia y la identidad barrial o comunal.</p>	<p>Visitas de estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo a barrios y comunidades de interés para el gobierno municipal.</p>	<p>para el Desarrollo. Miembros del barrio o la comunidad.</p>	<p>Disciplina Integradora</p>
8	<p>¿Estética para la belleza o Estética para la vida?</p> <p>(Dimensión socioafectiva)</p> <p>(Dimensión afectiva)</p>	<p>Desarrollar espacios de animación cultural (medioambiental, deportivo, histórico, artístico, etc) en los sitios de desempeño profesional del Gestor Sociocultural.</p> <p>Gestar procesos de mediación y de diálogos para el desarrollo del componente estético en públicos y clientes.</p>	<p>Celebrar actividades de animación cultural para estimular nuevas experiencias estéticas en el profesional de gestión sociocultural.</p>	<p>Participantes miembros de instituciones culturales, hoteleras, deportivas, educacionales y espacios públicos de barrios y comunidades.</p>	<p>Gestor Sociocultural</p>
9	<p>Por una educación inter y transdisciplinaria</p> <p>(Dimensión cognitiva)</p>	<p>Incorporar el componente estético en las disciplinas y asignaturas de la carrera de Gestión Sociocultural</p>	<p>Realizar clases metodológicas en el colectivo de año sobre lo estético.</p> <p>Realizar clases abiertas y demostrativas.</p>	<p>Profesores de la carrera.</p>	<p>Mayara Sarabia Hernández. Profesora de Estética.</p>

		<p>para el Desarrollo, afines a esta temática.</p> <p>Propiciar las relaciones inter y transdisciplinarias en la carrera.</p>			
10	<p>Conferencia: ¿Guerra cultural o guerra de símbolos?</p> <p>(Dimensión cognitiva)</p>	<p>Preparar al profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, en el debate estético más contemporáneo.</p> <p>Gestar identidad y sentido de pertenencia.</p>	<p>Conferencias con especialistas de este tema para los profesionales de Gestión Sociocultural y estudiantes de la carrera.</p>	<p>Profesionales de Gestión Sociocultural para el Desarrollo.</p> <p>Estudiantes de la carrera.</p>	<p>Especialistas del tema.</p>
11	<p>Proyecto: Mi barrio, mi familia, mi comunidad.</p> <p>(Dimensión cognitiva)</p> <p>(Dimensión socioafectiva)</p> <p>(Dimensión espacial)</p>	<p>Diseñar proyectos socioculturales vinculados a los barrios y comunidades que incluyan el componente estético.</p> <p>Implementar proyectos socioculturales en barrios y comunidades vulnerables.</p> <p>Vincular al profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, como sujeto estético, a proyectos comunitarios.</p> <p>Favorecer la formación de individuos</p>	<p>Diagnósticos en comunidades, empresas, instituciones donde se desempeñe el gestor sociocultural.</p> <p>Reuniones de proyecto, para vincular los nuevos proyectos con los ya existentes en el municipio, la universidad y otras instituciones o empresas.</p>	<p>Profesionales de Gestión Sociocultural para el Desarrollo.</p>	<p>Profesora Principal de Proyectos.</p>

		<p>reflexivos, creativos, dinámicos y transformadores de la realidad social.</p> <p>Sensibilizar a los habitantes de barrio y comunidades hacia los problemas que enfrentan y sus posibles soluciones.</p>			
12	<p>Café literario: “Educación estética o estética de la educación”</p> <p>(Dimensión socioafectiva)</p> <p>(Dimensión conductual)</p>	<p>Potenciar la labor del profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético.</p> <p>Facilitar el diálogo entre egresados de la Carrera de Gestión Sociocultural y estudiantes de dicha carrera.</p> <p>Transmitir experiencias como sujetos estéticos.</p>	<p>Charlas o conversatorios con especialistas en lo estético.</p> <p>Encuentros mensuales, entre profesionales de Gestión Sociocultural y estudiantes de la carrera para el Desarrollo, en espacios como la universidad, u otras instituciones.</p>	<p>Especialistas del tema.</p> <p>Profesionales de Gestión Sociocultural.</p> <p>Estudiantes de la carrera.</p>	<p>Mayara Sarabia Hernández, profesora de Estética.</p>
13	<p>Talleres sobre Estética</p> <p>(Dimensión cognitiva)</p>	<p>Valorar la labor del profesional en Gestión Sociocultural como sujeto estético en barrios y comunidades.</p>	<p>Verificar el desempeño de los profesionales de Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujetos estéticos.</p>	<p>Profesionales de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo.</p>	<p>Mayara Sarabia Hernández, profesora de Estética.</p> <p>Profesores del Departamento de Estudios Socioculturales.</p>

#### **2.4 Validación parcial del sistema de actividades para potenciar la labor del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético**

A partir de la situación creada por la pandemia de la Covid-19, la aplicación de los instrumentos para validar la efectividad del sistema de actividades elaborado no fue posible, por lo que sólo se realiza la misma de manera parcial por criterio de expertos. En la metodología de evaluación a través de expertos, la competencia de los expertos se determina por el coeficiente K, el cual se calcula de acuerdo con la opinión del candidato sobre su nivel de conocimiento acerca del problema que se está resolviendo y con las fuentes que le permiten argumentar sus criterios”. (Frías et al., 2008, pág-36). Para la aplicación del criterio de expertos se consideró un grupo de profesionales con experiencia docente.

En la primera fase del cuestionario se obtiene información que permite calcular el coeficiente de conocimientos ( $K_c$ ) o de información que posee el experto en relación con el problema que se quiere resolver, el cual se determina de acuerdo con la opinión del mismo sobre su nivel de conocimiento con respecto al problema que se resuelve y el Coeficiente de Argumentación ( $K_a$ ). Posteriormente se procede a realizar el cálculo del Coeficiente de Competencia ( $K$ ). (Cabrera, 2021)

Para calcular el Coeficiente de Conocimiento o de información que posee el experto primeramente se ofrece una escala donde la persona evalúa su conocimiento del tema, lo que ofrece el valor para el cálculo del  $K_c$ . (Ver Anexo 7 – Tabla 2).

Donde  $K_c = \text{Coeficiente de Conocimiento} / 10$

	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
<b>Kc</b>	0,1							

Tabla #1. Determinación del Coeficiente de Conocimiento de los expertos potenciales ( $K_c$ )

En la segunda fase “se obtiene la información que posibilita calcular el coeficiente de argumentación ( $K_a$ ). Esta información está estrechamente vinculada con el coeficiente que se calcula en la primera fase. Las fuentes de conocimientos se clasifican según criterios altos, medios y bajos asignando un valor determinado a cada fuente” (Frías et al., 2008, pág-39) (Anexo 10).

“Al experto se le presenta esta tabla sin cifras, orientándoles que marque con una (x) sobre cuál de las fuentes ha influido más en su conocimiento de acuerdo con los niveles ALTO (A), MEDIO (M) y BAJO (B).

Posteriormente utiliza los valores que aparecen en la tabla patrón se determina el valor de  $K_a$  para cada aspecto.

Fuentes	Grado de influencia de los criterios		
	Alto	Medio	Bajo
Sus análisis teóricos sobre este tema.	0,27	0,21	0,13
Su experiencia en el trabajo profesional en Cuba.	0,24	0,22	0,12
Consulta de trabajos de autores cubanos.	0,14	0,10	0,06
Consulta de trabajos de autores extranjeros.	0,08	0,06	0,04
Sus conocimientos/experiencias sobre estos aspectos en el extranjero.	0,09	0,07	0,05
Su intuición basada en sus conocimientos y experiencias profesionales.	0,18	0,14	0,10

Tabla #2 Patrón: Valores por escala determinados para el cálculo del Coeficiente de Argumentación ( $K_a$ )

De tal modo que:

Si  $K_a = 1 \Rightarrow$  influencia alta de todas las fuentes.

Si  $K_a = 0.8 \Rightarrow$  influencia media de todas las fuentes.

Si  $K_a = 0.5 \Rightarrow$  influencia baja de todas las fuentes.” (Ídem)

A continuación (Tabla #3) se determinaron los resultados del Coeficiente de Argumentación ( $K_a$ ), basado en los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por cada experto (Anexo 8)

En la tercera fase se obtiene el Coeficiente de Competencia ( $K$ ) del experto, al promediar la puntuación correspondiente a cada una de las partes del cuestionario. Una vez calculado el Coeficiente de Competencia ( $K_c$ ) y el Coeficiente de Argumentación ( $K_a$ ), se determinó el Coeficiente de Competencia ( $K$ ) de cada experto potencial utilizando:  $K = (K_c + K_a) / 2$

El método exige un Coeficiente de Conocimiento ( $K$ ) que debe cumplir  $0.8 < K < 1$ , con el objetivo de hacer una selección rigurosa de los profesionales dispuestos a participar en la investigación.

“Ahora bien, si:

$0.8 \leq K \leq 1 \Rightarrow K \rightarrow$ alto, luego el experto tiene competencia alta.  
 $0.5 \leq K \leq 0.8 \Rightarrow K \rightarrow$  media, luego el experto tiene competencia media  
 $0 \leq K \leq 0.5 \Rightarrow K \rightarrow$  bajo luego el experto tiene competencia baja.” (Frías et al., 2008: 40).

	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
K	0,4	0,7	0,8	0,85	0,95	0,7	1	0,9

Tabla #3. Determinación del Coeficiente de Competencia de los expertos potenciales (K)

Teniendo en cuenta los resultados que se muestran en la tabla anterior, E1 y E2 y E6 no son considerados expertos en la temática, queda un total de cuatro expertos que satisfacen los requisitos del método empleado.

Existen varias metodologías para la aplicación del método de evaluación a través del criterio de expertos, en este caso se seleccionó la metodología de preferencia que suele ser la más empleada, por su exactitud, objetividad y rapidez. (Cabrera, 2021) En esta metodología, los expertos ubicarán los aspectos evaluados según la encuesta o guía elaborada por grupos, de acuerdo a las siguientes categorías evaluativas: *MA*: Muy Adecuado, *BA*: Bastante Adecuado, *A*: Adecuado, *PA*: Poco Adecuado e *I*: Inadecuado. (Anexo 7)

En la Tabla #4 se resumen los criterios evaluativos de los expertos por cada uno de los aspectos sometidos a su consideración. (Anexo 9)

A continuación, se expone el análisis realizado de los resultados de los criterios emitidos por los expertos en relación al sistema de actividades propuesto:

En el En el aspecto A1, el 40% (cuatro expertos) lo califican como *Muy Adecuado* y el otro 40% (4 expertos) la consideran como *Bastante Adecuado*. No existen expertos que la ubiquen en el resto de las categorías.

En el aspecto A2, el 50% (5 expertos) lo califican como *Muy Adecuado*, el 20% (2 expertos) lo valoran como *Bastante Adecuado* y el 10% (un experto) la consideran como *Adecuado*.

El aspecto A3, el 50% (cinco expertos) lo califican como *Muy Adecuado*, el 30% (3 expertos) como *Bastante Adecuado*.

El aspecto A4, fue calificado por el 50% (5 expertos) como *Muy Adecuado*, el 20% (2 expertos) lo valoran como *Bastante Adecuado* y el 10% (1 expertos) la consideran como *Adecuado*.

En el aspecto A5, el 40% (cuatro expertos) lo consideran como *Muy Adecuado*, el 30% (3 expertos) como *Bastante Adecuado* y el 10% (un experto) lo calificó como *Adecuado*.

El aspecto A6 fue valorado por el 60% (seis expertos) como *Muy Adecuado*, como *Bastante Adecuado* por el 10% (un experto) y de *Adecuado* por el 10% (un experto).

En el aspecto A7, el 40% (cuatro expertos) lo califican como *Muy Adecuado*, el 30% (tres expertos) como *Bastante Adecuado* y el 10% (un experto) lo considera como *Adecuado*.

El aspecto A8 fue valorado por el 40% (cuatro expertos) de *Muy Adecuado*, el 30% (3 expertos) lo calificó de *Bastante Adecuado*. El 10% (un experto), lo calificó de *Adecuado*.

El análisis desde un punto de vista más abarcador, revela que: No existen aspectos que hayan sido calificados como Inadecuado, y solamente un experto, en uno de los aspectos, otorgó la valoración de Poco Adecuado. Existe una superioridad de calificaciones distribuidas entre las categorías de Bastante Adecuado y Muy Adecuado. Desde el punto de vista de las calificaciones el 33,58% fueron de Muy Adecuado, el 17,05% de Bastante Adecuado, el 6,05% de Adecuado. Todos estos elementos permiten constatar la pertinencia del sistema de actividades propuesto.

Al concluir este capítulo las entrevistas en profundidad; así como la observación no participante y el grupo de discusión, evidenciaron que existen carencias en la labor del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en los barrios y comunidades. Esto ocurre en primer lugar por una deficiencia en el proceso de formación de este profesional, donde el componente estético ha desaparecido prácticamente. Por consiguiente este profesional, al desempeñarse en el ámbito laboral adolece de las herramientas teóricas

metodológicas que le permitirían su desempeño como sujeto estético, principalmente en su accionar en barrios y comunidades.

En correspondencia con esto se elaboró un sistema de actividades teniendo en cuenta las tendencias más actuales en cuanto a pensamiento estético y comunidad y los criterios aportados por los profesionales de Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Se proponen actividades que potencian la formación del profesional como sujeto estético, desde el punto de vista teórico-metodológico. Además fundamentan la participación, integración y comunicación de este profesional, con los miembros de la comunidad o el barrio; o de cualquier grupo social con el que este interactúe. Estos elementos son constatados a partir de la validación parcial del grupo de expertos.



## **Conclusiones**

El pensamiento estético contemporáneo, está caracterizado por: la Postmodernidad y el proceso de estetización, lo que ha significado su reevaluación, así como y su impacto en la sociedad. De ahí la necesidad de volver a definiciones como sujeto estético, atemperarla al nuevo contexto y ser capaces de implementarla para formar el sujeto estético que el mundo y el país necesita; consecuentes con los cambios que se suceden y a su vez defensores de lo auténtico, de lo local.

El profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo es el sujeto estético idóneo para, desde su accionar profesional, transformar comunidades, teniendo en cuenta que lo estético influye en todas las esferas de la actividad humana. El diagnóstico realizado en los profesionales de esta carrera evidenció la necesidad de potenciar la formación de estos profesionales como sujetos estéticos en su proceso de inserción en barrios y comunidades, como agente de cambio, que transforma, que es capaz de sensibilizar al resto de los individuos de la comunidad, que produce cambios que perduren en la conciencia y el actuar de los individuos y en su realidad.

El sistema de actividades propuesto se ha estructurado con una secuencia lógica metodológica, que posibilite la asimilación teórica metodológica del componente estético en este profesional, de manera gradual y progresiva, sin imposiciones, ni verticalismos. Así mismo esto le permitirá perfeccionar su accionar como sujeto estético en barrios y comunidades, logrando su fin último, la transformación del entorno, sus habitantes y así mismo en cuanto a patrones de belleza, así como gusto y educación estética. El método de criterio de expertos utilizado, confirmó la pertinencia del sistema de actividades propuesto para lograr estos objetivos.

## **Recomendaciones**

- Aplicar los instrumentos y métodos empíricos para validar el sistema de actividades para potenciar el desempeño del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en aras de evaluar el comportamiento de las dimensiones e indicadores establecidos en el diagnóstico inicial.
- Proponer al Departamento de Estudios Socioculturales y a la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo el estudio del componente estético desde el punto de vista docente-metodológico y científico metodológico.
- Proponer a las instituciones culturales, gubernamentales, hoteleras, empresariales que emplean a profesionales de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, la consulta de esta tesis para lograr un desempeño más integral de este profesional.

## Notas

[1] Globalización: es esencialmente un fenómeno técnico-económico, pero no exclusivamente un fenómeno técnico-económico, pues esta incide en otros aspectos como lo científico técnico, lo jurídico, lo social, lo ético, lo cultural. Es un fenómeno resultante de un particular desarrollo de las fuerzas productivas que provoca una mayor interrelación e interconexión entre las personas, instituciones, naciones. Aumenta los niveles de disparidad entre las relaciones sociales, pues amplía más la brecha entre las clases. Es un fenómeno objetivo y subjetivo, puesto que no es espontáneo es resultante de determinados procesos que escapan de la voluntad de los hombres, pero es además expresión de los intereses, objetivos, necesidades, de determinada cúpula de la clase capitalista. Fenómeno multidimensional y multitendencial, impacta en una serie de aspectos de la vida de los seres humanos (multidimensional) y se manifiesta a través de tendencias no es homogéneo (multitendencial). Es un fenómeno complejo que forma parte de un gran sistema con múltiples tendencias que se desarrollan e interactúan entre ellas. Fenómeno contradictorio y de síntesis, puesto que en su interior genera contradicciones constantemente. Tomado de: Baró, Silvio. Conferencias. Septiembre, 2014.

[2] Industria cultural: también conocida como industria del consumo cultural. Estrategia capitalista pensada para el consumo que persigue un beneficio económico más que un desarrollo cultural. Cultura de la distracción, entretenimiento, banalidad y la evasión. Se apoya en la Tecnocultura (Producción de bienes simbólicos o culturales para la impregnación interesada de un determinado orden social a través del uso de la tecnología moderna).

[3] Es necesario aclarar que al referirse en el presente trabajo al término "globalización" a secas, se está haciendo referencia también a esta globalización capitalista neoliberal.

[4] Se cultiva el gusto por la belleza y la disposición a encontrar respuesta a las necesidades estéticas y éticas cotidianas en las diferentes manifestaciones del diseño, donde se enlazan lo funcional y lo artístico; ajeno a mentalidades y estereotipos banalizadores, discriminatorios y mercantilistas propios de las sociedades del consumos. (Comité Central del PCC, 2021, p.49)

[5] Según José Ramón Acosta Sariago:

“(...) En la academia se concibe una disciplina como aquella porción del conocimiento humano que ha desarrollado un cuerpo de conocimientos y teorías propios, con una metodología peculiar e inherente a sus objetivos de investigación-y que para ejercerla profesionalmente se requiere un tiempo relativamente extenso de preparación académica previa. (Acosta Sariago, 2002, pp.57-58)

## Referencias bibliográficas.

- Acanda, Jorge Luis (2009). *La problemática del sujeto y los desafíos para la teoría de la educación*. Recuperado de <http://biblioteca.Filosofía.cu/>
- Aldama del Pino, Miguel Ángel (2011). *La problemática del sujeto y la relación sistémica Filosofía-Ética-Política*. Monografías de la Universidad de Matanzas. Recuperado de <http://www.monografias.umcc.cu/>
- Alonso, Margarita. (2010). *Selección de textos. Metodología de la Investigación Cualitativa. La investigación cualitativa. Características, métodos y técnicas fundamentales*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Aranda Torres, Cayetano (2004). *Introducción a la Estética Contemporánea*. Almería.
- Augé, M. (1993). *Los no lugares: espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa.
- Baró, Silvio (2014). *Apuntes acerca de los problemas globales*. Material Digital.
- Barrio, Catalina (2016). Una mirada estética del sujeto político en Arendt: El espectador como narrador. *Intersticios: Revista Sociológica de pensamiento crítico*, Vol. 10, ISSN 1887-3898. Recuperado de <http://www.intersticios.es>.
- Brea, José Luis (sa) *La estetización difusa de las sociedades actuales y la muerte tecnológica del arte. La era Posmedia*. Recuperado de <http://www.joseluis.net>. Material Digital.
- Burgos Acosta, Juan José (2016). Educar para recuperar la estética del sujeto: tensiones y desafíos para el siglo XXI. *Revista Virtual Redipe, Volumen 11(5)*, ISSN 22661536.
- Cazau, P. (2003): *Teoría General del Sistema*. Redpsicología. Biblioteca de psicología y ciencias afines. Recuperado de:

<https://es.scribd.com/document/231192949/Cazau-Pablo-Teoria-General-de-LosSistemas>

- Colectivo de autores. Sánchez Medina, Mayra. (Compiladora) (2005). *Estética. Enfoques actuales*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Colectivo de Autores (2002). *Selección de Lecturas sobre Trabajo Comunitario. CIE "Graciela Bustillos"*. Ciudad de La Habana: Asociación de Pedagogos de Cuba, Pp. 10.
- Consejo de Estado. (2021) *Discurso de clausura del 8vo Congreso del PCC*. Díaz Canel Bermúdez, Miguel Mario. Recuperado de:
  - \_\_\_\_\_ *Documentos del 8vo Congreso del PCC* Consejo de Estado.
- Cote Oyola, Álvaro (2008). La construcción del sujeto estético a partir de las tecnologías del yo según Michel Foucault. Universidad de Sanbuenaventura, Facultad de Filosofía, Colombia DC. Recuperado de:  
<http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/1965/1/construccion%20del%20sujeto%20est%C3%A9tico%20Cote%20Oyola%202008.pdf>.
- Checkland, P. (1993): *Pensamiento de sistemas, práctica de sistemas*. Edit. Noriega Editores. México.
- Escobar Delgado, Ricardo A (2011). El retorno al sujeto en la reflexión sociológica actual y la construcción del mismo en el accionar social y político de las ONG defensoras de Derechos Humanos en Colombia. *Diálogos de saberes*, Bogotá, Colombia; No. 34, enero-julio. Recuperado el 18 de junio de 2018.
- Foucault, Michel (1984) Sexo, poder y gobierno. *Revista la Balsa de la medusa*, 15502149882, No. 49, 1999.
- \_\_\_\_\_ (1985) *Saber y verdad*. Piqueta, Madrid.
- \_\_\_\_\_ (1986) *Historia de la sexualidad. El uso de los placeres. Siglo XXI*, Buenos Aires, Vol. 2.
- \_\_\_\_\_ (1991) El sujeto y el poder. *Edición electrónica de [www.philosophia.cl/](http://www.philosophia.cl/)* Escuela de Filosofía Universidad ARCIS.

- \_\_\_\_\_ (1999) *Estética, Ética y Hermenéutica*. Paidós, Buenos Aires.
- \_\_\_\_\_ (2000) *La hermenéutica del sujeto*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Frías, R. A. et al. (2008): *Herramientas de Apoyo a la Solución de Problemas no Estructurados en Empresas Turísticas (HASPNET)*. Edit. Universitaria, Matanzas, ISBN 959 – 16 – 0304 – 9.
- García Canclini, Néstor (2002) *Redescubrimiento del sujeto, reconstrucción de la ciudadanía*. Unidad Iztapalapa SO. Material Digital.
- García, Isabel; Giuliani, Fernando; Wienseld, Esther (2004) *Comunidad y sentido de comunidad: Conceptos centrales en la Psicología Social-Comunitaria*. Material Digital.
- Gil Claros; Mario Germán (sa) *Consideraciones en torno a la actitud filosófica en el sujeto moderno*. Recuperado de: <https://aiu.edu/Spanish/publications/student/spanish/C>.
- González Rey, Fernando (2000) *El sujeto y la subjetividad: algunos de los dilemas actuales de su estudio*. Campinas, Sao Paulo, Brasil.
- \_\_\_\_\_ (2008). *Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales*. *Revista Diversitas-Perspectivas en Psicología*, ISSN:1794-9998, Vol.4, No.2, 2008, pp 225-243.
- Guadarrama González, Pablo. (2002) *Desafíos educativos y culturales de la globalización para América Latina*. Colombia. *Revista de Historia de la Educación Colombiana*. Nro. 32.
- Guanche, Jesús. *El trabajo cultural comunitario: desafíos y sostenibilidad*. Material Digital.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández-Collado, Pilar, Baptista Lucio, Carlos (2007). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw-Hill, Interamericana. México.
- Herrera Montoya, Lina María (2014) *Reflexión sobre el sujeto que podría encarnar el maestro en una intención de formación y de narración*

estética de sí. *Ciencias Sociales y Educación*, Vol.3, No.5, ISSN 2256-5000. Recuperado de:

[http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/1579/Ciencias Sociales 58.pdf](http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/1579/Ciencias_Sociales_58.pdf).

- Las TIC como eje de la globalización cultural (2018). Recuperado de: <http://www.eumed.net>.
- Informe sobre el Desarrollo Humano, 2016, p-2, PNUD.
- InsúaCereda, Mariela (2002). El sujeto estético en las Biografías de Gerardo Diego. *Acta Literaria* N° 28 (63-77), 2003 ISSN 0716-0909. Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-68482003002800006](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-68482003002800006).
- Jameson, Frederic, (1986) El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo tardío. *Revista Casa de las Américas*.
- \_\_\_\_\_, (2002) *El giro cultural. Escritos seleccionados sobre el posmodernismo 1938-1998*. Manatíal, Buenos Aires.
- Leyva, J. (1999) Sistema de tareas para la Enseñanza de la Física. Ponencia presentada en el Examen de Mínimo de Problemas Sociales de la Ciencia. ISP Félix Varela, Villa Clara.
- Litvinoff, Diego (2015) Teorías contemporáneas del sujeto. De la crítica de la concepción esencialista a las estrategias para resistir el poder. *HYBRIS. Revista de Filosofía*, Vol. 6, No. 1, ISSN 0718-8382.
- Marcelo, A. y Osorio, F. (2015): Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de los sistemas. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Católica de Santiago de Chile. Recuperado de: <http://disi.unal.edu.co/~lctorress/tgs/tgs001.htm>
- Marinello, Juan (1984) La universidad debe ser ante todo un destacamento revolucionario, *Contemporáneos. Noticia y Memoria*. Letras Cubanas, La Habana, Vol.II.
- Martínez, L. E. (2011): *El sistema de actividades como resultado científico en la maestría en ciencias de la educación: ¿ser o no ser?* En:



Revista Médica Electrónica, Vol.3 No. 3. Matanzas, mayo-junio. Versión on-line ISSN 1684-1824. <http://scielo.sldscielo.org/> Consultado: 30 de octubre de 2020.

- Mata Martínez, Isabel (2011). Lo estético en la valoración del profesional de estudios socioculturales. Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos84>.
- Miranda Mas, Carlos (2007) Aproximaciones a una metamorfosis del sujeto estético contemporáneo, *Boletín de Arte nº 28*, Departamento de Historia del Arte, Universidad de Málaga, págs.571-597. Recuperado de: <http://www.revistas.uma.es/index.php/boletin-de-arte/article/view/4500/4208>.
- Prieto Jiménez, Abel (2000) Apuntes en torno a la guerra cultural. Ediciones la luz.
- \_\_\_\_\_ (2020) Impactos y desafíos económicos, políticos y sanitarios derivados de la COVID-19 en Latinoamérica y el Caribe. Recuperado de: <https://cubaminrex.com.cu>
- Pulido Chaparro, Sandra Carolina (2016). Las diferentes aproximaciones al estudio de los barrios en las Ciencias Sociales. *Investigación y Desarrollo*, vol-24, núm.2. Universidad del Norte Barranquilla, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org./ISSN 2011-7574>.
- Ramonet, Ignacio (2004) Información, comunicación y globalización. El quinto poder. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, núm.88. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.voi88.281>.
- Ramos Doble, Yoanka (2021) *La participación del trabajador social de salud en función de la transformación cualitativa de la Circunscripción #35 del Consejo Popular de Pueblo Nuevo*. (tesis de maestría) Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba.
- Ramos Serpa, Gerardo (1996) *La actividad humana y sus formas fundamentales (Un estudio desde la Filosofía)*. Universidad de Matanzas, Cuba.

- ↪ Raveltino Destefanis, Alejandra Jimena (sa) Estética posmoderna. Recuperado de: [https://www.teseopress.com/culturalight/chapter/capítulo\\_1-estética-posmoderna](https://www.teseopress.com/culturalight/chapter/capítulo_1-estética-posmoderna).
- ↪ Rodríguez Gómez, Gregorio; Gil Flores, Javier; García Jiménez, Eduardo (1993) *Metodología de la investigación cualitativa*. Material Digital.
- ↪ Rojo, F. (2015). Transformaciones urbanas vinculadas a barrios cerrados: evidencias para la discusión sobre fragmentación espacial en ciudades latinoamericanas. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 24(1), pp 121-133.
- ↪ Romeu, Vivian (s.a) Apuntes epistemológicos sobre el arte y la Estética. Visiones y expectativas desde la comunicología. de: [http://www.rasonypalabra-org.mx/N/n64/actual/vromeu.html.No\\_64](http://www.rasonypalabra-org.mx/N/n64/actual/vromeu.html.No_64).
- ↪ Sánchez Medina, Mayra (sa) Aperturas y Desplazamientos. La Estética ante el horizonte de la Estetización. Universidad de La Habana. Material Digital.
- ↪ \_\_\_\_\_ (sa) La estetización del mundo actual. Un reto para los estudios estético-filosófico. Material Digital.
- ↪ Sánchez Vázquez, Adolfo. (1989) Las ideas de Marx acerca de la fuente y la naturaleza de lo estético. En: *Estética. Selección de lecturas*. La Habana. Edit. Pueblo y Educación.
- ↪ Taylor, S.J. y Bogdan R. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Editorial Paidós Básica.
- ↪ Taylor S. J y Bogdan R (2002) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. La Habana. Editorial Félix Varela.
- ↪ Touraine, A. (1994) *Crítica de la Modernidad*. Fondo de Cultura Económica, México. Material Digital.
- ↪ \_\_\_\_\_ (1999) *Poderemos vivir juntos ? Iguais e diferentes*. Editora Vozes. Peetrópolis. Material Digital.

- \_\_\_\_\_; Khosrokhaver (2002) *A la búsqueda de sí mismo. Diálogo sobre el sujeto*, Paidos, Buenos Aires. Material Digital.
- Vattimo, Gianni (1990) *La sociedad transparente*. Paidós, Barcelona. Material Digital.
- \_\_\_\_\_ (1996) *El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Gedisa, Barcelona. Material Digital.
- \_\_\_\_\_ (1994) *Crítica de la Modernidad*. Fondo de Cultura Económica, México.
- \_\_\_\_\_; Khosrokhaver (2002) *A la búsqueda de sí mismo. Diálogo sobre el sujeto*. Paidos, Buenos Aires.
- Walter, Benjamín (1973) *La obra de arte en la época de la reproductividad técnica. Discursos interrumpidos*. Ediciones Tróvica, Madrid, T-I.

## Anexo 1

APROBADO: \_\_\_\_\_

Dr. Rodolfo Alarcón Ortiz.

Ministro de Educación Superior

\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

### PLAN DE ESTUDIO

(Documento Ejecutivo)

### CARRERA GESTIÓN SOCIOCULTURAL PARA EL DESARROLLO

REPÚBLICA DE CUBA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PLAN DEL PROCESO DOCENTE

Plan "E"

MODALIDAD: Presencial.

CARRERA: Gestión Sociocultural Para el desarrollo.

CALIFICACIÓN: Licenciado en gestión Sociocultural para el desarrollo

No	DISCIPLINA	CANTIDAD DE HORAS		
		TOTAL	CLASE	PRÁCTICA LABORAL
<b>CURRÍCULO BASE</b>				
1	Disciplina 1			
	<b>GESTIÓN SOCIOCULTURAL.</b>	1066	496	570
2	Disciplina 2			
	<b>DESARROLLO Y POLÍTICAS SOCIALES</b>	592	592	--
3	Disciplina 3			
	<b>METODOLOGÍA SOCIAL</b>	192	192	--
4	Disciplina 4			
	<b>HISTORIA CULTURAL Y PENSAMIENTO SOCIAL</b>	368	368	--
5	Disciplina 5			

	<b>MARXISMO-LENINISMO</b>	144	144	--
6	Disciplina 6			
	<b>COMPUTACIÓN</b>	48	48	--
7	Disciplina 7			
	<b>LENGUA MATERNA</b>	48	48	--
8	Disciplina 8			
	<b>PREPARACIÓN PARA LA DEFENSA</b>	64	64	--
<b>TOTAL DE HORAS DEL CB POR FORMA ORGANIZATIVA</b>		<b>2522</b>	<b>1952</b>	<b>570</b>
<b>CURRÍCULO PROPIO + OPTATIVO / ELECTIVO</b>				
<b>TOTAL DE HORAS DEL CP Y CO/E POR FORMA ORGANIZATIVA</b>		576	576	--
<b>H O R A S   T O T A L E S</b>				
<b>TOTAL DE HORAS DEL CURRÍCULO POR FORMA ORGANIZATIVA</b>		<b>3098</b>	<b>2528</b>	570

**CULMINACIÓN DE LOS ESTUDIOS: TRABAJO DE DIPLOMA**

**APROBADO:**

---

Dr. Rodolfo Alarcón Ortiz  
Ministro de Educación Superior  
\_\_\_\_ de \_\_\_\_ de \_\_\_\_

REPÚBLICA DE CUBA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**CARRERA**

**GESTIÓN**  
**SOCIOCULTURAL PARA**  
**EL DESARROLLO**

**PLAN DE ESTUDIOS “E”**

DICIEMBRE DE 2015

“Año 57 de la Revolución”

REPÚBLICA DE CUBA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

CARRERA  
GESTIÓN SOCIOCULTURAL PARA EL DESARROLLO

# **MODELO DEL PROFESIONAL**

Los **modos de actuación** propios de la profesión implican la capacidad de asesorar, acompañar y facilitar en un nivel básico para el recién graduado, los procesos de comprensión, apropiación y dinamización consecuente por parte de los implicados, de la cultura y la praxis sociocultural como recurso de mediación y de cambio social indispensable en correspondencia con el proyecto social cubano en el marco del territorio o la instancia en la que le corresponda actuar.

Lo anterior conlleva también a asumir como modos de actuación acciones profesionales que contribuyan, siempre desde la gestión de los recursos socioculturales disponibles, al acompañamiento de la aplicación, evaluación y elaboración por parte de los sujetos e instituciones autorizados para ello, de políticas y servicios públicos, así como de proyectos de desarrollo en correspondencia con las exigencias y necesidades sociales, sustentado todo ello en una adecuada labor científico-investigativa y una actitud de compromiso con el desarrollo que permita contribuir a la construcción del socialismo próspero y sustentable que necesitamos.

Los **campos de acción** de la carrera son la gestión sociocultural, la teoría y la metodología social, la historia y el pensamiento cultural, la comprensión del desarrollo social y las políticas públicas y la formación sociocultural como recurso profesional. Ello permitirá actuar de forma progresiva, en la medida que se logra por el egresado la formación continua, en la identificación y desarrollo del potencial sociocultural de los territorios, la participación en la gestión de proyectos de desarrollo de los territorios, el trabajo comunitario, la inserción en proyectos, así como otras áreas de la gestión sociocultural dirigidas a propiciar el desarrollo humano en diversos contextos concretos, respondiendo, en todos los casos, a la realidad sociocultural de los espacios donde incida, ya sea zonas urbanas, rurales, de difícil acceso o determinadas por el peso particular que tengan en el territorio grupos étnicos, generacionales o de género, siempre desde el respeto a la diversidad.



Para dar cumplimiento a esta proyección de objetivos el egresado de la carrera deberá evidenciar una actuación consecuente con el siguiente sistema de **VALORES FUNDAMENTALES** que lo caracterizan como profesional:

Desde el punto de vista de los valores intelectuales se subraya la significación de:

- Poseer un pensamiento dialéctico materialista

Desde el punto de vista de su preparación para la actividad política y en la manifestación de la dimensión política de su actividad profesional, se destacan los valores:

- Patriotismo
- Compromiso político-ideológico
- Identidad nacional y local
- Apreciación estética, con criterios humanistas, progresistas y emancipatorios.
- Dignidad.
- Solidaridad y cooperación.

## Anexo 2

Entrevista en profundidad al profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo.

La Universidad de Matanzas está realizando una investigación sobre cómo potenciar la contribución del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en la transformación de barrios y comunidades; cuyos resultados serán de especial contribución para los estudios comunitarios; así como para la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Solicitamos su colaboración por los aportes significativos que, desde su experiencia, puede tributar a la investigación. Sus respuestas serán tratadas con toda confidencialidad y no serán utilizadas para otro propósito que no sea el de la investigación. Por su colaboración: Muchas Gracias.

Nombre y apellidos

Institución en la que trabaja

Cargo que ocupa

Objetivo: Identificar la información sobre la presencia de lo estético en la formación del profesional.

- Contenidos recibidos sobre Estética durante su formación de pregrado.
- Criterios sobre investigaciones realizadas por usted o la carrera sobre lo estético.
- Percepción que posee sobre problemas estéticos detectados en instituciones, barrios, comunidades.
- Consideraciones sobre la participación en proyectos de investigación sobre el componente estético en los barrios y comunidades.
- El profesional de GSD en función de potenciar lo estético en barrios y comunidades o en su campo de acción.
- Experiencias del profesional en GSD, como sujeto estético, en la transformación de barrios y comunidades.

## **Anexo 3 y 4**

Entrevista en profundidad a la Jefa de Carrera y Jefa de Departamento, Gestión Sociocultural para el Desarrollo.

La Universidad de Matanzas está realizando una investigación sobre cómo potenciar la contribución del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en la transformación de barrios y comunidades; cuyos resultados serán de especial contribución para los estudios comunitarios; así como para la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Solicitamos su colaboración por los aportes significativos que, desde su experiencia, puede tributar a la investigación. Sus respuestas serán tratadas con toda confidencialidad y no serán utilizadas para otro propósito que no sea el de la investigación. Por su colaboración: Muchas Gracias.

Objetivo: Identificar la información sobre la presencia de lo estético en la formación del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, como sujeto estético, para la transformación de barrios y comunidades.

Título académico

Grado científico

Categoría docente

Años de experiencia

Asignatura que imparte

- Consideraciones sobre la Estética.
- Valores estéticos y su importancia.
- Presencia de lo estético en los tres componentes (académico, investigativo y laboral) de la formación del profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo.
- El profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético. Acciones para potenciar la formación de un sujeto estético en el profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo.
- Actividades que pueden realizar como sujeto estético para la transformación de barrios y comunidades.

## Anexo 5

### Entrevista en profundidad

La Universidad de Matanzas está realizando una investigación sobre cómo potenciar la contribución del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en la transformación de barrios y comunidades; cuyos resultados serán de especial contribución para los estudios comunitarios; así como para la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Solicitamos su colaboración por los aportes significativos que, desde su experiencia, puede tributar a la investigación. Sus respuestas serán tratadas con toda confidencialidad y no serán utilizadas para otro propósito que no sea el de la investigación. Por su colaboración: Muchas Gracias.

Objetivo: Identificar la información sobre la presencia de lo estético en la formación del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, como sujeto estético, para la transformación de barrios y comunidades.

Nombre y apellidos

Título académico

Grado científico

Categoría docente

Años de experiencia

- Consideraciones sobre la Estética.
- Valores estéticos y su importancia.
- Proyectos comunitarios referidos al componente estético y al profesional como sujeto estético.
- Percepción de la problemática que se presentan en los barrios y comunidades con el componente estético.
- Consideraciones sobre la importancia del profesional de GSD como sujeto estético en el trabajo comunitario.
- Experiencias del profesional en GSD, como sujeto estético, en la transformación de barrios y comunidades.

## Anexo 6

Entrevista en profundidad a Profesora Principal de las Disciplinas Gestión Sociocultural (Integradora) y Metodología Social.

La Universidad de Matanzas está realizando una investigación sobre cómo potenciar la contribución del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, en la transformación de barrios y comunidades; cuyos resultados serán de especial contribución para los estudios comunitarios; así como para la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Solicitamos su colaboración por los aportes significativos que, desde su experiencia, puede tributar a la investigación. Sus respuestas serán tratadas con toda confidencialidad y no serán utilizadas para otro propósito que no sea el de la investigación. Por su colaboración: Muchas Gracias.

Objetivo: Identificar la información sobre la presencia de lo estético en la formación del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, como sujeto estético, para la transformación de barrios y comunidades.

Nombre y apellidos

Título académico

Grado Científico

Categoría docente

Años de experiencia

Asignaturas que imparte en la carrera

- Consideraciones sobre la Estética.
- Valores estéticos y su importancia.
- Trabajos de Diploma defendidos en la primera y segunda graduación de GSD referidos al componente estético y al profesional como sujeto estético.
- Percepción de la problemática que se presentan en los barrios y comunidades con el componente estético.
- Consideraciones sobre la importancia del profesional de GSD como sujeto estético en el trabajo comunitario.
- Experiencias del profesional en GSD, como sujeto estético, en la transformación de barrios y comunidades.

## Anexo 7

### Cuestionario de autoevaluación de expertos

Estimado(a) s profesores, para la elaboración de la Tesis de Maestría que lleva por título: “El profesional de Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético, sus potencialidades en la transformación de barrios y comunidades.” necesitamos conocer su opinión sobre una serie de aspectos que serán de gran utilidad. Agradecemos por adelantado su colaboración. Este es el cuestionario para su autoevaluación como posible experto.

Mediante este instrumento se determinarán su “coeficiente de conocimiento” (**Kc**) o de información sobre este tema y el “coeficiente de argumentación” (**Ka**) según sus propios criterios

#### Datos Generales:

Nombre(s) y Apellidos:					
Categoría (marcar con una X):					
Asistente	Profesor(a) Auxiliar	Profesor(a) Titular	Especialista	Máster	Doctor(a)
Profesor(a) en la Educación Superior:				Sí	No
Años de experiencia en la formación de profesionales en Gestión Sociocultural para el Desarrollo:					
Años de experiencias en investigaciones sobre el profesional en Gestión Sociocultural como sujeto estético:					
Centro de Trabajo:					

Al seleccionar sobre una escala creciente de 0 a 10 el conocimiento que usted posee sobre el sujeto estético.

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

En la siguiente tabla indique en qué grado cada una de las fuentes ha influido en su conocimiento sobre el profesional de Gestión Sociocultural como sujeto estético.

Fuentes que han influido en sus conocimientos sobre el profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético.	Grado de influencia de cada una de las fuentes		
	Alto	Medio	Bajo
Sus análisis teóricos sobre este tema			
Su experiencia en el trabajo profesional en Cuba			
Consulta de trabajos de autores cubanos			
Consulta de trabajos de autores extranjeros			
Sus conocimientos/experiencias sobre estos aspectos en el extranjero			
Su intuición basada en sus conocimientos y experiencias profesionales			

## Cuestionario de evaluación por los expertos

Se ha elaborado un sistema de actividades. Por considerar que usted es experto en lo referente a sujeto estético y la labor del profesional de Gestión Sociocultural como sujeto estético, en barrios y comunidades. Se somete dicho sistema de actividades para su evaluación.

Otorgue una categoría evaluativa a cada ítem que aparece en el instrumento que sigue, para ello marque con una "X" en la columna correspondiente. Las categorías evaluativas son: **MA** - Muy Adecuado | **BA** - Bastante Adecuado| **A** – Adecuado | **PA** - Poco Adecuado | **I** – Inadecuado

Si usted desea expresar alguna recomendación o incluir otros aspectos a evaluar, puede hacerlo al final de este instrumento o por la vía que determine. Gracias por su colaboración.

<b>Aspectos a evaluar</b>		<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>	<b>I</b>
1	Fundamentación teórica de partida que sustenta el sistema de actividades.					
2	Requerimientos para la estructuración del sistema de actividades.					
3	Objetivo general de sistema y sistema de actividades.					
4	Estructuración metodológica del sistema de actividades.					
5	Correspondencia de las actividades propuestas en el sistema de actividades con las insuficiencias actuales que existen con el desempeño del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético.					
6	Correspondencia de las actividades propuestas en el sistema de actividades con la labor del profesional en Gestión Sociocultural como sujeto estético en barrios y comunidades.					
7	Relación entre sistema de actividades y participación de los habitantes del barrio o comunidad y el profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo.					
8	Pertinencia y potencialidades del sistema de actividades en función de la transformación del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo en sujeto estético.					



## Anexo 8

**Tabla #3. Aplicación del Coeficiente de Argumentación (Ka) a los expertos potenciales.**

Fuentes	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Sus análisis teóricos sobre este tema.	0,13	0,21	0,27	0,21	0,27	0,21	0,27	0,27
Su experiencia en el trabajo profesional en Cuba.	0,22	0,22	0,22	0,24	0,24	0,22	0,24	0,22
Consulta de trabajos de autores cubanos.	0,06	0,10	0,14	0,14	0,14	0,10	0,14	0,14
Consulta de trabajos de autores extranjeros.	0,04	0,04	0,08	0,08	0,06	0,04	0,08	0,06
Sus conocimientos/experiencias sobre estos aspectos en el extranjero.	0,05	0,05	0,07	0,07	0,07	0,05	0,09	0,07
Su intuición basada en sus conocimientos y experiencias profesionales.	0,14	0,14	0,18	0,18	0,18	0,14	0,18	0,18
<b>Total</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1</b>	<b>0,8</b>	<b>1</b>	<b>0,9</b>

## Anexo 9

**Tabla #4: Resumen de los criterios emitidos por los expertos.**

Aspectos a evaluar		E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
A1	Fundamentación teórica de partida que sustenta el sistema de actividades.	MA	MA	MA	MA	BA	BA	BA	BA
A2	Requerimientos para la estructuración del sistema de actividades.	MA	BA	MA	MA	MA	A	BA	MA
A3	Objetivo general del sistema y sistema de actividades.	MA	MA	MA	MA	BA	BA	BA	MA
A4	Estructuración metodológica del sistema de actividades.	MA	MA	MA	MA	BA	BA	MA	A
A5	Correspondencia de las actividades propuestas en el sistema con las insuficiencias actuales que existen en el desempeño del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como sujeto estético.	MA	MA	MA	MA	BA	A	BA	BA
A6	Correspondencia de las actividades propuestas en el sistema de actividades con la labor del profesional en Gestión Sociocultural como sujeto estético en barrios y comunidades.	MA	MA	MA	MA	MA	A	MA	BA
A7	Relación entre sistema de actividades y participación de los habitantes del barrio o comunidad y el profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo.	MA	BA	MA	MA	BA	BA	A	MA
A8	Pertinencia y potencialidades del sistema de actividades en función de la transformación del profesional en Gestión Sociocultural para el Desarrollo en sujeto estético.	MA	BA	MA	MA	BA	A	BA	MA