



**Universidad de Matanzas**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Departamento de Economía**

---

**TRABAJO DE DIPLOMA PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO (A) EN ECONOMÍA**



**Título:** Relaciones comerciales de Cuba con el resto del mundo

**Autora:** Anet Collazo Salazar

**Tutora:** MSc. Mariledy Quintana González

---

**Matanzas**

**2019**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Presidente**

---

**Secretario**

---

**Oponente**

**Matanzas, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.**

## **Declaración de Autoridad**

Por medio de la presente declaro que yo Anet Collazo Salazar soy la única autora del trabajo de Diploma titulado: "Relaciones Comerciales de Cuba con el Resto del Mundo". En calidad de lo cual autorizo a la Universidad de Matanzas Sede Camilo Cienfuegos a hacer a hacer uso del mismo con la finalidad que estime pertinente.

Y para así conste firmo a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año 2018.

---

Anet Collazo Salazar

## **Pensamiento**

**“Lo que sabemos es una gota de agua, lo que ignoramos es el océano”**

**Issac Newton**

## Resumen

Las relaciones comerciales internacionales son un tema de vital importancia para Cuba dadas las características de su economía. De ahí que no basten los estudios que se realicen para su análisis. En este caso, se analiza la problemática de la balanza comercial negativa de bienes, como parte de los problemas que Cuba presenta con respecto a su comercio exterior. De ahí que este trabajo se plantee como objetivo general proponer la aplicación de un procedimiento para diagnosticar las relaciones comerciales de Cuba con el resto del mundo. Se utilizan técnicas como la matriz de competitividad para el análisis de los principales productos exportables y el método de expertos para diagnosticar las principales causas en cuanto a los problemas de la balanza comercial de mercancías.

Como resultado se proponen medidas en las relaciones comerciales y en la macroeconomía en general, aunque ambas están muy relacionadas. En cuanto a las relaciones comerciales se propone la realización de estudios de mercado para determinar mercados potenciales y la demanda existente de productos de interés, el apoyo a la exportación de productos no tradicionales, entre otros. Con respecto a la macroeconomía, se propone la apertura legal de los procesos comerciales internacionales a las empresas, tanto estatales como mixtas o cooperativas como elemento crucial para el incremento de las exportaciones, también incentivar la inversión extranjera expandiendo las oportunidades a otros sectores y disminuyendo la incertidumbre, proporcionando garantías a los inversionistas, además reorientar el presupuesto nacional en favor de la inversión.

**Palabras clave:** Relaciones comerciales, exportaciones, importaciones.

## Summary

International trade relations are an issue of vital importance for Cuba given the characteristics of its economy. That is why the studies that are carried out for analysis are not enough. In this case, the problem of the negative trade balance of goods is analyzed, as part of the problems that Cuba presents with respect to its foreign trade. Hence, this work is proposed as a general objective to propose the application of a procedure to diagnose the commercial relations of Cuba with the rest of the world. Techniques are used such as the competitiveness matrix for the analysis of the main exportable products and the expert method to diagnose the main causes regarding the problems of the merchandise trade balance.

As a result, measures are proposed in commercial relations and macroeconomics in general, although both are closely related. With regard to commercial relations, it is proposed to carry out market studies to determine potential markets and the existing demand for products of interest, support for the export of non-traditional products, among others. With respect to macroeconomics, the legal opening of international business processes to companies, whether state or mixed or cooperative, is proposed as a crucial element for increasing exports, also encouraging foreign investment by expanding opportunities to other sectors and decreasing the uncertainty, providing guarantees to investors, and reorienting the national budget in favor of investment.

**Keywords:** Commercial relations, exports, imports

# Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1. Referentes teóricos de la Economía Internacional.....	7
1.1. Conceptualización de la Economía Internacional .....	7
1.1.1. Tendencias actuales de la Economía Internacional.....	8
1.2. Relaciones Económicas Internacionales.....	14
1.3. Teorías del Comercio Internacional .....	17
1.4. Competitividad internacional.....	22
1.5. Comercio justo.....	23
1.6. Estructura económica.....	25
1.6.1. Países subdesarrollados.....	25
1.6.2. Países desarrollados.....	28
Capítulo II: Procedimiento metodológico de la investigación .....	31
2.1. Antecedentes del procedimiento .....	31
2.2. Procedimiento metodológico de la investigación .....	31
2.3. Métodos y técnicas utilizados.....	35
Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico .....	41
3.1. Fase I: Diagnóstico .....	41
3.2. Fase II: Compilación de datos .....	60
3.3. Fase III. Propuesta de medidas .....	78
Conclusiones.....	82
Recomendaciones .....	83
Bibliografía.....	84
Anexos .....	87

## **Introducción**

### **Introducción**

Se puede comenzar a hablar de economía internacional desde el punto de vista histórico a partir de alrededor del siglo XV, con el comienzo de la formación del sistema capitalista de producción. Antes de esta etapa el mundo se presenta como una coexistencia en el tiempo de pueblos, naciones, estados, economías, áreas culturales y civilizaciones, en distintos grados de desarrollo, y cuyas relaciones van desde el mutuo aislamiento y el desconocimiento recíproco, hasta el mantenimiento de relaciones tenues y precarias. No puede hablarse de un mundo integrado, ni de una conciencia unificada de ese mundo, de la especie humana, de la sociedad y la historia; ni mucho menos de un sistema de relaciones internacionales (Kaplan, 2018).

Por tanto, desde el comienzo de la formación y desarrollo del capitalismo, y con la exploración, la dominación y explotación del nuevo mundo, inicia el surgimiento de una sociedad global, estableciéndose los elementos económicos, técnicos, políticos, culturales y militares necesarios para el establecimiento de este sistema, además del surgimiento de un conjunto de leyes internacionales que regulan estas relaciones.

El Comercio Internacional, por el contrario, tiene sus orígenes al final del Neolítico donde, los primeros pueblos agrícolas del Mediterráneo comenzaron a tener excedentes de producción, debido a la utilización de nuevas tecnologías que fueron incorporando, como fue el uso de animales y arados rudimentarios, esto les permitió intercambiar dichos excedentes por otros productos. Al correr de los siglos se fueron desarrollando las rutas marítimas y comerciales, esto generó un incremento de la actividad, y permitió la comunicación intercontinental. Se puede considerar que las causas más importantes del surgimiento del Comercio Internacional son:

- La distribución irregular de los recursos.

## Introducción

- La diferencia de los precios, resultado de la integración de tecnologías, además de las ventajas competitivas que tiene cada región (Rodríguez, 2012).

La aparición del comercio internacional aumenta el número de mercados potenciales en los que un país puede vender los bienes que produce. El incremento de la demanda internacional de bienes y servicios se traduce en un aumento de la producción y en el uso más eficiente de las materias primas y del trabajo, lo que a su vez aumenta el nivel de empleo de un país. La competencia derivada del comercio internacional también obliga a las empresas nacionales a producir con más eficiencia, y a modernizarse a través de la innovación (Jiménez, 2015)

El comercio internacional es importante en la medida que contribuye a aumentar la riqueza de los países. Por cada transacción que se realice más de un sector se ve beneficiado, al generar un efecto en cadena desde la producción, la comercialización, el traslado, el aseguramiento de mercancías, y un sinfín de actores económicos involucrados. Nos permite contar con avances tecnológicos, que de otra manera muchos países no serían capaces de generar en el corto plazo. En esencia el intercambio de bienes, servicios y conocimientos entre las naciones que integran el planeta, son una fuerza que permite el desarrollo económico, y promueve el bienestar de las naciones y de su población (Rodríguez, 2012).

A lo largo de la historia de las relaciones económicas internacionales, han existido distintas corrientes de pensamiento que han respondido al contexto de los pensadores en cada época, y a la necesidad de explicar su realidad circundante. Al estudiarlas encontramos teorías que van desde el proteccionismo encontrado en el mercantilismo y en el keynesianismo, donde el Estado ocupa un papel fundamental en la gestión de la economía, hasta el liberalismo económico defendido por los clásicos y los neoclásicos, quienes alegan que el mercado tiene sus propias leyes objetivas y el Estado no debe intervenir en estas.

## Introducción

El contexto de la economía internacional actual, está marcado por la globalización neoliberal, en búsqueda de nuevas oportunidades de negocios, de inversiones y de crecimiento, basadas en el desmonte de las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio, la eliminación de las limitaciones a la inversión externa, a los flujos de capitales y al libre tránsito de bienes, servicios, capitales y personas. La globalización es de carácter tanto financiero como comercial, económico, cultural, político, sociológico, ambiental, geográfico y de otras formas. Se busca en medio de este proceso suprimir las fronteras nacionales y conformar un solo mercado mundial (aldea global) donde prevalezcan los más productivos y competitivos, liberando a la sociedad y a la economía a la acción de las fuerzas del mercado y con la menor interferencia posible por parte del Estado nacional (Angarita, 2008).

La globalización neoliberal, acentúa el carácter desarrollado y subdesarrollado de los países, los desarrollados compran materias primas baratas y venden productos terminados a los subdesarrollados, mientras que estos venden sus materias primas y compran los productos terminados de mayor valor agregado porque no tienen infraestructura económica para producirlos ellos mismos, ni tampoco recursos financieros para llevar a cabo inversiones que la creen, y mientras que algunos gobiernos lo intentan de todas formas, sus deudas externas aumentan al igual que el déficit fiscal y la inflación, trayendo resultados nefastos para la economía. Y de esta manera se cierra una lógica circular que para muchos países de África y América Latina no parece cambiar nunca. Este es un tema de análisis muy abordado por pensadores y economistas actuales, con distintos criterios y disímiles propuestas de solución.

Sin embargo, algunos de ellos, defienden la teoría de que la condición de subdesarrollados de estos países no es permanente, sino que es un tránsito en el que van creciendo y mejorando su estructura poco a poco, y que llegado el momento su pobreza y desigualdad no será más una característica imperante. Esta idea es avalada por la experiencia que han brindado algunos países como: China, India, Rusia, Brasil, entre otros, que han logrado una industrialización que

## Introducción

transforma su estructura, y los hace ocupar puestos importantes en el mercado internacional, sobre todo China, que el crecimiento de su economía y de sus exportaciones son admirables. Y Rusia con un nivel de vida que no tiene nada que envidiar a países del primer mundo, además su población relativamente pequeña para su tamaño hace las cosas más fáciles, a diferencia de China que es 7 528 285 km<sup>2</sup> menor y tiene 1 billón de personas más que Rusia, por lo que sus logros son aún más increíbles.

En la construcción de un sistema socialista, la creación de la base material, científica y técnica es fundamental, ligada a la formación de la conciencia plena de las masas. En esta etapa, donde aún coexisten distintas formas de propiedad, es vital la formación de una estructura económica sólida que de paso al régimen de los trabajadores. Es necesario un nivel cultural, político y social dado por lo material (el ser social determina la conciencia social) que evolucione a un sistema mejor. De ahí que las relaciones económicas sean un tema aún más sensible en estas sociedades, ocupando la planificación estatal un papel importante. Con suficiente competitividad en sus productos, la economía internacional puede ser más que una oportunidad, una necesidad para este tipo de países, garantizando la realización de las mercancías a un nivel cada vez más creciente.

### **Situación problemática:**

Cuba, dentro del grupo de los países subdesarrollados, es y ha sido siempre, una economía abierta, presenta una estructura económica deformada e insuficiente, por lo que depende de grandes importaciones para la supervivencia del país. Por esta razón, la economía internacional y las relaciones bilaterales cubanas, son temas de relativa importancia en el contexto actual de la isla. Aún con la trayectoria que Cuba ha presentado con estas características, y teniendo como base la crisis económica de 1990 de la que aún se está recuperando, continúa presentando deficiencias en el contexto del comercio exterior, como por ejemplo los bajos niveles de productividad internacional o la poca diversificación de sus productos exportables por solo decir algunos ejemplos.

## **Introducción**

Estos problemas ralentizan el crecimiento del país y acentúan el carácter deficitario de su comercio exterior, interfiriendo con el Plan de Desarrollo Económico a largo plazo y de manera general, continúan significando la ausencia de una estructura económica sólida y autosustentable.

### **Problema de investigación**

¿Cómo diagnosticar los principales problemas de Cuba referentes a sus relaciones comerciales?

### **Objetivo general:**

Proponer la aplicación de un procedimiento para el análisis de la situación comercial de Cuba con el resto del mundo.

**Objeto de estudio:** Economía internacional

**Campo de acción:** Relaciones comerciales de Cuba con el resto del mundo.

### **Preguntas científicas:**

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sustentan la economía internacional y las relaciones comerciales?
- ¿Cómo diagnosticar la situación comercial de Cuba con el resto del mundo?
- ¿Cuáles son los resultados obtenidos a partir del diagnóstico realizado?

### **Tareas de investigación:**

- Fundamentación de los conceptos y categorías relacionados con las relaciones comerciales internacionales.
- Diseño de un procedimiento para el diagnóstico de las relaciones comerciales de Cuba con el resto del mundo.
- Aplicación del procedimiento diseñado para la obtención de los resultados acerca de la situación comercial de Cuba.

## **Introducción**

El trabajo de diploma se estructura en Introducción, desarrollo que consta de tres capítulos:

Capítulo I: Se definen conceptos relacionados con la Economía internacional y las relaciones económicas internacionales, así como otras referentes al comercio exterior, la competitividad internacional, estructura económica, entre otras.

Capítulo II: Comprende la parte operacional de la tesis, donde se desarrolla el procedimiento a seguir para la investigación de campo necesario, la cual con sus resultados es posible conocer los problemas que existen de manera que permita dar las recomendaciones necesarias para las mejoras.

Capítulo III: Se muestra el resultado de la aplicación del procedimiento diseñado para el análisis y evaluación de la situación de las relaciones comerciales de Cuba y se realiza una propuesta de medidas que debían ser analizadas dentro de las políticas macroeconómicas además de las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

### Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

Introducción:

Este capítulo brindará los referentes teóricos que servirán de base a toda la investigación, para ello se abordarán conceptos relacionados con la economía internacional y las relaciones económicas internacionales, se estudiará lo que consideran algunos autores con respecto al comercio internacional. Se definirán además conceptos como el de competitividad, de comercio justo y de estructura económica. Todos estos elementos servirán para proporcionar un marco de teoría para el posterior soporte y entendimiento del trabajo.

Gráfico 1.1: Hilo conductor



Fuente: Elaboración propia

#### 1.1. Conceptualización de la Economía Internacional

La Economía Internacional (EI) es toda aquella actividad económica que se realiza trascendiendo las fronteras nacionales de un país o grupo de países. Esta no está compuesta sólo por naciones, sino por un número de agentes como son las Empresas Transnacionales, los gobiernos, las pequeñas y medianas empresa, los Organismos Internacionales y las Organizaciones no Gubernamentales

## **Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional**

(ONGs). La economía internacional va a estar determinada por el estado de las relaciones políticas entre las partes, el nivel de desarrollo de las fuerzas productivas y también el sistema socioeconómico de que se trate (Colectivo de Autores, 2004)

Las relaciones internacionales deben entenderse como relación e interacción entre los diferentes actores existentes. Las interacciones se presentan de una manera organizada, a pesar de la inexistencia de una autoridad a nivel supranacional que ordene el funcionamiento del sistema internacional y de la sociedad de Estados (Angarita, 2008).

En su lugar funciona la ley del valor, concepto desarrollado por Karl Marx, que establece que las mercancías van a ser intercambiadas por su valor y que este va a estar dado por el tiempo medio socialmente necesario para su producción. Luego el racionalismo humano se encargaría de hacer cumplir esta ley objetiva en cada pequeño intercambio, que traducido a la economía internacional se convertirían en las complejas estructuras que conocemos hoy. Adam Smith explica el fenómeno de una manera similar, solo que más a la esencia, estableciendo su teoría de la mano invisible, alegando la idea de que el hombre es egoísta por naturaleza y que este egoísmo iba a estar presente en cada transacción haciéndola óptima, de manera que a grandes rasgos si se traduce a toda la economía esta no debe ser regulada por el Estado, sino que la mano invisible se encargara de hacerla funcionar correctamente. Y si por el contrario el Estado interviene, solo entorpecerá el crecimiento. De ahí que tanto Adam Smith como todos los clásicos defiendan el libre comercio y la no intervención del Estado como base de toda su teoría para la obtención de riqueza y de crecimiento económico.

### **1.1.1. Tendencias actuales de la Economía Internacional**

- Aparición de nuevos actores con peso relativo en la EI

La pérdida de la hegemonía económica por parte de Estados Unidos y el inexorable avance hacia un mundo multipolar conducirá a la economía mundial a un sistema financiero multdivisa, liderado por el dólar norteamericano,

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

pero también por el euro y por el yen (Eichengreen, 2012). El acelerado crecimiento de algunos países y su participación en el mercado internacional los hace considerarlos como economías emergentes. Es el caso de China cuyo crecimiento desde el año 2000 hasta el 2017 ha sido de 9.2% como promedio. También está la India, con un crecimiento real del PIB de 7,3% en 2018, además de otros países asiáticos que han tenido un considerable crecimiento en la última década (Ver anexo 1), casi duplicando el promedio mundial. También en América Latina, algunos países están logrando tasas de crecimiento relativamente elevadas, tal es el caso de Bolivia, Paraguay, Chile, entre otros, cuyo crecimiento se encuentra alrededor del 4%, también está el caso de Panamá como una economía emergente, gracias a la inversión extranjera. De manera que los países subdesarrollados están teniendo un crecimiento acelerado en los últimos tiempos, que en el largo plazo podría significar un cambio estructural de estas economías.

- Regionalización de la EI

El mundo de hoy se caracteriza por la interacción de estados-nación, agentes económicos transnacionales, organizaciones monetario-comerciales-financieras internacionales y nuevos esquemas políticos para la organización y cooperación entre países (Ortíz, 2017).

En estos años se aprecia un incremento de los tratados bilaterales de inversión y comercio, así como un avance en la puesta en marcha y profundización de áreas de integración económica. Las nuevas iniciativas de apertura económica evidencian la menor capacidad de organismos supranacionales, como la Organización Mundial del Comercio (OMC), para articular estos acuerdos y ser el punto de encuentro para dichas iniciativas. Tres destacados ejemplos son la negociación del Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP), acuerdo trasatlántico de liberalización del comercio y la inversión entre Estados Unidos y la Unión Europea; la Alianza del Pacífico, área de libre comercio impulsada por los países latinoamericanos (y en particular por su sector empresarial) más cercanos a Washington, como Chile, Colombia, México y

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

Perú, o el Trans-Pacific Partnership, tratado de libre comercio para el área Asia-Pacífico (Estévez, 2013).

El despertar económico del hemisferio sur ha alterado los patrones económicos y comerciales que regían la economía mundial. Los flujos comerciales Sur-Sur se han convertido en protagonistas del comercio internacional, pasando de representar apenas un 10% del volumen total del comercio internacional en la década de los noventa a un 25% en la actualidad.

- Fortalecimiento del Estado y las instituciones públicas:

Una de las experiencias exitosas de los países en desarrollo (asiáticos, latinoamericanos y africanos) ha sido el fortalecimiento de los Estados nacionales. O sea, este tipo de nueva institucionalidad pública operativa posibilita la reorientación del excedente económico hacia la inversión productiva y el empleo, la industrialización moderna, el conocimiento y la información, el bienestar de la población, substrayéndola de los circuitos del consumo extravagante, la especulación financiera, la nueva delincuencia organizada y los paraísos fiscales. Los países en desarrollo que han obtenido tasas más rápidas de crecimiento son también los que han logrado tasas de inversión pública más elevadas (superiores al 30% del PIB). Esto supone el fortalecimiento de la capacidad fiscal del Estado y de la inversión pública dentro de estrategias de desarrollo de largo plazo (El cotidiano, 2013).

- Globalización neoliberal:

La globalización es el acercamiento político, económico y cultural entre las personas o grupos de estas desde distintas partes del mundo. Ha existido durante toda la historia de la humanidad, manifestándose en las relaciones de entre los hombres por todo el planeta. En el sistema capitalista de producción la globalización se ha hecho más marcada y necesaria, La internacionalización de las relaciones sociales de producción y los modos de vida son imprescindibles para la reproducción ampliada del sistema y la realización de las mercancías.

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

La globalización neoliberal, es sólo la forma actual que ha asumido la globalización en las nuevas condiciones del capitalismo y se define como el sometimiento del proceso de producción, distribución, circulación y consumo al “fundamentalismo del libre mercado”, así como de la vida social a los valores del individualismo, el cual se impone mediante un proceso político dirigido por la clase dominante (Ecured, 2018)

- Desarrollo de la ciencia y la técnica

La época contemporánea está marcada por el paradigma moderno. Bajo su égida tiene lugar un desarrollo de las fuerzas productivas sociales jamás soñado en la historia anterior. La moderna civilización industrial vino a desencadenar la pujante revolución científico – técnica, hasta el punto en que la propia ciencia llega a convertirse en fuerza productiva directa: las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la robótica, la ingeniería genética, la automatización de los procesos productivos son sus frutos (Milián, 2011).

El análisis dialéctico y materialista de la historia, explica que el motor principal de la misma es la necesidad que tiene la sociedad humana de desarrollar las fuerzas productivas: aumentar nuestro conocimiento y dominio de la naturaleza, reducir los tiempos de trabajo socialmente necesarios para producir y reproducir las condiciones de vida y mejorarlas (Booth, 2013).

El capitalismo actual ha logrado grandes niveles de tecnificación en coordinación con la ciencia, disminuyendo cada vez más el tiempo de trabajo socialmente necesario, reduciendo precios y aumentando la productividad, pero también el desempleo.

John Mainard Keynes afirmó en 1930 en su artículo titulado “Las posibilidades económicas de nuestros nietos” que estamos siendo afectados por una nueva enfermedad de la que algunos lectores todavía no habrán escuchado el nombre, pero que oiremos mucho en los próximos años, a saber, el desempleo tecnológico. Esto significa que el desempleo debido al descubrimiento de medios de

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

economizar mano de obra avanza más rápido que el descubrimiento de nuevos usos para la mano de obra excedente.

- Desarrollo de la actividad financiera y su rasgo esencialmente especulativo.

El sistema financiero es el conjunto de instituciones que intermedia entre los sujetos económicos que ahorran y los sujetos económicos que invierten y consumen.

Pudiera decirse que hay dos tipos de capitalistas teóricos. Por un lado, están los capitalistas financieros, cuyo dinero (D) se reproduce en la forma  $D-D'$ , lo que quiere decir que en apariencia el dinero se transforma en más dinero sin pasar por ningún proceso. Por otro lado, están los capitalistas productivos, cuyo dinero (D) necesita pasar por un proceso de producción (P) de mercancías (M) para que se incremente ( $D'$ ), en la forma  $D-M...P...M'-D'$ . Tenemos aquí dos formas posibles de hacer dinero con el dinero disponible, pero a través de mecanismos diferentes. La naturaleza del sistema financiero es complementaria a la del sistema productivo en su conjunto. Es, en cierto sentido, parasitaria. Por eso autores clásicos como Marx consideran al sistema financiero improductivo desde el punto de vista técnico. El sistema financiero es un simple instrumento para espolear la producción, pero a la vez puede ejercer una tensión sobre la misma (Garzón, 2012). Es por ello que según Marx solo el proceso de producción es el creador de valor por la utilización de fuerza humana de trabajo y debido a esto las mercancías con valor incrementado se intercambian por dinero incrementado, cumpliéndose de esta forma con la ley del valor y demostrándose así la esencia explotadora y parasitaria del capitalismo.

Tiene, por lo tanto, un rol contradictorio. Sin el sistema financiero, y muy particularmente sin el sistema bancario, no se habrían acometido grandes proyectos (como las grandes infraestructuras; ferrocarriles, por ejemplo) porque hubieran necesitado ser financiados poniendo de acuerdo a unas pocas grandes fortunas, permite al sistema económico ampliar su potencial. Pero a la vez ese

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

fenómeno debe sustentarse en que dicha acumulación sea suficientemente rentable como para pagar el préstamo. Si el proceso de producción falla, no se reinicia el ciclo de capital, por ejemplo, porque las empresas no venden y no obtienen beneficios o los impuestos son insuficientes en el caso de los Estados, el capitalista financiero no puede cobrar su interés (la parte de la ganancia que le corresponde). Entonces, llega la crisis financiera (Garzón, 2012).

El sistema capitalista actual cuenta con gran desarrollo financiero, capital que lo sustenta y lo infla. Mecanismo eficiente para impulsar el crecimiento, pero peligroso al no representar la economía real, haciendo al sistema susceptible a crisis financieras que pueden estallar en cualquier momento.

- Reshoring: Vuelta a la industria (homemade)

Durante el último decenio, muchas empresas instalaron sus bases de producción en países emergentes con bajos costes laborales. Sin embargo, la tendencia actual es la vuelta a la producción “en casa”. El motivo es que los costes en los países emergentes son cada vez más altos y la inseguridad jurídica y comercial supone un riesgo añadido en las operaciones internacionales. Además, las altas tasas de desempleo de los países avanzados suponen un punto de presión social para generar puestos de trabajo.

- Presiones demográficas y sostenibilidad:

Actualmente hay 7.200 millones de habitantes en el planeta, pero esta cifra se incrementará hasta los 9.600 millones en 2050, según datos de Naciones Unidas. El avance demográfico será dispar, y se explicará en su totalidad por países en desarrollo, que llegarán a concentrar un 85% de la población mundial en 2050. Entre los países desarrollados solamente Estados Unidos acompañará a India, Indonesia, Pakistán o el África Subsahariana como generadores netos de población para el planeta, pero en cualquier caso la población de la todavía primera potencia mundial será superada por la de Nigeria hacia mediados de siglo. Este considerable incremento de la población mundial generará profundas transformaciones en el ámbito político, social y económico. De particular

## **Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional**

relevancia resulta la presión que la población mundial y la mejora en el nivel de vida ejercerá sobre los recursos naturales y los alimentos. En el caso del agua, por ejemplo, se estima que en 2030 su demanda superará ampliamente la oferta. En un escenario de incremento sostenido de la demanda, resultará fundamental que la oferta de las commodities pueda aumentar en consecuencia, bien sea a través del incremento de la capacidad productiva o de mejoras tecnológicas. En todo caso, este hecho generará una gran volatilidad sobre el precio de recursos como el gas, el petróleo o el agua, incrementará las operaciones internacionales de inversión en el sector extractivo y en última instancia podría dar lugar a graves conflictos tanto internos como externos. (Estévez, 2013)

### **1.2. Relaciones Económicas Internacionales**

Las Relaciones Económicas Internacionales (REI), se definen como los vínculos que se establecen entre los distintos países a nivel mundial, pero a su vez es la prolongación al exterior de las relaciones económicas nacionales, ya que tienen su inicio en la producción pero se manifiestan en la esfera de la circulación, garantizando la realización de las mercancías que no encuentran mercado en el territorio nacional. (Colectivo de Autores, 2004).

Así como el sistema capitalista de producción tiene su base en la división social del trabajo, las REI tienen su base en la división internacional del trabajo, donde la especialización individual se convierte en la especialización de países en la producción de determinados productos, sobre todo debido a condiciones económicas naturales favorables que han condicionado ventajas relativas para muchas naciones desde sus inicios. Esto se une a un desarrollo de la productividad que, con el paso de los años, se ha manifestado en la clasificación de los países en desarrollados y subdesarrollados.

Las REI, de acuerdo a la naturaleza de los vínculos entre los agentes involucrados pueden ser clasificadas en cinco tipos:

- Relaciones comerciales

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

Enrique Cornejo Ramírez (1996), define el comercio internacional como el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países, por otro lado, el profesor español Francisco Mochón, lo define como el intercambio de bienes, servicios y capitales. Samuelson y Nordhaus definen al comercio internacional como el proceso por el que los países importan y exportan bienes, servicios y capital financiero (Flores, 2012). Por lo que las exportaciones e importaciones son las categorías fundamentales en este concepto. Las exportaciones son la venta en el exterior de un producto o servicio, y las importaciones la compra en el exterior de un producto o servicio igualmente. Existen tres razones por las que se llevan a cabo relaciones de comercio exterior:

1. Importación de mercancías que no pueden ser producidas por cierto país, y exportación de otras que no pueden ser producidas por sus competidores.
2. Importación de mercancías que pueden ser producidas por el país, pero a un costo superior al de las producidas por otro.
3. Importación de mercancías que aunque pueden ser producidas a menor costo en el país comprador, distraería sus medios de producción de concentrarse en otras más rentables (Colectivo de Autores, 2004).

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el 2013, la lista de países exportadores la encabeza China, con 2,21 billones de dólares, en segundo lugar, se encuentra Estados Unidos con 1,57 billones, quien a su vez es el país mayor importador con un saldo en el 2017 de 2,35 billones de USD, mientras que China lo hizo por un valor de 1,73.

Las importaciones y las exportaciones son reflejadas en la balanza comercial, que mide la diferencia entre ambas variables. Se establece con la diferencia entre los bienes que un país vende al exterior y los bienes que compra a otros países. Cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones se habla de un déficit en la balanza comercial.

- Relaciones monetarias:

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

Las relaciones monetarias internacionales son el conjunto de transacciones y vinculaciones monetarias que se realizan entre los países. A medida que las economías van evolucionando las relaciones monetarias internacionales también ya que se producen un conjunto de intercambios entre ellos a través de las exportaciones y de las importaciones lo que genera cobros, pagos y transferencias. Fue necesario la implementación de un sistema monetario internacional (SMI) para regular todas esas relaciones monetarias entre los países, el cual constituye el conjunto de instituciones, normas y acuerdos que regulan la actividad comercial y financiera entre ellos.

- Relaciones financieras:

Se ponen de manifiesto cuando el dinero funciona y actúa como capital, es decir, la realización de una Inversión Directa o el otorgamiento de un préstamo de un país a otro (Colectivo de Autores, 2004). A nivel agregado se contabiliza mediante la Cuenta de Capital y Financiera de la Balanza de Pagos, siendo superavitaria cuando el país en cuestión es exportador neto de capitales, y por el contrario es deficitaria cuando predominan las inversiones extranjeras.

Una inversión es el gasto de recursos financieros, humanos y materiales con la finalidad de obtener ulteriores beneficios económicos, sociales y medioambientales a través de la explotación de nuevos activos fijos tangibles e intangibles (Decreto Ley 327/14). Por otro lado la Inversión extranjera es la colocación en el exterior de capitales con el objetivo de incrementarlos en la búsqueda de mayor rentabilidad.

- Relaciones de colaboración y cooperación:

La cooperación se establecen entre los países cuando se pretende lograr un propósito común, sin que ello signifique un acercamiento de las economías participantes ni la ayuda de una parte a la otra, pues son vínculos donde está presente la reciprocidad, mientras que la colaboración son aquellas relaciones de cooperación que implican la ayuda de un país al otro en cualquiera de

## **Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional**

sus manifestaciones, pues en ambos casos estos vínculos trascienden la esfera económica (Colectivo de Autores, 2004).

- Relaciones de integración económica:

Es la forma más amplia de relación internacional, y consiste en la coexistencia de todas las formas anteriores. Un ejemplo significativo de integración económica lo constituye la Unión Europea, la cual es la forma de integración más completa que existe, formada por 28 países, consta de un sistema jurídico y político unitario, al igual que una moneda común (euro), sus países gozan de políticas de cooperación entre ellos y libre comercio entre sus fronteras.

### **1.3. Teorías del Comercio Internacional**

Para poder entender de una manera más clara lo que es el comercio internacional es necesario comenzar por plantear como surge y sobre todo cuáles son sus bases teóricas es decir, las diversas teorías que se han formado a través del propio desarrollo y evolución del comercio internacional.

#### **Mercantilismo**

La primera teoría del comercio internacional surgió en Inglaterra a mediados del siglo XVI. Conocida como mercantilismo, su declaración de principios consistía en que el oro y la plata eran los pilares fundamentales de la riqueza nacional y eran esenciales para un comercio vigoroso. El principio fundamental planteaba que era conveniente para un país mantener un excedente de comercio, a través de un mayor nivel de exportación que de importación. Al hacerlo, un país acumularía oro y plata e incrementaría su riqueza y prestigio nacionales. Ésta doctrina defendía la intervención gubernamental para lograr un excedente en la balanza comercial. El error del mercantilismo consiste en creer que el comercio es un “juego de suma cero” Actualmente los gobiernos saben perfectamente que pocos países en el mundo pueden tener mayores exportaciones que importaciones, ya que como se verá en las teorías siguientes, ningún país tiene los recursos para ser autosuficiente y exportar el excedente de su producción después de haber satisfecho el consumo nacional. Se sabe que aunque no siempre se puede ser

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

superavitario, un déficit puede ser no tan malo, sobre todo cuando no representa un porcentaje importante del producto interno bruto y cuando puede ser compensado por un ingreso de capitales (Rivas, 2017).

### Teoría de la Ventaja absoluta

Si un país extranjero puede proporcionarnos un bien más barato de lo que costaría producirlo en el nuestro, lo mejor es comprárselo a cambio de una parte del producto de nuestra propia actividad, centrandó esta última en aquellos sectores en los que tenemos una particular ventaja...El libre cambio arrastra la eliminación de algunas empresas, pero el aumento de actividad que genera, contrarresta con creces la posible pérdida de capital fijo (Smith, 1776).

Adam Smith en su obra clásica "The Wealth of Nations" de 1776, argumentaba que los países deben especializarse en la producción de mercancías para las que tengan una ventaja absoluta (destinar todos los recursos a la producción de los mismos) y, posteriormente intercambiar estos productos por artículos producidos por otros países en los cuales ellos tienen mejor especialización y por ende menor tiempo de trabajo, nunca se debe producir en casa lo que se pueda adquirir, a un menor costo, de otros países. Esta teoría a pesar de ser la primera en considerar la especialización como un factor estratégico para los países, en la vida real, ningún país tiene el monopolio total en la producción de algún artículo, sino por el contrario, se da una gran competencia entre los países por ganar mercados con artículos de manufacturas mayormente nacionales de cada uno de ellos. Un exportador compite por ejemplo, contra los exportadores de otros países, así como contra productores nacionales de los países de destino. Una empresa trasnacional tal vez encontrará más conveniente incluso trasladar sus operaciones fabriles a otro país donde se encuentra su mercado meta. La teoría de Adam Smith simplifica la cuestión de decidir "qué producir" a un acuerdo entre caballeros entre todas las naciones del mundo negociando cómo se distribuirá la obtención de alimentos, materias primas y bienes manufacturados, industriales o de consumo. Tampoco considera las cuestiones de distribución, ya que podría ser que un país es más eficiente en la producción de ciertos productos, pero al trasladarlos hasta

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

otra parte del mundo se pierda dicha ventaja (Rivas, 2017). Además sólo tiene en cuenta el factor trabajo, obviando el resto como la tecnología o las condiciones de producción.

Teoría de la Ventaja comparativa

Tabla 1.1. Ventaja comparativa:

<i>País</i>	Bien (Horas para producir una unidad)	
	X	Y
A	1	2
B	5	4

**Fuente:** Fundamentos teóricos del comercio internacional, Daniel Díaz Fuentes, 2009

El país A produce absolutamente mejor los dos bienes. Pero en términos comparativos produce mejor el bien X (5 veces más eficiente), mientras que el país B sólo es dos veces menos eficiente que A en el bien Y. Si el país A se especializa totalmente en la producción de X, y el país B se especializa totalmente en la producción de Y, ambos países comercializarían. El resultado sería más eficiente que si se diera una situación autárquica (Fuentes, y otros, 2009).

Las fuerzas del mercado asignarán los recursos de una nación a aquellos sectores donde sea relativamente más productivo. Es decir que una nación puede importar un bien que podría ser el producto de más bajo costo, si todavía es más productiva en la producción de otros bienes. De ésta manera los países podrán exportar aquellos otros que su trabajo produce de forma relativamente más eficiente e importarán los bienes que su trabajo produce de forma relativamente más ineficiente. Se puede concluir, que esta teoría se basa en las diferencias entre la productividad de la mano de obra entre unas y otras naciones, estas diferencias hacen posible favorecer a algunos sectores. Para esta teoría, el trabajo es el único factor de producción y los países sólo difieren en la productividad del trabajo en diferentes industrias (Avalos, 2001).

Teoría de dotación de factores (Heckscher-Ohlin)

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

Los economistas suecos Eli Heckscher, en 1919, y Bertil Ohlin, en 1933, expusieron una explicación distinta de la ventaja comparativa. Ambos aseveraron que la ventaja comparativa es producto de las diferencias en la dotación de factores (tierra, mano de obra y capital). Distintas dotaciones de factores explican las diferencias en los costos relativos a los factores. Entre más abundante es un factor, menor es su costo. Los países exportarán aquellos bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente abundantes, e importarán bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente escasos.

Esta teoría tiene como supuestos dos países (A y B), con dos bienes (X e Y) cada uno intensivo en un factor, y dos factores productivos con distinta dotación en los países. La tecnología es una variable exógena al igual que en los demás modelos y tampoco considera los costos de transportación. Asume una movilidad nula de factores entre los países y perfecta dentro del país. Va a haber un efecto sobre la distribución de la renta, ya que se favorece al factor más abundante, en detrimento del otro, esto puede dar lugar a distribuciones de renta más desiguales o a presiones internas proteccionistas.

Al parecer con esta teoría, un país que es intensivo en mano de obra está condenado a exportar productos intensivos en este factor, sin embargo existen ejemplos como el de Suiza o Hong Kong, países que actualmente son bastante prósperos y en donde abundan los grandes capitales, sin embargo no siempre fueron así. El desarrollo de servicios financieros en ambos, además del transporte marítimo en el segundo, fueron aspectos que hicieron que ambos países dejaran de depender de su mano de obra o su escasa tierra para desarrollarse (Rivas, 2017). Otro ejemplo empírico que contrasta esta teoría es que en 1947, EEUU exportaba productos intensivos en mano de obra, cuando el país tenía la mayor dotación de capital del mundo.

Teoría de la localización:

La teoría de la localización parte del hecho básico de que los recursos naturales son limitados y están distribuidos en forma desigual en el globo terrestre. Esta

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

distribución desigual de los recursos naturales determina, en las primeras etapas del desarrollo económico, condiciones diferentes entre las regiones para la producción de ciertos artículos. La explotación de estos recursos naturales es lo que condujo a los individuos a la especialización en determinadas actividades. En la medida que la acumulación de capital y el conocimiento tecnológico se desarrollan, originan la tendencia a depender menos de dichos recursos naturales, y cuando la humanidad avanza considerablemente, surge la sustitución de estos por productos sintéticos (Avalos, 2001).

### Nueva teoría del comercio internacional

La nueva teoría del comercio empezó a surgir en la década de los setenta. De acuerdo con ella, muchas industrias experimentaban rendimientos crecientes de la especialización, debido a la presencia de economías sustanciales de escala. Además los teóricos del nuevo comercio aseveran que por la presencia de economías de escala importantes, la demanda mundial únicamente apoyará a unas cuantas firmas en varias industrias. Gracias a que pueden obtener economías de escala, los primeros en entrar en una industria pueden colocar un candado en el mercado mundial que desaliente los intentos de una penetración subsecuente. Muchas industrias globales tienen un número muy limitado de empresas. Tal es el caso de las industrias de aviones comerciales, químicos, equipo de construcción, camiones, neumáticos, aparatos electrónicos y motores de reacción. Mediante la utilización juiciosa de los subsidios, un gobierno puede incrementar las probabilidades de que las firmas nacionales sean las primeras en actuar dentro de las industrias emergentes (Rivas, 2017).

Aquí se tiene un estudio del comercio de las grandes corporaciones mundiales, las cuales controlan en gran medida el comercio, sobre todo de los países en desarrollo. Para participar en uno de estos sectores no cuentan ya definitivamente aspectos como la dotación de factores o la productividad, sino que existen barreras a la entrada que van relacionadas con altas inversiones en I&D, plantas productivas, equipamiento industrial y comercialización, además de fuertes apoyos gubernamentales que sólo algunos países pueden otorgar. Una vez adentro del

## **Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional**

sector, estas grandes empresas se ubican principalmente en los países de origen de los capitales (Rivas, 2017).

### **1.4. Competitividad internacional**

El concepto de competitividad internacional, se remonta a la época mercantilista, existiendo desde entonces disímiles criterios al respecto. Porter (1990) asegura que la competitividad de las naciones se ha relacionado con variables como el tipo de cambio de moneda, el tipo de interés y el déficit presupuestario. Otro criterio consiste en la asociación de la competitividad con la disponibilidad de mano de obra barata y abundante. El concepto también ha estado vinculado a la dotación de recursos naturales. Por su parte, Krugman (1990) considera que un análisis de la competitividad de una nación debería considerar los diversos determinantes del nivel de vida de la población, tales como el crecimiento, el empleo y la distribución de ingresos. De manera más específica, otros autores (Zysman y Tyson, 1983; Cohen y Zysman, 1987; Porter, 1987; Tyson, 1992) consideran que la competitividad de una nación se podría definir como el grado en el que un país, bajo condiciones de libre mercado, es capaz de producir bienes y servicios que satisfagan los test de los mercados internacionales, siendo este concepto más aceptado (Ramos, 2001).

Muchos autores atribuyen esta categoría a elementos internos de un país, referentes a empresas y sectores, mientras que otros la relacionan con causas relacionadas a condiciones externas a la nación. La competitividad internacional puede ser considerada entonces como un fenómeno esencialmente del nivel microeconómico, influido por determinados parámetros del nivel macro, por tanto la exportación e importación de bienes y servicios están dados por elementos micro y macro de competitividad (Ramos, 2001).

La infraestructura tecnológica se ha convertido en un recurso clave para la competitividad futura de una nación, también el conocimiento se considera como eje vertebrador de la diferenciación de una región y la base principal de obtención de ventajas competitivas por parte de las empresas.

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

Existen ciertos indicadores de competitividad los cuales miden el desempeño de cada país. Uno de los más conocidos internacionalmente es el estudio del Foro Económico Mundial (FEM) llamado Global Competitiveness Report. Está basado en los siguientes pilares de competitividad:

- Eficiencia en el sector laboral.
- La sofisticación del mercado financiero.
- Preparación tecnológica.
- Tamaño del mercado.
- La sofisticación de los negocios.
- La innovación.

Elementos institucionales:

- Infraestructura.
- Estabilidad macroeconómica.
- Salud y educación primaria.
- Educación secundaria y formación.
- Eficiencia de los mercados de los productos.

(Soto, et al., 2012)

En 2017-2018, los primeros lugares según este medidor fueron Suiza, Estados Unidos, Países Bajos y Alemania. Destaca en Suiza la fortaleza y transparencia de sus instituciones, sobre todo la del poder judicial y su estabilidad macroeconómica dentro de la turbulencia del continente europeo.

### 1.5. Comercio justo

El comercio justo es un movimiento social global cuyas experiencias pioneras empezaron a finales de 1940 como respuestas alternativas al fracaso del modelo de comercio convencional. El comercio justo busca promover patrones productivos y comerciales responsables y sostenibles, así como oportunidades de desarrollo para los pequeños agricultores(as), campesinos(as) y artesanos(as) en desventaja económica y social, respecto a los actores dominantes en el mercado. El comercio

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

justo es un modelo comercial que pone al centro los seres humanos y la sostenibilidad social, económica y ambiental de las sociedades; dignificando el trabajo, respetando el medio ambiente y fomentando una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales.

El comercio justo facilita a los pequeños productores(as) organizados un acceso directo al mercado en condiciones justas y equitativas, creando un canal de comercialización sostenible, solidario y de calidad, lo más directo posible entre productores y consumidores. Con el ánimo de que se reconozca dignamente el trabajo de los productores(as) y sus organizaciones, de modo que los consumidores se comprometan con el desarrollo de sus comunidades. Además, busca garantizar a los trabajadores agrícolas y artesanales condiciones de trabajo dignas, promoviendo su asociatividad y empoderamiento (CLAC, 2018).

Principios básicos del Comercio Justo:

- Crear oportunidades para pequeños productores en desventaja económica y social, organizados democráticamente.
- Establecer y mantener relaciones comerciales solidarias, estables y de largo plazo, basadas en el diálogo y en el respeto entre productores, compradores y consumidores. Todos los actores comerciales involucrados deben respetar los principios de la democracia, transparencia y rendición de cuentas.
- Pagar un precio justo (acordado entre los actores de manera dialogada, responsable y participativa, que cubra los costos de producción, una remuneración digna del trabajo y pueda ser sostenido por el mercado) a las organizaciones de productores y a los productores; una prima social (para inversiones comunitarias) y un pre-financiamiento (mínimo 50% del valor del pedido final) para garantizar la sostenibilidad del negocio.
- Al centro de la relación económica están los seres humanos no la maximización de las ganancias.
- El rechazo rotundo a la explotación infantil y al trabajo forzoso.

## **Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional**

- La no discriminación por motivos de raza, clase, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, afiliación sindical, afiliación política, VIH/SIDA, edad o de cualquier otra índole.
- Garantizar la libertad de asociación y un entorno de trabajo seguro y saludable para los empleados y/o miembros, así como condiciones de trabajo dignas. Dignificar el trabajo.
- Fomentar el desarrollo de las capacidades y las habilidades, sobre todo, de los más desfavorecidos y más vulnerables: jóvenes, mujeres, ancianos, discapacitados, entre otros grupos marginados.
- Los actores involucrados en las relaciones de comercio justo también promueven activamente los principios y valores del comercio justo tanto a nivel local como continental e internacional.
- Practicar y defender la sostenibilidad ambiental en todos los niveles de la cadena comercial.

(CLAC, 2018)

### **1.6. Estructura económica**

La totalidad de las relaciones de producción constituye la estructura económica de la sociedad, la base real sobre la cual se alza un edificio jurídico y político y a la cual corresponden determinadas formas de conciencia social (Marx, 1859). Marx también la define como el modo de producción que se halla en la base de tal o cual régimen social. La base económica de la sociedad determina todas las superestructuras sociales: el estado, las instituciones políticas, las ideas, las teorías (Diccionario de filosofía y sociología marxista, 1959).

La estructura económica es la base sobre la que se desenvuelve la superestructura. La economía está formada por distintas partes: sectores, instituciones, agentes económicos, regiones, etc. Todos ellos forman un sistema que define las características fundamentales de una economía, y sobre ellas se entabla todo el funcionamiento de las relaciones sociales de producción.

#### **1.6.1. Países subdesarrollados**

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

En estos países la estructura económica es incapaz de ofrecer empleo a la población. Así, es necesario crear nuevas actividades productivas donde la mano de obra subempleada o desempleada pueda encontrar empleo remunerado de acuerdo con una mayor productividad. La nueva producción se dirige al mercado interno, en principio porque la población trabajadora en la manufactura requiere de satisfactores en cantidades y calidades distintas a la situación anterior de subempleo rural, también porque la nueva producción requiere de mercados y en las primeras fases no será necesariamente competitiva en el mercado internacional. Asimismo, la población que permanece en el campo ve elevarse su productividad e ingreso cuando la población excedente emigra al sector manufacturero, de modo que también se transforma en consumidora de bienes industriales. Entonces, la dinámica del sistema se beneficia de que los nuevos trabajadores industriales gocen de mayores salarios, acordes con su productividad acrecentada por trasladarse hacia las nuevas manufactureras (Brazilian Journal of political economy, 2013)

La estructura económica que caracterizaba a los países subdesarrollados en los años 1940 era dominada por las actividades rurales o mineras, que producían bienes para la exportación. Los bienes manufacturados eran mayormente importados, si bien en algunos países existían segmentos de la economía donde se encontraban empresas manufactureras modernas, produciendo para el mercado interno principalmente. Esta estructura no era capaz de emplear a la población. Era necesario crear actividades manufactureras modernas, como las únicas capaces de crecer rápida y suficientemente, garantizando que los recursos fueran absorbidos plenamente por el sistema económico, alcanzando tasas de productividad competitivas, proporcionando niveles suficientes de ingresos, incluso a poblaciones grandes. La misma población trabajadora puede proporcionar la demanda necesaria para garantizar el crecimiento del sector (Brazilian Journal of political economy, 2013).

En los países donde ocurrió la industrialización fue necesario trasladar recursos hacia las nuevas actividades productivas, donde tanto de los trabajadores como

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

de los propios empresarios participaron en procesos de aprendizaje para adaptarse a las nuevas actividades. Ello no ocurrió sin costes de todo tipo y en particular propició movimientos migratorios al interior de los países, cuando la población se mudó a las actividades manufactureras. Asimismo, sin importar la ubicación geográfica o los resultados finales, en todos los países la industrialización ha supuesto que los estados hayan practicado políticas de industrialización específicas, lo cual ha implicado mayores niveles de intervención de lo que están dispuestos a reconocer algunos organismos económicos internacionales (Chang, 2003).

De este modo, el desarrollo económico se ha asociado con el mayor grado de complejidad de las estructuras productivas: la mayor especialización de las ramas y el mayor intercambio entre ellas da lugar a mayores niveles de desarrollo (The Structure of Development, 1963).

A partir de los años 1950 algunos de los países han logrado superar la condición de subdesarrollo, como algunos países europeos, Corea del Sur e Israel, por nombrar algunos donde las estrategias de desarrollo consiguieron modernizar las estructuras económicas y sociales, elevando los niveles de ingreso y ofreciendo empleo de calidad a la población. No obstante, muchos otros países antes llamados subdesarrollados - y ahora emergentes - no han resuelto muchos de los problemas económicos básicos, de modo que se repiten fenómenos como el exceso de población (o el desempleo estructural) y los bajos ingresos, asociados con la prevalencia de actividades de baja productividad, mientras, la distribución del ingreso es inequitativa y - como fenómeno nuevo - muchos de estos países expulsan población, que emigra en busca de empleo y oportunidades. No obstante, la teoría del desarrollo reciente desconoce que estos fenómenos (y otros) derivan del hecho de que la propia estructura productiva es incapaz de ofrecer a la población empleo suficiente con alta productividad, que haga posible elevar los niveles de ingreso. En cambio, se buscan las causas de la pobreza y el subempleo en las características de la población aquejada (Brazilian Journal of political economy, 2013).

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

### 1.6.2. Países desarrollados

Se les llama países desarrollados aquellos que han logrado altos grados de industrialización, altos niveles económicos y tecnológicos, así como sistemas financieros fuertes y en donde su población cuenta con acceso a distintos servicios como agua corriente, energía eléctrica, servicios médicos, educativos, de telecomunicaciones y otros servicios además de los básicos, así como ingresos económicos que les permiten una buena alimentación y la satisfacción de otras necesidades, poseyendo su población un estado de bienestar.

El indicador más utilizado para medir el desarrollo es el Índice de Desarrollo Humano (IDH), establecido por el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Funciona teniendo en cuenta tres variables fundamentales: salud, educación y riqueza.

- la dimensión “tener una vida larga y sana” plantea la variable sanitaria para la cual se utiliza el indicador de la esperanza de vida al nacer
- Para dimensionar el “acceder al conocimiento necesario para un buen desempeño social y laboral”, el indicador utilizado es años de educación aprobados. Se calcula por la tasa de alfabetismo para todos los mayores de 14 años, y la matrícula combinada para personas de 6 a 22 años.
- Para valorizar la dimensión “gozar de un nivel de vida decente”, que hace referencia a la variable de riqueza, y que se encuentra más próxima a los datos individuales; se utiliza el ingreso familiar per cápita, ajustando para cada individuo según las paridades de poder de compra del consumidor por región (Jara, 2015).

Según diversas fuentes como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, entre otras, se pueden considerar países desarrollados los siguientes: Alemania, Andorra, Australia, Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Chipre, Ciudad del Vaticano, Corea del Sur, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Liechtenstein Luxemburgo, Mónaco,

## **Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional**

Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Rumania, Republica Checa, Singapur, San Marino, Suecia, Suiza, Taiwán.

Se pueden establecer algunas características generales que presentan los países desarrollados:

### **1. Altos ingresos per cápita**

Se piensa que una economía se despliega cuando posee un alto nivel de desarrollo económico y confianza financiera. Entre los indicadores más utilizados para establecer la fortaleza económica de un país se encuentra el PIB per cápita, que figura el ingreso bruto total de una economía dividida por el total de habitantes.

### **2. Industrialización y comercio exterior**

La mayor parte de los países desarrollados están altamente industrializados; su industria es tecnológicamente avanzada, gracias entre otras cosas a las grandes inversiones en el desarrollo de la tecnología, que implementan tanto el sector privado como el gubernamental. Por otro lado, el comercio exterior se caracteriza por la exportación de mercancías con alto valor agregado, y la importación de materias primas, obteniendo una relación superavitaria en este intercambio.

### **3. Estabilidad política**

Un indicador confiable, desarrollado por el Banco Mundial, es el Global Governance Indicator, donde se relacionan los datos sobre seguridad política, ausencia de violencia, problemas armados, certeza del gobierno, rendición y calidad de las leyes.

### **4. Salud y educación**

La población de estas naciones posee un alto grado de escolaridad; además de que buena parte de su población ha cursado los niveles básicos, Preescolar, Primaria, Secundaria, también han cursado los niveles medios como preparatoria, bachillerato o vocacional, y una buena parte de la población en edad laboral cuenta con estudios universitarios, ya sea una carrera o una carrera más una

## Capítulo I. Referentes teóricos de la Economía Internacional

maestría y posgrados. En estos países gran parte de sus trabajadores cuentan además de sus estudios, con continuas capacitaciones y actualizaciones, en los conocimientos necesarios para el desempeño de su labor.

### 5. Equidad social, igualdad de género y bajos niveles de pobreza

En estas sociedades, se han superado desde mucho tiempo atrás cuestiones como la desigualdad de género, cada cual ingresa de acuerdo a su trabajo y profesión, y la pobreza es algo prácticamente inexistente, sin hablar de que la pobreza en los países más desarrollados no se parece en lo absoluto a la pobreza de países de África, o a la que existe en las zonas más pobres de América Latina.

### 6. Estabilidad financiera

Tienen sistemas financieros estables, con una banca próspera que cuenta con amplios recursos económicos; dicha banca invierte en distintas ramas, dentro y fuera del propio país. Se procura que las finanzas públicas y privadas sean “sanas”. En las mismas se busca ahorrar, contribuyendo a la estabilidad económica del país, e instituyéndose leyes fiscales para evitar la evasión fiscal y dar castigo a quienes produzcan desfalcos al estado o a las empresas, contribuyendo a la confianza para invertir, de los inversionistas nacionales y extranjeros.

### 7. Alto nivel de vida de la población

Este se garantiza cuando de manera general, la población tiene acceso a servicios de agua potable, salud, educación, alimentación adecuada, entre otros, además, cuenta con altos ingresos que le permiten consumir lo que necesita y además recrearse y crecer como profesionales y seres humanos.

Conclusión parcial:

Con este capítulo se establecieron las bases para un acercamiento a las relaciones económicas internacionales y su entendimiento. Sirvió además para enmarcar el contexto del que Cuba forma parte, y definir las principales categorías que se utilizarán posteriormente.

## **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

### **Capítulo II: Procedimiento metodológico de la investigación**

Introducción:

Este capítulo pretende explicar la metodología utilizada en la investigación, donde se propondrá un procedimiento a seguir en el posterior capítulo, describiendo cada una de sus fases y etapas. Además de los métodos y técnicas empleados, y de las bibliografías consultadas para el establecimiento del procedimiento propuesto.

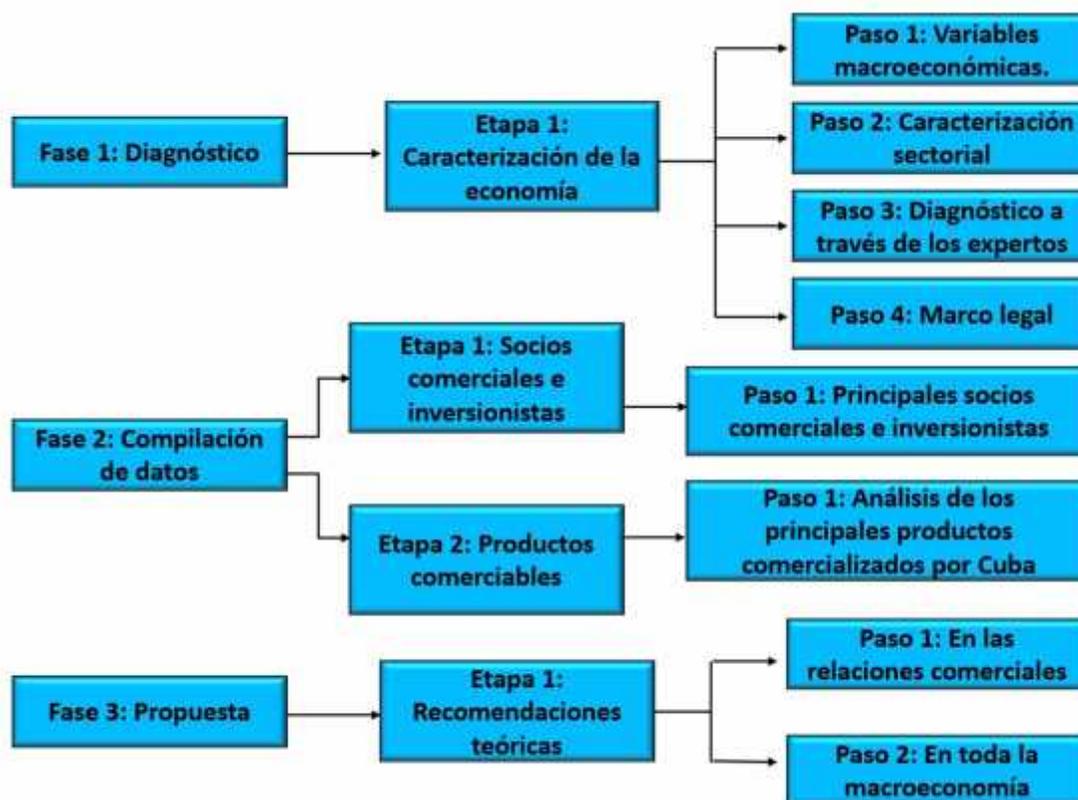
#### **2.1. Antecedentes del procedimiento**

Para la formulación del procedimiento que se propone a continuación, se consultaron diferentes tesis que sirvieron de guía para la elaboración del mismo, tomándolos de base y apoyo, y adecuándolos a los intereses que se propone esta investigación. Además sirvieron también libros de metodología de la investigación, aportando conocimientos teóricos sobre el tema. Entre las tesis que se estudiaron se encuentra la titulada: Propuestas para estrategia de valorización de las exportaciones, de Meylin Pacheco Fernández y Yordany Landa de Saá, del 2016, también la titulada Análisis del caso “Salinas Motors”, de Vanessa Alejandra Gallegos Paz y Jessica Stephany Reyes Camacho, del 2008, y la más importante, que más aportó a la elaboración del procedimiento, fue la tesis titulada: Relaciones comerciales de Angola con el resto del mundo, de Fátima da Conceição Unigénito Muingo y MSc Mariledy Quintana González del 2018.

#### **2.2. Procedimiento metodológico de la investigación**

##### **Cuadro 2.1: Procedimiento metodológico**

## Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico



Fuente: Elaboración propia.

### Fase I. Diagnóstico

Esta fase tiene como objetivo la caracterización y análisis macroeconómico de la economía cubana, lo que servirá de base para el análisis del comercio exterior, ya que en dependencia del desenvolvimiento de la economía interna, será su proyección hacia el mundo. De ahí la importancia de un diagnóstico de la economía nacional en primer lugar para un posterior entendimiento de sus relaciones comerciales con el resto del mundo.

#### **Eta 1. Caracterización de la economía**

Se realizará un análisis general de la economía del país, teniendo en cuenta para ello determinadas variables macroeconómicas de interés, además de una caracterización de sus sectores primario secundario y terciario. Se realizará también un diagnóstico a través de los expertos y por último se analizará la

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

estrategia del país en el marco legal, sobre todo con respecto a su política exterior.

#### **Paso 1. Principales variables macroeconómicas**

Se analizarán variables macroeconómicas de interés en un período aproximado desde 2013 hasta 2017, de acuerdo a la disponibilidad de datos, que no siempre es la necesaria. Se analizarán elementos como el PIB, así como sus variaciones, además de la formación bruta de capital, la deuda externa y el saldo fiscal. Se analizará además la balanza comercial, las principales fuentes de divisas, y el comportamiento de la variable empleo.

#### **Paso 2. Principales sectores**

Se analizarán los principales sectores de la economía, teniendo en cuenta su aporte al PIB. Del sector primario, se ilustrará su comportamiento tendencial en los últimos años y expondrán brevemente sus principales deficiencias. Del sector secundario, las principales industrias y su significación para la economía del país, y la situación actual del área de desarrollo Mariel. El sector terciario se caracterizará dada su importancia, exponiendo el comportamiento de los servicios exportados y el turismo en el país.

#### **Paso 3. Diagnóstico a través de los expertos**

Se aplicará a expertos previamente seleccionados una entrevista en la que responderán a diferentes preguntas de interés, como por ejemplo las causas del déficit comercial de mercancías, ponderándolas según su importancia, estas respuestas serán procesadas a través del método Kendall para determinar las principales causas de este problema.

#### **Paso 4. Marco regulatorio**

Se expondrá brevemente la necesidad y utilidad de los Lineamientos y el Plan de Desarrollo Económico que rigen el accionar jurídico actual. También los cambios fundamentales que se han venido realizando en cuanto a la pequeña propiedad privada, además de los elementos esenciales de la nueva Constitución recién

## **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

aprobada en 2019. Se tratará también el marco legal con respecto a la política exterior, como la importancia de la misma para la economía, así como la Ley de inversión extranjera vigente.

### **Fase II. Compilación de datos comerciales**

La compilación de datos ayudará a comprender las relaciones comerciales en el país. Exponiendo sus principales socios comerciales, las organizaciones integracionistas a las que pertenece, así como una caracterización un poco más exhaustiva del comportamiento de sus principales productos exportables a través de la matriz de competitividad.

#### **Etapas 1. Socios comerciales**

En esta etapa se expondrá todo lo referente a los principales socios comerciales de Cuba, además de una breve caracterización de sus relaciones con países de interés, como Venezuela, China y Rusia. Se expondrán también las organizaciones de integración a las que Cuba pertenece en América Latina, y el rol que ellas juegan en el comercio exterior cubano.

#### **Etapas 2. Principales productos comerciados**

Se analizarán los productos más competitivos, con un mercado ganado en el exterior, y se propondrán otros que pudieran ser potenciados. Se aplicará una matriz de competitividad a cada uno de los diez principales productos exportables, lo que brindará un análisis de competitividad internacional de los mismos.

### **Fase III. Propuesta**

Las propuestas recomendadas en el presente trabajo tendrán como objetivo una mayor inserción de Cuba en el mercado internacional, y una mayor productividad de los productos exportables.

#### **Etapas 1. Recomendaciones teóricas.**

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

Se realizará una propuesta de medidas que puedan encaminar al país hacia el logro de una mayor competitividad de sus productos con el objetivo de alcanzar cada vez mayor suficiencia productiva, económica y financiera.

#### **Paso 1. En las relaciones comerciales**

Se propondrán elementos en cuanto a las relaciones comerciales cubanas, referentes a mercados y productos exportables. Intentando encaminar al país en una mejor situación con respecto a su comercio exterior, sin embargo, las relaciones internacionales tienen su base en la economía nacional, por lo que a esta serán mayormente dirigidas las recomendaciones.

#### **Paso 2. En toda macroeconomía**

Se harán propuestas relacionadas con elementos de la economía nacional, como inversiones, producción, ámbito jurídico, política fiscal y monetaria, con el objetivo de influir en la balanza comercial.

### **2.3. Métodos y técnicas utilizados**

#### **Métodos teóricos del materialismo dialéctico:**

Estos permiten la construcción y desarrollo de la teoría científica, y el enfoque general para abordar los problemas de la ciencia. Por ello los métodos teóricos permiten profundizar en el conocimiento de las regularidades y cualidades esenciales de los fenómenos. Estos cumplen una función gnoseológica importante, ya que nos posibilitan la interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados.

Análisis – Síntesis:

- El análisis es un procedimiento mental mediante el cual un todo complejo se descompone en sus diversas partes y cualidades. El análisis permite la división mental del todo en sus múltiples relaciones y componentes.
- La síntesis es la unión entre las partes analizadas, descubre relaciones y características generales entre ellas, se produce sobre la base de los resultados del análisis. Este método se emplea en el trabajo durante el análisis del objeto de estudio teórico, se descompone en sus distintas

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

variables, identificándose sus principales características y las relaciones entre ellas (Meléndrez, 2006).

Inducción – Deducción:

- Inducción: conclusión que se infiere a partir de una propiedad o relación que existe en uno de los elementos que conforman el objeto, generalizándose a todo el objeto. Partiendo de hechos singulares se pasa a proposiciones generales.
- Deducción: se apoya en aseveraciones y generalizaciones a partir de las cuales se realizan demostraciones o inferencias particulares. Las inferencias deductivas constituyen una cadena de enunciados, cada una de las cuales es una premisa o conclusión que se sigue directamente según las leyes de la lógica.

**Métodos empíricos:**

- Revisión de documentos: consiste en el análisis de los documentos existentes sobre las relaciones comerciales de Cuba con el resto del mundo, sus variables macroeconómicas, entre otros elementos, relacionados con el objeto de estudio para recopilar la información necesaria de la investigación.
- La entrevista: Es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar, es quien cumple la función de dirigir la entrevista mediante la dominación del diálogo con el entrevistado y el tema a tratar haciendo preguntas para lo que utiliza un formulario o esquema con preguntas o cuestiones para enfocar la charla que sirven como guía.

Las entrevistas pueden clasificarse en estructuradas o formales y en no estructurada o libre. En la primera el entrevistador hace preguntas que previamente fueron pensadas y el entrevistado responde concretamente lo que se le está preguntando. Como desventaja impide profundizar en un tema que surja en la entrevista ya que no permite que el diálogo fluya naturalmente. En la entrevista libre, por otro lado no se sigue un cronograma de orden. Es flexible y abierta ya

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

que, por más de que haya un objetivo de investigación (que es lo que rige a las preguntas) no se espera que las respuestas se vean compuestas de un contenido ordenado, ya que se genera una charla amena sobre determinados temas que se debaten. Pero lo que el entrevistador debe estar preparado y poseer conocimientos sobre estos (Raffino, 2019).

En este trabajo se aplicará una entrevista estructurada, con preguntas previamente pensadas que responden a las interrogantes que interesa tratar, como las causas del déficit en la balanza comercial de mercancías o sugerencias de productos que puede ser potenciada su exportación o sustituida su importación. Esta entrevista se aplicará a los expertos previamente seleccionados y ellos aportarán la información necesaria para la aplicación del método. La entrevista se encuentra en el anexo No. 4 del trabajo.

#### **Métodos estadísticos:**

Estos cumplen una función relevante, ya que contribuyen a determinar la muestra de sujetos a estudiar, tabular los datos empíricos obtenidos y establecer las generalizaciones apropiadas a partir de ellos.

- La estadística descriptiva permite organizar y clasificar los indicadores cuantitativos obtenidos en la medición, revelándose a través de ellos las propiedades, relaciones y tendencias del fenómeno, que en muchas ocasiones no se perciben de manera inmediata. Las formas más frecuentes de organizar la información es, mediante tablas de distribución de frecuencias, gráficos, y las medidas de tendencia central como: la mediana, la media, la moda y otros (Meléndrez, 2006).

#### **Técnicas utilizadas**

- Matriz de competitividad: Esta permite determinar en qué posición con respecto al mercado internacional se encuentra insertado determinado producto, comparando un año determinado con respecto a un año base. Para ello se tienen en cuenta dos variables fundamentales:

1. Participación en el mercado (PM) =  $\frac{X_{ij}}{X_{im}}$

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Dónde:  $X_{ij}$  representan las exportaciones realizadas por el país  $j$  del producto  $i$ ,

$X_{im}$  representan las exportaciones mundiales de ese mismo producto.

PM va a estar determinada fundamentalmente por la eficiencia empresarial, y se va a clasificar en alta o baja.

$$2. \text{ Contribución del sector (CS)} = \frac{X_{im}}{X_m}$$

Dónde:  $X_{im}$  representa las exportaciones mundiales del producto  $i$ ,

$X_m$  representa las exportaciones mundiales totales.

Por otro lado, la contribución del sector se va a clasificar en desfavorable o favorable. La matriz quedaría dibujada de la siguiente manera:

#### Cuadro 2.2: Matriz de competitividad

Contribución del sector		Participación en el mercado
Desfavorable	Favorable	
Vulnerabilidad o estrella menguante	Éxito o estrella ascendente	Alta
Retirada	Pérdida de oportunidad	Baja

Fuente: Elaboración propia.

Éxito: Alta eficiencia y buen posicionamiento, tiene como estrategia el mantenimiento.

Vulnerabilidad: Alta eficiencia con pérdida de dinamismo en el mercado, se recomienda la búsqueda de nichos.

Pérdida de oportunidad: Baja eficiencia con alto dinamismo del mercado, a lo que se aconseja el apoyo a la producción.

Retirada: Baja eficiencia con pérdida de dinamismo del mercado, y se recomienda la diversificación de rubros y de mercados.

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

- Diagrama de Ishikawa o Diagrama de Causa - Efecto (o diagrama de espina de pescado): Consiste en una representación gráfica que permite visualizar las causas que explican un determinado problema, orienta la toma de decisiones al abordar las bases que determinan un desempeño deficiente. En este trabajo, esta herramienta tendrá como objetivo llegar a representar gráficamente las causas fundamentales del problema principal que interesa a esta investigación. Este será: las débiles y poco diversificadas exportaciones. De ahí que se quiera representar en cada "espina" del "pescado" las principales causas que arrojen este problema. Se realizará de acuerdo a los resultados que arriben el método de expertos
- Método de expertos: Es utilizado con frecuencia en las ciencias sociales en un intento por la búsqueda de la convergencia en las opiniones sobre determinado fenómeno como por ejemplo, las causas que lo originan o las principales características del mismo. Este consta de tres pasos:
  3. Selección de expertos,
  4. Análisis de valoración de aspectos (Método Delphi),
  5. Análisis de la concordancia en la valoración de aspectos (Coeficiente de Kendall).

Un experto es una persona dotada de conocimientos actualizados y de habilidades que condicionen un elevado nivel de sus competencias profesionales para proporcionar criterios valorativos sobre una materia o tema dado, dicho de otra manera es una persona a la que se le reconoce una habilidad extraordinaria en una determinada área del saber. Para la selección del experto podemos basarnos en características tales como la competencia profesional, la disposición a participar en la encuesta, la capacidad de análisis y de pensamiento, así como el sentido de cooperación solidaria y sincera (EFDeportes, 2012).

En este trabajo no se hará una selección exhaustiva de los expertos, sino que estos serán previamente seleccionados, a los cuales se les aplicará la entrevista mencionada con anterioridad para obtener la información necesaria. El método Delphi no será expuesto y analizado, sino que se darán a conocer

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

directamente los resultados del mismo y se aplicará el coeficiente de concordancia de Kendall. El mismo se calcula de la siguiente manera:

$$W = 12 * \sum E_i^2 / (m^2 (k^3 - k)), \text{ donde:}$$

k: Número de causas

m: Número de expertos

$$E_i = \sum E_{ij} - T$$

$$T = \sum E_{ij} / k$$

T: El promedio de las sumas de las ponderaciones.

$E_i$ : La suma de las ponderaciones por cada causa.

El coeficiente de concordancia de Kendall (W) será válido siempre que sea mayor que 0.5, es decir, debe haber más de un 50% de concordancia entre los expertos.

Finalmente, las causas más citadas por los expertos serán aquellas donde  $E_i > T$ .

Según Peter Drucker lo que no se mide no mejora, por lo que nos proponemos la aplicación de estas técnicas para conocer mejor en dónde estamos para luego decidir a donde iremos y cómo hacerlo.

## **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

#### **Introducción**

En este capítulo se aplicará el procedimiento diseñado, haciendo un análisis de la economía, de sus principales variables y sectores, se analiza además los principales socios comerciales de Cuba y sus principales productos exportados. Se determina también, mediante el método de expertos las causas fundamentales del déficit de la balanza comercial de mercancías, para luego realizar las recomendaciones pertinentes.

#### **3.1. Fase I: Diagnóstico**

##### **Etapas 1: Caracterización de la economía**

##### **Paso 1: Análisis macroeconómico**

En 2018, ocurrieron tres eventos de importancia para Cuba, en primer lugar, la salida, en abril, de Raúl Castro como presidente de la nación (aunque manteniendo su puesto de Primer Secretario del Partido Comunista) y el arribo parcial de una nueva generación con el nombramiento de Miguel Díaz Canel como presidente, en segundo lugar el proceso de aprobación de una nueva Constitución que reemplaza la de 1976, y en tercer lugar, nuevas regulaciones al sector privado para trabajadores por cuenta propia y usufructuarios de la tierra (Cuba Posible, 2018). Estos elementos quedan establecidos de base para el entendimiento de la realidad económica cubana. Sujeta a muchos cambios recientemente y en medio de un contexto mundial que amenaza debido a la dependencia del mismo. Actualmente, Cuba atraviesa situaciones difíciles con la amenaza de una nueva crisis producto del recrudecimiento del bloqueo, de la crítica situación de Venezuela principal suministrador de combustible, y de los impagos a proveedores que contribuye con el des suministro.

Comportamiento del PIB

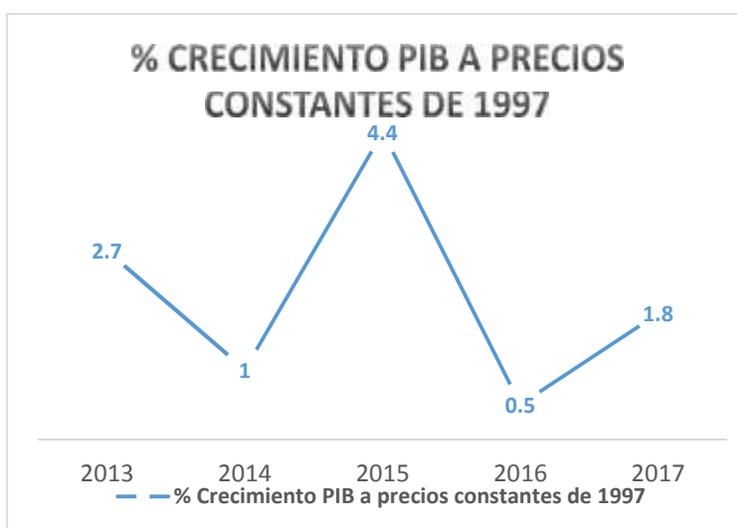
**Tabla 3.1: Producto Interno Bruto a precios constantes de 1997 (datos en millones de pesos)**

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Años	PIB	Tasa de crecimiento (%)
2017	55 757	1.8
2016	54 780	0.5
2015	54 500	4.4
2014	52 184	1.0
2013	51 643	2.7

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba. Anuario Estadístico 2017 (Edición 2018).

Gráfica 3.1 : Crecimiento del PIB



Fuente: Elaboración propia

El PIB en Cuba crece de manera irregular como tendencia, típico de economías dependientes del sector externo, donde las crisis externas y las variaciones de precios afectan sustancialmente el desenvolvimiento económico. Las variables económicas de sus socios comerciales, desempeñen un rol fundamental en la explicación del ciclo económico cubano.

Entre 2008 y 2017, el crecimiento promedio ha sido de 2.3%, número inferior al 5-6% estimado para un desarrollo sostenido. Al analizar su estructura por elementos, la Formación Bruta de Capital continúa representando un porcentaje pequeño del PIB (9,6% en 2016 y 10.3% en 2017 a precios corrientes), teniendo en cuenta la necesidad de inversión que existe y el poco dinamismo del sector industrial. Por otro lado, el consumo privado se incrementa en el tiempo (siendo de

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

58,9% en 2016) mientras que el consumo de gobierno se ve disminuir, estructura favorable dada por la tímida apertura al sector privado que se viene dando desde 2011.

El déficit fiscal fue de 6.7% en 2017, y se proyectó de 12% para 2018, uno de los más altos de América Latina solo por debajo de Brazil y Venezuela, y el mayor desde la crisis de los 90 (Cuba Posible, 2018). Esta deuda ha estado siendo financiada con la emisión de bonos comprados por el Banco Central a pagar en 20 años con un interés del 2.5%, situación que el gobierno asegura que es sostenible, de manera que no será necesaria la impresión de billetes como solución al déficit. El presupuesto del estado está siendo utilizado fundamentalmente, en los sectores de la salud, en segundo lugar en la educación y luego en los servicios públicos y económicos, así como para subsidiar la producción de algunos productos nacionales para influir en la sustitución de importaciones, esto último contribuyó considerablemente en el resultado del saldo fiscal.

Con respecto a la deuda externa bajo un acuerdo en diciembre de 2015, varias asociaciones de países acreedores del Club de París perdonaron \$8.5 mil millones de deuda oficial de \$11,1 mil millones que Cuba había dejado de pagar en 1986, más cargos. El reembolso de la deuda vencida restante de 2 600 millones, se estructuró durante 18 años, y Cuba pagó las dos primeras cuotas vencidas desde entonces. Se decidió no pagar intereses hasta el 2020 y a partir de entonces pagar sólo el 1,5% de la deuda total aún pendiente.

Ingreso de divisas:

Después de los ingresos por venta de servicios profesionales al extranjero, la mayor fuente de divisas de Cuba son las remesas (seguidas por el turismo, la exportación de medicamentos y de níquel y en menor medida, de azúcar y tabaco), pero no se publican cifras sobre su valor. Estimados hechos por varios años consecutivos del valor de las remesas en efectivo indican que estas aumentaron consistentemente en 143 por ciento, desde US\$1,447 millones en 2008 a US\$3,515 millones en 2017, ninguna otra fuente de divisas puede

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

compararse a este salto, de hecho, las otras se han estancado o disminuido. Los ingresos anuales por remesas en efectivo representan la mitad de los ingresos totales, superior al volumen de los salarios de los sectores estatal y no estatal. La apertura del presidente Barack Obama entre 2015 y 2016, que eliminó las restricciones al envío de remesas, fue un factor en el aceleramiento de su envío (Cuba Posible, 2018). Sin embargo, las recientes políticas de Trump, han prohibido la visita de estadounidenses a Cuba como turistas y han reducido el monto de las remesas a 1000 dolares trimestrales por persona.

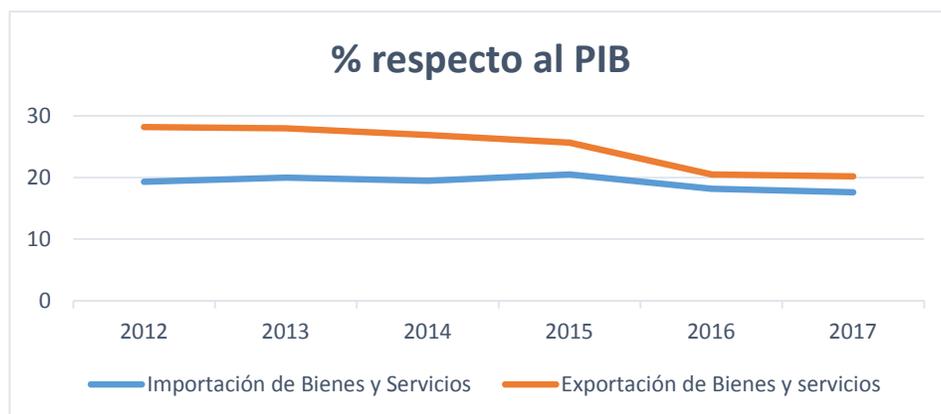
Balanza comercial:

**Tabla 3.2 : Balanza comercial a precios constantes de 1997. Datos en millones de pesos**

Datos en millones de pesos	2013	2014	2015	2016	2017
Importaciones de Bienes y Servicios	10 315	10 158	11 187	9 996	9 836
Importación de Bienes	9 527	9 431	10 382	9 153	8 924
Importación de Servicios	788	727	805	843	912
Exportaciones de Bienes y Servicios	14 438	14 028	14 014	11 248	11 248
Exportaciones de Bienes	3 476	3 369	3 006	2 318	2 316
Exportaciones de Servicios	10 962	10 659	11 008	8 930	8 933
Saldo balanza comercial	4 123	3 870	2 827	1 252	1 412

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba. Anuario Estadístico 2017 (Edición 2018).

**Gráfica 3.2 : Exportaciones e importaciones de bienes y servicios en % del PIB**



### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Fuente: Elaboración propia

La balanza comercial se presenta con saldo positivo, pero esto se da debido a las exportaciones de servicios, porque las de mercancías solo financian en alrededor de un 24% las importaciones. Estructura formada por la poca diversificación de la industria nacional y la baja productividad de lo que se produce. Por otro lado se ve una tendencia decreciente en ambos indicadores a partir del 2015, sobre todo en las exportaciones, que se traduce en un menor crecimiento del PIB. Las exportaciones han disminuido en un 22% en el período analizado, esto tiene su causa en el deterioro de la situación económica en Venezuela, la cual ha ido disminuyendo los contratos con profesionales cubanos y la emisión de petróleo al país para el consumo doméstico y para su refinación y exportación.

Las relaciones económicas externas revisten una gran importancia para el desarrollo de Cuba. La conformación de su estructura económica durante el siglo XIX se produjo sobre la base de una integración específica en el mercado mundial. Esta relación ha evolucionado a lo largo de muchas décadas, sin embargo, mantiene al menos dos características fundamentales: una oferta de exportaciones de bienes primarios poco diversificada, junto a una gran concentración en un mercado que ofrece condiciones ventajosas para alcanzar una posición competitiva. Estas condiciones han determinado que el contexto económico externo, particularmente el vinculado con el ciclo económico del socio estratégico en turno, tenga gran influencia tanto en la dinámica de largo plazo, como en la coyuntura económica del país (Economía y Desarrollo, 2018).

En el contexto posterior a la década de los 90, con la caída del campo socialista y la disminución del PIB en un 35%, tuvieron lugar cambios notables en el tipo de inserción externa de Cuba. Se ha producido la mayor diversificación en los vínculos externos de la nación, la que incluye, en diversos grados, tanto la canasta exportadora como su estructura por socios comerciales. Esta tendencia se ha revertido parcialmente en el último quinquenio desde que Venezuela se convirtió en un importante socio comercial (Economía y Desarrollo, 2018).

Sin embargo, la cartera de exportaciones ha variado sustancialmente en su composición por productos. Cuba ha pasado de ser esencialmente un país

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

exportador de bienes primarios de origen agrícola (azúcar de caña, tabaco, cítricos y café) y minero (níquel), a uno donde el 70 % aproximadamente de las ventas externas totales son servicios (servicios médicos y turismo). El intercambio comercial se reorientó desde la Unión Soviética y Europa del Este hacia Europa Occidental y Canadá en un primer momento; mientras que más recientemente América Latina (con Venezuela a la cabeza) y China han venido aumentando visiblemente su cuota de mercado (Economía y Desarrollo, 2018).

Empleo:

Desde el 2011, la tasa de actividad económica se ha reducido en 10,9 puntos porcentuales (pasó desde 76,1 a 65,2 en 2016). Si bien no se conocen estudios o datos más detallados sobre este fenómeno, esta tendencia sugiere un aumento notable de la actividad informal, esto apunta hacia una incapacidad estructural de generar empleos formales atractivos para la fuerza de trabajo (Torres, 2017).

Por otro lado ha aumentado de manera significativa el porcentaje de personas asociadas a empleos fuera del sector estatal, en 2016 este número era del 28.9% de los ocupados, esto es el resultado de una combinación de procesos simultáneos: entrega de tierras en usufructo a propietarios individuales y cooperativas agrícolas, apertura al trabajo por cuenta propia con sucesivas ampliaciones de las actividades en que este segmento puede operar, y constitución de cooperativas fuera del sector agropecuario. Por otro lado, el salario medio a precios corrientes ha aumentado de 455 pesos en 2011 a 740 pesos en 2016 (ONEI, 2017), pero al existir un incremento de precios de manera general en los productos de venta no estatal debido a la disminución de la productividad, este incremento se anula en gran medida.

#### Paso 2: Análisis sectorial

**Tabla 3.3: PIB por sectores de actividad (en % del PIB)**

Por sectores de origen	2014	2015	2016
Agropecuario y pesca	3,8	3,8	4,9

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

<b>Industrial</b>	<b>20,5</b>	<b>21,3</b>	<b>20,7</b>
Minería	0,6	0,5	0,5
Manufacturas	13,0	13,2	12,4
Construcción	5,5	6,2	6,4
Electricidad y agua	1,4	1,4	1,4
<b>Servicios</b>	<b>75,7</b>	<b>74,9</b>	<b>75,3</b>
Transporte y comunicaciones	9,6	9,8	10
Comercio, restaurantes y hoteles	25,3	25,9	26,0
Finanzas y servicios a empresas	6,1	6,1	6,1
Servicios comunales, sociales	33,6	32,1	32,2
Derechos de importación	1,1	1,1	1,0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba. Anuario Estadístico 2016 (Edición 2017)

Los servicios (o el sector terciario), son el sector que más aporta al PIB cubano. Dado por los contratos que el Estado firma con países como Venezuela, para el envío de personal profesional especializado sobre todo en la salud, En 2015 el presupuesto estatal ingresó 8 000 millones de dólares por este concepto y en 2016 se estiman 6 000. De esta manera la balanza comercial de servicios en la Cuenta Corriente tiene carácter superavitario, y compensa el déficit de la balanza de bienes, financiando las principales importaciones. Por lo que los servicios en el exterior son una potencialidad que Cuba presenta debido a la preparación de su capital humano y un factor clave para el crecimiento del país. Sin embargo estos servicios han decrecido en estos años debido a la situación que presenta Venezuela, quien cada vez compra menos servicios a Cuba, y por otro lado, a finales de 2018 el país perdió los contratos que se llevaban a cabo con Brasil con la llegada al poder de un nuevo gobierno de derecha, lo que constituyó una gran pérdida para el sector, y aunque el renglón del turismo ingresa de manera creciente, este no compensa la disminución de los servicios en total, que de 2012 a 2016 ha sido de un 17%.

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

El turismo es otra actividad que contribuye a esta estructura sectorial, ha tenido un crecimiento sostenido, y es un sector fundamental para la economía del país, dadas las características geográficas de la isla y el interés del gobierno en desarrollar este sector. Se intenta continuar con el fomento del arribo de turistas y el incremento de las capacidades con la construcción de nuevos hoteles, y la ampliación de otros ya existentes. Los turistas que llegan a Cuba, provienen fundamentalmente de Canadá, de la comunidad cubana residente en el exterior, y por último en menor medida de países de Europa, los visitantes vienen mayormente por motivos vacacionales, de ocio, y recreo.

**Gráfica 3.3: Número de turistas arribados en millones de personas**



**Fuente:** Elaboración propia

Sin embargo, en 2018 no se recibieron los turistas que se esperaban como resultado de las políticas restrictivas estadounidenses a sus ciudadanos, estos sólo crecieron un 1% con respecto a los turistas arribados en 2017. Estas políticas no afectan los viajes en crucero, pero estos no generan tantos ingresos como el modo tradicional.

A diferencia de los servicios, la agricultura es el sector que menos aporta a la economía nacional. Situación penosa debido a toda la superficie ociosa que presenta el territorio y la poca productividad de la tierra cosechada. Luego de la caída del campo socialista con el surgimiento de las Unidades Básicas de

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Producción Cooperativa (UBPC), junto con el funcionamiento de las Cooperativas de Producción agropecuarias (CPA) y las Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS), Cuba definió el cooperativismo como la base fundamental de su sistema económico empresarial agropecuario. Aunque también existen empresas agropecuarias de producción estatal. Las cooperativas agropecuarias y los privados ocupan lugares cada vez más significativos, estos absorben la mayor cantidad de tierras cultivables, y tienen mayor participación en las producciones totales, sin mencionar que esta forma de propiedad es mucho más productiva. (Ver tabla 3.4)

Las tierras cubanas no son de la mejor calidad, y las mejores se concentran en el occidente y un poco al centro, mientras que oriente carece de ese privilegio. Aun así, Cuba podría explotar su capacidad para la siembra de árboles frutales y la mayor producción de productos que se dan fácilmente en el clima tropical, en los cuales ya el país presenta una experiencia pero que se han visto disminuir con el tiempo. Por el contrario estos productos son importados, porque incluso los que sí se producen en el territorio, sus cantidades no satisfacen la demanda nacional. Los mecanismos económicos de incentivos necesitan tomar las riendas del asunto si se quiere aumentar significativamente la superficie cultivada (el 44% de la superficie agrícola) y la productividad. Se necesita mayor autonomía para estas formas de propiedad predominantes para que puedan desenvolverse en el sector y tomar decisiones de acuerdo a sus intereses que siempre van a estar en correspondencia con una mayor productividad para la obtención de mayores beneficios.

**Tabla 3.4: Distribución de la tierra en miles de hectáreas por forma de propiedad**

Concepto	Estatal	UBPC	CPA	CCS y privados	Total
----------	---------	------	-----	----------------	-------

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Superficie agrícola <sup>1</sup>	1 912,0	1 528,4	503,0	2 283,3	6 226,7
Superficie cultivada <sup>2</sup>	521,9	840,4	267,3	1 103,9	2 733,5
Superficie no agrícola	4 168,5	253,9	6,3	333,0	4 761,7
<b>Total</b>	<b>6 080,5</b>	<b>1 782,3</b>	<b>509,3</b>	<b>2 616,3</b>	<b>10 988,4</b>

**Fuente:** Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba. Anuario Estadístico 2016 (Edición 2017) Datos del 2016 en miles de hectáreas

Al analizar la tendencia que describe la superficie dedicada a la producción de los distintos productos agrícolas desde 2011 al 2016 (ver anexo 2), y las toneladas producidas en esta misma etapa (anexo 3), se puede apreciar una tendencia decreciente. O sea se ha disminuido con el tiempo la producción de todos los productos del agro de manera general. Hecho que incide directamente en las importaciones. Las cuales se obligan a aumentar a medida que disminuye la producción nacional de mercancías para las que existen las tierras y las condiciones. Es decir, importaciones totalmente sustituibles. En 2017, Cuba importó 1 800 millones de USD de productos agrícolas, de los cuales se estima que 60% pueden ser producidas en el país, lo que ratifica lo anterior.

Para aumentar la producción y reducir las importaciones, en los últimos años se han tomado medidas para que individuos, cooperativas y entidades estatales dispongan de tierras ociosas entregadas en régimen de usufructo. También se autorizó la venta a los agricultores de herramientas y otros insumos agrarios, la venta directa por parte de las cooperativas a entidades relacionadas con el turismo

---

<sup>1</sup> **Superficie agrícola:** Es la dedicada a la agricultura en cualquiera de las formas de producción, pudiendo estar sembrada de algún cultivo, tanto temporal como permanente, dedicada a viveros y semilleros, a pastos naturales, así como la que no estando sembrada está apta para ser cultivada; comprende la superficie cultivada y la no cultivada (ONEI, 2017).

<sup>2</sup> **Superficie cultivada:** Es la tierra dedicada a un cultivo, considerándose el área sembrada en preparación, en descanso o en espera de la preparación para la siembra, incluyéndose en la misma los caminos, guardarrayas, canales de riego, drenaje y otros que constituyen áreas imprescindibles para su explotación (ONEI, 2017).

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

y la puesta en marcha de algunos mercados mayoristas controlados por cooperativas. Asimismo, se aprobaron mejoras en las condiciones de vida de los campesinos, como la posibilidad de que puedan construir una vivienda en la tierra que tienen en usufructo, o incrementos de precios en la compra de sus producciones.

Las causas de la poca productividad y la oferta tan limitada de este sector circulan alrededor de elementos como las restricciones en cuanto al proceso productivo, debido a que se descentralizaron los precios a partir del 2007 y la comercialización, pero no la producción que es donde se crea valor, y como consecuencia los precios del mercado agropecuarios suben a medida que disminuye la producción. Otro elemento consiste en la imposibilidad de los agricultores de importar según sus posibilidades tanto equipos como insumos, de lo contrario los productores obtienen estos recursos mediante instituciones cubanas que no siempre cuentan con los recursos ni cumplen con los plazos de entrega y por ende retrasan la producción y obstaculizan con tanta complejidad burocrática lo que el mercado haría de una manera muy sencilla. Estos mecanismos han demostrado no funcionar, y lo confirman los números de las importaciones innecesarias, y los precios al consumidor que demacran aún más el nivel d vida de la población.

Con respecto a la industria, la mayor parte de los productos manufacturados en Cuba son destinados al consumo final, como los alimentos, bebidas, tabaco, bienes de uso doméstico, calzados y textiles. En segundo lugar los bienes intermedios, como energía, materiales para la construcción, extracción y transformación de minerales, entre otros. Esta es una estructura desfavorable para el desarrollo de una actividad industrial, debido a que es necesario entonces la importación de materias primas para el funcionamiento de las industrias, pero por otro lado, esta estructura es típica de países desarrollados, mientras que los subdesarrollados exportan mayormente materias primas, productos de bajo valor agregado. Y precisamente la producción de materias primas ocupa el último lugar en la estructura industrial cubana. Sin embargo la producción es muy poco

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

diversificada, con escaso desarrollo tecnológico, y en cantidades que ni siquiera abastecen la demanda nacional.

La minería ha sido una de las actividades productivas que ha respaldado la economía nacional, ya que el país posee uno de los yacimientos niquelíferos más importantes del mundo, el cual representa, aproximadamente, el 35% de la reserva mundial, y los de cobalto representan el 25%. En lo concerniente a la industria del níquel, los lineamientos aprobados en el sexto Congreso del Partido se referían a que las prioridades para su desarrollo debían girar en torno al fomento de las exportaciones, la reducción de los costos, la sustitución de los insumos importados y la continuación del proceso de redimensionamiento. Se debe profundizar en la transformación productiva de este sector, desde políticas más integrales que tomen en cuenta las necesidades del ámbito territorial hasta la integración con la economía doméstica (Economía y desarrollo, 2015). Las reservas probadas del mineral son de 800 millones de toneladas y las estimadas o probables de más de 2000 millones de toneladas. En Cuba existen tres empresas productoras de níquel: la Empresa Productora Comandante René Ramos Latour, en Nicaro, la Comandante Che Guevara en Punta Gorda, y la Empresa Mixta Moa Níquel S. A (con un 49% de capital canadiense), siendo estas dos últimas las más productivas.

La producción de níquel se caracteriza por producir elevadas rentas dependientes del comportamiento de los precios, crear escasos puestos de trabajo, no tener una integración elevada con la economía nacional y las fases donde se agrega más valor tienen lugar fuera del país. La refinación de una parte del níquel cubano transcurre en Canadá, con lo cual se reducen las posibilidades de establecer encadenamientos entre la actividad extractiva y el crecimiento de otros sectores (Economía y desarrollo, 2015).

Por otro lado, no se puede hablar de industrialización en Cuba sin mencionar la Zona de Desarrollo Mariel (ZEDM), esta fue creada en 2014 por el presidente Raúl Castro, en mi opinión, como la más atrevida decisión de su mandato, para atraer capital extranjero, sustituir importaciones, generar empleos y enlazar cadenas productivas y de valor. Todo ello para contribuir directamente al desarrollo del

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

país. La cual incentiva a los posibles inversionistas con una serie de exenciones y reducciones fiscales, y promueve la zona a través de una cartera de oportunidades que es actualizada cada año. La biotecnología y la farmacéutica, la logística y las manufacturas con tecnología avanzada, constituyen las principales áreas de interés para la Zona, en pos de potenciar la sustitución de importaciones en el largo plazo.

Al cierre de diciembre del 2018 había 43 empresas aprobadas de las cuales 17 se encuentran en funcionamiento y 30 en proceso de inversión. Estas se distribuyen en seis de capital cubano, 26 de capital cien por ciento extranjero, once empresas mixtas (Sáenz, 2019).

Hasta finales de 2018, la ZEDM, había captado 2 130 millones de dólares, lo que representa apenas un 17% de los \$12 500 millones que se había planificado obtener en los cuatro años que habían transcurrido hasta la fecha a razón de \$2 500 millones por año. Desde su creación la ZEDM ha generado 6 696 empleos directos y el Gobierno cubano ha invertido anualmente un promedio de 300 millones de dólares para garantizar el desarrollo de infraestructura de alto estándar (Sáenz, 2019).

Las causas del pobre rendimiento de la zona industrial, que prometía acelerar la economía nacional, hay que buscarla en una burocracia excesiva, un complicado proceso de toma de decisiones que demora el seguimiento de las ofertas de inversión de las empresas extranjeras y retrasos en la finalización de la infraestructura (El nuevo Herald, 2018).

#### **Paso 3: Diagnóstico a través de los expertos**

Luego de un análisis y selección de los expertos a utilizar fueron seleccionados académicos de la Universidad de Matanzas con sede en Camilo Cienfuegos y se presentan a continuación:

#### **Tabla 3.5: Coeficientes resultantes de los expertos seleccionados**

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Coeficientes	E1	E2	E3	E4	E5
Coeficiente de conocimiento (Kc)	0.85	0.86	1.00	1.00	0.90
Coeficiente de argumentación (Ka)	0.85	0.88	0.87	0.85	0.93
Coeficiente de competencia (K)	0.85	0.90	0.95	0.95	0.85
Nivel de K	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto

Fuente: Elaboración propia

Experto 1: Katia Otero Ortega

Experto 2: Roberto Pons García

Experto 3: Manuel Escobar

Experto 4: Evelyn González Paris

Experto 5: Mariledy Quintana González

El objetivo de la aplicación de esta técnica es arribar, desde fuentes confiables, a causas del déficit comercial de mercancías, para proponer soluciones al problema combatiendo sus causas fundamentales. Para ello se aplicó una entrevista, disponible en el anexo 4, cuyas respuestas se encuentran en el anexo 5, donde los expertos expusieron sus ideas al respecto y ponderaron estas causas de acuerdo a su importancia enumerándolas del 1 al 10, representando el 1 la causa de mayor importancia. Los resultados se muestran a continuación:

**Tabla 3.6: Causas aportadas y ponderadas por los expertos**

Causas	E <sub>1</sub>	E <sub>2</sub>	E <sub>3</sub>	E <sub>4</sub>	E <sub>5</sub>	E <sub>i</sub>		<sup>2</sup>
Dualidad monetaria	1	10	10	10	9	40	12.5	156.25
Poca producción de productos exportables, incumplimiento de los planes de producción y baja productividad	2	1	1	1	2	7	-20.5	420.25
Poca industrialización, infraestructura y capacidad productiva	3	5	3	3	6	20	-7.5	56.25
Insuficiente competitividad	6	2	4	4	7	23	-4.5	20.25
Poca diversificación y calidad de los productos exportables	5	3	5	7	1	21	-6.5	42.25
Poca preparación y experiencia de los directivos en materia de comercio exterior y poco estudio de la demanda potencial.	7	6	7	8	5	33	5.5	30.25

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Bajo desplazamiento hacia la derecha de la función de la frontera de producto.	10	9	9	9	4	41	13.5	182.25
Baja inversión productiva	4	4	2	2	3	15	-12.5	156.25
Exceso de burocratismo en la dirección empresarial y centralismo en la actividad exportadora.	9	8	6	5	8	36	8.5	72.25
Los encadenamientos productivos no son suficientes en el sistema empresarial.	8	7	8	6	10	39	11.5	132.25
Total ( )						275		1268.5

Fuente: Elaboración propia

Aplicación de método Kendall:

k: Número de causas =10

m: Número de expertos =5

$$T = \sum E_{ij} / k = 275 / 10 = 27,5$$

$$= E_i - T$$

$$W = 12 * \sum (E_i - T)^2 / (m^2 (k^3 - k)) = 12 * 1268.5 / (5^2 (10^3 - 10)) = 15222 / (25 * 990)$$

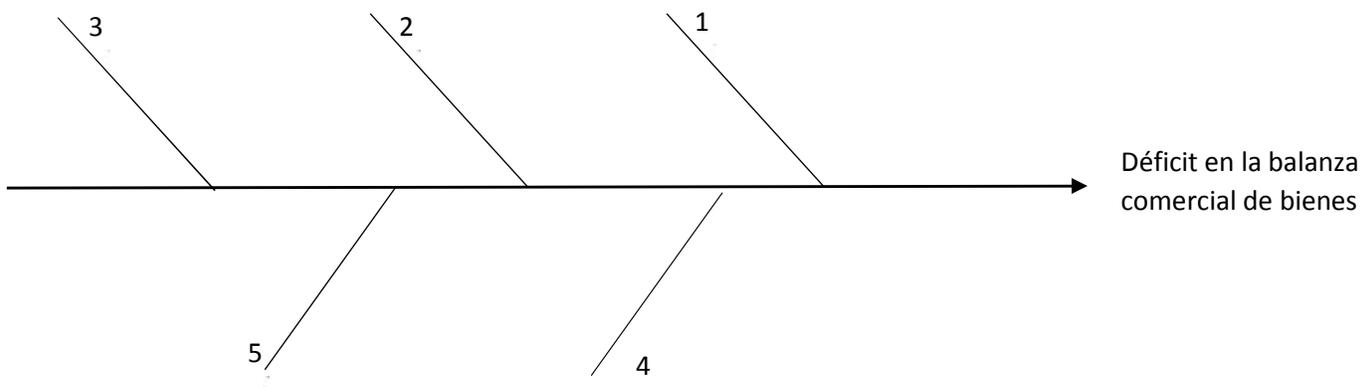
$$= 15222 / 24750 = 0.6150303 \approx 0.62$$

El modelo es válido porque existe un coeficiente de Kendall mayor que 0.5, existe un 62% de concordancia entre los expertos, las siguientes causas resultaron ser las más citadas por los mismos según el método, donde  $E_i - T$ , representándolas en el diagrama de Ishikawa o Diagrama de Causa – Efecto:

1. Poca producción de productos exportables, incumplimiento de los planes de producción y baja productividad.
2. Baja inversión productiva.
3. Poca industrialización, infraestructura y capacidad productiva.
4. Poca diversificación y calidad de los productos exportables.
5. Insuficiente competitividad.

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

**Diagrama 3.1: Diagrama de causa-efecto**



**Fuente:** Elaboración propia

Teniendo en cuenta el criterio de los expertos, y como resultado de todo el trabajo hasta aquí realizado, se puede resumir que en esencia, los elementos que influyen negativamente en la balanza comercial de mercancías son: la baja productividad, el incumplimiento de pagos a proveedores que suspenden el suministro de materias primas para el sustento de la producción, y por último la centralización de los procesos de importación y exportación por parte del gobierno en determinadas empresas estatales, incluyendo a la pequeña propiedad privada que no puede realizar estas operaciones en absoluto.

#### **Paso 4: Marco Legal**

Lo que se ha dado en llamar la actualización del Modelo Económico Cubano comienza oficialmente con la adopción de los Lineamientos en abril de 2011 ante la urgencia de promover cambios “estructurales y de concepto” como respuesta a los apremiantes problemas económicos cubanos: las estrategias anticrisis que se tomaron luego de la caída del campo socialista y la desaparición del Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME) han tenido efectos duraderos sobre las estructuras sociales. Con el paso del tiempo la depresión de los salarios reales, la escasez de actividades verdaderamente dinámicas en el panorama productivo, las tierras ociosas cubiertas de marabú, entre otros problemas concretos llevaron al

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

crecimiento de una exuberante economía informal. Estos y otros factores resultaron en la promoción de cambios para ayudar con la estabilidad y desarrollo de la economía en el largo plazo (Torres, 2017)

Para esto se redactaron tres documentos que iban a ser la base y la guía de todo este proceso de cambio que desborda el ámbito estrictamente económico: la Conceptualización de modelo económico y social cubano de desarrollo socialista, el Plan de desarrollo económico y social hasta el 2030 (ejes y sectores estratégicos), y los Lineamientos del Partido y la Revolución para el período 2016-2021.

Se comenzaron las reformas en la estructura de propiedad de la tierra hacia 2007 en busca de un nuevo modelo agrícola, y posteriormente con una mayor presencia de formas no estatales como las cooperativas y trabajadores por cuenta propia en ciertos sectores, junto a una mayor participación de capital foráneo en diversas modalidades a partir de 2011.

Con respecto al trabajo por cuenta propia en julio de 2018 el gobierno promulgó 20 nuevas normas jurídicas para el sector, entre ellas se encuentran las siguientes:

- Reducen el número de ocupaciones autorizadas en 39 por ciento, de 201 a 123, algunas son agrupaciones de actividades afines.
- Otorgan solo una licencia a cada cuentapropista.
- Suprimen la autorización a un contratista privado para establecer una relación de negocios con una entidad estatal para realizar una construcción.
- Paralizan temporalmente el otorgamiento de licencias a 28 ocupaciones, entre ellas las que generaran mayor empleo y ganancias, como arrendadores de viviendas y sus gestores, pequeños restaurantes y cafeterías, más algunas que el gobierno considera de su exclusividad como profesores de idiomas, música y repasadores, pero otras inocuas como sastres, herreros, peluqueros, organizadores de fiestas y reparadores de bisutería.

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

- Terminan la concesión de licencias a cinco ocupaciones, como vendedor mayorista o minorista de productos agropecuarios, incluso carretilleros porque estos fueron acusados en 2017 de provocar una subida de precios.
- Obliga a los cuentapropistas a tener una cuenta bancaria para llevar a cabo sus transacciones, lo que genera más transparencia pero también más control.
- Además se establecieron nuevas medidas fiscales más acordes con los niveles de ingreso de este sector que favorecen la recaudación de impuestos.

Todas estas normas en general parecen frenar el desarrollo de este tipo de propiedad y aumentan el control sobre las mismas, incluso algunos documentos expresan que estas medidas contribuyen a evitar competencia al sector estatal. Cosa totalmente absurda en mi opinión debido a la gran demanda insatisfecha que existe, y que el sector estatal no será capaz de absorber ni siquiera con un salto de productividad. El cuentapropismo, aunque conlleva a acciones ilegales por parte de sus propietarios debido a la mala coyuntura que hay establecida para él, ha demostrado ser eficiente y prometedor, aportando datos interesantes al PIB. Por ejemplo en 2017 se estima que los negocios más lucrativos aportaron un 12% al mismo, y en cuanto a la recaudación fiscal, esta contribuyó en un 11% al ingreso presupuestario. Por lo que el sector ayuda a combatir la escasez y el estancamiento. Cuando existan condiciones para ello, deben establecerse mercados mayoristas, y otros tipos de coyunturas para contribuir al accionar legal de los mismos, para que puedan contribuir al desarrollo, sin prejuicios a la propiedad privada. Marx expresó que eran necesarias distintas formas de propiedad en la transición del socialismo para la creación de la base material. El sector estatal no es capaz de hacerla por sí mismo.

#### Política exterior

La economía cubana depende en gran medida de la capacidad de integrarse de forma efectiva a la economía internacional. En muchos sentidos, Cuba se ha venido abriendo al mundo desde la década de los noventa, aunque probablemente

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

a un ritmo que no le ha permitido aprovechar suficientemente ciertas oportunidades. La política exterior tiene como objetivo aumentar el volumen exportador, diversificar la oferta y sustituir importaciones.

El Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030, concibe la inversión extranjera como parte esencial de la estrategia de desarrollo del país y en particular, de los sectores definidos como estratégicos, si antes era considerado como complemento a la economía, ahora es el motor clave de la misma. La nueva Ley 118 de inversión extranjera decretada en 2014 sustituyó a la Ley 77 que se aplicaba anteriormente y reconoce la inversión directa o en acciones u otro título de valor. Incluyen los sectores de energía, turismo, industria, agroalimentario, construcción, transporte, minería y petróleo. Además reconoce las siguientes formas de inversión extranjera, y las definen de la siguiente manera:

- a) Empresa mixta: Compañía mercantil cubana que adopta la forma de sociedad anónima por acciones nominativas, en la que participan como accionistas uno o más inversionistas nacionales y uno o más Inversionistas extranjeros.
- b) Contrato de asociación económica internacional: Pacto o acuerdo entre uno o más inversionistas nacionales y uno o más inversionistas extranjeros para realizar conjuntamente actos propios de una asociación económica internacional, aunque sin constituir persona jurídica distinta a las partes.
- c) Empresa de capital totalmente extranjero: Entidad mercantil con capital extranjero, sin la concurrencia, de ningún inversionista nacional (Ley 118/14).

La nueva constitución recién aprobada en 2019, reitera el predominio de la propiedad estatal sobre los medios fundamentales de producción y la planificación como base de la dirección de la economía. Las formas de propiedad son ordenadas por su jerarquía y el Estado promueve las que tienen mayor rango o carácter social: 1) la propiedad de todo el pueblo (representada por el Estado); 2) la cooperativa; 3) la mixta, que combina dos o más formas; 4) la perteneciente a organizaciones políticas, sociales y de masas; 5) la privada, limitada a ciertas

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

formas de producción; y 6) la personal sobre bienes, no medios de producción (Constitución de la República de Cuba, 2019). En general, la nueva constitución sienta las bases legales para los cambios que ya se han venido realizando y que eran necesario plasmar en una nueva carta magna.

Establece además bases legales para los cuentapropistas, utilizándose ahora la categoría de "privados" en lugar de la anterior. Queda reflejada la imposibilidad de tenencia de dos negocios, por ejemplo. Se incorpora el papel de la ciencia como parte de los fundamentos económicos.

#### **3.2. Fase II: Compilación de datos**

##### **Etapas 1: Socios comerciales e inversionistas**

##### **Paso 1: Principales socios comerciales e inversionistas (Ver anexo 6)**

En el 2017, Venezuela fue el primer socio comercial de Cuba, intercambiando un valor de 2 214 millones de dólares en mercancías. Volviendo al primer lugar que había ocupado China el año anterior. El comercio de mercancías con Venezuela fue en el 2016 de 2 224 millones de dólares, distribuidos en compra de bienes por más de 1 582 millones y el envío de mercancías por unos 642 millones de dólares, resultando una relación deficitaria. Sin embargo Venezuela es el mayor socio económico donde tiene gran influencia, la prestación de servicios profesionales en ese país (León, 2017). Este número ha ido decreciendo comparado con 4 200 millones de dólares del año 2015 y 7 300 millones en 2014 (ONEI, 2016), resultado de la crisis venezolana y la disminución de los precios del petróleo que inciden en el declive de las exportaciones de este producto desde Venezuela a Cuba, y así mismo han disminuido los servicios profesionales cubanos en aquel país como pago por dicho producto.

China es el segundo socio comercial de Cuba en 2017. Su PIB representa el 30% del Producto mundial, convirtiéndose desde el 2010 en la segunda economía del planeta y desde el 2009 en el primer exportador a nivel mundial, en el 2015 las inversiones chinas lo ubicaron como el segundo país inversor en el extranjero, solo por detrás de Estados Unidos (Granma, 2016). Por primera vez en la historia,

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

en las relaciones bilaterales, la República Popular China se convirtió en 2016 en el primer socio comercial de Cuba en cuanto a comercio mutuo de bienes. El intercambio comercial de mercancías (entendido como el monto de las exportaciones más el de las importaciones) superó los 2 585 millones de dólares, incluso superior en 361 millones al alcanzado con Venezuela en ese mismo año (León, 2017). En 2017 la Isla importó de China mercancías valoradas 1 659 millones de dólares, mientras que exportó hacia allá 364 millones, para un total de 2 023 millones, resultando una tendencia deficitaria.

Las áreas de cooperación se han mantenido en progreso. En temas de suma importancia para ambos países, el apoyo de cada una de las partes ha sido pleno. Cuba ha sostenido la defensa de la existencia de una sola China y que Taiwán es parte inseparable de ella. A la vez China mantiene una posición de censura contra el bloqueo estadounidense a Cuba, ante el cual no impone condicionalidad política, a la vez que ofrece préstamos de corto, mediano y largo plazo, que posibilitan disponibilidades financieras a Cuba (Florido, 2018).

China ha invertido en campos de golf, restaurantes y en una empresa mixta de arroz. Mientras que Cuba ha invertido en un hotel en Shanghái y en dos plantas en el terreno de la biotecnología. Es decir, las inversiones no son significativas entre los dos países hasta el momento, existe el interés cubano por acceder a los fondos de financiamiento que el gobierno chino ha puesto a disposición de América Latina y el Caribe con el propósito de promover las capacidades productivas y sus inversiones en los países de la región (Florido, 2018).

Cuba y Rusia se encuentran hoy en una etapa de relanzamiento de los vínculos bilaterales, en su intento de reactivar la estrecha cooperación que mantenían antes de la desaparición de la URSS. En 2017 el comercio alcanzó los 400 millones de dólares, un 79% mayor a la cifra alcanzada en 2016. Cuba aboga por el incremento de las exportaciones a ese país, fomentar la exportación de servicios de la industria médico-farmacéutica y la biotecnología y por mayor inversión de empresas de la nación rusa en la isla. Con la firma en diciembre de 2016 de un convenio de transporte, Rusia acordó la modernización del sistema

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

ferroviario cubano con la inversión de 1 millón de euros. De esta manera se va observando un incremento en las relaciones comerciales entre estos dos países, sin embargo todavía podrían consolidarse más, explotando muchas otras oportunidades de beneficio mutuo.

Más del 50% de los proyectos de inversión en Cuba provienen de países de la UE. España es el principal inversor en una amplia gama de sectores tales como el turismo, industrias varias, servicios financieros, suministro de aguas, cemento, etc. Canadá ha sido tradicionalmente otro gran inversor en turismo, energía y níquel. Los inversores de los demás países juegan un papel poco relevante, salvo China, Brasil y Venezuela. Desde 2007 Venezuela y Cuba han firmado diversos acuerdos de cooperación que incluyen un alto número de empresas mixtas, aunque no todas se han materializado en inversiones concretas. La principal ha sido la terminación de la refinería de petróleo de Cienfuegos, sin acabar desde la época soviética. En las sucesivas Comisiones Cuba-Venezuela, se firmaron nuevas empresas mixtas en Venezuela y en Cuba (producción de software, exploración geológica, producción de insumos agrícolas, servicios de actividades agrícolas, desarrollo de flotas marítimas y reciclaje de chatarras). También se firmaron acuerdos con Brasil para la creación de varias empresas mixtas en níquel, tabaco y la gestión de un ingenio azucarero, operado por la empresa brasileña Odebrecht. Por otra parte, Brasil ha financiado la remodelación del puerto de Mariel, una obra que se inauguró en enero de 2014 y que continúa en mejoramiento y ampliación lo que realizó también la empresa brasileña Odebrecht.

Los sectores donde se concentra la inversión extranjera son la industria básica (energía, minería y cemento), el turismo, la industria ligera, la agricultura, la industria alimentaria (bebidas) y tabaco. Para las empresas españolas sigue teniendo especial importancia el turismo, mayoritariamente bajo la forma de contratos de administración hotelera de los que hasta el 2017 existían ya 65, además de 30 empresas mixtas.

#### **Esquemas de integración:**

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

Cuba pertenece a muchas de las organizaciones integracionistas de América Latina y el Caribe. Entre ellas se encuentra La Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América - Tratado de Comercio de los Pueblos o ALBA-TCP que pone énfasis en la lucha contra la pobreza y la exclusión social con base en doctrinas de izquierda. El ALBA se fundamenta en la creación de mecanismos que aprovechen las ventajas cooperativas entre las diferentes naciones asociadas para compensar las asimetrías entre esos países. Esto se realiza mediante la cooperación de fondos compensatorios, destinados a la corrección de discapacidades intrínsecas de los países miembros, y la aplicación del TCP. Pertenece también a La Asociación de Estados del Caribe que procura el fortalecimiento e integración de los países de la zona del mar Caribe, con el objetivo de crear un espacio económico común, preservar el mar y promover el desarrollo sustentable de sus miembros. Otra organización importante a la que pertenece es a la Comunidad del Caribe (CARICOM), donde se colabora en áreas de crucial importancia como la salud, la educación, la construcción y el deporte. Suman 1 773 los colaboradores cubanos que trabajan en el Caribe y otros miles más han pasado por sus territorios, y son miles los profesionales caribeños que se han graduado en universidades cubanas, mientras que otros se forman como profesionales actualmente.

Pertenece también a La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la cual se formó con el propósito de reducir y eliminar gradualmente las trabas al comercio recíproco de sus países miembros, Impulsar el desarrollo de vínculos de solidaridad y cooperación entre los pueblos latinoamericanos, crear un área de preferencias económicas teniendo como objetivo final el establecimiento de un mercado común latinoamericano, entre otros. Los países calificados de menor desarrollo económico relativo de la región (Bolivia, Ecuador y Paraguay) gozan de un sistema preferencial a través de ruedas de negocios, pre inversión, financiamiento, apoyo tecnológico, etc. Se encuentra integrada también a La Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) es un mecanismo intergubernamental de ámbito regional, heredero del Grupo de Río y la CALC, que promueve la integración y desarrollo de los países latinoamericanos y caribeños.

## **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

### **Etapas 2: Principales productos comerciables**

#### **Paso 1: Análisis de los principales productos exportables**

La oferta exportable de bienes está muy limitada a los productos tradicionales cubanos (fundamentalmente níquel, tabaco, ron, pescados y mariscos), productos químicos y medicamentos y, en los últimos años, en derivados de petróleo producidos con importaciones de petróleo venezolano. Los principales recursos a importar son materias primas, petróleo, bienes de equipo y alimentos (Oficina de Información Diplomática, 2018). Para el análisis de los distintos productos que se hará a continuación, a través de la matriz de competitividad, se asumirá un tipo de cambio de 1CUP=1USD, de esta manera se tendrá equivalencia entre los datos obtenidos de la página oficial cubana ONEI que publica los datos en CUP, y otras fuentes extranjeras que lo hacen en USD. Por lo que todos los datos que se presentarán a continuación serán expresados en USD. Al aplicar la matriz de competitividad se tomará como año base el 2013, será asumido aquí partiendo de que se cuenta con datos desde el 2013 hasta el 2017, y el 2013 será tomado como referente para analizar la variación en la productividad del producto en esos cinco años. Los datos se encuentran en los anexos 7 y 8.

#### **Azúcar**

Según datos de la Organización Internacional del Azúcar (OIA), Brasil es el principal exportador de este producto en el mundo, y Cuba ocupa el cuarto lugar en consumo per cápita del mismo, pero se encuentra también como uno de los principales exportadores. Los principales consumidores mundiales son la India, la Unión Europea, China y Brasil en ese orden, pero son a la vez los principales productores (Brasil, India, UE, China).

Cuba que durante mucho tiempo fue líder mundial de la producción de azúcar, debe importarla ahora de Francia, en grandes cantidades por primera vez en su historia. Francia exportó 40,000 toneladas de azúcar a Cuba entre el verano de 2017 y agosto de 2018 para el cumplimiento de los planes exportables cubanos. Esta situación fue provocada por el huracán Irma y las intensas lluvias que

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

azotaron al país en 2017 y dificultaron la zafra. La participación del azúcar en las exportaciones cubanas ha caído desde 73% en los años 80 a 13% en 2015 (RPP Noticias, 2018), lo que puede interpretarse de dos maneras. En primer lugar, pudiera decirse que ha diversificado sus exportaciones con respecto a esa fecha, dándole menor importancia a ese producto, pero por otro ha disminuido la producción del mismo, desaprovechando el posicionamiento que ya presenta en el mercado mundial producto a su experiencia en el sector, por lo que la solución no es disminuir la producción de azúcar, sino aumentar la de otros productos.

**Matriz 3.1. Competitividad del producto azúcar para el 2016 y 2017, año de referencia 2013:**

$$PM_{16} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{346839}{58500000} = 0.0059$$

$$PM_{13} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{431943}{66500000} = 0.0064$$

$$PM_{17} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{468000}{56900000} = 0.0082$$

$$CS_{16} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{58500000}{16117048280} = 0.0036$$

$$CS_{13} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{66500000}{19070397610} = 0.0035$$

$$CS_{17} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{56900000}{17820129390} = 0.0031$$

Contribución del sector		Participación en el mercado
Desfavorable	Favorable	
Vulnerabilidad o estrella menguante <sup>2017</sup>	Éxito o estrella ascendente	Alta
Retirada	Pérdida de oportunidad <sup>2016</sup>	Baja

Fuente: Elaboración propia

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

La participación en el mercado del azúcar cubano aumenta en el 2017 con respecto al 2013. Por lo que aumenta la eficiencia empresarial. La contribución del sector azucarero en las exportaciones mundiales disminuye con respecto al 2013. De esta manera la situación del producto azúcar cubano para el 2017 queda en el primer cuadrante de la matriz de vulnerabilidad o estrella menguante, y la estrategia correspondiente en este caso es la búsqueda de nichos.

Por otro lado, en el 2016 con respecto al 2013 disminuye la participación del producto en el mercado y aumenta en el sector, por lo que se sitúa en el cuarto cuadrante de pérdida de oportunidad, a lo que se recomienda el apoyo a la producción.

#### Medicamentos

Es uno de los principales renglones exportables, con contratos con 51 países de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA) y otras naciones de Asia, África y Europa, y la venta de treinta productos diferentes y un grupo de genéricos, además de tecnologías y equipos de diagnóstico. Cerca del 70 por ciento de los 888 medicamentos de consumo interno son de producción nacional, mientras solo 290 se importan de otros países. Sin embargo, ya la industria farmacéutica cubana investiga 150 de estos para sustituir las importaciones.

**Matriz 3.2. Competitividad del producto medicamentos para el 2016 y 2017, año de referencia 2013:**

$$PM_{16} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{442020}{699000000} = 0.00063$$

$$PM_{13} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{600711}{687000000} = 0.00087$$

$$PM_{17} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{322956}{665000000} = 0.00048$$

$$CS_{16} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{699000000}{16117048280} = 0.043$$

$$CS_{13} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{687000000}{19070397610} = 0.0057$$

$$CS_{17} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{665000000}{17820129390} = 0.037$$

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Contribución del sector		Participación en el mercado
Desfavorable	Favorable	
Vulnerabilidad o estrella menguante	Éxito o estrella ascendente	Alta
Retirada	Pérdida de oportunidad	Baja

Fuente: Elaboración propia

En el caso de los medicamentos, tanto para el 2016 como el 2017 disminuye la participación en el mercado y la contribución del sector en las exportaciones totales, lo que se sitúa el producto en el tercer cuadrante de la matriz correspondiente a la retirada en ambos casos teniendo el 2013 como referencia, a lo que se recomienda la diversificación a otros productos, sin embargo, los medicamentos son bienes de alto valor agregado y su demanda en el mercado internacional será siempre estable debido a su importancia. Sin embargo, las exportaciones de medicamentos en Cuba desde el 2013 al 2017 se han reducido a la mitad, lo que significa una pérdida de oportunidad apreciable.

#### Tabaco

Desde hace más de 500 años, con el descubrimiento de tabaco, el cubano fue considerado el mejor del mundo, condición que se ha mantenido durante cinco siglos. Esto es debido a la unión de cuatro factores que sólo existen en la Isla: suelos, clima, la variedad de Tabaco Negro Cubano, y el saber hacer de los vegueros y torcedores. De esta manera Cuba posee la marca Habano, que representa el mejor tabaco del mundo, que además vende a precios que reflejan la exclusividad del producto. Posee además otras marcas de comercialización mundial como Montecristo, el Cohiba, el Romeo y Julieta, entre otras para un total de 27 marcas Premium, que se distribuyen en más de 150 países. En el país se produce tabaco en todas las provincias exceptuando La Habana, siendo Pinar del

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Río la de mayor concentración representando un 70% de la producción nacional (Granma, 2016).

**Matriz 3.3. Competitividad del producto tabaco para el 2016 y 2017, año de referencia 2013:**

$$PM_{16} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{229\,731}{48\,580\,000} = 0.00472$$

$$PM_{13} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{244\,684}{48\,800\,000} = 0.0050$$

$$PM_{17} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{240\,993}{46\,700\,000} = 0.0051$$

$$CS_{16} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{48\,580\,000}{16\,117\,048\,280} = 0.0030$$

$$CS_{13} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{48\,800\,000}{19\,070\,397\,610} = 0.0025$$

$$CS_{17} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{46\,700\,000}{17\,820\,129\,390} = 0.00262$$

Contribución del sector		Participación en el mercado
Desfavorable	Favorable	
Vulnerabilidad o estrella menguante	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;">                     Éxito o estrella ascendente <sup>2017</sup> </div>	Alta
Retirada	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;">                     Pérdida de oportunidad <sup>2016</sup> </div>	Baja

Fuente: Elaboración propia

Disminuye levemente la productividad empresarial para el producto tabaco desde 2013 hasta 2016, por lo que disminuye la participación del producto cubano en el mercado internacional, sin embargo, aumenta la contribución del sector al comercio internacional, lo que se traduce en una pérdida de oportunidad y se debe apoyar la producción.

Ya para el año 2017 se aprecia un incremento de la participación del producto cubano en las exportaciones totales de tabaco, lo que significa un aumento de la productividad, a la vez que incrementa también levemente la contribución del

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

sector en las exportaciones mundiales totales, por lo que para el año 2017 se encuentra en el segundo cuadrante correspondiente a éxito, a lo que se recomienda el mantenimiento de estas condiciones.

#### **Bebidas alcohólicas y licores:**

Este producto cuenta con gran prestigio a nivel mundial y marcas reconocidas como la Habana Club. A pesar de que la patente de la misma estuvo en disputa entre la isla y la empresa Bacardí, finalmente esta fue ganada por Cuba. Actualmente, se negocia la conformación de cuatro empresas mixtas con capital español y noruego para la producción y comercialización de ron cubano. Estados Unidos podría ser un mercado grande y suficiente para productos cubanos como el ron y el tabaco, sin embargo, el embargo económico imposibilita estas comercializaciones.

#### **Matriz 3.4. Competitividad del producto licores para el 2016 y 2017, año de referencia 2013:**

$$PM_{16} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{110158}{106331922} = 0.001$$

$$PM_{13} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{153668}{112957444} = 0.0014$$

$$PM_{17} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{150334}{115068080} = 0.0013$$

$$CS_{16} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{106331922}{16117048280} = 0.0065$$

$$CS_{13} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{112957444}{19070397610} = 0.0059$$

$$CS_{17} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{115068080}{17820129390} = 0.0064$$

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Contribución del sector		Participación en el mercado
Desfavorable	Favorable	
Vulnerabilidad o estrella menguante	Éxito o estrella ascendente	Alta
Retirada	Pérdida de oportunidad	Baja

Fuente: Elaboración propia

Para el producto bebidas alcohólicas se aprecia una pérdida de oportunidad para el año 2016 al igual que para el 2017, a lo que se recomienda el apoyo a la producción, mientras que aumenta la participación del sector en el mercado mundial.

**Níquel:**

**Matriz 3.5. Competitividad del producto níquel para el 2016 y 2017, año de referencia 2013:**

$$PM_{16} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{177300}{4010000} = 0.044$$

$$PM_{13} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{179000}{10500000} = 0.017$$

$$PM_{17} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{141000}{4780000} = 0.029$$

$$CS_{16} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{4010000}{16117048280} = 0.00024$$

$$CS_{13} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{10500000}{19070397610} = 0.0005$$

$$CS_{17} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{4780000}{17820129390} = 0.00026$$

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Contribución del sector		Participación en el mercado
Desfavorable	Favorable	
2016 Vulnerabilidad o estrella menguante 2017	Éxito o estrella ascendente	Alta
Retirada	Pérdida de oportunidad	Baja

Fuente: Elaboración propia

Tanto para el año 2016 como para el 2017 se aprecia un aumento de la participación de Cuba en el mercado dada por una reducción de las exportaciones totales de este producto en el mercado internacional, aun así, se ubica en el cuadrante de vulnerabilidad, ante lo que se recomienda la búsqueda de nichos.

#### Pescados y mariscos:

**Matriz 3.6. Competitividad del producto pescado y mariscos para el 2016 y 2017, año de referencia 2013:**

$$PM_{16} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{73\,650}{109\,756\,109} = 0.00067$$

$$PM_{13} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{70\,801}{104\,692\,932} = 0.0007$$

$$PM_{17} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{79\,199}{119\,389\,254} = 0.00066$$

$$CS_{16} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{109\,756\,109}{16\,117\,048\,280} = 0.0068$$

$$CS_{13} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{104\,692\,932}{19\,070\,397\,610} = 0.0055$$

$$CS_{17} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{119\,389\,254}{17\,820\,129\,390} = 0.0066$$

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Contribución del sector		Participación en el mercado
Desfavorable	Favorable	
Vulnerabilidad o estrella menguante	Éxito o estrella ascendente	Alta
Retirada	Pérdida de oportunidad	Baja

Fuente: Elaboración propia

En el año 2016 se aprecia una pérdida de oportunidad al igual que en el año 2017. En ambos casos disminuyen las exportaciones nacionales con respecto al 2013 y por otro lado aumenta el por ciento de participación de este producto en las exportaciones mundiales totales, ante lo que se recomienda el apoyo a la producción.

#### Derivados del petróleo:

En los mejores momentos de las relaciones entre Cuba y Venezuela, antes de la crisis de esta última, Cuba recibía más de 100.000 barriles de crudo al día; en 2016 se redujeron a 87.000 barriles, y en estos momentos algunos analistas señalan que esos envíos se han recortado a unos 55.000 barriles al día. Cuba obtenía beneficios con el crudo pesado que le enviaba Venezuela al refinarlo y venderlo en el exterior, según datos de la ONU esos ingresos se han reducido un 97 % en tres años: lo que en 2013 era un negocio de 500 millones de dólares, en 2016 apenas recaudó 15,4 millones, debido a la falta de suministro. De hecho, la refinería de Cienfuegos, donde Cuba depuraba el crudo venezolano, se ha visto reducir su trabajo considerablemente. Para el consumo nacional, la isla solo produce unos 50.000 barriles, lo que representa un déficit del 60 % que antes cubría íntegramente Venezuela. En los últimos meses Cuba ha recibido envíos de crudo de otros socios, como Rusia, Angola o Argelia, aunque no se sabe si se trata de ayuda aislada o un suministro estable (Armas, 2017).

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

**Matriz 3.7. Competitividad del producto derivado del petróleo para el 2016 y 2017, año de referencia 2013:**

$$PM_{16} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{14\,400}{922\,000\,000} = 0.000015$$

$$PM_{13} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{356\,000}{1\,950\,000\,000} = 0.00018$$

$$PM_{17} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{65\,700}{1\,150\,000\,000} = 0.000057$$

$$CS_{16} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{922\,000\,000}{16\,117\,048\,280} = 0.057$$

$$CS_{13} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{1\,950\,000\,000}{19\,070\,397\,610} = 0.10$$

$$CS_{17} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{1\,150\,000\,000}{17\,820\,129\,390} = 0.064$$

Contribución del sector		Participación en el mercado
Desfavorable	Favorable	
Vulnerabilidad o estrella menguante	Éxito o estrella ascendente	Alta
Retirada	Pérdida de oportunidad	Baja

Fuente: Elaboración propia

El año 2016 se presenta como una recesión considerable en las exportaciones cubanas de petróleo, situación que se estabiliza un poco en el 2017, pero continúan siendo en ambos años menor a las del 2013, sin embargo, se aprecia una reducción en las exportaciones mundiales de este producto, lo que se debe a la reducción de los precios. El producto se encuentra entonces en el tercer cuadrante de retirada, pero este juicio no tiene en cuenta la disminución de los precios, que son la causa en realidad que contribuya a la disminución del valor de las exportaciones totales del producto, no la disminución de su valor.

#### **Carbón vegetal:**

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Este es un producto en expansión en el mercado internacional, liderado por África y América Latina con la participación de Brasil como primer productor mundial. Este producto se convirtió en enero del 2017 en la primera exportación cubana a Estados Unidos en cinco décadas, con la compra de 40 toneladas por un valor de 16 800 dólares. La producción de carbón a través del marabú a la vez que ingresa divisas al país, limpia las tierras que pueden ser dedicadas a la agricultura, y Cuba ha aprovechado la oportunidad convirtiéndose en uno de los principales productores y exportadores de carbón vegetal, teniendo un mercado seguro en Europa, a quien vende la mayor parte de sus exportaciones. La estatal Agroindustrial Ceballos de Ciego de Ávila lidera la exportación.

**Matriz 3.8. Competitividad del producto carbón vegetal para el 2016 y 2017, año de referencia 2013:**

$$PM_{16} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{39\,400}{2\,280\,000} = 0.017$$

$$PM_{13} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{37\,000}{2\,130\,000} = 0.017$$

$$PM_{17} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{37\,700}{2\,320\,000} = 0.016$$

$$CS_{16} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{2\,280\,000}{16\,117\,048\,280} = 0.00014$$

$$CS_{13} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{2\,130\,000}{19\,070\,397\,610} = 0.00011$$

$$CS_{17} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{2\,320\,000}{17\,820\,129\,390} = 0.00013$$

Contribución del sector		Participación en el mercado
Desfavorable	Favorable	
Vulnerabilidad o estrella menguante	Éxito o estrella ascendente	Alta
Retirada	Pérdida de oportunidad <sup>2017</sup>	Baja

Fuente: Elaboración propia

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

En el año 2016 se aprecia estabilidad en cuanto a las exportaciones de carbón vegetal sin embargo decrece en el 2017. Por otro lado, incrementan las exportaciones mundiales del producto con respecto a las exportaciones mundiales totales, por lo que hay una pérdida de oportunidad y se necesita apoyo a la producción.

**Miel:**

**Matriz 3.9. Competitividad del producto miel para el 2016 y 2017, año de referencia 2013:**

$$PM_{16} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{16\ 898}{2\ 231\ 000} = 0.0075$$

$$PM_{13} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{16\ 833}{2\ 088\ 000} = 0.008$$

$$PM_{17} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{18\ 010}{2\ 403\ 000} = 0.0074$$

$$CS_{16} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{2\ 231\ 000}{16\ 117\ 048\ 280} = 0.00014$$

$$CS_{13} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{2\ 088\ 000}{19\ 070\ 397\ 610} = 0.00019$$

$$CS_{17} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{2\ 403\ 000}{17\ 820\ 129\ 390} = 0.00013$$

Contribución del sector		Participación en el mercado
Desfavorable	Favorable	
Vulnerabilidad o estrella menguante	Éxito o estrella ascendente	Alta
Retirada	Pérdida de oportunidad	Baja

**Fuente:** Elaboración propia

La exportación de miel también ha decrecido en el 2016 y 2017 con respecto al año 2013, pero también lo ha hecho la mundial de este producto, por lo que se sitúa en el cuadrante de retirada del sector, y se recomienda la diversificación a otros rubros.

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

#### Café:

Segundo producto más comercializado en el mundo, luego del petróleo. A partir del 2013, se comenzó un proceso de inversión y tecnificación que tuvo como resultado la transformación de las plantaciones, lo que se expresa en el gradual incremento de las cosechas. Aunque Cuba exporta café de buena calidad bajo las marcas Serrano, Cubita, El Arriero y Regil, necesita importar 8000 toneladas cada año para el abastecimiento de la canasta básica por un valor de 25 millones de dólares, sin mencionar que la demanda nacional es alta debido a que el café constituye un producto imprescindible en la dieta de la población, consumiéndolo, de una manera u otra un 89% de la misma. Ya existen algunos proyectos de inversión extranjera en el sector, que deberían reanimar la producción.

**Matriz 3.10. Competitividad del producto café para el 2016 y 2017, año de referencia 2013:**

$$PM_{16} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{8\,033}{60\,200\,000} = 0.00013$$

$$PM_{13} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{10\,490}{56\,600\,000} = 0.00018$$

$$PM_{17} = \frac{X_{ij}}{X_{im}} = \frac{6\,021}{60\,800\,000} = 0.00009$$

$$CS_{16} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{60\,200\,000}{16\,117\,048\,280} = 0.0037$$

$$CS_{13} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{56\,600\,000}{19\,070\,397\,610} = 0.0029$$

$$CS_{17} = \frac{X_{im}}{X_m} = \frac{60\,800\,000}{17\,820\,129\,390} = 0.0034$$

Contribución del sector		Participación en el mercado
Desfavorable	Favorable	
Vulnerabilidad o estrella menguante	Éxito o estrella ascendente	Alta
Retirada	Pérdida de oportunidad	Baja

2016  
2017

Fuente: Elaboración propia

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

Se aprecia una pérdida de oportunidad en el 2016 al igual que en 2017, ya que disminuye en ambos casos la participación del café cubano en las exportaciones mundiales mientras aumentan las exportaciones mundiales de café con respecto a las totales. A lo que se recomienda el apoyo a la producción.

**Tabla 3.7: Cuadro resume**

Producto	Cuadrante en el 2016	Cuadrante en el 2017
<b>Azúcar crudo</b>	Pérdida de oportunidad	Vulnerabilidad
<b>Productos medicinales y farmacéuticos</b>	Pérdida de oportunidad	Pérdida de oportunidad
<b>Tabaco</b>	Pérdida de oportunidad	Éxito
<b>Bebidas y licores</b>	Pérdida de oportunidad	Pérdida de oportunidad
<b>Níquel</b>	Vulnerabilidad	Vulnerabilidad
<b>Pescado y mariscos</b>	Pérdida de oportunidad	Pérdida de oportunidad
<b>Refinado de petróleo</b>	Retirada	Retirada
<b>Carbón vegetal</b>	Se mantiene	Pérdida de oportunidad
<b>Miel natural</b>	Retirada	Retirada
<b>Café</b>	Pérdida de oportunidad	Pérdida de oportunidad

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los productos se encuentran en condiciones desfavorables tanto de pérdida de oportunidad como de retirada o vulnerabilidad. En la gráfica de las exportaciones cubanas de estos productos (anexo 8), se aprecia como la mayoría han disminuido con respecto al 2013, lo que constituye una disminución de la producción y la productividad en la mayoría de los productos exportables.

#### **Productos sugeridos por los expertos con potencialidad para ser exportados o incrementada su exportación:**

- Productos agrícolas y pecuarios: Azúcar, frutas frescas, vegetales, viandas y granos.
- Carbón.
- Productos en conserva: frutas y vegetales.
- Industria alimentaria.
- Industria ligera: Artesanías, textiles, calzados, muebles.

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

- Muebles de la industria privada.
- Derivados de las pesca de altura.
- Los rones que produce Azcuba y Cubaron, es decir, no sólo Habana Club, sino que estas marcas también tienen oportunidades en el mercado exterior y pueden ser potenciadas.
- La Antillana de Acero: que propiciará crecer en la producción de barras (cabillas) tanto para las obras en el país como para exportar. Son inversiones que a medida que avancen no solo crearán mayores capacidades, sino que dispondrán de tecnologías más modernas.
- Industria biofarmacéutica: medicamentos, vacunas, equipamiento tecnológico e instrumental.
- Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), especialmente la informática. En el sector hay un potencial enorme aún no explotado, y tiene magníficas posibilidades de crecimiento, además de Software a partir de los proyectos desarrollados por el parque científico tecnológico.
- Exportar servicios turísticos de tipo ecológico y de salud.
- Servicio médicos, educacionales, artísticos, deportivos, científico-tecnológicos en múltiples ramas y esferas económicas.

#### **3.3. Fase III. Propuesta de medidas**

##### **Etapa 1: Recomendaciones teóricas**

##### **Paso 1: En las relaciones comerciales**

- Realizar estudios de mercado para determinar mercados potenciales y la demanda existente de productos de interés. Que estos estudios se hagan cotidianos para cada posible proyecto o decisión a tomar.
- Apoyar la exportación de productos no tradicionales.
- Desarrollo de estrategias de exportación y su validación en el corto plazo.

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

- Diversificar la exportación de productos y servicios a otros mercados. Venezuela, quién aún es el principal socio comercial cubano, atraviesa una crisis económica y política, por lo que para que esta afecte lo menos posible la economía cubana, es necesario pensar en nuevos socios y establecer nuevos acuerdos, aunque ya no serán bajo condiciones tan beneficiosas, pero no queda otra opción. Estos países pudieran ser China, Rusia, España, además de países de América Latina, entre otros.

#### Paso 2: En toda la macroeconomía

Las relaciones comerciales internacionales y la competitividad internacional tienen su base en la economía nacional. Dependen de su funcionamiento y productividad, por lo que las propuestas que se darán estarán mayormente centradas en la economía nacional, a fin de cuentas en ella es en quien único se puede influir verdaderamente en el caso de Cuba.

**Tabla 3.8: Propuesta de medidas macroeconómicas**

Tipo de medida	Propuesta
Apoyo a la producción	<ul style="list-style-type: none"><li>• El seguimiento constante por parte del gobierno de las principales producciones exportables cubanas en lo referente a empresas estatales, e incentivo al resto de las formas de propiedad para el incremento de las mismas. Subsidiar de ser necesario las exportaciones hasta que estas sean suficientemente competitivas.</li><li>• Apoyar la producción de productos no tradicionales.</li><li>• El incremento de la producción y explotación agrícola.</li><li>• Procurar que el crecimiento de la producción de productos exportables sea intensivo además de extensivo, es decir, que la calidad ocupe un lugar importante en el diseño y creación de los mismos.</li></ul>
Legales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apertura legal de los procesos comerciales internacionales a las empresas, tanto estatales como mixtas o cooperativas. Es un elemento crucial para incrementar las exportaciones, ya que los</li></ul>

### Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico

	<p>mecanismos centralizados existentes ralentizan y entorpecen el proceso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de empresas mixtas orientadas a la exportación.</li> <li>• Traspaso de activos estatales ociosos o deficientemente aprovechados a unidades de la economía no estatal.</li> <li>• Con respecto al sector agrícola es necesario establecer nuevos mecanismos de mayor autonomía para el sector privado y cooperativo, además de entregar tierras ociosas o estatales a estas formas de propiedad más productivas, para aumentar la explotación de la tierra y disminuir así las importaciones de este tipo de alimentos, las cuales son totalmente sustituibles.</li> </ul>
Inversión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar la inversión extranjera expandiendo las oportunidades a otros sectores y disminuyendo la incertidumbre proporcionando garantías a los inversionistas.</li> <li>• De igual forma sería aún mejor si la inversión proviniera del ahorro nacional, por lo que también se recomienda fomentar el ahorro y la inversión, sobre todo en sectores de alto valor agregado como la energía o la minería.</li> <li>• Se recomienda una mayor explotación de los grandes yacimientos níquelíferos cubanos a través de inversiones en nuevas empresas extractoras y procesadoras (actualmente el producto se procesa en Canadá). Sería mejor que estas inversiones se realicen con recursos propios, pero aun así es preferible compartir el resultado de la minería cubana que no obtener absolutamente nada de ella, y hoy en día la producción de este mineral está muy mermada.</li> </ul>
Política fiscal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar desde el punto de vista fiscal (a través de impuestos) las exportaciones y la sustitución de importaciones.</li> <li>• Reorientar el presupuesto en favor de la inversión.</li> </ul>
Política monetaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dentro de la política monetaria la unificación paulatina de la moneda, y el aumento del tipo de cambio fijo.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

### **Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico**

Conclusión parcial:

Con el desarrollo de este capítulo se analizó la situación económica de Cuba a través de sus variables macroeconómicas, sus socios comerciales, y sus principales productos exportables. Además se recomiendan medidas para ayudar al país en el mediano y largo plazo.

## **Conclusiones**

Con la creación de este trabajo se arribó brevemente a las siguientes conclusiones:

1. Se analizan en un primer momento todos los temas teóricos que sirven de base para el desarrollo y entendimiento de este trabajo. Definiéndose todas las categorías fundamentales relacionadas con el comercio exterior y las relaciones económicas internacionales como: Relaciones comerciales, exportación de bienes y servicios, importaciones, competitividad
  
2. Se diseña un procedimiento que sirve para el análisis de las relaciones comerciales de Cuba, así como los problemas fundamentales que las afectan, el cual cuenta de tres fases, la primera de diagnóstico donde se analiza la economía nacional en cuanto a diversos temas y se utilizan expertos para determinar las principales causas de la balanza comercial deficitaria, la segunda de compilación de datos comerciales recogiendo información sobre los principales socios comerciales y productos exportables, aplicando matriz de competitividad a cada uno de ellos, y la tercera de propuesta de medidas con el objetivo de mejorar las relaciones comerciales cubanas sobre todo en el largo plazo.
  
3. Con la aplicación del procedimiento se analiza la situación económica y comercial de Cuba, lo que permite la recomendación de medidas para atenuar el déficit comercial de mercancías, entre las más significativas se propone la apertura legal de los procesos comerciales internacionales a las empresas, tanto estatales como mixtas o cooperativas como elemento crucial para el incremento de las exportaciones, también incentivar la inversión extranjera expandiendo las oportunidades a otros sectores y disminuyendo la incertidumbre, proporcionando garantías a los inversionistas, además reorientar el presupuesto nacional en favor de la inversión.

## **Recomendaciones**

- Que el documento sea estudiado por los órganos competentes y pueda ser tenido en cuenta a la hora de tomar decisiones.
- Que se emplee como material de consulta en el análisis de las relaciones comerciales.
- Que sea estudiada la posibilidad de proyectarse con algunas de las medidas propuestas.
- Que sirva de base a estudios posteriores que se centren en la producción de productos exportables, en las causas del no cumplimiento de los planes de producción y la falta de productividad, entre otros elementos relacionados con los mismos.

## Bibliografía

- Angarita, Carlos Hugo. 2008.** Las relaciones económicas internacionales: un enfoque teórico. Bogotá : s.n., 2008.
- Armas, Sara Gómez. 2017.** Rusia acude al auxilio de Cuba con envíos de crudo para reflotar su economía. [En línea] 11 de mayo de 2017.
- Avalos, Mayren Claudia Monje. 2001.** *Evolución del comercio en Mexico a partir de la entrada del modelo neoliberal, asta la firma del TLC con la Unión Europea.* Mexico : s.n., 2001.
- 2018.** *Banco Mundial* . 2018.
- Booth, Adam. 2013.** In defence of marxism. *Tecnología, innovación, crecimiento y capitalismo.* [En línea] 24 de octubre de 2013.
- Brazilian Journal of political economy.* **Reyes, Fidel Aroche. 2013.** Sao Pablo : s.n., 2013, Vol. 33. no.3.
- Chang, Ha-Joon. 2003.** *The East Asian Development Experience.* Londres : s.n., 2003.
- CLAC. 2018.** Juntas y juntos por un Comercio Justo. [En línea] 2018.
- Colectivo de Autores. 2004.** *Economía Internacional.* La Habana : Félix Varela, 2004.
- 2019.** *Constitución de la República de Cuba.* 2019.
- Cuba Posible.* **Mesa-Lago, Carmelo. 2018.** 2018.
- Díaz, Manuel García. 2005.** *La economía cubana en cifras: ¿Una economía real o virtual?* 2005.
- 1959.** Diccionario de filosofía y sociología marxista. [En línea] 1959.
- Economía internacional y macroeconomía de una economía abierta.*
- Economía y desarrollo.* **Astorga, Eglis Martín. 2015.** La habana : s.n., 2015, Vol. 154.
- . **Astorga, Eglis Martín. 2015.** La habana : s.n., 2015, Vol. vol.154. No. 1.
- Economía y Desarrollo.* **Torres, Ricardo. 2018.** La Habana : s.n., 2018, Vol. 159. no. 1.
- Ecured.* **Ecured. 2018.** 2018.
- EFDeportes.* **Landa, Jesús Font. 2012.** Buenos Aires : s.n., 2012. No.172.
- Eichengreen, Barry. 2012.** *International liquidity in a multipolar world.* 2012.
- El cotidiano.* **Latrubesse, Alejandro Dabat y Villegas, Paulo Humberto Leal. 2013.** No.177, 2013.
- El nuevo Herald.* **Pentón, Mario J. 2018.** 2018.
- Estévez, Adrián Blanco. 2013.** Diez tendencias que determinarán la Economía Internacional para los próximos años. [En línea] 2013. [Citado el: 10 de octubre de 2018.] [www.esadedgeo.com](http://www.esadedgeo.com).
- 2018.** Ficha país República de cuba. *Oficina de Información Diplomática.* [En línea] 2018.

- Flores, Ximena Mealla. 2012.** Comercio internacional, conceptos y teorías. [En línea] 12 de diciembre de 2012. [Citado el: 11 de octubre de 2018.]
- Florido, Eduardo Regalado. 2018.** Temas. [En línea] 18 de enero de 2018. temas@icaic.cu.
- Fuentes, Daniel Díaz, Guerréz, Marcos Fernández y López, Julio Revuelta. 2009.** *Fundamentos teóricos del comercio internacional*. Cantabria : s.n., 2009.
- Gaceta Oficial de la República de Cuba*. Decreto Ley 327/14,
- Garzón, Alberto. 2012.** La naturaleza del sistema financiero en una economía capitalista. [En línea] 16 de mayo de 2012.
- Granma*. 2016. 15 de septiembre de 2016.
- **García, Yisel Martínez. 2019.** La Habana : s.n., 2019.
- **Peñalver, Juan Diego Nusa. 2016.** La Habana : s.n., 2016.
- 2018.** Instituto Europeo de Posgrado. [En línea] 2018.
- Jara, Luciano. 2015.** IDH – Índice de Desarrollo Humano. [En línea] 9 de noviembre de 2015. observatorioeconsocial@unr.edu.ar.
- Jiménez, Hector Godinez. 2015.** Teorías del comercio internacional. [En línea] 2015.
- Juárez, Sara Mendoza, Villegas, Julieta Berenice Hernández y Méndez, Juan Antonio Pérez. 2014.** Observatorio de la Economía Latinoamericana. *La importancia del comercio internacional en Latinoamérica*. [En línea] 2014. www.eumed.net.
- Kaplan, Marcos. 2018.** Relaciones económicas internacionales. Concepto y caracteres. *Enciclopedia del Derecho y las Ciencias Sociales*. [En línea] 21 de octubre de 2018.
- Lavor, Alfredo Kleper. 2018.** Tendencias de la economía mundial 2018. *Intradebook*. [En línea] 10 de enero de 2018.
- León, René Tamayo. 2017.** Juventud Rebelde. [En línea] 22 de septiembre de 2017. digital@juventudrebelde.cu.
- Marx, Karl. 1859.** *Una contribución a la crítica de la economía política*. 1859.
- Meléndrez, Edelsys Hernández. 2006.** *Cómo escribir una tesis*. La Habana : s.n., 2006.
- Milián, Maribel Rodríguez. 2011.** Ciencia, técnica, desarrollo. [En línea] 2011.
- ONEI. 2017.** Organización Nacional de Estadística e Información. [En línea] 2017. www.one.cu.
- **2016.** Organización Nacional de Estadística e Información. [En línea] 2016. www.one.cu.
- Ortiz, Alfredo Sánchez. 2017.** Biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales. *Evolución de los vínculos económicos en América del Norte y el Este asiático*. [En línea] 2017.
- Prensa Latina*. 2013. 2013.

- Raffino, María Estela. 2019.** Concepto.de. [En línea] 25 de febrero de 2019.  
<https://concepto.de/que-es-entrevista/>.
- Ramos, Rosario Ramos. 2001.** Modelos de evaluación de la competitividad internacional. Una aplicación empírica al caso de las Islas Canarias. 2001.
- Rivas, Mauricio Igor Pecina. 2017.** Biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales. *Clusters y competitividad*. [En línea] 2017. [www.eumed.net](http://www.eumed.net).
- Rodríguez, Cecilia Huesca. 2012.** *Comercio Internacional*. 2012.
- RPP Noticias. 2018.* 2018, Cuba: de líder mundial en la producción de azúcar a importarla desde Francia.
- Sáenz, Sandra Justiniani. 2019.** Zona de desarrollo Mariel. [En línea] 9 de enero de 2019.  
[ventanillaunica@zedmariel.co.cu](mailto:ventanillaunica@zedmariel.co.cu).
- Smith, Adam. 1776.** *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. 1776.
- Soto, Pérez y Acosta, Bermúdez. 2012.** Índices de competitividad internacional. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. 2012, Vol. Nº 170.
- Sputnik. 2018.** Rusia: el comercio entre Rusia y Cuba totalizó 300 millones de dólares en 2017. *Sputnik*. [En línea] 29 de octubre de 2018.
- Telesur. 2017.** Venezuela y Cuba firman Plan de Cooperación para 2018. [En línea] 14 de diciembre de 2017.
- The Structure of Development. Leontief, Wassily. 1963.* 1963, Scientific American, Vol. 209, págs. 148-166.
- Torres, Ricardo. 2017.** *El proceso de actualización del modelo económico y social en Cuba*. La Habana : s.n., 2017.
- Tranza, Ana. 2018.** Cómo hacer el Análisis DAFO de una empresa y persona. [En línea] 2018.  
[escuela@Marketingandweb.es](mailto:escuela@Marketingandweb.es).

## Anexos

### Anexo 1: Variación porcentual del PIB a precios constantes en el período de 2008-2017 en países de Asia

Período	China	Filipinas	India	Indonesia	Qatar	Vietnam	Promedio	Mundo
2008	9,6	4,2	3,9	7,4	17,7	5,7	8,08	3,0
2009	9,2	1,1	8,5	4,7	12,0	5,4	6,82	-0,2
2010	10,6	7,6	10,3	6,4	18,1	6,4	9,90	5,4
2011	9,5	3,7	6,6	6,2	13,4	6,2	7,6	4,3
2012	7,9	6,7	5,5	6,0	4,7	5,2	6,0	3,5
2013	7,8	7,1	6,4	5,6	4,4	5,4	6,12	3,5
2014	7,3	6,1	7,4	5,0	4,0	6,0	5,96	3,6
2015	6,9	6,1	8,2	4,9	3,6	6,7	6,07	3,5
2016	6,7	6,9	7,1	5,0	2,2	6,2	5,68	3,2
2017	6,9	6,7	6,7	5,1	2,1	6,8	5,72	3,8

Fuente: Fondo Monetario Internacional.

### Anexo 2: Superficie cosechada según algunos productos del campo cubano: (Datos en miles de hectáreas)

Cultivo	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Plátano	131,6	114,5	109,6	111,2	110,0	94,7
Fruta	28,0	24,7	23,5	25,1	25,3	21,3
Vianda	103,6	89,8	86,1	86,1	84,7	84,7
Cítricos	35,2	29,3	24,6	23,2	20,1	19,0
Otras frutas	100,2	99,7	107,1	105,2	113,2	95,4
Cacao	6,8	5,6	6,5	5,3	5,6	5,6
Henequén	1,3	1,4	1,2	1,4	1,5	1,2
Cereales	351,4	356,3	376	357,5	261,68	310,4
Leguminosas	123,9	123,4	119,8	129,9	98,7	122,5
Tabaco	13,6	16,1	12,9	10,7	18,7	12,3
Hortalizas	221,6	202,9	214	202,1	183	185,7

Total	1117,2	1063,7	1081,3	1057,7	922,48	947,2
-------	--------	--------	--------	--------	--------	-------

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba. Anuario Estadístico 2016 (Edición 2017).

### Anexo 3: Producción en miles de toneladas de algunos productos del campo cubano:

Cultivo	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Plátano	835	885	658,5	836,2	890,2	1 016
Fruta	250	195,5	150,3	203,2	234,5	298,1
Vianda	2 280	2 337	2 239	2 507	2 633	2 859
Cítricos	264,5	203,7	166,9	96,8	115,4	119,5
Otras frutas	817	964,9	925	884,5	942,7	944,5
Cacao	1,5	2	1,4	2,2	1,5	2,1
Cereales	920,4	1 002	1 098,8	1 013,5	781,1	918,5
Leguminosas	133	127,1	129,8	135,5	117,5	136,6
Tabaco	19,9	19,5	24	19,8	24,5	19,7
Hortalizas	2 200	2 112	2 406,5	2 498,9	2 424,2	2 384,8
<b>Total</b>	<b>3241,3</b>	<b>2397,7</b>	<b>2055,9</b>	<b>2178,2</b>	<b>3107,4</b>	<b>2439</b>

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba. Anuario Estadístico 2016 (Edición 2017).

### Anexo 4: Entrevista realizada a los expertos

Entrevista a los expertos en materia de relaciones comerciales:

- 1- Enumere las causas que a su consideración limitan las exportaciones de bienes y servicios, dividiéndolas en internas y externas.
- 2- ¿Qué productos considera que pueden comenzar a ser potenciados para su exportación?
- 3- ¿Qué productos cree que tienen condiciones para ser sustituida su importación y ser producidos en el territorio nacional?
- 4- ¿Qué políticas o medidas se deben instrumentar en el corto, mediano, o largo plazo para mitigar la situación en la balanza comercial cubana?

Anexo 5: Resultados de la encuesta:

**Experto 1:**

Respuesta 1:

Causas internas:

- Utilización de dos monedas oficiales
- Baja producción de productos exportables
- Poco desarrollo tecnológico
- Poca industrialización en el país

Causas externas:

- Bloqueo económico de Estados Unidos contra Cuba

Respuesta 2:

- Carbón
- Biotecnología
- Azúcar

Respuesta 3: Todos los productos relacionados con la agricultura, ya que no tenemos tecnología, pero tenemos tierra, y esta puede ser cultivada más y mejor.

Respuesta 4:

- Eliminar la doble moneda como elemento esencial.
- Potenciar el sector privado de manera que se autogestione realmente sus insumos interna y externamente, ya que ellos cuentan con los recursos, sin embargo la ley los limita.
- Creación de un mercado mayorista, aunque este se hace imposible actualmente con la baja productividad. No hay suficiente mercancías para el mercado minorista, mucho menos para la venta al por mayor.

**Experto 2:**

Respuesta 1:

Internas:

- Insuficiente competitividad de las empresas cubanas productoras de bienes.
- Baja percepción de calidad de los productos cubanos excepto los tradicionales.
- Falta de preparación y experiencia de los directivos en materia de comercio exterior.
- Insuficiente capacidad logística para la exportación.

Externas:

- Bloqueo económico

Respuesta 2:

- Biofarmacéutica
- Producciones agrícolas y pecuarias
- Pequeña industria (artesanías, textiles entre otras)
- Productos en conserva y similares

Respuesta 3:

- Productos agropecuarios
- Industria alimentaria
- Textiles, confecciones, calzados
- Envases y embalajes
- Productos de aseo y limpieza
- Útiles y herramientas

Respuesta 4:

- Autonomía a las empresas para comerciar e insertarse en los mercados exteriores.
- Apoyar la producción y exportación de productos no tradicionales

- Incentivar desde el punto de vista fiscal (a través de impuestos) las exportaciones y la sustitución de importaciones.
- Priorizar inversiones en empresas más competitivas.

### **Experto 3:**

#### Respuesta 1:

##### Interna:

- Exceso de burocratismo en la dirección empresarial.
- Insuficiencia, desconocimiento e inoperancia en la gestión empresarial y en el desconocimiento del potencial exportador de las empresas.
- Centralismo excesivo en la actividad exportadora empresarial por parte de los ministerios, OSDE, unión de empresas y otras formas superiores de la gestión empresarial.
- Falta de recursos material o atraso tecnológico que limita el proceso exportador o la calidad de los productos que los hacen no aptos competitivamente.

##### Externas:

- Imposibilidad de exportar al mercado natural más cercano (Estados Unidos) debido al bloqueo, y encarecimiento por flete y tarifas aduaneras en mercados lejanos que encarecen el precio de los productos y por tanto lo hacen menos competitivos.
- Falta de conocimiento del potencial exportados por desconocimiento de los nichos de exportación o receptores de tales productos o servicios.
- Insuficiente conocimiento de las demandas por no estudio de los mercado potenciales.

#### Respuesta 2:

En ramas existentes hoy con demasiado atraso tecnológico que modernizados pudieran convertirse en potenciales exportadores tales como:

- Industria alimentaria.
- Frutas y vegetales en conservas.
- Industria ligera: confecciones textiles, calzado, muebles.
- Industria deportiva: implementos y artículos deportivos, vestuario.
- Industria farmacéutica: medicamentos, vacunas, equipamiento tecnológico e instrumental.
- Industria de materiales de construcción: materiales de acabado o terminación constructiva, cemento, etc.
- Agricultura: frutas frescas, vegetales, viandas y granos.
- Servicio médicos, educacionales, artísticos, deportivos, científico-tecnológicos en múltiples ramas y esferas económicas.
- Derivados de las pesca de altura.

Respuesta 3:

- Productos de la agricultura: granos (arroz, frijoles, etc ), aceites y grasas comestibles.
- Productos cárnicos.

Respuesta 4:

- Resolver la dualidad monetaria.
- Incrementar las inversiones y priorizar aquellas que garanticen encadenamientos productivos en sectores dinámicos de la economía que posean rápida recuperación de la inversión y permitan aprovechar los recursos materiales del país y en particular el potencial científico técnico del personal formado en Cuba.
- Estimular la productividad del trabajo.

**Experto 4:**

Respuesta 1:

Internas:

- Baja productividad en el trabajo en las empresas estatales.

- Problemas de infraestructura.
- Obsolescencia tecnológica.
- Diversificación de los productos y su calidad.
- Los encadenamientos productivos no son suficientes en el sistema empresarial.
- Falta de capital para desarrollar inversiones, tanto en producción de bienes como de servicios.
- Insuficiente flota pesquera.

Externas:

- El bloqueo norteamericano y su recrudescimiento.
- La crisis estructural del capitalismo.
- Necesidad de créditos para desarrollar inversiones.
- Cuentas por pagar que se convierten en deudas contraídas y limitan la posibilidad de obtención de créditos.

Respuesta 2:

- Exportar servicios turísticos de tipo ecológico y de salud.
- Diversificar más productos de la biotecnología y la industria farmacéutica.
- Exportar productos del mar.
- Exportar productos culturales.
- Desarrollar la industria ligera.

Respuesta 3:

- Productos derivados de la agricultura.
- Insumos para producir medicamentos.
- Industria ligera: artículos de calzado, ropa, perfumería.
- Desarrollo de la industria química para la obtención de derivados.

Respuesta 4:

- Renegociación de las deudas contraídas.

- Crear y desarrollar infraestructura en la energía eléctrica y en transporte.
- Disminuir cuentas por pagar.

### **Experto 5:**

Respuesta 1:

Interna:

- Baja calidad de las producciones.
- Incumplimiento de los planes de producción.
- Poco estudio de la demanda potencial que tienen otros países.
- Bajo desplazamiento hacia la derecha de la función de la frontera de producto.
- Baja inversión productiva.
- Desequilibrio entre demanda agregada y capacidad productiva.

Externas:

- Falta de financiamiento
- Mercado limitado
- Globalización de la volatilidad financiera

Respuesta 2:

- Software a partir de los proyectos desarrollados por el parque científico tecnológico
- Muebles de la industria privada

Respuesta 3:

- Productos agrícolas (arroz)
- Textiles

Respuesta 4:

- Subsidio a las exportaciones.
- Desarrollo de estrategias de exportación y su validación en el corto plazo.

- Creación de empresas mixtas orientadas a la exportación.
- Dentro de la política monetaria la unificación de la moneda, y el aumento del tipo de cambio fijo.
- Intensificar un plan de prioridades de inversión.
- Flexibilizar la planificación empresarial sin que deje de ser el principal sector.

## Anexo 6: Países clientes y proveedores

Países clientes	2017	%	Países proveedores	2017	%
Canadá	467	19	Venezuela	1 839	18
Venezuela	375	16	China	1 659	16
China	364	15	España	1 102	11
España	207	9	México	446	4
Países Bajos	92	4	Brasil	424	4
Bélgica	77	3	Rusia	414	4
Singapur	60	2	Italia	388	4
Alemania	56	1	Canadá	323	3
Indonesia	45	2	EEUU	307	3
Francia	37	2	Alemania	305	3
Otros	622	26	Otros	2 965	30
<b>Total</b>	<b>2 402</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>	<b>10 172</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba. Anuario Estadístico 2017 (Edición 2018), (datos en Millones de USD)

## Anexo 7: Exportaciones mundiales por productos. Datos en miles de USD

Productos/Años	2013	2014	2015	2016	2017
Petróleo	1 950 000 000	1 730 000 000	1 120 000 000	922 000 000	1 150 000 000
Medicamentos	687 000 000	708 000 000	695 000 000	699 000 000	665 000 000
Azúcar crudo	66 500 000	57 400 000	47 300 000	58 500 000	56 900 000
Licores***	112 957 444	112 985 699	104 490 182	106 331 922	115 068 080
Miel*	2 088 000	2 359 000	2 324 000	2 231 000	2 403 000
Café**	56 600 000	61 600 000	60 000 000	60 200 000	60 800 000
Crustáceos***	104 692 932	112 093 593	100 958 872	109 756 109	119 389 254
Tabaco	48 800 000	46 400 000	44 600 000	48 580 000	46 700 000
Níquel	10 500 000	11 600 000	5 910 000	4 010 000	4 780 000
Carbón	2 130 000	2 210 000	2 170 000	2 280 000	2 320 000
Exportaciones mundiales totales	19 070 397 610	19 084 977 210	16 614 020 900	16 117 048 280	17 820 129 390

Fuente: Observatory of Economic Complexity

Fuente\*: El Mercado Apícola Internacional, 2018

Fuente\*\*\*: Centro de Comercio Internacional, 2018

Fuente\*\*: Naciones Unidas, International Trade Statistics Yearbook, 2017

## Anexo 8: Principales exportaciones cubanas (datos en miles de USD):

Productos/Años	2013	2014	2015	2016	2017
Azúcar crudo	431 943	380 734	417 180	346 839	468 000
Productos medicinales y farmacéuticos	600 711	592 318	606 996	442 020	322 956
Tabaco	244 684	226 642	210 632	229 731	240 993
Bebidas alcohólicas	153 668	95 170	75 183	110 158	150 334
Níquel*	179 000	102 000	98 700	77 300	141 000
Pescado y mariscos	70 801	79 515	66 071	73 650	79 199
Refinado de petróleo*	356 000	314 000	148 000	14 400	65 700
Carbón vegetal*	37 000	35 200	39 400	39 400	37 700
Miel natural	16 833	23 383	20 204	16 898	18 010
Café	10 490	7 614	8 412	8 033	6 021

Fuente: Organización Nacional de Estadística e información (ONEI)

Fuente\*: Observatory of Economic Complexity