



**UNIVERSIDAD DE MATANZAS**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Departamento de Turismo**

**Tesis en opción al título de Licenciado en**  
**Turismo**

**Título:** Mejora del plan del proceso docente de la carrera de turismo de la Universidad de Matanzas

**Autor:** Yohanmel Avila Robaina

**Tutor:** Dr. C. Bisleivys Jiménez Valero

**Cotutores:** Dr. C. Mirta Betancourt Rodríguez

MSc. Milton F. González Zayas

Junio de 2019

## **Declaración de Autoría.**

Yo Yohanmel Avila Robaina, me declaro que soy el único autor del presente Trabajo de Diploma, de lo cual autorizo a la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos” especialmente al departamento de Turismo a que haga huso del mismo con la finalidad que sea necesaria y estime pertinente.

Para que así conste firmo la presente a los \_\_\_ días del mes de junio de 2019.

---

Firma del autor

---

Firma del tutor

## **Dedicatoria**

A mis padres: Quienes con su amor me dieron la vida.

A mi hermano: Quien me inculcó el camino correcto en la vida.

A mi esposa: Quien con su vida me ha dado amor.

A mi hijo: Quien me enseñó lo que es el amor y la vida.

## **Agradecimientos**

Este proyecto no hubiese sido posible sin el apoyo de mis padres y mi hermano, a los cuales le debo lo que soy, a mi esposa que sin su sostén emocional no hubiese superado momentos de frustración, a mi hijo le agradezco por brindarme su sonrisa cada día a pesar del tiempo que le he robado para dedicárselo a este trabajo, así también agradezco a mi tutora Bisleivys, mis cotutores Mirta y Milton por su dedicación y empeño. .

Para todos, muchísimas gracias.

## **Resumen**

El presente trabajo expone los esfuerzos por mejorar la calidad de los estudios de educación superior, el cual involucra un proceso de análisis con el fin de conocer las fortalezas y debilidades del plan del proceso docente (o malla curricular) actual, y así elevar la calidad en cuanto a conocimientos y la aprehensión de los modos de actuación del profesional de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad de Matanzas para la próxima cohorte. Para el desarrollo de la investigación se desarrolla un procedimiento que consiste fundamentalmente en la realización de tablas de análisis comparativas con mallas curriculares de carreras similares a nivel internacional y nacional, las cuales posibilitan la asimilación de elementos propios de las asignaturas, además se utilizan técnicas como la recolección de información, la observación directa y la entrevista. El resultado que se obtiene en este proceso investigativo constituye el conocimiento de las fortalezas y debilidades, así como la elaboración de una nueva propuesta de plan del proceso docente que complemente la formación universitaria de pregrado en turismo. Por lo tanto, este trabajo puede servir como referente y punto de continuidad a otras investigaciones con el fin de mantener la calidad de los estudios de Educación Superior en Cuba.

**Palabras claves:** Educación Superior, plan del proceso docente, malla curricular, formación universitaria, carrera de turismo, formación en turismo.

## **Abstract**

The present work exposes the efforts to improve the quality of higher education studies, which involves a process of analysis in order to know the strengths and weaknesses of the current teaching plan (or curriculum) according to other competences, and thus raise the quality in terms of knowledge of the graduates of the career in Tourism in the University of Matanzas for the next cohort. For the development of the research, a methodology is developed that consists mainly in the realization of tables of comparative analysis with curricular meshes of similar careers at international and national level, which make possible the comparison of elements of the subjects' programs. They use techniques such as information gathering, direct observation and interviewing. The result obtained in this research process is the knowledge of the strengths and weaknesses, as well as the preparation of a new proposal of the teaching process plan that complements the undergraduate university education in tourism. Therefore, this work can serve as a reference and point of continuity to other research in order to maintain the quality of Higher Education studies in Cuba.

**Keywords:** Superior education, plan of the educational process, curricular mesh, university formation, career of tourism, formation in tourism.

## **Résumé**

Le présent travail expose les efforts pour améliorer la qualité des études supérieures, ce qui implique un processus d'analyse afin de connaître les forces et les faiblesses du plan d'enseignement actuel (ou programme) en fonction d'autres compétences, et ainsi augmenter la qualité en termes de connaissances des diplômés de la carrière dans le tourisme à l'Université de Matanzas pour la prochaine cohorte. Pour le développement de la recherche, une méthodologie est développée qui consiste principalement en la réalisation de tableaux d'analyse comparative avec des maillages curriculaires de carrières similaires aux niveaux international et national, permettant de comparer des éléments des programmes des matières. Ils utilisent des techniques telles que la collecte d'informations, l'observation directe et les entretiens. Le résultat obtenu dans ce processus de recherche est la connaissance des forces et des faiblesses, ainsi que la préparation d'une nouvelle proposition de plan de processus d'enseignement qui complète la formation universitaire de premier cycle en tourisme. Par conséquent, ce travail peut servir de référence et de point de continuité à d'autres recherches afin de maintenir la qualité des études de l'enseignement supérieur à Cuba.

**Mots clés:** enseignement supérieur, plan de processus pédagogique, maillage de programme, formation universitaire, carrière en tourisme, formation en tourisme.

## Índice

Introducción .....	1
Capítulo I: Elementos teóricos y prácticos acerca de los planes de estudio de la carrera de turismo.....	6
1.1.    Análisis de las definiciones de currículo, diseño curricular y plan de estudio .....	6
1.1.1.    Definición, análisis y etimología que componen el término currículo.....	7
1.1.2.    Definiciones y análisis que componen de diseño curricular .....	9
1.1.3.    Definiciones y análisis que componen el plan de estudio.....	12
1.2.    Elementos que integran el currículo, el diseño curricular y el plan de estudio .....	14
1.2.1.    Elementos que integran el currículo .....	15
1.2.2.    Elementos que integran el diseño curricular .....	16
1.2.3.    Elementos que integran el plan de estudio .....	18
1.3.    Reseña histórica de los estudios de turismo.....	20
1.3.1.    Reseña histórica de los estudios de turismo en Cuba. Su evolución en la provincia de Matanzas .....	21
1.3.2.    Elementos que distinguen cada uno de los planes de estudios por los que ha transitado la carrera de turismo en Cuba .....	24
1.4.    Conclusiones parciales del capítulo .....	27
Capítulo II: Procedimiento para la mejora del plan del proceso docente de carreras de turismo.....	28
2.1.    Antecedentes referidos a planes del proceso docente de turismo.....	28
2.2.    Procedimiento para la mejora de planes del proceso docente .....	35
2.3.    Validación del procedimiento de mejora de PPD de turismo .....	42
2.4.    Conclusiones parciales del capítulo .....	46
Capítulo III: Aplicación parcial del procedimiento para la mejora del plan del proceso docente de la carrera de turismo en la Universidad de Matanzas.....	47
3.1.    Características actuales de la carrera de turismo en la Universidad de Matanzas	47
3.2.    Presentación de los resultados de la aplicación del procedimiento .....	48
3.3.    Conclusiones parciales del capítulo .....	66
Conclusiones.....	67
Recomendaciones.....	68
Bibliografía.....	69
Anexos .....	73

## **Introducción**

Mejorar la calidad de la educación significa impulsar el proceso de profesionalización docente y promover la transformación curricular a través de propuestas basadas en la satisfacción del individuo y la sociedad, que posibiliten el acceso a la formación, que permitirá pensar y expresarse con claridad y que se fortalezcan las capacidades para resolver problemas, analizar críticamente la realidad, vincularse activamente y solidariamente con los demás y proteger y mejorar el medio ambiente, el patrimonio cultural y las propias condiciones de vida (Declaración de Quito PROMEDLAC IV, 1991) citado por (Zayas 1999).

Uno de los retos más significativos que hoy en día se plantea a la educación superior, es la formación de profesionales que además de una sólida instrucción y educación, desarrollen capacidades que le permitan convertirse en verdaderos creadores y transformadores (Elizabet Prado Chaviano 2010).

El VI Congreso del Partido Comunista de Cuba celebrado en abril de 2011, aprobó los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. En ellos se declara, entre otros aspectos, dar continuidad al perfeccionamiento de la educación superior (Lineamiento 143); elevar el rigor y efectividad del proceso docente educativo para incrementar la eficiencia del ciclo escolar (Lineamiento 151); y actualizar los programas de formación e investigación en las universidades en función del desarrollo económico y social del país y de las nuevas tecnologías (Lineamiento 152). El contenido de estos lineamientos exigió a la educación superior realizar una revisión profunda de los programas de formación y desarrollo de los profesionales cubanos, en correspondencia con los nuevos escenarios y condiciones complejas que se vislumbran para las próximas décadas del siglo XXI (Ministerio de Educación Superior 2016a).

Este análisis cuenta con aspectos de significativa importancia que abarca el diagnóstico de la situación educacional como condición o requisito indispensable para proceder a las proyecciones de cambio realizadas; el fin de la educación como brújula orientadora, la cual pauta las aspiraciones que la sociedad demanda a la universidad y las características de los planes de estudio, mediante los cuales es posible dar respuesta pedagógica en lo relativo a la formación del hombre en

determinadas etapas y circunstancias. En tal sentido, resulta necesario establecer programas de estudio que fomenten la capacidad intelectual de los estudiantes, no sólo en los contenidos específicos de su profesión, sino en general en todos los aspectos socio - humanísticos que conforman el acervo cultural; mejorar el contenido interdisciplinario y multidisciplinario de los estudios y aplicar métodos pedagógicos que propicien la efectiva inserción de los graduados en su ejercicio profesional, a partir de los rápidos avances de la ciencia y la técnica y el incremento incesante de las tecnologías de la información y la comunicación.

Es evidente que, en todo este proceso de crecimiento y desarrollo de la educación superior, los aspectos referidos al currículo ocupan un lugar privilegiado. Los planes y programas de estudio reflejan el conflicto entre intereses dentro de una sociedad y los valores dominantes que rigen los procesos educativos.

En Cuba los procesos de evaluación y acreditación de las carreras universitarias dirigidas por la Junta de Acreditación Nacional (JAN) toman en cuenta el currículo entre las variables para acreditar la calidad del proceso de formación del profesional en estas.

Tamayo Salcedo y Peñaloza Suárez (2005) así como Carrera Burneo (2015) sistematizan la importancia del currículo en la formación del capital humano en un sector esencial para el desarrollo económico como es el turismo.

Los estudios sobre curriculum permiten revisar y analizar las diversas propuestas curriculares que se desarrollan en torno a la importancia que tienen los saberes teórico-prácticos del campo turístico, donde señalan las tendencias actuales de los modelos curriculares, sus problemáticas en torno al diseño, instrumentación, gestión y evaluación (Suárez 2005).

La educación y formación de talento humano y la generación de nuevos conocimientos, son dos requisitos esenciales para el desarrollo económico y social. Se reconoce que el turismo es parte importante de la economía a nivel mundial. La mejora permanente de la calidad de la educación superior en turismo, a través de una gestión curricular coherente y pertinente con la realidad del sector, impulsará su desarrollo. Esto permite analizar la importancia que tienen los saberes teórico-prácticos del campo turístico, señalar así tendencias actuales de

los modelos curriculares, sus problemáticas en torno al diseño, instrumentación, gestión y evaluación (Burneo 2015).

En ambos casos los autores referidos aluden al diseño curricular como un problema de interés en la formación del profesional del turismo.

La actividad turística tiene un gran peso en el desarrollo de la economía para Cuba, de ahí que se dedica una importante labor en la preparación de su capital humano. El desarrollo del mismo enfocado a los estudios universitarios en turismo se desarrolla en los principales destinos turísticos del país: La Habana, Matanzas, Villa Clara, Holguín y Camagüey. En estos lugares existen modalidades de curso diurno, curso por encuentro y educación a distancia. Existen otras universidades que presentan modalidades de estudio como son el curso por encuentro y la educación a distancia como: La Isla de la Juventud "Universidad Jesús Montané Oropesa", Pinar del Río "Universidad Hermanos Saiz Montes de Oca", Cienfuegos "Universidad Carlos Rafael Rodríguez", Sancti Spiritus "Universidad José Martí Pérez" y Santiago de Cuba "Universidad de Oriente".

La provincia de Matanzas cuenta con tres destinos turísticos: Varadero, Ciénaga de Zapata y la ciudad de Matanzas. Varadero, el mayor destino de playa, constituye el mayor de Cuba en cuanto a su capacidad habitacional, es ahí donde ocupa un papel rector y formador la Universidad de Matanzas a través de la carrera de Licenciatura en Turismo, la formación de directivos capaces y competentes constituye su principal tarea, de ahí la implantación de un modelo de formación que cumpla con este objetivo.

En la carrera se realiza sistemáticamente un trabajo de gestión de la calidad dirigido a la implementación del currículo y a su perfeccionamiento continuo, de modo que se logre la unidad entre la educación y la instrucción y el vínculo estudio y trabajo, lo académico y lo investigativo.

En resumen, se aprecia un conjunto de **síntomas<sup>1</sup> o debilidades** (Ver Anexo 1) que justifican la necesidad de mejorar el Plan de Estudio E de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad de Matanzas, entre ellos se destacan:

---

<sup>1</sup> Estos síntomas fueron determinados a través de encuestas de satisfacción realizadas a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Matanzas al cierre del

1. Falta de preparación idiomática.
2. Insuficiente empleo del idioma inglés en el resto de las asignaturas.
3. Carencia y/o desactualización de la bibliografía.
4. Insuficiencia en el tiempo de las prácticas laborales.
5. Falta de trabajo metodológico en los colectivos pedagógicos.

En consideración con lo antes expuesto se plantea como **problema científico**:  
¿Cómo contribuir a la mejora del plan del proceso docente de la carrera de turismo de la Universidad de Matanzas?

A partir de la problemática descrita se plantean las siguientes **preguntas científicas** a responder durante el desarrollo del trabajo:

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y prácticos que sustentan los estudios universitarios en turismo?
2. ¿Qué procedimiento emplear para la mejora del plan del proceso docente?
3. ¿Qué mejoras se obtienen al aplicar el procedimiento propuesto en carrera de turismo de la Universidad de Matanzas?

El desarrollo de la investigación tiene como **objetivo general**: proponer mejoras al plan del proceso docente de la carrera de turismo de la Universidad de Matanzas.

A partir del anterior objetivo general se desglosan los **Objetivos Específicos** siguientes:

1. Determinar los fundamentos teóricos y prácticos que sustentan los estudios universitarios en turismo.
2. Elaborar un procedimiento para la mejora del plan del proceso docente de una carrera universitaria.
3. Aplicar el procedimiento propuesto en la carrera de turismo de la Universidad de Matanzas.

La investigación tiene como **objeto de estudio**: plan del proceso docente y como **campo de acción**: la carrera de turismo en la Universidad de Matanzas.

En el desarrollo de este proceso investigativo se hace uso del empleo de diferentes **métodos y técnicas**. Dentro de estos se utilizan **métodos teóricos**

---

primer semestre/trimestre en el mes de diciembre de 2018, en el cual se sustrajeron las inconformidades de mayor frecuencia de los estudiantes referentes al plan de estudio.

como: analítico-sintético, histórico-lógico e inductivo-deductivo, **métodos empíricos** como: la revisión de documentos y entrevistas.

El informe se desglosa de la manera siguiente:

Capítulo I: Marco teórico conceptual, donde se sintetizan los aspectos teóricos que fueron utilizados en cada una de las etapas de la investigación. Se consultó para ello bibliografía especializada y actualizada, se citaron libros y sitios web.

Capítulo II: Marco metodológico de la investigación, donde se analizan procedimientos por diferentes autores que sirven como base para la elaboración de uno propio.

Capítulo III: En este capítulo se implementa el procedimiento y se crea un nuevo plan del proceso docente para la carrera de turismo en la Universidad de Matanzas.

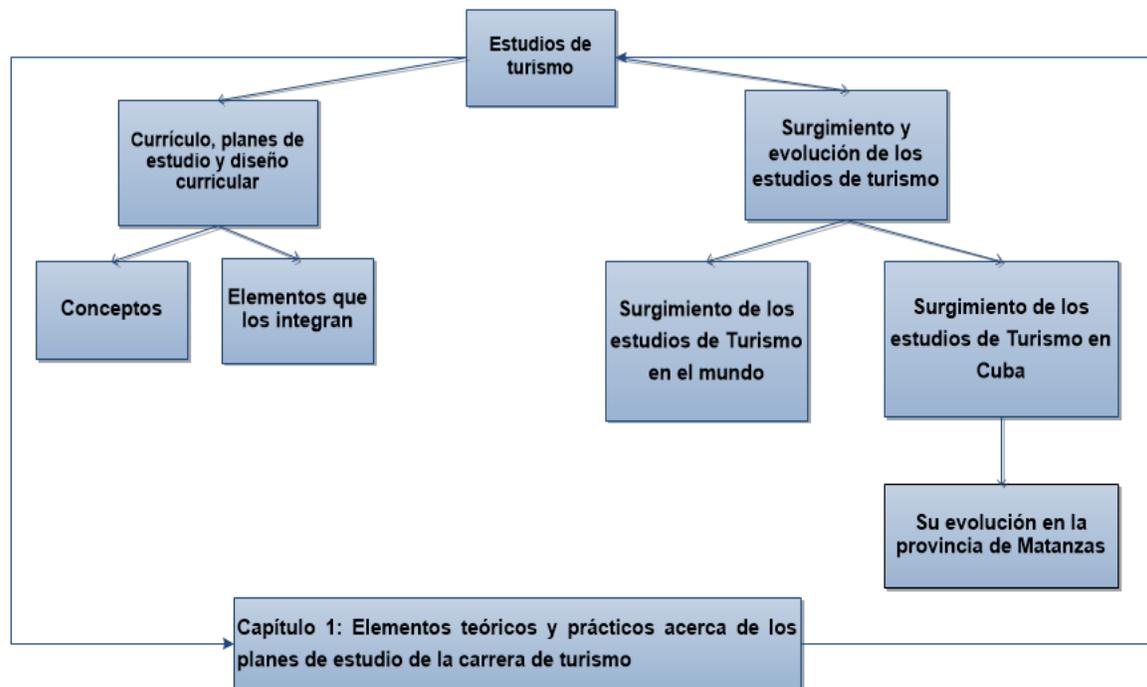
Las Conclusiones y Recomendaciones derivadas de la investigación, la Bibliografía consultada y un grupo de Anexos de necesaria inclusión como complemento de los resultados.

El proceso investigativo propone aportes educacionales que parte de la experiencia de los docentes, constituyen fuentes y vías para corregir, ampliar, adecuar y completar las propuestas y hacerlas más pertinentes, relevantes, viables para la educación, acordes con el modelo educativo, el cual se pretende enriquecer a partir de estos aportes.

## Capítulo I: Elementos teóricos y prácticos acerca de los planes de estudio de la carrera de turismo

En este Capítulo se realiza un análisis bibliográfico sobre la base de los criterios de los principales autores que trabajan temas relacionados con currículo, planes de estudio y diseño curricular. Para ello se utilizan tablas como herramientas de apoyo con el fin de sintetizar la información y así establecer nuevas definiciones. Se analizan aspectos relacionados con el surgimiento y evolución de los estudios de turismo a nivel mundial y nacional con el fin de que la investigación marque un orden que abarque desde aspectos generales hasta los particulares.

**Gráfico 1.1** Hilo conductor del Capítulo I



**Fuente:** Elaboración propia.

### 1.1. Análisis de las definiciones de currículo, diseño curricular y plan de estudio

A continuación se relacionan algunas definiciones de currículo, diseño curricular y plan de estudio como muestra de la multiplicidad de interpretaciones y enfoques con los cuales se presenta la diversidad conceptual existente.

### 1.1.1. Definición, análisis y etimología que componen el término currículum

El significado y la extensión del concepto de currículum varían sustancialmente de acuerdo a los autores y a las visiones ideológicas: “Es el plan de estudios o proyecto educativo general en donde se concretan las concepciones ideológicas, socio-antropológicas, epistemológicas, pedagógicas y psicológicas que determinan los objetivos de la educación escolar; es decir, los aspectos del desarrollo y de la incorporación de la cultura que la institución en cuestión trata de promover”(Wikipedia 2014) según las necesidades de los grupos sociales en cada momento histórico. En la literatura pedagógica, se cuentan por centenares las definiciones de currículum, en correspondencia con ello, las diferentes clasificaciones de dichas definiciones.

#### Etimología del término currículum

La palabra curriculum es un verbo de origen latino **curro** que en español se traduce como correr. A partir de la década del setenta y ochenta con el fin de evitar errores ortográficos los países hispanohablantes basados en la etimología sintetizan el uso de este término en número singular y plural en latín, con su respectiva traducción al español.

**Tabla 1.1** Etimología del termino currículum

IDIOMA	NÚMERO SINGULAR	NÚMERO PLURAL
Latín	Curriculum	Curricula
Español	Currículo	Currículos

**Fuente:** Wikipedia, 2014.

A raíz de este análisis el autor asume la utilización del término etimológico **currículo** con el fin de cada vez que este haga alusión a dicha palabra el resto de la investigación, pueda facilitar la comprensión del lector.

**Tabla 1.2** Definiciones que integran el currículo

Autor (es)	Año	Definiciones
Stenhouse	1975	Es un intento de comunicar los principios esenciales de una propuesta educativa de tal forma que quede abierta al escrutinio crítico y pueda ser traducida efectivamente a la práctica, citado por (Terigi 1999).
Álvarez Méndez	1985	Es entendido como proyecto y como proceso que conlleva una concepción de la enseñanza-aprendizaje como una actividad crítica de investigación y de innovación constantes, asegurando el desarrollo profesional del docente.
Coll	1992	Es el proyecto que preside las actividades educativas escolares, precisa sus intenciones y proporciona guías de acción adecuadas y útiles para los profesores que son responsables directos de su puesta en marcha.
Álvarez de Zayas	1995	Proyecto Educativo que asume un modelo didáctico como base y posee la estructura de su objetivo: la enseñanza y el aprendizaje. Expresa una naturaleza dinámica e interdependiente con el contenido histórico-social, la ciencia y los estudiantes, condición que permite adaptarse al desarrollo social, a las necesidades del estudiante y a los progresos de la ciencia citado por (Coelho 2001).
Colectivo del Centro de Estudios de la Educación “Manuel F. Gran” de la Universidad de Oriente.	2003	Es un contenido que se debe asimilar en aras de alcanzar un objetivo es, además un programa, un plan de trabajo y de estudio necesario para aproximarse al logro de objetivos que se da en un contexto social (tanto en el tiempo como en el espacio) influido y determinado por ideas sociales, filosóficas, políticas, pedagógicas, entre otras, citado por (Carpio 2003).
Aguirre	2006	Construcción social y cultural, en él se depositan gran parte de las expectativas y confianzas en la adquisición de los conocimientos y competencias que requiere toda sociedad, en él se concretan los parámetros de calidad y eficiencia que hoy, atraviesan nuestra vida académica , citado por(Pacheco (s.a)).
Junta de Acreditación Nacional (JAN)	2016	Se asume por currículo el documento aprobado que expresa el perfil profesional, el modelo de actuación, el objeto de la profesión, el programa, la organización, la estructura didáctica de los componentes académico, investigativo, laboral y extensionista con un enfoque de sistema, en correspondencia con las características de la profesión y el objeto, campo de actuación profesional y cumplimiento de los objetivos de la formación. Sintetiza el vínculo con las exigencias del mundo laboral y la sociedad.
Toro Santacruz	2017	Propuesta educativa en constante proceso de construcción y contextualización, que mediante la interacción práctica-teoría-praxis se enlace a la sociedad y la educación, potenciando el involucramiento de sus actores en la problemática socioeducativa, como generadora del aprendizaje, en la formación del ciudadano crítico-reflexivo en una cultura democrática.

**Fuente:** Elaboración propia.

Las definiciones analizadas muestran aspectos similares tales como:

1. Stenhouse (1975), Álvarez Méndez, (1985), Coll (1992), Álvarez de Zayas (1995), Colectivo del Centro de Estudios de la Educación “Manuel F. Gran” de la universidad de Oriente (2003), Aguirre (2006), Toro Santacruz (2017) concuerdan en que el currículo es visto como un proyecto educativo.
2. Álvarez de Zayas (1995), Colectivo del Centro de Estudios de la Educación “Manuel F. Gran” de la Universidad de Oriente (2003), Aguirre (2006), Junta

de Acreditación Nacional (JAN) (2016), Toro Santacruz (2017) convergen en que el currículo se desarrolla en un contexto social.

3. Autores como: Álvarez Méndez (1985), Álvarez de Zayas (1995), Toro Santacruz (2017) coinciden en que el currículo tiene como objetivo la enseñanza y el aprendizaje.

Estas definiciones también muestran aspectos específicos, como, por ejemplo:

1. Una propuesta educativa que pueda ser traducida efectivamente a la práctica constituye un término en particular que utiliza Stenhouse (1975).
2. Las guías de acción adecuadas y útiles para los profesores es el requisito que establece Coll (1992) en su definición de currículo.
3. Proyecto educativo en constante proceso de construcción y contextualización Toro Santacruz (2017).

En forma de resumen las definiciones anteriores, según la opinión del autor a manera de marco de referencia, el currículo constituye un proyecto educativo enmarcado en un contexto social que se encuentra en constante proceso de construcción y contextualización, en este se concretan las concepciones ideológicas, socio-antropológicas, epistemológicas, pedagógicas y psicológicas con el objetivo de proporcionar la enseñanza y el aprendizaje, para la formación de los recursos humanos que requiere la sociedad, con el fin que sirva de guía de acción adecuada y útil para que pueda ser traducido efectivamente en la práctica.

### **1.1.2. Definiciones y análisis que componen de diseño curricular**

El concepto de diseño curricular ha logrado evolucionar a lo largo del tiempo en el plano teórico. La concentración de esfuerzos en determinar secuencias de enseñanza y aprendizaje que permitan la consecución de los contenidos considerados básicos, los cuales siguen las últimas aportaciones de las ciencias de la educación. Son varios los pedagogos y didactas que se refieren a aspectos relacionados con el diseño curricular, una muestra de estas definiciones aparece reflejada en la tabla que se muestra posteriormente.

**Tabla 1.3** Definiciones que integran el diseño curricular

Autor (es)	Año	Definiciones
Kemmis	1988	Es una guía de cómo construir un currículo con las constricciones de un sistema educativo cuyo carácter y estructura vienen ya establecidos por el Estado, citado por: (Terigi 1999).
Álvarez de Sayas	1997	Es el currículo pensado, es el plan que se concibe, en el que queda reflejado el enfoque educativo que se desea.
Álvarez de Zayas	1999	Es el proceso que mediatiza el mundo de la vida con el mundo de la escuela y que precisa el resultado o currículo que se espera alcanzar en la formación del escolar.
González et. al	2003	Implica la elaboración de la estrategia esencial del currículo y la del proceso docente educativo en los diferentes niveles donde se concreta, de modo que el currículo comprende la concepción del egresado, la sistematización del contenido y la metodología para lograrlo y diseñar el currículo es realizar el planteamiento correspondiente, citado por (Carpio 2003).
Casanova	2006	Una propuesta teórico-práctica de las experiencias de aprendizaje básicas, diversificadas e innovadoras, que la escuela en colaboración con su entorno debe ofrecer al alumnado para que consiga el máximo desarrollo de capacidades y dominio de competencias, que le permitan integrarse satisfactoriamente en su contexto logrando una sociedad democrática y equitativa, citado por (Casanova 2012).
Colectivo de profesores de currículo, diseño, desarrollo y evaluación curricular del Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC)	2007	Es una dimensión del currículo que revela la metodología, las acciones y el resultado del diagnóstico, modelación, estructuración, y organización de los proyectos curriculares. Prescribe una concepción educativa determinada que al ejecutarse pretende solucionar problemas y satisfacer necesidades y en su evaluación posibilita el perfeccionamiento del proceso de enseñanza y aprendizaje, citado por (Fernández 2010).
Fonseca Pérez y Gamboa Graus	2017	Se asume la variante que plantea que el diseño curricular puede entenderse como una dimensión del currículo que revela la metodología, las acciones y el resultado del diagnóstico, modelación, estructura y organización de los proyectos curriculares. Permite una concepción educativa determinada que al ejecutarse pretende solucionar problemas y satisfacer necesidades y en su evaluación posibilita el perfeccionamiento del proceso de enseñanza – aprendizaje.
Pérez Porto	2017	El diseño curricular, es el procedimiento que posibilita la planificación general de las actividades académicas. El currículo, una vez definido, luego se adapta a las condiciones particulares de cada establecimiento educativo, siempre respetando los principios establecidos en el diseño. De esta manera se pretende garantizar que cada uno de los estudiantes pueda desarrollar su potencial, formarse y concluir el proceso educativo preparado para integrarse a un nivel superior o al universo laboral.

**Fuente:** Elaboración propia.

Las definiciones analizadas muestran similitudes como:

1. Kemmis (1988), Álvarez de Sayas (1997), Álvarez de Zayas (1999), González et. al (2003), Casanova (2006), Colectivo de profesores de currículo, diseño, desarrollo y evaluación curricular del Instituto Pedagógico

Latinoamericano y Caribeño (IPLAC) (2007), Pérez Porto (2017), Fonseca Pérez y Gamboa Graus (2017) concuerdan que el diseño curricular es una parte o dimensión del currículo el cual posee un enfoque educativo.

2. Álvarez de Zayas (1999), Casanova (2006), Colectivo de profesores de currículo, diseño, desarrollo y evaluación curricular del Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC) (2007) estos hacen énfasis en la importancia de su resultado, los cuales van enfocados hacia la calidad y la aceptación de los alumnos.
3. Casanova (2006), Pérez Porto (2017) convergen en que a través de un adecuado diseño curricular cada uno de los estudiantes consiga el máximo desarrollo de capacidades y dominio de competencias.

Se pueden observar aspectos específicos en estas definiciones como son:

1. Kemmis (1988), expone que el diseño curricular posee carácter y estructura que vienen ya establecidos por el Estado.
2. Álvarez de Zayas (1999) expresa que este mediatiza el mundo de la vida con el mundo de la escuela.
3. Casanova (2006) lo concibe como una propuesta teórico-práctica de las experiencias de aprendizaje básicas.
4. Colectivo de profesores de currículo, diseño, desarrollo y evaluación curricular del Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC) (2007) plantean que su evaluación posibilita el perfeccionamiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.
5. Pérez Porto (2017) hace énfasis en la adaptación a las condiciones particulares de cada establecimiento educativo.

Según la opinión del autor, el diseño curricular constituye una parte o dimensión del currículo, el cual se apoya sobre un enfoque educativo, se concibe como una propuesta teórico-práctica de las experiencias de aprendizaje básicas y hace énfasis en la importancia de su resultado, el cual va enfocado hacia el perfeccionamiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.

### 1.1.3. Definiciones y análisis que componen el plan de estudio

Cuando los estudiantes se enfrentan a la situación de rendir exámenes de diverso tipo (ya sean parciales o finales), es importante contar con un plan de estudio que facilite la tarea y que permita obtener los mejores resultados. A diferencia de lo que ocurre con todo en la vida cotidiana, el estudio es una actividad que lleva mucho tiempo y requiere dedicación. El debate hoy en cuanto a plan de estudio ocupa una serie de instituciones y personajes, enmarcados en diferentes momentos de la historia de la educación a nivel mundial, dicho debate señala concepciones que definen el término.

**Tabla 1.4** Definiciones que integran el plan de estudio

Autor (es)	Año	Definiciones
Arnaz J.	1981	El total de experiencias de enseñanza-aprendizaje que deben ser cursados durante una carrera e involucran la especificación del conjunto de contenidos seleccionados para lograr ciertos objetivos, así como para estructurar y organizar la manera en que deben ser abordados dichos contenidos, su importancia relativa y el tiempo previsto para su aprendizaje, citado por (Fátima Addine Fernández 2000).
Ley 115/1984	1984	Es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de las áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos, citado por (Fátima Addine Fernández 2000).
Casarini	1999	Son los programas son documentos guías que prescriben las finalidades, contenidos y acciones que son necesarios para llevar a cabo por parte del maestro y sus alumnos para desarrollar un currículo, citado por (Pacheco (s.a)).
Pérez Porto y María Merino	2009	Un plan de estudio puede recibir el nombre de currículo o curriculum. Este término latino significa "carrera de la vida"; por lo tanto, el plan de estudio supone una "carrera" donde la meta es la graduación u obtención del título. La noción de plan de estudio trasciende a la de programa educativo. El programa supone un listado con los contenidos que deben ser enseñados; el plan de estudio también se encarga de determinar cómo será la instrucción y explica por qué han sido seleccionados esos contenidos. Es importante tener en cuenta que los planes de estudio cambian con el tiempo, ya que deben ser adaptados a las nuevas circunstancias sociales y actualizados para que la formación de los estudiantes no pierda valor.

Autor (es)	Año	Definiciones
Santos Palma et. al	2011	Es el documento rector contentivo del mapa o malla curricular de las asignaturas y actividades complementarias, con el fondo de tiempo de cada una, su frecuencia semanal, en cada nivel o educación, por años escolares, así como los programas de asignaturas o concepción de cada una, con las ideas esenciales en relación a sus objetivos y contenidos y su relación con los restantes componentes del proceso. En él se concreta la forma y salida a la política educativa para la institución escolar o en aquella forma de organización que se asuma para ello. Es el documento que rige la dirección del proceso educativo del estudiante en la escuela.
Venemedia Comunicaciones C.A.	2011-2019	Un plan de estudio es una serie de aplicaciones secuenciales de métodos en los que establece cuál es el programa de referencia para absorber conocimientos de diferentes fuentes. También se les conoce como modelos sistemáticos de aprendizaje en los que se desarrolla una habilidad en el estudiante siguiendo un esquema de cursos o metas. Los planes de estudio, son equivalentes hoy en día a los diseños curriculares de instituciones educativas en el que se crea un plan de trabajo entre estudiantes y profesores. Los planes de estudio son directrices que los docentes deben hacer cumplir a los estudiantes mediante métodos pedagógicos que garanticen la instrucción adecuada de la misión educativa. Este incluye no solo formación teórica, también está estipulado que se desarrolle habilidades en la práctica y la destreza, para que el alumno conozca las verdaderas aplicaciones de los escritos que aparecen en los materiales didácticos y teóricos.
Resolución No. 2 del Ministerio de Educación Superior (MES)	2018	El plan de estudio es el documento fundamental de carácter estatal que establece la dirección general y el contenido principal de la preparación del profesional. Se elabora para cada carrera en correspondencia con las necesidades existentes en el país, los avances científicos y tecnológicos de la época actual y las particularidades de la profesión en cuestión.

**Fuente:** Elaboración propia

Las definiciones analizadas muestran semejanzas tales como:

1. Arnaz J. (1981), Ley 115/1984 (1984), Santos Palma et. al (2001), Pérez Porto y María Merino (2009), Venemedia Comunicaciones C.A. (2011-2019), coinciden en que el plan de estudio mantiene un orden y una estructura las cuales organizan el conjunto de contenidos implícitos en él.
2. Ley 115/1984 (1984), Casarini (1999), Pérez Porto y María Merino (2009), Venemedia Comunicaciones C.A. (2011-2019) expresan que el plan de estudio recibe el nombre o es equivalente al currículo.
3. Casarini (1999), Santos Palma et. al (2001), Venemedia Comunicaciones C.A. (2011-2019), Resolución no. 2 del Ministerio de Educación Superior

(MES) (2018) coinciden en que este es un documento rector del proceso educativo.

4. Arnaz J. (1981) y Santos Palma et. al (2001) hacen alusión al tiempo previsto para su implementación.

Algunas de las especificidades contenidas en estas definiciones son:

1. Pérez Porto y María Merino (2009), expresan que los planes de estudio cambian con el tiempo, ya que deben ser adaptados a las nuevas circunstancias sociales.
2. Venemedia Comunicaciones C.A. (2011-2019) opina que no solo incluye la formación teórica, también estipula que se desarrolle habilidades en la práctica, con el fin de que el estudiante pueda consolidar estos contenidos y elevar así su competitividad.
3. Resolución no. 2 del Ministerio de Educación Superior (MES) (2018) considera que se elabora para cada carrera en correspondencia con las necesidades existentes en el país, los avances científicos y tecnológicos de la época actual y las particularidades de la profesión en cuestión.

Según las definiciones citadas con anterioridad posibilitaron a que el autor llegara a la conclusión de que el plan de estudio es un documento rector del proceso educativo que se establece en un periodo determinado sin dejar de reconocer su carácter evolutivo debido a que debe ser adaptado a las nuevas circunstancias sociales, equivalente al currículo, mantiene un orden y una estructura que permite organizar el conjunto de contenidos implícitos en él, en correspondencia con las necesidades del país. Incluye no solo la formación teórica, también se desarrollan habilidades en la práctica con el fin de que el estudiante pueda consolidar estos contenidos.

## **1.2. Elementos que integran el currículo, el diseño curricular y el plan de estudio**

En este epígrafe se exponen los elementos fundamentales que caracterizan al currículo, el diseño curricular y el plan de estudio, como forma de ayudar a desglosar y facilitar la comprensión de este proceso investigativo.

### 1.2.1. Elementos que integran el currículo

Son muy importantes los elementos que conforman el currículo. Todos cumplen su función dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. A continuación se detallan en la (Tabla 1.5):

**Tabla 1.5** Elementos que componen el currículo en los diferentes enfoques

<b>Enf. Elemen.</b>	<b>Psicologista</b>	<b>Socio-reconstruccionista</b>	<b>Dialéctico</b>
Objetivos	Los objetivos se plantean en términos de habilidades, destrezas, actitudes, entre otros, que estimulan el desarrollo del potencial de cada estudiante. Para plantear los objetivos se consideran los intereses y necesidades del estudiantado. En su elaboración participan los docentes y estudiantes	Los objetivos tienden a lograr que los estudiantes conozcan su propia realidad y adquieran aprendizajes con sustento en el análisis de la problemática comunal. En su elaboración participan el docente, el estudiante y miembros de la comunidad. Se acude fundamentalmente al aporte del contexto sociocultural.	En el enfoque dialéctico los objetivos se orientan al desarrollo del pensamiento crítico reflexivo, que permita al estudiante en un proceso de reflexión acción lograr incorporarse en el proceso de transformación social. Los objetivos son planteados por los alumnos, bajo la orientación del docente. No se elaboran previamente sino que surgen en el proceso de acción-reflexión.
Estudiante	Este enfoque se centra en el individuo. Interesan los procesos de la persona, sus necesidades, intereses y problemas. El individuo se percibe como un ser concreto en proceso de formación. El individuo es activo, dinámico y participativo. En la selección de objetivos, contenidos, recursos y experiencias.	Se da primacía al estudiante como un agente de cambio social. Se sustenta en el individuo como realidad socio-cultural. El educando es crítico, creador, comprometido y dinámico. Participa en la selección de objetivos, contenidos, experiencias y recursos.	El estudiante asume un papel preponderante en este enfoque como sujeto del proceso de acción-reflexión. El educando es activo y participativo dentro de la práctica socioeducativa.
Docente	El docente es facilitador y guía, investiga necesidades e intereses de los estudiantes.	El educador es un guía activo, crítico y facilitador del desarrollo del espíritu crítico en el estudiante, para que pueda generar el cambio social.	El docente participa como elemento interactuante con el estudiante en el proceso de reflexión-acción. Se caracteriza por su papel crítico y activo dentro de la práctica socioeducativa.
Contenido	El contenido se asume como un medio para el desarrollo del estudiante. El énfasis del contenido está en los valores, las actitudes y las destrezas.	Se enfatiza el contenido como un elemento esencial que debe incorporar los aportes de la cultura sistematizada y los de la cotidiana.	El contenido emerge del proceso de acción-reflexión y enfatiza en los aportes provenientes de la cultura cotidiana.

<b>Enf. Elemen.</b>	<b>Psicologista</b>	<b>Socio- reconstruccionista</b>	<b>Dialéctico</b>
Metodología	No se recurre al contexto social como fuente esencial para el desarrollo del currículo.	El contexto sociocultural es un elemento esencial en el currículo, al visualizar la escuela como un medio para promover el cambio social. Valora la cultura cotidiana como elemento fundamental para el currículo.	En este enfoque se concibe el contexto socio-cultural como un elemento fundamental puesto que los procesos de acción-reflexión se sustentan en la comprensión y transformación de ese contexto. Revaloriza la cultura cotidiana como elemento fundamental para el currículo.
Contexto Social	No se recurre al contexto social como fuente esencial para el desarrollo del currículo.	El contexto sociocultural es un elemento esencial en el currículo, al visualizar la escuela como un medio para promover el cambio social. Valora la cultura cotidiana como elemento fundamental para el currículo.	En este enfoque se concibe el contexto socio-cultural como un elemento fundamental puesto que los procesos de acción-reflexión se sustentan en la comprensión y transformación de ese contexto. Revaloriza la cultura cotidiana como elemento fundamental para el currículo.
Medios, materiales y recursos didácticos	En este enfoque los recursos se ven como medios para estimular el desarrollo de habilidades, destrezas, etc. del estudiante.	Se conciben los recursos como medios importantes para el conocimiento del entorno socio-cultural	El recursos es esencial para el desarrollo de la práctica socio educativa lo constituyen el medio socio-cultural y los actores sociales.
Evaluación de los aprendizajes	Se evalúa tanto el proceso como el producto. Se da prioridad a la evaluación de habilidades, destrezas que garanticen el desarrollo integral del estudiante. Enfatiza la evaluación formativa.	Se evalúa tanto el proceso como el producto. Se estimula la evaluación formativa, la auto y mutua evaluación.	La evaluación se concibe como un proceso constante y participativo en el que se propicia la evaluación formativa, la auto y la mutua evaluación

**Fuente:** Tomado de (Ana Cristina Umaña 2014).

Para la selección del enfoque curricular, es necesario plantear los fundamentos curriculares de la carrera, donde se describen estos elementos desde tres enfoques curriculares (Filosófico, Psicológico, Antropológico y Sociológico). Estos pueden ser asumidos de acuerdo con el Modelo Pedagógico vigente.

### **1.2.2. Elementos que integran el diseño curricular**

El presente diseño curricular fue tomado de (A/D 2000) el cual se organiza en función de los componentes siguientes:

1. **Las competencias:** Componen capacidad para actuar de manera eficaz y autónoma en contextos y situaciones diversas movilizandoo de manera integrada conceptos, procedimientos, actitudes y valores.
2. **Los contenidos:** Los contenidos constituyen “mediadores de aprendizajes significativos”, lo que es equivalente al desarrollo de competencias. Estos contenidos constituyen una selección del conjunto de saberes y formas culturales cuya apropiación, construcción y reconstrucción por los alumnos y las alumnas se considera esencial para el desarrollo de las competencias.
3. **Estrategias de enseñanza-aprendizaje:** Las estrategias de enseñanza-aprendizaje constituyen la secuencia de actividades planificadas y organizadas sistemáticamente para apoyar la construcción de conocimientos en el ámbito escolar, en permanente interacción con las comunidades. Se refieren a las intervenciones pedagógicas realizadas con la intención de potenciar y mejorar los procesos de aprendizaje y de enseñanza, como un medio para contribuir a un mejor desarrollo cognitivo, socio-afectivo y físico, es decir, de las competencias necesarias para actuar socialmente.
4. **La evaluación:** La evaluación es una guía para los actores del proceso educativo, de la eficacia de la enseñanza y de la calidad de los aprendizajes. El fin último de la evaluación en este currículo es promover aprendizajes en función de las competencias fundamentales.
5. **Los medios y recursos para el aprendizaje:** Los medios y recursos de aprendizaje en todos los niveles, modalidades y subsistemas, constituyen un apoyo imprescindible para el proceso educativo, ayudan a organizar el conocimiento, facilitan el proceso de investigación, promueven el autoaprendizaje, estimulan la imaginación y dan soporte al desarrollo de procesos educativos dinámicos y participativos.

Con el paso de los años esta versión de los elementos que componen el diseño curricular ha tenido variaciones, las cuales según (Graus 2017), son las siguientes: (el diagnóstico de problemas y necesidades, la modelación del currículo, la

estructura curricular, la organización para la puesta en práctica y el diseño de la evaluación curricular.)

### **1.2.3. Elementos que integran el plan de estudio**

Los documentos de carácter estatal o rectores que componen el plan de estudio (Ministerio de Educación Superior 2018) son los siguientes:

#### **1. El modelo del profesional**

El modelo del profesional es el documento principal del plan de estudio y comprende:

- a) Breve caracterización de la carrera que contenga una síntesis de su desarrollo histórico en el país, su objeto de trabajo, los modos de actuación, los principales campos de acción y esferas de actuación; así como las funciones del profesional.
- b) Los objetivos generales a lograr en la carrera.
- c) El sistema de valores a desarrollar en la carrera.

El modelo del profesional es el mismo para la carrera, en todos los tipos de curso.

#### **2. El plan del proceso docente**

El plan del proceso docente es el documento que ofrece información general sobre el contenido fundamental de la carrera y su organización durante los años de estudio previstos.

En los planes de estudio “D”, este documento refleja el contenido fundamental de la carrera hasta el nivel de asignatura, según el formato establecido en el Documento Base correspondiente.

En los planes de estudio “E” se concibe la defensa y aprobación, por el nivel correspondiente, de dos planes del proceso docente:

- a) Uno, que elabora el centro a partir de la propuesta de la comisión nacional de la carrera. Refleja el contenido fundamental de la carrera hasta el nivel de disciplina, según el formato establecido en el Documento Base correspondiente.
- b) Su cumplimiento es de carácter obligatorio para todas las carreras en las instituciones de educación superior del país. Es aprobado por el MES.
- c) Otro, que elabora el colectivo de la carrera en cada institución de educación superior, a partir del plan del proceso docente aprobado por el ministro de educación superior y siguiendo las orientaciones del Documento Base para el

diseño de los planes de estudio “E”. Es de obligatorio cumplimiento para los estudiantes que cursan la carrera en esa institución. Lo aprueba el rector.

El plan del proceso docente tiene una estructura particular para cada tipo de curso.

### **3. Las indicaciones metodológicas y de organización de la carrera**

El programa de la disciplina es el documento que refleja las características más importantes de la misma, y constituye la descripción sistemática y jerárquica de los objetivos generales a lograr y de los contenidos esenciales a asimilar. Debe contener:

- a) Datos preliminares y fundamentación de la disciplina.
- b) Objetivos generales.
- c) Contenidos: Conocimientos esenciales a adquirir; habilidades principales a formar; y valores fundamentales a los que tributa.
- d) Indicaciones metodológicas generales para su organización.
- e) Bibliografía.

Los datos preliminares y las indicaciones metodológicas generales deben contemplar a todos los tipos de curso.

Para los planes de estudio “E”, los programas de las disciplinas de formación general se elaboran por la Comisión Nacional de la carrera, a partir del programa general que se diseña por las direcciones especializadas del Ministerio de Educación Superior. Las comisiones nacionales de carreras trabajarán de conjunto con estas direcciones para garantizar el cumplimiento de los objetivos trazados por cada disciplina y contribuir a la formación integral de los estudiantes.

### **4. Los programas de las disciplinas.**

Los contenidos que se estudian en la carrera se organizan en tres tipos de currículo: base, propio y optativo/electivo.

Los contenidos del currículo base son de obligatorio cumplimiento para todas las instituciones de educación superior del país que desarrollan la carrera.

A partir del currículo base, de los objetivos generales formulados para la carrera y de los programas de las disciplinas, el colectivo de la carrera de cada institución de educación superior decidirá cómo completar su plan de estudio particular

(currículo propio y optativo/electivo), en correspondencia con sus características y la de cada territorio. La propuesta final del plan del proceso docente que se aplicará en cada tipo de curso se presentará por el coordinador del colectivo de la carrera al decano de la facultad correspondiente, para su aprobación por el rector. El colectivo de la carrera de cada institución de educación superior elaborará también los objetivos de cada año académico, que serán aprobados por el decano de la facultad-carrera o por el jefe del departamento-carrera, según corresponda.

### **1.3. Reseña histórica de los estudios de turismo**

La enseñanza superior en turismo surgió debido a la expansión del sector y de la consecuente necesidad de personas calificadas para trabajar en las empresas del área (Menezes 2017).

En los años 1920 surge la denominada ciencia de movimientos de forasteros en Alemania, con ideas que provenían de Suiza e Italia. Estos estudios intentaban unir los estudios de la economía de empresas y la economía política para interpretar el naciente fenómeno del turismo. Entre los primeros textos de esta época moderna aparece “La industria del forastero en Italia: Economía Política del Turismo” en 1922, obra del italiano Ángelo Mariotti, trabajo pionero para el desarrollo de los estudios sobre los forasteros (Fernández Fuster, 1991) citado por: (Burne 2006).

El inicio de los estudios de turismo, según:(Mota 2004), (Wallingre 2011), (Lacorazza 2013) y (Menezes 2017) ocurre hacia el año 1925 en la Universidad de Roma, donde existió una cátedra dedicada a la enseñanza de la economía del turismo. El economista italiano Ángelo Mariotti fue uno de los primeros expertos en el turismo que se encargó de impartir un curso académico sobre los fundamentos de lo que llamó economía del turismo, denominación que empleó en 1933 para dar título a su primera obra sobre la materia.

A partir del año 1929 hay registros que el primer instituto específico para el estudio del turismo funcionó en la Alta Escuela de Economía de Berlín. A partir de 1950 ya había institutos de hotelería y turismo en varios países de Europa, un tiempo después, el turismo fue materia de estudio en algunas universidades de Estados Unidos y del mundo. En el año 1963 se da inicio a la carrera de turismo en la

Universidad de Michigan State University, la cual se afianza como la primera en Norteamérica y en la década de 1970 y le sigue América Latina.

### **1.3.1. Reseña histórica de los estudios de turismo en Cuba. Su evolución en la provincia de Matanzas**

La formación de nivel superior en el turismo cubano ha pasado por, al menos, tres momentos trascendentes. El primero, cuando se fundó la carrera de Economía del Turismo en Matanzas en 1978. El segundo, cuando se inscribió la Licenciatura en Gestión Hotelera en 1986. Y el tercero, el lapso que media entre 1996 y lo que va del siglo XXI, donde primeramente se priorizó la enseñanza posgraduada y luego se aprobó el inicio de la nueva carrera de Licenciatura en Turismo. Esta carrera, iniciada en el período académico 2003-2004 en cursos regulares diurnos (CRD), ha transitado desde primero hasta el cuarto año actual en las universidades de La Habana, Matanzas, Ciego de Ávila, Holguín y las Universidad Central de Las Villas (Ministerio de Educación Superior 2016b).

Los acontecimientos que favorecieron el surgimiento de los estudios universitarios de Turismo en Cuba coincide con la creación del Ministerio de Educación Superior (MES) en 1976, que coadyuva la consolidación de universidades, sus procesos formativos y la atención especial a la distribución nacional de las carreras universitarias; y la reorganización de los Organismos de la Administración Central del Estado en el empeño del desarrollo territorial sustentado en el avance de la ciencia y la técnica, lo que exigía carreras universitarias que respondieran al perfil de los territorios.

Todo ello confluyó para que en 1978 se comenzaran a gestar los estudios universitarios de turismo en Matanzas, en aquel tiempo, Centro Universitario de Matanzas, que a solo 30 kilómetros de Varadero en la península de Hicacos, tradicional zona recreativa de “Sol y Playa”, era el escenario ideal que identificara una carrera con un perfil de desarrollo de la provincia, y propiciara la formación profesional de estudiantes en turismo; por todo ello, las autoridades competentes nacionales y territoriales convinieron en su creación.

El modelo que sirvió de base fue la carrera homóloga que se desarrollaba en la Universidad de Varna, Bulgaria. Con la colaboración de esta Universidad y los

esfuerzos del claustro y del entonces decano de la Facultad de Economía Dr. C Ramón Martín Fernández, se diseña el currículo donde se toma como base el llamado plan de estudio "A", y un intenso plan de superación e investigación profesoral. La superación e investigación profesoral, se desarrolló con el apoyo de la delegación territorial del Instituto de Turismo (INTUR) en Varadero y sus instalaciones hoteleras y con la cooperación de la Universidad Búlgara que ofreció cursos y entrenamientos a profesores, así como la beca doctoral consumada con el doctorado en Turismo del profesor Dr. C José Francisco Pérez Hernández a finales de los 80.

En 1984 el MES realiza una valoración a nivel nacional de los contenidos de las carreras universitarias en la búsqueda de perfiles más amplios de los graduados. En el análisis de las carreras económicas se consideró conveniente buscar un economista general y con ello, se suprimieron los estudios de Economía del Turismo como carrera universitaria.

Durante la década de los 90, se realizaron servicios científico-técnicos en temáticas como "Perfeccionamiento Empresarial", "Control de Gestión", "Gestión de Calidad", "Gestión de la Información", "Aplicación de Herramientas Contables y Financieras", entre otras. También se contó con la participación de estudiantes de las carreras de Economía, Contabilidad y Finanzas e Ingeniería Industrial que realizaron sus prácticas pre-profesionales e investigaciones estudiantiles en el sector.

Los profesionales del sector cursaron las maestrías de Administración de Negocios y Administración de Empresas; eran los años de despegue de Turismo en Cuba -en pleno período especial-. Todo ello propició el interés del Ministerio del Turismo (MINTUR) en la formación particular de especialistas en Contabilidad y Finanzas e Ingeniería Industrial para el turismo, el cual es el objetivo que fundamenta la creación de la unidad docente, radicada en la Escuela de Hotelería y Turismo en Varadero (EHTV), una vez que especialistas de las Universidades de La Habana (UH), Matanzas y la Universidad Tecnológica de La Habana "José Antonio Echeverría" (CUJAE), analizaron y propusieron las adecuaciones necesarias para acercar los 4to y 5to años de ambas carreras al propósito de

vinculación con la problemática de este sector para dar respuesta a la solicitud del organismo y se ajustaron los planes de estudios que se aprobaron por el MES y el MINTUR.

Esta unidad docente debía nutrirse con estudiantes de los Centros de Educación Superior (CES) del país. Para ello fueron seleccionados de estas carreras con el 3er año vencido garantizando su preparación básica e integral, con cuotas a los CES del país. Esta selección se realizaba cumpliendo con los requisitos establecidos por el MINTUR. Durante los años de funcionamiento se logró la preparación de especialistas contables y financieros para el Turismo, así como ingenieros dedicados a la actividad de los servicios, a la gestión de calidad y a la gestión por procesos.

Sin embargo, aún no se cubría aspectos tales como la gestión de la restauración, el alojamiento, las agencias de viajes. Así después de varios análisis entre el MINTUR y el MES, comenzó en marzo de 2003, la carrera de Licenciatura en Turismo, en la Enseñanza a Distancia Asistida, solo para trabajadores seleccionados del propio sistema turístico y en el mes de septiembre del propio año, empezó el curso regular diurno, bajo el auspicio de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la UH y rectorada metodológicamente por el Centro de Estudios Turísticos de la propia UH.

Con todo este antecedente, además de la experiencia acumulada en el desarrollo de los planes de estudio para la formación de profesionales en el turismo y el trabajo del entonces Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de Matanzas (CETUM), hoy departamento de Turismo, se inician los estudios de Licenciatura en Turismo en la Universidad de Matanzas en el año 2003<sup>2</sup>. Primero acontece la apertura de la modalidad de Enseñanza a Distancia Asistida (EDA)<sup>3</sup>, con la atención directa del MINTUR y la Escuela de Formación Turística (FORMATUR), solo para seleccionados del sistema turístico y después el curso regular diurno para egresados de la enseñanza media superior.

---

<sup>2</sup> La unidad docente estuvo funcionando hasta que se inician estos estudios.

<sup>3</sup> En el año 2008, por indicación del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, se inicia la formación en Alojamiento Hospitalario para este grupo de jóvenes.

El currículo de la carrera se diseñó a partir del Plan de estudio C en el año 2003. En este año se comienza a impartir la maestría de Gestión Turística con sus dos menciones: Gestión Hotelera y Comercialización, más tarde se incorporan las especialidades: Gestión de Administración Hotelera en 2008 y Comercialización Turística en 2013.

Ya para 2007-2008 se aprueba por el MES y a propuesta de la Comisión Nacional de Carrera (CNC) la aplicación del Plan de estudio D, que propicia un acercamiento oportuno y consolidado a la práctica turística del destino a través de las relaciones de trabajo existentes entre la Universidad de Matanzas, el MINTUR y el Grupo Gaviota en el territorio, así consolida la formación de un profesional altamente calificado, con la capacidad analítica necesaria para diagnosticar y solucionar problemas, descubrir tendencias en los mercados nacionales e internacionales y diseñar ofertas comerciales que permitan cumplimentar lo que se establece en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución referente al perfeccionamiento continuo del sector para lograr elevar la captación de divisas frescas necesarias para el desarrollo socioeconómico del país.

La necesidad de acometer el perfeccionamiento del Plan se previó, como se señaló antes, después de un tiempo de aplicación y toma de experiencias para elaborar la propuesta de Plan "E, la cual fue en práctica a partir del año 2016.

Hace tres cursos se trabaja con la versión E del plan de estudios donde el elemento distintivo se encuentra en que cada CES puede modificar el plan del proceso docente, aumentar o modificar asignaturas siempre y cuando no afecte las disciplinas del currículo base.

### **1.3.2. Elementos que distinguen cada uno de los planes de estudios por los que ha transitado la carrera de turismo en Cuba**

El plan de estudio A de Licenciatura en Economía del Turismo se caracterizó por:

1. Un fuerte componente laboral investigativo.
2. El dominio a profundidad del idioma inglés.
3. El enfoque principal de esta carrera se encaminaba a la creación de un sentido económico del profesional para la mirada del sector en su conjunto

en la economía nacional y específicamente, para las actividades de desarrollo y comercialización, todo ello influenciado por una etapa donde las propias actividades científicas del turismo recibían un impulso teórico que permitiera nuevos avances.

El Plan de estudio C, contaba con las características siguientes:

1. Crear una carrera que tuviera personalidad propia para evitar solapamientos con graduados de otras profesiones que son también ubicados en el sector turístico.
2. Considerar la práctica profesional como un pilar principal de la formación.
3. Defender el conocimiento del idioma inglés en sus aspectos principales y de un segundo idioma (francés o alemán) en sus aspectos básicos.
4. Encaminar a los futuros profesionales al perfil más amplio posible en cuanto a las actividades del sector del turismo, los viajes y la hospitalidad.
5. Utilizar la informatización de modo aplicado en cada materia a impartir.

El plan de estudio D presentó como características principales las siguientes:

1. Considerar la práctica profesional como un pilar principal de la formación.
2. Defender el conocimiento del idioma inglés en sus habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir; y de un segundo idioma (francés o alemán) en el desarrollo de habilidades de escuchar, hablar y leer.
3. Encaminar a los futuros profesionales al perfil más amplio posible en cuanto a las actividades del sector.
4. Utilizar la informatización de modo aplicado en cada materia a impartir.
5. Se reducen los fondos de tiempo para todas las disciplinas en la modalidad presencial, todo lo cual permitirá potenciar el trabajo independiente y creador del estudiante.

El plan de estudio E cuenta con los siguientes elementos que lo caracterizan:

1. Una disminución del tiempo presencial de los estudiantes con un incremento de la auto preparación y de las actividades complementarias. La disminución del tiempo de la carrera a cuatro años no significa que se quitaron contenidos, sino que se están estructurados de otra manera. El estudiante ahora tiene menos horas de docencia directa y varía además el

formato de la clase. Cambia al sistema de la clase de orientación, más que de explicación. De este modo el alumno tiene que trabajar más tiempo solo y se pasa al énfasis fundamental en el aprendizaje más que en la enseñanza.

2. Antes se definían las disciplinas y las asignaturas que estaban dentro de ellas como parte del currículo base. En esta ocasión el plan E solo define disciplinas y sugiere las asignaturas que pudieran estar dentro del plan de estudios, para una mayor flexibilidad de adaptación a los temas territoriales y la posibilidad de que la organización docente quede más en manos de las universidades. Mientras se cumplan los conocimientos esenciales que se presentan en la disciplina, cómo se organiza la docencia va a ser un tema de cada universidad. Ese es otro grado mayor de flexibilidad.

Elementos comunes que integran cada plan de estudio:

1. Los planes de estudio A, C y D consideran el dominio a profundidad del idioma inglés como un pilar en el desarrollo del futuro licenciado en turismo, sin embargo, en los planes precedentes, C y D, se incorpora el estudio de un segundo idioma, en este caso francés o alemán y la importancia del componente práctico laboral.
2. Los planes de estudio C y D contienen muchas similitudes en cuanto a sus características generales como son: consideran la práctica profesional como un pilar en la formación, la ampliación del conocimiento del idioma inglés y de un segundo, la utilización de la informática en cada materia que se imparte y ampliar el perfil de los futuros profesionales.

Elementos característicos que integran cada plan de estudio:

1. El plan A se encamina hacia la creación de un sentido económico del profesional y del sector en su conjunto con el fin de elevar la economía nacional.
2. El plan D propone una disminución de los fondos de tiempo para todas las disciplinas en la modalidad presencial, y potenciar así el trabajo independiente y creador del estudiante.
3. El plan E disminuye el fondo de tiempo de la carrera a cuatro años, lo que

no significa que se quitaron contenidos, sino que se están estructurados de otra manera. El estudiante ahora tiene menos horas de docencia directa y varía además el formato de la clase. Este posee una mayor flexibilidad de adaptación a los temas territoriales y posibilita que la organización docente quede más en manos de las universidades.

#### **1.4. Conclusiones parciales del capítulo**

1. Se realiza un análisis de las definiciones de currículo, diseño curricular y plan de estudio, los cuales muestran aspectos comunes y característicos, propios de cada definición y los elementos que componen cada uno.
2. Se efectúa un recuento que abarca el surgimiento de los estudios de turismo como disciplina científica, su inicio en la primera mitad del siglo XX en Europa, su evolución en el propio continente hasta llegar a América y su introducción en Cuba y así consolidarse en el mundo de las ciencias turísticas.
3. Se desarrolla un análisis de los elementos comunes y propios que integran cada uno de los planes de estudio A, C, D y E de la carrera de turismo.

## **Capítulo II: Procedimiento para la mejora del plan del proceso docente de carreras de turismo**

Para dar solución al problema científico planteado y sobre la base de las conclusiones parciales resultantes de la construcción del Marco Teórico-Referencial, se expone en este capítulo una síntesis de diferentes procedimientos para analizar y comparar los planes del proceso docente (PPD) de diferentes carreras como son: periodismo, medicina y turismo. Para ello se seleccionan aquellos criterios coincidentes y se elabora un procedimiento que permita comparar los diferentes planes del proceso docente de la carrera de turismo a través del uso de tablas de análisis comparativo.

### **2.1. Antecedentes referidos a planes del proceso docente de turismo**

Para el desarrollo de esta investigación se toma como referencia los antecedentes metodológicos de 7 autores consultados:

1. Montilva De Mendoza y Ripanti de García, (1985) proponen un modelo de evaluación de un plan de estudios de la carrera de medicina de la Escuela de Medicina de la Universidad Centro-Occidental "Lisandro Alvarado", Venezuela. El modelo comprende una evaluación de la estructuración de programas; formulación de objetivos, congruencia de objetivos, contenidos y actividades; congruencia de actividades y objetivos de las instituciones; equilibrio entre las actividades teóricas y prácticas, y evaluación de la transferencia vertical del plan de estudios. A demás, los autores diseñan matrices para cada variable utilizada en la evaluación y, sobre la base de esto, identifican los contenidos de las asignaturas del plan de estudios que son necesarios, los que no los son, así como las deficiencias del plan que obstaculizan el aprendizaje.
2. Ovelar de Duarte et. al, (2006) proponen adoptar como método la investigación - acción, que implica una evaluación constante en el proceso de implantación curricular, cuyos resultados orientarán la incorporación de los cambios necesarios para dotar de mayor pertinencia al programa educativo.

3. Prina de Vandam (2009), tiene como propósito el análisis exploratorio y descriptivo de los planes de estudio en Turismo y Hotelería en carreras de grado en el ámbito universitario de América. Para ello pondera áreas de conocimiento y temáticas consideradas fundamentales y complementarias para la enseñanza universitaria del turismo y la hotelería. Analiza los programas de las asignaturas que integran los planes. Recaba información acerca de los títulos otorgados. Investiga acerca de los roles asignados a los directivos y docentes en la formulación de planes de estudio. Intercambia experiencias con directivos/docentes y científico-pedagógicas aplicadas al análisis de contenidos de planes de estudio. Con el fin de contribuir al mejoramiento en la educación y formación, en el ámbito universitario, en la temática que convoca a la investigación. Provee de un registro actualizado de planes de estudio que contribuyen al diseño curricular. Propone una herramienta imprescindible para poner en marcha programas de movilidad con reconocimiento de créditos universitarios y potenciar redes de cooperación entre universidades.
4. García González et. al., (2013) realizan un análisis curricular de los planes de estudios D, de los modificados D1 y D2, así como el análisis cuantitativo de las mallas curriculares o plan del proceso docente a partir de la organización de las asignaturas por ciclos, distribución de los componentes académico y laboral, frondosidad y flexibilidad del currículo. Se evalúa el diseño curricular del plan de estudios de la carrera de Bioanálisis Clínico en el Centro de Desarrollo de las Ciencias Sociales y Humanísticas en Salud en la provincia de Camagüey.
5. Sánchez García (2013) recoge una propuesta metodológica para el análisis comparado de los programas de Licenciatura y Grado en Periodismo de la Universidad española. Su principal aportación se basa en que plantean un método analítico de los planes de estudio de las 35 Facultades que en la actualidad imparten en España la titulación de Periodismo con los dos ciclos completos. El estudio se basa en una metodología cuantitativa centrada en la técnica del análisis de contenido que incluye variables

concretas agrupadas en una tabla de análisis con cuatro líneas comparativas: eje temático, carácter de la asignatura, tipo de materia y relación de continuidad. Con el cruce informativo se obtienen datos cuantificables que permiten conocer varios aspectos sobre los planes oficiales: predominan las materias específicas de Periodismo y Comunicación o de formación general; su carácter práctico o teórico; la diferenciación entre materias obligatorias, troncales y de formación básica; y la supresión de materias o la incorporación de otras nuevas relacionadas con las nuevas tecnologías.

6. Molinado Mencillas, (2015) expone como base todos los planes de estudio de la licenciatura de la carrera de Médico Cirujano que ofrece cada una de las universidades de México. Aplica un muestreo no aleatorio y tipo homogéneo a cada uno de los planes de estudio de las licenciaturas de Médico Cirujano, que se imparten en las universidades de México.
7. Acevedo Gutiérrez et. al., (2019) tienen como objetivo realizar un análisis comparativo de la malla curricular de Instituciones de Educación Superior que ofrecen programas de tecnología de mercadeo. Para esto, realizan una revisión de los planteles educativos que ofrecen el programa, según el sistema de información del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, del cual resultan 8 universidades, a las cuales se les hace una comparación del plan de estudio y una revisión bibliográfica para contemplar las asignaturas de interés; finalmente, se aplica una encuesta a los docentes en esta área, que arroja como resultado una discrepancia sobre las asignaturas por área específica de formación, número de asignaturas, entre otras.

Las variables, técnicas e instrumentos de las metodologías estudiadas con anterioridad, se reflejan en la tabla 2.1. Posteriormente, se elabora una matriz (tabla 2.2) donde se sintetizan los elementos y criterios comunes planteados por los autores.

**Tabla 2.1** Procedimientos para el análisis comparativo de PPD según autores consultados

<b>(Montilva de Mendoza, Ripanti de García, 1985)</b>	<b>(Ovelar de Duarte, et. al, 2006)</b>	<b>(Prina de Vandam,2009)</b>	<b>(García González, et. al, 2013)</b>	<b>(Sánchez García, 2013)</b>	<b>(Molinado Mencillas, 2015)</b>	<b>(Acevedo Gutiérrez et, al, 2019)</b>
<p>a) Definición de las variables a evaluar: -Formulación de los programas de las asignaturas -Coherencia interna de los programas -Cumplimiento de la estrategia curricular -Congruencia del plan de estudios con los objetivos de la institución. -Equilibrio entre las actividades teóricas y prácticas.</p> <p>b) Técnicas e instrumentos:</p> <p>-Matriz de estructura lógica para cada variable: ➤ Los objetivos de la evaluación. ➤ La variable a evaluar. ➤ Los indicadores. ➤ El criterio de evaluación.</p>	<p>a) Definición de las variables a evaluar: -Duración -Régimen: ➤ Mixto ➤ Semestral ➤ Anual -Carácter de las asignaturas: ➤ Teórico (T) ➤ Teórico-Prácticas (TP) ➤ Prácticas (P) -Líneas de formación: ➤ Formación General (FG) ➤ Formación de la Especialidad (FE) ➤ Formación Optativa (FO) -Ámbitos de Conocimientos. - Número de Asignaturas. -Carga académica total (horas). b) Técnicas e instrumentos: -Tablas de análisis comparativo.</p>	<p>a) Análisis pormenorizado de los siguientes componentes: -Carga horaria. -Finalidades del plan de estudios. -Contenidos mínimos y complementarios. -Proceso educativo. -Estrategias educativas. b) Técnicas e instrumentos: -Recolección de información. -Encuesta de opinión.</p>	<p>a) Análisis cuantitativo del proceso docente. b) Indicadores a evaluar: - Organización de las asignaturas en ciclos: ➤ Formación general. ➤ Básico. ➤ Básico específico. ➤ Especialización . -Distribución de los componentes académico y laboral. ➤ Académico. ➤ Laboral. ➤ Investigativo. b) Técnicas e instrumentos: -Quantum de flexibilidad o índice de electividad, asignaturas propias, electivas y optativas. -Tablas de análisis comparativo.</p>	<p>a) Metodología cualitativa para llegar a una técnica cuantitativa. -Carácter sistemático. -Objetivo. -Cuantitativo. b) Líneas de análisis y variables a medir: -Carácter práctico o teórico de las asignaturas. -La diferenciación entre obligatorias, troncales y de formación básica - La supresión de materias o la incorporación de otras nuevas. c) Técnicas e instrumentos: -Tablas de análisis comparativo. -Recogida de datos.</p>	<p>a) Modalidad de investigación. -Cualitativa. -Cuantitativa. b) Definición de las variables a evaluar. -Evaluación de las materias impartidas. -Cantidad de créditos. -Cantidad de materias con perspectiva de si son formación básica, disciplinar o profesional. -Cantidad de tiempo por estancia universitaria. -Tipo de sistema semestral, anual o por periodos. c) Técnicas e instrumentos: -Análisis tipo Likert. -Recolección de datos.</p>	<p>a) Tipo de investigación: -Enfoque cualitativo, de tipo exploratorio y descriptivo. b) Se realiza un muestreo para obtener nuevos programas. c) Elementos a evaluar: -Homologaciones de los nombres de asignaturas. -Contenidos. -Áreas del conocimiento. -Bibliografía. d) Métodos: -Recolección de información. -Cálculos de Microsoft Excel. -Análisis comparativo. - Encuestas.</p>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 2.2** Matriz de criterios comunes expuestos por los autores

Autor(s)/Año	Elementos																								Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
(Montilva de Mendoza, Ripanti de García, 1985)	X	X	X			X			X									X								6
(Ovelar de Duarte, et. al, 2006)				X	X	X	X	X	X	X										X						8
(Prina de Vandam,2009)										X				X	X	X					X	X				6
(García González, et. al, 2013)						X	X										X			X			X			5
(Sánchez García, 2013)						X	X										X		X	X	X					6
(Molinado Mencillas, 2015)				X	X		X			X							X				X			X		7
Acevedo Gutiérrez et.al, 2019)											X	X	X	X			X									5
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>43</b>	

Fuente: Elaboración propia

**Leyenda de elementos:**

1. Coherencia interna de los programas.
2. Cumplimiento de la estrategia curricular.
3. Congruencia del plan de estudios con los objetivos de la institución.
4. Duración (años).
5. Régimen (mixto, semestral, anual).
6. Carácter de las asignaturas: (teórico (T), teórico-prácticas (TP), prácticas (P)).
7. Líneas de formación: (formación general (FG), formación de la especialidad (FE), formación optativa (FO)).
8. Ámbitos de Conocimientos.
9. Número de Asignaturas.
10. Carga académica total (horas).
11. Homologaciones de los nombres de asignaturas.
12. Bibliografía
13. Áreas del conocimiento.
14. Contenidos mínimos y complementario.
15. Proceso educativo.
16. Estrategias educativas.
17. Modalidad de investigación. (Carácter sistemático, objetivo, cuantitativo, cualitativo, de tipo exploratorio y descriptivo).
18. La supresión de materias o la incorporación de otras nuevas.
19. Matriz de estructura lógica para cada variable.
20. Tablas de análisis comparativo.
21. Recolección de información.
22. Encuesta de opinión.
23. Quantum de flexibilidad o índice de electividad, asignaturas propias, electivas y optativas.
24. Análisis tipo Likert.

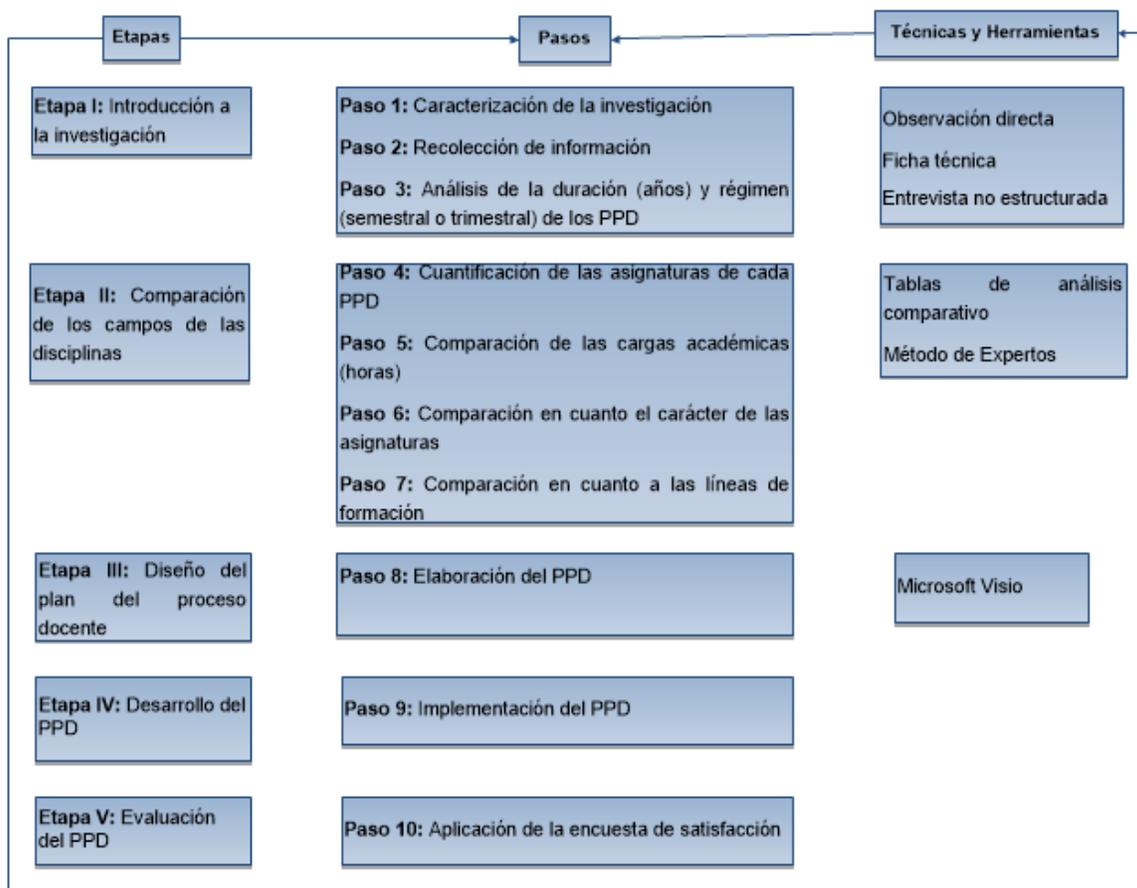
El análisis de la tabla 2.2, resume los criterios comunes expuestos por los autores de los procedimientos para el análisis y evaluación de planes de estudios.

1. Las variables: carácter de las asignaturas: (teórico (T), teórico-prácticas (TP), prácticas (P)) y líneas de formación: (formación general (FG), formación de la especialidad (FE), formación optativa (FO)) y modalidad de investigación (carácter sistemático, objetivo, cuantitativo, cualitativo, de tipo exploratorio y descriptivo) empleadas por (Montilva de Mendoza, Ripanti de García, 1985), (Ovelar de Duarte et. al, 2006), (García González et. al, 2013), (Sánchez García, 2013) y (Molinado Mencillas, 2015) y Acevedo Gutiérrez et.al, 2019) fueron las más abordadas por estos.
2. Las variables: carga académica total (horas), modalidad de investigación, (carácter sistemático, objetivo, cuantitativo, cualitativa), tablas de análisis comparativo y recolección de información fueron emprendidas por (Ovelar de Duarte et. al, 2006), (Prina de Vandam, 2009), (García González, et. al, 2013), (Sánchez García, 2013) y (Molinado Mencillas, 2015) las cuales constituyeron puntos de coincidencia.
3. Las variables: duración (años), régimen (mixto, semestral, anual), número de asignaturas y contenidos mínimos y complementarios fueron referenciadas por (Montilva de Mendoza, Ripanti de García, 1985), (Ovelar de Duarte, et. al, 2006), (Prina de Vandam, 2009), (Sánchez García, 2013), (Molinado Mencillas, 2015) y Acevedo Gutiérrez et.al, 2019) realizaron también en menor medida su aporte a los procedimientos de estos autores.
4. El procedimiento más completa fue la elaborada por (Ovelar de Duarte, et. al, 2006) la cual aborda variables como: duración (años), régimen (mixto, semestral, anual), carácter de las asignaturas: (teórico (T), teórico-prácticas (TP), prácticas (P)), líneas de formación: (formación general (FG), formación de la especialidad (FE), formación optativa (FO)), ámbitos de Conocimientos, número de asignaturas, carga académica total (horas) y tablas de análisis comparativo.

## 2.2. Procedimiento para la mejora de planes del proceso docente

Sobre la base del análisis anteriormente realizado se elabora un procedimiento de la presente investigación. La misma se conforma de 5 etapas con 10 pasos. La figura 2.1 sintetiza la secuencia del procedimiento.

**Figura 2.1** Procedimiento para la mejora de PPD



**Fuente:** Elaboración propia

### Etapa I: Introducción a la investigación

La investigación se realiza sobre la base del análisis comparativo de los planes del proceso docente (PPD) o mallas curriculares de carreras de turismo a nivel mundial vigente<sup>4</sup> y los existentes en el territorio nacional. Esta etapa se elaboran tres pasos que permiten determinar el hilo conductor de la investigación en términos cualitativos y cuantitativos.

### Paso 1: Caracterización de la investigación

<sup>4</sup> Los datos de esta investigación provienen de la información pública de los PPD disponibles en los sitios web de cada universidad.

Se elabora una caracterización de la investigación según la modalidad de esta, ya sea cualitativa o cuantitativa en la cual se hace uso de tablas de análisis comparativo, y la recolección de información.

**Paso 2:** Búsqueda de información acerca de PPD de Turismo

Se desarrolla una revisión de los documentos relacionados con la temática, objeto de estudio, lo que permite la recopilación de información respecto a la misma, así como conocer el estado actual y prácticas fundamentales.

Para ello se emplea una ficha técnica que recoge información necesaria de los PPD. En este paso se utilizan técnicas y herramientas como: la recolección de información, la observación directa, la entrevista no estructurada, y la ficha técnica.

**Ficha técnica**

La ficha técnica constituye una herramienta de recolección de información tabulada la cual es empleada en el desarrollo del proceso investigativo con el fin de facilitarle información al lector, la cual fue elaborada a través de la recolección de información disponibles en los sitios web de los diferentes PPD. En dicha ficha (Tabla 2.3) se abordan puntos como: los nombres de las universidades de dichos PPD, sitios web, nombre de la carrera (es decir, bajo qué título se gradúan sus egresados) y el país al que pertenece cada universidad.

Cada universidad recibe un número en la ficha el cual constituye de igual forma al del PPD correspondiente utilizado el resto de la investigación.

**Tabla 2.3** Ficha técnica para la recogida de información de PPD de Turismo

#	Universidad	Nombre abreviado	Sitio web	Nombre de la carrera	País
1					
2					
...					
n					

**Fuente:** Elaboración propia.

### **Observación directa**

La observación directa o trabajo de campo proporciona una base para la elaboración de diagnósticos e informes del área en que se aplica. Es una técnica que se aplica para comprobar mediante la presencia física del investigador la información recopilada de los documentos bibliográficos referidos.

### **Entrevista no estructurada**

Según (Laura Díaz Bravo 2013) las entrevistas no estructuradas, son más informales, más flexibles y se planean de manera tal, que pueden adaptarse a los sujetos y a las condiciones. Los sujetos tienen la libertad de ir más allá de las preguntas y pueden desviarse del plan original. Su desventaja es que puede presentar lagunas de la información necesaria en la investigación.

**Paso 3:** Análisis de la duración (años) y régimen (semestral o trimestral) de los PPD

Se sintetiza la información en cuanto a duración (años) y régimen (semestral o trimestral) en una tabla (Tabla 2.4), de cada uno de los PPD los cuales se enumeran en correspondencia con el orden de la Tabla 2.3.

**Tabla 2.4** Duración (años) y régimen (semestral o trimestral) de los PPD

PPD	Duración (años)	Régimen (semestral o trimestral)
1		
2		
...		
n		

**Fuente:** Elaboración propia.

### **Etapa II:** Comparación de los campos de las disciplinas

En esta etapa se ponen en práctica una serie de pasos basado en el análisis comparativo de las diferencias en asignaturas existentes en los planes del proceso docente o mallas curriculares. Para el desarrollo de dicho análisis se emplean una serie de tablas de análisis comparativo.

## Tablas de análisis comparativo

La herramienta empleada en esta etapa son las tablas de análisis comparativo, las cuales se utilizan con el fin de evaluar las similitudes y diferencias de indicadores como: cantidad de asignaturas en cada PPD, carga académica (horas), carácter de las asignaturas y líneas de formación.

Las tablas de análisis comparativo son técnicas de estudio y están formados por gráficos con columnas, por lo menos dos, donde la información se encuentra en forma vertical y donde se pueden comparar los elementos que se desee. También con las tablas de análisis comparativo se puede organizar y analizar mejor la información para su mejor memorización. Por eso es importante cuando se realizan estas solo tener en cuenta la información esencial.

### Paso 4: Cuantificación de las asignaturas de cada PPD

En este paso se define (Tabla 2.5) el número de asignaturas en cada semestre escolar a lo largo de la carrera en cada uno de los planes del proceso docente (PPD).

**Tabla 2.5** Cantidad de asignaturas en cada PPD

Semestres PPD	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Total de asignaturas
1									
2									
...									
N									
Promedio Total de Asig. Semestral									

**Fuente:** Elaboración propia.

### Paso 5: Comparación de las cargas académicas (horas)

En este paso la carga académica se expresa a través de la (Tabla 2.6) en la cual quedan plasmados los fondos de tiempos de las asignaturas en cada semestre escolar a lo largo de la carrera en cada uno de los planes del proceso docente (PPD). Estas constituyen unidades valorativas utilizadas para caracterizar los currículos y los procesos formativos correspondientes y que han sido definidos como "representaciones de la intensidad del esfuerzo académico de un estudiante".

**Tabla 2.6** Carga académica (horas)

PPD	Horas /Semestre								Total
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
1									
2									
...									
N									
Promedio Total de Horas Semestral									

**Fuente:** Elaboración propia.

**Paso 6:** Comparación en cuanto el carácter de las asignaturas: Teóricas (T), Prácticas (P) y Teórico-Práctico (T-P)

Aquí se compara en cuanto al carácter de las asignaturas, se dividen las asignaturas del PPD en: Teóricas (T), Prácticas (P) y Teórico-Práctico (T-P). El número de asignaturas de cada actividad acompañado del porcentaje sobre el total de asignaturas de la carrera, esto se plantea en la (Tabla 2.7).

Respecto a las actividades prácticas, se entenderán aquellas que hagan uso de infraestructura de laboratorio, en donde se ponga en práctica la teoría adquirida en las asignaturas teóricas cursadas con anterioridad o en paralelo a la actividad práctica mediante instrumentos de medición, máquinas o software. Las asignaturas de proyecto de título hacen mención al trabajo final que el estudiante realiza para optar al título de ingeniero, que por lo general tiene una duración de un año académico para algunas carreras (dos semestres), equivalente a dos asignaturas (Valle Barra , 2005).

**Tabla 2.7** Carácter de las asignaturas

	PPD	Tipo de actividad			Total de asignaturas (%)
		Teóricas (T),	Prácticas (P)	Teórico-Práctico (T-P)	
Número de asignaturas (% que representa el total de asignaturas)	1				
	2				
	...				
	n				

**Fuente:** Elaboración propia.

**Paso 7:** Comparación en cuanto a las líneas de formación: Formación General (FG), Formación de la Especialidad (FE), Formación Optativa (FO)

La comparación por líneas de formación consiste (Tabla 2.8) en el análisis del número de asignaturas de cada línea de formación acompañado del porcentaje sobre el total de asignaturas de la carrera, para cada una de las áreas de formación. De esta forma se puede visualizar el esfuerzo que cada PPD le dedica a cada área.

Las asignaturas y disciplinas, atendiendo a la correspondencia entre sus objetivos contenidos y el objeto del egresado se agrupan en ciclos:

**Formación general:** Sus objetivos son contribuir a la formación integral de los estudiantes y elevar la calidad en el modo de actuación del profesional.

**Formación de la Especialidad:** Su objetivo es que los estudiantes dominen las particularidades que se manifiestan en los distintos escenarios de actuación.

Con el propósito de flexibilizar el currículo se desarrolla una línea de Formación Optativa, abierta tanto a la formación en el ámbito de la especialidad como a la formación general, de manera de obtener concordancia entre las líneas de formación (Duarte 2006).

**Tabla 2.8** Líneas de formación

	PPD	Análisis comparativo de las áreas de formación			Total de asignaturas (%)
		Formación General (FG)	Formación de la Especialidad (FE)	Formación Optativa (FO)	
Número de asignaturas	1				
(% que representa el total de asignaturas)	2				
	...				
	n				

**Fuente:** Elaboración propia.

Esta permite darle un enfoque práctico al PPD a partir de que se estime la cantidad promedio de asignaturas totales y por semestre, el promedio de carga horaria de cada asignatura, su carácter y el tipo de formación que este debe tener.

### **Etapa III: Diseño del PPD**

Esta etapa es donde se sientan las bases de todos los resultados comparativos desarrollados en el transcurso del proceso investigativo, la cual se concreta con una propuesta de plan del proceso docente.

### **Paso 8:** Elaboración del PPD o malla curricular

Luego de una comparación de los PPD, se puede evidenciar similitudes en el cual se plantean las asignaturas que corresponden al área de formación profesional en cada semestre. El diseño de la malla curricular debe ser un diagrama que permita presentar de manera esquemática la operacionalización que el programa hace del currículo. En este paso se utiliza el software Microsoft Visio con el fin de elaborar la malla curricular producto de los elementos homólogos del proceso comparativo. Se organiza la malla curricular desde las líneas de formación y semestres. Se utiliza convenciones, para diferenciar los ciclos, así: Formación General en **AZUL**, Formación de la Especialidad en **AMARILLO**, Formación Optativa en **VERDE**, las Prácticas Profesionales en **CARMELITA** y los trabajos de Titulación y el Proyecto Integrador en **AZUL CLARO**.

#### **Microsoft Visio**

El software Microsoft Visio proporciona plantillas, formas y herramientas de dibujo que se pueden utilizar para crear diagramas empresariales y técnicos realmente eficaces. Permite analizar procesos empresariales, programar proyectos, visualizar procesos intelectuales y crear organigramas.

#### **Etapa IV:** Implementación del PPD

Esta etapa cuenta con un paso único donde se desarrolla el proceso de implementación del PPD propuesto.

#### **Paso 9:** Implementación del PPD

Se implementa el nuevo PPD de la carrera de turismo, donde se ajusta el sistema el sistema de formación existente a las características de los nuevos cambios propuestos.

#### **Etapa V:** Evaluación del PPD

En esta etapa luego de la elaboración e implementación del plan del proceso docente, se ejecutan encuestas de satisfacción aplicadas a los estudiantes después de la puesta en marcha de dicho PPD, como un método de retroalimentación, y así mantener un proceso de mejora continua para elevar la calidad educativa de la educación superior.

### **Paso 10:** Encuesta de satisfacción

Para tener una visión más amplia del fenómeno estudiado, es decir elaboración de un nuevo plan del proceso docente y su posterior puesta en práctica se aplica una encuesta a los egresados de la carrera (Ver Anexo 2), donde se analiza su estructura, concordancia entre las asignaturas, reiteratividad del contenido en varias asignaturas, utilidad del contenido y la adecuación entre las actividades teóricas y prácticas del PPD.

### **2.3. Validación del procedimiento de mejora de PPD de turismo**

Se validan las fases del procedimiento propuesto a través de un grupo de expertos. El cálculo del número de expertos se realiza a través de un método probabilístico, que asume una ley de probabilidad binomial mediante la expresión siguiente:

$$N = \frac{p(1-p)}{i^2} k$$

Dónde:

i- Nivel de precisión deseado

p- Proporción estimada de errores de los expertos

k- Constante asociada al nivel de confianza elegido

Se sintetiza el criterio otorgado por los expertos en una tabla resumen, se determina si existe concordancia entre ellos y si del juicio emitido por los expertos resulta que las fases del procedimiento son válidas. En el caso que resulten dimensiones no válidas, se desechan.

### **Método de Expertos**

Según (Mahé González Arias 2008) el procedimiento de este método fue propuesta por el Comité Estatal para la Ciencia y la Técnica de la antigua URSS.

En la misma la competencia de los expertos se determina por el coeficiente K, el cual se calcula de acuerdo con la opinión del candidato sobre su nivel de conocimiento acerca del problema que se está resolviendo y con las fuentes que le permiten argumentar sus criterios. El coeficiente K se calcula por la expresión siguiente:

$$K = 1/2 (Kc + Ka)$$

Dónde:

**Kc:** Es el coeficiente de conocimiento o información que tiene el experto acerca del problema a resolver sobre la base de la valoración del propio experto en una escala de 0 a 10 y multiplicado por 0.1 (dividido por 10).

Sobre esta base se elabora el cuestionario de competencia al experto donde se obtiene información que permite calcular el coeficiente de conocimientos (Kc) o de información que posee el Experto en relación con el problema que se quiere resolver.

El experto deberá marcar una cruz en la casilla que estime pertinente, así:

**Tabla 2.9**

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		

$$Kc = 8 (0.1) = 8/10 = 0.8$$

A partir de que el proceso de elección para obtener **Kc** corre el riesgo de que el decidor marque el menos o más importante de los elementos a elegir, y ello sesgue el resultado, se introduce a esta primera metodología un vector de ponderación de los criterios seleccionados. Así se atenúa el riesgo de que un alto valor en la tabla de autoevaluación sea el causante de un alto Kc, aunque sea el que tenga la menor importancia.

**Tabla 2.10** Valores para el cálculo de Kc

Relación de características	Prioridad	Votación
Conocimiento	0,181	
Competitividad	0,086	
Disposición	0,054	
Creatividad	0,100	
Profesionalidad	0,113	
Capacidad de análisis	0,122	
Experiencia	0,145	
Intuición	0,054	
Nivel de actualización	0,127	
Espíritu colectivista	0,018	

**Fuente:** González Arias; Frías Jiménez; Cuétara Sánchez, et al. (2008).

En la primera columna se encuentran las características idóneas que deben poseer los expertos en cuanto a conocimiento y competencias. En la segunda los autores han incluido la prioridad o peso que posee la característica dada en un experto concreto. Esto suple la tradicional escala utilizada por otros autores donde sólo se obtiene un valor escala asignado por el propio evaluado y por último la

tercera columna expresa la votación que realiza el propio evaluado o la percepción que tiene un tercero acerca de la presencia o no de la característica en el sujeto objeto de evaluación. Una vez obtenido estos datos se calcula el mencionado coeficiente.

O sea, el valor de **Kc** se determina por la siguiente expresión:

$$Kc = \sum_{j=1}^n Wjk * Aijk$$

**Dónde:**

**Wjk:** grado de prioridad de la característica **k** para el decidor **j**.

**Aijk:** autoevaluación otorgada por el decidor **j** a la característica **k** con respecto al problema **i**.

Conocidos entonces los valores de (**Kc**) se pasa a la segunda parte donde se calcula (**Ka**), datos que bien por autoevaluación, o por evaluación de terceros, o por combinación de ambas pueden obtenerse y que expresan las fuentes que pueden definir los conocimientos obtenidos por el experto.

Se presenta la siguiente tabla a los expertos para que marquen según su criterio sobre qué elementos influyeron con mayor intensidad en su formación como profesional de acuerdo a los niveles **ALTO (A)**, **MEDIO (M)** y **BAJO (B)** deben marcar con una (**x**), cabe aclarar que los datos de la (Tabla 2.11) donde se la dados prioridades a los elementos no son vistos por ellos.

**Tabla 2.11** Datos para el cálculo de (**Ka**)

Fuentes	Grado de influencia de los criterios		
	ALTO	MEDIO	BAJO
Estudios teóricos realizados	0,27	0,21	0,13
Experiencia obtenida	0,24	0,22	0,12
Conocimientos de trabajos en el país	0,14	0,10	0,06
Conocimientos de trabajo en el extranjero	0,08	0,06	0,04
Consultas bibliográficas	0,09	0,07	0,05
Cursos de actualización	0,18	0,14	0,10

**Fuente:** González Arias; Frías Jiménez; Cuétara Sánchez, et al. (2008).

Posteriormente, a partir de la utilización de los valores que aparecen en la tabla patrón se determina el valor de **Ka** para cada aspecto.

**De tal modo que:**

Si **Ka** = 1 ⇒ influencia alta de todas las fuentes

Si **Ka** = 0.8 ⇒ influencia media de todas las fuentes

Si **Ka** = 0.5 ⇒ influencia baja de todas las fuentes

Ahora bien, si:

$0.8 \leq K \leq 1 \Rightarrow K \rightarrow$  el experto tiene competencia alta.

$0.5 \leq K \leq 0.8 \Rightarrow K \rightarrow$  el experto tiene competencia media

$0 \leq K \leq 0.5 \Rightarrow K \rightarrow$  el experto tiene competencia baja.

El procedimiento para la selección de expertos considera tres etapas fundamentales:

1. Determinación de la cantidad de expertos.
2. Confección de la lista de expertos.
3. Obtener el consentimiento del experto en su participación

### **2.3.1 Resultados de la aplicación de herramientas para la validación del procedimiento**

Se procede a realizar la validación del procedimiento propuesto a través de un grupo de expertos. Para el cálculo del número de expertos se define un nivel de precisión de  $i = 0,10$ , una proporción de error de  $p = 0,01$  y para un nivel de confianza del 99%, un valor de  $k = 6,6564$ .

Luego de los cálculos realizados se seleccionaron 7 expertos, todos con un coeficiente de competencia superior a 0,8 (Ver Anexo 4).

La información de los expertos seleccionados que se refleja en la (Tabla 2.12).

Para determinar el coeficiente de experticidad se aplica el cuestionario (Anexo 3) a los posibles expertos y se analizaron los resultados.

**Tabla 2.12** Evaluación de los expertos seleccionados

	<b>Nombre y apellidos</b>	<b>Nivel académico</b>	<b>Cargo que ocupa</b>	<b>Años de experiencia</b>	<b>K</b>
<b>E1</b>	Ramón Martín Fernández	Superior	Presidente de la Comisión Nacional de Carrera en Cuba	33	0,8631
<b>E2</b>	Carlos Cristóbal Martínez Martínez	Superior	Vicepresidente de la Comisión Nacional de Carrera en Cuba	30	0,9091
<b>E3</b>	Noel Pérez Rojas	Superior	Coordinador de la carrera de turismo	10	0,888
<b>E4</b>	Ramón Hernández de la Torre	Superior	Coordinador de la carrera de turismo	20	0,8717
<b>E5</b>	Menelio Espinosa Leiva	Superior	Jefe de Departamento de la carrera de turismo	17	0,8243
<b>E6</b>	Taylén Pérez	Superior	Coordinadora de la carrera de turismo	5	0,8457
<b>E7</b>	Sahyly Cotelo Armenteros	Superior	Coordinadora de la carrera de turismo	1	0,8415

**Fuente:** Elaboración propia.

Se obtienen los valores de coeficientes de experticidad requeridos para las valoraciones y análisis en cada momento de la investigación (Anexo 4).

Como puede apreciarse en los resultados obtenidos, todos los expertos poseen un grado de competencia alto.

En el Anexo 5 aparece el cuestionario aplicado a los expertos para la validación de las etapas y pasos del procedimiento propuesto y los resultados se muestran en el Anexo 6. Se determinan como válidos aquellos donde los expertos plasman estar de acuerdo y totalmente de acuerdo.

En todas las etapas y pasos incluidos en el procedimiento propuesto los expertos expresan estar totalmente de acuerdo. Por lo tanto, luego de los resultados obtenidos, queda validada el procedimiento propuesto.

#### **2.4. Conclusiones parciales del capítulo**

1. Se realiza un análisis de siete metodologías comprendidas entre los años 1985 y 2015 para el análisis de PPD en los cuales se identifican los elementos comunes contenidos en las mismas y se usan como base para el desarrollo de un procedimiento propio.
2. Se propone un procedimiento para el análisis de PPD, el cual consta de 5 etapas con 10 pasos y demuestra una lógica secuencial consecuente a la solución al problema científico planteado.
3. El procedimiento creado desarrolla un análisis comparativo de los PPD de universidades donde se estudia la carrera de turismo a nivel mundial, por lo que se hace uso de tablas de análisis comparativo y el empleo de herramientas y técnicas como la recopilación de datos a través de la entrevista y el trabajo con un grupo de expertos.

### Capítulo III: Aplicación parcial del procedimiento para la mejora del plan del proceso docente de la carrera de turismo en la Universidad de Matanzas

En este capítulo se exponen los resultados obtenidos durante la investigación realizada a través de la aplicación parcial del procedimiento para el análisis y evaluación de los planes del proceso docente de la carrera de turismo propuesto en el capítulo anterior. La investigación culmina con la elaboración de un nuevo Plan del Proceso Docente para la carrera de turismo en la Universidad de Matanzas.

#### 3.1. Características actuales de la carrera de turismo en la Universidad de Matanzas

En la actualidad la carrera de turismo, en el curso 2018-2019 cuenta con las tres modalidades de estudio: curso diurno (CD), por encuentro (CPE) y educación a distancia (EDA) en la sede central. Los años académicos de 1ero a 3ero de CD y CPE estudian con el plan E y los años académicos de 4to y 5to de curso diurno, así como 4to del CPE y EDA estudian con el plan de estudios D.

La matrícula actual de la carrera se observa en la (Tabla 3.1):

**Tabla 3.1:** Matrícula actual de la carrera de Turismo de la Universidad de Matanzas

Diurno	Matrícula	CPE	Matrícula	EDA	Matrícula
1er año	26	1er año	53	1er año	-
2do año	27	2do año	51	2do año	-
3er año	24	3er año	37	3er año	1
4to año	32	4to año	7	4to año	-
5to año	19	5to año	-	5to año	-
-	-	6to año	-	6to año	1
<b>Total</b>	<b>128</b>		<b>148</b>		<b>2</b>

**Fuente:** Elaboración propia

En total existen en las tres modalidades 280 estudiantes.

La carrera de Turismo responde al encargo social y favorece al desarrollo socioeconómico del territorio. Da respuesta directa a las necesidades tanto de investigación como prácticas, del gobierno en la provincia y de la Delegación Territorial del MINTUR mediante la solución del banco de problemas del territorio, así como, mediante las tareas de impacto de los estudiantes.

La carrera recibe estudiantes con altos promedios académicos en las enseñanzas precedentes y en los exámenes de ingresos, lo que permite profundizar en los

niveles de impartición de la docencia y en la orientación del estudio individual, lo que, al mismo tiempo, incide en una mejor preparación profesional para estos jóvenes. Esta característica específica de los estudiantes de la carrera constituye una exigencia para elevar el nivel científico técnico y la preparación pedagógica, académica e investigativa del claustro de profesores.

Las estrategias educativas evidencian la cantidad de actividades realizadas por los estudiantes, en las cuales se evalúa la responsabilidad de cada estudiante ante la tarea realizada y la calidad de las mismas. En este curso se obtuvieron 3 premios nacionales de estudiantes en el Festival de Artistas Aficionados en las modalidades de teatro (oro) y fotografía (plata y bronce). Se obtuvo por un estudiante de 4to año CD premio relevante a nivel de UM en el Festival de la Clase. Se han logrado participaciones de estudiantes en varios eventos provinciales, nacionales e internacionales. Los resultados en deporte los lidera una estudiante de 3er año del CD en la modalidad de ajedrez, llegando hasta el nivel nacional.

La cultura lograda en el transcurso de la carrera, les sirve como base de conocimientos para el cumplimiento de las funciones asignadas a cada uno, teniendo la posibilidad de demostrar las cualidades y habilidades logradas. Como característica se efectúan los días de la carrera los 4to jueves de cada mes en los periodos que no hay exámenes, donde se realizan conferencias de intercambio con miembros del sector turístico, se discuten trabajos científicos, entre otras actividades. En el mes de mayo se realizó el V Encuentro Nacional de Estudiantes de Turismo, donde asistieron delegaciones de Holguín, Ciego de Avila, Camagüey, Villa Clara, Habana y Matanzas.

Por otra parte, los profesores de la carrera de Turismo se destacan por ser ejemplos de educadores y por su elevado nivel profesional y maestría pedagógica.

### **3.2. Presentación de los resultados de la aplicación del procedimiento**

Se procede a la aplicación práctica del procedimiento que se desarrolla en el **Capítulo II** de la investigación.

**Etapas I:** Introducción a la investigación

La investigación se realiza análisis comparativos de los PPD de carreras de turismo a nivel mundial vigente y los existentes en el territorio nacional.

**Paso 1:** Caracterización de la investigación

Esta investigación es de tipo cualitativo y cuantitativo, la cual usa como principal técnica el uso de tablas de análisis comparativo, y la recolección de información donde aplica un muestreo intencional, no aleatorio y de tipo homogéneo de cada uno de los PPD de la licenciatura en turismo a nivel nacional e internacional.

**Paso 2:** Búsqueda de información acerca de PPD de turismo

En este paso para la búsqueda de información necesaria, se emplea una ficha técnica, se utilizan técnicas y herramientas como la recolección de información, la observación directa, la entrevista no estructurada.

Posteriormente se analizan y exponen los resultados del procedimiento empleado en el proceso investigativo donde se introduce inicialmente a través de la (Tabla 3.2) la información recopilada sobre las universidades que se toman como referencia para elaborar la investigación. Hay que tener presente que no son las únicas, muchas de ellas se descartan por la carencia de información necesaria en el contenido de cada PPD. Por otra parte se trata de realizar este proceso comparativo con los PPD de las 50 mejores universidades del mundo donde se estudia la carrera de turismo perteneciente al ranking QS World University<sup>5</sup> el cual se hace imposible por la inaccessibilidad a sus PPD. Esto deja como solución establecer el análisis con solo 10 PPD.

---

<sup>5</sup> QS World University, es el líder mundial en educación superior y asesoramiento a estudiantes. Basa su estudio y fundamenta su metodología en la reputación académica, la facilidad de oportunidades en el mundo laboral y el impacto de los trabajos de investigación de las universidades.

**Tabla 3.2** Ficha técnica

#	Universidad	Nombre abreviado	Sitio web	Nombre de la carrera	País
1	Universidad de Matanzas	UM	www.umcc.cu/	Lic. en Turismo	Cuba
2	Universidad de Matanzas	UM	www.umcc.cu/	Lic. en Turismo	Cuba
3	Universidad de Matanzas	UM	www.umcc.cu/	Lic. en Turismo	Cuba
4	Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López	ESPAMMFL	web1.espam.edu.ec/	Lic. en Turismo	Ecuador
5	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	PUCE	www.puce.edu.ec/	Ing. en ecoturismo guía de turismo nacional	Ecuador
6	Universidad de Ecotec	ECOTEC	www.ecotec.edu.ec/	Lic. en Turismo	Ecuador
7	Universidad tecnológica Indoamericana	UTI	www.uti.edu.ec/	Lic. en Turismo	Ecuador
8	Universidad tecnológica de estudios Online	UTEG	www.uteg.edu.ec/	Lic. en Turismo	Ecuador
9	Universidad nacional Federico Villarreal	UNFV	web2.unfv.edu.pe/	Lic. en Turismo	Perú
10	Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López	ESPAMMFL	web1.espam.edu.ec/	Lic. en Administración de Empresas	Ecuador

**Fuente:** Elaboración propia.

Las universidades representadas en la ficha técnica de la (Tabla 3.2), donde a cada universidad se le hace corresponder un número en específico que al igual representa el PPD de cada centro universitario y que van a conformar los resultados del resto de las tablas del presente proceso investigativo.

Las tres primeras universidades quizás causen un poco de confusión, pues es la misma, lo que en el proceso de análisis comparativo de los PPD se toma el vigente, es decir, el perteneciente al plan de estudio E y los dos anteriores, los del C y D. En dicho análisis no se toma como aspecto de comparación el PPD perteneciente al plan de estudio A y B puesto que la carrera todavía estaba en proceso de formación y consolidación y no contaba en ese entonces con asignaturas propias de la carrera es decir sus graduados recibían el título de Licenciado/a en Economía del Turismo. El plan de estudio B no llegó a existir puesto que en el año 1984 se suprimen los estudios de Economía del Turismo como carrera universitaria.

### **La entrevista no estructurada**

Se desarrollan entrevistas no estructuradas con la Directora del Dpto. Relaciones Internacionales de la Universidad de Matanzas y trabajadores de este departamento con el fin de que a través de dicho departamento se facilite la

comunicación con otras universidades a nivel mundial por lo que se realiza una solicitud formal de dicho servicio a través de una carta (Ver Anexo 7).

**Paso 3:** Duración (años) y régimen (semestral o trimestral) de los PPD

La duración (años) y régimen (semestral o trimestral) de cada uno de los planes del proceso docente aparecen reflejados en la (Tabla 3.3), la cual se aborda información que facilita la comprensión de cada uno de los PPD.

**Tabla 3.3** Duración (años) y régimen (semestral o trimestral) de los PPD

PPD	Duración (años)	Régimen (semestral o trimestral)
1	5	Semestral
2	5	Semestral
3	4	Semestral
4	4,5	Semestral
5	4	Semestral
6	4	Semestral
7	4,5	Semestral
8	4,5	Semestral
9	5	Semestral
10	4,5	Semestral

**Fuente:** Elaboración propia.

En cada uno de los planes del proceso docente de las universidades la frecuencia en que se implementa la variable duración es de 4,5 años académicos lo cual representa un total de 9 semestres bajo un régimen semestral.

**Etapa II:** Comparación de los campos de las disciplinas

Para el desarrollo de esta etapa se realizan cuatro pasos en los cuales se describen y evalúan los campos de las disciplinas de los planes del proceso docente de las carreras de turismo.

**Paso 3:** Cuantificación de las asignaturas de cada PPD

La distribución académica por semestre y su correspondiente carga académica se puede observar en la (Tabla 3.4)

**Tabla 3.4** Cantidad de asignaturas en cada PPD

Semestres PPD	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	Total de asignaturas
1	7	6	7	6	6	7	6	2	5	1	53
2	9	7	8	9	6	1	4	2	6	1	53
3	6	7	9	8	5	4	1	1	-	-	41
4	6	5	6	5	5	5	6	5	4	-	47
5	8	8	8	8	7	3	8	8	-	-	58
6	6	6	6	7	7	7	6	4	5	-	54
7	6	6	6	6	6	6	6	6	5	-	53
8	6	6	6	6	7	6	6	6	5	-	54
9	8	7	7	7	9	9	9	9	6	6	77
10	7	7	7	6	7	7	7	5	4	-	57
Promedio Total de Asig. Semestral	6,7	6,5	7	6,8	6,5	5,5	6,2	4,8	4	0,8	

**Fuente:** Elaboración propia.

Aquí se puede observar que el promedio de asignaturas en siete primeros semestres es de un total de alrededor de 6 por cada uno de estos, con una pequeña disminución de la carga académica partir del octavo semestre. A partir de acá cada centro universitario comienza a implementar sus asignaturas propias y consolidar la práctica profesional como forma complementaria de aplicar los contenidos cursados el resto de los semestres.

**Paso 4:** Comparación de las cargas académicas (horas)

La distribución de las horas semestrales se puede apreciar en la (Tabla 3.5).

**Tabla 3.5** Carga académica (horas)

PPD	Horas /Semestre										Total
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
1	628	480	480	624	464	656	464	752	724	-	5272
2	468	544	416	576	416	720	160	640	320	720	4980
3	300	467	392	269	261	160	300	300	-	-	2449
4	800	680	720	760	760	760	800	720	760	-	6760
5	300	310	310	310	280	130	310	300	-	-	2250
6	730	740	750	880	880	880	800	740	800	-	7280
7	800	800	800	800	800	800	800	800	800	-	7200
8	800	800	800	800	800	800	800	800	800	-	7200
9	880	800	730	880	1120	1120	1120	1040	760	800	9250
10	840	800	840	760	840	760	800	840	720	-	7200
Promedio Total de horas Semestral	654,6	642,1	630,8	665,9	662,1	678,6	635,4	693,2	710,5	760	

**Fuente:** Elaboración propia.

La correspondencia de 1 crédito lectivo es de 40 horas lectivas. Este análisis conlleva a que el promedio de la carga horaria por cada semestre es de 673,8 horas lo cual representa un fondo de tiempo de alrededor de 110 horas para cada asignatura. Se puede observar un incremento de las horas hacia los últimos semestres debido a que muchas universidades hacia estos momentos de la carrera desarrollan sus prácticas profesionales y pasantías con el fin de complementar los conocimientos adquiridos.

**Paso 5:** Comparación en cuanto el carácter de las asignaturas: Teóricas (T), Prácticas (P) y Teórico-Práctico (T-P)

En la (Tabla 3.6) se representan la cantidad de asignaturas y sus respectivos porcentajes respecto al total de cada plan del proceso docente según el carácter de las asignaturas.

**Tabla 3.6** Carácter de las asignaturas

	Tipo de actividad			Total de asignaturas	
	PPD	Teóricas (T),	Prácticas (P)		Teórico-Práctico (T-P)
Número de asignaturas (% que representa el total de asignaturas)	1	48(90%)	5(10%)	-	53
	2	48(90%)	5(10%)	-	53
	3	38(93%)	3(7%)	-	41
	4	33(70%)	-	14(30%)	47
	5	55(95%)	3(5%)	-	58
	6	44(80%)	9(16%)	2(4%)	54
	7	49(92%)	2(4%)	2(4%)	53
	8	51(90%)	3(10%)	-	54
	9	72(93%)	3(4%)	2(3%)	77
	10	48(84%)	9(16%)	-	57

**Fuente:** Elaboración propia.

Universidad Nacional Federico Villarreal constituye la que mayor cantidad de asignaturas posee con un alto porcentaje de asignaturas teóricas. Sin embargo, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador constituye la universidad con mayor porcentaje de actividades teóricas. La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López es la universidad con mayor porcentaje de actividades prácticas.

En la tabla 3.6 se aprecian los resultados en cuanto a las líneas de formación de los planes del proceso docente. Nótese que el análisis se realiza por asignaturas y porcentajes respecto del total que cada plan contiene.

**Paso 6:** Comparación en cuanto a las líneas de formación: Formación General (FG), Formación de la Especialidad (FE), Formación Optativa (FO)

Se elabora una comparación (Tabla 3.7) en cuanto a las líneas de formación de los PPD de las diferentes universidades.

**Tabla 3.7** Líneas de formación

	Análisis comparativo de las áreas de formación				Total de asignaturas
	PPD	Formación General (FG)	Formación de la Especialidad (FE)	Formación Optativa (FO)	
Número de asignaturas (% que representa del total de asignaturas)	1	16 (30%)	32(60%)	5(10%)	53
	2	17(32%)	31(58%)	5(10%)	53
	3	13(32%)	23(56%)	5(12%)	41
	4	17(36%)	30(64%)	-	47
	5	25(43%)	29(54%)	2(3%)	58
	6	18(33%)	36(67%)	-	54
	7	18(34%)	35(66%)	-	53
	8	18(33%)	36(67%)	-	54
	9	20(26%)	57(74%)	-	77
	10	21(39%)	33(61%)	-	57

**Fuente:** Elaboración propia.

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador representa la universidad con mayor cantidad y porcentaje de asignaturas en cuanto al área de formación general con un 43%. La formación de la especialidad abarca las características propias de cada plan del proceso docente donde la Universidad Ecotec y la Universidad tecnológica de estudios Online ocupan el primer lugar de la tabla 3.6 con 67%. Aquí se demuestra una concordancia entre las líneas de formación donde se identifica que el porcentaje mayor recae sobre la formación de la especialidad. Una característica muy peculiar de todo este proceso de análisis constituye las escasas de líneas de formación optativas demostrando la poca flexibilidad curricular que existe en las universidades analizadas las cuales aceptan los PPD de los planes de estudios C, D, E y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

### **Etapa III: Diseño del PPD**

En este paso se tiene en cuenta todo el proceso comparativo realizado anteriormente para la creación de un nuevo Plan del Proceso de Docente que incorpore nuevas asignaturas o mantenga algunas de las existentes y así eleven la calidad de formación de los futuros turismólogos.

### **Paso 7:** Elaboración del PPD o malla curricular

El análisis comparativo realizado permite constatar los elementos comunes que cada PPD (Ver Anexo 8) posee respecto a los demás. Desde un punto de vista estratégico, estos elementos comunes caen dentro de la categoría de fortalezas o debilidades, las cuales, deberán corregirse, en el caso de debilidades, o potenciarse, en el caso de fortalezas. Esta motivación al cambio es la que se enmarca en el contexto de mejorar la calidad de la educación superior turística a través de un replanteamiento del actual PPD de la carrera de Licenciatura en Turismo.

En el caso particular analizado, para el PPD de la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Matanzas, se puede observar la flexibilidad que el PPD otorga a los estudiantes diferentes opciones de especialización. Aunque el PPD actual y los anteriores contemplan asignaturas optativas, en comparación con las demás universidades, son pocas las asignaturas optativas de tipo, es decir, de la especialización, que el estudiante tiene a disposición.

También se evidencia la existencia de asignaturas en el plan actual de la carrera de turismo que no se incluyen en las mallas de otras universidades (a nivel internacional) como es el caso de educación física, filosofía, economía política, ya sea del capitalismo o del socialismo, teoría sociopolítica y la escasa práctica o utilización de un segundo idioma en toda la carrera. Además, existen asignaturas que otras universidades si las tienen incluidas en sus PPD y que los anteriores o el presente no los tiene, como es el caso de animación turística, folklore y tradiciones, técnicas de guianza y manejo en grupos, la asignatura que se toma como optativa V: Liderazgo y habilidades gerenciales y el derecho turístico.

Resultados cualitativos como los expresados en los párrafos anteriores, aportan información adicional y relevante, en diferentes dimensiones, para efectuar posteriores cambios al actual plan de estudios.

El modelo de comparación de planes de estudio explicado en este trabajo, se ha enfocado a determinar asignaturas comunes entre los Planes de Proceso Docente de carreras de turismo a nivel internacional y nacional<sup>6</sup>.

### **Asignaturas que conforman el PPD propuesto**

Las asignaturas se organizan en una tabla (Anexo 9), las cuales responden a caracteres de formación, ya sean teóricos y prácticos, así como líneas de formación generales, específicas y optativas para el desempeño del profesional.

#### **Asignaturas de formación general:**

**Educación Física - 120 horas.** La asignatura pretende lograr un nivel de desarrollo físico que contribuya a la conservación y mejoramiento de la salud y consolidar hábitos de práctica sistemática de ejercicios físicos que perduren en la vida profesional y en la correcta utilización del tiempo libre.

**Historia de Cuba - 120 horas.** La asignatura presta atención al contexto de la problemática cubana, a las raíces históricas – materiales e ideales de la Revolución Socialista, a la caracterización de su trayectoria (Colonia, la Seudo república y la Revolución) económica, política y social y a las perspectivas y desafíos que se presentan ante ella en el momento actual.

**Historia Universal - 120 horas.** La asignatura tiene por objeto ofrecer una caracterización general del cuadro socio - político y económico del mundo antiguo, contemporáneo y de sus problemas globales, con el objetivo de esclarecer el lugar que en el ocupan el Tercer Mundo, América Latina y Cuba. Que los alumnos desarrollen la capacidad de razonamiento y análisis que les permitan enjuiciar críticamente las distintas corrientes historiográficas, políticas, sociales e ideológicas a través de la confrontación de opiniones y criterios científicos y se identifiquen con la lucha de clases y los pueblos a través del estudio de las sociedades esclavistas, feudal y capitalista y así exaltar los valores patrióticos.

**Matemática Básica - 100 horas.** La asignatura contribuye a que los estudiantes desarrollen las formas del pensamiento lógico-deductivo y la capacidad de razonamiento mediante el análisis de los conceptos y el desarrollo de las

---

<sup>6</sup> Los Planes del Proceso Docente de la carrera de turismo a nivel nacional constituyen los pertenecientes a los planes de estudio C, D y E.

habilidades en el uso de métodos y modelos matemáticos y estadísticos con el apoyo de los medios de computación.

**Matemática Aplicada - 120 horas.** Las asignaturas que conforman esta disciplina siempre han estado presentes en los Planes de Estudios de todas las carreras vinculadas con el perfil económico, lo que ha permitido alcanzar una experiencia científica y metodológica en este campo, lograda mediante la constante actualización de los contenidos y la incorporación de métodos de enseñanza que propicien una participación activa de los estudiantes.

**Informática - 100 horas.** La asignatura es una actividad de alcance internacional, su importancia se refleja a través de las comunicaciones y las tecnologías de la información, las cuales deben ser del dominio de los egresados de la Licenciatura en Turismo para el desarrollo del turismo en el país.

**Estadística Aplicada - 125 horas.** La asignatura pretende introducir a los estudiantes de la Licenciatura en Turismo, en el conocimiento y aplicación de instrumentos y técnicas estadísticas que le permitan organizar, sistematizar, procesar y analizar la información relacionada con las actividades turísticas. Esta asignatura transmite los conocimientos necesarios para la generación o estimación de informaciones mediante procedimientos de estadística descriptiva, muestreo, regresión, etc., que sirvan de soporte a la toma de decisiones.

**Contabilidad - 125 horas.** La asignatura facilita que los estudiantes adquieran un sistema de conocimientos que les permita identificar y analizar todo lo referente a la información contable de una empresa, adentrarse en su mundo económico y lograr identificar los resultados que obtienen estas.

**Comunicación Interpersonal - 115 horas.** La asignatura proyecta que los estudiantes sean capaces de formar capacidades que contribuyan al desarrollo de aptitudes para la comunicación interpersonal desarrollar habilidades que permitan aplicar, de forma creativa y con un enfoque integrador, los conceptos y métodos más adecuados para el contacto con los públicos internos y externos.

**Metodología de la Investigación -120 horas.** La asignatura se enfoca fundamentalmente enseñar a los estudiantes la forma correcta de elaboración de una investigación científica, es decir, le diseño de una investigación. Con el fin de

facilitar la correcta elaboración de proyectos durante toda la carrera y elevar el conocimiento de los egresados de la carrera.

**Inglés - 125 horas.** La disciplina idioma extranjero se imparte con el objetivo de desarrollar en los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo las cuatro habilidades del idioma con el objetivo de que el futuro profesional sea capaz de comprender textos de contenido relevante en la esfera turística y de comunicarse oralmente en el idioma extranjero para lograr un egresado de mayor calidad que pueda hacer frente a las exigencias cada vez más crecientes del mundo moderno.

**Asignaturas de formación de la especialidad:**

**Francés I - 125 horas.** Demostrar los hábitos y habilidades para la comprensión del francés hablado dentro de situaciones típicas de su profesión y otras de índole más general que puedan surgir en el desempeño de su labor profesional, con cierto nivel de complejidad.

**Comercio Electrónico - 100 horas.** La asignatura pretende conocer los elementos básicos de los sistemas informáticos orientados a la gestión turística, así como se realiza la evaluación de sistemas y paquetes de programas informáticos de aplicación en la actividad turística, las especificidades de la mercadotecnia, las características y el impacto del comercio y el negocio electrónico y sus diferencias y la importancia y utilidad de los Sitios Web en los destinos y negocios turísticos.

**Geografía Turística - 110 horas.** La asignatura permite estudiar el turismo desde el conocimiento geográfico incidiendo en la variable territorial y paisajística, analizando los diferentes espacios y modalidades de la actividad turística en el país y en los conjuntos turísticos más importantes del mundo.

**Patrimonio Cultural. Mundial y nacional - 100 horas.** La asignatura contribuye a que el estudiante comprenda la importancia del conocimiento profundo de la cultura nacional e internacional para su formación profesional y su inserción en las diferentes formas del trabajo que desarrollará en el sector del turismo y la importancia del patrimonio, su interpretación y la relación que posee con el turismo.

**Marketing - 120 horas.** La asignatura contribuye a apropiarse de una concepción científica integral de la comercialización turística, con vistas a poder contribuir a la realización de buenas prácticas en las empresas y los destinos turísticos que permitan enfrentar los retos del sector turístico en el país. Asimila la necesidad de partir del conocimiento de la demanda y de orientarse al cliente en sus necesidades racionales y éticas para poder conquistar el éxito en el turismo.

**Agencias de Viajes y Transporte Turístico - 110 horas.** La asignatura apuntala a conocer el papel de las Agencias de Viaje y el transporte en el negocio turístico, sus principales procedimientos que definen el funcionamiento de una Agencia de Viaje, las tendencias en el desarrollo tecnológico de los medios de transporte y las tendencias modernas que presentan los canales de distribución y sus efectos en la gestión de venta.

**Dirección Estratégica - 110 horas.** La asignatura sirve de base, desde el punto de vista teórico y metodológico, para proyectar y diseñar comportamientos y actitudes en los educandos, que garanticen futuros desempeño en la gestión empresarial nacional, acorde a las necesidades del país, así como para la comprensión de decisiones estratégicas para las diferentes variables de las diferentes áreas de la empresa.

**Gestión de Recursos Humanos - 110 horas.** La asignatura introduce a los estudiantes en una filosofía de gestión del recurso más importante en las condiciones actuales y especialmente en el sector de los servicios en la era del conocimiento. Ofrece las bases esenciales para gestionar este recurso a partir de un enfoque sistémico, multidisciplinario, participativo, proactivo y de proceso, como vía para potenciar las capacidades distintivas y la competitividad de los recursos humanos en la empresa.

**Gestión de la Calidad – 115 horas.** La asignatura aborda aspectos generales relacionados con la Gestión de la Calidad, y su aplicación al sector turístico. La misma ofrece un sistema de conocimientos y habilidades que permiten a los estudiantes diseñar estrategias empresariales para la mejora continua, en correspondencia con las nuevas tendencias de la calidad total y las condiciones

sociales, culturales y económicas a nivel internacional y en particular en el ámbito nacional.

**Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos - 110 horas.** La asignatura aborda aspectos generales relacionados con la Dirección Integrada y Evaluación de Proyectos, y su aplicación al sector turístico. La misma ofrece un sistema de conocimientos y habilidades que permiten a los estudiantes diseñar la planificación de las empresas a través de proyectos y estudios de viabilidad – planificación estratégica correspondencia con las nuevas tendencias y las condiciones sociales, culturales y económicas a nivel internacional y en particular en el ámbito nacional.

**Gestión Hotelera - 110 horas.** La asignatura aborda la importancia y el papel que juegan las empresas de alojamiento del sector turístico en el sistema económico del país contribuyendo de manera consciente, al perfeccionamiento de su gestión y las características y técnicas fundamentales de la operación.

**Restauración - 120 horas.** La asignatura aborda los elementos fundamentales relacionados con la actividad de restauración. Los contenidos que se imparten en los diferentes temas contribuyen a la formación de un egresado profesionalmente competente, que puede hacer frente al desarrollo vertiginoso de la actividad dentro del sector. La misma aporta un sistema de conocimientos y habilidades que posibilita gestionar de manera eficiente todos los procesos conexos con la producción y servicio de alimentos, con vista a satisfacer las expectativas de los clientes y cumplir los objetivos económicos de la entidad.

**Animación Turística - 105 horas.** La asignatura facilita la comprensión de los estudiantes de la importancia de la animación turística como parte importante del diseño de los productos turísticos empresariales y estatales. Además muestra como mediante estas actividades de animación se establecen la integración del turista con el entorno teniendo una comunicación verdadera, real y oportuna para favorecer las relaciones humanas y sociales entre turistas, trabajadores y sociedad contribuyendo, además, al reconocimiento y descubrimiento de la historia, la evolución social, las raíces y la evolución individual para fortalecer el desarrollo de las relaciones emotivo-afectivas encauzadas hacia experiencias que

puedan resaltar los valores espirituales de los individuos, de la sociedad y de la nación.

**Turismo y Hospitalidad - 120 horas.** La asignatura es la que inicia el ciclo de integración de la carrera. Se requiere para lograr una homogenización de conceptos iniciales sobre todo el contenido de la carrera y propiciar, desde el punto de vista de la enseñanza en espiral, una visión de las actividades que se incluyen en los viajes y la hospitalidad. Constituye el punto de partida de la gran mayoría de las asignaturas que se estudian en la carrera y entrelaza contenidos a todo lo largo de esta en dichas asignaturas con el fin de elevar el conocimiento general de los egresados.

**Prácticas Profesionales - 130 horas.** La asignatura aborda la visita y la integración dentro de las actividades prácticas de centros como: aeropuertos, entidades de transporte terrestre, agencias de viajes receptoras, sitio de convenciones y algún tipo de club o instalación de atractivos (ocio y recreación). Estancia en hoteles y restaurantes realizando labores de los puestos básicos de trabajos en las operaciones de estas entidades.

**Relaciones Públicas - 120 horas.** La asignatura pretende incrementar el conocimiento de los estudiantes enfocado en elevar la imagen institucional o corporativa de cualquier entidad turística. Así, los contenidos que se imparten en los diferentes temas contribuyen a la formación de un egresado profesionalmente competente, que puede hacer frente al desarrollo vertiginoso de la actividad dentro del sector.

**Folklore y Tradiciones - 90 horas.** La asignatura pretende introducirse lo más posible dentro de las tradiciones histórico-religioso que han caracterizado a gran parte de la sociedad con el fin de elevar el turismo religioso-cultural y ampliar el campo cognitivo del licenciado en turismo, de esa forma aumentar su competitividad.

**Campismo. Primeros Auxilios - 90 horas.** La asignatura se enfoca en el turismo de aventuras, fundamentalmente en zonas de campamentos y rurales propiciándole a los futuros graduados los conocimientos necesarios para manejar situaciones de riesgos donde tengan que dar los primeros auxilios.

**Técnicas de Guianza y Manejo en Grupos - 100 horas.** Esta asignatura amplía los campos de turismólogos, puesto que no solo se desenvuelve en instalaciones hoteleras sino que presenta una preparación para desarrollar actividades de guía turístico. Esta actividad es complementada con las asignaturas idiomáticas recibidas durante el transcurso de su formación como profesional del turismo.

**Macroeconomía – 90 horas.** Esta asignatura es la que abarca todo el ámbito económico del turismo a nivel mundial principalmente y el nacional, es decir: la balanza de pagos del turismo, contribución al PBI, las inversiones en el sector turístico, entre otras variables. Para un graduado de la carrera se hace imprescindible tener un conocimiento de estos comportamientos.

**Trabajo de titulación – 120 horas.** Estos trabajos se desarrollan con el fin de que los estudiantes avancen paso a paso para su proyecto final integrador, siempre y cuando los trabajos coincidan con algún problema que afecte al destino en esos momentos.

**Integrador - 320 horas.** Constituye el paso final de una investigación iniciada años posteriores donde los estudiantes integran conocimientos y los resultados de dicho proceso investigativo, para así consolidarse como Licenciados en Turismo de la más alta calidad.

#### **Asignaturas de formación optativa**

**Optativa I: Ética Profesional - 100 horas.** La asignatura aborda los elementos fundamentales relacionados con principios básicos de la buena educación formal, donde comportamiento profesional, defensa de principios, idoneidad, ética de los cuadros en el sector del turismo.

**Optativa III: Derecho Turístico - 100 horas.** La asignatura utiliza leyes a los conflictos y tratados en materias relacionadas con el turismo, así como el régimen laborar en Cuba y sus especificaciones en el sector. De esa forma abarca un enfoque multidisciplinario en su tratamiento científico.

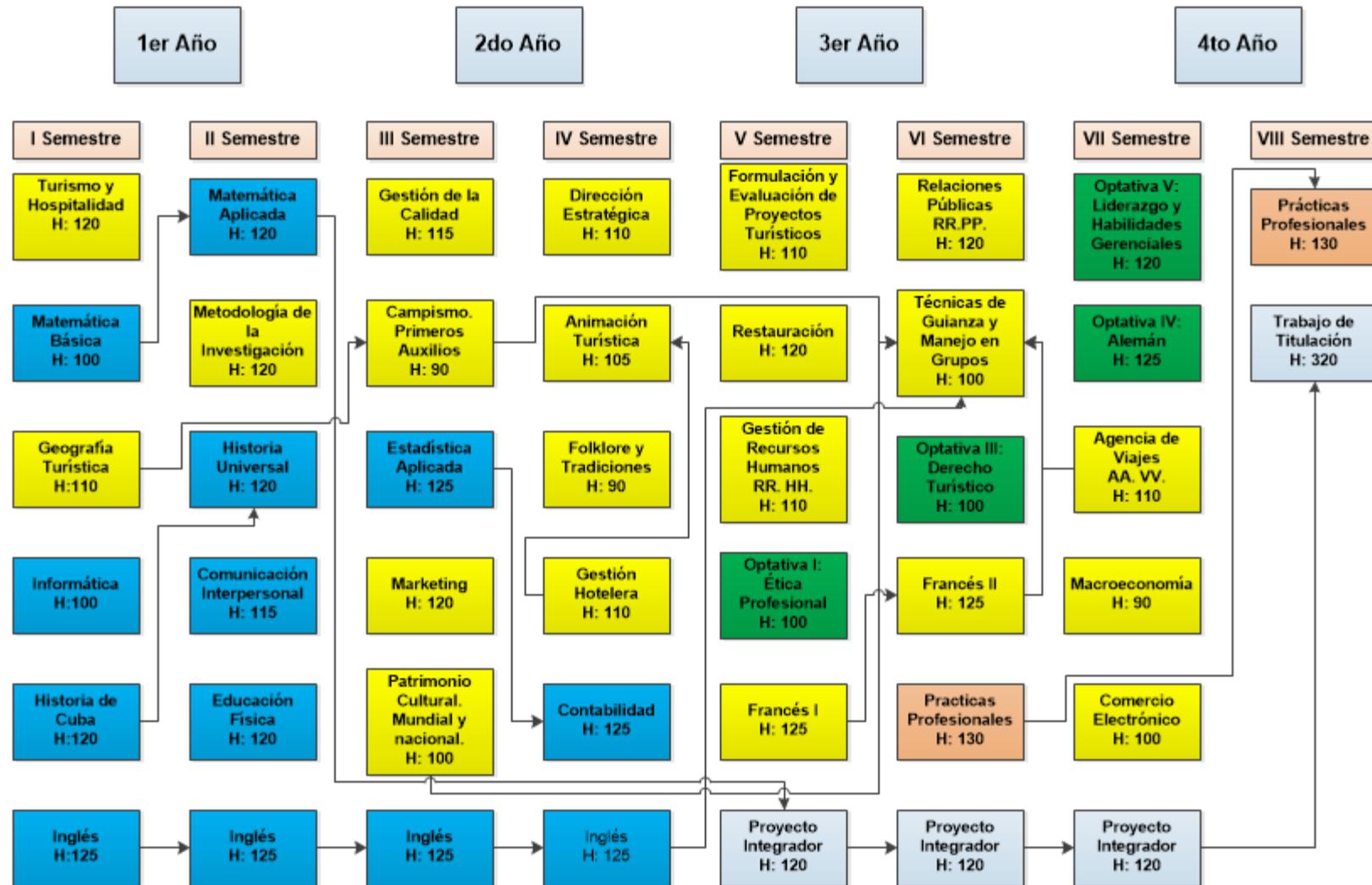
**Optativa IV: Alemán - 125 horas.** El estudio de la lengua alemana está concebido como programa modular que contiene un módulo de socialización en el que se sientan las bases para el desarrollo de habilidades generales en el idioma y módulos de especialización que contienen las funciones comunicativas

inherentes a la especialidad. Cada módulo contiene actividades destinadas a desarrollar en el estudiante las competencias lingüísticas necesarias para realizar su trabajo profesional con eficacia.

**Optativa V: Liderazgo y Habilidades Gerenciales – 120 horas.** La asignatura se orienta fundamentalmente en consolidar las habilidades de sus estudiantes como líderes. En esta se desarrollan ejercicios donde se consolidan sus capacidades de formar equipos de trabajo y dirección, con el fin de elevar el nivel de competitividad de estos.

El Gráfico 3.1 constituye la propuesta práctica del Plan del Proceso Docente de la carrera de turismo en la Universidad de Matanzas, donde se representan las asignaturas en un diagrama.

**Gráfico 3.1** Plan del Proceso Docente de la carrera de turismo



Fuente: Elaboración propia

**Leyenda:**

1. **AZUL:** Formación General
2. **AMARILLO:** Formación de la Especialidad
3. **VERDE:** Formación Optativa
4. **CARMELITA:** Prácticas Profesionales
5. **AZUL CLARO:** Proyectos Integradores y el Trabajo de Titulación

En el Plan del Proceso Docente las asignaturas que se exponen constituyen una mezcla de la recopilación de asignaturas de los PPD de las universidades enunciadas. Las asignaturas que aparecen en el gráfico 3.1 las cuales fueron obtenidas de las frecuencias, donde se toman las asignaturas que más se repiten, es decir, las de mayor frecuencia. A partir de ese análisis se escogen las asignaturas que componen el Plan del Proceso Docente del gráfico 3.1, sin embargo, todas no son resultados de este análisis frecuencial, pues se toman algunas asignaturas que están carentes en los antiguos (C y D) y el presente Plan del Proceso Docente que compone la carrera de turismo de la Universidad de Matanzas.

**Etapa IV: Desarrollo del PPD**

La esta etapa a través de un solo paso implementa el PPD propuesto.

**Paso 9: Implementación del PPD**

Se implementa el nuevo PPD de la carrera de turismo el cual cambia el formato del anterior, sin embargo mantiene a los estudiantes de los años 2do, 3ro y 4to bajo el formato establecido anteriormente.

**Etapa V: Evaluación del PPD**

La etapa cuenta con un único paso la cual luego de la elaboración e implementación del PPD, ejecuta una encuesta de satisfacción aplicada a los estudiantes después de la puesta en marcha de dicho PPD.

**Paso 8: Encuesta de satisfacción**

Una vez puesto en práctica el Plan del Proceso Docente propuesto, se propone se aplique una encuesta de satisfacción (Ver Anexo 10) a los estudiantes de la carrera que cursen sus estudios según el PPD propuesto con el fin de conocer el grado de satisfacción de estos con dicho nuevo PPD.

### **3.3. Conclusiones parciales del capítulo**

1. Se desarrolla un análisis que permite desglosar elementos cualitativos y cuantitativos para facilitar el proceso de elaboración del nuevo PPD.
2. Se propone un nuevo PPD con asignaturas con líneas de formación general, de la especialidad y optativas las cuales mantiene su carácter teórico, práctico o teórico-práctico.
3. Se propone un procedimiento (la encuesta) con el fin de saber el grado de impacto que pueda tener el PPD propuesto para los estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad de Matanzas.

## **Conclusiones**

1. Los aspectos teórico conceptuales consultados en la investigación permitieron establecer los elementos diferenciadores entre el currículo, el diseño curricular y el plan de estudio, así como el análisis de los estudios universitarios de turismo en el mundo y en Cuba.
2. A partir del estudio de los antecedentes metodológicos se elabora un procedimiento para la mejora del plan del proceso docente para carreras universitarias, que consta de 5 etapas y 10 pasos.
3. Se propone un PPD para la carrera de Turismo de la UM, con una duración de 4 años, el cual tiene un promedio de 6 asignaturas por cada semestre, con un fondo de tiempo de alrededor de 110 horas por semestre y la incorporación de nuevas asignaturas necesarias para la formación del futuro profesional del turismo.

## **Recomendaciones**

1. Divulgar a los profesores del claustro de la carrera de Turismo de la UM los resultados de esta investigación para que sean considerados en el proceso de mejora de la calidad de la educación superior en la provincia de Matanzas.
2. Aplicar las etapas **IV** y **V** de la investigación (implementación del PPD del PPD) del procedimiento propuesto para la mejora del plan del proceso docente de la carrera de turismo de la Universidad de Matanzas.
3. Elaborar un instrumento de evaluación del PPD propuesto a nivel de colectivos pedagógicos.

## Bibliografía

1. A/D Fundamentos del Currículo 2000, Tomo I: Fundamentación Teórico- Metodológica.
2. ANA CRISTINA UMAÑA, M. X. C. C., MELBA FALLAS ZÚÑIGA, GISSELLE GÓMEZ AVALOS, LAURA JIMÉNEZ ARAGÓN, SUZANNE SOTO SOTO, NATALIA SALAS QUIRÓS Y CAROLINA TENCIO BLANCO Guías para el diseño o rediseño curricular de planes de estudios de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica 2014.
3. AVALOS, L. A. Plan estratégico de la carrera de turismo, extensión norte amazónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, período 2018-2022. 2018.
4. BARRA, M. B. Base de comparación de mallas curriculares de carreras de Ingeniería Civil 2005.
5. BISLEIVYS JIMÉNEZ VALERO, R. S. M., ALBERTO MEDINA LEÓN Procedimiento de evaluación y mejora de la gestión de la innovación en la hotelería 2011.
6. BURNE, A. C. D. Y. S. M. A. El estudio del turismo ¿Un paradigma en formación? 2006.
7. BURNEO, P. C. Análisis de la oferta y la demanda de las carreras universitarias de turismo y hotelería. Fortalezas y debilidades. Caso de estudio Ecuador 2015.
8. C.A., V. C. Definición de Plan de Estudio 2011-2019
9. CARPIO, N. M. Material básico del curso de la maestría en ciencias pedagógicas. Diseño curricular 2003.
10. CASANOVA, A. El diseño curricular como factor de calidad educativa. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 2012.
11. COELHO, S. N. L. B. Una propuesta de rediseño del programa de la asignatura Salud Mental en la Carrera de Psicología de UNIVALE 2001.
12. DUARTE, B. O. D. Diseño curricular. Implementación experimental para la Licenciatura en Educación Inicial. 2006.

13. EDITH MIRIAM SANTOS PALMA, C. M. C., LISARDO GARCÍA RAMIS, ALBERTO VALLE LIMA, MATILDE BERNABEU PLOUS E IRENE MACHADO CRUZ La secundaria básica: algunas ideas para la construcción del currículo 2011.
14. ELIZABET PRADO CHAVIANO, R. A. F. J., DANIA RIVERO DÍAZ, LEONCIO LLORENS Procedimiento para perfeccionar la asignatura gestión económica financiera mediante software caso de estudio carrera de Licenciatura en Turismo 2010.
15. FÁTIMA ADDINE FERNÁNDEZ, M. G., LUIS C. BATISTA, RAMÓN PAL LÓPEZ, ROELBIS GAFITA PROMETA, GERARDO QUINTERO PUPO, JOSÉ BENITO GARCÍA, MERCEDES SILVERIO, MARÍA ELENA CASTILLO MARTÍNEZ, MICAELA FUSA LA BASTIDA Y SIXTO JIMÉNEZ VILEZA Diseño curricular 2000.
16. FERNÁNDEZ, F. A. La didáctica general y su enseñanza en la Educación Superior Pedagógica. Aportes e impacto 2010.
17. GARCÍA, M. M. D. M. Y. M. R. D. Modelo para la evaluación del plan de estudios de la carrera de medicina 1985.
18. GARCÍA, P. S. Propuesta metodológica para el análisis comparado de los planes de estudio en la licenciatura y el grado de periodismo en la universidad española 2013.
19. GRAUS, J. J. F. P. Y. M. E. G. Aspectos teóricos sobre el diseño curricular y sus particularidades en las ciencias 2017.
20. LACORAZZA, J. El perfil profesional del licenciado en turismo frente a las Representaciones Sociales 2013.
21. LAURA DÍAZ BRAVO, U. T. G., MILDRED MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, MARGARITA VARELA RUIZ La entrevista, recurso flexible y dinámico 2013.
22. LUZ ESTELLA ACEVEDO GUTIÉRREZ, C. M. C. R., LUCIA PALACIOS MOYA Y ADA LUCÍA GALLEGOS-RUIZ CONEJO Análisis comparativo de mallas curriculares de programas tecnológicos de mercadeo. Revista CEA, 2019.

23. MAHÉ GONZÁLEZ ARIAS, R. A. F. J., LEONARDO CUÉTARA SÁNCHEZ, YAKELÍN CORZO SÁNCHEZ, ÁNGELA GONZÁLEZ LAUCIRICA Herramientas de Apoyo a la Solución de Problemas no Estructurados en Empresas Turísticas 2008.
24. MECILLAS, J. A. M. Análisis de los planes de estudio para la carrera de Médico Cirujano en las Universidades de México 2015.
25. MENEZES, P. D. L. D. Historia de la educación superior en turismo: breve comparación entre Brasil y Argentina 2017.
26. MERCEDES CARIDAD GARCÍA GONZÁLEZ, M. P. A., YISSELL VIGO DE PIÑA, IRMA ROSABALES QUILES Evaluación del diseño curricular del plan de estudios de la Licenciatura en Bioanálisis Clínico 2013.
27. MERINO, J. P. P. Y. M. Definición de plan de estudio 2009.
28. MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Documento base para el diseño de los Planes de Estudio "E" 2016a.
29. MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Plan de estudio "E" 2016b.
30. MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Resolución No. 2 2018.
31. MOTA, K. C. N. La integración multidisciplinar en la educación del turismólogo 2004.
32. NIEVES, S. G. La experiencia de un diseño curricular en turismo basado en un modelo por competencias profesionales 2010.
33. NYAGAH, G. Currículum Studies 2017.
34. PACHECO, H. M. Currículum, Planes y Programas de estudio (s.a).
35. SANTACRUZ, S. E. T. Conceptualización de currículo: su evolución histórica y su relación con las teorías y enfoques curriculares en la dinámica educativa 2017.
36. SAYAS, R. M. A. D. Hacia un currículum integral y diferenciado, 1997.
37. SILVA, P. H. El reto de la transformación curricular 2006.
38. SUÁREZ, A. L. T. S. Y. L. P. Investigación en turismo y educación en la Universidad Autónoma del estado de México 2005.
39. TERIGI, F. Currículum. Itinerario para aprehender un territorio 1999.

40. VANDAM, M. A. P. D. Análisis de los planes de estudio de carreras de grado en turismo y hotelería en el ámbito universitario en América 2009.
41. WALLINGRE, N. Avances en la construcción del conocimiento del turismo 2011.
42. WIKIPEDIA Currículo 2014.
43. ZAYAS, C. M. Á. D. El diseño curricular 1999.

## **Anexos**

**Anexo 1:** Análisis de las frecuencias de las inconformidades de los estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad de Matanzas pertenecientes al Plan E

<b>Inconformidades de los estudiantes</b>	<b>1 año</b>	<b>2 año</b>	<b>3 año</b>	<b>Total</b>
Priorizar el idioma inglés y francés e impartir otros idiomas	4	12	7	<b>23</b>
No perder el tiempo con tareas de impacto	1			<b>1</b>
Utilizar el idioma inglés en el resto de las asignaturas para incentivar la práctica	3	1	1	<b>5</b>
Eliminar las conferencias en el horario de la tarde	1			<b>1</b>
Adecuar la Educación Física al perfil del profesional	1			<b>1</b>
Incrementar y /o actualizar la disponibilidad de la bibliografía o que al menos sea de fácil acceso	1	1	2	<b>4</b>
Incrementar las tareas de Impacto	1			<b>1</b>
Incrementar las prácticas laborales	6	1	14	<b>21</b>
Recibir educación física solo en primer año	1			<b>1</b>
Mayor asistencia de profesores a clases y mantener la calidad de los profesores y de las clases que imparten		1	2	
Eliminar o sustituir asignaturas innecesarias de la carrera			1	<b>1</b>
Libre y fluido acceso a internet		1	1	<b>2</b>
Incrementar el número de asignaturas más útiles a la carrera	1			<b>1</b>
No puesta en práctica por las entidades de los resultados de los trabajos realizados			1	<b>1</b>
Vincular la asignaturas con el perfil profesional	1		2	<b>3</b>
Tener más actividades recreativas, culturales y / o extensionistas dentro de la universidad		1	1	<b>2</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Anexo 2:** Encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad de Matanzas para conocer su nivel de satisfacción con el PPD propuesto

A continuación, usted encontrará un conjunto de afirmaciones respecto a las cuales podrá expresar su grado de acuerdo o desacuerdo. El **1 significa “muy en desacuerdo”**, mientras que el **4 significa “muy de acuerdo”**. Los números 2 y 3 le pueden servir para marcar si su opinión se acerca más al desacuerdo total o al acuerdo total. Si su opción es **“No tengo opinión”** marque una **X** bajo el número 5.

Afirmaciones		1	2	3	4	5 s/op
1	La carrera / licenciatura estudiada tiene un buen proyecto académico.					
2	Hay una labor de coordinación de las asignaturas de modo que la malla curricular tenga continuidad y sentido.					
3	Los contenidos que estudio son adecuados para la formación.					
4	Considera que la malla curricular del plan de estudios responde a las necesidades del profesional o licenciado que la carrera / licenciatura tiene por objetivo o propone formar.					
5	Hay materias que se repiten en dos o más asignaturas de manera innecesaria.					
6	Hay algunos contenidos que consideran no son útiles ni relevantes en la formación.					
7	La malla curricular integra adecuadamente actividades teóricas y prácticas.					
8	La distribución de la carga horaria de las asignaturas de cada semestre (año) es adecuada					

**Fuente:** Elaboración propia.

### Anexo 3: Cuestionario del Método de Expertos

Ud. ha sido identificado como un profesional con dominio de los conocimientos relacionados a los procedimientos curriculares. El presente cuestionario pretende conocer su opinión acerca del procedimiento propuesto en este trabajo de diploma para la mejora del PPD de la carrera de turismo. Agradecemos su participación.

Ocupación/Cargo: \_\_\_\_\_

Entidad/Empresa: \_\_\_\_\_

Años de experiencia: \_\_\_\_\_

Relación de características	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Conocimiento											
Competitividad											
Disposición											
Creatividad											
Profesionalidad											
Capacidad de análisis											
Experiencia											
Intuición											
Nivel de actualización											
Espíritu colectivista											

Por favor marque con una **X** cómo las fuentes a continuación han influido en sus conocimientos sobre la mejora del PPD.

Fuentes	Grado de influencia de los criterios		
	Alto	Medio	Bajo
Estudios teóricos realizados.			
Experiencia obtenida.			
Conocimientos de trabajos en el país.			
Conocimientos de trabajo en el extranjero.			
Consultas bibliográficas.			
Cursos de actualización.			

## Anexo 4: Resultados de la aplicación del Método de Expertos

### Coeficiente de Conocimiento (Kc)

Ítems	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7
Conocimiento	0,1629	0,1629	0,145	0,1629	0,1086	0,1086	0,1267
Competitividad	0,0688	0,0774	0,060	0,0688	0,0688	0,0688	0,0688
Disposición	0,054	0,0486	0,078	0,0486	0,0486	0,0486	0,0432
Creatividad	0,07	0,09	0,070	0,06	0,07	0,07	0,07
Profesionalidad	0,0791	0,1017	0,102	0,074	0,0904	0,0924	0,1017
Capacidad de análisis	0,0976	0,1098	0,098	0,0976	0,0976	0,0732	0,1098
Experiencia	0,116	0,1305	0,116	0,1015	0,087	0,116	0,0854
Intuición	0,0378	0,0486	0,043	0,0432	0,0432	0,0832	0,0432
Nivel de actualización	0,01143	0,1143	0,089	0,1143	0,0762	0,0762	0,1016
Espíritu colectivista	0,018	0,0144	0,075	0,0526	0,0582	0,0744	0,0126
<b>Total (Kc)</b>	<b>0,8463</b>	<b>0,8982</b>	<b>0,876</b>	<b>0,8235</b>	<b>0,7486</b>	<b>0,8114</b>	<b>0,763</b>

Fuente: Elaboración propia.

### Coeficiente de Argumentación (Ka)

Ítems	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7
Estudio Teórico	0,21	0,27	0,21	0,27	0,27	0,27	0,21
Experiencia	0,24	0,24	0,24	0,24	0,22	0,22	0,22
Conocimiento de trabajo en el país	0,10	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14
Conocimiento de trabajo en el extranjero	0,06	0,04	0,08	0,06	0,06	0,06	0,08
Consultas bibliográficas	0,09	0,09	0,09	0,07	0,07	0,09	0,09
Cursos de actualización	0,18	0,14	0,14	0,14	0,14	0,10	0,18
<b>Total (Ka)</b>	<b>0,88</b>	<b>0,92</b>	<b>0,9</b>	<b>0,92</b>	<b>0,9</b>	<b>0,88</b>	<b>0,92</b>

Fuente: Elaboración propia.

### Coeficiente de Experticidad (K)

Expertos	Total (Kc)	Total (Ka)	$K = 1/2 (Kc + Ka)$
E1	0,8463	0,88	0,8631
E2	0,8982	0,92	0,9091
E3	0,876	0,9	0,888
E4	0,8235	0,92	0,8717
E5	0,7486	0,9	0,8243
E6	0,8114	0,88	0,8457
E7	0,763	0,92	0,8415

Fuente: Elaboración propia.

**Anexo 5:** Cuestionario aplicado a los expertos para la validación de las etapas y pasos establecidos en la metodología propuesta. Fuente: Elaboración propia a partir de (Jiménez Valero, 2011)

Usted ha sido seleccionado como experto para la investigación relativa a la validación de un procedimiento para la mejora del PPD. Se desea conocer su criterio respecto a las etapas y pasos propuestos. Por tanto, se necesita algunos de sus datos:

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Cargo actual: \_\_\_\_\_

Años de experiencia: \_\_\_\_\_

Por favor, marque con una X el grado en que coincida con las propuestas, según la siguiente escala: **TA:** total acuerdo; **A:** de acuerdo; **N:** ni de acuerdo ni en desacuerdo; **D:** desacuerdo; **TD:** total desacuerdo.

<b>Etapas</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>N</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>	<b>Pasos</b>	<b>TA</b>	<b>A</b>	<b>N</b>	<b>D</b>	<b>TD</b>
<b>Etapa I:</b> Introducción la investigación						1. Caracterización de la investigación.					
						2. Búsqueda de información acerca de PPD de Turismo.					
						3. Duración (años) y régimen (semestral o trimestral) de los PPD.					
<b>Etapa II:</b> Comparación de los campos de las disciplinas.						4. Cuantificación de las asignaturas de cada PPD.					
						5. Comparación de las cargas académicas (horas)					
						6. Comparación en cuanto el carácter de las asignaturas: Teóricas (T), Prácticas (P) y Teórico-Práctico (T-P).					
<b>Etapa III:</b> Diseño del PPD.						7. Comparación en cuanto a las líneas de formación: Formación General (FG), Formación de la Especialidad (FE), Formación Optativa (FO)					
						8. Elaboración del PPD o malla curricular					
<b>Etapa IV:</b> Implementación del PPD						9. Implementación del PPD					
<b>Etapa V:</b> Evaluación del PPD						10. Encuesta de satisfacción					

**Anexo 6** Resultados del cuestionario aplicado a los expertos para la validación de las etapas y pasos de la metodología propuesta para la mejora del PPD de la carrera de turismo.

Frecuencias absolutas						
Etapas	TA	A	N	D	TD	Total
Etapa I:	7	0	0	0	0	7
Etapa II:	7	0	0	0	0	7
Etapa III:	7	0	0	0	0	7
Etapa IV:	7	0	0	0	0	7
Etapa V:	7	0	0	0	0	7

**Fuente:** Elaboración propia.

Frecuencias absolutas						
Pasos	TA	A	N	D	TD	Total
Paso1	7	0	0	0	0	7
Paso2	7	0	0	0	0	7
Paso3	7	0	0	0	0	7
Paso4	7	0	0	0	0	7
Paso5	7	0	0	0	0	7
Paso6	7	0	0	0	0	7
Paso7	7	0	0	0	0	7
Paso8	7	0	0	0	0	7
Paso9	7	0	0	0	0	7
Paso10	7	0	0	0	0	7

**Anexo 7:** Planes del Proceso Docente empleados en el proceso comparativo de la investigación.

**PPD perteneciente al plan de estudio C**

PRIMER AÑO			
I SEMESTRE	Horas	II SEMESTRE	Horas
Contabilidad Financiera	72	Contabilidad de Gestión	64
Teoría y Práctica del Turismo	72	Matemática	80
Filosofía y Sociedad	64	Geografía del Turismo	48
Comunicación Interpersonal	36	Economía Política	80
Inglés I	96	Inglés II	160
Educación Física I	48	Educación Física II	48
	<b>388</b>		<b>480</b>
Práctica de Familiarización	240		

SEGUNDO AÑO			
III SEMESTRE	Horas	IV SEMESTRE	Horas
Estadística I	64	Estadística II	80
Matemática Financiera	48	Técnicas Cuantitativas	64
Medio Ambiente y Turismo	80	Cultura y Turismo	80
Administración y Estrategia	80	Gestión Integral de Recursos Humanos	64
Historia de Cuba	64	Inglés IV	128
Inglés III	96	Educación Física IV	48

Educación Física III	48		
	<b>480</b>		<b>464</b>
		Práctica de Productos Turísticos	160

TERCER AÑO			
V SEMESTRE	Horas	VI SEMESTRE	Horas
Gestión de la Calidad	64	Gestión de Empresas Turísticas	72
Informática	64	Comercio Electrónico en el Turismo	48
Dirección Integrada y Evaluación de Proyectos	80	Gestión de Destinos Turísticos	48
Decisiones Financieras a Corto Plazo	48	Gestión de Innovación Tecnológica	36
Marketing Turístico	64	Investigación e Información en el Turismo	60
Inglés V	144	Inglés VI	72
	<b>464</b>		<b>336</b>
		Práctica de Turismo Territorial	320

CUARTO AÑO			
VII SEMESTRE	Horas	VIII SEMESTRE	Horas
Optativa I	48	2º Idioma II	112
Optativa II	48		
Optativa III	48		

Optativa IV	32		
Negociación en el Turismo	48		
2º Idioma I	240		
	<b>464</b>		<b>112</b>
		Práctica de Gestión Empresarial	640

QUINTO AÑO			
IX SEMESTRE	Horas	X SEMESTRE	Horas
Casos de estudio	32	Trabajo de Diploma	
Mercados emisores	32		
Optativa V	40		
Preparación para la Defensa (2 semanas)	60		
	<b>164</b>		
Práctica Integral	560		

**PPD perteneciente al plan de estudio D.**

Primer año		
I Semestre		
Asignatura	H/C	EF
Filosofía y Sociedad	64	EF
Panorama de la Historia Universal	48	TC
Inglés I	96	EF
Educación Física I	48	S
Matemática Superior	64	EF
Turismo y Hospitalidad I: Principios, organización y práctica del turismo	64	EF
Introducción a la Carrera	20	F
Informática Básica	32	EF
Turismo y Hospitalidad II: Práctica de familiarización	160	S

Primer año		
II Semestre		
Asignatura	H/C	EF
Historia de Cuba	64	EF
Economía Política del Capitalismo	48	EF
Educación Física II	48	S
Inglés II	80	EF
Estadística Aplicada al Turismo	80	S
Turismo y Hospitalidad III: La Hospitalidad en los procesos	80	TC
Comunicación Interpersonal	32	TC

Segundo año		
I Semestre		
Asignatura	H/C	EF
Economía Política de la Construcción del Socialismo	32	EF
Educación Física III	48	S
Seguridad nacional	36	TC
Inglés III	80	EF
Geografía turística y Medioambiente	48	TC

Segundo año		
II Semestre		
Asignatura	H/C	EF
Dirección y Estrategia	64	EF
Turismo y Hospitalidad VI: Modalidades turísticas	56	TC
Defensa nacional	44	TC
Gestión de Recursos Humanos	48	EF
Contabilidad y Finanzas	80	EF

Turismo y Hospitalidad IV: Información Primaria	32	TC
Panorama de la cultura cubana	48	TC
Comercialización turística	48	TC
Turismo y Hospitalidad V: Práctica de información Primaria	160	S

Gestión de la Calidad	32	EF
Educación Física IV	48	S
Inglés IV	60	EF

Tercer año		
I Semestre		
Asignatura	H/C	EF
Inglés V	48	EF
Turismo y Hospitalidad VII: Gestión Integrada de destinos turísticos	56	TC
Gestión de Alojamiento	84	TC
Gestión de Restauración	56	EF
Teoría Sociopolítica	32	EF
Metodología de la investigación	32	S
Cuarto año		
I Semestre		
Asignatura	H/C	EF
Inglés VII	84	EF
Comercio de Productos	42	EF

Tercer año		
II Semestre		
Asignatura	H/C	EF
Evaluación de proyectos de inversión	48	TC
Seminario pedagógico	16	S
Inglés VI	84	EF
Turismo y Hospitalidad VIII: Práctica integral de gestión de alojamiento y restauración	720	S

Cuarto año		
II Semestre		
Asignatura	H/C	EF
Currículo propio 1	40	TC
Currículo propio 2	40	TC

Gestión de Agencias de Viaje y Transporte Turístico	56	EF
Gestión de Entidades de Ocio y Recreación	56	EF
Comercio Electrónico en el Turismo	36	S

Currículo propio 3	40	EF
Turismo y Hospitalidad IX: Práctica de Gestión Integral de otras entidades	480	S
Segundo Idioma. Francés I	160	EF

Quinto año		
I Semestre		
Asignatura	H/C	EF
Segundo idioma. Francés II	160	S
Optativa 1	32	S
Optativa 2.	32	S
Optativa 3.	32	S
Optativa 4.	32	S
Optativa 5	32	S

Quinto año		
II Semestre		
Asignatura	H/C	EF
Trabajo de diploma	720	TD

## PPD perteneciente al plan de estudio E

Asignatura	h/c	EF
<b>1er Año. 1er Semestre</b>		
Filosofía y Sociedad	48	EF
Comunicación interpersonal	30	TC
Matemática Superior	60	EF
Disciplina Integradora de la Profesión 1: Principios, organización y práctica del turismo	72	EF
Panorama de la Historia Universal	44	TC
Informática	44	TC
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	
Educación Física I	28	EF
<b>2do Año. 1er Trimestre</b>		
Matemática financiera	20	EF
Geografía Turística y Patrimonio Natural	66	TC
Economía Política II	30	
Seguridad nacional	40	TC
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	
Educación Física III	20	
<b>2do Año. 3ero Trimestre</b>		
Dirección y Estrategia	65	EF

Asignatura	h/c	EF
<b>1er Año. 2do Semestre</b>		
Historia de Cuba y de su actividad turística	82	TC
Economía Política I	44	
Disciplina Integradora de la Profesión 2: La Hospitalidad y los procesos	60	TC
Estadística Aplicada al Turismo	76	EF
Disciplina Integradora de la Profesión 3: Investigación científica en las modalidades turísticas	75	TC
Disciplina Integradora de la Profesión 4: Práctica de familiarización	160	
<b>TOTAL</b>	<b>497</b>	
Educación Física II	28	EF
<b>2do Año. 2do Trimestre</b>		
Economía y Derecho en el Turismo	40	EF
Patrimonio Cultural de Cuba	52	TC
Teoría Sociopolítica	40	EF
Defensa Nacional	30	TC
<b>TOTAL</b>	<b>162</b>	
Educación Física IV	16	
<b>3er Año. 1ero Trimestre</b>		
Gestión de Recursos Humanos	60	TC

Comercialización Turística	60	TC
Contabilidad financiera	60	EF
Gestión de Destinos y de Recursos de información en Turismo	56	TC
Educación Física V	20	
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	
<b>3er Año. 2do Trimestre</b>		
Gestión de Agencias de Viajes Y Transportes Turísticos	79	TC
Comercio de Productos	40	TC
Gestión de Entidades de Ocio	50	TC
(Asignatura Propia 1) Herramientas para la solución de problemas no estructurados en la actividad turística	38	
<b>TOTAL</b>	<b>207</b>	
<b>4to Año. 1er Semestre</b>		
Electiva	72	EF
Optativa 1	50	EF
Optativa 2	30	TC
Total	152	
Disciplina Integradora de la Profesión 7: Práctica de gestión de entidades	600	
<b>TOTAL</b>	<b>854</b>	

Dirección Integrada y Evaluación de Proyecto	40	TC
Gestión de Alojamientos	78	TC
Gestión de Restauración	64	EF
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>	
<b>3er Año. 3ero Trimestre</b>		
Disciplina Integradora de la Profesión 6: Emprendimientos Turísticos	30	TC
Técnicas de Guiar	40	TC
(Asignatura Propia 2) Negociación y Relaciones Públicas en el turismo	80	
Disciplina Integradora de la Profesión 5: Práctica de la Gestión recursos de información en el Turismo (PGRIT)	80	
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	
<b>4to Año. 2do Semestre</b>		
Culminación de estudios	601	TD
<b>TOTAL</b>	<b>601</b>	

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**CARRERA: ECOTURISMO**  
**TÍTULO: INGENIERO/A EN ECOTURISMO GUÍA DE TURISMO NACIONAL**

EJES DE FORMACIÓN	ÁREAS ACADÉMICAS	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Total de Créditos	%				
HUMANÍSTICA		Responsabilidad Social y Ambiental	3		Jesucristo y la Persona de Hoy	3		PRACTICAS PRE- PROFESIONALES	Ética Personal, Social y Profesional	3	9	10,22			
		Análisis del Lenguaje	4	Comunicación Efectiva	4						8				
		Sociología del Ocio y del Consumo	3								3				
		Procesos Culturales	3								3				
BÁSICA	Administrativas - financieras									Taller de Disertación	3		28,00		
		Matemática	4	Matemática Financiera	4	Estadística	4		Investigación de Mercados	3	Marketing	4			
				Contabilidad General	4	Contabilidad de Costos y Presupuestos	4		Administración Turística y Hotelera	4	Gestión de Recursos Humanos	4			
				Economía I	3	Economía II	3		Administración Financiera	4					
PROFESIONAL	Ciencias de la Tierra, Sociales y TICS	Geografía Turística I	4	Geografía Turística II	4		Flora		4			4	54,67		
						Ecología I	4		Ecología II	4					
		Introducción al Turismo y a la Hotelería	4	Técnicas de Atención al Cliente	3	Técnicas de Inventario y Operación Turística	4		Técnicas de Guianza y Manejo de Grupos	3	Taller de Interpretación Ambiental	4			
	Turismo, TIC's e Instrumentales			Primeros Auxilios y Campismo	4		Relaciones Públicas y Organización de Eventos		4	Áreas Silvestres	3				
	Idiomas	Inglés I	5	Inglés II	5	Inglés III	5	Inglés IV	5	Inglés V	5	Inglés VI		5	
OPTATIVA							Optativa	4			8	3,56			
PASANTÍAS											8	3,56			
<b>TOTAL</b>		30	31	31	31	31	28	13	31	30	225	100			

**Requisitos de graduación:**  
209 créditos (199 de materias obligatorias y 8 de materias optativas)  
20 créditos de trabajo de titulación (disertación de grado).  
1000 horas de pasantías equivalentes a 8 créditos  
100 horas de acción social.

**MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE TURISMO**

PRACTICAS PROFESIONALES	FUNDAMENTOS TEÓRICOS	PRAXIS PROFESIONAL	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTO Y CULTURA	COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
	1920 26,67%	3680 51,11%	1080 15,00%	200 2,78%	320 4,44%

<b>BÁSICO</b>	<b>1 CICLO</b>	<table border="1"> <tr> <td>TU-0101</td> <td>TU-0102</td> <td>TU-0103</td> <td>TU-0104</td> <td>TU-0105</td> <td>TU-0106</td> </tr> <tr> <td>Patrimonio turístico natural-cultural</td> <td>Entornos geográficos turísticos</td> <td><b>Cátedra Integradora:</b> Recursos turísticos</td> <td>Metodología de inventario de recursos turísticos</td> <td>Metodología de investigación científica</td> <td>Matemática Básica</td> </tr> <tr> <td>HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96</td> <td>HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96</td> <td>HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0101-0102-0104</td> <td>HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48</td> <td>HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48</td> <td>HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72</td> </tr> </table>	TU-0101	TU-0102	TU-0103	TU-0104	TU-0105	TU-0106	Patrimonio turístico natural-cultural	Entornos geográficos turísticos	<b>Cátedra Integradora:</b> Recursos turísticos	Metodología de inventario de recursos turísticos	Metodología de investigación científica	Matemática Básica	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0101-0102-0104	HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48	HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72	800
	TU-0101	TU-0102	TU-0103	TU-0104	TU-0105	TU-0106															
	Patrimonio turístico natural-cultural	Entornos geográficos turísticos	<b>Cátedra Integradora:</b> Recursos turísticos	Metodología de inventario de recursos turísticos	Metodología de investigación científica	Matemática Básica															
	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0101-0102-0104	HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48	HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72															
	40						20														
<b>2 CICLO</b>	<table border="1"> <tr> <td>TU-0201</td> <td>TU-0202</td> <td>TU-0203</td> <td>TU-0204</td> <td>TU-0205</td> </tr> <tr> <td>Estructura de mercados turísticos nacionales e internacionales</td> <td>Estadísticas y gestión de información turística</td> <td><b>Cátedra Integradora:</b> Tendencias turísticas nacionales e internacionales</td> <td>Metodología de estudio de la demanda turística</td> <td>Comunicación Oral y Escrita</td> </tr> <tr> <td>HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0202-0204 0106 0201-0204</td> <td>HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96</td> <td>HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0201-0205</td> <td>HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0201-0202</td> <td>HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48</td> </tr> </table>	TU-0201	TU-0202	TU-0203	TU-0204	TU-0205	Estructura de mercados turísticos nacionales e internacionales	Estadísticas y gestión de información turística	<b>Cátedra Integradora:</b> Tendencias turísticas nacionales e internacionales	Metodología de estudio de la demanda turística	Comunicación Oral y Escrita	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0202-0204 0106 0201-0204	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0201-0205	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0201-0202	HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48	680				
TU-0201	TU-0202	TU-0203	TU-0204	TU-0205																	
Estructura de mercados turísticos nacionales e internacionales	Estadísticas y gestión de información turística	<b>Cátedra Integradora:</b> Tendencias turísticas nacionales e internacionales	Metodología de estudio de la demanda turística	Comunicación Oral y Escrita																	
HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0202-0204 0106 0201-0204	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0201-0205	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0201-0202	HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48																	
40						17															
<b>3 CICLO</b>	<table border="1"> <tr> <td>TU-0301</td> <td>TU-0302</td> <td>TU-0303</td> <td>TU-0304</td> <td>TU-0305</td> </tr> <tr> <td>Administración de empresas turísticas</td> <td><b>Cátedra Integradora:</b> Productos turísticos</td> <td>Gulanza Turística</td> <td>Gestión de logística y transporte turístico</td> <td>Metodología de diseño de productos y ofertas turística</td> </tr> <tr> <td>HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96</td> <td>HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96 0301-0302-0303-0304</td> <td>HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0303</td> <td>HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0302</td> <td>HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48 0303</td> </tr> </table>	TU-0301	TU-0302	TU-0303	TU-0304	TU-0305	Administración de empresas turísticas	<b>Cátedra Integradora:</b> Productos turísticos	Gulanza Turística	Gestión de logística y transporte turístico	Metodología de diseño de productos y ofertas turística	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96 0301-0302-0303-0304	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0303	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0302	HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48 0303	720				
TU-0301	TU-0302	TU-0303	TU-0304	TU-0305																	
Administración de empresas turísticas	<b>Cátedra Integradora:</b> Productos turísticos	Gulanza Turística	Gestión de logística y transporte turístico	Metodología de diseño de productos y ofertas turística																	
HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96 0301-0302-0303-0304	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0303	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0302	HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48 0303																	
40						18															
<b>4 CICLO</b>	<table border="1"> <tr> <td>TU-0401</td> <td>TU-0402</td> <td>TU-0403</td> <td>TU-0404</td> <td>TU-0405</td> </tr> <tr> <td>Gestión sostenible de espacios turísticos-geográficos</td> <td><b>Cátedra Integradora:</b> Turismo y Ambiente</td> <td>Gestión de productos turísticos alternativos</td> <td>Gestión y calidad de servicios turísticos</td> <td>Metodología para estudios de sostenibilidad turística - ambiental.</td> </tr> <tr> <td>HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96</td> <td>HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0401-0405</td> <td>HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96 0402-0404</td> <td>HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0402-0403</td> <td>HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0401</td> </tr> </table>	TU-0401	TU-0402	TU-0403	TU-0404	TU-0405	Gestión sostenible de espacios turísticos-geográficos	<b>Cátedra Integradora:</b> Turismo y Ambiente	Gestión de productos turísticos alternativos	Gestión y calidad de servicios turísticos	Metodología para estudios de sostenibilidad turística - ambiental.	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0401-0405	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96 0402-0404	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0402-0403	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0401	760				
TU-0401	TU-0402	TU-0403	TU-0404	TU-0405																	
Gestión sostenible de espacios turísticos-geográficos	<b>Cátedra Integradora:</b> Turismo y Ambiente	Gestión de productos turísticos alternativos	Gestión y calidad de servicios turísticos	Metodología para estudios de sostenibilidad turística - ambiental.																	
HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0401-0405	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96 0402-0404	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0402-0403	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0401																	
						19															
<b>5 CICLO</b>	<table border="1"> <tr> <td>TU-0501</td> <td>TU-0502</td> <td>TU-0503</td> <td>TU-0504</td> <td>TU-0505</td> </tr> <tr> <td>Gestión informática del turismo</td> <td><b>Cátedra Integradora:</b> Informática aplicada al turismo</td> <td>Herramientas tecnológicas para el turismo</td> <td>Metodología del Comercio electrónico</td> <td>Lectura y escritura de textos académicos: Ensayos.</td> </tr> <tr> <td>HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0503-0504</td> <td>HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0501-0503-0504</td> <td>HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0501-0504</td> <td>HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96 0406 0502</td> <td>HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48 0305</td> </tr> </table>	TU-0501	TU-0502	TU-0503	TU-0504	TU-0505	Gestión informática del turismo	<b>Cátedra Integradora:</b> Informática aplicada al turismo	Herramientas tecnológicas para el turismo	Metodología del Comercio electrónico	Lectura y escritura de textos académicos: Ensayos.	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0503-0504	HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0501-0503-0504	HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0501-0504	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96 0406 0502	HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48 0305	760				
TU-0501	TU-0502	TU-0503	TU-0504	TU-0505																	
Gestión informática del turismo	<b>Cátedra Integradora:</b> Informática aplicada al turismo	Herramientas tecnológicas para el turismo	Metodología del Comercio electrónico	Lectura y escritura de textos académicos: Ensayos.																	
HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0503-0504	HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0501-0503-0504	HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0501-0504	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96 0406 0502	HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48 0305																	
40						19															

C I C L O	6 C I C L O	PRÁCTICA PRE- PROFESIONAL 40	TU-0601 Comercialización turística	TU-0602 Contabilidad aplicada al turismo	TU-0603 Cátedra Integradora: Estrategias de competitividad turística	TU-I-01 / TU-I-02 ITINERARIO I: Turismo rural: Planificación sostenible del turismo rural O ITINERARIO II: Empresa Turística: Gestión de productos hoteleros	TU-0604 Desarrollo de productos turísticos con valor agregado	HORAS POR CICLO 760	
		GIRA PEDAGÓGICA 40	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96 0603 0106	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 64 0601-0603- 0604	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0603	HORAS SEMANAL 19	
T I T U L A C I Ó N	7 C I C L O	PRÁCTICA PRE- PROFESIONAL	TU-0701 Legislación y política pública del sector turístico	TU-0702 Gestión financiera aplicada al turismo	TU-0703 Cátedra Integradora: Gestión de destinos turísticos	TU-I-01 / TU-I-02 ITINERARIO I: Gestión del desarrollo del turismo rural O ITINERARIO II: Empresa Turística: Gestión de los servicios de restauración	TU-0704 Planificación Turística	TU-0705 Investigación aplicada al turismo	HORAS POR CICLO 800
		40	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96 0602	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 64 0703-0703- 0704	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0703	HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48	HORAS SEMANAL 20
T I T U L A C I Ó N	8 C I C L O	PRÁCTICA DE VINCLACIÓN 160	TU-0801 Organización y gestión comunitaria	TU-0802 Cátedra Integradora: Emprendimiento turístico	TU-I-01 / TU-I-02 ITINERARIO I: Turismo rural: Estrategias de desarrollo del turismo rural O ITINERARIO II: Empresa Turística: Gestión de eventos turísticos - culturales	TU-0803 Modelos de investigación aplicados al trabajo de titulación	TU-0804 Lectura y escritura de textos académicos: artículos o informes de investigación.	HORAS POR CICLO 720	
		GIRA PEDAGÓGICA 40	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96 0802	HORAS: 200 CR: 5 HD 80 HP TA 72 0801	HORAS: 160 CR: 4 HD 64 HP TA 96	HORAS: 120 CR: 3 HD 32 HP TA 48 0705	HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48 0905	HORAS SEMANAL 17	
T I T U L A C I Ó N	9 C I C L O		TU-0901 Gestión pública del turismo	TU-0902 Cátedra Integradora: Desarrollo del trabajo de titulación.	TU-0903 Sistematización de la narrativa del trabajo de titulación.	TU-0904 Ética y deontología profesional	HORAS POR CICLO 760		
			HORAS: 120 CR: 3 HD 48 HP TA 72 0703	HORAS: 320 CR: 8 HD 48 HP TA 72 0803-0804 0903-0904	HORAS: 240 CR: 6 HD 32 HP TA 48 0803 0902	HORAS: 80 CR: 2 HD 32 HP TA 48	HORAS SEMANAL 10		

**LEYENDA**

CÓDIGO DE CURSO	
CURSO	
TOTAL HORAS	No. CRÉDITO
H.DOCENC.	H.PRÁCTICA
H.TRAB.AUT.	H.CO-REQUISITO
PRE-REQUISITO	CO-REQUISITO

**RESUMEN:**

Número de horas de asignaturas, cursos y equivalentes:	6760
<b>Total Horas de la Carrera:</b>	<b>7200</b>
Horas de Componente de Docencia:	2544
Horas de Aplicación y Experimentación de los Aprendizajes:	552 *
Horas de Trabajo Autónomo:	3264
Horas de Prácticas Pre Profesionales:	440
Horas de Trabajo de Titulación:	400

\* En la totalidad de las horas destinadas a la aplicación y experimentación de los aprendizajes, se contemplan 160 horas para las giras pedagógicas, las que serán desarrolladas con la asienatura intereadora.

MALLA DE LA CARRERA DE  
TURISMO

LICENCIADO/A EN TURISMO

NIVEL	ASIGNATURA	EJE FORMATIVO	CRÉDITOS	HORAS
1ER NIVEL	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	BÁSICA	4	160
1ER NIVEL	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL ECUADOR	BÁSICA	3	120
1ER NIVEL	MATEMÁTICA I	BÁSICA	4	160
1ER NIVEL	REALIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ECUADOR	BÁSICA	3	120
1ER NIVEL	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BÁSICA	2	80
1ER NIVEL	TEORÍA DEL TURISMO	BÁSICA	4	160
			20	800
2DO NIVEL	ESTADÍSTICA BÁSICA	BÁSICA	4	160
2DO NIVEL	FLORA Y FAUNA DEL ECUADOR	BÁSICA	4	160
2DO NIVEL	FOLKLORE Y TRADICIONES ECUATORIANAS	BÁSICA	3	120
2DO NIVEL	HISTORIA DEL ECUADOR	BÁSICA	3	120
2DO NIVEL	MATEMÁTICA FINANCIERA	BÁSICA	3	120
2DO NIVEL	PATRIMONIO TURÍSTICO MUNDIAL	BÁSICA	3	120
			20	800
3ER NIVEL	ANIMACIÓN TURÍSTICA	BÁSICA	4	160
3ER NIVEL	CONTABILIDAD GENERAL	BÁSICA	3	120
3ER NIVEL	ECONOMÍA Y SOCIEDAD DEL ECUADOR	BÁSICA	3	120
3ER NIVEL	ESTADÍSTICA APLICADA	BÁSICA	3	120
3ER NIVEL	HISTORIA DEL ARTE Y CULTURA UNIVERSAL	BÁSICA	3	120
3ER NIVEL	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	BÁSICA	4	160
			20	800
4TO NIVEL	COSTOS Y PRESUPUESTO DEL TURISMO	PROFESIONAL	3	120
4TO NIVEL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PROFESIONAL	3	120
4TO NIVEL	JURISPRUDENCIA DEL TURISMO	PROFESIONAL	3	120
4TO NIVEL	PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR	PROFESIONAL	3	120
4TO NIVEL	PATRIMONIO NATURAL DEL ECUADOR	PROFESIONAL	4	160
4TO NIVEL	TURISMO,SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	PROFESIONAL	4	160
			20	800
5TO NIVEL	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	PROFESIONAL	3	120
5TO NIVEL	DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	PROFESIONAL	4	160
5TO NIVEL	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO	PROFESIONAL	4	160
5TO NIVEL	MARKETING TURÍSTICO	PROFESIONAL	3	120
5TO NIVEL	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	PROFESIONAL	3	120
5TO NIVEL	RELACIONES INTERNACIONALES APLICADAS AL TURISMO	PROFESIONAL	3	120
			20	800

NIVEL	ASIGNATURA	EJE FORMATIVO	CRÉDITOS	HORAS
6TO NIVEL	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	PROFESIONAL	3	120
6TO NIVEL	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	PROFESIONAL	2	80
6TO NIVEL	GESTIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE Y RECREACIÓN	PROFESIONAL	4	160
6TO NIVEL	MANEJO DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL (GDS)	PROFESIONAL	4	160
6TO NIVEL	PRÁCTICAS PROFESIONALES I	PROFESIONAL	4	160
6TO NIVEL	SISTEMAS DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES TURÍSTICAS	PROFESIONAL	3	120
			20	800
7MO NIVEL	ANTROPOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	PROFESIONAL	3	120
7MO NIVEL	IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	PROFESIONAL	3	120
7MO NIVEL	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	PROFESIONAL	4	160
7MO NIVEL	PRÁCTICAS PROFESIONALES II	PROFESIONAL	3	120
7MO NIVEL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	PROFESIONAL	4	160
7MO NIVEL	USO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO	PROFESIONAL	3	120
			20	800
8VO NIVEL	DESARROLLO LOCAL DEL TURISMO	UNIDAD DE TITULACIÓN	3	120
8VO NIVEL	MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	UNIDAD DE TITULACIÓN	3	120
8VO NIVEL	MÉTODOS Y HABILIDADES DE TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	UNIDAD DE TITULACIÓN	3	120
8VO NIVEL	MODELOS DE GESTIÓN DE DESTINOS	UNIDAD DE TITULACIÓN	2	80
8VO NIVEL	TRABAJO DE TITULACIÓN I	UNIDAD DE TITULACIÓN	5	200
8VO NIVEL	VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	UNIDAD DE TITULACIÓN	4	160
			20	800
9NO NIVEL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	UNIDAD DE TITULACIÓN	4	160
9NO NIVEL	GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	UNIDAD DE TITULACIÓN	4	160
9NO NIVEL	GESTIÓN ESTRATÉGICA EN TURISMO Y HOSPITALIDAD	UNIDAD DE TITULACIÓN	3	120
9NO NIVEL	POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TURISMO	UNIDAD DE TITULACIÓN	4	160
9NO NIVEL	TRABAJO DE TITULACIÓN II	UNIDAD DE TITULACIÓN	5	200
			20	1600
			<b>TOTAL DE CRÉDITOS:</b>	180
			<b>TOTAL DE HORAS:</b>	7.200
			<b>TOTAL DE MATERIAS EN LA MALLA:</b>	53

NIVEL INICIAL			NIVEL MEDIO				NIVEL AVANZADO	
1 UNIDAD BÁSICA			2 UNIDAD PROFESIONAL				3 UNIDAD DE TITULACIÓN	
NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8	NIVEL 9
Matemáticas I CF: FT 160hrs	Estadística I CF: EMI 160hrs	Estadísticas II CF: EMI 160hrs	Fundamentos de Mercadotecnia CF: PP 160hrs	Desarrollo de Infraestructura Turística CF: PP 160hrs	Emprendimiento e Innovación CF: PP 80hrs	Gestión de Restauración CF: PP 160hrs	Planeación Estratégica Sostenible CF: PP 160hrs	Evaluación de Proyectos CF: PP 160hrs
Técnicas de Comunicación Oral y Escrita CF: CL 160hrs	Historia del Ecuador CF: FT 160hrs	Geografía Turística CF: FT 160hrs	Patrimonio Natural del Ecuador CF: ISSC 80hrs	Patrimonio Universal CF: PP 160hrs		Turismo Sostenible CF: PP 160hrs	Interculturalidad: Culturas Ancestrales y Generos CF: ISSC 160hrs	
Fundamentos de Economía CF: FT 160hrs		Microeconomía CF: FT 160hrs	Macroeconomía CF: FT 160hrs	Gestión de Calidad CF: PP 160hrs	Gestión Hotelera CF: PP 160hrs	Gestión de Seguridad CF: PP 80hrs	Liderazgo y Habilidad Gerenciales CF: PP 80hrs	Tendencias Tecnológicas del Turismo CF: CL 160hrs
Epistemología del Turismo CF: EMI 160hrs	Psicología del Turismo CF: FT 80hrs	Sociología del Turismo CF: FT 80hrs	Asistencia de Grupos Turísticos CF: PP 80hrs	Técnicas de Operaciones Turísticas CF: PP 80hrs	Agencia de Viajes CF: PP 160hrs	Transporte Turístico CF: PP 80hrs	Introducción al Trabajo de Titulación CF: EMI 80hrs	
Ética Profesional CF: CL 80hrs	Derecho CF: FT 80hrs			Legislación Turística CF: PP 80hrs	Gestión Ambiental CF: ISSC 80hrs	Gestión del Talento Humano CF: PP 160hrs		Tráfico Aéreo GDS de Reservas CF: PP 160hrs
Fundamentos para Softwares Especializados CF: CL 80hrs	Contabilidad General CF: FT 160hrs	Contabilidad Gerencial CF: PP 160hrs	Administración Financiera CF: PP 160hrs	Presupuesto CF: PP 80hrs	Técnicas Culinarias CF: PP 160hrs	Gastronomía CF: PP 160hrs	Trabajo de Titulación I CF: EMI 160hrs	Eventos y Convenciones CF: PP 160hrs
	Fundamentos de Administración CF: FT 160hrs	Prácticas Pre Profesionales CF: PP 80hrs	Metodología de la Investigación CF: EMI 160hrs	Responsabilidad Social CF: ISSC 80hrs	Prácticas Pre Profesionales II CF: PP 160hrs		Prácticas Pre Profesionales III (vinculación) CF: PP 160hrs	Trabajo de Titulación II CF: EMI 160hrs

► Cada Semestre completa 800 horas ► Total de horas de la Carrera: 7,200

1 UNIDAD BÁSICA:	18 Asignaturas	} 54 Asignaturas
2 UNIDAD PROFESIONAL:	25 Asignaturas	
3 UNIDAD DE TITULACIÓN:	11 Asignaturas	

Campos de Formación: CF	COD.	Asignaturas por CF
Fundamentos Teóricos	FT	11
Praxis Profesional	PP	28
Epistemología y Metodología de la Investigación	EMI	7
Integración de Saberes, Contextos y Cultura	ISSC	4
Comunicación y Lenguaje	CL	4

● Total Asignaturas de la Malla Curricular: 54

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
ESTUDIOS GENERALES		ESTUDIOS ESPECÍFICOS							
01 INGLÉS I CREDITOS: 1	09 INGLÉS II CREDITOS: 1	16 INGLÉS III CREDITOS: 1	23 MACROECONOMIA CREDITOS: 3	30 MACROECONOMIA CREDITOS: 3	37 COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS CREDITOS: 3	44 INVERSIÓN DE MERCADO CREDITOS: 3	51 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CREDITOS: 4	58 ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO CREDITOS: 3	64 ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE HOSPEDAJES CREDITOS: 3
02 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL CREDITOS: 3	10 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CREDITOS: 3	17 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE CREDITOS: 3	24 CONTABILIDAD CREDITOS: 3	31 CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS CREDITOS: 4	38 ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (AAB) CREDITOS: 3	45 TRAINING TOURS NACIONAL E INTERNACIONAL CREDITOS: 3	52 GESTIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS CREDITOS: 3	59 PRACTICA PRE PROFESIONAL I CREDITOS: 1	65 ADMINISTRACIÓN DE CONDUCTOS CREDITOS: 3
03 METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO CREDITOS: 3	11 PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICA CREDITOS: 3	18 USUARIO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CREDITOS: 3	25 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL CREDITOS: 3	32 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL CREDITOS: 3	39 MARKETING TURÍSTICO CREDITOS: 3	46 FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA CREDITOS: 4	53 TURISMO SOSTENIBLE CREDITOS: 3	60 ALISTORIA TURÍSTICA CREDITOS: 3	66 CONTROL DE CALIDAD TURÍSTICA CREDITOS: 4
04 MATEMÁTICA CREDITOS: 4	12 PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL CREDITOS: 3	19 RELACIONES INTERPERSONALES CON ESPECIALIDAD EN SERVICIOS TURÍSTICOS CREDITOS: 2	26 PATRIMONIO TURÍSTICO CREDITOS: 3	33 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CREDITOS: 3	40 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO CREDITOS: 4	47 ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA CREDITOS: 3	54 GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS CREDITOS: 2	61 GERENCIA TURÍSTICA CREDITOS: 3	67 PRACTICA PRE PROFESIONAL II CREDITOS: 3
05 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CREDITOS: 3	13 ADMINISTRACIÓN I CREDITOS: 3	20 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO CREDITOS: 3	27 ESTADÍSTICA GENERAL CREDITOS: 4	34 TÉCNICA ORGANIZACIONAL CREDITOS: 3	41 INGLÉS TÉCNICO I CREDITOS: 4	48 ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA CREDITOS: 3	55 EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA CREDITOS: 4	62 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CREDITOS: 3	68 MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS CREDITOS: 3
06 ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS CREDITOS: 1	14 MATEMÁTICA APLICADA CREDITOS: 4	21 DERECHO EMPRESARIAL CREDITOS: 3	28 LEGISLACIÓN TURÍSTICA CREDITOS: 3	35 ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO CREDITOS: 4	42 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO CREDITOS: 3	49 INGLÉS TÉCNICO II CREDITOS: 4	56 PROTOCOLO Y TURISMO CREDITOS: 2	63 TOURS I CREDITOS: 4	69 TOURS II CREDITOS: 4
07 GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL CREDITOS: 3	15 GEOGRAFÍA TURÍSTICA CREDITOS: 3	22 INTRODUCCIÓN AL TURISMO CREDITOS: 4	29 FOLKLORE DEL PERÚ CREDITOS: 3						
08 ADMINISTRACIÓN I CREDITOS: 4									

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
TOTAL CREDITOS: 21	TOTAL CREDITOS: 20	TOTAL CREDITOS: 19	TOTAL CREDITOS: 22	TOTAL CREDITOS: 22	TOTAL CREDITOS: 22	TOTAL CREDITOS: 22	TOTAL CREDITOS: 20	TOTAL CREDITOS: 18	TOTAL CREDITOS: 20
ÁREA CURRICULAR		ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA							
A		5to. SEMESTRE							
B		6to. SEMESTRE							
C		7mo. SEMESTRE							
		8vo. SEMESTRE							
		9no. SEMESTRE							
		10mo. SEMESTRE							
		TOTAL CREDITOS: 69							
		TOTAL CREDITOS: 708							



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ "MANUEL FÉLIX LÓPEZ"**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**MALLA CURRICULAR**

FT: FUNDAMENTOS TEÓRICOS; PP: PRAXIS PROFESIONAL; CI: CÁTEDRA INTEGRADORA; CL: COMUNICACIÓN Y LENGUAJE; ISCU: INTEGRACIÓN DE LOS CONTEXTOS DE SABERES Y CULTURA; EM: EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD BÁSICA	CICLO	AE-0101		AE-0102		AE-0103		AE-0104		AE-0105		AE-0106		AE-0107		80	840	
		120	32 16 32 40	160	48 16 32 64	160	48 16 32 64	160	48 16 32 64	120	32 16 32 40	120	32 16 32 40	80	16 16 16 32			
UNIDAD BÁSICA I	CICLO I	PROYECTO INTEGRADOR DE Diagnóstico Empresarial de modelos de negocios productivos																
		AE-0201		AE-0202		AE-0203		AE-0204		AE-0205		AE-0206		AE-0207		80		800
		120	32 16 16 56	120	32 16 32 40	120	32 16 32 40	120	32 16 32 40	120	32 16 32 40	120	32 16 32 40	80	16 16 16 32			
UNIDAD BÁSICA II	CICLO II	PROYECTO INTEGRADOR DE Estudio de la aplicación de la normativa económica-financiera en las empresas																
		AE-0301		AE-0302		AE-0303		AE-0304		AE-0305		AE-0306		AE-0307		80		840
		160	48 16 32 64	120	32 16 16 56	120	32 16 16 56	120	32 16 16 56	120	32 16 16 56	120	32 16 16 32	80	16 16 16 32			
UNIDAD BÁSICA III	CICLO III	PROYECTO INTEGRADOR DE Informe económico-financiero de las empresas de la zona encaminado a la toma de decisiones																
		AE-0401		AE-0402		AE-0403		AE-0404		AE-0405		AE-0406		AE-0407		80		760
		160	48 16 32 64	120	32 16 16 56	120	32 16 16 56	120	32 16 16 56	120	32 16 32 40	120	32 16 16 32	80	16 16 16 32			
UNIDAD BÁSICA IV	CICLO IV	PROYECTO INTEGRADOR DE Diseño de perfiles de competencias para la empleabilidad en las empresas																
		AE-0501		AE-0502		AE-0503		AE-0504		AE-0505		AE-0506		AE-0507		160		840
		120	32 16 16 56	120	32 16 32 40	120	32 16 16 56	120	32 16 32 40	120	32 16 16 56	120	32 16 16 56	160	32 32 32 64			
UNIDAD BÁSICA V	CICLO V	PROYECTO INTEGRADOR DE Informe de identificación de nuevos mercados para empresas																
		AE-0601		AE-0602		AE-0603		AE-0604		AE-0605		AE-0606		AE-0607		160		760
		80	16 16 16 32	120	32 16 16 56	120	32 16 16 56	120	32 16 16 56	120	32 16 16 56	120	32 16 16 56	160	32 32 32 64			
UNIDAD BÁSICA VI	CICLO VI	PROYECTO INTEGRADOR DE Auditoría de la gestión de la calidad en las empresas																
		AE-0701		AE-0702		AE-0703		AE-0704		AE-0705		AE-0706		AE-0707		120		800
		80	16 16 16 32	120	32 16 16 56	120	32 16 32 40	120	32 16 32 40	120	32 32 32 64	120	32 32 32 64	120	32 16 32 40			
UNIDAD BÁSICA VII	CICLO VII	PROYECTO INTEGRADOR DE Informe de planes estratégicos para la empresa																
		AE-0801		AE-0802		AE-0803		AE-0804		AE-0805		AE-0806		AE-0807		160		840
		160	48 16 32 64	120	48 16 32 64	120	48 16 32 64	120	48 16 32 64	120	48 16 32 64	120	48 16 32 64	160	48 16 32 64			
UNIDAD BÁSICA VIII	CICLO VIII	PROYECTO INTEGRADOR DE Elaboración de planes de negocio innovadores																
		AE-0901		AE-0902		AE-0903		AE-0904		AE-0905		AE-0906		AE-0907		200		720
		160	48 16 32 64	120	32 16 32 40	240	64 32 112 32	200	48 16 32 64	200	48 16 32 64	200	48 16 32 64	200	48 16 32 64			

LEYENDA		Total horas
CO	Código	
PR	Pre-requisito	
CR	Co-requisito	
AAP	Horas de docencia asistida	
AC	Horas de docencia colaborativa	
HPE	Horas de aplicación y experimentación	
HTA	Horas de trabajo autónomo	
VPI	Horas de vinculación, prácticas pre-profesionales, Titulación	

DISTRIBUCIÓN DE LOS CAMPOS DE FORMACIÓN			
UNIDAD	H. SUBTOTAL	H. TOTAL	ASIGNATURAS
(FT) FUNDAMENTOS TEÓRICOS	1800	2240	19
(CI) CÁTEDRA INTEGRADORA DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS	440		
(PP) PRAXIS PROFESIONAL	2760	3720	26
(C) CÁTEDRA INTEGRADORA DE PRAXIS PROFESIONAL	600		
(C) CÁTEDRA INTEGRADORA DE PRAXIS PROFESIONAL VINCULACIÓN	160		
PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES	200		
(CL) COMUNICACIÓN Y LENGUAJE	160	160	2
(ISCU) INTEGRACIÓN DE LOS CONTEXTOS DE SABERES Y CULTURA	280	280	2
(EM) EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	800	800	5
<b>TOTAL</b>	<b>7200</b>	<b>7200</b>	<b>54</b>

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR UNIDAD CURRICULAR		
UNIDAD	N° DE ASIGNATURAS	%MALLA
BÁSICA	21	39%
PROFESIONAL	24	44%
DE TITULACIÓN	9	17%
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>





# Facultad de Turismo y Hotelería

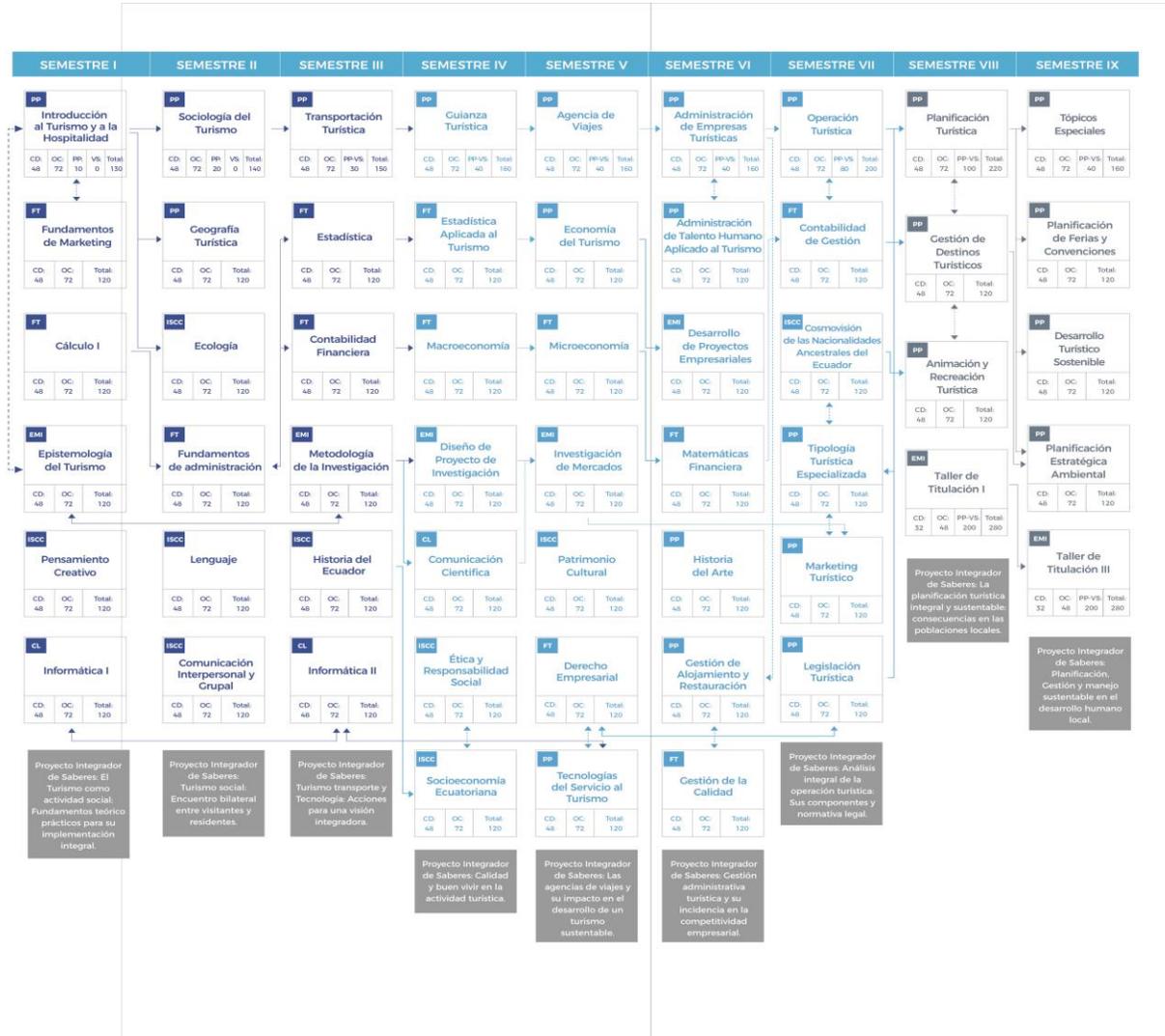
## Carrera de Licenciatura en Turismo

### Malla Curricular

**SIMBOLOGÍA**

Simbología	Unidades de Organización Curricular
Pre-requisito →	Básica
Co-requisito ←	Profesional
	Titulación

Abreviatura	Componentes de Aprendizaje
CD	Componente Docencia
OC	Otros Componente
PP-VS	Prácticas Profesionales-Vinculación con la Sociedad
TT	Trabajo de Titulación
Campos de Formación	
FT	Fundamentos Teóricos
PP	Praxis Profesional
EMI	Epistemología y Metodología de la Investigación
ISCC	Integración de Saberes, Contextos y Cultura
CL	Comunicación y Lenguajes



**Anexo: 8** Asignaturas según la línea de formación y el carácter de estas

Año	Semestre	Asignaturas	Líneas de Formación	Carácter de las asignaturas	Horas
1	I	Matemática Básica	Formación General		100
1	II	Matemática Aplicada	FG	T	120
1	I	Informática	FG	T-P	100
1	I	Historia de Cuba	FG	T	120
1	II	Historia Universal	FG	T	120
1	II	Comunicación Interpersonal	FG	T	115
1	II	Educación Física	FG	P	120
1	III	Estadística Aplicada	FG	T	125
2	III	Contabilidad	FG	T	125
1, 2	I, II, III Y IV	Inglés	FG	T	125
1	I	Metodología de la Investigación	FG	T	120
1	I	Geografía Turística	Formación de la Especialidad	T	110
1	II	Turismo y Hospitalidad	FE	T-P	120
2	III	Gestión de la Calidad	FE	T	115
2	III	Campismo. Primeros Auxilios	FE	T-P	90
2	III	Marketing	FE	T	120
2	III	Patrimonio Cultural. Mundial y nacional.	FE	T	100
2	IV	Gestión Hotelera	FE	T-P	110
2	IV	Folklore y Tradiciones	FE	T	90
2	IV	Animación Turística	FE	T	105
2	IV	Dirección Estratégica	FE	T	110
3	V	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	FE	T	110
3	V	Restauración	FE	T-P	120
3	V	Gestión de Recursos Humanos RR. HH.	FE	T-P	110
3	V, VI	Francés	FE	T	125
3	VI	Técnicas de Guianza y Manejo en Grupos	FE	T-P	100
3	VI	Relaciones Públicas RR.PP.	FE	T-P	120
4	VII	Agencia de Viajes AA. VV.	FE	T-P	110
4	VII	Comercio Electrónico	FE	T	100
4	VIII	Macroeconomía	FE	T	90
3, 4	VI, VIII	Prácticas Profesionales	FE	P	130
3, 4	V, VI, VII	Trabajo de titulación	FE	T-P	120
4	VIII	Proyecto Integrador	FE	T-P	320
3	V	Optativa I: Ética Profesional	Optativas	T	100
3	VI	Optativa II: Gestión Ambiental	O	T	90
4	VII	Optativa III: Derecho Turístico	O	T	100
4	VII	Optativa IV: Alemán	O	T	125
4	VIII	Optativa V: Liderazgo y Habilidades Gerenciales	O	T	120
				<b>Total</b>	<b>4450</b>

**Fuente:** Elaboración propia.