

Universidad de Matanzas
Facultad: Ciencias Empresariales
Departamento: Economía



Trabajo de Diploma

(En opción al título de Licenciatura en Economía)

Título: Situación actual de la crisis petrolera de Angola:
Diagnostico y Propuestas.

Autor: Anderson Cícero Correia Augusto

Tutora: MsC. Mariledy Quintana González.

Matanzas, 2018

Nota de aceptación

Presidente de Tribunal

Firma

Miembro del Tribunal

Firma

Miembro del Tribunal

Firma

Dado en Matanzas, a los ____ del mes de _____ del año 2018

Declaración de Autoridad

Yo, Anderson Cícero Correia Augusto, declaro ser el único autor del presente Trabajo de Diploma titulado “Diagnóstico de la situación actual de la crisis petrolera de Angola” por lo que según las facultades que me son conferidas, autorizo a la Universidad de Matanzas hacer uso del mismo con la finalidad que se estime conveniente.

Dedicatoria

Dedicatoria

À:

*Los Pilares de mi vida: Virginia Francisco Correia,
Armando Cesar Augusto, Rosita Bernardino Simoes,
Justino Francisco Correia.*

*Luzia Correia, Maria Olivia(Lukenia y Kamila), Ana
Maria, Virginia(Ricardo y Carla), Nara(Haniel),
Justino(Sandro y Evelyn), Teodoro Tarciso Fernandes,
Thosani Fernandes(Aqhuitania y Asthorya)*

Sin ustedes eso no sería posible.

Pensamiento

“Yo creo que:

Tal vez al principio parezca un camino duro pero el éxito exige aplicación y sacrificio.

*Los Hombres fuertes no tienen miedo a obstáculos,
Prefieren triunfar heroicamente por sus sueños”*

Jonas Malheiro Savimbi

Agradecimientos

Agradecimientos

Primordialmente a Deus y Sao Jorge, por todo lo que han hecho en mi vida.

*A mi Tío Dr. Aldemiro da Conceição por acreditar e me enviar a Cuba
Gracias, usted se lo merece que Dios le tenga en sus manos.*

*Al Gobierno de Angola por brindarme la oportunidad de contribuir en mi
formación profesional;*

*En especial a la Universidad de Matanzas ‘‘Sede Camilo Cienfuegos’’, a
mis nobles profesores por los conocimientos transmitidos, en especial a mis
profes de español María Caridad Calvo (mi madre cubana) y Orquídea,
gracias por su paciencia.*

*Mi sincero agradecimiento a mis tutores MSc. Mariledy Quintana
González, que creyó en mi potencial y tornó posible la realización de este
trabajo;*

*A la hora de elaborar este trabajo me encontré con muchos desafíos. Las
dificultades siempre existirán, cabe en mí aceptarlas o superarlas. Yo decidí
superarlas gracias à:*

☞ *Mis Héroes Armino Cesar, Justino Francisco y Teodoro Fernandes
ustedes para min son el verdadero significado de la palabra padre.
Cosas que siempre llevaré conmigo: vuestra determinación, coraje y la
educación que me dieron. Seré infinitamente grato.*

- ☞ *A mis reinas Virginia Correia, Rosita Bernardino Simões, mis Diosas que siempre me fortalecieron. Y con vuestro amor y cariño esculpieron mi carácter. Grato estoy por aceptaren ser mis *mboas* y por todo lo que han hecho por la familia. Gracias por el aliento de vida siempre que necesité. Se tuviera la oportunidad de escoger, no la pensaría una, dos, tres, infinitas veces las volvería a tener como mis mamás;*
- ☞ *Mis hermanos Gigi, Kuth (Anderson), Yola (Claudio), Mana (Paulo), Samora, Weza (Zhannya), Teodoro (Thosani) ustedes son lo mejor que me ha pasado en la vida, también por me escucharen y aconsejarme siempre, y por de una manera o de otra, hacer con que este sueño fuera de todos y no solamente mío.*
- ☞ *Mi familia Correia, Augusto e Simões por todo el cariño que han demostrado siempre, Tía María Vicente. Los amo de montão;*
- ☞ *Mi Madrina Julia Saúde te amo muito de montão;*
- ☞ *A Pepeshora que começou com tudo isso Cecília Beatriz ja mais vou esquecer que eres y siempre seras la professora de mas de una generacion.*
- ☞ *A mis grandes amigos que creyeron en todo lo que iba a hacer y me dieron tanta fuerza: Mami, José García dos Santos que Deus este con ustedes, Samuel Mandiango Mafuassa(Alileirasssssss)*
- ☞ *A mis ex colegas/hermanos que me han ayudado de todas las formas y maneras, dando fuerzas e con algunos artículos sobre la tesis.*
- ☞ *A mis compañeros/hermanos de batalla: Suzeth do Carmo Alfredo Samuel (Dinda) Fátima Unigénito, Teresa Nicolau, Fábio Evander, Havandro Tunga, José Gaspar y Edvaldo Serra, Francisco Chissuco,*

Sténia Passos, Desiderio Baiao, Antonio Julio Joao (Oremoi)..., muchísimas gracias por todo (risas, llantos, repasos, etc.), que me brindaron a lo largo de esos casi seis años.

☞ *A mis amigos/hermanos y Familia que Cuba me regaló: Mamissa Baby, Ilisnay Castillo, Kota Mario, Kota Miguel, Kota Joao y Kota Lucelia, Lazara de la Caridad, Rachel Baro Liliana(Lilita), Raikov Mendoza, Felo(el americano) Consuelo, Huevo gracias por el apoyo que le dieron a mis días;*

☞ *A todos los compañeros del aula por haberme acompañado esos cinco años; en especial a mis hermanos cubanos por tornaren mis días en el aula inolvidables... Ellos saben☺.*

De corazón...

O MEU MUITO OBRIGADA !

Salve Jorge !

Resumen

Las crisis económicas y financieras ocupan un lugar preferencial en el mundo actual tanto en los continentes del 3er mundo como en los del 1er mundo, por lo que se hace evidente la necesidad de profundizar en su estudio cada vez más con el objetivo de conocer las causas, sub-causas y efectos que puedan ser tenidos en cuenta a la hora de tomar decisiones en el corto, mediano y largo plazo. La investigación de tipo exploratoria se le realizó a la República Popular de Angola, la cual tiene como problemática la dependencia que tiene el país de las rentas petroleras y el escenario que hoy fundamentado en la baja del precio internacional y rodeado por el pánico económico de la crisis mundial, retarda su desarrollo interno, por lo que se plantea como objetivo evaluar el estado de la situación de crisis de Angola en las condiciones actuales. Para ello fue necesario realizar un análisis conceptual de las categorías relacionadas con la crisis económica y financieras y los elementos de política monetaria, financiera y comercial, dentro del objeto de estudio de la Economía Internacional y el campo de acción de la crisis petrolera. Se utilizaron métodos teóricos, empíricos y técnicas, que permitieron determinar los impactos negativos que manifiestan el desfavorable desempeño de la economía a partir del 2014 mostrándose con datos en periodos que abarcan hasta el año 2017, proponiéndose en el orden teórico medidas de posible solución al desenvolvimiento desfavorable de la economía angolana.

Palabras clave: Crisis, Política monetaria, Política financiera, Política comercial.

Summary

The Economic and Financial depression take a space preferential on the present world such on the continents of 3rd world as on the 1rst world, consequently it`s self-evident the requirement of deepen on your study each time in accordance with the objective to know the causes, subcauses and the effects that can take into account at time of take decisison in the short, middle and large scale. The invesigation of search tipe was made in Republic Popular of Angola that have as a problema the dependence what have the country of the oil rent and the scenary that today it`s viwed on the drops of international prices and surrounded by the economic panic of the world deoression, delay your internal development, generally as well as target review the state of the Angola depression situation on the actual terms.

For that was necessary to do on conceptual analysis of the terms tied with the economic and financial depression also the elements of monetary financial and comercial politics, inside of the study object of International Economy, and the domain of action of the oil depression. Was applied teorics, empirics and tecnicos, that admit establish the negatives chocks that manifiestly the unfortunate performance of economy from 2014 exposing with database on times since 2017 proposing on the teoric order steps of possible solution to the unfortunate development of angolan economy.

Keys Words: Depression, Monetary Politic, Financial politic and Comercial Politic.

Índice

Contenido

Introducción	1
Capítulo I. Fundamentación del estado del arte de las Relaciones Comerciales.....	6
1.1. Análisis de crisis económica segun Carlos Marx.....	7
1.2. Clasificación de las Políticas macroeconómicas.	10
1.2.1. Política Fiscal:	11
1.2.2. Política Cambiaria:.....	11
1.2.3. Política Monetaria	11
1.3. Recurso Petróleo	27
1.3.1. Objetivos de la OPEP	28
Capítulo II. Análisis de la Situación Económica de Angola	33
2.1. Características generales de Angola.....	33
2.2. Impactos de la crisis económica y financiera en la República de Angola	34
2.2.1. La llegada de la crisis de 2008 - 2009 y su repercusión en Angola en los años subsiguientes	34
2.3. El papel del petróleo en la economía angolana.....	39
2.4. Afectación en la economía angolana derivada de la caída de los precios internacionales del petróleo. Inflación	42
2.5. Indicadores y políticas macroeconómicas	48
2.5.1. Población Activa y Mercado de Trabajo.....	48
2.5.2. Políticas Fiscal y Monetaria	49
Capítulo III. Propuesta de medidas de solución a la situación provocadas por la crisis del petróleo.	52
3.1. Reanimación de la economía angolana	52
3.2. Propuesta de medidas.	56
Conclusiones	64
Recomendaciones	65
Bibliografía	¡Error! Marcador no definido.
Anexos	

Introducción

En los últimos años, la economía mundial ha experimentado profundos cambios los cuales han convertido un comercio puramente nacional en un comercio global, es decir, prácticamente un comercio en el que el mercado es todo el mundo.

El mundo se abre constantemente. Cada día aparecen nuevos competidores en el panorama internacional, cada día se presentan nuevos paradigmas en el comercio mundial, cada día es diferente. Sin embargo, las tendencias mundiales de distribución del comercio se mantienen, los ricos se hacen más ricos, los pobres tienen cada día más dificultades para integrarse al comercio mundial y en algunos casos las tendencias de comercio son negativas en relación al crecimiento de las poblaciones.

Así mismo el comercio para hacer frente a los cambios en materia económica, tecnológica y de interacción humana ha tenido que adaptarse a los distintos cambios y modelos llevados a cabo por el hombre y es así como surgen las modalidades de comercio, que son las representaciones más comunes de las distintas formas en las que se lleva a cabo el intercambio de bienes y servicios. Desde que se formaron las naciones ha crecido la polémica sobre cómo deben tener sus relaciones comerciales los países con el resto del mundo. Para hablar de Relaciones Comerciales hay que referirse a las relaciones comerciales internacionales, en especial dada la actual expansión que estas han experimentado en los últimos 30 años. El sistema internacional vivió una transformación muy profunda a partir de los años setenta. Esto implicó una transición a partir de un escenario dominado por las relaciones cerradas entre los Estados, hacia otro caracterizado por múltiples relaciones, no solo internacionales, sino también de carácter transnacional. No hay una sola nación que pueda considerarse autosuficiente en sí misma y que no necesite del apoyo de los demás países; aun las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades y carencias en otras áreas.

Ningún país ha estado al margen de este fenómeno, todos se han orientado hacia una economía abierta al mundo como contraposición al proteccionismo dominante hasta finales de los años sesenta y principios de la década del

setenta del SXX lo que redundó en grandes beneficios, no sólo para países desarrollados sino también para los países latinoamericanos, africanos y asiáticos más aun, para el sector privado que vio frente a sí todo un mundo de potenciales nuevos consumidores de productos de varios países del mundo, que hasta el momento se restringía solamente a los limitados mercados nacionales. Es en este contexto donde surgen algunas acciones realizadas cuyo objetivo es la defensa y conquista de mercados, mediante lo que se ha denominado restricciones comerciales, las cuales controlan e influyen sobre el comercio internacional, abarcando desde los aranceles hasta las menos obvias y a menudo complejas regulaciones y restricciones no arancelarias. Estas limitaciones pueden influir sobre el nivel y las pautas del comercio, y sobre la situación competitiva de los países. En muchos casos, sus consecuencias son importantes tanto para los países exportadores como para los importadores.

Ocasionalmente, las estrategias restrictivas han sido razonables y mayoritariamente aceptadas por los actores involucrados en el juego; no obstante, otras veces, ambas prácticas han tomado el carácter de desleales, pues intentan como única y primordial finalidad eliminar a la competencia, ya sea por medio de maniobras agresivas de precios o de subsidios, y mediante mecanismos defensivos que apuntan a cerrar los territorios nacionales a los productos extranjeros.

Por otra parte los gobiernos a nivel mundial poseen instrumentos para llevar adelante sus políticas comerciales, medidas para poder tomar decisiones para aumentar o reducir el flujo comercial internacional. Es aquí donde radican las aplicaciones de las acciones que se lleven a cabo en términos monetarios, fiscales, cambiarios, entre otros, definir un instrumento o una malla de instrumentos, tendientes a apoyar o reducir el comercio internacional, es la decisión a tomar por un Gobierno, para defender sus intereses soberanos.

En este contexto África juega un rol básico en este proceso: primero, con la colonización de América, África es usada como fuente de mano de obra esclava, antes de su propia colonización. El comercio de esclavos establece una de las primeras redes de comercio internacional, a través de este comercio es producida una gran acumulación de capital que será tan necesaria como el capital proveniente de las grandes explotaciones agrarias para la revolución industrial inglesa. A finales del SXIX y principios del SXX, África intensificó su

importancia en el comercio internacional. Esto significa su colonización y reparto, entre los países industriales, para el expolio de materias primas necesarias para la industria. La Segunda función de África una vez colonizada fue la de mercado para los bienes manufacturados de Europa.

Entonces África, jugó un importante rol en el proceso histórico de globalización de la economía. Pero... ¿que hay sobre África al día de hoy? Los cambios en la economía después de los 80s del SXX son profundos, la depreciación del trabajo no calificado y las materias primas es una desventaja enorme para África, dado que son sus mayores recursos.

Otro símbolo del cambio del orden global es el traspaso de poder desde los estados nacionales tradicionales a las organizaciones internacionales. En ningún lugar esto es más cierto que en África, donde la existencia de una enorme y creciente deuda externa da grandes poderes a organizaciones multilaterales, como el FMI o el BM, para influir en la política económica. Así que la influencia de este tipo de organizaciones como las medidas liberalizadoras del mercado que las acompañan, son mucho más reales en África que en Europa, Japón o EEUU.

Es por ello que cada país debe buscar sus principales ingresos al PIB en sus renglones más fuertes de exportación para Angola, este producto es el petróleo, entonces resulta de interés estudiar y analizar cómo se han visto afectados la tasa de crecimiento económica y la inflación de la economía en los diferentes periodos de alza, estabilidad y caída de los precios internacionales de petróleo lo cual ha conllevado a este país a período de auge económico o períodos de crisis.

Situación Problemática

Angola, es un país productor y exportador de petróleo que depende en gran medida de las rentas petroleras sin embargo, hoy vive un escenario fundamentado en la baja del precio internacional y rodeado por el pánico económico de la crisis mundial, lo cual retarda su desarrollo interno.

Problema de Investigación: ¿Cómo caracterizar la situación de crisis petrolera, su impacto y proyección de la economía angolana?

Objetivo general: Evaluar el estado de la situación de crisis de Angola en las condiciones actuales.

Objeto de estudio: Economía Internacional.

Campo de acción: Crisis del petróleo en la República de Angola.

Pregunta científicas:

¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sustentan el estado sobre el arte?

¿Cómo diagnosticar la situación de deterioro de la economía de Angola a partir del deterioro comercial del petróleo?

¿Qué propuestas de medidas redactar para mitigar en el orden teórico las afectaciones provocadas por la crisis del petróleo?

Tareas de investigación:

- ❖ Fundamentación de los conceptos y categorías relacionados con el estado sobre el arte.
- ❖ Diagnóstico del deterioro de la economía de Angola desde la crisis del petróleo.
- ❖ Propuesta de medidas que mitiguen las afectaciones económicas provocadas por la crisis del petróleo.

Métodos y Técnicas de la investigación

Se utilizaron métodos teóricos del materialismo dialéctico tales como:

Análisis – Síntesis: Este se pondrá de manifiesto en el análisis de la bibliografía recomendada sobre el tema y la síntesis de los aspectos consultados, lo cual será útil sobre todo, para elaborar el marco teórico y para la caracterización del objeto de estudio que sustentan prácticamente el estudio de las relaciones comerciales y de crisis del petróleo.

Inducción – Deducción: Se emplea durante la elaboración del diseño teórico de la investigación, identificación del problema científico, elaboración de preguntas y tareas de investigación, así como en los capítulos II y III durante el análisis del objeto de estudio metodológico y práctico.

Histórico-lógico:

En esta investigación se hace referencia a la situación de deterioro comercial que hoy sufre Angola en contraste con la situación a periodos anteriores.

Lo general- particular:

En esta investigación se hace un análisis profundo de las relaciones comerciales a nivel mundial, de las relaciones comerciales de Angola y de las relaciones comerciales del petróleo.

Además se utilizan métodos empíricos tales como la observación, revisión de la documentación y recolección de datos y técnicas tales como análisis de consenso y triángulo de Fuller.

El trabajo de diploma se estructura en introducción, desarrollo que aborda tres capítulos:

Capítulo I. En este capítulo se sustenta en la fundamentación teórica acerca del estado del arte de las relaciones comerciales vinculado al respaldo económico internacional y a la situación de crisis que se vive actualmente.

Capítulo II. En este capítulo se presenta la realización de un diagnóstico acerca de la situación económica y financiera de Angola en cuanto a la crisis que actualmente vive. El diagnóstico está sustentado en el estudio de la realidad objetiva actual.

Capítulo III. En este capítulo una vez diagnosticada la economía Angola con acento en la situación financiera, se realiza una propuesta de medidas que debían ser analizadas dentro de las políticas macroeconómicas, fundamentalmente, la fiscal, la monetaria y la comercial.

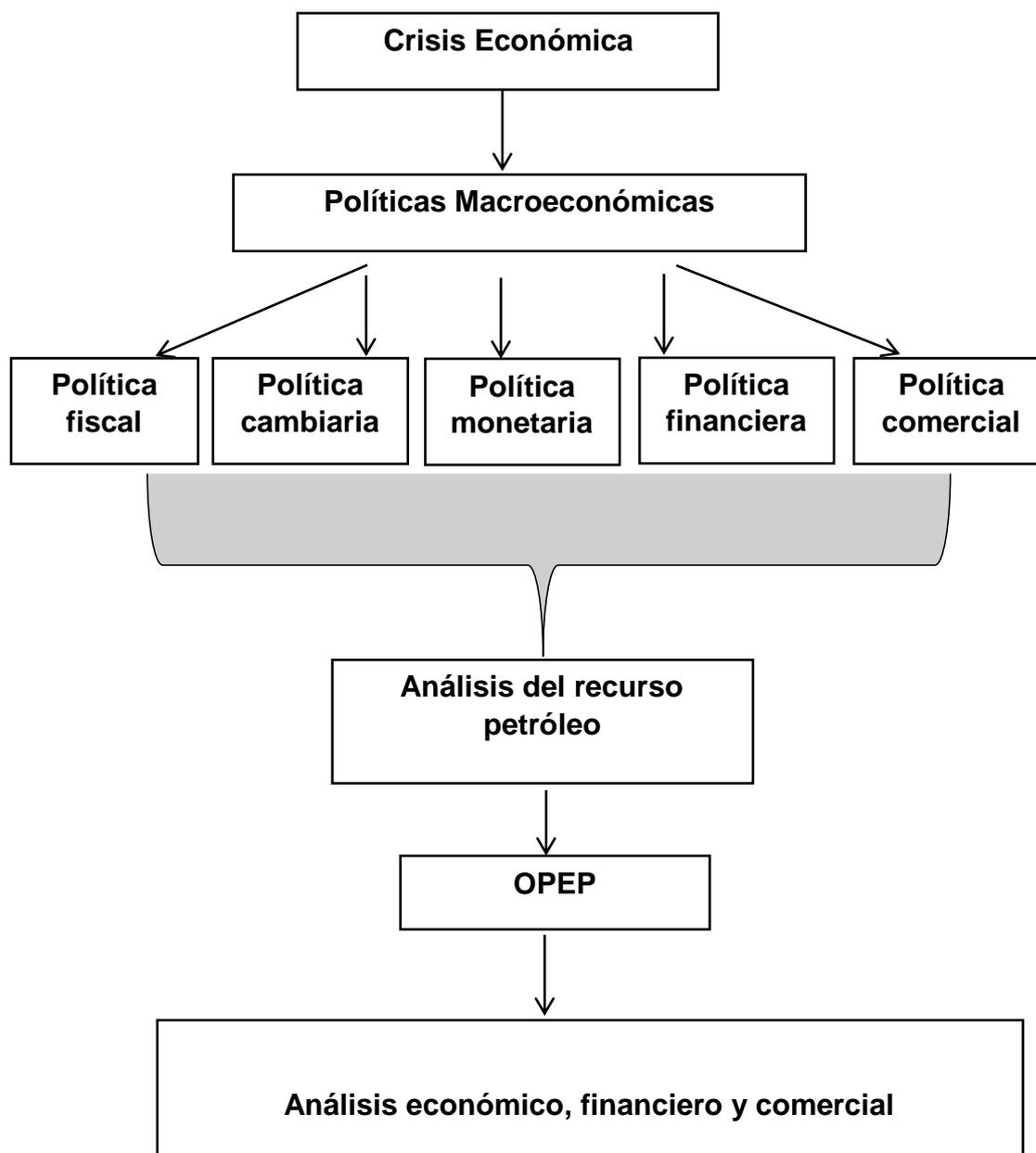
Además de las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Capítulo I. Fundamentación del estado del arte de las Relaciones Comerciales

Introducción

El presente capítulo se sustenta en la fundamentación teórica acerca del estado del arte de las relaciones comerciales vinculado al respaldo económico internacional que se vive actualmente. Todo lo anteriormente descrito se presenta en los epígrafes que aquí se exponen.

Diagrama 1.1. Hilo conductor del capítulo I



Fuente: Elaboración propia.

1.1. Análisis de crisis económica según Carlos Marx.

El concepto de crisis económicas es una interpretación, proveniente de las teorías de Karl Marx, de la sucesión de ciclos económicos en el capitalismo, sistema económico que, en la práctica, se caracteriza por sucesivas etapas de crecimiento o desarrollo económico y de crisis económica.

Se llegó a la conclusión de que el enorme poder inherente al Factory system y su dependencia de los mercados, necesariamente lleva a un incremento de la producción que los satura, disminuyendo los precios y produciendo la paralización de la producción; en una repetición de periodos de actividad moderada, prosperidad, superproducción, crisis y estancamiento. La última causa de las crisis, para Marx, siempre es la pobreza y el consumo restringido (sub consumo) de las masas.

Las diferentes teorías sobre las causas, desarrollo, duración y repetición de tales crisis son numerosas, tanto dentro del pensamiento económico como fuera de él (las distintas escuelas del liberalismo económico): ondas largas ciclos cortos de cinco a diez años propuestos por ciclos A y B de cuarenta a cincuenta años propuestos y desarrollados por fases ligadas a la evolución tecnológica. Según la teoría marxista de la crisis, a medida que crece la competencia entre los capitales, crece también la inversión en Capital Constante (parte de capital inicial destinada a la compra de medios de producción) que reduce la inversión en capital variable (parte del capital inicial destinado a la reproducción de la fuerza de trabajo). (Marx, 1959)

De esta manera, aumenta la composición orgánica del capital, aumento en capital constante y una reducción en la inversión en Capital Variable, o sea no-inversión en la reproducción de la fuerza de trabajo, única mercancía productora de valor, de esta manera este movimiento ocasiona la caída tendencial de la tasa de Ganancia del capital en su conjunto. La tasa de ganancia es definida como la proporción entre la plusvalía y la suma del capital constante y el capital variable, esto provoca la caída de la masa de ganancia por la superproducción de capital. Al bajar la ganancia se reducen las inversiones y por esta vía el empleo y el consumo de maquinarias, materias primas y artículos de subsistencia, multiplicándose el efecto depresivo y expandiéndose a otras ramas de la industria.

La baja de la tasa de ganancia se contrarresta mediante la destrucción de capitales, bien sea física, por la guerra, o meramente económica, por la competencia. Las empresas se arruinan, aumenta el desempleo y la precarización del trabajo, desvalorizándose la fuerza de trabajo. La acumulación de capital resurge pues para los competidores victoriosos (que han absorbido a las empresas quebradas o a su porción del mercado, fortaleciéndose la tendencia a la concentración y centralización del capital) el aumento de la ganancia vuelve a ser más rápido que el incremento de la inversión.

En este proceso básico de la recuperación se imponen simultáneamente el aumento de horas de trabajo de los obreros y la rebaja de salarios reales y prestaciones sociales, aprovechando el desempleo; la apropiación del aumento de la eficiencia del trabajo; el saqueo colonial de otros pueblos o de los campesinos, indígenas y artesanos; la guerra, las maniobras políticas, las conquistas y la inversión en países o zonas "atrasadas", donde la tasa de ganancia es más alta; el cobro de intereses a las empresas del Estado o a otros Estados, etc.

El único método "limpio" para salir de las crisis ha sido abaratar el capital mediante los descubrimientos, el esfuerzo del gobierno y el avance tecnológico, pero este método a la larga también termina en descenso de la cantidad proporcional de trabajo agregado y de la parte de capital invertida en salarios, restableciendo al cabo del tiempo la causa de la crisis, al utilizar menos trabajo vivo por peso invertido y volver a incorporar menos valor nuevo y obtener menos plusvalía con relación a los valores viejos, al capital constante o trabajo muerto. (Marx, 1959)

La explicación marxista de las crisis

Según Karl Marx la crisis rechaza toda concepción mono causal. Las crisis no se deben exclusivamente al exceso de capitales (sobreacumulación) o, lo que es equivalente, a la insuficiencia de la masa de plusvalía producida corrientemente. No se deben exclusivamente a la insuficiencia del poder de compra por parte de las masas. Tampoco se deben exclusivamente a la desproporción entre los dos departamentos fundamentales de la producción, el departamento de bienes de producción y el departamento de bienes de consumo. Todas estas causas desempeñan un papel en el desencadenamiento

de las crisis y en su reproducción cíclica, pero ninguna de ellas determina, por sí sola, el estallido regular de las crisis.

La razón por la cual Marx rechaza toda explicación mono causal de las crisis es que considera al ciclo industrial y a las crisis de sobreproducción en las cuales aquél desemboca regularmente, como inherentes al modo de producción capitalista mismo. Este modo de producción está basado sobre la producción mercantil generalizada. Es del hecho de que los medios de producción (incluidas las tierras) y la fuerza de trabajo se han convertido en mercancías, de donde se desprende la relación capital/trabajo asalariado, es decir el modo de producción capitalista.

Ahora bien, producción mercantil generalizada implica un trabajo no inmediatamente social, implica contradicción entre trabajo privado y trabajo social, disposición fragmentada de los medios de producción (es decir propiedad privada en el sentido económico y no puramente jurídico del término), fluctuaciones de las inversiones en el tiempo, contradicción entre valor de uso y valor de cambio, contradicción entre mercancía y dinero. De ahí se desprende la oposición fundamental de Marx a la "Ley de equilibrio" de J.B. Say y a errores paralelos de Ricardo. Para Marx, la producción no crea automáticamente su propia demanda, rechazo de las tesis que son retomadas por los monetaristas y los economistas "supply-side" de hoy. Del mismo modo, la demanda no crea automáticamente su propia producción, rechazo de las ideas que son retomadas por los neo-keynesianos de hoy. (Marx, 1959)

La crisis hunde sus raíces en el hecho de que las condiciones de producción de la plusvalía no implican automáticamente las condiciones de su realización (no coinciden automáticamente con ellas).

En este sentido, en el marco de la teoría marxista de las crisis, la crisis es a la vez una crisis de superproducción de capitales y una crisis de superproducción de mercancías. En su preparación y en su estallido intervienen todas las contradicciones internas del modo de producción capitalista. Se puede representar la crisis como determinada fundamentalmente por la caída tendencial de la tasa media de ganancia en la medida en que las fluctuaciones de la tasa de ganancia resumen el conjunto de estas contradicciones.

Por su esencia misma, la crisis capitalista es entonces una crisis de superproducción de valores de cambio. En esto, ella se contra-pone a las crisis

de las sociedades pre capitalistas y a las crisis en las sociedades post-capitalistas, que son esencialmente crisis de sub producción de valores de uso. Estas crisis se combinan allí, en grados diferentes, con fenómenos ligados al mercado, en la medida en que la producción mercantil se desarrolla o sobrevive en estas sociedades. Por el otro lado, mientras subsiste el modo de producción capitalista, y la economía continúa siendo regida por la ley del valor, las crisis de sobreproducción son inevitables.

Pues bien, una vez establecidos aquellos supuestos, Marx explica que la crisis sólo podría explicarse por dos razones: una, por la desproporción de la producción en las distintas ramas, y dos, por la desproporción entre el consumo de los capitalistas y su acumulación. Con respecto a la desproporción entre ramas es manifiesto que el sector de la construcción creció de forma desproporcionada respecto del resto de los sectores económicos. Pero también creció de forma desproporcionada el sector del automóvil y el sector de la telefonía móvil y otros sectores. De ahí que se produzca, de momento, una baja en la venta de viviendas y de automóviles. (Marx, 1959)

Con respecto a la segunda causa, la desproporción entre el consumo de los capitalistas y su acumulación, diremos lo siguiente. La reposición de los capitales invertidos en la producción (en la producción de casas, por ejemplo) depende de la capacidad de consumo de las clases no productivas, de los rentistas, de los ricachos, pero éstos no tienen necesidad de comprar casas, porque ya las tienen y de sobra. Mientras que la capacidad de consumo de los trabajadores está limitada por las leyes del salario, que para una gran mayoría social sólo da para llegar a fin de mes. Los obreros son quienes necesitan las viviendas, pero no tienen dinero para adquirirlas. Y si aumenta el paro, más se reduce el poder adquisitivo de la clase obrera en su conjunto y más se manifiesta la crisis como crisis de sobreproducción.

Por lo tanto, "La razón última de todas las crisis reales es siempre la pobreza y la limitación del consumo de las masas frente a la tendencia de la producción capitalista a desarrollar las fuerzas productivas como si no tuvieran más límite que la capacidad absoluto de consumo de la sociedad". (Marx, 1959)

1.2 Clasificación de las Políticas macroeconómicas.

Para alcanzar dichos objetivos los gobiernos crearon distintas formas de políticas para definir y proteger sus mercados tales como:

1.2.1. Política Fiscal:

Son medidas implementadas por el Gobierno, tendientes a encauzar la economía hacia ciertas metas. Las herramientas fundamentales con que cuenta el Gobierno para ello, son el manejo del volumen y contenido de los impuestos, y el volumen y destino del gasto público. La política fiscal también incluye las formas de financiar los gastos de Gobierno. (Racchi, 2012)

1.2.2. Política Cambiaria:

Es aquella parte de la Política Económica que se refiere al manejo del tipo de cambio. Teóricamente debe elegir uno de los siguientes sistemas cambiarios:

a. Tipo de cambio fijo: la autoridad fija el tipo de cambio, comprometiéndose a vender o comprar toda la moneda extranjera que requieran los particulares para realizar las transacciones internacionales.

b. Tipo de cambio flotante: en este sistema el tipo de cambio se determina libremente por la interacción de la oferta y la demanda de divisas.

c. Flotación sucia: partiendo de un tipo de cambio flotante, es aquella donde los Gobiernos a través de sus agentes económicos, opera en el mercado de cambios, para alterar la cotización de las divisas en función de sus intereses soberanos. (Racchi, 2012).

1.2.3. Política Monetaria

Se concentra en el manejo de la cantidad de dinero y de las condiciones financieras, como las que se refieren a tasas de interés, volúmenes de créditos, tasas de redescuento, de encajes, y otras. Su objetivo principal es conseguir la estabilidad del valor del dinero y evitar desequilibrios prolongados en la Balanza de pagos.

La política monetaria es una rama de la política económica que usa la cantidad de dinero como variable para controlar y mantener la estabilidad económica. La política monetaria comprende las decisiones de las autoridades monetarias referidas al mercado de dinero, que modifican la cantidad de dinero o el tipo de interés. Cuando se aplica para aumentar la cantidad de dinero, se le denomina política monetaria expansiva

Expansión cuantitativa, y cuando se aplica para reducirla, política monetaria restrictiva. (Díaz, 2003).

Objetivos de la política monetaria.

Es común para las autoridades monetarias declarar cuatro objetivos básicos de la política monetaria, que pueden ser enunciados de diferentes formas:

- estabilidad del valor del dinero (contención de los precios, prevención de la inflación);
- tasa más elevada de crecimiento económico;
- plena ocupación o pleno empleo (mayor nivel de empleo posible);
- evitar desequilibrios permanentes en la balanza de pagos y mantenimiento de un tipo de cambio estable y protección de la posición de reservas internacionales.

El problema surge de la compatibilidad existente entre los diferentes objetivos marcados.

Mecanismos.

El banco central puede influir sobre la cantidad de dinero y sobre la tasa de interés, a través de:

- Cambios en el tipo de interés
- Operaciones de Mercado Abierto

La elección del mecanismo intermedio a utilizar depende de su facilidad de manejo, de la cantidad de información al respecto disponible sobre cada medida, y del objetivo final que se quiere conseguir. Un buen candidato es la tasa de interés, ya que se conoce en el acto, mientras que determinar la cantidad de dinero lleva algunos días.

A continuación se explica cada uno de estos métodos de control de la cantidad de dinero. (Díaz, 2003).

Política de descuento.

La política de descuento de la autoridad monetaria, consiste en la determinación del tipo de redescuento y de la fijación del volumen de títulos susceptibles de descuento.

Los bancos comerciales acuden al banco central para conseguir liquidez mediante el descuento de títulos normalmente de deuda pública que los bancos comerciales tienen en su cartera. En la política de descuento el banco central establece cuales son las condiciones por las que está dispuesto a conceder créditos a los banco comerciales a corto plazo. El alcance de esta política depende de las necesidades y comportamiento que tengan los bancos

comerciales. Mediante la variación del tipo de descuento, que es el tipo de interés de los préstamos que concede el banco central a los bancos comerciales. Un banco pide préstamos al banco central cuando tiene una cantidad de reservas inferior a la que necesita, bien porque ha concedido demasiados préstamos, o bien porque ha experimentado recientes retiradas de dinero. Cuando el banco central concede un préstamo a un banco, el sistema bancario tiene más reservas y estas reservas adicionales le permiten crear más dinero. (Díaz, 2003).

El banco central puede alterar la oferta monetaria modificando el tipo de descuento. Una subida del tipo de descuento disuade a los bancos de pedir reservas prestadas al banco central. Por lo tanto, una subida del tipo de descuento reduce la cantidad de reservas que hay en el sistema bancario, lo cual reduce, a su vez, la oferta monetaria. En cambio, una reducción del tipo de descuento anima a los bancos a pedir préstamos al banco central, eleva la cantidad de reservas y aumenta la oferta monetaria.

El Banco Central utiliza los créditos por los que cobra el tipo de descuento no sólo para controlar la oferta monetaria, sino también para ayudar a las instituciones financieras cuando tienen dificultades. (Díaz, 2003).

Variación del coeficiente de caja.

El coeficiente de caja o (encaje bancario o coeficiente legal de reservas) indica qué porcentaje de los depósitos bancarios ha de mantenerse en reservas líquidas, o sea, guardado sin poder usarlo para dejarlo prestado. Se hace para evitar riesgos.

Si el banco central decide reducir este coeficiente a los bancos (guardar menos dinero en el banco y prestar más), eso aumenta la cantidad de dinero en circulación, ya que se pueden conceder aún más préstamos. Si el coeficiente aumenta, el banco se reserva más dinero, y no puede conceder tantos préstamos. La cantidad de dinero baja. (Díaz, 2003).

De esta forma, el banco puede aportar o quitar dinero del mercado.

Operaciones de mercado abierto.

Con este nombre se conoce a las operaciones que realiza el banco central con títulos de deuda pública en el mercado. La política de mercado abierto consiste

en la compra y venta del banco central de activos que pueden ser oro, divisas, títulos de deuda pública y en general valores con tipos de renta fija.

Las operaciones de mercado abierto producen dos tipos de efectos:

- Efecto cantidad: Cuando la autoridad monetaria compra o vende títulos está alterando la base monetaria, al variar la cuantía de las reservas de dinero de los bancos comerciales, bien en sentido expansivo o contractivo. Si el banco central pone de golpe a la venta muchos títulos de su cartera y los ciudadanos o los bancos los compran, el banco central recibe dinero de la gente, y por tanto el público dispone de menos dinero. De esta forma se reduce la cantidad de dinero en circulación. En cambio, si el banco central decide comprar títulos, está inyectando dinero en el mercado, ya que la gente dispondrá de dinero que antes no existía.
- Efecto sobre el tipo de interés: Cuando el banco central compra o vende títulos de renta fija o deuda pública, influye sobre la cotización de esos títulos y consecuentemente sobre el tipo de interés efectivo de esos valores. Por tanto en el caso de compra de títulos por el banco central, que inyecta más liquidez al sistema, hay que añadirle un efecto igualmente de carácter expansivo derivado de la caída del tipo de interés. (Díaz,2003).

Instrumentos cualitativos.

Junto a los métodos de intervención estudiados anteriormente existen también una serie de medidas que puede tomar el banco central, denominadas instrumentos cualitativos entre los que destaca el denominado "efecto anuncio" que consiste en hacer público las opiniones del banco central y ejercer influencia así sobre el comportamiento de los operadores económicos y las expectativas empresariales.

Tipos de política monetaria.

Puede ser expansiva o restrictiva:

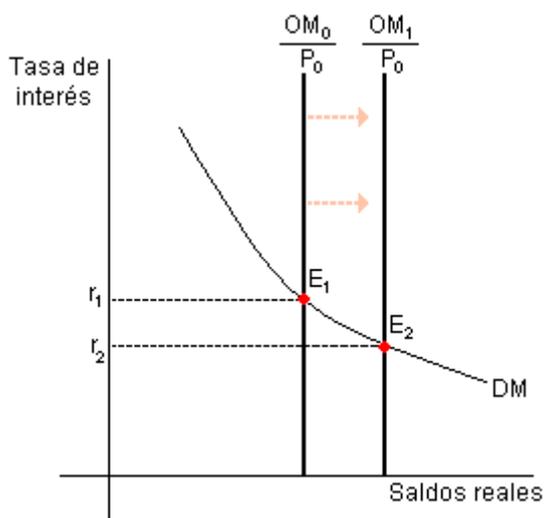
- Política monetaria expansiva: cuando el objetivo es poner más dinero en circulación.
- Política monetaria restrictiva: cuando el objetivo es quitar dinero del mercado. (Díaz,2003).

Política monetaria expansiva.

Cuando en el mercado hay poco dinero en circulación, se puede aplicar una política monetaria expansiva para aumentar la cantidad de dinero. Ésta consistiría en usar alguno de los siguientes mecanismos:

- Reducir la tasa de interés, para hacer más atractivos los préstamos bancarios e incentivar la inversión, componente de la DA.
- Reducir el coeficiente de caja (encaje bancario), para que los bancos puedan prestar más dinero, contando con las mismas reservas.
- Comprar deuda pública, para aportar dinero al mercado.

Gráfico 1.1. Gráfico de la Política de Cambio Expansiva.



Fuente: (SAMUELSON, Y NORDHAUS, 2002).

Referencias:

r tasa de interés, OM oferta monetaria, E Tasa de equilibrio, DM demanda de dinero.

Según los monetaristas, el banco central puede aumentar la inversión y el consumo si aplica esta política y baja la tasa de interés. En la gráfica se ve cómo al bajar el tipo de interés (de r_1 a r_2), se pasa a una situación en la que la oferta monetaria es mayor (OM_1).

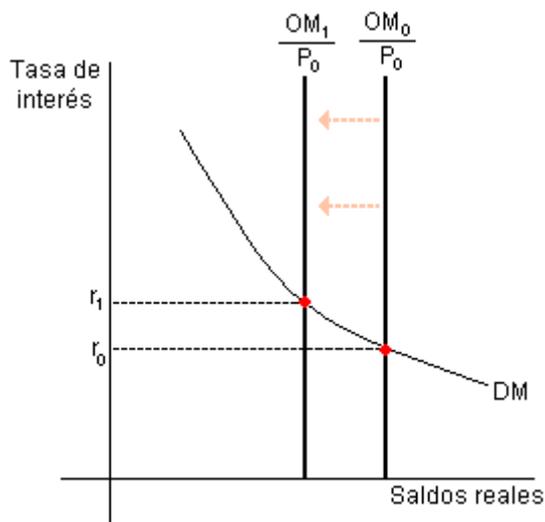
Política monetaria restrictiva.

Cuando en el mercado hay un exceso de dinero en circulación, interesa reducir la cantidad de dinero, y para ello se puede aplicar una política monetaria restrictiva.

Consiste en lo contrario que la expansiva:

- Aumentar la tasa de interés, para que el hecho de pedir un préstamo resulte más caro.
- Aumentar el coeficiente de caja (encaje bancario), para dejar más dinero en el banco y menos en circulación.
- Vender deuda pública, para retirar dinero de la circulación, cambiándolo por títulos de deuda pública.

Gráfico 1.2: Gráfico de la Política de Cambio Restrictiva.



Fuente:(SAMUELSON, Y NORDHAUS, 2002).

Referencias:

r tasa de interés, OM oferta monetaria, E Tasa de equilibrio, DM demanda de dinero.

De OM_0 se puede pasar a la situación OM_1 subiendo el tipo de interés. La curva de demanda de dinero tiene esa forma porque a tasas de interés muy altas, la demanda será baja (cercana al eje de ordenadas, el vertical), pero con tasas bajas se pedirá más (más a la derecha).

Mecanismos de transmisión de la política monetaria.

El mecanismo de transmisión monetaria, es aquel en que las variaciones de la oferta monetaria se traducen en variaciones de la producción, el empleo, los precios y la inflación. El proceso concreto, en el que el banco central decide frenar la economía para frenar la inflación, consiste en los siguientes pasos:

- Para iniciarlo, el banco central toma medidas destinadas a reducir las reservas bancarias, por ejemplo vendiendo títulos del Estado en el mercado abierto. Esta operación altera el balance consolidado del sistema bancario provocando una reducción de las reservas bancarias totales.
- Cada reducción de las reservas bancarias en una unidad monetaria, origina una contracción múltiple de los depósitos a la vista, reduciendo así la oferta monetaria. Como la oferta monetaria es igual al efectivo más los depósitos a la vista, la disminución de estos últimos reduce la oferta monetaria.
- La reducción de la oferta monetaria tiende a elevar los tipos de interés y a endurecer las condiciones crediticias. Si no varía la demanda de dinero, una reducción de la oferta monetaria eleva los tipos de interés. Por otra parte, disminuye el volumen de crédito y los préstamos de que dispone el público. Suben los tipos de interés para los que solicitan créditos hipotecarios para adquirir viviendas y para las empresas que desean ampliar sus factorías, comprar nueva maquinaria o aumentar las existencias. La subida de los tipos de interés también reduce el valor de los activos financieros del público, reduciendo el precio de los bonos, acciones, del suelo y de la vivienda.
- La subida de los tipos de interés y la disminución de la riqueza, tiende a reducir el gasto sensible a los tipos de interés, especialmente la inversión. La subida de los tipos de interés, unida al endurecimiento de las condiciones crediticias y a la reducción de la riqueza, tiende a disminuir los incentivos para realizar inversiones y para consumir. Tanto las empresas como las familias reducen sus planes de inversión y los consumidores deciden comprar una vivienda más pequeña o reformar la que tienen cuando la subida de los tipos de interés de las hipotecas

hace que las cuotas mensuales sean elevadas en relación con su renta mensual y en una economía cada vez más abierta al comercio internacional, la subida de los tipos de interés puede elevar el tipo de cambio de la moneda y reducir las exportaciones netas. Por lo tanto, el endurecimiento de la política monetaria eleva los tipos de interés y reduce el gasto en los componentes de la demanda agregada que son sensibles a los tipos de interés.

Por último, la presión del endurecimiento de la política monetaria, al reducir la demanda agregada, reduce la renta, la producción, el empleo y la inflación. En el análisis de la oferta y la demanda agregadas muestran que un descenso de la inversión y de otros gastos autónomos podía reducir considerablemente la producción y el empleo. Por otro lado, al disminuir éstos más de lo que ocurriría en caso contrario, los precios tienden a subir menos deprisa o incluso bajan. Retroceden las fuerzas inflacionistas. Si el diagnóstico del Banco central sobre la situación inflacionista es acertado, la disminución de la producción y el aumento del desempleo atenuarán las fuerzas inflacionistas. (Díaz, 2003).

1.2.3.1. Política monetaria en una economía abierta.

Los mecanismos de transmisión monetaria de gran parte de las economías mundiales han evolucionado en las dos últimas décadas del siglo XX, al abrirse más la economía y al modificarse el sistema de tipos de cambio.

La relación entre la política monetaria y el comercio exterior ya había un motivo de preocupación para las economías pequeñas y muy abiertas al exterior. Tras la introducción de los tipos de cambio flexibles en los años setenta y ante la existencia de unos mercados financieros cada vez más interrelacionados, el comercio y las finanzas internacionales han comenzado a desempeñar un papel nuevo y fundamental en la política macroeconómica.

En el período entre 1979 y 1982, la Reserva Federal de Estados Unidos decidió frenar el crecimiento del dinero para combatir la inflación. Este proceso elevó los tipos de interés de los activos denominados en dólares americanos. Los inversores de todo el mundo, atraídos por los mayores tipos de interés de este país, compraron títulos en dólares, elevando el tipo de cambio de esa moneda. El elevado tipo de cambio del dólar animó a los ciudadanos estadounidenses a

incrementar sus importaciones y perjudicó las exportaciones de las empresas norteamericanas. Disminuyeron las exportaciones netas, descendiendo la demanda agregada, lo que redujo tanto el PIB real como la inflación. (Díaz, 2003).

El comercio exterior ha abierto otro nexo en el mecanismo de transmisión monetaria. Pero el sentido del efecto de la política monetaria es el mismo en el caso del comercio que en el de la inversión interior: el endurecimiento de la política monetaria reduce la producción y los precios. El efecto en el comercio refuerza el efecto en la economía interior. Pero las cuestiones de la apertura de la economía plantean más complicaciones a las autoridades económicas.

La primera complicación se debe a que las relaciones cuantitativas entre la política monetaria, el tipo de cambio, el comercio exterior y la producción y los precios son sumamente complejas, especialmente en el caso de la primera relación. Los modelos económicos actuales no pueden predecir con exactitud la influencia de las modificaciones de la política monetaria en los tipos de cambio. Por otra parte, incluso aunque se conozca la relación entre el dinero y el tipo de cambio, la influencia de los tipos de cambio en las exportaciones netas es compleja y difícil de predecir: Además, los tipos de cambio y los flujos comerciales resultan afectados simultáneamente por la política fiscal y monetaria de otros países, por lo que no siempre se puede distinguir las causas y los efectos de los cambios de los flujos comerciales. En conjunto, a lo largo de los años ha disminuido la confianza en saber cuál es el mejor momento para adoptar medidas monetarias y cuáles son sus efectos probables. La política monetaria está totalmente vinculada con la política financiera. (Díaz, 2003).

1.2.4. Política Financiera.

La política financiera se puede definir como el manejo por parte de las autoridades monetarias y financieras de un país, especialmente por el banco central, de un conjunto muy diverso de instrumentos financieros, de naturaleza en gran medida cualitativa, estructural y microeconómica, dirigido a colaborar al logro de los objetivos últimos de la política macroeconómica (estabilidad de precios, pleno empleo, equilibrio exterior y crecimiento económico), a través del

fomento del ahorro y la inversión productiva, de una eficaz distribución de los recursos financieros disponibles, del mantenimiento de una elevada estabilidad monetaria y financiera y de un funcionamiento satisfactorio del sistema financiero que le sirve de marco institucional.

El manejo por parte de las autoridades monetarias de los instrumentos de la política financiera (tales como control selectivo del crédito, política de supervisión de entidades financieras, control de cambios, persuasión moral, facilitación de las operaciones financieras del Tesoro y de las instituciones financieras en general, asesoramiento del Banco Central, acciones directas, etc.) es algo que hoy por hoy parece positivo, pues los objetivos buscados por dichas autoridades (estabilidad de precios, pleno empleo, equilibrio exterior y crecimiento económico) son aquellos que toda sociedad desarrollada trata de conseguir para el bienestar de todos sus miembros

Por lo que debe existir relación de efecto y continuidad entre:

Crecimiento económico - Incremento de la capacidad productiva de un estado – recurso disponible

1.2.5. Política Comercial.

La Política Comercial se ha definido como el manejo del conjunto de instrumentos del estado para mantener, alterar o modificar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo. El Gobierno de un Estado, tiene como función principal alcanzar el más alto nivel de bienestar de sus ciudadanos (personas físicas o ideales), utilizando todos los recursos que dispone como máxima autoridad existente. Administra la generación de riqueza dentro del territorio, regula el empleo, mantiene una distribución justa del ingreso, asegura el crecimiento, mantiene un nivel equilibrado de los precios y también, garantiza un flujo adecuado del comercio internacional. Todo esto, es considerado dentro de la Política Económica de un país. (Racchi, 2012).

La Política Comercial está orientada hacia el comercio exterior y la búsqueda de mercados en los ámbitos bilateral, multilateral y regional, sobre la base de acuerdos o tratados de libre comercio, pues se ocupa de las importaciones y exportaciones, así como del flujo de capitales externos.

Por otro lado, se realizan esfuerzos ya sean individuales o en conjunto con otros países en programas de desgravación arancelaria, negociaciones

regionales y multilaterales. La Organización Mundial de Comercio (OMC) es el ente que regula y orienta las negociaciones comerciales.

La política comercial tiene como objetivos principales:

- Reducir los costos domésticos de producción.
 - Aportar al desarrollo.
 - Modernizar el aparato productivo.
 - Convertir al país en un lugar atractivo para producir.
 - Diversificar la oferta.
 - Ampliar los mercados de destino de los productos de exportación.
- (Veletanga, 2012)

Los instrumentos utilizados por los gobiernos para llevar adelante sus políticas comerciales son las:

- I. Barreras arancelarias y
- II. Barreras no arancelarias

- I. **Barreras arancelarias.** Para las medidas arancelarias tienen su esencia en la utilización del arancel.

Arancel. Impuesto exigible en frontera, ante el tráfico de mercadería de un territorio aduanero a otro o puede ser también Instrumentos de Política comercial. Normalmente suele referirse al término “arancel de importación”, por ser en este tipo de actividad comercial, donde más frecuentemente se da.

Los aranceles se clasifican en: (ver cuadro 1.1)

Cuadro 1.1. Barreras arancelarias

Barreras Arancelarias	Definición
Aranceles Específicos	Consisten en una cantidad fija que se exige a las mercancías importadas por unidad de peso, de medida o de volumen. Ej: \$/tonelada (\$4 por Kg.)

Aranceles Ad Valorem	Son los impuestos exigidos como una fracción del valor de los bienes importados, es decir, se aplican de acuerdo con un porcentaje fijo del valor de las mercancías. Ej: x% del valor del producto (4%)
Aranceles Compuestos	En este caso, se trata de aranceles que se aplican combinando los dos anteriores. Ej: combinación de específico y ad valorem (10% +\$3/Kg.)
Aranceles Mixtos	Se manejan dos variantes posibles: un arancel ad valorem y un arancel específico; de manera que se aplica el que represente un mayor pago. Ej. 10% o \$3/Kg. el que sea más alto
Aranceles Técnicos	Se aplica una parte como arancele ad valorem y se le suma el pago de cierta cantidad según determinada proporción que se contenga de algún componente en particular. Ej: 8,3 + EA MAX

Fuente: Elaboración propia a partir del Libro de Economía Internacional

Prácticas con efecto sobre el arancel recaudado

- Procedimientos aduaneros
- Valoración de Aduana
- Ineficiencia y corrupción de las administraciones aduaneras

Los aranceles consolidados garantizan el acceso seguro a los mercados (Comercio de bienes)

Arancel consolidado (bound): Cuando hay compromiso legal de no aumentar los aranceles más allá de un cierto nivel.

Si bien el objetivo principal de los aranceles es proteger tanto a la industria nacional, así como los empleos generados por esta; el Gobierno también gana, porque el arancel eleva sus ingresos fiscales. No obstante a esto, en términos económicos nada es pasible de suma cero, dado que los productores nacionales ganan, porque el arancel los protege de los competidores externos al incrementar el costo de los bienes extranjeros; pero los consumidores pierden, porque deben pagar más por ciertas importaciones.

Barreras Arancelarias o Medidas Arancelarias

- Aranceles a la importación, son los más comunes.
- También se aplican “aranceles a la exportación” o “impuestos a la exportación”

Efecto del arancel: Incremento del precio cubierto por los consumidores finales

El Arancel es fuente de ingreso para el Estado y Protección de determinados sectores de la economía nacional

No obstante en la actualidad han perdido significación como las barreras más importantes al comercio.

- II. **Barreras no arancelarias.** Las acciones (exceptuando a las medidas arancelarias) emprendidas por un Gobierno, que tendrán posibles efectos sobre el valor, volumen u orientación del comercio exterior. Se han convertido en la actualidad en el principal obstáculo al comercio internacional. (Toda regulación estatal o práctica gubernamental que introduce un tratamiento desigual para los bienes provenientes del exterior)

(Pueden ser más eficaces para la protección mercados)

Cuadro 1.2. Barreras no arancelarias

Barreras No Arancelarias	Definición
1. Contingentes o Cuotas a la Importación	Se trata de la imposición de un arancel superior al que está establecido para determinado producto, en caso de que las importaciones que excedan una

	cantidad especificada. Se intenta limitar las cantidades de bien en cuestión durante un periodo que puede abarcar un año.
2. Restricciones Voluntarias a la Exportación	Consiste en las medidas que adopta un país para limitar la cantidad o el valor de las exportaciones de determinada mercancía hacia un país específico. Generalmente impuesta por exigencia del país importador, aceptada por el exportador para evitar la aplicación de otras más restrictivas con mayores afectaciones.
Concesión Automática de Licencias	Son medidas de carácter formal que no constituyen por si mismas limitación, pero incluyen ciertas medidas de control, como la vigilancia de las importaciones.
Medidas Monetarias y Financieras	Estas medidas regulan el acceso a las divisas, el costo de las mismas, relación con las importaciones, definen las condiciones de pago
Medidas Monopolistas	Están relacionadas con mecanismos oficiales que crean una situación de monopolio, al otorgar derechos exclusivos a un agente o grupo de agentes económicos.
Requisito de Contenido Nacional	Con esta regulación se exige que una fracción específica de un producto final sea producida en el país que impone la medida.
Barreras administrativas	Se producen cuando un país se

	propone restringir determinadas importaciones, y no lo establece de manera oficial. De estas múltiples manifestaciones, sobresalen los procedimientos aduaneros.
--	--

Fuente: Elaboración propia a partir del Libro de Economía Internacional

Existen otras barreras al comercio entre las que se encuentran:

- **Políticas antidumping.**

El dumping puede definirse como la venta de bienes en un mercado extranjero a un menor costo que el de producción, también puede que sea por debajo del valor “justo” del mercado, o en algunos casos, al precio más bajo que en el país de origen... Las prácticas dumping se consideran como un método mediante las cuales las firmas liberan su producción excesiva en los mercados extranjeros, o simplemente como estrategias de marketing para la penetración de mercados. El hecho que confirma y confiere figura jurídica al dumping, es sin duda el daño actual o potencial demostrable, a un sector de la economía destinataria del producto. Si no hay daño, no hay dumping... Sobre este hecho es que la OMC tampoco se expide sobre el dumping... No lo valida ni lo prohíbe, dado que la determinación de “daño” a un sector económico, es tan amplio como político.

Introducido el dumping, entonces las políticas antidumping, son regulaciones diseñadas para castigar a las firmas extranjeras que se dedican a inundar el mercado con productos a bajo precio y proteger, a los productores nacionales de una competencia extranjera desventajosa. Contra el dumping, se exige un arancel compensatorio que iguale o nivele, los precios de mercado del producto importado. Asociado al arancel antidumping, las políticas tomadas para evitar este tipo de prácticas, incluyen prohibiciones, multas o juicios penales contra los responsables del daño causado. Bien vale aclarar que los procesos antidumping, se dan entre un Estado y privados, nunca entre Estados. Los privados hacen dumping y un Estado lo controla.

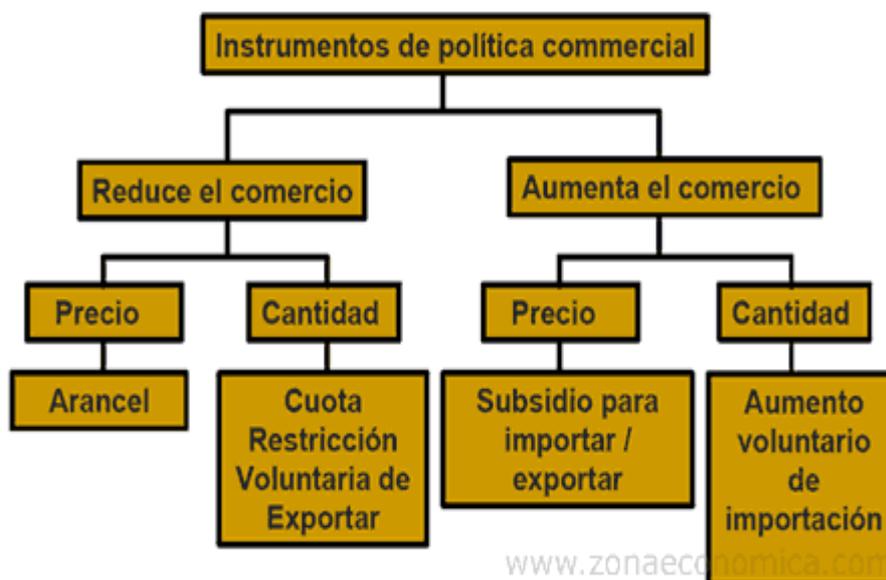
- **Políticas administrativas**

Las políticas administrativas de comercio o barreras no arancelarias, son regulaciones burocráticas diseñadas para restringir los niveles de importación. Aplican sobre los productos en sus precios (tasas estadísticas, aforos

aduaneros, derechos de tráfico, timbres, etc.), en su esencia (packing, registros, rotulado, formulaciones, etc.), o en su volumen (políticas antimonopólicas, consumo personal, cuota de mercado, etc.). Son las herramientas más temidas de la Política comercial, dado que carece de criterio mensurable, cuantificable o discutible en un ámbito multilateral. Son propias de cada Estado y se miden en función de sus propios criterios preestablecidos y consolidados en su cultura. (Racchi, 2012)

Para comprender mejor la naturaleza de estos instrumentos veamos el siguiente diagrama:

Diagrama 1.1. Instrumentos que conforman la política comercial.



Costos y beneficios de una política comercial.

	Arancel	Subsidio	Cuota	Restricción voluntaria a la exportación
Excedente productores	Aumenta	Aumenta	Aumenta	Aumenta
Excedente consumidores	Disminuye	Disminuye	Disminuye	Disminuye
Ingresos del gobierno	Aumenta	Disminuyen	Sin cambio	Sin cambio
Bienestar nacional global	Ambiguo	Disminuye	Ambiguo	Disminuye

Fuente. (landh, 2009).

1.3. Recurso Petróleo

El recurso petróleo disponible en varios países del mundo incluyendo Angola, está bajo la tutela de la OPEP (Organización de los Países Exportadores de Petróleo)"puede tener una gran influencia en el mercado de petróleo, especialmente si decide reducir o aumentar su nivel de producción". La OPEP controla aproximadamente el 43% de la producción mundial de petróleo y el 81% de las reservas de petróleo. Su dominio en las exportaciones de crudo, para el tercer trimestre del año 2016, se sitúa en alrededor del 34,9%. Además, concentra la totalidad de la capacidad excedentaria de producción de petróleo del mundo, lo que, de facto, convierte a la OPEP en el banco central del mercado petrolero.

La cuota de mercado de la organización aumentará en el futuro, ya que la Agencia Internacional de la Energía prevé que la producción de petróleo convencional de los países que no forman parte de la OPEP alcanzará su máximo alrededor de 2015.

La OPEP es una organización reconocida desde el 6 de noviembre de 1962 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), gracias a la resolución número 6.363. La OPEP tuvo su sede en Ginebra (Suiza) entre 1960 y 1965, y después

trasladó su sede a Viena, gracias a las facilidades que otorgó el gobierno austríaco.

Los estatutos de la OPEP establecen que su objetivo es coordinar y unificar las políticas petroleras entre los países miembros, con el fin de garantizar unos precios justos y estables para los productores de petróleo, el abastecimiento eficiente, económico y regular de petróleo a los países consumidores y un rendimiento justo del capital de los inversores.

Los países miembros lograron un significativo aumento del precio del petróleo, sobre todo en los años 1973, 1974 y 1979, y una mayor participación y control sobre la explotación realizada en sus territorios.

Los países de la OPEP cuentan con una población de alrededor de 560 millones de habitantes.

A comienzos del año de 2007 el gobierno de Ecuador anunció la posibilidad de regresar a la organización, hecho que se materializó finalmente en noviembre de ese mismo año. Por su parte, Indonesia también reingresó después de su retirada en 2009.

La OPEP vivió su primera ampliación en 30 años en enero de 2007 cuando Angola se convirtió de forma oficial en el duodécimo socio del grupo, tras pedir su ingreso en la reunión de la OPEP en Abuya (Nigeria) de diciembre de 2006 y haber sondeado al grupo en la reunión de Caracas (Venezuela) de ese mismo año.

Otros países productores de petróleo, aunque no son integrantes de la OPEP, como Sudán, México, Noruega, Rusia, Kazajistán, Omán y Egipto, participan regularmente como observadores en las reuniones ordinarias del grupo.

1.3.1. Objetivos de la OPEP

Esta organización se ha propuesto como objetivos:

- Conformar una política petrolera común para todos los grandes productores de petróleo del mundo (países miembros);

- Definir estrategias de producción;
- Controlar los precios de venta del petróleo en el mercado mundial;
- Analizar y generar conocimientos para los países miembros sobre el mercado de petróleo mundial;
- Controlar el volumen de producción de petróleo de la organización.

La OPEP está conformada por catorce países miembros: siete en el Medio Oriente, cinco en África y dos en América del Sur, entre ellos Angola.

Cuadro 1.3. Angola en la OPEP

País	Región	Fecha incorporación	Área (km ²)	Prod(bbl/día)
 Argelia	África	1969	2,381,740	2,125,000 (16°)
 Angola	África	2007	1,246,700	1,948,000 (17°)
 Ecuador	América del Sur	(1973) 2007 ^A 1	283,560	485,700 (30°)
 Indonesia	Sudeste Asiático	(1962) 2015	1,919,440	974,300 (22°)
 Irán	Medio Oriente	1960 ^{A 2}	1,648,000	4,172,000 (4°)
 Irak	Medio Oriente	1960	437,072	3,200,000 (7°)
 Kuwait	Medio Oriente	1960	17,820	2,494,000 (10°)
 Libia	África	1962	1,759,540	2,210,000 (15°)
 Nigeria	África	1971	923,768	2,211,000 (14°)
 Catar	Medio Oriente	1961	11,437	1,213,000 (21°)
 Arabia	Medio Oriente	1960	2,149,690	11,800,000

Saudita				(1°)
 Emiratos Árabes Unidos	Medio Oriente	1967	83,600	2,798,000 (8°)
 Venezuela	América del Sur	1960	912,050	2,472,000 (11°)
 Gabón	África	1975		
	Total	369 368 429	11 854 977 km ²	33 327 700 bbl/día

Fuente: Elaboración propia a partir de (OPEP, 2015).

*Gabón se reincorporó a la OPEP, tras su separación en 1995, el 1 de Julio de 2016.

1. • Ecuador se incorporó por primera vez en 1973, abandonó la organización en 1992, y se volvió a incorporar en 2007.
2. • Uno de los cinco miembros fundadores que asistieron a la primera conferencia de la OPEP, en septiembre de 1960.

Cuadro 1.4. Principales características de la OPEP a partir de los 90s del SXX.

Etapas	Características
Entre 1990-2000	La invasión iraquí a Kuwait, dispara el precio del petróleo por encima de los 30 dólares por barril. El resto de miembros de la OPEP responden elevando su producción. Desde entonces, los precios permanecieron relativamente estables hasta 1998.

Entre 2000-2010	<p>Los recortes de producción que la OPEP acordó a partir de 1999 logran su objetivo y a principios de 2000 el precio del petróleo supera por primera vez desde 1986 la barrera psicológica de 30 dólares por barril. El grupo se fija en 2000 un objetivo de precios en forma de banda entre 22 y 28 dólares por barril.</p> <p>El crudo alcanzó prácticamente los 80 dólares por barril en el verano-invierno de 2006. A mediados de julio de 2007 el valor se sitúa por encima de los 72 dólares por barril. Desde octubre de este año se sitúa por encima de los 90 dólares por barril.</p>
2014–2016	<p>Durante 2014–2015, los miembros de OPEP sobrepasaron consistentemente el tope de su producción y además China experimentó una desaceleración de su economía. Al mismo tiempo, la producción de petróleo en los Estados Unidos casi dobló de los niveles de 2008, debido a mejoras sustanciales en la tecnología de fracturación hidráulica, en sí misma una respuesta a precios récord de petróleo. Factores agravantes que causaron el derrumbe del precio del petróleo incluyen el intento de crear independencia en la producción de petróleo en los Estados Unidos, lo cual dio camino a un descenso fuerte en la demanda por importaciones en este país y un volumen récord de inventarios de petróleo. 2015, la</p>

	<p>organización ya había sobrepasado su tope de producción.</p> <p>En enero de 2016, la canasta de precios de referencia de OPEP se bajó hasta los \$22.48 por barril por día.</p>
--	--

Fuente: Elaboración Propia a partir de (OPEP, 2015).

La OPEP ha transitado por diferentes fases de un ciclo económico, quedando demostrados por las alzas y bajas del precio del petróleo y por consiguiente han sido diferentes las consecuencias y resultados para sus países miembros, lo cual ha estado en dependencia de su desarrollo económico; en ocasiones se ha llegado a un período de crisis cuando es el crudo el principal renglón de exportación y por tanto de entrada de divisas al país como es el caso que nos ocupa en ese trabajo investigativo: la República Popular de Angola.

Conclusión parcial

Todas las categorías y conceptos analizados en este capítulo en relación a la crisis económica y política macroeconómica sirven de base teórica para la realización del diagnóstico de la situación actual de África y en específico de la República democrática de Angola.

Capítulo II. Análisis de la Situación Económica de Angola

En este capítulo se presenta la realización de un diagnóstico acerca de la situación económica y financiera de Angola en cuanto a la crisis que actualmente vive. El diagnóstico está sustentado en el estudio de la realidad objetiva actual.

2.1 Características generales de Angola

Angola es el sexto país en extensión de África, su longitud máxima en sentido Norte-Sur es de 1.277 Km. y en dirección Este-Oeste de 1.236 Km. Está situado en la costa occidental del África Austral, 12° 30' Sur, 18° 30' Este. Limita al Norte y Noreste con la República Democrática del Congo, al Sureste con Zambia y al Sur con Namibia. En el Oeste tiene una costa de 1.650 Km. sobre el Océano Atlántico. En el Norte posee el enclave de Cabinda situado entre la República Democrática del Congo y la República Democrática del Congo (Congo Brazzaville) y el océano Atlántico. Tiene una superficie de 1.246.700 Km², con 1.650 Km. de costa atlántica y 4.837 Km. de frontera terrestre. Tiene una población de 26.563.000 habitantes. Su capital es Luanda. (Instituto Nacional de Estadística (INE, 2014).

La lengua oficial es el portugués. Se hablan, además, otras 40 lenguas, la mayoría de origen bantú, destacando el umbundo, kimbundo, kikongo, chokwe, mbunda, luvale, nhanheca, gangela y xikuanyama. El 90% de la población es cristiana con un 45% de católicos y un 45% de cristianos no católicos. La unidad monetaria es el "Kwanza". La forma de Estado es la República unitaria presidencialista. La división administrativa es de 18 provincias: Bengo, Benguela, Bié, Cabinda, Cuando - Cubango, Kwanza Norte, Kwanza Sul, Cunene, Huambo, Huila, Luanda, Lunda Norte, Lunda Sul, Malanje, Moxico, Namibe, Uíge, Zaire (anexo 1). Las provincias se dividen en municipios, subdivididos a su vez en comunas. Barrios y poblaciones son la división administrativa menor en ciudades y medio rural respectivamente. (INE, 2015).

En cuanto a la geografía, Angola posee paisaje tropical en su parte Norte y desértico en su parte Sur. El punto más alto del país se sitúa en el monte Moco (2.620 m), localizado en la provincia de Huambo. Con un régimen pluvial

privilegiado respecto al resto del continente, Angola tiene como principales ríos el Kwanza, el Zaire, el Cunene y el Cubango. (INE, 2015).

Indicadores sociales:

En el 2014 la población de Angola era de 25.789.024 de los cuales 12.499.041 son hombres y 13.289.983 mujeres. La densidad media es de 20 hab. /Km², oscilando entre la aglomeración urbana de Luanda (6.5 millones de habitantes) y la provincia de Bengo (351.000 habitantes). El 62.3% de la población se concentra en núcleos urbanos. (INE, 2015).

La renta per cápita se sitúa en los 4.102,1 US\$ a precios actuales, 7.371 US\$ PPA, \$ a precios internacionales. (Banco Mundial, 2015). El Banco Mundial considera a Angola un país de renta media. Según los datos del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el 2014 Angola ocupaba la posición 149º de 180 países analizados según el Índice de Desarrollo Humano (IDH), considerándose un país de “Desarrollo Humano Bajo”.

La tasa de alfabetización de adultos es del 71% de la población; el 82% en hombres y el 60,7% en mujeres. Su Coeficiente de GINI es 0.54. La tasa de natalidad es de 38.9 nacimientos por cada 1.000 habitantes (INE, 2015). La esperanza de vida al nacer es de 55,6 años. (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2015).

2.2 Impactos de la crisis económica y financiera en la República de Angola

La economía angolana como toda economía abierta, no dejó de afectarse por crisis actual, acentuando el proceso de crisis (económica - social) en que se encuentra, desde que el país alcanzó la independencia política. Varios son los impactos que en diferentes sectores ha penetrado la crisis, por tanto se considera como objetivo de este capítulo evaluar los impactos de la crisis económica financiera en sectores fundamentales en la República de Angola en el período 2008 – 2016.

2.2.1. La llegada de la crisis de 2008 - 2009 y su repercusión en Angola en los años subsiguientes

La crisis en los EUA tuvo consecuencias directas en el sistema financiero de la UE, que repercutió directamente en el sistema financiero angolano, pues gran parte de sus bancos y aseguradoras tienen orígenes en el mercado financiero europeo, concretamente en Portugal, en una de sus economías más débiles.

La crisis, principalmente, en el sistema financiero europeo, condicionó las actividades de los bancos y aseguradoras angolanas, principalmente su liquidez, teniendo limitado la concesión de crédito y exigido un ratio de solvencia más ponderable y protector de los intereses de los depositantes y del sistema financiero.

El mayor factor de crecimiento, las exportaciones de petróleo disminuyeron de una forma significativa en el período en referencia, habiendo pasado de 65,3 mil millones de dólares, para 40,1 mil millones de dólares. Con los dos principales motores de crecimiento económico del país en visibles dificultades, la tasa de variación del PIB fue la más baja después de la independencia (exceptuando las monumentales quiebras en 1994 y 1995 de cerca de 24% y 25%, respectivamente, también por razones relacionadas al petróleo); menos de 3% en media anual entre 2009 y 2012.

Delante del impacto, las consecuencias de la crisis internacional, la solución de los Estados Unidos fue recorrer a las ideas de Keynes relativo al aumento de las despesas públicas para equilibrar la falta de liquidez y dinamizar la economía, a través del aumento de obras y servicios públicos, bien como de la intervención del Estado en la economía para crear equilibrios y condiciones para la estabilidad macro-económica.

En el caso angolano, con la crisis financiera, la reducción del precio del petróleo y la reducción drástica de las reservas líquidas internacionales, en la orden de los USD 5350.6 millones, el Banco Central angolano quedó sin recetas suficientes para el Estado combatir los efectos de la crisis, principalmente con base en los fundamentos de las políticas de la escuela keynesiana que sea efectiva con aumento de las despesas públicas para que el Ejecutivo pudiera financiar la economía, ofrecer liquidez en el mercado, así como crear un fondo de garantía para la banca mantener la dinámica económica.

La imprevisible reducción de las recetas líquidas internacionales que se debió, en gran medida, al mecanismo de control cambiario utilizado por el BNA para mantener la estabilidad macroeconómica, a través de la sustentabilidad del cambio y control de la masa monetaria, con la venta de divisas al mercado financiero primario. Aspectos como: la imprudente gestión de las recetas líquidas internacionales, los inadecuando límites legales, la falta de supervisión

rigorosa de las transferencias de divisas al exterior efectuadas por las instituciones financieras, las sociedades comerciantes y los particulares, fueron factores determinantes para que el impacto de la crisis se resintiese con más gravedad en la economía angolana.

Así, el Estado, sin recetas de tesorería suficiente para cumplir su programa de gobernación y mantener los niveles adecuados de gestión y manutención de la administración del Estado con una reducción significativa del precio del barril de petróleo hasta los valores más bajo de USD 38.00, no tuvo capacidades financieras para combatir, inmediatamente, la crisis financiera y recuperar los perjuicios causados en el mercado.

Los incumplimientos de las reglas de gestión y supervisión prudencial del sistema financiero angolano, con la crisis en varios países, devienen también, del aprendizaje de los bancos centrales y comerciales, pues, la falta de experiencia y de conocimiento del mercado, de las operaciones, de las reglas y de los productos llevó muchos agentes e instituciones a tomar decisiones que tuvieron efectos perjudiciales en los clientes y en todo el sistema.

La actividad financiera y bancaria es verdaderamente una complejidad de operaciones y reglas que exige experiencia y conocimientos profundos de su arte. El arte bancario, el conocimiento de las técnicas y de los mecanismos financieros, sea desde el punto de vista de las instituciones, como desde el punto de vista del mercado financiero nacional y mundial, para las instituciones financieras angolanas, en proceso de crecimiento y fortalecimiento institucional, técnico y científico, fue una novedad y formaban parte del proceso de aprendizaje. Por eso, el *boom* inmobiliario y el crecimiento exponencial de la economía angolana fueron un reto para las instituciones pilares del sistema financiero: el BNA, los bancos comerciales y las aseguradoras.

La depreciación de la economía, trajo como consecuencia expectativas poco animadoras del mercado y el impacto de la crisis financiera, con una elevada fuga de divisas del territorio nacional, y la reducción drástica de sus recetas. Por tal motivo, el BNA con el fin de retirar liquidez estructural al mercado, efectuó de manera inmediata algunas operaciones y medidas, como por ejemplo:

- Se elevó el coeficiente de las reservas obligatorias, primero a 20% y posteriormente a 30%; de igual modo se eleva la tasa de redescuento, inicialmente a 25% y más adelante a un 30%;
- Se impulsó la venta de títulos del Banco Central (TBC) y Billetes del Tesoro (BT), así como las obligaciones del tesoro indexadas a tasa de cambio (OT-ITC) y al IPC (OT-IPC);
- Se impulsó con rigurosidad el cumplimiento de las normas sobre operaciones cambiales de invisibles corrientes y mercaderías;
- Se redefinió la naturaleza institucional y operacional del BNA, para actualizar la Constitución de la República y la alteración de su Estatuto Orgánico;
- El presidente del BNA inicia su participación activa en la elaboración de la programación financiera anual del Ejecutivo, con el fin de compatibilizar la gestión de reservas cambiales, con los créditos a conceder, y ajustarlos a las necesidades de estabilización y desarrollo de la economía, entre otras.

El Ejecutivo angolano acauteló esta situación con la aprobación de la nueva Ley Orgánica del BNA (Ley n. 16/10 de 15 de junio), en el inciso g), del art. 16., donde, además de la conducción, ejecución, acompañamiento y control de las políticas monetarias, financiera, cambiaria y del crédito en el ámbito de la política económica, inició un avance prudente para gestionar las reservas cambiales y el crédito.

Otras operaciones fueron realizadas para equilibrar los efectos de la crisis y recuperar el sistema financiero y la economía nacional. La mayor ganancia se debió del aumento del precio del crudo y al aumento de las recetas líquidas internacionales.

En este período analizado una crisis se gestó dentro de otra. La crisis petrolera. Uno de los sectores más importantes de la economía mundial es el sector energético, y en particular la industria petrolera. No hay duda que es un componente de la economía que mueve billones de dólares y que influye directamente en muchos países. La baja sostenida del precio del petróleo es uno de los temas que mayor preocupación e incertidumbre genera en el escenario internacional actual. Luego de alcanzar un pico de USD 105,79 en

junio de 2014, el precio del petróleo *West Texas Intermediate* (WTI) cayó sostenidamente hasta ubicarse debajo de los USD 60 en diciembre de ese año. Durante 2015 continuó su tendencia a la baja oscilando en torno a un precio promedio de USD 49 y comenzó 2016 con un valor inferior a los USD 40.

A raíz de lo mencionado anteriormente, la economía angolana se ha contraído y está sufriendo un impacto negativo en las finanzas públicas, debido a que cerca del 70% de los ingresos estatales provienen de la producción petrolera. Se sabe que el presupuesto de la nación fue elaborado sobre la base de USD 81 el barril de petróleo. Por lo tanto, eso indica que con el precio del barril a menos de USD 50 el Gobierno se vio abocado a realizar drásticos recortes en el gasto público.

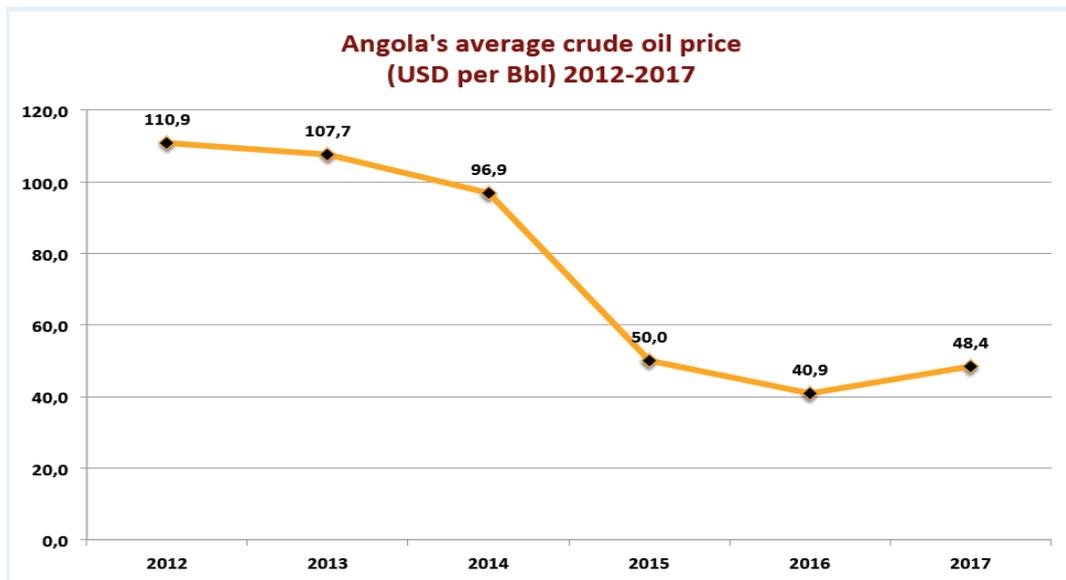
La caída de los precios, que comenzó en agosto de 2014 y llevó el precio del barril desde su pico de más de USD 100 hasta un piso inferior a USD 30 a comienzos de 2016, estaría dada por la combinación simultánea de un incremento en la oferta y una reducción en la demanda de crudo. Los principales factores que juegan en el incremento de la oferta serían:

- 1) la reincorporación de Irán al mercado petrolero;
- 2) la estrategia agresiva de Arabia Saudita; y
- 3) el incremento en la producción de otros países como Estados Unidos.

Por su parte, la reducción de la demanda está estrechamente vinculada a la desaceleración del crecimiento global, y en particular la de China, con la reducción de sus actividades principales, ha disminuido también la demanda de energía. (Dicaz y Monlezún, 2016).

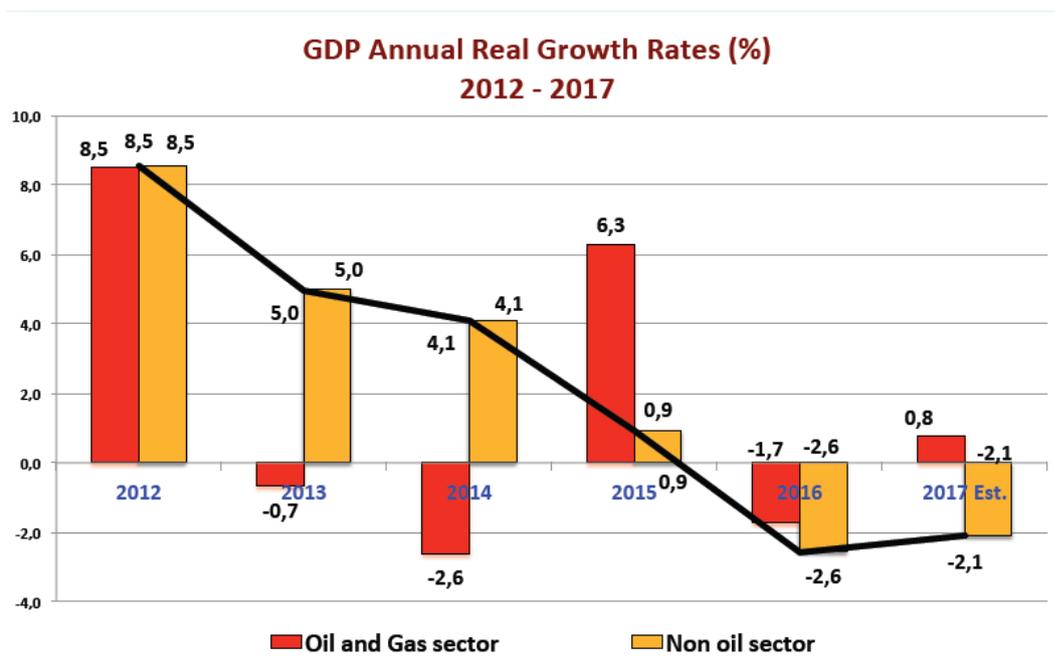
En los gráficos a continuación se muestra cómo ha evolucionado la caída del precio del petróleo, entre 2012 y 2017.

Gráfico 2.1. Evolución del precio del petróleo.



Fuente. Economic Developments National Plan (2018)

Gráfico 2.2. Rendimiento de la economía en el sector petrolero y en otros sectores



Fuente. Economic Developments National Plan (2018)

2.3. El papel del petróleo en la economía angolana.

Los inversores internacionales podrían alegrar que la continuidad del régimen es importante para la estabilidad política de Angola. Esto resulta especialmente pertinente si se tienen en cuenta la relevancia cada vez mayor del país como

exportador de petróleo y los trastornos que la violencia política ha ocasionado en otros productores de petróleo como Nigeria o los países de Oriente Medio. Angola compite actualmente con Nigeria por el puesto de mayor productor de petróleo de África, con unas reservas probadas de aproximadamente 8.000 millones de barriles. Actualmente es el productor de petróleo de África de crecimiento más rápido, y su “crudo dulce” es muypreciado en los mercados mundiales por su bajo contenido en azufre. Los ingresos públicos se han beneficiado del enorme aumento de los precios del petróleo en los últimos años, impulsados por la creciente demanda de China y la India, aunque la extremada volatilidad de los precios experimentada recientemente ha hecho estragos en la planificación presupuestaria.

Angola está adquiriendo una importancia cada vez mayor en la carrera mundial por la seguridad energética y es el segundo mayor proveedor de petróleo de China y el octavo mayor proveedor de EEUU. El país produce el 1,6% del petróleo mundial y el 3% del petróleo importado por EEUU. Aunque esta cifra es considerablemente inferior a la de Nigeria (actualmente el mayor productor mundial de petróleo de África) Angola es el principal exportador de petróleo a China: satisface el 15% de las necesidades de importación de petróleo del gigante asiático.

La explotación del petróleo se ha consolidado en un conglomerado de empresas denominado Sonangol Group⁹, propiedad del gobierno. El 14 de diciembre de 2006, la admisión de Angola como miembro de pleno derecho de la OPEP, el 1 de enero de 2007, supone la asunción por parte del país africano de una posición clave en los mercados energéticos mundiales, y esa mayor influencia ha sido utilizada por el gobierno para enfrentar, en su propio beneficio, a los inversores extranjeros que compiten por hacerse con las concesiones de exploración petrolera. La pertenencia a la OPEP también permitirá a Angola contener la tendencia de las grandes petroleras a aumentar la producción en los bloques de aguas profundas para recuperar los amplios desembolsos de capital necesarios para llevar a cabo esa exploración.

La pertenencia de Angola a la OPEP refleja la intención del país de aumentar su presencia regional y su creciente peso internacional, todo ello se ha visto favorecido por el hecho de que China y EEUU consideran a Angola un socio geoestratégico cada vez más importante en términos de seguridad energética,

en gran medida para alejar sus intereses petroleros de Oriente Medio y de otros petroestados africanos en situación de volatilidad política como Nigeria (Delta del Níger) y Sudán (Darfur). Además, dado que la mayor parte de la riqueza petrolera de Angola se encuentra en yacimientos marítimos, las inversiones se encuentran relativamente a salvo de la inestabilidad política.

Cuadro 2.1. Dinámica del precio del barril de petróleo

Enero de 2009 a diciembre de 2010	Disminución de las recetas del petróleo, sea las destinadas a la economía, sea las de propiedad del Estado, la disminución de la inversión pública en 7,5%, la fuerte atenuación del crecimiento económico (tasa media anual de 2,8%), subida de la tasa de inflación e instalación de un clima de cierto descrédito cuanto a las capacidades y dinámicas de crecimiento sostenible de la economía.	70,5
Enero de 2011 a diciembre de 2014	Gran turbulencia en el mercado petrolífero internacional con una caída del precio medio del barril, entre junio y diciembre de 2014, de 44,2% que implicó la obtención de una tasa media de variación del PIB de apenas 4,1%. Los Estados Unidos se transformaron en el mayor productor mundial de petróleo, mientras prosiguió el brazo de hierro con la OPEP y Arabia Saudita no se ajustó a la baja de la producción. La inflación volvía a los dos dígitos.	107,6
Enero de 2015 a julio de 2015	Sucesivas revisiones de la baja de los principales agregados macroeconómicos. La inflación anual en julio fue de 10,7%.	56,9

Fuente: CEIC, 2015

El comportamiento de largo plazo del precio medio mensual del barril de petróleo, fue inferior a los 45 USD, estando los valores más recientes todavía adentro de esta suma. Las necesidades de financiamiento de la economía y del Estado son incomparablemente mayores que en los periodos en que el precio

medio se situó alrededor de los 30 USD/bpd, siendo igualmente de mayor expresión la corrupción y la necesidad de alimentar la élite empresarial existente.

Durante 4 años (2010, 2011, 2012 y 2013) consecutivos, el país se benefició de un precio medio mensual de 100 USD/bp, lo que le permitió acumular recetas fantásticas de divisas e impuestos. Después de junio de 2014, el precio medio mensual del barril decreció sistemáticamente.

2.4. Afectación en la economía angolana derivada de la caída de los precios internacionales del petróleo. Inflación

En Angola, el nivel de dependencia de su economía respecto de las rentas petroleras es elevado, lo que lo ubica en desventaja respecto de otros países en los que la actividad petrolera es una más centrales de una economía diversificada. El país se vio obligado a emprender duras medidas de austeridad, que amenazan con alimentar el descontento social, alertan los analistas.

Cerca del 70% de los recursos fiscales de Angola proviene del petróleo. El hundimiento de los precios que está viviendo el mercado desde junio de 2015 debido al exceso de oferta se traduce en una fuerte caída de los ingresos del Estado. Adoptado a finales de 2014, el presupuesto del país fue elaborado sobre la base de un barril a 81 dólares y no los 50 que vale en la actualidad. Por primera vez desde 2002, con el final de la guerra civil, el gobierno preveía consagrar más dinero al rublo social que al de defensa o seguridad.

La caída de producción del país es muy frágil, mientras que Arabia Saudita, por ejemplo gasta siete dólares para extraer y producir el petróleo, en Angola ese valor puede superar a los 35 dólares. Entonces, cuando el precio del barril disminuye, la ganancia del país es casi nula. El gran problema es que Angola tiene una capacidad de producción muy débil. En los años en que el barril estaba a 100 dólares el país no invirtió en la capacidad de exploración. El 54% de la población vive con menos de dos dólares al día, según los datos oficiales comunicados en octubre del año 2014.

Debido a la caída de los precios del petróleo, el crecimiento en Angola se ha ralentizado desde finales del 2014. En este contexto, el crecimiento del PIB fue del 4,8% en 2014 y del 3,0% en 2015. En el 2016 la expansión del PIB no

superó el 0,6%. Sin embargo, la previsión para el 2017 señala un crecimiento del PIB del 2,5%.

La lucha contra la inflación constituyó uno de los éxitos del gobierno angolano en los últimos años. Una política monetaria restrictiva, junto con una política cambiaria apropiada dirigida a mantener estable el tipo de cambio entre el dólar y el kwanza, resultó fundamental. Como resultado se consiguió pasar de una inflación del 102% en 2002 al 7,7 % en 2013.

En 2014, la inflación fue de 8,4%, y en 2015 del 14%. Sin embargo, desde la caída del precio del crudo en el 2014, principal fuente de ingresos, la economía angolana entró en una importante crisis económica que ha tenido como una de sus principales consecuencias la falta de divisas en el país. Una de las medidas adoptadas por el ejecutivo ha sido la depreciación del kwanza que continúa, estando a febrero de 2017 el tipo de cambio oficial a 1€/184KZ, mientras que existe una importante diferencia con el mercado de cambio paralelo que oscila entre 400 y 600 KZ por un euro. Así pues, la inflación en el año 2016 superó el 30%. Las previsiones apuntan a una reducción moderada para el 2017 con un porcentaje del 21,7.

La actividad económica desaceleró en 2016, dislocando la economía angolana para un cuadro que puede ser configurado como de estagnación económica.

Las estimativas del cierre del año de 2016 señalan que la economía angolana registró una tasa de crecimiento real casi nula, de 0,1%, y una tasa de inflación agravada al final del año en torno a 41,95%.

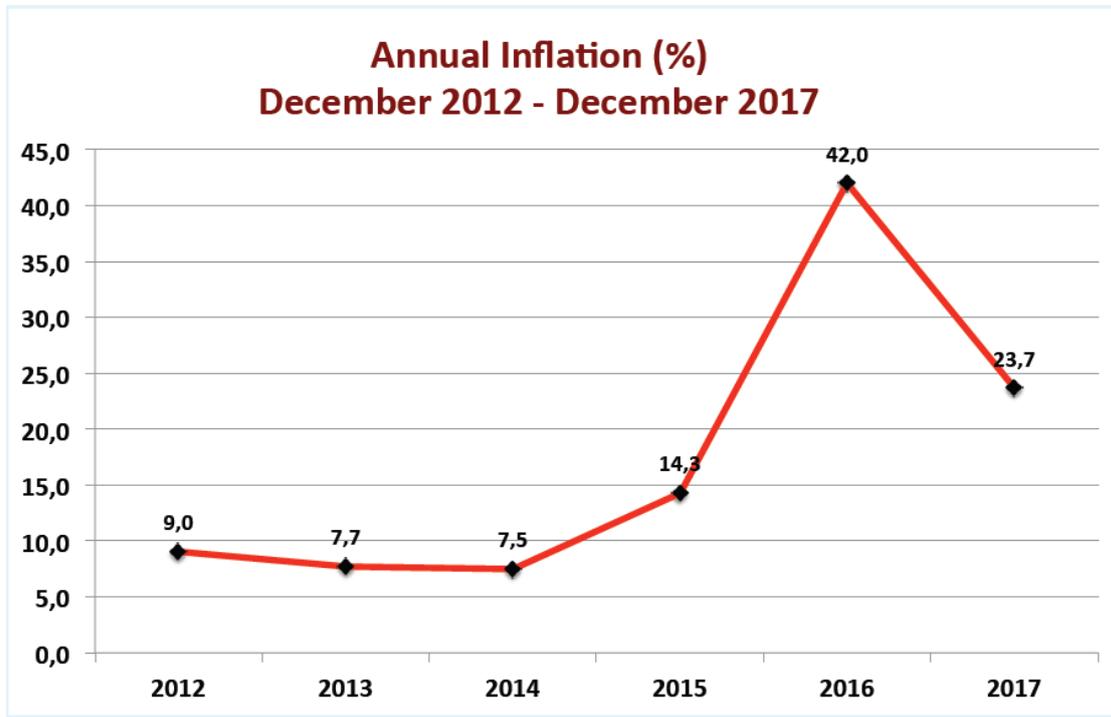
Por el lado de la demanda agregada, el Presupuesto General del Estado y la tasa de cambio constituyen los dos principales canales de transmisión para la economía nacional dos choques del precio del petróleo.

Entre 2014 y 2016 los gastos del Estado fueron reducidos en 32,3%, en cuanto el ajustamiento cambial fue insuficiente para dislocar la demanda agregada para la producción local, por miedo a los efectos adversos sobre la inflación.

En la óptica de la oferta agregada de la economía, la justificación para este desempeño recesivo del crecimiento del PIB viene del colapso de las importaciones de bienes de consumo intermedio, materias-primas y de consumo final, que en 2016 observaron reducciones para niveles poco debajo de la mitad de los niveles verificados en 2013/2014.

La gráfica a continuación muestra el comportamiento acelerado de la inflación entre 2012-2017.

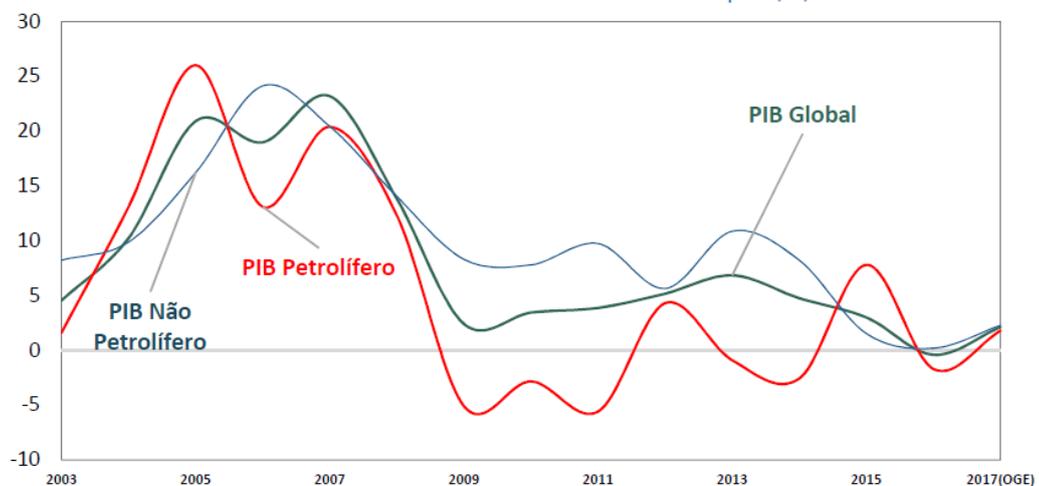
Gráfico 2.4. Inflación anual 2012-2017



Fuente: Economic Developments National Plan (2018)

Gráfico 2.5. Inflación anual 2012-2017

Gráfico 6 - Taxas de Crescimento do PIBpm (%)



Fonte: MPDT.

Fuente Economic Developments National Plan (2018)

En la base de un precio medio de las ramas angolanas de US\$ 46/bbl, el Presupuesto General del Estado 2017 anticipó un crecimiento do PIB real en orden de los 2,1%,soportado por un crecimiento do sector petrolífero de 1,8% e del sector no petrolero de 2,3%.

Todavía, las proyecciones más recientes de la economía nacional apuntan para una tasa de crecimiento del PIB de 1,5%, contrariamente al previsto en el OGE (Presupuesto General del Estado) 2017, en dependencia de las alteraciones de los presupuestos técnicos del cuadro de gestión macroeconómica subyacente a la ejecución del OGE 2017.

Relativamente a los presupuestos del sector petrolero, se destacan:

- La actualización del precio medio de las ramas angolanas para USD 48,4, con vista a los US\$ 46 inicialmente anticipados.
- Reevaluación de la producción petrolera, excluyendo la producción de LNG, de los 1.821 millones de barriles/día (664,6 millones de arriles/año) previstos en OGE 2017 para 1.655 millones de barriles/día (642,4 millones de barriles/año)

En este contexto, los pronósticos de cierre de la economía señalan para el sector petrolero un agravamiento de su desempeño, presentando una tasa de crecimiento negativa de 4,1%, 5,9 pp por debajo de lo previsto en el OGE 2017, y 5,8 pp por debajo del crecimiento estimado para el año próximo.

Entre los factores determinantes del descenso de la producción petrolera se resalta la conversión de recursos, las bajas frecuencias de licitaciones de concesiones petroleras y la excesiva burocracia del proceso de licitación, bien como la entrada de nuevos *players*, nacionales y extranjeros, con reducida capacidad técnica, organizacional, humana e financiera.

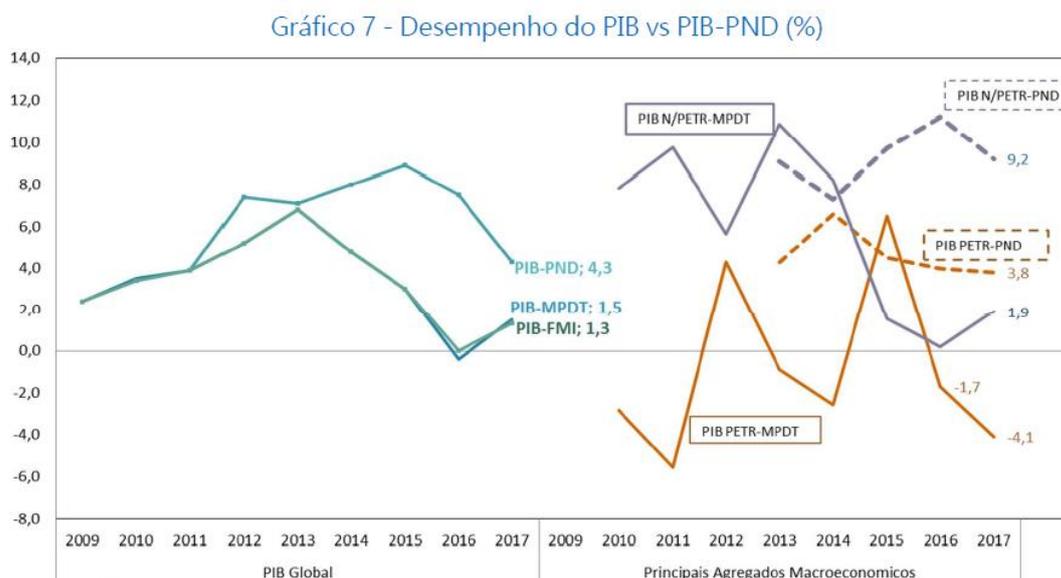
La producción petrolera en el I Trimestre de 2017 fue de 147,4 millones de barriles, por cuanto la exportación petrolera alcanzó los 138,9 millones de barriles, ambas por debajo de lo programado.

Por su turno, el II Trimestre de 2017 se quedó influenciado por los efectos descompensatorios del precio del petróleo. En este período, el precio medio de las ramas angolanas observó un descenso en el orden de los 7,28%, en contrapartida al precio observado en el período anterior, ubicándose en US\$ 48,99, en cuanto a la producción y la exportación petrolera registraron

aumentos de 0,86% y de 5,18%, respectivamente, estableciéndose respectivamente, en 148,7 millones y en 146,1 millones de barriles.

En lo general, conforme ilustra el gráfico abajo, en 2017 el crecimiento de la economía se mantuvo por debajo de lo previsto en PND 2013-2017.

Gráfico 2.6. Desempeño del PIB



Fonte: MPDT.

Fuente: Propuesta del Presupuesto del Estado del 2018

No es expectable un reajuste automático de la economía nacional que garantice el rápido ajuste de la demanda agregada de la economía, ante la rigidez de precios y salarios que caracteriza la economía angolana.

La actual situación adversa que experimenta la economía demanda la adopción rápida de medidas prácticas de reformas estructurales fiscales y económicas, combinadas de medidas de apoyo a la demanda agregada.

En Julio del 2015, la tasa de inflación, que evolucionaba a un ritmo mensual de 1,35%, retoma las cifras de dos dígitos, teniendo un cierre de la economía en el año 2015 con una tasa de inflación de 10,41%, en sede presupuestal, de 9%. Eso en consecuencia de los desarrollos coyunturales que involucraron el ambiente macroeconómico en el mismo año.

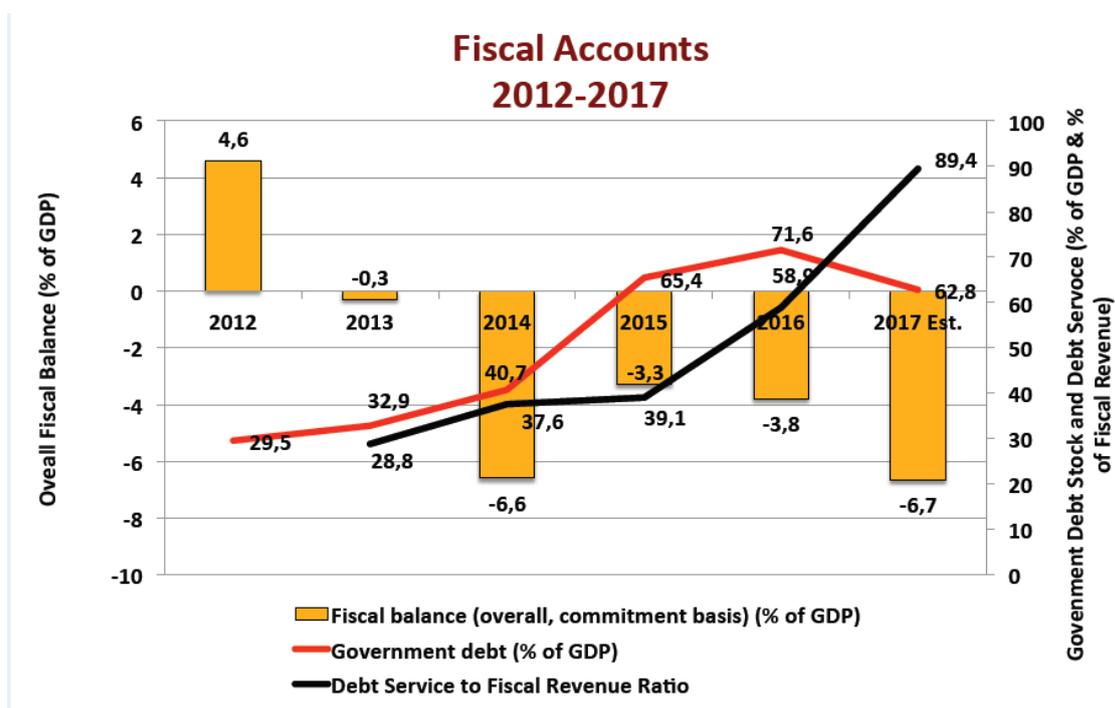
Esta dinámica reprimida de los precios de los mercados internacionales, combinada con los elevados costos recuperables por parte de las compañías

petroleras (*cost oil*), condicionó el equilibrio financiero de las finanzas públicas, a asequibilidad de las despesas presupuestadas y la manutención de las reservas internacionales a niveles económicamente apropiados.

En este período, la economía nacional registro un importante choque a nivel de la oferta de bienes, sobretodo bienes alimentares e medicamentos, en resultado de una menor oferta de recursos cambiarios y de elevados niveles de retraso en el sistema bancario de pagos externos.

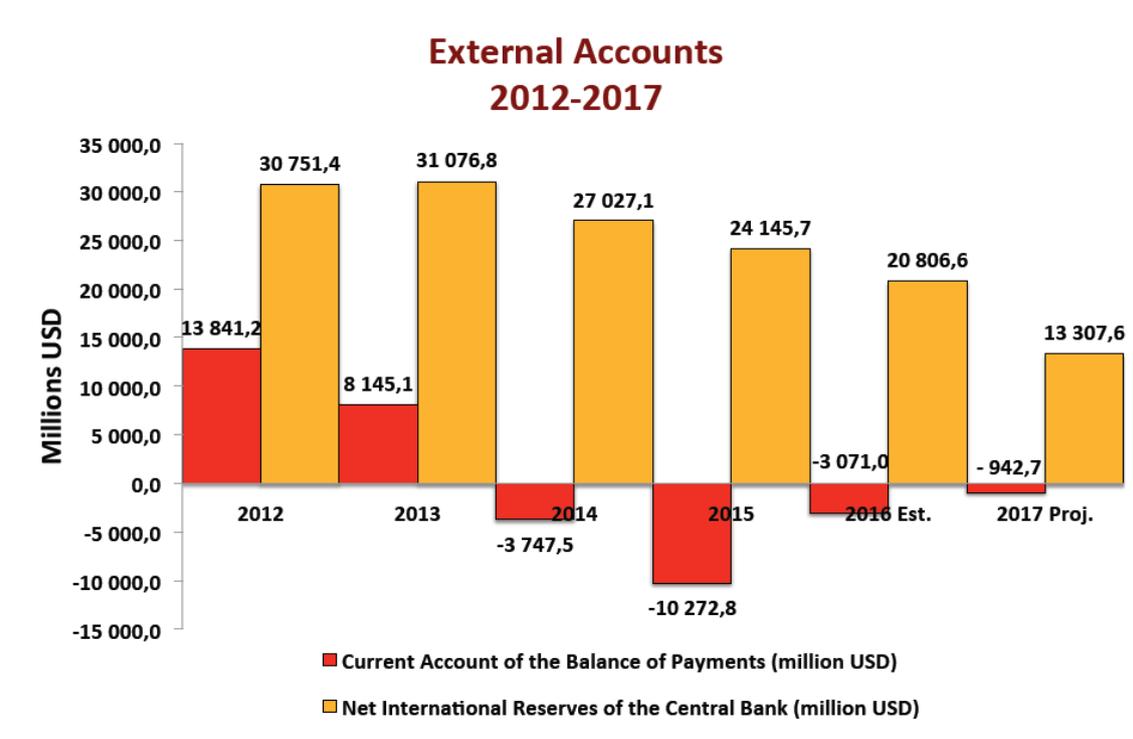
Como efecto de estos factores, bien como de algunas presiones de naturaleza Monetaria, la tasa de inflación cerró el año 2016 en 41,95% y tuvo un impacto negativo sobre los gastos o cuentas fiscales.

Gráfico 2.7. Cuentas fiscales



Fuente: Economic Developments National Plan (2018)

Como en las cuentas o gastos externos.

Gráfico 2.8. Cuentas externas

Fuente: Economic Developments National Plan (2018)

2.5. Indicadores y políticas macroeconómicas

2.5.1. Población Activa y Mercado de Trabajo.

En 2014, se estimaba que la tasa de desempleo estaba en el entorno del 22,6%, en 2015, esa cifra asciende al 29% según la prensa económica angolana, dato que no incluye el empleo sumergido y subempleo. Resulta complicado conocer la fiabilidad de dicha cifra. Para el año 2016, se estimaba que existían 10.85 millones de población activa. Los trabajadores se distribuyen unos 85% empleados en la agricultura, frente a un 15% en industria y servicios. El gobierno está impulsando una diversificación de la economía angolana dado que el sector petrolífero supuso en 2013 el 95% de las exportaciones, el 70% de los ingresos fiscales, y el 45% del PIB; mientras que en 2015 el crudo ha representado el 92% de las exportaciones y un 50% de los ingresos fiscales (sin datos del porcentaje del PIB), siendo éste un sector que emplea a un porcentaje reducido de la población activa. El PIB por habitante fue de \$5.407 en 2014, de \$4.486 en 2015 y de \$3.514 en el año 2016.

La previsión para el 2017 es de un incremento de la renta per cápita en relación a 2016, alcanzando los \$4.294. Este indicador manifiesta una importante desigualdad en la distribución de la renta teniendo en cuenta los datos del Banco Mundial que indican que el 68% de la población angolana se encuentra bajo el umbral de la pobreza.

2.5.2. Políticas Fiscal y Monetaria

Hay que recordar que casi el 75% de los ingresos del Estado angolano procedían del petróleo antes de la caída del precio del mismo. Recientemente el gobierno creó el Fondo Soberano de Angola, con un capital de 5.000 millones de dólares. El presupuesto nacional del Estado incluye el Programa de Inversiones Públicas (PIP), el cual es un documento elaborado por el Ministerio de Planificación, en el que se especifican los proyectos de inversión prioritarios para el Gobierno. Todo proyecto de inversión que se vaya a ejecutar debe figurar en este documento.

Sin embargo, debido a los menores precios del petróleo y a la consecuente caída de los ingresos públicos, se estima que la deuda pública como proporción del PIB ha aumentado a más del 60% en 2016. Más de un tercio del gasto total del estado se destinará al pago de préstamos y además, se incluirán gastos extraordinarios relacionados con la celebración de elecciones legislativas en 2017.

El pronóstico inicial del gobierno es un déficit fiscal del 5,9% del PIB en 2017, basado en un precio del petróleo de 46 USD. La estimación de precio de petróleo de otras instituciones es de 56,5 USD, lo que haría contraerse el déficit fiscal a 5,5% del PIB en 2017. El gobierno financia sus déficits con una combinación de endeudamiento interno y deuda externa. Una deuda externa de al menos 11.500 millones USD desde 2015, principalmente de fuentes chinas. El gobierno seguirá buscando préstamos de China para permitir que continúe con los programas de gasto de capital necesarios, por ejemplo para construir carreteras y plantas de energía. También se espera que Angola busque líneas de crédito adicionales de las instituciones financieras occidentales y préstamos concesionales del Banco Africano de Desarrollo.

La política monetaria tiene como prioridad la estabilidad de precios y del tipo de cambio de la moneda nacional, el Kwanza. Dicha estabilidad del tipo de cambio permitió en su momento facilitar el cumplimiento de los objetivos inflacionistas

del gobierno, habiendo en el pasado conseguido disminuir la inflación a un solo dígito. En este sentido, el compromiso político del gobierno para llevar a cabo las reformas estructurales es fundamental, pero dentro de la austeridad necesaria para mantenerla. En particular, se considera importante la mejora de las redes de distribución y los costos logísticos de forma que se incremente la competencia y se abaraten los costos.

La restricción al crecimiento de la inflación continúa siendo un objetivo clave para el BNA, que elevó los tipos de interés entre enero de 2015 y 2016. Por otro lado, el desarrollo limitado del sistema financiero provoca la escasez de financiación y los altos tipos de interés. Se creó una bolsa de valores que mejorará la transparencia a nivel empresarial y propiciará nuevas posibilidades de financiación. Por el momento, la economía angolana se encuentra muy supeditada a los shocks externos por la alta concentración en el petróleo como fuente de riqueza. El mercado financiero se encuentra todavía en desarrollo y se trata de una economía muy dependiente del dólar. El gobierno está fomentando el uso de la moneda local frente a los dólares.

Sin embargo la situación causada por la crisis del petróleo desde 2014 y la consecuente escasez de divisas ha provocado la depreciación de la moneda local y la aparición de un tipo de cambio paralelo que duplica al oficial. Por su parte, el gobierno también está haciendo esfuerzos para conseguir aumentar los ingresos fiscales no petrolíferos, no obstante, debido a la caída de la actividad económica en general, los ingresos fiscales se han visto mermados en 2015 y se prevé que continúe la tendencia en 2016. Se estima que a partir de 2017, cuando los precios del petróleo comiencen a subir, se recuperen las tasas de crecimiento y se adopte una política monetaria y fiscal más apropiada y se incrementen las reservas Internacionales, pues como se e puede apreciar en el cuadro 2.2, como consecuencia de los altos precios del petróleo, las reservas internacionales fueron de 32780 mil millones de USD y a partir del año 2014 empezaron a reducirse con la bajada del precio del crudo.

Cuadro 2.2: Reservas Internacionales

Año	Reservas internacionales (en \$ miles de millones)
2013	32.780
2014	28.130
2015	23,791
2016	20,509
2017 prev.	17,070

Fuente: Informe Económico y Comercial, 2016.

Esta evolución de las reservas internacionales pone de manifiesto una vez más la dependencia del país del precio del petróleo. Si dicho precio desciende por debajo de un nivel fijado cada año, el país podría tener problemas de liquidez, razón por la cual el FMI aconsejó a las autoridades monetarias de Angola crear un fondo de estabilización, con el fin de paliar posibles shocks en el futuro.

No obstante, la actual crisis se prolonga desde finales de 2014 hasta el presente, y el Fondo Soberano de Angola FSA no estaba pensado para una situación de larga duración. Las consecuencias están siendo más acentuadas que en 2008-2009 con la depreciación de la moneda local, la escasez de divisas, la falta de liquidez y la reducción de las reservas internacionales del país a niveles muy bajos.

Conclusión parcial

El análisis y diagnóstico de la situación de los principales problemas microeconómicos y macroeconómicos derivados de las crisis provocada por el precio del petróleo a nivel mundial tienden a señalar que la situación económica que ha presentado la República de Angola fundamenta la falta de diversificación de la economía la cual pudiera impulsar todo tipo de crecimiento económico.

Capítulo III. Propuesta de medidas de solución a la situación provocadas por la crisis del petróleo.

Introducción

En el presente capítulo una vez diagnosticada la economía Angola con acento en la situación financiera, se realiza una propuesta de medidas que debían ser analizadas dentro de las políticas macroeconómicas, fundamentalmente, la fiscal, la monetaria y la comercial.

3.1. Reanimación de la economía angolana

El gobierno angolano sigue las recomendaciones del FMI y prima la estabilidad de la economía, estando dispuesto a mantener políticas de austeridad tras la caída de los precios del petróleo. Los principales objetivos son la diversificación de la actividad económica, la lucha contra la pobreza, el desarrollo de las infraestructuras y la mejora de los servicios básicos accesibles para la población.

Sin embargo, todavía los indicadores sociales son modestos. El Banco Mundial destaca el compromiso excepcional de Angola para financiar la reconstrucción y expansión de sus infraestructuras. Sin embargo, también señala numerosos desafíos pendientes: la mejora de la infraestructura de transmisión y distribución de electricidad, la expansión del sistema de suministro de agua urbano, la mejora de la eficiencia del puerto de Luanda, y la realización de ajustes de política y regulación en fronteras.

Para eso el gobierno ha diseñado un Programa Nacional de Estabilización y Desarrollo Macroeconómico para 2018-2022 que consiste en lo siguiente:

Incrementar la gestión de las finanzas públicas.

Incrementar la inversión económica y la competitividad en los negocios.

Incrementar la competencia y la productividad.

Aumentar la producción doméstica, sustituir la importación y diversificar la exportación.

Reconversión de la Economía Informal.

Reformar la Administración Pública.

Reformar y Modernizar el sistema Judicial.

Aumentar la lucha contra los crímenes económicos y financieros y la corrupción.

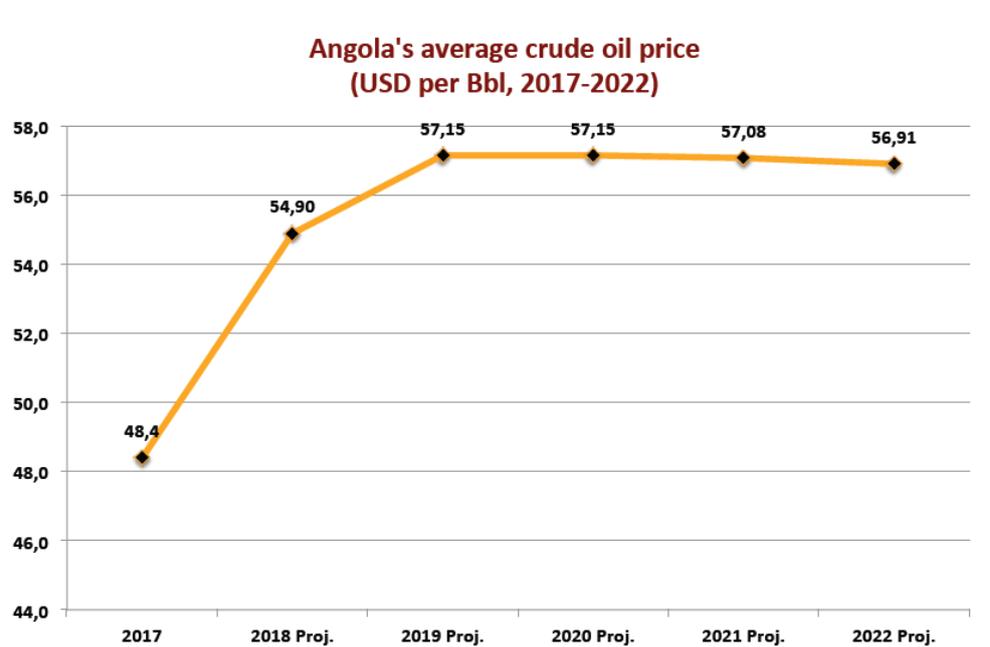
Descentralización e implementación de gobiernos locales.

Aumento de la participación de Angola en el comercio Internacional.

Sin embargo el gobierno Angolano desea mejorar los aspectos presentados en las gráficas ácima presentadas con base en la no dependencia del sector petrolero con las siguientes proyecciones:

1- Bajar volatilidad en el precio del Petróleo.

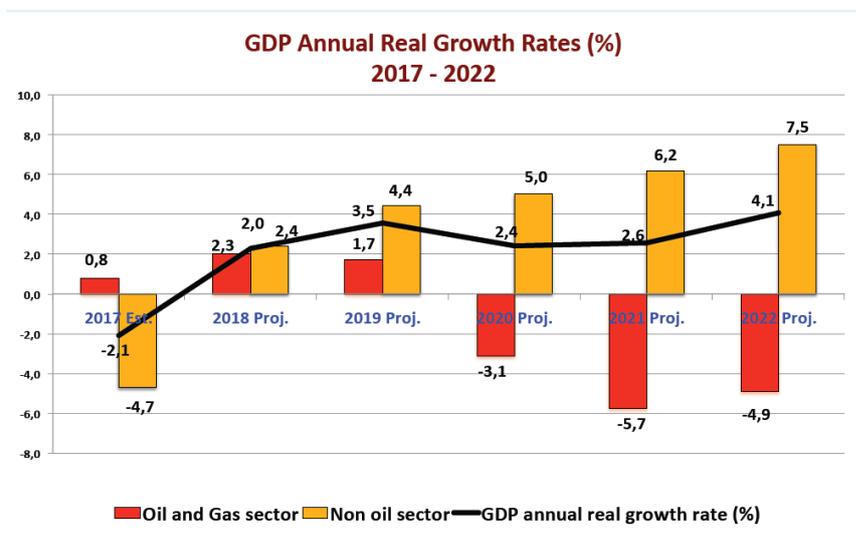
Gráfico 3.1. Precio del crudo



Fuente: Economic Developments National Plan (2018)

2- Reanimación de le economía, a paso lento, influenciado por el sector no Petrolero.

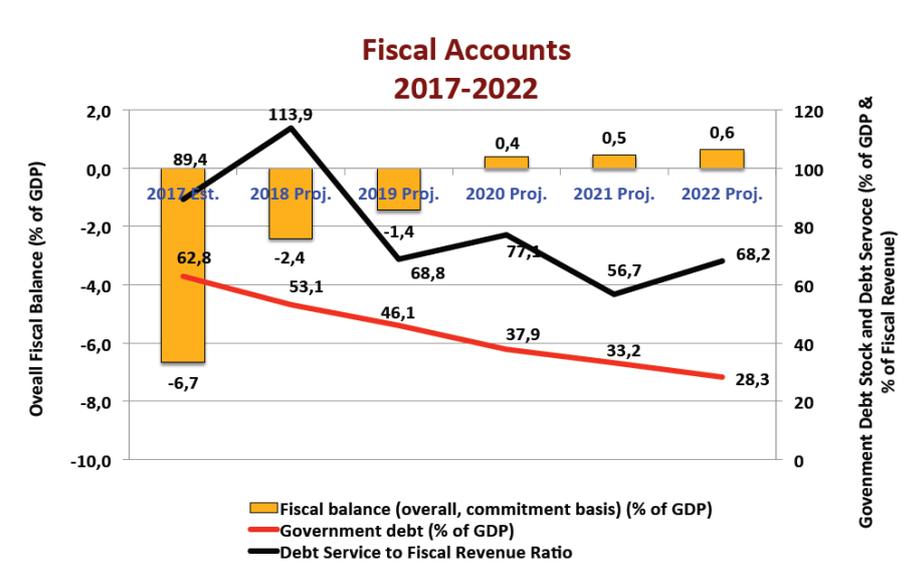
Gráfico 3.2. Tasa de progresión real



Fuente: Economic Developments National Plan (2018)

3- Aumento de las cuentas fiscales

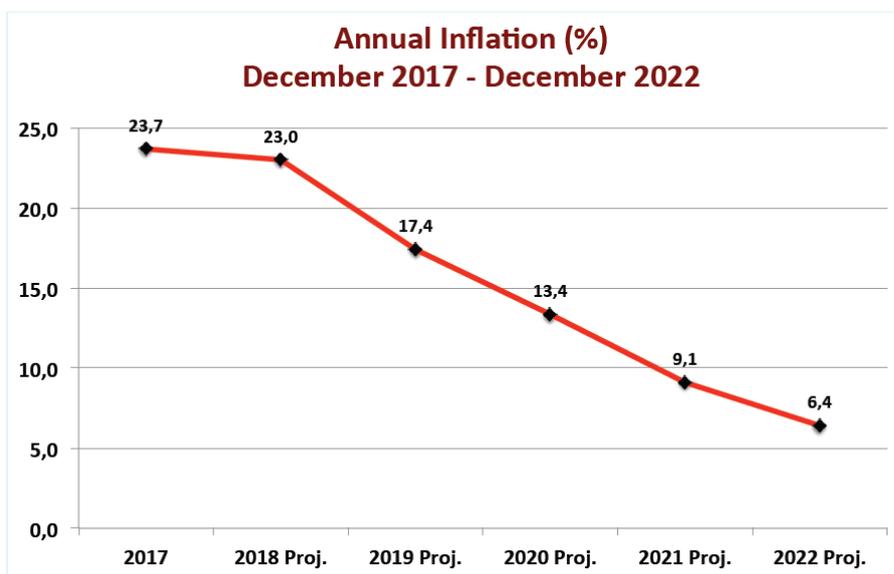
Gráfico 3.3. Cuentas fiscales



Fuente: Economic Developments National Plan (2018)

4- Bajar la Inflación

Gráfico 3.4. Proyección de Inflación anual



Fuente: Economic Developments National Plan (2018)

3.2. Propuesta de medidas.

Se pretende hacer una propuesta de medidas que supuestamente puedan encaminar a la República de Angola hacia el logro de una estabilidad económica, perdida a partir de la crisis del precio del petróleo a nivel mundial, teniendo en cuenta que el país vive de las rentas petroleras, y sin dejar de analizar las posibilidades de ampliación del comercio y las amplias posibilidades productivas.

Dentro de las Políticas macroeconómicas

Como primer instrumento de política macroeconómica:

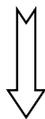
- La fiscal se refiere a la utilización del gasto público, el régimen tributario, el endeudamiento del estado y las operaciones financieras. Desde una perspectiva macroeconómica, el gasto público afecta al nivel de la economía e influye en el nivel de PIB.
- La monetaria a la eficiente utilización del dinero, y los créditos y
- La comercial al logro de saldo neto positivo.

La base para desarrollar un eficiente crecimiento económico es el crecimiento del PIB y de los ingresos, lo cual permitirá conocer en qué punto se está y cuanto falta para alcanzar un estado deseado. Angola tiene que proyectar con eficiencia y eficacia la salida de la crisis y garantizar la sostenibilidad que le permita mantenerse en la clasificación de país de desarrollo intermedio y seguir siendo considerado por el Banco Mundial un país de renta media...

Para ello debe:



- Readecuar su gestión macroeconómica.



- Extender las inversiones, a otros importantes sectores de la economía como la agricultura y la industria.



- Debe estudiar su potencial productivo

Se ha señalado que la economía angolana se ha contraído y está sufriendo un impacto negativo en las finanzas públicas, debido a que cerca del 70% de los ingresos estatales provienen de la producción petrolera, por lo tanto los otros sectores de la economía han quedado minimizados y rezagados en su aporte al PIB.

Angola tiene que establecer sus diferencias regionales en cuanto a desarrollo económico., como país africano tiene un alto potencial de producción que no

explota de acuerdo a sus posibilidades, ya que pudiera incrementar las inversiones en un conjunto de sectores muy necesarios para su desarrollo económico y social por lo que se propusieron un conjunto de objetivos de elaboración propia que en unos primeros momentos signifiquen un verdadero punto de arranque para la economía angolana. Estos objetivos fueron validados por grupos de implicados entre los que se encuentran:

- DrC. Manuel Domingos Baptista Especialista de la embajada angolana en Cuba
- DrC. Mercedes Marrero. Profesora de macroeconomía
- MSc. Yanetky Díaz. Profesora de macroeconomía

Los objetivos que se proponen son:

Objetivo 1. Hacer una valoración de sus recursos endógenos de todas sus regiones.

Objetivo 2. Implementar actividades de desarrollo científico y tecnológico.

Objetivo 3. Crear nuevos instrumentos de financiamiento.

Objetivo 4. Buscar políticas de comercialización.

Objetivo 5. Buscar nuevas fuentes de ingreso más allá del recurso petróleo.

Objetivo 6. Buscar compromisos estratégicos en relación con el desarrollo sustentable.

La validación de los objetivos se encuentra reflejada en el anexo 1.

De este anexo se desprende que el grado de consenso se presenta de la siguiente manera:

Tabla 3.1. Grado de consenso.

No	Grado de consenso
1	$(1 - 0/3) * 100\% = 100\%$

2	$(1 - 0/3) * 100\% = 100\%$
3	$(1 - 0/3) * 100\% = 100\%$
4	$(1 - 0/3) * 100\% = 100\%$
6	$(1 - 0/3) * 100\% = 100\%$
7	$(1 - 0/3) * 100\% = 100\%$

Fuente: Elaboración propia.

Con este procesamiento se proponen las siguientes medidas de solución a partir de los objetivos propuestos:

Objetivo 1. Hacer una valoración de sus recursos endógenos de todas sus regiones.

Angola debe valorar las posibilidades de crecimiento que presentan diferentes sectores de su economía, por lo que:

Dentro del sector primario:

Debe evaluar al sector agrícola el cual debe y puede pasar de un sector de subsistencia a una agricultura de mercado. Los recursos agrícolas no están bien explotados y se calcula que la superficie potencialmente cultivable del país es de 350.000 km² de la cual solo el 10% está siendo cultivado.

Dentro del sector secundario:

Se debe evaluar las principales áreas industriales del país se encuentran en los alrededores de Luanda (Viana - Catete), el polo de desarrollo de Benguela - Lobito y el área de Cabinda (enclave situado entre los dos Congos). Por lo que el desarrollo industrial además del petrolero es casi incipiente en casi todas las provincias.

Dentro del sector terciario:

Se debe evaluar al sector turístico angoleño el cual se desarrolla lentamente, y se debía explotar la selección a partir del año 2014 de las 7 maravillas de

Angola y porque según estimaciones de agencias nacionales en 2020, se prevé alcanzar los 4,6 millones de turistas, unos 470.000 millones de kwanzas en ingresos.

Objetivo 2. Implementar actividades de desarrollo científico y tecnológico.

Angola desarrolla hoy por hoy actividades y tareas de tipo científico a través de colaboraciones con países como Cuba y Vietnam entre otros lo cual se encuentra muy bien pensado y distribuido en cada una de las provincias pero le falta tributar con ese desarrollo científico al desarrollo tecnológico tan necesario para los sectores antes mencionados por lo que se requieren inversiones más allá del sector petrolero.

Objetivo 3. Crear nuevos instrumentos de financiamiento.

Angola tiene hoy hay poco dinero en circulación, por lo que se le propone que aplique una política monetaria expansiva para aumentar la cantidad de dinero, dentro de la cual puede:

- Reducir la tasa de interés, para hacer más atractivos los préstamos bancarios e incentivar la inversión, componente de la DA.
- Reducir el coeficiente de caja (encaje bancario), para que los bancos puedan prestar más dinero, contando con las mismas reservas.
- Comprar deuda pública, para aportar dinero al mercado.

Además Angola debe dinamizar la economía corrigiendo los desequilibrios financieros internos y externos en plazos específicos y bien determinados.

El Banco central, como asesor económico debe hacer una mejor regulación de la circulación monetaria, el tipo de interés y la disponibilidad de créditos para incidir de forma importante en las decisiones de inversión.

Objetivo 4. Buscar políticas de comercialización.

En Angola se importan casi todos los productos que se consumen, y su exportación se encuentra concentrada en petróleo. La economía angolana cuenta con una vasta gama de recursos naturales, los cuales, de ser propiamente explotados implicarían un despegue de la economía de dicho

país, sin embargo se caracteriza por una escasa producción nacional donde la mayor parte de los productos se importan.

Por lo que debe reestructurar el componente de las principales exportaciones las cuales están basadas principalmente en petróleo y materias primas y por otra parte reorganizar aquellas mercancías que importan porque en una gran mayoría pueden ser sustituidas por producción nacional.

Objetivo 5. Buscar nuevas fuentes de ingreso más allá del recurso petróleo.

Nuevas fuentes de ingreso deben estar dirigidas a exportar más bienes de capital e importar productos que en su producción nacional desvíen los recursos hacia producciones menos eficientes. Aplicar una política económica externa que implique cumplir con el objetivo macroeconómico de lograr un saldo externo favorable por que debe buscar saldo positivo y superavitario de la cuenta corriente sobre todo con los Bienes y servicios y con las rentas petroleras pero también las no petroleras y en la cuenta de capital y financiera lograr saldo negativo que implique resultado positivo y superavitario, de forma tal que tienda en cada año a incrementar el saldo favorable de la balanza de pagos.

Objetivo 6. Buscar compromisos estratégicos en relación con el desarrollo sustentable.

Los compromisos estratégicos deben estar dirigidos en cual debe ser la prioridad en la búsqueda, estudio, análisis y/o propuestas de inversiones en cuanto a:

- 1. La gama de recursos de que dispone.
- 2. Cuáles se quedan al margen de la explotación.
- 3. Por qué no se están explotando.
- 4. Cómo diversificar la producción.
- 5. Cómo se pueden desarrollar tecnológicamente importantes sectores de la economía.
- 6. Dónde encontrar nuevas fuentes de financiamiento.
- 7. Cómo comenzar a hacer más sustentable el desarrollo.
- 8. La búsqueda de nuevos mercados hacia donde canalizar las producciones.

Para la determinación de la prioridad se aplicó la matriz de Fuller a los grupos de implicados a fin de conocer cuáles deben ser los mismos. Para ello ver el anexo 2.

Según los datos procesados en el anexo 2, donde:

c = cantidad de comparaciones.

n = cantidad de criterios utilizados.

q_i = cantidad de veces señalado el criterio i .

w_i = paridad del criterio.

$$C = n(n-1)/2$$

El resultado de este análisis tuvo el siguiente orden:

Tabla 3.2: Prioridad determinada.

C6. Dónde encontrar nuevas fuentes de financiamiento.	0,28
C5. Cómo se pueden desarrollar tecnológicamente importantes sectores de la economía.	0,21
C7. Cómo comenzar a hacer más sustentable el desarrollo.	0,18
C1. La gama de recursos de que dispone.	0,14
C8. La búsqueda de nuevos mercados hacia donde canalizar las producciones.	0,11
C4. Cómo diversificar la producción.	0,07
C2. Cuáles se quedan al margen de la explotación.	0,03
C3. Por qué no se están explotando.	0

Fuente: Elaboración propia.

Conclusión parcial

La República de Angola ha presentado un desenvolvimiento insuficiente en lo que va de esta década por ser dependiente de la renta petrolera por lo que debe adoptar Reformas estructurales que no sean lentas aunque se establezcan prioridades y urgencias a resolver para evitar un mayor deterioro y poder encaminar la estabilización de la economía.

Conclusiones

Una vez analizada la situación financiera de la República de Angola, se ha llegado a las siguientes conclusiones de forma muy precisa:

1. Se utiliza un conjunto de categorías y conceptos relacionados con la crisis económica y financiera, las políticas macroeconómicas, los problemas monetarios y el recurso petróleo dentro de la OPEP revisadas en la literatura universal, los cuales sirvieron de base para analizar los problemática actual de crisis que presenta el país.
2. Se diagnostica la economía angolana realizando una caracterización y en especial el impacto de la crisis económica y financiera en diferentes períodos quedando demostrado cómo se profundiza la crisis, gestándose una dentro de otra y cómo se establece una relación directamente proporcional entre caída del precio del petróleo a nivel mundial y crecimiento de la inflación al interior de la economía.
3. En el diagnóstico también queda demostrado que Angola tiene su principal fuente de ingreso en la renta petrolera y eso conllevó a la actual crisis que hoy vive Angola.
4. Se plantea medidas que en el orden teórico se consideran que puedan ser analizadas para ser tomadas en consideración a la hora de readecuar dentro de la política macroeconómica, la política fiscal, la monetaria y la comercial logrando eficiencia y expansión en las inversiones, corrigiendo desequilibrios financieros donde la Banca central juegue un rol fundamental y diversificando la economía con el objetivo de ampliar las relaciones de comercio, generadores de ingreso al presupuesto.

Recomendaciones

A partir del análisis realizado en el presente trabajo, se proponen en el orden teórico las siguientes recomendaciones derivadas del mismo.

- Utilizar la presente investigación como parte de la bibliografía complementaria para las asignaturas, Economía Internacional I y Políticas Macroeconómicas.
- Que se emplee como material de consulta en el análisis de las crisis económicas y financieras.
- Que se estudie la posibilidad de proyectarse con alguna de las medidas propuestas.

Bibliografías

- Ángelo, Antonio. 1999. Fundamentos y Papel actual de la Política Económica. 1999.
- Araujo, H. 2010. Los chinos conquistan África. Revista Tiempo de Hoy. Disponible en: www.tiempodehoy.com/mundo/los-chinos-conquistan-africa. [Citado el 10/12/2016].
- Banco Africano de Inversión (BAI). 2009. O impacto da crise em Angola segundo o FMI e o apoio deste organismo às medidas de política económica. BAI Europa, S.A. Lisboa, Portugal.
- Banco Mundial. 2015. Global monitoring report 2015: a development emergency. Washington DC. Disponible en: <http://web.worldbank.org/WEBSITE/EXTERNAL/EXTDEC/EXTGLOBALMONITOR/EXTGLOMONREP2009/0,,menuPK:5924413~pagePK:64168427~piPK:64168435~thesitePK:5924405,00.html>. [Consultado el 1 de febrero de 2017].
- Bassey, N. 2005. Petróleo y gas en África. Alianza de los pueblos del Sur acreedores de la deuda ecológica. Disponible en: <http://www.deudaecologica.org/Deuda-por-extraccion-de-recursos/Petroleo-y-gas-en-Africa.html>). [Citado el 5 febrero de 2017].
 - Balance preliminar del Ministerio de las Finanzas. Luanda: s n: 2003
- Centro de Estudos de Investigação Científica (CEIC). 2015. Relatório Económico de Angola. 1.a EDIÇÃO. 1.a TIRAGEM (1000 exemplares). Registado na Biblioteca Nacional de Angola sob o n.o 7129/2015. CEM. LUANDA. Disponible en: http://www.ciem-ucan.org/?page_id=167. [Consultado el día 28 de abril de 2017].
- Centro de Estudos de Investigação Científica (CEIC). 2016. Relatório Económico de Angola. 1.a EDIÇÃO. 1.a TIRAGEM (1000 exemplares). Registado na Biblioteca Nacional de Angola sob o n.o 7550/2016. CEM. LUANDA. Disponible en: http://www.ciem-ucan.org/?page_id=167. [Consultado el día 28 de abril de 2017].

- Corkin, L. 2009. Las actuales perspectivas económicas de Angola: ¿la maldición o la bendición del petróleo? Ari, número 4, pp. 1-7. Real Instituto Elcano. Disponible en: www.realinstitutoelcano.org. [Consultado el 22 de febrero de 2017].
- Daicz, L. y Monlezún, G. 2016. El derrumbe del precio del petróleo y sus consecuencias para América Latina. Centro de Estudios de la Economía Internacional (CEI). Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina. [Consultado el día 28 de abril de 2017].
- Fernandes, L. 2008. As raízes históricas do atraso económico em África Subsahariana. Textos de Economia. Florianópolis, v.11, n.I, p.11/38.
- Fernandes, L. 2012. As Conseqüências da Crise Financeira Internacional nas Economias da África Subsaariana. Qualitas Revista Eletrônica ISSN 1677 4280 Vol.13. No 2.
- Fernández Díaz, Andrés. 2003. Políticas Monetarias: Fundamentos y Estrategias. S.I: Thomson, 2003.
- Hernández, S. 2009. Impactos de la crisis financiera en África. Centro de Investigaciones de la Economía Mundial (CIEM). Temas de Economía Mundial. Edición Especial: Crisis Global. Enero 2009. La Habana. Cuba. Disponible en: <http://www.ciem.cu>. [Consultado el 30 de abril de 2017].
- Leitão, A. 2015. Mercado Económico en Angola. Perspectiva de Evolução. Embaixada de Angola em Portugal. Representação Comercial.
- Autores, Colectivo. Economía Internacional. Tomo I. Felix Varela.
- Marx, Karl. 1959. El Capital III, México: Fondo de Cultura Económica. 1959. 2ª edición.
- Ministerio das Finanças 2017. Relatorio de Fundamentação(Proposta de Orçamento Geral de Estado). Lunada. S.n. 2017.
- Ministerio das Finanzas 2018. Angola Macro-Economic. Luanda s.n. 2018.
- Misosoafrica. 2011. Introducción a Cabinda. Disponible en: <http://www.misosoafrika.wordpress.com/2011/12/13/introduccion-a-cabinda/>. [Consultado el 21 de diciembre de 2017].
- Orçamento Geral do Estado s.n. 2018.
- Parejo, Jose alberto. 1999. A Crise Financiera Economica Mundial e a Crise Economica e Social Angolana. 1999.

- Racchi, Paola. 2012. *zonaeconomica.com. zonaeconomica.com*. 31 de 10 de 2012. [Citado el: 19 de 3 de 2017.] <http://www.zonaeconomica.com/politica->.
- _____ Relatório Social de Angola. 1.a EDIÇÃO. 1.a TIRAGEM (1000 exemplares). Registrado na Biblioteca Nacional de Angola sob o n.o 355/2015 CEM. LUANDA. Disponible en: http://www.ciem-ucan.org/?page_id=167. [Consultado el día 28 de abril de 2017].
- Rocha, A. 2015. Os Ciclos do Preço do Petróleo em Angola desde 1987. Pensamentos soltos mas estruturados sobre a economia e sociedade em Angola. Centro de Estudos de Invetigaçao Científica (CEIC). Luanda.
- Roubini, N. y Stephen, M. 2010. ¿Cómo salimos de esta? Editorial Destino. Barcelona.
- Salazar, F. 2009. El Petróleo y la Crisis Económica Mundial: una mezcla explosiva. Oficina Económica y Comercial de España. 2016. Informe Económico y Comercial. Embajada de España en Luanda.
- Samuelson, P y Nordhaus, W (2002). Macroeconomía. S.I: McGraw Hill, (2002).
- Sonangol. 2014. Relatório de Contas. Luanda. s.n. 2014.
- Veletanga, Gabriela. 2012. *zonaeconomica.com. zonaeconomica.com*. 31 de 10 de 2012. [Citado el: 19 de 3 de 2017.] <http://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>.
- Zona Económica. 2012.(Citado el: 28 de Febrero del 2018) <http://www.zonaeconomica.com/política-comercial>.

