



UNIVERSIDAD DE MATANZAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE TURISMO

TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO LICENCIADA EN TURISMO

Título: Rediseño del plan de actividades con enfoque de ecoturismo: caso
campismo Faro de Maya

Autora: Elisabet Dieguez Pérez

Tutor: Lic. Erick Enrique Ramírez Sosa

Matanzas, diciembre 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que soy la única autora del presente Trabajo de Diploma titulado:” Propuesta de actividades con enfoque de ecoturismo: caso campismo Faro de Maya” y autorizo a la Universidad de Matanzas y a la Empresa de Campismo Popular, a que haga uso del mismo como medio de consulta para futuras generaciones interesadas en el tema.

Elisabet Dieguez Pérez

PENSAMIENTO

Nuestro destino de viaje nunca es un lugar, sino una nueva forma de ver las cosas.

Henry Miller

AGRADECIMIENTOS

- ✓ A mi esposo por su amor. Apoyo y comprensión en todo momento.
- ✓ A mis padres y abuelos por su apoyo incondicional, por creer en mí, y hacer posible cumplir mis sueños.
- ✓ A mi tía Vivian y tío Batista por brindarme su tiempo, darme apoyo y aliento en los momentos más difíciles, por brindarme lo mejor se sí a cambio de nada, a ustedes mi eterno agradecimiento.
- ✓ A mi prima Claribel, sin ella imposible llegar hasta aquí.
- ✓ A todos mis profesores y amistades.
- ✓ A mi tutor Erick, por su capacidad para guiarme ante este reto.
- ✓ A toda mi familia que me ha apoyado durante estos 5 años.
- ✓ En fin, a todo aquel que de una forma u otra nunca me dejaron sola, que dedicó un minuto de su tiempo PARA que pudiera llegar hasta aquí, que me acompañó a reír, llorar, a pasar noches de desvelo estudiando, a todos gracias por formar parte de este paso en mi vida.

DEDICATORIA

- ✓ A ti mi princesa, te prometí que lo lograría y todo el sacrificio sería por ti, te dedico todo mi esfuerzo y mis años de estudios, que no me permitieron estar al cien por ciento a tu lado, pero siempre pensando en ti, para que seas feliz, poder darte lo mejor de mí, y ser tú ejemplo a seguir.

RESUMEN

El hombre, desde su origen, ha estado ligado a su entorno, ya que depende de él para sobrevivir. El desarrollo del turismo tiene una gran relación con el medio ambiente, mucho más cuando su finalidad es el ecoturismo, que plantea la búsqueda de experiencias relacionadas con la naturaleza en un destino que intensifiquen el contacto con los recursos naturales. El campismo popular en Cuba fue creado con el objetivo de educar al pueblo para lograr una cultura de la naturaleza, el amor a la belleza del paisaje, su flora y su fauna. En tal sentido se seleccionó el campismo popular Faro de Maya para rediseñar el plan de actividades con enfoque de ecoturismo. Entre los métodos y técnicas utilizados para el desarrollo del proceso se encuentran, revisiones bibliográficas, observación directa, entrevistas, encuestas, consultas a expertos y análisis DAFO. Entre los resultados más significativos se encuentran la propuesta de una metodología que la autora considera oportuna para el diseño del procedimiento en el rediseño de las actividades que puedan desarrollar el ecoturismo en la instalación, realizado con la participación de trabajadores y directivos del campismo, considerando las características del destino. En conclusión, la aplicación del procedimiento contribuyó a rediseñar las actividades con enfoque de ecoturismo, que según criterios de expertos son pertinentes y factibles, al emitir criterios de muy adecuado en cuatro de los seis indicadores de calidad.

Palabras claves: turismo de naturaleza, diseño de productos turísticos, educación ambiental, flora y fauna, sostenibilidad.

SUMMARY

The man, from their origin, it has been bound to their environment, since it depends on him to survive. The development of the tourism has a great relationship with the environment, much more when its purpose is the ecoturismo that outlines the search of experiences related with the nature in a destination that you/they intensify the contact with the natural resources. The popular campismo in Cuba was created with the objective of educating to the town to achieve a culture of the nature, the love to the beauty of the landscape, its flora and its fauna. In such a sense the campismo popular Lighthouse of Mayan was selected to redraw the plan of activities with ecoturismo focus. Among the methods and techniques used for the development of the process they are, bibliographical revisions, direct observation, you interview, surveys, consultations to experts and analysis DAFO. Among the most significant results they are the proposal of a methodology that the author considers opportune for the design of the procedure in the I redraw of the activities that can develop the ecoturismo in the installation, carried out with the participation of workers and directive of the campismo, considering the characteristics of the destination. In conclusion, the application of the procedure contributed to redraw the activities with focus of ecoturismo that are pertinent and feasible according to experts' approaches, when emitting approaches of very appropriate in four indicators of quality.

Keywords: nature tourism, tourist products design, environmental education, flora and fauna, sustainability.

RÉSUMÉ

L'homme, de leur origine, qu'il a été lié à leur environnement, depuis qu'il compte sur lui pour survivre. Le développement du tourisme a un grand rapport avec l'environnement, beaucoup plus quand son but est l'ecoturismo qui esquisse la recherche d'expériences raconté avec la nature dans une destination que les you/they intensifient le contact avec les ressources naturelles. Le campismo populaire au Cuba a été créé avec l'objectif d'instruire à la ville pour accomplir une culture de la nature, l'amour à la beauté du paysage, sa flore et sa faune. Dans un tel sens le campismo Phare populaire de maya a été sélectionné pour redessiner le plan d'activités avec centre de l'ecoturismo. Parmi les méthodes et techniques utilisées pour le développement du processus qu'ils sont, révisions bibliographiques, observation directe, que vous interviewez, études, consultations à experts et analyse DAFO. Parmi les résultats les plus considérables ils sont la proposition d'une méthodologie dans que l'auteur considère opportun pour le dessin de la procédure le je redessine des activités qui peuvent développer l'ecoturismo dans l'installation, portées dehors avec la participation d'ouvriers et directive du campismo, étant donné les caractéristiques de la destination. Dans conclusion, l'application de la procédure a contribué pour redessiner les activités avec centre d'ecoturismo qui est pertinent et faisable d'après les approches d'experts, quand émettre des approches de très approprié dans quatre indicateurs de qualité.

Mots-clés: tourisme de nature, conception de produits touristiques, éducation de l'environnement, flore et faune, durabilité.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que soy la única autora del presente Trabajo de Diploma titulado: “Rediseño del plan de actividades con enfoque de ecoturismo: caso campismo Faro de Maya” y autorizo a la Universidad de Matanzas y a la Delegación del Ministerio del Turismo de Matanzas a que haga uso del mismo como medio de consulta para futuras generaciones interesadas en el tema.

Elisabet Dieguez Pérez

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. Fundamentos teóricos y metodológicos del desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas y el diseño de actividades con enfoque de ecoturismo como vía para la recreación y la protección del medio ambiente	6
1.1. Desarrollo del turismo en Cuba	7
1.2. El desarrollo del turismo de naturaleza.....	9
1.3. Ecoturismo: origen y evolución.....	10
1.5. Concepción de las actividades recreativas.....	19
CAPÍTULO II. Propuesta de actividades a través de una metodología que permite la integración de la recreación y la protección del medio ambiente en el campismo Popular.....	21
2.1. Procedimiento metodológico para el diseño de un plan de actividades recreativas ..	21
CAPÍTULO III. Aplicación de la metodología propuesta como vía de comprobación y factibilidad del sistema de actividades recreativas de corte ecoturista en el campismo Faro de Maya	29
3.1- Diagnóstico de la situación actual del campismo Faro de Maya	29
3.2. Determinación de necesidades para diseñar la propuesta de actividades con enfoque de ecoturismo: caso campismo Faro de Maya	35
3.3. Propuesta de actividades recreativas con enfoque de ecoturismo	39
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES.....	50
BIBLIOGRAFÍA.....	51
ANEXOS.....	56

INTRODUCCIÓN

Para muchos países, el turismo representa una importante actividad de ingresos, bien sea de manera exclusiva, o complementaria a las demás actividades económicas de dicha nación. En las últimas décadas, el turismo ha tenido un gran crecimiento, debido a que su desarrollo influye en el progreso de las comunidades (Rossana, 2021).

La importancia del turismo como factor de desarrollo ha ubicado a este sector como una de las más influyentes dentro de las estrategias para el desarrollo de los países, especialmente aquellos en vías de desarrollo. En Cuba, el primer intento de organizar la actividad turística, se realizó el 8 de agosto de 1919, con la creación oficial de la llamada Comisión Nacional para el Fomento del Turismo; que establece el surgimiento del turismo como actividad económica en el país.

El desarrollo turístico de Cuba en los últimos años se ha concentrado en ocho regiones priorizadas que son: La Habana, Varadero, Jardines del Rey, Norte de Camagüey, Norte de Holguín, Santiago de Cuba, Costa Sur Central y Los Canarreos, a las que se sumó en los últimos años la región norte de Villa Clara. Además, de estas regiones donde se concentran los principales atractivos e infraestructura de apoyo al turismo y se concentran las principales inversiones, se pueden agregar otras cuatro áreas importantes para el desarrollo del ecoturismo, el turismo de aventuras y el turismo rural [Viñales, Ciénaga de Zapata, Sierra del Rosario y Baracoa] las cuales cuentan ya con instalaciones turísticas, presentan significativos recursos naturales e histórico–culturales y buena accesibilidad (Salinas, Salinas, & Mundet, 2019).

Además, el país cuenta con ventajas competitivas de diversa índole con respecto a otros países del Caribe que pueden favorecer la diversificación de sus productos turísticos, entre las que se destacan: su mayor tamaño y situación geográfica, el clima y diversidad de su relieve; gran variedad de paisajes naturales y antrópicos existentes en el Caribe Insular; recursos acuáticos y terrestres de interés turístico; estabilidad política y social; población hospitalaria con alto nivel cultural y de salud; alta calificación técnica y profesional de la fuerza de trabajo para la actividad; amplia infraestructura vial (con problemas de calidad y mantenimiento) y aeroportuaria; redes técnicas de electricidad, comunicaciones y agua potable que cubren todo el país; infraestructura de alojamiento y servicios tanto en el sector estatal como privado; y

desarrollo de estudios superiores en turismo en una red de universidades y de un amplio plan de postgrado (Thomas, Kitterlin, & Valle, 2015)

Las cifras de los últimos años (antes de la Covid 19) destacan que el turismo en Cuba se ha convertido en un sector imprescindible para seguir generando divisas y para convertirse en la base para el sostenimiento económico inmediato, lo que hace que el estado siga apostando por él.

El desarrollo turístico de Cuba se ha basado en el segmento del turismo de sol y playa (Duran, 2016), pero existen amplias posibilidades para otros segmentos, como es en este caso el ecoturismo, sobre todo por la diversidad de ecosistemas, paisajes y especies, tanto de flora como de fauna que acoge el archipiélago cubano, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

En relación al turismo de naturaleza existen diversas definiciones y conceptos; sin embargo, hay un aspecto que se presenta constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

Para definir qué es ecoturismo, se necesita saber cuáles son las características o principios de este tipo de turismo. En la literatura científica se pueden encontrar gran variedad de definiciones relacionadas con el ecoturismo. Con la aportación de diversos autores, se han llegado a recopilar hasta 85 definiciones de ecoturismo distintas (Agüera, 2014).

En la actualidad una definición ampliamente aceptada es la de la sociedad internacional de ecoturismo, quien define esta actividad como “un viaje a áreas naturales el cual tiene como propósito comprender la historia natural y cultural de su medioambiente, teniendo cuidado de no alterar la integridad del ecosistema a la vez de producir oportunidades económicas que hacen que la conservación de los recursos naturales sea benéfico para la población local” (OMT, 2014).

Esta modalidad, en el año 2019, generó el 7 % de los gastos de viajes internacionales (OMT, 2019). El turismo en general está creciendo a una tasa anual del 4 %; en cuanto al ecoturismo, este tiene un crecimiento entre el 10 % y el 30 % (WTTC, 2020).

En Cuba el Campismo Popular se inauguró en el año 1980, por el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz, como un proyecto que promovía la idea de acercar al hombre a la naturaleza y de ofrecer una recreación sana, y en la actualidad constituye una vía importante para el desarrollo del ecoturismo.

El Campismo Popular es una opción recreativa en Cuba que pone al usuario en contacto directo con la naturaleza, que desde el Segundo Congreso del PCC, en 1980, comienza a potenciarse como modalidad para el turismo nacional (Ávila, 2021). El objetivo principal de las bases, ahora llamadas Instalaciones de Campismo Popular es “Educar al pueblo para lograr una cultura de la naturaleza, el amor a la belleza del paisaje, su flora y su fauna”, el que se ha tratado de lograr a través de la realización de actividades recreativas en la naturaleza, muchas de ellas clasificadas hoy día como modalidades del turismo de naturaleza (Yanes, 2012).

Uno de los mayores atractivos del ecoturismo en Cuba lo constituye Laguna de Maya, zona perteneciente al Sistema Provincial de Áreas Protegidas de Matanzas. Es un refugio de fauna, zona para el cuidado, la conservación, recuperación o preservación de la naturaleza. Abarca una extensión de 664,1 ha, incluye los 200 m de área marina paralela a la línea de costa.

En general, la falta de infraestructura necesaria para asegurar su manejo, conservación, protección y educación ambiental, constituyen un freno y una amenaza real para el desarrollo de esta zona litoral, lo que afecta su explotación para el ecoturismo. El campismo Faro de Maya se encuentra enclavado en el área protegida Laguna de Maya, categorizada como Refugio de Fauna, en la provincia de Matanzas.

Hoy existe escasez de estudios responsables de cómo satisfacer el aumento progresivo de la demanda por parte de los ecoturistas. En vez de planificar a corto y a medianos plazos, se reacciona (y a menudo se improvisa) cuando hay crisis o ciertas catástrofes (hasta la próxima crisis). Faro de Maya no es una excepción en esta problemática, de ahí se deriva el problema científico siguiente: ¿Cómo contribuir al desarrollo del ecoturismo en el campismo popular Faro de Maya?

Objetivo General: Elaborar una propuesta de actividades con enfoque de ecoturismo: caso campismo Faro de Maya.

Objetivos específicos

1. Determinar los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el ecoturismo y su relación con las áreas naturales donde se implementa.
2. Diagnosticar el estado actual del Campismo Popular Faro de Maya y las consecuencias de la implementación del Ecoturismo.
3. Diseñar una propuesta de actividades para el desarrollo del ecoturismo en el Campismo Popular Faro de Maya.
4. Valorar por criterio de expertos la propuesta de actividades para contribuir al ecoturismo en el Campismo Popular Faro de Maya.

Objeto: Desarrollo del ecoturismo.

Campo de acción: Ecoturismo en el Campismo Popular Faro de Maya.

Se emplearon varios métodos del nivel teórico, empírico y matemático estadístico que se pueden resumir en los siguientes:

Métodos del nivel teórico

Histórico y lógico. Se empleó para el estudio, análisis y determinación de los antecedentes y fundamentos del ecoturismo; la comprensión de su esencia, funcionamiento y regulaciones; la profundización de sus condicionamientos e implicaciones en áreas protegidas donde se desarrolla.

Análisis y síntesis. Facilitó desarrollar la justificación metodológica de la investigación, penetrar en la esencia de cada una de las partes que componen el sistema de actividades establecer nexos y relaciones para llegar a las conclusiones.

Inducción y deducción. Proporcionó la integración de cada componente del sistema de actividades, desde sus partes al todo y viceversa, y así poder identificar regularidades y particularidades de la investigación.

Métodos del nivel empírico

Análisis de documentos. Para analizar los planes de manejo del área, las normativas que ha emitido el Sistema Provincial de Áreas Protegidas.

Encuesta a trabajadores. Para determinar las dificultades que afectan el desarrollo del ecoturismo en el área.

Entrevista. Para valorar el nivel de conocimientos que poseen los trabajadores y directivos del área relacionados con el ecoturismo en áreas protegidas. Además, a la dirección del área protegida para conocer la situación ambiental de la misma.

Observación. Permitió valorar las peculiaridades del área para desarrollar el producto que propicien el ecoturismo sostenible.

Criterio de expertos. Se aplicó mediante la técnica Delphy y fue utilizado para valorar el contenido y pertinencia del producto en el desarrollo del ecoturismo en el área.

Novedad del trabajo: Esta dado en el rediseño de un sistema de actividades con enfoque de ecoturismo, para contribuir a su desarrollo en el Campismo Popular Faro de Maya.

El documento se encuentra estructurado de la siguiente manera: introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Capítulo I. Se abordan los aspectos teóricos fundamentales relacionados con el desarrollo del turismo en Cuba, turismo de naturaleza, el ecoturismo y su relación con las áreas naturales donde se implementan. Además, se definen y caracterizan las actividades recreativas y el campismo popular en Cuba

Capítulo II. El capítulo presenta la metodología que la autora considera oportuna para el diseño del procedimiento en la mejora de las actividades que puedan desarrollar el ecoturismo en el campismo popular Faro de Maya. Se realiza un análisis de los antecedentes metodológicos consultados y se adopta un procedimiento para dar cumplimiento al objetivo propuesto en la investigación. Se declaran las herramientas y técnicas para cada fase propuesta.

Capítulo III. Se muestran los resultados a partir de la aplicación de la metodología propuesta y los resultados del criterio de expertos a los que se sometió el diseño de las actividades.

CAPÍTULO I. Fundamentos teóricos y metodológicos del desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas y el diseño de actividades con enfoque de ecoturismo como vía para la recreación y la protección del medio ambiente

En este capítulo se abordan los aspectos teóricos fundamentales relacionados con el desarrollo del turismo en Cuba, turismo de naturaleza, el ecoturismo y su relación con las áreas naturales donde se implementan. Además, se definen y caracterizan las actividades recreativas y el campismo popular en Cuba.

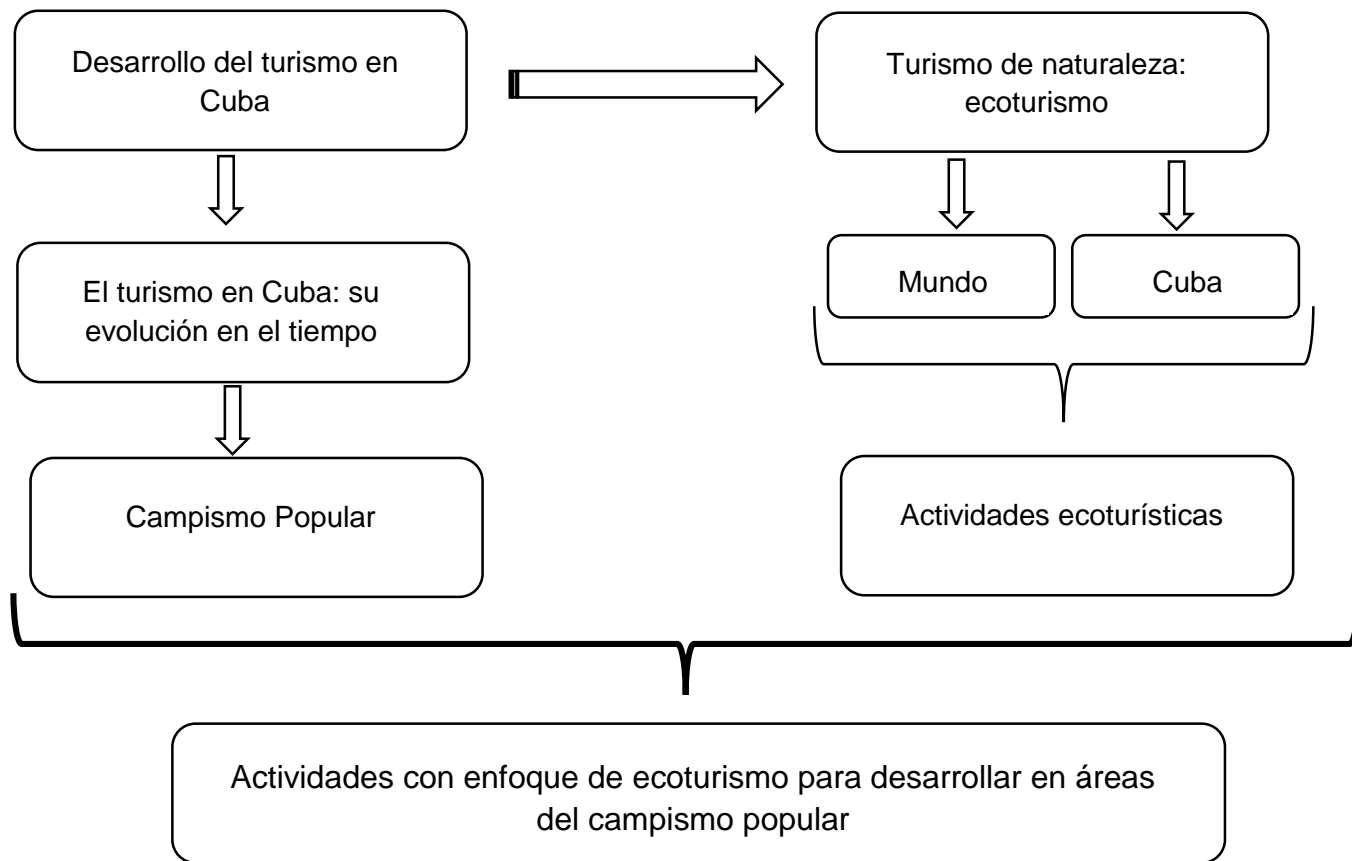


Figura 1. Hilo conductor

Fuente: Elaboración propia

1.1. Desarrollo del turismo en Cuba

El archipiélago cubano tiene una posición privilegiada en el Mar Caribe, con una extensión de 110 922 km² y una población de 11, 3 millones de habitantes, además cuenta, con amplia variedad de recursos naturales e histórico-culturales de gran valor para el desarrollo del turismo (Salinas et al., 2019).

Como consecuencia de su insularidad y evolución paleogeográfica, existen numerosas y bellas playas de gran extensión, con arenas blancas y finas (más de 400 km) que se combinan con costas abrasivas (acantiladas) y biogénicas (manglares) bañadas por aguas cálidas y transparentes; espectaculares fondos marinos y extensos arrecifes coralinos, todo lo cual aumenta la diversidad paisajística y permite desarrollar variadas actividades recreativas tanto en tierra como en el mar.

Además del turismo de sol y playa, por sus características, en la isla existen amplias posibilidades para otros segmentos, como es en este caso del ecoturismo, por la diversidad de ecosistemas, paisajes y especies, tanto de flora como de fauna que acoge el archipiélago cubano.

Cuba ofrece unas condiciones inmejorables para el desarrollo del ecoturismo. Más de 1 600 islotes (muchos de ellos en estado virgen), 6 000 km de costa, 5 325 km² de manglares, 3 400 km de arrecifes de coral, una extensa plataforma insular de 70 000 km² donde se encuentran localizados más de 525 puntos de buceo, el mayor grado de diversidad biológica de las Antillas y un alto porcentaje de especies endémicas, sobre todo de anfibios, reptiles y aves. Pero lo más importante de todo es que muchos de estos atractivos naturales se encuentran actualmente bajo el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), cubriendo el 22 % del territorio nacional en todas sus variantes y categorías de protección.

La flora de Cuba es una de las floras insulares más ricas del mundo con más de 7 000 especies de plantas, el endemismo supera el 50 % y más de 900 especies se encuentran en diferentes categorías de vulnerabilidad o peligro de extinción. La fauna por su parte cuenta con más de 35 000 especies, de las cuales el 10 % podría estar al borde de la desaparición. Alrededor del 22 % del territorio nacional [24,96 % de la plataforma insular y 17,16 % de la superficie terrestre] está protegido en alguna de las categorías del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). Constituyéndose todo esto en un importante recurso turístico de cara a las crecientes demandas de un turismo más cercano a la naturaleza (Salinas et al., 2019).

Los propios autores refieren que, sumado a estos recursos naturales el archipiélago cubano presenta destacados recursos socio-culturales asociados a la mezcla de razas originada a partir de su conquista y colonización hace más de cinco siglos, lo que provocó la gran riqueza cultural del pueblo cubano que se refleja en sus costumbres, forma de hablar y de vestir, música, carácter hospitalario y gastronomía entre otros y que se reflejan en la arquitectura de sus ciudades, en el cultivo y producción de tabaco, azúcar, café y ron, así como en el sincretismo religioso, entre otros.

El turismo en Cuba: su evolución en el tiempo

Tras el triunfo de la Revolución se criticó el desarrollo turístico anterior relacionado con la prostitución, el juego y las drogas [(Villalba, 1993), (Taylor & McGlynn, 2009), (Sharpley & Knight, 2008)] y se da un giro completo en la organización, el mercado y la distribución espacial de las actividades turísticas y recreativas (Salinas et al., 2019). En noviembre de 1976, como resultado de la reestructuración administrativa del país, toda la actividad turística, se concentra, y se crea, el Instituto Nacional de Turismo [Intur] con funciones de planificación y ejecución de la política de desarrollo turístico. Su objetivo fundamental era impulsar el turismo internacional sin dejar de atender el nacional.

A principios de los años 90, después de la caída del bloque socialista de Europa del Este, Cuba decide desarrollar la actividad turística de forma intensiva con el objetivo de obtener divisas frescas para oxigenar la economía, contribuir a la recuperación económica y a la reanimación de las industrias y servicios estrechamente vinculados con el turismo; sin embargo, el modelo de desarrollo adoptado, así como la infraestructura turística construida en este periodo, no se diferenciaba del adoptado por el Caribe y Centroamérica, lo que le restaba competitividad. Desde el 2009, este periodo está marcado por diversos hechos que cambiaron el desarrollo del turismo en Cuba, entre ellos se destacan tres en específico: el primero fue el levantamiento de la prohibición existente, durante más de una década, para el uso por el mercado nacional [es decir, el propio turista cubano] de las instalaciones turísticas que se comercializan en divisas, el 31 de marzo del 2008.

En segundo lugar, la autorización en el año 2009 a las ofertas de alojamiento en casas particulares como parte de la estrategia de desarrollo del trabajo por cuenta propia, lo que abrió otras posibilidades para las estancias tanto del turismo nacional como extranjero. Por último, el restablecimiento de las relaciones entre Cuba y Estados Unidos en 2014. La nueva Ley para

las Inversiones Extranjeras aprobada en marzo del 2014 por el Parlamento Cubano, favorece la introducción de capitales foráneos en Cuba en ramas priorizadas del desarrollo económico.

1.2. El desarrollo del turismo de naturaleza

La realidad evidencia que el turismo genera un alto impacto sobre el territorio en el que se desarrolla y sobre la sociedad local, tanto más en espacios frágiles como estos (Rivera & Rodríguez, 2012).

En el caso concreto del turismo de naturaleza, (Newsome, Moore, & Dowling, 2002), basándose en trabajos previos de autores como Dowling (1977, 1979) y Wearing y Neil (1999), plantean que es posible reconocer la existencia de diferentes tipologías turísticas (lo que se suele denominar turismos de interés específico) en función de la relación que se produce entre el turista y la propia naturaleza.

Así, plantean que existen personas que hacen turismo EN la naturaleza, y para las que la naturaleza, por tanto, no es más una especie de telón de fondo en el que se realizan determinado tipo de prácticas de ocio que a ellos les interesan (por ejemplo, muchas de las prácticas del turismo activo, como el rafting o el canyoning). Un segundo grupo está formado por las personas que hacen turismo sobre la naturaleza. Se trata de un turista con una cierta sensibilidad por las cuestiones ambientales, con interés por las características del espacio que está visitando y cuyas prácticas de ocio incluyen los recursos del entorno como un aspecto fundamental de su experiencia turística.

Finalmente, plantean la existencia de prácticas de turismo para la naturaleza, en las que incluyen el denominado como ecoturismo, en el que la actividad turística supera el concepto de ocio, derivando en una relación más íntima con el entorno y una mayor implicación del turista en su comprensión y conservación.

Para llevar a cabo este tipo de turismo es necesario realizar el *estudio geo-socioeconómico*, que comprende cuatro partes esenciales: La parte que indica la ubicación geográfica (estado, municipio, localidad), describe el entorno físico (geografía, geología, edafología, hidrología, climatología, uso del suelo, diversidad biológica), el ambiente social y cultural (historia, población, índice de bienestar), y las condiciones económicas de la zona (actividades productivas, características de la población). Por ello es necesario observar que la elaboración del proyecto tenga los siguientes puntos básicos sobre estos temas (Secretaría de Turismo, SECTUR, 2004).

El turismo de naturaleza en Cuba

En el Destino Cuba, según datos revelados por el MINTUR y contenidos en (HOSTELTUR, 2016), Cuba aún no explota el 85 % de su potencial turístico, por lo cual el MINTUR ha elaborado un proyecto con perspectivas al 2030, entre cuyas premisas incluye precisamente, el desarrollo del Turismo de Naturaleza, y a fecha de hoy, se hace patente la existencia de productos exitosos de esta tipología.

El ecoturismo se comenzó a ver como una posible tipología de turismo a desarrollar en Cuba durante los años 90, ya que, anteriormente éste formaba parte en algunas ocasiones, de un paquete completo donde el principal atractivo eran las playas siendo el ecoturismo presentado como una excursión de un día. No obstante, a partir de los años 90 los organismos gubernamentales encargados de la gestión del turismo, detectaron la necesidad de diversificar el sector e intentar cambiar la imagen del destino, creando así una imagen más vanguardista y actual. A parte de esto, la concentración excesiva de turistas en ciertas localidades, como era el caso de La Habana y Varadero, comenzaba a hacer un problema.

1.3. Ecoturismo: origen y evolución

El ecoturismo tuvo su origen en los inicios del turismo en el siglo XIX, cuando aparecieron destinos alejados del turismo de masas, caracterizados por tener una riqueza natural y entornos exóticos. Con el inicio de la concienciación ambiental y la cada vez peor imagen del turismo como uno de los sectores económicos más desfavorables para la conservación del medio ambiente, se comenzó a ver el ecoturismo como una solución para mejorar la sinergia entre el turismo y la sostenibilidad ambiental, económica y social. Durante los años 80 y 90 se dieron diversas versiones de lo que aportaba el ecoturismo de beneficio al medio ambiente, pero todas estas versiones se enfocaron en dar la importancia que tenían algunas zonas naturales y los beneficios que se obtendría (Insa & Cortada, 2015).

Definiciones de ecoturismo

El concepto de ecoturismo puede ser dividido en dos palabras – eco y turismo. Eco- viene de la palabra ecología y es el prefijo que determina la forma de turismo. Según la Real Academia Española [RAE], ecología es la “Ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con su entorno; parte de la sociología que estudia la relación entre los grupos humanos y su ambiente, tanto físico como social (RAE, 2010).

El ecoturismo comenzó definiéndose como aquel “viaje realizado a áreas naturales relativamente perturbadas o sin contaminación con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar el escenario y sus plantas y animales salvajes, así como también cualquier manifestación cultural, ya sea pasada o presente, que se encuentre en estas áreas” (Ceballos, 1998).

Otra de las definiciones interesantes para comprender mejor que es el ecoturismo, es la que lo define como: una tipología de turismo que tiene como zona de desarrollo espacios naturales y rurales. Dichas zonas no presentan infraestructuras turísticas; como pueden ser hoteles, servicios o comercio, se conservan en un estado totalmente natural que permiten al turista disfrutar de la autenticidad del lugar (Insa & Cortada, 2015).

Este tipo de turismo comparte características similares con otras tipologías como puede ser; el turismo rural, el turismo de aventura; por este motivo es importante establecer las diferencias entre estos tres tipos de turismo. El ecoturismo y el agroturismo mediante las actividades contribuyen a mejorar el área, ya sea, una mejora ambiental o monetaria. Mientras que el turismo de aventura está basado únicamente en el disfrute de la naturaleza sin la necesidad de que éste se vea beneficiado de ninguna manera por el desarrollo del turismo. Por otro lado, el turismo rural da valor a zonas rurales, patrimonio cultural, tradiciones y productos de la tierra, y así darlos a conocer (Rábago & Revah, 2014).

El ecoturismo aparte de mantener una clara vinculación con una tipología de turismo, a través del disfrute de un viaje con unas características muy específicas, éste tiene su doble función como marca turística. Durante los últimos años el ecoturismo ha sido utilizado como una marca de identificación para los destinos. En muchas ocasiones el término “ecoturismo” se ha utilizado como medio de publicidad, a través del cual se da a entender que esta tipología de turismo es un medio que busca únicamente el beneficio ambiental, lo cual no es totalmente cierto (Rábago & Revah, 2014).

Según los propios autores, diversos lugares se han catalogado como destinos ecoturísticos, a través del cumplimiento de los principios básicos de este tipo de turismo. Como es el caso de Costa Rica, con unos recursos naturales propios adecuados para el desarrollo de este tipo de turismo, es uno de los grandes países ecoturísticos del mundo. Impulsado por la marca ecológica y el desarrollo sostenible se ha dado a conocer alrededor del mundo.

Son diversas las definiciones de ecoturismo, cada uno con matices diferentes, pero partiendo de una misma base, la preservación del medio ambiente y la biodiversidad, así como también, la participación y el beneficio de la población local del desarrollo del ecoturismo y por último, el respeto a la cultura, tradiciones e historia del lugar.

El término ecoturismo que sirve para identificar al turismo realizado en zonas no visitadas usualmente por el ser humano; que debe ser considerado como el desarrollo integrado y holístico; reflejando la capacidad que tienen las comunidades demostrando que los lugares a visitar tienen características singulares (Ceballos, 1998). El ecoturismo tiene un papel preponderante como estrategia para el desarrollo de los países, por cuanto sirve para disminuir la pobreza y mejorar las condiciones para un desarrollo sustentable (Coronado, 2016).

Según la (OMT, 2019), el ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema.

La presente investigación asume el concepto de ecoturismo dado por (Blacutt, 2017), quien refiere que el ecoturismo se distingue por sus ofertas turísticas en el aprovechamiento de los paisajes, flora y fauna existente. Promoviendo el uso sustentable del agua, reciclaje y energías alternativas; sin renunciar a generar utilidades. Precisa que el ecoturismo se incrementa a una tasa mayor que las demás ramas de la industria turística.

Principios del ecoturismo

El aumento de la práctica del ecoturismo provocó que fuese necesario la implementación de criterios bases que permitieran un uso racional de la marca ecoturística. De aquí surgió la Declaración de Quebec. Esta tuvo lugar en la Cumbre Mundial del Ecoturismo en el año 2002, la cual se llevó a cabo en la ciudad de Quebec (Canadá). Éste fue realizado bajo el patrocinio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

En el programa de recomendaciones, se reconoció que: *“El ecoturismo abraza los principios del turismo sostenible en relación a los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo”*. Y, además, se estableció unos principios específicos:

- ✓ El ecoturismo contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural.
- ✓ Incluye las comunidades locales e indígenas dentro de su planteamiento, desarrollo y gestión, y contribuye a su bienestar.
- ✓ Interpretación del patrimonio natural y cultural de los lugares de destino.
- ✓ Resulta más adecuado para viajeros independientes, así como para viajes organizados para grupos reducidos (Duran, 2016).

Elementos del ecoturismo

Según (Agüera & Verdugo, 2013), el ecoturismo, al igual que las otras modalidades de turismo, está compuesto por diversos elementos que lo integran y permiten su desarrollo como actividad turística:

- ✓ La demanda turística, que son aquellos turistas que desarrollan actividades en contacto con la naturaleza.
- ✓ Las actividades ecoturísticas, como son las observaciones de aves o birdwatching, la observación de ballenas y tortugas marinas, recorridos por la selva, safaris fotográficos, buceo y snorkeling, entre otras.
- ✓ Los destinos ecoturísticos o aquellas áreas naturales protegidas que tienen gran belleza natural e interés ecológico.
- ✓ La infraestructura ecoturística que suele estar formada por las áreas recreativas, aulas de naturaleza, carril de ciclo-turismo, centro de visitantes, miradores, senderos y observatorios, entre otros.
- ✓ Los guías de ecoturismo o personas encargadas de explicar los aspectos naturales y culturales del área natural al ecoturista.
- ✓ Los stakeholders del ecoturismo o todos aquellos actores que pueden afectar y ser afectados por las actividades del ecoturismo.

Participantes del ecoturismo

Según (Drumm & Moore, 2005) una amplia gama de actores, con intereses y objetivos diversos, participan del ecoturismo. Algunos desempeñan papeles más prominentes que otros, pero casi todos están representados en el desarrollo y el manejo de los sitios de ecoturismo, entre los que refiere: directores de áreas protegidas, comunidades locales, la industria del turismo, funcionarios de gobierno, las organizaciones no gubernamentales, financiadores y los viajeros. Los viajeros tienen una posición única como actores del ecoturismo. Son los participantes más vitales en la industria y proporcionan la motivación para las actividades de todos los demás, pero pocos participan en las reuniones formales sobre ecoturismo, lo tiene un efecto importantísimo en el posible éxito o fracaso de los proyectos de ecoturismo.

Beneficios del ecoturismo

Así es que se puede decir que para que la actividad turística rinda los beneficios esperados, debe implementarse bajo una correcta planeación de los productos turísticos, el manejo de los impactos, así como del involucramiento de la población local, verificando las áreas que pueden ser aprovechadas con una o varias actividades del turismo alternativo basado, desde luego, en los planes y programas de manejo del ANP en cuestión, así como de la normatividad vigente, especialmente en las que se refiere las Leyes de las Secretarías de Turismo y Medio Ambiente.

Para favorecer procesos de desarrollo endógeno, a partir de la industria turística, deben ser propuestos mediante un producto turístico bien estructurado (Espinoza, Andrade, Chavez, & Zepada, 2012), para el caso del turismo basado en la naturaleza, se tiene como principal referencia los desarrollados en torno a los elementos de la producción económica del ecoturismo, los cuales están constituidos, al igual que en resto del turismo, por la materia prima, los instrumentos y medios operativos y el recurso humano.

Productos ecoturísticos y su impacto

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (OMT, 2019).

Las actividades turísticas siempre tendrán un efecto sobre el territorio, dichos efectos pueden ser positivo o bien negativo sea cual sea la tipología de turismo. El ecoturismo no es una excepción a esto. Durante el desarrollo del ecoturismo se pueden producir diversos impactos tanto positivos como negativos en el medioambiente, el económico local del destino y la población del destino (Agüera, 2014).

Según (Rábago & Revah, 2014), en cuanto a los impactos negativos en los entornos producidos por el desarrollo del ecoturismo se pueden encontrar:

Impactos medioambientales: la actividad ecoturística tiene como lugar desarrollo entornos naturales, muchos de ellos con una especial protección. El ecoturismo es visto como una de las acciones de desarrollo humano que se considera como no abusiva al medio ambiente, no obstante, no se ha de olvidar que a pesar de las medidas de protección y de actuación que se implementan en las actividades ecoturísticas, esta sigue siendo una acción turística que tiene efectos sobre el medio que la soporta. Entre las causas de los posibles impactos se encuentran: que en muchas ocasiones se desarrolla en entornos especialmente delicados y muy frágiles a los disturbios ocasionados por la propia actividad turística; busca ser una experiencia inolvidable para el visitante; y en ocasiones las medidas de capacidad de carga de un entorno no prevén con exactitud la fragilidad de los espacios y en ocasiones un número pequeño de visitantes cause impactos al entorno (Rábago & Revah, 2014).

Impactos sociales: la población del destino es uno de los *stakeholders* que más se pueden ver afectados por el sector turístico. Si bien, uno de los principios bases del ecoturismo es la integración de la población local a la actividad turística existen situaciones que pueden ocasionar conflictos entre el ecoturismo y la ciudadanía local. Dichos conflictos tienen que ver con el manejo adecuado o no de los espacios naturales y la falta de intervención de la ciudadanía en este ámbito; el excesivo aumento de la actividad turística a tal grado que afecte el resto de sectores económicos de la localidad; posibles conflictos socioculturales entre turistas y población local y escaso beneficio del propio desarrollo turístico por parte de la población (Agüera, 2014).

Y los *Impactos económicos:* vienen relacionados con los efectos económicos negativos del turismo en general. Como es el caso de la inflación producida por el aumento del número de visitantes a un determinado espacio. Se pueden incrementar, primero, por no ser utilizados los beneficios obtenidos de dicha actividad en la conservación y preservación del entorno natural.

En segundo lugar, a consecuencia de dos aspectos claves de esta tipología de turismo, la alta estacionalidad del ecoturismo, muchos entornos sólo pueden ser visitados en fechas puntuales del año, la cual cosa aumenta dicha estacionalidad, y la no estabilidad del destino debido a diversas causas como el terrorismo, inseguridad, enfermedades, entre otros eventos muy frecuentes en países en vías de desarrollo (Agüera, 2014).

Las percepciones de las comunidades locales frente al desarrollo de proyectos turísticos han tomado gran relevancia para los que ofertan estos servicios; ya que los habitantes locales son los que experimentan los cambios en su entorno, por eso se reconoce las actitudes y apreciaciones de los locales como factor fundamental a la hora de planificar y desarrollar proyectos turísticos (Monterrubbio, Mendoza, & Tecotl, 2013). Por otro lado, el ecoturismo representa múltiples beneficios desde un enfoque de sostenibilidad, ya que resulta provechoso para los habitantes; porque estimula la generación de ingresos adicionales al vincularse a la oferta ecoturística (Córdoba, 2017).

Generalmente las comunidades y poblaciones que se asocian a las actividades ecoturísticas tendrán una participación equitativa en los beneficios sociales, económicos y culturales, influenciada en gran medida por la generación de empleos locales (Ortiz, 2014). Otra de las apuestas del ecoturismo se basa en reconocer los aspectos positivos y negativos en el área de estudio, para proponer un modelo de organización en temas de infraestructura y educación en el fortalecimiento de las habilidades de cada individuo (Barnes, 2013).

Obstáculos para el desarrollo del ecoturismo

En Cuba, teniendo en cuenta la enorme riqueza natural que se protege, ha sido necesario hacer estudios multidisciplinarios con el objetivo de planificar, estructurar y comercializar el producto ecoturístico en cada uno de estos territorios. Estos estudios comprenden, entre otros, un diagnóstico de la situación actual; selección y evaluación de lugares naturales de interés ecoturístico, aspectos de los recursos humanos, comercialización turística, impacto ambiental, inversiones necesarias y el plan de acción para el desarrollo del ecoturismo (Nello, 2004).

Por otra parte, se han creado criterios o estándares sostenibles y aceptables para el ecoturismo (especialmente para los conservacionistas y turistas ambientalmente conscientes) con la finalidad de dar respuesta a los desafíos del mundo frente a las Metas de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas, adoptando un enfoque interdisciplinar con el cumplimiento de los siguientes principios: la gestión eficaz sostenible, la maximización de los beneficios sociales y

económicos a la comunidad local, del patrimonio cultural, el ambiente y la minimización de los impactos negativos (CGST, 2014).

Los proyectos ecoturísticos deben incorporar y fortalecer las prácticas y los valores de las comunidades locales en lo que respecta al manejo adecuado de los recursos naturales y la autogestión (Ariza & Bolaños, 2020).

Se plantea que para que el ecoturismo sea una realidad en Cuba hace falta una cultura ecoturista a nivel nacional y una mayor participación e implicación de la población local (Nello, 2004). En estos últimos años han ido apareciendo algunas experiencias e iniciativas, que, aunque todavía son escasas en número, están teniendo una trascendencia significativa. Algunos ejemplos son el Complejo Turístico Las Terrazas o el proyecto denominado Giras Ecológicas de Cienfuegos. A parte de las áreas protegidas terrestres, este país caribeño tiene también importantes riquezas marinas. Éste es un producto en alza y que hace falta regular. No es sólo una actividad de tipo recreativo que se puede ofrecer al turista de forma complementaria.

Según (García, Pompa, & López, 2017), el ecoturismo fomenta la promoción de la equidad de género dentro de las comunidades, ya que permite el empoderamiento de las mujeres en la toma de decisiones. Por su parte (Pineda, 2018) reconoce que, aunque diversos programas y proyectos impulsados por el Estado y por organizaciones no gubernamentales incorporan en su estructuración el enfoque de género, aún persisten constructos sociales, prácticas y discursos que engendran desventajas e inequidades para las mujeres.

En relación al número de áreas protegidas por provincia y la repartición de estas, Matanzas es la provincia que tiene un número más elevado de kilómetros cuadrados considerados área protegida. En esta provincia se encuentra el 25,6 % del total de las áreas protegidas del territorio cubano, esto le da sin duda una gran importancia en cuanto a biodiversidad y variedad biológica.

1.4. El campismo popular como forma de turismo de naturaleza

Los diversos tipos de modalidades que se pueden incluir en el Turismo de Naturaleza nacen a partir de las experiencias que los turistas desean vivir y experimentar y de los intereses de diseminar información acerca de las riquezas naturales y los patrimonios culturales existentes en comunidades, sobre todo rurales, con el objetivo de transmitir una educación ambiental a

los clientes y hacerles entender acerca de la necesidad de conservar estos espacios para el disfrute de otros seres humanos (Yanes, 2012), entre las que se ubica el Campismo Popular.

En Cuba, el Campismo Popular se inaugura en el año 1980, por el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz, como un proyecto que promovía la idea de acercar al hombre a la naturaleza y de ofrecer una recreación sana.

El objetivo principal de las bases, ahora llamadas Instalaciones de Campismo Popular es “Educar al pueblo para lograr una cultura de la naturaleza, el amor a la belleza del paisaje, su flora y su fauna”. Antonio Núñez Jiménez, geógrafo e investigador del tema, en su libro “Hacia una cultura de la naturaleza” , afirma: El Campismo contribuye al conocimiento científico del Medio Ambiente, a utilizarlo sin dañarlo irreversiblemente” (Nuñez, 1998).

Este objetivo, se ha tratado de lograr a través de la realización de actividades recreativas en la naturaleza, muchas de ellas clasificadas hoy día como modalidades del turismo de naturaleza. En todo el país se encuentran enclavadas bases de campismo popular, que en su mayoría son explotadas en función del turismo nacional.

El campismo es considerado como una modalidad turística con características y actividades propias destacándose el vínculo con la naturaleza. Además, es una forma de alojamiento popularizada en la actualidad, la cual pretende alejar al hombre de la vida ruidosa y dinámica de las grandes ciudades (Font & Herranz, 2014).

Según las propias autoras, en Cuba el campismo se ha visto estrechamente vinculado a la naturaleza, por ser una isla tropical con elevado grado de conservación de sus variados ecosistemas, la policromía de sus paisajes y el alto endemismo de la flora y la fauna, también ha existido la tendencia a ubicarlos en zonas litorales. Actualmente, para esta variante de turismo el país cuenta con un alojamiento en cabañas techadas de mampostería y con comodidades y servicios para que la estancia del cliente sea lo más satisfactoria posible.

Lo antes planteado y la necesidad de recreación de las personas, crea las condiciones subjetivas y objetivas para el desarrollo de dicha modalidad, la cual es una opción que proporciona diversas ofertas y mayores posibilidades de acceso por su bajo costo, asequible a todos los sectores sociales (Font & Herranz, 2014).

Actualmente la Empresa Provincial de Campismo Popular de Matanzas cuenta con seis Unidades Empresariales de Base (UEB), instalación Bacunayagua, Instalación Río Canimar,

Instalación Canimar abajo, Instalación Río san Juan, Instalación Faro de Maya, y el Parque Turístico Río Canimar.

Todas las instalaciones cuentan con servicios de alojamiento, gastronomía y recreación para clientes nacionales, con excepción del parque que también ofrece servicios a clientes internacionales.

1.5. Concepción de las actividades recreativas

La recreación constituye un factor muy importante dentro de desarrollo de la actividad turística puesto que, es el tiempo donde el turista requiere conocer y aprender a través de actividades recreativas que permitan involucrarlo con el entorno que lo rodea.

Existen dos tipos de recreación, la activa que hace referencia a todas las actividades que las personas ejecutan con la finalidad de obtener motricidad, se han podido hallar un sinnúmero de tareas que siempre mantendrán al sujeto activo, se indica así mismo que, la recreación pasiva se enfoca más en lo visual, dicho de otra forma, se evalúa a través de la observación, entre las ventajas, no se puede limitar a un solo espacio físico o a una cantidad limitada de participantes, ya que por su temática se pueden desarrollar en lugares cerrados, en grupos reducidos o a su vez de forma individual (Cuchipec, Osorio, Altamirano, & Albán, 2022).

Las actividades físicas recreativas ofrecen motivación para la participación de las personas en una comunidad, por lo que son una forma de organización apropiada para estimular a las familias. Desde que el hombre comenzó a vivir en comunidad, al concluir sus actividades fundamentales del día, trató de ocupar el tiempo libre restante en divertirse, realizar actividades físicas, pasear, etc.

para muchas personas las actividades recreativas se consideran solo “juegos”. Si bien esto es cierto, esta no es la definición principal de esta estrategia, después de todo, no todos los tipos de juegos son educativos. En general, se puede considerar que las actividades lúdicas tienen el objetivo de promover la interacción entre los participantes de forma amena durante su ejecución. Sin embargo, la práctica elegida debe tener un objetivo claro para que puedan ser correctamente dirigidos y obtener el aprendizaje deseado (Rico & Izquierdo, 2010).

Las actividades de tipo físicas y recreativas son recomendadas por sus beneficios al organismo desde el punto de vista físico, psicológico y social (Morales, Lorenzo, & Rosa, 2016), las cuales forman así un factor positivo para la armonía entre lo biológico, psicológico, social y espiritual

en el ser humano. La práctica de estas actividades a menudo se relaciona con el tiempo libre (González & Temprano, 2018) lo que constituye así una sana alternativa para invertir este tiempo e influir en un estilo de vida saludable.

El variado contenido de la recreación permite que cada quien la identifique de un modo diferente, sobre la base de la multiplicidad de formas e intereses, que, en el mundo moderno, pueden constituir formas de recreación. La práctica sistemática de actividades recreativas ayuda al equilibrio biológico, psicológico y social de los adolescentes para poder desarrollarse en la vida (Quiles, 2019).

El propio autor considera que, la práctica de las actividades recreativas, tanto de juego como formativa, tiene una gran importancia para el desarrollo armónico del sujeto, el mantenimiento del estado de salud, y el desarrollo del individuo. El conocimiento de las necesidades, preferencias y gustos es a lo que llaman gestión de las actividades recreativas; en esta última entran un grupo de acciones que junto a las mencionadas permiten la satisfacción de los participantes en la comunidad.

Atendiendo a lo anterior, el término “actividades recreativas” es empleado con mucha frecuencia por investigadores del tema y la sociedad en general; sin embargo, no se encuentran muchas definiciones de este, por aparecer generalmente asociado al concepto de recreación. Se considera que en la actualidad el desarrollo de actividades recreativas se concibe en dos formas, la personal y la educativa y que ambas se complementan (Mateo, 2014).

En este sentido, el propio autor considera que desde el punto de *vista personal* las actividades recreativas son todas las actividades realizadas por el sujeto en el tiempo libre elegidas libremente que le proporcionen placer y desarrollo de la personalidad. Por otra parte, considera que *desde la perspectiva educativa* las actividades recreativas constituyen el medio principal del proceso de educación del tiempo libre para el desarrollo de los conocimientos, habilidades, motivos, actitudes, comportamientos y valores en relación con el empleo positivo del tiempo libre. Definiciones que la autora asume en el desarrollo del trabajo.

CAPÍTULO II. Propuesta de actividades a través de una metodología que permite la integración de la recreación y la protección del medio ambiente en el campismo Popular

El capítulo presenta la metodología que la autora considera oportuna para el diseño del procedimiento en la mejora de las actividades que puedan desarrollar el ecoturismo en el campismo popular Faro de Maya. Se realiza un análisis de los antecedentes metodológicos consultados y se adopta un procedimiento para dar cumplimiento al objetivo propuesto en la investigación. Se declaran las herramientas y técnicas para cada fase propuesta.

2.1. Procedimiento metodológico para el diseño de un plan de actividades recreativas

Con el objetivo elaborar una propuesta de actividades para el desarrollo del ecoturismo en el campismo popular Faro de Maya se analizaron procedimientos metodológicos acorde al tema de la investigación a partir de la búsqueda bibliográfica llevada a cabo en relación a los procedimientos utilizados para la mejora de programas turísticos. Se analizó un conjunto de cinco metodologías, (Rodríguez & Molina, 2011); (Machado, 2013), (Blanco, 2018), (Saumell & Hernández, 2020) y (Chang, 2021).

(Rodríguez & Molina, 2011), el procedimiento para el diseño de programas recreativos en hoteles del centro de Cuba contribuye a diseñar programas recreativos enfocados al turismo desde cualquier modalidad, basados en el diagnóstico recreativo resultado de su propia aplicación. Tiene como objetivo realizar un extensivo diagnóstico del área recreativa para ofrecer actividades integradas que sean viables para todo tipo de cliente y que contengan, en su concepción, una variedad adecuada.

(Machado, 2013) propone, sobre la base de las tendencias actuales, un procedimiento científicamente fundamentado que logra diseñar nuevos productos turísticos integrados, permitiendo una estrategia de integración en la gestión del destino, y validan el mismo mediante su aplicación práctica en el diseño de productos sometiéndolo al juicio de expertos. El procedimiento consta de 9 etapas y 30 actividades. Una primera etapa organizativa; la segunda etapa de diseño constituye el nivel analítico o de diagnóstico; la tercera etapa aborda toda la actividad de búsqueda y selección de ideas a desarrollar; en las etapas cuarta y quinta se definen los atributos a partir de los requerimientos del mercado y se diseña el producto; la etapa sexta desarrolla el resto de las variables dependientes del marketing, precio, distribución y comunicación; la etapa séptima establece el presupuesto de gastos necesarios para el desarrollo del producto y el estimado de ingresos que por concepto de la comercialización de

este se obtengan, se desarrolla a continuación una etapa octava de seguimiento y control; la última y novena etapa se reconoce como de retroalimentación, y es la encargada de retroceder a cualquiera de las etapas anteriores en el momento que se requiera.

(Blanco, 2018) esta propuesta consta de cuatro etapas, Previa y Organizacional, Diagnóstico y Prospectiva, Formulación y Ejecución y Control. En cada etapa se realiza: Planificación y Control, diagnóstico de los distintos componentes naturales y socioculturales, gubernamentales legales y legislativos para confrontar con distintos escenarios para, sobre la base de ello, realizar análisis de las variables internas y externas del entorno, se formulan objetivos, estrategias y planes a seguir por las entidades y por último un seguimiento posterior a la ejecución sobre la base de distintos indicadores.

(Saumell & Hernández, 2020) desarrollan el estudio de los recursos turísticos existentes en dicho territorio, lo que permitió la selección de los que constituyen potenciales para el desarrollo de productos de dicha modalidad. Se determinó que la zona a desarrollar está compuesta por los municipios San José de Las Lajas y Melena del Sur, en la provincia de Mayabeque. En correspondencia con las características físico - geográficas de la misma y, unido a un estudio de mercado y tendencias de esta tipología de Turismo, se diseña una Propuesta de Desarrollo de la Modalidad, a partir de la creación de productos turísticos. Basado en los criterios de expertos, se determinan los que poseen mayor probabilidad de éxito. Se realiza el Estudio de Oportunidad de los productos.

(Chang, 2021) desarrolla la propuesta metodológica de un procedimiento para la mejora del programa de animación del hotel Club Tropical que consta de tres fases, la primera abarca desde la búsqueda y selección de información hasta el diagnóstico de la situación actual, la segunda fase comprende la construcción y aplicación de instrumentos para determinar necesidades de los clientes y la tercera fase está marcada por la propuesta de mejoras de las actividades.

Tabla 1. Análisis comparativos de las metodologías presentadas.

Aspectos del procedimiento	(Rodríguez & Molina, 2011)	(Machado, 2013)	(Blanco, 2018),	(Saumell & Hernández, 2020)	(Chang, 2021).	Total
Análisis del macro entorno	Si	Si	Si	Si	Si	5

Aspectos del procedimiento	(Rodríguez & Molina, 2011)	(Machado, 2013)	(Blanco, 2018),	(Saumell & Hernández, 2020)	(Chang, 2021).	Total
Caracterización del área natural	No	Si	Si	Si	Si	4
Análisis de las potencialidades del área natural	Si	Si	Si	Si	Si	5
Identificación y análisis de problemas en las instalaciones	Si	Si	No	Si	Si	4
Aplicación de encuestas y entrevistas	Si	Si	Si	Si	Si	5
Criterios de los recursos humanos y clientes	Si	Si	Si	Si	Si	5
Fundamentación de la propuesta	Si	Si	Si	Si	Si	5
Determinación de las potencialidades	Si	Si	Si	Si	Si	5
Validación por expertos	No	Si	No	Si	Si	3

Fuente: Elaboración propia

A partir del análisis realizado se definen elementos comunes en los antecedentes metodológicos abordados, como el análisis del macro entorno, caracterización natural del área, identificación y análisis de los problemas y potencialidades existentes para el desarrollo del ecoturismo, diseño de instrumentos y su aplicación, fundamentación de la propuesta, los que permiten, teniendo como base fundamental la propuesta de (Chang, 2021) presentar un procedimiento que permita el desarrollo de actividades de ecoturismo en el campismo (Figura 2).

Fases	Etapas	Pasos	Métodos y Técnicas
Fase I. Diagnóstico de la situación actual	Etapa 1. Análisis del macro entorno	1. Descripción del entorno 2. Descripción del entorno socio-cultural	Revisión documental
	Etapa II. Caracterización del área natural	3. Diagnóstico del entorno natural 4. Diagnóstico de los recursos humanos 5. Diagnóstico de los recursos materiales y técnicos	Revisión documental y entrevistas
	Etapa III. Identificación y análisis de problemas en actividades relacionadas con ecoturismo.	6. Consulta y evaluación de las actividades	Revisión documental y entrevistas
Fase II. Diseño y aplicación de instrumentos para determinar necesidades de los clientes.	Etapa IV. Diseño de encuestas y entrevistas	7. Consulta de encuestas del período de mayor satisfacción	Revisión documental Trabajo de campo
	Etapa V. Aplicación de encuestas y entrevistas	8. Selección de los clientes y directivos a quien se aplica los instrumentos	
Fase III. Propuesta de actividades para el desarrollo del ecoturismo en el campismo	Etapa VI. Fundamentación de la propuesta	9. Análisis de las distintas áreas de riqueza natural en el campismo o áreas aledañas	Revisión documental
	Etapa VII. Objetivos de la propuesta	10. Comprobación entre la expectativa y la realidad de la instalación y el entorno natural 11. Comprobación del nivel de efectividad del objetivo	Revisión documental Entrevista
	Etapa VIII: Selección de las potencialidades	12. Selección de elementos conquistadores del área para conformar el sistema de actividades para el desarrollo de ecoturismo	

Figura 2. Procedimiento metodológico de la investigación

Fuente: Elaboración propia

Descripción de las fases y etapas del procedimiento

Fase I: Diagnóstico de la situación actual

Se realiza un análisis del macro entorno y del campismo popular para conocer las debilidades y fortalezas que presentan y aprovechar oportunidades. Se caracteriza el área natural del campismo con potencialidades y se identifican y analizan los problemas existentes en desarrollo del ecoturismo. Para ello se realizan entrevistas a directivos del campismo y se analizan documentos que aportan a la investigación.

Etapas 1. Análisis del macro entorno: se determinan los factores externos al campismo con el objetivo de establecer las pautas para el desarrollo de actividades de ecoturismo.

- **Paso 1:** Descripción del entorno político - legal: se describen las políticas, normativas, regulaciones relacionadas al desarrollo de esta modalidad de turismo.
- **Paso 2:** Descripción del entorno económico: se especifican las facilidades para las actividades de ecoturismo.
- **Paso 3:** Descripción del entorno socio-cultural

Técnica empleada: revisión documental

Etapas 2. Caracterización de las áreas para ecoturismo: se caracterizan las áreas naturales para desarrollo de ecoturismo, se consideran, además, los recursos humanos y técnicos para su explotación.

- **Paso 4.** Diagnóstico de los recursos humanos: se identifica el colectivo de trabajadores, así como los cargos existentes.
- **Paso 5.** Diagnóstico de los recursos materiales y técnicos: se identifican los materiales existentes.

Técnicas empleadas: revisión documental y la entrevista (Anexo 1).

Etapas 3. Identificación y análisis de problemas en el sistema de actividades vigente: se indaga sobre las ofertas existentes en el programa vigente y se detectan los principales problemas.

- **Paso 6.** Consultar el programa y evaluarlo: se evalúa el programa vigente para detectar problemas.

Técnicas empleadas: revisión documental y entrevista

Conceptualizar las técnicas

Revisión documental. Es una técnica de observación complementaria que se realiza a todos los documentos que circulan dentro de una la organización. Estos informan sobre muy diversas cuestiones: organización, aplicación de la autoridad y el poder en las instituciones, roles internos, estilos de liderazgo, compromisos valores.

Entrevistas. Una entrevista es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar. Supone recabar información a través de los “informantes” sobre acontecimientos y problemas que no conoce el investigador y que pueden surgir a lo largo de la observación participante. Constituye una vía muy efectiva para conocer sentimientos, pensamiento se intenciones de las personas y los acontecimientos anteriores a la observación

Fase II. Diseño y aplicación de instrumentos para determinar necesidades de los clientes

Para lograr la satisfacción de los clientes es importante conocer sus opiniones sobre los servicios, sus gustos, comportamientos y necesidades, ya que permitirá una planificación adecuada.

Etapas 4. Diseño de la encuesta

A partir de los resultados obtenidos en la revisión documental y las entrevistas relacionadas con el entorno natural, las preferencias de los clientes por actividades de ecoturismo se diseña la encuesta (Anexo 2).

La encuesta se diseñó con 6 preguntas. Una primera parte se dedica a conocer los datos sociodemográficos de los encuestados (edad y lugar de procedencia). La primera pregunta del test está relacionada con la importancia de las actividades recreativas en el campismo; la segunda indaga sobre la importancia de estas actividades. La tercera trata de conocer las actividades que prefieren los campistas; una cuarta se realiza para determinar el orden de preferencia de los tipos de actividades; la quinta que evalúen el nivel de satisfacción con las actividades que se realizan y la sexta a proponer nuevas actividades para la recreación en el campismo.

- **Paso 7.** Consulta de encuestas del período de mayor satisfacción: se revisan encuestas del período de mayor satisfacción para conocer las preferencias de los clientes.

Técnicas empleadas: revisión documental y trabajo de campo.

Trabajo de campo

El trabajo de campo no es otra cosa que la encuesta propiamente dicha y la recopilación de datos. La investigación de campo permite al investigador, a través de su inherente actividad reflexiva, a “convertir lo familiar en extraño” y, por tanto, hacerlo de nuevo interesante. Esta organización implica y exige necesariamente un plan operativo, donde se señalen todos los pasos del trabajo de campo, las funciones del equipo de investigación la organización del material recogido, los sistemas de control y de avance, etc.

Se pone mucho cuidado en hacer inferencias sobre lo que está pasando y sobre cuáles son los significados locales de modo que puedan apoyarse en la evidencia, reflejando las interpretaciones de la gente estudiada.

Etapas 5. Aplicación de la encuesta

Con el objetivo de determinar la satisfacción con las actividades que se realizan en el campismo, así como, el nivel de conocimiento adquirido por los mismos a través de estas, se aplica la encuesta. Dicha encuesta permitirá detectar pequeñas áreas en las que se debe trabajar, eliminar o potenciar para hacer prevalecer el producto y mantenerlo en competencia dentro del mercado.

- **Paso 8.** Selección de los clientes a quien se aplica la encuesta: se eligen los turistas a los que se les aplicará la encuesta.

Técnica empleada: trabajo de campo

Fase III. Propuesta de actividades para el desarrollo del ecoturismo en el campismo

Se fundamenta la propuesta y se enuncian los objetivos de la misma. Se seleccionan las potencialidades naturales con el objetivo de diseñar las actividades.

Etapas 6. Fundamentación de la propuesta

Se realiza un diagnóstico de la situación actual en el desarrollo del ecoturismo en el campismo, lo que corrobora que en el sistema de actividades no se consideran todas las potencialidades de la institución para la actividad turística que se estudia.

- **Paso 9.** Análisis colectivo de las distintas áreas naturales del campismo. Se realiza un análisis de las áreas claves del campismo y áreas aledañas para el desarrollo de actividades de ecoturismo.

Técnica empleada. revisión documental

Conclusiones parciales

El diagnóstico que se realizó es de vital importancia, pues arrojó las necesidades de la instalación respecto a las actividades recreativas y su relación con la naturaleza. Las metodologías analizadas permitieron relacionar criterios para la conformación de un procedimiento metodológico, el que se diseñó por fases, etapas y pasos.

CAPÍTULO III. Aplicación de la metodología propuesta como vía de comprobación y factibilidad del sistema de actividades recreativas de corte ecoturista en el campismo Faro de Maya

En este capítulo se presenta como resultados el proceso de diseño del sistema de actividades recreativas de corte ecoturista en el campismo, de acuerdo al diagnóstico realizado y los atractivos turísticos del área donde se encuentra enclavada la instalación. Como primer aspecto se iniciará el capítulo con un análisis de la situación actual en la instalación de campismo, que permitirá identificar el punto de partida para el diseño.

3.1- Diagnóstico de la situación actual del campismo Faro de Maya

Caracterización general del campismo Faro de Maya

El campismo Faro de Maya debe su nombre a al faro que se encuentra a su entrada, situado en el lugar geográfico Punta de la Maya. Ubicado en el área protegida marino costera Laguna de Maya, es considerado un refugio de fauna es un lugar espectacular, que ha tenido un desarrollo turístico relativamente menor en comparación con las áreas terrestres, provocado por la falta de conocimiento sobre los ecosistemas costero – marinos, la presencia de un personal con poca calificación en estos temas y la inexistencia de infraestructuras y recursos que se necesitan para un manejo efectivo del área. La misma puede mostrar su belleza y biodiversidad a generaciones de cubanos y extranjeros. (Figura 3).



Figura 3. Señalética de entrada al campismo

Se inauguró en el verano de 1989, aunque funcionó anteriormente como Villa Militar. Actualmente cuenta con alojamiento en 12 cabañas para cuatro y seis personas con baño

privado, aunque en estos momentos solo funcionan cinco, el resto tiene problemas constructivos. Ofrece, además, la posibilidad de alojamiento alternativo en tiendas de campaña. Esta instalación posee cocina, restaurante, cafetería, enfermería, pista de baile y punto de venta. Brinda variadas ofertas de recreación, alquiler de medios recreativos y tumbonas, así como área de baño en la playa.

Ocupa un área de 966 has (ha), de ellas 565,7 terrestres y 400,3 ha marinas, la que se extiende hasta la isobata de 100 m de profundidad, paralelo a la línea de costa, incluye los arrecifes coralinos de Maya. Tiene una configuración casi rectangular paralela a la línea de costa (incluyéndola).

Se encuentra a tres kilómetros al oeste del poblado de Carbonera, a nueve kilómetros al este-noreste de la ciudad de Matanzas por la antigua carretera Matanzas –Varadero, a 12 km de la Universidad de Matanzas y 22 km del destino turístico de Varadero. Limita al norte con el Mar Caribe, al sur con la autopista Matanzas –Varadero, al este con la playa El Coral y al oeste con la playa El Mamey (Font & Herranz, 2014).

El acceso se realiza tomando la carretera antigua Matanzas – Varadero, a partir de las intersecciones de la playa “El Mamey” por el Oeste y la Autopista Matanzas – Varadero, y en dirección Este aproximadamente a un kilómetro del poblado de Carbonera (Figura 4).

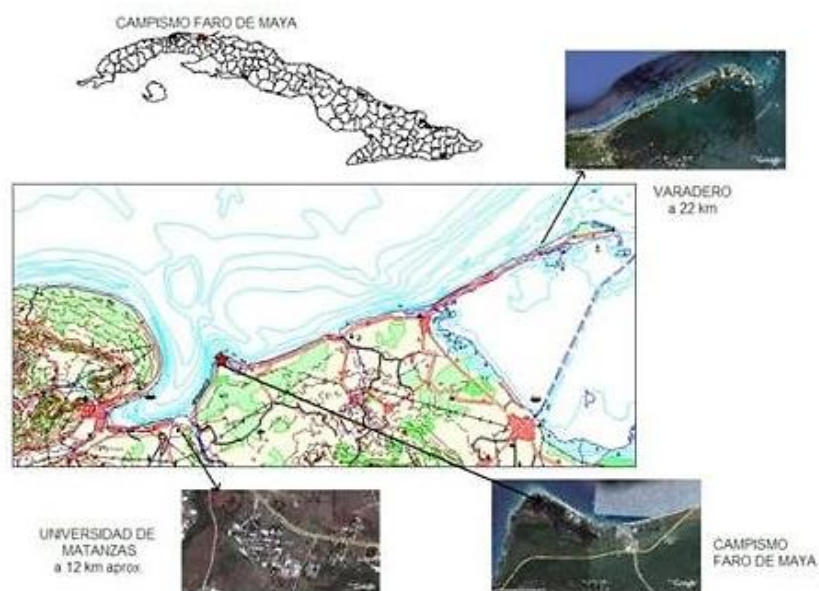


Figura 4. Ubicación del Campismo Faro de Maya (Tomado de (Font & Herranz, 2014)

Esta área fue reconocida y aprobada como Área Protegida en 1984 por el Acuerdo 235 del Comité Ejecutivo Provincial a propuesta de la COMARNA Provincial, posteriormente se presenta una nueva propuesta que fue aprobada por el Acuerdo 17 del Consejo de la Administración Provincial en febrero de 1997. Por parte de la Unidad de Medio Ambiente del CITMA en Matanzas atendiendo a su connotación, se propone como área de significación local con la categoría de Refugio de Fauna. A partir del año 2002, se traspasaron estas tierras de tenencia de las Empresas Henequeras y Forestal a la Empresa Para la Protección de la Flora y la Fauna (EPPFF), quien la administra actualmente, según Resolución 261/03 del Delegado de la Agricultura. El área es aprobada por el Consejo de Ministros como de significación local en el Acuerdo 6871 del 2010.

Características del área natural

La principal fuente de atractivo son los paisajes y las playas, que no son más que espacios naturales en buen estado de conservación, demuestra el equilibrio ecológico de diferentes ecosistemas presentes en ellos, los que son a su vez la fuente de los diferentes recursos naturales.

Entre los atractivos se encuentra el *Bosque de mangle*, unidad de paisaje asociada al sistema de lagunas, posee un buen estado de conservación. El estado de la vegetación varía de acuerdo a la dinámica del Manglar y tiene la función ecológica de ser refugio para numerosas especies de aves, crustáceos y otras especies, además, constituye una barrera contra el cambio climático.

Por otra parte, está el *Sistemas de lagunas*, unidad de paisaje asociada al bosque de manglar, con buen estado de conservación, y representado por todas las lagunas existentes en el área. Mayormente la vegetación que se encuentra bordeando las lagunas, son especies de mangle ubicados de acuerdo a la salinidad que pueden asimilar, en estos momentos en el área se encuentran en buen estado de salud. Es un refugio para numerosas especies de peces, aves, crustáceos, peces de agua dulce y plantas acuáticas.

Los *Arrecifes coralinos* constituyen otro bello atractivo, se encuentran asociado al ecosistema marino costero con estado de conservación regular. Es refugio para numerosas formas de vida, que juegan un papel decisivo en la trama ecológica, son importantes barreras para las olas, de manera que intervienen en minimizar procesos erosivos, al disminuir la intensidad de oleaje directamente en la arena de las mismas.

En el área también se encuentran los *Sitios de refugio y nidificación de las aves acuáticas*, asociado al sistema de lagunas incluyendo el bosque de manglar y otros tipos de vegetación costeras y subcosteras, con buen estado de conservación. Se encuentran básicamente asociados a las diferentes formaciones vegetales presentes en el área, con mayor abundancia en el bosque de manglar. Tienen alta fragilidad, a causa de la pérdida de nidos y deterioro del hábitat de las especies de aves acuáticas debido a la extracción de nidos de especies de aves acuáticas presentes en el manglar, así como tala de árboles donde nidifican dichas especies.

Están los ecosistemas costeros como mayor atractivo, unidades de paisaje asociados a los complejos de vegetación alternando con manglar y a todas las formaciones vegetales presentes en el área. Entre las funciones ecológicas, además, de la protección que todas las plantas brindan al suelo, estos complejos de vegetación aumentan considerablemente el hábitat para las aves y otras especies de la fauna y reducen la salinización de los suelos.

Los resultados de la encuesta realizada a la dirección del área protegida dónde está enclavado el Campismo, permitió establecer las amenazas a la conservación que pueden ser objeto de interés para desarrollar el ecoturismo en la zona. Como premisas se plantea:

- ✓ Los efectos ambientales hasta el momento no han conducido a una situación de crisis o catástrofe ambiental, por cuanto tanto la playa como la laguna aún conservan sus propiedades fundamentales.
- ✓ Sin embargo, es evidente que se nota una clara reducción de la calidad estética y ambiental de la localidad, debido a que las construcciones y los diferentes impactos no se han realizado teniendo en cuenta principios ambientales.
- ✓ Además, no se ha observado en lo fundamental las características del funcionamiento y la estructura de los sistemas ambientales, sometiéndose los mismos a tensiones y presiones artificiales en general carentes de cualquier tipo de racionalidad ambiental.

Entre las principales afectaciones se encuentran:

Bosque de mangle: en la zona de contacto con la vegetación secundaria se evidencian algunas afectaciones de la existencia de micro vertederos puntuales que existen o algunos pocos árboles o partes de ellos dañados o secos.

Arrecife coralinos: actualmente existe afectación a los corales como resultado del manejo inadecuado del buceo en el área, encontrándose la presencia de redes de agalla, y redes para atrapar quelonios, pescadores submarinos los cuales efectúan colecta de especies de

moluscos y corales, buzos inexpertos tocando o parados sobre los corales, bañistas parados sobre los corales. La presencia de desechos sólidos (latas, plásticos, bolsas de nylon) causan daño físico afectando la vida marina, su estado de salud ambiental de regular.

En la vegetación de Uveral y en la zona de la costa, se sustituyó la vegetación original del uveral por casuarinas. Además, coinciden en parte con las zonas de extracción de arenas que se presenta en el complejo de vegetación. Su estado de salud ambiental es malo.

Caracterización socioeconómica del área y su entorno

Descripción de la base económica de la región

El campismo queda ubicado en el Consejo Popular Carbonera, donde radican las empresas Henequenera, el centro recreativo El Coral, la Escuela Primaria Pablo de la Torriente Brau, la farmacia, tienda TRD y el Aeropuerto Internacional “Juan Gualberto Gómez”, entre otros. Sitios en los cuales los pobladores de la comunidad laboran, aunque existe un porcentaje elevado de personas de la localidad que se mueve a Varadero para trabajar.

Objeto social del campismo

Es una institución subordinada a la Empresa de Campismo Popular subordinada al Ministerio de Turismo aprobado por Resolución 1050/2013 y responde a los siguiente:

- Prestar servicios de alojamiento, así como gastronómicos y recreativos a campistas nacionales.
- Comercializar de forma minorista productos alimenticios y no alimenticios.
- Prestar servicios de reservación de capacidades de alojamiento y de transporte desde y hacia sus instalaciones.

Como Misión se reconoce

- Brindar servicios turísticos con calidad, distinguidos por una actividad educativa, recreativa y de esparcimiento en contacto directo con la naturaleza.

Visión

- Ser los preferidos en el turismo de naturaleza.

Caracterización de los recursos humanos

En el campismo trabajan 22, según los resultados de una entrevista realizada al sub director de la empresa de campismo. Se puso en evidencia que la instalación, brinda alrededor de 34 plazas para ser ocupadas por una fuerza de trabajo de diferente nivel de preparación. En cuanto a categoría ocupacional, los operarios representan el 22,72 % del total de trabajadores, los de servicio, el 45,45 %, los técnicos el 18,18 %, cuadros el 9,09 % y los administrativos el 4,54 %. El 50 % de los trabajadores son hombres y el 50 % son mujeres.

La estructura interna del campismo popular Faro de Maya se muestra en el siguiente **organigrama** (Figura 5).

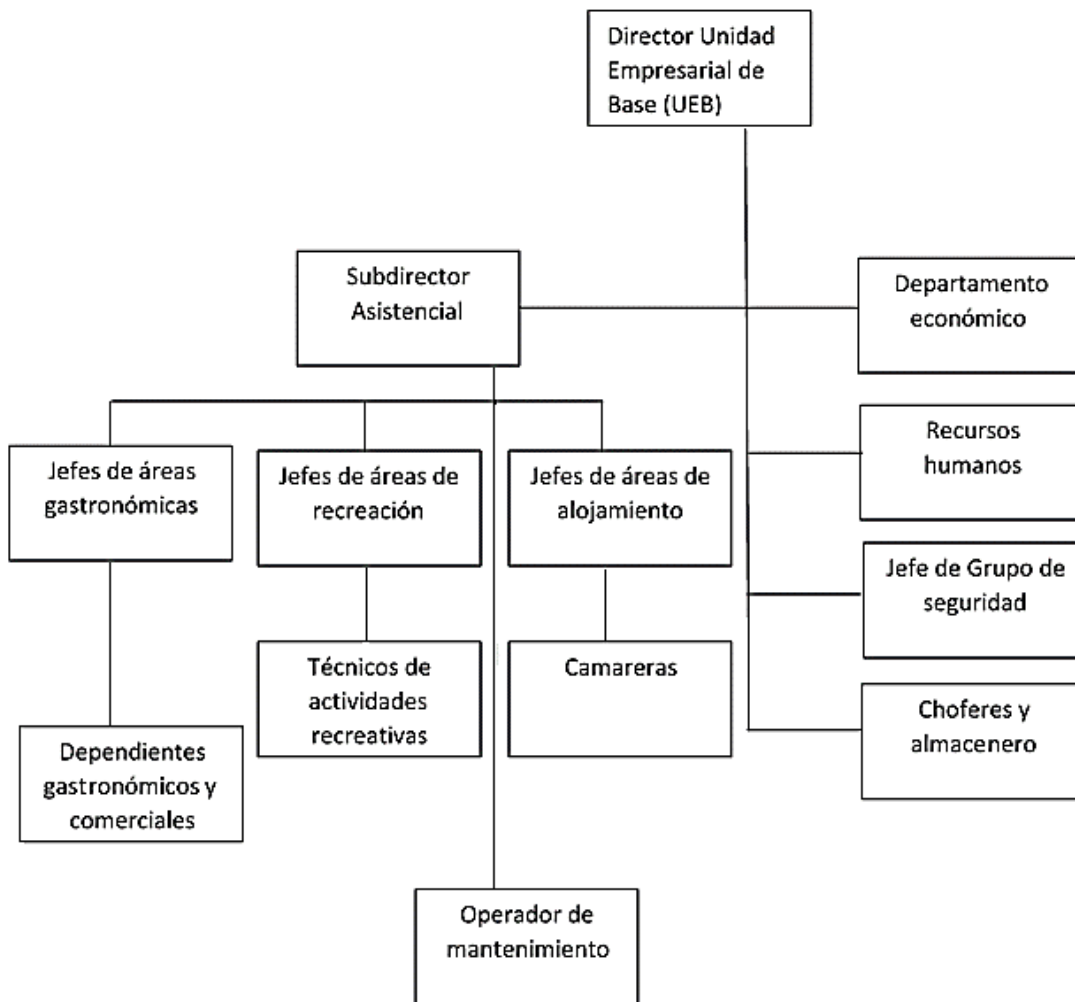


Figura 5. Organigrama del Campismo Popular Faro de Maya

Fuente: Elaboración propia

3.2. Determinación de necesidades para diseñar la propuesta de actividades con enfoque de ecoturismo: caso campismo Faro de Maya

El trabajo de investigación se realizó en el año 2022, considerando la apertura de estas instalaciones después de la Covid 19, por lo que se realiza el análisis de las condiciones creadas para garantizar la temporada de verano 2022.

A través de la entrevista a la directora y la observación se determinaron las principales problemáticas para la etapa de verano en el campismo

- Se mantiene el mal estado de los viales de acceso a las instalaciones, así como la falta de señalización en las mismas, lo que repercute de manera negativa en su comercialización.
- Elevado número de cabañas fuera de orden.
- Elevado número de equipos tecnológicos y gastronómicos en mal estado.
- Bajo CDT en los medios de transporte
- La prestación de servicios de transportación de los campistas se cumple al 18%.
- Dificultades en el proceso de presentación, conciliación y entrega de las demandas:
- Falta de correspondencia entre las demandas conciliadas y las entregas por los suministradores.
- Empresas que no priorizan las entregas a Campismo y no garantizan los planes conciliados.

Por otra parte, en la actualidad, la fuerza de trabajo proviene fundamentalmente de los asentamientos poblacionales cercanos a las instalaciones, los cuales pertenecen al municipio de Matanzas, de la provincia de Matanzas.

En relación a la atención y capacitación de los especialistas y técnicos de recreación, de manera general se plantea la necesidad que, del total de trabajadores, el 88 % necesita capacitación técnica; y el 12 % requiere de capacitación especializada.

Se refuerza la necesidad de capacitación a especialistas y técnicos de recreación, para el aprovechamiento de los espacios naturales, con vistas al desarrollo del ecoturismo por profesores de la Escuela de Formatur y de la carrera de Licenciatura en Turismo.

La directora planteó que entre las principales actividades a desarrollar en el verano 2022, se encuentran:

- Inicio del Verano
- Celebración del Día de los niños, 17 de julio.
- Festividades para la celebración del aniversario de los Asaltos a los Cuarteles Moncada y Carlos Manuel de Céspedes, 25, 26 y 27 de julio.
- Cumpleaños del Comandante en Jefe, 13 de agosto.
- Aniversario de la federación de Mujeres Cubanas, 23 de agosto.
- Cierre del verano.

Cuando se analizan los resultados de la encuesta aplicada a los campistas en relación a las actividades realizadas en la etapa, el 100% de los campistas consideró que las actividades recreativas con relación a la naturaleza en el campismo son importantes. Por otra parte, plantean que las actividades recreativas con relación a la naturaleza, permiten conocer las riquezas naturales, relajamiento y el esparcimiento. Que prefieren los baños en la playa (65%), caminatas (54 %) y montar a caballo (49 %).

De igual manera, el 75 % califica de Bueno el nivel de satisfacción con las actividades que se realizan en el campismo y un 25 % de regular. Y proponen actividades relacionadas con el buceo (80 %), paseos en botes (58 %), y avistamiento de aves (65 %).

La entrevista realizada a la directora de la instalación permitió constatar que no existe personal calificado para el desarrollo del ecoturismo, en su mayoría se realizan actividades de acampada y visitas a Playa Coral, calificando como insuficientes para lograr que los campistas puedan disfrutar de todo el bello entorno que rodea al campismo.

Por otra parte, se plantea que no se explota toda el área cercana, por ejemplo, el Faro no puede visitarse porque pertenece a GeoCuba.

La promoción de venta se realiza *online*, desde la misma instalación a través de la recepción y el departamento comercial a nivel de empresa, con gestores de venta en diferentes municipios de la provincia. Las ventas pueden ser para alojamiento en cabaña, alojamiento alternativo en casa de campaña (Figura 6) y excursiones por un día (pasa día).



Figura 6. Instalaciones y casas de campaña en el Campismo Popular Faro de Maya

No obstante, plantea que a pesar de que existe publicidad en la web sobre el campismo, se dificulta mucho el transporte para llegar a disfrutar de las instalaciones.

Al indagar sobre el mayor potencial para el desarrollo del ecoturismo expresó la realización de un centro de buceo. La instalación posee el aval del CITMA, Licencia Sanitaria y licencia Medioambiental.

A partir del diagnóstico, se ha realizado un DAFO a través del cual se evalúan las fortalezas y oportunidades de las cuales dispone el campismo para el crecimiento del ecoturismo, y de igual forma las debilidades y amenazas que pueden entorpecer el desarrollo del mismo en este segmento de turismo nacional.

Fortalezas

- ✓ Enclavado en un ecosistema con gran riqueza natural.
- ✓ Buen estado de conservación de los recursos naturales turísticos.
- ✓ Espacios naturales para el desarrollo turístico.
- ✓ Precios módicos en moneda nacional.
- ✓ Experiencia en la región sobre desarrollo del turismo.
- ✓ Presencia de un marco regulatorio que ampara el desarrollo del ecoturismo.

Debilidades

- ✓ Insuficientes actividades recreativas.
- ✓ Posibles impactos negativos al medio ambiente con el ecoturismo

- ✓ Desconocimiento en relación a las leyes sobre protección y conservación del ecosistema.
- ✓ Imagen en la región del destino sol y playa difícil de cambiar.
- ✓ Personal con poca calificación en estos temas.
- ✓ Inexistencia de infraestructuras y recursos que se necesitan.
- ✓ No se planifican adecuadamente las actividades que potencien el ecoturismo en el área de manglares y playa.
- ✓ Insuficientes medios para la transportación.
- ✓ Insuficiente explotación por el Ministerio de Turismo de las técnicas de comunicación como: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, participación en ferias y exposiciones turísticas, para el desarrollo del ecoturismo en la zona.

Amenazas

- ✓ Acelerado avance turístico de otras áreas turísticas en la región.
- ✓ Actual crisis económica y pandémica que afecta la afluencia de turismo nacional a las instalaciones.
- ✓ Cambio climático que afecta los ecosistemas naturales y su patrimonio.
- ✓ No se comercializa una oferta integrada de ecoturismo donde intervengan los actores turísticos del territorio estatales y no estatales

Oportunidades

- ✓ Cercanía de la base de campismo al área protegida Laguna de Maya.
- ✓ Incremento de turistas nacionales a las áreas del campismo.
- ✓ Posicionamiento del campismo como una de las principales ofertas para el turismo nacional.
- ✓ Incremento del interés a nivel mundial del ecoturismo.
- ✓ Avances en el país de este tipo de turismo ecológico.

Por todo lo anterior se propone realizar una propuesta de actividades para el campismo faro de maya en función de que los campistas puedan pasar unas vacaciones inolvidables o una

espectacular escapada de fin de semana, rodeados de un ambiente natural lleno de vivencias y nuevas experiencias.

En el campismo existe un sistema de actividades que los campistas disfrutan, a continuación, se proponen otra serie de actividades que ayudarán a motivar a los campistas a estar en contacto con la naturaleza, para así desconectar de las rutinas diarias y vivir nuevas aventuras en compañía de familiares y amigos.

Durante la estancia los campistas gozaran de todos los servicios prestados por la instalación, desayuno, almuerzo, comida, horario de descanso, ofertas variadas en los restaurantes, animación. Además, tendrán una variada y divertida semana cargada de actividades emocionantes y educativas.

Se realizan actividades en contacto con la naturaleza, juegos participativos, círculos de interés con niños, para fomentar la práctica del ecoturismo desde edades tempranas.

3.3. Propuesta de actividades recreativas con enfoque de ecoturismo

Atendiendo a los resultados arrojados por los instrumentos aplicados se proponen las acciones que en gran medida surgen de la creatividad comunitaria, es decir, en el proceso de las entrevistas se pudieron conocer las expectativas de los campistas. Como elemento importante se comunica con anterioridad que no deben extraer elementos del medio natural, ya sean bióticos o abióticos, con el objetivo de disminuir la afectación a la flora y la fauna silvestre del lugar.

Actividad 1. Lunes de senderismo

Objetivo: realizar salidas con la intención de andar, para conocer nuevos parajes o visitar los ya conocidos, sin ningún ánimo de competitividad.

Descripción. Es una actividad que tiene varios grados de dificultad, puede elegir caminar fáciles, caminos que demandan cierta destreza y esfuerzo. Es ideal para ir con amigos y familias. El senderismo es la opción para aquellos que quieran una tranquila jornada acompañada por un guía, que los conducirá por caminos con impresionantes vistas de la zona costera.

El guía les hará descubrir ejemplares de fauna y flora característica. Según las rutas que se escojan se podrán disfrutar gran número de alicientes que merece la pena descubrir. El recorrido solo se hará en las vías señalizadas.

Después de un arduo día regresaran a la instalación y pensarán que lugar les gustó más para realizar una segunda actividad.

Actividad 2. Acampar en la naturaleza

Objetivo: Desarrollar competencias básicas como la autonomía personal, así como asumir responsabilidades consigo mismo y con el resto de los compañeros.

Descripción. La acampada puede ser la actividad central para llevar a cabo una semana verde, es una actividad al aire libre que implica pasar una o más noches en una tienda generalmente para alejarse de la civilización y disfrutar naturaleza. Después de elegir el lugar deseado para acampar se toman las provisiones y con el personal capacitado partirán al atardecer a acampar. Un elemento a tener en cuenta es cuidar el impacto sobre el entorno. Respetar el lugar que nos acoge y dejarlo tal y como nos lo encontramos es nuestro deber. Para ello, es importante minimizar la generación de residuos y llevar el material que podamos reutilizar como botellas o bolsas.

Martes. La naturaleza y nosotros

Actividad 3. Caminar solo por la naturaleza.

Objetivo: incentivar el amor por la naturaleza

Descripción. Contemplar amaneceres, dar un paseo por la playa, observar el horizonte. El guía ofrecerá una charla sobre la importancia de conservar el medio ambiente para poder disfrutar las riquezas que brinda. El recorrido ofrece un amplio abanico de experiencias para disfrutar del mar y la costa en el verano de una manera accesible, responsable y segura.

Actividad 4. De paseo por la costa

Objetivo: Conocer y disfrutar el mundo marino

Descripción. Se describe como una actividad apasionante, que permite apreciar la gran cantidad de especies de peces y otras criaturas. Requiere de cierto equipamiento, es una actividad muy relajante.

Este recorrido tiene como pilar fundamental el compromiso con el medio ambiente y la apreciación de sus bellezas, con el objetivo de concienciar, educar y dar a conocer el paisaje y la biodiversidad que nos rodea para poder ponerlo en valor.

Actividad 5. Fiesta Playa

Objetivo: incorporar a las actividades al aire libre el mayor número de campistas.

Descripción. En las noches disfrutaran de una divertida recreación en la Fiesta Playa, con variedad de actividades y retos. Es importante minimizar el impacto del uso de fogatas a través de nunca quemar los desechos y basura, no dejar el fuego sin atención, al abandonar la fogata apagar rodo fuego.

Miércoles. Acercamiento a las comunidades

Actividad 6. Conociendo las comunidades

Objetivo: incentivar a través de charlas el conocimiento sobre el entorno natural donde está enclavada la instalación de campismo, como la participación masiva de los niños.

Descripción. Se invitarán a los alumnos de la escuela de Carbonera que participarán de las actividades del campismo para ofrecerle a los visitantes sus conocimientos de naturaleza adquiridos en el Círculo de interés de la escuela que lleva por nombre “Juntos por la naturaleza”, a la vez que se retroalimentan de las experiencias y conocimientos de los campistas lo que los motivará a conocer todas las actividades, y querrán pasar un fin de semana con su familia en el campismo. Este pretende mostrar, desde un punto de vista diferente, la riqueza y valor paisajístico del territorio; así como el acercamiento a las costumbres de las localidades, lo que permitirá aumentar el número de clientes, una mayor afluencia de campistas y una mejor explotación de las instalaciones.

Jueves. Jugando con la naturaleza

Actividad 7. Los juegos y la naturaleza

Objetivo: realizar actividades con la utilización exclusiva de elementos de la naturaleza.

Descripción. Se utilizarán en las actividades solo elementos de la naturaleza, como rocas, hojas, ramas, etc., lo que permitirá conocer mejor el entorno dónde se encuentran. servirá para hacer ejercicios al aire libre, que estimulen la imaginación y permitan el relajamiento. Todo ello facilita a los clientes socializar y compartir con grupos de personas en el espacio natural.

1. El topo
2. El intermedio
3. Construir un nido

4. Diseñar un reloj de sol

Viernes. Conociendo el área protegida

Actividad 8. Excursión a la laguna de Maya

Objetivo: Conocer el entorno.

Descripción. Se realiza para apreciar la belleza del paisaje, observar la variedad de plantas, aves y playas que constituyen la riqueza ambiental del lugar como área protegida. Se explicará el porqué de su conservación con el fin de que los campistas conozcan una unidad de paisaje asociada al sistema de lagunas, con variedad de vegetación de acuerdo a la dinámica del manglar y tiene la función ecológica de ser refugio para numerosas especies de aves, crustáceos y otras especies, además, constituye una barrera contra el cambio climático. El guía debe hacer énfasis en que este entorno posee una fragilidad alta, dada por la propia dinámica del manglar, asedio al bosque de manglar, mediante la tala de los individuos fuertes y vigorosos, además del vertimiento de desechos en sus troncos.

Sábado. Disfrutar del mar

Actividad 9. Actividades acuáticas y paseos a caballo

Objetivo: competir sanamente logrando el colectivismo entre todos los campistas a través de actividades acuáticas y paseos a caballo.

Descripción. Se desarrollarán campeonatos de natación, montar bicicletas acuáticas y paseos en botes con el objetivo de disfrutar de un ambiente sano.

Paseos a caballo. Experiencia que ayuda a romper temores a los animales, aprender un nuevo deporte mientras disfrutan al aire libre de la compañía de otros campistas.

Domingo. Terminando la semana

Actividad 10. Competencia de exploración al campismo.

Objetivo: preparar a los campistas en situaciones inesperadas, además de divertirse.

Descripción. Se realizarán amarres, fogatas (aprender a hacer un fuego sin afectar la naturaleza), aprender a ubicarse geográficamente (rosa náutica), etc.

Domingo. Noche de estrellas

Actividad 11. Durmiendo bajo las estrellas

Objetivo: socializar de forma individual y colectiva a los campistas en la participación de estas actividades, haciendo énfasis en la actitud ante la naturaleza.

Descripción. Para concluir la semana en la noche del domingo se invita a los campistas a realizar una reunión a la orilla de la playa donde se desarrollarán conversaciones, cantos, cuentos y experiencias adquiridas en las vacaciones en la instalación. Se sugiere dormir al aire libre en plena naturaleza contemplando las estrellas, manteniendo la cortesía y dejando que prevalezcan los sonidos de la naturaleza antes que voces y bocinas. Los campistas tendrán como reto contar al guía cuál de las actividades fue la que más les impresionó y divirtió, y que relación guardan con la conservación de la naturaleza.

Valoración de la pertinencia del sistema de actividades para el desarrollo del ecoturismo mediante el criterio de expertos

El método Delphi se ha desarrollado en diversas áreas de la investigación científica, lo que avala de alguna manera su vigencia social y metodológica (López, 2018). Se plantea que la técnica Delphi fue creada sobre los años 1963-1964 del siglo XX por la Rand Corporación, Estados Unidos, con el objetivo de efectuar predicciones referentes a posibles hechos que se logaran declarar en las diferentes ramas de la ciencia, la técnica y la política.

Para valorar la propuesta de actividades para el desarrollo del ecoturismo en el campismo popular Faro de Maya se empleó el método de Criterio de Expertos. La esencia de este método consiste en establecer un diálogo anónimo entre los expertos consultados, mediante cuestionarios y el procesamiento de los resultados.

La técnica posee múltiples ventajas dentro de los métodos subjetivos de pronóstico. Su confiabilidad radica en que fomenta la creatividad, garantiza la libertad de opiniones sobre la base del anonimato y la confidencialidad, y permite valorar alternativas de decisiones sin incentivar conflictos entre los expertos. Se establecieron tres etapas en su ejecución: Etapa I- Selección de la bolsa de expertos, Etapa II: Determinación del Coeficiente de Competencia, selección de los expertos y aplicación de la metodología, Etapa III: evaluación de los indicadores.

Para seleccionar los expertos se tomó como población a un conjunto de 20 personas, formado por profesionales del turismo, docentes de la carrera de Licenciatura en Turismo y directivos de campismo. Los miembros de la población seleccionada se caracterizan por ser personas creativas, con buena capacidad de análisis, espíritu crítico y autocrítico, y con disposición real de colaborar en el trabajo.

Se aplicó un instrumento (Anexo 3), con el objetivo de determinar el nivel de competencia (k), del experto, a través de la siguiente ecuación:

$$k = \frac{k_c + k_a}{2}$$

k_c : Coeficiente del conocimiento sobre el tema del cual se pide opinión; k_a : Coeficiente de argumentación.

Se establecieron tres rangos para su evaluación:

- $0,8 < K < 1,0$ coeficiente de competencia es alto
- $0,5 < K < 0,8$ coeficiente de competencia es medio
- $K < 0,5$ coeficiente de competencia es bajo

k_c : Coeficiente del conocimiento sobre el tema del cual se pide opinión. Este coeficiente se controla acorde al valor de la escala. El valor que propone el posible experto, se multiplica por 0,1 y se obtiene k_c .

k_a : Coeficiente de argumentación. Este coeficiente se controla en alto, medio o bajo con el grado de influencia de las siguientes fuentes: análisis teóricos realizados por el posible experto, su experiencia obtenida, trabajos de autores nacionales, trabajos de autores extranjeros, su propio conocimiento sobre el problema en el extranjero y su intuición.

Se obtiene la K_a para cada candidato a experto, lo que permite establecer una clasificación (Tabla 2).

Tabla 2. Resultados del instrumento aplicado a los posibles expertos

Candidato a experto	AT	ET	AN	AE	PE	I	K_a
1	0,2	0,4	0,05	0,03	0,03	0,05	0,76
2	0,3	0,4	0,04	0,05	0,04	0,03	0,86
3	0,3	0,5	0,04	0,01	0,03	0,05	0,93
4	0,2	0,3	0,03	0,04	0,05	0,05	0,67
5	0,3	0,5	0,04	0,05	0,04	0,05	0,98

Candidato a experto	AT	ET	AN	AE	PE	I	Ka
6	0,3	0,5	0,05	0,05	0,04	0,05	0,99
7	0,2	0,5	0,05	0,05	0,05	0,04	0,89
8	0,2	0,4	0,03	0,04	0,04	0,05	0,76
9	0,3	0,5	0,04	0,05	0,04	0,04	0,97
10	0,3	0,4	0,05	0,05	0,04	0,05	0,89
11	0,3	0,2	0,05	0,04	0,04	0,04	0,67
12	0,3	0,5	0,04	0,04	0,04	0,04	0,96
13	0,2	0,2	0,04	0,04	0,04	0,04	0,56
14	0,3	0,4	0,04	0,05	0,04	0,02	0,85
15	0,3	0,4	0,05	0,04	0,04	0,04	0,87
16	0,3	0,5	0,05	0,04	0,04	0,05	0,98
17	0,3	0,2	0,04	0,05	0,04	0,04	0,67
18	0,3	0,5	0,05	0,03	0,05	0,03	0,96
19	0,3	0,3	0,03	0,05	0,04	0,04	0,76
20	0,2	0,4	0,04	0,05	0,04	0,04	0,77

Fuente: Elaboración propia

Leyenda: AT: Análisis teórico; ET: Experiencia de trabajo; AN: Conocimiento de trabajos por autores nacionales; AE: Conocimiento de trabajos por autores extranjeros; PE: Conocimiento del estado del problema en el extranjero; I: Intuición

A continuación, aparece de manera resumida, la información obtenida como resultado de aplicar el procedimiento a la población seleccionada, se decidió declarar 12 expertos (Anexo 4), cuyo coeficiente de competencia es alto (Tabla 3).

Tabla 3. Resultados de la aplicación del procedimiento

Candidato a experto	Kc	Ka	K	Clasificación del experto
1	0,9	0,86	0,88	Alto
2	0,8	0,93	0,87	Alto
3	0,9	0,98	0,94	Alto
4	0,7	0,99	0,85	Alto
5	0,9	0,89	0,9	Alto
6	0,9	0,97	0,94	Alto
7	0,8	0,89	0,85	Alto
8	1	0,96	0,98	Alto
9	0,9	0,85	0,88	Alto
10	0,9	0,87	0,89	Alto
11	0,8	0,98	0,89	Alto
12	0,9	0,96	0,93	Alto

Fuente: Elaboración propia

A los expertos seleccionados se les aplicó la encuesta basada en las dimensiones e indicadores definidos para valorar la propuesta de actividades para el desarrollo del ecoturismo en el campismo popular Faro de Maya (Anexo 5).

Para realizar el procesamiento estadístico de los resultados obtenidos se utilizó el modelo de Torgerson (Campistrous & Rizo, 1998), utilizando como herramienta de procesamiento el tabulador electrónico Excel, que se realizó en cinco pasos. Se construyó una tabla de doble entrada para registrar las respuestas dadas por el experto a cada indicador. Los indicadores de calidad del sistema de actividades evaluados fueron: factibilidad (c1), pertinencia (c2), diseño (c3), contenidos (c4), fundamentación teórica (c5) y calidad técnica (c6). Se utilizó una escala de Likert de cinco valores asignados a las siguientes categorías: muy adecuado (MA), bastante adecuado (BA), adecuado (A), poco adecuado (PA) e insuficiente (I). Seguidamente se construyó una tabla de frecuencias absolutas tomando a los indicadores como variables y a las categorías de la escala como sus valores (Tabla 4).

Tabla 4. Resultados de la encuesta a los expertos.

Expertos	Indicadores					
	c1	c2	c3	c4	c5	c6
E ₁	5	5	5	5	5	5
E ₂	4	5	3	4	5	4
E ₃	5	4	4	4	5	4
E ₄	5	5	4	5	5	5
E ₅	5	5	4	5	5	5
E ₆	4	4	3	5	5	4
E ₇	5	5	5	5	5	5
E ₈	5	3	5	4	4	3
E ₉	5	4	4	5	5	5
E ₁₀	5	5	4	5	5	5
E ₁₁	5	5	4	5	5	4
E ₁₂	5	5	3	5	5	4
MA	10	8	3	9	11	6
BA	2	3	6	3	1	5
A	0	1	3	0	0	1
PA	0	0	0	0	0	0
I	0	0	0	0	0	0
TOTAL	12	12	12	12	12	12

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se construyó una tabla de frecuencias acumuladas absolutas a partir de la anterior (Tabla 5).

Tabla 5. Matriz de frecuencias acumuladas absolutas

Items	MA	BA	A	PA	I
C1	10	12	12	12	12
C2	8	11	12	12	12
C3	3	9	12	12	12
C4	9	12	12	12	12
C5	11	12	12	12	12
C6	6	11	12	12	12

Fuente: Elaboración propia

Seguidamente se construyó una tabla de frecuencias acumuladas relativas (Tabla 6) para cada una de las categorías evaluadas, sobre la base de la tabla de frecuencias acumuladas absolutas.

Tabla 6. Frecuencias acumuladas relativas de las evaluaciones por categoría

Preguntas	MA	BA	A	PA	I
C1	0,8333	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
C2	0,6667	0,9167	1,0000	1,0000	1,0000
C3	0,2500	0,7500	1,0000	1,0000	1,0000
C4	0,7500	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
C5	0,9167	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
C6	0,5000	0,9167	1,0000	1,0000	1,0000

Fuente: Elaboración propia

Como paso siguiente se construyó una tabla para determinar los puntos de corte y la escala de los indicadores (Tabla 7).

Tabla 7. Indicadores y puntos de cortes

Preguntas	MA	BA	A	Suma	Promedio	N-P	Evaluación
c1	0,97	3,50	3,50	7,97	2,66	-0,57	5
c2	0,43	1,38	3,50	5,31	1,77	0,31	5
c3	-0,67	0,67	3,50	3,50	1,17	0,92	4
c4	0,67	3,50	3,50	7,67	2,56	-0,47	5
c5	1,38	3,50	3,50	8,38	2,79	-0,71	5
c6	0,00	1,38	3,50	4,88	1,63	0,46	4
Suma	2,78	13,93	21,00			N= 2,10	
Puntos de corte	0,35	1,74	3,50				

Fuente: Elaboración propia

La Figura 7 muestra el gráfico lineal donde se representan los puntos de corte para poder analizar los intervalos a los que pertenecían cada escala.

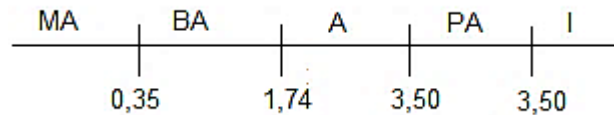


Figura 7. Puntos de corte

Fuente: Elaboración propia

La comparación de los resultados y su ubicación en el gráfico con respecto a los puntos de corte permitió determinar que los indicadores c1, c2, c4, c5, se clasifican como muy adecuados mientras c3 y c6 se inscriben en la clasificación de bastante adecuados, además que se alcanzó consenso en la primera ronda de preguntas, ya que ninguno de los expertos expresó una calificación negativa.

La evaluación como muy adecuado permite concluir que:

- El sistema de actividades es muy factible de ser aplicado en el campismo.
- Es pertinente ya que se corresponde con los criterios establecidos para el turismo de naturaleza y contribuye significativamente a la solución del problema planteado.
- Los contenidos de las actividades son muy precisos y actuales.
- La fundamentación teórica del diseño es muy adecuada.

De la misma manera la evaluación como bastante adecuado, permite concluir que:

- El diseño es adecuado atendiendo a las características del campismo y la tipología del campista.
- El sistema de actividades tiene calidad, por lo que se ajusta a los criterios lógicos del ecoturismo en este tipo de instalaciones del turismo nacional.

CONCLUSIONES

1. La revisión bibliográfica sistemática permitió determinar los fundamentos teóricos metodológicos sustentado en favorecer el desarrollo de actividades recreativas con enfoque de ecoturismo.
2. El diagnóstico demostró la necesidad de incrementar la planificación y desarrollo de actividades recreativas, para favorecer el esparcimiento de los campistas en el entorno natural del área protegida.
3. La propuesta de actividades recreativas elaborada responde a la necesidad de un esparcimiento de los campistas relacionado con el medio ambiente y su protección.
4. La evaluación por criterios de expertos demostró la pertinencia y factibilidad del sistema de actividades propuesto, al emitir criterios de muy adecuado en cuatro indicadores de calidad.

RECOMENDACIONES

1. Socializar con los directivos del campismo Faro de Maya la propuesta de actividades como vía para incrementar el esparcimiento de los clientes y la protección del entorno natural.
2. Implementar esta alternativa en un futuro inmediato teniendo en cuenta que su aplicación contribuirá a elevar la satisfacción del cliente en cuanto a las actividades recreativas.
3. Considerar en la puesta en práctica de las acciones los insumos y responsables de las actividades.

BIBLIOGRAFÍA

- Agüera, F. O. (2014). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadas*, 42(2), 1.
- Agüera, F. O., & Verdugo, M. C. (2013). *Conceptualización y consideraciones en torno al ecoturismo*.
- Ariza, L. M., & Bolaños, B. J. (2020). Ecoturismo, mujer y desarrollo: reflexiones sobre la participación femenina en la práctica del turismo en áreas protegidas en Colombia. *Perspectiva Geográfica*, 25, 143-163. Retrieved from doi:<https://doi.org/10.19053/01233769.10772>
- Ávila, M. (2021). La proyección del desarrollo del turismo en Cuba en el pensamiento de Fidel Castro Ruz. Retrieved from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_serial&pid=1990-8644&lng=es&nrm=iso
- Barnes, D. (2013). El Papel De Ecoturismo en La Comunidad Nativa de Shintuya, Alto Madre De Dios, Perú: Las Percepciones de la misma Comunidad. 19-20.
- Blacutt, M. (2017). *El desarrollo económico local complementario*. España: Editorial Punto Rojo.
- Blanco, F. (2018). *Entorno Conceptual y Operacional de la Animación Turística, Módulo 1*. Diplomado en Gestión de la Animación Turística.
- Ceballos, L. (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible* (Vol. 1ra Edición). México DF: Editorial Diana.
- Chang, L. M. (2021). *Propuesta de un procedimiento para la mejora del programa de animación turística del hotel Club Tropica*. (Trabajo de Diploma en Opción al Título de Licenciado en Turismo), Universidad de Matanzas
- Córdoba, P. K. J. (2017). *El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*.
- Coronado, Y. (2016). El ecoturismo como opción para el desarrollo local sustentable en el pueblo mágico de Tlalpujahua.

- Cuchipe, S., Osorio, C., Altamirano, V., & Albán, Y. (2022). Importancia de la implementación de un programa recreativo como herramienta para mejorar la actividad de turismo comunitario en Lloa-Ecuador. *Pol, Con, 7*, 2301-2317. Retrieved from doi:10,23857/pc,v7i8
- Drumm, A., & Moore, A. (2005). *Introducción a la planificación del ecoturismo* (Vol. 1). Arlington, Virginia, USA. : The Nature Conservancy.
- Duran, L. (2016). *El ecoturismo en Cuba: evolución y perspectivas de futuro, Una interpretación a partir de una comparativa con Costa Rica*. Universidad de Girona, España.
- Espinoza, R., Andrade, E., Chavez, R., & Zepada, A. (2012). Desarrollo local endógeno y productos turísticos, Caso Subregión Occidental Jalisco, México. *TURyDES, revista de investigación y desarrollo local*, 5(13).
- Font, A., & Herranz, S. (2014). Campismo Faro de Maya, Cuba, una alternativa para la Recreación Sana del Segmento Universitario. In INMOD (Ed.), *Temas Latino-Americanos em Turismo: Planejamento, ciudades, economía e cultura* (pp. 137-156). Sao Paulo, Brasil.
- García, I., Pompa, S., & López, A. (2017). Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento: el caso del Ejido San Francisco en el Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí,. *El Periplo Sustentabl*, 32, 1-35. Retrieved from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000100001,
- González, F., & Temprano, R. (2018). *Actividades de ocio y tiempo libre* Retrieved from <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428338066/actividades-de-ocio-y-tiempo-libre>
- HOSTELTUR. (2016, 31 de octubre). Cuba aún no explota el 85% de su potencial turístico.
- Insa, J. S., & Cortada, D. M. (2015). *La Gestió del turisme als espais naturals*. España: Diputació de Barcelona,.
- López, E. G. (2018). El método Delphi en la investigación actual en educación: una revisión teórica y metodológica.21, 17-40. Retrieved from doi: 10.5944/educXX1.15536

- Machado, E. (2013). Integración y diseño del producto turístico. Aplicado a la región central del destino Cuba. *GeoGraphos*, 4, 69-92. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4111446.pdf>.
- Mateo, S. (2014). Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios. *Revista Digital Buenos Aires*, 19. Retrieved from <http://www.efdeportes.com/>
- Monterrubio, J., Mendoza, M., & Tecotl, T. (2013). Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del "spring break" en Acapulco, México. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, 24, 44-45.
- Morales, S., Lorenzo, A., & Rosa, F. L. d. I. (2016). Recreation activities to improve social behavior, Study in children and adolescents aged 9-14. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 32, 1-9. Retrieved from <http://revmgi.sld.cu/index.php/mgi/article/view/269/98>
- Nello, A. (2004). El ecoturismo como estrategia turística, El caso de Cuba. *Revista de Geografía*, 3, 117-131.
- Newsome, D., Moore, S. A., & Dowling, R. K. (2002). *Natural Area Tourism, Ecology, Impacts and Management*. Clevedon: Channel View Publications.
- Núñez, A. J. (1998). *El Campismo contribuye al conocimiento científico del Medio Ambiente* La Habana: Editorial Felix Varela.
- OMT, O. M. d. T. (2014). *Global Report on adventure Tourism*. Madrid.
- OMT, O. M. d. T. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid.
- Ortiz, C. L. (2014). España y Francia ante el ecoturismo, El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino. 14-15.
- Pineda, M. I. Z. (2018). Apropiações de los lugares del miedo y la memoria: percepciones de las mujeres de la comuna 1, Medellín, Colombia. *Perspectiva Geográfica*, 23, 83-100. Retrieved from <https://doi.org/10.19053/01233769.7256>
- Quiles, C. (2019). *Programa de actividades recreativas para favorecer el empleo del tiempo libre en adolescentes de 13 a 15 años de edad*. (Trabajo de Diploma), Universidad de Holguín, Holguín.

- Rábago, N. L. B., & Revah, L. O. (2014). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Revista economía, sociedad y territorio*, 2(7).
- RAE, R. A. E. (2010). Ecología. Retrieved from <http://www.rae.es>
- Rico, L., & Izquierdo, J. (2010). *Arte en contextos especiales, Inclusión social y terapia a través del arte, Trabajando con niños y jóvenes inmigrantes*. México: UCM.
- Rivera, M. M., & Rodríguez, G. L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Argentina.
- Rodríguez, G., & Molina, J. (2011). *Procedimiento para el diseño de programas recreativos en el centro de Cuba*. Santa Clara Cuba: Editorial Samuel Feijoo.
- Rossana, A. (2021). Definición de turismo. Retrieved from <https://conceptodefinicion.de/turismo>
- Salinas, C. E., Salinas, C., & Mundet, C. L. (2019). El Turismo en Cuba: Desarrollo, Retos y Perspectivas. *Rosa dos Ventos*, 11(1), 23-49. doi:<https://doi.org/10.18226/21789061.v11i1p23>
- Saumell, L., & Hernández, R. (2020). Propuesta de Desarrollo para el Turismo de Aventura en el territorio de la Llanura Habana-Matanzas en los límites de las provincias La Habana y Mayabeque *Revista Explorador Digital*, 4, 140-158 Retrieved from doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i3.1314>
- Sharpley, R., & Knight, M. (2008). Tourism and the state in Cuba: from the past to the future. *International Journal of Tourism Research*, 11(3), 241-254.
- Taylor, H., & McGlynn, L. (2009). International tourism in Cuba: can capitalism be used to save socialism?. *Futures*, 41(6), 405-413.
- Thomas, J. H., Kitterlin, L., & Valle, L. D. D. (2015). Cuba's future hospitality and tourism business: Opportunities and obstacles. *Cornell Hospitality Reports*, 15, 6-16. Retrieved from https://caribbeanhotelandtourism.com/wp-content/uploads/data_center/destinations/Cuba-FIU-CubaFutureHospitalityAndTourismBusinessOpportunitiesAug2015.pdf
- Villalba, E. (1993). *Cuba y el Turismo*. La habana: Ciencias Sociales.
- WTTC, C. M. d. V. y. T. (2020). *Global economic: impact & trends 2020*.

Yanes, L. (2012). Caracterización del turismo de naturaleza en las instalaciones de campismo del litoral norte de Mayabeque. *Revista Universidad y Sociedad*, 4.

ANEXOS

Anexo 1. Guía de entrevista

Temas a indagar

1. Características y calidad de la infraestructura y recursos que se necesitan
2. Calificación del personal para el desarrollo del ecoturismo
3. Utilización del entorno natural para el desarrollo del turismo y satisfacción de los turistas con los recursos naturales
4. Cómo es la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, participación en ferias y exposiciones turísticas, para el desarrollo del ecoturismo en el campismo.
5. Los ingresos por servicios de la instalación se utilizan en su mejoría y desarrollo.
6. Se explota toda el área donde está enclavado para el desarrollo del turismo (riqueza natural)
7. Existe publicidad online para la explotación del campismo
8. Cuál considera que sea el mayor potencial para el desarrollo del turismo en el campismo
9. Cuáles son las actividades que se desarrollan, la satisfacción de los turistas y cuáles pueden potenciarse.
10. Número de clientes anuales y sus características
11. Se considera la calidad ambiental de la zona y la conservación de la biodiversidad.
12. Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

Anexo 2. Encuesta

Estimado cliente, con el objetivo de evaluar la pertinencia de un grupo de actividades diseñadas para el desarrollo ecoturístico en el campismo popular Faro de Maya, como parte de una tesis de grado en la Licenciatura en Turismo, solicitamos su cooperación. Responda con la mayor sinceridad posible. **Muchas Gracias**

Edad _____ Lugar de procedencia _____

13. Considera Ud que las actividades recreativas con relación a la naturaleza en el campismo son importantes

Si ____ No ____ No se ____

14. ¿Qué importancia le concede usted a las actividades recreativas con relación a la naturaleza? _____

15. ¿Qué actividades son de su preferencia en el campismo?

16. Ordene por preferencia las actividades recreativas

17. Establezca el nivel de satisfacción con las actividades que se realizan en el campismo

18. Buena ____ Regular ____ Malo ____

19. Podría usted proponer nuevas actividades para la recreación en el campismo.

20.

Anexo 3. Consulta a Expertos (Método Delphi)

Co.: _____

Usted ha sido seleccionado como posible experto para ser consultado respecto al grado de relevancia de un conjunto de indicadores que presumiblemente deben servir para evaluar la pertinencia de un grupo de actividades diseñadas para el desarrollo ecoturístico en el campismo popular Faro de Maya, con vista a la investigación que se está llevando a cabo como tesis de tesis de grado en la Licenciatura en Turismo

Es necesario, antes realizarle la consulta correspondiente como parte del método empírico de investigación: “consulta a expertos”, determinar su coeficiente de competencia en este tema a los efectos de reforzar la validez del resultado de la consulta que se realizará. Por esta razón se le ruega que responda las siguientes preguntas de la forma más objetiva que le sea posible.

¡Gracias!

Marque con una cruz (X), en la tabla siguiente, el valor que se corresponde con el grado de conocimiento que usted posee sobre el tema “desarrollo del ecoturismo en instalaciones de campismo nacional”. (Considérese que la escala que se le presenta es ascendente, es decir, el conocimiento sobre el tema referido va creciendo desde 0 hasta 10).

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X		

Tabla 1

Fuente: (Campistrous, 1998; 19).

Anexo 4. Caracterización de los expertos que participaron en la consulta.

Caracterización de los expertos que participaron en la consulta		
	Institución a la que pertenecen	Calificación profesional
1.	Empresa Provincial de Campismo Popular Matanzas	Especialista en Calidad
2.	Empresa Provincial de Campismo Popular Matanzas	Director de operaciones
3.	Campismo Popular Faro de Maya	Directora
4.	Empresa Provincial de Campismo Popular Matanzas	Director general
5.	Universidad de Matanzas	Profesora del departamento de Turismo
6.	Campismo Popular Rio Canimar	Director
7.	Campismo Popular Faro de Maya	Jefe de recreación
8.	Empresa Provincial de Campismo Popular Matanzas	Director de Logística
9.	Empresa Provincial de Campismo Popular Matanzas	Director económico
10.	Empresa Provincial de Campismo Popular Matanzas	Directos Comercial
11.	Campismo Popular Faro de Maya	Director recursos humanos
12.	Empresa Provincial de Campismo Popular Matanzas	Jurídico

Anexo 5. Encuesta a expertos para valorar los indicadores

Compañero experto

Es necesario realizar una encuesta basada en las dimensiones e indicadores definidos para valorar la propuesta de actividades para el desarrollo del ecoturismo en el campismo popular Faro de Maya. Por esta razón se le ruega que responda las siguientes preguntas de la forma más objetiva que le sea posible. ¡Gracias!

Valore las actividades propuestas según una escala de Likert de cinco valores asignados a las siguientes categorías: muy adecuado (MA), bastante adecuado (BA), adecuado (A), poco adecuado (PA) e insuficiente (I). en la siguiente tabla.

Actividades	Factibilidad	Pertinencia	Diseño	Contenidos	Fundamentación Teórica	Calidad Técnica
Actividad 1. Lunes de senderismo						
Actividad 2. Acampar en la naturaleza						
Actividad 3. Caminar solo por la naturaleza						
Actividad 4. De paseo por la costa						
Actividad 5. Fiesta Playa						
Actividad 6. Conociendo las comunidades						
Actividad 7. Los juegos y la naturaleza						
Actividad 8. Excursión a la laguna de Maya						
Actividad 9. Actividades acuáticas y paseos a caballo						
Actividad 10. Competencia de exploración al campismo						
Actividad 11. Durmiendo bajo las estrellas						