

UNIVERSIDAD DE MATANZAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO



Aplicación del procedimiento para el rediseño del Plan de Estudio de la Maestría en Gestión Turística en la Universidad de Matanzas

**TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO**

Autora: Jenny Domínguez Díaz

Tutor: Dr.C. Yadrían Arnaldo García Pulido

Matanzas, 2022

Agradecimientos

- A mis padres y mi hermano por siempre dar lo mejor de ellos y brindarme su apoyo a lo largo de estos cuatro años, aguantar mis malcriadeces y nunca darse por vencidos conmigo,
- A José Miguel por siempre y a pesar de todo estar pendiente a mí, tanto en las cosas de la escuela como en mi vida personal, por aguantar mis momentos de crisis y decirme siempre: sí puedes.
- A mi tutor Yadrián Arnaldo García Pulido por la paciencia y por atenderme siempre que lo he molestado, y por permitirme trabajar con él.
- A mis niñas lindas: Maily, Susel y Claudia, que a pesar de la distancia que nos separa no han dejado de estar presentes con todo su cariño y amistad incondicional.
- A mi grupo de turismo, por aguantarme, por acompañarme y por hacer de este trayecto, un camino más agradable.
- Al Departamento de Turismo de la Universidad de Matanzas, por el apoyo durante el desarrollo de esta investigación
- A mis niñas, solo ellas saben cuánto las quiero, gracias por convertirse en otra de mis familias.
- A todos los que hicieron posible esto...

Muchísimas Gracias

Declaración de autoridad

Declaro que soy la única autora del presente Trabajo de Diploma titulado: “Aplicación del procedimiento para el rediseño del Plan de Estudio de la Maestría en Gestión Turística en la Universidad de Matanzas” y autorizo a la Universidad de Matanzas y a la Delegación del Ministerio del Turismo de Matanzas a que haga uso del mismo como medio de consulta para futuras generaciones interesadas en el tema.

Resumen

El plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística nace de las necesidades del desarrollo y gestión turística en las empresas del sector en el país y especialmente en el polo turístico de Varadero, en particular en lo que respecta a la capacitación del personal con nivel universitario que desarrolla sus actividades profesionales en esta importantísima rama de la economía nacional. El objetivo general de la presente investigación es proponer una actualización al plan de estudios de la maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas cumpliendo con los requisitos de la Resolución 140/19. Para ello, se hace una consulta de diferentes bibliografías donde se evidenciaron diferentes estudios relacionados con el tema, los cuales sustentan el diseño metodológico propuesto, mediante un análisis comparativo de planes de estudio de maestrías afines. Los métodos y herramientas utilizados fueron la revisión de documentos, la elaboración de fichas técnicas, así como de tablas de análisis comparativo; la guía para el rediseño curricular de la maestría, y el método de expertos. Entre los principales resultados se propone el procedimiento para el análisis y rediseño del plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas, que contribuirá a la formación de profesionales en el sector turístico y al desarrollo de sus competencias.

Palabras claves: gestión turística, maestría, plan de estudios, rediseño.

Abstract

The study plan of the Master's Degree in Tourism Management is born from the needs of tourism development and management in the enterprises of the sector in the country and especially in the tourist pole of Varadero, particularly with regard to the training of university level personnel who develop their professional activities in this very important branch of the national economy. The general objective of the present research is to propose an update to the curriculum of the master's degree in Tourism Management of the University of Matanzas, complying with the requirements of Resolution 140/19. For this purpose, a consultation of different bibliographies is made where different studies related to the subject were evidenced, which support the proposed methodological design, by means of a comparative analysis of study plans of related master's degrees. The methods and tools used were the review of documents, the elaboration of technical cards as well as comparative analysis tables; the guide for the curriculum redesign of the master's degree, and the expert method. Among the main results, the procedure for the analysis and redesign of the study plan of the Master's Degree in Tourism Management of the University of Matanzas is proposed, which will contribute to the training of professionals in the tourism sector and to the development of their competences.

Key words: redesign, curriculum, master's degree, tourism management.

Résumé

Le plan d'études du Master en gestion du tourisme est né des besoins en matière de développement et de gestion du tourisme dans les entreprises touristiques du pays et plus particulièrement dans le centre touristique de Varadero, notamment en ce qui concerne la formation du personnel de niveau universitaire qui exerce ses activités professionnelles dans cette branche très importante de l'économie nationale. L'objectif général de cette recherche est de proposer une mise à jour du programme d'études du master en gestion du tourisme de l'université de Matanzas, conformément aux exigences de la résolution 140/19. À cette fin, une consultation de différentes bibliographies a été effectuée, dans lesquelles ont été mises en évidence différentes études liées au sujet, qui soutiennent la conception méthodologique proposée, au moyen d'une analyse comparative des plans d'études de maîtrises connexes. Les méthodes et outils utilisés ont été la revue de documents, l'élaboration de fiches techniques ainsi que de tableaux d'analyse comparative, le guide pour la refonte du curriculum du master, et la méthode des experts. Parmi les principaux résultats, la procédure d'analyse et de refonte du plan d'études du Master en gestion du tourisme de l'Université de Matanzas est proposée, ce qui contribuera à la formation des professionnels du secteur du tourisme et au développement de leurs compétences.

Mots clés: refonte, programme d'études, maîtrise, gestion du tourisme.

Índice

Agradecimientos	2
Introducción	1
Capítulo I. Referentes teóricos relacionados con el diseño curricular de los estudios de posgrado.....	6
1.1 Plan de estudios.....	6
1.1.1. Elementos que integran el plan de estudios.....	9
1.2 El diseño curricular.....	11
1.2.1 Elementos que integran el diseño curricular	14
1.3 Antecedentes del Programa de Maestría en Gestión Turística	15
1.3.1 Antecedentes de programas de maestría a nivel internacional.....	17
1.3.2 Antecedentes de programas de maestría a nivel nacional.....	18
1.4. La resolución 140/19 y la calidad de planes de estudios	20
Capítulo II. Procedimiento metodológico para el análisis y rediseño del Plan de Estudio de la Maestría en Gestión Turística.....	23
2.1 Antecedentes metodológicos	23
2.2. Procedimiento metodológico para el análisis y rediseño del plan de estudio de la maestría en Gestión Turística.	35
Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico para el análisis y rediseño del plan de estudio de la maestría en Gestión Turística.....	55
3.1. Fase 1: Búsqueda bibliográfica	55
3.2. Fase II: Análisis de los planes de estudio de las maestrías	55
3.2.1. Análisis y selección de las maestrías	55
3.2.2. comparación de las variables.....	57
3.3. Fase III.Rediseño del plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística.....	60
3.3.1. Elaboración del nuevo Plan de Estudio	60
3.3. Fase V y VI: Implementación y Evaluación del Plan de Estudio	84
Conclusiones	85

Recomendaciones	86
Referencias Bibliográficas	87
Anexos.....	90

Introducción

La educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades. Además de proveer conocimientos, enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos. La educación puede brindar considerables beneficios a la sociedad, no solo a través de oportunidades de empleo e ingreso sino también a través de mayores habilidades, la mejora del estatus social y el acceso a redes.

La función de la educación es la consecución de logros con significación personal por parte de quienes intervienen en ella, a la vez que se busca la mejora y la transformación social a través de un mayor compromiso de las personas en su entorno concreto y en el sistema global.

La educación superior es uno de los principales impulsores de la evolución de la sociedad. Invertir en educación es vital para garantizar un sistema socioeconómico próspero y competitivo. La educación superior tiene alta responsabilidad con la sociedad: son los encargados de preparar a los profesionales del futuro. Lleva siendo así desde hace décadas, por lo que no cabe duda de la efectividad e importancia del papel de la Universidad.

El desarrollo de las competencias, pero también de las habilidades blandas y la soltura para trabajar en equipo dependen del paso por la Universidad y de los retos que se superan durante este periodo formativo.

No hay que pasar por alto que la Universidad es el centro principal para la investigación y la innovación, por lo que, cuando hablamos de recursos económicos dedicados a la educación, no debemos de olvidar que la inversión se debe repartir entre facilitar el desarrollo de la investigación científica y facilitar una, experiencia educativa, plena, de calidad y accesible a todos.

En la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe efectuada en Córdoba, Argentina, (2018) se analiza la forma en que se ha desarrollado la educación superior, la manera en que se define la calidad y los desafíos desde la perspectiva de los procesos de aseguramiento de la calidad. Para ello se plantean como propósitos: contribuir con la consolidación de los sistemas de educación superior en la región y generar espacios de investigación e innovación para el

desarrollo humano, la convivencia democrática y la ciudadanía, sobre principios de tolerancia, solidaridad y compromiso social.

En Cuba la educación superior también presta especial atención a la enseñanza posgraduada como vía de lograr la superación y actualización de los profesionales, trabajadores y cuadros de los distintos organismos y empresas. El posgrado en el país está conformado por dos vertientes: la superación profesional y la formación académica. La primera, constituida por cursos cortos, entrenamientos y diplomados, tiene el objetivo de elevar de forma continua la competencia profesional de los egresados universitarios. La segunda, el posgrado académico, tiene como estrategia principal la obtención de los grados científicos de Doctores en Ciencias en una especialidad y Doctores en Ciencias, sin descuidar las Maestrías y Especialidades. (De Armas Urquiza y Espí Lacomba, 2021)

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Además, es una actividad dinamizadora que genera beneficios económicos y sociales en las localidades donde se desarrolla responsablemente, presentándose como una alternativa diferente para mejorar la calidad de vida de las comunidades vinculadas a esta actividad dentro de un espacio que cuenta con potencialidades naturales o culturales.

En Cuba la formación de nivel superior en el turismo ha pasado por, al menos, tres momentos trascendentes. El primero, cuando se fundó la carrera de Economía del Turismo en Matanzas en 1978. El segundo, cuando se inscribió la Licenciatura en Gestión Hotelera en 1986. Y el tercero, el lapso que media entre 1996 y lo que va del siglo XXI, donde primeramente se priorizó la enseñanza posgraduada y luego se aprobó el inicio de la nueva carrera de Licenciatura en Turismo. Esta carrera, iniciada en el período académico 2002 – 2003 en curso para trabajadores y en el curso siguiente, 2003-2004 en cursos regulares diurnos (CRD), ha transitado hasta lograr egresados desde 2008 en las universidades de La Habana, Matanzas, Ciego de Ávila y Holguín. Un curso después se ha incorporado la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas y la Universidad de Oriente egresó durante varios años (desde 2010 hasta 2013) y ahora se propone recomenzar estos estudios. (Ministerio de Educación Superior 2016b)

El objetivo central de la carrera es formar un profesional con preparación integral, de gran sensibilidad revolucionaria y altos valores de humanismo y solidaridad, de manera tal que le permitan gestionar servicios de excelencia, eficaces y eficientes que, como productos turísticos, se desarrollan en las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad. Aceptando la acepción de gestionar como realizar estudios y diligencias para el logro de un objetivo, puede afirmarse que este profesional se prepara como *gestor* en las actividades de turismo y viajes, por una parte y en las actividades de hospitalidad, por la otra, para poder atender el contenido esencial de la carrera. (Ministerio de Educación Superior, 2016)

El turismo tiene un carácter transdisciplinar, con una visión horizontal e integrada de las ciencias que se aplican. Por ello, en su concepción general, el Plan de Estudios de la carrera hace énfasis en objetivos y contenidos diseñados para su aplicación en los elementos del producto turístico: los viajes, los destinos y las entidades de hospitalidad.

En la Universidad de Matanzas, además de la Carrera de Licenciatura en Turismo, también se desarrolla la enseñanza posgraduada, mediante la cual se les ofrece a los trabajadores del sector turístico cursos, diplomados, maestrías y doctorados, que contribuyen a su superación profesional y formación académica. En esta enseñanza se destaca, por su importancia, la Maestría en Gestión Turística, que está sustentada en la necesidad de potenciar la formación profesional de ejecutivos, mandos intermedios y especialistas que laboran en la actividad turística; y los dota de conocimientos avanzados y una mayor capacidad de acción para afrontar de forma creativa el análisis de problemas en las entidades donde laboran.

Sin embargo, según evaluaciones internas del Departamento de Turismo de la Universidad de Matanzas la Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas fue creada en el año 2003, y desde entonces no ha sufrido cambios en su diseño curricular, por lo que su plan de estudio se encuentra desactualizado, y no cumple con los parámetros de la Resolución 140/19, la cual propone el Manual para la Gestión del Posgrado, al tener en cuenta las mejores prácticas en la gestión de la calidad de los programas de este nivel y en correspondencia con los resultados que se obtengan de su aplicación práctica. Además, carece de una guía orientadora que permita obtener resultados de calidad en la aplicación de la maestría, los requisitos de ingreso de los estudiantes no están bien definidos, en el documento no se define

la duración máxima de cada edición, no se precisan las modalidades de dedicación y de estudio de la maestría, no posee un perfil de egreso definido y no se define el sistema de valores y actitudes profesionales a los que contribuye la maestría. (Toledo Gómez, 2022)

En entrevistas con el Jefe de Departamento de la carrera de Turismo de la Universidad de Matanzas se define que a partir del análisis de la situación anterior se establece como **problema científico**: la desactualización del plan de estudios de la maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas le impide cumplir con los requisitos de calidad que establece la Resolución 140/19.

Para dar solución al problema científico planteado se define como **objetivo general** de la investigación: proponer un rediseño al plan de estudios de la maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas cumpliendo con los requisitos de la Resolución 140/19.

Por tanto, se plantean como **objetivos específicos**:

1. Examinar los referentes teóricos relacionados con el diseño curricular de los estudios de posgrado.
2. Definir el procedimiento metodológico para el rediseño del plan de estudios de la maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas.
3. Aplicar el procedimiento metodológico propuesto para el rediseño del plan de estudios de la maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas.

El informe se desglosa de la manera siguiente:

- Introducción
- Capítulo I: Marco teórico conceptual, donde se sintetizan los aspectos teóricos que fueron utilizados en cada una de las fases de la investigación. Se consultó para ello bibliografía especializada y actualizada.
- Capítulo II: Marco metodológico de la investigación, donde se analizan procedimientos de diferentes autores como base para la elaboración del procedimiento propuesto.
- Capítulo III: Aplicación del procedimiento metodológico para el análisis y rediseño del plan de estudio de la maestría en Gestión Turística
- Conclusiones y Recomendaciones derivadas de la investigación

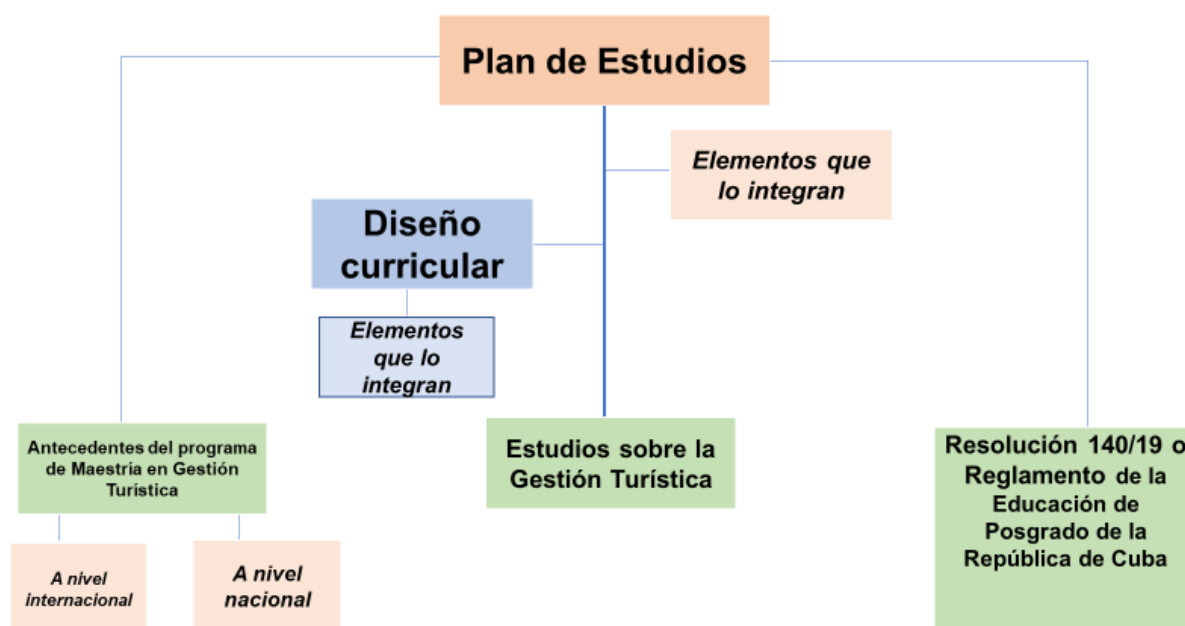
□ Bibliografía y Anexos.

Los métodos y herramientas utilizados en la investigación fueron la revisión de documentos, la elaboración de fichas técnicas, así como de tablas de análisis comparativo; la guía para el rediseño curricular de la maestría, el método de expertos

Capítulo I. Referentes teóricos relacionados con el diseño curricular de los estudios de posgrado

En el presente capítulo se hace un análisis bibliográfico sobre el tema presentado. Se analizan los criterios de diferentes autores relacionados con las definiciones de plan de estudio y el diseño curricular, así como los elementos que los integran respectivamente. Además, se hace relación a los estudios en Gestión Turística y a la evolución de los programas de Maestría en Gestión Turística a nivel internacional y nacional. También se hace un acercamiento a la Resolución 140/19 y la calidad de los planes de estudio. Para esto se muestra el hilo conductor a tener en cuenta en el capítulo. (ver figura 1.1)

Figura 1.1: Hilo conductor de la investigación



Fuente: elaboración propia

1.1 Plan de estudios

Una de las interrogantes en cualquier centro o institución educativa es la organización de una malla curricular con las materias que deben ser impartidas, y los métodos de

enseñanza y evaluación esperados. Por este motivo, una de las grandes preguntas de cualquier docente es ¿Qué es un plan de estudio?, debido a que este tipo de programas consolida una estructura para el aprendizaje durante el periodo lectivo, además de enfocar la visión particular de la educación del centro de estudios, y servir de guía para el correcto desenvolvimiento de la labor docente. A continuación, se muestran en la tabla 1.1 varios conceptos de plan de estudio definidos por diferentes autores.

Tabla 1.1: Definición de los conceptos del plan de estudios.

(Arnaz J., 1981),	Es el total de experiencias de enseñanza-aprendizaje que deben ser cursados durante una carrera e involucran la especificación del conjunto de contenidos seleccionados para lograr ciertos objetivos, así como para estructurar y organizar la manera de ser abordados dichos contenidos, su importancia relativa y el tiempo previsto para su aprendizaje
Ley 115/1984 citado por Fernández Lomelín (2018)	Es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de las áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos.
(Casarini, 1999) citado por Pacheco (s.a)	Son los programas y documentos guías que prescriben las finalidades, contenidos y acciones que son necesarios para llevar a cabo por parte del maestro y sus alumnos para desarrollar un currículo.
Pérez Porto y Merino (2009)	La noción de plan de estudio trasciende a la de programa educativo. El programa supone un listado con los contenidos que deben ser enseñados; el plan de estudio se encarga de determinar cómo será la instrucción y explica por qué han sido seleccionados los contenidos. El plan de estudio cambia con el tiempo, debe ser adaptado a las circunstancias sociales y actualizado para que la formación del estudiante no pierda valor.

Santos Palma, García Ramis, Valle Lima, et al. (2011)	Es el documento rector contentivo del mapa o malla curricular de las asignaturas y actividades complementarias, con el fondo de tiempo de cada una, su frecuencia semanal, en cada nivel o educación, por años escolares, así como los programas de asignaturas o concepción de cada una, con las ideas esenciales en relación a sus objetivos y contenidos y su relación con los restantes componentes del proceso. En él se concreta la forma y salida a la política educativa para la institución escolar o en aquella forma de organización que se asuma para ello. Es el documento que rige la dirección del proceso educativo del estudiante en la escuela
Venemedia Comunicaciones (2011)	Es una serie de aplicaciones secuenciales de métodos donde se establece cuál es el programa de referencia para absorber conocimientos de diferentes fuentes. Son modelos sistemáticos de aprendizaje en los que se desarrolla una habilidad en el estudiante y se sigue un esquema de cursos. Los planes de estudio son directrices que los docentes deben hacer cumplir a los estudiantes mediante métodos pedagógicos que garanticen la instrucción adecuada de la misión educativa. Este incluye la formación teórica, así como el desarrollo de habilidades en la práctica.
Ministerio de Educación Superior (2018)	El plan de estudio es el documento fundamental de carácter estatal que establece la dirección general y el contenido principal de la preparación del profesional. Se elabora para cada carrera en correspondencia con las necesidades existentes en el país, los avances científicos y tecnológicos de la época actual y las particularidades de la profesión en cuestión.
Ávila Robaina (2019)	Es un documento rector del proceso educativo que se establece en un periodo determinado sin dejar de

	reconocer su carácter evolutivo debido a que debe ser adaptado a las nuevas circunstancias sociales; equivalente al currículo, mantiene un orden y una estructura que permite organizar el conjunto de contenidos implícitos en él, en correspondencia con las necesidades del país. Incluye no solo la formación teórica, también se desarrollan habilidades en la práctica con el fin de que el estudiante pueda consolidar estos contenidos.
Toledo Gómez (2022)	define el plan de estudio como el documento rector del proceso educativo en cada institución. Posee un carácter evolutivo, pues debe ser adaptado a las circunstancias sociales; y se elabora para cada carrera a partir de las necesidades existentes en el país, los avances científicos-tecnológicos y las particularidades de la profesión en cuestión. Es el programa que se encarga de determinar cómo será la instrucción, y especifica los contenidos para el logro de los objetivos. Es un modelo sistemático de aprendizaje que incluye tanto la formación teórica como el desarrollo de habilidades en el estudiante durante la práctica.

Fuente: elaboración propia

Mediante el análisis de las definiciones anteriores la autora plantea que el plan de estudio constituye el esquema estructurado, elaborado en dependencia de un contexto adaptado a las circunstancias sociales, metodológicas y tecnológicas de cada carrera, el cual contiene las asignaturas rectoras y extracurriculares que debe vencer cada estudiante. Debe presentar las diferentes habilidades a obtener una vez culminado el mismo y debe ser capaz de adaptarse al cambio en caso de ser necesario.

1.1.1. Elementos que integran el plan de estudios.

Según el Ministerio de Educación Superior (2018), entre los documentos de carácter estatal o rectores que componen el plan de estudio se encuentran los siguientes: El modelo del profesional: Es el documento principal del plan de estudio y comprende

una breve caracterización de la carrera donde se sintetice su desarrollo histórico en el país, su objeto de trabajo, los modos de actuación, los principales campos de acción; así como las funciones del profesional, los objetivos generales a lograr y el sistema de valores a desarrollar. Este modelo es el mismo para la carrera, en todos los tipos de curso.

El plan del proceso docente: Es el documento que ofrece información general sobre el contenido fundamental de la carrera y su organización durante los años de estudio previstos.

Las indicaciones metodológicas y de organización de la carrera: Es el documento donde se precisan aspectos que contribuyen a la mejor interpretación y ejecución de los documentos rectores del plan de estudio. Constituyen una guía para el trabajo de los diferentes colectivos metodológicos en las universidades para su adecuada implementación práctica, y se consideran las particularidades de cada tipo de curso. En estas indicaciones las comisiones nacionales de carreras podrán incorporar, en dependencia de las características y necesidades de las carreras, aspectos tales como:

- Propuestas de cómo contribuir a la formación integral de los estudiantes desde el aprendizaje de los contenidos de las disciplinas del plan de estudio.
- Orientaciones acerca de los métodos, medios, formas organizativas más convenientes a utilizar que favorezcan el protagonismo de los estudiantes en el proceso de aprendizaje y desarrollen su creatividad.
- Sugerencias sobre la labor de auto preparación de los estudiantes para el desarrollo de sus potencialidades individuales y de su aprendizaje autónomo.
- Sugerencias sobre la evaluación del aprendizaje en general y, en particular, sobre la culminación de los estudios.
- Propuestas de posibles asignaturas propias u optativas a determinar por cada universidad.
- Precisiones sobre la bibliografía a utilizar.
- Orientaciones sobre aspectos que favorecen la integración y sistematización de los contenidos curriculares como: el equilibrio entre las actividades académicas, laborales

e investigativas; el trabajo con la disciplina principal integradora y con las estrategias curriculares.

Los programas de las disciplinas: Es el documento que refleja las características más importantes de la misma, y constituye la descripción sistemática y jerárquica de los objetivos generales a lograr y de los contenidos esenciales a asimilar. Debe contener: datos preliminares y fundamentación de la disciplina, objetivos generales, contenidos (conocimientos esenciales a adquirir; habilidades principales a formar; y valores fundamentales a los que tributa), indicaciones metodológicas generales para su organización, y bibliografía. Los datos preliminares y las indicaciones metodológicas generales deben contemplar a todos los tipos de curso.

Los contenidos que se estudian en la carrera se organizan en tres tipos de currículo: base, propio y optativo/electivo. Los contenidos del currículo base son de obligatorio cumplimiento para todas las instituciones de educación superior del país que desarrollan la carrera. A partir del currículo base, de los objetivos generales formulados para la carrera y de los programas de las disciplinas, el colectivo de la carrera de cada institución decidirá cómo completar su plan de estudio particular (currículo propio y optativo/electivo), en correspondencia con sus características y la de cada territorio.

Las asignaturas optativas son aquellas que se incluyen en el plan de estudio y de entre las cuales el estudiante selecciona una cantidad determinada para cursar en forma obligatoria. Los contenidos de estas asignaturas tienen como propósito ampliar y actualizar a los estudiantes sobre temas científicos o tecnológicos relacionados con la profesión.

Las asignaturas electivas son aquellas que el estudiante elige libremente de acuerdo con sus gustos e intereses personales, a partir de un grupo de ofertas que se brindan y que pueden, inclusive, pertenecer a otras carreras.

1.2 El diseño curricular

Cuando la palabra currículo (plan de estudios), se aplica al contexto de la educación, comprende todas las actividades que los estudiantes llevan a cabo, especialmente aquellas que deben realizar para terminar el curso.

El diseño curricular es metodología en el sentido que su contenido explica cómo elaborar la concepción curricular, es acción en la medida que constituye un proceso de elaboración y es resultado porque de dicho proceso quedan plasmados en documentos curriculares dicha concepción y las formas de ponerla en práctica.

Varios autores dieron su definición acerca de este concepto como se muestra en la tabla 1.2.

Tabla 1.2: definiciones de diseño curricular

Kemmis 1988	Es una guía de cómo construir un currículo con las constricciones de un sistema educativo cuyo carácter y estructura vienen ya establecidos por el Estado, citado por: (Terigi 1999).
González et. al (2003)	Implica la elaboración de la estrategia esencial del currículo y la del proceso docente educativo en los diferentes niveles donde se concreta, de modo que el currículo comprende la concepción del egresado, la sistematización del contenido y la metodología para lograrlo y diseñar el currículo es realizar el planteamiento correspondiente, citado por (Carpio 2003).
Casanova 2006	Una propuesta teórico-práctica de las experiencias de aprendizaje básicas, diversificadas e innovadoras, que la escuela en colaboración con su entorno debe ofrecer al alumnado para que consiga el máximo desarrollo de capacidades y dominio de competencias, que le permitan

	integrarse satisfactoriamente en su contexto logrando una sociedad democrática y equitativa, citado por (Casanova 2012).
Colectivo de profesores de currículo, diseño, desarrollo y evaluación curricular del Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC) 2007	Es una dimensión del currículo que revela la metodología, las acciones y el resultado del diagnóstico, modelación, estructuración, y organización de los proyectos curriculares. Prescribe una concepción educativa determinada que al ejecutarse pretende solucionar problemas y satisfacer necesidades y en su evaluación posibilita el perfeccionamiento del proceso de enseñanza y aprendizaje, citado por (Fernández 2010).
Fonseca Pérez y Gamboa Graus 2017	Se asume la variante que plantea que el diseño curricular puede entenderse como una dimensión del currículo que revela la metodología, las acciones y el resultado del diagnóstico, modelación, estructura y organización de los proyectos curriculares. Permite una concepción educativa determinada que al ejecutarse pretende solucionar problemas y satisfacer necesidades y en su evaluación posibilita el perfeccionamiento del proceso de enseñanza – aprendizaje.
Pérez Porto 2017	El diseño curricular, es el procedimiento que posibilita la planificación general de las actividades académicas. El currículo,

	<p>una vez definido, luego se adapta a las condiciones particulares de cada establecimiento educativo, siempre respetando los principios establecidos en el diseño. De esta manera se pretende garantizar que cada uno de los estudiantes pueda desarrollar su potencial, formarse y concluir el proceso educativo preparado para integrarse a un nivel superior o al universo laboral.</p>
<p>Ávila Robaina (2021)</p>	<p>el diseño curricular constituye una parte o dimensión del currículo, el cual se apoya sobre un enfoque educativo, se concibe como una propuesta teórico-práctica de las experiencias de aprendizaje básicas y hace énfasis en la importancia de su resultado, el cual va enfocado hacia el perfeccionamiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.</p>

Fuente: elaboración propia

Mediante el análisis de las definiciones anteriores la autora plantea que el diseño curricular es el aspecto dimensión del currículo, que presenta las competencias, los contenidos, los medios y las estrategias para obtener el aprendizaje y la evaluación de la calidad, estos elementos permiten un desarrollo metodológico y una guía para una mejor obtención de los resultados finales del currículo.

1.2.1 Elementos que integran el diseño curricular

El presente diseño curricular fue tomado de (A/D 2000) el cual se organiza en función de los componentes siguientes:

1. Las competencias: Componen capacidad para actuar de manera eficaz y autónoma en contextos y situaciones diversas movilizandoo de manera integrada conceptos, procedimientos, actitudes y valores.

2. Los contenidos: Los contenidos constituyen “mediadores de aprendizajes significativos”, lo que es equivalente al desarrollo de competencias. Estos contenidos constituyen una selección del conjunto de saberes y formas culturales cuya apropiación, construcción y reconstrucción por los alumnos y las alumnas se considera esencial para el desarrollo de las competencias.

3. Estrategias de enseñanza-aprendizaje: Las estrategias de enseñanza aprendizaje constituyen la secuencia de actividades planificadas y organizadas sistemáticamente para apoyar la construcción de conocimientos en el ámbito escolar, en permanente interacción con las comunidades. Se refieren a las intervenciones pedagógicas realizadas con la intención de potenciar y mejorar los procesos de aprendizaje y de enseñanza, como un medio para contribuir a un mejor desarrollo cognitivo, socio-afectivo y físico, es decir, de las competencias necesarias para actuar socialmente.

4. La evaluación: La evaluación es una guía para los actores del proceso educativo, de la eficacia de la enseñanza y de la calidad de los aprendizajes. El fin último de la evaluación en este currículo es promover aprendizajes en función de las competencias fundamentales.

5. Los medios y recursos para el aprendizaje: Los medios y recursos de aprendizaje en todos los niveles, modalidades y subsistemas, constituyen un apoyo imprescindible para el proceso educativo, ayudan a organizar el conocimiento, facilitan el proceso de investigación, promueven el autoaprendizaje, estimulan la imaginación y dan soporte al desarrollo de procesos educativos dinámicos y participativos.

Con el paso de los años esta versión de los elementos que componen el diseño curricular ha tenido variaciones, las cuales según (Graus 2017), son las siguientes: (el diagnóstico de problemas y necesidades, la modelación del currículo, la estructura curricular, la organización para la puesta en práctica y el diseño de la evaluación curricular.)

1.3 Antecedentes del Programa de Maestría en Gestión Turística

La industria del turismo está creciendo rápidamente y los puestos de trabajo en la gestión del turismo se están volviendo muy buscados. Trabajar en este sector ofrecerá una amplia gama de funciones interesantes, como conocer gente nueva y la oportunidad de viajar.

El desarrollo del turismo alternativo expone un modelo de turismo sustentable enfocado en estudiar las necesidades del individuo, con el fin de ofertar productos o destinos turísticos atractivos para el cliente, aportando mayor interés en el consumo y la participación, de esta manera aumentar la derrama económica de las comunidades. (UANL, 2021)

La Gestión turística se refiere a todo lo relacionado con las industrias de la hostelería y los viajes. Ofrece amplias oportunidades de capacitación para puestos gerenciales en la industria de viajes, alojamiento y alimentos. La gestión turística también puede incluir trabajar en asociaciones o agencias que están directamente involucradas con los servicios turísticos.

Estudiar turismo permite abarcar muchos campos. Se aprenden conocimientos específicos sobre el propio país y su patrimonio histórico, cultural y social, además de la riqueza ecológica y natural. También se conocen tradiciones, culturas y comportamientos humanos de otros países. A nivel personal, se adquieren virtudes como el compromiso, la disciplina, el orden, la iniciativa y el dinamismo.

Los estudios en Gestión Turística han sido diseñados con una visión al desarrollo y detonación de la tendencia turística planeada desde el turismo alternativo, la malla curricular muestra materias para el entendimiento de un turismo global, no enfocado solo al desarrollo tradicional de la actividad. Asimismo, los encargados de ejercer esta carrera serán profesionales con enfoque en los sectores privado, público e institucional, para ser capaces de dirigir empresas turísticas, diseñar productos turísticos, ordenar y planear atracciones y destinos para generar un crecimiento económico y social, así como desarrollar políticas públicas para favorecer la competitividad de los destinos.

La velocidad con que ocurren los cambios actuales representa un reto para cualquier universidad del mundo, las cuales deben preparar, para el futuro, los cuadros de expertos en las distintas ramas del conocimiento. Ello exige revisar y adaptar en forma constante los contenidos educativos y diseñar nuevos planes curriculares para ofrecer una mejor formación que responda a la economía abierta que impone una

competencia nacional e internacional, tanto de servicios profesionales como de bienes y servicios. (FT, UH, s.a.)

La necesidad de revisar y transformar los sistemas educativos para enfrentar demandas de una nueva naturaleza asociadas a un mundo globalizado, ha sido una inquietud desde la última década del siglo veinte. Al respecto, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior ha reconocido que el sistema de educación superior necesita transformarse radicalmente para poder responder con oportunidad, equidad, eficiencia y calidad, al conjunto de demandas que le plantean tanto la sociedad como las transformaciones del entorno nacional e internacional.

En la esfera turística, ante el constante desarrollo de este sector y la demanda de profesionales más capaces para enfrentar los problemas y retos actuales, se han diseñado, tanto a nivel internacional como en Cuba, nuevos planes de estudios curriculares, entre los que se destacan la Maestría en Gestión Turística. (Toledo Gómez, 2022)

1.3.1 Antecedentes de programas de maestría a nivel internacional.

El turismo internacional es uno de los fenómenos más relevantes y de mayor impacto económico social en el mundo actual, no existiendo ningún estudio, o previsión reconocida que indique que deba disminuir o contraerse en los próximos años, sino todo lo contrario, los distintos pronósticos conocidos indican al menos un moderado crecimiento para los próximos 10 a 20 años, a pesar de momentos de depresiones y crisis económicas. (Ávila Robaina, 2019)

Lo anterior evidencia la necesidad de contar con profesionales altamente calificados, comprometidos con la labor que desempeñan y capaces de brindar servicios de excelencia, y por qué se hace necesario estructurar un sistema que contribuya a la elevación del nivel de desempeño de los profesionales que laboran en el sector, de los claustros de las escuelas del sistema de formación del turismo, y de las universidades, mediante la profundización de conocimientos, habilidades y competencias en los principales ámbitos de las esferas del turismo, lo cual justifica la Maestría en Gestión Turística, la cual contribuye a la formación de especialistas en este campo con una visión integral, y a la capacidad de aportar en el campo científico y de gestión comunal al desarrollo del turismo desde una dimensión participativa y

local, por medio del aprovechamiento de los recursos, e impulsar alternativas de desarrollo para las empresas del sector. (FT, UH, s.a.)

En Latinoamérica se destacan, por su nivel educacional, algunas universidades donde se imparte la Maestría en Gestión Turística, así como otras relacionadas a esta esfera. La Universidad de Quintana Roo en México, la Universidad Mayor de San Andrés y la Universidad Autónoma Tomás Frías, ambas en Bolivia, la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional de Colombia, y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en Ecuador, son algunas de estas instituciones donde esta maestría busca formar profesionales, de alto nivel académico, capaces de estudiar científicamente los problemas y formas de gestión del desarrollo en el campo del turismo, contribuir al mejoramiento del producto turístico nacional y a la identificación de nuevas alternativas económicas relacionadas con su gestión, elevar la competitividad del sector, y comprender la importancia de la gestión turística de los recursos naturales nacionales y su competencia, para mejorar las condiciones económicas generales del país, a partir del conocimiento de experiencias internacionales. (Toledo Gómez, 2022)

1.3.2 Antecedentes de programas de maestría a nivel nacional.

El surgimiento de los estudios universitarios de turismo en Cuba coincide con la creación del Ministerio de Educación Superior (MES) en 1976, que contribuyó a la consolidación de universidades, los procesos formativos y la atención especial a la distribución nacional de las carreras universitarias; y la reorganización de los Organismos de la Administración Central del Estado en el empeño del desarrollo territorial sustentado en el avance de la ciencia y la técnica, y exigió carreras universitarias que respondieran al perfil de los territorios. Todo ello confluyó para que en 1978 se comenzaran a gestar los estudios universitarios de turismo en Matanzas, en aquel entonces, Centro Universitario de Matanzas, que, a solo 30 kilómetros de Varadero en la península de Hicacos, era el escenario ideal para identificar una carrera con un perfil de desarrollo de la provincia, y propiciar la formación profesional de estudiantes en turismo (Ávila Robaina, 2019)

La formación de nivel superior en el turismo cubano ha pasado por, al menos, tres momentos trascendentes. El primero, cuando se fundó la carrera de Economía del

Turismo en Matanzas en 1978. El segundo, cuando se inscribió la Licenciatura en Gestión Hotelera en 1986. Y el tercero, el lapso que media entre 1996 y lo que va del siglo XXI, donde primeramente se priorizó la enseñanza posgraduada y luego se aprobó el inicio de la nueva carrera de Licenciatura en Turismo, que comenzó en marzo de 2003 con la Enseñanza a Distancia Asistida, solo para trabajadores seleccionados del propio sistema turístico y en el mes de septiembre del propio año, con el curso regular diurno, bajo el auspicio de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de La Habana y rectorada metodológicamente por el Centro de Estudios Turísticos de la propia universidad (Ministerio de Educación Superior, 2016)

Con todo este antecedente, además de la experiencia acumulada en el desarrollo de los planes de estudio para la formación de profesionales en el turismo y el trabajo del entonces Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de Matanzas (CETUM), hoy departamento de Turismo, se inician los estudios de Licenciatura en Turismo en la Universidad de Matanzas en el año 2003. Primero acontece la apertura de la modalidad de Enseñanza a Distancia Asistida (EDA), con la atención directa del Ministerio del Turismo (MINTUR) y la Escuela de Formación Turística (FORMATUR), solo para seleccionados del sistema turístico, y después el curso regular diurno para egresados de la enseñanza media superior. El currículo de la carrera se diseñó a partir del Plan de estudio C. En este mismo año se comienza a impartir la Maestría en Gestión Turística con sus dos menciones: Gestión Hotelera y Comercialización, y más tarde se incorporan las especialidades: Gestión de Administración Hotelera en 2008 y Comercialización Turística en 2013 (Vega Falcón, Frías Jiménez y Vizcón Toledo, 2003).

En Cuba existen siete universidades donde se estudia actualmente la carrera de Licenciatura en Turismo: Universidad de La Habana (UH), Universidad de Matanzas (UM), Universidad Central de Las Villas (UCLV), Universidad de Ciego de Ávila (UNICA), Universidad de Camagüey (UC), Universidad de Holguín (UHolg), y Universidad de Oriente (UO). Esto reviste una gran importancia para la nación y todo lo que se apuesta por mantener un destino seguro y de calidad.

En la mayoría de estas universidades se imparte la Maestría en Gestión Turística, entre ellas la Universidad de Matanzas Sede Camilo Cienfuegos. Esta maestría cumple como encargo social la formación de directivos, reservas y profesionales del turismo que se dedican a la gestión de las actividades turísticas. Para ello, se busca

potenciar la capacidad de actuación de los participantes, mediante el desarrollo de habilidades que les permita realizar las tareas administrativas, de gestión y docentes u otras de forma más creadora y eficiente en las organizaciones donde laboran.

Por tanto, se desarrollan capacidades y habilidades que permitan aplicar los conocimientos teóricos y las técnicas adecuadas para identificar y resolver los problemas que se presenten en el proceso de actuación; se complementan y actualizan los conocimientos necesarios para enfrentar en mejores condiciones, el análisis, la planeación y el control de una gestión más eficiente; se dotan de elementos conceptuales que posibilitan entender la naturaleza, características y particularidades del turismo, el alcance y las limitaciones de las prácticas modernas relacionadas con la administración; y se proponen lograr el más riguroso conocimiento del turismo, las técnicas, organización y métodos de trabajo fundamentales aplicados en el sector, de modo de ser capaz de tenerlos en cuenta en la transferencia adecuada de conocimientos y la realización de investigaciones o asesorías.

La Maestría en Gestión Turística en Cuba también presenta líneas de investigación, cuyas temáticas se trazan según el banco de problemas del Ministerio del Turismo (MINTUR), de conjunto con las universidades. Entre las líneas de investigación que hoy se desarrollan, se destacan: Gestión del desarrollo turístico, Comercialización Turística, Desarrollo local y turismo, Gestión de organizaciones turísticas, y Procesos y operaciones turísticas. (Toledo Gómez, 2022)

1.4. La resolución 140/19 y la calidad de planes de estudios

La Resolución No. 140/19 o Reglamento de la Educación de Posgrado de la República de Cuba se emite el 18 de julio de 2019 ya que, la experiencia alcanzada durante la aplicación de la Resolución No.132 del Ministro de Educación Superior, del 6 de julio del 2004, que puso en vigor el Reglamento de Educación de Posgrado de la República de Cuba, modificada por la Resolución No. 166 de esta propia autoridad, el 20 de julio de 2009; así como el perfeccionamiento continuo de la Educación Superior, y los resultados de las interacciones sostenidas con la práctica del posgrado en otros países, hacían recomendable la actualización de la citada disposición.

La misma está estructurada por 86 artículos distribuidos en ocho capítulos de la manera siguiente:

capítulo I: Disposiciones generales,

capítulo II: De la Educación de Posgrado,

capítulo III: Sobre el sistema de créditos,

capítulo IV: Formas organizativas de la Educación de Posgrado (sección primera: Generalidades, sección segunda: Superación profesional y sección tercera: Formación académica.)

capítulo V: Del doctorado

capítulo VI: Posdoctorado

capítulo VII: Educación de Posgrado a distancia

capítulo VIII: Gestión de la Educación de Posgrado

Además, consta de tres disposiciones finales y dos transitorias.

En el capítulo VIII se establece la Dirección de Posgrado y la Comisión Asesora para la Educación de Posgrado la cual se encarga de asesorar y proponer acciones para la implementación de políticas, estrategias y objetivos en torno a la educación de posgrado en Cuba; así como la revisión y elaboración de los reglamentos y manual para la gestión del posgrado, además de emitir dictamen para la aprobación de los programas de maestrías y especialidades de posgrado. Se incluyen en este capítulo la Comisión de Posgrado de las instituciones de educación superior que ofrecen programas de posgrado académico, las cuales se encargan de la elaboración, ejecución y control de la calidad de los programas de posgrado, y donde se crea un órgano para asesorar a la dirección sobre las políticas y actividades de educación de posgrado que en ella se desarrollen; y a los comités académicos, que se crean para la proyección y ejecución de los programas de maestrías, especialidad de posgrado y diplomado, integrado por profesores, investigadores o profesionales de elevado nivel académico y conocimiento del sistema de formación, que está presidido por un coordinador.

También y de manera general se aborda lo relacionado con los centros autorizados, por el ministro de Educación Superior, a impartir superación profesional de posgrado, que son las escuelas ramales, los centros de capacitación, las ECTI y otros centros que cumplan los requisitos establecidos.

El Capítulo VIII culmina con Sección Sexta dedicada a la gestión de calidad del posgrado la cual se concibe como la integración de la pertinencia social y la excelencia académica, como parte de la estrategia de mejoramiento continuo, definida en los sistemas de evaluación y acreditación por la Junta de Acreditación Nacional. La calidad alcanzada por un programa de posgrado, así como los resultados de las acciones de perfeccionamiento y mejora continua, se evidencian al someterse a procesos de autoevaluación y evaluación externa, con el objetivo de identificar las fortalezas y debilidades del programa ejecutado, las cuales se reflejan en un informe escrito, con el fin de elaborar un plan de acciones para el mejoramiento y la elevación de la cultura de la calidad. Si un programa de posgrado no cumple con los requisitos de calidad, el Director de Posgrado del Ministerio de Educación Superior está facultado para el cierre del mismo.

Conclusiones del capítulo

Un plan de estudio se considera como una estrategia o programa que contienen los proyectos de educación en las instituciones , con el fin de asegurar el proceso de enseñanza y aprendizaje en una carrera. El diseño curricular representa el aspecto formativo del plan de estudio. Los estudios en gestión turística tienen varios antecedentes a nivel internacional y nacional, tanto en formación de pregrado como en formación de posgrado. En Cuba la Resolución 140/19 del Ministerio de Educación Superior norma los programas de formación de posgrado, dentro de los cuales se circunscribe la Maestría en Gestión Turística, dicha resolución también especifica la calidad que debe presentar el mismo.

Capítulo II. Procedimiento metodológico para el análisis y rediseño del Plan de Estudio de la Maestría en Gestión Turística

En el presente capítulo se abordan los antecedentes metodológicos de la investigación, y se elabora un procedimiento para el análisis y rediseño del plan de estudio de la maestría en Gestión Turística. También se describen todos los pasos a seguir en esta metodología, así como las herramientas y métodos utilizados.

2.1 Antecedentes metodológicos

En la última década se han desarrollado diversas investigaciones asociadas al análisis y rediseño de planes de estudio en los diferentes niveles educativos, principalmente en la educación universitaria. Falcón Rodríguez; Espinosa Leiva; Aspiolea Ahú, et al. (2008), Cox Alvarado (2009), Escuela de Ciencias Geográficas (2010), Universidad Nacional Autónoma de México (2016), Coordinación Académica de Posgrado (2017), Álvarez Coti (2017), Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (2019), Morales Martínez (2020), Toledo Gómez (2021), son algunos de los autores e instituciones que han incursionado con sus estudios en el rediseño de perfiles curriculares de maestrías.

A continuación, se presenta una síntesis de los procedimientos estudiados para el análisis de antecedentes metodológicos de maestrías.

- Falcón Rodríguez; Espinosa Leiva; Aspiolea Ahú, et al. (2008), definen el diseño metodológico de la Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Ciego de Ávila.
- Cox Alvarado (2009) hace referencia a la propuesta de elaboración de la Maestría en Gestión Hotelera de la Universidad de Costa Rica.
- La Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica (2010) propone el posgrado en Gestión del Turismo de Naturaleza con el objetivo de contribuir a la formación de especialistas en este campo con una visión más integral.
- La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (2016) presenta una metodología en cuanto a horas, tiempo y periodo del curso del plan de estudio de la Maestría en Diseño Industrial
- La Coordinación Académica de Posgrado de la Universidad de San Martín de Porras (2017) presenta el plan curricular actualizado de la Maestría en

Educación con Menciones en Docencia e Investigación Universitaria; Gestión de la Calidad, Autoevaluación y Acreditación; E – learning; Docencia Virtual; Informática y Tecnología Educativa y Política y Gestión de la Educación. Se rediseñan los diferentes planes de estudios y el sistema de evaluación y acreditación en cada uno de ellos.

- Álvarez Coti (2017) realiza el rediseño curricular de la Maestría en Derecho Tributario que imparte el Departamento de Estudios de Postgrado del Centro Universitario de Occidente de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de Ecuador (ULEAM) (2019) define el dossier de la Maestría en Gestión de Empresas Turísticas con el propósito de formar profesionales más competentes en el marco de las tendencias actuales del desarrollo turístico a escala nacional e internacional.
- Morales Martínez (2020) propone la Cartilla de diseño y rediseño curricular de programas de pregrado y posgrado de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS) en Colombia, desarrollada para orientar a los integrantes de la comunidad académica de la FUCS en los procesos de la gestión curricular.
- Toledo Gómez (2022): propone un procedimiento para el análisis y rediseño del plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas para contribuir a la formación de profesionales del sector turístico y al desarrollo de sus competencias.

En la Tabla 2.1 se resumen cada uno de los procedimientos de las bibliografías mencionadas anteriormente.

Tabla 2.1: Procedimientos para el análisis y rediseño de planes de estudio de maestrías según diferentes autores

Falcón Rodríguez; Espinosa Leiva; Aspiolea Ahú, et al. (2008)	Cox Alvarado (2009)	Escuela de Ciencias Geográficas (2010)	UNAM (2016)	Coordinación Académica de Posgrado (2017)	Álvarez Coti (2017)	ULEAM (2019)	Morales Martínez (2020)	Toledo Gómez (2022)
<p>1.Título</p> <p>2.IES</p> <p>3.Comité Académico</p> <p>4.Duración y modalidad</p> <p>5.Fundamentación</p> <p>6.Estudiantes</p> <p>7.Requisitos de ingresos</p> <p>8.Proceso para la selección de alumnos</p> <p>9.Perfil del egresado</p> <p>10.Plan de estudio</p> <p>-Fundamentación teórica y metodológica del plan de estudio</p> <p>-Sistema de objetivos generales</p> <p>-Objetivos generales</p>	<p>1.Introducción</p> <p>2.Demanda social</p> <p>3.Desarrollo académico y de la investigación</p> <p>4.Características académicas</p> <p>-Objetivos generales</p> <p>-Objetivos específicos</p> <p>-Perfil profesional</p> <p>-Requisitos de ingreso y de permanencia</p> <p>-Plan de estudios</p> <p>-Programas</p> <p>-Duración</p> <p>-Requisitos de graduación</p> <p>-Diploma a otorgar</p>	<p>1.Introducción</p> <p>2.Objetivos generales</p> <p>3.Objetivos específicos</p> <p>4.Ejes curriculares</p> <p>5.Plan de estudio</p> <p>6.Investigación y población estudiantil</p> <p>7.Trabajos finales de graduación</p> <p>8.Información de la maestría</p>	<p>1.Objetivo general</p> <p>2.Perfil de ingreso general y por campo de conocimiento</p> <p>3. Perfil de egreso</p> <p>4.Perfil del graduado</p> <p>5. Duración y total de créditos</p> <p>6. Estructura y organización del plan de estudios</p> <p>-Descripción general</p> <p>-Mecanismos de flexibilidad</p> <p>-Seriación</p> <p>-Lista de actividades académicas</p> <p>-Mapa curricular</p> <p>7.Requisitos</p> <p>-Requisitos de ingreso</p>	<p>Presentación</p> <p>1. Fundamentos del currículo</p> <p>2.Perfiles profesionales de los ingresantes y graduados</p> <p>3.Organización del currículo</p> <p>-Descripción</p> <p>-Objetivo educativo</p> <p>-Plan de estudios</p> <p>4. Estrategias didácticas: de enseñanza y de aprendizaje</p> <p>5.Sistema de evaluación y acreditación</p> <p>-Evaluación del plan curricular</p>	<p>1.Aspectos generales</p> <p>-IES</p> <p>-Acuerdo de Aprobación</p> <p>-Ficha Técnica</p> <p>2. Introducción</p> <p>3. Diagnóstico</p> <p>4.Estudio de demanda</p> <p>5.Justificación</p> <p>6.Objetivos generales</p> <p>-Objetivos específicos</p> <p>7. Perfil de Ingreso</p> <p>8.Perfil de Egreso</p> <p>9.Plan de Estudios</p> <p>-Contenidos mínimos</p> <p>-Modalidad de los cursos</p> <p>10.Pensum de estudios</p> <p>-Créditos Académicos</p>	<p>1.Perfil de ingreso</p> <p>2.Objeto de estudio</p> <p>3.Objetivo general</p> <p>4.Objetivos específicos</p> <p>5.Perfil de egreso</p> <p>6.Proceso de postulación</p> <p>7.Plan de la maestría - Módulos</p>	<p>1.Conceptualización Marco referencial</p> <p>3.Objeto de estudio</p> <p>4.Perfil de egreso</p> <p>5.Propósitos de formación</p> <p>6.Competencias de egreso</p> <p>7.Mallas curriculares</p> <p>8.Actas de aprendizaje</p> <p>9.Referentes bibliográficos</p>	<p>1.Título</p> <p>2.IES (Institución de Educación Superior)</p> <p>3.Comité Académico</p> <p>4.Presentación de la maestría</p> <p>5.Duración y modalidad</p> <p>6.Fundamentación</p> <p>7.Definición del Perfil de ingreso</p> <p>8.Definición del Perfil de egreso</p> <p>9.Plan de estudio</p> <p>- Fundamentación teórica y metodológica del plan de estudio</p> <p>- Objetivos del programa (generales y específicos)</p> <p>- Estructura del Plan de Estudio - Malla curricular</p> <p>- Síntesis de contenido</p>

<p>-Objetivos de las menciones</p> <p>-Estructura del Plan de Estudio</p> <p>10.Listado de Profesores</p> <p>11.Respaldo material administrativo del programa.</p>	<p>-Vinculación de las actividades de docencia, investigación y extensión social</p> <p>5.Académicos</p> <p>6.Recursos físicos, y administrativos</p>	<p>9.Bibliografía</p>	<p>-Requisitos de permanencia</p> <p>-Requisitos de egreso</p> <p>-Requisitos para obtener el grado</p> <p>8.Modalidades para obtener el grado de maestría</p> <p>9.Normas Operativas</p>	<p>-Evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje - Sistema de acreditación</p>	<p>-Perfil de Docentes</p> <p>-Malla Curricular</p> <p>11. Metodología</p> <p>12. Evaluación</p> <p>-Evaluación Estudiantil</p> <p>-Evaluación del programa</p> <p>13.Investigación</p> <p>14.Base legal</p> <p>15.Aspectos administrativos</p> <p>-Requisitos de inscripción</p> <p>-Requisitos de Graduación -Recursos</p> <p>-Referencias Bibliográficas</p>			<p>de los cursos 10.Líneas de investigación</p> <p>11.Sistema de evaluación</p> <p>12.Claustro de profesores</p> <p>13.Requisitos de titulación</p> <p>14.Respaldo material del programa</p>
--	---	-----------------------	---	---	---	--	--	--

Fuente: elaboración propia.

Autores																								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Falcón Rodríguez; Espinosa Leiva; Aspiolea Ahú, et al. (2008)	x	x	X		X	x	X	x	x	X	x	x	x		X	x			x				X	16
Cox Alvarado (2009)	x	X		X	x	x	X	x	x		x	x	x		X	x			x	x	X	X	x	17
Escuela de Ciencias Geográficas (2010)	x	X			x	x			x		x	x	x			x							x	10
UNAM (2016)	X	X	X		x		X	x	x	X	x		x	x						x	X	X		12
Coordinación Académica de Posgrado (2017)	X	X	X	X	x	x	X	x	x	X	x		x	x	X		x	x						15
Álvarez Coti (2017)	X	X	X	X	x	x	X	x	x	X	x	x	x	x	X	x		x	x	x		X	x	21
ULEAM (2019)	X	X					X	x	x		x	x	x											7
Morales Martínez (2020)	X		X					x	x	X	x		x	x	X			X						
Toledo Gómez (2022)	x	x	X	X	x	x	X	x	x	X	x	x	x	x	X	x		X	X			X	x	

Tabla 2.2. Matriz de elementos comunes

Fuente: elaboración propia

Leyenda de elementos

1. Título	12. Objetivos específicos
2. IES (Institución de Educación Superior)	13. Estructura del Plan de Estudio
3. Comité Académico	14. Malla curricular
4. Presentación	15. Síntesis de contenido de los cursos
5. Duración y modalidades	16. Líneas de investigación
6. Fundamentación	17. Estrategias didácticas: de enseñanza y de aprendizaje
7. Definición del Perfil de ingreso	18. Sistema de evaluación
8. Definición del Perfil de egreso	19. Claustro de profesores
9. Plan de estudio	20. Requisitos de ingreso
10. Fundamentación teórica y metodológica del plan de estudio	21. Requisitos de permanencia
11. Objetivos generales	22. Requisitos de Titulación
	23. Respaldo material y administrativo del programa

Al analizar la Tabla 2.2 de elementos comunes de los procedimientos seleccionados se destacan los siguientes:

- en primer lugar: título, plan de estudio, objetivos generales y estructura del plan de estudio;
- en segundo lugar: IES, definiciones de los perfiles de ingreso y egreso, duración y modalidades;
- en tercer lugar: comité académico, fundamentación, objetivos específicos, fundamentación teórica y metodológica del plan de estudio y síntesis de contenido de los cursos;
- en cuarto lugar: líneas de investigación y respaldo material y administrativo;
- en quinto lugar: presentación, malla curricular, sistema de evaluación, claustro de profesores, requisitos de ingreso y requisitos de titulación;
- y por último: estrategias didácticas: de enseñanza y de aprendizaje, y requisitos de permanencia.

A partir de estos elementos comunes la autora define como guía para el rediseño curricular de la maestría objeto de estudio la propuesta por Toledo Gómez, 2022, por ser la más reciente y además estar relacionada con el centro escogido para realizar la investigación, la misma plantea que:

1. Título
 2. IES (Institución de Educación Superior)
 3. Comité Académico
 4. Presentación de la maestría
 5. Duración y modalidad
 6. Fundamentación
 7. Definición del Perfil de ingreso
 8. Definición del Perfil de egreso
 9. Plan de estudio
- Fundamentación teórica y metodológica del plan de estudio

- Objetivos del programa (generales y específicos)
- Estructura del Plan de Estudio
- Malla curricular
- Síntesis de contenido de los cursos

10.Líneas de investigación

11.Sistema de evaluación

12.Claustro de profesores

13.Requisitos de titulación

14.Respaldo material del programa

Una vez determinada la guía para el rediseño, se analizan las variables empleadas por los autores en los diferentes procedimientos. En la siguiente tabla 2.3 se resumen cada una de ellas.

Tabla 2.3 Variables de los procedimientos metodológicos

Falcón Rodríguez; Espinosa Leiva; Aspiolea Ahú, et al. (2008)	Cox Alvarado (2009)	Escuela de Ciencias Geográficas (2010)	UNAM (2016)	Coordinación Académica de Posgrado (2017)	Álvarez Coti (2017)	ULEAM (2019)	Morales Martínez (2020)	Toledo Gómez (2022)
a) Definición de las variables a evaluar: -Duración -Modalidad -Número de cursos -Carga académica (horas) -Horas teóricas y prácticas -Cantidad de créditos -Sistema de contenidos -Líneas de investigación -Sistema de evaluación	a) Definición de las variables a evaluar: -Proyectos de investigación -Duración -Número de créditos -Cantidad de cursos -Contenidos -Bibliografía	a) Definición de las variables a evaluar: -Duración -Modalidad (Estilo presencial o bimodal) -Cursos -Créditos -Ejes curriculares	a) Definición de las variables a evaluar: -Duración -Total de créditos -Tipo de crédito (obligatorio, obligatorio de elección u optativo) -Modalidad -Carga horaria -Horas teóricas, prácticas o teórico-prácticas -Tipo de actividad académica: <ul style="list-style-type: none"> • Formativa • Enfocada a la investigación • Optativas • Complementaria • Para la obtención del grado 	a) Definición de las variables a evaluar: -Cantidad de cursos -Número de créditos -Carga académica -Horas teóricas y prácticas -Duración -Modalidad -Contenidos -Estrategias didácticas -Sistema de evaluación -Técnicas e instrumentos	a) Definición de las variables a evaluar: -Cantidad de cursos -Créditos académicos -Duración -Áreas de formación -Líneas de investigación -Contenidos mínimos -Modalidad de los cursos -Cantidad de tiempo -Horas teóricas, prácticas y de investigación -Metodología -Evaluación	a) Definición de las variables a evaluar: -Cantidad de cursos -Cargas académicas (horas) -Número de créditos -Propósitos de formación -Cantidad de cursos -Contenidos -Metodología -Sistema de evaluación	a) Definición de las variables a evaluar: -Modalidad o núcleos de fundamentación (técnico científico, social humanístico, investigativo y electivo) -Propósitos de formación -Cantidad de cursos -Contenidos -Metodología -Sistema de evaluación	-duración y modalidades -cantidad de cursos -número de créditos -tipos de créditos, -carga académica, -clasificación de horas, -sistema de contenidos -líneas de investigación, -sistema de evaluación; -los métodos -herramientas a utilizar.

Fuente: elaboración propia

Tabla 2.4: matriz de elementos comunes de las variables

Autores																			Total
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
Falcón Rodríguez; Espinosa Leiva; Aspiolea Ahú, et al. (2008)	X	x	x	X		X	X	x	X	X									9
Cox Alvarado (2009)	X		x	X				x	X		x								6
Escuela de Ciencias Geográficas (2010)	X	X	x	x					X										5
UNAM (2016)	X	X		x	X	x	X					x							7
Coordinación Académica de Posgrado (2017)	X	X	X	X		x	X	X		X						X		x	10
Álvarez Coti (2017)	X	X	X	X		x	X	X	X	X			x	x					11
ULEAM (2019)			x	x		X													3
Morales Martínez (2020)			x					X		X			x		X		X		6
Toledo Gómez (2022)	X	x	x	X	X	x	X	X	X	X			x					x	12

Fuente: elaboración propia

Leyenda de variables

A. Duración	I. Líneas de investigación
B. Modalidades de dedicación y de estudio	J. Sistema de evaluación
C. Cantidad de cursos	K. Bibliografía
D. Número de créditos	L. Tipos de actividades
E. Tipos de créditos (obligatorio, obligatorio de elección u optativo)	M. Metodología
F. Carga académica (horas)	N. Áreas de formación
G. Clasificación de horas (teóricas, prácticas o teórico prácticas)	O. Propósitos de formación
H. Sistema de contenido	P. Estrategias didácticas
	Q. Modalidad o núcleos de fundamentación
	R. Técnicas e instrumentos

Al analizar la tabla 2.4 se definen las variables comunes de los diferentes procedimientos expuestos por los autores, y se arriba a las conclusiones siguientes:

1. Las variables cantidad de cursos y número de créditos fueron las más destacadas, presente en la mayoría de los nueve procedimientos analizados: Falcón Rodríguez; Espinosa Leiva; Aspiolea Ahú, et al. (2008), Cox Alvarado (2009), Escuela de Ciencias Geográficas (2010), UNAM (2016), Coordinación Académica de Posgrado (2017), Álvarez Coti (2017), ULEAM (2019), Morales Martínez (2020) y Toledo Gómez (2022).
2. Las variables duración y modalidades de dedicación y estudio constituyeron puntos de coincidencia en Falcón Rodríguez; Espinosa Leiva; Aspiolea Ahú, et al. (2008), Escuela de Ciencias Geográficas (2010), UNAM (2016), Coordinación Académica de Posgrado (2017), Álvarez Coti (2017), Toledo Gómez (2022)
3. Las variables sistema de contenidos y sistema de evaluación fueron abordadas por Falcón Rodríguez; Espinosa Leiva; Aspiolea Ahú, et al. (2008), Cox Alvarado (2009), Coordinación Académica De Posgrado (2017), Álvarez Coti (2017), y Morales Martínez (2020) y Toledo Gómez (2022)
4. Las variables carga académica y clasificación de horas (teóricas, prácticas o teórico-prácticas) coincidieron en los procedimientos de Falcón Rodríguez; Espinosa Leiva; Aspiolea Ahú, et al. (2008), UNAM (2016), Coordinación Académica de Posgrado (2017), Álvarez Coti (2017) y Toledo Gómez (2022)
5. La variable “líneas de investigación” fue utilizada por Falcón Rodríguez; Espinosa Leiva; Aspiolea Ahú, et al. (2008), Cox Alvarado (2009), Escuela de Ciencias Geográficas (2010), Álvarez Coti (2017) y Toledo Gómez (2022)
6. Las variables tipos de créditos, bibliografía, tipos de actividades, metodología, áreas de formación, propósitos de formación, estrategias didácticas, modalidad o núcleos de fundamentación, y técnicas e instrumentos fueron abordadas en menor medida por Cox Alvarado (2009), UNAM (2016), Coordinación Académica de Posgrado (2017), Álvarez Coti (2017), Morales Martínez (2020).

7. El procedimiento con la mayor cantidad de variables empleadas fue el de Toledo Gómez (2022), seguido de Álvarez Coti (2017), seguido de Coordinación Académica de Posgrado (2017), y Falcón Rodríguez; Espinosa Leiva; Aspiolea Ahú, et al. (2008).

Por tanto, la autora considera que se definen como variables a analizar en el procedimiento del epígrafe 2.2, las variables señaladas por Toledo Gómez (2022) por ser la propuesta más reciente y estar relacionada con el centro escogido para realizar la investigación, las mismas son: duración y modalidades, cantidad de cursos, número de créditos, tipos de créditos, carga académica, clasificación de horas, sistema de contenidos, líneas de investigación, sistema de evaluación; los métodos y herramientas a utilizar.

Después de definida la guía de rediseño curricular de la maestría y las variables a comparar, se diseña el procedimiento metodológico de la presente investigación, el cual se plantea en el epígrafe 2.2.

2.2. Procedimiento metodológico para el análisis y rediseño del plan de estudio de la maestría en Gestión Turística.

El procedimiento metodológico propuesto está integrado por cinco fases y siete pasos. En este epígrafe se describen cada una de estas fases y pasos, además de las herramientas y métodos para su desarrollo, como se muestra en la figura 2.3. (Toledo Gomez,2022)

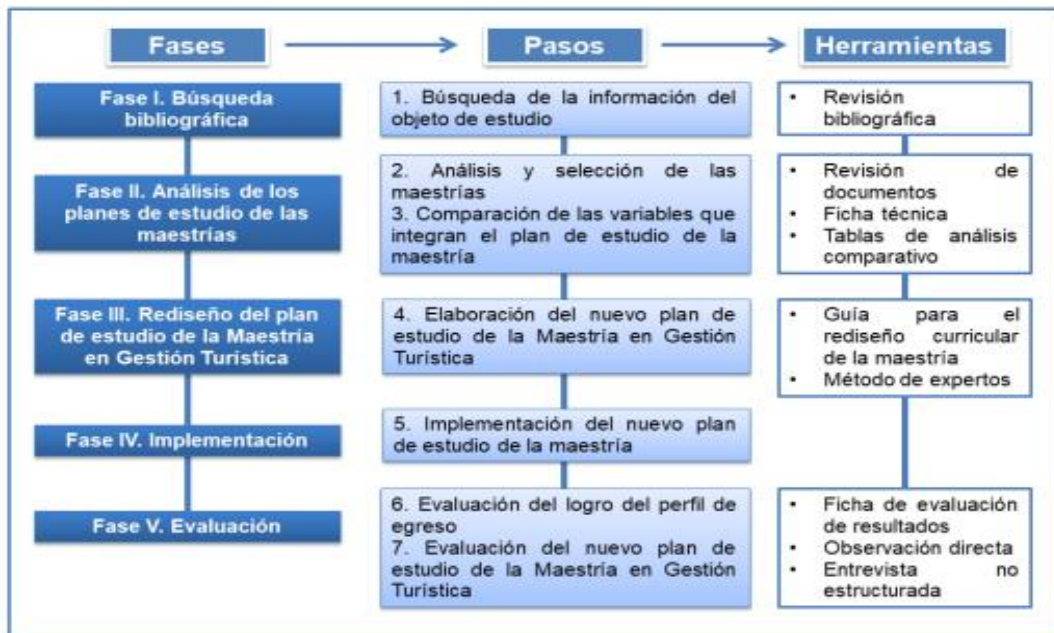


Figura 2.3: Procedimiento para el análisis y rediseño del plan de estudio de la maestría

Fase I. Búsqueda bibliográfica

Esta fase comprende todo el proceso de preparación teórico para el desarrollo de la investigación.

Paso 1. Búsqueda de la información del objeto de estudio

Durante el desarrollo de este paso se realiza una búsqueda detallada de bibliografías actualizadas y especializadas en el tema; se revisan documentos, tesis, libros, artículos de revistas, entre otros, y se selecciona la información necesaria para la investigación.

Principales búsquedas: Google académico y sitios de universidades.

Las palabras claves a tener en cuenta: maestría, maestría en gestión turística y programa de formación.

Fase II. Análisis de los planes de estudio de las maestrías

En esta fase se realiza un análisis comparativo de maestrías afines que se imparten en diferentes universidades de Latinoamérica.

Paso 2. Análisis y selección de las maestrías

En este paso se definen qué maestrías a analizar y se elaboran dos fichas técnicas (tablas 2.5 y 2.6). En la primera se sintetizan algunos elementos como: título de la maestría, universidades donde se imparten, créditos, fecha de inicio, sitio web, país y continente.

Cada maestría recibe un número en la ficha técnica, el cual constituye de igual forma al del plan de estudio correspondiente utilizado en el resto de la investigación. En la segunda se definen otros aspectos importantes: objetivos del programa, estructura curricular (módulos, cursos, créditos, actividades, métodos y herramientas), líneas de investigación, sistema de evaluación, y se elabora para cada una de las maestrías analizadas.

Tabla 2.5: Ficha técnica sobre elementos principales sobre programas de Maestrías

No.	Título de la maestría	Universidad	Créditos	Fecha de inicio	Sitio web	País	continente
1							
2							
...							
N							

Fuente: (Toledo Gómez, 2022)

Tabla 2.6. Ficha técnica para la caracterización de los programas de maestrías

Título de la maestría		
CES:		
Aprobado por:		Acreditado por:
Fundamentación		
Objetivos del programa		
Estructura curricular		
No. Módulos	No. Cursos por Módulo	No. Créditos por Módulo
Programas de los cursos por módulos		
Proyectos		
Métodos y herramientas		
Actividades no lectivas		
Líneas de investigación		
Sistema de evaluación		

Fuente: Toledo Gómez (2022)

Paso 3. Comparación de las variables que integran el plan de estudio de la maestría

En este paso se realiza un análisis comparativo de las variables definidas en el **epígrafe 2.1**, mediante las cuales se analiza el plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas en relación a las de otras universidades en Latinoamérica. Para ello se emplean como herramientas una serie de tablas de análisis comparativo.

Tablas de análisis comparativos

Las tablas de análisis comparativo son técnicas de estudio y están formadas por gráficos con columnas, por lo menos dos, donde la información se encuentra en forma vertical y donde se pueden comparar los elementos que se desee. Además, facilita la organización y un mejor análisis de la información para su memorización. Por eso es importante tener solo en cuenta la información esencial.

Duración y modalidad de los planes de estudio

En la tabla 2.7 se sintetiza la información en cuanto a duración (años) y modalidades de dedicación y estudio.

Tabla 2.7 tabla de análisis comparativo de duración y modalidad

Plan de estudio	Duración (años)	Modalidad de dedicación (tiempo completo o parcial)	Modalidad de estudio (presencial, semipresencial o a distancia)
1			
2			
...			
N			

Fuente: (Toledo Gómez, 2022)

Cuantificación de los cursos de cada plan de estudio

Se define (**tabla 2.8**) el número de cursos por año académico a lo largo de la maestría en cada uno de los planes de estudio.

Tabla 2.8. cantidad de cursos

Plan de estudio	Años	1	2	3	4	5	Total de cursos
	1						
2							
...							
N							
Promedio de cursos semestral							

Fuente: Toledo Gómez (2022)

Número de créditos

En la tabla 2.9 se analiza el número de créditos por cursos para cada plan de estudio, así como el número total de créditos por maestría y el promedio total de créditos por cursos.

Tabla 2.9 Número de créditos

Plan de estudio	Cursos	1	2	3	4	5	...	N	Total de créditos
		1							
2									
...									
N									
Promedio de créditos por cursos									

Fuente: Toledo Gómez (2022)

Tipos de créditos

Los créditos, según los cursos, se clasifican en tres: obligatorio, obligatorio de elección u optativo. En la tabla 2.10 se representa el porcentaje sobre el total de cursos de la maestría correspondiente a cada clasificación de créditos para los diferentes planes de estudio.

Tabla 2.10. tipos de créditos

Plan de estudio	Tipos de créditos			Total de cursos (%)
	Obligatorio	Obligatorio de elección	Optativo	
Número de cursos (% que representa del total)	1			
	2			
	...			
	N			

Fuente: Toledo Gómez (2022)

Carga académica (horas)

La carga académica se expresa en la **tabla 2.11** donde se reflejan los fondos de tiempo de los cursos en cada año académico a lo largo de la maestría para cada plan de estudio.

Tabla 2.11. carga academica (horas)

Plan de estudio	Horas/Año académico					Total
	1	2	3	4	5	
1						
2						
...						
N						
Promedio de horas semestral						

Fuente: Toledo Gómez (2022)

Clasificación de horas

Las horas de los cursos se clasifican en tres: teóricas (T), prácticas (P) y teórico-prácticas (T-P). En la **tabla 2.12** se representa el porciento sobre el total de cursos correspondiente a las horas para los diferentes planes de estudio.

Tabla 2.12. clasificación de horas.

Clasificación de las horas							
Plan de Estudios	Teóricas	%	Prácticas	%	Teórico-Prácticas	%	Total de Horas
1							
2							
...							
n							

Fuente: Elaboración propia

Contenidos principales por cursos

En la **tabla 2.13** se sintetizan los principales temas o contenidos a tratar en cada una de los cursos, de forma que contribuya a la formación de los profesionales.

Tabla 2.13 contenidos principales del curso

	Plan de estudio	Cursos							
		1	2	3	4	5	6	...	N
Contenidos principales por cursos	1								
	2								
	...								
	N								

Fuente: Toledo Gómez (2022)

Líneas de investigación

Se define el número de líneas de investigación por año académico para cada una de las maestrías analizadas (tabla 2.14), así como los temas a desarrollar (tabla 2.15).

Tabla 2.14 Líneas de investigación

Plan de estudio	Año académico	1	2	3	4	...	N	Total de líneas de investigación
	1							
2								
...								
N								
Promedio de líneas de investigación								

Fuente: Toledo Gómez (2022)

Tabla 2.15 Temas a desarrollar en cada línea de investigación

	Plan de estudio	Líneas de investigación							
		1	2	3	4	5	6	...	n
Temas principales	1								
	2								
	...								
	N								

Fuente: Toledo Gómez (2022)

Sistema de evaluación

Se realiza un análisis (**tabla 2.16**) de las formas de evaluación de los diferentes planes de estudio de maestría de las universidades para cada una de los cursos que lo componen.

Tabla 2.16 Sistema de evaluación

Plan de estudio	Cursos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	...	n
	1											
2												
...												
N												

Fuente. Toledo Gómez (2022)

Métodos y herramientas utilizados

Además de las variables a analizar, también se definen los principales métodos y herramientas empleados (**tabla 2.17**) para el desarrollo de los diferentes cursos que componen los planes de estudio de maestría de las universidades estudiadas.

Tabla 2.17 Métodos y herramientas utilizados

Plan de estudio	Cursos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	...	n
	1											
2												
...												
N												

Fuente: Toledo Gómez (2022)

Después de analizar las diferentes variables que integran los planes de estudio de las maestrías, así como los métodos y herramientas empleados, se procede al rediseño del plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas.

Fase III. Rediseño del plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística

En esta fase se desarrolla el rediseño del plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas sobre la base de los resultados obtenidos en la fase II.

Paso 4. Elaboración del nuevo plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística

En este paso se elabora el nuevo plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas a partir de los resultados obtenidos en el paso 3. Para la confección del nuevo plan se toma como referencia la Guía para el Rediseño Curricular de la Maestría definida en el epígrafe 2.1.

Guía para el rediseño curricular de la maestría objeto de estudio

1. Título

Se define el título de la maestría objeto de estudio.

2. IES (Institución de Educación Superior)

Se define el nombre de la institución donde se implementará la maestría.

3. Comité Académico

El plan de estudio de la maestría es elaborado y gestionado por un comité académico creado al efecto, aprobado por el decano de facultad o director de una IES o por el director de un centro, externo a una IES, autorizado para la superación profesional de posgrado. Los miembros del comité se seleccionan entre los integrantes del claustro de la maestría. Para esta selección se utiliza el método de expertos, propuesto por Frías Jiménez, Cuétara Sánchez, González Arias, et al. (2008).

Método de expertos

Este método se emplea en sistemas cuando las decisiones a tomar presentan un alto grado de complejidad en lo referido a su fundamentación así como la ausencia de información existente. Para solucionar esta situación es primordial la capacidad y experiencia del decisor además de la opinión de especialistas en el tema, todo lo que depende de la calificación científico-técnica, preparación, conocimiento y especialización de cada uno de los expertos.

En este caso, se considera experto a la persona o grupo de personas capaz de emitir criterios o valoraciones congruentes, referidos al tema de los grupos, cohesión grupal, y estructura social de grupos.

Metodología para determinar el coeficiente de competencia del experto

La competencia de los expertos se determina por el coeficiente K, el cual se determina de acuerdo con la opinión del candidato sobre su nivel de conocimiento respecto al problema que se resuelve y con las fuentes que le permiten argumentar sus criterios. El coeficiente K se calcula por la siguiente expresión: $K = 1/2 (Kc + Ka)$. Dónde Kc: Es el coeficiente de conocimiento o información que tiene el experto acerca del problema a resolver sobre la base de la valoración del propio experto en una escala de 0 a 10 y multiplicado por 0.1 (dividido por 10) de modo que:

- a) Evaluación 0 indica absoluto desconocimiento de la problemática que se evalúa.
- b) Evaluación 1 indica pleno conocimiento de la referida problemática.

Entre estas evaluaciones límites (extremas) hay (9) intermedias. Sobre esta base se elabora el cuestionario de competencia al experto.

Primera fase del cuestionario

En esta primera fase se obtiene información que permite calcular el coeficiente de conocimientos (Kc) o de información que posee el experto en relación con el problema que se quiere resolver. El experto deberá marcar una cruz en la casilla que estime pertinente.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X		

En este caso $Kc = 8 (0.1) = 8/10 = 0.8$

No obstante, a partir de que el proceso de elección para obtener Kc corre el riesgo de que el decisor marque el menos o más importante de los elementos a elegir, y ello sesgue el resultado, se introduce a esta primera metodología un vector de ponderación de los criterios seleccionados, tal como aparece en la siguiente tabla:

Tabla 2.18: Valores para el cálculo de Kc

Relación de características	Prioridad	Votación
Conocimiento	0,181	
Competitividad	0,086	
Disposición	0,054	
Creatividad	0,100	
Profesionalidad	0,113	
Capacidad de análisis	0,122	
Experiencia	0,145	
Intuición	0,054	
Nivel de actualización	0,127	
Espíritu colectivista	0,018	

Fuente: Frías Jiménez, Cuétara Sánchez, González Arias, et al. (2008)

En la tabla se hace referencia a la opinión que tienen las personas expertas acerca de las características que debe poseer un experto en lo que a conocimiento se refiere y otras. En la segunda columna se expone la prioridad o peso que posee la característica dada en un experto concreto, por su parte la tercera expresa la votación que realiza el propio evaluado o la percepción que tiene un tercero acerca de la presencia o no de la característica en el sujeto objeto de evaluación. La información obtenida permite calcular el coeficiente. De esta forma, el valor de K_c se determina por la siguiente expresión: $K_c = \sum W_{jk} * A_{jk}$; donde: W_{jk} : grado de prioridad de la característica k para el decidor j , y A_{jk} : autoevaluación otorgada por el decidor j a la característica k con respecto al problema i .

Segunda fase del cuestionario

En esta fase, bien por autoevaluación, o por evaluación de terceros, o por combinación de ambas, se obtienen los datos que aparecen en la tabla 2.4 y que sirven para calcular el K_a .

Tabla 2.19: Valores para el cálculo de K_a

Fuentes	Grado de influencia de los criterios		
	Alto	Medio	Bajo
Estudios teóricos realizados	0,27	0,21	0,13
Experiencia obtenida	0,24	0,22	0,12
Conocimientos de trabajos en el país	0,14	0,10	0,06
Conocimientos de trabajo en el extranjero	0,08	0,06	0,04
Consultas bibliográficas	0,09	0,07	0,05
Cursos de actualización	0,18	0,14	0,10

Fuente: Frías Jiménez, Cuétara Sánchez, González Arias, et al. (2008)

Al experto se le presenta esta tabla sin cifras orientándoles que marque con una (x) sobre cuál de las fuentes ha influido más en su conocimiento de acuerdo con los niveles ALTO (A), MEDIO (M) y BAJO (B). Posteriormente se utilizan los valores que aparecen en la tabla patrón, y se determina el valor de K_a para cada aspecto. De tal modo que: $K_a = 1$ (influencia alta de todas las fuentes); $K_a = 0.8$ (influencia media de todas las fuentes); y $K_a = 0.5$ (influencia baja de todas las fuentes). En esta fase se obtiene la información para calcular el coeficiente de argumentación (K_a), que está estrechamente vinculada con el coeficiente que se calcula en la primera fase. Las fuentes de conocimientos se clasifican según criterios altos, medios y bajos y se le asigna un valor determinado a cada fuente. La suma de esos resultados da el valor total del coeficiente.

Se obtiene el Coeficiente de competencia K del experto al promediar la puntuación correspondiente a cada una de las partes del cuestionario. Se propone que este coeficiente debe estar entre $0.8 < K < 1$, con el objetivo de hacer una selección rigurosa de los profesionales dispuestos a participar de la investigación. Por tanto:

$0.8 \leq K \leq 1$ $K \rightarrow$ alto, luego el experto tiene competencia alta

$0.5 \leq K \leq 0.8$ $K \rightarrow$ media, luego el experto tiene competencia media

$0 \leq K \leq 0.5$ $K \rightarrow$ bajo luego el experto tiene competencia baja

El procedimiento para la selección de expertos considera tres etapas fundamentales: determinación de la cantidad de expertos, confección de la lista de expertos y obtener el consentimiento del experto en su participación. Se propone que la cantidad de expertos a seleccionar debe ser menor o igual que $\alpha * n$ (Sánchez, 1984) donde:

α - Número entre 0.7 e 1, prefijado por el investigador

n - Elementos que caracterizan un determinado objeto de estudio (número de atributos).

4. Presentación de la maestría

Se presenta el plan de estudio de la maestría objeto de estudio, y se plantea por cuál institución fue aprobada y acreditada esta maestría.

5. Duración y modalidad

Se define el tiempo de duración de la maestría, así como las modalidades de dedicación (tiempo completo o parcial) y de estudio (presencial, semipresencial o a distancia) a implementar. Para ello se toma como referencia la duración actual que podría eventualmente disminuir. Se debe transparentar dentro del tiempo de duración todas las actividades finales de titulación.

6. Fundamentación

Se realiza la fundamentación de por qué es importante el desarrollo de la maestría, a partir de: las necesidades que se satisfacen con su implementación, las áreas de influencia del programa, la experiencia acumulada en pregrado y posgrado, la experiencia y resultados de grupos y líneas de investigación, el nivel de relaciones institucionales que potencian la calidad del plan de estudio, las necesidades científicas o de desarrollo del área de conocimiento del programa, y el perfeccionamiento y rediseño de la maestría.

7. Definición del Perfil de ingreso

Se definen los requisitos de ingreso según la Resolución 140/19, los documentos a presentar para la matrícula, así como las habilidades y competencias que deben poseer los estudiantes para su incorporación. El Comité Académico desarrolla un proceso para la selección y admisión de los alumnos.

8. Definición del Perfil de egreso

La definición del perfil de egreso posibilita una proyección futura de la profesión, pues se realiza una descripción explícita de aquellas actitudes distintivas y prácticas típicas, propias del desempeño exitoso de un profesional recién egresado en los ámbitos de realización de su profesión. Se busca determinar las actividades complejas y amplias que desarrolla un graduado en las diversas áreas de desempeño, así como las características cualitativas que la maestría quiera incorporar en el quehacer de sus egresados. Se definen los Ámbitos de Desempeño; conjuntos de habilidades, conocimientos, valores y competencias asociadas a las prácticas típicas que habilitan al profesional para un rol específico.

9. Plan de estudio

Fundamentación teórica y metodológica del plan de estudio

Se brinda toda la información teórica y metodológica relacionada con las diferentes actividades académicas que estructuran la maestría, definidas por un conjunto de cursos comunes (Módulo Básico) y específicos de los perfiles terminales (Módulo Especializado); así como los métodos didácticos y técnicas informáticas a emplear. Se realiza una breve reseña sobre las actividades científicas a desarrollar, los Seminarios Especiales, las actividades no lectivas, los proyectos de investigación, y la Tesis de Maestría.

Objetivos del programa (generales y específicos)

Se plantean los objetivos generales del plan de estudio de la maestría, así como los objetivos específicos para cada uno de los módulos, siempre en función del perfil de egreso definido con anterioridad. Estos objetivos deberán potenciar el desarrollo de competencias relacionadas a su formación humana, social y profesional.

Estructura del Plan de Estudio

Se define cómo está estructurado el plan de estudio: módulo básico y módulos especializados, así como el número de créditos totales y por cada módulo, que incluyen los créditos de los cursos y otras actividades como la tesis de maestría.

Definición de resultados de aprendizaje

Se desagrega cada una de las competencias del perfil de egreso en un conjunto de resultados de aprendizaje que deben ser alcanzados por los estudiantes con el fin de garantizar el desarrollo de las mismas y, por ende, la concreción del perfil de egreso definido (tabla 2.20). Se evalúa el currículum actual con respecto al conjunto de resultados de aprendizaje que se requieren para desarrollar cada una de las competencias, y se establece el nivel de alineamiento del plan vigente con el perfil de egreso definido. Se organizan los resultados a medida que se puedan desarrollar, desde los simples a los más complejos; y acompañar con el conjunto de contenidos asociados a cada resultado (permite asociar los cursos actuales con los posibles nuevos).

Tabla 2.20 matriz de aprendizaje

Competencia				
No.	Resultados de Aprendizaje	Área Disciplinar	Ámbito de Desempeño	Contenidos Asociados

Fuente: Toledo Gómez (2022)

Definición de cursos

Una vez definidos los módulos y los resultados de aprendizaje, se procederá a especificar los cursos que se harán cargo de ellos, y se determinarán cuáles son las agrupaciones necesarias de cursos que permitirán el desarrollo de competencias de cada ámbito (tabla 2.21). Los cursos pueden ser obligatorios, electivos o complementarios. Debe definirse una actividad integradora, que figure como actividad de aprendizaje y propicie un espacio para la integración de las competencias.

Tabla 2.21 Matriz de Perfiles/Resultados de Aprendizaje por curso

Nombre del curso				
No.	Resultados de Aprendizaje	Área Disciplinar	Ámbito de Desempeño	Contenidos Asociados

Fuente: Toledo Gómez (2022)

Después de definir los cursos para cada módulo, y a partir de los diferentes resultados de aprendizaje, se establecen las variables siguientes (tabla 2.22): número de créditos, tipos de créditos, carga académica (horas), y clasificación de horas.

Tabla 2.22 Variables por cursos

Nombre del curso	Número de créditos	Tipos de créditos	Carga académica (horas)	Horas		
				T	P	T-P

Fuente: Toledo Gómez(2022)

Malla curricular

Se diseña la malla curricular de la maestría objeto de estudio, a través de la cual se integran las variables resumidas en la tabla 2.22: nombre de los cursos, créditos, tipos de créditos, carga académica, y clasificación de horas, unido a las variables duración y modalidades.

Síntesis de contenido de los cursos

Se sintetizan los principales temas de los cursos con los contenidos y objetivos correspondientes, así como las diferentes metodologías para su desarrollo. Para ello se aplica el formato del programa del curso definido en el anexo 3.

Una vez definidas los cursos, se establecen las actividades no lectivas (tabla 2.23), las cuales complementan la formación del profesional durante el curso de la maestría.

Tabla 2.23: Actividades no lectivas

No.	Actividades no lectivas	Créditos
1		
2		
3		
...		
N		

Fuente: Toledo Gómez (2022)

10. Líneas de investigación

Se definen las líneas de investigación en las cuáles los estudiantes deberán trabajar durante la maestría. Estas líneas dotarán al profesional de conocimientos avanzados y una mayor capacidad de acción para afrontar de forma creativa el análisis de problemas en las entidades

donde laboran y puedan ofrecer, a un nivel más competitivo que el actual, una efectiva solución a aquellos que son propios de la actividad que realizan.

11. Sistema de evaluación

Se plantean los diferentes métodos para la evaluación de los cursos (Anexo 3). Cada curso será evaluado, según las orientaciones del profesor a cargo. La evaluación final de la maestría se otorga por los resultados en la aprobación de los cursos que conforman el plan de estudios, la participación en las actividades no lectivas, y el ejercicio final de grado.

12. Claustro de profesores

Se define el claustro de profesores que impartirá los diferentes cursos establecidos según los requisitos de la Resolución 140/19.

13. Requisitos de titulación

Se especifican los requisitos de carácter académico y profesional, necesarios para titularse. El estudiante deberá ajustarse a lo que indique al respecto la normativa vigente (Resolución 140/19) y aprobar el examen de grado en alguna de las modalidades de graduación.

14. Respaldo material del programa

Se establece el material bibliográfico actualizado para cada curso (Anexo 3), el cual será seleccionado por cada profesor.

Fase IV. Implementación

En esta fase se implementa el nuevo plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística en la Universidad de Matanzas.

Paso 5. Implementación del nuevo plan de estudio de la maestría

Una vez diseñado el nuevo plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística se solicita su aprobación a la Comisión Asesora para la Educación de Posgrado (COPEP) del Ministerio de Educación Superior (MES) de la República de Cuba, así como su acreditación a la Junta de Acreditación Nacional (JAN). Después de estar aprobado y acreditado, el nuevo plan de estudio se debe implementar para una nueva cohorte de estudiantes. Se deben tomar los resguardos para disponer de los recursos humanos y materiales de manera oportuna, en

cantidad y calidad. Se contará con los profesores que tendrán a su cargo cada curso de modo que adecúen, de ser necesario, los contenidos y prevean los recursos asociados para asegurar su disponibilidad. Los docentes estarán capacitados en las metodologías de enseñanza, aprendizaje y evaluación requeridas por el plan de estudio, para lo cual se provee de distintos mecanismos de desarrollo de competencias docentes para apoyar a los académicos en esta tarea. El comité académico de la maestría deberá evaluar anualmente el avance de la implementación del nuevo plan, lo cual conduce a la aplicación de la fase V. Todo esto se alude en la Resolución 140/19 del Ministerio de Educación Superior.

Fase V. Evaluación

En esta fase se evalúa cómo se ha implementado el nuevo plan de estudio de la maestría, así como el logro del perfil de egreso.

Paso 6. Evaluación del logro del perfil de egreso

Durante el desarrollo del nuevo plan de estudio se deberán realizar evaluaciones progresivas del logro del perfil de egreso, con el fin de reorientar los procesos de enseñanza y aprendizaje, en caso necesario, y garantizar el desarrollo de cada una de las competencias definidas en el perfil (tabla 2.24). Además, el comité académico deberá incorporar formalmente un proceso de seguimiento de egresados que permita:

- Estimar el cumplimiento del perfil de egreso mediante la evaluación de conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos
- Determinar el grado de satisfacción de los estudiantes en la formación recibida.
- Identificar el rumbo que el egresado toma al término de su formación y determinar los retos a los que se enfrenta en el ámbito laboral.
- Contar con información confiable sobre el desempeño de los egresados y de su relación con los aciertos y posibles fallas en su formación.
- Comparar la congruencia entre los resultados obtenidos en el proceso de formación con las necesidades y exigencias del campo laboral a través de los indicadores de empleabilidad.

Tabla 2.24: Ficha de evaluación de resultados

Facultad				
Maestría				
Competencias (indique las competencias específicas del perfil de egreso)	Competencias específicas			Justificación (indique las razones por las que conserva, modifica o elimina la competencia específica)
	Marque con una X			
	Conserva	Modifica	Elimina	

Fuente: Toledo Gómez (2022)

Paso 7. Evaluación del nuevo plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística

Una vez que existe un avance significativo en la implementación del plan de estudio, se realiza una evaluación formal del mismo con apoyo institucional. Esta evaluación tiene el propósito de tomar las acciones correctivas y perfectivas que correspondan en el ámbito curricular, de infraestructura, docente, además de instalar políticas y procedimientos de mejoramiento continuo. Para el desarrollo de esta evaluación se aplican diferentes herramientas como la observación directa, las entrevistas no estructuradas, entre otras.

Observación directa: La observación directa o trabajo de campo proporciona una base para la elaboración de diagnósticos e informes del área en que se desarrolla. Es una técnica que se aplica para comprobar mediante la presencia física del investigador la información recopilada de los documentos bibliográficos referidos.

Entrevista no estructurada: Según Díaz Bravo, Martínez Hernández y Varela Ruíz (2013), las entrevistas no estructuradas, son más informales, más flexibles y se planean de manera tal, que pueden adaptarse a los sujetos y a las condiciones. Los sujetos tienen la libertad de ir más allá de las preguntas realizadas. Son una fuente complementaria de información y vía para el establecimiento de un vínculo de cercanía entre el investigador y el alumno.

Conclusiones parciales del capítulo:

En este capítulo se analizan los procedimientos propuestos por diferentes autores e instituciones para el análisis y rediseño de planes de estudio de maestrías, donde se identifican las variables comunes y se elabora una guía de rediseño. Sobre esta base se propone el procedimiento metodológico de la investigación, con el objetivo de analizar y rediseñar el plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas, el cual está integrado por cinco fases, compuestas en su conjunto por siete pasos, y se sustenta en diferentes herramientas: fichas técnicas, tablas de análisis comparativo, guía de rediseño curricular, ficha de evaluación de resultados, así como revisión de documentos, observación directa, y entrevistas no estructuradas. El procedimiento creado desarrolla un análisis comparativo de planes de estudio de universidades donde se estudia la Maestría en Gestión Turística y diseña un nuevo programa para la maestría acorde a los nuevos estándares internacionales.

Capítulo III. Aplicación del procedimiento metodológico para el análisis y rediseño del plan de estudio de la maestría en Gestión Turística

3.1. Fase 1: Búsqueda bibliográfica

Los resultados de esta fase se presentan en el Capítulo 1 de la presente investigación que constituye un acercamiento teórico al objeto de estudio y permitió a la autora la conceptualización del plan de estudio y el diseño curricular, así como los elementos que los integran, los estudios de la Gestión Turística, los antecedentes de los programas de maestría en Gestión Turística tanto internacional como nacional; y la Resolución 140/19.

3.2. Fase II: Análisis de los planes de estudio de las maestrías

3.2.1. Análisis y selección de las maestrías

Para el rediseño curricular de la maestría en Gestión Turística se analizaron 5 referentes a nivel internacional que son:

- Maestría en Gestión Sustentable del Turismo (ver anexo 1)
- Maestría en Gestión del Turismo (ver anexo 2)
- Maestría en Sostenibilidad Turística y Ecoturismo (ver anexo 3)
- Maestría en Gestión de Turismo Regional Sustentable (ver anexo 4)
- Maestría en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Dirección Hotelera (ver anexo 5)

Los datos de las mismas se presentan en la tabla 3.1.

Tabla 3.1. Ficha Técnica sobre los programas de maestría

No.	Título de la maestría	Universidad	Créditos	Fecha de inicio	Sitio web	País	Continente
1	Maestría en Gestión Sustentable del Turismo	Universidad de Quintana Roo	100		www.ugroo.mx	México	América Latina
2	Maestría en Gestión del Turismo	Universidad de Especialidades Turísticas	60		www.edet.edu.ec	Ecuador	América Latina
3	Maestría en Sostenibilidad Turística y Ecoturismo	Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores	90		www.unicepes.edu.mx	México	América Latina
4	Maestría en Gestión de Turismo Regional Sustentable	Colegio de Tlaxcala, A.C.	94		www.coltlax.edu.mx	México	América Latina
5	Maestría en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Dirección Hotelera	Universidad de Panamá	52		www.up.ac.pa	Panamá	América latina

Fuente: Elaboración propia

3.2.2. comparación de las variables

Al analizar los programas de maestría se aprecia una duración media cercana a dos años (Ver Tabla 3.2). Tres de los programas de estudio comprenden una modalidad de tiempo completo y 2 de tiempo parcial, predominando la modalidad de estudios presencial

Tabla 3.2 de análisis comparativo de duración y modalidad

Plan de estudio	Duración (años)	Modalidad de dedicación (tiempo completo o parcial)	Modalidad de estudio
1	2 años y medio	completo	presencial
2	1 año, 6 meses y 2 semanas	completo	presencial
3	2 años	completo	presencial
4	2 años	parcial	semipresencial
5	2 años	parcial	distancia

Fuente: Elaboración propia

La media de los cursos de los programas analizados ronda los 25 cursos, con la mayor parte de ellos impartidos durante el primer año de estudios. (ver tabla 3.3)

Tabla 3.3. Cantidad de cursos

Plan de estudio	Cursos		Total de cursos
	1	2	
1	12	8	20
2	23	10	33
3	24	12	36
4	15	6	21
5	8	6	15
Promedio de cursos semestral	16.4	8.4	25

Fuente: Elaboración propia

Los programas analizados se componen por un promedio de cerca de 80 créditos en total. Sobresalen la Maestría en Gestión sustentable del turismo con 100 créditos y la Maestría en Gestión del Turismo Regional con 94 (Ver tabla 3.4). No existe referencias sobre la tipología de los créditos en los documentos normativos de las maestrías consultadas.

Tabla 3.4. Número de Créditos

Plan de estudio	1	2	Total de créditos
1	58	42	100
2	30	30	60
3	36	54	90
4	58	36	94
5	30	22	52
Promedio de créditos por curso	42.4	36.8	79.2

Fuente: Elaboración propia

Los programas consultados se ejecutan con un promedio de 1451 horas clase, distribuidas de manera semejante en sus años de estudio. Es de destacar la Maestría en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Dirección Hotelera, que, al impartirse de manera no presencial, solo cuenta con 86 horas de clase. (Ver Tabla 3.5)

Tabla 3.5. Carga Académica

Plan de estudio	Horas/Año académico		Total de horas
	1	2	
1	1152	1152	2304
2	960	960	1920
3	720	720	1440
4	753	753	1506
5	49	37	86
Promedio de hora semestral	726.8	724.4	1451.2

Fuente: Elaboración propia

Es predominante en los programas de estudio las horas dedicadas a la actividad práctica, con promedios superiores al 56% (Ver Tabla 3.6). Los contenidos impartidos en cada uno de los cursos se muestran en el anexo 6.

Tabla 3.6. Clasificación de horas

Plan de Estudios	Clasificación de las horas						Total de Horas
	Teóricas	%	Prácticas	%	Teórico-Prácticas	%	
1	448	19.44	704	30.56	0	0	2304
2	765	39.84	1155	60.16	0	0	1920
3	629	43.68	811	56.32	0	0	1440
4	662	43.96	844	56.04	0	0	1506
5	26	30.23	60	69.77	0	0	86

Fuente: Elaboración propia.

En los planes de estudios de las maestrías consultadas las líneas de investigación no se dividen por cursos académicos. Predominan las investigaciones relacionadas con la sustentabilidad de la actividad turística. (Ver Tabla 3.7)

Tabla 3.7. Temas de Líneas de investigación

Plan de Estudio	Líneas de Investigación			
	1	2	3	4
1	gestión sustentable de empresas turísticas	gestión turística sustentable de espacios protegidos		
2	no están definidas			
3	no están definidas			
4	Turismo y territorio	turismo regional sustentable	turismo y medio ambiente	gestión de productos turísticos sustentables
5	no están definidas			

Fuente: Elaboración Propia

En los programas consultados, se observa que la evaluación se realiza de manera predominante mediante seminarios, talleres y proyectos de investigación; asimismo, para la titulación el maestrante no solo debe presentar una tesis de investigación, sino también acreditar sus investigaciones con publicaciones y participación en eventos. (Ver Tabla 3.8)

Tabla 3.8. Sistema de evaluaciones

		Sistema de Evaluación	
		1	2
Plan de Estudio	Cursos		
	1	el estudiante debe haber: 1. Cubierto la totalidad de los créditos y las demás actividades académicas previstas en el programa; 2. Presentado el título de licenciatura requerido al inicio de los estudios; 3. Presentado constancia de participación en un congreso académico-científico avalado por el director de tesis, en el que se hayan presentado avances de investigación 4. Presentado documento que avale el envío de artículo de revista, avalado por el director de tesis, en el que se hayan presentado avances de investigación 5. Realizado y aprobado la tesis respectiva; 6. Aprobado el examen de grado; 7. Cubierto las cuotas y demás requisitos administrativos que establezca la Universidad.	
2	tesis de maestría		
3	se evalúan a lo largo de todo el período lectivo de forma continua, para lo cual se tienen en cuenta, en su caso, la participación en los foros, los trabajos escritos y los cuestionarios de evaluación de cada uno de los módulos. De manera complementaria a la evaluación de los cursos los participantes deberán presentar y defender ante un tribunal el Proyecto Terminal de Maestría que se desarrolla de manera personal e individual y que es tutorizado por un profesional experto en el área.		
4	para los programas: 3 evaluaciones parciales y 1 final. Para el caso de los seminarios de investigación la evaluación será colegiada por parte de los profesores del área, en función de lo establecido en el programa de trabajo del seminario y se organizarán sesiones colectivas de presentación de proyecto		
5	Proyecto de Intervención		

Fuente: Elaboración propia

Solamente existe referencia de métodos y herramientas en la maestría que se titula Gestión del turismo Regional, los cuales son: revisión de literatura y elaboración del proyecto, construcción del modelo teórico y diseño de la investigación, Trabajo de campo y análisis de información y redacción de borrador de tesis.

3.3. Fase III.Rediseño del plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística

3.3.1. Elaboración del nuevo Plan de Estudio

1- Título de la maestría:

Maestría en Gestión Turística

2- IES:

Universidad de Matanzas

3- Comité académico:

Teniendo en cuenta que el tiempo para el desarrollo de la investigación es insuficiente se plantea dejar en manos de la dirección del centro la selección del Comité Académico, sin embargo, se propone aplicar el método de expertos para determinar sus competencias.

4- Presentación de la maestría:

La Universidad de Matanzas desarrolla el Programa de Maestría en Gestión Turística para la formación de profesionales en el turismo, dirigido a la formación de postgrado del profesional, contribuyendo al desarrollo de las áreas del conocimiento relacionadas con la comercialización y la gestión hotelera.

5- Duración y modalidad

La Maestría en Gestión Turística tiene una duración de dos años y está diseñada sobre la base de la modalidad semipresencial, con un número mínimo de horas de docencia directa frente al alumno y un mayor trabajo independiente del maestrante, a fin de desarrollar en el mismo habilidades relacionadas con la independencia, la creatividad, la capacidad de análisis, la solución de problemas entre otras que potencian esta forma de enseñanza.

6- Fundamentación

El Departamento de Estudios de Turismo de la Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", (DETUM) fue creado oficialmente en el año 2001 y tiene como misión el desarrollo de actividades de pregrado, estudios de postgrado e investigación científica, oferta la Maestría en Gestión Turística sustentada en la necesidad de potenciar la formación profesional de ejecutivos, mandos intermedios y especialistas que laboran en la actividad turística; dotándolos de conocimientos avanzados y una mayor capacidad de acción para afrontar de forma creativa el análisis de problemas en las entidades donde laboran y puedan ofrecer, a un nivel más competitivo que el actual, una efectiva solución a aquellos que son propios de la actividad.

El crecimiento alcanzado por el turismo en Cuba y sus reales perspectivas para los próximos años, unido a la variedad de relaciones comerciales que ello genera, constituyen un imperativo para que los profesionales cubanos alcancen una formación más rigurosa en la conducción de procesos cuya tecnología se hace cada vez más compleja y demandan el dominio de

conocimientos y habilidades que les permita estar al nivel de las actuales condiciones que exige el desempeño de su labor.

A partir de estas condiciones, se ha diseñado la Maestría en Gestión Turística, teniendo en cuenta el desarrollo científico-técnico alcanzado por la Universidad de Matanzas como patrocinadora del proyecto, la experiencia pedagógica y profesional del claustro, todo lo que constituye una garantía para la obtención de resultados satisfactorios en este empeño.

Las investigaciones se centran fundamentalmente en aspectos de dirección y gestión de instalaciones turísticas, gestión medioambiental y desarrollo sostenible de la actividad turística, sistemas contables y financieros, calidad de los servicios, estudios de mercado, marketing online y urbano, diseño de productos turísticos en el ámbito del desarrollo local, gestión del cliente interno en organizaciones hoteleras, actuación responsable de productos turísticos en destinos de sol y playa, posicionamiento y reposicionamiento de productos turísticos en agencias de viajes, comercialización de ofertas comerciales turísticas y agroturismo.

7- Definición del perfil de ingreso

- Ser graduado universitario
- Breve descripción de sus intereses investigativos.
- Presentar constancia de dominio del idioma inglés en un nivel establecido en la convocatoria correspondiente, de acuerdo con los lineamientos institucionales;
- Demostración de habilidades básicas de dominio de la informática.
- Demostración de habilidades básicas de lectura y comprensión de literatura científica en idioma extranjero. Se puede avalar durante el primer período de tránsito por el programa.
- Poseer el tiempo necesario para el desarrollo de la maestría

8- Definición del perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Gestión Turística, contará con los conocimientos, habilidades y actitudes que le habilitarán para identificar, analizar y diagnosticar la problemática turística de las empresas y organizaciones en un marco de sustentabilidad, así como proponer e instrumentar las acciones preventivas y correctivas para atender tal problemática. Al término de sus estudios, el egresado posee una formación disciplinaria, técnica y humanista, que le

permiten realizar investigación aplicada a la atención y resolución de problemas relacionados con la Gestión del Turismo, además debe tener capacidad para identificar, analizar y resolver problemas, así como emplear métodos, técnicas y procedimientos que posibiliten la gestión correcta de la empresa turística; comunicar, discutir y argumentar sus ideas, demostrando interés y sensibilidad por los problemas del desarrollo empresarial y regional, de forma crítica y analítica; y trabajar colectivamente en la multidisciplinariedad, estableciendo como eje la gestión sustentable del turismo.

9- Plan de estudio

Objetivo General del Programa:

1. Contribuir en la formación de directivos y cuadros intermedios para la conducción de procesos propios de la actividad turística, cuyas tecnologías se hacen cada vez más complejas y demandan, por tanto, del dominio de conocimientos y habilidades que les permita estar al nivel de las actuales condiciones que exige el desempeño de su labor.

Objetivos Específicos:

1. Desarrollar estudios en la esfera comercial, directiva y financiera, vinculadas a instituciones y entidades nacionales y extranjeras, fundamentalmente en aspectos de dirección y gestión de instalaciones turísticas, gestión medioambiental y desarrollo sostenible de la actividad turística, sistemas contables y financieros, calidad de los servicios, marketing online y urbano, diseño de productos turísticos en el ámbito del desarrollo local, gestión del cliente interno en organizaciones hoteleras, actuación responsable de productos turísticos en destinos de sol y playa, posicionamiento y reposicionamiento de productos turísticos en agencias de viajes, comercialización de ofertas comerciales turísticas y agroturismo.
2. Entender la importancia de la planificación del turismo.
3. Aprender y aplicar estrategias de implementación del turismo sostenible.
4. Diseñar y planificar el producto/destino turístico sobre la base de la sostenibilidad y dinamización económica, con enfoque inclusivo y de cadenas de valor.

Estructura del Plan de Estudio

El programa de Maestría se estructura de la siguiente forma:

- Tiene un módulo básico inicial que imparte 13 cursos obligatorios y comunes para las dos menciones que aportan un total de 38 créditos y termina con un Proyecto I que suma 2 créditos para un total de 40 créditos.
- Siguiendo al módulo básico, cada mención posee un módulo especializado, que consta de otros 6 cursos en los que el maestrante debe acumular un total de 16 créditos y termina con otro proyecto de investigación, Proyecto II, que aporta 4 créditos, lo cual totaliza 20.

Estos cursos aparecen muy relacionados con las especificidades de cada uno de los dos módulos y son impartidos con una consecución lógica.

Los métodos de enseñanza a aplicar en el desarrollo de los diferentes módulos se basan fundamentalmente en la interacción constante de los profesores y maestrantes y en la vinculación de la docencia y la investigación. Para ello se emplea como métodos más comunes:

- Conferencias de discusión-confrontación
- Estudio de casos.
- Dinámica de grupos.
- Técnicas creativas de trabajo en grupos.
- Empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Al concluir la etapa lectiva del programa el maestrante debe acumular un total de 60 créditos, además debe completar los 10 créditos restantes con otras actividades investigativas que incluye:

- ✓ Presentación de trabajos en eventos científicos de carácter nacional o internacional, acompañados de la ponencia escrita.
- ✓ Publicación, o aceptación para publicar, de artículos científicos en revistas especializadas, bases de dato remotas, sitios de Internet.
- ✓ Tutorar, oponer o formar tribunales de defensa de tesis de pregrado.

- ✓ Impartición de conferencias como especialista invitado.
- ✓ Impartición de seminarios ante grupos de investigación

Proyecto del módulo básico o Proyecto I.

Se organiza de forma individual para cada maestrante y se desarrolla en los centros seleccionados, con el objetivo primero de realizar un diagnóstico estratégico de la entidad objeto de investigación. Como parte del referido trabajo debe presentar el diseño teórico de la investigación, destacando los métodos, técnicas a emplear y el cronograma de ejecución con los recursos y medios necesarios para desarrollar la misma.

Proyecto del segundo módulo o Proyecto II

Este proyecto parte del diseño teórico realizado de la investigación y debe recoger elementos de las asignaturas del módulo especializado de cada mención, además de una revisión bibliográfica detallada y los resultados del diagnóstico preliminar realizado en la entidad objeto de estudio.

Estos proyectos serán defendidos en un tribunal que el Comité Académico designará para cada mención.

Al concluir el último módulo corresponde entonces, la defensa de la Tesis de Maestría lo cual aporta 20 créditos que sumados a los 70 anteriormente desglosados, totalizan una suma final de 90 créditos para egresar de la maestría en cualquiera de sus menciones. (Ver Tabla 3.9)

Tabla 3.9. Distribución de los créditos

Actividades	Créditos
Módulo Básico	38
Módulo Específico	16
Proyecto I	2
Proyecto II	4
Actividades no lectivas	10
Tesis	20
Total	90

Fuente: Elaboración propia

Actividades del módulo básico comunes para las dos menciones:

1-Metodología de la investigación	2
2-Métodos cuantitativos	2
3-Contabilidad de gestión avanzada	3
4-Economía del turismo	3
5-Dirección estratégica empresarial	4
6-Gestión de la calidad	3
7-Gestión contable-financiera	3
8-Gestión de la innovación y la tecnología	3
9-Gestión de operaciones de servicios turísticos	3
10-Gestión de recursos humanos	3
11-Gestión comercial en el turismo	3
12-Gestión ambiental en el turismo	3
13-Gestión integrada de proyectos	3

Las actividades del módulo especializado Mención Comercialización se muestran en la tabla 3.10

Tabla 3.10. Actividades del módulo especializado Mención Comercialización

Actividades	Créditos
Módulo específico optativo Comercialización	
1-Gestión y evaluación de productos turísticos	3
2-Investigación comercial en el turismo	3
3-Comercio electrónico en el turismo	3
4-Negociación comercial	3
5- Las TIC's en las Empresas Turísticas y Hoteleras	2
6- El marketing online y el turismo actual	2
Total	16

Fuente: Elaboración propia

Las actividades del módulo especializado Mención Gestión Hotelera se muestran en la tabla 3.11

Tabla 3.11. Actividades del módulo especializado Mención Gestión Hotelera

Actividades	Créditos
Módulo específico optativo Gestión Hotelera	
1-Gestión y evaluación de productos turísticos	3
2- Administración hotelera	3
3- Sistemas integrados de gestión en la hotelería	3
4- Gestión de alojamiento	3
5- Gestión sustentable de la hotelería	2
6- El marketing online y el turismo actual	2
Total	16

Fuente: Elaboración propia

Programas de los cursos del módulo básico.

1. Metodología de la investigación
2. Métodos cuantitativos.
3. Contabilidad de gestión avanzada.

4. Economía del turismo.
5. Dirección estratégica empresarial.
6. Gestión de la calidad.
7. Gestión contable-financiera.
8. Gestión de la innovación y la tecnología.
9. Gestión de operaciones de servicios turísticos.
10. Gestión de recursos humanos.
11. Gestión comercial en el turismo.
12. Gestión ambiental en el turismo.
13. Gestión integrada de proyectos.
14. Proyecto I

Programas de los cursos del módulo especializado: Comercialización.

1. Gestión y evaluación de productos turísticos.
2. Investigación comercial en el turismo.
3. Comercio electrónico en el turismo.
4. Negociación comercial.
5. Las TIC's en las Empresas Turísticas y Hoteleras
6. El marketing online y el turismo actual
7. Proyecto II.

Programas de los cursos del módulo especializado: Gestión Hotelera.

1. Gestión y evaluación de productos turísticos.
2. Administración hotelera.
3. Sistemas integrados de gestión en la hotelería.
4. Gestión de alojamiento.
5. Gestión Sustentable de la Hotelería
6. El marketing online y el turismo actual
7. Gestión sustentable de la hotelería
8. Proyecto II.

Síntesis de contenidos de los cursos:

Programas de los cursos:

1. Metodología de la Investigación.

Objetivos:

- ✓ Comprender la lógica del proceso de investigación y sus etapas.
- ✓ Aprender a elaborar el marco teórico y metodológico de una investigación.
- ✓ Conocer los métodos y técnicas para procesar y analizar información.
- ✓ Conocer la estructura básica y los aspectos principales para la presentación de resultados de las investigaciones.

Contenido:

Fundamentos de la investigación científica. Lógica y etapas del proceso de investigación científica. Métodos del conocimiento científico. Trabajo en el diseño teórico del proyecto de investigación. Información, planificación y rendición de cuentas en el trabajo científico-investigativo. Introducción y efectividad de las investigaciones científicas.

2. Métodos cuantitativos.

Objetivos:

- ✓ Exponer los elementos esenciales de la estadística y la investigación de operaciones.
- ✓ Explicar las técnicas y métodos que facilitan y fundamentan la toma de decisiones en la gestión de las empresas turísticas.

Contenido:

Programación en entero. Cadenas de Márkov. Diseño de experimentos. Teoría de inventario. Simulación de sistemas discretos. Teoría de la decisión. Métodos estadísticos en la toma de decisiones. Estadística descriptiva e inferencial. Estadística multivariada. Métodos cuantitativos en la toma de decisiones. Decisiones con múltiples atributos y objetivos.

3. Contabilidad de gestión avanzada.

Objetivos:

- ✓ Desarrollar capacidades para el análisis de la situación económica y financiera de la empresa turística y su utilización a favor del logro de sus objetivos.
- ✓ Explicar la elaboración del plan de la empresa a corto plazo proyectando el flujo de caja y los estados financieros resultantes.
- ✓ Describir cómo administrar adecuadamente el capital de trabajo de la empresa y cómo seleccionar correctamente las fuentes de financiamiento a corto plazo, más convenientes en cada situación.

Contenido:

El análisis de la situación económico – financiera de la empresa turística. Planificación a corto plazo. Proyección del flujo de caja y de los estados financieros. Administración del capital de trabajo de las empresas turísticas. Fuentes de financiamiento. Estudio de casos.

4. Economía del turismo.

Objetivos:

- ✓ Explicar la caracterización histórico-económica del desarrollo del turismo en el mundo y en Cuba.
- ✓ Interpretar los efectos -ínter vinculados- de las diferentes situaciones económicas, políticas y sociales en el sector turístico.
- ✓ Caracterizar cada etapa del desarrollo del turismo en Cuba, precisando la etapa actual.

Contenido:

Caracterización histórico – económica del desarrollo del turismo en el mundo y en Cuba. Factores que han posibilitado el desarrollo del turismo. Algunas definiciones básicas. Implicaciones para el análisis. Etapas del desarrollo del turismo. Características actuales del sistema de turismo en Cuba. Sistema empresarial. Proyecciones e inserción en el área del Caribe. El turismo dentro de la economía. La balanza de pagos turística. El sistema de cuentas nacionales de turismo. Clasificación de los efectos económicos del turismo.

5. Dirección estratégica empresarial.

Objetivos:

- ✓ Explicar los elementos fundamentales de la dirección estratégica empresarial.
- ✓ Describir el proceso de planeación estratégica y su tránsito hacia la dirección estratégica como elemento de gestión.
- ✓ Analizar la planeación estratégica de instalaciones turísticas cubanas.

Contenido:

Introducción a la dirección estratégica. El sistema turístico: actualidad y perspectivas. Dirección estratégica: definición y características. Competitividad y modelos de negocios. Teoría de la estrategia. El proceso estratégico. Modelos de dirección estratégica. El propósito y liderazgo estratégico de la empresa. El negocio en el que participa la empresa. Las competencias esenciales para dominar el futuro. Los valores compartidos que sustentan el negocio. Los grupos de poder y el liderazgo estratégico. Análisis estratégico: externo e interno. Amenazas y oportunidades. Selección e implantación estratégica. Casos de estudios de empresas turísticas.

6. Gestión de la calidad.

Objetivos:

- ✓ Exponer los métodos y técnicas fundamentales para lograr la gestión de la calidad en el sistema de servicios turísticos.

Contenido:

Concepto de calidad. Calidad y producción. Técnicas de control de calidad, desarrollo histórico de las técnicas aplicadas al control de calidad; el enfoque occidental y el oriental o japonés. Control de aceptación de materias primas y productos terminados y/o servicios prestados. Control de proceso, importancia y papel del control de procesos en el aseguramiento de la calidad, enfoques al respecto. Aseguramiento de calidad. ISO-9000. Control total de calidad. El control de calidad y la gestión de calidad, relación con la gestión de servicios.

7. Gestión contable-financiera.

Objetivos:

- ✓ Interpretar los análisis financieros de gastos, costos e inversiones, etc. de la actividad económica de las empresas turísticas para la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo.
- ✓ Evaluar alternativas y tomar decisiones para la optimización de las inversiones de las empresas turísticas y de sus fuentes de financiamiento.Contenido:

La interpretación de los estados financieros y su papel en el proceso de dirección. Contabilidad de costos. Los gastos y su clasificación. Sistema de costos. Los costos y la toma de decisiones. Costos predeterminados y presupuesto como elementos para el control y medición del desempeño. El umbral de la rentabilidad en la toma de decisiones. Teorías financieras avanzadas para la sección de proyectos de inversión y reposición. Optimización del presupuesto de capital. Optimización de la estructura de capital de la empresa. Optimización del capital trabajo.

8. Gestión de la innovación y la tecnología.

Objetivos:

- ✓ Explicar los principales elementos caracterizadores de la gestión de la innovación y la tecnología en las empresas turísticas.
- ✓ Describir las funciones de la gestión de la innovación y la tecnología en las empresas turísticas.
- ✓ Argumentar la vinculación de la gestión de la innovación y la tecnología con los sistemas de gestión de las empresas turísticas.
- ✓ Explicar las nuevas tendencias internacionales en el contexto de la gestión de la innovación y la tecnología.

Contenido:

La empresa y su entorno. Ópticas empresariales. Análisis y caracterización de los diferentes estadios empresariales y de las acciones de gestión de la innovación y la tecnología, partiendo de la gestión del conocimiento. Conceptos básicos, herramientas y decisiones estratégicas. Modelos de gestión tecnológica. Modalidades de tecnología. Ciclo de vida del producto. Ingeniería convencional y simultánea. Transferencia y vigilancia. Adquisición de tecnología, vigilancia e inteligencia tecnológica. La protección de la propiedad intelectual. La organización

de la empresa innovadora. Las características de la empresa turística innovadora. El sistema innovador japonés justo a tiempo. El liderazgo. La satisfacción y la cultura de la empresa para elevar su intensidad innovadora. Herramientas.

9. Gestión de operaciones de servicios turísticos.

Objetivos:

- ✓ Caracterizar a la empresa turística mediante el enfoque de sistema.
- ✓ Describir los elementos que permiten organizar los procesos en las empresas turísticas.
- ✓ Explicar los elementos que permiten desarrollar la planificación y control en las empresas turísticas.
- ✓ Exponer las nuevas tendencias en la gestión de las empresas turísticas.

Contenido:

Empresa turística como sistema. Organización de la empresa turística: diseño de productos turísticos. Procesos. Análisis de capacidad y demanda. Requerimiento de la fuerza de trabajo. Localización y distribución espacial. Planificación y control en las empresas turísticas: previsión, planificación, programación y control. Nuevas tendencias en la gestión de las empresas turísticas.

10. Gestión de los recursos humanos:

Objetivos:

- ✓ Desarrollar habilidades en la dirección de los recursos humanos como factor estratégico del desarrollo de la organización turística, en su integración con los demás factores productivos del sistema empresarial.
- ✓ Proyectar la utilización, formación y desarrollo de los recursos humanos en función del logro de la eficiencia empresarial.
- ✓ Comprender el trabajo de los cuadros y el nuevo rol del jefe a partir de los desafíos que imponen los cambios en el entorno.

- ✓ Saber trazar políticas para el reclutamiento, selección, evaluación y promoción de los recursos humanos

Contenido:

El papel de los recursos humanos en la organización. La dirección estratégica de los recursos humanos. Determinación de las necesidades y desarrollo de los recursos humanos. La planeación de los recursos humanos en la empresa. Reclutamiento y selección. Evaluación del desempeño. Capacitación y desarrollo de carrera. El control de los recursos humanos en la organización. Elementos básicos de la organización del trabajo a partir de enfoques novedosos. Estimulación y satisfacción laboral y la eficiencia en el trabajo. La participación de los trabajadores en la toma de decisiones. Análisis de la utilización de los recursos humanos y su efecto en los resultados de la empresa. Los cuadros de dirección y el nuevo rol que se impone en correspondencia con los cambios del entorno. Política y trabajo con los cuadros. El sistema de trabajo con los cuadros y los subsistemas que lo integran. El código de ética de los cuadros.

11. Gestión comercial en el turismo.

Objetivos:

- ✓ Describir la filosofía y el papel que desempeña el marketing como guía de la estrategia empresarial.
- ✓ Conocer las peculiaridades de la aplicación de la gestión comercial en las empresas turísticas cubanas.
- ✓ Analizar y evaluar diferentes herramientas de marketing que apoyan el proceso de toma de decisiones en las empresas turísticas.
- ✓ Desarrollar habilidades en la utilización de la filosofía y herramientas de la mercadotecnia.

Contenido:

Naturaleza y alcance del marketing. Función del marketing en la dirección empresarial turística. El marketing como factor clave. Demanda y mercado. Investigación de mercado. Comportamiento del consumidor. Demanda en los mercados industriales. La mezcla de

marketing. El producto y su ciclo de vida. Los precios. Distribución y sus canales. Comunicación. Estrategias, dirección y plan de marketing. Principales cometidos /tareas de la gestión comercial en el turismo. Dirección de marketing. Peculiaridades en su aplicación a las empresas turísticas cubanas.

12. Gestión ambiental en el turismo.

Objetivos:

- ✓ Describir herramientas teóricas y prácticas para el análisis de los principales problemas ambientales que afectan la actividad turística.
- ✓ Argumentar su impacto negativo a la economía, la sociedad y la población residente.
- ✓ Evaluar y diseñar políticas ambientales, a partir del conocimiento de las políticas y prácticas ambientales actuales, y los resultados obtenidos a corto, mediano y largo plazo.
- ✓ Desarrollar la metodología CITMA de diagnóstico medioambiental para instalaciones turísticas.

Contenido:

Problemas medioambientales. Crisis ambiental contemporánea. Impactos en el desarrollo de la actividad turística. Evaluación de impacto ambiental. Políticas de desarrollo ambiental. Diagnóstico ambiental para instalaciones turísticas, a partir de la metodología CITMA 2006.

13. Gestión integrada de proyectos.

Objetivos:

- ✓ Caracterizar los proyectos.
- ✓ Exponer los elementos esenciales para la organización de los proyectos.
- ✓ Describir las técnicas fundamentales para la planificación y programación de proyectos.
- ✓ Desarrollar habilidades en la utilización del paquete informático Microsoft Project para la gestión de proyectos.

Contenido:

Conceptualización de proyectos. El equipo de proyecto. Liderazgo en el proyecto. Estructura de proyectos. Tecnologías para la exposición de proyectos. Organización de proyectos. Planificación y programación de proyectos. Empleo de Microsoft Project para la gestión de proyectos.

Programas de los cursos del módulo especializado: comercialización.

1. Gestión y evaluación de productos turísticos.

Objetivos:

- ✓ Valorar la importancia estratégica de la variable producto, dentro de las decisiones comerciales, destacando sus implicaciones y trascendencia en la comercialización turística.
- ✓ Desarrollar las fases, pasos, instrumentos y técnicas necesarios para acometer el diseño de nuevos productos turísticos.
- ✓ Fundamentar la importancia de las decisiones estratégicas de marca para la comercialización de los productos turísticos, precisando su situación para el caso cubano.

Contenido:

Noción de producto-servicio y del concepto del producto total para la consideración del producto turístico. El producto turístico: la visión vertical y la visión horizontal; componentes; estructuración del producto turístico en función de los beneficios buscados por los turistas. El proceso de diseño de nuevos productos turísticos: fases, pasos, instrumentos y técnicas que le son inherentes. Tipologías de producto turístico: principales características. Consideraciones sobre el diseño de nuevos productos a nivel de las regiones turísticas y polos del país. La marca: sus funciones en la actividad turística; las decisiones estratégicas de marca; consideración sobre el empleo de la marca en el destino Cuba, y en los principales destinos turísticos del país.

2. Investigación comercial en el turismo.

Objetivos:

- ✓ Desarrollar los conocimientos, criterios y técnicas más importantes empleados actualmente en la investigación comercial en el turismo.

Contenido:

Concepto de área de aplicación de la investigación comercial en el turismo. El proyecto de la investigación comercial en el turismo. Fuentes de información. Técnicas de obtención de la información: encuesta, muestreo, panel, observación, escalas de actitudes, entrevista en profundidad y técnicas de grupo. Procesamiento, análisis y presentación de los resultados. Técnicas de proyección y prevención. Experimentación comercial. Técnicas de análisis de la información bivariante y multivariante.

3. Comercio electrónico en el turismo.

Objetivos:

- ✓ Desarrollar el conocimiento general de comercio electrónico con vistas a la preparación y la introducción de las técnicas de esta rama en las organizaciones para impulsar su gestión a través de las TICs.
- ✓ Valorar la importancia de las TICs en el desarrollo económico del país, por su aplicación en todas las ramas, específicamente en el turismo, y por su contribución al logro de un conocimiento general integral, con énfasis en lo económico.
- ✓ Desarrollar una actitud crítica ante los efectos sociales de las TICs, especialmente en la solución de problemas de gestión de marketing electrónico y de comercio electrónico en el turismo, a través de la red Internet.

Contenido:

Brecha digital y modelo de Cuba. Elementos básicos de sistemas informáticos aplicados en el turismo: de centrales de reservas, de distribución global, de gestión hotelera, de gestión de agencias de viaje y de administración empresarial. Marketing, comercio y negocio electrónico. Caracterización de las organizaciones turísticas. Aplicaciones web de comercio electrónico. Seguridad y aspectos legales. Evaluación de aplicaciones web de comercio electrónico en el turismo.

4. Negociación comercial.

Objetivos:

- ✓ Comprender la importancia de poseer una alta capacidad de negociación para alcanzar los objetivos comerciales de la empresa.
- ✓ Desarrollar habilidades en el uso de la tecnología y en los comportamientos de negociación útiles para la obtención de acuerdos y resultados altamente calificados en la administración comercial de negocios en actividades turísticas.

Contenido:

El proceso de negociación. La preparación o planeación de una negociación estratégica y tácticas. El poder en la negociación. Etapas de una negociación. Modos y estilos de influencia. Tipos de negociación. Tácticas sucias y trampas. Compartimientos de los negociadores de éxitos. Los negociadores en equipo. La cultura en la negociación. Estudios de casos aplicados a la actividad turística.

5. Las Tic´s en las Empresas Turísticas y Hoteleras

Objetivos:

- ✓ Comprender la importancia de la distribución de información y productos turísticos mediante el Internet comprendiendo los avances del mundo actual aplicados al turismo

Contenido:

Nuevas tecnologías en el sector turístico. Importancia. Relación entre el turismo y la tecnología. Empleo de las Tic's para la comercialización. La reputación online, herramientas para su gestión. Gestión de la satisfacción online. Redes Sociales y Comunidades Virtuales de Viajeros. Softwares de gestión.

6. El marketing online y el turismo actual

Objetivos:

- ✓ facilitar al estudiante los conocimientos básicos de marketing online, tanto teóricos como prácticos, aplicados al sector turístico, enseñando diversos métodos de acopio y análisis

de información para la realización de estudios de mercado objetivos y confiables, así como estrategias publicitarias que se ejecutan mediante los canales de distribución del internet, necesarios para una toma adecuada de decisiones en un entorno de alta competencia como lo es el campo del turismo actual.

Contenidos:

Principios de mercadotecnia turística. Definición e importancia del marketing online. Marketing online y segmentación del mercado. La Planeación estratégica del marketing. Diseño de planes de marketing aplicados a un producto turístico.

Programas de los cursos del módulo especializado: Gestión Hotelera.

1. Gestión y evaluación de productos turísticos.

Objetivos:

- ✓ Valorar la importancia estratégica de la variable producto hotelero, dentro de las decisiones comerciales, destacando sus implicaciones y trascendencia.
- ✓ Desarrollar las fases, pasos, instrumentos y técnicas necesarios para acometer el diseño de nuevos productos hoteleros.

Contenido:

Noción del producto-servicio en la hotelería y del concepto del producto total para la consideración del producto hotelero. El producto hotelero: visión vertical y horizontal, componentes, estructuración del producto hotelero en función de los beneficios buscados por los turistas. El proceso de diseño de nuevos productos hoteleros: fases, pasos, instrumentos y técnicas que le son inherentes. Tipologías de productos hoteleros: principales características.

2. Administración hotelera.

Objetivos:

- ✓ Conceptualizar la administración en el contexto de la hotelería.
- ✓ Describir las funciones del ciclo administrativo en la hotelería: organización, planificación, regulación y control.
- ✓ Explicar la estructura organizativa y el enfoque por procesos en la hotelería.

- ✓ Exponer los elementos esenciales del diseño organizacional en las empresas hoteleras: comunicación, liderazgo, motivación, funcionamiento organizacional.
- ✓ Caracterizar las nuevas tendencias internacionales en la administración hotelera.

Contenido:

La administración en el contexto de las empresas hoteleras. Principales conceptos. Funciones del ciclo administrativo: organización, planificación, regulación y control. Estructura organizativa y enfoque por procesos en la hotelería. Diseño organizacional: comunicación, liderazgo, motivación, funcionamiento organizacional. Nuevas tendencias en la administración hotelera.

3. Sistemas integrados de gestión en la hotelería.

Objetivos:

- ✓ Caracterizar a la empresa hotelera mediante el enfoque sistema.
- ✓ Describir los sistemas de seguridad e higiene operacional, gestión de la calidad y sistemas de gestión medioambiental.
- ✓ Explicar la integración de los sistemas de gestión de la empresa hotelera.
- ✓ Describir bajo la perspectiva operacional la gestión integrada de los sistemas de gestión de la empresa hotelera.
- ✓ Caracterizar el uso de las tecnologías informáticas para la integración de los sistemas de gestión de la empresa hotelera.

Contenido:

La empresa hotelera como un sistema integrado. El enfoque por procesos. Sistema de seguridad e higiene ocupacional. Sistema de gestión de la calidad. Sistema de gestión medioambiental. La integración de los sistemas de gestión. Visión operacional de la integración de los sistemas de gestión de la empresa.

4. Gestión sustentable de la Hotelería

Objetivos:

- ✓ manejar y aplicar herramientas para el control de calidad con enfoque de sustentabilidad en la operación de empresas y proyectos turísticos.

Contenidos:

Análisis de la aplicación de normas y regulaciones locales, estándares internacionales y mecanismos de certificación de los procesos con enfoque en temas ambientales en la hotelería. La aplicación de la agenda 2030 en el sector de la hotelería. La economía circular. Nuevas tendencias de la gestión con enfoque a la preservación del patrimonio. Medidas para la protección del medio ambiente. Herramientas para la gestión de la actividad hotelera sostenible.

Las modificaciones fundamentales van dirigidas a:

En el Módulo Especializado se redujo la cantidad de créditos de los cuatro cursos que ya existían (a tres créditos cada curso), para así poder implementar en el programa dos cursos más (que otorgan dos créditos cada uno) que respondan a las nuevas tendencias de posgrado a nivel internacional y que van dirigidos principalmente a fortalecer la preparación en la capacitación online y en la gestión sustentable del turismo, obteniendo un total de 16 créditos en cada mención del módulo.

10- Líneas de investigación

➤ **Gestión medioambiental y desarrollo sostenible de la actividad turística.**

Evaluar la gestión medioambiental en las empresas turísticas. Experiencia en la evaluación de impactos ambientales y del desarrollo sostenible de productos turísticos.

➤ **Diseño de productos turísticos en el ámbito del desarrollo local.**

Diseño de metodologías para la elaboración de nuevos productos turísticos a partir de las potencialidades de recursos naturales y atractivos localizados en la localidad y su interrelación con la comunidad local y los principales actores sociales.

➤ **Modelo de gestión del cliente interno en organizaciones hoteleras.**

Análisis de las principales variables identificadas con la gestión del cliente interno en instalaciones hoteleras a partir de la evaluación de componentes como el liderazgo, inteligencia emocional, satisfacción y motivación, desempeño, capital intelectual, y riesgos psicosociales.

➤ **Gestión de la actuación responsable de productos turísticos en destinos de sol y playa.**

Elaboración de un procedimiento de carácter cualitativo y cuantitativo para la gestión y evaluación de productos turísticos a partir de los paradigmas del desarrollo sostenible en destinos de sol y playa.

➤ **Posicionamiento y reposicionamiento de productos turísticos en las agencias de viajes.**

Elaboración de un procedimiento de carácter cualitativo y cuantitativo para la gestión y evaluación de productos turísticos a partir de los paradigmas del desarrollo sostenible en agencias de viaje.

➤ **Marketing online.**

Desarrollo de las principales tendencias de la comercialización turística online. Influencia y aplicación de las TIC en la comercialización turística. Incluye estudios de mercado y de competencias, y desarrollo de productos a través de Internet.

➤ **Agroturismo.**

Desarrollo de la línea de agroturismo como una modalidad de turismo rural y un complemento a la oferta comercial básica del destino turístico.

➤ **Comercialización de ofertas comerciales turísticas.**

Estudio, análisis y puesta en marcha de ofertas comerciales en correspondencia con los segmentos de mercado metas y ajustadas a las tendencias del turismo del siglo XXI.

➤ **Dirección y gestión en empresas de servicios, sistemas contables y financieros.**

Introducir las nuevas técnicas de gestión empresarial que posibiliten elevar la calidad de los servicios en las empresas turísticas. A partir de la experiencia de los profesores miembros del claustro se desarrollan investigaciones en el sector turístico, dada su peculiaridad como empresas de servicios que han aportado soluciones a la efectiva gestión de las entidades.

➤ **Calidad de los servicios y estudios de mercado.**

Aplicación de las herramientas de marketing y de técnicas de negociación para poder apoyar la toma de decisiones en la gestión empresarial turística.

➤ **Marketing urbano.**

Estudio de la gestión urbana desde la visión del marketing. Se desarrollan estudios para conocer la gestión urbana en diferentes ciudades nacionales y extranjeras, se investiga además sobre temas vinculados a la planificación territorial.

11-Sistema de Evaluación

Cada curso será evaluado con un trabajo final individual o por equipos, según se oriente en cada caso por el profesor a cargo.

La evaluación final de la maestría se otorga por los resultados en la aprobación de los cursos, que conforman el plan de estudios, de la producción científica, la participación en eventos, publicación de artículos, participación en tribunales de tesis de pregrado como tutores, oponentes o miembros del tribunal, con los resultados parciales o finales de la investigación y la defensa ante tribunal de la tesis como ejercicio final de grado.

12-Claustro de profesores

Se deja a disposición del Departamento de Formación de Pregrado, el Departamento de Recursos Humanos y el Departamento de Titulación Académica, la conformación del claustro de profesores para impartir la maestría en Gestión Turística.

13-Requisitos de titulación

Para obtener el título de la Maestría en Gestión Turística, el maestrante debe haber culminado la totalidad de los cursos de los módulos obteniendo un acumulado de 70 créditos, la Tesis de Maestría debe ser aprobada por el comité Académico obteniendo los 20 créditos que aporta para un total de 90 créditos.

Además, el maestrante debe publicar al menos tres artículos en revistas científicas y haber presentado trabajos en al menos cinco eventos internacionales de carácter científico, reconocidos por el Comité Académico.

14-Respaldo material

Los profesores de cada uno de los cursos que se deben impartir se encargarán de la recopilación de la bibliografía básica y complementaria que conformarán los materiales de respaldo de la maestría.

3.3. Fase V y VI: Implementación y Evaluación del Plan de Estudio

Se dejará a disposición de la Universidad de Matanzas la implementación del plan de estudio propuesto y la definición de las formas y métodos para su evaluación, asimismo se debe acreditar en la Junta Nacional de Acreditación para poder homologarlo e impartirlo en el centro.

Conclusiones del capítulo

A partir de la aplicación del procedimiento metodológico diseñado en el Capítulo II se realizó el análisis y rediseño del plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística teniendo en cuenta las variables de los programas de estudio de las Maestrías en Gestión Turística a nivel internacional. El nuevo plan de estudio consta de un Módulo Básico de 13 cursos obligatorios y culmina con un Proyecto I, sumando un total de 40 créditos; y un Módulo Especializado integrado por dos menciones constituidas por seis cursos cada uno y finaliza con un Proyecto II para un total de 20 créditos. el número de créditos restantes se obtienen de las actividades no lectivas y de la Tesis de Maestría. Al plan de estudio se le incluye cursos relacionados con la sostenibilidad del turismo y con la comercialización online atendiendo a las nuevas tendencias en el sector.

Conclusiones

1. Los referentes teóricos de la investigación permitieron definir los conceptos de plan de estudio y diseño curricular, así como las características y elementos que los integran, además se dieron a conocer los programas de Maestría en Gestión Turística a nivel internacional y nacional, la Resolución 140/19 y la calidad de los planes de estudio.
2. Se analizaron diferentes metodologías propuestas por varios autores para el desarrollo de la investigación y se propone un procedimiento para el rediseño del plan de estudios de la maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas
3. Se aplica el procedimiento propuesto para el rediseño de plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística de la universidad de Matanzas
4. La Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas cuenta con las condiciones necesarias para que el estudiante adquiera la formación disciplinaria, técnica y humanística que le permitirá desarrollarse como buen gestor del Turismo

Recomendaciones

1. Divulgar a los profesores del claustro de la Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas los resultados de la investigación para que sean considerados en el proceso de mejora de la calidad de la misma
2. Aplicar en el corto plazo el procedimiento metodológico para el análisis y rediseño del plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas.
3. Implementar y evaluar los resultados de la investigación para dar culminación al rediseño del plan de estudio
4. Publicar los resultados de la investigación para así extender la aplicación del procedimiento a otros planes de estudios de maestría

Referencias Bibliográficas

A/D Fundamentos del Currículo 2000, Tomo I: Fundamentación Teórico-Methodológica

Álvarez Coti, S. A. 2017. Rediseño Curricular de la Maestría en Derecho y Fiscalización Tributaria. [Tesis de Maestría], en opción al grado científico en Master en Ciencias en Docencia Universitaria. Departamento de Estudios de Postgrado. Centro Universitario de Occidente. Universidad de San Carlos de Guatemala. Quetzaltenango. Guatemala

Ávila Robaina, Y. 2019. Mejora del plan del proceso docente de la carrera de turismo de la Universidad de Matanzas. [Tesis de Diploma], en opción al Título de Licenciado en Turismo. Departamento de Turismo. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad de Matanzas Sede Camilo Cienfuegos. Matanzas, Cuba.

Coordinación Académica de Posgrado. 2017. Plan curricular de Maestría y Doctorado en Educación del ICED (Instituto para la Calidad de la Educación). Coordinación de Posgrado. Universidad de San Martín de Porres. Perú

Cox Alvarado, A. 2009. Dictamen sobre la propuesta de creación de la Maestría en Gestión Hotelera de la Universidad de Costa Rica. Consejo Nacional de Rectores (CONARE). OPES-6/2009. Oficina de Planificación de la Educación Superior. Vol. 1 Universidad Nacional. Costa Rica.

De Armas Urquiza, R. y Espí Lacomba, N. 2021. El sistema de Educación Superior de la República de Cuba. Junta de Acreditación Nacional. Ministerio de Educación Superior de Cuba. La Habana. Cuba.

- Escuela de Ciencias Geográficas. 2010. Plan de Estudios de la Maestría en Gestión de Turismo de Naturaleza. Revista Geográfica de América Central. N° 45 pp. 193–200, Escuela de Ciencias Geográficas. Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica.
- Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, s.a. Plan de Estudio de la Maestría en Gestión Turística.
- Falcón Rodríguez, M. C.; Espinosa Leiva, M.; Aspiolea Ahú, M. E., et al. 2008. Maestría en Gestión Turística. CENTUR. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad “Máximo Gómez Báez”. Ciego de Ávila, Cuba.
- Fernández Lomelín, A. G. 2018. El diseño curricular. La práctica curricular y la evaluación curricular. (Adaptaciones de propuestas de varios autores).
- Grupo Editorial, 2021. Industria del turismo: todo lo que necesitas saber sobre el turismo. Recuperado de <https://www.revfine.com/es/industria-del-turismo/>
- Ministerio de Educación Superior Plan de estudio “E” 2016b.
- Ministerio de Educación Superior Plan de estudio E, 2016, Modelo del Profesional.
- Ministerio de Educación Superior. 2018. Resolución No. 2/2018 (GOC-2018-460-O25). Gaceta Oficial de la República de Cuba. No. 25 La Habana, Cuba. ISSN 1682-7511
- Ministerio De Educación Superior. 2019. Resolución 140/19. Manual para la Gestión del Posgrado. República de Cuba.
- Morales Martínez, M. E. 2020. Cartilla de Diseño y rediseño curricular de programas de pregrado y posgrado. Oficina de Diseño, Impresos y Publicaciones. Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS). Bogotá D.C., Colombia.
- Pacheco, H. M. (s.a). Currículum, Planes y Programas de estudio.
- Pérez Porto, J. y Merino, M. 2009. Definición de plan de estudio
- Santos Palma, E. M.; García Ramis, L.; Valle Lima, A., et al. 2011. La secundaria básica: algunas ideas para la construcción del currículo.
- Toledo Gómez, R .2022. Propuesta de un procedimiento para el análisis y rediseño del plan de estudio de la Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Matanzas.

Universidad de Matanzas, Facultad de Ciencias Empresariales. Tesis en opción al título Licenciado en Turismo.

UANL, 2021. ¿Por qué estudiar Licenciatura en Gestión Turística? Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

ULEAM. 2019. Dossier de la Maestría en Gestión de Empresas Turísticas. Dirección de Postgrados, Cooperación y Relaciones Internacionales. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador

UNAM. 2016. Programa de Maestría en Diseño Industrial. Universidad Nacional Autónoma de México Tomo I México.

Vega Falcón, V.; Frías Jiménez, R. A. y Vizcón Toledo, R. 2003. Programa Académico. Maestría en Gestión Turística. Departamento de Turismo. Facultad de Ciencias Económicas e Informática. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”. Matanzas, Cuba.

Venemedia Comunicaciones, C. A. 2011. Definición de Plan de Estudio 2011-2019

Anexos

Anexo 1. Ficha Técnica de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo

Título de la maestría:	Maestría en Gestión Sustentable del Turismo				
CES:	Universidad de Quintana Roo				
Aprobado por:	no hay referencia	Acreditado por:	no hay referencia		
Fundamentación	La propuesta de maestría "Gestión Sustentable del Turismo" con orientación en investigación, se integrará por dos áreas de énfasis, que se ofrecerán a elección de los estudiantes: 1) Gestión Sustentable de Empresas Turísticas y 2) Gestión Turística Sustentable de Áreas Protegidas				
Objetivos del Programa:	Formar recursos humanos con capacidad de investigación, capaces de reconocer e integrar los factores socioeconómicos, políticos, culturales y ambientales en el estudio de la gestión del turismo y capaces de diseñar y ejecutar soluciones que contribuyan a la sustentabilidad de su desarrollo.				
Estructura Curricular					
No. Módulos:	1, 2, 3	No. Cursos por Módulo	5,6,3	No. Créditos por Módulo:	34,36, 30
Programas de los cursos por módulos	<p>1: MGTG-1 Turismo, fundamentos y prospectiva, MGTG-2 Bases conceptuales, dimensiones e indicadores del Desarrollo Sustentable, MGTG-3 Teorías y Tendencias en la gestión empresarial, con énfasis en el enfoque de gestión sustentable, MGTG-4 Fundamentos de Gestión de Espacios Naturales Protegidos, MGTI-5 Metodología de la investigación. 2: MGTE-01 Alta dirección, administración de proyectos turísticos, con enfoque en responsabilidad social corporativa centrada en el desarrollo sustentable, MGTE-02 Marketing Turístico Aplicado a la Empresa Turística y sustentabilidad, MGTE-03 Capital Humano en Empresas Turísticas y Sustentabilidad, MGTE-04 Administración Financiera en la Empresa Turística y Sustentabilidad, MGTE-05 Gestión de Operaciones y calidad en la Empresa Turística y Desarrollo Sustentable, MGTE-06 Entorno Sociocultural, Político y Ambiental de la Empresa Turística, MGTE-07 Normatividad e instrumentos de gestión ambiental, MGTE-08 Planificación y Gestión del Espacio Turístico en Áreas Naturales, MGTE-09 Manejo ambiental, biodiversidad y turismo en espacios naturales protegidos, MGTE-10 Gestión de servicios y proyectos turísticos y recreativos en áreas naturales, MGTE-11 Marketing estratégico de parques naturales, certificación y turismo de naturaleza, MGTE-12 Entorno Sociocultural, Político y Económico de los espacios naturales protegidos. 3: MGTI-1 Seminario de investigación, MGTI-2 Seminario de tesis, MGTI-3 Tesis.</p>				
Proyectos	no hay referencia				
Métodos y Herramientas	no hay referencia				
Actividades no lectivas	no hay referencia				
Líneas de	gestión sustentable de empresas turísticas y gestión turística sustentable de espacios protegidos				
Sistema de evaluación	no hay referencia				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. Ficha Técnica de la Maestría en Gestión del Turismo

Título de la maestría:	Maestría en Gestión del Turismo				
CES:	Universidad de Especialidades Turísticas				
Aprobado por:	no hay referencia	Acreditado por:	no hay referencia		
Fundamentación	no hay referencia				
Objetivos del Programa:	Formar recursos humanos especializados con un grado de Maestría que estén en la capacidad de responder con creatividad e innovación a los retos de la evolución de la actividad que se desarrolla en un contexto de rápida transformación y exigencias de calidad, competitividad, sustentabilidad así como de una creciente internacionalización.				
Estructura Curricular					
No. Módulos:	1, 2, 3, 4, 5(A y B)	No. Cursos por Módulo	5, 4, 5, 9, A-5 y B-6	No. Créditos por Módulo:	8, 8, 9, 18, 17
Programas de los cursos por módulos	<p style="text-align: center;">1: M1-01</p> <p>Fundamentos de la Teoría del Conocimiento y Metodología de la Investigación Científica, M1-02 Marco Conceptual del Turismo, M1-03 Desarrollo e impactos Socio-económico del Sector Turístico, en el mundo y en el Ecuador. Entorno Geopolítico, M1-04 Estadísticas del turismo mundial y nacional, y el uso de las NTICS con relación al sector turístico, M1-05 Negocios internacionales y mundo turístico. 2: M2-01 Políticas internacionales y sus Implicaciones sobre el sector turístico, M2-02 Modelos de Políticas Nacionales o de Estado para el desarrollo del Turismo, M2-03 Modelos de planificación territorial para el desarrollo del turismo, M2-04 Legislación y normativa del turismo en Ecuador y en los principales países competidores. 3: M3-01 Conceptualización del desarrollo del turismo sustentable, M3-02 Gestión para el Desarrollo del Turismo Sostenible. Componentes ambiental y sociocultural, M3-03 Certificación y Acreditación internacional de empresas turísticas. 4: M4-01 Modelos administrativos, M4-02 Recurso del talento humano, M4-03 Constitución legal, M4-04 Finanzas, M4-05 Mercadeo aplicado al turismo, M4-06 Inversiones y Negociación en el turismo, M4-07 Sistemas de organización y planificación estratégicos de la gestión de Turismo en ámbitos locales y regionales, M4-08 Gestión operativa en el sector público, M4-09 Gestión operativa en el sector privado. 5: A- M6MA-01 Evolución de la tipología del turismo en el mundo y en el Ecuador, M6MA-02 Psicología en el fenómeno del turismo, M6MA-03 Gestión de rutas y circuitos de Turismo de naturaleza, M6MA-04 Gestión de las rutas y circuitos Cultural, M6MA-05 Gestión de las rutas y circuitos de Nuevas alternativas de turismo. Gestión de Destinos. B- M6MB-01 Investigación científica aplicada a la investigación y análisis de mercados, M6MB-02 Inteligencia de Mercados, M6MB-03 NTICS aplicadas al mercadeo turístico, M6MB-04 Nuevos modelos de mercadeo aplicados a las nuevas tendencias turísticas, M6MB-05 Mercadeo Estratégico en turismo, branding e identidad y cultura corporativa, M6-06 TALLER DE TESIS PARA MESTRÍA.</p>				
Proyectos	no hay referencia				
Métodos y					
Actividades no lectivas	no hay referencia				
Líneas de investigación					
Sistema de evaluación	no hay referencia				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Ficha Técnica de la Maestría en Sostenibilidad Turística y Ecoturismo

Maestría en Sostenibilidad Turística y Ecoturismo				
Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores				
no hay referencia	Acreditado por:			no hay referencia
<p>El programa de maestría aspira a ser la referencia en el continente en la formación de profesionales en la protección del Medio Ambiente. Su estructura se adecua al más moderno ámbito de la aplicación de dichas ciencias, es decir, a la planificación y gestión adecuadas de la temática ambiental, enfatizando los problemas ambientales globales. Ello, te permitirá posicionarte como figura clave en la estrategia de una organización comprometida con el cuidado del planeta. El programa es una experiencia que permite al estudiante cambiar su visión, perspectivas y objetivos en su vida profesional. Las claves del éxito de la Maestría online: flexibilidad, internacionalización y prestigio. Equilibre el trabajo y el estudio, expanda su red global y lleve su carrera al siguiente nivel. A lo largo de la maestría, cada participante aprenderá y trabajará los contenidos de manera autónoma, flexible y ordenada, adecuándolos a sus necesidades e intereses.</p>				
<p>Transmitir los conceptos y técnicas más avanzadas de la administración turística. Comprender lo que aporta el concepto de la sostenibilidad a la actividad económica tradicional. Entender la importancia de la planificación del turismo. Aprender y aplicar estrategias de implementación del turismo sostenible. Diseñar y planificar el producto/destino turístico sobre la base de la sostenibilidad y dinamización económica, con enfoque inclusivo y de cadenas de valor. Promover el aprovechamiento equitativo y sustentable de los recursos naturales, históricos, culturales. Propiciar la participación de todos los agentes involucrados en el Sistema Integral de Turismo. Capacitar profesionalmente en las herramientas y técnicas necesarias para formular estrategias y poner en marcha acciones de Responsabilidad Social Empresarial aplicadas al Turismo</p>				
Estructura Curricular				
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	No. Cursos por Módulo	4, 4, 4, 4, 4, 4, 4, 4	No. Créditos por Módulo:	4, 4, 4, 4, 4, 4, 4, 4
<p>1- 1: Turismo, conceptualización y enfoque de sistema 2: Desarrollo Sostenible y Turismo 3: Ecología, Biodiversidad e Impacto Ambiental de las actividades turísticas 4: Tipología del turismo, modalidades de ocio relacionadas con la sostenibilidad. 2- 1: Tendencias de mercado, Turismo Responsable, Consumo responsable y RSC, 2: Generación de cadenas de valor para el turismo sostenible y buenas prácticas 3: Productos turísticos sostenibles y alternativos 4: Proyectos de desarrollo turístico local. 3- 1: Gestión ambiental de empresas turísticas 2: Calidad en el servicio y Certificaciones en Turismo Sostenible 3: Marketing para empresas y destinos turísticos sostenibles 4: Planes de negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad. 4- 1: Introducción al Ecoturismo y su relación con el Turismo Especializado 2: Gestión Sostenible de Recursos y Territorios 3: Gestión Turística Sostenible del Patrimonio Cultural y Natural 4: Rutas temáticas y productos de Turismo de Intereses Especiales. 5- 1: Planificación del Turismo con Intereses Especiales en el ámbito local 2: Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo 3: Asociatividad Empresarial y Negocios inclusivos para el Turismo Especializado 4: Turismo Justo, Solidario y Responsable. 6- 1: Marketing aplicado al Turismo de Intereses Especiales 2: Administración Estratégica del Ecoturismo 3: Calidad y competitividad de los productos de ecoturismo 4: Experiencias exitosas en Latinoamérica. 7- 1: Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial 2: Marco teórico sobre Responsabilidad Social Empresarial en Turismo 3: Retos y Responsabilidades Público - Privadas en Turismo 4: Herramientas e Indicadores de RSE - Global Reporting Initiative (GRI). 8- 1: Buenas prácticas para la gestión de impactos del turismo 2: Gestión de relaciones comunitaria 3: Gestión de proveedores y de los clientes 4: Gestión de Recursos Humanos (Responsabilidad Social Interna). 9- 1: Incorporación del enfoque de género en la planificación y gestión del turismo 2: Marketing social y organizacional (Comunicaciones externas) 3: Erradicación de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en Turismo 4: Empresas que aplican la RSE en Turismo</p>				
Proyecto Terminal de la Maestría				
no hay referencia				
<p>Los participantes son evaluados a lo largo de todo el periodo lectivo de forma continua, para lo cual se tienen en cuenta, en su caso, la participación en los foros, los trabajos escritos y los cuestionarios de evaluación de cada uno de los módulos. De manera complementaria a la evaluación de los cursos los participantes deberán presentar y defender ante un tribunal el Proyecto Terminal de Maestría que se desarrolla de manera personal e individual y que es tutorizado por un profesional experto en el área.</p>				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Ficha Técnica de la Maestría en Gestión de Turismo Regional Sustentable

Título de la maestría:	Maestría en Gestión de Turismo Regional Sustentable				
CES:	Colegio de Tlaxcala, A.C.				
Aprobado por:	no hay referencia	Acreditado por:		no hay referencia	
Fundamentación	no hay referencia				
Objetivos del Programa:	Favorecer la formación de profesionales especializados en la investigación del Turismo con un enfoque regional sustentable, y está orientado a ampliar los conocimientos de los estudiantes en las áreas relacionadas.				
Estructura Curricular					
No. Módulos:	1,2,3,4,5	No. Cursos por Módulo	3,4,4,5,5	No. Créditos por Módulo:	12,18,18,12,34
Programas de los cursos por módulos	<p>1: Introducción a la gestión del turismo Regional, Geografía del Turismo, Métodos de Análisis Regional. 2: Epistemología del Turismo. Turismo, cultura, ambiente y desarrollo. Economía del Turismo. Gestión del Turismo sustentable. 3: Gastronomía, Hotelería y Transporte turístico. Métodos Estadísticos para el Turismo. Procesos de Planeación del Turismo Sustentable. Desarrollo de Productos y Marketing Turístico. 4. Origen y Evolución Histórica y Tendencias actuales del turismo contemporáneo. Opcional I Opcional II Opcional III Opcional IV. 5: Metodología de la Investigación del Turismo.</p> <p>Seminario de Investigación I Seminario de Investigación II Seminario de investigación III Seminario de Investigación IV</p>				
Proyectos	no hay referencia				
Métodos y Herramientas	revisión de literatura y elaboración del proyecto, ii) construcción del modelo teórico y diseño de la investigación, iii) Trabajo de campo y análisis de información y iv) redacción de borrador de tesis				
Actividades no lectivas	no hay referencia				
Líneas de investigación	Turismo y territorio; Turismo regional sustentable; Turismo y medio ambiente; Gestión de productos turísticos sustentables				
Sistema de evaluación	Para los programas de asignaturas: 3 evaluaciones parciales y una final. Para la evaluación de cursos y seminarios: examen oral o escrito, participación en clase, control de lecturas, reseñas o trabajos escritos, avances de investigación y los establecidos de forma particular en cada uno de los programas de asignatura. Para el caso de los seminarios de investigación la evaluación será colegiada por parte de los profesores del área, en función de lo establecido en el programa de trabajo del seminario y se organizarán sesiones colectivas de presentación de proyectos, de avances y resultados de investigación				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Ficha Técnica de la Maestría en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Dirección Hotelera

Título de la maestría:	Maestría en Administración de Empresas Turísticas con Énfasis en Dirección Hotelera				
CES:	Universidad de Panamá				
Aprobado por:	no hay referencia	Acreditado por:	no hay referencia		
Fundamentación	no hay referencia				
Objetivos del Programa:	<ul style="list-style-type: none"> • Formar profesionales con competencias de alto nivel, capaces de generar investigaciones e innovaciones que desde la integración de los factores socioeconómicos, políticos, culturales y ambientales, planteen soluciones a los problemas nacionales del sector turístico y hotelero nacional e internacional. • Desarrollar en los participantes un razonamiento estratégico con perspectiva global de los negocios turísticos y hoteleros, diseñando y promoviendo estrategias adecuadas en entornos específicos de la organización, así como la adaptación pertinente para mantener el nivel de competitividad necesaria. 				
Estructura Curricular					
No. Módulos:	1,2,3,4	No. Cursos por Módulo	4, 4, 3, 3.	No. Créditos por Módulo:	14, 16,10, 12
Programas de los cursos por módulos	1- Turismo y Globalización, Servicio al Cliente en Turismo y Hotelería, Turismo Sostenible y Ambiente, Procesos de Calidad en las Emp. Turísticas y Hoteleras. 2- Inversiones y Financiación Turística y Hotelera, Eventos: Organización y Operaciones, Marketing Turístico y Hotelero, Proyecto de Intervención. 3- Gerencia de Recursos Humanos en Emp. Turísticas y Hoteleras, Dirección Estratégica de la Empresa Turística, Las TIC's en las Empresas Turísticas y Hoteleras. 4- Gerencia de Operaciones Hoteleras, Responsabilidad Social de la Empresa Turística y Hotelera, Proyecto de Intervención .				
Proyectos	no hay referencia				
Métodos y Herramientas	no hay referencia				
Actividades no lectivas	no hay referencia				
Líneas de investigación	no hay referencia				
Sistema de evaluación	no hay referencia				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6. Contenidos principales del curso

Plan de Estudio	Cursos	
	1	2
1	<p>Turismo, fundamentos y prospectiva. Bases conceptuales, dimensiones e indicadores del desarrollo sustentable. Teorías y tendencias en la gestión de empresas, con énfasis en el enfoque de gestión sustentable. Fundamentos de gestión de áreas naturales protegidas. Metodología de la investigación. Alta dirección, administración de proyectos turísticos, con enfoque en responsabilidad social corporativa centrada en el desarrollo sustentable. Marketing turístico aplicado a la empresa turística y sustentabilidad. Capital humano en empresas turísticas y sustentabilidad. Normatividad e instrumentos de gestión ambiental. Planificación y gestión del espacio turístico en áreas protegidas. Manejo ambiental, biodiversidad y turismo en áreas naturales protegidas. Seminario de investigación</p>	<p>Administración financiera en la empresa turística y sustentabilidad. Gestión de operaciones y calidad en la empresa turística y desarrollo sustentable. Entorno sociocultural, político y ambiental de la empresa turística. Gestión de servicios y proyectos turísticos y recreativos en áreas naturales. Marketing estratégico de parques naturales, certificación ambiental y turismo de naturaleza. Entorno sociocultural, político y económico de los espacios naturales protegidos. Seminario de tesis. Tesis</p>
2	<p>Fundamentos de la Teoría del Conocimiento y Metodología de la Investigación Científica. Marco Conceptual del Turismo. Desarrollo e impactos Socio-económico del Sector Turístico, en el mundo y en el Ecuador. Entorno Geopolítico. Estadísticas del turismo mundial y nacional, y el uso de las NTICS con relación al sector turístico. Negocios internacionales y mundo turístico. Políticas internacionales y sus implicaciones sobre el sector turístico. Modelos de Políticas Nacionales o de Estado para el desarrollo del Turismo. Modelos de planificación territorial para el desarrollo del turismo. Legislación y normativa del turismo en Ecuador y en los principales países competidores. Conceptualización del desarrollo del turismo sustentable. Gestión para el Desarrollo del Turismo Sostenible, Componentes ambiental y sociocultural. Gestión para el Desarrollo del Turismo Sostenible. Componente Económico. Buenas prácticas de gestión del Turismo. Certificación y Acreditación internacional de empresas turísticas. Modelos administrativos. Recurso del talento humano. Constitución legal. Finanzas. Mercadeo aplicado al turismo. Inversiones y Negociación en el turismo. Sistemas de organización y planificación estratégicas de la gestión de Turismo en ámbitos locales y regionales. Gestión operativa en el sector público. Gestión operativa en el sector privado.</p>	<p>Evolución de la tipología del turismo en el mundo y en el Ecuador. Psicología en el fenómeno del turismo. Gestión de rutas y circuitos de Turismo de naturaleza. Gestión de las rutas y circuitos Cultural. Gestión de las rutas y circuitos de Nuevas alternativas de turismo, Gestión de Destinos. Investigación científica aplicada a la investigación y análisis de mercados. Inteligencia de Mercados. NTICS aplicadas al mercadeo turístico. Nuevos modelos de mercadeo aplicados a las nuevas tendencias turísticas. Mercadeo Estratégico en turismo, branding e identidad y cultura corporativa, TALLER DE TESIS PARA MESTRÍA.</p>
3	<p>Turismo, conceptualización y enfoque de sistema. Desarrollo Sostenible y Turismo. Ecología, Biodiversidad e Impacto Ambiental de las actividades turísticas. Tipología del turismo, modalidades de ocio relacionadas con la sostenibilidad. Tendencias de mercado, Turismo Responsable, Consumo responsable y RSC. Generación de cadenas de valor para el turismo sostenible y buenas prácticas. Productos turísticos sostenibles y alternativos. Proyectos de desarrollo turístico local. Gestión ambiental de empresas turísticas. Calidad en el servicio y Certificaciones en Turismo Sostenible. Marketing para empresas y destinos turísticos sostenibles. Planes de negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad. Introducción al Ecoturismo y su relación con el Turismo Especializado. Gestión Sostenible de Recursos y Territorios. Gestión Turística Sostenible del Patrimonio Cultural y Natural. Rutas temáticas y productos de Turismo de Intereses Especiales. Planificación del Turismo de Intereses Especiales en el ámbito local. Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo. Asociatividad Empresarial y Negocios inclusivos para el Turismo Especializado. Turismo Justo, Solidario y Responsable. Marketing aplicado al Turismo de Intereses Especiales. Administración Estratégica del Ecoturismo. Calidad y competitividad de los productos de ecoturismo. Experiencias exitosas en Latinoamérica.</p>	<p>Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial. Marco teórico sobre Responsabilidad Social Empresarial en Turismo. Retos y Responsabilidades Público - Privadas en Turismo. Herramientas e Indicadores de RSE - Global Reporting Initiative (GRI). Buenas prácticas para la gestión de impactos del turismo. Gestión de relaciones comunitaria. Gestión de proveedores y de los clientes. Gestión de Recursos Humanos (Responsabilidad Social Interna). Incorporación del enfoque de género en la planificación y gestión del turismo. Marketing social y organizacional (Comunicaciones externas). Erradicación de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en Turismo. Empresas que aplican la RSE en Turismo</p>

Contenidos principales por cursos

4	<p>Introducción a la gestión del turismo Regional. Geografía del Turismo. Métodos de Análisis Regional. Epistemología del Turismo. Turismo, cultura, ambiente y desarrollo. Economía del Turismo. Gastronomía, Hotelería y Transporte turístico. Métodos Estadísticos para el Turismo. Procesos de Planeación del Turismo Sustentable. Origen, Evolución Histórica y Tendencias actuales del turismo contemporáneo. Opcional I Opcional II. Metodología de la Investigación del Turismo. Seminario de Investigación I Seminario de Investigación II</p>	<p>Gestión del Turismo sustentable. Desarrollo de Productos y Marketing Turístico. Opcional III. Opcional IV. Seminario de investigación III Seminario de Investigación IV</p>
5	<p>Turismo y Globalización. Servicio al Cliente en Turismo y Hotelería. Turismo Sostenible y Ambiente. Procesos de Calidad en las Emp. Turísticas y Hoteleras. Inversiones y Financiación Turística y Hoteleras. Eventos: Organización y Operaciones. Marketing Turístico y Hotelero. Proyecto de Intervención</p>	<p>Gerencia de Recursos Humanos en Emp. Turísticas y Hoteleras. Dirección Estratégica de la Empresa Turística. Las TIC's en las Empresas Turísticas y Hoteleras. Gerencia de Operaciones Hoteleras. Responsabilidad Social de la Empresa Turística y Hotelera. Proyecto de Intervención .</p>

Fuente: Elaboración propia