

# PÁGINAS DE UNA PANDEMIA



Andy Lans García

UNIVERSIDAD DE MATANZAS

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Carreras de Periodismo



Trabajo de Diploma

en opción al Título de Licenciado en Periodismo

# Páginas de una pandemia

---

Análisis del discurso periodístico del  
Periódico Girón durante la pandemia de la  
COVID-19

**Autor:** Andy Lans García

**Tutoras:** Dr.C. Noraida Perdomo Casanova

MSc. Arianna Oviedo Bravo

## **DEDICATORIA**

*A mi mamá, alfa y omega en mi vida*

*A la profe Noraida, por su sensibilidad y paciencia, y por creer en mí*

*A la profe Arianna, por seguir de cerca este proyecto*

*A cada una de las personas que me halaron las orejas en pleno Mundial de Fútbol para que hiciera la tesis (Gigi, Noris, etc...)*

*A Lore, por cada segundo en la parada*

*Al Charlie, por cada caminata al estadio*

*A la mulatísima Roxana, por su sandunga*

*A Brenda González, mi CND (ella sabe)*

*A Brenduchi, porque para que nazca persona más buena hay que clonarla*

*A Laura Solés, mi archirival favorita*

*A Laurita Trujillo, por cada vez que te reíste de mis boberías*

*A Leydis, mi compañera de barqueo*

*A Stephanie, por su espiritualidad y porque también lo va a lograr*

*Y por último, de forma muy especial, a los que me dieron la espalda, a los que no confiaron, a los que subestimaron, a los que pusieron trabas, porque sin ellos la victoria no sabría igual.*

## **RESUMEN**

El discurso que se produce en los medios de comunicación, mediado por políticas editoriales y un contexto histórico-social determinado, es el que se conoce como discurso periodístico. Para entenderlo, hay que ir más allá del simple texto. En un panorama como el de la COVID-19 en el que los medios de comunicación de todo el mundo tuvieron que cambiar su rutina productiva, la presente investigación se realiza la siguiente pregunta científica ¿Qué rasgos caracterizan el discurso periodístico sobre la COVID-19 en el periódico Girón en el período comprendido entre marzo del 2020 y noviembre del 2021? Se declara como objetivo determinar los rasgos que caracterizan el discurso periodístico sobre la COVID-19 en el periódico Girón en el período comprendido entre marzo del 2020 y noviembre del 2021. La investigación se sustenta en la concepción dialéctico-materialista del conocimiento científico. La pertinencia radica en la necesidad de realizar estudios de análisis crítico del discurso periodístico que permitan examinar cómo se trabajó la temática de la COVID-19 desde los medios de comunicación en Cuba. Se llega a la conclusión de que las estructuras y estrategias discursivas empleadas en el discurso periodístico sobre la COVID-19 tuvieron variaciones en las tres etapas analizadas.

**Palabras clave:** análisis del discurso, COVID-19, periódico Girón

## **ABSTRACT**

The discourse produced in the media, mediated by editorial policies and a specific historical-social context, is what is known as journalistic discourse. To understand it, you have to go beyond the simple text. In a scenario like that of COVID-19 in which the media around the world had to change their productive routine. The present investigation asks the following scientific question: What features characterize the journalistic discourse on COVID-19 in the Girón newspaper in the period between March 2020 and November 2021? The objective is to determine the features that characterize the journalistic discourse on COVID-19 in the Girón newspaper in the period between March 2020 and November 2021. The research is based on the dialectical-materialist conception of scientific knowledge. The relevance lies in the need to carry out critical analysis studies of journalistic discourse that allow examining how the topic of COVID-19 was worked on by the media in Cuba. It is concluded that the discursive structures and strategies used in the journalistic discourse on COVID-19 had variations in the three stages analyzed.

**Keywords:** discourse analysis, COVID-19, Girón newspaper

## ÍNDICE

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN.....                                                         | 6  |
| CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICO-CONCEPTUALES.....                         | 10 |
| 1.1 Breve acercamiento al discurso.....                                   | 10 |
| 1.2 Análisis del discurso.....                                            | 12 |
| 1.2.1 El discurso periodístico.....                                       | 16 |
| 1.3 Los géneros periodísticos en la prensa plana.....                     | 20 |
| 1.4 La mediaciones como filtros de la comunicación periodística.....      | 26 |
| CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO.....                                      | 29 |
| Tema.....                                                                 | 29 |
| Situación Problemática.....                                               | 29 |
| Pregunta de investigación.....                                            | 29 |
| Objetivo General.....                                                     | 30 |
| Objetivos específicos.....                                                | 30 |
| Premisas.....                                                             | 30 |
| Definición de la categoría de análisis.....                               | 31 |
| Dimensiones.....                                                          | 31 |
| Unidad de análisis.....                                                   | 33 |
| Muestra.....                                                              | 33 |
| Perspectiva.....                                                          | 33 |
| Tipo de Investigación.....                                                | 33 |
| Métodos y técnicas.....                                                   | 34 |
| CAPÍTULO III: CAPÍTULO REFERENCIAL Y ANÁLISIS DE RESULTADOS...36          |    |
| 3.1 Pandemia de COVID-19, el ensayo de un apocalipsis.....                | 36 |
| 3.2 Cuba en el período de COVID-19.....                                   | 39 |
| 3.2.1 Definiciones alrededor del patógeno.....                            | 43 |
| 3.3 Girón y los periodistas ante la contingencia epidemiológica.....      | 45 |
| 3.3.1 La praxis periodística del Periódico Girón durante la pandemia..... | 48 |
| 3.4 Los productos comunicativos.....                                      | 51 |
| 3.4.1 Cifras de un colapso.....                                           | 53 |
| 3.4.2 Análisis del discurso periodístico.....                             | 56 |
| CONCLUSIONES.....                                                         | 67 |
| RECOMENDACIONES.....                                                      | 69 |
| BIBLIOGRAFÍA.....                                                         | 70 |
| ANEXOS.....                                                               | 75 |

## **INTRODUCCIÓN**

La Real Academia Española (2020) define el periodismo como la “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico. Esa información se difunde a través de los medios de comunicación, los cuales constituyen un conjunto de soportes tecnológicos que expanden las noticias relativas a los acontecimientos que se producen en el mundo–espacio público (Charaudeau, 2003).

Para Thompson (1993) los medios masivos desempeñan un papel central en la configuración de la cultura moderna, ya que son los mediadores necesarios y omnipresentes entre el acontecer social y los individuos. Hoy se vive en un mundo en donde la experiencia cultural está profundamente moldeada por la difusión de las formas simbólicas a través de los medios de la comunicación masiva. Estos medios producen numerosos tipos de discursos que tienen diversas características y estructuras.

Una primera característica del discurso de los medios de comunicación es que construyen una representación de la realidad a la que aluden (Gutiérrez, 2010). Sin embargo, esa realidad que refieren "es una realidad compleja, diversa y cambiante; es una realidad social poliédrica de la que solo damos cuenta de algunas de sus caras" (Rodrigo, 2005, p. 47).

Darse cuenta solo de algunas de sus caras conlleva a realizar un análisis crítico del discurso, entendido este como la investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político (van Dijk,

1999) ¿Pero qué sucede con el discurso periodístico? Alsina (1989) plantea: “desde un punto de vista narrativo, se puede afirmar que la construcción del discurso periodístico informativo supone la creación discursiva de un supuesto mundo posible (p.13).

Ese mundo posible discurre en los seres humanos como si fueran reyes del destino por abusar de la providencia. Como si el tiempo les perteneciera, los hombres disponen de él e incluso se atreven a planificar determinados eventos en un lugar y fecha pertenecientes al futuro. Pero ¿Qué pasa cuando el tiempo se rebela? ¿Qué pasa cuando el destino dice “ahora no”? Quizá, entre tanta desgracia, la mayor enseñanza de la COVID-19 es que los humanos no son dueños del tiempo ni del destino.

Así lo entendió el Periódico Girón durante la cobertura en la que todo estuvo en aparente parálisis. Porque aunque todos se encontraban aislados, en realidad el movimiento jamás se detuvo. Y aunque pareció detenerse el tiempo, este jamás lo hizo. Al contrario, siguió corriendo. La diferencia residió en lo que se hizo para aprovechar ese tiempo, y lo que se hizo durante el aislamiento.

Dicho lo dicho, la presente investigación se encontró con un medio de comunicación que tuvo el reto de contar el tiempo aparentemente detenido. Un medio que cambió en tiempos de pandemia desde el punto de vista administrativo, que tuvo que adaptarse a una nueva rutina, que tuvo, por momentos que prescindir de algunas de sus piezas fundamentales; pero que ante todo, aprendió y creció.

Durante el brote del SARS-CoV-2, Girón encontró el marco propicio para incursionar en nuevas formas de hacer, trabajos antes impensables para los lectores tuvieron lugar en las páginas del semanario. Y por si fuera poco, la

interacción en redes sociales permitió una mayor identificación con la opinión pública. Muchos internautas, sin darse cuenta, dictaron la rutina del medio. Gran parte de los trabajos surgidos del intercambio en redes sociales encontraron su réplica en la versión impresa.

Nada de lo expuesto en el párrafo anterior podría ser descubierto sin un detallado análisis del discurso periodístico. Ha sido este análisis la razón de este trabajo de diploma.

La investigación tiene sus antecedentes en los estudios de la prensa y las noticias sobre el fenómeno SARS-CoV-2 (Rodríguez, 2020; Núñez Gómez et al., 2020); el efecto de la pandemia desde el punto de vista del consumo de los medios (Casero, 2020; López-Rico et al., 2020; Montaña Blasco et al., 2020), de la comunicación corporativa (Xifra, 2020), de la manera en la que se ha informado desde las voces oficiales (Costa y López, 2020) y se ha hecho especial hincapié en el fenómeno de las fake news (Checa y Olmos, 2020; Cifuentes, 2020; García, 2020; Gutiérrez Coba et al., 2020; López, 2020; Román et al., 2020; Villa y Cerdán, 2020).

Asimismo, se han realizado investigaciones desde las redes sociales que han despertado también interés entre la comunidad científica que ha optado por estudiar los contenidos sobre la COVID-19 difundidos en las diferentes plataformas digitales y el comportamiento de los usuarios (Thelwall y Thelwall, 2020; Thelwall y Levitt, 2020). Sin embargo, el investigador de este estudio no encontró referentes nacionales que se hayan dedicado al estudio del discurso periodístico producido en la COVID\_19. Por eso determina como pregunta de investigación: ¿Qué rasgos caracterizan el discurso periodístico sobre la COVID-19 en el periódico Girón en el período comprendido entre marzo del

2020 y noviembre del 2021? y se propone como objetivo general determinar los rasgos que caracterizan el discurso periodístico sobre la COVID-19.

La pertinencia del trabajo de diploma radica en la necesidad de realizar estudios de análisis crítico del discurso periodístico que permitan examinar cómo se trabajó la temática de la COVID-19 desde los medios de comunicación.

La tesis cuenta con tres capítulos. Uno dedicado a los fundamentos teóricos conceptuales, el segundo al diseño metodológico y el tercero, al marco referencial y al análisis de los productos. Además consta de conclusiones, recomendaciones y anexos.

## **CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICO-CONCEPTUALES**

En este capítulo se presentan los fundamentos teóricos conceptuales sobre análisis del discurso, el discurso periodístico, los géneros periodísticos y se particulariza en el discurso periodístico en la prensa plana.

### **1.1 Breve acercamiento al discurso**

Un líder espeta un dilatado sermón en una plaza ante una enardecida multitud. Sus espectadores arden, lo aclaman y hasta lo interrumpen para aplaudir. Quizá esta imagen sea la primera que aparece en la mente humana cuando se menciona la palabra discurso. Sin embargo, cuando se analiza de forma científica, el discurso comprende una serie de factores que van más allá de la palabra misma.

Desde la perspectiva materialista del psicólogo y filósofo Michel Pêcheux, se conceptualiza el discurso como una práctica humana dependiente de las condiciones sociales de producción y su marco institucional, ideológico-cultural e histórico-coyuntural. Razón por la cual resulta imposible comprender un determinado discurso sin conocer su contexto. Para el lingüista francés Émile Benveniste, el discurso adquiere un matiz enunciativo en el que un sujeto organiza su lenguaje a partir de una circunstancia determinada en función de un destinatario. Los formalistas se aproximan al discurso como un engranaje de macro-estructuras (frases, enunciados, relatos) de índole solamente lingüística (García, 2019).

Las definiciones de discurso varían a lo largo del tiempo, y a medida que crece el campo de estudio del análisis del discurso, más disciplinas se le incorporan. Mientras más aprende la ciencia sobre el cerebro humano, más aprenden los estudiosos sobre el discurso y viceversa.

El ser humano se puede dividir en dos partes, ser social y ser lingüístico. Las personas necesitan desenvolverse en sociedad. De la misma, toman conocimientos, pensamientos, hábitos, moral, formas de estructurar lo que les rodea, entre otras cosas. Dicho de otra forma, el ser humano refleja la sociedad en la que crece. Por otro lado, el lenguaje (dígase palabras, gestos u otros símbolos) otorga un significado a los hechos de la existencia cotidiana y permite que se estructure el pensamiento, así como la comunicación entre los integrantes de la sociedad. Las personas nacen y se comportan en el entorno de lo simbólico. Cada sociedad es distinta. Por lo que un discurso elaborado en un marco específico, no tiene por qué ajustarse a otro. Es tarea de quien asimila el mensaje no solo preocuparse por recibirlo, sino también interiorizar el momento en que este se produce. (Manzano, 2005)

Para Pêcheux (1978) un discurso se pronuncia siempre a partir de condiciones de producción dadas: por ejemplo, el diputado pertenece a un partido político que participa en el gobierno, o a un partido de oposición; es el portavoz de tal o cual grupo, de tal o cual interés. Está pues situado en el interior de una relación de fuerzas que existen entre los elementos antagonistas de un campo político dado: lo que dice, promete o denuncia, no tiene el mismo valor según el lugar que ocupe, la misma declaración puede ser un arma terrible o una comedia ridícula según la posición del orador y lo que represente, en relación con lo que dice, un discurso puede ser un acto político directo o un gesto vacío para “producir el cambio”, lo cual es otra forma de política.

A la hora de elaborar un discurso, su autor acude a los modelos mentales de la audiencia en relación con un acontecimiento. Este proceso productivo está marcado por el conocimiento sobre el receptor, el dominio de los canales de

comunicación y los recursos de la información, así como la selección del contenido que se transmitirá de manera explícita y la que se proporcionará de manera subliminal. Un discurso suele contar con temas centrales que componen su columna vertebral. Dichos temas son los primeros en percibirse, o sea, por lo general aparecen de forma precisa. El tema central justifica el resto del texto o intervención (Zaldúa, 2006).

## **1.2 Análisis del discurso**

El lingüista estadounidense Harris (1952) utilizó por primera vez el término análisis del discurso en sus artículos *Discourse analysis* y *Discourse analysis: a sample text*. Mediante el método de distribución complementaria, Harris describía los textos escritos buscando frases y palabras reiteradas para clasificarlas. Este método formalista acudía a la lingüística descriptiva. Buscaba interrelaciones entre los diversos vocablos para descubrir algo acerca de la estructura del texto.

Sin embargo, el mismo Harris se percató de dos problemáticas en su método. En primer lugar, que la lingüística descriptiva se limitaba a caracterizar las oraciones. Y un segundo dilema consistía en la conexión entre el comportamiento social y la lengua. Finalmente, Harris asume que la lingüística descriptiva ayudaría a desglosar las palabras, pero el análisis del discurso abarcaría toda la estructura y variantes del texto. Aunque es probable que en aquella época los investigadores no imaginaran la expansión que alcanzaría el análisis del discurso varios años después. (Garrido, 2002)

Como tal, el Análisis del Discurso ha cobrado fuerzas como práctica investigativa e instrumento de acción social. Por lo que exige de aquel que lo asimile un alto grado de compromiso y ética científica. Constituye uno de los

rangos más altos dentro de la Pragmática Intercultural porque permite poner al desnudo los abusos que desde posiciones de poder, se cometen en muchos ámbitos y que se evidencian en los discursos; estrategias de ocultación, negación o de creación del conflicto; estilos que marginan a través de eufemismos o de los calificativos denigrantes, discursos que no se permiten oír o leer.

El Análisis del Discurso puede resultar un medio muy valioso que se puede poner al servicio de la crítica y el cambio, para beneficio de quienes no tienen acceso a los medios de difusión de la palabra y de esta forma no solo los discursos dominantes se escucharían, sino también los que son víctimas de marginación o resistencia. El Análisis del Discurso no puede estar exento del entendimiento del contexto. Teun van Dijk, Norman Fairclough, Ruth Wodak y otros estudiosos lo convierten en Análisis Crítico del Discurso [en lo adelante ACD] cuando esta actividad hace frente a determinados actos discursivos que manifiestan desigualdad social (Stecher, 2009).

Esta variante es considerada por algunos autores como un enfoque que analiza, critica y resiste sistemas de dominación y abusos de poder. Según Teun van Dijk el Análisis Crítico del Discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político (van Dijk, 1999).

Ciertos principios del Análisis Crítico del Discurso pueden rastrearse ya en la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt desde antes de la segunda guerra mundial. Su orientación característica hacia el lenguaje y el discurso se inició

con la lingüística crítica (nacida principalmente en el Reino Unido y Australia) hacia finales de los años setenta. Según van Dijk en la fuente ya citada, el ACD no se ocupa exclusivamente de teorías y paradigmas, sino de problemas sociales y asuntos políticos. El autor plantea que las malas teorías, simplemente, no “funcionan” a la hora de explicar y solucionar los problemas sociales, ni ayudan al ejercicio de la crítica y de la resistencia.

Las dimensiones que se establecen entre el uso del lenguaje, los discursos y la comunicación entre agentes reales son intrínsecamente cognitivas, emocionales, históricas, culturales, sociales y políticas, por lo que es preciso la inserción dentro del vasto espectro teórico de más de una disciplina, y el análisis del discurso estimula dicha multidisciplinaridad. Al respecto teoriza el autor que muchas tendencias en análisis del discurso o de la conversación son teóricas o descriptivas, pero resultan escasamente explicativas. La perspectiva del ACD requiere una aproximación “funcional” que vaya más allá de los límites de la frase, y más allá de la acción y de la interacción, y que intente explicar el uso del lenguaje y del discurso también en los términos más extensos de estructuras, procesos y constreñimientos sociales, políticos, culturales e históricos (van Dijk, 1999). La práctica del Análisis Crítico del Discurso pretende mejorar e inspirar otras aproximaciones en los estudios del discurso y por ende tiene sus propias contribuciones que hacer. Permite facilitar el entendimiento de las relaciones entre el discurso y la sociedad y de la reproducción del poder social y la desigualdad, a decir del autor:

Para el autor esas son cuestiones fundamentales concernientes al papel del discurso en el orden social. En lugar de ofrecer reflexiones filosóficas globales sobre tal papel, el ACD proporciona detallados y sistemáticos análisis de las

estructuras y estrategias de texto y habla, y de sus relaciones con los contextos sociales y políticos.

Fairclough y Wodak, citados en (van Dijk, 1999), resumen los principios básicos del Análisis Crítico del Discurso (ACD) en el ACD trata de problemas sociales; las relaciones de poder son discursivas; el discurso constituye la sociedad y la cultura; el discurso hace un trabajo ideológico; el discurso es histórico; el enlace entre el texto y la sociedad es mediato; el análisis del discurso es interpretativo y explicativo; el discurso es una forma de acción social.

El ACD, principal herramienta de la presente investigación, es entendido también como un posicionamiento o postura crítica para estudiar el texto y el habla, más cuando se abordan estructuras y estrategias de dominio y resistencia. En este se destacan los estudios sociocognitivos del discurso de van Dijk (1993, 2000, 2003) y la propuesta de cambio sociocultural de Norman Fairclough (1989, 1992, 1995, 2000, 2001, 2002, 2003, 2005). Estos análisis se caracterizan por considerar una unidad fundamental al discurso, a la que un investigador debe atribuirle sentidos y significaciones según el contexto cognitivo y social en el que se enuncia. Cuando se aplica el ACD a las noticias y otros géneros periodísticos, se hacen simultáneamente análisis de discursos ideológicos. El uso preciso de una palabra y no de otra, la reconstrucción de sentidos a través de metasemas, metalogismos o de grupos organizados de conocimientos semánticos (scripts), establecen múltiples significaciones a los paquetes textuales.

Un ACD aplicado a paquetes textuales específicos puede registrar los silencios significativos propios de las gramáticas enunciatoras periodísticas. El silencio es considerado como constitutivo del lenguaje por su valor fundante y

significante. Los Silencios Significativos Locales [en lo adelante SSC] son atribuibles dentro de dichas gramáticas, al uso de estructuras morfológicas, sintácticas y semánticas que componen sentidos que se entrecruzan de forma heterogénea, desigual; proclives a construir significados de negativos/positivos y enfatizar/desestimar acciones positivas/negativas y los Silencios Significativos Constitutivos (SSC) se basan en ausencias de las características físicas de los protagonistas de los conjuntos lingüísticos. Foucault (1989) asevera que los discursos deben ser tratados como prácticas discontinuas que se cruzan, a veces se yuxtaponen pero que también se ignoran o se excluyen, y en varios textos, este autor denominó a las formaciones discursivas como conjunto de reglas anónimas e históricamente determinadas que se imponen a todo. Para este autor el análisis textual puede en ocasiones dar excelentes explicaciones sobre “qué” hay en un texto, pero lo que está ausente del texto puede ser igualmente significativo desde la perspectiva del análisis sociocultural.

Van Dijk (2003) plantea la complejidad del discurso como un evento o acontecimiento cultural o comunicativo específico y destaca como aristas necesarias para entenderlo por un lado a la cognición entendida como el proceso múltiple de comunicación de ideas, creencias, procesos de representaciones en los niveles individual, grupal o colectivo; y por otro lado al contexto o interacción en situaciones de carácter social.

### **1.2.1 El discurso periodístico**

El estudio de la teoría de la comunicación encuentra en el discurso periodístico una de sus categorías más conceptualizadas. No obstante, nunca se debe confundir lo concerniente al discurso periodístico con lo relacionado al discurso

en su forma general. La unión del lenguaje (incluyendo sus símbolos más allá de las palabras) con la vida en sociedad da lugar a los diversos discursos. Durante el ejercicio del periodismo como profesión, quien lo lleva a cabo desarrolla un estilo propio a la hora de comunicar. Al discurso que se crea en este ámbito se le conoce como periodístico, originado a partir de la especialización durante la experiencia.

Según (Gutiérrez, 2010) los medios de comunicación masivos desempeñan un papel central en la configuración de la cultura moderna, ya que son los mediadores necesarios y omnipresentes entre el acontecer social y los individuos. Para Thompson (1993) se vive en un mundo en que la experiencia cultural está profundamente moldeada por la difusión de las formas simbólicas a través de los medios de la comunicación masiva. De ahí la importancia del desmontaje de los incontables discursos que se observan día a día en los medios de comunicación.

Dichas formas simbólicas referidas por Thompson se definen por el carácter industrial de su producción. En las empresas comunicativas, como en cualquier otro tipo de empresa hay grupos de presión y centros de decisión política y económica. Pero, también hay que tener en cuenta que, al ser un sistema productivo profesionalizado, los productos comunicativos se homogeneizan.

Hall (2010) determinó que la producción del discurso dentro de un medio está estructurada a través de significados e ideas, conocimientos en uso acerca de las rutinas de producción, desempeños técnicos históricamente definidos, ideologías profesionales, conocimiento institucional, definiciones y creencias. Mientras, el estudioso van Dijk (1997) considera que “el discurso es el lugar de encuentro del lenguaje y la ideología”.

Buscando una relación entre cultura, realidad social y discurso periodístico, Alsina (1989) es referente para esta investigación, pues plantea: “desde un punto de vista narrativo, se puede afirmar que la construcción del discurso periodístico informativo supone la creación discursiva de un supuesto mundo posible (p.13). Tolentino, citado en (Sanamé, 2018), destaca que partiendo de la sociología del conocimiento, el discurso periodístico no es más que una construcción social sobre la base de la interacción del periodista/medio con la realidad que intenta describir. Y en ese sentido, como discurso, busca siempre en el receptor una lectura determinada sobre esa realidad. Diana Valido, citada también en (Sanamé, 2018), añade que mientras más vivido sea un hecho para el receptor, menos posibilidades tiene el medio de influir sobre su realidad. Incluso, cuando el individuo cuenta con variedad de medios puede imponer su percepción, dicha variedad puede ser de medios con un mismo enfoque o con enfoque alternativo. Mientras más experiencial sea por el destinatario una realidad, menos manipulado es.

El discurso periodístico parte de sus propios principios, los cuales se expresan en la independencia, objetividad e imparcialidad de la información y los principios del medio. A su vez, actúa como un estructurador de los contenidos aportados por el resto de los discursos institucionales y sociales. Genera por la serialidad, repetición y acumulación de textos notas informativas, reportajes, entrevistas acerca de la realidad y coexiste con otros tipos de discursos. En relación con lo anterior, se puede apuntar que el discurso periodístico ha establecido un lenguaje específico en concordancia con sus necesidades. Sin perder la esencia de informar, precisa de claridad, precisión, fluidez y agilidad en su estructura y estilo, también del empleo de un vocabulario que resulte

comprensible para el lector promedio.

Martínez (1983) afirma que el lenguaje periodístico es, ante todo, un código lingüístico específico al servicio de unos fines informativos. La causa de que exista hoy una forma de expresión a la que se llama estilo o lenguaje periodístico, hay que buscarla en la necesidad históricamente sentida por unos determinados escritores que tuvieron que adecuar las formas de expresión literarias de su época al principal objetivo de toda actividad profesional periodística: transmitir noticias con economía de palabras. Por tanto, el discurso periodístico se somete a transformaciones una vez que se establecen los géneros o modos de materializarlo. Los mismos, a su vez, se integran bajo definiciones según el modo de abordar los acontecimientos: géneros informativos, interpretativos y de opinión.

Los géneros informativos están diseñados para dar a conocer hechos, de modo que no se intervenga explícitamente con criterios personales; los de opinión son portadores del planteamiento personal de quien los escribe, sobre un tema de actualidad. También, el de la institución que los promueve o de la organización periodística. Es decir, su objetivo es dar a conocer ideas, tratar de condicionar la opinión del público a partir de los criterios que ofrece el periodista. Por otro lado, los interpretativos constituyen aquellos que buscan la interpretación o análisis de sucesos que derivan en posibles consecuencias. También, dentro del discurso periodístico toma un importante papel la titulación. Los títulos anuncian el contenido del relato y atraen su lectura, por tanto, de ellos depende que sean consumidos o no los productos periodísticos.

Sanamé (2018) hace mención a los cuatro tipos de titulares que ofrece a la guía sobre periodismo publicada por el Ministerio de Educación, Cultura y

Deportes de España (2005):

1. Títulos informativos: explican el sujeto de la acción, la acción y sus circunstancias. Siempre se utiliza el tiempo verbal presente para dar una sensación de mayor inmediatez.
2. Títulos expresivos: no aportan información sobre el acontecimiento. Tratan de llamar la atención del lector, generalmente utilizando signos ortográficos de admiración o interrogación.
3. Títulos apelativos: pretenden sorprender al lector, hacen referencia a lo más llamativo o sorprendente de la noticia.
4. Títulos temáticos o simplificadores: tan solo enuncian el tema, pero no aportan ninguna información.

Estas clasificaciones son manejadas según la intencionalidad del periodista. Pero la elección de una forma para comunicar, que es transmitir ideologías y formas de pensar, no solo se encuentra en la selección de un género o un titular, va más allá: la ordenación de categorías sintácticas, omisiones, manejo de determinadas palabras, el uso de las citas y el entrecorillado, pueden ser algunos principios.

### **1.3 Los géneros periodísticos en la prensa plana**

Investigar publicaciones periodísticas sin estar al tanto de sus géneros resulta una total aberración. Porque aunque no existen los géneros puros, siempre prevalecerá uno de ellos, y por ende, comprender el género prevaleciente en la construcción periodística ayuda a dilucidar, en parte, la intención del autor.

Tras consultar varias fuentes Rodríguez (1999); Gargurevich (2002); Calzadilla (2005); Cabrera (2009); Sexto (2009) afloran diversas concepciones sobre los géneros periodísticos. Más de un autor encasilla los géneros en grupos para

facilitar su estudio. Otros, con mayor simpleza, precisan los géneros fundamentales sin rebuscar tanto. Por tal motivo, a la hora de clasificar los materiales compilados en la presente investigación, se agrupan en nota informativa, entrevista, reportaje, comentario, artículo, crónica, crítica y editorial

### **La nota**

Se trata del género que sostiene los órganos de prensa, por lo cual, también es el más repetido en el periodismo. Propone una información inmediata sobre un acontecimiento noticioso. Está compuesta por un lead (primer párrafo de una información en él se suele responder de forma sencilla qué ocurrió, dónde, cuándo, cómo y por qué) y por un cuerpo en el que se expone el resto del tema. Aunque la nota informativa no conlleva la opinión del redactor, esta queda manifiesta en la selección de los datos, los hechos que se omiten y la forma en que se construye. La nota requiere la mayor economía de palabras. Lleva el quid del asunto. El hecho de que sea corta, no significa que tiene que ser escueta de información, todo depende de la capacidad de síntesis del periodista. A su vez, la nota es el género que requiere el mayor rigor técnico: el dominio de la gramática, la ortografía, el manejo la sintaxis y el léxico. Todo esto se combina para dar lugar a un producto entendible por el lector (Calzadilla, 2005).

### **Entrevista**

Se define la entrevista como el diálogo establecido por una o más personas (entrevistadores) con otra o más personas (entrevistadas), con el objetivo por parte de los entrevistadores, y con la disposición de los entrevistados, de difundir en un medio de comunicación el contenido de lo conversado. De más está decir que este diálogo ha de tener interés público, actualidad y relevancia.

Cuenta la entrevista con tres funciones fundamentales. La inicial es obtener información. Para ello es necesaria una retroalimentación constante entre quien formula las preguntas y quien las responde. Mientras más información logre sacar el periodista, más interesante será el resultado para el medio y los lectores. Una segunda función, condicionada en gran medida por la primera, yace en la entrevista como puente hacia el análisis, el esclarecimiento y la profundización. De ese modo, el reportero logra que el entrevistado esclarezca polémicas, o las encienda más, pero lo importante es aportar nuevos matices a una determinada temática. Y en un tercer plano, no menos importante, aparece el traer al debate un tema que hasta el momento no se le había prestado la suficiente atención.

Existen diferentes formas de presentar una entrevista. Puede utilizarse el método directo en el que se escribe el diálogo sostenido, conocido como el formato de preguntas y respuestas, o se pudiera apostar por un método indirecto en el que se relata la conversación con alguna que otra cita, y además, existe el método mixto, que combina el método directo con el indirecto. Otra forma de presentar la entrevista consiste en la utilización del método testimonial, o monólogo, donde solo aparece lo dicho por el entrevistado y las preguntas se hallan implícitas en las respuestas (Rodríguez, 1999).

### **Reportaje**

Bien se pudiera definir al reportaje como la noticia ampliada para no caer en un maratón de acepciones. Se trata de ponerle una lupa al hecho noticioso; explicar sus causas, abordar más detalles, analizar los sucesos y reproducir el ambiente. Todo esto de una forma amena, atractiva para el lector.

Se requiere que el periodista haya vivido el hecho, o si no es así, se traslade al lugar del mismo para que perciba con agudo oído y vista lo que para otros pasa desapercibido. Por eso, a diferencia de la nota, el periodista sí está presente en el reportaje. Si bien el reportaje roza la literatura, el uso de recursos estéticos no es justificación para que el periodista se aleje de la verdad, o distorsione los hechos.

Un buen reportaje sale de la buena interacción del periodista con sus fuentes. El reportero debe contar con la capacidad de extraer de sus informantes los datos más remotos, y a su vez, conocer la esencia humana. Un periodista de oficina jamás podrá redactar un reportaje de calidad. También resulta útil, e ilustrativo, que de vez en cuando el periodista relate algunas de las dificultades que asumió en la producción del material comunicativo. No obstante, tampoco debe abusar de este recurso, aunque el cómo se haya hecho el reportaje cause más sensación que el reportaje mismo (Cabrera, 2009).

### **Comentario**

Trabajo realizado con una amplia carga expositiva en el que el periodista expone su opinión sobre un tema relevante a fin de convencer al lector, o hacerle pensar sobre la cuestión. Suele exceder las 60 líneas. El criterio expuesto ha de presentarse de forma veraz, aguda o analítica, pero también puede hacerse de forma humorística o irónica (Calzadilla, 2005).

El comentarista puede auxiliarse de varias formas para introducir. Puede citar una fuente, contar una historia, partir de un dicho popular, entre otros recursos. Lo ideal es que además de abordar una problemática, también proponga sus soluciones. Cuando el periodista que comenta, es alguien con recorrido y docto en la materia, el comentario gana en aceptación por parte de los lectores

(ibídem).

### **Artículo**

Posee un enfoque conceptual, inclinado más a lo ideológico que a lo hecológico. En el artículo, predominan las categorías históricas, éticas, económicas, filosóficas que encuentran en las acciones un sustento. En otras palabras, el articulista se basa en los sucesos para desarrollar un punto de vista ideológico. Lo acompaña una reflexión sobre la base de verdades acabadas, de las que todos reconocen. Siempre que predomine el mencionado enfoque, el lector se encontrará en presencia de un artículo sin importar la extensión.

Predominan en el artículo la argumentación y la definición. De ese modo, el autor expone su tesis y utiliza los hechos a modo de pretexto. El buen artículo no solo se ciñe a la política, también aborda temas sociales, económicos o culturales, que aunque a veces no tengan tanta actualidad, siempre van a tener vigencia.

Como todos los géneros de opinión, el artículo precisa profundidad. Aunque casi siempre se le sugiere al periodista utilizar un lenguaje entendible para la media, en este género el texto suele dirigirse a un público especializado con cierto bagaje cultural. No por gusto el artículo es el género periodístico más parecido al ensayo literario (Sexto, 2009).

### **Crónica**

Hablar de la crónica es hablar del más personal de los géneros periodísticos, lo cual no significa directamente que se escriba en primera persona. Es el más personal de los géneros, porque en ella se recogen los efectos y afectos del tema que invaden la sensibilidad del cronista.

Para lograr la sensibilidad requerida en una crónica, se requiere la aproximación del periodista al acontecimiento. De ese modo, el cronista podrá ocupar mentalmente el lugar de quien o quienes protagonizan el hecho, y así, llevarlo en todas sus dimensiones espirituales.

Es la crónica, en resumen, una historia de relativa actualidad en la que se produce una emoción. Mediante su estilo, el autor trata de tocar las fibras humanas con la utilización de recursos expresivos y literarios (Sexto, 2009).

### **Crítica**

Resalta las cualidades, logros y deficiencias en un plano social. Para ello, el periodista requiere una adecuada investigación y cierto conocimiento del tema. Se pueden encontrar críticas de carácter político, literario, deportivo, económico, entre otros. Pero sin importar el ámbito, siempre requerirá un gran compromiso y preparación, como muestra de respeto a los lectores.

Al tener por funciones informar, orientar y educar, la crítica requiere la mayor especialización posible por parte de quien la realiza. Lo planteado por el autor ha de estar bien sustentado sin caer en totalitarismos. A su vez, requiere una alta ética profesional para no incurrir en imparcialidades (Calzadilla, 2005).

### **Editorial**

Refleja la postura de un órgano de prensa o una institución con respecto a un asunto de máximo interés. Por lo general, conlleva a una alta trascendencia pública. Quien esté a cargo de redactar el editorial debe contar con un absoluto dominio de todas y cada una de las herramientas del lenguaje, así como de la postura del medio. Se le atribuye una posición destacada en el rotativo impreso. Precisa de cohesión y contundencia (Calzadilla, 2005).

#### **1.4 Las mediaciones como filtros de la comunicación periodística**

La comunicación de masas ha devenido en objeto de estudio desde el siglo XX. Si bien en su comienzo se veía de forma unidireccional, en la actualidad resulta imposible comprenderla como un hecho aislado que puede descomponerse. El teórico colombiano Jesús Martín Barbero, manifiesta la necesidad de pensarla y analizarla desde el conjunto de mediaciones que la determinan (Barbero, 1987). Aunque en las últimas décadas, el análisis de la mediación constituye una de las principales rutas de estudio en el campo de la investigación en comunicación, aún existe una dispersión teórico-metodológica respecto a estos estudios. Varios son los autores que plasman sus consideraciones al respecto. El académico español Manuel Martín Serrano (1993) entiende a la mediación como la actividad que impone límites a lo que puede ser dicho, y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden (Serrano, 1993). Este autor propone un modelo que permite estudiar todas aquellas prácticas, sean o no comunicativas, en las que la conciencia, las conductas y los bienes entran en procesos de interdependencia, pues comprende, en su análisis, el ideal que se forman los hombres sobre las cosas sin obviar el intercambio constante establecido entre entidades materiales, inmateriales y accionales. Con su propuesta, supera el concepto tradicional de emisor, al considerar que, en el acto comunicativo, la categoría más abarcadora resulta la de mediador, concebido como actor que participa, en todo o en parte, en la selección, organización, evaluación de la información que se le ofrece a otro en un producto comunicativo.

Serrano (1993) reconoce dos mediaciones fundamentales, la mediación estructural y la mediación cognitiva. La primera asociada a la capacidad de los

medios, entendiéndolos como dispositivos de comunicación, para conformar su apreciación de los hechos sociales, y la segunda se refiere a la habilidad de los medios para conferir una determinada orientación a sus contenidos.

La mediación cognitiva está orientada a lograr que aquello que cambia tenga un lugar en la concepción del mundo de las audiencias. Por tanto, en ocasiones será preciso que la mediación cognitiva llegue a transformar esa concepción del mundo. La mediación estructural está destinada a conseguir que aquello que irrumpe sirva para realimentar las modalidades comunicativas que cada medio adopta (Serrano, 1993).

La profesora cubana Nora Gámez Torres asegura que Jesús Martín Barbero redimensiona la concepción de mediación presentada por Serrano, pues con su propuesta desplaza el foco de interés del rol de los medios en la construcción social de la realidad hacia el análisis de aquellos procesos o instancias que ayudan a explicar el complejo entramado mediático contemporáneo (Gámez, 2007).

Para Barbero (1987) propone partir de las mediaciones, de los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de la televisión, en lugar de hacer partir la investigación del análisis de las lógicas de la producción y la recepción, para buscar después sus relaciones de imbricación o enfrentamiento.

Aunque resultan relevantes los aportes de Barbero (1987), su corpus teórico no logra llenar los vacíos conceptuales que, en materia de mediaciones, adolecen los estudios de emisores; pues, como ha señalado Gámez (2007), Barbero no ahonda en una definición muy elaborada de las mismas, más allá de las deconstrucciones de los mensajes mediáticos, sino que se limita a reconocer

que las mediaciones provienen de las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de la televisión, privilegiando, además, los estudios de recepción por sobre los de emisor. Este autor, a partir del análisis crítico de las propuestas teóricas anteriormente mencionadas, define la mediación como un proceso estructurante que resulta de la interrelación de los actores, agentes, procesos y prácticas comunicativas con distintas instancias (estructuras) y procesos sociales. Como proceso estructurante, dicho encuentro pone en juego constricciones y habilitaciones que condicionan, configuran y otorgan sentido a la comunicación.

Shoemaker y Reese (1994) proponen un modelo que profundiza en el análisis de los factores externos e internos que afectan el contenido privilegiado por las organizaciones periodísticas. Dicho modelo integra de manera jerárquica el nivel ideológico, el extramedios, el de la organización, el de procedimientos y el individual.

El nivel ideológico constituye el nivel macro al englobar a los demás niveles, pues dado su carácter de fenómeno social, la ideología filtra todas las esferas de la relación y condiciona la producción periodística según los poderes hegemónicos. En el nivel extramedios, sitúan a aquellos agentes reguladores externos de diversa índole, entre los que se encuentran las fuentes de información, las fuentes de ingresos (anunciantes y audiencias), otras instituciones sociales como empresas y gobierno, el ambiente económico y la tecnología. Al interior de la organización influyen las estructuras y objetivos de la institución, sus lógicas económicas, las relaciones entre propiedad y política, jerarquías editoriales, así como dispositivos para establecer el control y los límites que este impone en la construcción del mensaje.

## **CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO**

El presente capítulo sienta las bases metodológicas de la investigación.

### **Tema:**

El discurso periodístico sobre la COVID-19 en el Periódico Girón durante el lapso de tiempo comprendido entre marzo de 2020 y noviembre de 2021.

### **Situación problemática**

La pandemia por COVID-19 fue uno de los temas que centró el discurso de los medios de comunicación nacional y extranjeros en el 2020 y 2021. Su llegada trajo cambios radicales en los órdenes político, económico y social de los países. Los medios tuvieron que cambiar sus rutinas por la capacidad de contagio y letalidad del virus; sin embargo, la función social no podía variar.

Hay estudios internacionales que han demostrado que la función de informar de los medios en ocasiones sobresaturó al público consumidor, los términos utilizados eran portadores de una carga semántica negativa. La presencia de unidades léxicas como aislamiento social, confinamiento, muerte eran recurrente en las publicaciones. Empero, el autor de esta investigación no encontró estudios desde el análisis del discurso que muestren en Cuba cuál fue el contexto en que se realizaron los trabajos periodísticos, qué cantidad de publicaciones se dedicaron a esta temática, qué selección léxica predominó, cuáles fueron las estrategias discursivas, entre otros elementos que puedan demostrar el tipo de información que predominó.

Los aspectos descritos muestran una contradicción entre la necesidad de estudiar el discurso en los medios de comunicación en el periodo de la COVID-19 y los pocos o nulos estudios que se han realizado. De ahí que el investigador de este informe plantee como **Pregunta de investigación:**

¿Qué rasgos caracterizan el discurso periodístico sobre la COVID-19 en el periódico Girón en el período comprendido entre marzo del 2020 y noviembre del 2021?

Se declara como **objeto de investigación**: el discurso periodístico en el periódico Girón y como **campo de acción**: el discurso periodístico sobre la COVID-19 en el periódico Girón.

**Objetivo general:**

- Determinar los rasgos que caracterizan el discurso periodístico sobre la COVID-19 en el periódico Girón en el período comprendido entre marzo del 2020 y noviembre del 2021.

**Objetivos específicos:**

- Sistematizar los presupuestos teórico-conceptuales del análisis del discurso periodístico.
- Caracterizar el contexto nacional e internacional en que surge la COVID-19.
- Analizar la praxis periodística del periódico Girón durante la contingencia epidemiológica de la COVID-19.
- Identificar las estructuras y estrategias discursivas empleadas en el discurso periodístico sobre la COVID-19 en el periódico Girón en el período comprendido entre marzo del 2020 y noviembre del 2021.

**Premisas:**

El discurso periodístico en el periódico Girón sobre la COVID-19 está determinado por la política editorial del órgano de prensa y este por los intereses del Estado, lo cual manifiesta las relaciones entre autorregulación y regulación externa del medio.

El discurso periodístico del periódico Girón sobre la COVID-19 posee diferencias notables en relación con el período comprendido entre marzo del 2020 y noviembre del 2021. Se muestra un discurso que ofrece datos, estadísticas, fuentes científicas e historias humanas.

La situación pandémica, unida al auge de las nuevas tecnologías, propiciaron el auge de los géneros periodísticos de opinión durante la etapa a investigar.

### **Definición de la categoría de análisis:**

Discurso periodístico:

*De entre toda la amalgama de discursos que proponen los medios, el periodístico constituye un vehículo para transmitir información y opiniones e interpretar la realidad sobre la base de su construcción social, expresada no sólo en la representación de hechos, sino también por actos que sean asumidos como adecuados por los receptores y, a la vez, mediante opiniones relativas a los acontecimientos considerados verosímiles (Soler, 2015, p.12).*

En esta investigación se asumen como parte de la categoría analítica las operaciones enunciativas (relación entre un enunciado y su enunciación, elementos que determinan las categorías gramaticales y lexicales), las discursivas mediante los actos de habla y las metadiscursivas, relacionadas con la coherencia y cohesión textual.

### **Dimensiones**

**Dimensión:** Contexto histórico-social: Las producciones discursivas son producidas y recepcionadas por personas ubicadas en diversas circunstancias socio-históricas.

### **Indicadores:**

- Contexto en que se producen los trabajos periodísticos

- Situación política, económica y social nacional e internacionalmente

**Dimensión:** Mediaciones que inciden en la construcción del discurso: manera en la que agentes internos o externos al gremio periodístico adecuan el discurso de acuerdo con sus intereses para construir un discurso periodístico que pasa no solo por la subjetividad de cada periodista; sino de directivos, dirigentes y políticos.

#### **Indicadores**

- Entorno mediático donde se produce el discurso periodístico (propiedad del medio y línea editorial a la que responde la publicación)
- Ideología del medio

**Dimensión:** Estructuras discursivas: estructuras formadas por unidades morfológicas, léxicas, sintácticas y semánticas que se articulan para integrar el cuerpo del discurso y darle un sentido.

#### **Indicadores:**

- Titular
- Género periodístico
- Función referencial
- Marcas discursivas
- Recursos lingüísticos
- Figuras retóricas

**Dimensión:** Estrategias discursivas: manipulaciones de estructuras discursivas realizadas por el usuario de la lengua durante el proceso de producción del discurso para lograr su efectividad.

- Tipo de discurso (narración, descripción, exposición)

- Presuposición
- Vaguedad
- Victimización
- Generalización
- Selección de fuentes
- Presentación y orden de los argumentos
- Implicación del emisor

### **Unidades de análisis**

La unidad de análisis es el periódico Girón

#### **Muestra**

La muestra seleccionada es de tipo intencional. Para Gallardo y Moreno (1999) “El investigador se plantea unas características especiales que deben cumplir los elementos de la muestra” (p.108). El criterio de selección está sujeto a tres momentos. Un primer momento va de marzo a diciembre de 2020, donde la pandemia se mantuvo controlada en Cuba. Un segundo de enero a junio de 2021, donde hay leve ascenso; y en tercer momento que comprende el período de julio a noviembre de 2021 cuando el virus alcanzó su pico y recuperación en Cuba. Hubo un total de 211 trabajos relacionados con el coronavirus, se analizó uno de cada género periodístico en las diferentes etapas.

#### **Perspectiva**

La perspectiva es cualitativa porque determina la construcción del discurso periodístico en el periódico Girón en el período de la COVID-19, mediante el estudio se puede realizar un análisis de la realidad social.

#### **Tipo de Investigación**

La investigación es descriptiva. Para Saladrigas y Alonso (2008) los estudios descriptivos caracterizan un determinado fenómeno, especifican sus propiedades, rasgos o tendencias. Según Sampieri (2014):

la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (p.92).

La investigación descriptiva se adecua a este estudio, puesto que se determinan los rasgos que caracterizan el discurso periodístico sobre la COVID-19 en el periódico Girón en el período comprendido entre marzo del 2020 y noviembre del 2021.

### **Métodos y técnicas**

Se asume como método general de la ciencia el dialéctico-materialista, el cual permite analizar el objeto de estudio en su complejidad y en la interrelación con otros objetos y fenómenos, de manera que se aprecie su constante desarrollo.

### **Métodos de nivel teórico**

Análisis Crítico del Discurso (ACD): Se empleará en la investigación, a partir de las aportaciones de van Dijk (1999) “el ACD proporciona detallados y sistemáticos análisis de las estructuras y estrategias de texto y habla, y de sus relaciones con los contextos sociales y políticos” (p.24).

Método histórico-lógico: en el análisis de la evolución del discurso periodístico en los períodos analizados. El analítico-sintético permitió el estudio bibliográfico sobre el objeto de investigación, la interpretación de los datos obtenidos y la

elaboración de las conclusiones y las recomendaciones.

El inductivo-deductivo se utilizó en el análisis de los criterios de diferentes autores para determinar el marco teórico.

### **Métodos del nivel empírico**

La revisión documental y bibliográfica para la recolección de datos sobre el tema seleccionado, lo cual permite la conformación del marco teórico y referencial. Los pasos o etapas de la investigación bibliográfica o documental abarcan la selección, evaluación y definición del tema, la confección de la guía temática, la recopilación y evaluación de fuentes, la recogida de información, el análisis e interpretación de los datos y la elaboración y redacción del informe de investigación. Permite obtener y sintetizar la información más actualizada sobre el tema de investigación.

Entrevista semiestructurada, esta entrevista en el enfoque cualitativo es particularmente conveniente para la creación de situaciones de conversación que faciliten la expresión natural de percepciones y perspectivas por parte de las personas sujetos de investigación.

Análisis de contenido: Se utiliza para el análisis y la interpretación de fuentes documentales y en identificar los códigos utilizados por el emisor del discurso, su contenido manifiesto, el contexto en el que surge y se desarrolla el mensaje, para descubrir y evidenciar sus contenidos.

Triangulación metodológica: permite integrar, contrastar la información y determinar regularidades, a partir de un control cruzado de los datos de los métodos de investigación.

## **CAPÍTULO III: CAPÍTULO REFERENCIAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

En este capítulo se aborda la situación creada por virus SARS-CoV-2 a nivel mundial y especialmente en el contexto cubano. Se explica cómo el periódico Girón actuó ante la contingencia epidemiológica y se determinan los rasgos que caracterizaron el discurso periodístico sobre la COVID-19 en el Medio, en el período comprendido entre marzo del 2020 y noviembre del 2021.

### **3.1 Pandemia de COVID-19, el ensayo de un apocalipsis**

La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una patología infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2, la cual se transmite por vía respiratoria de persona a persona. Produce síntomas similares a los de la gripe o un catarro común. La gravedad de su transmisión a nivel mundial la convirtió en una pandemia con grandes impactos sociales-económicos y en la salud de la población. SARS-CoV-2 pertenece al género coronavirus de la familia coronaviridae. El nombre se debe a las protuberancias en forma de corona que presenta el virus en su envoltura, la cual encierra el genoma de ARN. Su forma es redonda u ovalada y a menudo polimórfico. El nuevo coronavirus posee un diámetro de 60 a 140 nm.

El virus suele transmitirse a través de gotas respiratorias. Es el modo principal de su transmisión directa. Las gotitas son emitidas cuando los pacientes tosen, estornudan o hablan, y las personas susceptibles pueden infectarse después de la inhalación de las mismas. También puede propagarse por la inhalación de aerosoles formados por las gotas respiratorias de una persona infectada, junto al polvo ambiental. Las gotas que contienen el virus se depositan en la superficie de los objetos, y al tocarlos, el virus puede transmitirse

indirectamente a través de las mucosas de la cavidad oral, nasal y ocular. (Ministerio de Salud Pública, 2021).

Se inició en China a finales de diciembre 2019, en la provincia de Hubei (ciudad Wuhan). El primer caso fue descrito el 8 de diciembre de 2019. El 7 de enero de 2020 el Ministerio de sanidad de China identifica un nuevo coronavirus, para el día 24 en China se habían reportado cientos de casos en territorio chino, y con el correr de las semanas, se extendió a otras partes de la nación asiática. El 13 de enero se conoció el primer caso en Tailandia, el 19 en Corea del Sur, y luego en numerosos países de mundo. Rápidamente se reportaron casos en otros países de Asia y de manera progresiva en otras regiones del mundo.

En China todavía no se conocía el origen del virus, aunque se atribuye al pangolín, mamífero usado como alimento. El virus SARS-CoV-2 fue demasiado contagioso y se transmitió rápidamente de persona a persona a través de la tos o secreciones respiratorias, y por contactos cercanos.

La aparición de la nueva enfermedad constituye el tercer brote de un virus coronavirus zoonótico (CoV) que se ha manifestado en humanos en los últimos 20 años. Nunca antes un CoV había infectado a los humanos de manera sostenida con extraordinaria eficiencia en la transmisión de persona a persona y un nivel alto de morbilidad y mortalidad, especialmente peligroso entre las personas mayores y otras con enfermedades subyacentes.

En consecuencia, con la gravedad de este brote y su potencial de propagación, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró una emergencia sanitaria internacional el 30 de enero de 2020. En febrero se denominó oficialmente al nuevo virus como SARS-CoV-2, y a la enfermedad, COVID-19. Y

posteriormente, el 11 de marzo, se declaró la enfermedad como una pandemia, momento a partir del cual la mayoría de las naciones iniciaron acciones mediante la implementación de estrategias de prevención y control.

En el mundo, esta pandemia creó afectaciones sin precedentes: naciones cerraron sus fronteras por completo, ocurrieron suspensiones generalizadas de los viajes internacionales y despidos masivos de trabajadores provocaron una inevitable crisis en el mercado.

En marzo del 2020, todos los países de la Unión Europea cerraron sus fronteras de manera progresiva. Italia fue el primero en decretar confinamiento total el 9 de marzo, y esa misma semana, casi todos los demás también lo hicieron.

En abril del propio año, el epicentro de la pandemia se desplazó a Norteamérica y Nueva York pasó a ser el gran foco del virus. Ya en mayo, la pandemia se hizo presente en países como Ecuador, Perú y Brasil. La situación se complicó de manera progresiva hasta que la OMS advirtió, el 23 de mayo, que el nuevo epicentro estaba en América Latina. Desde entonces, la cifra de víctimas no paró de crecer, afectando con el virus a más de 190 países en todos los continentes.

El número de casos se multiplicó de manera paulatina, hasta alcanzar millones de infectados y muertos a finales del año 2020. Los intentos por reactivar la vida social y las actividades financieras dieron como resultado el incremento de los casos y las hospitalizaciones, lo cual llevó a la aparición de olas pandémicas.

Con las personas reclusas en sus hogares, aumentó el consumo de internet y sus noticias. Entre tanta información, lo más difícil fue estar informado.

Aparecieron numerosas fake news mal intencionadas de gente (y en algunos casos organizaciones) que buscaban ganar likes, visibilidad y popularidad. Seleccionar de forma eficaz las fuentes de información se convirtió también en parte de la supervivencia (Portal, 2021).

### **3.2. Cuba en el período COVID-19**

En Cuba, desde el momento que se conoció la situación que se produjo en China, el Sistema de Vigilancia Epidemiológica del Ministerio de Salud Pública (MINSAP) alertó sobre sus posibles consecuencias y se elaboró un Plan de acción para el enfrentamiento a ese evento. Dicho Plan fue aprobado por el Gobierno, el 30 de enero del 2020, y posteriormente se creó un Grupo Temporal de Trabajo, encabezado por el Presidente de la República y el Primer Ministro, para darle seguimiento y control a la ejecución de las acciones y medidas aprobadas.

Cuando el 11 de marzo, el Director General de la OMS declaró que esta enfermedad ya era una pandemia, Cuba confirmó los tres primeros casos importados, lo cual marcó la entrada del virus al país. Se trataba de unos turistas de la región italiana de Lombardía que presentaron sintomatología respiratoria, y se encontraban hospedados en Trinidad, provincia Santi Spíritus. Los viajeros fueron ingresados en el Instituto de Medicina Tropical Pedro Kourí (IPK), el Laboratorio Nacional de Referencia de la entidad confirmó que eran positivos al patógeno. Días después, aparecería el primer cubano contagiado: un joven residente en Villa Clara, cuya esposa boliviana arribó desde Lombardía. El primer evento de transmisión local del virus se reportó el 21 de marzo en Matanzas.

Otros dos hechos significativos en marzo de 2020 fueron el ataque en tierra

cubana del crucero británico MS Braemar, luego de recibir la negativa de varios países por llevar un número reducido de infectados con la COVID-19, y la partida hacia Italia de una brigada médica cubana de 52 especialistas pertenecientes al contingente Henry Reeve. Ambos acontecimientos demostraron la solidaridad de Cuba para con el mundo en momentos sumamente difíciles.

El 11 de mayo, el MINSAP dictó la Resolución 128/2020 con las disposiciones sanitarias específicas para la prevención y control de la propagación de la COVID-19. De inmediato se comenzó a ofrecer de manera sistemática información a la población, convocada, además, a extremar el cuidado y la protección de la salud individual y familiar.

En el transcurso de la epidemia se implementaron medidas sanitarias, organizativas y restrictivas de carácter general para todo el país, que fueron ajustadas en cada territorio, según la situación epidemiológica local. Entre los meses de marzo y diciembre de 2020 se diagnosticaron en Cuba 12 056 casos de COVID-19, distribuidos en todo el territorio nacional. Por esta causa, se produjeron 146 defunciones. Durante el 2020, las mayores afectaciones ocurrieron en La Habana, provincia que acumuló el 40,8% (4 924) de los confirmados; seguida de Pinar del Río, con el 10,4%, y de Ciego de Ávila, con 8,8% (Portal, 2021).

El 25 de octubre de 2020 se reabrieron las fronteras por los aeropuertos del interior del país, y luego, el 15 de noviembre, comenzó a operar el aeropuerto internacional “José Martí” de La Habana. Razón por la cual se introdujeron nuevas variantes del virus por algunos viajeros que llegaban contagiados.

Cuba inició la vigilancia desde el inicio de la epidemia, y una nueva variante del

coronavirus de Wuhan se identificó en casi el 100 % de las muestras secuenciadas durante el año 2020. Sin embargo, a partir de enero del 2021 se introdujeron otras. Las de mayor preocupación en este período serían las variantes Beta y Delta, que contribuyeron a complejizar el escenario epidemiológico del país. Si bien la Beta incrementó su circulación entre los meses de febrero-junio de 2021, a partir de julio la variante Delta reemplazó al resto de las que circulaban, y se identificó en todas las provincias, lo que trajo consigo una alta transmisión y dispersión de la enfermedad (Ibídem).

Debido a la diseminación de la nueva variante del virus, en la provincia de Matanzas se produjo un importante brote en el mes de abril, con una transmisión de alta intensidad, que posteriormente se extendió a todo el territorio nacional. En respuesta, bajo el control de la Autoridad Reguladora de Medicamentos, Equipos y Dispositivos Médicos de la República de Cuba (CECMED) se dio a conocer el autorizo de uso en emergencias a la vacuna cubana Abdala una vez confirmado que cumplía los requisitos de calidad, seguridad y eficacia. El 21 de julio de 2021, un equipo de la oficina de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) visitó el Centro Nacional de Investigaciones Científicas (CNIC) con el propósito de sostener un intercambio técnico relacionado con los resultados de la eficacia de la vacuna Abdala y los candidatos vacunales Soberana 02 y Soberana Plus.

La ciencia cubana se dedicó a elaborar protocolos de actuación y medicamentos preventivos, así como a crear prototipos de vacunas, con vistas a acompañar la estrategia de enfrentamiento a la epidemia. Fue así que el 13 de agosto de 2020 se aprobó en Cuba el primer ensayo clínico de vacunas específicas para el SARS-CoV-2: el Ensayo Clínico Fase I de Soberana.

En el período comprendido entre enero-mayo de 2021, se habían diagnosticado 131 267 casos, distribuidos en todos los municipios, con un crecimiento ascendente mes a mes. De manera general, los números que reflejaron un aumento en un 129,8 %. El diagnóstico en niños se incrementó significativamente y de 1 311 confirmados en todo el 2020, en solo cinco meses del 2021 se reportaron 17 508 enfermos, para un crecimiento de 1 235,5 % (Ministerio de Salud Pública, 2021).

El comportamiento de la epidemia provocó un marcado efecto en los servicios de Salud, que se reflejó en un desequilibrio de la cadena asistencial, escasez de insumos y personal insuficiente, con el consecuente aumento del riesgo de muerte para los pacientes. Esta situación puede catalogarse como una crisis sanitaria que requirió de la acción inmediata de las autoridades de Salud y del Gobierno. Alcanzar una respuesta inmune que impacte en la desaceleración de la pandemia provocada por la COVID-19 solo se podía lograr mediante la llamada inmunidad de rebaño, que puede ocurrir por la diseminación de la infección natural o por la vacunación a gran escala. Se descarta que con esta enfermedad se pueda esperar una inmunidad por exposición a nivel comunitario de la infección, dadas sus graves consecuencias, no solo para la población y el sistema de Salud, sino también para la economía y los recursos globales.

El desarrollo de vacunas demandó el cumplimiento de requerimientos éticos aceptados por la comunidad internacional, que incluyeron el tiempo que debe mediar entre la concepción del producto y la autorización por los órganos regulatorios nacionales y los organismos internacionales para su aplicación. A su vez, el bloqueo económico implantado por los Estados Unidos sobre Cuba

dificultó la adquisición de importantes insumos.

Peculiaridades de la respuesta de Cuba ante la crisis de la COVID-19 son, la pesquisa activa, el aislamiento o cuarentena temporal para el control de focos epidemiológicos, el seguimiento a los contactos y a las personas recuperadas, el tratamiento a los grupos vulnerables, las acciones de promoción de salud y la atención médica oportuna. La plataforma para la acción es la comunidad y la guía el programa del médico y enfermera de familia, contando con la contribución de estudiantes y profesores universitarios de las ciencias de la salud, de otras carreras y de la población (Portal, 2021).

También resaltan la creación de capacidades hospitalarias para el tratamiento a los enfermos y de centros para el aislamiento de sospechosos, los protocolos de tratamiento, la rotación y apoyo psicológico al personal que atiende los casos y la garantía de productos de la industria biofarmacéutica nacional para responder a las necesidades de prevención y tratamiento.

A pesar del bloqueo económico y comercial extraterritorial del gobierno estadounidense, que ha impedido incluso el recibo de varias ayudas para las acciones de control de la situación pandémica, el desarrollo científico tecnológico del país ha posibilitado la producción de conocimientos, implementos médicos, equipos y medicamentos que se utilizan en la prevención a nivel comunitario y en el tratamiento a los enfermos.

### **3.2.1 Definiciones alrededor del patógeno**

El MINSAP recoge en su Protocolo de Actuación Nacional para la COVID-19 algunas definiciones sobre la enfermedad, que al entender del autor, resultan fundamentales para comprender el contenido relacionado con el nuevo coronavirus (Ministerio de Salud Pública, 2021).

Contacto cercano: En indicación emitida por el Ministerio de Salud Pública de Cuba, el 3 de septiembre de 2020, se plantea como contacto a las personas que han tenido vínculo físico con un paciente confirmado o sospechoso de COVID-19, en los últimos 14 días de forma que se considere que ha tenido una exposición con riesgo de infección. Se considera de primer orden cuando el contacto es directo con el caso y de segundo orden cuando el contacto ha sido indirecto.

Caso Sospechoso: Paciente que presenta manifestaciones clínicas sugestivas de la enfermedad COVID-19 (fiebre, tos seca, decaimiento, malestar general, cefaleas, diarreas, pérdida del olfato o gusto, entre otros síntomas) teniendo en cuenta la situación epidemiológica. Otro criterio para clasificar un posible caso es haber fallecido por una Infección Respiratoria Aguda Grave o que haya sido contacto con personas que hayan padecido la enfermedad, o haya regresado en los últimos 14 días de alguno de los países que han reportado casos confirmados.

Caso Confirmado: paciente que resulte positivo al estudio virológico Reverse Transcriptase-polimerase Chain Reaction (RT-PCR, por sus siglas en inglés) para la COVID 19, con o sin sintomatología.

Caso activo: Caso confirmado de COVID-19 que no ha negativizado al virus, por lo que se mantiene ingresado en una institución del sistema de atención a dicha enfermedad.

Caso índice: Primer caso notificado a la autoridad sanitaria y conduce hacia un foco localizado.

Foco de infección: Sitio o lugar donde se localizan los casos de COVID-19 o fuentes de infección de una enfermedad transmisible cualquiera y el territorio

geográfico circundante. En esta epidemia la aparición de un caso confirmado de COVID-19 se considera foco.

Brote: Es el episodio en el cual ocurre dos o más casos que tienen relación entre sí temporo-espacial.

Evento: Episodio donde ocurren 10 o más casos que tienen alguna relación entre sí, atendiendo a las características de personas y lugar; donde se aplican un conjunto de medidas de restricción incrementadas.

Zonas de riesgo: Sitio o lugar (asentamientos, ciudadelas, manzanas o locales) donde existan casos positivos de COVID-19 o fuentes de infección de una enfermedad transmisible cualquiera en el territorio geográfico circundante.

Grupos Vulnerables: Serán considerados los adultos mayores solos en la comunidad, los pacientes con enfermedad crónica descompensada, o con riesgo de descompensación y/o con comorbilidades y/o fragilidad por alguna causa. También los que tengan conducta deambulante y a las familias disfuncionales por problemas sociales y hacinamiento.

Como se ha podido demostrar la enfermedad tuvo un impacto internacional, por lo que los medios de comunicación se encontraban ante un fenómeno social (Casero, 2020; Lázaro y Herrera, 2020), debían reforzar su función social y democrática de informar y construir opinión.

### **3.3 Girón y los periodistas ante la contingencia epidemiológica**

El Periódico Girón es el medio de prensa oficial de la provincia de Matanzas. Surge en 22 de noviembre de 1960. En sus inicios se llamó Adelante Revolucionario, pero luego cambió su nombre porque era demasiado largo y coincidía con la publicación Adelante, correspondiente a la provincia Camagüey. Por esa razón, el Medio se registró como Girón tiempo después en

honor a la histórica victoria contra los mercenarios en Bahía de Cochinos. En sus publicaciones se abordan todos los aspectos de la vida del territorio matancero.

En cuanto a la pandemia ocasionada por la COVID-19 se puede afirmar que representó un reto en todos los aspectos del Periódico Girón. Se hacía necesario continuar la labor de informar, pero también era de carácter obligatorio cumplir con las orientaciones de seguridad adoptadas por el Consejo de Defensa Provincial y el país en general. Dadas estas medidas, los trabajadores con padecimientos de salud riesgosos o mayores de 60 años no podían permanecer en el centro de trabajo y hubo que adoptar todas las medidas higiénico-sanitarias posibles (como el constante lavado de las manos, la desinfección objetos, uso del nasobuco, entre otras) para evitar contraer la enfermedad. Así, expresa Miriam Velázquez Rodríguez, quien entre marzo de 2020 y diciembre de 2021 fungió como directora del semanario. Después se desempeñó como periodista, pues hubo cambio de dirección en el medio; la dirección la asume Adonis Subit Lamí.

El periódico ajustó sus rutinas porque debido a la restricción del transporte (como parte de las medidas gubernamentales) el movimiento de los periodistas no podía ser a toda hora. Existían estrictos horarios para transportarse y solo podían circular los vehículos autorizados. Resultó indispensable el acompañamiento de los colaboradores en los diferentes municipios de la provincia matancera.

La dirección del Medio decide a mediados del 2020 realizar el trabajo desde los hogares, la conexión a internet asume un rol protagónico. La ya tradicional reunión de los viernes, en la que se planificaba toda la rutina de la semana

entrante, se comenzó a realizar mediante teleconferencias para que no todos los miembros del staff se vieran obligados a estar presentes.

Varios periodistas tuvieron que contar las historias desde la zona roja (parte del hospital en la que se encontraban los enfermos más graves) con un mayor riesgo de contraer el virus. Razón por la cual tuvieron que ser más cautelosos con las medida de protección en ese escenario.

Como ya se reflejó en la investigación, la provincia Matanzas llegó a ser el epicentro de la pandemia en Cuba. Durante esa etapa, la rutina laboral en el semanario Girón se tornó más intensa. Al medio le tocó asumir la difícil cobertura de las campañas #SOSCuba y #SOSMatanzas, así como asistir a lo ocurrido el 11 de julio de 2021.

Para Velázquez Rodríguez, por la frecuencia semanal de la edición impresa del periódico, en esta priman más los géneros periodísticos de opinión, y las notas informativas se acumulan más en el sitio web. Las entrevistas a médicos, pacientes y otros especialistas de la salud coparon las páginas de Girón en el auge de la pandemia. Se aclararon múltiples inquietudes de los lectores con respecto al patógeno.

En más de una ocasión, los periodistas pusieron en riesgo su vida para contar las historias. Muchas veces no contaron con los medios de protección ideales a la hora de exponerse ante el coronavirus, ni pudieron cumplir el tiempo de aislamiento después de trabajos de alto peligro porque el reducido personal con que se contaba no lo permitía.

En conclusión para Velázquez Rodríguez, la cobertura a la COVID-19 devino en un ejercicio de guerra para el periódico Girón. El compromiso de informar a diario pasó a ser un recurso más para salvar vidas. A día de hoy, mientras se

redactan las presentes líneas Girón continúa informando sobre el impacto de la SARS-CoV-2 en la provincia de Matanzas.

### **3.3.1 La praxis periodística del Periódico Girón durante la pandemia**

En agosto de 2020, apenas unos meses después de que se detectara el primer caso de COVID-19 en Cuba, el sitio web del periódico Girón fue hackeado. Por tal motivo, y según cuenta la periodista Adrialis Rosario Zapata, la página de Facebook del medio pasó a cumplir la función del sitio web, en otras palabras, Facebook fue la principal plataforma de publicación de Girón. En ella tuvieron lugar la mayor cantidad de noticias posibles. Luego, parte del contenido de Facebook sería plasmado en la versión impresa del rotativo.

Dicho cambio influyó en la concepción del periodismo que traían varios escritores del medio adaptados a la 'vieja escuela'. Al redactar para Facebook y no para el sitio web, elementos como el titular carecían de sentido. Era más factible prescindir de él. Las fotos y los videos ganaban más peso. Y la repetición de palabras claves en busca de un posicionamiento rompía el clásico esquema de no repetir palabras en los textos, expresa Rosario Zapata.

A su vez, asumir Facebook como la principal plataforma de publicación estrechó los lazos entre el medio y su público. Los comentarios y mensajes de los internautas sirvieron como termómetros de la opinión pública y en más de una ocasión dictaron el tema de un determinado reportaje de investigación, o de una entrevista. Si la gente quería saber sobre el reinicio del curso escolar, acudía a la dirección provincial de educación, si aparecía una inquietud sobre la eficacia de un medicamento ante tal enfermedad, se acudía a un especialista en la materia, y así sucesivamente.

Otra de las periodistas que trabajó en Girón durante la etapa de la COVID-19,

Lisandra Pérez Coto, precisa que al principio la mayoría de los miembros del staff se ajustaron al teletrabajo. Aumentó el uso del correo electrónico y de aplicaciones celulares de mensajería como WhatsApp y Messenger para realizar las entrevistas, dada que muchas fuentes no podían salir de sus casa al ser vulnerables, otras se encontraban hospitalizadas o en una ubicación demasiado distante.

Pérez Coto señala, además, que poco a poco se incorporaron de forma presencial algunos periodistas del semanario. En julio de 2021, durante el rebrote en Matanzas, ya Girón contaba con la mayoría de su equipo en la redacción. En ese momento abundaron más, desde su percepción, lo materiales de investigación relativos a la pandemia. Trabajos que solían reflejar diversas problemáticas que afectaban a la población.

En cada reportaje de investigación llevado a cabo por Girón, la dirección jugó un papel fundamental. Se conformaron equipos de investigación para determinados reportajes de alto impacto. Estos equipos se subordinaban directamente al Jefe de Información y al Director del Medio, quienes además de los correctores, también chequeaban este tipo de materiales por su relevancia e implicación.

Sin embargo, para el fotógrafo Ramón Pacheco Salazar, aunque se realizaron algunos reportajes fotográficos muy interesantes sobre la pandemia en algunos medios del país, en el semanario Girón no se explotó del todo esta herramienta. Pacheco refiere que el fotoperiodismo tiene su propio lenguaje, que aporta en ocasiones más que un texto de mil palabras. Un fotorreportero cuenta con equipo especializado para realizar su trabajo. En este caso, no es lo mismo capturar un momento con un teléfono celular que con una cámara de

alta calidad.

La COVID-19 demostró la necesidad de explotar más la fotografía en el periodismo cubano. De forma general, en los medios nacionales se careció de ensayos fotográficos por muchos de los fotorreporteros no pudieron acceder a una zona roja, a una sala de terapia intensiva u otros lugares de acceso limitado, asegura el fotógrafo.

Pacheco Salazar critica también el sobre uso de las fotografías en reuniones relacionadas con la contención del coronavirus. Si bien el fotógrafo muchas veces veía limitado su acceso a una institución de salud pública, para Pacheco faltó desarrollar más desde las fotos el día a día de los médicos y demás personal que se consagró en la contención de la pandemia. Una foto es un instante, y ese instante se desvanece. Es por ello la necesidad del fotógrafo de estar obligatoriamente en el lugar de los hechos.

Bajo el pretexto de la protección, muchos periodistas experimentados fueron apartados de su labor durante la COVID-19. Esto laceró la voluntad de algunos para ayudar en coberturas. En su lugar, muchas veces asistieron personas no tan capacitadas; asevera Pacheco.

Las necesarias restricciones en el transporte provincial, como resultado de las medidas para evitar el contacto entre personas, atentaron de cierto modo contra la rutina del medio. Magda Sallo Díaz (2022), una de las correctoras del semanario Girón, plantea que no tuvo otra alternativa que adquirir una bicicleta para ir de su casa al trabajo. En ocasiones, comenta Magda, se asignaba un carro para llevar a sus moradas a los trabajadores que se quedaban hasta más tarde, no obstante; muchas veces el vehículo no estaba disponible, y no le quedaba otro remedio que pedalear hasta su casa, en ocasiones a altas horas

de la noche.

Sallo Díaz asegura que para el equipo de correctoras se hacía indispensable trabajar juntas y de forma presencial. De ese modo, entre todas se apoyaban y lo que no veía una, lo veía otra. Además, de forma presencial el intercambio con el periodista se hacía más efectivo. Los trabajos sobre el coronavirus eran propensos al abundante lenguaje técnico o a la sobre saturación de cifras. En estos casos, la labor del corrector resultaba indispensable para que llegara al público un producto más potable.

### **3.4 Los productos comunicativos**

Como parte de la caracterización del discurso periodístico relacionado a la COVID-19 en la versión impresa del semanario Girón, se realizó un conteo de todos los trabajos publicados que estaban relacionados con la pandemia entre marzo de 2020 y diciembre de 2021.

En total, se contabilizaron 211 trabajos relacionados con el coronavirus, repartidos en ocho géneros periodísticos. De ellos, se percibieron 75 (35,5%) como notas informativas. Los otros dos géneros más repetidos en el periodo según la perspectiva del investigador fueron el reportaje y la entrevista con 36 trabajos cada uno. Le siguió con 33 apariciones, el comentario. Con menos de 20 publicaciones, figuran el artículo, la crónica, la crítica de arte y el editorial. Así queda reflejado en la siguiente tabla

Tabla 1. Distribución de géneros periodísticos.

**DISTRIBUCIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE LOS TRABAJOS SOBRE LA COVID-19 PUBLICADOS EN LA VERSIÓN IMPRESA DE GIRÓN ENTRE MARZO DE 2020 Y DICIEMBRE DE 2021**

| <b>Género periodístico</b> | <b>Número de trabajos</b> | <b>Porcentaje aproximado que representa</b> |
|----------------------------|---------------------------|---------------------------------------------|
| Nota informativa           | 75                        | 0,36                                        |
| Reportaje                  | 36                        | 17%                                         |
| Entrevista                 | 36                        | 17%                                         |
| Comentario                 | 33                        | 15,6%                                       |
| Artículo                   | 18                        | 8,5%                                        |
| Crónica                    | 10                        | 4,7%                                        |
| Crítica de arte            | 2                         | 1%                                          |
| Editorial                  | 1                         | 0,5%                                        |
| Total                      | 211                       | 100%                                        |

Elaboración propia, 2022.

Al unir todos los géneros de opinión (menos la nota informativa), suman unos 136 trabajos. Lo cual representa el 64,4%, dicho en otras palabras, dos tercios del total de los trabajos relacionados con el virus. Esta estadística, confirma que la opinión sobrepasó a la información en la plana de Girón. Fenómeno condicionado además por el hecho de que el periódico a papel tiene frecuencia semanal, y por ende, cualquier noticia que publique corre el riesgo de la desactualización. Por tanto, en Girón lo analítico se impone no por lujo, sino por necesidad.

Un género como la crítica de arte se vio afectado por la parálisis de los cines,

los teatros y los conciertos. Igualmente, la página deportiva careció de eventos y en más de una ocasión tuvieron que conformarse con informar sobre la preparación de los atletas desde sus hogares. La entrevista a médicos y dirigentes gubernamentales de la provincia acaparó, de forma general un papel fundamental a la hora de ofrecer información de primera mano. Los artículos redactados por psicólogos, historiadores y politólogos elevaron la factura y el rigor técnico, de modo que se pudo complacer a ese puñado de lectores más cultos y selectos. Especial mención mereció la nota informativa cuando trataba temas relevantes para los municipios más intrincados, aunque por desgracia, esto continúa siendo una deuda para el semanario. La cabecera provincial y el municipio Cárdenas siguen siendo los más abordados en la prensa matancera por su cercanía y accesibilidad. La cereza del pastel la puso el reportaje durante la cobertura de Girón al SARS-CoV-2. La conformación de un equipo de investigación ante un tema de interés y el apoyo de la directiva pusieron al descubierto varias problemáticas que afectaban a la población, teniendo en cuenta siempre la otra cara de la moneda.

#### **3.4.1 Cifras de un colapso**

Desde la detección del primer caso de COVID-19 en Cuba hasta el 31 de diciembre de 2020, la enfermedad se mantuvo controlada en el país. Cabe decir que la población tomó conciencia, se quedó en casa y no hubo percances mayores. Las medidas de encierro adoptadas por las autoridades del país surtieron efecto. Tanto así, que en 2020 solo se detectaron 12 mil 056 casos de coronavirus en Cuba, según cifras del MINSAP. Y aunque por desgracia fallecieron 146 personas a causa del patógeno se dieron de alta a 10 mil 345 pacientes (un 85,8%).

Mucho más complejo se tornaría el panorama en 2021. Solo en enero, la cifra de contagios en el territorio nacional fue 15 mil 536, mayor que todo lo detectado el año anterior. A medida que avanzaron los meses, aumentaron el número de diagnosticados. Entre enero y junio de 2021, 181 mil habitantes de la Mayor Isla de las Antillas dieron positivo como preámbulo de los que vendría en el verano.

Más de 200 mil personas contrajeron el virus durante cada uno de los tres siguientes meses. De ese modos, se tuvo entre julio y septiembre a 688 mil 502 personas infectadas en lo que significó el colapso de la nación. No quedó otro remedio que comenzar la campaña de vacunación para intentar disminuir el número de casos.

Por fortuna, entre octubre y diciembre de 2021 se redujeron los casos. Fueron 83 mil 996 pacientes positivos en el último trimestre. Cifra ocho veces menor a la registrada entre julio y septiembre. En total, se decretaron 772 mil 498 casos entre julio y diciembre.

Con el recuento estadístico anterior, se asume la división de nuestro periodo de investigación en tres etapas teniendo en cuenta la variación de las cifras pandémicas en Cuba con el fin de facilitar la clasificación del material periodístico recopilado.

Una primera etapa se bautizó como “Control inicial”, que va de marzo a diciembre de 2020. La segunda queda categorizada como “Ascenso peligroso” y va de enero a junio de 2021. Y en tercer plano se encuentra la etapa de “Clímax y leve recuperación” comprendida de julio a diciembre de 2021. Así lo evidencia la siguiente tabla

**Tabla 2. Comportamiento de la covid-19 en Cuba entre marzo de 2020 y diciembre de 2021.**

**COMPORTAMIENTO DE LA COVID-19 EN CUBA ENTRE MARZO DE 2020 Y**

**DICIEMBRE DE 2021**

| <b>ETAPA</b>               | <b>PERÍODO</b>                          | <b>CASOS POSITIVOS</b> |
|----------------------------|-----------------------------------------|------------------------|
| Control inicial            | marzo-diciembre, 2020                   | 12 056                 |
| Ascenso peligroso          | enero-junio, 2021                       | 181 889                |
| Clímax y leve recuperación | julio-diciembre, 2021                   | 772 498                |
| <b>TOTAL</b>               | <b>marzo, 2020 – diciembre<br/>2021</b> | <b>966 443</b>         |

Elaboración propia, 2022.

En la etapa de Control inicial, se contabilizaron 121 trabajos relacionados con la COVID-19 en la edición impresa del semanario Girón. Con la epidemia controlada en Cuba, 50 de esos trabajos (41,3%) se apreciaron como notas informativas. Durante la etapa de ascenso peligroso, fueron 49 los textos de la plana relacionados con el coronavirus. No obstante, el porcentaje de notas informativas descendió a un 34,6%. Ya para la tercera etapa solo 8 de 41 textos (19,5%) fueron notas. El género cedió a medida que agudizó la pandemia porque se hizo necesario, quizá de forma inconsciente por parte del medio, buscar respuestas en géneros más investigativos. Cada vez era más importante ir a la información detallada. Vale recordar que, durante el año 2021,

Matanzas aportó la segunda mayor cantidad de casos del país por detrás de La Habana. Los de la capital tuvieron 168 mil 066 contagios, mientras los matanceros dieron positivo en 76 mil 038 ocasiones. Un factor que conllevó a una mayor urgencia de información en la provincia yumurina, y que demandó explicaciones y rendición de cuenta por parte de los responsables. El papel de la prensa, más que limitarse a asistir a una tediosa reunión, se convirtió en una constante búsqueda de respuestas. Véase la distribución de los géneros periodísticos de la edición impresa atendiendo a las mencionadas etapas.

Tabla 3. Distribución de los géneros periodísticos en la edición impresa

| <b>Género periodístico</b> | <b>Etapas 1</b> | <b>Etapas 2</b> | <b>Etapas 3</b> |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nota informativa           | 50              | 17              | 8               |
| Comentario                 | 18              | 8               | 7               |
| Artículo                   | 13              | 4               | 1               |
| Reportaje                  | 17              | 7               | 12              |
| Entrevista                 | 16              | 7               | 13              |
| Crónica                    | 5               | 5               | -               |
| Crítica de arte            | 2               | -               | -               |
| Editorial                  | -               | 1               | -               |
| Total de textos por etapa  | 121             | 49              | 41              |

Elaboración propia, 2022.

### **3.4.2 Análisis del discurso periodístico**

Con base en la división realizada del lapso de tiempo en cuestión, se seleccionaron en las diferentes etapas de forma aleatoria seis textos representativos de los géneros nota informativa, comentario, artículo, reportaje,

entrevista y crónica. Solo en la tercera etapa no se analizarán todos los géneros porque como se expuso anteriormente algunos escasearon.

#### **ETAPA 1:**

Titular: *Refuerzan medidas de protección ante riesgo de coronavirus Covid-19* (Anexo 1).

El texto clasificado en el género nota informativa es el primer producto relacionado con la COVID-19 del que se tiene constancia en la versión impresa del semanario. Mediante el uso de una fuente confiable como la Directora Provincial de Salud Pública, se ofrece información sobre cómo se prepara la provincia Matanzas para enfrentar la COVID-19. Fechado el 12 de marzo, no tiene en cuenta que para ese entonces ya la enfermedad había llegado al país porque, al parecer, se redactó desde mucho antes de su publicación.

Las estructuras sintácticas empleadas refuerzan las expresiones de confianza en la preparación que se está realizando para enfrentar la llegada de la enfermedad. Aun cuando se alerta de la propagación rápida de la enfermedad y las vías por las que se trasmite, no se especula sobre la letalidad que produce: “aclaró que el nuevo coronavirus provoca una enfermedad infecciosa poco conocida y de fácil propagación”, aunque los marcadores discursivos trasladan al lector al término gravedad, marcando la referencia hospitalización y terapias intensivas: “ hasta el momento se aplica un tratamiento sintomático, pues se tratan la fiebre y la tos; **sin embargo**, el padecimiento puede traer grandes complicaciones y en ocasiones se hace necesario intubar...” No hay predominio de matábolos (metaplasmos, metataxas, metasememas y metalogismos).

Titular: *¿Racismo en tiempos de coronavirus?* (Anexo 2).

El periodista se apoya en el atraco del crucero MS Braemar en La Habana para resaltar mediante un comentario la solidaridad del gobierno cubano con una embarcación que traía algunos casos de coronavirus. A su vez, parte del hecho para llamar la atención sobre la frialdad y la discriminación que pudiera ocasionar en las personas la necesidad de aislamiento social. Recuerda otras enfermedades como el ébola y el VIH, en las que tanto africanos como homosexuales fueron víctima de discriminación.

En este producto comunicativo se explicita en el análisis del discurso “los otros” como lo llamara van Dijk (1994) en *Discurso, Poder y Cognición Social*. Al lector a través de una crítica la discriminación hacia las personas enfermas por un lado y la postura de los grandes medios para culpar a China por la enfermedad, se establecen etiquetas a partir de sintagmas como el “coronavirus chino o coronavirus Wuhan. Por otra parte se refuerza la imagen de solidaridad y humanismo del pueblo y gobierno cubano al aceptar el arribo del crucero británico por el puerto del Mariel. El análisis aquí se centra más los niveles de análisis de la cognición social, de lo sociocultural y de lo sociopolítico.

Titular: *Tecnoadicción en tiempos de aislamiento* (Anexo 3)

El artículo firmado por dos profesoras de psicología llama la atención sobre el sobreuso de las tecnologías en menores de edad durante la cuarentena pandémica. Hay una buena selección léxica para llamar la atención a los padres sobre la adicción de los infantes a los dispositivos tecnológicos, y proponen soluciones y medidas de prevención para evitar este mal en los más pequeños de la casa. Los epígrafes captan la atención con palabras claves y el uso de figuras retóricas con buena salud. El sintagma aislamiento social se

convierte en una constante que forma parte de la macroestructura y en las estructuras sintácticas.

Titular: *Matanzas vs. Covid-19: precaver siempre es mejor que lamentar* (Anexo 4)

Reportaje que busca profundizar sobre las medidas anti-coronavirus en Matanzas, y lo que puede ocurrirle a una persona desde el punto de vista legal en caso de incumplir las medidas dictadas por las autoridades. Se aprecia al final del primer párrafo el uso de la anáfora: “instinto de protegerse, de protegernos”. Utiliza fuentes oficiales como una fiscal y un Teniente Coronel de la policía que validan el mismo titular. Ese es un ejemplo de estrategia argumentativa. Pero también indagan en el personal de calle estableciendo así una relación entre la sociedad y el discurso; a partir de la cognición social. El orden y la ley lo representa la fiscal y el teniente coronel, la sociedad tiene una especie de interfaz que marca lo que puede suceder si se trasgreden las medidas establecidas. Los sintagmas de los titulares reafirman ese mensaje constantemente: “percepción de riesgo...arriesgados; ¿qué dice la legislación cubana? Policía, parte indispensable.

Se reconoce la necesidad del uso del discurso en un contexto de pandemia. El término aislamiento es reforzado a través de la vista con el uso de imágenes. El factor referencial es disciplina y cumplimiento de lo establecido. Pululan los usos de figuras retóricas. Los conectores discursivos más utilizados son los contrargumentativos.

Titular: *Jack Gaetan, el francés que sobrevivió a la Covid-19 en Matanzas* (Anexo 5)

Entrevista realizada a un anciano francés después que este pasara 20 días

hospitalizado por coronavirus. Aunque se conversa con el director del hospital en el que se atendió, y también con algunos médicos, no se pone el debido énfasis en que es el primer paciente de Covid-19 que se recupera en Cuba. Llega el momento en que pareciera que ser francés es una cualidad. Se trata de convertir en entrevista lo que es una nota informativa, lo cual conlleva a que se caiga en un texto sin argumentos.

Titular: *Cuba tiene a Durán y Matanzas a Chachi* (Anexo 6)

El titular intenta hacer un paralelo entre dos personas que realizan la misma función, pero que no tienen el mismo nivel de aceptación y no solo está dado por aparecer el primero en los medios nacionales y el segundo en los medios locales. Ese es un análisis que llevaría otras técnicas de investigación y nos es objetivo de este estudio realizarlo. La periodista intenta humanizar más la figura del epidemiólogo que la función que realiza en medio de una pandemia. Se describe a la persona en cuestión y la autora se implica en el trabajo para reflejar sus vivencias con “Chachi”, y lo que este provoca en ella. Quizá, siendo la crónica el más sentido de los géneros, faltó un mayor uso de figuras retóricas.

## **ETAPA 2:**

Titular: *El archivo pandémico en Matanzas* (Anexo 7)

Artículo que recoge la historia de diversos brotes de enfermedades en la ciudad de Matanzas. El autor realiza un recorrido desde el surgimiento de la urbe yumurina con el objetivo de acercar al lector a la historia. Aquí se trabaja discursivamente con una selección léxica en cuanto a los términos enfermedad, pandemia, viruela, influenza, escarlatina, rabia, fiebre amarilla que tienen un sentido específico desde la semiótica. Se utilizan eufemismos para hacer

mención a la muerte como tragedia colectiva “la población de la ciudad quedara reducida a 495 habitantes, Matanzas perdió un tercio de sus habitantes, los cementerios colapsaron carne de cañón, innumerables víctimas; elipsis nominal: la más letal; énfasis en expresiones con connotación peyorativa como fallecimientos, muertes. Hay abundante presencia de figuras retóricas “la centuria signada por la creación Hollywood y el asalto al Palacio de Invierno”; “La gripe española (...) también arribó a las faldas del pan de Matanzas. Este producto corresponde con el período en que la provincia se convierte en el epicentro de la pandemia en Cuba.

El cierre semántico es educativo, se utiliza la oración subordinada condicional mediante un conector de oposición o contraste.

Titular: *Con la vida no se juega* (Anexo 8)

La periodista llama a quedarse en casa mediante un comentario al que se pudiera llamar “comentario de rutina”. Se aprecia poca creatividad y el texto se vuelve tedioso de leer. Hay predominio de expresiones como tristeza, fallecimiento, niños. No obstante, esas nociones lingüísticas no logran activar las nociones cognitivas. El titular presenta un juego de palabras que llevan al lector a comprender el tópico global y con él la macroestructura del texto, pero fallan las estructuras discursivas. Pareciera que persigue más un objetivo didáctico o ejemplarizante que de razonamiento y toma de conciencia.

Titular: *Un recuerdo para toda la vida* (Anexo 9)

Se trata de una crónica en la que la autora expone sus vivencias en la zona roja del combate a la COVID-19. Hay predominio de metáforas y uso de la descripción para a través de la experiencia vivida en zona roja sensibilizar al lector con el sacrificio que tienen que realizar los que trabajan en la contención

de la COVID-19. La selección léxica provoca una sensación positiva: ayudar, semblante solidarizado, agradecimiento, grandeza. Se hace uso de expresiones jocosas y populares como: me dije a mí mismo... se logra un cierre semántico que refuerza el disfrute de la historia que se cuenta.

Titular: *La responsabilidad individual es la clave* (Anexo 10)

Se clasifica como entrevista el texto teniendo en cuenta el concepto del género que ya se expuso en la investigación en el que la entrevista puede ser realizada por una o más personas. En este caso, a una fuente de alta importancia dado el momento pandémico que atravesaba Cuba. Es una entrevista con un corte totalmente informativo.

En este producto tanto la lectura hipotética como la retrospectiva producen el mismo efecto, sensación de caos. La entrada de la entrevista permite construir en la memoria a largo plazo una relación entre las oraciones enunciativas empleadas que hacen al lector cuestionarse la veracidad de lo planteado, sobre todo porque se hace de la subjetividad. Se achaca a la irresponsabilidad social la situación crítica que presenta la provincia y para ello, se utiliza como fuente a la viceministra de salud. De ahí que el lector se cuestione rápidamente la información que se encuentra en el modelo contextual ¿es Matanzas la provincia más indisciplinada del país?

Titular: *Protocolos sanitarios mantienen vivo el principal balneario de Cuba* (Anexo 11)

Se parte del modelo, es decir del significado que tiene para el país el polo turístico de Varadero. Se manifiesta la vital importancia de mantener saneada la imagen del polo turístico de Varadero, por eso el valor de todas las notas que benefician al destino de sol y playa. Se resaltan las condiciones higiénicas del

balneario y las prestaciones disponibles para que el turista la pase bien.

Este producto comunicativo coincide con la etapa del epicentro en la provincia sin embargo discursivamente no se plantea irresponsabilidad social por parte de los turistas que visitan el balneario y para los que el uso del nasobuco no era obligatorio. Un contraste con el producto anterior permite establecer claramente las estrategias discursivas en ambos casos y es que hay una categorización que es mental.

Titular: *Proteger la risa infantil en tiempos de aislamiento* (Anexo 12)

El reportaje describe un centro de aislamiento en el que se tratan pacientes pediátricos. Hay una confrontación semántica muy bien lograda entre risa infantil y tiempos de aislamientos, que se mantiene a lo largo de todo el texto, días duros/ jornadas llevaderas, tocar con la manos el dolor ajeno, mejoramiento/ representación de la gloria....uso expresiones polisémicas: -no se preocupe yo soy positivo, \_ ah, usted también está enfermo; \_ no, siempre soy positivo ante la vida. hay un buen uso de los conectores discursivos para establecer el contraste y la contrargumentación.

### **ETAPA 3**

Titular: *No es el fin* (Anexo 13)

Comentario en portada que trata de sensibilizar a las personas con la pandemia una vez más. Ha sido una de las corrientes de Girón durante toda la cobertura a la COVID-19. Insistir todo el tiempo en mantener la guardia, en no descuidar las medidas. En este caso, el autor del comentario se vale de citar a otros para reforzar su idea. Utiliza como gancho inicial la efectividad de la vacuna para disimular el regaño, no obstante se reconoce que la agresividad de la pandemia se corresponde con la presencia de una variante más virulenta.

Se sustituye el término muerte por matar. Se activan los prejuicios que parten del modelo al reconocer que las personas mueren en los centros de aislamiento lejos de los seres queridos. El cierre semántico del texto es esperanzador afirmar que la intervención sanitaria ofrece una ilusión de salida.

Titular: *“Solo el aislamiento logrará disminuir las cifras”* (Anexo 14)

Entrevista a la máxima responsable de la salud pública en Matanzas. Se llevan preguntas de los lectores a la autoridad sanitaria en un intento de interacción. Lenguaje estrictamente informativo como amerita la ocasión.

Titular: *Más camas para pacientes con Covid-19* (Anexo 15)

En el peor escenario de la pandemia en Matanzas, el Grupo Empresarial Agroforestal se compromete en la fabricación de camas para los enfermos de la COVID-19. La fuente en esta ocasión es la misma entidad que se compromete en ayudar. Nota de rutina.

La estrategia discursiva está en función de sensibilizar a los lectores con las acciones realizadas por empresas.

Titular: *La inversión que no ayudó a los matanceros* (Anexo 16)

Reportaje sobre el fracaso de un empresario sirio en su intento de emprender una fábrica de nasobucos en Matanzas. El reportaje señala las trabas burocráticas a la inversión extranjera que persisten en Cuba. Se expresan las ideas sin tapujos. Se va al detalle, sin generalizaciones. La estrategia discursiva utilizada a partir del tema presentado atrapa al lector quien a partir de las estructuras discursivas activa la cognición social.

### **Triangulación metodológica de la investigación**

La triangulación metodológica obedece a la necesidad de contrastar la información de los métodos aplicados que permiten determinar los rasgos que

caracterizan el discurso periodístico sobre la COVID-19 en el periódico Girón en el período comprendido entre marzo del 2020 y noviembre del 2021.

Al medir los indicadores de las dimensiones establecidas para la operacionalización de la variable, mediante los métodos de investigación aplicados se puede concluir que el contexto en que se produjeron los trabajos periodísticos del periódico Girón estuvo caracterizado por el aislamiento social, hubo cambio en la dirección del medio, se implementó más el teletrabajo, aumentó el uso del correo electrónico y de aplicaciones celulares de mensajería como WhatsApp y Messenger para realizar las entrevistas.

Hubo cambios en concepción del periodismo que se tenía, se estrecharon los lazos entre el medio y su público, las redes sirvieron de parámetro para medir la opinión pública.

El período evaluado se caracterizó por una presencia significativa de trabajos periodísticos relacionados con la COVID-19, el 64,4% de los productos comunicativos, respondían a esta temática.

Las estructuras y estrategias discursivas variaron en las tres etapas analizadas. Los primeros trabajos presentaron un discurso más positivo, no hubo una excesiva alarma; estaban vinculados con la preparación para la llegada del virus al país. Se utilizó menor cantidad de términos relacionados con muerte. Fue constante la presencia de la construcción sintagmática aislamiento social y protocolos sanitarios debido a la ausencia de vacunas.

No sucede así en el momento de clímax de la pandemia donde predomina una mayor manipulación en el proceso de producción del discurso, hay presencia constante de términos desesperanzadores relacionados con la muerte en la selección léxica, algunos fueron empleados mediante eufemismos. El discurso

estuvo marcado por transmitir culpables en la transmisión de la enfermedad y en establecer medidas legales para contener la propagación. Se constata mayor uso de las metáforas.

Con la intervención comunitaria mediante el uso de los candidatos vacunales y el control de la pandemia, disminuyeron los productos comunicativos, estos estuvieron más en función de destacar la necesidad de no descuidar el uso de las medidas higiénico sanitarias y los protocolos de salud. En todos los textos analizados en el período hubo mayor uso de los conectores discursivos contrargumentativo o de oposición y contraste, lo cual justifica el carácter didáctico que tuvieron.

## **CONCLUSIONES**

La sistematización de los presupuestos teórico-conceptuales del análisis del discurso periodístico sustentados en el Análisis Crítico del Discurso, los géneros periodísticos en la prensa plana y las mediaciones como filtros de la comunicación permitieron determinar los rasgos que caracterizaron el discurso periodístico sobre la COVID-19 en el periódico Girón durante el período comprendido entre marzo del 2020 y noviembre del 2021.

En el contexto internacional la COVID-19 trajo afectaciones sin precedentes, crisis sanitaria, económica y social; cierre completo de fronteras; despidos masivos de trabajadores y millones de infectados y muertos. En Cuba, también hubo crisis en las tres esferas, fue obligatorio el cierre de fronteras, hubo un número significativo de decesos; pero siempre estuvieron bien definidos los protocolos para cada etapa. La Isla de Mayor Extensión Territorial del Caribe desarrolló sus propios candidatos vacunales con los que pudo controlar y contener la pandemia.

La praxis periodística en el periódico Girón durante la contingencia epidemiológica COVID-19 se caracterizó por el aislamiento social, la implementación del teletrabajo, el aumento del uso del correo electrónico y de aplicaciones celulares. El fotoreportaje se vio afectado como género periodístico porque su mayor fotorreportero era considerada de alto riesgo por la edad. Hubo cambios en concepción del periodismo y una presencia significativa de trabajos periodísticos relacionados con la temática pandémica.

Las estructuras y estrategias discursivas empleadas en el discurso periodístico sobre la COVID-19 tuvieron variaciones en las tres etapas analizadas; en los primeros trabajos se presentó un discurso más positivo. Se utilizó menor

cantidad de términos relacionados con muerte. Fue constante la presencia de la construcción sintagmática aislamiento social y protocolos sanitarios; en contraposición, en el clímax de la pandemia predominó una mayor manipulación en el proceso de producción del discurso, presencia constante de términos desesperanzadores relacionados con la muerte en la selección léxica. Se constató mayor uso de las metáforas. En balance general, Girón cambió, no obstante, su praxis periodística estuvo a la altura del momento histórico.

## **RECOMENDACIONES**

Al concluir la investigación se recomienda:

- Continuar los estudios de análisis del discurso periodístico sobre la COVID-19 en otros medios de comunicación de la provincia, utilizando igual período para establecer puntos de semejanzas y diferencias. Así, como con otros medios de prensa en el país para de igual manera comparar los discursos periodísticos.
- Promover la continuidad de los estudios del el discurso periodístico en la Universidad de Matanzas y en los medios de comunicación del territorio provincial y nacional a fin de identificar fortalezas y carencias en la praxis periodística local.
- Presentar los resultados de investigación al Periódico Girón
- Socializar los resultados de investigación en eventos y revistas especializadas
- Divulgar las experiencias del Periódico Girón para asumirlas en otras instituciones comunicacionales en caso de que se presente otra situación de contingencia.

## BIBLIOGRAFÍA

Alsina, M. (1989). La construcción de la noticia. Paidós, Barcelona.

Cabrera, L. R., (1982) Anatomía del reportaje. Santiago de Cuba, Editorial Oriente.

Casero, A. (2020). Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak. *El profesional de la información*, 29(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23> [ [Links](#) ]

Calzadilla, I. (2005). La nota. La Habana, Cuba. Editorial Pablo de la Torriente Brau.

Charaudeau, P. (2003). El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona: Gedisa

Checa y Olmos, F. (2020). Miedo y comunicación en tiempo de pandemia: de las fake news al humor. En C. Vázquez, B. Pérez y D. Salzano (Coord.), Cambio y coronavirus. Representaciones sociales: burla, silencio y miedo (pp. 29-44). McGraw Hill

Cifuentes, J. (2020). Fake news during COVID-19: how to detect them? *Comunicación*, (42), [www.doi.org](http://www.doi.org)

Costa, C. y López, M. (2020). Impacto de la COVID-19 en la comunicación de los hospitales en España. Adaptaciones y evaluaciones de sus profesionales. *Revista de Comunicación*, 2022, vol. 21, Nº2. E-ISSN, 43(3), e274-e274

Costa, C. y López (2020). Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones. *El profesional de la información (EPI)*, 29(3). [www.doi.org](http://www.doi.org)

Española, R. A. (Ed.). (2020). Diccionario de la lengua española (Vigésimo tercera edición ed.). Consultado en [www.rae.es](http://www.rae.es)

Fairclough, N. (1989). Language and power. Londres: Longman.

Fairclough, N. (1992). Discourse and Social Change. Cambridge: Polity Press.

Fairclough, N. (1995). Critical Discourse Analysis. The Critical Study of Language. Londres: Longman.

Fairclough, N. (2000). Language and Neo-Liberalism. *Discourse & Society*, 11(2), 147-148.

Fairclough, N. (2000). Representaciones del cambio en el discurso neoliberal. *Cuaderno de Relaciones Laborales*, 16, 13-35.

- Fairclough, N. (2001). The dialectic of discourse. *Texts*, 14(2), 231-242.
- Fairclough, N. (2002). Language in New Capitalism. *Discourse & Society*, 13(2), 163-166.
- Fairclough, N. (2003). *Analysing discourse. Textual analysis for social research*. Londres: Routledge.
- Fairclough, N. (2005). Peripheral Vision: Discourse analysis in organization studies. The case for critical realism. *Organization Studies*, 26 (6), 915-939.)
- Gámez, N. (2007) El paradigma de la mediación: crítica y perspectivas. *Mediaciones Sociales*. 2007.  
<http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0707110195A/21456>.
- García, R. (2019). Cómo construir un discurso. *Vivat Academia*, núm. 148. DOI: <https://doi.org/10.15178/va.2019.148.101-119>.
- anzano, V. (2005): Introducción al análisis del discurso. Recuperado de:  
<https://es.scribd.com/doc/133078807/Introduccion-Al-Analisis-Del-Discurso>.  
 Consultado: 30 de octubre de 2022.
- Gargurevich, J. (1993): *Géneros periodísticos*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- García, D. (2020). Infodemia global. Desórdenes informativos, narrativas fake y factchecking en la crisis de la Covid-19. *El profesional de la información*, 29(4).  
[www.doi.org](http://www.doi.org)
- Gutiérrez, S. (2010) *Discurso periodístico: una propuesta analítica*.  
[http://web.uchile.cl/facultades/filosofia/Editorial/libros/discurso\\_cambio/72Gutie.pdf](http://web.uchile.cl/facultades/filosofia/Editorial/libros/discurso_cambio/72Gutie.pdf)
- Gutiérrez, L., Coba, P. y Gómez, J. (2020). Noticias falsas y desinformación sobre el Covid-19: análisis comparativo de seis países iberoamericanos. *Revista Latina de Comunicación Social*, (78), 237-264. [www.doi.org](http://www.doi.org)
- Hall, S. (2010) “La cultura, los medios de comunicación y el ‘efecto ideológico’” en Stuart Hall Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales (Popayán/Lima/Quito: Envión Editores/IEP/Instituto Pensar/Universidad Andina Simón Bolívar).
- Harris, Z. (1952). "Discourse Analysis: A Sample Text." In *Language*, 28, no. 4: 474--494. Linguistic Society of America.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014) "Metodología de la Investigación". M.G.H. Education Ed.
- López, C. y Muño, M. V. (2020). La "infodemia" en la crisis del coronavirus: Análisis de desinformaciones en España y Latinoamérica. Revista española de documentación científica, 43(3), e274-e274
- López, C., González, J. L. y Hernández, A. (2020). Polarización y confianza en los medios españoles durante la Covid-19. Identificación de perfiles de audiencia. Revista Española de Comunicación en Salud, suplemento, 1, 77 89. [www.doi.org](http://www.doi.org)
- Martínez, J. (1983). Curso General de Redacción Periodística. Barcelona
- Martin-Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones; comunicacion, cultura y hegemonia (1a. ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
- Ministerio de Salud Pública. (2021). Recuperado el 30 de Noviembre de 2022, de [www.cecmecmed.cu](http://www.cecmecmed.cu)
- Pacheco, R. (Intérprete). (2022). [A. Lans, Dirección] Matanzas, Cuba.
- Pecheux, Michel. (1978). Hacia el análisis automático del discurso. Madrid: Gredos
- Pérez, L. (Intérprete). (2022). [A. Lans, Dirección] Matanzas, Cuba.
- Portal, D. J. (2021). Intervención sanitaria con candidatos vacunales contra COVID-19. Un enfoque desde la gerencia de salud. Tesis. La Habana, Cuba.
- Rodríguez, M. (1999) Acerca de la entrevista Plaza de la Revolución, Cuba: Empresa Editorial Poligráfica Félix Varela.
- Román, A., Sánchez, N. y Elías, R. (2020). Las fake news durante el Estado de Alarma por COVID-19. Análisis desde el punto de vista político en la prensa española. Revista Latina de Comunicación Social, (78), 359-391. [www.doi.org](http://www.doi.org)
- Rosario, A. (Intérprete). (2022). [A. Lans, Dirección] Matanzas, Cuba.
- Sanamé, G. (2018) En el nombre del dinero. Tesis en opción al título de licenciado en Periodismo. Universidad de La Habana.
- Serrano, M. (1993). La producción social de comunicación. Madrid: Alianza  
Serrano, M. \_\_\_\_\_(2004). La producción social de comunicación. Madrid: Alianza Martín Serrano, M.
- \_\_\_\_\_ (2010). La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras.

Razón y Palabra, (72). Recuperado el 1 de noviembre de 2022, de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/MMS/MMS\\_castellano\\_corr\\_72.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/MMS/MMS_castellano_corr_72.pdf).

Sallo, M. (Intérprete). (2022). [A. Lans, Dirección] Matanzas, Cuba.

Shoemaker, P. y Reese, S. (1994), La mediatización del mensaje. Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación. México.

Sexto, L., (2006) Periodismo y Literatura. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Stecher, A. (2009). El análisis crítico del discurso como herramienta de investigación psicosocial del mundo del trabajo. Discusiones desde América Latina. Universitas Psychologica ISSN: 1657-9267.

Thelwall, M. y Levitt, J. M. (2020). Retweeting Covid-19 disability issues: Risks, support and outrage. El profesional de la información, 29(2). [www.doi.org](http://www.doi.org)

Thelwall, M. y Thelwall, S. (2020). Covid-19 tweeting in English: Gender differences. El profesional de la información, 29(3) [www.doi.org](http://www.doi.org)

Thompson, J. B. (1993): Ideología y cultura moderna. La Habana. Editorial Pablo de la

Torriente.

Van Dijk, T. A. (1992): La ciencia del texto. Buenos Aires-Barcelona-México: Editorial

Paidós.

----- (1994). "Discurso, Poder y Cognición Social. Conferencias de Teun A.

Van Dijk". Cuadernos Año 2 (2). Conferencias ofrecidas en la Escuela de Ciencias del

Lenguaje y Literaturas de la Universidad del Valle.

----- (1996): Análisis ideológico del discurso. Programa de Estudios del

Discurso; Universidad de Amsterdam. Holanda.

----- (1997). Racismo y Análisis Crítico del Discurso. Barcelona-Buenos

Aires- México: Editorial Paidós.

----- (2003), La multidisciplinaridad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad. Métodos de análisis crítico del discurso. Gedisa,

Barcelona, España.

----- (2005). Discurso, conocimiento e ideología. Reformulación de viejas

cuestiones y propuesta de algunas soluciones nuevas. Cuadernos de información y

Comunicación (10).

----- (1999). El análisis crítico del discurso. Revista Anthropos, (186), 27.

Velázquez, M. R. (Intérprete). (2022). [A. Lans, Dirección] Matanzas, Cuba.

Villa, D. y Cerdán V. (2020). Bulos durante la pandemia de Covid-19 en España: un estudio a través de Google Trends. Revista Latina de Comunicación Social, (78), 169182 [www.doi.org](http://www.doi.org)

Xifra, J. (2020). Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19. El profesional de la información, 29(2) [www.doi.org](http://www.doi.org)

Zaldúa. A. (2006). El análisis del discurso en la organización y representación de la información-conocimiento: elementos teóricos. Acimed 2006;14(3).

Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_3\\_06/aci03306.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_3_06/aci03306.htm).

Consultado: 30 de octubre de 2022.

# ANEXOS

## Anexo 1: Nota Refuerzan medidas de protección ante riesgo de coronavirus Covid-19



## Anexo 2: Comentario ¿Racismo en tiempos de coronavirus?



## Anexo 3: Artículo *Tecnoadicción en tiempos de aislamiento*





Anexo 5: Entrevista Jack Gaetan, el francés que sobrevivió a la Covid-19 en Cuba

8

ABRIL 16, 2020

## Jack Gaetan, el francés que sobrevivió a la Covid-19 en Matanzas

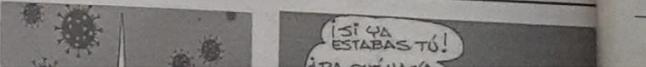
Jessica Páez  
colaboradora de *El Mundo* en el con  
Barbara Vazallo Vazallo  
REPORTAJE

Durante 15 días Jack Gaetan Joseph Villiers permaneció entre la vida y la muerte, los cubanos lo conocieron por las partes del doctor Francisco Durán, director de Epidemiología del Ministerio de Salud Pública: "Entre los reportados como graves se encuentra el ciudadano francés, de 72 años de edad, con antecedentes de diabetes mellitus, hipertensión arterial y cardiopatía isquémica."  
Cuando a las 10 de la mañana del 8 de abril, Jack Gaetan se despidió del equipo médico que cuidó y salvó su vida en el hospital militar Mario Muñoz Monroy, de la ciudad de Matanzas, y confesó categóricamente que volvería a Cuba.  
"Es la primera vez que veo el azul del cielo desde el 20 de marzo, agradezco a esos profesionales que luchan día, de noche, todo el tiempo, fueron días muy duros entre la vida y la muerte, pero ya me siento bien".  
El doctor Teniente Coronel Juan Carlos Marín Tirado, director de la institución médica, quien salió también a despedir al francés que venció al virus, comentó que las tres patologías del paciente convierten al Sars-Cov 2 en un enemigo mortal, sin embargo, ahora estamos en presencia de la primera alta médica en el país otorgada a un ciudadano que antes estuvo reportado de gravedad.  
Jack Gaetan, antes de partir hacia



La Habana, donde esperará el regreso a su país, dijo que vino a Varadero por 16 días con un grupo de 26 turistas.  
"Solo yo fui positivo. En este grupo se encontraba mi esposa, ella estuvo varios días en el hotel Kawama y luego regresó a Francia desde el aeropuerto de Santiago de Cuba... Cuando todo esto acabe, regresaremos...".  
De sus 20 días de evolución, permaneció 15 bajo los cuidados intensivos de los especialistas Guillermo Pérez y Raity Hernández, galenos que velaron incansablemente por su salud, por eso agradeció con fervor las atenciones y reconoció que ellos (los médicos) "no descansaron ni un minuto".  
Aseguró no tener dudas de la profesionalidad del personal de la salud cubano: "Mi hermano es médico y me dice que los médicos cubanos son especialistas en combatir pandemias y enfermedades como esta en muchos lugares del mundo, por ejemplo, África... podemos confiar...".  
Quienes reportaron durante estos días los acontecimientos en el hospital de Matanzas, en el cual se lucha tenazmente por la vida de los pacientes contagiados, extrañarán el parte médico de las seis de la tarde, cuando una y otra vez se reiteraba la gravedad del francés; y callados regresaban con la esperanza de que se salvaría.  
A punto de abordar la ambulancia que lo conduciría al sitio en el cual esperará el retorno a su país, reflexionó una vez más, su agradecimiento en un vigoroso adiós y dijo en español: "Los cubanos son guerrilleros" y probablemente conmovido por la situación, donde lo interrogaban dos reporteras, agregó: "Y sus mujeres también".

**Tira**





## Anexo 8: Comentario *Con la vida no se juega*

ENERO 21, 2021

# Con la vida no se juega

Anet Martínez Suárez  
anetmsuarez@giron.cip.cu

De noviembre a enero en Cuba se reportaron más de 9 000 casos positivos al coronavirus. Basta escuchar al Dr. Francisco Durán para notar lo triste cuando menciona nuevas cifras de pacientes ingresados, incluso en edades pediátricas, y habla de los fallecidos. Uno imagina el dolor de familiares, amigos..., y parece que vivimos otra vez una pesadilla, solo que ahora con más fuerza.

Apenas abrazamos unos meses de aparente normalidad y de repente volvemos a la curva que se eleva, a las clases suspendidas, a las escuelas que se convierten en centros de aislamiento, a las cuadras limitadas por cintas, a los días y días en que un médico en Zona Roja no puede ver a su hijo, a la titánica tarea de explicarle a un niño por qué no puede salir de casa a jugar con su amiguito del aula. ¿Qué falló? ¿Cómo saldremos de esta? ¿Volverá a pasar?

Creo que la lección no la aprendimos del todo. El coronavirus nunca se fue y, aunque una gran parte cumplió con las normas sanitarias, muchos cubanos que regresaban a su país subestimaron la capacidad de contagio, se apresuraron en abrazar y besar al otro, en celebrar la dicha de estar juntos durante una salidita o dando "agua" en un dominó. Mientras, otros fueron a trabajar con síntomas respiratorios sin apenas darse cuenta del daño que causaban.

Las medidas restrictivas, los miles de PCR, las pesquisas de puerta en puerta vuelven y el pueblo las agradece porque lo primero es la salud. Pero solas no son nada, no pueden bajar la ola de contagios. Un nasobuco bien puesto a donde quiera que vayamos, el distanciamiento social y el lavado frecuente de las manos minimizan cualquier riesgo de contraer el virus o transmitirlo a alguien vulnerable.

Si aumentan los casos positivos, se incrementa el riesgo de padecer formas severas de la enfermedad y mayor será la demanda de los servicios de atención al paciente grave y crítico. Actualmente más de 40 personas permanecen lejos de sus seres queridos, intubadas en Terapia Intensiva tratando de vencer la muerte. En solo dos días Cuba perdió cuatro vidas. Incluso en medio de esta situación tensa, existen personas que no ven el peligro.

En plena calle un joven decía en tono de broma: "¿Qué es esto, un virus o un vampiro?", porque después de las siete de la noche no podía estar fuera de casa. Donde único podemos encontrar esas criaturas mitológicas es en los libros, en tanto, la covid-19 es una enfermedad real que mata. El hecho de que se limite el movimiento de personas en horario nocturno en Matanzas no responde a si se pone o no el sol, sino a la necesidad de permanecer seguros en casa luego de regresar del trabajo, como una forma de reducir la propagación del virus.

Nuevas cepas detectadas en otros países hablan de una contagiosidad mayor, confirmaba el Dr. Durán hace unos días. Se trata de un virus desconocido que aún la comunidad científica estudia y toda precaución es poca. Mientras esperamos por la vacuna no hay cura más efectiva que la autorresponsabilidad.

De la familia depende que los próximos meses sean diferentes, de buenas noticias. Si existe un viajero internacional en casa, lo mejor siempre será el aislamiento de todos los contactos en la vivienda y, desde allí, seguir al pie de la letra las medidas de protección hasta recibir el resultado del segundo PCR. Que el hábito de cuidarnos dentro y fuera del hogar sea el encargado de recordarnos que con la vida no se juega, en lugar de las cadenas de transmisión y las cifras de fallecidos. Solo así evitaremos nuevas olas y volveremos a la normalidad.



Una vecina me lle para compart del día: "una pat vo a un vendedor; gñendole vender rigen los precios gria casi infantil ajos que adquit pesos. La misti la actuación d costaba 1500 p

La escena g muchos de m pero vale des todos, por s otros vend

Desde hac idea de que negociantes costa, a ve convierte a: bos de fauc una dentel indefenso.

Por supu plos de cu me referir de un plur costo de p obtención gen de ber quier neg

¿Quié garros Cr cos de la pesos? ¿ ponde es

Son m que pon mercanc paramic Estado una piez un esta particul dió eje solo co

En lo carente sico co tiempo prendi pensat sobre e imp enten propis con c

En bu buen ve

Una campana que siempre llame a la higiene

APA

## Anexo 9: Crónica *Un recuerdo para toda la vida*



## Anexo 10: Entrevista *La responsabilidad individual es clave*





## Anexo 13: Comentario No es el fin



## Anexo 14: Entrevista Solo el aislamiento disminuirá las cifras





Anexo 17: Guía de entrevista semi-estructurada a miembros del staff periodístico del Periódico Girón

1. ¿Qué cargo desempeñó en el Periódico durante el auge de la pandemia?
2. ¿Cómo se adaptó el medio a la contingencia por COVID-19?
3. ¿Cómo se organizaron los equipos de trabajo en el medio?
4. ¿Algún trabajo periodístico le marcó en particular?
5. ¿Considera que los productos comunicativos se correspondieron con las exigencias que imponía la pandemia?
6. ¿Es Girón mejor medio después de la pandemia?