

A professional broadcast microphone is mounted on a boom arm in a studio. The microphone has a black mesh grille and a silver body. A label on the side of the microphone reads "END ADDRESS" with an arrow pointing to the right. The background is a blurred studio environment with a computer monitor, a keyboard, and various pieces of audio equipment. The lighting is warm and focused on the microphone.

**EL
COMENTARIO
EN
TIEMPOS DE
PANDEMIA**



Universidad de Matanzas

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Comunicación Social y Periodismo

Trabajo de Diploma

En opción al título de Licenciada en Periodismo

Título: El comentario en tiempos de pandemia.

Tema: Análisis de los comentarios en la revista informativa De primera Mano en el año 2021

Autora: Leydis Hernández Pelier

Tutoras: Lic Karla Bárbara Alonso Leyva

Dr.C. Noraida Perdomo Casanova

Matanzas, 2022

Agradecimientos:

A mí, por haberme esforzado y jamás rendirme, a pesar de todas las dificultades.

A mi familia y esposo, por apoyarme en este largo viaje, junto a mi maternidad, que constituyó todo un reto.

A mi tutora Noraida, por ayudarme y estar ahí para mí, desde primer año.

A mi tutora Karla por haberme apoyado cuando más lo necesitaba en mi investigación, por su dedicación es este trabajo.

Aval del Tutor:

Matanzas, 12 de diciembre de 2022

Por este medio certificamos que la tesis “El comentario en tiempos de pandemia”, Análisis de los comentarios de la Revista Radial De Primera Mano de la estudiante Leydis Hernández Pelier cumple con los requisitos para ser defendida ante tribunal.

La investigación es pertinente y durante el proceso investigativo la estudiante mostró independencia, ética y disciplina.

Dra.C. Noraida Perdomo Casanova

Lic Karla Bárbara Alonso Leyva

Resumen:

El siguiente trabajo de diploma representa un estudio de las características del comentario radial durante los meses de pandemia en la revista informativa de Radio 26, De primera Mano. Para la realización del mismo se abordaron los referentes teóricos que sustentan las características de los géneros periodísticos en el formato radial, específicamente en el comentario, como género de opinión en su primer capítulo. La metodología de la investigación fue la configuradora del proceso investigativo, a través de la cual se seleccionaron las técnicas e instrumentos para medir la información, en el capítulo 2. Por su parte el capítulo 3 aborda el marco referencial y los resultados arrojados con el análisis de los instrumentos aplicados a la muestra. El análisis del comentario radial durante la etapa de pandemia, sirve de referente a los directivos del Departamento Informativo de Radio 26 en la toma de decisiones, que permitan una mayor presencia del género en la Revista Informativa De Primera Mano en la actualidad.

Palabras Clave: Comentario, Análisis, Radio, De Primera Mano

Abstract

The following diploma work represents a study of the characteristics on the radio commentary during the pandemic months in the Radio 26 news magazine De Primera Mano. For its realization, the theoretical references that support the characteristics of the journalistic genres in the radio format were addressed, specifically in the commentary as a genre of opinion in the first chapter. The research methodology was the configurator of the investigative process, through which the techniques and instruments to measure the information in chapter two were selected. For its part, chapter three deals with the referential framework and the results obtained with the analysis of the instruments applied to the sample. The analysis of the radio commentary during the pandemic stage, serves as a

reference for the directors of the news department of Radio 26 in decision making, which allows a greater presence of the genre in the news magazine De Primera Mano today.

Key words

Radio, comment, analysis, De Primera Mano.

Índice

RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO 1: EL PERIODISMO RADIOFONICO.....	11
1.1 Periodismo radiofónico.....	11
1.2 Géneros Periodísticos.....	19
1.3 El comentario.....	29
1.4 Las revistas radiofónicas informativas.....	34
CAPÍTULO 2: METODOLOGIA NECESARIA PARA EL PROCESO DE CARACTERIZACION.....	36
CAPÍTULO 3: LA CIENCIA EN EL TERRENO.....	40
3.1 Una red de emisoras desplegadas en el territorio matancero.....	40
3.2 Noticias que hacen radio.....	41
3.3 Con la noticia De Primera Mano.....	42
3.4 Análisis de los instrumentos aplicados.....	43
3.5 Después de la Covid ¿Comentar?.....	47
CONCLUSIONES.....	49
RECOMENDACIONES.....	49
BIBLIOGRAFÍA.....	50
ANEXOS.....	53

Introducción

Los medios de comunicación masiva (MCM) hoy en día son de vital importancia para la sociedad, no solo por sus funciones básicas o tradicionales encaminadas a informar, formar y entretener, sino por la posibilidad que tienen de llegar a gran cantidad de personas al mismo tiempo. Por ello, son una de las maneras más eficaces de transmitir un mensaje.

Corresponde a la prensa, por tanto, además de informar como premisa de la participación cívica, interpretar y conectar, opinar, consensuar juicios y alentar tomas de posiciones en aras de fomentar la atmósfera moral y ciudadana en que se produce, reproduce o transforma el sistema político. (pag.60)

Durante muchos años, la radio fue la preferida y de mayor público, pues desde su surgimiento ha ofrecido a sus seguidores la posibilidad de estar informados, entretenidos, orientados y hasta de elevar su nivel cultural. No obstante, se pensaba que iba a desaparecer por los adelantos que día a día en materia tecnológica han permitido la creación de nuevos medios de comunicación como la televisión e internet. Sin embargo, en la actualidad la radio sigue perfeccionándose. En Cuba, particularmente, es uno de los medios de comunicación que más importancia ha adquirido en estos últimos años (Rivero, 2007).

Por tal razón el interés del periodista radial no debe limitarse solo a preparar los materiales de un modo que los oyentes comprendan el mensaje, sino también a despertar el interés de los mismos por los fenómenos que se les informa.

La novedad es otro de los elementos importantes que el periodista de la radio debe tener presente a la hora de elaborar un producto comunicativo, un comentario, etcétera. Debe ser capaz de brindarle al público día a día nuevos contenidos, nuevas formas de conformar el hecho noticioso y sobre todo debe haber variedad de géneros periodísticos, no puede conformarse con ofrecer al oyente solo informaciones o noticias.

Dentro de los géneros el periodismo de opinión es vital, su principal función es informar, al público, al oyente, a los consumidores de la información; ayudarlos a que vivan y comprendan los fenómenos. Explicarles las causas, el porqué, las

posibles soluciones, los errores, los análisis, vías de exposición acerca de determinados temas o sucesos que pueden estar molestando o inquietando a las personas y a la sociedad en su conjunto.

El periodismo de opinión es la vía para afrontar esas necesidades, necesidades de análisis, de explicación. El comentario, el artículo y los reportajes van hacia esas aristas y necesidades informativas. En medio de un contexto como el que se está viviendo, resulta fundamental realizar periodismo de opinión, para mostrarles a las personas no solo los hechos, sino también las distintas aristas y punto de vista existentes. Colocando en una balanza los pros, los contras, las debilidades y deficiencias de determinados fenómenos para que las personas puedan entender los mismos y tomar partido. La función antes descrita se pudo comprobar en el comentario, en el año 2021, un periodo muy complejo, marcado por los elevados índices de contagio por la covid-19.

La investigación que se presenta se propuso caracterizar el comentario en el periodo mencionado, específicamente en los meses de junio y julio. Meses que fueron muy complejos y difíciles, sobre todo, para el periodismo. Durante ese tiempo se diagnosticaron los mayores casos de coronavirus en la provincia y por lo tanto surgieron nuevas formas de hacer periodismo.

Etapas en la cual fue fundamental la realización de comentarios, no solo por la repercusión que tuvieron en la toma de decisiones por parte de la dirección de la provincia, sino también por la gran ayuda para el análisis de la situación epidemiológica existente. Era una vía para encaminar a la población hacia el cumplimiento de los protocolos sanitarios; y a partir de varios análisis ofrecer caminos y formas para que la situación fuera más llevadera. A las personas les urgía conocer la opinión del periodista sobre esa situación tan difícil. Todo esto produjo un brusco cambio en las rutinas productivas de la emisora Radio 26, el escenario era muy complejo.

En la actualidad, este medio es considerado un poderoso sistema electrónico, por lo que desempeña el papel de lazo invisible pero fuerte, entre el individuo y la sociedad. La posibilidad de transmitir acontecimientos en vivo desde cualquier lugar, y a cualquier hora, bajo cualquier condición, hace que la radio sea

considerada uno de los medios más cercanos al individuo, presentes en casi todas sus actividades diarias.

Los receptores necesitan más que nunca conocer el punto de vista de los profesionales que laboraban en nuestros medios, querían más análisis, querían conocer ángulos nuevos, causas y efectos de los hechos que de manera sucinta les hacían llegar en los diferentes espacios noticiosos. En este sentido se debe recordar que el periodismo se presenta como un sistema de clasificación de la realidad que discurre entre hechos y opiniones. Mediante operaciones de selección y valoración de acontecimientos de interés público, no solo se limita a divulgar contenidos informativos de diversa índole, sino también a difundir valores, creencias y modelos de comportamientos sociales

Esta investigación centra su análisis específicamente en la Revista Informativa De Primera Mano, revista con dos horas de duración, y transmisión de lunes a sábado, la cual da a conocer el acontecer informativo en la provincia y en general. Entre las investigaciones precursoras en el país, sobresalen el Trabajo de Diploma de Rivero (2007) “La construcción del comentario: un estudio del proceso de producción del comentario de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemiall” ; el cual ha venido a enriquecer los diferentes aspectos metodológicos y conceptuales acerca del comentario al interior de nuestros más media; la de Brizuela (20011) “Análisis del comentario en el noticiero provincial de Radio Bayamo”, Feria Torre(2011) “Las rutinas productivas e ideologías profesionales en el tratamiento del género comentario en el noticiero radial holguinero: De Primera Mano”, y la de Hernández (2013) “ Las rutinas productivas en la producción de noticias de la emisora municipal Aguada radio”.

La estructura de la investigación está determinada por tres capítulos. Uno dedicado a fundamentos teórico conceptuales, el segundo al diseño metodológico y el tercero resulta el referencial, con los análisis de resultados, específicamente de los 36 comentarios correspondientes a los meses seleccionados en la muestra. Además de las conclusiones y recomendaciones. La inexistencia de una investigación de este tipo, en la Emisora Provincial, demuestra la necesidad de desarrollar el presente trabajo de diploma.

CAPÍTULO 1: EL PERIODISMO RADIOFÓNICO

En este capítulo se abordarán los referentes teóricos sobre el periodismo radiofónico, se centrará el análisis en los géneros de opinión, específicamente el comentario. Asimismo, se tienen en consideración los postulados sobre las revistas informativas.

1.1. Periodismo radiofónico

La radio es el medio más extendido del mundo y las encuestas lo confirman como el más creíble, en América Latina es el medio de mayor cobertura y penetración social, acompañando desde hace décadas a los obreros en sus reivindicaciones, a los pueblos en sus movilizaciones, o como protagonista de la educación popular. Sin embargo, resulta el menos tratado científicamente, lo que se constata en el escaso volumen de estudios disponibles sobre la temática (Badía, 2010).

Esta extensión está dada en cuanto no requiere de grandes presupuestos para su realización. Como medio masivo de comunicación, tiene una posición privilegiada como instrumento educativo de cada uno de los pueblos y por ello, su contenido programativo, debe obedecer a ciertas normas de ética y buen gusto, para que sus micrófonos sean portadores de mensajes positivos, aglutinantes hacia lo bueno de la vida y la grandeza de la naturaleza y nunca a las pasiones bajas, negativas o de desconcierto (García, 1998).

Se caracteriza fundamentalmente por ser un medio con una programación variada que incluye tanto espacios informativos como musicales, revistas y, a veces, dramatizados. Su objetivo principal está en motivar el interés general y educacional de la sociedad. La radio es por excelencia el medio de difusión masiva que con mayor efectividad puede aplicar creativas y novedosas formas para llevar a las grandes multitudes el mensaje informativo y con seguimiento. Representa un útil instrumento y un catalizador del espíritu social (Naranjo, 2007). Sin embargo, tiene dentro de sus limitaciones que “puede valerse de un solo y único sentido, el oído, al cual se encuentra limitada. Lo visual no existe. Ante un

receptor de radio se ha dicho somos como ciegos; el oyente ha de asumir una voluntaria ceguera”. (Kaplún, 2005, 33).

Según Balsebre (1994) el Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.

La Real Academia de la Lengua (2019) define el lenguaje radiofónico como “1. Perteneiente o relativo a la radiofonía. 2. adj. Que se difunde por radiofonía”

El lenguaje radiofónico es muy cuidadoso en la expresión, pues se escribe para para ser escuchado, no para ser leído. La voz debe ser lo más clara posible, se evitan los equívocos y tecnicismos, así como las repeticiones de ideas, las ideas confusas o con doble sentido. Se emiten datos precisos para que el oyente retenga la información. Se debe recordar que la radio es un medio donde la información va a gran velocidad, a diferencia de la prensa escrita que el lector tiene la posibilidad de releer la información cuantas veces estime necesario (García, s/f).

El principal denominador común de los componentes del lenguaje radiofónico es, ante todo, su ilimitada riqueza expresiva y su gran poder de sugestión. Utilizando solo la voz, o solo la música, o la voz y la música, o la voz y el silencio, o todas a la vez, se puede lograr que el oyente recree imágenes o movimientos, se ponga feliz o triste, que sienta miedo, que se entretenga o aburra...porque así de atractivo resulta el universo radiofónico.

Diversos autores expresan diferentes criterios en relación con si la radio posee un lenguaje específico o no, sin embargo Muñoz y Gil (1988) afirman que su lenguaje puede coincidir o no con el de los demás canales, sistemas o medios, pero no pierde por ello su identidad, una identidad que convierte al mensaje radiofónico en una forma de hacer periodismo de carácter oral, ya que el mensaje se escribe para ser leído o escuchado, por lo que tiene que ser interesante y comprensible para el oyente. Este estilo coloquial (escribir para quien oye es escribir como quien

habla) determina las características que debe poseer el lenguaje radiofónico, que se resumen en tres:

-Sencillez de vocabulario: es necesario utilizar la palabra exacta en el momento preciso. Hills (1987) añade que ha de ser la palabra que el auditorio comprenda con mayor facilidad. El oyente no tiene tiempo para buscar en un diccionario el sentido de un término rebuscado.

Para que el término sea comprensible, este autor aconseja excluir todo vocablo con significado o sonido ambiguo de por sí o en el contexto de lo que se está diciendo. Además, señala que deben evitarse los arcaísmos, neologismos, frases hechas, tacos y toda clase de vulgarismos.

- Sencillez de estructura gramatical y sintáctica. Esto implica que las oraciones no deben ser muy largas. Prado (1985) afirma incluso que se puede asegurar que a más brevedad mayor comprensión, y viceversa. Además, es conveniente seguir el orden gramatical convencional, es decir, sujeto + verbo + complementos. No se debe abusar de las oraciones subordinadas. Aun así, para mantener el interés del oyente es preciso alternar frases largas y breves en los párrafos. En esta búsqueda de sencillez en el lenguaje, se prefiere la voz activa de los verbos a la pasiva.

-Sencillez temática: es necesario delimitar los temas, así como abordar cuestiones concretas. Esto implica para (Hills, 1987) “que todo lo que no tenga enlace con aquello de lo que se está tratando, debe ser rigurosamente excluido” (p.21).

De acuerdo con estilo de redacción y las normas Martínez (1992) sugiere una serie de reglas de redacción:

- Empleo de verbos en voz activa, siempre que sea posible. En cuanto a los tiempos verbales, el presente confiere vigor a la narración. Conviene evitar que se produzcan giros verbales de tiempo pretérito y cuidar el uso de gerundios.

- Evitar los vocablos poéticos, así como los vocablos técnicos, que serán utilizados solo cuando sea preciso.

- Empleo de oración sustantiva en vez de adjetivos calificativos.

- Empleo del menor número posible de comas, manteniendo el orden lógico de la frase.

- Cuidar el uso de las imágenes y metáforas.
- Exposición de las ideas con orden y claridad.
- Evitar el “yo” del periodista.

Por lo que respecta a la lectura en la radio, se debe cuidar la redacción para este medio como una técnica especial, y diferente de la de otros medios de comunicación: se requiere una redacción clara, que exija poco esfuerzo para ser comprendida, y a la vez, expresiva, sugerente. Y se necesita un texto organizado de modo que sea fácil de leer, sin tropiezos, fácil de expresar en voz alta.

En relación con los aspectos del lenguaje radiofónico, existen diversos criterios sobre unos y otros. López (2000) considera la palabra y el mensaje como esos elementos imprescindibles en radio.

La palabra en radio es voz, informa, explica, dialoga. Hace avanzar el debate periodístico o la trama de la novela. La manera de decir, el tono de la voz, irá más o menos cargado de emoción. Y el buen uso de palabras concretas permitirá despertar imágenes auditivas en la mente del receptor. Sin embargo, entre las tres voces del lenguaje radiofónico, es la palabra la que más se dirige a la razón del oyente. La generadora de ideas.

Resulta la principal portadora del mensaje y su sentido. En un programa de radio, la voz protagoniza la emisión, mientras las otras dos la refuerzan, la destacan. Imprescindibles las tres, la palabra humana gana color y calor con los efectos sonoros y la música. La voz del locutor es uno de los aspectos más importantes para el oyente. Para ello se hace imprescindible que la voz sea clara, que la palabra este bien pronunciada, que se controlen los distintos tonos (graves o agudos) los cuales permiten transmitir unos u otros estados, que se haga uso oportuno de intensidad de la voz, porque ello posibilita que el timbre de la voz se convierta en un importante elemento a la hora de imaginar y asociar dicha voz a ciertas características que no se pueden ver, pero que se representan mentalmente. Esa es la magia de la radio, donde los oyentes le colocan rostros a las voces que escuchan.

Merayo (1992) sostiene que solo la palabra puede mostrar el dualismo de la racionalidad y de la sensibilidad. De ahí que se haga imprescindible en cualquier

tipo de mensaje radiofónico, sea cual sea su naturaleza o el género periodístico utilizado. Además, este autor señala que únicamente cuando el contenido semántico del mensaje es verdaderamente relevante, la palabra se basta por sí misma para alcanzar una comunicación eficaz. La palabra es materializada por la voz y, a su vez, esta dota al mensaje de su carga comunicativa.

El mensaje que transmite la palabra en radio, debe ser lo más transparente posible, ya que es fugaz, y desaparece rápidamente, por la misma inmediatez del medio, entonces el oyente ya no podría volver atrás como lo hace con las páginas del periódico. Conviene evitar frases complejas, oraciones subordinadas, formas verbales compuestas, enumeración exagerada de datos y el ritmo aburrido a falta de agilidad.

Otro de los aspectos a tener en cuenta es el interés que el mensaje despierte en el receptor, para Kaplún (1978) primero se debe conocer los gustos del oyente y luego emitir el mensaje

En realidad, la mayor fuente de ruido está en el mismo emisor, en la actitud con que enfrenta la aventura de comunicar y comunicarse. Antes de conocer los formatos, las técnicas, antes de aprender el lenguaje radiofónico, antes incluso de preocuparme por los contenidos del programa, tengo que sentir un vivo deseo de relacionarme con el otro, de ganarme su confianza. Esto supone desdoblarme, salir de mí y de mis códigos, para apropiarme del lenguaje y el humor y la manera de ser del público, para repensar toda mi emisión desde la perspectiva de la recepción. Sólo así podré captar el interés del oyente y mantenerlo (p.86).

No basta salir al aire si no se tiene oyentes, si los posibles receptores no tienen ganas de oír lo que se dice. ¿Cuántos programas llamados educativos se han hecho con las mejores voluntades y los peores resultados? Para comunicar se debe compartir un código, ¿quién se debe adaptar a quién?, el emisor naturalmente, es quien va investigar todo aquello que resulte atractivo y educativo para el oyente; “la verdadera comunicación no comienza hablando, sino escuchando. La principal condición de un buen comunicador es saber escuchar” (Kaplún, 1985, pág. 119). Se trata de entrelazar lenguaje-cultura-preferencias y clase social para pensar en la comunicación como un todo.

La música es la segunda protagonista en la radio, Pastora Moreno (2012) sostiene que incluso, en determinadas ocasiones está por encima de la palabra. Está presente en todo tipo de programas, ya que tiene el poder de generar múltiples sensaciones. Lo propio de la música es involucrarse en una atmósfera emotiva, sin referirse a los sentimientos más elaborados de alegría o tristeza, de odio o amor. Muñoz y Gil (1988) la conciben como la combinación artística de los sonidos de instrumentos o de la voz humana para expresar ideas, sentimientos o emociones, produciendo generalmente sensaciones agradables al oído.

Para Merayo (1992) los principales fines que tiene en el lenguaje radiofónico son:

- Factor de ambientación de una época o de una localización específica. Es una música descriptiva que nos sitúa en un espacio y en un ámbito concreto (música del Oeste, por ejemplo).
- Elemento caracterizador de personajes y secuencias. Se utiliza en perfiles de personajes, reportajes perfil o entrevistas de personalidad.
- Instrumento de fijación del ritmo interno de la narración. Merayo (1992) sostiene que la música en la radio permite mantener a lo largo de períodos prolongados cierta tensión que por sí sola la palabra no es capaz de soportar durante mucho tiempo. Para este autor, la música de fondo que se emplea en los titulares de los informativos tiene esta finalidad.
- Definición psicológica de secuencias. Subraya el carácter humorístico, violento, apacible, alegre, etc., de algunos mensajes.
- Elemento de sutura, encadenamiento y transición. La música se utiliza frecuentemente en los informativos para separar las distintas secciones, así como también permite diferenciar los programas de una misma emisora.
- Elemento protagonista en sí mismo. La música se presenta en primer plano y pasa a ser el elemento principal del mensaje radiofónico. Merayo (1992) afirma que no es preciso que se trate de un programa especializado en música. Basta con que esta constituya por el contenido único y principal del mensaje.

En las artes visuales se utiliza el color, el movimiento y las infinitas formas que permite el espacio tridimensional como formas de expresión. Tan solo hay dos artes que escapan a la vista y que están destinadas únicamente al oído: la música

y la radio. Con frecuencia, se dice que la radio acompaña a su público, que está junto al ama de casa en el trajín de la mañana, que hace ruta con el camionero, que se sienta junto al estudiante, que se desvela con los noctámbulos. Es cierto. Y la primera compañía que brinda la radio es su programación musical.

Los efectos de sonido acompañan a la acción y proporcionan matices y detalles a través de fuentes sonoras como la música, grabación de fragmentos de la realidad o recreación en estudio de los mismos para crear sensación de aquello que tiene lugar en ese momento.

Merayo (1992) los define como productos sonoros de breve duración y de distinta naturaleza que, por sí mismo o con ayuda de la palabra, colaboran en la ambientación y descripción de una idea radiofónica, formando parte del mensaje.

Según Moreno (2012) es una división compleja entre efectos especiales y musicales. Los primeros son efectos que sustituyen una realidad, como por ejemplo el trote de un caballo, un auto cuando enciende el motor, un campesino arando la tierra. Los segundos, los efectos musicales, son los que realmente interesan, ya que sirven de fondo o acompañamiento en los programas y en los comentarios radiofónicos, por ejemplo, de fondo el sonido de una cámara al tomar fotos y una música ligera, mientras el locutor promociona un concurso de fotografía. Este autor los clasifica en:

- Efecto. Grabación de pocos segundos que separa noticias o bloques de noticias, y que sirven para reclamar de nuevo la atención del oyente tras un periodo de tiempo.
- Ráfaga. Es un efecto más amplio que el anterior, pero, aun así, breve. Separa también bloques de noticias, así como la información de la publicidad.
- Indicativo. Está compuesto por elementos hablados y musicales que permiten al oyente identificar la emisora. Normalmente están grabados, aunque también pueden difundirse en directo.
- Careta. Se obtiene, cuando a la secuencia musical identificativa del programa se le une la palabra en primer plano. Desempeña la misma función que el indicativo, aunque la careta se aplica sólo para identificar un programa.

- Cortina. El fondo musical que se utiliza para la lectura, para subrayar el contenido de la información, llamar la atención sobre éste o intensificar el ritmo del discurso⁸⁷. Normalmente se utiliza en los titulares, donde pasa a fondo cuando se habla y a primer plano en las pausas.

-Sintonía. Efecto musical que permite identificar una emisora y un programa concreto. Su definición puede coincidir con otros efectos. No obstante, es un efecto independiente.

El ruido es todo aquello que interrumpe o altera la correcta comprensión del mensaje. Para López (2000) son significativos las cuerdas vocales del locutor, pues generan ondas sonoras, detalles como físicos y humanos: una postura incorrecta que perjudica la respiración, claridad del timbre, mascando chicle. La calidad del micrófono empleado constituye otro factor, por ejemplo, las entrevistas callejeras que se realizan con micrófonos incorporados que generalmente captan la bulla del entorno; los oyentes no tienen por qué aguantar sonidos chillones o sucios. También puede ocurrir que no se coloquen correctamente el micrófono y provoca una saturación de voz. Para evitar múltiples ruidos de carácter técnico debemos calibrar los equipos de audio

El silencio es para Cebrían (1995):

la ausencia del resto de componentes. Se incorpora como elemento de significación cuando aparece fragmentado entre diversos sonidos. No tiene significación por sí mismo, sino en cuanto que es ausencia de sonido. La radio valora extraordinariamente el silencio informativo. La supresión de los sonidos en un momento dado informa más que si estuvieran presentes. Alcanzan un gran valor entre los sonidos y siempre que no haya la más mínima sospecha de que se trata de un silencio debido a fallos técnicos (364).

El silencio es especialmente útil en la radio para recalcar el estado emocional del que hablan. Puede convertirse en la marca profesional de un locutor, si lo maneja con dominio y sin abuso.

Muchos la califican como la cuarta voz radiofónica, para aclarar esto es necesario establecer la diferencia entre bache y pausa cuando se produce un silencio inesperado, un sonido vacío más incómodo para el técnico que para el oyente

quien en ocasiones ni se entera de lo ocurrido o lo atribuye a desperfectos en su receptor, se llama bache. La pausa, por el contrario, está cargada de sentido. Hacer pausas es tomarse el tiempo necesario para subrayar una frase o una situación. ¿Qué sería de las tramas policíacas o de terror sin los angustiosos instantes que anteceden al crimen? Todas las emociones se intensifican con pausas oportunas que las siguen o preceden (López, 2005).

Esto es válido para todos los géneros y todos los comunicadores. Un comentarista que no maneja las pausas arriesga la convicción de sus palabras; igual sucede con una cantante, un entrevistador, una conductora de revistas.

El silencio radiofónico está compuesto por varios usos. Merayo (1992) los enumera de la siguiente forma, como elemento de elipsis (se eliminan uno o varios elementos de la frase que se pueden completar con el contexto); como elemento de zeugma (se utiliza un elemento sintáctico común y así se eliminan varias unidades análogas de la oración); como elemento de reticencia (se interrumpen las ideas o no concluye una frase cuyo contenido completo proporciona el contexto); como elemento de asíndeton (se agrupan elementos coordinados sin utilizar las conjunciones).

La autora de esta investigación comparte el criterio de Moreno (2012) cuando dice que, aunque la palabra sea el elemento fundamental del lenguaje radiofónico, la música, los efectos de sonido y el silencio, también son importantes, ya que gracias a ellos se atrae la atención del oyente

1.2. Géneros periodísticos

Los géneros radiofónicos se entienden como los modos que permiten armonizar los distintos elementos del lenguaje radiofónico de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica (Merayo, 2000) tanto por profesionales como por oyentes.

Al mismo tiempo orienta al oyente para que pueda hacerse con el sentido del discurso, y pueda distinguir las diversas peculiaridades del mismo, así como la interpretación que el oyente reciba del material, si es de opinión, relato, solo informativo o cualquier otro género.

La planificación de los programas en radio supone una correcta ordenación de los contenidos para que sea mucho más ameno para el oyente, y ahí entran los diversos géneros. Los géneros son formas asimiladas por el hábito, formas que pueden enseñarse y aprenderse, representan la experiencia del trabajo colectivo en diversos medios de información, el dominio técnico que distingue al profesional del periodismo de quien no lo es, la posibilidad de hacer llegar al receptor el mensaje con relativa rapidez y seguridad (Gomis, 1991).

La clasificación de los géneros puede variar, algunos autores los clasifican en géneros informativos o de relato de hechos y géneros de opinión o de comentarios; sin embargo, en radio se observa la tendencia a mezclar noticias y comentarios, en gran medida por las peculiaridades del canal, ya que este medio no ofrece facilidades para separar formalmente hechos y opiniones, y los elementos no lingüísticos (música, efectos y silencios) que emplea introducen en la narración complementos muy valorativos.

Merayo (1992) los clasifica en géneros de monólogo (noticia, informe, crónica editorial y comentario), géneros mixtos (noticia dialogada, reportaje, crónica de alcance, rueda de corresponsales) y los géneros de diálogo (noticia dialogada, reportaje en directo, crónica, entrevista, coloquio).

Respecto a esto Cebrián (1992) establece su propia clasificación, considerando las peculiaridades de cada cual. Clasificación que más aporta para la investigación. Merayo mezcla en el mismo grupo géneros como la noticia, (que es lo más objetiva posible por parte del autor, donde, relata emite criterios ajenos a él), con el editorial, comentario y crónica que son géneros más de opinión personal del autor y de la entidad.

Según Cebrián (1992) serían géneros expresivos y testimoniales (editorial, comentario, crítica y crónica), en ellos el autor expresa opiniones valoraciones e interpretaciones del tema en cuestión, es justo en este grupo donde gira la presente investigación, precisamente en el género comentario, pues permite analizar opiniones y valoraciones del periodista en el año 2021 durante la etapa de pandemia de la covid 19.

Después, están los géneros referenciales (noticia, reportaje, informe, documental y docudrama) caracterizados por algunos autores como géneros de relato, en ellos se exponen de la forma más objetiva posible hechos, opiniones y criterios ajenos al autor. Y los géneros apelativos o dialógicos (entrevista, encuesta, rueda de correspondientes y de emisoras, consultorios e interrogatorios y debates y tertulias). Estos géneros están muy presentes en radio, donde adquieren todo su esplendor, ya que se lleva la forma de comunicación más directa de la vida real al campo de los medios. La palabra en estos géneros se convierte en diálogo, diálogo del informador con otro u otros interlocutores.

La noticia es el género informativo más utilizado en radio. Las características del medio hacen de ella un género idóneo para transmitir la información de actualidad de forma inmediata, con mayor rapidez que en prensa y televisión. Por esta razón, la noticia radiofónica adquiere rasgos específicos, aunque sigue las mismas normas de claridad y concisión de todos los mensajes periodísticos. Muchos autores le dan tanta importancia a este género, que incluso han establecido a la radio por ser el medio que da en primer lugar la información.

La noticia se define como “la unidad estructural mínima de la información radiofónica, escueta, sencilla y formalmente neutra” (Prado, 1985, p.46). De hecho, la noticia narra los aspectos más importantes de un acontecimiento sin introducir valoración, de forma escueta y con un estilo riguroso y seco. Si la palabra juega un papel fundamental, también son importantes el resto de los sonidos, ya que se convierten en testimonio de lo que acontece.

Estos elementos determinan las peculiaridades de la noticia radiofónica con respecto a la prensa. Según (Muñoz y Gil, 1988):

- El tiempo. Existe una tendencia a la inmediatez que hace que predominen las informaciones más recientes. La rapidez de transmisión repercute en la estructura de la información. No hay una estructura de pirámide invertida como en la prensa, sino que el lead aparece diluido a lo largo de toda la información para que no decaiga el interés del relato.
- El lenguaje. La noticia en radio debe seguir las normas propias del periodismo: concisión y claridad, a las que se le añade la reiteración.

- La voz. La noticia pura requiere una redacción despersonalizada, pero en la radio el locutor añade un elemento personal, su voz. Esta enfatiza palabras y realiza pausas, acciones que no se dan en prensa. Además, la palabra da coherencia y sentido al resto de los elementos sonoros.

- El sonido complementario. En la radio los elementos añadidos son vitales, especialmente las declaraciones de los protagonistas y testigos de los hechos. Conceden gran credibilidad a la emisora, pues se convierten en confirmación de que lo que se dice es cierto.

Se han establecido muchas clasificaciones de la noticia, en esta investigación se seguirá una de las más usadas por varios autores. Por lo tanto, se hablará de noticia estricta, noticia con citas in voice y noticia con entrevista.

La noticia estricta es la más habitual, sobre todo en los boletines horarios. Es aquella en la que no existe más sonido que el que proporciona la voz del locutor o locutores, y que se caracteriza por su brevedad. También denominada noticia sin documentos sonoros, suele llegar a la Redacción por teletipos, pero sin ningún testimonio sonoro. Esta información es adaptada por los periodistas a las peculiaridades del mensaje radiofónico. Según Moreno (2012) la estructura para la noticia es la siguiente:

- Apertura. Es una frase breve que atrae al oyente hacia la información que luego se narra. Condensa lo más importante de la noticia y puede ser equiparada al titular de prensa.

- Entrada. Se utiliza para sintetizar los elementos principales de la noticia y que ya han sido sugeridos en la apertura. No es necesario responder a todas las W (qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué). La entrada puede ser dura, si contiene todos los datos más importantes, o blanda, cuando ofrece algunos datos, pero lo que pretende es llamar la atención.

- Desarrollo. Será mayor, menor o incluso inexistente según el programa en el que aparezcan las noticias. Así, en el boletín horario la noticia se presenta únicamente con apertura, entrada y, ocasionalmente, cierre. Por desarrollo se entiende los párrafos sucesivos que siguen a la entrada, en los que se explican los datos destacados anteriormente y otros que no habían sido mencionados.

- Cierre. Se trata de una recopilación de lo más destacado de la noticia. El cierre viene a ser como una entrada a la inversa, por lo que también debe ser atractivo.

Una estructura similar adopta la denominada noticia con citas in voce o noticia con documentos sonoros, en la que algunos de los datos los expone el propio protagonista de los hechos. Este es precisamente el rasgo que diferencia a esta noticia de la estricta.

En este tipo de noticias, se aconseja que las grabaciones tengan cierta calidad sonora y que no sean largas, alrededor de 20 o 25 segundos. Tienen que ser concisas, que posean el máximo de información concentrada.

El último tipo de noticias es la noticia con entrevista, que presenta una estructura diferente a las anteriores. Después de la entrada atractiva, en la que se responderá necesariamente al quién, aparece una entrevista que proporciona los datos más importantes del acontecimiento. Habitualmente son preguntas cortas con las que se intenta profundizar más en la noticia. Se debe contar con la complicidad del entrevistado para que ofrezca respuestas concisas y claras.

Para que una noticia sea efectiva hay que redactar con sencillez, reiteración y consecuencia. Pero la noticia debe ser “creída”, que no sea la lectura fría y monótona de unas líneas. Aquí la locución tiene un papel fundamental (“No hay que leer, sino contar”). El receptor debe tener la percepción de que se le está contando una noticia, que no se la están leyendo. Por tanto, debe existir ritmo y musicalidad en la transmisión del mensaje, pero no se trata de cantar las frases. Interpretar no es teatralizar un texto.

Para la lectura se debe acomodar la respiración y el ritmo de lectura a la forma expresiva. Hay que poner los puntos en la voz, dosificar el aire. No se debe hacer de la lectura un acto oficial, con engolamiento de la voz. Un tono inapropiado o una expresión descoordinada pueden generar en el receptor la pérdida de atención en el mensaje. Las pausas, la entonación, el ritmo y la musicalidad que envuelven a la noticia favorecen su atención y comprensión.

La entrevista es un género informativo con identidad propia, donde un periodista mantiene una conversación con un personaje de actualidad, que habitualmente es protagonista o testigo de un acontecimiento relevante. Ese encuentro está

justificado por la trascendencia de la información y supone una profundización en aspectos que ya han sido tratados en la noticia.

La entrevista es de los géneros periodísticos que más adaptabilidad tiene a la radio y a las características específicas del medio. Es una de las fórmulas más ágiles para dar a conocer los hechos o para profundizar en una información (entrevista de declaraciones), así como acercarse a la personalidad de los protagonistas de los acontecimientos (entrevista de personalidad o biográfica), convirtiéndose el ser humano en la estrella exclusiva de la información. Precisamente son estos dos tipos de entrevistas, declaraciones y de personalidad, los más usados, tanto en boletines horarios como en informativos o noticiarios (Cebrián 1992).

A diferencia de la prensa, en la radio las preguntas y respuestas aparecen tal y como se produjeron en el momento del encuentro entre el entrevistador y el entrevistado. Se ofrece cómo hablan realmente los personajes, sus muletillas y sus formas de enlazar ideas, aspectos que en prensa quedan disimulados por el periodista. Por tanto, la entrevista radiofónica adquiere más credibilidad de cara al oyente, ya que este escucha directamente las opiniones del protagonista. Esto sucede fundamentalmente en las entrevistas en directo, que son las más frecuentes y en las que el entrevistador debe mostrar su capacidad de improvisación y espontaneidad. Sin embargo, también se puede realizar un montaje posterior en el que se corten algunas respuestas largas. Aun así, la credibilidad está asegurada.

La entrevista, en todos sus tipos, es un diálogo en el que se produce una interacción mutua entre el periodista y el entrevistado. Su éxito está en la preparación. El periodista debe estar bien documentado para no preguntar necedades. Además, debe elaborar con cuidado el cuestionario para que se perfilen los aspectos más interesantes del tema objeto de la entrevista. Pero el cuestionario no debe ser, en ningún caso, cerrado, ya que de las respuestas pueden surgir otras preguntas más interesantes que las ya preparadas. Nunca hay que hacer una entrevista “a la carta”, al gusto del entrevistado, para su lucimiento

en detrimento del valor informativo que puedan ofrecer otras respuestas, ni hacer un preaviso de cuestionario (ibídem).

Las preguntas de cualquier entrevista deben ser cortas, claras y concisas, pues solo así se consiguen también respuestas precisas. La mayoría de los autores coinciden en afirmar que la entrevista es un ejercicio de humildad para el entrevistador, que nunca debe exponer lo que sabe de un tema y a continuación formular la pregunta. Si el periodista dice al comienzo todo lo que se pretendía obtener con la respuesta, el entrevistado podrá decir incluso que ya lo ha dicho todo y, en todo caso, redundar en la misma idea, pero no aportar nada nuevo. Se trata de una fórmula que conlleva una respuesta con monosílabo. No se puede olvidar que es el invitado quien debe hablar, ya que es el experto. Pero también hay que tener siempre presente que quien dirige la entrevista es el entrevistador, no el entrevistado.

Según Cebrián (1992) cuando el entrevistado realiza una respuesta larga y pesada es conveniente cortar su monólogo. Para ello, se debe aprovechar las pausas respiratorias del entrevistado o recordarle en antena que carecen de tiempo. Solo como última alternativa se debe pisar la voz. No se debe olvidar repetir el nombre del entrevistado en alguna que otra ocasión, sobre todo en el cierre o conclusión. Además, en el cierre deben evitarse las expresiones reiteradas de agradecimiento, especialmente a los cargos públicos, cuyo deber es informar a la sociedad de su gestión.

En definitiva, el entrevistador tiene que extraer del entrevistado toda la información que le pueda interesar al oyente y, al mismo tiempo, asegurar que lo que se dice resulte inteligible. El periodista se convierte así en el representante de la audiencia, en un mediador entre los hechos, el entrevistado y los oyentes, pero en ningún caso en protagonista.

Hay ocasiones en las que la entrevista adquiere tanta importancia, que por sí misma configura un programa. Entonces se centra en la vida, obra y pensamiento de una personalidad. Dura de media hora a una hora y admite música ante la posible monotonía de la conversación. La entrevista se puede realizar fuera del estudio en exteriores (frecuente en las transmisiones en directo) o en interiores.

En esta última, se recoge el entorno informativo del entrevistado como elemento testimonial. Presenta como inconveniente el traslado del equipo de audio necesario. Si se realiza dentro del estudio, los problemas técnicos son mínimos pero el entrevistado está fuera de su entorno natural y puede verse sometido a una presión permanente por la presencia de micrófonos (Íbidem).

La estructura de la entrevista se inicia con una presentación escueta del tema y del entrevistado, donde con pocos detalles se define su personalidad. Continúa con el desarrollo, mediante la técnica de preguntas y respuestas sucesivas, y cierra con una síntesis de lo expuesto en la entrevista.

Frente a la noticia, la crónica y el reportaje constituyen dos géneros donde se combina la narración y la descripción, con un estilo más literario y una estructura que goza de mayor libertad, aspectos que facilitan su inserción en el medio radiofónico.

La crónica, ésta recoge sucesos acaecidos entre dos fechas o dos fragmentos de tiempo dentro de la misma fecha. Además, narra y describe lo que pasa en un lugar en torno a un tema, dando origen a la crónica temática (judicial, deportiva, taurina...). En ambos casos, este género exige la presencia del informador en el lugar de los hechos. Es este valor testimonial el que permite dar la visión personal de los hechos. Y es precisamente esta interpretación y valoración lo que la diferencia, entre otros factores, del reportaje.

Merayo (1992) define la crónica radiofónica como las “narraciones habladas de hechos que se encomiendan a periodistas que las elaboran en el exterior de los estudios de emisión, bien para que sean grabadas previamente, o bien para ser difundidas en directo” (p.186). Es, en esencia, una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al mismo tiempo que se juzga lo narrado. Es un género a caballo entre la información y la opinión: por una parte, el autor mantiene una actitud de relator de hechos y por otra no puede sustraerse a dar su punto de vista, su testimonio o conocimiento personal de los mismos. Más que una opinión, como en el comentario, es una interpretación, es contar los hechos según su personalidad. Por esta razón, toda

crónica lleva siempre consigo una fuerte carga subjetiva, aunque secundaria en relación con la exposición de los hechos (Merayo, 1992).

Con respecto al reportaje, este género aborda la información de actualidad con la intención de profundizar en los antecedentes y en las consecuencias de los hechos. Además, el reportaje se basa en la fuerza expresiva de los sonidos captados de la realidad. Estos se integran en la narración como testimonios de los hechos y cargan de vigor la comunicación.

La elaboración de cada reportaje se realiza según las peculiaridades del programa al que va destinado: un informativo, un programa-reportaje, un magazine en el que aparece junto a una entrevista, etc. El enfoque y realización gira en torno a estos condicionantes. De hecho, se puede encontrar reportajes de corta duración provocado por una noticia inmediata, donde se incorporan más detalles y repercusiones sobre una noticia. Con una duración aproximada entre los dos y los tres minutos, se ubican principalmente en los noticiarios.

Si, por el contrario, el reportaje amplía una noticia prolongada, suele aparecer en programas de periodicidad semanal. La duración oscila entre los ocho y los diez minutos y suelen emplearse como resúmenes de la semana y, en unión con otros, forman un programa con cierta unidad dentro de la variedad de temas tratados. Incluso un único reportaje puede constituir en sí mismo un solo programa, con una duración de media a una hora (Herreros, 1992.).

En radio, el reportaje “es uno de los géneros que aporta más ricas posibilidades a la narrativa del medio, en razón de la libertad creativa que permite su flexible estructura y su enorme variedad estilística” (Merayo, 1992).

Se puede afirmar, incluso, que no existe un modelo único de reportaje. Esta es su gran riqueza, flexibilidad y diversidad. Cada reportaje es una innovación, un nuevo planteamiento y una elaboración original. De hecho, es el género informativo más abierto a la creatividad. Aun así, es ante todo un género informativo en el que predomina la forma narrativa, la humanización del relato y el uso de un lenguaje próximo al literario, aunque siempre sometido a la objetividad de los hechos contados.

El reportaje gira siempre en torno a la actualidad, pero no requiere la inmediatez de la noticia, ya que se necesita cierto tiempo para profundizar en las informaciones. Se trata de una profundización basada en el análisis y una interpretación para la presentación y desarrollo de la información. La interpretación no debe confundirse con una valoración o una opinión, para la cual existen otros géneros periodísticos. El periodista narra, expone, describe, pero no opina.

Moreno (2012) resume los rasgos esenciales:

1. Profundidad: complementa y amplía la noticia, bien con antecedentes, anécdotas, contextualización de los hechos, etc. Esta tarea resulta compleja en el reportaje captado en vivo y difundido en directo. Cebrián (1992) lo define como un tipo de reportaje similar a las transmisiones en directo, donde se requiere la presencia de un periodista con gran capacidad de improvisación.

2. Lenguaje menos rígido que el de la noticia pura. El estilo es más narrativo y descriptivo.

3. No está sometido a la actualidad más reciente. No existen limitaciones en este género en cuanto al tema, ya que cualquier contenido puede ser objeto de un reportaje. Predominan, no obstante, los reportajes de hechos o acontecimientos, que se presentan como algo objetivo y acabado, y los reportajes de opiniones y/o declaraciones, donde se busca el contraste de pareceres sobre una cuestión.

4. Flexibilidad en su estructura. Cada tema y cada situación pueden recibir un tratamiento diferente, sin embargo, se puede fijar una organización que gira en torno a tres elementos:

- Apertura o entrada. Puede ser la noticia que provoca el reportaje. El locutor al final de la noticia hace una presentación que da paso al reportaje. El primer párrafo de cualquier reportaje debe resultar atractivo al lector, presentando los sonidos de mayor repercusión. Hay que centrar el tema para que el oyente sepa de qué se le va a informar.

- Desarrollo. Exposición narrativa de los hechos. Tiene que ser interesante, además de poseer un hilo conductor que le dé cohesión. Se combinan los momentos más importantes con los secundarios, de tal manera que se obtenga

ritmo en el reportaje. El periodista debe emplear citas, anécdotas, ejemplos y datos de interés humano a través de los cortes para dar vivacidad a su trabajo.

- Cierre. Es escueto, incluso desaparece con frecuencia, ya que del último dato expuesto se pasa directamente a la siguiente noticia. Si se emplea cierre, debe ser concreto y recoger lo esencial del relato, que sirva de resumen y colofón al desarrollo.

1.3. El Comentario

Es el género de opinión que con más frecuencia aparece en radio. También se centra en la interpretación, pero no propiamente del medio, sino de una persona particular que firma o personaliza su interpretación con su voz. Tiene la misma finalidad que el editorial, pretende analizar hechos, interpretarlos, valorarlos y enjuiciarlos, pero desde una perspectiva individual y no institucional.

Gil y Muñoz (1994) lo define como una crítica valorativa o una interpretación documentada que el profesional, presentador, periodista o locutor, expresa ante el micrófono, bien por la investigación de un tema de actualidad o por su especialización en la materia de que se trate. El comentario radiofónico no está sometido a estructuras rígidas, dado su carácter creativo. Como rasgos generales se puede decir que consiste en la configuración de un discurso ordenado con elementos expositivos y narrativos, interpretación y conclusiones.

El comentario informativo supone una interpretación de las circunstancias, antecedentes y repercusiones previsibles, una contextualización del hecho, de las opiniones o de los datos. Se profundiza en aquellos temas de mayor repercusión a juicio del comentarista.

La vinculación inmediata que tiene con la actualidad, obliga a que el comentario aparezca tras la exposición de los hechos que explica, aclara, interpreta y critica, fundamentalmente en los programas informativos de las emisoras. Solo así, el autor podrá contextualizar lo sucedido. Sin embargo, también es posible insertar los comentarios al final del relato de noticias, aunque se pierde la conexión con los hechos concretos que los motivan. La figura del comentarista es esencial en radio, ya que, como señala Arturo Merayo (1992) "lo que se dice en el comentario vale lo que valga el prestigio profesional del comentarista" (p. 193).

Puesto que en radio no se firma, el reconocimiento del autor se realiza de dos formas: por una parte, se menciona el nombre del comentarista antes y después de la emisión de su comentario, y, por otra, el autor incorpora su propia voz, lee el texto y se convierte en protagonista de información, no se utiliza ningún otro artificio sonoro.

Una variante del comentario informativo es el comentario jocoso, que implica el análisis festivo, irónico, provocativo, personalista, ameno, capaz de engarzar diversidad de temas de actualidad mediante un hilo conductor que dé una cierta unidad e interrelación por el enfoque que el comentarista adopta frente a los hechos. Los comentarios radiofónicos se caracterizan por una cierta continuidad, de modo que se establece una especie de vínculo de familiaridad entre la audiencia y el comentarista, similar a lo que sucede en prensa con los columnistas.

El comentario siempre ha estado ligado a lo que tradicionalmente se ha denominado géneros periodísticos de opinión. Su descripción ha sido poco abordada en los manuales de redacción para radio.

Características del comentario

Para identificar estas características, y siguiendo la metodología ya aplicada al caso de la crónica radiofónica (Martínez y Herrera, 2008), han agrupado los rasgos propios del comentario radiofónico en torno a cuatro aspectos: el contenido, los recursos estilísticos, las técnicas de producción y realización, y el lugar que ocupa en la programación. Mientras los dos primeros recogen parte de la tradición periodística de otros medios, los dos últimos son exclusivos de la radio. Y, aunque estos últimos parecen agrupar rasgos estrictamente formales, tienen influencias sobre aquellos, es decir, sobre el contenido y el estilo. El comentario es el género de la libertad de expresión de quien tiene una cosmovisión particular de la vida y quiere difundirla. Cualquier recorte ira en detrimento no solo de su personalidad, sino también de la emisora.

La duración del comentario no suele ser excesiva. El análisis recae en el aspecto clave y la exposición es directa, sin rodeos. Para su contexto inmediato están las noticias previamente presentadas. De uno a dos minutos es tiempo suficiente para

dar la visión particular. No se trata de rebatir otras interpretaciones u opciones como en el editorial, sino de exponer la personal. La brevedad no quiere decir concentración de argumentos, pues en radio la densidad conceptual es arriesgada e incluso inútil, porque la audiencia no puede descodificarla por la velocidad del medio.

El comentario tiene una función deliberadamente argumentativa, entendiendo la argumentación en el sentido clásico. Así un texto argumentativo es aquel que presenta una serie de argumentos lógicos, coherentes y verosímiles a favor de una conclusión o tesis. Esta es la finalidad del comentario radiofónico. Argumentar es dar una buena razón a un interlocutor de forma que este admita una conclusión. Weston (1994) dirá que “la argumentación ofrece un conjunto de razones o pruebas de apoyo a una conclusión” (p.13).

La argumentación consiste en aportar razones para defender una opinión, es convencer a un receptor para que piense de una determinada forma. La argumentación se utiliza normalmente para desarrollar temas que se presentan a controversia y su objetivo fundamental es ofrecer una información lo más completa posible, a la vez que intenta persuadir al lector mediante un razonamiento.

La argumentación se diferencia claramente de la demostración que busca probar una verdad objetiva y definitiva en que se mueve en el ámbito de las opiniones subjetivas e incompletas. Todas ellas ayudan a caracterizar el comentario como un tipo de texto de función argumentativa. Para Merayo y Pérez (2001) los elementos básicos que se hacen presentes en la argumentación son, la defensa de una idea, opinión o tesis; la presentación de un proceso de razonamiento y el establecimiento de un contacto intelectual con el oyente cuya adhesión se quiere conseguir.

Esto último sitúa en la siguiente característica del comentario en cuanto a su contenido que es el propósito persuasivo. La argumentación en sentido clásico se ha asociado con el convencimiento, la persuasión y la posibilidad de influir en el otro como funciones básicas. Por su parte, Spang (2005) define la persuasión como “la capacidad de influir en la psique y la voluntad de los oyentes para

hacerles cambiar de opinión consiguiendo también que actúen de una forma determinada” (p.83).

Entendido como texto argumentativo, el propósito del comentario es convencer y persuadir, hacer accesible una conclusión mediante la exposición gradual de los argumentos. En el comentario, se ponen en relación y se encadenan unos argumentos a una conclusión con el objetivo de ofrecer buenas razones para que el interlocutor crea, opine u obre de una manera o en una dirección concreta.

Recursos estilísticos son aquellos rasgos relacionados con el lenguaje utilizado y la expresividad radiofónica del texto. En este punto, el comentario se caracteriza, entre otros rasgos, por el uso exclusivo de la palabra y por una construcción estética muy austera y sujeta a la función argumentativa del género. A continuación, se presenta cada uno de los rasgos estilísticos por separado.

Producción y realización: las condiciones de producción y realización del comentario radiofónico agrupan a los rasgos relacionados con el modo de ejecutar en antena el texto, tanto desde el punto de vista narrativo como técnico. Bajo esta perspectiva, los rasgos que caracterizan al comentario radiofónico son: la transmisión habitual en directo y desde el estudio, la elaboración y presentación por profesionales de prestigio, la locución trabajada, la extensión breve y el alto grado de planificación del texto, que se refleja en un guion perfectamente cerrado.

La realización del comentario en radio requiere una separación de la exposición de los hechos. No es necesario ningún artificio sonoro. Es suficiente con la entrada que del informador de los hechos y que una vez concluido el comentario retome la palabra para seguir el relato de otros acontecimientos. En muy contadas y justificadísimas ocasiones se acude a la introducción de los sonidos procedentes de los hechos que se analizan; solo en aquellos casos en los que sirve para comprobar el análisis o reforzar el pronóstico del comentarista.

La transmisión de manera habitual, el comentario se emite desde el estudio y en directo, si bien, en ocasiones admite también la posibilidad de ser grabado para su emisión posterior. Aun así, como se dice, lo más común es que se elabore y difunda en el lugar donde está ubicada la redacción de la emisora. Para Herreros (1992) “se produce un distanciamiento físico de los hechos para observarlos con el

sosiego adecuado” (p.65). El directo facilita su integración en el contenido del programa que se emite ya que el presentador que lleva la continuidad del programa deberá presentarlo y darle paso. Si va grabado, muchas veces se recurre a la redifusión en tramos horarios y programas diferentes explicitando de forma directa o indirecta que se trata de un material previamente grabado. Ni aún en los casos excepcionales en los que el comentario se emite previamente grabado, se recurre a la edición. El comentario no se presta al montaje, ya que le quitaría credibilidad, verosimilitud y naturalidad de los textos coloquiales cultos.

En la locución, como es el propio autor quien presenta el comentario, es necesario que, además de la riqueza de estilo, domine las exigencias de la comunicación radiofónica. El comentarista deberá tener una voz con personalidad, que transmita seguridad y convicción. Hay que tener en cuenta que, en todo proceso argumentativo oral, la comunicación verbal, tanto explícita como implícita, juega un papel relevante a la hora de presentar los argumentos a la audiencia. Aunque el autor no debe perseguir el lucimiento personal de su propia voz, es recomendable que domine las técnicas de locución y que tenga una voz con personalidad que acompañe a la función argumentativa del comentario.

Según Herreros (1992) la voz del comentarista requiere toda la riqueza de un comunicador oral, tanto en el léxico como en el fraseo, matizaciones sonoras, entonaciones y demás registros fonéticos de la voz, con una presentación y graduación en la que no predomine el grito ni el susurro, sino la voz de alguien próximo con quien se dialoga. No es la voz de un actor, sino de la un comunicador que explica a los contertulios su visión de los hechos. Una voz que suene con toda su autenticidad y credibilidad.

El Guion en el comentario es fundamental, pues este género debe cumplir de manera muy directa y breve con la función argumentativa. Para ello, debe ser un texto bien escrito a partir de una planificación previa. Se trata de un género que se escribe para luego ser leído delante del micrófono, utilizando un formato de guión adecuado al predominio de la palabra. Aunque la presentación será luego en tono coloquial y directo, requiere y admite la lectura del texto. Es quizá, junto al editorial en radio, el único género que admite lectura directa. Esto, en lugar de quitar

espontaneidad a la presentación, ayuda a construir la verosimilitud del texto. El uso de recursos retóricos y estilísticos argumentativos justifica un alto grado de planificación, en donde cada palabra cuenta y el guion se ajusta al tiempo disponible.

1.4. Las revistas radiofónicas informativas

La Revista Informativa es el programa de mayor duración para informar al pueblo. Oscila entre las dos y cuatro horas de transmisión. Normalmente no deben pasar las tres horas y las municipales, de dos. Tiempo atrás cuando este tipo de programas incorporaba la música, resultaba más fácil cubrir informaciones y otros géneros periodísticos el tiempo restante. Pero desde la década de los noventa cuando se decidió eliminar la música, el esfuerzo por cubrir el tiempo asignado al programa se hizo más complejo. Con esta decisión no se excluye la posibilidad de incorporar cierta pieza musical con el acontecer noticioso y el tema del programa. Si se habla por ejemplo de la figura, se puede incorporar una pieza musical de creación o de interpretación, lo que no se acepta es la música para llenar espacios en la realización artística.

Una de las características fundamentales de la radio y de las que más ama el oyente, es la inmediatez y el propósito de actualizarse con todo lo acontecido en su entorno en las últimas 24 horas, por esa razón hay que asegurar que ese oyente no sintonice otra emisora, que no salga en busca de lo que no son capaces de decir en la misma. El oyente lo que quiere es estar informado y resulta una obligación hacerlo desde el comienzo mismo del programa. El director de la Revista exigirá la exclusión del lenguaje indirecto, incapaz de aportar conocimientos.

Según el Portal y sitio oficial de la Radio Cubana (2019) en el desarrollo de la revista informativa se debe tener en cuenta los siguientes aspectos: resúmenes parciales cada media hora o al concluir la primera, incorporar nuevos titulares para cada hora y se repiten algunos de los generales en la emisión, contar con secciones de interés general (tener presente un segmento de facilitación social, propaganda directa con algunas de sus variantes, avances informativos. (entre dos o tres contenidos en cada momento; géneros periodísticos en especial el

comentario de actualidad nacional; la hora con adecuada dosificación; tener un cierre informativo con una de las variantes siguientes (repetición de titulares generales, repetición de los principales titulares generales y parciales, -repetición de titulares con bajante, reiteración de titulares, resumen de emisión en la que se incluyen los avances informativos). Tener un horario fijo para cada momento constituye un requisito que no debe violarse, ya que la realización de una revista asegura la habitualidad. La preparación de la siguiente emisión el director debe comenzarla desde el día anterior.

Resulta importante asegurarse de una buena realización técnica y artística, para estar seguros de que lo que se va a transmitir tiene calidad esperada por los oyentes. Así se evita lo improductivo, lo carente de categoría y sustituirlo por lo que realmente tiene un valor informativo. En cuanto a la repetición de contenidos, se debe repetir solo los principales de la emisión, evitando los bloques, adecuándolos correctamente. En general, debe ser un colectivo unido, con los mismos objetivos para que lo que se transmita sea con calidad. La dirección de la revista requiere un dominio de la ficha técnica, un conocimiento del expediente del programa y de la metodología para la realización de este tipo de programa informativo, resumiendo, una preparación general, responsabilidad, así como amor hacia el programa.

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA NECESARIA PARA EL PROCESO DE CARACTERIZACIÓN

La búsqueda de datos en función de construir el conocimiento, a partir de la caracterización del comentario radial durante los meses de pandemia, se sustentaron en aspectos teóricos metodológicos propuestos por la metodología de la investigación, que serán abordados en el siguiente capítulo.

Desde el punto de vista metodológico la presente investigación es considerada comunicológica ya que estudia las características del comentario radial durante los meses más complejos de la pandemia del año 2021, para la provincia de Matanzas. Desde una perspectiva teórico aplicada esta investigación tiene como fin evidenciar cómo en situaciones de trabajo marcadas por el aislamiento social se aprecia un mayor número de comentarios radiales respecto a la actualidad.

Es cualitativa al asumir los criterios de Chanona (2020) en cuanto al enfoque cualitativo, pues se centra en las experiencias e interacciones humanas y en documentos alusivos a eventos de la vida cotidiana; se abstienen de comprobar o someter a prueba hipótesis apriorísticas, utiliza técnicas para el acopio de información y no usa instrumentos para medir; se apoyan en dispositivos de investigación que se crean en función de las propias necesidades del estudio; se toma en cuenta el contexto para entender lo que se estudia.

Marco referencial: La Redacción informativa de Radio 26 cuenta con una plantilla de 36 periodistas, de ellos un total de 28 plazas cubiertas. Estas 28 plazas la componen un equipo de 18 reporteros, 3 redactores, 1 redactor asistente, 1 comentarista deportivo, 1 editora web, 3 jefes de grupo (jefe de información, jefe de redacción, jefe de redacción digital) y un jefe de departamento.

Tema: El comentario en la revista informativa De Primera Mano de Radio 26 en el año 2021

Situación problemática

El trabajo periodístico del año 2021 se caracterizó por las limitantes que impuso el aislamiento social marcado por la Covid 19. Los cambios en la rutina productiva, el acceso a las fuentes, la accesibilidad a los medios tecnológicos y el proceso de realización, fueron algunas de las limitantes que caracterizaron el trabajo reporteroil en este período.

Los géneros periodísticos, especialmente el comentario radial, fue uno de los que sufrió cambios debido a las nuevas maneras de hacer del proceso productivo. Sin embargo, a varios meses de disminuir significativamente la difícil situación epidemiológica, no existe ninguna investigación referente al tema.

Problema de investigación

¿Qué caracteriza el comentario en la revista informativa De Primera Mano en el año 2021?

Se declara como objeto de investigación: los géneros periodísticos en la revista informativa De Primera Mano y como campo de acción: el comentario en la revista informativa De primera mano.

Objetivo general

Caracterizar el comentario en la Revista informativa de Primera Mano en el año 2021.

Objetivos específicos:

- Sistematizar los preceptos teóricos conceptuales de la radio, las revistas informativas y el género comentario.
- Describir el uso del comentario en la Revista informativa de Primera Mano en el año 2021.

Premisa

Las complejidades existentes en el año 2021, causadas por Covid- 19, así como las modificaciones en las características del proceso productivo del comentario radial trajeron consigo una mayor presencia del género en la Revista informativa de Primera Mano.

Categoría analítica: el género comentario en la revista informativa de la radio

Definición de la categoría analítica:

La investigadora coincide con la definición que ofrecen Gil y Muñoz (1994) sobre el comentario como una crítica valorativa o una interpretación documentada que el profesional, presentador, periodista o locutor, expresa ante el micrófono, bien por la investigación de un tema de actualidad o por su especialización en la materia de que se trate.

Operacionalización de la categoría analítica:

Dimensión: Fases del proceso de producción

Indicadores

Recogida del material informativo, la selección y presentación.

Fuentes de información.

- Fuentes oficiales y no oficiales.

Canales para la recogida de la información.

- La comunidad.
- Internet.
- Las redes sociales.
- Vía telefónica.
- Otras.

Dimensión: Temas

Indicadores

Temáticas a tratar

Actores que intervienen en la conformación de la Revista

Perfil del medio

Objetivos del medio.

Horario

Ideologías profesionales

Métodos y técnicas

Se asume como método general de la ciencia el dialéctico-materialista, el cual permite analizar el objeto de estudio en su complejidad y en la interrelación con otros objetos y fenómenos, de manera que se aprecie su constante desarrollo.

Métodos de nivel teórico

El histórico-lógico en el análisis de la evolución histórica los géneros de opinión. El analítico-sintético permitió el estudio bibliográfico sobre el objeto de investigación, la interpretación de los datos obtenidos y la elaboración de las conclusiones y las recomendaciones. El inductivo-deductivo se utilizó en el análisis de los criterios de diferentes autores para determinar el marco teórico.

Métodos del nivel empírico

La revisión documental y bibliográfica para la recolección de datos sobre el tema seleccionado, lo cual permite la conformación del marco teórico y referencial. Los pasos o etapas de la investigación bibliográfica o documental abarcan la selección, evaluación y definición del tema, la confección de la guía temática, la recopilación y evaluación de fuentes, la recogida de información, el análisis e interpretación de los datos y la elaboración y redacción del informe de investigación. Permite obtener y sintetizar la información más actualizada sobre el tema de investigación.

Entrevista semiestructurada: Esta entrevista en el enfoque cualitativo son particularmente convenientes para la creación de situaciones de conversación que faciliten la expresión natural de percepciones y perspectivas por parte de las personas sujetos de investigación.

Cuestionario: Guía que sirve para obtener respuestas a preguntas utilizando para ello un formulario que es contestado por el encuestado. Este sirve para conocer una situación social, un hecho, una actitud u opinión, el mismo se aplicó a los periodistas del departamento informativo.

Análisis de contenido: Se utiliza para el análisis y la interpretación de fuentes documentales y en identificar los códigos utilizados por el emisor del discurso, su contenido manifiesto, el contexto en el que surge y se desarrolla el mensaje, para descubrir y evidenciar sus contenidos.

La triangulación metodológica permite integrar, contrastar la información y determinar regularidades, a partir de un control cruzado de los datos de los métodos de investigación

El Objeto de investigación es la Revista Informativa De Primera Mano

Campo y **campo de acción** el comentario en la Revista Informativa De Primera Mano en el año 2021.

Población

Productos comunicativos de la Revista Informativa De Primera Mano en el año 2021.

Muestra

Los comentarios de la Revista Informativa De Primera Mano en el año 2021 en los meses de junio y julio 2021.

La elección del período implicó un muestreo intencional, de acuerdo con los parámetros de selección determinados, tales como las fechas en las que se publicaron los trabajos y los temas abordados.

CAPÍTULO 3. LA CIENCIA EN EL TERRENO

En este capítulo se presenta la emisora Radio 26, se referencia a la revista informativa De Primera mano, se realiza un análisis de los métodos aplicados y se caracteriza el comentario en los meses de junio y julio del 2021.

3.1 Una red de emisoras desplegadas en el territorio matancero

La emisora Radio 26 tiene carácter provincial al constituir la planta matriz de una red de emisoras de la provincia de Matanzas. Está compuesta por seis instituciones: Radio Ciudad Bandera, Radio Llanura de Colón, Radio Victoria de Girón, Radio Varadero, Radio Unión y La Voz de la Victoria (" Radio 26: 62 años como la Radio de tu corazón," 2022).

Sus antecedentes se remontan a la emisora CMGF, la primera del territorio matancero en poner su señal al aire, el 22 de abril de 1928 e inaugurada oficialmente el 23 de noviembre de 1929, tras el decreto de declarar libre la radiodifusión en las emisoras oficializada.

Varios nombres tuvieron esta primera emisora durante los años siguientes, hasta que en 1943 con la entrega al locutor Ramón Armando de Zayas, Radio Rialto toma el nombre de “Radio Matanzas”; y cambia una de las siglas que la identificaban, de CMHW, se convierte en CMGW.

En enero de 1959 la dirección del Movimiento 26 de Julio compra la emisora Radio Matanzas. Durante los meses siguientes de este año, los trabajadores de las emisoras restantes del territorio deciden unirse a la comprada por los revolucionarios, y conformar así la Cadena Provincial de Radio, bajo el nombre de Radio 26 (Ibídem).

Desde el 23 de diciembre de 1959 en la cabeza de la propaganda revolucionaria de la provincia de Matanzas, Radio 26 se ha convertido en uno de los principales medios de divulgación del acontecer informativo. Con el eslogan, La Radio de tu corazón, esta emisora provincial ofrece una programación variada durante las 24 horas del día, con temáticas encargadas de reflejar el acontecer económico, político, cultural, educacional y científico de la provincia de Matanzas.

La migración de Radio 26 a la web ha hecho que la parrilla de programación de esta emisora se nutra de nuevas secciones, dinámicas, temas, sin perder el objeto social de informar y entretener como tareas de primer orden.

3.2. Noticias que hacen radio

Existen varios programas que responden al perfil informativo en Radio 26. La Revista Informativa De Primera Mano, de 6am a 8am, el noticiero deportivo, Zona de Aviso de 10:30 a 11am, la Revista de facilitación social Frecuencia Abierta, y a las 6 de la tarde el noticiero provincial de radio, En Tiempo Real, espacio informativo más importante de la programación y la emisora.

En la noche sale al aire el noticiero de cierre, Noticias de hoy, espacio de 15 min con las cápsulas informativas que caracterizaron la jornada. Por su parte, el

espacio, De arte, también tributa al trabajo periodístico del Departamento Informativo. De arte sale al aire una vez a la semana.

Para tener en cuenta, constituye otro de los espacios que cada sábado aborda una temática desde la perspectiva periodística. Todos estos programas se incluyen en la planificación y organización del Departamento Informativo. La revista informativa de Primera Mano y el noticiero provincial En Tiempo Real, poseen un balance entre las agendas pública, política y mediática; además poseen un balance editorial.

Los restantes programas se auxilian de los boletines elaborados por el grupo de redactores del departamento informativo para informar a los oyentes cada un tiempo determinado, en dependencia de las características de cada programa.

3.3. Con la Noticia De primera mano

En sintonía con las necesidades informativas del público matancero, De Primera Mano proporciona a las audiencias las principales informaciones territoriales, nacionales y extranjeras, así como las de los ámbitos culturales y deportivos desde su perspectiva coloquial y amena, según refiere la ficha técnica de este programa.

Se caracteriza por ser un programa conducido a dos voces de manera ágil, en el cual el locutor ofrece informaciones, presenta los trabajos de género y da paso a corresponsales y periodistas. Los lunes, miércoles y viernes, De Primera Mano cuenta con un tema central organizado previamente por el Departamento informativo y protagonizado por los periodistas de cada uno de los sectores.

Martes y jueves al espacio lo distinguen varios pases realizados desde un control remoto, por un periodista que ofrece tratamiento a la temática en cuestión. Además de las secciones habituales de Tiempo, Deportes, Internacionales y Culturales.

En cinco momentos de la revista, aproximadamente cada 25 minutos el locutor retoma los titulares de aquellas noticias más importantes que rondan el panorama informativo. También se da lectura a los boletines previamente elaborados por un redactor en tres momentos de la revista. (6:15, 6:45, 7:45).

A raíz de la pandemia de la Covid 19, la Revista De Primera Mano, se encadena con Radio Rebelde para transmitir lunes, miércoles, viernes y sábado el espacio Todo por Cuba. Por su parte martes y jueves sale al aire la sección Chapeando Bajito.

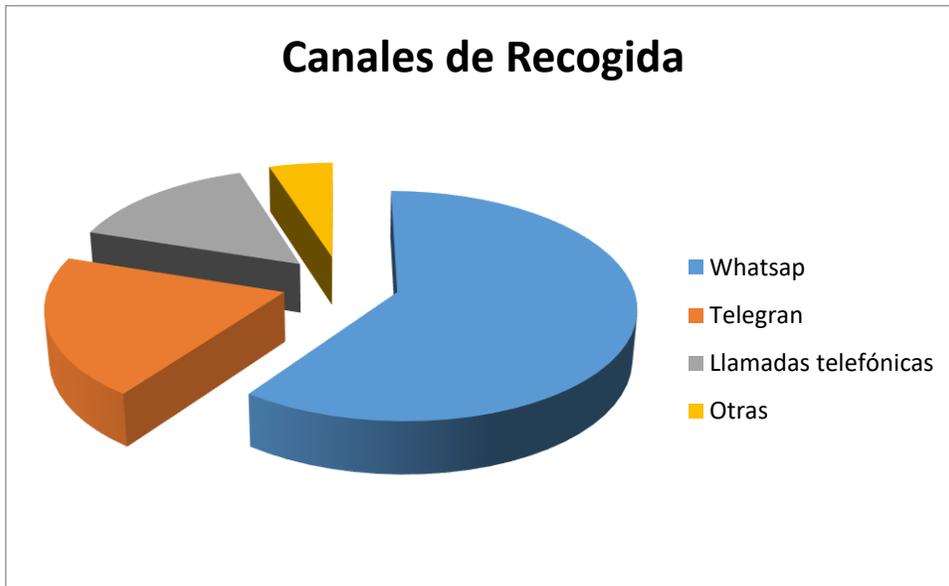
De Primera Mano cuenta con un tiempo dedicado al público infantil con la sección Buenos días Pelusín. Con el médico en casa los oyentes se familiarizan con temáticas relacionadas con la salud. En la Sección jurídica se analizan temas de esta rama, a cargo de un profesor del Departamento de Derecho de la Universidad de Matanzas.

Hablemos de Martí, actualización de la situación epidemiológica y una sección sobre el Bloqueo de EE UU contra Cuba, son otras de las secciones con que cuenta la revista matutina de Radio 26. Se insertan, además secciones de curiosidades, hechos insólitos desde una óptica refrescante, el tratamiento de la historia, la ciencia y la tecnología y otros temas varios, aportes del servicio de la Agencia Cubana de Noticias, ACN Radio.

3.4 Análisis de los instrumentos aplicados

Para el estudio de la presente investigación la autora tomó como muestra un total de 36 comentarios correspondientes a los meses de junio y julio de 2021. Los principales canales por los cuales los periodistas recogieron información fueron a través de las redes sociales: WhatsApp y Telegram, llamadas telefónicas y refirieron otras formas. A continuación, se presenta una gráfica que evidencia la muestra:

Gráfica 1. Canales de recogida



Elaboración propia, 2022.

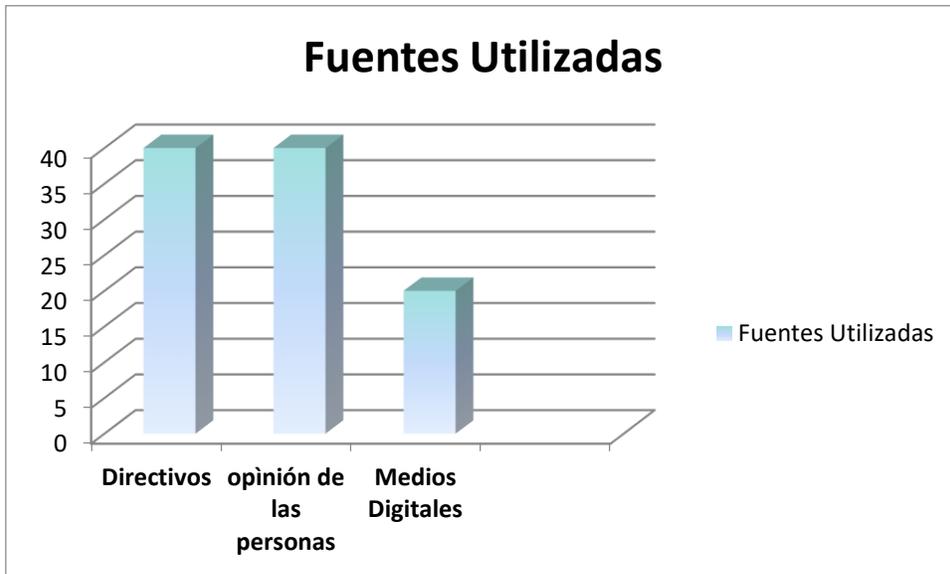
Además, los periodistas refirieron apoyarse de la grabación de las voces de los entrevistados a través de la Sala 500 y el estudio de grabaciones del departamento informativo.

El análisis de los comentarios de los meses de junio y julio de 2021, demostró la escasa realización radial que tuvieron, el 97,2 % de la muestra seleccionada no poseían realización radial, además algunos estaban clasificados de comentarios, aun cuando sus características no respondían a las abordadas desde la teoría.

En cuanto a las características del proceso edición se muestra la falta de correspondencia entre la teoría y la práctica, para (Cebrian, 1992; Herrera Damas, 2008), el comentario no suele tener una duración excesiva, de uno a dos minutos, basta para dar la visión particular; sin embargo, de los 36 comentarios analizados, el 42% tiene una duración mayor. Además, no poseen realización radial, recurso radiofónico empleado como forma indispensable del lenguaje audiovisual.

El 40% de los periodistas entrevistados señalaron en el cuestionario que las principales fuentes utilizadas en la realización del comentario fueron los directivos, y la opinión de las personas. Por su parte un 10 % agregó el uso de los medios digitales para complementar la información. Esta información se visualiza en el gráfico 2

Gráfico2. Fuentes utilizadas

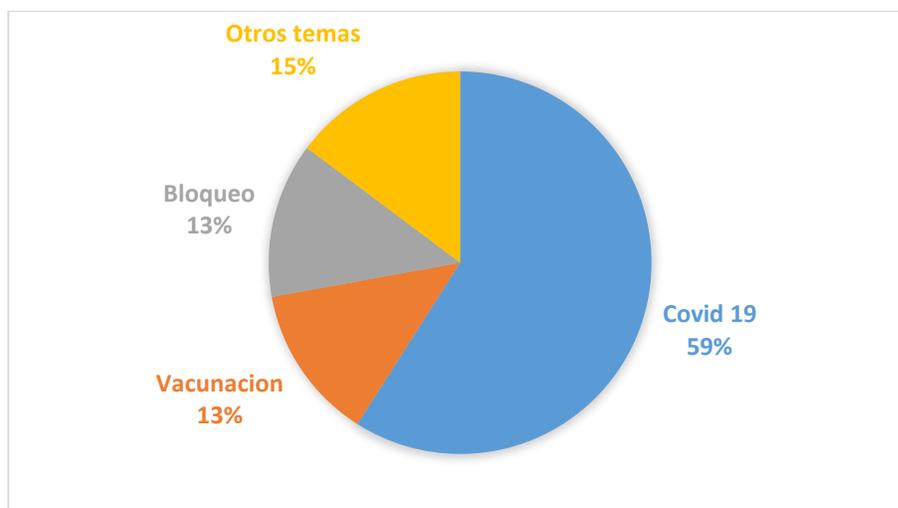


Elaboración propia, 2022.

En la muestra se evidenció que las temáticas más recurrentes fueron las relacionadas con el bloqueo, los efectos de la Covid 19 y el proceso de vacunación.

En el cuestionario aplicado a los periodistas (Anexo 4) confirmó la importancia que le atribuían a las temáticas anteriormente mencionadas con el objetivo de crear conciencia sobre la alarmante situación epidemiológica existente en la provincia.

Gráfico 3. Temáticas abordadas



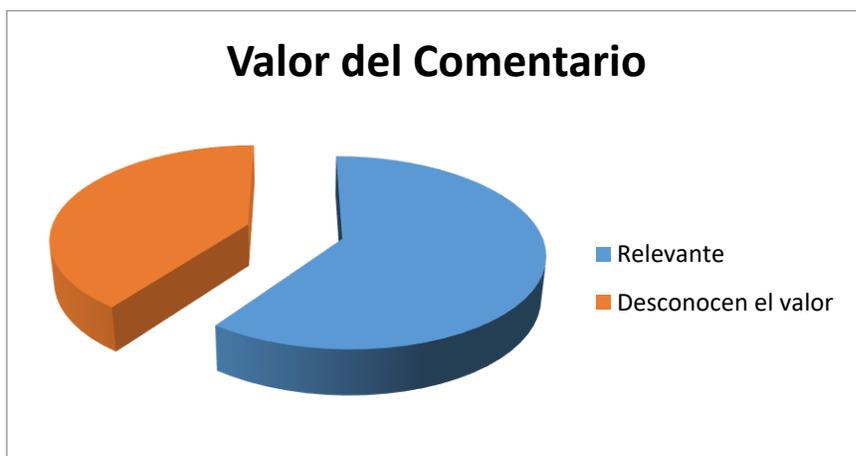
Elaboración propia, 2022

La entrevista semiestructurada a la jefa del Departamento informativo durante el periodo en estudio reafirmó esta información (Anexo 3).

no existía un tiempo para eso, a veces los realizadores estaban renuentes y no querían hacerlo porque eso daba mucho trabajo, porque perdían mucho tiempo etcétera. Para musicalizar el comentario, era casi imposible, entonces los periodistas lo grababan en seco desde su casa, por teléfono o lo mandaban por correo, es decir se pasaba muchísimo trabajo. A veces se enviaba un correo y a esa persona no le tocaba ese turno de por la mañana y no podía salir en la revista el comentario. Porque a la persona que le tocaba o llegaba tarde porque no había transporte, es decir eran cuestiones externas y subjetivas que incidían directamente en la calidad de la producción.

El 60% de los periodistas explicó en el cuestionario la importancia de este género en la toma de decisiones y la concientización de las personas ante la difícil situación epidemiológica. Por su parte el resto (40 %) alega que no posee información del impacto del género comentario durante los meses en cuestión. Ver gráfico.

Gráfico 3. Valor del comentario



Elaboración propia, 2022.

Triangulación metodológica en la investigación

La triangulación metodológica obedece a la necesidad de contrastar la información de los métodos aplicados que permiten caracterizar el comentario en la Revista Informativa De Primera Mano en el período de junio y julio del 2021.

La muestra seleccionada evidenció que los comentarios radiales publicados en la Revista De Primera Mano durante la etapa de pandemia estaban relacionados con el enfrentamiento a la Covid 19 como principal temática. Las fuentes empleadas por los periodistas para su realización fueron principalmente los directivos y la opinión de las personas. Las llamadas telefónicas y las redes sociales constituyeron las principales vías para recopilar la información, además la mayoría de los periodistas considera importante la realización de comentarios en la construcción de la opinión pública y en la toma de decisiones por parte de la dirección de la provincia.

La escasa realización radial y el incumplimiento con el tiempo establecido por los teóricos para la realización de comentarios, constituye otro de los elementos que caracterizaron este género periodístico durante la etapa de confinamiento.

3.5. Después de la Covid ¿Comentar?

Aun con las características propias que impusieron las nuevas rutinas productivas durante la etapa de confinamiento, el comentario radial estuvo presente en los espacios informativos de la radio. Sin embargo, varios meses de esta situación, la revisión bibliográfica documental arrojó que existe una disminución considerable de trabajos periodísticos pertenecientes al género comentario en la Revista de Primera Mano en el año 2022.

Lo anterior quedó confirmado en la entrevista semiestructurada al director de la Revista de Primera Mano, (Anexo 2):

La revista no recibe en el mes más de 4 comentarios, incluso menos de 3 en el mes. Hay veces que, con esto de la hibridación periodística, se hacen trabajos que no se sabe si es información, si es comentario, si es información comentada, si es reportaje, a veces se acerca al comentario. Pero comentario como género puro, muy pocos en la semana, pocos en el mes, en el transcurso de año.

Sin embargo, las características de la revista De Primera Mano requieren una mayor presencia de comentarios periodísticos, pues a decir de su director en la entrevista semiestructurada:

Cuando miras nuestra sociedad, la sociedad matancera y el mundo como tal, cuantos temas no hay para realizar comentarios, puedes hacer un comentario de una cola, de la venta de algo, situación epidemiológica, lo convulso que está ahora mismo el mundo con las guerras, temas hay miles, además el balance de géneros de la revista requiere del comentario como uno de los géneros de mayor impacto en la opinión pública.

Ante la necesidad de comentarios en los espacios informativos de la radio, el departamento informativo de Radio 26, determinó hace 4 meses orientar que todos los miércoles en el Noticiero Provincial es obligatorio que un periodista entre con un comentario y eso de alguna manera se planifica. Según explico el Jefe del Departamento Informativo en la entrevista semiestructurada.

Es decir que cada periodista sabes que el miércoles hay que entregar un comentario, además de que la programación diaria, por ejemplo, hoy puedes tener un comentario, pero sabe que el miércoles está planificado y así se distribuyen los diferentes miércoles y se turnan. Para que haya un balance y presencia del género.

No sucediendo así en la Revista De Primera Mano, pues la publicación de comentarios en este espacio es casi nula. Un mayor número de comentarios en este espacio, ayudaría a visibilizar las problemáticas que más afectan a la población matancera, lo cual aumentaría la audiencia de este espacio.

CONCLUSIONES

Los postulados teóricos del periodismo radiofónico, los géneros periodísticos, las particularidades del comentario y las revistas informativas, contextualizados en la revista Informativa De Primera Mano permitieron caracterizar el género comentario en el período de junio y julio de 2021.

Los comentarios analizados en la revista informativa, exceden el tiempo de duración, por lo tanto, no existe una correspondencia entre teoría y práctica, al extenderse a más de 4 minutos de duración.

Se evidencio que, a pesar de la situación epidemiológica existente en el año 2021, hubo una mayor presencia del género en la revista, no ocurriendo así en la actualidad

El comentario en el noticiero provincial debe emplear, para perfeccionarse como género, más recursos sonoros propios del medio, como la música, los efectos, el silencio y el sonido, hoy prácticamente inutilizados.

Resulta imprescindible para mejorar la salida al aire del comentario en la revista, realizar un trabajo de mesa más profundo, que implique mayor tiempo y coordinación, como lo requiere este importante género.

RECOMENDACIONES:

Al concluir la investigación se recomienda:

- Utilizar los fundamentos teóricos de la investigación como sustento para el análisis de los comentarios en las revistas informativas de la radio.
- Promover la continuidad de investigaciones relacionadas con el comentario en las revistas informativas de la radio.
- Presentar los resultados de la investigación a la dirección del medio a los implicados en el programa de la Revista Informativa De primera Mano.
- Socializar los resultados de la investigación

BIBLIOGRAFÍA

- Badía, A. (2010). Bases teórico-metodológicas para el análisis del discurso.
- Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. Madrid: Ediciones Cátedra, D.L. (4ed.)
- Chanona, O. (2020). De la teoría a la práctica en la investigación cualitativa. Edición. -Tuxtla Gutiérrez, Chiapas: Historia Herencia Mexicana Editorial, S. de R.L. de C.V.
- Gili, G. (1980). Estética radiofónica. Barcelona.
- García, J. (1998). El Mundo de la radio: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina - CIESPAL. Quito. Ecuador.
- Gomis, L (1991). Teoría de los géneros periodísticos, Paidós, Barcelona.
- García, M. (s/f). El lenguaje radiofónico. Consultado el 30 de octubre del 2022. Disponible en: www.educa2.madrid.org.
- Hills, G. (1987). Los informativos en radiotelevisión. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión
- Herreros, M.C (1992). Géneros informativos audiovisuales. Editorial Ciencia 3, Madrid.
- Herreros, M. C (1995). Información radiofónica. Síntesis, Madrid. Universidad de Navarra. Universidad Carlos III. Textual & Media1.
- Herrera, S.D, Martínez-Costa (2008). Rasgos característicos del comentario radiofónico.
- Kaplún, M. (1978). Producción de programas de radio. Ciespal, Quito.
- Kaplún, M. (1985). El comunicador popular. Ciespal, Quito.
- Kaplún, M. (2005) Producción de programas de radio: el guion y la realización. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- La radio (parte II). (2020) Lenguajes de comunicación. Taller integral de lenguajes y narrativas. Consultado el 7 de diciembre del 2022. Disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/lenguajesynarrativas/2020/05/17/clase-7-el-lenguaje-radiofonico-de-lo-tradicional-a-lo-digital/>.
- López Vigil, J. I. (2000). Manual urgente para radialista apasionados. La Habana: Pablo de la Torriente.

López Vigil, J.I (2005). Manual urgente para radialista apasionados. Pablo de la Torriente. Editorial Unión de Periodistas.

Martínez Albertos, J.L (1992). Curso general de redacción periodística. Editorial Paraninfo. Barcelona.

Martínez-Costa, M.P (2008). Rasgos característicos del comentario radiofónico. Textual & Visual Media 1.

Moreno Espinosa, P (2012). Géneros periodísticos en radio: técnicas de redacción y estilo, España.

Muñoz, J.J y Gil, C (1988). La radio. Teoría y Práctica. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.

Merayo Pérez, A. (1992). Para entender la radio. Estructura, proceso informativo radiofónico. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.

MediaLab. (2020). El lenguaje de la radio. Consultado el 7 de diciembre del 2022. Disponible en: <https://medialab.unmsm.edu.pe/el-lenguaje-de-la-radio/>.

Navarro. (2007) Nuevo periodismo radiofónico. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Pujadas, J. (2000). El método biográfico y los géneros de la memoria.

Prado, E. (1980). Estructura de la información radiofónica. Editorial Mitre, Barcelona.

Prado, E. (1983). Las radios libres. Mitre, Barcelona.

Portal de la Radio Cubana, (2019). Revista Informativa: inicio y desarrollo. Consultado el 5 de diciembre del 2022. Disponible en <https://www.radiocuba.cu/articulos-especializados-sobre-la-la-radio/realizacion/radial/revista-informativa-inicio-y-desarrollo/>.

Perfil institucional y reseña histórica de Radio 26.

Portal Web de Radio 26 CMGW. Consultado el 10 de noviembre de 2022. <https://www.google.com/search?q=Portal+Web+de+Radio+26+CMGW>.

-Real Academia Española (2019) Diccionario de la lengua española (Vigésima tercera edición ed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>.

Revista de antropología social, Vol.9. doi: 10.5209/rev_RASO. 2000.v9.10813

radiofónico como fuente de reproducción ideológica. La Voz de América: un estudio de caso. (Tesis en opción al grado de doctor), Universidad de La Habana

Rivero, G.G (2007). La construcción del comentario: un estudio del proceso de producción de comentarios de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemia. [Tesis de Diploma]. Universidad de La Habana.

Radio 26: 62 años como la Radio de tu corazón. (2022). from <https://matanceros.gob.cu/es/noticiassociedad/10799-radio-26-62-anos-como-la-radio-de-tu-corazon>

Spang, K (2005). Persuasión, fundamentos de retórica. Editorial EUNSA: Ediciones Universidad de Navarra.

Sampier, H.R. (2004) Metodología de la investigación. T I y II. La Habana: Félix Varela.

Trabajo Practico N°3. La producción Radiofónica. (2021). Narrativas Radiales. Consultado el 7 de diciembre del 2022. Disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/narrativasradiales/blog/2021/03/04/trabajo-practico-n7-el-comentario-y-la-entrevista/>.

Weston, A (1994). Las claves de la argumentación.

Anexos

Anexo 1: Entrevista a directivos

Entrevista a Gabriel Torres Rodríguez. Jefe del Departamento Informativo.

Día: 5 de diciembre del 2022

Lugar: Radio 26

1. Realice una caracterización del departamento informativo de Radio 26, su composición, variedad de programas y cantidad de periodistas.
2. ¿Cuáles con las principales temáticas para tratar el género comentario y como es el proceso de selección?
3. ¿Qué importancia le atribuye al comentario dentro de la programación?
4. ¿Cómo motiva la realización de comentarios?

Anexo 2: Entrevista a directivos

Entrevista a David Zamora López. Director de la revista De Primera Mano.

Día: 5 de diciembre del 2022

Lugar: Radio 26

1. Realice una caracterización de la revista informativa, en general.
2. ¿Cómo se comporta la participación de periodistas en la revista?
3. ¿Cómo se trabaja el comentario en función de la revista y qué importancia tiene este género para este tipo de programa informativo?
4. ¿Con que frecuencia se trabaja el comentario?
5. ¿Qué importancia la frecuencia del género en la revista y cuanto le aporta a la calidad del programa?
6. ¿Qué importancia tuvo el comentario en el tratamiento periodístico durante los meses de pandemia?
7. ¿Cuánto hubiese aportado un mayor número de comentarios en la revista, en el escenario complejo del aquel entonces?

Anexo 3: Entrevista a directivos

Entrevista a Noris Castañeda. Jefe del Departamento Informativo en los meses de junio-julio 2021.

Día: 5 de diciembre del 2022

Lugar: Vía WhatsApp

1. ¿Qué importancia tuvo el comentario durante los meses de junio y julio, donde se diagnosticaron los mayores casos de coronavirus?
2. ¿Cuánto influyó en las rutinas productivas esa etapa de pico pandémico?

Anexo 4 Cuestionario

El siguiente cuestionario responde a la investigación del género comentario en la revista informativa De Primera Mano de Radio 26, en el año 2021, en los meses de junio y julio. Por la autoría de la estudiante de cuarto año de periodismo Leydis Hernández Pelier. Aplicada a los periodistas de Radio 26.

1. ¿Con que frecuencia elabora usted el comentario para la revista informativa De Primera Mano de Radio 26?:
___ diario
___ una vez por semana
___ más de dos veces por semana
___ más de cuatro veces por semana
___ casi nunca
2. ¿Cuáles son las principales temáticas que aborda los comentarios?
3. ¿Qué importancia le concede al género comentario en el tratamiento periodístico de las diferentes temáticas?
4. ¿Qué papel jugó el comentario en los meses de junio y julio, que fueron los picos pandémicos?
5. ¿Qué repercusión tuvo la realización de comentarios en la toma de decisiones que ayudaron posteriormente a la población, en los meses de pandemia?
6. ¿Cuáles fueron las principales fuentes utilizadas y que medios emplearon para el acceso a las mismas?
7. ¿Qué importancia tiene dentro de la programación informativa y que le motiva a la realización del mismo?

