

TÍTULO: RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LA FORMACIÓN DE VALORES EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

TITLE: UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE FORMATION OF VALUES IN INDUSTRIAL ENGINEERING STUDENTS

- Ahilén Pérez López, correo: ahilen.perez2001@gmail.com , Universidad de Matanzas, Cuba.
- Alexander Javier Ballagas Suárez, Universidad de Matanzas, Cuba.
- Elías Junco Galindo, Universidad de Matanzas, Cuba.

Resumen: La Universidad tiene la labor de ofrecer una educación integral a su alumnado, elevando su interés en la enseñanza de valores, en relación a la ética personal y profesional y la Responsabilidad Social. En este sentido la Responsabilidad Social Universitaria tiene un protagonismo fundamental. El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre la Responsabilidad Social y la formación de valores en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad de Matanzas. Para la recopilación de información se empleó la encuesta y el programa informático SPSS para procesar dicha información. Se demostró que la práctica moderada en la formación de valores y un 64 % de nivel alto en cuanto a la Responsabilidad Social. Se evidenció que Responsabilidad Social se relaciona significativamente con la Formación de Valores en los estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad de Matanzas.

Palabras claves: Formación de Valores; Responsabilidad Social; Universidad

Abstract: The University has the task of offering a comprehensive education to its students, raising their interest in the teaching of values, in relation to personal and professional ethics and Social Responsibility. In this sense, University Social Responsibility has a fundamental role. The objective of this research is to analyze the relationship between Social Responsibility and the formation of values in Industrial Engineering students at the University of Matanzas. For the collection of information, the survey and the SPSS computer program were used to process said information. It was shown that the moderate practice in the formation of values and 64% of high level in terms of Social Responsibility. It was evidenced that Social Responsibility is significantly related to the Formation of Values in the Industrial Engineering students of the University of Matanzas.

Keywords: Formation of Values; Social responsibility; University

Introducción

La Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU), es la expresión de los deseos, aspiraciones y prioridades de la comunidad internacional para los próximos 15 años. Incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, que integran las dimensiones económica, social y ambiental. El ODS cuatro, plantea como aspiración: "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos" (Asamblea General de la ONU, 2015). Al decir de González y González (2020): La agenda 2030 posiciona a la universidad como un referente esencial que se ve precisada, como institución social, a replantearse su condicionamiento y poner todas sus fuerzas en tensión para tributar desde sus procesos sustantivos al cumplimiento de tales objetivos e impulsar desde la academia otras acciones que coadyuven a la contribución de todos los actores en su cumplimiento. Para Cuba, la Agenda 2030 es una prioridad que se vincula con el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social (PNDES) hasta 2030, y su visión

transformadora es una oportunidad que requiere de la participación de todos. Las universidades cubanas, inciden directamente en la formación de recursos humanos para cumplir con este propósito (Saborido, 2018).

En Cuba se pone en práctica un sistema de gestión de Gobierno basado en ciencia e innovación, según Díaz-Canel & Delgado (2021, 2020), el avance de nuestro modelo de desarrollo económico y social demanda fortalecer los vínculos entre numerosos actores, entre ellos el sector de conocimientos (universidades, entidades de ciencia y tecnología), el sector de producción de bienes y servicios (empresas, cooperativas, formas de gestión no estatal), la administración pública, por mencionar algunos de los más importantes. Se ratifica así el papel de la ciencia y la innovación como pilar del gobierno y las universidades tienen un importante rol dentro del sistema a través del proceso formativo, investigativo y extensionista que ejecutan (Artola et. al, 2022).

La universidad tiene una gran labor que realizar, y está relacionada con ofrecer una educación integral a su alumnado, elevando su interés en la enseñanza de valores, en relación a la ética personal y profesional y la Responsabilidad Social (RS). De este modo, se consigue formar a personas comprometidas con su entorno y sus semejantes (Pegalajar et. al, 2021).

La Universidad de Matanzas (UM), tiene la misión de satisfacer la formación de profesionales de manera integral, continua y permanente con la implicación de un claustro comprometido y de reconocido prestigio contribuyendo al desarrollo científico, social y sostenible del territorio matancero y del país, con la garantía del seguimiento a los principios de la revolución cubana.

Dicha institución, prepara profesionales que resonden a determinadas necesidades sociales en sus respectivos municipios, de ahí la prioridad en profundizar no solo en lo referente a la profesión sino también en el aporte constante de conocimientos, habilidades, responsabilidades y valores que aseguren una formación integral que influyan en el cumplimiento de los ODS y sus metas. En este sentido la Responsabilidad Social Universitaria tiene un protagonismo fundamental. El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre la Responsabilidad Social y la formación de valores en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad de Matanzas. Para la recopilación de información se empleó la encuesta y el programa informático SPSS para procesar dicha información

Desarrollo

Epígrafe 1: Fundamentación teórica

El mundo se encuentra en constantes transformaciones científicas, culturales, tecnológicas, económicas, ambientales y políticas que conyevan al aumento de exigencias sociales por parte de la comunidad actual. Estos comportamientos se convierten en responsabilidad para la sociedad y mientras más pasa el tiempo, la responsabilidad social cambia. Según la Norma Internacional ISO 26000 (2010-2011), la responsabilidad social se define como la responsabilidad de una organización ante los impactos o cambios positivos o negativos que genera en la sociedad, la economía o el medio ambiente, mediante un comportamiento ético, acorde con los principios de correcta o buena conducta que contribuya al desarrollo sostenible satisfaciendo las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Según Chumaceiro et al., (2020), la responsabilidad social ha adquirido un lugar significativo en la sociedad, no solo a nivel de las empresas, sino en todas las organizaciones, cualquiera que sea su actividad o naturaleza. La Universidad siendo una organización debe priorizar una posición en este ámbito, puesto que el fin último de ésta es la responsabilidad social como bien común. La responsabilidad social es llevada a cabo por un individuo (responsabilidad social individual) o en conjunto, con demás personal que conforman una empresa u organización (responsabilidad social gubernamental, empresarial, u organizacional) con el fin de adoptar estrategias y hábitos que permitan disminuir los impactos negativos que puedan ocasionar a la sociedad y al medio ambiente.

Responsabilidad social personal o individual (RSI): según la norma ISO 26000, es la responsabilidad que tiene una persona ante los impactos que sus acciones y decisiones tienen en su entorno (social, laboral, económico y ambiental). La RSI, es una conducta ética del ciudadano que tiene estrecha relación para consigo mismo y con su entorno (familia, trabajo, comunidad) ya que es sinónimo de mejora continua. Además, es el motor impulso de la Responsabilidad social empresarial y que le da sentido, puesto que no existirían organizaciones si no es valorada por la sociedad.

Responsabilidad social corporativa o empresarial (RSE): es un proceso donde el sujeto activo (empresa) ofrece una información a los sujetos pasivos (internos y externos). Éstos últimos sujetos evalúan los esfuerzos presentes y futuros de la empresa para proteger a la sociedad de las posibles incidencias de las actividades productivas, según Bustamente et al. (2020). La RSE, son un grupo de estrategias diseñadas para garantizar que los procesos y operaciones de las empresas sean éticas y beneficiosas para mejorar calidad de vida de los familiares de sus trabajadores y la comunidad donde actúan.

Responsabilidad social pública o gubernamental (RSG): se puede definir como la capacidad que tienen los organismos gubernamentales de reaccionar ante los efectos que tienen sus acciones en los grupos con los que interactúa (Vélez-Romero y Cano-Lara, 2016). La RSG, es el aseguramiento y promoción de iniciativas en beneficio de la sociedad, mediante la gestión del gobierno derivado de leyes, normativas y políticas públicas del país dirigidas al bienestar social.

Responsabilidad social ambiental (RSA): se refiere a los diferentes programas o planificaciones que se adoptan desde una empresa, una organización a nivel gubernamental o de manera individual para preservar o salvaguardar la naturaleza en conjunto y a sus futuras generaciones (Cortina, 2004)

La RS, se ha incorporado al contexto universitario, aunque de forma muy diferente al de RSE. De este modo surge el concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), el cual pretende conocer el impacto social de la actividad en este ámbito y cómo ésta puede llegar a contribuir de un modo positivo al desarrollo de la sociedad, desde una perspectiva organizacional, social, cognitiva y educativa (Rodríguez et al., 2018). Entre sus funciones, destaca la de formar en Responsabilidad Social del Estudiante Universitario (RSEU). Esta formación genera una competencia en el estudiante que integra la habilidad y la capacidad de relación con el resto de ciudadanos, manteniendo un conocimiento global de la realidad, así como una actitud proactiva y tolerante hacia la justicia social (García et al., 2016).

La RSU, se puede definir como la necesidad de fortalecer el compromiso ciudadano entre los estudiantes universitarios; consiste en un voluntariado, en proporcionar un enfoque ético, desarrollar un sentido de ciudadanía civil alentando a los estudiantes y al personal académico a proporcionar determinados servicios sociales a su comunidad local (Vasilescu et al., 2010).

Teniendo en cuenta el objeto social que tiene la universidad como institución se pueden plantear 4 direcciones generales hacia las que debe dirigirse la responsabilidad social universitaria, estas son: la gestión interna, docencia, investigación y extensión universitaria. La RSEU, va encaminada a fortalecer el vínculo universidad-sociedad mediante la gestión inteligente de los impactos educativos, medio ambientales, de construcción de conocimientos, laborales y sociales.

Formación de valores:

Los valores son las cualidades que permiten humanizar el mundo. En la actualidad se observa la importancia de los valores, tanto como en los centros educativos, en la empresa como en el seno familiar, ya que incide en la cultura de valores por ende en el aprendizaje moral. Según Palomeque & Hernández (2021), el proceso del fortalecimiento inicia en la juventud. En esa etapa todo es muy sensible y susceptible, ya que comienza el proceso de independencia y autodeterminación. De igual forma, la identidad personal deberá estar bien estructurada, pues en ella se definirá el futuro lugar en la sociedad, además de ser considerada como la principal fase donde inicia la construcción de los proyectos de vida, en el cual intervienen la forma de ver el mundo y los valores de los jóvenes.

Valores como libertad, igualdad, justicia, honestidad, integridad o tolerancia, establecen los márgenes del ámbito moral de actuación, aunque no se determine la obligación de una conducta concreta. La solidaridad o la honestidad valen realmente porque nos permiten acondicionar el mundo para que podamos vivir en él plenamente como personas. Los valores morales como la justicia y la verdad, poseen la característica de ser obligatorios para el hombre ya que dependen de la libertad humana. Palomeque & Hernández (2021).

Dignidad: es la bondad inherente a cada ser humano, la calidad más esencial y fundamental del ser humano, indivisible, es un derecho inalienable dado a todos por el hecho mismo de la existencia. Es el valor incondicional que reconocemos en la existencia de todo ser humano independiente de sus condicionamientos sociales (Martínez, 2010).

Honestidad: según Sánchez (2021), es la virtud que caracteriza a las personas por el respeto a las buenas costumbres. Es armonizar las palabras con los hechos, es tener identidad y coherencia para estar orgulloso de sí mismo.

Responsabilidad: es responder a los llamados de los valores que piden ser realizados. Valores y responsabilidad muestran el carácter relacional, dialógico de la ética. Los valores son exigencias de realización y la responsabilidad es la respuesta libre del hombre para realizarlos.

Humanismo: según Arellano (2023), se centra en el valor propio de los asuntos y las virtudes humanas. **Solidaridad:** es reconocer al otro como alguien, parte del hecho del reconocimiento de todos como personas dentro de una sociedad. Es una opción de vida, mediante la cual uno se relaciona con el otro pensando en su bien; es un estilo de vida que es capaz de incluir al otro en la propia

perspectiva; es una actitud radical de ayudar a los demás que se verifica en la forma de acercarse a las personas. (Martínez, 2010)

Epígrafe 2: Metodología, Instrumento y Análisis de los resultados.

La presente investigación es descriptiva correlacional con un diseño no experimental, transversal-correlacional ya que se registró información referente a la variables de investigación (Responsabilidad Social y Formación en Valores) en una muestra de 150 estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial a fin de establecer la posible relación que los asocia (correlación). Se utilizó el cuestionario según Flores (2018), teniendo 20 ítems para la variable responsabilidad social y 16 ítems para formación en valores (Tabla 1). La confiabilidad del instrumento según la escala de George es excelente porque el coeficiente de Alfa de Cronbach es 0.933. El procesamiento de la información consiste en desarrollar una estadística descriptiva e inferencial con el fin de establecer cómo los datos cumplen o no, con los objetivos de la investigación.

Tabla 1: Variables de investigación

Variables	Dimensiones	Atributos
Responsabilidad social	Responsabilidad Social Individual	Compromisos éticos
		Compromiso con el porvenir de los estudiantes
	Responsabilidad Social Empresarial	Derechos Humanos
		Ámbito laboral
	Responsabilidad Social Gubernamental	Medio ambiente
		Anticorrupción
Formación en valores	Solidaridad	Compromiso moral
		Brindar apoyo
	Honestidad	Ser sincero
		Combatir la doble moral
	Dignidad	Medio ambiente
		Anticorrupción
	Responsabilidad	Cumple con sus obligaciones
		Es puntual
	Humanismo	Genera confianza
		Servicio continuo

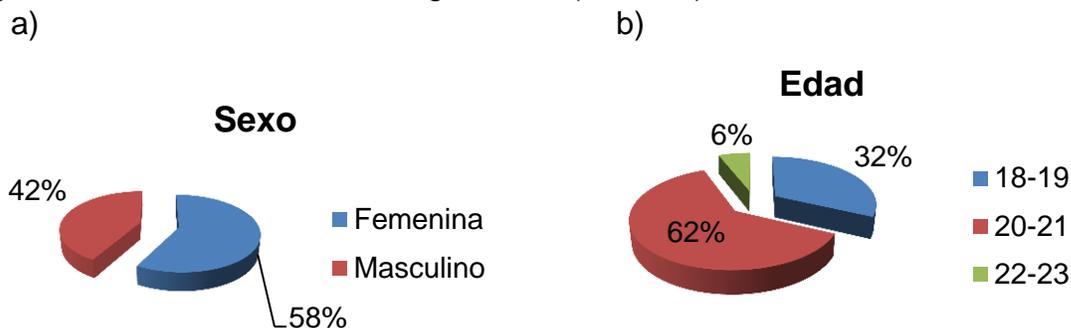
Fuente: Flores (2018)

En cuanto al proceso de recopilación de datos, se realizó durante el periodo de 7 semanas. El procedimiento consistió en que una vez ya formulado el cuestionario, se compartió el enlace por la red social WhatsApp. Se inició por los estudiantes conocidos de la propia carrera, como compañeros y amigos de aula, quienes compartían el enlace con sus compañeros y amigos de dicha carrera. La recolección de datos fue mediante la plataforma Google Forms, lo cual influyó en la rapidez de obtención de la información de los encuestados. Una vez obtenida el total de encuestas respondidas, estos datos pasaron a ser analizados por la herramienta estadística SPSS.

Se analizó la información sociodemográfica (Figura 1) lo cual concluyó que el 42 % eran masculinos y el 58 % femeninas; en cuanto a la edad: el 32 % tenía entre 18 y 19 años, el 62 % 20-21 y el 6 % 22-23 años. También se analizó el nivel de

responsabilidad social, individual, empresaria y gubernamental teniendo en cuenta si era bajo, alto o medio (Tabla 3) (Figura 2).

Figura 1: Información sociodemográfica – a) Sexo b) Edad



Fuente:

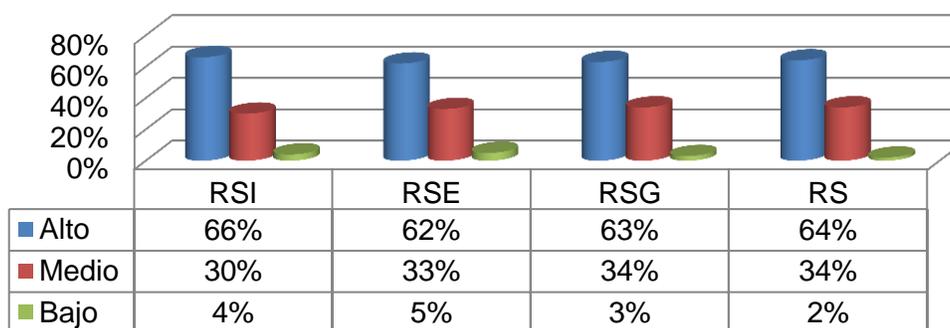
Elaboración propia.

Tabla 3: Nivel de responsabilidad según sus dimensiones en estudiantes de Ingeniería Industrial.

Dimensiones	Nivel de Responsabilidad Social			
	Alto	Medio	Bajo	Total
Responsabilidad Social Individual	99	45	6	150
Responsabilidad Social Empresarial	93	49	8	150
Responsabilidad Social Gubernamental	95	51	4	150
Responsabilidad Social	96	51	3	150

Fuente: Elaboración propia. Figura 2: Nivel de responsabilidad según sus dimensiones en estudiantes de Ingeniería Industrial.

Nivel de Responsabilidad Social por Dimensiones



Fuente: Elaboración propia a partir de la Tabla 3.

De los encuestados, el 4 % obtuvo un nivel bajo, el 30 % nivel medio y el 66 % tienen un nivel alto en cuanto a la Responsabilidad Social Individual, este último significa que los estudiantes consideran que las relaciones interpersonales son importantes en la institución en donde se forman como futuros profesionales, se interesan por las problemáticas sociales aunque tengan diversas ideas y creencias, cumplen con las normas sociales establecidas. En cuanto a la dimensión de Responsabilidad Social Empresarial, el 5 % obtuvo un nivel bajo, el 33 % nivel medio y el 62 % obtuvo nivel alto, este último significa que los estudiantes confían en la capacidad que tiene los

directivos de la Universidad de Matanzas, representada en parte por su facultad, para responder a las exigencias y retos de la actual sociedad, respetan las creencias e ideologías de sus compañeros y también representa las relaciones de amistad que mantiene con sus compañeros de carrera.

El 3 % de los encuestados presenta un nivel bajo, el 34 % un nivel medio y el 63 % un nivel alto en cuanto a la Responsabilidad Social Gubernamental, es decir que apoyan las estrategias para prevenir impactos negativos en el medioambiente, apoyan la economía circular, el uso de energía renovables, la no contaminación ambiental en su totalidad, descalifican el mérito que no se alcance por esfuerzo propio, el fraude y la corrupción. De los 150 estudiantes de Ingeniería Industrial encuestados, el 2 % obtuvieron un nivel bajo, el 34 % un nivel medio y el 64 % tiene un nivel alto en cuanto a la Responsabilidad Social, Individual, Empresarial y Gubernamental. Esto significa que se interesan por las problemáticas sociales, cumplen con las normas sociales establecidas, confían en la capacidad ética de los directivos de la institución para responder a los desafíos sociales y respetan a sus compañeros.

Se analizó el nivel de formación de valores teniendo en cuenta si era bajo, alto o medio (Tabla 4) (Figura 3).

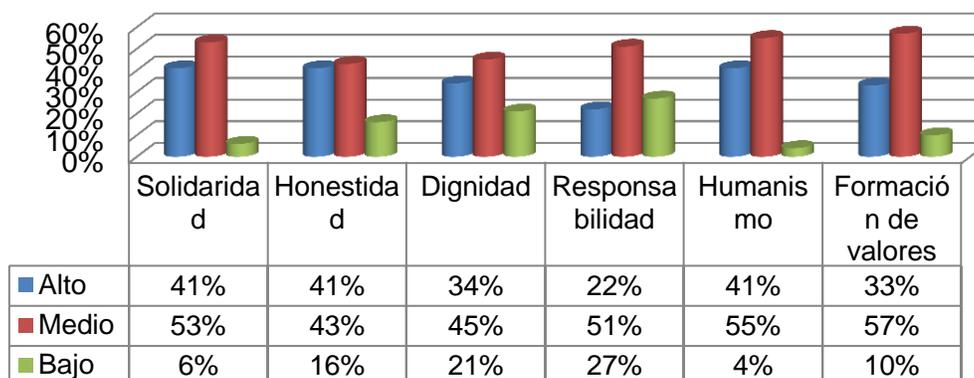
Tabla 4: Nivel de formación de valores según sus dimensiones en estudiantes de Ingeniería Industrial.

Dimensiones	Nivel de Formación de Valores			
	Alto	Medio	Bajo	Total
Solidaridad	62	80	8	150
Honestidad	62	65	23	150
Dignidad	51	68	31	150
Responsabilidad	33	77	40	150
Humanismo	62	83	5	150
Formación de valores	50	86	14	150

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3: Nivel de formación de valores según sus dimensiones en estudiantes de Ingeniería Industrial.

Nivel de Formación de Valores



Fuente: Elaboración propia a partir de la Tabla 4.

En la dimensión de Solidaridad, el 6 % tiene nivel bajo, el 53 % nivel medio y el 41 % nivel alto. Esto significa que la práctica de solidaridad no es tana elevada, se compadecen ante los roblemas y necesidades de sus compañeros, apoyan y ayudan a otros incondicionalmente y apoyan la integración grupal. En lo que respecta a la Honestidad, el 16 % tiene nivel bajo, el 43 % nivel medio y el 41 % nivel alto. Sus vidas se rigen por sus convicciones éticas, ideales o creencias, tratan de siempre hacer lo que es moralmente correcto, es decir practican la honestidad moderadamente.

En cuanto a la Dignidad, el 21 % tiene nivel bajo, el 45 % nivel medio y el 34 % nivel alto. Los estudiantes practican moderadamente la dignidad y no se dejan humillar, toman control de cada una de sus acciones libremente y les gusta valer por sí mismos. En la dimensión de la Responsabilidad, el 27 % tiene nivel bajo, el 51 % nivel medio y el 22 % nivel alto. Los estudiantes practican moderadamente la responsabilidad, asumen las consecuencias de sus acciones, están de acuerdo con que la responsabilidad es una característica positiva en las personas y conviven en la sociedad de forma equitativa y respetuosa.

En cuanto al Humanismo, el 4 % resenta nivel bajo, el 55 % nivel medio y el 41 % nivel alto. Los encuestados practican el humanismo moderadamente, presentan educación humanista logrando actitudes positivas y evidencian su preocupación por sus compañeros. Referente a la variable Formación de valores, el 10 % presenta nivel bajo, el 57 % nivel medio influenciado principalmente por la Responsabilidad, la Solidaridad y el Humanismo por lo que su práctica es moderada con sus compañeros de la brigada y el 33 % nivel alto, lo que significa que solo 50 estudiantes practican la Responsabilidad, la Solidaridad y el Humanismo.

Se analizó la relación entre la Formación de Valores y la Responsabilidad Individual, la Empresarial, la Gubernamental y Social mediante el coeficiente de correlación de Pearson (Tabla 5), aclarar que la significancia asintótica 0.000 es menor que el nivel de significación 0.05 y se obtuvieron los resultados siguientes:

Tabla 5: Relación entre la Formación de Valores y la Responsabilidad Individual, la Empresarial, la Gubernamental y Social

Formación de Valores y Responsabilidad:	Coeficiente de correlación de Pearson	Escala Bisquerra
Individual	0.632	Positiva y moderada
Empresarial	0.712	Directa y moderada
Gubernamental	0.694	Directa y fuerte
Social	0.627	Positiva y moderada

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 5, evidencia que la Responsabilidad Individual, Empresarial, Gubernamental y Social se relaciona significativamente con la Formación de Valores en los estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad de Matanzas en el período académico de 2023. El contenido de Responsabilidad Social se brinda en la asignatura Dirección Empresarial en dicha carrera y se ha demostrado que esta incide en la formación de la Responsabilidad Social del universitario cubano al igual que su aplicación en las prácticas integrales. La sociedad se envuelve actualmente en los cambios de las

nuevas tecnologías, el cuidado medioambiental, el aumento del conocimiento como elemento progresivo y las Universidades cubanas se encuentran en constante transformación a la par con las exigencias y necesidades sociales. Por lo que el resultado de esta investigación aclara que la Responsabilidad Social influye en la Formación de Valores en estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad de Matanzas.

Conclusiones

Se determinó que el 64 % de los estudiantes presentan un nivel alto de Responsabilidad Social influyendo principalmente la Responsabilidad Social Individual y el 33 % en Formación de Valores, siendo moderada la práctica de esta variable en estudiantes que se forman como Ingenieros Industriales en la Universidad de Matanzas.

Se determinó que la Responsabilidad Individual, Empresarial, Gubernamental y Social se relacionan significativamente con la Formación de Valores en los estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad de Matanzas con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.632, 0.712, 0.694 y 0.627 respectivamente y de acuerdo con la escala Bisquerra, dichas correlaciones son positiva y moderada, directa y moderada, directa y fuerte y positiva y moderada respectivamente.

Referencias Bibliográficas

1. Asamblea General de la ONU. Objetivos de desarrollo sostenible. [Internet]. New York; 25 de septiembre de 2015 [citado 18 Feb 2021]. Disponible en: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>.
2. González, G. R., y González, M. (2020, 10-14 de febrero). Extensión universitaria y responsabilidad social de la universidad: retos ante la agenda 2030 (Ponencia). 12.mo Congreso Internacional de Educación Superior Universidad 2020, La Habana.
3. Saborido Loidi, José Ramón (2018). La universidad y la Agenda 2030 de desarrollo sostenible en el centenario de la Reforma Universitaria de Córdoba: Visión desde Cuba. La Habana, Cuba.
4. Díaz-Canel Bermúdez, M. M., & Delgado Fernández, M. (2021). Gestión del gobierno orientado a la innovación: Contexto y caracterización del Modelo. Universidad Y Sociedad, 13(1), 6-16. Recuperado a partir de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1892>.
5. Díaz-Canel Bermúdez, M. M., & Delgado Fernández, M. (2020). Modelo de gestión del gobierno orientado a la innovación. Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial. ISSN 2664-0856 RNPS 2458 / Vol. 4 Núm. 3 / septiembre-diciembre (2020) / p. 300-321.
6. María de Lourdes Artola Pimentel, Lourdes Tarifa Lozano, Leyda Finalé de la Cruz, José A Macías Mesa (2022). Experiencias de la universidad de Matanzas en el vínculo Universidad-Empresa para sectores estratégicos. Revista de Arquitectura e Ingeniería, vol. 16, núm. 3, pp. 1-11, 2022 .
7. María C. Pegalajar-Palomino, Estefanía Martínez-Valdivia y Antonio Burgos-García, (2021). Análisis de la responsabilidad social en estudiantes universitarios de educación. Análisis de la responsabilidad. Vol. 14(2), 95-104. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000200095>

8. INDECOPI. (2010-2011). Guía de Responsabilidad Social. Guidance on Social Responsibility. En Norma Técnica Peruana. NTP-ISO 26000 (pág. 10). Lima, Perú
9. Chumaceiro, A. C., Hernández, J. J., Ravina, R., y Reyes, I. V. (2020). University Social Responsibility in the Organizational Happiness Management. Utopía y Praxis Latinoamericana, 25(E-2),427-440
10. Bustamante, M.E., Bustamante, C.A. y Caamaño, M.E., Analysis of corporate social responsibility reports that influence the relationship between stakeholders and the quality of corporate society, UCE Science, Postgraduate magazine, 8(1), 1-8 (2020).
11. Vélez-Romero, X. A., & Cano-Lara, E. D. (2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. Revista Científica Dominio de las Ciencias, 117-126.
12. Cortina, A. (2004). Ética mínima, introducción a la filosofía práctica. Editorial TECNO S.A.. Sexta Edición. ISBN: 84-309-3471-5
13. Rodríguez, G., Cano, E., y Vélez, X., Social university responsibility: an approach to the public university's relationship with the student, https://doi.org/0.33936/eca_sinergia.v9i1.962, Revista ECA Sinergia, 9(1), 24-36 (2018).
14. García, J. M., De la Calle, C., Valbuena, M.C., y De Dios, T., Hacia la validación del constructo "Responsabilidad Social del Estudiante Universitario", <https://doi.org/10.13042/Bordon.2016.68303>, Bordon, 6(3), 41-48 (2016).
15. Vasilescu, R., Barna, C., Epure, M., y Baicu, C., Developing university social responsibility: A model for the challenges of the new civil society, <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.03.660>, Procedia. Social and Behavioral Sciences, 2(2), 4177-4182 (2010).
16. Marycruz Palomeque-López & Gladys Hernández-Romero, (2021). Formación de valores en estudiantes universitarios. SciELO. Rev. Cubana Edu. Superior vol.40 no.2 La Habana mayo.-ago. 2021 Epub 01-Abr-2021. ISSN 0257-4314)
17. Martínez, H. I. (2010). Responsabilidad social y ética empresarial. Bogotá,: EcoeEdiciones
18. Sánchez, A. (2021). Definición de honestidad. <https://conceptodefinicion.de/honestidad/>.
19. Flores, (2018)) Flores Andia, Adela Albina, (2018). Responsabilidad social y formación en valores en estudiantes de la Escuela Profesional- Tecnología Médica. USP-Huacho; 2017. Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Educación con mención en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica. Chimbote. Perú.
20. Arellano, F. (2023). Humanismo .Significados.com. <https://www.significados.com/humanismo/>.