

“MASCULINOS”. DOSSIER HIPERMEDIA SOBRE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LAS MASCULINIDADES.

Lic. Laura González Solés, Universidad de Matanzas. Cuba.

email: gonzalezsoleslaura@gmail.com

M. Sc. Yusel Denis Reinaldo Martiatu, Universidad de Matanzas. Cuba.

email: yusel.reinaldo@umcc.cu

Lic. Karla Beatriz Paredes Galindo, Universidad de Matanzas. Cuba.

email: karla.paredes@umcc.cu

Resumen

Género y comunicación alcanzan protagonismo en estudios contemporáneos por la necesidad de comprender la producción y recepción del conocimiento y la información que construye el ámbito mediático. Medios de comunicación y teoría de género constituyen elementos claves para explicar y explicarnos el mundo. El presente estudio diagnostica la representación social de las masculinidades de los adolescentes de la secundaria “Mangos de Baraguá” de Matanzas. Los resultados mostraron que existen rasgos del ideal de masculinidad hegemónica en la representación de los adolescentes. En el dossier Masculinos se agrupan materiales periodísticos que profundizan en este fenómeno para incidir en los valores y comportamientos de los adolescentes asociados a cuestiones de género.

Palabras clave

Representación social, género, masculinidades, adolescentes.

Summary.

Gender and communication have gained protagonism in modern world, because of the need of understand the production and reception of knowledge and information built in the media context. Mass media and gender theory have become key elements to self-explain and explain to others the world we live in. The actual study diagnoses the social representation of masculinities that possess the teenagers of the high school “Mangos de Baraguá” from Matanzas. The outcomes allowed to conclude that are features of the ideal of hegemonic masculinity in the social representation of the teenagers. In the dossier Masculinos, are gathered journalistic materials that help to deepen in the phenomenon of masculinities. The Dossier grouped journalistic materials that delve into this phenomenon to influence the values and behaviors of the teenager associated with gender issues.

Key words

Social representation, gender, masculinities, teenagers.

Introducción

El ser humano está inmerso en un contexto sociocultural rebosado de elementos identitarios que lo conforman dentro de la comunidad y no cumplir con esos estereotipos significa quebrantar patrones preestablecidos; tal es el caso del modelo hegemónico de la masculinidad creado en la subjetividad de los hombres y el cual constituye su identidad como hombre, varón, masculino.

Para algunos autores como es el caso de (Kaufman, 1997) el elemento central de la subjetividad masculina en el modelo hegemónico es equiparar la masculinidad con el poder, concepto que ha evolucionado y ha conformado y justificado a su vez la dominación de los hombres sobre las mujeres y la mayor valoración de los hombres con respecto a las mujeres. Por tanto, el poder es sinónimo de hegemonía y a su vez de masculinidad. Esta concepción trae consigo que los hombres supriman toda una gama de emociones, necesidades y posibilidades, tales como el placer de disfrutar con otros, la receptividad, la empatía y la compasión, experimentadas como

inconsistentes con el poder masculino.

Hace años se vienen realizando estudios sobre las formas que ha adoptado la masculinidad en diferentes partes del mundo. Se ha llegado a la conclusión de que han surgido nuevas masculinidades, pues los hombres participan en el trabajo doméstico, se involucran en el cuidado de los niños y aceptan expresar sus sentimientos, aunque hay quienes plantean que no hay tales cambios y que lo que ha surgido es un modelo *light* de ejercicio del poder o un machismo invisible, que oculta bajo nuevas formas, viejas prácticas (Cruz, 2004; Nelson Minello, 2002).

El género y la edad se mezclan en el desarrollo de un fenómeno social que requiere atención, más si se refiere a grupos como los adolescentes, donde la masculinidad como representación se imbrica con un trasfondo social en una cultura patriarcal que construye y legitima la masculinidad.

En este sentido, el estudio de las representaciones sociales de las masculinidades adquiere una gran importancia en la adolescencia, debido a que es este uno de los momentos claves del ciclo vital en el que la construcción de la masculinidad alcanza un momento cúspide (Burin, 2000).

Y es que la teoría de las representaciones puede apoyar la construcción, deconstrucción y reconstrucción de los significados de género (Flores, 2001).

Las representaciones sociales de la masculinidad en el adolescente necesitan miradas interdisciplinarias e investigaciones sistemáticas, así como su divulgación, no solo debe quedarse a nivel de sitios que divulguen la ciencia; sino de espacios donde se establezca una mayor interacción social, los distintos medios de comunicación, son una vía para ello. Con la correcta distribución de los productos se puede incidir en los valores y la actuación ciudadana de los jóvenes.

El presente estudio pretende diagnosticar la representación social de las masculinidades de los adolescentes de la secundaria básica “Mangos de Baraguá” de Matanzas.

Desarrollo

Metodología

El objeto de estudio de esta investigación es la representación social de las masculinidades en los adolescentes y el campo de acción es la representación social de las masculinidades en los adolescentes de la secundaria básica (ESBU) Mangos de Baraguá de Matanzas.

La población seleccionada en este caso fueron los 213 adolescentes que cursan el noveno grado en la secundaria básica Mangos de Baraguá de la provincia de Matanzas. La muestra seleccionada son los 96 adolescentes varones que cursan noveno grado en dicha secundaria y la selección muestral calculada arrojó 77 adolescentes.

Dentro de los métodos utilizados para la realización de esta investigación está el dialéctico-materialista que permite estudiar los fenómenos en su estado de continua contradicción con la naturaleza y la sociedad. Este constituye un método esencial para investigar en este caso porque la representación social de las masculinidades hay que verlas como un proceso en desarrollo e interrelación con otros fenómenos.

El método de análisis y síntesis se empleó en el procesamiento de la información. Este método permite la comprensión holística del objeto de estudio soportado por la comprensión de cada parte. El análisis es un proceso lógico e intelectual que permite descomponer un todo integrado y complejo en sus partes para determinar las cualidades esenciales que lo forman mientras que la síntesis es un proceso lógico inverso, integra las partes previamente analizadas y permite descubrir regularidades

y relaciones esenciales entre elementos y fenómenos de la realidad.

El método inductivo-deductivo se empleó en el procesamiento de la información obtenida pues permite establecer regularidades a partir de particularidades y viceversa. En este caso permitió inferir conexiones con otros estudios y contextos similares a partir de conocimientos de carácter general en el tema de la representación social de las masculinidades.

El método histórico-lógico muy útil para el análisis histórico y evolutivo de las representaciones sociales y teoría de género. Propicia el análisis de los antecedentes del fenómeno y su evolución en el decurso del tiempo.

La técnica de la encuesta (anexo #1) permitió recoger una amplia cantidad de información sobre el tema en un corto periodo de tiempo.

La entrevista semiestructurada propició la profundización en una información específica, después de realizadas las encuestas esta técnica fue muy útil para aclarar algunos aspectos que arrojo la otra técnica. La entrevista semiestructurada (anexo # 2) posibilitó el contacto visual con los sujetos y así a través de la observación obtener información relevante sobre sus modos de actuación que resultó vital para el proceso.

Resultados

Las técnicas aplicadas brindan resultados como que aún se sobrellevan estereotipos de género como la asignación a los hombres los roles de cuidador, proveedor y protector mientras que a las mujeres las asocian al espacio doméstico. Otros clichés se expresan al relacionar al hombre a la musculatura. En cuanto a trabajos se asigna a los hombres todo lo que supone riesgo, fuerza y sobre todo en el espacio público, incluso en el momento que mencionan tareas domésticas se refieren a labores al exterior (botar la basura y limpiar el patio).

Muchos de los adolescentes asignan ser hombre o mujer a nacer con un sexo u otro, no ponen distinción a la percepción que pueda tener una persona con uno u otro sexo; también llama la atención que en ocasiones utilizan la palabra género como sinónimo de sexo biológico.

En cuanto a la sexualidad el hombre es visto desde la posición androcéntrica de heterosexual y activo sexualmente. La orientación sexual es percibida por la mayoría de los sujetos como una decisión tomada de modo consciente, se mantiene al margen en cuanto a apoyar a los colectivos LGBTIQ+ y un número considerable consideran la homosexualidad como una enfermedad o una desviación de la conducta.

El aprendizaje de estos patrones de conducta se centra en instituciones como la familia, la casa, los amigos y las escuelas. También lo asumen de modelos como padres, tíos y figuras públicas como futbolistas.

En cuanto a la igualdad entre la mujer y el hombre hay posiciones encontradas, si bien durante la encuesta un número considerable de estudiantes dice que deben ser iguales y resaltan que las diferencias son solo físicas o biológicas, a la hora de realizar las entrevistas contradecían la respuesta anterior y exponen justificaciones que denotan rasgos de machismo y prejuicios. En la investigación se tendrá en cuenta la respuesta dada en la entrevista porque a través de esta técnica se crea cierta confianza con los sujetos y ahí salen respuestas que rompen con lo "políticamente correcto" al igual que a raíz de las dinámicas del acto comunicativo y las otras preguntas realizadas se evidenció que la respuesta de que el hombre y la mujer no son iguales es la más común.

A pesar de lo anteriormente expuesto la gran mayoría de los adolescentes no se creen portadores de prejuicios de género, aunque evidentemente hay una asunción

de estereotipos que demuestran lo contrario. A decir de los autores en el aprendizaje social esta tan normalizado el ideal de masculinidad hegemónico que para estos sujetos solamente están adoptando una postura "normal" ante las preguntas realizadas.

Se puede concluir que la representación social de las masculinidades de los adolescentes la secundaria Mangos de Baraguá de Matanzas queda de la siguiente forma:

Núcleo de la representación

En el núcleo de la representación se encuentran ideas como que los sujetos consideran que los hombres y las mujeres deben tener diferente comportamiento en la sociedad. Consideran que la orientación sexual es una decisión consciente que se toma en algún momento de la vida y que la homosexualidad no es una enfermedad o una desviación de la conducta. Asumen que la casa es el principal lugar para el aprendizaje de las características asociadas a la masculinidad y se consideran portadores de prejuicios de género.

Campo de la representación

Las ideas que conforman el campo giran en torno a que los hombres y las mujeres no deben ser iguales en la sociedad. Asumen que existen características y atributos que definen la masculinidad asociadas al aspecto físico.

En el campo también se encuentra que la mayor aspiración de un hombre debe ser tener una familia, cuidar de ella, estar ahí para cuando lo necesite y trabajar para mantenerla.

Otras ideas que conforman el campo son que los hombres no tienen desventajas en la sociedad y que los adolescentes no poseen ni consultan información sobre el tema.

Actitud

La actitud es de rechazo al tema, los adolescentes no presentaban interés y mostraban cierta contrariedad ante los temas de género y en especial a la orientación sexual.

Información

La información recibida a lo largo de la vida es escasa y casi nula. Muy pocos de los sujetos han recibido documentación sobre género y los que dieron una respuesta positiva mencionan como fuente memes discriminatorios en las redes sociales, las campañas televisivas de bien público derivadas de la aprobación de Código de las Familias y en menor medida la escuela.

Los autores consideran importante destacar que derivado del proceso investigativo emergen estereotipos de género que remontan a lo más arcaico de la sociedad machista y patriarcal. Debido al proceso de análisis no se incluyen en la representación social de las masculinidades porque la frecuencia de repetición no es significativa pero aun así deben ser tomadas en cuenta a la hora de realizar cualquier trabajo para incidir de forma positiva en los adolescentes.

A partir del esbozo conceptual, la aplicación de instrumentos y el análisis de los resultados se pudo acumular la información necesaria para confeccionar el dossier hipermedia Masculinos que propone una mirada a la representación de las masculinidades con el objetivo de informar y sensibilizar a los adolescentes sobre las características de las nuevas masculinidades y la necesidad de no asignar estereotipos y roles basados en el género.

Conclusiones

La sistematización crítica ha demostrado que la representación social de las masculinidades en la adolescencia explica el sentido común o conocimiento

cotidiano de un individuo y como se revaloriza al pasar por mediadores culturales. La caracterización de la representación social de las masculinidades de los adolescentes de la secundaria básica Mangos de Baraguá de Matanzas ofreció elementos de la masculinidad hegemónica con evidencias de estereotipos de género y machismo, a pesar de esto también hay latente, aunque en menor medida, una pequeña tendencia al cambio de mentalidad hegemónica a una masculinidad más liberadora.

Se constató que los estudiantes de la secundaria básica Mangos de Baraguá de Matanzas asignan a la masculinidad principalmente roles como proveedor del hogar, responsable de todas las asignaciones económicas por ende su principal función es trabajar; de cuidador con la función principal de mantener el honor de la familia y defenderla a cualquier costo, por lo que la valentía tiene que formar parte de sus virtudes y muy importante la heterosexualidad y clara diferenciación de las mujeres.

A partir de los resultados obtenidos se confeccionó un dossier hipermedia con la premisa de motivar a los adolescentes de la secundaria básica Mangos de Baraguá de Matanzas a aprender sobre género y especialmente de masculinidades que tienen los adolescentes con el objetivo de esta forma incidir de manera sobre su percepción del fenómeno para crear un pensamiento más equitativo.

Bibliografía

- Burin, M. (2000). Construcción de la subjetividad masculina *Varones. Género y subjetividad masculina*. (pp. pp. 123-147). Buenos Aires: Paidós.
- Cruz, S. (2004, 30 Juio-2 Julio.). "La intimidad en hombres mexicanos" Paper presented at the Coloquio Pleasure and Danger. Revisited Sexualities in the 21st Century, Cardiff University, London.
- Flores. (2001). *Representación social: género y salud mental*. En N. Calleja & G. Gómez-Peresmitré (comp.). *Psicología social: Investigación y aplicaciones en México* México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Kaufman, M. (1997). "Las Experiencias Contradictorias del Poder entre los Hombres". *FLACSO-Chile. Ediciones de las Mujeres, ISIS Internacional., n° 24*, pag. 56.
- Minello, N. (2002). "Masculinidades. Un concepto en construcción" *Nueva Antropología, Núm 61*, 11-30.
- Minello, N. (2002). "Masculinidades. Un concepto en construcción". *Nueva Antropología Núm 61*.
- Moya, I. (2008). Del Azogue y los espejos. Ensayo sobre Comunicación y Género.

Anexos

Anexo # 1. Cuestionario realizado a los adolescentes.

El presente cuestionario tributa a una investigación de tesis de diploma del departamento de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de Matanzas. El cuestionario es anónimo, su (s) nombre (s) y datos no son necesarios. Se agradece su colaboración y sinceridad.

1. ¿Qué es para usted ser hombre?

2. ¿Cree que los hombres y mujeres son iguales?

Sí___ No___ ¿Por qué?

3. Cree usted que debe existir alguna diferencia entre el comportamiento de las mujeres y los hombres

Sí___ No___

4. En caso de responder afirmativamente la pregunta anterior, diga cuales son las

diferencias que deben existir en el comportamiento entre hombres y mujeres.

5. Los hombres deben tener las mismas responsabilidades en el hogar que las mujeres:

- No estoy de acuerdo.
- Discrepo en parte
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- Parcialmente de acuerdo.
- Estoy totalmente de acuerdo.

6. Nombre profesiones, actividades o labores que considere netamente masculinas.

7. Considera normal que la mujer posea mejor posición económica en el hogar.

- No estoy de acuerdo.
- Discrepo en parte
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- Parcialmente de acuerdo.
- Estoy totalmente de acuerdo.

8. Indique atributos o características que usted considere definan a la masculinidad.

9. ¿Cree que la orientación sexual es una decisión consciente que se toma en algún momento de la vida?

Sí___ No___

10. Los hombres deben apoyar las demandas de los colectivos LGBTIQ+

- No estoy de acuerdo.
- Discrepo en parte
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- Parcialmente de acuerdo.
- Estoy totalmente de acuerdo.

11. ¿Considera la homosexualidad una enfermedad o una desviación de la conducta?

Sí___ No___

12. Los varones naturalmente tienen mayor deseo sexual que las mujeres

- No estoy de acuerdo.
- Discrepo en parte
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- Parcialmente de acuerdo.
- Estoy totalmente de acuerdo.

Anexo # 2. Entrevista realizada a los adolescentes.

1. ¿Qué es para usted ser hombre?
2. ¿Cuáles son las principales características que debe tener un hombre para ser considerado como tal?
3. ¿Cuál cree usted que debe ser aspiración de cualquier hombre?
4. ¿Dónde cree usted que se aprenden las principales características asociadas a la masculinidad?
5. ¿Considera que el hombre y la mujer deben ser iguales?
6. ¿Cree que los hombres tienen ventajas en la sociedad? ¿Por qué?
7. ¿Cree que los hombres tienen desventajas en la sociedad? ¿Por qué?
8. ¿Se considera portador de prejuicios de género?
9. ¿Ha recibido alguna información o documentación sobre temas de género?

