



Título: Buenas prácticas para la internacionalización del currículo de las carreras de la Facultad de Idiomas.

Title: Good Practices for the internationalisation of the languages Majors at the Faculty of languages

Eje temático: Gestión para la formación del profesional en los diferentes escenarios.

Autores: M.Sc. Leipzig Rodríguez Medina código ORCID0000-0001-6806-5298, Lic. Danaylis Delgado Fajardo y M.Sc. Zoe Domínguez Gómez.

Entidad laboral de procedencia: Universidad de Matanzas

Dirección de correo electrónico: leipzig.rodriguez@umcc.cu; danaylis.fajardo@umcc.cu; zoe.dominguez@umcc.cu

Teléfonos: 59945257,

Resumen:

La elaboración de estrategias institucionales de internacionalización de la educación superior, de manera particular de la internacionalización en casa, constituye un imperativo en la etapa actual. Bajo esta premisa se valoran las potencialidades de las carreras de la Facultad de Idiomas para la formación integral de un profesional con visión internacional para su desempeño en el mercado laboral del Siglo XXI. Constituye la primera etapa de una investigación encaminada a perfeccionar una estrategia comprometida con la potenciación de los recursos institucionales que ofrece el entorno y la búsqueda de nichos para internacionalizar el currículo de las carreras de lenguas de la Universidad de Matanzas. Finalmente, se señalan avances, potencialidades, así como las necesidades para la ejecución con calidad de este su proceso.

Palabras claves: Educación Superior, internacionalización curricular, lenguas

Abstract

The elaboration of the institutional strategies at Higher Education to develop internationalization, mainly the internationalization at home, constitute an imperative now-a-days. Following this premise, some potentialities of the Majors at the University of Matanzas for the comprehensive formation of the learner's personality with an international vision for their performance at the working market of the XXI Century is presented. It constitutes the first Stage of an investigation aimed at perfecting a strategy committed to strengthening the institutional resources offered by the environment, and the search for possibilities to internationalize the curriculum of language majorings at the University of Matanzas. Finally, advances, potentialities, as well as the needs for the quality execution of thos process are indicated.

Key words:

INTRODUCCIÓN

La internacionalización de los procesos universitarios se encuentra entre los principales desafíos globales a enfrentar por los sistemas de educación superior y sus instituciones. El fortalecimiento de este proceso deviene imperativo en el siglo XXI, lo que demanda no solo de la capacidad institucional para adaptarse a los procesos de internacionalización que les impactan, tanto en su cometido institucional como en sus resultados, sino también para el desarrollo coherente de su proceso de gestión.



14^o Congreso Internacional
de Educación Superior
Universidad 2024

“Educación Superior del Futuro: transformación
social, calidad, pertinencia y sostenibilidad”



El logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, requieren del desarrollo de procesos formativos integrales, formadores de profesionales con competencias globales, que les permita insertarse en el mundo contemporáneo como agentes de cambios, que armonice su caudal cognoscitivo (saber) y habilidades o competencias (hacer) con la vivencia de valores que identifiquen su cualidad humana (ser) y transformadora, como propuesta de la UNESCO (2016).

De acuerdo con las investigadoras Guido Guido, E. y Guzmán Aguilar, A., en su concepción, los criterios de internacionalización del currículum, deben partir del proceso de planificación universitaria y deben ser visualizados como parte integral del desarrollo institucional, acompañados del uso de un pensamiento crítico para determinar las consecuencias que tiene en el desarrollo de una unidad académica (Guido Guido, E. y Guzmán Aguilar, A., 2012)

Considerando estas ideas el currículo, como proyecto educativo en las instituciones de educación superior, debe ajustarse a escenarios institucionales interdisciplinarios y transdisciplinarios, con interconexiones entre los niveles local, nacional e internacional, que permitan al futuro graduado enfrentar desafíos globales como el cambio climático, la contaminación ambiental, la desigualdad de distribución de recursos, la pobreza, el hambre y la violencia, entre otros.

Lo expuesto evidencia la importancia de la internacionalización como uno de los requerimientos de la estrategia de perfeccionamiento curricular de las IES, por su contribución al desarrollo de un proceso formativo de calidad, y por su contribución al desarrollo de las buenas prácticas. El presente trabajo presenta un acercamiento a la internacionalización del currículo de las carreras de lenguas extranjeras e individualiza las buenas prácticas institucionales que, aunque de manera incipiente, sobresalen en la Facultad de Idiomas (FI) de la Universidad de Matanzas.

DESARROLLO

En la actualidad, el fomento de la internacionalización de la educación superior, conduce a la búsqueda de una educación con calidad en la integración de los procesos sustantivos docencia, investigación, extensión, y constituye eje cardinal en la acreditación institucional. Entonces, la internacionalización termina siendo un eje articulador y transversal que impulsa el desarrollo de la educación superior con calidad.

En el acercamiento a la internacionalización como problemática de planificación institucional, se distingue la necesidad de diseñar estrategias de internacionalización que respondan a las diversas exigencias que hoy impone la sociedad actual. En este sentido, resalta el punto de vista de autores como (Cañón Pinto, Javier F., 2005), quien extrajo no solo los elementos, componentes principales de las estrategias de internacionalización y que, a juicio de este autor, toda IES debe considerar en su agenda; a saber:

-Dimensión internacional e intercultural del currículo, fomento de cátedras internacionales.

-Colaboración y cooperación internacional en ciencia y tecnología, así como el papel de la universidad en la cooperación al desarrollo.



14^o Congreso Internacional
de Educación Superior
Universidad 2024

“Educación Superior del Futuro: transformación
social, calidad, pertinencia y sostenibilidad”



- “Fundraising” o acceso a fondos internacionales.
- Construcción de redes internacionales y suscripción de convenios interinstitucionales de carácter internacional.
- Fomento de la movilidad internacional de estudiantes, profesores y egresados. - Recepción de estudiantes de intercambio internacionales.
- Captación de estudiantes regulares internacionales.
- Proyección internacional de programas curriculares propios/Educación a distancia/virtual.
- Establecimiento de titulaciones conjuntas (definición de una tipología).
- Desarrollo de estudios de área o focalizados en lo internacional.
- Aprendizaje de lenguajes extranjeros para sus miembros.
- Fomento del partnerships internacionales en docencia e investigación / pares internacionales.
- Calidad de educación con estándares internacionales.
- Publicación internacional.
- Lazos y membresías en comunidades, asociaciones y grupos temáticos internacionales.
- Actividades extracurriculares internacionales.
- Reclutamiento (a nuestro juicio captación) de profesores e investigadores internacionales.
- Estatus y proyección de imagen internacional tanto institucional como de los miembros de una institución.
- Transferencia de conocimiento y tecnología.

De los elementos expuestos, ocho tributan a la internacionalización del currículo, lo que demuestra su fuerza y solidez en la estrategia institucional, así como su significación para alcanzar el crecimiento y visibilidad institucional.

La evolución del concepto internacionalización ha sido demostrada a lo largo de los años. Expertos en la temática han definido el término contribuyendo a su comprensión; destacan en lo referente a internacionalización del currículo, las visiones de Ramírez Lozano (2013); De Wit & Leask (2015), entre otros, quienes apuntan a su perspectiva de proceso que incorpora las dimensiones internacionales, interculturales y globales en su contenido; mientras que Coppola & Fazio, 2016, lo enmarcan en acciones institucionales, ya sean académicas, administrativas y/o tecnológicas que una Institución de Educación Superior implementa transversalmente, con el objetivo de formar profesionales e investigadores integrales, con competencias globales y comprometidos con su identidad cultural.

De acuerdo a (Gacel-Avila, 2010) en (Coppola & Fazio, 2016), esto implica “el desarrollo de estrategias administrativas y académicas para operacionalizar el proceso y, la internacionalización de la docencia, la investigación y la acción social”. Es decir, la internacionalización del currículo depende en gran medida, del compromiso de los actores para la innovación y flexibilización curricular.

Según lo planteado por (Upegui, 2007), la flexibilidad curricular implica una apertura al cambio y la innovación, estar abiertos a lo diverso y a tratar con el otro o lo otro; esta



14^o Congreso Internacional
de Educación Superior
Universidad 2024

“Educación Superior del Futuro: transformación
social, calidad, pertinencia y sostenibilidad”



apertura significa remover fronteras, barreras, restricciones y establecer contactos, comunicaciones y conexiones, lo que no excluye la capacidad de enfrentarse a situaciones cambiantes del conocimiento y la sociedad.

Criterios para internacionalizar el currículo

Las conceptualizaciones y posturas presentadas sobre internacionalización e internacionalización curricular pueden complementarse con la tipología propuesta por Bremer y Van der Wende (Whalley, 1997), que identifican las siguientes variantes de internacionalización del curriculum que a continuación se exponen:

- Currícula con contenidos internacionales
- Currícula en los que el contenido es ampliado con enfoques comparativos internacionales
- Currícula que prepara a los estudiantes para profesiones internacionales definidas
- Currícula en idioma extranjero que explícitamente aborda cuestiones de comunicación intercultural o proporciona capacitación en habilidades interculturales
- Cursos interdisciplinarios como los estudios regionales o de áreas, que cubren más de un país
- Currícula que conducen a calificaciones profesionales reconocidas internacionalmente
- Currícula que conducen a títulos conjuntos o dobles
- Currícula de los que partes obligatorias son ofrecidas en o por instituciones extranjeras
- Currícula en los que el contenido está específicamente diseñado para estudiantes extranjeros

Sea de una variante u otra la imperante acorde al contexto, resulta evidente que el currículo debe resultar atractivo, diverso y significativo para los jóvenes a fin de motivar su permanencia y graduación, y promover acciones que faciliten su tránsito y aproximación hacia escenarios de educación superiores y trabajo futuros, entre ellas el fortalecimiento de competencias básicas para su inserción en los planos nacionales e internacional. Entre los criterios considerados por las autoras para internacionalizar el currículo, se valora la tipología de (Ramírez Lozano, 2013), dado su peso en la construcción de los indicadores en los que hoy se sustentan las condiciones de calidad académica:

- Revisión y actualización de los currículos y sus planes de estudio, incorporando modelos y enfoques pedagógicos, perfiles de egreso y mallas de asignaturas, armonizados o estandarizados por organismos reguladores educativos internacionales y/o universidades de prestigio académico y científico internacional
- Incorporación en el plan de estudios de asignaturas cuyos temas se abordan con una aproximación comparativa internacional
- Insertar al plan de estudio asignaturas internacionales
- Introducción en la malla curricular de asignaturas que forman para profesiones internacionales
- Inserción de temas internacionales en los contenidos de las materias que conforman la malla curricular
- Redacción de los sílabos de cada una de las asignaturas del plan de estudio, en correspondencia a estándares internacionales



14^o Congreso Internacional
de Educación Superior
Universidad 2024

“Educación Superior del Futuro: transformación
social, calidad, pertinencia y sostenibilidad”



- Construcción del sistema de créditos educativos, según estructuras y parámetros de regulación y evaluación internacionales
- Inclusión en los microcurrículos de bibliografía y ciberbibliografía internacional y consulta en otros idiomas diferentes al español
- Oferta de cursos y de contenidos temáticos en segundos idiomas
- Incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC y de la metodología virtual, para el desarrollo de las asignaturas, la investigación y otros procesos de formación educativa
- Desarrollar programas en conjunto con universidades internacionales para dobles titulaciones, pasantías, prácticas e intercambios
- Ejecución de proyectos de investigación y de extensión con investigadores y profesionales extranjeros
- Obtención de certificación educativa y acreditación internacional de calidad académica, tanto de la IES como de sus programas académicos.

Es así que siguiendo estos preceptos, la Comisión Nacional de Carrera de Lenguas Extranjeras de Cuba ha conformado la *Strategy for internationalization of the curriculum of foreign languages in Cuban higher education institutions*, como referente para el desarrollo coherente de este proceso. En la misma se exponen las bases, esencias, necesidad y justificaciones para el desarrollo de buenas prácticas, además de la política a seguir. Se destacan los vacíos y beneficios de la internacionalización, concretándose en objetivos generales, específicos y en indicadores para medir su desarrollo.

Buenas prácticas en la formación de recursos humanos para la internacionalización

Al hacer referencia a las buenas prácticas en la formación de recursos humanos para la internacionalización, se comparte el criterio de Hunter, F.; Jones E. y de Wit, H (2019) al identificar, como el mayor reto para los académicos, entender el proceso de internacionalización del currículo desde la perspectiva de su propia disciplina académica, dejando la falta de preparación adecuada para enfrentar nuevos y cambiantes roles a los administrativos; de igual manera se resalta la importancia y necesidad de un plan de estudios internacionalizado para garantizar una experiencia estudiantil internacionalizada.

Entre los pasos hacia la internacionalización del currículo, dados en la FI antes del surgimiento y concepción de la Estrategia internacionalización de las carreras de lenguas extranjeras, se encuentra la consecución de un proceso de planificación y capacitación.

Observar la evolución que ha tenido la internacionalización de la educación superior desde el surgimiento de la Facultad de Idiomas permite, en algunos casos, inferir algunas tendencias manifiestas e identificar signos de retraso en sus avances. El aseguramiento de la calidad y el perfeccionamiento de los procesos de internacionalización curricular expresan parte de estos pendientes. Estos dos ejes, currículo y calidad, junto a otros, forman parte de la construcción necesaria del contenido y diseño de la Estrategia de Internacionalización endógena.



14^o Congreso Internacional
de Educación Superior
Universidad 2024

“Educación Superior del Futuro: transformación
social, calidad, pertinencia y sostenibilidad”



La Universidad de Matanzas posee una política institucional de internacionalización, en la que presta especial atención a la internacionalización del currículo. Siendo consecuentes con ello, desde el 2016, año en que fue creada la Facultad de Idiomas, hasta el 2023, se ha transitado de una actitud reactiva a asumir una posición cada vez más proactiva en la gestión consciente de la internacionalización. En los años iniciales, las acciones de internacionalización se centraban en la movilidad desde el posgrado y la extensión universitaria, con una incipiente manifestación en el pregrado (1 estudiante extranjero). Durante este periodo, el proceso de internacionalización curricular se desarrollaba de manera empírica, siguiendo los patrones establecidos en la Malla curricular de la carrera Licenciatura en Educación. Lenguas Extranjeras. Inglés.

En 2019-2020, la FI inicia un proceso de capacitación a directivos para gestionar el proceso de internacionalización, momento en el que se perfecciona la misión y visión de la facultad para el desarrollo del proceso, se definen las principales líneas específicas de trabajo y se definen los indicadores que se necesitan fomentar. Se define como metodología a seguir:

1. Caracterización del contexto
2. Definición de fortalezas objetivas y subjetivas
3. Caracterización de las áreas que integraban la facultad
4. Identificación de prioridades
5. Elaboración de medios para su promoción
6. Implementación, operacionalización y socialización
7. Concreción virtual o planeación
8. Seguimiento y Concreción real
9. Evaluación de resultados.

Como resultado de este proceso, se ha evidenciado un impacto positivo en el claustro desde esa fecha, evidenciado por el incremento de la participación en eventos internacionales, participación en redes internacionales y movilidad académica, además de participar en internacionalización desde la extensión universitaria, donde estudiantes se desempeñaron como contraparte de estudiantes canadienses (mediante el Proyecto *Global Perspective*) y mejicanos (por la *Cátedra de Lectura y escritura*).

Entre las áreas priorizadas a internacionalizar desde 2020 se encontró la internacionalización del currículo. Inicialmente se trabajaron como líneas la búsqueda de currículos similares en Iberoamérica y Europa y la propuesta de movilidad académica y estudiantil, lo que trajo consigo un aumento del número de convenios y análisis conjunto de Mallas curriculares, de manera particular con instituciones mejicanas, quedando pendiente la acreditación de las carreras.

La internacionalización en casa ha sido también una herramienta que la Facultad de Idiomas ha empleado para trabajar la internacionalización curricular. A fin de contribuir a la comprensión del proceso, ha desarrollado actividades como conferencias, seminarios y cursos de posgrado dentro de la temática de internacionalización; festivales, semanas de la cultura; recepción de docentes extranjeros invitados a clases, cursos y conferencias; oferta de cursos de idiomas según los niveles del MCER para la comunidad de la universidad; y esfuerzos institucionales como la internacionalización



14^o Congreso Internacional
de Educación Superior
Universidad 2024

“Educación Superior del Futuro: transformación
social, calidad, pertinencia y sostenibilidad”



del currículo y programa académico de posgrado, son ejemplos actuales de buenas prácticas ejercidas.

De los programas y niveles ofrecidos, la FI ofrece un programa académico evaluado de Excelencia por la Junta de acreditación Nacional cubana y tres licenciaturas (Lengua Inglesa con Segunda lengua extranjera (alemán), Licenciatura en Educación. Lenguas Extranjeras. Inglés, Licenciatura en educación. Español-Literatura y Técnico Superior en Lengua de Señas Cubana) Los cambios de la FI, vistos desde la internacionalización del currículo registra avances cualitativos en contenidos, en procesos y en resultados; en los últimos años, matizados por las orientaciones emitidas por la CNC, lo que permite una alineación interuniversitaria, su contenido corresponde a capacidades que necesitan los egresados del Siglo XXI para el acceso e inserción en el mercado laboral, ya sea en el plano nacional como en el internacional.

Actividades para la internacionalización del currículo desarrolladas; buenas prácticas

Amparado por las bondades de contar con un currículo flexible, las actividades desarrolladas con mayor frecuencia para internacionalizar el currículo en la FI son: la *invitación de profesores extranjeros para realizar en la institución actividades académicas* -2016 (tres, dos de ellos con incidencia en el pregrado); 2017 (uno); 2018 (tres) y 2022 (cuatro, tres con incidencia en el pregrado desde el extensionismo); a la que le sigue la *impartición de asignaturas en otras lenguas* que no sean la lengua materna, aunque el inglés y el alemán forman parte del currículo propio, se ha incidido desde el currículo optativo-electivo para el aprendizaje del francés, con dos profesoras francesas y el ruso, con especialista de formación en la otrora Unión Soviética, en igual medida, se tributa, mediante la realización de la actividad extracurricular *Festival de Invierno*, al desarrollo y demostración de competencias lingüísticas alcanzadas por estudiantes universitarios matanceros en otras lenguas; el *tratamiento a la interculturalidad*. En contraste, la *movilidad entrante (1%) y saliente de estudiantes (0%)*, con las *actividades de internacionalización en casa*, son las menos desarrolladas; del mismo modo, no se cuenta con *programas de doble titulación*, aunque desde el posgrado se ha participado de manera exitosa en *cotutelas* con expertos de otras naciones.

A pesar de los resultados alcanzados, se evidencian debilidades vinculadas a:

La *movilidad virtual*. La FI no cuenta con programas académicos donde se ofrezca la modalidad de movilidad virtual; aunque se inició la inserción de la Maestría Didáctica de las Humanidades, donde se desarrolla la etapa de capacitación del comité académico para su montaje y desarrollo de manera virtual en 2023. No se ofertan *cursos masivos abiertos online*, conocidos por las siglas *MOOC*, como modalidad innovadora de enseñanza en línea en pleno crecimiento, ya sea curricular o no y, a pesar de ofrecer otros tipos de programas tales como los *cursos de verano* y de extensión, solo se ha logrado participación de nacionales en 2019.

La UM cuenta con una Política institucional de enseñanza de idiomas, donde la FI desempeña un papel esencial. El inglés como idioma extranjero constituye un requisito de ingreso a las carreras de lenguas y de egreso para todos los programas educativos,



14^o Congreso Internacional
de Educación Superior
Universidad 2024

“Educación Superior del Futuro: transformación
social, calidad, pertinencia y sostenibilidad”



como Política Gubernamental para que los estudiantes adquieran una de las competencias más básicas como ciudadanos globales para el nuevo siglo, como es el dominio de un segundo idioma.

La FI cuenta, además, con un Centro especializado para la enseñanza de idiomas (Centro de Idiomas), cuya función esencial se centra en la implementación de la Política del Idioma Inglés según el MCERL, además de evaluar y certificar el dominio del idioma, además de contar con un Colectivo de Idioma Español para Extranjeros, integrado por profesionales de reconocido prestigio nacional e internacional.

Los principales beneficios de la internacionalización en la FI son, en orden de importancia: *desarrollar el perfil internacional de los estudiantes, mejorar la calidad académica de los programas educativos, fortalecer la internacionalización del currículo, fortalecer la investigación y la producción de conocimiento e incrementar el prestigio/perfil internacional de la institución.*

Principales obstáculos para la internacionalización del currículo

Según la experiencia y la perspectiva de las carreras de la FI participantes, el principal obstáculo para la internacionalización del currículo se centran en: una disparidad etárea contrastante de jubilados y menores de 35 años con *falta de formación académica y capacitación en temas de internacionalización curricular seguidas en orden decreciente por dificultades administrativas vinculadas a la comprensión del proceso y la logística para el desarrollo del mismo.* Entre los *obstáculos externos para la internacionalización constituye una regularidad en orden de importancia la identificación del Bloqueo de EEUU contra Cuba y el encontrarse esta en la Lista de países promotores del terrorismo, ambas causas, aunque injustas, laceran emprendimientos en este sentido.*

Entre los retos enfrentados y que continua enfrentando la FI, urge indagar en cómo presentar una caracterización de los diferentes procesos de internacionalización del currículo en la enseñanza de lenguas extranjeras, desde donde se han encontrado estudios en los diversos reportes internacionales; y, posteriormente, proponer ideas que puedan contribuir al diseño de estudios desde un enfoque conceptual y metodológico apropiados.

Proyección: En consonancia con lo anterior, y con la asesoría de la DRI de la UM, la gestión de la internacionalización del currículo se proyecta como una línea de trabajo metodológico en la estrategia llevada a cabo en la Facultad para la comprensión y desarrollo del proceso. Se conciben acciones desde los procesos sustantivos, con expresión en las estrategias educativas de carreras y años académicos, como contribuciones al fortalecimiento de los planes de estudio. Como resultado fundamental, se espera una creciente comprensión, capacitación y concientización de los actores, para alcanzar y consolidar la integración de la dimensión internacional a los programas de las carreras del área.

BIBLIOGRAFÍA

Cañón Pinto, Javier Fernando. Internacionalización de la educación superior y educación superior internacional: elementos para un análisis sociológico general. Revista Colombiana de sociología. No. 25. 2005. pp. 105-125. ISSN 0120-159X



14^o Congreso Internacional
de Educación Superior
Universidad 2024

“Educación Superior del Futuro: transformación
social, calidad, pertinencia y sostenibilidad”



- Coppola, N., & Fazio, M. (2016, Noviembre 23,24,25). XVI Coloquio Internacional de Gestión Universitaria CIGU. Gestión de la Investigación y Compromiso Social de la Universidad. La internacionalización e innovación curricular de la educación universitaria: tendencias, perspectivas y desafíos. Arequipa, Perú.
- Critchley, M. y Wyburd, J. (2021) Evolution of university internationalisation strategies and language policies: challenges and opportunities for language centres. *Language Learning in Higher Education journal*. <https://doi.org/10.1515/cercles-2021-0001>
- Gacel-Ávila, J., y Rodríguez-Rodríguez, S. (2018). Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. Un balance. México: Universidad de Guadalajara, unesco-IESALC, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- González Bello, E. O. , y García-Meza, I. M. (2021). Internacionalización del currículo en México desde la innovación de asignaturas en inglés. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 21(2), 1-31. Doi. 10.15517/aie.v21i2.46781
- Hoyos-Villa, Oscar (2015). Modelo de Internacionalización de las IES del Eje Cafetero Colombiano como aporte al Desarrollo Regional. Tesis Doctoral Universidad de Nebrija. España
- Hunter, F., Jones E., de Wit H.(2019). Buenas prácticas en la formación de recursos humanos para la internacionalización “En” Gacel-Ávila, J. *Buenas prácticas de internacionalización universitaria en América Latina y el Caribe*. (197-207). Guadalajara. México: Universidad de Guadalajara
- Madera, Inmaculada. (2005) Un nuevo paradigma educativo: la internacionalización del currículum en la era global. Universidad APEC República Dominicana Ponencia en el Cuarto encuentro de Educación y Pensamiento, 6 al 8 de octubre del 2005. República Dominicana. Recuperado 5 de junio, 2010 de http://ofdp_rd.tripod.com/encuentro4/apec.html
- Upegui, M. E. (2007). La flexibilidad curricular y el contexto socioeconómico. Antioquia, Colombia: Grupo Interdisciplinario de Investigación en Currículo. Universidad de Antioquia.
- Strategy for internationalization of the curriculum of foreign languages in Cuban higher education institutions (s/f)



14^o Congreso Internacional
de Educación Superior
Universidad 2024

“Educación Superior del Futuro: transformación
social, calidad, pertinencia y sostenibilidad”

