



Universidad de Matanzas

Facultad de ciencias sociales y Humanidades

Tesis en Opción al Título de Master en
Estudios Sociales y Comunitarios

Título:

El territorio virtual matancero y la revista
digital Mar Desnudo como medio de
inserción de la comunidad artístico literaria
matancera y cubana en internet

Autor: Lic. Abel González Fagundo

Tutora: Dra. Rosa Elvira Alfonso Ramos

Matanzas, 2022.

DECLARACIÓN DE AUTORIDAD

Yo, Abel González Fagundo, declaro ser el único autor de esta tesis de maestría. Por lo que, según las facultades que me son otorgadas, autorizo a la Universidad de Matanzas a hacer uso del mismo, tanto en ella como en cualquier otra institución del país, con la finalidad que se estime necesario.

Abel González Fagundo

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi hija Ilén, mi padre Esteban González, vivo aún en la memoria de los suyos. A mi imprescindible madre Mercedes Fagundo, mi sobrino Esteban y mi hermano Alex, quienes conforman el núcleo de mi célula social fundamental, mi familia.

AGRADECIMIENTOS

A mi madre por su empuje constante.

A mi tutora Rosa Elvira, por este largo camino.

A Laura Ruiz Montes, por permitirme un acercamiento a la realización de *Mar Desnudo*.

RESUMEN

Las revistas digitales de arte y literatura y sus comunidades virtuales han experimentado un desarrollo vertiginoso debido al crecimiento de internet y la asimilación de las nuevas tecnologías por parte de las vanguardias estéticas que forman parte de la cibercultura. El impacto de estas publicaciones como promotoras de la cultura, el arte y la literatura es amplio. Nuestro país no ha estado ajeno a este fenómeno, por esta razón en el año 2007, el Instituto del Libro en colaboración con la Dirección de Cultura y la de un grupo de artistas e intelectuales de Matanzas; fundan la publicación digital *Mar Desnudo, Revista Cubana de Arte y Literatura*. Esta investigación se planteó como objetivo general: Valorar el papel activo de la publicación revista digital *Mar Desnudo* y su comunidad virtual y real en la inserción de la producción cultural y artístico-literaria a través de los espacios de promoción que se generan hoy en internet. La novedad radica en el aporte que se realiza a los estudios de las publicaciones electrónicas que se producen en internet y la conceptualización del territorio virtual matancero. Se utilizaron preceptos investigativos del paradigma cualitativo con una concepción holística. Como resultado del proceso investigativo que se llevó a cabo se conformó una amplia base de información, la cual se presenta sistematizada a través de un análisis plural.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.	8
CAPÍTULO I: LAS REVISTAS EN EL PANORAMA DE LA CULTURA Y LA CIBERCULTURA. TERRITORIOS VIRTUALES Y PROCESOS SOCIOCULTURALES	
1.1. Surgimiento de las revistas culturales y artístico-literarias.	15
1.2. Las revistas culturales y artístico-literarias en Cuba y en Matanzas.	19
1.3. Las publicaciones y revistas digitales en el ámbito de la cibercultura.	28
1.4. La política cultural cubana y sus estrategias en la en la red.	33
1.5. Promoción Cultural y Promoción Cultural en Internet.	37
1.6. La revista digital y artístico-literaria en Cuba y las publicaciones digitales culturales matanceras.	40
1.7. Las comunidades en los territorios virtuales, redes sociales y cibercultura.	46
CAPÍTULO II: ESTRATEGIA METODOLÓGICA UTILIZADA EN LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
2.1. Estrategia metodológica de la investigación.	56
2.2. Caracterización de la revista digital <i>Mar Desnudo</i> , su comunidad virtual artístico literaria y sus comunidades virtuales derivadas.	68
2.3. Valoración del papel de la revista en la promoción artístico-literaria y en el posicionamiento en internet de la comunidad de productores y consumidores de arte y literatura matanceros y cubanos.	75
CONCLUSIONES.	80
RECOMENDACIONES.	81
BIBLIOGRAFÍA	82
NOTAS.	89
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Como parte de la historia del arte y la literatura, las revistas que recogían su producción se han organizado alrededor de las más diversas temáticas. En la medida que el proceso civilizatorio avanzaba, estas publicaciones fueron especializándose y reunieron en su entorno a comunidades cada vez mejor definidas de artistas e intelectuales. La gran mayoría de estas revistas se originaron y desarrollaron en los centros de poder y sus zonas de vanguardia. Las nuevas realidades tecnológico-comunicacionales de hoy, han desplazado parte del funcionamiento de las comunidades en general y en particular de las artísticas literarias hacia los territorios virtuales, áreas de interacción psico-sociológicas donde en la actualidad ocurren una parte considerable de los procesos relacionados con la comunicación, la divulgación y la gestión del conocimiento.

El desarrollo de la civilización no puede comprenderse sin el estudio de los procesos socioculturales que le acompañaron. Desde muy temprano en la historia del pensamiento, el mundo clásico entendió la cultura como sinónimo de aprendizaje, educación continua. Por tal motivo civilización y cultura son conceptos que no pueden separarse, ambos forman parte de una misma singularidad.

En estos procesos el papel del lenguaje escrito y del arte en sus más diversas representaciones tiene una gran importancia. Cuando las condiciones estuvieron listas y el lenguaje hablado evolucionó hasta convertirse en un sistema de signos que podía transmitirse a través de la escritura, nace entonces la historia. Se considera que todo período anterior a la escritura corresponde a la prehistoria de la humanidad. Luego de un dilatado proceso en el que intervienen los más diversos factores y acontecimientos, surge la escritura alfabética. Con el paso del tiempo el lenguaje escrito adquiere madurez y del mismo modo las experiencias y el conocimiento se complejizan, por lo que se hace necesaria su transmisión de una manera más efectiva y duradera. En esta coyuntura la importancia de plasmar textos adquiere un papel preponderante. Manuscritos de las más diversas culturas constituyen hoy un legado a través del cual se puede observar el desarrollo socio cultural y económico.

Son los libros y en particular la Biblia –el texto más copiado durante siglos- los impulsores de la creación de la imprenta moderna, con este acontecimiento se daba comienzo a una nueva etapa de la historia. El propio origen del término libro proviene de la palabra Biblia, la que a su vez debe su nombre a la palabra griega *bí-blos* que se empleaba para designar la médula blanda de la planta del papiro.

La imprenta ofrecía una amplia posibilidad a la circulación de materiales con diverso formato y contenido. La aparición del periódico como medio de comunicación social, supuso un

nuevo período en el desarrollo de la imprenta, en la evolución de las comunicaciones y la divulgación sistemática de acontecimientos, arte, literatura e ideas.

En el proceso de consolidación de la imprenta aparecen las revistas¹. La primera de ellas fue una publicación de nacionalidad alemana: *Erbauliche Monats-Unterredungen* (Discusiones Mensuales Edificantes), que se distribuyó entre los años 1663 y 1668. En la medida en que la publicación de revistas se diversificaba y ampliaba, también se convertía en un negocio lucrativo a escala global (más adelante se ampliará sobre el fenómeno sociocultural de las revistas). Al desarrollo de estas contribuyó la paralela consolidación de las editoriales y el continuo avance científico técnico. La cultura y el arte –en sentido general- se vinculan a la evolución tecnológica de la humanidad; no se puede racionalizar su comprensión sin advertir las influencias ejercidas por la evolución técnica de la civilización en su conjunto.

Alrededor de la revistas artístico-literarias gravitó (gravita) desde su comienzo una comunidad dual, compuesta por los productores y los consumidores. El papel de estas comunidades y su influencia en el tejido de las sociedades ha sido fundamental. Ellas reunieron a la vanguardia de su contemporaneidad e influyeron en los cambios de paradigmas culturales, sociales y políticos.

El negocio editorial dio un gran impulso a la publicación de libros, revistas, prensa y publicaciones impresas de diverso tipo. Este auge alcanzó su mayor esplendor durante las décadas finales del siglo XIX y durante todo el siglo XX. Millones de copias de libros, revistas y diarios circularon por el planeta en las más diversas lenguas; incluso hoy, pese a la cohabitación con soportes tecnológicos diferentes y de mayor alcance global, siguen teniendo un papel importante en la distribución de la información, entendida como una concepción de la que no debe separarse la producción espiritual.

Los Medios de Comunicación de Masas (*Mass Media*), que habían sido inaugurados por la prensa escrita ampliaban su rango de influencias con la aparición de la radio y la televisión. La visualidad distribuida por las cadenas televisivas probó ser muy competitiva con el texto impreso, en lo que a la conquista de cuotas de tiempo se refiere y en cuanto a la capacidad para alcanzar a cada vez mas grandes comunidades.. Por otra parte, abrió las puertas a un gran número de posibilidades en el área de las comunicaciones, la enseñanza, la promoción cultural, artística y el entretenimiento. A finales del siglo XX surge Internet y a corto plazo dos de sus consecuencias más visibles fueron: la amplificación de la sociedad de la información y la apertura de una sociedad signada por el conocimiento.

Internet supone para muchos la unificación de todos los medios de comunicación anteriores, debido a la diversidad de su plataforma a la que añade interactividad. La praxis social demuestra –hasta ahora– que los diferentes medios han tenido la tendencia a coexistir, sin que el surgimiento de uno signifique la eliminación del otro, aunque si influye

en sus decrecimientos y marcos de influencias. Las repercusiones de la red de redes en cada ámbito de la sociedad y la cultura son palpables y van acentuándose en la misma medida en la que disminuye la brecha digital², y sobre todo después del surgimiento de la web 2.0³ que trajo consigo la creación de telarañas sociales que utilizan internet como medio de interacción y configuran territorios virtuales de acción y consumo.

Existe hoy un desplazamiento hacia la web de muchos de los medios tradicionales que funcionaban de manera independiente. En el caso de las publicaciones y revistas, se abrió una oportunidad nueva de circulación de ideas, con mayor alcance y sin los costos de la realización impresa, además permitió ampliar en número y profundidad la composición de sus comunidades.

La producción de revistas digitales es constante en el país. Surgen y se consolidan un amplio número de publicaciones que desarrollan su vida editorial en el hiperespacio. La comunidad artística e intelectual del país, interactúa –a través de ellas– con varias comunidades y consumidores de producción espiritual de las más diversas ciudadanías. En este entorno, aparecen de manera general las publicaciones electrónicas matanceras y en específico, la publicación cultural matancera en internet, que tuvo como su exponente pionero y representativo a *Mar Desnudo*, revista cubana de arte y literatura.

Antes de formular el problema científico y a modo de necesario paréntesis, se esboza la cuestión del estudio de las revistas en Cuba, en especial los que se vinculan con las publicaciones culturales y artístico-literarias. Estos análisis, estructurados de manera general en forma de recopilaciones de tipo bibliográfico, ensayos histórico-literarios, monografías y artículos; han sido divulgados en diferentes medios y de manera profusa en las páginas de las propias revistas. Sus marcos de referencias van desde un período determinado hasta una publicación específica. En 1969, compilado por Araceli García-Carraza se publicó el catálogo: *Índices de Revistas Cubanas del Siglo XIX*, un documento de referencia para los estudiosos de las revistas. (Carraza,1969). Esta autora publicó también –un año antes, en 1968– el texto: *Índice analítico de la Revista Bimestre Cubana*. Las publicaciones de diversos índices analíticos y estudios asociados, contribuyeron a sistematizar el estudio de las publicaciones seriadas cubanas. Destacamos la indización en tres tomos (1968) de revistas importantes como: *Verbum, Espuela de Plata, Nadie Parecía, Clavileño, Poeta, Orígenes, Ciclón, Avance, Archipiélago, Gaceta del Caribe y Fray Junípero*, bajo el título general de *Índice de las revistas cubanas*, recopilación realizada por Aleida Domínguez Alfonso, Manuel Pastrana, Luz Bertha Marín y María Amelia Valdés. (Cervantes, 2007)

En 1981, el Premio Nacional de Literatura Antón Arrufat publica en *Revolución y Cultura*, el artículo: *¿Por qué guardamos revistas?* (Arrufat, 1981). Este mismo autor inserta en su libro

de ensayos: *El hombre discursivo* el texto: *Barómetro de Ciclón*, donde profundiza en peculiaridades de la revista homónima. (Arrufat,2005)

El investigador Salvador Bueno, publica también en *Revolución y Cultura*, en el propio 1981, el artículo: *Para llenar un vacío: sobre algunas revistas culturales y literarias cubanas*. (Bueno, 1981)

La revista *Matanzas* (sobre la que se vuelve en los capítulos siguientes) ha recogido en sus páginas trabajos sobre el fenómeno revistero y ha sido objeto de de análisis en artículos que abordan su historicidad. En el primero de los casos está el texto sobre revistas matanceras de principios del siglo XX, de la investigadora Caridad Contreras Llorca, publicado en el número del centenario (septiembre-diciembre de 2012) y que abarca un amplio panorama de las publicaciones culturales matanceras en los comienzos del siglo XX. En el segundo de los casos, *Mar Desnudo* publica sendos artículos relacionados con la revista *Matanzas: La nueva época de la Revista Matanzas*, de Amarilys Ribot⁴. y *El centenario de la revista Matanzas*, de Norge Cespedes⁵.

El instituto de Lingüística de la Academia de Ciencias publicó en 1980, en la editorial Letras Cubanas, el *Diccionario de la Literatura Cubana*; una ambiciosa obra en la que se comenzó a trabajar desde 1966 y en la que se recogen referencias a múltiples revistas cubanas.

Más recientes y menos abundantes son los estudios de carácter científico que abordan el escenario de la producción de revistas digitales, aunque comienzan a abundar los artículos, ensayos y monografías que ofrecen análisis introductorios y acercamientos a problemáticas específicas; tal es el caso de la monografía del 2003: *Las publicaciones electrónicas: una revolución en el siglo XXI*, de Mayelin Travieso Aguiar, publicada en la revista *ACI* del sistema de salud.(Aguiar, 2003)

En el 2007 la revista de cultura cubana *La Jiribilla*, publica el artículo de Yunieski Betancourt: *Revistas culturales: La asunción del compromiso*. (Betancourt, 2007). El periodista Norge Céspedes da a conocer en 2008, en su blog sobre literatura matancera el artículo: *Revistas, criaturas perseguidas*, que luego sería replicado en diferentes medios de la red.(Céspedes, 2008). La monografía de Maritza Fonseca Valdivia publicada en 2012: *Las revistas artísticas y literarias: acercamiento a su origen y evolución*.(Fonseca, 2012). La revista *Esquife* edita en 2010, un *dossier sobre medios digitales y cultura*, en el que Andrés Mir publica el artículo: *Las publicaciones digitales desde la perspectiva de la edición*. (Mir, 2010). El texto leído por el intelectual y polemista Víctor Fowler, en el panel *La cultura cubana ante el reto de las nuevas tecnologías*, de la *Jornada de la cultura cubana en medios digitales*, celebrada en La Habana, en noviembre de 2010 y luego publicado bajo el título: *Pensar en Red*. (Fowler, 2010). Y así de una manera creciente, los gestores de revistas, artistas, escritores e intelectuales y las comunidades letradas⁶ han venido abordando las temáticas relacionadas con la producción revistera en los nuevos escenarios que se

construyen en internet. En la bibliografía de esta investigación son citadas algunas fuentes que se relacionan con el estudio de las revistas, ya sea en su concepción más tradicional como en los soportes digitales. Dada la situación descrita, el estudio de las publicaciones digitales cubanas presenta un balance incompleto.

No existen referencias anteriores que haya realizado –desde la ciencia– un análisis del territorio virtual matancero y del papel que ocupa dentro del mismo una revista digital matancera, y en consonancia, ninguno que haya estudiado de manera específica la relación de la revista digital *Mar Desnudo* y su comunidad con dicho territorio virtual. Este proceso investigativo que ahora enfrento, comenzó con mi tesis de pregrado y se ha ido ampliando y enriqueciendo, hasta incorporar una gran variedad de nuevos elementos que se plasman en esta investigación.

¿Cómo contribuye la revista digital *Mar Desnudo* y su comunidad en la inserción del arte y la literatura en el territorio virtual matancero? constituye el **problema científico** de la presente investigación.

En aras de la solución del problema planteado se propone como **objetivo general**: Valorar el papel activo de la publicación revista digital *Mar Desnudo* y su comunidad, en la inserción de la producción cultural y artístico-literaria a través del territorio virtual matancero y de los espacios de promoción que se generan hoy en internet.

En correspondencia con el objetivo general de la investigación se han planteado los siguientes **objetivos específicos**: 1) Conceptualizar el territorio virtual matancero. 2) Sistematizar los referentes teóricos que sustentan la promoción cultural a través de las revistas digitales artístico-literarias. 3) Caracterizar la revista digital *Mar Desnudo*. 4) Fundamentar el papel que ha tenido la revista en la promoción artístico-literaria en internet.

En función del desarrollo de la investigación se asume la siguiente **premisa**: La revista digital *Mar Desnudo* y su comunidad virtual, como vehículo promocional del arte y la literatura en el territorio virtual matancero, *tiene* una repercusión en la cultura y la comunidad artístico literaria matancera. Es la primera revista digital realizada por gestores promocionales del territorio, con el patrocinio de las instituciones culturales; su extensión en el tiempo le ha permitido recoger y resguardar para la memoria colectiva la producción espiritual de un importante grupo de creadores y ser pionera en la divulgación de sus obras en el mundo.

Se hace necesario conceptualizar las **categorías de análisis** (referidas a las categorías generales que tienen implicación en el proceso de investigación) para que se pueda alcanzar una comprensión de las mismas, sus niveles de interrelación y diferenciación.

Territorio o espacio virtual: El territorio virtual es otra dimensión de la realidad, ya no se puede hablar de realidad alternativa sino simultánea. Es un espacio en el cual de alguna

manera también existimos y en el que nuestras actividades se desarrollan paralelamente a las del mundo real. “Las posibilidades de comunicación interpersonal y de distribución de información a través de la red van más allá de sí mismas, posibilitando la creación de verdaderas comunidades virtuales, entendidas como espacios que agrupan a personas en torno a una temática y objetivo común, donde estas personas se encuentran para discutir, relacionarse, intercambiar información, organizarse...de forma bastante similar a las comunidades presenciales”. (Pazos et al.2005). Este universo virtual se ha denominado ciberespacio, es soportado esencialmente por internet y en él se constituye la base de la cibercultura actual. El sociólogo belga Derrick de Kerckhove⁷ considera a la cibercultura como la tercera era de la comunicación, la ubica en un escaño posterior a la oral y la escrita, caracterizada por un lenguaje superior al alfabeto: el lenguaje digital. Esta cibercultura está caracterizada por la interactividad, la hipertextualidad y la conectividad. En esta investigación asumimos a las comunidades virtuales como estructuras que interactúan y modifican la realidad. Para los propósitos de nuestra investigación, definimos a las comunidades virtuales como un elemento dentro del conjunto que compone el territorio virtual. (Tecnología-Información-Comunidades)

Revista digital *Mar Desnudo*: Es una revista digital⁸ periódica que se publica en internet y se inserta en el espacio del territorio virtual matancero. Su perfil editorial responde al de una revista artístico-literaria. Promociona y divulga acontecimientos culturales, obras e ideas estéticas que son producidas principalmente por la comunidad de artistas, escritores e intelectuales matanceros; aunque en sus páginas aparecen publicados autores de toda la isla y también autores extranjeros; debido a una concepción que confiere a la promoción artístico-literaria un carácter inclusivo. Es una revista que incluye accesibilidad para las redes sociales y cuenta con una activa comunidad. Su diseño estructural ha sido realizado sobre un gestor de contenidos (el CMS⁹Drupal¹⁰)

Promoción cultural: La promoción cultural es un método particular de intervención en la cultura ajustada a las necesidades y demandas de cada contexto y a los principios y fines de sus políticas culturales, apoyándose en los procesos de creación, difusión, conservación, promoción, animación y en la movilización y administración de recursos para contribuir al desarrollo cultural de individuos, grupos y sociedades. Es decir, es toda actividad dirigida a establecer y/o desarrollar la relación activa y participativa, el acto de vincular activa y de manera consciente al hombre en el proceso evolutivo de la cultura como elemento interactuante. Es un: “Sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores en ambas”. (Redondo, 2003,37-38) Este método de intervención se adapta y traslada a los nuevos contextos virtuales.

Comunidad artístico literaria: Existen muy diversas definiciones y ninguna de ellas ha sido del todo adoptada en el consenso de la comunidad académica. Hemos formulado la siguiente concepción: Una comunidad artístico literaria está compuesta por los productores de arte y literatura y sus consumidores. El núcleo de estas comunidades se relaciona y acciona -principalmente- con las actividades de creación y consumo; suele gravitar e incidir alrededor de las diversas actividades que realizan las organizaciones no gubernamentales, editoriales, galerías, revistas y territorios virtuales a fines.

Durante el desarrollo de esta investigación se asume la Promoción Cultural en su concepción más amplia, en la que se incluye la promoción artístico- literaria; y no se circunscribe solo a los escenarios tradicionales si no que amplía su marco de acción hasta alcanzar los nuevos espacios propiciados por internet.

Se recurre al **paradigma cualitativo**. Se emplea el **análisis de documentos** como un método de nivel empírico cuya técnica es el análisis de contenido. Se emplean como métodos teóricos generales de la ciencia, **el análisis y síntesis, y el histórico lógico**, ambos cumplen una función gnoseológica importante y posibilitan la interpretación conceptual de los datos empíricos. Se introduce, en función de la recogida de datos, la **entrevista**, en sus variantes en profundidad y estructurada.

La novedad de esta investigación radica en que se estudia por primera vez –desde la ciencia- a la revista digital *Mar Desnudo* y su comunidad virtual, publicación seriada que es pionera de la promoción cultural matancera en internet. En el aporte que realiza a los estudios sobre las revistas culturales cubanas, sus comunidades virtuales y continuidad en la red. En que se añade a la promoción cultural que se realiza a través de internet, el concepto de *territorio virtual matancero*, espacio en el que confluyen sitios digitales de los más diversos formatos y una comunidad que tiene entre sus áreas de intereses a Matanzas. Este proceso investigativo, comenzó con mi tesis de pregrado y se ha ido ampliando y enriqueciendo, hasta incorporar una gran variedad de nuevos elementos que se plasman en esta investigación.

La investigación está constituida de la siguiente forma: Introducción, un primer capítulo que se refiere al marco teórico que sustenta este trabajo, un segundo capítulo con la estrategia metodológica de la investigación, la conceptualización del *territorio virtual matancero* y una particularización sobre la caracterización y valoración de la revista digital *Mar Desnudo*, las Conclusiones, Recomendaciones, Notas y Referencias Bibliográficas.

CAPÍTULO I: LAS REVISTAS EN EL PANORAMA DE LA CULTURA Y LA CIBERCULTURA. TERRITORIOS VIRTUALES Y PROCESOS SOCIOCULTURALES

1.1- Surgimiento de las revistas culturales y artístico-literarias

En la introducción se esbozaron algunas ideas sobre el surgimiento de las revistas y sus características esenciales, pero consideramos necesario establecer aquí otras definiciones válidas. De manera general las revistas se articulan con una variedad de artículos sobre diversos temas o sobre un tema en particular, son producidas de manera habitual por una editorial o un conjunto de editores independientes y son soportadas por una comunidad de creadores y consumidores. En cuanto a la diferencia entre lo que es una revista y un periódico:

se acepta convencionalmente que el periódico es una publicación que trata, de manera preponderante, los acontecimientos del momento; mientras que la revista se interesa –con preferencia– por los temas de interés permanente”. “(...) las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado”. (Espinosa, 1988, p.34)

Ésta es una de las características que permite a las revistas el establecimiento y la consolidación –en el tiempo– de una comunidad de lectores con intereses afines. Ellas son una consecuencia del desarrollo de la imprenta, el auge del negocio editorial y la necesidad de contar con publicaciones sistemáticas especializadas en los más diversos temas: culturales, artísticos, literarios, políticos, religiosos, económicos, científicos, ocio. A finales del siglo XIX las condiciones eran las idóneas para que la circulación de revistas se expandiera, convirtiéndose en uno de los medios impresos de mayor circulación en todo el planeta. Las continuas mejoras en las técnicas de impresión¹¹, la especialización de muchas de las actividades de la sociedad, el auge de la propaganda comercial, la creación de grupos sociales diversos que necesitaban un órgano de divulgación a su servicio, la amplitud de los movimientos de artistas e intelectuales, la efervescencia política, el surgimiento de nuevas doctrinas religiosas y factores de muy diversa índole, contribuyeron de manera decisiva con este desarrollo, que accedió a su momento cumbre con la llegada del siglo XX.

Volvamos a un surgimiento acontecido muchos años antes, en 1663 cuando los lectores ojeaban las páginas de la primera revista reconocida por los anales de la historia, la publicación seriada alemana *Erbauliche Monats-Unterredungen (Discusiones Mensuales Edificantes)*, que circuló entre 1663 y 1668. Poco después vieron la luz publicaciones periódicas en Francia, Inglaterra e Italia (la Gaceta italiana del siglo XVII). Próximo a la

década de 1670 circularon publicaciones, sobre todo con temas ligeros, relacionados con el ocio y el divertimento. Una de las más conocidas en la época fue *Le Mercure Galant*, en 1672, que después cambió su nombre a *Mercure de France* y sostuvo buenos índices de popularidad.

En los inicios del siglo XVIII -en 1709- el escritor y político inglés Joseph Addison funda junto a su coterráneo Richard Steele, la revista *The Tatler*, que se editaba tres veces a la semana; su último número se publicó en 1711. La Enciclopedia Británica al referirse a esta publicación la cataloga como una colección de textos (ensayos, artículos, reportajes, poemas), muchas veces ilustradas. Otra revista inglesa *The Gentleman's Magazine*¹² realizada por Edwar Cave –quien fuera su impresor, editor y redactor– fue lanzada en 1731 y está considerada como la primera publicación que puede catalogarse realmente como una revista, en el sentido moderno; fue la primera ocasión en la que se utilizó el término: magazine. Fue una revista renovada y periódica, ofrecía una amplia variedad de temas que respondían a su objetivo de despertar el interés general. Se mantuvo en circulación por casi 20 años (de 1731 a 1750). Incorporaba la novedad de poseer una sección en la que los lectores –casi siempre utilizando seudónimos– podían ofrecer sus opiniones sobre los más variados temas, esto le permitió crear –también como primicia– la primera comunidad de lectores que puede identificarse como tal.

En la Europa de entonces ya el renacimiento había rescatado al ser humano de su extensa edad oscura, germinaban las bases de lo que unas décadas después sería la era de las revoluciones, de la cual, la Revolución Francesa de 1789 es su máxima referencia.

A la península ibérica llegaron revistas desde varios puntos de Europa. Ya en 1737 se publicaba *El diario de los literatos de España*, un referente histórico para las publicaciones de carácter cultural y literario en español ya que marca el punto de partida para el desarrollo de la prensa periódica en España, (Jüttner, 2008). La revista *El Memorial Literario*, de 1784, es una de las primeras -concebidas como tal- que circularon en España; era una revista literaria y científica que combinaba contenidos de índoles diversas, como era lo habitual en la mayoría de las revistas iniciáticas (Hemeroteca Digital, 2012).

En la América anglosajona las revistas aparecen en el Siglo XVIII, primero son meras reproducciones o asimilaciones de las editadas al otro lado del Atlántico, sobre todo en Inglaterra. Más tarde debutan los contenidos propios, se convierten en un medio difusor de lecturas de interés, cultura, arte, literatura y también en medio divulgativo para la expresión de ideales políticos y sociales. En los Estados Unidos las revistas se convirtieron durante el siglo XVIII y una gran parte del XIX, en un amplio aparato cultural formador de opiniones, que iban ganando espacios desde las perspectivas ideológicas, políticas, culturales y como medio de análisis de los acontecimientos más relevantes. Las comunidades se fueron polarizando y se aglutinaron en torno a una u otra publicación.

A las colonias latinoamericanas –como es lógico– arribaron primero las revistas de mayor circulación en la península; pero muy pronto encontraron en la América Española un territorio fértil para su desarrollo y las ediciones de este lado del mar fueron apareciendo y diversificándose en la misma medida en que se acercaba el arribo finisecular del XIX. El auge acelerado de las revistas se produjo en estas tierras después de las gestas de independencia; se nutrió de las búsquedas nacionales por la conformación de sus identidades. A través de las publicaciones de carácter periódico se participó en la vida cultural, política, económica y científica de cada nación. Prácticamente en todos los territorios latinoamericanos se publicaban variadas revistas, destacándose países como Méjico, Argentina, Chile, Venezuela, Colombia, Brasil y la pequeña pero agitada isla de Cuba.

La mayor parte de las revistas que circularon en occidente entre los siglos XVII y XVIII tenían como línea editorial el tratamiento de asuntos generales, apostaban por un espectro amplio en el que se buscaba alcanzar a sectores extensos de la sociedad. En estas revistas se incluían de manera sistemática textos de carácter literario como parte del contenido. Abundaban las crónicas que solían gozar de buena aceptación entre los lectores, los textos en verso, generalmente asociados a las formas estróficas más tradicionales, en su mayoría versos rimados; en menor medida los relatos o textos de carácter narrativo o dramático. También era común la publicación de pinceladas humorísticas o satíricas, de manera general con una baja calidad estética –salvo algunas excepciones– estas últimas solían gozar de gran aceptación entre los lectores de las capas sociales menos beneficiadas.

El siglo XIX puede considerarse –como ya adelantamos en los párrafos iniciales de este capítulo– como el punto de ascenso de la revista especializada, en particular de la revista de cultura, arte y literatura. Durante el transcurso de este siglo –en su segunda mitad– se produjeron acontecimientos culturales y socio económicos que trasformaron a la humanidad. El capitalismo se trasmutó en imperialismo capitalista, se produjo la independencia de la mayoría de las colonias americanas y la caída del imperio español. Los Estados Unidos de América se erigieron como la nueva potencia de carácter mundial. Todas estas trasformaciones fueron acompañadas por una revolución en el campo de la industria, la tecnología y la aparición paulatina y ascendente de la especialización. En este período de grandes cambios y también de grandes debates, muy diversos grupos de intelectuales fueron consolidando sus comunidades en los países centrales y en los periféricos. Formaban parte de estos grupos –de las más variadas militancias– los escritores, artistas, ideólogos, políticos y de esa ebullición surgieron revistas representativas. Los debates estéticos, el surgimiento de nuevas corrientes y maneras de asimilación de la realidad, dieron origen a revistas especializadas en temas artísticos y literarios. Una parte considerable de ellas con una reducida circulación, auto gestionadas por los propios autores o amparadas bajo el manto protector de un mecenas. Se distribuían

entre pequeñas comunidades de lectores especializados. Algunas de estas publicaciones resultaron ser muy influyentes en la conformación de ideas y concepciones estéticas posteriores. Sobre la especialización de las revistas, Maritza Rosa Valdivia Fonseca nos comenta en su monografía *Las revistas artísticas y literarias, acercamiento a su origen y evolución*:

Estas revistas brindan al estudioso una información inestimable y se convierten en obras de imprescindible consulta cuando se quiere estudiar una época determinada. Su trascendencia reside fundamentalmente en el hecho de que en ellas se publican los trabajos más recientes y estudios muy específicos que, aunque llegaran a publicarse en forma de libros, la rapidez con que salen a la luz las revistas sobrepasa con creces a la publicación de los mismos, la inmediatez y la especialización son dos virtudes importantes de las revistas como instrumento de comunicación científica, cultural e histórica. (Fonseca, 2012, p.2)

En el siglo XX, la aceleración y profundización de los avances tecnológicos y el crecimiento paulatino de la demanda editorial; unido a la consolidación de la especialización de los saberes humanos, fortalece la producción de publicaciones seriadas a una escala global y convierte a la centuria en un olimpo revistero. Millones de copias de los más diversos temas circulan por el planeta en modo de publicaciones seriadas, desde las más elitistas que especializan su contenido en el debate ideológico, estético, cultural o la promoción de arte y literatura, hasta una gruesa masa de folletines¹³ dedicados al ocio, al amarillismo, al consumo, las revistas llamadas *del corazón*¹⁴, se extienden por todo el mundo –en mayor medida en los países capitalistas desarrollados– donde muchos de estos medios se ponen en función del gran capital y su insaciable necesidad de generar consumos. Sólo para tener una idea de lo extenso de la producción de revistas en el siglo XX, basta recordar –cómo en un país pequeño y luego asediado como el nuestro– entre los años cuarenta y noventa del siglo XX, circularon disímiles de propuestas de los más diversos temas. La amplitud del fenómeno en esta centuria (a la que añadimos el siglo XXI, con diferentes particularidades que serán abordadas más adelante), aconseja no individualizar con uno u otro ejemplo, lo que desbordaría los marcos del objetivo en este epígrafe, que es realizar un acercamiento al surgimiento de las revistas culturales y artístico-literarias que sirva de referente teórico al propósito de esta investigación.

En el texto titulado: *El 98 y el modernismo en sus revistas. Elogio de las revistas*, Guillermo de Torre Señala, subraya:

Todo genuino movimiento literario, todo amanecer [...] ha tenido indefectiblemente su primaria exteriorización en las hojas provocativas de alguna revista, y, recíprocamente, puede volverse la oración por pasiva y afirmar que todo escritor o todo período sin expresión previa en revista, no merece ser tomado en cuenta, salvo

excepciones. La revista anticipa, presagia, descubre, polemiza” (...) “En el principio fue la revista” decía con pasión en ese mismo texto. (Torre, 1969, p.12)

1.2- Las revistas culturales y artístico-literarias en Cuba y en Matanzas

La isla de Cuba ha sido una tierra de revisteros, en especial después de la llegada del siglo XIX (se ha establecido con anterioridad que el auge del fenómeno de las revistas en occidente ocurrió justo en esta centuria). La comunidad cubana de intelectuales, artistas, escritores, investigadores, políticos y científicos fue –y continúa siendo– una de las más activas del caribe hispano y de latinoamericana en general. Desde muy temprano estos grupos sintieron la necesidad de estar asociados a un medio de divulgación que sirviera como vehículo para la difusión de sus ideas y como formato-soporte para este propósito, fue escogido principalmente el de la revista.

La biblioteca virtual *Miguel de Cervantes*¹⁵, recoge en su edición digital del *Diccionario de la literatura cubana*, una gran variedad de publicaciones seriadas editadas en Cuba entre los siglos XIX y XX. Un grupo –nada despreciable de estas revistas– fueron influyentes, no sólo en los entornos de la isla, sino también en el mundo hispanoparlante y sus comunidades contribuyeron en no pocos cambios sociales y en la transformación de paradigmas ideo-estéticos.

De manera general se acepta que la primera revista publicada en Cuba fue *Memorias de la Real Sociedad Económica de Amigos del País*, publicación que apareció hacia finales del siglo XVIII y que gozó de una longevidad atípica para la época; se mantuvo circulando hasta finales del XIX, (Cervantes, 2007). Durante el transcurso del siglo se sucedieron un gran número de revistas de diversos perfiles editoriales, en su mayoría de corta vida pero que resultaron ser de gran valor para el conocimiento y la comprensión de la historia y la cultura de la época que reflejaban.

Una de las más sobresalientes fue *Bimestre Cubana*, que tuvo una primera etapa entre 1831 y 1834, circuló como el órgano oficial de la Sociedad Económica de Amigos del País, fundada por Mariano Cubí y Soler. Uno de sus propósitos principales era el de presentar valoraciones originales de las obras literarias y científicas de su época. Ha sido catalogada como la primera de su tipo en los territorios españoles de ultramar y representaría el mayor esfuerzo por la cimentación de la cultura de esa época. Era una revista variada que agregaba en su perfil editorial la inclusión de temas letrados, lo mismo de análisis de obras foráneas como la publicación de textos literarios. A su alrededor se fue edificando una comunidad reconocida de influyentes intelectuales:

Con la *Bimestre* se inicia una tradición insoslayable en estas publicaciones; constituirse en torno a grupos de intelectuales, para servir como medio de

proselitismo político –en unos casos– y de promoción cultural, en otros. (Cervantes, 2007)

El siglo XIX cubano, vio reflejado en las revistas –en especial las culturales– el proceso de conformación de nuestra idiosincrasia nacional; basta leer el *Álbum Cubano de lo Bueno y lo Bello*, *la Revista Cubana*, *La Habana Elegante* y *Bimestre Cubana* que como hemos expresado, es un caso peculiar en cuanto a longevidad y revitalización se refiere; ha tenido diferentes épocas y su publicación se mantuvo durante todo el siglo XX. En el año 1994 se inicia la tercera época y llega hasta nuestros días. Con el arribo de internet crea su escenario de edición digital y en la actualidad puede consultarse a través de su sitio web¹⁶. Más adelante volveremos sobre otras de sus peculiaridades.

En la primera década de la segunda mitad del siglo XIX aparece la *Revista de la Habana* fundada por Rafael María de Mendive y Juan Clemente Zenea; publicación de ciencias, literatura, arte, moda, teatro, litografía y diferentes manifestaciones. Esta revista fue ductora en la producción literaria de la isla y se comprometió con la elevación de los niveles del gusto público.

Hacia el año 1860, Gertrudis Gómez de Avellaneda dirige la revista *Álbum cubano de lo bueno y lo bello*. “Revista quincenal, de moral, literatura, bellas artes, modas, dedicada al bello sexo”. En sus ediciones colaboraron importantes cubanas relacionadas con el mundo de las letras, entre las que se encontraba Luisa Pérez de Zambrana. Esta revista es considerada un valioso documento literario y social que otorga prestigio a la mujer de aquella época. Es una revista peculiar que destaca por su enfoque femenino en una coyuntura histórica donde aún la mujer era subyugada por una sociedad patriarcal. En el artículo: *Álbum cubano de lo bueno y lo bello, la revista que cambió la literatura cubana en solo 6 meses*, los editores del equipo Foto de la Habana, ofrecen un amplio panorama sobre la misma¹⁷.

Se esbozan hasta aquí, algunos de los ejemplos del mundo revistero cubano del siglo XIX, de manera esencial, las producidas por los núcleos de intelectuales asentados en la capital del país.

Aunque se publicaron revistas en todas las antiguas provincias del país, es Matanzas, un caso peculiar, matizado por el auge económico que se produjo en el Siglo XIX y por su cercanía a la capital. Por aquel entonces la urbe fue bautizada como: *La Atenas de Cuba*, sobrenombre al que Urbano Martínez Carmenate¹⁸ hace referencia en su libro *Atenas de Cuba, del mito a la verdad*: “Y en los años venideros / cuando nuestra fama suba, / oiremos a los extranjeros / decir a sus compañeros / Esta es la Atenas de Cuba”. La quintilla se atribuye al poeta habanero Rafael Otero Marín y fue recitada en el Liceo de Matanzas, en la velada del 17 de febrero de 1860. La grandilocuencia del sobrenombre nos permite comprender la amplitud del desarrollo cultural alcanzado y como consecuencia, tal

desarrollo fue acompañado por la edición de algunas revistas importantes, alrededor de las que gravitaron comunidades de intelectuales, artistas, políticos de mucho peso en la historia cubana. En el libro antes citado, se expresa:

Es la época brillante de Milanés, de Plácido, Manzano, Miguel Teurbe Tolón. También dentro de ese marco está la influencia de Del Monte, y la presencia de los intelectuales capitalinos que posteriormente harían importantes aportes a la narrativa cubana. En 1842 se da un paso decisivo con la fundación de *La Guirnalda*, primera revista literaria matancera.” (Carmenate, 2000)

Estas publicaciones incluían páginas o secciones artístico-literarias y se destacan, en apretado resumen, además de *La Guirnalda*, *La Aurora de Matanzas*, una revista que comienza a publicarse en la ciudad en 1828 (hasta 1857), bajo el patrocinio de la Diputación Patriótica. Publicaba trabajos de muy diversa índole, que incluían también la literatura. Esta revista es un ejemplo curioso en la historia revistera cubana y matancera, debido a las transformaciones que experimentó en su título y sus subtítulos; para luego –el 1ero de agosto de 1857– fusionarse con la edición del *El Yurumí* y adoptar el nombre de *Aurora del Yurumí*, título con el que se publicó hasta su desaparición en 1900. *El Club de Matanzas*, fue un periódico quincenal de *literatura, ciencias y bellas artes* que se publicó entre los años 1878 y 1882, bajo la dirección de Ildefonso Estrada y Zenea. El último número que se conserva es el correspondiente al 31 de diciembre de 188. La publicación: *El Liceo de Matanzas*, fue una revista mensual de *literatura, ciencias y bellas artes*, órgano del instituto del mismo nombre. Fundada en la ciudad en 1882, dirigida por Guillermo Schweyer. En su dirección participó el destacado intelectual y mecenas, Domingo del Monte. Se divulgaron en sus páginas numerosos trabajos literarios. Luego de varias intermitencias, dejó de publicarse el 28 de abril de 1889. (Cervantes, 2007)

El inicio del siglo XX coincidió con el fin de la dominación española en Cuba y el surgimiento de la república –nacimiento deforme– boicoteado por la intervención norteamericana y las enmiendas impuestas a la nación. Nos aguardaba un siglo convulso, ígneo en cuanto a luchas y revoluciones, en un entorno internacional hostil, matizado por el triunfo del socialismo en la URSS, luego su posterior caída; la ocurrencia de dos guerras mundiales que terminarían polarizando al mundo y empujándolo a la guerra fría y a la carrera armamentista. El triunfo de la Revolución Cubana, el despertar latinoamericano y una larga lista de acontecimientos que estremecieron los cimientos de la modernidad. Unido a todo esto, un acelerado desarrollo científico técnico que nos llevó a la luna, a la conquista del espacio, al surgimiento de la era informática y su más sofisticada creación: internet.

La producción de revistas en este siglo se diversificó aún más. Continuaron apareciendo proyectos revisteros en las principales ciudades del país, que con mayor o menor éxito colmaron el panorama de la isla. En este siglo, algunas de las revistas más importantes,

estarían en gran medida asociadas a comunidades y grupos de creadores con intereses estéticos, políticos o sociales afines.

Tan temprano como en el año 1905 se funda la *Revista de la Facultad de Letras y Ciencias*. La revista comienza su salida con el propósito de: “mantenerse en comunicación con todas las corrientes intelectuales dentro y fuera de Cuba”. (Ibíd.) Con lo que se hace patente al afán de actualización y debate de la intelectualidad cubana. En 1909, se funda la *Revista de la Biblioteca Nacional* dirigida por Domingo Figarola Caneda, la misma se continuó editando hasta el año 1912. En 1910 Fernando Ortiz revitalizó la publicación *Bimestre Cubana* con lo que comenzaba otra etapa de circulación. Dos años antes, en 1908 surge *Bohemia, Revista semanal ilustrada*, una revista insigne en el panorama revistero cubano y una de las publicaciones más aceptadas en Cuba por una amplísima y heterogénea gama de lectores. Bohemia atravesó todo el siglo XX hasta nuestros días, incluso en los momentos más complejos de la economía cubana se continuó editando, aunque sufrió reducciones en su circulación, volumen y calidad de los materiales utilizados. Es Bohemia una de las pocas revistas cubanas que transitó por más de una centuria hasta arribar al siglo XXI bajo la dinámica de los nuevos entornos. Se considera como la publicación seriada de análisis general, más longeva de Cuba e Iberoamérica. Hoy sus páginas siguen saliendo de la imprenta; y también se ofrecen digitalmente a través de la red. (Bohemia, 2002)

Entre los años 1913 y 1927 sobresale la publicación de la revista *Cuba Contemporánea*, entre sus numerosos colaboradores se encontraban figuras de la talla de Emilio Roig de Leuchsenring, Medardo Vitier y Fernando Ortiz. En el año 1916 se funda la revista *Social*, la que se: “proclamaba consagrada únicamente a describir en sus páginas grande eventos sociales, notas de arte y crónicas de moda”, Salvador Bueno apunta que *Social* fue: “mucho más que eso”, pues luego de varios años en sus páginas comenzaron a aparecer trabajos de Juan Marinello, Rubén Martínez Villena y Alejo Carpentier.”. (Fonseca, 2012, p.3)

En 1927 surge la *Revista de Avance* (Dejó de publicarse en 1930), uno de las más importantes revistas de su tiempo de tirada quincenal. Su línea editorial estuvo centrada en el universo de lo artístico, difundió la obra y el pensamiento de destacadas figuras del arte universal de la época. En su creación fungieron importantes editores como Alejo Carpentier, Jorge Mañach y Juan Marinello. Esta publicación nucleó a las principales figuras del arte, la cultura y la ideología de la época. La comunidad que rodeo y consumió *Avance* fue protagonista de los sucesos de su época, esta publicación estuvo vinculada al Grupo Minorista. Julio le Riverend describe “la primera manifestación de descontento de los intelectuales contra las costumbres y las prácticas políticas que ya estaban prendidas como un cáncer en la vida nacional”. Alejo Carpentier, quien fuera uno de sus principales exponentes escribió lo siguiente:

Al calor de la abortada revolución de Veteranos y patriotas (1923), que fue típico ejemplo de pronunciamiento latinoamericano, sin cohesión, ni dirección, ni ideología concreta, algunos escritores y artistas jóvenes que se habían visto envueltos en el movimiento, sacando provechosas enseñanzas de una aventura inútilmente peligrosa, adquirieron el hábito de reunirse con frecuencia, para conservar una camaradería nacida en días agitados. Así se formó el Grupo Minorista, sin manifiestos ni capillas, como una reunión de hombres que se interesaban en las mismas cosas. Sin que pretendieran crear un movimiento, el minorismo fue muy pronto un estado de espíritu. Gracias a él, se organizaron exposiciones, conciertos, ciclos de conferencias; se publicaron revistas; se establecieron contactos personales con intelectuales de Europa y América, que representaban una nueva manera de pensar y de ver. (Vázquez, 1986, p.83-84)

Dejó de publicarse en 1930. (Cervantes, 2007)

A inicios de la década del 40, en 1944 comienza a publicarse *Orígenes, Revista de arte y literatura*, una de las más relevantes publicaciones cubanas y latinoamericanas del siglo XX. En sus páginas publicaron importantes escritores y actores culturales del país:

Las décadas del 40 y el 50, pertenecen a *Orígenes*, dirigida por José Lezama Lima y José Rodríguez Feo. El grupo de intelectuales que la dominó, constituye una suerte de canon cultural contemporáneo, nombres como Gastón Baquero, Ángel Gaztelu, Virgilio Piñera, Justo Rodríguez, Fina García Marruz, Eliseo Diego, Octavio Smith, Lorenzo García Vega¹⁹, Cintio Vitier, Cleva Solís, Julián Orbón, José Ardévol, Mariano Rodríguez, René Portocarrero y Agustín Pí, se convirtieron en ejes de diferentes opciones culturales, y derroteros políticos durante la segunda mitad del siglo. *Orígenes* reivindica la década del 50, que es uno de los escenarios más nefastos en la historia de nuestras revistas culturales. (Betancourt, 2007,7)

El diccionario Cervantes de la literatura cubana en internet subraya: "*Orígenes* nucleó a su alrededor a un destacado grupo de intelectuales cubanos preocupados por inquietudes estéticas semejantes." El grupo y la revista *Orígenes*, han sido estudiados profusamente por los investigadores de la literatura y de la cultura cubana, dentro y fuera de la isla. Su legado no es cuestionable y el aura de sus influencias aún persiste en los intrincados vericuetos de la riquísima cultura nacional". (Cervantes, 2007)

Como consecuencia de la ruptura entre José Lezama Lima y José Rodríguez Feo, -ambos artífices de *Orígenes*- nace en 1955 la revista *Ciclón*. Revista literaria que se publicaba cada dos meses y contaba con la figura de Virgilio Piñera como secretario. Era una publicación netamente literaria que evitaba cualquier tema de índole político, por lo que muchos criticaban su divorcio con la realidad cubana en una situación tan compleja como la que se vivía. La revista deja de publicarse en 1957 y luego reaparece y publica un sólo

número en 1959. Puede decirse que *Ciclón* fue la última de las revistas significativas que se editaron antes del triunfo de la Revolución Cubana. (Ibid.)

El triunfo de la Revolución Cubana fue un estremecimiento que repercutió en todos los rincones de occidente. Desde las primeras acciones en la praxis social, los revolucionarios dejaron muy en claro que esta no era una lucha solo por el poder político, sino que se trataba de un decidido intento por transformar a toda la sociedad. Esas transformaciones también serían válidas para el universo editorial y revistero de la isla. En el propio año 1959 se funda la revista *Casa de las Américas* que sirve de manera casi inmediata como vínculo de contacto entre la intelectualidad internacional y la cubana, especialmente entre los intelectuales de izquierda. La revista *Casa* se ha convertido en el pasar de los años en una de las más representativas de Iberoamérica y ha estado animada por dos grandes voces de la historia y la cultura de la región, Haydee Santamaría y Roberto Fernández Retamar. La comunidad de intelectuales que ha logrado reunir a lo largo de los años se compone de las mas importantes figuras del pensamiento latinoamericano contemporáneo.

En ese mismo año circula: *Lunes de Revolución*, suplemento artístico literario del periódico del mismo nombre, que se editó como semanario en formato tabloide²⁰, con énfasis por resaltar la expresión gráfica en sus contenidos artístico-literarios. *Lunes...* se incluye entre las publicaciones de vanguardia que circularon en los albores del proceso revolucionario cubano. El suplemento participó de importantes debates que contribuyeron a la formación de las nuevas estrategias culturales de la Revolución, a su alrededor se fomentó una comunidad en revolución, no solo en el pensamiento ideológico, también el estético. Su último número fue el publicado el 6 de noviembre de 1961 y estaba dedicado a Pablo Picasso. En 1961 se funda la UNEAC (Unión Nacional de Escritores y Artistas) y su órgano representativo la revista *Unión*, que continúa publicándose. Las universidades que en aquel momento existían en el país comienzan a publicar sus propias revistas sobre diferentes temas. La revista *Alma Mater* que había sido fundada en 1922 como revista de los universitarios y que se considera la revista joven más antigua de Cuba, es continuada por los estudiantes ya en pleno proceso revolucionario y alcanza hasta nuestros días en los que también ofrece contenidos a través de su web. (Alma Mater, 2005)

Prácticamente en todas las provincias de Cuba fueron fundadas o refundadas revista de los más diversos temas. En 1961 la propia UNEAC funda *La Gaceta de Cuba*, liderada por Nicolás Guillen. La revista se edita aún y es considerada: “como la publicación periódica insigne de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (...) y la más seguida y leída de su tipo en el país²¹. En 1966 surge *El Caimán Barbudo*, revista cultural de la juventud, primeramente, como un suplemento del periódico Juventud Rebelde, más tarde se publicaría de forma independiente. En sus primeros años recogió diferentes polémicas

culturales acontecidas en Cuba. La revista ha perdurado hasta nuestros días con diferentes etapas editoriales. entre las que se incluye la literatura.

En 1971 surge *Criterios, Revista internacional de teoría de la literatura y las artes, estética y culturología*. Se convirtió en una de las más influyentes revistas en la comunidad intelectual cubana. Desaparece con los rigores del período especial y es retomada después en el 2002. Su contenido se divulgó a través de la web; pero, aunque se pueden encontrar sus ediciones dispersas y en varios formatos a través de internet, el sitio web oficial²² de la misma hoy está en manos de otra publicación del mismo nombre y sin ninguna relación con la revista en cuestión.

En 1972 el antiguo Consejo Nacional de Cultura, publica la revista *Revolución y Cultura*, publicación relevante que alcanza nuestros días y que se ha mantenido ofreciendo a sus lectores una amplia gama de temas relacionados con la cultura y la creación artístico-literaria, editándose con rigor y prestigio. La vitalidad editorial de las publicaciones seriadas en los primeros 30 años de revolución fue imponente, se contaban en el país con cientos de publicaciones periódicas de las más diversas temáticas y especializaciones.

La caída del campo socialista a inicios de la década del noventa del pasado siglo y su influencia directa en la debacle de la economía cubana, provocó el surgimiento de la etapa conocida como Período Especial. Una de las consecuencias de esta profunda crisis económica, fue la depresión del amplio sistema editorial que había sido impulsado por la política cultural de la revolución hasta ese momento. Las impresiones de libros, revistas y prensa escrita decrecieron aceleradamente en todo el país. Muchas revistas desaparecieron y otras vieron limitadas sus tiradas, redujeron sus números de ejemplares y su circulación, además del número de ediciones anuales. La década del noventa fue un verdadero cementerio revistero, muchas revistas, sobre todo territoriales y locales desaparecieron para siempre, entre ellas los boletines y revistas producidas en los territorios municipales de la provincia de Matanzas²³, otras tuvieron que silenciar su producción durante todo el decenio, para renacer después –ya en pleno Siglo XXI– bajo condiciones económicas más favorables.

Sobre esta etapa, señala Yunieski Betancourt en su artículo *Revistas culturales: La asunción del compromiso*

Es a raíz de la caída del campo socialista y el consiguiente declive económico que virtualmente desaparecen las publicaciones periódicas, y las que subsisten reducen su tirada. Una de las pocas renovaciones de esos años ocurre en 1994, cuando se inicia la tercera época de la Bimestre Cubana dentro de la conmemoración por el bicentenario de la fundación de la Sociedad Económica. Sin embargo, el renacer de las publicaciones periódicas deberá esperar hasta finales de la década del 90. Casa de las Américas, Revolución y Cultura, La Gaceta, Unión, y revistas de décadas

anteriores como Temas y Criterios retornan a los espacios públicos. Dentro de este renacer ocupan un lugar destacado las publicaciones en formato digital, que representaron la posibilidad de ampliar el alcance de muchas revistas. (Betancourt,2007,p.9)

En los últimos años se ha producido una reanimación en la producción de revistas impresas en la isla, en especial aquellas que destacan por un perfil editorial sociocultural y artístico-literario. Como parte de la política cultural de la revolución y de sus programas, fueron entregados a cada territorio una serie de medios de impresión, que posibilitaron un reimpulso al universo editorial de las provincias cubanas, incluida la nuestra. Se revitalizaron o surgieron nuevas revistas culturales en cada cabecera provincial del país. Cada territorio cuenta hoy –al menos– con una revista cultural representativa. La mayoría de ellas con un perfil orientado a la promoción cultural del arte y la literatura. Los centros culturales de la capital, han ofrecido a los lectores nuevas publicaciones o la renovación de revistas que habían desaparecido. Algunas de ellas cuentan con un alto nivel de especialización, además de una impresión de calidad y contenidos de alto valor estético. Este es el caso de la revista *Temas, de cultura, ideología y sociedad*, que fue refundada y renovada en 1995, después de haber desaparecido en 1992. *Temas* es hoy considerada una importante revista en el campo de las ciencias sociales, ha propiciado intensos debates sobre la cultura cubana actual. La revista *La isla Infinita, revista de poesía*, fundada por Cintio Vitier, editada por su nieto José Adrián Vitier en 1999 y orientada a consumidores especializados, a críticos y poetas. La revista *Amnios. poemas / poetas / poéticas*, editada en La Habana por el poeta Roberto Manzano y especializada en la poesía y en su crítica literaria. Y la revista *La Siempreviva, Revista Literaria*, con una mayor presencia de textos narrativos y críticos, dirigida por el Premio Nacional de Literatura Reynaldo González; por nombrar solo unos ejemplos²⁴. Revistas ya establecidas como el caso de *La Gaceta de Cuba* de la UNEAC y la *Revista Casa de las Américas*, han reforzado su prestigio con ediciones de calidad gráfica y profundidad estética. Nuevas y viejas polémicas aparecen en las páginas del universo revistero nacional, producciones del pensamiento, el arte y la literatura se ven reflejadas en su marco temporal propicio, gracias a estas publicaciones que cumplen así con sus fundamentos. La revista de arte es el ahora de una producción artístico-literaria concreta y de los acontecimientos culturales que acompañan a su época. Están ahí para dejar memorias, ser testigos de un tiempo creacional de las artes y la literatura.

Con la llegada a Cuba a principios del año 2020 de la pandemia mundial y con el renovado empeño del gobierno de los Estados Unidos por destruir a la Revolución Cubana, se resintieron nuevamente las condiciones económicas. Este nuevo escenario ha tenido y tiene su repercusión en el universo revistero de la isla, aunque la mayoría de las publicaciones cabeceras se han mantenido, han visto disminuidas su circulación y han

enfrentado dificultades con los insumos necesarios para su impresión. En el caso de las revistas digitales, algunas de ellas dejaron de percibir los fondos necesarios para su sostenimiento. Sin embargo, se han creado nuevos escenarios de divulgación e interacción comunitaria en los territorios virtuales de las redes sociales. Mas adelante en este trabajo investigaremos, abordaremos algunos de estos nuevos escenarios.

En Matanzas nos detendremos en la producción de dos publicaciones seriadas relacionadas con el universo de la cultura, el arte y la literatura. Una de ellas es la primorosa²⁵ *La Revista del Vigía* de la editorial del mismo nombre. Fundada en 1989 por el escritor Alfredo Zaldívar. Elaborada de manera artesanal en los talleres de la editorial ubicados casi al margen del río San Juan; dirigida por Laura Ruiz Montes²⁶ (quien es también la directora de la revista digital *Mar Desnudo*) a cargo de su elogiado diseño gráfico se mantuvo por más de dos décadas el artista de las artes plásticas y poeta Rolando Estévez²⁷.

La otra es la revista *Matanzas*, otro caso peculiar dentro del panorama revistero cubano y de la provincia homónima. Por su recurrencia y su importancia. En enero 1913 el filósofo y poeta matancero Fernando Lles²⁸ publicó una efímera revista con el nombre de *Matanzas*, de la que lamentablemente no se poseen muchos datos. Veintidós años después en 1935, Américo Alvarado, poeta, crítico de arte y animador de la cultura matancera, devolvería a la vida una publicación con el mismo nombre y que ha sido catalogada después como la segunda etapa de la Revista *Matanzas*. Los ejemplares de la misma se conservan en lo que la periodista y promotora coterránea Amarilys Ribot ha llamado: “Los Fondos Raros y Valiosos de la Biblioteca *Gener y del Monte*”. (Ribot, 2007)

En el año 1978, el narrador y crítico Arturo Arango, edita y publica la revista de Arte y Literatura *Matanzas*, con el auspicio de la Dirección Provincial de Cultura y como órgano del movimiento de escritores de la provincia, en lo que sería su tercera y última etapa durante el siglo XX. Según la autora antes citada, este período estuvo caracterizado por: “Una sinuosa etapa de silencios, calidades y salidas atravesó la revista en los ochentas y los noventas, que alcanzó a los primeros años de este siglo”. En las últimas dos décadas del siglo XX y en especial durante todo lo que va del siglo XXI, la Revista *Matanzas* ha sido la publicación artístico-literaria más importante de la provincia. Se insiste en mencionar un elemento fundamental, que, aunque tiene matices técnicos, parte de la aplicación de uno de los aspectos de la política cultural de la revolución en este período concreto y que fue la creación del Sistema de Ediciones Territoriales (SET). Se asignó una impresora multifunción de gama alta, mejor conocida en el mundillo editorial como *Riso* grafica o *riso grafo*, para todas las cabeceras provinciales; las que serían empleadas en funciones editoriales. Esto dotaba a la provincia –a las provincias cubanas en sentido general y a la nuestra de manera específica– de la capacidad tecnológica necesaria para asimilar la

publicación continua de sus libros y revistas. En el artículo *Sistema de Ediciones Territoriales: Un hito en la historia del libro cubano* publicado en la revista digital *Mar Desnudo* por Norge Céspedes, el autor apunta:

Como un hito en la historia del libro cubano fue considerado el Sistema de Ediciones Territoriales (SET), durante un encuentro que tuvo lugar en la ciudad de Matanzas para celebrar el aniversario quince del surgimiento de esa iniciativa. (...) importantes escritores han dado a conocer muchas de sus obras a través de Ediciones Matanzas, uno de los veintidós sellos editoriales que forman parte del SET en todo el país". (Céspedes, 2015, p.1)

El momento de mayor prestigio de *Matanzas*, como publicación seriada y en lo que ha este período se refiere, inicia a partir del 2003, cuando comienza a publicarse con el nombre: *Matanzas* acompañado del subtítulo *Revista Artística y Literaria* y que ha sido denominado: *Nueva época*, después de que el escritor, editor y promotor Alfredo Zaldívar²⁹ asumiera su dirección editorial; convirtiendo a la revista en un referente nacional. La revista digital *Mar Desnudo* publica en su edición número 36 correspondiente a noviembre-diciembre de 2012, el artículo: *El centenario de la Revista Matanzas* del periodista Norge Céspedes, este el autor reseña:

El centenario de la revista *Matanzas* es celebrado por esta publicación durante su último número de este año. (...) El buen momento que vive esta publicación artístico-literaria, convertida en una de las más inquietantes de toda la Isla, fue reconocido durante un espacio denominado *Pasar revista*. (Céspedes, 2012, p.1)

Matanzas ha sido un territorio privilegiado de la cubanidad en cuanto a la producción espiritual y su divulgación. La presencia en el territorio -en diversas épocas- de importantes figuras del arte y de las letras ha estado acompañada por gestores promocionales muy activos que alimentan y forman parte de una comunidad de fieles consumidores. Donde quiera que haya existido un movimiento, grupo, vertiente estética, una inquietud intelectual compartida, allí ha estado la presencia de un boletín, una antología, un folleto, una revista para recogerlo; incluso en etapas económicamente adversas, donde las condiciones materiales repercuten de forma negativa en la edición de revistas y materiales impresos. Por fortuna ninguna de tales circunstancias ha conseguido detener la vocación revistera de la comunidad intelectual, artística y literaria de *Matanzas*.

1.3- Las publicaciones y revisas digitales en el ámbito de la cibercultura

En el año 1964, Arthur L. Samuel, un programador norteamericano escribió: "Hasta que no sea viable obtener una educación en casa, a través de nuestra propia computadora

personal, la naturaleza humana no habrá cambiado”. (Samuel, 1964,32) Del otro lado del mundo, ese mismo año, la firma italiana *Olivetti* daba los toques finales a la primera computadora personal de escritorio, la *Programma 101*; que fuera lanzada al mercado un año más tarde. Pero la verdadera revolución informática se produciría en los finales de la década de los setenta y principios de los ochenta cuando las compañías *Apple Computer* e *IBM* lanzaran sus ordenadores personales al mercado. El mundo no tardó mucho en adoptar la concepción *Compatible IBM PC* y los clones de computadoras personales correspondientes a esta tecnología inundaron todo el final del Siglo XX, dando comienzo a lo que hoy conocemos como la revolución informática o era de la informatización de la sociedad; hasta llegar a las tecnologías actuales que son muy diferentes, diversas y más avanzadas que entonces.

Fue en los años ochenta e inicios de los noventa cuando comenzaron a circular las primeras revistas digitales, principalmente entre personal especializado de las universidades y de otros centros de vanguardia alrededor del mundo. Se distribuían en soportes magnéticos, (disquetes, CD) y se limitaban –de modo general– a digitalizar textos previamente publicados en soporte papel.

En la década del setenta, dentro de las agencias de defensa norteamericanas surge y se va consolidando el proyecto *ARPAnet* (*Advanced Research Projects Agency Network* o *Red de la Agencia para los Proyectos de Investigación Avanzada de los Estados Unidos*) esta red, a la que durante el transcurso de la década se fueron uniando diferentes agencias e instituciones, nos legó la estructura tecnológica base sobre la que un poco más tarde, sería levantada internet. Existe consenso en establecer el inicio de los años noventa como la fecha de creación de internet, aunque como se puede validar en muchos de los textos y entradas enciclopédicas que tienen como tema su historia, se trató más bien de un proceso de creación. En los noventa estaban listas y operativas las herramientas esenciales para convertirla en una red global. Herramientas que no han dejado de evolucionar y que hoy ofrecen amplias posibilidades para sus usuarios y para la creación de comunidades virtuales de las mas diversas indoles. (Metzner-Szigeth, 2006)

Las revistas digitales en la red, son un fenómeno de esa época, donde las comunicaciones y la información son puestas a circular a través de la telaraña global (World Wide Web). La consolidación de Internet –como se señala– ofreció una oportunidad nueva de circulación de ideas y los revisteros de todo el mundo aprovecharon la novedosa plataforma. No tardó mucho para que los medios de prensa y revistas más reconocidas inaugurasen también su versión electrónica, otras, con el tiempo, abandonaron la impresión en papel y mantienen únicamente su edición digital (un fenómeno que ha tenido más incidencia en los países centrales que en los periféricos, donde la brecha digital es mayor). Este proceso ha formado parte de la cibercultura, los investigadores Noemí Salinas y Christopher Thompson, en el

artículo: *La cibercultura desde una sociología de internet*, se acercan a una concepción de la cibercultura:

Pierre Levy señala que podemos entender como cibercultura al “conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio” (Levy, 2007, p., 1). No obstante, este conjunto del que nos habla Levy debemos entenderlo como un sistema auto-organizado y dialéctico, como lo denomina Fuchs, para quien la cibercultura: “Es un sistema dialéctico en el que la acción cultural y las estructuras culturales van en línea: Implica la producción mutua permanente de prácticas y estructuras que producen y recrean la mente (ideas, valores, afectos, significado, gusto) y el cuerpo con la ayuda de computadoras en red. tecnología que permite trascender las fronteras espaciales y se desarrolla de forma sincrónica o asincrónica. La cibercultura se desarrolla dinámicamente; es un sistema de autoorganización en el que las prácticas y estructuras culturales se producen y reproducen permanentemente en bucles autorreferenciales. Tal noción dialéctica de la cibercultura evita la unilateralidad de los enfoques subjetivo y objetivo” (Fuchs, 2008, p., 299). Considerar a la cibercultura como un sistema dialéctico, permite entenderla como un sistema estructurado en la sociedad moderna, por antagonismos y luchas. Esta noción es trascendente para entender la dinámica de Internet, como un sistema en el que se plasman las contradicciones internas de nuestras sociedades en condiciones de modernidad. (Salinas et al. 2011)

La monografía de la Ingeniera Mayelín Travieso Aguiar: *Las publicaciones electrónicas: una revolución en el siglo XXI*, es acompañada de este interesante exergo de la autora Ángela Echavarría: “Las publicaciones electrónicas significan una revolución respecto a las publicaciones impresas, de la misma manera que estas significaron una revolución respecto de los manuscritos.” (Travieso, 2003, p.1). La ingeniera dice:

Una gran parte de las publicaciones electrónicas tiene como antecedente una publicación impresa. En cualquier caso, sean o no una variante de una publicación impresa, el tránsito no implica sólo el cambio de portador y de lenguaje para elaborarla, sino que a partir de las posibilidades que ofrecen los programas para aplicaciones y la creatividad de sus productores, se requiere del desarrollo de un nuevo producto, con una estructura coherente y estética, capaz de transmitir la hipertextualidad, propia de la mente humana a los escritos. (Travieso, 2003,3)

Hoy nadie cuestiona que internet cambió los paradigmas de la comunicación y la manera en que los seres humanos se relacionan. Su surgimiento es una de las consecuencias de una nueva etapa en el desarrollo global de las comunicaciones y las colectividades. Internet no es -sin embargo- tan controlable ni tan predecible como lo pretendieron sus

desarrolladores iniciales. En ella se dejan abiertas grandes oportunidades para la contracultura, el discurso contra hegemónico, para otorgarle voz a grupos marginados por los círculos del poder mediático. Las particularidades del proceso de edición, la inmediatez con que pueden ser publicados textos y material audio visual, amplían de modo considerable las posibilidades de poner en circulación acontecimientos e ideas. En la monografía citada más arriba, la autora realiza una lúcida observación sobre el proceso editorial de las revistas en internet:

La revolución tecnológica que genera Internet se presenta, básicamente, como una inversión en la secuencia clásica del proceso editorial: redacción -impresión-distribución. Dicha secuencia implica que el centro del problema económico -y por lo tanto del control editorial- reside en la producción y comercialización de un objeto cuya característica material es la que le concede el papel. Internet invierte esta secuencia de la siguiente manera: redacción -distribución-impresión. En realidad, esta inversión no es sólo producto de Internet, también ha colaborado en ello, la caída de los precios de las impresoras personales. Este cambio, aunque de apariencia secundaria, es fundamental porque implica un cambio en la naturaleza, en la materialidad del objeto sobre el que se concentra el problema económico. Ya no se trata del papel sino del soporte material de los bytes. Ahora bien, entre el papel y los bytes hay grandes diferencias. El primero es un objeto sensible y básicamente [no inteligente], en el sentido de que una vez impreso, al igual que ocurre con el fax, se pierde la digitalización, el código, la expresión [inteligente], la información necesaria para su reproducción. En cambio, con los bytes, lo preservado, antes que la sensibilidad del papel, es la información que permite crearlo, producirlo. Lo preservado, fundamentalmente, con los bytes, no es ni el papel ni la tinta sino la información, que permanece disponible para volver a imprimirse. El escrito sigue atado a alguna forma de materialidad, pero está ya no es ni la imprenta, ni el libro, ni el circuito de transporte, la distribución o la comercialización. La nueva materialidad se conforma de computadoras y líneas de telecomunicación, y esto cambia radicalmente la ubicación de los problemas económicos y por lo tanto políticos. Ahora, para su [uso público], no se necesita de la mediación de la industria editorial, sino de las redes informáticas. (Travieso, 2003, p.5)

El alcance de Internet ha crecido en unos pocos años, las posibilidades de su interactividad, el dinamismo y los niveles de actualización de sus herramientas permiten la formación de comunidades virtuales que se agrupan alrededor de temas muy diversos. La configuración de múltiples territorios virtuales, no solo anuncian posibilidades inéditas, presagian además un futuro inminente en el que la información que circula por la red alcanzará proporciones gigantescas en las que las nuevas técnicas para el procesamiento y análisis de datos, serán determinantes. Basta observar las posibilidades de las redes sociales para comprender que

su desarrollo muchas veces es más rápido que nuestra capacidad para racionalizarlo y sistematizar su estudio. El fenómeno supera en ocasiones al observador o al menos limita su tiempo de reacción. El estudio de fenómenos de promoción, comunicación, comunidades virtuales generalizadas alcanza una y otra vez la renovación del propio fenómeno. La particularización sobre un suceso concreto, como es el caso del estudio de una revista en particular, es mucho más accesible debido al dinamismo que el propio soporte de la red impone en su constante evolución.

Por eso cuando se particulariza sobre las revistas culturales o artístico-literarias en línea, se debe comprender que se trata de un fenómeno extenso. Incluso si se circunscribieran las referencias a las revistas en español que con ese perfil circulan hoy en la red, la lista sería aún enorme. A manera de resumen, se señalan algunas de las revistas culturales y artístico-literarias que por su longevidad y trascendencia se han publicado o se publican hoy en internet.

Entre las publicadas en Idioma español están: *La Guirnalda Polar* que es una de las revistas más longevas de la web, comenzó a publicarse en 1996 y aún hoy continúa en línea. Sus editores en un debate con el grupo de *Español Urgente*, de la agencia de Noticias EFE, acuñaron el término: "redvista" para las publicaciones de este tipo en Internet, aunque este no ha sido aceptado por una parte importante de la comunidad de revisteros. (Guirnalda, 1996)

La revista chilena *Acta Literaria*, patrocinada por la Universidad de Concepción y la Facultad de Educación, Humanidades y Arte. Se publica en internet desde el año 2000 y divulga principalmente temas relacionados con la literatura, tiene una versión impresa. (Acta, 2000). *Anales Cervantinos*, revista electrónica española, publicada en la web desde el 2000, por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas del Instituto de la Lengua Española y auspiciada por el Centro de Estudios Cervantinos³⁰. La *revista cultural centroamericana, Caratula*, promovida a la web desde Nicaragua en el año 2004 y que publica artículos y obras relacionadas con la cultural, la literatura, las artes plásticas, el cine y el teatro. (Polanco, 2004)

Y suman así, sólo en nuestro idioma, miles de publicaciones artístico-literarias en línea; lo que complejiza el análisis global y generalizado del fenómeno y hace difícil la tarea de juzgar la calidad y el impacto de estas en sus diferentes entornos. Es por ello que en este caso – se reitera– la particularización es una manera más eficiente de estudio, por lo que se particularizará, más adelante, en el análisis de la revista digital *Mar Desnudo*. Los pormenores de las revistas digitales cubanas y matanceras serán abordados en el epígrafe 1.6.

1.4- La política cultural cubana y sus estrategias en la red

Las *Palabras a los intelectuales*, documento surgido a partir de los encuentros sostenidos por el Comandante en Jefe Fidel Castro con los intelectuales cubanos, en los días 16, 23 y 20 de junio de 1961, en la Ciudad de La Habana, (en el Salón de Actos de la Biblioteca Nacional) suele considerarse como el documento fundacional de la Política Cultural de la Revolución. Ese encuentro Fidel lo clausura con una intervención de la que derivaría luego la publicación de: *Palabras a los Intelectuales*, texto en el que se abordan temas esenciales que luego pasarían a formar parte de nuestra Política Cultural³¹. (Castro, 1961)

Recientemente, el 28 de junio de 2021, el presidente cubano Miguel Díaz Canel en el Discurso pronunciado por el aniversario 60 de palabras a los intelectuales, expresó:

Recuerdo haberle escuchado a Eusebio alguna vez, tras las emociones vividas en un día de celebraciones patrias, que Fidel había condenado a Cuba, en el sentido más cariñoso del término, a tener siempre una guía intelectual. Entiendo que hablaba de la intelectualidad en su acepción más amplia y diversa y no reducida a la artística-literaria (...) En aquellas palabras fundadoras, que han sido referente de cada acción cultural durante todos estos años y de las que a menudo solo se ha extraído una frase, yo advierto dos líneas fundamentales que confluyen en un mismo fin. Primero aparece claramente la convocatoria a todos los creadores a llevar el arte al pueblo y, a la vez, la afirmación de que la Revolución garantizaría la mayor libertad de creación. A mi modo de ver, al referirse con claridad a la más amplia libertad formal, distinguiéndola de la siempre compleja y más sutil libertad de contenido, se está abordando abierta y honestamente, sin cortapisas, el desafío que tienen ante sí las nuevas instituciones culturales frente al hecho artístico dentro de la Revolución. “Dentro de la Revolución”. Esa formulación, que suelen sacar de contexto y presentar como expresión excluyente a los que leen malintencionadamente las Palabras..., es central e insustituible. “Dentro de la Revolución todo” significa que lo único que no está en discusión es la Revolución. No es ella un hecho en disputa. Es el hecho mismo, la razón de ser de aquel encuentro. Se ha dicho muchas veces y de mejor manera seguramente, pero nadie puede negar que la Revolución Cubana es el hecho cultural multidimensional total. (Bermúdez, 2021)

Como sucesos factuales no debe dejar de mencionarse a dos de ellos, que son claves, a la hora de comprender la decisión política de la dirección de la Revolución de intervenir en la educación y la cultura de la nación cubana de una manera directa. Ellos son la profunda campaña de alfabetización iniciada en 1961 y la creación la Imprenta Nacional unos meses después del triunfo revolucionario, el 31 de marzo de 1959, en la que el primer libro impreso por la revolución fue una de las obras cumbres de la literatura hispana, *El Quijote*³².

En agosto de ese mismo año (1961) se celebra el primer Congreso de Escritores y Artistas, fuente matriz de la UNEAC (Unión Nacional de Escritores y Artistas). En sus sesiones quedó expresada: “la decisión y la tarea propia del gobierno, de formular y ejecutar una política cultural con la participación de los creadores y que responda a los intereses del pueblo como protagonista principal”³³.

La enciclopedia colaborativa cubana, EcuRed –tomando como base los documentos rectores– ofrece un concepto de Política Cultural de la Revolución Cubana, que se asume en su plena validez:

Es el conjunto de interacciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los diversos grupos comunitarios organizados con el fin de ordenar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o cambio social. (EcuRed, 2013)

La Política Cultural de la Revolución ha sido bien definida, aplicada y estudiada con profundidad por numerosos intelectuales e investigadores sociales dentro y fuera de la isla. Es una política que se ha venido implementando, desarrollando y evolucionando a lo largo de un proceso de más de medio siglo. Su evolución y consolidación pueden expresarse – a modo general– de la siguiente forma:

En algún momento, había que pasar a la segunda etapa, a: *aquella otra más sana y fecunda, no intentada apenas por los hombres*. Al organismo encargado de promover la Cultura tocaría esa responsabilidad histórica. Primero se creó el Consejo Nacional de Cultura, que fue el antecedente del MINCULT. La creación de las Instituciones Culturales Básicas en cada municipio del país fue la fórmula estructural que aplicamos. La punta de lanza serían las Casas de la Cultura, seguidas por las Bibliotecas, los Museos, los Teatros, las Casas de la Trova, los Coros, las Bandas de Música, los Grupos de Teatro, los Grupos de Danza (generalmente comparsas), y el Teatro Infantil, constituyeron un intento por generalizar la cultura y llevarla a todos los rincones. Junto a este gigantesco esfuerzo generalizador, había que atender también al arte como valor estético, a las manifestaciones cuyos creadores son profesionales, que obtienen los recursos necesarios para desplegar su vida a partir de la actividad artística que desarrollan. La UNEAC, la UPEC y los respectivos consejos nacionales dependientes del MINCULT, fueron creados con este objetivo. Había, además, que formar a quienes se encargarían de llevar el arte hasta los humildes. El sistema nacional de educación artística fue la estructura creada con estos fines. Los instructores de arte, especie de alfabetizadores artísticos, ocuparían la base de esta pirámide, seguidos por las escuelas especializadas, como las de música, artes plásticas, cine, etc., surge el Instituto Superior del Arte, con el fin de formar talentos. (Varios, 1986,43).

Esta política, posee un grupo de principios y de documentos rectores que son la base de su concepción estratégica y su praxis social.

En el último decenio del siglo XX cubano, aún bajo el embate del período especial y en los primeros años del presente, se implementaron los Programas de la Revolución³⁴; en los que las acciones dirigidas a la cultura han sido amplias y diversas. La ya mencionada entrega a cada provincia de una impresora *Riso*. La asignación de una computadora de escritorio dotada de conectividad para cada Dirección Municipal de Cultura –al finalizar el XX– y más tarde la asignación de unidades informáticas para las Bibliotecas Públicas y la informatización gradual del Sistema Educativo y del Sistema Cultural Cubano.

En el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, celebrado entre los días 16 y 19 de abril del 2011, quedaron aprobados los Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución³⁵. En esta política plasmada en el documento del mismo nombre, el lineamiento 163 junto a las nuevas implementaciones para el acceso de la población cubana a internet, dan forma a la estrategia actual de la Revolución, en cuanto al desarrollo cultural de la nación, señala:

Continuar fomentando la defensa de la identidad, la conservación del patrimonio cultural, la creación artística y literaria y la capacidad para apreciar el arte. Promover la lectura, enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario como vías para satisfacer las necesidades espirituales y fortalecer los valores sociales. (PCC, 2011, p.25)

Cuba se conecta a internet en 1996 y con ello se produce el acceso de nuestra nación a un nuevo soporte multiplataforma, en el que los procesos socioculturales adquieren otra dimensión y la promoción de la cultura, el arte y la literatura; tienen que conformar y ejecutar nuevas políticas que permitan una inserción efectiva, coherente y dinámica de nuestra producción espiritual, en un mundo globalizado, en el que la red de redes es uno de sus soportes vitales y ellas las comunidades virtuales han evolucionado como estructuras que interactúan y modifican la realidad.

La Política Cultural de la Revolución asume la circunstancia y evoluciona para adecuarse, adoptar las estrategias y ejecutarlas en la praxis a través de sus instituciones. El Ministerio de Cultura creó en 1993, mediante la Resolución No. 74 del 12 de noviembre, el Centro de Informática y Sistemas Aplicados a la Cultura, (CEISIC), con el objetivo de dar respuesta a los *Lineamientos Estratégicos de la Sociedad Cubana* en el sistema de instituciones culturales nacionales y territoriales. En 1996 se elabora y aprueba el primer *Programa Nacional de Desarrollo de la Informática y las Comunicaciones*, que recibe en 1998 un importante apoyo gubernamental para la extensión de la informática hasta el nivel municipal, cuyo impacto en el alcance del *Programa* y en el desarrollo y extensión de la red resultaron significativos. En el período 1998-2001 se crea la red nacional Cubarte, que

abarca 12 nodos provinciales y se extiende a todos los municipios del país y la mayoría de las instituciones culturales, se amplía el uso del correo electrónico institucional y de forma creciente se brinda el servicio personal a los escritores, artistas y especialistas de la cultura, comienza el servicio de Internet y se generaliza el uso de la computación en la producción editorial. Con la publicación del *Sitio de la Cultura Cubana* en 1998 y del *Portal Cubarte* en el 2001, se avanza de forma notable en la conformación de una comunidad virtual en torno a la cultura nacional, sobre la base de la diseminación creciente de información cultural en la red y la proyección de una imagen internacional que comienza a mostrarnos tal cual somos, en toda la riqueza y pujanza que alcanza la creación artística y literaria en la Cuba de hoy.

La red Cubarte brinda una amplia variedad de servicios, entre los que se encuentran: correo electrónico, navegación nacional e internacional para cientos de instituciones y miles de creadores en todo el país. Servicios de alojamiento para sitios web –de este servicio se benefició *Mar Desnudo* que estuvo alojada en uno de sus servidores– (actualmente se regresará al servicio de hosting de cubarte) además, la red posee un portal web en el que se ofrece acceso a un periódico cultural digital; la publicación de libros digitales para descargar, la distribución de música y otros audiovisuales, completando así toda una gama de servicios que insertan la producción espiritual de la isla en la red de redes.

La *explosión* de las redes sociales en la segunda mitad del siglo XXI, impuso nuevas estrategias de trabajo para toda la institucionalidad del país, en especial para aquellas instituciones vinculadas al sistema cultural. De un modo paulatino, el sistema fue asimilando la necesidad de estos escenarios. Ya no se trataba de estar o no presentes en los mismos, sino de cómo llevar el trabajo hacia ellos de la mejor manera posible. El aumento de la conectividad en la isla y la extensión del uso del smartphone, ha condicionado toda la estrategia actual de promoción y contribuyó a la comprensión de la importancia funcional de las comunidades virtuales.

En el discurso pronunciado en la clausura del Octavo Congreso del Partido, el 19 de abril de 2021, el presidente Miguel Díaz Canel, expresa -entre otras ideas- la complejidad de los escenarios actuales en un mundo globalizada y expuesto al uso intensivo y sistemático de internet.

La alta concentración, diversidad y complejidad de los medios de comunicación actuales, de las herramientas tecnológicas que sustentan las redes digitales y de los recursos empleados en la generación de contenidos, permiten a grupos poderosos— fundamentalmente desde los países altamente desarrollados—, convertir en patrones universales ideas, gustos, emociones y corrientes ideológicas, muchas veces completamente ajenas al contexto que impactan (...) En la era de Internet, que ya les permite a millones de cubanos llevar determinada percepción del mundo en

un celular, nuestros mensajes (...) no pueden seguir la lenta ruta de la vieja imprenta.
(Bermúdez,2021)

La paulatina adecuación de los presupuestos de la política cultural de la Revolución a los nuevos escenarios de una sociedad en red, son evidentes. Un ejemplo de ello es el surgimiento y posterior consolidación de la revista digital *Mar Desnudo*.

1.5- Promoción Cultural y Promoción Cultural en Internet

La promoción cultural es un producto de la modernidad³⁶ que fue conformándose a través de los procesos socioculturales acontecidos a finales del periodo finisecular y se consolidó durante el desarrollo multifactorial ocurrido a lo largo del Siglo XX. Hoy –ya en la segunda década del siglo XXI– en esta etapa que ha sido calificada como postmodernidad³⁷, asume nuevas modalidades, plataformas y soportes que se suman a los métodos tradicionales de promoción.

En este trabajo se ha privilegiado –sin desestimar otras ideas o definiciones– la concepción que define a la Promoción Cultural como:

La metodología particular de intervención en la cultura ajustada a las necesidades y demandas de cada contexto y a los principios y fines de sus políticas culturales, apoyándose en los procesos de creación, difusión, conservación, promoción, animación y en la movilización y administración de recursos para contribuir al desarrollo cultural de individuos, grupos y sociedades. Es decir, es toda actividad dirigida a establecer y/o desarrollar la relación activa y participativa, el acto de vincular activa y conscientemente al hombre en el proceso evolutivo de la cultura como elemento interactuante. Es, además, un proceso continuo y simultáneo, pluripersonal, consciente, particular; y su tratamiento difiere en el caso de ser un proceso natural o dirigido. Es un: “Sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores en ambas. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales, la enseñanza y la capacitación (Redondo, 2003,34).

En el libro *Promoción cultural, una nueva mirada*, que recoge artículos recopilados por Aida Martín Rodríguez, se publica un trabajo de la recopiladora titulado *La gestión del ambiente para la creación*, donde expresa un interesante punto de vista:

Lo que resulta evidente es el complejo tejido de entrecruzamientos entre procesos y productos vinculados, que cualifica el análisis del desarrollo cultural y hace suponer que en iguales dimensiones han de pensarse los procedimientos para su

comprensión y transformación en beneficio de los seres humanos. La Gestión Cultural plantea un modo de actuación ante los continuos cambios que se producen en el mundo de relaciones que definen la Cultura, de tal suerte que su evolución no dependa exclusivamente de factores externos, sino que puedan ser intencionalmente provocados, en función de las necesidades e intereses que marcan el compromiso social con el desarrollo humano”. (Rodríguez, 2010, p.56)

En la actualidad se añade a esta concepción la variable de *Promoción Cultural en Internet*, que es la asimilación de las nuevas tecnologías y soportes para la realización de acciones de promoción. El horizonte para accionar se amplía. Aparece, lo que el investigador de este trabajo ha llamado: El territorio virtual de la promoción, que no es más que aquella zona virtual en la que se pueden desarrollar tareas concretas de promoción, divulgación cultural y artístico-literaria. Esta zona ya no se circunscribe a un espacio físico determinado, sino que gravita en el hiperespacio:

Podemos comenzar diciendo, por tanto, que el concepto de comunidad virtual está íntimamente ligado a la existencia de internet, tal como nos hace ver Harasim (1995), para la que internet no es una autopista sino una comunidad, no es un camino que va hacia cualquier sitio, sino que es un lugar (cuando alguien logra conectarse por primera vez dice ‘Ya estoy aquí’). Se trata de un universo paralelo creado y sustentado por las telecomunicaciones al que se accede mediante cualquier ordenador conectado. Cuando Internet se utiliza para desarrollar tareas políticas o personales, o de intereses concretos, genera fuertes niveles de interacción. Las redes proporcionan la infraestructura para la comunicación mediada por ordenador, comunicación que ocurre en lo que hemos dado en llamar ciberespacio. Una forma de co-presencia virtual se establece como resultado de interacciones electrónicas individuales que no están restringidas por las limitaciones de tiempo ni del espacio: esto es la base de lo que se entiende como ‘comunidad virtual’ (Pazos et al.2005)

La existencia virtual y la promoción no está aquí determinada físicamente; pero si está orientada a una comunidad unida por varios factores, entre ellos el gusto estético por determinado producto cultural o artístico-literario. Esta comunidad está formada en definitiva por individuos que pueden desarrollar su existencia en disimiles espacios físicos, hacia un sector de estos están orientados los intereses de la revista digital *Mar Desnudo*.

La promoción cultural en la red, en especial la promoción del arte y la literatura; se basa en el aprovechamiento de las características técnicas del soporte y su capacidad para articular con funcionalidad una serie de aspectos que son importantes en la promoción, como son:

La facilidad de acceso, que funciona de la misma manera para todo producto artístico en la red; pero que aplicado al caso de las revistas le otorga la posibilidad de ser consultadas con independencia del lugar físico donde se encuentre el lector, siempre que disponga de

conectividad y cada vez son más las personas que disponen de ella, sobre todo con la aceleración de la presencia de los smartphones en la sociedad universal en general y en particular en la cubana, unido ha esto la ampliación de la conectividad global y el aumento de las velocidades de conexión. Por tanto, las limitaciones espacio temporales son inexistentes. De la misma manera la consulta (lectura) no está limitada a un solo usuario ya que múltiples personas pueden leer el mismo artículo bajo la premisa de la simultaneidad. Las ventajas del almacenamiento: no existe el riesgo de que el producto cultural o la edición se agote. Está almacenada en los servidores que la soportan y puede o no descargarse – en función del interés de que se tengan sobre dicha información– pero esto no limita que se pueda volver a tener acceso al mismo contenido cuantas veces sea necesario.

Actualización constante e inmediata: El consumidor de arte y lector pueden acceder de inmediato a los nuevos contenidos que son publicados en la web del sitio, la revista o sus redes sociales asociadas, que pueden divulgar eventos o acontecimientos de manera inmediata, fuera de los ciclos de actualización de las revistas o publicaciones, e incorporarlos mas tarde a las mismas.

Ampliación de la difusión: Un producto electrónico cultural o una revista artístico-literaria electrónica puede ser leída en cualquier parte, no está limitada a una tirada o a una zona geográfica determinada. Su difusión se amplía a través de sus comunidades virtuales asentadas en las redes sociales, que son un vehículo constante y dinámico.

Abaratamiento de los costos: Los costos se reducen y en muchos casos carecen de ellos, lo que facilita la promoción y permite poner en circulación una mayor cantidad de contenido cultural.

El fomento de la interrelación y la cooperación: Los sitios culturales, las revistas y sus redes sociales, ofrecen la posibilidad de acceder a los autores que publican en ellas, a través de sus correos electrónicos, blogs o páginas en las redes sociales, además ofrecen dentro de sus contenidos la promoción y el acceso a sitios similares, lo que facilita a los consumidores de arte y literatura tener a su disposición de –manera inmediata– toda una gama de opciones destinadas al acceso de la producción espiritual. Las comunidades virtuales utilizan estas plataformas para crecer en cuento a miembros y para relacionarse con miembros de otras comunidades afines.

Solo se esbozan algunas de las posibilidades y beneficios en los que se sustenta la promoción del arte y la literatura en internet y la formación de comunidades virtuales. En la medida en que la red se desarrolla y aparecen nuevas y más elaboradas herramientas de interrelación; la promoción de la cultura, el arte y la literatura se van adaptando a los nuevos escenarios virtuales. El éxito dependerá –en muchos casos– de la capacidad de los gestores promocionales, ya sean institucionales o individuales, de aprovechar con eficacia estas potencialidades.

En octubre de 2012, el autor de este trabajo, participó (representando a la Revista) en el *Taller Proyectos de Autor y Promoción de Literatura en Internet*, patrocinado por la UNEAC. Entre los objetivos de ese evento (el primero de su tipo realizado por esta institución y que fue dirigido por el destacado intelectual cubano Senel Paz) aparecía en la convocatoria el siguiente: “Propiciar la reunión y el intercambio de experiencias entre los diversos proyectos personales (independientes o de autor) nacidos en los últimos tiempos en Cuba, que se valen de Internet y las nuevas tecnologías con múltiples propósitos relacionados todos con la literatura. Caben aquí las experiencias de portales, revistas, ezines, webs, boletines digitales, los talleres virtuales, las redes sociales, la promoción de la lectura mediante libros digitales y otros afines” En las páginas de *la Jiribilla* aparece publicado el artículo titulado *Un cuento reticular* de Abel Sánchez, que aborda las experiencias de este encuentro. (Sánchez, 2012)

En la clausura del segundo Congreso de la Asociación Hermanos Sainz (AHS)³⁸, el entonces Primer vicepresidente cubano Miguel Díaz-Canel planteó: “Hace falta un pensamiento más fresco y revolucionario en la promoción cultural”. El surgimiento y continuidad de revistas digitales como *Mar Desnudo* –y otras que se publican en internet– es una de las formas de responder con acciones promocionales concretas a ese llamado estratégico de la dirección del Estado cubano.

1.6- La revista digital y artístico-literaria en Cuba y las publicaciones digitales culturales matanceras

Poco después del enlace de la isla a internet aparecieron los primeros sitios electrónicos cubanos. Se trataba en este primer momento, de sitios web que representaron a instituciones e instancias del gobierno. Bastante pronto, en 1998, apareció el Sitio de la Cultura Cubana, un antecesor del Portal de la cultura cubana: *Cubarte*³⁹, que se publicó en el 2001. Este portal es el primero de su tipo en la isla y a través de sus páginas se comienza a divulgar la cultura, el arte y la literatura cubana en la red global.

La revista de prensa *CubaAhora* proclama en su sitio web: “Cubahora es la primera revista cubana exclusivamente digital que se inserta en el escenario mediático de Internet desde 1998 con el propósito de ampliar la presencia del país en espacios comunicativos virtuales, a partir del tratamiento de temas de actualidad nacional e internacional”⁴⁰. En su web muestran capturas de páginas sobre sus momentos fundacionales y en el artículo publicado en el diario digital de Juventud Rebelde el 28 de enero de 2008: “Cubahora: diez años contando historias”⁴¹ se hace referencia a este suceso. En nuestra opinión que esta publicación puede considerarse más un portal de noticias que una revista, carece de periodicidad (ediciones enmarcadas por un lapso de tiempo), y tampoco tiene una categoría organizativa por años; aunque si flexibilizamos los marcos de categorización,

atemperándolos a las estructuras actuales de internet y su dinamismo, podríamos referirnos a ella como una revista de noticias.

El 5 de mayo del 2001 –el propio año de la salida de *Cubarte*– se publica lo que puede considerarse (por su concepción y continuidad) como la revista de arte y literatura pionera en el universo digital cubano: *La Jiribilla*⁴²; que tuvo la peculiaridad de ser primero una revista electrónica y producir después –dos años más tarde– una versión impresa llamada *La Jiribilla de Papel*. Aunque en esta revista se abordan diferentes temáticas, la promoción de la cultura, el arte y la literatura han estado siempre entre sus contenidos principales.

El sitio web *Cubaliteraria*⁴³ auspiciado por el Ministerio de Cultura, surge en ese primer quinquenio del siglo XXI, bajo la premisa de ser una ventana abierta al mundo donde se divulga el acontecer literario cubano dentro y fuera de la isla. Con rapidez se convirtió en un sitio de cabecera en la promoción de la literatura cubana y de su acontecer. En sus páginas digitales también se divulgan los principales acontecimientos culturales a escala planetaria.

Otros sitios y revistas artístico-literarias destacadas en la red, son: *El Caimán Barbudo*⁴⁴, la revista cultural de la juventud cubana; una versión de la insigne revista que se publica desde 1966 y que ha acogido en sus páginas numerosas polémicas culturales, de diversas generaciones de intelectuales y escritores cubanos. *El Caimán* núcleo a su alrededor a una activa comunidad joven de intelectuales protagonistas de su época. En la actualidad, aunque su sitio web es accesible, el último contenido publicado fue el 25 de agosto de 2018. La revista *Esquife*, que ha mantenido en su perfil la divulgación del arte y la literatura producida por los creadores jóvenes de la isla, aunque también publica arte y literatura creados por otras generaciones. En el 2015, después de un período ausente de las redes, desaparece su subdominio cubano vinculado al dominio *cult*⁴⁵ y reaparece con una nueva dirección alojada en servidores internacionales. Los creadores de la revista llamaron a esta etapa, *Esquife 2.0*⁴⁶. *La Letra del Escriba*, la revista soportada por *Cubaliteraria*, se edita en una versión impresa (formato tabloide) y una versión digital. Es una revista que se publica bajo el subtítulo *Revista Mensual de Literatura y Libros*. (Letra del escriba, 2004). Luego de la renovación técnica del portal de *Cubaliteraria*, solamente se puede descargar la revista en formato *PDF*⁴⁷ ya que el espacio asignado para la letra del escriba, desapareció.

El portal digital de la UNEAC⁴⁸, portada electrónica de la organización fundada en 1961. La propia UNEAC crea *La Gaceta de Cuba*, liderada por Nicolás Guillen. La revista se edita aún y es considerada como la publicación periódica insigne de la *Unión de Escritores y Artistas de Cuba*, una de la más seguidas y leídas de su tipo en el país. Aunque en estos momentos no tiene un sitio web propio, a través del portal institucional se divulga una parte de su contenido, unido a varias secciones, entre las que se incluye la literatura.

El portal digital de la *Casa de las Américas*⁴⁹, rectora de la publicación fundada en 1960 por Haydee Santamaría y que funciona como portal de la institución, publica contenido relacionado con la Casa y noticias (se publica bajo un dominio internacional). *La Ventana*⁵⁰, portal informativo de Casa de las Américas; un sitio dependiente de la institución pero que funciona –en la red– de manera independiente, este portal informático es muy activo y posee una amplia comunidad de lectores. *Videncia*, revista de arte y literatura producida en Ciego de Ávila desde 1998. Su versión digital fue publicada en el año 2001 y fue la primera revista online realizada desde una provincia de Cuba, aunque su sitio web oficial está fuera de línea, se continúa publicando su versión impresa y cuenta con una página muy activa en Facebook⁵¹. De más reciente incorporación al universo digital cubano, está la revista *Isliada*⁵², publicada como *Sitio de literatura cubana contemporánea* y que ha estado encabezada por escritores y promotores culturales de la talla de Racso Morejón Pérez y Rafael Grillo, también vinculados en diferentes momentos a la edición digital de *El Caimán*; *isliada* está alojada en servidores internacionales y se publica bajo el dominio *org*. En el 2011 se crea el portal de promociones literarias en Cuba, *Claustrofobias*⁵³, una web que combina la divulgación literaria con toda una estrategia de comercio electrónico enfocado al consumo cultural: “Plataforma de promoción y publicidad de la literatura cubana a través de sus libros, revistas, autores, escritores, concursos”⁵⁴. Esta web ha tenido un significativo crecimiento durante los años de la pandemia. Cuenta con un diseño bien concebido, adaptado a las nuevas concepciones sobre la interface. En sus anaqueles digitales se puede descargar o comprar una amplia colección de revistas cubanas en formato *PDF*. Sus realizadores radican en la ciudad de Santiago de Cuba. El sitio web *Cubapoesia*, web creada en el 2010 y que recoge las incidencias del festival internacional de poesía de la Habana y textos relacionados. *La Gaveta*⁵⁵ Revista de Arte y Literatura. Es una revista que se realiza desde Pinar del Río, los primeros artículos publicados en su web datan del 2015 y en su versión digital aspira “ser un vehículo de expresión, intercambio y confrontación para escritores, artistas, investigadores e intelectuales en sentido general; especialmente para los autores jóvenes, miembros o no de la *AHS*⁵⁶, que emergen de talleres literarios, carreras de letras o afines y de diferentes centros de enseñanza artística”.

Es imprescindible mencionar ahora a tres revistas y mas adelante, hacer referencia a una cuarta, muy peculiar y sobre la que ya habíamos comentado en el epígrafe 1.2 ; *Temas*⁵⁷ una publicación trimestral cubana, dedicada a la teoría y el análisis de los problemas de la cultura, la ideología y la sociedad contemporánea. Esta revista ha tenido un gran impacto en el universo intelectual de la isla; *Revolución y Cultura*⁵⁸, que se publica en soporte papel desde 1961 y en el 2014 lanzó su sitio web; desde el mismo se pueden descargar versiones en *pdf* de la revista impresa; *Bohemia*, la decana de las revistas sociales cubanas, una publicación diversa, orientada a un público mas amplio y que desde el año 2002 tiene su sitio web⁵⁹. *Bimestre*...es un caso singular en cuanto a longevidad y revitalización se refiere;

ha tenido diferentes épocas y su publicación se mantuvo durante todo el siglo XX. En el año 1994 se inicia la tercera época y llega hasta nuestros días. Con el arribo de internet, crea su escenario de edición digital y en la actualidad puede consultarse a través de su sitio web⁶⁰. (Para mas información sobre la publicación observe el epígrafe 1.2)

La web *Sitios Culturales*⁶¹, adscrito al sistema de Cubarte, en algún momento ofreció un catálogo sobre sitios y revistas digitales cubanos (alojados en la isla), hoy la información que ofrece es muy básica y solamente incluye a cuatro revistas.

Existe una zona virtual que promociona la cultura, el arte y la literatura isleña que pertenece al territorio virtual cubano; pero que es producida, editada y alojada en servidores que están físicamente fuera de la isla, del mismo modo que las personas que las realizan. Algunas de estas revistas son: *La Habana Elegante*⁶², un resurgimiento digital de la revista publicada en el Siglo XIX. Esta publicación mantuvo una sección titulada: *Ecos y murmullos* en la que recogía un amplio panorama del acontecer cultural cubano, aún es accesible desde el buscador de la revista. Aunque su sitio web permanece activo, el último número publicado corresponde a noviembre de 2015. *Caliban*⁶³, fue una revista editada por Mary Montes desde París y que se publicó en la red desde 1998, esta revista estaba asociada al dominio *artecubano.com*, que desapareció en el año 2011, no hemos obtenido ninguna referencia posterior a la revista, la mencionamos aquí por las múltiples referencias que existen de esta publicación en internet. *Baquiana*, editada por Marisel Mayor en Estados Unidos y que también fue tempranamente publicada, en el año 1999; cuenta con una edición anual en papel⁶⁴. *La Gota de Agua*⁶⁵, que publica promociones de la editorial homónima y ofrece pequeñas muestras de poesía. *Arique*⁶⁶, una revista que comenzó a publicarse en Matanzas de forma artesanal. En octubre de 2005 apareció su edición digital. Recoge en sus páginas una muestra amplia de poesía cubana. El sitio web de la revista permanece accesible; pero no hemos podido determinar la fecha de su última publicación. *Otro lunes*⁶⁷, Revista hispanoamericana de cultura. Su primera edición es en mayo de 2007, se edita bajo la dirección del escritor Amir Valle. Sus editores incitan que los caracteriza un “espíritu de libertad, modernidad y vocación cívica y universal”. Su último número editado hasta la fecha es el 60, correspondiente a septiembre del 2021. *El Oficio*, es una revista reciente (su dominio fue creado en marzo del 2021), se presenta en su página oficial de la red social Facebook como: “*El Oficio. Revista Cubana de Literatura y Arte*” pero, sin embargo, en ese mismo espacio declara que es una revista de artes visuales, lo que es mas cercano a la realidad; basta visitar su sitio web y leer la página identificativa⁶⁸.

Coexiste un grupo considerable de revistas, impresas o no, que no poseen sitio web; pero que tienen una página oficial en facebook, de manera representativa mencionaremos algunas de las mismas. *Violas*⁶⁹. Revista villaclareña de literatura, perteneciente al centro provincial del libro de dicha provincia. *La Gaceta de Cuba*⁷⁰, Revista de literatura y arte,

donde está reflejado lo más contemporáneo y activo de la cultura cubana. La *Revista del Vigía*⁷¹, perteneciente a la editorial Ediciones Vigía de la provincia de Matanzas.

En el año 2018 se crea el proyecto *Cuba Digital*, adjunto a *Cuba literaria*: “El proyecto Cuba Digital, coordinado por la Editorial *Cubaliteraria*, surge en la Feria Internacional del Libro de La Habana 2018, con el objetivo de reunir empresas, editoriales e instituciones que apuestan por el desarrollo de productos y servicios digitales asociados al libro y la lectura. Además, coordina un foro teórico para el debate sobre el libro digital, su origen, desarrollo y beneficios. Pretende cada año aumentar sus participantes, insertarse en los programas de promoción de la lectura en cada provincia del país, así como convertirse en la casa favorita de los llamados «lectores de la era digital» y por qué no, en el espacio de habituación y cortejo a los seres analógicos o lectores de letra impresa.”⁷². En esa declaración de intenciones queda claro el significado del mismo y las implicaciones que tendrá para el universo de la literatura digital en Cuba.

Hay otro gran conjunto de revistas académicas y científicas cubanas que se publican en internet, la gran mayoría solo son electrónicas, no las abordaremos en este trabajo; pueden localizarse a través de los índices de Scielo⁷³ y de Latindex⁷⁴

Otro grupo de revistas y blogs son producidos por intelectuales, artistas y escritores dentro y fuera de la isla, en ellos se refleja la obra individual de muchos de ellos; su participación en sucesos y acontecimientos culturales; recogen sus opiniones en los más diversos temas. Todo esto conforma una amplia red de espacios virtuales donde la cultura, el arte y la literatura cubana están presentes. Uno de los ejemplos más representativos el *Segunda Cita*⁷⁵, el blog del cantautor cubano Silvio Rodríguez que ha devenido en un espacio donde se suscitan diversos debates culturales y sociales. El blog de Silvio, tiene en estos momentos más de once mil seguidores y ha recibido más de diez millones de visitas.

El sitio más representativo de la promoción cultural en Matanzas - el más antiguo realizado en la ciudad y alojado en servidores locales— es el portal de la cultura matancera, *Atenas*⁷⁶. En sus páginas digitales se realiza desde inicios del siglo XXI matancero, la promoción del acontecer cultural y de la producción artístico-literaria de la ciudad. Ha servido de soporte electrónico para la divulgación artística de la matancera⁷⁷. Ofrece además soporte y cobertura promocional a una serie de sitios, suplementos y páginas electrónicas que son alojadas en sus servidores, como sitios individuales o como secciones del propio portal. Este portal ha contado con numerosas versiones (algunas más duraderas que otras). En los momentos de abordar este trabajo investigativo, el portal *Atenas* está alojado en los servidores de Cultura Provincial y debido al deterioro tecnológico de los mismos y la ausencia de respaldo eléctrico, su acceso es intermitente. Tuvimos la oportunidad de ser los desarrolladores de la versión actual, que fue implementada en el 2016 y que es la que continúa vigente. Las últimas publicaciones en este portal, datan de mediados del 2019,

desconocemos las razones por las que no se está actualizando. Otro portal relevante es el asociado a la televisora provincial TV Yurumí⁷⁸. En su sección de cultura ha mantenido un recorrido constante al acontecer cultural de la provincia, en dicha sección también colaboran importantes intelectuales y artistas, los que se unen a la labor sistemática que realizan periodistas de reconocido prestigio como es caso de Ana Valdez Portillo. Recientemente la televisora provincial creó su canal en YouTube⁷⁹ y la transmisión en vivo de los juegos de la Serie Nacional de Beisbol han tenido una gran acogida y ha contribuido a que se fortalezca la comunidad virtual matancera, en especial, aquellos que desde todas partes del mundo siguen a *Los Cocodrilos*, el equipo de pelota de la provincia.

Queremos señalar el caso de la Revista *Arique*⁸⁰, una revista que comenzó a publicarse en Matanzas de forma artesanal. En octubre de 2005 apareció su edición digital, editada por un grupo de escritores matanceros que radican dentro y fuera de la isla. Recoge en sus páginas una muestra amplia de poesía cubana.

La presencia de la ciudad de los puentes en la red de redes, se ha ido acrecentando de manera paulatina. Hoy coexisten una amplia variedad de sitios institucionales, sitios web, revistas, blogs y comunidades virtuales asociadas a las redes sociales que gravitan alrededor de Matanzas. Este territorio virtual yumurino es sostenido por gestores promocionales que viven dentro y fuera de la urbe y de la nación. La revista digital *Mar Desnudo*⁸¹ es un ejemplo de una publicación artístico-literaria producida por promotores matanceros, patrocinada por instituciones culturales del territorio.

Sitios institucionales como el de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos⁸², y su intranet⁸³ de referencia. Esta institución promociona (y aloja) varias publicaciones digitales como *Atenas*⁸⁴, revista científico pedagógica perteneciente a la Facultad de Educación y que está indexada en las principales bases de datos académicas. La revista *Humanística*⁸⁵, *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, que espera por la aprobación final del MES para que sea liberado su acceso internacional. El sitio de los ciudadanos del Gobierno Provincial, *Matanceros, portal de la Atenas de Cuba*⁸⁶ (Atenas es un nombre identificativo que se reitera en diferentes portales, hacemos referencia a las casas en el epígrafe 1.2). Este sitio incorpora las estrategias del Gobierno electrónico para Cuba. Todos ellos se unen a otros sitios de medios de comunicación como el semanario *Girón*⁸⁷ que es una de las primeras publicaciones matanceras en ser digitalizada, en abril de 1998, hoy tiene una página muy activa en Facebook⁸⁸. *Radio 26*⁸⁹, sitio de la distinguida emisora radial. A la web de personalidades de la cultura como es el caso de la poeta matancera Carilda Oliver Labra⁹⁰. De esa manera se va conformando una red de espacios que conforman el territorio virtual matancero.

Se destaca la particularidad del sitio digital de la revista Matanzas⁹¹, un proyecto de vida efímera, que luego de poco tiempo en línea fue abandonado por sus productores para

concentrar todos sus recursos y esfuerzos en la publicación impresa. Es oportuno señalar que una parte de lo que se publica en la revista *Matanzas* (edición en papel), es publicado más tarde por la revista digital *Mar Desnudo*. Existen entre las direcciones de ambas revistas (*Mar Desnudo* y *Matanzas*) una extensa relación de trabajo y una provechosa comunidad de intereses, que tiene como protagonista la voluntad promocional de ambos gestores. El compromiso con la promoción del arte y la literatura universal, cubana y en especial con las producciones realizadas por creadores y autores matanceros.

1.7. Las comunidades en los territorios virtuales, redes sociales y cibercultura.

Somos los habitantes de una realidad en la que encontramos: “una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimientos y procesamiento de la información han sido sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada sobre el procesamiento de la información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información”. (Castells, 2002). En este contexto, las comunidades virtuales son el centro de la sociabilidad en red.

Toda comunidad se define en términos de comunicación e información. Las relaciones sociales que se establecen en ella, se fundamentan, de manera primaria, en esa definición:

Hemos visto que una comunidad se define en términos de comunicación; existe comunidad si se comparte y se intercambia información. De hecho, comunicación y comunidad tienen un origen común. El término ‘comunicación’ viene del latino *comunis* (común) o de *comunicare* (establecer una comunidad). Sin embargo y a pesar de que la comunicación sirve como base de la comunidad, ambos conceptos no deben ser confundidos. (Pazos et al.2005)

El surgimiento de las comunidades virtuales no escapa de la lógica comunicacional; pero establece, en principio, un proceso de disociación histórica entre localidad y sociabilidad. Aunque la formación de estas comunidades es hoy sometida a la crítica de científicos sociales en todo el mundo, no es menos cierto que su realidad y su influencia sobre los procesos civilizatorios de nuestra época es innegable.

La formación de comunidades virtuales, basadas principalmente en la comunicación online se ha interpretado como la culminación de un proceso histórico de disociación entre localidad y sociabilidad en la formación de la comunidad: nuevos y selectivos modelos de relaciones sociales sustituyen a formas de interacción humana limitadas territorialmente. (Castells, 2005)

Las comunidades virtuales surgen cuando un determinado grupo de personas usa la tecnología para mantener y ampliar sus comunicaciones. Hay varios aspectos claves a la hora de analizar una comunidad virtual.

El hecho de que la interacción se pueda realizar entre personas físicas pero enlazadas mediante redes informáticas es lo que lleva a hablar de comunidades virtuales. Entre los aspectos claves a la hora de analizar las comunidades virtuales, el disponer de una red de intercambio de información (formal e informal) y el flujo de la información dentro de una comunidad virtual constituyen elementos fundamentales, y estos dependen de algunas de las siguientes características: Accesibilidad, que viene a definir las posibilidades de intercomunicación, y donde no es suficiente con la mera disponibilidad tecnológica. Cultura de participación, colaboración, diversidad y compartir, que condicionan la calidad de la vida de comunidad, ya que son elementos clave para en el flujo de información. Si la diversidad no es bien recibida y la noción de colaboración es vista más como una amenaza que como una oportunidad, las condiciones de la comunidad serán débiles. Destrezas disponibles entre los miembros. El tipo de destrezas necesarias pueden ser destrezas comunicativas, gestión de la información y destrezas de procesamiento. En efecto, en la sociedad de la información una faceta clave será la capacidad de información de los ciudadanos. Contenido relevante. La relevancia del contenido, al depender fundamentalmente de las aportaciones de miembros de la comunidad, está muy relacionado con los aspectos que hemos indicado como factores de calidad de las comunidades. (Castells, 2005)

Desde la aparición de internet las más diversas comunidades, sobre todo aquellas relacionadas con la ciencia, el arte y el mundo académico idearon estructuras lógicas para organizar sus intereses afines. Las vías de comunicación abiertas por la web 1.0, comenzaron a preparar el terreno para los escenarios que hoy definen a la red de redes. La comunicación asincrónica trajo: el correo electrónico; las listas de distribución y los foros debate. La comunicación sincrónica permitió: el chat; las audioconferencias y las videoconferencias, estas últimas de muy baja calidad, muy lejanas a las posibilidades y los resultados que se obtienen hoy. El acceso a la información fue regido principalmente por la World Wide Web y los FTP.

En los primeros años de internet, fueron muy importantes las listas de distribución. Los usuarios de estas listas comparten experiencias e información sobre intereses comunes específicos, acceden a la mensajería archivada, proporcionan enlaces a sitios web complementarios y documentos relacionados. Sin embargo, coincidimos con la siguiente argumentación:

Este grupo de comunidades no es exactamente lo que nosotros hemos definido como comunidad virtual. Tal vez podríamos decir que son el inicio o nacimiento de lo que puede llegar a ser una verdadera comunidad virtual tal y como nosotros la entendemos. (Pazos et al.2005)

Entre los principales servicios que pueden ofrecer las comunidades virtuales actuales, se encuentran:

- a) Los servicios de documentación: Enlaces a web relacionadas con las temáticas de la comunidad y a sus documentos.
- b) Revista o Boletín Electrónico: Publicación de una revista o boletín que represente a la comunidad o que esté relacionada con su gama de interés.
- c) Búsqueda avanzada: Permite el acceso a varios tipos de búsquedas avanzadas que permitan la localización de documentación y recursos necesarios.
- d) Servicios de comunicación e intercambio a través de las redes sociales.
- e) Listas de distribución y foros de discusión: Estos servicios suelen estar mas presentes en las comunidades científicas. Por ejemplo; las comunidades relacionadas con el universo del arte y la literatura, suelen utilizar como plataforma para sus debates las redes sociales.

Las comunidades virtuales pueden ser abiertas o cerradas, en relación a los intereses de la mismas o a su lugar de acción. Por ejemplo, es común encontrar a comunidades universitarias y científicas que solo permiten el acceso a académicos o científicos relacionados con su campo de investigación. En el caso de las comunidades relacionadas con el arte y la literatura, lo mas frecuente es que sean abiertas al consumo; aunque no en pocos casos, la participación es moderada por los miembros de la comunidad, quienes tienen la libertad de aprobar o excluir miembros. La conformación de estas comunidades es muy heterogénea y no es objeto de estudio de esta investigación profundizar en sus estructuras o comportamientos específicos. Aun así, queremos destacar una barrera sociológica existente y es la que existe entre los nativos digitales y los emigrantes digitales:

Actualmente, existen dos generaciones de personas, próximas entre sí, que hablan dos lenguas completamente diferentes. Estas dos generaciones están integradas por nativos e inmigrantes digitales. Prensky (2001) fue de los primeros académicos en proporcionar una definición para los dos términos. Este autor entiende que los nativos digitales son individuos que nacieron en el seno de una cultura completamente nueva y distinta a la de su generación anterior. Estos individuos están plenamente familiarizados con las nuevas tecnologías 164 digitales y, por lo tanto, conocen el lenguaje de los ordenadores, los videojuegos, las aplicaciones para móviles, las redes sociales virtuales, etc. En este sentido, este concepto hace referencia a todas aquellas personas, menores de 30 años, que han crecido con la

tecnología y, por consiguiente, tienen una habilidad natural y un dominio prácticamente innato del lenguaje y en el entorno digital. (Micaletto et al. 2018)

En la actualidad existen una amplia cantidad de grupos en las redes sociales en los que la zona de interés es puramente comercial. Estos grupos, mantienen una estructura abierta en la que no suele haber moderación. El marco de definición de sus intereses, por lo general, es amplia y lo hemos dividido en dos grandes subgrupos; a) Los grupos de mercado y ventas empresariales profesionales, orientados al tipo de comercio B2C (Business to Consumer- Negocio a Consumidor) y b) Los grupos de ventas entre clientes. Esta modalidad abarca la venta de consumidores a consumidores C2C (Cliente a Cliente) y engloba uno de los tipos de transacción que más auge ha tenido en relación con su volumen en el mercado convencional. Las propuestas de compra y venta en estas comunidades alcanzan valores millonarios. En el capítulo II se hace referencia a algunos de los grupos comerciales de Facebook que componen el Territorio virtual matancero.

Con el ascenso de la segunda generación de servicios en la web, se enfatiza en la colaboración online, aumento de la conectividad y compartir contenidos de usuarios. Esta nueva plataforma tecnológica hace referencia a la transición percibida de Internet desde las webs tradicionales a aplicaciones web destinadas a usuarios⁹². La Web 2.0 implica la evolución de las aplicaciones digitales hacía aplicaciones dirigidas al usuario final, que incluyen servicios como redes sociales, blogs, wikis y otras.

Un 4 de febrero del año 2004 se lanza Facebook, la red social creada por Mark Zuckerberg en la Universidad de Harvard, con este acontecimiento se produce toda una revolución, cuyas consecuencias y repercusiones socio-comunicacionales matizaron el mundo digital al que hoy asistimos:

Facebook, con más de 2.100⁹³ millones de usuarios activos en todo el mundo (Global Digital Report, 2018), es una de las redes sociales que cuenta con una mayor participación. Sus características permiten a los usuarios explotar multitud de funcionalidades entre las que destacan la publicación y compartición de contenido, la interacción con otras personas a través de comentarios y reacciones (...) o la generación de comunidades en torno a sus gustos o intereses (...) En definitiva, Facebook posibilita que cualquier persona pueda comunicar y compartir sus opiniones y conocimientos con un público amplio, constituyendo un espacio donde puede producirse la deliberación de calidad sobre asuntos de interés público. (Meri et al. 2020)

Luego de la aparición de Facebook comenzó a extenderse el universo de las redes sociales. La propia compañía lanza en agosto del 2012 su aplicación de mensajería Facebook Messenger. En abril del 2005 se publica el primer video de YouTube y se convierte en la plataforma por excelencia para compartir videos. En marzo de 2006 se crea Twitter, una red

destinada a enviar mensajes cortos de hasta 280 caracteres (originalmente fueron solo 140), que pueden ser acompañados de imágenes y videos cortos. Ese mismo año el gigante tecnológico Google, dueño del buscador y del servicio de correo electrónico más utilizado en la red, adquiere YouTube. En 2009, nace WhatsApp y es comprado cinco años más tarde por Facebook (Hoy Meta); después de la adquisición, esta red se ha convertido en la más utilizada a nivel global para el envío de mensajería y la creación de grupos afines. En el 2010 se lanza Instagram que también fue adquirido en abril del 2012 por la compañía de Zuckerberg. Instagram publica mensajes, imágenes, videos, audios y popularizó el concepto de *Historias* en las redes sociales como pequeñas publicaciones multimedia que solo están vigentes por un día. Con Instagram se define una categoría de usuarios llamada los *influencer*, una persona que logra destacar en los canales digitales y que atrae a una gran cantidad de seguidores; los *influencer* hoy son reconocidos en muchas de las redes sociales y comparten ganancias comerciales con las mismas. La manera en la que está concebida, ha hecho de Instagram la red social preferida por las celebridades para publicar sus contenidos promocionales entre aquellos que le siguen. Telegram, una plataforma orientada al intercambio de mensajería instantánea, envío y almacenamiento de archivos, se anunció oficialmente en agosto de 2013. TikTok, la red social china para compartir videos cortos se lanzó en septiembre de 2016; pero estuvo disponible para el mundo en agosto de 2018.

Se afirma que internet es un producto -una consecuencia- del capitalismo neoliberal globalizado y en esta lógica hegemónica queda inmerso el soporte de las comunidades virtuales en las redes sociales. Hay que tener en cuenta, que solo tres compañías norteamericanas controlan a seis de las ocho redes sociales que hemos mencionado. Estas ocho redes manejan 11 810 millones de usuarios; de ellos, 9 938 millones son manejadas por redes norteamericanas; o sea, el 84,15%. Todas estas compañías, incluyendo la China, funcionan bajo los preceptos corporativos del capitalismo y en consecuencia están sujetas a sus intereses y normas, porque la libertad de comunicaciones que ofrecen, es solo una ilusión que tiene por límite el interés del poder que define sus estructuras.

Red Social	Usuarios en Millones	Compañía	País
Facebook	2900	Meta (Facebook)	USA
Instagram	1478	Meta (Facebook)	USA
WhatsApp	2000	Meta (Facebook)	USA
Facebook Mess.	998	Meta (Facebook)	USA
YouTube	2562	Google	USA
TikTok	1000	ByteDance	China
Telegram	550	Dubai. Emiratos Árabes	Emiratos
Twitter	322	Twitter, Inc.	USA

Fuente: <https://es.statista.com/>⁹⁴

En la franja temporal que va desde 2004 hasta 2018, apenas doce años, quedó configurado el mapa de las redes sociales digitales de la actualidad, en ellas las comunidades virtuales han crecido aceleradamente y se han diversificado. La gran influencia que tienen en el tejido social y en todos los segmentos que lo componen, es objeto de estudio por las mas variopintas investigaciones. Sus áreas de debate y de influencias parecen no tener fronteras aún bien definidas, aunque se reconoce su significación en temas como: la comunicación, las relaciones interpersonales, la política, la religión, la salud, la ciencia, la educación, el medio ambiente, la sexualidad, la psicología, los temas de género, el arte y la literatura, entre otros.

Con el surgimiento de este nuevo tipo de comunidad virtual que funciona sobre los soportes de las redes sociales, surge también el concepto de postverdad, la distorsión deliberada de ciertas realidades a través de varios mecanismos entre los que se destacan las *Fake News* o noticias falsas.

El término posverdad es un neologismo que se refiere a la distorsión deliberada de una realidad, manipulando creencias y emociones con el objetivo de influir en la opinión pública y en las actitudes sociales, tal y como lo define la Real Academia Española de la Lengua (RAE). El concepto de posverdad, también conocido como mentira emotiva, implica que los hechos objetivos tienen menos impacto que los argumentos emocionales y las creencias personales de la persona que construye un discurso con la finalidad de crear y modelar la opinión de las personas que le escuchan e influir en su conducta. (Sierra, 2019)

Siempre han existido las noticias engañosas, pero a partir de la emergencia de Internet y de nuevas tecnologías de comunicación e información, las Fake News han proliferado a lo largo y ancho del planeta. Este término es utilizado para conceptualizar la divulgación de noticias falsas que provocan un peligroso círculo de desinformación (...) Un ejemplo clave para explicar esto, es la campaña presidencial de Donald Trump en 2016. Su victoria como nuevo presidente de los Estados Unidos fue posible gracias al tratamiento de manipulación de verdad. Según la web Politifact⁹⁵ el 70% de las declaraciones electorales de Trump eran bastante falsas, falsas o grandes mentiras. (La Federación Internacional de Periodistas (FIP), 2018)

En esta telaraña global dinamizada por las interacciones entre la realidad clásica y la digital, se crean, desarrollan y proliferan comunidades virtuales de arte y literatura. Una parte de estas comunidades están orientadas a la divulgación y consumo de libros digitales, son las llamadas: Comunidades virtuales de lectura. En ellas los participantes comparten libros, revistas y artículos digitales, además de compartir etiquetas de autores e información relacionada con el mundo de la lectura. Una dificultad que tienen estos grupos, es que en

muchas ocasiones los contenidos que se socializan infringen las normas del derecho de autor de los creadores y de las editoriales que son dueñas del derecho. Es este un problema que, aunque han existido iniciativas para su enfrentamiento, no han dado los resultados esperados.

Otras comunidades se centran principalmente en una zona de la literatura, donde el interés fundamental no es el intercambio de libros, lo que no lo hace dejar de ser un interés existente, sino la promoción de libros para su venta online, la divulgación de artículos asociados a diversas revistas, la producción artístico-literaria emergente. Sobre lo que ocurre en el universo digital en lo referido a las relaciones entre autor, lector y las complejidades para sistematizar su estudio, nos señala el artículo: *Leer literatura en la era digital* de la investigadora de la universidad de Cádiz, María Isabel Morales Sánchez.

Es obvio que la cultura digital genera discursos. Esta simple afirmación, constituye, sin embargo, una madeja interminable de conceptos e ideas que encierra mucho de lo que nos es necesario comprender e interpretar para abordar los nuevos retos a los que se enfrenta el lector. La literatura está conectada con esos otros discursos, pues todos ellos son transversales y están conectados entre sí a través de relaciones de continuidad, oposición, transgresión, provocación y un largo etcétera de circunstancias que los conectan y los contraponen, que los identifica en su particularidad y los asimila en su generalidad. El universo digital ha transformado las relaciones tradicionales entre el autor y el lector (...) La inmediatez del medio ha permitido asimismo forjar un escenario diferente, en el que el contacto es posible, la comunicación ya no es diferida o la simultaneidad es, precisamente, lo usual. Por lo tanto, el universo literario, en toda su complejidad, ha subvertido algunas de las dinámicas asentadas en la cultura escrita, respondiendo con estrategias comunicativas específicas que tienen mucho, incluso, de oralidad (...) y que apuntan a la supremacía del lector sobre el proceso comunicativo literario. Como discursos que son, estas estrategias identifican el modo en el que una comunidad o grupo entiende la cultura, el arte y la literatura (...), por lo que es un error plantear el problema de la lectura de manera aislada, bajo presupuestos tradicionales o con parámetros que no corresponden a los creados por los nuevos modos de cotidianidad o sociabilidad y, por extensión, de creación. (Sánchez, 2018)

Con la intensificación del uso de los perfiles y las páginas de Facebook, un grupo de revistas trasladaron sus publicaciones hacia esa red social, las causas son variadas; una de ellas está relacionada a los costos de los dominios y soporte de hosting – en contrapartida las páginas de Facebook son gratis – otra, es que un grupo considerable de los lectores potenciales, dedican un tiempo considerable a navegar por las redes sociales y resultó ser una estrategia efectiva colocar sus contenidos allí.

En la tabla siguiente se incluyen algunos ejemplos de comunidades virtuales que se relacionan con el universo de la literatura en Facebook.

Algunos grupos relevantes sobre literatura en Facebook (En castellano)				
Nombre *	Creado	Miembros	Tipo	Url
Literatura Latinoamericana	Oct-2007	48 395	Público	https://www.facebook.com/groups/literaturalatina/
Convocatorias literarias	Dic-2011	52 670	Público	https://www.facebook.com/groups/convocatoriasliterarias/
POESIA Y LITERATURA	Abr-2012	229 679	Público	https://www.facebook.com/groups/213190795450627/
Diversidad literaria	Jul-2012	23 551	Público	https://www.facebook.com/groups/361831993889298
Literatura, gramática y ortografía	Dic-2014	1 027 895	Público	https://www.facebook.com/groups/404429526382163/
Amantes de la literatura	Oct-2016	22 280	Privado	https://www.facebook.com/groups/877991852301716/
Revistas literarias de México	Ene-2017	39 791	Público	https://www.facebook.com/groups/408695769468729/
CITAS LITERARIAS	Ene-2017	725 990	Público	https://www.facebook.com/groups/369618763400333/
ARTE, LITERATURA Y CULTURA	May-2020	13 134	Público	https://www.facebook.com/groups/ArteAntiguoYContemporaneo/
ORTOGRAFÍA Y LITERATURA	Ene-2021	125 721	Público	https://www.facebook.com/groups/236919671329727/

Tabla.1 Fuente: Elaboración propia.

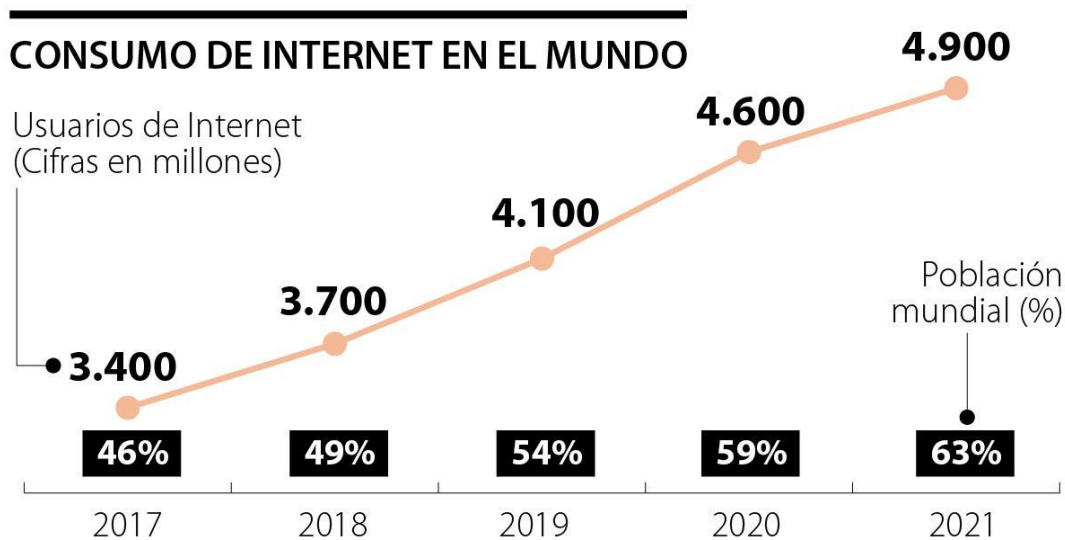
* Los nombres se han plasmado como aparecen en su página de Facebook

Tipos: Público: Cualquiera puede ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.

Privado: Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.

Visible: Cualquier persona puede encontrar este grupo.

La llegada de una inesperada pandemia mundial a finales del año 2019, funcionó como una variable de cambios en la estructura de las sociedades a nivel global. Si antes de la Covid-19, las comunidades virtuales ya tenían una importancia creciente, durante la pandemia se produjo un cambio significativo, no ya de carácter técnico, sino sociológico. Según un informe publicado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el uso de internet experimentó un crecimiento del 19,5%. En el año 2019, la red tenía 4 100 millones de usuarios, el 54% de la población mundial. Ya en el año 2021 llegó a 4900 usuarios, un 63% de la dicha población. (Becerra, 2021)



Fuente: <https://www.larepublica.co/>⁹⁶

Fue necesario desplazar una parte considerable del trabajo presencial hacia modalidades semipresenciales o no presenciales. Las videoconferencias, el teletrabajo y la organización de los sistemas de enseñanza, la producción intelectual y artístico literario, la coordinación empresarial, entre otros, se desplazó a las redes y de un modo especial a las redes sociales. En el universo de la enseñanza se impartieron periodos completos a través de las aplicaciones de aprendizaje y las redes sociales, según datos ofrecidos por el informe *Cisco Annual Internet Report*, 1 200 millones de estudiantes pasaron a la tele enseñanza y el 60% de las plantillas empresariales en occidente tuvieron mas de la mitad de la plantilla teletrabajando. (ComputerWorld, 2021). Los artistas de las artes plásticas comenzaron a exponer de manera virtual, los músicos y cantautores celebraron conciertos online, los escritores se implicaron a la tarea de fundar blogs, grupos de redes, páginas personalizadas de Facebook para socializar su producción literaria. Las editoriales electrónicas aumentaron sus ventas. Aun así, los datos del informe Cisco muestran otra realidad preocupante, el 40% de la población, mas de 3 000 millones de personas, siguen desconectados. Solo el 35% de los países en vía de desarrollo tiene un acceso a internet generalizado, frente al 80% con el que cuentan los países desarrollados.

Según el estudio de caso: *El poder de las comunidades virtuales*, publicado en febrero del 2021 por el proyecto The Power of Virtual Communities⁹⁷ perteneciente a The Governance Lab (Laboratorio de Gobernanza), afiliado a Northeastern University en Boston, los grupos en línea son:

(...) organizaciones contemporáneas importantes que pueden causar un impacto y brindan a sus miembros un fuerte sentido de comunidad y pertenencia, pese a no operar en un espacio físico. 1800 millones de personas usan grupos de Facebook cada mes y más de la mitad de ellas son miembros de cinco o más grupos activos.

(...) Cada vez más personas de todo el mundo encuentran un significado y un sentido de pertenencia en los grupos en línea. Según la encuesta de YouGov, en 11 de cada 15 países estudiados, la mayor proporción de encuestados informó que el grupo más importante al que pertenecen es principalmente uno en línea. • Según el informe: 1. Las personas pueden experimentar un gran sentido de comunidad al formar parte de estos grupos, a pesar de la falta de proximidad física. 2. Los grupos en línea son una forma de organización entre personas, aún en evolución, que en muchos casos atrae a miembros y líderes que están excluidos en las sociedades físicas en las que viven y usan la plataforma para crear nuevos tipos de comunidades que no podrían formar en el entorno real. 3. Muchos de estos grupos tienen normas contraculturales y son lo que los politólogos podrían considerar comunidades con «diferentes divisiones». Estos grupos trascienden las agrupaciones sociales tradicionales y reúnen a personas que normalmente estarían divididas por la geografía en torno a un atributo o interés en común. 4. La potencialidad dinámica que ofrecen las plataformas en línea permitió que surjan en estos grupos nuevos tipos de líderes, con habilidades únicas para moderar diálogos, con frecuencia conflictivos y, en ocasiones, entre millones de miembros. 5. A muchos de estos grupos los administran líderes de forma desinteresada, sin capacitación especializada ni remuneración. Las reglas que rigen el funcionamiento interno generalmente no están sistematizadas y la plataforma en donde se alojan (en este caso, Facebook) tiene un gran poder sobre el funcionamiento y el futuro. 6. Estos grupos, muchos de los cuales tienen una enorme cantidad de miembros, siguen siendo emergentes y, por lo general, no están reconocidos, es decir, no forman parte de instituciones, estructuras de poder ni formas de gobernanza tradicionales. 7. Se necesita más investigación para comprender si estos grupos funcionarán como comunidades genuinas a largo plazo y cómo lo harán, especialmente al tener en cuenta las tensiones que surgen al trasladar cuestiones de la vida pública a una plataforma privada como Facebook, y cómo estos grupos y sus líderes pueden recibir ayuda para garantizar que los miembros puedan tener el lugar óptimo para expresarse, participar y obtener beneficios. (Noveck et al. 2021)

Las comunidades virtuales tienen un gran impacto sobre sus miembros. Las personas interactúan con estas comunidades como un medio de expresión y para consultar o corroborar informaciones, además se expresan estéticamente. Hasta qué punto conseguirán consolidarse como grupos de poder es un tema a debate. Se sabe, sin embargo, que los sucesos ocurridos en el capitolio de los Estados Unidos el 6 de enero del 2021, fueron organizados por grupos en línea; de una manera similar, fueron organizados los sucesos en Cuba el 11 de julio de ese año. Las potencialidades de las comunidades virtuales para hacerse sentir como grupos de presión, es un hecho. Queda estudiar de manera sistemática el lugar que van ocupando en su relación con el poder.

CAPÍTULO II: Metodología empleada y exposición de los resultados

En este capítulo se profundiza en la metodología utilizada como base de nuestra investigación, mas adelante se exponen los resultados obtenidos a partir de los métodos y técnicas aplicados en la recolección de datos de acuerdo a los objetivos que se propusieron en el diseño inicial y se presentan los resultados obtenidos en la investigación.

2.1- Estrategia metodológica de la investigación

En este capítulo se aborda la estrategia metodológica que se empleó durante la investigación. Se argumenta sobre el uso de cada uno de los métodos investigativos y las técnicas utilizadas, lo que permitió la obtención de la información necesaria para desarrollar con posterioridad el análisis de los resultados del trabajo. Nos acercamos a las definiciones del Territorio virtual matancero y como se apunta en la introducción, se asumen las acciones de divulgación y promoción cultural en su concepción más amplia, que incluye la promoción artístico- literaria y no se circunscribe sólo a los escenarios tradicionales si no que amplía su marco de acción hasta alcanzar los nuevos espacios propiciados por internet.

Las publicaciones periódicas ofrecen un soporte, un medio para desplegar de forma activa la promoción cultural. Una variante de estas publicaciones son las revistas culturales de arte y literatura; dentro de estas últimas aparecen –de manera relativamente reciente– las revistas digitales soportadas por internet y sus redes sociales asociadas. A partir de esta realidad, la investigación se propuso valorar la importancia y el papel activo que tiene la revista digital cubana de arte y literatura *Mar Desnudo*, en la divulgación de la obra de autores matanceros y nacionales y en la conformación de la comunidad virtual que la sustenta como parte del territorio virtual matancero. Como **situación problemática** Fue identificada que la Revista *Mar Desnudo*, se crea para cubrir un déficit promocional en la divulgación de la comunidad de creadores matanceros, acentuado por la necesidad de ampliar su presencia en la promoción y divulgación de sus obras artístico-literarias en internet. Se desconoce –a profundidad– el impacto de esta publicación en el ámbito cultural matancero y la importancia que ha tenido en la ampliación de la promoción de la cultura, el arte y la literatura matancera. Se desconoce su papel en el territorio virtual, por lo que se hace necesario definir el territorio virtual matancero y las interrelaciones que se producen entre la revista y este.

¿Cómo contribuye la revista digital *Mar Desnudo* y su comunidad virtual en la inserción de la producción cultural y artístico-literaria a través del territorio virtual matancero y de los espacios de promoción que se generan hoy en internet? respalda la necesidad de desarrollar la presente investigación, por lo que dicha interrogante constituye nuestro **problema científico**.

En función del desarrollo de la investigación –como ya se adelantaba en la introducción de este trabajo- se asume la siguiente **premisa**: La revista digital *Mar Desnudo* y su comunidad virtual, como vehículo promocional del arte y la literatura en el territorio virtual matancero, *tiene* una repercusión en la cultura y la comunidad artístico literaria matancera. Es la primera revista digital realizada por gestores promocionales del territorio, con el patrocinio de las instituciones culturales; su extensión en el tiempo le ha permitido recoger y resguardar para la memoria colectiva la producción espiritual de un importante grupo de creadores y ser pionera en la divulgación de sus obras en el mundo.

En aras de la solución del problema planteado se propone como **objetivo general**: Valorar el papel activo de la publicación revista digital *Mar Desnudo* y su comunidad, en la inserción de la producción cultural y artístico-literaria a través del territorio virtual matancero y de los espacios de promoción que se generan hoy en internet.

En correspondencia con el objetivo general de la investigación se han planteado los siguientes **objetivos específicos**: 1) Conceptualizar el territorio virtual matancero.2) Sistematizar los referentes teóricos que sustentan la promoción cultural a través de las revistas digitales artístico-literarias. 3) Caracterizar la revista digital *Mar Desnudo*. 4) Fundamentar el papel que ha tenido la revista en la promoción artístico-literaria en internet.

Se han determinado las siguientes **categorías de análisis** que se describen y evalúan a lo largo del estudio: *Revista digital Mar Desnudo; Promoción Cultural; Comunidad artístico literaria y Territorio o espacio virtual*. En la introducción de este trabajo (Pág.5), se establecen las particularidades de estas cuatro categorías.

La novedad de esta investigación radica en que se estudia por primera vez –desde la ciencia- a la revista digital *Mar Desnudo* y su comunidad virtual, publicación seriada que es pionera de la promoción cultural matancera en internet. En el aporte que realiza a los estudios sobre las revistas culturales cubanas, sus comunidades virtuales y continuidad en la red. En que se añade a la promoción cultural que se realiza a través de internet, el concepto *de territorio virtual matancero*, espacio en el que confluyen sitios digitales de los más diversos formatos y una comunidad que tiene entre sus áreas de intereses a Matanzas.

La investigación se realizó bajo los preceptos del **paradigma cualitativo**, debido a que enfatiza en el significado de las acciones humanas, profundiza en el mundo individual de los actores sociales, sus subjetividades, en su manera de interpretar las diferentes situaciones, el significado que tiene para cada uno de ellos; las intenciones y motivaciones que guían sus actos. Este paradigma reúne en su concepción un conjunto de corrientes humanísticas-interpretativas cuyo interés está dirigido hacia el significado de las acciones humanas y de la vida social. Aspectos que en esta investigación son esenciales para adentrarse en el estudio y los postulados de la promoción cultural tradicional y las nuevas

estrategias que se adoptan con el surgimiento de internet, lo que agrega nuevas ideas a la promoción y amplía sus espacios de acción.

La episteme de la problemática, entendida como el conjunto de conocimientos que condicionan las formas de entender e interpretar el mundo en determinadas épocas, se sistematiza desde nuevas variables que se añaden en nuestra temporalidad a las concepciones de comunidad virtual y promoción cultural. Los espacios virtuales deben ser observados y analizados como zonas de interacción comunitaria donde la promoción se hace de manera efectiva.

Esta investigación pretende a conceptualizar el territorio virtual matancero, esclarecer el lugar que ocupa la revista *Mar Desnudo* en ese territorio, caracterizar la revista *Mar Desnudo* y evaluar su importancia y lugar dentro del territorio virtual matancero.

En los modelos de gestión, promoción, consumo y accionar comunitario de la revista *Mar Desnudo*, se producen fenómenos que deben ser analizados también desde la perspectiva de la subjetividad.

A las preguntas ¿Dónde se acciona?, ¿Quién participa?, se responde asumiendo a internet como un elemento más de lo social; por tanto, se acciona en la sociedad y en ella participan los gestores culturales, los creadores y los consumidores de cultura, arte y literatura. El proceso es análogo al que se produce con las revistas impresas, solo que, en este caso, el soporte no es el papel, sino internet y en específico el territorio virtual matancero. a) El creador (artista, escritor, investigador...) produce la obra, el producto espiritual; b) Los realizadores la llevan a las páginas de la revista digital y realizan un proceso de socialización en las comunidades virtuales y c) el consumidor cultural accede a ella a través de un dispositivo electrónico que dispone de conectividad, culminando así la promoción efectiva. Obsérvese que en el ciclo –proceso promocional– se producen variadas interacciones entre las zonas físicas y las virtuales. Los creadores, los realizadores y los consumidores, funcionan, accionan en el plano de la realidad física y virtual; pero el producto se constituye en el plano de la realidad virtual, o sea el ciberespacio.

Con el interés de operacionalizar las variables de tal manera que –junto a otras estrategias metodológicas– se pueda demostrar la efectividad de *Mar Desnudo*, su papel en el territorio virtual matancero y el de su comunidad como promotora de arte y literatura en internet; se elaboran un grupo de categorías e indicadores, que se constituyen en una guía y a la vez ofrecen un marco teórico y una estructura básica para poner en práctica la investigación. Supone el momento anterior a la construcción efectiva (el desarrollo) de la misma. Para ello se toma en consideración la experiencia, la recepción de información, los factores de implicación de comunidades de artistas y escritores con la promoción cultural en internet a través de la revista digital *Mar Desnudo*. Se propone una adaptación al contexto (real y virtual) que incluye flexibilidad, aporte promocional y creatividad.

CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
Promoción Cultural en Internet	<i>Percepción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento y zona de intereses. - Público al que va dirigido. - Satisfacción con el producto cultural y artístico-literario.
	<i>Creación</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad de la creación. - Diversidad de la producción.
	<i>Difusión</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones, espacios y espacios virtuales de promoción cultural. - Recursos y soportes electrónicos.
Mar Desnudo. Revista digital cubana de arte y literatura	<i>Artistas representados</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Escritores. - Investigadores. - Artistas (diversos)
	Realidad contextual y realidad virtual	<ul style="list-style-type: none"> - Instituciones Culturales. - Gestores creacionales y soporte técnico. - Procesos de edición. - Espacio- tiempo real y virtual.
	Creatividad y aporte	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción del público al que va dirigido. - Durabilidad y sustento. - Futuridad.
	<i>Valoración sobre la Revista</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Interesante. - Representativa. - Innovadora.
Comunidad artístico literaria	Creadores y artistas	<ul style="list-style-type: none"> - Escritores. - Investigadores. - Artistas (diversos)
	Realidad contextual y realidad virtual	<ul style="list-style-type: none"> - Instituciones Culturales. - Gestores creacionales y consumidores. - Espacio- tiempo real y virtual.
Territorio o espacio virtual	<i>Creación y Consumo</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Gestores creacionales y consumidores - Soporte
	<i>Realidad simultanea</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio- tiempo real y virtual. - Ciberespacio - Cibercultura
	<i>Participación</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación de los diferentes actores.

El estudio estuvo compuesto por las ediciones digitales de la revista digital *Mar Desnudo*, desde su fundación en el 2007, hasta el número 75 del año 2020. Por escritores, investigadores y artistas matanceros que tienen diferentes niveles de vinculación con las instituciones culturales y el territorio virtual matancero, y por funcionarios relacionados con el patrocinio de la promoción cultural en y desde Matanzas.

Se escoge ese período, entre la 1era publicación (2007) y la última del año 2020 (la 75); debido a que se tomó como marco temporal desde el primer número hasta la finalización del último número publicado en abril de 2020. La revista es un producto dinámico que continúa y era necesario establecer determinado período para la realización de un análisis coherente. Se estableció teniendo en cuenta la mayor cantidad de números disponibles hasta la fecha, que pertenecieran a ciclos anuales completos (con la excepción del último número que fue el único editado en 2020). Se analizan en esta investigación las publicaciones correspondientes a trece ciclos (2007-2019), mas el número del 2020. Entre mayo de 2014 y agosto de 2015 se produce la salida de 4 ediciones dobles. Estas fueron una consecuencia de factores coincidentes, que incluyeron un necesario cambio tecnológico de envergadura. La salida de ediciones dobles⁹⁸ o múltiples es frecuente en el universo de las revistas, ya sean impresas o digitales. (Son estas, publicaciones que en un solo cuerpo textual⁹⁹ y una misma temporalidad, recogen dos o más números). Para los propósitos de esta investigación, dichas ediciones son tratadas como parte de dos ciclos anuales completos. Durante 2018 a 2019 la revista pasa de ser bimestral a trimestral, por lo que el ciclo de esos años contempla cuatro números.

La **muestra** se compone de 75 números de la revista digital *Mar Desnudo* publicadas en la web entre 2007 y 2020. En la generalidad de los estudios la muestra suele ser una parte representativa de la población, en este trabajo y utilizando la flexibilidad que ofrecen los preceptos cualitativos, se extiende su alcance al total de la población¹⁰⁰.

Se realizaron entrevistas a 10 artistas, escritores investigadores y/o promotores matanceros, además de 2 funcionarios vinculados -en diferentes momentos- con la promoción del arte y la literatura en Matanzas. Hay que subrayar que entre los escritores entrevistados (entrevista estructurada), 2 de ellos también ocupan u ocuparon cargos de dirección, en instituciones del Sistema de Cultura relacionadas con la promoción del arte y la literatura. En el Anexo I se incluye una selección de estas entrevistas, en el caso de los funcionarios, se incluyen las dos.

En el trabajo realizado se utilizó un muestreo con carácter intencional, dinámico y secuencial, ya que los sujetos del mismo fueron elegidos de forma intencionada por el investigador, observando los siguientes criterios estratégicos: El análisis de los números publicados de la revista digital *Mar Desnudo* en el período antes señalado. La selección de artistas, escritores y funcionarios culturales que tuvieran diferentes niveles de relación con la divulgación cultural y con la propia revista.

En este trabajo se emplearon los siguientes métodos teóricos generales de la ciencia: **Análisis y síntesis:** Permite la comprensión y descomposición abstracta del trabajo investigativo en sus variadas partes y cualidades, atendiendo a la unidad y a la correlación que se precisa en su tratamiento informativo. Esto permitió revelar las relaciones y

características generales entre los elementos de la realidad y la operatividad de sus variables; lo que -establecido como relación- nos explica el comportamiento del objeto de investigación en el momento actual, su futuridad y la capacidad de poder establecer cierta predicción de su comportamiento en condiciones específicas. **Histórico-lógico:** Lo histórico visto como una cualidad relacionada con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el transcurrir de un período secuencial determinado. Lo lógico en relación a la investigación de las leyes generales del funcionamiento y el desarrollo del fenómeno, el estudio de su esencia. Los dos se complementan y vinculan para poder descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, el método lógico tiene su basamento en los datos que proporciona el método histórico. De la misma manera, lo histórico no debe ser limitado solo por descripción simple de los hechos, también debe descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de la investigación y su aporte crítico a los trabajos de otros investigadores que sobre el tema se han publicado, los que se investigan para obtener marcos de referencias y para la comparación de resultados afines a la temática.

Se aplicaron métodos y técnicas empíricos que permitieron al investigador revelar las características principales y la caracterización del objeto de estudio. Estas técnicas y métodos basados en la experiencia y en la observación, posibilitaron la diferenciación de criterios, la evaluación de las teorías existentes y la constatación de los hechos científicos.

En el libro *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología* sus autores señalan una destacable observación sobre la utilización de los métodos investigativos, dicha lógica se ha aplicado en la realización de este trabajo: “Los métodos se sustentan sobre principios epistemológicos y metodológicos. Es por ello que no es posible utilizar cualquier método en el marco de una metodología determinada. En la práctica, en la elección de un método se respetan los presupuestos de la metodología en la que se encuadra, aunque con ciertos grados de libertad. Este margen de maniobra es necesario para resolver los dos grandes desafíos que el método impone: primero, transformar el tema y la teoría en objetivos y preguntas de investigación y segundo traducir estas preguntas de investigación en procedimientos para la producción de la evidencia empírica.” (Sautu, Dalle, 2005,192)

Para esta investigación se recurrió a la **entrevista** (en profundidad y estructurada). Esta es una técnica empleada en la recogida de datos utilizando como vía una conversación profesional con una o varias personas y tuvo como finalidad recoger información directa de profesionales de la cultura, funcionarios, artistas y escritores que poseen un conocimiento suficiente de la revista digital *Mar Desnudo* y su comunidad. La entrevista en profundidad fue aplicada a 2 funcionarios implicados con la realización y/o patrocinio de la revista. En el caso de la entrevista estructurada fue aplicada a 10 escritores, artistas o investigadores

matanceros. En el libro arriba citado, se puntualiza: “La entrevista es una conversación sistematizada que tiene por objeto obtener, recuperar y registrar las experiencias de vida guardadas en la memoria de la gente. Es una situación en la que, por medio del lenguaje, el entrevistado cuenta sus historias y el entrevistador pregunta acerca de sucesos, situaciones (Benadiba y Plotinsky, 2001, 23). Cada investigador realiza una entrevista diferente según su cultura, sensibilidad y conocimiento acerca del tema, y sobre todo, según sea el contexto espacio-temporal en el que se desarrolla la misma”. (ibid.)

El **análisis de documentos**, método de nivel empírico cuya técnica es el análisis de contenido, fue otra de las técnicas a las que se recurrió en esta investigación. Constituye un método privilegiado de las ciencias históricas y su técnica (operación especial para procesar o analizar los datos, realizada bajo una orientación definida, relacionada con un instrumento y que emplea un conjunto de procedimientos). No se debe obviar el hecho de que el análisis de contenido se aplica en última instancia para conocer la realidad (no al documento como objeto). El producto final del análisis de contenido es otro texto resultado de la transformación del texto primitivo, ese nuevo documento es contentivo de un nuevo conocimiento. (Taylor, 1998)

En la investigación se indaga en la concepción de comunidad virtual, se toma partido por la definición:

El territorio virtual es otra dimensión de la realidad, ya no se puede hablar de realidad alternativa sino simultánea. Es un espacio en el cual de alguna manera también existimos y en el que nuestras actividades se desarrollan paralelamente a las del mundo real. “Las posibilidades de comunicación interpersonal y de distribución de información a través de la red van más allá de sí mismas, posibilitando la creación de verdaderas comunidades virtuales, entendidas como espacios que agrupan a personas en torno a una temática y objetivo común, donde estas personas se encuentran para discutir, relacionarse, intercambiar información, organizarse...de forma bastante similar a las comunidades presenciales”. (Pazos et al.2005). Este universo virtual se ha denominado ciberespacio, es soportado esencialmente por internet y en él se constituye la base de la cibercultura actual. El sociólogo belga Derrick de Kerckhove¹⁰¹ considera a la cibercultura como la tercera era de la comunicación, la ubica en un escaño posterior a la oral y la escrita, caracterizada por un lenguaje superior al alfabeto: el lenguaje digital. Esta cibercultura está caracterizada por la interactividad, la hipertextualidad y la conectividad. En esta investigación asumimos a las comunidades virtuales como estructuras que interactúan y modifican la realidad.

En estos escenarios se construye la identidad digital de los seres humanos interconectados. En el libro: *Identidad digital, el nuevo usuario en el mundo digital*, editado por la fundación española telefónica, se indica: Entre los datos que ayudan a configurar este nuevo concepto se encuentran los de identidad individual, los de comportamiento, los derivados o

calculados por terceros y los que el propio usuario va creando para identificarse en el mundo digital. Como puede apreciarse, la construcción de esta identidad digital distingue entre la información que se revela expresamente por la persona, la identidad que es revelada por las acciones que esta realiza y la que es calculada o inferida según el análisis de las acciones que la persona lleva a cabo. En este nuevo entorno, identidad digital, información, privacidad y seguridad son aspectos que van muy unidos, pues para poder gestionar correctamente la primera hay que poder gestionar los otros tres aspectos. (Fundación Telefónica, 2013)

Las fronteras de la virtualidad en comunidad continúan ampliándose y diversificándose. Muy recientemente se ha introducido el concepto de metaverso; una reformulación de la realidad virtual inmersa en internet, en el que las personas podrán interactuar entre ellas y con objetos digitales. El metaverso supondrá toda una revolución en el universo de la tecnología, la comunicación, la educación, el arte, y en general, en las formas con las que se relacionan los seres humanos. Sus perspectivas en el campo de la educación, la salud, la producción profesional, el arte, anuncian que se tratará de una nueva revolución cuyo alcance podría tener múltiples y profundas dimensiones sociológicas.

En esta investigación se introduce el concepto de: Territorio virtual matancero, que no es más que la existencia de una comunidad paralela íntimamente ligada al espacio virtual donde son soportados, sitios web, revistas digitales, blog, wikis, comunidades y segmentos de las redes sociales que tienen entre sus intereses a la ciudad de Matanzas y a su acontecer (La Tabla.2 recoge la composición del territorio virtual matancero). Las redes proporcionan toda la infraestructura para la comunicación, la que ocurre en el ciberespacio. Las personas que forman este territorio virtual viven hoy en diferentes lugares de la isla y del mundo; pero comparten –a través de la red– el interés por la ciudad de los puentes y esto genera fuertes niveles de interacción (Figura.1). Publican contenidos diversos, interactúan, debaten, socializan información. No todos ellos están interesados de modo particular en lo cultural o artístico-literario; pero si lo está una parte importante de sus miembros, hacia ellos se dirige el accionar de la revista digital *Mar Desnudo* y un sector de ese grupo virtual ya forma parte de la comunidad de sus lectores habituales.

Composición del territorio virtual matancero
Sitios Institucionales (Gubernamentales)
Sitios Educativos y científicos
Sitios de Medios
Sitios Empresariales (Gubernamentales y privados)
Sitios religiosos, fraternales y benéficos
Revistas
Blog y páginas personales

Wikis y enciclopedias electrónicas
Redes Sociales (Páginas, Perfiles y Canales)
Servicios de mensajería
Banco de imágenes

Tabla.2 Fuente: Elaboración propia.

En el anexo (II) se incluye una representación de los sitios que pertenecen a cada una de las categorías que hemos descrito en la tabla anterior y que componen el territorio virtual matancero.

En el siguiente esquema (Figura.1) se traza un mapa de interacciones del territorio virtual Matancero.

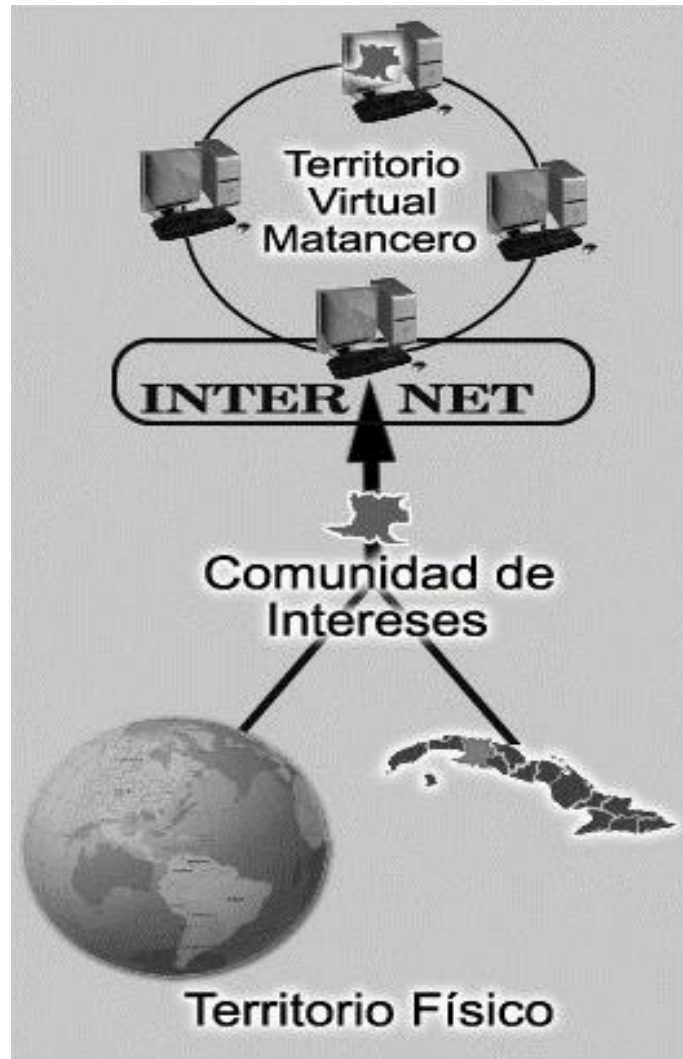


Figura.1: Esquema de interacciones del Territorio Virtual Matancero (Fuente: Elaboración propia)

En el epígrafe 1.7 se adelantan algunas ideas sobre las definiciones de los territorios virtuales en general y del territorio virtual matancero en particular, es necesario, en este momento del informe regresar sobre algunas de estas ideas, puntualizar otras y acercarse al completamiento de las mismas. Como habíamos explicado en dicho epígrafe, el territorio

virtual es muy heterogéneo y como sucede en la sociedad, las comunidades y grupos se unen alrededor de una gran variedad de temas e intereses. Se producen interacciones en varias direcciones y determinados miembros participan en diversas comunidades. La franja de interés de los internautas y su filiación a causas o temas es tan compleja, como lo es la sociedad en la que se desenvuelven. El hiperespacio, ofrece incluso, la posibilidad de convivencias contradictorias.

Un ejemplo de esta variedad son los grupos de compraventa, que han aumentado su presencia en la red, más aún en esta época de pandemia; aunque no son nuestro objeto de estudio, por el papel que representan en la llamada economía informal o la segunda economía, como lo definieron Roger Keeran y Thomas Kenny en su libro: *El socialismo traicionado*. (Roger Keeran, 2004). Hemos creído necesario señalar algunos de estos grupos que operan en Facebook bajo la premisa del comercio electrónico C2C (cliente a cliente) y que forman parte de una zona del territorio virtual matancero. Estos grupos son abiertos, públicos y visibles; las transacciones comerciales suelen realizarse fuera de la plataforma tecnológica de los mismos, generalmente de manera telefónica y sus creadores no suelen percibir ingresos por estas operaciones; aunque algunos de ellos, realizan dentro de los grupos con mayor número de miembros, actividades promocionales reenumeradas. El volumen de operaciones dentro de estas comunidades asciende a millones de pesos anuales y la mayoría de ellos fueron creados durante la incidencia de la Covid-19. (Tabla 3)

Algunos Grupos de compraventa de Facebook que forman parte del Territorio virtual matancero (Solo se han tenido en cuenta las métricas de Facebook: tipo y miembros)				
Nombre *	Creado	Miembros	Tipo	Url
Compraventas en Matanzas	Jun-2019	134 319	Público	https://www.facebook.com/groups/464861090954739
Compra, Permuta y Venta de Casas en Matanzas.	Dic-2019	16 828	Público	https://www.facebook.com/groups/matanzas.casas
Compra y venta Matanzas	May-2020	32126	Público	https://www.facebook.com/groups/666318320888395
Compra y Venta desde Matanzas	Jul-2020	46 685	Público	https://www.facebook.com/groups/210573210296633
Revolico matanzas	Nov-2020	10 221	Público	https://www.facebook.com/groups/737713653832076

Tabla.3 Fuente: Elaboración propia.

Téngase en cuenta que tres de estos grupos fueron creados durante la pandemia

* Los nombres se han plasmado como aparecen en su página de Facebook

Tipos: Público: Cualquiera puede ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.

Privado: Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.
 Visible: Cualquier persona puede encontrar este grupo.

Un segmento del Territorio virtual matancero que ha crecido considerablemente en los últimos años y especialmente en los últimos dos, es el de la educación a distancia soportada por las aplicaciones de informatización y por las redes sociales. Como se señala en el libro *Educación y pandemia. Una visión académica*, publicado por la Universidad Nacional Autónoma de México; la aparición de la pandemia a significado un momento de disrupción y transformación en la educación superior. (Colectivo de autores, 2020). Cuba y por consecuencia, los procesos de la enseñanza superior en Matanzas, están sumergidos en esta realidad. La creación de comunidades de enseñanza y de trabajo colaborativo en red en la Universidad de Matanzas, ha crecido aceleradamente. La plataforma que mas se ha utilizado es WhatsApp, no necesariamente la mejor, pero que ofrece facilidades en su interface a lo que se añade su amplio uso entre la población. Al momento de la etapa final de esta investigación se cuentan por decenas estos grupos, prácticamente todas las carreras del programa, las asignaturas, los años, los departamentos, tienen un grupo de referencia en WhatsApp.(Tabla 4)

Grupos ejemplo de WhatsApp de la Universidad de Matanzas (enseñanza y colaborativo)			
Nombre	Creado	Participantes	Archivos y enlaces
Fac Humanidades Profes	Mar-2020	42	202
FCSH UM (Facultad de Humanidades, profesores y estudiantes)	Agt-2020	163	25
Biblioteca UM II	Feb-2021	71	125
Catedra de Est.Juridicos Univ Mtz	Jul-2021	67	148
La Rectora les habla	Nov-2020	128	518

Tabla.4 Fuente: Elaboración propia.

* Los nombres se han plasmado como aparecen en WhatsApp

** Estos grupos funcionan con la interacción típica de W, los miembros invitan o dan alta a otros miembros.

Las comunidades virtuales sobre arte y literatura cubana se sumaron pronto a las dinámicas de las redes sociales. Hemos preferido para los propósitos de esta investigación, dividir esas comunidades en dos grupos fundamentales:

- a) Las comunidades centralizadas que realizan la divulgación de instituciones culturales, agrupaciones, artistas, revistas y editoriales; y que interactúan con sus usuarios a través de las amplias posibilidades ofrecidas por los comentarios o por las interacciones típicas de: *Me gusta* o *No me gusta*. Estas comunidades suelen publicar páginas en las redes sociales asociadas a su entorno, aunque algunas de ellas fomentan la creación de grupos derivados.

- b) Las comunidades descentralizadas que pueden ser públicas (moderadas o no; pero con acceso libre a su contenido) o privadas (por invitación o suscripción orientadas a miembros individuales y que no ofrecen un libre acceso a su contenido). Ha estas comunidades descentralizadas suelen pertenecer una parte considerable de los grupos de arte y literatura que encontramos hoy en Facebook y WhatsApp. (Tabla 5)

Algunos Grupos sobre literatura cubana en Facebook				
Nombre *	Creado	Miembros	Tipo	Url
LITERATURA CUBANA CONTEMPORÁNEA	Ene-2012	1306	Público	https://www.facebook.com/groups/271215226279197
Poetas Cubanos ***	May-2016	2501	Público	https://www.facebook.com/groups/poetascubanos
Literatura Infantil y Juvenil Cubana	Mar-2018	609	Público	https://www.facebook.com/groups/579704142410633
Grupo de Cubaliteraria. Portal de la Literatura Cubana	Sep-2018	507	Privado Visible	https://www.facebook.com/groups/2223703201210294
Escritores Cubanos	Abr - 2019	1599	Público	https://www.facebook.com/groups/282393676030262
CubaEscritores / CubaPoesia	Abr-2019	2456	Público	https://www.facebook.com/groups/cubapoesia/
Arte y Literatura desde Matanzas Cuba **	Oct-2019	1267	Privado Visible	https://www.facebook.com/groups/1435953023225117/
Atenas Uneac Escritores y Artistas**	Nov-2019	245	Público	https://www.facebook.com/groups/436161433710679/
Literatura de Santiago de Cuba	Sep 2020	642	Público	https://www.facebook.com/groups/334021037711818
Matanzas Ciudad Literaria **	Feb-2021	1362	Público	https://www.facebook.com/groups/164349288786733/

Tabla .5 Fuente: Elaboración propia.

* Los nombres se han plasmado como aparecen en su página de Facebook.

** Grupos de comunidades del territorio virtual matancero.

*** Grupo derivado de la revista Mar Desnudo

Tipos: Público: Cualquiera puede ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.

Privado: Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.

Visible: Cualquier persona puede encontrar este grupo.

La revista de arte y literatura Mar Desnudo, se inserta en la composición del territorio virtual matancero, en la categoría de revista (en la tabla 2 se establecen dichas categorías)

Como se ha señalado, fueron analizadas un total de 75 ediciones digitales de la revista digital *Mar Desnudo* durante un proceso investigativo que transcurrió por las diferentes fases establecidas por la metodología dentro del paradigma cualitativo. Según los criterios reconocidos con amplitud y consultados en el texto *Metodología de la investigación cualitativa* de Gregorio Rodríguez Gómez. (Gómez, 2006) y en la sexta edición del libro

Metodología de la Investigación de Roberto Hernández Sampieri. (Sampieri, 2014). De este último autor, asumimos un enfoque inductivo, ósea, se utiliza la recolección de datos para alcanzar un grupo de preguntas de investigación y descubrir nuevas interrogantes que aparecen durante el proceso de interpretación. Se busca con este enfoque la exploración de las complejidades que rodean a un fenómeno y la significación que tiene para sus implicados. Se considera a la realidad como una estructura en constante transformación por lo que su interpretación conducirá a resultados donde la subjetividad tiene un papel importante.

Las etapas –a manera de resumen- son las siguientes: Etapa preparatoria (con sus dos fases, reflexiva y de diseño). El Trabajo de campo (acceso al campo y recogida productiva de datos). Etapa analítica (adecuación y reducción de los datos acumulados). Etapa informativa (elaboración del informe final).

En la etapa preparatoria, en la fase reflexiva se definió con claridad el problema de investigación que se quería abordar. Se contó con la colaboración de profesionales de la cultura, funcionarios, artistas y escritores, lo que contribuyó a dotarla de la necesaria fluidez. Esta fase constituyó un proceso en el que se reflexionó sobre el objetivo de la investigación para luego dar paso a la búsqueda de información a través de la bibliografía y los medios documentales disponibles (fuentes documentales físicas y electrónicas). Se realizaron las entrevistas necesarias y se avanzó hacia la fase de diseño en la que fue concebida la estructura investigativa. La etapa vinculada al trabajo de campo (con el acceso al campo y la recogida productiva de datos) fue favorable al investigador, en cuanto a la accesibilidad, la colaboración efectiva y la productividad de lo realizado. Se utilizó el instrumento antes referido (la entrevista) para llevar adelante este trabajo de campo. Una vez recogidas las informaciones y datos necesarios se arribaron a la etapa analítica, en la que se llevó a cabo la adecuación y reducción de los datos acumulados en las diferentes etapas precedentes. Se analizaron con minuciosidad los resultados arrojados por los diferentes instrumentos aplicados, se determinaron las informaciones estratégicas y más relevantes para cumplir los objetivos trazados en función de los presupuestos del trabajo. Se abordó el proceso de disposición y transformación de los datos reducidos previamente, de esta manera se obtuvieron los resultados y se verificaron las conclusiones. En la etapa informativa –última– se procedió a la elaboración de un informe final, el cual se constituye en este informe que se presenta y que completa todas las fases de la investigación.

2.2- Caracterización de la revista digital *Mar Desnudo*, su comunidad virtual artístico literaria y sus comunidades virtuales derivadas.

La revista digital *Mar Desnudo* surge en el año 2007, en el marco de la Feria Internacional del Libro¹⁰² que se desarrollaba en Matanzas. Es oportuno destacar que, durante los años

2007 y 2008, las Ferias del Libro en Cuba vivieron un amplio proceso de expansión que las llevó a los principales municipios del país. En el caso de Matanzas, municipios como Jagüey Grande, Colón y Cárdenas se vieron implicados –como nunca antes– en el desarrollo de uno de los fenómenos socioculturales más importantes de la historia reciente de la isla. Estos movimientos contribuyeron también a dinamizar las comunidades artístico literarias en toda la isla.

El volumen de actividades artístico literarias sobrepasó al de todas las ediciones anteriores. Los medios de comunicación masiva tradicionales y los portales digitales del país, solo las cubrían de forma parcial. Es en ese momento y ante un evidente vacío de publicaciones de este tipo, que se decide crear la revista digital *Mar Desnudo*, como un espacio especializado para la promoción de la producción cultural y artístico-literaria en nuestro territorio, aunque desde sus primeros números fue evidente la vocación de trascender esos marcos.

La revista pasó a formar parte de los entornos de promoción cultural y artístico-literaria en la web, con una comunidad virtual activa de creadores y consumidores. Su objetivo era establecer la presencia de una zona de la cultura, el arte y la literatura en la red de redes. Matanzas es el espacio físico en el que se han desenvuelto quienes llevan adelante el proyecto y por esa razón Matanzas y sus creadores tienen entre sus páginas electrónicas un papel protagónico.

Como aparece reflejado en una de las secciones de presentación que se ubica en la página principal; la revista toma su nombre de los versos de un poema escrito por Emilio Ballagas¹⁰³. El texto que se titula: *Elegía sin nombre*, dice en uno de sus fragmentos: “(...) mar desnudo impaciente mirándose en el cielo, el cielo continuándose a sí mismo, persiguiendo su azul sin encontrarlo”. Este fragmento se muestra en la parte superior de la revista, en la zona que en diseño se conoce como cabecera o top¹⁰⁴.

Fue el Centro Provincial del Libro y la Dirección de Cultura Provincial, quienes, en febrero de 2007, inmersos en la celebración de la *Feria del Libro*, asumieron el patrocinio del proyecto. Este había sido presentado semanas antes por su creadora, la poeta, editora y promotora cultural Laura Ruiz Montes.

Para su surgimiento y posterior consolidación, ha sido y es relevante el apoyo de quienes han comprendido la promoción de la cultura, el arte y la literatura como un proceso sociocultural amplio, inclusivo, diverso; que tiene la necesidad de participar en disímiles espacios e interactuar a través de múltiples soportes y que está obligado a reflejar de un modo continuo la construcción y desconstrucción de las vanguardias artísticas junto a los acontecimientos culturales que estas generan.

La revista cuenta con el ISSN: 2307-2415 (Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas), lo que lo identifica y abala de manera inequívoca como publicación

seriada registrada. Está también incluida en el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas.

Se comentarán las secciones principales ya que la comprensión de ellas establece una idea de las intenciones de la publicación y es el punto de partida para la definición de una política editorial, que con algunas variaciones se ha mantenido hasta las ediciones actuales.

La revista tuvo una salida bimestral¹⁰⁵ (hasta el año 2018, cuando comenzó a salir de forma trimestral). Durante sus primeros 55 números, estuvo organizada en segmentos de menús que facilitan la navegación a sus lectores. El primero de estos menús, titulado **MARES**, recogía las siete secciones fijas de *Mar Desnudo*, ellas son:

- ▶ **Mar adentro** Poesía y narrativa cubanas.
- ▶ **Mar afuera** Poesía y narrativa en otras latitudes.
- ▶ **En la cresta de la ola** Reseñas, artículos críticos sobre libros.
- ▶ **Ola que mira la ola** Ensayos sobre la literatura cubana.
- ▶ **Acua sobre la arena** Las artes plásticas.
- ▶ **Ola que mira la arena** Acercamientos a la literatura y el arte universal.
- ▶ **La ola peripatética** Obras teatrales, trabajos críticos sobre el teatro.

Como se aprecia, desde la concepción misma de las secciones –una idea original de Laura Ruiz Montes– se busca un sentido artístico; un juego con el visitante a través del simbolismo del agua, del mar. En una isla como lo es Cuba, en la ciudad de Matanzas rodeada de agua por todas partes se comprenderá que ninguna de estas referencias es casual. Otro vínculo importante en la revista es el que nos lleva a la sección de la Prensa Cultural; allí se reflejan acontecimientos culturales ocurridos en toda la provincia, con mayor énfasis en los que ocurren en la cabecera por ser el centro de la territorialidad. También refleja acontecimientos nacionales e internacionales representativos.

A partir del primer número del año 2016 (No.55) se producen cambios en la estructura de la revista (nos adentraremos mas adelante en las peculiaridades de los mismos). Se prescinde de las secciones con el objetivo de hacer mas dinámica la interacción con los lectores. Como parte de una decisión estrategia de los realizadores, se llegó a la conclusión de que una publicación digital de este tipo no debía continuar sujeta a secciones fijas como las revistas tradicionales, esto limitaba la inclusión de nuevos tipos de materiales producidos en el proceso de evolución de la cibercultura y la ciberliteratura, además dificultaba la navegación intuitiva¹⁰⁶ sobre todo de los consumidores pertenecientes a las nuevas generaciones de internautas que se estaban sumando como lectores y que como miembros de una cultura de nativos digitales, maneja otra filosofía de interacción.

Al momento de adentrarse en la caracterización de la revista se perfilaron dos variantes o estrategias que se podrían haber implementado. Una de ellas era dividir el análisis en dos etapas. La primera abarca los años entre el 1er número y la edición 12, (2007-2008), la segunda, del 13 hasta el número 75 (2009-2020). Esta división no obedece a una ruptura temporal en la salida de la revista, sino a un salto evolutivo de carácter técnico, que como resultado en la segunda etapa produce una versión diferente a la de los doce números iniciales; con un nuevo diseño y nuevo soporte técnico que asumía un entorno dinámico; basado en bases de datos, en software de desarrollo web y en las principales herramientas de la web 2.0. En esta segmentación en etapas, no solo influyeron los referidos aspectos técnicos; fue además un tiempo de maduración, aprendizaje y establecimiento. La otra variante era referirse a esas etapas, señalarlas cada vez que fuera necesario, distinguir sus peculiaridades; pero dentro de un único cuerpo textual que permitiera analizar la revista como un conjunto; una estructura digital a través de la cual se ha venido promocionando la cultura, el arte y la literatura matancera y cubana en internet y con la que ha interactuado una comunidad virtual muy dinámica. Se adoptó la segunda variante porque considerar que se ajusta más a los propósitos de esta investigación.

El primer número fue publicado el 14 de febrero de 2007, con apenas 8 artículos. Como se aprecia, *Mar Desnudo* no comenzó con la salida de un número pretensioso, su primer ciclo fue modesto. Su objetivo fue lograr una edición inicial que sirviera para mostrarse, con una propuesta divulgativa y promocional del arte y la literatura desde Matanzas. A pesar de ello hay algunos datos que se deben tener en cuenta y que muestran la importancia que se le daría a los escritores, artistas e intelectuales matanceros y a la comunidad a la que pertenecen, independientemente del lugar del mundo donde se encontrasen en ese momento y agrupando en esa idea a aquellos –que sin tener la maternidad local– desarrollaban su obra en la provincia o tenían puntos de contacto con ella. Esto sin dejar de publicar lo mejor de la literatura que se realizaba en el país. En esta edición fueron publicados textos de ocho autores matanceros, muchos de ellos reconocidos por sus logros y que en aquel año no contaban aún con una presencia estable en las publicaciones digitales del país. Aparecen desde referencias a Carilda Oliver Labra¹⁰⁷ -autora reconocida- hasta Yanira Marimón¹⁰⁸ y Leymen Pérez¹⁰⁹ quienes por aquel entonces no gozaban del reconocimiento que hoy poseen como poetas y editores del sello editorial Matanzas. En el momento en que se realiza este análisis, el primer número había recibido: 27827 visitas¹¹⁰.

En febrero de 2007 inicia la primera etapa de la revista (12 números, febrero de 2007 a diciembre de 2008) y aunque se alcanzaron niveles aceptables de lectores¹¹¹ y lecturas¹¹². Hay que partir de una realidad, se trataba de una publicación nueva, aún desconocida para la gran mayoría de los consumidores culturales de dentro y fuera de la isla. El soporte técnico utilizado era básico, asentado sobre páginas estáticas construidas en lenguaje HTML¹¹³. El diseño de esta etapa era basado en imágenes procesadas de modo individual

para cada número. (Las portadas de las etapas pueden consultarse en el Anexo III). La segunda etapa comienza con la salida en febrero de 2009 del número 13. En la medida en que las herramientas de internet se han diversificado y evolucionado, la estructura de soporte digital de la revista ha evolucionado junto a estas. En el artículo *El ánfora, el jardín y el desierto (net-art)*, su autor Claudio Sotolongo expresa la necesidad de una nueva vanguardia vinculada a la técnica: “En paralelo, algunos artistas se volcaron hacia el http y el hipervínculo como consumación de un texto literario interminable, una historia que puede comenzar a leerse por cualquiera de sus partes. (...) La nueva vanguardia ya no es sólo formal, es también técnica.”(Sotolongo, 2009. 1-2).

Se incorporaron a *Mar Desnudo* recursos que permiten una mayor interacción con los usuarios, se crean las comunidades virtuales derivadas y soportadas por las redes sociales, que comienzan a gravitar alrededor de la publicación. Se enriquecen las búsquedas y la indexación de contenidos, e implementan las herramientas de las redes sociales más conocidas (Facebook y Twitter). Se evolucionó del lenguaje primario estático, hacia un lenguaje dinámico sostenido por la programación de los gestores de contenidos Drupal y Wordpress (software para el manejo de sitios web de diferentes perfiles)¹¹⁴. Es ahí donde radica la clave de esta evolución, en el tránsito de lo estático (lo que permanece sin cambios) a lo dinámico (producción de movimiento, cambio, interacción).

En la revista se han publicado 1593 artículos o entradas. Estos se dividen en 1068 páginas (entradas principales) 525 entradas en la Prensa cultural (las convocatorias se mantienen durante el periodo de su vigencia, luego son retiradas) y 3 páginas administrativas (reúnen información para los usuarios como es el caso de ¿Quiénes somos?). El Anexo IV muestra una tabla que incluye la cantidad de artículos publicados en cada uno de los números y los totales por cada ciclo de edición concluido¹¹⁵.

Laura Ruiz Montes, creadora del proyecto, se ha mantenido como directora y editora principal desde el primer número. La ha acompañado – desde la edición inicial– Abel González Fagundo, como coeditor, diseñador y web master. La prensa cultural de *Mar Desnudo* ha sido atendida por tres artífices a lo largo de sus 75 números; Amalirys Ribot (como colaboradora no profesional), Maylan Álvarez y Norge Céspedes, este último el más longevo y activo. Esto no quiere decir que sólo ellos hayan publicado en esta sección, que por el dinamismo de los acontecimientos y su extensión se ha valido del apoyo de varios autores y fuentes de prensa. Amalirys Ribot se responsabilizó con la sección de Prensa Cultural, desde el número 2 de abril de 2007 hasta la edición 6 de diciembre del propio año. Maylan Álvarez comenzó a atenderla (ya de manera profesional) en junio de 2009, edición 15, hasta el número 31 de febrero de 2012. Norge Céspedes (con 403 entradas publicadas, es el más activo de todos los autores de la revista), aunque colaboraba desde antes, es en el número 32 (marzo-abril de 2012) cuando comienza a llevar la sección de la Prensa Cultural, hasta

nuestros días. En estas tres personas ha recaído el trabajo de gestión de la revista en lo referido a la prensa cultural, apoyados en la colaboración de más de 450 autores y el patrocinio del Instituto del Libro en Matanzas. (En el Anexo V, se incluye un listado con los principales artistas y autores que han publicado en la revista.) Estos autores son miembros reconocidos de la comunidad artístico literaria matancera y realizan una amplia labor en sus comunidades virtuales.

En junio del año 2018, por dificultades objetivas presentadas con el alojamiento en los servidores de Cubarte y por otras razones técnicas, ajenas la voluntad de los creadores de la revista y de sus patrocinadores, se decidió crear un hosting y dominio alternativos. Los números de la publicación desde el no.1, hasta el no.69, pueden consultarse hoy desde la dirección: <http://mardesnudo.mypressonline.com/> y también accediendo desde <https://web.archive.org/web/20181017221006/http://mardesnudo.atenas.cult.cu/>. El proyecto web.archive.org para la memoria histórica de internet, mantiene copias de todos los números que fueron publicados bajo la url: <http://mardesnudo.atenas.cult.cu/>. En julio de ese año, por dificultades surgidas durante el despliegue del número 70, se decidió prescindir definitivamente de los servicios de Cubarte, ya que no se ajustaban a las necesidades actuales. Por esta y otras razones, el número 70 se vio forzado a interrumpirse; fue necesario la implementación de un nuevo paquete tecnológico y en este caso se escogió a la plataforma de WordPress¹¹⁶, un entorno de desarrollo que se adaptaba como pocos a las exigencias del dinámico universo web. El número 70 se publicó en diciembre de 2018 en la dirección: <https://mardesnudo.wordpress.com/>. En la actualidad se inicia un proceso para volcar todo el contenido en esta dirección. Como habíamos señalado. En el año 2018, la revista cambió su frecuencia de bimestral a trimestral, por lo que ese año se editaron cuatro números.

En marzo del año 2020 fuimos sorprendidos por la expansión de una pandemia que en pocos meses – desde finales de 2019- abarco la totalidad del planeta, desencadenado la primera gran pandemia de la era de internet. Sus consecuencias en el ámbito de la salud son cuantificables, sus consecuencias sociológicas comienzan a estudiarse, aunque existe consenso en que una de las mas visibles es la acentuación de nuestra dependencia tecnológica. El teletrabajo alcanza hoy cifras nunca antes imaginadas, la gran mayoría de la prensa internacional, los mass media, profundizaron su desplazamiento hacia los espacios virtuales. Las redes sociales, que ya tenían una presencia significativa en la construcción de nuevas realidades, acentuaron su penetración y consolidación como espacios de interacción y presión social.

En nuestro país el arribo de la Covid-19 estuvo acompañado por una crisis económica de grandes proporciones, a ello también contribuyo el empeño del gobierno de los Estados Unidos por dar “el golpe final” al sistema político cubano y en esa dirección implemento

paquetes de medidas en masa con el objetivo de desestabilizarnos. Toda esta situación, trajo como consecuencia que el presupuesto del estado tuvo que reacomodarse en múltiples direcciones, lo que afectó a todo el universo del arte y la cultura en la isla. En ese año 2020, por ajustes necesarios no se pudo contar con el presupuesto para la realización de la revista, situación que se mantuvo hasta el primer semestre del año 2022. En estos momentos, ya se trabaja en la edición del número 76 de la revista y se negocia la nueva asignación del presupuesto para el segundo semestre del 2022.

Durante la evolución de *Mar Desnudo* se construyeron otras comunidades virtuales dependientes, o sea, grupos virtuales que se relacionan con la producción y el accionar de la revista. Una de ellas es la página de Facebook de la revista: <https://www.facebook.com/MarDesnudo/>, creada el 1ero de enero de 2009. Esta página divulga contenido relacionado con la misma y otros temas afines al arte y la literatura. En el momento de realizar la última consulta para la elaboración de este informe (8-2-2022), la página tenía 911 seguidores; 895 “me gusta”; 2134 entradas y 5890 personas alcanzadas (visualizaciones).

En mayo del 2016, los realizadores de la revista crean el grupo poetas cubanos: <https://www.facebook.com/groups/poetascubanos>. Este grupo surge por una necesidad creciente de la comunidad de productores y consumidores relacionados con la publicación, los más cercanos a los universos estéticos de la poesía y que necesitaban contar con un espacio de interacción continuo. En un inicio el grupo solo tuvo en cuenta a poetas y lectores de origen cubano; pero en muy poco tiempo se comprendió que esta norma de selección excluía a una amplia comunidad interesada en la poesía nacional y que deseaba interactuar con los discursos estéticos que se producen en la isla y mostrar los propios; por tal motivo -aunque de manera selectiva- se amplió su composición y se distribuyó el contenido publicado bajo la categoría de Grupo Público. La primera publicación realizada por los administradores, deja claro las intenciones: “El grupo [Poetas Cubanos] se crea fundamentándose en nuestra antañona vocación de tertulias. Es un parque virtual, la sala de un amigo, la esquina de una cafetería o una barra dialogante. Un sitio –de paso- en el que compartimos nuestra poesía e ideas. Acomodarnos en un diálogo esteta sería el ideal, la quimera; pero entre poetas cubanos, tan implicados en las diferentes apercepciones de su realidad, es ingenuo, insano, pretender limitaciones. Con el soporte de las redes sociales, la construcción continua de nuestras poéticas puede ser vivificada más allá de los mares, en un cruce de mundos. Deseamos que este sea otro espacio, para completar la utopía de la Isla Infinita”.¹¹⁷

En el momento de realizar la última consulta para la elaboración de este informe (8-2-2022), el grupo cuenta con 2722 miembros; 5125 publicaciones; 124 250 personas alcanzadas (visualizaciones). Entre sus cien principales colaboradores el 51% es mujer y el 49% son

hombres. Los cinco países desde los que mas se publica son: Cuba; Estados Unidos; España; México y Argentina. En Cuba, las cinco ciudades desde las que mas se publica, son: La Habana; Matanzas, Holguín, Santiago de Cuba y Camagüey. Para este análisis se tuvieron en cuenta las métricas de análisis de Facebook.

Análisis de las métricas: crecimiento e interacción del grupo poetas cubanos desde 14/1/2022 hasta el 14/3/2022

<p>Crecimiento: Publicaciones y comentarios: 1127 14 039 han visto contenido</p>	<p>Interacción 859 publicaciones Días con más actividad: lunes Horas de Mayor actividad: 8.00 PM</p>
--	--

2.3- Valoración del papel de la revista en la promoción artístico-literaria y en el posicionamiento en internet de la comunidad de productores y consumidores de arte y literatura matanceros y cubanos.

Los resultados de la revista cubana de arte y literatura *Mar Desnudo* como medio de promoción de la cultura, el arte y la literatura en internet, pueden analizarse desde varios niveles en los que se concreta su accionar como vehículo para la divulgación, promoción y consumo de la producción cultural y artístico-literaria de Matanzas y de Cuba. Un primer nivel, que está en la base; –y en este caso se entiende base como sustento, valor imprescindible para sostener la supervivencia de la revista– es la opinión de la comunidad letrada matancera (en primera instancia) y la de la comunidad de lectores, productores y consumidores de arte y literatura cubanos. Una brevísima muestra de ello puede apreciarse a través de las entrevistas realizadas para esta investigación. Debe comprenderse que esta corriente de opinión favorable a la revista es la que aseguró su continuidad y el patrocinio de las instituciones culturales.

Mar Desnudo, además de ser la revista pionera en la promoción cultural matancera, ha servido como soporte para la divulgación en internet de las principales actividades –sobre todo presentaciones de libros, premios, artículos y reseñas– de las tres principales casas editoriales de la provincia¹¹⁸, Ediciones Matanzas¹¹⁹, Ediciones Vigía¹²⁰ y Ediciones Aldabón¹²¹; mas tarde se sumó Ediciones El Fortín¹²², sello editorial creado por el destacado creador e intelectual Rolando Estévez. La sección de la Prensa Cultural ha recogido cientos de acontecimientos y sucesos culturales ocurridos en Matanzas y en Cuba. Es una de las secciones que ha evolucionado al paso de los años y tiene la relevancia de publicar artículos de prensa –generalmente inéditos– sobre el acontecer cultural de nuestra cotidianeidad matancera.

Hasta la fecha¹²³ han publicado en *Mar Desnudo* un total de 475 autores (escritores, periodistas, investigadores, historiadores, editores, promotores y creadores diversos). De

ellos, 103 (21,68%) realizan su obra en Matanzas y viven en ella, 6 de estos autores (1,26%), fallecieron con una obra realizada y consolidada en la *Atenas de Cuba* y 8 (1,38%) comenzaron su producción artística o literaria en la provincia; pero hoy se encuentran en otros lugares de la isla o del mundo. En total 117 autores (24,63%) tienen o tuvieron una relación directa con Matanzas.

Los colaboradores más frecuentes de la revista son autores matanceros que viven y desarrollan su vida artístico-literaria en el territorio, salvo la excepción de Damaris Calderón Campos; escritora matancera radicada en Chile. Laura Ruiz Montes (directora de *Mar Desnudo*), ha publicado 81 artículos (post o entradas). Norge Céspedes, escritor, periodista e investigador que atiende la Prensa Cultural es el autor más publicado con 403 entradas. Ulises Rodríguez Febles¹²⁴, destacado dramaturgo, guionista, promotor cultural y director de la Casa de la Memoria Escénica, ha participado con 84 entradas. Maylan Álvarez Rodríguez¹²⁵, periodista, poeta y promotora, ha publicado 54 artículos. Rubén Darío Salazar¹²⁶, dramaturgo, actor, promotor, director de Teatro *De las Estaciones*, tiene publicados 55 artículos. Abel G. Fagundo ha publicado 37 entradas. Alfredo Zaldívar, creador de *Ediciones Vigía*, director de *Ediciones Matanzas* y de la revista del mismo nombre, poeta, crítico y promotor cultural, ha publicado 31 artículos en *Mar Desnudo*. Israel Domínguez¹²⁷, que durante varios años dirigió las *Ediciones Aldabón*, sello editorial de la AHS; poeta y promotor cultural, posee 23 entradas. A este grupo de autores se une, Mireya Cabrera Galán¹²⁸, investigadora, museóloga y curadora del Museo Provincial *Palacio de Junco*, Premio Biográfica y Memorias de 2008, con 34 artículos. Amarilys Ribot, quien estuvo a cargo de la prensa durante los primeros 13 números iniciales, periodista y promotora, ha publicado 28 entradas. El Anexo V expone una muestra de los 25 autores más publicados en la revista; 24 de estos autores (el 96,00%) viven y realizan su obra actual en Matanzas. Una, Damaris Calderón, comenzó a publicar mientras vivía en Jagüey Grande, mas tarde se radicó en Chile.

El número de visitantes y de lecturas, es otro elemento a tener en cuenta. *Mar Desnudo* ha sido visitado por 90 883 visitantes o lectores, los que han realizado 4 884 325 lecturas o accesos¹²⁹. El primero de estos números refleja la cantidad de visitantes (lectores) individuales que han visitado la web. El segundo número corresponde a la cantidad de lecturas (accesos) o consultas que han realizado estos lectores. Un lector habitual -como es el caso de algunos de los miembros de la comunidad artística e intelectual matancera- puede haber leído cientos de páginas. Esta es una de las ventajas que ofrecen las revistas y publicaciones digitales alojadas en internet; se puede tener acceso inmediato a herramientas de medición que permiten monitorear un número considerable de variables y son de gran utilidad para los editores y gestores promocionales. En el Anexo VI se muestra una lista con los 20 artículos más leídos de la revista desde su fundación hasta la fecha. Obsérvese en el anexo, que los dos artículos más leídos corresponden a trabajos de la

investigadora matancera Mireya Cabrera Galán; esta autora posee 4 artículos entre los más leídos. Entre los 20 artículos, 10 de ellos (50%) cuentan con la autoría de autores yumurinos; 2, pertenecen a autores que hoy residen en el exterior; pero que desarrollaron gran parte de su obra en Matanzas o vinculados con ella (10%); por lo que 12 entradas (60%) –de entre las 20 más leídas– están relacionadas con la producción cultural, el arte y la literatura matancera.

El instrumento de medición digital y evaluación de lectores utilizado en los primeros números fue la herramienta Google Analytics, un servicio gratuito de estadísticas que desde mediados del 2009 fue bloqueado por la empresa Google para su acceso desde Cuba; debido a las restricciones del bloqueo estadounidense. A finales de 2016 en el marco del restablecimiento de relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos ha vuelto a estar disponible y hasta ahora no ha sido víctima de las nuevas medidas del bloqueo. Los instrumentos actuales, hoy no dependen sólo de factores externos, sino que forman parte de la estructura lógica del propio sitio web. El Anexo VII refleja una gráfica de acceso por nacionalidades, en una muestra que abarca desde enero de 2019 hasta diciembre de 2019. Han visitado la revista –en ese período– lectores de 43 naciones. El país con más visitas es Cuba (54,08%); seguido de Alemania. Ucrania, Estados Unidos, México y Argentina. En la gráfica del anexo se detallan otros datos.

El hecho de estar haber sobrepasado la cifra de cuatro millones ochocientos mil lecturas (visitas) ofrece una idea del posicionamiento¹³⁰ que ha alcanzado la revista *Mar Desnudo*; por lo que ocupa hoy un lugar favorecido en las preferencias de la comunidad artística y literaria matancera y cubana. Su visibilidad y aceptación rebasan las fronteras de la provincianidad, es visitada desde diferentes lugares de la isla, América y el mundo.

De la misma manera, la revista ha contribuido a ampliar la presencia de los autores matanceros en las comunidades virtuales. Téngase en cuenta, que en el momento de su lanzamiento y durante sus primeros años, las redes sociales no habían alcanzado el desarrollo que hoy poseen. El poeta y traductor Juan Luis Hernández Millian, fallecido recientemente¹³¹ nos comentaba que gracias a *Mar Desnudo* sus traducciones desde el ruso de la poesía de Pushkin, fueron conocidos en el mundo. La participación de este y otros muchos autores contribuyó a ampliar la presencia de la intelectualidad matancera en la red social Facebook, aún antes de que una parte considerable de ellos tuviera las condiciones necesarias para acceder de manera activa la misma. Más tarde, cuando las condiciones estuvieron dadas, estos artistas e intelectuales se sumaron a la construcción del territorio virtual matancero.

Un nivel de alcance importante es también la participación de los creadores de la revista en diversos eventos y acontecimientos culturales, en Matanzas y en el país. Participaron en los coloquios: *Pasar Revista* celebrados en 2008, 2009, 2010 ,2018, dentro del marco de la

Feria Internacional del libro en Matanzas. El coloquio (que no es más que la exposición de ideas sobre el tema con la participación de varios artistas, escritores, investigadores y funcionarios de la cultura) estuvo dedicado expresamente a las revistas digitales durante el año 2009: “sábado 28 de febrero. 9.00 a.m. Coloquio Pasar Revista: *Las revistas culturales hoy*. Dedicado al tema de las revistas digitales”, así puede leerse en el programa general de la feria de ese año. La participación de los gestores en el: *Taller Proyectos de Autor y Promoción de Literatura en Internet*, auspiciado por la UNEAC y celebrado en La Habana en octubre del 2012, fue reflejada en el epígrafe 1.5 de este trabajo. En el año 2014, los editores fueron nuevamente invitados a participar en la feria del libro en Matanzas, en la mesa de opinión: *Revistas Impresas vs. Revistas Digitales*. El texto leído en esta mesa: *El universo de las revistas, del soporte papel al soporte digital*, aparece publicado en el número 44 de *Mar Desnudo*. (Mar Desnudo, 2014)

En la tesis para optar al título de ingeniería informática: *Web de la Revista Artístico-Literaria Matanzas*, el autor Karel Bofill, señala: “En Matanzas es necesario mencionar a la revista Mar Desnudo, que comenzó a ser implementada de manera estática y actualmente es un sitio dinámico (..) Su carácter es puramente digital, o sea, carece de análogos impresos”. (Bahamonde, 2010, p.24) Es oportuno señalar, que por dificultades técnicas relacionadas con los servicios de hosting nacionales el proyecto defendido en la tesis de Bahamonde no pudo ser implementado.

Otro nivel se encuentra en los artículos críticos y de prensa –escrita y digital– que se han publicado a través del paso del tiempo en los diferentes medios del país. La primera nota de prensa –sobre la que tenemos constancia– que aparece sobre *Mar Desnudo*, fue publicada en la versión digital del periódico trabajadores, el 26 de febrero de 2007 y se trató de una brevísima reseña sobre el surgimiento de la revista, publicada como parte de un amplio dossier dedicado a la Feria del Libro. (Trabajadores Digital, 2007)

El 28 de febrero de 2008, el periodista y escritor matancero Norge Céspedes, publica en su blog el artículo: *Revistas, criaturas perseguidas* donde hace referencia a *Mar Desnudo*, (Céspedes, 2008). Ulises Rodríguez Febles, actual director de la institución matancera Casa de la Memoria Escénica, dedica a la revista el artículo: *Mensaje a la utopía*, publicado en el portal de la UNEAC, el 13 de marzo del 2009 y en diversos medios de prensa de la red. En dicho artículo se hace referencia al Premio Internacional de divulgación de la cultura en lengua española, otorgado ese año a la revista por la asociación de Hispanidad y Mestizaje¹³². (Febles, 2009). El importante crítico de arte, escritor y promotor cubano, Víctor Fowler¹³³ en su trabajo: *Pensar en red*, que parte de una intervención en el panel: *La cultura cubana ante el reto de las nuevas tecnologías*, de la Jornada de la Cultura Cubana en medios digitales, celebrada en La Habana del 10 al 12 de noviembre de 2010: señala: “Diversos actores entendieron el nuevo contexto y hoy día se puede asegurar que revistas

como *Esquife*, *La Jiribilla*, *Mar Desnudo*, *Miradas*, *Calibán* y la Revista del Instituto de Filosofía figuran entre lo mejor que en el país se publica en el campo del arte, la cultura y las ciencias sociales”. (Fowler, 2010,3). La revista *Matanzas* publicó en su primer número del año 2015 el artículo: *La Matanzas del Ciberespacio* en el que el autor de este trabajo indica: “Hoy las páginas de la publicación están enlazadas con las principales redes sociales (...) y se continuarán implementando las herramientas necesarias para ampliar sus marcos de visualidad, siempre bajo la idea de que internet es solamente un nuevo soporte, más complejo y dinámico que los entornos de producción espiritual con los que habíamos interactuado hasta ahora, pero también allí el arte y la literatura irán conformando su *virtualidad letrada*”.

La revista *Matanzas* ha recogido referencias diversas a la revista digital *Mar Desnudo*, en el transcurso de los últimos diez años. En el Anexo VIII se recogen referencias bibliográficas que reflejan el quehacer de la publicación *Mar Desnudo*.

Es importante destacar el banco de imágenes que se ha ido conformando en los archivos digitales de la publicación; hoy se cuenta con más de 5000 imágenes, muchas de ellas relacionadas de manera directa con *Matanzas*; con sus entornos geográficos, sitios históricos, instituciones culturales; la obra de artistas plásticos e imágenes de autores. *Mar Desnudo* llevó a la red –por vez primera– la imagen fotográfica de un grupo de artistas y escritores matanceros, muchas de estas imágenes han sido replicadas luego, por otros sitios de diferentes partes del mundo y hoy forman parte de la memoria visual de nuestro tiempo. En la página de la revista en la red social Pinterest¹³⁴, se recogen un grupo de estas imágenes.

El dramaturgo, promotor e intelectual matancero Ulises Rodríguez Febles, define a la revista de manera lúcida y conclusiva (esta definición aparece recogida en la entrevista realizada a este creador): “Es una revista que enaltece la cultura matancera, especialmente por su concepción, su trabajo editorial, su capacidad de informarnos con trabajos que van desde el ensayo, la crítica o artículos informativos. Su diseño, sus secciones promocionan nuestra geografía, sus ríos, el mar; pero además la literatura matancera, en su sentido más amplio. Actualmente es la vía más efectiva para conocer lo que ocurre en Matanzas y también como vía de expresión de nuestros escritores para escribir sobre lo que acontece en el mundo. Es esencial e imprescindible. Creo que es la imagen y a la vez, representante de la vorágine creativa de Matanzas y de Cuba”.

CONCLUSIONES

Finalizada la investigación se arribaron a las siguientes conclusiones:

- Los referentes teóricos demuestran que es incompleto el balance de los estudios realizados en Cuba sobre las publicaciones electrónicas y sus comunidades virtuales, en especial sobre las revistas artístico-literarias, por lo que esta investigación es un aporte a dichos referentes.
- Se añade a la conceptualización de la programación cultural cubana en la red, la definición de “Territorio Virtual Matancero”.
- La publicación digital *Mar Desnudo*, es en Matanzas, la revista pionera en la promoción cultural, la divulgación del arte y la literatura en internet. Publicada por gestores matanceros, realiza una promoción cultural activa y efectiva de los valores del territorio. Los diferentes contenidos que ofrece, posibilitan la divulgación en el mundo de la obra de artistas, escritores coterráneos y de toda la isla. Su alcance adquiere dimensiones internacionales que contribuyen al conocimiento de la producción espiritual de nuestros creadores.
- Promociona acontecimientos que –en muchos casos– son publicados como textos inéditos y luego se reproducen en otros medios, publicaciones y redes sociales. Estos acontecimientos se añaden a la historicidad cultural de Matanzas.
- Ha permitido la creación de una comunidad real y virtual de autores y lectores con intereses culturales y artísticos literarios que favorecen –en su conjunto– el desarrollo cultural de Matanzas y su implicación en la circulación de ideas que hoy existe en la red.
- Los contenidos de la revista son replicados, descargados y conservados en múltiples publicaciones y bibliotecas virtuales por toda la red.
- Contribuye a la conservación de la memoria histórico-cultural de la ciudad, la provincia y la de una zona de la cubanidad.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la facultad de ciencias sociales la realización de otras investigaciones que aborden el tema de la promoción cultural en internet, del arte y la literatura matancera y cubana; de la presencia e interacción del territorio virtual matancero en la red. Este tipo de producción relacionada con los espacios digitales y su interrelación con la sociedad en red, es relativamente novedoso; por este motivo es importante que nuevos trabajos científicos reconozcan los fenómenos socioculturales que se expresan en el ciberespacio y se acerquen a estos de modo que contribuyan a su comprensión y a su vez enriquezcan las bases teóricas y documentales.

Se recomienda al Grupo de Investigación y Desarrollo de la Dirección Provincial de Cultura, la realización de trabajos relacionados con el impacto en los consumidores culturales, de los sitios culturales y artístico-literarios matanceros en internet y del territorio virtual matancero en su conjunto.

Bibliografía

- ¿Quiénes Somos? (2007). *Revista Mar Desnudo*.
<https://mardesnudo.wordpress.com/quienes-somos/>
- Agua, M. T. (2003). Las publicaciones electrónicas, una revolución en el siglo XXI. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 11(2), 1-5. Retrieved 5 de 12 de 2020, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3173102>
- Amparo López Meri, S. M. (2020). Estrategias comunicativas en Facebook: personalización y construcción de comunidad en las elecciones en España. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 229-248. Retrieved 12 de 10 de 2020, from <http://hdl.handle.net/10637/10843>
- Arrufat, A. (1981). ¿Por qué guardamos revistas? *Revista Revolución y Cultura*, 9-12.
- Arrufat, A. (2005). *El hombre discursivo*. La Habana, Cuba: Editorial Letras Cubanas.
- Autores, V. (1986). *Pensamiento y política cultural cubana* (Vols. Tom. I, II, III.). La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Bahamonde, K. B. (2010). *Web de la Revista Atártico-Literaria Matanzas*. Matanzas.Cuba: CICT.
[http://cict.umcc.cu/repositorio/tesis/Trabajos%20de%20Diploma/Ingenier%C3%ADa%20Inform%C3%A1tica/2010/WEB%20DE%20LA%20REVISTA%20ART%C3%8DSTICO-LITERARIA%20MATANZAS\(KAREL%20BOFILL%20BAHAMONDE%20\).pdf](http://cict.umcc.cu/repositorio/tesis/Trabajos%20de%20Diploma/Ingenier%C3%ADa%20Inform%C3%A1tica/2010/WEB%20DE%20LA%20REVISTA%20ART%C3%8DSTICO-LITERARIA%20MATANZAS(KAREL%20BOFILL%20BAHAMONDE%20).pdf)
- Baigorri, A. (2002). *La fractura digital*. Merida: Infodex.
<https://www.eweb.unex.es/eweb/sociolog/BAIGORRI/papers/desigualdad.pdf>
- Becerra, B. X. (11 de 12 de 2021). Consumo de internet en el mundo aumentó 19,5% durante la pandemia de covid-19. *LR La República*, pág. 2.
<https://www.larepublica.co/consumo/consumo-de-internet-en-el-mundo-aumento-195-durante-la-pandemia-de-covid-19-3274945>
- Bermúdez, M. D.-C. (2021). *Discurso pronunciado en el acto por el aniversario 60 de Palabras a los intelectuales*. La Habana: Presidencia y gobierno de Cuba.
<https://www.presidencia.gob.cu/es/presidencia/intervenciones/discurso-pronunciado-en-el-acto-por-el-aniversario-60-de-palabras-a-los-intelectuales/>
- Bermúdez, M. D.-C. (2021). *Discurso pronunciado en la clausura del Octavo Congreso del Partido*. La Habana: Presidencia y Gobierno de Cuba.
<https://www.presidencia.gob.cu/es/presidencia/intervenciones/discurso-pronunciado-por-miguel-mario-diaz-canel-bermudez-primer-secretario-del-comite-central-del-partido-comunista-de-cuba-y-presidente-de-la-republica-de-cuba-en-la-clausura-del-octavo-congre>
- Betancourt, Y. (27 de Julio de 2007). *La Jiribilla. Revista de Cultura Cubana*. Retrieved 21 de agosto de 2015, from "Revistas culturales: La asunción del compromiso":
<http://www.lajiribilla.cu/index.html>

- Beth Simone Noveck, J. B. (2021). *El poder de las comunidades virtuales*. Northeastern University. Boston: Thegovlab. Retrieved 7 de 11 de 2021, from https://virtual-communities.thegovlab.org/files/DTR_report_es_LA.pdf
- Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. (s.f.). Diccionario de la Literatura Cubana: <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/diccionario-de-la-literatura-cubana--0/html/>
- Brea, J. L. (2004). *El tercer umbral, estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*. Murcia, España: Cendeac.
- Bueno, S. (1981). Para llenar un vacío: sobre algunas revistas culturales y literarias cubanas. *Revista Revolución y Cultura*, 4-8.
- BVMC. (2018). *Diccionario de la literatura cubana*. España: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/diccionario-de-la-literatura-cubana--0/html/>
- Calzada, V. F. (2011). Pensar en Red. *Mar Desnudo*(26). https://web.archive.org/web/20170110210217/http://mardesnudo.atenas.cult.cu/?q=pensar_en_red_victor_fowler
- Canclini, N. G. (1997). El malestar en los estudios culturales. *Fractal*, II(2), 45-50. <http://www.fractal.com.mx/F6cancli.html>
- Canosa, E. V. (2011). Matanzas y matanceridad. Matanzas, Cuba.
- Carmenate, U. M. (2000). *Atenas de Cuba: del mito a la verdad*. Matanzas, Cuba: Ediciones Matanzas.
- Carter, B. G. (1968). *Historia de la literatura hispanoamericana a través de sus revistas*,. Ciudad México, México: Ediciones De Andrea.
- Casa de las Américas*. (s.f.). Sitio Oficial: <http://casadelasamericas.org/index.php>
- Castells, M. (2002). *La dimensión cultural de Internet*. Retrieved 1 de 5 de 2019, from Concenso Cívico: <https://www.consensocivico.com.ar/documento/268-castells-manuel-la-dimension-cultural-de-internet/>
- Castells, M. (2005). *Academia. Accelerating the world's research*. Retrieved 7 de 12 de 2020, from Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales: <http://www.cholonautas.edu.pe/>
- Castro, F. (2016). Palabras a los intelectuales. *Tareas*(154). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=535055493008>
- Céspedes, N. (2008). *Literatura en Matanzas*. Revistas, criaturas perseguidas: <http://literaturaenmatanzas.blogspot.com>.
- Céspedes, N. (2012). El centenario de la revista Matanzas. *Mar Desnudo*(36). https://web.archive.org/web/20170110084615/http://mardesnudo.atenas.cult.cu/?q=centenario_revista_matanzas_2012
- Céspedes, N. (2015). Sistema de Ediciones Territoriales: Un hito en la historia del libro cubano. *Mar Desnudo*(53). https://web.archive.org/web/20170109163420/http://mardesnudo.atenas.cult.cu/?q=ediciones_territoriales_un_hito_en_la_historia

- Céspedes, N. (2012 de noviembre de 22). *Revista Mar Desnudo*. Retrieved 25 de junio de 2014, from El centenario de la revista Matanzas.:
http://www.mardesnudo.atenas.cult.cu/?q=centenario_revista_matanzas_2012
- Chomsky, N. (s.f.). *Sitio oficial del Noam Chomsky*. Retrieved 22 de Enero de 2015, from Sitio oficial del Noam Chomsky: <http://www.chomsky.info/>
- CL. (2019). *Cubaliteraria. Ediciones Digitales*. Sobre el Proyecto Cuba Digital:
<http://www.cubaliteraria.cu/sobre-el-proyecto-cuba-digital/>
- Claustrofobias*. (2021). Promociones literarias en Cuba: <https://www.claustrofobias.com/>
- ComputerWorld . (17 de 5 de 2021). Día de Internet: la pandemia marca un punto de inflexión en el uso de las TIC. *ComputerWorld* . Retrieved 17 de 10 de 2021, from <https://www.computerworld.es/tendencias/dia-de-internet-la-pandemia-marca-un-punto-de-inflexion-en-el-uso-de-las-tic>
- Criterios*. (2006). (Desiderio Navarro) Retrieved 20 de noviembre de 2015, from Revista internacional de teoría de la literatura y las artes, estética y culturología:
<http://www.criterios.es/>
- CubaAhora*. (2018). Sobre nosotros: <https://www.cubahora.cu/sobrenosotros>
- Definiciones*. (2009). Retrieved 18 de agosto de 2015, from Definiendo la postmodernidad:
<http://definicion.de/posmodernidad/>
- Diario Juventud Rebelde*. (28 de 1 de 2008). Cubahora: diez años contando historias:
<https://www.juventudrebelde.cu/cuba/2008-01-28/cubahora-diez-anos-contando-historias>
- EcuRed. (2019). *Enciclopedia Colaborativa Cubana*. Política cultural de la Revolución cubana:
https://www.ecured.cu/Pol%C3%ADtica_cultural_de_la_Revoluci%C3%B3n_cubana
- Ecured. (s.f.). *Enciclopedia colaborativa cubana (Ecured)*. Retrieved 16 de enero de 2015, from Sistema de gestión de contenidos o CMS: <http://www.ecured.cu/cms>
- Espinosa, A. (1988). la prensa como fuente histórica. *Temas*, 33-34.
- Febles, U. R. (2009). *UNEAC*. Mensaje a la Utopía:
<http://www.uneac.org.cu/index.php?module=noticias>.
- Fonseca, M. R. (2015). *Las revistas artísticas y literarias: acercamiento a su origen y evolución*. <https://www.monografias.com/trabajos82/revistas-artisticas-literarias-origen-evolucion/revistas-artisticas-literarias-origen-evolucion>
- Fundación Telefónica. (2013). *dentidad Digital: El nuevo usuario en el mundo digital*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Galán, M. C. (2009). *Agustín Acosta Bello. Aproximación a su vida y obra*. La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Sociales.
- García, D. M. (2020). Nosotros. *El Oficio. Revista de Artes Visuales*, 1.
<https://www.eloficioart.com/nosotros.php>

- García, L. B. (1991). *El Imperio Contracultural: del rock a la postmodernidad*. Caracas, Venezuela: Nueva Sociedad.
- García-Carraza, A. (1969). *Índices de Revistas Cubanas del Siglo XIX*. (D. C. Cubana., Ed.) La Habana, Cuba: Biblioteca Nacional José Martí.
- Gómez, G. R. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Archidona, España: Ediciones Aljibe.
- Hauser, A. (1979). *Historia social de la literatura y del arte* (Catorce ed.). Madrid, España: Guadarrama/Punto Omega.
- Hemeroteca Digital. (2012). Memorial literario o Biblioteca periódica de ciencias, literatura y artes. *Hemeroteca Digital*. Retrieved 7 de 21 de 2019, from <http://hemerotecadigital.bne.es/details.vm?lang=es&q=id:0003877496>
- Instituto del Libro. (11 de 11 de 2019). Revista Mar Desnudo: <https://mardesnudo.wordpress.com/>
- Isliada*. (2018). Literatura cubana contemporánea: <https://www.isliada.org/>
- Jiribilla Publicaciones. (2001). *La Jiribilla. Revista*. (MINCULT) Retrieved 29 de septiembre de 2015, from <http://www.lajiribilla.cu/>
- Juan Pablo Micaletto, G. A. (2018). *Inmigrantes digitales enseñando a nativos digitales a través de comunidades virtuales*. Universidad de Sevilla., Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing). Sevilla: Depósito de investigaciones de la Universidad de Sevilla. Retrieved 3 de 11 de 2020, from <https://idus.us.es/handle/11441/100556>
- Jüttner, S. (2008). *Diario de los literatos de España (1737-1742)*. Berlin: Editorial Peter Lang. Retrieved 7 de 10 de 2019.
- L.A Arguelles Espinosa. (1988). La prensa como fuente histórica. *Temas*(16), 33-44.
- La Federación Internacional de Periodistas (FIP). (22 de 8 de 2018). *¿Qué son las Fake News?, Guía para combatir la desinformación en la era de la post verdad*. Brussels: Internacional Federation of Journalist. Retrieved 17 de 10 de 2020, from <https://www.ifj.org/media-centre/reports/detail/que-son-las-fake-news-guia-para-combatir-la-desinformacion-en-la-era-de-la-posverdad/category/publications.html>
- La Gaveta*. (2021). Revista de Arte y Literatura: <http://www.lagaveta.pinarte.cult.cu/>
- Liotard, J.-F. (1987). *La condición postmoderna, Informe sobre el saber*. (Segunda ed.). Madrid, España: Ediciones Cátedra S.A.
- Mar Desnudo*. (2007). (ICL) Retrieved 22 de octubre de 2015, from Revista Cubana de Arte y Literatura: <http://www.mardesnudo.atenas.cult.cu>
- Maria Pazos, A. P. (2005). *Comunidades vituales: De las listas de discusión a las comunidades de*. [cmapspublic3.ihmc.us:](http://cmapspublic3.ihmc.us/) <http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1GLSX28LW-1YMJ3MF-H8D/Comunidades%20Virtuales.pdf>
- Mattelart, A. (2008). *Historia de la sociedad de la información*. Paidós.

- Metzner-Szigeth, A. (2006). "El movimiento y la matriz" – Internet y transformación socio-cultural. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación (CTS+I)*(7).
- Metzner-Szigeth, A. (2006). El movimiento y la matriz", Internet y transformación socio-cultural. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación (CTS+I)*, p.13-16.
- Ministerio de Cultura. (1977). *Política Cultural de la Revolución Cubana. Documentos*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Mir, A. (2010). Las publicaciones digitales desde la perspectiva de la edición. *Esquife*. <http://www.esquife.cult.cu/revista/index.htm>
- Mora, D. (2003). Prologo del trabajo. Concepciones teórico - prácticas para fortalecer la investigación cooperativa y colaborativa en América Latina y el Caribe. *Documento*. (C. A. Bello, Recopilador) Bogotá, Colombia.
- Noemí Salinas, C. T. (2011). La cibercultura desde una sociología de internet. (U. d. Facultad de Ciencias Sociales, Ed.) *Revista Faro*(13), 87. Retrieved 8 de 7 de 2020, from <http://www.revistafaro.cl>
- Orihuela, J. L. (2002). Los nuevos paradigmas de la comunicación. *Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación*. <https://doi.org/https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i77.1416>
- Parent, I. (s.f.). *Normativas de Publicaciones*. Retrieved 22 de junio de 2014, from Normativa de Publicaciones Seriadas: <http://www.ifla.org>
- PCC. (2011). *Información sobre el resultado del Debate de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. PCC. La Habana: Editora Política.
- PCC. (2019). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. Sitio del PCC: <https://www.pcc.cu/lineamientos>
- Pérez, O. M. (1999). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. La Habana, Cuba: Editorial Caminos.
- Redondo, Y. D. (2006). Si de promoción cultural de trata. En *Selección de Lecturas sobre la promoción cultural* (págs. 20-25). La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura.
- Ribot, A. (2007). La nueva época de la revista Matanzas. *Mar Desnudo*. https://web.archive.org/web/20170111085643/http://mardesnudo.atenas.cult.cu/?q=identificada_casa_de_heredia
- Ribot, A. (14 de Febrero de 2007). *Revista Mar Desnudo*. Retrieved 22 de junio de 2014, from La nueva época de la Revista Matanzas: http://www.mardesnudo.atenas.cult.cu/?q=revistamatanzas_new
- Rifkin, J. (1995). *El fin del trabajo*. Nueva York,, Estados Unidos: Putnam Publishing Group.
- Rodríguez, A. M. (2010). *Promoción cultural, una nueva mirada*. La Habana, Cuba: Colección Punto de Partida. Centro Nacional de Superación para la Cultura.

- Rodríguez, G. G. (2004). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Rodríguez, M. Á. (2011). *creadores entrevistados. Coordenadas de arte y literatura*. Matanzas. Matanzas, Cuba: Ediciones Aldabón.
- Roger Keeran, T. K. (2004). *Socialismo traicionado, Tras el colapso de la Unión Soviética, 1917 - 1991*. La Habana, Cuba: Ciencias Sociales. Retrieved 5 de 11 de 2020.
- Ruz, F. C. (1961). *Palabras a los Intelectuales*. Discurso, La Habana.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Samuel, A. L. (1964). The Banishment of Paper Work. *New Scientist*.
- Samuel, J. A. (1965). *El destierro del papeleo*. Madrid, España: RBA Integral.
- Sánchez, A. (2012). Un cuento reticular. *Mar Desnudo*(36).
https://web.archive.org/web/20170110084252/http://mardesnudo.atenas.cult.cu/?q=un_cuento_reticular
- Sánchez, M. I. (2018). *Leer literatura en la era digital*. Dossier Libros electrónicos y lectura digital: los escenarios del cambio. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
[https://doi.org/ https://doi.org/10.24215/18539912e049](https://doi.org/10.24215/18539912e049)
- Schilachter, A. (27 de 4 de 2006). *Diario Granma*. Retrieved 5 de 7 de 2019, from organo Ofial del PCC: <https://www.granma.cu/granmad/secciones/ciencia/ciencia327.htm>
- Sierra, C. F. (2019). *Fake News, información y desinformación en las redes sociales*. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Bogota: Comunicación Social Profesional. Retrieved 11 de 10 de 2020, from https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/35987/5/2019_desinformacion_redes_sociales.pdf
- Sitio Web Oficial de Carilda Oliver Labra*. (s.f.). Retrieved 22 de junio de 2014, from Datos biográficos: <http://carildaoliver.org/>
- Sotolongo, C. (2009). *El ánfora, el jardín y el desierto*. Universidad de La Habana, Instituto Superior de Diseño. La Habana: Universidad de La Habana. Retrieved 8 de 9 de 2019, from https://www.academia.edu/36579984/El_%C3%A1nfora_el_jard%C3%ADn_y_el_desierto
- Tamayo, M. T. (2013). *Diccionario de la investigación científica* (Segunda ed.). México: Limusa.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1998). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Torre, G. d. (1969). *El 98 y el Modernismo en sus revistas* (Primera ed.). Madrid, España: Editorial Gredos.
- Trabajadores. (26 de 2 de 2007). Una Feria en todas partes. Nace una revista. *Trabajadores*. <http://www.trabajadores.co.cu/feria-libro-2007/00home.htm>.

Varios, A. (1986). *Pensamiento y política cultural cubana. Antología* (Vol. II). La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.

Vásquez, C. (1986). La Revista de Avance (1927-1930). *América : Cahiers du CRICCAL*(1), 83-84. <https://doi.org/https://doi.org/10.3406/ameri.1986.887>

NOTAS

Como norma –en esta investigación– se citan en las notas a la mayoría de los artistas diversos, escritores, investigadores y promotores que se vinculan a Matanzas o aquellos que por el contexto lo necesiten. Incluir referencias a todos los citados, sobrepasaría el marco espacial del que disponemos y no sería esencial en relación al cumplimiento de los objetivos trazados.

En lo que concierne a la existencia de varias citas bibliográficas dentro de un mismo párrafo, se han indicado en el interior del mismo, después del signo de puntuación que da conclusión a su marco de referencia y se ha colocado la última cita del párrafo después del punto final, en concordancia con la revisión de la norma APA-Séptima Edición.

¹Revista: Las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, ya sea de interés general o sobre un tema más especializado. Fuente: (EcuRed, 2010).

²Brecha digital, hace referencia a una totalidad socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a Internet y aquellas que no. Fuente: (Baigorri, 2000).

³El término Web 2.0 comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información, permiten a los usuarios interactuar y colaborar entre sí en una comunidad virtual. Fuente: (O'Reilly, 2010).

⁴Amarilys Ribot: Periodista y promotora cultural. Cubrió -durante el ciclo inicial- la sección de la Prensa Cultural en la revista digital *Mar Desnudo*. Fuente: (Mar Desnudo, 2007).

⁵Norge Céspedes: (Manzanillo, 1975). Periodista, narrador y ensayista. Tiene varios libros publicados. Cubre la sección de la Prensa Cultural en la revista digital *Mar Desnudo*. Fuente: (Mar Desnudo, 2007).

⁶Entiéndase que utilizamos el término “Comunidades letradas” para referirnos a las comunidades que gravitas alrededor de las revistas artístico-literarias.

⁷Derrick de Kerckhove (Wanze, 30 de mayo de 1944) Sociólogo belga. Director del Programa McLuhan en Cultura y Tecnología, autor de *La piel de la Cultura y de la Inteligencia Conectada* (“The Skin of Culture and Connected Intelligence”), Actualmente es profesor de la Facultad de Sociología de la Universidad de Estudios de Nápoles Federico II.

⁸La revista digital o electrónica: Es una publicación diseñada en algún medio digital o en un archivo digital que se trasfiere mediante correo electrónico o a la que se accede a través de Internet. (Aclaraciones del autor).

⁹Un sistema de gestión de contenidos (o CMS, del inglés *Content Management System*) es un programa que permite crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos web. Fuente: (EcuRed, 2010).

¹⁰Drupal es un gestor de contenido para la creación de sitios web. Fuente: (EcuRed, 2010).

¹¹Desde el surgimiento de la imprenta de Gutenberg en 1456, la invención del linotipo por Ottmar Mergenthaler en 1886, el mimeógrafo de Thomas Edison en 1887, hasta la aparición en nuestros días de diversos, novedosos y eficientes sistemas de impresión. (Aclaraciones del autor).

¹²Caracterización de La Revista del Caballero: https://hmn.wiki/es/Gentleman%27s_Magazine

¹³El género popular por antonomasia; y es la esencia de la cultura popular en cualquiera de sus facetas. Fuente: (Hauser, 1979).

¹⁴Un tipo de prensa dedicada a informar sobre temas relacionados con la vida privada y amorosa de personajes públicos o de cierta importancia social.

¹⁵Diccionario de la Literatura Cubana en Cervantes. <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/diccionario-de-la-literatura-cubana--0/html/>

¹⁶Sitio de la Sociedad Económica de Amigos del País. <http://www.seapcuba.cult.cu/>

¹⁷*Álbum cubano de lo bueno y lo bello, la revista que cambió la literatura cubana en solo 6 meses.* <https://www.fotosdlahabana.com/album-cubano-de-lo-bueno-y-lo-bello-la-revista-que-cambio-la-literatura-cubana/>

¹⁸Urbano Martínez Carmenate, (1953). Escritor e historiador. Ha publicado numerosas obras en Cuba y en el extranjero, entre ellas *Los puentes abiertos: literatura matancera del Siglo XIX*. Fuente: (EcuRed, 2010).

¹⁹Lorenzo García Vega. Escritor cubano. Nació en 1926 en Jagüey Grande, Matanzas. Poeta, narrador y crítico. Se relacionó con el Grupo Orígenes. Radica en los Estados Unidos. Fuente: (EcuRed, 2010).

²⁰Formato utilizado por los suplementos culturales franceses de finales de la década del cincuenta del siglo XX. (Aclaraciones del autor).

²¹Referencia a la Gaceta de Cuba. Fuente: (EcuRed, 2010).

²²Desde esta dirección se accedía a la revista Criterios, hoy está en manos de otra publicación no relacionada: <http://www.criterios.es/>

²³Se destaca aquí a la *Revista Ideas* del municipio de Jagüey Grande. Revista liderada por los escritores Yolanda Brito y Eduardo Pedraza con cinco números editados. No fue posible continuar con su publicación una vez se acercaba el inicio del Período Especial. (Aclaraciones del autor).

²⁴Estas dos revistas, *Amnios* y la *Siempreviva*, han estado a la venta de manera sistemática en las librerías de la provincia. (Aclaraciones del autor).

²⁵Esta calificación “La primorosa Revista del Vigía” fue dada por José Adrian Vitier, nieto de Cintio Vitier y gestor -junto a su abuelo- de la revista de poesía *La Isla Infinita*. en el número 5 de 2000 de esta publicación. Fuente: (Vitier, 2000).

- ²⁶Laura Ruiz Montes. Escritora, poeta y destacada editora cubana. Autora de una reconocida obra lírica. Ha escrito también teatro, narrativa para niños y crítica de arte. Es la editora principal de la las *Ediciones Vigía* en Matanzas, directora de su revista y de la revista digital *Mar Desnudo*. Fuente: (Mar Desnudo, 2007).
- ²⁷Rolando Estévez Jordán. Artista de la plástica, diseñador escénico y poeta. Natural de Matanzas. Fue hasta el 2013, el diseñador principal de las *Ediciones Vigía* de Matanzas. Actualmente dirige las *Ediciones El Fortín*. Fuente: (EcuRed, 2010).
- ²⁸Fernando Lles Berdayes (Matanzas, 1883 – 1949). Ensayista, notable conferencista. Fundó y dirigió varias publicaciones, entre ellas la primera revista *Matanzas*. Fuente: (EcuRed, 2013).
- ²⁹Alfredo Zaldívar. (Holguín, 1956). Poeta, ensayista, editor, promotor. Fundador de *Ediciones Vigía*. Reside en Matanzas desde los 17 años, donde ha desarrollado toda su obra. Dirige las *Ediciones Matanzas* y la Revista *Matanzas*. Fuente: (EcuRed,2010).
- ³⁰ Revista Anales Cervantinos. <http://analescervantinos.revistas.csic.es/index.php/analescervantinos/index>
- ³¹En 1967 la UNESCO define “La Política Cultural” como “(...) el conjunto de operaciones, principios, prácticas y procedimientos de gestión administrativa o presupuestaria que sirven de base a la acción cultural del Estado, pertenece a cada estado determinar su propia política cultural en función de los valores culturales, de los objetivos y de las aspiraciones que por sí mismos se fije”. Documentos rectores de la Política Cultural de la Revolución Cubana. Fuente: (EcuRed, 2013).
- ³²Diminutivo utilizado para referirse a la obra *Don Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes, considerada una obra cumbre de la lengua y la literatura en español. (Aclaración del autor).
- ³³Documentos rectores de la Política Cultural de la Revolución Cubana. Fuente: (EcuRed, 2013).
- ³⁴Estos son programas impulsados por el gobierno revolucionario y que abarcan –aún con vigencia- diferentes sectores de la sociedad.
- ³⁵Los lineamientos constituyen los documentos rectores de las políticas de la revolución para los próximos años. (Aclaraciones del autor).
- ³⁶Entiéndase aquí por modernidad el periodo coincidente con los finales del siglo XIX y el siglo XX. (Aclaraciones del autor).
- ³⁷El termino postmodernidad se asocia a una teoría socio-cultural que defiende la concepción de que el proyecto de la modernidad ha sido superado en la época vigente. Fuente: (Britto, 2005).
- ³⁸Asociación Hermanos Sainz (AHS). Es una organización que agrupa de manera selectiva a los más importantes escritores, artistas, intelectuales y promotores jóvenes de hasta 35 años. (Aclaraciones del autor).
- ³⁹ del Portal de la cultura cubana: *Cubarte*. <http://cubarte.cult.cu/>
- ⁴⁰ Sección *sobre nosotros* de la revista CubaAhora: <https://www.cubahora.cu/sobrenosotros>
- ⁴¹ Juventud Rebelde el 28 de enero de 2008: “Cubahora: diez años contando historias”. <https://www.juventudrebelde.cu/cuba/2008-01-28/cubahora-diez-anos-contando-historias>
- ⁴² La Jiribilla, una revista sobre cultura cubana. Inserta en el espectro de los medios en Internet un punto de vista objetivo sobre la realidad cultural. <http://www.lajiribilla.cu/>
- ⁴³ *Cubaliteraria*, portal de la literatura cubana. <http://www.cubaliteraria.cu/>
- ⁴⁴ El Caimán Barbudo, la revista cultural de la juventud cubana. <http://www.caimanbarbudo.cu/>
- ⁴⁵ <http://www.esquife.cult.cu/> subdominio de la revista Esquife hasta el 2015.
- ⁴⁶ <https://esquife.jimdofree.com/> Nueva dirección de la etapa dos de la revista Esquife.
- ⁴⁷ El último número disponible de esta revista al momento de terminar esta investigación es el 168 y fue publicado en enero del 2022. <http://www.cubaliteraria.cu/download/revista-la-letra-del-escriba-no-168/>
- ⁴⁸ Unión de Escritores y Artistas de Cuba. Portal de la institución. <http://www.uneac.org.cu/>
- ⁴⁹ Portal Web de la Casa de las Américas: <http://www.casadelasamericas.org/>
- ⁵⁰ La Ventana, portal informativo de la Casa de las Américas: <http://www.casadelasamericas.org/>
- ⁵¹ Portal de Facebook de la revista Videncia: <https://www.facebook.com/revistavidencia/>
- ⁵² *Islada*, Sitio de literatura cubana contemporánea: <https://www.islada.org/>
- ⁵³ Revista de promociones literarias en Cuba: <https://www.claustrofobias.com/>
- ⁵⁴ Portal Claustrofobias: <https://www.claustrofobias.com/>
- ⁵⁵ *La Gaveta* Revista de Arte y Literatura desde Pinar del Río: <http://www.lagaveta.pinararte.cult.cu/>
- ⁵⁶ Asociación hermanos Sainz, Organización que agrupa a los creadores jóvenes de Cuba.
- ⁵⁷ *Temas* que es una publicación trimestral cubana. <http://temas.cult.cu/>
- ⁵⁸ Sitio web de la revista *Revolución y Cultura*: <http://www.ryc.cult.cu/>
- ⁵⁹ Sección Quienes Somos de la revista Bohemia: <http://bohemia.cu/quienes-somos/>
- ⁶⁰ Sitio de la Sociedad Económica de Amigos del País. <http://www.seapcuba.cult.cu/>
- ⁶¹ Sitios Culturales, adscrito al sistema de Cubarte. <http://www.sitiosculturales.cult.cu/>
- ⁶² La Habana Elegante: Revista de literatura y cultura cubana, caribeña, latinoamericana, y de estética. <http://www.habanaelegante.com/>
- ⁶³ Caliban, Revista literaria digital www.artecuba.com/caliban.html
- ⁶⁴ Baquiana, revista de arte y literatura. <https://baquiana.com/>
- ⁶⁵ *La Gota de Agua*. *Ediciones la Gota de...* <http://www.edicioneslagotadeagua.com/>
- ⁶⁶ *Arique*, desde octubre del 2005 se publica en su web: <http://arique.50webs.com/>
- ⁶⁷ *Otro lunes*. Revista hispanoamericana de cultura. <http://www.otrolunes.com/>
- ⁶⁸ El oficio, revista de artes visuales, <https://www.eloficioart.com/>
- ⁶⁹ *Violas*. Revista villaclareña de literatura. <https://www.facebook.com/violas.revistaliteraria/>
- ⁷⁰ La Gaceta de Cuba, Revista de literatura y arte, donde está reflejado lo más contemporáneo y activo de la cultura cubana, <https://www.facebook.com/lagacetadecuba/>
- ⁷¹ La *Revista del Vigía*, perteneciente a la editorial Ediciones Vigía. <https://www.facebook.com/revistadelvigia/>

-
- ⁷² proyecto *Cuba Digital*: <http://www.cubaliteraria.cu/sobre-el-proyecto-cuba-digital/>
- ⁷³ Scielo, red de revistas científicas cubanas agrupadas bajo criterios de selección <http://scielo.sld.cu/scielo.php>
- ⁷⁴ Latindex: <https://www.latindex.org/latindex/inicio>, Sistema Regional de Información en Línea para Revistas. Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- ⁷⁵ Segunda Cita. Blog de Silvio Rodríguez: <https://segundacita.blogspot.com/>
- ⁷⁶ Atenas, portal de la cultura matancera. <http://www.atenas.cult.cu/>
- ⁷⁷ La palabra matancera designa una cualidad difícil de definir. Supone una condición de particularidad distintiva y única, que no encuentra similitudes en otros vocablos para otras localidades o ciudades de Cuba. Fuente: (Canosa, 2011).
- ⁷⁸ Portal de TV Yurumí <https://www.tvyumuri.cu/>
- ⁷⁹ Canal de TV Yurumí en YouTube: <https://www.youtube.com/c/TVYumuri/>
- ⁸⁰ *Arique*, desde octubre del 2005 se publica en su web: <http://arique.50webs.com/>
- ⁸¹ Nótese que la revista se publica bajo el subdominio atenas.cu, lo que es un identificativo de que pertenece a la red cultural de la provincia de Matanzas. (Aclaraciones del autor).
- ⁸² Sitio Institucional de la Universidad de Matanzas: <http://www.umcc.cu/>
- ⁸³ Intranet de la Universidad de Matanzas. <http://intranet.umcc.cu/>
- ⁸⁴ *Atenas*, revista científico pedagógica. <http://atenas.umcc.cu/index.php/atenas>
- ⁸⁵ *Humanísticas*, revista que se alojada en los servidores de la intranet de la universidad, a la espera de la aprobación del MES para ser promocionada en internet. (Aclaraciones del autor). <http://humanistica.umcc.cu/index.php/humanistica>
- ⁸⁶ *Matanceros*, portal de la Atenas de Cuba. <https://www.matanceros.gob.cu/es/>
- ⁸⁷ Periódico Girón. <http://www.giron.cu/>
- ⁸⁸ Página del semanario Girón en Facebook. <https://www.facebook.com/PeriodicoGiron/>
- ⁸⁹ Emisora Radial Radio 26. <https://www.radio26.cu/>
- ⁹⁰ Sitio Oficial de Carilda Oliver Labra. <http://carildaoliver.org/>
- ⁹¹ El sitio donde fue alojado el proyecto digital de la revista *Matanzas*, que no está actualmente en línea, debido a la no continuidad del mismo. (Aclaraciones del autor).
- ⁹² El término Web 2.0 tiene un origen claro: fue utilizado por primera vez por O'Reilly Media (empresa conocida por su editorial de libros de tecnología) en una conferencia en octubre de 2004. <https://disenowebakus.net/la-web-2.php>
- ⁹³ En el momento en el que se concluye esta investigación, Facebook tenía alrededor de 2 900 millones de usuarios. <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- ⁹⁴ Ibidem
- ⁹⁵ Nuestra única agenda es publicar la verdad para que pueda ser un participante informado en la democracia. Necesitamos tu ayuda. <https://www.politifact.com/>
- ⁹⁶ La población conectada llegó a 63%, es decir, 4.900 millones de personas en 2021 frente a los 4.100 millones que había en 2019. <https://www.larepublica.co/consumo/consumo-de-internet-en-el-mundo-aumento-195-durante-la-pandemia-de-covid-19-3274945>
- ⁹⁷ The Power of Virtual Communities. Proyecto para el estudio del comportamiento de las comunidades virtuales. <https://virtual-communities.thegovlab.org/>
- ⁹⁸ Por solo citar un ejemplo, tomamos como referencia a la Revista *Matanzas*; en diciembre de 2005 publica una edición doble, en la que recoge los números 2 y 3 correspondientes al período entre mayo y diciembre de ese año. Fuente: (Zaldívar, 2015).
- ⁹⁹ Entiéndase aquí lo textual como contenido de todos los elementos, texto, gráficos, medias. (Aclaraciones del autor).
- ¹⁰⁰ Debe tenerse en cuenta que la población y la muestra sólo coinciden en el punto temporal en el que se realiza el análisis para esta investigación. La revista es una publicación viva, por lo que su población continuará creciendo y diferenciándose en relación a la muestra que aquí se selecciona.
- ¹⁰¹ Derrick de Kerckhove (Wanze, 30 de mayo de 1944) Sociólogo belga. Director del Programa McLuhan en Cultura y Tecnología, autor de *La piel de la Cultura y de la Inteligencia Conectada* ("The Skin of Culture and Connected Intelligence"), Actualmente es profesor de la Facultad de Sociología de la Universidad de Estudios de Nápoles Federico II.
- ¹⁰² En esa oportunidad la feria fue dedicada a Argentina como país y a los escritores cubanos Cesar López Núñez y Eduardo Torres Cuevas. (Aclaraciones del autor).
- ¹⁰³ Emilio Ballagas. Poeta y ensayista cubano del Siglo XX. Fuente: (EcuRed, 2010).
- ¹⁰⁴ Existen diversas maneras para referirse a esa área en específico de las revistas digitales y sitios web (cabecera, banner, top).
- ¹⁰⁵ Edición bimestral: Una edición cada dos meses.
- ¹⁰⁶ Se conoce como navegación intuitiva el proceso de búsquedas directas de información en pantalla.
- ¹⁰⁷ Carilda Oliver Labra. Es una de las más importantes poetas cubanas y latinoamericanas contemporáneas. Premio Nacional de Literatura en 1998. Nació en Matanzas, el 6 de julio de 1922. Fuente: (Oliver, Labra, 2013).
- ¹⁰⁸ Yanira Marimón Rodríguez. Es una poeta, narradora y editora matancera. Fuente: (EcuRed, 2010)
- ¹⁰⁹ Leymen Pérez. Poeta y editor matancero. Fuente: (EcuRed, 2010).
- ¹¹⁰ Referencia del proyecto para la memoria histórica de internet <https://web.archive.org/>, reflejado en la dirección:

<https://web.archive.org/web/20180611091643/http://mardesnudo.atenas.cult.cu/?q=category/ediciones/2007/no1-feb2007>

¹¹¹Lectores. Son los usuarios individuales que visitan una página, son registrados una única vez independientemente de la cantidad de páginas a las que accedan. Para registrarlos se toma en cuenta la dirección IP. (Aclaraciones del autor).

¹¹²Lecturas (En otros sitios son identificadas como visitas) son las que se realizan a un sitio web, independientemente de la cantidad de lectores que lo haga; un lector puede hacer varias lecturas. (Aclaraciones del autor).

¹¹³HTML: (lenguaje de marcas de hipertexto), hace referencia al lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web. Fuente: (World Wide Web Consortium, 2003).

¹¹⁴La evolución técnica es explicada a modo de resumen, ya que no es el objetivo de este trabajo reflejarla a plenitud. (Aclaraciones del autor).

¹¹⁵ La validez de estas estadísticas puede comprobarse en el archivo

<https://web.archive.org/web/20180611091643/http://mardesnudo.atenas.cult.cu/?q=category/ediciones/2007/no1-feb2007>

¹¹⁶ WordPress, es el gestor de contenidos mas popular en internet, muy adaptable y especialmente funcional para soportar la publicación de una revista digital. <https://es.wordpress.org/>

¹¹⁷ Página inicial, de información del grupo Poetas Cubanos en Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/poetascubanos>

¹¹⁸ *Ediciones El Fortín*, cuarta editorial de la provincia, fue creada en 2014 por Rolando Estévez, quién fuera durante varios años el diseñador principal de las Ediciones Vigía.

¹¹⁹ *Ediciones Matanzas*. Es la más antigua editorial activa de la provincia de Matanzas, en estos momentos es dirigida por el prestigioso escritor Alfredo Zaldívar. (Aclaraciones del autor).

¹²⁰ *Ediciones Vigía*: Prestigiosa editorial fundada por Alfredo Zaldívar. Se especializa en libros manufacturados de un alto contenido estético. (Aclaraciones del autor).

¹²¹ *Ediciones Aldabón*: Es la Editorial de la Asociación hermanos Sainz, Asociación que agrupa a jóvenes artistas e intelectuales. (Aclaraciones del autor).

¹²² Ediciones El Fortín, Sello creado por el creador e intelectual Rolando Estévez. Referencia al fortín se puede encontrar en <http://www.lajiribilla.cu/ediciones-el-fortin-donde-los-libros-crean-un-discurso-de-papel/>

¹²³ Se refiere a abril de 2020, marco temporal de cierre, en relación al período que se analiza.

¹²⁴ Ulises Rodríguez Febles: (Cárdenas, Matanzas, 1968). Laureado dramaturgo matancero, guionista, investigador y promotor cultural. Sus obras han sido estrenadas y publicadas en varios escenarios del mudo. Director de la Casa de la memoria Escénica. Fuente (EcuRed, 2010).

¹²⁵ Maylan Álvarez Rodríguez. Periodista y escritora matancera. Fuente: (Rodríguez, 2011),

¹²⁶ Rubén Darío Salazar (Santiago de Cuba, 1963) Destacado director artístico, actor, titiritero e investigador teatral. Fundador del Teatro *De Las Estaciones* en Matanzas. Fuente: (EcuRed, 2010).

¹²⁷ Israel Domínguez (Placetas. 1973). Ha realizado su obra en Matanzas. Poeta, traductor y editor. Dirigió las *Ediciones Aldabón* de la AHS provincial. Fuente: (EcuRed, 2010).

¹²⁸ Mireya Cabrera Galán. (México, 1963). Investigadora y especialista en Arqueología Histórica de la Oficina del Conservador de la Ciudad de Matanzas. Ha publicado libros sobre temas históricos y artístico-literarios. Fuente: (Galán, 2009).

¹²⁹ Estas mediciones pudieron implementarse con rigor y sistematicidad dos años después de publicada la revista. Podría entonces suponerse que los lectores ya superan los setenta mil y que las lecturas han sido más de tres millones; pero el investigador ha tomado solo las cifras expresadas por los instrumentos verificables.

¹³⁰ Es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados de los diferentes motores de búsqueda

¹³¹ El destacado poeta Juan Luis Hernández Millian falleció el 11 de noviembre de 2021. El sitio web de la emisora provincial Radio 26, recoge la noticia: <https://www.radio26.cu/2021/11/11/fallece-notable-poeta-y-traductor-matancero/>

¹³² Actualmente el sitio web de esta asociación está en proceso de rediseño. (Aclaraciones del autor).

¹³³ Víctor Fowler Calzada. Poeta, ensayista, crítico, narrador. Ha publicado varios libros, es colaborador de las más importantes publicaciones culturales cubanas. Fuente: (EcuRed, 2010).

¹³⁴ Página de la revista en la red social Pinterest: <https://www.pinterest.com/abelgafagundo/mar-desnudo-dise%C3%B1os-en-la-revista/>

ANEXOS

ANEXO I. Selección de las Entrevistas Aplicadas

Entrevista en profundidad aplicada a los funcionarios de instituciones culturales relacionados con la realización, el patrocinio o la divulgación de la revista digital *Mar Desnudo*.

1. Nombre
2. Institución en la que se desempeña y que función realiza.
3. ¿Cuáles fueron las razones y motivaciones para la creación y permanencia de la revista digital *Mar Desnudo*?
4. ¿Quiénes son los gestores principales del proyecto de la revista?
5. ¿Cuándo salió a la luz por primera vez y con qué frecuencia lo hace?
6. ¿Ha evolucionado desde su creación?
7. ¿Qué función desempeña la revista?
8. ¿Qué importancia le atribuye usted a la revista como medio de divulgación de la obra de artistas y escritores matanceros y cubanos?
9. ¿Qué impacto considera usted que tiene en el entorno cultural matancero?

Entrevista estructurada aplicada a los escritores, artistas, investigadores, editores y promotores matanceros que han publicado o poseen referencias en la revista digital *Mar Desnudo*

1. ¿Cuál es un nombre?
2. ¿Desempeña alguna función en las instituciones y/o organizaciones culturales de la provincia?
3. ¿Cuál es su especialidad artística y cuáles sus principales logros?
4. ¿Conoce la revista digital *Mar Desnudo*?
5. ¿Ha publicado en ella?
6. ¿Considera usted que contribuye a la promoción del arte y la literatura matanceros y de su acontecer cultural?
7. ¿Conoce de otros escritores, artistas o investigadores a los que se le haya promocionado su obra a través de la revista?
8. ¿Qué valores le otorga a la publicación?
9. ¿Considera que la publicación impacta en el desarrollo cultural de Matanzas?

Entrevista en profundidad aplicada a: *Daniel Bermúdez Cruz*

1.Nombre

Daniel Bermúdez Cruz

2.Institución en la que se desempeña y que función realiza.

Me desempeño como Director de la Ediciones Aldabón en Matanzas

3.¿Cuáles fueron las razones y motivaciones para la creación y permanencia de la revista digital *Mar Desnudo*?

Es una revista necesaria. Cuando asumí el cargo llevaba varios años publicándose, con apoyo de directivos anteriores. Una vez que conocí su importancia, me convencí de la necesidad de seguir apoyando su realización.

4.¿Quiénes son los gestores principales del proyecto de la revista?

Es Laura Ruiz la directora y según tengo entendido fue la de la idea original; pero ella y su grupo han sido los que han llevado la realización adelante. Ahora tienen como periodista a Norge que es también importante.

5.¿Cuándo salió a la luz por primera vez y con qué frecuencia lo hace?

Hace ya un tiempo, creo que son como diez años, bueno según el último sumario que me llegó por correo y que estoy viendo ahora, fue en el 2007.

6.¿Ha evolucionado desde su creación?

Si no hubiera evolucionado creo que no estuvieras ahora haciéndome esta entrevista, es evidente que ha evolucionado.

7.¿Qué función desempeña la revista?

La revista es la publicación digital en internet del Instituto del Libro en Matanzas. Es un medio para divulgar la obra de nuestros escritores, lo que pasa, los eventos, los premios, también la obra de escritores nacionales y se publican los principales acontecimientos del arte y la literatura.

8.¿Qué importancia le atribuye usted a la revista como medio de divulgación de la obra de artistas y escritores matanceros y cubanos?

Es fundamental, yo la veo como una hermana digital de la revista *Matanzas*, salvando las diferencias. La revista *Matanzas* tiene un prestigio de muchos años, digamos que es como una hermana pequeña que no se imprime, pero que nos promociona en internet, nos pone en el mundo y ahora que se han ampliado las conexiones en las instituciones y en la población son mucho más los cubanos que la leen. Se lee dentro y fuera de Cuba.

9.¿Qué impacto considera usted que tiene en el entorno cultural matancero?

El impacto se basa sobre todo en que los escritores y artistas nuestros se ven publicados allí y la gente puede leerlos desde cualquier parte desde donde se puedan conectar. La revista se lee en muchas instituciones culturales del país, lo que repercute en el desarrollo cultural de Matanzas. De ahí que el libro a nivel nacional y aquí, a nivel provincial, haya seguido patrocinando su realización. Me he encontrado con escritores que me han hablado del tema, que consideran que la revista de internet completa el trabajo de nuestra institución en la provincia. Tenemos la editorial que imprime sus libros, tenemos la revista *Matanzas* y tenemos a *Mar Desnudo* en internet, para el mundo y alcance de mucha gente dentro de Cuba.

Entrevista en profundidad aplicada a: *Julio Fidel Alpízar Bello*

1.Nombre

Julio Fidel Alpízar Bello

2.Institución en la que se desempeña y que función realiza.

Fui desde junio 2009, durante casi seis años, el Director del Libro en la provincia, tuve mucho que ver con la permanencia de *Mar Desnudo*.

3. ¿Cuáles fueron las razones y motivaciones para la creación y permanencia de la revista digital *Mar Desnudo*?

Ya la revista estaba funcionando cuando yo llegue al libro. Yo tuve que correr con todo el proceso de legalización, que ustedes se acuerdan, fue aquello difícilísimo. Te digo, la verdad; al principio fue el entusiasmo y la postura de Laura lo que me llevo a apoyarlos. Después comprendí la importancia de *Mar Desnudo* y los apoye siempre, aun cuando empezaron los recortes presupuestarios, siempre defendí la permanencia de la revista.

4.¿Quiénes son los gestores principales del proyecto de la revista?

Laurita como directora era la cara más visible, después conocí a Abelito y entre los dos le pusieron todos los deseos a eso, divulgaron el proyecto y batallaron por seguir.

5. ¿Cuándo salió a la luz por primera vez y con qué frecuencia lo hace?

Como te dije, salió dos años antes de que yo estuviera en el libro; pero creo, no sé si estoy siendo demasiado atrevido con esto, que se consolidó durante esos años entre el 2009 y hasta la fecha. Sale cada dos o tres meses, aunque siempre están activos.

6. ¿Ha evolucionado desde su creación?

Mucho, paso de ser una revista sacada a puro entusiasmo a ser un medio de prensa legalizado, reconocido.

7. ¿Qué función desempeña la revista?

Divulga en internet lo que hacen los artistas y escritores en Matanzas y en varias partes de Cuba. Hoy se habla de internet en todos lados; pero ese proyecto empezó cuando no se hablaba tanto, puso la obra de muchos matanceros a circular en el mundo.

8. ¿Qué importancia le atribuye usted a la revista como medio de divulgación de la obra de artistas y escritores matanceros y cubanos?

Para mí es muy importante. No haces nada o no haces todo lo que hay que hacer si hoy promocionas solo aquí dentro. Con *Mar Desnudo* se pone en internet mucho de lo que aquí hacemos, le da carácter mundial a nuestra cultura, a esto tan lindo que se hace con el libro, pese a la cantidad de problemas económicos que tenemos.

9. ¿Qué impacto considera usted que tiene en el entorno cultural matancero?

El impacto está en cómo la defienden, me acuerdo como por allá por el año 2009, empezando yo, se pararon varios escritores en la UNEAC a defender a capa y espada la revista. Algo que no tiene relevancia no se defiende así.

Entrevista estructurada aplicada a: *Alfredo Zaldívar Muñoa*

1. ¿Cuál es un nombre?

Alfredo Zaldivar Muñoa

2. ¿Desempeña alguna función en las instituciones y/o organizaciones culturales de la provincia?

Director de Ediciones Matanzas y de la revista *Matanzas*, escritor, editor.

3. ¿Cuál es su especialidad artística y cuáles sus principales logros?

Editor, poeta, ensayista. Premio Nacional de Edición y Premio Nacional de Promoción de la Lectura.

4. ¿Conoce la revista digital *Mar Desnudo*?

Sí

5. ¿Ha publicado en ella?

Sí

6. ¿Considera usted que contribuye a la promoción del arte y la literatura matanceros y de su acontecer cultural?

Es una excelente revista y recoge con gran acierto el quehacer literario y artístico de Matanzas y por ello mismo su acontecer cultural. Es un vehículo ideal para la promoción artístico literaria y de la lectura.

7. ¿Conoce de otros escritores, artistas o investigadores a los que se le haya promocionado su obra a través de la revista?

Sí, todo el movimiento autoral matancero y gran parte del cubano ha publicado en *Mar Desnudo*. Confían en su eficacia y calidad editorial y artística, en su diseño editorial y gráfico y la gran comunicación que logra hacia Cuba y el mundo.

8. ¿Qué valores le otorga a la publicación?

Una acertada selección de los textos, un cuidadoso trabajo editorial, su versatilidad, su diseño gráfico, su valiosa contribución a la cultura matancera y cubana.

9. ¿Considera que la publicación repercute en el desarrollo cultural de Matanzas?

Sí, su impacto es muy notoria. Gracias a *Mar Desnudo* lo que acontece en Matanzas, lo que se escribe y crea en el plano artístico en general, llega con calidad, gracia, eficacia y celeridad a cualquier parte del mundo. Es una contribución muy grande la que hace a nuestra cultura. Su alcance no se debe solo a las virtudes de Internet, si no a la labor profesional de sus realizadores con Laura Ruiz Montes y Abel González Fagundo como líderes de esta publicación.

Entrevista estructurada aplicada a: *Ulises Rodríguez Febles*

1. ¿Cuál es un nombre?

Ulises Rodríguez Febles.

2. ¿Desempeña alguna función en las instituciones y/o organizaciones culturales de la provincia?

Director de la Casa de la Memoria Escénica.

3. ¿Cuál es su especialidad artística y cuáles sus principales logros?

Dramaturgo, narrador, guionista, promotor cultural. Premio Virgilio Piñera y Royal Court Teatre, 2004, Premio Cirilo Villaverde de novela, Premio La Edad de Oro, Premio Calendario, Premio Dora Alonso, Premio Cien obras para un Papalote, Premio José Jacinto Milanés (1996 – 2000), Nominado al Premio del Gremio de Escritores de Gran Bretaña en guion original para radio, 2008, Finalista del Margarita Xirgú, España. Miembro de la UNEAC y la UNIMA. Posee la Distinción por la cultura nacional.

4. ¿Conoce la revista digital *Mar Desnudo*?

La conozco, la leo y he publicado en ella.

5. ¿Ha publicado en ella?

Varias veces, especialmente artículos sobre la escena.

6. ¿Considera usted que contribuye a la promoción del arte y la literatura matanceros y de su acontecer cultural?

Es una revista que enaltece la cultura matancera, especialmente por su concepción, su trabajo editorial, su capacidad de informarnos con trabajos que van desde el ensayo, la crítica o artículos informativos. Su diseño, sus secciones promocionan nuestra geografía, sus ríos, el mar; pero además la literatura matancera, en su sentido más amplio. Actualmente es una de las vías para conocer lo que ocurre en Matanzas y también como vía de expresión de nuestros escritores para escribir sobre lo que acontece en el mundo.

7. ¿Conoce de otros escritores, artistas o investigadores a los que se le haya promocionado su obra a través de la revista?

Creo que toda la cultura matancera se ha visto representada, desde la jerarquización, que toda obra editorial necesita.

8. ¿Qué valores le otorga a la publicación?

Rigor, excelente trabajo editorial, actualización de la informatización, colaboración de notables intelectuales y escritores, lo que la sitúan como una revista paradigmática no solo de Matanzas, sino de la cultura cubana.

9. ¿Considera que la publicación repercute en el desarrollo cultural de Matanzas?

Es esencial e imprescindible. Creo que es la imagen y a la vez, representante de la vorágine creativa de Matanzas y de Cuba.

Entrevista estructurada aplicada a: *Rubén Darío Salazar Taquechel*

1. ¿Cuál es tu nombre?

Rubén Darío Salazar Taquechel,

2. ¿Desempeña alguna función en las instituciones y/o organizaciones culturales de la provincia?

Dirijo el Teatro *De Las Estaciones*, una agrupación que se dedica al teatro de figuras para niños y adultos.

3. ¿Cuál es su especialidad artística y cuáles sus principales logros?

Soy actor y director de teatro Las Estaciones para niños y de títeres. Los principales logros son colocar el género del teatro de figuras en un lugar a nivel nacional que pueda interactuar con todos los públicos, las artes, la sociedad y además atomizarse al mundo, como lo hacemos desde el Taller Internacional de Títeres bienalmente o en las giras por el mundo, como la de septiembre 2015, donde obtuvimos tres premios a la mejor producción, dirección y actuación en Nueva York.

4. ¿Conoce la revista digital *Mar Desnudo*?

Sí

5. ¿Ha publicado en ella?

Sí, no todo lo que quisiera y pudiera por falta de tiempo.

6. ¿Considera usted que contribuye a la promoción del arte y la literatura matanceros y de su acontecer cultural?

Totalmente, es un espacio de oxígeno intelectual, de información, promoción y análisis, un sitio que bien pudiera ser consulta cotidiana para los investigadores, curiosos de la cultura matancera y nacional, más público interesado en general.

7. ¿Conoce de otros escritores, artistas o investigadores a los que se le haya promocionado su obra a través de la revista?

Muchos, de todas las artes, sin distingo superficial o subvaloración hacia ningún género

8. ¿Qué valores le otorga a la publicación?

Informativos, reflexivos, culturales, sociales, promocionales e históricos

9. ¿Considera que la publicación repercute en el desarrollo cultural de Matanzas?

Sí, la revista *Mar Desnudo* es (una Isla maravillosa) abre espacios para la escritura de comentarios, crónicas, ensayos, entrevistas o testimonios de lo que acontece cultural e intelectualmente en la provincia. Además de las obras que se publican en su sitio.

Entrevista estructurada aplicada a: *Mireya Cabrera Galán*

1. ¿Cuál es su nombre?

Mireya Cabrera Galán

2. ¿Desempeña alguna función en las instituciones y/o organizaciones culturales de la provincia?

Investigadora y especialista en Arqueología Histórica de la Oficina del Conservador de la Ciudad de Matanzas.

3. ¿Cuál es su especialidad artística y cuáles sus principales logros?

Mi especialidad artística es la de escritora. Entre los principales logros se cuentan la publicación de cuatro libros sobre temas históricos y artístico-literarios, así como la inserción de artículos de mi autoría en revistas tales como *Matanzas*, *Mar desnudo*, *Extramuros* y *Revolución y Cultura*, entre otras.

4. ¿Conoce la revista digital *Mar Desnudo*?

La conocí gracias a su directora, la escritora Laura Ruiz, quien generosamente me invitó a colaborar con el proyecto.

5. ¿Ha publicado en ella?

Desde su génesis, en 2007, he publicado más de 20 artículos y ensayos breves.

6. ¿Considera usted que contribuye a la promoción del arte y la literatura matanceros y de su acontecer cultural?

Independientemente del significado de los escritores y temas abordados, considero que el mayor valor de la revista estriba en la divulgación y promoción que hace de la cultura matancera, en particular del arte y la literatura. Al respecto constituye una gran plataforma publicitaria, en tanto privilegia sobre otros, los temas relacionados con Matanzas y sus creadores, sin descuidar asuntos como la historia local, tan precisada de ser aprehendida desde otras miradas.

7. ¿Conoce de otros escritores, artistas o investigadores a los que se le haya promocionado su obra a través de la revista?

A varios de ellos: Alfredo Zaldívar, Yanira Marimón, Maylan Álvarez, Hugo Hodelín, Norge Céspedes, Israel Domínguez, Charo Guerra, Ulises Rodríguez Febles, Laura Ruiz, Rubén Darío, además de escritores nacionales.

8. ¿Qué valores le otorga a la publicación?

El principal valor tiene relación con su labor de rescate de la literatura y el arte matanceros, la divulgación de noticias sobre premios y otros sucesos asociados a nuestros artistas y escritores. A la vez, estimo que *Mar Desnudo* ha logrado un excelente equilibrio entre lo local y lo nacional. Este excelente maridaje provoca una imbricación armoniosa entre lo local-nacional e internacional, sin desdorar su principal propósito que la divulgación de la creación artística matancera.

9. ¿Considera que la publicación repercute en el desarrollo cultural de Matanzas?

Definitivamente. Basta revisar los números publicados y la cantidad de entradas virtuales a cada uno de ellos. Es una revista que por su diapason de temas y por el riguroso trabajo de sus editores y su diseñador, es consultada en y fuera de Cuba. Por todo ello debe permanecer y contar además con todo el apoyo posible de parte de instituciones y ejecutores de la Cultura en nuestra provincia.

Entrevista estructurada aplicada a: Sorangel Fuentes Cruz

1. ¿Cuál es un nombre?

Sorangel Fuentes Cruz

2. ¿Desempeña alguna función en las instituciones y/o organizaciones culturales de la provincia?

Hoy, promotora y relacionista público de Teatro El Portazo y profesora de la Universidad de Matanzas (de Antropología y Promoción) Antes, J´ Dpto. Promoción del CPAE, también dirigí el Museo de Arte de Matanzas

3. ¿Cuál es su especialidad artística y cuáles sus principales logros? Editor, poeta, ensayista. Premio Nacional de Edición y Premio Nacional de Promoción de la Lectura.

Mi especialidad, "no artística", es la promoción cultural...me considero una gestora cultural, experiencia acumulada en 20 años de trabajo en cultura, de ellos casi 14 en Patrimonio y voy para 5 en Artes Escénicas. en este campo mis principales logros los alcancé en Artes Escénicas, obteniendo importantes logros institucionales y personales en el campo de la promoción y la gestión...y algunas sencillas publicaciones para La Jiribilla, el sitio Atenas, Entretelones, exposiciones y notas a programas.

4. ¿Conoce la revista digital *Mar Desnudo*?

Sí, soy lectora de la revista

5. ¿Ha publicado en ella?

Sí de manera colaborativa. La revista siempre ha publicado sobre los estrenos, premios y otros del grupo que represento y promuevo (Teatro El Portazo)

6. ¿Considera usted que contribuye a la promoción del arte y la literatura matanceros y de su acontecer cultural?

Sí, te decía que soy lectora desde que empezó, Creo que el espectro temático es amplio e interesante, siempre con profesionalidad, al día, que es muy importante para una revista digital...las sesiones son diversas... y no se queda en Matanzas, va más allá de la provincia y el país

7. ¿Conoce de otros escritores, artistas o investigadores a los que se le haya promocionado su obra a través de la revista?

Sí, y como te decía es muy amplio y variado (literatura, teatro, plástica, patrimonio, crítica...etc.) Mi grupo siempre ha estado; el Museo, que dirigí, siempre tiene un espacio en la revista...y demás.....

8. ¿Qué valores le otorga a la publicación?

Es una revista representativa de nuestra cultura, matancera y cubana. Un medio necesario porque nos refleja en internet, nos muestra al mundo.

9. ¿Considera que la publicación repercute en el desarrollo cultural de Matanzas?

Sí, al principios tenía los inconvenientes de ser digital, eso limitaba su acceso a mucha gente que podría beneficiarse mucho con la revista, hoy las conexiones se han ampliado y pueden acceder a ella casi todo el mundo.

Anexo II

Composición del Territorio Virtual Matancero (Algunos ejemplos, no es el objetivo de esta investigación abarcarlos todos)

Sitios Institucionales (Gubernamentales); Sitios Educativos y científicos; Sitios de Medios; Sitios Empresariales (Gubernamentales y privados); Sitios religiosos, fraternales y benéficos; Revistas; Blog y páginas personales; Wikis y enciclopedias electrónicas; Redes Sociales (Páginas, Perfiles y Canales); Servicios de mensajería; Banco de imágenes.

Sitios Institucionales	Pertenece a:	Url
Matanceros. Portal de la Atenas de Cuba	Gobierno Prov.	https://www.matanceros.gob.cu/es/
Portal Bienestar. Gobierno Electrónico	Gobierno Prov.	https://bienestar.gobmtz.co.cu/
Portal del Ciudadano del Municipio Jovellanos	Gobierno Jovellanos	https://www.jovellanense.gob.cu/es/
Portal del Ciudadano del Municipio Cárdenas	Gobierno Cardenas	https://www.cardenenses.gob.cu/es/
Atenas	Cultura Prov.	http://atenas.cult.cu/
Sitios Educativos y Científicos	Pertenece a:	Url
Universidad de Matanzas	UM	http://www.umcc.cu/
Intranet de la Universitaria	UM	http://intranet.umcc.cu/
Centro de Información Científica Técnica	UM	http://cict.umcc.cu/
Parque Científico y Tecnológico de Matanzas	GOB-UM	https://bienestar.gobmtz.co.cu/parque-cientifico-y-tecnologico-de-matanzas/
Sitio provincial de información de ciencias médicas Matanzas	Salud Mtz	https://instituciones.sld.cu/cpicmmtz/
Sitios de Medios	Pertenece a:	Url
Periódico Girón	PCC Provincial	http://www.giron.cu/
TV Yumuri	Televisora Prov.	https://www.tvyumuri.cu/
Radio 26	Emisora de Radio Prov.	https://www.radio26.cu/
Radio Ciudad Bandera	Emisora de Cárdenas	https://radiociudadbandera.wordpress.com/ Alojada en sitio Internacional
Sitios Empresariales	Pertenece a:	Url
Agrominuto (Plataforma de comercio electrónico matancera para el agro)	Mixta- Gob-ByteCuba (TCP) Matanzas	https://agrominuto.com/ Alojada en sitio Internacional
EPMC Matanzas Tienda Virtual de Materiales de la Construcción	Empresa de Materiales de la Construcción	Url-1 (ver aquí)
Sitios religiosos, fraternales y benéficos	Pertenece a:	Url
Sitios religiosos, fraternales y benéficos	Pertenece a:	Url
Seminario Evangélico de Matanzas	Grupo de Denominaciones Evangélicas	https://www.setcuba.org/index.php/quienes-somos

Diócesis de Matanzas	Iglesia Católica	https://www.diocesisdematanzas.org/
BAC-Matanzas	Red de voluntarios para el rescate de animales.	https://bacuba.org/
Revista	Pertenece a:	Url
Atenas. Revista Científico Pedagógica	UM	http://atenas.umcc.cu/index.php/atenas
Arique. Revista de Poesía	Iniciativa Privada	http://arique.50webs.com/ Alojada en sitio Internacional
Mar Desnudo	Instituto del libro. Matanzas	https://mardesnudo.wordpress.com/ http://mardesnudo.mypressonline.com/
Blog y páginas personales	Pertenece a:	Url
Literatura en Matanzas	Periodista Norge Céspedes	http://literaturaenmatanzas.blogspot.com/
De lupas y catalejos	Yailén Delgado. Periodista	https://delupasycatalejos.wordpress.com/?s=matanzas
Matanzas en Cuba. Fotos	Blog-privado (Doble categoría)	http://matanzas-cuba-fotos.blogspot.com/
Wikis y enciclopedias electrónicas	Pertenece a:	Url
Caracterización de Matanzas en Wikipedia	Wikipedia	https://es.wikipedia.org/wiki/Matanzas
Caracterización de Matanzas en ECURED	ECURED	https://www.ecured.cu/Matanzas
Página de Carilda Oliver Labra en ECURED	ECURED	https://www.ecured.cu/Carilda_Oliver_Labra
Servicios de Mensajería	Pertenece a:	Url
Servicio de Mensajería UM	UM-MES	https://correo.umcc.cu/
Bancos de Imágenes	Pertenece a:	Url
Banco de Imágenes de la Ciudad de Matanzas	Red Pinterest	Url-2 (ver aquí)
Matanzas en Cuba. Fotos	Blog-privado (Doble categoría)	http://matanzas-cuba-fotos.blogspot.com/
Banco de Imágenes de Mar Desnudo	Red Pinterest	https://www.pinterest.es/abelgfagundo/mardesnudo-dise%C3%B1os-en-la-revista/

Url-1-

<https://epmcpvmtz.enzona.net/?fbclid=IwAR006EDYKyHBNEumkNUy9GEUi1CICHBemIxUWjd9pKphNPDYeYQFT81KHqs>

Url-2

[https://www.pinterest.es/search/pins/?rs=ac&len=2&q=ciudad%20de%20matanzas%20cuba&eq=ciudad%20de%20matanzas&etslf=8213&term_meta\[\]=ciudad%7Cautocomplete%7C0&term_meta\[\]=de%7Cautocomplete%7C0&term_meta\[\]=matanzas%7Cautocomplete%7C0&term_meta\[\]=cuba%7Cautocomplete%7C0](https://www.pinterest.es/search/pins/?rs=ac&len=2&q=ciudad%20de%20matanzas%20cuba&eq=ciudad%20de%20matanzas&etslf=8213&term_meta[]=ciudad%7Cautocomplete%7C0&term_meta[]=de%7Cautocomplete%7C0&term_meta[]=matanzas%7Cautocomplete%7C0&term_meta[]=cuba%7Cautocomplete%7C0)

Redes Sociales (Ejemplos de páginas y grupos de facebook, la comunidad virtual es muy amplia y resulta imposible señalarlos todos)

Institucionales	Pertenece	Url
Gobierno Provincial del Poder Popular en Matanzas	Gob.Prov	https://www.facebook.com/gobiernoprovincialmatanzas/
CITMA Matanzas	CITMA	https://www.facebook.com/citmadmatanzas/
Universidad de Matanzas Oficial	MES-Mtz	https://www.facebook.com/UniversidadMatanzasOficial
Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas	MINSAP Infomed	https://www.facebook.com/UCMMatanzas/
Escuela Vocacional de Arte de Matanzas	MINED	https://www.facebook.com/Escuela-Vocacional-de-Arte-de-Matanzas-249831105114467/
Museo de Arte de Matanzas	MINCUL-Mtz	https://www.facebook.com/Museo-de-Arte-de-Matanzas-100250924920969/
Centro Provincial de Casas de Cultura de Matanzas	MINCULT	https://www.facebook.com/Centro-Provincial-de-Casas-de-Cultura-de-Matanzas-100347894693929/
Oficina del Conservador en la Ciudad de Matanzas	GOB	https://www.facebook.com/occmatanzas/
Dirección provincial de Deportes Matanzas.	INDER	https://www.facebook.com/DeportesMtz/
Sitio provincial de los Joven Club	GOB	https://www.mtz.jovenclub.cu/
Medios	Pertenece	Url
Periódico Girón	PCC	https://www.facebook.com/PeriodicoGiron
TV Yumuri	ICRT	https://www.facebook.com/tvyumuri
Radio26	ICRT	https://www.facebook.com/radio26cu
La Matancera	Privada- Blog	https://www.facebook.com/Matancera95/
MatanzasMía	Privada-Blog	https://www.facebook.com/MatanzasM%C3%ADa-15713440433384/
Científicas	Pertenece	Url
Parque Científico Tecnológico de Matanzas	Servicio-Mixto	https://www.facebook.com/ParqueMatanzas/
ONG	Pertenece	Url
UJC Matanzas	UJC	https://www.facebook.com/MatanzasUJC/
UNEAC Matanzas	UNEAC	https://www.facebook.com/Uneac-Matanzas-105939094247837/
AHS Matanzas	AHS	https://www.facebook.com/AHSMatanzas
Deportivas	Pertenece	Url
Los Cocodrilos de Matanzas	INDER	https://www.facebook.com/LosCocodrilosDeMatanzas/
Culturales (grupos y artistas)	Pertenece	Url
Orquesta Failde	Grupo Musical	https://www.facebook.com/OrquestaFailde
Página Oficial de la Compañía Danza Espiral	Grupo Danzaría	https://www.facebook.com/DanzaEspiraldeMatanzas/
Mariachi Los Coyotes de Matanzas, Cuba	Grupo Musical	https://www.facebook.com/profile.php?id=100064053519266
Editoriales y Revistas	Pertenece	Url

Ediciones Matanzas	Instituto Provincial del Libro	https://www.facebook.com/edicionesmatanzas.editorial
Ediciones Vigía	IPL	https://www.facebook.com/vigiaediciones
Ediciones Aldabón	AHS	https://www.facebook.com/Ediciones-Aldab%C3%B3n-622240658267560
Revista Mar Desnudo	IPL-Cult P.	https://www.facebook.com/MarDesnudo
La Revista del Vigía	IPL-Cult P.	https://www.facebook.com/revistadelvigia
Empresariales	Pertenece	Url
Empresa Provincial de Materiales de Construcción de Matanzas	MICON Mtz	https://www.facebook.com/materialesalternativos/
EIPI Matanzas- Empresa de Servicios Públicos	EIPI	https://www.facebook.com/EIPIMatanzas/
Oficina Territorial de Normalización Matanzas	Servicio Empresarial	https://www.facebook.com/OTNMatanzasCuba/
Empresa Filial de Investigaciones Aplicadas Matanzas	Servicio Empresarial	https://www.facebook.com/Empresa-Filial-de-Investigaciones-Aplicadas-Matanzas-110332854938869/
Empresa de Suministros Agropecuarios Matanzas	MINAG-Mtz	https://www.facebook.com/Empresa-de-Suministros-Agropecuarios-Matanzas-110105280426561/
ALELÍ. Empresa de Suministros Agropecuarios Matanzas	Mipyme	https://www.facebook.com/produccionesAleli
Triple C	Cooperativa de Producción Agropecuaria	https://www.facebook.com/cnatriplec/
Móviles Matanzas	Iniciativa Empresarial Privada	https://www.facebook.com/movilesmatanzas/
Religiosos y fraternales	Pertenece	Url
Iglesia Presbiteriana-Reformada Central de Matanzas	IPR	https://www.facebook.com/Iglesia-Presbiteriana-Reformada-Central-de-Matanzas-1576151112608984/
LMJ Cárdenas/Matanzas Serafines de Cristo	Página de Comunicad cristiana	https://www.facebook.com/LMJ-C%C3%A1rdenasMatanzas-Serafines-de-Cristo-1240139562818744/?ref=page_internal
Cáritas Matanzas	Institución católica	https://www.facebook.com/caritasmatanzas/
Dojo Zen Matanzas	Privada Fraternidad	https://www.facebook.com/dojozenmtz/
Organizaciones Benéficas y educacionales y Promocionales	Pertenece	Url
BAC-Matanzas	Privada-Red de Cuidado Animal	https://www.facebook.com/BACMatanzas/about/?ref=page_internal

Red de Educadores Populares. Libélulas de Matanzas	Red Educativa	https://www.facebook.com/Red-de-Educadores-Populares-Lib%C3%A9lulas-de-Matanzas-180538652762483/
Prosalud Matanzas	Iniciativa para la promoción de la Salud	https://www.facebook.com/prosamtz/
Iniciativas de Comercio y Servicio	Pertenece	Url
Compra Venta de Todo en Matanzas	Privada Comercio C2C	https://www.facebook.com/groups/858272888141196/
Casas en Matanzas, solo Matanzas	Privada Comercio C2C	https://www.facebook.com/groups/235718444230418/
Paseo de perros Matanzas	Privada Servicio	https://www.facebook.com/Paseo-de-perros-Matanzas-114378143695482/
Instituto Kerigma en Matanzas (clases de inglés)	Privada Servicio	https://www.facebook.com/InstitutoKerigmaenMatanzas/
Restaurant - Paladar Mallorca	Privada Restaurante	https://www.facebook.com/MallorcaRestauranteMatanzas/
Galerías de Imágenes y visuales	Pertenece	Url
Matanzas en imágenes	Grupo Intercambio de Imagenes	https://www.facebook.com/groups/1964688820345996/
Matanzas En Fotos	Iniciativa privada	https://www.facebook.com/MatanzasenFotos

ANEXO III

Capturas de pantalla de las portadas de las etapas

Captura de pantalla de la primera etapa de la revista, diseñada con los estándares del código HTML básico, aún sin las funcionalidades de la Web 2.0



Captura de pantalla de la segunda etapa de la revista, diseñada con el gestor de contenidos Drupal, base de datos y con las funcionalidades de la Web 2.0.



ANEXO IV
Artículos publicados en la revista digital *Mar Desnudo*
de 2007 a 2020 (75 números)

Edición	Artículos Publicados	Edición	Artículos Publicados
PRIMERA ETAPA			
2007	97	2008	109
Edición 1. ene - feb	8	Edición 7. ene - feb	15
Edición 2. mar - abr	21	Edición 8. mar - abr	17
Edición 3. may - jun	16	Edición 9. may - jun	14
Edición 4. jul - agt	18	Edición 10. jul - agt	16
Edición 5. sept - oct	17	Edición 11. sept - oct	18
Edición 6. nov - dic	17	Edición 12. nov - dic	29
SEGUNDA ETAPA			
2009	109	2010	89
Edición 13. ene - feb	29	Edición 19. ene - feb	14
Edición 14. mar - abr	31	Edición 20. mar - abr	12
Edición 15. may - jun	10	Edición 21. may - jun	11
Edición 16. jul - agt	10	Edición 22. jul - agt	17
Edición 17. sept - oct	14	Edición 23. sept - oct	16
Edición 18. nov - dic	15	Edición 24. nov - dic	19
2011	107	2012	197
Edición 25. ene - feb	24	Edición 31. ene - feb	31
Edición 26. mar - abr	18	Edición 32. mar - abr	36
Edición 27. may - jun	20	Edición 33. may - jun	40
Edición 28. jul - agt	10	Edición 34. jul - agt	30
Edición 29. sept - oct	10	Edición 35. sept - oct	29
Edición 30. nov - dic	25	Edición 36. nov - dic	31
2013	151	2014	109
Edición 37. ene - feb	30	Edición 43. ene - feb	26
Edición 38. mar - abr	31	Edición 44. marzo - abril	25
Edición 39. may - jun	30	Edición 45-46. may - agt *	37
Edición 40. jul - agt	18	Edición 47-48. jul -dic *	21
Edición 41. sept - oct	21		
Edición 42. nov - dic	21	2016	148
2015	92	No.55-Feb.2016	29
Edición 49-50. ene - abr *	30	No.56-57-Mar-Jun.2016*	34
Edición 51-52. may - agt *	20	No.58-Jul-Agt.2016	23
Edición 53. sept - oct	20	No.59-Sep-Oct.2016	31
Edición 54. nov - dic	22	No.60-Nov-Dic.2016	31
* Ediciones dobles			

Nota: En algunos ciclos se publicaron artículos de prensa independientes, no asociadas a un número en particular. Esta práctica fue abandonada desde el número 47-48 de 2014, cuando se adoptó -como criterio editorial- asociar cada entrada individual de la prensa al número correspondiente a ese período.

ANEXO IV
Artículos publicados en la revista digital *Mar Desnudo*
de 2007 a 2020 (75 números)

Edición	Artículos Publicados	Edición	Artículos Publicados
2017	147	2018	88
No.61-Ene-Feb.2017	26	No.67-Ene-Feb.2018 (27)	27
No.62-Mar-Abr.2017 (24)	24	No.68-Mar-Abr.2018 (23)	23
No.63-May-Jun.2017 (21)	21	No.69-May-Jun.2018 (17)	17
No.64-Jul-Agt.2017 (24)	24	No.70-Jul-Dic.2018	21
No.65-Sep-Oct.2017 (28)	28		
No.66-Nov-Dic.2017 (24)	24		
2019	84	2020	25
No.71-Ene-Mar.2019	22	No.75-Ene-Abr.2020	25
No.72-Abr-Jun.2019	20		
No.73-Jul-Sep.2019	22		
No.74-Oct-Dic.2019	20		
TOTAL DE NÚMEROS	75		
TOTAL DE ARTÍCULOS	1552		
TOTAL DE AUTORES	475		
		* Ediciones dobles	

ANEXO V - Listado con los principales artistas y autores que han publicado en la revista.

* Se incluyen los que tienen diez o más entradas

Nombre	Entradas	Breves datos curriculares de los autores	Lugar en el que producen su obra
Norge Céspedes	403	Periodista, narrador, promotor. Tiene varios libros publicados. Sus artículos de prensa son reflejados por diferentes medios en el país y fuera del mismo. Miembro de la UNEAC.	Matanzas
Ulises Rodríguez Febles	84	Director de la Casa de la Memoria Escénica. Destacado dramaturgo. Narrador, crítico de arte y cronista. Ha publicado una obra ya extensa. Miembro de la UNEAC.	Matanzas
Laura Ruiz Montes	81	Directora de la revista Vigía, Editora principal de las <i>Ediciones Vigía</i> . Directora de <i>Mar Desnudo</i> . Poeta, editora, promotora cultural. Distinguida con la orden por la Cultura Nacional, con una extensa obra publicada. Miembro de la UNEAC.	Matanzas
Rubén Darío Salazar	55	Director del Teatro de las Estaciones, Actor y promotor cultural. Miembro de la UNEAC	Matanzas
Maylan Alvares	54	Periodista, poeta, promotora. Premio David de Poesía.	Matanzas
Abel G. Fagundo	37	Poeta y promotor cultural. Tiene varios libros de poemas publicados.	Matanzas
Mireya Cabrera Galán	34	Museóloga, investigadora y curadora del Museo Provincial Palacio de Junco. Tiene varios libros publicados y ha recibido números premios por sus investigaciones.	Matanzas
Alfredo Zaldivar	31	Creador de <i>Ediciones Vigía</i> . Director de Ediciones Matanzas y de la revista del mismo nombre. Poeta, narrador, editor, crítico de arte y promotor cultural. Cuenta con una extensa obra publicada. Miembro de la UNEAC.	Matanzas
Amarilys Ribot	28	Periodista, promotora cultural. Atendió durante dos años la sección de la Prensa Cultural en <i>Mar Desnudo</i> .	Matanzas
Israel Domínguez	23	Poeta y promotor. Dirigió la editorial Aldabón de la AHS provincial. Ha publicado varios libros de poesía. Miembro de la UNEAC.	Matanzas
Yoan Álvarez Pérez	21	Crítico de Arte. Importante investigador del arte tradicional africano y de las artes plásticas.	Matanzas

Nombre	Entra- das	Breves datos curriculares de los autores	Lugar en el que producen su obra
Rolando Estévez	20	Reconocido artista gráfico. Durante más de una década fue diseñador principal de las Ediciones Vigía. Poeta. Miembro de la UNEAC	Matanzas
Leymen Pérez	19	Poeta, editor y crítico. Es editor de las Ediciones Matanzas. Jefe de redacción de la revista <i>Matanzas</i> . Tiene una extensa obra poética publicada. Miembro de la UNEAC.	Matanzas
Damaris Calderón Campos	18	Poeta, narradora y editora cubana. Una de las voces más representativas de la poesía femenina contemporánea. Radica actualmente en Chile. Miembro de la UNEAC.	Chile
Gaudencio Rodríguez Santana	15	Poeta, editor y promotor cultural. Fungió como editor de Ediciones Matanzas. Tiene varios libros publicados de diferentes géneros.	Matanzas-Perico
René Fernández Santana	14	Dramaturgo, director de escena, diseñador, coreógrafo y pedagogo cubano. Director del Teatro Papalote. Miembro de la UNEAC.	Matanzas
Gisel Guerra de la Riva	14	Promotora cultural con una intensa actividad en la promoción teatral y de las artes plásticas.	Matanzas
Juan Luís Hernández Milian	12	Premio Nacional de Traducción. Poeta, con varios libros propios publicados y traducciones del idioma ruso. Miembro de la UNEAC.	Matanzas
Derbys Domínguez	12	Poeta y promotor cultural. Ha publicado tres libros de poemas. Su obra ha llamado la atención de la crítica especializada.	Matanzas
Yanira Marimón	12	Poeta, editora de Ediciones Matanzas. Con una importante obra publicada. Es miembro de la UNEAC.	Matanzas
José Manuel Espino	11	Poeta, escritor de literatura para niños. Tiene más de 15 libros publicados en varios géneros. Posee la orden por la Cultura Nacional. Es miembro de la UNEAC.	Matanzas-Colón
Yamila Gordilo	10	Poeta y promotora cultural matancera. Ha publicado su obra poética en diferentes medios.	Matanzas
Urbano Martínez Carmenate	10	Investigador, historiador y biógrafo. Se destaca por resaltar en sus obras la historia, valores y cultura de Matanzas. Tiene varios libros publicados y ha merecido números premios.	Matanzas
Mae Roque	10	Poeta. Narradora. Con una decena de libros publicados. Actualmente cumple misión en Venezuela por el Ministerio de Cultura. UNEAC	Matanzas
Carilda Oliver Labra	8	Premio Nacional de Literatura. Reconocida poeta Cubana	Matanzas

Nota: Este grupo de autores fue seleccionado por ser los más representativos en cuanto a cantidad de publicaciones o referencias existentes en la revista *Mar Desnudo* (se tomó en cuenta a los autores que tuvieran diez o más entradas publicadas en la revista, se incluye a Carilda por su relevancia) Obsérvese que este grupo se compone de 25 autores (el 5,26 % de los autores publicados) 24 de estos autores (el 96,0%) viven y realizan su obra actual en Matanzas.

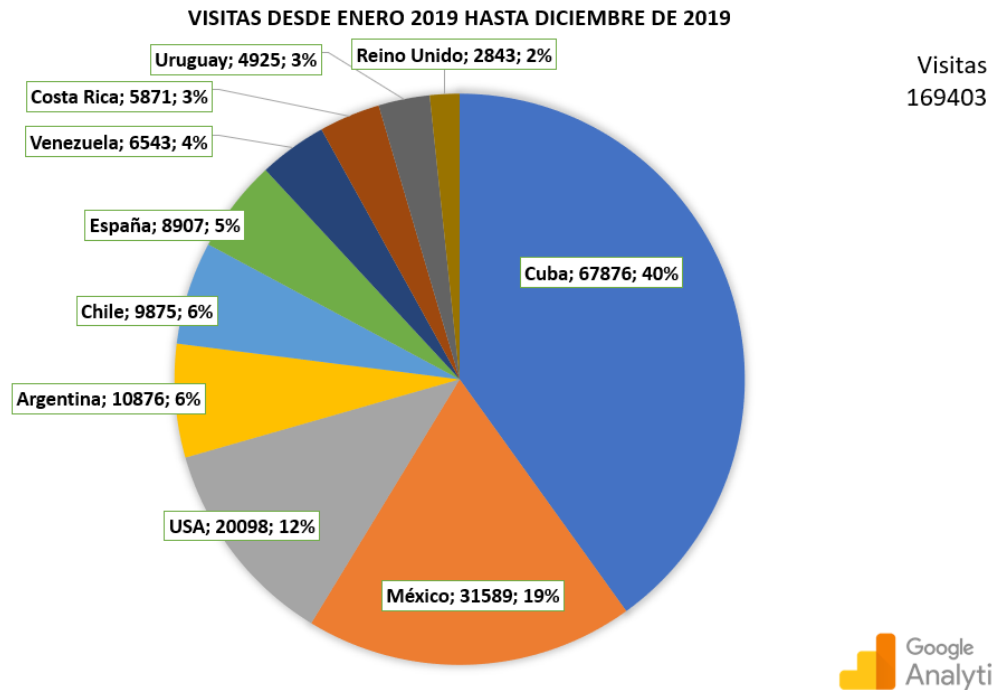
ANEXO VI. Las 20 entradas (artículos) más leídos en Mar Desnudo desde su fundación en febrero de 2007 hasta el número 75 de abril del 2020.

Artículo o entada	Autor(es)	Total de lecturas
Homenaje a Rita Longa en Matanzas (1912-2012)	Mireya Cabrera Galán (Matanzas)	20 808
Máscaras africanas en la colección Lorenzo Padilla.	Mireya Cabrera Galán (Matanzas)	13 744
Mito y poesía de un árbol: La Ceiba.	María del Rosario Florido	15 891
Máscara, subversión y narrativa feminista finisecular en “Te dejo, amor, en prenda el mar” de Carmen Riera.	Mabel Cuesta (Matanzas. New York)	13 347
Representación femenina en el arte prehispánico: Las figurinas de barro.	Silvia Teresita Hernández Godoy (Matanzas)	12 402
Los cuatro puntos cardinales son tres. el Sur y el Norte. Poesía Chilena.	Damaris Calderón Campos (Matanzas. Chile)	11 453
Frida Kahlo o Árbol de la esperanza mantente firme.	Mireya Cabrera Galán (Matanzas)	10,964
Palabras para presentar la ilusión de volver a algún país (*).	Gaudencio Rodríguez Santana. Laura Ruiz Montes (Matanzas)	10,371
Desenterramiento de Los siervos	David Leyva	9,316
Huecos Necesarios	Ángel Carlos Sánchez. (México)	8,585
Algo “sucio” está por suceder.	Laura Ruiz Montes (Matanzas)	8,536
Relación José Soler Puig - José Lezama Lima.	Yunier Riquenes García	8,169
Sin hacer del monte orégano. Jorge Mañach en la filosofía cubana.	Feliz Valdés García	8,136
Mi primo el amanerado	José Martín Díaz Díaz	8,041
Umbrales de exilio en la obra de Nancy Morejón.	Juana maría Cordones-Cook y Nancy Morejón	7,782
Dossier sobre Emilio Ballagas en la Revista Matanzas.	Luis Álvarez Álvarez (Matanzas)	7,261
Leymen Pérez / Lina de Feria: del precipicio al mapa estelar.	Yoandy Cabrera Ortega (Referencia a Leymen Pérez)	7,187
El enigmático mundo de las pipas coloniales	Silvia Teresita Hernández Godoy (Matanzas)	7,116
Abigail González. La otra mirada.	Mireya Cabrera Galán y Abigail González (Matanzas)	7,703
Enrique Loynaz Muñoz, el menos conocido de los hermanos Loynaz	Manuel Díaz Martínez	6,959

Nota: Obsérvese que dos, de los cinco artículos más leídos corresponden a trabajos de la investigadora matancera. Mireya Cabrera Galán, esta última posee 4 artículos entre los más leídos. De los 20 artículos, 9 de ellos (45%) cuentan con la autoría de autores matanceros; 2 de ellos pertenecen a autores que hoy vive en el exterior; pero que desarrollaron gran parte de su obra en Matanzas o vinculada con ella; por lo que 11 entradas (55%) –de entre las 20 más leídas– están relacionadas con la producción cultural, de arte y literatura en Matanzas.

ANEXO VII

Visitas por países entre enero y diciembre de 2019



Fuente: Datos fuentes de Google Analytics

El gráfico es de elaboración propia tomando como referencia la fuente.

Nota: El gráfico muestra los 10 países con mayor porcentaje de visitas. Llama la atención los casos de Estados Unidos y Reino Unido. El primero, es el tercer país desde el que más visitas recibió la revista en el período analizado y Reino Unido el décimo. Se pudiera entender que hay una amplia comunidad latina en Estados Unidos; pero, aunque existe, la comunidad de habla hispana no es tan extensa en el Reino Unido. Esto nos ofrece una idea de la creciente presencia del castellano en las más disímiles regiones geográficas del mundo y del ascenso de las comunidades hispanoparlantes.

ANEXO VIII

Algunas referencias bibliográficas que reflejan el hacer de la Revista *Mar Desnudo*

Céspedes, Norge. 2008. Literatura en Matanzas. *Revistas, criaturas perseguidas*. [En línea] 2008 de febrero de 2008. [Citado el: 12 de octubre de 2014.] <http://literaturaenmatanzas.blogspot.com>.

Fagundo, Abel G. 2014. Mar Desnudo. Revista Cubana de Arte y Literatura. *El universo de las revistas, del soporte papel al soporte digital*. [En línea] 24 de abril de 2014. [Citado el: 22 de septiembre de 2015.] <http://mardesnudo.atenas.cult.cu/?q=print/976>.

Febles, Ulises Rodríguez. 2009. Portal de la UNEAC. *Mensaje a la Utopía*. [En línea] 13 de marzo de 2009. [Citado el: 21 de septiembre de 2015.] <http://www.uneac.org.cu/index.php?module=noticias>.

Fowler, Víctor. 2010. La Ventana de Casa de las Américas. *Pensar en Red*. [En línea] noviembre de 2010. [Citado el: 13 de septiembre de 2014.] <http://laventana.casa.cult.cu/>.

Instituto del Libro en Matanzas. 2009. *Programa General. Feria Internacional del libro*. [Boletín]. Matanzas, Cuba : s.n., 26 de febrero de 2009. pág. 6.

La Matanzas del Ciberespacio. **Fagundo, Abel G. 2015.** [ed.] Alfredo Zaldivar. Año XVI. No.1, Matanzas : Ediciones Matanzas, enero-abril de 2015, Matanzas. Revista Artística y Literaria, pág. 33. ISSN 0864-0882.

Sánchez, Abel. 2012. La Jiribilla. *Un cuento reticular*. [En línea] diciembre de 2012. [Citado el: 21 de febrero de 2015.] <http://www.lajiribilla.cu/articulo/un-cuento-reticular>.

Trabajadores Digital. 2007. Periodico Trabajadores. *Una Feria en todas partes. Nace una revista*. [En línea] 26 de febrero de 2007. [Citado el: 23 de septiembre de 2014.] <http://www.trabajadores.co.cu/feria-libro-2007/00home.htm>.

Mar Desnudo. Revista Cubana de Arte y Literatura. *El universo de las revistas, del soporte papel al soporte digital*. [En línea] 24 de abril de 2014. [Citado el: 22 de septiembre de 2015.] <http://mardesnudo.atenas.cult.cu/?q=print/976>.



XXIII Festival Internacional
Boleros de Oro 2010

Trabajo cultural comunitario | Audiovisuales | Noticias | Revistas y Boletines | Servicios

Buscar:

Todas

[Volver al inicio](#)

[Ir atrás](#)

Mensaje a la Utopía

Fecha de publicación: 13/03/2009

Mar Desnudo ha obtenido el premio internacional de divulgación de la cultura en lengua española otorgado por el sitio Hispanidad y Mestizaje. Un premio para la cultura matancera y cubana, un reconocimiento a dos soñadores: Laura Ruiz y Abel G. Fagundo. Estas palabras – que les debía de alguna manera, son para ellos, que hicieron nacer de los versos de Emilio Ballagas, el nombre de un boletín digital de arte y literatura cubana. El mar que rodea nuestra insularidad, tierra de ríos, rodeada de agua, siempre necesita de un faro que ilumine, que cruce las aguas y la tierra y llegue a perdidos marineros – letores.

Laura Ruiz ha dicho de Mar desnudo que es una Utopía. Y lo creo. Ese caminar hacia lo que creemos, lo que soñamos, ese acto de romper el agua, saltar las olas, ese viaje a tierra firme, que para un barco y sus marineros es salvación para el naufragio, es lo que permite que sobreviva, que cada vez sea más potente su luz y pueda verse y sirva para guiarnos, leyendo sus secciones y los artículos de otros soñadores que han colaborado con sus ediciones.

Recuerdo el día en que se presentó por primera vez Mar desnudo, el lugar y las palabras de sus hacedores. La utopía comenzaba.

Laura Ruiz, poeta, dramaturga, investigadora, editora es de esas gentes imprescindibles, que no descansa, que se desvela y sigue soñando, pertinaz y constante, con sensibilidad e inteligencia, creando. Abel González Fagundo, otra alma alucinada, poeta y diseñador digital, informático, desde su Jaguey Grande, mantiene vivo el sueño palpitante y lúcido de nuestro mar, de sus olas, de la arena, que ellos nos entregan en cada edición.

Mar Desnudo es una necesidad para hacer visible, redimensionar, pluralizar la mirada sobre nuestra cultura, la matancera, la cubana, la universal. Un espacio para la reflexión, para la polémica, abierto al mar.

El premio es un reconocimiento, un aliento para continuar. Estas palabras debía haberlas escrito antes. Mucho antes debía haberlos abrazado y felicitarlos. No sé porque no lo hice. Quizás porque el tiempo, los sueños, son una vorágine tormentosa que nos engulle, como el propio mar, pero sabía que debía enviarles una botella con un mensaje de todos los que admiran su trabajo, para que el mar la lleve a la orilla, para que lo reciban con los pies desnudos, como sus almas, mojados por el agua, el salitre y la arena, trabajando, seguros y mirando el horizonte.

Quizás no es por el premio que escribo sobre Mar Desnudo. El premio es un pretexto para decirles: "Por favor, persistan con la utopía. Todos necesitamos de ella"

<http://mardesnudo.atenas.cult.cu>

Por Ulises Rodríguez Febles

PROMOCIONES

LA PALOMA
DE VUELO POPULAR

AÑO 50
DE LA REVOLUCIÓN

SÉPTIMO
CONGRESO DE LA UNEAC

LA
ENTREVISTA

EL NIÑO DE FUEGO
BOLETÍN INFORMATIVO

LA LECHUZA
ANDARINA

HOMENAJE AL CHE
80 ANIVERSARIO

UNÁMONOS
POR LOS CINCO

LA CHIRINGA
CARTELERIA UNEAC

TITULOS
INÉDITOS

COLUMNA
DE OPINIÓN

NO
AL FASCISMO

CUBA
POSTCASTRO

ENLACES RECOMENDADOS



Casa de las Américas,
el sitio web de la
legendaria institución
cubana



Centro Pablo de la
Torriente Brau, sitio
informativo sobre la
vida del centro



Cubapoesía, Web
Oficial del Festival
Internacional de
Poesía de La Habana



Cubarte, El portal
cultural cubano, sitio
con información sobre
la cultura cubana



La Jiribilla, Revista
digital dedicada a
promover la literatura y
el arte cubanos