



Universidad de Matanzas
Facultad de Ciencias de la Cultura Física y el
Deporte

Metodología para la enseñanza - aprendizaje del
kitesurfing con fines recreativos en el Polo
Turístico de Varadero

Tesis en opción al título de licenciado en Cultura Física

Autor: Est. Christian Javier Torres Carmenate

Tutor: Dr. C. Eliseo Suárez García

MATANZAS

2019

Resumen

El presente trabajo es una investigación que tiene como objetivo elaborar una metodología para la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos en el Polo Turístico de Varadero, a partir de una experiencia personal iniciada por el autor en los puntos náuticos de esta península, esta metodología se basa en un proceso de enseñanza más simplificado que el convencional que permite sin dificultad alguna, que los clientes sean capaces de navegar en un tiempo relativamente breve, para su desarrollo el autor se basó en la opinión de diferentes autores nacionales e internacionales relacionados con la temática, así como de clientes e instructores náuticos, desde el punto de vista científico se emplearon diversos métodos en el orden teórico y práctico, entre los métodos teóricos se destacan, el histórico lógico, enfoque sistémico-estructural-funcional, el analítico-sintético, el inductivo-deductivo, el hipotético deductivo y entre los métodos empíricos se utilizaron, la revisión de documentos, la observación, la encuesta, la entrevista y el procesamiento estadístico, estos permitieron obtener los datos e informaciones necesarias para la conformación de la metodología para la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos y facilitar a los instructores un material con orientaciones metodológicas de fácil asimilación tanto para instructores como para los clientes.

Abstract

This project work is a research which objective is to develop a methodology for the teaching and learning process of kitesurfing with recreational purposes in the tourist area Varadero. This comes from a personal experience of the author in the nautical centers located there. This methodology is based on a simpler teaching process which allows clients to be able to sail during a relatively short period of time without any difficulties. In order to develop this research, the author bases the process on the opinion of different writers, both national and international who are related with this topic, as well as clients and nautical instructors. From the scientific point of view different theoretical and practical methods were used. Among the theoretical methods were; historical-logical, systemic-structural-functional approach, analytical-synthetic, inductive-deductive and hypothetical deductive; among the empirical methods: documents analysis, observation, survey, interview and statistical processing. The application of these methods allowed the obtainment of the data and information needed for the development of the methodology for the teaching and learning process of kitesurfing with recreational purposes, as well as to facilitate methodological orientations of easy assimilation both for instructors and clients.

INDICE.

Introducción.....	1
CAPITULO 1. Fundamentos teóricos metodológicos para la enseñanza aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos.....	7
1.1. Desarrollo del turismo en el mundo y en Cuba.....	7
1.2. Historia del kite surfing.....	21
1.3. El kitesurfing: Características.....	23
1.4. Actividades recreativas acuaticas.....	25
1.5. Necesidad de creación de una metodología para la enseñanza y aprendizaje del Kiteurfing con fines recreativos.....	32
CAPÍTULO II. Estrategia para el diseño de la metodología para la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos.....	34
2.1. Selección de la muestra.....	34
2.2. Métodos utilizados en el diseño de la metodología.....	36
2.3. Analisis de los resultados.....	38
2.4 Metodología para la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos.....	46
Conclusiones.....	47
Recomendaciones.....	48
Bibliografía.....	59
Anexos.....	65

INTRODUCCIÓN.

El turismo se ve afectado por la evolución constante de los hábitos de consumo y la forma de vida de las personas. Como consecuencia de esto, el modelo de desarrollo de turismo masivo, o sol y playa, que cobró auge en los años 50, ha entrado en una fase de declive. Por ejemplo, el Caribe, balneario por naturaleza, ha visto su producto turístico principal enclavado en un período de madurez que ha afectado paulatinamente el número de arribos turísticos y, en consecuencia, los volúmenes de ingresos.

Por otra parte, las características similares de los países que lo integran, traducidas en un pasado común, un mismo producto genérico y las mismas cadenas hoteleras y turoperadores gestionando los destinos hacen aún más acuciante la competencia en el área caribeña. Esto, unido a la fuerte recesión que ha denotado el turismo en los últimos años debido a la crisis económica que atraviesa el mundo, el aumento de las tasas de desempleo en los países emisores y el incremento de los precios en la aviación, hace que los destinos turísticos busquen nuevas alternativas lo suficientemente atractivas para mantenerse a flote, en consonancia con las nuevas tendencias del sector a nivel mundial y las aspiraciones del turista de hoy.

Estas nuevas alternativas tienen en cuenta necesariamente el perfil del viajero del siglo XXI, el cual impone un turismo de emociones, donde el visitante se sienta actor principal en la escena de su propia experiencia de viaje y no un simple espectador. A este nuevo turista lo caracteriza la atracción por las sensaciones, la aventura de adentrarse en lugares de alto valor ecológico, o la búsqueda de deportes bien retadores, sobre todo los acuáticos.

A pesar de las favorables condiciones de Cuba para el fomento del turismo de aventuras, aún el destino se encuentra por debajo de un buen aprovechamiento de dicha potencialidad.

Es criterio del autor que, aun cuando no existe una oferta variada de deportes náuticos en Cuba, hay una clara demanda de los mismos por parte de extranjeros y nacionales.

El kitesurfing, modalidad que se acoge a la categoría de deportes extremos náuticos, se ha convertido en uno de los productos más demandados en el Caribe. En respuesta se ha visto en la presente década una rápida proliferación de escuelas que incentivan su práctica en países como República Dominicana, Puerto Rico y Jamaica.

El autor enfatiza que las actividades recreativas náuticas es una excelente propuesta para la utilización del tiempo libre de los clientes que visitan las instalaciones turísticas del polo turístico de Varadero, a partir de la práctica de las variadas modalidades acuáticas, entre las que se destacan bicicletas acuáticas, botes, kayak, catamaranes, windsurfing, laser entre otras. Ellas en su conjunto se convierten en un complemento de la satisfacción que reciben todas esas personas al visitar el país y constatar sus excelentes propuestas, sobre todo las vinculadas a sus extraordinarias bellezas naturales y como parte de una opción para el desarrollo de su salud física y psíquica.

Para el desarrollo de estas modalidades se requiere de instructores con un conocimiento avanzado sobre la técnica y los diversos procedimientos y que puedan favorecer en algunos casos el proceso de enseñanza - aprendizaje entre clientes, tal y como ocurre en la instrucción del kitesurfing objeto de esta investigación.

Son muchos los Centros Náuticos que han ofertado servicios a los turistas que visitan el país y en especial el polo turístico de Varadero, pero sin una estructura metodológica que favorezca el aprendizaje inmediato de los medios náuticos que se ofertan, lo que afecta la asimilación práctica de estas modalidades.

A partir de esa limitante, se ve acrecentada la insatisfacción del cliente al no poder complementar el aprendizaje de un medio que les resulta extremadamente interesante, lo que trae como consecuencia que termine su estancia de vacaciones sin haber cumplimentado sus deseos de poder navegar y apreciar la bella península de Varadero desde una embarcación dirigida por ellos.

El autor de la presente investigación, ha incursionado en una propuesta metodológica dirigida a la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos en un breve periodo de tiempo. Esta propuesta metodología de enseñanza con carácter recreativo a diferencia de otras, promueve un desarrollo extraordinario del proceso de aprendizaje, al extremo de poder garantizar en pocos minutos la posibilidad de asimilar el conocimiento necesario para aprender a navegar, así poder disfrutar de una estancia agradable y cumplir con sus expectativas.

Uno de los elementos que revoluciona dicha enseñanza es el hecho de poder contar con equipos de fácil manejo, que por su estructura, se consideran equipos que facilitan las potencialidades para una mejor asimilación del cliente desde el punto de vista técnico de la enseñanza para la navegación.

El autor ha pretendido que la presente investigación aborde las consideraciones teóricas y prácticas de la enseñanza - aprendizaje del

kitesurfing, mediante un curso corto que contemple una metodología que aporte conocimientos suficientes para su aplicación en clientes de diferentes edades, y que aporte el conocimiento de la enseñanza de esta modalidad a los diferentes instructores que laboran en los puntos náuticos del Polo Turístico de Varadero y del país.

Según estudios preliminares realizados por la Marina Marlin y otros profesionales se ha podido constatar la siguiente situación problemática, los instructores náuticos que se encargan de ofertar diferentes modalidades náuticas, en el Polo Turístico de Varadero, adolecen de una metodología para la enseñanza que aporte elementos de aprendizaje de la técnica de navegación de kitesurfing con fines recreativos, lo cual trae como consecuencia que el cliente no cumpla con sus expectativas recreativas de disfrutar a plenitud de esta modalidad, lo cual lo demuestra mediante reiteradas insatisfacciones.

Los elementos hasta aquí abordados permiten definir el siguiente **problema científico**: ¿Cómo lograr una mejor satisfacción de los clientes a través de la oferta recreativa náutica del kitesurfing en el Polo Turístico de Varadero?

El **objeto de estudio** se enmarca en el proceso de enseñanza - aprendizaje de técnicas recreativas náuticas del kitesurfing.

Por lo que planteamos el siguiente **objetivo general**: elaborar una metodología para la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos en el Polo Turístico de Varadero.

El **campo de acción** se refiere a la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos.

La **hipótesis de la investigación** está dirigida a confeccionar una metodología para la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos sustentada

en un diagnóstico a clientes e instructores náuticos que integre ejercicios de simulación en tierra, de equilibrios, de orientación y de maniobras con el kite en la tierra y agua, esto propiciara una mejor satisfacción de los clientes a través de la oferta recreativa náutica del kitesurfing en el Polo Turístico de Varadero.

La **variable independiente**: una metodología para la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos sustentada en un diagnóstico a clientes e instructores náuticos que integre ejercicios de simulación en tierra, de equilibrios, de orientación y de maniobras con el kite en la tierra y agua.

La **variable dependiente**: propiciara una mejor satisfacción de los clientes a través de la oferta recreativa náutica del kitesurfing en el Polo Turístico de Varadero.

Las **variables ajenas** en esta investigación son:

- condiciones meteorológicas.
- preparación y experiencia de los instructores.
- edad y sexo de los clientes.
- conocimientos anteriores por parte de los clientes sobre actividades acuáticas y las técnicas de navegación con velas.

Como objetivos específicos de la investigación se detallan los siguientes:

1. Fundamentar teóricamente las tendencias actuales del kitesurfing como oferta recreativa.
2. Valorar la situación actual sobre la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos en el Polo Turístico de Varadero.

3. Diseñar los pasos metodológicos que integran la metodología para la enseñanza- aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos en el Polo Turístico de Varadero.
4. Validar mediante el criterio de usuario la metodología diseñada para la enseñanza – aprendizaje del kitesurfing.

Como **aporte teórico** se muestra una herramienta metodológica que facilita el trabajo de los instructores basados en el diseño de una metodología para la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos, además permite elevar el conocimiento de los instructores para mejorar su desempeño profesional en dicha modalidad.

El aporte práctico deviene de la posibilidad que otorga la metodología para la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos, lo que propicia un mayor interés por parte de los clientes y una mayor asimilación de esta modalidad náutica y facilitando un mejor desempeño de los instructores en un corto periodo de tiempo.

Para llevar a cabo la investigación, se utilizaron los métodos teóricos y empíricos de la investigación científica.

Entre los métodos teóricos se destacan, el histórico lógico, enfoque sistémico-estructural-funcional, el analítico-sintético, el inductivo-deductivo, el hipotético deductivo.

Entre los **métodos empíricos** se utilizaron, la revisión de documentos, la observación, la entrevista, el criterio de usuario y el procesamiento estadístico, estos permitieron obtener los datos e informaciones necesarias para la

conformación de la metodología para la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos.

A continuación, se expone el desarrollo de los aspectos centrales que comprende el informe de la presente tesis.

En el capítulo I, se expone los fundamentos que sustentan desde el punto de vista teórico y metodológico, la metodología para la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos.

El capítulo II, brinda el diseño metodológico de la investigación, basado en un estudio descriptivo, donde se emplean métodos teóricos y empíricos, se realiza una caracterización de la muestra seleccionada, el análisis de los resultados alcanzados a través de la aplicación del diagnóstico y los pasos que se siguieron para la conformación de la metodología y por último se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos que ayudan a una mayor comprensión de lo expuesto en el cuerpo de la tesis.

La investigación tributa al proyecto de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física, la Interacción Social y responde a la tarea, la Recreación Física en el entorno social y universitario de la Universidad de Matanzas, en correspondencia con la línea temática, estudios de los cambios en el comportamiento social de la comunidad, bajo la influencia de programas de actividades físicas, deportivas y recreativas, así como tributa al programa de la tarea vida.

CAPITULO 1. Fundamentos teóricos metodológicos para la enseñanza aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos.

En el presente capítulo se exponen diferentes fundamentos teóricos metodológicos de las actividades náuticas, en el orden conceptual se consultan diferentes bibliografías de autores reconocidos en el ámbito nacional e internacional y específicamente de la modalidad náutica del kitesurfing, además de enfatizar sobre las actividades náuticas recreativas que se desarrollan en el marco del turismo.

1.1. Desarrollo del turismo en el mundo y en Cuba.

Para muchos hablar de turismo significa conversar acerca de una de las expresiones más antiguas y difundidas en que los hombres llegaron a manifestar el descanso. Lo cierto es que cuando descansa el hombre se va apartando de la fatiga, la que sobreviene como consecuencia de una marcada disminución de las capacidades del organismo, cuyo origen estriba en un exceso de actividad continua, generalmente asociado a esfuerzos de tipo muscular, sensorial o mental y que se genera a partir de determinadas aspiraciones productivas o de otra índole. De acuerdo a la mayoría de los entendidos el descanso adecuado ayuda a mantener una vida más activa, sana y provechosa, alejada de excesivas tribulaciones y amenazas a su integridad, pues además de contribuir a restablecer oportunamente las fuerzas físicas y psíquicas del individuo, también es capaz de enriquecer la cultura general integral como parte indispensable de su propio desarrollo, de estar asociado a la práctica de actividades recreativas sanas. Por todo ello deviene en una actividad imprescindible a cualquier ser humano.

Algunos autores han intentado explicar el fenómeno de la necesidad de realizar movimientos y actividades físico – recreativas. En esta dirección Pérez, A (2010) aporta elementos suficientes que permiten comprender lo esencial y necesario de dichas acciones para el hombre contemporáneo. El autor se refiere en su obra a las condiciones extremadamente complejas que hacen peligrar en el contexto actual la salud de los hombres, expuestas como están las sociedades a las consecuencias nefastas derivadas de la industrialización, al cada vez mayor deterioro del medio ambiente y la urbanización de densas zonas, motivo por lo que de continuo se piensa en la búsqueda de un equilibrio biológico y psicológico.

Sigue señalando más adelante que todos esos factores afectan considerablemente las aspiraciones del hombre de poder ampliar sus expectativas existenciales, alcanzar un nivel óptimo de su estado físico y potenciar sentimientos de felicidad, poniendo así en peligro de manera creciente las aspiraciones de alcanzar una alta calidad de vida.

Refiere el hecho real de que con el paso de los años no ha existido un mejoramiento en el estado de salud de las personas, aun cuando la práctica de sofisticados tratamientos terapéuticos, experimentos genéticos, trasplantes de órganos y otras novedosas invenciones revolucionan las ciencias médicas. De aquí que lejos de lograrse un alargamiento en la vida humana, tal y como se pudo pensar en otra época, teniendo como elemento de referencia el desarrollo operado en las ciencias, el hombre no haya podido adentrarse en los secretos de la longevidad.

En sus reflexiones Pérez, A. (2010) expresa “los que pensaron en que el cambio de las condiciones económico sociales influiría en el aumento

existencial del hombre y disminución de su mortalidad se equivocaron, pues en realidad eso no ha ocurrido”.

De acuerdo con las valoraciones dadas por este autor, el problema parece radicar en la capacidad de respuesta del organismo a los rápidos cambios del medio. Se trata de que el metabolismo y la regulación del sistema nervioso, hormonal, enzimático y genético del hombre no estén capacitados para responder a esos imprevistos lo que provoca el desajuste de su salud, de aquí que el desarrollo venga acompañado de serios peligros. Lo descrito evidencia que, a expensas del propio progreso alcanzado por sus congéneres, la vida de los hombres se ve seriamente amenazada por enfermedades diversas, pero igualmente aciagas.

Erradicar los agentes causantes de estos males es tarea extremadamente difícil, muy a pesar del desarrollo y el conocimiento alcanzado por el hombre contemporáneo y sus esfuerzos destinados a combatir tales flagelos.

Según el citado autor, está demostrado que un elemento importante en la profilaxis y terapia de esas enfermedades lo constituyen las actividades de tipo físicas deportivas que como bien se conoce, aparecen íntimamente vinculadas a las formas recreativas y turísticas.

Es criterio del autor que relacionando los elementos aportados en este y similares trabajos, se puede inferir que cada día sean más las personas en todo el mundo interesadas en la práctica de las actividades turísticas, ya bien por el aumento experimentado en el conocimiento acerca de tales experiencias, capaz de hacerle ocupar un lugar preponderante en la vida del hombre contemporáneo o por la posibilidad de acometer llamativas opciones que incluyen las de tipo recreativas.

En este mismo sentido De la Tejada, E. (2001) reflexiona de la siguiente manera, dejando en apretada síntesis consideraciones valederas sobre el tema: “Si queremos encontrar respuestas del ¿por qué se hace turismo?, ¿por qué la gente se desplaza?, ¿por qué las sociedades llevan esta tendencia a usar y distinguir su tiempo libre? Entonces llegamos a la conclusión de que todo ser humano aspira a una mejor y diferente calidad de vida”.

Lantigua, J. (2008) en esa misma dirección expresa: “El turismo permite al hombre desarrollar un elevado número de acciones contentivas de tales argumentaciones, así como encontrar nuevas variantes capaces de potenciar aquellos valores que se han ido degradando poco a poco en el llamado mundo civilizado, producto de la acción inescrupulosa de los propios seres humanos.

Se trata sin dudas de un verdadero fenómeno de alcance planetario que involucra las más profundas y altas aspiraciones de los hombres y de sus pueblos, considerado sin ambages como un elemento del pretendido desarrollo social, económico y político de la mayoría de los países implicados, así como factor eficaz que deviene en excelente paliativo para los males acuciantes que afectan las sociedades actuales.

Al turismo le son afines pretensiones de carácter humano elogiables pues a expensa de sus potencialidades diversas permite la realización de viajes de todo tipo, enmarcados ellos en la posibilidad profusa de conocer acerca de otros pueblos, su historia, tradiciones y costumbres, siendo por demás un eficiente medio para promover sentimientos de solidaridad y respeto mutuo entre hombres de diferentes etnias, razas y credos religiosos, con lo que se ve beneficiada en igual medida la paz y coexistencia pacífica entre los estados. No resultaría ocioso plantear que cada día en el mundo crecen las aspiraciones de

los hombres de ampliar sus opciones de vida, muy a pesar de las políticas genocidas e imperialistas y las guerras de exterminio masivo, de aquí que actividades como la mencionada constituyan motivo fundamental de atención para muchos habitantes del globo terráqueo.

No existen dudas en cuanto al carácter multisectorial del turismo, requerido de diversas áreas productivas tales como la agricultura, construcción, de los servicios públicos y privados, entre otros, con el objetivo de proporcionar a los turistas las ofertas que estos demandan y que poseen un evidente carácter intangible, como tampoco se tienen acerca de sus ilimitados horizontes.

No se concibe un alto nivel de desarrollo turístico sin una adecuada infraestructura, sin poseer un grupo de profesionales que conscientes del rol que desempeñan vuelquen sus potencialidades energéticas en función de esa labor, tanto como experiencias, conocimientos y voluntades, a fin de brindar a los clientes el mejor de los tratos, la máxima cortesía y la más alta eficiencia y calidad de los servicios.

La amplitud y extensión de esta práctica, así como de sus diferentes manifestaciones, la colocan en un pedestal muy alto, por lo que resulta imprescindible a la hora de planificar diferentes actividades recreativas y dar un uso adecuado al tiempo libre de las personas. Por ser una necesidad humana actual, la oferta turística está siendo altamente demandada por personas de todas las regiones del planeta, convirtiéndose en una principalísima ocupación para muchos pueblos.

Pero está claro que como actividad humana que es, el turismo ha evolucionado a través de los años, sujeto a las condiciones de las diferentes etapas históricas y sistemas socioeconómicos. De aquí que en los últimos tiempos sea

objeto de estudio por parte de una gran cantidad de investigadores, preocupados en dotar al mundo de sanas opciones y alcanzar un mayor bienestar entre sus semejantes.

El turismo parece estar asociado a los primeros momentos en que el hombre comenzó a viajar, por lo que Marco Polo suele ser considerado por muchos como el primer turista de la historia, de la misma forma que sus anécdotas acaecidas durante el siglo XIII, despiertan el interés y admiración por parte de las generaciones actuales.

Se habla de ejemplos muy elocuentes de turismo temprano representado por el grand tour de la aristocracia británica en Europa en el siglo XVIII y los viajes de Davis Livingstone al África en el siglo XIX, mientras se consideran como pioneros del turismo moderno a los llamados viajeros románticos, aparecidos en el viejo continente durante la década de los años veinte de ese último siglo y que tuvieron como baluartes fundamentales a personajes como Washington, Irving, Lord Byron, Stendhal y George Sand.

Dichos viajantes promovieron la fama de los nuevos balnearios y de los primeros núcleos al lado de las costas, estimulando una corriente turística bastante similar a la que se conoce en estos tiempos. Documentos de esa época refieren vivencias relacionadas con factores tales como las modas, gustos personales, estatutos sociales, acogidas, relaciones, incidentes, alojamientos, transportes y otros, resultando tan atractivos todos aquellos manuscritos, que muy a pesar del tiempo transcurrido dichas experiencias continúan siendo objeto de atención por los actuales turistas.

La historia de la actividad turística recoge a Thomas Cook como fundador de los viajes organizados pues en 1841, logró utilizar un tren alquilado para

transportar a los turistas de la nobleza inglesa, desde la ciudad inglesa de Loughborough a Leicester, con el objetivo de acceder a los balnearios y estaciones termales alejadas de la ciudad.

Hacia finales del siglo XIX y principios del siglo XX, se consolidan el alpinismo y el turismo de playa como fenómenos que propician la extensión del turismo contemporáneo en Europa, colmando en gran medida las ansias de recreación de miles de personas.

Al aparecer el automóvil en los primeros lustros del siglo XX ocurre una revolución en el mundo del turismo, pues la independencia notable que con ello alcanzaron las personas al viajar favoreció su rápida expansión, no sin verse por tal motivo beneficiada la construcción de nuevas autopistas, hoteles, fondas, pensiones y restaurantes, atractivos suficientes para alcanzar índices cada vez más elevados de clientes interesados en esas ofertas.

Durante mucho tiempo el turismo europeo resultó ser considerado una actividad nacional y solo se realizaban algunos pocos viajes internacionales, la mayoría a regiones dentro del propio continente.

Fue el período de recuperación posterior a la segunda confrontación mundial el que propició se originaran de una forma cada vez más creciente los viajes a otras latitudes, sobre todo por circunstancias relacionadas con el alto número de personas en posesión de nuevos empleos, el aumento de los ingresos reales de las poblaciones y el tiempo libre disponible para todas ellas, así como las modificaciones de actitudes sociales relacionadas con la diversión y el trabajo.

Con posterioridad aparecieron las agencias de viajes especializadas, capaces de acercar al cliente a diferentes propuestas donde se incluían garantías tales

como el transporte, alojamiento y los servicios a un precio global, lo que sin dudas benefició el auge de los viajes al extranjero por parte de un grupo de consumidores cada vez más creciente, ávidos de nuevas e interesantes experiencias. El aumento experimentado en el número de vacacionistas en diversas regiones permitió también se ampliará el horizonte de los destinos.

Las líneas aéreas estimuladas por un extraordinario desarrollo tecnológico adquirieron aviones de mayor porte y cada vez más rápidos, con lo que se logró acortar la duración de los vuelos y aumentar el confort durante los mismos, permitiendo el traslado de grandes volúmenes de turistas. De igual manera se lograron perfeccionar las embarcaciones para el traslado de viajeros a través del mar, llegando a alcanzar un resultado insospechado. Los viajes de largo recorrido aéreos o marítimos, se están convirtiendo actualmente, en un sector creciente en la demanda del turismo internacional.

Las expresiones del turismo actual son muy diversas, por lo que no en todos los lugares del mundo se practican y consideran estas de forma análoga. Para los turistas que visitan Singapur resultan de mayor atención las compras, pero se asegura que no ocurre algo similar con los entretenimientos, mientras en Londres, tanto las unas como los otros son muy demandados. En ciudades como Nueva York, Washington, París y Tokio, entre otras, son muchas las expectativas surgidas en cuanto a sus riquezas museables y artísticas en general.

El entretenimiento puede convertirse en un efectivo esfuerzo promocional para atraer turistas a los hoteles de un país o región determinada y tal aseveración fue corroborada con la implementación a comienzos de la década de 1960, de la “semana Aloha”, en Hawai. Este evento suele caracterizarse por una

muestra de actividades culturales donde intervienen diversos atractivos representados por músicos, bailarines, exhibiciones varias, arreglos florales y programas especiales, la que proporciona a los visitantes un amplio disfrute de todas esas ofertas autóctonas.

A la hora de definir su destino turístico la mayoría de las personas piensan en cuestiones bien tentadoras, sobre todo suelen imaginar un lugar donde el clima sea de su agrado, disponga de un entorno paradisiaco dados sus paisajes acogedores, posea servicio variado y supuestamente óptimo, instalaciones hoteleras confortables y donde la cultura de su pueblo resulte más atractiva a partir de sus encantos folklóricos. Los objetivos que son bien claros pretenden la posibilidad de realización de variadas actividades, muchas de evidente contenido físico, conocer nuevos lugares y disfrutar de diferentes formas recreativas adosadas a los rasgos más peculiares de su propio universo tradicional.

Lo cierto es que la industria turística internacional se fortalece de continuo y procura convertir cada destino en el sitio ideal donde vacacionen diversos clientes o turistas. La masividad que experimenta este sector en diversos lugares unida a los dividendos económicos que es capaz de aportar, le confieren una extraordinaria importancia, por lo que no resulta extraño que muchos países se encuentran enfrascados en desarrollar su turismo, razón por lo que han visto crecer la hotelería, además de la infraestructura extrahotelera, resultando ejemplo de ese crecimiento el que experimenta Cuba en la actualidad, nación que se consolida como destino turístico a partir de un crecimiento acelerado en el número de arribos e ingresos de clientes.

Más contrario a los que algunos piensan, el turismo cubano no es una actividad tan reciente. Existen numerosas evidencias que prueban la presencia en el territorio nacional de una gran cantidad de viajeros foráneos, los que a inicios del siglo XIX, realizaron cuantiosas visitas a diferentes lugares de la isla atraídos por sus encantos naturales, plasmando sus experiencias en documentos que han quedado para la posteridad. Entre esos relevantes testimonios aparecen los aportados por Samuel Hazard, Abbiel Abot, Fredika Bremen, John Wudermann y Richard Henry Dana.

En una fecha temprana como 1869 se había ya inaugurado el hotel “La Unión”, en Cienfuegos, el más antiguo en explotación de todo el país y fue de 1920 a 1935, que la llamada ley seca (ley Volstead), impuesta en los EEUU y que prohibía el consumo de bebidas alcohólicas, resultó factor fundamental en el arribo de muchos norteamericanos a la isla, con lo que se vio favorecido el sector turístico.

En el año 1930, la industria del ocio constituyó el tercer renglón captador de divisas para el país, sólo superado por las producciones de azúcar y tabaco, destacándose en ese año la apertura del Hotel Nacional. Por ese tiempo las instalaciones hoteleras existentes eran de tipo español o americano.

Un decreto presidencial dictado en 1948, reconoce que muchas de las edificaciones destinadas a la actividad hotelera eran inadecuadas y obsoletas, considerándose por esta época que la capacidad de alojamiento era de poco más de 5800 habitaciones.

En 1950 fue inaugurado el Hotel Internacional de Varadero, instalación por muchos años insignia de la playa más hermosa del mundo, a pesar de que en esa época el desarrollo turístico del lugar era incipiente.

Es precisamente después del golpe de estado de 1952 que Cuba llega a convertirse en anfitriona de los intereses de la mafia norteamericana, ocurriendo durante los años precedentes un aumento en la construcción de grandes hoteles en la capital tales como el Capri, Riviera, Hilton, Deauville, por lo que no es de extrañar que durante esa época, tal y como ocurrió en el resto del mundo, se experimentara un auge de la actividad turística.

En 1957, se manifestó un crecimiento del 164 % en los arribos con respecto a 1952 y visitaron el país 272000 turistas, mientras que hacia 1958 se había experimentado un aumento de 2867 nuevas habitaciones hoteleras, cifra que alcanza las 3152, producto de la remodelación y ampliación de las instalaciones ya existentes. Durante todo este período, Estados Unidos fue sin dudas el principal mercado del país, pero en sentido general resulta desacertado referirse a un pretendido desarrollo del potencial turístico en esta etapa, pues las principales ofertas de la isla estuvieron centradas en el juego y la prostitución, lo que trajo consigo la acentuada aparición de casinos o salones de juego en diferentes lugares del territorio, sobre todo en la capital, así como la afluencia de delincuentes internacionales atraídos por el medio corrupto y la impunidad que le favorecía el poder llevar a cabo sus sucios negocios, con claro menoscabo hacia las extraordinarias bellezas naturales del entorno y de los excelsos valores del patrimonio histórico cultural.

La recreación generada dentro del contexto hotelero obedecía también a esos intereses, siendo los casinos de juegos la parte más importante o lucrativa de las instalaciones en que se encontraban dispuestos y eran precisamente esos sitios los encargados de sufragar, por lo general, los espectáculos y las orquestas del cabaret.

Según Bianchi Ross, C. (2004) en estos propios centros nocturnos resultó característico hacer un bingo a las nueve de la noche, solo unos momentos antes de comenzar el show, mientras fuera de esos lugares proliferaban los garitos con juegos de barajas y las máquinas traganíqueles, exponentes de la recreación burguesa imperante en torno a la actividad turística.

El propio autor caracteriza esta etapa al asegurar: “En Cuba, antes de 1959, el turismo se explotó más que nada por su lado malo. La promoción de las bellezas naturales de la isla y de su patrimonio histórico cultural quedaba en segundo plano frente a la combinación fascinante de ron, juegos de azar y mujeres en que se asentaba la publicidad.”

A partir de 1959, con el período revolucionario, comenzó la política norteamericana de bloqueo eliminándose el acceso de turistas provenientes del vecino país, lo que trajo como consecuencia un decrecimiento notable de los arribos foráneos, de manera que la gestión económica se dirigió a otros importantes programas con lo que el turismo se orientó hacia el segmento nacional y la estructura habitacional se tornó no idónea para albergar a turistas provenientes de otras latitudes.

No es hasta la década de los años 1980 que ocurre una reapertura de ese renglón, motivada por la necesidad de reanimar la economía del país luego del derrumbe del campo socialista y la desintegración de la antigua Unión Soviética así como del denominado campo socialista.

En 1989 se inauguró el primer hotel mixto en el país, Sol Palmeras, produciéndose un nuevo enfoque del desarrollo del sector turístico al crearse las primeras empresas de este tipo y ocurrir un crecimiento acelerado en los arribos de visitantes, así como el fomento en materia constructiva de

instalaciones dotadas de una aceptable tecnología, a tono con el desarrollo alcanzado por otras regiones del Caribe.

El primero de febrero de 1992, fue oficialmente inaugurado por el Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros de la República de Cuba, Comandante en Jefe Fidel Castro, el Hotel Club Varadero, primera instalación en el país con contrato de administración extranjera. Dicha apertura se correspondió con un sistema novedoso, altamente difundido en estos tiempos y denominado “todo incluido”, el que incluye el pago de una cuota diaria anticipada al disfrute de las bondades del hotel, así como del transfer, pasajes de avión, alimentos y bebidas que el turista desee consumir durante su estancia, siendo su característica fundamental que no existe una circulación monetaria en el ámbito hotelero y los servicios son garantizados con una alta calidad.

Es en el año 1996, que el país logra por vez primera sobrepasar el millón de visitantes, no sin haberse propuesto consolidar a partir de ese momento como destino mundial y del Caribe, sirviendo de anfitrión a un turismo cada vez más numeroso. El flujo de visitantes en los inicios de la década del 90 fue de 340000 y en el año 2002 alcanzó 1,7 millones, posicionándose entre los nueve primeros receptores de turistas en América y llegando a experimentar un crecimiento verdaderamente progresivo.

El número de habitaciones hoteleras en explotación en el año 2003, alcanzó las 40000, estando en ese momento el 68 % de ellas categorizadas como cuatro y cinco estrellas, lo que denota la calidad experimentada en tan importante condición.

Al concluir el año 2004, se incrementó el arribo de visitantes al país en un 8%, en la misma medida que ocurre el crecimiento de su estancia promedio, siendo

precisamente en este momento que por primera vez en su historia, Cuba logra recibir 2000000 de visitantes extranjeros, ocupando el octavo lugar entre los destinos turísticos de América y el Caribe.

Con el propósito de alcanzar un destino turístico de primer orden caracterizado por su integridad y oferta de diferentes opciones, razones estas que devienen en seguro incremento para una competitividad necesaria, se cuenta hoy con varias regiones del país dedicadas a ese empeño, entre las que resaltan: La Habana, Varadero, Jardines del Rey, norte de Camagüey, Litoral Norte Holguinero, Santiago de Cuba, Costa Sur Central y los Canarreos.

El progreso del Turismo ha promovido la interrelación del sector con las demás actividades económicas y sociales del país, posibilitando un desarrollo integrador y multisectorial. Es de resaltar el efecto multiplicador del Turismo en la sociedad cubana, pues con su desarrollo se logró dinamizar a una buena cantidad de las industrias nacionales y propiciar un crecimiento económico acelerado, muy a pesar de las serias limitaciones impuestas por el bloqueo económico de los Estados Unidos y son estas consideraciones las que permiten asegurar que el turismo actual se presenta como una rama prominente del quehacer nacional, constituyendo un elemento importante en todo el proceso de reanimación que experimenta la isla.

Se ha hablado insistentemente de alcanzar una más alta excelencia del producto y servicios en el país y en realidad existen todas las condiciones creadas para ello, pues Cuba cuenta con profesionales competentes, dotados de una alta preparación técnica y cultural, así como con una infraestructura turística adecuada. Para comercializar su producto turístico la isla dispone

principalmente de la hospitalidad popular y calidad de su pueblo, sus valiosos valores culturales autóctonos y sus impresionantes atractivos naturales.

1.2. Historia del kitesurfing.

Aunque el deporte del kitesurf tiene una historia muy reciente, la idea de usar cometas con propulsores datan desde el siglo XII, donde polinesios, indonesios y chinos usaban las cometas (llamadas entonces barriletes) en sus embarcaciones pesqueras.

Según la Wikipedia, en noviembre de 1903, el inventor americano Samuel Cody atravesó en Canal de la Mancha navegando con cometas.

En 1970, el inglés Peter Powel inventó la cometa de 2 líneas, y construyó una cometa en forma de delta con la que navegó en pequeños botes.

En octubre de 1977, el inventor de los Países Bajos Gijsbertus Adrianus Panhuise consiguió la primera patente para el kitesurf o kite. La patente describía un deporte en el cual se navegaba utilizando una tabla de surf traccionada por una especie de «paracaidas» al que está unido por un arnés. Esta patente no llegó nunca a usarse comercialmente.

En 1978, el estadounidense Dave Culp diseñó la primera cometa con el borde de ataque hinchable. A principios de los años 80, Arnaud de Rosnay (Francia), durante una de sus travesías del canal, utilizó una tabla y una cometa en vez de una vela de windsurf. En la misma época, Andreas Kuhn (Suiza), realizó pruebas con un híbrido entre el esquí y el parapente.

Esta misma fuente de información refiere a que el hecho histórico que más se relaciona con la creación del kitesurf se da en la década de los 80, como respuesta a la necesidad de contar con una actividad alternativa a la práctica

del Windsurf en torneos en los que las condiciones de Viento no resultaban suficientes para el desarrollo de las competencias.

En 1984 los hermanos Dominique y de Bruno Legaignoux (campeones júnior franceses de navegación a vela, instructores, surfistas, windsurfistas, etc.) se inspiraron en un catamarán y comenzaron a trabajar en su idea. Hasta ese momento en 1984 no existía ninguna cometa capaz de relanzarse desde el agua sin ayuda de terceros, y decidieron investigar para crear una. Un año después lograron probar su desarrollo en la Brest International Speed Week navegando con un prototipo de Cometa de costillas inflables, deslizándose con esquíes sobre el agua, pero que rápidamente fueron reemplazados por tablas de surf con fijaciones o Strapps para sujetar los pies. Para ello usaron una cometa de 17mts con Aspect Ratio 6 y con 100% doble cámara. Con ella, navegaron con vientos de 6 a 12 nudos alcanzando una velocidad de 14,5 nudos.

Los Hermanos Legaignoux trabajaron en su desarrollo durante los siguientes 10 años, casi sin capital y sin lograr atraer a inversores debido al auge que por esos años tenía en Windsurf como deporte de viento. Igualmente lograron vender unas 200 unidades hechos en Francia entre 1993 y 1994 bajo «WipiCat brand».

En 1987 consiguen la patente de la primera cometa que puede despegar desde el agua. En el mismo período, Cory Roeseler (los E.E.U.U.) es el primer navegante en conseguir rumbos contra el viento en esta nueva era de la navegación con cometas.

En 1996, en el catálogo de la marca de ropa Oxbow aparecía Laird Hamilton practicando un extraño deporte, mezcla de surf, windsurf y buggy: el kitesurf.

Su labor conjuntamente con la de otros ya famosos deportistas como Manu Bertin hace que los aficionados a los deportes acuáticos conozcan el kitesurf.

Es en Hawai, donde Manu va a ser el primero en utilizar la cometa para una navegación sobre una tabla de surf. La primera puesta a punto técnica de la vela de Legaighoux en adelante, partir de un punto y volver, es obra de Manu Bertin.

Ese año Robbie Naish, una leyenda en el mundo del Windsurf, se introduce en el Kite. A Naish le gustó tanto el kitesurfing que, además de ser uno de sus principales divulgadores, también pasó a ser uno de los más importantes fabricantes de material de kitesurf. En 1998 llega a un acuerdo con los hermanos Legaighoux para fabricar cometas con su licencia.

En el 1997 salieron a la venta los primeros kites de cuatro líneas que lograron fabricar en Neil Pryde (principal fabricante de velas de Windsurf en esos años) con la marca Wipika modelo Wipika Classic. F One se convierte en la primera empresa que produce y comercializa tablas específicas para Kite surf.

Con ello se abrieron enormes posibilidades porque Neil Pryde llegaba a casi todos los comercios y Spots del planeta en los que se practicaba el Windsurf, en especial Hawai, la meca y máxima vidriera del Windsurf, asentamiento transitorio de los máximos referentes de distintas nacionalidades. En 1998 comenzaron a vender las primeras licencias y a partir de allí cada vez son más las marcas que incursionan en el mercado.

En septiembre de 1998 se celebra en Maui la primera competición de Kite surf cuya victoria correspondió al kitesurfer Flash Austin, lo que desencadena una verdadera fiebre por este «nuevo» deporte, dando pie un espectacular crecimiento de practicantes. Oficialmente, había nacido un nuevo deporte.

Desde entonces, el kitesurfing o kitesurf se encuentra en permanente evolución, convirtiéndose cada vez en un deporte más seguro, debido a los últimos avances en materia de seguridad, tanto de diseño de los kites, como de sus propios sistemas de seguridad. La navegación en kitesurf ha evolucionado también hacia diferentes estilos, tales como el wake style, wave riding, freestyle, jumping, desde entonces el Kitesurf se propaga de manera progresiva a todos los países del mundo.

1.2.1 El kitesurf en Cuba

El kiteboarding comenzó a practicarse en Cuba el 29 de agosto de 2003, fecha en que, por primera vez, un cubano, Antonio Enrique Lusson Masvidal, se adentró en el mar navegando con un cometa y una tabla. A partir de ese momento, y con la ayuda de la Dirección Nacional de Recreación, del Instituto Nacional de Deportes y Recreación (INDER), este deporte empezó a recibir muchos seguidores.

Rápidamente se fue extendiendo a otras regiones del país e incorporando más adeptos, hasta llegar a la cifra de cerca de 200 personas que practican hoy el kitesurf en el archipiélago nacional según reportes del Grupo de Desarrollo del Kitesurf en Cuba, de la Dirección Nacional de Recreación.

A pesar de ello, podría decirse que el kitesurf aún está naciendo y no pocos han sido sus precursores. Cabe citar aquí empresas tan prestigiosas y solventes como la Red Bull y la Comunidad Económica Europea que, en reiteradas ocasiones, han manifestado un notable interés por el patrocinio de este deporte y han desarrollado acciones aisladas como sus famosas fiestas en Playas del Este, poniendo a disposición de los más sagaces y osados sus propios equipos de kitesurf. En La Habana han tenido lugar hasta el momento

cinco eventos de esta disciplina con el objetivo de dar a conocer el deporte e incentivar su práctica.

En el año 2005, el señor Juan Latorre Guillán, Director Comercial de la empresa española Cantil Export S.L, dedicada a la distribución de artículos deportivos y la gestión de espacios náuticos, deportivos y de aventura, visitó el país en reiteradas ocasiones con el fin de persuadir a las autoridades empresariales cubanas del Ministerio del Turismo sobre lo provechoso que sería invertir en el lanzamiento del kitesurf como producto turístico en Cuba.

Con la insistencia de todo empresario extranjero con experiencia en la actividad logró el convencimiento de la dirección de la marina Cayo Largo Gran Caribe que llegó a comprar en el año 2008 equipos de kite y solicitar a la Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo.

El Grupo Empresarial Náutica y Marinas Marlin S. A., valoró en conjunto con esta empresa la posibilidad de desarrollar el deporte, llegando a instituir dos escuelas: una en Varadero y otra en Santa Lucía.

Export firmó un Convenio para la Explotación de Actividades Aerodeportivas con el Club de Aviación de Cuba con el fin de impulsar los centros de práctica e instrucción que se pretendían crear, comprometiéndose Cantil Export a arrendar todos los medios y equipamientos necesarios para el correcto funcionamiento de los mismos. Sin embargo, las múltiples excusas y demoras por la parte cubana condujeron al fracaso de un proyecto que pudo ser beneficioso, pues el inversionista desistió de su intento.

De igual manera, Cuba Autrement S.A, turoperador francés que tiene contrato con agencias cubanas y que opera un segmento de mercado de alto nivel de

especialización, propuso a la agencia de viajes Cubatur S.A. la inclusión del kitesurf en su cartera de productos, sin lograr resultados alentadores.

El kitesurf, al igual que el windsurf, puede ser desarrollado factiblemente, desde el punto de vista medioambiental, en la totalidad del territorio cubano. No obstante, se lleva a cabo sostenidamente en pocas regiones: Playas del Este (Mégano y Santa María), Varadero, cayo Coco y cayo Guillermo.

Por otra parte Cuba cuenta con tres deportistas certificados como instructores de la International Kiteboarding Association, entre los que se encuentra Lusson, el pionero de la modalidad en Cuba.

A pesar de que las empresas citadas anteriormente no hayan aprovechado las oportunidades mencionadas para el correcto funcionamiento del kiteboarding como un elemento enriquecedor de la oferta de sol y playa; algunas personas, de manera independiente se han dedicado a la instrucción de este deporte a aquellos turistas que, una vez en Cuba, se sienten motivados por el mismo. Para ello cuentan además con el apoyo de empresas canadienses y europeas que promueven viajes a Cuba con el fin de practicar el kitesurf.

Este constituye un ejemplo más de cómo puede fraguarse un negocio turístico importante en tierras cubanas, promovido por cubanos, aprovechando los recursos naturales del país, completamente de espaldas a las máximas autoridades del Turismo; que, al no adoptar esta nueva modalidad, pierden también los amplios beneficios económicos que esta pudiera aportar.

1.3 El kitesurfing: Características.

Según la fuente de información Wikipedia (2019) El kitesurf o kitesurfing (llamado también a veces kiteboarding, o flysurfing) e incluso se ha propuesto la adaptación tablacometa, es un deporte de deslizamiento que consiste en el

uso de una cometa de tracción (*kite*, del inglés), que tira del deportista (*kitesurfista*) por cuatro o cinco líneas, dos fijas a la barra (de dirección), y las dos o tres restantes (de potencia) pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla o un esquí acuático sobre tabla (*wakeboard*) diseñado para tal efecto. Se pueden practicar varias modalidades; saltos y maniobras (*estilo libre*), regatas entre boyas (*race*) y *surf* en olas (*surfkite*).

El equipo básico de *kitesurf* se compone de:

1. Cometa
2. Barra de dirección
3. Arnés
4. Tabla
5. 4 o 5 líneas (cuerdas de sujeción a la cometa)
6. Leash, línea de seguridad del arnés a la barra

Y opcionalmente puede incluir elementos de seguridad y comodidad como:

- Casco
- Chaleco salvavidas (de flotación o contra impactos)
- Traje de neopreno y escaarpines
- buggy de arena
- monopatín todoterreno

También sirve contar con herramientas que permitan consultar la velocidad y la dirección del viento.

1.4. Actividades recreativas acuáticas.

Con relación a las actividades recreativas acuáticas, Pérez, A (2010) aporta elementos suficientes para comprender lo esencial y necesario del

requerimiento que tienen los hombres de realizar movimientos y deportes físico recreativos, pues refiere las condiciones extremadamente complejas que hacen peligrar en el contexto actual, la salud humana, expuestas como están las sociedades a las consecuencias nefastas derivadas de la industrialización, al cada vez mayor deterioro del medio ambiente y la urbanización de densas zonas, motivo por lo que de continuo se piensa en la búsqueda de un equilibrio biológico y psicológico.

El propio autor señala que todos esos factores afectan considerablemente las aspiraciones del hombre de poder ampliar sus expectativas de vivir más, alcanzar un nivel óptimo de su estado físico y potenciar sentimientos de felicidad, poniendo así en peligro, de manera creciente, las aspiraciones de alcanzar una alta calidad de vida.

El deporte y el ejercicio físico en general, unidos al control del peso corporal y la eliminación del tabaquismo, además de otras prácticas nocivas, pueden influir en una vida más saludable, así como proporcionarle longevidad al ser humano. Para el hombre moderno, está claro que la práctica deportiva le puede ayudar a mejorar o conservar su estado de salud.

Alfonso, R. (2001), refieren que: “la actividad física y el ejercicio inciden de forma positiva sobre las personas, siendo considerados como una de las bases fundamentales para el buen estado de salud. Su práctica regular y moderada produce de inmediato una mejora en el estado de bienestar general del individuo”.

Por ese motivo, hoy día, en el mundo se incrementa incesantemente el papel de la actividad física en función de la organización del descanso y el

aprovechamiento sistemático e inteligente del Tiempo Libre, por lo que se ha acrecentado la cifra de personas asociadas a actividades tales como el turismo. El autor considera que el “El Turismo brinda la posibilidad al ser humano de viajar a otras regiones y conocer acerca de los pueblos, su historia, tradiciones y costumbres, además de favorecer sentimientos de solidaridad y respeto mutuo entre las personas, sin establecer limitaciones de ningún tipo, con lo que propicia también la paz y la coexistencia pacífica”. Su práctica y sus manifestaciones lo hacen necesario, a la hora de planificar diferentes actividades recreativas y dar un uso adecuado al Tiempo Libre de los seres humanos. Por ser una necesidad del hombre actual, la oferta turística está siendo altamente demanda por toda clase de personas en todas las regiones del planeta.

La mayoría de los turistas requieren una instalación hotelera para poder disfrutar de esos ofrecimientos. De esta forma se puede encontrar que los programas de animación en hoteles, generalmente brindan la posibilidad de competir en variadas ofertas físico recreativas, las que por supuesto, aportan gran placer para los clientes.

Por ser estas competencias fundamentalmente colectivas, su realización permite la presencia de numerosas personas cada vez; lo que posibilita la ocasión para confraternizar entre ellas, sin distinción de nacionalidad, dando rienda suelta a sus necesidades de ocio.

Como se comprende la práctica de estas modalidades en los hoteles, se realiza fundamentalmente al aire libre, facilitando con ello su ejecución de forma sana, lo que evidentemente le hace ganar adeptos.

Debe recordarse que es muy extendida en el mundo, por tanto entre los turistas, la aceptación del tremendo beneficio que reporta la práctica deportiva a los seres humanos y ello está íntimamente relacionado con sus necesidades de movimientos. Alfonso R. (2001) expresa: "El desarrollo del hombre está íntimamente vinculado al movimiento, es más, nos atreveríamos a decir que sin el movimiento la especie humana se eliminaría, pues son bien conocidos los efectos negativos del sedentarismo sobre el organismo". Según Lantigua (2008) existen diversas actividades de carácter físico - recreativas que se pudieran realizar en instalaciones turísticas, en el medio acuático en las que se encuentran:

- aeróbicos en la piscina o la playa.
- baloncesto en la piscina
- polo acuático en la piscina.
- voleibol en la piscina o en la playa.
- juegos variados en la piscina o playa.
- competencia de recogida de objetos del fondo.

Es probable realizar algunas otras actividades acuáticas en coordinación con los puntos náuticos de las instalaciones, apoyándose para ello en las embarcaciones existentes en esos sitios y teniendo siempre en cuenta aspectos tales como la edad de los clientes, así como sus posibilidades natatorias, con lo que se ampliaría considerablemente la gama de opciones recreativas de todas esas personas. Los siguientes son ejemplos de tales acciones

- competencias de kayak.
- paseos en bicicletas acuáticas.

- excursiones en catamaranes.
- paseos en lanchas.
- competencias combinadas (natación, kayak, bicicletas acuáticas).

En Cuba se le brinda especial atención a las ofertas acuáticas y de naturaleza náutica, por estar el territorio nacional rodeado de agua y atendiendo a las potencialidades que ofrecen sus recursos naturales, de aquí que en las instalaciones hoteleras, existan personas sumamente preocupadas por el desarrollo de deportes vinculados a la navegación.

La realización de actividades de este tipo ocurre en los puntos náuticos siendo necesaria la especialización en técnicas de navegación, de todos los individuos que en ellos laboran. Hoy, hay elementos para asegurar que el desarrollo de la náutica en Cuba supera en preparación a muchos otros países que se dedican a hacer turismo, esto en primer lugar está avalado por el alto nivel de los que en ella trabajan, es decir por su elevada formación técnico profesional.

La generalidad de las actividades náuticas requiere de equipamiento, así como la existencia de chalecos salvavidas con lo que es posible preservar la vida de las personas que disfrutan de tales opciones, evitando lamentables accidentes.

Entre las actividades que se realizan en los puntos náuticos encontramos:

- banana.
- esquí acuático.
- parasailing.
- paseo en lancha rápida.
- snorkeling.
- buceo.
- kayak.

- bicicleta acuática.
- catamarán
- velero monocasco.
- windsurf.
- kitesurf
- aqua Jump.
- buggy board”

Pero es bien posible, el poder realizar algunas otras actividades acuáticas en coordinación con los equipos de animación de las instalaciones, teniendo en cuenta aspectos tales como las edades de los clientes y sus aptitudes natatorias, con lo que se ampliaría considerablemente la gama de opciones recreativas de todas esas personas. Esas acciones por lo general consistirían en juegos de participación, donde se pudieran utilizar los medios náuticos disponibles. Ejercicios de apnea, relevos en kayak, bicicletas acuáticas o botes, competencias de permanencia sobre la banana y los paseos en diferentes embarcaciones, son ejemplos de esas propuestas.

De acuerdo con el criterio de autores como Rubalcaba, L. y Canetti, S. (1989) “la práctica deportiva y los ejercicios físicos ejercen importantes beneficios sobre la salud humana, tales como:

- la cantidad de sangre se incrementa en el sistema circulatorio y por tanto ocurre un aumento en la cuantía de hemoglobina, que es la encargada de trasladar el oxígeno a los diferentes tejidos.
- los pulmones se tornan más eficientes, al fortalecerse toda la musculatura que interviene en la dilatación y contracción de dichos órganos.

- los vasos sanguíneos pequeños aumentan en número, con lo que se amplía la posibilidad de una mayor y mejor transportación del preciado elemento.
- la frecuencia cardíaca se acrecienta y esto favorece que las células eliminen sus desechos fácilmente y reciban más oxígeno.
- los vasos sanguíneos se tornan más flexibles, con lo que se evita la acumulación de depósitos (ateroscleróticos).
- la mente tiende a ser más positiva, lo que actúa favorablemente en el desempeño social de los hombres.
- el torrente circulatorio que irriga el cerebro se acrecienta, de manera que permite poner a disposición del mismo una mayor cantidad de glucosa y oxígeno, elementos fundamentales para el funcionamiento de ese órgano.
- las hormonas suprarrenales se ven favorecidas, equilibrando su secreción.
- el intestino mejora su actividad, ayudando a los músculos del tracto digestivo a mover el material de desecho.
- la flexibilidad, fuerza muscular y coordinación de los movimientos en el hombre mejoran considerablemente, contribuyendo al logro de un individuo más apto y preparado para enfrentar los retos productivos y otros vinculados a la subsistencia.
- el tejido muscular se tonifica y fortalece, propiciando una figura más atractiva en las personas.
- las mujeres embarazadas ven fortalecidos los músculos abdominales y de la espalda, lo que facilita el parto.

- las enfermedades degenerativas de involución y atrofia muscular son contrarrestadas, disminuyendo los factores de riesgo en ese tipo de afecciones.
- el tiempo socialmente útil del hombre se prolonga, con lo que favorecen sus resultados productivos.
- la actividad sexual de las personas mejora.
- el cuerpo del hombre adquiere menos peso específico, ya que existe una disminución considerable de las reservas de grasas y agua en el organismo.
- el organismo mantiene un equilibrio de los procesos metabólicos, con lo que se propicia una mayor y mejor capacidad de trabajo, así como alargamiento de su vida”.

El conocimiento y uso adecuado de las reglas higiénicas más que en práctica rutinaria de carácter estético, deviene en necesidad perentoria para la manutención de la salud humana y mayor efectividad de las actividades que las personas puedan realizar. Por ello no es de extrañar que en materia de animación hotelera ocupen tales observaciones un merecidísimo escaño en la atención profesional, aunque a veces es cierto, sin llegar a ser consideradas en toda su magnitud o asimiladas conscientemente.

Es conocido que como resultado de la influencia benéfica del aire, se logra mejorar en grado considerable el estado funcional del sistema nervioso central, se aumenta la capacidad de trabajo, se aceleran los procesos recuperativos y se fortalece el potencial inmunológico del organismo.

1.5. Necesidad de creación de una metodología para la enseñanza y aprendizaje del Kiteurfing con fines recreativos.

Es criterio del autor que nuestras playas son lugares visitados por numerosos turistas de diversos países, en ellas, se ofertan variadas oportunidades de actividades acuáticas que son dirigidas por instructores náuticos, muchos de estos clientes sienten interés por la navegación a vela, específicamente del kitesurfing.

Brindar atención a la enseñanza y aprendizaje de esta actividad permitirá cumplir con las expectativas de los clientes de diferentes edades, además de que se lleven una experiencia inolvidable, pudiendo aprovechar esta enseñanza a un perfeccionamiento que se puede convertir en una agradable forma de pasar el tiempo libre.

Las posibilidades de lograr los propósitos antes mencionados se ven limitados, al poco tiempo de estancia en las instalaciones hoteleras, a las vistas a los puntos náuticos y al poco conocimiento sobre las actividades náuticas.

Teniendo en cuenta los elementos antes mencionados, resulta necesario elaborar una metodología para la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing que permita en poco tiempo que los clientes naveguen a vela en un corto periodo de tiempo.

Siguiendo los argumentos antes expuestos se asume que con la creación de una metodología para la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos dirigidos a los clientes, que pueda ser fácilmente instrumentada por el instructor náutico, se lograría una mayor satisfacción de los clientes.

CAPÍTULO II. Estrategia para el diseño de la metodología para la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos.

Diseño metodológico.

El presente capítulo detalla los métodos utilizados para el diseño de la metodología, así como los pasos o acciones que posibilitaron su confección donde se incluyen informaciones obtenidas a partir del análisis de documentos, entrevistas a instructores náuticos, encuestas a los clientes y criterio de especialistas.

2.1. Selección de la muestra.

Para darle cumplimiento a los objetivos planteados, se utilizó una muestra general conformada por 150 clientes de ambos sexos, en las edades comprendidas entre 16 y 55 años, de nacionalidades de origen Canadiense, Rusos, Italianos y Latinos que visitan las instalaciones turísticas del balneario de Varadero, seleccionándose dos puntos que están previstos para la práctica del Kitesurfing atendiendo a sus condiciones de arena y playa, el Hotel Melia Internacional y Hotel Royalton Hicacos, también participaron en la investigación 10 profesionales atendiendo al nivel de conocimiento que poseen sobre las actividades náuticas y en especial el kitesurfing que pertenecen a los diferentes clubes de playa de la empresa de Marinas y Náuticas MARLIN, se seleccionaron 80 clientes al azar que recibieron el curso, para que opinaran sobre la efectividad de la metodología empleada para la enseñanza del kitesurfing, conformándose una muestra total de 240 participantes en la investigación.

De los 150 muestreados, se seleccionaron 70 clientes de diferentes edades que visitan el punto náutico de estos hoteles con el objetivo de conocer las

actividades náuticas que eran de su preferencia las cuales se resumen en la tabla 1.

Tabla 1. Preferencia por las actividades náuticas. (Muestra 1)

Cantidad de clientes.	Nacionalidad.	Sexo	
		M	F
21	Canadienses	13	18
23	Rusos	19	4
10	Italianos	6	4
6	Latinos	4	2
Total:70		42	28

La otra muestra fue de 80 clientes que recibieron el curso, con el objetivo de aplicar el criterio de usuario. La muestra fue seleccionada de forma intencional con el objetivo de aplicar la citada herramienta.

Ambas muestras se trabajaron por un periodo de tres meses, preferentemente en los meses de julio, agosto y septiembre, se determinaron estos meses para la aplicación del curso de aprendizaje, dependiendo de las características climatológicas favorables que ofrece el verano, lo cual facilita una mejor asimilación por parte de los clientes en la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing.

Tabla 2. Clientes que recibieron el curso. (Muestra 2)

Cantidad de clientes.	Nacionalidad.	Sexo	
		M	F
33	Canadienses	20	13

30	Alemanes	12	18
10	Italianos	4	6
7	Latinos	4	3
Total:80		40	40

Tabla 3. Otros participantes en la investigación.

Entrevistados	Caracterización
8	Instructores de actividades náuticas graduado de Cultura Física, con 14 años de experiencia en la actividad.
2	Profesores de la escuela de vela retirados con más de 27 años de experiencia en la actividad.

2.2. Métodos utilizados en el diseño de la metodología.

Para diseñar la metodología se utilizaron diferentes herramientas investigativas entre los que se detallan.

Métodos teóricos.

-Analítico sintético: se pone de manifiesto al considerar los elementos aportados por las fuentes bibliográficas, llegando a conclusiones acerca de la instrucción de eventos relacionados con el kitesurfing.

-Histórico-lógico: permitió evaluar los antecedentes y evolución histórica del kitesurfing, sus leyes, principios y definiciones, así como el comportamiento y desarrollo de las actividades náuticas de modo que se apreciará la historicidad del problema objeto de estudio y sus propuestas de solución.

- Enfoque sistémico estructural: permitió la relación entre los componentes que se relacionan en la investigación, para alcanzar mejores resultados en materia de orientación profesional y la confección de la metodología.
- Inductivo deductivo: se aprecia al realizar interpretaciones de los conocimientos elaborados y llegar a consideraciones personales, aplicadas al contexto de la instrucción náutica.
- Hipotético deductivo: parte de principios para concluir en deducciones derivadas de la investigación y la formulación de la hipótesis.

Métodos empíricos.

-El análisis de documentos se utilizó con el objetivo de analizar el tratamiento que se le brinda a la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing en las diversas edades y otras bibliografías referentes a la temática.

Por último se concretó la aplicación de este método en la revisión de la bibliografía especializada para constatar otras formas de enseñanza de otras modalidades náuticas.

-La entrevista: se aplicó a 10 instructores náuticos con el objetivo de constatar los conocimientos que poseen sobre la temática estudiada, determinar a partir de su experiencia las características de tendencias de enseñanza - aprendizaje de esta modalidad, se realizó de tipo semi-estandarizada, ya que se elaboró una guía de preguntas y el entrevistador tuvo la opción de hacer todo tipo de aclaraciones e indagar sobre aquellos aspectos que no le quedaron claros.

-La encuesta: estaba dirigida a conocer los gustos de los clientes por las actividades náuticas (70 clientes).

Como otra herramienta se utilizó el criterio de usuario a 80 clientes que recibieron el curso, su objetivo era constatar su opinión con relación al

aprendizaje del kitesurfing como actividad recreativa, esta se elaboró a partir de preguntas abiertas y cerradas tanto al sexo masculino como al femenino.

-El procesamiento estadístico: Los resultados de los datos recopilados fueron procesados mediante procedimientos matemáticos y estadísticos, apoyados en la plataforma de Windows 7, el Programa EXCEL, mediante el paquete estadístico SPSS 20.00, sobre la plataforma de WINDOWS.

2.3. Análisis de los resultados.

Análisis del tratamiento de la enseñanza del kitesurfing en los programas y bibliografía consultada.

Se pudo constatar que existen pocos programas para la enseñanza del kitesurfing, la falta de estos programas no permiten desarrollar habilidades propias del deporte.

En cuanto a la búsqueda de información sobre esta temática, se constató que existen bibliografías a nivel internacional sobre el kitesurfing, que se basan en intenciones de desarrollar este deporte tanto a nivel nacional como internacional pero de forma comercial, pero no existe ninguna sobre una metodología para la enseñanza - aprendizaje de esta modalidad náutica con fines recreativos en el Polo turístico de Varadero.

Se pudo comprobar, que los instructores que desarrollan las actividades náuticas en los puntos de playa, no cuentan con una bibliografía que los orienten desde el punto de vista metodológico para enseñar el kitesurfing con fines recreativos.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene la aceptación de esta modalidad en la actualidad por los clientes que visitan nuestras instalaciones turísticas, el

autor considera que es una oportunidad incorporar una metodología que responda a estas necesidades recreativas y que sirvan a los instructores como referencia para aumentar el conocimiento de esta actividad recreativa.

Resumen de los resultados de la entrevista a los instructores náuticos.

(Anexo 1).

La entrevista se aplicó a 10 instructores náuticos, sus resultados tenían como objetivo constatar los conocimientos que poseen sobre la temática estudiada y determinar a partir de su experiencia las características de las tendencias sobre la enseñanza y aprendizaje de esta modalidad.

Con relación al conocimiento del instructor sobre el kitesurfing, el 100% de los instructores entrevistados coinciden en que es una modalidad del deporte de la vela que consiste en desplazarse en el agua sobre una tabla similar a una de surf o esquí acuático traccionada por un cometa, esta se sujetan al cuerpo del kitesurfista mediante un arnés. En esta pregunta se pudo determinar que los instructores tienen un dominio sobre la temática.

-7 de los entrevistados que representa un 70%, coinciden que aunque la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos en clientes de diferentes edades se puede realizar sin dificultad, hay que dedicarle tiempo e interés tanto por parte del instructor como del practicante, el resto que son 3 y que representa un 3%, consideran que la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing en clientes de diferentes edades con fines recreativos, es posible realizarla siempre y cuando el instructor domine correctamente la metodología de esta modalidad.

El 100%, de los entrevistados coinciden en opinar en que se puede desarrollar la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing en clientes de diferentes edades con fines recreativos, pero es importante el dominio de una correcta metodología para este tipo de enseñanza y más en condiciones recreativas que, aunque no se necesite un gran nivel técnico es importante el dominio de los elementos básicos.

Con relación a la importancia que tiene la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing en clientes de diferentes edades con fines recreativos, el 100% de los instructores entrevistados coinciden y están de acuerdo en que es importante que los clientes interesados dominen la práctica de esta modalidad, ya que cuando visitan los puntos náuticos el instructor pierde mucho tiempo en su enseñanza y aprendizaje, lo cual si tiene dominio técnico del kitesurfing podría dedicar mayor tiempo a la navegación y disfrutar del entorno de nuestras playas.

La pregunta dirigida al estado de opinión que tienen los instructores sobre la elaboración de una metodología para la enseñanza y aprendizaje del kiteurfing con fines recreativos.

Se pudo constatar que el 100% de los entrevistados coinciden en que esta metodología contribuye en gran medida a profundizar los conocimientos de los instructores, además de actualizarlos en esta modalidad de la vela, ya que muchos clientes sienten interés por su aprendizaje, sobre todo los jóvenes.

Considerando el criterio de los instructores náuticos y el interés que muestran los clientes por el aprendizaje del deporte en cuestión, el autor considera necesario crear una metodología para su enseñanza en un corto periodo y que los clientes de diferentes edades, no pierdan el interés en satisfacer sus

necesidades recreativas y que vean esta enseñanza como una oferta más de los puntos de playa.

Resultado de las encuesta a los 70 clientes que visitan los puntos de playa.

Su objetivo estaba dirigido a conocer los gustos y preferencias de los clientes por las actividades náuticas.

Con relación a conocer el país de origen de los clientes se pudo constatar, que los clientes que más visitan estos puntos náuticos son los de nacionalidad alemana, seguidos por los canadienses, italianos y los latinos, predominando fundamentalmente el sexo masculino.

Se pudo constatar que entre las actividades que más llaman su atención, 31 señalan los paseos en Catamarán como primera opción, representando un 44,28%, 22 eligen paseos en Bicicleta acuática para un 31,42% y el resto que son 17 señalan los paseos en Canoas lo cual representa un 24,28 %.

Se constató que entre las actividades náuticas que les gustaría, 36 seleccionan los paseos en Catamarán, representando un 51,42%, el resto que son 44 eligen aprender a navegar en kitesurf, para un 62,85%.

Como se puede apreciar dentro las actividades náuticas con un alto por ciento se encuentran el aprender a navegar en kitesurf, lo cual significa que los instructores náuticos deben prestar atención a elección de los clientes y tenerla como una oferta más.

Resultado del criterio de usuario (80 clientes que recibieron el curso).

Se recogió la opinión de los clientes después de terminar el curso sobre el aprendizaje del kitesurfing.

La encuesta se aplicó a 80 clientes que recibieron el curso, su objetivo era constatar la aceptación de los clientes con relación a la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing como actividad recreativa para ello fueron seleccionados de forma intencional 40 clientes del sexo masculino y 40 del sexo femenino.

Tabla 4. Sexo de los clientes encuestados.

Sexo de los clientes	Cantidad	%
Masculino	40	50%
Femenino	40	50%

- es apreciable que en la encuesta realizada, la muestra está distribuida en un 50% para ambos sexos, lo que representa un 100%.

Por otra parte en la propia pregunta se preguntaba acerca de la edad de los clientes. Los datos al respecto se consideran en la tabla 5.

Tabla 5. Edad de los clientes.

Sexo	Media de la edad de los clientes
Masculino	33,64 años
Femenino	29,5 años
Total	31,6 años

De acuerdo a los resultados anteriores se evidencia lo siguiente:

- la media de edades más alta corresponde al sexo masculino.

- la media de edades de menor cuantía corresponde al sexo femenino.
- la media general de todas las edades es de 31, 6 años, es decir, está representada por personas jóvenes.

Con relación a la opinión que tienen los clientes sobre las clases desarrolladas.

Las consideraciones aparecen comprendidas en la tabla 6.

Tabla 6. Opinión de los clientes sobre las clases desarrolladas.

Opiniones	Cantidad de clientes	%
Fue excelente	66	82,5%
Fue buena	14	17,5%
No me gustó	0	-

- se aprecia que la mayoría de los clientes encuestados (66 para un 82,5%) consideran como excelente la clase desarrollada.

- 14 clientes, evalúan la clase de bien, representando un 17,5%.

- Atendiendo a los resultados de la pregunta realizada se puede comprobar que el 100% de los clientes encuestados mostró gran satisfacción por los elementos instructivos desarrollados por el instructor, en la impartición de la clase.

Referido a la opinión del cliente después de aprender la navegación del kitesurfing y acerca de la enseñanza. Los datos colectados se muestran en la tabla 7.

Tabla 7. Opinión sobre la técnica de enseñanza.

Opiniones	Cantidad	%
Fue excelente	25	31,25
Fue buena	32	40
Resultó buena pero pudo perfeccionarse	23	28,75
Fue mala	0	-

- se aprecia que la mayoría de los clientes (32 para un 40%) consideran que la enseñanza de la técnica del windsurfing, resultó buena.
- 25 clientes consideraron la calidad de la enseñanza entre excelente para un 31,25%, con alto grado de satisfacción por esa oferta.
- 23 clientes se mostraron partidarios de perfeccionar los elementos de la técnica enseñada, lo que representa 28,75%.
- ninguno de los encuestados apreció mala la calidad del proceso cognoscitivo.

Resultados de las observaciones realizadas para comprobar las habilidades adquiridas por los clientes en el aprendizaje del kitesurfing.

En las observaciones que se declaran en la presente investigación se pudo comprobar un grupo de consideraciones, tales como:

- Después de concluida la clase los clientes muestran habilidades relacionadas con el dominio de los ejercicios de simulación en tierra, los equilibrios, la orientación y las diferentes maniobras con la tabla de vela en el agua, nivel de aprendizaje en ésta técnica, con relación a los elementos que

son enseñados como parte de las demás formas convencionales de enseñanza.

- Se apreció que los clientes aprendieron a navegar en un tiempo relativamente corto, lo que contrasta con el sistema convencional, el que dura hasta dos días para su ejecutoria.
- Se apreció con relación al estado anímico que los clientes muestran gran alegría y placer, al comprobar que pueden navegar en un espacio tan limitado de tiempo.

Coincidencias sobre las entrevistas, las encuestas y observaciones.

En el desarrollo de las entrevistas, las encuestas y observaciones realizadas, se consideraron un grupo de opiniones que, dado el alto número de coincidencias, merecen ser recogidos para dar mayor validez a la investigación.

Tales consideraciones expresan los siguientes elementos:

- la técnica que se enseña además de novedosa, resulta excelente, pues posibilita una adecuada relación entre los instructores y los clientes que aprenden.
- teniendo en cuenta que esta modalidad de kitesurfing es recreativa y no competitiva, la técnica que se ofrece es verdaderamente buena, ya que simplifica el tiempo de aprendizaje.
- se logra con gran simplificación de los recursos humanos, pues un solo instructor es capaz de desarrollarla eficientemente.
- a través de ella se logra el objetivo principal que es aprender a navegar con rapidez.

- los clientes se sienten muy contentos con esa forma de aprendizaje, pues aprenden más rápido a navegar.
- el nivel de satisfacción de los clientes se muestra muy alto al concluir la clase, pero también en la misma medida que esta avanza y se comienza a ejecutar la técnica.
- es notable la diferencia con otras metodologías convencionales, puesto que se eliminan aspectos que en realidad no son necesarios para el aprendizaje recreativo de esta modalidad.
- se han alcanzado índices muy favorables en resultado de las encuestas, que se corresponden con el estudio de satisfacción de los clientes.
- la forma de enseñanza supera todas expectativas pues es asimilada por igual por clientes de diferentes nacionalidades y cultura.
- los clientes reconocen el nivel profesional de los instructores que desarrollan la técnica descrita.

2.4 Metodología para la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos.

Introducción.

El deporte náutico es sin dudas una oferta de tipo recreativa, de mucho interés para personas disímiles, que aspiran a su realización como una forma de probar sus posibilidades de navegar, alcanzando un dominio de esas embarcaciones, con lo que aumentan sus opciones de disfrutar adecuadamente del tiempo libre y alcanzar una mejor calidad de vida.

No es de extrañar que las entidades náuticas, expendedoras de ese tipo de servicios pretendan una alta satisfacción de los clientes, a través de propuestas novedosas y accesibles para todos.

En Varadero existe una amplia gama de instalaciones y puntos náuticos dedicados por entero al disfrute de esos medios. Muchos de esos sitios promueven la instrucción, propiciando que sus clientes adquieran conocimientos y habilidades que les permitan navegar.

No obstante, en la actualidad, la totalidad de los instructores de deportes náuticos suelen emplear técnicas de navegaciones muy convencionales, sujetas a experiencias personales deportivas, que como características manifiestan una innecesaria ejecutoria desde el punto de vista del equilibrio que deben alcanzar los distintos individuos sobre la embarcación y los agarres que en la misma se efectúan.

En el caso de la enseñanza del kitesurfing esas mismas condiciones se manifiestan en la preparación de diferentes clientes, que disfrutan de la posibilidad de acceder a un conocimiento novedoso y que forma parte de sus expectativas.

El autor del presente trabajo, quien labora en el “Centro Internacional de buceo Barracuda” de Marlín Náuticas y Marinas, aplica desde hace ya cuatro años, una alternativa metodológica que en esencia se diferencia del resto por su simplicidad, puesto que realiza el período instructivo cambiando algunas de las formas de la ejecutoria, lo que ha proporcionado excelentes resultados para los clientes que intentan acceder a la técnica de navegación y por la que expresan una alta consideración.

El presente trabajo de diploma aborda esa temática desde la óptica científico investigativa, en aras de ofrecer una correcta consideración acerca de las virtudes de la mencionada opción.

OBJETIVO.

Objetivo general.

Contribuir a la enseñanza aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos.

Fundamentación:

La presente investigación se basa en que son muchos los Centros Náuticos que ofertan servicios náuticos a los turistas que visitan el país y en especial el polo turístico de Varadero, pero estos adolecen de una estructura metodológica que favorezca el aprendizaje inmediato de los medios náutico, la generalidad de los clientes que no dominan con antelación la técnica, son incapaces de navegar de manera acertada, lo que trae como consecuencia la insatisfacción del cliente al no poder complementar el aprendizaje de un medio que les resulta interesante y que termine su estancia de vacaciones sin haber cumplimentado sus aspiraciones de poder navegar.

Considerando estos antecedentes el autor de la presente investigación, ha incursionado en una novedosa propuesta metodológica dirigida a la enseñanza aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos en un breve periodo. Esta propuesta metodología de enseñanza con carácter recreativo a diferencia de otras, promueve un desarrollo del proceso de aprendizaje, al extremo de poder garantizar en aproximadamente “180 minutos” la posibilidad de asimilar el conocimiento necesario para aprender a navegar, disfrutar de una estancia agradable y cumplir con sus expectativas, la propuesta metodológica tiene como apoyo, el hecho de poder contar con equipos de fácil manejo, que por su

estructura, se consideran equipos que facilitan las potencialidades para una mejor asimilación del cliente desde el punto de vista técnico de la enseñanza para la navegación.

El autor ha pretendido que la presente investigación aborde las consideraciones teóricas y prácticas de la enseñanza aprendizaje del kitesurfing, mediante un curso que contemple una metodología que aporte conocimientos suficientes para su aplicación en clientes de diferentes edades, y que aporte el conocimiento de la enseñanza de esta modalidad a los diferentes instructores que laboran en los puntos náuticos del Polo Turístico de Varadero y del país.

Para la aplicación de la investigación utiliza el Hotel Melia Internacional y Hotel Royalton Hicacos, como centro de referencia, lugares donde se posee la instrumentaría necesaria para el desarrollo de la metodología y la zona segura de playa destinada al desarrollo de la actividad.

La metodológica presentada difiere de otras metodologías en los siguientes aspectos:

- se omite el paso de desarme o desinflen del cometa, recogida de líneas, lo que, a juicio del autor del trabajo, es un tiempo que se ahorra en el período de instrucción.
- en la propuesta la mayoría de los clientes llegan a adquirir los conocimientos de los virajes y auto-rescates, en contraste con la forma convencional, en que los que aprenden y adquieren todas las habilidades son los menos.

De esta forma es apreciable que las diferencias mayores entre la metodología propuesta y las formas convencionales de enseñanza aprendizaje del

kitesurfing, radican en la sujeción del practicante sobre la tabla y las habilidades de manejo del cometa primeramente en tierra, de forma que el cliente se sienta seguro con este para luego afrontar los ejercicios en el agua con más confianza y destreza.

Instrumentación de la metodología.

La metodológica que se propone representa una estructura del conocimiento que normalmente funciona directamente en la práctica, a pesar de que existen otras metodologías de enseñanza aprendizaje del kitesurfing según el tipo de instructor y cliente, pero la misma en ocasiones no llega a satisfacer por completo al cliente.

La presente metodología ofrece la posibilidad de lograr la enseñanza y aprendizaje de esta modalidad en un corto periodo de tiempo de aproximadamente “180 minutos” a través de un procedimiento mucho más eficaz en la recepción del cliente. Esta metodología está comprendida en tres fases de entrenamiento de acuerdo a su complejidad y medio en que se desarrolla. Proporcionándole al instructor una clasificación del estado de aprendizaje del cliente. Se pospone la enseñanza del ensamblaje y guardado del kite en orden de ahorrar tiempo para su práctica. (Los equipos estarán previamente preparados por el instructor para su uso en la clase)

Desarrollo de la metodología de la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing.

Pasos metodológicos.

1. Presentación con el cliente, firma del documento legal de exoneración de responsabilidad y entrega del chaleco salvavidas (este es de uso obligatorio).



2. Explicación de las reglas de navegación. **(Fase 1)**



3. Explicación sobre el medio de rescate disponible (lancha de motor) y como realizar la señal para pedir auxilio (levantar simultáneamente los brazos por encima de la cabeza y cruzándolos al final del movimiento).

4. Breve explicación de la geografía local y la meteorología (vientos, corrientes y fondos marinos). **(Fase 1)**



Es de especial importancia que se explique detalladamente en este paso, como identificar la dirección del viento a través de diferentes puntos de referencia, como son: Las banderas, el humo, hojas de los árboles, crestas de las olas, los barcos en boya, lanzando un puñado de arena al aire.

5. Breve explicación de los cuatro rumbos o formas de navegación que existen:

(Fase 1)

Través: El viento entra por el costado de la tabla, por lo que se navega perpendicular a la dirección de éste. Este es el rumbo fundamental que utilizaremos en este curso, debido a su facilidad de ejecución y a que es el único que nos permite, después de navegar un tramo, regresar al punto de partida, sin tener que cambiar de rumbo o forma de navegación.

Bolina o ceñida: El viento incide por la amura. Es navegar formando el menor ángulo posible con la dirección del viento. Esto se logra orzando o ciñendo.

Largo: En esta navegación el viento incide aproximadamente por la aleta. Desde un rumbo de través, arribe hasta que el viento le entre por la aleta. La posición de la vela se debe modificar buscando el límite del flameo.

Popa o empopada: El viento entra por la popa, por lo que se navega en la misma dirección de este. La vela se debe abrir hasta que la botavara llegue a la perpendicular con el eje longitudinal de la tabla.

6. Familiarización con las partes fundamentales del kitesurf. **(Fase 1)**

El equipo básico de *kitesurf* se compone de:

7. Cometa

8. Barra de dirección

9. Arnés

10. Tabla

11. 4 o 5 líneas (cuerdas de sujeción a la cometa)

12. Leash, línea de seguridad del arnés a la barra

7. Seguridad en la playa. **(Fase 1)**



El kite es un deporte de alto riesgo, entonces debemos realizarlo solamente en las zonas de seguridad destinadas para su desarrollo.

No se recomienda la práctica del kite con viento de tierra (*off-shore*), porque aleja demasiado de la playa.

En caso de ser principiante siempre realizarlo bajo la supervisión de un instructor o kitesurfista avanzado.

Es crucial entender y aprender las tres vías o sistemas de seguridad del kite. A pesar de las diferencias entre las distintas marcas de fabricantes de kites, regularmente los sistemas son los mismos.

-soltar la barra

-el desate rápido del chicken loop para que el kite pierda poder o fuerza de tracción.

-el desate de la correa de seguridad (safety leash) para separar el kitesurfista del kite. (Solo sí es necesario)

8. Introducción a la ventana de viento y 12 (zona neutral). (Fase 2)



Primeramente, con una cometa de entrenamiento o parapente, se les imparte la teoría de vuelo al cliente mientras ejecuta la técnica con asesoría del instructor.

Se ejecutarán varios ejercicios de dominio del cometa en tierra, primeramente, con ayuda del instructor y posteriormente solos. Esto ayudara al cliente a entender cómo se desarrolla una cometa en el aire.

Estos ejercicios son:

- Mantener la cometa a las 12 (zona neutral)
- Control de la cometa con dos manos y una mano.
- Volar la cometa a través de la ventana de viento.
- Caminar mientras se mantiene la cometa en el aire.
- Pasar la cometa de lado a lado (12 a 1 y de 11 a 12)
- Levantamiento y el aterrizaje de la cometa.

9. Volar una cometa inflable. **(Fase 2)**



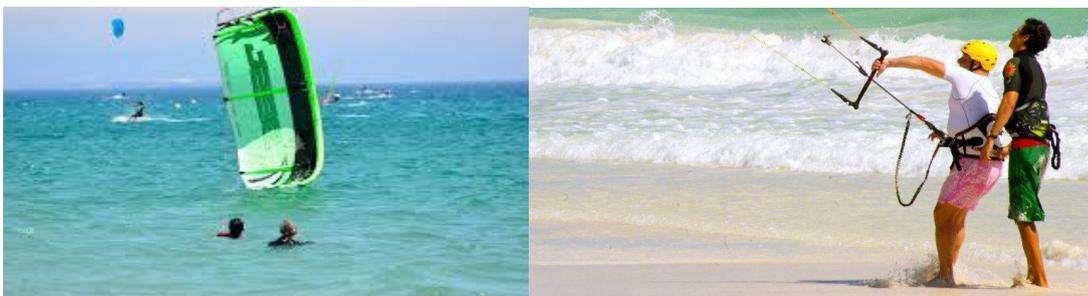
Ya dominada la cometa de entrenamiento, se continua a la cometa (kite) inflable.

A pesar que la técnica de este es básicamente la misma del cometa de entrenamiento. Este cambio suele ser grande para los aprendices, no tanto por la diferencia de la potencia sino por una sujeción psicológica o miedo al ver cuán potente es esta.

Aquí es sumamente importante el papel del instructor en esos primeros instantes de transición para que el nuevo kitesurfista no haga rechazo al deporte.

Una vez el cliente este cómodo con el nuevo cometa se procede a repetir los mismos ejercicios ya practicados con la cometa de entrenamiento. (con asesoramiento y posteriormente el cliente solo)

10. Acuaticización con el kite. **(Fase 2)**



Una vez dominado el kite en tierra por el cliente avanzamos a la enseñanza del mismo en el agua.

Durante las primeras ejecuciones de los ejercicios el instructor estará supervisando y auxiliando al cliente.

Posteriormente el cliente ejecutará los ejercicios por sí mismo. (La ayuda del instructor en este caso será teórica desde la orilla y teórica acompañando al cliente conectado al arnés del este)

Los ejercicios de los que se habla anteriormente son:

- Entrar y salir del agua.
- Mover la cometa rápidamente a través de la ventana del viento en el agua.
- Arrastre del cuerpo con una sola mano y sin la tabla. (bodydrag).
- Re-levantar la cometa en la playa.

11. Salida con la tabla. **(Fase 2)**



Esta parte de la clase está diseñada para tomar todas las habilidades que han adquirido con anterioridad añadiendo habilidades con la tabla. Su instructor

evaluará sus habilidades, y explicará cómo tener una idea de montar con la tabla y la obtención de la tensión adecuada en sus líneas.

Primeramente, el cliente ejecutara los siguientes ejercicios:

-Arrastre del cuerpo controlando con una mano y sosteniendo la tabla.

-De pie en el agua: las posiciones de pies y piernas “Goofy” o “regulares”, accionando la cometa, y la posición del cuerpo (imitación de la técnica para la salida de navegación)

Después de una explicación teórica y demostración de la salida de navegación (Waterstart) por parte del instructor. El cliente se dispone a llevar a cabo la ejecución con asesoramiento. Ya dominada esta hacia una dirección de navegación se intenta en la otra.

12. Ejecución de la técnica completa de navegación por parte del cliente. **(Fase 3)**

13. Ejercicios de auto rescate. **(Fase 3)**

Señal de auxilio y rescate

En caso de surgir un problema grave que no le permita continuar, debe sentarse sobre la tabla y realizar la señal de auxilio, levantando los brazos simultáneamente sobre la cabeza, cruzándolos al final del movimiento (debe de repetir el movimiento las veces que sea necesario). Usted será rápidamente localizado y el medio de rescate saldrá inmediatamente a su encuentro.

Elementos de seguridad a tener en cuenta.

. Si durante la navegación, usted pierde el equilibrio, al caer al agua debe tener cuidado no golpearse con su propia tabla o enredarse en las líneas de su barra.

Medidas de seguridad

Uso obligatorio del chaleco salvavidas.

El área donde se realiza la enseñanza y aprendizaje debe estar delimitada por dos carrileras de boyas, que indiquen la entrada y salida de las embarcaciones, restringiendo a la vez, el baño de personas en dicha área.

Existencia de un medio de rescate disponible (lancha de motor)

Existencia de un botiquín de primeros auxilios.

Asistencia médica.

Recomendaciones generales para un mejor desempeño de los instructores y clientes.

1-Utilizar gafas de sol con cinta de seguridad para evitar la pérdida de los lentes.

2-Utilizar el chaleco salvavidas de forma que quede ajustado al cuerpo para una mayor comodidad a la hora de los ejercicios en el agua.

3-Tener un conocimiento del parte meteorológico para anticipar una tormenta o característica meteorológica no deseada o no idónea para la práctica del kitesurfing.

CONCLUSIONES.

Se constata en el tratamiento de los referentes teóricos, las insuficiencias de los programas relacionados con el kitesurfing atendiendo a sus particularidades según los diferentes autores. El marco teórico conceptual de la investigación permitió estudiar el posicionamiento de los diferentes autores que se citan en relación con el objeto de estudio.

La caracterización de la situación actual posibilitó definir las dificultades y necesidades que limitan la práctica sobre la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos en el Polo Turístico de Varadero.

La estructuración de los contenidos que integran la metodología para la enseñanza- aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos en el Polo Turístico de Varadero, cumplen con las expectativas para ofertar un curso que responde a las necesidades y demandas clientes.

La validez de la metodología para la enseñanza- aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos y los componentes que la estructuran se demuestran mediante el criterio favorable que emiten los usuarios, evidenciando el cumplimiento de los objetivos propuestos.

RECOMENDACIONES.

Se recomienda a la Dirección de la MARLIN, valorar la utilidad y posibilidades de aplicación de la metodología para la enseñanza- aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos en el Polo Turístico de Varadero como una oferta para satisfacer las demandas recreativas de los clientes que visitan este balneario.

Se propone adecuar el contenido de la metodología para la enseñanza- aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos atendiendo a la edad del cliente.

Se sugiere buscar espacios para el debate de los resultados de la metodología para la enseñanza- aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos propuesto para ser implementado en otros polos turísticos de país.

Realizar nuevas investigaciones sobre nuevas ofertas náuticas que puedan satisfacer las demandas y expectativas recreativas de los clientes que visitan la península de Varadero.

Bibliografía

1. Acerenza, Miguel Ángel.1993. Promoción Turística: un enfoque metodológico. Editorial Trillas.
2. Alfonso López, Ramón. 2001. Ejercicio físico, salud y economía. [Consulta: 31 octubre 2006]. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd36/econ.htm>. Consultado febrero 2019
3. Arias González Mahé, Jiménez Frías Roberto, Sánchez Cuétara Leonardo, et al. 2006. Herramientas de apoyo a la solución de problemas no estructurados en empresas turísticas (HASPNET). Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”. Centro de Estudios de Turismo.
4. Aguiar Vera, Ulises. 2010. El kite surf. Consultado 20 de mayo. EFDeportes.com, Revista Digital. <http://www.efdeportes.com>
5. Barrado Timón, Diego A. 2004. El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico - territorial. En línea desde: diciembre 2004.Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2140762>. Consultado: enero 2019.
6. Barrón Araoz, Dr. Ricardo. 2000. El Posicionamiento: Una estrategia de éxito para los negocios. En línea desde: septiembre 2000. Disponible en: <http://sisbib.unmsm.edu.pe/Bibvirtual/Publicaciones/quipukamayoc/2000/segundo/posicionamiento.htm> Consultado: enero 2008
7. Bigné, J Enrique y Vila, Natalia.2002. Posicionamiento Competitivo del oferente y Motivación del Demandante: Una aplicación a la Distribución Textil.
8. Boullon, Roberto.2004. Marketing Turístico: una perspectiva desde la planificación. Ediciones Turísticas.

9. Burgess, Alex y Haskell, Fred.1967. The Age of the Grand Tour. Paul Edek Editor.
10. Colectivo de autores. 2015. MEXICAN CARIBBEAN KITESURF SCHOOL PROGRAM. Disponible en: http://www.mexican_caribbean_kitesurf.com/feed/rss2. Consultado marzo 2019.
11. Couto Perea, Luis. El personal Training, la marca y el posicionamiento en la mente del consumidor. En Línea desde: septiembre 2006 disponible en: Consultado: enero 2019.
12. De La Tejada, Enrique. 2001. La animación turística como estrategia de desarrollo del turismo sustentable. [Consulta: 31 octubre 2006]. Disponible en: http://www.caribeinside.com/formacion/no_06/06_04.jsp
13. Domínguez Ignacio, José: Posicionamiento de marcas. En línea: septiembre2006. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/Canales4/mkt/posimarcas.htm> Consultado: enero 2008.
14. Esteve Secall, Rafael.2004. La competencia de las zonas turísticas. En línea desde: julio 2004. Disponible en: <http://www.travelturisme.com>. Consultado: enero 2008.
15. Evento de TURNAT 2006. Conferencia especializada en Agencias de Viajes.
16. Fernández, L. José. Posicionamiento. En línea desde: septiembre/2006. Encontrado en: <http://www.monografias.com/trabajos7/posic/posic.shtml>. Consultado: enero 2008.

17. Galdiano, José Lázaro.2000.Plan Integral de Calidad Turística: Programa de Productos. <http://www.mcx.es/turismo/picte2000/Productos.htm> Consultado en: enero 2008.
18. Gárciga J., Rogelio.2001. Formulación estratégica: un enfoque para directivos. Editorial Félix Varela, La Habana.
19. Gómez Ceballos, Glicería. 2004. Marketing para la Evaluación de proyectos. En línea desde: febrero 2004. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com> Consultado en: enero 2019.
20. Gutiérrez Calderón, María Isabel. 2006. Un nuevo estudio analiza las claves del posicionamiento del sector turístico hotelero en Madrid durante más de sesenta años. En línea desde: septiembre 2006. Disponible en: <http://www.uc3m.es/uc3m/serv/GPC/clavesdelposicionamientodelsectorturistico/hoteleroenmadrid.html>. Consulta: enero 2019.
21. R. Heinsen Heidie. El posicionamiento Jack Trout. En Línea desde: septiembre 2006. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/Canales4/mkt/trout.htm> Consultado: enero 2019.
22. Jiménez Frías, Roberto Argelio. 2005. Diseño y validación de un Modelo de Gestión del Cliente Interno en procesos hoteleros. Matanzas. Tesis (en opción al título de Master en Gestión de Empresas Turísticas). Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos.” Centro de Estudios de Turismo.
23. Kohen, Pablo A. y Alza, María E. 2006. Conferencia: Tecnologías para los destinos turísticos. Ciudad de Buenos Aires.
24. Kotler. Phillip et.al.2004. Marketing para Turismo. Editorial Pearson Prentice Hal.

25. M. Avilés, José A. Las agencias de viajes en línea: enero 2008. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos11/trabagenc/trabagenc.shtml>. Consulta [enero 20, 2019].
26. Merlo, Dra. Claudia. 2004. Lugar de destino turístico: Su importancia económica. En línea desde: diciembre de 2004. Disponible en: <http://www.grupocaissa.com.ar/articulo-26.html>. Consultado: enero 2019.
27. Muñiz González, Rafael. 2006. Marketing en el Siglo XXI. En línea desde: septiembre 2006. Disponible en: <http://www.marketing-xxi.com>. Consultado: enero 2019.
28. Muñoz de Escalona, Francisco. 2005. Contribuciones a la Economía: El turismo como producto de orden inferior. En línea desde: febrero 2005. Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2005/fme-02/4.htm> Consultado en: enero 2019.
29. M C K I T E S U R F SCHOOL PROGRAM. Disponible en: <http://www.w3.org/1999/xhtml>. Consultado febrero 2019.
30. Peña, Gianell. Resumen del libro posicionamiento de Al Ries y Jack Trout. En línea desde: septiembre 2006. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/posi.htm/posi.zip> Consulta: enero 2019.
31. Peña Heredia, Ariel. 2007. Planeación estratégica de la Agencia de Viajes Havanatur S.A. Varadero. Trabajo de Diploma (en opción al título de Licenciado en Turismo). Universidad de Matanzas.
32. Pereira, Jorge. 2006. Posicionamiento: seis pasos para el éxito. En línea desde: octubre 2006. Disponible en:

<http://www.gestiopolis.com/canales6/mkt/mercadeopuntocom/pasos-para-un-posicionamiento-exitoso.htm> . Consultado: enero 2019.

33. Pérez, Aldo. 1997. Recreación y fundamentos teóricos metodológicos. México DF. 180p.

34. Rodríguez Gavilán, Agnerys. 2003. No hay turismo sin desarrollo. Periódico Juventud Rebelde. 23 de septiembre del 2003. p 4.

35. Rodríguez Gavilán, Agnerys. 2004. Un turismo millonario y de paz. Periódico Juventud Rebelde. 28 de diciembre del 2004. p 4.

36. Rubalcaba Ordaz, Luís y Canetti Fernández, Santos. 1989. Salud vs sedentarismo. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana. 76 p.

37. Quinteros, Cecilia. Estrategias de marca y posicionamiento. En Línea desde: septiembre 2006. Disponible en:

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar1/estramktpos.htm/estramarcapos.zip> Consultado: enero 2019.

38. Ries, A. and Trout, J.1981. Positioning, The battle for your mind, Warner Books . McGraw-Hill Inc., New York.

39. Rodríguez, Adriana. 2003. Tips para una Estrategia de Posicionamiento de Marca. En línea desde: octubre 2003. Disponible en:

<http://www.miespacio.org/cont/gi/posmarc.htm> Consultado en: enero 2019.

40. Sampieri Hernández, Roberto; Collado Fernández, Carlos y Lucio Baptista, Pilar.1997. Metodología de la Investigación. Ediciones McGraw Hill, México.

41. Santesmases Mestre, Miguel.2006. Decisiones sobre el producto. En: Marketing: Conceptos y estrategias. Ediciones Pirámide. España.

42. Soler, P.1990. La investigación motivacional en Marketing y publicidad. Ediciones DEUSTO, S.A., Bilbao.

44. Tafoya, Sabrina. 2007. Segmentación de Mercados y Posicionamiento. En línea desde: septiembre 2007. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/segmenty/segmenty.shtml>. Consultado: enero 2019.
45. Valero Jiménez, Bisleyvis. 2004. El desarrollo del Software "GVC". Aplicación en la Agencia de Viajes Cubanacán, sucursal Varadero. Trabajo de Diploma (en opción al Título de Ingeniera Industrial). Universidad de Matanzas.
46. Wikipedia. La enciclopedia libre. Cartera de Producto. En línea desde: octubre 2007. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Cartera_de_productos". Consultado en: enero 2019.
47. Wikipedia. La enciclopedia libre. Historia del kitesurfing. En línea desde: diciembre 2007. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento> Consultado en: enero 2019.
48. Wikipedia. La enciclopedia libre. Características del Kitesurfing. En línea desde: enero 2008. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Varadero>". Consultado en: enero 2019.

Anexos.

Anexo 1. Entrevista a Instructores náuticos.

Objetivos:

- ✓ Constatar los conocimientos que poseen los instructores sobre la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing.
- ✓ Determinar a partir de su experiencia las características de las tendencias sobre la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing.

Preguntas

1. ¿Qué conoce usted sobre kitesurfing con fines recreativos?
2. Según su experiencia como instructor, considera posible la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing. con fines recreativos.
3. ¿Consideras que es importante la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing en clientes de diferentes edades? ¿Por qué?
4. ¿Qué opinión tiene sobre la metodología que se presenta para la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos?

Anexo 2. Encuesta a los clientes que visitan el punto náutico. (español e inglés)

Objetivo: Conocer sobre el gusto por las actividades náuticas de los clientes.

Estimado Huésped:

Nos sentimos orgullosos de que haya elegido nuestras instalaciones turísticas para pasar sus vacaciones y en especial su visita a los puntos náuticos, en este sentido no es vital conocer sus opiniones acerca de nuestros servicios.

Responda las siguientes preguntas que les relacionamos.

Muchas gracias por su colaboración.

1. Marque con una X su país de origen.

-Canadá_____

- Rusia_____

- Italia_____

-América Latina____

-Reino Unido____

-Alemania_____

2. Gusta usted de las actividades náuticas, señale cuales.

-Paseos en Bicicleta acuática_____

-Paseos en Canoas_____

- Paseos en catamarán_____

- Baños de playa_____

2. Señale dentro las ofertas que ofrece el punto náutico cuales actividades les gustaría realizar.

-Paseos en Bicicleta acuática_____

-Paseos en Canoas_____

- Paseos en catamarán_____

- Aprender a navegar en kitesurf_____

- Baños de playa_____

Anexo 3. Criterio de usuario. Encuesta a los clientes. (español e inglés)

Objetivo: Constatar la aceptación de los clientes con relación a la enseñanza - aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos.

Estimado cliente:

Con el objetivo de aumentar la calidad del servicio que prestamos, le rogamos responda a las siguientes preguntas con toda sinceridad, sus repuestas podrán ayudar a perfeccionar la metodología para la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing con fines recreativos.

- 1- Cliente (sexo) (edad)
- Masculino ___ ___
- Femenino ___ ___

¿Qué opinión tiene acerca de la clase desarrollada?

- ___ Fue excelente
- ___ Fue buena
- ___ No me gusto

2- Después de aprender la técnica del kitesurfing, ¿Qué opinión tiene sobre enseñanza?

- ___ Es excelente
- ___ Fue buena
- ___ Resulto buena, pero pudo perfeccionarse
- ___ Fue mala

3- ¿Qué sugerencias pudiera hacernos para mejorar nuestra clase?

Anexo 4. Protocolo de observación.

Objetivo: Comprobar las habilidades técnicas de los clientes en la enseñanza y aprendizaje del kitesurfing.

- 1.- Dominio de los ejercicios de simulación en tierra.
- 2.- Dominio de los equilibrios.
- 3.- Dominio de la orientación.
- 4.- Dominio de maniobras con la vela en el agua.
- 5.- Estado anímico de los clientes.