

Trabajo de Diploma

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
UNIVERSIDAD DE MATANZAS
“CAMILO CIENFUEGOS”
SEDE UNIVERSITARIA MUNICIPAL LIMONAR.**



**Tema: PROPUESTAS DE ACCIONES COMUNICATIVAS
PARA LA REINSERCIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES
DESVINCULADOS LABORALMENTE DEL CONSEJO
POPULAR LIMONAR.**

**TRABAJO DE DIPLOMA PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Autor: Yainerys Bolaños Aparicio

Tutor: M. Sc. Carlos de la C. Aballí Moliner.

Municipio Limonar

2009.

Trabajo de Diploma

Nota de Aceptación.

Presidente del Tribunal

Miembro del Tribunal.

Miembro del Tribunal.

Declaración de Autoridad.

Yo Yainerys Bolaños Aparicio, declaro ser la única autora de este Trabajo de Diploma. Por lo que, según las facultades que me son otorgadas, autorizo a la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos” a hacer uso del mismo, tanto en ella como en cualquier otra institución del país, con la finalidad que se estime necesario.

Nombre _____

DEDICATORIA

- ✓ **A mi mamá; por el amor, la ayuda incondicional que me ofrece y por el apoyo incondicional que siempre me ha ofrecido.**
- ✓ **A mi hermana por ayudarme en cuanto necesito y por brindarme su apoyo.**
- ✓ **A mi novio por comprenderme y apoyarme en todo momento.**
- ✓ **A todos los que como yo diariamente trabajan en la inserción de las personas desvinculadas.**

AGRADECIMIENTOS

La autora quiere agradecer a todos los que contribuyeron en la realización de este trabajo de diploma, en general a su familia y en especial al tutor M. Sc. Carlos Aballí Moliner por su ayuda desinteresada, paciencia e incondicionalidad.

El presente Trabajo de Diploma relacionado con propuestas de acciones comunicativas para la reinserción social de los jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar, constituye una valiosa investigación ya que la política trazada por el Estado cubano está encaminada a eliminar los desvinculados del estudio, el trabajo, así como contribuir mediante la formación al desarrollo de una cultura general integral en el pueblo; trabajar en función de dar respuesta a las necesidades de fuerza de trabajo de la economía; mantener los niveles alcanzados en cuanto a la tasa de desempleo; y continuar avanzando aún en los escenarios actuales ante la difícil situación económica.

El trabajo de Diploma consta de dos Capítulos, en el Capítulo I: Diseño Metodológico de la investigación, la autora realiza un bosquejo general en el que la comunicación ocupa un lugar primordial desglosado en sub. epígrafes; en el Capítulo II: Diseño Metodológico: Estrategia investigativa, el tipo de investigación, se enuncia la caracterización de la situación actual juventud del Consejo Popular Limonar, se exponen los Métodos Teóricos y Empíricos, el análisis y discusión de los resultados de los instrumentos aplicados para la recopilación de información, y se presenta la propuesta del plan de acciones comunicativas para la reinserción social de los jóvenes desvinculados laboralmente en el Consejo Popular Limonar. Las Conclusiones son precisas que responde al cumplimiento del Objetivo General, las Preguntas Científicas y las Tareas, la Bibliografía utilizada es actualizada y responde al tema de investigación.

Introducción	1
Capítulo I: Diseño teórico de la investigación	7
1.1 Epistemología de la comunicación	7
1.1.2. Referentes en la comunicación animal y humana	12
1.1.3 Las capacidades del actor humano	13
1.1.4 Pensamiento y lenguaje	14
1.2. Modelos de la comunicación	14
1.2.1 Modelo de Laswell	14
1.2.2 Corriente empírico experimental o de la persuasión	16
1.2.3 Modelo Comunicativo de la teoría de la información	18
1.2.4 Modelo de Comunicación persuasiva o que pone énfasis en los efectos	19
1.3. Niveles y Tipos de Comunicación: La intervención Grupal, Trabajo Comunitario	21
1.4. La desvinculación: su conceptualización y situación en el Consejo Popular Limonar	27
1.5. Programas llevados a cabo por la Revolución Cubana	30
1.5.1 Los Trabajadores Sociales y su función en la reinserción de los jóvenes desvinculados del estudio y el trabajo	35
Capítulo II. Diseño Metodológico: Estrategia investigativa	38
2.1 Caracterización de la situación actual juventud del CP Limonar	39
2.2 Análisis y discusión de los instrumentos aplicados en la investigación	40
2.3 Propuesta del plan de acciones para la reinserción social de los jóvenes desvinculados laboralmente en el CP Limonar.	46
• Conclusiones	47
• Recomendaciones	48
• Bibliografía	
• Anexo	

INTRODUCCIÓN

La comunicación constituye el área que ha de ser enfocada en primer lugar cuando se estudian las interacciones humanas. Y como de interacciones humanas se trata, las organizaciones sociales, dependen de ella para su existencia misma. La comunicación es fundamental para el desempeño organizacional. Las organizaciones no pueden vivir sin comunicación. Sin esta, los sujetos no comprenderían cuál es su papel dentro de la organización, no conocerían qué hacen sus compañeros, los organizadores no reciben información y los supervisores no pueden dar instrucciones; es además, un medio para tomar decisiones, controlar, organizar, planificar, informar y motivar en pos del logro de los objetivos organizacionales. De nada sirve hacer una buena propuesta de acciones comunicativas si los demás miembros del grupo con el cual se interactúa, no lo perciben como tal.

La comunicación hay que entenderla como un proceso. Desde los años 30, en que se hicieron los primeros estudios sobre comunicación, el esquema simplificado de ese proceso ha ido ganando en componentes y sus interrelaciones. El modelo más elemental, que incluía EMISOR- MENSAJE-RECEPTOR, sirvió de base para profundizar en sus partes y funciones en el marco de las interrelaciones que se establecen entre ellas.

Por Comunicación Organizacional, se entiende “un sistema (conjunto ordenado de formas y procedimientos) para la gestión del flujo informativo en el universo de la organización, es decir dentro y fuera de la empresa” (Muñoz, 2004).

Ese flujo informativo constituye una compleja red de mensajes, que interactúan simultáneamente y solamente para su estudio y mejor comprensión, pueden ser separados. A continuación, se exponen algunos criterios, según Martínez Nocedo (2007) y Trelles (2007):

En función del Público al cual va dirigida:

- Interna: Que puede ser a su vez, ascendente, descendente y horizontal.
- Externa.

Según su forma y canales con respecto a la estructura de la organización:

- Formal
- Informal.

Según el emisor y el receptor:

- Comunicación Personal: Cuando el intercambio de mensajes se realiza entre personas; de individuo a individuo, pudiendo ser Directa o Colectiva.
- Comunicación de Masas: Cuando un mensaje es emitido hacia un gran público, en muchas ocasiones, simultáneamente.

Según el objetivo del mensaje:

- Bien Público: Aquellos mensajes cuyo fin es principalmente educativo, no lucrativo. De origen altruista, sus objetivos son lograr elevar las condiciones humanas de los miembros de la sociedad.
- Política: Mensajes cuyo contenido expresan fines políticos e/o ideológicos. Dentro de esta clasificación se incluye el término de propaganda.
- Comercial: Mensajes cuya finalidad es "lucrativa".

A juicio de la autora, "lucrativo" debe ser considerado en su más amplia significación, entendido como: productivo, conveniente y provechoso para la organización.

Al tomar como sustento los aspectos señalados anteriormente, resulta oportuno señalar la importancia que reviste el proceso comunicativo en cualquiera de sus manifestaciones a fin de alcanzar un determinado objetivo trazado y por ende, modificar comportamientos; esta es la razón de ser de la presente investigación, basada en la situación problemática que surge a partir de la desvinculación laboral de los jóvenes del Consejo Popular Limonar.

Es necesario entonces, realizar un recorrido de cuánto ha hecho la revolución desde su triunfo el 1ro de enero de 1959 donde existió:

- Desarrollo no armónico de todos los territorios
- Pobre diversificación de la economía
- La formación no estaba dirigida al desarrollo sino al mercado (especialidades como comercio y magisterio)
- Alta tasa de desempleo (23%)

- Participación femenina en la ocupación ínfima (12.1%), (empleo domestico fundamentalmente)

Durante el período 1959-1975 se crearon 1 millón 500 mil empleos, la política de empleo estaba dirigida a:

- Beneficio a mujeres y jóvenes
- Eliminación del desempleo (se redujo un 40% en solo dos años)
- Elevación de los ingresos de los trabajadores

En la década de los 80, creció la fuerza de trabajo, se crearon 1,2 millones de puestos de trabajo, fundamentalmente en los sectores de la construcción y la industria.

Durante el período especial a partir de 1990 y con la desaparición del campo socialista, derrumbe y desintegración de la URSS, se paralizaron muchas inversiones, el cierre o reconversión de fábricas y comenzó el recrudescimiento del bloqueo por parte de los Estados Unidos.

La estrategia trazada por la Dirección de la Revolución fue la de resistir y vencer, inalterable principio de no abandonar a ningún trabajador a su suerte y que nadie quedara desamparado.

A partir de 2000, las acciones implementadas para el pleno empleo fueron:

- El desarrollo y extensión de programas sociales de empleo.
- La aplicación de estudio como un nuevo concepto de empleo.
- El desarrollo de la agricultura urbana.
- Identificar las localidades, municipios y provincias con mayores tasas de desempleo

Todo lo anteriormente afirmado incluye:

- Trabajadores Sociales.
- Maestros de la enseñanza primaria.
- Maestros de computación.
- Profesores generales integrales de Secundaria Básica
- Instructores de arte para las escuelas.
- Enfermeros.
- Técnicos de la salud.

Se priorizan la inserción laboral de los jóvenes, los que constituyen el centro de atención de la política social y laboral del país.

Curso de Superación Integral para Jóvenes: El estudio como nuevo concepto de empleo es un aporte de nuestra revolución para enfrentar la problemática de los jóvenes desvinculados.

La opción de facilitarles una nueva oportunidad de superación, de conjunto con su esfuerzo y participación social, permitió que muchos de estos jóvenes abandonaran su condición de desvinculados y se incorporaran al Curso de Superación Integral cuyo vencimiento los pone en mejores condiciones de acceder a estudios universitarios o a empleos que exigen la preparación que alcanzan.

En el año 2004 el Estado revolucionario traza una nueva estrategia para la consolidación del pleno empleo, cuyo objetivo esencial fue la eliminación de la desvinculación laboral de los jóvenes que se consideraban fuentes priorizadas:

- Los egresados de las diferentes enseñanzas.
- Aquellas personas que cumplieron sus sanciones judiciales o se encuentran sancionados a medidas subsidiarias de la privación de libertad.
- Licenciados del Servicio Militar Activo.
- Garantizar el acceso de las personas con discapacidad dispuestas y en condiciones físicas y mentales para ello.
- Incrementar la incorporación de la mujer al trabajo.

Bajo todas estas condiciones se actualizó la legislación laboral.

La situación actual de los jóvenes desvinculados laboralmente en el Consejo Popular Limonar, se manifiesta en que:

- Existen jóvenes desvinculados del estudio y del trabajo que a pesar de tener oportunidades para estudiar o trabajar; no se incorporaron; otros no concluyeron sus estudios en los diferentes niveles de enseñanza.
- Esta es una situación inadmisibles que no tiene justificación y que se requiere batallar hasta erradicarla.
- Hacia este grupo de jóvenes se desarrolla una activa y cohesionada labor por parte de la UJC, las organizaciones de masas y las direcciones de Trabajo para lograr su incorporación voluntaria al estudio o al empleo.

- A pesar de todo este trabajo mancomunado, al igual que en el resto del país existe una cantidad de jóvenes desvinculados, que no manifiestan disposición de trabajar o estudiar, en estos momentos lo que demanda seguir profundizando hasta lograr su vinculación a actividades útiles a la sociedad. Se tiene el ineludible deber de convertir esta labor en un proceso permanente, continuo y cada vez más influyente, educativo y preventivo.

Pues entonces, la política trazada por el Estado cubano está encaminada a eliminar los desvinculados del estudio, el trabajo, así como contribuir mediante la formación al desarrollo de una cultura general integral en el pueblo; trabajar en función de dar respuesta a las necesidades de fuerza de trabajo de la economía; mantener los niveles alcanzados en cuanto a la tasa de desempleo; y continuar avanzando aún en los escenarios actuales ante la difícil situación económica.

A tales efectos, la autora del presente Trabajo de Diploma, considerando la situación problemática abordada se proyecta el siguiente:

Problema Científico:

- ¿Cómo emplear la comunicación como vía para la reinserción social de los jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar?

Con su correspondiente **Objetivo General:**

- Proponer un sistema de acciones comunicativas para la reinserción social de los jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar.

Que será cumplido al tomar en cuenta las **Preguntas científicas:**

- 1- ¿Cuales son los presupuestos teóricos que sustentan un sistema de acciones comunicativas para la reinserción social de los jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar?
- 2- ¿Cual es el estado actual de los jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar?
- 3- ¿Qué acciones deben integrarse a fin de elaborar un sistema de acciones comunicativas para la reinserción social de los jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar?

Con sus correspondientes **Tareas de investigación**

- 1- Determinación de los presupuestos teóricos que sustentan el sistema de acciones comunicativas para la reinserción social de los jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar.
- 2- Caracterización del estado actual de los jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar.
- 3- Selección de las acciones que deben incluirse en el sistema de acciones comunicativas para la reinserción social de los jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar.

Objeto de estudio: La comunicación

Campo de acción: La comunicación dirigida al trabajo con los jóvenes

Universo: 1817 jóvenes del Consejo Popular Limonar

Muestra: 249 jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar

Unidades de Observación están bien definidas: los jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar.

El trabajo de Diploma consta de dos Capítulos, en el Capítulo I: Diseño Metodológico de la investigación, la autora realiza un bosquejo general en el que la comunicación ocupa un lugar primordial desglosado en sub. epígrafes; en el Capítulo II: Diseño Metodológico: Estrategia investigativa, el tipo de investigación, se enuncia la caracterización de la situación actual juventud del Consejo Popular Limonar, se exponen los Métodos Teóricos y Empíricos, el análisis y discusión de los resultados de los instrumentos aplicados para la recopilación de información, y se presenta la propuesta del plan de acciones comunicativas para la reinserción social de los jóvenes desvinculados laboralmente en el Consejo Popular Limonar. Las Conclusiones son precisas que responde al cumplimiento del Objetivo General, las Preguntas Científicas y las Tareas, la Bibliografía utilizada es actualizada y responde al tema de investigación.

CAPÍTULO I; DISEÑO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1 EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN.

Por la impetuosa necesidad de realizar estudios profundos en el campo de la comunicación, se hace necesario señalar que en la actualidad los teóricos de la Comunicación Social se preguntan si los procesos comunicativos necesitan una teoría propia o son explicables desde la teoría social general respondiendo a tres posiciones diferentes:

- a) La disolución positiva del problema teórico, que plantea una negación de la necesidad de una comprensión teórica de los procesos comunicativos, pues consideran que el campo de la comunicación es todavía hoy hegemonizado por un tipo de estudio instrumental, que en otros campos llaman investigación aplicada.

Los saberes no tienen otro objetivo que los hacer y en esta concepción no deja lugar para el trabajo teórico, pues lo que se necesitan son saberes prácticos, saberes que solo pueden provenir del trabajo con el medio mismo.

Tiene la justificación de una concepción instrumental, tecnicista, pragmática e incluso una concepción puramente administrativa de los saberes entorno a la comunicación.

- b) Negación sociologista de la especificidad comunicativa, parte de la creencia de que la comunicación no es más que una dimensión social explicable desde las disciplinas de lo social en si misma y tiene en lo fundamental 2 posiciones;

- 1- La Vulgarización Marxista; que considera que los procesos de comunicación no son otra cosa que los procesos de reproducción social, y que a través de la comunicación, las sociedades se reproducen, por tanto producen un status quo, un modo de ser, por eso aseveran que estudiar los medios de comunicación es comprender como las sociedades se reproducen, reproducen los intereses de una clase, la ideología de un grupo. (Saladrigas; 2005).

Este resulta sin dudas un paradigma deductivista, pues remite a los medios a una causalidad general de los procesos que se ve reflejada además en la concepción de la comunicación solo como reflejo de lo que pasa en la economía y en la ideología. Los medios son instrumentos de reproducción del sistema social.

2- La Escuela de Birmingham en Inglaterra (Universidad de Leicester) que tiene como principales exponentes a Peter Golding y Graham Murdok.

Según las afirmaciones de los autores consultados, plantean que “el campo de la comunicación no necesita una teoría propia y niegan la pertinencia de una teoría general de la Comunicación y de una teoría propia y restringida de la comunicación masiva. (Luhiana; 2005)

La teoría general afirman, es peligrosa porque segregaría de la teoría social general una dimensión (la comunicativa), dotándola de una autonomía que lo social no tiene. Se convertirá así la relación comunicativa, en la relación fundante de relaciones sociales, dejando por fuera el poder, la desigualdad como relaciones fundantes del sistema que se tiene.

Por su parte la teoría restringida de la Comunicación Masiva, no tienen conceptos, sino la oferta de un eclecticismo de unas y otras disciplinas.

Plantean que una teoría autónoma que no puede dar cuenta de la relación entre la distribución desigual del control de los sistemas de comunicación y los procesos generales de desigualdad en la distribución de la riqueza y el poder.

c) La posibilidad de construir el campo de la comunicación como un campo teórico propio, esta posición hace propuestas entorno al concepto de Mediación Social. Sus principales representantes son; Manuel Martín Serrano, Habermas (Teoría de la Acción Comunicativa) y una corriente de reflexión latinoamericana. Los citados autores abogan por la pertinencia de una teoría de la Comunicación y ofrecen como argumentos, los siguientes presupuestos:

- 1- La ausencia de una teoría de la comunicación da un lugar a un vacío que está siendo llenado por teorías de tipo instrumental, de corte básicamente biologists.
- 2- Una teoría propia de la comunicación no debe ser confundida, con una teoría general de la acción humana, porque no toda acción humana es comunicativa.

Tales presupuestos plantean una relación e independencia entre sistemas sociales y comunicativos, pues lo consideran imbricados, pero no idénticos. Esta última orientación permite pensar en un estatuto teórico de la comunicación que no disuelve las contradicciones sociales, que da cuenta de la articulación entre distribución desigual del poder y la riqueza y distribución desigual de la comunicación sin reducir esta a un mero reflejo de una instancia general, es decir, asumiendo particularidades que por ahí pasan, pero reconociendo que dichas particularidades se definen, no por separación, sino por una especificidad de modo de relación, de articulación con la generalidad de los social.

Queda claro entonces que comunicación no es todo, pero desde la comunicación se puede pensar hoy, en alguna de las dimensiones fundamentales de los cambios que se producen en la organización de lo social. Esta relación entre ámbitos de comunicación cotidiana y hechos concretos de la vida cotidiana, se articula con el afán de hacer la búsqueda de una relación entre la comunicación y la sociedad y que no diluya la una en la otra. Ni toda relación social es comunicativa, ni la relación comunicativa es un mero reflejo de la relación social general.

Como ha quedado esbozado, los conceptos, preceptos, juicios y resultados de la investigación que sobre la Comunicación Social existen, no constituyen un cuerpo teórico estructurado, más bien obedecen a una convención por razones de comodidad que a un reflejo real del estado real de este saber, por ello afirman, no sin razón que no existe la “Teoría de la Comunicación”, a la vez consideran más conveniente hablar de “Teorías de la Comunicación,” relativamente interconexas

que cobijan un conocimiento que ha crecido de manera desigual y diferenciada y por tanto muy difícil de unificar bajo una denominación tan genérica.

“ En algunos casos el término teoría de los media, define adecuadamente un conjunto coherente de proposiciones, hipótesis de investigación y adquisiciones verificadas; en otros casos, en cambio, la utilización del término es algo forzada, es decir, designa más una tendencia significativa de reflexión y/o de investigaciones que una teoría en el sentido estricto de la palabra.” (Wolf; 2005)

Las comunicaciones de masa son una realidad integrada con muchos aspectos distintos, constituyen al mismo tiempo un importante sector industrial, un universo simbólico y un objeto de consumo masivo, una inversión tecnológica en continua expansión, una experiencia individual cotidiana, un terreno de enfrentamiento político, un sistema de mediación cultural y de agregación social.

En cada época histórica existen determinados saberes, que es necesario fundamentar teóricamente para que el conocimiento siga prosperando y en nuestros días la elaboración de una teoría de la comunicación posee un valor estratégico para el avance de muchas ciencias de las cuales se beneficia tales como; la Física, la Biología, la Etología, las Ciencias Económicas, Psicológicas, Sociológicas y de la Cultura y que a la vez se beneficia de ella pero que están extrapolando sus conceptos y modelos. (Martín; 2003).

Conviene animar una actitud interdisciplinaria, ya que la investigación que se realiza en las fronteras epistemológicas que separan a las ciencias generalmente ha sido muy fecunda, de hecho la propia teoría de la comunicación es según sus defensores el resultado de una voluntad de encuentro entre ciencias de la naturaleza y de la cultura.(ob. cit.).

Iniciar una ciencia especializada en el manejo de los sistemas por el recurso a la comunicación, ha sido una aventura teórica y práctica, que ha sido inseparable de los cambios históricos que se han producido entre la década del cincuenta y los noventa, constituyendo un buen ejemplo de cómo la teoría avanza o se detiene.

El estudio de sistemas heterogéneos no puede ser llevado a cabo recurriendo a ninguno de los paradigmas, que son propios de cada elemento tomando aisladamente, la transgresión es propia de las etapas fundacionales y que en el

caso de la teoría de la Comunicación llevó a todo género de reducciones desde el materialismo vulgar de Luhiana, (el medio es el mensaje) al idealismo pancomunicativo de los autores de Palo Alto (es imposible no comunicar).

La comunicación es una práctica finalizada, los actores (animales o humanos, interviniendo individual o colectivamente) recurren a la información para orientar el comportamiento de otros hacia un objetivo previsto.

Para que la teoría de la comunicación pueda llegar a satisfacer la esperanza que han puesto en ella, los científicos debe en primer lugar, ser capaz de establecerse sobre fundamentos epistemológicos, sólidos y en segundo lugar aclarar las relaciones que existen entre los fenómenos comunicativos y los objetivos de regencia de los que se ocupa la comunicación.

La epistemología de la comunicación ha sido la más reciente pretensión de aplicar una y la misma racionalidad a las cosas y a las ideas a lo natural y a lo social, pero la influencia de las circunstancias históricas de las que tampoco ha escapado el conocimiento científico general y el científico social y en particular han presionado para que ese proyecto se circunscriba al uso instrumental de los métodos y de los modelos. (ob.cit.).

Se destaca que la teoría de la comunicación estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos intercambiando información. A pesar de que la teoría de la comunicación es una reflexión muy nueva, la comunicación (que es su objeto de estudio) es una actividad muy antigua; la aptitud para servirse de la información en la interacción, la poseen especies animales que antecedieron al hombre hace millones de años.

Actor de la comunicación es cualquier ser vivo que interactúa con otro u otros seres vivos, de su misma especie o especies diferentes, recurriendo a la información.

En la situación comunicativa los actores ocupan posiciones distintas, en el transcurso del proceso comunicativo desempeñan diferentes funciones.

El manejo de la información es una capacidad que aparece muy tempranamente. Existen numerosos seres vivos capaces de relacionarse con otros que solamente intercambian materias o energía, pero aún no han llegado al estadio evolutivo que

les capacita, las especies que han logrado la capacidad de interacción comunicativa se distinguen biológicamente ya que disponen de órganos especializados para poder desarrollar el trabajo que requiere el intercambio de información y conductualmente se distinguen por pautas de comportamiento, sin estas pautas y esos órganos no es posible que la interacción entre los seres vivos pase del mero intercambio de materias y energías al intercambio de información.

El análisis de cuales son los requisitos imprescindibles de carácter biológico o conductual para que a un animal le sea posible llevar a cabo un comportamiento comunicativo, permite identificar en la naturaleza a los actores de la comunicación. La capacidad de comunicar es una conquista de la naturaleza y no de la cultura, aunque cuando el proceso de hominización llega a término, esa capacidad se va a utilizar para generar relaciones y representaciones controladas por la razón y por la ética. El hecho de que a veces el hombre usando esa capacidad haya logrado ampliar su universo vital, con un universo cultural, hace nuestra especie más deudora de aquellos primeros seres vivos, que en su tenaz lucha por la supervivencia conquistaron para nosotros las capacidades expresivas, los instrumentos biológicos, los patrones expresivos, en los que se funda genéticamente toda comunicación. (ob.cit.).

1.1.2. Referentes en la comunicación animal y humana.

Se piensa que los primeros soportes que utilizó el hombre como sustancias expresivas para comunicar sus datos, fuesen igualmente objetos de la naturaleza, como la piedra o el árbol empleados con una función comunicativa similar a la que realizan los animales. El despegue comunicativo respecto a las especies animales se inicia cuando los datos de referencia que se utilizan en la comunicación remiten a un mayor repertorio de cualidades de los objetos de referencia y abarcan un mayor número de objetos de referencia.

Los actores animales no comunican como los hombres, ni comunican lo que los hombres, lo cual no significa que hayan sido excluidos por la naturaleza del empleo de esta forma de interacción, igualmente utilizada para relacionarse con otros seres vivos y para controlar el mundo que afecta su existencia.

Las especies animales se sirven de la comunicación como uno de los recursos adecuados para asegurar el ajuste biológico con su ecosistema y gracias a la capacidad comunicativa han logrado evolucionar con éxito para adaptarse a cambios ocurridos en su medio natural. El uso que hacen de la comunicación los actores animales es equivalente al que realiza el hombre.

El hombre puede enriquecer los datos de referencia, señalando como se denomina ese espacio, quienes son los propietarios, que tabúes protegen su violación, etc. Los animales solo se refieren a referentes que están de modo inmediato asociados a la satisfacción de sus necesidades dentro de los límites de su ecosistema. En cambio la especie humana comunica a propósito de todo lo que existe y de lo que nunca podrá existir, a propósito de lo que le pasa, le afecte o no directamente y de lo que pasó, pasará, lo que nunca ocurrió, ni nunca ocurrirá.

1.1.3. Las capacidades del actor humano.

Las aptitudes comunicativas conseguidas por otras especies que antecederon al hombre aportaron, el capital evolutivo cuya herencia hizo posible la comunicación humana.

Estas aptitudes se amplían y modifican cuando resultan modeladas por la evolución de nuestra especie.

Los actores humanos han ampliado el ámbito de referencias respecto a los cuales pueden comunicarse; la comunicación humana se refiere como la animal a los estados del propio actor y de su ecosistema natural, pero además hace referencia al ecosistema artificial que el propio hombre ha producido. El hombre se sirve al igual que algunos animales de las cosas de la naturaleza como sustancia expresiva; pero ha incorporado al universo de las cosas, todos los objetos fabricados, algunos de ellos producidos ex profeso como sustancia para la comunicación. La especie humana dispone de instrumentos biológicos de comunicación equivalentes a los que poseen otras especies, pero ha logrado multiplicar su capacidad. Solo el hombre ha conseguido transformar recurriendo a la técnica. Las representaciones que la mente humana asocia a las expresiones son mucho más complejas y diferenciadas, suponen la capacidad para realizar

operaciones cognitivas de un orden lógico que no está al alcance de ningún otro ser vivo.

1.1.4. Pensamiento y lenguaje.

Stern distingue 3 raíces del lenguaje; la tendencia expresiva, la social y la intencional.

Las dos primeras sustentan los fundamentos del habla observado en los animales, la tercera es específicamente humana. Define la intencionalidad en el sentido de una dirección indesviable hacia un cierto contenido o significado. En una determinada etapa de su desarrollo psíquico, el hombre adquiere la habilidad de dar a entender algo objetivo, cuando articula sonidos. En su esencia tales actos de pensamiento, su aparición denota intelectualización y objetivación del lenguaje.

(Vigotski; 1981)

Se enfatiza la importancia del factor lógico en el desarrollo del lenguaje, que presupone un cierto nivel de desarrollo del pensamiento y se está de acuerdo, en que es necesario entre el lenguaje y el pensamiento lógico, pero el problema es que Stern considera la intencionalidad una característica del lenguaje avanzado, que también tiene su fundamento en los comienzos del habla.

Dos raíces del lenguaje; la expresiva y la comunicativa, cuyo desarrollo ha sido trazado desde los animales sociales que se encuentran en lo más bajo de la escala hasta los antropoides y el hombre.

1.2. Modelos de la Comunicación.

1.2.1. Modelo de Laswell.

Quien → dice que → a través de que canal → a quien → con que efecto.

El modelo fue elaborado en los años treinta como aplicación al análisis sociopolítico. Hace referencia al principio racional, que explique la naturaleza de los fenómenos, Manuel Martín Serrano establece la correlación entre el modelo de Laswell y los principios behavioristas.

Un sujeto estimulador (quien) que genera los estímulos buscando una clase de respuesta en el sujeto experimental, unos estímulos comunicativos (que) que originan una conducta comunicativa, unos instrumentos (en que canal) que hacen posible la aplicación de los estímulos comunicativos, un sujeto experimental

(quien) que recibe estos estímulos y que va a reaccionar con respecto a ellos, a estos estímulos comunicativos corresponden siempre una respuestas. (con que efecto).

Este modelo habla de un acto de comunicación, frente a los posteriores modelos, que hablan del proceso de comunicación. Laswell divide el acto comunicativo en cinco parcelas de estudio. Las funciones que cumple este modelo son las de describir el acto comunicativo y fundamentalmente desarrollar la investigación.

Para Mauro Wolf el modelo, es el puente entre las primeras teorías sobre la influencia de los medios de comunicación y las posteriores a teorías superadora de la misma.

Consiguió una primera y necesaria delimitación de los componentes del proceso comunicativo, lo que significó la estabilización teórica de la investigación en comunicación, contribuyó a desarrollar los estudios sobre los efectos.

A pesar del atractivo que pueda ofrecer tratar estas categorías con mayor detalle, el presente comentario tiene un objetivo diferente.

A partir de unas bases sociobiológicas desarrolla las clásicas funciones de la comunicación de masas;

- 1) la supervisión y vigilancia del entorno.
- 2) la correlación de las distintas partes de la sociedad en su respuesta al entorno.
- 3) la transición de la herencia social de una generación a la siguiente.

La formula de Laswell con la apariencia de ordenar el objeto de estudio, según variantes bien definidas, sin descuidar ningún aspecto importante de los fenómenos en cuestión, en realidad se convirtió enseguida en una verdadera teoría de la comunicación.

Laswell formula premisas importantes sobre el proceso de comunicación de masas. En este modelo puede apreciarse las concepciones dominantes behavioristas, pretende explicar el comportamiento de las masas como respuesta a los distintos estímulos.

- Los procesos comunicativos son asimétricos, con un emisor activo que produce estímulos y una masa pasiva de destinatarios que reaccionan.

- La comunicación es intencional y tiende a un fin, obtener un cierto efecto observable y mensurable en cuanto da lugar a un comportamiento de alguna forma relacionable. Se derivan dos consecuencias; el análisis del contenido se propone como instrumento para inferir los objetivos de manipulación de los emisores, los únicos efectos que dicho modelo declara pertinentes son los observables, o sea, los vinculados a una transformación, a una modificación de comportamientos, actitudes y opiniones.
- Los papeles de comunicador y destinatarios aparecen aislados, independientes de las relaciones sociales, situacionales, culturales en las que se producen los procesos comunicativos.
- Las relaciones informales interpersonales eran consideradas irrelevantes respecto a las instituciones de la sociedad moderna.

Este esquema logró una sintetización de los primeros presupuestos teóricos de la “*Mass Communication Research*” y delimitó los distintos campos de estudio de la comunicación.

Los defectos en general del modelo de Laswell son; el énfasis excesivo en los efectos, traslada un esquema propio de relaciones interpersonales y una visión personalista del emisor. (Colectivo de autores; 2002)

1.2.2. Corriente empírico experimental o de la persuasión.

Causa (estímulo) → (procesos psicológicos que intervienen) → efecto (respuesta)

La corriente empírico experimental conduce al abandono de la teoría hipodérmica paralelamente a los estudios empíricos sobre el terreno. Esta teoría consiste sobre todo en la revisión del proceso comunicativo, entendido como una relación mecanicista e inmediata entre estímulo y respuesta.

En los estudios experimentales, algunas variantes vinculadas a dichas diferencias individuales se mantienen constantes, mientras se manipulan las variantes cuya incidencia directa sobre el efecto de persuasión se quiere investigar. Se quiere analizar el peso de la credibilidad que posee la fuente sobre la aceptación de un

mensaje, se puede atribuir una comunicación a un emisor altamente creíble respecto a un grupo de sujetos una fuente poco creíble respecto a otro grupo de individuos. Los demás factores se mantienen constantes respecto a los dos grupos experimentales; de esta forma si los resultados son significativos, indican la incidencia de la variable analizada sobre la aceptación del mensaje.

Se precisan así las dos coordenadas que orientan esta teoría de los medias, la primera representada por los estudios sobre las características del destinatario, que mediatiza la realización del efecto; la segunda representada por las investigaciones sobre organización óptima de los mensajes con fines persuasivos.

Esta teoría de las diferencias individuales en los efectos obtenidos por los media sosteniéndose en lugar de ser uniformes para toda la audiencia, dichos efectos son el cambio variable de individuo a individuo, a causa de las particularidades psicológicas.

Sin embargo la mediación de las variantes que intervienen, no solo rompe la inmediatez y la uniformidad de los efectos, sino que de alguna forma valora también su amplitud proporcionalmente al papel desempeñado por los destinatarios.

Este tipo de teoría estudia preferentemente los efectos de los media, presenta características particulares del modelo.

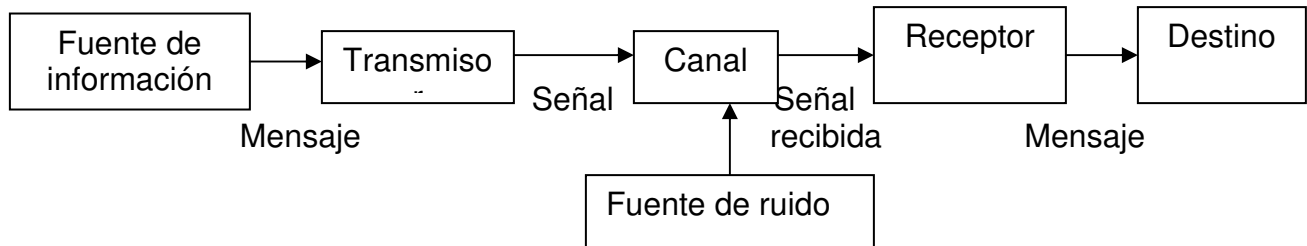
Posee finalidades específicas y esta planteada para obtenerlas, tiene una duración temporal definida, es intensiva y tiene una amplia cobertura, el éxito puede ser valorado, es promovida por instituciones o entes dotados por un cierto poder y autoridad, sus argumentos deben ser vendidos al público para el que son nuevos, aunque se basan en esquemas compartidos de valores. (ob. cit.).

Ya no se trata de una visión global sobre todo el universo de lo media, sino que se tiende a estudiar por un lado la eficacia óptima de la persuasión. Existe una oscilación entre la idea de que es posible obtener efectos importantes, siempre que los mensajes estén estructurados adecuadamente y que la evidencia de que los efectos perseguidos no han sido alcanzados. La persuasión de los destinatarios es un objetivo posible siempre que la forma y organización del

mensaje sean adecuados a los factores personales que el destinatario activa en la interpretación del mismo mensaje; dicho a otro modo “los mensajes de los media contienen particulares características del estímulo que interactúa de forma distinta con los rasgos específicos de la personalidad de los miembros que integran el público. Desde el momento que existen diferencias individuales en las características de la personalidad entre los miembros del público, es lógico deducir que en los efectos habrá variantes correspondientes a dichas diferencias.” (ob.cit.)

1.2.3. Modelo comunicativo de la teoría de la información.

Shannon Weaver, 1949.



Shannon propone un esquema del sistema general de comunicación. El problema de la comunicación consiste en su opinión en reproducir en un punto dado de forma exacta o aproximada, un mensaje seleccionado en otro punto.

En este esquema lineal en el que los polos definen un origen y señalan un final. La transferencia de información, se efectúa al destinatario, mientras que la transferencia de energía vectora se lleva a cabo del transmisor al receptor.

El objetivo de Shannon fue diseñar el marco temático dentro del cual es posible cuantificar el coste de un mensaje, de una comunicación entre dos polos de este sistema, en presencia de perturbaciones aleatorias, llamadas ruidos indeseables, porque impiden el isomorfismo, la plena correspondencia entre los dos polos.

Este esquema analítico constituye una presencia constante en los estudios comunicativos, probablemente ayudado por su aplicabilidad a fenómenos muy heterogéneos. (ob.cit.)

Entre las dos acepciones de comunicación, la transferencia de información entre dos polos, la transformación de un sistema en otro, la teoría informacional se inclina definitivamente por la primera. De esta forma puede crear un método para

el estudio cada vez más atento de la forma de la expresión bajo su aspecto de señal física pero solo puede tener valor orientativo, para una teoría comunicativa más comprensiva.

Mauro Wolf plantea la funcionalidad de dicho modelo comunicativo, no solo ha consistido evidentemente en su amplia aplicabilidad, se ha localizado en el hecho de que permitía descubrir los factores de interferencia de la transmisión de la información. Se trataba de un punto importante, ya que la finalidad operativa principal de la teoría informacional de la comunicación era justamente la de hacer pasar a través del canal la máxima información con las mínimas interferencias y la máxima economía de tiempo y energía. (ob.cit.)

Con este modelo se transfiere el presupuesto de la neutralidad de las instancias, emisoras y receptoras a las ciencias humanas que se valen de él. La teoría no tiene en absoluto en cuenta el significado de los signos, es decir, el sentido que le atribuye el destinatario, ni la intención que preside su emisión. (ob.cit.)

Este fundamental límite epistemológico del modelo informacional representa un punto muy importante señalado y discutido por numerosos autores y explicitado en la propia teoría de la información.

Los estudios realizados, tienen por objeto mejorar la velocidad de transmisión de los mensajes, disminuir las distorsiones y las pérdidas de información y por tanto aumentar el rendimiento general del proceso de transmisión de información, esta última es entendida como una propiedad estadística de las fuentes del mensaje. Lo que limita la teoría de la información de todas formas no es solo la diversa acepción del concepto de código, sino sobre todo la evacuación sistemática de la dimensión relativa a la significación.

1.2.4. Modelo de comunicación persuasiva o que pone énfasis en los efectos.

Su esencia puede resumirse a; psicología conductista que se basa en el mecanismo de estímulos y recompensas. Se trata de sustentar mecanismos de poder (persuadir y conducir) más eficazmente, para moldear conductas con objetivos previamente determinados.

Cuestiona el modelo tradicional, surgió como reacción contra él, como una respuesta más actual, más moderna, da mucha importancia a la motivación,

rechaza el modelo libresco por poco práctico, ya que no lograba un verdadero aprendizaje en poco tiempo, por lento y caro, los programas amplios plantean una comunicación con retroalimentación por parte del destinatario, postula como objetivo el cambio de actitudes; es un método activo, propone acciones, se preocupa mucho de evaluar el resultado de las mismas, en su lugar ponen un método más rápido y eficiente, más impactante, de condicionar al educando para que adoptara las conductas y las ideas que el planificador determinó previamente. A este modelo podría llamársele educación manipuladora. Este modelo se conoce ya que determinados fenómenos sociales aplican estos mecanismos como son:

- Los medios de comunicación masiva, los que se valen con frecuencia de estos mecanismos, resortes condicionadores para manipular la opinión del público. No es sorprendente que este modelo de educación sea el que asigne más importancia a los medios masivos y los emplee ampliamente.
- Las técnicas publicitarias que actúan por presión, por repetición y por motivaciones subliminales. Lo que interesa es que el público compre el producto anunciado.
- La propaganda política, la que por lo general solo se propone crear una presión para que la masa vote al candidato.

El educando se acostumbra a ser guiado, ya que los objetivos son establecidos de manera específica y rígida por el programador, el suministro de enseñanza en forma individual tiende a aislar a las personas, no dando ocasión a la cooperación y la solidaridad, desarrolla la competitividad. Desde el punto de vista de los valores sociales, por la vía de la recompensa individual inmediata, no favorece el desarrollo del raciocinio, como valora solamente los resultados en términos de logro de objetivos operacionales preestablecidos, no contribuye al desarrollo de la creatividad y de la conciencia crítica, además de no favorecer la interrelación, la integración de los conocimientos adquiridos, la capacidad de analizar la realidad en forma global, no se promueve la participación, la autogestión y la toma de decisiones.

A pesar de esas aparentes coincidencias que pueden hacérselo atractivo, su diferencia con la educación liberadora es radical y es tan autoritario e impositivo como el modelo tradicional.

1.3. Niveles y tipos de comunicación: la intervención grupal, trabajo comunitario.

Niveles y tipos de comunicación.

Al consultar el texto “Introducción a la Teoría e Investigación en Comunicación” se hace referencia a la Doctora en Ciencias Filosóficas Galina Andreieva, sobre sus estudios que denotan un marcado interés hacia la sociología, reflejando un dominio de los métodos y técnicas de la investigación sociológica. En su libro *Psicología Social*, propone las siguientes clasificaciones de Comunicación Social (Andreieva; 2005)

1- Según la direccionalidad de las señales;

- a) Comunicación axial; cuando las señales están dirigidas a receptores singulares de la información. (individuos)
- b) Comunicación reticular, cuando las señales están dirigidas a una multitud de posibles receptores.

2- La que parte del emisor;

- a) Movilizadora, se expresa en un orden, un consejo, un pedido. Calculadora para estimular una acción.
 - a.1) Activación; impulsión a la acción en una dirección dada.
 - a.2) Interdicción; que no permite determinadas acciones, prohíbe ciertos tipos de actividad indeseados.
 - a.3) Desestabilización; desajuste o alteración de ciertas formas autónomas de comportamiento o actividad.
- b) Constatación; no presupone cambio inmediato del comportamiento. Tiene lugar en diferentes sistemas de instrucción.

3- Según los sistemas de los signos empleados:

- a) Verbal, usa el lenguaje en calidad de sistema de signos.

b) No verbal; utiliza diferentes sistemas no verbales de signos en calidad de agregados o complemento.

Esta comunicación no verbal se realiza mediante formas expresivas diferentes, de palabra hablada. Se le llama lenguaje mudo, juega un importante papel en la comunicación sobre todo interpersonal. Incluyendo:

- Cinética; sistema optimo-cinético de signos (movimientos corporales), gestos (manos), postura y posición (pantomima y pose), expresiones faciales (cara).
- Visual; signos representados por el movimiento de los ojos. Contacto de los ojos como complemento de la comunicación verbal.
- Paralingüística o extralingüística, (procedimientos cuasi-verbales), sistema de vocalización, pausas, carraspeo, ritmo, llanto, risa, bostezo, suspiro.
- Proxémica personal, estudia normas de organización espacial y temporal de la comunicación.

Otras clasificaciones;

4-Por su radio de extensión y/o complejidad.

a) Interpersonal; (cara a cara) interacción que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas, físicamente próximas y en las que pueden utilizarse los 5 sentidos con retroalimentación inmediata, implica intercambio de información verbal o no verbal, además implica relación interdependiente entre la fuente y el receptor, una secuencia de acción-reacción, un mensaje inicial influye en la respuesta y esta a su vez en cada elemento que desempeña un rol.

No tiene un número preestablecido de participantes, pero requiere al menos dos personas, todo participante se considera activo, existe poco grado de reglamentación en las frecuencias, formas y contenidos de los mensajes.

b) Grupal; es la que se establece dentro de un grupo específico como por ejemplo la familia.

- c) Masiva; corresponde a la sociedad global, tiene por fuente una organización formal (institucional) y como emisor, un comunicador profesional, que establece una relación unidireccional y pocas veces interactiva con el receptor, que resulta predecible y de acuerdo a patrones. (Ares; 2003)

La intervención grupal

La intervención grupal es un medio de trabajo y como medio se conceptualizan los tratamientos teóricos de grupo, ya que hay una oleada de trabajo de grupo. Fundamentalmente en América Latina hay toda una intención de trabajar en grupos a partir de los beneficios del trabajo grupal.

Un grupo puede ser un espacio muy bueno, pero también puede hacer mucho daño, porque se van generando toda una serie de interacciones, de emergentes, de necesidades que de alguna forma, si el coordinador no domina el manejo de grupos puede traer un resultado mucho más pernicioso, que beneficioso. Un grupo moviliza muchas ansiedades, en el hay una situación de aprendizaje y esta situación moviliza gran cantidad de ansiedades.

Una vez que se echa a andar un proceso grupal, se está poniendo en práctica un proceso socio-psicológico de interacciones, de movilización de roles, papeles, funciones y también ansiedades hacia el cambio. Es una situación en la que se está movilizando una serie de cosas que debe aprender el coordinador.

Se debe tener claro los límites; como se va a trabajar lo personal dentro de lo grupal, se tiene que quedar a nivel grupal, sin dejar de tocar lo personal, pero sin desbordar lo personal. Es ahí donde empieza verdaderamente la función de coordinación y es esto lo que muchas veces desde algunas práctica grupales, se ha simplificado al no tener en cuenta lo que significa un espacio de grupos.

El grupo sería el lugar de intermediación entre el individuo y la sociedad, es evidente que mucho más que la suma de sus miembros, porque está determinado por un conjunto de interacciones, representaciones, asignaciones y asunciones de roles.

Por lo tanto, no es lo mismo trabajar en grupo, que trabajar al grupo, ya que al trabajar al grupo se tiene que aprender a distinguir que el grupo está produciendo interacciones, representaciones, asignaciones y asunciones de roles, estos

últimos son los que determinan la cooperación del grupo, la alianza, la pertenencia. Trabajar en grupo implica pensar que existe una tarea en común.

En un proceso grupal las personas no son entes pasivos. Se implican desde su saber y por lo tanto, hay que garantizar en la construcción del espacio grupal ese tipo de participación.

Beneficios del trabajo de grupo:

- Economía de tiempo.
- Mayor nivel de elaboración y creatividad.
- Mayor saber y crecimiento social.
- Potencia la individualidad desde la pertenencia.
- Experiencias vivenciales, clima emocional (relación entre lo cognitivo y lo afectivo).
- Posición activa en el aprendizaje.
- Proyecciones futuras.
- Necesidad de un espacio de contención.
- Movilización de resortes emocionales.

Los riesgos que implica el trabajo de grupo son;

- Simplificación del conocimiento.
- Dependencia del grupo con respecto al coordinador.
- Pasar a ser un grupo de terapia.
- Se requiere mayor nivel de responsabilidad.
- Hay que enfrentarse a prejuicios, espacios. (viciados)
- Hay que trabajar las resistencias de cambio.
- Relación con el afuera.
- Desborde emocional.

Cuando el grupo pasa de una sociabilidad sincrética a una sociabilidad de interacción, ya están creadas las condiciones, ya existe el grupo, hay pertenencia, narcisismo, proyectos futuros y construcción de utopías. Fomentando la expresión

individual para el proyecto grupal, viendo quienes son los distintos tipos de líderes del grupo.

Trabajo Comunitario.

El trabajo comunitario debe partir de los intereses y necesidades de la propia comunidad y de los portadores reales de la acción comunitaria con que cuenta la propia comunidad sobre esta base la acción debe concebirse e implementarse con su núcleo conductor esencial en el protagonismo de los miembros de la comunidad en la solución de sus problemas y satisfacción en general de sus necesidades y en la proyección de su futuro desarrollo. El barrio como protagonista y la comunidad como fuente de iniciativas debe ser el núcleo del trabajo comunitario, además debe respetar la diversidad de tradiciones y características culturales producidas por la historia, asumiendo los elementos de carácter progresivo y transformando los de carácter regresivo. Es vital tener como principio esencial, la atención y el respeto a las peculiaridades propias de cada comunidad, que hace de cada una, un marco irrepetible. Debe estar basado en los valores éticos de la clase trabajadora, en particular los de cooperación. Debe tener en cuenta que la comunidad en última instancia está constituida por personas individuales, a las cuales debe llegar la acción comunitaria no como algo impersonal o distante, sino de modo directo y personal.

El trabajo comunitario comprende tres fases bien definidas e interrelacionadas;

- Diagnóstico
- Elaboración y ejecución del plan de acción.
- Seguimiento y evaluación del proceso del impacto del plan de acción.

Estas fases configuran un proceso de trabajo abierto y progresivo, lo que significa que cada una será enriquecida gradualmente en la misma medida que la comunidad aporte y se desarrolle.

El diagnóstico debe tomar en consideración la estructura de clases, capas y grupos sociales que componen la comunidad, así como las dimensiones básicas del modo de vida en la misma, igualmente identificará las individualidades

relevantes, entre ellas los líderes positivos y negativos. Sobre todo los líderes positivos son muy importantes para los procesos de desarrollo comunitario.

La elaboración del plan de acción que va encaminado a transformar la situación existente de los jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar, permite formular claramente como organizar y ordenar, en el tiempo las acciones que se deben emprender en la comunidad. Al confeccionarlo se tendrá en cuenta la definición de los objetivos de trabajo a partir de la definición y jerarquización de las necesidades realizadas en el diagnóstico.

La capacitación a las figuras claves de la comunidad, constituye una de las acciones priorizadas y permanentes del plan de acción, ya que ello garantiza calidad y efectividad de la participación de los implicados en el proceso de trabajo comunitario.

Tanto en la formulación del plan como en su desarrollo deberá buscarse una articulación estrecha del saber popular y el conocimiento científico.

El inicio del proceso de trabajo comunitario usualmente requiere un impulso inicial externo, inducido por personal especialmente capacitado y con atención diferenciada, dirigida sobre todo a generar un conjunto de esperanzas satisfechas que despierten la confianza de las personas en el trabajo comunitario.

En la realización del trabajo comunitario, en sus diferentes fases es necesario tener en cuenta los niveles de integración que debe alcanzar;

- El referido macro medio del que se derivan las características socio-psicológicas del orden de los sistemas valorativos que reflejan las particularidades y propósitos de nuestra sociedad, institución, organizaciones, etc.
- El del micro medio, que incluye la familia y demás grupos tanto formales, como informales.
- El referido al sujeto como agente portador del fenómeno social, ya que no debe desconectarse la forma particular en que los fenómenos sociales, institucionales y grupales se reflejan en lo singular de cada individualidad.

1.4. La desvinculación; su conceptualización y situación en el Consejo Popular Limonar.

La desvinculación es un estado en el que el ser humano no tiene vínculo social, o sea, es un periodo en el que no se realiza actividad socialmente útil para la sociedad.

El trabajo tiene una importancia trascendental y multifacética para la juventud, por su papel en el desarrollo del individuo. La inserción y estabilidad laboral de los jóvenes influye en la conformación de su personalidad, la adquisición de un estatus social y el equilibrio psicológico. El trabajo remunerado, además de proporcionarle una fuente de ingresos independiente, contribuye a su estabilidad emocional, lo cual tiene un valor significativo para convertirse en una persona adulta. Por lo tanto, la imposibilidad de encontrar un empleo durante esta etapa de la vida, no solo contribuye a su exclusión y a la pobreza, sino que obstruye el paso a la adultez, incluyendo la posibilidad de construir su propia familia, tiene implicaciones para su empleo futuro y favorece conductas sociales indeseables, como el consumo de drogas, el delito, la criminalidad, la enajenación social y otras. (Centro de Estudio de la Juventud)

Del diagnóstico realizado por la autora de la presente investigación se detectó que existen jóvenes desvinculados del estudio y del trabajo que a pesar de tener oportunidades para estudiar o trabajar, no se han incorporado, otros no concluyeron sus estudios en los diferentes niveles de enseñanza. Esta es una situación inadmisibles que no admite justificación y que se requiere batallar hasta erradicarla o disminuirla.

A pesar de todo este trabajo mancomunado, al igual que en el resto del país, en el Consejo Popular Limonar existe una cantidad de 249 jóvenes desvinculados, que no manifiestan disposición de trabajar o estudiar en estos momento, lo que demanda seguir profundizando, hasta lograr su vinculación a actividades útiles a la sociedad. Se tiene el ineludible deber de convertir esta labor en un proceso permanente, continuo y cada vez más influyente sobre esta parte de la población.

En el Municipio Limonar se tiene 6 Consejos Populares, con una elevada cifra de desvinculados laboralmente, por lo que el sistema de acciones diseñado por la

autora del presente Trabajo de Diploma, será aplicado para incorporar a los mencionados jóvenes al trabajo socialmente útil.

Como dato importante se afirma que el Consejo Popular Limonar tiene un total de 11 296 habitantes (dato cierre 7-12-07 Dirección Municipal de Estadísticas y Planificación), de ellos jóvenes en edad laboralmente activa son 968, 249 sin vinculo laboral; 79 hombres y 170 mujeres, lo cual repercute en el desarrollo económico y social del Municipio, debido a que son considerados factores de riesgo o proclives a delinquir.

Esto influye de forma negativa en el resto de la sociedad, ya que los niveles de vida van desde los muy precarios a los más elevados, facilitando así las ilegalidades, las in disciplinas sociales, el vicio y la corrupción.

Las principales fuentes que generan los desvinculados en el Consejo Popular son; la situación geográfica, esta es una de las principales causas, los centros de estudios para realizar la Enseñanza Media Superior se encontraba fuera del municipio y desde edades muy tempranas los estudiantes debían becarse, dicha situación conlleva a que los preadolescentes se encontrasen alejados de sus hogares y familias, factor este que provoca la desmotivación por continuar estudios, al plantear su descontento por la lejanía, las malas condiciones que presentan los centros escolares internos y el transporte urbano, en el caso de los que cursan estudios en los Institutos Politécnicos, en cuanto al desarrollo económico el municipio es eminentemente agrícola, por lo que los empleos que predominan están dirigidos fundamentalmente a la agricultura y la ganadería, los que no desean las ofertas de trabajo que se les ofrecen son:

- Los egresados de las diferentes enseñanzas, dígase politécnicos, pre universitarios en el campo, escuelas de oficio y secundarias básicas.
- Licenciados del Servicio Militar Activo, que no se incorporaron al centro que se le asignó en la entrevista realizada en la propia Unidad Militar donde se encontraban y no recibieron el seguimiento requerido por los organismos pertinentes.

- La poca capacidad de plazas en los talleres para personas con discapacidad dispuestas y en condiciones físicas y mentales para ejercer la función que le corresponde.

A través de un monitoreo que realiza la Dirección Municipal de Trabajo Sociales en las 18 circunscripciones del Consejo Popular de referencia, se detectó un total de 249 personas desvinculadas en edad laboral.

A través del intercambio se determinó que existen 102 amas de casa, quienes exponen que como mujeres tienen el derecho de no mantenerse vinculadas laboralmente, existen personas que en algún momento trabajaron y tuvieron que abandonar el empleo debido a que se les presentó determinados conflictos familiares o de salud; en la actualidad existen personas que se dedican a cuidar a sus hijos, padres u otro familiar enfermo. Además hay 51 madres que tienen niños pequeños y plantean que no se pueden incorporar al empleo, debido a que no tienen quien se los cuide y a la vez, si no trabajan no le ofertan plazas en el círculo infantil, también se tiene 65 personas que se dedican a realizar trabajos no formalizados, sin licencia estatal y por último se encuentran los 31 que las ofertas de empleo existentes en el municipio no le interesan.

No debe dejar de mencionarse que las personas que acuden a la Dirección Municipal de Trabajo, para que se les brinde la atención necesaria, son orientadas y vinculadas en correspondencia con las fuentes de empleo presentadas por los organismos empleadores, teniendo en cuenta que existen opciones laborales para ellos que se encuentran dirigidas fundamentalmente a las actividades agrícolas, constructivas y de servicios, las que no siempre resultan de interés para todos.

En el Consejo Popular Limonar, los Comités de Defensa de la Revolución, la Federación de Mujeres Cubanas, la Unión de Jóvenes Comunistas, el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Educación, el Partido Comunista de Cuba, el Poder Popular, los Trabajadores Sociales, el sistema de prevención y Atención Social y la Asociación de Combatientes de la Revolución Cubana, se encargan de atender y verificar la incorporación de los jóvenes al empleo. Este es el marco propicio que utiliza la autora al insertarse en las comisiones de empleo y el sistema de prevención y atención social, para presentar el sistema de acciones diseñado y

que los miembros aporten sus opiniones, críticas y sugerencias de cómo proyectar mejor, esta importante misión.

1.5. Programas llevados a cabo por la Revolución Cubana.

La gradual recuperación de la economía permitió llevar a cabo a partir del año 2000 una profunda transformación social, que se expresa en lo que se dio en llamar programas de la Revolución (mas de ciento cincuenta), que abarcaron importantes espacios de la realidad nacional y esferas decisivas para la existencia y desarrollo de los jóvenes. Dichas acciones constituyen una alternativa a la política social y de juventud, que se venía haciendo en el país. Como en otras etapas de la Revolución, la educación constituyo la principal línea de acción y el hilo conductor de la nueva política de juventud que se pone en marcha a partir del año 2000. La labor en esta dirección no solo incluyó la reforma de las concepciones educacionales, también comprendió cambios en la materia de cultura, ideología y política, así como la promoción de la juventud a planos de acción política de primer nivel. Por consiguiente, los Programas de la Revolución son el resultado de la preocupación por la situación de determinados sectores sociales en difíciles circunstancias de vida y de un elevado numero de jóvenes desvinculados del estudio y el trabajo y por ende, al margen de la realidad nacional, los cuales habían sido afectados por la crisis económica y el nuevo ordenamiento nacional. Esta percepción se fundamentaba en los resultados de dos distintos estudios realizados entre ellos, por el Ministerio del Interior, acerca de la población penal juvenil, las entrevistas de los integrantes de las Brigadas Universitarias de Trabajo Social, con la población de los barrios marginales de la capital, y la caracterización de los jóvenes desvinculados realizada por la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC). Los análisis promovidos por la dirección del país sobre estas cuestiones, en los que participaron los representantes nacionales del movimiento juvenil, culminaron con la convocatoria a la Unión de Jóvenes Comunistas y demás organizaciones de la juventud e imprimir una nueva orientación al trabajo con dicho sector social. Estos programas, por el contrario a como se venía haciendo no son encomendados en términos de concepción y dirección a los Ministerio implicados con las esferas específicas de la realidad.

Para ello se crea un grupo de trabajo con miembros del Buró Nacional de la Unión de Jóvenes Comunistas y de su Comité Nacional, quienes han sido dirigidos de forma directa y expedita por el compañero Fidel Castro. Este equipo se ocupó de coordinar con los Ministerios y demás organismos del Estado la ejecución de las acciones contempladas en cada caso.

En general los programas concebidos son de tres tipos:

- Los estratégicos generales, de largo alcance, encaminados a renovar los procesos de inserción social de las nuevas generaciones vinculados fundamentalmente a la educación y a la cultura.
- Los destinados al rescate de los jóvenes desvinculados del estudio y el trabajo, cuyo ejemplo más es el atinente a los Trabajadores Sociales.
- Los orientados a los grupos en desventaja social, en condiciones de riesgo y/o en precariedad económica. Es el caso de las madres solas, los ex reclusos, la tercera edad, los minusválidos y otros.

Los principales programas relacionados con la juventud, tienen que ver con:

- La renovación de la educación, en particular de la escuela primaria y la secundaria básica, la formación de maestros emergentes de primaria y los profesores generales integrales de secundaria; así con la extensión de la enseñanza universitaria a los municipios. La introducción en los centros docentes a todos los niveles de la computación y los medios audiovisuales.
- La formación y divulgación política.
- El desarrollo de la televisión educativa, cultural y recreativa.
- La promoción de la computación y la informatización de la sociedad.
- Desarrollo y consolidación de la educación y la cultura artística, la producción del libro, las bibliotecas y la promoción de la lectura.
- El empleo.

- La formación de Trabajadores Sociales, la labor de atención y desarrollo social, y la prevención social; así como la transformación de las prisiones en escuelas. (Gómez; S/F)
- Creación de Cursos de Superación Integral para jóvenes sin empleo.

Los nuevos planes y programas se distinguen por una estrecha complementariedad e interdependencia entre ellos, los cuales consideran a la juventud como objeto y sujeto de beneficio y protagonista de la extensión de estas a los demás jóvenes y al resto de la población.

Curso de Superación Integral para Jóvenes.

El estudio como nuevo concepto de empleo es un aporte de nuestra Revolución para enfrentar la problemática de los jóvenes desvinculados. Fue el contacto directo y la conversación personal con estos jóvenes que no habían continuado sus estudios y tampoco tenía vínculo laboral por diversas causas objetivas y subjetivas, donde se reveló el interés que poseían de continuar estudiando, de estudiar y trabajar, o de trabajar. La opción de facilitarles una nueva oportunidad de superación, de conjunto con su esfuerzo y participación social, permitió que muchos de estos jóvenes abandonaran su condición de desvinculado y se incorporaran al Curso de Superación Integral, cuyo vencimiento los pone en mejores condiciones de acceder a estudio universitario o al empleo que exige la preparación que alcanzan. El Curso de Superación Integral para Jóvenes, es una inversión en el desarrollo humano y hacia el futuro, que ha posibilitado la incorporación de más de cien mil jóvenes, y de ellos más de noventa mil han ingresado en diferentes carreras universitarias.

En el Municipio Limonar se implementó este programa en el curso 2002- 2003, en los seis Consejo Populares y en zonas de gran incidencia con la desvinculación y ejercicio de la prostitución (Comunidad Coronado y Comunidad El Francisco), ambos perteneciente al Consejo Popular Limonar , en las citadas comunidades se encuentra la sede del Curso de Superación Integral para Jóvenes, se captó a todo joven entre los 28 y 30 años, catalogados como el eslabón perdido, por no tener una vida sana, y dedicarse a actividades ilícitas, (prostitución, proxenetismo, robo,

intentos de salidas ilegales del país), se codeaban con lo peor de la sociedad, en mucho de los casos eran familias disfuncionales, al insertarse al Curso de Superación Integral para Jóvenes, con la modalidad del estudio como empleo, transformaron sus vidas, ocuparon su tiempo en estudiar con disímiles beneficios; al ser aceptados en gran parte de los casos integrarse en la sociedad donde se desenvuelven y al concluir sus estudios en el citado centro estudiantil, pueden optar por una carrera en la Sede Universitaria Municipal, inmensa es la magnitud de este programa, que los resultados se comienza a materializar el presente curso escolar 2008-2009 en el que son posibles graduados los que en algún momento se consideraban eslabones perdidos.

En los momentos actuales (curso académico 2008-2009), la matrícula del curso de Superación en el Consejo Popular es muy pobre, los jóvenes se adaptaron a valorar el estudio de 5:00PM a 8:00PM como un empleo por el cual cobraban en dependencia del nivel escolar, pero al transformarlo en solo una superación, disminuye la motivación, a pasar que el trabajo puede ser de tiempo completo o parcial. Muchos jóvenes se refugian en que las ofertas que ellos desean no son radicadas en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, además alegan que ellos han estudiado y se han superado para ingresar en la Universidad o para optar por un trabajo de mayor remuneración y mejor posición.

Formación Emergente de maestros primarios

En Cuba, el sueño de que en cada grado exista un maestro con 15 alumnos, es casi ya una realidad. Una de las primeras instancias es elevar la calidad de educación, para ello se requiere de maestros. El programa de formación emergente de maestros primarios forma parte de la Batalla de Ideas, que el pueblo cubano lleva a cabo. En las cinco escuelas de Formación Emergente de maestros primarios, han matriculado más de cinco mil quinientos jóvenes, entre 16 y 17 años de edad, que tienen la misión de formarse como maestros en diez meses para trabajar en la escuela primaria de su comunidad y paralelamente continuar superándose en una carrera de perfil humanista, por las que pueden optar. Cuba contará en todas sus escuelas primarias con un maestro que tendrá entre diez y veinte alumnos por aula.

Programa de Universalización de la Enseñanza Superior

El proceso de Programa de Universalización de la Enseñanza Superior, forma parte de la Batalla de Ideas de la Revolución Cubana, para elevar la cultura del pueblo. Su objetivo esencial es que las universidades se multipliquen y se acerquen más al pueblo, mediante la apertura de sedes en todos los municipios de Oriente a Occidente. En un inicio la experiencia se aplicó en seis municipios y luego en 54. Ya se extiende a 169 municipios desde Pinar del Río hasta Guantánamo, con una matrícula de 10 000 alumnos, en ocho carreras de humanidades y dos de ingeniería. Para llevar a cabo este se ha garantizado la base material, que comprende unos 77 títulos diferentes y 24 guías de asignaturas y carreras, además se han puesto a disposición 300 videos y casetes y las más modernas tecnologías.

Programas educacionales

La Revolución educacional en Cuba cuyos antecedentes se remontan al triunfo revolucionario se ha convertido en una de las tareas fundamentales que se ha trazado el Estado Cubano, con el propósito de lograr una cultura general integral. Los programas educacionales son parte medular de la Batalla de Ideas y constituye una de las tantas obras que la Revolución desarrolla, por lograr el bienestar social y el mejoramiento humano. Ya suman 70 los programas educacionales apadrinados no solo por el Ministerio de Educación, sino también por otras entidades y organizaciones de masas y políticas. (Mayo; s/f)

Programa de Trabajadores Sociales.

Los antecedentes de este programa radica en una visita realizada por un grupo de cuadros de la Unión de Jóvenes Comunistas en el año 2000 a jóvenes desvinculados de 16 a 20 años y a otros que se encontraban en Establecimientos Penitenciarios de la Capital, corroborando la situación social de dichas personas. Luego del análisis de los resultados el Comandante en Jefe sugirió la creación de un destacamento de egresados de duodécimo grado que no obtuvieron carreras universitarias para que ayudaran al resto de los desvinculados.

En tiempos de Batalla de Ideas y de decisiva lucha por la existencia de la especie humana, se creó el programa de Trabajadores Sociales, como dijera

Fidel...“perseverar en la lucha por los ideales de Martí de conquistar toda la justicia y cumplir el deber sagrado de demostrar ante los ojos del mundo todo lo que puede hacer una sociedad, justa y verdaderamente humana.”(Castro; 2000)

El programa de trabajadores sociales se sustenta en el paradigma social que ubica como centro y fin del desarrollo a hombres y mujeres, en su interacción armónica con el medioambiente y la sociedad orientado a la sostenibilidad de las acciones. Como protagonista de múltiples cambios en el escenario social cubano, cada día sus miembros acometen disímiles misiones consecuentes con los principios de justicia y equidad, que defienden el proyecto socialista cubano.

El trabajo se caracteriza por el acercamiento profundo a las personas, colocándolo en el centro del proceso de incorporación social. En la sociedad cubana actual, los trabajadores sociales se dedican a tareas como: la atención a personas desvinculadas al estudio y el trabajo, mujeres vinculadas a la prostitución, consumidores de drogas, niños y jóvenes con problemas de conducta, discapacitados, adultos mayores, niños con problemas en su desarrollo físico, psicológico y social, entre otras.

Las acciones realizadas por este ejército, viabiliza en el país la construcción de un modelo diferente del profesional del trabajo social, no centrado en el asistencialismo, sino en la transformación social. Por lo que participan y son protagonista del diseño y desarrollo en la transformación de las situaciones, que ponen en riesgo a individuos, grupos y comunidades. El trabajo es creativo, inclusivo, comunicativo, participativo y transformador.

1.5.1. Los Trabajadores Sociales y su función en la reinserción de los jóvenes desvinculados de estudio y trabajo.

En la actualidad la principal misión que posee el programa de Trabajadores Sociales, es determinar, atender e incorporar a las que se encuentran desvinculadas del estudio y el trabajo, esto lo realizan a través de un trabajo de prevención. La prevención social tiene diversas definiciones, el programa es base solamente en dos;

- Básicamente se le considera un proceso activo y asertivo de crear condiciones y/o atributos personales, que promueven el bienestar de las personas. (Colectivo de autores; 2003)
- Es un proceso interventivo encaminado a evitar, disminuir o eliminar la incidencia de aquellos indicadores de naturaleza biológica, psicológica o social, (factor de riesgo) cuya presencia en la vida de las personas o grupos incrementa la posibilidad de quedar en desventaja social o sufrir daño y potenciar aquellas características personales o grupales positivas. (factores de protección) que aumentan la capacidad de respuestas ante los problemas y la posibilidad de evitar los daños. (Lated; 2007)

Los trabajadores sociales luego de determinar las personas desvinculadas se trazan un grupo de acciones dirigidas a transformar la situación dada, siempre teniendo en cuenta el entorno social del individuo y las características que posee cada caso, ya que ninguno es igual a otro, se insertan en el medio de esta persona tratando de llegar a ser la confianza de la misma, su guía (no lográndose el proceso de aceptación en muchos casos) ya cuando el trabajador logra ser aceptado por la persona procede entonces a caracterizarlo, mediante los métodos que considere necesario, (mayormente la entrevista y la observación), determinan los factores de riesgo que presenta el caso, estos factores de riesgo pueden ser personas allegadas a él, ya sea familiar o amistad que tengan una conducta social inadecuada o desviada que afecte el proceso de reinserción a ejercer, también la propia situación del caso puede conocerse como un factor de riesgo, ya que si se está tratando con personas que los niveles de vida económicamente son bajos o precarios, que no poseen un vínculo laboral- ya sea por cualquier motivo- se puede estar en presencia de un desvinculado proclive a delinquir, ya que el solo hecho de tener una familia a la cual debe sustentar o al menos ayudar al sustento de su hogar sin tener los recursos y las posibilidades que se requieran, entonces se deja influenciar por sus pensamientos negativos y el modo más fácil y rápido que encuentran para hacer dinero es robando, hurtando o cometiendo cualquier delito.

Cuando ya conocen los motivos que afectan o que pueden llegar a afectar comienzan a buscar los factores de protección, (todos aquellos organismos, organizaciones de masa que al igual que el trabajador social, trabajan e inciden a través del seguimiento personalizado en el proceso de reinserción.

CAPÍTULO II DISEÑO METODOLÓGICO: ESTRATEGIA INVESTIGATIVA.

Tipo de investigación; cualitativa –participativa-descriptiva.

Su finalidad es: aplicada

Por el carácter de la medida es: predominantemente cualitativa aunque soportada también en datos medidos experimentalmente.

Por el carácter del marco en que tiene lugar es: de campo y en condiciones naturales de los sujetos.

Por la orientación que asume es: orientada a la aplicación.

Objeto de estudio; la comunicación.

Campo de acción: la comunicación dirigida al trabajo con los jóvenes.

Universo: 968 jóvenes del Consejo Popular Limonar.

Muestra: 249 jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar.

Unidades de observación: los jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar.

Métodos empleados en la investigación.

A partir del objeto de estudio, el problema científico y el objetivo general de la investigación se seleccionaron los métodos y técnicas para la realización de este trabajo. El método rector es el dialéctico general.

Métodos teóricos.

- Analítico-Sintético; se analizan las fuentes bibliográficas consultadas, que responden al objeto de investigación y se sintetiza la información, al darle un carácter eminentemente comunicativo.
- Inductivo-Deductivo; la inducción se toma en cuenta porque habida cuenta, el diseño de acciones comunicativas, tiene un carácter eminentemente deductivo.
- Histórico-Lógico; la historia de los modelos de la Epistemología de la comunicación, son tomados en cuenta y la lógica hizo seleccionar aquellos que son necesarios en el Trabajo de Diploma.
- Abstracto-Concreto; este método es esencial porque se parte de lo general a lo particular.

- Analogía-Modelado; este método es básico también para el Trabajo de Diploma, habida cuenta que se toma como modelos prototipos los programas diseñados por el Estado Cubano, para reinsertar solamente a los desvinculados para enriquecerla con las acciones comunicativas que la investigación ofrece.

Métodos empíricos; Desde la perspectiva del nivel empírico del conocimiento, se emplean métodos de indagación sociológico-concreta, consistentes en encuestas. En los casos de las encuestas, el procesamiento de las mismas será de acuerdo con lo estipulado por la metodología cualitativa de procesamiento y acopio de información.

Luego entonces, en lo cuantitativo, del Método Estadístico se usará el cálculo porcentual como recurso ilustrativo auxiliar de la valoración de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas.

2.1. Caracterización de la situación actual juventud del Consejo Popular Limonar.

De los 249 jóvenes desvinculados del Consejo Popular Limonar, hay 70 hombres y 179 mujeres.

Indicador	Cantidad	%
(Edad) 17-20 años	28	9
21-25 años	123	68
26-29 años	98	23
(Nivel escolar) Primaria	31	21
Secundaria	94	78
Pre universitario	68	49
Técnicos Medio	29	30
Obreros Calificados	10	7
Universitario	17	16
(Raza) Blancos	119	87
Negros	91	75
Mestizos	39	46
(Procedencia social) obreros	91	70

Campeños	83	76
Intelectuales	75	43
Total	249	100%

2.2. Análisis y discusión de los instrumentos aplicados en la investigación.

A los 249 jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar, se les aplicó una encuesta para lo se les agrupó en tres subgrupos; los desvinculados del estudio y el trabajo, considerados real a incorporar, las madres desvinculadas y por último los hombres que realizan trabajos informales, o sea que trabajan por cuenta propia sin una licencia estatal.

La primera encuesta se aplicó a 133 personas desvinculadas, con el objetivo de conocer las principales causas que originaron su estado actual, los motivos por los que no han aceptado empleo y las aspiraciones que presentan. A través de la misma se pudo determinar:

Indicador	Cantidad	%
(Edad) 17-20 años	13	21
21-25 años	41	38
26-29 años	79	65
(Nivel escolar) Primaria	14	15
Secundaria	47	23
Pre universitario	36	29
Técnicos Medio	14	19
Obreros Calificados	10	5
Universitario	12	19
Total	133	100%

El sexo es superado por 128 féminas, lo que representa el 97 %, mientras que los hombres solo son 5.

Antes de encontrarse en la situación actual estas personas realizaban diversas actividades; 118 poseían vinculo social, 56 estudiaban, 49 trabajaban, 13 se encontraban en el Servicio Militar Activo y 15 en otras situaciones, dentro de las

que podemos encontrar, el cuidado de enfermos. Estas personas en la actualidad, no se han reinsertado por las siguientes causas; a 26 las ofertas de trabajo existentes en el municipio no les gustan, por lo que no se han decidido a aceptar ningún empleo, 9 personas desvinculadas le cerraron el contrato con el cual se encontraban laborando, ya que era por tiempo determinado y se extinguió, 10 presentan conflictos familiares y no pueden trabajar mientras la situación exista, 21 de estos jóvenes reciben remesas del extranjero y plantean que no necesitan trabajar, 5 se encuentran en trámites de salida legal del país y deben encontrarse desvinculados socialmente, 6 de estas personas presentan alguna enfermedad o limitación física que impide la incorporación a un centro de trabajo, a 23 la familia, ya sea los padres o los esposos, los mantienen, 33 desvinculados plantean encontrarse esperando una oferta de trabajo de mejor remuneración, la cual se la está tramitando una amistad o un familiar. Las 133 personas han recibido atención de los organismos implicados en la solución de la problemática social. De ellos 87 se han preocupado por conocer las ofertas de empleo, que posee la Dirección Municipal de Trabajo, los restantes 46 no se han acercado a este organismo para conocer las opciones de trabajo. Los encuestados plantean que en estos momentos no se encuentran incorporados pero se interesarían por hacerlo en ofertas más tentadoras como; 17 al sector del turismo, 35 manifiestan que en cualquier opción menos la agricultura y la construcción, a 29 les gustaría trabajar fuera del Municipio, 40 plantean que en una buena plaza, que le guste, que se ajuste a lo que estudiaron y que el salario responda a sus necesidades.

La segunda encuesta se aplicó a 51 madres desvinculadas, con el objetivo de determinar el estado de opinión y conocer las principales causas que originaron su estado actual, determinando:

Indicador	Cantidad	%
(Edad) 17-20 años	9	22
21-25 años	39	39
26-29 años	3	65
(Nivel escolar) Primaria	6	20
Secundaria	26	36

Pre universitario	9	30
Técnicos Medio	7	26
Obreros Calificados	0	5
Universitario	3	11
Total	51	100%

El número de hijos una vez tabulada la encuesta:

Cantidad hijos	1 solo hijo	De 1 hasta 3 hijos	Más de 3 hijos
Cantidad mujeres	21	19	11
Total	21	19	11

La edad con la que fueron madres es muy inestable e incluso algunas no recuerdan con precisión, poniendo un aproximado; 5 mujeres fueron madres hasta los 16 años, 17 entre los 17 y 20 años y 29 fueron madres entre los 21 y 29 años. Las 26 mujeres que se encontraban vinculadas al empleo, que no se reincorporaron al centro de trabajo al culminar la licencia de maternidad por las siguientes razones; 11 de estas mujeres les gusta dedicarse a cuidar a su hijo pequeño y desean ser amas de casa, 9 no tenían, ni tienen un familiar con quien dejar el niño mientras trabajan, 7 de estas mujeres, los niños no caminaban en el momento que se le extinguió la licencia de maternidad y no podía separarse de él, a 13 de ellas al culminársele la licencia de maternidad no habían plazas vacantes en el círculo infantil, la situación económica de 11, no es la adecuada para pagar una cuidadora particular. Las desvinculadas encuestadas tienen más de un año de desvinculación; 23 tienen entre 2 y 5 meses desvinculadas, 5 entre 6 y 9 meses de desvinculación, 17 entre 10 meses y un año desvinculadas, 6 tienen más de 1 año de desvinculación. Hay 36 con interés de incorporarse a trabajar y 15 manifiestan que no están interesadas en emplearse, 41 de estas madres desvinculadas plantean que la necesidad de círculo infantil es una limitante para la incorporación, mientras que para las 15 restantes no lo es, 26 exponen que la mujer tiene

derecho a ser ama de casa si lo desea, además a 9 mujeres les gusta dedicarse a cuidar a su hijo, mientras que el resto corrobora que necesitan el empleo, pero sin una plaza de círculo infantil no pueden incorporarse.

La tercera encuesta fue aplicada a 65 hombres con trabajos no formalizados, sin un contrato estatal, con el objetivo de conocer los empleos informales que en la actualidad se realizan en el Consejo Popular Limonar y determinarlas causas que limitan que estos hombres adquieran una licencia estatal para la actividad que realiza.

Indicador	Cantidad	%
(Edad) 17-20 años	6	3
21-25 años	43	46
26-29 años	16	1
(Nivel escolar) Primaria	11	5
Secundaria	21	32
Pre universitario	23	3
Técnicos Medio	8	5
Obreros Calificados	0	0
Universitario	2	1
Total	65	100%

El tipo de actividad que realizan o trabajo informal que desempeñan es muy inestable, debido a que los materiales o la materia prima que utilizan no están a su disposición permanentemente. Algunas se ejercen en el Consejo Popular, otras por todo el Municipio y por último personas del Consejo de referencia, que lo realizan fuera de la zona. Hay 6 carpinteros, 2 joyeros, 5 que trabajan en fincas con pequeños agricultores, 1 techador, 3 ayudantes de construcción, 2 mecánicos, 1 operador de audio, 8 se dedican a la cría y venta de ganado porcino, 14 albañiles, 19 artesanos, 2 zapateros y 2 tapiceros.

Antes de llegar a la situación que presentan en la actualidad, 45 poseían vínculo social dedicándose, 12 a estudiar, 16 a trabajar con un contrato estatal, 17

trabajaban de forma particular con licencia, 20 tenían un trabajo por cuenta propia, pero sin licencia estatal.

Estos hombres tienen un tiempo promedio de desvinculación de más de un año; 13 tienen entre 2 y 5 meses de desvinculación, 19 entre 6 y 9 meses desvinculados, 25 entre 10 meses y 1 año desvinculados, 8 tienen más de un año de desvinculación.

En la encuesta aplicada a los desvinculados que realizan trabajos informales, se determinó que 7 están interesados en vincularse al empleo por cuenta propia con una licencia estatal, los restantes 58 desean continuar con la actividad que desempeñan, de modo informal, porque no tendrían igual ganancia, ya que no les reportaría beneficios personales, además alegan que no tendrían el mismo tiempo para dedicarse al trabajo informal.

Se pudo determinar que el nivel de conocimiento con respecto a las ofertas de empleo existentes en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es muy pobre aún, solo 26 personas tienen conocimientos de dichas ofertas de trabajo.

2.3. Propuesta del plan de acciones comunicativas para la reinserción social de los jóvenes desvinculados laboralmente del Consejo Popular Limonar.

Los principales retos en la actualidad están centrados en cumplimentar los procedimientos establecidos para las diferentes fuentes priorizadas, ya mencionadas anteriormente, según las normas jurídicas dictadas por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social en el año 2004 a partir del Taller de Empleo Nacional, evitando que existan personas desvinculadas, fundamentalmente jóvenes, para que estas acciones permitan mantener la tasa de desempleo inferior al 3 %.

ACCIONES PARA LA REINSERCIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES DESVINCULADOS LABORALMENTE DEL CONSEJO POPULAR LIMONAR.

Acción	Fecha	Responsable
Impartir charlas educativas por parte del personal especializado en los centros de estudio que existen en el municipio, para evitar la deserción escolar.	Septiembre	Especialista en comunicación.
Distribuir propagandas y plegables, en los lugares mas transitados del Consejo Popular, donde se reflejen las ofertas de empleo.	Septiembre	Especialista prevención trabajadores sociales
Diseñar un proyecto de intervención comunitaria, para ocuparles el tiempo libre a estas personas desvinculadas en tareas de utilidad para la sociedad, sin que medie un contrato de trabajo, con el objetivo de motivarlos por alguna actividad.	Septiembre	Especialista prevención trabajadores sociales
Impartir conferencias, con el fin de transformar la negativa, que poseen los dirigentes de determinadas empresas y centros de trabajo del Consejo Popular, explicando la necesidad que existe que todas las plazas vacantes se radiquen en la Dirección Municipal de Trabajo.	Octubre	Directora del Ministerio de Trabajo.
Crear cursos en el Consejo Popular por parte de los organismos, capacitando a las personas desvinculadas, con el objetivo de posteriormente cubrir las necesidades laborales o plazas vacantes, por falta de personal capacitado o al menos con algún conocimiento del oficio.	Octubre	Dirigentes empresas y Directora del Ministerio de Trabajo.
Propiciar un intercambio con todas las desvinculadas menores de 20 años, para dialogar sobre los riesgos que trae el embarazo en ese período de la vida y la importancia que reporta el trabajo en la adolescencia y la juventud.	Octubre	Trabajadores Sociales.
Intercambiar con los dirigentes de centros de trabajo y empresas que se niegan a aceptar a personas sancionadas a medidas no privativas de libertad y los beneficiados con libertades anticipadas que se encuentran desvinculados, para llegar a un entendimiento y al convencimiento de que cada una de estas personas requieren de una nueva oportunidad, para demostrar se capacidad de reinsertarse.	Octubre	Especialista prevención trabajadores sociales
Persuadir a través de charlas e intercambios de opiniones e ideas de forma individual y personalizada a las mujeres que en el período de desvinculación se encuentran ejerciendo la prostitución, para reinsertarlas socialmente.	Octubre	Federación de Mujeres Cubanas y Policía Nacional Revolucionaria
Crear un sistema de intercambio con los jóvenes que se encuentran en el Servicio Militar Activo, para durante la inserción laboral, conocer las inquietudes que presentan y explicarles con argumentos sólidos la necesidad que se incorporen en el centro que se le otorga.	Octubre	Orientadora laboral, Asociación de Combatientes.

CONCLUSIONES

Al concluir el Trabajo de Diploma, la autora considera necesario y pertinente exponer lo siguiente:

El trabajo con el sector desvinculado laboralmente del Consejo Popular Limonar, en tanto problemática existente en el territorio, es esencial, desde el punto de vista social en aras de llevar adelante el desarrollo de la región.

Es imposible pretender que los jóvenes desvinculados se incorporen al trabajo socialmente útil, si no se posee las habilidades comunicativas de persuasión para lograr tal objetivo.

Esa es la razón esencial que dio motivo a la concepción de las acciones comunicativas que justifica el Trabajo de Diploma.

La autora considera que tal concepción necesitaba una fundamentación metodológicamente fuerte en cuanto a la comunicación con la población descrita en el cuerpo central del informe, pues el asunto de referencia ha sido explorado y descrito, existiendo antecedentes de acciones para el sector de referencia, pero sin acciones directas relacionadas con la comunicación.

Esa es la deficiencia detectada por la autora en el estado del arte y a la que considera que se le dio solución en el Trabajo de Diploma, habida cuenta de que los instrumentos de indagación utilizados arrojaron un balance muy favorable de opinión, tanto entre las mujeres y los hombres a los cuales se les aplicó el método empírico descrito.

Las acciones comunicativas de la autora se asumieron como integrales pues abarcó, en sistema, todos aquellos aspectos relacionados con la comunicación grupal e individual.

En correspondencia con el Objetivo General, las Preguntas Científicas y las Tareas de Investigación del Trabajo de Diploma, la autora considera que estos fueron cumplidos y que la propia investigación, con los documentos que se le anexan, pueden ser de utilidad para los colegas que se desempeñen esta área del trabajo social con jóvenes, y su futura reinserción laboral en el Consejo Popular Limonar.

RECOMENDACIONES

Como los principales retos en la actualidad están concentrados en cumplimentar los procedimientos establecidos para las diferentes fuentes priorizadas descritas en el cuerpo central del informe, según las diversas normas jurídicas legisladas por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social en el año 2004, a partir del Taller de Empleo Nacional, se trabaja para evitar que existan jóvenes vinculados y poseer la tasa de desempleo inferior al 3 por ciento.

1. Por los valores que poseen las acciones comunicativas que justifica la investigación realizada, de la que el Trabajo de Diploma es su informe, sometida a un proceso validatorio a cargo del personal que labora en esta esfera, así como a la opinión emitida por los jóvenes, la autora considera menester recomendar a las autoridades competentes tomarla en consideración para su posible aplicación creativa.
2. Que el Programa de Acciones existente para reinsertar a los jóvenes al trabajo socialmente útil, sea sometido a una revisión que incluya, como acciones invariante, un sistema de habilidades comunicativas a tener en cuenta. En tal sentido, la autora del Trabajo de Diploma propone que se utilice su propuesta como una referencia crítica para los autores de la necesaria inclusión aquí sugerida y que justifica el presente trabajo.

El desarrollo futuro del tema de investigación informado en este Trabajo de Diploma, por su autora, debe estar dirigido a los aspectos siguientes:

- Fortalecimiento de los aspectos comunicativos, a partir de una incursión más amplia e incisiva en el estado real del arte.
- Acrecentamiento del volumen de acciones comunicativas útiles, previa revisión cuidadosa de su pertinencia y adaptabilidad a las exigencias actuales del territorio.

BIBLIOGRAFÍA

1. Beer, Michael y otros (1990) Dirección de los Recursos Humanos; Técnicas de Harvard Business School, CECSA. Material en soporte digital
2. Calviño. Manuel A. (2006). Trabajar en y con grupos. Experiencias y reflexiones básicas. Editorial Félix Varela. La Habana.
3. Castro Ruz. Fidel (2000) Código de Ética de Trabajo Social. Editora Política. La Habana.
4. Centro de Estudios sobre la Juventud (2006) Empleo, productividad y seguridad social en Cuba. Triunfo merecido. Disponible en: <http://www.monografias.com> (consultado el 15 de enero de 2009)
5. Colectivo de Autores (2002) Selección de Lecturas de Comunicación Social II. Editorial Félix Varela. La Habana.
6. Estrategia Nacional de Preparación y Superación de los Cuadros del Estado y del Gobierno y de sus Reservas. Comisión Central de Cuadros CECM. (2000). Material en soporte digital
7. Fernández Argelia. (2006) Selección de lecturas. Trabajo Comunitario. Editorial Félix Varela. La Habana.
8. Fiol, M. (1995) El proceso de enseñanza-aprendizaje. Diploma Europeo en Administración y Dirección de Empresas. Material en soporte digital
9. Gabriel Arteché y Wolfram Rozas. 1999. Conocimiento estratégico: crear valor con la gestión del conocimiento. Harvard Deusto Business Review. No. 91 julio-agosto 99 Material en soporte digital
10. Gómez Suárez. Luís (s/f) Política de Juventud y participación juvenil. Material en soporte digital.
11. Guevara, Ernesto. (1986) El Cuadro, columna vertebral de la Revolución. Selección de Documentos Políticos, Jurídicos y de Consulta sobre la Política y Trabajo con los Cuadros.
12. Hernández Sampier. Roberto. (2005) Metodología de la Investigación. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

13. Kaplún. Mario (2003) Una pedagogía de la Comunicación. Editorial Caminos. La Habana.
14. LATED UNAH, EFTS (2007) Aplicación multilateral de las Escuelas de Formación de Trabajadores Sociales. Cojímar. Universidad de La Habana. La Habana.
15. Linares Borrell, M. A. (2000) ¿Cómo funciona la Gestión de Recursos Humanos en los Cuadros? Año IV. No.2. Folletos Gerenciales. CCED, MES. Ciudad de La Habana. Cuba
16. López Viera. Luis (2003) Selección de textos de Comunicación Social. Editorial Félix Varela. La Habana.
17. Mayo. Israel. (s/f) Batalla de Ideas. Disponible en: <http://www.monografias.com> (consultado el 15 de enero de 2009)
18. Romero C. (1997). Decisiones multicriterio. Conceptos y Aplicaciones. Editorial. Díaz de Santos. España.
19. Saladrigas Medina. Hilda. (2005) Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación. Editorial Félix Varela. La Habana.
20. Tejera del Prado, Lesy. (2005) Ser y Vivir. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana.
21. Trilles Meriño. J y A. Espinosa (2006) Comunicación, Imagen e Identidad Corporativas: Nuevos valores intangibles de la organización contemporánea. Universidad de La Habana. Material en soporte digital.
22. Vigotski. Lev S (1981) Pensamiento y Lenguaje. Edición Revolucionaria. Moscú.
23. Wolf. Mauro. (2005) La investigación de la comunicación de masas. Editorial Félix Varela. La Habana.

ANEXOS

Anexo No. 1

Encuesta No. 1 aplicada a las personas desvinculadas, real a incorporar.

Los estudiantes de 6to año de la Carrera de Comunicación Social, con el propósito de realizar su Trabajo de Diploma, se encuentran investigando a la población desvinculada en edad juvenil del Consejo Popular Limonar. Los datos que aquí se plasmarán son completamente confidenciales y la fuente que lo ofrece totalmente anónima, por lo que le pedimos su sinceridad y disculpas por las molestias que esto pueda ocasionar.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

1-Edad:

17-20 años____ 21 – 25 años____ 26 a 29 años____

2-Nivel escolar:

Primario____ Técnico Medio____

Secundario____ Obrero Calificado____

Pre universitario____ Universitario____

3-Sexo

F____ M____

4-¿Qué hacías antes de desvincularte?

Estudiar____ Trabajar____

Pasando Servicio Militar Activo____ Otras____

5-¿Cuál es la causa que impide o limita tu incorporación en la actualidad?

____Las ofertas de trabajo existentes en el municipio no le gustan

____Le cerraron el contrato con el cual se encontraba laborando o reajustaron la plantilla del centro.

____Presenta conflicto familiares.

____Reciben remesas del extranjero.

____Se encuentra en trámites para salir de forma legal del país.

____Presenta alguna enfermedad o limitación físicas o mentales que impidan la incorporación a un centro de trabajo.

____La familia, ya sea los padres o esposos (en caso de las mujeres) los mantiene.

____Manifiestan encontrarse esperando una oferta de trabajo de mejor remuneración.

6- ¿Recibes atención de algún organismo u organización del Municipio?

Si _____ No _____

7-¿Te has interesado por saber las ofertas de empleo existentes en la Dirección Municipal de Trabajo?

Si _____ No _____

8- Expresa ajustándote al Consejo Popular donde vives en que lugar deseas laborar.

Anexo No. 2

Encuesta No. 2 Aplicada a las madres desvinculadas.

Los estudiantes de 6to año de la Carrera de Comunicación Social, con el propósito de realizar su Trabajo de Diploma, se encuentran investigando a la población desvinculada en edad juvenil del Consejo Popular Limonar. Los datos que aquí se plasmarán son completamente confidenciales y la fuente que lo ofrece totalmente anónima, por lo que le pedimos su sinceridad y disculpas por las molestias que esto pueda ocasionar.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

1-Edad:

17-21 años___ 21 – 25 años___ 26 a 29 años___

2-Nivel escolar:

Primario___ Técnico Medio___

Secundario___ Obrero Calificado___

Preuniversitario___ Universitario___

3- Cantidad de hijos.

4-¿A que edad fuiste madre?

___Hasta los 16 años.

___Entre los 17 y 20 años.

___Entre los 21 y 29 años.

5-En caso de haber sido trabajadora, marca con una X:

¿Por qué al culminarse la licencia de maternidad, no te reincorporaste al empleo?

___Le gusta dedicarse a cuidar a su hijo.

___No tenía, ni tiene un familiar con quien dejar el niño mientras trabajaba.

___El niño no caminaba en el momento que se le extinguió la licencia de maternidad y no podía separarse de él.

___Al culminar la licencia de maternidad no había plazas vacantes en el círculo infantil.

___La situación económica no es la más adecuada para pagar una cuidadora particular.

___Otras. Especificar.

6- ¿Qué tiempo llevas sin vínculo laboral?

___de 2 a 5 meses.

___de 6 a 9 meses.

___de 10 meses a 1 año.

___más de 1 año.

7-¿Estás interesada en incorporarte laboralmente?

Si___ No___

8- ¿Es una limitante para ti la necesidad de círculo infantil?

Si___ No___

Anexo No. 3

Encuesta No. 3 Aplicada a los hombres con trabajos no formalizados.

Los estudiantes de 6to año de la Carrera de Comunicación Social, con el propósito de realizar su Trabajo de Diploma, se encuentran investigando a la población desvinculada en edad juvenil del Consejo Popular Limonar. Los datos que aquí se plasmarán son completamente confidenciales y la fuente que lo ofrece totalmente anónima, por lo que le pedimos su sinceridad y disculpas por las molestias que esto pueda ocasionar.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

1-Edad:

17-22 años___ 21 – 25 años___ 26 a 29 años___

2-Nivel escolar:

Primario___ Técnico Medio___ Secundario___
Obrero Calificado___ Preuniversitario___ Universitario___

3-Tipo de actividad que realiza o trabajo informal.

4- ¿Qué hacías antes de desvincularte?

Estudiar___ Trabajar estatal___
Pasando Servicio Militar Activo___ Trabajar particular con licencia___
Trabajo particular sin licencia___ Otras___

5-¿Qué tiempo llevas sin vínculo laboral?

___de 2 a 5 meses. ___de 6 a 9 meses.
___de 10 meses a 1 año. ___más de 1 año.

6-¿Estás interesado en vincularte a trabajar estatal?

Si___ No___

¿Por qué?

7-¿Recibes atención de algún organismo del Municipio?

8-¿Conoces las ofertas de empleo existentes en el Ministerio de Trabajo y Seguridad social?