

**Ministerio de Educación Superior
Universidad de Matanzas
“Camilo Cienfuegos”
SUM “Célia Sánchez Manduley” Jovellanos.
Filial de la Cátedra de Estudios Multiculturales “Fernando Ortiz”**



Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Trabajo de Diploma

Título:

**SISTEMA DE ACCIONES PARA LOGRAR UNA EFECTIVA COMUNICACIÓN
COMUNITARIA EN LA CIRCUNSCRIPCIÓN No. 12 DEL CONSEJO POPULAR
FLOR CROMBET DEL MUNICIPIO JOVELLANOS.**

Autor:

Yuniesky Díaz Pérez.

Tutor:

MSc Fernando Bruno Terán García.

TESIS PROPUESTA PARA LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

Matanzas, 2009.

Nota de Aceptación.

El tribunal, teniendo en cuenta que la Tesis reúne los requisitos para la presentación al Acto de Defensa, acepta la misma y se arroga el derecho del uso que estime pertinente.

Presidente:

Secretario:

Oponente:

Fecha: _____

Agradecimiento.

La realización de esta tesis no hubiera sido posible, sin la incondicional entrega de algunos amigos, que sin escatimar su tiempo de descanso y aún en largas jornadas de trabajo, siempre estuvieron prestos a ayudarme.

Es mi deseo agradecerle a:

Msc: Fernando Bruno Terán García, quién me dio la idea, el entusiasmo, los conocimientos y consejos.

A María Teresa Cárdenas, Presidenta del Consejo Popular Flor Crombet quien me ofreció valiosa documentación y ayuda permanente en los momentos más difíciles.

A Magali Dihigo Puttis, Delegada de la Circunscripción No 12.

En fin, a todas aquellas personas que conocí y acogieron el trabajo como propio, haciendo posible esta realidad.

Muchas gracias a todos.

Dedicatoria.

A mis padres, seres que amo infinitamente, no solo por darme la vida, sino porque han sido guía insustituible en este largo sendero por el cual transito. Sin ellos no existe en mi vida éxito, victorias, amor.

A mis familiares, amigos y colegas de la especialidad con quienes he desarrollado, sistemas de acciones y análisis, sobre el que hacer de los comunicadores sociales en el territorio.

A los actores sociales de la circunscripción No 12 del Consejo Popular Flor Crombet, pues me ayudaron a descubrir la importancia de mi especialidad, además de enseñarme que es ahí, en la base, donde surgen y se logran las más grandes utopías.

RESUMEN.

El presente trabajo se realizó en la circunscripción No 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio de Jove llanos.

A través del **Proyecto Nacional de Identidad Cultural, Encomia y Desarrollo**, del municipio en cuestión. Contando además con la labor extensionista de la Sede Universitaria Municipal “Celia Sánchez Manduley” y la filial de la Cátedra de Estudios Multiculturales Fernando Ortiz, de la Universidad “Camilo Cienfuegos”.

La investigación constituye un sistema de acciones para lograr una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No 12 del Consejo Popular Flor Crombet.

La comunicación humana es un proceso en el que intervienen dos o más personas seres o comunidades humanas que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia, a través de medios artificiales. En este intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

Por ello el objetivo de esta investigación es analizar el estado de la comunicación comunitaria, enfatizando en los procesos comunicativos entre los actores sociales de la circunscripción No 12, contribuyendo a perfeccionar la eficiencia y la efectividad de la misma.

Este trabajo propone un sistema de acciones para lograr una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio de Jovellanos; lo cual permitirá elevar la calidad de vida tan necesaria para alcanzar un mayor nivel en otros aspectos que abarcan nuestra existencia en la comunidad.

INDICE.

Introducción.....	1
Capítulo I: Antecedente histórico de la comunicación.....	10
Epígrafe 1.1 La comunicación comunitaria y la labor del comunicador social. 10	
Epígrafe1.1.2 La comunicación humana como proceso integrador en la comunidad	15
Epígrafe 1.2 La comunicación como elemento fundamental de la participación en la comunidad.....	24
Epígrafe 1.3 Marco teórico conceptual.....	32
Epígrafe 1.4 Estado actual de la comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos.	35
Capítulo II: Metodología investigativa y propuesta del sistema de acciones para lograr una efectiva comunicación comunitaria	38
Epígrafe 2.1 Metodología investigativa.....	38
Epígrafe 2.2 Propuestas de un sistema de acciones para una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos.....	51
Conclusiones.....	63
Recomendaciones.....	64
Bibliografía.	
Anexos.	

Introducción.

La comunidad tiene hoy en día un valor significativo en la vida social contemporánea. En las ciudades, donde predomina la heterogeneidad, la anonimidad, y la impersonalidad, su importancia cada vez más adquiere un rol decisivo en la búsqueda de caminos para salir de situaciones de existencia cotidiana enajenantes. En Cuba, la comunidad deviene un factor necesario para la realización en la vida cotidiana de las personas de su esencia sociohistórica, creadora y transformadora.

Este trabajo tiene gran importancia pues a través del diagnóstico se pudieron identificar los problemas, los protagonistas y las potencialidades de la comunidad, para transformar aquello, que mediante el conocimiento crítico de la realidad, ha impactado la conciencia y la voluntad de los sujetos. A través del diagnóstico se precisa cuáles son los problemas, dónde están, de qué magnitud y quiénes son los más afectados con un orden de prioridad de las acciones a desarrollar, para que de esta manera se logre el desarrollo de una práctica de intervención comunitaria que propicie el autodesarrollo del Barrio.

Se abordan conceptos como: comunicación, cultura, comunidad, agentes de socialización, comunidad e identidad, participación, Consejo Popular, conflicto, educación popular, intervención comunitaria, investigación acción participativa, liderazgo, modelos de comunicación, rol del comunicador social y vida cotidiana.

Tiene un valor práctico el trabajo que se realiza, pues el protagonismo de las acciones y las necesidades que se focalizan, están determinadas en lo fundamental por los propios vecinos del barrio que están involucrados en un proceso de cambio del cual tienen el control para su beneficio.

El objetivo de este trabajo es diseñar un sistema de acciones para una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos y mejorar el proceso comunicativo entre los actores sociales que conforman la comunidad.

Países como Perú, Brasil y Venezuela van a la vanguardia en este aspecto, este último con misiones como “Barrio Adentro”; eficiente proyecto que satisface necesidades espirituales que genera poder en los participantes, profundiza en la acción de la comunidad para lograr una mejor calidad de vida en su población, mostrándole al mundo un atractivo ejemplo a seguir.

Hugo Chávez Fría apoyándose en la solidaria colaboración cubana lleva a la praxis, cómo se puede lograr que comunidades marginales y marginadas, con un alto índice de violencia, analfabetismo, entre otras cosas, se conviertan en Consejos Comunales que elaboran un plan único de trabajo para impulsar el desarrollo micro local, bien sea por autogestión o por gestión, promueven la elaboración de proyectos en relación con los problemas identificados, además de estimular el control social en todas las actividades que se desarrollan en la comunidad, sean estas de orden estatal, comunitario o privado (alimentario, educación, salud, cultura, deportes, infraestructura, etc.).

Todo ello a través de los propios consejos y con los actores sociales nacionales e internacionales como protagonistas, utilizando la comunicación como unas de las herramientas fundamentales del trabajo cotidiano, el cual posibilita transmitirle a los hermanos venezolanos, experiencias que pueden ayudarlos en el reforzamiento de la historia, tradiciones, formas de expresiones, e intereses comunes.

El Consejo Comunal es la instancia articuladora que consolida la organización comunitaria para asumir el ejercicio real del Poder Popular, es decir, para poner en práctica las decisiones adoptadas por los ciudadanos de la comunidad, incorporando a las diferentes expresiones organizadas de los movimientos populares.

Es la instancia básica de planificación, en la que el pueblo formula, ejecuta, controla y evalúa las políticas públicas y fortalece la autodeterminación de su comunidad.

Cuba en su historia posee valiosos precedentes. Siendo la Revolución misma un paradigma del trabajo comunitario que produjo un profundo cambio en el país, que

repercutiría durante treinta años, no sólo en la economía y la política, sino en toda la vida social.

En lo interno, se trazó una estrategia para eliminar las fuertes desigualdades sociales y territoriales heredadas, y elevar el nivel de vida en las zonas rurales y las ciudades y pueblos del interior del país. En los primeros cinco años fueron construidos ciento cincuenta nuevos pueblos rurales y un total de veintiséis mil viviendas; y se erradicaron los barrios de indigentes más notorios en la capital y otras ciudades.

Estas grandes hazañas fueron logradas porque contaron con la amplísima participación del pueblo. Enumerarlas sería imposible, basta con nombrar algunas como: la campaña de alfabetización, la Victoria de Playa Girón, las campañas de salud, la brigada artística Marta Machado e infinidades de otros hechos que demuestran la participación democrática del pueblo.

Corroborando el impulso y el respaldo por parte del gobierno, pues se considera a la comunidad.

- Factor de desarrollo estratégico para la construcción del socialismo en Cuba.
- En su territorio vive y se desarrolla la familia (célula básica de la sociedad).
- Masa organizada a través de las organizaciones sociales de base, impulsoras de las tareas revolucionarias.
- Organismos socializadores.

La provincia de Matanzas cuenta con una variedad de proyectos de cultura comunitaria dirigidas a todo tipo de actores sociales. Teatro callejero, Teatro Papalote, Teatro del Sur, El Bosque, Danza Espiral, El Mirón Cubano, Korimakao, y de la comunidad de Flor Crombet el grupo proyecto folklórico Ojundegara y el **Proyecto Nacional de Identidad Cultural, Economía y Desarrollo del Municipio de Jovellanos**, a través de la Filial de la Cátedra de Estudios Multiculturales Fernando Ortiz de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos. Todos con algo en común, beneficiar a la comunidad en todo su sentido.

En un estudio diagnóstico programado por un grupo de especialistas del Proyecto Nacional de Ciencia y Técnica realizado hace tres años , el autor de esta investigación apreció serias deficiencias en la efectividad de la comunicación comunitaria en la circunscripción No 12 del Consejo Popular Flor Crombet observándose que:

- No existe una conciencia de cómo utilizar las técnicas de la comunicación comunitaria y en consecuencia, el mal uso de su función integradora.
- En la mayoría de los encuestados se puso de manifiesto que existen dificultades en cuestiones esenciales de carácter metodológico puesto que son muy poco consultados.
- El reclamado pensamiento creador de los actores sociales se ha visto seriamente limitado como resultado del uso deficiente de los métodos de comunicación comunitaria en la circunscripción No 12.
- El estudio diagnóstico arrojó, por ejemplo, que nueve de cada diez, no están en capacidad de identificar los serios problemas de comunicación comunitaria que existen en su circunscripción.

En trabajos realizados por este autor para el estudio de esta problemática pueden encontrarse sistemáticos reclamos a que se aumente la orientación que se ofrece a los actores sociales mediante las metodologías e información a través de los seminarios, talleres y conferencias, sobre el uso de estos importantes métodos como resultado de las deficiencias detectadas.

Así se tiene, por ejemplo, que en el 2008 ninguno de los actores sociales encuestados en la circunscripción No 12 fueron capaces de identificar la comunicación comunitaria.

En un estudio diagnóstico realizado en 2008 en la circunscripción No 12 se constató que apenas el 10% de los encuestados demostraron conocer la función integradora de la comunicación comunitaria.

Por todo esto puede reconocerse así un importante **Problema Científico:**

¿Cómo lograr una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No.12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos?

Objeto de estudio: La comunicación comunitaria.

Campo de acción: La circunscripción No. 12

En correspondencia con el problema planteado se formula como **Objetivo general:** Diseñar un sistema de acciones para lograr una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos.

Su alcance presupone dar respuesta a las siguientes **Preguntas Científicas:**

1. ¿Cuáles son los presupuestos teóricos que fundamentan el diseño de un sistema de acciones para una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos?
2. ¿Cuál es el estado actual de la comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos?
3. ¿Qué sistema de acciones se propone para una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos?

Para responder las preguntas anteriores fue necesario realizar las siguientes

Tareas Científicas:

1. Determinación de los presupuestos teórico que fundamentan el diseño de un sistema de acciones para una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos.
2. Caracterización del estado actual de la comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos.

3. Selección del sistema de acciones para una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos.

La investigación tuvo como población al Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos, el cual limita al Norte con el Municipio de Cárdenas; al Sur con el Municipio de Jagüey Grande; al Oeste con el Municipio de Limonar- Pedro Betancuot; al Este con el Municipio de Perico.

Cuenta con una extensión territorial de 504.6 km². Una población de 59 901 habitantes entre los 12 Consejos Populares, de ellos 4 urbanos y el 8 rurales. Jovellanos posee una densidad poblacional de 111 habitantes por km². La actividad económica fundamental de este territorio es la agricultura. La cultura tiene el folclor como actividades principales. Existe un mestizaje en el municipio y pasa hacer un mito que Jovellanos es un pueblo de negros, pues la etnia blanca es mayor estadísticamente.

Cuando se crearon los Consejos Populares en 1988, Flor Crombet se encontraba al sur del casco urbano. En la actualidad mantiene la misma ubicación geográfica, el mismo limita al Norte con el Consejo Popular Reparto Horacio Rodríguez; al Sur con el Consejo Popular La Isabel; al Oeste limita con el Consejo Popular Reparto Luisa; al Este con el Consejo Popular Julio Reyes.

Este Consejo Popular posee una extensión territorial de 21.45 Km², con una población de 8 602 habitantes, de ellos 4 330 hombres y 4 272 mujeres, con 2 009 viviendas enclavadas en 9 circunscripciones, de ellas 8 circunscripciones urbanas con 7 749 habitantes y 1 circunscripción rural con 853 habitantes, atribuyéndose la peculiaridad de ser semiurbano.

Existen además 82 entidades estatales.

En esta comunidad predomina una mezcla de etnias, predominando la etnia negra con la práctica de la santería en todas sus variantes, por ende la mayor parte de las actividades culturales sean folklóricas. La etnia blanca por su parte práctica la religión eclesiástica, enfatizando la Testigo Jehová.

El municipio de Jovellanos posee 14 cabildos afrocubanos, de ellos 10 están

enclavados en este Consejo Popular, 2 Casas templos.

De esta población se tomó la siguiente **Muestra:** La circunscripción No. 12

La misma se encuentra ubicada geográficamente al Este del Consejo Popular Flor Crombet, limitando al Norte con la circunscripción No.14; al Sur con la circunscripción No. 9; al Oeste con la circunscripción No.66; al Este circunscripción No. 65.

Esta circunscripción posee una extensión territorial de 1 km², con una población de 1077 habitantes de ellos 493 hombres y 584 mujeres de ellas 240 son federadas y 250 viviendas.

Existen dos zonas de defensa la 47(6 CDR) - 78 (5 CDR). Con 11 CDR y 769 cederistas, posee 1 núcleo zonal compuesto de 19 miembros.

Están enclavadas en la circunscripción además 16 Organismos estatales, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

- Bodega. (2)
- Facultades Obreras Campesinas.
- Consultorio Médico.
- Farmacia.
- SUM Técnica Celia Sánchez Manduley
- El INDER.
- Casa de la leche.
- Dirección Municipal de Veterinaria.
- Placita.
- Carnicería. (2)
- Oficina Municipal de Estadística.
- Guarapera.
- Carpintería.
- Palacio de los novios
- La Casa de la Caravana de la Libertad.

La fuerza laboral es de:

- 25 Profesores.
- 2 Militares.

- 2 Estomatólogos.
- 2 Doctores.
- 7 Enfermeras.
- 3 Dirigentes.
- 2 Cuentas Propias.
- 1 Menor con problemas.
- 11 Discapacitados
- 3 Alcohólicos.
- 1 Prostituta.
- 15 Desvinculados.

La composición de grupos etarios:

- 1 año--16
- 1- 4 años--20
- 5 -9 años--46
- 10 - 14 años--38
- 15 - 24 años--56
- 25 - 59 años--209
- 60 - 64 años--487
- Más 65 años-- 205

La circunscripción no cuenta con un potencial delictivo.

En el ámbito cultural, las actividades que predominan son las vinculadas a la religión afrocubana, tradición que los actores sociales de este territorio le conceden gran importancia, transmitiéndola de las generación a generación. El Folclor es vida, costumbre, patrimonio, cotidianeidad en esta circunscripción, Existe una Casa templo.

El uso del tiempo libre se destina a la práctica de deportes como el Fútbol, el béisbol, la lectura y actividades recreativas.

El criterio de selección de la muestra fue intencional. La intencionalidad estuvo dada por las siguientes razones:

- La disposición para colaborar en la investigación.

- El (100%) de los actores sociales pertenecen a la circunscripción.
- Están vinculados además al Consejo Popular Flor Crombet.

La circunscripción no cuenta con un líder natural que logre aglutinar al barrio en las actividades formales e informales.

Los intereses comunes que se observan en esta comunidad son de preservar la participación, cooperación y comunicación entre los habitantes. Lo que los diferencia son las metas e intereses individuales de cada familia.

Los métodos utilizados en el desarrollo de este trabajo estuvieron determinados por el objetivo general y las tareas de investigación previstas. A nivel teórico se emplearon los métodos de: dialéctico – materialista, análisis y síntesis, inducción y deducción, e histórico – lógico, acción participativa, todos de gran utilidad en el estudio de fuentes impresas de información, y en el procedimiento de los fundamentos científicos y de las disímiles apreciaciones de los numerosos autores que tuvieron que ser consultado.

También se hizo uso de métodos de los niveles empíricos no experimentales y estadísticos para la planificación y valoración de la propuesta desarrollada, entre ellos se destaca: la observación, la entrevista individual, encuesta, revisión de documentos, criterio de especialista.

La Significación Práctica de la presente Tesis está dada por el hecho de que a partir de sus resultados:

- Se cuenta con consideraciones teóricas que enriquecen la disciplina de comunicación comunitaria, las que pueden ser incluidas, o utilizarse en el desarrollo de cursos, seminarios y talleres para directivos y actores sociales.
- Se pueden organizar actividades metodológicas teórico-prácticas para difundir y ejemplificar la aplicación de este nivel de comunicación comunitaria.

La tesis consta, además de esta introducción, de dos capítulos, las conclusiones y recomendaciones, las referencias bibliográficas y anexos.

En el capítulo I se expondrá las posiciones del autor acerca de los antecedentes históricos de la comunicación comunitaria, la que sirve de base teórico referencial

a la solución del Problema.

En el capítulo II se dará solución al Problema científico, a través de la determinación de criterios de selección y aplicación de la comunicación comunitaria en la circunscripción No 12.

Capítulo I: Antecedente histórico de la comunicación.

En este capítulo se abordarán los antecedentes históricos de la comunicación humana alcanzando toda su originalidad cuando se ejerce mediante el lenguaje. El hombre no solamente piensa al mundo por medio del mismo, sino que su visión está determinada por su lenguaje, queda demostrado que sin comunicación, el hombre carecería de historia, no habría comunidad, tampoco universalidad, en el más amplio sentido del entendimiento y el comportamiento humano.

Epígrafe 1.1 La comunicación comunitaria y la labor del comunicador social.

El lenguaje nos constituye, nos articula, nos cohesiona y nos inserta en la sociedad, al tiempo de erigirse en el signo mayor de nuestra cultura. Comunicar es naturaleza; recibir lo comunicado, tal como se da, es cultura, afirmó Goethe.

Las formas de hablar y de comportarse de un pueblo, de una nación, constituyen su lengua, independientemente de que adelanten o reflejen la experiencia. De ahí que la lengua, en todas sus inmensas entonaciones, sea reflejo del acontecer cotidiano y del decir coloquial de las gentes: el habla de las mayorías, con cultura y respeto. Expresarse con el lenguaje de ellas, es lo auténtico. Quien no habla con los demás y como los demás corre el riesgo de quedar incomunicado, de no ser entendido, de apartarse de la acción social que caracteriza al hombre en sociedad. La comunicación engloba a todos los actos de la praxis, en el sentido de que toda la práctica es comunicación global, es institución de cultura y, por lo tanto, de relaciones sociales, de relaciones interpersonales. Podemos afirmar que la comunicación es el elemento inseparable de todos los procesos vinculados con el conocimiento y la sociedad.

La Comunidad está conformada por un conjunto de personas que se integran a esta en su condición de sujeto y de personalidad, su desarrollo y sus características como tales serán las que determinaran su participación y su aporte

a la vida comunitaria y desde este punto de vista influyen o conforman las cualidades de la comunidad, a su vez la formación del hombre como sujeto y como personalidad están determinadas en gran medida por elementos comunitarios.

De esta forma podemos decir que **comunidad** es un grupo humano que habita un territorio determinado con relaciones interpersonales, historia, formas de expresión y tradiciones que lo identifican y sobre todo con intereses comunes.

Esta comunidad es un grupo de individuos que comparte un área geográfica específica, con determinadas condiciones ambientales, donde transcurre nuestra vida y la de nuestra familia. También está presente el elemento social que actúa en correspondencia con mecanismos sociales.

Es importante en esta comunidad el elemento sociopsicológico referido a los factores subjetivos que aglutinan y cohesionan a sus habitantes. Afianzar el sentimiento de pertenencia, mejorar las condiciones medio- ambientales y sobre todo le falta crear las condiciones para mejorar el aprovechamiento del tiempo libre en la comunidad.

Existen diversos agentes de socialización, que juegan un papel de mayor o menor importancia según las características peculiares de la sociedad, de la etapa en la vida del sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida que la sociedad se va haciendo más compleja y diferenciada, el proceso de socialización deviene también más complejo y debe, necesaria y simultáneamente, cumplir las funciones de homogeneizar y diferenciar a los miembros de la sociedad a fin de que exista tanto la indispensable cohesión entre todos ellos, como la adaptación de los individuos en los diferentes grupos y contextos subculturales en que tienen que desempeñarse.

Se puede decir que la sociedad total es el agente de socialización y que cada persona con quien se entre en contacto es en cierto modo un agente de socialización. Entre la gran sociedad y la persona individual existen numerosos grupos pequeños, que son los principales agentes de socialización de la persona. La comunidad como agente de socialización moviliza de manera consciente, potencia la cooperación, la solidaridad, con unión de todos pero con crecimiento

individual, con sentido de barrio, respetando valores personales y colectivos y teniendo en cuenta a todas las instituciones y organismos cercanos a ellos para solucionar situaciones con carácter social.

En esta comunidad existe poca colaboración de sus miembros para trabajar por metas comunes, por enfrentar los problemas que les son comunes al barrio, la ayuda mutua.

Comunidad e integridad es la relación entre los que nos identifica en lo personal, grupal, social, la propia historia memorable del ser humano. A través de su realidad el individuo recibe una cultura, y que a su vez actúa en determinado quehacer de su vida cotidiana. En él se identifica en su modo con conocimientos y contradicciones de la sociedad a la que pertenece.

La identidad de la comunidad se ve afectada en lo grupal, social, a través de las relaciones interpersonales que sucede a diario en su vida cotidiana.

La participación en la actividad desplegada por el conjunto de actores sociales en la consecución de un proyecto de acción común de determinados objetivos y metas, el cual tendrá formas y niveles diferentes de expresión.

Hoy en el barrio todas las personas no participan espontáneamente en las actividades programadas por los directivos del CDR.

El Consejo Popular, es un órgano del Poder Popular local de carácter representativo, investido de las más altas autoridades para el desempeño de sus funciones, apoya a la Asamblea Municipal del Poder Popular en el ejercicio de sus atribuciones y facilita el mejor conocimiento y atención de las necesidades e intereses de los pobladores de su área de acción.

Es el órgano que representa al pueblo y que conoce las necesidades e inquietudes y le da soluciones a los problemas que presenta cada comunidad, como también controla y hace un chequeo y fiscalización sobre el funcionamiento local como nacional elevadas en el territorio.

Conflicto, es una discrepancia o enfrentamiento entre dos o más opiniones, ideas, necesidades, intereses, etc. Pueden surgir diferentes tipos de conflictos como son: intrapersonales, interpersonales, intergrupales, intragrupal.

La educación popular es el proceso que ha de concebirse partiendo de la práctica y con ella ir construyendo un saber cuyo enriquecimiento dependerá del aporte de todos, de la búsqueda investigativa del pensamiento creativo que permita representar la práctica de manera cada vez más objetiva y desarrolladora. La educación popular exige comunicación popular.

Mediante la educación popular trataremos de rescatar el valor perdido del barrio.

Intervención comunitaria es el procedimiento que el profesional realiza para facilitar el proceso de identificación de contrataciones y búsqueda de soluciones hacia la emancipación y dignificación de los sujetos demandantes de la labor profesional. Para que la intervención sea eficiente se debe potenciar y fomentar la participación, además de que debe ser la intervención compatible con las necesidades e intereses de las personas y de estar autorizado en el orden social, político, técnico y científico.

La investigación que se está realizando cumple estos requisitos y pretende lograr una mayor participación de los habitantes del barrio para buscar soluciones que estén al alcance de la propia comunidad con el apoyo de las organizaciones políticas y de masas.

La Investigación Acción Participativa surge por el afán de dinamizar las relaciones sujeto – objeto y quebrar las distancias investigador – investigado. Se vincula además a la urgente necesidad de no sólo conformarse con conocer y explicar el problema social, sino también de llegar a transformarlo, a través de la acción investigativa.

Es un proceso de constante capacitación y educación popular, porque desarrolla la capacidad analítica de la población acerca de su propia realidad y sus posibilidades de autosolucionar los problemas. Para ello entrena a la población en técnicas y procedimientos que le permitan enfrentar ese proceso de investigación. Esta investigación se aplica con el propósito de encontrar soluciones algunos problemas y de unir a los miembros del barrio, para transformar su realidad y mejorar su práctica social.

Otro referente teórico importante a destacar resulta ser el liderazgo, que se define como las relaciones psicológicas de dominio y subordinación que se dan en

el grupo, donde el líder es la persona que rige el proceso diferenciándolo de la dirección que es un proceso formal, aunque puede darse el caso en que líder y dirigente coincidan, lo que sería óptimo para el proceso.

El líder que existe en la comunidad es formal o sea son sus dirigentes pero existe un divorcio entre ellos y los líderes naturales.

Modelos de comunicación existen tres tipos de modelos de comunicación que son:

1. Énfasis en el contenido (se centra en los resultados, se trata de inculcar nociones, introducirlas en la memoria del receptor y depositario de información).
2. Énfasis de los efectos (busca cambio de la actividad mediante la persuasión, evalúa resultado de mucha importancia a la motivación, plantea la comunicación con retroalimentación por parte del destinatario).
3. Énfasis en el proceso (se centra en las personas buscando transformaciones, trabajos en grupos y reflexión crítica siguiendo a un esquema lógico).

En este trabajo, de los tres modelos de comunicación antes mencionados se utiliza: el énfasis de los efectos pues de lo que se trata es de buscar cambios de la actividad y evaluar los resultados para que exista una retroalimentación, además se utiliza el énfasis en el proceso debido a que también se busca la colectividad entre los miembros y utiliza nuevas técnicas para la transformación de los mismos.

El rol del comunicador social consiste en fomentar las relaciones entre los miembros de la comunidad, es portador de la doble autoridad que deriva de su pertenencia institucional y profesional. Está orientado por una preocupación formativa y por lo tanto toma iniciativa en todo lo que significa dar pautas de acción e interacción socialmente válida para enseñarle a vivir comunitariamente.

Es por eso que la labor del comunicador social dentro de la comunidad es de vital importancia porque se debe evaluar constantemente sus necesidades y problemas, sus fortalezas y debilidades. La labor del comunicador social se desarrolla en desde la vida cotidiana, desde esta perspectiva se puede encaminar y despertar no sólo en

los jóvenes sino en toda la comunidad la capacidad de transformar activa y creativamente la vida cotidiana.

Es el quehacer diario, lo habitual, los problemas, lo acostumbrado, las rutinas, las nuevas vivencias, lo mismo, los acontecimientos, las expectativas, la calle, el barrio, el trabajo, la familia, la escuela, lo que pasa siempre, lo de todos los días, el estudio, la pareja, el amor, las alegrías, las tristezas, los apuros, un círculo, algo sucesivo, el movimiento, los intercambios, las relaciones, lo nuevo, el desarrollo.

Todos estos elementos están presente en el quehacer diario de las personas que viven en este barrio y son ellos mismos los actores más importantes para transformar la vida cotidiana, que esta no se convierta en rutinaria y aburrida, de su iniciativa y creatividad, de su manera de asumir y enfrentar la vida y de la condición de ser cada vez más agente transformador de su propia realidad, dependerá el logro de las transformaciones que nos proponemos realizar en el barrio.

Epígrafe 1.1.2 La comunicación humana como proceso integrador en la comunidad.

La comunicación humana es un sistema interactivo complejo de producción de sentido entre actores sociales, que se configura en niveles interdependientes.

Los actores sociales que interactúan son básicamente: personas, grupos, organizaciones, naciones. Ellos se encuentran en determinadas situaciones comunicativas orientadas a solucionar asuntos para satisfacer sus necesidades.

Cada uno de estos actores posee niveles de complejidad diferente y conforman sujetos específicos productores y portadores de sentido subjetivo propio, es decir de su propia subjetividad.

A los efectos de nuestro modelo conceptual vamos a entender a la subjetividad como la integración de procesos y formaciones cognoscitivas y afectivas que organizan el comportamiento en los diferentes niveles de configuración del sistema humano: personal, Grupal, Organizacional, Social.

Por lo tanto, al hablar de sujeto, como actores de su comunicación nos estamos refiriendo no solo a las personas, sino también a los grupos, a las organizaciones y a las sociedades.

Desde este ángulo la comunicación humana se presenta como proceso básico de configuración de la subjetividad, es decir, de construcción de sentido para los diferentes sujetos – actores, individuales y colectivos que participan de ella.

Es, por lo tanto, el proceso intersubjetivo esencial, el vehículo para la formación de la subjetividad en todos los niveles, que pudieran ser integrados esencialmente del modo siguiente:

- Interpersonal- Intragrupal.
- Intergrupala- Institucional.
- Institucional- Social.

Entre estos niveles se produce una interconexión compleja de manera que los dispositivos subjetivos reguladores del comportamiento a cada nivel se influyen mutuamente en relación con las particularidades de los asuntos a resolver en las diferentes situaciones comunicativas.

En el nivel interpersonal los actores de la comunicación son personas que están en situación de intercambiar contenidos subjetivos personales, en función de resolver asuntos que están de algún modo relacionados con la satisfacción de una o varias necesidades.

De todo lo anterior pudiéramos extraer un conjunto de reflexiones: diferenciar este proceso comunicativo del resto de las otras manifestaciones de la comunicación humana radica, en que ella consiste en una relación entre personas, actores individuales que intercambian contenidos subjetivos personales. Estos contenidos suelen ser de muy diversa naturaleza: percepciones, datos, definiciones, juicios, sentimientos, emociones deseos, vivencias, valores, planes de acción etc.

La complejidad en la diferenciación entre niveles de la comunicación se constata, entre otras cosas, porque es la persona la portadora de las formaciones subjetivas colectivas, es decir, grupales, organizacionales, nacionales etc. La persona es capaz de organizar y expresar, gracias a su sistema nervioso, las formaciones subjetivas pertenecientes a los grupos, organizaciones, e instituciones sociales a que las que pertenece.

De este modo estamos reafirmando que los factores situacionales no resultan suficientes para comprender la esencia diferenciadora de la comunicación interpersonal del resto de la comunicación humana.

La comunicación interpersonal puede ser tanto formal como informal. Los puntos de vista personales que se intercambian pueden estar relacionados con el desempeño de roles formales en una comunidad.

Estos criterios personales se conformaron a partir de la experiencia de cada uno en el desempeño de sus roles formales específicos. Pero son puntos de vista propios de cada uno de ellos. Estamos en presencia de una comunicación interpersonal formal.

Lo mismo ocurriría si se tratara de un CDR que debate los criterios personales de sus integrantes para tomar una decisión importante.

Esta reflexión revela la importancia de la comunicación interpersonal en los procesos de participación orientada a la toma de decisiones en la comunidad.

La comunicación interpersonal en esencia es el nivel de la comunicación humana que consiste en el intercambio de contenidos subjetivos y puntos de vista personales para la solución de las cuestiones de la vida cotidiana en diferentes esferas: familiar, laboral etc.

La cual puede ser considerada como el proceso de intercambios de mensajes entre dos o más personas, con la finalidad de alcanzar determinados objetivos.

Esta comunicación tiene un carácter interactivo e intencional y cumple tres funciones básicas:

- La informativa comunicativa.
- La reguladora comunicativa.
- La afectiva comunicativa.

Cuando en cualquier relación interpersonal la comunicación fluye adecuadamente, esta se convierte en una vía que potencia el desarrollo y el bienestar emocional y social de los implicados; se crea un clima de distensión y de cooperación.

De qué depende la dirección que puede tomar el acto comunicativo enmarcado en una relación determinada. Hay tres elementos o filtros de la comunicación que nos

permiten entender el giro que puede tomar determinada relación en función de la forma en que los participantes en la misma se comuniquen entre sí: la imagen de sí mismo, la imagen que tenemos de los otros y la definición de la situación.

Una comunicación interpersonal efectiva en el manejo de los conflictos implica el diálogo constructivo, que se apoya en tres actitudes básicas para favorecer la comunicación y la expresión de percepciones y actuaciones positivas en la relación con los otros: la empatía, la aceptación y la congruencia.

Podemos mejorar nuestra eficiencia para comunicarnos, si nos esforzamos por aumentar el conocimiento sobre nosotros mismos, si revisamos los prejuicios y esquemas evaluativos que podamos tener en relación con los demás y si controlamos las expectativas o visiones apresuradas y los sentidos que asignamos a determinadas situaciones.

Nuestra comunicación interpersonal será efectiva, si somos oportunos, específicos y descriptivos en nuestros señalamientos y si además nos comprometemos y colaboramos en la búsqueda de soluciones; si escuchamos de manera activa, atenta y paciente y somos capaces de solicitar aclaración cuando no entendamos algo; si pensamos en términos de las necesidades del otro. Una comunicación libre de barreras, incrementa la comprensión y la colaboración entre las personas y aumenta el bienestar emocional de los grupos e individuos.

Se identifica también este nivel como intragrupal, pues en ocasiones, como resultado de esa interacción interpersonal, resultan contenidos subjetivos del grupo que esas personas están construyendo en sus intercambios.

Dicho de otra manera la interacción interpersonal produce contenidos subjetivos que tienen un sentido grupal. Cultura grupal.

En el nivel intergrupalo los actores de la comunicación son grupos que están en situación de intercambiar sus contenidos subjetivos grupales, en función de resolver algún asunto que está de algún modo relacionado con la satisfacción de las necesidades del grupo como sujeto.

Identifico también este nivel como intraorganizacional, pues como resultado de esa interacción comunicativa intergrupalo, resultan contenidos subjetivos de la

organización, que conforman la cultura de la organización de que esos grupos forman parte.

Dos equipos de trabajo comunitario, después de haber llegado a criterios independientes, se reúnen para conformar colectivamente el plan de acción de la comunidad sobre un aspecto específico.

Otra situación de comunicación intergrupala, muy frecuente, ocurre cuando son los responsables de los dos equipos anteriores, son los que se reúnen para conformar colectivamente el plan de acción. Los que se encuentran en una situación comunicativa son personas. Eso nos puede hacer creer que lo que tiene lugar es una comunicación interpersonal. Sin embargo, estas dos personas intercambian, no sus criterios personales sobre el tema en cuestión, sino los criterios acordados por sus respectivos grupos. Por lo tanto aunque sean personas, lo que se está realizando es una conversación básicamente intergrupala. Ellos están actuando como representantes de sus respectivos grupos y tienen la misión o el rol social de compartir los criterios grupales y no personales.

En el nivel interorganizacional los actores de la comunicación son organizaciones que están en situación de intercambiar sus contenidos subjetivos organizacionales, en función de resolver algún asunto que esta de algún modo relacionado con la satisfacción de necesidades de algún sujeto social más amplio, digamos la comunidad u otra instancia territorial o estatal nacional.

Considero también este nivel como social o mejor macro social, pues como resultado de esa interacción comunicativa interorganizacional, resultan contenidos subjetivos de la comunidad, o formación territorial, municipio, provincia, nación, que conforman la cultura de la instancia social de la que esas organizaciones forman parte.

Los representantes de varias organizaciones programan un despacho para valorar una estrategia conjunta para el enfrentamiento de una problemática a escala de todo el país.

Los ministros de salud pública, educación y finanzas realizan una reunión para firmar acuerdos conjuntos acerca de como se realizará un determinado programa de salud en las escuelas del país.

Una cumbre de jefes de estado y gobierno analiza asuntos económicos, políticos y sociales de trascendencia para sus respectivos países.

En todos los casos anteriores, los que se encuentran en situaciones comunicativas son personas, no obstante la comunicación que realizan no es una comunicación interpersonal en tanto que los contenidos que intercambian son impersonales, en tanto responden a formaciones subjetivas colectivas configuradas a otro nivel.

Cada uno de estos actores organizará su comportamiento comunicativo de manera que se expresen y defiendan los criterios de sus respectivas organizaciones o países y no los personales.

Claro está que esa diferenciación no se produce de un modo absoluto. Los puntos de vista personales se deslizan en los organizacionales y los criterios de las organizaciones son expresados a través de las características de personalidad de sus portadores. Eso es natural y no podría ser de otra manera. Esto es lo que explica, precisamente que la relación que se establece entre los niveles no es una relación lineal.

Existen diversos agentes de socialización, que juegan un papel de mayor o menor importancia según las características peculiares de la sociedad, de la etapa en la vida del sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida que la sociedad se va haciendo mas compleja y diferenciada, el proceso de socialización deviene también mas complejo y debe, necesaria y simultáneamente, cumplir las funciones de homogeneizar y diferenciar a los miembros de la sociedad a fin de que exista tanto la indispensable cohesión entre todos ellos, como la adaptación de los individuos en los diferentes grupos y contextos subculturales en que tienen que desempeñarse.

Se puede decir que la sociedad total es el agente de socialización y que cada persona con quien se entre en contacto es en cierto modo un agente de socialización.

La comunidad como agente de socialización moviliza de manera consciente, potencia la cooperación, la solidaridad, con unión de todos pero con crecimiento individual, con sentido de barrio, respetando valores personales y colectivos y teniendo en cuenta a todas las instituciones y organismos cercanos a ellos para

solucionar situaciones con carácter social y estos aspectos desafortunadamente no están presentes en la comunidad donde se desarrolla esta investigación. En esta comunidad existe poca colaboración de sus miembros para trabajar por metas comunes, por enfrentar los problemas que les son comunes al barrio y la ayuda mutua.

Comunidad e integridad es la relación entre los que nos identifica en lo personal, grupal, social, la propia historia memorable del ser humano. A través de su realidad el individuo recibe una cultura, y que a su vez actúa en determinado quehacer de su vida cotidiana. En él se identifica en su modo con conocimientos y contradicciones de la sociedad a la que pertenece.

La identidad de la comunidad se ve afectada en lo grupal, social, a través de las relaciones interpersonales que sucede a diario en su vida cotidiana.

La participación en la actividad desplegada por el conjunto de actores sociales en la consecución de un proyecto de acción común de determinados objetivos y metas, el cual tendrá formas y niveles diferentes de expresión puede definirse como el aspecto cultural y hoy en el barrio todas las personas no participan espontáneamente en las actividades programadas por los directivos del CDR.

El Consejo Popular, es un órgano del poder popular local de carácter representativo, investido de las más altas autoridades para el desempeño de sus funciones, apoya a la AMPP en el ejercicio de sus atribuciones y facilita el mejor conocimiento y atención de las necesidades e intereses de los pobladores de su área de acción.

Es el órgano que representa al pueblo y que conoce las necesidades e inquietudes y le da soluciones a los problemas que presenta cada comunidad, como también controla y hace un chequeo y fiscalización sobre el funcionamiento local como nacional elevadas en el territorio.

Al tener en cuenta que el conflicto, es una discrepancia o enfrentamiento entre dos o más opiniones, ideas, necesidades, intereses, etc. Se puede significar entonces que surgirán diferentes tipos de conflictos como son: intrapersonales, interpersonales, intergrupales, intragrupal.

Mediante la ecuación popular trataremos de rescatar el valor perdido del barrio.

Ya sabemos que la intervención comunitaria es el procedimiento que el profesional realiza para facilitar el proceso de identificación de contrataciones y búsqueda de soluciones hacia la emancipación y dignificación de los sujetos demandantes de la labor profesional. Para que la intervención sea eficiente se debe potencial y fomentar la participación, además de que debe ser la intervención compatible con las necesidades e intereses de las personas y de estar autorizado en el orden social, político, técnico y científico.

La investigación que se está realizando cumple estos requisitos, se pretende lograr una mayor participación de los habitantes del barrio y se buscarán soluciones que estén al alcance de la propia comunidad con el apoyo de las organizaciones políticas y de masas.

Teniendo en cuenta que la **Investigación Acción Participativa** surge por el afán de dinamizar las relaciones sujeto – objeto y quebrar las distancias investigador – investigado y que se vincula además a la urgente necesidad de no sólo conformarse con conocer y explicar el problema social, sino también de llegar a transformarlo, a través de la acción investigativa esta es la que caracteriza nuestra investigación en un proceso de constante capacitación y educación popular, para desarrollar la capacidad analítica de la población acerca de su propia realidad y sus posibilidades de autosolucionar los problemas. Para ello entrena a la población en técnicas y procedimientos que le permitan enfrentar ese proceso de investigación

Esta investigación se aplica con el propósito de encontrar soluciones algunos problemas y de unir a los miembros del barrio, para transformar su realidad y mejorar su práctica social.

Otro aspecto a destacar resulta ser el liderazgo, que al definirse como las relaciones psicológicas de dominio y subordinación que se dan en el grupo, donde el líder es la persona que rige el proceso diferenciándolo de la dirección que es un proceso formal, coinciden con lo que sería óptimo para este proceso.

En estos momentos el líder que existe en la comunidad es formal o sea son sus dirigentes pero existe un divorcio entre ellos y los líderes naturales.

Para reafirmar todo lo antes planteado debe tenerse en cuenta los tres modelos generales de la comunicación:

- **Énfasis en el contenido** (se centra en los resultados, se trata de inculcar nociones, introducirlas en la memoria del receptáculo y depositario de información).
- **Énfasis de los efectos** (busca cambio de la actividad mediante la persuasión, evalúa resultado de mucha importancia a la motivación, plantea la comunicación con retroalimentación por parte del destinatario).
- **Énfasis en el proceso** (se centra en las personas buscando transformaciones, trabajos en grupos y reflexión crítica siguiendo a un esquema lógico).

En este trabajo, de los tres modelos de comunicación antes mencionada se utilizaron: el énfasis de los efectos pues de los que se trata de es buscar cambios de la actividad, se evalúan los resultados y para ellos debe existir una retroalimentación, además se utilizó el énfasis en el proceso debido a que también se busca la colectividad entre los miembros del CDR y utilizar nuevas técnicas para la transformación de los mismos.

Existe la conciencia de que el rol del comunicador social consiste en fomentar las relaciones entre los miembros de la comunidad, es portador de la doble autoridad que deriva de su pertenencia institucional y profesional. Por tanto el comunicador social está orientado por una preocupación formativa y toma iniciativa en todo lo que significa dar pautas de acción e interacción socialmente válida para enseñarle a vivir comunitariamente.

Es por eso que la labor del comunicador social dentro de la comunidad es de vital importancia porque se debe evaluar constantemente sus necesidades y problemas, sus fortalezas y debilidades. La labor del comunicador social se desarrolla en desde la vida cotidiana, desde esta perspectiva se puede encaminar y despertar no sólo en los jóvenes sino en toda la comunidad la capacidad de transformar activa y creativamente la vida cotidiana.

La vida cotidiana es la "Expresión inmediata en un tiempo, ritmo y espacio concretos, del conjunto de actividades y relaciones sociales que, mediadas por la

subjetividad, regulan la vida de la persona, en una formación económico-social determinada, es decir, en un contexto histórico-social concreto”. (Martín, 2000).

Es el quehacer diario, lo habitual, los problemas, lo acostumbrado, las rutinas, las nuevas vivencias, lo mismo, los acontecimientos, las expectativas, la calle, el barrio, el trabajo, la familia, la escuela, lo que pasa siempre, lo de todos los días, el estudio, la pareja, el amor, las alegrías, las tristezas, los apuros, un círculo, algo sucesivo, el movimiento, los intercambios, las relaciones, lo nuevo, el desarrollo.

Todos estos elementos están presente en el quehacer diario de las personas que viven en este barrio y son ellos mismos los actores más importantes para transformar la vida cotidiana, que está no se convierta en rutinaria y aburrida, de su iniciativa y creatividad, de su manera de asumir y enfrentar la vida y de la condición de ser cada vez más agente transformador de su propia realidad, dependerá el logro de las transformaciones que nos proponemos realizar en el barrio.

Epígrafe 1.2 La comunicación como elemento fundamental de la participación en la comunidad.

Como se ha expresado con anterioridad la participación debe ser estudiada con detenimiento.

(...) no expresa una cultura y práctica cotidiana de participación (...) se reacciona sólo ante emergencias. Porque él identifica participación con “(...) tener la capacidad de decidir, controlar, ejecutar y evaluar los procesos y sus proyectos; si no hay capacidad de decisión y de control estaremos hablando máximo de participación reactiva... pero nunca sustantiva.” (Núñez Hurtado, Carlos. Para sentir y ser parte. En: Portal, Rayza, H. Saladrigas y M. Recio. (comp.) Selección de Lecturas sobre comunicación social. La Habana, Editora Política. pp. 90-93)

También es de utilidad la lectura del trabajo de José Rebellato. Para este autor una concepción integral de la participación debe contener tres de los sentidos principales que connota el término:

- **Formar parte**
- **Tener parte**

- **Tomar parte**

Formar parte de un todo que lo trasciende puede ser visto como limitado, se usa para aludir la concurrencia a una movilización, la asistencia a un evento, el uso de un servicio, con énfasis en lo cuantitativo sobre lo cualitativo. Sugiere que podríamos ver un sentido más profundo: la base sobre la cual es posible el despliegue de otros procesos a partir de que el sentimiento de pertenencia contiene el germen del compromiso con el todo en el cual uno se siente incluido.

Tener parte supone jugar un papel o tener alguna función en ese todo del cual uno se siente parte. Sugiere el juego de lo vincular, de mecanismo interactivos de adjudicación y asunción de actuaciones, del interjuego de posiciones y deposiciones, de procesos de cooperación y competencia de encuentros, comunicación y negociación mutua.

Tomar parte es identificado con la conciencia de que se puede y se debe incidir en el curso de los acontecimientos, a partir del análisis crítico de las necesidades y problemas, la evaluación lúcida de las alternativas y el balance de los recursos disponibles – la participación es un derecho. La toma de decisiones colectivas encarna la concreción de la participación real y constituye la vía para el ejercicio del protagonismo ciudadano.

(Rebellato, José. La participación como territorio de contradicciones éticas. En: Antología Mínima. La Habana. Editorial Caminos, 2000)

Martha Montero-Sieburth ofrece elementos que distinguen a la investigación cualitativa que pueden contribuir a este repaso:

La participación comunitaria es uno de los conceptos más utilizados en la práctica social, pero también uno de los que más discusiones han provocado por su carácter ideológico.

La participación es más que estar presente, más que movilizar, más que intercambiar criterios, más que opinar , participar significa sensibilizarse, tomar parte, implicarse, decidir, actuar comprometidamente.

La etimología del término lo indica: “ser parte de algo”, “tomar parte en algo”, “tener parte en alguna cosa”.

De la propia etimología y de los usos indebidos de la palabra, de su utilización tramposa emerge la necesidad de aclarar algunas cuestiones:

La propia organización social, la existencia de poderes políticos que expresan determinados intereses en cada sociedad a través de una jerarquía piramidal, posibilita el control de los recursos y de la riqueza y puede condicionar la real participación de la gente. Ello se manifiesta en el enquistamiento del poder y la anulación del protagonismo y la autonomía ciudadana. A nivel de vida cotidiana no pocas veces sucede que la mayoría de la gente tiene una tendencia a delegar que otros hagan por ellos.

Otra forma de manipulación de la participación consiste en atribuir a entidades colectivas, deseos, propósitos y voliciones que corresponden, a personas particulares o a pequeños grupos enquistados en el poder y cuyos signos pueden aparecer disfrazados en una semántica que anula la real participación.

La misma posee gran importancia porque desarrolla conocimientos, habilidades que mejoran la efectividad y la eficiencia de los proyectos, satisface necesidades espirituales de los actores sociales genera poder en los participantes, profundiza su identidad.

El hecho de que hoy constituya una necesidad analizar la participación de nuestro pueblo en el desarrollo de pequeños micro proyectos locales, corrobora el impulso y el respaldo por parte del gobierno a esta nueva forma de trabajo en la comunidad, el reconocimiento expreso de su importancia, pues es considerada la comunidad como el espacio estratégico más importante para el desarrollo del país, y la voluntad de buscar nuevas formas de participación.

Existen espacios y mecanismos para la participación comunitaria, en las organizaciones de masas y sociales como: CDR, ANAP, FMC, ACR, ANIR, UPC, FEEM, APC, UNEAC, UPEC, entre otras cosas.

La participación es proceso activo encaminado a la transformación las relaciones de poder y tiene como intención la estrategia, incrementar y redistribuir las oportunidades de los actores sociales de tomar parte en los procesos de toma decisiones.

La participación no es homogénea, alcanza distintos niveles y diferentes formas de expresión. Se manifiesta en los diferentes ámbitos de la vida, pero la posibilidad real de fomentar y mantener estos procesos, va a estar directamente condicionada por un conjunto de factores de diversa índole y grados de generalidad, muchos de los cuales desbordan el marco local de la comunidad o escenario concreto en que se desenvuelve la participación. Estas condiciones generan un clima favorable o no, al florecimiento de estos procesos.

Ella es un ejercicio que brinda los medios de intervenir en el desarrollo y permite ir creando espacios, para influir en las decisiones que afectan vida. La base orgánica para lograrla son las agrupaciones humanas, que incluyen formas con diferentes niveles de estructuración, ellas supone una necesidad y una voluntad comunes formalizadas para alcanzar un propósito, tácticas y estratégicas que conducen a la solución. Se toman decisiones y generan actividades. Se establecen normas y se conjugan intereses, y las personas se ubican frente a frente relacionándose mutuamente.

En las condiciones del mundo actual, la participación como proceso de toma de decisiones siempre estará limitada y se circunscribe eminentemente a expresiones micros sociales en el marco de una organización concreta, determinada y relacionada con el desempeño por alcanzar una meta. Su desarrollo siempre estará influenciado por el contexto macro donde se encuentra insertada.

La Autogestión.

Es la forma de participación en la cual Ander Egg cada uno interviene directamente en la toma de decisiones conforme a los lineamientos generales establecidos conjuntamente entre todas las personas involucradas (sea en un programa o en una asociación). Este nivel de participación implica también el control operacional de todo cuanto se realiza. Se trata de gestionar por uno mismo (los miembros de la organización o los participantes de un programa) y gestionar según las propias normas, siempre que ello no afecte los legítimos intereses de los otros y el conjunto de la sociedad.

María del Carmen Rangel va mas allá en su análisis sobre la real participación al definir ésta como lucha, combate, movilización, presión, poder, o sea, como

articulación de fuerzas y estrategias en torno a los intereses de clases para conquistar poderes, recursos y reconocimiento.

Son las fuerzas que van a conquistar y modificar los sitios. Son ellas las que articularán voluntades y tomarán las exigencias de las clases subalternas en logros efectivos y autónomos, de abajo hacia arriba, rompiendo con el modelo elitista y autoritario. Participación es la fuerza social organizada de acuerdo con los intereses de una base social determinada.

Miguel Limia pone en el orden del día la necesidad en Cuba de transitar a formas constructivas y específicas de participación, encontrando las soluciones adecuadas que posibiliten resolver los conflictos de intereses a un nuevo nivel cualitativo y conservando la unidad del pueblo y la gobernabilidad de la sociedad. La sociedad está en una situación que exige un nuevo modo de participación popular de tipo específica, territorial, laboral, comunitaria, y no solo del carácter hasta ahora instrumentado, pero que sea capaz de englobarlo. Además, este nuevo modo ha de ir acompañado de un nuevo sentido de la participación, cuya definición ha de hacerse desde abajo, en la perspectiva de construir el poder desde las bases.

El énfasis de la participación, precisa M. Limia, cada vez se orienta más al requerimiento de vincular a los distintos sujetos sociales colectivos y al individuo concreto con sus necesidades, intereses, puntos de vista específicos, a la toma de decisiones en la actividad económica y política en los diferentes niveles. Ello implica, en lo que se refiere al individuo, que se le sitúe como viene haciéndose, en calidad de promotor de derechos, obligaciones y no esencialmente como su destinatario privilegiado por un Estado paternalista. Ello tiene trascendencia revolucionaria no únicamente en el plano cívico-político, sino también económico, social y cultural, así como en la naturaleza del deber y las obligaciones civiles concomitantes a aquellos.

Por todo lo anterior llama a que “tenemos que hacer lo mismo al desarrollar el nuevo paradigma de la ciencia emancipadora. Esta vez la diferencia consiste en que lo que más necesitamos obtener de la gente no es tanto el conocimiento instrumental, aunque este es también deseable por su potencial para introducir de

nuevas tecnologías ecológicamente balanceadas. Es más en la esfera del conocimiento interactivo y crítico que necesitamos recuperar la sabiduría de la gente y convertirla en una fuerza potente para la emancipación de la misma gente como fue el caso en el amanecer de las ciencias naturales modernas. Salvar al mundo de la destrucción tecnológica y espiritual depende de su transformación en una esfera humana de vida donde florezcan la comunidad y la conciencia crítica”.

Para nosotros la participación constituye una acción humana, necesaria y encaminada a fines concretos, influyente, multidimensional, que expresa una relación social democrática y permite aprendizajes de actitudes y de vínculos.

De este concepto se derivan algunos supuestos o principios de la participación:

La participación no es algo que se conceda.

No se participa en abstracto, sino en algo y para algo.

La participación deja huellas, no es vacía ni carente de sentido.

Se da en cualquier esfera de la vida social.

Transcurre en una relación de horizontalidad y no de verticalismo.

Hay que pensar y concebir la participación y promoverla en términos de proceso.

Un proceso de construcción social en el que se facilitan aprendizajes.

Según Ander Egg existen tres condiciones básicas para la participación:

Proporcionar instrumentos para la participación a fin de que la gente sepa como participar y realizar las actividades que supone esa participación. Y llegado el caso, desempeñar funciones de gestión y dirección. Para ello hay que saber aplicar técnicas grupales, planificar actividades, organizar el trabajo, administrar organizaciones, etc.

Institucionalización de los mecanismos de participación. O sea que no dependan solo de la buena voluntad y al mismo tiempo que no se burocraticen.

Que se aporten elementos de información para saber de qué se trata, qué es lo que pasó, añadir elementos e reflexión teóricos para dar significación a la participación en cuanto a lo que hace a su intencionalidad.

La participación comunitaria constituye un proceso que se inicia cuando profesional y comunidad, desde sus lugares, saberes y poderes se relacionan para construir el saber social. Al ser este un proceso de investigación acción esta

participación tiene la particularidad de ser transformativa, de conducir a nuevos descubrimientos y al planteo de alternativas de cambio.

PROCESO DE PARTICIPACIÓN (Primera Fase)
CONSTRUCCION DEL SABER SOCIAL

- El profesional obtiene el saber de la comunidad (emergentes)*
- El profesional procesa, los emergentes a partir de su referente teórico general y particular y los devuelve a la comunidad en forma de INDICADORES DIAGNÓSTICOS**

- La comunidad procesa esa información recibida.
- El profesional evalúa ese procesamiento para ofrecer nuevas recomendaciones más concretas.

Emergentes: Señales que da la comunidad en torno a una situación particular. Ansiedades que se expresan explícita o implícitamente.

Indicadores Diagnósticos de Población: Características sistematizadas de la población, elementos de la supuesta salud sobre los que la población no reflexiona. Interpretaciones acerca de las asignaciones de los roles sociales que tienen como punto de partida los emergentes.

Una segunda fase del proceso de participación comunitaria presupone ya la puesta en práctica de proyectos de desarrollo por los sujetos participantes.

Hoy nuestro país se encuentra en un momento de tránsito paradigmático del modo de participación, lo que tributa directamente a la viabilidad del proyecto social de la revolución se trata de la necesidad de construir un nuevo modo de participación popular que absorba el asumido en las primeras etapas, como garantía de la unidad en la lucha antiimperialista y de la memoria histórica, y que al mismo tiempo dé respuesta a los retos del presente, entre los que se pueden mencionar: Tener en cuenta las inserciones sociales y asumir la diversidad de sujetos axiológicos como fenómeno de progreso.

Asumir el trabajo político ideológico como trabajo de diálogo.

Trabajar más con el interés personal.

Necesidad de poner más el énfasis en el individuo como promotor y portador de derechos (En el protagonismo personal).

Desarrollar el principio de lo justo y lo equitativo.

Acercar más el modo de vida a los resultados del trabajo.

Necesidad de redefinir el sentido de la vida.

Perfeccionar la labor de las organizaciones no gubernamentales.

La participación comunitaria constituye un proceso que se inicia cuando profesional y comunidad, desde sus lugares, saberes y poderes se relacionan para construir el saber social. Al ser este un proceso de investigación acción esta participación tiene la particularidad de ser transformativa, de conducir a nuevos descubrimientos y al planteo de alternativas de cambio.

La participación no es un fin en sí, algo que se explica y justifica por sí mismo, sino un medio. No se puede participar en abstracto, sino en algo concreto. La participación siempre hace referencia a un objeto o a un objetivo: tomar parte o intervenir en una actividad, en una tarea, en la consecución de un objetivo, en la realización de un proyecto, etc.

Los niveles y forma de esa intervención pueden ser muy diferentes, como veremos más adelante, de acuerdo con las condiciones y circunstancia de cada persona y cada organización.

Por otra parte, cuando nos referimos a la participación en las asociaciones lo hacemos desde dos puntos básicos:

Una asociación es un grupo de personas que se unen para trabajar colectivamente en la consecución de un objetivo, la participación es, por tanto, un elemento sustantivo de las asociaciones. Lo fundamental no es sólo lo que se persigue, el objetivo o fin común, sino la forma como se pretende conseguir: mediante la acción colectiva, mediante la participación de quienes forman la asociación. Sin participación no hay asociacionismo, aunque haya colectivos o situaciones en las que la participación brilla por su ausencia y, sin embargo, se llaman “asociaciones”, pero ¿lo son realmente?

Además, la participación en las asociaciones responde a un principio de eficacia. Las empresas privadas, cuyo afán por mejorar la eficacia y la eficiencia no es dudoso, incorporan cada día más métodos de “gestión participativa” porque han descubierto que la participación está directamente ligada al rendimiento, a la eficacia y a la eficiencia. Con mayor razón las asociaciones y organizaciones sociales deben apostar por la participación para poder alcanzar mejor sus objetivos.

Estos principios son válidos para todo tipo de asociaciones pero muy especialmente para aquellas que pretenden contribuir a mejorar la “calidad de vida colectiva”, aportar su esfuerzo al bienestar social y no sólo satisfacer los intereses particulares de sus miembros. Para éstas, la participación es una de las “claves” principales.

Epígrafe 1.3 marco teórico conceptual

Institucional (organizacional): Supone la asignación de recursos materiales y humanos a una organización especializada en la obtención, procesamiento y distribución de información destinada a la comunicación pública. Es la referida al sistema político y la empresa comercial.

Sociedad (global): El ejemplo más significativo es la comunicación de masas; la cual tiene por fuente una organización formal (institucional) y como emisor un comunicador profesional, que establece una relación unidireccional y pocas veces interactiva con el receptor, que resulta ser parte de una gran audiencia, que reacciona, por lo general de manera predecible y de acuerdo a patrones.

En sentido general consideramos que son cuatro los elementos esenciales que deben tenerse en cuenta en la definición y estudio de las comunidades:

El elemento geográfico: territorial, natural, referente a un grupo de personas que comparten determinada área geográfica, determinadas condiciones ambientales donde transcurre su vida y la de su familia, y en la cual está plasmada su historia, las influencias del hombre y de todos los factores sociales.

El elemento social: como organismo social que funciona en correspondencia con mecanismos sociales, y que a su vez pertenece a una organización social mayor,

con la cual tiene un conjunto de interacciones y vínculos y recibe un grupo de influencia determinantes.

El elemento sociológico: referente a los factores subjetivos que aglutinan y cohesionan a sus habitantes, la existencia de necesidades, objetivos e intereses comunes, y sobre toda esta base, el desarrollo de determinado nivel de interacción, cooperación y ayuda mutua, que contribuye al acercamiento entre las normas sociales y las orientaciones de valor de los diferentes individuos y familias, que pueden llegar a ser comunes, y el desarrollo de sentimientos de pertinencia, de identificación con la comunidad, que surge como consecuencia de anterior pero es un elemento vital para el desarrollo comunitario.

El elemento de dirección: referente al papel del líder populares, la existencia de determinadas estructura, formal o informal, que dirige o agrupa, cumpliendo la función de coordinación entre los miembros, individuales o colectivos, estructurando la división y organización del trabajo para el logro de los objetivos más importante de la comunidad.

Comunidad: En un sentido amplio, el concepto de comunidad se utiliza para nombrar unidades sociales con ciertas características sociales que le dan organización dentro de un área determinada.

El enfoque que tiene a prevalecer es el que considera la comunidad como un grupo cuyos componentes ocupan un territorio dentro del cual se puede llevar a cabo la totalidad del ciclo vital.

Es el más pequeño grupo territorial que puede abarcar todos los aspectos de la vida social. Es un grupo local lo bastante amplio como para contener todas las principales instituciones, todos los status e intereses que componen la sociedad.

Un sistema de relaciones sociopolíticas y económicas, físicamente determinadas y con identidad definida.

Desde el punto de vista ecológico la comunidad consiste en una serie de sistema interrelacionados, es decir, personas, roles, organizaciones.

También se utiliza en ocasiones para referirse a:

Grupo de personas de personas unidas por sus aspiraciones, necesidades e intereses comunes.

Grupo social con objetivos y problemas comunes.

Apoyados en algunas definiciones citadas, E Sánchez plantea que comunidad se caracteriza por:

Ser un grupo de personas, no un agregado social, con un determinado grado de interacción social.

Compartir intereses, sentimientos, creencias, actitudes.

Residir en un territorio específico.

Poseer un determinado grado de organización.

Es el entramado local donde se desarrollan los proyectos, conforma un contexto territorial potencialmente estructurado como ámbito colectivo preferente de interacción, cooperación y participación social, portador en alguna medida de una identidad sociocultural y una variedad de intereses básicos, que se expresan particularmente en torno a los procesos de producción y reproducción cotidiana. Se incluyen aquí la dimensión local-municipal, local-barrial. La comunidad es portadora de rasgos identificativos, de costumbres, de modo de vida, hábitos y tradiciones.

Calidad de Vida: Expresa el nivel de bienestar de las personas, el grado de satisfacción de las necesidades materiales y espirituales de grupos poblacionales.

Campo de Fuerzas: Técnica de análisis que se utiliza para identificar los problemas existentes en un momento concreto y al interior de un grupo. Permite analizar las fuerzas positivas y negativas que están incidiendo en el momento actual en proceso objeto de estudio. Se coloca en un lugar visible una línea horizontal que indicado el momento actual y hacia arriba y de forma jerárquicas las fuerzas positivas que encontramos y hacia abajo las fuerzas negativas. Se propicia un análisis para potenciar las fuerzas positivas y eliminar las negativas.

Cronograma de Actividades: instrumento de la planificación que permite organizar la secuencia lógica y cronológica de la ejecución de las actividades del proyecto, estimar los tiempos necesarios para su realización, identificar los recursos materiales y seleccionar a las personas idóneas para desarrollarlas.

Situación actual: corresponde a la interpretación de las condiciones físicas, socio-económicas y políticas en las que pretendemos actuar para transformarlas o mejorarlas. Constituye el punto de partida para el diseño del futuro proyecto.

Situación futura: corresponde a la imagen de la realidad a la que se llega por la tendencia natural del tiempo transcurridos 3 ó 5 años, si no actuamos conscientemente para su transformación o cambios.

Situación deseada: es el estado que se desea alcanzar mediante la implementación de un conjunto de proyectos estratégicos para lograr los objetivos de desarrollo.

Seguimiento: es el proceso sistemático de recolección y análisis de la información que se produce durante la ejecución del proyecto y que utilizamos para conocer el comportamiento y desarrollo del proyecto, evitar las desviaciones que puedan acontecer con relación a la planificación y aplicar las correcciones pertinentes, a fin de que éste se realice eficazmente. Consiste en examinar la ejecución de las actividades para verificar si los insumos, los calendarios de trabajo y los productos esperados, responden a las metas y objetivos establecidos y comprobar si otras acciones necesarias avanzan de acuerdo a la planificación prevista.

Epígrafe 1.4 Estado actual de la comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos.

El autor de esta investigación refiere, que el estudio de la situación actual de la comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos se nutre de los resultados de investigaciones científicas desarrolladas en los últimos años, así como de evaluaciones sistemáticas llevadas a cabo por directivos y especialistas de los organismos implicados en su desarrollo. Ello ha permitido identificar cómo las principales características en su proyección y desarrollo las siguientes:

Hay una mayor aceptación de la comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos, pero, aunque

está definida su base teórico-conceptual, es necesario hacer que se entienda esencialmente para asumir su gestión como tal a los problemas de calidad con relación a la actividad que se vincula con el trabajo comunitario integrado.

El consenso a todos los niveles apunta hacia la necesidad de transformar la comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos a partir de conceptualizarla como proceso formativo que dinamiza las relaciones con la sociedad.

La definición de comunicación como una de las dimensiones del enfoque integral para la labor comunitaria ha despertado la motivación por la comunicación en los actores sociales, estimulando su espíritu creativo, sin embargo la **falta de concepción sistémica como proceso** y la acepción estrecha de cultura, limitan la participación.

En el contexto actual las comunidades cubanas tienen ante sí un gran reto. Ya se aprecia en la introducción de esta tesis que se nutre de los resultados de investigaciones científicas desarrolladas en los últimos años, como las evaluaciones sistemáticas llevadas a cabo por directivos y especialistas de los organismos implicados en su desarrollo y permiten identificar como las principales características en su proyección y desarrollo las ya mencionadas y que hacemos referencias en busca de lograr la participación de los actores sociales en los proyectos comunitarios al partir de la necesidad de que se entienda esencialmente ¿Cuáles son los presupuestos teóricos que fundamentan el diseño de un sistema de acciones para una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos?

¿Cuál es el estado actual de la comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos?

¿Qué sistema de acciones se propone para una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos?

En el presente trabajo se abordan los referentes teóricos que sustentan la investigación, a fin de demostrar la utilidad e importancia de la misma para lograr

una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos.

Un papel importante en la mencionada tarea lo realiza en el territorio jovellanense la Filial de la Cátedra de Estudios Multiculturales “Fernando Ortiz”, en el Consejo Popular “Flor Crombet”, mediante el proyecto sociocultural de carácter multidisciplinario, el que tiene como objetivo general transformar positivamente dicha comunidad en el accionar por su desarrollo sostenible, resultado que se refleja paulatinamente en el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia a la misma por los pobladores, principales actores en la conservación de las genuinas tradiciones culturales y el medio ambiente, así como de instituciones y organizaciones insertadas en el proyecto por diferentes razones.

Esta explicación permite comprender la importancia de la estimulación del desarrollo de la promoción del trabajo comunitario integrado a partir de un sistema de acciones que logre una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos y la relación con la comunidad para la comprensión de sus necesidades que dan la medida de las acciones que se requiere en cada caso.

En condiciones sociales como las de Cuba hoy en las que el poder pretende representar cada vez más los intereses y necesidades populares, esta representación requiere de vías y mecanismos institucionales que deben ser perfeccionados para servir mejor a tal pretensión. De ahí la importancia de una acción profesional comunitaria que considere las insuficiencias (y también deficiencias) a la hora de realizar una valoración del estado actual de ese asunto.

En el Proyecto de Programa de Trabajo Comunitario Integrado en la SUM de Jovellanos se expresa el problema de la participación de los actores sociales en los proyectos comunitarios a partir de los referentes teóricos y metodológicos que fundamentan la planeación, puesta en práctica y evaluación sistemática que podría ser definido en términos de: cómo articular de manera coherente los diferentes factores existentes en función de dinamizar el desarrollo de la comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos, aunque como se señale en algunas ocasiones

la respuesta practica a este problema encuentra hoy en día múltiples obstáculos materiales, objetivos y subjetivos entre los que se destacan la existencia de una multiplicidad de programas que actúan simultáneamente, pero sin un proceso de articulación de sus objetivos y métodos, con carácter poco diferenciado entre si y respecto a las especificidades de cada comunidad y como se sigue refiriendo, el personal encargado de ejecutar los programas no está lo suficientemente preparado en relación con el trabajo comunitario, particularmente en lo concerniente a técnicas participativas y en algunas dimensiones importantes tales como de la actividad económica, los problemas ambientales y habitacionales.

Al reconocer que la Revolución ha creado un marco jurídico y un sistema institucional que potencializa el trabajo comunitario, al cual es necesario darle mayor utilización y aunque se aprecie la tendencia a una práctica sin el debido fundamento teórico y una producción teórica sin práctica, en la SUM de Jovellanos a través de la estructuración de un proyecto social comunitario se evidencian acciones positivas encaminadas a dar respuestas sobre la interrelación de la comunidad y la universidad despojados completamente de una posición elitista.

La universidad en su gran mayoría debe estar marcada **por el compromiso con su comunidad** que como bien se ha dicho, significa contribuir a la concienciación de sus necesidades, ofreciéndole al mismo tiempo las herramientas necesarias que faciliten su autonomía y protagonismo.

Capítulo II: Metodología investigativa y propuesta del sistema de acciones para lograr una efectiva comunicación comunitaria.

El presente capítulo se fundamenta en la metodología investigativa, y el autor especifica, cada uno de los momentos de las mismas para finalmente presentar un sistema de acciones que dará respuesta al Problema Científico, y así contribuirá a lograr una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del consejo popular flor Crombet del Municipio Jovellanos

Epígrafe 2.1 Metodología investigativa.

Paradigma: Crítico social dialéctico

Criterio de especialistas. Se utilizó con el objetivo de obtener juicios de valor de determinados especialistas acerca del sistema de acciones.

La investigación tuvo como base metodológica general del conocimiento científico el método dialéctico materialista, el cual permitió establecer la relación dialéctica entre los datos obtenidos por la vía empírica y las valoraciones realizadas a partir del estudio de toda la bibliografía, que aportó elementos para la fundamentación teórica de la tesis.

El método filosófico general dialéctico-materialista constituye una herramienta fundamental durante todo el proceso de cualquier investigación científica. Su empleo significa concebir el desarrollo en todas sus dimensiones y vínculos teórico-prácticos, asumiendo las contradicciones que son inherentes a los objetos y fenómenos de la realidad que se investiga en toda su integralidad y en sus múltiples relaciones, lo que posibilita adoptar posiciones objetivas y basadas en la lógica de la ciencia. Este método, por su carácter integral y generalizador, encabeza el listado de métodos a declarar en esta parte del diseño metodológico.

Analítico - Sintético. Favoreció la profundización en los referentes teóricos necesarios para la investigación y en un segundo momento de la investigación, se empleó para la interpretación de la información empírica obtenida.

Inductivo - Deductivo. Facilitó, en estrecha relación con el anterior, que durante el estudio de las fuentes bibliográficas consultadas, se determinaran las principales características de estos referentes teóricos y metodológicos para la planeación, puesta en práctica y evaluación sistemática en la gestión de la extensión universitaria.

Método histórico - Lógico. Se utilizó para estudiar las tendencias teóricas acerca del desarrollo de la labor extensionista así como para analizar cómo este tema ha sido tratado en los programas de acción de cada área.

Modelación. Se refiere a la utilización de un modelo que imita a la realidad a una escala por lo general reducida (modelo icónico), o que entra en analogía con esa realidad (modelo analógico), existiendo además los llamados modelos teóricos. En

la actualidad es posible emplear modelos analógicos a partir de las posibilidades que ofrecen las computadoras y modelos teóricos a partir de comprobaciones matemáticas. Con tales modelos se trabaja y se experimenta, por lo que los mismos sustituyen la labor directa del investigador con respecto a la realidad que es objeto de investigación. Muchos especialistas consideran que también son modelos aquellos resultados investigativos que sirven de ejemplo para emprender determinadas acciones, como es el caso de una estrategia o una metodología que sienta pautas para emprenderla de forma similar o parecida.

Métodos empíricos. A continuación se presentan, con una breve descripción, los métodos de la ciencia que pertenecen al nivel empírico, los cuales se conocen comúnmente como métodos empíricos.

Estos métodos son: la revisión de documentos, la observación, la entrevista, la encuesta, las pruebas pedagógicas, el criterio de especialistas (o de expertos) y el experimento.

Revisión de documentos. Este método, también llamado análisis de documentos, es para algunos un método del nivel teórico. No obstante, en la gran mayoría de las investigaciones se le sitúa dentro del grupo que integran los métodos empíricos de la ciencia. Su importancia se justifica en la necesidad de consultar la documentación oficial sin la cual no es posible acometer el desenvolvimiento del proceso investigativo. Tal es el caso de la Constitución de la República, leyes, resoluciones, cartas circulares, planes de estudio, programas de asignaturas, etcétera, que tienen a su cargo las normativas a tener en cuenta en el ámbito en el cual se ubica el objeto de investigación.

Observación. Se emplea muy frecuentemente en el control de clases, tanto en la fase diagnóstico-investigativa, como en la fase de constatación de la factibilidad y efectividad de una propuesta derivada de la labor científica del investigador. También se usa para monitorear diferentes formas del comportamiento y actitudes asumidas por los alumnos.

Entrevista. Se utiliza para obtener información de pequeños grupos de personas, pudiendo ser grupal o individual. Se emplea mucho para conocer criterios y

puntos de vista de directivos escolares acerca del problema que se investiga, aunque en ocasiones puede ser utilizada con docentes y alumnos.

Encuesta. Se emplea principalmente para obtener información de numerosas personas. Generalmente se aplica a docentes y alumnos con el propósito de conocer criterios y puntos de vista acerca de la problemática que se investiga.

Criterio de especialistas. Se emplea para recoger criterios de personas especializadas en el tema de investigación, preferiblemente con grado científico y categoría docente principal. Estas personas deben tener, además, suficiente experiencia y reconocimiento para opinar acerca de la calidad del resultado de un trabajo diagnóstico o de la propuesta elaborada por el autor. Los puntos de vista y sugerencias aportados por los especialistas deben ser tomados en cuenta por el investigador para llevar a cabo las correcciones pertinentes en el caso que resulte necesario. Este método empírico adquiere más fuerza cuando la investigación no cuenta con una fase de constatación experimental.

Desde el comienzo mismo de la investigación, el autor de esta tesis solicitó y contó con la asesoría de varios especialistas y trató en todo momento de consultar a los profesionales de mayor experiencia en sus áreas de trabajo, los que brindaron su colaboración en momentos tan decisivos como:

1ro.-- Mostrar y explicar detalladamente la situación problémica que motiva la investigación y el análisis, encaminando el trabajo en busca de una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción N^o 12 del Consejo Popular flor Crombet del municipio de Jovellanos a través de los referentes teóricos y metodológicos, y contribuir a través de este proceso de la investigación al dominio más eficaz de estos contenidos.

2do.--Analizar cómo operar en la selección y organización de los referentes teóricos, en su relación con los objetivos y métodos en su secuencia a través de la comunicación comunitaria, para lo que fueron consultados diferentes especialistas en comunicación, donde el autor defendió el criterio de partir del concepto y principios de la comunicación comunitaria para lograr una efectiva comunicación comunitaria de los actores sociales de la circunscripción N^o 12 del Consejo Popular Flor Crombet del municipio de Jovellanos a través de un proceso de

mejora continua de la comunicación comunitaria .

3ro.--En la elección y análisis de la bibliografía a utilizar, se aconsejó siempre obtener las fuentes bibliográficas más actualizadas, aunque no se desecharon los clásicos como fuentes obligadas de referencia. Un aspecto importante fue la de obtener elementos de actualización y novedad, en los diferentes sitios Web dedicados a esta disciplina en Internet.

4to.--En la medida en que fueron apareciendo dificultades a resolver, se desarrollaron sesiones de trabajo independientes con los especialistas en cuestión, de acuerdo a las situaciones específicas.

5to.--Se sometió a análisis el sistema de acciones como propuesta para lograr una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción N^o 12 del Consejo Popular Flor Crombet del municipio de Jovellanos y se elevó la calidad en el trabajo comunitario integrado teniendo en cuenta los referentes teóricos, donde los especialistas expresaron la utilidad que puede reportar no sólo al Consejo Popular flor Crombet, sino a otros consejos del municipio, e incluso del país y la consolidación de conocimientos, habilidades y valores referidos al tema.

Método Investigación Acción Participativa: ofrece opciones metodológicas explicando su lógica, eficacia y limitaciones de acuerdo a las condiciones de la comunidad el propósito es capacitar a los miembros de la comunidad para que ellos mismos puedan responder las preguntas que derivan de su investigación. La IAP puede utilizar todos los métodos de la investigación de las ciencias.

Análisis de los resultados del diagnóstico de la investigación.

La investigación tuvo como población: 1077 actores sociales en general, 11 presidentes de CDR, la Presidenta del Consejo Popular Flor Crombet y 1 Delegada de circunscripción No 12 del consejo en cuestión.

De esta población se tomó la siguiente muestra: 538 actores sociales (50 %), desglosada como sigue: 246 hombres y 292 mujeres (50%), 2 dirigentes (50%) Y 38 menores de edad (100%).

El criterio de selección de la muestra fue intencional. La intencionalidad estuvo dada por las siguientes razones.

Conviven en la misma circunscripción No 12.

Existe una relación interpersonal entre estos actores sociales.

La disposición para colaborar en la investigación.

Encuesta a los menores de edad.

La encuesta se aplicó a los 38 menores de edad, lo que representa el 100% de los escogidos en esta circunscripción.

El 87% tienen más de 5 años y el 37% más de 10 años.

Se debe destacar que el 100 % se está superando por diferentes vías: la primaria (25%); Secundaria Básica (75%); mientras que su auto superación está dirigida a la superación integral.

El 25% de las encuestadas expresa que no conoce la bibliografía relacionada con el tema de investigación y el 75% manifiesta que solo la han utilizado mediante procesos comunicativos en la vida cotidiana, sin saber nada acerca de el concepto de comunicación comunitaria como tal y que no recuerdan que se hayan estructurado un sistema de acciones que contribuyan al mejoramiento de la misma en la circunscripción.

Resulta interesante el hecho de que el 75% de ellas expresa que nunca han trabajado en proyectos comunitarios integrados y hacen referencia a que su preparación sobre el tema es muy pobre.

Para el 75% de los actores sociales consideran que la comunicación comunitaria es un proceso comunicativo que se en cualquier manera de comunicación humana fundamentalmente, solo el 25% de ellos posee la comprensión de que es un proceso que constituye uno de los pilares de la comunicación y que debe implementarse más en la práctica.

Con relación a la argumentación de sus respuestas, es significativo que los argumentos se basen en las siguientes ideas:

Que los actores sociales contribuyen a una efectiva comunicación comunitaria solo cuando se le desarrollan la capacidad de estímulo para esta actividad. A través de sistemas de acción que lo ayuden a comprenderla. (50%).

Que desarrollan relaciones interpersonales, así como contenidos subjetivos vinculados con este nivel de comunicación, pero no existe una motivación hacia el trabajo comunitario integrado a través de la comunicación interpersonal. (25%).

Carencia de argumentos para fundamentar sus respuestas (30%).

Preocupa el hecho de que en los argumentos de los actores sociales de la circunscripción No 12 del Consejo Popular no se haya encontrado referencia a que la comunicación humana transcurre como un proceso comunicativo, en el cual lo fundamental es el desarrollo de potencialidades, sobre la base de las características propias de cada actor social, es decir, un proceso que se basa en lo que significa esta etapa para el desarrollo ulterior de la comunidad.

Se aprecia en las respuestas, desconocimiento de las características de los referentes teóricos y metodológicos para la planeación, puesta en práctica y evaluación sistemática de un sistema de acciones comunicativas que contribuya a mejorar la comunicación comunitaria en la circunscripción, ya que ninguno de los sujetos pudo mencionar más de un 50% de todas las características teóricas metodológicas existentes.

Todos consideran que su preparación no es adecuada para mejorar la comunicación comunitaria en la circunscripción, en busca de estimular el desarrollo de la motivación del trabajo comunitario integrado.

Encuesta a Presidenta del Consejo y Delegada de la circunscripción No 12.

La encuesta se aplicó a 2 dirigentes del consejo Popular miembros, lo que representa el 32% del total.

La totalidad de los Miembros del Consejo que ocupan cargos se encuentran superándose por diferentes vías, tanto mediante Postgrados (66%), como en Diplomados (34%).

La auto superación de ellos está relacionada fundamentalmente con La Educación Superior.

El 80% plantea que se preparan en varias direcciones, mientras que el 20% plantea que se superan en lo que refiere al área pedagógica. El 100% manifiestan que necesitan actividades de superación relacionadas con la disciplina de comunicación y que en su auto superación no tienen previstas actividades específicas relacionadas con acciones comunicativas para lograr la participación comunitaria la cual permitirá elevar la calidad de vida en la comunidad.

Hacen referencia a la carencia de textos que se relacionen con el tema de la comunicación comunitaria, lo que denota la escasa profundización sobre esta labor.

Manifiestan que no existe una planificación de la actividad comunicativa relacionada con el trabajo comunitario integrado con el fin de asegurar la implicación de todos los miembros en el proceso de mejora continua.

La respuesta ante la interrogante relacionada con las vías para lograr una comunicación comunitaria efectiva en el trabajo comunitario integrado a partir de los referentes teóricos y metodológicos para la planeación, puesta en práctica y evaluación sistemática en la gestión de la comunicación comunitaria que se estudia, se reduce a reflexiones como:

Preguntas que hagan a los actores sociales y miembros de la comunidad pensar, para así desarrollar las acciones (58%).

Formulación de preguntas desarrolladoras, de modo que los actores sociales y miembros de la comunidad las puedan responder en forma independiente (42%).

Cuando se analiza la preparación de Los Dirigentes de la circunscripción relacionada con este tema se puede llegar a la conclusión de que es muy limitada, ya que no existe suficiente conocimiento de las características de la comunicación comunitaria, ni de la bibliografía que deben consultar sobre el tema y por tanto resulta evidente que no pueden lograr una comunicación efectiva entre los actores de esta comunidad y así contribuir a elevar la calidad en la puesta en práctica y evaluación sistemática de acciones comunicativas a partir de los referentes teóricos y metodológicos.

Esto puede estar dado porque no poseen una formación relacionada con la actividad comunicacionales en cualquiera de sus manifestaciones y por otra parte, a que su auto preparación va dirigido a aspectos más individuales.

Encuesta a los actores sociales de la circunscripción No. 12

La encuesta se aplicó a 538 actores sociales de la circunscripción lo que representa el 50%. El 5%, son profesionales y el otro por ciento poseen grados medios.

La totalidad de los actores sociales encuestados se superan: mediante cursos de superación (20%); por vía de auto superación (100%),

Preocupa el hecho de que solo en un 15%, los actores sociales pueden conceptualizar el desarrollo de los referentes teóricos y metodológicos sobre la comunicación comunitaria.

En relación con los rasgos característicos del proceso comunicativo, también se aprecia insuficiente dominio por parte de los actores sociales, los que solamente en un 20% dan la respuesta acertada al marcar los rasgos fundamentales de este proceso.

El 100% de los actores sociales reconoce la necesidad de desarrollar un sistema de acción para lograr una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción para elevar la calidad en el trabajo comunitario integrado a partir de los referentes teóricos y metodológicos.

Como la forma superior de la actividad, lo cual constituye una potencialidad a tener en cuenta en su función esencial del pensamiento es destacada la solución de problemas (60%);

La mayoría de los actores sociales (60%), reconocen que ellos mismos pueden resolver la participación en la mayoría de las actividades comunitarias.

Entrevista a la Presidenta del Consejo.

La entrevista dio lugar a los siguientes resultados:

Los referentes teóricos y metodológicos para la planeación, puesta en práctica y evaluación sistemática de la comunicación comunitaria se ofrece mediante conferencias y el contenido se profundiza después en talleres, seminarios, al que siguen clases prácticas a un grupo muy reducido de actores sociales.

Argumenta que no se ejemplifica sobre cómo desarrollar la promoción del trabajo comunitario integrado a partir de los referentes teóricos y metodológicos y solo se aprecia la parte metodológica.

Se desarrollan pocas actividades comunitarias que contribuyan a promover y a estimular el desarrollo de esta labor en la comunidad de forma más eficiente.

No se ha investigado y escrito lo suficiente sobre este tema.

Observaciones a las actividades comunitarias en la circunscripción No. 12

Durante la investigación fueron observadas 11 actividades comunitarias programadas por diferentes agentes sociales, con una asistencia general del 20 %.

Las temáticas abordadas fueron variadas sin embargo el 100% de los casos no se considera como impactante ni dinámica.

Los medios del proceso comunicativos para la preparación de las actividades no resultan muy atractivos para los actores sociales. Las situaciones problémicas que se vinculan a la circunscripción se trabajan para la solución de problemas a través de proyectos y en el 100% de los casos se realiza la presentación y se le da seguimiento a los mismos.

En los eventos las acciones que realizan los actores sociales son en general bastante pobres salvo la excepción de la Cátedra del adulto mayor y La Filial de la Cátedra de Estudios Multiculturales Fernando Ortiz Cátedras que siempre se plantean objetivos bien definidos de forma que se aprecia una gran motivación y un trabajo de conjunto, ejemplo de esto es la realización del proyecto nacional a través de los nueve Talleres de Transformación Integral de Barrios que pertenecen a los diferentes Consejos Populares del Municipio .

En las actividades con relación a la prevención para la solución de problemas como las enfermedades de transmisión sexual y la drogadicción se emplean acciones que juegan un papel muy importante en el proceso de interiorización pero a pesar de que este es un tema tan polémico no se logra ganar en calidad, debido a que la motivación de la comunidad no está en correspondencia con el esfuerzo que realizan los que conciben la actividad y los resultados de las observaciones a las actividades programadas demuestran que a pesar de no existir una preparación metodológica de todos los factores que integran la comunidad universitaria las actividades en un 50 % de los casos no estimulan el desarrollo de la motivación en la labor extensionista en el trabajo comunitario.

Se revisaron los siguientes documentos: Programas, Orientaciones Metodológicas, Cuaderno de trabajo comunitario.

Después de analizar los instrumentos aplicados en el sistema de acción investigativa se llegó a las siguientes conclusiones en cuanto a la preparación de los actores sociales para que contribuya a lograr una comunicación comunitaria efectiva en la circunscripción No. 12

Los agentes sociales conocen insuficientemente las principales características de la comunicación comunitaria.

El trabajo que se realiza por parte de los dirigentes, se lleva a cabo de forma espontánea y se encuentra más o menos favorecido en dependencia de la experiencia y creatividad de ellos.

Las Orientaciones Metodológicas y los textos hacen énfasis en cómo proceder para desarrollar los contenidos e ilustran insuficientemente cómo desarrollar la comunicación e ir hacia la calidad en el trabajo comunitario integrado.

Resultado de la entrevista.

Los directivos de esta comunidad expresan que existe poca participación por parte de los habitantes del CDR en las actividades, no hay motivación, además cuesta trabajo que las personas asuman una tarea del CDR y cuando lo hacen no asumen como es debido, no hay sentido de pertenencia a pesar de que la comunidad está compuesta por habitantes que la mayoría son técnicos y profesionales. Es por eso que los directivos han reconocido los problemas que frecuenta su comunidad y se han trazado una meta para solucionarlo a medida que ha surgido una perspectiva buena para enfrentar su mejoramiento en el barrio.

Resultado de las reuniones del barrio.

En las reuniones del barrio han participado el 75% de los vecinos, pues se les cita por escrito con una semana de antelación, se coordina con los directivos y se invita además al Delgado de la Circunscripción.

Las reuniones comenzaron regularmente con la actuación de unos grupos musicales de aficionados del propio barrio. Se emplearon dos técnicas participativas: de presentación y la llama Leyes de la Quinta Disciplina.

(Ver anexo 7). Esto permitió la reflexión crítica de la realidad del barrio.

En plenarios se definieron por los vecinos los siguientes problemas:

1. Poca participación en las actividades convocadas por el CDR y la FMC.

2. Los niños y los adultos tienen pocas posibilidades de recreación sana.
3. Poca higiene del barrio.
4. Problema con el acueducto y el alcantarillado (Material y Social)
5. Viales sin asfaltar (Material y Social)

El trabajo grupal consideró como el más grande, el que afecta a más personas y el que se puede resolver en el propio barrio. La inadecuada ocupación del tiempo libre de los vecinos. (Social)

Resultado valorativo en general

Estos resultados demostraron que en la comunidad si existen problemas, lo cual ha despertado el interés de los directivos y algunos miembros de la misma; que se debe trabajar para darle solución y lograr a la vez una buena participación y comunicación, ya que a partir de este trabajo todos quedaron satisfechos y motivados y quieren darle seguimiento, con el objetivo de romper todas las barreras encontradas en la comunidad. En el se propuso un plan de acción en el cual su objetivo general es Promover una nueva forma de hacer participativo de los habitantes de esta comunidad

Al analizar los resultados del diagnóstico para lograr una comunicación comunitaria efectiva en la circunscripción No 12 el autor de esta tesis observa que debe partirse de la creatividad del personal especializado a través de un sistema de acciones relacionadas con los temas, y su capacidad para determinar formas o variantes para alcanzar esta transformación. Para lograr lo anterior se necesita una actualización constante en cuanto a los avances que se van produciendo en el desarrollo comunitario.

El sistema de acciones que sugiere el investigador tiene como objetivo lograr una efectiva comunicación comunitaria entre los actores sociales de la circunscripción No 12 del Consejo Popular Flor Crombet y elevar la calidad de vida de estos mediante el trabajo comunitario integrado.

Se dirige hacia la Presidenta del Consejo Popular, delegada de la circunscripción, actores sociales de circunscripción, organismos estatales.

Las acciones se conforman a partir de los principios de la comunicación social, que considera el proceso comunicativo interpersonal, como un proceso en cuyo

centro está el sujeto como protagonista esencial interactuando con la comunidad; lo que significa que deben concebirse las acciones comunicativas en función de las necesidades e intereses de la comunidad, para lograr una posición activa y cooperada; no como algo que la comunidad se limita a recibir, sino como acciones que desean y realizan, que les proporcionan satisfacción y alegría; donde es fundamental, porque todos son responsables de organizar, estructurar y orientar el proceso comunicativo para hacer efectiva la comunicación comunitaria. Además, la comunicación entre el sujeto y la comunidad integrada desempeñarán un papel fundamental porque permite la efectividad de lo esencial para lograr este desarrollo.

En este diagnóstico se aprecia que una verdadera comunicación comunitaria requiere dialécticamente el tomar siempre en cuenta a los sujetos del proceso, por tanto, tener como punto de referente, la percepción objetiva y subjetiva de ellos, sus elementos de identidad cultural.

También se observa que para lograr una comunicación comunitaria efectiva y desarrollarla en el trabajo comunitario integrado las organizaciones estatales deben crear condiciones propicias para estimular los procesos comunicativos para el desarrollo del trabajo comunitario integrado en la circunscripción No 12.

Este proceso debe estimular el trabajo comunitario integrado, facilitando la preparación de la circunscripción, y no es un proceso aislado del proyecto social cubano, por lo que debe permitir el cumplimiento de los programas de la revolución.

Como habíamos expresado las técnicas aplicadas en este trabajo son entrevistas, encuestas, observación participante.

La entrevista se utilizó con el objetivo de conocer los problemas dentro de la comunidad de la cual el investigador extrae información de una persona informante con carácter exhaustivo. Esta entrevista se le realizó al presidente del CDR a la secretaria de la FMC al encargado de vigilancia y al delegado de la circunscripción.

La encuesta se utilizó en las reuniones del barrio con el propósito de obtener una información primaria sociológica basada en el planteamiento de preguntas orales o

escritas al conjunto de personas presentes y en ella el objetivo propuesto fue identificar los problemas materiales y sociales con el propósito de solucionarlo en un corto tiempo.

La observación participante se utilizó en estas reuniones del barrio con el propósito de obtener informaciones recopiladas, ya sean datos en formas sistemáticas y sin que se note la presencia del observador. Para lograrlo se requiere de una gran habilidad para la observación con el objeto de registrar sistemáticamente todo lo que sucede mientras el grupo realiza sus actividades normales.

Epígrafe 2.2 Propuestas de un sistema de acciones para una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos.

Objetivo general de la investigación es: Desarrollar un sistema de acciones para hacer más efectiva la comunicación comunitaria en la circunscripción No 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos.

I. Acciones para hacer más efectiva la comunicación comunitaria de los actores sociales.

Esta contribuirá a que los actores sociales profundicen en el conocimiento de la historia de su localidad, desarrollen un sentido de pertenencia y una ética de identidad nacional (identidad regional), se apropien de su cultura y sean promotores culturales.

Estará dirigida a la difusión de los resultados de investigación, el desarrollo de acciones conjuntas, etc.

Estará dirigida al desarrollo sistemático de opciones culturales y recreativas para el buen empleo del tiempo libre.

Estará dirigida a crear una red de conexiones con las instituciones culturales de la comunidad, y a promover proyectos culturales conjuntos.

Esta contribuirá a la atención del desarrollo de la cultura física y el deporte.

Programa de curso de formación de los actores sociales y acciones comunitarias.

Son escasos e insuficientes los programas de capacitación diseñados para formar a líderes, dirigentes, cuadros, funcionarios, otros actores sociales y acciones en la comunidad.

La comunicación desde la perspectiva de la comunidad a través del trabajo sociocultural contribuye al enriquecimiento espiritual de esta y del entorno, así como a la formación de valores con una proyección de lo cubano, latinoamericano y lo universal.

La misma es un proceso integrador y como bien se ha dicho es la expresión más concreta en su interacción comunicación -Sociedad que se concreta en la transformación mutua.

Esta situación se hace sentir con fuerza en la comunidad por constituir la unidad territorial-ambiental-social-espiritual más pequeñas y ser sus espacios físicos, sociales y espirituales donde con mayor nitidez se reflejan los problemas de la vida cotidiana de los ciudadanos. En tales condiciones se hace imprescindible e inmediata una gestión más eficiente, efectiva y eficaz en todas las esferas de la actividad económica, social, política, ideológica y cultural de la comunidad.

Esto no es posible si no se logra que los líderes, dirigentes, cuadros y otros promotores sociales eleven su capacidad de propiciar que los miembros de la comunidad **quieran, sepan y puedan participar** en el diseño, ejecución, evaluación y beneficios de los proyectos y acciones comunitarias dirigidas a la solución de las necesidades o problemas de la comunidad.

Fecha y horarios

- Inicio: Junio del 2010
- Horario: 8 horas semanales

Encuentros

- Total: 6
- Días de la semana: 2

Lugar: Biblioteca Municipal

Ficha del profesor:

I- Introducción.

Este curso parte de las experiencias prácticas y teóricas obtenidas en veinte años de investigación multidisciplinaria y de gestión de diversos proyectos y acciones en el barrio y aporta sistemas de conocimientos, habilidades y sistema de valores que permiten perfeccionar los métodos y estilos de trabajo comunitario en esa dirección.

II- Objetivos generales.

Ofrecer un instrumento teórico metodológico-práctico que facilite acciones para una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del consejo popular flor Crombet del municipio Jovellanos

III- Sistema de habilidades.

Aprender a utilizar los métodos y técnicas participativas que propicien que los miembros de la comunidad eleven los grados, tipos, formas y niveles de participación social en el diseño, ejecución, evaluación y beneficios de acciones comunitarias.

Desarrollar capacidades que permitan perfeccionar los métodos y estilos de trabajo de los dirigentes de las organizaciones políticas y de masas, representantes del estado, gobiernos e instituciones, sociales y culturales y otros líderes informales de la comunidad.

Desarrollar los hábitos de la observación, abstracción, comunicación, educación, organización, medición y experimento social con enfoques participativos y científicos.

Aplicar en cada esfera de su actividad comunitaria los conocimientos adquiridos en los encuentros presentando como trabajo practico un diagnostico participativo para el diseño de un proyecto o acción comunitaria en la esfera de su actividad.

IV- Temas, objetivos, contenidos y habilidades por encuentros.

Tema I. La comunicación comunitaria en los consejos populares.

(Encuentro 1)

Objetivos:

- Comprender la importancia del curso de comunicación comunitaria.

- Analizar los factores internos y externos que intervienen en los métodos y estilos de trabajo comunitario en la actualidad.
- Dominar los conceptos teóricos básicos para la comprensión del proceso de comunicación y acciones comunitarias.
- Conocer los métodos participativos más importantes para la comunicación comunitaria.

Contenido fundamental.

- Introducción al curso.
- Los conceptos de comunicación, comunidad y participación social. Sus grados, tipos, formas y niveles.
- Las condiciones para la participación, querer (motivación), saber (información-formación) y poder (organización).
- El sistema metodológico de la comunicación, la metodología marxista-leninista, el pensamiento de la ilustración de los siglos XIX y XX.

Tema II La efectividad en la comunicación comunitaria a partir del método sociológico de la observación no participante en el pre-diagnóstico de una comunidad.

(Encuentro 2)

Objetivos:

- Conocer el método sociológico de la observación no participante en el pre-diagnóstico de una comunidad.
- Valorar el papel que desempeña la caracterización de la comunidad y la aclaración de la mente por el gestor.

Contenido fundamental.

- La observación no participante. La caracterización del barrio (pre-diagnóstico del gestor).
- La aclaración de la mente como punto de partida de la gestión de un proyecto o acción participativa. La Matriz Egg.
- El análisis de los factores internos y externos. La Matriz DAFO.
- La elaboración de la propuesta inicial del proyecto o acción.

Tema III: Los métodos de persuasión, sugestión y su papel en la captación de líderes y talentos como agentes del proyecto comunitario.

(Encuentro 3)

Objetivos:

- Comprender la importancia del contacto y la comunicación comunitaria líderes formales (factores) e informales vinculados a las esferas donde se realizara el proyecto o acción participativa.
- Formar capacidades que contribuyan al desarrollo de aptitudes para la comunicación comunitaria.
- Conocer los métodos de persuasión, sugestión y su papel en la captación de líderes y talentos como agentes del proyecto.

Contenido fundamental.

- El registro de los líderes y talentos que en la comunidad pueden ser captados como agentes de desarrollo.
- La concertación de entrevista con los líderes y talentos de la comunidad.
- El dialogo como medio de la comunicación interpersonal.
- Los métodos de persuasión- sugestión.
- La empatía. Su importancia.
- La negociación en el proceso de captación y concertación de acuerdos.
- El convenio de participación.

Tema IV: Evaluación de las formas participativas en las diferentes fases de las acciones comunitarias.

(Encuentro 4)

Objetivos:

- Desarrollar habilidades que permitan aplicar, de forma creativa y con enfoque integrador, los conceptos y métodos de la comunicación comunitaria.
- Aprender a evaluar de forma participativa la diferente fase de las acciones

comunitarias.

- Intercambiar las experiencias relevantes.

Contenido fundamental.

- El contacto con los líderes y talentos para propiciar la coordinación, cooperación, integración para organizar eventos.
- Elaboración del cronograma y sistema organizativo del evento.
- La estrategia de comunicación a desarrollar durante la convocatoria, preparación y desarrollo del evento.
- El contenido del evento.

Tema V: Evaluación de los conocimientos adquiridos en la esfera concreta de su actividad en el barrio.

(Encuentro 5)

Objetivos:

- Aplicar los conocimientos adquiridos en la esfera concreta de su actividad.
- Intercambiar las experiencias relevantes.
- Evaluar los resultados del curso.

Contenido fundamental.

- La elaboración de un diagnóstico participativo.
- Intercambio de experiencias obtenidas.
- Evaluación del alumno y curso.

Responsable: Especialista Centro de desarrollo comunitario

Fecha: Abril 2010

II. Acciones para los actores sociales de la comunidad y la Delegada de la circunscripción.

- Seminario (Para los miembros de la comunidad)
- Taller (para los actores sociales de la comunidad)
- Conferencias.

Conferencia 1.

Tema I: Importancia de la capacitación en la formación de los líderes, dirigentes y otros talentos.

(Encuentro 1)

Objetivos:

- Comprender la importancia de la capacitación en la formación de los líderes, dirigentes y otros talentos.
- Conocer el contenido fundamental de la capacitación.
- Saber aplicar y evaluar las técnicas de la comunicación comunitaria.

Contenido fundamental.

- La capacitación. Su importancia. El contenido de su programa.
- La formación de líderes y talentos para la tarea (comunicación y la organización de los proyectos y acciones comunitarias).

Tema II: La comunicación comunitaria como un instrumento estratégico para informar, convocar, orientar y persuadir a los miembros de la comunidad.

(Encuentro 2)

Objetivos:

- Valorar la comunicación comunitaria como un instrumento estratégico para informar, convocar, orientar y persuadir a los miembros de la comunidad.
- Comprender la importancia de sus medios y herramientas.
- Dominar la utilización que se le da a cada uno de estos medios.

Contenido fundamental.

- El modelo de comunicación comunitaria y su presencia en cada uno de los pasos de la acción.
- Los medios y herramientas de la comunicación comunitaria. Sus funciones.

Responsable: Especialista en Comunicación Social.

Fecha: Abril 2010

III. Acciones propuestas para los organismos estatales vinculados a las actividades de la comunidad.

- Talleres.

Estos talleres están concebidos a partir de orientaciones metodológicas generales acerca de la importancia lograr una comunicación comunitaria efectiva, teniendo en cuenta la constatación de las necesidades de la comunidad y su disposición para participar.

Estos contenidos se desarrollan en el taller partiendo de la experiencia de cada dirigente o miembro de la comunidad para que puedan aportar y confrontar sus puntos de vista a partir de los conocimientos y vivencias sobre el tema, que les permite profundizar en aspectos tales como:

Importancia de lograr una efectiva comunicación comunitaria para estimular el desarrollo del trabajo comunitario integrado a partir de los referentes teóricos y metodológicos en la gestión de la extensión universitaria, su operacionalización y cualidades, ejemplificando cómo se ponen de manifiesto.

El taller debe contribuir a:

Intercambiar puntos de vistas acerca de la importancia de la superación del sujeto social, así como el significado de una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del municipio Jovellanos para elevar la calidad del trabajo comunitario integrado.

El taller se desarrollará en cuatro encuentros con una frecuencia semanal de tres horas de duración en los CDR de la circunscripción No 12 del Consejo Popular Flor Crombet.

Desarrollo de la propuesta.

Taller 1 Acciones dirigidas a los líderes de la circunscripción No 12.

Tema I: El desarrollo de una efectiva comunicación comunitaria para contribuir a mejorar la circunscripción.

Temáticas:

Estudiar y analizar documentos sobre el tema.

Detectar y contactar con organizaciones de bases, líderes formales e informales, promotores, instituciones locales y personas relevantes en el saber comunicación

Las limitaciones de los integrantes de la circunscripción (dirigentes, delegados, presidentes de CDR, actores sociales).

Objetivos:

- Generar procesos comunicativos de participación comunitarios en la toma de decisiones.
- Creación y fortalecimiento de espacios y estructuras que posibiliten la concreción de procesos comunicativos.

- Capacitación de dirigentes y funcionarios implicados en el proceso.

Taller 2: Acciones para los actores sociales de la circunscripción.

Tema II: La estimulación del desarrollo de la comunicación comunitaria para elevar la calidad en el trabajo comunitario integrado.

Objetivo:

- Argumentar la importancia de estimular a desarrollar una comunicación interpersonal efectiva a partir de los referentes teóricos y metodológicos.
- Intercambiar experiencias con los miembros de la comunidad.

Una semana antes de realizarse el taller se debe comunicar a los organismos estatales vinculados a las actividades de la comunidad: Nota

Compañero(a): En el próximo día (X) del mes (X) del año(x) se desarrollará un taller sobre el desarrollo de la comunicación comunitaria y como elevar la calidad del mismo. Si les es posible sugerimos consultar los siguientes contenidos.

Sugerencias para el desarrollo del taller.

Introducción:

La integración de la circunscripción en alianza con el Gobierno y las instituciones del territorio

En forma dialogada dar a conocer las reglas del debate. En un primer momento queda todo preparado para debatir la siguiente pregunta:

¿Cómo se logra una efectiva comunicación comunitaria entre los actores sociales de la circunscripción No 12? (Lluvia de ideas)

¿En qué consiste la comunicación comunitaria?

¿En qué consiste el proceso comunicativo de mejora continua?

¿Qué es el trabajo comunitario integrado?

¿Cuáles son características de las acciones comunicativas en trabajo comunitarias?

Hacer énfasis en las preguntas problémicas.

Responsable: Especialista en Comunicación Social. Fecha: Abril 2010

Todas estas acciones investigativas han tenido como: **Objetivo general:**

Promover una nueva forma de hacer participativo de los habitantes para lograr una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos

Objetivo específico: Desarrollar actividades que faciliten el autodesarrollo comunitario.

1. Desarrollar actividades políticas o culturales para una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del consejo popular flor Crombet del municipio Jovellanos para lograr la motivación de los cederistas. Responsable: Presidente del CDR y Grupo Gestor. Participantes: Los cederistas Lugar: En el CDR Tiempo: Sistemático
2. Realizar jornadas de trabajo voluntario y recogida de materia prima, así como encuentros deportivos que propicien la interrelación de los habitantes del barrio hacia una efectiva comunicación comunitaria. Responsable: Presidente CDR y Comunicador Social. Participantes: niños, jóvenes y todos los cederistas Lugar: En el CDR Tiempo: sistemático.
3. Desarrollar encuentros con el grupo gestor del barrio para recoger ideas sobre el sistema de acciones dirigida a una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del consejo popular flor Crombet del municipio Jovellanos. Responsable: Presidente del CDR. Participantes: cederistas. Lugar: En el CDR Tiempo: Sistemático
4. Desarrollar reuniones de barrio para que los miembros de la comunidad a través de diferentes técnicas de participación hagan una valoración del funcionamiento del sistema de acciones. Responsable: (Presidente CDR. Participantes: cederistas. Lugar: En el CDR Tiempo: Sistemático.

No	Acciones	Objetivos	Fecha	Responsable
1	Reunión con los líderes formales.	Desarrollar el sentido de pertenencia de los líderes	22-12-09	Presidenta del Consejo Popular
2	Reunión con los líderes formales y líderes naturales.	Preparar a los Líderes para la estrategia comunicativa	27-12-09	Delegada de circunscripción
3	Reunión con el Grupo Gestor.	Establecer la retroalimentación entre el grupo gestor .	5-1-10	Comunicador
4	Discusión del banco de problemas.	Crear un ambiente de socialización con los miembros de la comunidad	19-1-10	Delegada de la circunscripción
5	Garantizar la creación de buzón de comunicación.	Mejorar las relaciones con la comunidad	1-2-10	Comunicador
6	Creación de espacios de esparcimiento.	Desarrollar la comunicación y el sentido de Pertenencia la comunidad.	15-2-10	Delegada de la circunscripción
7	Convocatoria a trabajos voluntarios.	Establecer la retroalimentación entre los miembros.	28-2-10	Delegada de la circunscripción
8	Garantizar la emisión de un boletín trimestral dirigido a los actores sociales.	Informar a todos los miembros de la comunidad	Trimestral	Comunicador

9	Garantizar la creación de una Radio Base.	Mantener informados a todos los miembros de la comunidad	Mensual	Comunicador
10	Aplicación de los cursos de comunicación.	Capacitar a todos los líderes de la comunidad	5-4-10	Comunicador
11	Planificación de actividades de estímulo para los actores sociales.	Estimular a todos los actores sociales	Primer sábado de cada mes.	Delegada de la circunscripción
12	Implantación del plan propuesto	Desarrollar una estructura organizacional para una comunicación efectiva.	Julio -Agosto	Grupo Gestor
13	Elaboración de una Matriz de evaluación	Evaluar la calidad del proceso comunicativo	1-9-10	Comunicador

Conclusiones.

Como resultado de la investigación se puede concluir que para dar respuesta al objetivo fundamental que plantea la presentación de un sistema de acciones para una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del consejo popular flor Crombet del municipio Jovellanos:

Se aprecia que es necesaria la preparación de la presidenta del consejo popular, la delegada de la circunscripción No 12 con sus presidentes de los CDR, para lo cual se requiere la sistematización de los referentes teóricos y metodológicos de la comunicación interpersonal para sustentar el desarrollo de la labor comunicativas en los actores sociales y esto pueda evidenciar la participación protagónica de los mismos como el factor más activo y masivo.

Se determinaron las dificultades que presentan la presidenta del consejo, delegada y actores sociales, en identificar la comunicación comunitaria, como herramienta de desarrollo para elevar la calidad de vida, el trabajo comunitario integrado, a través de la comunidad como espacio intermediador, el desarrollo de la participación consciente de la población en la construcción de su vida ligada a la sociedad.

Se presenta la propuesta de un sistema de acciones para lograr una efectiva comunicación comunitaria en la circunscripción No. 12 del Consejo Popular Flor Crombet del Municipio Jovellanos y de esta forma queda canalizado de manera más dinámica el problema de investigación a través de la comunidad.

Recomendaciones.

Por la importancia que tiene este tema para mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta circunscripción que puede ser luego extendida a otros consejos a partir del resultado obtenido luego de la aplicación de esta propuesta el autor de esta tesis recomienda:

Establecer las coordinaciones necesarias para la implementación del sistema de acciones propuesto.

Utilizar los resultados de la investigación como material de estudio complementario.

Continuar la investigación mediante una estrategia metodológica que recoja los resultados para la elevación de la calidad en el trabajo comunitario integrado a partir de la comunicación comunitaria.

Bibliografía.

- Álvarez, Ibis (1998): Curso sobre Investigación Científica. Ed. UCLV, Santa Clara.
- Alvira, F (1991). Metodología de la evaluación de programas. CIS. Madrid.
- Andreieva, G (1975): Estudio Crítico de la Sociología Burguesa Contemporánea. Ed. Ciencias Sociales. La Habana.
- Arias, Herrera Héctor (1995): La comunidad y su estudio. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Bunge, M. (1972): La Investigación Científica. ICL, La Habana.
- Bustillo Graciela: Selección de Lecturas sobre Investigación Acción Participativa. CEI. Asociación Pedagogos Cuba 2da edición abril 2001.
- Bustillo Graciela: Selección de Lecturas. Comunicación y Grupo. CEI. Asociación Pedagogos Cuba 2da edición abril 2001
- Comunicación Grupal en la Comunidad. Disponible en URL: <http://www.monografía.comF>.
- Dilla, Haroldo y otros (1993) Participación popular y desarrollo en los municipios cubanos. Centro de Estudios de América. La Habana.
- Domínguez, María Isabel. (1994). Las generaciones y la juventud. Una reflexión sobre la sociedad cubana actual. Tesis de doctorado. Dpto. de Estructura y Política Social. CIPS. La Habana.
- Donéstevez, Sánchez G. y otros. (1993): Compendio temático sobre desarrollo rural y cooperativismo. GEDERCO, UCLV. Santa Clara.
- Doménech Yolanda. Introducción al Trabajo Social con Grupos. Manual de Apuntes.
- Espina, Mayra. (1994). Reproducción socioclasista en Cuba. Tesis Doctoral. Dpto. de Estructura y Política Social. CIPS. La Habana.
- Fabelo, Corzo J.R. (1989): Práctica, conocimiento y valor. Editorial. Ciencias Sociales. La Habana.

- García, Alonso Maritza y Baeza Martín, Cristina Modelo teórico para la identidad cultural. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana "Juan Marinello". La Habana. Cuba, 1996. Pág. 52
- García Ruiz, J. y Figueras Matos, D. (1995): Viabilidad y perspectivas de las fincas campesinas: Comunidad campesina de la zona de Jiquiabo". GEDERCO, UCLV. Santa Clara.
- Goode, W. J. y Hatt, P. K (1971): Métodos de Investigación Social. ICL. La Habana.
- Ibarra Martín, I y coautores (2001): Metodología de la Investigación Social. Ed. Félix Varela. La Habana.
- Freire Paulo: Diálogos. Colección Educación Popular 4, La Habana. Editorial Caminos 1997
- Proyecto de programa de trabajo comunitario integrado" en Selección de lecturas sobre trabajo social comunitario. Curso de Formación de Trabajadores Sociales. Centro gráfico de Villa Clara, pp. 5-9
- Ramos, Gerardo 2001. La valoración como momento de la actividad humana (disco) Matanzas. Cuba.
- Riera Vázquez, Celia M. (1997): La problemática epistemológica de las investigaciones sobre comunidad. Tesis de Maestría. UCLV. Santa Clara.
- Vecino Alegret Fernando La Universalización de la Universidad por un mundo mejor. Universidad 2006. 2006. La Habana, 13 de Febrero.
- Villabella Armengol, Carlos (1998): El municipio cubano actual. Su modelo estatal. Tesis doctoral, Universidad de Camagüey. Camagüey.
- Zamora Fernández, Rolando. Notas para un estudio de la identidad cultural cubana. Centro de Investigación y Promoción Cultural "Juan Marinello". La Habana. Cuba. (1994) Pág. 12.

Anexo 1

Esta entrevista aplicada al Presidente del CDR, la Secretaria de la FMC

Estimado compañero / a:

Con el objetivo de conocer la opinión que Usted tiene sobre los principales problemas que afectan la comunidad que dirige es que realizamos esta entrevista, le rogamos de antemano nos disculpe cualquier molestia que podamos ocasionarle.

Muchas gracias.

1. Cómo se fundó el barrio.
2. Cuántos años lleva desempeñando este cargo en el CDR.
3. Cuáles considera Usted sean las principales potencialidades del barrio.
4. Desde su punto de vista: cuáles son los principales problemas que afectan la comunidad que Usted dirige.
5. Qué ha hecho en lo personal para resolverlos.
6. Cuáles son las principales barreras a las que se enfrenta en la labor que realiza.
7. Considera que en el barrio está arraigado el sentido de pertenencia.

Anexo 2

Esta entrevista aplicada a la Delegada de la Circunscripción.

Compañera:

Con el objetivo de conocer la opinión que Usted tiene sobre los principales problemas que afectan la comunidad que dirige es que realizamos esta entrevista, le rogamos de antemano nos disculpe cualquier molestia que podamos ocasionarle.

Muchas gracias.

1. Cuáles son sus principales funciones como delegado del Poder Popular en esta circunscripción.
2. Tiene identificado Usted cuáles son los principales problemas de la comunidad que dirige.
3. Qué pasos ha dado para su solución.
4. Considera que el delegado cubra todas las expectativas de la población.
5. Cuenta usted con los recursos necesarios para lograr el buen desempeño de su trabajo.
6. Qué espacios tiene para acercarse a la comunidad.
7. Cuáles considera son las principales potencialidades de la comunidad que dirige.
8. Cómo evalúa el sentido de pertenencia de la comunidad para enfrentar metas comunes.

Anexo 3

Citación para la reunión del Barrio:

Por medio de la presente lo convocamos a toda la familia a que participe en el taller del barrio, el cual se efectuará el día ----- a las 8:00pm en -----
-----.

Esperamos su asistencia y puntualidad.

Anexo 4

Encuesta realizada en la comunidad.

Compañero / a:

Esta encuesta se realizará con el objetivo de conocer los problemas que están afectando a la comunidad, es por eso que necesitamos de su apoyo y colaboración.

Muchas Gracias.

1. ¿Cuáles son los principales problemas que usted cree que afectan a la comunidad en la que convive?
2. ¿Cuál, según su consideración para solucionar ese problema dentro de su barrio?

Anexo 5

Guía de la observación:

1. Se tuvo en cuenta la participación de los miembros del CDR.
2. Se aplicó técnica de participación y una técnica que permitió la reflexión crítica de la realidad del barrio.
3. Se mantuvo un seguimiento de la conducta de los cederistas al realizar el taller del barrio.
4. Se tuvo en cuenta la observación del lenguaje utilizado y redes de comunicación empleados por los miembros del barrio.

Anexo 6

Presentación del Taller del Barrio

Objetivo del taller del barrio: Definir los principales problemas que tiene el barrio y que sean de solución con recursos propios de la comunidad e incorporar a los miembros del CDR a que participen en las actividades de la comunidad.

1. El taller comenzó con la actuación de un grupo musical de aficionados del propio barrio. Se emplearon dos técnicas participativas: de presentación y la llama Leyes de la Quinta Disciplina. (Ver anexo 7). Esto permitió la reflexión crítica de la realidad del barrio.
2. Personas que participaron en el taller: Renelio Hernández (como promotor del taller) : presidenta del CDR, Magalis Dihigo secretaria de la FMC, Omaidá González : responsable de vigilancia
3. Aparte de estas personas también participó un compañero del núcleo del zonal y de la UJC y los pioneros del barrio.

En la reunión:

- Se aplicó una encuesta (ver anexo4)
- Se analizó la importancia del taller
- Se analizó la falta de cumplimiento de algunos cederistas
- La clasificación en materiales o sociales de los problemas

En plenaria se definieron por los vecinos los siguientes problemas:

1. Poca participación en las actividades convocadas por el CDR y la FMC.
2. Los niños y los adultos tienen pocas posibilidades de recreación sana.
3. Poca higiene del barrio.
4. Problema con el acueducto y el alcantarillado (MATERIAL y SOCIAL)
5. Viales sin asfaltar (MATERIAL y SOCIAL)

Anexo 7

Técnica de Presentación

Presentación cruzada

Se le indica al grupo que intercambie información en pareja durante 3 o 4 minutos. Luego cada miembro de cada pareja presenta al plenario al otro integrante de la misma.

Técnica de animación

¿Qué pasaría si?

Se hacen preguntas que comiencen con ¿Qué pasaría si...?

Por Ej., si cada uno de los presentes, luego de un naufragio, quedara solo en una isla, donde se encontraran cien tumbadoras, ¿Qué harían con ellas?

Desarrolla la creatividad y permite dinamizar el trabajo.

Anexo 8

Diagnostico de Flor Crombet Circunscripciones	40	65	10	9	13	66	14	53	12	Total
Habitantes	971	435	516	737	59	632	737	619	1077	8602
Mujeres	550	300	300	409	32	395	532		584	4272
Hombres	421	135	216	328	17	237	205		493	4330
Zonas de los CDR	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2
Cantidad de CDR	14	7	8	10	12	8	5	8	11	75
Total de Casas	288	218	226	273	152	194	198	207	253	2009
Organismos	2	7	7	15	3	21	6		7	
Bibliotecas				1						
Bodegas		2		1			1	1	2	
Carnicerías									2	
Carpinterías									1	
Centros de Recreación								2		
Centros de Salud									2	
Centros de Servicios				2				2	2	
Centros de gastronomía				2			1		1	
Placita									1	
Escuelas									1	
Direcciones de Empresas		2	3			5	2	3	3	16
Panadería				1						1
Parques			1							1
Talleres				2		2				4
Tiendas					1					1
Otros centros										
Fuerza Laboral	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
Maestros	29	16	21	20	9				25	120
Militares	10	2	2	5	5		3	1	2	30
Doctores	6	2	1	3	4				2	18
Estomatólogos	2	1	1	1	1				2	8
Enfermeras	15	2	30	18	12		5	4	7	93
Ingenieros	12	5	5	9			3			40
Técnicos Medios	67	27	17	45	27		9			192
Dirigentes	10	11	6	5	6				3	41
Trabajadores por cuenta propia	23	7	12	10	8				2	62
Casas Culto	3	7	1	2	1			1	10	24
Edad poblacional	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
0 -- 1 año	16	10	21	15	12	10	15	9	16	124
1 – 4 años	48	18	12	19	45	18	18	25	20	223
5 – 9 años	97	16	18	32	38	38	45	39	46	449
10 – 14 años	91	17	70	25	56	47	75	52	38	471
15 – 24 años	99	115	21	46	74	90	112	56	56	669
25 – 59 años	487	135	326	258	285	251	256	288	209	2495
60 – 64 años	63	99	24	96	93	123	89	85	487	1159
Más de 65 años	70	25	24	23	24	55	41	65	205	532

Anexo 9

Habitantes y electores de la circunscripción No 12.

Circunscripción	Zona	CDR	Electores	Población
12	47	1		
		2		
		3		
		4		
		5		
		6		
	78	1		
		2		
		3		
		4		
		5		
Totales	2	11		1077

Anexo 10

Zonas de los CDR

Circunscripción No 12	Zonas CDR	Cantidad de CDR
2	78	5
	47	6
Total	2	11

Anexo 13

Circunscripción No12.

