



**Ministerio de Educación Superior
Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos”
Sede Universitaria Municipal “César Modesto Rodríguez”**

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades.

TRABAJO DE DIPLOMA.

**Título: “ LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA CASA
TEMPLO OSHÚN DEL POBLADO DE MANGUITO,
CALIMETE”.**

Autora: Geydis Herminia Milera Flores.

Tutor: Lic. Andrés M. Rodríguez Reyes

Cotutor: Lic. Ileana Reyes Herrera.

Carrera: Comunicación Social.

Matanzas, 2010.

Nota de aceptación.

Presidente del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Declaración de autoridad.

Yo **Geydis Herminia Milera Flores**, declaro ser la única autora de este Trabajo de Diploma. Por lo que según las facultades que me están otorgadas, autorizo a la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, a hacer uso del mismo, tanto en ella como en cualquier otra institución del país, con la finalidad que se estime necesario.

Dedicatoria.

A Fidel, por su maravillosa idea de la universalización, la cuál abrió el camino para hacer mis sueños realidad.

A mis padres y hermano, por la confianza que siempre depositaron en mí.

A mi novio, Dennis, por darme aliento y estar a mi lado cuando lo necesité.

A mis amigos y familiares por su apoyo incondicional.

A Andrés e Ileana por ayudarme y haber confiado en mí para la realización de este Trabajo de Diploma.

A todas las personas que de una forma u otra tuvieron que ver y pusieron su granito de arena en este trabajo.

Agradecimientos

A Andrés, mi tutor, por su ejemplo y magisterio creador, además, porque sin su ayuda no habría sido posible la realización de este trabajo.

A Ileana, la cotutora del Trabajo de Diploma, por su ayuda y por ser una de las protagonistas principales de esta investigación

A Nelson, el profesor de la Escuela de Formación de Trabajadores Sociales, por su ayuda incondicional.

A Edgardo Fernández, jefe de la Casa Templo estudiada, por su tiempo y dedicación.

A mis padres por mi apoyo y confianza.

A todos los profesores de la Sede Universitaria Municipal, del Joven Club de Computación., a mis amistades, a todas las personas que directa o indirectamente me han ayudado a la realización de mis estudios

A todos, MUCHAS GRACIAS.

Resumen

El presente Trabajo de Diploma está dirigido al estudio de los procesos comunicativos de carácter interno que tienen lugar entre los actores humanos, de la Regla de Ocha o Santería Cubana. En este caso se analizará la Casa Templo-Ochún de Edgardo Fernández Mendoza, de Manguito.

Para la elaboración del Trabajo de Diploma se tuvieron en cuenta los aspectos teóricos relacionados con la comunicación, religión y cultura organizacional. Para ello, se tomó como referencia una bibliografía actualizada.

Se utilizó la metodología cualitativa, y el método utilizado fue el etnográfico, con un diseño de investigación de caso único. Los resultados del Trabajo de Diploma se refirieron a la descripción de la familia religiosa estudiada, desde el punto de vista de su caracterización como organización de tipo especial, en este caso, la religiosa, en sus diferentes aspectos jerárquicos y funcionales. Estos resultados también fueron alcanzados, desde el punto de vista de los procesos de comunicación interna, existentes entre sus actores humanos; así como también, desde el punto de vista de la influencia de la cultura de esta organización específica en dichos procesos comunicacionales.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I MARCO TEORICO	17
1Comunicación y Organización. Conceptos fundamentales.....	17
1. 2 Niveles de la Comunicación.....	24
1.3 Tendencias en torno a conceptos de comunicación organizacional.....	26
1.4 Enfoques de las Escuelas de Comunicación.....	30
1.5 Proceso de comunicación en las organizaciones.....	33
1.6 Públicos.....	33
1.6.1 Públicos Internos.....	37
1.6.2 Públicos Externos.....	38
1. 6.3 Público Mixto.....	38
1.7.Ámbitos de la Comunicación organizacional: Comunicación interna y externa...38	
1.8 Canales y redes de comunicación.....	39
1.9 Comunicación Formal e Informal.....	40
1.10 Tipos de comunicación interna.....	41
1.10.1 Comunicación Horizontal.....	41
1.10.2 Comunicación Descendente.....	41
1.10.3 Comunicación Ascendente.....	42
1.10.4 Comunicación Transversal.....	43
1.11 Comunicación Informal.....	43
1.12 Comunicación Externa.....	44
1.13Mensajes.....	46
1.14. Cultura Organizacional.....	48
CAPITULO II RELIGIÓN	50
1 Religión. Conceptos fundamentales.....	50
1.1 Estructura del fenómeno religioso.....	51
1.2 Manifestaciones religiosas del municipio.....	53
1.2.1 El Catolicismo Popular.....	54
1.2.1.1 El Catolicismo.....	54

1.2.2 Protestantismo.....	56
1.2.3 Espiritismo.....	56
1.2.3.1 Espiritismo Científico o Kardeciano.....	59
1.2.3.2 Espiritismo de Cordón.....	60
1.2.3.3 Espiritismo Cruzado o Cruzado.....	60
1.2.3.3.1 La difusión del Espiritismo.....	61
1.3 Religiones Populares Cubanas de origen Africano.....	62
1.4 Regla Palo Monte.....	64
1.5 El Santo Parado o Santo de Manigua.....	65
1.6. Regla de Ocha o Santería Cubana.....	66
1.6.1 Finalidad de la Regla de Ocha.....	67
1.7 Particularidades y características fundamentales de la Regla de Ocha.....	67
1.7.1 Adoración a los orichas.....	67
1.7.2 Culto a los antepasados.....	68
1.7.3 Jerarquía del panteón de los orichas.....	68
1.7.4 Sincretismo.....	69
1.8 Organización dentro del sistema.....	69
1.9 Ceremonias.....	70
1.9.1 Ceremonias propiciatorias.....	71
1.10 Características de las deidades.....	73
1.10 Paralelismo.....	79
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	81
CAPITULO III RESULTADOS.....	90
CONCLUSIONES.....	113
RECOMENDACIONES.....	114
BIBLIOGRAFÍA.....	115
ANEXOS.....	118

INTRODUCCIÓN

En estos tiempos de globalización y hegemonía cultural se hace necesario fortalecer los espacios nacionales, religiosos y locales mediante la construcción del mensaje desde el interior de las diversas y múltiples identidades, en las que nos desenvolvemos: identidades comunitarias, barriales, étnicas, de géneros, de generaciones, etc. Tenemos una riqueza cultural e identitaria que constituye un obstáculo formidable a los proyectos hegemónicos.

Uno de los elementos constituyentes de la cultura, es la religión, pues resulta un fenómeno sociocultural de gran complejidad, cuyas manifestaciones pueden estar relacionadas con múltiples aspectos de la vida social del creyente, y cuyas ideas y representaciones míticas, mágicas y religiosas, pueden estar en la base del surgimiento y desarrollo de diferentes géneros de la cultura popular y tradicional o influir sobre la evolución de los mismos.

Una de las manifestaciones religiosas más practicadas en Cuba es la Regla de Ocha o Santería Cubana, la cual es el objeto de estudio de la presente investigación. En el municipio de Calimete, ella representa una de las más significativas y difundidas entre los creyentes.

Dentro de la práctica ritual de la Regla de Ocha, un lugar determinante lo ocupan sus procesos comunicativos, pues el objeto de dicha práctica es la propia comunicación con las fuerzas sobrenaturales adoradas con el propósito de obtener ayuda y protección. El estudio de dichos procesos comunicativos exige un enfoque profundo y abarcador que permita, por un lado, integrar en un sistema armónico el curso y resultado de las investigaciones, y por otro, comprender estos procesos en lo contradictorio de las manifestaciones. Contradictorias ante todo, porque sus practicantes viven en el mundo mágico que además de gravitar sobre su mundo real, le impone sus leyes e interactúan con él. (Rodríguez, 1994:114)

Por esta razón es conveniente poner en el centro de atención al sujeto de la

actividad, el propio iniciado o practicante de la Regla de Ocha, el cual está inmerso en el complejo sistema de relaciones que se deben considerar para quedarse estancados en estrechos marcos conceptuales.

La palabra, como el paso de baile, un ritmo determinado, la tirada de cocos y caracoles, amarres, limpiezas y ceremonias, no son más que eslabones de su trascendental diálogo que transcurre entre hombre y dioses. Es este el adecuado punto de vista para comprender el proceso global de comunicación que tiene lugar en la Santería Cubana. (Ídem)

Para enfrentar en una investigación, el carácter trascendental que poseen los procesos comunicativos que tienen lugar en las religiones populares de origen africano en Cuba, es imprescindible que dicha investigación posea un enfoque verdaderamente amplio que permita comprender estos procesos en su rica y compleja interrelación e interdependencia. La complejidad de la comunicación en estas religiones, está condicionada en gran parte por el carácter sobrenatural de las fuerzas adoradas, y de sus hipotéticos efectos, en la vida y actividad de iniciados y creyentes. (Ídem)

Su carácter iniciático y oculto, determinado por razones esotéricas y metafísicas, determina campos de la comunicación (relación creyente-oricha) que están fuera del propósito de la presente investigación. De otra manera, tendría que tratarse la comunicación ritual, e incluso deberían considerarse sistemas extraverbales de comunicación, tanto de carácter concreto sensorial como simbólico, entre los cuales se puede considerar el lenguaje de la magia, de las manifestaciones músico dancarias de colores, de la música y de muchísimas más. La presente investigación está dirigida a los procesos comunicativos que tienen lugar entre los factores humanos (creyentes e iniciados) de esta expresión religiosa de origen africano.

En el municipio de Calimete, es representativo el número de Casas Templo (aproximadamente 20), de diferentes expresiones religiosas de origen africano,

destacándose la práctica de la Regla de Ocha o Santería. Es alta la proporción de los practicantes de esta religión. Esto determinó el interés de la investigadora para escoger, precisamente esta expresión religiosa.

El culto a Ochún, deidad patrona de la casa templo estudiada, es el más significativo de todos los que se realizan en el municipio. Ello se debe al mayor número de ahijados, la popularidad de las actividades religiosas que se realizan en la casa (violines, batás, ceremonias de entrega de "santos", de guerreros), la mayor afluencia de público a las mismas, la credibilidad en las curaciones efectuadas, la confianza hacia el padrino. Por dichas razones, se ha decidido hacer un estudio de caso de la Casa Templo de Ochún, perteneciente a Edgardo Fernández Mendoza.

Es interesante, y poco estudiado, el fenómeno religioso desde el punto de vista comunicativo, en especial desde el punto de vista de los procesos comunicativos que tienen lugar en esta expresión religiosa. Como se ha mencionado anteriormente, en el presente Trabajo de Diploma, como objeto de estudio, estos procesos, estarán entre los marcos de las interacciones que tienen lugar entre los factores humanos del grupo religioso estudiado, practicantes e iniciados de la Regla de Ocha.

Considerando lo planteado, y teniendo en cuenta la importancia que tiene la religión dentro de la cultura y para la cultura de cualquier país, municipio, lugar, organización, etc., la investigadora, se motivó en estudiar, y conocer los procesos comunicativos que tienen lugar entre los factores humanos en la práctica mágico religiosa de la Regla de Ocha. Se aclara otra vez, que dentro de la práctica religiosa se analizará la relación creyente-iniciado, desde un punto de vista amplio y abarcador de la comunicación, que es el interés fundamental de la investigación.

El tema de la religión, vinculado con la comunicación, es novedoso e interesante, ya que aportará datos cualitativos, e informaciones relevantes sobre el mismo. Nueva es también, la aplicación de enfoques de la comunicación organizacional a una manifestación de las expresiones religiosas populares cubana de origen africano. El

Trabajo de Diploma servirá de material de estudio, tanto para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social del Municipio, como para los investigadores de la Dirección de Cultura Municipal, en la realización de trabajos sobre temas vinculados a la religión.

En el municipio de Calimete no existen estudios (con carácter científico) referidos a temas netamente religiosos, aunque hay personas conocedoras de ello. Existen pocos especialistas en Comunicación Social, por lo que no han sido estudiados los procesos comunicativos que tienen lugar en organizaciones, y menos investigaciones de estos procesos en organizaciones religiosas. Por ello el trabajo de Diploma, será un aporte para tanto al municipio, como pr la SUM (en específico, a la carrera de Comunicación Social, y a la Dirección de Cultura Municipal.

Analizando lo expuesto anteriormente nos planteamos el siguiente problema de investigación:

Problema.

¿Qué procesos comunicativos de carácter interno tienen lugar en la práctica ritual de la familia religiosa de la Casa Templo Ochún de Edgardo Fernández Mendoza?

Objeto.

Los procesos comunicativos en la Regla de Ocha.

Campo.

Una Casa Templo de la Regla de Ocha del Municipio de Calimete.

Objetivo General.

-Caracterizar los procesos comunicativos de carácter interno que tienen lugar en la práctica ritual de la familia religiosa de la Casa Templo Ochún de la Regla de Ocha, a nivel de sus factores humanos.

Objetivos Específicos.

- Caracterizar la llamada familia de santo de la casa templo estudiada como un tipo de organización religiosa
- Caracterizar la organización jerárquica y funcional de dicha familia de santo.
- Determinar los procesos comunicativos de carácter interno existentes en este grupo religioso, con relación a su práctica ritual.

Preguntas de Investigación.

- ¿Qué es la Familia de Santo?
- ¿Cómo está compuesta la Familia de Santo?
- ¿Cuáles son las funciones de sus miembros con relación a la organización jerárquica y funcional de la expresión religiosa estudiada, la Regla de Ocha?
- ¿Qué procesos comunicativos de carácter interno existen en práctica ritual de la casa templo estudiada de la Regla de Ocha?

Tareas de investigación

1. Revisar toda la bibliografía existente con respecto al tema.
2. Fundamentación teórica y metodológica de la investigación.
3. Elaboración y aplicación de los diferentes instrumentos.
4. Realización del trabajo de campo.
5. Procesamiento de la información Análisis reflexivo.
6. Redacción del informe final.

Premisas.

En el municipio de Calimete no existen estudios previos sobre los procesos comunicativos que tienen lugar en las expresiones mágico-religiosas como la Regla de Ocha o Santería.

La Casa Templo de la Regla de Ocha constituye una organización en la cual se evidencian procesos comunicativos de carácter interno.

Metodología empleada.

La metodología empleada para la realización del siguiente Trabajo de Diploma es la

Cualitativa. El método, el etnográfico porque permite el análisis de cuestiones descriptivas (valores, ideas, prácticas de los grupos culturales). Permite además aprender el modo de vida de una unidad social concreta. En este caso es la mejor vía para conocer todo lo referente a la Casa Templo Ochún de Edgardo Fernández Mendoza. Para ello se realizará un Estudio de Caso Único.

Métodos y Técnicas.

Los **Métodos** empleados en la organización y el cumplimiento de las tareas de investigación parten de una concepción **metodológica dialéctica materialista** que reconoce la posibilidad humana de conocer, y transformar el mundo circundante y a sí mismo sólo si examina todos los fenómenos en movimiento y transformación constante, parte de carácter objetivo y sistémico de la realidad y las infinitas posibilidades del género humano para transformar la realidad natural y social a partir de su actividad.

Desde esta metodología general, se concibe la lógica del proceder investigativo donde se combinaron los métodos científicos generales del nivel empírico y teórico. Entre los métodos del nivel teórico que se emplearon están: el **análisis** que permite analizar toda la información de las diferentes partes y subsistemas que conforman el campo y objeto de estudio, y la **síntesis** que permite obtener un conocimiento nuevo, más rico y completo que unifica la información recibida de cada una de las partes que influyen en este proceso, así como sus relaciones, concatenaciones y tendencias de desarrollo.

Lo histórico y lo lógico: para establecer los rasgos, propiedades y características esenciales que propician el conocimiento más exacto del objeto de estudio. Estos métodos son fundamentales para descubrir el proceso de desarrollo de la institución. Permite reproducir paso a paso el curso real de la evolución de la misma y establecer los momentos de continuidad y ruptura de este proceso. Son muy útiles estos métodos en la revisión y análisis de las diferentes escuelas y tendencias que se proponen explicar el papel de la comunicación y la organización en el

cumplimiento de los objetivos de las instituciones, principalmente para determinar que aportan una con respecto a las otras, hasta ir completando el proceso de reproducción teórica del objeto.

Entre los métodos **empíricos** se utilizó **la revisión bibliográfica y documental** donde se consultaron fuentes teóricas relacionadas con los procesos de comunicación e organizaciones, libros de metodología de la investigación, trabajos sobre las prácticas mágico-religiosas de la Regla de Ocha, trabajos de diploma, investigaciones anteriores sobre comunicación, etc.

La **observación** constituyó uno de los métodos de excelencia para la extracción de información primaria mediante el sentido visual, la observación utilizada fue la semi estructurada a partir de una guía elaborada según los objetivos propuestos. Se llevará a cabo simultáneamente con los demás instrumentos.

Mediante esta técnica, el investigador puede observar el debate, y obtener un conocimiento directo de las actitudes y percepciones del grupo, lo cual es muy importante en las etapas iniciales de la investigación.

La entrevista constituye una técnica que obtiene información de una forma amplia y abierta, en dependencia de la relación entrevistado - entrevistador. En el presente estudio se utilizó como vía para obtener información relevante acerca de la organización religiosa. La entrevista tiene como particularidad que se realiza mediante un proceso verbal, que se da generalmente a través de una relación cara a cara entre al menos dos individuos, en este caso se utilizó la entrevista semi estructurada.

Selección de la muestra.

La muestra para el estudio, es una Casa Templo de la Regla de Ocha ubicada en el poblado de Calimete. Se escogió esta casa debido a que es la más representativa en cuenta a la organización jerárquica y funcional como el que posee una

organización formal.

La estructura del presente Trabajo de Diploma es la siguiente:

Introducción: Se presenta el objeto de estudio, y se valora la importancia y actualidad del mismo, se formula el problema científico y los objetivos de la investigación, así como los aspectos referidos a la metodología empleada para la obtención del resultado propuesto.

Capítulo I: Recoge la fundamentación teórica del tema. Se exponen todos los conceptos teóricos sobre comunicación y organización. Trata también acerca de los enfoques de las diferentes escuelas del comportamiento organizacional. Los tipos de comunicación predominantes en una organización religiosa, los públicos, los tipos de mensajes. Además se refiere a diferentes aspectos de la Cultura organizacional.

Capítulo II: Este capítulo aborda lo referido a la religión y sus conceptos fundamentales, la estructura del fenómeno religioso, las manifestaciones religiosas predominantes en el municipio, así como las características y particularidades de la Regla de Ocha.

Capítulo III: Presenta los resultados obtenidos en la investigación. Está dividido en epígrafes que responden a las temáticas siguientes: la caracterización del municipio, del campo religioso y de la Casa Templo Ochún estudiada. Después se exponen los resultados generales obtenidos en la investigación.

Conclusiones.

Recomendaciones.

Anexos.

Bibliografía.

MARCO TEÓRICO

1. Comunicación y Organización. Conceptos fundamentales.

Sobre el concepto e importancia de la comunicación en organizaciones, resulta tan revelador como trascendente el pensamiento de Marx en La Ideología Alemana cuando afirma: “la conciencia de la necesidad de entablar relaciones con los individuos circundantes es el comienzo de la conciencia de que el hombre vive, en general, dentro de una sociedad.” “... el lenguaje nace, como la conciencia, de la necesidad, de los apremios del intercambio con los demás hombres...La conciencia por tanto, es ya de antemano un producto social, y lo seguirá siendo mientras existan seres humanos.” (Marx, 1966:31)

Es decir, vinculada al surgimiento de la conciencia del ser social, se encuentra la necesidad de relacionarse con los demás, o lo que es lo mismo, de comunicarse y de la necesidad del intercambio de unos hombres con otros, es decir, de la comunicación, nace la conciencia, la que por tanto tiene carácter de producto social, y se vincula con la existencia misma de la especie.

Yendo aún más lejos, con una proyección asombrosamente contemporánea, Marx expresa: “El hombre... es rico en su esencia en la medida en que es capaz de comunicarse, no sólo en su entorno más inmediato, sino a nivel global.” (Marx, 1966:31)

La comunicación constituye el proceso de intercambio de noticias, mensajes y el quehacer colectivo e individual que engloba el producto de las transferencias e intercambio de ideas, hechos y datos. Ella sostiene la vida, es motor y expresión de la actividad social y de la civilización pues si no hay comunicación no hay desarrollo. Es fuente común de la cual se toman las ideas, fortalece el intercambio de mensajes y el sentimiento de pertenecer a una misma comunidad.

La comunicación es un proceso mediante el cual un individuo (comunicador) transmite estímulos (generalmente símbolos verbales) para modificar el

comportamiento otros individuos.

La conceptualización de comunicación como proceso, varía de acuerdo al enfoque que sobre la misma proporcionaron varios estudiosos. Aunque la mayoría coinciden en la concepción de un esqueleto del proceso comunicativo, integrado por un emisor, un mensaje y un receptor.

Desde lejanos tiempos coexisten variadas formas de comprender el concepto de comunicación:

1. Como transmisión de información.
2. Como intercambio de información.
3. Como “hacer común”, compartir experiencias.
4. Como influencia.

Autores como Bererlson y Steiner, ofrecen conceptos de comunicación más tradicionales. Para ellos “el acto o proceso de transmisión que generalmente se llama **comunicación**, consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc.... mediante el empleo de signos y palabras. (Colectivo, 2005:128)

Shanon propuso un modelo que más tarde se convirtió en todo un paradigma, originalmente concebido para explicar la comunicación entre máquinas computadoras. Manifiesta que en cualquier proceso comunicativo existe una fuente emisora de información, la cual es convertida en señal mediante un transmisor. Esa señal viaja por un canal a través del cual puede sufrir interferencias debido a fuentes de ruido. La señal es captada por un receptor que la convierte en un mensaje capaz de ser comprendido por el destinatario, este representa el punto final de la cadena. (Colectivo, 2005:129)

El español Manuel Martín Serrano planteó un modelo, que concibe a la comunicación “como un proceso de interacción donde se intercambia información” centrado en la comunicación humana. Expresa que existen dos tipos de interacción:

la comunicación, que recurre a las expresiones (información) y la coactuación, que apela a las ejecuciones (energía física) Así, Serrano define a la comunicación como “una forma de comportamiento que se sirve de actos expresivos en vez de actos ejecutivos” (Colectivo, 2005:131-132)

Es válido considerar entonces que la comunicación implica siempre un proceso que ocurre entre las personas, las cuales se comunican entre sí, a través de la construcción, emisión y recepción de mensajes. No es un proceso lineal, sino uno, mediante el cual se comparte y rescata lo común entre la fuente y el receptor en el intercambio de mensajes, y donde siempre se le da un sentido a ese mensaje por parte de los interlocutores, estando presente una bidireccionalidad en la que el receptor y el emisor codifican y decodifican los mensajes. Esta bidireccionalidad puede entenderse como “retroalimentación” en la que el emisor y receptor intercambian roles. De ahí que la retroalimentación sea el componente que permite que la comunicación sea un proceso dinámico y bidireccional. (Fernández Collado (1997)

Después de analizar dichos conceptos, la autora del presente Trabajo de Diploma concibe la comunicación como “un proceso dialéctico de construcción de significados compartidos por los agentes de la comunicación (personales u organizacionales. Este intercambio se realiza con la ayuda de sistemas sígnicos (verbales o no) .Este influye en otros sistemas y procesos no comunicacionales; y a su vez es influenciado por ellos. Media, y es mediado por la cultura. Resulta un intercambio de información entre el emisor y receptor donde debe existir retroalimentación. Este intercambio con la ayuda de sistemas sinérgico”.

Sin embargo otro componente no menos fundamental de la comunicación resulta el componente afectivo, pues en el transcurso de la comunicación entre las personas, en las diferentes esferas de la comunicación, también se intercambian emociones, afectos, estados de ánimo e incluso se conforma una atmósfera psicológica favorables o no para el acto de la comunicación.

Además de lo anteriormente planteado, podemos decir que la Comunicación Social resulta un concepto clave a tener en cuenta en el siguiente Trabajo de Diploma, ya que el mismo implica un proceso más profundo y abarcador que tiene lugar entre las personas.

En la presente investigación resultó fundamental, el considerar el siguiente concepto amplio de Comunicación Social: "... es una de las formas que tienen las personas de interrelacionarse en el proceso de su actividad. A la vez que la comunicación representa el proceso de intercambio de informes que contienen los resultados del reflejo de la realidad por parte de las personas, es además, parte inseparable del ser social. Con ayuda de la comunicación tiene lugar la organización de la interacción adecuada de las personas en el transcurso de la actividad conjunta, de la transmisión de la experiencia, de los hábitos laborales y cotidianos". (Predvenchni, 150)

El anterior planteamiento permite acercarse, desde una posición amplia, a los procesos comunicativos que tienen lugar en la práctica ritual de una casa templo de la Regla de Ocha, con la caracterización de los cuales está relacionado el objetivo del presente Trabajo de Diploma. Para ello se adoptó como punto de partida con relación al grupo religioso como organización, el concepto amplio propuesto por la especialista cubana Irene Trelles. Ella considera organización a..." **Todo tipo de agrupación de personas unidas por un interés común, cuyos fines han de estar definidos con precisión y compartidos de una manera colectiva**".

Este concepto de carácter amplio permite considerar a la familia religiosa de la Casa Templo de Ocha estudiada, como a un tipo especial de organización, la cual posee un carácter no institucionalizado, no lucrativo, y responde a un interés común de sus miembros. Estos últimos están organizados, y cuentan con una jerarquía dada, así como con una especialización en las funciones que desempeñan. De esta manera, interaccionan en una estructura bien delimitada, es decir, poseen una organización

que no difiere, en un sentido amplio, con ninguna otra de carácter más formal, dadas sus características.

Lo anteriormente planteado conduce, entonces a la necesidad de profundizar en lo referente al tema de organización con relación a los procesos comunicativos que tienen lugar en la familia religiosa estudiada. Es conveniente, entonces, tener en cuenta el hecho de que los seres humanos han pertenecido a grupos y organizaciones formales e informales desde sus orígenes, de tal forma que sería imposible tratar de separar unos de otros. A partir del momento en que el hombre se une con otros para desarrollarse y diferenciar roles, funciones o tareas en beneficio mutuo, hablamos de organización. (Trelles, 2004:18).

El considerar la organización como una red de relaciones interdependientes, es posible centrarse en:

- En estructura fundamental que genera y guía dichas relaciones.
- En las personas que están implicadas en las mismas
- Finalmente, en la manera que las distintas relaciones contribuyen a la organización en su conjunto.

Tal como ocurre en los grupos, la pertenencia a la organización, puede ser de naturaleza voluntaria o involuntaria. Se puede caracterizar la organización por la existencia de una relación particular entre los individuos, regida por normas compartidas y con roles definidos que permiten controlar y realizar las distintas actividades.

La organización también puede ser vista como una gran comunidad de individuos y grupos que coordinan su actividad, para el logro continuo de objetivos que pueden ser la producción de determinados bienes o servicios; o la realización de específicas metas sociales, y esto se procura con el mínimo costo y el máximo beneficio posible. Constituye un nivel de estructuración social que contiene, y trasciende, los niveles precedentes: interpersonal, grupal e intergrupal. En tal sentido, es una compleja

integración de grupos, dada a partir de la diferenciación y coordinación de un conjunto de roles, que permiten el desarrollo de funciones que de otra forma no podrían cumplirse.

Para estudiosos como Katz, la organización es un sistema o totalidad integrado, cuyas propiedades no pueden ser reducidas a unidades menores, ya que constituyen saltos cualitativos con respecto a las partes que la forman. En su funcionamiento mantiene un constante intercambio de energía e información con su medio a fin de compensar y/o revertir el proceso entrópico. Por ello pueden caracterizarse como un tipo particular de sistema abierto. (Trelles, 2004:30)

Para Annie Bartoli, la organización, en primer término, significa a la vez acción de organizar, y conjunto organizado. Es a la vez, acción de organizar, el resultado de esa acción y el conjunto organizado en sí mismo. El conjunto organizado corresponde a cualquier grupo de hombres constituido conscientemente con el propósito de alcanzar un determinado objetivo. (Bartoli, 1992:17)

La organización transforma, produce, reúne y mantiene a partir de su desarrollo, aporta unidad a sus componentes, convirtiéndolos en un todo, ofrece solidez y seguridad pues aporta equilibrio al sistema. Intentando aproximarnos a un criterio básico de lo que es una organización, apelamos a Lucas Marín, quien afirma que la visión más sencilla de una organización podría reducirse a un conjunto de redes de comunicación especialmente densa e interconectada, y yendo mucho más lejos, identifica a la expansión de las organizaciones como una de las características de la evolución a la modernidad, expansión que tiene lugar tanto en ámbito, de una ubicación local a una nacional, y finalmente internacional, como en forma, inicialmente familiar y finalmente mucho más amplia y complejas. (Lucas Marín, 1997: 59).

También Gerald Goldhaber, considera a la organización como una red de relaciones interdependientes, y propone como elemento central que las genera y guía, a las

personas que toman parte en ellas o finalmente en la manera en que las relaciones contribuyen a la organización en su conjunto; enfoques que en su criterio van a establecer las diferencias fundamentales de tres tendencias importantes en cuanto a la conceptualización de organizaciones: la escuela clásica, la de relaciones humanas y la sistémica. (Goldhaber, 1990: 28)

Otros autores toman como referentes en su definición de organización, aspectos relacionados con sus dimensiones, y las clasifican en grandes, medianas y pequeñas, categorías demasiado relativas e imprecisas en nuestra opinión. O consideran la naturaleza de su gestión, y presentan una tipología de organizaciones productivas y económicas, como industrias, empresas productivas o de servicios; gerenciales, y políticas, como es el caso de los gobiernos, y otras organizaciones. Una tercera aproximación las clasifica en función del tipo de control que en ellas se ejerce y así las divide en: coercitivas, basadas en la represión o el miedo; utilitarias, basadas en el interés y la obtención de ventajas, o normativas, cuyo fundamento se ubica en la ideología o el consenso. Intentando generalizar los aspectos, a nuestro juicio esenciales, en torno al concepto de organización, y tratando de referirlo al objeto de estudio del presente Trabajo de Diploma se adopta como concepto operativo el de Irene Trelles, ya referido anteriormente. Según esta especialista organización es:

Todo tipo de agrupación de personas unidas por un interés común, cuyos fines han de estar definidos con precisión y compartidos de una manera colectiva. Pueden diferir en dimensiones y propósitos tanto como dejan de la naturaleza del objetivo que las une, y tratarse de grandes empresas o instituciones, asociaciones gremiales, o grupos más pequeños, fábricas, cualquier tipo de centro, con fines lucrativos o no. (Trelles, 2004:7)

Después de haber analizado la definición de organización de la Doctora Irene Trelles Rodríguez en su libro de Comunicación Organizacional, la autora coincide con su planteamiento, y considera que este concepto es más amplio y más abarcador que

los anteriormente analizados. Es posible hacer tal afirmación, ya que la organización, cualquiera que sea, surge de forma voluntaria. Ella está compuesta por personas que se unen por algún interés, es común mayoría de las veces. Cuenta con una estructura legitimada entre sus integrantes, la cual sirve de marco a las actividades de coordinación e intercambio.

Los objetivos de la organización deben estar bien claros, y delimitados, para sus miembros. Ella debe poseer un sistema de símbolos y significados compartidos mediante procesos comunicativos, desarrollados en la interacción entre sus miembros, y entre la organización y su entorno. El fin de este sistema es el logro de objetivos comunes que deben coadyuvar a la conformación de un universo cultural común, centrado en torno a la identidad de la organización.

1.2 Niveles de la Comunicación.

Después de analizar los conceptos referidos anteriormente a organización y comunicación, se puede entonces, tratar la comunicación en las organizaciones, tanto formales como informales, a partir de los niveles del proceso de comunicación. Para ello, teniendo en cuenta los distintos niveles mencionados, y el propósito final de la presente investigación, serán estudiados sólo aquellos que están relacionados con las manifestaciones del fenómeno religioso de la casa templo dada.

De los seis niveles que integran el proceso de comunicación a nivel organizacional, se analizarán solo cuatro de ellos; el nivel interpersonal, intergrupar, intragrupal y el institucional, por su amplia repercusión y manifestación en la siguiente investigación.

La Comunicación Interpersonal es la que se establece entre dos personas, personas, actores individuales que intercambian contenidos subjetivos personales. Estos contenidos suelen ser de muy diversa naturaleza: percepciones, datos, definiciones, juicios, sentimientos, valores, etc. Estos contenidos se configuran generalmente en los diferentes criterios propios de las personas acerca de los diversos asuntos que cobran sentido para ellos, por estar relacionados de algún

modo con la satisfacción de sus necesidades. (Tabloide: Módulo 6, Nivel de Intervención Individual, Temas 7 y 8, Curso de Formación de Trabajadores Sociales.)

La Comunicación Intragrupal es la que se establece entre los miembros de un grupo determinado. Es la que se instaura dentro de un grupo específico como por ejemplo la familia. Algunos autores lo relacionan con el nivel Interpersonal al plantear que como consecuencia de esta última, resultan contenidos subjetivos del grupo que esas personas están construyendo en sus intercambios, o sea, se intercambian criterios personales para conformar criterios comunes o grupales. (Tabloide: Módulo 6, Nivel de Intervención Individual, Temas 7 y 8, Curso de Formación de Trabajadores Sociales.)

La Comunicación Intergrupal es la que se realiza entre varios grupos, por ejemplo en la comunidad. A ella le es inherente la comunicación pública, en la cual la información se produce y distribuye por medio de un sistema de comunicación especializado y que concierne a la comunidad como un conjunto. Aquí los actores son grupos que intercambian información en función de sus necesidades. (Grupo como sujeto). (Tabloide: Módulo 6, Nivel de Intervención Individual, Temas 7 y 8, Curso de Formación de Trabajadores Sociales.)

La Comunicación Institucional es la que tiene lugar en una institución (...”estructura relativamente permanente de pautas, roles y relaciones que las personas realizan según determinadas formas sancionadas y unificadas, con objeto de satisfacer necesidades básicas”. (Fitcher en Muriel y Rota, 1980:37) u organización determinada por los miembros de la misma. En ella se discuten, analizan y plantean asuntos de interés común para el colectivo con el fin de lograr tener un buen desempeño en dicha entidad. (Tabloide: Módulo 6, Nivel de Intervención Individual, Temas 7 y 8, Curso de Formación de Trabajadores Sociales.)

1.3 Tendencias en torno a conceptos de comunicación organizacional.

Existen numerosas tendencias teóricas o escuelas con marcadas diferencias sobre concepciones, y modos de organizar los procesos comunicativos en las organizaciones. Esta diversidad abarca un amplio rango que llega desde presupuestos muy instrumentales y pragmáticos típicos de los primeros tiempos del desarrollo de la materia, hasta propuestas mucho más complejas y abarcadoras en la contemporaneidad. El diferendo apunta a la concepción sobre qué es y qué debe ser la comunicación en las organizaciones; funciones y objetivos que cumple y cómo organizar los elementos que la conforman.

En tanto algunos conciben la comunicación desde el punto de vista de su papel únicamente transmisor, con funciones concentradas en el mejoramiento de la elaboración de mensajes, y el perfeccionamiento de canales de transmisión, otros proponen aproximaciones más complejas al ver la comunicación como parte orgánica de la organización, componente tanto de sus políticas formales como funcionales, lo que incorpora una dimensión mucho más trascendente del problema. (Trelles, 2004:7)

Es frecuente encontrar la comunicación concebida, (de facto, pues ni siquiera se tiene plena conciencia de esto), como un fenómeno de generación espontánea, el cual no es necesario dirigir, al ser tan natural e inherente a todo ser humano. En tales casos cada área organiza sus acciones comunicativas de manera inconexa, sin coordinación entre sí, ni orientación central, lo que se revierte en incoherencia y hasta contradicción en el discurso, duplicación de esfuerzos y gastos innecesarios de recursos (Trelles, 2004:8).

La organización es vista también desde el enfoque de diferentes Escuelas del Comportamiento Organizacional. Dentro de ellas encontramos a la Teoría Clásica, la Teoría Humanista, la Teoría de Sistemas y la Teoría de Contingencia.

Con relación al objetivo fundamental del presente Trabajo de Diploma, y considerando las características de cada una de los conceptos de comunicación, en el trabajo de Diploma se adoptan sólo dos Teorías o escuelas de organización: la Teoría de Sistemas y la Humanista.

La Teoría Sistémica atiende el papel de los factores estructurales, funcionales, sociales y psicológicos dentro de las entidades y considera las interrelaciones con diversos aspectos del entorno.

Con relación a esta teoría existen varios autores que dan sus criterios y puntos de vista desde sus percepciones de lo que entienden por organización. Tenemos a E. Trist quién se interesó por el estudio de la organización como un sistema. Él junto a otros autores identificaron algunas de las fuerzas que impactan desde fuera a las organizaciones, así como las partes –subsistemas- más importantes de cualquier organización. (Trelles, 2004:29)

Todo sistema y cada uno de los subsistemas que forman al todo, es identificado como una unidad económica, social y técnica. Económica, en cuanto a que tiene que usar recursos limitados; sociales en cuanto a que todas consisten en seres humanos que trabajan para un fin común y técnica porque utilizan técnicas y tecnologías para llegar a su fin. Este autor contribuyó de manera importante a la identificación de los subsistemas de mayor relevancia en las organizaciones. (Estos estudios fueron presentados más tarde con mayor detalle por Daniel Katz y Robert Kahn).

Katz y Kahn logran sintetizar, complementar y difundir muchas ideas. Una de ellas es la de considerar a las organizaciones como sistemas abiertos y vivientes. Plantean también que las organizaciones funcionan de manera independiente a su entorno, lo que la transforma en sistemas cerrados. Por el contrario un sistema abierto es el que se visualiza en interrelación directa y continua con el medio que lo rodea. (Trelles, 2004:30)

Para fundamentar lo anteriormente planteado sobre los sistemas abiertos se puede partir del **concepto de sistemas: son un conjunto de elementos dinámicamente relacionados formando una actividad para alcanzar un objetivo operando sobre energía, materia, para proveer información, energía, materia.**(Solano Ronald. Teoría de Sistemas. Consultado el 10 de Junio del 2009. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos11/teosis/teosis.shtml>)

Después de conocer el concepto de sistemas, entonces podemos referirnos a las características de los sistemas abiertos de una organización dada, en este caso religiosa. Estos sistemas presentan intercambio con el ambiente, a través de entradas y salidas. Intercambian energía y materia con el ambiente. Son adaptativos para sobrevivir. Su estructura es óptima cuando el conjunto de elementos del sistema se organiza, aproximándose a una operación adaptativa. La adaptabilidad es un continuo proceso de aprendizaje y de auto-organización. (Solano Ronald. Teoría de Sistemas. Consultado el 10 de Junio del 2009. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos11/teosis/teosis.shtml>)

Las organizaciones como partes de una sociedad mayor y constituida de partes menores: las organizaciones son vistas como sistemas dentro de sistemas. Dichos sistemas son complejos de elementos colocados en interacción, produciendo un todo que no puede ser comprendido tomando las partes independientemente. (Solano Ronald. Teoría de Sistemas. Consultado el 10 de Junio del 2009. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos11/teosis/teosis.shtml>)

En la Teoría Humanista los autores más importantes aquí considerados, parten de una visión más completa de la naturaleza humana y de su impacto en el desempeño y los logros de la empresa. Debido a ello, aquí se consolidan premisas importantes sobre aspectos como el liderazgo, la motivación, las relaciones y la comunicación informal, el cambio y el desarrollo de los recursos humanos.

La conclusión de los estudios de Elton Mayo, uno de los principales exponentes en

esta escuela, dio a luz sobre la necesidad de conocer y comprender a las organizaciones como entes sociales, sus relaciones grupales importantes, tanto formales como informales, y el impacto de los elementos no solo estructurales o económicos, sino psicológicos.(Trelles,2004:25)

La imagen estática de la organización, característica de la escuela clásica, se sustituye por un organismo dinámico y flexible, abierto al entorno, en continuo cambio y movimiento, la concepción de la organización desde la Teoría de Sistemas. En esta escuela, la unidad de análisis de comunicación se traslada a la conducta externa, y su objeto de estudio son los modelos secuenciales de conducta de los integrantes del sistema. Esto abarca a la agrupación de secuencias de conductas comunicativas, más que a los filtros conceptuales individuales. (Putnam, 1998:30-31)

Según Putnam, los "... investigadores que se adscriben a esta escuela se concentran en categorías, formas y modelos secuenciales de comportamientos comunicacionales, en lugar de las relaciones causa efecto entre las variables de comunicación... Basados en la teoría de la información, incorporan el concepto de redundancia, es decir, la repetición de conductas en un tiempo dado, y determinan que en la medida que la redundancia crece, decrece la incertidumbre, de esta forma: mediante la investigación en torno a conductas repetidas en el tiempo, los investigadores pueden inferir modelos de comportamientos de mensajes y la probabilidad de ocurrencia de una secuencia conductual" (Putnam, 1998:31)

Entre los representantes más conocidos de la escuela de la Teoría de Sistemas, se impone la referencia a Daniel Katz y Robert Kahn, quienes logran sintetizar y difundir muchas de las ideas centrales de esta corriente, una de las cuales es considerar a las organizaciones como sistemas abiertos y vivientes.

Fernández Collado, afirma: "... esta corriente abre el panorama fuera de las condiciones internas y presenta una visión más realista de las organizaciones con toda su complejidad: identificación de las partes o subsistemas de la organización y

énfasis en la necesidad de identificar la interrelación de estas entre sí con el todo, y con los elementos externos más importantes.” (Katz y Kahn 1997:52)

1.4 Enfoques de las Escuelas de Comunicación.

El enfoque **mecánico** de la comunicación, presta una atención priorizada a las redes formales de comunicación. La dirección de los procesos comunicativos no tiene un enfoque sinérgico y cada área de comunicación funciona de manera inconexa. El flujo comunicativo es vertical descendente, es decir desde la dirección hacia la base; existen numerosos eslabones por los que transita el mensaje con alto riesgo de deformación paulatina, y no hay un interés marcado por la búsqueda de retroalimentación.

Sus debilidades se concentran en su desatención al receptor, y la falta de retroalimentación; en la distancia que se establece entre la dirección de las organizaciones y la base; el poco uso de las redes informales de comunicación; la escasa variedad de mensajes y la reducción de funciones del sistema de comunicación, lo que en sentido general produce una organización estática, poco flexible, con eliminación casi absoluta de la creatividad y limitadas posibilidades para responder a los cambios de un entorno vertiginosamente cambiante, lo que implica una sensible reducción de su capacidad de supervivencia. Esta concepción que pudiera pensarse ha quedado atrás en el tiempo, tiene vigencia todavía en muchos países de América Latina, con toda la carga de ineficiencia que su naturaleza implica, y la desventajosa posición en que nos ubica con respecto a los países del mundo desarrollado. (Trelles, 2004:8)

Otra escuela o enfoque es la llamada **psicológica**, que traslada el foco de su atención al receptor, y se identifica con las entidades estructuradas a partir de la escuela organizacional de relaciones humanas, en las que se considera al sujeto productivo como ser social, y se aplican los descubrimientos de Hawthorne, sobre el papel de las estructuras informales, el funcionamiento de los grupos de trabajo y su impacto sobre el individuo; los postulados más humanistas de Charles Barnard con

su búsqueda de integración del individuo a las organizaciones, y la teoría de la jerarquía funcional de necesidades de Maslow, entre otros. (Trelles, 2004:8-9)

De acuerdo con Fisher, los filtros conceptuales consisten en el conjunto de las actitudes, conocimientos y percepciones de los comunicadores, en síntesis, todos aquellos estratos internos imposibles de definir, que determinan no sólo qué información se selecciona, y se interpreta, sino cómo la información es procesada. La perspectiva psicológica asume posiciones de causalidad lineal, y tienden a reducir las funciones de la comunicación, pero a diferencia del enfoque mecánico, identifica, o considera la influencia del entorno interno sobre los llamados filtros conceptuales de la comunicación. (Trelles, 2004:9)

En opinión de Linda Putnam, “la perspectiva psicológica de comunicación organizacional se concentra en explicar los entornos informacionales en los cuales los individuos se encuentran insertados, y el rango de estímulo al cual responden usando una variedad de filtros conceptuales”(Putnam,1998:25)

Al aplicar esta concepción en las organizaciones, se enfatiza en el uso de las redes informales; se concentra el estudio en las necesidades individuales de los integrantes del público interno y en la búsqueda de soluciones para ellas, en tanto los mensajes predominantes son de tema humano. Las principales críticas a esta tendencia señalan el carácter cerrado al entorno externo con que conciben a la organización y el sobredimensionamiento de los aspectos informales, que pueden arriesgar su equilibrio.

En años más recientes, con el desarrollo del enfoque **sistémico** en la esfera de las ciencias sociales y la conducta laboral, se concibe a la organización como un sistema social integrado por partes interrelacionadas en equilibrio dinámico, con tres ideas fundamentales como pilares para su funcionamiento: “su dinamismo, su apertura y la importancia de la comunicación” (Lucas Marín, 1997:58).

La perspectiva sistémica complementa las anteriores, tanto la mecánica como la psicológica. Ella atiende el papel de los factores estructurales, funcionales, sociales y psicológicos dentro de las entidades y considera las interrelaciones con diversos aspectos del entorno. La comunicación asume un rol protagónico; su enfoque es sinérgico y generalmente la dirección de esta área está estrechamente vinculada a la máxima dirección de la entidad; se logra un equilibrado uso tanto de canales formales como informales, balance en la producción de mensajes de todo tipo, tanto vinculados a tareas como a aspectos humanos, flujos de comunicación descendente, ascendente, horizontal y transversal, donde todos los eslabones están interrelacionados entre sí y se garantiza la retroalimentación, pues cualquier deficiencia en uno de los elementos del sistema afecta al resto. La organización funciona como un subsistema, parte de un conjunto mayor que constituye la sociedad en general, y con los que se encuentra relacionado dialécticamente. Este modo de concebir la organización y la comunicación dentro de ella, se acerca más a nuestra realidad, pero también resulta incompleto, pues no se tiene en cuenta con la fuerza necesaria la dimensión cultural presente en todo proceso comunicativo. (Trelles, 2004:11)

La corriente que propugna el **enfoque cultural** de comunicación en organizaciones surge vinculada al cuestionamiento de paradigmas clásicos de la cultura occidental que se produce en los años 70 y principios de los 80, tendencia crítica de las teorías organizacionales clásicas basadas en la racionalidad. Se antepone un nuevo modelo a los paradigmas de escuelas anteriores, tanto en lo referido a la organización como en lo relacionado con la cultura, que establecían relaciones determinadas por los límites conceptuales y concretos de las diferentes escuelas o tendencias. Así, a la organización concebida como una especie de maquinaria, a la luz de un enfoque mecánico de comunicación, corresponde la cultura de la máquina, intento de construir un ambiente de trabajo orientado en función de las capacidades productivas de la revolución industrial.

Otra concepción teórica de la comunicación en las organizaciones posee la escuela

simbólica interpretativa, que considera a la comunicación como un conjunto de procesos de construcción de significados compartidos, sin abandonar las ventajas del enfoque sistémico. Asigna roles igualmente importantes e intercambiables a emisores y receptores, y valora altamente el papel activo de estos últimos, relacionando su capacidad de recepción con el contexto socio histórico, político, cultural y económico en que está insertado y el lugar que ocupa en la sociedad. Este enfoque nos trae una nueva propuesta para pensar la comunicación, se trata de analizar a los procesos de comunicación en el contexto en el que tienen lugar, así como de tener en cuenta la realidad en el que viven los actores de estos procesos.(Viera,2003:53-54)

Para Jablin, y Putnam, la comunicación organizacional desde la perspectiva simbólica interpretativa, “consiste en modelos de conductas coordinadas que tienen la capacidad de crear, mantener y disolver las organizaciones...” ya que “en virtud de su capacidad de comunicar los individuos son capaces de crear y modelar su propia realidad social”. (Jablin y Putnam, 1998:27)

Esta manera de entender la comunicación conduce a un enfoque cultural, cuya validez se hace evidente en estos tiempos y estas latitudes, y cuya aplicación podría fortalecer nuestras culturas y proyectarnos hacia el desarrollo que tanto necesitamos sin abandonar los principios que la ética profesional demanda.

En esta escuela la comunicación se basa en el intercambio de roles y en la construcción de significados compartidos en relaciones con acciones comunes. A diferencia de las dos escuelas anteriores el significado de las palabras y acciones debe ser interpretado simbólicamente a través de una experiencia común, en lugar de tomar como punto de partida el intento o deseo del emisor o las posibilidades del filtro conceptual del receptor. (Trelles, 2004:11)

1.5 Procesos de comunicación en las organizaciones.

Los procesos comunicativos en una organización influyen, y a la vez, son influidos

por todos los elementos que componen el sistema de organización, es decir, en lo interno de la organización, y por los elementos que interactúan con ella desde el entorno externo. De ahí que su abordaje resulte, en la mayoría de los casos, parcial, atendiendo al concepto de comunicación que el investigador suscriba, a sus intereses particulares en un momento dado. En este caso, se pretende una aproximación a aquellos de presencia indiscutible en los procesos comunicacionales de empresas o instituciones.

Para Gerald Goldhaber, aún cuando los puntos de vista en cuanto a definiciones, métodos y percepciones de esta materia, forman legión, existen varios hilos comunes entre los que él sitúa los siguientes:

1. La comunicación organizacional ocurre en un sistema complejo y abierto, que es influenciado por el medio ambiente.
2. La comunicación organizacional implica mensajes, su flujo, su propósito, su dirección y el medio empleado.
3. La comunicación organizacional implica personas, sus actitudes, sus sentimientos, sus relaciones, sus habilidades.” (Goldhaber, 1994: 23)

Las autoras latinoamericanas Muriel y Rota (1980:70) conciben a la comunicación organizacional como un sistema coordinador, cuyo objetivo es la armonización de los intereses de la institución con los de sus públicos, a fin de facilitar la consecución de sus objetivos y a través de ellos contribuir al bienestar social y al desarrollo nacional. Y establecen la imposibilidad de dividir las partes que componen los procesos comunicativos en elementos independientes, por tratarse la comunicación de un flujo continuo interminable, pero consienten en la posibilidad de congelar tales procesos para analizar sus elementos constituyentes.

Elementos que para Fernández Collado (1997:30) son: la fuente, el mensaje, el canal y el receptor, esquema que según el propio autor constituye un concepto muy simplificado, pero muy útil como punto de partida. Nos detendremos entonces en conceptos como:

- públicos que intervienen en dichos procesos, que pueden resultar tanto fuentes como receptores;
- ámbitos donde estos procesos tienen lugar, tanto internos como externos, - canales o redes de comunicación, entre las que tendremos en cuenta tanto los procesos que tienen lugar mediante estructuras formales de la organización, como en la informales, y sus movimientos o flujos, y finalmente,
- mensajes, estímulos que se transmiten a los receptores, símbolos que se construyen en los procesos comunicativos.

1.6 Públicos.

Los públicos, en opinión de Muriel y Rota (1980), son conjuntos de individuos unidos entre sí temporal o permanentemente en función de un interés común. Y a los efectos del tema que nos ocupa, se trata de todos aquellos individuos vinculados en mayor o menor grado a la organización, a la que afectan o por la que son afectados, en función del logro de los objetivos de ambos. Los públicos se clasifican en sentido general en dos grandes grupos, tomando como punto de partida su relación o vinculación con la organización que se toma como objeto de estudio.

Así, suele hablarse de **públicos internos**, es decir, aquellos que forman parte de la estructura formal de la organización, o que están estrechamente vinculados con ella, y de **públicos externos**, en el caso de grupos de personas que aunque se relacionan con la organización, no forman parte de su estructura ni mantienen una relación muy estrecha con ella. Para algunos especialistas existe además un tercer tipo de público, **el mixto**, es decir aquellas personas que aunque no forman parte de la estructura formal organizativa, están tan estrechamente relacionados con la organización, que pudieran considerarse mucho más cercanos que el resto de los públicos externos.

Cuando hablamos de organización no podemos dejar de mencionar un factor fundamental, el grupo. Este es visto como célula social y espacio mediatizador en la dialéctica sociedad- individuo. Los grupos sociales son uno de los ámbitos en los cuales transcurre la vida de las personas,. Los mismos reflejan, en su

funcionamiento, las particularidades básicas del funcionamiento social más general y resultan ser por ello, importantes recursos para la comprensión del funcionamiento de la sociedad, vista como un todo, o de otros ámbitos sociales (comunidades, organizaciones) en los cuales aparecen insertados.

La comprensión del grupo como contexto es quizás la más extendida por los científicos sociales, y como consecuencia la que más publicaciones ha merecido. En esta comprensión los grupos son entendidos desde la interacción. Los fenómenos grupales son estudiados básicamente a un nivel interindividual focalizándose, por lo tanto, el análisis de lo que provoca la existencia y conducta del otro en la conducta que se manifiesta en el grupo. El grupo aquí es visualizado como el mero contexto en el cual la conducta individual e interindividual asume determinadas características.

El espacio grupal no es una realidad cerrada y desde luego, mucho menos una realidad material, es una construcción psicosocial que se hace visible desde las particularidades de su dinámica y resulta ser, un lugar por excelencia de transformaciones. La utilización del grupo como dispositivo supone la utilización del mismo como espacio psicológico, cuya dinámica particular lo capacitará para actuar en calidad de revelador de episodios sociales, institucionales, interpersonales y personales.

Podemos entender al grupo como una unidad social integrada por 2 o más personas que están reunidas con el propósito de realizar una determinada actividad conjunta. Comparten normas que regulan su conducta e interacción en función de un determinado sistema de roles.

La primera línea de pensamiento, concibe al grupo como piedra angular de la sociedad, la cual es objeto de estudio. Así el grupo es analizado desde fuera, focalizando su importancia en la función que desempeña dentro de la sociedad. Desde esta línea, la distinción más importante es aquella que diferencia entre:

grupos primarios y grupos secundarios. En los primarios, los miembros se hallan ligados por lazos emocionales. Generalmente son grupos pequeños, entre sus miembros se da el contacto directo y están orientados (aunque no de forma explícita) hacia fines mutuos o comunes. Los grupos secundarios, por el contrario, se caracterizan por tener relaciones interpersonales, contractuales y formales. En estos grupos, el grupo no es un fin en sí mismo, sino un medio para otros fines donde los miembros se comunican indirectamente. (Domenech, 1998:10)

La segunda línea, centra su atención en el tratamiento de los grupos como sociedades. Desde esta perspectiva, los grupos son valiosos objetos de estudio pues constituyen ambientes importantes del comportamiento individual.

Los grupos tienen sus características propias, respecto a ellas se puede decir lo siguiente:

- Existe un número restringido de miembros, de tal forma que cada uno pueda tener una percepción individualizada de cada uno de los otros, ser percibido recíprocamente por él y que puedan tener lugar numerosos intercambios individuales.
- Persecución de los mismos fines del grupo, dotados de cierta permanencia, asumidos como fines del grupo, que respondan a diversos intereses de los miembros.
- Relaciones afectivas entre los miembros que pueden hacerse intensas (simpatías) y construir subgrupos de afinidades.
- Intensa interdependencia de los miembros y sentimientos de solidaridad.
- Diferenciación de las funciones entre los miembros.
- Constitución de normas, de creencias, de señales y de ritos propios al grupo(lenguaje y código del grupo)

1.6.1 Públicos internos.

El público interno, como se afirmó antes, está integrado por los diferentes grupos que conforman la organización, su estructura y posición estará en concordancia con las características de cada empresa u organismo y el lugar que ocupan en los

procesos que dan sentido a la organización sea esta de producción, de servicios, lucrativa o no lucrativa.

La relación entre el público interno y la organización a la que pertenece es muy estrecha y de mutua dependencia, lo que en opinión de Muriel y Rota, proviene de que la institución depende de su público interno para el logro de sus objetivos y su supervivencia, y otro tanto sucede con el público, quien a través de su vinculación con el sistema organizacional trata de resolver una serie de necesidades individuales que correspondiendo a la escala de Maslow, “van desde las fisiológicas hasta las de auto-realización personal” (Muriel y Rota, 1980: 269)

1.6.2 Públicos Externos.

Los públicos externos o extra-institucionales son aquellos individuos o sistemas sociales que forman parte del medio ambiente externo del sistema institución y que lo afectan y/o son afectados por él, en mayor o menor grado, en función del logro de los objetivos de ambos(institución y público). (Trelles, 2003:105)

1.6.3Público Mixto.

El **público mixto** es aquel que, sin ser parte integrante totalmente de la organización, desempeña un papel tan importante en el desenvolvimiento de la institución que pudiera diferenciarse del resto de los públicos externos.

1.7 Ámbitos de la comunicación organizacional: comunicación interna y comunicación externa.

Los procesos comunicativos que se realizan hacia lo interno de la organización constituyen la **comunicación interna**, en la que toman parte como actores los diferentes integrantes de su público interno. Es una de las principales actividades de la organización, pues mediante esos procesos se coordinan las acciones fundamentales que le dan sentido a la organización, se ejecutan tareas, se realizan cambios, se orientan las conductas interpersonales, y se construyen valores de la

cultura organizacional.

A través de la comunicación se obtiene la información necesaria acerca de la organización, su funcionamiento y las personas que participan en ella, se conocen los cambios y se influye en su mejor desenvolvimiento. La comunicación interna posibilita la estabilidad necesaria para el funcionamiento de la organización, a la vez que influye como facilitador de los cambios necesarios que el desarrollo impone.

La comunicación ayuda a los miembros de la organización, permitiéndole discutir experiencias críticas y desarrollar información relevante, lo cuál desmistifica actividades organizativas complejas y ayuda al cambio de la organización: facilita los intentos de alcanzar tanto sus metas individuales como las de la organización, al permitirle interpretar los cambios, y en último lugar animándolos a coordinar la satisfacción de sus necesidades personales en el cumplimiento de sus responsabilidades específicas con la organización siempre cambiante.(Trelles, 2004:41).

Un esquema que puede guiar el estudio de la comunicación interna puede ser la doble distinción entre comunicación formal e informal, por una parte, y horizontal, ascendente y descendente, por otra. El esquema nos señala las diferentes formas de comunicación interna a la que vamos a referirnos.

	Descendente	Horizontal	Ascendente
Formal	Con los subordinados	Con los colegas	Con los jefes
Informal	Con los seguidores	Con los amigos	Con los líderes

Fuente: (Trelles, 2004:45)

1.8 Canales y redes de comunicación.

Las formas o canales mediante los cuales la comunicación se realiza es otro de los campos de estudio de la comunicación organizacional.

1.9 Comunicación formal e informal.

La organización formal viene perfectamente definida, ya que es la que sigue las líneas del organigrama, o sea, los mensajes fluyen siguiendo los canales oficiales establecidos en la estructura de la organización.

Si llamamos comunicación formal a la que sigue los cauces establecidos por la organización formal, tendremos que referirnos a este tipo de organización formal.

El criterio definitorio de la organización formal es la existencia de procedimientos según los cuales se movilizan y coordinan esfuerzos que diversos subequipos, por lo general especializados, realizan para alcanzar objetivos conjuntos. (Blau, 1969:72).

La organización formal cuenta con varios aspectos fundamentales a tener en cuenta: el que se deriva de la división del trabajo que da lugar a una diferenciación de funciones denominadas organización funcional; las diferentes esferas de autoridad y poder, repartidas de arriba abajo en toda la organización, que hacen necesaria una organización jerárquica, llamada también de subordinación. (Trelles, 2004:45-46).

La organización formal funcional se basa, pues, en la división del trabajo, en la necesidad existente en cualquier organización moderna de que se realicen separadamente tareas para conseguir un funcionamiento óptimo. (Ídem).

Los canales de comunicación interna dirigen el cumplimiento de las tareas organizativas, dirigiendo las actividades de los miembros de las organizaciones. (Kreps, 1990:25).

En los canales internos se transportan los mensajes que informan a los miembros de la organización de objetivos, tareas, actividades y problemas actuales a resolver. Estos mensajes ayudan a los miembros a comprender el estado actual de la organización y sus roles en la misma. Más aún, los canales internos se utilizan para

dirigir a los miembros de la organización a realizar actividades organizativamente asignadas para ampliar tareas específicas, las cuales eventualmente ayudarán a la organización a moverse hacia la comunicación de sus objetivos. (Ídem)

1.10 Tipos de Comunicación interna.

La forma más sencilla de comunicarse es la directa personal, cara a cara, que es la que vamos a tener en cuenta de manera primordial en nuestras aspiraciones. Vamos a referirnos a cada uno de los tipos considerados, prestando una especial atención a sus funciones y a los problemas que plantean.

1.10.1 Comunicación Horizontal.

Es la que se da entre personas consideradas iguales en la jerarquía de la organización. Se da en las relaciones entre pares a niveles directivos. Es la comunicación que fluye entre funciones, necesaria para coordinar e integrar los distintos trabajos en una organización.(Trelles,2004:50)

La comunicación horizontal tiene importantes funciones, que sin su cumplimiento sería imposible lograr una efectiva comunicación. Ellas son las siguientes:

- Facilita la coordinación de tareas, permitiendo a los miembros de la organización establecer relaciones interpersonales efectivas a través del desarrollo de acuerdos implícitos.
- Proporciona un medio para compartir información relevante de la organización entre colegas.
- Es un canal adecuado para la resolución de problemas y conflictos de dirección entre colegas.
- Permiten que los colegas se apoyen mutuamente.(Ídem)

1.10.2 Comunicación Descendente

El flujo comunicacional en este tipo de comunicación va desde los directivos a los demás miembros de la organización siguiendo la línea jerárquica. Tiende a ser considerada como la forma natural o espontánea de transmitir información en las organizaciones, hasta el punto de que no es fácil pensar en que pudiera no existir, aunque solo sea por el carácter ordinariamente piramidal del organigrama. (Trelles; 2004:51)

Este flujo de comunicación puede presentar dificultades en su desarrollo como la sobrevaloración de la comunicación indirecta sin búsqueda de retroalimentación necesaria; la sobresaturación de mensajes; el uso en un momento inadecuado, bien sea con demasiada antelación o con mucha premura; y la filtración de los mensajes en momentos o situaciones inoportunas.

Este tipo de comunicación tiene también sus funciones primordiales de obligatorio cumplimiento para que fluya como es debido en una organización, ellas son las siguientes:

- Enviar órdenes múltiples a lo largo de la jerarquía.
- Proporcionar a los miembros de la organización información relacionada con el trabajo.
- Facilitar un resumen del trabajo realizado.
- Adoctrinar a los miembros para que reconozcan e internalicen los objetivos de la organización.(Ídem)

1.10.3 Comunicación Ascendente.

La comunicación ascendente fluye desde los miembros de más bajo nivel hacia los de más alto nivel. Es el flujo de comunicación que se dirige de los empleados hacia los superiores, con el propósito de formular preguntas, aclarar dudas, hacer sugerencias, expresar inconformidades o acuerdos. Tiene una gran importancia porque permiten conocer el nivel de recepción de instrucciones, de cumplimiento de labores y funciones, el surgimiento de problemas, dificultades o ruidos en la

comunicación y el clima organizacional. (Trelles: 2004:52)

Entre sus ventajas se cuenta el apoyo para la toma de decisiones a partir de consensos, conocimiento del público interno, canal eficiente de retroalimentación, fuente de ideas valiosas. Como dificultades se presentan la contaminación del flujo ascendente, ocasionado por modificaciones sucesivas que tergiversan el sentido y restan utilidad a la información que llega a los niveles más altos de la organización.

Realiza dentro de la vida organizativa varias funciones, las cuales podemos resumir en las siguientes:

- Proporciona a los directivos el feedback adecuado acerca de asuntos y problemas actuales de la organización, necesarios a la hora de tomar decisiones para dirigir con eficacia.
- Ser una fuente primaria de retorno informativo para la dirección, que permite determinar la efectividad de su comunicación descendente.
- Alivia tensiones, al permitir a los miembros del nivel inferior de la organización compartir información relevante con los superiores.
- Estimula la participación y el compromiso de todos, de este modo se intensifica la cohesión en la organización.(Ídem)

1.10.4. Comunicación Transversal.

Es uno de los flujos más contemporáneos que propone la comunicación en todos los sentidos, y desde todos los niveles, y uno de los menos frecuentes. Es la que más favorece la participación de todos los integrantes de la organización, y la toma de decisiones a partir de consensos. Se ha puesto en práctica en empresas a través de los círculos de calidad, de equipos especiales de análisis, o mediante la formación de grupos multidisciplinarios para tareas específicas.

1.11 Comunicación Informal.

Cuando la interrelación entre los públicos internos se produce en virtud de lazos de afinidad, simpatía, familiaridad, de manera independiente de los lugares que los protagonistas de la comunicación ocupan en el organigrama, estamos en presencia de lo que se denomina, comunicación informal.

Esta comunicación es la que se desarrolla entre los miembros de la organización y no está necesariamente establecido por la estructura formal y la jerarquía de la organización, sino que crece debido a curiosidad de los miembros de la misma, la atracción interpersonal y la misma interacción social.

Entre las ventajas que presenta este tipo de comunicación, Goldhaber (1990) señala la rapidez, un mensaje transmitido a través de lo que se conoce como grapevine, o enredadera, se transmite a la velocidad deseada por el remitente y los receptores, es el canal más rápido de difusión entre los integrantes de una organización. Presentan un alto contenido de información, y si bien una parte de ella puede no ser totalmente exacta, se han realizado investigaciones que han llegado a la conclusión de que su nivel de exactitud oscila alrededor de un 80 por ciento de verosimilitud (Davis, citado por Goldhaber: 141).

1.12 Comunicación Externa.

La comunicación externa es, como su nombre lo indica aquella que la organización establece con los públicos externos, es decir, se trata de la interrelación de los elementos constituyentes del entorno interno, con los que existen en el entorno externo, de manera particular, o de manera general, como la representación de un todo.

La dialéctica entre la comunicación externa y la interna es un principio de la comunicación organizacional subrayado especialmente por el enfoque sistémico, que establece interrelaciones de dependencia entre todos y cada uno de los integrantes de cada subsistema, tanto interno como externo. La comunicación externa de la empresa, a juicio de Bartoli, abarca varias dimensiones: la externa

operativa de los miembros de la empresa con los distintos asociados o interlocutores; la externa estratégica que radica en la constitución de una red de búsqueda de información estratégica para la empresa, y lo que denomina, información externa de notoriedad, en la que ubica a la publicidad, comunicación promocional, etc. (Bartoli, 1990: 100)

La dialéctica de la relación comunicación interna - comunicación externa va a conformar el equilibrio entre la estabilidad y el cambio que le permite a la empresa mantenerse flexible ante los cambios del entorno, lo que logra con un adecuado flujo de comunicación externa, tanto de adentro hacia fuera, como viceversa; y la estabilidad de los aspectos básicos internos que le permiten no desviarse hacia el desorden y el caos.

Kreps afirma que las funciones de comunicación interna y externa están relacionadas y los canales son mutuamente dependientes, y por ello el dirigente de la organización debe propiciar el desarrollo de ambos canales de mensajes y coordinar sus funciones independientes, de tal forma que ayudan a la organización a mantener un equilibrio productivo entre la estabilidad y la innovación en las actividades organizativas (Kreps, 1990: 22).

Lucas Marín, siguiendo esta línea de pensamiento, y partiendo de un enfoque sistémico, concibe a la organización como un conjunto de partes independientes que también toman de fuera una serie de inputs y expiden outputs. Y apunta: “la creciente interdependencia de las organizaciones ha dado lugar a un mundo donde existe una necesidad de coordinación y cooperación efectiva entre los miembros de los diferentes grupos... La idea básica es que una organización no está nunca aislada, sino que funciona en un campo interorganizacional, y que debe coordinar, por tanto sus actividades con otras entidades con las que comparte algún tipo de interés” (1997: 95)

Para nosotros la comunicación externa es igualmente fuente de inputs, o elementos

que alimentan a la organización y de outputs o respuestas de la entidad a la sociedad. Por la importancia de la proyección social de nuestro sistema, no se concibe a una entidad, empresa u organización aislada del entorno, precisamente en su relación con el entorno, en lo que aporta a la sociedad en su conjunto radica la esencia de su existencia, y este enfoque está presente a todos los niveles organizacionales, y afirmaríamos incluso que llega hasta el nivel personal.

1.13. Mensajes.

El concepto de mensaje está estrechamente vinculado con el de información. Para Goldhaber (1990) los mensajes se derivan de la información y dentro de cualquier sistema hay más información que la que perciben sus miembros, y así, la información que es percibida y a la que los receptores le dan un significado, recibe el nombre de mensaje. Los mensajes tratan con información significativa para las personas. (Goldhaber, 1990:145)

Afirmación válida siempre que se precise que esa significación no es homogénea en el caso de receptores diversos, quienes aunque lleguen a un consenso, signarán de manera diferente el mensaje, en dependencia de características particulares, contextos, antecedentes y entorno general en el que se produce la comunicación. Los mensajes en una organización pueden ser estudiados o clasificados de diversas maneras, en dependencia de los puntos de partida para cada clasificación.

La autora Irene Trelles los clasifica de la siguiente manera:

1.- Atendiendo a la modalidad del lenguaje, pueden ver **verbales** y **no verbales**. Los primeros tienen lugar cuando se produce una relación directa mediante el aporte de la lingüística, una conversación, una entrevista, una reunión o una conferencia. Los segundos se apoyan en el lenguaje corporal, en la mirada, en los contactos, el espacio personal, el diseño, el medio ambiente.

2.- Con relación a la actividad, se dividen en:

- **Mensajes de tarea**, cuando están relacionados con el trabajo, es decir, qué hacer, cómo hacerlo, cuándo, quiénes deben hacerlo. Son aquellos que guardan estrecha relación con los productos, servicios o actividades que tienen un especial interés por la organización. Mensajes que tienen la misión de informar a las empresas sobre la manera de realizar sus trabajos. Incluyen actividades de, orientación, establecimiento de objetivos, resolución de problemas, sugerencia de ideas, etcétera.
- **Mensajes de mantenimiento**, son los referidos a normas y reglas (órdenes, procedimientos, controles, etc.), que configuran la forma de existencia y supervivencia de la organización, son llamados y están relacionados con la realización de la producción y la consecución de los objetivos organizacionales.
- **Los mensajes de contenido humano**, son dirigidos a los individuos de la organización a fin de estimular y reconocer los buenos resultados alcanzados, o felicitar en ocasión de un aniversario o evento grato, o de expresar la solidaridad y condolencia ante una pérdida. Otro aspecto a tener en cuenta para el estudio o clasificación de los mensajes es el de los objetivos a lograr con cada uno.(Trelles, 2004:83-84)

Aunque muy frecuentemente los mensajes en el seno de una organización, sobre todo los vinculados a la vorágine de trabajo diario, cada tipo de mensaje enviado a un público determinado, mediante un canal específico, debe plantearse la consecución de objetivos concretos. Estos objetivos pueden clasificarse en: **informativos**, si sólo persiguen el logro de transmisión de información; **de retroalimentación**, si buscan una respuesta del receptor en relación con mensajes enviados; de aumento de sentimiento de pertenencia, si se trata de desarrollar este sentimiento entre los miembros de la organización; o **implicación** si se pretende lograr un acercamiento entre las metas u objetivos individuales y los de la organización; **de desarrollo**, si se persigue el logro de aplicación de nuevas

medidas, formas de organización, etc. tendientes a perfeccionar el funcionamiento de ésta; **de solución de conflictos** si se tratara de solucionar contradicciones internas; y otros muchos, en dependencia de las necesidades de la organización.

1.14 Cultura Organizacional.

La cultura se concibe no como algo que la organización tiene, sino como algo que la organización es. Explícitamente se reconoce la cultura como cualidad definitoria de la organización. El concepto de cultura, tan amplio y diverso como enfoques y realidades existen, es en sí mismo un símbolo, y abarca acciones, prácticas, narraciones y diálogos. La cultura necesariamente está relacionada con la identidad...La cultura de un grupo es su identidad una vez metabolizada las influencias del entorno sobre todo aquellas influencias que han operado en el proceso de adaptación a dicho medio (Villafañe, 1997: 141)

El interés se centra por tanto en la construcción y uso de símbolos, valores, significados y consenso, todo ello vinculado a la participación, al protagonismo de los sujetos integrantes de la organización, y es ésta una de las más interesantes facetas de esta escuela. Esta nueva mirada se hace necesaria para abordar la naturaleza de las interrelaciones humanas, que conforman esa especie de red que es la organización. El centro de atención se traslada al desarrollo y uso de símbolos, de valores, de lógicas subyacentes, a la construcción de significados y consensos.

La cultura es, el conjunto de valores y creencias comúnmente aceptados consciente o inconscientemente, por los miembros de un sistema cultural. Tiende a ser estable y es uno de los aspectos más difíciles de cambiar en una organización. (Trelles, 2004:162)

Estudiar la cultura organizacional es tratar de interpretar los significados de las construcciones simbólicas que conforman la estructura, el orden y las normas de la

organización. Para muchos la idea de la cultura se asocia a un conjunto de creencias y valores que prescriben una manera de enfocar o concebir un determinado orden, es decir, como son las cosas, y también la explicación acerca de por qué son de esa manera y no de otra. (Eisenberg y Goodall, 1993: 39)

La teoría de la cultura organizacional estudia esa cultura enmarcada en las organizaciones; investiga cómo se conforman los procesos colectivos de construcción de significados, de orientación hacia la razón de ser de las mismas, y cómo sus integrantes le encuentran sentido, mediante la interpretación de símbolos que se construyen en la comunicación con otros miembros.

Edgar Schein, uno de los más conocidos estudiosos de la cultura organizacional, define a ésta como el conjunto de presunciones básicas y creencias que comparten los miembros de una empresa, y afirma que la cultura de una organización está conformada por los comportamientos regulares de los miembros de la organización; las normas de conducta; los valores dominantes; la filosofía; las reglas de juego y el clima laboral. (Schein ,1987:) A la definición que este autor da, de lo que es la Cultura Organizacional se adscribe la autora del presente Trabajo de Diploma, ya que es un concepto más amplio y abarcador.

Según Schein podemos aprender de la cultura de una organización a partir de la observación de tres niveles.

- Artefactos visibles: Comprende el ambiente de la organización, su arquitectura, muebles, equipos, vestuario de sus integrantes, patrón de comportamiento visible, etc. En este nivel podemos observar la manifestación de la cultura pero nunca podremos saber su esencia.
- Valores que dirigen el comportamiento de los miembros de la empresa: Su identificación solamente es posible a través de entrevistas con los miembros claves de la organización.
- Supuestos inconscientes: Que revelan más confiadamente la forma como un grupo, percibe, piensa, siente y actúa.

CAPÍTULO II. RELIGIÓN

1. Religión. Conceptos fundamentales.

En el mundo contemporáneo resulta cada vez más frecuente la presencia de investigaciones, estudios, publicaciones sobre el tema de la religión. Los medios de difusión masiva transmiten con frecuencia noticias y referencias sobre instituciones, movimientos y personalidades religiosas.

Desde el punto de vista filosófico se puede definir a la **religión**, como el sistema de creencias, rituales y normas de convivencia propios de una iglesia o denominación religiosa determinada. Con esta distinción se descubre que la religión, a diferencia de lo que muchos creen, no posee una esfera de existencia específica y exclusiva sino que puede manifestar y se manifiesta en cualquier actividad, proyección o concepción humanas en las que intervengan sujetos y elementos religiosos. (Filosofía y Sociedad, T.I, 2001:256)

Es también un fenómeno social que interviene en la vida práctica, pero también en las ideas, en las actitudes, sentimientos de las personas, su rasgo fundamental es la creencia en lo sobrenatural, lo cual se puede manifestar de las más diversas formas.

Para algunos investigadores la más amplia clasificación que se puede establecer respecto a las definiciones elaboradas y por elaborar de **la religión** encontramos la siguiente:

Es un conjunto de elementos que frecuentemente aparecen presentes y son combinados de las más variadas formas, la aceptación de la idea de la existencia de fuerzas o seres trascendentes, sobrenaturales/supranaturales, lo cual se acompaña, generalmente con el reconocimiento de la existencia de cosas sagradas, con la realización de determinadas acciones prácticas derivadas de estas creencias y con la frecuente creación de colectivos humanos de carácter religioso. (Sabater, T.I, 2003:1)

Con el fenómeno religioso están relacionados una serie de conceptos, los cuales

serán expuestos a continuación:

Religiosidad. Este es el grado, intensidad, forma, en que las creencias religiosas y las prácticas que de ellos se derivan, se presentan en la conciencia y la conducta del creyente. (Sabater, T.I, 2003:125)

Expresiones religiosas. Son aquellas que alcanzan un cierto desarrollo en la elaboración de las ideas, de disímil nivel entre sí, y por tanto en las exteriorizaciones de éstas. Constituyen agrupaciones que difieren por el grado de organización. (Sabater, T.I, 2003:97)

Religiosidad popular. Es el tipo, la forma concreta de manifestarse la religión en los sectores fundamentales populares, y en ella confluyen ideas, representaciones, símbolos religiosos que aunque proceden de una expresión religiosa específica, adquieren una nueva connotación, una nueva cualidad, al separarse de los que le dieron origen. (Sabater, T.I, 2003:40-41)

La fe es la creencia religiosa en la palabra revelada o testimoniada por la/s divinidad/es. (Sabater, T.I, 2003:27)

La fe religiosa se asume como un conocimiento de verdades que no se ven, que significa más que un saber, un poseer. Hay que entenderla como un compromiso del hombre con el Dios en que cree, por eso muchos afirman que más que un saber, es un poseer y más que un poseer es un ser poseído. (Ídem)

1.1 Estructura del fenómeno religioso.

El fenómeno religioso rebasa su manifestación ideal, es decir, no es solo una manifestación de la conciencia social, sino que es todo un sistema integrado por un conjunto de elementos.

- La conciencia religiosa.

- La actividad religiosa.
- Sus diferentes formas organizativas.

La conciencia religiosa. Esta es un reflejo ideal activo, caracterizado por la fe en lo sobrenatural, y que se expresa a través de diferentes niveles de desarrollo. Para algunos estudiosos, la conciencia religiosa se expresa a través de dos niveles fundamentales: psicología e ideología religiosa.

Las actividades religiosas. Ellas se expresan de manera individual o colectiva. A través de ellas, de forma indirecta y directamente, el creyente aspira a relacionarse con el objeto de su adoración.

Entre las actividades religiosas se incluye desde la acción de capacitación y formación doctrinal, la lectura de textos religiosos, la conservación de locales y objetos de significación simbólica especialmente religiosas, hasta un conjunto de ceremonias propiamente religiosas que conforman el culto religioso.

En estas actividades, cuando son colectivas se estimulan las relaciones religiosas, no solo las del creyente respecto a su objeto de fe religiosa (que se da siempre), sino también respecto a un colectivo de personas. (Sabater Palenzuela, T.I, 2003:25-26).

Lo organizativo-religioso. Es la manera en que el fenómeno religioso se organiza de forma jerárquica y funcional. Vivian Sabater, considera que: "la tarea fundamental de las instituciones y organizaciones religiosas" (...) es la elaboración y observancia de la dogmática religiosa. (Sabater T.I, 2003:26)

Para hablar de la organización religiosa, en ocasiones, se utiliza el concepto de institución. Preferimos utilizar la palabra organización, pues en el caso de las religiones populares cubanas de origen africano, no poseen forma institucional, sino de grupos religiosos relativamente independientes. Por esta razón, nos parece más

correcto hablar de organización religiosa para denominar un conjunto estructurado de actores que ejercen un papel religioso específico, con una base material y organizativa que permite el funcionamiento de sistemas religiosos. (Sabater, T.I, 2003:47).

Para poder llevar a cabo su práctica ritual, y garantizar el adecuado curso de sus rituales, los iniciados de la Regla de Ocha están organizados tanto desde el punto de vista jerárquico (en familias religiosas), como desde el punto de vista funcional (funciones rituales).

La organización jerárquica está determinada por la antigüedad de la iniciación, los conocimientos, y la experiencia ritual adquirida por el creyente (mayores, madrinas, padrinos, santeros, santeras, e iyawo o recién iniciado) a través de los años. La organización funcional está dada por el papel que desempeñan los iniciados en la organización y realización de los diferentes rituales.

1.2 Manifestaciones religiosas del municipio.

El campo religioso del municipio de Calimete se caracteriza por la presencia de una gran variedad de expresiones religiosas de diversos orígenes etno- culturales. Cada una de estas expresiones religiosas, además de sus correspondientes sistemas rituales y ceremoniales, contiene en su sistema doctrinal y en sus representaciones religiosas, un conjunto de normas morales y de conductas que funcionan como reguladoras dentro de sus grupos religiosos, y en los creyentes adscritos a ellas. La importancia de esas normas está en correspondencia con los orígenes y evolución de cada expresión religiosa.

En el campo religioso del Municipio se encuentran:

- El Catolicismo.(4 Iglesias Católicas)
- Denominaciones Protestantes (19)tales como:

- Iglesia Evangélica Pentecostal.
- Iglesia Metodista.
- Iglesia de Dios en Cuba.
- Iglesia Prebisteriana.
- Iglesia Culto Testigo de Jehová.
- Religiones populares de diversos orígenes etno-culturales tales como:
 - El Espiritismo, en su variante cruzada (6).
 - De origen yoruba: Regla de Ocha-Ifá o Santería Cubana (22).
 - De origen bantú: La Regla Palo Monte (3).
 - Santo Parado o Santo de Manigua.(9)

1.2.1 El Catolicismo Popular.

Se debe considerar que los inmigrantes pobres españoles que llegaron a Cuba introdujeron consigo el llamado Catolicismo Popular, el cual está plagado de creencias heterodoxas de fuerte rezagos feudales. Este Catolicismo Popular se caracteriza por:

- Fuerte creencia en las vírgenes, santas y santos por encima de la idea de Dios.
- Creencia en espíritus aparecidos, hechizos, etc.
- Ideas de la salvación trascendente más por las ofrendas y penitencias que por las buenas acciones y la fe.

Las manifestaciones del Catolicismo Popular están sobre la base de la religiosidad popular cubana, religiosidad más extendida en Cuba. Es necesario enfatizar, que la religiosidad del cubano, mayoritariamente espontánea, rica en emociones y prácticas utilitarias, y relativamente alejada de organizaciones e instituciones religiosas, es fácilmente constatable en las festividades que anualmente se celebran en torno a diferentes devociones y entre las cuales son ampliamente conocidas La Merced, La Caridad, Santa Bárbara y San Lázaro, junto a otras. (Sabater, T.I:131)

1.2.2 El Catolicismo.

El conquistador español no sólo impuso su cultura, su lengua, su civilización, sino

también su religión, el Catolicismo, el cual con el respaldo de las autoridades coloniales, pasó a ser, por largo tiempo, la religión oficial y exclusiva en Cuba. La Iglesia Católica logró conservar su posición, aún después de la independencia de Cuba, y hasta nuestros días.

A consecuencia de la trata esclavista prolongada por varios siglos, durante la etapa colonial se introdujeron en Cuba diversas manifestaciones religiosas, de acuerdo con los diferentes pueblos que llegaron desde África con el trasiego de hombres. Desde entonces, lo hispano y lo africano constituyen los dos troncos etnoculturales principales de la nacionalidad cubana, en la que también coinciden otras culturas (caribeña, norteamericana, china y del resto de Europa), con un complejo proceso de transculturación y mestizaje, que ha traído como consecuencia una composición sui géneris.

Para poder analizar la incidencia social que la Iglesia Católica tiene hoy día, es necesario conocer como ha evolucionado el catolicismo y qué lugar ocupa dentro del cuadro religioso general de la sociedad cubana. (Sociología de Religión, 1990:41).

Históricamente el Catolicismo ha sido de las expresiones religiosas existentes en el país, la de mayores posibilidades de influencia social debido, entre otras razones, a que llegó con los conquistadores españoles y se mantuvo como religión privilegiada a lo largo de todo el período colonial y neocolonial.(Ídem)

Como elemento importante dentro del cuadro religioso cubano, ha estado influenciado en su significación social, por el papel desempeñado por la institución eclesial que lo representa, y divulga actualmente, y a lo largo de nuestra historia; determinado por un marcado comprometimiento de la jerarquía eclesial con las clases explotadoras. (Sociología de Religión, 1990:42).

Su significación está dada, por los elementos que ha aportado a la religiosidad

predominante que se caracteriza por su sincretismo y que inciden, además, en las modificaciones que han sufrido las creencias de origen africano y en las variantes cubanas del espiritismo.

La Iglesia Católica, al parecer consciente de sus limitaciones, dadas por la pérdida del poder e influencia sobre la vida espiritual de la sociedad a partir del compromiso con los diferentes gobiernos, trata de adecuarse a las condiciones sociales actuales, e intenta obtener nuevas bases sociales, exhorta a los fieles católicos a incorporarse de cierta forma a las tareas de la sociedad socialista. (Sociología de la Religión, 1990:53)

La verdadera importancia de esta institución religiosa en Cuba está determinada por su incidencia en el terreno de las ideas, y en la capacidad que tengan en comprender que el Socialismo es un sistema socioeconómico donde mucho de los valores morales del cristianismo pueden ser alcanzados a plenitud y en consonancia con los proclamados por el desarrollo en la formación de sus ciudadanos. (Sociología de la Religión, 1990:54)

1.2.3 Protestantismo.

El Protestantismo, resulta una de las tres principales confesiones religiosas del cristianismo, junto a las representadas por la Iglesia católica y la Iglesia ortodoxa. El protestantismo comenzó como un movimiento reformador de la Iglesia cristiana occidental en el siglo XVI, que daría lugar a la Reforma protestante que separó a las Iglesias reformadas de la Iglesia católica. El objetivo declarado por los reformadores pioneros, era el de restaurar la fe cristiana como había sido en sus orígenes, manteniendo, lo que ellos consideraban valioso de la tradición romana. El término ha ido asociándose cada vez más a las iglesias que no son la católica, ni la ortodoxa ni otras iglesias de la tradición oriental.

En el complejo cuadro religioso de la sociedad cubana, se aprecia la presencia de

instituciones protestantes, que en diferentes momentos se sumaron a otras expresiones religiosas, que se pueden dividir en dos grandes grupos, atendiendo a su origen en determinadas circunstancias histórico-sociales, a los elementos doctrinales que contienen y al pensamiento religioso que les es característico.

Así, se establece, de una parte, el protestantismo llamado histórico o temprano y de otra, el protestante tardío. Las fechas de fundación de estas instituciones en el país oscilan entre finales del siglo XIX y comienzos del XX. (Sociología de la Religión, 1990:56-57)

Es frecuente escuchar testimonios que aseguran un proceso de crecimiento del protestantismo en el escenario nacional. Todo indica que, en efecto, durante los últimos años en muchas de las congregaciones se ha producido un incremento, al menos, de la asistencia a los templos. (Sabater, T.II, 2003:359).

El protestantismo mantiene aún su carácter dinámico y los cambios se han acelerado desde 1960. Algunas confesiones han adoptado formas de culto muy informal para atraer a los jóvenes; otras se han dividido respecto al ordenamiento de las mujeres como ministras de la fe, la modernización del lenguaje litúrgico, las fusiones con otros credos, así como respecto al perenne debate sobre la interpretación de la Biblia y su relación con la verdad científica.

Los protestantes, como individuos y como colectivos, siguen involucrados de forma muy intensa en materias y conflictos políticos y sociales. Algunos militan en el bando más reaccionario y otros en el más liberal o radical. Las características que definieron a los primeros protestantes (la voluntad de cuestionar las opiniones recibidas, de denunciar los abusos y de desafiar a las autoridades establecidas) se han mantenido a lo largo del siglo XX. El protestantismo sigue extendiéndose durante este siglo y ejerce una profunda influencia sobre las culturas y las sociedades contemporáneas.

Estudios previos revelan que el protestantismo no ha constituido, a través de su

evolución en la isla, un fenómeno importante desde el punto de vista cuantitativo, lo que tampoco resulta una novedad en el conjunto religioso cubano: una religiosidad espontánea, de prácticas no sistemáticas y con relativa independencia de instituciones y grupos, ha prevalecido por encima de membresía regulares.

El crecimiento de las iglesias protestantes en el siglo XX ha transcurrido con altas y bajas. En Cuba se iniciaron los trabajos misioneros del protestantismo histórico o tradicional en las últimas décadas del siglo XIX, con la presencia de nacionales que participaron en la contienda bélica contra la metrópoli española, articulando a fe cristiana con sus anhelos patrióticos. (Sabater, T.II, 2003:360).

En Calimete, existen 19 iglesias pertenecientes al Protestantismo Histórico como la Prebiterianas y la Metodista. El culto que más se practica en la actualidad el Pentecostalismo porque es menos conceptualizado que el tradicional, tiene un alejamiento de bases doctrinales y espectacular carga emotiva. Esta iglesia rompe con los esquemas tradicionales, es decir, los creyentes que acuden a estas iglesias se sienten desinhibidos a la hora del culto, ya que cantan, bailan y caen en estado de trance con el espíritu de su Dios Supremo.

1.2.4 Espiritismo.

El Espiritismo es una de las religiones populares cubanas de origen europeo. Según diferentes autores, el mismo fue introducido en Cuba en la 2da mitad del siglo XIX, durante la Guerra de los Diez Años. Portadores de estas creencias apoyaron y participaron en las gestas independentistas contra el Gobierno Español. Entre las tropas mambisas de la parte occidental de la antigua provincia de Oriente se difundió el espiritismo en su variante llamada Espiritismo de Cordón. (Córdova Martínez, Carlos y Oscar Barzaga Sablón, 2000: 45).

El Espiritismo practicado en Cuba muestra un creciente carácter heterogéneo, práctico y utilitario, en estrecha conexión con la esfera motivacional de los creyentes

espiritistas, quienes mediante sus creencias y prácticas, creen resolver los problemas de la vida cotidiana (Sabater, 2003:279)

Dentro de esta expresión religiosa existen tres variantes fundamentales, ellas son las siguientes:

- Espiritismo Científico o Kardeciano.
- Espiritismo de Cordón.
- Espiritismo Cruzado o Cruzaó.

1.2.4.1 Espiritismo científico o kardeciano.

El propósito de la práctica del Espiritismo es la invocación y comunicación con los espíritus. El mismo fue sistematizado por el francés Allán Kardec, y es "... considerado por sus seguidores como la escuela superior y perfeccionada del Espiritismo, con una doctrina científica que puede ser experimentada "sensorialmente" y no como una expresión religiosa. Sus miembros tratan de mantenerse fieles a la teoría y doctrina Kardeciana, asumiéndola como la ciencia que trata la naturaleza, origen y destino de los espíritus y sus relaciones con el mundo corporal, Consideran que el espiritismo es una doctrina filosófica. Predican la fe razonada, hija de la observación y la experiencia. (Sociología de la Religión, 1990:127)

Sus actividades religiosas consisten en desarrollar una labor espiritual con ayuda de los médium, personas que según sus consideraciones, han alcanzado siempre desarrollo en el espiritismo y "pueden comunicarse" con los espíritus, de quienes reciben la solución de diferentes problemas. (Ídem)

Para su realización, generalmente los creyentes se sientan alrededor de una mesa con la finalidad de "establecer conversación con determinados espíritus". . (Ídem)

Esta variante del Espiritismo siente especial atención por los temas científicos que se dedican a estudiar, y por considerar que su doctrina tiene el derecho de recibir

reconocimiento científico, filosófico y social de nuestra época, con el fin de perfeccionar la naturaleza humana. Sus creyentes abogan por el perfeccionamiento espiritual, tanto de los “seres que animan materia“, como los que no.

1.2.4.2. Espiritismo de Cordón.

Conocido así por la forma de su ritual. A sus practicantes, se les llama cordoneros. Esta variante surgida específicamente en la actual provincia de Granma, tiene muchos elementos de la doctrina kardeciana, aunque conservada de forma más simplificada. Ha asumido elementos del catolicismo, de las iglesias protestantes más cercanas al carisma, y de expresiones de origen africano. Se consideran anticlericales y opositores a la Santería, plantean, además, su rechazo por toda forma de fanatismo religioso. (Sabater, T.II, 2003:265)

En esta variante al tomar como base para la actividad religiosa la constatación empírica de los postulados kardecianos, mediante la comunicación mediumnímica, se manifiesta la forma que en ella adquieren exteriorización de sentimientos y reacciones, dotados de momentos trascendentes, como alternativa de relaciones sociales y valores religiosos, tal como sucede entre los pentecostales. El objetivo es llenar un vacío y la necesidad de conocimiento de potencialidades individuales más allá de cualquier egoísmo manifiesto. (Ídem)

Los cordoneros realizan, además, prácticas curativas religiosas. En rituales dedicados a este fin utilizan, en especial el agua y las hierbas. La primera por su carácter purificador y la segunda por las propiedades curativas que poseen, según el tipo seleccionado y la dolencia que deben curar. (Ídem)

Ninguna de las variantes antes mencionadas es practicada en este municipio.

1.2.4.3 Espiritismo Cruzado o Cruzado

Es el resultado más fehaciente del sincretismo religioso cubano. Se exponen de manera sistémica ideas y prácticas del espiritismo tradicional. Con expresiones religiosas de origen africano, en particular la Regla Conga y la Regla de Ocha. Esta es la variante del Espiritismo que se practica en el municipio de Calimete.

En el mismo se observa con más frecuencia la presencia de imágenes, de frutas, en especial el coco, y de ingestión de bebidas alcohólicas y raíces de plantas como métodos curativos y de protección. Aquí también se practican curaciones, despojos y consultas espirituales. Es frecuente que el médium reciba el espíritu de un esclavo congo o esclava conga, e incluso de un negro libre o esclavo criollo, y hable simulando la forma en que este supuestamente debería expresarse.

En él se pueden manifestar diferentes comisiones, tales como la gitana, la india, la árabe, la marina, la médica, etc. Pero la más importante es la africana, presidida por los espíritus congos y congas. Ellos son los que han introducido en la variante cruzada del Espiritismo, en su modalidad matancera, elementos de las nombradas religiones populares cubanas de origen africano.

En él se utilizan muñecos de color negro confeccionados de forma artesanal, vestidos como solían hacerlo los esclavos, con colores en los vestuarios que se corresponden a la deidad, con la que tiene afinidad el creyente. Llevan también sus cabezas cubiertas con pañuelos. Puede darse el caso de que se le coloquen sombreros o gorros, tabacos, y un garabato como bastón. Todos estos elementos de la vestimenta son utilizados por los creyentes en las actividades rituales, por cuanto ellos son la materialización de los muertos que “los asisten”. (Ídem)

1.2.4.3.1 La difusión del Espiritismo en Cuba.

El Espiritismo en sus diferentes variantes es una de las expresiones religiosas más difundidas en el campo religioso cubano. Entre los factores que han propiciado su popularidad están los siguientes:

- Su adaptabilidad; vínculo, relación, o sincretismo con otras creencias(cristianas o de origen africano)
- El casi descompromiso con prohibiciones y mecanismos religiosos complejos.
- La ausencia de un clero y una jerarquía institucional de carácter regional o internacional, con frecuencia asociada a una determinada tendencia ideológica, social o política.
- La posibilidad de poner reunirse en grupos afines para realizar el culto de forma heterogénea, siempre matizado por la idiosincrasia y necesidad religiosa del sector asociado.
- La ayuda mutua desplegada entre los practicantes que en ocasiones sobrepasa las fronteras del grupo.(Sabater,2003:260)

1.3 Religiones populares cubanas de origen africano.

Las religiones africanas, por tanto las originales que fueron traídas por los esclavos entre los siglos XVI y XIX, formaban parte de las culturas de diversos pueblos de esa porción geográfica frecuentemente llamada continente negro, y en un movimiento de cambios y persistencias se insertaron en la nacionalidad cubana como una de las partes principales de sus raíces etnoculturales.

Los portadores de aquellas formas religiosas procedían de zonas distantes, en ocasiones difíciles de determinar, por cuanto los traficantes, al parecer, no eran muy rigurosos en esos registros y comúnmente señalaban incluso la etnia de los cautivos según el puerto de embarque. No obstante, es sabido que las mayores cantidades fueron de zonas subsaharianas centrooccidentales, aunque los hubo hasta de Mozambique, con costas en el Índico.

El tráfico esclavista que acompañó al colonialismo europeo no sólo desangró a África, sino que también interrumpió su evolución. Contradictoriamente, sin embargo, junto con la dispersión de sus hombres y mujeres, fue vehículo de difusión de su

cultura, o más bien de sus culturas.

Separadas de su medio original, y de su desarrollo socioeconómico normal, las culturas de estos pueblos fueron sufriendo modificaciones, bajo las condiciones de la esclavitud y posteriormente de un capitalismo dependiente y subdesarrollado. En estas circunstancias, las religiones africanas fueron cambiando, en especial, por un proceso de adaptación de representaciones, ritos y modos organizativos, mediado por un sincretismo entre sí y con otras expresiones religiosas existentes en Cuba, en particular con el catolicismo impuesto como religión oficial por los colonizadores y más tarde con el espiritismo con el que existen ciertas proximidades. Cambios, en nuevas modalidades, de forma y de contenido, continúan verificándose en la actualidad. Este proceso fue llamado transculturación por el sabio cubano, Don Fernando Ortiz.

Inicialmente practicadas por los esclavos, según grupos étnicos y trasladados con posterioridad a sus descendientes y a los sectores de la población más humilde, las religiones africanas fueron derivando en las expresiones religiosas populares antes relacionadas, que se practican actualmente en Cuba. A lo largo de la colonia, y de la etapa republicana neocolonial, se conformaron estas formas religiosas concretas. En ello influyó, mientras duró la trata, cierta relativa e involuntaria tolerancia, que analizaremos más adelante, con las celebraciones festivas de los esclavos y agrupaciones como los cabildos que bajo la representación de figuras católicas ocultaban formas religiosas tradicionales africanas.

En las condiciones sociales de Cuba, las expresiones religiosas de origen africano fueron modificándose, apartándose de las formas originales, aunque conservando los aspectos comunes y esenciales que los identifican entre sí. Ese doble proceso de continuidad y discontinuidad se ha prolongado hasta nuestros días. En el mismo han incidido las distancias epocales y geográficas y la no existencia de textos que recojan sistematizadamente la teoría doctrinal, ni de instituciones centrales que preserven la homogeneidad de las ideas y representaciones ni en las prácticas

culturales

1.4 Regla Palo Monte.

El llamado Palo Monte o Brujería Cubana resulta un producto transcultural de las creencias religiosas introducidas por los esclavos de los grupos étnicos denominados congos o bantúes en la Cuba española, colonial, esclavista y católica.

El propósito fundamental de la creencia de la Regla Palo Monte, se centra en el control mágico de las múltiples fuerzas naturales que había que dominar y después en el control mágico de las fuerzas adversas de la sociedad, con el objetivo de apropiarse de las fuerzas que pretendía controlar el hombre. Concentró en su recipiente conocido en toda el área bantú como nganga, diversos objetos y sustancias que simbolizan los aspectos más simbólicos que deseaba dominar. Los materiales eran representativos, por lo cual estaban dotados del poder de la fuerza sobrenatural que representaban.

La nganga es el objeto fundamental y el principal objeto de culto en la casa del palero, en torno a ella se celebran los trabajos mágicos, las ceremonias de iniciación y propiciación, las fiestas conmemorativas, la fabricación de otras ngangas, los mitos funerarios, etc.

Las cuatro vertientes de la Regla Palo Monte que se desarrollaron en Cuba son llamadas Mayombe, Brillumba, Chamalongo y Kimbisa.

Las prácticas de Mayombe se basan en la relación de sus seguidores con los espíritus de sus ancestros y de los muertos, y con las vibraciones de todo cuanto existe en la naturaleza. (Sabater, T.II 2003:240).

La Brillumba ha sido muy influenciada por la Santería o Regla de Ocha, y por algunas manifestaciones del espiritismo. Surgió como una rama independiente de la

Regla de Palo a finales del siglo XIX. (Sabater, T.II 2003:241).

El nombre original Chamalongo/Shamalongo era Xiamalongo, Xia significa espíritu de gran fortaleza y Loango es el nombre de la tierra africana donde se originó esta vertiente del Palo. Influenciada por la Santería y el Espiritismo Cruzado, sus seguidores se identifican con los orichas y trabajan con flores, hierbas, despojos y rogaciones. (Ídem)

La Regla Kimbisa del Santo del Cristo de Buen Viaje difiere de las restantes porque su fundador trató de incluir en ella no solo algunos ritos y conceptos de las otras manifestaciones religiosas de origen africano, sino también del espiritismo y del catolicismo. Las deidades que reverencian son las más populares del santoral católico y sus respectivas identificaciones con los orichas del panteón yoruba, pero el nkisi es el objeto principal de adoración. (Ídem)

1.5. El Santo Parado o Santo de Manigua.

Es una variante transcultural de las prácticas mágico-religiosas introducidas por los esclavos de origen yoruba en Cuba. Se desarrolló en las condiciones extremas de convivencia forzada de los barracones, en los cuales, los esclavos yoruba y sus descendientes criollos se encontraban con otros esclavos de la más diversa procedencia étnica y cultural.

Al ser abolida la esclavitud, sus creyentes y practicantes mantuvieron la tradición en los senos de sus familias consanguíneas en la situación de aislamiento relativo que tiene lugar en las condiciones de vida rurales. De manera general, esta variante transcultural cubana del culto yoruba a orichas y antepasados, tiene, entre otras, las siguientes características:

- Ausencia del ritual de la “coronación del santo”, al estilo de la Regla de Ocha o Santería.
- Su culto se transmite por vía familiar, siendo los “mayores”, los más ancianos

de la familia.

- Sus rituales tienen lugar en el estrecho marco familiar.
- En el llamado complejo de los guerreros no está presente Ochosi, deidad patrona de los cazadores, y que representa la Justicia.
- Como medios de adivinación, no utilizan el sistema de caracoles, sino el de cocos.
- Hacen especial énfasis en los procesos de posesión, llamado “bajar el santo”.(Reyes y Rodríguez, 1993:28-34)

Esta variante transcultural coexiste con la llamada Regla de Ocha en nuestro Municipio dentro de los marcos de numerosas casas templos de esta religión popular cubana de origen africano.

1.6. Regla de Ocha o Santería Cubana.

La Regla de Ocha (antecedente yoruba) o Santería:(forma de religión cubana producto del sincretismo entre antiguos ritos yorubas de la Nigeria Occidental y elementos del catolicismo).

Los yorubas y sus vecinos los nupe (takua) fueron conocidos en Cuba con la denominación étnica de lucumí. Cuando la cacería de esclavos comenzó en territorio yoruba, entre ellos existía una sociedad de clases en formación que conservaba fuertes supervivencias de la sociedad gentilicia, ellos sólo habían alcanzado un imperfecto conocimiento y dominio de la naturaleza y la sociedad, por lo que trataban explicar las fuerzas comprensibles de las mismas por medio de la fantasía mágico religiosa de los mitos.

Con la introducción de la práctica mágico-religiosa relacionada con el culto a los orichas y antepasados de origen yoruba y después de un largo y complejo proceso de transculturación con elementos del catolicismo español, surgió en Cuba la Regla

de Ocha o Santería Cubana.

1.6.1 Finalidad de la Regla de Ocha

La finalidad de la Regla de Ocha es el feliz tránsito de la vida hacia la muerte. El objetivo principal es preservar la vida humana, cuidar la vida, sostenerla y protegerla. Por esta razón sus practicantes e iniciados realizan diversos rituales y acciones mágico-religiosas con el propósito de proporcionar la ayuda y protección de las fuerzas sobrenaturales que adoran (antepasados y orichas). Su propósito es la solución de los problemas con que se enfrentan en el curso de sus vidas personales. Estos problemas pueden ser, de salud, de bienestar personal, familiar, entre otros.

Para los creyentes, con la realización de los rituales a las deidades, cualquier problema que se la presente en el transcurso de su vida, es menos o de menor repercusión, ya que cuentan con la protección de determinadas fuerzas sobrenaturales, que apaciguan cualquier mal que pueda perjudicar la vida del practicante de la Regla de Ocha. Es decir, el propósito fundamental es que el practicante tenga una vida plena y con desenvolvimiento, que esté protegido en el curso de su vida. Que el tránsito por la vida sea feliz hasta llegar a la muerte.

1.7 Particularidades y características fundamentales de la Regla de Ocha.

1.7.1 Adoración a los orichas.

Carácter Antropomórfico: La Santería está basada en la creencia y adoración de un grupo de entidades antropomorfas que representan y simbolizan las fuerzas de la naturaleza y las actitudes, sentimientos, pasiones, virtudes y defectos humanos. Su origen está en la deificación de las fuerzas de la naturaleza, divinización de los ancestros y la sacralización de los reyes.

En la Santería se posee el concepto de un Dios supremo. Olofi, pero no se le adora

directamente, ya que no le interesa para nada los asuntos de los hombres. Simplemente se le invoca. Los orichas o dioses son intermediarios entre Olofi y los hombres. Estos dioses son antropomorfos, representan elementos de la naturaleza y poseen todas las virtudes y vicios mortales.

Poseen un color, una marca, un número simbólico y material específico relacionado con su personalidad, de acuerdo a las cuales se elaboran las ropas y los objetos que intervienen en el culto.

1.7.2. Culto a los antepasados.

Al hablar del culto a los antepasados en la Santería debemos hablar de Eggun: concepto que comprende a los espíritus de los antepasados, de los parientes de los iniciados ya difuntos, del mismo padrino que tiene el creyente, así como otros que pueden acompañarlo. Las primeras ceremonias van dirigidas a los Eggun. Se les puede preguntar por medio de los Cocos, o en una misa espiritual.

1.7.3 Jerarquía del panteón de los orichas: La creencia en los orichas se basa en la noción de un poder superior (Olorum), repartió todos sus poderes entre los orichas y les otorgó funciones específicas en el mundo y la vida de los hombres para retirarse después a descansar. Estas entidades sobrenaturales constituyen una pirámide representativa del poder económico, político y religioso en dependencia de su aché, poder ejecutivo o cualidades que poseía.

1.7.4 Sincretismo: Debido a que la religión oficial imperante era el catolicismo, los esclavos fueron obligados a rendir culto a Dios y a los santos católicos y ellos en lo largo y contradictorio proceso de adaptación lograron conservar su identidad hallando equivalencias, y comenzaron a adorar a sus propios dioses africanos tras la imagen del santo católico.

El sincretismo puede definirse como un proceso involuntario, mientras que el mantenimiento de la tradición que sirve de base a la ortodoxia religiosa, se pone en

juego la voluntariedad.

Todo grupo humano trasplantado de su medio natural a otra sociedad distinta a la suya para poder subsistir, debe tomar necesariamente del nuevo medio aquellos elementos que le son indispensables. La Santería Católica se unió a sus propias creencias, dando lugar a la Santería de Orichas, imágenes europeas con nombres africanos, de fetiches con nombres extraídos del santoral católico. Ejemplo de ello, encontramos a los esclavos africanos que fueron traídos en contra de su voluntad a otros países, se vieron obligados a practicar una religión que no era la suya, a creer en los santos, los cuales les eran desconocidos. Por esa razón sintieron, y tuvieron la necesidad de simular, que habían aceptado tal orden. Y bajo otros nombres, rendían culto a sus deidades.

Este sincretismo, aspecto de los procesos de transculturación mencionados, en la Regla de Ocha tuvo dos vertientes:

- a) Línea interna, de los elementos yoruba entre sí. Esta comprendió los elementos de los diferentes subgrupos étnicos yorubas.
- b) Línea externa. Está consistió en el sincretismo que ocurrió entre las ideas y representaciones mágico-religiosas del culto a orichas y antepasados con elementos del Catolicismo Oficial y el Catolicismo Popular.

1.8 Organización dentro del sistema.

a.- De carácter jerárquico

Este es producto de la existencia de un parentesco ritual conformado a través de las generaciones, como resultado de los procesos de iniciación sucesivas en el tiempo. Sobre esta base, se estructura una suerte de familia ritual o religiosa. Sus miembros, por analogía a la familia consanguínea son llamados mayores y menores, padrinos, madrinas, ahijados, hermanos de santo.

Además del valor subjetivo que posee la edad de iniciación del sujeto, también representa un reconocimiento en el sistema de relaciones dentro del grupo. De aquí que se hable de mayores y menores. A los mayores se les saluda primero y de manera más solemne, se les sirve primero a la mesa, en general, todos los participantes les tributan respeto de modo más marcado y devoto.

La estructura jerárquica actúa sobre el mantenimiento de la tradición. A los mayores se acude en busca de consejos por sus ahijados y demás oficiantes de menor edad ritual, y sus opiniones siempre son aceptadas por el resto.

b.- De carácter funcional. Además del reconocimiento de la edad y la profundización en la iniciación del sujeto en el sistema de relaciones, dentro del grupo existen en la Santería categorías de iniciados, con funciones específicas en el culto. Ellos garantizan el curso del complejo sistema ritual de esta expresión religiosa. Entre ellos tenemos los siguientes:

Babalocha	-----	Padrino
Iyalocha	-----	Madrina
Iyigbona	-----	Segunda Madrina
Iyawo	-----	Persona recién iniciada.
Olú batá	-----	Tocador de batá (tambor)
Akpuón	-----	Cantante, solista
Achoquin	-----	El que mata
Osainista	-----	Encargado de buscar las plantas sagradas
Afifin	-----	El que confecciona los objetos del culto
Oba	-----	Principal del culto, dirige el ceremonial
Italero	-----	El que hace el Itá
Atchiré	-----	Mandadero
Babalawo	-----	Está a cargo de la adivinación
Aleyo	-----	No iniciado

1.9 Ceremonias.

Abarcan las actividades religiosas en las que se trata como aspecto fundamental invocar a una divinidad o antepasado, para obtener a través de diferentes procedimientos mágicos, la satisfacción de determinadas necesidades materiales y espirituales. Incluye una variada gama de ceremonias rituales, dentro de ellas encontramos, las ceremonias propiciatorias y de adivinación. Las mismas se dividen en:

1.9.1 Ceremonias propiciatorias.

Entrega de collares: Los collares para los creyentes tienen un valor sagrado. Representan a sus deidades y sus fuerzas, constituyen un medio de protección contra accidentes y adversidades. Periódicamente, se deben fortalecer con la sangre de los animales sacrificados a su deidad. La ceremonia consiste en la entrega por el dirigente del culto de uno o varios collares al creyente para su protección, estrechándose así el vínculo de dependencia de éste con aquel. (La Religión en la Cultura, 1990:118).

Entrega de guerreros: Ceremonia mediante la cuál, se entrega al creyente una o todas las deidades consideradas guerreras. Eleguá, Oggún, Ochosi, Aggayú, de acuerdo con las necesidades o esfera de insatisfacción del creyente. A estas deidades, al enfrentarse problemas, se les concede un rol protector. (Ídem)

Entrega de santos. Ceremonia mediante la cuál, se le entrega al creyente un grupo de deidades del panteón yoruba que, en lo adelante, van a formar parte de la Casa Templo.

Lavado de cabezas y collares: Ceremonia mediante la cuál, el santero lava la cabeza a sus ahijados con agua bendita, agua de coco, lava también los collares con lo mismo. Se dice que esto se hace para refrescar las cabezas, y los collares, respectivamente.

Rogación de cabeza. Ceremonia mediante la cuál, se lava la cabeza al creyente con agua de coco, con el objetivo de refrescar y/o apaciguar a la persona.

El tambor: Este instrumento tiene significación desde el punto de vista ritual. En el mismo, para los creyentes se encuentra la deidad Aña. En el caso de los tambores Batá, tiene un carácter sacro. La ceremonia de iniciación no se considera terminada, hasta que no se cumple el rito de presentación al tambor, el cuál debe realizarse el séptimo día de la consagración, aunque puede postergarse en dependencia de las condiciones económicas del creyente. Las ceremonias desde el punto donde se utiliza este instrumento puede denominarse de diferentes formas: güiro, bembé o simplemente toque. (Ídem)

Asientos (iniciación): Ceremonia fundamental, donde el aspirante recibe los supuestos poderes sobrenaturales que lo identifican como miembro de la expresión religiosa en cuestión. Le permite la posibilidad de llegar a convertirse en un dirigente de culto. (Ídem)

Aniversario de santo y comida: Desde el punto de vista ritual, esta ceremonia responde al objetivo de complacer a la deidad protectora. La primera, el aniversario, se encuentra relacionada con la fecha de iniciación del creyente. La segunda puede estar en dependencia de los consejos, orientados en el proceso de adivinación. En ambas existe una sistematicidad para su relación.

Ofrendas. Todo lo que se le pone al Santo ya sea comidas, bebidas, dulces, etc.

Ebbó. Limpiezas.

Veladas o alumbrados: Generalmente son fiestas tradicionales que se celebran en la víspera de los días señalados, de acuerdo con el santoral católico, aquellos santos o advocaciones de la virgen que se ha sincretizado con las expresiones de origen africano. (La Religión en la Cultura, 1990:117)

Ceremonias de jerarquización: Son los ritos consagradorios, mediante los cuales el creyente obtiene los derechos para realizar diferentes funciones dentro del culto. (La Religión en la Cultura, 1990:118)

Ceremonias funerarias: Comprenden un conjunto de rituales que simboliza la ruptura de los vínculos, establecidos de un practicante que fallece, por los demás integrantes del grupo religioso. Su objetivo es tranquilizar, apaciguar, refrescar al muerto. Entre estas ceremonias se encuentran las siguientes: el Ituto o Itutu, despedida del muerto. Se decide que debe hacerse con las deidades del finado. Levantamiento del plato, debe realizarse al año de haberse producido el deceso del iniciado, refuerza el rompimiento de los vínculos que existe entre el fallecido y su grupo religioso. (La Religión en la Cultura, 1990:119)

1.10 Algunas consideraciones específicas de la Regla de Ocha o Santería Cubana.

La normativa religiosa de la Santería no implica para sus devotos una rigurosa mediación en su actuación social. Su conducta social está determinada en alguna medida por su conducta ante las deidades. Sin pretender totalizar la vida social del hombre sino su vida religiosa. Por ello ha podido subsistir en el tiempo conjuntamente con otros dogmas religiosos y con otras determinaciones ideológicas que rigen y condicionan la vida del hombre en nuestra sociedad actual. (Sabater, T.I, 2003:251)

Es connotado el hecho de los procesos comunicativos en esta religión popular cubana, no solo tienen lugar entre los antepasados y deidades sino también entre los propios creyentes. Es connotado el hecho, de que en esta religión popular cubana de origen africano tiene lugar una suerte de diálogo trascendental, entre iniciados y practicantes, con los antepasados y deidades adoradas. Pero también es

necesario destacar, que los procesos comunicativos también están presentes entre los propios portadores de esta tradición religiosa. En este último aspecto se debe considerar que los mismos interaccionan sobre la base de la complicada trama social que representan sus familias religiosas.

Ellos están organizados en complicadas redes de parentesco ritual como resultado de una serie de iniciaciones a través de las generaciones a partir de determinados fundadores. Estas redes de parentesco ritual, en el caso de la Regla de Ocha, son conocidas por la denominación de familias de santo.

Familias de Santo: Es la relación o vínculo que se establece entre los iniciados en la Regla de Ocha a partir del proceso de iniciación. Todos los individuos que pertenecen a una Casa Templo determinada tienen un parentesco ritual. (Padre, Madre, Hermanos e hijos de santos, etc.) La estructura que existe en una familia funcional es la misma que se aplica para una Familia de Santo.

El espacio fundamental donde dichas familias religiosas llevan a cabo sus actividades rituales es llamado llé-Ocha o Casas de Santo. Esta última es conocida por los estudiosos como Casa Templo.

Casa Templo: Locales del culto generalmente compartidos con viviendas de los dirigentes del culto, en los que se encuentran los objetos del ritual y las representaciones o imágenes religiosas que son centro de adoración por parte de los creyentes. (Sabater, T.I, 2003:40-41)

La estrecha vinculación que existe entre las creencias en la Santería y la familia está dada, en primer lugar, porque el grupo de Ocha está concebido como una familia tan real como la tradicionalmente conocida y ambos tipos de familias suelen complementarse o al menos se lo proponen en la mayoría de los casos.

Cuando se habla de familia en la Regla de Ocha no se establecen grandes

distinciones entre ambos tipos de familias en cuanto a los roles a cumplir por sus miembros y las relaciones que deben darse entre ellos. Las características de la familia en su sentido tradicional son transferidas a las de religión. El padrino, la madrina y los ahijados (miembros del grupo o familia de Ocha) se interpretan como madre, padre e hijos y los ahijados de un mismo padrino o madrina como hermanos.

La responsabilidad que se adjudica a padrinos y madrinas con sus ahijados es similar a la que deben tener los padres y madres con sus hijos, destacándose las funciones de protección y ayuda e incorporación de conocimiento.

Debido a la simbiosis que establecen los creyentes en la Regla de Ocha entre familia religiosa y tradicional, el funcionamiento de una penetra en la de la otra, a tal punto que suele pensarse que quien no es buen hijo, buen padre, buena madre, no puede ser buen ahijado, buen padrino, buena madrina y viceversa; que quien no tiene solucionado los problemas en el hogar no puede ayudar a resolver aquellos de los integrantes del grupo religioso, y que el que no busque tranquilidad y armonía en el hogar no puede luchar porque exista entre los creyentes que le rodean. (A. C. Perera (1995) "Familia, Regla de Ocha y Sociedad. Cercanas o distantes", Resultado de investigación inédito)

Así también se establece cierta correspondencia entre la veneración a los antepasados (básicamente en esta expresión religiosa), el respeto a los mayores religiosos (condición dada por la jerarquía y los años de experiencia como creyente) y el respeto a los ancianos considerado como expresión de lo anterior. (Ídem)

Puede decirse que el funcionamiento del grupo religioso está ligado a lo ético en los modelos de la vida familiar. Un examen de los objetivos que como grupo se proponen ambos tipos de familias, permite hablar de otro tipo de convergencia. La familia religiosa pretende que prevalezca entre sus miembros el respeto, la fidelidad y la obediencia. Específicamente los integrantes del grupo religioso aspiran (consciente o inconscientemente) a obtener reconocimiento tanto en el ámbito

religioso, como social y eso depende de su experiencia, conocimientos y aché (fuerza interna que supuestamente orichas y deidades poseen, y le confieren al individuo), por un lado y de otro, del aval que sobre ellos se vayan conformando la comunidad y la familia en que se desenvuelvan sin las que no se logra una plena satisfacción. (Ídem)

La fortaleza de la familia y su concepción desde lo sobrenatural, se ven favorecidas, ya que se organizan en grupos de creyentes que se aglutinan alrededor de madrinas y/o padrinos. El funcionamiento de dichos grupos, depende sobre todo, de los conocimientos y prácticas religiosas que los conducen, de la capacidad de éstos de interpretar los preceptos religiosos y ayudar a sus ahijados y del medio en que se desenvuelven.

Esta forma de organizarse y funcionar los grupos de santeros, donde madrinas y padrinos se ubican a la cabeza, unida a la subordinación que se establece con respecto a ellos en la transmisión de los conocimientos religiosos, les otorgan a estos líderes un reconocimiento especial. Dicha dependencia viene a ofrecer un argumento más, al respeto que se les debe a estas figuras. En este caso madrinas y padrinos se respetarían no solo por su asociación con una madre o un padre, sino también por poseer el poder de la sabiduría.

Las relaciones entre los miembros del grupo o familia de ocha se estrechan, además, por la distribución de los roles. Todos los miembros cumplen determinadas funciones conforme a conocimientos y regulaciones propias de esta religión.

La mayoría de las ceremonias religiosas y distintas prácticas culturales, requieren más de una persona y sobre todo de aquellas especializadas en realizar algunos de sus pasos. Esa necesidad trae consigo una intensificación de la participación grupal y una ineludible comunicación entre creyentes que pueden contribuir con un incremento del sentido de pertenencia. De hecho esta es una de las tantas razones que aluden cubanos que han emigrado y se han acercado a esta expresión religiosa

en busca de comunicación e identidad. (Ídem)

El sentido de pertenencia encuentra otro punto de apoyo en la posibilidad de selectividad que existe en el grupo. El creyente puede decidir a quien escoger como madrina y padrino y puede según circunstancias que se le puedan presentar, decidir un cambio de éstos. En esta selección intervienen desde características religiosas hasta personales, desde la jerarquía religiosa, reconocimiento social hasta afinidades afectivas. Lo esencial en lo que a selectividad se refiere, es que la posibilidad de elección solidifica el vínculo padrino-madrina-ahijado y, en este sentido, también la unidad del grupo religioso que de este modo se ubica con mejores armas que la familia tradicional (consanguínea o ampliada) para incidir en la vida del creyente. (Ídem)

La posibilidad de selectividad, la fe en lo sobrenatural, la creencia de que la religión y específicamente en el micromedio religioso se pueden solucionar los problemas de la cotidianidad, ya sean simples o complejos, y la satisfacción que proporcionan las prácticas religiosas grupales e individuales, sitúan en muchas ocasiones, al grupo de Ocha por encima de la familia tradicional y acreditan su papel en la regulación de la conducta y el funcionamiento de la familia.

Más que la religión en sí misma, al grupo o familia de Ocha se comporta como un mecanismo que desencadena estabilidad y cambio de la familia tradicional, incentiva la perduración de algunos elementos y la variación de otros.

La incidencia del grupo religioso de Ocha y la Regla de Ocha en general sobre la familia adquiere relevancia cuando se indaga en los principales problemas que movilizan a los creyentes para solicitar ayuda religiosa. Entre ellos se destacan los de índole familiar. Así aunque no se excluyen otros medios, quedan sujetos estos problemas en gran medida al ejercicio de los métodos de adivinación y al supuesto apoyo de las fuerzas sobrenaturales y de los integrantes del grupo religioso. (Ídem)

Valorar el papel de la religión y del grupo en familias cubanas que creen en la Regla de Ocha implica no solo reconocer la fortaleza del grupo religioso como una forma distinta de concebir la familia y aceptar que creencias y prácticas religiosas introducen cambios en la dinámica de la vida familiar sino que además impone meditar sobre impactos en la sociedad y en el creyente en particular.

La satisfacción que experimentan los creyentes con esta práctica religiosa, la confianza en que sus problemas podrán ser resueltos por mediación religiosa, la creencia que reciben apoyo de fuerzas sobrenaturales, el poder apoyarse en padrinas y padrinos ante las dificultades, la seguridad que puede reportar tomar una decisión que supuestamente esté aprobada por orichas o antepasados, tienden a desarrollar y reforzar cualidades de la personalidad como la seguridad y confianza en sí mismos, al igual que estados de ánimo que contribuyen con el equilibrio emocional. (Ídem)

En lo que a personalidad se refiere, esa confianza y seguridad unidas a capacidades que desde el punto de vista religioso se les pueden atribuir a los creyentes de la santería suelen potenciar el ego. En este tipo de creyentes es común que las preocupaciones se reencuentren muy centradas en el yo, en lo que les ocurre o puede ocurrirles en sus vidas y en las de sus familiares, así como en lograr el reconocimiento de los que le rodean atribuido a una supuesta mayor efectividad religiosa, aché o experiencia. Igualmente estas creencias desarrollan la individualidad al otorgarle un carácter sobrenatural a algunas características personales. (Ídem)

Suele suceder que entre las motivaciones fundamentales que regulan las relaciones interpersonales aparezca la necesidad de distinción, es decir, de demostrar y sentir que se es diferente al resto de las personas por considerarse protegidos por fuerzas sobrenaturales.

La familia Ocha constituye un espacio para hacerse reconocer, sentirse útil y

analizar inquietudes, problemas e insatisfacciones que en ocasiones no pueden evacuarse en otros marcos de la sociedad. En la actualidad cubana debido a la situación de carencia e insatisfacciones que se atraviesa, la familia religiosa ha pasado a ocupar un lugar importante en la búsqueda de sentido, por el sentido adicional que le otorga a una visión tradicional de la familia y por mostrarse como una alternativa complementaria o no ante los problemas que transcurren dentro y fuera del seno familiar consanguíneo o ampliado. (Ídem)

Dentro del contexto en que transcurren las prácticas rituales (diversas acciones mágico religiosas, rituales y ceremonias) de las Casas Templo de la Regla de Ocha tienen lugar los más diversos procesos comunicativos. Ellos no sólo tienen carácter trascendental (con relación a las entidades sobrenaturales adoradas), sino también carácter interpersonal, intergrupar, e incluso organizacional. Dichos procesos comunicativos no solo son el resultado de las propias prácticas rituales, sino también, condición indispensable de su existencia.

En todo este contexto la interrelación entre familia y Regla de Ocha debe ser comprendida como un proceso vivo, rico, contradictorio, de retroalimentación mutua, matizado por determinantes socio históricas y cambiantes, cuya repercusión no puede medirse con criterios prejuiciados o triunfalistas, sino atendiendo a su diversidad y alcance social. (Ídem)

1.12 Paralelismo Religioso.

Debido al proceso transcultural y de sincretismo se admiten dentro del culto y las prácticas religiosas de la Regla de Ocha, otras formas religiosas, elementos de otras religiones para garantizar una mayor efectividad al resultado de sus predicciones, aumentando su prestigio y las posibilidades comercializativas de esta religión y de la eticidad del creyente.(Sabater,T.I, 2003:250)

El iniciado o practicante de la Regla de Ocha, también puede serlo del Santo Parao, la Regla Palo Monte, el Espiritismo y el Catolicismo. Esta particularidad es exclusiva

de estas religiones populares cubanas de origen africano, las cuales no poseen un carácter excluyente, sino todo lo contrario.

Esta característica de ser una religión abierta a las influencias de otros complejos religiosos le ha permitido enriquecerse, haciendo suyos sus dogmas, liturgia y atributos; y la ha posibilitado su adaptación y resistencia en otro medio geográfico, económico, social y político. (Sabater, T.I, 2003:251)

La aceptación del paralelismo religioso se toma como alternativa y complementación en la solución de los problemas de la vida cotidiana. Para la religiosidad popular cada sistema es un canal de comunicación con lo sobrenatural y por tanto, no es exclusivo, ni excluyente, sino paralelo. Su ejercicio no está mediatizado por la compulsión: la práctica, el compromiso y la participación en la religión está condicionada más por una voluntad familiar que social, aunque se observa un aumento en la significación social de la religión. (Sabater, T.I, 2003:251)

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN.

Tipo de Investigación o paradigma de investigación.

La estrategia investigativa de nuestro trabajo se fundamenta en el paradigma interpretativo que va de lo externo a lo interno, de la observación a la comprensión de los fenómenos y se apoya en la metodología cualitativa, la cual tiene diferentes significados:

Es multimetódica en el enfoque, implica un enfoque interpretativo, naturalista hacia su objeto de estudio (Definición aportada por Denzin y Lincoln, 1994:2). Ello significa que los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. Este tipo de investigación implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales-entrevistas, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos, que describen la rutina y la situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.(Metodología de la Investigación Cualitativa,2004:32)

Taylor y Bogdan, (1986:2), consideran en su sentido más amplio a la investigación cualitativa como “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”.

Para Le Compte 1995, la investigación cualitativa podrá entenderse como” una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografía o películas y artefactos”. Para esta autora la mayor parte de los

estudios cualitativos están preocupados por el entorno de los acontecimientos y centran su indagación en aquellos contextos naturales, o tomados tal y como se encuentran, más que reconstruidos o modificados por el investigador, en lo que los seres humanos se implican e interesan, evalúan y experimentan directamente. (Metodología de la Investigación Cualitativa, 2004: 34)

Después de analizar los diferentes significados que tiene la Investigación Cualitativa para estos autores podemos concluir, tomando de cada uno de ellos lo siguiente:

La investigación cualitativa constituye una tradición particular en las creencias sociales que depende sobre todo de la observación de los actores en su propio terreno y de la interacción con ellos en su lenguaje y con sus mismos términos. De tal manera implica un compromiso con el trabajo de campo y constituye un fenómeno empírico socialmente localizado, definido de forma positiva por su propia historia y no negativamente por la carencia de cifras. Sus diferentes expresiones incluyen la inducción analítica, el análisis de contenido, el análisis lingüístico de textos, las entrevistas en profundidad y ciertas manipulaciones de archivos entre otros.

Este tipo de investigación ofrece técnicas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y cuáles son sus sentimientos, esto permite comprender mejor las actitudes, creencias, motivos y comportamientos de la población estudiada.

Teniendo en cuenta las características de la Investigación Cualitativa podemos decir que su diseño es flexible porque tienen un carácter abierto y capacidad de adaptarse en cada momento y circunstancia en función del cambio. Se caracteriza por dar cabida siempre a lo inesperado. Se interesa por la comprensión de un escenario social concreto. Exige que el investigador permanezca en el lugar de estudio, exige tanto tiempo para el análisis como para la estancia en el campo. Supone que el investigador desarrolle un modelo de lo que ocurre en el escenario social. Requiere que el investigador se constituya en el instrumento de investigación y agudice su

capacidad de observación. No es natural ni inocente, la unidad de la investigación radica en el investigador mismo. Los criterios de la selección, son criterios de comprensión y pertinencia y no de representatividad estadística (cuantitativa). En este diseño no es relevante la cantidad sino la composición adecuada de los grupos.

El enfoque actual de la investigación cualitativa se caracteriza por una situación de convergencia de gran diversidad de perspectivas a pesar de lo cual en mayor o menor medida cada uno de estas comparte una connotación diferenciadora. Existen cuatro grandes características que la definen: Holísticos, Empíricos, Interpretativa y Empática.

Holísticos:

- Contextualizado.
- Orientado al caso.
- Resistente al reduccionismo y elementalismo.
- Relativamente no comparativo, lo que pretende básicamente es la comprensión más que las diferencias con otros.

Empírico.

- Orientado al campo.
- Énfasis en el observable, incluyendo las observaciones de los informantes.
- Se afana por ser naturalista, no intervencionista.
- Preferencia por las descripciones en lenguaje natural.

Interpretativo.

- Los investigadores se basan más en la intuición.
- Los observadores ponen la atención en el reconocimiento de sucesos relevantes.
- Se entiende que el investigador está sujeto a la interacción.

Empático.

- Atiende a los actores intencionalmente.
- Busca el marco de referencia a los actores.
- Aunque planificado el diseño es emergente, sensible.
- Sus temas son émicos, focalizados progresivamente.
- Sus informes aportan experiencia vicaria.(Metodología de la Investigación Cualitativa, Cuadro 1.1, 2004:35)

A pesar de ello puede señalarse muchas características específicas como: Ser inductiva, el escenario y las personas son vistas desde una perspectiva holística, la sensibilidad ante los efectos causados sobre las personas que son objeto de su estudio, el tratar de comprender a las personas desde su propio marco de referencia, el suspender o apartar las propias creencias, perspectivas son valiosas, el énfasis en una filosofía humanista, la legitimidad de todos los escenarios y personas, el uso de instrumentos estandarizados y el trabajo de campo intenso o prolongado, el análisis de discurso y en esencia la Investigación Cualitativa es un arte. . (Metodología de la Investigación Cualitativa, 2004:33)

Métodos de Investigación Cualitativa.

La metodología cualitativa se nutre de criterios de investigación de la etnografía, cuyo núcleo central es la preocupación por captar el significado que tienen las acciones y los sucesos para los diferentes actores.

La **etnografía** como método de investigación cualitativa nos permite el análisis de cuestiones descriptivas (valores, ideas, prácticas de los grupos culturales). Permite además aprender el modo de vida de una unidad social concreta. Se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado. Nos referimos al producto del producto de investigación, un escrito etnográfico o retrato del modo de vida de una

unidad social.

Desde una dimensión práctica, Atkinson y Hammersley (1994:248) conceptualizan la etnografía como una forma de investigación social que se caracteriza por los rasgos siguientes:

- El fuerte análisis en la exploración de la naturaleza de un fenómeno social concreto antes que ponerse a comprobar hipótesis sobre el mismo.
- La tendencia a trabajar con datos no estructurados, es decir, datos que no han sido codificados hasta el punto de recoger datos a partir de un conjunto cerrado de categorías analíticas.
- La investigación de un pequeño número de casos, quizás uno solo, pero en profundidad.
- El análisis de datos implica la interpretación de los significados y funciones de las actuaciones humanas, expresándolo a través de descripciones y explicaciones verbales, adquiriendo el análisis estadístico de un plano secundario. (Metodología de la Investigación Cualitativa, 2004:45)

Estudio de Caso Único

El Estudio de Casos es una estrategia de investigación diseñada también desde la metodología cualitativa nos permite obtener información y explicaciones relevantes para entender las características y condiciones particulares de la situación que presenta un individuo o grupo. Él permite el estudio a profundidad, y de manera intensiva de la unidad de observación seleccionada. (Rodríguez Gómez, Gregorio y otros, 2002: 95 – 96)

Definido por Denny (Denny, 1978:370) es como “un examen completo o intenso de una faceta, una cuestión o quizás acontecimientos que tienen lugar en el marco geográfico a lo largo del tiempo”.

Su análisis se centra en un caso único, y su utilización se justifica por varias

razones. En primer lugar, se puede fundamentar su uso en la medida en que el caso único tenga un carácter crítico, en tanto el caso pueda permitir confirmar, cambiar, modificar o ampliar el conocimiento sobre el objeto de estudio.

En segundo lugar, su diseño se justifica sobre la base de su carácter extremo o unicidad. El carácter único, irrepetible y peculiar de cada sujeto que interviene en un contexto dado.

Una tercera razón fundamenta y justifica la utilización del caso único reside en el carácter revelador del mismo. Esta situación se procede cuando un investigador tiene la oportunidad de observar y analizar el fenómeno, situación, sujeto o hecho que con anterioridad era inaccesible para la investigación... (Metodología de la Investigación Cualitativa, 2004:95)

Permite además captar la experiencia de vida individual o colectiva descrita en detalles. Describe, analiza e interpreta un comportamiento de la óptica de las personas en su entorno. Logrando profundidad y amplitud en dicha descripción y en los procesos mentales y afectivos que sostienen la conducta.

La selección del Estudio de Caso como método en nuestra investigación obedece a la necesidad de profundizar en el estudio de un fenómeno complejo y poco estudiado como es el de los procesos comunicativos en prácticas mágico-religiosas de la Regla de Ocha o Santería, a partir de la selección de una Casa Templo.

Técnicas.

Observación: La observación permite obtener información sobre el fenómeno o acontecimiento tal y como éste se produce. Va a ser entendida como un proceso sistemático por el que un especialista recoge por sí mismo información relacionada con cierto problema. En él intervienen las percepciones del sujeto que observa y sus interpretaciones de lo observado. La observación es un procedimiento de recogida de datos que proporciona una representación de la realidad, de los fenómenos en

estudio. Tiene un carácter selectivo, está guiado por lo percibido de acuerdo con cierta cuestión que preocupa. Por todo ello parece obvio, por tanto, antes de iniciar un proceso de observación intentemos dejar patente la finalidad que con él perseguimos. (Metodología de la Investigación Cualitativa, 2004:149-151)

Observación Participante: Es uno de los procedimientos de observación más utilizados en la investigación cualitativa y no de los elementos más característicos de este tipo de investigaciones. La observación participante se puede considerar como un método interactivo de recogida de información que requiere una implicación del observador en los acontecimientos y fenómenos que está observando. La implicación supone participar en la vida social y compartir las actividades fundamentales que realizan las personas que forman parte de una comunidad o de una institución.

Supone, además, aprender los modos de expresión de un determinado grupo. Este tipo de observación implica, por tanto, el dominio de una serie de habilidades sociales a los que deben sumarse las propias de cualquier observador. Resulta por tanto, una práctica nada sencilla y que requiere de un cierto aprendizaje que permita al investigador desempeñar el doble rol de observador y participante. (Metodología de la Investigación Cualitativa, 2004:165)

Entrevista: Es una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo (entrevistados, informantes) para obtener datos sobre un problema determinado. Presupone, pues, la existencia al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal. . (Metodología de la Investigación Cualitativa, 2004:167)

De los diferentes tipos de entrevistas que pueden utilizarse en la investigación cualitativa: entrevista estructurada, no estructurada o en profundidad, entrevista de grupo, se utilizará en la presente investigación la no estructurada o en profundidad, debido a sus características y al objeto del presente Trabajo de Diploma.

Entrevista en profundidad: El entrevistador desea obtener información sobre determinado problema y a partir de él establece una lista de temas, en relación con los que se focaliza la entrevista, quedando esta a la libre discreción del entrevistador, quién podrá sondear razones y motivos, ayudar a establecer determinado factor, etc. En este sentido, puede decirse que quienes preparan las entrevistas focalizadas no desean contrastar una teoría, un modelo o unos supuestos determinados como explicación de un problema. Tiene ciertas ideas, más o menos profundas y desean profundizar en ellas hasta hallar explicaciones convincentes.

La entrevista es uno de los medios para acceder al conocimiento, las creencias, los rituales, la vida de esa sociedad o cultura, obteniendo datos en el propio lenguaje de los sujetos.

La preocupación de este tipo de entrevista requiere cierta experiencia, habilidad y tacto para saber buscar aquello que desea ser concebido, focalizado progresivamente el interrogatorio hacia cuestiones cada vez más precisas.

Desde su formato a la intención a la intención que la preside, todos los elementos que definen esta modalidad de entrevista, tienden a caracterizarla como opuesta a la entrevista estructurada. Lo que el investigador persigue con ella no es contrastar una idea, creencia o supuestos, sino acercarse a las ideas, creencias y supuestos mantenidos por otros. (Metodología de la Investigación Cualitativa, 2004:168)

A este tipo de entrevista también se le suele identificar como entrevistas informales, porque se realizan en las situaciones más diversas. También se les identifica como informales porque en ella se adopta el rol de un entrevistador inflexible. Todo es negociable. Es posible concebir la entrevista en profundidad como “una serie de conversaciones libres en las que el investigador poco a poco va introduciendo nuevos elementos que ayudan al informante a comportarse como tal. (Spradley,

1979:58)

Según Spradley (1979) los elementos diferenciadores de la entrevista en profundidad son la existencia de un propósito explícito, la presentación de unas explicaciones al entrevistado y la formulación de cuestiones.

La entrevista parte de un propósito explícito. La persona a la que entrevistamos puede tener una idea más o menos confusa sobre ese propósito, pero el entrevistador gradualmente va ejerciendo un mayor control sobre lo que se está hablando, dirigiendo progresivamente la conversación hacia aquellos temas que le ayudarán a describir lo que piensa su informante. .(Metodología de la Investigación Cualitativa,2004:169)

Un segundo elemento es la presencia de explicaciones al entrevistado. Este tipo de entrevista supone un proceso de aprendizaje mutuo. Mientras se está conociendo la cultura de un informante, este también aprende algo. Por esta razón desde el primer momento hasta la última entrevista, el investigador debe ofrecer una y otra vez explicaciones al informante. Desde nuestro punto de vista, deben ofrecerse explicaciones sobre la finalidad y orientación general del estudio que pretendemos realizar. (Ídem)

En la entrevista en profundidad no se busca abreviar, como ocurre a menudo en las conversaciones libres, más bien las preguntas estimulan una y otra vez al informante a que entre en detalles, o que exprese sin prácticamente limitación alguna de sus ideas o valoraciones. . (Metodología de la Investigación Cualitativa, 2004:171)

La investigación cualitativa trabaja generalmente con un escaso número de datos, a veces con un solo caso. Es por ello que también empleamos el Estudio de Caso. Como otro de los tipos de investigación cualitativa, a partir de que centraremos la atención para el análisis de los procesos comunicativos que se dan en la Regla de Ocha en una Casa Templo de nuestro municipio.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

3.1 Caracterización general del Municipio de Calimete.

El municipio se encuentra ubicado en la porción Sureste de la provincia de Matanzas. Limita al norte con los municipios de Colón y Los Arabos, al sur con el municipio de Ciénaga de Zapata, al este con los municipios Los Arabos y Aguada de Pasajeros (provincia de Cienfuegos) y al oeste con los municipios de Jagüey Grande y Ciénaga de Zapata. Posee una extensión superficial de 958.25Km², el mismo está dividido por 6 Consejos Populares.

No	Consejo Popular	Área Km ²	Población	Densidad Población
1	Amarillas	544	7572 Hab	13 hab/Km ²
2	Calimete	43	7003 Hab	174 hab/Km ²
3	Céspedes-Rabí	117	3390 Hab	28.97 hab/Km ²
4	Seis de Agosto	172	4669 Hab	27.28 hab/Km ²
5	Manguito	28	2124 Hab	75.85 hab/Km ²
6	Reynold García	54	4840 Hab	89.62 hab/Km ²

Predomina en el territorio un relieve de llanuras onduladas, con un clima tropical húmedo, con temperaturas cálidas de 24°C durante todo el año. En el mismo observamos un período lluvioso (Mayo-October) con precipitaciones entre 1200-1300 mm. Y uno seco (Noviembre-Abril) con precipitaciones superiores a los 200mm. El promedio anual de precipitaciones oscila entre los 1300-1600mm. Los vientos predominantes son los alisios del noroeste, aunque en ocasiones afectan vientos del sur. En invierno es afectado gradualmente por frentes de fríos que depositan gran cantidad de precipitaciones.

Características Socioeconómicas.

La población del municipio es de 29 226 Hab. , la misma ha experimentado un

crecimiento, la densidad de población es de 31.11 Hab/Km² con un grado de urbanización de 87.63% destacándose 6 asentamientos urbanos y 18 rurales. Habitando en centros urbanos el 88% de la población y en centros rurales el 12%.

Redes viales bien estructuradas.

Está conformada por un eje vertical fundamente que vincula los principales núcleos y asentamientos urbanos del municipio, de ellos parten otras vías que vinculan al CAI y a las dos Granjas Agrícolas, la Empresa Azucarera y núcleos cañeros a este eje. También a través de esta vía se comunica el municipio con la provincia de Cienfuegos y el municipio de Colón. La otra vía importante que atraviesa de Este-Oeste es la Autopista Nacional, que posee además un intercambio vehicular en el cruce con la carretera que va hacia el CAI Arroceros Sur.

Salud.

Existen 3 policlínicos (Manguito- Calimete-Amarillas), no existen Clínicas Estomatológicas. Se cuenta con 3 áreas de Servicios de Rehabilitación (Manguito-Calimete-Amarillas). Las Clínicas de Medicina Natural y Tradicional funcionan en las mismas áreas de rehabilitación. Hay un Hogar Materno, 2 Casas de Abuelos, 8 Farmacias, 1 Óptica y 1 Centro de Higiene y Epidemiología.

El sistema de Educación está integrado por:

Existen en el municipio 23 Escuelas Primarias de ellas, 9 urbanas y 14 rurales; 3 Círculos Infantiles, 1 Escuela Especial, 1 Secundaria Básica, 1 Preuniversitaria Pedagógico, 1 Politécnico, 1 Escuela de Oficios, 1 Escuela de Adultos Mayores.

Resultados Económicos.

La actividad económica fundamental es la agropecuaria e industrial, el cultivo fundamental la caña de azúcar, aunque existen otras producciones de importancia

como: la producción de arroz, alcohol, hortalizas, viandas, granos, etc.

Dentro de las producciones agropecuarias se destacan: la producción de leche, carne de cerdo y vacuna, contamos con una superficie básica de 6714.24 Ha.

Problemas identificados.

- En el Banco de problema de la Dirección Municipal de Cultura se encuentran identificados los pocos estudios realizados en el municipio de Calimete sobre la religión. En este caso desde los años 90, que fueron efectuados por la historiadora del Municipio la Licenciada Ileana Reyes Herrera.
- En la Sede Universitaria Municipal no existen investigaciones de Comunicación Social debido a que no se contaba con especialistas en esta carrera, aunque ya existen, no se han realizado investigaciones en esta rama referente al estudio de los procesos comunicativos.

3.2 Caracterización del campo religioso del municipio.

En la década del 60 del siglo XIX se produce un gran auge de la actividad azucarera en Calimete a partir de la fundación de numerosos ingenios, entre los que se pueden mencionar: "El María", "San Pablo", "Triunfana" y otros que se sumaron a los existentes desde unos años antes como el "Mercedes" y el "Nena".

La industria azucarera y la esclavitud africana fueron dos procesos inseparables en la historia de nuestro país. Es por ello, que con el desarrollo de esta actividad el número de esclavos presentes en la zona aumentó considerablemente.

Su procedencia fue variada predominando entre ellos los de origen yoruba, conocidos en Cuba bajo la denominación genérica de lucumí, aunque algunos documentos de la etapa colonial como los Archivos de la Iglesia Parroquial de Amarillas señalan también la presencia en menos cuantía con respecto a los lucumí, de otros subgrupos, como los mina.

Como ha señalado el sabio cubano Fernando Ortiz, estos hombres trajeron “con sus cuerpos, también sus espíritus” y sus creencias; algunas más o menos elaboradas en correspondencia con el estadio de desarrollo en que se encontraban los africanos al iniciarse la trata guerrera.

Dentro de las expresiones religiosas introducidas por los esclavos, que fueron traídos a nuestro territorio, fue la Regla de Ocha o Santería, la más difundida, en correspondencia con una mayor presencia de portadores de origen yoruba-lucumí.

Estas prácticas que fueron introducidas al estrecho marco de la vida de los esclavos en los barracones, logró trascender a pesar de ello, gracias a la transmisión que de generación en generación hicieron sus portadores, hasta encontrar condiciones más propicias para su conservación y transmisión como posteriormente lo constituyeron las Casas de Santo o Casas Templos.

Hasta nuestros días ha llagado la herencia de esta importante expresión religiosa, lo que permite contar con más de 20 Casas Templos (22) dedicadas a la práctica santera. El resto de las expresiones religiosas como la Regla de Palo, tiene una menor representatividad en el cuadro religioso del municipio, en tanto existen solo 2 casas reconocidas, lo que responde a una menor presencia del componente bantú.

Son más significativas unas casas que otras debido a:

- La antigüedad y autenticidad de sus fundamentos.
- La pertenencia de los mismos antepasados rituales “familia consanguínea” o no de origen africano.
- Mayor dinamismo de sus prácticas religiosas.
- Mayor cantidad de ahijados iniciados o no.
- La “efectividad” probada de sus curaciones y acciones mágico- religiosa.
- Mayor rapidez y veracidad en las soluciones de las dificultades presentadas por los consultados.

La práctica del Espiritismo ha ido ganando espacio paulatinamente en el campo

religioso del municipio de Calimete, incluso entre los iniciados y practicantes de la Regla de Ocha. Se debe considerar la posibilidad de su utilización como recurso religioso, alternativa para la adoración de los espíritus y antepasados.

En la localidad también estaban ampliamente difundidas las prácticas rituales de las religiones populares cubanas de origen africano. Muchos de sus iniciados y practicantes realizan o frecuentan misas espirituales con el propósito alternativo de resolver sus problemáticas personales, tanto de orden cotidiano como trascendente. Ello propició condiciones favorables para la asimilación por el Espiritismo de elementos mágico religiosos de origen africano. Por las razones dadas anteriormente está ampliamente difundida la variante Cruzada del Espiritismo en la localidad.

3.3 Caracterización de la Casa Templo.

La casa-vivienda está compuesta por sala, comedor, dos cuartos, baño, terraza y portal. Las puertas son de madera, al igual que las ventanas, todas en buen estado constructivo. La casa es de mampostería y placa.

La Casa Templo de Edgardo Fernández Mendoza está ubicada en el Consejo Popular Manguito, cita en la Calle Exhibier García # 19 entre Sardiñas y Final. Fue fundada por Edgardo, el 7 de Agosto de 1990. Su tradición es de la Regla de Ocha o Santería Cubana. Practica esta religión desde los 7 años de edad, pero hasta el 21 de Diciembre del 2002 no se “hizo santo”, por problemas de desequilibrio emocional. A pesar de todo lo planteado, ya desde el 90 tenía su casa templo brindando todos los servicios religiosos que ofrece en la actualidad. La deidad patrona de la casa es Ochún (santo que “tiene hecho”), pero también “tiene hecho” Eleguá, lo que es algo inusual en las tradiciones de la Santería Cubana. Sus madrinas son Leida de la Torre y Deisi Cárdenas, del municipio de Colón, ambas “tienen hecho” Ochún. (Ver Anexo # 1)

Los festejos fundamentales de su casa templo se realizan el día en que cumple

aniversario de santo (21 de Diciembre), y aniversario de fundación de la casa templo (7 de Agosto). Se “dan violines”, se tocan batás, güiros, etc.

La disposición espacial de las representaciones de sus orishas, tanto en el eje vertical como en el eje horizontal, en el Altar de su Igbodú o Cuarto de Santo, es la siguiente:

OCHÚN

CHANGÓ YEMAYÁ

INLE OBBÁ

OYÁ OBATALÁ

Fuente: Elaboración propia.

A nivel del piso del llamado cuarto de santo están ubicadas las siguientes representaciones de orichas:

ORICHA OKO AGAYÚ OLOKUN

El objeto de culto que representa a Babalú Ayé, San Lázaro en el Santoral Católico, no está ubicado dentro del llamado cuarto de santo, sino en el llamado “rincón del muerto”. Está ubicado allí, pues el Jefe de la Casa Templo, Edgardo Fernández Mendoza, lo considera un “santo” con tendencias espirituales.

En el suelo de un cuarto, localizado al costado de la casa, se encuentra una figura

de yeso que representa a San Lázaro. En dicho cuarto también se encuentra la llamada Mesa Espiritual con su copa, vasos llenos de agua, crucifijos, cartas españolas empleadas para la adivinación, un tabaco, etc. En el mismo también se encuentra una nganga o cazuela, de la Regla Palo Monte.

En dicha habitación se realizan las consultas, ya sean las tiradas de cocos, de cartas, así como determinados trabajos espirituales.

Los servicios mágico religiosos que brinda la Casa Templo son los siguientes:

- Misas Espirituales.
- Rompimientos. (espirituales)
- Se hacen coronaciones espirituales.
- Entrega de collares.
- Entrega de guerreros.
- Lavados y rogaciones de cabezas.
- Entrega de Santos.
- Asientos de santos.
- Ceremonias de iniciación.

Las funciones de estos servicios, o rituales, mágico religiosos son:

- "Romper" las influencias y acciones negativas que afectan a la persona (se realiza porque la persona tiene problemas de salud, de bienestar, religiosos).
- Propiciar tranquilidad, estabilidad, seguridad y bienestar al ahijado.
- "Dar luz" a un espíritu que lo necesite.
- Coronar una espiritualidad que la persona tiene, y que lo puede acompañar en su vida.

3.4. Características de la familia religiosa.

Se puede tomar como punto de partida, que el grupo religioso de la Regla de Ocha constituye un tipo especial de organización. Aunque no cuenta con un organigrama formal donde se encuentre la organización y función de cada uno de los empleados, si posee una estructura formal, funcional y jerárquica de sus miembros. No tiene un reglamento oficial escrito, pero si posee un reglamento interno por donde sus

miembros se rigen para el desempeño y cumplimiento de sus funciones. La estructura jerárquica de la Casa Templo de Ochún de Edgardo Fernández Mendoza es la siguiente:

EDGARDO

NORMA (8 años de iniciación.)

PEDRO PABLO (6 años de iniciación.)

NANCI (5 años de iniciación.)

ALBERTO (3 años de iniciación.)

ELBA (2 años de iniciación.)

SAILI (1 año de iniciación.)

Fuente: Elaboración Propia

La organización jerárquica de la Casa Templo-Ochún, está basada en los años de iniciación que posee cada ahijado, en esta caso, Edgardo es el máximo representante y el padrino, lleva 10 años de iniciado, o sea, con santo hecho, Norma (8 años) tiene hecho a Yemayá, le sigue Pedro Pablo(6 años) y tiene hecho Changó, le sigue Nancy(3 años) tiene hecho a Obatalá, Alberto (3 años) tiene hecho Agayú, Elba (2 años) tiene a Ochún, Saili(1año) tiene hecho a Ochún. Esta última es la ahijada con menor tiempo de iniciación en la Casa Templo.

3.5 Familia religiosa como organización.

Teniendo en cuenta las características que tiene un grupo formal, perteneciente a determinada organización, se puede afirmar que el grupo religioso estudiado lo

constituye, atendiendo a:

Presencia de lazos jerárquicos y funcionales. En la familia religiosa estudiada existe un nivel jerárquico y funcional, o sea, cada ahijado tiene una función determinada en los diferentes rituales.

Los diferentes niveles de iniciación y jerarquía. Cada ahijado posee un nivel de iniciación que está dado en correspondencia con los años que tengan de iniciado en la Regla de Ocha y su experiencia ritual.

Está abierta al entorno. Reciben a todas las personas que acuden a la Casa Templo-Ochún ya sean a las fiestas que se realizan, a las misas, a consultarse, a las veladas, etc.

Están relacionadas con otras casas templos, pues la Casa Templo Ochún de Edgardo Fernández Mendoza es considerada la Casa de Santo más importante en el culto a Ochún en el municipio. Por ello a las festividades de esta oricha, y de su sincretismo católico, acuden numerosas personas pertenecientes a otras Casas Templos del poblado.

Los aspectos anteriormente expuestos permitieron considerar la familia religiosa de la Casa Templo Ochún de Edgardo como un grupo debido a que:

- resulta un conjunto de personas que están unidas por un interés común, en este caso la práctica de la religión;
- sus fines están definidos, y son compartidos de manera colectiva, o sea, por todos los integrantes de dicho grupo; están abiertos al entorno, pues todas las personas creyentes o no, que acuden a la casa son recibidos y atendidos con el mayor respeto;
- existe relación con integrantes de otras casas, ya sean estos iniciados o practicantes de la Regla de Ocha, o de otras manifestaciones religiosas.

Después de analizar lo planteado por algunos autores, podemos considerar que las

religiones populares cubanas de origen africano, entre las cuales se encuentra la Regla de Ocha, objeto de atención del presente Trabajo de Diploma, no poseen ningún tipo de institución. Dicha afirmación se puede aceptar, si como punto de comparación tomáramos religiones de carácter institucional del campo religioso cubano, tales como el catolicismo, el protestantismo, y el judaísmo y el Islam, en menor grado.

Sin embargo por las características de la familia de santo bien ejemplificadas en el caso de la Casa Templo Ochún de Edgardo, como institución en la Regla de Ocha puede ser considerada la llamada familia de santo. La misma es la familia religiosa conformada por una red de iniciaciones sucesivas a través de las generaciones. En ese caso, también, están otras religiones populares cubanas de origen africano, tales como la Regla Palo Monte (de origen bantú), la Regla Arará (de origen ewé fon), la Regla Gangá (de origen gangá) y la Sociedad Secreta Abakuá (de origen carabalí). Ello tiene lugar sobre la base de las respectivas ideas y representaciones religiosas de cada una de estas expresiones religiosas de carácter popular.

3.6 Análisis de las Matrices teóricas de la comunicación Organizacional

Como ya se explicó anteriormente, las familias religiosas o rituales de dichas manifestaciones populares cubanas, con un enfoque amplio, también resultan un tipo especial de organización. Ellas pueden a su vez ser enfocadas con una visión organizacional, que en el presente Trabajo de Diploma se realizó a través de las escuelas de Teoría de Sistemas y Humanistas. A su vez, con esta concepción amplia, los procesos comunicativos que tienen lugar, tanto interna como externamente, en los grupos religiosos, objeto de estudio, pueden ser analizados a partir de los enfoques comunicativos de carácter sistémico y simbólico interpretativo.

Teniendo en cuenta lo planteado sobre la **Teoría de Sistemas**, relacionado con la familia religiosa de la Regla de Ocha, podemos decir que los integrantes de este grupo consideran a la organización como sistemas abiertos y vivientes capaces de

recibir influencias del medio que lo rodea.

Desde el punto de vista de los enfoques comunicativos, el **sistémico** se adecua a al estudio de la familia religiosa escogida. Por su medio, se puede acceder al estudio de su organización y la comunicación internas. Pero él resulta incompleto, pues no tiene en cuenta, con la fuerza necesaria, la dimensión cultural presente en todo proceso comunicativo.

En este enfoque, la comunicación asume un rol protagónico. Se logra un equilibrado uso de los canales formales e informales. Los flujos de comunicación se dan en todas las direcciones, ya sean ascendentes, descendentes, horizontales y transversales. Todos los eslabones están interrelacionados entre sí, y existe una retroalimentación. Cualquier problema o dificultad que se manifieste, afecta el buen desarrollo de la comunicación.

La familia religiosa de la Casa Templo-Ochún de Edgardo Fernández Mendoza pudo ser enfocada como organización desde la Teoría de Sistema por:

- Resultar un grupo de personas unidas en la práctica mágico-religiosa de una religión popular cubana de origen africano, con el propósito de obtener ayuda y protección de las entidades sobrenaturales adoradas.
- Sus miembros se han ido conformando como grupo religioso a través de una serie de iniciaciones sucesivas en el tiempo.
- Está estructurada tanto desde el punto de vista jerárquico (grado de iniciación y experiencia ritual) y funcional (con relación a las especificidades de las prácticas rituales de la Casa Templo).
- Además de los actores y elementos mencionados en el punto anterior, es necesario considerar que dentro de la práctica ritual de la Casa Templo no sólo están presentes manifestaciones de la Regla de Ocha(tradición rectora), sino también de la Regla Palo Monte y de la variante Cruzada del espiritismo. Las tres tradiciones resultan a su vez subsistemas de un sistema mayor; la práctica ritual de la Casa Templo-Ochún de Edgardo.

-Por otra parte la presente Casa Templo, con su práctica ritual, está interrelacionada con otras Casas Templos del campo religioso del municipio de Calimete.

En relación con la **Teoría Humanista** desde el punto de vista de la Familia de la Casa Templo podemos decir que los practicantes de esta religión popular de origen africano parten de una visión más completa de la naturaleza humana, en este caso del hombre, ya que se cree que la práctica influye y beneficia directamente al creyente.

El enfoque **simbólico interpretativo**, trae consigo una nueva propuesta para pensar la comunicación, pues trata de analizar los procesos comunicativos en el contexto en que tienen lugar, o sea, en el que se desarrollen y tienen en cuenta en el lugar en el que viven los actores sociales, en este caso los practicantes de la religión popular de origen africano en cuestión.

Relacionando este enfoque al grupo religioso estudiado, se puede constatar que el significado de las palabras utilizadas, es interpretado simbólicamente, Además, posee códigos, símbolos, signos determinados que son dominados por sus practicantes e iniciados a través de su experiencia religiosa.

En este enfoque adquiere esencial importancia la cultura de la organización, o aspectos de ella, como es el caso de los valores, los signos, los símbolos, etc.

En el caso estudiado, este enfoque es posible, debido a que:

-Los roles que se asignan a los ahijados de la Casa Templo-Ochún son importantes e intercambiables, es decir, pueden cambiarse, y ser realizados por cualquiera de los miembros de esta organización religiosa.

-Se tiene en cuenta la realidad concreta en que viven estos ahijados o actores de estos procesos, por ello se trata de analizar a los procesos de comunicación en el contexto donde tienen lugar, en este caso en la Casa Templo.

-Los ahijados tienen la posibilidad de crear cosas nuevas, en correspondencia con lo que está establecido en sus Reglamentos internos. Son capaces de modelar su

propia realidad social.

3.7 Finalidad de comunicación religiosa.

Según el Jefe de la Casa Templo- Ochún entrevistado, la **Misión** de esta casa es la **orientación, el control y la educación religiosa** de sus ahijados.

Se debe recordar que la práctica ritual de una Casa Templo de la Regla de Ocha está dirigida a la comunicación de sus iniciados y practicantes con las deidades y antepasados adorados, con el propósito de obtener su ayuda y protección. El estudio de los aspectos trascendentales de esta comunicación (entre hombres, deidades y antepasados), no es el caso del presente trabajo de Diploma. La atención del presente Trabajo de Diploma está dirigida a los diferentes procesos de la comunicación que surgen durante la práctica religiosa entre sus actores humanos, los miembros de la familia religiosa dada.

Si el trabajo de Diploma hubiese estado dirigido al estudio de los aspectos comunicativos, no del grupo religioso en cuestión, sino de la práctica religiosa en su conjunto, entonces hubiera que haber descrito, en su sentido comunicacional, el sistema ritual, en conjunto, dado en toda su complejidad. Ello superaría las posibilidades de un trabajo de Diploma, ejercicio evaluativo final de culminación de la carrera universitaria en cuestión de Comunicación Social.

3.8 Tipos de comunicación entre los actores humanos.

En la práctica ritual de la casa templo de la Regla de Ocha, al nivel de los procesos de comunicación, que tienen lugar entre sus actores humanos, se hacen evidentes los tipos de comunicación **interpersonal**, **intragrupal** y la **institucional** y en menor medida la **intergrupal**.

Predomina la **comunicación interpersonal** en las actividades formales, es decir ella está presente en las ceremonias de iniciación, donde el padrino tiene una relación más directa con el ahijado (iyawo o recién iniciado), las mismas son más íntimas, y no existe esa conglomeración de personas. Por ello la comunicación fluye de

manera clara, directa, sin ruidos. El mensaje es entendido sin dificultad y en caso de existir dudas son aclaradas y verificadas al instante. Se evidencia una retroalimentación rápida.

Por ejemplo, en una ceremonia de iniciación, el babalocha y el iyawo sostienen una relación interpersonal profunda donde le son planteados, a este último, todas las cuestiones referidas a su nueva forma de vida. También tiene lugar en las relaciones que se establecen entre dos ahijados pertenecientes a la casa que sostienen conversación sobre aspectos referidos a temas religiosos.

También es percibida claramente la **comunicación intragrupal** o sea entre los integrantes del grupo religioso. Esta se observa por ejemplo, cuando hay ceremonias y tienen que acudir a ella todos los ahijados. Aquí ocurre un intercambio de criterios, de ideas, referidas no solo a cuestiones religiosas, donde al fluir la comunicación, la retroalimentación es rica y siempre se concluye conformando criterios comunes de interés para todos.

De manera general, se puede afirmar que existe una excelente comunicación entre los miembros de la Casa Templo, ello fue observado de forma clara y directa en las relaciones entre los integrantes. Entre ellos tiene lugar un buen entendimiento, se palpa el respeto, la disciplina. El jefe de la Casa Templo (padrino) es respetado no sólo por su nivel jerárquico, sino también por las cualidades que posee como ser humano, y como máximo representante de la casa religiosa, y de las personas que pertenecen a ella.

Existe la **comunicación intergrupala**, pero en menor medida, ya que los miembros del grupo cuando intercambian ideas lo hacen con personas que le son afines a su religión, y sobre aspectos relacionados con ella. Por ejemplo, en ocasiones, en actividades religiosas de la Casa Templo-Ochún, donde han acudido ahijados de otras Casas Templos, se han resuelto problemas religiosos que se han presentado de repente. En ocasiones ha "bajado un santo", y ha explicado cómo resolver dicha

situación. Ello se evidencia en veladas que se han realizado en la Casa Templo de Edgardo.

Esto también se observa cuando padrinos y ahijados están reunidos analizando asuntos religiosos de interés común para todos los miembros. Este tipo conversaciones tiene lugar con el objetivo de obtener un buen desempeño en las funciones dentro de la Casa, como familia y grupo religioso.

3.9 Públicos.

Mediante la observación aplicada, se pudo constatar los diferentes tipos de públicos que acuden a la Casa Templo-Ochún de Edgardo Fernández Mendoza.

El **público interno** de la casa está compuesto por todas aquellas personas que forman parte directa de la familia religiosa (ahijados, ya sean de santos, de collares, de guerreros, etc.)

La relación que tiene este público con la familia de santo es muy estrecha, y de mutua dependencia, ya que sus miembros son todas aquellas personas que le dan vida a la organización religiosa, y que con su buen desempeño logran todos los objetivos. Por dichas razones la casa templo estudiada tiene un reconocimiento superior a las demás existentes en el municipio.

El público externo son todas aquellas personas que no forman parte directamente de la familia, pero son, en muchas ocasiones, allegados, parientes, amigos, de los miembros de la familia de la Casa Templo. Son personas que acuden a consultas periódicamente (no son parte de la organización religiosa para el logro de sus objetivos, pero sí influyen para el cumplimiento de los mismos). Los mismos acuden para ser objeto de rituales de adivinación, o participar en los rituales festivos de la casa templo.

Ellos se tiran las cartas, se tiran los cocos, acuden a fiestas sistemáticamente, a veladas, toques, etc.

3.10 Análisis del comportamiento de la Comunicación Interna.

Esta comunicación es la que tiene lugar entre los actores integrantes del público interno que forma parte de la organización, en este caso los miembros de la familia religiosa, los ahijados y todos los iniciados pertenecientes a la Casa Templo- Ochún.

El estudio de los procesos comunicativos existentes entre los actores humanos de las prácticas rituales de la Casa Templo-Ochún durante el período estudiado (1 año y tres meses) comenzó con la realización de un Diagnóstico de Comunicación y de Cultura Organizacional con un sentido amplio. Para ello se tuvo en cuenta el concepto amplio de Organización y de Comunicación, y además los enfoques sistémico y simbólico interpretativo de la comunicación. Dichos enfoques son perfectamente aplicables al tipo especial de comunicación presente en este grupo, la comunicación de carácter religioso.

Para llevarse a cabo el diagnóstico de comunicación se realizó una entrevista a una muestra representativa (30) del total de los ahijados que tiene la Casa Templo-Ochún (60). Las entrevistas se realizaron entre los ahijados iniciados, o sea, a los que tienen "Santo hecho". También se efectuó entre practicantes que han recibido guerreros; son estos los de más dominio y experiencia. (Ver Anexo # 6)

En las entrevistas realizadas a una parte de los ahijados se pudo verificar que conocen el objetivo o la razón de ser de la organización, también las funciones como grupo religioso. Dominan sus funciones individuales, y las cumplen en su totalidad.

La comunicación interna dentro de la organización religiosa es buena, ya que se demuestra claramente las buenas relaciones que existe entre los iniciados y creyentes, padrinos-ahijados, la comunicación se desarrolla de manera clara, directa, las informaciones transmitidas por el padrino (emisor) hacia los ahijados (receptores) fluye de forma oportuna. . (Ver Anexo # 6)

Las vías de comunicación por las cuáles son transmitidos los mensajes es la vía

oral o sea la palabra, la comunicación cara a cara. Recordar que las prácticas mágico religiosas de las religiones populares de origen africano tiene un carácter oral. Este carácter tiene lugar no solo en el funcionamiento de las mismas, sino en su transmisión a través de las generaciones de iniciados y practicantes. El Jefe de la Casa Templo cuando emite un mensaje lo hace directamente, o sea, él mismo plantea lo que necesita que sepan o que hagan los ahijados y éstos le comunican al instante las dudas o alguna sugerencia para la mejor realización de los mismos. La comunicación interna fluye de forma efectiva y sin conflictos. . (Ver Anexo # 6)

Los entrevistados plantean que no hay elementos que afectan la comunicación en la emisión de los mensajes por el padrino, ya que este escoge el momento y la forma idóneo para ello. Además una de sus características fundamentales es que escucha atentamente, y con respeto, a sus ahijados. Ello garantiza, a su vez, que no existan, de manera general, interrupciones o ruidos que perturben el buen flujo de los mensajes dentro de la comunicación interna del grupo religioso. (Ver Anexo # 6)

También se evidenció que los ahijados pueden expresar sus ideas sin dificultad, y que el padrino no solo escucha detenidamente, sino también no pone objeciones en llevarlas a la práctica, si son favorables para el grupo, y para la práctica religiosa en cuestión.

En las entrevistas realizadas también se constató, que la atmósfera de camaradería existente dentro del grupo religioso estudiado, influye favorablemente en el clima de la organización dada, lo cual redundo positivamente en el buen cumplimiento de sus actividades y tareas religiosas. (Ver Anexo # 6)

Respecto a si el padrino escucha, y dedica tiempo a sus ahijados, se constató que sí, que él dedica el tiempo necesario para esclarecer las dudas que surjan respecto a algún tema referido a la religión. El padrino practica la buena escucha, y presta una atención empática, a sus ahijados.

3.10.1 Tipos de Comunicación interna.

La Comunicación Horizontal es la que se establece entre personas consideradas iguales en el entramado jerárquico de la organización.

En la Casa Templo-Ochún de Edgardo, esta comunicación es la que se establece entre los ahijados que se encuentran en el mismo nivel jerárquico. Son los ahijados de santos, los de guerreros, los de collares, entre otros. La misma tiene las siguientes características:

-Esta comunicación facilita la coordinación de las tareas, permitiéndoles a los miembros del grupo religioso establecer relaciones interpersonales efectivas a través de acuerdos implícitos.

-Proporciona un medio eficaz para compartir información entre colegas. Esta información es relevante para ellos.

-Los ahijados consideran este tipo de comunicación, el canal adecuado para la solución de problemas y conflictos que se presenten entre ellos.

- Permite que los ahijados se apoyen mutuamente, ya sea a la hora de realizar cualquier actividad religiosa en la casa o fuera de ella. Por ejemplo, en el violín que se le ofreció el 8 de Septiembre a la Deidad patrona de la Casa Templo, Ochún, sincretizada en el Santoral Católico con el nombre de La Caridad del Cobre, cada ahijado realizaba una función determinada: Elba cocinaba; Pedro Pablo organizaba a las personas dentro de la casa; Saili, servía los alimentos; Norma ayudaba a Alberto, a ultimar detalles para el comienzo de la actividad; y los restantes ayudaban a realizar lo que hiciera falta. De esta manera, se logró un exitoso resultado. La actividad transcurrió excelentemente, y los diferentes públicos quedaron satisfechos con el cumplimiento de la misma.

Comunicación Descendente. Es la comunicación que va desde los directivos, o sea del padrino, hacia los demás miembros de la organización religiosa siguiendo la línea jerárquica. Esta forma de comunicación tiende a ser considerada como la forma natural o espontánea de transmitir información en las organizaciones.

Se evidencia este tipo de comunicación en la familia religiosa cuando Edgardo, padrino de la Casa Templo-Ochún, transmite una información de una actividad que

se va a realizar, cómo y cuándo. Y orienta las funciones a cumplir por cada uno de los ahijados. Por ejemplo, cuando realizó el 21 de Diciembre del 2009, la festividad por cumplir Aniversario de Santo, le orientó a cada miembro la función a cumplir. Estos sin objeción alguna, cumplieron con la orientación dada. El acto quedó como se había planeado, gracias al buen desempeño de las funciones, acorde a las órdenes planteadas por el babalocha de la casa.

Dentro de las funciones primordiales que posee este tipo de comunicación para que fluya como es debido en la organización religiosa se encuentran las siguientes:

-Envía órdenes múltiples a lo largo de la jerarquía, o sea, el padrino va emitiendo mensajes hasta llegar los mismos a los ahijados.

-Le proporciona a los iniciados de la casa toda la información referida al trabajo que tienen que realizar.

-Facilita el resumen del trabajo realizado, ello se puede medir con este tipo de comunicación, ya que evidencia si se cumplió las funciones orientadas a cada ahijado, o no.

Comunicación Ascendente: Es la que fluye desde los miembros de más bajo nivel hacia los de más alto. Es decir, va de los ahijados hacia el padrino de la Casa Templo-Ochún. Esta comunicación tiene una gran importancia porque permite conocer el nivel de recepción de las instrucciones, o sea, como fueron recibidas las informaciones que le fueron transmitidas al padrino; el cumplimiento de las labores y funciones. En este caso, tiene como propósito formular preguntas, aclarar dudas, expresar inconformidades.

Ejemplo de ello, se evidenció cuando uno de los ahijados de la Casa Templo-Ochún (Norma), fue a iniciar a la española María Fernández. Para realizar esta ceremonia, ella contó con la asistencia de su padrino Edgardo. La iyawo le plantea algunas dudas que tiene en cuanto a cuestiones específicas de la ceremonia. Él aclaró estas interrogantes, y la ayudó con algunas indecisiones que tenía. La ceremonia de iniciación fue un éxito, y se constató cómo fluyó este tipo de comunicación entre ellos.

Como se expone claramente, en la familia religiosa de la Casa Templo-Ochún se

manifiestan los tres tipos de Comunicación Interna, predominando la Ascendente, la Descendente, y la Horizontal, en menor medida.

Comunicación Informal.

Tiene lugar entre los miembros de la organización religiosa, y no está necesariamente establecida por una estructura formal, sino que crece debido a la curiosidad de los miembros, la atracción interpersonal, y la misma interacción social. Entre las ventajas que tiene este tipo de comunicación podemos destacar la rapidez del mensaje, este se transmite a la velocidad deseada por el remitente (padrino) y los receptores (ahijados), es el canal más rápido de difusión entre los integrantes de la organización religiosa.

Esta comunicación tiene lugar cuando se realizan las veladas, toques, violines, en la Casa Templo-Ochún, donde acuden personas que no forman parte activa de la casa. En ocasiones, ellos acuden por curiosidad, para ver cómo se hace una velada a un Santo, cómo se le da un violín a Ochún. Otros acuden porque les atraen aspectos de la vida religiosa . Además, en la mayoría de los casos,ellos pueden satisfacer necesidades culturales y espirituales. Otros acuden por curiosidad a las festividades. Además, acude mucho público por razones religiosas, pues consideran que cuando “baja” un santo, este “limpia”, puede proponer soluciones para sus problemas.

3.10.2 Comunicación Externa.

Como bien su nombre indica, es la que tiene lugar entre los miembros de la organización religiosa con el público externo. Se trata de la interrelación de los elementos constituyentes del entorno interno, con el externo, de manera particular o general como representación de un todo.

Esta comunicación se da por ejemplo entre los ahijados pertenecientes a la Casa Templo-Ochún y su público externo. Se ve en las fiestas que se realizan en la casa. A ellas acuden personas que no forman parte de la misma, pero influyen de manera directa en la buena realización dichas actividades. De la afluencia que tenga este tipo de público a las festividades de la familia religiosa en la Casa Templo, depende

el éxito de las mismas.

3.11 Cultura Organizacional.

Para analizar los aspectos referidos a la Cultura Organizacional, y todo lo que ella implica se realizó un diagnóstico de la misma, en el grupo religioso de la Casa Templo- Ochún de Edgardo Fernández Mendoza.

Se aplicó una encuesta y se obtuvieron los siguientes resultados:

-Comparten las mismas ideas, representaciones y valores de carácter mítico-mágico-religioso, que de manera simbólica determinan su conducta social en general, y religiosa en específico.

- Primeramente se pudo conocer las características dominantes existentes en el grupo religioso de la Casa Templo. La organización religiosa le brinda un contexto personal y afectivo a los ahijados pertenecientes a esta familia religiosa.

-Además comparten mucho de sí mismos. Son una organización muy dinámica e incentiva el emprendimiento. Los ahijados o miembros del grupo religioso están dispuestos a perseverar para el logro de los objetivos y asumir riesgos.

-Este grupo religioso está muy bien estructurado y formalizado. Existen procedimientos establecidos en la práctica, que rigen lo que hacen los ahijados.

-La conducta de los miembros de la organización religiosa está orientada hacia el logro de los objetivos, o sea a la educación de los ahijados, el control y la orientación los mismos. Debido a ello se pone un mayor interés para lograr los resultados obtenidos por el trabajo realizado.

Referido al líder organizacional de la familia religiosa de la Casa Templo Ochún, se evidenció que el padrino de la casa es generalmente considerado como un mentor, un facilitador, un innovador o una figura paternal, siempre está pensando en crear cosas nuevas para el buen funcionamiento de la organización religiosa. Es considerado generalmente como un coordinador, un organizador, un experto.

Otro elemento analizado, fue el factor de cohesión del grupo religioso estudiado. Y se constató que en la organización religiosa existen **valores religiosos** y **universales** los cuales se manifiestan claramente, ellos son, la lealtad, el

compromiso. La cohesión y el trabajo en equipo, característico de esta organización.

Sencillez, claramente observado cuando se organizan las fiestas, cada ahijado aporta en dependencia a sus posibilidades. El padrino vela porque no haya ningún tipo de afectación o de ostentación por el hecho de que algún ahijado tenga más posibilidades que otros.

Se evidencia el **humanismo** cuando a la Casa Templo-Ochún acuden personas a tirarse las cartas y a la hora de pagar, por determinadas razones, no cuenta con ese efectivo, el padrino de la casa llega a un acuerdo y esa persona no paga el servicio, o en ocasiones paga menos dinero.

La honestidad, un valor que los caracteriza, tanto el padrino como los ahijados de la Casa Templo-Ochún son incapaces de cobrarle a las personas más de lo debido por los servicios prestados.

La solidaridad es un valor que tienen muy presente los integrantes de esta casa, el padrino y los ahijados se ocupan y preocupan por el bienestar de las personas miembros de la casa o no. Cuando hay algún enfermo acuden al domicilio de los mismos para ver su evolución.

El **respeto** hacia el padrino como máximo representante de la casa y entre los propios ahijados. Observado claramente en la actividades religiosa realizadas donde predomina el respeto entre todos.

La **disciplina**, un valor que caracteriza a este grupo religioso, evidenciado en las actividades religiosas realizadas.

La **laboriosidad**, el **compañerismo**, la **profesionalidad** y el **sentido de pertenencia**, identifican también a esta familia religiosa.

Dentro de los valores religiosos, teniendo en cuenta que muestran todo aquello, que a partir de la referencia de lo sobrenatural, es significativo para el creyente en la medida en que le reporta utilidad y/o sentido, logra movilizarlo y orientarlo con cierto grado de estabilidad en su vida, de acuerdo a sus necesidades e intereses, podemos mencionar, entre otros, los siguientes:

- Profunda convicción y respeto a su fe religiosa.
- Creencia en la posibilidad de la intervención de las entidades sobrenaturales en la solución de los problemas presentados, y la posibilidad del logro de su

ayuda y protección, mediante la práctica ritual.

- Reconocimiento y defensa de su grupo religioso conocido como familia de santo.
- La consideración de que la práctica religiosa debe estar dirigida hacia la ayuda y socorro al prójimo.

Por último, los valores religiosos de la Regla de Ocha no son por su contenido, ni positivos, ni negativos. Ellos adquieren este carácter, según sea su manifestación en un individuo concreto. Pueden desencadenar la constante preocupación y el esfuerzo por superar las dificultades; el no conformismo con los problemas; la resistencia ante conflictos; la sensibilidad humana; la alta valoración de la vida y la familia; el respeto a las personas; la búsqueda de las buenas relaciones; la fidelidad. Incuestionablemente, estos últimos resultan valores de carácter universal.

Además, la fe religiosa brinda compensación, protección y para algunos se convierte en vía para lograr la realización personal a través del reconocimiento social. Todos estos aspectos, siempre que lleguen a formar parte de la práctica cotidiana de los creyentes (lo que no siempre sucede), se convierten en mecanismos alternativos de incuestionable importancia en la búsqueda del equilibrio en un individuo y en la sociedad.

CONCLUSIONES.

El desarrollo de la investigación, cuyos resultados se plasman en el presente Trabajo de Diploma, permite llegar a las siguientes conclusiones:

- La familia religiosa de la Casa Templo-Ochún funciona como una organización de tipo especial, en este caso religiosa, debido a su razón de ser: su actividad ritual con los propósitos bien definidos de establecer comunicación con las entidades sobrenaturales adoradas en búsqueda de ayuda y protección en las diferentes situaciones de la vida.
- La familia religiosa estudiada posee una estructura jerárquica, y funcional, bien definida, y suficiente, para llevar a cabo sus propósitos y objetivos como organización religiosa.
- En su práctica ritual, considerada como un tipo especial de comunicación, tienen lugar los diferentes procesos de comunicación interna, objeto de estudio en el presente Trabajo de Diploma. Los mismos están matizados, lógicamente, por las características, también especiales, de la cultura de dicha organización religiosa.
- Las peculiaridades de su cultura como organización determinan, en gran medida, la manifestación de los propios procesos de la comunicación interna, estudiados en el presente Trabajo de Diploma. Ellos están determinados y matizados por la riqueza y complejidad del mundo simbólico de la creencia, en la cual están inmersos practicantes e iniciados.

RECOMENDACIONES.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en esta investigación, se plantean las siguientes recomendaciones con el propósito de ampliar y perfeccionar los elementos abordados en el Trabajo de Diploma:

- Presentar los resultados alcanzados, en la Dirección Municipal de Cultura, con el fin de motivar y estimular a los investigadores de esta institución en la realización de trabajos referidos a este tema (teniendo el estudio en cuestión como referente).
- Profundizar en el estudio de esta temática, analizando otras aristas de la Comunicación Social (Imagen e Identidad, Comunicación Visual, entre otras) para el caso de las casas templos de Regla de Ocha, o de otras religiones populares cubanas de origen africano.
- Incentivar a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social a realizar otras investigaciones relacionadas con manifestaciones del campo religioso de sus localidades, sirviendo esta, como material de estudio para las mismas.

BIBLIOGRAFÍA.

- Bartoli, Annie: Comunicación y Organización, Barcelona, Editorial Paidós, 1992.
- Colectivo de autores: Comunicación, imagen e identidad corporativa, Editorial Félix Varela. La Habana, 2005.
- Colectivo de autores: Manual de Relaciones Públicas, Editorial Félix Varela, La Habana, 2005.
- Colectivo de Autores: Comunicología. Temas actuales, Editorial Félix Varela, La Habana, 2006.
- Colectivo de autores. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos18/cultura-organizacional.shtml>. Consultado el 25 de Marzo del 2009.
- Córdova Martínez, Carlos y Oscar Barzaga Sablón (2000): El espiritismo de cordón, Ciudad de la Habana, Fundación Fernando Ortiz.
- De la Torre, Carolina: Las identidades. Una mirada desde la psicología. La Habana, Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”, 2001.
- Departamento de Estudios Sociorreligiosos. Estudios realizados por científicos cubanos. La Religión en la Cultura. Editorial Academia, La Habana, 2003.
- Domenech López, Yolanda: Introducción al Trabajo Social con Grupos, Manual de Apuntes, Editorial Club Universitario, España, 1998.
- Fernández Collado, Carlos: La Comunicación en las Organizaciones. México, Editorial Trillas, 1997.
- Goldhaber, Gerald M: Comunicación Organizacional, México, Editorial Diana, S.A, 1984.
- Houtart, Francois: Sociología de la Religión, Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 2006.
- Jablin, Putnam, Roberts y Porter: Handbook of Organizational Communication, An Interdisciplinary Perspective. California, Editorial Sage, California, 1998.

- Kaplún, Mario. Comunicador popular. Quito, Ediciones CIESPAL, Editorial Belén, 1985.
- López Valdés, Rafael L: Componentes africanos en el etnos cubano, Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1985.
- López Viera, Luis (Compilador): Comunicación Social. Selección de Lecturas, Editorial Félix Varela, 2003.
- Lucas Marín Antonio: La Comunicación en las empresas y en las organizaciones, Barcelona, Editorial Colección Bosch Comunicación, 1997.
- Martín Martín Fernando: Comunicación en empresas e instituciones, Salamanca, Editorial Universidad de Salamanca, 1996.
- Martín Serrano, Manuel y otros: Teoría de la Comunicación. Epistemología y análisis de la referencia, Madrid, Editorial A Corazón, 1982.
- Martín Serrano, Manuel: La producción social de comunicación, Madrid, Editorial Alianza S.A, 1986.
- Muñoz Gutiérrez, Teresa, Vázquez Penelas, Aurora, De Urrutia Barroso, Lourdes, Fleitas Ruiz, Reyna, Hernández Morales, Aymara (Compiladora): Selección de Lecturas sobre Sociología y Trabajo Social.
- Muriel, María Luisa y Gilda Rota: Comunicación institucional. Enfoque social de Relaciones Públicas, Editora Andina, Ecuador, 1980.
- Perera, Alina C: "Familia, Regla de Ocha y Sociedad. Cercanas o distantes", Resultado de investigación inédito, (1995)
- Predvenchni, G.P: Psicología General, Cuba, Editorial Pueblo y Educación, S.A.
- Reyes Herrera, Ileana y Rodríguez Reyes, Andrés: "Los Santos Parados o Santos de Manigua" En: Revista Del Caribe, Santiago de Cuba, No. 21,1993.
- Rodríguez Gómez, Gregorio y otros. Metodología de la investigación cualitativa. Santiago de Cuba. [Ed.] (2002)
- Rodríguez Reyes, Andrés: Expresiones religiosas de origen africano e identidad cultural matancera. En Actas de la VIII Conferencia Internacional

Cultura Africana y Afroamericana. Centro Cultural Africano “Fernando Ortiz”. Santiago de Cuba. 12 – 16 de Abril del 2004. [Formato Digital]

- -----: La familia ritual en el cabildo Lucumí Takua “Santa Teresa” de Matanzas. Inédito.
- -----: La visita interpretada a la casa templo de la Regla de Ocha. En: Actas II. IX Simposio Internacional de Comunicación Social. Centro de Lingüística Aplicada. Santiago de Cuba. 24 – 28 de Enero del 2005. pp. 528 – 532.
- -----: “Palabra y Comunicación ritual en la Santería Cubana” En: Revista Estudios de Comunicación Social. Centro de Lingüística Aplicada, Editorial Academia, La Habana, 1994.
- Sabater Palenzuela, Vivian M (Compiladora): Sociedad y Religión. Selección de Lecturas. Tomo I, Editorial Félix Varela, La Habana, 2003.
- Sabater Palenzuela, Vivian M (Compiladora): Sociedad y Religión. Selección de Lecturas. Tomo II, Editorial Félix Varela, La Habana, 2003.
- Solano Ronald. Teoría de Sistemas. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos11/teosis/.shtml>. Consultado el 10 de Junio del 2009.
- Trelles Rodríguez, Irene (Compiladora): Comunicación Organizacional, Editorial Félix Varela, La Habana, 2001.
- Trelles Rodríguez, Irene (Compiladora): Comunicación Organizacional. Editorial Félix Varela, La Habana, 2003.
- Trelles Rodríguez, Irene (Compiladora): Comunicación Organizacional. Editorial Félix Varela, La Habana, 2004.
- Villafañe, Justo: Imagen Positiva, Madrid, Editorial Pirámide, 1997.

ANEXOS.

Anexo # 1

Caracterización de la Casa Templo de Edgardo Fernández Mendoza.

1.-Dirección Particular: Exhibier García # 119 entre Sardiñas y Final. Manguito.

2.-Tradición: Yoruba.

3.-Fundador: Edgardo Fernández Mendoza.

-Fundación: 7 de Agosto de 1990

-Oricha: Ochún.

4.-Deidad patrona: Ochún.

5.-Jefe actual de la Casa Templo: Edgardo Fernández Mendoza.

6.-Santo que tiene hecho: Ochún y Eleguá.

7.-Fecha de iniciación: 21 de Diciembre del 2002.

8.-Funciones rituales:

-# de ahijados de santo: 8

– # de ahijados de guerreros: 40.

– # de ahijados de collares y lavado de cabeza: 35.

Nota: Aquí no se cuentan los ahijados de Espiritismo, ni aquellos que frecuentan la casa para consultarse.

9.-Madrinas: Leida de la Torre de Colón y Deisi Cárdenas de Colón (iniciadas en el culto a Oshún)

10.-Festejos fundamentales: 21 de Diciembre y 7 de Agosto.

11.-Grupos organológicos (conjuntos instrumentales): Batá, Güiro, Violín.

12.-Otras creencias practicadas: Espiritismo, Palo Monte.

13.-Organización de la Casa Templo:

Ochún		Padrino
Obatalá	Changó	Ahijados
Obatalá	Oyá	
Yemayá		

Anexo # 2

Entrevista realizada a Edgardo Fernández Mendoza.

1. Cuántos ahijados tiene la Casa Templo?
2. ¿Clasificación de la tipología de ahijados que poseen?
3. ¿Cuáles son las expresiones religiosas que se practican?
4. ¿Total de ahijados por expresiones religiosas que practica?
5. Los ahijados de su Casa Templo tiene otros ahijados. ¿Quiénes?
6. ¿Cómo son las relaciones interpersonales con sus ahijados?
7. Cuáles son las funciones que considera Usted que cumple la comunicación dentro del grupo religioso?
8. ¿Qué importancia le confiere usted a la comunicación que tiene lugar entre los ahijados de la Casa Templo?
9. ¿Cómo se comporta la comunicación entre los miembros de la Casa Templo
Ochún?
10. ¿Hasta que punto cree usted que los ahijados están involucrados y motivados en la comunicación con los superiores?

Anexo # 3

Diagnóstico de la cultura de la organización religiosa.

1.- Características dominantes

- a_____ La organización religiosa le brinda un contexto personal y afectivo a los ahijados pertenecientes a esta familia religiosa. Son como una gran familia. La gente comparte mucho de sí mismo.
- b_____ La organización religiosa es muy dinámica e incentiva el emprendimiento. La gente está dispuesta a perseverar para el logro de objetivos
- c_____ La organización religiosa está bien estructurada y formalizada. Los procedimientos burocráticos generalmente gobiernan lo que hace la gente.
- d_____ La organización religiosa está orientada a la competencia. Se pone un mayor interés en lograr que el trabajo sea hecho. La conducta de la gente se orienta hacia la producción y el logro de objetivos.

2.- Líder Organizacional

- a_____ El Jefe de la Casa Templo Ochún es generalmente considerado como un mentor, un facilitador o una figura paternal.
- b_____ El Jefe de la Casa Templo Ochún es generalmente considerado como un innovador .

c_____ El Jefe de la Casa Templo Ochún es generalmente considerado como un coordinador, un organizador o un experto eficiente.

d_____ El Jefe de la Casa Templo Ochún es generalmente considerado como un duro dirigente, un productor o un competidor.

3.- Factor de Cohesión

a_____ El factor de cohesión de la organización religiosa es la lealtad y el compromiso. La cohesión y el trabajo en equipo son característicos de este grupo religioso.

b_____ El factor de cohesión está constituido por procedimientos formales, reglas o políticas. Mantener una Organización uniforme es importante.

c_____ El factor de cohesión está dado por el énfasis puesto en la producción y el logro de objetivos.

4.- Clima Organizacional

a_____ El clima dentro de la Organización religiosa es participativo y comfortable. Existe una gran confianza mutua. Los miembros son abiertos entre sí.

b_____ El clima dentro de la organización religiosa enfatiza el dinamismo y el encontrarse dispuesto a enfrentar nuevos desafíos. El tratar nuevas cosas y el aprendizaje por "prueba y error" son comunes.

c_____ El clima dentro de la organización religiosa enfatiza la permanencia y la estabilidad. Las expectativas con respecto a los procedimientos son claras y deben ser cumplidas.

d_____ El clima dentro de la organización religiosa es competitivo y de confrontación. El énfasis está puesto en la derrota de la competencia.

5.- Estilo de dirección

a_____ El estilo de management de la organización religiosa está caracterizado por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.

b_____ El estilo de management de la organización religiosa está caracterizado por la iniciativa individual, la innovación, la libertad y originalidad.

c_____ El estilo de management de la organización religiosa está caracterizado por la seguridad en el empleo, permanencia en el grupo religioso.

d_____ El estilo de management de la organización religiosa está caracterizado por una fuerte conducción de la competitividad, la producción y el logro de objetivos.

Anexo # 4

Guías de observación.

I. Ceremonia realizada el 21 de Diciembre del 2009.

Fecha:

Lugar:

Hora:

Motivo de la Actividad:

1. Si la actividad comienza a la hora establecida:

2. Cantidad de personas presentes____ De ellas: F____ M____

3. Participantes:

3.1 Cantidad de ahijados____ De ellos:

a) De Santo____

b) De guerrero____

c) De collares____

d) Espiritual____

Otras:

Cuales

4. Comunicación.

a) Verbal

-Respecto a la diferencia de opiniones.

-Estimulación del diálogo.

-Temáticas predominantes (De mantenimiento, de tarea, de contenido humano)

-Adecuada expresión de los jefes y subordinados.

5. Clima.

a) Autoritario o participativo.

b) Grado de motivación e interés por la actividad.

6. Duración de la actividad.

II.ÁREA DE TRABAJO (CONSULTAS).

Lugar

Fecha

Hora

1. Comunicación directa.(Cara a cara)Contenido, Cantidad. Frecuencia.

a) Reuniones.

b) Consultas

c) Ceremonias.

d) Otras vías formales de intercambio de información.

2. Retroalimentación.

Rápida.

Lenta.

No hay.

3. Indicadores del Clima Organizacional.

a) Consagración a la Casa.

b) Atención al hombre.

c) Relaciones interpersonales.

d) Sentido de pertenencia.

4. Manifestaciones de la Cultura.

a) Respeto al Jefe de la Casa Templo.

b) Manifestación evidente de los valores.

Anexo # 5

Entrevistas realizadas a los ahijados de la Casa Templo.

1. ¿Cómo es la comunicación entre los miembros de la casa?
2. ¿Podría mencionar las vías mediante las cuales son transmitidos los mensajes por el padrino?
3. ¿Cómo informan o transmiten sus criterios al padrino de la Casa Templo?
4. ¿Cómo consideras que influye el clima Organizacional para el cumplimiento de las actividades del grupo religioso dentro de la casa?
5. ¿Cuales son los rasgos que definen que la organización religiosa está en correspondencia con los valores?
6. ¿Qué valores caracterizan a la familia religiosa?

Anexo # 6

Diagnóstico de comunicación.

- 1 ¿Conoce Usted el objetivo de la organización religiosa?
- 2 ¿Cómo es fluye la comunicación entre los miembros de la familia de santo en la práctica ritual?
- 3 ¿Cuáles son las vías de comunicación por las que se le transmiten los mensajes?
- 4 ¿Cree Usted que existen elementos que afecten la comunicación interna en la familia religiosa? ¿Cuáles?
- 5 ¿Usted puede expresar sus ideas libremente?
- 6 ¿Cómo es la atmósfera de camaradería dentro de la organización religiosa?
- 7 ¿Cómo considera la comunicación que existe entre usted y su padrino?

Anexo # 7

Glosario

Aché: Gracia, bendición, virtud, palabra. También: alma (de algo, su virtud). Se dice de los atributos del Santo o que radican en ellos. Tiene muchas variantes en las ceremonias iniciáticas, pues es la bendición del oricha colocada en distintas partes del cuerpo del neófito. El aché en esa ocasión, es la saliva, el aliento y el taco del santero(o la llegada a través de ellos).

Añá: Tambor. Añá es el oricha que vive dentro del tambor batá, su fundamento o misterio.

Babalocha: Padre de Santo. Aquel que inició a otro, lo cuida, lo orienta y atiende en la vida religiosa, pero también lo aconseja en la vida normal. De batá: padre, ocha: santo.

Casas de Ocha (casas de santo o Santería): Casa Templo donde existen personas dedicadas al culto de la Santería, sus prácticas y ritos. En esas casas establecidas se inician nuevos adeptos.

Diloggún: Sistema de adivinación a través de caracoles. El santero tira 16 caracoles, pero está autorizado a leer sólo 12.

Ebbó: Trabajo de Santería. Ceremonia de ofrenda, de sacrificio o de purificación.

Eggun: Espíritu, ánima de los muertos.

Ilé: Casa, habitación.

Iyabó (Iyawo): Hombre o mujer que acaba de de asentar santo, durante el primer año después de su consagración en la Regla de Ocha.

Madre de Santo: (madrina, Iyalocha): la madrina de santo, quién le hizo santo a la neófito. Iyá: madre; ocha: santo.

Padrino (de santo): El oficiante que le hace santo al iniciado, su confesor, su asesor

en la vida religiosa, su educador en los secretos de la Regla de Ocha.

Anexo # 8

Imagen del Objeto de culto a Ochún, deidad patrona de la Casa Templo de Edgardo Fernández Mendoza.



Anexo # 9

Guía de observación.

Aspectos a tener en cuenta.

1. ¿Cómo es el clima en las actividades religiosas?
2. ¿Cómo fluye la comunicación y en qué direcciones?
3. ¿Cómo es el desempeño de los ahijados en las actividades?
4. ¿Cómo se desarrolla la libertad de expresión los ahijados?
5. ¿Cómo es la respuesta que reciben los ahijados ante los planteamientos y sugerencias?
6. ¿Cómo se desempeñan los ahijados en sus funciones?
7. ¿Qué tipos de públicos asisten a las actividades?
8. ¿Cómo son emitidos y entendidos los mensajes?