

MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSIDAD DE MATANZAS  
“CAMILO CIENFUEGOS”

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

CUM. “JUAN GUALBERTO GÓMEZ”



*Propuesta de actividades para fortalecer la divulgación  
de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en  
el Consejo Popular Martí.*

**Autora:** María Julia Ripoll Benítez

**Tutor:** Master Joel Haedo Morales.

**Colaborador: (A).** María de Jesús Jarell Valdés.

**Martí  
2010**

## *DEDICATORIA*

*A MI HIJO POR ESTAR SIEMPRE A MI LADO Y  
SOPORTAR LOS RATOS QUE LO HICE ESPERAR,  
PRIVÁNDOLO DE SUS ATENCIONES.*

*A MI ESPOSO POR SU APOYO ILIMITADO Y POR LA  
DEDICACIÓN Y EL CARIÑO CON QUE ME MANTUVO  
CON FUERZAS HASTA EL FINAL*

*A NUESTOR QUERIDO COMANDANTE POR DARME  
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR ESTUDIOS  
UNIVERSITARIOS.*

## *AGRADECIMIENTO*

*A MIS COMPAÑEROS DE TRABAJO POR SU  
COOPERACIÓN Y ESTÍMULO PARA LLEGAR HASTA  
EL FINAL*

*A MARTÍN DOMÍNGUEZ POR TODA LA AYUDA  
INCONDICIONAL PRESTADA Y LOS RATOS QUE LE  
PRIVÉ DE SU DESCANSO Y ATENCIÓN A SU  
FAMILIA Y ESPOSA.*

*A TODOS LOS PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD  
QUE SUPIERON IMPARTIR LOS CONOCIMIENTOS  
ADQUIRIDOS Y APLICADOS EN ESTE TRABAJO.*

## RESUMEN

La presente investigación trata de lograr a través de la comunicación y la divulgación como elemento fundamental, fortalecer el trabajo de la organización de la Federación de Mujeres Cubanas y con ello, lograr un instrumento que permita su funcionamiento orgánico eficiente, que se traduzca en el cumplimiento de los objetivos trazados por la misma, en el trabajo diario, cumpliendo su rol histórico y su objeto social que no es otro, que unir a las fuerzas femeninas en todas las tareas encomendadas por la revolución, también es importante que la comunicación logre mantener viva la historia escrita por la mujer cubana.

El objetivo que se persigue es fortalecer adecuadamente la organización en cuanto, no sólo al logro de una mayor incorporación de la mujer a las actividades, sino en el orden cualitativo que es lo más importante, alcanzando la motivación necesaria para que el trabajo continúe adelante en aras de salvaguardar nuestras conquistas . En la presente investigación nos proponemos un plan de actividades con vista a fortalecer esta tarea, mediante el uso de la comunicación y la divulgación, ya que esto lo consideramos de suma importancia, pues contribuiría a la captación y desarrollo de mujeres jóvenes que con su preparación política e histórica y usando las nuevas tecnologías para desarrollar la comunicación y la divulgación incorporen en su proceder el ejemplo de los íconos inmortales como la compañera Vilma Espín, la cual dejó como legado haber sido su organizadora y precursora, formando a varias generaciones de cubanas en esta hermosa labor.

## **ÍNDICE**

Introducción .....	1
Fundamentación teórica.	
<b>CAPÍTULO I: " LA DUVULGACIÓN Y SU FUNCIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA."</b> .....	<b>7</b>
1.1 La comunicación social como elemento fundamental entre las personas. ....	7
1.2 Importancia de la comunicación mediante las organizaciones de masas. ....	15
1.3 Elementos importantes sobre la mujer en el contexto nacional e internacional	21
1.4 Características esenciales de la Federación de Mujeres Cubanas en el municipio Martí.....	25
<b>CAPÍTULO II "ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y RESULTADOS PRÁCTICOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA DIVULGACIÓN DE LAS TAREAS DE LA FEDERACIÓN DE MUJERES CUBANAS EN EL CONSEJO POPULAR MARTÍ"</b> .....	<b>32</b>
2.1. Breve caracterización del municipio. ....	32
2.2. La encuesta .....	33
a). Descripción del instrumento aplicado.....	33
b). Resultados de la encuesta aplicada a las federadas del Bloque "Clodomira Acosta del Consejo Popular Martí. ....	34
2.3. La entrevista.....	36
a). Descripción del instrumento aplicado.....	36
b). Resultados de la entrevista aplicada a las federadas del Bloque " Clodomira Acosta" del Consejo Popular Martí. ....	37
2.4. Principales dificultades que afectan la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en el Bloque "Clodomira Acosta del Consejo Popular Martí .....	40
2.5. Importancia de la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en el Bloque "Clodomira Acosta" del Consejo Popular Martí.....	41
<b>CAPÍTULO NO III: PRINCIPALES ACTIVIDADES PARA FORTALECER LA DIVULGACIÓN DE LAS TAREAS DE LA FEDERACIÓN DE MUJERES CUBANAS EN EL CONSEJO POPULAR MARTÍ.</b> .....	<b>44</b>
Conclusiones .....	48
Recomendaciones .....	49
Bibliografía .....	50
Anexos.	

## INTRODUCCIÓN

La comunicación es un fenómeno que forma parte de la cotidianidad, que afecta o interesa a todos los niveles y escalas de la sociedad como un complejo proceso interactivo de convivencia y entendimiento social que se manifiesta sistemáticamente como un extenso campo de estudio, que constituye la base y el impulso del desarrollo socio-político, económico, ideológico y cultural de las grandes masas. (Folleto. Centro de Entrenamiento para el Desarrollo de la Comunicación 2006: 1).

A lo largo de la historia el hombre ha sentido la necesidad de comunicarse, y hacer un uso adecuado de este proceso o acto de transmisión de información y habilidades, mediante el empleo de signos y palabras., en el cual intervienen dos o más personas o comunidades humanas que sienten la necesidad de expresar emociones, sentimientos y experiencias., por lo que en el decursar del tiempo fueron surgiendo diversos instrumentos de comunicación unidos a la existencia del cambio social, cultural, político y económico que abastecieron a los hombres de una cultura necesaria en el complejo mundo marcado por el desarrollo de nuevas tecnologías en materia informativa.

Desde el punto de vista psicológico, que es el nivel de interés a partir de los fines del presente trabajo, la comunicación tiene un lugar especial en la formación de la personalidad y constituye la vía esencial de su determinación social. Su significación desde una posición dialéctico materialista es explicada claramente a través de este enfoque histórico cultural elaborado por S. L. Vigotsky y que se asume en este trabajo como fundamento psicológico en la comprensión de la relaciones entre actividad y comunicación.

En Cuba, al triunfar la revolución, la dirección del país puso en práctica un grupo de acciones para fortalecer de manera integral la comunicación, como medio de difusión masiva, este instrumento denominado en diferentes formas como: promoción y publicidad, divulgación o información que cobra significativa importancia para unir a las masas en determinadas organizaciones entre ellas : “La Federación de Mujeres Cubanas”, fundada por la inolvidable combatiente y defensora de los derechos de la mujer Vilma Espín Guillois, quien respondiendo a los programas de la revolución acomete acciones divulgativas para informar a la mujer la importancia

de su vinculación e integración a la organización en primer orden, y lograr que se incorporare al trabajo con el objetivo de alcanzar un mayor desarrollo en el país y que disfrutara de iguales deberes y derechos que el hombre, así como elevar su nivel cultural; desarrollar una labor preventiva con las personas y las familias que lo requieren; enfrentar las tendencias de quienes tratan de vivir del facilismo, el vicio o las ilegalidades; denunciar e impedir lo mal hecho, esforzándose por salvar a las que equivocan el camino y se sumergen en la degradación moral. Sólo así, Cuba continuaría siendo el país libre e independiente que soñara la generación del 68, del 95 y la del Centenario dirigida por Fidel.

En el municipio de Martí, en las primeras décadas después del Triunfo de la Revolución hasta 1993 existió un movimiento de corresponsales que divulgaban a través de la Radio Provincial, Radio Ciudad Bandera y Radio Llanura de Colón el acontecer de la Federación de Mujeres Cubanas., el trabajo con el movimiento de corresponsales desapareció en los años 90, a raíz del Período Especial y hasta el 2009, no fue recuperado, existiendo solamente un corresponsal a nivel de municipio que abarca a todos los sectores, siendo totalmente imposible que pueda profundizar en la divulgación de todas las tareas de las federadas y mantener una sistematicidad a la altura del trabajo que realiza la organización; por lo que existe una marcada preocupación por parte del Secretariado de la Federación de Mujeres Cubanas en la deficiente labor divulgativa, ya que trae como consecuencia que las féminas se mantengan desinformadas, pierdan el interés por algunas tareas, que se debilite el funcionamiento, pues la divulgación estimula, aglutina y fortalece de manera integral el trabajo de la Federación de Mujeres Cubanas., así como eleva la cultura general integral.

Para hacer posible una participación mayor y lograr el éxito de la organización se necesita de un amplio y sostenido programa de divulgación que garantice que cada federada conozca al detalle los eventos y tareas planificadas y los resultados obtenidos en su demarcación, así se multiplica el entusiasmo femenino tan importante en la consecución de cualquier tarea que le permita llegar el mensaje hasta la última mujer, de esta forma se tiene garantizada la participación de la membresía en cualquier tarea por difícil que pueda resultar esta.

No obstante a los avances logrados en el quehacer cotidiano en las disímiles tareas de la Federación de Mujeres Cubanas, existe una marcada preocupación por parte

del Secretariado Municipal referido al debilitamiento de la divulgación como instrumento de comunicación masiva, lo que trae como consecuencia debilidad en la formación de valores y desinformación, no siendo efectivo los canales y la estructura de base por las cuales se debe regir la organización en aras de divulgar las tareas hasta la última mujer.

Por las razones antes expuestas esta autora decide hacer una investigación que sirva de base para lograr mayor efectividad en la divulgación y mensajes dirigidos a la mujer y la familia .con el siguiente:

**Título:** Propuesta de actividades para fortalecer la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en el Consejo Popular Martí.

Por lo antes expuesto la autora plantea el siguiente **problema de investigación**.

¿Qué actividades deben ponerse en función para fortalecer la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en el Consejo Popular Martí?

**Justificación del problema:** Elevar a planos superiores las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas a través de la divulgación en el Consejo Popular Martí.

Como **objeto** de investigación se determinó la divulgación de las tareas en las organizaciones de masas en Cuba y dentro del mismo se seleccionó como **campo de acción:** la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en el Bloque “Clodomira Acosta” del Consejo Popular Martí, perteneciente al municipio del mismo nombre.

Partiendo del problema definido, el **objetivo general** que guió la investigación fue: Elaborar una propuesta de actividades de Comunicación Promocional que contribuya a fortalecer la calidad de la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en el Consejo Popular Martí.

Por las características de la investigación, la autora decidió utilizar **preguntas científicas** que orientaran el desarrollo de la misma, enunciándolas de la siguiente forma:

- ¿Cuáles son los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan la necesidad de la divulgación en el trabajo de las organizaciones de masas?
- ¿Cuál es la situación actual de la divulgación de las tareas en el bloque de la Federación de Mujeres Cubanas “Clodomira Acosta del Consejo Popular Martí?
- ¿Qué actividades deben incorporarse a un programa para fortalecer la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en el Bloque “Clodomira Acosta ” del Consejo Popular Martí?

Teniendo en cuenta el objetivo general y las preguntas científicas formuladas, se determinaron las **tareas científicas**, las cuales constituyeron cada una un subproblema de la investigación y señalaron, desde el punto de vista cognoscitivo, la ruta a seguir, estas fueron:

- Revisión de la bibliografía y sistematización de la información que proporcione los fundamentos teórico-metodológicos necesarios para el fortalecimiento de las actividades de la Federación de Mujeres Cubanas en el municipio Martí.
- Aplicación y valoración de los instrumentos de diagnóstico que permitan determinar el estado actual de la divulgación en el Bloque “Clodomira Acosta del Consejo Popular Martí.
- Definir las actividades que deben fortalecer el programa de divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en el Bloque Clodomiro Acosta del Consejo Popular Martí.

En la investigación se empleó el método dialéctico - materialista como metodología más general de la investigación científica y se asume el enfoque socio- histórico cultural de Vigostky, tipificándola como una investigación descriptiva propositiva de acuerdo al diseño y los objetivos trazados.

En correspondencia con el objetivo y las tareas se aplicaron los siguientes métodos teóricos:

- Ø **Método Inductivo-deductivo:** Permitió valorar en las féminas del Consejo Popular las deficiencias que obstaculizan la divulgación y participación en las tareas de la organización.

- Ø **Método analítico y sintético:** Se utilizó durante toda la investigación al estudiar la bibliografía, al procesar la información y los resultados de los instrumentos aplicados, así como elaborar la propuesta de solución.
- Ø **Método de análisis histórico y lógico:** Posibilitó conocer el surgimiento y evolución de los medios de divulgación masivos, así como la introducción de las nuevas tecnologías que han perfeccionado los sistemas de divulgación.
- Ø **Método sistémico :** Posibilitó valorar en qué grado la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas contribuyó a la formación de valores y la cultura general integral,
- Ø **Método matemático:** Se utilizó dentro de este método el estadístico con el objetivo de tabular toda la información obtenida y elaborar los datos que servirían como elemento fundamental para constatar los resultados arrojados en dicha información.

Los métodos empíricos utilizados tuvieron como objetivo valorar la efectividad de los medios de divulgación masivos en el Bloque "Clodomira Acosta del Consejo Popular Martí.

- Ø **Observación:** Se aplicó en las visitas a las actividades presenciales de las organizaciones de base.
- Ø **La entrevista:** Posibilitó contactar directamente con las federadas y conocer en qué grado se encuentra la divulgación de las tareas de la organización realizando valoraciones, recogiendo criterios y opiniones al respecto.
- Ø **La encuesta:** Ofreció la posibilidad de conocer mediante un grupo de preguntas aplicadas datos generalizables con cierto grado de precisión acerca del problema.

Para realizar la investigación se determinó como:

**Población:** Las 396 federadas de las 5 delegaciones del Bloque "Clodomira Acosta" del Consejo Popular Martí.

De esa población se tomó como:

**Muestra:** 24 integrantes del secretariado de Bloque, con las 5 delegaciones y 5 federadas de cada delegación, lo que hace un total de 49 que representan el 12.4 % de las federadas.

La autora pretende con este trabajo contribuir a fortalecer la calidad de la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en el Bloque "Clodomira Acosta" por la importancia que tiene para la organización; conocer, transmitir y debatir temas de interés con las féminas y su familia, compartiendo ideas y criterios que fortalezca, motive y propicie la participación activa en las actividades.

La novedad científica radica en la concepción de fortalecer la calidad de la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas y su participación en las actividades, por la importancia que tiene para el buen funcionamiento de la organización y la instrucción y preparación de la mujer en los temas que de una forma u otra contribuyen a su formación integral, a buscar soluciones a las dificultades y realizar una importante labor de convencimiento y persuasión en su comunidad, explicando las causas reales de los problemas y las enormes ventajas de nuestro sistema, teniendo en cuenta que es la primera vez que se aborda este tema de investigación en el municipio. .

## **CAPÍTULO I: "LA DUVULGACIÓN Y SU FUNCIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA."**

### **1.1" LA COMUNICACIÓN SOCIAL COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL ENTRE LAS PERSONAS.**

La comunicación constituye un proceso que incluye la participación activa de dos o más personas en calidad de sujetos, las cuales entran en interacción y expresan diferentes necesidades. En la medida en que estas necesidades difieren en los individuos, se jerarquizan diferentes funciones de la comunicación que pueden o no coincidir.

En la actividad conjunta de los hombres, la comunicación ocupa un lugar especialmente importante.

Engels afirmó que " el desarrollo del trabajo, al multiplicar los casos de ayuda mutua, y de actividad conjunta y al mostrar así las ventajas de esta actividad conjunta para cada individuo, tiene que contribuir forzosamente a agrupar aún más a los miembros de la sociedad. En resumen, los hombres en formación llegaron a un punto en que tuvieron necesidad de decirse algo los unos a los otros" .Colectivo Laboral y Comunicación. Angela Casaña Mata y Lina Domínguez Acosta.1988:63.

Primero el trabajo, luego y con él la palabra articulada, fueron los dos estímulos principales bajo cuya influencia el cerebro del mono se fue transformando gradualmente en cerebro humano. Y a medida que se desarrollaba el cerebro, desarrollándose también sus instrumentos más inmediatos: los órganos de los sentidos. De la misma manera que el desarrollo gradual del lenguaje va necesariamente acompañado del correspondiente perfeccionamiento del órgano del oído, respondiendo todo esto a una mayor consolidación de la comunicación.

Al incorporarse a una actividad, el hombre entra en comunicación con otros miembros de la sociedad, los hombres que actúan junto con él que son miembros de grupos sociales concretos intervienen en calidad de importantísimo factor en la determinación de la personalidad. Por ende, los seres humanos necesitamos constantemente comunicarnos con nuestros semejantes, tanto en la casa, como en la calle o en el trabajo respondiendo esto a una mayor consolidación de la

comunicación recíproca que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, estableciendo relaciones entre sí y dando curso a la importante divulgación de las tareas y actividades que acometemos cada día.

Durante décadas del siglo XX la comunicación era vista como un proceso simple, lineal en el que solo existían emisores, receptores y mensajes que parecían flotar en el vacío. Los medios de comunicación eran instituciones todopoderosas que fácilmente podían inocular sus puntos de vista a receptores pasivos y vulnerables. Poco a poco esta visión fue complejizándose y se fueron incorporando al análisis de otros factores de orden psicológico y sociológico que condicionaban el proceso comunicativo.

Estos procesos comunicativos no se dan solamente a nivel interpersonal, ocurriendo algunos en grupos o actividades comunitarias, fundamentalmente en saber escuchar, saber respetar, saber expresarnos adecuadamente, teniendo en cuenta siempre la posición comunicativa en que nos encontramos, y el rol protagónico y el papel activo en el contexto político, cultural, socio-histórico y económico en la sociedad.

Es en septiembre de 1998 que surge la posibilidad de formular e impulsar sistemáticamente una política de comunicación institucional, para integrar en ella estrategias e instrumentos de comunicación tanto a nivel organizacional como a nivel externo. Es evidente que el comunicador social domine el lenguaje que utiliza para codificar, de esta forma facilitará que el mensaje pueda ser más efectivo, teniendo un vocabulario amplio, un estilo claro, directo y limpio para que pueda tener mejores resultados en el trabajo realizado con la divulgación del tema y hacia quién va dirigida la información.

Existiendo una estrecha relación entre motivación, percepción y comunicación, esta última entre las personas, está determinada por la apreciación que tengan de sí mismas y de las demás, en determinada situación y por el estudio del momento, expresada desde el punto de vista de la motivación. La idea comunicada se relaciona íntimamente con las percepciones y motivaciones del emisor y del receptor.

En cuanto a la definición de la comunicación podemos decir que existen criterios diferentes, viéndose con otros puntos de vista propios de cada una de las personas que así lo expresaron, siendo aceptadas muchas de ellas universalmente, teniendo en cuenta que todas guardan relación, porque la comunicación existe dondequiera que se establezca un intercambio de diálogo con dos o más personas, ya sea de especie humana o animal, con la utilización de señales, signos, palabras, emociones, gestos articulados, entre otros.

La comunicación es un fenómeno que forma parte de lo cotidiano, que afecta o interesa a todos los niveles y escalas de la sociedad como un complejo proceso interactivo de convivencia y entendimiento social que se manifiesta sistemáticamente como un extenso campo de estudio que constituye la base y el impulso del desarrollo socio- político, económico, ideológico y cultural de las grandes masas, interactuando dentro de las prácticas sociales y culturales, acentuando progresivamente la relación entre fenómenos comunicativos y contexto social en el papel que han jugado las comunicaciones de masas representando una etapa importante.

Refiriéndonos al criterio de algunos especialistas la comunicación organizacional se ha desarrollado extraordinariamente en muy pocos años y seguirá extendiéndose próximamente, garantizándoles a los estudiantes de esta carrera un futuro, subrayándole la importancia de las habilidades comunicativas de escuchar, reunirse en pequeños grupos y de hablar para persuadir a aquellos que de una forma u otra necesitan la orientación y preparación de temas tan importantes para su preparación.

Sin embargo, el efecto de la comunicación de masas es entendido como la necesidad experimentada por el receptor. La influencia de las comunicaciones de masas sería incomprensible si no se considerara su importancia: los mensajes son disfrutados o interpretados de experiencias, conocimientos y motivaciones. El emisor y receptor son ambas partes activos en el proceso de comunicación, este modelo Emisor\_ Mensaje\_ Receptor, es el elemento fundamental y protagónico de la comunicación, clasificándolo como unidireccional, realizándose en una sola dirección, siendo todavía una fuerza decisiva en las personas y en la sociedad en que vivimos.

Para definir este concepto de comunicación utilizamos el modelo Shannon-Wiener, que a finales de los años cuarenta se dio a conocer. Su eficiencia viene de su sencillez. Introdujo los conceptos de "cantidad de información" ,"fuente", "canal", "ruido" y "retroalimentación".

Empecemos por decir, que el **emisor** puede tratarse de cualquier individuo interno o externo de una organización o empresa, es la fuente de comunicación, quien desea transmitir un pensamiento o idea a otros.

El **código** en este caso se refiere a la forma en que se codificará ese pensamiento, incluyendo la habilidad, la actitud, los conocimientos y el sistema sociocultural.

El **mensaje** es el producto real de la fuente codificadora. Es toda la información que se transmite y si se logra una comunicación exitosa será también todo lo que reciba el receptor.

El **canal** es el medio a través del cual viaja el mensaje

El **receptor** es el objeto a quien se dirige el mensaje

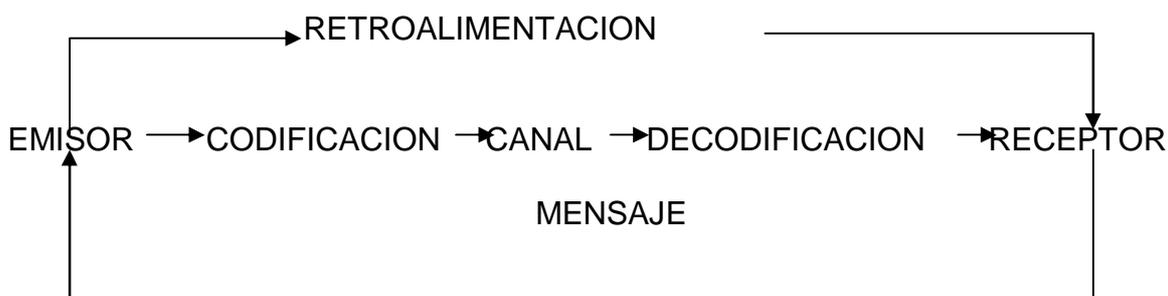
**Retroalimentación.** En una organización sirve para medir si una información llegó adecuadamente, si se recupera respuesta ante el mismo.

#### PROCESO DE COMUNICACIÓN:

Modelo más simple:



Modelo más complejo:



Haciendo mención a sus funciones nos referimos a: tres de ellas.

- Ø **Función informativa:** Constituye un proceso interactivo de intercambio de información donde los sujetos participantes se orientan hacia las motivaciones, actitudes, afectos, presentes en cada uno de ellos.
- Ø **Función regulativa:** Proceso de intercambio de acciones entre sujetos y la influencia que ejerce uno sobre otro en la organización de su actividad conjunta.
- Ø **Función afectiva:** Proceso de comprensión mutua, de percepción interpersonal, donde intervienen las emociones de los comunicantes.

Por otra parte podemos ver que la comunicación de masas se vincula con la comunicación masiva, siendo ambas apoyadas por medios técnicos que favorecen el desarrollo de su modalidad y permita una mejor distribución de los productos comunicativos, tratándose de otras tecnologías más avanzadas que las tradicionales, ocupando mayor elección en sus usuarios.

Fortaleciéndose estas en tres tipos de comunicación como son:

- ✓ **COMUNICACIÓN VERBAL:** Es el proceso de emisión de signos que pueden ser reflejos y articulados (lingüísticos), su característica más distintiva es la utilización del lenguaje.
- ✓ **COMUNICACIÓN NO VERBAL:** Es la transferencia de significados sin intervención de sonidos simbólicos. Se le conoce como lenguaje silencioso.
- ✓ **COMUNICACIÓN ESCRITA:** Se caracteriza por el uso del lenguaje para la elaboración de registros.

Otros autores marxistas han hecho referencia al proceso de comunicación en la actividad conjunta.

Hiebsch y Vowerg, en su análisis, tuvieron necesidad de situar la comunicación señalando que:

“ una cooperación eficaz sólo es posible cuando las informaciones necesarias para la realización de las tareas son adecuadamente organizadas, en este caso hablamos de una coordinación de las informaciones .Más adelante definen a la comunicación como:

“una relación específica, en la cual los elementos se influyen mutuamente por medio de signos o sistemas de signos, en el sentido en que uno de ellos cambia o es capaz de cambiar el estado del elemento receptor” Colectivo Laboral y Comunicación. (Angela Casaña Mata y Lina Domínguez Acosta.1988:64 y 65).

Por otro lado podemos plantear que: La comunicación es aquella facultad que tiene el ser vivo de transmitir a otro u otros, informaciones, sentimientos y vivencias; “la red que se teje entre los elementos de una organización y que brinda su característica esencial: la de ser un sistema”. Katz y Khan (1986, pag54);” el cemento que mantiene unida las unidades de una organización “Lucas, Marin (1997,pag 86 ), es el sistema nervioso de la empresa.

Las habilidades comunicativas es otro de los requisitos indispensables para lograr éxitos en ellas, para orientarse, es la habilidad que debe tener el sujeto de percibir rápidamente las características del interlocutor, el uso mismo del lenguaje, al largo de una expresión coherente, precisa. El dominio de un amplio vocabulario que dé posibilidades mayores para ser comprendidos, o sea la habilidad de usar el tema preciso en el momento dado, de hacer el gesto propio en cada ocasión.

El lenguaje es otra de las características esenciales para comunicarnos explicando que:

(...) la comunicación por escrito reposa en el significado formal de las palabras y requiere un número mayor de vocablos que el lenguaje oral para expresar la misma idea. Se dirige a una persona ausente, que rara vez tiene en la mente el mismo tema que el escritor. Por lo tanto debe explicarse en forma total, la diferenciación sintáctica es máxima, y se usan expresiones que serían poco naturales en la conversación. (Vigotski, 1966: 155).

Es importante puntualizar que en la situación comunicativa, los actores ocupan posiciones distintas y desempeñan funciones diferentes, aunque todos concuerdan en que interactúan con medios tecnológicos para la elaboración de productos comunicativos dedicados a la audiencia masiva. La Teoría de la Comunicación reconoce la aptitud para comunicar a todo ser vivo capaz de relacionarse con otro ser vivo.

Por otra parte es importante destacar que en la actualidad la comunicación ha adquirido una nueva dinámica porque atraviesa a todas las esferas de la vida individual y colectiva de nuevos instrumentos como la lectura y la escritura y la oralidad, tomando ésta forma de comunicación por excelencia para los latinoamericanos.

Es necesario puntualizar con respecto a la definición de comunicación publicitaria que es el proceso de comunicación de carácter impersonal y contratado que, mediante medios masivos, intentan dar a conocer un servicio, idea o institución, con el objetivo de informar o influir en su compra o aceptación. Es uno de los tantos procesos específicos de la comunicación, consistiendo en la transmisión de un mensaje de una persona o entidad a otra, sobre la base de un objeto prefijado, a través de un determinado medio, dicho proceso es de carácter impersonal, es decir, se realiza con los medios en los que no existe un contacto personal entre el anunciante y el público objeto, pretendiendo llegar de forma rápida a la mayor cantidad de personas.

La Comunicación Organizacional es la disciplina decisoria para el diseño, control y funcionamiento coherentes de la estructura empresarial que sostiene esa economía inmaterial.

Castañeda comenta "...desde el punto de vista de la comunicación, la mundialización crea hoy día la utopía de la sociabilidad total o utopía comunicacional. Internet y el correo electrónico aceleran de tal manera la posibilidad de comunicar, que hacen posible que todas las personas del planeta se hallen potencialmente en comunicación permanente. Castañeda, Javier: Mundialización y utopía comunicacional. <http://www.baquia.com>. Consultado 11/04/2005.

Los procesos de comunicación en la organización son vitales para la consecución de los objetivos trazados y la eficacia del funcionamiento del sistema establecido para hacer llegar la información a toda su estructura, transmitiendo con veracidad y claridad los temas que son objeto de análisis de la entidad, siendo imprescindible la efectividad de este sistema organizativo que permite la retroalimentación entre las personas que han propiciado este debate.

Haciendo referencia a la estructura de la comunicación se analizan sus componentes, existiendo tres aspectos esenciales fundamentales para ellos: comunicativo, interactivo y perceptivo. El aspecto comunicativo es vivo como el intercambio de comunicación entre los sujetos que se comunican, las personas en el curso de la actividad conjunta intercambian ideas, intereses y también estados de ánimos y sentimientos, entre otros.

La autora ha explicado anteriormente cómo la personalidad se expresa a través de la comunicación, por tanto una forma en la que la personalidad se implica en la comunicación son los estilos que el sujeto adopta en ella, puntualizando que en el caso comunicativo es la forma en que la persona se orienta al organizar, dirigir y participar en la comunicación con los demás, existe un estilo personal que es la manera en que el sujeto habitualmente se comunica.

Por todo lo antes expuesto, pudo llegar a la conclusión que existirá comunicación siempre, desde nuestros antepasados con la utilización de señales, mientras que la fuente fluya hacia su receptor, transmitiendo un mensaje, analizándolo con especial atención, tratándose del modelo clásico de comunicación, el más difundido y consagrado.

A pesar de las condiciones objetivas y subjetivas que han afectado al municipio en cuanto a las diversas formas de mantener al pueblo informado ha existido la preocupación y alternativa de varias vías para hacer funcionar este sistema comunicativo haciéndolo extensivo a las demás comunidades aledañas al territorio contribuyendo a elevar la cultura general integral, sirviendo de apoyo una Radio Base Municipal y una corresponsal informando a las diferentes emisoras provinciales.

Las reflexiones y definiciones de estos autores con respecto a la comunicación han sido analizadas, estudiadas y puesto en práctica en la medida en que ha transcurrido todo un proceso de cambios y transformaciones que ha llevado a concretar que son válidas y que han servido de mucho en el trabajo sus concepciones, valoraciones y análisis del tema de la comunicación. En el caso específico de Castañeda, la autora tuvo ese criterio haciendo énfasis en los avances tecnológicos que contribuyen eficazmente a mantenerse en comunicación e informados, coincidiendo en su análisis en cuanto a su concepto.

## **1.2. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN MEDIANTE LAS ORGANIZACIONES DE MASAS.**

Nadie duda del gran impacto de los medios de difusión, casi desde su mismo surgimiento, en el devenir de la sociedad. Propaganda, publicidad, comunicación, divulgación son el eslabón fundamental para que se trasmita e informe a la sociedad temas de interés masivo capaces de servir de guía a jóvenes y adolescentes, constituyendo a través de ellos a la formación de valores, al fortalecimiento de las familias como célula fundamental de la sociedad.

En un país como Cuba, con principios tan sólidos en relación con el entorno familiar, resulta imprescindible aprovechar al máximo todas las vías comunicativas en cuanto a los mensajes que se lanzan, pues los mismos son muy provechosos para los niños y jóvenes constituyendo la garantía política educativa de la nueva generación llevando adelante responsabilidades serias de comprometimiento con la Revolución.

Se tiene el criterio que el centro de toda actividad desplegada por las organizaciones de masas ha continuado siendo el trabajo político – ideológico. Miles de cuadros, dirigentes de base, activistas, federadas, colaboradores, han asumido las más disímiles tareas para dar cumplimiento a los objetivos trazados durante toda esta etapa.

Se concentran los mayores esfuerzos para que cada delegación, cada bloque o cada organismo de dirección, funcione eficientemente en todo lo relacionado con la fluidez de la comunicación, indistintamente con la atención directa a cada federada y su familia, lo cual ha permitido el fortalecimiento del trabajo en esta organización

logrando aglutinar a la masa femenina en pos de lograr su igualdad plena y contribuir al desarrollo económico, político y social de nuestro país y elevar a planos superiores su cultura general integral.

Por tanto es importante que este trabajo de divulgar las tareas propias de la organización se centre en responder al objetivo trazado, o sea, la persona encargada de toda su área de comunicación de la entidad, constituye el ejemplo más visible de la supervivencia de la actividad en el país. Sin embargo, no es hasta 1981, la aprobación de la denominación y descripción del procedimiento de trabajo del "Especialista en Divulgación."

Su función radica en la utilización y efectividad de los medios para asesorar y proponer la publicación de materiales gráficos y ejecución de actividades divulgativas, elaborando un plan de medios para ser efectiva la misma, en función de las directivas de trabajo del propio organismo, coordinando con los órganos de prensa escrita, radial y la televisión las tareas encaminadas al cumplimiento del plan, participando en la organización de conferencias y otras actividades, orientando la confección de propaganda gráfica, edición de folletos, plegables u otros, garantizando la correcta relación entre el mensaje, el medio y el sujeto y adecuando a las características del organismo los planes y estrategias planificadas.

Como bien se sabe, se hace necesario potenciar al máximo la divulgación de la batalla por el ejercicio pleno de la igualdad de la mujer, eliminando todo vestigio de discriminación que pueda subsistir por causa de género, del quehacer en todas sus esferas, propiciando el desarrollo cada vez mayor de acciones dirigidas al estudio, rescate y divulgación de la memoria histórica de la mujer cubana y de la Organización.

La significación de la Federación de Mujeres Cubanas para el adelanto de las cubanas cobra un significado valor que en el trascurso de la vida la mujer ha sabido llevar adelante en todas sus luchas y tenacidad por lograr los objetivos propuestos. Y, en consecuencia, la importancia del sentido de pertenencia a la Organización será un eje que atraviese todas las acciones comunicativas.

Tarea ardua y muy importante es el vínculo con los medios masivos de comunicación que existe en el municipio, explotando al máximo la corresponsal del territorio y la radio base local, haciendo una planificación y organización de las diferentes tareas a divulgar, facilitando la información generalizada de los acontecimientos detalladamente y garantizando la utilización de otras formas o vías que faciliten la masividad y conocimiento de las tareas.

La misión de la divulgación en la organización es promover, divulgar y fomentar las tareas y acciones planificadas, haciéndoselas llegar a toda la masa de federadas del territorio, coadyuvando con ello al cumplimiento de una de las funciones sustantivas de la Universidad, la extensión de la cultura.

Con la finalidad de concretar dicha misión, podemos plantear que la investigadora se interesa por conocer los objetivos fundamentales que conllevan a la eficacia de la labor divulgativa utilizando todos los medios de comunicación existentes en el territorio, fomentando programas de enseñanza de alta calidad en comunicación de los temas para impulsar la información de las mujeres capaces de enfrentar la tarea con un alto grado de excelencia,

Con esta finalidad se realizan estudios en divulgación y comunicación que dan la posibilidad de investigar y proponer proyectos que apoyen a la formación de la nueva generación en su preparación política ideológica, consolidando en el marco conceptual de la evaluación y eficacia de la tarea en cuanto a la comunicación y divulgación, generando la posibilidad de fortalecer las diferentes esferas por las cuales está diseñada la Federación de Mujeres Cubanas en su formación.

Por otro lado es necesario organizar, realizar y promover actividades divulgativas a través de los propios recursos con que cuenta la organización, posibilitando la participación de los niños, jóvenes y público en general, ampliando el horizonte en crear y distribuir materiales relacionados con las actividades a desarrollar capitalizando el trabajo al aprovechar todos los medios y espacios disponibles, por ende se hace necesario que el Secretariado Municipal se proyecte en hacer efectiva y adecuar según las necesidades del territorio y por la importancia que cobra este

trabajo centrar las bases en las líneas de trabajo en todas sus esferas, definir el plan de actividades, haciendo extensivo el mismo a las estructuras de base en su discusión y aprobación por la masa de federada, puntualizando las actividades que les corresponden, responsabilizando su chequeo y cumplimiento, evaluando la eficacia de las acciones comunicativas y divulgativas.

A través de la realización de eventos y concursos efectuados en las organizaciones de base se promueve la incursión de nuevos comunicadores y divulgadores que faciliten la información y efectividad de las tareas, así como la capacitación y preparación de los mismos para enfrentar la responsabilidad con efectividad, estimulando el uso de los diferentes medios divulgación utilizados con recursos propios.

La autora amplía en decir que la comunicación interpersonal en la organización constituye un área importante, ya que en ella se estudian las interacciones humanas o la influencia en el comportamiento de las personas, es un área en la cual el individuo puede hacer mucho para mejorar su rendimiento y eficacia, por ello es indispensable incluir en la estrategia de comunicación una serie de actividades que fortalezcan y encaminen el trabajo desplegado en la organización e incentiven y motiven la participación sistemática y divulgativa de sus tareas.

Es importante en la organización el "clima organizacional", éste se refiere al ambiente existente entre los miembros de la organización, y está estrechamente ligado al grado de motivación de las personas e indica aquellos aspectos de la organización que se desencadenan, siendo favorable cuando proporciona la satisfacción de las necesidades personales y la elevación moral, trabajando en el despertar de la motivación y el interés porque las tareas orientadas cumplan su objetivo.

Destacando que este sistema de comunicación es complejo y abierto que influye en él el medio ambiente, su mensaje, su flujo, su propósito, su dirección y el medio empleado, involucrando además a las personas, actitudes, sentimientos, relaciones y habilidades. Sus partes de conexión están en manos de otras personas, los mensajes están conectados por estas personas, centrando la atención en las

conductas de comunicación de ellas, analizando las actitudes, las habilidades y la moral de quienes portan la información para ser transmitida.

La necesidad de comunicación en la organización se ve reforzada cuando se observan las múltiples ventajas que se derivan de ella, tanto para la organización como para las personas que la rodean, alcanzando un objetivo básico que sería cubrir las necesidades de comunicación que la conforman. Estos procesos permiten mantener la coordinación entre sus distintas partes y alcanzar así su característica esencial: **la de ser un sistema**. La acción coordinadora y el trabajo en equipo, contribuirán a lograr los objetivos estratégicos. Es además un instrumento de cambio. En este contexto la comunicación interna permite la introducción, difusión, aceptación, e interiorización de los nuevos valores y pautas de gestión que acompañan el desarrollo organizacional.

Por otra parte es importante que las trabajadoras estén motivadas, identificadas con los objetivos y sentirse parte activa en las tareas. De este modo, la comunicación al incrementar las posibilidades de participación, favorece las iniciativas y moviliza la creatividad y se convierte en un factor de integración, motivación y desarrollo personal. En la búsqueda de la calidad total, la comunicación aparece como un elemento fundamental de partida, haciéndose cada vez más necesaria la planificación de los medios de comunicación y el uso adecuado en la estrategia de comunicación, de tal modo que condicione una óptima eficacia de los mensajes.

Sobre esta importancia en las organizaciones de masas resulta revelador el pensamiento de Carlos Marx en la ideología alemana cuando afirma:

“La conciencia de la necesidad de entablar relaciones con los individuos circundantes es el comienzo de la conciencia de que el hombre vive, en general, dentro de una sociedad (...) el lenguaje nace, como la conciencia, de la necesidad, de los apremios del intercambio con los demás hombres (...) La conciencia por tanto, es ya de antemano un producto social, y lo seguirá siendo mientras existan seres humanos”. ( Comunicación Organizacional pág 4, 5).

Más adelante expresa: “El hombre (...) es rico en su esencia en la medida en que es capaz de comunicarse, no sólo en su entorno más inmediato, sino a nivel global “. La

comunicación en organizaciones no sólo es condición indispensable para la existencia, la vida material, la supervivencia, sino también para la vida espiritual y su enriquecimiento. (Comunicación Organizacional pág 4, 5).

La comunicación en las organizaciones debe tener en cuenta sus funciones y objetivos y cómo organizar los elementos que la conforman no viéndola solamente desde el punto de vista de su papel únicamente transmisor, teniendo en cuenta acciones concretas en el mejoramiento de la elaboración de mensajes, y el perfeccionamiento de canales de trasmisión, es parte orgánica de la organización. Cada área por la cual está estructurada la organización debe organizar sus acciones comunicativas, coordinándolas entre sí, con su orientación central y coherencia en función de que el mensaje les llegue a las personas a las cuales está destinado.

En cada organización se debe fomentar este trabajo haciendo un análisis de las reflexiones que permitan la participación y un espacio entre las féminas, de esta forma se generan nuevas relaciones de comunicación y mejor comprensión, se enriquece el criterio de cada una y se desarrolla un ambiente grupal que potencia las relaciones interpersonales y se llega a un consenso equilibrado sobre el tema tratado en dicho espacio, fortaleciéndose a través de esta organización en las actividades comunicativas, la confianza, el respeto hacia el criterio de las demás personas, ayudando a explotar los sentimientos de manera emocional, siendo este elemento tan primordial y básico para el éxito de estas. Sin comunicación no es posible ir todos hacia una misma dirección para obtener de esta forma resultados favorables en los objetivos trazados.

Con la relación en las organizaciones logramos la comunicación, el intercambio, la cual consigue la existencia y relación con los grupos humanos en las sociedades. Se puede incrementar o proyectar investigaciones en un campo cualquiera del comportamiento humano, sin hacer algunas suposiciones acerca de la comunicación humana. Función tan primordial en la exitosa participación en los eventos destacando el papel de la mujer en la Revolución.

La comunicación entre los hombres en la organización es vital, tanto desde el punto de vista de su desarrollo histórico como de su desarrollo individual, no puede vivir ni

satisfacer sus necesidades materiales y espirituales sin comunicarse con sus semejantes. Es un elemento de gran importancia que afecta directamente el rendimiento y el ajuste emocional del sujeto en la actividad que este implicado, existiendo elementos para suponer qué tipo de relaciones mantienen las personas entre sí.

La comunicación entre las personas interactúan, cuando se realiza en la comunidad acciones en común que permiten el vínculo estrecho en este marco en que se realiza la actividad, favoreciendo el desarrollo expresivo y comunicativo entre los diferentes temas que posibilitan y dan orígenes a las relaciones que pueden perdurar por mucho tiempo con la efectividad y desenvolvimiento de las acciones comunicativas desarrolladas por la organización.

La comunicación es un elemento trascendental en el funcionamiento y la formación de la personalidad. La concepción marxista – leninista acerca de la esencia social de hombre es punto de partida para la comprensión del papel que desempeña en la comunicación ente sus semejantes. Es fundamental la formación de la personalidad del hombre ocupando un lugar en el sistema de las relaciones sociales y la actividad que en el mismo cumple.

### **1.3. ELEMENTOS IMPORTANTES SOBRE LA MUJER EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.**

La Revolución y la acción permanente de la Federación de Mujeres Cubanas han propiciado la posibilidad de la participación femenina en los diferentes sectores del país como la educación, la cultura, la ciencia, la técnica, la economía, el trabajo, lo que le permitió alcanzar independencia económica y social, desarrollar su creatividad y talento, desplegando al máximo sus posibilidades. Con este trabajo se logró de manera muy intensa desde los primeros años organizar y preparar a la mujer, elevando su nivel cultural y educacional para poder incorporarse a la participación en las grandes tareas que el país ha emprendido.

Para la efectividad y desarrollo de los disímiles encuentros acontecidos en el mundo nacional o internacional donde ha existido la comunicación como elemento esencial

para transmitir la esencia de lo que abogamos en el mundo por las mujeres, es obvio la presencia de la incansable e inolvidable Vilma Espín Guillois, quien ha representado y luchado por la salvaguarda de los derechos de la mujer en todas las esferas de la vida, participando desde 1960 en representación de esta organización, en diferentes eventos internacionales, iniciando su colaboración en actividades promovidas por la Federación Democrática Internacional de Mujeres ocupando una de sus vicepresidencias, creando un Centro Regional para América y el Caribe.

En el transcurso del ir y venir ha ocupando un importante rol en la capacitación, investigación y acción de las 68 organizaciones de mujeres afiliadas de nuestra región, es líder indiscutible en la región latinoamericana y caribeña, alzando su voz en defensa de la mujer, funda el Frente Continental de Mujeres contra la intervención presidiendo en 1984 el Foro Regional de Organizaciones No Gubernamentales para América Latina y del Caribe, en actividades preparatorias para la Conferencia Mundial de la Organización de Naciones Unidas.

Se hace referencia además de su participación como presidenta de dos grandes eventos continentales efectuados en La Habana, celebrados en la llamada Década Perdida de los años 80" en la que realiza una intensa labor divulgativa acerca de los peligros que se afrontaban en aquel entonces con la aplicación del modelo neoliberal, dedicando especial atención comunicativa a toda la marcha del movimiento de mujeres, de Cuba y del mundo, profundizando en los temas que deben ser objetivo fundamental para la mujer en su lucha por elevar su promoción y por la garantía de la igualdad social.

En todos estos eventos ha estado presente la comunicación y divulgación en defensa de la igualdad social y la dignidad plena de la mujer en el ámbito internacional, impulsando permanentemente la difusión de las conquistas de la Revolución, la denuncia de las agresiones enemigas y defendiendo con firmeza las causas justas por las que luchan las mujeres y los pueblos del mundo, ganando para las mujeres cubanas reconocido prestigio y autoridad. Su presencia y participación en la cuarta Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre la mujer desde 1975 en ciudad México hasta Nairobi en 1985, en Beijing permitió no solo informar a la

comunidad internacional sobre los avances de la mujer cubana, sino introducir y evaluar los compromisos adquiridos con relación a la promoción de la mujer.

En cuanto a la formación en comunicación y género para mujeres de organizaciones sociales en América Latina y el Caribe se puede decir que el ALBA se ha convertido en un baluarte de la comunicación general entre los pueblos, fuente importante para la comunicación entre las organizaciones femeninas, permite a través de los eventos y de los medios masivos de comunicación, aunar esfuerzos en la lucha por la definitiva liberación de la mujer. Es un puente para la solidaridad comunicativa y el conocimiento de la cultura, y de las luchas de cada una de las organizaciones de los diferentes países de América Latina.

En el contexto Internacional la comunicación con la tecnología actual favorece el desarrollo de la lucha del conocimiento científico, cultural y de la unión de todas las fuerzas femeninas de la región, con la participación en eventos de la Fundación Mujeres y la organización ALAI (Agencia Latinoamericana de Información) que integra un programa de capacitación en Comunicación y Género, destinado a líderes, promotores y profesionales de los medios, de 65 organizaciones sociales de diversos sectores (sobre todo rurales). Tras la ejecución de la primera fase, estas organizaciones han confluído en su integración en redes sociales regionales y en una iniciativa conjunta de comunicación “La Minga Informativa de Movimiento Sociales”.

La Agencia Latinoamericana de Información y Fundación de Mujeres comparten líneas estratégicas comunes como son la comunicación, la importancia de las redes, la visibilización y el intercambio entre organizaciones de mujeres. A través del programa “Mujeres y Desarrollo”, ambas organizaciones han podido profundizar en el intercambio sobre la importancia de la comunicación y la formación en el uso de las nuevas tecnologías como herramientas que posibilitan el acercamiento y la cooperación entre las organizaciones de mujeres.

El objetivo de la segunda fase es ampliar el alcance de esta capacitación y profundizar en la formación de formadoras en Comunicación y Género incrementando, de esta manera, el impacto en el ámbito de intervención del proyecto. Este está apoyado por el Programa de Cooperación Internacional ‘Mujeres y Desarrollo’ promovido por el Instituto de la Mujer.

Hay antecedentes de luchas sociales en América Latina, a partir de la desfiguración femenina como: Gabriela Mistral. Premio Nobel de Literatura en los años 50, que luchó en defensa de los derechos de la mujer. Rigoberta Menchú, Premio Nobel de la Paz, en sus luchas por el derecho a la vida de la mujer y los niños actualmente y María Cristina de Kishner, Presidenta de Argentina que aboga por los derechos de su país de las Malvinas y por el desarrollo del papel de la mujer en el contexto de América Latina.

En Cuba la función de la mujer en la sociedad ha alcanzado un nivel extraordinario, a partir de la labor de la Federación de Mujeres Cubanas, la cual ha realizado Congresos Internacionales en defensa de los derechos de la mujer a acceder a la información, a cualquier puesto de trabajo y a los derechos laborales, incluso se traza una política para incrementar el papel de la mujer al puesto de dirección por el desarrollo alcanzado en su educación poder de dirección y planificación.

El municipio Martí no es ajeno a lo descrito anteriormente pues son muchas las féminas que han representado al territorio fuera de su ámbito en los diferentes eventos, provinciales y nacionales que se han efectuado en toda esta etapa de trabajo de esta importante organización. Hoy aportan su insustituible experiencia mujeres que fueron de las primeras en participar en aquellos Congresos de la Federación de Mujeres Cubana y que por más de cincuenta años han transmitido a las generaciones que le han precedido, su inapreciable caudal de conocimientos sobre la importancia de la organización y su óptimo funcionamiento lo que demuestra que el factor comunicación es un elemento insoslayable en el resultado de cualquier organización.

Baste decir que la divulgación de las tareas han causado el efecto esperado, ya que la incorporación de las jóvenes ha sido bueno, no obstante este trabajo investigativo debe servir para reflexionar sobre el trabajo de comunicación y divulgación que con relación a los cuadros en la base se debe hacer pues ese es, el lado débil de la organización actualmente y la utilización de las mujeres que han representado al municipio en todos estos eventos debe ser un factor de comunicación importante.

Se ha demostrado a través de la historia, dado a los avances y resultados que hoy se tiene que la mujer es un baluarte de la Revolución y que no hay tarea por muy

dura que sea esta, de enfrentar y salir adelante con los logros y objetivos propuestos, considerando sus valores y capacidades de comunicar las diferentes cuestiones que propicien el fortalecimiento y funcionamiento de la organización.

El lograr una política de cuadro conciente para las presentes generaciones es muy importante para que continúen la transmisión de las ideas de Vilma y todas aquellas mujeres que han precedido a las generaciones actuales y por tanto debe divulgarse su fe en la lucha, su sacrificio y su historia, remitiéndonos al municipio, se puede decir, que existen muchos ejemplos a imitar y que sólo se debe divulgar su historia y con ello estar comunicando un rico caudal de riqueza espiritual.

#### **1.4. CARACTERÍSTICAS ESENCIALES DE LA FEDERACIÓN DE MUJERES CUBANAS EN EL MUNICIPIO MARTÍ.**

La Federación de Mujeres Cubanas organización que agrupa a las mujeres de Cuba que siempre ha formado parte del perfeccionamiento del proceso revolucionario cubano, como apoyo al sustento de las ideas socialistas, es hoy en el municipio una fuerza indestructible, caracterizada por la unidad, la fortaleza de principios y gran poder de aglutinamiento e igualdad..

Esta organización trabaja por perfeccionar su acción política junto al Partido y el Gobierno del territorio para lograr la unidad del pueblo y de la masa femenina en aras de la construcción de una sociedad mejor, con todos y para el bien de todos, como expresara nuestro apóstol.

Esta importante organización se encuentra constituida desde el 1 de diciembre de 1960 contando en aquellos momentos con 150 federadas, siendo ignorada por muchas mujeres, por desconocer que era una organización femenina, existía en las mujeres prejuicios y rezagos de un pasado cercano todavía, en aquellos tiempos en que la mujer era para los quehaceres del hogar y sólo un objeto sexual.

El ejecutivo seleccionado en aquel entonces se dio a la tarea de ir discutiendo con todas las mujeres del municipio para su incorporación a la organización, así como para organizar actos políticos, mítines en apoyo a la revolución y sus medidas,

haciendo actividades recaudativas para la Reforma Agraria y Círculos Infantiles, siendo esta la rudimentaria forma de comunicación para alcanzar este objetivo.

Esto estuvo encaminado por la responsable de propaganda de la organización que en el aquel entonces cumplía la función de divulgadora. Con el transcurso de los años y el avance del proceso revolucionario se continuaron dando pasos positivos en el perfeccionamiento de la organización en correspondencia con lo que demandó cada momento histórico y de acuerdo a la situación coyuntural enfrentada por el pueblo, siendo siempre el elemento fundamental para el crecimiento y cumplimiento de las tareas la comunicación y dentro de ella la divulgación y otros métodos que ayudaban al conocimiento de la organización y su trascendencia futura.

Este proceso hoy en día está diseñado desde la base, en cada Consejo Popular, en cada comunidad, y se encuentran constituidas en 35 Bloques con 146 delegaciones agrupadas y 4 delegaciones de atención directa por el ejecutivo municipal. Estos organismos de base agrupan un total de 9328 federadas a nivel municipal, cuenta además con 1 Comité Municipal integrado por 23 federadas, dentro de ellas 4 que componen el Comité Provincial de la Federación de Mujeres Cubanas. Y una estructura de base en cada bloque y delegación conformada por 4 miembros con un porcentaje de integración de 98.6 mujeres.

En el Consejo Popular Martí, la organización tiene la estructura diseñada con 9 Bloques con 46 delegaciones agrupadas y 1 delegación directa atendida por el Secretariado Municipal, con un total de 3090 federadas con una representación de 16 mujeres que integran el Comité Municipal, 1 de ellas al Comité Provincial de la Federación de Mujeres Cubanas, y una Casa de Orientación a la Mujer y la Familia como un canal que contribuye a elevar el nivel científico de la atención puntual a las mujeres y su familia extendiéndola a las comunidades logrando utilizar todas las potencialidades que existen en la comunidad, además con una estructura de base en cada uno de los Bloques y delegaciones.

De igual forma el Bloque "Clodomira Acosta" en el cual se realiza este trabajo de investigación se encuentra conformado por 5 delegaciones, con un total de 396 federadas, una estructura de base con su secretariado ejecutivo y una representación de 7 mujeres que integran

el Comité Municipal y 126 jóvenes con un nivel escolar que oscila entre el 9no, y el Pre Universitario alcanzando estudios superiores.

En la investigación realizada a pesar de existir toda la estructura necesaria para que fluya la información se aprecian deficiencias que están dadas por un elemento esencial que da lugar al objeto de estudio de esta tesis, o sea la falta de fluidez y diseño adecuado de la comunicación y divulgación como elemento clave para llegar oportunamente a cada federada de acuerdo a la estructura actual.

A pesar de toda esta fuente de apoyo que radica específicamente en este Bloque, las dificultades existen, por un mal funcionamiento desde el nivel municipal por el cuadro que atiende directamente el mismo, no siendo consecuente y sistemático en el control y chequeo de las orientaciones y acciones para que la estructura funcione como está establecido por todos los sistemas, hasta llegar al trabajo directo con la mujer, e ahí el elemento de la comunicación y su papel en el desarrollo de la organización.

Es preciso señalar que no se han agotado todos los recursos existentes, faltando exigencia, distribución de las tareas con el apoyo directo de las 7 miembros del Comité Municipal que radican en este Bloque y la gama de jóvenes que se encuentran dispuesta a realizar acciones que contribuyan en gran medida a la participación activa de la mujer en eventos y debates de intercambios de temas que dan la posibilidad de conocer y ampliar su horizonte cultural.

Se aprecia a todas luces que la comunicación como elemento básico en el desarrollo de cualquier organización que está presente en los resultados expuestos en esta investigación y que depende del dominio de esta técnica por parte de los cuadros de la base que en ocasiones se dogmatizan debido a la resistencia al cambio producto a su bajo nivel cultural, rotación inadecuada de los cuadros en muchos casos por la dificultad del desarrollo de los mismos debido a una política de cuadros inadecuada.

La falta de preparación en las técnicas de dirección es un problema a solucionar pues en ellas se incluye la comunicación en todas sus variantes y formas, para lograr, primero la información adecuada, la recepción de la misma y como resultado final, la comprensión de la necesidad de que la organización funcione bien y cumpla

su objetivo primordial que es defender los derechos de la mujer que no es otra cosa que defender la revolución y servir de ejemplo en América y el Mundo.

La Revolución ha hecho realidad en nuestro país, las premisas esenciales para que la mujer tenga acceso a cargos directivos, produciéndose en el municipio avances connotados que propician el desenvolvimiento en todas sus esferas, siendo posible por el nivel técnico alcanzado por la mujer en todos estos años que ha permitido la inserción de las cubanas en el proceso de desarrollo de forma integral, a esto se le suma las responsabilidades adquirida desde los niveles básicos de dirección en la comunidad y su aporte desmedido por llevar adelante las tareas de la organización.

Se evalúa de positiva la formación adquirida por la mujer en su participación desmedida por lograr los resultados que se han esperado de ellas, sirviéndole la preparación adquirida en los centros estudiantiles y laborales la cual ha puesto en mejores condiciones para acceder a cargos de mayor nivel y de toma de decisiones, siendo un eje importantísimo en la comunidad capaz de llevarle a otras personas su más sentir profundo por la organización, transmitiendo y divulgando los roles tradicionales y a responsabilizarse con la atención a la familia y la atención a los hijos.

.

Por todo lo antes expuesto consideramos que los puntos esenciales, por los cuales se rige la organización para echar a andar el trabajo es muy fundamental la comunicación y divulgación, solo se necesita poner en orden algunas consideraciones que son básicas para alcanzar los objetivos propuestos, como por ejemplo elevar el conocimiento sobre los lineamientos que rige la organización femenina para que de esta forma se encamine el trabajo, elevando la comunicación desde las edades tempranas, dándole participación a la más joven generación. Involucrándolas en las disímiles tareas que comparte la organización.

## DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- Ø **Comunicación:** Acto o proceso de transmisión, consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante el empleo de signos y palabras (Berelson y Stuner 1964).
  
- Ø **Comunicación Social:** Proceso en el que intervienen dos o más seres o comunidades humanas que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia, a través de medios artificiales. En este intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.
  
- Ø **Comunicación Pública:** Forma social de comunicación en la cual la información se produce o distribuye por el recurso a un sistema de comunicación especializado en el manejo de la información que concierne a la comunidad como un conjunto.
  
- Ø **Comunicación Institucional:** Asignación de determinados recursos materiales y humanos a una organización especializada en la obtención, procesamiento y la distribución de la información, destinada a la comunicación pública, organización cuyas características y cuyo funcionamiento están explícitamente legitimados y regulados. Tipologías del sistema de comunicación.
  
- Ø **Comunicación de Masas:** Procesos de producir información social (Conocimientos, valores espirituales, valores morales, etc.) para un público amplio en el curso de instituciones sociales que utilizan para estos fines medios técnicos (Prensa, TV, Radio, etc.) ( V.M.Firsev)
  
- Ø **Comunicación de Masas:** Se entiende a los procesos sociales de comunicación organizados, industrializados y articulados con la ayuda de técnicas industriales y de producción y reproducción. (Beskky).

- Ø **Comunicación Masiva:** Es la modalidad de la comunicación pública, que permanece como sistema preponderadamente en las sociedades industriales y que recurre a tecnologías de producción y reproducción en masa de los productos comunicativos.
  
- Ø **Mass Media:** Así se le llama en idioma Inglés a los medios de comunicación.
  
- Ø **Divulgar:** Difundir algo al máximo. Hacer asequible a todos algo minoritario. Grijalbo Gon Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Prefasio de Jorge Luis Borges. Página1822.
  
- Ø **Comunicador:** Emite, habla, escoge el contenido de los mensajes, es siempre el que sabe.
  
- Ø **Emisor:** Es quien envía sus mensajes a un receptor.
  
- Ø **Receptor:** Es quien recibe el contenido de la información, escucha, es el que no sabe.
  
- Ø **Mensaje:** Unidad con sentido, establece comunicación por signos, libros, palabras, cartas, etc.
  
- Ø **Canal:** Medio físico que permite enviar y recibir simultáneamente señales informativas, mensajes, etc.
  
- Ø **Código:** Conjunto de reglas que nos permiten asociar a un significado con las señales físicas elementales.
  
- Ø **Cultura General Integral:** Conjunto de principios éticos, estéticos y políticos que valoren la vida humana con una concepción integral del hombre.

- Ø **Encuesta:** Sondeo, averiguación. Serie de preguntas que se formulan a número determinado de personas para recoger los estados de opinión y reflejados mediante estadísticas.
  
- Ø **Entrevista:** Encuentro de 2 o más personas para tratar sobre algo. Acción y efecto de entrevistar.
  
- Ø **Entrevistar:** Mantener una conversación con alguien, a fin de hacer pública sus opiniones. Sostener una entrevista con una persona.
  
- Ø **Federación:** Agrupación de colectivos humanos que mantiene la autonomía de decisión de cada uno de ellos.
  
- Ø **Federación:** Acción de federar. Organismo, entidad o estado resultante de dicha acción.

## CAPÍTULO II “ESTRATEGIA METODOLOGICA Y RESULTADOS PRÁCTICOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA DIVULGACIÓN DE LAS TAREAS DE LA FEDERACIÓN DE MUJERES CUBANAS EN EL CONSEJO POPULAR MARTÍ”.

### 2.1 BREVE CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO.

Para esta investigación se tuvo en cuenta una breve caracterización del municipio, el cual tiene una extensión territorial de 1066 kilómetros cuadrados, limita al norte con la bahía de Santa Clara, al sur con los municipios de Colón y los Arabos, al oeste con Cárdenas y Perico y al este con la provincia de Villa Clara. Su población actual es de aproximadamente **22 300** habitantes, está compuesto por seis Consejos Populares y **26** asentamientos poblacionales. Su influencia climatológica es decisiva en el desarrollo de la economía en cualquiera de sus regiones, es de los municipios más afectados en las precipitaciones.

En el territorio pueden encontrarse tres grupos de formaciones botánicas de Cuba: bosques, con menor escala, en la altura de Bibanasi, sabanas dedicadas a la crianza de ganado y litorales cubiertos de mangles. También es seco en aguas subterráneas, donde se encuentra la cuenca geológica “La Palma”, al norte existen zonas pantanosas y nuestras tierras son atravesadas del suroeste al norte por el río del mismo nombre, uno de los más importantes de la vertiente norte. Existen tres ríos:” San Antón”, “Júcaro” y “Caña”. Además tiene decenas de kilómetros de costa, su mar es de escasa profundidad y la mayor parte de las zonas costeras está cubierta de mangles, sólo interrumpida en algunos tramos por pequeños terrenos arenosos, como el de la playa “Menéndez”. Su flora tiene gran importancia para el hombre y los animales, la vegetación es un recurso importante para la economía, la actividad que predomina es la agropecuaria, de ella se pueden extraer los materiales para la industria textil. Su fauna es variada, abundan insectos, aves, entre otros, lo que constituye una reserva natural.

A continuación se hace una breve reseña, con las características esenciales del Consejo Popular Martí, la misma cuenta con una población aproximadamente de **7 105** habitantes, con un total de **2 734** núcleos. Su edad promedio es de 45 años y medios, entre los 16 a 30 años existen **2 078** jóvenes. El promedio de escolaridad

del Consejo Popular es de 12o grado. Cuenta además con 2 escuelas primarias, una escuela de Enseñanza Especial, una Secundaria Básica Urbana, 1 Pre-Universitario, dos Círculos Infantiles, una Sala de Video, dos Joven Club de Computación, una Instalación Pioneril, un Correo, 1 oficina territorial de ETECSA, varias Instalaciones culturales y deportivas, además de otras instituciones y entidades que son fundamentales para el desarrollo social, cultural, político y económico del Consejo Popular. En cuanto a la estructura arquitectónica generalmente sus viviendas son de paredes sólidas, ya sean de bloques, cantos o prefabricados y de hormigón; las cubiertas de placas, tejas o fibrocemento y pisos de cemento y losas. La actividad fundamental del Consejo es la prestación de servicios.

Para la realización de esta investigación la autora utilizó una muestra de 49 federadas, que representa un 12.3 % de la población del Bloque "Clodomira Acosta del Consejo Popular Martí. La composición étnica de la muestra es la siguiente: blancas 19, para un 39 %; entre negras y mestizas 30, para un 61.2 %. .En cuanto al sexo son femeninas el 100%, el 61.2-% representa el nivel escolar predominando en la muestra seleccionada el Medio Superior, el 100% está integrado a las organizaciones políticas y de masas, son militantes de la UJC 17 para el 35 %, 21 militantes del PCC para el 43 % de la muestra seleccionada. En cuanto a la ocupación que realizan se encuentran estudiando 12 para un 24 %, trabajando 26 para el 53 % y son amas de casa 11 para el 22%..

## **2.2 LA ENTREVISTA.**

### **a) Descripción del instrumento.**

La entrevista es una conversación de carácter planificado entre el entrevistador y los entrevistados.

En la aplicación de las entrevistas existió un propósito definido en relación con el entrevistado, que fue el de obtener información confiable sobre criterios y opiniones, y o obtener la información necesaria para procesar los datos que permitan una correcta evaluación del objeto de estudio.

Se trató de crear un ambiente cordial en la aplicación de la entrevista, estableciendo

un proceso comunicativo en el que se tuvieron en cuenta los gestos, las posturas y una serie de expresiones no verbales, tanto del entrevistador como del entrevistado. Para ello se realizó un entrenamiento previo y el estudio de diferentes textos para apropiarnos de los conocimientos teóricos básicos.

Las entrevistas realizadas fueron individuales, regidas por un cuestionario, el cual fue aprendido de memoria por el entrevistador y se formuló como si se estuviese creando en el momento, lográndose análisis comparativos con los demás entrevistados en el curso de esta investigación. Se pudieron recoger datos e informaciones que los distintos entrevistados brindaron y nos fueron de gran utilidad. (Ver Anexo # 3).

#### **b) Resultados de la entrevista aplicada a las federadas del Bloque "Clodomira Acosta" del Consejo Popular Martí.**

Con relación a los resultados obtenidos en la entrevista aplicada a los 49 federadas del Bloque "Clodomira Acosta" del Consejo Popular Martí, con el objetivo de conocer en qué momento se encuentra el nivel de divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas podemos decir que: .

En la pregunta #1. 22 federadas entrevistadas para el 45 % plantearon que la divulgación de las tareas de la organización les llega con buena participación, 11 de ellas que representa un 22.4 % expresaron que la divulgación es escasa, y que esos son los motivos por los cuales no hay mejor aceptación en las federadas, 4 de ellas que representa el 8.16 % plantean que nunca les llega la información, 12 de ellas que representan el 25 % plantearon que la divulgación debe ser más sistemática y que le llegue directamente a la mujer.

En la pregunta # 2, 6 de las federadas de la muestra seleccionada que representa el 12.2% plantearon que el sistema de divulgación de las tareas que se realizan en el Bloque no funciona como debe ser, existiendo dificultades en su funcionamiento, 12 que representan el 24.4, añadieron que excepto escasas actividades se utiliza este medio, 21 de ellas que representa el 41% señalan no conocer que exista un sistema establecido para la divulgación en la organización y el 10 de las federadas que

representan el 20.4 plantearon que se dificulta el funcionamiento y seguimiento de las tareas de esta organización.

En la pregunta # 3, 12 de las federadas de la muestra seleccionada para el 24.4 % citaron que conocen de las actividades que se convocan por la organización a través del ejecutivo del Bloque. 9 de ellas para un 18.3 % se informan a través de las visitas directas a los hogares. 13 de ellas para el 27 % no la conocen por ninguna vía, 15 de ellas para el 31 % de las seleccionadas, plantearon que se informan a través de las instructoras del área.

Por lo que la autora considera, que existen los medios y las vías para que se haga más efectiva la divulgación de las tareas de la organización, siendo posible que se exploten y se dé un uso racional de los medios con que cuenta la organización, pues esta no logra cumplir con las expectativas, al no existir un control y chequeo de su cumplimiento, situándolo como medio de comunicación e información para todas las féminas y su familia. También se pudo comprobar que en la medida que estas sean un medio de información las federadas se sentirán aún más comprometidas y aportarán a contribuir ideas y criterios que permitan su integridad.

Con relación a la pregunta # 4, 14 de las federadas entrevistadas que representan el 29% confirman que si este sistema de divulgación funcionara como está establecido se alcanzara todos los objetivos que la federación considera necesario, 11 de ellas que representa el 22.4 añaden que de no funcionar los sistemas establecidos no se logra alcanzar mejores resultados, 15 de las entrevistadas que representan el 31% consideran que en algunas ocasiones se ha logrado por la eficacia y el interés de las mujeres, 9 de ellas que representa el 18.3 % plantean que sí se alcanzan los objetivos previstos.

En cuanto a la pregunta # 5, 7 de ellas que representan un 14.2 % de las seleccionadas no les llega en tiempo la convocatoria, pues se enteran en el centro de trabajo, 18 de ellas para el 37 % plantearon que las orientaciones de las tareas les llega en tiempo haciéndose un plan de trabajo anual en el cual se refleja todas las actividades a efectuar durante todo el año. 10 de ellas, para un 20.4 % les llega la información de forma esporádica. 14 de ellas que representa el 29.0 % agregan que deben fortalecerse mas el trabajo en cuanto a la divulgación

Valorando dicha situación se hace necesario inculcar desde las estructuras establecidas que atienden cada una de las áreas que comprende la atención directa de las instructoras llegar la información o mensaje a las federadas en el tiempo establecido con el objetivo de ganar más en integralidad a las actividades previstas y garantizar un mejor desarrollo y participación a las mismas de esta forma contribuimos a la correcta orientación social, política y cultural en la familia desde edades más tempranas, y la capacidad de una interacción comunicativa en la sociedad.

De la pregunta # 6, 10 muestreados para el -20.4 % se consideró que los temas que se debaten en las reuniones son de interés, 8 de ellos para el 16.3 % plantearon que es necesario profundizar en otros temas que competen a las jóvenes, 11 de ellas que representan un 22.4 % plantearon que estos temas son una fuente de información para aquellas personas que no mantienen vínculo laboral y son jubiladas, y 20 de ellas que representa el 41 % plantearon que no conocen de los temas que se debaten en las reuniones ya que no han sido convocadas para las mismas.

Valorando la importancia de los temas que aborda la Federación de Mujeres Cubanas para lograr una preparación a la familia en el contexto de cómo enfrentar y solucionar determinadas problemáticas que afectan hoy a la mujer se considera que la misma contribuye a darle a las federadas del Bloque "Clodomira Acosta" del Consejo Popular Martí un hondo sentido crítico para evaluar o analizar cualquier situación, elevando sus conocimientos, preparándolas políticamente, culturalmente y profesionalmente, además de aportarles una concepción integral, que les permite imponerse metas de equidad, pertenencia, calidad y eficiencia, como fundamento para la solución efectiva a las disímiles situaciones que nos afectan en cualquier entorno, todo ello sobre la base de principios éticos y políticos, obtenidos a través de la Cultura General Integral, además de influir en la formación de las nuevas generaciones.

## **2.3 LA ENCUESTA**

### **a) Descripción del instrumento aplicado.**

La encuesta fue aplicada como método empírico complementario de investigación que supuso la elaboración de un cuestionario de preguntas, cuya aplicación masiva permitió conocer a grandes rasgos las dificultades y obstáculos que se presentan. Por la información obtenida, la investigadora pudo conocer las causas generales que han provocado tal situación, la valoración que los encuestados hacen de distintas actividades y las dificultades que se afrontan en el desarrollo de la tarea.

El carácter masivo de la información y la relativa facilidad de su obtención contribuyeron, en gran medida, a que la encuesta se consideró uno de los métodos más útiles en esta investigación. No obstante, la elaboración del cuestionario, cuya aplicación suministró una información empírica válida y confiable, llevó implícito un trabajo serio y riguroso que garantizó el cumplimiento de determinados requisitos: objetivos claramente definidos, preguntas bien formuladas, aplicación realizada en condiciones adecuadas y procesamiento correcto de los datos obtenidos.

La encuesta fue aplicada al 12.3 % del total de las federadas del Bloque "Clodomira Acosta" del Consejo Popular Martí, como anteriormente se describió en la selección maestra. La autora consideró que este método de investigación, permitió obtener información mediante preguntas a los sujetos incluidos en la muestra seleccionada en forma de cuestionario, utilizando dos variantes de preguntas para este caso:

ü Preguntas abiertas.

ü Preguntas cerradas.

Simultáneamente con la confección del cuestionario, se determinó la forma de procesar las respuestas, para lo cual se utilizó un listado y los porcentajes de las respuestas como forma de ilustrar el resultado. (Ver Anexo # 2).

#### **b) Resultado de la encuesta aplicada a las federadas del Bloque "Clodomira Acosta" del Consejo Popular Martí.**

El método fue aplicado a la muestra con el objetivo de conocer cómo fluye la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en el Bloque "Clodomira Acosta" del Consejo Popular Martí.

En la pregunta # 1, 8 de las federadas encuestadas para un 16.3 % de la muestra seleccionada añadieron que a veces conocen de las actividades convocadas por la organización, 17 de ellas que representa un 35 %, plantean que sí conocen de las actividades convocadas y participan de ella, 24 que representa el 41 % alegaron que no conocen por ninguna vía las actividades.

En la pregunta # 2, 11 federadas de la muestra seleccionada para el 22.4 % consideraron que las vías utilizadas para conocer de las actividades son a través de la estructura del Bloque. 17 de ellas para un 35% alegan que no conocen de ninguna vía por no ser convocadas. 12 para un 24.4% consideran que deben ser más explotada la Radio Base Municipal para estas actividades. 9 para un 18.3 % conocen de las actividades por la estructura de la delegación y la atención directa con cada federada.

Respecto a la pregunta # 3, de las federadas muestreadas 13 de ellas para el 27 % de las seleccionadas, alegó que trimestralmente se convoca a analizar y discutir el plan de actividades de las organización y de ahí ya quedan convocadas para la próxima reunión. 19 que representa un 43 % alegan que nunca son citadas para las actividades. 15 de ellas que representan el 31% coinciden que se deben buscar otras variantes que ayuden a perfeccionar y estimular más la autoestima de la mujer.

En la medida que se utilice y amplie el uso de las alternativas en la divulgación que en estos momentos tiene la Federación de Mujeres Cubanas, se fortalecerá aún más el trabajo de la organización en la participación, combatividad y preparación de sus mujeres, incluyendo la nueva generación femenina, se incrementará la divulgación como medio eficaz de comunicación, lo que contribuirá a lograr mayor nivel de información y ganar en cultura comunicativa, varios son los efectos que influyen en estos sistemas de acuerdo a las propias características del territorio, haciendo un uso racional que permita la agrupación de las mujeres alrededor de su organización.

Sobre la pregunta # 4, 5 encuestadas que representan el 10.2 % de la muestra seleccionada, añadió que los temas tratados son de gran utilidad para ampliar los conocimientos y aprender de cómo vamos a actuar en determinados momentos. 19 que representan el 39% confirman que se le deben dar más espacio a los temas

relacionados con la adolescencia por los problemas que se nos están presentando en algunos casos. 11 que representan un 22.4% plantean al ser encuestados que los temas específicos de la organización deben darse más divulgación para mejora de su funcionamiento. 14 de ellos con un 29% consideran que no tienen conocimiento de los temas que se debaten en la organización debido a que no les son convocadas para dichas actividades.

En este sentido no es difícil percibir que como medio de comunicación y divulgación juega un papel esencial y eficaz los temas que de una forma u otra contribuyen a la formación integral y preparación político cultural de la mujer para la vida, teniendo en cuenta la veracidad de la información, que les aporta un testimonio único del desarrollo de la sociedad cubana y el mundo, la que permite reflexionar sobre la información que se brinda, y permite un amplio debate comunicativo.

En cuanto a la pregunta # 5, 13 encuestadas que representan el 27% de la muestra seleccionada, añadió que no existe ninguna persona responsable en realizar las funciones de divulgación de las tareas de la federación. 9 que representan el 18.3% confirman que a veces se utiliza una persona que se encargue de la actividad que se va a realizar, 11 que representan un 22.4% plantean al ser encuestados que no saben que se ha utilizado esta vía para ser efectiva la participación de las tareas añadiendo que de ser así se tendría mejores resultados. 16 para un 33% plantean que sí se ha utilizado y ha dado muy buenos resultados esta alternativa.

Sobre la pregunta # 6, 7 encuestadas que representan el 14.2% de la muestra seleccionada, señalaron que sí se ha utilizado la alternativa de citar persona a persona considerando que es una vía muy efectiva para lograr los resultados que se proponen. 15 que representan el 31% confirman que a veces se utiliza esta vía, pero no es siempre 13 que representan un 27% plantean al ser encuestados que no conocen que esta vía se utilice, pues nunca ha sido citada para dichas actividades, siendo muy provechoso para ganar en participación a estas actividades. Y 14 de ellas que representan el 28% plantean que no saben que se haya utilizado este tipo de divulgación, pues no han sido afectadas.

Al respecto es evidente reflexionar que de existir en el Bloque una persona encargada de divulgar las tareas, y utilizando las diferentes alternativas e iniciativas

propias que caracterizan a la mujer se logra sistematizar y puntualizar la participación activa de la mujer en las actividades, considerando que lo que se hace necesario es incentivar las iniciativas y creatividad de la masa femenina, hacer extensiva todo este sistema de divulgación que facilitaría mejores resultados en las actividades propias de la organización.

#### **2.4 "PRINCIPALES DIFICULTADES QUE AFECTAN LA DIVULGACIÓN DE LAS TAREAS DE LA FEDERACIÓN DE MUJERES CUBANAS EN EL BLOQUE "CLODOMIRA ACOSTA" DEL CONSEJO POPULAR MARTÍ".**

Valorando los resultados obtenidos en la aplicación de los métodos aplicados, la autora pudo constatar según los criterios y opiniones relacionados con el tema, que existen un grupo de dificultades que afectan considerablemente que la divulgación ejerza en la organización su función comunicativa en las federadas del Bloque "Clodomira Acosta" del Consejo Popular Martí.

Teniendo en cuenta los esfuerzos desarrollados por las organizaciones de base en lograr la participación activa de las federadas a las actividades, obstaculiza fundamentalmente el mal funcionamiento del sistema el cual está diseñado para las acciones dirigidas personalmente desde el Secretariado Municipal, Secretariado del Bloque, Secretariado de la Delegación hasta llevar la información a cada una de las federadas, no siendo sistemática la labor de divulgación, lo que imposibilita que exista una adecuada representación femenina en las actividades programadas por las diferentes estructuras del municipio.

Existiendo además la falta de preparación de los cuadros profesionales que le den paso a las diferentes vías y soluciones para que el mecanismo comunicativo y divulgativo funcione y de esta misma forma se capaciten las representantes a todos los niveles de base haciéndose sentir el llamado a cada mujer, no existiendo un aprovechamiento adecuado de la distribución de las tareas a las más jóvenes. Por lo que de este modo no se cumple en cierta medida con las expectativas como medio de información y comunicación.

Es evidente que no se ha explotado todos los canales por los cuales fluye la comunicación y divulgación, faltando coordinación por parte del Secretariado

Municipal en el accionar con la dirección de cultura en cuanto a la gama de actividades planificadas para hacer extensiva la divulgación de sus tareas fortaleciendo y potenciando al máximo estos eventos.

Por la investigación efectuada se sabe que la Organización debe concentrar todas sus tareas en el intercambio directo mujer a mujer, la utilización e iniciativa de la divulgación con recursos locales que faciliten la comunicación y conocimiento de las tareas, el fluir de información entre los cuadros centros que dirigen directamente el trabajo llegando a todas las estructuras creadas teniendo una retroalimentación con las federadas de base .que así lo ejecutan.

## **2.5. IMPORTANCIA DE LA DIVULGACIÓN DE LAS TAREAS DE LA FEDERACIÓN DE MUJERES CUBANAS EN EL BLOQUE "CLODOMIRA ACOSTA" DEL CONSEJO POPULAR MARTÍ.**

Es evidente que la organización femenina FMC (siglas por las cuales ha sido identificada y lleva por nombre) la Federación de Mujeres Cubanas ha sido reconocida internacionalmente por los méritos y resultados alcanzados en la Revolución, nos enseña cada vez más la importancia social de la incorporación de la mujer a las disímiles tareas de la sociedad. No sería posible escribir la historia de nuestra Revolución sin la participación activa en la lucha, los esfuerzos y los éxitos obtenidos, apreciando siempre el papel revolucionario que ha llevado a cabo la larga y heroica batalla de todos estos años.

Por ende, teniendo en cuenta las opiniones y planteamientos emitidos por la muestra seleccionada se pudo comprobar que dentro de las funciones que debe ejercer la organización es imprescindible el fortalecimiento de la comunicación y divulgación como elemento esencial en la incorporación de la mujer a eventos, asambleas, talleres que sirvan de base en el intercambio de los temas de interés propios de la organización y les facilite así estar informadas y preparadas, siendo capaces de analizar los problemas, buscándoles soluciones rápidas que conforten la vida de la federación en el Bloque.

Con esta fortaleza la mujer se nutre de los diferentes programas que atiende la Casa de Orientación a la Mujer y la Familia, en cuanto a la prevención de enfermedades,

incorporación de las amas de casas al estudio y el trabajo, elevando su nivel cultural y su preparación política ideológica, identificando de esta forma que su organización funciona, que se mantiene latente, activa, reconociendo el trabajo realizado por sus compañeras, despertando el sentir movilizador en las tareas.

Obviamente esta tarea divulgativa en el Bloque es un elemento clave que propicia la preparación y el intercambio amplio de ideas y criterios que de una forma u otra le da la posibilidad de conocer cómo piensan nuestras jóvenes, influyendo a que tomen sus propias decisiones, teniendo participación en los temas tratados, fortaleciendo su cultura en pos del progreso y saber hacia donde tenemos que dirigir nuestras acciones en la comunidad contribuyendo al fortalecimiento de nuestras futuras generaciones y dirigentes de base encaminándolas a formar parte de la estructura que conforman la organización.

Por otro lado el efecto que tiene en la divulgación para enseñar, para educar, para crear valores, para desarrollar los conocimientos de las féminas en calidad de vida, en defender sus principios y oportunidades en los encuentros efectuados a todos los niveles para alcanzar las metas propuestas por la organización y adquirir cada día más información y preparación asumiendo cualquier tarea que esta le asigne.

Como actividad diaria desplegada por la organización la divulgación mantiene la supervivencia de la información en las actividades del Bloque utilizando diferentes alternativas e iniciativas que contribuyen a mejorar la calidad del trabajo desplegado y dar respuesta al cumplimiento del plan previsto o diseñado para el trimestre o año, garantizando el correcto modelo de comunicación siendo de esta forma efectivo el mensaje a quien va dirigida esta actividad.

Este medio divulgativo facilita la información generalizada que aglutina toda la información y debates de temas que de una forma u otra son el eje central de la familia en su comportamiento en la sociedad, facilitándolo de conocimientos previos que son el resultado de la labor desplegada por las féminas, es la vía por la cual se nutre la organización para conocer las dificultades que arraigan a la mujer en todas sus esferas, ya sean sociales, políticas y económicas.

Con este método la mujer, ha podido nutrirse de las innumerables tareas que las involucran posibilitando, su promoción, sus derechos y deberes elevando activamente su superación cultural, técnica y profesional, premisa fundamental del desarrollo y en su superación política e ideológica. Con relación a esto. Fidel ha planteado: “Las mujeres suelen tener en un grado muy alto las virtudes que se consideran necesarias en un revolucionario y las virtudes que se consideran necesarias en un cuadro dirigente administrativo y político”. (Libro II Congreso de la FMC. Pagina 172)

Se profundiza además en el intercambio comunicativo y sistemático que debe afrontar la organización, dirigiéndolo fundamentalmente a los niños y jóvenes, fortaleciendo los segmentos poblacionales como: amas de casa, trabajadoras, jubiladas, este largo proceso divulgativo nos da la medida de conocer en qué medida tenemos que profundizar y ampliar los temas más connotados relacionados con la mujer y la familia.

La labor divulgativa se hace cada vez más necesaria, en las organizaciones de masa contribuyendo a la información sistemática que corroboran en cierta medida a un amplio debate de ideas y criterios sobre la diversidad de temas que llegan a las personas, logrando así que esta difusión sea extensa, eficiente y rigurosa, en la comunidad reconociéndose como labor que apoya el funcionamiento, a través de numerosas actividades conjuntas.

Por todo lo antes planteado la autora coincide en que la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas es un factor determinante y protagónico que aglutina a todo el personal interesado en el bienestar de su cultura general integral siendo capaces las mujeres de llevar adelante las acciones que les son atribuidas por cualquier instancia .El Comandante en Jefe Fidel Castro expresó... “el fenómeno de las mujeres en la Revolución era una Revolución dentro de otra Revolución ...” recogido en el libro Mujeres y Revolución. Fidel Castro Ruz. Pág 112.

**CAPÍTULO NO 3: PRINCIPALES ACTIVIDADES PARA FORTALECER LA DIVULGACIÓN DE LAS TAREAS DE LA FEDERACIÓN DE MUJERES CUBANAS EN EL CONSEJO POPULAR MARTI.**

Teniendo en cuenta los resultados de la investigación realizada la autora propone un grupo de actividades para fortalecer la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en el territorio.

No	ACTIVIDADES	FECHA	LUGAR	RESP.	EJEC.
1-	Mantener un programa de capacitación del personal que atiende la tarea desde el municipio hasta la base.	Semestral	Casa de Orientación a la Mujer y la Familia	Secretariado Municipal	Secretariado Municipal
2-	Fortalecer los medios de comunicación con una gama de actividades planificadas a través de: barrios debates, charlas, conversatorios.	Mensual	Casa de Orientación a la Mujer y la Familia y estructura de base.	Secretariado Municipal	Secretariado Municipal
3-	Divulgar las actividades planificadas a través de diferentes medios como: Radio base municipal, corresponsal	Mensual	Casa de cultura municipal y corresponsal del municipio.	Secretariado Municipal	Casa de cultura municipal y corresponsal del municipio.

	municipal,				
4-	Planificar actividades propias de la organización utilizando la red de las instituciones culturales.	Trimestral	Instituciones Culturales.	Secretariado Municipal	Secretariado municipal e instituciones culturales.
5-	Establecer y ofrecer programas de formación y capacitación en divulgación a las estructuras de base.	Semestral	Casa de Orientación a la Mujer y la Familia.	Secretariado Municipal	Secretariado Municipal
6-	Mantener un programa permanente de evaluación de la divulgación de las tareas con los diferentes medios.	Mensual	Estructura de base	Secretariado Municipal	Secretariado Municipal
7-	Desarrollo de intercambios sistemáticos con los medios de comunicación existentes en el municipio.	Trimestral	Casa de Orientación a la Mujer y la Familia.	Secretariado Municipal	Secretariado Municipal
8-	Incremento de la programación y divulgación de las fechas conmemorativas relacionadas con la organización.	Trimestral	Casa de Orientación de la Mujer y la Familia, estructura de base.	Casa de Orientación de la Mujer y la Familia	Secretariado municipal, estructura de base.

9-	Aplicación de soportes promocionados impresos como vía de divulgación.	Permanente	Casa de Orientación a la Mujer y la Familia.	Casa de Orientación de la Mujer y la Familia	Casa de Orientación de la Mujer y la Familia
10-	Apoyarse en el personal joven con la realización de acciones propias de la organización.	Permanente	Estructura de base	Secretariado Municipal	Estructura de base
11-	Crear en las estructuras de base la persona encargada de realizar la actividad divulgativa.	Anual	Estructura de base. Bloques y Delegaciones.	Secretariado Municipal	Secretariado Municipal
12-	Propiciar a través de la divulgación la participación de la mujer en las actividades.	Permanente	Estructura de base. Bloques y Delegaciones.	Secretariado Municipal	Secretariado Municipal
11-	Elaboración de boletines con la divulgación de las actividades a realizar.	Permanente	Casa de Orientación a la Mujer y la Familia y estructura de base.	Secretariado Municipal	Estructura de base.
12-	Mantener un programa continuo de formación de los divulgadores en las comunidades.	Trimestral	Casa de Orientación a la Mujer y la Familia	Secretariado Municipal	Secretariado Municipal
13-	Extender la promoción de las actividades a las	Permanente	Estructura de base en las comunidades.	Instructora del área	Instructora del área.

	zonas más lejanas con el apoyo de estas activistas.				
14-	Establecer convenios efectivos con las diferentes instituciones culturales en los consejos populares	Anual	Instituciones Culturales.	Secretariado Municipal	Secretariado Municipal. Instituciones Culturales.

## **CONCLUSIONES**

- 1- Se pudo confirmar que la poca participación de las féminas en las actividades propias de la organización es debido a la escasa divulgación que existe de sus tareas, no llegándoles la información.
- 2- Pudimos apreciar el marcado interés de las federadas por la participación activa en las tareas y el intercambio de temas de utilidad propios de la mujer.
- 3- Se demostró que la estructura por la cual está diseñada la organización para hacer funcionar su sistema de divulgación no funciona como es debido.
- 4- Se necesita de una preparación integral de todo el personal que de una forma u otra facilitan y apoyan el trabajo divulgativo en la base.

## **RECOMENDACIONES**

- Ø Utilizar cuántas actividades de acción sean necesarias para que la divulgación de las tareas llegue a la base.
  
- Ø Crear espacios como: talleres, barrios debates y otros que propicien el intercambio entre los diferentes organismos de base.
  
- Ø Revisar la estructura y el funcionamiento del sistema de divulgación en la Dirección Municipal de la Federación de Mujeres Cubanas.
  
- Ø Capacitar en temas de divulgación a los funcionarios de la Dirección municipal de la Federación de Mujeres Cubanas
  
- Ø Aplicar el programa de actividades propuestas para fortalecer la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en la base.

## BILIOGRAFÍA.

- ✓ Ángela Casaña Mata. Lina Domínguez Acosta. Colectivo Laboral y Comunicación.
- ✓ Castañeda, Javier: Mundialización y utopía comunicacional. <http://www.baquia.com>. Consultado 11/04/2005.
- ✓ Chomsky, Noam. El control de los medios de comunicación. [http://www.cgt.es/biblioteca/chomsky\\_medios.html](http://www.cgt.es/biblioteca/chomsky_medios.html). Consultado 14/10/2002.
- ✓ Colectivo de autores. Cursos para maestros primarios. Español. Editorial Pueblo y Educación.
- ✓ Colectivo de autores. Manual de Relaciones Públicas. Editorial Félix Varela. La Habana, 2002
- ✓ Colectivo de autores. Psicología para educadores. Editorial Pueblo y Educación.
- ✓ Comunicación Organizacional en las Organizaciones Sociales de Promoción y Defensa de los Derechos Humanos El caso de FESPAD.htm. Consultada Mayo 2010.
- ✓ Costa, Joan. Comunicación corporativa y revolución de los servicios. Ciencias sociales, Madrid, 1995.
- ✓ Dra. C. Angelina Roméu Escobar. Compilación. El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura. Editorial pueblo y Educación. Cuba 2007..
- ✓ Editorial de la Mujer. Encuentro Internacional de Solidaridad entre las Mujeres. El mundo de hoy. Federación de Mujeres Cubanas. La Habana 1998.
- ✓ Editorial de la Mujer. Encuentro Internacional de Solidaridad entre las Mujeres. Participación política y acceso de la toma de decisiones. Federación de Mujeres Cubanas. La Habana 1998.
- ✓ Fidel Castro Ruz, Mujeres y Revolución. 1959- 2005. Federación de Mujeres Cubanas. La Habana, 2009.
- ✓ Folleto. Centro de Entrenamiento para el Desarrollo de la Comunicación. Plan de cursos. 2005.

- ✓ Gómez Martínez, Yelina: Notas sobre Comunicación Organizacional - Monografias\_com.htm, Universidad de la Habana, Ciudad de La Habana, Consultado Abril 2010.
- ✓ <http://www.fundacionmujeres.es/Formación> en comunicación y género para mujeres de organizaciones sociales en América Latina y el Caribe - mujereslideres\_org.htm. Abril 2010.
- ✓ <http://wikipedia.com/> La Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Consultado Mayo 2010.
- ✓ Irene Trelles Rodríguez. Compiladora. Comunicación Organizacional. Editorial Félix Varela. La Habana 2004.
- ✓ López Viera, L. Comunicación Social. Editorial "Félix Varela". Ciudad de La Habana, Cuba, 2003.
- ✓ Lucas Marin, A.: La comunicación en la empresa y en las organizaciones, Barcelona 2007. Consultado Abril 2010.
- ✓ Martha Borrego Borrego. Dayamí Ribalta Naranjo. Editorial Ciencias Médicas. La Habana, 2007.
- ✓ Mínguez, Norberto. Un marco conceptual para la comunicación corporativa. Revista Digital Espéculo No. 5 Revista de Estudios Literarios. Universidad Complutense de Madrid.
- ✓ Mrtha Domínguez Pino. El conocimiento de sí mismo y sus posibilidades. Editorial Pueblo y Educación.
- ✓ Órgano Oficial del Comité Provincial del Partido en Matanzas. Girón. 6 mayo. 2010.
- ✓ Portal Marrero, Raisa. Selección de lecturas. Comunicación y Sociedad. Editorial "Félix Varela". Ciudad de La Habana, Cuba, 2003.
- ✓ Portal Marrero, Raysa; Amaya Trujillo, Hanny. Selección de lecturas. Comunicación y Sociedad Cubana. Editorial "Félix Varela". Ciudad de La Habana, Cuba, 2005.
- ✓ Ramonet, I. Cien horas con Fidel. Segunda edición. Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, La Habana, 2006.

- ✓ Revista Criterios No. 33. Revista Internacional de teoría de la literatura y las artes, estética y culturología, Casa de las Américas-UNEAC, 2002.
- ✓ Revista Mujeres. Por Siempre Vilma. Agosto. 2007.
- ✓ Saladriga Medina, Hilda. Introducción a la teoría y la investigación en comunicación. Editorial "Félix Varela". Ciudad de La Habana, Cuba, 2001.
- ✓ Trelles, Irene: Comunicación Organizacional, Selección de lecturas, Editorial Félix Varela, Ciudad de La Habana, 2004.
- ✓ Vázquez Montalbán, M. Historia y Comunicación Social. Editorial "Félix Varela". Ciudad de La Habana, Cuba, 2002.
- ✓ VII Congreso de la Federación de Mujeres Cubanas. Informe Central. La Habana. 2000.
- ✓ Wolf, M. La investigación de la comunicación de masas. Editorial "Félix Varela", Ciudad de La Habana, Cuba, 2005.

## ANEXO No 1

Estimadas compañeras:

Estamos realizando una investigación con el objetivo de conocer en qué momento se encuentra la divulgación de las tareas de la Federación de Mujeres Cubanas en el Bloque "Clodomira Acosta" del Consejo Popular Martí.

Método: Entrevista.

1- Háblame de la divulgación de las tareas en su organización.

---

---

2- ¿Cómo funciona el sistema de divulgación en su organización?

---

---

3- A través de qué vías o medios usted conoce de las actividades que se convocan en su Bloque o Delegación.

---

---

4- ¿Posee el sistema de divulgación los elementos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos? Argumenta.

---

---

5-¿Considera usted que las tareas que se convocan por la organización les llega en tiempo? Explique

---

---

6-¿Considera usted que los temas que se debaten en las reuniones son de interés? Argumenta.

---

---



