

**Universidad de Matanzas.
Camilo Cienfuegos.
Facultad de Humanidades
Departamento de Periodismo y Comunicación Social.**



Trabajo Diploma.

**Título: Campuruso: Plan de acciones comunicativas
para promover las carreras agropecuarias en los
estudiantes del IPU del municipio Martí.**

Autora: Janny Nadia Rodríguez García.

Tutor: MSc. Lorena Martínez Faxas.

Consultores: Dr.C. Yoel Rodríguez Pérez.

MSc. Guillermo González Telles.

Matanzas, 2014.

Nota de aceptación.

Universidad de Matanzas
Camilo Cienfuegos

Nombres y Apellidos.

Firma

Presidente: _____

Secretario: _____

Miembro: _____

Matanzas, ____ de _____ de 20 ____

Agradecimientos.

A la vida que me regala la posibilidad diaria de cumplir mis sueños.

A mi mamá por su apoyo incondicional.

A mi novio por animarme desde la distancia con cada palabra alentadora.

A toda mi familia por su confianza y compañía.

A mi tutora Lorena por ser un paradigma de conocimiento para mí y guía para la materialización de mi Trabajo de Diploma.

A mis admirables profesores que me instruyeron con sabiduría a lo largo de estos años.

A los colaboradores de esta investigación el Dr.C. Yoel Rodríguez Pérez y el MSc. Guillermo González Telles, que me brindaron su intuición para la concepción de esta investigación.

Y a todos los que de una manera u otra estuvieron allí para hacer posible la realización de mi ejercicio de terminación de estudio.

A todos muchas gracias.

Dedicatoria.

A mi mamá por guiarme siempre por el buen camino.

A todos los que me apoyaron incondicionalmente a lo largo de estos seis años de estudio.

Resumen.

El presente Trabajo de Diploma bajo el título de Campuruso: plan de acciones comunicativas para promover las carreras agropecuarias en los estudiantes del IPU del municipio Martí, tiene por tema plan de acciones comunicativas para promover las carreras agropecuarias en los estudiantes del IPU del municipio Martí. Su problema científico indaga en ¿cómo contribuir, desde la comunicación, a la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en los estudiantes del IPU Andrés Borroto Torres de Martí, que responda a las necesidades del territorio? Tiene como objetivo general: diseñar un plan de acciones comunicativas para fomentar la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en los estudiantes del IPU Andrés Borroto Torres del municipio Martí. Para lograrlo se realizan tres preguntas científicas y se trazan cuatro tareas de investigación. Refleja los criterios emitidos por especialistas sobre dicho plan. Se utiliza el paradigma mixto de investigación (cualitativo-cuantitativo), dentro del paradigma dialéctico, con tipo exploratorio-descriptivo, las técnicas de recogida de información aplicadas fueron: la observación participante, dinámicas grupales, entrevistas en profundidad y encuestas. Es un trabajo de gran importancia para el municipio ya que contribuye a promover las carreras agropecuarias fundamentales para la cultura, desarrollo e identidad local. Se estructuró en dos capítulos: en el primero se expone la fundamentación teórico-referencial de la investigación, y los parámetros metodológicos; en el segundo se asumen los resultados del diagnóstico y el plan de acciones referido.

Summary.

The present investigation with the title of “Campuruso: plan of talkative actions to promote the agricultural careers in the students of the IPU of the municipality Martí”, has for topic plan of talkative actions to promote the agricultural careers in the students of the IPU of the municipality Martí. Does their scientific problem investigate in: how to contribute, from the communication, to the vocational orientation toward the agricultural careers in the students of the IPU Andrés Borroto Torres of Martí that responds to the necessities of the territory? It has as general objective: to design a plan of talkative actions to foment the vocational orientation toward the agricultural careers in the students of the IPU Andrés Borroto Torres of the municipality Martí. To achieve it they are carried out three scientific questions and four investigation tasks are traced. Reflective the approaches emitted by specialists on this plan. The mixed paradigm of investigation is used (qualitative-quantitative), inside the dialectical paradigm, with exploratory-descriptive type; the applied techniques of collection of information were the observation participant, dynamic of group, interviews in depth and surveys. It is since a work of great importance for the municipality it contributes to promote the fundamental agricultural careers for the culture, development and local identity. It was structured in two chapters: in the first, one is exposed the foundation theoretical-referential of the investigation, and the methodological parameters; in the second the results of the diagnosis and the referred plan of actions are assumed.

Índice.

Introducción.		1
Capítulo I: Comunic@ión en verde (Marco teórico, referencial y metodológico). Fundamentación teórica de la investigación.		7
1.1.1	Comunicación social panorámica general: Definiciones, elementos de la comunicación, funciones, estructura, perspectivas e interdisciplinariedad.	8
1.1.2	Vinculación de la Comunicación Social con la educación y su praxis cotidiana: comunicación educativa, cultura y orientación vocacional.	11
1.1.3	Comunicación educativa: (Definiciones, modelos, estructura, niveles, públicos, aspectos principales, elementos esenciales, funciones, orientación vocacional y formación profesional).	12
1.1.4	Comunicación comunitaria: (Definiciones. Desarrollo comunitario. Aportes de la comunicación comunitaria y educativa al grupo. Educación Popular y comunidad. Sentido de pertenencia en la comunicación comunitaria y sus funciones).	21
1.1.5	Cultura: (Definiciones, Características del desarrollo cultural. Criterios valorativos acerca de la cultura organizacional, cultura e identidad).	26
1.2	Marco referencial: Martí en verde.	29
1.2.1	Caracterización general del municipio	29
1.2.2	De un Pre y sus avatares. IPU Andrés Borroto Torres.	31
1.2.3	Puertas Abiertas: un programa necesario.	32
1.3	Parámetros para investigar.	34
	Métodos	
	Universo y muestra.	
	Problema científico.	
	Objetivo general.	
	Tipo de investigación	
	Técnicas de recogidas de datos. (Métodos empíricos).	
Capítulo II: Para orientarte mejor.		43
2.1	Diagnóstico del programa Puertas Abiertas hacia las carreras agropecuarias en el municipio Martí.	43
2.2	Diseño del plan de acciones.	48
2.3	Recogida de criterios de los entrevistados.	63
Conclusiones.		66
Recomendaciones.		67
Bibliografía.		68
Anexos.		

- 1- Guía para la revisión bibliográfica y documental.
- 2- Guía de observación.
- 3- Guía de dinámica grupal.
- 4- Guía de entrevistas a especialistas (en profundidad).
- 5- Guía de encuestas.
- 6- Resumen de datos de la encuesta.
- 7- Tablas con los resultados de las encuestas aplicadas.
- 8- Gráficas representativas.
- 9- Plan de plazas para las carreras agropecuarias en el presente curso escolar.
- 10- Campaña de propaganda de bien público para contribuir a la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias a los estudiantes del Preuniversitario de Martí.
- 11- Logotipo de la Campaña de Bien Público.
- 12- Letra de la canción tema de la Campaña de Bien Público (Campuruso).
- 13- Presentación del Boletín AGRICUM Filial Universitaria Municipal Martí.
- 14- Agricum anda por tres ediciones. Comentario de Fernando López Duarte en el periódico Girón con fecha del jueves 24 de abril de 2014.
- 15- Captaciones para carreras agropecuarias. Comentario de Lina María La Rosa Orjales en el periódico Girón con fecha del jueves 8 de mayo de 2014.
- 16- Presentación multimedia de la Facultad de Agronomía de Matanzas.
- 17- Portada de la revista de la ACTAF editada cuatro veces al año.
- 18- Datos estadísticos del municipio Martí.
- 19-La orientación vocacional desde una perspectiva dialéctico materialista.
- 20- Definiciones de Escuela de Educación Familiar y Círculos de Interés Científico Técnico.

Introducción.

En los momentos actuales el mundo enfrenta la mayor crisis de todos los tiempos, en el ámbito ambiental, económico-financiero y alimentario; este último motivado por el rápido crecimiento demográfico mundial y la disminución de las tierras cultivables a un ritmo acelerado. Ante esta realidad se vislumbra la compactación, salinización, desertificación, contaminación de los suelos, el agua y los propios cultivos, la pérdida de la biodiversidad, entre otros trastornos ecológicos que hacen peligrar la propia existencia del hombre. Por lo que se deben poner en práctica alternativas sostenibles de producción agropecuaria para satisfacer sus necesidades alimentarias sin comprometer las generaciones futuras.

En correspondencia con lo anterior se hace necesario propiciar una adecuada promoción en los estudiantes de la Enseñanza Preuniversitaria hacia las carreras agropecuarias con el objetivo de mantener una sostenibilidad en el desarrollo agropecuario fomentando así el desarrollo local.

El reto de potenciar la orientación vocacional de los estudiantes del preuniversitario del municipio Martí hacia dichas carreras mediante las herramientas brindadas por la experiencia de la autora en sus seis años de estudio en Comunicación Social y las posibilidades que aporta ser instructora de arte en dicho centro, permite aseverar que estas especialidades dentro del sistema de universalización concientiza la necesidad de profundizar en el tema de la naturaleza, la ecología, el aprovechamiento del suelo y sus bondades.

En este sentido, el pasado curso escolar 2012-2013 los profesores de la carrera de Comunicación Social en Cárdenas que se desempeñan como ejecutivos de la Asociación Cubana de Técnicos Agro-forestales (ACTAF), solicitaron a los estudiantes de esta carrera con posibilidades de realizar trabajo de diploma, utilizar en su ejercicio de culminación de estudios temas vinculados a la agricultura, el desarrollo forestal en la provincia de Matanzas y al proyecto COMUNIC@CIÓN EN VERDE que se desarrolla en la filial.

Lo anterior junto a la necesidad de promover las carreras agropecuarias en Martí, responde a una dificultad existente en el municipio reflejado en las siguientes insuficiencias:

- . Muy bajo el por ciento de estudiantes de preuniversitario que solicitan carreras agropecuarias en primera opción o que se encuentran motivados hacia estas (Ver anexo 9).
- . Existe un débil programa de Puertas Abiertas dirigidas a las carreras agropecuarias.
- . Se evidencia un desconocimiento en los estudiantes sobre la agropecuaria, sus ramas y posibilidades profesionales.
- . Notorio rechazo familiar en la comunicación con sus hijos hacia la motivación y necesidad del estudio hacia estas carreras.

Todo lo anterior conforma la **situación problémica** de la presente investigación dada por el poco interés de los estudiantes del IPU Andrés Borroto Torres del municipio Martí hacia las carreras agropecuarias y la necesidad de incentivarlos hacia las mismas, dando origen al **tema** de este trabajo: plan de acciones comunicativas para promover las carreras agropecuarias en los estudiantes del IPU del municipio Martí, necesidad del municipio que hasta el momento no ha encontrado solución pertinente.

Planteándose como **problema científico**:

¿Cómo contribuir, desde la comunicación, a la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en los estudiantes del IPU Andrés Borroto Torres de Martí, que responda a las necesidades del territorio?

Se asume como una investigación que aporta un resultado práctico, novedoso y de gran utilidad para el sustento de una tradición agropecuaria en el municipio, para que la tierra sea trabajada por especialistas calificados en la Educación Superior y que los estudiantes se interesen por esta importante posibilidad de estudio.

Aporta además, una valoración de la orientación y formación vocacional en el IPU, propiciando información útil para la propia ACTAF, el Ministerio de Agricultura, educadores, instructores de artes y a los propios educandos para orientarlos y enseñarles cotidianamente, su relación con el campo, las carreras agropecuarias y la propia cultura local.

Asume un asunto de importancia vital tanto en lo local como a nivel de país, dada la necesidad de fomentar el amor por la tierra, su estudio y aprovechamiento óptimo en las actuales circunstancias. Además, este plan de acciones serviría para reforzar los vínculos de los estudiantes con el campo en un municipio eminentemente agrícola sin

perder, al contrario, el conocimiento que brindan politécnicos y carreras universitarias de la especialidad.

La **viabilidad y pertinencia** del abordaje del problema científico se apoyan entre otras razones en los conocimientos de Comunicación Social y sus disciplinas obtenidos en la carrera unido a su experiencia educativa, le permitió a la autora ubicar este trabajo evaluativo final como una mirada a la orientación vocacional desde el diseño de un plan de acciones comunicativo, combinando la creatividad propia del instructor de arte con la Comunicación Social, para contribuir a resolver una necesidad social. La necesidad de reforzar la cultura agropecuaria martiense como parte de sus elementos identitarios con una gran fuerza en los planes alimentarios y productivos del municipio, provincia e incluso del país. Martí, municipio agropecuario de referencia, tiene un papel clave en el desarrollo económico, matancero y necesita de mayor motivación hacia las tareas agropecuarias y técnicas de mejor nivel educativo. Es vital para llegar a los estudiantes del IPU municipal, flexibilizar el mensaje de manera tal que les motive hacia las carreras agropecuarias, actuando en correspondencia con el papel que debe asumir en el fortalecimiento de la identidad y cultura agropecuaria del territorio.

El problema integra lo práctico con la teoría aprendida y aprehendida, por lo que puede considerarse como viable y pertinente para un trabajo final de pregrado.

Justifican su abordaje presunciones como:

- . Las características peculiares de los estudiantes que terminan el preuniversitario y la preocupación al decidir su futuro.

- . El conocimiento del municipio y de sus estudiantes que tiene la autora, instructora de arte del centro y residente en el propio municipio.

- . La necesidad de reajustar códigos y maneras de orientar para motivar a los estudiantes que ahora estudian en este nivel de enseñanza.

- . Las consecuencias previsibles a corto, mediano y largo plazo sería el interés hacia las carreras agropecuarias como opción válida y eficaz en el territorio.

- . Aporta, mediante el diseño del plan, fomentar el interés de los estudiantes por carreras agropecuarias, lo que se convierte en un resultado práctico, novedoso y de gran utilidad para el mantenimiento de la tradición agropecuaria en el municipio.

. Diagnostica el estado de la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en el IPU, con lo que se obtiene una información muy útil para las instituciones vinculadas al tema.

El plan de acciones podrá ser puesto en práctica en otros municipios de la provincia, adecuándolo a sus propias características o contextos ya que se aspira a que se convierta en paradigma o método de trabajo para el programa Puertas Abiertas aplicado a los preuniversitarios a nivel provincial ya que es un asunto de importancia vital tanto en lo local como a nivel de país, dada la necesidad de fomentar el amor por la tierra, el ganado, su estudio y aprovechamiento óptimo en las actuales circunstancias.

Su importancia y necesidad radica en su contribución a resolver un problema mediante el diseño de un plan de acciones comunicativas para orientar a los estudiantes hacia la principal fuente de trabajo y desarrollo de la localidad.

Es imperioso diseñar y luego aplicar acciones comunicativas que abran nuevas posibilidades de orientar a los estudiantes hacia el mundo de la agropecuaria desde la comunicación, lo cual le permite ser evaluado como pertinente al diseñar un plan de acciones que integra lo práctico con la teoría aprendida y aprehendida en la carrera en un problema real, afín, propio del entorno del pre graduado.

Su novedad le viene porque nunca se ha desarrollado en el municipio un plan de acciones específico para la orientación vocacional de los estudiantes hacia estas carreras, diagnostica los problemas del programa de orientación vocacional, aportando una contribución al mismo desde lo local. En la revisión de investigaciones realizadas, este tema nunca ha sido tratado. Como valor agregado el trabajo propiciará información útil sobre el estado general de la aplicación del programa Puertas Abiertas a nivel municipal.

El **objeto de estudio** lo conforma la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en la Educación Preuniversitaria y el **campo de acción** la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en los estudiantes de duodécimo grado del IPU Andrés Borroto Torres del municipio Martí.

La unidad de análisis refiere a la relación entre el objeto de estudio y su campo de acción, en este caso, los referidos estudiantes y su orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias.

A partir del problema planteado se evidencia como **objetivo científico general**: diseñar un plan de acciones comunicativas para fomentar la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en los estudiantes del IPU Andrés Borroto Torres del municipio Martí.

La investigación puede considerarse como mixta (integra elementos cuantitativos y cualitativos para la realización de su diagnóstico de la orientación vocacional local), asume el método dialéctico para la investigación en sus enfoques generales; y se diseña, atendiendo a su objeto gnoseológico como **exploratorio/descriptiva** porque:

- Describe una cuestión de manera concreta.
- Determina cursos de acción.
- Abre caminos, conexiones y prioridades para posteriores investigaciones.
- Desarrolla un enfoque comunicativo como vertiente de contribuir a la solución del problema.

En correspondencia se formulan las siguientes **preguntas científicas**:

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sustentan esta investigación?
2. ¿Cuál es el estado actual de la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en el IPU Andrés Borroto Torres del municipio Martí?
3. ¿Qué criterios brindan los especialistas sobre el plan de acciones diseñado para fomentar las carreras agropecuarias en el IPU Andrés Borroto Torres del municipio Martí?

Las **tareas de investigación** transitan por:

1. Sistematización de los referentes teóricos – metodológicos que sustentan la investigación.
2. Caracterización del estado actual de la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en el IPU Andrés Borroto Torres del municipio Martí.
3. Recogida de los criterios brindados por los especialistas sobre el plan de acciones diseñado para fomentar las carreras agropecuarias en el IPU Andrés Borroto Torres del municipio Martí.

En lo teórico acude a las categorías dialécticas de **análisis – síntesis** para la elaboración del sistema conceptual; el tránsito de lo **abstracto a lo concreto** para la realización del diagnóstico; de lo **histórico y lo lógico** en las referencias a la comunidad y los estudiantes y de lo **general a lo particular** en el análisis de la investigación, las cuales permiten valorar la información contenida en las fuentes consultadas de acuerdo con los resultados específicos del diagnóstico.

Defiende la existencia de varios planos o niveles de su universo:

- . El de los estudiantes del IPU.
- . El de sus padres.
- . Docentes y encargados de ejecutar el programa Puertas Abiertas.

Lo que define a un **universo** conformado por los ochenta y ocho estudiantes de duodécimo grado, sus padres (aproximadamente noventa personas) y los docentes vinculados al referido programa (ocho entre profesores y especialistas externos a la escuela). La **muestra** se selecciona de manera aleatoria, estando conformada por: setenta y cinco estudiantes para un 85%, cuarenta padres (para un 45%) y el 100% de los funcionarios que trabajan en la orientación vocacional de la institución.

Dentro de los instrumentos de recolección y procesamiento de datos se encuentra la **revisión bibliográfica y documental**. La **observación participante** (la autora es instructora de arte en la especialidad de música del referido IPU), **entrevista en profundidad** a especialistas y directivos, **dinámicas grupales** a los padres y **encuestas** a los estudiantes.

El informe de investigación se estructura en dos capítulos internamente vinculados entre sí. En el primero se asume el marco teórico referencial cuyo marco conceptual tendrá en cuenta los conceptos de comunicación social, comunicación educativa, comunicación comunitaria, cultura, orientación y formación vocacional entre otros elementos, mientras que en el segundo la investigadora diagnostica la eficacia del sistema de orientación y formación vocacional dirigido a las carreras agropecuarias en el IPU del municipio referido y expone su propio plan de acciones. Se incluyen además las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos correspondientes.

Capítulo I: Comunic@ión en verde (Marco teórico, referencial y metodológico).

Comunicar es algo inherente al ser humano, concepto que la autora, para los fines de esta investigación, considera como la interacción dialéctica que se establece entre los individuos que comparten, dialogan e interactúan, mediante cualquier canal comunicativo, información sobre diferentes contenidos; teniendo en cuenta sus vivencias, conocimientos y experiencias, así como el contexto social, político y económico en que se desenvuelven. Sin comunicación social no existe educación, ni relaciones sociales. A partir de este criterio general en el presente capítulo se propone:

- Definir el marco teórico necesario para diseñar el plan de acciones.
- Caracterizar los elementos sociales vinculados al municipio Martí relacionado con el objeto de la investigación.
- Exponer tipo de estudio, metodología, técnicas y herramientas a utilizar, incluyendo parámetros de las muestras en cada instrumento de los utilizados en este trabajo.

Marco teórico: vinculación de la Comunicación Social con la educación y su praxis cotidiana: comunicación educativa, cultura y orientación vocacional.

Para nadie es un secreto que desde lejanos tiempos, coexisten dos formas de entender el término comunicación: uno como acto de informar, de transmitir, de emitir y otro como diálogo, intercambio; relación de compartir, de hallarse en correspondencia y reciprocidad. Esta última deriva de la raíz latina COMMUNIS: poner en común algo con otro. Es la misma raíz de comunidad; expresa algo que se comparte: que se tiene o se vive en común. “Es una actividad muy antigua, y se le define como la actitud para servirse de la información en la interacción y la poseen las especies animales que han antecedido al hombre en millones de años” (Martín Serrano, 1991,13).

Hoy que las comunicaciones invaden todas las esferas de la vida cotidiana del hombre, que se pasó de la tradición oral a la escrita y luego al uso de códigos tecnológicos la comunicación en cualquiera de estas acepciones debe estar presente en el acto de educar, de orientar vocacionalmente a los estudiantes hacia carreras como la agropecuaria, que conforma la cultura de un municipio como Martí. De ahí que en su marco teórico este trabajo asuma los acápites:

1.1.1 Comunicación social panorámica general: (Definiciones, elementos de la comunicación, funciones, estructura, perspectivas e interdisciplinariedad).

1.1.2 Vinculación de la Comunicación Social con la educación y su praxis cotidiana: comunicación educativa, cultura y orientación vocacional.

1.1.3 Comunicación educativa: (Definiciones, modelos, estructura, niveles, públicos, aspectos principales, elementos esenciales, funciones, orientación profesional y vocacional).

1.1.4 Comunicación comunitaria: (Definiciones. Desarrollo comunitario. Aportes de la comunicación comunitaria y educativa al grupo. Educación Popular y comunidad. Sentido de pertenencia en la comunicación comunitaria y sus funciones).

1.1.5 Cultura: (Definiciones, Características del desarrollo cultural. Criterios valorativos acerca de la cultura organizacional, cultura e identidad).

1.1.1 Comunicación social panorámica general: (Definiciones, elementos de la comunicación, funciones, estructura, perspectivas e interdisciplinariedad).

Definiciones:

Entendemos la comunicación social como un proceso de intercambio e interacción social, como diálogo, paradigma de la vida en sociedad (Predwechni, 1991).

Toda sociedad refleja el sistema comunicativo existente en ella tanto en el plano sociocultural como político y/o científico, resultado de la actividad psíquica de los hombres y desde sus orígenes permitió la trasmisión de ideas, pensamientos y experiencias vividas, también de los conflictos, las necesidades y las aspiraciones de los hombres, determinados por el modo de producción y la formación económica social en que estos se desarrollan.

A partir de ello y teniendo en cuenta la diversidad de posiciones al respecto, la autora de este estudio asume para el mismo la definición asumida por el comunicador hispanoamericano Jesús Martín Barbero, para quien hacer comunicación es: "... hacer posible que unos hombres reconozcan a otros y ello en doble sentido: les reconozcan el derecho a vivir y pensar diferente, y se reconozcan como hombres en esa diferencia" (Colectivo de autores. 2002. p 11).

Como proceso, la comunicación se conceptualiza de forma nada lineal, de acuerdo a los códigos de codificación y decodificación de sus actores y en dependencia de los

puntos de vista de cada autor, implicando siempre: "...un proceso compartido y dialéctico, que ocurre entre las personas las cuales se comunican entre sí a través de la construcción, emisión y recepción de mensajes. (Llibre. 2003. p 34)

Elementos de la comunicación:

De manera clásica los elementos o factores de la comunicación social son la fuente o lugar de donde nace el mensaje, el emisor o codificador (sujeto que codifica el mensaje e inicia el acto comunicativo para poder enviarlo de manera entendible), los códigos (reglas del signo, símbolos), mensaje (contenido de la información bajo un determinado código), receptor (persona-organización al que se destina el mensaje), canal (vía de transmitir el mensaje), ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (feed-back, mensaje de retorno o mensaje secundario).

Funciones:

La Comunicación: "proceso social de significación e intercambio de mensajes, por el que los hombres se identifican, se influyen y se orientan a un fin social determinado". (Perelló, 2003. p 1) se estima como un proceso multifacético, con función interactiva e informativa, a través de la cual se establecen las relaciones interpersonales, mantenidas y cambiantes.

De acuerdo al profesor Antonio Pascuali, las funciones de la comunicación devienen de: "la relación comunitaria humana que consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado actual de reciprocidad y el proceso de interacción social democrática basada en el intercambio de signos por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencia bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación". (Pascuali. 1979. p 52).

De ahí que sus funciones se convierten en elementos esenciales para el desenvolvimiento de la sociedad y sus actores, las cuales se consideran como: informativa en cuanto su labor de transmitir, recepcionar la información, reguladora por su rol de control de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes y la afectiva determinadora de la esfera emocional del hombre.

Este acto suele integrarse en un todo único, elemento de un proceso inseparable, en el cual es posible hablar de funciones como la descriptiva que revela situaciones, la evaluadora encargada de explicitar las causas de los retardos del proceso comunicativo

y aquella función en desarrollo, encargada de aportar estrategias para fortalecer, potenciar y superar las actividades que así lo necesiten. (Fernández Collado en Gómez. 2001. p 11)

Para este trabajo se integran fundamentalmente las funciones descriptivas, evaluadoras y de desarrollo de la comunicación, al describir informa, al evaluar/diagnosticar regula y al contribuir a la promoción de las carreras agropecuarias en el municipio Martí involucra afectivamente sus instrumentos y abre vías de desarrollo en función de comunicación al tratarse de motivar y dirigir la atención de los estudiantes hacia esta fuente de desarrollo local acudiendo a su participación en las acciones realizadas.

Estructura:

Clásicamente el proceso comunicativo se estructura por un emisor que envía un mensaje al receptor mediante un sistema de canales que, pueden dinamizar o retardar su acción, tal y como acciona el modelo de C. Shannon; complementado por Lasswell y sus tradicionales preguntas de ¿Quién dice? ¿Qué? ¿En qué canal? ¿A quién? ¿Con qué efecto?".(Lasswell en Wolf, 1987, 14). Dicha estructura es alimentada teóricamente por el paradigma informacional propio de los estudios norteamericanos de Mass Communication Research, los cuales son asumidos o criticados por otras escuelas comunicológicas europeas y los modelos, paradigmas y enfoques latinoamericanos.

Lo comunicativo en estos enfoques implica que cada vez más teoría y práctica de la comunicación integrados se conviertan en un modelo donde tenga un lugar mayor el intercambio bidireccional hasta convertirse en el paradigma más vinculado a la investigación- acción y a lo comunitario.

Perspectivas de la comunicación:

No son más que las representaciones generales, los modelos en que se produce el proceso de la comunicación y que definen las maneras de interconexión del mismo. Por lo general, la teoría comunicativa descansa en las perspectivas: mecánica (enfoque trasmisivo que enfatiza el papel del emisor y la transmisión del mensaje); psicológica (concibe al receptor como seleccionador de la información en un determinado clima); sistémica (concibe a al proceso comunicativo y su entorno como un ser vivo); simbólica cuando se asume a la comunicación como construcción de significados compartidos y de control estratégico en la cual lo comunicado se convierte en recurso de control desde

las correspondencias entre acciones comunitarias, la concepción de objetivos, la característica del entorno interno y externo. De esta última emerge la participación de los actores como elemento que permite lograr una mayor integralidad comunicativa.

Interdisciplinariedad de la comunicación:

Como disciplina, la comunicación es a la vez paradigma, campo interdisciplinario, fenómeno, práctica o conjunto de prácticas, proceso y resultado, parte esencial de la cultura y la innovación cultural, soporte simbólico y material del intercambio social en su conjunto. Por lo que, “comprenderla en su compleja dimensión es, en todo caso, un objetivo parcialmente accesible y siempre por alcanzar” (Orozco en Benítez 2005. p 4), debe entenderse en lo local como construcción de sentidos y fundamentalmente como proceso social donde las experiencias participativas son tan diversas como los cambios que preparan, de acuerdo a los ámbitos culturales y geográficos donde se desarrollan (Gumucio. 2001. p 5).

Lo anterior implica la necesidad en ella de la interdisciplinariedad que le es inherente y defendida a ultranza por los enfoques latinoamericanos de la comunicación, parte de su definición freireiana de ser una relación horizontal de diálogo, ámbito donde se genera, se gana o se pierde el poder, enlace y registro de agentes, agencias y movimientos sociales, herramientas de interlocución, espacio de conflicto, conjunto de imágenes, sonidos y sentidos, matiz crítica en la búsqueda de algo común. De esta manera y también desde lo participativo se integran las diversas disciplinas de la comunicación en este estudio que responde a este paradigma propio de los enfoques latinoamericanos de la comunicación.

1.1.2 Vinculación de la Comunicación Social con la educación y su praxis cotidiana: comunicación educativa, cultura y orientación vocacional.

Para comunicar, ante todo, es necesario integrar mensajes, maneras de actuar; vincularse con la sociedad en un quehacer común, muy marcado en los procesos educativos y culturales de una comunidad.

Educar es enseñar, convencer, persuadir, orientar, participar, crear una determinada actitud, una manera de vivir funciones propias todas ellas de la comunicación social.

Comunicar puede convertirse en una gestión mecánica o sistémica, persuasiva, trasmisiva, participativa, autoritaria, dialógica, intrapersonal, personal, grupal,

institucional o masiva. Necesita de un emisor y receptores, mensaje, canales y medios, de gestos, de promoción, del uso de estrategias y prever resultados. Comunicar es entonces expresión creadora que da significado y profundidad al proceso educativo y asegura al estudiante su participación y creatividad.

El proceso docente-educativo, desde la comunicación, se caracteriza no solo por intercambio de información, sino por las relaciones entre sujetos (profesor- estudiante y entre estudiantes) que permita la adecuada elaboración y/o construcción de conocimientos, teniendo en cuenta la multiplicidad de acciones comunicativas entre sus protagonistas. Motivaciones, orientaciones, mensajes, canales y otros elementos de la comunicación comunitaria y su cultura que devienen en puntos vitales para la comunicación educativa y la orientación vocacional.

A partir de ello es necesario para lograr los propósitos de este trabajo integrar:



1.1.3 Comunicación educativa: (Definiciones, objetivos, aspectos principales, elementos esenciales, niveles, modelos, estructura, públicos y funciones. Orientación profesional y vocacional).

Definiciones:

La comunicación educativa es una variante de la comunicación interpersonal, que se establece entre el profesor con los estudiantes, padres y otras personas, la cual posee grandes potencialidades formativas y desarrolladoras en la personalidad de educandos y educadores. Posee cierto carácter obligatorio, pues de lo contrario no tendría continuidad el proceso pedagógico (Ortiz, 2005, 3).

Sus inicios como ciencia suelen situarse a partir de la década del cincuenta del pasado siglo, luego del auge de las ciencias de la comunicación. Una década después se considera como una estrategia de aprendizaje que concede especial importancia a los medios y recursos comunicativos en el logro de fines educativos. Hoy es una línea en desarrollo esencial dentro de las disciplinas de la comunicación social.

Educar y comunicar son procesos reflejos en la enseñanza-aprendizaje desarrollador, posibilita en el sujeto la apropiación activa y creadora de la cultura, desarrolla el autoperfeccionamiento constante de su autonomía y autodeterminación en íntima relación con los procesos de socialización. Se trata de compartir, no de imponer.

El pedagogo T. E. Landívar define a esta ciencia como “el área de conocimiento teórico-instrumental cuyo objeto de estudio son los procesos de interacción propios de toda relación humana, en donde se transmiten y recrean significados”. (Landívar en Colectivo de autores. 2002. p 5).

De manera similar opina Antonio Pascuali, quien afirma que la comunicación educativa es el proceso social más importante; sin ella y su instrumento fundamental: el lenguaje (verbal o no verbal), probablemente la especie humana no hubiera podido sobrevivir; no existirían sociedad, cultura, ni civilización. (Pascuali. 1978. p 147).

La autora, casi anonadada ante la casi infinitud de conceptos de esta disciplina encontrados, toma los criterios de estos dos últimos teóricos, en tanto ambas integran elementos comunicativamente de manera dialéctica, asumiendo a la comunicación educativa como un sistema propio de la socialización e intercambio del hombre, en el cual se aprende de la comunidad donde se gesta, su cultura en consonancia a la perspectiva comunicativa adoptada.

Objetivos de la comunicación educativa:

Entre los teóricos actuales que abordan la comunicación educativa, destaca el dúo formado por las españolas María Luisa Muriel y Gilda Rota para quienes la

comunicación educativa armoniza: “los intereses de la institución con sus públicos, a fin de facilitar la consecución de sus objetivos específicos y a través de ellos contribuir al bienestar social y al desarrollo nacional.” (Muriel/Rotta. 1980. p 20).

Otro de sus objetivos esenciales es señalado por el comunicólogo latinoamericano Guillermo Orozco, resulta evidente la necesidad de ampliar las fronteras del término, entendiéndola, a la vez como paradigma, campo interdisciplinario, fenómeno, conjunto de prácticas, proceso y resultado, parte esencial de la cultura, soporte simbólico y material del intercambio social.

A partir de ambos criterios, la autora define específicamente como objetivos primordiales de la comunicación educativa:

- Promover, disuadir, informar, dialogar, compartir.
- Participar en el entorno, la comunidad, la sociedad y sus procesos.
- Integrar interna y externamente cada espacio comunicativo.
- Coordinar planes, programas y actividades.
- Vincular la comunicación con los objetivos de desarrollo nacional.
- Contribuir para el logro de una conducta social organizada.
- Crear el clima necesario para el cambio social, cuando sea necesario.

Aspectos principales:

A partir de la definición utilizada y los objetivos definidos es fácil de entender que actualmente uno de los aspectos esenciales de la comunicación educativa es la vinculación de la educación escolar con la práctica social cotidiana.

Además, su sistematización o interacción puede o no ocurrir de manera presencial, o sea, en un mismo espacio y tiempo, como no es obligatoria su formalidad impuesta, ni el grado de complejidad tecnológica explotada. Interpreta el propósito explícito o no de una persona o grupo por alcanzar o promover una conducta o actitud conforme a ciertos valores, a partir del marco de la realidad en que se inscribe.

Lo anterior permite definir como aspectos esenciales de la Comunicación Educativa a su necesaria intencionalidad consciente: carácter de proceso bidireccional, interactivo. Esta comunicación responde a fines positivos, correspondientes a los valores del marco de referencia; con un modo de hacer particular, desde la existencia de competencias, lo que significa abordar habilidades y personalidad del educando y el educador.

Elementos esenciales:

La tarea educativa ante el predominio de los medios de comunicación, consiste en contribuir a la formación de perceptores críticos y creadores, capaces de asumir actitudes de reconfiguración, construcción y búsqueda del verdadero significado de las imágenes y símbolos en el que están inmersos para no permitir que sean alienados y desubicados con respecto a la realidad; configurando nuevas formas de estructura social y a la consiguiente redefinición de las formas en que los agentes sociales construyen su experiencia del mundo.

Para ello son necesarios elementos tan importantes como:

- Escucha atenta, con una percepción lo más exacta posible durante la situación de comunicación y asunción del mensaje.
- Percepción de los estados de ánimo y sentimientos del otro, captando su disposición o no a la comunicación educativa, actitudes favorables o no, estados emocionales, cansancio, aburrimiento, interés.
- Logro de un acercamiento humano al otro mediante la personalización de las relaciones, la participación común, el acercamiento humano o afectivo.

Niveles de la comunicación educativa:

Para el comunicólogo y pedagogo Hielen McEntee existen cuatro niveles fundamentales de la comunicación educativa los cuales coinciden con los propios de la comunicación social. Ellos son:

- Comunicación intrapersonal.
- Comunicación interpersonal.
- Comunicación de pequeños grupos.
- Comunicación pública y/o masiva.

Organizacionalmente, exige una cultura común o ciertos parámetros similares entre profesores, padres y educandos, trabajar con propósitos definidos, defender valores, conceptos, normas de funcionamiento y juicios basados en la unidad, confianza y sentimientos de pertenencia. (Serrano M. en Salarias. 2001. p 99).

La comunicación educativa en la actualidad aprovecha ventajas y sufre las adversidades propias de la comunicación masiva, considerándola como: “una serie de fenómenos y procesos que surgieron históricamente como resultado del intento de

determinadas instituciones por explorar nuevas posibilidades de fijación de las formas simbólicas". (Thompson1993:242).

Modelos:

"La base de la educación es precisamente la comunicación. A través de la comunicación se brinda la enseñanza y a su vez se ejerce una influencia educativa sobre el escolar en un medio participativo". (González .1995. p 2).

Del criterio anterior parte la autora al aceptar para este plan de acciones las posibilidades que ofrece el sistema de modelos de Gabriele Kaplún, pedagogo y comunicador latinoamericano que lo aplicó en este sentido en el campo de la educación comunitaria y popular, considerándolos una tipificación de las relaciones históricas entre educación y comunicación y que le permiten al educador enfrentar, conscientemente, la educación como proceso comunicativo. Este autor subraya la importancia del proceso considerando tanto a la educación como a lo comunicativo como praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo. (Kaplún en Trilles. 2002. p 167).

Para él la cultura, su reflejo identitario, así como la participación comunitaria, su orientación, motivación y el grupo ocupan lugares esenciales, ejes del proceso donde el sujeto descubre paulatinamente y hace suyo el conocimiento.

Kaplún fue discípulo y parte del grupo de pedagogos latinoamericanos cuya figura más representativa y fundador Paulo Freire, quien considera que: "Conocer no es adivinar", sino que la información es fundamental, por lo que hay que tener en cuenta "cómo y en qué contexto se proporciona, siendo lo más importante la actitud crítica frente al objeto y no el discurso del educador". (Freire en Ojalvo 95, p).

Lo participativo es un modelo autogestionario que se basa en la participación activa del sujeto en el proceso educativo como preparación para la vida social, con un corte democrático, centrado en la participación dialógica, donde se da el intercambio entre docentes y estudiantes en una relación comunitaria donde ambos sean emisores y receptores de mensajes indistintamente, interlocutores. Supone una comunicación de múltiples canales que lleva al establecimiento de diversas redes de relaciones entre educadores y educandos.

Estructura de la comunicación educativa:

La comunicación educativa puede ser abordada desde innumerables ángulos, que encuentra en su estructura los componentes necesarios para establecer la expresión de las relaciones que median entre los participantes de la comunicación” (Heinemman. 1980. p 32), de ahí la importancia de su estructura por lo informativo, lo psicológico, la novedad, lo perceptivo, lo interactivo, la orientación y formación vocacional.

Desde el punto de vista informativo, clásicamente responde al conocido esquema emisor-codificación-canales-mensaje-decodificación-ruidos, receptor o emisor de Claude Shannon, mientras que desde la percepción debe asumirse con un rejuego de pares dialécticos que transita de lo conocido a lo desconocido por los actuantes. (Fernández. 2002. p 16).

Así pueden considerarse como elementos estructurales de la comunicación educativa el ya referido de la codificación y decodificación de los mensajes, el uso adecuado de diferentes canales, la coherencia, evitar la saturación informativa, el empleo de la retroalimentación y evitar ruidos.

En cuanto a la estructura interactiva-participativa, se hace necesario tener en cuenta al rol asumido por educadores y educandos, su dinámica y la integración de las estructuras formales e informales de los grupos en un determinado clima.

Públicos:

El estudio de los públicos en la comunicación debe enfocarse analizando las relaciones que se establecen entre los individuos y las organizaciones.

“Se constituyen en públicos de la institución todos aquellos individuos o sistemas sociales que están vinculados en mayor o menor grado a la institución dado que la afectan, son afectados por ella o esta afectación es mutua, en función del logro de los objetivos de ambos”. (Muriel y Rota. 1980. p 50).

De ahí la importancia del sistema de públicos en lo educativo (profesores, estudiantes, personal especializado y de servicio, padres, instituciones), donde se fusionan públicos internos, externos y mixtos, este último grupo subvalorado por muchos teóricos del tema, es considerado como válido por la tutora de este trabajo y otros estudiosos quienes incluyen en él a aquellos individuos, quienes a pesar de no pertenecer a la estructura organizativa se encuentran estrechamente relacionados con la entidad y por

consiguiente, son mucho más cercanos que el resto de los públicos externos.

Personas, grupos heterogéneos que por determinados motivos establecen relaciones muy estrechas con el centro educativo en cuestión y donde intentan satisfacer, en dependencia de su nivel de prioridades, sus intereses, afectándose mutuamente.

Para la formación y orientación vocacional de los estudiantes es imprescindible el conocimiento exhaustivo de sus características, necesidades, intereses y prioridades para alcanzar los objetivos propuestos; en la salvaguarda de una determinada cultura, comunicación comunitaria y de su respectiva imagen.

Funciones de la comunicación educativa:

Como disciplina de la comunicación se puede asumir en el caso de la comunicación educativa lo difícil de imponer un concepto abarcador único de las funciones de la comunicación; para la comunicóloga mexicana Gabriela Herrera: “la función de comunicación en las organizaciones va mucho más allá de asegurarse que todos sepan qué se planeó y cómo y cuándo se hará. Se trata de captar la atención y confianza de la gente, involucrarla en lo planeado, convencerla de lo valioso que resulta su participación y hacerle saber que un logro (o fracaso) individual, de equipo, de grupo, también lo es de la organización en su conjunto...” (Herrera, <http://www.tematika.com>).

Intercambiar, reunir información, aprender y aprehender, conocer, facilitar coordinaciones, estimular, fortalecer y renovar los significados educativos es esencial. Lo pedagógico no pudiera existir sin asumir con fuerza las funciones definidas por el teórico Fernández Collado como descriptiva (revela las situaciones), evaluadora (explicitar causas del proceso de aprendizaje y evalúa como sucede) y la de desarrollo o aporte de soluciones. (Fernández Collado en Gómez. 2001. p 11).

Para la presente investigación cobra importancia, además de las funciones referidas, aquella que se encamina a informar, socializar (comunicar); la propiamente educativa, junto a las funciones lúdica, afectiva, reguladora y cultural. (Creps. 1995 p 146).

Si la actividad educativa es una de las funciones propias de la comunicación es muy necesario para motivar, orientar y formar vocaciones, por lo que se hace necesario tener en cuenta que: en el proceso docente, las mismas deben:

.Estimular el desarrollo de la personalidad de los estudiantes y su vocación de acuerdo a la cultura de su entorno, desde procesos como la autoconciencia,

autovaloración y autorregulación.

.Producir cambios internos y conductuales a corto, mediano y largo plazo, de manera planificada y aportando motivaciones propias.

.Implicar a la personalidad de los sujetos en su integridad y en la unidad de lo cognitivo, afectivo, conductual vocacional.

Si “la actividad educativa es una actividad comunicativa por excelencia, en la que se manifiestan todas las funciones que le son inherentes a esta última: informativa, afectiva y reguladora de la conducta”. (Lomo. 1989. p 14), sus funciones expresan en consecuencia la conjunción adecuada de todos estos elementos para que se cumpla la transmisión precisa de la información, que se reciba de igual forma por el receptor educando, con un nivel de satisfacción y compromiso, que lo lleve a dinamizar su proceso de aprendizaje además de motivarlo a incorporar orientaciones, valores, normas, conocimientos, etc.; a su personalidad.

El trabajo de la comunicación educativa para esta comunidad de estudiantes no puede ser rutinario, monótono ni pasivo, sino la memoria del desarrollo agropecuario local de Martí en su historia, por su papel en el diseño del perfil cultural, de la identidad martiense creada con un sentido de pertenencia individual.

Orientación Profesional y vocacional:

Dentro de la comunicación educativa son esenciales los términos de orientación profesional y educativa, la primera responde a un sistema de influencias políticas, psicológicas, pedagógicas y sociales que permiten a través de un tiempo largo, pertrechar a niños y jóvenes con los conocimientos, sentimientos, actitudes y valores necesarios para que sean capaces de elegir una carrera con plena convicción, de acuerdo con las exigencias y necesidades del país y sus intereses personales.

La orientación profesional es un proceso participativo, político-ideológico que debe ser objetivo teniendo en cuenta las características subjetivas de los estudiantes, que debe estimularlos de manera óptima, unificando oportunidades y experiencias personales y que debe ser desarrollado tanto en la esfera afectiva como en la cognitiva del receptor.

La participación activa, el trabajo comunitario apoyado por padres y miembros relevantes de la comunidad, conocedores de cada paso de la orientación profesional y vocacional es imprescindible. Se hace necesario preparar a padres, familia, profesores

y a la comunidad a aceptar las iniciativas y decisiones de los estudiantes a partir de la orientación recibida del trabajo vocacional realizado. Sobre todo para los estudiantes de último grado de preuniversitario es central exigir un estudio constante y profundo de sus motivaciones, saber la manera de orientarlos invitando a profesionales con conocimientos profundos de la profesión con posibilidades de motivarlos, orientarlos y no todo lo contrario. Propiciar el debate, la reflexión, persuadir e interesar; son instrumentos necesarios en esta tarea donde la comunicación cara a cara es central.

Es básico en esta orientación vocacional mantener a los estudiantes motivados en un proceso continuo, participativo, sistémico, grupal, preventivo, dinámico de desarrollo de las potencialidades de cada cual, que le posibiliten elegir conscientemente una profesión y comprometerse con la calidad de su formación durante el estudio de la misma, sobre la base de un complejo proceso de reflexión de sus posibilidades motivacionales y de las posibilidades que le ofrece el medio en que se desarrolla para el estudio de una u otra profesión.

Es un proceso comunicativo en el cual se establece una relación de ayuda, no dependiente, entre el orientador con el orientado (el estudiante) en su contexto educacional, con el objetivo de propiciar las condiciones de aprendizaje necesarias para el desarrollo de las potencialidades de que le posibiliten asumir el proceso de elección, formación y desempeño profesional. Representa un espacio comunicativo mediante el cual el orientador crea las condiciones necesarias (situaciones de aprendizaje) que propicien mediante del desarrollo de las potencialidades del estudiante que él llegue por sí solo a tomar decisiones. (Del Pino 1998, 13).

Para esta investigación se asume a la orientación vocacional como el sistema de ayuda que se le ofrece al estudiante mediante una serie de técnicas para que se desarrolle (física, psicológica y moralmente) hasta el límite de sus posibilidades y pueda aplicar sus capacidades y aprendizajes al estudio, al trabajo y a la vida general.

El término se conforma a partir de las palabras orientación (tendencia hacia algo) y vocación (inclinación a un estado, profesión o carrera). Puede clasificarse, de acuerdo a su campo en: en orientación educativa, vocacional, social, familiar para la salud, profesional, personal u otras.

La escuela constituye el primer peldaño en la orientación vocacional del estudiante, educar hacia ella es proporcionar conocimientos sobre la naturaleza, la sociedad y el pensamiento, desarrollar capacidades y habilidades básicas necesarias para enfrentar con éxito los estudios profesionales y no pueden ver esto como una actividad colateral, ya que educar la orientación profesional es una acción sistemáticamente armónica de los planes de estudios, programas y actividades extraescolares y extra docentes, con funciones diferenciadas pero interrelacionadas entre todos los elementos del sistema.

1.1.4 Comunicación comunitaria: (Definiciones, Desarrollo comunitario. Aportes de la comunicación comunitaria grupal y educativa. Educación Popular y comunidad. Sentido de pertenencia en la comunicación comunitaria.)

Definiciones:

Comunicación educativa y comunidad son, ámbitos dentro de la comunicación social donde se genera el intercambio de un grupo de personas unidos por iguales objetivos, en un espacio y tiempo definido, en ella se gana o pierde el poder. Es, a la vez, núcleo de movimientos sociales, herramienta, espacio de conflicto, conjunto de imágenes, sonidos y sentidos, lenguaje y articulación de discursos, dispositivo de la representación o control al servicio de unos cuantos y de exclusión de las mayorías. Comprenderla en su compleja dimensión es, en todo caso, un objetivo parcialmente accesible y siempre por alcanzar". (Orozco en Benítez. 2005. p 4).

Asume el proceso que permite el flujo y reflujo de información social y masiva en los espacios comunitarios, una práctica formativa para impulsar procesos de desarrollo personal y comunitario, factor que facilita el cambio y las transformaciones demandadas por los sujetos afectados e involucrados, catalizador de las dinámicas cotidianas de sus protagonistas.

Considerada como un sistema de relaciones en el que toman parte fundamental aspectos subjetivos, sociales, temporales, geográficos y comunicológicos, cada comunidad alcanza su tamaño apropiado siempre y cuando exista una estructura capaz de ejercer al menos una función mínima de colaboración y relación entre sus miembros.

"En términos de administrativos o de división territorial, una comunidad puede considerarse una entidad singular de población, una mancomunidad, un suburbio, etc."(<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad>).

De acuerdo al criterio de Héctor Arias investigador comunitario, asume a la comunidad como un “grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos”. (Arias en Portal y Recio. 2003. p 18).

Partiendo de lo anterior, la autora de este trabajo define a la comunidad como un conjunto de individuos que comparten elementos en común: un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social y relaciones; único camino que garantiza la supervivencia de la especie humana y sitio donde el ser humano funciona influenciado por la sociedad de la cual forma parte de manera sistémica y organizada, mediante su status, nivel de coordinación, integración y participación, carácter y objetivos; grupo social que comparte características e intereses comunes y que es percibido y se percibe a sí mismo como distinto en algún sentido a la sociedad en la cual existe.

La comunicación refleja sistemas, mantiene procesos, construye funciones y lenguaje, lo que se refleja en los niveles de la comunicación comunitaria, tanto en lo sociocultural como en lo político, científico y educativo.

La comunicación comunitaria asume la manera en que funcionan estos procesos estudiándolos como una unidad social cuyos miembros residen en un lugar común, con intereses propios, un determinado grado de organización y que resuelven problemas comunes.

Desarrollo comunitario:

El nivel de desarrollo comunitario es consecuencia de la integración del grado de organización e interacción entre sus componentes, de la existencia o no de una estructura comunitaria formada por líderes locales o una cierta dirección que cumple la función de coordinación entre sus miembros y a su orientación para la vida en común.

Es un proceso democrático-interno que tiende a la transformación y progreso del grupo, a la elevación de la calidad de vida de manera planificada, organizada y cooperada, mediante el sistema de gestión comunitaria.

La motivación, orientación y formación vocacional de los estudiantes debe ser parte de este proceso de gestión por parte de la comunidad diseñada por los estudiantes del

preuniversitario del municipio Martí fundamentalmente de duodécimo grado, quienes necesitan, tanto por facilitadores como gestores y miembros de la comunidad, de una activa participación de sus miembros con el propósito de crear condiciones que dinamicen su desarrollo vocacional. Deben trabajar en función de buscar un punto común entre las dinámicas económicas, sociopolíticas y culturales que reflejan la identidad municipal y su proceso. Precisan para ello de una intervención comunitaria, definido como conjunto de acciones desarrolladas en una comunidad con el objetivo de cubrir sus necesidades primarias y elevar así el bienestar individual y colectivo, donde existe tanto una acción social como educativa (referida a instrucción, escuela, sistema educacional, educación permanente, participación, cambio social) o cultural.

De acuerdo a los estudiosos de la Organización de Naciones Unidas (ONU), este desarrollo tiene entre sus indicadores principales la participación de los habitantes, la prestación de servicios que estimulen la iniciativa, la autoayuda y la colaboración mutua, requiriendo a reorientación de las instituciones existentes o la creación de nuevos tipos de instituciones educativas, porque implica el cambio de actitudes y prácticas que obstaculizan las mejoras socioeconómicas o no contribuyen al mantenimiento y rescate de la identidad y valores de alguna comunidad.

Aportes de la comunicación comunitaria y educativa al grupo.

Las comunidades se diferencian entre sí por su grado de desarrollo e integración, su carácter, psicología y otros factores que les permite funcionar como un sistema organizado. En ella la comunicación tanto educativa como comunitaria aportan un importante papel al grupo al defender patrones comunes y desarrollar una identificación psicológica y cultural local.

Ambas disciplinas aportan al grupo la posibilidad de integrarse a diferentes unidades sociales, vincularse, desde su cultura, a la producción, distribución y consumo de sus valores patrimoniales o identitarios; permite la socialización y el control social de los habitantes del territorio así como su participación en las tareas y apoyo mutuo.

Desde esta óptica, comunicación comunitaria y educativa forman parte activa del complejo tejido de relaciones sociales y culturales que se constituyen históricamente entre los grupos de actores, al mostrar, compartir y recrear códigos y claves socioculturales, que les son propios, diseñando sus perfiles culturales de identidad.

Los procesos de comunicación, sea comunitaria o educativa, producen sentidos comunes dentro del grupo, construyen su identidad, en relación con el contexto histórico del que forman parte. Expresan lazos de relación, espacios de encuentro, referencias comunes donde la comunicación es el canal que les permite reafirmar y a la vez, transparentar la memoria colectiva y la energía creadora de los grupos comunitarios como defender su cosmovisión del mundo y de sí mismos, saberes e ignorancias.

Otro de los aportes esenciales de ambos tipos de comunicación descansa, para la presente investigación en la conformación de la cultura agropecuaria del municipio Martí, permitiendo la relación no solo entre los hombres de una misma generación, sino el tránsito entre unas y otras, es una opción para mantener la historia, las costumbres y las tradiciones señaladas por los encuestados como principales indicadores de la identidad local. (Ver anexo 6).

Educación Popular en la comunidad:

La Comunicación Comunitaria nace esencialmente en América Latina a partir del paradigma participativo defendido por la Educación Popular y su principal defensor el teólogo, pedagogo y comunicador brasileño Paulo Freire que define a este tipo dialogado o participativo de comunicación y educación como esfuerzo y movilización de las clases populares para crear su propio poder, o sea un: “instrumento para la transformación de la sociedad en sí misma (...donde es fundamental...) saber la comprensión del acto de conocer. No es importante la asignatura que se imparta ni tampoco la edad de los estudiantes, sino el objetivo de conocimiento para ser aprendido” (Freire en Vidal Valdés 2008:40,41)

Teniendo en cuenta el carácter teórico/práctico de la investigación actual, la necesidad del diálogo y la participación integrada; en el contexto cubano la misma se asume como el conjunto de estrategias de comunicación- educación que permiten llevar la batalla de ideas o lucha ideológica desde la sensibilidad de la comunidad, entendida esta como pueblo; donde se asuma: -al igual que la Educación Popular o la Investigación Participativa- el valor de lo personal, de lo subjetivo y lo íntimo y lo sepa desarrollar y relacionar con lo grupal, lo colectivo y lo masivo.” (Núñez. 1993. p. 53).

Para las diferentes comunidades cubanas, muchos de cuyos integrantes han vivido y asumido un proceso revolucionario con más de cinco décadas de desarrollo, es

importante diseñar caminos comunes para ambas disciplinas teniendo en cuenta no limitar sus presupuestos educativos ni comunicacionales únicamente a los estudiantes sino a todos los miembros del grupo social, vinculando esta educación a la política nacional, convirtiéndola en un acto de construir el conocimiento, desde las posibilidades más óptimas del comunicador y del educador con la coherencia necesaria que han asumido el proceso revolucionario.

La educación popular en Cuba responde a: "una práctica socio- pedagógica y política, que tiene como punto de partida, siempre, la "práctica social" de los sujetos involucrados y que a partir de ella, sistematizándola, va produciendo su propia interpretación (...) Es la teoría a partir de la práctica y no sobre la práctica. Es la búsqueda de la articulación lógica -coherente- de todos los elementos que intervienen en las estrategias, los planes, proyectos y acciones, sean de carácter principalmente pedagógico o socioeconómico, político, cultural o integral y procesual, como nuestra propuesta sugiere". (Núñez. 1993. p 50- 51).

Sentido de pertenencia en la comunicación comunitaria y sus funciones:

El sentido de pertenencia al grupo, a la comunidad tiene un importante modo de construcción en la comunicación educativa y comunitaria, ya que esta es la vía o canal de asumir, fortalecer e integrar la cultura y la identidad en determinadas unidades sociales para efectuar su ciclo vital. (Pozas. 1964. p 52).

Tener una cultura común, responder a una identidad semejante, sin dejar de obviar los elementos subjetivos de cada miembro del grupo es esencial dentro de un sistema de relaciones económicas, políticas y sociales con fines comunes. (Arias. 2005. p 24).

Cuando lo comunitario se vincula a la comunicación y siente los valores culturales como propios, la cultura no puede reducirse a una simple integración estructural sino que se extiende de acuerdo a los niveles de conciencia social de los involucrados en dicha práctica social.

En el caso del presente trabajo, el desarraigo ante lo agropecuario que caracteriza a los estudiantes de duodécimo grado del IPU del municipio Martí, refleja una falta de sentido de pertenencia de los mismos a la cultura e identidad local, al fundamento económico del desarrollo comunitario, prevaleciendo una ruptura entre el nivel productivo y las distintas formas de la conciencia social.

1.1.5 Cultura e identidad: (Definiciones, Características del desarrollo cultural. Vinculación entre cultura e identidad en la comunidad).

Definiciones:

Para definir qué es cultura en general y en el contexto de esta investigación es necesario asumir una concepción global de la cultura, considerándola siempre como un proceso todo complejo que incluye conocimientos, creencias, artes (productivas y recreativas), ley, moral, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en sociedad.

Resultado de la vida humana producto de sus actividades es medida del autodesarrollo del hombre, "forma de comunicación del individuo y del grupo social con el universo, viéndola como herencia, y como reaprendizaje de las profundas relaciones entre el hombre y su medio". (Santos Mitos. 1996. p 211). Marca, identifica, refleja y envuelve toda la construcción textual del individuo. Lo que constituye a la cultura es su capacidad de expresar y desarrollar lazos orgánicos entre todas las dimensiones de la actividad humana". (Lévy Leblond. 2003. p 139-151).

Para este trabajo se asume cultura como la categoría que se manifiesta a través de la construcción significativa mediadora en la experimentación, comunicación, reproducción y transformación de un orden social de una comunidad integrando el conjunto de actividades objetivas y subjetivas realizada por el hombre en una comunidad, proceso de construcción social de la identidad de la organización, es decir, de la asunción de significados. (Villafañe, citado por Trelles 2002:11).

La identidad es la personalidad de la comunidad o institución; es lo que ella pretende ser y es; su ser histórico, filosófico, moral y de comportamiento; lo que la hace individual, singular, la distingue y diferencia el conjunto de características con los que la organización se identifica y con lo que quiere ser identificada.

Lo cultural es construcción social. La identidad cultural del municipio debe tener una visibilidad coherente en el modo de actuar de las personas y en el sistema social de valores en la vida multisectorial local. (Bayate. 2013. p 16). De manera tal que la cultura general (macro) nutre y sirve de fuente a la cultura particular (micro) y esta a su vez se retroalimenta de la primera, la dinamiza y mantiene en movimiento y desarrollo. (Trilles. 2002. p 45).

Las dimensiones de la cultura, se miden desde los saberes de los integrantes de la comunidad, sus normas, creencias, valores, experiencias, ideología, ambiente o clima, reglas y/o manifestaciones conductuales, estructurales o materiales implicadas en el proceso de construcción social como conjunto de comportamientos, que han ejercido una influencia sobre la comunidad, contruidos desde las interacciones y eventos comunes que viven las personas, las que han sido elaboradas simbólicamente a través de experiencias y negociaciones, teniendo en cuenta la autonomía individual y grupal, apoyo, ayuda y cordialidad.

Características del desarrollo cultural:

Considerando al desarrollo cultural en la comunidad como fuente de identidad y gestora de sus modos de comunicación, es necesario considerarlo como aquel proceso que de manera sistemática y participativa tiende a incentivar la cooperación, impulsar su creatividad y defender su identidad en condiciones histórico-concretas.

“...Reconocer la dimensión cultural en el desarrollo significa que la cultura debe de configurarse como el punto de partida y el objetivo último del desarrollo, en la que debe de converger todo, lo cual implica, a su vez, que deben tomarse en cuenta los valores e identidades de cada pueblo, de forma que se rompa con la idea singular de desarrollo para llegar a una plural en la que quepan distintos modelos de desarrollo, dependiendo de las particularidades de cada grupo o comunidad y de las circunstancias de su aplicación”. (Habermas, 1998. en: http://www.geocities.com/tomaustin_cl/soc/Habermas/haber1.htm).

Para lograr este desarrollo se hace necesario la existencia de una estructura legal completa, flexible, capacitación para sus gestores, auto generador, planificado con diseño de programas sostenibles y continuos susceptibles de evaluación y cambio.

Lo anterior es esencial para un trabajo de orientación vocacional donde la cultura sea capaz de definir y marcar la identidad de cada comunidad, en el presente caso la necesidad de mantener y rescatar la cultura agropecuaria de Martí mediante la generación de nexos entre los estudiantes del IPU, sus padres, profesores, personal docente y miembros de la comunidad, cooperando en su adquisición de costumbres, normas, valores y actitudes agropecuarias.

Este estudio del desarrollo comunitario constituye un tema de actualidad y pertinencia para el municipio permitiendo potenciar aquellos elementos identitarios decisivos, en el caso de Martí lo agropecuario, para el avance ulterior de la comunidad.

El interés mayor de esta motivación vocacional descansa en que estos estudiantes asimilen de manera consciente valores identitarios de la cultura de los martienses y los asuman como un conjunto de valores implícitos, lo que puede evaluarse mediante la aparición de un interés mayor por las carreras agropecuarias al seleccionar sus posibilidades de estudios superiores.

Vinculación entre cultura, comunicación e identidad en la comunidad:

La complementación entre cultura y comunicación, en la actualidad, permite asumir a los procesos comunicativos integrados a los culturales; como parte del intercambio simbólico dentro de la sociedad, lo anterior responde a los intereses artístico literario, simbólico, procesal o antropológico.

En Cuba, al igual que en el resto de América Latina, esto se enraíza en estudios comunicológicos que parten de una tradición comunitaria que defiende lo propio identitario a través de toda su historia y en las aproximaciones actuales de estos procesos comunicativos a la producción cultural como apertura a lo participativo en el marco de significación comunicativa del continente.

Uno de los aspectos que intervienen en esta situación es el aspecto cultural, consustancial con la calidad de vida y el mejoramiento de la condición humana. Todo ciudadano de una formación económica social determinada, actúa en una sociedad lingüísticamente estructurada, tiene una cultura determinada por la sociedad, con una visión del mundo particular a ella. Los hábitos, costumbres, valores (morales, religiosos, estéticos) son en general "formas de pensar del mundo". Entonces la cultura de una organización son esas presunciones propias, formas de pensar que fueron colocadas por la sociedad y la propia institución que hagamos simplemente de manera aprehendida, natural, aquellas que ayuden a comunicar teniendo en cuenta: "tener algo que decir en consideración el contexto textual (contenido referencial) y el contexto situacional (hábitos, costumbres, valores) del receptor".

Existe una estrecha relación entre identidad, comunicación y cultura, como tríada encargada de proporcionar personalidad a una comunidad o institución. Para ello utiliza

presunciones como el comportamiento (fundamental para diseñar cultura e identidad), valores simbólicos, normas, reglas, lenguaje y maneras de transmitir sus valores, permitiéndose entre ellos guiar: “el comportamiento hacia los modos de acción que conviven en la organización y sus objetivos, y podríamos considerar que sus elementos distintivos deben ser producto de la adaptación de los señalados para la cultura en general, presunciones básicas y creencias que comparten los miembros de una institución”. (Schein 1985, 103).

La cultura es como la personalidad de una organización, la imagen personal de cada uno de sus miembros. Es a través de la cultura de una comunidad o empresa que se crea el compromiso del individuo, que construyen su propia personalidad y lenguaje a partir de las raíces, los objetivos y creencias de la organización. La identidad es clave en el desarrollo cultural comunitario. Identidad, cultura y comunidad integradas permiten más eficaces modos de comunicación, permiten un diálogo que contribuye a la unidad, a la defensa de lo propio y su desarrollo. (Arocena en Bayate, 1995, 72).

1.2 Marco referencial: Martí en verde (Caracterización general del municipio. De un Pre y sus avatares. Puertas Abiertas, un programa necesario).

1.2.1 Caracterización general del municipio:

El municipio Martí se encuentra situado al noreste de la Provincia de Matanzas; posee 907.09 km² de tierra firme y 105 km² de cayos, limita al norte con el estrecho de la Florida, al sur con los municipios Perico y Colón, al este con la Provincia de Villa Clara y al oeste con el municipio de Cárdenas. Ocupa el tercer lugar en extensión (7,9 del área total) de la provincia.

El territorio se encuentra sobre una llanura litoral baja de depósitos arcillosos con suelos cenagosos e Hidromórficos hacia el norte y sur, Ferralíticos rojos al centro y vertisuelos negros de tierras bajas al sur de las áreas cenagosas. La Sierra Bibanasí es la mayor altura del municipio con 114m sobre el nivel del mar y la fertilidad varía de media a baja. Hacia el Noroeste se encuentra el llamado suelo angelino, único de su tipo en el país, compuesto por arena, caracoles y agua, sobre base de roca caliza, el cual se caracteriza por su buen drenaje y rendimientos agrícolas.

A pesar de la deforestación, el monocultivo, la mono-producción, el alto grado de compactación y erosión de áreas agrícolas, la salinidad, sodicidad y otros síntomas de agotamiento de los suelos, la agropecuaria es la industria más importante a nivel municipal, define su cultura, identidad y valores de sus ciudadanos.

Posee diversidad de recursos naturales que resultan de gran importancia por su exclusividad y grado de conservación, (petróleo, aguas minero-medicinales, minerales no metálicos, forestales, bosques, playas, cayos) así como para la producción local de materiales de construcción (asfáltica, caliza, arena, arcillas, tobas, yeso) y para la producción de energía renovable a partir de residuales.

Presenta diversificación agrícola y utilización de antiguas áreas cañeras en la producción de alimentos (cultivos varios, ganadería, frutales) y huertos intensivos.

Por tradición el municipio se ha dedicado a la explotación de la ganadería y a desarrollar estrategias de cultivos varios, afectadas por el período especial. Pese a ello, actualmente se explotan de forma eficiente 757,22 hectáreas de tierra de alta productividad y rentabilidad, consideradas de las mejores del país sobre todo en el cultivo de la papa y los granos. El suelo del municipio se utiliza fundamentalmente en forestales, caña, pastos, y cultivos varios, la estructura de la producción por sectores fundamentales corresponden al sector agropecuario y al industrial, en este último como actividad significativa se señala la extracción de sal.

La base económica fundamental del territorio se sustenta en la actividad Agropecuaria, lo cual explica que el 54,5% del total de entidades pertenecen a este sector. Cuenta con una entidad en la forma productiva UBPC considerada una de las mejores del país tanto en productividad como en rentabilidad y existe otro grupo de entidades conformadas por cuatro Unidades Básicas Presupuestadas (UBPC), cinco Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS), una Cooperativa de Producción Agropecuaria (CPA) y seis Unidades Empresariales de Base (UEB).

La estructura empresarial agropecuaria actual comprende dos grandes Empresas la Agropecuaria Martí a la que se le subordinan cinco UEB no productivas y cuatro UEB productivas o granjas. Además esta Empresa atiende integralmente cinco UBPC, cuatro CCS y una CPA; y la Genética San Juan, que tiene subordinadas cuatro UEB productivas y una de Aseguramiento, las cuales en su conjunto emplean casi dos mil

trabajadores. Además en el municipio existen cinco UEB pertenecientes a las Empresas: Forestal, Porcino, Construcción y Acopio, además un establecimiento de la avicultura perteneciente a una UEB Avícola que radica en el municipio Colón.

El sector cooperativo y campesino agrupa más de mil trabajadores distribuidos en por cuatro CCS y una CPA. La agricultura se organiza en nueve UBPC, (cuatro ganaderas, una de cultivos varios y cuatro cañeras); cuatro CPA (tres cañeras y una ganadera) y cinco CCS fortalecidas con 990 campesinos asociados.

La población del municipio se distribuye en veinticuatro asentamientos (cuatro urbanos y veinte rurales), con un grado de urbanización del 59.3 %. Es el segundo municipio de menor densidad poblacional de la provincia (21.68 habitantes por kilómetro cuadrado).

Su población total es de 22 305 habitantes, de ellos 13227 constituyen la población urbana que se ubica en los asentamientos Martí, Itabo, Carlos Rodríguez y Primero de enero y 9078 comprenden la población rural, ubicados en la Cabecera Municipal que asienta el 31.0 % de la población del territorio.

En el centro del área urbana de la cabecera del municipio, se ubican muchas edificaciones estatales y centros de dirección de entidades y empresas.

El parque principal se caracteriza por su monumento consistente en un busto con pedestal elevado a Martí en el parque que lleva su nombre.

Cuenta con dos escuelas primarias, una secundaria y una de enseñanza especial.

El museo "Hato Nuevo", Casa de Cultura "Aniceto Díaz", Biblioteca Municipal "María Villar Buseta", Librería "El libro", Sala de video club juvenil y Cine "Martí" destacan como principales centros culturales.

Centros gastronómicos y de comercio, cuentapropistas, empresas y unidades presupuestadas, entre otros organismos conforman un entorno urbano permeado por el amor a la tierra, al ganado y a la explotación de los recursos naturales locales y al desarrollo creciente de las organizaciones políticas y de masas locales.

1.2.2 El Instituto Preuniversitario Andrés Borroto Torres:

El IPU Andrés Borroto Torres del municipio de Martí se encuentra situado en el kilómetro uno y medio del Consejo Popular Esteban Hernández (Central), carretera a

Máximo Gómez. Antiguamente instalaciones del taller de maquinaria y almacén de piezas de respuesto.

Abrió sus puertas el curso 2009 – 2010, con una matrícula general de 196 estudiantes, procedentes de los seis consejos populares del municipio. El próximo curso comenzará con los tres grados del nivel preuniversitario con una matrícula de doscientos setenta y siete estudiantes. En ese curso se le anexan al mismo nueve aulas para la formación pedagógica, graduando un total de 92 estudiantes. Durante 2011 – 2012 la matrícula general es de doscientos cincuenta y cuatro estudiantes, graduándose ochenta y tres de duodécimo grado. En el curso 2012 – 2013 la escuela recibió una reparación total y un equipamiento nuevo para conformar los laboratorios de química y física. Se le incluye una cafetería que brinda servicios a los trabajadores y escolares. Ese curso contó con una matrícula general es de doscientos ochenta estudiantes.

El presente curso se inicia con trescientos cuatro estudiantes. Actualmente mantienen un total de cincuenta y seis trabajadores (42 docentes y 14 no docentes). Su consejo de dirección está conformado por la directora, el secretario docente, tres jefes de departamento (ciencias exactas, ciencias naturales y humanidades) y una administradora. El centro se encuentra en perfectas condiciones y mantiene una amplia estética, limpieza y organización.

1.2.3 Puertas Abiertas: un programa necesario.

La formación multilateral de la personalidad de las nuevas generaciones es objetivo fundamental de nuestra sociedad y esencia de la enseñanza en nuestro país. En este proceso la formación vocacional de los estudiantes es esencial.

La preparación de los futuros estudiantes universitarios, requiere ante todo del ingreso a las universidades de jóvenes convencidos de lo acertado de su selección, portadores de una sólida vocación, de acuerdo a sus posibilidades, con: ... “pleno apoyo de los organismos estatales en los frentes de la ciencia, la cultura, la producción y los servicios, y las organizaciones políticas y de masa a fin de armonizar, por una parte, la elección por el alumno de estudios profesionales o de especialidades sobre la base de sus capacidades e intereses vocacionales” (Tesis y Resoluciones del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba. p. 44. 1975).

Aunque desde 1980, (Decreto Ley No. 63 / 1980 sobre Formación Vocacional y Orientación Profesional del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, y la Resolución Ministerial 170 / 2000) la Formación Vocacional y Orientación Profesional se desarrolla fundamentalmente en escuelas, palacios de pioneros y otras instituciones, en los IPU esta última ha tenido muchas fluctuaciones por lo cual a partir del curso 2004/2005 las universidades iniciaron sus propios planes de desarrollo de esta orientación bajo el nombre de Puertas Abiertas.

Las Puertas Abiertas se organizan fundamentalmente en los (CES) Centros de Educación Superior, su organización puede realizarse a solicitud de un centro escolar o por decisión del CES para ofrecer información realizada por las carreras que se estudian en él y está mediada por un plan de actividades previamente concebido donde a cada dependencia del CES que llegue un estudiante o persona interesada puede recibir la información necesaria y en esa misma medida le sea aclarada las dudas que tengan al respecto mediante iniciativas, acciones y actividades que permitan ofrecer información relacionada con las carreras universitarias a los estudiantes.

El programa Puertas Abiertas exige coordinación y participación de los centros de Educación Superior de los territorios con sus posibilidades de orientación.

Las actividades organizadas por la FEU, la UJC y las carreras deben estar dirigidas a propiciar y ofrecer al visitante como se desarrolla la vida en la institución universitaria, para que contribuya a su madurez vocacional; porque de las instituciones de la comunidad es la que en mejores condiciones está en promover el trabajo de orientación, por contar con un personal capacitado y por su propia organización.

Entre los objetivos de las Puertas Abiertas en el trabajo de formación vocacional y orientación profesional está:

- . Estimular en los estudiantes la responsabilidad individual por buscar su propia información y auto/diagnosticar sus intereses.
- . Equilibrar la responsabilidad vocacional entre escuela, familia, padres y los centros de educación superior de cada territorio.
- . Movilizar a los estudiantes en la búsqueda de información sobre las carreras que le corresponden a sus inclinaciones con sentido realista y de futuro, tener en cuenta las potencialidades individuales y las necesidades sociales, promoviendo la reflexión en

esta dirección y destacando la afinidad que existe entre algunas especialidades, de manera que al orientarse hacia la familia de profesiones el círculo de posibilidades por la que opta corresponda más a sus intereses y a las necesidades sociales del territorio en que reside.

1.3 Parámetros para investigar:

Para la presente investigación, la autora asume el método materialista histórico de investigación por:

- El lugar que en este sistema ocupa la dialéctica con respecto al objeto de estudio y su campo de acción, los cuales permiten el uso de la concepción marxista de la sociedad en función del diagnóstico de la orientación vocacional sobre las carreras agropecuarias y el diseño de acciones sobre el tema.
- Grado de universalidad del paradigma, carácter aglutinador de las teorías científicas más avanzadas de la ciencia en la actualidad.
- Aplicar una concepción científico-técnica, económica, cultural, política y humanista a un estudio integrador de un fenómeno de la realidad cubana actual.
- Defender principios comunicativos, culturales, identitarios y morales de la profesión de comunicador/educador en las acciones a desarrollar.
- Dominar métodos y técnicas de investigación.
- Integrar conocimientos y desarrollar habilidades que le posibiliten el análisis, diagnóstico y evaluación de procesos comunicativos.

De lo anterior deviene que el mismo, utilizará métodos teóricos y empíricos, los cuales permiten un acercamiento al fenómeno desde diferentes aristas. Teóricamente asume:

Análisis - Síntesis en la elaboración del sistema conceptual que permite determinar los fundamentos teóricos de esta investigación y redimensionar los datos recuperados en concordancia con la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en el municipio.

Inducción - Deducción en el análisis de las categorías vinculadas a la idea, situación, tema, problema y objetivos, así como en los criterios de los expertos, lo que hizo posible establecer regularidades que permitieron diseñar el plan de acciones.

Histórico - Lógico en las referencias al municipio, la caracterización del IPU y del programa Puertas Abiertas propios de la comunidad en que se construye esta investigación.

General a lo Particular en el análisis del diagnóstico de comunicación del referido programa, que proporciona los datos necesarios para diseñar el plan de acciones comunicativas.

Enfoque sistémico en la integración de los diferentes elementos que componen el diagnóstico de comunicación, abriendo camino a otras investigaciones.

A partir de lo anterior, este acápite se propone:

- Determinar universo y muestra de la investigación.
- Exponer tipo de estudio, metodología, técnicas y herramientas a utilizar en la investigación.
- Definir las características o parámetros de las muestras a utilizar en cada instrumento de los utilizados en este trabajo.

Universo y muestra:

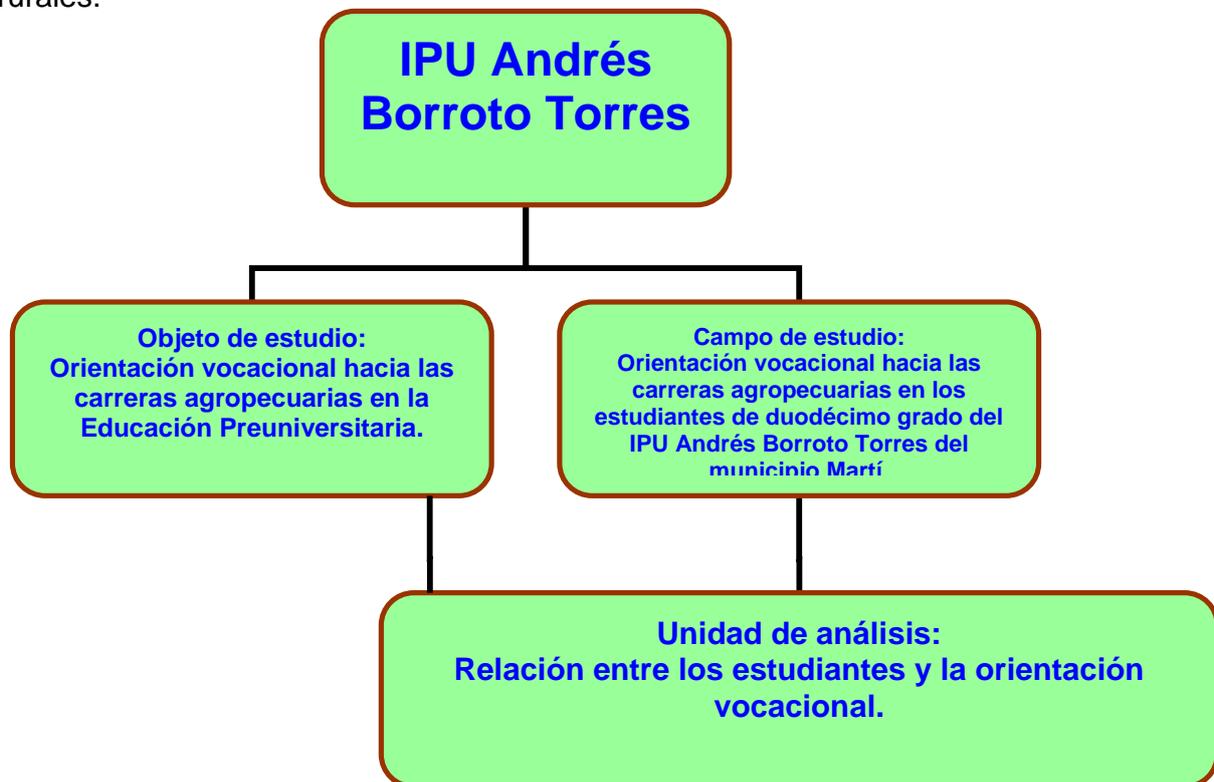
Una peculiaridad específica de esta investigación descansa que en su **universo** coexisten tres planos: el de los padres, los docentes y encargados del programa Puertas Abiertas y el de los estudiantes del IPU. Esto se hace posible por:

- Asumir de manera integral parámetros dialécticos de investigación.
- Realizarse en una comunidad educativa cerrada: IPU Andrés Borroto Torres.
- Accesibilidad a los datos: la investigadora es instructora de arte (música) de la escuela, lo que implica un fácil acceso a su muestra.
- Interés de los padres por el futuro profesional de sus hijos.
- Inexistencia de estudios anteriores en el municipio acerca de la eficacia de la orientación vocacional en general y específicamente sobre las carreras agropecuarias.

Lo que define a un **universo** conformado por los ochenta y ocho estudiantes de duodécimo grado, sus padres (aproximadamente noventa personas) y los docentes vinculados al referido programa (ocho entre profesores y especialistas).

La **muestra** se selecciona de manera aleatoria, estando conformada por: setenta y cinco estudiantes para un 85%, cuarenta padres (para un 45%) y el 100% de los funcionarios, todos residentes en el municipio.

De los estudiantes, cincuenta y seis son hembras (74,6%) y varones veintinueve (38,6%), con edades que transitan entre los 17/18 años, de ellos setenta residen en el área urbana del municipio (79%) y el resto (18 para un 21%) pertenece a los territorios rurales.



Muestreo aleatorio específico para los diferentes instrumentos de recogida de datos.

Observación participante:

La investigadora instructora de arte (música) trabaja en el IPU, observa a estudiantes y padres desde la escuela y comparte con ellos los escenarios que desarrollará posteriormente en su plan (ver anexo 2).

Muestras para entrevistas en profundidad:

Se entrevistaron a los siguientes especialistas:

En el IPU Andrés Borroto Torres: directora, secretario y responsable de orientación vocacional.

FUM Martí: director, profesora que atiende la esfera de agronomía y encargado de extensión universitaria.

Presidenta de la ACTAF en el municipio.

Presidenta de la CCS Ciro Redondo.

Cada entrevista se realizó en las oficinas de trabajo de los entrevistados (ver anexo 4).

Muestra para dinámicas grupales:

Participaron padres de los estudiantes de doce grado, con los cuales se realizaron tres dinámicas grupales en las reuniones para otorgamiento de carreras realizadas y en las Escuelas de Educación Familiar (ver anexo 3).

Muestra para las encuestas:

Total de encuestas realizadas: setenta y cinco para un 85%. Las encuestas no realizadas fueron de estudiantes que no asistieron a clases ese día. Se especifica en cada pregunta de acuerdo a la cantidad de preguntas no contestadas por los encuestados (ver anexo 5).

La matrícula total de duodécimo grado del IPU Andrés Borroto Torres es de ochenta y ocho estudiantes, de ellos cincuenta y seis (74,6%) son hembras y veinte y nueve (38,6%) varones. Las edades de los encuestados se encuentran en el rango de entre 17 y 18 años, de ellos, viven en zona urbana setenta (79%) y en lo rural dieciocho (21%).

Tipo de investigación:

Dentro del paradigma dialéctico referido, la investigación responde de manera predominante a la perspectiva cualitativa, puesto que el uso de métodos cuantitativos (encuesta) se pone en función de la misma y no predominan los métodos matemáticos-estadísticos en la tabulación de sus resultados.

Atendiendo a su objeto gnoseológico, la investigación es de tipo **exploratorio-descriptiva** porque:

- Describe una cuestión de manera concreta.
- Determina cursos de acción.
- Abre caminos, conexiones y prioridades para posteriores investigaciones.
- Desarrolla un enfoque comunicativo como vertiente de contribuir a la solución del problema.

Por su carácter se define como campo y en condiciones naturales del objeto de estudio: el IPU Andrés Borroto Torres, dentro de la modalidad de estudios para la producción

(en este caso el plan de acciones referido); dentro del paradigma de **investigación - acción**, que pertenece al enfoque cualitativo de la investigación social.

Posee un diseño no experimental, se ha limitado a la revisión, descripción e interpretación de la información obtenida en su entorno natural.

El diagnóstico efectuado funciona en un tiempo específico, estudio transversal, en la que permanece reflejada la situación de la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en el territorio, tal y como era en el momento en que se realiza este (enero-febrero 2014).

Además, tiene en cuenta la subjetividad de los estudiantes y sus características como parte constitutiva de su proceso indagador. Reconoce el sujeto, lo que implica que ideologías, identidades, culturas, juicios y prejuicios impregnen los propósitos, el problema, el objeto de estudio, los métodos e instrumentos de investigación.

Lo anterior se revierte en el criterio de selección de instrumentos, recursos y mecanismos empleados para realizar el diagnóstico, así como en el diseño del plan de acciones, su presentación, divulgación de los resultados y su interpretación, además de los por qué de las acciones y sus marcos de referencia con su propio dinamismo.

Este trabajo tiene necesidad de captar flexiblemente, la naturaleza exacta del problema por lo que la creatividad y la decisión del investigador desempeñan un papel importante. Aunque utiliza la encuesta, es una investigación cualitativa, puesto que acontecimientos, acciones, normas, valores, etc., se analizan desde el propio campo de estudio (estudiantes de duodécimo grado del IPU). Sus resultados son asumidos cualitativamente.

Algunas de las ventajas de los estudios cualitativos son: que tienen en cuenta el marco de referencia, explican los por qué y establecen una realidad dinámica. Son sumamente flexibles, captan la naturaleza exacta del problema y la creatividad y la decisión del investigador desempeña un papel importante.

Lo cualitativo es inductivo, reconoce la importancia de la subjetividad de los sujetos en la indagación. Las investigaciones cualitativas suelen estudiar acontecimientos, acciones, normas, valores, desde su propia comunidad. (Hernández, 2006, 32). Esta impregna propósitos, problemas, métodos, instrumentos e interpretaciones. No se reduce a las personas, el escenario o los hechos variables; sino que los considera como

un todo, suponiendo la interacción entre el investigador y el objeto de su estudio con técnicas no intrusivas. (Guadarrama, 2012, 165).

El ser cualitativo se manifiesta como una unidad de varios momentos sucesivos, durante los cuales la cualidad apenas se modifica; pero presenta también momentos en que la diferente cualidad parece fundamentarse en diferencias de magnitud.

Técnicas de recogida de datos (Métodos empíricos):

El uso de dichas herramientas o técnicas de recogida de datos permite comprobar el problema, registrar experiencias e identificar necesidades, recoger y procesar datos, diagnosticar desarrollando un proceso de profundización. Entre las utilizadas en este trabajo se encuentran:

- .Revisión bibliográfica y documental.
- .Observación participante.
- .Dinámicas grupales.
- .Entrevista en profundidad.
- .Encuesta.
- . Revisión bibliográfica y documental.

Las fuentes de datos suelen clasificarse en primarias y secundarias. Las primarias refieren a la información que generan las herramientas empíricas de investigación y las otras a aquellos datos creados o recopilados previamente al estudio en que son utilizados. Estos suelen ser históricos, estadísticos, compilatorios y no precisan el acceso a las fuentes originales.

Permiten identificar problemas y formularlo correctamente; sugieren enfoques y abordajes; permiten trazar un eficiente diseño de investigación; seleccionar información, muestras y comparar.

Ofertan un rápido acceso a la información, lo que supone una mayor economía y rapidez en el trabajo, brindando elementos de acceso difícil o complicado. Por último ayudan a determinar los aspectos que deben buscarse los datos primarios.

En este caso permitieron conocer del programa Puertas Abiertas en el territorio, caracterizar al IPU Andrés Borroto Torres y al municipio Martí, realizar los primeros pasos del marco teórico de la investigación y centrar las características que debía tener

el plan a diseñar para motivar a sus públicos así como la manera de entrevistas a expertos y padres (Ver anexo 1).

. Observación participante:

La observación es una de las herramientas más recurridas en las investigaciones cualitativas, mediante ella se conocen reacción y actitudes de la comunidad. Es siempre selectiva, necesita de un objeto escogido, de una tarea definida, un interés, un punto de vista, un problema y un lenguaje descriptivo.

Como se ha referido, en el presente caso es del tipo participante, la instructora trabaja en la escuela. Este trabajo le refleja eventos de su quehacer cotidiano, parte de su cotidianidad y la de los estudiantes partiendo de su propia percepción, realizada deliberada y sistemáticamente.

En el presente caso, la misma fue realizada en el aula, conversaciones de los estudiantes, talleres, reuniones, diferentes momentos de su rutina habitual.

Le permite a la autora acceder a prácticas inherentes a su comunidad. Tiene el mérito de intentar explicar los fenómenos sociales desde dentro, sacar a la luz procesos ocultos en conductas que, aparentemente, carecen de significado para un observador externo (Ver anexo 2).

. Dinámicas grupales:

Se utiliza entre personas similares o en situaciones diferente en este caso los ochenta y ocho familiares de los estudiantes en las tres reuniones celebradas (una por grupo). Se realiza porque permite dialogar, intercambiar de manera directa con los sujetos, profundizar en sus criterios, ya que el sujeto no se siente señalado, da más libremente sus criterios, de acuerdo al nivel de confianza existente.

Aunque en este caso se excedió el número de quince participantes que es el idóneo, para su funcionamiento, fue eficaz y pudo llevarse a cabo el registro de las expresiones utilizadas así como al lenguaje gestual empleado, que en muchos momentos fue más elocuente que la palabra.

Se logró que la discusión no fuera dominada por dos actores, con los cuales se pudo experimentar, con lo que se logró proporcionar el cuadro del comportamiento y actitudes, persona por persona (Ver anexo 3).

. Entrevistas en profundidad:

Técnica que permite obtener información sobre determinado problema a personas muy especializadas en él, establecer una relación con lo que se focaliza, quedando a la libre descripción del entrevistador, que podrá sondear razones y motivos.

La entrevista en profundidad se realizó siguiendo la técnica de preguntas/temas en las que hay libertad para alejarse de las interrogantes preestablecidas. Recopilan un abanico de datos como biografías, puntos de vista acerca de un asunto, antecedentes al cambio (Ver anexo 4).

. Encuesta:

Herramienta cuantitativa utilizada, en este caso, en función cualitativa es una de las técnicas más usadas en la investigación social, la cual se realizó durante los meses de enero y febrero del presente año en la escuela referida e implicó:

- .Diseñar muestra.
- .Diseñar cuestionario.
- .Organizar trabajo de campo y realizarlo.
- .Análisis de información.
- .Interpretación de los resultados.
- .Informe.

La misma aportó mediante criterios más generales y opiniones, beneficios sustantivos con datos de primera mano, generando información primaria para la investigación. Posibilita el contacto con los implicados directamente en el problema.

Amplía la gama y diversidad de datos que pueden ser obtenidos a los propósitos de la investigación, en relación a los que ya existen en la llamada información secundaria sobre el tema. (Hernández, 2006, 331).

En el presente transitó por las etapas del diseño de muestra (cada una de ellas tiene objetivos propios): tamaño, determinación del universo, método de muestreo; contenido y tipo de las preguntas, secuencia, realización del trabajo de campo, creación de base de datos, interpretación y análisis de información (Ver anexo 5).

Estructura de procedimientos seguida por el investigador:

- Desarrollo del IPU diseño de investigación.
- Intercambio con la dirección del IPU.
- Intercambio con los miembros de la comunidad.

- Entrevista en la FUM, ACTAF, CSS y MINED.
- Análisis y adecuación de la metodología para la investigación.
- Elaboración de los diferentes instrumentos.
- Realización del trabajo de campo.
- Observación participante.
- Aplicación del cuestionario.
- Realización de las dinámicas grupales, las entrevistas en profundidad.
- Procesamiento de la información.
- Análisis e interpretación de los resultados (diagnóstico).
- Diseño del plan de acciones.
- Criterio sobre el plan de los especialistas.
- Redacción del informe científico.

Al terminar este capítulo podemos concluir que:

- 1- En el marco teórico se aborda una conceptualización general de la Comunicación Social y a partir de ella se define su interdisciplinariedad con respecto a la comunicación educativa, la comunicación comunitaria, orientación vocacional, cultura e identidad local.
- 2- Se caracterizó de manera general al municipio Martí, su preuniversitario local y el programa Puertas Abiertas.
- 3- Se diseñaron los parámetros metodológicos necesarios para la realización del presente estudio, fundamentalmente su universo y muestra, tipo de investigación y técnicas e instrumentos de recogida de datos.

Capítulo II: Para orientarte mejor.

En el siguiente capítulo se propone:

2.1 Diagnosticar el programa Puertas Abiertas hacia las carreras agropecuarias en el municipio Martí.

2.2 Diseñar el plan de acciones.

2.3 Recoger criterios de especialistas entrevistados con respecto al plan.

2.1 Diagnóstico del programa Puertas Abiertas hacia las carreras agropecuarias en el municipio Martí.

La necesidad de contribuir a la orientación vocacional de los estudiantes del IPU Andrés Borroto Torres en Martí para lograr la formación de profesionales preparados para enfrentar los retos que la agropecuaria exige al municipio en las actuales condiciones y las que vendrán implica la elaboración de instrumentos para perfeccionar el programa Puertas Abiertas en el territorio.

Para realizar este diagnóstico se efectuaron dos procesos dependientes el uno del otro, primeramente se expone el resultado de los métodos empíricos utilizados para posteriormente integrar la información recogida lo cual permitirá ver cuánto aportan los mismos para el diseño del de plan de acciones.

El resultado de la observación participante indica que los profesores y ejecutores del programa Puertas Abiertas no trabajan con las motivaciones necesarias la orientación vocacional en general y específicamente hacia las carreras agropecuarias. No se les motiva a valorar las tradiciones agropecuarias y sus aportes locales.

Mediante esta se puede afirmar que los estudiantes carecen de una adecuada orientación vocacional. No valoran las tradiciones agropecuarias y sus aportes locales.

Es necesario tener un conocimiento de la cultura e identidad agropecuaria local para fortalecer su sentido de pertenencia e involucrarse y comprometerse con el desarrollo de su localidad. Se percibe que los estudiantes necesitan tener un conocimiento vasto de la cultura agropecuaria de Martí para valorarla y darle su lugar.

La observación participante permitió además, concluir que la multimedia de la carrera de agronomía diseñado por la UMCC no atrae ni motiva a los estudiantes y que, a pesar de sus interesantes trabajos, los mismos no llegan al modo de pensar ni la estética propia de los estudiantes de preuniversitario.

La valoración de la observación participante realizada permite detectar que al no poseer un conocimiento sustancioso de las carreras agropecuarias no se sienten involucrados con estos elementos culturales que definen la identidad martiense (Ver anexo 2).

En las dinámicas grupales aplicadas a padres y estudiantes de duodécimo grado se buscaba apreciar el comportamiento de padres y estudiantes con respecto a las carreras agropecuarias, teniendo en cuenta el lugar y rol de la pecuaria, la veterinaria y la agricultura en la cultura del municipio. También era necesario conocer las opiniones que sobre dichas carreras tenían ambos grupos (Ver anexo 3).

Fue muy difícil, por no decir imposible, lograr opiniones sobre la necesidad de carreras agropecuarias para estos estudiantes, es un tema del cual los padres no quieren opinar; expresaron criterios sobre el sistema de otorgamiento de carreras, las pruebas de ingreso, los calendarios de examen y llenado de boletas, sobre las carreras más prometedoras eludiendo el tema agropecuario.

“...no quiero que mi hijo sea un campesino...”, “... él tiene que ser médico o ingeniero... ¿estudiar para ser guajiro como yo?... Fueron las únicas respuestas que obtuvimos de los padres.

En los estudiantes todas pudieran resumirse en las expresiones de tres de ellos:”... ¡el campo!... ¡ni loco!... “¡pa’ eso no estudio y ya!,... ¡si no me queda más remedio”!

Al evaluarlas, estas dinámicas indican que el posicionamiento de la agropecuaria es nulo, se cree que debido al desconocimiento de las posibilidades y ramas de la agropecuaria en general y a la poca valorización de estos elementos culturales identitarios municipales, que pudiera perfeccionarse con un mejor trabajo de orientación vocacional.

Las entrevistas en profundidad permitieron establecer una fuerte interacción con los solicitados por lo que este se considera un instrumento que resultó muy efectivo para el plan de acciones a realizar.

Para los especialistas entrevistados la orientación vocacional de duodécimo grado es deficiente, no existe un cronograma específico de actividades y cada organismo planifica su visita al centro según sus posibilidades sin tener en cuenta los receptores (Ver anexo 4).

La FUM municipal no logró cumplir este curso con la potencialización de la orientación vocacional agropecuaria, la cual debe iniciarse desde décimo grado con independencia de las actividades propias de las diferentes Sociedades Científicas de la institución.

La salida tardía del boletín AGRICUM (Ver anexo 13) y la no utilización de la multimedia de las carreras de Agronomía de la UMCC (Ver anexo 16) minimizaron las posibilidades de revertir esta situación. Tampoco fueron eficaces las acciones del proyecto Conocer para crecer, las cuales no motivaron a los estudiantes al tema.

Debía ser interés de otras instituciones como la ACTAF incidir en esta promoción hacia las carreras agropecuarias, teniendo en cuenta que la misma tiene como objetivo apoyar los programas de desarrollo de la producción agrícola y forestal del país.

Esto reafirma la convicción expresada por uno de los entrevistados de que si no existe Formación Profesional y la Orientación Vocacional es imposible que los estudiantes elijan carreras agropecuarias, ya que estos procesos tienen como objetivo despertar y orientar los intereses vocacionales a partir de las necesidades de cada territorio.

Esta investigadora evalúa la justeza de los entrevistados quienes coinciden en que el material para la orientación vocacional, es insuficiente, hay desconocimiento sobre qué es la agropecuaria y por ello las carreras no les son atractivas a padres y estudiantes, es mínimo el tiempo que se dedica a la orientación vocacional en general, además desde el mismo seno familiar y medio social hay rechazo hacia estas carreras. Por otra parte la formación vocacional agropecuaria comienza desde la enseñanza primaria en el Palacio de Pioneros Municipal en el Círculo de Interés de Agropecuaria que es muy priorizado, debido a la importancia que tiene la misma en el desarrollo local, por lo que desde edades tempranas ya tienen un conocimiento básico sobre veterinaria, forestal, agronomía y agricultura.

Al analizar los resultados de las setenta y cinco encuestas realizadas se demuestra como el 60% de los estudiantes, expresaron conocer las carreras agropecuarias, aunque consideran solamente a la veterinaria como especialidad de este tipo de carreras. A partir de ello, no es de extrañar que solamente trece de ellos (19%) optarían por una de sus ramas y solo tres considerarían la posibilidad de seleccionarla primera opción (Ver anexo 6).

Aunque conocen que en el municipio se estudian carreras agropecuarias (treinta y seis para un 57%), desconocen en general, el nivel que deben tener sus estudiantes (Ver anexo 6).

Muy interesante es que su gran mayoría (sesenta y cuatro para un 87%) consideran no serían apoyados por sus padres si decidieran optar por una de estas carreras. Los principales obstáculos hacia las carreras agropecuarias son la falta de interés (veinte y cinco para un 41%) y el no querer ser campesinos (veintiuno para un 35%), lo cual va en contra de la cultura, identidad y desarrollo del municipio martiense.

Sin embargo hay que reconocer que casi el cincuenta por ciento reconocen a la agricultura y la pecuaria como elementos culturales identitarios locales: cuarenta y seis estudiantes marcan la agricultura y veinte la pecuaria (Ver anexo 6).

Los resultados de esta encuesta demuestran fundamentalmente el desconocimiento del tema de las carreras agropecuarias, el escaso sentido de pertenencia de los estudiantes hacia este aspecto de la cultura local y la falta de motivación y orientación vocacional hacia estas carreras.

Se evidencia la necesidad de reforzar la orientación vocacional y formación profesional de estos estudiantes para crear en ellos valores culturales identitarios martienses.

Esta situación reiterada en los últimos cursos escolares se agudizó este año. En el presente curso escolar tampoco se cumplió con el plan de ingreso de las carreras agropecuarias, las de mayor necesidad social y que tienen relación con las condiciones del Municipio.

Al integrar estos resultados puede decirse que los estudiantes del IPU Andrés Borroto Torres de Martí, carecen de una adecuada orientación vocacional. No valoran las tradiciones, las fuentes de saber local, la agropecuaria y lo campesino considerándolo como trabajoso, obsoleto o pasado de moda.

Lo anterior implica que no se le ha otorgado al desarrollo local educativo la relevancia e importancia que amerita y el comunicador tiene que ejercer un papel más profundo y estimulante para lograr incentivar.

Para motivarlos es necesario tener en cuenta aquellas actividades que son más estimulantes para los adolescentes, las cuales se realizan con poca frecuencia y

podieran motivar o ser recursos para la orientación vocacional agropecuaria que se necesita.

Se percibe que los estudiantes no sienten compromiso con el futuro agropecuario de su territorio, este no les llega como necesidad, no valorando lógicamente el lugar donde nacieron, su cultura, sus tradiciones, sus saberes, sus glorias limitándose su sentido de pertenencia. Al no poseer estos conocimientos no se sienten motivados ni involucrados con estos elementos culturales que definen la identidad de Martí, lo que permite determinar que en el presente curso escolar tampoco se cumplió con el plan de ingreso de las carreras agropecuarias, las de mayor necesidad social y que tienen relación con las condiciones propias del municipio.

De manera general este diagnóstico refleja:

- La orientación y el conocimiento sobre las carreras que poseen los estudiantes de preuniversitario de Martí lo reciben mayoritariamente de la familia y los amigos, a partir de búsquedas personales, la escuela no es reconocida como determinante en su Formación Profesional y Orientación Vocacional en el preuniversitario.
- No existe dominio suficiente para desarrollar el trabajo de Formación Profesional y la Orientación Vocacional.
- Los órganos técnicos de dirección del IPU, no controlan ni orientan adecuadamente este trabajo.

En el caso de las carreras agropecuarias, específicamente expresa:

- Falta de sistematización en el trabajo de orientación vocacional en general y específicamente hacia las carreras agropecuarias en el IPU Andrés Borroto Torres del municipio Martí.
- Desconocimiento del tema de las carreras agropecuarias en los estudiantes.
- Falta de motivación y poco sentido de pertenencia hacia las mismas.
- Dificultades en la integración de las acciones de las diferentes organizaciones (FUM, MINED, IPA, UMCC, ACTAF, MINAGRI).
- Formalismo en las acciones de Orientación vocacional sin tener en cuenta las necesidades y cultura del municipio.
- Desmotivadora orientación brindada a los estudiantes hacia las carreras referidas.

- Desconocimiento de las posibilidades profesionales de dichas carreras.
- Escaso interés en orientar sobre ellas.
- Poco sentido de pertenencia a la tierra y al agro en los estudiantes.
- En las escasas reuniones realizadas destacan los mensajes y acciones no eficaces del programa Puertas Abiertas dedicado a la agropecuaria.
- Necesidad de ayuda, desde la comunicación, a ejecutores, profesores y padres para contribuir a revertir dicha situación.

De manera general, se detecta debilidad en la comunicación de estos temas, a través de la poca orientación vocacional en los estudiantes; por lo que se propone aplicar nuevas alternativas, todo lo cual evidencia la necesidad de implementar un plan de acciones que contribuya a la orientación vocacional (desarrollo agropecuario local) en los estudiantes del IPU .

2.2 Diseño del plan de acciones.

Una vez expuesto el diagnóstico comunicativo y los problemas que de él emanan, en este epígrafe la investigadora se encuentra en condiciones de realizar el diseño del plan de acciones para contribuir a fomentar la orientación vocacional hacia carreras agropecuarias en el IPU Andrés Borroto Torres del municipio Martí. Este consta de tres fases, durante un curso escolar y se despliega a través de acciones específicas. Dichas etapas pueden definirse como fase de diagnóstico y planificación, fase de sistematización de actividades y una tercera de evaluación. En la primera se despliega a partir de los resultados del diagnóstico, desarrolla objetivos, contenido (temas), métodos, medios y formas de organización, o sea, se planifica lo que se ha de hacer para resolver los problemas detectados. Sistematizar las acciones en actividades abre la segunda fase de este plan, donde se precisan y reglamentan las actividades, se orientan e implementan. En la última fase se establecen los mecanismos de control y se evalúa el plan según el criterio de los especialistas consultados.

En este plan de acciones se tiene en cuenta la situación específica de cada IPU y las que existen de manera general en la provincia, desarrollándose en los niveles de estudiantes, padres, docentes y encargados del programa Puertas Abiertas porque es en ellos que el diagnóstico arrojó la existencia de problemas de comunicación que se

hace necesario contribuir a mejorar. El plan podrá ser repetido mientras sea necesario. Se tiene en cuenta que el mismo posibilita:

- Fomentar motivaciones hacia las carreras agropecuarias.
- Formular un sistema de acciones y actividades que contribuyan a reforzar la cultura y los elementos identitarios locales.
- Establecer mecanismos de retroalimentación que contribuyan a la evaluación de sus resultados.

Las acciones y actividades deben de tener en cuenta habilidades vocacionales, pedagógicas y comunicativas de los participantes. El **eje** se centra en la comunicación. Se trabajará en los niveles que representan los públicos señalados.

Las etapas del trabajo se extienden a todo lo largo del curso escolar y se realizarán tanto en la escuela como en otros espacios de la comunidad, incidiendo e integrando las acciones de la ACTAF, IPA, FUM dentro del mismo. Entre las ventajas de su aplicación se encuentran su factibilidad, la posibilidad de instrumentarse teniendo en cuenta a los miembros de la ACTAF, especialistas agropecuarios y el interés del municipio en reforzar dicha cultura agropecuaria como elemento identitario martinicense.

Con este plan de acciones se aspira a constituir en el IPU un espacio social de formación de valores culturales e identitarios, vinculando a los distintos actores relacionados con el mismo, lo que reafirma su carácter comunitario.

Tendrá en cuenta actividades que sean afines a las motivaciones e intereses de los estudiantes y su participación en las mismas, dotándolas de un enfoque sistémico donde la comunicación sea fundamental. (Barreras, F., 2004).

Debe ser funcional y viable desde y por sus fundamentos teóricos, por tener en cuenta las características referenciales, en tanto la concepción de su objetivo general, por su carácter autónomo, flexible, factible aplicable y pertinente.

El estudiante debe lograr la elección consciente de la continuidad de estudios superiores en carreras priorizadas territorialmente, a partir de la práctica cotidiana. El plan de acción es viable en tanto depende de los esfuerzos de sus públicos y emisores, no implicando gastos excesivos de materiales.

Para todas las acciones del plan debe utilizarse una estrategia comunicativa única con elementos que motiven a los estudiantes incluyéndose el diseño de un logotipo y lema (Ver anexo 11).

El plan de acciones se diseña a partir de los tres niveles en que se ha desarrollado este estudio: estudiantes, padres, docentes y encargados del programa Puertas Abiertas.



Plan de Acciones Comunicativas.

#	Problemas a resolver	Nivel	Acciones	Fecha	Responsable
1	Poco sentido de pertenencia a la tierra y al agro. El desconocimiento de las posibilidades de dichas carreras. Escaso interés en orientar sobre ellas. Formalismo y desmotivación ante la orientación vocacional agropecuaria sin tener en cuenta las necesidades del municipio.	Padres.	Escuela de Educación Familiar. Dinámicas grupales. Seminarios.	Mensualmente durante todo el curso escolar. Mensualmente de septiembre a febrero.	Docentes, encargados del programa Puertas Abiertas, jefes de departamento y profesores de las diferentes Sociedades Científicas.

2	<p>Dificultades en la integración de las diferentes organizaciones (FUM, MINED, IPA, UMCC, ACTAF, MINAGRI).</p> <p>Escaso interés en orientar sobre ellas. Formalismo y desmotivación ante la orientación vocacional agropecuaria sin tener en cuenta las necesidades del municipio.</p>	<p>Docentes y encargados del programa Puertas Abiertas.</p>	<p>Encuentros de conocimientos.</p> <p>Preparaciones metodológicas.</p> <p>Conferencias instructivas.</p> <p>Círculos de Interés Científico Técnico.</p> <p>Seminarios.</p>	<p>Mensualmente.</p> <p>Mensualmente.</p> <p>Cada dos meses durante todo el curso escolar.</p>	<p>Profesores de la FUM que atienden la esfera de agronomía.</p> <p>Responsables de las Sociedades Científicas.</p> <p>Especialistas de la ACTAF y MINAGRI.</p>
3	<p>No cumplimiento del plan de ingreso en las carreras de mayor necesidad social y que tienen relación con el municipio. (Anexo 13)</p> <p>Poco sentido de pertenencia a la tierra y al agro. El desconocimiento de las posibilidades de dichas carreras.</p>	<p>Estudiantes de duodécimo grado del IPU de Martí.</p>	<p>Visitas programadas y dirigidas a fincas, laboratorio de Medicina Natural y Tradicional, CPA, UBPC, CCS, salina, forestal y porcinos.</p> <p>Concursos.</p> <p>Buró: AgroInfor.</p> <p>Galas artísticas.</p> <p>Feria cultural expositiva.</p> <p>Actividades culturales.</p> <p>Exposiciones de Artes plásticas.</p> <p>Programa de orientación vocacional.</p> <p>Talleres de creación.</p> <p>Festivales artísticos culturales de Flora y fauna.</p> <p>Festival de base de Tradiciones Campesinas.</p>	<p>Cada tres meses durante todo el curso escolar.</p> <p>Semestral.</p> <p>Bimensual.</p> <p>Semestral.</p> <p>Dos veces al año.</p> <p>Mensualmente.</p> <p>De septiembre a febrero.</p> <p>Mensual.</p> <p>De septiembre a febrero.</p>	<p>Instructores de arte.</p> <p>Responsables de las Sociedades Científicas.</p> <p>Docentes y encargados del programa Puertas Abiertas.</p> <p>Organizaciones como la FUM, MINED, IPA, ACTAF, MINAGRI.</p> <p>Profesores de los Círculos de interés de agronomía del Palacio de Pioneros Municipal.</p> <p>Promotor cultural del municipio.</p> <p>Casa de Cultura.</p> <p>Profesores del IPU e IPA.</p>

			Encuentros de conocimientos. Campaña de Bien Público: Campuruso.	En el mes de febrero. En el mes de marzo. Durante todo el curso escolar.	
--	--	--	--	--	--

Operacionalización de las acciones:

Nivel 1: Padres.

1- Acción: Escuelas de educación familiar.

Título: “Mi familia y mi profesión”.

Técnica: Dinámica grupal.

Participantes: estudiantes, padres y profesores encargados del programa Puertas Abiertas.

Lugar: IPU.

Frecuencia: Mensualmente.

Objetivo: Referir mediante dinámicas grupales la esencia de las carreras por la que pueden optar los estudiantes al concluir su duodécimo grado y propiciar un debate donde se expongan las ideas predominantes entre estudiantes y padres referidos a las relaciones familiares en la toma de decisiones profesionales contribuyendo a la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias.

Recursos: Personal conector del plan de Plazas para duodécimo grado (secretario), los tres jefes de departamento y profesores de las cinco diferentes Sociedades Científicas.

Responsables: Docentes de la escuela, encargados del programa Puertas Abiertas, jefes de departamento y profesores de las diferentes Sociedades Científicas del centro.

Resultados esperados:

- . Involucrar a los padres en la importancia y posibilidades de las carreras agropecuarias para sus hijos.
- . Elevar la comprensión de lo que representa la agropecuaria en la cultura e identidad martiense.

Medios comunicativos a emplear: multimedia, boletines, revistas.

Nivel 2: Docentes y encargados del programa Puertas Abiertas.

1- Acción: Encuentros de conocimientos.

Título: “Para orientarte mejor”.

Técnica: Debate.

Participantes: Docentes, encargados del programa Puertas Abiertas, jefes de departamentos, profesores de la FUM que atienden la esfera de agronomía, responsables de las Sociedades Científicas y estudiantes.

Objetivo: Propiciar mediante competencias de conocimientos un intercambio de saberes donde se expongan datos atractivos e innovadores sobre las diferentes esferas de la agronomía, despertando en estudiantes el amor a la tierra y garantizando una correcta orientación hacia la agropecuaria y sus ramas en general.

Lugar: IPU.

Frecuencia: Mensualmente.

Recursos: Trabajadores del IPA, la ACTAF y el MINAGRI, especialistas en el tema, una computadora para mostrar diapositivas o multimedia y en caso de que sea necesario un Date show.

Responsables: FUM, profesores de las Sociedades Científicas del centro y otros especialistas.

Resultados esperados:

- . Despertar motivaciones en cuanto a lo agropecuario.
- . Contribuir a la adecuada orientación y formación vocacional de los estudiantes.
- . Propiciar la obtención de conocimientos mediante la competencia.
- . Desarrollar el gusto por la investigación.

Medios comunicativos a emplear: Documentales, multimedia, boletines, revistas.

2- Acción: Preparaciones metodológicas.

Título: “Motívate y los motivarás”.

Técnica: Conferencias instructivas.

Participantes: Docentes, encargados del programa Puertas Abiertas, jefes de departamentos, profesores de la UMCC y FUM que atienden la esfera de agronomía, responsables de las Sociedades Científicas y estudiantes.

Objetivo: Propiciar, mediante conferencias, el conocimiento y las claves para motivar a los estudiantes hacia las carreras agropecuarias teniendo en cuenta las características del municipio en cuestión: Martí.

Lugar: IPU y UMCC.

Frecuencia: Mensualmente.

Recursos: Trabajadores del IPA, UMCC, metodólogos, ACCS, ACTAF y el MINAGRI, especialistas en el tema, una computadora para mostrar medios audiovisuales y en caso necesario un Date show.

Responsables: FUM, profesores de las Sociedades Científicas del centro y otros especialistas.

Resultados esperados:

- . Despertar motivaciones en cuanto a lo agropecuario.
- . Propiciar conocimientos sobre las carreras referidas, sus ramas y posibilidades profesionales.
- . Contribuir a la adecuada orientación y formación vocacional de los estudiantes.

Medios comunicativos a emplear: Documentales, multimedia, boletines, revistas.

3- Acción: Círculos de Interés Científico Técnico.

Título: "Para motivarlos mejor"

Técnica: Investigación y motivación en los temas agropecuarios.

Participantes: Docentes, encargados del programa Puertas Abiertas, jefes de departamentos, profesores de la UMCC y FUM que atienden la esfera de agronomía, responsables de las Sociedades Científicas y estudiantes.

Lugar: IPU, FUM y UMCC.

Frecuencia: Desde al inicio del curso escolar con frecuencia semanal o quincenalmente durante una o dos horas.

Objetivo: Propiciar mediante conferencias el conocimiento y las claves para motivar a los estudiantes hacia las carreras agropecuarias teniendo en cuenta las características del municipio en cuestión: Martí.

Recursos: Trabajadores del IPA, UMCC, metodólogos, ACCS, ACTAF y el MINAGRI, especialistas en el tema, una computadora para mostrar medios audiovisuales y en caso necesario un Date show.

Responsables: Profesores de la UMCC y FUM que atienden la esfera de agronomía.

Resultados esperados:

- . Brindar conocimientos en torno a la agropecuaria.
- . Despertar motivaciones hacia su estudio y conocimiento.
- . Concienciar la importancia de estas carreras en el desarrollo económico de nuestro municipio.

Medios comunicativos a emplear: revistas, boletines, multimedia, carteles, medios audiovisuales.

Nivel 3: Estudiantes del IPU de Martí.

1- Acción: Visitas programadas y/o dirigidas a lugares del municipio vinculados a las carreras agropecuarias.

Título: "Vamos a andar".

Técnica: Excursiones y/o paseos.

Participantes: Estudiantes, jefe de ciclos FEEM, UJC, encargados del programa Puertas Abiertas, jefes de departamentos, ejecutivos, relacionistas públicos y trabajadores de los centros a visitar.

Objetivo: Motivar a los estudiantes hacia el trabajo investigativo y productivo de las carreras agropecuarias teniendo en cuenta las características de los centros en cuestión de Martí.

Lugar: Fincas, laboratorio de Medicina Natural y Tradicional, CPA, UBPC, CCS, salina, forestal y porcinos.

Frecuencia: Trimestral.

Recursos: Transporte, merienda, preparación de los lugares, guía que informe sobre este trabajo en los centros, computadora y medios audiovisuales.

Responsables: Profesores de las Sociedades Científicas del IPU.

Resultados esperados:

- . Propiciar el intercambio de los estudiantes con directivos y trabajadores de las diferentes entidades.
- . Conocer importancia y desempeño de trabajo de las diferentes entidades a visitar.

Medios comunicativos a emplear: Mural, carteles, vallas, revistas.

2- Acción: Concursos identitarios.

Título: “Y tú abuelo, ¿dónde está?”

Técnica: Pruebas, exámenes de conocimientos, trabajos de investigación.

Participantes: Estudiantes del IPU, especialmente de duodécimo grado.

Objetivo: Medir el conocimiento de los estudiantes sobre la cultura agropecuaria del municipio, incentivarlos a investigar en sus raíces, buscar desde otro ángulo motivarlos hacia el mundo agropecuario de Martí.

Lugar: IPU, IPA.

Frecuencia: Semestral.

Recursos: Libros para premios, obsequios, flores y reconocimiento a los jurados, computadora y medios audiovisuales.

Responsables: Directivos de ambos centros escolares, profesores e instructores de arte.

Resultados esperados:

- . Promover el amor y sentido de pertenencia a la tierra.
- . Incentivar el trabajo investigativo en los estudiantes.
- . Propiciar el intercambio y debate entre ambos centros educacionales.
- . Brindar conocimientos generales sobre las ramas de la agropecuaria, posibilidades profesionales y su importancia en el municipio.

Medios comunicativos a emplear: Multimedia, carteles, boletines, medios audiovisuales.

3- Acción: Buró de información.

Título: “AgroInfor”.

Técnica: Debate.

Participantes: Estudiantes, jefe de departamentos, profesores.

Objetivo: Motivar a los estudiantes hacia temas y carreras agropecuarias teniendo en cuenta las características de Martí.

Lugar: IPU.

Frecuencia: Bimensual.

Recursos: Folletos y libros, especialista invitado, computadora y medios audiovisuales.

Responsables: Profesores de las Sociedades Científicas del IPU, encargados del programa Puertas Abiertas, profesores del a FUM que atienden la esfera de agronomía.

Resultados esperados:

- . Motivar el diálogo, debate y la polémica sobre la cultura agropecuaria y sus carreras en Martí.
- . Facilitar información y divulgación sobre temas agropecuarios.
- . Despertar el interés en los estudiantes sobre estas carreras.

Medios comunicativos a emplear: Documentales, multimedia, sueltos.

4- Acción: Gala artística preparada por los Instructores de Arte para el día del campesino o jornada de cultura cubana con los aficionados del IPU.

Título: "Campuruso".

Técnica: Intercambio cultural.

Participantes: Estudiantes del IPU e IPA, instructores de arte, FUM, ACTAF, MAA, invitados y público variado.

Objetivo: Divulgar el trabajo del MAA del IPU vinculadas a la cultura agropecuaria municipal, mediante galas artísticas. Entretener, promocionar campo y homenajear a campesinos y trabajadores de la agropecuaria en el municipio.

Lugar: Casa de Cultura municipal.

Frecuencia: Semestral.

Recursos: Audio, instrumentos musicales, CD, reconocimientos.

Responsables: Instructor de arte, MAA, personal de Casa de Cultura y docentes.

Resultados esperados:

- . Incentivar en los estudiantes el gusto por nuestra música popular tradicional.
- . Aportar, desde lo cultural, conocimientos sobre lo agropecuario.
- . Fortalecer el MAA.
- . Homenajear a campesinos y trabajadores agropecuarios del municipio.

Medios comunicativos a emplear: Carteles y medios audiovisuales.

5- Acción: Feria cultural expositiva.

Título: "Guajirito soy".

Técnica: Intercambio.

Participantes: Estudiantes del IPU, IPA, instructores de arte e invitados.

Objetivo: Motivar a los estudiantes hacia la cultura agropecuaria mediante encuentros culturales entre las unidades artísticas de ambos centros educacionales.

Lugar: IPU e IPA.

Frecuencia: Dos veces al año en los meses de febrero y junio.

Recursos: Audio, exposición de platos de comidas tradicionales, ponencias de trabajos científicos, números culturales de las diferentes manifestaciones que respondan al género de música popular tradicional.

Responsables: Directivos de ambos centros, profesores, padres, UJC, FUM, Casa de cultura, instructores de arte.

Resultados esperados:

- . Aportar, desde lo cultural, conocimientos sobre lo agropecuario.
- . Incentivar en los estudiantes el gusto por nuestra cultura popular tradicional y los elementos identitarios que nos definen.

Medios comunicativos a emplear: Pinturas murales, carteles, documentales y medios audiovisuales.

6- Acción: Actividad cultural de los Instructores de Arte del IPU.

Título: "Huellas".

Técnica: Debate.

Participantes: estudiantes, padres, profesores y personalidades destacadas del municipio.

Objetivo: Establecer un conversatorio y debate entre estudiantes de duodécimo grado y una personalidad destacada del municipio (ya sea activa o retirada) en cualquier esfera vocacional (principalmente en la agronomía) donde expongan sus experiencias y la esencia de su labor, contribuyendo así a la orientación vocacional de dichos estudiantes. El invitado será homenajeado con emotivos números culturales protagonizados por los mismos estudiantes del IPU que conforman las Unidades Artísticas de los Instructores de Arte y dejando una huella profesional en cada uno de sus públicos.

Lugar: museo.

Frecuencia: último martes de cada mes.

Recursos: Audio, guitarra, ofrenda floral e invitado especial.

Responsables: Instructor de arte, promotor cultural, personal del museo vinculado a la actividad.

Resultados esperados:

- . Propiciar el intercambio entre estudiantes y personalidades.
- . Aportar, desde lo cultural, conocimientos y experiencias mediante el debate.
- . Involucrar a los estudiantes en el proceso de desarrollo local.
- . Estimular a personalidades retiradas o activas del municipio.

Medios de comunicación a emplear: radio base, cartel.

7- Acción: Exposiciones colectivas.

Título: "Colage de mi vocación".

Técnica: Taller.

Participantes: Estudiantes de duodécimo grado, docentes, encargados del programa Puertas Abiertas, padres y visitantes.

Objetivo: Divulgar a través de diferentes recursos los intereses vocacionales de los estudiantes de duodécimo grado y los conocimientos básicos que tengan sobre la carrera que desean ejercer y sus posibilidades profesionales futuras. Estos mensajes serán anónimos pero darán a conocer a los especialistas los intereses de estos estudiantes y también sus lagunas en conocimientos para revertirlos y lograr una correcta vocación.

Lugar: Talleres de Creación de los brigadistas, días de la cultura en la escuela.

Frecuencia: En los meses de septiembre a febrero.

Recursos: Instructores de arte, escritos de los autores del mural, fotos, afiches, sueltos, plegables, láminas, dibujos, piolín, papeles de colores.

Responsables: Instructor de artes plásticas del centro.

Resultados esperados:

- . Conocer las aspiraciones profesionales de los estudiantes.

Medios de comunicación a emplear: mural o micro valla.

8- Acción: Programa de orientación vocacional.

Título: "Puertas abiertas".

Técnica: Conferencias expositivas y demostrativas.

Participantes: Estudiantes de duodécimo grado, docentes, encargados del programa Puertas Abiertas, FUM, profesores de las Sociedades Científicas.

Objetivo: Motivar a los estudiantes hacia las carreras agropecuarias.

Lugar: IPU.

Frecuencia: Mensual.

Recursos: Computadora, Data Show, CD, fotos, afiches, sueltos, plegables, láminas, revistas.

Responsables: Encargados del programa Puertas Abiertas, FUM, profesores de las Sociedades Científicas.

Resultados esperados:

. Contribuir a la adecuada orientación vocacional y profesional de los estudiantes.

Medios de comunicación a emplear: Multimedia, fotos, afiches, sueltos, plegables, láminas, revistas.

9- Acción: Taller.

Título: "Futuro en mis manos".

Técnica: Conferencias expositivas y demostrativas.

Participantes: Estudiantes de duodécimo grado, docentes, encargados del programa Puertas Abiertas, FUM, profesores de las Sociedades Científicas.

Objetivo: Dotar a los estudiantes del conocimiento básico sobre las carreras por las que pueden optar para que puedan elegir correctamente la profesión que ejercerán en su futuro.

Lugar: IPU.

Frecuencia: De septiembre a febrero.

Recursos: Computadora, Data Show, CD, fotos, afiches, sueltos, plegables, láminas, revistas.

Responsables: Encargados del programa Puertas Abiertas, FUM, profesores de las Sociedades Científicas.

Resultados esperados:

. Dotar a los estudiantes de los conocimientos básicos sobre las carreras por las que pueden optar.

. Correcta selección de la carrera con la que se desempeñarán como futuros profesionales.

Medios de comunicación a emplear: Multimedia, fotos, afiches, sueltos, plegables, láminas, revistas.

10- Acción: Festival artístico- cultural.

Título: "Flora y fauna".

Técnica: Actividad cultural.

Participantes: Unidades artísticas de las diferentes enseñanzas de los instructores de arte.

Objetivo: Concienciar, mediante las diferentes manifestaciones artísticas el cuidado y conservación de la naturaleza.

Lugar: Escuela Primaria Mariana Grajales Coello.

Frecuencia: Anual, en el mes de febrero.

Recursos: Audio, CD, merienda, almuerzo, transporte, regalos para los premiados y reconocimientos.

Responsables: Presidenta de Flora y fauna en el municipio, promotor cultural del consejo popular Martí, instructores de arte, FUM.

Resultados esperados:

. Propiciar el intercambio cultural entre los diferentes niveles de enseñanza del municipio.

. Concienciar el cuidado y conservación de la naturaleza.

Medios de comunicación a emplear: Documentales, fotos, carteles, afiches, láminas, revistas.

11- Acción: Festival de Tradiciones campesinas.

Título: "Néstor Ulloa".

Técnica: Actividad cultural.

Participantes: Estudiantes del IPU, IPA, instructores de arte, MAA e invitados.

Objetivo: Homenajear a los trabajadores agropecuarios del municipio, al mismo tiempo que se revitaliza nuestra cultura popular tradicional (CPT).

Lugar: Casa de Cultura municipal.

Frecuencia: Anual, en el mes de marzo.

Recursos: Audio, instrumentos musicales, CD, merienda, transporte, ofrenda floral y reconocimientos.

Responsables: Encargada de CPT en Casa de Cultura, presidenta de la ANAP municipal, promotor cultural del consejo popular Martí, instructores de arte.

Resultados esperados:

- . Estimular a los trabajadores agropecuarios del municipio por la labor que desempeñan.
- . Dedicar un espacio cultural netamente a los géneros campesinos.
- . Participación activa de los brigadistas en el rescate y promoción de nuestra CPT.

Medios de comunicación a emplear: Décimas murales, micro- vallas.

12- Acción: Encuentros de conocimientos.

Título: "Voy por más".

Técnica: Exposición y debate.

Participantes: Estudiantes del IPU e IPA.

Objetivo: Crear hábito de investigación y búsqueda de conocimientos hacia lo agropecuario.

Lugar: IPU e IPA.

Frecuencia: Dos veces al año, en los meses de noviembre y abril.

Recursos: Computadoras, Date show, merienda, transporte, y reconocimientos.

Responsables: Profesores del IPU e IPA, encargados de las Sociedades Científicas, profesores de los Círculos de interés de agronomía del Palacio de Pioneros Municipal, FUM.

Resultados esperados:

- . Despertar el interés en la investigación por la búsqueda del conocimiento.
- . Propiciar el intercambio entre los dos centros escolares.
- . Brindar conocimientos sobre las ramas de la agropecuaria.

Medios de comunicación a emplear: Documentales, multimedia, fotos, carteles.

13- Acción: Campaña de propaganda de bien público (Ver anexo 10, 11, 12).

Título: "Campuruso".

Técnica: Elaboración conjunta.

Participantes: Estudiantes del IPU, especialmente de duodécimo grado.

Objetivo: Contribuir a la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en los estudiantes del IPU de Martí.

Lugar: IPU.

Frecuencia: Durante todo el curso escolar.

Recursos: Especialistas y conocedores sobre el tema, mural, cartel, micro vallas, sueltos, boletines, multimedia, radio base.

Responsables: Directivos del IPU, FUM, ACTAF, MINED, UJC, instructores de arte, Casa de cultura.

Resultados esperados:

- . Contribuir a la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en los estudiantes.
- . Promover en ellos las carreras agropecuarias.
- . Despertar su interés por lo agropecuario como elemento identitario de la cultura martiense.
- . Fortalecer los vínculos de las instituciones implicadas en el desarrollo de la campaña.

Medios comunicativos a emplear: Mural, cartel, micro vallas, sueltos, boletines, multimedia, radio base.

2.3 Recogida de criterios de los entrevistados.

Conocer la opinión de los especialistas y expertos sobre el plan de acciones comunicativas es esencial para su posterior implementación y para conocer si el diseño realizado cumple con las expectativas.

Se les pidió sus criterios generales sobre el mismo teniendo en cuenta sus fundamentos teóricos, importancia, factibilidad, viabilidad, pertenencia, objetivos, niveles y alcance de las actividades. Para todos, el tema resultó de interés, importante y novedoso, considerando que detecta y contribuye a resolver un problema latente que no está lo suficientemente concientizado: la necesidad de promover las carreras agropecuarias en las presentes generaciones, de modo que éstos constituyan el relevo del mañana. Los fundamentos teóricos y referenciales les parecieron a todos coherentes, actuales y válidos así como los problemas que emanan del diagnóstico.

Muchos de estos especialistas no pertenecen al mundo de la comunicación por lo que su enfoque les resultó “diferente a lo habitual”: para el especialista del MINED las actividades deben tener como eje la superación y la capacitación, mientras que para los especialistas de la agropecuaria es muy importante el uso de materiales dinámicos y atractivos, valoran muy positivo la idea de la materialización de las visitas vocacionales que ejercen una gran influencia en nuestros escolares, en todos los casos, que hay que

prepararlos previamente para motivarlos a una participación entusiasta y elevar su efectividad. Las visitas dirigidas a fábricas, granjas, cooperativas, laboratorios, centros educacionales, culturales, de investigación, fincas, laboratorio de Medicina Natural y Tradicional, CPA, UBPC, CCS, salina, forestal y porcinos, donde reciban capacitación y orientación por parte de los mismos especialistas. Tienen como objetivo el intercambio y poderle mostrar a los estudiantes los procesos y características de cada centro visitado. Puede organizarse en coordinación con otras instituciones para que puedan brindar el asesoramiento técnico necesario. La visita debe planificarse previamente y prever el recorrido que realizarán los estudiantes por el centro que será objeto de visita, debe existir una preparación previa de los estudiantes.

Todos coincidieron en su viabilidad y pertinencia, al diseñar desde lo teórico un plan de acción con el objetivo de resolver un problema comunicativo práctico como vía para fomentar la orientación vocacional en el preuniversitario hacia las carreras agropecuarias que constituyen la principal fuente de desarrollo local para el municipio.

El plan, apuntan los docentes, muestra las características y formas de pensar específicas de los estudiantes para convertirlos en elementos de cambio y gestión. Contribuyendo a la motivación de éstos mediante una capacitación diferenciada y vinculada a problemas detectados y no resueltos en cursos anteriores. Propicia información útil sobre las instituciones agropecuarias municipales.

Los especialistas de la FUM consideran el plan como eficiente y práctico, señalan que es imprescindible la integración de todas las instituciones en el trabajo orientador vocacional de los estudiantes y la utilización de nuevos métodos atractivos para llegar a ellos. La correcta planificación e implementación para el desarrollo del programa Puertas Abiertas, Conocer para crecer y la utilización de materiales como el boletín mensual AGRICUM, deben ser las principales fuentes motivadoras hacia carreras agropecuarias y vías de desarrollo de valores y sentido de pertenencia en los estudiantes martienses. Piensan en su mayoría lo oportuno de adicionar al plan las herramientas de comunicación necesarias para su implementación.

Los directivos del IPU exponen que lo mejor es iniciar las acciones, mantener las actividades, seguir el plan hasta su final y entonces evaluar sus resultados, suele ser su criterio.

Al parecer de los entrevistados aporta nueva vía de desarrollo al programa Puertas Abiertas, interactúan cada uno de las partes o públicos en el cumplimiento de los objetivos trazados, hay posibilidad en las acciones que deben encontrar mejores condiciones para su realización, suele ser su criterio.

Para los especialistas de la ACTAF, los objetivos para estructurar el plan de acciones guardan una estrecha relación con sus intereses, les proporciona esperanzas de resolver el problema del territorio y con él, consideran posible motivar a los jóvenes hacia lo agropecuario. Puede contribuir a una correcta y eficiente orientación vocacional, no solo agropecuaria sino en todas las ramas, propiciando el futuro certero de las nuevas generaciones y garantizando que elijan correctamente una vocación que desempeñarán con amor y responsabilidad.

Como aportes de esta investigación además de los señalados, destacan su actualidad y vitalidad, consideran que al gravitar hacia lo comunitario también actualizan concepciones del desarrollo local, contribuyendo a la salvaguarda de la cultura e identidad martienses.

Piensen en su mayoría, la necesidad de adicionar al plan, las herramientas de comunicación que son necesarias para su implementación.

De lo anterior se deduce que dichos analistas dieron una valoración positiva. Sus opiniones se tendrán en cuenta al implementar lo diseñado y elaborar futuras evaluaciones.

Al terminar este capítulo se puede concluir que:

- 1- Se diagnosticó el estado del programa Puertas Abiertas, específicamente en lo referido a las carreras agropecuarias en el IPU municipal.
- 2- Se diseñó un plan de acciones para contribuir a la promoción de las carreras agropecuarias.
- 3- Se recogieron los criterios con respecto al plan de los especialistas entrevistados.

Conclusiones

1- El tema de la orientación y formación vocacional hacia las carreras agropecuarias responde a una situación vital del municipio Martí ante un débil programa de Puertas Abiertas a lo que el presente estudio contribuye con el diseño de un plan de acciones comunicativas para la promoción de dichas carreras en los estudiantes del IPU de Martí, de acuerdo a las necesidades del propio municipio, de la ACTAF y del Ministerio de la Agricultura provincial.

2- La investigación responde a sus preguntas científicas y a los objetivos propuestos, integrando teoría y praxis, sin traicionar su declarado carácter de mixto, ni su carácter exploratorio descriptivo, cualitativo vinculado a la comunicación educativa aplicada, participativo comunitario.

3- Es un estudio válido que presenta como valor agregado el diagnóstico del programa Puertas Abiertas a nivel municipal, lo que aporta además una valoración de la orientación y formación vocacional en el IPU, propiciando información útil para la propia ACTAF, el Ministerio de Agricultura, educadores, instructores de arte y a los propios educandos para orientarlos y enseñarles, cotidianamente, su relación con el campo, las carreras agropecuarias y la propia cultura local.

Recomendaciones

1. Se recomienda a la Dirección Provincial de Educación convertir este plan de acciones en un método de trabajo para el programa Puertas Abiertas dirigido a los IPU a nivel provincial, adecuándola a sus propias características o contextos.
2. Aplicar de manera correcta el programa de orientación vocacional Puertas Abiertas en cada IPU de la provincia.
3. A la Dirección Municipal de Educación, mantener seguimiento al programa Puertas Abiertas en Martí, fundamentalmente en las carreras agropecuarias.

Bibliografía

- Alfonso, Raimundo (2007). Propuesta de acciones comunicativas como apoyo a la seguridad e integridad nacional en el aeropuerto internacional “Juan Gualberto Gómez” de Varadero. Matanzas. Tesis en opción al título de Licenciado en Comunicación Social Universidad de Matanzas.
- Alonso, María M. y Saladrigas Medina, Hilda. (2000). Para investigar en comunicación social. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Alonso, María M. y Saladrigas Medina, Hilda. (2000). Metodología de la Investigación Social. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Alonso, Maria M. y Saladrigas Hilda. (2001) ¿Cómo investigar en Comunicación Social?. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Arias H. (1995). La comunidad y su estudio. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Armenta, Venus. (2011). El papel de la comunicación educativa dentro de la sociedad compleja. Materiales sobre Comunicación Educativa pertenecientes a la maestría en Ciencias de la educación Superior Matanzas.
- Barbero, Jesús. (2001). Comunicación y cultura unas relaciones complejas. Selección de Lecturas sobre Comunicación Social. Compiladoras: Portal Moreno, Raiza; Saladriga Medina, Hilda; Recio Silva, Milena.
- Barbero, Jesús (2001): De los medios a las mediaciones comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Bayate, Maidelys. (2013). La labor del comunicador social en el proceso de desarrollo local educativo en el preuniversitario Félix Varela del municipio Cárdenas. Matanzas. Tesis en opción a la Licenciatura en Comunicación Social Universidad de Matanzas.
- Cabrera Iroel (2005). Diagnóstico de comunicación interna en la oficina de turismo de ciudad de La Habana. Trabajo de Diploma. Universidad de La Habana. Cuba.
- Colectivo de autores. (1989). Temas sobre la actividad y la comunicación. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

- Colectivo de autores (1999): Estudios culturales y comunicación. Editorial Paidós, Barcelona.
- Colectivo de autores de la Asociación de Pedagogos de Cuba. CIE Graciela Bustillos. (1999). Selección de Lectura sobre Trabajo Comunitario. La Habana.
- Colectivo de autores (2002): Comunicación educativa. Editorial Pueblo y educación, La Habana.
- Colectivo de autores (2006) Comunicología: textos actuales. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Colectivo de autores. Comunicación Audiovisual. [En línea] [Consultado: 15 abril 2009]. Disponible en: www.rincondelvago.com
- Colectivo de autores. (2011). Para una conceptualización de la comunicación educativa: ¿recurso tecnológico o componente pedagógico? en Materiales sobre Comunicación Educativa. Maestría en Ciencias de la educación Superior. Matanzas.
- Colectivo de autores. (2011). Comunicación educativa en materiales sobre Comunicación Educativa de la maestría en Ciencias de la educación Superior. Matanzas.
- Costa, Joan. (2003). La comunicación del siglo XXI. Tomado de [http:// www. Relacionespublicas.com/capacitación/papers0002.htm](http://www.Relacionespublicas.com/capacitación/papers0002.htm); consultado en diciembre del 2003.
- Delgado Torres, Alisa (2001). La cultura popular en el contexto actual. En Filosofía y Sociedad. Tomo II. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Domínguez Cabrera y Manuel Antonio MSc. (2008). Manual para el trabajo de Formación Vocacional y Orientación Profesional. UMCC. Matanzas.
- Durán Alberta. (2011). El proceso docente-educativo como proceso comunicativo. Materiales sobre Comunicación Educativa de la maestría en Ciencias de la educación Superior Matanzas.
- Engels Federico. (1976). El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. Obras escogidas en tres tomos, tomo III, p.70. Moscú: Editorial Progreso.
- Fernández, Ana. (2002). Comunicación educativa. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

- Fernández, Carlos (2000). La comunicación humana en el mundo contemporáneo. México: McGraw Hill.
 - Fernández, Carlos (1991): La comunicación en las organizaciones. México: Editorial Trillas.
 - Fernández Hernández, Eric P. Prof. Dr. La comunicación como forma de manifestación de la actividad humana. En materiales sobre Comunicación Educativa de la maestría en Ciencias de la educación Superior. Matanzas.
 - Fernando López, Duarte. (2014). *Girón*. Matanzas. Abril 24, p.2.
 - Fragoso, David (2010): Un acercamiento metodológico al análisis de la comunicación. *Revista Razón y Palabra*. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx>. consultado en mayo del 2010.
 - Hernández, Roberto. (2004). Metodología de la comunicación. La Habana: Editorial Félix Varela.
 - Goldhaber, Gerald M. Comunicación organizacional. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, s/f.
 - González, Berta. (2011). Reflexiones sobre la categoría comunicación. Colaboradora del CEPES, Universidad de La Habana en materiales sobre Comunicación Educativa de la maestría en Ciencias de la educación Superior Matanzas
 - Guevara, Ernesto. (1987). Obras escogidas en dos tomos. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
 - Guía de estudio Comunicación Comunitaria. Comunicación Social Curso 2003-2004.
- Gumucio, Alfonso (2001): Haciendo Olas: Comunicación participativa para el cambio social. The Rockefeller Foundation: New York pp. 5-41.
- Ibarra, Francisco (2001). Metodología de la investigación social. La Habana: Editorial Félix Varela.
 - Kaplun, Gabriel (2000). Comunicación organizacional. Quito, Ecuador. Editorial Quipus. Ediciones Ciespal.
 - Kaplún Gabriel (2001). Comunicación, educación y cambio. Ciudad de la Habana: Ed. Caminos.

- Kaplún, Gabriel (2005). ¿Cómo y para qué hacemos comunicación? En Anuario de Investigación y Extensión 2004-2005, ECIUNC, Córdoba.
- Kaplun, Mario. (2011). El comunicador popular. Materiales sobre Comunicación Educativa pertenecientes a la maestría en Ciencias de la educación Superior. Matanzas
- Kaplun, Mario. (2011). Para una conceptualización de la comunicación educativa: ¿recurso tecnológico o componente pedagógico? Materiales sobre Comunicación Educativa pertenecientes a la maestría en Ciencias de la educación Superior. Matanzas.
- La Rosa, Lina M. (2014). Captaciones para carreras agropecuarias. *Girón*. Matanzas. Mayo 8, p.2.
- Laswell, Harold en Wolf Mauro. (1987). La investigación en comunicación. Barcelona: Ediciones Paidoós.
- Martín, Elizabeth (2009). Elaboración de un plan de acciones comunicológicas para potenciar la orientación profesional hacia las carreras pedagógicas en los escolares de 5to grado de la escuela primaria Mártires de Goicurúa. Matanzas. Tesis en opción al título de Licenciado en Comunicación Social. UMCC. Sede Universitaria Medardo Vitier. Matanzas.
- Moya, José (2003). Comunicación, cultura e identidad. Selección de lecturas sobre comunicación Social. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Muriel, M. L. y G. Rota (1980). Comunicación institucional. Enfoque social de relaciones públicas. Ecuador: Editorial Andina.
- Noceda, Yarmila. (2009). Hablemos de comunicación. La Habana: Editorial Logos.
- Orama, Yaneiris (2010). Propuesta de una estrategia de comunicación interna en la empresa de construcciones de obras de arquitectura no 47, ATRIUM. Matanzas. Tesis en opción al título de Licenciado en Comunicación Social UMCC. Sede Universitaria Medardo Vitier. Matanzas.
- Orozco, G. (1994). La investigación participativa y la práctica del comunicador. En Al rescate de los medios. México, D. F.: Fundación Manuel Buendía. pp.: 20-24.

- Ortiz, Emilio DR. (2005): Comunicarse y aprender en el aula universitaria. Universidad de Holguín. Materiales sobre Comunicación Educativa de la maestría en Ciencias de la educación Superior Matanzas.
- Pascuala, A. (1979). Comprender la comunicación. Caracas: Editorial Monte Ávila.
- Pérez, Gastón. (1996). Metodología de la investigación educacional. La Habana: Editora Pueblo y Educación.
- Pino del, Jorge L. (1998). La orientación en los inicios de la formación pedagógica una propuesta desde un enfoque problematizador. La Habana. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISP Enrique José Varona .La Habana.
- Portal, Rayza. y Recio, Milena. (2005). Comunicación comunitaria. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Portal, Raysa. (2003). Comunicación y comunidad. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Ramírez, Elba (2010). Campaña de propaganda conmemorativa en el consejo popular Martí sobre la participación de los martienses en Playa Girón. Matanzas. Tesis en opción a la Licenciatura en Comunicación Social UMCC Sede Universitaria Municipal Juan Gualberto Gómez. Martí.
- Reinoso, Carmen MSc. (2011). El proceso enseñanza- aprendizaje desarrollador y la comunicación interpersonal en el trabajo en colaboración. Materiales sobre Comunicación Educativa de la maestría en Ciencias de la Educación Superior. Matanzas.
- Rodríguez, Gregorio. (2004). Metodología de la investigación cualitativa. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Ruiz Durán. (2010). Propuesta de alternativa de comunicación y su contribución al trabajo de la orientación vocacional en los alumnos de la ESBU Crucero Aurora de Perico. Matanzas. Tesis en opción al título de Licenciado en Comunicación Social UMCC Sede Universitaria Perico. Ministerio de Educación Superior UMCC. Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades. Matanzas.

- Saladrigas, Hilda. (2005). Coordinadas cubanas para un fenómeno complejo: fundamentos para un enfoque teórico-metodológico de la investigación de la comunicación organizacional. La Habana. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Comunicación Social. La Habana.
- Suárez, Oslaida. (2009). La promoción de la cultura artística campesina en Matanzas con enfoque en la I.A.P de comunicación comunitaria. Matanzas. Tesis en opción al título de Licenciado en Comunicación Social UMCC. Sede Universitaria Medardo Vitier. Matanzas.
- Trelles, Irene. (2003). Selección de lecturas de comunicación organizacional. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Triana, Nelvys. (2010). plan de acción para el mejoramiento de la comunicación interna en el hotel Puntarenas en Varadero. Tesis en opción al título de Licenciado en Comunicación Social. UMCC. Matanzas.
- Valdés, José y Méndez, Daniel. (2000). Sistema automatizado para la utilización de la matriz DAFO cecofis@cecofis.com.cu
- Valle Aidid, A. (2010). Conjunto de acciones para desarrollar la comunicación comunitaria a través de la pertenencia en el consejo popular Yaguajay del municipio de Jovellanos. Matanzas. Tesis en opción al título de Licenciado en Comunicación Social UMCC Sede Universitaria Celia Sánchez. Jovellanos. Matanzas.
- Wolf, Mauro. (2000) La investigación de la comunicación. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Anexos.

Índice de anexos.

- 1- Guía para la revisión bibliográfica y documental.
- 2- Guía de observación.
- 3- Guía de dinámica grupal.
- 4- Guía de entrevistas a especialistas (en profundidad).
- 5- Guía de encuestas.
- 6- Resumen de datos de la encuesta.
- 7- Tablas con los resultados de las encuestas aplicadas.
- 8- Gráficas representativas.
- 9- Plan de plazas para las carreras agropecuarias en el presente curso escolar.
- 10- Campaña de propaganda de bien público para contribuir a la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias a los estudiantes del Preuniversitario de Martí.
- 11- Logotipo de la Campaña de Bien Público.
- 12- Letra de la canción tema de la Campaña de Bien Público (Campuruso).
- 13- Presentación del Boletín AGRICUM Filial Universitaria Municipal Martí.
- 14- Agricum anda por tres ediciones. Comentario de Fernando López Duarte en el periódico Girón con fecha del jueves 24 de abril de 2014.
- 15- Captaciones para carreras agropecuarias. Comentario de Lina María La Rosa Orjales en el periódico Girón con fecha del jueves 8 de mayo de 2014.
- 16- Presentación multimedia de la Facultad de Agronomía de Matanzas.
- 17- Portada de la revista de la ACTAF editada cuatro veces al año.
- 18- Datos estadísticos del municipio Martí.
- 19- La orientación vocacional desde una perspectiva dialéctico materialista.
- 20- Definiciones de Escuela de Educación Familiar y Círculos de Interés Científico Técnico.

Anexo 1: Guía para la revisión bibliográfica y documental.

Objetivos:

- Seleccionar las temáticas de búsqueda de información de referencia al marco teórico, referencial, metodológico y diseño de planes comunicativos de acción.
- Revisar la documentación en existencia para el trabajo de orientación vocacional.
- Conocer los instrumentos existentes para medir la gestión de la orientación vocacional en general y para las carreras agropecuarias, específicamente.

Pasos a seguir:

- Búsqueda y selección de materiales en existencia sobre comunicación educativa, comunicación comunitaria, y orientación vocacional.
- Determinar vinculación del material con objeto y campo de estudio.
- Ajustar al tema específico de trabajo.

Anexo 2: Guía de observación.

La observación se utiliza cómo método y herramienta de comprobación de los resultados alcanzados con la aplicación de otras técnicas.

Objetivos:

- Apreciar el comportamiento actual de los estudiantes del IPU de Martí, en cuanto a orientación vocacional hacia carreras agropecuarias, la actitud de sus profesores y personal docente, incluyendo a sus padres, familia y entorno.
- Apoyar el diagnóstico desde la observación.

Período:

- Enero a febrero 2014

Aspectos a investigar:

- ¿Cómo se comportan los estudiantes con respecto a la orientación vocacional, fundamentalmente, hacia las carreras agropecuarias?
- ¿Cómo se comportan con los profesores, personal especializado y encargados del programa Puertas Abiertas?
- ¿Cómo se comportan con los padres al respecto?

Ambiente:

- Imagen de los estudiantes.
- Comunicación recibida sobre el tema. Posibilidades.
- Motivación y orientación sobre el tema y a la cultura identitaria del municipio.

Etapas:

- Elaboración de la guía.
- Realización de la observación.
- Procesamiento.

Anexo 3: Guías de dinámicas grupales.

Objetivos:

- Apreciar el comportamiento de los padres de los estudiantes de duodécimo grado con respecto a las carreras agropecuarias.

Lugar: Reunión de padres en la escuela.

- Hora 5pm.

Fecha: Lunes 3 y 4 de febrero del 2014

- Investigador: Janny Nadia Rodríguez.
- Anotadora: Lorena Martínez.

Temas:

- Lugar de la pecuaria, la veterinaria y la agricultura en la cultura del municipio.
- Rol de estas ciencias en la cultura e identidad territorial.
- Opiniones sobre las carreras agropecuarias en general y, específicamente, como futuro de sus hijos.

Anexo 4: Guía de entrevistas a especialistas (en profundidad).

Objetivos:

- . Recoger información sobre el desarrollo de los procesos de orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en el IPU de Martí.
- . Diagnosticar, de manera general, las posibilidades y motivación de esta orientación vocacional de los encargados de su desarrollo.
- . Valorar conocimientos que poseen dichos especialistas sobre el tema y el hacer en objeto y campo de estudio.

Especialistas entrevistados:

- . Directora del IPU Andrés Borroto Torres.
- . Secretario del IPU Andrés Borroto Torres.
- . Responsable de orientación vocacional.
- . Profesora de la Filial que atiende la esfera de agronomía.
- . Licenciada en mecanización de la producción agropecuaria y Master en la Educación Superior
- . Presidenta de la ACTAF en el municipio.
- . Presidenta de la CCS Ciro Redondo.
- . Encargado de extensión universitaria.

1- Entrevista aplicada a la directora del IPU Andrés Borroto Torres, María Herminia Hernández Morales.

1- Cómo se ha desarrollado la orientación vocacional en el IPU desde su formación.

2- Qué opina sobre el funcionamiento del programa Puertas Abiertas.

3- Con qué recursos cuenta el IPU para la implementación de un nuevo plan de Acciones que fortalezca la orientación vocacional.

. La entrevista aplicada a la directora del IPU Andrés Borroto Torres, dio a conocer que:

1- La orientación vocacional ha funcionado regularmente debido a que no existe un cronograma específico para el desarrollo de las actividades, previamente cada

organismo planifica su visita al centro según su plan de trabajo y así se ajusta el horario de modo que no se vea afectado el proceso docente educativo.

- 2- El programa Puertas Abiertas tiene como eje potenciar la formación vocacional y orientación profesional de los futuros estudiantes universitarios, mediante la información sobre las carreras que le corresponden a sus inclinaciones. Teniendo en cuenta la importancia de este programa para los estudiantes que optarán por la carrera con la que luego se desempeñarán como profesionales, opino que son insuficientes las acciones que se desarrollan y poco atractivos los métodos que se utilizan para llegar al estudiante.
- 3- En el pasado curso escolar, la escuela recibió una reparación total y un equipamiento nuevo para conformar los laboratorios de química y física, que incluye una laptop, dos cámaras digitales, dos televisores pantalla plana y dos video vin, equipos que enriquecen, además del proceso docente educativo; los métodos de orientación vocacional .

2- Entrevista aplicada al secretario del IPU Andrés Borroto Torres, Bernardino Faz Hernández.

- 4- Qué matrícula general tiene este curso el IPU.
- 5- Cómo está distribuido doce grado.
- 6- Cómo está conformado el claustro.
- 7- Ya se comenzó a impartir la orientación vocacional a los estudiantes de doce grado.
- 8- Han tenido orientación vocacional de agronomía por parte de algún especialista.
- 9- Qué carreras agropecuarias entran en el plan de plazas para la UMCC.

. La entrevista aplicada al secretario del IPU Andrés Borroto Torres, dio a conocer que:

- 1- La matrícula general para el presente curso es de 304 estudiantes provenientes de los seis Consejos populares del municipio.
- 2- Duodécimo grado está distribuido en tres grupos 34 en 12¹, 28 en 12² y 26 en 12³ para un total de 88 estudiantes.

3- Tiene un total de 56 trabajadores, de ellos 42 docentes y 14 no docentes y un magnífico claustro de profesores con un elevado nivel cultural y gran preparación política- metodológica. El consejo de dirección está conformado por la directora, el secretario docente, tres jefes de departamento (ciencias exactas, ciencias naturales y humanidades) y una administradora.

4- Desde el mes de septiembre se inicia la orientación vocacional Puertas abiertas para doce grado.

5- No en el presente curso.

6- Las carreras agropecuarias que entran en el plan de plazas para la UMCC son:

- Medicina veterinaria y zootecnia.
- Ingeniero agrícola.
- Ingeniero forestal.
- Agronomía que tiene como especialidades - Mecanización y riego.
 - Producción animal.
 - Producción agropecuaria.

Los que opten por estas carreras se pueden graduar como Licenciado agrónomo con un perfil docente o como Ingeniero agrónomo con un perfil de producción agropecuaria.

3- Entrevista aplicada al responsable de la orientación vocacional en el IPU Andrés Borroto Torres, Yozvel López Alfonso.

1- Cómo se proyectan los estudiantes del IPU hacia las carreras agropecuarias.

2- Qué actividades se realizan en torno a la orientación vocacional de las carreras agropecuarias. Las considera suficientes.

. La entrevista aplicada a la responsable de la orientación vocacional en el IPU Andrés Borroto Torres, dio a conocer que:

1- Un gran número de estudiantes del IPU conforman las cinco Sociedades Científicas estudiantiles que funcionan en el centro y que guardan estrecha relación con lo agropecuario, pero solo un mínimo por ciento optan por estas carreras al culminar su doce grado.

2- Referente a la orientación vocacional agropecuaria de manera específica, pienso que las actividades se pueden resumir en las que protagonizan los profesores de que atienden la esfera de agronomía en la FUM que en ocasiones se enriquece con la visita de un trabajador de este sector que establece un debate con los estudiantes. Teniendo en cuenta el rol y lugar de la pecuaria y la agricultura en nuestro municipio, considero que aun son insuficientes las acciones orientativas hacia las carreras agropecuarias.

4- Entrevista aplicada a la profesora de la Filial Hilda Maricel Morales Aranguren que atiende la esfera de agronomía.

1- Qué papel juega la FUM en la orientación vocacional Puertas Abiertas con los estudiantes de duodécimo grado del IPU.

2- Con qué frecuencia se desarrolla esta orientación vocacional a esos estudiantes.

3- Cómo se orienta la FUM en la orientación vocacional de los estudiantes de duodécimo grado del IPU.

4- Qué otras actividades potencializan a la agronomía desde la FUM.

. La entrevista aplicada a la profesora de la Filial dio a conocer que:

1- La FUM tiene como objetivo fundamental potencializar la orientación vocacional en el IPA y en el IPU.

2- Está concebido que esta orientación se realice el último viernes de cada mes en la sección de la tarde.

3- La FUM tiene el proyecto Conocer para crecer asesorado por el grupo coordinador de la FUM que consiste en convenios con el centro agroforestal de Itabo que es el encargado de capacitar a los estudiantes del IPU que conforman las diferentes sociedades científicas estudiantiles que se organizan en la enseñanza preuniversitaria y en la educación técnica profesional que integran un número de estudiantes motivados por la investigación en un tema determinado con el objetivo de formar y desarrollar hábitos de investigación y lograr la solución de problemas concretos priorizados de la vida escolar y social, que son:

. Biología.

. Manejo integrado costero.

- . Destacamento floral.
- . Medio ambiente.
- . Agronomía.

4- La FUM cuenta con el boletín AGRICUM Agricultura Universitaria Martiense, que tiene como objetivo divulgar las actividades de capacitación, superación y orientación vocacional que realiza el grupo de trabajo de agronomía de la Filial, a los trabajadores del sector Agropecuario y Agrícola, y a los estudiantes del Instituto Politécnico Agropecuario (IPA) “Los Pinos Nuevos” y a los del Instituto Pre Universitario (IPU) “Andrés Borroto Torres Torres”. El mismo está dirigido por el grupo de trabajo de Agronomía de la Filial.

5- Entrevista aplicada a la Licenciada en mecanización de la producción agropecuaria y Master en la Educación Superior: Amarilis Castanedo Alfonso, profesora Principal de la carrera de agronomía en la FUM.

- 1- En qué consiste la Formación Vocacional y la Orientación Profesional.
- 2- Cómo se desarrolla la orientación vocacional de agronomía con los estudiantes de duodécimo grado del IPU.
- 3- Cree usted que es vasta la formación y orientación vocacional dirigida a estos estudiantes como para que opten por carreras agropecuarias universitarias.

. La entrevista aplicada a la Licenciada en mecanización de la producción agropecuaria, Master en la Educación Superior y profesora Principal de la carrera de agronomía en la FUM, informó que:

- 1- La Formación Vocacional y la Orientación Profesional son procesos que ayudan a la elección de una profesión y la preparación para ella. Tiene como objetivo despertar y orientar los intereses vocacionales a partir de las necesidades de cada territorio.
- 2- La orientación vocacional dirigida a los estudiantes de duodécimo grado del IPU está concebida para el último viernes de cada mes desde septiembre hasta febrero, donde en la sección de la tarde trabajaríamos al unísono los tres grupos que conforman la matrícula de duodécimo grado ya sea en un aula específica, en un laboratorio determinado u otro local donde se pueda realizar la actividad planificada. Se

comenzaría a modo de introducción explicando en qué consisten las ciencias agropecuarias y después se trabajarían por separado sus cuatro ramas. Para ello nos apoyaríamos en soportes tecnológicos logrando así hacer un intercambio dinámico.

3- Pienso que aunque haya material para la orientación vocacional, es insuficiente, hay desconocimiento no total sobre qué es la agropecuaria y por ello las carreras no les son atractivas, es mínimo el tiempo que se dedica a la orientación vocacional en general, además desde el mismo seno familiar y medio social hay rechazo hacia estas carreras. Por otra parte la formación vocacional agropecuaria comienza desde la enseñanza primaria en el Palacio de Pioneros municipal en el círculo de interés de Agropecuaria es muy priorizado, debido a la importancia que tiene la misma en el desarrollo local, por lo que desde edades tempranas ya tienen un conocimiento básico sobre veterinaria, forestal, agronomía y agricultura.

6- Entrevista aplicada a la presidenta de la ACTAF, ingeniera en agronomía y funcionaria del servicio estatal forestal: Yaniesky Domínguez Garrido.

- 1- Qué es la ACTAF y cómo está estructurada.
- 2- Cuáles son sus objetivos.
- 3- Cómo contribuye la ACTAF a la formación y/o orientación vocacional Agropecuaria.
- 4- Le interesaría, para su desempeño profesional, recibir materiales sobre esta temática, por qué.
- 5- Se vincula la ACTAF con la cultura local.

. La entrevista aplicada a la presidenta de la ACTAF, ingeniera en agronomía y funcionaria del servicio estatal forestal, informó que:

- 1- La ACTAF es la Asociación Cubana de Técnicos Agrícolas y Forestales, una organización técnica con legitimidad asociativa e institucional identificada con el desarrollo agrario ecológico, sostenible y con equidad. Está compuesta por seis órganos de base y once socios institucionales y su estructura municipal está formada por la presidenta, la vocal de capacitación, la vocal de proyecto y la vocal de finanzas.
- 2- Su objetivo es apoyar los programas de desarrollo de la producción agrícola y forestal del país. Tiene que ser capaz de atender, estimular, aglutinar y movilizar a

todos los técnicos agrícolas y forestales en función de desarrollar una agricultura agroecológica y sostenible en armonía con la naturaleza y la sociedad, acompañar al Partido en el trabajo político ideológico y lograr la formación de las nuevas generaciones.

3- La ACTAF apadrina los Círculos de interés de agronomía del Palacio de Pioneros Municipal, además de formar vocacionalmente a los grupos de 7mo y 9no grado de la secundaria básica del municipio y en la enseñanza primaria a los grados 5to y 6to. Tiene un aula anexa en el IPA del municipio ubicado en el Consejo Popular Itabo que es atendida por la estación experimental, donde se imparten las especialidades de forestal, agropecuaria, selvicultura, veterinaria y agricultura orgánica.

4- Pienso que a pesar de que existen materiales tanto digitales como impresos, nunca es suficiente cuando se trata de un eslabón tan vital para el desarrollo del hombre en general. La asociación cuenta con una revista que se edita cuatro veces al año (Ver anexo 17), además de folletos de hortalizas, legumbres y cultivos varios. Si nos interesaría recibir más materiales sobre el tema debido a la importancia del mismo.

5- La ACTAF promueve como parte del programa de desarrollo local, la educación ambiental, mediante la realización de festivales de Servicio Estatal Forestal (SEF) y de Flora y Fauna. Éste último se promueve desde los centros educacionales por consejos populares y después de festejar el municipal se realiza el territorial con sede marcada en el Parque la Edad de Oro del municipio Cárdenas.

7- Entrevista aplicada a la presidenta de la CCS Ciro Redondo, Caridad Rodríguez Betancourt.

1- Por qué considera usted que la agropecuaria constituye el renglón fundamental del desarrollo económico del municipio.

. La entrevista aplicada a la presidenta de la CCS Ciro Redondo, nos permitió conocer que:

1- La base económica fundamental del territorio se sustenta en la actividad Agropecuaria, lo cual explica que el 54,5% del total de entidades pertenecen al sector cooperativo y campesino agrupando a más de mil trabajadores. Cuenta con una entidad

en la forma productiva UBPC considerada una de las mejores del país tanto en productividad como en rentabilidad. Contamos en el municipio con eficientes Unidades Básicas Presupuestadas (UBPC), Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS), Cooperativa de Producción Agropecuaria (CPA) y Unidades Empresariales de Base (UEB) que autoabastecen la alimentación del municipio Martí.

8- Entrevista aplicada al encargado de extensión universitaria de la FUM Juan Gualberto Gómez de Martí, Alberto Martínez Torres.

- 1- Con qué periodicidad se ha mantenido la publicación del boletín AGRICUM durante este curso.
- 2- Qué aceptación ha alcanzado entre sus públicos.
- 3- Considera que ha mejorado la promoción de las carreras agropecuarias en el IPU.

. La entrevista aplicada al encargado de extensión universitaria de la FUM Juan Gualberto Gómez de Martí, dio a conocer que:

- 1- El boletín AGRICUM tuvo su primer ejemplar en el mes de enero y se ha mantenido mensualmente hasta la fecha con una tirada de 60 ejemplares.
- 2- AGRICUM ha tenido muy buena aceptación en sus públicos, llegando un ejemplar mensual a todos los organismos implicados con educación, agricultura, empresas, organismos políticos y de masas y al Consejo de Administración Municipal.
- 3- La promoción de las carreras agropecuarias en el IPU se ha enriquecido a través del boletín, constituyendo un elemento más en las acciones de orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias.

Anexo 5: Guía de encuestas.

La UMCC junto a la FUM Martí, el Preuniversitario y la Asociación Cubana de Técnicos Agro Forestales (ACTAF) necesita conocer su opinión con respecto a la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en el municipio. Por ello te agradecemos contestes el siguiente cuestionario.

Muchas Gracias por tu ayuda.

1. ¿Sabes cuáles son las llamadas carreras agropecuarias?

Si _____ No _____ No sé _____

2. ¿Optarías por alguna de estas carreras?

Sí _____ No _____ No sé _____

3. Menciona especialidades que conozcas de este tipo de carreras.

Veterinaria _____ Agronomía _____ Ingeniería _____

Agropecuaria _____ Ingeniería Forestal _____ No sé _____

4. ¿Has recibido orientación profesional-vocacional sobre algunas de estas carreras?

Si _____ No _____ No sé _____

5. ¿Crees que tus padres te apoyarían si decides optar por una de estas carreras agropecuarias?

Si _____ No _____ No sé _____

6. ¿Sabes si en el municipio Martí, se estudian carreras agropecuarias específicamente?

Sí _____ No _____ No sé _____

B. ¿Qué nivel deben tener sus estudiantes?

Primaria _____ Secundaria _____

Preuniversitario _____ No sé _____

7. ¿Si se inclinara por una carrera agropecuaria qué lugar ocuparía en sus posibles opciones?

Primera opción _____ Opción intermedia _____
opción _____ No optaría _____ No sé _____

Última

8. Mencione hasta tres elementos que, de acuerdo a tus intereses, le impiden optar carreras agropecuarias.

Implican mucho trabajo _____ No me interesa _____
No quiero ser campesino _____ Son carreras para brutos _____
Quiero trabajar en otra cosa _____ Otros _____ No sé _____

9. Marque con una cruz los elementos que considere identitarios de su municipio (se admite marcar hasta tres elementos).

Cultura _____ Educación _____ Turismo _____
Deporte _____ Historia _____ Agricultura _____
Industria _____ Pecuaria _____ Ciencia _____ Otros _____
No sé _____
Edad: _____ Sexo: Femenino _____ Masculino _____

Anexo 6: Resumen de las encuestas aplicadas.

Total de encuestas realizadas: 75 para un 85%. Las encuestas no realizadas fueron de estudiantes que no asistieron a clases ese día. No existieron parámetros definatorios de la muestra, la misma fue seleccionada de manera aleatoria.

Total matrícula 12 grado Preuniversitario Martí: 88 estudiantes. Hembras 56 (74,6%), varones 29 (38,6%). Las edades de los encuestados se encuentran en el rango de entre 17 y 18 años, de ellos, viven en zona urbana 70 (79%) y en lo rural 18 (21%).

Pregunta 1

Si 45 (60%)

No 25 (33%)

No sé 4 (5%)

No Contestaron 1 (1%) (100%=74)

Pregunta 2

Si 13 (19%)

No 50 (70%)

No sé 6 (8%)

No Contestaron 2 (3%) (100%=71)

Pregunta 3

Veterinaria: 7 (70%)

Ingeniería agropecuaria ---

Ingeniería Forestal ---

Agronomía ---

No sé: b3 (30%)

No contestaron 65 (86%) (100%=10)

Pregunta 4

Si 3 (4%)

No 64 (87%)

No sé 4 (5%)

No Contestaron 1 (1%) (100%=73)

Pregunta 5

Si 9 (2%)

No 53 (75%)

No sé 8 (13%)

No Contestaron 5 (7%) (100%=70)

Pregunta 6

Si 36 (57%)

No 23 (32%)

No sé 8 (11%)

No Contestaron 4 (5%) (100%=71)

Pregunta 6 b.

Primaria 7 (9%)

Secundaria 46 (63%)

Preuniversitario 15 (24%)

No sé 1 (1%)

No contestaron 3 (4%) (100%=72)

Pregunta 7

Primera opción 3 (4%)

Niveles intermedios 9 (13%)

Última opción 48 (71%)

No optaría 6 (8%)

No sé 1 (1%)

No contestaron 8 (12%) (100%=67)

Pregunta 8

Implican mucho trabajo 3 (5%)

No me interesa 25 (41%)

No quiero ser campesino 21 (35%)

Son carreras para brutos 1 (1%)

Quiero trabajar en otra cosa 3 (5%)

Otros 7 (1%)

No sé 3 (5%)

No contestaron 15 (20%) (100%=60)

Pregunta 9

Cultura 20 (27%)

Educación 11 (15%)

Turismo 6 (8%)

Deporte 23 (31%)

Historia 46 (63%)

Agricultura 31 (46%)

Industria 5 (7%)

Pecuaria 20 (27%)

Ciencia 6 (8%)

No sé 16 (22%)

No contestaron 3 (3%) (100%=72)

Anexo 7: Tablas con los resultados de las encuestas aplicadas.

Preguntas 1/2/3

Pregunta	Sí	No	No sé	No contestaron
1	45	25	4	1
2	13	50	8	4
3	2	64	6	2
total	61	139	18	7

Pregunta 4

Especialidad	Si	No	Total
Veterinaria	7	---	7
Ingeniería Agropecuaria	---	---	--
Ingeniería Forestal	---	---	--
Agronomía	—	—	—
Otras	---	---	---
Total	7	--	7

No sé 65 estudiantes y uno no contestó.

Pregunta 5/6

Preguntas	Si	No	No sé	No contestaron	Total
5	9	53	8	5	75
6	26	36	8	5	75

Pregunta 6b

Preguntas	Si	No	No sé	No contestaron	Total
-----------	----	----	-------	----------------	-------

Nivel Primario	7	63	4	1	75
Nivel Secundaria	46	24	4	1	75
Nivel Preuniversitario	18	35	21	1	75
Total	71	122	29	3	225

Pregunta 7

Opción	Si	No	No sé	No contestaron	Total
Primera	3	70	1	1	75
Intermedia	9	60	5	1	75
Última	48	25	1	1	75
No optaría	6	63	1	5	75
Total	66	218	8	8	300

Pregunta 8

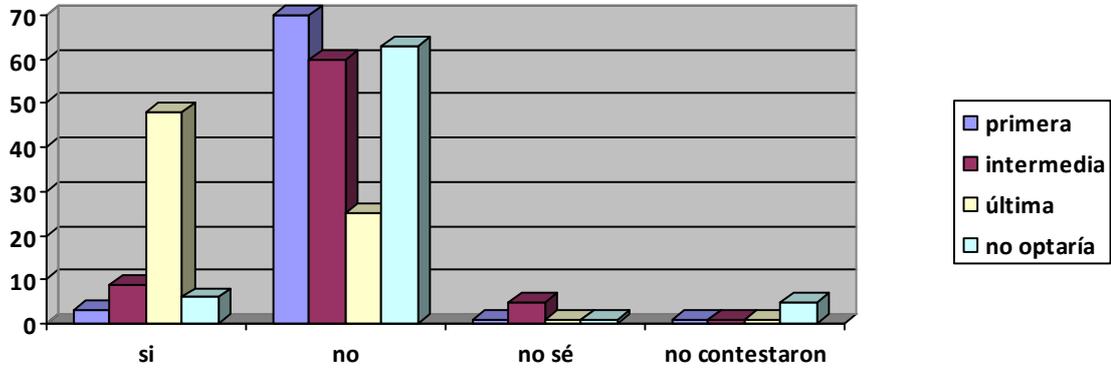
Elementos	Marcas	%
Implican mucho trabajo	3	2
No quiero ser campesino	21	35
Quiero trabajar en otra cosa	3	2
No me interesa	25	40
Son carreras para brutos	3	2
Otras razones	7	11
No sé	15	25
No contestaron	5	8

Pregunta 9

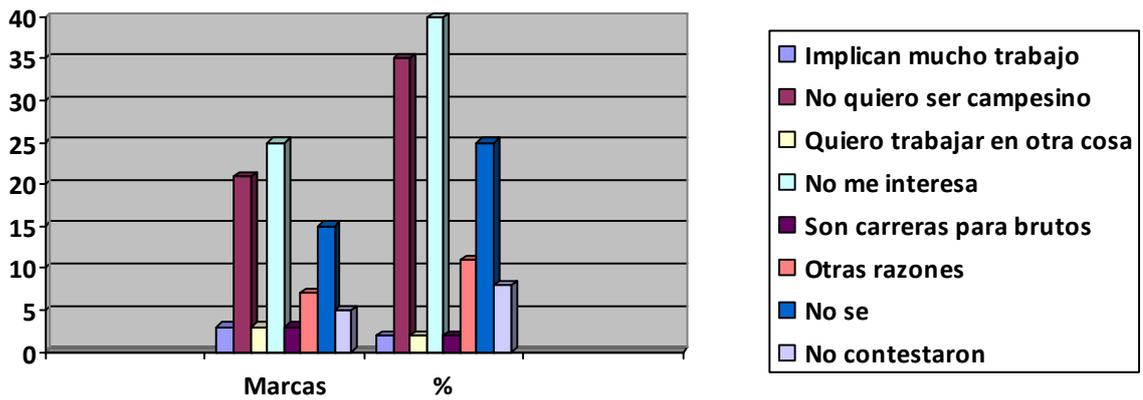
Elementos	Marcas	%
Historia	46	60
Agricultura	31	43
Pecuaria	30	41
Deporte	23	31
Cultura	20	30
Educación	11	15
Turismo	6	8
Ciencia	6	8
Industria	5	6
No sé	6	8
No contestaron	3	4

Anexo 8: Gráficas representativas.

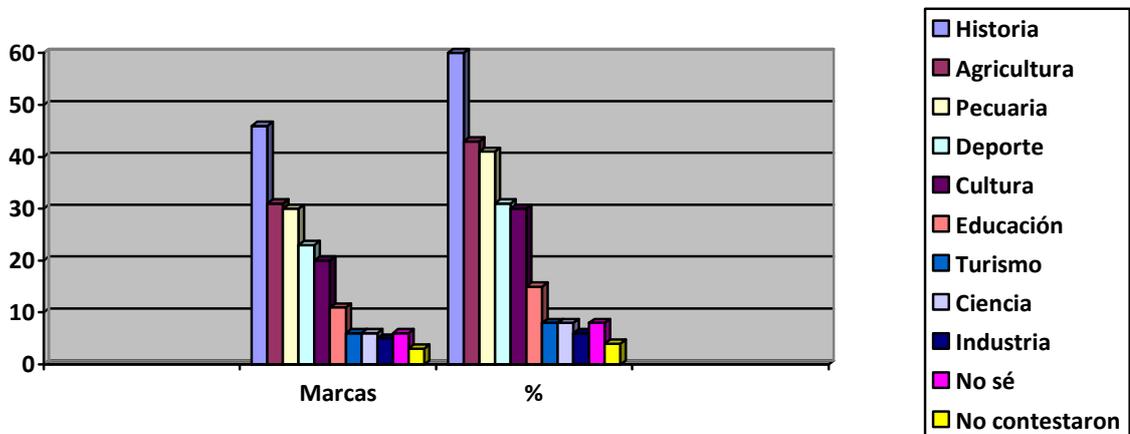
Pregunta 7



Pregunta 8



Pregunta 9



Anexo 9: Plan de plazas para las carreras agropecuarias en el presente curso escolar y optantes por ellas.

Para el presente curso escolar 2013- 2014 el plan de plazas para las carreras agropecuarias fue de un total de 103 carreras distribuidas en:

Ingeniero agrícola: 6

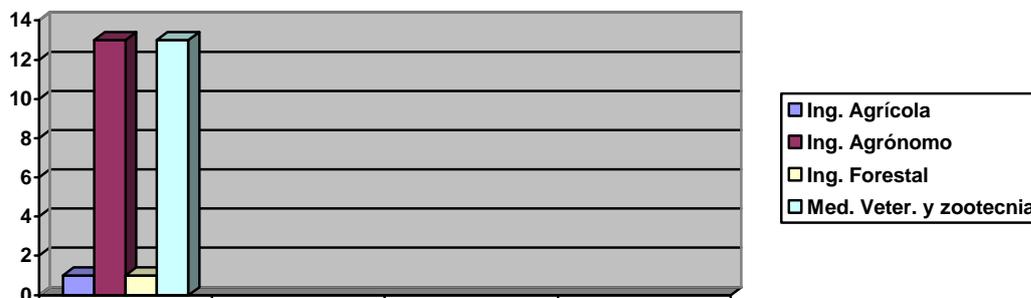
Ingeniero agrónomo: 82

Ingeniero forestal: 2

Medicina veterinaria y zootecnia: 13

Cantidad de carreras a optar en boletas	Ingeniero agrícola	Ingeniero agrónomo	Ingeniero forestal	Medicina veterinaria y zootecnia
1				X X
2		X		X X X
3		X		X
4		X X X		
5	X	X		X
6		X		X X
7				
8		X X X X		X X
9		X	X	X
10		X		X
Total	1	13	1	13

Carreras solicitadas: 28 Estudiantes físicos: 21



Anexo 10: “Campuruso”: Campaña de propaganda de bien público.

La necesidad de contribuir a la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en aras de fortalecer la misma y motivar a los estudiantes del Preuniversitario Andrés Borroto Torres de Martí tiene diferentes variantes; una de las acciones del plan es la realización de una campaña sobre el tema, la cual quiere aprovechar el nombre de Campuruso; nombre de una guajira, tema musical del joven cantautor martiense Roger Nuviola Sicard que hace referencia a las riquezas del campo y a la flora y fauna cubana y que además, se identifica mucho con estos estudiantes ya que en sus temas musicales cantan talentos del IPU y en su repertorio incluye temas y géneros actuales variados que es gustado por los jóvenes.

Nombre: Campuruso.

Objetivo general: Contribuir a la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en los estudiantes del IPU de Martí.

Objetivo específicos:

- Promover el sentido de pertenencia a la tierra en el municipio Martí.
- Realización de acciones comunicativas que refuercen la imagen de la actividad agropecuaria como eslabón fundamental del desarrollo local sostenible para sus futuros profesionales.
- Reforzar las actividades informales, recreativas así como el intercambio humano, entre agropecuarios y los estudiantes.

Públicos:

- Estudiantes del IPU municipal.

Concepto de evocación:

Es muy necesario e importante no desvincularnos de nuestra cultura local, asumir la tierra y la pecuaria como posibilidad de futuro y aprovechar sus posibilidades para crearnos nuestro propio lugar.

Eje temático:

Defender nuestro futuro como parte de la identidad agropecuaria y asumirla como la mejor opción profesional en el territorio.

Aspectos a destacar:

- ¿Qué nos une e identifica culturalmente?

- ¿Sabemos realmente qué es la agropecuaria?
- ¿Cuál es mi vocación?

Tiempo y etapas:

Durará primeramente un curso escolar, en todos los grados del preuniversitario, con mayor fuerza en el primer semestre para los estudiantes de último año de Pre (12), al final del cual se evaluarán sus efectos a partir del supuesto aumento o no del interés hacia las carreras agropecuarias de sus públicos.

Etapas:

- Primera: de septiembre a diciembre. (etapa de mayor fuerza).
- Segunda: de enero a marzo (etapa donde los estudiantes llenan sus boletas de otorgamiento) para doce grado.
- Tercera: de abril a junio (mantenimiento de la campaña en primero y segundo año del preuniversitario).

Estrategia creativa:

Lema: Futuro en tus manos.

Es una frase breve y sencilla. Está dentro del registro propio del lenguaje de estos jóvenes a quienes les gusta rapear y por su brevedad es posible utilizarla en este género musical. Puede identificar a los jóvenes que quieren tener todo al alcance de sí mismos, hacerlo por ellos mismos.

No es una frase imperativa, asume lo que quieren hacer al tiempo que invita a formar parte de la solución del problema. El nosotros como sujeto omitido al igual que la supresión del artículo y el verbo concientiza, indirectamente refuerza el sentido de pertenencia del estudiante.

Representa a los públicos de esta campaña, para quienes la frase ya les es conocida. El identificador junto al lema de la campaña siempre deberá estar presente en cualquier actividad o medio que se realice en torno a ella. La cobertura periodística será cumplida por un solo periodista; que, durante todo el año, le dará seguimiento.

El cartel identificativo seleccionado para la parte gráfica de la campaña de bien público es un logotipo que muestra en su interior una mano que refiere el hombre, capaz de transformar la naturaleza, en su palma tiene una planta que simboliza la agricultura, florecida con un átomo que representa el campo de la ciencia, la tecnología y la

investigación, indicando que la vida y el futuro sostenible está en las manos de las nuevas generaciones; y una vaca como elemento ganadero identitario de la pecuaria martiense.

El color predominante a utilizar en carteles y vallas es el carmelita y el verde, dando sensación de pureza, firmeza, frescura y vida. Como fondo se utilizará el blanco, color neutro y refrescante. (Ver anexo 11).

El eslogan emplea como tipografía **Franklin Gothic Heavy** con interlineado de 1,5 y tamaño 11. El nombre de la campaña utiliza los colores carmelita (Brown R 153, G 10, B 51) y verde y el lema el color verde (Light Green R 51, G 204 B 102), por lo que el contrasta con el fondo blanco resaltando el logotipo de la campaña y manteniendo el equilibrio.

Los medios audiovisuales de la campaña se realizarán fundamentalmente a partir de testimonios y anécdotas donde la familia puede tener un valor fundamental.

Plan de actividades de la campaña:

El plan de actividades para los públicos incluye Instructores de arte, responsables de las sociedades científicas, docentes y encargados del programa Puertas Abiertas, organizaciones como la FUM, MINED, IPA, ACTAF, MINAGRI, profesores de los Círculos de interés de agronomía del palacio de Pioneros Municipal, promotor cultural del municipio y la Casa de Cultura, abordando el tema desde su óptica o su entorno.

Plan de medios de la campaña:

Los medios gráficos que se utilizarán, principalmente, para la campaña serán: micro vallas, carteles, plegables, murales y sueltos, durante todo el año, ubicados en el centro escolar sobre el tema de las carreras agropecuarias, y en otros lugares vinculados a los estudiantes.

Los medios audiovisuales dependerán de las posibilidades del municipio que no cuenta con televisión ni radio propios, enviar mensajes a Tele Yurumí los aleja de sus públicos que no siguen directamente dicha estación, por lo que en esta línea se utiliza preferentemente la radio base HATO NUEVO del IPU, y los medios digitales como el CD de la UMCC sobre agropecuaria referido, así como presentaciones digitales propias de los centros que se visiten, la ACTF o diseñadas por los ejecutores del plan.

De manera general este plan sugiere la ubicación de un micro valla en el IPU, la cual puede ser diseñada por el instructor de artes plásticas del centro apoyado por sus unidades artísticas. A medida que fluya la campaña se pueden utilizar otros medios propagandísticos que sean visualmente atractivos a los estudiantes.

Los principales medios planteados para la campaña son los carteles y vallas como “un grito en la carretera de los estudiantes”, por su visibilidad, brevedad, claridad y céntrica ubicación, garantizando una amplia exposición de público al mensaje, abordando y planteando directamente la información por medio del signo gráfico y la percepción visual.

El objetivo general de estos medios será el contribuir a la orientación vocacional hacia las carreras agropecuarias en el municipio Martí, motivándolos a optar por las mismas.

Logística:

Le corresponderá a la UMCC, CAD, MINED (IPA; IPU), MINCULT, UJC, ACTAF y otras, proporcionar los recursos necesarios para la campaña. Además los medios de difusión municipales () brindarán los espacios necesarios para lograr la realización de los medios referidos en la presente campaña. Además la misma deberá ser apoyada por:

- Consejo de Administración. Poder Popular de Martí.
- PCC municipal.
- Organizaciones de masas.

Evaluación de la campaña:

La evaluación previa abarca todos los datos recogidos en los inicios de esta investigación. Para valorar los resultados de la campaña se utilizaran nuevamente la observación, entrevistas y encuesta, las que permitirán informar de los beneficios obtenidos.

Anexo 11: Logotipo de la Campaña de Bien Público.



Anexo 12: Letra de la canción tema de la Campaña de Bien Público (Campuruso del cantautor martiense Roger Nuviola Sicard).

Citadina de mi vida, yo te quiero y lo sabes,

No me pidas que me quede que este rancho es demasiado grande.

Yo te invito a que vengas conmigo donde en libertad canta el sinsonte

Y alegre el palmar le canta al río, décimas que el cielo le responde.

Allí tengo mi hogar y oigo al gallo cantar. (Bis)

Campuruso, porque soy del monte y del batey.

Campuruso, porque de mi arado tira el buey.

Campuruso soy yo y en el campo soy el rey.

Campuruso soy yo y el trabajo es mi ley.

Despertar temprano en la mañana,

Recorrer los campos de café, saborear el jugo de la caña,

Son las cosas que quiero enseñarte.

Yo te invito a que vengas conmigo donde en libertad canta el sinsonte

Y alegre el palmar le canta al río, décimas que el cielo le responde.

Campuruso soy yo y en el campo soy el rey,

Campuruso soy yo y el trabajo es mi ley.

A mi me dicen campuruso porque el trabajo es mi ley,

Es que en el campo tengo el bohío y mi conuco en el batey

A mi me dicen campuruso porque el trabajo es mi ley,

Si me preguntan qué es campuruso, ahora cantando yo les diré.

A mi me dicen campuruso porque el trabajo es mi ley,

El campuruso es el guajiro, hombre de arado que tira el buey.

A mi me dicen campuruso porque el trabajo es mi ley,

Y ya viene llegando el mambo, azuquita pa' el café.

A mi me dicen campuruso porque el trabajo es mi ley. Campuruso y bien.

A mi me dicen campuruso porque el trabajo es mi ley.

Y yo te quiero cosita linda, pero me gusta el batey.

A mi me dicen campuruso porque el trabajo es mi ley.

Anexo 13: Presentación del Boletín **AGRICUM** Filial Universitaria Municipal Martí.

Es, también, un buen desinfectante bucal, al hacerse gárgaras con tisana de ajedrea.

Externamente se usa en baños, contra afecciones [cutáneas](#).

**FILIAL UNIVERSITARIA
MUNICIPAL
MARTÍ**

(BOLETÍN)



**AGRICULTURA
UNIVERSITARIA
MARTIENSE**

Equipo del Boletín AGRICUM-No. 1.

Director Editorial: MSc. Hilda Mari

Equipo de Diseño y Edición: MSc. H

Ing. Asmara Zulueta Hernández, In

TITULARES:

- ¿Qué es AGRICUM?.
- Líneas de trabajo del grupo de Agronomía.
- Principales Actividades desarrolladas.
- Noti-Medicinales.

Anexo 14: Agricum anda por tres ediciones. Comentario de Fernando López Duarte en el periódico Girón con fecha del jueves 24 de abril de 2014.

Desde enero último, la filial universitaria del municipio de Martí cuenta con el boletín Agricum, acrónimo que significa Agricultura Universitaria Martiense.

Con una tirada mensual de 60 ejemplares, entre sus principales objetivos sobresale la publicidad de actividades de capacitación y orientación vocacional a los trabajadores del sector y a los estudiantes de Centro Politécnico Agropecuario Los Pinos Nuevos y el preuniversitario Andrés Borroto Torres.

De esa Valiosa iniciativa también se benefician otras instituciones, como la UMCC y su Facultad de Agronomía, la Delegación Municipal de la Agricultura, la ANAP y cooperativas campesinas.

Los temas que ya han visto la luz se relacionan con la atención a las sociedades científicas estudiantiles, adiestramiento a productores privados y estatales mediante cursos de superación; el Programa de Innovación Agropecuaria Local, proyecto dirigido a alcanzar mayores logros económicos, ambientales y sociales, en aras de promover la agrodiversidad y soberanía alimentaria en el actual contexto, entre otros.

El equipo de creación lo integran las Másteres en Ciencias Hilda Maricel Morales Aranguren y Amarilis Castanedo Alfonso, así como la ingeniera Asmara Zulueta Hernández y el informático Hugo L. Alejo Morales.

Anexo 15: Captaciones para carreras agropecuarias. Comentario de Lina María La Rosa Orjales en el periódico Girón con fecha del jueves 8 de mayo de 2014.

Cárdenas.- Janny Nadia Rodríguez García, alumna de sexto año de la carrera de Comunicación Social de la Filial Universitaria Aida Pelayo Pelayo, investiga para su tesis de grado, cómo orientar vocacionalmente a los estudiantes del duodécimo grado hacia las carreras agropecuarias en el municipio de Martí.

Con el título de Campuruso, canción de un trovador campesino de su localidad, utiliza herramientas de la Comunicación Social con vistas a interesar a quienes concluyen la Enseñanza preuniversitaria y Técnico profesional, por su entorno rural y las potencialidades que guarda.

En el Fórum Científico de la carrera de Comunicación Social de esa casa de altos estudios, Janny resumió lo que será su Trabajo de Diploma ante un tribunal, que valoró el impacto del Proyecto Comunicación en Verde y la exhortó a continuar profundizando en el singular tema.

Anexo 16: Presentación de la multimedia facultad de Agronomía. UMCC.



Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"
Facultad de Agronomía



HISTORIA



GALERÍA

DOCENCIA



MISCELANEA

INVESTIGACIÓN



VIDEOS

EXTENSIONISMO

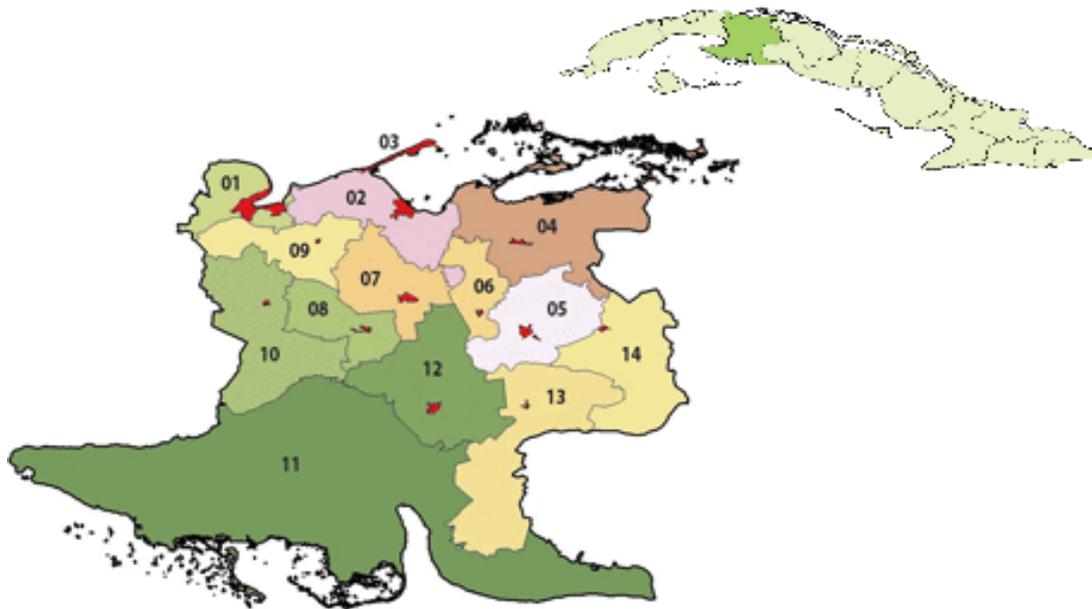


RECREACIÓN

Anexo 17: Portada de la revista de la ACTAF editada cuatro veces al año.



Anexo 18: Datos estadísticos de Martí y ubicación territorial.



Atendiendo a datos estadísticos en el año 2010 el municipio cuenta con:

Población total: 22 305 habitantes.

Población urbana: 13227 Sexo: Masculino- 6693 Femenino- 6534

Población rural: 9078 Sexo: Masculino- 4783 Femenino- 4295

Al concluir el año 2013 el municipio contaba con una población de 22 305 habitantes de los cuales el 11 476 son hombres y 10 829 mujeres. De la población 13 227 residen en las zonas urbanas y 9 078 lo hacen en zonas rurales. Con una densidad poblacional de 24,15 hab/km²

La estructura por edades representa a una población envejecida, con un 18% de la población de 60 años y más del total municipal.

Caracterización agropecuaria del municipio martiense.

Martí como parte de nuestro país, responde a una economía dependiente de sus relaciones económicas externas, ha sufrido los impactos de la crisis internacional, lo que se ha manifestado en la inestabilidad de los precios de los productos que intercambia, en las demandas para sus mercancías y servicios de exportación, así como en mayores restricciones en las posibilidades de obtención de financiamiento externo. Además, el país experimentó el recrudecimiento del bloqueo económico,

comercial y financiero, impuesto por los Estados Unidos de América, durante más de medio siglo, lo que ha significado cuantiosas pérdidas y los fenómenos climatológicos en el período reciente causaron elevados daños a la economía.

En el contexto interno han estado presentes factores tales como: crisis de liquidez, baja eficiencia, descapitalización de la base productiva y la infraestructura, envejecimiento y estancamiento en el crecimiento poblacional.

En estos momentos, el Gobierno actualiza su modelo económico, con el objetivo de garantizar el desarrollo económico del país y la elevación del nivel de vida de la población, conjugado con la necesaria formación de valores éticos y políticos de los ciudadanos.

En el nuevo modelo económico cubano, la descentralización ocupa un lugar primordial, con un papel creciente de los municipios en la toma de decisiones, potenciado en los últimos años por la formulación de estrategias municipales. Otras condiciones que favorecen esta descentralización son el incremento de las formas no estatales de producción y servicios, las transformaciones en la agricultura (gestión municipal, entrega de tierras y prioridad a la sustitución local de importaciones), el nuevo enfoque sobre la vivienda (micro minería, producción local de materiales y autoconstrucción, mercados locales de materiales), la desconcentración territorial de la generación de energía eléctrica y la municipalización de la Educación Superior, por lo cual se ha transitado de un enfoque sectorial al territorial; mientras que los municipios poseen recursos y capacidades poco utilizados que pueden generar valor a la población. Martí que se encuentra situado al noreste de la Provincia de Matanzas; posee 907.09 km² de tierra firme y 105 km² de cayos, limita al norte con el estrecho de la Florida, al sur con los municipios Perico y Colón, al este con la Provincia de Villa Clara y al oeste con el municipio de Cárdenas. Ocupa el tercer lugar en extensión (7,9 del área total de la provincia), haciendo uso de su designación, de conjunto con otros municipios del país, para desarrollar una experiencia piloto que logre el desarrollo sostenible, basándose fundamentalmente en el uso de los recursos locales; se propuso un Programa Integral (provincia), haciendo uso de su designación, de conjunto con otros municipios del país, para desarrollar una experiencia piloto que logre el desarrollo sostenible, basándose fundamentalmente en el uso de los recursos locales; se propuso un Programa Integral.

Teniendo en cuenta que: la base Económica fundamental del territorio se sustenta en la actividad Agropecuaria, lo cual explica que el 54,5% del total de entidades pertenecen a este sector, el 18,2% a la Industria (Salinera y Molino Arrocerero) y un 27,3% que pertenece a los Órganos Locales del Poder Popular (Comercio y la Gastronomía, Alimento y los Servicios a la Población).

La diversidad de recursos naturales de Martí resulta de gran importancia por su exclusividad y grado de conservación, (petróleo, aguas minero-medicinales, minerales no metálicos, forestales, bosques, playas, cayos), así como para la producción local de materiales de construcción (asfáltica, caliza, arena, arcillas, tobas, yeso). Capacidad para la producción de energía renovable a partir de residuales. Predominan suelos con capacidad agraria productiva de categoría II y III (fértil y medianamente fértil).

Posee diversificación agrícola y utilización de antiguas áreas cañeras en la producción de alimentos (cultivos varios, ganadería, frutales) y huertos intensivos.

Sus principales centros gastronómicos y de comercio son: Cafeterías “La parada” y “La juguera” , Pizzería “El parque”, Restaurante “El Cairo”, Centro Nocturno “Las Lajas”, Hamburguesera, bodegas “El Tercer Mundo” y “La Central” y la Plaza Roja.

Las Unidades Presupuestadas son: Educación, Salud, Comunes y el Poder Popular. Como Empresas contamos con: Servicios Técnicos y personales, Gastronomía y comercio.

Los Organismos Políticos y de masas son el: Partido Comunista de Cuba, Unión de Jóvenes Comunistas. Federación de Mujeres Cubanas, Comité de Defensa de la Revolución, Órganos del Poder Popular.

Contamos además con otros centros e instituciones como: IPF, Taller de confecciones, Fiscalía, Policlínico, Farmacia, BPA, Dirección Municipal de la Vivienda, Hidrología, MTSS, ONAT, ONE, TRD “Modas Capri”, Mercado Industrial, Servi CUPET, Foto Service, Terminal de ómnibus, Correo, ETECSA, Peluquería, Complejo de los servicios, Panadería Cadena cubana del pan.

Anexo 19: La orientación vocacional desde una perspectiva dialéctico materialista.

La orientación vocacional con una concepción dialéctico – materialista.

La educación cubana se fundamenta en la filosofía Marxista- Leninista, esta sitúa la práctica material y la actividad productiva de los hombres en la base del proceso del conocimiento, sus fundadores descubrieron la dialéctica de dicho proceso el cual consiste en un proceso infinito de acercamiento del pensamiento al objeto y que la práctica consiste en la actividad transformadora de los hombres sobre la naturaleza y la sociedad.

En el curso de la práctica no solo se transforman los objetos de la naturaleza, sino que se crean otros que no existen en ellos de forma acabada, el hombre produce un conjunto de materiales artificiales que superan a todos los conocidos en la naturaleza por su resistencia, elegancia y por su carácter práctico, siendo este el punto de partida y el fundamento del conocimiento y esto es cierto porque el propio conocimiento surgió sobre la base de la práctica y en gran medida bajo la influencia de la producción material, desde los primeros momentos el hombre vio la necesidad de trabajar y garantizarse los medios de vida y durante este proceso de trabajo surgieron los embriones del conocimiento de las matemáticas, la mecánica y de las ciencias sociales. Por otra parte la práctica plantea al conocimiento determinadas tareas y contribuye a la solución de las mismas, por lo que no es solo el fundamento, sino el fin del conocimiento. El hombre conoce el mundo que lo rodea, descubre las leyes de su desarrollo con el objetivo de utilizar los resultados del conocimiento en su actividad práctica. El conocimiento es uno de los tipos de actividad de los hombres, consiste en su actividad teórica, la teoría solo refleja el mundo, generaliza la experiencia práctica de la humanidad, pero al generalizar la práctica, la teoría ejerce a su vez sobre la práctica una acción contribuyendo a su desarrollo, la teoría muestra el camino a la práctica, permite hallar los medios más efectivos para alcanzar fines prácticos, en esta investigación lo asume como un resultado de la existencia social del hombre y su educación como forma de la conciencia social conformada y correspondiente con determinado y predominantes relaciones de producción por lo que la orientación vocacional ha variado según el desarrollo de la sociedad y la relación que guarda esta con las profesiones u oficios y como el hombre ha tomado conciencia social del papel

que juega la orientación vocacional en las nuevas generaciones determinadas por el avance de las fuerzas productivas y las relaciones de producción que se establecen.

La respuesta desde la psicología histórico-culturalista, sustentada filosóficamente en el Materialismo Dialéctico, sitúa al profesional de la educación como un guía o mediador en el proceso de formación y desarrollo de la personalidad de sus educandos. Desde este presupuesto ha de ser preparado para este rol y es entonces imprescindible el estudio de los contenidos psicológicos en su formación, ya que en los procesos de intervención educativa, están estrechamente entrelazadas importantes categorías comunicacionales. La búsqueda incesante de los fundamentos científicos de la enseñanza y la educación encuentra en la historia de la comunicación una fuente bastante amplia y bien conocida de principios y categorías para sustentar la práctica pedagógica. Por su parte, la comunicación encuentra en la práctica pedagógica un campo natural y fértil de investigación aplicada y enriquecimiento teórico en la comprensión de los mecanismos del funcionamiento y desarrollo de la vida. Así se han forjado los nexos entre la comunicación y la pedagogía, los que han tenido un amplio espectro de variadas implicaciones; desde el surgimiento de diversas tendencias pedagógicas, hasta la formación de la comunicación educativa como disciplina.

El énfasis de las teorías evolucionistas en el reconocimiento de la vocación como expresión del desarrollo de la personalidad marca un viraje en las prácticas de orientación vocacional. Estas dejan de ser vistas como acciones aisladas de orientación que se realizan en un momento determinado, el momento de la elección profesional, y, al margen de la escuela, para concebirse como un proceso de ayuda al estudiante que se realiza a lo largo de su vida escolar e insertado en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el que participa en calidad de orientador no sólo el especialista (comunicadores) sino todos los agentes educativos (profesores, auxiliares pedagógicos, padres). Es interesante destacar cómo si bien desde el surgimiento de las teorías evolucionistas se destaca el carácter procesal de la orientación vocacional y su extensión a lo largo de la vida del sujeto, el énfasis fundamental de la orientación se hace en las etapas previas al ingreso del estudiante a un centro de formación profesional, por lo que el trabajo de orientación vocacional se limita a la preparación del sujeto para la elección profesional. En una concepción conductista de la orientación

profesional el centro de atención está dirigido al programa de orientación ya que la conducta del sujeto, en este caso su inclinación hacia una u otra profesión, estará determinada absolutamente por la calidad del programa elaborado. En una concepción humanista de la orientación profesional el centro de atención se dirige al proceso de facilitación en virtud del cual el orientador crea las condiciones para que puedan expresarse libremente las inclinaciones vocacionales innatas del sujeto, en este caso el éxito de la orientación vocacional está en las condiciones del orientador profesional como facilitador.

Ninguna de las teorías vocacionales anteriormente referidas logra explicar cómo se manifiesta la unidad dialéctica de los factores internos y externos en el proceso de construcción de la vocación. Sólo el enfoque histórico-cultural del desarrollo humano integra desde una perspectiva dialéctica la naturaleza interna, activa, autónoma, independiente y reguladora de la psiquis humana y su naturaleza histórico-social, toda vez que explica mediante del proceso de la actividad el surgimiento y desarrollo de la subjetividad humana bajo la influencia determinante del medio social.

Es un proceso participativo, sistémico, grupal, preventivo y no terapéutico en que el estudiante es considerado un ente activo en la orientación vocacional en la medida que participa en la toma de decisiones profesionales sobre la base de un complejo proceso de reflexión de sus posibilidades motivacionales y de las posibilidades que le ofrece el medio en que se desarrolla para el estudio de una u otra profesión.

En virtud del mismo podemos entender cómo el sujeto llega a niveles superiores de autonomía funcional, es decir, a la autodeterminación, sólo si el medio social crea las condiciones y situaciones que propician la estimulación de una actuación independiente y autónoma, toda vez que ésta se forma en la actividad. Por lo que hacer orientación vocacional implica diseñar situaciones de aprendizaje que estimulen la formación y desarrollo de las inclinaciones del estudiante hacia una u otra profesión, así como de su capacidad de autodeterminación profesional. En este caso las situaciones de aprendizaje no son el vehículo de expresión de una inclinación que tiene el mismo de manera innata como diría el psicólogo humanista, sino el espacio educativo en el que se forma esa inclinación.

Es una relación de ayuda, interpersonal mediante de la cual el orientador establece un proceso de comunicación con el orientado creando espacios de reflexión e intercambio dirigidos a propiciar el desarrollo de las potencialidades del mismo para lograr su autodeterminación profesional. Esta relación de ayuda en nuestra concepción no es una relación de dependencia en la que el orientador dice al orientado qué hacer y cómo hacerlo, respecto a su vida profesional con las cuales se sienta comprometido y responsable, por tanto, no es cualquier tipo de relación, sino aquella en la que se establece un proceso comunicativo en el que el orientador aplica conocimientos, técnicas y recursos psicopedagógicos que propicien el desarrollo de la autodeterminación profesional en el proceso de educación de la personalidad del orientado.

De esta manera la orientación vocacional es entendida, como un proceso que transcurre a lo largo de la vida de la persona, comienza desde las primeras edades y no culmina con el egreso del estudiante a un centro profesional sino que se extiende hasta los primeros años de su vida profesional. Por otra parte la orientación vocacional es concebida como parte del proceso de educación de la personalidad del sujeto que lo prepara para la elección, formación y actuación profesional responsable, en el que interviene en calidad de orientador no un determinado especialista de manera aislada, sino todos los agentes educativos de la escuela, la familia y la comunidad (padres, maestros, representantes de instituciones sociales) que conjuntamente con los pedagogos conforman el equipo de orientadores vocacionales.

Dentro de las diferentes tendencias, Jorge Luís del Pino afirma que todas...a pesar de sus diferencias teóricas y metodológicas, han centrado la problemática en los primeros setenta años del siglo XX en dos aspectos fundamentales: la selección de la profesión y la motivación profesional como aspecto determinante en la calidad de la selección. (1998-2002)

Buscar la inserción de la orientación en el proceso docente –educativo y valora la función orientadora del profesor. El orientador se ve como un profesional más y complementa su trabajo con otros profesionales y funciones sociales (profesores y padres).

En el enfoque psicológico de la orientación vocacional se reconoce el importante papel que se le otorga a los profesores en esta actividad por el conocimiento profundo que pueden tener acerca de los intereses, capacidades y características personales de sus educandos, ya que, este enfoque implica reconocer el papel activo del estudiante en el proceso de selección, formación y actuación profesional.

Está demostrado que los aspectos referidos a la orientación vocacional de la personalidad, no son innatos, ni hereditarios, sino que se forman y desarrollan en función del complejo sistema de actividades, influencias e interacciones mediante el cual transcurre la vida del individuo.

Es muy necesario ayudar a los estudiantes en su formación vocacional desarrollando sus aptitudes, capacidades, habilidades, cultivando sus internas vocacionales, mediante un sistema de orientación vocacional: Sistema de concepciones teórico-metodológico que se insertan en la práctica pedagógica mediante de diferentes vías y técnicas con el fin de facilitar la identificación del estudiante con una profesión y su inserción exitosa en el proceso de conformar una identidad profesional.

Identidad profesional: es una configuración subjetiva que expresa el sentido personal de permanencia a una profesión

Ofrecer información profesional, progresiva y sistemáticamente; mediante de los años mediante los diferentes medios de información y comunicación para que se conozca más y mejor el mundo laboral. Ejemplos de métodos que se pueden usar son los siguientes: docentes (clases, charlas), extra docentes (círculos de interés, excursiones, visitas, participación o vinculación directa o indirecta al trabajo), los medios masivos de comunicación (radio, TV, prensa), los medios audiovisuales (Cine, Vídeo, Carteles, Murales) y los métodos bibliográficos de libros, folletos, plegables.

Ayudar a los estudiantes a conocerse a sí mismo y valorarse mejor, mediante técnicas, métodos de investigación y evaluación, y actividades encaminadas a lograr que lleguen a tener un conocimiento más realista y maduro, objetivo de sí mismo, indispensable para la realización de las principales tareas de su edad. Proporciona que tengan dudas o problemas en la elección de la profesión, lo que los hace tomar decisiones o elecciones importantes y desean consultarse sobre ello o con respecto a la profesión elegida, lo que requiere información, criterios, ponderación, valoración, previsión, en

una palabra orientación, como la elección de estudios, profesión o trabajo o de planes, proyectos o retos en la vida.

El fin de la orientación que corresponde a los fines de una educación más profunda y completa es el de formar una personalidad sana, eficiente y madura con un desarrollo integral de todas sus potencialidades, capacidades y habilidades fundamentales para preparar al hombre para la vida, que es prepararlo para realizar las tareas propias de cada edad.

Hay que tener bien presente el punto de vista de la doctora María Isabel Domínguez cuando afirma: " el joven rechaza que lo manden y si eso se añade que a veces los adultos (familia, maestros y sociedad) emplean una real manera autoritaria para indicarle tareas, con un dialogo vertical, de orientación, entonces ofrece mayor resistencia a hacer cosas que, indicadas de otro modo, podrían realizar con agrado.

Esta información debe llegar también a los padres, así como las capacidades, habilidades, cualidades positivas y negativas de sus hijos, logrando la acción de la familia en una correcta orientación profesional, ya que, se requiere de mucho amor, dedicación, amplitud de conocimientos y preparación técnica específica.

El hombre es un ser social, vive y trabaja en comunidad. Que constituye el entorno social más concreto de existencia, actividad y desarrollo del hombre. Es el elemento más general y su influencia en la correcta orientación vocacional es múltiple, pero tiene dos formas de presentarse, una directa y otra indirecta.

Antecedentes del desarrollo de la Orientación Vocacional en Cuba.

Sobre la orientación vocacional antes del triunfo revolucionario, no aparecen registrada ninguna experiencia y no es casual a partir de las características de la educación cubana en la época colonial y neocolonial, ya que, no se pone de manifiesto ningún interés en esta actividad específicamente.

Aunque se pudiera considerar cierta presencia de la misma a partir del siglo XIX, cuando José de la Luz y Caballero propone en 1833 la creación del Instituto Cubano, esta proyección tenía como prioridad abrir nuevas carreras para la juventud con la jerarquía de las ramas: Industrial, Agroindustrial y la formación de Maestros, y el plan de Instrucción Pública 1880.

En la etapa republicana se empiezan a determinar algunas profesiones que requieran de títulos especiales y las condiciones para su ejercicio, priorizándose profesiones como Medicina, Agricultura, Veterinaria, Estomatología, Enfermería, y Pedagogía entre otras. A partir de 1939 se jerarquizan la Enseñanza Técnica comercial, Agrícola, Mecánica, Jurídica y Medicina.

El papel de la escuela en lo referente a la orientación profesional de los educandos no aparece declarada como tarea en la Segunda Enseñanza, el tránsito a la Universidad era una preocupación más de los aspirantes y de la familia, que de la escuela y de la sociedad.

Etapa Revolucionaria. (1959- Actualidad)

Marca el comienzo de una labor encomiable y con carácter priorizado en lo referido a orientación profesional Ernesto Guevara cuando en la universidad de Oriente destaca el papel del Estado y del Gobierno en la consecución de los principales objetivos socioeconómicos nacionales.

En esta dirección despliega una intensa labor persuasiva, ideológica política, psicopedagógica, ética y social; ideas que mantienen su vigencia en la actualidad.

En 1959 se trazaron tareas específicas sobre orientación profesional que comienza a consolidarse en el curso escolar 63/64. Se formula una estrategia estatal para la formación de los profesionales a tono con las nuevas exigencias sociales y las necesidades del momento histórico que vivía el país.

En 1963 el Grupo de Orientación de la Escuela de Psicología de la Universidad de La Habana elaboró los primeros planes para el desarrollo de la Orientación educacional-vocacional de carreras pocas conocidas y que demandaban el desarrollo del país. Comienza la labor de los Círculos de Interés científico técnico.

Al enfrentar las problemáticas en esta área, se traza la estrategia de suplir la carencia de profesionales y técnicos provocada por las migraciones hacia los Estados Unidos.

En 1971 en el Congreso Nacional de Educación y Cultura se enfatiza en la necesidad de desarrollar investigaciones en esta temática. En 1975 en el 1er Congreso del Partido en la Tesis sobre Política Educacional señaló como el tema debía tener el pleno apoyo de los organismos estatales en los frentes de la ciencia, la cultura, la producción y los servicios y las organizaciones políticas y de masas, a fin de armonizar por una parte, la

elección por los estudiantes de estudios profesionales o de especialidades sobre la base de sus capacidades e intereses vocacionales y por otra parte, la satisfacción de las necesidades sociales derivados de la planificación estatal.

Lo anterior se hizo realidad desde el curso escolar 1978 – 1979, con nuevas resoluciones e indicaciones sobre el tema, lo cual se mantuvo durante toda la década de los ochenta.

La década de los años 90 y el Período Especial provocó un descenso alarmante de orientación vocacional en las escuelas.

En el año 2000 hay que revitalizar y organizar el trabajo, ajustándolo a las nuevas condiciones del país.

Actualmente en el tema se plantea a necesidad de diseñar para cada municipio del país la estrategia de orientación profesional, según su desarrollo económico social, acápite que funciona como entorno del presente trabajo de diploma.

En la propia ciudad de Matanzas durante la Colonia y la Neo colonia no se reportaba ningún interés de Orientación Profesional, mucho menos en la tendencia de Martí.

El triunfo de la revolución produjo un cambio radical en las condiciones materiales de la vida de toda la población y la orientación vocacional fue uno de los más vitales frentes a que se enfrenta la provincia y el referido municipio, sobre todo luego que todos sus territorios se declararon Libres de Analfabetismo (1961).

Desde entonces, la familia y la comunidad juegan un papel importante en la orientación profesional de sus hijos, se confecciona un plan de trabajo de orientación profesional sobre la base de las coordinaciones que realice con las empresas y centros de producción y servicios de la comunidad los que se han ido perfeccionando, aunque sigue siendo insuficiente a pesar de lo vital que es la Orientación Vocacional en la etapa preuniversitaria.

Anexo 20: Definiciones de Escuelas de Educación Familiar y Círculos de Interés Científico Técnico.

Escuelas de Educación Familiar: es donde se promueve la reflexión de estos en cuanto a dar mayor independencia y responsabilidad a sus hijos, brindándoles apoyo sin sobreprotegerlos; tener una comprensión de la verdadera capacidad de los adolescentes y jóvenes y no imponerle metas fuera de sus posibilidades intelectuales, o porque responda a los gustos y aspiraciones de ellos como padres , que les inculquen el respeto por los demás y la perseverancia, así como enseñarles a tolerar las frustraciones. Lo interesante es, que es el propio grupo de padres quien debe arribar a estas conclusiones y no el profesor de la actividad, que desde una posición de poder transmite que se debe o no hacer para que sea más efectiva la función educativa de la familia en el trabajo de formación vocacional y orientación profesional.

En las Escuelas de Educación Familiar el profesor valiéndose del diagnóstico y el objetivo y fin de la enseñanza media y media superior, está encargado de materializar la política del educacional que los estudiantes continúen estudios en la Educación Técnica Profesional o en la Educación Superior de acuerdo a sus aptitudes e intereses personales y sociales.

Para que las Escuelas de Educación Familiar sean más efectivas en el trabajo de formación vocacional y orientación profesional debe organizarse por grupos docentes; puede constituir una vía para orientar a los padres donde buscar información para ofrecerles a sus hijos, en la misma medida que puede servir para organizar otras actividades con los escolares tales como Puertas Abiertas, visitas vocacionales, conferencias, talleres, mesas redondas, organizar sociedades científicas estudiantiles, etc.

Círculos de Interés Científico Técnico: constituyen el instrumento fundamental para la formación y el desarrollo dirigido y sistemático de los intereses vocacionales en todos los niveles de educación, y además pueden emplearse en cualquier dirección del trabajo educativo.

En los círculos de interés científico técnico se integran las actividades teóricas y prácticas que posibilitan el desarrollo de la independencia creadora y de habilidades prácticas, bajo el asesoramiento y la dirección de un profesor, técnico o especialista de la rama en cuestión en la que se desarrolle el círculo de interés.

Se debe tener en cuenta que los círculos de interés científico técnico constituyen el instrumento fundamental para la formación y el desarrollo dirigido y sistemático de los intereses vocacionales también para quienes van a influir y comunicar sobre las referidas carreras agropecuarias, integrando actividades teóricas y prácticas que motiven el desarrollo de la independencia creadora y de habilidades prácticas, bajo el asesoramiento y la dirección de un profesor, técnico o especialista de la rama en cuestión en la que se desarrolle el círculo de interés.

La creación de los círculos de interés en las escuelas debe corresponderse con los recursos de la comunidad donde está situada la escuela, para un mayor aprovechamiento de estos. En los centros de nivel medio ha de responder a la línea de desarrollo socioeconómico del área donde esté ubicado el centro. Para su desarrollo exitoso necesita de la participación de organismos, empresas y fábricas que aportan el instructor o técnico con dominio de la especialidad y condiciones personales adecuadas, así como medios materiales, locales y demás. Las Brigadas Técnicas Juveniles también pueden aportar valiosos recursos humanos para asesorarlos técnicamente.

Los círculos de interés se organizan al inicio del curso escolar desde el cuarto hasta el duodécimo grado y un segundo y tercer año de la enseñanza técnica profesional en la primera y segunda semana del curso escolar.

Elementos a tener en cuenta en los mismos:

- Título del círculo de interés. Organismo que lo patrocina.
- Cantidad de horas clases.
- Plan temático con cantidad de horas dedicadas a cada tema o unidad que se aborde.
- Objetivos.
- Temáticas y breve descripción del contenido a abordar (actividades desglosadas).
- Bibliografía.

- Norma de evaluación.

Los círculos de interés lo integran aquellos estudiantes que demuestran motivaciones o aptitudes hacia una profesión partiendo del diagnóstico de intereses realizados al finalizar el curso en el grado precedente, la escuela puede contribuir a motivar a los estudiantes a participar a partir de:

Preuniversitario:

. La secundaria básica entregará a cada preuniversitario al que le tributa la relación nominal de los alumnos que estuvieron en círculos de interés y el programa de actividades que han desarrollado.

. El diagnóstico profesional en décimo grado se aplicará en la primera o segunda semana de iniciado el curso y al finalizar el mismo para analizar y organizar la actividad en onceno grado por lo que en este nivel se inicia el círculo de interés ya organizado.

. En onceno grado para aplicar el diagnóstico profesional se pueden aplicar varias técnicas. Finalizado este nivel el estudiante ya debe haber realizado al menos la elección del grupo de carreras en las que está interesado para comenzar la preparación una vez iniciado el duodécimo grado.

. El diagnóstico tiene que tener seguimiento en cada claustro y debe aparecer reflejado en el acta el tratamiento que se le ha dado.