



Facultad de Humanidades. Departamento de Periodismo
Trabajo de Diploma para optar por el título de
Licenciatura en Periodismo

Título: El semanario Girón en función de la educación en
valores de la sociedad matancera durante el Período
Especial

Autora: Jessica Mesa Duarte
Tutora: Dra.C. Haydeé Acosta Morales

Matanzas

2013

NOTA DE ACEPTACIÓN

El Tribunal, teniendo en cuenta que la Tesis reúne los requisitos para la presentación al Acto de Defensa, acepta la misma y se arroga el derecho del uso que estime pertinente, en función de la carrera de Periodismo.

Presidente

Secretario

Miembro

Dado en Matanzas, a los _____ días del mes de _____ de 2013.

Pensamiento

“(...) Si nosotros no logramos que la prensa juegue un papel óptimo, no ganamos la batalla del Período Especial, (...) en primerísima fila de esa batalla, tiene que estar la prensa, una prensa de óptima calidad, una prensa con una elevada moral y una prensa consciente del papel que tiene que jugar en esta lucha”.

Fidel Castro

Agradecimientos

A mami y papi, por estar siempre a mi lado... por ser los mejores padres del mundo...

A Yeya y Pipo, porque a ustedes les debo ser quien soy y son mi más grande tesoro...

A tío Chuchú, porque gracias a ti decidí estudiar Periodismo y porque aunque seas loco de ti he aprendido que las distancias no separan a las familias que se quieren, porque has sido como un padre...

A Dany, porque lo que representas para mí no puede describirse en estas líneas...

A Nelsi, porque eres el motivo por el cual cada día me esfuerzo más, por tu apoyo en cada instante, por ser el hombre que eres...

A Haydeé por confiar en mí desde el primer momento, aun sin conocerme, porque sin usted nunca hubiera llegado hasta aquí...

A Adrián, por poner las ediciones de Girón a mi disposición...

A Arianna y Maritza, por las revisiones, correcciones y sugerencias...

A mis vecinos, por su cariño y preocupación...

A mis amigos del grupo por enseñarme que a pesar de los disgustos la amistad existe...

A Ernesto Che Guevara, por ser un digno paradigma para los jóvenes del mundo...

Dedicatoria

A mi familia por su apoyo; a Nelsi, por darme tanto amor; a Haydeé, por siempre estar ahí cuando la necesité y ser mi amiga y a mi grupo de Periodismo, por ser mis mejores amigos...

Resumen

La educación en valores de las nuevas generaciones exige que cada institución desempeñe su rol educativo, a tono con los más altos ideales sociales del momento. En ello se considera que recae el aporte de la investigación, al analizar el tratamiento dado al tema en la prensa escrita matancera entre 1992 y 1999, etapa correspondiente al Período Especial. Una de esas instituciones es la prensa escrita, que en la provincia de Matanzas no estuvo alejada a esta realidad y también dio tratamiento a la situación descrita. De ahí se deriva como **problema científico**: ¿Cómo se reflejó la temática axiológica en los trabajos periodísticos del semanario Girón entre 1992 y 1999? El **objeto de estudio** de la investigación es el proceso de análisis axiológico en la prensa escrita matancera, mientras que el **campo de acción** precisa el estudio que en el semanario Girón se hizo de los valores que identifican a la sociedad cubana, entre 1992 y 1999. El **objetivo general** de la investigación está dirigido a: Diagnosticar el reflejo del sistema de valores que identifica a la sociedad cubana en los trabajos periodísticos del semanario Girón, entre 1992 y 1999.

Summary

The education in values of the new generations demands that each institution carries out its educational role, to tone with the highest social ideals in the moment. In it is considered it that the contribution of the investigation relapses, when analyzing the treatment given to the topic in the press written of Matanzas between 1992 and 1999, stage corresponding to the Special Period. One of those institutions is the written press, which was not far to this reality in the province of Matanzas and also gave treatment to the described situation. Of there is derived as scientific problem: How was reflected the thematic axiologic in the journalistic works of the weekly publication Girón between 1992 and 1999? The object of study of the investigation is the process of analysis axiologic in the press written of Matanzas, while the action field precise the study that in the weekly publication Girón was made of the values that identify to the Cuban society, between 1992 and 1999. The general objective of the investigation is directed to: To diagnose the reflection of the system of values that it identifies to the Cuban society in the journalistic works of the weekly publication Girón, between 1992 and 1999.

Índice	Páginas
Introducción.	1
Capítulo 1. La educación en valores y los medios de comunicación masiva.	7
1.1. La axiología como ciencia de los valores. Ética y moral: una explicación necesaria.	7
1.2. El Período Especial: notas sobre una etapa de crisis en Cuba.	13
1.3. Hablemos del Cuarto Poder: función social de la prensa en Cuba.	17
1.4. Un acercamiento a los géneros periodísticos.	20
1.5. De agendas y políticas editoriales.	22
1.6. Un proceso sin precedentes: la defensa de los valores de la sociedad cubana.	25
1.7. Girón, el cronista de la sociedad matancera.	29
Capítulo 2. Metodología para diagnosticar el tratamiento de los valores en el semanario Girón entre 1992 y 1999. Análisis de resultados.	30
2.1. Fijando una ruta.	30
2.2. Métodos y técnicas empleados.	31
2.3. Análisis de resultados desde el punto de vista axiológico.	37
2.4. Análisis de resultados desde el punto de vista periodístico.	50
Conclusiones.	56
Recomendaciones.	57
Bibliografía.	
Anexos.	

Introducción

El estudio sobre la conducta y las actitudes humanas ha sido objeto de análisis de diversas ciencias a lo largo de la historia del conocimiento. Desde su surgimiento, el hombre se ha visto cuestionado como centro de interés de un contexto determinado, en pos de mantener el bienestar colectivo. Su actividad siempre ha estado condicionada por costumbres, concepciones y normas que han contribuido a su desenvolvimiento como parte de una comunidad y lo han dotado de la condición de ser social que interactúa con el medio que lo rodea.

Al reflejo del ser social en la conciencia, no del individuo aislado, sino de un conjunto ilimitado de hombres que componen temporal y espacialmente una comunidad social dada, se le representa con la categoría conciencia social. Esta agrupa una serie de las principales ideas políticas, jurídicas, morales, religiosas, etc., que caracterizan la producción espiritual de la sociedad en una etapa de su desarrollo. Precisamente, una forma específica de la conciencia social, la constituyen los valores.

Estos representan los principios y reglas que guían el comportamiento humano en todas las esferas de su vida social. Incluyen puntos de vista y representaciones, contextualizadas, que poseen las personas y se forman sobre la base de su experiencia y sus creencias, en relación con los fenómenos de la realidad que lo circunda.

En tanto fenómenos sociales e históricamente condicionados, los valores se educan, se modelan en la personalidad, por ello, en la actualidad la educación en valores constituye una problemática muy estudiada por especialistas, vinculados a diferentes ramas del saber: Fabelo Corzo (1994, 1996, 2001, 2004); Báxter Pérez (2007); Domínguez (1996); Ojalvo (1999, 2001, 2004); Castro, (1991); González Rey (1995, 2006); todas estas investigaciones se mueven en el campo de la conceptualización de los valores, bien para la ciencia filosófica, sociológica, psicológica, pedagógica, pero pocos estudios se encuentran en realidad y con profundidad acerca de cómo los medios de comunicación abordan esta temática.

Todos los ciudadanos del mundo están expuestos a unos u otros medios, que actúan como herramientas de comunicación para agentes económicos, sociales y

políticos, por lo que la autora considera que existen factores que ocasionan distorsiones en la apropiación de sus mensajes, como materiales carentes de un soporte en valores, de acuerdo a los intereses sociales.

El poder enfrentar los retos del actual milenio, en el que el hombre como ser dotado de raciocinio es el protagonista fundamental, determina la importancia de educarlo, en correspondencia con los valores que sustenta la sociedad en que vive. Por estas razones la autora estima que el tema escogido goza de actualidad, dada la importancia de los mass media en la educación de la población, aún más con la guerra mediática que afecta al mundo hoy.

La educación en valores de las nuevas generaciones exige que cada institución socializadora desempeñe su rol formador, a tono con los más altos ideales sociales del momento. En ello se considera que recae el aporte de la investigación, al analizar el tratamiento dado al tema en la prensa escrita matancera entre 1992 y 1999, etapa correspondiente al Período Especial.

La sociedad cubana se enfrentó a una difícil situación económica, producto del derrumbe del Campo Socialista y las medidas adoptadas en ese momento histórico para enfrentar la crisis desatada por las nuevas condiciones del contexto internacional, fueron originando manifestaciones conductuales en los individuos, no acordes con el sistema socialista defendido en Cuba. Dichas actitudes se tornaron preocupantes para las diferentes instancias del país, por lo que se proclamó, por parte de la Asamblea Nacional del Poder Popular, una Audiencia Pública en 1995, de donde emergieron planes de acciones para revertir dicha situación.

La crudeza del momento histórico que vivía la Revolución, no permitió llevar a efecto y con la magnitud que se requería tales acciones, por lo que una vez mejorada la situación económica del país, se convocó a una nueva investigación para diagnosticar el estado real de los valores fundacionales de la nación. Como respuesta a los resultados obtenidos en ese estudio multidisciplinario y multifactorial, se implementó en el 2006 y como fundamento de la labor política e ideológica en cada institución escolar, formativa, cuya existencia se vinculara a la responsabilidad de formar las nuevas generaciones de cubanos, por diversas vías, el Programa director para el reforzamiento de los valores fundamentales de la

sociedad cubana actual. Posteriormente, en el 2012, nuevamente se trabajó el tema, donde se incorpora para su tratamiento educativo el valor antimperialismo. Una de esas instituciones es la prensa escrita, que en la provincia de Matanzas no estuvo alejada a esta realidad y también dio tratamiento a la situación descrita.

De la situación problemática planteada se deriva como **problema científico**: ¿Cómo se reflejó la temática axiológica en los trabajos periodísticos del semanario Girón entre 1992 y 1999?

El **objeto de estudio** de la investigación es el proceso de análisis axiológico en la prensa escrita matancera, mientras que el **campo de acción** precisa el estudio que en el semanario Girón se hizo de los valores que identifican a la sociedad cubana, entre 1992 y 1999.

El **objetivo general** de la investigación está dirigido a: Diagnosticar el reflejo del sistema de valores que identifica a la sociedad cubana en los trabajos periodísticos del semanario Girón, entre 1992 y 1999.

A partir del objetivo propuesto se derivaron como **preguntas científicas**:

- ¿Cuáles son los referentes teóricos que sustentan la importancia, papel y función de la prensa cubana para la educación en valores de la sociedad?
- ¿Cómo caracterizar el análisis axiológico que durante los años investigados se realizara en el semanario Girón?

Para responder a las preguntas se formularon como **tareas de investigación**:

- Sistematización de los referentes teóricos que sustentan la importancia, papel y función de la prensa cubana para la educación en valores de la sociedad.
- Caracterización del análisis axiológico que durante los años investigados se realizara en el semanario Girón.

La **perspectiva cualitativa** permitió profundizar en el tratamiento dado a una temática cuya complejidad exige reconocer la manifestación objetiva, subjetiva e instituida del sistema de valores que identifica a la sociedad cubana, en los trabajos periodísticos del semanario Girón entre 1992 y 1999, pues se trata de la constatación en el análisis de la prensa local, de la manera en que este fenómeno fue abordado, a partir del papel que le corresponde como formador de la población matancera. La determinación de asumir este paradigma investigativo, está dado

por su flexibilidad y capacidad de adaptarse a cada circunstancia, en función de la realidad educativa objeto de investigación.

Esta investigación es **exploratoria** pues se dirige a realizar un estudio preliminar sobre el tratamiento dado al sistema de valores que identifica a la sociedad cubana en el semanario Girón entre 1992 y 1999. A pesar de que la temática axiológica ha sido abordada con frecuencia por los especialistas, se ha descuidado el análisis sobre cómo los medios de comunicación masiva han influido en ese sentido en los diferentes procesos históricos; y **descriptiva** pues se limita a evaluar el tratamiento que se le dio al tema de los valores. La investigación se llevará a cabo a partir de un estudio **diagnóstico** pues no existen estudios precedentes respecto al tema en cuestión. El diagnóstico permitió describir el tratamiento dado a la educación en valores de la población en el semanario Girón, entre 1992 y 1999, dado el papel formador que desempeña en la sociedad. Esta constituye la **premisa** de la investigación.

Entre las **categorías y subcategorías analíticas** se encuentran:

- 1) El sistema de valores que identifica a la sociedad cubana, contenido en el Programa director para la educación en el sistema de valores de la Revolución cubana (PCC, 2006, 2012): dignidad, patriotismo, responsabilidad, honestidad, justicia, laboriosidad, humanismo, honradez, solidaridad, antimperialismo.
- 2) El tratamiento periodístico se refiere a la forma en que un medio de comunicación propone un mensaje como producto final, atendiendo a las necesidades de información de la sociedad. Incide en las rutinas productivas, que responden a una política editorial determinada, la elaboración de la agenda temática, la selección de las fuentes y el uso de los géneros y recursos estilísticos que resulten pertinentes: los géneros periodísticos como modos o estilos de escribir de los periodistas, de acuerdo a la intencionalidad y repercusión del mensaje a transmitir; el lenguaje empleado para abordar el sistema de valores que identifica la sociedad cubana de acuerdo a la profundidad e intencionalidad de los trabajos, si sugiere, menciona, valora, critica o analiza una situación determinada, si adopta una visión de esquematismo (positivista o dogmática), valorativa (analítica o crítica) o reflexiva, si aborda el tema a partir de un hecho, una personalidad o un colectivo,

así como el espacio donde generalmente se publica el trabajo periodístico dentro del semanario, como expresión de la importancia concedida a la temática.

3) El ámbito en el que se reflejan los géneros periodísticos, es decir, las esferas que rigen la vida en el país: económico, político, social e histórico.

En la investigación se utilizaron **métodos y técnicas** que posibilitaron analizar el objeto de investigación, a partir de un enfoque **dialéctico materialista**, como método rector. Entre los **métodos teóricos** que se emplearon:

El **análisis y síntesis**: contribuyó en el procesamiento del marco teórico referencial y permitió, a partir de la sistematización del conocimiento científico y su relación con el objeto de estudio, reconocer los componentes del problema e integrarlos para comprender las características que marcaron el contexto de los años noventa en Cuba y priorizar el sistema de valores que caracteriza a la sociedad cubana.

El **histórico-lógico**: a partir de la selección, evaluación y definición del tema se confeccionó la guía temática que recoge los momentos esenciales de la historia de la problemática abordada y se recopilaron las fuentes documentales, lo que facilitó la recogida, análisis e interpretación de los datos y la redacción del informe de investigación.

El **inductivo-deductivo** aportó la determinación del problema y la diferenciación de las tareas, permitiendo el análisis de las relaciones entre los hechos analizados, sus explicaciones y conclusiones a las que se arribó en la presente investigación.

Entre los **métodos empíricos** que se utilizaron se encuentran:

Análisis de contenido: se empleó como método de interpretación de los textos periodísticos, aplicado a los mensajes de las ediciones publicados en la etapa seleccionada para lograr una descripción objetiva del objeto de la investigación. La guía elaborada atiende a las particularidades del tratamiento de la temática axiológica en el semanario Girón entre 1992 y 1999.

Investigación bibliográfica y documental: el estudio del contexto histórico permitió el análisis del desarrollo del objeto de estudio y de las causas lógicas que propiciaron la situación problemática. A partir de un análisis crítico del pasado se localizaron las causas primarias de la crisis de valores.

La **entrevista** sirvió como apoyo o complemento de la investigación empírica para obtener información acerca del tratamiento de la temática axiológica en los trabajos periodísticos. Se realizó a los directivos del semanario (**Anexos 1**) y a los periodistas que trabajaron en el semanario Girón durante esa etapa y que se mantienen en activo (**Anexo 2**) para comprobar los resultados del análisis de contenido.

Ante la insuficiencia de textos que aborden la incidencia de los trabajos periodísticos del semanario Girón en la educación en valores de la población matancera, la autora se propuso desarrollar una investigación con una doble significación: **teórica** porque se profundizó en el estudio de las más actuales tendencias relacionadas con la temática axiológica, las cuales se agruparon para dar mayor vigencia a la investigación y **práctica**, porque la tesis sirve como referente a otras investigaciones en pos de comprender la principales concepciones referidas al tema, potenciar la educación en valores a través de los medios de comunicación y conocer las limitaciones para que estos medios puedan ejercer su papel en la importante tarea.

El informe de tesis quedó estructurado en Introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En el **capítulo 1** se abordaron los referentes teóricos asociados al problema de investigación. En el **capítulo 2** se detallaron los aspectos relacionados con el diseño metodológico que sustentó la investigación y los resultados obtenidos en el diagnóstico que constituye la propuesta de esta investigación.

Capítulo 1: La educación en valores y los medios de comunicación masiva.

En el presente capítulo se abordaron las concepciones más actuales asociadas a la formación de valores, la repercusión de los medios de comunicación masiva en la orientación axiológica de la población, la trascendencia del Período Especial en la educación en valores de la población, así como elementos generales sobre la conformación de las políticas editoriales en los medios.

1.1. La axiología como ciencia de los valores. Ética y moral: una explicación necesaria.

Los valores cobran hoy día una importancia vital para los seres humanos. Ellos se manifiestan en todas las esferas de la vida del hombre, desde la conciencia hasta su actividad práctica. Es por ello que fue necesario implementar una teoría científica “lo suficientemente amplia como para otorgarle el espacio necesario y poner en conexión esta multivariada de expresiones de los valores” (Fabelo Corzo, 2001, 16).

Filósofos como Platón y Aristóteles ya habían analizado de manera dispersa la relación de la ética con otras esferas y manifestaciones de la subjetividad humana. Varias fueron las interpretaciones que le dio la filosofía a la temática axiológica, destacándose cuatro posiciones principales que se asumieron en este sentido: la naturalista, de Demócrito de Abdera, la objetivista de Manuel Kant, la subjetivista, de Francisco Brentano y la sociologista, de Emile Durkheim, Lucien Lévy-Brühl y Célestin Bouglé (Fabelo Corzo, 2000, 2003, 2004).

Demócrito defendía la idea de que el bien, lo útil y lo bello se correspondía con la naturaleza, mientras que el mal, lo perjudicial y lo horrible es lo antinatural; para Kant el ser humano es esencialmente egoísta y no está capacitado para realizar una conducta moralmente valiosa mientras intente llevar a la práctica sus inclinaciones e intereses naturales. Contrario a este pensamiento, Francisco Brentano pensaba que el origen de los valores estaba en la preferencia y el amor. Bertrand Russell, seguidor de estas ideas, consideró que la presencia de los valores estaba fuera del dominio del nivel gnoseológico y era sinónimo de la

expresión de las emociones. Para otros autores como Emile Durkheim, Lucien Lévy-Brühl y Célestin Bouglé, lo valioso es lo que la sociedad aprueba como tal, es decir, que los individuos asumen los valores establecidos ya por la sociedad como una regla que deben respetar.

Por la trascendencia de esta temática para el desarrollo humano, se comienza a hablar en Alemania, a mediados del siglo XIX, de una rama independiente de la filosofía que estudiaría esta problemática. Pero no es hasta los inicios del siglo XX que se acuña la axiología como ciencia que estudia la doctrina de los valores positivos y los antivalores.

Este término fue empleado por primera vez por Paul Laupie en 1902 y posteriormente por Eduard Von Hartman, en 1908. La mayoría de los estudiosos del tema coinciden en que fueron los filósofos alemanes R. Lotze, N. Hartman y Eduard Von Hartman quienes fundaron las bases teóricas de la comprensión de los valores.

Para Fabelo Corzo (2003, 7) la axiología es la “rama del saber filosófico que ha tratado de dar respuesta a una pregunta capital: ¿cuál es la naturaleza de los valores?, ¿de dónde surgen?, ¿cuál es su fuente?”.

Para Prieto Ramírez (2002, 34) es “la disciplina filosófica que estudia los valores y su evolución histórica, muestra las huellas de la confrontación teórica entre escuelas y corrientes de pensamiento a menudo opuestas entre sí”. Mientras que, basándose en las concepciones de Fabelo Corzo, Sánchez Hernández (2001, 56) plantea que “esta ciencia es la parte de la filosofía que estudia el origen, desarrollo, naturaleza y funciones de los valores”.

La Axiología se divide en dos grandes ramas: la estética, dirigida a la teoría de los valores artísticos o de lo bello y la ética, relacionada con la teoría de los valores morales o de lo bueno.

La ética surgió en la sociedad esclavista, debido a las decisivas transformaciones ocurridas en el proceso de transición de la Comunidad Primitiva a la Formación Económico-Social Esclavista. A lo largo de la historia, fue concebida de múltiples maneras, de acuerdo al contexto histórico y al desarrollo del pensamiento humano.

La ética medieval centró la atención en la consideración de las formas objetivadas exteriores de la moral. En la Edad Moderna, librada del dogmatismo religioso, se distinguió por su variedad teórica y multiplicidad de los problemas, puesto que analizaba la correlación entre las normas sociales y las necesidades individuales. La ética marxista-leninista es materialista y dialéctica, desmitifica la moralidad, pues considera los ideales, las normas y las virtudes que rigen en la sociedad como reflejo de las relaciones humanas (valorísticas) reales y expresión de los intereses y mandatos de determinados grupos y clases sociales. Desde su punto de vista cada manifestación de la moral, y la moral en general, se halla en movimiento continuo: nace, se desarrolla, muere, cambia su estado cualitativo.

Entonces puede definirse la ética como la ciencia que trata de la moral, su origen y desarrollo, de las reglas y de las normas de conducta de los hombres y sus deberes hacia la sociedad, la patria, el Estado.

La moral surge en los primeros años de la evolución histórica y social del hombre. El condicionamiento material de la actividad moral se asoció desde su aparición a que la subsistencia y el desenvolvimiento del hombre primitivo a través del trabajo hicieron que este tuviera un carácter grupal. Se establece cuando el hombre “deja atrás su calidad natural, instintiva, alcanza una naturaleza social y comienza a formar parte de una colectividad” (Sánchez Linares; Guadarrama González; y Araujo González, s.f.).

La aparición de estas normas, mandatos o prescripciones no escritas estaban dirigidas a los actos o cualidades de los miembros de la tribu y tenían consecuencias para su vida. Así es que la moral está constituida por las reglas de la conducta de los hombres que determinan sus derechos, facultades y deberes entre sí y hacia la sociedad. La unificación del hombre y la sociedad se marca por la tensión que se establece al interior de la actividad humana entre la conducta real y la que se aspira, entre el ser y el deber ser.

El deber ser moral induce al hombre a actuar según cierta representación, un ideal que marca su camino a la práctica social. El deber ser opera como una negación dialéctica del ser pues rechaza rasgos y comportamientos no adecuados y orienta la superación de la conducta hacia niveles más perfeccionados.

La moral, como rama de la conciencia social, tiene un valor cognoscitivo, al ofrecer una visión del mundo que permite interpretarlo; afectivo, en tanto se vincula con el elemento emocional de la personalidad y su identidad en el ámbito psicológico y social, y conductual, al orientar las conductas adoptadas por los sujetos sociales. Existe a escala de toda la sociedad, matizada por los intereses y posiciones de las clases, por lo que se le reconoce además carácter histórico-concreto.

La conciencia moral es el componente subjetivo de la actividad moral y está formada por las ideas, concepciones, apreciaciones y estados de ánimo que reflejan los modos de convivencia social entre los individuos. “La conciencia moral forma parte de la ideología elaborada a nivel social y de la psicología social o conciencia común, formada espontáneamente en base a la experiencia vital de la sociedad y sus realidades” (García Luis, 2004, 51).

El concepto de valores se trató, principalmente, en las escuelas filosóficas de la antigua Grecia como un fenómeno aislado, general y sin divisiones, pero la especialización de los estudios ha creado diferentes tipos de valores y los ha relacionado con diferentes disciplinas.

Los valores constituyen el conjunto de principios o ideales que la sociedad establece en las relaciones sociales entre las personas, los cuales determinan sus opciones de fijar formas establecidas de actuación, conforme con lo que creen que es valioso o digno de ser deseado, constituyendo así características morales que toda persona o institución posee, de tal modo que cada hombre tiene su propio orden de valores.

“Los valores expresan la significación positiva que poseen los objetos, fenómenos o procesos, materiales o espirituales. Se trata de lo que tiene una trascendencia positiva, aun cuando algunos hombres no lo reconozcan así, pero que, como resultado de la actividad humana, contribuya al progreso de la sociedad y al mejoramiento del género humano” (Acosta Morales, 2010, 3).

Cuando se pierde la percepción acerca de la verdadera significación y alcance de los valores, en concordancia con el momento histórico en que se vive, la sociedad está en peligro de sufrir una crisis de valores. “La crisis de valores, por lo general, acompaña a las conmociones sociales que tienen lugar en los períodos de

transición de la sociedad. Se produce cuando ocurre una ruptura significativa entre los sistemas de valores de la conciencia y es en esta última donde con mayor plenitud se manifiesta esta ruptura. Al aumentar la aceleración de la dinámica social en períodos de cambios abruptos, esto sobrepasa sus límites normales, genera cambios bruscos en los sistemas subjetivos de valores y provoca la aparición de la crisis” (Fabelo Corzo, 1996,3).

Una de las principales causas de la destrucción de los sistemas de valores es su comprensión empírica. Este proceso se produce cuando “se identifican con realidades prácticas, no avanzándose hacia su concepto; la realidad se desarrolla y pierde su carácter original, desvinculándose del significado que las ligaba al valor; al mantenerse el vínculo formal del valor con la realidad se hace evidente el absurdo porque todo el mundo se percató de la no correspondencia; el valor pasa a ser un elemento formal que no guía la actividad vital de nadie, pasando a ser, componente importante del mundo de la simulación social” (Plá León, 1999, 3).

Entre los síntomas que identifican una situación de crisis de valores están la inseguridad de los sujetos sociales acerca de cuál es el verdadero sistema de valores, qué considerar valioso o no; el sentimiento de pérdida de validez de lo que se consideraba valioso y la atribución de valor a lo que se consideraba no valioso y el cambio de lugar de los valores en el sistema jerárquico subjetivo, otorgándosele mayor prioridad a los antivalores.

Los valores de un individuo o una colectividad no se presentan aislados, yuxtapuestos o desordenados, sino que están relacionados entre sí, son interdependientes, forman un sistema. “Cuando se adopta un valor nuevo o un determinado valor pierde su lugar, cuando un valor se refuerza o se debilita, el sistema entero se ve afectado” (Sandoval Manríquez, 2007).

El sistema de valores es particular para cada época, cultura o sujeto (entiéndase como personas naturales y jurídicas). Sus implicaciones y relaciones sociales se manifiestan en los subsistemas que integran la sociedad: la política, la economía, el medioambiente, la cultura, la comunicación, entre otros. Estos se encuentran condicionados, en gran medida, por los conceptos de valor que cada estado defiende para su régimen, pues si bien los valores son fruto del pueblo y sus

relaciones, solo se perpetúan mediante el respaldo estatal, reconociéndose como sociales aquellos que surjan de la moral de la media social, aceptada por la clase dominante, y alcanzan su expresión máxima mediante la conducta social, no como simple comportamiento, sino como conducta deseada o puesta en práctica del deber ser. Entonces puede afirmarse que para llevar a cabo cualquier proceso es necesario idear un lineamiento de comportamiento deseado, el cual solo podrá convertirse en política mediante la praxis social.

“Para lograr una conducta deseada debemos entender cómo se forma, pues esta se desarrolla mediante cuatro fases: los principios constituyen la primera de estas fases, por lo que debe propiciarse su entendimiento para lograr un sentimiento de identidad con estos (...) pues de esta forma los defenderán transformándolos en valores, segunda etapa de formación de la conducta, que debe ser estimulada para lograr el arraigo a ellos y de esta manera se conviertan en convicciones, tercera de las etapas, la que propicia el paso a la cuarta, la conducta deseada, que constituye la manifestación social de las convicciones” (García Navia, 2010, 11).

Asimismo, los valores responden a tres dimensiones o planos fundamentales para su estudio, el objetivo, el subjetivo y el instituido.

Los valores objetivos se expresan como parte de la realidad social, de la relación entre los procesos de la vida social y las necesidades e intereses en su conjunto. Para Fabelo (2000, 2003, 2004), Acosta y Romero (2000), cada resultado de la actividad humana, sea en el plano práctico o ideológico (conducta, concepción, suceso), desempeña una función específica en la sociedad, adquiere una significación social determinada, favorece u obstaculiza el desarrollo progresivo de la sociedad y se convierte así en un valor o un antivalor.

Los valores subjetivos se refieren a la forma en que esa significación social se refleja en la conciencia individual o colectiva. En dependencia de sus intereses, preferencias, necesidades, condiciones de vida, el hombre valora la realidad y forma su propio sistema de valores. Este sistema de valores es dinámico, cambiante y se verá influido por los cambios que experimente la realidad histórico-concreta del hombre (Ídem).

Los valores instituidos van dirigidos a la generalización, por parte de los decisores del poder político y económico, de las escalas subjetivas de valores existentes en la sociedad. Cuando la dimensión que adquieren son políticas del Estado, el sistema de valores institucionalizados se expresa a través de la ideología oficial, la política externa e interna, las normas y resoluciones jurídicas, la educación pública, en la cual adquieren notable importancia los medios de comunicación masiva, entre otros.

Para esta investigación, la autora asume la concepción pluridimensional de los valores que expone Fabelo Corzo, reconociendo la manifestación objetiva, subjetiva e instituida de los mismos, en su interrelación y condicionamiento mutuos. Además, destaca la naturaleza moral de todo comportamiento humano, en tanto la particularidad de la moral de permear la existencia humana y sus esferas de realización.

1.2. El Período Especial: notas sobre una etapa de crisis en Cuba.

El fracaso de la experiencia socialista en los países de Europa del Este y el desmoronamiento de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) constituyó “el acontecimiento internacional de mayor importancia histórica y de más profunda significación para todo el movimiento revolucionario mundial” (PCC, 1992, 360).

Este proceso fue el resultado multifactorial de fuerzas endógenas y exógenas. En el ámbito histórico, la construcción del socialismo en esos países se produjo en un momento en que las condiciones económicas, políticas y sociales no estaban lo suficientemente consolidadas y fueron suplidas por el triunfo de la Unión Soviética sobre el fascismo alemán.

Dos de los factores externos más importantes al analizar las causas de la derrota del socialismo en las naciones del Este fueron, primeramente, que este no surgió como una necesidad histórica, sino que fue fruto de las exigencias impuestas por el enfrentamiento entre los dos sistemas socioeconómicos antagónicos, el Socialismo y el Capitalismo, en el contexto de la Guerra Fría y, en segundo lugar, la existencia en muchos de esos países de la copia mecánica del modelo socialista de la URSS,

sobre la base de la generalización, sin tener en cuenta las realidades sociales particulares de cada uno.

Entre los factores internos se encuentran las causas sociopolíticas. “Existía una irreal unión histórica de partidos marxistas-leninistas y socialdemócratas; al producirse el triunfo de la Revolución Socialista de Octubre se creó un partido marxista-leninista que respondía a los intereses de los obreros y ejercía como fuerza dirigente en la sociedad. Tras la toma del poder por los trabajadores se instaura la dictadura del proletariado como forma de Estado, con objetivos y concepciones similares a las del Partido” (Machado, 2010). Este proceso conllevó a que sus funciones se entrelazaran y a que los órganos e instituciones estatales ejercieran como ejecutores de las disposiciones de instancias superiores y dentro de las filas de partido proliferaron el burocratismo, el formalismo y el autoritarismo.

Otro de los factores determinantes que condujeron al derrumbe del socialismo en la URSS y los países de Europa del Este fue la errónea política económica y social aplicada por los partidos comunistas, reflejada en la inexistente interrelación entre el consumo y la cantidad de trabajo aportadas por los individuos, lo que provocó que no se vinculara el crecimiento del bienestar social y la actividad laboral de los trabajadores.

Con la caída del socialismo en Rusia y los países de Europa del Este y sus valores comenzó un nuevo momento en los órdenes político, económico, social y ético, que marca el proceso de transformación y reacomodo de los sistemas políticos, como lo demuestra el establecimiento de un nuevo orden mundial.

La debacle del socialismo en estos países propició el brote de una escala de valores negada históricamente por los principios socialistas como el individualismo y la desconfianza social, y condicionó una situación compleja para el movimiento revolucionario a nivel mundial, debido a la pérdida del paradigma que, hasta ese momento, los había orientado. Esta situación condujo a la unipolaridad política y militar de las fuerzas del imperialismo y la disolución de los lazos económicos con otros países, caracterizados por los intercambios económicos recíprocos.

Tal es el caso de Cuba, donde las relaciones de integración con la comunidad socialista habían desempeñado un papel importante en la reproducción social

durante más de tres décadas, por lo que la extinción de la URSS y los países ex-socialistas de Europa del Este significó el inicio de una crisis estructural, social y económica. Algunas de las consecuencias que esto trajo consigo fueron:

- La pérdida de más del 80 % del comercio exterior de Cuba, lo que representó una caída de más de 8 millones en 1989 a 2300 millones en 1992.
- La desaparición del tratamiento de preferencia que recibía en el comercio con esos países y las fuentes de aprovisionamiento de los productos necesarios para el funcionamiento de muchas actividades, como combustibles y otras materias primas.
- La reducción abrupta de las importaciones, debido a la escasa disponibilidad de divisas del país resultado de la reducción de los créditos externos y la reducción de ofertas por los cortes productivos realizados en estos países. Las importaciones se redujeron en un 78.
- El impacto sufrido en las importaciones, se trasladó con signo negativo hacia los ingresos por concepto de exportaciones, a partir de la caída vertiginosa de los precios de los productos cubanos que se vendían en los mercados socialistas tradicionales (fertilizantes, productos químicos y combustibles). Las exportaciones en 1989 se acercaron a los 5400 millones de pesos y cayeron en 2 años a menos de 2000 millones.
- La paralización de gran cantidad de equipos agrícolas, de construcción, transporte por la reducción del suministro de piezas de repuesto y la disminución del combustible para su operación.
- El impacto de la crisis se reflejó en los principales indicadores macroeconómicos. De 1989 a 1993 se produjo una disminución acumulada del Producto Interno Bruto (PIB), a precios constantes de 1981, del 34,8 %.

Como bien expresara el Comandante en Jefe, "el país se vio obligado a disminuir el consumo de combustible a menos de la mitad de lo que se empleaba en 1989. Nuestra moneda se devaluó extraordinariamente, el déficit presupuestario alcanzó hasta el 35 % del PIB. Nuestro peso vio reducido su valor en 1994 a 150 por un dólar (...) Nuestra azúcar no recibía el precio correspondiente al basurero del

mercado mundial (...) El consumo diario de calorías se redujo de 3000 a 1900 y el de proteínas, de 80 a 50 gramos” (Castro Ruz, 1989).

Existen otros factores externos que también influyeron en la difícil situación a la que estuvo expuesta la sociedad cubana. A lo largo de la historia, los círculos de poder norteamericanos han desplegado atentados y actos de sabotaje para desestabilizar a la isla, en todas las esferas de la vida. Esto se manifestó en el ataque a Playa Girón, las crisis de Octubre y Mariel, la Operación Peter Pan, entre otros. En este contexto jugó un papel determinante el reforzamiento del bloqueo económico por parte del gobierno de Estados Unidos, que adquirió carácter territorial mediante la aprobación de las leyes Torricelli y Helms Burton (Ramonet, 2006, 743).

Desde sus inicios en la búsqueda de un nuevo modelo social, la isla se vio bombardeada por las propagandas, incitaciones y amenazas de Estados Unidos, mediante emisoras de radio y televisión, entre las cuales se encuentran las mal llamadas Radio y TV Martí. Las constantes agresiones del imperialismo, basadas en la manipulación de la información en cuanto a las dificultades económicas de Cuba, tienen como objetivo suplantar los valores de los cubanos.

Ante la difícil situación a la que quedó expuesto el país, la dirección estratégica de la Revolución elaboró, en octubre de 1990, las directivas para enfrentar el Período Especial en tiempo de paz. Este es un concepto de la doctrina militar de Guerra de Todo el Pueblo, referido a las medidas para encarar el bloqueo total, golpes aéreos y desgaste sistemático o una invasión militar directa. En opinión de Triana (2011), “el Período Especial, consistió en la constatación de una crisis en la concepción del desarrollo económico y del estilo de crecimiento en Cuba. Esta crisis afectó todas las expresiones y experiencias de la vida cotidiana, la manera de hacer y de pensar de los cubanos” (Triana, 2011, 59).

En este escenario afloraron males desde el punto de vista ideológico, producto de algunas medidas que, aunque eran necesarias para fomentar el desarrollo económico de Cuba, constituyeron el primer eslabón en la aparición de desigualdades y conductas sociales no acordes al sistema socialista.

A decir de Fabelo (1996) “la despenalización del dólar, el trabajo por cuenta propia, el incremento en la inversión extranjera, el desarrollo del turismo y la existencia de

la doble moneda, unidas (...) a la existencia de una multivariedad de modos de distribución de la riqueza social, comenzaron a afianzar las diferencias entre los cubanos y afectan el sentido de la justicia como valor”.

Las dificultades a las que se enfrentó Cuba, en medio de un clima de insatisfacciones de toda índole, provocaron la disminución del valor a los procesos sociales y espirituales, que se sustituyó por una valoración desmedida por lo material, por lo que se manifestaron conductas más pragmáticas, interesadas y menos solidarias entre los cubanos.

Como se ha planteado, la conciencia social es el reflejo de la vida material del hombre y, producto de los elementos abordados que incidieron en la economía y la subjetividad de los cubanos, se fueron acumulando estados de insatisfacción, inseguridad, emergentismo y necesidad, que encontraron su detonante en la década de los años 90 y condujeron al surgimiento y fortalecimiento de antivalores que, bajo la justificante de la necesidad, se trocaron en armas de supervivencia, involucrando los escenarios sociales y con ello la subjetividad ciudadana.

1.3. Hablemos del Cuarto Poder: función socioeducativa de la prensa en Cuba.

La comunicación, como proceso activo de intercambio regulado, tiene tres funciones esenciales: informativa, en la recepción y transmisión de información; afectiva, por la gama de emociones y sentimientos que expresan; y reguladora, por el control que ejerce desde el punto de vista subjetivo y objetivo, sobre la conducta y la praxis de los participantes en la comunicación.

La comunicación de masas es el nombre que recibe la interacción entre un único emisor (comunicador) y un receptor masivo (audiencia). Los medios de comunicación de masas responden a los intereses de las clases dominantes y son instrumentos que se atribuyen a una sociedad y un modelo de vida concreto. Al respecto Wolf (1991), considera que la eficacia de los mass media sólo es analizable en el contexto social en el que actúan. Su influencia se deriva, más que del contenido que difunden, de las características del sistema social que los rodea.

El hombre está inmerso en una sociedad mediática y su estilo de vida convive con los mensajes que transmiten los medios de comunicación masiva. Estos constituyen aparatos de socialización muy importantes en la actualidad, pues influyen en las ideas, hábitos y costumbres humanas.

Las funciones de los medios de comunicación están relacionadas con cuatro tipos de fenómenos comunicativos: la existencia del sistema global de los mass media en una sociedad; los modelos específicos de comunicación relacionados con cada medio; la implantación institucional y organizativa con la que operan y las consecuencias que se derivan de que las principales actividades de comunicación se desarrollen a través de ellos.

La finalidad de los medios de comunicación en el mundo es formar, informar, entretener al público que tiene acceso a ellos y atribuir determinado status, prestigio y legitimación a personas o grupos, buscando el beneficio económico de un grupo empresarial o un empresario que los dirige, generalmente concentrado en grandes grupos de comunicación multimedia e influyen en su público ideológicamente, mediante la publicidad.

En Cuba las labores de información, construcción de la opinión pública y orientación de la prensa se articulan con la producción y reproducción de los valores de la sociedad. De esta manera también se ve reflejada la función de los medios, junto a otros factores (familia, escuela, sociedad política y civil y sus ideologías) en la promoción de valores y su regulación en la sociedad.

En cuanto a su labor educativa, deben tenerse en cuenta algunas premisas de la educación moral:

- Se adquiere mediante las experiencias del individuo, por lo que los medios de comunicación actúan como orientadores del hombre desde el punto de vista axiológico.
- Está determinada por el ejercicio de la voluntad moral, de su capacidad práctica y valorativa, por lo que los mensajes periodísticos deben estar dirigidos a ofrecer una visión problémica, dialógica y lo más cercanos posibles a los temas de la sociedad.

- El discurso mediático debe interesarse por ser comprensible para que los receptores puedan incorporarlos y no quede en el plano formal, reproductivo y mecánico.

- La prensa debe contribuir a crear una cultura del ejercicio del criterio. Los medios, apoyados en la crítica, el debate, la investigación y la participación democrática, pueden potenciar la fuerza educativa y moral de la población.

En la sociedad cubana se destacan como principales funciones de los medios la información veraz e inmediata, como premisa de la participación ciudadana en los procesos sociales; la interpretación correcta de los hechos y procesos para la mejor comprensión de los receptores; ofrecer opiniones precisas, científicas, para consensuar juicios y alentar a la toma de posiciones; el fortalecimiento de las normas sociales establecidas, a partir del reforzamiento del control social y el fomento de la atmósfera moral y ciudadana para así defender el sistema político y guiar su política editorial a consolidar valores como la solidaridad, el patriotismo, la dignidad y la responsabilidad, entre otros, así como contribuir al conocimiento y puesta en práctica de las normas de convivencia que responden a las condiciones del país. Como bien se plantea en los documentos partidistas, “contribuir a combatir el individualismo, las posiciones oportunistas, el acomodamiento y otros rasgos negativos” (PCC, 1976).

Los medios de comunicación masiva son determinantes en la actualidad para masificar la información y modificar o consolidar la opinión pública, debido a la credibilidad e influencia que ejercen sobre los grupos sociales. Esta particularidad les permite contribuir también al desarrollo económico, social y cultural de la sociedad e incidir en su educación en valores.

1.4. Un acercamiento a los géneros periodísticos.

Los géneros periodísticos se dividen en Informativos, cuando cubren la necesidad de información sobre acontecimientos, novedades o fenómenos sociales, interpretativos, cuando se apoyan en un hecho para enjuiciarlo y ofrecer a los lectores su propia interpretación, y de opinión, en los que el periodista expresa sus opiniones, juicios y valoraciones.

Los géneros informativos son:

- La información: "es el más utilizado en el periodismo diario; consiste en la presentación de los hechos acaecidos recientemente, de acuerdo con normas técnicas desarrolladas por la experiencia" (Gargurevich, 2006: 3), cuya "razón de ser radica en los objetivos informativos, formativos y orientadores de la prensa y en su posibilidad de satisfacer la necesidad que tiene el hombre de conocer la realidad social en el que vive" (Cardoso Milanés, 1989, 6). "Desde el punto de vista de la redacción, da cuenta, de un modo sucinto, pero completo, de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado" (Martín Vivaldi, 1973, 335). "Al redactar una información el periodista se concreta a relatar lo sucedido y permite así que el lector saque sus propias conclusiones" (Leñero y Marín, 1986).
- La entrevista está estructurada en una serie de preguntas que se hacen a una persona que por su cargo o posición social conoce hechos relevantes y novedosos que aportan datos de interés para una colectividad. Para Leñero y Marín (1990, 30) se trata de una "conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado; entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios". Su primera función es obtener información; la segunda es profundizar, analizar, y esclarecer un asunto que puede constituir su objetivo principal; y la tercera función es establecer y reafirmar un criterio del entrevistado o del entrevistador.

Como género interpretativo se puede mencionar:

- El reportaje, "considerado el género más completo del periodismo moderno" (Gargurevich, 2006, 154), pues proporciona "antecedentes, comparaciones y consecuencias, incluye análisis e interpretaciones y establece conclusiones" (Simpson, 1977, 86, citado en Gargurevich, 2006, 156). Francois M. Baguer y Jesús Masden Reyes, en su Manual de reportaje (1950), dicen que "es la ciencia que estudia la búsqueda de la noticia y su presentación en forma periodística o el relato de cualquier acontecimiento de interés público, hecho en forma periodística". Según Benítez, en Técnica periodística (1971), su objetivo es "informar, explicar,

interpretar y analizar”. Debe ser además, según plantea Benítez (2001, 165), “eminentemente interpretativo e ir al trasfondo de la noticia”.

Los géneros de opinión son:

- El comentario: "aunque en sus márgenes las opiniones del periodista cuentan con mayor autonomía", según Benítez (2001, 28), su contenido cubre hechos e implicaciones de detalles. Aborda temas actuales y su autor tiene libertad para escribir en primera persona, lo que facilita la expresión de sus valoraciones sobre el tema que lo motiva. Presenta una estructura libre, admite cierta variedad en el lenguaje y un tono más popular.
- El editorial: “es el análisis y enjuiciamiento de los hechos más trascendentales. Su característica principal es que no aparece firmado, sino que resume la posición doctrinaria o política de cada empresa informativa frente a los hechos de interés colectivo” (Leñero y Marín, 1986). "Es el vehículo de mayor jerarquía de que dispone una publicación para expresar sus opiniones, o las de organización o institución a la cual sirve como órgano de difusión" (García Luis, 2002, 4). “El estilo es habitualmente serio, con apariencias de objetividad y tratamiento equilibrado de los problemas. Sus intenciones son persuasivas y, en algunos casos, inducen o aconsejan determinados cursos de acción. Otras veces adoptan un tono crítico o polémico” (García Luis, 2002, 38).
- El artículo: “se trata de un género donde el periodista expone sus opiniones y juicios sobre las noticias más importantes o sobre temas de interés general, aunque no necesariamente de actualidad inmediata (Leñero y Marín, 1986). “Se orienta a analizar, comentar o enjuiciar determinado hecho o problema, que puede ser un acontecimiento político de actualidad, un asunto histórico, un tema de carácter teórico o un suceso de importancia económica o social” (García Luis, 1989). Sintetiza los fenómenos a partir del análisis de sus causas y esencia, los relaciona entre sí, extrae de ellos conclusiones razonadas y orienta al lector hacia la adopción de determinado criterio.
- La crónica: es una de las más literarias de las expresiones periodísticas. Como expresa Gonzalo Martín Vivaldi (1973) “es una información valorativa de hechos noticiosos, donde se narra algo y se juzga lo narrado”. “El relato noticioso

puede ser actual o tratarse de hechos pasados, que son actualizados por una circunstancia cualquiera” (García Luis, 1989). "En cuanto a forma y contenido: estilo libre, en el que lo objetivo y lo subjetivo se complementan; el núcleo es el hecho noticioso; la narración requiere gracia; el autor aparece personalizado; incluso puede narrar en primera persona; se impone la frase corta y el párrafo breve: el ritmo es rápido; el vocabulario es más rico, trabajado y pulido; admite un grado superior de elaboración literaria, con empleo de recursos estilísticos como la metáfora, el símil, la hipérbole" (García Luis, 2002, 51).

Estos géneros constituyen en sí mismos valiosas herramientas para el tratamiento axiológico, las cuales serán efectivas en correspondencia con el tratamiento que el periodista dé a los valores y la manera en que sea capaz de identificarse con sus receptores.

1.5. De agendas y políticas editoriales.

Para autores como Leñero y Marín (1990), “el periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público” y constituye un instrumento de extraordinario alcance y efectividad para la confrontación político-ideológica.

La prensa, como institución socialmente legitimada, tiene la función de seleccionar los hechos que merecen ser informados, los publica y de esa manera contribuyen a mantener el sistema de valores, ideologías, necesidades, demandas de consumo y percepciones que constituyen el sostén de la vida espiritual, cultural, política y económica de la sociedad. Es una forma de expresión social, que “satisface la necesidad humana de saber qué pasa en su localidad, en su país, en el mundo; de conocer hechos, declaraciones y reflexiones de interés público” (Leñero y Marín, 1990, 10).

La comunicación no es un proceso aislado, sino que depende de la interrelación de los elementos que la componen. En tal sentido, el periodista como parte del proceso comunicativo no actúa de forma independiente, pues su labor responde a los intereses de un órgano de prensa, el cual posee “la organización periodística socialmente legitimada encargada de recopilar información, procesarla, jerarquizar

su importancia y comunicarla” (García Luis, 2009), en función de los intereses ideológicos y centros de las relaciones entre los poderes políticos y comerciales.

Los estudios teóricos de la comunicación denominan a este proceso de selección de temas agenda-setting o agenda mediática y sostienen que este proceso determina el nivel informativo, interpretativo y analítico del público, o sea, que las personas tienden a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios de comunicación incluyen o excluyen de su contenido” (Wolf, 2005, 88).

Según la agenda setting los medios de comunicación masiva construyen una imagen de la realidad que el sujeto va estructurando. Dicha imagen representa una metáfora de la información sobre el mundo que cada individuo ha tratado, organizado y almacenado.

Puede llamarse política editorial o plataforma editorial a la referencia por la que se deberá guiar el periodista al abordar el tema elegido para exponer el punto de vista del diario como institución (Gargurevich, 2006, 145).

La política editorial está constituida por los objetivos a lograr en materia de comunicación social, cuyos perfiles están dictados, fundamentalmente, por un ordenamiento político, jurídico, teórico y práctico, en interés de concretar esa línea de acción como agenda informativa. También abarca la "posición ideológica que conscientemente asume el medio de prensa, concordante con los intereses de sus propietarios, así como con el orden sociopolítico de la sociedad donde el medio se desarrolla" (Suárez, 2005, 61). Este proceso también incluye la selección de los contenidos, las fuentes informativas y otros recursos para dar a conocer la posición ideológica del medio de prensa.

Según García Luis (2009), política editorial, en el contexto cubano, “es la traducción de la agenda del sistema político a la prensa. Esta agenda muchas veces es resultado de la práctica, de la interacción constante entre estos dos entes de poder”. La política editorial de los medios de prensa cubanos se identifica con las posiciones del gobierno. Aun así, la prensa cubana también sufre la influencia de factores económicos, relación prensa-poder, espacio y circulación y los intereses particulares de las fuentes.

De la misma forma, a lo interno de los medios como conjunto y de cada órgano de prensa en particular, interactúan elementos como la dirección, estructura y formas de gestión, culturas profesionales, rutinas productivas en las coberturas y elaboración de noticias, finanzas, tecnologías, distribución y otros, incluida la personalidad y formación de cada profesional, que constituyen factores de autorregulación interna (García Luis, 2004).

La construcción de la agenda mediática influye en el tratamiento de los valores, en tanto este proceso se dedica a la elección de los temas considerados primordiales en una publicación. La acertada selección de los acontecimientos a publicar, de las herramientas, fuentes y estilos que se emplearán será traducida en una correcta elaboración y aprehensión de los mensajes de los trabajos periodísticos.

1.6 Un proceso sin precedentes: la defensa de los valores de la sociedad cubana.

El Período Especial constituyó, como fue explicado antes, una etapa caracterizada por las carencias económicas en el país, lo que conllevó a cierto deterioro de los valores instaurados por la Revolución y defendidos por el Socialismo.

En este contexto, en Cuba se ha trabajado mediante diversas vías en la educación en valores. Varios son los autores cubanos (Chirino, 2003), (Acosta, 1999; 2007), (Arteaga, 2005), (Barrera, 2010), que en sus trabajos investigativos de maestría y doctorado analizaron uno u otro valor o el sistema de valores, por la urgencia que representaba acorrallar la situación de crisis de valores que vivía la sociedad cubana, resultado de la conmoción social que significó el derrumbe del campo socialista y el recrudescimiento de la política norteamericana hacia el país. (Fabelo 1996)

En noviembre de 1995 la Comisión de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Asamblea Nacional del Poder Popular de la República de Cuba, convocó una Audiencia Pública sobre la formación de valores en las nuevas generaciones, “donde prestigiosos especialistas, desde diferentes enfoques (pedagógicos, filosóficos, psicológicos y sociólogos), demostraron la necesidad del fortalecimiento de la formación de valores y que éste constituye un proceso básico para la

elevación de la calidad educativa” (López Falcón, 2006.). “El reclamo encontró oídos receptivos en el pueblo y sus instituciones, quienes reflexionaron y emitieron ideas y proyectos sumamente valiosos que fueron profundamente analizados” (Martínez Martínez, 2001).

El Comité Central de Partido Comunista de Cuba emitió en el 2006 el Programa director para el reforzamiento de los valores fundamentales en la sociedad cubana actual. Este programa, redactado a partir de un estudio de la necesidad de encaminar la educación de la población en los valores fundamentales del proceso de construcción del Socialismo que más se vieron deteriorados durante los años anteriores, adquirió mayor relevancia por su envergadura y el nivel de integración de factores que alcanzó, debido a la inexistencia de algún antecedente en la práctica.

En el año 2012 este Programa Director se enriquece y perfecciona. En tanto esta investigación no está dirigida a medir el comportamiento de esos valores en las escalas valorativas de los sujetos, sino al tratamiento que da la prensa escrita matancera al mismo, por tratarse del sistema de valores que identifica a la nación cubana, en la conceptualización y operacionalización de los mismos, la autora trabajará con dicho documento acreditativo de la manifestación instituida de ese sistema de valores, de ahí que se comprendan esos valores como a continuación se presenta:

La **dignidad revolucionaria**, expresada en “el respeto del hombre hacia sí mismo, a la patria y a la humanidad” (PCC, 2006). Se manifiesta “al tener una conducta consecuente con la ética de la Revolución cubana; combatir toda manifestación de egoísmo y consumismo; mantener un comportamiento ejemplar; mantener el proyecto de vida individual ligado al proyecto social socialista; sentir orgullo de ser cubano y respetar a los símbolos patrios (PCC, 2006).

La **laboriosidad** se expresa en “el máximo aprovechamiento de las actividades laborales y sociales que se realizan a partir de la conciencia de que el trabajo es la única fuente de riqueza, un deber social y la vía para la realización de los objetivos sociales y personales” (PCC, 2012). Cuando el hombre es laborioso muestra plena dedicación a su actividad laboral y social; cumple con disciplina, eficiencia, calidad

las tareas encomendadas y siente mayor realización personal, en tanto mayor sea su aporte social en la actividad que desempeña.

El **patriotismo**, es un fenómeno psicológico y social complejo entendido como “la lealtad a la historia, la patria y la Revolución socialista y la disposición plena de defender sus principios para Cuba y para el mundo”. Se manifiesta cuando el hombre tiene disposición a asumir las prioridades de la Revolución al precio de cualquier sacrificio, posee sentido de independencia nacional y de orgullo por su identidad, tiene conciencia de la importancia de su labor y fortalece la unidad del pueblo en torno al Partido” (PCC, 2012). Incluye “correspondencia e identificación racional e incondicional hacia otros hombres, fenómenos, hechos y procesos” (Tortoló Fernández, 2006).

El **humanismo** “es el amor hacia los seres humanos, y la preocupación por el desarrollo pleno de todos sobre la base de la justicia” (PCC, 2006). Se aprecia cuando el hombre siente los problemas de los demás como propios, brinda afecto, comprensión, muestra interés, preocupación, colaboración y entrega hacia las demás; escucha a las otras personas con empatía y comprensión y es altruista y desprendido con absoluto desinterés.

La **responsabilidad** “es el cumplimiento del compromiso contraído ante sí mismo, la familia y la sociedad” (PCC, 2006). Ser responsable es tratar de que todos nuestros actos sean realizados de acuerdo con una noción de cumplimiento del deber en todos los sentidos. Se manifiesta al “desarrollar con disciplina, conciencia, eficiencia y rigor las tareas asignadas; asumir la crítica y la autocrítica como poderoso instrumento de autorregulación moral; conocer y respetar la legalidad socialista y las normas administrativas establecidas y cuidar el medio ambiente” (PCC, 2006).

La **honradez** es “la rectitud e integridad en todos los ámbitos de la vida y en la acción de vivir de su propio trabajo y esfuerzo” (PCC, 2012). Se dice del hombre honrado que vive con lo que se recibe sin violar la legalidad ni la moral socialista; administra los recursos económicos del país de acuerdo con la política económica trazada por el Partido; vela porque los recursos económicos se destinen hacia si objeto social; combate la enajenación de la propiedad social en beneficio de la

propiedad individual y enfrenta las manifestaciones de indisciplinas, ilegalidades, fraude y hechos de corrupción.

La **honestidad** se expresa “al actuar de manera sincera, sencilla y veraz. Permite expresar un juicio crítico y ser capaz de reconocer sus errores en tiempo, lugar y forma adecuada, para contribuir al bien propio, colectivo y la sociedad. Es lograr armonía entre el pensamiento, el discurso y la acción” (PCC, 2012). Se manifiesta cuando el hombre posee un apego irrestricto a la verdad, es sincero en su discurso y consecuente en su acción; tiene valentía para expresar lo que piensa; combate las manifestaciones de doble moral, hipocresía, traición, fraude y mentira.

La **solidaridad** “es comprometerse en idea y acción con bienestar de los otros: en la familia, la escuela, los colectivos laborales, la nación y hacia otros países” (PCC, 2006). Al ser solidario el hombre se identifica con las causas justas y las defiende; está dispuesto a realizar acciones internacionalistas al precio de sacrificios materiales y espirituales; contribuye desde lo individual, al cumplimiento de las tareas colectivas y participa en la solución de los problemas de la comunidad.

La **justicia** “es el respeto a la igualdad social que se expresa en que los seres humanos sean acreedores de los mismos derechos y oportunidades, sin discriminación” (PCC, 2012). Cuando el hombre es justo cumple y hace cumplir la legalidad socialista; lucha contra la discriminación en los ámbitos políticos, económicos y sociales y valora con objetividad los resultados de cualquier actividad laboral o social.

El **antimperialismo**, incluido en el Programa director para la educación en el sistema de valores de la Revolución cubana (2012), constituye “el rechazo al hegemonismo de los grandes centros de poder mundial imperialista”. La ideología antimperialista se caracteriza por el repudio ante cualquier tipo de dominación extranjera y las actitudes que demuestren servilismo ante el imperialismo yanqui, la defensa del derecho de la nación cubana y otras del mundo a la autodeterminación, el interés por estudiar la historia de Cuba y la universal para comprender la esencia del imperialismo y rechazar el modo de vida burgués que imponen las sociedades de consumo y las guerras con fines imperialistas.

Este sistema de valores ha caracterizado al pueblo cubano a lo largo del proceso revolucionario cubano y constituye la guía para encaminar, a partir de su conocimiento y efectivo tratamiento, la educación en valores de las actuales y nuevas generaciones de cubanos.

1.7 Girón, el cronista de la sociedad matancera.

Girón surgió con una tirada diaria el 22 de noviembre de 1960, producto de la nacionalización de las cuatro publicaciones capitalistas existentes en la capital de la provincia de Matanzas. Su antecesor, Adelante Revolucionario, era propiedad de Antonio Pimentel Herrera, un articulista contrarrevolucionario que abandonó el país a finales de septiembre de ese año.

El 5 de diciembre de 1961 se sustituyó el nombre Adelante Revolucionario por Girón, quedando con seis páginas tamaño Standard, del cual fueron impresos 3 mil quinientos ejemplares, por primera vez a nivel provincial.

Durante la década de los años 70 se alcanzó la tirada récord de 100 mil ejemplares, debido a la especialización por sectores de los reporteros, al auge del periodismo de opinión, la creación de la sección Apartado 133, para plasmar las quejas y sugerencias de la población, la organización de una comisión de la calidad y la aparición del suplemento cultural Yumurí en 1975. Durante 1979 circuló como diario matutino, con una tirada de 25 mil ejemplares de cuatro planas tamaño sábana en rojo y negro. Así se editó hasta el 4 de junio de 1987 cuando apareció con el formato tipo tabloide, ocho páginas en rojo y negro, de martes a domingo.

Durante el Período Especial, debido a la difícil situación económica del país, que produjo la reducción de la cuota de papel, Girón se imprime por última vez como diario el 2 de marzo de 1991. Posteriormente la publicación se vio expuesta a irregularidades en su publicación, saliendo indistintamente diaria, semanal o quincenalmente, hasta que se convirtió oficialmente en semanario el 7 de enero de 1992.

Entre 1989 y 1995, el equipo de dirección de Girón estuvo integrado por Othoniel González-Quevedo como director y Luis Alonso Pozo, como subdirector y entre 1995 y 1999 asume la dirección Odalys Miranda Suárez, con Aurora López como

subdirectora, cargo que en 1997 pasa a ocupar Ricardo Moreno Ballesteros. En junio de 1999 Domingo Orta Vera comienza a dirigir el semanario.

Entre las principales secciones con las que contaba entonces la publicación estaban: Culturales, Deportivas, Apartado 133 (se convirtió después en Apartado 1433), Cartelera, En Diana y Matanzas al día. En 1996 se incluyen Ventana semanal y Cartas a la dirección; en 1997 se comienza a publicar el espacio Presencias dedicado a entrevistas y en 1999 se incluye De cómo hablar.

Girón ha sido siempre el divulgador por excelencia en Matanzas de los principales acontecimientos que han repercutido en el territorio: la victoria de Playa Girón, la campaña de alfabetización, la Crisis de Octubre y las zafras azucareras.

El 18 de abril de 1997, en saludo al aniversario 26 de la victoria del pueblo cubano en Playa Girón, se publicó la primera edición digitalizada del semanario y aparece el primer número del suplemento Humedal, un proyecto editorial mensual dirigido a los pobladores de la Ciénaga de Zapata.

Desde el 4 de junio de 1998, Girón se publica los jueves, con una tirada de 30 mil ejemplares por edición (antes circulaba los viernes). Con el auge de Internet en Cuba, el 12 de mayo del año 2000 irrumpe el primer número de la página web de Girón (www.giron.co.cu), una versión digital que se actualiza diariamente.

Conclusiones parciales.

En Cuba se produjo una difícil situación económica en los años 90, tras el derrumbe del campo socialista en la URSS y los países de Europa del Este y la implementación del Período Especial, lo cual devino crisis de valores, producto de las carencias materiales que sufrió la sociedad cubana. Los medios de comunicación, atendiendo a sus funciones de difusión informativa y educativa, cumplieron un papel decisivo en cuanto a la explicación de este deterioro subjetivo y el enfrentamiento a estas conductas.

Girón, el semanario de la provincia de Matanzas, constituyó una herramienta en el tratamiento de los valores, en un contexto tan difícil, dada la crisis de valores a la que se enfrentó el país.

Capítulo 2: Metodología para diagnosticar el tratamiento de los valores en el semanario Girón entre 1992 y 1999. Análisis de resultados.

En el presente capítulo se abordaron los elementos metodológicos que guiaron la ruta de la investigación, partiendo de dos ejes fundamentales: el sistema de valores que identifica a la sociedad cubana y el tratamiento periodístico que se le dio a este sistema en el semanario Girón, de la provincia Matanzas, entre 1992 y 1999 y se ofrece un análisis detallado de los resultados obtenidos con la investigación.

2.1. Fijando una ruta.

La presente investigación se incluye dentro de la rama **comunicológica**, pues estudia un proceso vinculado a la comunicación, desde una perspectiva teórica en un medio de comunicación específico, en este caso el semanario Girón de la provincia de Matanzas, el cual influye en el desarrollo social y psicológico de los habitantes del territorio.

Dentro de esta rama la investigación plantea un **estudio de mensaje** porque se dedica a comprobar una premisa acerca del tratamiento de la temática axiológica en la prensa escrita matancera entre 1992 y 1999, correspondiente al Período Especial.

En la investigación la **población** es el semanario Girón, mientras que la **muestra** seleccionada está formada por las ediciones publicadas entre 1992 y 1999. Producto de la difícil situación económica por la que atravesó el país en los años posteriores al derrumbe del Campo Socialista y la ruptura de las relaciones de cooperación entre Cuba y las URSS, se vio afectada la frecuencia de algunas publicaciones, como es el caso de Girón. Se seleccionó así, como punto de partida del análisis el 7 de enero de 1992, fecha en que Girón se convierte oficialmente en semanario, lo que afectó el tratamiento de la temática de los valores, dadas las limitaciones temporales y espaciales de la publicación, y se culminó en 1999, debido a que durante ese año se percibió cierto crecimiento económico en el país.

La selección muestral responde a un enfoque cualitativo estructurado y el tipo de muestreo es intencionado, pues se escogieron ediciones correspondientes a un

contexto que se caracterizó por una aguda crisis de valores en Cuba, para investigar cómo el semanario matancero abordó la temática axiológica.

2.2. Métodos y técnicas empleados

El **análisis de contenido cualitativo** constituyó el método más importante y tuvo como objetivo analizar cómo el semanario Girón, de la provincia Matanzas, reflejó el tema de los valores entre 1992 y 1999. Este método tributó concretamente al diagnóstico que conforma la investigación, a partir del estudio minucioso de los trabajos periodísticos publicados en el semanario durante la etapa seleccionada.

El **universo** seleccionado es el semanario, del cual se estableció como **muestra** las ediciones publicadas entre 1992 y 1999. La **unidad de análisis** es el sistema de valores abordado en el semanario y las **categorías principales** son los valores, géneros periodísticos empleados, lenguaje utilizado y ámbito en que se reflejan.

Su desarrollo se organizó a través de una guía en la que se reflejan dos dimensiones generales las cuales abarcan el contenido del estudio: el sistema de valores de la sociedad cubana y el análisis que de ellos se hace, desde el punto de vista periodístico.

Para abordar el sistema de valores de la sociedad cubana se tuvo en cuenta:

- La presencia del tema en el semanario Girón entre 1992 y 1999.

En el semanario aparece reflejada la temática de los valores, desde diferentes puntos de vista y asociada a diversos sectores de trascendencia nacional, provincial y municipal.

De esta forma se explica hasta qué punto se vieron reflejados los valores en el semanario durante la etapa seleccionada, se refiere a los elementos que afectaron su tratamiento entre 1992 y 1999 y las motivaciones que condujeron a la elaboración de trabajos periodísticos relacionados, de alguna manera, con la temática axiológica, a decir de los periodistas. También se explica la evaluación de la autora con respecto a esto y las causas de esa evaluación.

- Si se analiza el sistema de valores de la sociedad o se privilegia alguno en especial.

Como fenómenos sociales, los valores están interrelacionados entre sí y la afectación de uno conlleva necesariamente a que otros varíen en la concepción de las personas. En realidad, las circunstancias de Cuba durante la década de los años noventa exigían que algunos valores recibieran un tratamiento diferenciado, por su nivel de resquebrajamiento en la sociedad, sin restarles importancia a otros. De esta manera se determinan las causas de la preferencia que se le da a unos valores con respecto a otros, basadas en el contexto histórico que vivía la Revolución cubana durante la década de los años 90.

- La profundidad con que se aborda el sistema de valores de la sociedad.

Es muy importante ya que esta definirá que el periodista logre con éxito o no el objetivo de su producto comunicativo y que esté vinculado directa o indirectamente al valor que se aborda.

Cuando se indica, que en el trabajo el periodista **sugiere** el valor lo que se debe interpretar es que a partir de un hecho o la relevancia de una personalidad se percibe el valor, se insinúa, pero no se menciona ni se aborda con mayores elementos; su comprensión estará determinada por el nivel de preparación académica o capacidad analítica que tenga el lector.

El **mencionar** el valor se refiere a que este solo se enuncia. No llega a valoraciones ni análisis más profundos que repercutan en cómo el lector interiorice este valor y se incline a adoptar las conductas sugeridas.

Al **valorar** o **criticar** el periodista toma partido, expresa su opinión e induce cierta posición en sus receptores con respecto a una situación o fenómeno determinado. Estos criterios pueden aparecer acompañados por datos, diferenciados puntos de vista y otros recursos, lo cuales amplían el contenido del trabajo y contribuyen a que logre su objetivo. Es importante acotar que la crítica constituye un método idóneo para formar valores, a partir de la condena a un hecho social censurable, y no se utilizó lo necesario en ese sentido.

Los trabajos que **analizan** no se limitan a informar o valorar, sino que indaga las causas y consecuencias de un fenómeno o hecho, que por su trascendencia amerite hacerlo público.

- La dimensión del valor.

Requiere del razonamiento profundo del producto comunicativo pues estas constituyen manifestaciones propias de los valores, es decir, la objetiva, la subjetiva y la socialmente instituida y de ellas depende, en gran medida, el reconocimiento de la significación atribuida en una sociedad a un hecho o al valor propiamente dicho.

Es así, que se asume **la dimensión objetiva** del valor en la medida que se manifiesta en la noticia el reconocimiento a ese sistema de valores consustancial al tipo de sociedad que se construye en Cuba.

La dimensión subjetiva, se asocia a la aprehensión y concientización que hace el hombre de ese sistema de valores, a través de la valoración que hacen del mismo, dada la implicación de sus intereses, necesidades y fines en la apreciación de los mismos. En los trabajos periodísticos analizados aparecen ejemplos en los que el protagonista expresa que la ejecución de sus acciones se debe a un motivo relacionado directamente con el valor; por ejemplo en un internacionalista que reconozca su compromiso de ayudar a personas de otras naciones.

También se aborda desde la subjetividad del periodista o del protagonista del trabajo periodístico cuando evalúa una situación o fenómeno, a partir del reflejo de un valor; por ejemplo cuando el profesional de la comunicación ofrece su punto de vista acerca de la contaminación ambiental o un estudiante valore la dedicación de sus compañeros durante su participación en las Brigadas Estudiantiles de Trabajo.

Existen tantos sistemas de valores como personas en el mundo, pues cada hombre les da una interpretación propia, de acuerdo a su estilo de vida, la sociedad en que vive y su ideología. Por esto se hace necesario que el Estado, como máximo representante de las clases o grupos sociales, determine para estos su propio sistema de valores.

A la selección de este sistema le corresponde **la dimensión instituida**, que puede darse a conocer a través de las políticas y leyes que dicta el Estado para establecer el orden, la disciplina y la justicia ciudadana; también puede expresarse a través de las páginas de un órgano de prensa, en tanto este constituye la voz del Estado, el mediador entre este y el pueblo.

- La periodización con que se refleja el sistema de valores en el semanario.

Se refiere a los períodos en que más y menos se abordan los valores. Para ello se tuvo en cuenta la selección de los años y meses en los que más aparecen trabajos de este tipo, lo que favoreció la educación en valores de la población matancera y también aquellos en los que se publicaron menos o ningún texto con estas características.

- La sistematicidad con que se refleja el sistema de valores.

Se relaciona con el punto anterior pero reflejado en las ediciones de Girón en que aparecen más y menos trabajos que se asocian a la temática axiológica, en las que no aparece ninguna y las ediciones que no pudieron consultarse porque no se encuentran en el archivo del semanario.

- El ámbito en que se refleja la noticia.

Determina los principales sectores a los que se dedicaba el producto comunicativo destinado a la población. En su reflejo repercutió también el contexto histórico y la poca orientación que recibían los periodistas con respecto a la educación en valores.

Las esferas a las que se refiere esta investigación son la económica, en aquellos asuntos referentes al desarrollo o la situación económica del país; la política con los tópicos relacionados con las leyes y concepciones que rigen la organización y conducción de la sociedad humana, particularmente del Estado o instancias superiores a este; la social, que se manifiesta en los campos relacionados con el desarrollo de la sociedad y las relaciones entre los individuos que la integran (salud, medioambiente, educación, deporte, religión, cultura); y la histórica, la cual contiene los hechos y personajes que se vincularon al proceso de liberación nacional de Cuba.

Para realizar el análisis del tratamiento periodístico se tuvo en cuenta:

- Los géneros periodísticos.

Su elección requiere de la comprensión del hecho que se va a transmitir, para poder emplear las particularidades y ventajas que cada uno presenta en función de ofrecer un mensaje periodístico acorde al momento histórico, a la realidad social y que responda al nivel académico y cultural de cada lector.

Todos los géneros pueden ser idóneos para abordar la temática de los valores. La **información** ofrece en pocas líneas la narración de un hecho que por su importancia puede generar valores; la **entrevista** permite resaltar las cualidades de una persona y convertirla en un paradigma a seguir; el **reportaje** brinda facilidades que enriquecen el conocimiento del hecho, su valoración y análisis; el **comentario** admite que el periodista interactúe con el lector a través del planteamiento de sus propias opiniones; la **crónica** se inclina hacia los sentimientos del autor a partir de la narración de un hecho; el **artículo** marca un nivel de profundidad óptimo para abordar el tema desde sus múltiples variantes y el **editorial** aparece como la opinión del Estado, respaldada por el órgano de prensa.

- El lenguaje empleado.

Se refiere a la visión que asume el autor al redactar su producto comunicativo. Puede ser **esquemático**, cuando el periodista solo informa el hecho o lo aborda desde una óptica que no incluye el análisis o alguna valoración, solo ofrece los datos sin otros matices y no tienen en cuenta cómo podría influir el trabajo periodístico en la educación en valores de la población. Estos textos también pueden ser positivistas, si exaltan acciones desde una posición conformista, si el hecho es acompañado por justificaciones o no tiene en cuenta cómo incide en el desarrollo económico político y social del país; o dogmático, si no va a la esencia de las problemáticas y se limita a informar el asunto como está establecido.

También se puede abordar el trabajo periodístico con una óptica **reflexiva**, que se manifiesta cuando el periodista considera detenidamente un hecho y aporta datos que lleguen a la psiquis de los lectores para que estos recapaciten sobre acciones que pongan en peligro sus vidas o las de las personas a su alrededor.

En otros casos plantea una visión valorativa cuando el periodista, a partir de su valoración personal sobre un fenómeno social, incita a los lectores a adoptar determinadas conductas reconocidas como positivas por la praxis social. Puede asumir una postura de crítica al hecho, análisis de sus causas y consecuencias o solo valorar la importancia de poner en práctica estas conductas.

- Si se aborda desde un hecho, un colectivo o un individuo.

Tratar el valor a partir de un hecho conduce al lector a identificar esa acción con el valor planteado; este hecho puede ser una misión internacionalista, los resultados obtenidos gracias a la dedicación al trabajo, las donaciones de sangre, el cuidado del medio ambiente y a la propiedad social, etc.

Si se aborda desde el punto de vista de un individuo, se refiere a que la acción destacada es realizada por una sola persona quien aporta su experiencia o de la cual por su significación histórica se conocen hechos relevantes. Este tratamiento puede ser efectivo en tanto la persona a la que se dedica el trabajo periodístico se convertirá en un paradigma para los receptores, que querrán seguir esta línea conductual para que se les reconozca igualmente.

Si la acción se produce por un colectivo (un contingente de trabajadores, el pueblo, etc.), mediante la publicación del trabajo este verá su esfuerzo reconocido y se empeñará en continuar alcanzando resultados similares o mejores, afianzando el valor dentro de la sociedad.

- El espacio donde generalmente se publica el trabajo periodístico dentro del semanario, como expresión de la importancia concedida a la temática.

La ubicación de un trabajo periodístico en las páginas de una publicación responde a la política editorial establecida en la misma, es decir, que estará determinada por la importancia que se le conceda al tema por parte de quienes dirijan el periódico o semanario.

Generalmente en las publicaciones periodísticas los temas más importantes aparecen publicados en primera plana o en las páginas centrales. En el caso del semanario Girón la página 1 se dedicó a informaciones de amplia repercusión económica, política o social y las centrales (4 y 5) a géneros mayores, con igual repercusión.

En la página 2 aparecían indistintamente trabajos informativos y de opinión; la 3 se destinaba a temas relacionados con el deporte y la 7 al desarrollo cultural de la provincia.

Las páginas 6 y 8 reflejaban informaciones y, en menor medida, trabajos de opinión acerca de temas de actualidad nacional y provincial, fundamentalmente vinculadas al sector económico.

Otro de los métodos empleados para la recogida de la información fueron las **entrevistas**. Estas son enfocadas a obtener la información de aquellos profesionales de la prensa escrita matancera, vinculados directamente al trabajo del semanario durante la etapa seleccionada, ya sea como directores del medio o como periodistas.

Para la realización de las mismas se emplearon guías de preguntas estructuradas previamente a partir del análisis de los trabajos periodísticos, que fueron organizadas y modificadas durante la entrevista, sin seguir un orden riguroso, pudiendo las respuestas dar lugar a nuevas cuestiones, en relación con las consideraciones que los entrevistados ofrecieron en sus respuestas y de los elementos en los que la autora consideró importante ahondar, con el fin de enriquecer los resultados de la investigación. Por ello se clasifican como entrevistas semiestandarizadas.

Estas entrevistas tuvieron como objetivo aportar más elementos que contribuyeran a corroborar los resultados de la aplicación del análisis de contenido, a través de las propias experiencias de los autores de los trabajos periodísticos, a la luz de los años que han transcurrido.

2.3. Análisis de los resultados obtenidos desde el punto de vista axiológico.

➤ Presencia del tema de los valores en el semanario Girón.

El semanario Girón, Órgano Oficial del Partido Comunista de Cuba, en Matanzas, mantuvo un insuficiente tratamiento de la temática axiológica durante los años seleccionados. Las razones que argumentan esta afirmación, son las siguientes:

Se analizaron 393 ediciones (corresponden al período 408 pero faltan 16 en el archivo), de las cuales existen solo 95 que no tocan el tema de los valores de forma alguna, cifra que no es representativa en comparación con las 297 que sí lo exponen. Aun así en total se dedicaron solo 571 trabajos a abordar los valores, durante ocho años (**Anexo 3**).

Según las entrevistas realizadas esto se debió a que durante los años del Período Especial se prestaba mayor atención a las dificultades económicas y las medidas para solventarlas, lo que, lejos de contribuir a la educación axiológica de la

población, favoreció a la preocupación excesiva de esta por los asuntos de orden económico.

Acerca del contexto que repercutió en el análisis axiológico en Girón, uno de sus directivos explicó que las condiciones materiales atentaban contra el trabajo periodístico, pues existían “carencias de todo tipo: desde un simple bolígrafo, una buena cámara fotográfica, hasta la imposibilidad de consultar varias fuentes, pues no existían las computadoras, ni Internet”; mientras que otro de sus directivos añadió “la escasez de recursos para la fotografía, el deterioro y colapso de los medios de transporte y las propias personales en el seno de los hogares de cada periodista y sus directivos”.

Se constató que los periodistas consideran que un factor que atentó contra el tratamiento de los valores en la publicación fue la transformación de esta en semanario, debido a las causas expuestas en el epígrafe 1.7 de la presente investigación. “El periódico se deprimió al extremo de salir un periódico diario con una tirada considerable, a salir tres veces en semana y después una vez en semana”.

Todos coinciden en que el Período Especial fue una época de mucha escasez que acentuó la denigración de los valores y algunos justificaron el insuficiente tratamiento dado a la temática con el hecho de que “el periódico no tenía espacio para publicar todo lo que debía conocer la población matancera, no tenía tiempo para discernir si había que poner una cosa más importante que otra”.

Otros factores que redujeron el tratamiento de los valores, en su máxima y más acabada expresión, fueron el desconocimiento que existía sobre un tema que, aunque estaba implícito en el actuar de la población, en esos momentos era novedoso y la falta de la debida orientación o asesoramiento.

A pesar de estas dificultades objetivas y subjetivas, una opinión generalizada que se comprobó a través del análisis de las ediciones del semanario es la presencia del tema valores en la publicación. Así lo reflejan los directores de la publicación y sus periodistas al considerar que el periódico contribuyó a la formación de valores “al resaltar en ese panorama la obra de colectivos destacados, sus inventivas o soluciones a problemas, lo hicimos desde alguna perspectiva creíble, real, sincera;

“el órgano no estuvo ajeno en el abordamiento de la temática de los valores, porque secciones semanales como La nueva escuela (no existían en el período seleccionado para esta investigación) y la leída Matanceriles abordaron asuntos de marcado interés para la sociedad matancera de entonces” (en las Matanceriles analizadas no se abordaron los valores).

La presencia del tema de los valores en los trabajos periodísticos publicados entre el 7 de enero de 1992 y el 29 de diciembre de 1999 respondió tanto a orientaciones de instancias superiores como a la espontaneidad del periodista, de acuerdo a los resultados arrojados por las entrevistas.

La mayoría de los entrevistados planteó que “muchos temas los orientaban los jefes, otros, la mayoría, surgían por iniciativa propia”, “dado lo convulso de aquel momento, las situaciones que se presentaron promovían en los periodistas la necesidad de expresar criterios sobre la realidad circundante”.

Existen criterios opuestos en otros profesionales de la comunicación pues reconocen que nunca fue su iniciativa y que no creen que fuera iniciativa de ninguno de sus compañeros. Otros reconocieron la novedad de la temática de los valores “nunca antes lo habíamos manejado con ese carácter. De una forma espontánea lo hacíamos, pero sin una política dirigida, sin intencionalidad”.

Se pudo comprobar que, en la mayoría de los casos, el tema fue abordado de manera subliminal, carente de la profundidad que ameritaban los fenómenos o hechos sociales reflejados en las páginas de Girón, así como las causas y consecuencias de la pérdida de valores y la necesidad de ahondar en la importancia de su rescate para la sociedad cubana.

En ocasiones los textos periodísticos ofrecían interpretaciones paternalistas y esquemáticas, como puede observarse en *Diálogo, realidad y estímulo* (**Anexo 4 a**), en el que el periodista no reconoce la crisis de valores o *El afán de elevarse* (**Anexo 4 b**), donde su autor no es consecuente con el momento histórico concreto en que vivía el país, durante el cual el factor económico fue la principal causa y catalizador de la crisis de valores que se produjo.

Además de que no se le da seguimiento periodístico a acciones y escenarios mediante los cuales pudo fomentarse una orientación axiológica más acertada, de acuerdo a la realidad cubana durante los años analizados.

Durante los años posteriores a 1995 el tema de los valores tuvo una menor presencia en el semanario (entre 1995 y 1999 cuentan 74 las ediciones que no reflejan el tema), pero sí se observa una mayor intencionalidad, lo que se debe, en opinión de la autora, a la ejecución de la Audiencia Pública, que constituyó el punto de apertura al tratamiento de la temática de una manera más incisiva a nivel nacional.

Esto se evidencia al analizar los géneros periodísticos que se emplean, donde los de opinión aumentan su presencia y la profundidad con que se aborda, determinada por trabajos que priorizan el análisis y los juicios del periodista, así como el espacio que se le concede dentro de la publicación.

Si bien se trata la temática en la mayoría de las ediciones publicadas entre el 7 de enero de 1992 y el 29 de diciembre de 1999, la autora consideró, después de un análisis exhaustivo de cada trabajo periodístico y teniendo en cuenta la repercusión de la crisis de valores que se produjo en la etapa seleccionada, que el tratamiento puede valorarse como insuficiente, pues no estuvo acorde a la necesidad impuesta por la situación imperante en el país.

➤ **Se analiza el sistema de valores de la sociedad o se privilegia alguno.**

Con poca o marcada profundidad, se abordaron 585 veces los valores que integran el sistema que identifica a la sociedad cubana (se debe tener en cuenta que en algunos trabajos se refleja más de un valor), aunque sí se privilegió en la mayoría de las ediciones publicadas el tratamiento a algunos, por la necesidad de promoverlos más, debido a las condiciones imperantes en Cuba entre 1992 y 1999. Hasta el 29 de diciembre de 1999 el valor más abordado en el semanario Girón es laboriosidad, en 208 trabajos periodísticos, justificado en la necesaria concientización de la población sobre la importancia de aumentar la producción a través del aprovechamiento de las jornadas de trabajo, dada la precaria situación económica existente en el país durante los años del Período Especial.

La laboriosidad es planteada, fundamentalmente, a partir del cumplimiento y sobrecumplimiento de los planes establecidos para la industria cañera, las producciones de cítricos y las horas destinadas a la recuperación de la agricultura, desde una óptica que solo informa el hecho sin llegar a analizar la repercusión del valor en el contexto social.

Esto le restó espacio e importancia a sectores que pudieron incidir más en la educación en valores como el turismo, la educación y la salud, a partir del análisis de cómo el aumento de extranjeros que se hospedaban en los nuevos hoteles construidos en Varadero, respaldado por las atenciones del personal que allí laboraba, contribuía al desarrollo del territorio a nivel provincial, cómo los trabajadores de la salud y los maestros se entregaban a su profesión en función de la atención de los propios cubanos y en otras tierras.

Algunos de los textos que dan fe de ello son *Sembrar sin desmayos*, *Abel Santamaría: contingente vanguardia* y *Millonarios en Laberinto*.

En segundo lugar se trató el tema del patriotismo (129 trabajos periodísticos). Los temas históricos constituyeron una importante vía para fomentar este valor, esencial para enfrentar las condiciones imperantes en el país, desde una posición que expresara el amor a la Patria y al Socialismo, poniendo en primer lugar la defensa de las conquistas alcanzadas por la Revolución.

Entre los títulos que comprueban la presencia de este valor se encuentran *Victoria*, *Acerquémonos al hombre de pensamiento universal* y *La Patria, el amor de todos*.

Muchas naciones del mundo apoyaron a la isla, en medio de las agresiones a que estaba sometida y además el país envió profesionales de la salud a otras tierras del mundo, por lo que la solidaridad ocupa el tercer puesto, con 87 trabajos periodísticos, entre ellos *Sueño por arrobos*, *El matancero Amador Blanco dio su vida por España* y *La ciencia compartida de Dania y Pedro*.

La responsabilidad está presente en 65 trabajos periodísticos, vinculada fundamentalmente a temas sociales como las enfermedades de transmisión sexual, el cuidado del medio ambiente y la higienización pública, aunque algunos también abordan el ámbito económico. Ejemplos de estos trabajos son *El SIDA no es un mito*, *Suicidio a largo plazo*, *Jabitas, perritos y la sociedad* y *Rebasa la provincia*

plan semanal de consumo.

El antimperialismo se manifestó también en 65 trabajos periodísticos. En opinión de la autora, esta constituye una cifra ínfima en relación al contexto político que se analiza, caracterizado por las constantes manipulaciones, injerencias y provocaciones respaldadas por los gobiernos norteamericanos, con el fin de crear un enfrentamiento civil en el país.

En este sentido la temática más utilizada es la condena de profesionales, especialistas y el pueblo en general a las leyes Torricelli y Helms Burton y al bloqueo económico. Entre los títulos que ejemplifican la presencia del valor están *¡No al Imperio!*, *Unidos por la Revolución contra el bloqueo yanqui* y *El drama de una injusticia*.

Una óptica mediante la cual pudo haberse ahondado más el antimperialismo es el diferendo Estados Unidos-Cuba a lo largo del proceso de liberación nacional, pues aunque aparecen trabajos sobre el tema, por ejemplo relacionados con la explosión del Maine, son muy pocos.

También se dio seguimiento, pero en menor medida al humanismo en 14 trabajos (*Contra la filosofía de los monos sabios*, en 1992; *Danzar con ángeles*, en 1996 y *El valor de una mano*, en 1999); la justicia, en 6 trabajos (*Flores en la prisión*, en 1994; *Agradecimiento y lección*, en 1995 y *La vergüenza obrera los había denunciado*, en 1996); la honradez, en 5 trabajos (*La avaricia siempre ha roto el saco*, en 1994 y *Virtudes sin crédito*, en 1997); la honestidad en 4 trabajos (*Ese viejo mal*, en 1995 y *Huecos en la bolsa*, en 1997) y la dignidad revolucionaria en 2 trabajos (*La insolencia recibió lo suyo*, en 1996 y *Acto de dignidad y patriotismo*, en 1997).

El tratamiento a estos últimos valores es precario, pues su presencia en el semanario es mínima en relación con la cantidad de años seleccionados y a la necesidad de crear conciencia en la población sobre estos comportamientos **(Anexo 5)**.

➤ **Profundidad con que se aborda el sistema de valores de la sociedad.**

Es necesario tener en cuenta la profundidad con que se abordó la temática

axiológica en el semanario Girón entre 1992 y 1999, pues esto repercutió en la interpretación de los mensajes plasmados en las páginas de la publicación matancera.

Así refieren los periodistas que laboraban en la publicación cuando afirman que “en ese momento histórico concreto la pérdida de valores estaba reflejada en nuestra sociedad. La profundidad con que se abordaron los valores depende de cómo el periodista haya sido capaz en su sector específico de abordarlo”.

Uno de sus directivos aclaró que “faltaba intencionalidad, investigación, seguimiento a temas que requerían volver sobre ellos con mayor sistematicidad. Quizás, el encasillamiento a un Plan Temático, el excesivo paternalismo y la insuficiente participación colectiva en la elaboración y ejecución de la política editorial del periódico fueron elementos que incidieron en el insuficiente tratamiento de estos asuntos”.

A través del análisis de contenido de los trabajos periodísticos se observa que, en la mayoría de los casos, solo sugieren (227 trabajos) o mencionan (37) determinado valor, a partir de una situación de la vida cotidiana, sin llegar a un análisis profundo y más abarcador, como requerían las manifestaciones de crisis en la subjetividad de los matanceros.

Al respecto reflexionan algunos periodistas que “aunque tú no trates como trabajo individual, un trabajo sobre valores, quizás en una entrevista a un trabajador, un artista, un científico, estás dando patrones de conducta. Eso también es tratar valores. El periódico quizás no abordó como debía el tratamiento de los valores, en la época en que más falta hacía tratar ese tema”.

En la mayoría de los trabajos, como plantean los profesionales de la comunicación, se trataba el tema “en el hecho en sí de destacar la labor desinteresada, altruista, solidaria, honesta de determinados trabajadores o personas simples, la palabra VALORES no se mencionaba”.

Ejemplos de trabajos que reflejan la poca profundidad con que se abordó el tema son *Con el pilar de la Granja de Cultivos Ceiba Mocha*, *Arabense el primer anapista en cortar las 40 mil arrobas de caña*, *El secreto de los Ramírez* y *Limonar, un pueblo laborioso*, en los que solo se informa el hecho sin analizar la importancia de

estas acciones para el avance gradual de la economía, respecto al contexto en que vivía el país, o las motivaciones y causas que propiciaron estos resultados.

Para lograr un mayor afianzamiento del valor mediante temas de este tipo, dadas las carencias que acarreó el Período Especial, hubiera sido más efectivo ofrecer una visión más integradora e intencional a partir del análisis de cómo repercutía el amor al trabajo, el compromiso individual y colectivo con las tareas que se imponían desde el punto de vista productivo y cómo cada hombre veía reflejada su labor en el desarrollo económico del país.

Esto afectó la comprensión del tema pues la lectura entre líneas y la sola mención dificultan la identificación y la comprensión de los valores tratados y no todos los lectores poseen la misma profundidad de análisis para aprehender correctamente el mensaje.

Otros trabajos periodísticos valoran una personalidad o una conducta destacada (191) o critican (38) cierta acción, llegando así a fomentar el valor. Dentro de estas clasificaciones se destacan los trabajos de corte histórico y social; entre ellos están *A treinta años de la derrota del bandidismo en Matanzas* y *Los cazadores del parque*.

Existen también trabajos que llegan al análisis (78), lo que favoreció la riqueza y comprensión del mensaje periodístico. En *El Sida no es un mito*, se explican las razones que generan esta enfermedad de transmisión sexual, sus secuelas, así como la importancia de la protección para prevenirla; mientras que *Entre el dicho y el hecho* encara los delitos, critica las justificaciones y propone medidas para erradicarlos en la sociedad (**Anexo 6**).

A partir de 1995, se aprecia cierta concientización en cuanto a la redacción de los textos periodísticos, a partir de la publicación de comentarios que, bajo el título *A propósito del debate sobre la crisis de valores*, estaban relacionados directamente con esta problemática, al tiempo que explican sus incidencias en la sociedad cubana (**Anexo 4 c**), los cuales poco tiempo después dejaron de publicarse.

Posteriormente, entre 1998 y 1999, se retoma esta línea editorial con una serie de trabajos de opinión que comienzan a valorar el problema partiendo de sus orígenes, importancia y consecuencias de su pérdida (**Anexo 4 d, e, f, g**).

A pesar de esto último la opinión generalizada de los periodistas es que durante el Período Especial el tema valores se aborda en el semanario “muy superficial y someramente. Nosotros no tocamos bien, con profundidad como lo ameritan, los valores en el periódico Girón. Creo que el periódico contribuyó, pero no lo suficientemente en la época que más falta hacía tratar los valores. Todo lo que el periódico hizo en ese tiempo en cuanto a valores es mínimo, no es suficiente”.

A lo que otros agregan en sus entrevistas que “me parece que nosotros no hayamos sido lo suficientemente capaces de haber cumplido el papel que nos correspondía como periodistas y de alguna manera le pasamos por arriba, no le dimos toda la preferencia a ese tema”.

➤ **Dimensión del valor analizado.**

La dimensión del valor a la que más recurren los periodistas para abordar la temática es la subjetiva (360), pues los valores se reflejan a partir de la puesta en práctica de acciones destacadas a nivel social, como el sobrecumplimiento de un plan de producción, donaciones de sangre o la cantidad de horas voluntarias destinadas al trabajo agrícola, que motivan al resto de la población a seguir el paradigma.

Ejemplos de textos en los que sobresale la dimensión subjetiva se encuentran *Contribuir y triunfar*, trabajo en el que se expone la importancia de las Brigadas Estudiantiles de Trabajo en la opinión de un estudiante de Secundaria Básica; *Voluntarios sin aplausos*, acerca del sentimiento de amor al prójimo que se percibe en las personas que donan sangre para contribuir a salvar otras vidas; *Certificados médicos: al orden y disciplina los simuladores*, en el que explican las consecuencias económicas para el país de la falsedad de certificados médicos y ausencias laborales y se critican tales acciones; *Invertir la pirámide*, en el cual se analizan las consecuencias de la falta de higienización de la ciudad y expone el papel de la población en ese sentido y *Del honor matancero falta mucho por escribir*, sobre las experiencias de los médicos que se encontraban cumpliendo misión internacionalista en los países centroamericanos.

Esta dimensión se observa también en trabajos de opinión, a partir de la crítica de actitudes que se presentaban en la sociedad, no acordes con la experiencia socialista cubana como los delitos y otras tendencias antisociales.

También se abordan los valores desde el punto de vista objetivo (198), a partir de cómo el hombre asume para sí mismo estas conductas deseadas y las pone en práctica. Entre los títulos que abordan los valores de manera objetiva están *Sobrepasó Combinado de cítricos plan de producción del semestre*, *El señor de las horas* y *Zafra: todas las mochas en abril*.

La dimensión objetiva está relacionada fundamentalmente al ámbito económico, resaltando los logros de diferentes empresas e individuos y su repercusión a nivel social.

En menor medida se plantearon los valores instituidos (13), expresados en la posición del Estado cubano con respecto a políticas, leyes o acciones internacionales injerencistas que atentaban contra el desarrollo económico-social de Cuba, entre ellas las leyes Helms Burton y Torricelli y el bloqueo económico, por ejemplo a partir de la Ley de Reafirmación de la Dignidad y la Soberanía cubanas, en el orden externo.

En cuanto al orden interno se presentan textos sobre las decisiones de los órganos e instituciones estatales ante las acciones u omisiones socialmente peligrosas, predominando los trabajos sobre delitos penales. Algunos títulos en los que se manifiesta esta dimensión son *Accionan en Varadero grupos del Sistema de Vigilancia y Protección*, acerca de la sanciones que recibieron dueños de paladares, quebrantadores de la ley y elementos antisociales y *La vergüenza obrera los había denunciado*, en el que dos custodios fueron castigados penalmente por vender materiales ilícitamente (**Anexo 7**).

➤ **Periodización con que se refleja el sistema de valores en el semanario.**

Los períodos en que mayor tratamiento de los valores se apreció en el semanario Girón por edición fueron los años 1994, 1995 y 1993. En 1994 y 1995 existen 93 trabajos periodísticos en cada uno relacionados a la temática; mientras que en el año 1993 fueron 81. En ese mismo orden siguen el año 1992 con 75 trabajos

periodísticos que abordan los valores y 1996, cuando se publicaron 73 trabajos.

Es válido acotar que los años en que existe mayor cantidad de ediciones publicadas en las que se aborda el tema son 1993, 1994 y 1995, en los cuales solo faltan 5, 7 y 8 ediciones, respectivamente.

Resaltan con menor presencia del tema el año 1997, con 62 textos periodísticos relacionados con la temática investigada y en que el faltan 17 ediciones; 1999, en el que en 20 ediciones no aparece ningún trabajo periodístico sobre el tópic y existen 46 trabajos sobre los valores, y 1998, año en el que faltan 19 ediciones y solo aparecen 46 trabajos periodísticos sobre valores (**Anexo 4**).

➤ **Sistematicidad con que se refleja el sistema de valores.**

Un elemento que afectó la investigación fue la inexistencia en el archivo del semanario matancero de 16 ediciones, correspondientes a las siguientes fechas: 14 de abril de 1992; 28 de abril de 1992; 9 de junio de 1992; 6 de noviembre de 1992; 4 de diciembre de 1992; 18 de diciembre de 1992; 7 de enero de 1993; 14 de enero de 1993; 9 de abril de 1993; 18 de diciembre de 1993; 2 de enero de 1994; 17 de marzo de 1995; 17 de enero de 1997; 8 de octubre de 1998; 22 de julio de 1999 y 29 de julio de 1999.

Así también menoscabó en la investigación la ausencia de trabajos periodísticos que reflejaran, en cualquier medida, algún valor en las ediciones publicadas en las siguientes fechas:

1992 (9): 11 de febrero; 18 de febrero; 3 de marzo; 24 de marzo; 7 de abril; 7 de julio; 4 de septiembre; 25 de septiembre; 13 de noviembre;

1993 (5): 29 de enero; 19 de marzo; 16 de julio; 30 de julio; 5 de noviembre;

1994 (7): 4 de febrero; 22 de abril; 27 de mayo; 14 de octubre; 4 de noviembre; 18 de noviembre; 2 de diciembre;

1995 (8): 10 de febrero; 26 de mayo; 10 de noviembre; 17 de noviembre; 22 de noviembre; 15 de diciembre; 22 de diciembre; 29 de diciembre;

1996 (10): 26 de enero; 19 de abril; 24 de mayo; 14 de junio; 23 de agosto; 30 de agosto; 6 de septiembre; 27 de septiembre; 4 de octubre; 11 de octubre;

1997 (17): 4 de abril; 18 de abril; 25 de abril; 16 de mayo; 23 de mayo; 6 de junio;

20 de junio; 27 de junio; 8 de agosto; 15 de agosto; 29 de agosto; 12 de septiembre; 19 de septiembre; 26 de septiembre; 7 de noviembre; 14 de noviembre; 21 de noviembre;

1998 (19): 16 de enero; 23 de enero; 30 de enero; 6 de febrero; 27 de marzo; 24 de abril; 29 de mayo; 4 de junio; 25 de junio; 16 de julio; 13 de agosto; 3 de septiembre; 17 de septiembre; 24 de septiembre; 12 de noviembre; 10 de diciembre; 17 de diciembre; 24 de diciembre; 31 de diciembre;

1999 (20): 28 de enero; 4 de febrero; 18 de febrero; 11 de marzo; 18 de marzo; 15 de abril; 6 de mayo; 20 de mayo; 3 de junio; 24 de junio; 3 de agosto (Edición Especial); 26 de agosto; 2 de septiembre; 14 de octubre; 4 de noviembre; 11 de noviembre; 18 de noviembre; 25 de noviembre; 23 de diciembre y 30 de diciembre.

A pesar de ello algunos periodistas consideran que “la defensa de los valores ha sido temática permanente en todos los medios de prensa. No recuerdo momento específico, porque su tratamiento era sistemático”.

Para confirmar este planteamiento se tiene en cuenta que el número de ediciones en que no se tocó el tema (95) es ínfimo al compararlo con la cantidad de ediciones analizadas en las que sí se reflejó el tópico (297).

(Es necesario aclarar que se analizan el tratamiento y la regularidad con que se abordan los valores de manera separada, por lo que, aunque se expresan los mismos datos, la primera se valora como insuficiente y la segunda como buena).

➤ **Ámbito en que se refleja la noticia.**

La esfera social fue la que más estuvo presente en los trabajos periodísticos relacionados con los valores publicados en el semanario Girón entre 1992 y 1999 (270 trabajos), en diversidad de géneros.

La educación de la población en cuanto a fenómenos tanto positivos como negativos que tenían lugar en la sociedad cubana fue recurrente en ese contexto, máxime cuando a medida que pasaron los años de la década del noventa se comprendió la repercusión de la crisis de valores y el papel de los individuos para cambiar este panorama.

Como indicaron los directores de la publicación matancera en el período abordado

se insistió “en los gestos humanitarios en las donaciones de sangre, el significado del humanismo, el patriotismo y el respeto al derecho ajeno y a las leyes, la ayuda solidaria a otros países en diversas ramas”.

La esfera económica fue la segunda que más reflejó el tratamiento a los valores (238 trabajos periodísticos), debido a las prioridades establecidas en Cuba en cuanto a las alternativas, medidas y estrategias para enfrentar la crisis y los resultados obtenidos en el empeño por alcanzar gradualmente el desarrollo económico del país.

En este sentido agregan los periodistas que los temas más recurrentes fueron “las grandes contiendas azucareras de aquellos años y sus protagonistas”, “encaminado el trabajo a resaltar el esfuerzo -individual y colectivo- en aras de resolver los problemas que más afectaban a la población”.

Los trabajos periodísticos relacionados con la esfera económica abordaron fundamentalmente la laboriosidad a través de informaciones o entrevistas que resaltaban el reconocimiento a los vanguardias en las disímiles ramas de la economía, el elogio a colectivos destacados y las actitudes meritorias de obreros.

En tercer lugar estuvieron presentes temas históricos (94 trabajos), los cuales reflejaron diversos episodios ocurridos durante las luchas por la independencia de Cuba o acerca de los héroes y mártires que participaron en el proceso revolucionario cubano, fundamentalmente a través de comentarios y crónicas. Por último, en 42 trabajos, se abordaron hechos relacionados con temas políticos, pues durante esos años los gobiernos de Estados Unidos, aprovechando las difíciles circunstancias que se produjeron en Cuba y en su afán por desestabilizar al país desde todos los puntos de vista, promulgaron leyes que iban contra el desarrollo de la isla (**Anexo 8**).

2.4. Análisis de resultados desde el punto de vista periodístico.

➤ Géneros periodísticos empleados para el análisis axiológico.

El género periodístico más empleado para presentar la temática axiológica fue la información, en 218 trabajos. Este género, aunque pudiera ser una herramienta muy útil para la educación en valores por su estructura dinámica al ofrecer desde

sus primeras líneas el resumen de lo más importante de su contenido, en la mayoría de los trabajos no se manifestó así.

En este caso el análisis de contenido permitió comprobar que en casi todas las informaciones se sugiere el valor y presenta como tema preponderante el económico, con una tendencia a destacar sobrecumplimientos de planes, horas voluntarias acumuladas y cantidad de movilizados vinculados a la agricultura, cuando pudieron abordar cómo influían esos mismos sobrecumplimientos o la propia participación de un trabajador o un estudiante en la economía de la provincia y específicamente de la familia matancera.

El comentario fue el segundo género más utilizado, en 139 trabajos, debido en gran medida a que posibilita una mayor libertad al exponer valoraciones. Acerca de las causas de la considerable presencia de este género en la promoción de valores uno de los periodistas afirmó que “la opinión del periodista puede ser una crítica o a favor de una postura positiva; pero una entrevista a un cañero te da un tratamiento de valores: el amor a la tierra, a su trabajo, el respeto a la disciplina, al aporte que tiene que hacer a la sociedad”.

Los comentarios abordan disímiles temas, ejemplo de ello son los títulos *Constructores mocha en mano*; *No solo en las fábulas se encuentran moralejas* y *Pensando en el prójimo*.

Es importante destacar la subutilización del reportaje pues, aunque es el tercer género en tratar los valores, solo se emplea en 77 trabajos en los 8 años, de los cuales algunos 36 solo sugieren y no explotan las ventajas de análisis y emisiones de juicios que el género de géneros proporciona.

Entre los reportajes más acabados publicados en Girón entre 1992 y 1999 se pueden mencionar *En el Golfo de Cazones: solidaridad y sentimiento humano*, *El sueño de los dignos* y *Las ironías de Pedro Pan*.

La entrevista permite un mayor acercamiento a las personalidades a partir de sus propios testimonios o los de una persona muy allegada a esta (familiar, compañero de lucha). Se emplea 63 veces relacionada fundamentalmente con el patriotismo y la laboriosidad y el antimperialismo, entre ellas *Secretos bajo la piel*, *Lazos por la hermandad* y *Fermín y Yolanda, las huellas de un crimen*.

Según las entrevistas realizadas los periodistas empleaban la entrevista “a la hora de resaltar el esfuerzo de una persona, por ejemplo un delegado del Poder Popular, un trabajador de la gastronomía, un obrero con innovaciones importantes. También hice bastantes reportajes, casi siempre para resaltar el trabajo de un taller o una fábrica, un consejo popular, un centro de elaboración”.

La crónica estuvo también muy ligada a temas históricos para incentivar el amor por los héroes y mártires y a la Patria, en 50 trabajos. *Jesús Menéndez, un ejemplo que trasciende, El primer ciudadano y Vivir por la Revolución*, constituyen ejemplos de estos trabajos periodísticos.

En menor medida aparece el artículo, que constituye un género de difícil elaboración por la carga de información, datos y puntos de vista que exige. Este género, empleado sobre todo para fomentar la responsabilidad para la prevención de enfermedades de transmisión sexual, también fue subutilizado pues solo aparecen 12 de ellos. Algunos de sus títulos son *El SIDA no es un mito, Fisuras en al recaudación fiscal y Un pretexto providencial*.

El editorial aparece también solo en 12 ocasiones pues este se utiliza como la voz del órgano de prensa, respaldada por el Estado como representante del pueblo cuando por razones determinantes la situación lo amerite. Entre los editoriales más importantes del semanario Girón entre 1992 y 1999 están *Más serenos y objetivos hacia empeños priorizados, Reitera Fidel culpabilidad de Estados Unidos en emigración ilegal y Otra vez Girón (Anexo 9)*.

De acuerdo a los criterios de los periodistas cualquier género es propicio para abordar el tema de los valores. “Generalmente el redactor elaboraba comentarios, pero se percibía la intención de rescatar valores en todos los géneros. En cualquier información, reportaje o entrevista era posible leer en apenas una línea el mensaje”.

➤ **Lenguaje empleado para abordar el sistema de valores.**

- Si se aborda desde una posición esquemática, reflexiva o valorativa.

Existen 249 trabajos que responden a la visión esquemática del asunto, cifra considerable, que respalda el planteamiento que inicia este capítulo. Entre estos

sobresalen los que reflejan una visión dogmática del hecho 227 trabajos y en menor medida existen los positivistas con 22.

La mayoría de estos textos responden a la temática económica, pues en esta etapa se utilizó como estrategia en el semanario reflejar los colectivos o individuos que por su labor obtuvieron la condición de vanguardias nacionales, los sobrecumplimientos de planes, la participación de la población en las labores de recuperación cañera (la industria azucarera era el sector de más peso en la economía).

Esta hubiera sido una política acertada siempre que se reflejara también cómo favorecían los diferentes sectores sociales (medicina, educación, deporte, cultura, turismo, etc.) al desarrollo económico, lo cual no se corresponde con lo analizado en los trabajos periodísticos del semanario.

Así también era importante reflejar no solo cómo el turismo (que comenzaba su etapa de auge) contribuía al desarrollo económico de la provincia, sino por qué implicó un cambio en los modos de vida, la compenetración de culturas diferentes y la proliferación de males sociales como la prostitución. Al respecto consideran los periodistas que “el país se abrió al turismo internacional, pero sólo lo abordamos desde el ángulo económico, dejando a un lado sus efectos sociales en la penetración de vicios, costumbres y deformaciones de la sociedad capitalista”.

En segundo lugar aparecen trabajos de tipo valorativo (269), los cuales pueden aparecer solo valorando o analizando la situación, hecho o personalidad (248 casos) o criticando acciones o conductas negativas, rechazadas por la media social (21 casos).

Los trabajos que apelan a las reflexiones del lector están vinculados principalmente a temáticas de la salud, una de ellas son las causas y consecuencias del contagio del VIH SIDA, como en *Evite el arrepentimiento, A tientas, a ciegas y Juego peligroso*; también se refieren a las indisciplinas sociales y al cuidado de la limpieza de la ciudad y del medio ambiente. En total estos son 51 trabajos periodísticos.

- **Si aborda el tema a partir de un hecho, un colectivo o una personalidad.**

Se abordan a partir de un hecho 376 trabajos periodísticos, fundamentalmente relacionados a temas económicos, como se ha reflejado en el informe de la investigación, y también sociales. Así se pueden encontrar *Hay rumor en la colmena*, sobre el sobrecumplimiento en un 209 % del plan de producción de azúcar en la zafra chiquita en Matanzas; *Un pretexto providencial*, acerca de la explosión del Maine y *El drama de una injusticia*, sobre el secuestro del niño Elián González.

Otros 110 se manifiestan a partir de un colectivo que se insertó voluntariamente en las labores agrícolas o el apoyo del pueblo a la Revolución. Ejemplos de estos trabajos son *Consideraciones al margen de una experiencia*, sobre los resultados alcanzados por estudiantes de 3er y 4to años del IPA Julio Padrón Armenteros con más de un millón de arrobas de caña cortadas y *Trabajadores de la Empresa de Perforación y Extracción de Petróleo adelantan los resultados previstos*.

Un trabajador destacado, un héroe de las luchas por la independencia, un internacionalista constituyen individuos que, por su desempeño o actitud ante determinada circunstancia, son merecedores del reconocimiento social; por tal motivo también existen 85 trabajos periodísticos cuyos protagonistas son individuos destacados a nivel social. Algunos títulos que pueden mencionarse son *Nelson, un método personal*, *El caudillo más tenaz* y *Cuando florezca el mamoncillo*.

➤ **Espacio donde generalmente se publica el trabajo periodístico, como expresión de la importancia concedida a la temática.**

En primer lugar en cuanto a la publicación de textos periodísticos que aborden valores se pueden destacar las páginas 1 y 2, con 158 trabajos cada una.

Durante los años 1992 y 1994 la página número 1 se dedicó principalmente a publicar informaciones que sugieren el valor laboriosidad. Es necesario plantear que el objetivo de estos trabajos fue resaltar cómo el país avanzaba hacia el desarrollo, a través del esfuerzo de los trabajadores y reflejarlo en datos numéricos, en consecuencia al principio de que en primera plana se publican los elementos de mayor repercusión económica, política y social, pero es válido aclarar que la

finalidad que persiguen no es expresar la incidencia de estos resultados en la educación en valores.

Durante el año 1993 esta plana se destinó también a los temas históricos, el desarrollo de las Brigadas Estudiantiles de Trabajo (BET) y las Fuerzas de Acción Pioneril (FAPI) y a la condena de la Ley Torricelli.

La página 2 habitualmente se dedica a temas variados, característica que le permite situarse en este puesto a partir del tratamiento de disímiles temáticas, entre las que se destacan la historia, la salud y la economía fundamentalmente.

Se considera que en la página 2 aparecen los trabajos de menor trascendencia, lo que no ocurre en el semanario, dada la importancia que se le concede a estos temas entre 1992 y 1999. Además, fue en esta plana en la que se reflejaron los comentarios que trataron directamente la crisis de valores, con sus causas y repercusión y la importancia de la educación en este sentido.

Las terceras páginas en importancia son la 4 y la 5, con 100 y 46 trabajos respectivamente. Las páginas centrales, junto a la primera plana, constituyen las de mayor significación dentro de una publicación. En el caso de Girón están destinadas mayormente a los temas económico y social.

Por último aparecen en este orden las páginas 8 (35 trabajos), 6 (27 trabajos), 3, que corresponde a la deportiva, aunque aparecen trabajos con otros temas (26) y la 7, relacionada habitualmente con la cultura, aunque muy pocos de los trabajos aparecidos allí que abordan los valores se destinan a ese tópico (21 trabajos).

Resulta imprescindible tener en cuenta la poca presencia de trabajos vinculados a la temática axiológica en la página cultural, puesto que esta pudo haberse utilizado con éxito para abordar los valores, debido a los puntos de coincidencia que existen entre ambos temas.

La poca utilización de la página cultural en la educación en valores responde primero a que esta fuera considerada por los periodistas como un tema desvinculado a todas las demás esferas de la vida. Algunos plantearon que nunca tuvieron entre sus manos el tratamiento de los valores pus su misión era atender la página cultural del semanario.

Este fenómeno se debía a la poca orientación que recibían los profesionales de la comunicación sobre los valores y que estos eran menospreciados en muchas ocasiones.

Conclusiones del capítulo:

A través del análisis de contenido de las ediciones publicadas en el semanario entre 1992 y 1999 y las entrevistas realizadas tanto a directivos como a los periodistas que laboraron en Girón en esa etapa y que se mantienen en activo, se puede generalizar como diagnóstico que el tratamiento dado al tema de los valores en la publicación fue insuficiente y así lo corrobora el estudio presentado en el capítulo.

Conclusiones.

La difícil situación económica en los años 90, tras el derrumbe del campo socialista en la URSS y los países de Europa del Este y la implementación del Período Especial, devino en una profunda crisis de valores, producto de las carencias materiales que sufrió la sociedad cubana, lo cual tuvo un significativo impacto en las manifestaciones conductuales no acordes a la sociedad que se construía.

La prensa como uno de los instrumentos formativos con que cuenta la sociedad para la educación en valores de los ciudadanos, está llamada a desempeñar con éxito sus funciones de influir en la construcción del imaginario social y de difusión informativa y educativa, cumpliendo un papel decisivo en cuanto a la explicación de este deterioro subjetivo y el enfrentamiento a estas conductas.

La importancia, papel y función de la prensa cubana para la educación en valores de la sociedad se sustenta en sólidas bases teóricas desde la comprensión de qué son los valores y su asunción en su carácter pluridimensional, hasta la interiorización de cuál es el rol que le corresponde desempeñar en una sociedad que construye una alternativa social diferente a la sociedad capitalista actual.

Girón, el semanario de la provincia de Matanzas, no estuvo alejado de esta realidad y constituyó una herramienta en el tratamiento de los valores, en un contexto tan difícil, dada la crisis de valores a la que se enfrentó el país.

A través del análisis de contenido de las ediciones publicadas en el semanario entre 1992 y 1999 y las entrevistas realizadas tanto a directivos como a los periodistas que laboraron en Girón en esa etapa y que se mantienen en activo, se puede generalizar como diagnóstico que el tratamiento dado al tema de los valores en la publicación fue insuficiente y así lo corrobora el estudio presentado.

La superficialidad y la poca profundidad con que se analizaron en la mayoría de los trabajos periodísticos el tema, el poco seguimiento a escenarios, hechos y sectores cuyo tratamiento pudo enriquecer el contenido del periódico y brindarle una visión más completa y acercada a la realidad matancera durante esos años y el esquematismo, dogmatismo y positivismo con que se reflejaron los análisis, fueron constantes en el tratamiento periodístico dado al tema.

Recomendaciones

Sugerir a las Direcciones de los medios de comunicación y la UPEC, la posibilidad de extender la investigación a los años actuales, a otras publicaciones escritas y medios de comunicación en general, de carácter nacional y provincial, dada la importancia que adquiere la educación en valores de la población en la actualidad.

Recomendar a las direcciones competentes de la Universidad, la UPEC, así como centros de diversas enseñanzas y laborales, implementar políticas y espacios destinados a educar en los valores de la sociedad cubana.

Sugerir al Departamento de Periodismo de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, que se estudie la inclusión de este tema en las investigaciones que realiza la asignatura Ética y Deontología del Periodismo, la cual se imparte en el primer semestre de cuarto año de la carrera.

Bibliografía

1. Acosta Morales, Haydeé, Romero Pérez, C, y otros. *La formación de valores en la Universidad: Exigencias teórico-metodológicas*. AESES. Capítulo I. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, 2000.
2. _____. *Sobre los valores y su formación en la universidad: una vez más*. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, 2010.
3. Almaguer Santiesteban, Alicia. *La concepción axiológica y el proceso formativo*. Cuadernos de Educación y Desarrollo. Volumen 3, no. 27. Las Tunas: Centro Universitario Vladimir Ilich Lenin, 2011. (Online) Disponible en URL <http://www.eumed.net/rev/ced/27/asgg2.htm>
4. Araújo Medina, Cremilda. *El rol del periodista*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1980.
5. Ávila Acosta, Roberto B. *Metodología de la investigación: Cómo elaborar una tesis y/o investigación. Ejemplos de diseños de tesis y/o investigación*. Lima: Estudios y ediciones R.A, 2001.
6. Baguer, Francois M., Masden Reyes, Jesús. *Manual del reportaje*. La Habana: Sección G. Artes Gráficas de la Escuela Politécnica de Ceiba del Agua, 1950.
7. Balcells I. Junyent, Joseph. *La investigación social: Introducción a los métodos y las técnicas*. Escuela Superior de Relaciones Públicas. Universidad de Barcelona: Fundación Universitaria Europea de Relaciones Públicas, 2000.
8. Báxter Pérez, C. Esther. *La formación de valores y la tarea pedagógica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1989.
9. _____. *¿Cómo y cuándo educar en valores?* La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2003.
10. _____. *Educar en valores*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2007. ISBN 978-959-13-1511-3.
11. Benítez Cabrera, José Antonio. *Técnica periodística*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1983.
12. _____. *La noticia integral*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1989.

13. Buendía, Manuel. *Ejercicio periodístico*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1989.
14. Cardosa Arias, Santiago. *El reportaje y el reportero*. La Habana: Editorial Orbe. Instituto Cubano del Libro, 1976.
15. Cardoso Milanés, Heriberto. *Cómo redactar la noticia*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1989.
16. Carpentier, Alejo, García Luis, Julio, Schiesser Gerhard, Rius, Hugo. *Géneros de opinión*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1988.
17. Castellanos Simons, Beatriz. *La encuesta y la entrevista en la investigación educativa*. Facultad de Ciencias de la Educación. Centro de Estudios Educativos en Metodología de la Investigación Educativa. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona, 1998.
18. Castro, F. *Ideología, consciencia y trabajo político 1959-1986*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1991.
19. _____. *Ciencia, Tecnología y Sociedad 1988-1991*. La Habana: Editora Política, 1991.
20. Castro Ruz, Fidel. Discurso pronunciado en el Acto Conmemorativo por el XXXVI aniversario del asalto al Cuartel Moncada, en la plaza Mayor General Ignacio Agramonte, en Camagüey, el 26 de Julio de 1989.
21. _____. Discurso pronunciado en la clausura del VI Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba, en el Palacio de las Convenciones, el 24 de diciembre de 1993.
22. _____. Discurso pronunciado en la sesión constitutiva de la Asamblea Nacional del Poder Popular en su quinta legislatura, en el Palacio de las Convenciones, el 24 de febrero de 1998.
23. _____. Discurso pronunciado en el acto por el 40 aniversario de la promulgación de la Primera Ley de Reforma Agraria, en la Sala Universal de las FAR, el 17 de mayo de 1999.
24. _____. Discurso pronunciado por el Día Internacional de los Trabajadores, en la Tribuna Antimperialista de la Juventud, los Estudiantes y los Trabajadores, el 1ro de mayo del 2000.

25. _____. Discurso pronunciado en la inauguración de la escuela de Trabajadores Sociales de Villa Clara, el 16 de octubre del 2001.
26. Chacón Arteaga, Nancy L. La formación de valores morales. Retos y perspectivas. La Habana: Editora Política, 1999.
27. _____. *Formación de valores morales*. La Habana: Editorial Academia, 1999.
28. Colectivo de autores del CEEC. *Cuba, crecer desde el conocimiento*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 2005.
29. Colectivo de Autores. *Economía cubana: del trauma a la recuperación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2006.
30. Colectivo de autores. *Ética*. Moscú: Editorial Progreso, 1989. ISBN 5-01-001234-0.
31. Colectivo de autores. *Diccionario Práctico*. México: Editorial Grijalbo, 2008. ISBN 978-970-780-423-4.
32. Del Valle Menéndez, Roberto. *Los valores que no se pueden perder*. Cuba: 5/03/2012. (Online). Disponible en URL <http://www.tvavila.icrt.cu/noticia.php?id=3165&clas=Portada>
33. Domínguez Pérez, María Isabel. *La formación de valores en la Cuba de los años 90: un enfoque social*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 1996.
34. Fabelo Corzo, José Ramón. *Los valores universales en el contexto de los problemas globales de la humanidad*. Revista Cubana de Ciencias Sociales. Número 28. 1994.
35. _____. *Las crisis de valores: conocimiento, causas y estrategias de superación*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 1996.
36. _____. *Los valores y los desafíos actuales*. Lima: Biblioteca Nacional de Perú, 2001. 308 p.
37. García Luis, Julio. *Técnicas de Periodismo. El artículo general*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1987
38. _____. *Géneros de opinión*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente, 1989.

39. _____. *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos*. Tesis presentada en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación. La Habana. 2004.
40. _____. *Ética periodística. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau., s.f.
41. García Navia, Nelson. *El Perfeccionamiento Empresarial, una visión actual: ¿Un proceso inmune?* Disertación teórica de quinto año de Licenciatura en Derecho. Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Camilo Cienfuegos de Matanzas, 2010.
42. González Rey, Fernando. *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1995.
43. _____. *Un análisis psicológico de los valores: su lugar de importancia en el mundo subjetivo: La formación de valores en las nuevas generaciones: una campaña de espiritualidad y conciencia*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 2006.
44. Hudec, Vladimir. *El periodismo: esencia, funciones sociales, desarrollo*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente, 1988.
45. Konstantinov, F. y otros. *Fundamentos de filosofía marxista-leninista. Materialismo dialéctico*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1984. SNLC: RG 01.20061.5
46. Leñero, Vicente, Marín, Carlos. *Manual de Periodismo*. México: Editorial Grijalbo S.A. 1986. ISBN 970-05-0142-6.
47. PCC. Sobre los medios de comunicación masiva. Tesis y Resolución, 1976.
48. PCC. Programa director para el reforzamiento de los valores fundamentales de la sociedad cubana actual. La Habana: Comisión designada del Comité Central, 2006.
49. PCC. Programa director para la educación en el sistema de valores de la Revolución cubana. La Habana: Comisión designada del Comité Central, 2012.
50. López Bombino L.R. *Ética y sociedad*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2002.
51. Machado Bermúdez, Ricardo J. *Cómo se forma un investigador*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 1985.

52. López Falcón, Adriana. Los valores intelectuales y la gestión de la Información en la formación del profesional universitario. Centro de Estudios y Desarrollo Educacional. Universidad de Matanzas, s.f.
53. Machado Rodríguez, Darío. Una opinión sobre la vigencia de la ideología y de la lucha ideológica. 8/07/2010 (Online). Disponible en URL <http://www.cubadebate.cu/opinion/2010/07/08/una-opinion-sobre-la-vigencia-de-la-ideologia-y-de-la-lucha-ideologica/>
54. Márquez Rodríguez, Alexis, Cuenca de Herrera, Gloria, Angulo Ruiz, Luis. *La enseñanza de la ética en las escuelas de comunicación social*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1989.
55. Martín Vivaldi, Gonzalo. *Géneros periodísticos*. Madrid: Editorial Paraninfo, 1973.
56. Martínez Martínez, Elisa. *Formación de valores en el personal de la salud*. Revista Cubana de Medicina Militar. V 30. No. 3. Julio.-Septiembre. Ciudad de La Habana. Instituto Superior de Medicina Militar Dr. Luis Díaz Soto, 2001. (Online). Disponible en URL http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572001000300009. ISSN 1561-3046.
57. Martínez Rodríguez R. *La ética profesional. Una propuesta teórico-metodológica*. Tesis para optar por el grado de Doctor en Ciencias Filosóficas. La Habana: Instituto Superior del MININT Eliseo Reyes, 2005.
58. Ojalvo Mitjans, V, González, Maura, Castellanos, A, Canfux, V, Viñas, G; Vilariño, J. *Concepción de la enseñanza, aprendizaje y organización docente para la formación de valores en estudiantes universitarios*. Universidad de La Habana, 1997.
59. _____. *Técnicas de aprendizaje participativo*. Centro de Perfeccionamiento Pedagógico de Educación Superior de la Universidad de La Habana, 2001.
60. Pérez Betancourt, Roberto. *Presencia renovada en Internet*. 22/11/2011. (Online). Disponible en URL <http://www.tvyumuri.co.cu/provinciales/9048-aniversario-51-del-periodico-giron-presencia-renovada-en-internet.html>
61. _____. *Valores y valores. Girón*. Matanzas. 6-8-2009, p 3.

62. Pérez Fernández, Ana Margarita. *Preocupaciones éticas del profesional de la información*. Vol.14. No 6. 2006. Citado 24-11-2012. (Online). Disponible en URL http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000600014&lng=es&nrm=iso. ISSN 1561-2880.
63. Pérez Miranda, Manuel. *La entrevista de prensa*. La Habana: Editorial Pablo de Torriente Brau, 1989.
64. Plá León, Rafael. *La filosofía y los valores: Notas polémicas para un tema de actualidad*. Revista Umbral. Santa Clara, s.f.
65. Prieto Ramírez, Doris María. *Problemas contemporáneos de la Axiología*. Revista Humanidades Médicas. Camagüey: Instituto Superior de Ciencias Médicas Carlos J. Finlay, 5/7/2002. (Online) Disponible en URL http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-81202002000300002&script=sci_arttext
66. Ramonet, Ignacio. *Cien horas con Fidel*. 3ra ed. La Habana: Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, 2006.
67. Rancés, Atilano. *Diccionario ilustrado de la lengua española*. Barcelona: Editorial Ramón Sopena, S.A, 1968.
68. Rodríguez Betancourt, Miriam. *Técnica Periodística: Acerca de la crónica periodística*. Selección de textos. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1999.
69. Rodríguez Sánchez, Yaniris; Mesa Fleitas, María Elena, Álvarez Solorzano, Ernestina. La ética del profesional de la información ante la nueva sociedad del conocimiento. Vol.14. No 1. 2006. Citado 24-11-2012. (Online). Disponible en URL http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000100012&lng=es&nrm=iso. ISSN 1561-2880.
70. Rosental, M y Iudin, P. *Diccionario filosófico abreviado*. La Habana: Editora Política, 1964.
71. Rubinstein, S.L. *El ser y la conciencia: La actividad psíquica y la realidad objetiva. El problema del conocimiento. Teoría del reflejo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1979. 414 p.

72. Saladrigas, Hilda y Alonso, María Margarita. *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2000. ISBN: 959-259-059-1.
73. Sánchez Hernández, Arturo José. *Glosario de axiología general*. Revista Humanidades Médicas. Camagüey: Instituto Superior de Ciencias Médicas Carlos J. Finlay, 3/2/2001. (Online). Disponible en URL http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-81202001000300006&script=sci_arttext#c3
74. Sánchez Linares, Enrique, Pablo Guadarrama González y Rafael Araujo González. *Lecciones de filosofía marxista-leninista en dos tomos*. Dirección de Marxismo-Leninismo. La Habana: Ministerio de Educación Superior.
75. Sánchez Vázquez, A. *Ética*. México: Editorial Grijalbo, 1980.
76. Sandoval Manríquez, Mario. *Sociología de los valores y juventud*. Última década. No. 27. Valparaíso: CIDPA, 2007.
77. Torres, Yirmara. *Periódico Girón, el reto de escribir para su pueblo*. 2011. (Online). Disponible en URL <http://www.cubaperiodistas.cu/noticias/noviembre11/22/01.htm>
78. Tortoló Fernández Sonia. *El patriotismo como cualidad de identidad. Una reflexión necesaria en la educación cubana*. Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de Matanzas, 2006.
79. Triana, Juan y Trueba, Gerardo. *El sector de la ciencia y la innovación tecnológica en Cuba: estructura económica de Cuba*. Tomo 1. La Habana: Editorial Félix Varela, 2002.
80. _____. *El Período Especial: veinte años después*. Revista Temas. Número 65 enero-marzo del 2011. pág. 59.
81. Vitier, Cintio. *Ese sol del mundo moral*. Para una nueva historia de la eticidad cubana. La Habana: Ediciones Unión, 1995. ISBN 959-209-073-4.
82. Wolf, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Editorial Paidós, 1991.

Anexos

Anexo 1: Entrevista a los directores del semanario (1992-1999)

Colega, como parte de la investigación que se viene desarrollando acerca del papel desempeñado por la prensa matancera sobre el tema de la educación en valores, le solicitamos sus opiniones al respecto durante este intercambio. Convencida de la aceptación a colaborar y que brindará datos de interés para la investigación, le agradezco de antemano.

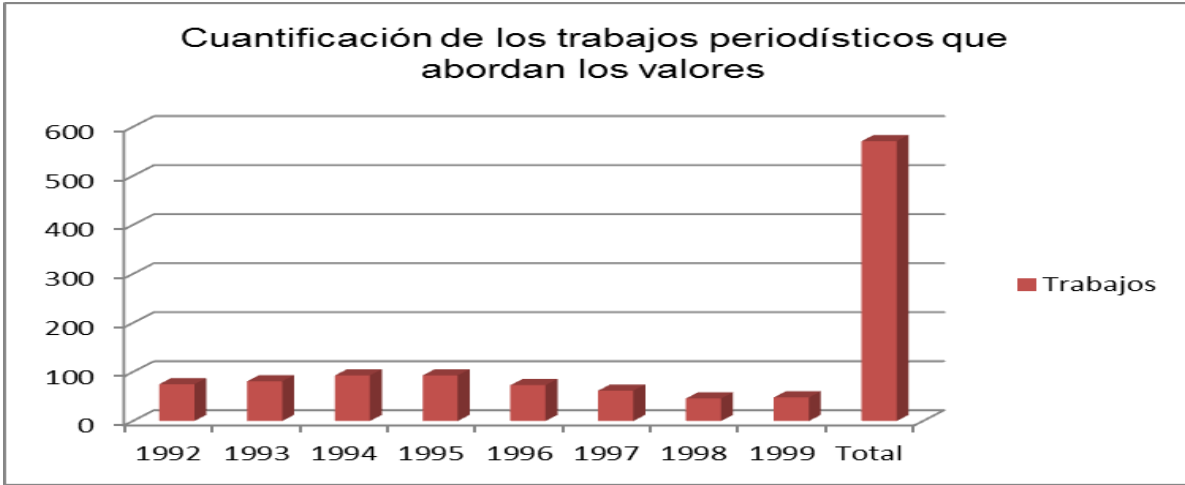
- Nombre y apellidos
- ¿Durante qué período usted fue director del semanario?
- En su opinión, ¿cuáles eran las mayores deficiencias, objetivas y subjetivas, que se presentan en la redacción del periódico?
- ¿Cuáles constituían los principales postulados de la política editorial durante los años en que dirigió el medio?
- ¿Cree usted que el periódico Girón contribuyó a la educación en valores de la población matancera? ¿En qué medida lo hizo?
- ¿Existía durante los años en que usted fue director algún documento que indicara la necesidad de la educación en valores y orientara la política editorial del semanario en relación con la temática de los valores?
- ¿Cuáles fueron los principales géneros empleados para abordar la temática de los valores en el semanario Girón durante los años en que usted dirigió?
- En su opinión, ¿cuáles eran los valores que más se trataban en los trabajos periodísticos en el semanario matancero? ¿En cuáles debió trabajarse más?
- Durante los años que dirigió el semanario, ¿en qué etapas (años) se abordó con más sistematicidad la temática de los valores?
- ¿Con qué profundidad se abordaba generalmente el tema en los trabajos periodísticos?
- ¿Era el tratamiento a la temática de los valores una orientación de instancias superiores o surgía como una espontaneidad del periodista?

Anexo 2: Entrevista a periodistas que laboraron en Girón (1992-1999)

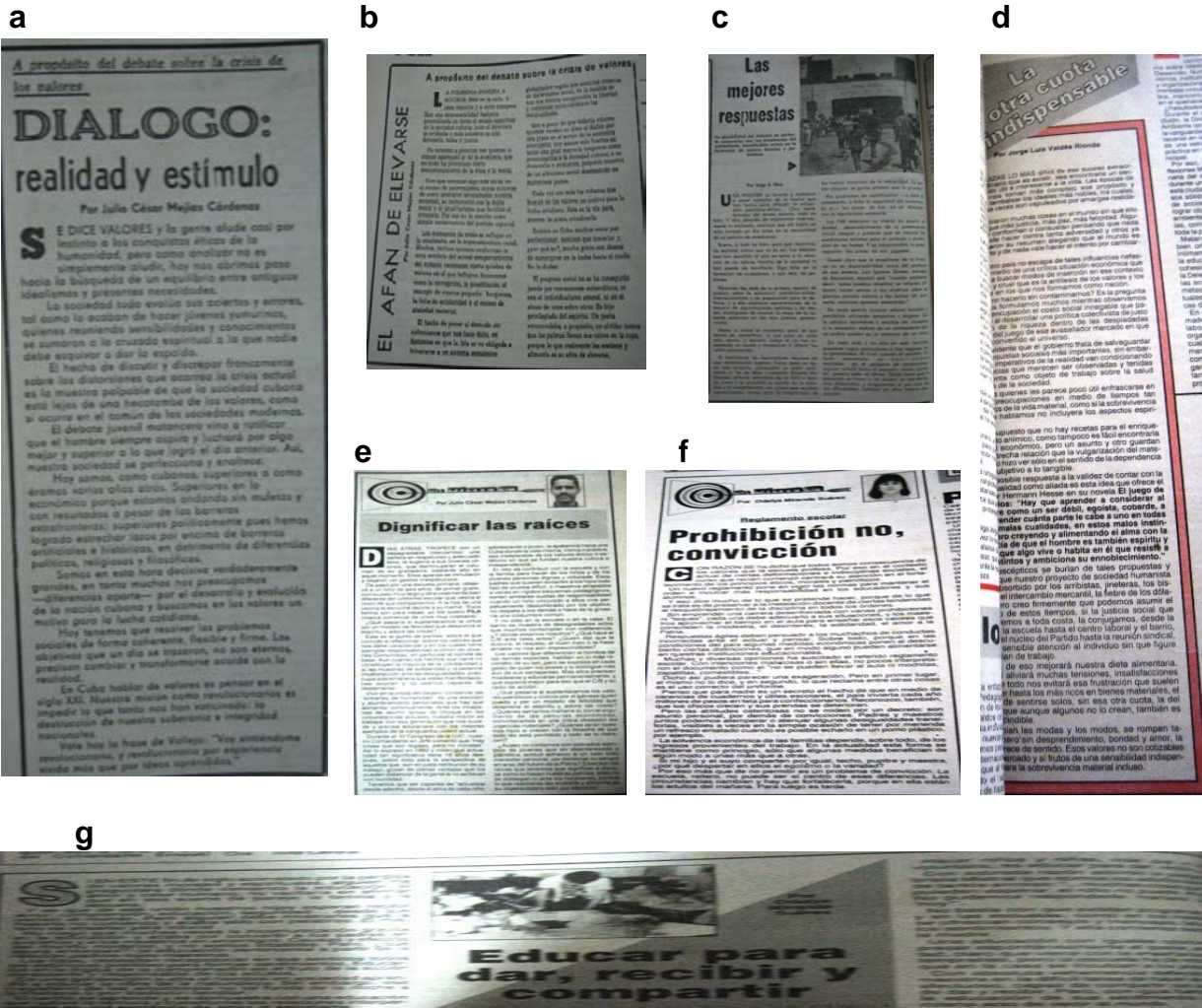
Colega, como parte de la investigación que se viene desarrollando acerca del papel desempeñado por la prensa matancera sobre el tema de la educación en valores, le solicitamos sus opiniones, al respecto durante este intercambio. Convencida de la aceptación a colaborar y que brindará datos de interés para la investigación, le agradezco de antemano.

- Nombre y apellidos
- ¿Durante qué fecha usted laboró como periodista en el semanario Girón?
- ¿Cómo cree que influyó el contexto de Cuba en los años 90 en la educación en valores?
- ¿Cree usted que el periódico Girón contribuyó a la educación en valores de la población matancera durante el Período Especial? ¿Por qué? ¿En qué medida lo hizo?
- En su opinión, ¿cuáles fueron los valores que más se trataron en los trabajos periodísticos en el semanario matancero durante la década del 90? ¿En cuáles debió trabajarse más?
- El tratamiento a los valores en el semanario, ¿partía de orientaciones de instancias superiores o por la espontaneidad de los periodistas?
- ¿Existía algún documento oficial que orientara la necesidad de la educación en valores?
- ¿Mediante qué géneros usted abordó la temática de los valores en el semanario Girón durante esos años?
- Durante la década del 90, ¿en qué etapas recuerda que se abordó con más sistematicidad la temática de los valores?
- ¿Con qué profundidad se abordaba generalmente el tema en los trabajos periodísticos?

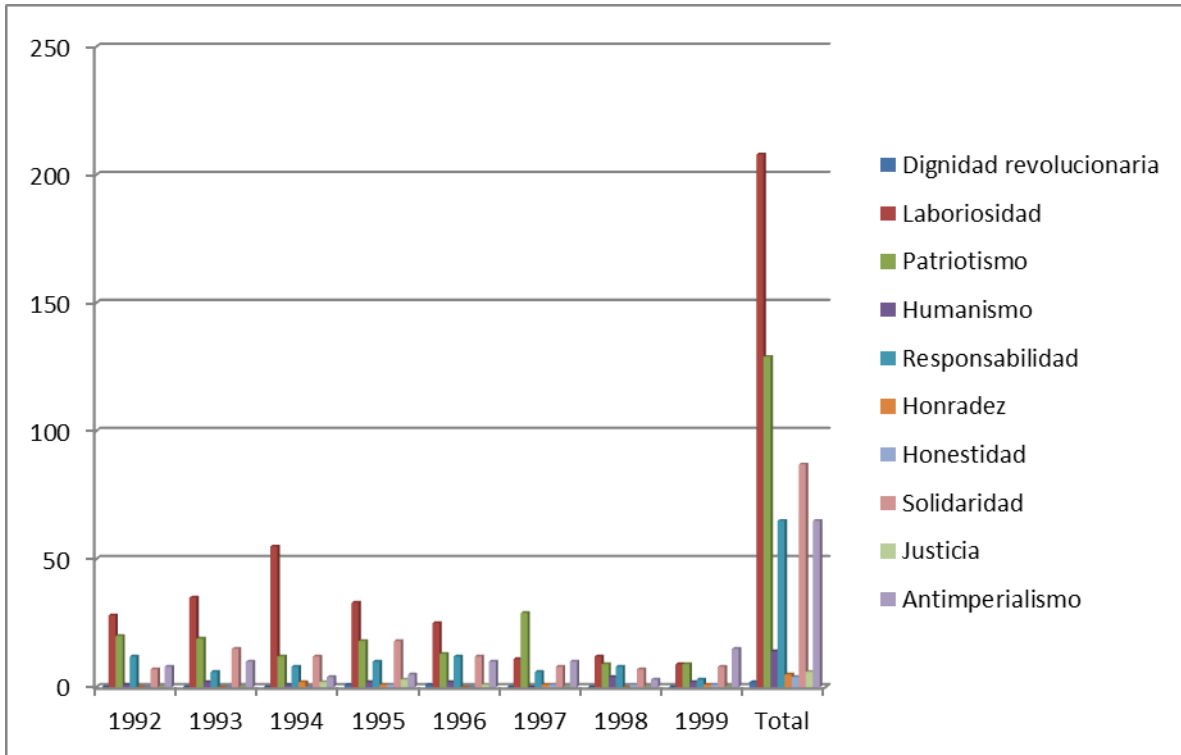
Anexo 3



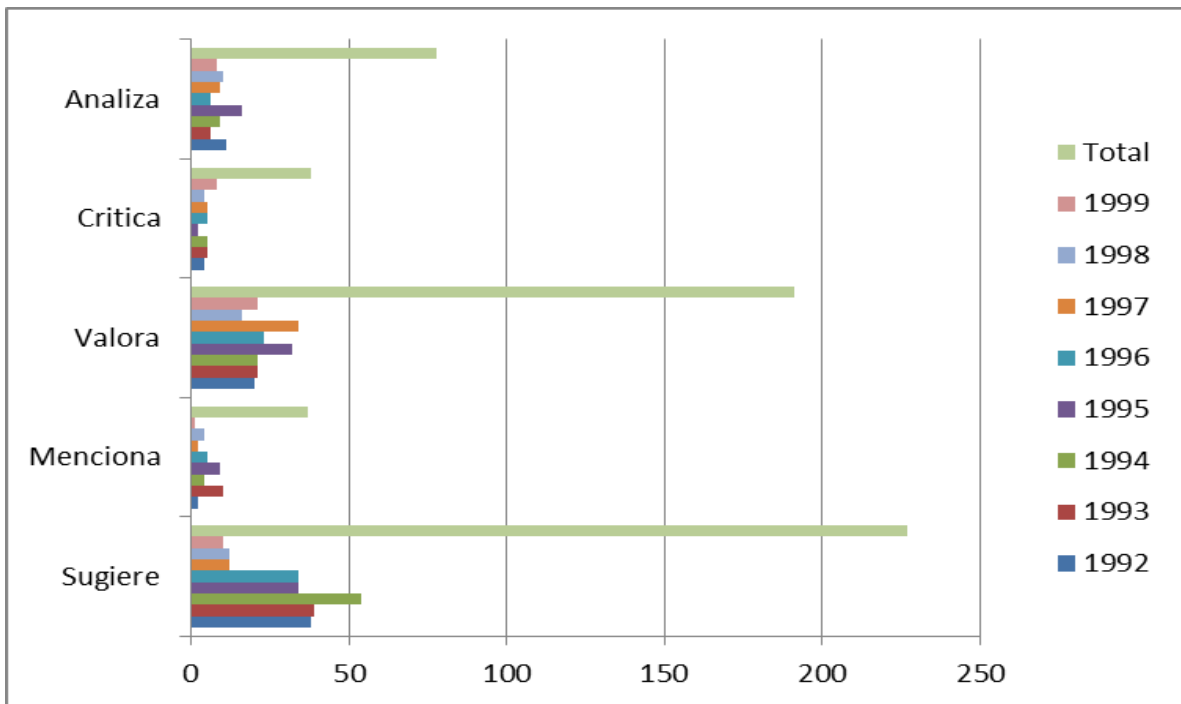
Anexo 4 a, b, c, d, f, g: Ejemplos de trabajos periodísticos sobre la pérdida de valores



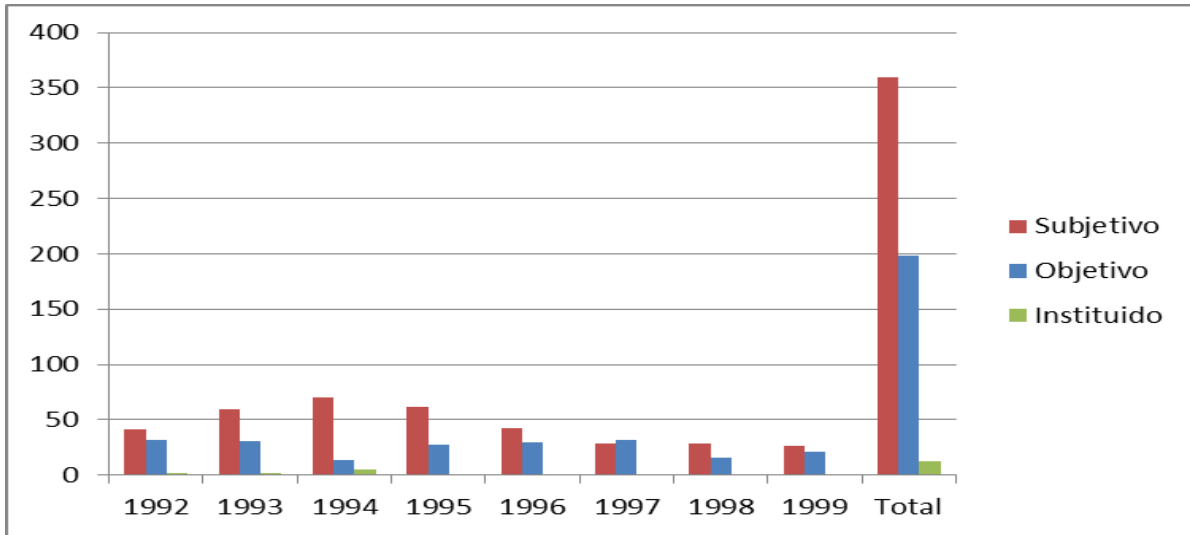
Anexo 5: Cuantificación de los valores abordados en trabajos periodísticos.



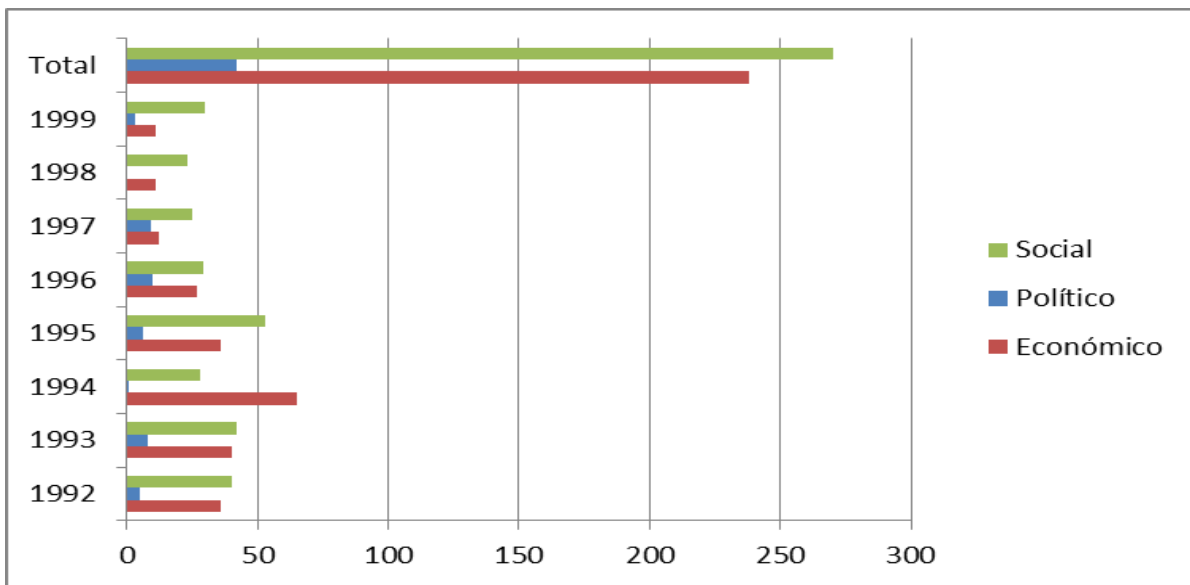
Anexo 6: Profundidad con que se abordan los valores entre 1992 y 1999.



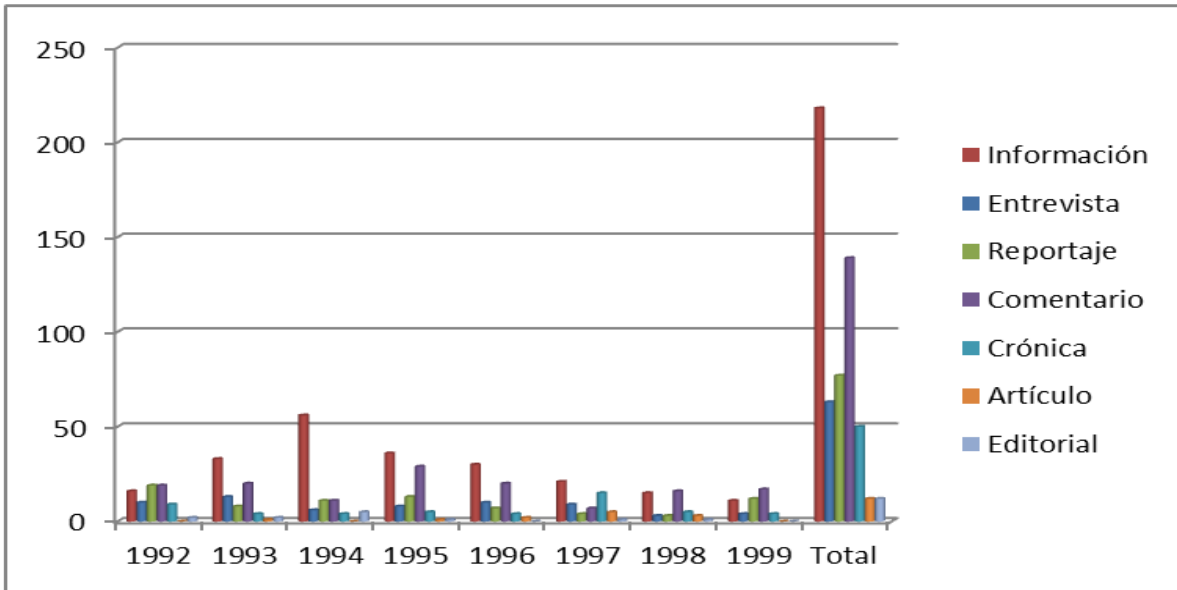
Anexo 7: Dimensión de los valores abordados entre 1992 y 1999.



Anexo 8: Ámbito en que se reflejan los valores entre 1992 y 1999.



Anexo 9: Géneros periodísticos con que se abordan los valores entre 1992 y 1999.



Anexo 10: Espacio en que se publican los trabajos periodísticos relacionados con valores entre 1992 y 1999.

