

Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación y Periodismo



TRABAJO DE DIPLOMA

**En opción al título de
Licenciada en Periodismo**

**Título: La agenda mediática del semanario *La Defensa*
en los años 1941 y 1959.**

Autora: Tania Rosa Álvarez Acosta

Tutor: MSc. Juan Carlos Rivera González

Consultante: Lic. Yirmara Torres

MATANZAS, 2013

“Año 55 de la Revolución”

DECLARACIÓN DE AUTORIDAD

Yo, Tania Rosa Alvarez Acosta, declaro ser la única autora del presente Trabajo de Diploma, por lo cual faculto a la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos a hacer uso del mismo para la finalidad que considere necesaria.

Para que así conste firmo la presente a los ____ días del mes de _____ del 2013.

Firma del autor

Firma del tutor

INFORME DE TUTORÍA

MSc. Juan Carlos Rivera González

AGRADECIMIENTOS

- ❖ A mi tutor Juan Carlos, por estar siempre de buen humor y haber confiado en mí.
- ❖ A Yirmara, porque sin sus consejos esta tesis no hubiera sido la misma.
- ❖ A mis compañeros de aula del primer grupo de periodismo de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, en especial a mis amigas de siempre, ellas saben quienes son.
- ❖ A la profe Odalis por creer en mí desde la prueba de aptitud.
- ❖ A Arianna y Daymette por las revisiones y sugerencias.
- ❖ A quienes fueron mis profes durante la carrera, por los consejos oportunos y las enseñanzas.
- ❖ A Irma Prado, Maciel y La Rosa, trabajadores del Museo José Ramón Zulueta del municipio de Colón, por el apoyo y la paciencia.
- ❖ A Carlos Manuel, historiador de Colón, por los encuentros informales.
- ❖ A los periodistas y trabajadores de Radio Llanura de Colón, por la preocupación y el apoyo.
- ❖ A la familia de Adolfo Grillo, por la ayuda desinteresada.
- ❖ A mis amistades de la vocacional que aún en la distancia estuvieron presentes.
- ❖ A todos mis familiares, que sin saberlo contribuyeron con este trabajo.

DEDICATORIA

- ❖ **A abuelo Leonardo, porque sé que desde el cielo me cuida.**
- ❖ **A mami y a papi, porque sin ellos no hubiese sido quien soy, por los consejos, la ayuda, las revisiones oportunas, por el apoyo y el cariño, en fin... por haberme dado la vida.**
- ❖ **A mi esposo Williams por la comprensión, la ternura y la paciencia, por haber llegado a tiempo, pero sobre todo por estar siempre para mí.**

RESUMEN

El presente trabajo de diploma constituye una investigación histórica que tiene como objetivo general caracterizar la construcción de la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón, provincia de Matanzas, en los años 1941 y 1959. Se enmarca dentro de una perspectiva de investigación mixta y es predominantemente cualitativa, pues profundiza en los elementos que caracterizan la construcción de la agenda mediática del semanario, al tiempo que hace uso de la cuantificación como herramienta para determinar el predominio de los temas, los criterios de noticiabilidad y los géneros periodísticos.

Durante el proceso investigativo sirvió como guía el problema científico: ¿Cuáles son las características de la construcción de la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón en los años 1941 y 1959?

Se corresponde con la línea de investigación propuesta por el Departamento de Comunicación de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, que se interesa por *contribuir gradualmente a la generación de una historia del Periodismo cubano*.

La importancia del estudio radica en ser la primera investigación científica referida a este medio de prensa y en su contribución con la conformación de una historia de la prensa local.

Se utilizaron métodos teóricos y empíricos como el dialéctico-materialista, analítico-sintético, histórico-lógico y la revisión bibliográfica y documental.

El análisis de los resultados arrojó el predominio de las informaciones de sociedad y locales, cierta representatividad de la actualidad y la proximidad como valores noticia y la utilización mayoritaria de las fuentes institucionales y no institucionales. Así mismo su usaron en alto número las informaciones y los comentarios, en detrimento del resto de los géneros periodísticos.

Se pudo concluir que la agenda mediática del semanario *La Defensa* en su construcción favorece los temas más próximos a la localidad y hace énfasis en los elementos comunitarios.

ABSTRACT

The present work of diploma constitutes a historical investigation which its main aim is to characterize the construction of the media agenda of the weekly *La Defensa* of the municipality of Colón, province of Matanzas during the years 1941 and 1959. It is framed within a mixed research perspective and it is predominantly qualitative, because it goes deep into the elements that characterize the construction of the media agenda of the weekly, while it makes use of quantification as a tool to determine the predominance of themes, news –giving criteria and journalistic genres.

The scientific problem served as guide during the investigative process: which are the characteristics of the construction of the media agenda of the weekly *La Defensa* of municipality of Colón in the years 1941 and 1959?

It suits the line of research proposed by the Communication Department of Matanzas University Camilo Cienfuegos, which is interested in *contributing gradually to the generation of a history of Cuban Journalism*.

The importance of the study lies in being the first scientific investigation concerning this means of press and in its contribution to the conformation of the history of the local press

Theoretical and empiric methods were performed such as the dialectic- materialist, analytical-synthetic, historic-logical, bibliographic review and documentary.

The analysis of the outcomes yielded a predominance of information of society and locals, certain representativeness of the present time and the proximity as values news and a chief use of institutional and non institutional sources. Likewise a great deal of information and comments were used in detriment of the rest of journalistic genres.

It was concluded that the media agenda of the weekly *La Defensa* in its construction favors the closest issues of the locality and makes an emphasis on the community elements.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 El estudio de los efectos a largo plazo: La teoría de la agenda setting.....	6
1.1.1 Definición y antecedentes	6
1.1.2 Componentes de la agenda.....	9
1.1.3 Tipos de agendas.....	11
1.1.4 Construcción de la agenda de los medios.....	12
1.1.5 La sociología de la producción de noticias y la agenda setting.....	14
1.2 Elementos que condicionan el proceso de producción noticiosa.....	16
1.2.1 Condicionantes organizativas y lógicas de producción. Del suceso a la noticia.....	16
1.2.2 Gatekeepers y Newsmakers.....	17
1.2.3 Las rutinas productivas.....	18
1.2.4 Criterios de noticiabilidad.....	19
1.2.5 Estrategia de fuentes.....	21
1.3 Condicionantes socio-históricas.....	21
1.4 Los géneros periodísticos. Clasificación.....	22
1.5 Breve reseña de la prensa escrita en Cuba.....	24
1.6 La prensa escrita en Matanzas hasta 1913.....	26
1.7 La prensa escrita en Colón.....	27

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1 Perspectiva de la investigación.....	31
2.2 Tipo de investigación.....	31
2.3 Diseño de la investigación.....	32
2.4 Definición de la categoría analítica.....	32
2.5 Dimensiones.....	32
2.6 Unidad de análisis.....	33

2.7	Población.....	33
2.8	Muestra.....	33
2.9	Métodos y técnicas.....	34

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.1	Un acercamiento a <i>La Defensa</i>	37
3.2	Agenda mediática del semanario <i>La Defensa</i> en el año 1941.....	40
3.3	Agenda mediática del semanario <i>La Defensa</i> en el año 1941.....	47
3.4	Relevancia de los temas presentados.....	53
3.5	Factores que inciden en la construcción de la agenda mediática: fuentes, valores noticia y géneros periodísticos.....	57

CONCLUSIONES.....	63
-------------------	----

RECOMENDACIONES.....	64
----------------------	----

NOTAS Y REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

La prensa no puede ser, en estos tiempos de creación, mero vehículo de noticias, ni mera sierva de intereses, ni mero desahogo de la exuberante y hojosa imaginación. La prensa es Vinci y Ángelo, creadora del nuevo templo magno e invisible, del que es el hombre puro y trabajador el bravo sacerdote.

José Martí

El desarrollo de los mass media y el impacto de las nuevas tecnologías han traído consigo el perfeccionamiento constante de las investigaciones en comunicación. Este tipo de estudios de las ciencias sociales, iniciado en Estados Unidos desde las primeras décadas del siglo pasado, tuvo entre sus principales motivaciones el análisis de los medios de prensa, con el objetivo de detectar los efectos que producían en el público la persuasión y la propaganda política.

Al tiempo que la prensa extendía su quehacer y lograba un desarrollo tecnológico considerable, surgieron otras necesidades e interrogantes, ávidas de respuestas. Con el paso de los años, han sido centro de los análisis una amplia gama de temas, que ya no se ciñen solamente al conocimiento de la política. El periodismo ha hecho suyos los descubrimientos de la investigación de la comunicación e incorporado aportes de la psicología, la sociología, la antropología, la semiótica y las ciencias políticas.

“La complejidad creciente del mundo contemporáneo exige también el empleo riguroso de procedimientos científicos de investigación en periodismo, publicidad, relaciones públicas y otras expresiones de la comunicación social” (Saladrigas-Alonso, 2000: 72).

Las publicaciones periódicas no han quedado exentas de estos estudios, tanto desde el interior, para comprender cuál es la mejor forma de transmitir sus mensajes, como desde el exterior, para ver los efectos que estos producen en los receptores.

En este sentido juega un papel excepcional la hipótesis de la agenda setting, que figura dentro del estudio de los efectos a largo plazo¹. Esta constituye una de las más importantes teorías actuales de los medios de comunicación y se encarga de estudiar la influencia que estos ejercen sobre las audiencias, respecto a la relevancia que le conceden a ciertos temas. Corrobora que la prensa no decide qué debe pensar el público, pero consigue significativo éxito en decirle sobre qué tiene que pensar, qué debe figurar dentro de su agenda, dentro de la opinión pública.

El estudio de la teoría de la agenda setting se remonta a fines de la década del 60 del siglo XX, con los postulados de Maxwell McCombs y Donald Shaw. Además ha sido validada en diversos contextos geográficos, lo cual permite afirmar que sus efectos pueden apreciarse donde quiera que existan un sistema político y un sistema mediático razonablemente abiertos (McCombs, 2006).

Las noticias que aparecen publicadas en la portada de los periódicos, la tipografía de los titulares, la extensión otorgada a un trabajo periodístico y el seguimiento ofrecido a un tema, determinan la importancia de los acontecimientos, al tiempo que lo ponen en el centro de la opinión pública. Los mass media trazan el camino referente a los temas de mayor importancia y el público recurre a ellas, centrando su atención en las que más los atraen. Los temas más destacados se transforman en temas más importantes (McCombs 2006: 29).

El estudio de esta teoría a nivel internacional ha encontrado numerosos adeptos. Esto es debido a la certeza de sus premisas y la confiabilidad de los resultados obtenidos con la eficaz aplicación de métodos científicos. Los estudios de opinión pública juegan un papel importante en la vida mediática en todo el mundo. Sin embargo, es importante señalar que en el país no abundan las investigaciones al respecto.

En los últimos años, estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana han mostrado interés por los análisis de construcción de la agenda mediática de periódicos como Granma, Juventud Rebelde y Tribuna de La Habana. El presente trabajo de diploma viene a continuar estas investigaciones que han sido utilizadas como referentes teóricos², por ser las pioneras de estos estudios en Cuba.

Por otro lado las líneas de investigación generales del Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos conceden especial interés a los estudios históricos, apuntando la necesidad de *contribuir gradualmente a la generación de una historia del Periodismo cubano*.

En el caso específico del periódico *La Defensa* del municipio de Colón, es preciso mencionar que aún cuando hay estudios que se acercan a la historia de la prensa en el territorio, como el de Pelayo Villanueva (1932-34): *Apuntes para la Historia de Colón*; y otros desarrollados por los trabajadores del museo local José Ramón Zulueta, no existe ninguna investigación dedicada específicamente al periódico objeto de análisis.

Un elemento que concede validez a este estudio es planteado por Mauro Wolf en su libro *La investigación en comunicación de masas*, al referir que “la información impresa posee la capacidad de indicar eficazmente la distinta importancia de los problemas presentados y (...) proporciona a los lectores una indicación fuerte, constante y visible de relevancia” (2005: 90).

Indica así que la aplicación de esta teoría al estudio de un medio de comunicación impreso arroja, siempre que se utilicen los métodos adecuados, información precisa y confiable.

A un siglo de la fundación del semanario *La Defensa* y por la escasez de estudios similares sobre la prensa en el municipio de Colón, la autora creyó oportuno desarrollar la presente que cuenta entre sus aportes en el orden teórico-práctico el de ser la primera investigación científica referida al periódico *La Defensa* del municipio de Colón, provincia de Matanzas, haciendo énfasis en los elementos referentes a la construcción de su agenda mediática. De esta forma se contribuye a la conformación de una historia de la prensa local, que pudiera ser utilizada por los estudiantes de Periodismo de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.

Con la finalidad de desarrollar satisfactoriamente el tema de investigación se propone responder al siguiente **problema científico**:

➤ ¿Cuáles son las características de la construcción de la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón en los años 1941 y 1959?

El **objeto de estudio** es la agenda mediática y el **campo de acción** lo constituye la construcción de la agenda mediática del semanario *La Defensa*.

Para resolver el problema científico planteado con anterioridad se propone como **objetivo científico general**:

➤ Caracterizar la construcción de la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón en los años 1941 y 1959.

Con el propósito de guiar el estudio de forma precisa y ordenada se enuncian los siguientes **objetivos específicos**:

➤ Definir las principales temáticas de la realidad socio-histórica reflejadas en la construcción de la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón en los años 1941 y 1959.

- Identificar los criterios de noticiabilidad que predominaron en la jerarquización de los temas llevados a la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón en los años 1941 y 1959.
- Determinar los géneros periodísticos que predominaron en el tratamiento de la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón en los años 1941 y 1959.

Para resolver eficazmente los objetivos propuestos, se enumeran las siguientes **preguntas científicas:**

- ¿Cuáles fueron las principales temáticas de la realidad socio-histórica reflejadas en la construcción de la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón en los años 1941 y 1959?
- ¿Qué criterios de noticiabilidad predominaron en la jerarquización de los temas incluidos en la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón en los años 1941 y 1959?
- ¿Qué géneros periodísticos predominaron en el tratamiento de la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón en los años 1941 y 1959?

Premisas

Los medios masivos de comunicación en Cuba, en la etapa que se analiza están sujetos a la estructura social y económica prevaleciente. La agenda mediática del semanario *La Defensa*, del municipio de Colón, es influenciada por tradiciones, prácticas y valores del periodismo como profesión.

La construcción de esta agenda mediática posee un profundo sentido local y está permeada de informaciones y rasgos que enfatizan en lo comunitario. Los asuntos principales que se convierten en temas agenda del periódico objeto de estudio, responden al interés de periodistas y directivos del medio de prensa, así como a las necesidades de la comunidad.

El presente estudio se enmarca dentro de una **perspectiva de investigación** mixta y es predominantemente cualitativo, pues profundiza en los elementos que caracterizan la construcción de la agenda mediática del semanario *La Defensa*, al tiempo que hace uso de la cuantificación como herramienta para determinar el predominio de los temas, los criterios de noticiabilidad y los géneros periodísticos en la agenda del medio de prensa. Se clasifica además como un estudio de corte empírico descriptivo.

Está enmarcada dentro de las investigaciones comunicológicas, que son aquellas que estudian los procesos comunicacionales desde una perspectiva teórica o teórico-aplicada. Según la esfera que aborda es de medios impresos y por el momento del proceso comunicativo que analiza, es un estudio histórico.

Entre las limitaciones de este trabajo de diploma se puede mencionar la falta de una colección completa de los ejemplares de *La Defensa* que permitiera ampliar la muestra y extender el período de estudio. Además no existe una investigación completa de la prensa en el municipio de Colón, lo cual dificulta analizar la influencia de factores externos entre los que destacan otros medios de prensa, en la construcción de la agenda mediática del semanario. Tampoco existen fuentes vivas que aporten información o corroboren los planteamientos propuestos por la autora.

Dentro de la estructura metodológica utilizada resalta como **método general del conocimiento** el Dialéctico Materialista y fueron empleados, según su nivel, los **métodos** siguientes: nivel teórico: inductivo-deductivo, analítico-sintético e histórico-lógico y nivel empírico: revisión bibliográfica documental y análisis de contenido.

La presente investigación está compuesta por tres capítulos. En el Marco Teórico se esbozan los referentes teóricos que justifican este trabajo de diploma. Entre los contenidos más importantes aparece la teoría de la agenda setting, respaldada por los estudios de Maxwell McCombs, Donald Shaw, Shoemaker y Reese. Otros de los elementos teóricos abordados son las clasificaciones de los géneros periodísticos y un breve recorrido histórico por la prensa en Cuba.

El Marco Metodológico refleja los aspectos que encausaron esta investigación, apoyada en textos de autores como Hilda Saladrigas, Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio.

En el capítulo tres, Análisis de Resultados, se exponen los elementos arrojados por la investigación, dando respuesta a los objetivos trazados por la autora. Ofrece además una descripción de los temas, criterios de noticiabilidad y géneros periodísticos utilizados en la construcción de la agenda mediática del semanario *La Defensa*.

El informe de investigación consta además de las conclusiones y recomendaciones que la autora considera oportunas, así como la bibliografía consultada durante el proceso investigativo. Para complementar la información expuesta, se incluyen varios anexos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1- El estudio de los efectos a largo plazo: La teoría de la agenda setting

En la sociedad actual una parte importante de la realidad está influenciada por el accionar de los medios de prensa. Los productos de esta institución socialmente legitimada favorecen directamente a la constitución de la realidad social como realidad pública y socialmente relevante. En una manera cada vez más intensa el público se va identificando con lo que es escenificado en los medios masivos de comunicación (Martín-Barbero, 1992).

Con los años se comprendió que “las comunicaciones no median directamente el comportamiento explícito; más bien tienden a influenciar la forma con que el destinatario organiza su propia imagen del ambiente” (Roberts, 1972: 361).

Las tendencias actuales de los estudios comunicológicos pasaron de los efectos entendidos como cambios a corto plazo a los efectos entendidos como consecuencias a largo plazo (Wolf, 2005). Se considera que los medios presentan al público una lista de temas sobre los cuales formarse una opinión. Se asume que las personas incluyen o excluyen de su conocimiento aquello que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido (Roberts, 1972).

1.1.1- Definición y antecedentes

En los años en que se desarrollaba la Segunda Guerra Mundial, la investigación social y política puso el centro de su atención en los temas referentes a la opinión pública y a la política internacional. El interés fundamental de las investigaciones estuvo enfocado en el estudio de los mensajes emitidos por los medios masivos de comunicación, y cómo estos afectaban a las audiencias.

Las diversas corrientes investigativas coincidían en que la influencia de las comunicaciones de masas estaba mediatizada por una serie de factores condicionantes de los efectos, que intervenían en la relación emisor-receptor y la modificaban. La investigación de esos factores o condiciones contingentes, soportada por métodos empíricos y nutrida por tradiciones teóricas conductistas de las ciencias sociales y políticas, dieron como resultado la línea de investigación denominada genéricamente *mass communication research* (Casermeiro, 2004).

W. Schramm en su libro “La investigación acerca de la comunicación en los Estados Unidos”, atribuye la paternidad de la misma a Lasswell, Lazarsfeld, Lewis y Hovland. Por otro lado el investigador Mauro Wolf incluye dentro de ella la “teoría de la persuasión o corriente empírico-experimental” (enfoque psicológico), los “estudios empíricos sobre el terreno” y la “teoría funcionalista” (enfoques sociológicos).

Estas corrientes referidas por Wolf constituyen los antecedentes de la teoría de la agenda setting. Los primeros indicios de esta teoría se percibieron a fines de la década de los años 60 del siglo XX en la comunidad de Chapel Hill, Carolina del Norte, con las investigaciones de Maxwell McCombs y Donald Shaw. Esta hipótesis, desarrollada inicialmente en la sociedad norteamericana, con un espectro teórico y empírico se expandió paulatinamente por Europa, Asia y llegó asimismo al resto del continente americano.

Los padres de esta teoría, Shaw y McCombs, sostienen que como consecuencia de la acción de los periódicos, la televisión y los demás medios de comunicación, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye, una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos, a los problemas y a las personas (Shaw, 1979).

Los medios de comunicación tienen tal influencia en la población que llegan a producir similitudes considerables en cuanto a conductas y opiniones dentro de la sociedad (Elizabeth Noelle-Neumann, 2003) y a conformar el marco referencial informativo al que se superponen realidad y noticia. De tal manera, aquellas informaciones que por algún motivo se aparten de este marco de referencias serán excluidas de la palestra pública y permanecerán silenciadas.

En sus inicios la agenda setting se formulaba como una hipótesis lineal y unidireccional. Con el paso de los años evolucionó en función de una perspectiva diferente que reconoce la compleja dinámica de la relación existente entre los medios de comunicación y la audiencia.

“El nombre metafórico de agenda-setting proviene de la noción de que es posible transferir a la agenda de la sociedad, los temas y la relevancia de las noticias que se encuentran en la agenda mediática” (McCombs, 1996: 17).

La teoría de la agenda setting está compuesta por fases o puntos de énfasis, donde ninguna de dichas fases puede sustituir a la que le antecede. La primera de estas, que se corresponde con el hallazgo de la teoría en el año 1968, se preocupa por estudiar ¿Quién fija la agenda pública? y ¿En qué condiciones? La segunda por su parte está relacionada con el descubrimiento de las llamadas condiciones contingentes que sirven de mediadoras entre la agenda de los medios y la del público, así como la necesidad de orientación de las audiencias como parte del proceso dentro del cual intervienen las distintas fuentes de influencia. La tercera de las fases, que aparece por el año 1976, extiende el dominio de esta teoría a la agenda de la imagen y la agenda de los atributos o aspectos con los cuales los medios encuadran los temas relevantes para la conformación de sus agendas. La cuarta y última fase es más compleja que las anteriores y se focaliza en las fuentes de la agenda dentro del mercado informativo. Pretende contestar la siguiente interrogante: ¿Quién fija la agenda de los medios?

Los aportes de la teoría no se limitan al reflejo de los asuntos básicos de la agenda, sino que incluyen elementos de importancia dentro del plano subjetivo y de la opinión, dentro de los cuales destacan las imágenes y perspectivas individuales. Es necesario resaltar que los efectos percibidos a través de la agenda setting no se muestran de forma similar en todos los individuos (Wanta, 1997).

La fundamentación de esta teoría y los estudios posteriores no están centrados solo en el campo de las comunicaciones. Importantes ramas de la ciencia como la psicología y la sociología realizaron aportes considerables en este sentido.

The agenda – setting function of mass media de Maxwell E. Combs y D. L. Shaw, constituye el estudio pionero de esta teoría. Según la opinión de José Ramón Vidal (2002), entre las fuentes consultadas por estos autores cobran notoria importancia *Public Opinion* (1922), *The City* (1925) y *The press and foreign policy* (1963), de los autores Walter Lippmann, Robert Park y Bernard C. Cohen respectivamente. Otros estudiosos han hecho significativos aportes al tema. Entre los más sobresalientes figuran los presupuestos de Harold Lasswell, Paul Lazarsfeld, Kim Merton, Kurt y Gladys Lang y Funkhouser.

Diversos autores entre los que sobresalen Dearing y Rogers (1996), señalan a Park como pionero en las investigaciones sobre los medios de comunicación. En su obra titulada *"The immigrant press and its control"* (1922) se evidencian los primeros vestigios sobre la agenda setting. En esta obra señala la capacidad de selección que posee la prensa para establecer orden de preferencias sobre los hechos noticiosos que formarán parte de las publicaciones.

A pesar de tantos estudios, una importante expresión del pensamiento en el campo de la comunicación aparece con la figura de Bernard Cohen, quien con su libro *The Press and Foreign Policy* (1963: 13) trasciende a la historia cuando refiere que: "La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar".

"La famosa frase de Cohen hizo una distinción relevante entre el pensamiento como conocimiento y como opinión y sentimiento" (Semetko, 1995: 223). A raíz de este descubrimiento se pondera nuevamente la idea del destacado poder de la prensa dentro de la sociedad actual. "Es una etapa en la que se reevalúa el poder de influencia de los medios" (Wolf, 1994: 48).

1.1.2- Componentes de la agenda

La terminología anglosajona usada al traducir la bibliografía sobre el tema, de la cual la mayor parte se encuentra en inglés, indica que la denominación de agenda setting se refiere al poder que poseen los medios para establecer o sentar agenda (McCombs, 2006).

La interacción del público con el conjunto de acontecimientos se efectúa de forma simbólica. Se plantea que los medios de comunicación cuentan en su haber, o seleccionan de alguna manera, el índice de temas resaltados y que serán "traspasados" por la agenda de los medios a la agenda del público (McCombs, 1996).

Los medios pueden ser bastante efectivos en la transmisión de relevancia de los objetos que conforman sus agendas (McCombs, 1996, 2000, 2006; Nisbet, 2007; Rodríguez Díaz, 2004).

Esta teoría trasciende dentro de las investigaciones en comunicación social y dentro del ámbito periodístico profesional. "Se refiere esencialmente al proceso de transferencia desde los medios a la agenda del público, de la agenda de temas o problemas

nacionales (*issues*), de la imagen o atributos sobresalientes entre los actores políticos y de su jerarquización (Casermeiro, 2004: 21).

Los términos más empleados referentes a tema son: *issues*, ítems y *objects*. Donald Shaw (1977 en Rodríguez Díaz, 2004: 29-30) plantea que los *issues* son “el conjunto de temas o acontecimientos que aparecen de forma continua o permanente en los medios de comunicación y son fácilmente agrupables dentro de grandes temas o categorías”; mientras que por otra parte los *events* son acontecimientos que “no ocurren de forma fija o constante y no se centran, de forma sistemática, en un tiempo y espacio concreto”. *Issues* y *events* conviven en la agenda mediática y compiten por su espacio. Los temas que refleja la agenda de los medios no poseen relevancia por igual. Según Dearing y Rogers (1996: 8 en Rodríguez Díaz, 2004: 31), “*salience* es el grado de importancia por medio del cual un tema de la agenda es percibido como relativamente importante”. Este término se vincula con la jerarquización de los temas y se refiere a la forma en que se enfatizan indistintamente algunos aspectos o sucesos. En disímiles ocasiones los términos *issue* y *salience* están relacionados. Ello sucede cuando se enfatiza en la relevancia que posee un determinado aspecto de este tema dentro de la agenda.

"Las personas aprenden sobre la importancia que tienen los temas en la sociedad a través de la cobertura informativa que se les da en los medios de comunicación. Así, cuanto mayor es la presencia de un tema en los medios, mayor es el interés de los individuos sobre ese tema" (Wanta, 1997: 12).

Más allá de la agenda de objetos, existe otro nivel del establecimiento de agenda a considerar: cada objeto está conformado por numerosos atributos (características y propiedades), que definen y complementan su imagen (McCombs, 2006; McCombs y Reynolds, 2002).

Algunos teóricos manifiestan que los medios masivos, además de decir al receptor sobre qué tiene que pensar, le indican qué pensar sobre esos temas. “Tanto la selección de los objetos en los cuales prestar atención, como la selección de atributos para pensar sobre este objeto, son poderosos roles de la agenda-setting” (McCombs y Reynolds, 2002).

Todos aquellos "aspectos", "atributos" o "calificativos" forman parte de las informaciones y hacen referencia a aquellas palabras empleadas por los periodistas, que no son

“neutras” u “objetivas”, sino que expresan tendencias, matices (Rodríguez, 2004) (McCombs (2006).

Parte importante de la agenda informativa y su contenido están representados por los atributos que, primero los periodistas y posteriormente el público, tienen ubicados en sus mentes cuando piensan o se refieren a cada tema del ámbito que les rodea. Al decir de Walter Lippmann (1922), los medios informativos son una fuente primaria de las imágenes que tenemos en la cabeza.

La dimensión afectiva del tratamiento periodístico tiene un punto de análisis dentro de esta teoría. Esto se debe a que en la agenda de atributos se capta el tono, ya sea positivo, negativo o neutro, presente en cada tema reflejado por los mass media. (Ghanem, 1997 en Rodríguez Díaz, 2004).

1.1.3- Tipos de agendas

Agenda, según el origen etimológico de la palabra, se refiere a las cosas que se han de hacer en cada jornada. Esto significan las agendas: pública, mediática y política. La simple existencia de un tema destaca su prioridad e interés. Lo que está reflejado en la agenda posee notoria preferencia sobre lo que no está. Dentro del proceso comunicativo descrito por la teoría, se destacan estos tres tipos de agenda.

Dearing y Rogers (1996: 41), definen que “La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un período de tiempo”. Constituye el reflejo de la agenda mediática y de sus contenidos más relevantes. En ocasiones los temas que la prensa considera más importantes, no lo son para el público, ocurre igual en sentido opuesto.

La agenda política o agenda institucional se encarga principalmente de medir qué acciones adoptan el parlamento, el gobierno o las instituciones sociales, que posteriormente se convertirán en debates y serán incluidos en las agendas pública y mediática, como temas destacados dentro de las mismas. Representa la “llave maestra” del resto de las agendas porque se encarga de generar los temas emergentes que influenciarán al resto (Dearing y Rogers, 1996).

La relación que se da entre políticos y reporteros es una relación de dependencia en ambos sentidos, debido a que los representantes de las instituciones tienen necesidad de difundir sus programas, y los periodistas necesitan de autorización para publicar y acceder a las fuentes.

Desde la década del 80 del siglo XX los estudios han enfatizado en el análisis de la agenda mediática, que se encarga de medir aquellos temas reflejados en cada medio de comunicación. Esta es considerada el eje rector de las demás agendas porque muestra la influencia que posee sobre las temáticas que la audiencia percibe como lo más importante. Dearing y Rogers (1996) afirman al respecto que "la conclusión general de las investigaciones realizadas sobre la *agenda-setting* es que la agenda de los medios selecciona la agenda del público".

1.1.4- Construcción de la agenda de los medios

En el proceso editorial de los medios de comunicación, así como en las lógicas referentes a la teoría de la agenda setting se hace evidente el largo proceso por el cual atraviesan prensa y periodista en el camino de la conformación de la agenda de los medios.

Si bien el estudio de la agenda setting analiza la influencia ejercida por los medios informativos sobre cuáles se consideran los temas de mayor relevancia, es necesario exponer que no se trata de una influencia premeditada, ni deliberada, es el resultado de la imperiosa necesidad que caracteriza a los medios comunicativos, impulsándolos a seleccionar y destacar ciertas informaciones como las noticias más importantes del momento.

Es preciso enfatizar que no todos los elementos que ocupan un lugar meritorio en la opinión pública se encuentran presentes en la agenda mediática. Algunos incluso son desplazados debido al abordaje de temas problemáticos o porque carecen de importancia para los medios (González Borjas, 2000).

Un sin número de críticos concuerdan en que la agenda mediática presta mayor atención a las figuras políticas, los grandes eventos y todos aquellos temas que favorezcan a la clase dominante. Trata de mantener de esta forma la cohesión ideológica y proteger el *status quo* de la estructura de poder (Nisbet, 2007).

McCombs ilustra en sus investigaciones, a través de la metáfora de las capas de la cebolla, las relaciones existentes entre la agenda de los medios con el resto de las agendas. En este proceso los llamados aros concéntricos representan aquellos factores que tienen incidencia en la estructuración de la agenda mediática (corazón de la cebolla) y ejercen de este modo, influencia sobre los otros (McCombs, 2006).

En búsqueda de comprender quienes son los participantes en la determinación de la agenda mediática, los investigadores consideran como elementos fundamentales: “(...) las fuentes que suministran la información para las noticias, otras organizaciones informativas y las normas y tradiciones del periodismo” (McCombs, 2006: 223).

En este sentido McCombs (1996: 223-224) apunta que “a veces los líderes nacionales tienen éxito a la hora de establecer la agenda informativa. Los gabinetes de prensa de las instituciones y otros profesionales de las relaciones públicas hacen también contribuciones de importancia. Pero todos esos flujos de influencia son filtrados a través de las reglas básicas establecidas por las normas del periodismo. La evolución de la agenda informativa diaria y semanal es más moldeada y estandarizada por las interacciones entre las empresas informativas. En este proceso de fijación de agenda entre los medios, las empresas con alto estatus, como el New York Time o la Associated Press, establecen las agendas de los demás medios”.

Los aros de la superficie de la cebolla mediática reúnen a la totalidad de los recursos que como rutina, utilizan los periodistas en la búsqueda de los hechos noticiosos, la relación de estos con las principales fuentes de información. Es importante acotar la influencia e interacción de los medios de comunicación entre sí, o como lo llamara McCombs: inter-media agenda-setting (McCombs, 2006). Es innegable la incidencia que tienen los medios de mayor importancia, sea cual sea el contexto, en la conformación de la agenda del resto de los mass media.

Aquella capa que esté en esta posición privilegiada, incluye las pautas “que validan y refuerzan las normas sociales y las tradiciones del periodismo y definen las reglas básicas para la configuración definitiva de la agenda mediática” (McCombs, 2006: 192). Ahí está contenida la esencia de la profesión, donde se integran prácticas, valores y tradiciones que adquiere el reportero desde el inicio de su formación y que afianza luego con las experiencias de la vida laboral. Estos aspectos son los últimos, según el estudio de McCombs, que dan forma a la agenda de noticias (McCombs, 1992: 817 en Cervantes Baraba, 2001: 53).

Alicia Casermeiro (2004) propone diversos componentes de las capas de la cebolla (ver Anexo 1) que pueden describirse de la siguiente manera:

- 1- Fuentes externas: recursos que utilizan los periodistas para obtener las informaciones.

2- Intermedia agenda setting: dada por la influencia entre los diferentes mass media. Incluye tanto la mediación de las empresas informativas respecto al encuadre de las noticias, como la jerarquización de los temas.

3- Tecnologías: se refiere a los soportes informativos y las restricciones impuestas por la tecnología, las cuales determinan las condiciones de la infraestructura en las empresas informativas y de su agenda mediática. Acentúa las diferencias entre los diversos medios.

4- Cultura organizacional: son aquellas tradiciones a través de las cuales el aparato informativo gestiona y controla el tipo de cobertura que recibirá cada acontecimiento, así como su manifestación en cada medio.

5- Diferencias individuales: manifestadas en los modos de analizar y producir el material noticioso.

6- Géneros periodísticos: Maxwell McCombs los sitúa dentro del corazón de la cebolla debido a que son estas definiciones profesionales las que influyen en el enfoque dado a cada noticia, y en buena medida determinan qué es noticia para un medio.

“La capa más interna de esta metáfora consiste en la médula profesional del periodismo en sí mismo, aquellas prácticas, valores y tradiciones a través de las cuales cada periodista se socializa comenzando con sus propios estudios de periodismo y continuando a través de la experiencia diaria en su trabajo. Estas conductas y actitudes son los últimos filtros que dan forma a la naturaleza de la agenda de noticias” (McCombs, 1992: 817).

En el presente trabajo de diploma no se hará énfasis en la correspondencia existente entre la agenda pública y la mediática, sobre todo por el período de tiempo que separa la actualidad de los años en que se publicaba el periódico objeto de estudio. En cambio, ocupan un lugar de relevancia dentro de la investigación aquellos temas que conformaron la agenda mediática del semanario *La Defensa*, del municipio de Colón en los años 1941 y 1959.

1.1.5- La sociología de la producción de noticias y la agenda setting

Aunque se identifican especificidades en los estudios sociológicos de la producción de mensajes, no existe un paradigma que defina la investigación sobre la organización de medios de comunicación.

Los estudios de Maxwell McCombs se inclinaban a describir la conducta de las organizaciones informativas y las normas profesionales del periodismo, cuyos elementos se remiten a la sociología de la información, área de estudios académicos que comienza a converger con la teoría de la agenda - setting a partir de la década del ochenta (McCombs, 2006).

En cambio, el modelo que goza de mayor aceptación es el propuesto por Shoemaker y Reese (1991) que establece diversos niveles como ayuda para identificar aquellos elementos que intervienen en el proceso de producción de noticias y en el contenido que llegan a las audiencias desde los medios (Cervantes, 2001).

Los niveles propuestos por Shoemaker y Reese son los siguientes:

- Nivel ideológico: hace referencia al concepto expuesto por Samuel Becker (1984: 69 en Shoemaker y Reese, 2006: 222) donde se plantea que “la ideología gobierna la forma en que percibimos nuestro mundo y a nosotros mismos, controla lo que vemos como natural u obvio”.
- Nivel extramediático: tiene que ver con la influencia que juega el contexto social en el que está enmarcado un medio, la zona geográfica donde cubre los hechos noticiosos, así como la relación con las fuentes informativas. Integra también a las fuentes de ingresos, el ambiente económico, la tecnología y las instituciones sociales (empresas y gobierno).
- Nivel organizacional: analiza el grado de complejidad del medio como una empresa. Actitudes y valores personales de los propietarios y dirigentes de los media estarán reflejadas en editoriales y columnas, así como en la composición general del medio.
- Rutinas productivas: se refiere a la dinámica que se establece en el proceso productivo de noticias dentro del medio y al contenido que percibe el receptor. Forman un conjunto coherente de reglas y se convierten, al ser asimiladas por el periodista, en parte integral de lo que significa ser un profesional de los medios (Shoemaker y Reese, 2006).
- Nivel individual: influye la experiencia individual de los trabajadores de cada medio. “El contenido de los mass media es un producto elaborado socialmente” (Shoemaker y Reese, 2006: 263). Los investigadores explican que el conocimiento de

background de los periodistas y sus elementos diferenciadores influyen en el contenido de los medios, dependiendo siempre del nivel de jerarquía que posean.

La teoría de la agenda ha vinculado sus estudios a una amplia gama de subcampos de las ciencias sociales, la comunicación y el periodismo. A continuación se explican las condicionantes que plantea la sociología de la producción de noticias en el proceso constructivo de la agenda mediática.

1.2- Elementos que condicionan el proceso de producción noticiosa

En la fijación de la agenda de los mass media tienen implicación diversos actores sociales que determinan el proceso de selección de las noticias. Los dueños de los medios de prensa juegan un papel determinante en el establecimiento de la política editorial y en la determinación de la postura a adoptar respecto a cada tema. Además los periodistas, editores y el resto de los directivos del medio poseen cierto poder para definir, analizar y llevar a la palestra pública los asuntos de mayor interés. Se destaca entonces el alto nivel subjetivo que le imprimen estos sujetos a cada eslabón del proceso. Otros factores median dicho proceso, entre los que se destacan la relación con las fuentes, los criterios de noticiabilidad y las tradiciones periodísticas que conforman la agenda setting. “Por tanto, más que lineal, el proceso de establecimiento de la agenda es un proceso colectivo con un cierto grado de reciprocidad” (Lang-Lang, 1981: 465).

1.2.1- Condicionantes organizativas y lógicas de producción. Del suceso a la noticia

Al decir del investigador Miguel Rodrigo Alsina (1989: 98), se considera un acontecimiento periodístico “toda variación comunicativa del sistema por la cual los sujetos del mismo se pueden sentir implicados”.

Viene a significar una separación en los ámbitos público o privado que se define por los efectos que produce en un tiempo y espacio determinados. “El acontecimiento es un mensaje recibido, mientras que la noticia es un mensaje emitido. Es decir, el acontecimiento es un fenómeno de percepción del sistema, mientras que la noticia es un fenómeno de generación del sistema” (Alsina, 1989: 91-92).

La noticia es definida como “imagen del presente social, relato de un suceso que implica o afecta a individuos de la sociedad”. Es además “la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad

lo ubican públicamente para su reconocimiento” (Gomis, 1991: 1 en Martini, 2000). Al decir de Van Dijk puede considerarse como “la nueva información tal como la proporcionan los medios y tal como la expresan los informes periodísticos” (1990: 17 en Martini, 2000).

En la elaboración de un producto comunicativo, específicamente la producción de noticias, es necesario determinar normas de trabajo al interior del medio de comunicación. Por otro lado, los acontecimientos sociales no se encuentran distanciados del periodista, ni de las condiciones y requerimientos de quién los publica. Este quehacer diario deviene en las llamadas rutinas productivas, en la forma de organización del trabajo con el fin de producir materiales periodísticos.

1.2.2- Gatekeepers y Newsmakers

De las investigaciones referentes a la construcción noticiosa en la actualidad priman dos vertientes de estudios, que se dirigen hacia los siguientes puntos de vista: el análisis de aquellas condicionantes profesionales que intervienen en el trabajo periodístico y el análisis de “la lógica de los procesos con la que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la construcción de los mensajes” (Wolf, 1991: 204).

Aparecen entonces dos etapas importantes, una centrada en la selección de la información (*gatekeeping*), y otra referida a la totalidad del proceso productivo (*newsmaking*).

El concepto de *gatekeeper* o seleccionador fue elaborado en el año 1947 por Kurt Lewin al estudiar las dinámicas interactivas en los grupos sociales. Este investigador observó que algunas zonas en los canales de comunicación suelen funcionar como puertas, porteros o zonas de filtro, de manera que el paso o el bloqueo de la unidad a través de todo el canal depende en gran medida de lo que sucede allí (Lewin, 1947).

Estas zonas de filtro son controladas por sistemas objetivos de reglas o por *gatekeeper*, en este caso un individuo o un grupo que tiene el poder de decidir si dejar pasar o bloquear la información.

“Las decisiones del *gatekeeper* no son realizadas sobre la base de una valoración individual de la noticiabilidad, sino más bien en relación con un conjunto de valores que incluyen criterios profesionales y organizativos, como la eficiencia, la producción de noticias y la velocidad” (Robinson, 1981: 97).

El *gatekeeping* en los mass media incluye todas las formas de control de la información, que pueden determinarse en las decisiones sobre la codificación de los mensajes, la selección, la formación del mensaje, la difusión, la programación, la exclusión de todo el mensaje o de sus componentes” (Donohue-Tichenor-Olien, 1972).

La propuesta del *gatekeeper* ha sido objeto de críticas. La mayoría de estas centran su análisis en la exclusión de algunas fases del proceso de construcción de la noticia (Martini, 2000).

Por otro lado los estudios de la perspectiva del *newsmaking* se articula esencialmente en dos polos: la cultura profesional de los periodistas y la organización del trabajo y de los procesos productivos.

“El mundo de la vida cotidiana -la fuente de las noticias- está formado por una sobreabundancia de acontecimientos (...) La finalidad de seleccionar se hace más difícil por una ulterior característica de los acontecimientos. Cada uno de ellos puede reivindicar ser único (...). Estas exigencias unidas a la sobreabundancia de acontecimientos indican que los aparatos de información, a fin de producir noticias, deben cumplir (entre otros) tres requisitos: deben hacer posible reconocer un acontecimiento (incluidos los excepcionales) como hecho noticiable; deben elaborar formas de producir los acontecimientos que no tengan en cuenta la pretensión de cada acontecimiento a un tratamiento idiosincrático; y deben organizar el trabajo temporal y espacialmente de manera tal que los acontecimientos noticiables puedan influir y ser elaborados de forma planificada” (Tuchman, 1977: 45).

1.2.3- Las rutinas productivas

“Ante la enorme cantidad de acontecimientos que aparecen día a día, los medios tienen que poder trabajar de manera eficaz para que las noticias construídas sean reconocidas como tales, reciban un tratamiento formal común a todas, y respondan a una planificación adecuada del trabajo” (Tuchman, 1977: 46).

Referido a este sistema rutinario, Golding y Elliott (1979 en Alsina, 1989: 92-114) describen cuatro momentos esenciales de la producción informativa. Ellos son:

- Planificación: los acontecimientos suelen ser fijados con anterioridad con el fin de prever los recursos necesarios y asignarlos.
- Recopilación: corresponsales y reporteros acopian material para las noticias y lo llevan a la redacción.

- Selección: se recoge el material periodístico de reporteros y corresponsales, y el difundido por las agencias de prensa, con el objetivo de definir un número limitado de ítems para la transmisión final.
- Producción: es la etapa en que se ordenan aquellos trabajos seleccionados para lograr una correcta presentación.

“El procesamiento de la noticia se hace rutina de acuerdo con la manera como se piensa que se desarrollan los sucesos en las instituciones legitimadas; predecir el curso que seguirán los relatos de secuencias en instituciones legitimadas permite a los jefes de sección planificar qué reporteros quedarán disponibles, cada día, para cubrir noticias súbitas” (Tuchman, 1983: 226 en Alsina 1989: 125).

Las rutinas productivas constituyen un instrumento de control social sobre la labor de los periodistas dentro del espectro de actividades donde están presentes los niveles jerárquicos superiores como el sistema político, entes de poder, dirección de los medios y fuentes relevantes. Además dirigen los procesos de elaboración de las noticias y expresan las diversas maneras de abordar la realidad (Luis, 2002 en García, 2007).

1.2.4- Criterios de noticiabilidad

“El conjunto de factores que determinan la noticiabilidad de los acontecimientos permite realizar cotidianamente la cobertura informativa, pero obstaculiza la profundización y la comprensión de muchos aspectos significativos en los hechos presentados como noticias” (Wolf, 2005: 118).

La noticiabilidad de un acontecimiento “se halla generalmente sujeta a desacuerdo pero depende siempre de los intereses y de las necesidades del aparato informativo y de los periodistas” (Altheide, 1976: 112). La conversión de un hecho en noticia es resultado de un largo proceso de producción cuyo primer eslabón consiste en aplicar los valores de noticiabilidad establecidos por el medio de comunicación.

Los valores noticia “son criterios para seleccionar entre el material disponible en la redacción los elementos dignos de ser incluidos en el producto final, sugieren qué es lo que hay que enfatizar u omitir, donde dar prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público” (Golding-Elliott, 1979: 114).

Stella Martini (2000) enuncia que los valores noticia más importantes en un acontecimiento son: novedad; originalidad, imprevisibilidad e ineditismo; evolución futura de los acontecimientos; importancia y gravedad; proximidad geográfica del hecho

a la sociedad; magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados; y jerarquía de los personajes implicados.

La misma investigadora plantea cualidades que debe tener un acontecimiento en relación con los procesos productivos, entre los que destacan la comprensión e inteligibilidad de un acontecimiento; la credibilidad del medio y del periodista; la brevedad; la periodicidad del tema; y la exclusividad o primicia

Estos valores noticia funcionan como un todo, pero no es necesario la totalidad de ellos para que un acontecimiento sea considerado noticia. Es trabajo de los periodistas y de los decisores saber discernir de entre todos los materiales que llegan a la redacción, cuáles son o no noticiables. De ahí se deriva el alto porcentaje subjetivo de los criterios de noticiabilidad y cuánto dependen estos de las prácticas y rutinas profesionales de los reporteros.

A partir de los criterios de especialistas la autora plantea los siguientes valores noticias a tener en cuenta durante la investigación:

Actualidad: referido a los acontecimientos que acaban de suceder u otros que ocurrieron en el pasado pero es reciente su revelación. Está relacionado con la inmediatez.

Novedad: conocimiento que el público tiene del acontecimiento, se confunde con actualidad porque lo más actual es novedad para el público. Las noticias incluidas en esta categoría relatan hechos novedosos, que suponen una innovación importante o que acaban de ocurrir.

Prominencia: son hechos relevantes para los lectores, aquellos que afectan más directa e inmediatamente a sus vidas. También está dada por la significación del acontecimiento, la notoriedad del sujeto y el número de personas implicadas.

Proximidad: es un criterio de cercanía con las audiencias. Indica la forma en que el hecho afecta al público. No está determinada solo por lo físico. “Una información tendrá más influencia en el receptor en la medida que esté más cerca de su realidad” (Calzadilla, 2005: 47).

Interés humano: la situación particular que se vuelve un asunto en el cual todos los seres humanos se ven reflejados. Provoca la identificación del público con el hecho, involucrándolo en los sucesos que conmueven mediante sentimientos, emociones o la identificación humana.

Originalidad o rareza: suceso no habitual, que apunta a lo insólito. Noticias que se expanden rápidamente pues despiertan especial interés por su singularidad o rareza.

Humorismo: sucesos que por su naturaleza posean matiz humorístico.

1.2.5- Estrategia de fuentes

Las investigaciones que validan lo expuesto en este acápite señalan que las fuentes pueden ser clasificadas como documentales (documentos que forman parte de la cultura y la memoria histórica u otras que contengan información textual) y no documentales (pueden encontrarse en cualquier otro formato que no sea un documento: grabaciones, fotos). Además suelen ser divididas como oficiales y extraoficiales.

Según Barreda (en Sexto, 2009: 39), a las fuentes se puede acceder por tres vías diferentes: búsqueda orientada por la institución, divulgadores o departamentos de prensa y contacto personal. Lograr el establecimiento de una relación de cordialidad con la fuente es imprescindible, ya que proporciona información de primera mano y de máxima calidad.

En opinión de Grossi (1981: 83 en Alsina, 1989: 117) existen tres tipos de relaciones entre periodistas y fuentes de información, entre las que se destacan: la total independencia entre la fuente y el periodista; donde fuente y periodista cooperan; y en la que la fuente es la que prácticamente hace la noticia: es el caso de los comunicados oficiales.

Existen asimismo fuentes privilegiadas dentro del sistema social, como es el caso del poder político que, "(...) tiene la capacidad de influir en la información mediante la producción de acontecimientos artificiales dotados de sentido y mediante una nueva definición de la realidad. Además el periodista (...) tiende a privilegiar las interpretaciones establecidas por el sistema político y esto le lleva a mezclar la relevancia pública de acontecimiento con la valoración establecida por el sistema político" (Agostini, 1985: 432-433 en Alsina, 1989: 118).

1.3- Condicionantes socio-históricas

El contexto histórico-social específico en que se desenvuelven periodistas y medios de prensa determina en gran medida las dinámicas de producción, los valores noticia predominantes y la política editorial, entre otros aspectos de importancia en cuanto a la fijación de la agenda mediática.

El sistema político imperante, la realidad social y económica existente, determinan sobremanera el accionar de los medios de comunicación masiva y al mismo tiempo la incidencia de estos en la realidad social objetiva y subjetiva de los propios actores de la información.

Al analizar las relaciones que se producen entre la comunicación pública y la sociedad, “es muy útil desglosar de forma analítica todas las zonas de contacto, articulación e interacción de un medio con otras instituciones, estructuras y procesos sociales” (Sánchez Ruiz, 1991: 38).

Según explica Julio García Luis (2004: 42), en todas las sociedades existen los sistemas de regulación y autoregulación y por tanto los medios no tiene la posibilidad de escapar a la dependencia que tiene del poder político.

El contexto socio-histórico en que se encuentra enclavado un medio de prensa es de notoria importancia puesto que son diversos los factores inciden sobre las rutinas de dicha institución. “Por un lado están las fuerzas constitutivas del mercado, de las innovaciones tecnológicas, de las constantes organizativas, que son factores de unificación de las reglas básicas del funcionamiento en el interior del sistema; por otro lado, están las fuerzas de los sistemas políticos de las tradiciones culturales étnicas y nacionales, de la historia y de la especificidad de cada medio, género o subgénero que tienden a acentuar las diferencias” (Bechelloni, G, 1986: 381).

1.4- Los géneros periodísticos. Clasificación

Al decir de Juan Gargurevich (2006: XVII), los géneros periodísticos son “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación. Son formas periodístico-literarias puesto que se debe utilizar el idioma de manera especial, o mejor dicho, con estilo diferente a las formas literarias de expresión. Este estilo periodístico se caracteriza principalmente porque su objetivo es el traslado de información y no necesariamente el placer estético”.

La búsqueda incesante de nuevas formas y el desarrollo dinámico han caracterizado a las prácticas periodísticas a través de la historia. El cambio fundamental en este sentido se realiza cuando el periodismo se convierte en industria.

El desprecio a las formas gráficas era una de las principales características del periodismo antiguo. Los artículos se ubicaban en largas columnas y las noticias eran

contadas en orden cronológico, en la mayoría proponderaba el tono personal. En contraposición con estos elementos, el periodismo moderno, herencia del norteamericano, aumenta el tamaño de los títulos, ilustra las noticias, introduce el diagramado. Además las noticias se redactan de modo casi telegráfico y comienzan a diferenciarse por el género (Gargurevich, 2006).

A partir de la década del 40 del siglo XX se inicia una transformación hacia formas más explicativas dentro del periodismo, se comienzan a utilizar nuevas técnicas de redacción que ofrezcan al lector mayores elementos contextuales. Momento en el cual vuelven a formar parte de los diarios las crónicas y el testimonio, entre otros géneros.

En el presente trabajo de diploma se tendrán en cuenta las clasificaciones expuestas por Iraidia Calzadilla (2005) y Juan Gargurevich (2006), debido a que estos constituyen textos básicos de la Licenciatura en Periodismo para el estudio del tema.

La nota informativa: se identifica como el relato o exposición de un hecho noticioso, redactado de forma impersonal. La caracteriza el interés general que tiene y la actualidad del hecho expuesto. Constituye la materia prima de la que se nutre un periódico o espacio noticioso de cualquier medio de prensa y de ella parten casi todos los géneros (Calzadilla, 2005).

La entrevista es uno de los géneros periodísticos más conocidos y utilizados. Forma parte del conocimiento técnico obligatorio que debe poseer un periodista. En ocasiones puede confundirse la indagación con la entrevista, es necesario establecer una distinción precisa en lo que es interrogar para obtener datos y entrevistar.

El reportaje tiene sus orígenes en las informaciones ampliadas. Esta palabra ha sido utilizada con acepciones diferentes, por ello, lo que hace unos años se entendía por reportaje, no necesariamente lo es hoy, a raíz de su redefinición. Lo que sí resulta claro es que su forma actual es resultado de la exploración y el desarrollo dinámico de las formas de hacer periodismo.

El artículo “es una exposición elaborada que tiene como propósito esencial convencer, aconsejar, refutar, instruir y, desde luego, informar. Es el género subjetivo clásico, el periodista elige lo que quiere comentar, para señalar su significación y trascendencia” (Clazadilla: 2005).

El editorial constituye un género utilizado en la mayoría de los periódicos. Aparece casi siempre en una página y lugar fijos y posee tipografía distinta al resto de las columnas.

En general posee las mismas características del artículo, pero no suele ser firmado, refleja la opinión del órgano de prensa. Los lectores tienen la posibilidad de conocer la opinión abierta y directa del medio sobre diversos temas de actualidad (Clazadilla, 2005).

El comentario es un “trabajo donde se combinan los elementos generales del artículo con los juicios de valor del periodista. Se aprecia explícitamente la opinión del redactor, hay una carga expositiva para convencer de un asunto determinado al público, a partir de criterios concretos” (Calzadilla, 2005).

Entre sus características cabe destacar que los juicios valorativos del periodista se exponen de manera analítica, aguda, irónica, chispeante o festiva, según la intención del redactor. Por lo general aparece firmado por su autor.

La crónica constituye el antecedente inmediato del periodismo informativo, de ahí que en ocasiones, a los profesionales de la prensa se les demoninara cronistas. “Es un relato sobre personas, hechos o cosas reales, con fines informativos, redactados preferentemente en orden cronológico y que, a diferencia de la nota informativa, no exige actualidad inmediata pero sí vigencia periodística” (Galgurevich, 2006: 63).

Se caracteriza por un estilo literario, evocador, emotivo, que transmite impresiones personales del periodista.

“La reseña es un tipo de artículo periodístico que da cuenta, a la vez que valora un evento de los llamados culturales (...) y que se publica en el diario con la intención de orientar” (Gargurevich, 2006: 132).

Es la narración eminentemente descriptiva de un hecho, acto, libro, discurso, obre cinematográfica, entre otros. Tiene como objetivo fundamental proporcionar al lector una información rápida, suficiente, impresionista, del asunto en cuestión, por lo que admite el comentario, la interpretación y el análisis.

La columna es un tipo de artículo que posee como característica básica un lugar fijo en el diario, un tamaño predeterminado y un título identificativo.

Según Gonzalo Martín Vivaldi (1973) la columna, como la crónica, debe ser interpretativa y valorativa de los hechos noticiosos.

1.5- Breve reseña de la prensa escrita en Cuba

Aunque la imprenta llegó a Cuba en 1724, durante muchas décadas se utilizó exclusivamente para publicar el almanaque anual de la isla.

En 1764 se publica *La Gaceta*, primer periódico editado en Cuba. Contenía algunas noticias políticas y comerciales, y también disposiciones del gobierno. Pero de este periódico no se conserva ningún ejemplar.

Durante el gobierno de don Luis de las Casas aparece *Papel Periódico de la Havana* (el 24 de octubre de 1790), publicación que despertó gran interés de los habaneros por las letras.

La Constitución promulgada en España en 1812, la primera en la historia de ese país, colocaba la soberanía en la nación y no en el rey, disponía la separación de los poderes del Estado y la abolición de los privilegios señoriales y reconocía diversas libertades, entre ellas la de imprenta. Ello posibilitó en Cuba el incremento del número de periódicos con una amplia variedad de posiciones políticas e intereses.

Dentro la llamada gran prensa de la época se destacan los periódicos *El Noticioso* y *Lucero de la Habana*, el *Diario de la Marina*, *La Prensa* y *La Prensa de la Habana*. Estos medios actuaban como empresas mercantiles con el fin de obtener ganancias que eran invertidas por sus propietarios en la adquisición de nuevas tecnologías de impresión.

A partir de este momento la prensa comienza a considerarse como un negocio. Solo se mantuvieron en el mercado aquellos propietarios con mayores recursos.

En el año 1868, luego del alzamiento en la Demajagua, aproximadamente unos veinte periódicos se imprimieron en la manigua. Esta prensa revolucionaria fue creada e impulsada por los gestores de la causa independentista. El principal exponente en este sentido fue *El Cubano Libre*, nacido en Bayamo unos días después del alzamiento.

Otras publicaciones de importancia fueron el *Boletín de Guerra*, órgano oficial del gobierno insurreccional desde 1873 a 1875; *El Mambí* (1871) dirigido y redactado por Ignacio Mora en Guáimaro; la *Estrella Solitaria*; y *Patria* fundado en 1892 por José Martí y que constituye la obra periodística cubana de mayor relieve en el siglo XIX (Marrero, 1999).

A la llegada del siglo XX sobrevivieron algunos periódicos entre los que se destacan *El Nuevo País*, *La Discusión*, *La Lucha* y el *Diario de la Marina*. Este último, luego de la intervención norteamericana en Cuba en 1899, suprimió el subtítulo Órgano Oficial del Apostadero de La Habana, hecho que motivó que días después fuera apedreado por los oficiales españoles. Como otros de sus contemporáneos, el *Diario de la Marina*

comenzó el nuevo siglo defendiendo los intereses de los nuevos dueños de Cuba, los norteamericanos (Marrero, 1999)

El nuevo siglo trajo consigo un desarrollo en diversas esferas relacionadas con la prensa escrita. Entre estos se destaca la irrupción de las nuevas tecnologías de impresión, como las rotativas que vienen a reemplazar a las viejas maquinarias, conjuntamente con modernos sistemas de composición, esterotipia³ y rotograbado⁴.

En los primeros años del siglo XX aparecen decenas de periódicos nacionales, provinciales y locales, algunos de ellos se mantienen por largos años. Surgen en la etapa *El Imparcial* (1907); *Heraldo de Cuba* (1913), fundado por Manuel Márquez Sterling; *La Prensa* (1914); *El Mercurio* (1917), de carácter financiero; *Diario de Cuba* (1917); *El Cuarto Poder* (1920); *El País* (1921) y *Patria* (1925).

1.6 La prensa escrita en Matanzas hasta 1913

El año 1813 marca el inicio de la prensa matancera con la circulación de tres periódicos, todos con una vida efímera. En ese mismo año algunos intelectuales de la ciudad fundan *El Diario de Matanzas*, que constituye el primer periódico de importancia en el territorio. Se publicaban en él materiales sobre la administración del partido de Matanzas y de temas políticos y económicos.

En 1921 aparece *La Gaceta de Matanzas*, publicado por Juan Justo Jiménez y el año siguiente nace *El Semanario Matancero*, el cual contó con la colaboración del reconocido poeta José María Heredia. Posteriormente en el año 1924 el norteamericano Tomas Federico Kid inaugura la Imprenta de Gobierno y comienza la publicación de *La Gaceta del Gobierno de Matanzas*.

El periódico de mayor importancia para la ciudad de Matanzas nace el 2 de septiembre de 1828, bajo el nombre de *La Aurora*. Propiedad de la Diputación Patriótica, este diario es considerado por su hermosa impresión y amplio caudal de informaciones, como un de las joyas más selectas del periodismo cubano y latinoamericano.

El intelectual cubano Antonio Bachiller y Morales se refiere a *La Aurora* como el mejor periódico político y literario de la Isla hasta esa fecha, que contribuye visiblemente al adelanto en el periodismo con la belleza de su tipografía y edición, junto a la precisión noticiosa (Díaz, 2011).

En 1857 este diario se refundió con *El Yumurí*, también un periódico de la ciudad, para constituir *Aurora del Yumurí*, primer periódico cubano que publicó crónicas de guerras

extranjeras. (Instituto de Literatura y Lingüística de la Academia de Ciencias de Cuba, 1984, p.741)

Una vez instaurada en la isla la república neocolonial aumenta el desarrollo de publicaciones que responden a cada una de las facciones políticas existentes en la sociedad matancera de la época.

Entre los periódicos que surgen en el período cabe destacar *La Voz de Matanzas* (1899); *El Republicano Federal* (1900); *El Liberal* y *El Moderado* (1903); *El Yucayo* (1909), bajo la dirección de Bonifacio Byrne; *El Imparcial* (1912) que alcanza cierta notoriedad en el territorio.

1.7 La prensa escrita en Colón

La publicación *El Progreso* es la que marca el inicio en este territorio de la prensa local, en el año 1859. El primer número de este periódico sale en Colón el 17 de noviembre, bajo la dirección de Justo Salinero. Circuló jueves y domingos ininterrumpidamente durante sus ocho años de existencia. Su desaparición se atribuye a la crisis económica que precede la guerra de los Diez Años.

Poco tiempo después de asumir el cargo el teniente gobernador José de Vilches y Gutiérrez, en octubre de 1869, se comenzó a publicar el *Boletín del Gobierno de Colón*, bajo la responsabilidad del periodista y maestro Lorenzo Córdova y Lebrija. En 1872 pasa a manos de Enrique Córdova, hermano del anterior con el nombre de *El Boletín de Colón* y estuvo saliendo hasta 1873. En 1876 reaparece Lorenzo Córdova con el periódico *La Voz de Colón*, el cual se presentaba como "diario económico y de anuncios" y que circuló hasta 1878.

Luego del Pacto del Zanjón y como consecuencia de las rivalidades políticas entre los elementos de la colonia, el periodismo local cobra cierto auge. Se publicaban en 1880 tres periódicos: el semanario *La Algarabía* y los diarios *La Reforma*, órgano del Partido Liberal, y *Unión Constitucional*, vocero del integrista. A pesar de ello, en el período la prensa municipal ofrece poco interés y se nutre de materiales tomados de otras publicaciones.

A comienzos de 1883 los autonomistas fundan *La Idea* para sustituir a *La Reforma*. En mayo de 1884 comenzó a circular *El Liberal*, publicación de más larga vida en la localidad, pues se mantuvo vigente hasta la década del 30.

Las pugnas por la posesión de la administración municipal en 1890, provocaron una fuerte lucha entre los dirigentes de la época, hecho que influyó poderosamente en la actividad periodística. Pero según Pelayo Villanueva Valverde (1941), “la única ventaja que reportó a Colón esta encarnizada lucha fue que en nuestro pueblo se radicaran por algún tiempo los eminentes escritores Pedro Giralt, fundador de *El Imparcial*, y Álvaro de la Iglesia, traído por Villanueva para dirigir *La Unión de Colón*”.

Estas rivalidades reunieron en Colón en 1891 a un grupo de periodistas de calidad como Joaquín de las Peñas, Francisco Saíenz y los dos anteriores citados por Villanueva. Lorenzo Córdova se mantenía publicando *El Liberal* como diario de la tarde, mientras *El Imparcial* salía tres veces a la semana y *La Unión de Colón* circulaba como bisemanario.

Pelayo Villanueva Valverde comienza a publicar en febrero de 1898 *El Palenque*. Este periódico solo vivió dos meses, pero su director en el mes de octubre del mismo año saca a la luz *Paz y Libertad*, bisemanario que se mantuvo durante 5 años. Con la entrada de los Estados Unidos en la guerra y la derrota del colonialismo español, se silencia *La Unión de Colón* y solo se continúa publicando *El Imparcial*.

Al iniciarse en 1902 la pseudo república continúa publicándose *Paz y Libertad* y surgen *El Republicano* y otros que por su vida breve no dejaron huellas. Se trata de un período de crisis en la prensa local.

En 1913 Arnoldo Paltenghi Gros funda *La Defensa*, semanario que dirige hasta 1931 en que muere trágicamente. A partir de entonces se hace cargo de la publicación su hermano José Antonio Paltenghi, y al morir este el sobrino de ambos, Oscar Rodríguez Paltenghi, que lo mantiene circulando hasta 1959.

La Nueva Senda a diferencia de sus colegas contemporáneos surgió el 2 de enero de 1915 como periódico político. Fundado por Pelayo Villanueva Valverde, poco tiempo después cambió su formato y se transformó en revista ilustrada hasta el cese de su publicación en 1921. Se editaba semanalmente y por la presentación y calidad del material, significó un gran paso de avance en el periodismo colombino.

Entre 1922 y 1923, Arnoldo Paltenghi publica una revista ilustrada con el nombre *Hojas Nuevas*, para llenar el vacío dejado por el cese de la publicación de *La Nueva Senda*. A comienzos de 1922 Carlos Rodríguez Casals funda *El Nacional*, que no tuvo larga vida, pero que se adjudicó el mérito de haber sido el gestor de los primeros juegos florales

nacionales celebrados en Colón, que contaron con la presencia del renombrado poeta Gustavo Sánchez Galárraga.

Con la caída del régimen machadista se reanima la actividad periodística y surgen nuevos periódicos entre los que resaltan *La Palestra*, vocero del movimiento abecedario; entre los años 1935-1936 *La Nación*; y *El látigo* (este último de San José de los Ramos).

Por el año 1938 surge en el entonces ingenio Álava, hoy Empresa Azucarera México, el periódico *El Alavense* que dirigía el periodista Pedro Díaz García.

Pablo S. Torrens, fundador de *La Palestra* vuelve en 1940 con el semanario *Libertad*. Este periódico en 1949 se imprimía en la ciudad de Matanzas y se cree que fue el primer periódico que utilizó el linotipo.

Durante todo el año 1943 Rosa América Cohalla edita en los talleres de la imprenta Paltenghi la revista mensual *Fémína*, digna sucesora de *La Nueva Senda*, y sin lugar a dudas el mayor esfuerzo editorial que recuerda la prensa local.

En junio de 1950 se funda *Juventud*. Evaristo Quesada con la cooperación de algunos valores jóvenes trató de inyectarle vida al periodismo local con un órgano de prensa ágil y noticioso, pero este, al igual que otros anteriores, tuvo corta vida.

La Voz de Colón dirigido por Emilio Céspedes, debió haber salido en 1951, pues en un ejemplar que se conserva del año 1954 aparece: año IV.

La publicación inconstante de estas decenas de periódicos demuestra que la prensa local era incosteable. Lograban sobrevivir solo aquellos que contaban con el respaldo de la administración municipal, por medio de los impresos y anuncios de subastas del ayuntamiento. Una prueba feaciente la constituye el hecho de que los únicos tres periódicos que tuvieron larga vida en este siglo (*La Defensa*, *El Progreso* y *El Liberal*), eran dirigidos por los propietarios de los talleres donde se imprimían.

El rápido sistema de distribución de los diarios habaneros y el surgimiento de la radio y la televisión restaban interés a las publicaciones locales. Otros elementos que lastraban la práctica periodística eran el ambiente de corrupción político y la deshonestidad administrativa, que hacían casi imposible la realización de un periodismo constructivo y con calidad.

Las nuevas perspectivas de trabajo surgidas con el triunfo de la Revolución, convierten al periodismo en un sistema de propaganda de todo el pueblo. Al ser eliminadas las

subastas de ayuntamiento, se afecta considerablemente la edición de aquellos periódicos que eran mantenidos de esta forma. En el municipio solo continúan circulando *La Defensa* y *La Voz de Colón*, pero antes de terminar el año 1959 ya habían desaparecido.

En los primeros años de la revolución hubo intentos para fortalecer la prensa local⁵, pero lamentablemente todos fueron efímeros. A pesar del esfuerzo municipal, la difícil situación económica y la escasez de los recursos básicos para la producción periodística, posibilitaron la desaparición de periódicos, revistas y folletines.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1- Perspectiva de la investigación:

El presente Trabajo de Diploma se enmarca dentro de una perspectiva de investigación mixta, con predominio del enfoque cualitativo. La autora selecciona este enfoque porque brinda las herramientas (métodos y técnicas) necesarias para el desarrollo pleno y acertado del estudio. Roberto Hernández Sampieri (2006) señala la flexibilidad de los planteamientos en una investigación cualitativa, pues en lugar de establecer variables exactas, identifica conceptos esenciales para iniciar la indagación.

Al decir de Sampieri (2006: 9), “las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general”. La metodología cualitativa consiste en ver las cosas como si investigador y objeto de estudio estuvieran asistiendo a un primer encuentro, nada se da por implícito. Todo es estudiable, nuevas formas de ver, múltiples maneras de interpretar.

Además se utilizan técnicas afines con la perspectiva cuantitativa como herramienta para determinar el predominio de los temas, los criterios de noticiabilidad y los géneros periodísticos en la agenda del medio de prensa. Algunos autores plantean que la combinación de estas técnicas posibilita que la investigación se sustente en la fortaleza de cada método y no en sus debilidades potenciales⁶.

2.2- Tipo de investigación:

La presente investigación es de corte empírico descriptivo pues constituye la vía idónea para captar la esencia de los procesos relativos a la construcción de la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón, en los años 1941 y 1959.

Se clasifica además como una investigación comunicológica, que son aquellas que estudian los procesos comunicacionales desde una perspectiva teórica o teórico aplicada. Por la esfera de la comunicación que aborda es de medios impresos y en correspondencia con el momento del proceso comunicativo que estudia viene a ser un estudio de corte histórico. Tiene como propósito indagar y evaluar de modo objetivo los hechos del pasado, “describe e interpreta lo que era, proporcionando información para comprender el presente a la luz de los sucesos y progresos del pasado” (Ávila Acosta, 2001: 47).

“Los importantes cambios en el periodismo, según Schudson (1993: s/p)- son explicables solo en referencia al cambio social más amplio que rodea al periodismo”. El mismo autor significa que este tipo de estudio se han interesado durante años en tres aspectos fundamentales: la macrohistoria, la historia propiamente dicha de la comunicación y la historia de las instituciones. Este último tipo de estudio es el que más se apega al presente trabajo de diploma.

2.3- Diseño de la investigación:

La investigación parte de un estudio de caso único pues el objetivo principal consiste en caracterizar la construcción de la agenda del semanario *La Defensa*, del municipio de Colón en los años 1941 y 1959.

El estudio de caso constituye una indagación empírica que “investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real de existencia, cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes y en los cuales existen múltiples fuentes de evidencia que pueden usarse” (Yin, 1985 en Sandoval, 2002: 91).

Posee un carácter inclusivo y descriptivo-explicativo, ya que se basa en el análisis de un número escogido de ediciones del semanario en cuestión, a partir de la capacidad que se tiene con este tipo de diseño de contrastar las respuestas obtenidas de forma parcial (Rodríguez, Gil, García, 1996: 96).

2.4- Definición de la categoría analítica

En correspondencia con el objetivo de la presente investigación y su diseño, se propone el estudio de la siguiente categoría analítica.

1- Construcción de la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón: Proceso mediante el cual el medio de prensa y los periodistas seleccionan y/o enfatizan ciertos temas en detrimento de otros que son considerados de menor relevancia. Viene a ser la representación propuesta por el periódico de la parte de la realidad local a la cual le concede especial atención.

2.5- Dimensiones:

1 Agenda

1.1 Temas Generales

1.1.1 Temas habituales (aquellos acontecimientos que aparecen reflejados en la prensa de forma continua o permanente y que pueden ser ubicados frecuentemente dentro de categorías).

1.1.2 Temas eventuales (sucesos que no se centran en un tiempo y espacio concretos, no ocurren de forma fija o constante).

1.2 Elementos en la presentación de las noticias que muestran la relevancia y jerarquía del tema:

1.2.1 Géneros

1.2.2 Ubicación en la página

1.2.3 Espacio en la página

1.2.4 Tipología de portada

1.2.5 Elementos gráficos utilizados para destacar, rasgos del titular, fotos, infografías, caricaturas.

2 Condicionantes

2.1 Institucionales

2.1.1 Agentes de regulación externa

2.1.1.1 Fuentes (institucionales, no institucionales, otros medios, periodista, documentales, imprecisas)

2.1.2 Agentes de regulación interna

2.1.2.1 Criterios de noticiabilidad (o valores noticia)

2.6- Unidad de análisis

El presente trabajo de diploma centra su unidad de análisis en el semanario *La Defensa* del municipio de Colón, para estudiar los elementos que influyeron en la construcción de su agenda mediática en los años 1941 y 1959.

2.7- Población

Ediciones del semanario *La Defensa* del municipio de Colón.

2.8- Muestra

En el presente trabajo de diploma se puso en práctica el muestreo de selección intencional. En este caso la muestra escogida se corresponde con los 39 periódicos publicados durante 1941 y los 20 publicados en 1959.

Para la selección de la misma se tuvo en cuenta que el año 1941 marca un punto medio dentro de los ejemplares que han llegado hasta nuestros días y 1959, por el cambio acontecido en Cuba a raíz del triunfo revolucionario.

Es importante señalar que solo se conservan en el Museo José Ramón Zulueta, del municipio de Colón, ejemplares pertenecientes a los años 1930, 1931, 1941, 1942,

1958 y 1959, siendo los años propuestos para la investigación los que cuentan con mayor cantidad de ejemplares y mejores condiciones de conservación.

2.9- Métodos y técnicas

El presente trabajo de diploma estuvo guiado, como **método general** del conocimiento por el Dialéctico Materialista, el cual constituye la base metodológica general para los estudios de todas las ciencias.

La metodología marxista-leninista entre sus principios, postula la necesidad del análisis objetivo, íntegro y multilateral de los fenómenos, rechazando las posturas que interpretan y/o estudian los fenómenos desde un punto de vista unilateral.

Para la selección de los métodos a utilizar, se tuvieron en cuenta los principios rectores de la investigación científica referidos a la combinación de diversos métodos con el objetivo de obtener datos confiables y que los resultados deseados pudieran obtenerse por diversas vías. De esta forma se pone de manifiesto el enfoque moderno de la metodología científica, según la cual el conocimiento se produce como resultado de la interrelación dialéctica de lo empírico y lo teórico, contrastados de manera eficaz con la realidad existente.

Los métodos utilizados se estructuran en dos niveles: el teórico y el empírico.

Dentro de los **Métodos Teóricos** se utilizaron los siguientes:

Inductivo-deductivo: a partir del estudio de numerosos casos particulares, a través del método inductivo se llega a generalizaciones, lo cual constituye el punto de partida para inferir o confirmar formulaciones teóricas. A partir de estas se deducen nuevas conclusiones lógicas que son sometidas a comprobaciones atendiendo a las generalidades empíricas obtenidas por medio de la inducción. La complementación mutua entre el método inductivo y deductivo proporciona un verdadero conocimiento acerca del objeto de investigación. Se puso de manifiesto en la revisión de la bibliografía existente sobre el tema de investigación, donde se tuvieron en cuenta criterios de disímiles autores que reflejaban la teoría de la *agenda setting*, los géneros periodísticos y la historia de la prensa en Cuba, entre otros contenidos.

Analítico-sintético: el análisis se debe producir mediante la síntesis, porque la descomposición de los elementos que conforman la situación problemática se realiza relacionando estos elementos entre sí y vinculándolos con el problema como un todo. A su vez la síntesis se produce sobre los resultados previos del análisis. Este método fue

usado durante todo el proceso investigativo y le permitió a la autora procesar la información y analizar diversos puntos de vistas teóricos, así como los resultados.

Histórico-lógico: para descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, el método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo. De igual modo lo histórico no debe limitarse solo a la simple descripción de los hechos, sino también debe descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de investigación. Este método permitió organizar la información de manera coherente, desarrollar los presupuestos teóricos con un orden preciso y organizar los resultados de forma clara, atendiendo al orden natural de los procesos.

Como **Métodos Empíricos** se pusieron en práctica: la revisión bibliográfica documental y el análisis de contenido. El primero sirvió para la recogida de datos que tributaron directamente a la investigación, donde se incluyen todos aquellos documentos, libros, periódicos y artículos. También permitió crear una base sólida que sustenta los presupuestos teóricos de los que se vale la investigación y que dan mayor veracidad y solidez a los resultados obtenidos durante el período de estudio. Con ese fin, se diseñó una búsqueda en función de cada uno de los aspectos teóricos, históricos y metodológicos de la presente investigación (Ver anexo 2).

Según el tipo de investigación, la revisión bibliográfica documental puede servir “como apoyo o complemento de la investigación empírica” o en sí misma “un tipo específico de estudios característicos de determinadas ramas de las ciencias sociales” (Alonso y Saladrigas, 2000:13). Además, la realización del análisis de contenido incluye la revisión bibliográfica documental.

El análisis de contenido se empleó como técnica de interpretación de textos, aplicada a los mensajes de los periódicos seleccionados, con el objetivo de obtener información de forma sistemática y lograr una descripción objetiva. Se combinó la observación y la producción de datos, así como la interpretación o análisis de los mismos.

El empleo de esta técnica en el presente estudio permitió recopilar datos sobre las particularidades del objeto de la investigación, a través de una representación exhaustiva y sólida de la realidad concreta del fenómeno.

Para muchos esta es una técnica exclusiva del método cuantitativo, pero actualmente resulta cada vez más difícil no mezclar ambos tipos de investigación. Es tarea del

análisis cualitativo el poder describir los elementos de ciertas conductas, registrarlos de forma ordenada, clasificarlos o categorizarlos, determinar su frecuencia cuantitativa e interrelaciones (Martín Martín, 2009).

La presente investigación incluyó el análisis de contenido pues esta técnica aplicada a los productos mediáticos utiliza variables específicas de naturaleza mediática. Los análisis de contenido elaborados (Ver anexo 3) atienden a las particularidades de la cobertura informativa del semanario *La Defensa* del municipio de Colón.

Este método juega un papel central en la investigación, pues constituye la técnica que permite describir la agenda mediática. Lo más frecuente es realizar un seguimiento cuantitativo en los medios de comunicación sobre un aspecto determinado, de interés para quien investiga o que venga dado por la agenda del público. “En este tipo de análisis no sólo se hace un recuento de informaciones publicadas o visionadas, también se tiene en cuenta el tipo de importancia que se le da al tema, el lugar en el que aparecen o bien el tipo de titular empleado” (Rodríguez Díaz, 2004: 45).

A pesar de que en el análisis de contenido realizado predomina la medición cuantitativa, se emplearon también formas cualitativas de recopilación de datos, donde predominan breves descripciones del fenómeno y comentarios de la investigadora.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

“Espejo de la vida es un periódico. Y para que un periódico sea bueno, ha de ser limpio espejo de todas las fases de la vida.”

José Martí

3.1- Un acercamiento a *La Defensa*

En medio de una difícil situación para el sostenimiento de la prensa local, cuyas finanzas provenían de los edictos, la propaganda de algunos comercios y unas pocas suscripciones, surge en 1913 el semanario *La Defensa* en el municipio de Colón, provincia de Matanzas. Arnoldo Paltenghi Gros, dueño de la imprenta Paltenghi, funda este periódico y lo dirige hasta su muerte en 1931. A partir de este instante asume la dirección su hermano José Antonio Paltenghi, y al fallecer se hace cargo el sobrino de ambos, Oscar Rodríguez Paltenghi, circulando hasta julio de 1959.

Aunque no existen documentos donde conste el perfil editorial que regía el trabajo de periodistas y colaboradores, al analizar los ejemplares que se conservan resulta fácil distinguir algunas de sus principales características.

Las páginas de este semanario eran de gran formato, también conocido como formato sábana, con un tamaño aproximado de 600 mm de alto x 300 mm de ancho. A lo largo de su existencia varió el número de páginas, oscilando entre 4 y 8. Contaba con una edición única y fue inconstante respecto al día de salida, apareciendo indistintamente lunes, miércoles, jueves y sábados. Hasta hoy se desconoce el número de ejemplares por tirada; tampoco existe evidencia que indique cuál era el público meta de la publicación.

La tipografía usada en las páginas de *La Defensa* presenta variaciones, diferenciándose sobre todo en la titulación de las secciones y el contenido de las mismas. En este sentido las más usadas son Gill Sans, Rockwell, Bodoni y Clarendon. Respecto al tamaño se observa también un uso aleatorio con puntajes que van desde 12 hasta 36 aproximadamente. Los recursos más recurrentes en el titulado son el subrayado y las negritas.

Ninguna de las páginas de *La Defensa* poseía un diseño preestablecido, generalmente variaba el tamaño de las columnas y la cantidad y extensión de los trabajos publicados.

En la primera plana aparecía el nombre del periódico, la fecha de salida, así como el año y número de publicación (Ver anexo 4). En la página número dos, en la esquina superior izquierda se podía observar un recuadro donde ofrecían datos referentes a la fecha de fundación del semanario, las suscripciones y los redactores que colaboraban con el medio (Ver anexo 5). El resto de las páginas no tenía un contenido estable.

Entre las secciones fijas estaban La nota de hoy, Colombinas, Se nota, Habla el Pueblo, Editorial, Leonísticas, Notas Rotarias, Divagaciones, Páginas de una Jornada y Tópicos Deportivos.

Como redactores, a lo largo de las más de cuatro décadas, figuraron importantes personalidades del periodismo colombiano. Entre ellos se puede mencionar a Rosa América Cohalla, Avertino Ruau Cuesta, Apolonia Macías de Fernández, el Doctor Adolfo Grillo, Manolo Gutiérrez, Israel Grillo Rodríguez, Rubén e Isaac Ledo Collazo y Pedro Díaz García. La labor desempeñada por ellos fue meritoria, sobre todo porque no percibieron remuneración alguna por estos servicios (Arguiz Mondéjar, 2012).

Los contenidos publicados coincidían con el acontecer territorial; incluyendo noticias de Colón y los municipios y poblados aledaños. El estilo de redacción oscilaba entre lo literario y lo periodístico, dado sobre todo por el uso de un lenguaje culto y elegante.

Entre los objetivos del periódico figuraba el convertirlo en vocero representativo de la cultura colombiana. Tanto es así que en disímiles ocasiones encontraron sitio en sus planas novelas inéditas de autores locales, como es el caso de la novela corta *Dolores* de Pedro Díaz García, y poesías de autoras colombianas entre las que resaltan Apolonia Macías de Fernández y Rosa América Cohalla.

A pesar de que la máxima dirección del medio de prensa era de pensamiento conservador, encontraban lugar en sus páginas todas las ideas que tuvieran como fin el desarrollo de Colón. Uno de sus fundadores expresaba “La Defensa no ha hecho nunca política apasionada, ni a favor de determinado partido político, porque sus directores pensaron juiciosamente que como vehículo de cultura y progreso que representa la prensa, *La Defensa* cumplía con la ética profesional dándole cabida en sus columnas a las distintas opiniones existentes en el sectarismo de nuestro ambiente político” (Ruau, 1941: 1).

En disímiles trabajos publicados aparece el lema que les distinguía: Independiente y Localista. Redactores y directivos procuraban que *La Defensa* mostrara una conducta

recta y definida, con el fin de que fuera respetada por la honradez de sus principios. Velaban además porque en sus columnas no tuvieran cabida las injurias y que persistiera el lema “Todo por Colón” (Ruau, 1941).

Aproximarse a la realidad de la comunidad, el municipio o la provincia es una tarea de la prensa. Los medios de comunicación deben referir hechos, opiniones e intereses de sus pobladores. A ello se refiere un redactor de *La Defensa*, “nosotros, que tenemos la alta y noble misión de orientar a la opinión pública, nosotros que tenemos una gran responsabilidad ante nuestro pueblo, no podemos silenciar las disposiciones absurdas y contraproducentes que se suceden en nuestra República” (Martori, 1937: 2).

Otro de los propósitos de *La Defensa* era hacer una prensa genuina y diferente, alejada de la rutina y con el propósito de impulsar el ideal de un Colón mejor. “Competir con la prensa nacional es infantil, pues todos los días se reciben los diarios con material e informaciones extensas que nunca podrán ser noticias del día en un periódico semanal. Tenemos sin embargo, una gran cosa a nuestro favor y es que nunca los periódicos nacionales pueden brindarle en sus páginas de provinciales el espacio tan amplio que nosotros podemos brindarle a Colón, a nuestros suscriptores y a todo lo que sea noticia beneficiosa a nuestro pueblo”(Rodríguez, 1958 a: 1).

Oscar Rodríguez Paltenghi (1958 b: 2) en un comentario titulado *Tú eres alguien*, comunica a los lectores uno de los objetivos que perseguía con la publicación de este semanario. “Pueden tener la seguridad nuestros amigos suscriptores que no solo será este un negocio más, sino que tendremos alma y vida puestos en *La Defensa* para poder tratar, como lo hicieron mis antecesores, todas las cosas con sentido humano y justo. No importa las múltiples dificultades que pasamos para organizarlo, y las que tenemos para poder cumplir semanalmente su tirada, contra todo eso sobrepasan las suscripciones y los anuncios en lo material, y en lo moral, el apoyo amplio y decidido que estamos recibiendo”.

A través de la práctica diaria y la estructuración que hacen de la realidad, los medios impresos influyen en la agenda de interés de sus lectores. Resalta entonces la capacidad que tienen los medios de estructurar y organizar el mundo. “Las páginas de *La Defensa* se han hecho eco de los variados acontecimientos de la vida de Colón, siempre con carácter imparcial. Notas de alegría y notas de tristeza han acogido sus

columnas. Campañas enérgicas a favor de cuanto entrañara bienestar para nuestra comunidad libró con un alto porcentaje de éxito“(Grillo, 1958: 2).

Durante los 46 años de existencia el medio de prensa publicó noticias sobre diversas religiones, instituciones fraternales, sociales o comerciales, además de la programación de los teatros, los nombres de quienes estaban reclusos en las clínicas, los teléfonos de emergencias y otras informaciones de interés.

Un espacio importante de las páginas del semanario, generalmente más de una cuartilla, era dedicado a la publicidad. La promoción de los servicios ofrecidos por las instituciones comerciales del municipio y sus alrededores constituía una de las fuentes de recursos monetarios utilizada para el sostén del periódico.

Con el triunfo de la Revolución se eliminan las subastas de ayuntamiento, otro de los recursos que mantenía al periódico en circulación. *La Defensa* hace un esfuerzo y continúa saliendo hasta el 20 de julio de ese mismo año, fecha en que desaparece definitivamente.

3.2- Agenda mediática del semanario *La Defensa* en el año 1941

En los estudios de agenda, una de las técnicas más utilizadas a nivel global es el análisis de contenido cuantitativo. En el caso de la presente investigación, este se acompañó de elementos de carácter cualitativo que permiten la comprensión del fenómeno desde una perspectiva que va más allá de la descripción numérica y proporciona elementos que posibilitan la comprensión del proceso.

En este caso posibilitó analizar la agenda mediática del semanario *La Defensa*, con el estudio de 57 ejemplares, 39 pertenecientes al año 1941 y 18 al 1959. Le fue aplicado este instrumento a 619 trabajos periodísticos, divididos en 411 y 208, de los años 1941 y 1959, respectivamente.

La implementación de este método empírico a ejemplares de dos años con características socio-históricas que difieren entre sí, permitió reconocer elementos distintivos en la construcción de la agenda en cada uno de los momentos estudiados.

En el año 1941 la composición temática de los trabajos publicados se comportó de la siguiente manera:

- 40.63% Sociedad (incluye los acontecimientos referidos a la alta sociedad)
- 9.25% Educación
- 7.79% Cultura

- 7.06% Política
- 6.57% Miscelánea
- 5.35% Deportes
- 5.11% Local (acontecimientos que suponen de manera directa beneficio o perjuicio para la localidad)
- 4.87% Religión
- 3.89% Economía
- 2.43% Nota Oficial
- 2.19% Salud
- 1.95% Internacional
- 1.70% Historia
- 1.21% Nacional

Es necesario destacar que la subdivisión propuesta no es excluyente, sino que un trabajo periodístico pudiera ser incluido dentro de varias temáticas. Juega un papel esencial durante la clasificación la subjetividad de la autora que tiene en cuenta el tema predominante en cada caso. Por ejemplo, los trabajos publicados dentro de las temáticas salud, educación, religión o economía pudieran asumirse también como acontecimientos locales. Solamente quedarían excluidos en este sentido los sucesos nacionales e internacionales.

Se puede apreciar que durante el año 1941 la temática predominante en el semanario fue la de sociedad. Como era característico en la época, los medios de prensa mostraban un marcado interés por la crónica social, convirtiendo en noticia nacimientos, decesos, bodas, noviazgos y cuanto pudiera ser de interés para las clases pudientes, que a fin de cuentas, con sus suscripciones y anuncios daban vida al periódico.

La publicación objeto de estudio, además de las notas o comentarios referentes a la alta sociedad del territorio, publicaba de forma habitual una sección titulada Colombinas, que agrupaba los acontecimientos que en el orden social tenían mayor relevancia.

Destacan en este sentido las informaciones referentes al Club de Leones y el Club Rotario del territorio, informándose a la población sobre las reuniones efectuadas y los acuerdos tomados. Eran noticia también las acciones benéficas desarrolladas por organizaciones e institución fraternales, los políticos o representantes de compañías

que estuvieran de visita en el municipio y los homenajes a figuras relevantes del territorio.

Se prestó especial interés durante ese año a la educación con un total de 38 trabajos periodísticos publicados. Eran llevadas a la palestra pública las actividades realizadas en las principales escuelas de Colón, entre las que destacan el Colegio Hispano Americano, el Centro Escolar José de la Luz y Caballero, la Escuela Primaria Superior y la Escuela de Artes y Oficios Tirso Mesa.

Aunque un significativo número de los trabajos abordaban temas tribiales, es necesario señalar que el periódico llevó a cabo importantes batallas por el mejoramiento de las condiciones en centros educacionales de las diferentes enseñanzas. Tal es el caso del trabajo publicado por el redactor Rubén Ledo donde sentencia: “extendemos con toda premura estas líneas, con la única finalidad de que se conozca que la Escuela de Kindergarden sigue en el mismo lugar anti higiénico donde se la estableció y que la Junta de Educación –pese a todo lo publicado- no ha querido reconocer el gran error que ha cometido” (Ledo, 1941: 1).

Otra de las labores realizadas por la prensa en este año fue el llamamiento incansable a la comunidad a colaborar con los centros educacionales. “La enseñanza reclama en estos momentos la ayuda de todos. Lo que resuta indispensable para el logro de su éxito no es solamente la buena voluntad del maestro y las inmejorables cualidades del niño, sino también el decidido aporte de padres y tutores” (Grillo, 1941 b: 2).

La cultura ocupó también un lugar cimero. Se dieron a conocer las actividades culturales y recreativas llevadas a cabo en las instituciones del municipio. En tal sentido se destacan los espectáculos y películas programadas en los cines Canal y Colón, y los bailes organizados para recaudar fondos. Eran noticia también los festejos celebrados en los centrales vecinos conmemorando el fin de la zafra, los bailes programados por la sociedad Liceo y la Feria Popular de Colón. Respecto al último, es importante señalar la relevancia que cobraba este tipo de celebraciones, dedicándose grandes espacios dentro del periódico antes, durante y posterior a la festividad, publicándose los ingresos y gastos provenientes de la misma.

En el cuarto lugar de prioridad se encuentra el tema de la política, donde resultaron parte de la agenda temática del semanario los elementos que marcaron la realidad socio-histórica imperante. En las elecciones efectuadas en el año 1940 llega al poder

Batista, hecho que encontró cabida en las páginas del periódico donde, en más de una ocasión se elogió al mandatario.

Por otro lado, en diversos momentos se criticó la falsa democracia que vivía el país. “Se habla de democracia como de un ideal concreto de conducta individual y colectiva; dando a entender que ese concepto encierra una manera de pensar; un sistema completo de ideas y de normas vitales de conducta; y en realidad no hay nada de eso en la mente y en la intención de los que manosean el vocablo” (Díaz, 1941: 3).

Sobresalían también dentro de la publicación las noticias referentes a los diversos partidos políticos (Realistas, Acción Republicana, ABC y Demócratas), las actividades que desarrollaban y la proclamación de los candidatos a la Alcaldía Municipal.

La realidad política del país llamaba la atención a periodistas y redactores, enjuiciando constantemente la situación imperante: “estamos colmados de promesas. ¿Pero de los hechos qué? Corren las fechas y lo que va siendo más indispensable: la reconstrucción económica, política y social, aún no se vislumbra en el oscuro panorama de la patria” (Grillo, 1941 a: 2).

En el próximo escaño se encuentran las misceláneas, categoría que agrupa temáticas diversas que no pueden clasificarse dentro del resto de las subdivisiones. Resaltan los trabajos publicados en las secciones Páginas de una jornada y Divagaciones, ambas a cargo de Pedro Díaz García, quien redactaba en forma de crónica vivencias personales y fechas señaladas. Aparecen publicados trabajos dedicados a las madres en su día, al fin de año, en conmemoración del día del periodista y otros que hacen énfasis en las virtudes humanas.

Con un número de 22 trabajos publicados aparece la temática deportiva. Un alto porcentaje aparece como parte de una sección nombrada Tópicos Deportivos, que redactaba Manolo Gutiérrez. Eran publicadas generalmente crónicas o comentarios sobre los juegos de pelota efectuados en el territorio, donde se enfrentaba el equipo local (Estrellas de Colón) a las nóminas de Cienfuegos, Jovellanos y la Marina Constitucional (perteneciente a las fuerzas armadas), entre otras.

El resto de las publicaciones referentes al tema estaban encaminadas a dar promoción a las actividades en pos de construir el estadio municipal. Un ejemplo de ello es la información titulada *Otra gestión del Patronato Pro-Stadium*, cuyo lead era el siguiente: “El Patronato que rige los destinos del Stadium Colón en su interés de aumentar los

fondos para lograr la culminación de su ideal, o sea la realización total del stadium con sus gradas y glorietas, ha ordenado un colosal baile en el espacioso salón denominado Horno de Cal, situado en el Barrio de la Loma” (Gutiérrez, 1941: 1).

Ocupa el séptimo lugar la temática local. Respondiendo a uno de los principales objetivos del semanario, defender los intereses de Colón, vieron la luz durante el año 1941 diversos trabajos en defensa del bienestar social y el mejoramiento de las condiciones de vida del territorio. Así lo evidencia el comentario referido a la necesidad de construir sendas carreteras para unir a Colón por el Norte con Banagüises y San José de los Ramos; y por el Sur con Guareiras, Manguito, Calimete y Amarillas: “Ya es hora que desaparezcan las promesas y se vean los hechos. Ya Colón y su Distrito han esperado mucho y es muy justo que se le complazca; que se le de lo que por espacio de varios años ha venido solicitando a quienes están obligados a velar por las necesidades de los pueblos y a satisfacer las mismas, ya que tienen en sus manos el dinero que procede del mismo pueblo contribuyente, el que siempre es digno de ser tratado mejor” (Ledo, 1941 b: 3).

También se le dedicó espacio en el semanario a la pavimentación de las calles, la reparación de los puentes de carretera y al necesario cuidado del entorno. “¿Y qué decir sobre el alumbrado? Que el paseo de Diago sufre una notable oscuridad, como consecuencia de las manos de los menores que invierten el tiempo en lanzar piedras a las farolas rompiendo los focos. ¿Y qué decir sobre los jardines? Pues sencillamente que no se toma en consideración el ornato y por consiguiente, los vemos convertidos en verdaderos caminos... Ante estos males no podemos guardar silencio... No cesaremos de llamar la atención hasta que no se tomen medidas enérgicas por las autoridades competentes” (Grillo, 1941 c: 2).

Otro de los importantes combates que librara en sus páginas *La Defensa* estuvo relacionado con la construcción de una biblioteca pública. En numerosas ocasiones el redactor Adolfo Grillo se refirió al tema: “Si los que están aletargados recobran la agilidad y el entusiasmo, posiblemente Colón se salvará. De la misma manera que hoy tenemos la Bomba de Riego que tantos desvelos costó, contaremos con la biblioteca pública, que se destaque como luminaria en el sendero algo opaco de la cultura local” (Grillo, 1941 d: 2)

El tema de la religión se manifestó con la publicación de 20 trabajos. Un gran por ciento de estos estaban relacionados con las actividades y cultos celebrados en la Iglesia Católica del municipio. Además aparecieron trabajos relacionados con la visita de Obispos y excursiones hechas por los creyentes del territorio a municipios vecinos.

En la siguiente posición se encuentra la economía. En la etapa en que se enmarca este estudio uno de los renglones económicos más importantes para Colón era la industria azucarera. Los grandes beneficios que trajo el desarrollo de esta esfera, se reflejaron en las páginas del semanario, que publicaba el estado de la molienda en los centrales pertenecientes al municipio.

Dentro de las páginas de *La Defensa* también se hizo alusión a los establecimientos comerciales y gastronómicos, informando sobre la inauguración y reparación de algunos de ellos.

Es necesario destacar que aunque durante la investigación no se hace énfasis en la propaganda de los comercios, ocupaba grandes espacios dentro del periódico. Generalmente más de una cuartilla era dedicada a la promoción de diversos servicios como hoteles, restaurantes, florerías e incluso servicios funerarios. Sin embargo, los trabajos a los que hace referencia la autora, no incluyen los anuncios antes mencionados.

Otro elemento del tema económico reflejado fue la situación existente en el país. En varios comentarios se trajo a colación y fue abordado desde puntos de vista diferentes, como lo demuestran los siguientes fragmentos. “Nuestra industria tiene como principal defecto su absoluta falta de diversificación (...) Nuestras grandes industrias, la del azúcar y la del tabaco, como necesitan para su manipulación grandes capitales, están en su mayor parte en manos extranjeras; y cada vez que surge una nueva industria (...) enseguida es acaparada por elementos no cubanos” (Villanueva, 1941: 2). “¿A cuántos grandes planes y proyectos de reconstrucción, de fomento nacional vamos asistiendo desde la constitución de la República, sin que ninguno haya nunca llegado a cuajar? Han progresado, por lo general, los autores de esos planes, pero la República no” (Grillo, 1941 e: 2).

En el escaño siguiente se encuentran las notas oficiales. Dentro de esta categoría se incluyen los edictos, informaciones firmadas por el juez municipal de Colón y donde se

daban a conocer los casos juzgados y los bienes y pertenencias que se pondrían en subasta, así como la hora y lugar donde sería efectuada.

Durante el año 1941 solo 9 trabajos aparecieron publicados sobre la temática de la salud. El objetivo central de ellos era la necesidad de una ambulancia para la ciudad. Una parte importante eran comentarios donde se abogaba porque las autoridades competentes se preocuparan por la adquisición de este transporte. “Este tema ha sido gastado por su tanta repetición en las columnas de este semanario... Pensábamos en la obtención de una ambulancia; pero al paso que vamos dentro de un siglo contaremos con ella, para que la disfruten las generaciones venideras y por consiguiente, no pueda cubrir el servicio de la hora presente” (Grillo, 1941 f: 2).

Algunas informaciones daban a conocer los donativos realizados por los centrales Álava y Mercedes para incrementar los fondos a utilizar en la compra de la misma. Se informaba a la población sobre los accidentes de tránsito ocurridos, pero siempre se hacía alusión a la probabilidad de salvar un mayor número de vidas con la existencia de la ansiada ambulancia.

De los trabajos publicados solo dejaron de abordar esta arista una crónica por la celebración del día del médico y una información cuyo fin era concientizar a los empleados de los hoteles por el hollín que desprendían estos establecimientos, causantes de problemas de salud a los vecinos.

Las noticias internacionales fueron abordadas en pocas ocasiones. La Segunda Guerra Mundial, que se llevaba a cabo desde el año 1939, tuvo una repercusión sin precedentes en el mundo entero. La devastación a la que estaba siendo sometida el planeta, las miles de muertes de inocentes y el papel de Estados Unidos en el conflicto también fueron comentadas en las páginas del semanario. “Y mientras los preparativos de la campaña de primavera anuncian un choque sin precedentes en la historia (...), mientras una civilización se liquida, murallas de oro se derrumban, juventudes en masa perecen; mientras el mundo se resquebraja sin esperanzas de reconstrucción en mucho tiempo, las cabezas más responsables de Estados Unidos formulan juicios superficiales acerca del papel que toca desempeñar a su nación” (Grillo, 1941 g: 2).

Se hizo referencia además a otros temas como la muerte de Alfonso de Borbón y el aniversario de la independencia de las Trece Colonias.

Los trabajos publicados de tema histórico abordaron fundamentalmente efemérides como la muerte de José Martí, el Grito de Yara, la explosión del Maine, el aniversario de la instauración de la República y el asesinato de los ocho estudiantes de medicina.

La temática menos tratada dentro de la publicación fue la nacional, algo lógico si se tiene en cuenta que *La Defensa*, como semanario local, prestaba mayor interés a los temas que por su cercanía, interesaran a los lectores. Los trabajos publicados sobre este tema estuvieron relacionados con el homenaje realizado en La Habana a Tomás Alva Edison, el Primer Carnaval Aéreo de La Habana, la celebración del Primer Congreso Nacional de Periodistas y una concentración masónica llevada a cabo en la capital.

3.3- Agenda mediática del semanario *La Defensa* en el año 1959

Con el triunfo revolucionario el primero de enero, comenzaron a llevarse a cabo intensas transformaciones en todos los ámbitos. Se introdujeron paulatinamente cambios en la esfera económica, la política y la sociedad. Con el nuevo sistema imperante y la victoria del pueblo, fue necesario adaptarse a las nacientes condiciones, y la prensa no quedó exenta de ello.

El semanario *La Defensa*, que hasta ese entonces se hacía llamar Periódico de Información, adoptó el slogan: Por los Intereses de Colón. La variación se hizo evidente en el enfoque y tratamiento de los temas.

En la página número dos, en un recuadro donde aparecía el consejo editorial del periódico y su fecha de fundación, se podía leer la siguiente advertencia: "Todo artículo firmado es de la responsabilidad de su autor, sin que signifique lo tratado la opinión de esta publicación". De esta forma daban cabida a los debates y al respeto de las opiniones, por diversas que fueran.

Es importante destacar que los dos primeros números del año 1959 no se conservan, hecho en el que influyó la inexistencia en Colón de una biblioteca pública. Esta realidad imposibilita analizar el tratamiento dado por el medio al triunfo de la Revolución.

La desaparición del semanario en el mes de julio contribuyó a que el número de trabajos publicados durante este año representara solo un poco más de la mitad de los publicados en 1941. A continuación se muestra la composición temática de los trabajos publicados durante 1959:

- 19.72% Local

- 16.83% Sociedad
- 10.10% Economía
- 9.13% Miscelánea
- 8.17% Salud
- 8.17% Política
- 6.73% Cultura
- 6.73% Religión
- 6.25% Historia
- 3.37% Educación
- 1.92% Nacional
- 1.44% Nota Oficial
- 0.96% Deportes
- 0.48% Internacional

En ese año se aprecia un mejor balance temático respecto al año 1941. El tema que tuvo mayor frecuencia de aparición en el semanario fue el referente a los sucesos locales, con un total de 41 trabajos, sin dejar de mencionar que los publicados dentro del resto de las categorías, con excepción de nacionales e internacionales, se refieren también a los acontecimientos acaecidos en el territorio. Las secciones que reflejaron esta temática fueron: Habla el Pueblo, Editorial y Notas Sueltas.

Entre los sucesos abordados resaltan los homenajes efectuados a Mario Muñoz y al Comandante Universo Sánchez. Se realizó además un llamado a los responsables de establecimientos con vicrolas y carros altoparlantes, con el objetivo de regular el volumen y evitar molestias a los vecinos.

Se llevaron a la palestra pública importantes temas para la comunidad como la creación de un asilo, la reparación de El Fuerte, la compra de un nuevo alumbrado público y la necesidad de reparar el stadium municipal.

Se retoma la importancia de cuidar el entorno y las condiciones de calles y parques, así como la necesidad de crear una biblioteca pública. Se publican los detalles de visitas realizadas por responsables del Ministerio de Obras Públicas, además de las solicitudes de los colombinos a favor de importantes labores como la fabricación de un hospital y una bomba de incendios. Fue tratado también el tema de la construcción del

alcantarillado y la canalización del río Cochino y la Furnia, para evitar la proliferación de enfermedades causadas por moscas y mosquitos.

Resulta interesante descubrir el llamado hecho por Oscar Rodríguez Paltenghi, director del periódico, para la realización de importantes obras en el municipio. Pero lo más significativo es constatar que el resultado de muchas de las batallas libradas por este redactor llegan hasta nuestros días. En este caso está la solicitud que hizo con el fin de llamar a algunas instalaciones con el nombre de los revolucionarios colombinos, lo cual no resulta extraño si se conoce que este hombre fundó en Colón la Juventud Ortodoxa junto a Julio Reyes Cairo, Mario Martín y Arnaldo Herrera, entre otros.

Rodríguez Paltenghi pidió en las páginas del semanario al Comisionado a la Alcaldía Municipal, que se construyera un hospital nombrado Mario Muñoz Monroy, un stadium municipal Mario Martínez Arará y una biblioteca pública Julio Reyes Cairo. “Y cuando hayas podido cumplir con esos compañeros, primeras víctimas, cada vez que hagas una obra trata de ir poniendo a ellas el nombre de los mártires de nuestra localidad. Recuerda a los caídos, que no fue en vano; te faltarán los aplausos de lisonjas cuando se hacen favores a los vivos (...) pero tendrás la silenciosa bendición de la generosidad que viene de lo eterno y de lo puro” (Rodríguez, 1959 a: 1).

Como resultado de la incesante lucha librada por *La Defensa*, las dos primeras peticiones, por fortuna para los habitantes de Colón, se hicieron realidad. Un ejemplo de la repercusión que tiene la prensa dentro del ámbito en que se desarrolla.

Un total de 35 trabajos se refirieron al tema social. Aunque no dejaron de publicarse las noticias referentes a la alta sociedad local y a los Clubes Rotario y de Leones, comenzó a prestarse mayor interés a otras temáticas. Tal es el caso de los trabajos publicados para dar a conocer las colectas que se llevaban a cabo en Colón con el objetivo de ayudar a los damnificados de Las Villas y Oriente. Se criticó fuertemente la explotación infantil, al tiempo que se realizó un llamado al cese de la discriminación racial. “Lanzamos esta exhortación a todos los maestros, a todas las instituciones cívicas, al pueblo en general, para que apoyen los pronunciamientos de nuestro máximo líder, Dr. Fidel Castro Ruz sobre la integración racial, causa noble y justa que merece nuestro más fiel respaldo” (Egurrola, 1959: 6).

Un tema al cual se le concedió especial importancia en este año fue a la economía. En este sentido, y aunque también posee una fuerte repercusión en lo social, se hizo

énfasis en la Reforma Agraria con la publicación de numerosos comentarios e informaciones invitando al pueblo a sumarse y apoyar la nueva medida tomada por la Revolución. Además se ofrecieron detalles sobre las contribuciones realizadas por algunos comercios, instituciones y vecinos.

Fue noticia también la Planta Libertad y las expectativas del pueblo por su reparación y puesta en marcha para convertirse en nueva fuente de empleo. Se dió a conocer la fundación del Sindicato Gastronómico de Colón y el desempeño de la Cámara de Comerciantes e Industriales. Fue retomado el tema de la zafra en el central Álava y la importancia de la misma para el desarrollo del municipio.

El cuarto lugar por temática lo ocupan las misceláneas. A excepción de una crónica a propósito del día de las madres, todos los trabajos de este tema fueron publicados en la sección Se Nota, que incluía breves informaciones redactadas con matiz irónico.

En quinto lugar, con 17 trabajos, aparece el tema de la salud. En este año se le prestó gran interés a lo relacionado con la creación del hospital, los planes para su construcción y el lugar donde debía ser ubicado. “Es inconcebible que a estas horas una obra como el hospital no se haya comenzado; sobre todo teniendo en cuenta que más que una necesidad resulta una obra imprescindible y por la cual ya no se puede esperar más. Qué pena nos da tener que a estas alturas decir estas cosas, pero no podemos engañar al pueblo. Nosotros informamos, el pueblo que juzgue” (Rodríguez, 1959 b: 1).

Se retomó la necesidad de comprar una ambulancia, con el fin de evitar un mayor número de muertes. Por fortuna para los colombinos, en uno de los últimos números del semanario se dió a conocer que los ingresos provenientes de la Feria Popular serían utilizados para la adquisición de este transporte.

En varias ocasiones se hizo alusión a las gestiones realizadas por autoridades y ciudadanos para la creación de un dispensario de la ONDI (Organización Nacional de Dispensarios Infantiles), para el chequeo periódico de los infantes y la prevención de enfermedades. Fueron criticadas también las pésimas condiciones de salubridad e higiene del territorio: “La basura está por donde quiera, los papeles no hay cestos donde recogerlos, los puercos en los patios más céntricos no son nada más que un criadero de moscas, en fin, todo lo que sea antisano puede decirse que existe en estos momentos en Colón” (Olivera, 1959: 1).

Con igual número de trabajos se reflejó el tema político. En la coyuntura que vivía el país una de las aristas más abordada por la prensa colombiana fue la realización de juicios políticos y fusilamientos a esbirros de la tiranía. Sobre la temática se versó en varias ocasiones, informando al pueblo la cifra de batistianos juzgados por el Tribunal Revolucionario de Colón y las sentencias a que serían sometidos.

Aparecieron publicadas también informaciones sobre los dirigentes del Movimiento 26 de Julio en Matanzas, las resoluciones de la Administración Municipal y la elección de un alcalde para Colón. Sobre este aspecto se suscitó un debate en las páginas de *La Defensa* primero, en apoyo a la decisión de que el municipio tuviera un solo alcalde, “Y el que se designe debe tener en razón de justicia tener colaboradores entre los sacrificados de la revolución (...) La única selección que se debe hacer es buscar el hombre para el puesto y no el puesto para el hombre.” (Rodríguez, 1959 c: 1). En un segundo momento el director del medio criticó la decisión de elegir a un Alcalde de otra localidad y nombrar a un Consejo Consultivo, “habiendo tantos colombinos que pueden ser seleccionados para esa posición y no se hace. Sepan que al pueblo le gusta mandar en su casa. Un solo Alcalde que se deje asesorar por todos los sectores, pero no es lo mismo ni funcionaría igual tener más personas a quien consultar para todas las cosas, que ir consultando a las personas de los sectores según se vayan presentando los problemas”.

El tema de la cultura apareció en las planas del periódico en 14 ocasiones. En su mayoría eran publicados en la sección Por los teatros, que daba a conocer la cartelera de películas y actividades a efectuarse en esos locales. Además se expusieron informaciones sobre la Feria Popular y los desfiles que como parte de la misma se efectuaron. Se informó al pueblo respecto a la fundación de la biblioteca pública, que sería creada con el fin de ampliar los conocimientos y la cultura de los colombinos.

Igual número de veces fue reflejada la temática religiosa. A diferencia del año 1941, en este momento la prensa no se limitó a dar a conocer sobre las actividades y misas efectuadas en la Iglesia Católica. Se puede apreciar una apertura, demostrada con la publicación de noticias referentes a otras denominaciones religiosas como los Testigos de Jehová y la Iglesia Bautista.

Dentro de las páginas del semanario se llevó a cabo una controversia significativa entre el Padre Juan Langlois (cura Párroco de la Iglesia Católica de Colón) y el Reverendo

Juan F. Naranjo Rodríguez, con opiniones diferentes sobre la instauración de la enseñanza religiosa en el país. Aparecieron publicados varios comentarios en los que exponían sus criterios respecto al tema. La posibilidad de confrontar ideas diversas sobre un mismo tema dotaba al medio de prensa de una herramienta capaz de atraer a los lectores.

Dentro de los temas históricos se hizo alusión a la figura de José Martí en los aniversarios de su natalicio y de su muerte, José Ramón Zulueta, Julio Reyes Cairo y Tirso Mesa, quien obró en innumerables ocasiones por el beneficio de Colón. Otros hechos abordados fueron la gesta del 95, los sucesos del 13 de marzo y el aniversario de la instauración de la República.

La educación y las necesidades que en este sentido tenía en municipio fueron analizadas en 7 ocasiones, un ínfimo número si tenemos en cuenta la importancia de esta esfera para la sociedad. Se dedicaron líneas a abogar porque se construyera en Colón un Instituto Público de Segunda Enseñanza. Se informó sobre las actividades desarrolladas por las profesoras de corte y costura y la necesidad de convertir en Escuela Superior la Escuela de Artes y Oficios de Colón. Así mismo se publicó sobre las graduaciones efectuadas en los centros educacionales de la localidad.

Solo se publicaron durante este año 4 noticias nacionales. Los temas tratados fueron las donaciones hechas por los Clubes de Leones de la provincia a los damnificados de Las Villas y Oriente, la colaboración del Banco Previsora en ropa, alimentos y medicina para los afectados por los bombardeos y las obras de alcantarillado que se estaban desarrollando en el país.

En la categoría de notas oficiales fueron publicados edictos del juzgado municipal, donde se informaba sobre los bienes embargados durante los juicios y el lugar y la hora en que se llevarían a cabo las subastas.

Los tópicos deportivos, que contaban en 1941 con una sección fija, redujeron considerablemente su frecuencia de publicación, publicándose solamente 2 trabajos que estuvieron dedicados a la celebración de juegos benéficos de baseball y basketball, con el fin de recaudar fondos en apoyo a la Reforma Agraria.

En el caso de las noticias internacionales solo se publicó una carta del Club Rotario de Chosica en Lima, Perú, donde se reconocía a la Revolución cubana y la importante labor que estaba desempeñando a favor del pueblo.

El desglose de los temas hecho en este acápite demuestra que la agenda mediática del semanario *La Defensa* en el año 1941 favoreció en su construcción a las temáticas: sociedad, educación, cultura, política, misceláneas, deporte, local y religión, representando el 86,63% de los contenidos abordados. Así mismo se le restó importancia a la economía, la salud, la historia, las notas oficiales y las noticias nacionales e internacionales con un ínfimo porcentaje respecto al total de trabajos publicados.

Por su parte durante el año 1959 se prestó mayor atención a los tópicos local, sociedad, economía, misceláneas, salud, política, cultura, religión e historia, que representaron un 91,83% del cúmulo de trabajos publicados. De ese modo quedaron relegados algunos temas de importancia como la educación, las noticias nacionales e internacionales, las notas oficiales y los deportes. No obstante puede apreciarse un mayor balance de los temas presentados a la opinión pública.

Este análisis permite concluir que temáticas como sociedad, local, política, cultura, religión y misceláneas, se mantuvieron en ambos años dentro de los temas más tratados. Se aprecia una relativa estabilidad en el tratamiento de estos tópicos, mientras que las notas oficiales y las noticias nacionales e internacionales, en ninguno de los dos momentos analizados tuvieron preferencia dentro de la publicación. Los trabajos relacionados con la educación y el deporte, que en 1941 contaron con una cifra significativa y se ubicaron en el segundo y sexto lugares respectivamente, cedieron espacio ante el nuevo contexto del país, a los temas relacionados con la economía, la salud y la historia (Ver anexo 6). Es posible asegurar que a pesar de efectuarse algunos cambios en la prioridad temática del medio, su línea de trabajo varió muy poco y mantuvo, al decir de su lema y como demuestran los trabajos publicados, su posición de periódico independiente y localista.

3.4- Relevancia de los temas presentados

En la presente investigación se tuvieron en cuenta para el análisis de la relevancia de los trabajos publicados los siguientes elementos:

- Página de publicación (portada, contraportada, páginas interiores)
- Titulación resaltada (tamaño de la tipografía, subrayado o negrita)
- Recursos gráficos
- Tipología de portada (llamado de portada, trabajo con fin, trabajo que continúa)

- Espacio en la página (más de una página, toda la página, más de un tercio de página, un tercio de página, menos de un tercio de página)

Durante el año 1941 *La Defensa* publicó en su portada 206 trabajos periodísticos. Los temas a los que se le concedió más relevancia coincidieron, en su mayoría, con aquellos que fueron más publicados en el medio de prensa.

En este caso, con una mayor representación de trabajos en portada, se encuentran las noticias de sociedad, para representar el 43,68% de los que aparecen en esta página del semanario. Los acontecimientos referidos a la educación estuvieron en segundo lugar por la cantidad de apariciones en portada con una cifra de 30 trabajos. Se puede apreciar que estas dos temáticas significan más de la mitad de los trabajos presentados en la portada, restando prioridad a algunos como las nacionales, que solo aparecieron en una ocasión; y las notas oficiales, que no aparecieron en la primera página. Para una mejor comprensión ver anexo 7.

Atendiendo a otro de los elementos que indican la prominencia otorgada a los acontecimientos, la titulación resaltada, se puede llegar a una conclusión similar a la anterior. Del total de trabajos que contaron con este elemento, 51 fueron referentes a la temática de sociedad, para un 45,13%. Alejados por una significativa diferencia se encuentran los 13 tópicos restantes, cuyas cifras oscilan entre los 8 y los 2 títulos resaltados.

Tal vez las condiciones tecnológicas del medio de prensa limitaron la utilización de recursos gráficos, pero lo cierto es que en el año 1941 un ínfimo número de trabajos contaron con elementos de este tipo, representando un 4,37% respecto al total publicado. Nuevamente el tema sociedad acaparó la mayor cantidad de estos, significando el 50%.

Es necesario aclarar que en la totalidad de los casos, se trató de la publicación de fotografías, relegándosele espacio a tablas, gráficos y caricaturas, entre otros recursos.

Un elemento interesante estuvo relacionado con la tipología de portada utilizada por este medio de prensa en la confección de su producto periodístico. Si bien supo hacer uso de los anuncios en primera plana, con avances de informaciones de cierto interés, no utilizó adecuadamente la continuación de los trabajos. En lugar de ubicar en un espacio coherente cada contenido, en algunas ocasiones se publicaban solo unas líneas con la frase, continúa en la próxima página.

Dentro de los anuncios de portada no predominó un tema específico. Oscilaron entre las noticias de cultura, misceláneas, sociedad, locales, economía y educación. Entre los acontecimientos destacados en este sentido estuvieron la inauguración del hogar para niños sin familia, las actividades desarrolladas por el Club de Leones y la pavimentación de las calles.

Continuaron en otra página del semanario 44 trabajos, con marcada prioridad en los acontecimientos sociales, mientras que la salud, la historia y las notas oficiales no tuvieron representatividad dentro de este aspecto. En tal sentido resaltan la reparación del Centro Escolar Luz y Caballero, las actividades desarrolladas en el Liceo y los Clubes Rotario y de Leones, y las noticias publicadas en la sección Colombinas.

Respecto al espacio que se otorgó a cada contenido, es preciso señalar que redactores y editores del semanario no otorgaron relevancia a ningún tema para ubicarse en espacio mayor de una página. Solamente 3 ocuparon toda una plana, y estuvieron referidos a la economía y las misceláneas. La mayor parte de los trabajos publicados ocuparon un corto espacio dentro de la página, generalmente menos de un tercio de esta. La cifra en este sentido significó un 67,15% del total de acontecimientos llevados a la prensa en ese año.

Durante 1959 *La Defensa* llevó a su portada 110 acontecimientos. La temática a la que se le otorgó mayor relevancia fue la local, con la publicación de comentarios e informaciones. Le sucedieron a este tópico la economía, las misceláneas, la política y la sociedad. La totalidad de estos contenidos representó un 75,55% de los publicados en portada.

Esta realidad restó espacio a las noticias internacionales y las notas oficiales, que no contaron con representación en la primera plana. Los tópicos nacionales, de salud, educación, cultura, historia, deporte y religión tuvieron una presencia que osciló entre 1 y 7 trabajos. (Ver anexo 8)

El resto de los elementos que otorgan relevancia a los acontecimientos publicados se comportaron de la siguiente manera. De los trabajos publicados por el semanario en 1959, tuvieron la titulación resaltada un total de 70. Los tópicos privilegiados en este sentido fueron las noticias de sociedad y las locales. Ambas temáticas en conjunto significaron el 44,29% de todos los acontecimientos cuyos títulos se resaltaron. Es

preciso señalar que en el caso del deporte no apareció ningún trabajo con esta característica.

Respecto al uso de recursos gráficos se aprecia un crecimiento respecto al año 1941, a pesar de haberse publicado menos trabajos. Es necesario mencionar que a diferencia del otro momento analizado, el semanario no se limitó al uso de fotografía, sino que dio paso a otros recursos como la creación de logotipos para las secciones Colombinas, Notas Rotarias y Editorial. Además se publicaron algunas tablas y caricaturas.

El total de trabajos que utilizaron estos recursos correspondieron a los temas sociedad y locales. Estas dos categorías representaron el 75% del total, dejando un pequeño número al resto de las temáticas. Es preciso aclarar que en las noticias internacionales, de educación, cultura, deporte, miscelánea, notas oficiales y religión no se utilizó este tipo de recursos.

En el caso de la tipología de portada se pudo apreciar que hay un mejor aprovechamiento de las planas del semanario. En todos los números del año 1959 no aparece publicado ningún trabajo con continuación en otra página, lo cual indica que superaron la deficiencia encontrada en el análisis del año 1941. En el caso de los anuncios de portada, solo se utilizaron para invitar al lector a conocer noticias de envergadura para el territorio. En 7 ocasiones se usó este recurso con predominio del tema salud, el resto correspondió a los tópicos locales, culturales y económicos. Los trabajos publicados tuvieron como fin informar a la población sobre la compra de la ambulancia, la necesidad de construcción del hospital y la biblioteca municipal, las labores realizadas en función del alcantarillado y la Reforma Agraria.

En relación con el espacio dedicado a cada trabajo, durante este año no apareció publicada ninguna noticia en toda una página, las más extensas ocuparon más de un tercio de la misma. Ese es el caso tuvieron representatividad los temas religión, nacionales, locales y políticas. La mayor cantidad de acontecimientos publicados ocuparon menos de un tercio de la página. En este sentido la cifra ascendió a 176, para representar un 84,62% de lo publicado durante 1959.

Es posible concluir que en ambos años solo dos temáticas se mantuvieron con relevancia dentro del periódico, tales son los casos de la política y la sociedad que aunque variaron en el número de trabajos publicados, presentaron bastante estabilidad. En cambio la educación y la cultura, que en 1941 contaron con una alta

representatividad en la primera plana del periódico, cedieron espacio durante el año 1959 a las noticias locales y económicas, que por las condiciones del nuevo contexto necesitaban ser insertadas dentro de la agenda mediática del semanario.

3.5- Factores que inciden en la construcción de la agenda mediática: fuentes, valores noticia y géneros periodísticos.

La determinación de la fuente utilizada por los redactores se vio limitada porque en la mayoría de los casos no se hacía referencia directa a la misma. En este sentido juega un papel esencial la subjetividad de la autora, quien luego de un análisis exhaustivo de los acontecimientos llevados a la agenda mediática, infiere el tipo de fuente consultada. Los trabajos publicados en cada uno de los años objetos del estudio, evidencian el trabajo con las fuentes llevado a cabo por *La Defensa* (Ver anexo 9). Los redactores de este semanario eran miembros de la alta sociedad y el hecho de que en 1941 el mayor número de trabajos publicados fuera de esta temática, da al traste con la siguiente realidad: la mayor parte de las fuentes consultadas eran no institucionales. La cifra en tal sentido representa un 35,03% del total. En consecuencia, un número considerable de los proveedores de información era ciudadanos, obreros o trabajadores del territorio que acudían al semanario con el interés de que fuera publicado determinado suceso.

Otro peldaño considerable lo ocupan las fuentes institucionales. Dentro de esta categoría se agrupan los partidos políticos del territorio, el gobierno local y los directivos de instituciones fundamentalmente. Los trabajos periodísticos publicados dejan entrever la existencia de una buena relación entre las instituciones locales y los redactores y directivos del medio de prensa. Eran llevados a la palestra pública acontecimientos de diversas índoles y con opiniones no coincidentes, lo cual indica el respeto hacia los criterios y la existencia, en cierta medida, de libertad para publicar.

Con cifra similar se encuentran los trabajos en que el periodista era la fuente. Generalmente se trataba de crónicas sociales y otros géneros que dependieran del conocimiento o experiencias vividas por el redactor. El total en este caso significó un 29,44% de la totalidad.

En tercer lugar aparecen otros medios como proveedores de información, no obstante esta fuente solo se utilizó en 18 ocasiones. En igual situación se encuentran las documentales y las imprecisas con una frecuencia de 3 veces cada una para significar en conjunto el 1,46%.

En lo relativo al contraste de fuente y la actitud crítica ante la misma, el análisis de contenido permitió apreciar que en el 65,69% de los trabajos publicados no se indagó en busca de verificar la validez de las informaciones, solo una pequeña parte de los trabajos publicados contó con la investigación oportuna en busca de mayor precisión y conocimiento sobre el hecho.

Así mismo se pudo observar que en la mayoría de los trabajos se mantuvo una actitud de complacencia ante los proveedores de la información. Solamente 83 de los trabajos publicados criticaron o pusieron en tela de juicio la información recibida.

Durante el año 1959 existió una pequeña variación respecto las fuentes utilizadas. En esta ocasión y como consecuencia del nuevo orden social, las fuentes más consultadas resultaron las institucionales, que por la prominencia que poseen dentro de la sociedad le imprimen a las publicaciones una cuota importante de credibilidad. En este caso representaron un 36,54%.

Con cifra similar se encuentran las no institucionales. Así mismo predominó durante este año, con un 26,44% la utilización del periodista como fuente, fundamentalmente en géneros como la crónica y el comentario.

En situación similar al año 1941, estuvieron las fuentes documentales y otros medios, con bajos porcentajes de utilización. No se determinó en los números analizados el uso de fuentes imprecisas.

A diferencia del año 1941, en este nuevo contexto los redactores mostraron una actitud más crítica ante las fuentes de información ascendiendo a un 63,94% el número de trabajos en que los periodistas no mostraron una posición de satisfacción o complacencia ante la información obtenida. Difiere también del año anterior el contraste de fuente, constatándose que en el 75,48% de los trabajos periodísticos se verificó la confiabilidad de la información.

El análisis de contenido realizado al semanario indica el predominio en ambos años de las siguientes fuentes: institucionales y no institucionales. La suma resultante de ellas evidencia que fueron consultadas un 64,73% en 1941 y un 70,68% en 1959. Estas estadísticas hacen visible el poco uso del resto de las fuentes como es el caso de las documentales y de otros medios, constituyendo una debilidad para el semanario.

Como parte del análisis de contenido llevado a cabo en la investigación, se contabilizaron los valores noticia o criterios de noticiabilidad presentes en los trabajos

periodísticos publicados durante los años 1941 y 1959 en el semanario *La Defensa*. Esto permitió conocer cuáles fueron los criterios manejados por redactores y directivos del medio de prensa en la conformación de la agenda mediática (Ver anexo 10). Resulta oportuno señalar que los valores noticias se pueden dar de forma simultánea, es decir que no son excluyentes. Cuantos más valores tenga un acontecimiento, más posibilidades tiene de convertirse en noticia.

Se pudo constatar que durante el año 1941 el 94,64% de los trabajos publicados tuvieron como valor fundamental la proximidad geográfica, por tratarse en su mayoría de sucesos ocurridos en el territorio. Esta cifra concuerda con los intereses del periódico, cuyo fin esencial era ser localista.

El 77,85% de los trabajos estuvo regido por el criterio de actualidad. Es necesario acotar que pese a ser esta una publicación semanal, los acontecimientos llevados a sus páginas poseían un alto grado de actualidad, siendo publicados en ocasiones sucesos acontecidos la noche anterior a la salida del periódico. En circunstancias que no permitieran presentar un reporte completo, aparecía una nota breve que informaba la continuación de la noticia en el próximo número.

El otro criterio de clasificación con mayor presencia fue la novedad con un 47,68%. Alta cifra si se tiene en cuenta que este periódico prestaba especial interés a las noticias de sociedad y que estas, en su mayoría, no eran sucesos de envergadura, sino hechos tribiales ocurridos en el seno de la alta sociedad colombiana.

Con cifras similares aparecieron la prominencia y el interés humano, cuyos porcentajes ascendieron a los 24,81% y 21,16% respectivamente. En el caso de estos valores noticia, se aprecia que no fue relevante el número de trabajos publicados con esos requisitos y que se trataron en su mayoría de acontecimientos locales, culturales, económicos, deportivos y educacionales, por ser estas las temáticas que aportan en mayor medida al desarrollo de la sociedad. No obstante es preciso añadir que la mayoría de los trabajos que poseían estos valores fueron publicados en la primera página.

Respecto al criterio relacionado con la originalidad o rareza, se pudo apreciar que los 6 trabajos que aparecieron con esa característica fueron crónicas publicadas en la sección Divagaciones, a cargo de Pedro Díaz García. Los rasgos distintivos de las

mismas estuvieron dados por las temáticas abordadas y la interesante forma de redacción.

El análisis permitió apreciar que en el año 1959 los criterios de noticiabilidad predominantes fueron la actualidad y la proximidad con un total de 201 trabajos cada uno. Este hecho estuvo dado por la rapidez con que eran llevados a la palestra pública los sucesos acaecidos en el territorio. El contexto socio-histórico permeado de los cambios y nuevas medidas de la Revolución contribuyó en gran medida a esta realidad. También apareció con un número elevado el valor novedad, que tuvo representación en un 75,48% de los trabajos publicados. Las medidas de última hora, las nuevas obras públicas y los cambios hechos en favor del pueblo, contaron con especial interés de parte de redactores y directivos del medio de prensa. Un total de 157 acontecimientos llevados a las páginas de *La Defensa* fueron considerados sucesos novedosos.

Al igual que en el año 1941 la prominencia de las noticias y el interés humano estuvieron presentes con cifras similares, pero con un incremento respecto a la frecuencia de aparición. Las temáticas priorizadas resultaron ser las mismas que en 1941. Se pudo apreciar además que casi la totalidad de los trabajos publicados con estos criterios de noticiabilidad, aparecieron en la portada del semanario.

Solo un trabajo estuvo signado por la originalidad o rareza, fue el caso de la información publicada sobre un inventor colombino que ponía sus descubrimientos al servicio de la Revolución.

En ninguno de los dos años aparecieron trabajos publicados que tuvieran entre sus valores el humorismo.

La utilización de los géneros periodísticos como una herramienta esencial para llevar al receptor un producto periodístico con calidad, fue otro de los elementos estudiados. Es preciso acotar que los criterios de selección responden a las clasificaciones expuestas durante el marco teórico.

Se pudo apreciar que la nota informativa predominó respecto al resto de los géneros utilizados. Pudo constatar que el 50,12% y el 59,62% de los trabajos publicados en los años 1941 y 1959, respectivamente, correspondieron a este género periodístico.

Respecto a los temas con mayor incidencia dentro de esta cifra, se aprecia un balance, siempre teniendo en cuenta la cantidad de trabajos publicados de cada tópico.

Privilegiado también fue el comentario, que ascendió a 124 en 1941 y 53 en 1959. Un elevado número de ellos se publicaron en la sección La Nota de Hoy, a cargo de Adolfo Grillo (durante ambos años). Los temas que abordó este redactor estuvieron relacionados con la historia, las noticias internacionales y locales. Además durante el año 1959 la sección Editorial, bajo la responsabilidad del director del periódico, fomentó con bastante éxito este género periodístico, proponiendo a los lectores ideas sugerentes sobre variados temas de interés en el ámbito local.

Por su parte la crónica periodística estuvo presente en 79 ocasiones durante 1941 y en 25 durante 1959. Con excepción de unos pocos trabajos referidos a vivencias personales de los redactores y otros alegóricos al día de las madres, las crónicas que aparecieron publicadas durante estos años fueron de temáticas sociales. Casi en su totalidad aparecieron como parte de la sección Colombinas, que pintaba con palabras los sucesos acaecidos dentro del escenario social de la élite citadina.

Las posibilidades ofrecidas por el reportaje como género periodístico, no fueron aprovechadas por los redactores de *La Defensa* que hicieron poco uso del mismo, apareciendo 2 veces en el año 1941 y en 1 ocasión durante 1959. Las temáticas abordadas en el primer año estuvieron relacionadas con la historia y las misceláneas, mientras que en 1959 se trató del tema religión.

La entrevista y el editorial no fueron usados en la publicación durante 1941, mientras que en 1959 se hizo uso de ellos en 1 y 4 ocasiones, respectivamente. Se publicó durante ese año una entrevista al Presidente del Tribunal Revolucionario de Colón y fueron tratados mediante el editorial los tópicos referentes a la economía, la salud, la historia y las noticias locales. No se utilizó el artículo en ninguno de los años estudiados.

Es posible concluir que la actualidad y la proximidad geográfica resultaron los elementos principales tenidos en cuenta por redactores y directivos en la construcción la agenda mediática del semanario *La Defensa* durante los años estudiados. La novedad, la prominencia y el interés humano jugaron un papel significativo en la jerarquización de los temas, es decir, casi la totalidad de los acontecimientos que contaban con estos valores, fueron publicados en la portada del semanario.

En relación con los géneros periodísticos se pudo observar que predominó la elaboración de notas informativas (Ver anexo 11). Esto hizo posible llevar a los

receptores un elevado número de informaciones a las cuales, en el caso del año 1959, se les dió seguimiento mediante la redacción de comentarios, por la posibilidad que ofrece este género para la exposición de ideas.

CONCLUSIONES

Durante el desarrollo de la investigación se pudo apreciar el predominio de las temáticas sociedad y local durante los años 1941 y 1959 respectivamente. Además se mantuvieron en la palestra pública otros tópicos relacionados con la política, la cultura y la religión, en detrimento de las notas oficiales y las noticias nacionales e internacionales que apenas tuvieron presencia en las páginas del semanario.

Teniendo en cuenta rasgos como la titulación resaltada, el uso de recursos gráficos y la tipología de portada se puede concluir que mantuvieron relevancia durante los dos años estudiados los temas relacionados con la política y la sociedad.

El uso de las fuentes se comportó con predominio de las no institucionales durante 1941 y las institucionales durante 1959, realidad dada por las características del contexto. En el primer año estudiado los redactores mostraron una actitud acrítica respecto a la fuente y solo en pocas ocasiones se contrastó la información recopilada. Por su parte en 1959 el panorama periodístico se mostró diferente y la posición enjuiciadora predominó así como la contraposición de fuentes y criterios.

Entre los valores noticia predominaron la actualidad y la proximidad, en correspondencia con los objetivos de la publicación. Los géneros periodísticos más utilizados en la construcción de la agenda mediática fueron la información y el comentario, el primero para ofrecer detalles de los sucesos acaecidos en el territorio y el segundo para emitir juicios y dar seguimiento a los mismos.

En sentido general la autora pudo corroborar las premisas planteadas, quedando demostrado que la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón, en los años 1941 y 1959, presta especial atención a los acontecimientos del territorio. Se pudo apreciar también que este medio de comunicación está sujeto a las estructuras política, social y económica prevaletentes. Los sucesos reflejados en la agenda del semanario responden al interés de directivos y redactores, así como a las necesidades de la comunidad.

RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado la presente investigación la autora cree pertinente recomendar:

- Que el Departamento de Comunicación de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos fomente la realización de Trabajos de Diploma de Licenciatura en Periodismo de corte histórico que analicen la agenda mediática de otros medios de prensa que existieron en el municipio de Colón.
- Que los trabajadores del Museo José Ramón Zulueta del municipio de Colón promuevan la realización de investigaciones sobre la prensa en ese territorio con el fin de contribuir a la elaboración de una historia de la prensa local.
- Que se realicen Trabajos de Diploma que profundicen en las condicionantes socio-históricas que influyeron en la construcción de la agenda mediática del semanario *La Defensa* del municipio de Colón.
- Que el Departamento de Comunicación de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos sociabilice la presente investigación como material de estudio para la asignatura Historia de la Prensa en Matanzas.

NOTAS Y REFERENCIAS

¹ La evolución del paradigma de los estudios a corto plazo, al de los efectos a largo plazo viene a significar un cambio en el tipo de efecto, que ya no corresponde a actitudes, valores y comportamientos del destinatario, sino que es un efecto cognoscitivo, sobre los sistemas de conocimiento que el individuo asume y estructura establemente, a causa de su consumo de comunicaciones de masas (Wolf, 2005: 85)

² Las investigaciones referidas son las de José Raúl Gallego y Arailaisy Rosabal, (2010): *Las cartas sobre la mesa. Un estudio sobre la relación entre agenda pública y mediática: caso Granma*; Dayana Rosquete (2010): *Con el catalejo en su lugar. Estudio del proceso de establecimiento de la agenda mediática sobre el acontecer nacional del SITVC*; Claudia Fonseca (2011): *Building de cebolla. Estudio de la agenda mediática nacional e internacional del diario Granma (1999-2001)*; Vivian Monteagudo (2012): *En la misma dirección. Proceso de construcción de la agenda mediática sobre desarrollo local en los semanarios provinciales: Tribuna de La Habana, Mayabeque y el artemiseño. Un estudio de casos múltiples en el período febrero-marzo del 2012*; Ibis Isabel Frade (2012): *Tras la brújula, el tiempo y la agenda. Estudio de la construcción de la agenda mediática sobre desarrollo local en Cuba en los medios impresos nacionales Granma y Juventud Rebelde (primeras 9 semanas de 2012)*.

³ Se llama estereotipia al arte de imprimir con planchas firmes o estables en lugar de las que se usan formadas de letras sueltas. Comprende dos operaciones: la toma del molde y la fundición del clisé.

⁴ Rotograbado, proceso de impresión de una superficie en hueco preparada fotomecánicamente, que lleva la tinta en celdillas de depósito. Gran variedad de envases y envolturas se encuentran entre los elementos impresos mediante el proceso de Rotograbado. La reproducción de fotografías con una alta fidelidad tanto en uno como en varios colores es la principal ventaja de este proceso.

⁵ En 1968 se edita *Operación de Mayo*, publicación a cargo de la Defensa Civil (2 meses). En 1970 ve la luz *Semanario 26* como un medio de estímulo y apoyo a la zafra. En saludo a la Asamblea Municipal del PCC de 1980, se publica un tabloide para dar a conocer el pueblo colombino los dirigentes de la organización y divulgar las tareas en que había estado inmerso el gobierno entre 1978 y 1980. Más tarde surge *Jomada* para divulgar las tareas en que se encontraban enfrascados los colombinos. Para publicar las obras del taller literario municipal surge el boletín *El Fuerte* en 1978 (trimestral) que en 1983 se sustituye por la revista *Texto*.

⁶ Entre las investigaciones referidas se encuentran las de Teddlie y Tashakkori (2003) y Creswell, Merterns, Williams, Unrau y Grinnell (2005), ambos textos citados por Hernández Sampieri (2006). Estos autores definen dicho proceso como un enfoque mixto pues vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo proyecto, con el fin de responder al problema desde una perspectiva más integral, completa y holística.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, Margarita María y Saladrigas, Hilda (2000). Para investigar en comunicación social. Guía didáctica. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Alsina, M. R. (1989). Para investigar en comunicación social. Guía didáctica. La Habana; Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Arguiz Mondéjar, Yoslén. [2012]. *Grillo, un periodista de su tiempo* [CD]. Colón: Yoslén Arguiz Mondéjar. [citado 23 enero 2013]. 12 min.
- Beltrao, Luiz (1963). Métodos en la enseñanza de la técnica del periodismo. Quito: CIESPAL.
- Bloom Fawcett, Don Wagne (2004). Tratado de histología. /S.I./S.N/.
- Calzadilla, I. 2005. *La nota*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Casermeiro de Pereson, Alicia (2994). Los medios en las elecciones : la agenda setting en la Ciudad de Buenos Aires.- Buenos Aires: Educa.
- Cervantes Baraba, C. (2001). La sociología de las noticias y el enfoque Agenda-Setting. Convergencia [en línea]. /S.N./S.I/. Consultado el 26 de octubre de 2009 en: <http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/pdf/baraba.pdf>
- Dearing J y Rogers, E. (1996). Communication Concepts 6: Agenda-setting, Thousand Oaks. California: Sage.
- Díaz García, Pedro (1941). Etiqueta sin contenido. *La Defensa*. Colón. Junio 7, p.3.
- _____ (1941 b). Dolores. Colón: Imprenta Paltenghi.
- Egurrola, Libertad (1959). Al Dr. Fidel Castro, al pueblo de Colón y a la opinión pública. *La Defensa*. Colón. Abril, 16, p.6.
- Fonseca Sosa, Claudia (2011). Building de cebolla. Estudio de la agenda mediática nacional e internacional del diario Granma (1999-2001). La Habana. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de La Habana.
- Gallego, J. R., y Rosabal, A. (2010). Las cartas sobre la mesa. Un estudio sobre la relación entre agenda pública y mediática: caso Granma. La Habana. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de La Habana.

-
- García Luis, J. (2004). La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos. La Habana: /S.N/
 - Gargurevich, Juan (2004). Géneros Periodísticos. La Habana: Editorial Félix Varela.
 - González Borges, M. Á., y González Lemes, I. (2009). Más allá de las fronteras. Selección de lecturas sobre agencias de noticia. La Habana: /S.N/
 - González Borjas, A. (2012). Producción del temario periodístico local. Revista Latina de Comunicación Social [en línea]. /S.N./S.I/. [consultado 25 octubre 2012]. Disponible www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000yen/150antonia.html
 - Grillo, Adolfo (1941 a). Ambiente criollo. *La Defensa*. Colón. Junio 28, p.2.
 - _____ (1941 b). Cooperación a la escuela. *La Defensa*. Colón. Octubre 4, p.2.
 - _____ (1941 c). ¿Hasta cuándo? *La Defensa*. Colón. Julio 26, p.2.
 - _____ (1941 d). Pro-Biblioteca. *La Defensa*. Colón. Noviembre 12, p.2.
 - _____ (1941 e). Un poco de economía. *La Defensa*. Colón. Abril 5, p.2.
 - _____ (1941 f). ¿Qué se hace? *La Defensa*. Colón. Julio 12, p.2.
 - _____ (1941 g). Consulta Pública. *La Defensa*. Colón. Febrero 8, p.2.
 - _____ (1958). Una nueva etapa. *La Defensa*. Colón. Diciembre 1, p.2.
 - Gutiérrez, Manolo (1941). Otra gestión del Patronato Pro-Stadium. *La Defensa*. Colón. Julio 19, p.1.
 - Hernández Salazar, Patricia (2008) Métodos cualitativos para estudiar a los usuarios de la información. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
 - Hernández Sampieri, Roberto; Fernández-Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. (2005). Metodología de la investigación. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
 - Ledo, Rubén (1941 a). Continúa funcionando en lugar inadecuado la Escuela de Kindergarden del Centro Escolar Luz y Caballero. *La Defensa*. Colón. Octubre 4, p.1.
 - _____ (1941 b). Campaña periodística a favor de dos carreteras. *La Defensa*. Colón. Junio 21, p.3.

-
- Legañoa Alonso, J. (2007). Por las venas de la política editorial de Juventud Rebelde. Un acercamiento a la política editorial sobre temas nacionales del diario Juventud Rebelde. La Habana. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de La Habana.
 - Lippmann, W. (1922). Public Opinion. Illinois: University of Illinois Press.
 - Madero, Santiago; Serrano, Beatriz (1995). Agenda-setting. México: Interamericana.
 - Marrero, Juan (1999). Dos siglos de periodismo en Cuba. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
 - Martín-Barbero, J. (2009). Una agenda de país en comunicación. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
 - Martín Serrano, M. (2009). La producción social de la comunicación (Vol. II). La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
 - Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Buenos Aires: Editorial Norma.
 - Martori, Héctor S. (1937). Nuestra protesta. *La Defensa*. Colón. Septiembre 4, p.2.
 - McCombs, M. (1996). Influencia de las noticias sobre nuestra imagen del mundo. Barcelona: Paidós.
 - _____ (2000). The Agenda-Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion. [en línea]. /S.N./S.I/. [consultado 1 noviembre 2012]. Disponible: <http://sticerd.lse.ac.uk/dps/extra/McCombs.pdf>
 - _____ (2006). Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública. Barcelona: Paidós.
 - _____ (2007). New Frontiers in Agenda Setting: Agendas of Attributes and Frames. [en línea]. Texas: University of Texas. [consultado 7 octubre 2012]. Disponible en: www.utexas.edu/coc/journalism/SOURCE/faculty/mmccoset.html
 - McCombs, M. y Shaw, D. (1997). The Agenda-Setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*. [en línea]. /S.N./S.I/. [consultado 13 septiembre 2012 en: <http://links.jstor.org/sici?sici=0033-62X%28197222%2936%3C176%3ATAFOMM%E2.2.CO%B2-5>

-
- Mostaza, Bartolomé (1955). El periodismo, teoría y práctica. Barcelona: Noguer.
 - Nisbet, M. C. (2005). Agenda building. [en línea]. Massachusetts: American University. [consultado 1º noviembre 2012]. Disponible: <http://147.9.1.95/docs/agenda.pdf>
 - Olivera, Carlos (1959). Plaga de moscas. *La Defensa*. Colón. Junio 8, p.1.
 - Rodrigo Alsina, M. (1993). La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós.
 - Rodríguez Díaz, R. (2004). Teoría de la Agenda - Setting. Aplicación a la enseñanza universitaria. Barcelona: Paidós.
 - Rodríguez Paltenghi, Oscar (1958 a). Muchas gracias. *La Defensa*. Colón. Diciembre 8, p.1.
 - _____ (1958 b). Tú eres alguien. *La Defensa*. Colón. Diciembre 15, p.2.
 - _____ (1959 a). Carta a un amigo. *La Defensa*. Colón. Abril 9, p.1.
 - _____ (1959 b). ¿Qué pasa con el hospital Mario Muñoz? *La Defensa*. Colón. Julio 20, p.1.
 - _____ (1959 c). tres es mucho y un tercio no alcanza. *La Defensa*. Colón. Julio 20, p.1.
 - _____ (1959 d). Cambio, ¿para qué? *La Defensa*. Colón. Julio 20, p.1.
 - Rogers, E. M., Dearing, J. W., y Bregman, D. (2011). The Anatomy of Agenda-Setting Research. [en línea]. /S.N./S.I/. [consultado 13 septiembre 2011]. Disponible http://www.soc.unitn.it/sus/membri_del_dipartimento/pagine_personali/delgrosso/personali/articoli%5Cagendasettingtotal.htm
 - Rosquete Toledo, D. (2010). Con el catalejo en su lugar. Estudio del proceso de establecimiento de la agenda mediática sobre el acontecer nacional del SITVC. La Habana. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de La Habana.
 - Ruau Cuesta, Avertino (1941). Un semanario del pueblo. *La Defensa*. Colón. Noviembre 1, p.1.
 - Schramm, Wilbur (1982). La investigación acerca de la comunicación en los Estados Unidos. México: Wilbur
 - Sexto Gordillo, L. (2009). Rutas, Rutinas y Retos... Un acercamiento a las condicionantes del proceso de producción de noticias nacionales en el

Departamento Reporteros del Sistema Informativo de la Televisión Cubana. La Habana. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de La Habana.

- Sheaffer, T. y Weimann, G. (2012). Agenda Building, Agenda Setting, Priming, Individual Voting Intentions, and the Aggregate Results: An Analysis of Four Israeli Elections, *Journal of Communication*. [en línea]. /S.N./S.I/. [consultado 1 noviembre 2012]. Disponible <http://politics.huji.ac.il/TamirSheafer/joc.pdf>
- Shoemaker, P. J., y Reese, S. D. (1994). *La mediatización del mensaje. Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación*. México: Editorial Diana.
- Simpson, Máximo (1977). Reportaje, objetividad y crítica social (el presente como historia). *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. México, UNAM, No. 86-87, p. 53 – 64.
- Tuchman, G. (2009). *La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas*. /S.I./S.N/.
- Valles, M. S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Vidal, J. R. (2002). Planteamientos contemporáneos dentro del modelo de efectos. Los efectos acumulados o efectos cognitivos. In *Medios y públicos: un laberinto de relaciones y mediaciones*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Villanueva, Pelayo (1932-34). *Apuntes para la Historia de Colón*. Colón: Imprenta Paltenghi.
- _____ (1936). *Primer Centenario de Colón*. La Habana: /S.N/.
- _____ (1941). Juicio acerca del estado Industrial y Comercial de Cuba. *La Defensa*. Colón. Febrero 22, p.2.
- Vivaldi, Gonzalo Martín (1973). *Géneros periodísticos*. Madrid: Paraninfo.
- Wolf, Mauro (2005). *La investigación de la Comunicación de Masas*. La Habana: Pablo de la Torriente.

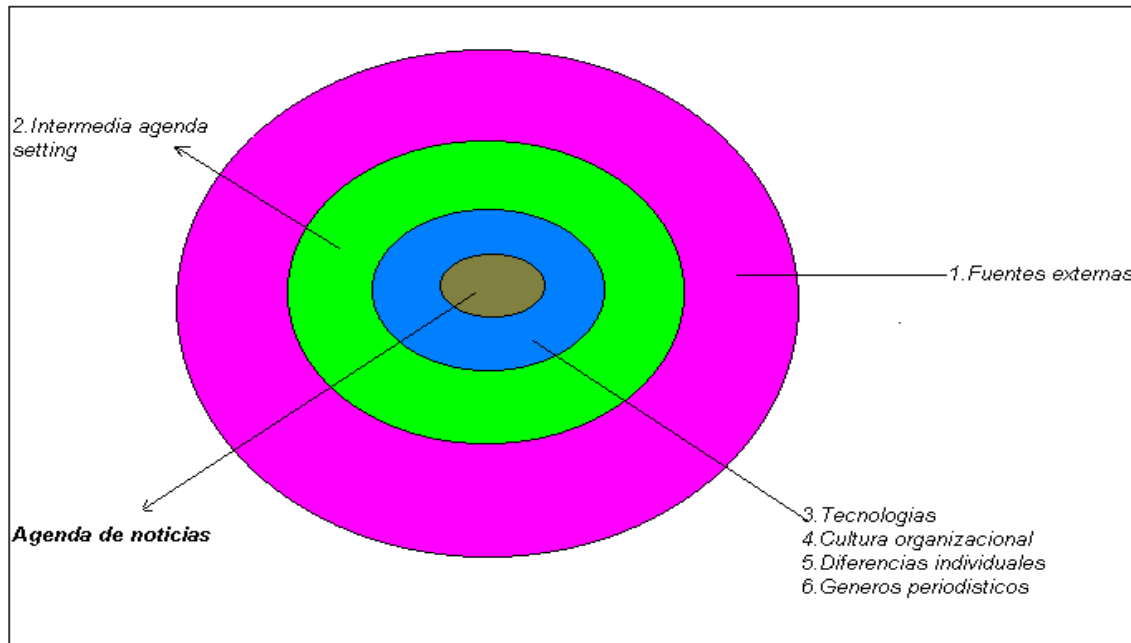
Fuentes periódicas

- Periódico *La Defensa*, ejemplares de los años 1941 y 1959.

ANEXOS

Anexo 1

La cebolla mediática de McCombs. Componentes



Fuente: Casermeiro, 2004

Anexo 2

Guía temática de la revisión bibliográfica documental sobre agenda- setting y sociología de la producción de noticias

Agenda-setting:

- Definición
- Teorías sociales que la nutren
- Principales postulados y aportes
- Primer y segundo nivel de agenda
- Evolución y ampliación de su campo de estudio
- Convergencia con otros campos de estudio
- Limitaciones teórico-metodológicas. Críticas

Agenda pública:

- Definición
- Influencia en la agenda mediática

Agenda mediática:

- Definición
- Factores que indican en su configuración
- Temas: habituales (issues) y eventuales (events)
- Dimensión sustantiva y afectiva
- Teoría de las influencias en el contenido de los medios de comunicación (Nivel individual o profesional, Nivel de rutinas, Nivel de organización de los medios, nivel externo a la organización, nivel ideológico)

Anexo 3

Guía del análisis de contenido para la cobertura general del semanario

Publicación: _____

Fecha: _____

1.1 Temas generales abordadas en el periódico: (Aspecto a Medir: Frecuencia)

- 1.1.1 Internacional
- 1.1.2 Nacional
- 1.1.3 Local
- 1.1.4 Política
- 1.1.5 Economía
- 1.1.6 Salud
- 1.1.7 Educación
- 1.1.8 Cultura
- 1.1.9 Sociedad
- 1.1.10 Historia
- 1.1.11 Deportes
- 1.1.12 Miscelánea
- 1.1.13 Nota oficial
- 1.1.14 Religión

1.2 Elementos del contenido:

- 1.2.1 Géneros periodísticos: Nota informativa, Entrevista, Reportaje, Artículo, De opinión o Comentario, Crónica, Editorial (Aspecto a medir: Frecuencia)
- 1.2.2 Valores noticia o criterios de noticiabilidad: Actualidad, Novedad, Prominencia, Proximidad, Interés humano, Originalidad o rareza, Humorismo (Aspecto a medir: Frecuencia)
- 1.2.3 Tipo de fuente empleada: Institucional, No institucional, Agencias de noticias, Otros medios, Periodista, Documentales, Imprecisas (Aspecto a medir: Frecuencia)
- 1.2.4 Contraste de fuentes: (Aspecto a medir: Presencia o Ausencia)

1.2.5 Actitud del periodista ante la fuente: Crítica, Acrítica (Aspecto a medir: Presencia o Ausencia)

1.3 Elementos del diseño y la forma:

1.3.1 Sección: (Aspecto a medir: Presencia o Ausencia).

1.3.2 Páginas: Portada, Contraportada, Páginas interiores (Aspecto a medir: Frecuencia)

1.3.3 Tipología de portada: Llamado de portada, Trabajo con fin, Trabajo que continúa (Aspecto a medir: Frecuencia)

1.3.4 Espacio en la página (aproximadamente): Más de una página, Toda la página, Más de un tercio de la página, Un tercio de la página, Menos de un tercio de la página (Aspecto a medir: Frecuencia)

1.3.5 Titulación resaltada: (Aspecto a medir: Presencia o Ausencia)

1.3.6 Recursos gráficos: (Aspecto a medir: Presencia o Ausencia)

Anexo 4

Portada del semanario La Defensa. Año 1959



Anexo 5

Consejo editorial del semanario *La Defensa*

Página 2 **La De**

Periódico Independiente y Localista Fundado en 1913
LA DEFENSA
POR LOS INTERESES DE COLÓN


Solicitada la Franquicia Postal como Correspondencia de 2da. Clase en la Administración de Correos de Colón.

DIRECTOR PROPIETARIO: Oscar Rodríguez Paltenghi
DIRECTOR TECNICO: Dr. Adolfo Grillo Rodríguez
(Periodista Colegiado)
CRONISTA SOCIAL: Apolonia Macía de Fernández

Talleres y Administración: Imprenta Paltenghi.
Martí 116 — Teléfono 2-3635 — Colón

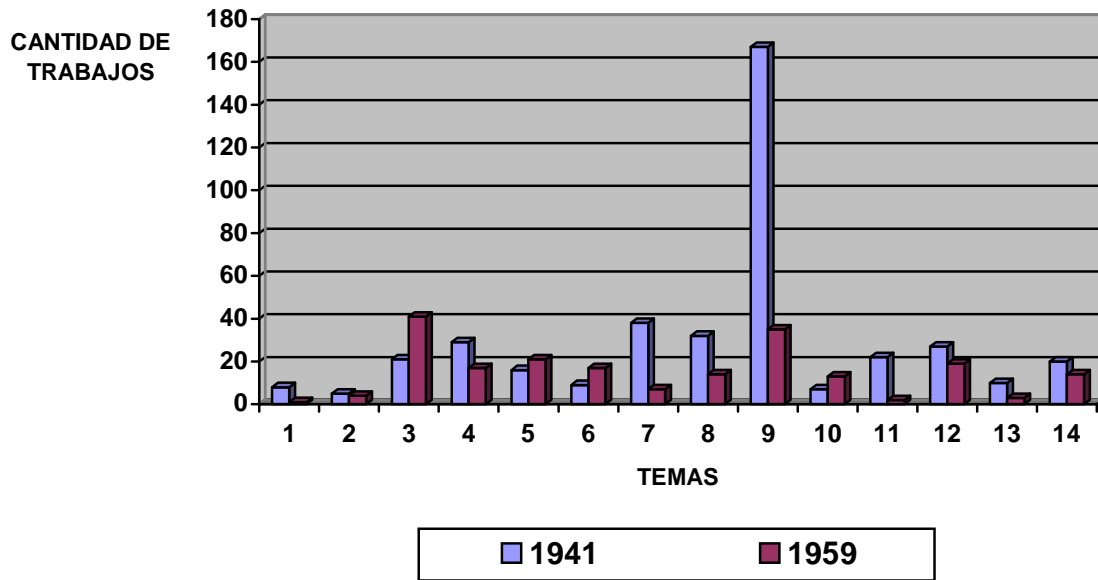
Suscripción Mensual Adelantada: \$1.00
SE PUBLICA TODAS LAS SEMANAS

Advertencia: Todo artículo firmado es de la responsabilidad de su autor, sin que signifique lo tratado la opinión de ésta publicación.



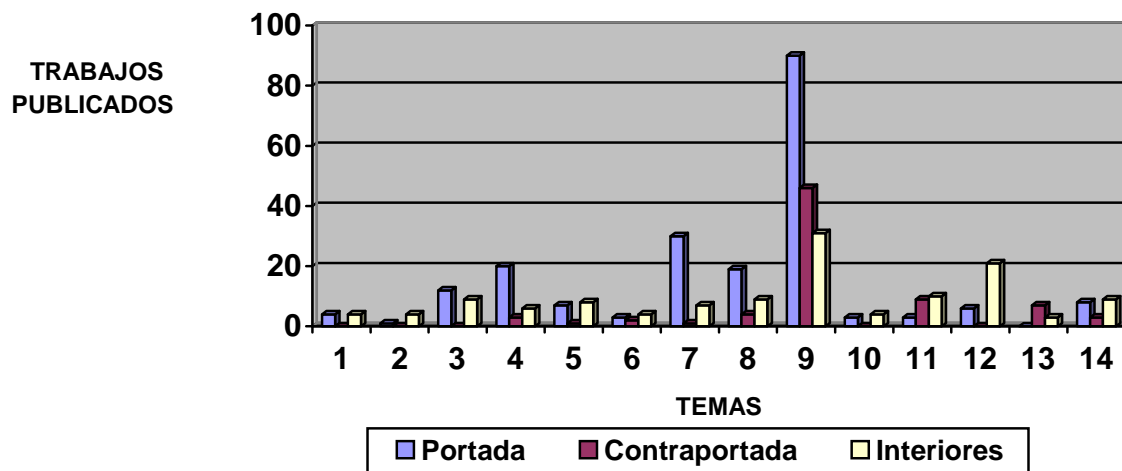
Anexo 6

Agenda temática del semanario *La Defensa*.



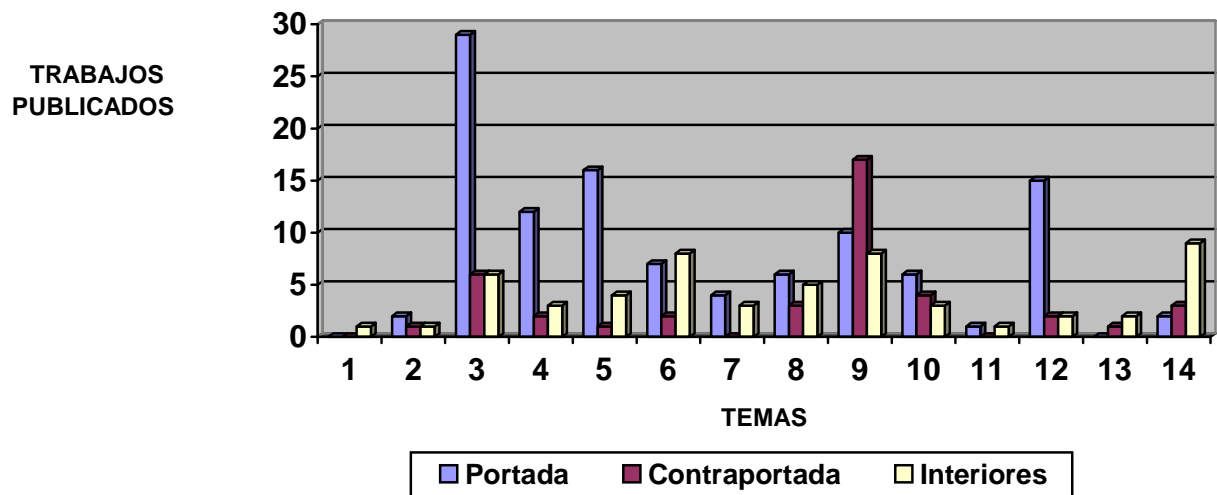
Anexo 7

Ubicación en la página. Año 1941



Anexo 8

Ubicación en la página. Año 1959



Anexo 9

Representación en por ciento de la fuentes empleadas.

Empleo de fuentes	1941	1959
Institucionales	29.69%	36.54%
No institucionales	35.04%	34.14%
Otros medios	4.38%	0.96%
Periodista	29.45%	26.44%
Documentales	0.72%	0.48%
Imprecisas	0.72%	1.44%
Contraste de fuente	34.31%	75.48%
Actitud ante la fuente	20.19%	63.94%

Anexo 10

Comportamiento de los valores noticia por año

Año	Actualidad	Novedad	Prominencia	Proximidad Geográfica	Interés Humano	Originalidad o Rareza	Humorismo
1941	77.85%	47.68%	24.81%	94.64%	21.16%	1.45%	0%
1959	96.63%	75.48%	39.90%	96.63%	36.53%	0.48%	0%

Anexo 11

Comportamiento de los géneros periodísticos por año

Géneros periodísticos	1941		1959	
	Publicados	Por ciento	Publicados	Por ciento
Nota informativa	206	50.12%	124	59.62%
Entrevista	0	0%	1	0.48%
Reportaje	2	0.49%	1	0.48%
Artículo	0	0%	0	0%
Comentario	124	30.17%	53	25.48%
Crónica	79	19.22%	25	12.02%
Editorial	0	0%	4	1.92%