

Universidad de Matanzas  
"Camilo Cienfuegos"  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Periodismo



# Trabajo de Diploma

---

en opción al Título de Licenciado en Periodismo

# Re-pensar al dossier

Una aproximación a los dossiers hipermedia: *Premios Oscar 2013; 11-S, Diez años después; Renuncia Benedicto XVI; San José 2013; y Con todos y para el bien de todos.*

Autor: Pedro Arturo Rizo Martínez

Tutora: Msc. Arianna Oviedo Bravo

Matanzas 2013

# Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

\_\_\_\_\_  
**Presidente del Tribunal.**

\_\_\_\_\_  
**Miembro del Tribunal.**

\_\_\_\_\_  
**Miembro del Tribunal.**

**Matanzas, 21 de junio de 2013**

**“Año 55 de la Revolución”**

**A: Departamento de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”.**

El Trabajo de Diploma *Re-pensar al dossier*, constituye un acercamiento teórico a los géneros ciberperiodísticos y formas de expresión en Internet. Su aporte es valioso para los medios de prensa y estudiantes universitarios, en medio de los cambios signados por los avances desmedidos de la tecnología y su impacto en la sociedad y en el periodismo como profesión.

Esta investigación reúne las cualidades necesarias para su presentación ante el tribunal examinador en opción al título de Licenciado en Periodismo por la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”. Se caracteriza por la profundidad del análisis realizado en los casos de estudio y sus resultados muestran la validez e importancia que encuentra el dossier en la prensa hipermedia actual.

Para que así conste, firma la presente:

Arianna Oviedo Bravo

Tutora

## **Declaración de autoría**

Mediante la presente yo Pedro Arturo Rizo Martínez certifico que soy el único autor de la presente investigación que se inserta dentro de los estudios de la Disciplina Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad de la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”.

## **Dedicatoria:**

A: mamá Olga Lidia y papá Arturo.

A: Sandra, Cheyla, Papito, Caridad y el Chino, mi familia...

A: Abuela Berta y abuelo Lázaro, que desde el cielo me acompañan a ser quien soy, y porque siempre están y estarán conmigo.

A: José Martí, excepcional, cubano y universal en su 160 Natalicio.

# Agradecimientos

A: Olga Lidia, esa persona excepcional, sin la cual hoy no fuera quien soy; gracias por concebirme, por quererme y respetarme, por iluminarme en los momentos más difíciles y en los más buenos; por ser esa adorada madre mía.

A: Papá Arturo, por haber inculcado en mí un hombre de bien.

A: Sandra y Moisés por ser los hermanos perfectos, Cheilita mi niñita querida y a Felipe (Papito).

A: Arianna por confiar, Martha, Daniel y a Daniel Ernesto, por el tiempo que me cedieron.

A: Didier, gracias amigo por confiar en mí en medio de un apagón tecnológico.

A: Midyala por los enormes sueños que compartimos juntos; este es uno de esos: el mayor...

A: Mirtha Rodríguez, mi madre en la Universidad.

A: Geivis, Rosario, Librada y Pichi, esa otra gran familia que tengo.

A: Mi familia, los de La Habana: Ana, Any, Oscar, Idania, Taby, Osmel, Merquiades y a Isamel; tío Humberto, Bárbara, Carlito y al señor Cruz; y a los del campo, abuelo Ismael; tío Roberto y Yerandi.

A: Marisela, tío Rubén y tía Rosenda, por el apoyo.

A: Walfredo, Damián y Alién por recibirme en Tecnología Educativa.

A: Yailenys, la mejor amiga, desde que iniciamos esta fantasía, hoy realidad.

A: Fela, Juan K, Luis Espino, a mis profes, gracias por formarme como un hombre íntegro.

A: Los muchachos del aula (Guillermo, Gabriel, Mayara, Yarislay, Yeilén, Lyl, Tania, Yusimí, Aylet, Yenli, Roberto, Jany, Yenisbel, Arnaliet, Jessica M, Jessica D y Ailene.

A: Yosniel, Miguel, Asiel, Yandi y Álvaro (los muchachos de la BK).

A: Mis compañeros de TV Yumurí por el apoyo y aliento; Gisela, Miriam, Clovis, Denis y a los que me abrieron espacio en Girón.

A: La Fcom Universidad de La Habana, Juventud Rebelde, Cubahora y el CIP.

A: Magyu porque en su corazón, siempre ha tenido un espacio para mí.

A: Mi Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos".

A: Todos los que han hecho posible la llegada de este día, mi eterna gratitud.

A: La vida...por darme tanto.

# Resumen

*Re-pensar al dossier* se inserta en la línea de investigación de la disciplina Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad del Departamento de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”. Es un estudio del dossier hipermedia en las ediciones digitales de El Mundo.es, ABC.es. , La República.pe, La Nación.com, y Cubaahora.cu. El objetivo general es fundamentar las características esenciales que distinguen a los dossiers *Premios Oscar 2013; 11-S, Diez años después; Renuncia Benedicto XVI; San José 2013; y Con todos y para el bien de todos.*

Este primer acercamiento al tema posibilita conocer los elementos generales de los dossiers hipermedia, y brinda un contenido teórico necesario a las facultades de periodismo y medios de prensa del país para su realización.

Se utilizaron métodos empíricos como el análisis de contenido, la revisión bibliográfica documental y la entrevista estandarizada y semiestandarizada; y teóricos como el análisis- síntesis, el histórico-lógico y el inductivo- deductivo.

Al concluir la investigación, de carácter comunicológico, perspectiva cualitativa y tipo exploratoria-descriptiva, mediante un estudio de casos múltiple e inclusivo; se fundamentan las características esenciales que distinguen a los dossiers hipermedia objeto de estudio, especialmente, la poca utilización que efectúan de la hipertextualidad, la multimedialidad e interactividad, así como los rasgos de contenido que los tipifican.

**Palabras claves:** *Dossier, Periodismo hipermedia, Ciberperiodismo, géneros ciberperiodísticos.*

# Summary

“Re-pensar al dossier” is part of an investigation which belongs to the discipline Communication Hypermedia, Technology and Society of Social Communication and Journalism Department in the University of Matanzas “Camilo Cienfuegos”. The main aim of its study is to establish the essential characteristics which distinguish dossiers *Oscar Awards 2013; 11-S, Ten years later, Benedict XVI Resignation; Saint Joseph 2013* and “*Con todos y para el bien de todos*”.

The approach to this topic provides general elements about dossiers hypermedia and gives a theoretical content to journalism schools and the press media in Cuba for its due realization.

Empirical methods were used such as content analysis, literature review, standard and semi- standard interview, and theoretical methods such as analysis-synthesis, historical- logical and inductive- deductive.

At the end of the investigation of comunicological character, qualitative perspective, exploratory- descriptive through a multiple-inclusive study; it establishes the essential characteristics which distinguish dossiers hypermedia-investigation objects ,specially the lack of use of the hypertext, the multimedia and interactivity, and elements of content that reflect them.

**Keywords:** *Dossier, Hypermedia Journalism, journalism in the cyberspace, and journalistic genres in the cyberspace.*



# Índice

INTRODUCCIÓN .....	10
CAPÍTULO I: TEÓRICO REFERENCIAL .....	16
1.1 Periodismo Hipermedia. Cambios vs cambios.....	17
1.1.1 Texto en tercera dimensión.....	17
1.1.2 Cuando hablan todos a la vez.....	19
1.1.3 Medio de Medios.....	21
1.1.4 ¿Se pierde el tiempo? .....	24
1.2. Cibergéneros ¿Los géneros nuevos o viejos en papeles nuevos?.....	25
1.2.1 Reportaje al pie de la hipermedia .....	28
1.3 Dossier ¿Tradición en la documentación?.....	31
1.3.1 Documentación en el periodismo .....	37
1.3.2 Arquitectura de la información.....	39
CAPÍTULO II <i>ESTRATEGIA METODOLÓGICA</i> .....	41
2.1 Tipo de investigación .....	42
2.2 Categorías de análisis .....	43
2.3 Selección de los casos o unidades de análisis .....	46
2.4 Métodos y Técnicas de Investigación .....	47
2.4.1 Análisis de contenido cualitativo.....	47
2.4.2 Entrevistas semiestandarizadas y estandarizadas .....	48
2.4.3 Investigación Bibliográfico-Documental .....	51
2.4.4 Métodos teóricos .....	52
CAPÍTULO III RESULTADOS .....	53
3.1 De la hipermedia y otros cuentos. . . . .	54
3.1.1 Viaje al interior del texto .....	54
3.1.2 Multimedia que media.....	56
3.1.3 La interactividad que tenemos.....	57
3.2 Pensar en la forma .....	59
3.2.1 Esquemas de Arquitectura de la Información .....	59
3.2.2 Sistema de navegación y etiquetado.....	62
3.2.3 Sistema de búsqueda y recuperación.....	63
3.3 Miradas internas al dossier .....	64
3.4 Repensar al dossier.....	69
CONCLUSIONES .....	76
ANEXOS.....	89

# INTRODUCCIÓN

Si la Revolución Industrial Inglesa aceleró el desarrollo del modo de producción capitalista, hasta convertirlo en imperialismo, su mayor fase histórica; el surgimiento de Internet, de la World Wide Web, el lenguaje HTML y otros adelantos científicos en el campo de la tecnología y las comunicaciones, han significado una revolución dentro de la información, el periodismo y las relaciones sociales.

Estos avances, ocurridos mayormente desde mediados de la década del 80 del siglo pasado, cambiaron los paradigmas tradicionales de la comunicación e incorporaron recursos como la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad.

Por primera vez, la existencia del periodista es cuestionada, mientras los viejos modelos de expresión, los géneros, son revisados y discutidos ante la incapacidad de transmitir las nuevas creaciones lingüísticas y expresivas registradas en la web.

Unido a estas transformaciones, se producen otras en el diseño, los contenidos, las secciones, los formatos, la participación de los destinatarios y las rutinas productivas. Modernos conceptos como el de Arquitectura de la Información, gestor y web máster adquieren importancia.

La hipermedia ofrece la posibilidad, por primera vez, de combinar en un mismo espacio los medios tradicionales distanciados hasta este momento. La radio, la televisión y la prensa impresa tienen vida común en los cibermedios y sus formas de presentación componen el lenguaje multimedial.

Los estudios sobre la hipermedia son abundantes: Alejandro Rost (2006,) Javier Díaz Noci (2004, 2009, 2010, s/f), Ramón Salaverría (2004, 2005, 2006, 2009), entre otros. Diferentes teóricos han ofrecido sus valoraciones relacionadas con la temática, incluso cuando este fenómeno aún manifestaba sus primeros pasos. No obstante, en cuanto a los géneros periodísticos, los referentes bibliográficos encontrados se caracterizan por ser muy escasos, con la existencia de obras de investigadores españoles como Javier Díaz Noci, Ramón Salaverría, Concha Edo (2002, 2008) y Ainara Larrondo (2000, 2004, 2005, 2008, 2009, 2010, s/f). La búsqueda efectuada arrojó que no constan estudios anteriores del dossier hipermedia.

En Cuba, las cuestiones del Periodismo Hipermedia son abordadas en Tesis de Licenciatura y Maestría de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana como *Género de géneros...y otras redimensiones. Acercamiento al reportaje multimedia del periodismo digital actual*, de la licenciada Liliam Marrero (2007) y

*Minuto a Minuto, redefiniciones de la crónica*, de María Carla Gárciga Rodríguez (2012).

El presente Trabajo de Diploma permitirá a los medios de prensa contar con un referente para producir el dossier en las ediciones digitales y continuará los estudios sobre los géneros ciberperiodísticos. Además, podrá ser de consulta para la disciplina Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad que se imparte en las facultades de periodismo del país.

Su pertinencia radica en abordar la esencia del dossier, así como las formas y estructuras que adopta, desde cinco casos de estudio de los cibermedios: El Mundo.es, ABC.es, La Nación.com, La República.pe y Cubahora.cu. Es un estímulo y una vía para aquellas redacciones, que aún colocan en su versión web el mismo contenido que en el medio tradicional; una explicación científica de por qué el dossier se convierte, con el surgimiento de Internet, en un punto de mira para la redacción periodística en el entorno digital.

Teniendo en cuenta lo anterior se propone como problema científico el siguiente: *¿Qué características esenciales distinguen a los dossiers hipermedia: Premios Oscar 2013; 11-S, Diez años después; Renuncia Benedicto XVI; San José 2013; y Con todos y para el bien de todos?*

Fundamentar las características esenciales que distinguen a los dossiers hipermedia: *Premios Oscar 2013; 11-S, Diez años después; Renuncia Benedicto XVI; San José 2013; Con todos y para el bien de todos*; es el objetivo general de la investigación.

### **Preguntas de investigación:**

- 1- ¿Qué presupuestos determinan al dossier?
- 2- ¿Cómo se emplean los recursos de la comunicación hipermedia en los dossiers: *Premios Oscar 2011; 11-S, Diez años después; Renuncia Benedicto XVI; San José 2013; y Con todos y para el bien de todos?*
- 3- ¿Qué rasgos de contenido presentan los dossiers hipermedia objeto de investigación?

Como **objetivos específicos** se plantearon los siguientes:

- Determinar los principales presupuestos del dossier.
- Describir el empleo de los recursos de la comunicación hipermedia en los dossiers: *Premios Oscar 2013; 11-S, Diez años después; Renuncia Benedicto XVI; San José 2013; y Con todos y para el bien de todos.*
- Identificar los rasgos de contenido de los dossiers hipermedia objeto de investigación.

El objeto de estudio lo constituyen los dossiers hipermedia: *Premios Oscar 2013; 11-S, Diez años después; Renuncia Benedicto XVI; San José 2013 y Con todos y para el bien de todos;* y el campo de acción las ediciones digitales de: El Mundo.es, ABC.es, La República.pe, La Nación.com, y Cubahora.cu.

*Re-pensar al dossier* se inserta en las líneas de investigación de la disciplina Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad, del Departamento de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”.

En consonancia con el tema y los objetivos propuestos, se trata de un estudio de carácter exploratorio-descriptivo, pues pretende determinar las características de un fenómeno, sus propiedades, rasgos o tendencias (Alonso y Saladrigas, 2000), que en este caso es el dossier hipermedia.

Por su enfoque flexible y la particularidad de constituir una investigación abierta y sujeta a transformaciones, se asume una perspectiva metodológica cualitativa. La novedad y rápida evolución de los cibergéneros y de las características propias de Internet, definen este tipo de investigaciones. Se convierte en un estudio de casos múltiple e inclusivo.

La complejidad de un estudio cualitativo hace difícil predecir con claridad lo que va a suceder, por ello la peculiaridad fundamental del diseño cualitativo es su movilidad, su capacidad de adaptarse en cada momento y circunstancia en función del cambio que se produzca en la realidad que se está indagando (Rodríguez Gómez; Gil Flores y García Jiménez, 2008). De tal manera, el empleo de la perspectiva cualitativa en el diseño de la investigación, tributa a una mayor profundidad y exhaustividad en las

interpretaciones del tema abordado, además de permitir un análisis de la realidad en la misma medida que avanza el trabajo de campo.

**Premisa:**

- Los recursos de la comunicación hipermedia y los rasgos de contenido como las temáticas, estilos, estructuras, arquitectura de la información, entre otros; le confieren posibilidades expresivas propias a los dossiers, que contribuyen a distinguirlos de las demás formas de expresión periodísticas en los cibermedios.

Entre los métodos y técnicas utilizados destaca la revisión bibliográfica- documental. El empleo de esta, marca un punto de partida indispensable para el desarrollo de cualquier estudio científico porque permite detectar, obtener y consultar la bibliografía, así como otros materiales que pueden ser útiles para extraer y recopilar información relevante (Hernández Sampieri; Baptista Lucio y Fernández Collado, 2005).

El principal método es el análisis de contenido. Su empleo no solo permite describir e interpretar sistemáticamente los componentes formales y semánticos de todo tipo de mensaje, sino también formular inferencias válidas sobre los datos reunidos.

La entrevista estandarizada y semiestandarizada se aplicó a periodistas que han realizado dossiers, a los autores de los objetos caso de estudio y a profesores e investigadores universitarios, con el fin de conocer las características esenciales de esta manera de expresión en el ciberperiodismo.

Los métodos teóricos utilizados fueron el análisis-síntesis, el histórico lógico y el inductivo-deductivo.

La investigación está estructurada en tres capítulos. El primero de ellos, el Teórico - Referencial, propone una aproximación al periodismo hipermedia, los cambios que origina Internet en la redacción, y los recursos multimediales: la hipertextualidad, la multimedialidad, y la interactividad; los cibergéneros y sus particularidades; el reportaje multimedia; la documentación periodística y la arquitectura de la información.

El capítulo dos ofrece la estrategia metodológica. Desarrolla el tipo de estudio, las categorías de análisis, los métodos y técnicas y se explica la línea adoptada para la selección de la muestra y el análisis de contenido.

En el tres se profundiza en los resultados obtenidos en la investigación. Aborda los elementos que fundamentan las características esenciales de los dossiers: *Premios Oscar 2013; 11-S, Diez años después; Renuncia Benedicto XVI; San José 2013; y Con todos y para el bien de todos.*

Al estudiar los dossiers publicados por varios cybermedios hispanos; se conocieron los rasgos, elementos estructurales y de contenido que los integran. Tal información permitió encontrar aspectos comunes en cada uno de ellos, que facilitó un conocimiento general sobre la temática.

Para la investigación se contó con el acceso a los dossiers seleccionados y los recursos prácticos y teóricos necesarios.

# **CAPÍTULO I: TEÓRICO REFERENCIAL**



## **1.1 Periodismo Hipermedia. Cambios vs cambios**

Se cumplen dos décadas desde que la primera Web apareciera publicada en el año 1994. El periodismo como profesión registra una evolución asombrosa en comparación con el surgimiento, por ejemplo, de la radio y la televisión.

Desde entonces se identifica la redacción en Internet con términos como Ciberperiodismo, especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos (Salaverría, 2005:16); y Periodismo Hipermedia, concepto que agrupa los rasgos distintivos del nuevo medio.

La hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, temporalidad y tempestividad constituyen las características esenciales de la comunicación en red; responsables de cambios trascendentales en la investigación, la producción, los contenidos y otras variaciones que están por venir.

En este entorno mediático también se amplían las posibilidades documentales, y evolucionan o se revolucionan los géneros y el discurso, particularmente con el resurgimiento de la infografía, el dossier y la consolidación del reportaje como el género de géneros.

### **1.1.1 Texto en tercera dimensión**

El hipertexto, según el profesor Ramón Salaverría (2005:26), es un texto que va más allá de lo que aparenta, que se trasciende a sí mismo. La profundidad, la altura y el ancho forman sus características definitorias. La primera es la más novedosa e importante de ellas.

“La hipertextualidad es la capacidad de interconectar diversos textos digitales (se entiende no como un escrito, sino como el producto de una combinación de contenidos lingüísticos textuales como audiovisuales) entre sí. Un hipertexto es el resultado de poner en práctica esa capacidad.” (Salaverría, 2005:27)

Ainara Larrondo y Javier Díaz Noci (s/f:4) lo definen también como “un entorno lógico para la adquisición de la información, la organización del conocimiento, la lectura y la escritura, que permite desestructurar los textos tradicionales, emulando y exteriorizando el funcionamiento de la mente, que opera por asociaciones”.

Los nodos integran, en opinión de Mercedes Caridad y Purificación Mocosó (Larrondo y Díaz Noci, s/f: 4), toda parte informativa resultado de la asociación de los enlaces o vínculos, que proporciona una inmediata recuperación del contenido. Las conexiones entre nodos son el elemento retórico fundamental de la hipertextualidad y facilitan la creación de estructuras jerárquicas y asociativas navegables, lo que impone una ruptura de la linealidad del texto impreso tradicional.

Para no confundir, los enlaces deben representar relaciones coherentes. El proyectista norteamericano Bill Skeet (Murad, 2001:5), considera que lo ideal es no necesitar más de tres clic para llegar al destino, contribuyendo a un rápido y fácil acceso a la información.

En la hipermedia los mensajes se estructuran a partir de la propia elección o navegación del usuario por la red, en consonancia con sus intereses e intencionalidad, de acuerdo con sus necesidades. “Los nuevos mecanismos retóricos e interpretativos que conlleva la escritura no secuencial alteran la epistemología de los modelos textuales ya conocidos: impiden dejar en manos del periodista el control total sobre el sentido final del texto y fomentan una vinculación de distintos tipos de discursos y géneros que diluye los límites estrictos entre unos y otros” (Larrondo, 2010:163).

La hipertextualidad ha sido el punto de partida de los cambios que la edición online ha traído a los géneros, y la de mayor impacto en la epistemología tradicional de la redacción hasta este momento; por lo que es de las características de la comunicación en red, la más estudiada.

Las estructuras del hipertexto cuentan con diferentes niveles de profundidad vertical (grado) y horizontal (amplitud) en función de su complejidad. Su análisis se realiza trazando diagramas de flujo.

Concha Edo (Bonvin Faura, 2007: 74) considera que los enlaces forman el elemento básico de todo sistema de trabajo, por lo que es de gran validez su estudio en la redacción ciberperiodística.

Según el modo de exploración los enlaces se clasifican en incrustados o superpuestos (Larrondo, 2010:165). Los primeros se encuentran dentro del texto y

mientras tiene lugar la lectura se genera el sentido de la navegación basada en la toma de decisiones. Los superpuestos están fuera, en marcos fijos como sumarios, menús desplegables, índices, entre otros. La navegación se realiza a partir de la representación de los contenidos del sitio y a la vista de su estructura global.

Los intrínsecos, internos y externos, determinan la tipología de enlaces según destino. Los intrínsecos conectan páginas dentro de un mismo cibertexto, los internos enlazan páginas del cibermedio con una misma URL, mientras los externos llevan a otros sitios con diferente URL.

La tipología que adopta la estructura hipertextual permite distinguir la estructura gráfica del conjunto de enlaces y nodos. Esta puede ser lineal, paralela, arbórea, reticular y mixta (Anexo 1).

Los enlaces deben colocarse siempre al final del párrafo o de cada oración para no interrumpir la lectura (Faura, 2007:74). Su uso excesivo provoca confusión en el usuario al saturar el texto. Se debe tener en cuenta siempre el por qué, el para qué, y dónde se van a situar. Los hipervínculos responden también a intereses y su colocación es meramente intencional.

Con la opción hipertextualidad que ofrece el cibermedio el lector es capaz de elegir su propio recorrido con entera autonomía. Se produce un acceso libre o un multiacceso a la información a través de diferentes fuentes y con un carácter asociativo.

### **1.1.2 Cuando hablan todos a la vez...**

La interactividad en Internet favorece la descentralización y democratización de la información. Se ha incrementado en la actualidad el poder de los receptores, al crear formas de comunicación basadas en una mayor interacción social, como ocurre con los blogs o páginas personales.

El concepto de interactividad se asocia de manera particular con el grado potencial que los medios tienen para dejar que el usuario influya en el contenido. (Larrondo, s/f: 344). La posibilidad de interacción se genera a través de foros, encuestas, chats, grupos de discusión, infografías, juegos, entrevistas online, y las propias noticias.

La interactividad más básica (Borewijk y Van Kaam) permite solo activar y cancelar un hipertexto y es propia de modelos de comunicación unidireccionales. En la de consulta se puede elegir una opción dentro del menú de posibilidades, que evidencia una bidireccionalidad. El último nivel propuesto establece la interactividad de registro y ocurre cuando el medio es capaz de recopilar información de los usuarios y adaptar, automáticamente con esos datos o preferencias, los contenidos de acuerdo con las particularidades de cada uno. (Salaverría, 2005: 33-34).

Este tipo de interactividad ha provocado superar la unidireccionalidad propia de los mensajes periodísticos en los medios tradicionales, por lo que la bidireccionalidad y la multidireccionalidad adquieren mayor relevancia.

Iranzu García Iriarte (2001:278-360), afirma en su tesis doctoral, que la simetría comunicativa ofrecida por la red a todos sus interlocutores, se ha traducido en realidad, en que la audiencia ha adquirido mayor poder que el que disponía en el modelo clásico de comunicación de masas. Estas razones determinan que los interlocutores adquieran posiciones y tareas que antes eran exclusivamente de los periodistas.

En la web periodística hay sitios donde los usuarios intervienen como autores de los contenidos. Estos son concebidos como “un elemento estratégico a disposición del medio para conocer mejor las demandas de los lectores”. (Larrondo, s/f: 347).

En Internet prevalecen también espacios para la comunicación interpersonal como las bitácoras o weblogs y las redes sociales, creados a partir de herramientas que han favorecido su confección y publicación, como los servidores Blogger, Blogalia, Movable type, Greymattere y Wordpress. Constituyen oportunidades interactivas por excelencia, asociadas a la libertad de expresión y al carácter democrático de la comunicación. Su éxito ha sido tan notable, que los cibermedios se han visto en la obligación de migrar hacia ellos.

No obstante, las posibilidades de interacción en el ciberespacio periodístico se reducen, por lo general, a determinadas herramientas interactivas como el correo electrónico, las cartas al director, las encuestas, los chats, los foros o servicios de personalización (servicio de titulares y envío de SMS), entre otros.

Ainara Larrondo (s/f) considera que aún existe contención en los temas de los foros propuestos por los cibermedios, lo que continúa acentuando una participación moderada. Los criterios se adecuan de acuerdo con la opinión del moderador en función de sus intereses y de las pautas establecidas por el medio.

“ (...) No en vano, y tal como hemos anunciado, los contenidos ciberperiodísticos se identifican por dar cabida a la participación del público, de modo que la interactividad plantea una reconfiguración del papel de la audiencia en el espectro mediático virtual: esta deja de ser un consumidor pasivo para convertirse paulatinamente en un actor dinámico, no solo en su relación con otros usuarios (chat, foros, listas de distribución, etc.), sino también en su relación con la información que se presenta en formatos de marcado carácter innovador (especiales interactivos, infografías interactivas, etc.).” (Larrondo, s/f: 352)

### **1.1.3 Medio de Medios**

A la capacidad de procesar y difundir mensajes que integran diversos códigos lingüísticos- textuales, visuales y sonoros que presentan cierta unidad comunicativa se denomina multimedialidad (Díaz Noci, 2004: 16). Así el texto, el sonido, la imagen fija o en movimiento, la infografía y los programas auto- ejecutables, son los elementos que la conforman. Estos pueden disponerse de manera integrada o yuxtapuesta.

Masip y et al. (2010: 572) explican en los resultados de una investigación que la tendencia es aumentar la presencia del audiovisual en la hipermedia. En ese estudio, precisan que solo el 42 por ciento de los cibermedios analizados en el 2005 contaban con video, mientras en el 2007 ya la cifra había ascendido al 92 por ciento.

#### **1.1.3.1 Tendencias actuales del video y el sonido en la hipermedia**

El video y el audio en la red figuran entre los elementos más subutilizados hoy día. Los realizadores generalmente se atañen a la creación de un discurso textual con fotografía y en menor medida del sonido y el audiovisual, en parte, como consecuencia de las condiciones materiales.

Los elevados precios de las tecnologías de punta y el control de plataformas de distribución por grandes compañías; así como la necesidad de contar en el nuevo

entorno con formatos que permitan el almacenamiento, la gestión y bases de datos e interfaces, caracterizan la producción de audiovisuales en Internet.

Esta situación provoca que la gestión de videos, en la llamada Red de Redes, mantenga un fin eminentemente comercial, aún con la existencia de espacios gratis para el almacenamiento, distribución, edición y reproducción de esos productos que habitan en la web.

Según los productores, (usuarios e instituciones) se organiza el video en Internet, a partir de sus usos o propósitos y sus rasgos estéticos y tecnodiscursivos (Díaz, 2008 en Rodríguez, 2012:35a). Las televisoras públicas, privadas, gubernamentales, empresas, escuelas, y otras, integran las instituciones. Los audiovisuales aquí, generalmente son producidos por grupos de profesionales y se alojan en servidores internos.

Mientras, los usuarios generan los contenidos y utilizan las plataformas de grandes compañías para el almacenamiento y la gestión de esos archivos, como YouTube y Facebook.

Rodríguez (2012:35 b) explica que se trata de “adaptarse a las nuevas circunstancias y aprovechar sus potencialidades comerciales, cuando se persiste en la búsqueda de un estricto control sobre sus patentes y marcas”.

La mayoría de las grandes productoras mediáticas distribuyen el video a través del visionado en streaming, bajo demanda, o servicios de descarga. Redes sociales como Myspace, Facebook o Twitter tienen sus propias páginas dedicadas a la gestión de este recurso, sin concederle una primacía por encima de los demás códigos, principalmente el textual o la foto fija.

A diferencia, YouTube, Vimeo o Dailymotion, construyen sus discursos teniéndolo en cuenta como su eje principal. Aquí el texto y demás recursos multimediales lo complementan y articulan como el más importante.

Pero sin lugar a dudas fue YouTube el primer lugar en la red disponible para compartir videos personales y el más famoso entre todos los existentes en la actualidad.

Las condiciones técnicas de audiovisuales tomados a través de celulares o de cámaras fotográficas provocan problemas en la calidad, lo que según Rodríguez (2012:45-46) asoma como una marca cultural distintiva.

La unidad básica del video digital la forma hoy el clip. Su articulación y reconstitución a partir del montaje crea un discurso audiovisual. En este se privilegia la inclusión de otros elementos como música, textos, o la transformación de valores de saturación y croma (Rodríguez, 2012).

El sonido, al igual que el video en la web, constituye otro de los recursos que se afecta en la actualidad. La radio tradicional también se desplaza hacia esta multimedialidad existente en Internet. Los cambios se producen en la difusión y en la programación.

Se utiliza el servicio de audio streaming, que posibilita escuchar los archivos sin necesidad de descargarlos a la máquina, mientras el audio bajo demanda admite guardarlos en las computadoras personales.

Una muy moderna tendencia es la llamada radio a la carta, que personaliza la programación de acuerdo con las preferencias de los ciberlectores y se puede, además, escuchar el audio online.

A través del podcast, se oye un programa de radio mediante un reproductor mp3 u otro dispositivo móvil que cuente con las condiciones técnicas requeridas. No es más que la sindicalización de archivos (RSS) de sonido para su distribución.

La profesora cubana Sandra Paul (2011) considera que las emisoras de radio han explotado la presentación del sonido en sus sitios de Internet. Al parecer la etapa inicial de volcado de la radio tradicional y de la utilización del streaming y el audio bajo demanda concluye con el manejo en la mayoría de los medios actuales de los servicios de podcast, provenientes según Paul de los blogs de los ciudadanos.

Sin embargo, los medios tradicionales con presencia en Internet no han comprendido que es necesario imbricar su contenido; lo que es importante para unos como el audio en la radio, el video en la televisión y el texto en la prensa impresa, aquí en el entorno de la hipermedia le es trascendental a todos. Y ello no anula ofrecer cierta prioridad en estos recursos en consonancia con el perfil original de

cada medio. Ya no se trata de texto, audio y video por separado, se trata de un solo discurso, y a dos décadas del surgimiento de la web, tendrá sin lugar a dudas, mayor éxito quien sepa conjugarlos armónicamente, por el bien de la redacción ciberperiodística.

“Si el video es capaz de mostrar, relatar, escenificar, documentar y espectacularizar; el audio permite escuchar en pos de entender, explorar e imaginar los objetos y sucesos. La imagen fotográfica, indica, sitúa, plastifica, detiene temporalmente; y los gráficos iconifican, articulan, sintetizan, proporcionan flujo y organización; mientras el texto contextualiza, recodifica, argumenta.” (Rodríguez, 2012:47)

#### **1.1.4 ¿Se pierde el tiempo?**

Las características de la hipermedia provocan que los tiempos de producción y de recepción se hayan alterado sustancialmente. Una particularidad que admite la renovación constante de los mensajes y el acceso desde cualquier lugar en el que se disponga de Internet.

Hoy se puede transmitir un hecho casi simultáneamente al momento en que ocurre o pocos instantes después. La hipermedia estimula una renovación (actualización) constante del contenido, lo que provoca retomar elementos propios de la redacción de las agencias de prensas como los flash, los avances, los boletines, entre otros.

Así surge lo glocal, un concepto que convierte la información local en global. El localismo de la noticia no importa solo a los entes directos del hecho, sino también, a las personas distantes del lugar donde ocurren esos acontecimientos. Ahora toda información es mundial.

El periodo de permanencia de un producto informativo, conocido como tempestividad, es otra importante característica del ciberperiodismo. Javier Díaz Noci (s/f: 21) la entiende como el tiempo que podemos dejar disponible el contenido informativo sin que pierda actualidad considerada una unidad discreta.

“La información puede ser sometida, por otro lado, a una renovación continua, bien por acumulación, añadiendo nuevos datos, referencias, documentación o informaciones que se vinculan a la principal; bien por sustitución, es decir, un nuevo



(ciber) texto reemplaza al antiguo, el que queda obsoleto, lo que ocurre a menudo en las informaciones de última hora (efecto palimpsesto)". (Noci, s/f: 21)

La convergencia, otro de los recursos esenciales de la comunicación en red, está dada en los momentos actuales por la adaptación mutua entre viejos y nuevos medios, afirman Pere Masip y et.al. Se manifiesta en cuatro esferas fundamentales: las tecnologías utilizadas, la reconfiguración logística de las empresas, el perfil del periodista y los lenguajes informativos. En estos ámbitos se producen fenómenos análogos y simultáneos.

Estas características o recursos de la hipermedia: la hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, tempestividad, temporalidad y convergencia se complementan para articular el discurso periodístico en Internet, por lo que su estudio se produce como un todo y no como entes aislados.

## **1.2. Cibergéneros ¿Los géneros nuevos o viejos en papeles nuevos?**

Un colectivo de autores de la Universidad del País Vasco y la Universidad de Bahía, en Brasil, en un texto al que titularon *Ciberperiodismo, métodos de investigación*, ofrecen un revolucionado concepto de géneros periodísticos adaptado a los momentos actuales. "Los géneros son modelos que permiten presentar de forma adecuada y comprensible los contenidos de los medios de comunicación". (Colectivo 2007:23)

El carácter descriptivo, exploratorio y continuista identifican el estudio de los géneros periodísticos en los cibermedios, los cuales tienen en cuenta la teoría de los géneros consolidados en los últimos años y a la que se le suma modernas modalidades expresivas de construcción del mensaje.

Las características de los medios de comunicación son un criterio definidor de las unidades discursivas. Por estas particularidades cada género tradicional se adecua en consonancia con los elementos distintivos de la prensa, la radio, la televisión, o ahora con la hipermedia.

Existen, principalmente cuatro fases fundamentales para el desarrollo de los cibergéneros periodísticos. El primero de ellos es la repetición o nivel básico. Esta

etapa constituye una reproducción literal en los cibermedios de los contenidos y formatos textuales tomados de los medios tradicionales, generalmente de los impresos. Durante el enriquecimiento, segunda fase, se incorporan las nuevas posibilidades o recursos de la comunicación a los géneros tradicionales respetando el canon formal correspondiente en el medio impreso o audiovisual.

En el tercer nivel se reconfiguran los géneros íntegramente mediante las posibilidades comunicativas del ciberespacio. La innovación compone la cuarta fase en la que los géneros periodísticos surgen en el nuevo entorno sin partir de los referentes previos con los medios impresos y audiovisuales como ocurre con los weblogs.

Javier Díaz Noci (Colectivo, 2007:24) explica la actual situación al plantear que “el agotamiento del paradigma categorial clásico de los géneros que señalan algunos autores críticos se refleja en la incapacidad de esta sistemática para dar cabida a las nuevas especies surgidas en los últimos años en la prensa escrita, y más recientemente, en los medios digitales. Para estos últimos se ha llevado a cabo una propuesta provisional”.

Para María José Cantalapiedra lo que ocurre es una transposición de los géneros periodísticos “lo que no implica el nacimiento de nuevos géneros, pero sí una renovación de tipologías clásicas” (Cantalapiedra, 2004: a).

“Ahora nos enfrentamos a la transposición de los géneros periodísticos a la Red, donde a partir de la herencia recibida de los medios anteriores se propone una nueva manera de contar lo que ocurre en el mundo”. (Cantalapiedra, 2004: b)

Las vertiginosas transformaciones en la producción y circulación de productos comunicativos derivados de las tecnologías de la información y las comunicaciones sitúan, en opinión de la profesora Miriam Rodríguez Betancourt (2004:320), la polémica en cuanto a los géneros al rojo vivo.

“Lo que aparenta ser una simple perpetuación de géneros clásicos esconde, en realidad su profunda, aunque a menudo casi inadvertida, transmutación.” (Salaverría, 2005:158)

Según Salaverría existen en los cibermedios como géneros periodísticos: la noticia, la crónica (crónica en directo, crónica de última hora o flash); géneros dialógicos: entrevistas, charlas, foros, encuestas; géneros interpretativos: el reportaje y los géneros de opinión entre los que se encuentran los tradicionales (el editorial, el comentario, la columna, la crítica y el artículo) y el blog; y la infografía.

La noticia continúa siendo la esencia de los informativos, su fin es informar, aprovechando ahora los recursos de la comunicación en red que permiten un texto más equilibrado y documentado. Las crónicas situadas en esta clasificación narran hechos en directo o en vivo y ofrecen información de última hora similar al flash de las agencias de prensa. En tanto, la infografía se define como una aportación informativa, elaborada en los productos comunicativos visuales o audiovisuales, realizada mediante elementos icónicos (estáticos o dinámicos), tipográficos y o auditivos normalmente verbales, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye el texto informativo hablado o escrito (Valero Sancho, 2001 en Salaverría, 2005: 189).

Los géneros dialógicos posibilitan establecer conversaciones utilizando los espacios de la hipermedia de forma simultánea y diferida. Aquí se sitúa la entrevista tradicional; la charla o la entrevista online, que es una conversación o diálogo entre una o varias personas en la que intervienen tres tipos de interlocutores principales: periodista, invitados o entrevistados y los cibernautas, que desde sus ordenadores participan en el intercambio; el foro que es un encuentro permanente e intemporal, sobre un tema de actualidad y de una marcada importancia; y la encuesta, que no responde a una función tan científica como fue tradicionalmente, sino pretende recoger respuestas a preguntas cerradas realizadas por el cibermedio.

Los géneros de opinión o argumentativos, llamados también así, son los que menos se han adaptado a las nuevas posibilidades de la hipermedia. Las pautas tradicionales del periodismo impreso continúan siendo características en el editorial, la columna, el comentario, el artículo, la crítica y otros, que no incorporan la multimedialidad, la interactividad y el hipertexto a su estructura.

Concha Edo (2002:78) opina que los columnistas son quienes se han aproximado menos al lenguaje de los cibermedios. Los weblogs de muchos periodistas parecen ser los que se dedican a trabajar mejor los géneros de opinión, por las propias características de esos espacios.

En cuanto a los interpretativos continúa siendo el reportaje hipermedia su esencia. A la vez que el dossier alcanza una mayor capacidad documental y relevancia en esta oportunidad mediática.

### **1.2.1 Reportaje al pie de la hipermedia**

El reportaje multimedia o llamado también reportaje de actualidad, especial, documental multimedia, experiencias multimedia, y reportaje hipermedia constituye junto a la infografía interactiva dos de los géneros que más rápido se han adaptado a las características de la web periodística.

Para Salaverría reportaje multimedia, documental multimedia o especial multimedia es lo mismo "...si bien es cierto que hay reportajes multimedia con carácter monográfico y que recopilan múltiples elementos (estos tienden a ser denominados especiales), mientras que otros inciden más en aspectos narrativos (estos con frecuencia suelen ser denominados documentales). Con todo, insisto, creo que es adecuado denominar reportajes multimedia a todas esas variantes." (Marrero, 2007: 183-184)

Factores como la capacidad de memoria, la conexión de datos y fuentes a través de la hipertextualidad, la combinación de elementos como audios, videos y textos en una sola unidad narrativa, otorgan condiciones excepcionales para el desarrollo de los géneros interpretativos y particularmente del reportaje en el ciberperiodismo.

La hipertextualidad, como señala Liliam Marrero (2007: 73) permite establecer los antecedentes, el contexto, las fuentes y otros aspectos de la noticia. "Estamos en presencia de un género hipertextual (Larrondo 2009:20-21) de gran riqueza narrativa, un género multimediático de gran riqueza expresiva, y un género polimórfico de gran riqueza estilística".

La profesora Ainara Larrondo (2004) clasifica al reportaje hipermedia en tres: reportaje de actualidad; especial temático y dossier. El reportaje de actualidad lo

sitúa como heredero del tradicional y se distingue por un aprovechamiento muy limitado de la hipertextualidad. “Por el contrario, los especiales temáticos representan un modelo de reportaje distinto al de los medios impresos: en primer lugar, desaparece el texto fuente para ser sustituido por un índice que contiene los distintos apartados en los que se desglosa el reportaje; en segundo lugar, el empleo del texto se complementa con la utilización de otros recursos multimedia, fundamentalmente infografías”.

Casi una década después esta clasificación parece ser desacertada. Hoy día, existen reportajes herederos del periodismo impreso realizados por algunos cybermedios que mantienen un volcado del género, con la utilización muy limitada de los elementos hipertextuales. Sin embargo, no constituye razón esta para clasificarlo o denotarlo como un reportaje de actualidad. Lo que determina esta particularidad es la temática, los sucesos o hechos acaecidos en los últimos momentos y los valores noticias.

Son reportajes los que se realizan a partir de un hecho particular, de trascendencia, actualizado y que merece una ampliación de la noticia a través del análisis de las diferentes fuentes, los antecedentes ; para lo cual requiere una arquitectura lo más cercana posible a la realidad.

Por eso la construcción del reportaje de actualidad en la hipermedia es simple, porque exige ante todo novedad. A este se le incorporan elementos como documentos, opiniones de expertos y otras que surjan, pero siempre desde la concepción inicial del reportaje. Aunque luego de publicado se le pueden añadir algunos valores agregados. En Internet todo producto comunicativo mantiene una estructura abierta, los reportajes de actualidad se caracterizan, porque la mayor parte de la construcción se presenta al publicarlos y su actualización solo se produce a partir de posibles errores cometidos, pero nunca para incorporar un mayor cúmulo de información. Aprovechan asimismo las características hipermediales de acuerdo con la temática, el tiempo y la intencionalidad.

En cuanto a los llamados especiales temáticos, son secciones en las cuales cybermedios como El Mundo.es o Clarín.com, introdujeron infografías, crónicas minuto a minuto, entrevistas y coberturas especiales determinadas por las temáticas

o personalidades protagonistas de los hechos. Toda creación que requiere de un esfuerzo de periodistas, diseñadores; arquitectos de la información, web máster entre otros profesionales; o que generalmente no es lo usual en el cibermedio, se puede entender como especial temático, o especial multimedia. Cualquiera que sea el producto va a combinar en sí las características de la comunicación hipermedia.

La tercera clasificación planteada por Larrondo se explicará más adelante, por constituir el dossier objeto de estudio en la presente investigación.

El profesor Ramón Salaverría en su *Manual de Redacción Periodística en Internet* divide al reportaje en: reportaje multimedia y dossier documental.

“Si bien el reportaje multimedia puede mantener rasgos –formales y de contenido– del reportaje tradicional, el nuevo lenguaje periodístico supone la reconfiguración de algunos de estos rasgos en función del medio digital y la introducción de otros elementos de carácter novedoso en su tratamiento. Se trata de un género periodístico que se encuentra en pleno proceso de desarrollo y, como resultado del periodismo digital, su conceptualización también se sitúa en un espacio intermedio entre el deber ser del reportaje multimedia y sus manifestaciones en la práctica.” (Marrero, 2007: 75)

El género de géneros en la red continúa caracterizado por la exhaustiva investigación tradicional y parte también de un hecho relevante de trascendencia social, por lo que existe una diversidad de temas y problemáticas a tratar.

Por lo general se ubican en secciones específicas y cuentan desde la página principal o de inicio del cibermedio con hipervínculos hacia ellos. La función de los títulos se mantiene en los reportajes hipermedia. Estos pueden ser meramente informativos o creativos y se continúan utilizando los subtítulos y sumarios (Marrero, 2007).

Robert Darnton y López García (Díaz Noci y Salaverría Aliaga, 2003; en Larrondo, 2004) dividen en niveles el contenido del reportaje multimedia. En un primer nodo sitúan al titular, una breve introducción, un índice que ofrezca las diferentes secciones, subsecciones o el contenido y el inicio del texto fuente.

En el segundo nivel estructural conciben los documentos que contribuyan a desarrollar el texto fuente o, cuando el tema lo amerite, la presentación de los apartados que componen el reportaje. El siguiente nivel lo destinan a lo que llaman una “contextualización primaria”, un conjunto de documentos que complementan el núcleo del reportaje como entrevistas, fotografías, infografías y material audiovisual. Otra información secundaria es ofrecida también con datos, noticias relacionadas, foros debates, etc.

De lo que no existen dudas es que en la hipermedia, el reportaje se consolida como el género por excelencia del periodismo. En ocasiones con un estilo más informativo y en otras, cercana a la narración literaria, lo cierto es que mantiene la función básica de analizar los procesos, las causas y consecuencias de los acontecimientos de actualidad desde la narración y exposición.

### **1.3 Dossier ¿Tradición en la documentación?**

Constituye el dossier una de las modalidades más empleadas por los periodistas hoy día en la red, como parte de la articulación del discurso mediático. Se habla de dossier hipermedia, como una manera práctica de organización de la información, aprovechando particularmente las características hipertextuales, multimediales e interactivas y la capacidad de memoria que ofrece el ciberespacio.

El actual dossier hipermedia, como mismo sucedió con los géneros periodísticos, se adecua a las nuevas oportunidades. En un primer momento se caracterizó por trasladarse tal cual se realizaba en el periodismo impreso, para luego adaptarse al entorno ciberperiodístico aprovechando sus ventajas.

Su origen se encuentra asociado principalmente a una forma humana de organización de la información en cualquiera de sus esferas. Desde antaño surgió con un fin documental, de archivo, de compilación sobre un tema o persona. Así, por ejemplo, existen los expedientes de docentes que se encuentran en las secretarías de cientos de escuelas y universidades del mundo, con el objetivo de recoger, si no toda, la mayor cantidad de datos posibles.

El dossier tiene existencia, al igual que el periodismo, a partir de una necesidad social: de información. Una necesidad de saber qué ocurre, por qué o qué podría

ocurrir; de recoger las historias a través de disímiles géneros periodísticos; de ofrecer las fuentes primarias; de organizar la multiplicidad de datos con el fin de lograr una confiabilidad ante el lector y de constituir una extensa, profunda, oportuna, completa fuente que genere la interpretación y explicación inteligente.

En los medios de comunicación son las revistas las primeras en cultivar el dossier. Cuando a una revista habían llegado decenas de artículos y trabajos de carácter periodístico o netamente científico de una variedad de autores sobre un tema, se necesitaba no solo organizarlos, sino agruparlos en una misma sección.

Las revistas comenzaron a contar con cientos de carpetas monotemáticas. A ese conjunto de trabajos se les llamó dossier, palabra proveniente del francés y que significa carpeta o archivo. En este caso destacan por ejemplo, las revistas cubanas La Gaceta de Cuba, Unión, Matanzas y otras que aprecian en él la posibilidad de reunir todo un material estructurado. Esto dota de unidad temática y organiza los textos al presentarlos al lector.

El Centro de Información para la Prensa en Cuba lo utiliza desde antes de la llegada de Internet. Siempre constituyó una manera de reunir material sobre temas de gran importancia para ofrecerlos como servicio a los periodistas de los diferentes medios de prensa del país. Ahora, con Internet incorporan estos materiales en una sección específica para los dossiers en la revista Cubahora, del centro. (Reyes, 2013)

El dossier viene a hacer una fuente para la realización de trabajos periodísticos de menor extensión y requerimientos. En sí, es un conjunto de trabajos periodísticos que integra un todo en una unidad discursiva y que contribuye a una mayor interpretación, a partir de una enorme posibilidad documental de los hechos que se ofrecen.

Tarea bien compleja resulta encontrar cuál fue el primer dossier realizado en una revista. No obstante su relación es directa con el periodismo interpretativo y explicativo surgido al calor de la Segunda Guerra Mundial y el propio nacimiento del reportaje.

Lo cierto es que el dossier dota de unidad temática, organizacional, visual a los géneros periodísticos tradicionales. Históricamente y como una de las



particularidades de ser monotemático (Marrero, 2007), alcanza mayor espacio y dedicación entre las revistas especializadas.

Contrario a lo que ocurrió con el reportaje, con su paso a los diarios impresos, el dossier no halló el mismo camino. El espacio fue uno de los elementos que frenó su transposición al periodismo de los diarios impresos, aunque ello no descarta toda posibilidad creativa. Pues cuando un diario o periódico impreso publica informaciones sobre determinado acontecimiento, y que es el hecho trascendental del día, ese que ocupa decenas de hojas, constituye un pequeño dossier adecuado a las características del medio, aunque no se reconozca como tal.

No es hasta hoy que alcanza en el periodismo su mayor importancia; a tal punto que se sitúa como una de las formas de expresión más recurridas y exitosas en la hipermedia. Existe gran variedad terminológica, por ejemplo, se le conoce también como perfil de empresa, press kit, media kit y en el periodismo como dossier de prensa, dossier monográfico y dossier documental.

Un press kit se asemeja a una nota de prensa que se envía a los medios de comunicación masiva para informar de determinado suceso, solo que son materiales promocionales utilizados para crear a partir de ellos reportajes y otros trabajos periodísticos. Se entiende como media kit una carpeta de información que ayuda a los reporteros a escribir una historia precisa.

Su entrada debe contener información que aporte valor propio al contenido. Debe poseer unidad temática, porque aun cuando este ofrezca grandes posibilidades documentales, no puede incluir un archivo sobre un tema determinado u otro diferente.

Esta modalidad no ha sido exclusiva de las grandes corporaciones, pues, se ha utilizado como forma de promoción personal, para organizaciones no gubernamentales o diferentes asociaciones.

El contenido del dossier tradicional ha mantenido la función básica de complementar la información sobre determinado acontecimiento; de ofrecer al periodista datos relevantes para realizar su trabajo.

Los investigadores consultados Noci (2003), Salaverría (2005) y Larrondo (2004), catalogan al dossier hipermedia como un tipo de reportaje. Esta práctica ha cobrado importancia dentro de los cibermedios en la actualidad, pues muchos de ellos disponen de secciones en los que lo ubican como un modo de expresión periodística en la hipermedia.

Salaverría (2005:192) lo denomina también reportaje especial. Señala que “es una acumulación más o menos estructurada de artículos de archivo que versan sobre un mismo tema. Cuando un medio ha publicado un buen número de textos -crónicas, entrevistas, columnas, reportajes- sobre un asunto informativo de interés público y de actualidad permanente, tiende a reunirlos”.

Esa situación provocó que los medios comenzaran a reunir en una sección específica todo ese material híbrido, que no era adaptable en ese momento a los espacios que disponía la web (espacios volcados del periodismo tradicional), especialmente por la confusión terminológica. Esta sección a la que iba todo el material con esas particularidades incluía fotorreportajes, fragmentos de videos, audios, infografías interactivas, reportajes y otros. Los cibermedios también iniciaron la recopilación de toda la información posible sobre un tema determinado en estas secciones.

“(…) Los nombres que pueden recibir estas secciones varían. Algunos de ellos son Especiales, Multimedia, Extras, entre otros. Bajo estas denominaciones se encuentran disímiles productos con características semejantes y también diferentes, lo cual dificulta aún más el estudio de los mismos, y específicamente del reportaje multimedia.” (Marrero, 2007:95)

Marrero (2007) explica que los productos que emergen como resultado del aprovechamiento que realizan los cibermedios de la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad no se diferencian entre sí o no se encuentran clasificados en función de las modalidades genéricas conocidas en el periodismo, por lo que existe una notada hibridez.

El profesor Joseph Lluís Micó (2013) director del grado de Periodismo de la Facultad de Comunicación Blanquerna de la Universidad Ramón Llull, define al dossier como un formato periodístico para Internet en el que se combinan diversos géneros

(reportajes, entrevistas, infografía) con la finalidad de explicar profundamente y desde múltiples vertientes un asunto de interés de actualidad. Sergio Príncipe decide catalogarlo como un género, aunque aclara que hay quien prefiere hablar de formatos sobre todo en el contexto audiovisual (Príncipe, 2013).

Aunque la mayoría de los teóricos, como se ha analizado hasta la actualidad, califican al dossier como un reportaje hipermedia, basta hacer solo algunas acotaciones al polémico y debatido tema. La esencia del reportaje, tradicionalmente se ha basado en contar una historia, en narrar, en establecer lazos y relaciones coherentes que permitan al lector luego de planteado el asunto y agotado la mayor cantidad de fuentes asumir su propia visión. En el reportaje esa historia, esa narración determina la estructura y los datos, fuentes, hechos, circunstancias y valores que se establecen están en función de ello. Existe una unidad narrativa del periodista a partir de los recursos lingüísticos de principio a fin.

“El reportaje está buscando contarte, llevarte un relato que va a demostrar, que va a ponerte en crisis, en el ruedo una tesis específica o una hipótesis determinada, que puede estar. La idea del reportaje es para demostrar tal cosa o yo voy a hacer un reportaje para poner en contexto tal cosa, un suceso, un reportaje que tiene una carga interpretativa, de búsqueda de la emoción del público, que busca discrepar mejor a los públicos que lo van a consumir socialmente. Pero lo más importante es crear un producto que cuente la historia. No solo la idea del relato cronológico, sino la idea de construir un camino o un tejido que lleve a determinada reflexión. La idea de construir un relato.”(Marrero, 2013)

No ocurre de igual manera con el dossier. Aunque existe, no es menos cierto, una narración a partir de los elementos que se enlazan y disponen de acuerdo con los criterios de la arquitectura de la información, es decir, una unidad narrativa de elementos visuales. No existe una historia o narración que se cuente de principio a fin, que lo dote de cierta coherencia o unidad y en la cual las palabras sean el hilo conductor.

El dossier recurre más a un conjunto de archivos de información que reúne un medio y que encuentra su origen en los compendios tradicionales elaborados en cualquier

esfera de la vida social o específicamente en el campo del periodismo en las revistas.

La hibridez existente encuentra sus causas en los elementos semejantes que comparte con el reportaje. Dossier y reportaje aglutinan un volumen de información sobre el contexto, antecedentes y previsiones. El reportaje como género conjuga en sí pequeños parlamentos de entrevistas, crónicas, noticias, pero nunca se publican totalmente porque buscan cierta unidad narrativa. Y aunque hoy las nuevas características lo permiten, en un reportaje de un medio nunca se va a encontrar, por ejemplo, todo lo publicado sobre ese tema, sino determinadas cuestiones que al periodista le interesa. La principal diferencia radica en la capacidad de compendio, de documentación y de inclusión de todos los géneros periodísticos en los que suma al reportaje.

Otro de los aspectos semejantes radica en la interpretación. Tanto el dossier como el reportaje pretenden ofrecer las herramientas necesarias para que el usuario dilucide la realidad. El reportaje contribuye a la explicación pero desde el discurso que ofrece el periodista, donde la palabra, ya sea a través del texto, la imagen o el audio se convierte en un elemento imprescindible. Su fin, a partir de un relato o una historia, es contribuir a la formación de determinada opinión, y generalmente aunque ofrece herramientas para ello, el periodista juega el rol principal.

Con el dossier no ocurre igual, se ofrecen cientos de herramientas, entre ellas textos, videos, audios, elaborados por los periodistas; pero también libros, juegos, pasatiempos, entre otros recursos, que aunque intencional como todo en el periodismo, aporta desde diferentes aristas fuentes, formatos, posiciones; y que el usuario interprete la realidad y tome partido del asunto. Se brindan las herramientas para que los lectores piensen por sí y no pensar por ellos, como ocurre tradicionalmente en el discurso periodístico. Ello no anula los intereses de clases, objetivos e intenciones que se persiguen con la publicación de un dossier, lo que al parecer permanecen más ocultos.

“Su valor (el dossier) radica en la fuerza documental de una cobertura, la variedad, el agotamiento de una agenda, el poder enfrentar una temática que puede ser muy compleja desde sus múltiples aristas, múltiples fuentes, que cuenta con todos los

actores posibles que pueden estar vinculados con esa temática. Esa posibilidad de agotar la temática o abordarla desde toda la riqueza de su espectro temático, de los actores, de las fuentes: expertas, documentales y no documentales, vivas y no vivas, que puedan estar tributando a ese tema es muy valioso.” (Marrero, 2013)

Para Ainara Larrondo es “una modalidad de carácter didáctico o divulgativo que se ajusta a la intención analítica del reportaje en Internet y a la estructura abierta del mismo. En general, se trata de trabajos periodísticos de cariz monográfico, ajenos a la actualidad y referidos a ámbitos especializados”. (Marrero, 2007:74)

La profesora Liliam Marrero (2009) sostiene que el dossier hipermedia no tiene que estructurarse solo con informaciones de archivo producidas por el medio o conjunto de medios. Puede concebirse también como un producto resultado del trabajo planificado de un periodista o de un equipo.

Cuenta con una nota introductoria que recoge la presentación del tema y otras particularidades que el periodista necesite explicar. Contextualiza el hecho o los hechos en sí, a través de los elementos que ofrece. Como tendencia actual, también puede iniciarse con un trabajo periodístico en la página inicial.

Por las razones expuestas anteriormente para efectos de la actual investigación se asume el dossier hipermedia como una modalidad independiente del reportaje o de cualquiera de los géneros de expresión en Internet y demás redes digitales.

Constituye una carpeta, un conjunto de trabajos periodísticos publicados por uno o varios medios de prensa sobre determinada temática de interés público. Es un archivo integrado por los diferentes soportes y géneros periodísticos (multimedialidad) y que permita su utilización de manera ágil por el usuario (interactividad), y donde se conjugan, además la hipertextualidad, la tempestividad, la temporalidad y la convergencia.

### **1.3.1 Documentación en el periodismo**

Los cambios tecnológicos y el surgimiento de Internet no solo provocaron transformaciones radicales en la redacción, sino también en la concepción y noción del periodista como profesional.

La hipermedia determina que se presente una información cada vez más contextualizada y documentada, y la construcción de los hechos reportados por los profesionales del sector, sea lo más argumentada posible.

El periodista asume el rol de documentalista, porque sus producciones aparecen acompañadas de materiales amplios que contribuyen a ofrecer una mayor cantidad de información y profundidad de los propios sucesos.

Prácticas actuales como el dossier y el reportaje multimedia se acercan más a la documentación en los medios de prensa, entendida según Lluís Codina (2000:49) como “el conjunto de servicios de ciencias y técnicas documentales al servicio de: a) la producción de informaciones de actualidad, b) el incremento de su calidad, c) su almacenamiento y conservación y su difusión y reutilización”.

Hoy cobra mayor difusión el modelo de producción periodística que incluye como fuente de partida al sistema documental, basado principalmente en la información retrospectiva. De manera que en ese sistema documental en el periodismo se establecen dos modelos: la información en tiempo real -que se realiza más o menos sincrónicamente con la cobertura de un acontecimiento- y la prospectiva o retrospectiva -producida con antelación y la cual solo puede ser empleada a través del sistema documental-.

La documentación en el periodismo surge del reconocimiento de los valores documentales que deben distinguir los contenidos para su legitimación. Las noticias de última hora son cuestionadas por la poca profundidad que encierran; mientras la contrastación de fuentes, el análisis de los contextos, las causas y consecuencias de los sucesos abordados giran hacia la interpretación y explicación en el periodismo, y se torna hoy más importante que nunca la búsqueda de la credibilidad y la verdad, en un mundo caracterizado por la saturación informativa.

Lo documental, se encuentra en las cifras, los datos, las fuentes, los antecedentes, los aspectos o elementos explícitos y los implícitos; y adquiere importancia términos recientes como periodismo de datos que apuestan por formas de expresión más equilibradas y documentadas.

La Arquitectura de la Información, es uno de los elementos, que junto a la documentación inciden en la capacidad de compendio organizado del dossier hipermedia.

“La organización y representación de la información en los sistemas documentales del entorno periodístico ha sido heredera del pensamiento anclado al paradigma físico en las Ciencias de la Información, en igual medida que acomodada en una comprensión elemental del periodismo, como se ha apuntado con anterioridad. Se ha pretendido aplicar a esta área sistemas de organización nacidos para la información científica, o concebidos para procesos típicos de la archivística, la bibliotecología o la museística.” (Marrero, 2011:62)

### **1.3.2 Arquitectura de la información**

La Arquitectura de la Información (AI) conforma junto a la Programación y el Diseño disciplinas esenciales para el trabajo del periodista en la web. En el dossier específicamente la AI contribuye a una organización correcta de los elementos que lo integran.

“Se trata de una disciplina encargada de estructurar, organizar y etiquetar los elementos que conforman los entornos informacionales para facilitar de esta manera la localización o el acceso de la información contenida en ellos y mejorar así, su utilidad y aprovechamiento por parte de los usuarios”. (Montoro, 2010 en Carreras 2011)

El arquitecto de la información en los sitios web debe identificar la misión y la visión (los objetivos de los usuarios), así como los contenidos y funcionalidades de la página. Debe facilitar el acceso mediante sistemas de organización, etiquetado, navegación y búsqueda; y planificar en previsión futuras modificaciones y crecimiento de la página, según el criterio de Morville y Rosenfeld recogidos por la profesora Olga Carreras (2011).

En la AI existen cinco fases principales. En la fase de estrategia, la primera de ellas, se identifican los objetivos que persigue el sitio; en la de alcance se precisan las necesidades de usuario; mientras, las funcionalidades y requerimientos de la web conforman la tercera fase, la de estructura. Los sistemas de navegación,

organización, etiquetado y búsqueda integran la “fase esqueleto” y la de interfaz donde se expone el prototipo de la página (Garret, 2003; en Carreras 2011). Los sistemas de organización (OI); navegación viabilizan al usuario desplazarse por el sitio en busca de información- ; etiquetado -posibilita denominar a los contenidos-; y búsqueda- permite la recuperación de las informaciones que integran los componentes básicos de la AI.

Las estructuras de OI garantizan la organización de los grupos homogéneos de contenidos a partir de criterios específicos. Define las formas en las que el usuario puede navegar.

Las bases de datos como estructura de un sitio perfeccionan el trabajo de organización de los contenidos, al permitir acceder a los mismos desde diferentes niveles y visualizarlos en distintos formatos.

El sistema de navegación (SN) es el que determina cómo puede desplazarse el usuario por la web (Acosta Valdés, 2010). Entre los elementos que lo integran se encuentran: el mapa del sitio, que presenta la estructura; los índices (organizados generalmente alfabéticamente); las barras de navegación, que contienen enlaces textuales, icónicos y ambos combinados; y rutas de acceso que orientan al usuario y muestran el recorrido.

Describir, designar y representar los elementos que integran el SN constituye la principal función de las etiquetas textuales o icónicas. El sistema de búsqueda y recuperación de la información se utiliza para localizar los contenidos dentro del cibermedio. Los resultados pueden darse de forma reactiva, frente a la conducta o necesidad del usuario; o proactiva, donde el cibermedio ofrece información sin necesidad de un reclamo de ella por parte del usuario.

Los aspectos analizados con anterioridad contribuyen a una organización eficaz de la información en los cibermedios. Les posibilita a los periodistas unidad de los contenidos y a los ciberlectores les facilita su navegación, además de agilizarle el tiempo de búsqueda del contenido que necesitan.



**CAPÍTULO II**  
***ESTRATEGIA***  
***METODOLÓGICA***

## **2.1 Tipo de investigación**

*Re pensar al dossier* se inserta en la línea de investigación de la disciplina Comunicación, Tecnología y Sociedad del Departamento de Periodismo de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos. Se trata de un estudio comunicológico (estudia al dossier desde una perspectiva teórica) de carácter exploratorio-descriptivo, pues su finalidad radica en examinar un tema, o problema de investigación poco estudiado del cual se tiene muchas dudas o no se ha sido abordado antes y se trata “especificar sus propiedades, rasgos o tendencias” (Alonso y Saladrigas, 2002:13).

La revisión de la literatura sobre los géneros periodísticos y el dossier, evidencia que sólo existen guías o algunos elementos aislados vagamente relacionados con el objeto de estudio, por lo que el acercamiento al tema se produce de un modo exploratorio.

El estudio descriptivo facilitó especificar las propiedades esenciales del dossier como fenómeno de estudio. A través de una guía de análisis de contenido se conoció las particularidades de cada uno de los dossiers.

La investigación asume una perspectiva predominantemente cualitativa, en consonancia con el problema y los objetivos propuestos. Se pretendió el estudio del dossier a partir de una estructura metodológica abierta y flexible, interpretativa y subjetiva que permitió introducir nuevos elementos y transformarse a medida que la investigación transcurriera; y entender el fenómeno en todas sus dimensiones, tanto interna como externa, pasada o presente.

Se caracteriza, además, porque se orienta a conocer, a partir de un estudio de casos múltiple e incluso las experiencias en la realización de dossiers de los cybermedios analizados, la producción, las formas de estos, las estructuras, la arquitectura de la información y otras particularidades.

“El estudio de casos implica un proceso de indagación que se caracteriza por el examen detallado, comprensivo, sistemático y en profundidad del caso objeto de interés.” (García Jiménez, en Rodríguez Gómez et al, 2008:92).

El diseño de casos múltiples es más convincente y el estudio realizado desde esta perspectiva es más robusto al basarse en la replicación, que se entiende como la capacidad que se tiene con este tipo de diseño de contestar y contrastar las respuestas que se obtienen de forma parcial con cada caso que se analiza (Yin, 1984 citado por Rodríguez Gómez et al, 2008:96).

## **2.2 Categorías de análisis**

**Categoría:** *Características esenciales del dossier hipermedia:* Conjunto de recursos de la comunicación hipermedia (multimedialidad, hipertextualidad, interactividad temporalidad y tempestividad), rasgos formales (diseño, organización y representación de la información) y de contenido (tema, estilo, etc.) que definen a los dossiers hipermedia.

**Subcategorías:** *Recursos de la Comunicación Hipermedia:* Constituyen las principales características de la comunicación hipermedia: la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad, la tempestividad y la temporalidad.

*Rasgos de contenido:* Temáticas, estilo, URL, formas narrativas, estructura y arquitectura de la información (organización, representación y recuperación de la información) que caracterizan a los dossiers.

**Dimensiones de la categoría de análisis** (Anexo 2): La dimensionalización de la categoría de análisis se produjo a partir del criterio de varios autores, entre los que se incluyen Ainara Larrondo, Javier Díaz Noci, Liliam Marrero (2007), Misleiny Acosta (2010), Adriana Valdés Robreño (2011) y Antonio Montes de Oca (2005). La bibliografía de estos autores permitió encontrar una clasificación de los recursos de la comunicación hipermedia (la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad, la temporalidad) para determinar cómo se manifestaban en los objetos de investigación; los aspectos de la arquitectura de la información y lingüísticos se adecuaron a partir de estudios previos, especialmente de Liliam Marrero (2007). Las subcategorías específicas del dossier, fueron declaradas por el investigador, teniendo en cuenta un riguroso examen de esas modalidades en la web, con el fin de agrupar sus rasgos particulares.

## **1. Recursos de la Comunicación**

### **Hipermedia**

#### 1.1 Hipertextualidad

1.1.1 Enlaces según modo de exploración

1.1.2 Enlaces según finalidad discursiva hipertextual

1.1.3 Enlaces según forma de contenido enlazado

1.1.4 Enlace según morfología del contenido enlazado

1.1.5 Tipología de estructura

#### 1.2 Multimedia

1.2.1 Elementos empleados en los dossiers

1.2.2 Combinación de elementos

#### 1.3 Interactividad

1.3.1 Tipo de Interactividad

1.3.2 Estructuras resultantes

1.3.3 Grado de dialogismo

1.3.4 Técnica utilizada

1.3.5 Intervención del medio

1.4 Temporalidad

1.5 Tempestividad:

## **2. Rasgos de contenido**

2.1 Nombre del cibermedio y del dossier

2.2 URL del cibermedio y del dossier

2.3 Correspondencia entre el nombre del dossier y URL

2.4 Autodescripción

2.5 Existencia de un registro previo

2.6 Posibilidad de suscripción

2.7 Scroll del dossier en tiempo real (a cuantos clic está de llegar)

2.8 Inclusión de páginas con dossier de la versión impresa

2.9 Acceso a archivos

2.10 Sección de última hora (si se incluye lo más reciente)

2.11 Nivel de actualización

2.12 Idioma (s) aplicado a los contenidos del dossier

2.13 Imagen

2.14 Servicios de valor agregado

2.15 Requerimientos técnicos

2.16 Opción de crear diferentes portadas

2.17 Organización y representación de la Información

2.17.1 Esquemas sub esquemas de organización de la Información

2.17.2 Estructura y organización de la Información (OI)

2.17.3 Etiquetado

2.17.4 Sistema de navegación

2.17.5 Sistema de búsqueda y recuperación

2.18 Forma en que se anuncia y ubicación del dossier en la web

2.19 Clasificación del dossier: Temática; Criterio geográfico; Histórico, de personalidad y de actualidad.

2.20 Perspectiva del dossier: Informativa; Interpretativa.

2.21 Recursos de apoyo a la interpretación

2.22 Utilización de las formas discursivas

2.23 Utilización de las fuentes

2.24 Autoría

2.25 Utilización de títulos, subtítulos y sumarios

2.25.1 Clasificación (informativos y creativos)

2.25.2 Función (Identificativa, Informativa, Apelativa)

2.26 Estilo de redacción: Cortado; Envolvente

2.27 Estructura del Dossier

2.27.1 Presentación: Imagen + texto (párrafo de engancho); Trabajo periodístico + Índice o menú principal; Otros.

2.27.2 Elementos que lo componen

2.27.2.1 Archivo o repositorio

2.27.2.2 Trabajos realizados para el dossier

**Universo:** Ediciones digitales de El Mundo.es; ABC.es; La Nación.com; La República.pe; Cubaahora.cu.

**Muestra:** Dossiers hipermedia publicados por los cibermedios periodísticos: El Mundo.es; ABC.es; La Nación.com; La República.pe; Cubaahora.cu.

**Unidad de análisis:** La unidad de análisis la constituyen los dossiers: *Premios Oscar 2013; 11-S, Diez años después; Renuncia Benedicto XVI; San José 2013; Con todos y para el bien de todos*; publicados en los cibermedios: El Mundo.es; ABC.es; La Nacion.com; La República.pe; y Cubaahora.cu.

## **2.3 Selección de los casos o unidades de análisis**

El diseño abierto y flexible de la investigación permitió que la selección de los casos se realizara bajo el criterio de la intencionalidad. El investigador requería de unidades de análisis que posibilitaran responder lo más amplio y profundo posible a los objetivos del estudio.

“En los diseños de investigación de perspectiva cualitativa el tipo de muestreo suele ser intencional, la muestra no es elegida siguiendo las leyes de azar, ni mediante cálculos o leyes de probabilidades, sino todo lo contrario. A partir de un grupo de presupuestos planteados por el investigador, que satisfagan sus propósitos, se determina la muestra”. (Bacallao, 2003 en Marrero, 2007: 97).

El número de casos (Anexo 3) fue elegido a partir de la capacidad y condiciones existentes para su análisis, al tener en cuenta características del dossier como la profundidad y extensión. La selección se basó en la calidad y no en la cantidad.

Entre los factores que contribuyeron a determinar el número de casos, destaca la capacidad operativa de recolección y análisis. La esencia propia de integrar un conjunto de trabajos periodísticos, de varios géneros y soportes, representaba en sí una cuestión a tener en cuenta. A medida que transcurrió la investigación, el total de casos se adecuó a las posibilidades reales de operarlos en consonancia con las características y el tiempo empleado en el análisis. Se tuvo en cuenta que cada unidad de análisis debía aportar una visión novedosa de la realidad estudiada y que no se produjera la saturación de categorías.

La revisión de la literatura existente posibilitó conocer las particularidades de Internet y elementos del dossier hipermedia. Para determinar las unidades de análisis, la investigación se centró en los primeros y principales cibermedios hispanos, rankeados internacionalmente en aspectos como visitas, calidad, los más leídos, etc.

En ese sentido se consultó el ranking de ComScore; Alexa.com y diairosdelmundo.com para conocer los medios hispanos en español mejor posicionados. De ellos, se seleccionaron los que realizaban dossier. Una vez

obtenido un número de cibermedios se escogieron los 4 mejor posicionados de Europa y América.

Así se obtuvieron los dos mejores cibermedios posicionados de Europa: El Mundo.es y ABC.es; de América: La República.pe y La Nación.com. De ellos se consultaron uno a uno los dossiers que lo integraban para, según una guía de análisis de contenido en aspectos como la temática, actualización, frecuencia de publicación, utilización de los recursos de la comunicación hipermedia, estructura y riqueza en cuanto a los contenidos y elementos como la Arquitectura de la Información y diseño; determinar cuáles podrían aportar más a la investigación.

La selección del caso cubano se conformó a partir de una revisión de los principales cibermedios que realizaban el dossier. Los de Cubahora, por la riqueza, frecuencia, temáticas, estructura, y otros elementos expuestos se diferenciaron de los demás. *Con todos...*, recopila informaciones de los medios tradicionales y aporta una exhaustiva documentación en relación con una temática vital para el país como constituyó el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba.

## **2.4 Métodos y Técnicas de Investigación**

### **2.4.1 Análisis de contenido cualitativo**

El análisis de contenido constituyó el método principal para el desarrollo de la investigación. José Luis Piñuel lo define como “el conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior.” (Piñuel: 2002:2)

Las propias características de *Re pensar al dossier* requerían conocer la esencia, el significado de los objetos de estudio y obtener un nuevo conocimiento desde la mirada interna al dossier, por lo que se asumió el análisis de contenido cualitativo.

En ese sentido la revisión de la literatura existente sobre periodismo hipermedia, particularmente de los recursos de la comunicación en red, de los cibergéneros periodísticos y la arquitectura de la información posibilitaron sustraer los supuestos teóricos necesarios a tener en cuenta para la elaboración de la guía de análisis de contenido.

Esta, durante el proceso de investigación se caracterizó por su flexibilidad y el carácter no excluyente de sus indicadores y sufrió transformaciones, hasta que finalmente se adecuó al tiempo disponible, la capacidad real de análisis, los objetivos e intencionalidad perseguidos.

La muestra no se rige por el criterio de representatividad, por lo que no concierne ni tiene valor el registro estadístico de los ítems preestablecidos para cumplir los objetivos de la investigación. Interesa identificar y fundamentar las características esenciales que distinguen a los dossiers, sus valores y significados.

Para la elaboración de la guía (Anexo 2), se tuvo en cuenta, además, una observación preliminar de varios dossiers de medios internacionales y nacionales que lo realizaban, con el fin de determinar las particularidades, tendencias generales, etc. de esta modalidad de expresión en la hipermedia.

La dimensión de la categoría de análisis *Características esenciales del dossier hipermedia* responde a las lecturas que se realizaron de la bibliografía y de los presupuestos teóricos planteados en el capítulo 1.

#### **2.4.2 Entrevistas semiestandarizadas y estandarizadas**

La entrevista se empleó fundamentalmente, por el carácter novedoso del tema y la necesidad de consultar criterios actualizados sobre el mismo, a partir de la experiencia y concepciones de realizadores, periodistas, investigadores y profesores universitarios.

Sampieri y et al. la definen como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra el entrevistado u entrevistados. (Hernández Sampieri; Baptista Lucio y Fernández Collado, 2006:597)



El empleo de este método permite enfrentarse de manera directa al individuo para obtener información verbal, generalmente a manera de respuestas a preguntas concretas o estímulos indirectos, con el propósito de que los entrevistados aporten información sobre sí mismos, sobre otros individuos o sobre hechos que le conciernen (Alonso y Saladrigas, 2000: 42)

Para el desarrollo de esta investigación se decidió manejar, básicamente, dos modalidades de entrevista: estandarizadas (se elabora una guía con preguntas específicas y el entrevistador se sujeta exclusivamente a esta) y semiestandarizadas (la guía de preguntas puede ser reestructurada o adaptada con flexibilidad, según el caso, para obtener información necesaria de acuerdo con los objetivos).

Se elaboró un guía de entrevista (Anexos 4 y 5) de acuerdo con los intereses y objetivos de la investigación a partir de una revisión profunda de la bibliografía. Esta persiguió conocer desde distintas visiones de realizadores e investigadores su concepción acerca del dossier y las formas y prácticas en su realización.

Las entrevistas estandarizadas se aplicaron -vía correo electrónico- a periodistas y realizadores extranjeros que han estudiado las particularidades de la redacción periodística en Internet, con énfasis en los cibergéneros, sus renovaciones y el dossier. También se enviaron a periodistas de El Mundo.es; ABC.es; La República.pe; La Nacion.com y Cubaahora.cu.; medios productores de los casos objeto de estudio; y a investigadores y profesores universitarios.

Particularmente las semiestandarizadas se destinaron a profesores e investigadores universitarios cubanos, que desde su visión particular aportaron cuestiones generales del dossier.

Mediante estas entrevistas estandarizadas y semiestandarizadas se enriqueció la información obtenida a partir de las fuentes bibliográficas y se pudieron dilucidar cuestiones esenciales sobre la realización del dossier hipermedia.

#### **Relación de entrevistados:**

**Reyes, Livia M:** Licenciada en Información Científico-Técnica por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y Máster en Ciencias de la Información. Actualmente es la Directora del Centro de Información para la Prensa

(CIPRE) y es Profesora Asistente Adjunta de la Universidad de La Habana y del Instituto Internacional de Periodismo José Martí. Ha publicado varios textos entre los que se destaca el libro *Manual de fuentes de información para el periodismo* (2003).

**López, Xosé:** Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Doctor por la Universidad de Santiago de Compostela. Ha ejercido el periodismo en varios medios y en estos momentos es profesor de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Imparte en este centro docencia sobre Comunicación e Información Escrita y sobre Ciberperiodismo. Es miembro del Consejo de la Cultura Gallega y Vicepresidente para la gestión de las nuevas Tecnologías de la Información.

**Marrero Santana, Liliam:** Licenciada en Periodismo y profesora del Departamento de Periodismo Hipermedia en la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana. Ha realizado investigaciones sobre los géneros periodísticos en la web y publicado artículos en revistas de comunicación.

**Guevara Zoila, Yurisander:** Licenciado en Periodismo por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Desde febrero de 2009 se desempeña como Jefe de Departamento de la Redacción Digital del diario Juventud Rebelde. Ha cursado diplomados y posgrados en el Instituto Internacional de Periodismo José Martí, donde también ha ejercido la docencia.

**López Pino, Maite:** Licenciada en Periodismo por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Ha cursado diferentes diplomados sobre periodismo hipermedia. Es editora jefa de la revista Cubaahora.cu.

**Príncipe Hermoso, Sergio:** Profesor del Departamento de Periodismo III, de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ha investigado diferentes fenómenos relacionado con el Periodismo Hipermedia.

**Lluís Micó, Joeph:** Director del Grado de Periodismo en Facultat de Comunicació Blanquerna. Universitat Ramon Llull y del Máster en Comunicación de Moda Blanquerna. Colaborador en La Vanguardia y en Lavanguardia.com.

**Bilbao Betancourt, Reyvi** Trabaja en Radio Cadena Agramonte. Programó el portal de la emisora, una de las que en Cuba realiza dossier. Informático con amplia trayectoria en los medios de prensa cubanos.

### **2.4.3 Investigación Bibliográfico-Documental**

La investigación documental o bibliográfica es una técnica imprescindible en cualquier proceso de investigación científica, el que puede constituirse en el método principal.

“Los pasos y etapas de la investigación documental abarcan la selección, evaluación y definición del tema; la recopilación y evaluación de fuentes; la recogida de información; el análisis e interpretación de los datos; y la elaboración y revisión del informe de investigación.” (Alonso y Saladrigas, 2000:41)

Esta técnica facilitó un primer acercamiento al objeto de estudio, lo que proporcionó la información y conocimientos para la elaboración del marco teórico- referencial. Se consultó la bibliografía de diferentes autores (Ainara Larrondo, Javier Díaz Noci, Ramón Salaverría) sobre el ciberperiodismo, la web y el impacto de Internet en la redacción y géneros.

De esta forma los títulos *Manual de redacción ciberperiodística*, de Ramón Salaverría; *La investigación del hipertexto periodístico: una propuesta de análisis* de Ainara Larrondo y Javier Díaz Noci; *Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia* de Pere Masip y et al.; *El ciberperiodismo y la reconfiguración del hipertexto*; *Estructura discursiva de la noticia hipertextual*; *La interactividad como aliada del público: estímulo democrático y nuevos retos para la participación en los medios digitales* de Ainara Larrondo; permitieron reunir las características esenciales de la hipermedia y estructurar ese epígrafe.

Entre los trabajos de diplomas consultados figuran *Periodismo Digital: el límite de lo posible. Un análisis de las transformaciones del Periodismo en Internet (2003)* de Milena Recio Silva (Tesis de Maestría); *Géneros de Géneros y otras redimensiones* de Liliam Marrero (2007); y *Propuesta de parámetros e indicadores para evaluar la*

*Arquitectura de la Información en sitios webs periodísticos* de Mislény Acosta Valdés (2010).

La revisión bibliográfica posibilitó conocer las características actuales de las Arquitectura de la Información en los cibermedios y los referentes sobre el dossier. Esta incluyó páginas webs como Chasqui, Sala de Prensa, Razón y Palabra, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Telos, Zer, Revista Latina de Comunicación Social, entre otras.

#### **2.4.4 Métodos teóricos**

**Análisis- Síntesis :** Este método contribuyó a la descomposición del objeto de estudio, a partir de los principales elementos que lo integran para analizar y valorar sus particularidades y componentes, e integrarlos, a través de la síntesis, con el fin de reconocer el contexto en que surge el Periodismo Hipermedia, las características de este y las tendencias actuales de los cibergéneros

**Histórico-lógico:** A partir de la selección, evaluación y definición del tema se confeccionó el marco teórico referencial en el cual se aborda el desarrollo histórico del objeto de estudio. Con el inductivo-deductivo se aportó a la determinación del problema y la diferenciación de las preguntas y objetivos, lo que permitió el análisis de los hechos y obtener las conclusiones.

# **CAPÍTULO III**

# **RESULTADOS**

## 3.1 De la hipermedia y otros cuentos...

### 3.1.1 Viaje al interior del texto

La adecuada utilización y balance de los diferentes tipos de enlace garantizan una correcta navegación y organización de la información, además de aumentar las posibilidades documentales e hipertextuales del dossier.

En los cinco casos objeto de investigación predomina el uso de los enlaces superpuestos de secciones y subsecciones en las portadas e interior de los dossiers, en detrimento de los incrustados en las informaciones, reportajes y otros trabajos periodísticos.

Esa saturación de enlaces superpuestos se evidencia en *Renuncia de Benedicto XVI* al emplearlos en los 50 títulos enlaces y teaser de la página principal y 31 de la segunda. El interior de los textos, presenta por lo general, links incrustados como *Francisco, El Papa y Benedicto XVI*. Estos mismos se aprovechan en etiquetas superpuestas en el exterior, lo que crea cierta insistencia al lector para que visite esas páginas.

Los hipervínculos del menú principal del dossier *Premios Oscar 2013* garantizan la navegación por los contenidos que lo integran. En este menú se utilizan algunos enlaces como *Cultura y Cine*, secciones que alojan al dossier. Desde cualquiera de ellas el usuario no puede regresar a *Home*, porque no existen rutas de acceso.

Se produce un uso excesivo de los enlaces superpuestos en la página principal, al repetirlos innecesariamente en las subsecciones secundarias: *Los Premios Oscar 2013, La mejor película es..., Especiales, Además, y Últimas noticias*.

Los enlaces internos prevalecen por encima de los externos e intrínsecos. Con los enlaces internos se persigue que el usuario continúe navegando por el cibermedio y no encuentre otros elementos en páginas exteriores más interesantes. No obstante, la función básica de los externos es la de proveer sitios que en la mayoría de las ocasiones constituyan referencias como las web oficiales.

De todos los hipervínculos de *Premios Oscar 2013*, solo [Los Beneficios que genera un Oscar](#) es externo. En *Con todos y para el bien de todos* se convierte en PDF los

trabajos compilados de páginas web y medios exteriores para mantener al usuario navegando dentro del sitio.

Los semánticos de desarrollo: documentales, cronológicos y los referenciales, como los proyectados en *Con todos...*, para enlazar documentos y libros, constituyen los que más aportan en el interior de los textos y en los párrafos de enganche. El contenido está enlazado a noticias y en menor cuantía a entrevistas tradicionales, infografías y crónicas. La utilización de texto y fotos (por integración) y de texto video (por yuxtaposición), además lo caracterizan.

*Renuncia de Benedicto XVI* compila 79 noticias y solo dos entrevistas tradicionales. Mientras, en *San José 2013* se conjugan textos informativos y de opinión como los comentarios sobre el desempeño y papel de los diferentes equipos y jugadores en el evento.

En *11-S, Diez años después*, se maneja el texto breve, las galerías de fotos estáticas y dinámicas, así como infografías animadas sobre los sucesos del 11 de septiembre, las condiciones actuales del lugar y videos de los testimonios de diferentes personas.

La complejidad del dossier y la cantidad de información y trabajos analizados permiten plantear que los casos de estudio presentan una estructura mixta.

En *Premios Oscar 2013* se evidencia una repetición en varias de las secciones y subsecciones. Lo que conduce a un recorrido confuso como consecuencia de las relaciones entre ellos.

La cantidad de informaciones publicadas a partir de un título enganche, y los elementos del menú principal, complejizan la estructura hipertextual, por lo que es muy difícil trazar un diagrama de flujo en *Renuncia de Benedicto XVI*. La profundidad y niveles alcanzados, posibilita una navegación múltiple hacia varios destinos.

Ainara Larrondo en cuanto a la complejidad de la estructura hipertextual afirma que el lector accede a estos niveles en función de sus necesidades informativas y es por ello, que a diferencia de otros soportes, Internet no discrimina a su audiencia por el grado de conocimiento e interés. “Es ésta la que, a través de sucesivas elecciones,

determina el grado de complejidad al que desea llegar y adapta la navegación a su formación y necesidades. (Larrondo, 2010:162)

### **3.1.2 Multimedia que media**

“El texto no siempre es la mejor forma de comunicar, el uso de imágenes o de audio puede tornar la información más creíble o impactante” (Murad, 2001: 4). De ahí la importancia del análisis de los elementos multimediales que intervienen en los dossiers objeto de la investigación.

En general se distinguen por la mayor presencia del texto y las fotos (por integración), del texto y video (por yuxtaposición); y la ausencia de audio.

En *Premios Oscar 2013* predomina el empleo del texto en todas las secciones, mientras el sonido se encuentra ausente, a excepción de su uso para la banda sonora de la película *Amor*.

Destaca la galería de fotos que se realiza sobre el momento de la gala. La dividen en diferentes subsecciones como *La alfombra*, *Los vestidos*, *Los ganadores* y *La ceremonia*, según un orden lógico en consonancia con los hechos. A cada una de las fotos las acompaña un texto informativo y descriptivo.

Los elementos multimediales aparecen integrados dentro de un mismo contenido, como ocurre con los videos y textos de las películas: *La vida de Pi*, *Lincoln*, *El lado bueno de las cosas*, *Django desencadenado* y *Los miserables*. En otros casos son yuxtapuestos, pues emergen como elementos independientes, aunque presentan unidad temática.

Diferentes investigadores (Deuze, 2001; Salaverría, 2005c; Canavilhas, 2007; Micó-Sanz 2008) citados por Masip et al. (2010:573), defienden la idea de que la incorporación de los contenidos multimedia a la web, particularmente el video, no puede registrarse por una mera yuxtaposición.

*Con Todos...* se caracteriza por la saturación de textos, que no van acompañados de imágenes, pues estas forman parte de otra sección. Tampoco se utilizan videos, ni audios, lo que evidencia la baja combinación de elementos multimediales.



11-S, *Diez años después*, se distingue por el buen uso de los elementos multimedia: textos que aparecen de manera integrada con fotos dinámicas y fijas, infografías, videos y galerías de imágenes de los sucesos.

Entre los principales usos del audiovisual se encuentran los testimonios: *El 11-S cambia el FBI*, *La Casa Blanca pasa página*, y *El día más trágico de Nueva York*. Emergen acompañados de breves líneas que explican su esencia. Las galerías de fotos abordan temáticas como los sucesos, las portadas de los periódicos de esos días y la reconstrucción de los lugares de los hechos.

*En el Papa Renuncia*, los textos están acompañados de imágenes fijas y en menor medida de los videos. Estos elementos se representan de modo yuxtapuesto, aunque aparecen al inicio de cada información como ocurre en el caso de *Argentino Berglorio toma el nombre de Francisco como nuevo Papa*.

Una de las subsecciones de *San José 2013*, dedicada a los videos, propone el recuento de los momentos más importantes y emocionantes de la competencia. En ella aparecen seis, en los cuales se recrea lo ocurrido en estos Juegos Centroamericanos, que tuvieron por sede a Costa Rica.

“Debido a la lentitud y a los problemas con la velocidad de descarga de fotografías de calidad, o videos, ha sido más utilizada la infografía y los gráficos. Pero en los últimos tiempos, gracias a los avances tecnológicos, los medios digitales se están decantando por ofrecer imágenes fijas o en movimiento. Se están haciendo más audiovisuales y multimedia.” (Bonvin Faura, 2007:97)

### **3.1.3 La interactividad que tenemos**

Como dossier, en su concepción general no se ofrecen posibilidades interactivas en los casos objeto de investigación. Estos solo se comparten en las redes sociales como Facebook o Twitter.

Las noticias compiladas en el dossier y que integran secciones fijas y generales del cibermedio como Cultura en *Premios Oscar*, Mundo en *Renuncia Benedicto XVI* o Deportes en *San José 2013*; brindan mayores oportunidades y técnicas de intercambio entre emisores y receptores.

Así ocurre con la noticia principal y las demás agrupadas en El Mundo.es, a las cuales se les puede aumentar y disminuir el tamaño de la letra; comentarlas y compartirlas en las principales redes sociales (como Delicious, Fresqui, MySpace, Live Spaces, Google Bookmarks, Menéame, Twitter y Facebook); enviar a un amigo; valorar; imprimir; rectificar y adaptar a una versión en el móvil. Para comentarlas hay que obligatoriamente registrarse como usuario, por lo que se requiere email, nombre y apellidos, y contraseña.

Los aspectos anteriores determinan que la audiencia solo tiene la posibilidad de comentar, pero no de añadir trabajos o confeccionarlos, por lo que la interactividad es autorial. Lo que contribuye a la obtención de una estructura aleatoria; tendencias estas característica de los cinco dossiers.

Existe a lo largo del dossier una asimetría, pues genera una comunicación de uno a muchos. Cada autor provoca un diálogo, que puede ser a través del correo electrónico, redes sociales y los propios comentarios. Solo en la crónica minuto a minuto de la sección *La gala* participan varios periodistas, por lo que el intercambio producido es de muchos emisores a muchos receptores.

Se puede acceder al correo electrónico de los realizadores, la Unidad Editorial Información General, en un menú a pie de la página presente; y al contacto de la coordinadora general Sonia Aparicio, a través del correo [especialesinternet@elmundo.es](mailto:especialesinternet@elmundo.es) y de Twitter @soniaparicio.

*Con todos...* no ofrece siquiera la posibilidad de comentar los contenidos, por lo que es un dossier unidireccional. Solo se puede contactar al equipo realizador, a través de la dirección postal, el correo electrónico o del teléfono.

Rasgos similares presenta *11-S, Diez años después*, donde se produce apenas un intercambio entre realizadores e interlocutores a través de una pregunta: ¿Dónde estabas el 11 de septiembre?, incluida en un banner a la derecha. Actúa como encuesta, lo que permite argumentar que la interactividad predominante puede ser inclusiva (el lector agrega el contenido que desee a partir de la pregunta) o autorial (comenta simplemente la pregunta).

Existe una permanencia indeterminada. El Mundo.es compila dossiers desde el año 2001, pues presenta una gran capacidad tecnológica en los servidores que así lo permiten. Se caracteriza por asincrónico y multitemporal. Sus contenidos no pierden vigencia y pueden ser consultados cuando el usuario lo desee.

El dossier *11-S...* se exhibe como una unidad cerrada, por lo que no existe actualización. Hay una permanencia que posibilita el acceso del usuario desde cualquier lugar y momento.

De la capacidad de cada cibermedio para abrirse a esas capacidades interactivas que necesitan los ciberlectores, de generar el debate y la participación como el periodismo ciudadano, en el cual se permita una interactividad inclusiva; dependerá también el éxito de espacios como el dossier en la web. La interactividad contribuye, desde esa mirada, a una documentación contrastada por la principal fuente, el lector.

## **3.2 Pensar en la forma**

### **3.2.1 Esquemas de Arquitectura de la Información**

El número y tipo de esquemas que posee una página web determina una buena y correcta organización de la información, porque dota de unidad temática y visual a una multiplicidad de elementos. Los dossiers objeto de estudio muestran una adecuada utilización de estos aspectos.

En *Premios Oscar 2013* existen dos esquemas principales y tres subesquemas. Cuenta con un esquema global ubicado en el nivel 1. Este agrupa las secciones del dossier como *Ganadores, La gala, Momentos, La película, Los Oscar de Obama, Lawrence, Moda y ¿Sabías?* Su fin es eminentemente noticioso y la unidad temática se refleja al abordar un único aspecto: los Premios Oscar 2013. Se presentan los antecedentes, la moda de los participantes, las películas nominadas, así como la cobertura de la gala y entrega de los premios. Este menú principal está compuesto por 11 elementos fijos.

En el primer nivel también aparecen otros esquemas globales, de servicios y funcionales. Permiten el acceso a las secciones del periódico, al buscador y al registro del usuario. Con igual fin se visualiza el esquema a pie de página donde exponen los contactos de los redactores.

Los esquemas globales facilitan la navegación a través de todo el dossier. A ellos solo se accede desde los trabajos específicos del dossier, pero no desde las informaciones compiladas en secciones como *Cultura* del cibermedio.

*La mejor película es...*, se compone como un subesquema a la derecha, que recapitula los mismos elementos del menú principal o del submenú *Los ganadores del Premio Oscar 2013*.

Visualmente es difícil distinguir cuáles son los esquemas más importantes. No obstante, la posición, elementos que lo integran, color, tipografía y recursos, los tipifican.

Los diferentes esquemas no ofrecen una unidad temática mediante la cual se agrupan sus aspectos. Se caracterizan por ser ambiguos híbridos. La estructura resultante es jerárquica e hipertextual.

Una visión distinta ofrece *11-S, Diez años después*, en el que se emplea un único esquema global, permitiendo una estructura simple y una buena organización de la información. Lo integran nueve temas fundamentales: *Testimonio, Datos, Bush, Conspiración, Repercusión, El Mundo Post 11-S, Bin Laden, Zona Cero y En imágenes*. Muestra una menor hibridez.

En el interior se ubican algunos esquemas propios de secciones, localizados en el extremo de la derecha o la izquierda, que propician la navegación a esta instancia como *Otros testimonios*.

Un esquema global para la navegación a través del cibermedio en el nivel 1 se expone inicialmente en la página principal de *Renuncia de Benedicto XVI*. Aquí llama la atención que no existe un esquema global del dossier, que organice el contenido y la navegación interna.

Hay un esquema de servicio de valor agregado, mediante el cual se accede a las redes sociales y a *Google más*; y uno a pie de página, con los contactos, patrocinadores y enlace a otros sitios.

*San José 2013* rompe con la arquitectura de la información del cibermedio. No presenta esquemas globales que permitan la navegación por el resto de las secciones del dossier. El esquema local principal admite navegar en cuatro de las

informaciones más importantes y recientes: *Jóvenes aumentan cosecha Tica en Boliche*; etc.

En un sub esquema horizontal se presentan algunas secciones como *Actualidad, Agenda, Atletas y Más notas*. Este debe aparecer por la importancia de los elementos que agrupa, en el nivel 1 y además debe constituirse como el esquema global principal. Sin embargo, la posición que ocupa en la página le resta prominencia.

En esta página inicial hay ausencia de esquemas globales esenciales, como los de servicios de valor agregado, el acceso a buscadores, mapas, redes sociales y el de pie de página. El número de elementos predomina entre cuatro y cinco.

En cuanto a la tipología se incluye una jerarquía o taxonomía entre los componentes e hipertextualidad, la que refleja relaciones menos estructuradas y más creativas existentes entre los contenidos.

*En 11-S, Diez años después*, no se incluye elementos que aparecen independientes, en una sola sección, como es el caso de *Repercusión y el Mundo Post 11-S*.

Dos menús globales y principales utiliza *Con Todos...* en la portada y páginas interiores. El primero y más importante, el menú principal, se encuentra en el nivel 1 y cuenta con cinco elementos estáticos y siete dinámicos. El otro esquema ofrece también información relacionada con la temática, pero de menos importancia. Cuenta con enlaces a documentos de referencias del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, *citas de Fidel y Raúl Castro, documentos de consulta, Glosario, enlaces a otros sitios y Galería de imágenes*.

En el esquema *Documentos del Congreso* no se precisa qué número de edición es. Las citas de Fidel y Raúl aparecen como elementos independientes, cuando debieran incluirse en una misma subsección. Los documentos de consulta y los enlaces propuestos constituyen informaciones de carácter secundario, por lo que ambas debían, también, ocupar una sola subsección.

Otras importantes técnicas como las nubes de etiquetas, el análisis estadístico (lo más visto, lo más leído) para facilitar las búsquedas no se emplean, al menos de forma visible en ninguno de los dossiers analizados.

### 3.2.2 Sistema de navegación y etiquetado

Un sistema de navegación local que facilita el acceso a la información interna de cada sección predomina en el dossier *San José 2013*, aunque hay herramientas que posibilitan el global.

Entre los elementos de apoyo más utilizados para respaldar la navegación se encuentran, en este caso particular, los enlaces hipertextuales. No hay mapas del sitio, ni índices. Las etiquetas son estándares.

La no existencia de un menú global en *Renuncia Benedicto XVI* provoca una constante navegación local, aunque el menú principal del cibermedio posibilita una navegación integral.

Unos enlaces, ubicados en la parte superior, le permiten al usuario apreciar el camino recorrido y en el lugar donde está, los que ejercen como elementos de orientación.

El esquema de Organización de la Información, de primer nivel de Premios Oscar 2013, no se extiende por todo el sitio, solo lo hace a secciones específicas o trabajos exclusivos realizados para el dossier. De igual manera, no existe la navegación secuencial a través del sitio, utilizando etiquetas como avanzar, atrás, retroceder, entre otras. Tampoco las secciones cuentan con un sistema de navegación local; predomina la global.

Como elementos de apoyo se emplean el buscador y el mapa del medio, que son incorporados al dossier. Utilizan también barras de navegación y enlaces hipertextuales en el cuerpo de la noticia (por lo general de dos a tres).

La fecha y última actualización del sitio no se especifican como mecanismo de orientación al usuario. No obstante en determinadas secciones como las *Últimas noticias* sí se realiza, lo que no ocurre con los géneros mayores, reseñas, o trabajos exclusivos intemporales redactados para el dossier.

Las etiquetas son estándares (familiares y descriptivas). Un mismo contenido se representa por varias etiquetas y no existe uniformidad entre ellas. Las icónicas aparecen acompañadas de textos explicativos. Existe ambigüedad como por ejemplo en *Miserables del Mundo, el Holocausto americano*, entre otros.

Desde el esquema o menú principal ubicado en el primer nivel se puede navegar de forma global por cualquiera de las secciones y trabajos compilados en 11-S, *Diez años después*. Existen también menús de secciones que ayudan al usuario a la navegación local en esos lugares.

*Con Todos...*, presenta, al igual que los demás, una navegación global. Entre los elementos de apoyo utilizados destaca el índice y el buscador. Se utiliza un menú desplegable. La profundidad alcanza hasta 4 y 5 niveles. No se ofrecen mecanismos que indiquen al usuario en qué lugar del sitio está y de dónde viene. Siempre existe la posibilidad de regresar desde cualquier parte al inicio a través del menú principal.

### **3.2.3 Sistema de búsqueda y recuperación**

*En San José 2013* no consta el acceso a archivos o página web por lo que no hay recuperación de la información. Al buscador solo se llega desde la página principal del cibermedio y la sección de Deportes.

Este presenta algunas deficiencias, por ejemplo no informa del número de resultados, ni los filtra. Tampoco los ordena teniendo un criterio como la fecha, el autor o la sección. Se indica el término buscado y emplea los textos con un formato común. El usuario está impedido de modificar el resultado de la página. Las informaciones recuperadas se pueden imprimir, enviar y compartir en las redes sociales.

La posibilidad de acceder a un buscador interno del medio y a otro externo de Google la ofrece *Premios Oscar 2013*. Ambos están disponibles desde la página principal del dossier y en cualquiera de las secciones o subsecciones. Admiten utilizar opciones avanzadas para filtrar la búsqueda y se obtiene información retrospectiva. El usuario no puede abandonar la búsqueda y recuperar su posición.

Se indica el término buscado e informa sobre el número de resultados recuperados y la cantidad de páginas. Hay herramientas que permiten la búsqueda de elementos relacionados, y además el usuario filtra o refina los resultados de acuerdo con la sección, la fecha, el autor, aunque no los modifica. Las noticias de archivos recuperadas se pueden enviar, imprimir y compartir, de acuerdo con la sección.

Todos los formatos son comunes y muestran campos esenciales como la fecha, fuente de la cual proviene, el nivel de coincidencia, pero no indica el tipo de documento o el género periodístico.

Un caso sui géneris constituye el buscador de *Con Todos...*, pues este se encuentra disponible en cualquiera de las páginas y recupera información retrospectiva y actual publicada solo por el dossier y no por el cibermedio, como ocurre con los demás casos de estudio. No hay posibilidad de búsqueda avanzada, ni informa sobre el número de resultados. Tampoco permite gestar los contenidos, ni filtrarlos de acuerdo con las necesidades de usuario.

Los elementos de contexto y orientación al usuario en todos los dossiers solo se reducen a la utilización de los aspectos más generales como la indicación del título de la página y la orientación por colores de las secciones.

“El dossier debe tener una arquitectura de la información clara, con los nodos bien separados para que los usuarios sepan lo que se van a encontrar en cada lugar, donde los menús puede que tiendan a la literatura, pero yo trataría incluso en que fueran más informativos; cortos y sencillos, con un diseño ameno, que no pese mucho porque hay que pensar en todas las personas, en el acceso, desde quienes tienen mayor ancho de banda hasta los que tienen una cuenta conmutada.”  
(Guevara Zoila, 2013)

### **3.3 Miradas internas al dossier**

El análisis permitió conocer que en la mayoría de los casos existe correspondencia entre el nombre del cibermedio y su URL, así como del dossier y su dirección. Es característico su concisión y brevedad ([www.abc.es/especiales/11-S](http://www.abc.es/especiales/11-S)), la cual incluye además, el nombre del cibermedio, de la sección en la cual se encuentra, y del propio dossier.

Esto no sucede en *Con todos y para el bien de todos* y su URL: [www.congresopcc.cip.cu](http://www.congresopcc.cip.cu) ; aquí no hay correspondencia, lo que dificulta más su acceso.



En el caso de premios *Oscar 2013*, su URL: [www.elmundo.es/especiales/premios-oscar](http://www.elmundo.es/especiales/premios-oscar) no incluye el número o año de la edición, por lo que esta dirección puede hacer referencia a cualquier Premio Oscar y no a los del 2013.

Excesivamente extensa y difícil de memorizar resultan la de *San José 2013*: [www.nacion.com/Generales/Subsitios/Deportes/2013/JuegosCentroamericanos](http://www.nacion.com/Generales/Subsitios/Deportes/2013/JuegosCentroamericanos); y la de *Renuncia de Benedicto XVI*: <http://www.larepublica.pe/especiales/renuncia-de-benedicto-xvi> (en menor medida).

Desde cada uno de los dossiers el usuario no puede registrarse. Para realizar esta acción debe estar en la página principal del medio, aunque la consulta de ellos no requiere un registro previo.

Se necesita de cinco a seis scroll y de dos a tres clics, en tiempo real para acceder al dossier desde la portada del cibermedio. Las noticias y trabajos periodísticos compilados por el dossier son publicados independientes en la versión tradicional del cibermedio, exceptuando a *Con todos...*, porque el Centro de Información para la Prensa y Cubahora no cuentan con un medio impreso.

La forma en que se anuncia el dossier es muy importante para posibilitar la navegación y consulta de los usuarios. De los analizados, *Con Todos...*, no aparece dentro del sitio de Cubahora; al cambiar el CMS (Sistema de Gestión de Contenidos) no lo incluyeron en los nuevos contenidos de la web, por lo que el usuario llega a él porque tiene referencia de su existencia o a través de un buscador. *Premios Oscar 2013* integra los Especiales de El Mundo.es. en conjunto con otros dossiers.

A *San José 2013* es también muy difícil acceder. Al no estar publicado en la sección *Especiales*, de la página principal, el usuario solo llega a él a través de un buscador o su URL.

El acceso a archivo es determinante para aumentar las posibilidades documentales que se brindan. *Premios Oscar* permite a través del buscador del cibermedio, consultar ediciones anteriores, secciones como *España, Mundo, Ciencia, Salud, Economía*, y los especiales publicados desde 2001.

En cuanto al nivel de actualización es importante para mantener posicionado al dossier. Según el resultado de la investigación, una vez finalizado los hechos, para

el cual se realizó, no se agregan nuevos contenidos a ninguno de los casos objetos de estudio.

En *Premios Oscar* la última noticia incorporada fue la ceremonia del evento y la crónica minuto a minuto desde la redacción y el lugar de los hechos, producidos por varios periodistas. *San José 2013* muestra los últimos resultados de las competencias y la gala de cierre de esos Juegos Centroamericanos. *11-S...* y *Con todo...*, constituyen dossiers más históricos por lo que los trabajos compilados son intemporales y luego de su conformación no se incorporan otros aspectos o detalles como noticias de última hora. *Renuncia Benedicto XVI* reúne informaciones hasta que asume el nuevo Pontífice.

En los dossiers de actualidad, en función de una cobertura que se extiende a varios días, como los *Premios Oscar*, la *Renuncia de Benedicto XVI*, *San José 2013*, la renovación de los contenidos es frecuente, hasta el momento en que culminan los hechos.

Menos actualizado y como una unidad cerrada se pueden catalogar los dossiers históricos y de personalidad *Con todos...* y *11-S, Diez años después*. Sus realizadores producen trabajos periodísticos, generalmente reportajes, entrevistas, es decir géneros mayores, que son intemporales.

El idioma aplicado en todos es el español. *Premios Oscar 2013* posibilita la consulta además, en inglés y en francés. Este cuenta con un traductor, para páginas independientes, pero no del dossier en su conjunto.

Las imágenes son a color, en portada y en el interior de los textos. En blanco y negro en trabajos históricos. Se emplean fijas y dinámicas en galerías como los momentos más significativos en la entrega de los *Premios Oscar 2013* y los sucesos del 11 de septiembre.

A nivel de medio existe la posibilidad del envío de RSS (servicio de titulares), en especial para las noticias recogidas en *Premios Oscar* y *San José 2013*. En ninguno existe el servicio de FAQ, que constituyen las preguntas más frecuentes.

Aunque se requieren programas compatibles para la consulta de los videos, en la mayoría de los casos, como ocurre con *Premios Oscar*, *11-S...* y *San José 2013*; no

se ofrecen las posibilidades de descargarlo. Esta situación afecta a los usuarios, por lo que todo producto debe estar pensado para cualquier navegador.

La pantalla en los dossiers, que adquieren el mismo diseño de la página web del cibermedio, está estructurada en tres columnas. En la de la izquierda y derecha se ubican algunos esquemas globales y sub esquemas, así como enlaces a otros sitios. En el centro se compilan las informaciones. Tal es el caso de los latinoamericanos *Renuncia Benedicto XVI, San José 2013* y *Premios Oscar. 11-S...* se despliega a través de toda la pantalla en una sola columna y con un menú principal, mientras en *Con todos...* existen dos columnas: una de nota de presentación y otra a la derecha en la que hay un menú global. Esta estructuración contribuye a la utilización de menús vertical y horizontal.

Los íconos de herramientas gratuitas como Facebook y Twitter, en *San José 2013*, y el envío de correo y RSS en *Renuncia Benedicto XVI* integran el diseño de estas páginas.

Los dossiers analizados se clasifican de acuerdo con la temática, el criterio geográfico, el tipo, y la perspectiva que asumen. *Premios Oscar* compila sobre un suceso cultural, universal y de actualidad, en el que predomina la información. *11-S...* recrea lo ocurrido ese día en los Estados Unidos a partir de diferentes testimonios y la mirada interpretativa de diez años después, por lo que se trata de una temática social, de impacto universal e histórico. *San José 2013* aborda los Juegos Deportivos Centroamericanos desde una visión informativa, un criterio nacional y como dossier puede ser clasificado de actualidad. La *Renuncia de Benedicto XVI* desató una ola de informaciones que agrupó La República.pe en este especial. Su temática socio religiosa, el criterio universal, de actualidad y la perspectiva eminentemente informativa contribuyen a la importancia de este. *Con Todos...*, asume la cobertura del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, un hecho político-social, nacional, de actualidad y asume una perspectiva histórica, informativa e interpretativa.

En cada uno de los cinco objetos de investigación predomina la información contextual, los antecedentes, y los hechos en sí. Es menos abordado el análisis de las causas y posibles consecuencias de los hechos. Prevalece en todos la

exposición y el empleo de fuentes documentales como en *Con todos...* donde se respeta estrictamente las referencias y bibliografía; y no documentales (testigos de los hechos del 11-S..., jugadores destacados en *San José 2013*, entre otros). No hay contraste entre las fuentes, excepto en *11-S...*, que brinda varias visiones y opiniones sobre los ataques.

Los dossiers son resultado del trabajo de varios periodistas, editores, diseñadores y programadores. No se reconoce en conjunto quienes lo realizaron. Solo se precisa que la Unidad Editorial de El Mundo.es, constituye el autor colectivo de *Premios Oscar 2013*. Cada información compilada o trabajo periodístico (de los cinco dossiers) muestra su autor de forma individual.

Se utilizan los títulos, con una función informativa y creativa. También abundan los sumarios como en *11-S...* y *Premios Oscar 2013*. El estilo de redacción empleado en la portada y en la compilación de informaciones es cortado, aunque también utilizan el envoltorio, pero no predomina.

La estructura de las portadas varía. *Premios Oscar 2013* aplica una estructura compleja. En ella se combinan el título enganche de la noticia principal+ la sección últimas noticias (con cinco títulos enganches) +menú principal del dossier+ menú *Premios Oscar 2013*+ menú *La mejor película es*+ menú *Además*+ menú *Especiales*.

*11-S...* ofrece una galería de fotos dinámicas a través de toda la pantalla, con el menú principal. *Con todos...* recurre a una nota de presentación+ menú principal del dossier+ menú global *Referencias*. Una nota de entrada + las noticias compiladas es la forma de *Renuncia Benedicto XVI*. *San José 2013* está desarrollado por las noticias compiladas+ menús de secciones.

En cuanto a la composición de cada uno están integrados por archivos de informaciones periodísticas y trabajos exclusivos realizados para el dossier, de acuerdo con la manera que este asume. En el caso de *Premios Oscar* se complementan ambas, e incluso utilizan formas de expresión propias de la hipertexto como la infografía y la crónica minuto a minuto.

Los que mantienen el diseño del cibermedio recogen hechos actuales, es decir realizan un compendio a partir de un suceso en desarrollo como *San José 2013*

(informativos y opinativos), y *Renuncia de Benedicto XVI* (informaciones y entrevistas tradicionales). En estos predominan, en lo fundamental, las informaciones.

11-S... está compuesto por cuatro reportajes, cinco testimonios, una infografía, tres fotos galerías y un trabajo de periodismo de datos. El compendio que realizan se hace en función de un hecho histórico con el fin de recordar los elementos más importantes del ataque terrorista en los Estados Unidos el 11 de septiembre. En *Con todos...* se combinan trabajos periodísticos, redactados para el dossier, sobre los congresos del Partido Comunista de Cuba; y documentos de consultas del VI Congreso.

### **3.4 Repensar al dossier**

En el contexto actual del desarrollo de Internet y de nuevos o retomados géneros, el periodista asume muchos roles, que se resumen en el de documentalista.

Toda la producción de estos momentos en los cibermedios periodísticos debe estar en función de ofrecer una información más fundamentada al destinatario. En este sentido, destacan las diferentes alternativas encontradas a partir de la utilización de los recursos de la comunicación hipermedia. Hoy la noticia no es una simple noticia, sino aparece relacionada con otras, con valores añadidos.

Formas como el dossier reúnen por excelencia las características capaces de ofrecer esa información lo suficientemente documentada y contextualizada, que necesita el interlocutor. En opinión de Ainara Larrondo (2005:155) esta posibilidad de acceso a mayores cantidades de información y la oportunidad de profundizar en los hechos, evidencian dos de las ventajas más significativas de los cibermedios.

El análisis efectuado a los cinco objetos de estudio y la revisión bibliográfica especializada permiten realizar algunas concepciones generales sobre la noción y elementos estructurales de esta forma de expresión en Internet. Anteriormente hemos asumido que el dossier hipermedia constituye una modalidad que aprovecha la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad, la temporalidad, entre otras características, en función de compilar, organizar y estructurar la mayor cantidad de

información posible sobre un tema, publicado por un medio o varios (online o tradicionales).

El dossier no es la mera suma de un conjunto de informaciones publicadas. La cantidad no importa, más vale la calidad, la intención, lo que puede tributarle al lector que navega, que busca fuentes oportunas, veraces, contrastadas, documentadas, y que por encima de todas las cosas contribuya a la interpretación.

Una tendencia actual asumida por los cybermedios presenta informaciones añadidas a una principal relacionadas con la misma temática. Cuando el ciberlector concluyó de consultar la noticia publicada encuentra de dos a tres link a informaciones relacionadas, que por lo general, son anteriores y brindan una noción de los sucesos en orden cronológico. No existe una estructuración de estas informaciones, por lo que sería muy arriesgado asumirlo como un dossier.

El equipo que confecciona el dossier o recopila la información debe cuidar no repetir los mismos datos para no saturar al lector y tomar los contenidos más actualizados y que más aporten.

La forma de presentación y el lugar que ocupa el dossier en la web del cybermedio posibilita parte del éxito que este pueda tener. Se sugiere que el dossier sea expuesto en un banner a la derecha de la web, en un segundo nivel, a tres o cuatro scroll. Puede ser de forma independiente o como parte de una sección, en los que se recojan todos los dossiers publicados por ese medio. En la portada del banner siempre debe aparecer el más actualizado como ocurre con El Mundo.es. Esta sección debe integrar además el menú principal del medio.

En cuanto a la terminología, es ambiguo nombrarlo Especial (como lo llaman en la actualidad El Mundo.es; ABC es; La Nación.com; La República.pe) o Multimedia porque aquí se reúne cualquier trabajo periodístico que destaque por la temática abordada, la relevancia de sus fuentes o los modernos géneros en Internet y una combinación de textos, audios e imágenes.

Decir dossier documental y monográfico no lo particularizan tampoco como dossier hipermedia. Lo monográfico está dado en las revistas, la televisión, la radio, por lo

que no individualiza en la hipermedia y en cuanto a las posibilidades documentales el dossier la ha asumido históricamente.

Para eliminar la ambivalencia, en todos los casos expuestos anteriormente, debe asumirse estas prácticas en la web como dossier hipermedia.

Las posibilidades hipertextuales que ofrece el dossier determinan su capacidad documental. Los enlaces superpuestos deben usarse en las diferentes secciones que lo integran: de los servicios, acceso a buscadores, contactos con el autor (es) y del cibermedio. Los incrustados tienen que ocupar un lugar esencial en la contextualización, el desarrollo, y desenlace de los hechos periodísticos. Su utilización, junto a los semánticos o asociativos contribuirán a la información fundamentada que se requiere en estos tiempos.

En los dossiers no solo se puede recoger más contenidos de los medios tradicionales, es casi obligatorio mantener espacios para las noticias, entrevistas, reportajes multimedia, crónicas, charlas, entrevistas online, encuestas, infografías, foros.

María Jesús Lamarca Lapuente (s/f) considera que el usuario debe visualizar el destino o los destinos posibles de cualquier enlace, para saber hacia dónde se desplazará en caso de optar por esa conexión, y además, tener constancia del camino recorrido.

Se requiere de una estructura hipertextual flexible y múltiple que brinde posibilidades renovadas de redacción periodística para elaborar productos como los dossiers diferentes a la práctica tradicional.

En el caso en que las noticias compiladas pertenezcan a otra sección, por un problema de espacio o capacidad en disco, estas tienen que ofrecer la forma a través de un enlace conectivo de regresar a la portada del dossier; o desde esa información navegar por todo el contenido. No obstante, sería más factible que las noticias compiladas, que han sido seleccionadas previamente en concordancia con diferentes aspectos, estén alojadas completamente en la sección del dossier.

Para lograr la multimedialidad no alcanza con una mera y simple combinación de textos y fotos fijas. Es preciso una mayor integración de videos y audios con los textos para crear, en vez de extensos discursos, amenas y llamativas narraciones.

La capacidad en los servidores y la lentitud constituyen dos de los factores que atentan contra la utilización del video y audio integrado y yuxtapuesto en los cybermedios. Para enfrentar tales problemas, se requiere del empleo de las plataformas que permiten alojar estos recursos como Youtube, Vimeo, y otras.

Esta no sería la solución definitiva al problema, por una cuestión de independencia tecnológica y las consecuencias a las que se expone el contenido colgado en esas plataformas, pero al menos ayuda a la composición mayor de audios y videos en la web.

Como el dossier, por lo general, reúne trabajos realizados para otras secciones, sus posibilidades interactivas como producto global se reducen solo al contacto con sus autores. Para que este llegue a complementar su esencia necesita de los usuarios. Es por ello, que se tienen que generar espacios de foro sobre los temas tratados, de chat, donde se produzca el intercambio entre los emisores y receptores. Deben existir encuestas, lugares para publicar las colaboraciones enviadas, inclusión de contenidos previa edición del medio; posibilidad de comentar, descargar el dossier en su conjunto y en trabajos individuales; de intercambiar con las fuentes y otros usuarios, de recomendar en las redes sociales; de búsqueda en las bases de datos. Tiene que existir espacio para ese periodismo ciudadano que se requiere en la actualidad.

Lazaris (2009 en Acosta, 2010:31) sostiene que entre las tendencias generales de la Arquitectura de la Información se encuentra la navegación horizontal en la cabecera del título, la caja de búsqueda, la jerarquía visual de los elementos y el uso de íconos que muestren la existencia de menús desplegados.

La no utilización de los menús principales, por los contenidos extendidos en la página principal, aparece como otro novedoso estilo. Esta navegación visual es propia de usuarios más expertos y de aquellos que saben lo que buscan en el sistema, por lo que se demanda mucha atención en su uso. Se recomienda el empleo del menú principal global.



Los dossiers pueden ser sobre cualquier temática: Economía, política, cultura, deporte, sociedad, salud, ciencia y técnica, entre otras. La selección de la temática para la cual se realizará un dossier, depende en primer factor, de la capacidad que tengan los hechos periodísticos para generar un sinnúmero de trabajos y materiales, en diferentes soportes y géneros para la compilación.

Por lo general, se trata sucesos precisos, intemporales, que ocuparán varios días en la agenda de los medios, como los Premios Oscar o los Juegos Centroamericanos de San José 2013. Estos tienen un cierre o final, que marca el desenlace del dossier. Existen sobre temáticas que no están basadas en un hecho, sino en un conjunto de hechos y que son más generales aún. Estos no tienen cierre y ocupan un sub sitio del cibermedio como el Bloqueo de los Estados Unidos a Cuba, el Terrorismo Internacional, Los Cinco Héroes cubanos y las afectaciones al medio ambiente internacional. Aceptan una mayor multiplicidad de información y no tienen fecha de culminación, al menos de manera prevista.

Por último se encuentran los históricos (de personalidad, literario o hecho), que conmemoran o no aniversarios cerrados y en los que se reúne trabajos específicos sobre esa temática y algunos artículos periodísticos más intemporales. También están los que se dedican a determinadas personalidades por diferentes razones: aniversario u onomástico, premio y fallecimiento.

Estas temáticas determinan la forma. Los de actualidad, necesitan de un menor trabajo y estructuración y reúne todo lo que ocurra en cuanto al suceso, con una frecuencia inmediata; predomina el diseño del medio. Los históricos y de personalidad son más estructurados y rompen con el diseño del cibermedio. Los caracteriza trabajos de géneros mayores como comentarios exclusivos realizados para el dossier.

Las estructuras pueden ser varias. Desde imágenes a lo largo y ancho de la portada con un menú principal (históricos y de personalidades); un trabajo periodístico o nota de presentación con menú principal (tipo página web); hasta varios títulos con párrafos enganches o teaser y la presencia del menú principal o no. Lo que determina la estructura es las necesidades y objetivos perseguidos por los autores y del medio.

En los dossiers se deben conjugar secciones que aborden el contexto en el cual se desarrollan los hechos, los antecedentes, la situación actual y las previsiones para el futuro. Es importante combinar los géneros tradicionales con los nuevos modos de expresión periodística.

El profesor Sergio Príncipe (2013) considera que el dossier debe tener un punto de partida (noticia o introducción del tema a abordar). Un reportaje amplio de desarrollo. Firmas de opinión autorizadas y contrastadas sobre el tema propuesto. Infografías y fundamento de periodismo de datos para ilustrar y encuadrar mejor el tema tratado. Por tanto, una combinación entre géneros informativos, divulgativos y de opinión.

Por último, en cuanto a los CMS a utilizar en el dossier se recomienda, de acuerdo al tiempo disponible Joomla o WordPress. Lo mejor es programar desde el inicio teniendo en cuenta las necesidades de los periodistas.

“No es menos cierto que estamos expuestos constantemente a vulnerabilidades en cuanto a seguridad refiere, pues tienes que estar siempre detrás de la última actualización del software y de sus respectivos parches. Vale resaltar que todos los módulos y aplicaciones que se programan para el sitio, las hacen terceros, de los cuales no se sabe con qué intención se realizan y la mayoría de las veces los que utilizan estos CMS no conocen nada de código, por tanto no saben a lo que se están exponiendo.”(Bilbao,2013)

En Cubahora su equipo editorial utiliza un Sistema de Gestión de Contenidos al que llaman CMS de Cubahora. “Es un programa que no está diseñado desde el corte y pega de Joomla, Drupal. Este está pensado periodísticamente para usuarios y para Google también, donde cada módulo está pensado para la visualización y la optimización de la información.

Tenemos una fórmula, es decir una plantilla para lo especiales y para los dossiers. Solo cambia el cabezal, los colores, pero es una plantilla fija que nos ayuda a la estructura general. En un sello particular, una plantilla que me posibilita independizarme de un proceso de programación e informático, y de esta forma montar los trabajos propiamente y no necesitar de los programadores.” (Pino, 2013)

De experiencias como las anteriores radica la importancia de utilizar CMS propios, adaptados a las necesidades de usuarios y de los periodistas.

“En Cuba si es factible desarrollar herramientas para tratar información en un medio específico. Ejemplo de ellos tenemos los sitios de Radio Rebelde, Juventud Rebelde, CubaHora, etc, son sitios que no están bajo ninguna plataforma (CMS), sino que ellos junto a sus desarrolladores han implementado su propio sistema de gestión. Soy de los que programa siempre mirando la mayor optimización posible, de qué manera puedo sacarle mejor provecho al sitio y que este cargue con mayor velocidad” (Bilbao,2013)

Joseph Lluís Micó (2013) sitúa el futuro del dossier con “un peso creciente del aspecto audiovisual; una adaptación mayor a las diversas necesidades, gustos y preferencias del espectador, incluyendo las ventajas de la movilidad; una tendencia imparable hacia una vida paralela o complementaria en el entorno 2.0; una mayor amplitud temática (tanto para hard news como para soft news)”.

Como forma de expresión, ese futuro, depende de la capacidad de los cibermedios para su utilización y el empleo adecuado de los recursos de la comunicación hipermedia.

# CONCLUSIONES

El usuario en Internet requiere de una información documentada, complementada y contrastada con la mayor cantidad de fuentes posibles. La crisis provocada en los últimos años por la falta de veracidad y comprobación en la transmisión de los hechos y construcción de la realidad, generó miradas críticas hacia el periodismo como profesión, al punto de cuestionarse su existencia.

En este contexto el ciberlector demanda de trabajos periodísticos mejor estructurados, accesibles y referenciados; que contribuyan satisfacer las necesidades de saber qué es lo que ocurre o lo que puede ocurrir, a partir de una aguda mirada a los medios y a los contenidos.

El dossier se erige en la hipermedia como una manera práctica imprescindible de reunir todo el material posible sobre un hecho. El estudio en cinco de estas formas de expresión en Internet permitió fundamentar sus características esenciales y generar las siguientes conclusiones:

- Las posibilidades hipertextuales son poco aprovechadas. Predomina el empleo de enlaces superpuestos, internos, de navegación o conectivos y semánticos de desarrollo (documental, referencial y complementario).
- Según la forma del contenido que se enlaza prevalecen las noticias, entrevistas y comentarios. Existe poca regularidad en los cibergéneros periodísticos. Los enlaces, se producen por lo general, a textos, imagen y video. La estructura resultante es mixta por la variedad y oportunidad hipertextual.
- Insuficiente empleo de la interactividad y la multimedialidad, con la combinación de texto e imagen por integración y de texto y audio por yuxtaposición. Las posibilidades interactivas solo se reducen a los contactos por correo electrónico y el intercambio en las redes sociales.
- Los casos objeto de investigación se identifican a partir de una dirección web o URL precisa, que mantiene una estrecha relación con el título del dossier. Son publicados en una sección de la portada. El nivel de actualización coincide con el fin de los hechos que compilan. Los trabajos que integran se incluyen como elementos independientes en la versión tradicional.

- La información se organiza con criterios ambiguos híbridos, basados en una estructura jerárquica e hipertextual. Las etiquetas son estándares. Predomina la navegación global. No existe posibilidad de acceso a buscadores.
- Los dossiers se clasifican atendiendo a varias temáticas. Asume una perspectiva informativa con la exposición como forma narrativa. Utiliza fuentes no documentales, títulos, subtítulos, sumarios informativos con una función identificativa. El estilo de redacción es cortado.
- La estructura de las portadas se caracterizan por los menús principales acompañados de los títulos enlaces y teaser de todas las informaciones compiladas por el sitio.
- El dossier hipermedia constituye una compilación de trabajos periodísticos de uno o varios soportes (texto, audio, imagen fija y en movimiento, y medios (impresos: periódicos y revistas; radio; televisión; Internet) en función de un hecho de interés público o resultado de él. Forma parte de un nuevo discurso ciberperiodístico y su esencia es la posibilidad documental que ofrece.

# RECOMENDACIONES

Los dossiers analizados no constituyen en sí ejemplos del mejor hacer, pero marcan una pauta de estilo en su realización. Con este estudio se fundamentan las características esenciales que distinguen a estos cinco casos objeto de investigación, por lo que se exponen la tendencia de los elementos de contenido y rasgos de la comunicación más importantes empleados en esta forma de expresión de la hipermedia. Teniendo en cuenta esos aportes teórico- prácticos se recomienda:

- Al personal periodístico (periodistas, editores, web máster, gestores de la información, comunicadores, diseñadores, entre otros): Prepararse en la concepción general de lo qué es un dossier y sus características esenciales para aplicarlas en los cibermedios.
- A los medios de prensa cubanos: Asumir el dossier como una de las formas de expresión ciberperiodísticas lo que posibilitará romper con el tradicionalismo del texto impreso en la web y aprovechar sus posibilidades documentales.
- A Departamento de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”: Incorporar el presente Trabajo de Diploma a la bibliografía de la disciplina Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad que se imparte a los alumnos de pregrado.
- A Departamento de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”: Profundizar en otras aristas relacionadas con el dossier, con el fin de aportar una propuesta para la realización de expresión ciberperiodística, así como las tendencias actuales de la hipermedia.

# BIBLIOGRAFÍA

- Abreu Sojo, Carlos (2002). ¿Es la infografía un género periodístico? En Revista Latina de Comunicación Social, No. 51, junio - septiembre de 2002. Disponible en Internet, URL:<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002abreujunio5101.htm> Consultada el 26 de enero de 2013.
- Acosta, Misleiny (2010). Propuesta de parámetros e indicadores para evaluar la Arquitectura de la Información en sitios Web periodísticos. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Información. La Habana: Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación. Tutora: Zulia Ramírez Céspedes.
- Alonso, María M. e Hilda Saladrigas (2000). Para investigar en comunicación social. Guía didáctica. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Andréu Abela, Jaime (s/f). Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada. Disponible en Internet, URL: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf> Consultada el 23 de noviembre de 2012.
- Bilbao Betancourt, Reyvi (2013). Entrevista vía correo electrónico recibida el 8 de junio de 2013.
- Bonvin Faura, Marcos Andrés (2007). La prensa digital: lenguajes y características. Tesis doctoral. Universidad de Granada. Directores: Emilio J. García y Juan Antonio Moya.
- Calzadilla Rodríguez, Iraida (2005). La Nota. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Cantalapiedra, María José (2004). Los géneros periodísticos en la Red ¿Una mera transposición? En Telos, Cuadernos de Comunicación e innovación, Abril-Junio, No. 59, Segunda Época. Disponible en Internet, URL: <http://www.uv.es/=demopode/debates/periodismodigital/GenerosCantalapiedra.pdf>. Consultado el 24 de octubre de 2012.



- Carrera Montoto, Olga (2013). Arquitectura de la Información. Fundamentos. En <http://olgacarreras.blogspot.com.es/2011/07/arquitectura-de-informacion-fundamentos.html>. Consulta de diciembre de 2012.
- Codina, Lluís. (2000). La documentación en los medios de comunicación situación actual y perspectivas de futuro. Cuadernos de documentación multimedia no. 10. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/Codina.pdf>.
- Colectivo de autores (2007). Ciberperiodismo: métodos de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada. Universidad de Bahía y del País Vasco. Disponible en PDF.
- Colectivo de autores (2008). Internet como sinónimo de convergencia mediática y tecnológica. IX Congreso de Periodismo Digital. Zaragoza: Edita Asociación de la Prensa de Aragón, 2008. Disponible en versión digital en [www.congresoperiodismo.com](http://www.congresoperiodismo.com).
- Díaz Noci, Javier (2004). Géneros ciberperiodísticos. Una aproximación a los cibertextos, sus elementos y sus tipologías. Ponencia presentada en el II Congreso de Periodismo Digital, Santiago de Compostela, 29-30 de noviembre. Disponible en Internet, URL: <http://www.ehu.es/diaz-noci/Conf/santiago04.pdf> Consulta del 10 de octubre de 2012.
- ----- (2009). Multimedia y modalidades de lectura: una aproximación al estado de la cuestión. En Comunicar, nº 33, v. XVII. Revista Científica de Educomunicación. pp. 213-219. Disponible en Internet, URL: <http://www.revistacomunicar.com/index.php%3Fcontenido%3Ddetalles%26numero%3D33%26articulo%3D33-2009-25> Consulta del 26 de enero de 2013.
- ----- (s-f). Hipertexto y redacción periodística ¿un nuevo campo de investigación? Disponible en PDF
- Díaz Noci, Javier; Larrondo, Ainara. (s-f) La investigación del hipertexto periodístico: Una propuesta de análisis. Disponible en formato PDF.
- Díaz, Daimy y Leydis García (2009). Web 2.0 y periodismo: del yo-rey al nosotros red. Estudio sobre la asimilación y el aprovechamiento de

concepciones y aplicaciones 2.0 en las web periodísticas de grandes empresas mediáticas hispanohablantes. Tesis de Licenciatura en Periodismo. La Habana: Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación. Tutoras: Anidelys Rodríguez y Liliam Marrero.

- Domínguez Rojas, Rachel (2012).Intelligentsia. Acerca de la construcción de la realidad en blogs gestionados por intelectuales cubanos residentes en la Isla. Tesis de Licenciatura en Periodismo. La Habana: Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación. Tutora: Elaine Díaz Rodríguez.
- Edo, Concha (2002). Del papel a la pantalla. La prensa en Internet. Sevilla: Comunicación Social. Disponible en PDF.
- ----- (2008). Lenguaje y estilo del ciberperiodismo. En Sala de Prensa, No. 103, Mayo, Año X, Vol. 4. Disponible en Internet, URL: <http://www.saladeprensa.org/art730.htm> Consultada el 23 de enero de 2013.
- Fernández Parrat, Sonia (s/f): El debate actual en torno a los géneros periodísticos en la prensa. Disponible en Internet, URL: <http://www.ehu.es/zer/zer11web/sferparrat.htm> Consultada el 7 de septiembre de 2011.
- García Iriarte, Iranzu (). El establecimiento de la prensa estadounidense en la World Wide Web. Tesis doctoral. Universidad de Navarra. Director: José Luis Orihuela. Disponible en: [tesis.com.es/documentos-establecimiento/prensa-estadounidense-world-wide-web/](http://tesis.com.es/documentos-establecimiento/prensa-estadounidense-world-wide-web/) Consulta 10 de enero 2013.
- Gárciga Rodríguez, María Carla (2012). Minuto a minuto. Redefiniciones de la crónica en el Mundo Virtual. Estudio de la crónica hipermedia en directo en los cibermedios 20minutos.es, El Comercio y RTVE.es. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación. Tutor: Miguel E.Gómez.
- Gargurevich, Juan (2006). Géneros Periodísticos. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Guallar, Javier; Cristófol Rovira y Sara Ruiz (2010). Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los

principales diarios digitales españoles. En El profesional de la información, V. 19, No. 6, noviembre-diciembre. Disponible en Internet, URL: <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15088/1/620-631-Guallar-Rovira-Ruiz.pdf> Consulta del 14 de octubre de 2012.

- Guevara Zoila, Yuri (2013). Entrevista personal realizada el 8 de abril de 2013.
- Hernández Sampieri, Roberto; Baptista Lucio, Pilar y Fernández Collado, Carlos (2005). Metodología de la investigación. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- ----- (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. Cuarta Edición.
- Jiménez Crespo. Miguel A. La localización de hipertextos: el género y la tipología textual en los sitios web corporativos. Tesis de doctorado. Universidad de Granada. Dirección: Dra Tercedor Sánchez.
- Lamarca Lapuente, María Jesús (s-f). Estructura del hipertexto. Disponible en URL: <http://www.hipertexto.info/>. Consulta el 23 de enero de 2013
- Larrondo Ureta, Ainara (2000). Las raíces de los géneros periodísticos interpretativos precedentes históricos formales del reportaje y la entrevista. En Estudios sobre el mensaje periodístico. No. 6, Pp. 135-152. Disponible en Internet, URL: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0000110135A/12925> Consulta del 25 de enero de 2013.
- ----- (2004). El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual. En Revista Latina de Comunicación Social, No. 57, enero-junio. Disponible en Internet, URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040357larrondo.htm> Consultada el 12 de enero de 2013.
- ----- (2005). Estructura discursiva de la noticia hipertextual: el valor de la información relacionada y documentada. En Revista Ámbitos, No. 13-14, pp. 155-175. Disponible en Internet, URL:

<http://grupo.us.es/grehcco/ambitos1314/09larrondo.pdf> Consultada el 12 de enero de 2013.

- ----- (2008). La investigación sobre hipertexto: fundamentación teórica del ciberperiodismo y caminos para la docencia. En Revista Análisis, No.36, Disponible en Internet, URL: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2676393> Consultada el 12 de octubre de 2013.
- ----- (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo. En Revista Comunicación y Sociedad, Vol. XXII, No. 2. Disponible en Internet, URL: [http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art\\_id=317](http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=317) Consultada el 12 de enero de 2012.
- ----- (2010). Propuesta metodológica para una aproximación empírica a los géneros ciberperiodísticos. En Revista ZER, Vol. 15 - No. 28, Pp. 157-174. Disponible en Internet, URL: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3346433> Consultada el 12 de enero de 2013.
- ----- (s-f). La interactividad como aliada del público: estímulo democrático y nuevos restos para la participación en los medios digitales. El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y públicos en Internet. Disponible en formato PDF..
- López García, Guillermo (ed.) (2008). Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible: <http://www.cibermediosvalencianos.es/ComunicacionLocal.pdf>
- López Pino Maite (2013). Entrevista personal realizada el 8 de abril de 2013.
- López, Xosé (2013). Entrevista vía correo electrónico. Recibida el 12 de junio de 2013.
- Luis Micó, Joseph (2013). Entrevista vía correo electrónico. Recibida el 14 de marzo de 2013.

- Mancera Rueda, Ana (2009). La teoría de los géneros periodísticos en España: notas sobre su origen y estado de la cuestión. En Sala de Prensa, Julio No.117, Año XI, Vol. 5. Disponible en Internet, URL: <http://www.saladeprensa.org/art855.htm> Consultada el 15 de enero de 2013.
- Marrero, Liliam (2007). Género de géneros y otras redimensiones. Acercamiento al reportaje multimedia del periodismo digital actual. Tesis de Licenciatura en Periodismo. La Habana: Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación. Tutora: Anidelys Rodríguez.
- ----- (2009). Diplomado de Periodismo Hipermedia. Instituto Internacional de Periodismo. La Habana
- ----- (2011). Documentación y periodismo: del servicio tradicional al mensaje hipermedia. Acercamiento a las redimensiones de la organización y representación de la información en el ámbito ciberperiodístico. En Ciencias de la Información. Vol 4, número 42., enero-abril. pp 59.-69.
- ----- (2013). Entrevista personal realizada el 8 de abril de 2013.
- Masip, Pere; Javier Díaz-Noci; David Domingo; Josep-Lluís Micó-Sanz y Ramón Salaverría (2010). Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia. En El profesional de la información, noviembre-diciembre, V. 19, No. 6, pp. 568-576. Disponible en Internet, URL: [http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/13561/1/investigacion\\_internacional\\_sobre\\_ciberperiodismo.pdf](http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/13561/1/investigacion_internacional_sobre_ciberperiodismo.pdf) Consultada el 15 de enero de 2013.
- Molina Carbonell, Liliana (2012). Los nuevos rostros del ciberdiálogo. Un acercamiento a la entrevista interactiva online en las ediciones digitales de El País, El Universal y Juventud Rebelde. Tesis de Licenciatura en Periodismo. La Habana: Universidad de la Habana, Facultad de Comunicación. Tutor: Miguel E. Gómez.

- Montes de Oca, Antonio (s-f). Arquitectura de información y usabilidad: nociones básicas para los profesionales de la información. Disponible en PDF.
- Murad, Angele (2001). El hipertexto, base para reconfigurar la actividad periodística. En Sala de prensa, No. 34, Año III, Vol 2. Disponible en Internet, URL: <http://www.saladeprensa.org/art252.htm>. Consultada el 15 de enero de 2013.
- Paul Díaz, Sandra Marta (2011). El sonido en la Comunicación Hipermedia: “Cadenaser: escucha con nosotros la vida”. Tesis de Maestría. La Habana: Universidad de La Habana, Facultad de la Comunicación. Tutor: Ana Teresa Badía.
- Pérez, Montoro, Mario (2010). Arquitectura en entornos web. Gijón: Ediciones Trea.
- Piñuel Raigada, José Luis (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Departamento de Sociología IV Facultad de CC. de la Información Universidad Complutense de Madrid. pp. 1-41. Disponible en versión digital.
- Príncipe Hermoso, Sergio (2013). Entrevista vía correo electrónico. Recibida 20 de mayo de 2013.
- Ramonet, Ignacio (2011). La explosión del periodismo. De los medios de masa a la masa de medios. La Habana: Editorial José Martí.
- Recio, Milena (2003): Periodismo digital. El límite de lo posible. Un acercamiento a las transformaciones del periodismo en Internet. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Reyes, Livia (2013). En entrevista personal realizada el 8 de abril de 2013 en el Centro de Información para la Prensa.
- Rodríguez Betancourt, Miriam (2004). Géneros periodísticos: para arrojar su hibridez. En Estudios sobre el mensaje periodístico. No. 10. Disponible en Internet, URL:

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0404110319A/12624>  
4 Consultada el 15 de enero de 2013.

- Rodríguez Fernández, Fidel Alejandro (2012). Play en red: Articulaciones, lenguajes y archivos de videos. Acercamiento a los rasgos que tipifican el uso del video como recurso multimedial en el periodismo hipermedia a partir de un análisis de The Guardian y El Mundo. Tesis de Licenciatura en Periodismo. La Habana: Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación. Tutora: Liliam Marrero Santana.
- Rodríguez Gómez, Gregorio; Gil Flores, Javier y García Jiménez, Eduardo (2008). Metodología de la investigación cualitativa. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Rost, Rafael Alejandro (2003). Una propuesta metodológica para estudiar el hipertexto en el periódico digital. En Revista Análisis, No. 30, pp. 169-183. Disponible en Internet, URL: <http://ddd.uab.es/pub/analisi/02112175n30p169.pdf> Consultada el 20 de enero de 2013.
- ----- (2006). La interactividad en el periódico digital. Tesis de Doctorado. Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Tutor: Dr. Miquel Rodrigo Alsina. Disponible en Internet, URL: <http://redaccion.uncoma.edu.ar/Libros/Lainteractividad.pdf> Consultada el 15 de enero de 2013.
- Salaverría, Ramón (2004). Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo. En Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación, junio, No. 86. Disponible en Internet, URL: <http://www.comunica.org/chasqui/86/salaverria86.htm>. Consultada el 20 de enero 2013.
- ----- (2005). Redacción periodística en Internet. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- ----- (2009). Ante un lenguaje específico para el ciberperiodismo, los periodistas tendrán ante sí el desafío de reinventarse. En

Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes. Primer Foro de Periodismo Digital de Rosario, 2008. Editores: Fernando Irigaray, Dardo Ceballos y Matías Manna. Rosario, Argentina: Editorial Laborde. pp. 161-166. Disponible en versión digital.

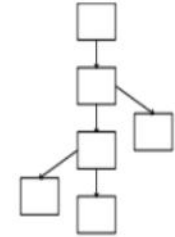
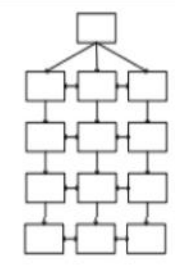
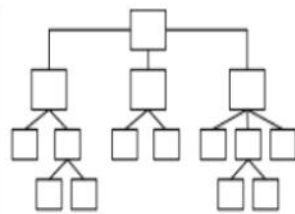
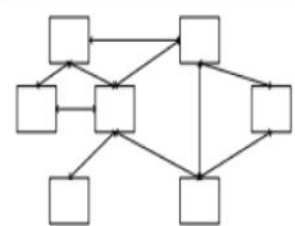
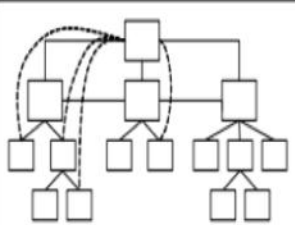
- Salaverría, Ramón y Rafael Cores (2006). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Disponible en Internet, URL: [http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/7284/1/cap5\\_generos\\_ciberperiodisticos\\_en\\_los\\_cibermedios\\_hispanos.pdf](http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/7284/1/cap5_generos_ciberperiodisticos_en_los_cibermedios_hispanos.pdf) Consultada el 20 de enero de 2013.
- Santamaría Suárez, Luisa (1994). Estado actual de la investigación sobre la teoría de los géneros periodísticos. En Estudios sobre el mensaje periodístico. No. 1. Madrid: Editorial Complutense,. pp. 37-56. Disponible en Internet, URL:<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP9494110037A.PDF> Consultada el 20 de enero de 2013.
- Scolari, Carlos (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Editorial Gedisa,. Disponible en versión digital.
- Valdés Robreño, Adriana (2011). Habana Radio: la voz del patrimonio en la web. Tesis de Licenciatura en Periodismo. La Habana: Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación. Tutoras: Elaine Díaz y Leidys García.



# ANEXOS

## Anexo 1: Tipologías de la estructura hipertextual.

Tomado de Larrondo (2010)

<p><i>Estructura lineal</i></p> <p>Se trata de un modelo básico de estructuración que admite subvariantes, como la estructura lineal con alternativas (con y sin retorno) y la estructura multilineal (unión de dos o más estructuras lineales). Este tipo básico lineal promueve una organización consecutiva de los nodos en una secuencia única en la que la navegación consiste en acceder al nodo posterior o al anterior.</p>	
<p><i>Estructura paralela</i></p> <p>Un nodo de entrada único da lugar a varias secuencias lineales que permiten, además de la navegación lineal, un desplazamiento entre nodos de un mismo nivel. Puede devenir en reticular si cada nodo se relaciona no sólo con su anterior y posterior, sino también con los otros dispuestos en paralelo.</p>	
<p><i>Estructura arbórea, ramificada o jerárquica</i></p> <p>Un nodo de entrada único y principal da lugar a varias alternativas o secuencias que, a su vez, disponen de ramificaciones de nodos. Se trata de una de las estructuras más habituales para la construcción de los discursos informativos en línea.</p>	
<p><i>Estructura reticular</i></p> <p>Permite la articulación de todos los nodos con todos y una navegación de gran ductilidad que ofrece al usuario la posibilidad de retornar al inicio desde cualquier nodo. A diferencia de la estructura arbórea, se caracteriza por la ausencia de un tronco común que se sustituye por un conjunto de nodos articulados.</p>	
<p><i>Estructura mixta</i></p> <p>Ofrece el mayor grado de complejidad estructural, ya que combina dos o más modalidades de estructuras hipertextuales. De esta forma, conjuga las múltiples ventajas que le ofrece cada modelo y explota al máximo la navegabilidad.</p>	

## **Anexo 2: Guía de análisis de contenido**

### **Dimensiones de la categoría de análisis**

#### *Recursos de la Comunicación Hipermedia*

- 1.1 Hipertextualidad
  - 1.1.1 Enlaces según modo de exploración
    - 1.1.1.1.1 Incrustados
    - 1.1.1.1.2 Superpuestos
  - 1.1.2 Enlaces según destino
    - 1.1.1.2.1 Intrínsecos
    - 1.1.1.2.2 Internos
    - 1.1.1.2.3 Externos
  - 1.1.3 Enlaces según finalidad discursiva hipertextual
    - 1.1.3.1 Estructurales, de navegación o conectivos
    - 1.1.3.2 Semánticos o asociativos
      - 1.1.3.2.1 De desarrollo
      - 1.1.3.2.2 Cronológicos
      - 1.1.3.2.3 De actualización
      - 1.1.3.2.4 De contextualización
      - 1.1.3.2.5 Documentales
      - 1.1.3.2.6 Complementarios
      - 1.1.3.2.7 De atribución
  - 1.1.3.2.8 Referenciales
  - 1.1.3.2.9 De servicios
  - 1.1.3.2.10 Duplicados
- 1.1.4 Enlaces según forma de contenido enlazado (hibridación genérica)
  - 1.1.4.1 Contenido informativo
  - 1.1.4.2 Contenido interpretativo
  - 1.1.4.3 Contenido participativo o dialógico
  - 1.1.4.4 Contenido argumentativo o de opinión
  - 1.1.4.5 Contenido complementario
  - 1.1.4.6 Contenido mixto
- 1.1.5 Enlace según morfología del contenido enlazado
  - 1.1.5.1 A texto
  - 1.1.5.2 A imagen
  - 1.1.5.3 A audio
  - 1.1.5.4 A video
  - 1.1.5.5 A animación (enlace a secuencia de imágenes producidas)

por un ordenador como foto galerías dinámicas y diapositivas con o sin audio)

#### 1.1.6 Tipología de estructura

##### 1.1.2.2.1 Lineal

##### 1.1.2.2.2 Paralela

##### 1.1.2.2.3 Arbórea, ramificada o jerárquica

##### 1.1.2.2.4 Reticular

##### 1.1.2.2.5 Mixta

#### 1.2 Multimedialidad

##### 1.2.1 Elementos empleados en los dossiers

###### 1.2.1.1 Texto

###### 1.2.2.2 Sonido

###### 1.2.2.3 Imagen

###### 1.2.2.3.1 Fija

###### 1.2.2.3.2 En Movimiento

###### 1.2.2.4 Infografía

###### 1.2.2.5 Programas autoejecutables (Applets , Java , Flash)

#### 1.2.2 Combinación de elementos

##### 1.2.2.1 Por yuxtaposición

##### 1.2.2.2 Por integración

#### 1.3 Interactividad

##### 1.3.1 Tipo de Interactividad

###### 1.3.1.1 Inclusiva (periodismo de código abierto)

###### 1.3.1.2 Autorial

#### 1.3.2 Estructuras resultantes

##### 1.3.2.1 Aleatoria

##### 1.3.2.2 Fijas

##### 1.3.2.3 Relacionales

##### 1.3.2.4 Contributivas

#### 1.3.3 Grado de dialogismo

##### 1.3.3.1 Simétrico

###### 1.3.3.1.1 De uno a uno

###### 1.3.3.1.2 De muchos a muchos

##### 1.3.3.2 Asimétrico

###### 1.3.3.2.1 De uno a muchos

###### 1.3.3.2.2 De muchos a muchos

#### 1.3.4 Técnica utilizada

##### 1.3.4.1 Dialógica

###### 1.3.4.1.2 Correo electrónico (de redactores o secciones)

###### 1.3.4.1.3 Foro

###### 1.3.4.1.4 Chat

###### 1.3.4.1.5 SMS

###### 1.3.4.1.6 Encuestas

###### 1.3.4.1.7 Imprimir el dossier

###### 1.3.4.1.8 Cartas al director

###### 1.3.4.1.9 Envío de colaboraciones

1.3.4.1.10 Posibilidad de descargar el dossier

1.3.4.1.11 Intercambio o contacto con las fuentes de información utilizadas

1.3.4.1.12 Posibilidad de comentar el contenido del dossier

1.3.4.1.13 Posibilidad de agregar contenido al dossier

1.3.4.1.14 Votar para clasificar el contenido del dossier ( bueno, regular, malo)

1.3.4.1.15 Recomendar el dossier a otra persona

1.3.4.1.16 Vinculación con las redes sociales

1.3.4.1.17 Intercambio con otros usuarios y/o emisores a partir de formas colaborativas de trabajo que transformen y aporten nuevos valores a la información.

1.3.4.1.18 Otras

1.3.4.2 Personalización

1.3.4.2.1 Búsqueda en bases de datos

1.3.4.2.2 Configuración de la Interfaz

1.3.5 Intervención del medio

1.3.5.1 Moderación

1.3.5.2 Ausencia de moderación

1.4 Temporalidad

1.4.1 Sincronismo

1.4.2 Asincronismo

1.5 Tempestividad

1.5.1 Permanencia

1.5.1.1 Periodo

1.5.2 Renovación

1.5.2.1 Por acumulación (de trabajos incluidos en el dossier)

1.5.2.2. Por sustitución (un trabajo por otro)

*Rasgos de contenido*

2.1 Nombre del cibermedio y del dossier

2.2 URL del cibermedio y del dossier

2.3 Correspondencia entre el nombre del dossier y URL

2.4 Autodescripción

2.5 Existencia de un registro previo

2.6 Posibilidad de suscripción

2.7 Scroll del dossier en tiempo real (a cuantos clic está de llegar)

2.8 Inclusión de páginas con dossier de la versión impresa

2.9 Acceso a archivos

2.10 Sección de última hora (si se incluye lo más reciente)

2.11 Nivel de actualización

2.12 Idioma (s) aplicado a los contenidos del dossier

2.13 Imagen

2.13.1 Estática y dinámica

2.13.2 A color o en blanco y negro

2.13.3 En portada o en el interior

2.14 Podcasting

2.15 RSS

2.16 Buscador Interno/ Externo

2.17 FAQ

2.18 Mapa del sitio

2.19 Requerimientos técnicos (Quick Time, Acrobat Reader)

2.20 Esquema de estructuración de la pantalla (Diagramado)

2.21 Menú Vertical/ Horizontal/ Mixto

2.22 Integración de herramientas gratuitas en el diseño del dossier (Uso de Youtube, Google Maps, Blogger)

2.23 Opción de crear diferentes portadas (con las noticias más leídas, más comentadas, más valoradas, etc.)

2.24 Esquemas de organización de la Información

2.24.1 Esquemas y sub esquemas

2.24.2 Elementos que conforman los esquemas

2.24.3 Tipologías de esquemas de Organización de la Información (OI).

2.25 Estructura y organización de la Información (OI)

2.25.1 Convergencia de varias estructuras de OI

2.25.2 Análisis estadístico como estructuras

2.26 Etiquetado

2.26.1 Etiquetados estándares (familiares, descriptivos)

2.26.2 Uso de textos explicativos en las imágenes.

2.27 Sistema de navegación

2.27.1 Navegación global y local

2.27.2 Elementos de apoyo

2.27.3 Orientación a los usuarios

2.27.4 Profundidad en la navegación

2.28 Sistema de búsqueda y recuperación

2.28.1 Opciones de búsqueda y recuperación

2.28.2 Presentación de los resultados

2.28.3 Gestión de la lista de resultados

2.28.4 Formato de los resultados de búsqueda

2.28.5 Fuentes de recuperación

- 2.28.6 Ayuda
- 2.29 Velocidad de acceso
- 2.30 Forma en que se anuncia
- 2.31 Ubicación del dossier en la web (si es en una sección específica o no y lugar.
- 2.32 Clasificación del dossier
  - 2.32.1 Por temática o especialidad:
    - 2.32.1.1 Economía
    - 2.32.1.2 Política
    - 2.32.1.3 Nacional
    - 2.32.1.4 Internacional
    - 2.32.1.5 Cultura
    - 2.32.1.6 Deporte
    - 2.32.1.7 Social
    - 2.32.1.8 Salud
    - 2.32.1.9 Ciencia y Técnica
    - 2.32.1. 10 Otros
  - 2.32.2 Por criterio geográfico
    - 2.32.2.1 Universal
    - 2.32.2.2 Nacional
    - 2.32.2.3 Regional
    - 2.32.2.4 Local
  - 2.32.3 Histórico, de personalidad y de actualidad
    - 2.32.3.1 Histórico
      - 2.32.3.2 Conmemorativo de aniversario o hecho histórico
      - 2.32.3.3 De personalidad
        - 2.32.3.3.1 Por aniversario u onomástico
        - 2.32.3.3.2 Por fallecimiento
        - 2.32.3.3.3 Por Premio
        - 2.32.3.3.4. De actualidad
- 2.33 Perspectiva del dossier
  - 2.33.1 Informativa
  - 2.33.2 Interpretativa
- 2.34 Recursos de apoyo a la documentación e interpretación
  - 2.34.1 Información contextual
  - 2.34.2 Antecedentes
  - 2.34.3 Análisis de las causas y posibles consecuencias de los hechos tratados
- 2.35 Utilización de las formas discursivas
  - 2.35.1 Narración
  - 2.35.2 Descripción
  - 2.35.3 Exposición
  - 2.35.4. Diálogos
- 2.36 Utilización de las fuentes

2.36.1 Documentales (textos impresos, sonido, imágenes, audiovisual, soporte digital, etc.)

2.36.2 No documentales (fuentes personales, institucionales, materiales)

2.36.3 Contraste de las fuentes (uso de fuentes favorables, neutrales, desfavorables, técnicas, )

2.37 Autoría

2.37.1 Individual

2.37.2 Por colectivos o grupo multidisciplinario

2.38 Utilización de títulos, subtítulos y sumarios

2.39 Clasificación (informativos y creativos)

2.40 Función (Identificativa, Informativa, Apelativa)

2.41 Estilo de redacción

2.41.1 Cortado (combinación de frases extensas con frases cortas y estructura sujeto+ forma verbal, voz activa, puntuaciones con predominio de punto y seguido)

2.41.2 Envolvente (oraciones subordinadas, frases extensas, separación entre sujeto y forma verbal, voz pasiva, puntuación con predominio de las comas).

2.42 Estructura del Dossier

2.42.1 Presentación

2.42.1.1 Imagen + texto (párrafo de enganche)

2.42.1.2 Trabajo periodístico + Índice

2.42.1.3 Otros

2.42.2 Elementos que lo componen

2.42.2.1 Archivo o repositorio

2.42.2.2 De Informaciones periodísticas

2.42.2.3 De entrevistas periodísticas

2.42.2.4 De reportajes

2.42.2.5 De columnas, comentarios, artículos

2.42.2.6 De crónicas

2.42.2.7 Complementarios para la interpretación de la información (documentos, informes, tablas, datos, gráficos, mapas) etc.

2.43 Trabajos realizados para el dossier

2.43.1 Noticia

2.43.2 Reportaje

2.43.3 Entrevista

2.43.4 Entrevistas tradicionales

2.43.5 Entrevista online



2.43.6 Comentarios

2.43.7 Crónicas

2.43.8 Crónicas tradicionales

2.43.8.1 Crónica de última hora o flash

2.43.8.2 Crónica en directo o minuto a minuto

2.43.9 Galería de Fotos

## Anexo 3: Casos de estudio.

Título	Medio de prensa	URL	Fecha
Premios Oscar 2013	El Mundo.es	<a href="http://www.elmundo.es/especilaes/premios-oscar/index.html">www.elmundo.es/especilaes/premios-oscar/index.html</a>	2013
11-S, Diez años después	ABC.es	<a href="http://www.abc.es/especiales/11-s/index.htm">www.abc.es/especiales/11-s/index.htm</a>	2011
Renuncia Benedicto XVI	La República.pe	<a href="http://www.larepublica.pe/especiales/renuncia-de-benedicto-xvi.htm">www.larepublica.pe/especiales/renuncia-de-benedicto-xvi.htm</a>	2013
San José 2013		<a href="http://www.nacion.com/Generales/Subsitios/Deportes/2013/JuegosCentroamericanos">www.nacion.com/Generales/Subsitios/Deportes/2013/JuegosCentroamericanos</a>	2013
Con todos y para el bien de todos.	Cubaahora.cu	<a href="http://www.congresopcc.cip.cu">www.congresopcc.cip.cu</a>	2011

## Anexo 4: Guía de entrevistas a investigadores y periodistas

1. ¿Cómo define al dossier hipermedia y cuáles son sus rasgos formales y de contenido?
2. ¿Qué conoce sobre el origen del dossier en los medios de comunicación?
3. ¿Constituye el dossier hipermedia una extensión del tradicional o una modalidad o forma de expresión propia del ciberperiodismo? ¿Por qué?
4. ¿Cuál es la estructura de un dossier hipermedia?(qué secciones o géneros debe contemplar)
5. ¿Qué función u objetivo se persigue con la realización de un dossier periodístico?
6. ¿Cómo considera usted al dossier documental o monográfico: género, subgénero periodístico, forma expresiva u otro?
7. ¿Qué aspectos o elementos (valores noticias) se debe tener en cuenta para elegir una temática sobre la cual se realizará un dossier periodístico?
8. ¿Cuáles son las características que debe presentar un buen dossier?
9. ¿Qué tiempo debe estar publicado un dossier hipermedia?
10. ¿Cómo valora el uso y aprovechamiento de la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y demás recursos de la comunicación hipermedia en los dossiers que producen los cibermedios?
11. ¿Cuál, según su opinión, es el futuro del dossier en el ciberperiodismo?

## Anexo 5: Guía de entrevistas a periodistas y realizadores del dossier

1. El reportaje constituye un género que en la actualidad adquiere nuevas características con la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y demás recursos de la comunicación en las redes digitales. ¿Cuáles son los tipos o clasificaciones de reportajes que según su opinión existen en los cibermedios?
2. ¿Cuáles son los cibergéneros o géneros periodísticos que en su opinión existen?
3. ¿Cómo define al dossier actual que se realiza en los cibermedios periodísticos?
4. ¿Conoce sobre el origen de los dossiers en los medios de comunicación
5. ¿Qué características presentan los dossiers ciberperiodísticos?
6. ¿Cuál es la estructura de un dossier hipermedia?(qué secciones o géneros debe contemplar)
7. Qué tipo de acontecimiento y o temáticas seleccionan para elaborar un dossier en su cibermedio.
8. Cómo considera usted al dossier documental o monográfico (forma expresiva, género, subgénero periodístico u otro).
9. Qué función u objetivo se persigue con la realización de un dossier periodístico
10. Cuáles características tecnológicas (CMS, base de datos, y otras) debe poseer un cibermedio para la realización de un dossier periodístico.
11. Cómo es el proceso de realización del dossier desde la idea inicial hasta la publicación.
12. Cuántas personas intervienen y qué funciones realizan en la producción de un dossier.
13. Qué función usted cumple dentro de la realización del dossier.
14. Considera oportuno dedicar un espacio o sección específica en los cibermedios periodísticos para el dossier. ¿Por qué?
15. Qué tiempo debe estar publicado un dossier hipermedia
16. Qué tiempo emplea en la realización de un dossier

17. Cómo valora la utilización de los enlaces hipertextuales, la interactividad, la multimedialidad y demás recursos de la comunicación en los dossiers que realizan.

18. Cómo ve el futuro del dossier ciberperiodístico.

## **Anexo 6: Entrevistas estandarizadas y semiestandarizadas**

### **Vía correo electrónico**

Entrevista a Joseph Lluís Micó, director del grado de Periodismo de la Facultad de Comunicación Blanquerna de la Universidad Ramón Llull. Recibida el 14 de marzo de 2013

*¿Cómo define al dossier hipermedia y cuáles son sus rasgos formales y de contenido?*

Se trata de un formato periodístico para internet en el que se combinan diversos géneros (reportaje, entrevista, infografía, etc.) con la finalidad de explicar profundamente y desde múltiples vertientes un asunto de interés en la actualidad.

*¿Qué conoce sobre el origen del dossier en los medios de comunicación?*

Tras una primera fase en la que el ciberperiodismo apenas explotaba las potencialidades de la red porque se limitaba a clonar producciones procedentes de otros soportes (prensa, televisión, radio), empezaron a desarrollarse los géneros y formatos específicos de internet. Fue entonces cuando se dieron los ejemplos pioneros de dossier o especial informativo. A pesar de que su número nunca ha sido elevado, al menos en el periodismo digital español, su aparición fue temprana.

*¿Constituye el dossier hipermedia una extensión del tradicional o una modalidad o forma de expresión propia del ciberperiodismo? ¿Por qué?*

En esencia, la finalidad y la orientación del especial hipermedia coinciden con las del dossier tradicional. Sin embargo, cuenta con abundantes propiedades genuinamente virtuales que cada vez más aprovecha las propiedades de internet: enlaces, interactividad, participación del público, etc.

*¿Cuál es la estructura de un dossier hipermedia? (qué secciones o géneros debe contemplar)*

No existe una estructura universalmente válida para este formato. No obstante, todos los ejemplos responden a una misma necesidad: profundizar en un hecho relevante. Y requieren una aproximación profesional similar: hay que documentarse adecuadamente, recopilar el material de primera mano idóneo, dotarlo de la forma correcta y estructurarlo de modo que cada usuario pueda seguir el itinerario que más le convenga en su consumo y posterior compartición, participación, etc.

*¿Qué función u objetivo se persigue con la realización de un dossier periodístico?*

Lo que se persigue es ir más allá de la información que se ofrece en el día a día con los géneros y formatos de menor envergadura y alcance, para conocer causas, apuntar consecuencias, analizar hechos, etc.

*¿Cómo considera usted al dossier documental o monográfico: género, subgénero periodístico, forma expresiva u otro?*

Es un formato.

*¿Qué aspectos o elementos (valores noticias) se debe tener en cuenta para elegir una temática sobre la cual se realizará un dossier periodístico?*

Los mismos que en cualquier otra pieza informativa.

*¿Cuáles son las características que debe presentar un buen dossier?*

Las mismas que el buen periodismo clásico –veracidad, precisión, exactitud, rigor, claridad, etc. – e idénticas a las de las mejores producciones hipermedia –atractivo visual, enlaces, interactividad, etc. –.

*¿Qué tiempo debe estar publicado un dossier hipermedia?*

Debe publicarse cuando la actualidad lo reclame. Sin prisas ni precipitación, pero sin demorar demasiado su aparición. Sin embargo, su número es escaso y sus recursos, limitados, por el elevado coste que suponen y por la precariedad con la que se trabaja en la mayoría de cibermedios.

*¿Cómo valora el uso y aprovechamiento de la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y demás recursos de la comunicación hipermedia en los dossiers que producen los cibermedios?*

En general, bien. Además, las pruebas y los experimentos que se practican en esta línea suelen ser provechosos. Con todo, insisto, hay menos ejemplos de los deseables porque resultan caros.

*¿Cuál, según su opinión, es el futuro del dossier en el ciberperiodismo?*

Un peso creciente del aspecto audiovisual; una adaptación mayor a las diversas necesidades, gustos y preferencias del espectador, incluyendo las ventajas de la movilidad; una tendencia imparable hacia una vida paralela o complementaria en el entorno 2.0; una mayor amplitud temática (tanto para hard news como para soft news)

## **Entrevista a Xosé López, catedrático de Periodismo en la Universidad Santiago de Compostela.**

Recibida 12 de junio.

*¿Cómo define al dossier hipermedia y cuáles son sus rasgos formales y de contenido?*

El dossier hipermedia es la adaptación del dossier al escenario de la sociedad en red. Los rasgos formales son muy diversos, pero se caracteriza por agrupar contenido multimedia, mucho republicado.

*¿Qué conoce sobre el origen del dossier en los medios de comunicación?*

El nombre, de origen francés, se refiere a un informe amplio (una visión panorámica sobre un tema) que luego se utilizó en las relaciones públicas, en los medios de comunicación, en los gabinetes... Fue evolucionando y adaptándose al entorno mediático.

*¿Constituye el dossier hipermedia una extensión del tradicional o una modalidad o forma de expresión propia del ciberperiodismo? ¿Por qué?*

Yo creo que es una modalidad propia del ciberespacio y por tanto del ciberperiodismo, pero que tiene sus raíces y origen en el dossier clásico.

*¿Cuál es la estructura de un dossier hipermedia? (qué secciones o géneros debe contemplar)*

Entiendo que agrupa diversidad y por tanto puede tener varios géneros (habitualmente tiene reportaje, entrevista...

*¿Qué función u objetivo se persigue con la realización de un dossier periodístico?*

Dar una visión en profundidad de una cuestión.

*¿Cómo considera usted al dossier documental o monográfico: género, subgénero periodístico, forma expresiva u otro?*

Lo considero una modalidad expresiva que conforma un género en desarrollo

*¿Qué aspectos o elementos (valores noticias) se debe tener en cuenta para elegir una temática sobre la cual se realizará un dossier periodístico?*

Lo básico permanece, por lo que entiendo que los valores noticia que marcan la preceptiva periodística y la práctica periodística

*¿Cuáles son las características que debe presentar un buen dossier?*



Un trabajo de indagación, de profundidad y calidad periodística. También cuidar la multimedia, la interactividad y la hipertextualidad.

*¿Qué tiempo debe estar publicado un dossier hipermedia?*

Entiendo que no hay un tiempo fijo; depende del carácter (si es de algo actual o de algo temporal). En muchos casos, es conveniente su actualización y su continuidad durante el tiempo que el asunto central sigue siendo actual y relevante.

*¿Cómo valora el uso y aprovechamiento de la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y demás recursos de la comunicación hipermedia en los dossiers que producen los cibermedios?*

La evolución ha sido lenta, pero ahora los medios que disponen de más recursos ya elaboran productos de calidad. También hay alguna iniciativa muy creativa de iniciativas nativas digitales que ofrece calidad.

*¿Cuál, según su opinión, es el futuro del dossier en el ciberperiodismo?*

Es una buena modalidad expresiva (o género) para trabajos en profundidad y para ofrecer resultados de investigaciones periodísticas.

**Entrevista a Sergio Príncipe Hermoso, profesor de periodismo, Universidad Complutense de Madrid. Recibida el 20 de mayo de 2013.**

*¿Cómo define al dossier hipermedia y cuáles son sus rasgos formales y de contenido?*

No sé si los conceptos o contenidos son totalmente trasladables de la cultura europea a la latinoamericana, pero entendemos por dossier o reportaje un formato periodístico de análisis de actualidad o tema relevante en el que diversas fuentes aportan sus puntos de vista. El trabajo del periodista se centra en recopilar datos y contrastarlos con estas fuentes a la vez de explorar el tema en cuestión hacia perspectivas, pronósticos o diagnósticos. En el ámbito hipermedia, la inclusión de imágenes se da por imprescindible, así como la inclusión de vídeos en los que los personajes hablen. No ha de faltar el acceso a otros formatos o artículos que hablen del tema tratado en el dossier en otros ámbitos o medios. Incluir un vínculo web es, en este sentido, imprescindible.

*¿Qué conoce sobre el origen del dossier en los medios de comunicación?*

Uso madurado con el paso del tiempo y sobre todo porque en la noticia no cabe todo. Es imprescindible para profundizar.

*¿Constituye el dossier hipermedia una extensión del tradicional o una modalidad o forma de expresión propia del ciberperiodismo? ¿Por qué?*

Mi punto de vista es que se trata de una extensión del tradicional. Pero por supuesto, enriquecido por todos los recursos hipermedia que ahora están al alcance de la mano. La expresión del dossier es ahora mucho más rica y amplia, pero considero que el género no renuncia a los puntos clave y de origen del formato original.

*¿Cuál es la estructura de un dossier hipermedia? (qué secciones o géneros debe contemplar)*

Punto de partida (noticia o introducción del tema a abordar). Reportaje amplio de desarrollo. Firmas de opinión autorizadas y contrastadas sobre el tema propuesto. Infografías y fundamento de periodismo de datos para ilustrar y encuadrar mejor el tema tratado. Por tanto, una combinación entre géneros informativos, divulgativos y de opinión.

*¿Qué función u objetivo se persigue con la realización de un dossier periodístico?*

Ampliar los horizontes del lector. Aportar más datos y sobre todo el acceso a fuentes autorizadas que pueden conocer mejor el asunto tratado. De tal modo que así se da un enfoque más panorámico y completo.

*¿Cómo considera usted al dossier documental o monográfico: género, subgénero periodístico, forma expresiva u otro?*

Yo creo que sería un género. Hay quien prefiere hablar ahora de formatos sobre todo en el contexto audiovisual.

*¿Qué aspectos o elementos (valores noticias) se debe tener en cuenta para elegir una temática sobre la cual se realizará un dossier periodístico?*

Gran relevancia, interés público, consecuencias, participación en la esfera de debate de opinión pública.

*¿Cuáles son las características que debe presentar un buen dossier?*

Calidad en tanto que varios enfoques manejados, buen tratamiento del periodista evitando posicionamientos. Será el lector quien los haga a raíz de los testimonios

presentados en el dossier. Y sobre todo, el acceso a fuentes realmente autorizadas y muy variadas.

*¿Qué tiempo debe estar publicado un dossier hipermedia?*

Qué menos que 15 días según la marcha de la actualidad. Pero creo que deben estar accesibles a los lectores a modo de hemeroteca.

*¿Cómo valora el uso y aprovechamiento de la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y demás recursos de la comunicación hipermedia en los dossiers que producen los cibermedios?*

Básica hoy día porque enriquece. Si no se manejan esos recursos ya no se comunica bien. Los tiempos han cambiado y se está dando un paso adelante.

*¿Cuál, según su opinión, es el futuro del dossier en el ciberperiodismo?*

Quizás le falta posicionamiento. Será un contenido al que recurrirán pocos lectores pero fieles. Se consolidará bien, pero creo que seguirá interesando sólo a una minoría.

### **Entrevista a Liliam Marrero, profesora de Periodismo Hipermedia en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana**

Lugar: Instituto Internacional de Periodismo José Martí, La Habana. Fecha: 8 abril de 2013. Entrevista Presencial.

*¿Qué relación se establece entre el dossier y el reportaje?*

El asunto con el dossier y el reportaje es el siguiente. Autores como Ainara Larrondo, Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría han investigado sobre el tema. Pero esas lecturas hay que ponerlas en tiempo; textos del 2003, 2004 y 2005. Cuando se analizan las portadas: el diseño, la Arquitectura de la Información, la manera en que se concebía el sitio web con lo que es hoy no tienen nada que ver. El País ha rediseñado dos veces después de eso. Los medios han vuelto a reorganizar toda la distribución de las noticias, de la hipermedia, del video que es lo que está conquistando las web periodísticas, que ya no es textual. El video, parece interponerse, y parece ser el futuro. Esas lecturas hay que hacerlas con ese distanciamiento crítico del 2005, cuando se estaba en grandes debates académicos sobre los géneros o cibergéneros.

A un nivel del 2013, el debate a nivel de academia yo lo veo relegado, no se encuentra con la misma frecuencia, más allá de estos autores en idioma español, el debate renovado sobre el tema del discurso. Tú te encuentras debates sobre el tema del discurso periodístico, pero desde la perspectiva de los géneros. Yo no los puedo encontrar, con la frecuencia que los podías encontrar a inicios de los 2000, por supuesto porque fue cuando los medios estaban arribando a Internet y el debate principal lo constituyó los géneros, el ABC del periodismo.

Cuando tú revisas la bibliografía tradicional, antológica vinculada al reportaje como género periodístico, que además es muy compleja, porque el reportaje no es un género puro sino es el más impuro de todos los géneros; entonces el reportaje es el género de los géneros y es el rey de todos los géneros. El reportaje es el que te permite que tenga matices opinativos, interpretación, información, crónica, entrevista. Cuando uno busca la literatura o la teoría, si se puede llamar teoría, o al menos la literatura sistematizada con un enfoque más académico vinculado a la creación del reportaje, hay algo que casi nunca falla, que no deja de estar cuando consultas a Eduardo Ulibarri, José Antonio Benítez, Martínez Albertos, Vivaldi, Leñero, que es la literatura más cercana que hemos tenido en las universidades nuestras; cuando consultas otras literaturas sobre reportaje está la idea de un relato, de contar una historia.

O sea, el reportaje no puede ser únicamente sumatoria de otros contenidos; el reportaje está buscando contarte, llevarte un relato que va a demostrar, que va a ponerte en crisis, en el ruedo una tesis específica o una hipótesis determinada, que puede estar. La idea del reportaje es para demostrar tal cosa o yo voy a hacer un reportaje para poner en contexto tal cosa, un suceso, un reportaje que tiene una carga interpretativa, de búsqueda de la emoción del público, que busca discrepar mejor a los públicos que lo van a consumir socialmente. Pero lo más importante es crear un producto que cuente la historia. No solo la idea del relato cronológico, sino la idea de construir un camino o un tejido que lleve a determinada reflexión. La idea de construir un relato.

El problema con la otra gama de productos que también son multimediales, interactivos, que son hipertextuales, complejos y completos es que normalmente lo

que lo diferencia es la organización o la acumulación de numerosa información, de diferentes soportes y perspectivas, de una línea temática. Pero no necesariamente está la narración.

Cuando lo impartimos en clase, que siempre le advertimos a los estudiantes, que esa es una división metodológica y una manera que hemos asumido para poder diferenciar, que hay dos maneras de concebir el producto. Está la idea que en temas como la Crisis Económica, o en el caso de La Jiribilla con la Muestra de Jóvenes Realizadores, y se hace un dossier que tiene 20 trabajos, 30 fotos, 4 videos, 3 archivos de audio y otras cosas, que agotan de manera muy completa e integral la Muestra Joven. Pero no hay una articulación dramática, no hay gramática, una construcción más allá de esa construcción lógica de la Arquitectura de la Información hipertextual en función del producto. Lo que se tiene son nodos con una estructura muy completa, autónomos que están enlazados en sí mismo.

El dossier te organiza la información, es un gran compendio que te agota una temática. Cuando tú navegas por coberturas de informaciones hipertextuales, se accede a una enorme cantidad de informaciones, a una página que contiene reportaje y materiales de archivos. Habría que valorar hasta donde esto no constituye un dossier.

*¿El dossier es un tipo de reportaje?*

Antes, en el 2005 los dossiers se presentaban con un diseño, a parte del medio con un menú. Cuando uno consultaba por ejemplo los especiales publicados del accidente de Barajas, te mostraba el suceso de principio a fin, cómo fue el accidente, las víctimas, la cobertura de la prensa. Cuando uno analiza la teoría del reportaje, claro que esto constituía un reportaje, tenía entrevista, información, un gráfico interactivo; clasifica como un tipo de reportaje informativo porque me está dando a conocer los hechos, las fuentes; pero no hay una realización, digamos, contar el relato para llegar a algo, para provocar una reacción en determinado público. Cuando tú coges *El horror está enterrado en San Vicente*, que fue en el 2003, se adentra en una historia en cuatro capítulos y cada capítulo tiene una historia, pero la historia fundamental está atravesando los cuatro nodos. Yo puedo leer ese reportaje en el orden que lo desee, que tiene una intención bien marcada,

que cuando llegue al final o al principio, tú tienes muy claro que hay una variedad de fuentes que están demostrando una tesis, con una práctica. Ahí hay un reportaje.

Yo no te puedo decir como no te lo puede decir nadie, porque es complicado si hay un elemento, qué es lo que hace que el reportaje sea reportaje y no otra cosa. Eso es muy difícil. Pero si queda claro que es una cosa cuando tú tienes La Jiribilla, que te saca del dossier de la Muestra Joven, que cuando yo quiero contarte una historia y yo quiero llevarte a esa historia o construir un relato nuevo en función de una investigación periodística. Para mí hay una diferencia que es clave, por eso ojo con meterlos los dos en un mismo saco.

Yo no digo que el dossier sea o no un tipo de reportaje. Lo que sí yo creo es que al menos nos toca; tú lo puedes asumir como un tipo de reportaje, porque el reportaje es muy amplio. Lo que sí hay que establecer es la diferencia del dossier con el reportaje, que también lleva una creación y una producción; ¿Qué es lo que te trae el compendio que es el dossier? Su valor radica en la fuerza documental de una cobertura, la variedad, el agotamiento de una agenda, el poder enfrentar una temática que puede ser muy compleja desde sus múltiples aristas, múltiples fuentes, que cuenta con todos los actores posibles que pueden estar vinculados con esa temática. Esa posibilidad de agotar la temática o abordarla desde toda la riqueza de su espectro temático, de los actores, de las fuentes: expertas, documentales y no documentales, vivas y no vivas, que puedan estar tributando a ese tema es muy valioso.

El valor fundamental del dossier cuando se observan estas páginas de periodismo digital más generalistas como El Mundo. es constituye su fuerza documental, el otro gran eje y fuente de alimentación del periodismo. Lluís Codina considera que existen dos fuentes documentales, uno la realidad, dos la documentación. Qué antecedentes tiene el hecho, qué fuentes han estado involucradas históricamente; o sea esa posibilidad de estudiar lo pasado, prever el futuro en función del badground; porque un periodismo sin fuentes, sin antecedentes no sería periodismo. Esa fuerza que tiene el dossier es espectacular para las grandes coberturas. Ahí existe tesis, intencionalidad, hipótesis. Lo que ocurre es que no hay

una creación de un relato, una articulación de un relato, de una historia con una dramaturgia. El dossier explota al máximo la fuente documental de ese medio.

Sí debe quedar siempre presente la intención. Una cosa es esta mirada al dossier monográfico hipermedial cuando se piensa en sitios web periodísticos o cuando tú lo piensas, por ejemplo, medios cuya principal estructura es el dossier como La Jiribilla, La Gaceta porque es primero, otro tipo de publicaciones especializadas.

Ahí está el dossier que se publica como resultado de la cobertura o está este otro dossier que se prepara en función de la cobertura. La Jiribilla prepara el dossier y se distribuye el trabajo. O está el que cuando se va a hacer el compendio, se va a realizar en la base de datos online, todo lo que se ha publicado sobre ese tema, que lo tengo ahí pero hay que organizarlo. Todo depende del proceso productivo y de la materia con que se cuente para la realización del dossier.

### **Entrevista a Maite López Pino, editora jefa de Cubahora.**

Fecha: 8 abril de 2013. Lugar: Redacción Cubaahora. Entrevista Presencial.

*¿Los géneros tradicionales se adecuan al nuevo entorno mediático o surgen nuevas formas de expresión para Internet?*

Los géneros más que adaptarse han evolucionado muchísimo para llegar a la web. No se ha visto así en todos los medios digitales, tanto internacionales como cubanos, ni todo el mundo los realiza de la misma forma. Evidentemente a la altura del 2013 no podemos decir que un reportaje para el periódico Granma es un reportaje para una revista digital o para un medio digital. Desde el punto de vista que no es el mismo título para los medios tradicionales que para el medio digital, hasta la construcción del sumario o la forma en que tú vas a articular el discurso.

El tema que puedes utilizar todo los soportes comunicativos en un mismo trabajo llega como una suerte con la web. Ellos tienen que unirse para conformar un discurso coherente. Lo que se trata es de buscar todos estos discursos desde diferentes aristas para brindar un contenido más global. En la web tienes la posibilidad de hacerlo con inmediatez y de recuperar todo el contenido. Por eso yo creo que los géneros más que adaptarse lo que han hecho es evolucionar y para bien.

Depende también lo que se quiera ver por nuevo, la crónica en tiempo real no tiene mucha diferencia de la crónica tradicional, porque viene siendo la maestría que tiene una persona para contar determinado suceso, que pueden estar contando muchas personas, en tiempo real, pero sigue siendo una crónica.

*¿Cómo clasificarías el reportaje multimedia?*

Nosotros no concebimos al dossier como un tipo de reportaje. De hecho, tenemos dos estructuras que son muy parecidas desde el punto de vista editorial, pero son diferentes por completo; los dossiers y los especiales.

Los especiales constituyen la cobertura de un evento, que comienza y termina, con dos fechas determinadas, como ocurre con las olimpiadas, el clásico, las elecciones en Venezuela o en Cuba. El dossier es este espacio donde tú vas a analizar un fenómeno atemporal, desde diferentes miradas periodísticas en temas como la energía renovable, los Cinco Héroes cubanos, la Arquitectura y la Religión en Cuba. Son dos géneros periodísticos, aunque el especial no es un género como tal, pero nosotros lo cambiamos de nombre, que se solapan porque al final, conceptualmente tú estás agrupando un cúmulo de informaciones de diferentes géneros en un mismo espacio para darle un sentido a ese discurso.

Yo creo que sí, que el dossier es uno de los espacios que más ha evolucionado desde su espacio analógico al espacio digital. Porque un dossier analógico es esta carpeta o este número monográfico que se realizaba donde abordabas un tema desde diferentes aristas con diferentes plumas, que es lo que hace ahora mismo la Jiribilla Digital, traspoló totalmente la concepción del dossier analógico hacia la web.

Ojo también porque un buen diseño, unidad en color y tipografía, eso no es un dossier. Se le está dando demasiado color a un grupo de información y está agrupando en un espacio de la web. Viene a hacer un dossier hipermedia cuando se decide desde el momento en que se contextualiza el tema, qué va a ser para la web, para el usuario de Internet que tiene las mínimas condiciones de conectividad.

Nosotros aquí cuando hacemos trabajos periodísticos normales, que vamos a utilizar un video, puede ser un video hecho específicamente por nosotros, lo colocamos en YouTube para que estén un repositorio internacional y lo puedan ver las personas



que nos visitan desde afuera. Pero también lo colocamos en otras plataformas, como el repositorio nacional, para que lo vean las personas que solo tiene acceso a los puntos cu. Informáticamente eso se hace un rejuego dentro de la página pensando en el usuario final, pensando en esos detalles técnicos hasta cómo se va a visualizar la información, cómo se va a construir la arquitectura, que se va a poner en home, en el menú, si este es vertical u horizontal. Los plugin para visualizar la galería, si se carga o no. Desde el momento en que se está hablando de periodismo digital, ya tienes que pensar como periodista y como informático. Estás trabajando para usuarios, pero también para una optimización que tiene que tener esa página para que se vea en las condiciones ínfimas.

*¿Cómo defines al dossier?*

El dossier es un espacio donde se va abordar un tema, que se define previamente en la redacción, desde diversas aristas, ya sea diversos enfoques como soportes comunicativos (un video, audio, infografía y que el contenido no se repita y junto se agrupan y conformen un discurso completo).

*¿Qué conoces sobre el origen del dossier?*

El origen del dossier se asocia a un soporte, una forma de visualizar información sobre todo en las revistas analógicas impresas, y en la televisión en la cual se trae un tema desde diferentes aristas. En Cuba hora se realizan dossier desde 2004-2005.

*¿Qué temáticas tienen en cuenta para la realización de un dossier?*

La construcción del dossier obedece a las más variadas intenciones de la publicación. En Cuba hora se han realizado dossiers de deporte, de arquitectura y religión, de energía renovable. Son temáticas, que desde el primer momento en que llegan trascienden más allá del simple reportaje o un comentario dentro de la publicación. Son hechos o temáticas que dan para muchos trabajos periodísticos y no solo para uno, como por ejemplo los 15 años de injusto encierro de los Cinco Héroes Prisioneros del imperio. Un hecho que trasciende y que puedes llegar a lugares más profundos en esa información y se puede perder cuando haces un trabajo normal.

*¿Cómo considerar al dossier: un género, formato, subgénero...?*

Para mí no es un género es una forma de visualización de contenidos, desde el punto de vista web, que tiene vida más allá de la propia publicación, porque un dossier puede convertirse incluso en un producto y estar grabado en un DVD. Viene a hacer el lazo que engloba a las entrevistas, reportajes, informaciones, galerías de fotos, videos, crónicas, etc. y que le da sentido dentro o fuera de la publicación.

*¿Cómo es el proceso de realización del dossier desde la idea inicial hasta su publicación?*

Nosotros hacemos un plan temático anual y uno semanal. Identificamos algunos temas que pueden dar para realizar un dossier como el Aniversario 60 del Moncada en este año. Casi siempre, por los aires frescos de los estudiantes de la Universidad. Antes que ellos lleguen de práctica tenemos el tema definido y la estructura de las fuentes a utilizar. Ellos le dan el toque final. Claro, nosotros nos encargamos de montarlo. Esta es una de las formas, pero en la mayoría de los casos es el equipo de Cubahora quienes lo realizamos totalmente.

Después de la idea inicial, vamos a la mesa a pensar, el diseñador, la comunicadora, el realizador web y la periodista. Nos sentamos todos y desde estas áreas convergentes decimos cómo podemos hacer el dossier, el espacio, los colores, el contenido y lo vamos conformando.

*¿Cuántas personas intervienen y qué funciones realizan en la producción del dossier?*

Somos siete personas. Una editora documental, que es periodista, se encarga de la documentación de todos los trabajos, de las personas, fuentes; una periodista, que realiza la función de reportera; una comunicadora social, que se encarga de las redes sociales y de las campañas. Ella las piensa y dice cuál es el concepto que podemos desarrollar. Una asistente de redacción, que se encarga de la atención a los redactores nacionales. El diseñador que desde el principio crea las infografías y la forma que adquiere el dossier. La editora y el realizador web, que se encarga de buscar las imágenes, los videos y subirlos, y además que todo funcione bien.

Cuando realizamos un dossier lo hacemos todos. Aquí las tareas están divididas pero cuando nos enfrascamos en estos proyectos más grandes, como el dossier, nos involucramos todos de acuerdo con la capacidad y profesión de cada miembro de la redacción.

*¿Consideras oportuno dedicar un espacio o sección específica en los cibermedios periodísticos para el dossier? ¿Por qué?*

A mí me parece que sí, que cada medio digital debe contener un espacio para el dossier. Es un espacio que brinda la posibilidad de llegar a un tema, que en el día a día se te perdería, se te diluiría. Es un espacio donde podrías agrupar estos momentos que se ha decidido hacer un alto y realizar un producto más acabado con una información más profunda. Un conglomerado de información que tienes agrupado con una visualidad independiente y que tiene vigencia todo el tiempo que se quiera.

*¿Qué tiempo debe estar publicado un dossier hipermedia?*

Es relativo. Se publica y se ubica en portada el tiempo que sea pertinente terminarlo en home, o página principal. El tiempo en portada depende de los intereses editoriales. Aunque ellos siempre están ahí, en la sección de dossiers. Nunca se despublican. Los lugares desde los que llegan los usuarios son tan disímiles, como las redes sociales, los buscadores, entre otros.

*¿Qué tiempo emplean en la realización de un dossier?*

Depende del tema. No se puede decir un tiempo exacto. Hay dossiers que tienes la información en tres días y los montas en otros dos y lo tienes en una semana; pero hay dossiers que se te demoran un mes, por la complejidad, porque llevan otros trabajos más allá de tener cinco trabajos periodísticos.

No es que no queramos hacer dossiers más dinámicos porque a todo el mundo le gusta. Se trata de una deficiencia tecnológica, de hecho el diseñador se está preparándose en HTML 5 y en Flash.

*¿Por qué no se hace dossier en Cuba?*

No es cuestión de tecnología, sino de actitud, porque las características tecnológicas no nos van a acompañar a hacer nada nunca; porque la prensa en Cuba tiene condiciones precarias. No tanto en los medios nacionales como provinciales. Yo creo que realizar dossier o no depende de un determinismo tecnológico. Aquí en Cubahora, por ejemplo, existe una sola computadora que permite trabajar en flash o subir los videos.

*¿Cuáles características tecnológicas (CMS, base de datos y otros) deben poseer un cibermedio para la realización de un dossier periodístico?*

Tenemos un CMS, nombrado CMS de Cubahora, hecho a la medida. Nosotros contamos con un grupo de desarrollo. En su realización trabajaron personas especialistas en bibliotecología y ciencias de la información, comunicadores y los mismos informáticos. Es un programa que no está diseñado desde el corte y pega de Joomla, Drupal. Este está pensado periodísticamente para usuarios y para Google también, donde cada módulo está pensado para la visualización y la optimización de la información.

Contamos con ese grupo de desarrollo que cada vez que se nos ocurren las ideas descabelladas son quienes viabilizan y ejecutan esas ideas informática y visualmente. Tenemos una fórmula, es decir una plantilla para lo especiales y para los dossiers. Que cambia el cabezal, los colores, pero es una plantilla fija que nos ayuda a la estructura general. En un sello particular, una plantilla que me posibilita independizarme de un proceso de programación e informático, y de esta forma montar los trabajos propiamente y no necesitar de los programadores.

*¿Qué función cumple el dossier?*

El dossier es un espacio donde se va a agrupar toda esa información, que se puede diluir en la publicación diaria y que va a funcionar como repositorio de información y de contenidos, realizada netamente por el medio, que tiene vida independiente de la propia publicación.

*¿Podemos hablar de la estructura de un dossier?*

Sí existen estructuras de dossier. Hay que partir de un título, de un enfoque, un material introductorio corto y después la presentación de los materiales de acuerdo a

cómo se halla estructurado desde el punto de vista de la Arquitectura de la Información (si se van a agrupar por géneros o por contenidos). Los espacios de servicios: galerías de imágenes, fotos, videos, infografías...

*¿Qué características debe tener un buen dossier?*

La primera característica que debe tener un dossier es que sea original; un enfoque novedoso de un tema que no sea muy manido. Que respete todas las reglas de la redacción en la web: textos cortos y agradables, imágenes que cumplan con los requisitos de calidad. Que los videos, las infografías y las imágenes tributen al mismo contenido. Que a la gente le guste y te lo visiten.

*¿Cómo ves el futuro del dossier?*

Yo creo que el futuro del dossier es el futuro de los géneros o soportes periodísticos. Si un medio tiene la maestría de asumir ese espacio desde una perspectiva original y que le tribute a las visitas del medio, bueno bienvenido sea.

### **Entrevista a Yuri Guevara Zoila, jefe de redacción digital Juventud Rebelde**

Lugar: Redacción digital Juventud Rebelde. Fecha: Lunes, 8 de abril de 2013.  
Entrevista Presencial.

*¿Cuáles son los géneros o cibergéneros periodísticos que en su opinión existen?*

En el periodismo digital, hablar de géneros es complicado, porque el periodismo digital, para mí, es como una prolongación del periodismo tradicional que se viene haciendo anteriormente, pero básicamente mantiene todos los preceptos del periodismo tradicional. Lo que ocurre es que los lenguajes cambian por todas las posibilidades que ofrece la web. Primero la web no tiene límite de espacio; segundo tiene la característica única de la hipertextualidad y eso enriquece muchísimo las maneras de hacer periodismo.

La cuestión es cómo construir el relato periodístico, que no pierdas el interés del lector y que no se te vaya además del sitio que es lo otro difícil. Porque a la hora de realizar un hipervínculo tú tienes que pensar si el hipervínculo va a hacer interno o externo, y si va a hacer externo como lo van a abrir, porque las personas se te pueden ir del sitio. Internet es tan grande, y además el internauta no es el lector tradicional del periódico que se lo lee con calma y entonces va pasando las páginas y cuando

ve un titular lo engancha, ahí mismo se queda y todos los preceptos estos de diseño de que entonces la noticia más importante la pones en la izquierda o arriba porque por ahí va a leer. En la web las personas lo mismo se salta las líneas, que lee como lo desea, de forma caótica, aunque está demostrado por los estudios de la Aitrang que la gente lee a la izquierda, que le dan más preponderancia a los titulares y al texto, que a las imágenes.

Realmente hablar de géneros es complicado, porque realmente estamos enfrentando la noticia hipermedia como una manera nueva de hacer la noticia antes, la nota informativa tradicional que uno aprende en la academia de periodismo. A mí me parece que mantiene los preceptos básicos; sobre todo el periodismo digital apunta más a una redacción de agencia, con pirámide invertida donde lo más importante debe estar arriba. Pero si hay formas o maneras de brindar las informaciones a los lectores, que se pueden considerar géneros emergentes, ahí estarían los reportajes hipermedia, los dossiers multimedia, los gráficos interactivos, las infografías interactivas, las coberturas minuto a minuto. Eso serían nuevas maneras de hacer el periodismo, pero mantienen la estructura básica.

*El reportaje constituye un género que en la actualidad adquiere nuevas características con la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y demás recursos de la comunicación en las redes digitales. ¿Cuáles son los tipos o clasificaciones de reportajes que según su opinión existen en los cibermedios?*

Lo que pasa con los reportajes en el caso de la web es que la gran mayoría de los medios en el Mundo, no solo en Cuba, no han entendido en cómo hacer un reportaje de hipermedia, y por tanto se mantiene el reportaje tradicional y su estructura. O sea el reportaje tiene una entrada, tiene un desarrollo y un desenlace, del tipo que sea, investigativo, descriptivo, que evalúe un fenómeno en específico, mantiene una estructura similar. El periodismo digital, en este caso la web, nos permite por todas esas posibilidades de que no hay límites de espacio, de la hipermedialidad que uno puede lograr, construirle al usuario relatos únicos, que la mayoría de los medios no lo utilizan.

### *¿Cómo define al dossier actual que se realiza en los cibermedios periodísticos?*

El reportaje visto desde el punto de vista físico tradicional es una compilación de artículos alrededor de un tema, que profundiza hasta todo lo que quiera el investigador que lo esté realizando o la persona que lo esté construyendo en ese tema en específico, y se le propone en el caso de una producción periodística a partir de un tema central; o sea el tema es este, el reportaje central es este y a partir de ahí puedes profundizar a partir de la cantidad de informaciones que yo te dé, ya sea texto, audio, video o la cantidad de informaciones documentales desde el punto de vista del texto que tú le puedas ofrecer a las personas. El dossier en la web permite que tú puedas profundizar un tema de forma exquisita. La cuestión está en que cantidad de información tú le vas a poner a las personas y cómo se la vas a presentar que no se cansen y naveguen todo ese dossier.

A mí me parece que el dossier tiene que ver con el aniversario de un suceso, de un hecho cerrado, para que tú puedas profundizar en eso; pero también pienso que los dossiers pueden ir construyéndose en tiempo real y hoy no lo hacen muchos medios. Construir un dossier en tiempo real, porque por ejemplo nosotros queremos hacer ahora un dossier sobre los 60 años de los sucesos del Moncada y es muy fácil, porque lo que se tiene que hacer es una compilación de numerosos hechos, unirlos, o sea todos los elementos alrededor de ese hecho, los distintos hechos alrededor del hecho central, y tú los reúnes de acuerdo con una Arquitectura de la Información, en la medida en que quieras dividir el hecho, con toda la creatividad que puedas hacerlo desde el punto de vista de la programación y el diseño, para que sea atractivo y la gente navegue, y además se le adhieran todos los elementos audio, videos, entrevistas, fotos, infografías interactivas, gráficos interactivos y todo eso conforme el gran dossier.

Pero la cuestión está en que muchos hechos que ocurren a diario y que se alargan en el tiempo, y que todavía son hechos en desarrollo que uno podría ir construyendo un dossier y que la gente tenga toda la información respecto a un tema, ahí en ese lugar bien dosificado.

Podría ser un tipo de reportaje hipermedia y además un reportaje que no lo construye una sola persona, se construiría alrededor de un medio. El medio trabaja

este tema y este es toda la compilación que hace el medio alrededor de eso. Hoy en Juventud Rebelde nosotros hacemos eso con coberturas muy especiales. Lo que más hemos logrado hacer, que eso yo no lo llamo dossier, es que la gente tenga toda la información sobre un tema bajo una opción de búsqueda en un banner que tú le pones en la portada, como por ejemplo el de la Bienal de Humor Gráfico. Tú pinchas encima de eso y te va a salir todas las informaciones que se han publicado sobre ese tema en específico del medio.

Yo creo que hoy los medios pueden convertirse un poco en enciclopedias para la vida en función de los grandes temas que se suceden una y otra vez y de los hechos noticiosos que se convierten en noticias un día y que se alargan en el tiempo, por ejemplo el caso Siria, toda la crisis que ha vivido ese país en los dos últimos años debe estar recogida allí, todo lo publicado, cómo se ha ido resolviendo el conflicto, e incluso puedes tener artículos en profundidad que se pueden insertar y que se van publicando en el medio y en un dossier que está en construcción y que sigue creciendo. Pero todos los medios, por lo general construyen un dossier que inicia y termina y que no se le añade más contenido.

*¿Cuál es la diferencia entre un dossier monográfico y un reportaje de actualidad?*

El problema es que el dossier monográfico tiene que ver más con un tema en específico que se va a tratar de agotar porque lo vas a analizar en profundidad. Es que el reportaje de actualidad forma parte de ese gran dossier. Tú puedes buscar a través de diferentes palabras o etiquetas y encontrar cientos de resultados y páginas sobre ese tema organizados por un alfabeto e incluso por números como ocurre con el periódico español El País o Cubadebate. Pero eso no es un dossier. El dossier es que la gente tenga la posibilidad del acceso a un lugar, que además ya está diseñado y que tiene distintos nodos de información y que va creciendo con el tiempo, es como un producto único que no tiene por qué terminar hasta que el hecho no culmine en sí mismo. Está todo aglutinado con un diseño en específico, no es que la gente se ponga a navegar páginas interminables de noticias que están organizadas bajo un tag; o sea es la manera en que se dosifica la información. Al usuario en la web le gusta que le pongan la información en la mano. No es lo mismo navegar por todo Internet; El usuario medio quiere la información pura y dura , y



busca antecedentes. Pero sí se lo logras dosificar todos en un mismo lugar y se lo pones todos a la mano la gente lo prefiere; y por tanto le es más factible a la gente hacerlo de esa manera.

*¿Qué conoces sobre el origen del dossier tradicional?*

El dossier como género no existía en los medios tradicionales hasta lo que yo tengo entendido. Tú ibas publicando reportajes de investigación y físicamente recortando esos reportajes y compilando podías obtener un dossier. Yo hacía dossier de los eventos deportivos, porque yo recortaba de todos los medios y los unía y hacía un resumen de ese evento, y podía por ejemplo revivir la Copa del Mundo de Francia 98. Desde primero hasta lo último que publicaban los periódicos Granma y Juventud Rebelde, que constituían los diarios impresos, yo tenía esos elementos. Ese es el dossier personal, pero ni Granma, ni Juventud Rebelde, ni Trabajadores podían hacer un dossier, quizás un resumen, ahora la web si te permite eso.

Las revistas, que si trabajan un poco más los temas en cuanto a la extensión, si te podían hacer un reportaje bien grande como Bohemia o compilar un grupo de trabajos sobre determinado tema. Pero la web te permite que ese tema no muera. El dossier te permite añadir. La web es la biblioteca viviente 24 horas por lo cual puedes acceder a esa información cuando lo desees, en aras de la función básica de un sitio que es tener tráfico y visibilidad.

*¿Qué características debe presentar un buen dossier?*

El dossier debe tener una arquitectura de la información clara, con los nodos bien separados para que los usuarios sepan lo que se van a encontrar en cada lugar, donde los menús puede que tiendan a la literatura, pero yo trataría incluso en que fueran más informativos; cortos y sencillos, con un diseño ameno, que no pese mucho porque hay que pensar en todas las personas, en el acceso, desde quienes tienen mayor ancho de banda hasta los que tienen una cuenta conmutada. Desde el punto de vista técnico debe estar pensado para que funcione en cualquier máquina en cualquier resolución. Hoy tenemos que pensar en las tecnologías móviles cómo la gente va a llegar a eso. Ese dossier tiene que tener una aplicación móvil, que le vaya a la gente los distintos temas que se actualicen. Una aplicación pensada en un dispositivo como una tableta, sería mejor. Un buen dossier hoy tiene que estar

pensado, desde el punto de vista, incluso, si va a hacer finito o infinito, cómo lo vas a programar, esa arquitectura de la información, y quiénes van a tributar a eso y en función de qué, sobre todo que cumpla con los objetivos editoriales.

En Juventud Rebelde hemos hecho los dossiers en Flash pero necesitamos programar en HTML. Con el dossier sobre el Titanic las vistas el año anterior cerraron en más de 20 mil. Eso es muy bueno, porque la gente lo consultó.

Hoy en la web se tiene que garantizar tráfico y para ello hay que proveer lo que el usuario está buscando y para ello no tienes límite de espacio. El dossier puede contribuir en tener a la gente más tiempo en el cibermedio.

*¿Qué tipo de acontecimientos o temáticas se deben seleccionar para la realización de un dossier?*

Cualquier tema que por su relevancia se convierta en noticia, a partir de ahí tú puedes desarrollar un dossier.

*¿Cómo consideras al dossier? (género, subgénero, modalidad, forma de expresión.)*

A mí me parece que es una forma de hacer periodismo en la web. Al final yo considero que en la web nadie tiene la verdad verdadera de nada, porque la web es un fenómeno vivo, que la gente está tratando de comprender. El periodismo tradicional tiene que plantearse que si va a considerar eso como un género nuevo cómo vamos a hacer desde el punto de vista de las pautas. El dossier es otra manera de hacer, de presentar. Sobre todo el dossier exige muchísimas otras competencias, que las nuevas generaciones de periodistas son los que van a ir transformando eso; porque la generación que hoy está, que en su mayoría es emigrante o inmigrante digital, que ha tenido que incorporar la tecnología, estamos hablando de las grandes plumas que escriben los grandes reportajes en el mundo, no tienen incorporada esa visión a la forma de hacer periodismo, por lo que es muy difícil considerarlo un género; pro sin embargo van a existir personas, los teóricos, que van a decir sí esto es un género y estas son las características del género. La web es un fenómeno constante, cambiante y dinámico. Para mí nadie tiene la verdad verdadera, son las maneras de hacer y de cómo pegar directamente con el público. Para mí es una manera de construir el periodismo, de una manera distinta.

*¿Qué función u objetivo se persigue con la realización de un dossier?*

Para mí es que la gente tenga la información en un espacio definido, donde solo va a leer de ese tema, distintas aristas, puntos de vistas y elementos que le hagan comprender en mayor profundidad ese tema. Un espacio dentro del caos que supone cualquier sitio web donde puedes acercarte a ese tema desde la multimedialidad (viendo, leyendo, escuchando o apreciando fotografías)

*¿Estructura del dossier?*

La estructura del dossier hoy es tan libre como el que se le ocurra hacer el dossier. La manera en la cual uno construya la Arquitectura de la Información es válida, aunque sigue eligiendo el lector el cómo y cuándo consume.

*¿Cuál es el proceso de elaboración seguido para elaborar un dossier?*

El proceso que seguimos es sencillo. Tenemos la parte periodística y técnica. Lo primero es elegir el tema, proponerlo, ver la capacidad y espacio, porque aunque el espacio en la web es infinito, es finito, porque todo depende del espacio en el servidor. El periodista es el que propone la AI. Se presenta a quien lo va a diseñar y programar. Estamos hablando de como mínimo dos personas, el que programa y diseña, y el que produce el contenido. Aunque debe estar vinculada toda la redacción.

*¿Consideras oportuno dedicar un espacio para los dossiers en los cybermedios?*

Yo todo lo ubicaría dentro del especial, porque al final eso todo es un producto especial, que preparas para el lector, para que él se lo lea en un aparte. No es el reportaje de todos los días, o la noticia; es una sección especial en la cual se incluye gráficos e infografías interactivas, dossier hipermedia e incluso reportajes multimedia.

*¿Qué tiempo mantener publicado un dossier?*

Depende del tema. El dossier de Cuito Cuanavale lo tuvimos publicado una semana en portada, aunque está ahí eternamente en una sección de Especiales. Que se le dé importancia a través de un banner una semana. Hay temas que no mueren en el tiempo y esos sí pueden dejarse más tiempo en portada o dejarse en las páginas interiores. Nunca debe despublicarse.

*¿Qué características tecnológicas se necesitan para realizar un dossier?*

Se necesita un personal para realizarlo, no solo un periodista, necesita un diseñador, un programador y el que produce el contenido, necesitas tecnologías y personas que sepan operar esa tecnología. Los medios necesitan un grupo de desarrollo que te permitan mejorar el sitio a partir de las necesidades o que logren implementar cómo tú quieres hacer el dossier. Necesitas personas que tenga preparación, esa visión y que lo quiera hacer.

El periodismo digital en Cuba hoy no se practica en profundidad y creemos que hacer periodismo digital es crear una noticia y ponerle un enlace. Tiene que ver con la capacidad tecnológica del sitio, cómo está creado.

*¿Cómo se utilización los rasgos de la comunicación hipermedia en lo dossiers?*

Depende del acceso del periodista a la información

*¿Cómo ve el futuro del dossier?*

Para mí el dossier es uno de los productos más exquisitos que uno puede hacer en la web. Yo no creo que se produzcan cambios sustanciales, en tanto para mí el futuro del dossier tiene que ver en las maneras hacerlo y en la hora de la presentación cuando tú lo vayas a poner en la web, pero no solo puedes pensar en la página de las tres w sino en la aplicación para las tabletas o teléfonos inteligentes. Tiene que estar diseñado para todos los dispositivos con todas las resoluciones desde el punto de vista técnico y tiene que estar pensando en el minimalismo con la profundidad que requiera. Que se involucren más los actores no solo en Cuba para poder contribuir con los Especiales.

**Entrevista a Reyvi Bilbao Betancourt, web máster Radio Cadena Agramonte, Camagüey.**

Vía correo electrónico. Recibida 10 de junio 2012

*¿Qué condiciones tecnológicas, desde tu posición de programador e informático se necesita para la realización de un dossier?*

Antes que nada conocimiento, es algo que sin él no podemos hacer nada, pero bueno, suponiendo que tenemos un personal altamente calificado. Debemos de

hacer una muy buena recopilación de información, pues queremos que el internauta encuentre todo referente al tema en nuestro apartado. Disponer de un buen espacio en hostig, para alojar todo el contenido multimedia que tenemos, pues, no es menos cierto que podemos embeber códigos de Youtube y otros sitios para mostrar los videos; pero por las características de nuestro país, que todos no tienen Internet con buen acceso, es posible que existan contenidos que no se puedan visualizar por estos usuarios. Es por ello que lo más recomendable, para mí, es tenerlo todo alojado en un mismo server, además que esto da la posibilidad de poder transportar el trabajo para donde uno quiera con todo su contenido.

*¿Cuál CMS utiliza en la realización de un dossier?*

Los CMS son herramientas muy útiles, a mi particularmente no me gustan porque siempre tengo que estar ajustándome a la plantilla de un tercero. No es menos cierto que uno puede desarrollar estos *Templates*, pero bueno, habría que invertir tiempo en conocer cómo funciona este CMS con su motor de plantillas.

Actualmente los CMS más populares son WordPress, Joomla y Drupal, este último con una muy buena API para desarrolladores, además que permite mucho más romper los esquemas de funcionamiento y diseño. Los anteriores son muy buenos también, pero requieren de muy buenos servidores, hacen consultas y ejecutan procedimiento almacenados muy robustos, que para nuestros servidores SQL (ICRT) son algo pesadas, llevando a estos a colapsar. Además no es menos cierto que estamos expuestos constantemente a vulnerabilidades en cuanto a seguridad refiere, pues tienes que estar siempre detrás de la última actualización del software y de sus respectivos parches. Vale resaltar que todos los módulos y aplicaciones que se programan para el sitio, las hacen terceros, de los cuales no se sabe con qué intención se realizan y la mayoría de las veces los que utilizan estos CMS no conocen nada de código, por tanto no saben a lo que se están exponiendo. En Cuba si es factible desarrollar herramientas para tratar información en un medio específico. Ejemplo de ellos tenemos los sitios de Radio Rebelde, Juventud Rebelde, CubaHora, etc, son sitios que no están bajo ninguna plataforma (CMS), sino que ellos junto a sus desarrolladores han implementado su propio sistema de gestión. Soy de los que programa siempre mirando la mayor optimización posible, de qué manera puedo sacarle mejor provecho al sitio y que este cargue con mayor

velocidad.

La velocidad es algo que los usuarios aman, es necesario una buena optimización para que la carga de la web sea estelarísima. Desgraciadamente para esto se utiliza la llamada caché, acá no la utilizamos porque no disponemos de todo el espacio que quisiéramos en *hosting*, pero bueno... se hace lo que se puede.

## Anexo 7: Portadas y secciones de los dossiers analizados


YO DONA celebra la VIII edición de sus Premios Internacionales rodeada de mujeres ejemplares y más de 400 invitados, en una gala cargada de elegancia y solidaridad.

**NOMBRES**

Objetivo VIP

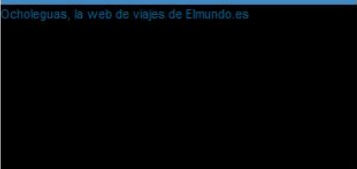
  

**Especiales**



Los monstruos de Pixar

**Ocholeguas**




Retar a la nada en Marfa

**Lo mejor de MARCA.COM**

- Segundo anillo en tres años para el Big Three
- Cumbre por Isco
- El Manchester United ya ha cerrado un acuerdo con Thiago
- Cuatro días negociando por Negredo
- ¿Pondría dinero para fichar a Bale?


  

**Tendencias**




Concede un capricho a tu hogar

**Motor**



Aston Martin Vanquish Volante: lujo deportivo

**elmundovino**



Gorgona, la isla del vino de los presidiarios

**Lo mejor de Expansión.com**

- ¿Móvil con cámara o cámara con teléfono? El misterio del nuevo Galaxy 4S Zoom
- Vanquish Volante, un cabrio de fibra de carbono
- Mi pequeña gran terraza
- En Europa hay hasta cinco millones de puestos vacantes pese al aumento del paro
- Las cláusulas abusivas que pueden suspender un desahucio

is03.cache.el-mundo.net...

El Cultural América

**suvienda.es**

Qué desear... Tipo de... Fijar una...

## La sección Especiales, donde se agrupan los dossiers, de Premios Oscar.

**Redacción de ELMUNDO.es**  
Desde la Redacción Central

---

El domingo vuelve a ser **noche de cine**. Hollywood se engalana para los **Oscar**. 'Lincoln' (Steven Spielberg) parte como favorita, pero 'Argo' (Ben Affleck) se ha llevado hasta ahora todos los premios importantes. Todo lo que pase en la alfombra roja y durante la ceremonia **se lo contaremos en directo aquí**, en elmundo.es.

A las 13:49 h.

---

**Sonia Aparicio**  
Desde la Redacción Central

---

El español Paco Delgado ya pasea por la alfombra. Está nominado al mejor vestuario por **Los Miserables**. Cruzamos los dedos por él.

A las 00:08 h.

---

**Virginia Hernández**  
Desde la Redacción Central

---

El diseñador español Paco Delgado cuenta en la alfombra que esta noche es para él un sueño.

**Los ganadores**



Efe

**Más imágenes**




## Elementos multimediales e interactivos dossier Premios Oscar 2013. Crónica minuto a minuto.



## Portada de El Mundo.es (A)

The screenshot shows the top section of the El Mundo.es website. On the left is a vertical sidebar with four items: 'Parejas de cine' (Cine couple), 'Los beneficios que genera un Oscar' (Benefits of an Oscar), 'Todos los tráileres' (All trailers), and 'El Oscar' (The Oscar). The main content area features three articles: 1. 'Haneke rechaza rodar con Brad Pitt porque el cine de EEUU 'no encaja' con él' (Haneke rejects filming with Brad Pitt because US cinema 'doesn't fit' with him), with 29 comments. 2. 'La Academia quiere de nuevo a Seth MacFarlane' (The Academy wants Seth MacFarlane again), with 86 comments. 3. 'El misterio Adele' (Adele's mystery), with 86 comments. On the right, there is a vertical stack of movie posters for 'TARANTINO DESENGAÑADO', 'BOND, JAMES BOND', 'HOBBIT', and 'ALIEN'. Below the posters is an advertisement for 'NOW' and a partial 'Se encontró el siguiente Com' (The following Com was found) text.

## Compilación de informaciones de la sección Cultura en la portada del dossier Premios Oscar 2013 (B).

This screenshot shows the El Mundo.es homepage with a focus on the Culture section. The top navigation bar includes 'ORBYT', 'Pisos', 'Empleo', 'Coches', 'Motor', 'Tendencias', 'Náutica', 'Viajes', 'Yodona', 'Metrópoli', 'Gentes!', 'Hemeroteca', 'Servicios', and 'Shopping'. The main header features the 'EL MUNDO.es' logo, a 'content blocked' warning, and a weather widget for Madrid (15.8°C, 24.7°C). The navigation menu includes 'Portada', 'España', 'Mundo', 'Europa', 'Op-Blogs', 'Deportes', 'Economía', 'Vivienda', 'Cultura', 'Toros', 'Ciencia', 'Salud', 'Tecnología', 'Medios', 'TV', and 'Multimedia'. The 'Estrenos' (New releases) section displays five movie trailers: 'Monstruos University', 'Después de mayo', 'El hombre de acero', 'Hannah Arendt', and 'Laurence Anyways'. The main article is titled 'Imputan a la cúpula de la Sanidad madrileña que inició la privatización' (Prosecutors charge the top of the Madrid health system that initiated privatization), with 103 comments. Below the article is a 'Siga en directo EL MUNDO tv' (Follow live EL MUNDO tv) button. To the right, there is a 'Deportes' (Sports) section with a sub-header 'Blanc abre la puerta del...' (Blanc opens the door of...). The bottom of the page shows a URL 'ex.html?cid=MUTV21701' and a 'Ministros' (Ministers) link.



# Con todos y para el bien de todos

## CONGRESOS DEL PCC



COMPENDIO INFORMATIVO PARA COBERTURAS PERIODÍSTICAS

INICIO EL PCC CONGRESOS POLÍTICA SOCIOECONÓMICA ARTÍCULOS DE PRENSA

Buscar

### INICIO

"O la república tiene por base el carácter entero de cada uno de sus hijos, el hábito de trabajar con sus manos y pensar por sí propio, el ejercicio íntegro de sí y el respeto, como de honor da familia, al ejercicio íntegro de los demás; la pasión, en fin, por el decoro del hombre, o la república no vale una lágrima de nuestras mujeres ni una sola gota de sangre de nuestros bravos. Para verdades trabajamos, y no para sueños [...] ¡Unámonos, ante todo en, esta fe; juntemos las manos, en prenda de esa decisión, donde todos las vean, y donde no se olvida sin castigo; cerrémosle el paso a la república que no venga preparada por medios dignos del decoro del hombre, para el bien y la prosperidad de todos los cubanos!"

### REFERENCIAS

- Documentos del Congreso
  - Convocatorias
  - Informes Centrales
  - Tesis y Resoluciones
  - Discursos
- Cronología
- Citas de Fidel
- Citas de Raúl
- Documentos de Consulta
- Glosario
- Enlaces

# Con todos y para el bien de todos

## CONGRESOS DEL PCC



COMPENDIO INFORMATIVO PARA COBERTURAS PERIODÍSTICAS

INICIO EL PCC CONGRESOS POLÍTICA SOCIOECONÓMICA ARTÍCULOS DE PRENSA

Buscar

### ARTÍCULOS DE PRENSA

#### EL PCC:

- [A partir de Girón nació nuestro Partido](#), por: Alberto Alvaríño Abiénzar. *Granma*, 20 de abril de 2006, p.4
- [Martí y el Partido Revolucionario Cubano](#), por: Luis Suardíaz. *Granma*, 10 de abril de 2003, p. 8
- [La organización unitaria fundada por Martí](#), por: Ibrahim Hidalgo. *Revista Bohemia*, 20 de enero de 2006. p.68-71
- [La unidad y la doctrina: sus pilares fundamentales](#), por: Orlando Guevara Núñez. *Granma*, 16 de abril de 2001, p.4
- [Primer Partido Comunista de Cuba, eslabón imprescindible entre Martí y Fidel](#), por: Pedro Antonio García. *Revista Cubahora*, 16 de agosto de 2010.

### REFERENCIAS

- Documentos del Congreso
  - Convocatorias
  - Informes Centrales
  - Tesis y Resoluciones
  - Discursos
- Cronología
- Citas de Fidel
- Citas de Raúl
- Documentos de Consulta
- Glosario
- Enlaces

**Portada de *Con Todos y para el bien de todos* (A). Artículos de prensa compilados en *Con Todos y para el bien de todos* (B).**

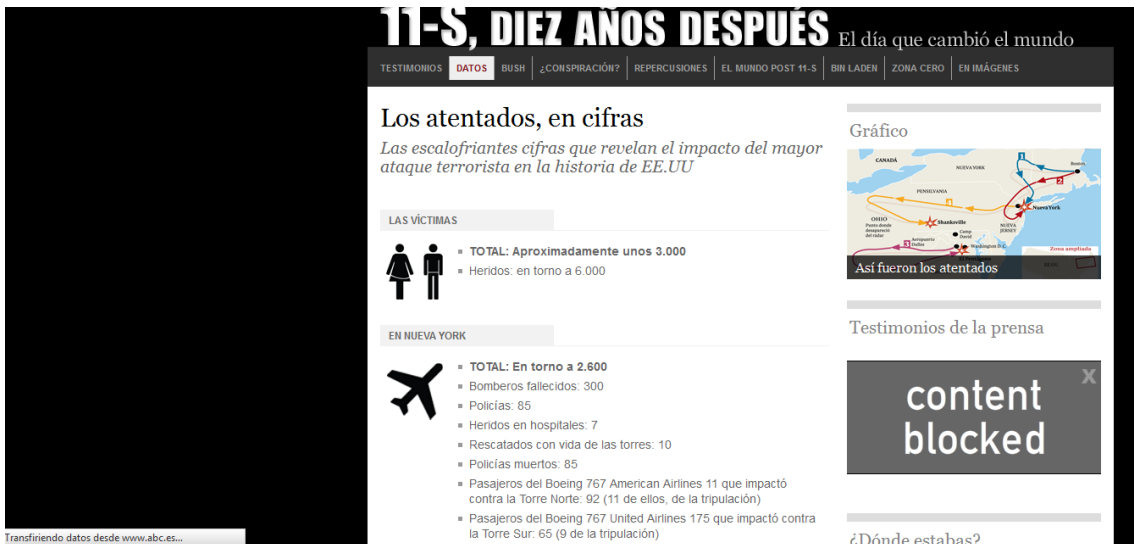


Dossier: 11-S, Diez, años después. Portada (A y B)





Dossier: 11-S; Diez años después. Infografía (A) y sección dedicada al periodismo de datos (B)





## Renuncia de Benedicto XVI

El lunes 11 de febrero del 2013 el mundo recibió, como si fuera un baldazo de agua fría, la noticia de que el papa Joseph Ratzinger (**Benedicto XVI**) anunció su renuncia, esto motivado por su avanzada edad, la cual, dijo, no le permite ejercer sus funciones como líder máximo de la Iglesia Católica. El 28 de febrero abandonará sus funciones.



Hace 9 semanas 1 día

Europa

**Papa Francisco y Benedicto XVI conversaron el Jueves Santo**



### Dossier: Renuncia Benedicto XVI. Nota de presentación (A) y Portada (B)



Hace 9 semanas 1 día

Europa

**Papa Francisco y Benedicto XVI conversaron el Jueves Santo**

El papa Francisco y el papa emérito Benedicto XVI mantuvieron tras la Misa Crismal del Jueves Santo una "larga e intensa" conversación telefónica, informó el portavoz vaticano...

Comentarios 2



Hace 9 semanas 6 días

Europa

**Francisco y Benedicto XVI: Abrazo histórico entre dos papas**

Juan Lara. EFE. Por primera vez en la historia de la Iglesia, al menos desde que se tienen referencias escritas, un papa en plenos poderes y otro emérito se reunieron ayer, se fundieron en un abrazo y rezaron...

Comentar esta noticia



Hace 10 semanas 1 día

Todo Mundo

**Papa Francisco almorzará con Benedicto XVI**

Francisco partirá en helicóptero desde el Vaticano a Castel Gandolfo a las 12.00 hora italiana (11.00 GMT) y llegará al palacio apostólico a las 12.15 y allí almorzará con el...

Comentarios 4

Papa Francisco y Benedicto XVI conversaron el Jueves Santo

Francisco y Benedicto XVI: Abrazo histórico entre dos papas

Papa Francisco almorzará con Benedicto XVI

Papa Francisco usó su Twitter dura el inicio de su pontificado

