

Revista verde olivo a través de una mirada

Autora: Annalie De Armas Alvarez
Tutora: Lic. Daymette Montenegro Morales





Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

Facultad de Humanidades

Departamento de Periodismo

TRABAJO DE DIPLOMA

En opción al título de Licenciado en Periodismo



Autora: Annalie De Armas Alvarez

Tutora: Lic. Daymette Montenegro Morales

Matanzas, 2013



Exordio

*No necesito saber todo, tan solo necesito saber
donde encontrar aquello que me hace falta cuando
lo necesite.*

Albert Einstein



Dedicatoria

(...) A mi mamá, la Capitán de mi navío. Por dejar de ser Tú para ser Yo; porque desde que nací has sido el motor de mi vida, aún cuando a veces te faltan fuerzas para impulsar la tuya; porque decidiste ser madre joven cuando las circunstancias apuntaban a otra dirección; por la ternura de los besos cada noche antes de dormirme y por la furia desatada tras el agravio de alguien hacia mí; por los triunfos y desilusiones que me has ayudado a afrontar. Hoy, ya casi conseguimos el logro mayor, ¡por fin nos graduamos de periodistas!

A mi papá Roquívirí, porque padre no es solo quien fecunda, sino quien haya preferido serlo. Gracias por darme tu cariño, tu dedicación, por guiarme y por decirle a todos cuando te preguntan, que tienes cinco hijos.

A mi abuela Lesbia, por estar siempre cerca desde mi nacimiento, porque algo tuyo hay en mí, por la complicidad en mi formación como persona y porque somos del mismo signo zodiacal.

A mi hermanita Thais, por vencer los inconvenientes de la vida al nacer; por quererme como solo tú lo sabes hacer; por los dibujos y frases que a diario me regalas; porque somos las que más juntitas estamos de todos los hermanos que tenemos, cada una por su lado... y por ser, sencillamente, de esa forma que yo no soy.



Agradecimientos

(...) A la vida por sus enseñanzas, por ponerme a prueba, por hacerme más fuerte en experiencias y por darme la posibilidad de al fin vencer sus obstáculos.

A Daymette por la tutoría y el buen humor de siempre.

Al Dr. en Ciencias de la Comunicación Rafael Fonseca Valido, por su genialidad, "su metodología".

A De Casta por la orientación, aún cuando no tenía tema alguno para desarrollar mi investigación.

A mi tío Omar por hacer posible mi graduación...

A Yaisel, por facilitarme el disfrute de sus contactos para el diseño de la tesis, por su apoyo de siempre...

A Reylis, por la ecuanimidad, la complicidad con mi tesis y los criterios oportunos...

A las dos ¡GRACIAS! por estar al tanto de mis situaciones personales y apoyarme, por la amistad de siempre a pesar de la distancia que en un tiempo nos separó, pero que jamás fue inconveniente alguno para nosotras.

A Nelvis, por hacer suyas las preocupaciones en los preparativos de mi graduación y ayudarnos.

A la Zuni, porque eres mi madre en Matanzas, gracias por tu cariño y ocupación por mí.

A Lazarita, por el apoyo y las llamadas a pesar de la distancia.

A Yaile y Olquita, por ofrecerme la mano y acogerme cuando más lo necesité.

A mi grupo de siempre en la Universidad de Oriente, por las rizas, los buenos y malos momentos juntos, y por las lágrimas cuando me tuve que ir.

A mi grupo de la Universidad de Matanzas por acogerme y brindarme su apoyo durante mis primeros pasos en esta institución.

Al director, a Verónica y a los periodistas de la Revista verde olivo, por recibirme y ofrecer un pedacito de su tiempo.

A los camilitos encuestados y entrevistados y a la Política de la EMCC de Matanzas My.

Lissett, por facilitarme las cosas allí y brindarme todas sus atenciones.

¡Gracias al periodismo, que me ha dado tanto...!



Resumen

La presente investigación propone un acercamiento a la representación social de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas sobre la Revista verde olivo, esbozando como problema científico la interrogante: ¿qué representación social tienen los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas sobre la Revista verde olivo?; persiguiendo así, el propósito de caracterizar dicha representación sobre este órgano oficial de las Fuerzas Armadas Revolucionarias, en los alumnos que pertenecen a esta escuela militar ubicada en la provincia mencionada. A raíz de los resultados de este informe, el trabajo científico permite establecer la retroalimentación entre los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas y la Revista verde olivo. Y qué mejor vehículo para lograrlo, que a partir de sus criterios, actitudes y comportamientos; atendiendo a su situación contextual. Se precisó qué es y qué pudiera ser esta publicación, desde la representación social de dichos estudiantes; alcanzando una propuesta elaborada por sujetos activos que forman parte del público, al que van dirigidas las páginas de la Revista.

Debe advertirse, que esta investigación es la primera de su tipo en el país y las Fuerzas Armadas Revolucionarias, que incluye a los camilitos matanceros y la Revista verde olivo, sustentados bajo el estudio de la Teoría de las Representaciones sociales. De esta forma se eligió un diseño con enfoque metodológico cualitativo que ofreció flexibilidad al proceso. Dentro de los métodos y técnicas empleados, estuvieron la investigación bibliográfica- documental, las entrevistas en profundidad, grupos de discusión; y el empleo del método dialéctico- materialista, la etnometodología, hermenéutica, etc. Producto de su aplicación, se pudo constatar que los camilitos matanceros se manifiestan medianamente satisfechos con el trabajo de la Revista verde olivo; y que en gran medida se debe al insuficiente consumo de la publicación, debido a la irregularidad en la llegada de la misma a la EMCC de Matanzas.

The present investigation proposes an approach to the social representation of the students of the Military School Camilo Cienfuegos of Matanzas over verde olivo Magazine, sketching as scientific problem the following question: what social representation do the students of the Military School Camilo Cienfuegos of Matanzas on the verde olivo Magazine?; pursuing this way, the purpose of characterizing this representation on this official organ of the Revolutionary Armed Forces, in the students that belong to this military school located in the mentioned county.

Soon after the results of this report, the scientific work allows to establish the connection, the feedback between the verde olivo Magazine and the students of the Military School Camilo Cienfuegos of Matanzas. And how better point to achieve it that leaving of their contextual situation. If it is necessary what it is and what this publication could be, from the social representation of this students; we would have a proposal elaborated by active fellows that are part from the public to which are directed the pages of the Magazine.

Let us also mention that this investigation is the first of its type in the country and the Revolutionary Armed Forces that it includes to the camilitos matanceros and the verde olivo Magazine, sustained under the study of the Theory of the social representations.

This way a design was chosen with qualitative methodological focus that offered flexibility to the process. Inside the methods and techniques employees, were the documental- bibliographical investigation, the interviews in depth, focus groups; and the employment of the materialistic- dialectical method, the ethno- methodology, hermeneutics, etc. Soon after their application, they allowed to verify that the camilitos matanceros is manifested fairly satisfied with the verde olivo Magazine work; and that in great measure it owes to the insufficient consumption of the publication, product to the irregularity in the arrival of the sameone to the EMCC of Matanzas.



Índice

Palabras para un comienzo	1
CAPÍTULO 1. Desde la Teoría de las Representaciones Sociales hasta la Revista verde olivo	7
1.1 El “antes” de las representaciones: principales conceptos y definiciones	8
1.1.1 Metamorfosis: de una ciencia experimental hacia la ciencia social	9
1.1.2 George Herber Mead: “ <i>La mente, el yo y la sociedad</i> ”	10
1.1.3 Émile Durkheim y sus representaciones colectivas: A un paso por llegar	11
1.2 Navegando en las aguas de una teoría.	12
1.2.1 ¿Quién le pone la definición al campo?	13
1.2.2 Estructura de las representaciones sociales	15
1.2.3 Características de las representaciones sociales	17
1.2.4 El carácter social de las representaciones: un caos interminable	18
1.2.5 Condiciones para la emergencia de las representaciones sociales	19
1.2.6 Formación y funciones de las representaciones sociales	20
1.2.7 Mediaciones de las representaciones sociales	22
1.2.7.1 Tipos de mediaciones en la representación social del estudio	25
1.3. Matices de una Revista	25
1.3.1 Sobre la Casa Editorial Verde Olivo	25
1.3.2 Revista verde olivo: la historia de la Revolución	26
1.3.3 Características de la Revista verde olivo	31
CAPÍTULO 2. Brújula metodológica	
2.1 Justificación del tema	32
2.2 Objetivos de la investigación y preguntas científicas	33
2.3 Premisas	33
2.3.1 Categoría analítica	34

2.3.2 Dimensionamiento de la categoría analítica	34
2.4 Población	36
2.4.1 Muestra	36
2.4.2 Elementos característicos y lógicas del proceso	36
2.4.3 Sobre las EMCC	37
2.5 Tipo de investigación	37
2.6 Diseño de investigación	38
2.7 Métodos y técnicas	38
CAPÍTULO 3. Lo “verde” de la Revista	
3.1 Estructura de la representación social	41
3.2 Condiciones de emergencia para una representación	47
3.3 Influyendo en los camilitos: las mediaciones	50
3.4 La Revista verde olivo que “quiero”...	52
Palabras... no para un fin	55
Recomendaciones	58
Fuentes bibliográficas	
Anexos	
Anexo 1 Determinación del tamaño de la muestra	
1.1 Cálculo de aproximación al tamaño (n_0)	
1.2 Cálculo de la muestra (n)	
1.3 Cálculo del intervalo (K)	
1.4 Cálculo de la muestra estratificada para aplicar el cuestionario	
Anexo 2 Por ciento de alumnos sometidos a las técnicas	
2.1 Color de la piel	
2.2 Sexo	
Anexo 3 Cuestionario	
3.1 Resultados de los cuestionarios	
Anexo 4 Grupos de discusión	
4.1 Grupo de discusión aplicado al 10mo grado	
4.2 Grupo de discusión aplicado al 11no grado	
4.3 Grupo de discusión aplicado al 12mo grado	

Anexo 5 Entrevistas realizadas en la Revista verde olivo

5.1 Entrevista al Director Cor. Jorge Galbán Blanco

5.2 Entrevista a la Jefa de Redacción Cap. Verónica Cruz Martínez

5.3 Entrevista a la periodista 1er.Tte. Danayris Caballero García

5.4 Entrevista a la periodista 1er.Tte. Sonia Regla Pérez Sosa

Anexo 6 Estructura de la Casa Editorial Verde Olivo

Anexo 7 Lógicas de producción en la Revista verde olivo



Palabras para un comienzo

En su constante interacción con la vida diaria, cada sujeto social crea, a partir de su experiencia, una representación respecto a objetos o fenómenos sociales. Al hablar de “representación” nos referimos a la idea, imagen de algo o alguien: de la felicidad, del amor perfecto, nuestros enemigos. En ese caso, estamos hablando de representación personal o individual.

En cambio cuando se tornan de interés común dentro un grupo, cuando se adquiere a partir del contacto con otros individuos; en su intercambio mediante las conversaciones que establecen en la vida diaria, o a través de los medios de comunicación; entonces, esa representación se transforma en social.

El tema en cuestión ha generado a lo largo de estos años, una fuerte inclinación hacia la realización de investigaciones que lo abordan, para lograr la justificación teórica de fenómenos sociales. Y es que, aunque algunos consideren el empleo de esta Teoría como un asunto de “moda”, lo cierto es que su aplicación en el análisis del pensamiento, los discursos y el comportamiento de la población y la sociedad en general, ha sido la más acertada. No basta con observar pasivamente cómo se manifiestan o actúan los individuos o el grupo respecto a algo o alguien. Hace falta conocer cómo piensan y por qué lo hacen.

El estudio de ese pensamiento compartido que se objetiva en discursos y comportamientos es el objeto de la representación social. Una teoría en la que concurren los límites de la psicología y la sociología. Además del estudio de las ideologías, creencias, percepciones, la representación social también se inclina por el estudio de los discursos y pensamientos “compartidos” que la motivan. Es por esta razón que constituye la simiente desde la cual pretende partir esta investigación. El escenario es la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas. Las inquietudes por investigar, surgen a partir de percibir la escasa motivación de los estudiantes por esta publicación, manifestada en comentarios, ideas compartidas entre los alumnos de esta institución sobre cómo ven a la Revista verde olivo, Órgano Oficial de las Fuerzas Armadas Revolucionarias.

El estudio propone entonces, **un acercamiento a la representación social de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas sobre la Revista verde olivo**. De esta forma, con el conocimiento de las valoraciones de dichos

estudiantes, le otorgaría herramientas a la Revista, para enfocar un poco más su trabajo. La investigación está referida al criterio que sobre este Órgano de las Fuerzas Armadas Revolucionarias tiene su futuro más joven, “los camilitos”, en este caso, los de la provincia Matanzas.

Se registran a lo largo del país trabajos de diploma, que fundamentan sus investigaciones a partir de la Teoría de las Representaciones Sociales. Entre ellos, los originados desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, como el de Lourdes Elena Stusser Iglesias titulado *De eso no se habla*, sobre opinión pública; *Éramos tan jóvenes* de Yenira Esternoz Pérez y Saylín Martínez Tarrío, sobre la representación social del periodismo cubano actual en los estudiantes de periodismo de la Universidad de La Habana; así como el de Daymette Montenegro Morales y Mairim de Vales Fernández, sobre un acercamiento a la representación social del tema emigración en los largometrajes del cine cubano hasta el 2008.

A nivel internacional se destacan autores como la francesa Denise Jodelet, más ferviente seguidora de la Teoría creada por Serge Moscovici; Sandra Araya, María Auxiliadora Banchs, etc. A nivel nacional, como “voz autorizada” en el tema está la psicóloga y profesora de la Universidad de La Habana Maricela Perera.

Sin embargo, a pesar del creciente tratamiento de esta rama de la sociopsicología en los últimos tiempos, sobre el objeto de estudio (Representación social de la Revista verde olivo) y campo de acción (estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas) del presente trabajo científico, no se ha desarrollado aún ninguna investigación en la que ambos estén implicados.

En las opiniones, ideas, actitudes de los camilitos de Matanzas, se aprecia una desmotivación por la Revista verde olivo. Entre sus preferencias y empleo del tiempo libre se contempla poco la opción hacia la lectura de dicha Revista. Surgen entonces cuestiones como: ¿Por qué algunos dicen sentirse poco motivados hacia la lectura de la Revista verde olivo? ¿Qué sucede con los estudiantes al enfrentarse a las páginas de este Órgano de las FAR? ¿Qué ocurre con la representación de los estudiantes?

Si se precisa qué es y qué pudiera ser “Verde Olivo”, desde la representación social de su público más joven, tendríamos entonces una opción que lograría obtener una propuesta elaborada por sujetos activos, que forman parte del espectro al que también

están dirigidas sus ediciones. Lograr la retroalimentación con uno de sus “destinatarios”, permitirá encausar su labor hacia el camino trazado por estos últimos. Es por ello que la presente investigación enmarca su **problema científico** en: ¿qué representación social tienen los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas sobre la Revista verde olivo?

Partiendo del **objetivo general**: Caracterizar la representación social que tienen los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas sobre la Revista verde olivo.

Objetivos específicos:

- Examinar las circunstancias o factores que median en la representación social de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas.
- Establecer las similitudes y diferencias entre las representaciones sociales de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas en diferentes grados de enseñanza.
- Determinar los factores que influyen en una transformación de la representación social de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas.

Como **preguntas científicas** para cimentar el problema de investigación se plantean:

- ¿Cuáles son las principales manifestaciones de la representación social sobre la Revista verde olivo, que se perciben entre los estudiantes de la EMCC de Matanzas?
- ¿Qué circunstancias o factores median en la representación social de dichos estudiantes sobre la Revista verde olivo?
- ¿Qué similitudes, diferencias existen entre las representaciones sociales de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas en los diferentes grados de enseñanza?
- ¿Qué factores podrían influir en una transformación de la representación social de los estudiantes?

En busca de la respuesta a las interrogantes anteriores, vamos tras esos criterios, opiniones, ideas, actitudes de los alumnos de dicha institución, es decir, de sus representaciones sociales, sosteniendo las **premisas** siguientes:

Las características que los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas le otorgan a la Revista verde olivo, están determinadas por la construcción

social que posee este grupo, a partir de la imagen que proyecta este órgano de las Fuerzas Armadas Revolucionarias.

En la representación social de los camilitos de Matanzas sobre la Revista verde olivo existen disímiles particularidades en los diferentes grados de enseñanza, a partir de experiencias, factores y circunstancias que median dicha representación.

Por alcanzar la objetividad en el análisis y el logro de resultados lo más fidedignos posibles a la realidad, en la investigación se instaura la siguiente **categoría analítica**: Representación social de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas sobre la Revista verde olivo.

Al momento de definirla es considerada como conocimientos, informaciones, ideas, opiniones, posturas, actitudes que tienen los camilitos de Matanzas respecto a la Revista verde olivo.

La investigación se sustenta a partir del paradigma metodológico cualitativo, aunque utiliza elementos de la investigación cuantitativa, pues se busca que la investigación alcance la científicidad pertinente y que sus resultados sean lo más representativos posible de la realidad, y el último enfoque ofrece elementos que nos ayudan a alcanzar este objetivo. Ello propicia el mejor entendimiento de las creencias, actitudes y comportamientos de la población estudiada.

Además parte de un matiz descriptivo que permitirá mayor precisión, además de favorecer la búsqueda de las propiedades esenciales de personas, grupos o cualquier fenómeno que este sometido al análisis; teniendo en cuenta que se trata de un situación complicada, con sus características y manifestación en la realidad social.

La base epistemológica de la investigación se enfoca en el método dialéctico materialista. Además son importantes el uso de métodos generales como la etnometodología y la hermenéutica, partiendo de que son procedimientos esenciales en el estudio de la representación social. El trabajo se encuadra en un estudio no experimental transeccional, lo que permitirá emitir resultados de manera general hacia otros individuos. Para ello se analiza el fenómeno partiendo de un estudio de caso único, permitiendo así centrar al investigador en el contexto seleccionado y expresar su valoración crítica al respecto.

Entre los métodos y técnicas desarrollados, en busca de los resultados de la investigación, se emplearon:

Investigación bibliográfica- documental: Es la primera técnica utilizada, pues dota al estudio de herramientas teóricas, además de actualizarlo sobre investigaciones científicas que le antecedieron. Se utiliza con el propósito de crear la armazón que sustenta el Trabajo de Diploma, a partir de definiciones claves dentro del campo de la representación social.

Observación: Permite al investigador observar el debate y obtener de la realidad social actitudes y percepciones del grupo que analiza. Partiendo de este precepto la técnica permitirá acercarse al campo y de esta forma profundizar en la información que este nos pueda brindar.

Cuestionario: Es una de las formas más empleadas para la obtención de información confiable brindada por el sujeto, debido a la no mediación del investigador con el encuestado.

Entrevista en profundidad: Es una técnica cualitativa por excelencia, cuyo objetivo principal es elaborar el sentido social de los sujetos o grupos sociales, a partir de la recolección de un conjunto de saberes privados. Será aplicada a directivos, periodistas que integran la Revista verde olivo.

“Focus Group” o Grupos de discusión: A través de esta técnica se observará el debate y de esta forma se logrará un conocimiento directo de las actitudes y percepciones del grupo social (los camilitos matanceros).

A través de la **triangulación metodológica** de los instrumentos mencionados, se alcanzará un mayor estatus de seguridad en los datos recogidos y en su interpretación.

Partiendo del encuadre del problema científico y de la estructura metodológica, la presente investigación enfoca sus contenidos de la siguiente forma: *Palabras para un comienzo* es el espacio contemplado como la introducción del Trabajo de Diploma, donde se ofrece al lector pormenores que fundamentan la investigación científica. Continúa el marco teórico *Desde la Teoría de las Representaciones sociales hasta la Revista verde olivo*; Capítulo 1 que relaciona todo lo referido a los antecedentes, estudios teóricos, definiciones sobre representación social; además de aproximar al lector a la publicación en cuestión desde su creación hasta la actualidad. *Brújula*

metodológica, Capítulo 2 que corresponde al marco metodológico del presente estudio; *Lo “verde” de la Revista*, es el Capítulo 3 que introduce en la investigación los resultados de la misma; y *Palabras...no para un fin*, ofrece al lector los elementos concluyentes de la investigación, luego del conocimiento y estudio de los resultados obtenidos.

Los efectos que arroje **Revista verde olivo a través de una mirada** jamás serán definitivos. El camino de la representación que sobre la publicación puedan tener los camilitos de Matanzas es desde ya, un camino donde queda mucho por andar. Las actitudes, ideas, comportamientos de este contexto no serán los mismos de mañana, al igual que no lo serán tampoco los propios estudiantes que integran la escuela. No obstante el camino está abierto para el inicio de un proceso que recién comienza y que además puede tener repercusión en las demás escuelas de camilitos a lo largo del país, nutriendo a este estudio de múltiples y nuevos matices.



CAPÍTULO 1

Desde la Teoría de las Representaciones Sociales hasta la

Revista verde olivo

Muchas han sido las consideraciones y los autores que han enriquecido con su análisis y conceptos la “Teoría de las Representaciones sociales”. Sin embargo aún cuando son múltiples los encuentros internacionales entre ellos para discutir cuestiones respecto a este campo de las Ciencias Psicológicas y Sociales, faltan diversos aspectos por concretar respecto al tema. Ni el mismo iniciador de la Teoría, Serge Moscovici, se arriesga a dar un constructo teórico concreto e irrevocable de este fenómeno, por considerarlo un intento por reducir el alcance del mismo. Moscovici piensa que “aunque es fácil captar la realidad de las representaciones, no es nada sencillo captar su concepto”. (Perera, 1999: 40)

Sin embargo al analizar los criterios de algunos escritos respecto al tema, es permisible e importante para la investigación aseverar, que cuando se habla de representación social, nos referimos al conjunto de significaciones que conserva un grupo que interactúa en sociedad respecto a un objeto social.

Debe dilucidarse que existen varias aristas de este fenómeno: cuando se habla de imágenes que crea un sujeto social en el plano individual, por ejemplo. Cada persona tiene opiniones, ideas sobre lo que es la felicidad, la muerte, el hombre o la mujer perfectos, el amor, etc. Este es el contexto de una representación individual o personal. Ahora bien, cuando estas ideas, criterios, actitudes, representación al fin, son de interés común o compartido, por lo general formadas en grupos que desarrollan actividades juntos, a través de los medios de comunicación, o en conversaciones de la vida cotidiana, entonces esa representación se convierte en social.

Tras el paso de los años, la aplicación de la “Teoría de las Representaciones Sociales” en el análisis del pensamiento, los discursos y el comportamiento de una población y de la sociedad en general, ha demostrado que no es suficiente observar de forma pasiva, la manera en que se manifiestan o proceden los individuos o grupos respecto al objeto social; que abarca el espectro de poder ser algo o alguien; sino que es necesario abundar en cómo piensan y por qué lo hacen.

1.1 El “antes” de las representaciones: principales conceptos y definiciones

Representación social es un término que ha tomado protagonismo en investigaciones actuales. Algunos se empeñan en advertir que simplemente “está de moda”, sin embargo, pensamientos mejor fundamentados permiten analizar, que las tendencias de fenómenos y problemáticas sociales de la contemporaneidad, exigen la demanda de este campo de la Ciencia Sociopsicológica, para la profundización en los mismos.

En un análisis más o menos amplio y lógico del tema en cuestión, el presente Trabajo de Diploma opta por tener en cuenta las investigaciones que se realizaron y que poco a poco dieron paso a lo que conocemos hoy como: Teoría de la Representaciones Sociales, antes de adentrarnos en dicha teoría; teniendo en cuenta la importancia de reconocer el terreno que condicionó su surgimiento, luego de una década de investigación.

Según Ibáñez (1988) los primeros pasos de esta rama teórica, peliagudos y controversiales, se ven subyugados por la influencia en aquellos años del *Conductismo*, corriente que planteaba como objeto de estudio el comportamiento perceptible y excluía las producciones subjetivas de los grupos; daba primacía a los estudios individuales e involucraba representaciones sociales con actitudes.

Junto a los estudios sobre cognición social, la Teoría de las Representaciones Sociales, es uno de los grandes campos que dan fe acerca del pensamiento social; en su desarrollo fueron decisivos los aportes de la sociología del conocimiento y los postulados sobre la construcción social de la realidad. El trabajo de Moscovici, comparte un contexto histórico-social y teórico con los presupuestos sobre la construcción social de la realidad que desarrollaran Peter L. Berger y Thomas Luckmann (2007).

No es ajeno, entonces encontrar puntos de contacto entre la Teoría de Moscovici y los supuestos de Berger y Luckmann (2007), quienes profundizan sobre el carácter dual de la realidad como construcción y facticidad objetiva y subjetiva; su establecimiento a partir de la interacción social de los sujetos, quienes objetivizan la vida cotidiana (mediada por el espacio, el tiempo, la historia y la cultura), estableciendo, desde un proceso dialéctico, rutinas, instituciones, roles que luego se le devuelven “como algo exterior a él mismo” cargados de cierta “naturaleza” siempre con fines reguladores.

Relacionados con estas ideas, según Araya (2002), también aparecen en la Teoría de las Representaciones, el carácter generativo y constructivo del conocimiento en la vida cotidiana; la naturaleza social de dicha construcción que pasa por la comunicación y la interacción individual y colectiva entre grupos e instituciones; además, la importancia del lenguaje y la comunicación como los principales sistemas simbólicos y mecanismos para la construcción de la realidad, su significación y transmisión de una generación a otra. Sin embargo para un entendimiento lógico de los antecedentes del tema debe partirse de los estudios de Wilhem Wundt.

1.1.1 Metamorfosis: de una ciencia experimental hacia la ciencia social

Alemania fue la ciudad que engendró a quien más tarde ostentara el mérito de haber creado el Instituto de Psicología de Leipzig, y quien redactara *Gründzüge der physiologischen psychologie* (Basamentos de la Psicología Fisiológica), uno de los primeros textos que fueron asumidos, para la futura ciencia que se estaba gestando. Wilhem Wundt fue uno de los más relevantes teóricos que conserva la memoria histórica universal.

El también profesor de Filosofía, ideó la creación de este laboratorio en Leipzig, que atrajo el interés de estudiantes tanto europeos como norteamericanos, quienes reverenciaron más los instrumentos que ofrecía la Psicología Experimental para “introducirse” en la mente de las personas, que los aspectos culturales y filosóficos de la tradición alemana. Tradiciones, que sí le interesaban a Wundt, quien ya se iba cuestionando modelos de explicación para los que no encontraba respuesta en su laboratorio. Por lo que se plantea llevar a término tres cuestiones fundamentales: la creación de una Psicología Experimental, de una metafísica científica, y de una Psicología Social.

Fue entonces este impulso lo que lo condujo a separar la naciente Psicología Experimental de una ciencia que tuviera un carácter más social, la cual nombrara: *Völkerpsychologie*, que cercano a la traducción al español sería Psicología de los Pueblos, que entonces significarían los primeros caminos hacia lo que se reconoce hoy como la Psicología Social.

1.1.2 George Herber Mead: “La mente, el yo y la sociedad”

También se encuentra como importante antecedente en el trabajo de Moscovici, la labor de George Herber Mead en los Estados Unidos, profesor de la Escuela de Chicago. Este concebía el gesto verbal o lenguaje, como el mecanismo a través del cual se verifica la evolución. Asume el estudio de la psiquis humana como un producto social; la mente no era más que un instrumento desarrollado por el individuo para hacer posible la solución racional de los problemas.

Su psicología social es tomada a partir de la perspectiva de Darwin y de la etnopsicología de Wundt. Este último teórico coloca en un lugar importante al lenguaje como vía de relación del hombre con su colectividad y con la cultura como su resultado; Mead por su parte aborda a la comunicación como la forma de interacción. En los inicios de sus estudios desecha el análisis del espacio interior de los individuos, y plantea la necesidad de un espacio interactivo social traducido en términos de significaciones.

“Su explicación básica es que en este espacio interactivo radican los símbolos y sus significados, por lo que solo ahí puede constituirse el espíritu (Mind); conformado en el proceso de la comunicación. Los individuos no existen como tales sino como la persona (Self), cuyo tamaño abarca su espacio social, teniendo a la sociedad (Society) como fondo”. (Stusser, 2007:14)

Mead coloca a la intersubjetividad en lo que llama conversación interior: el pensamiento, constituido por tres interlocutores: el Yo, el Mi y el Otro: en el que este último es un Otro Generalizado, que corresponde a la colectividad, a la realidad social, a la comunicación en la cual el yo y el mí existen.

A partir de esta teoría y de varios artículos publicados por Mead, su discípulo Herbert Blumme edita, luego de la muerte del estudioso, “*Mind, Self and Society*” (La mente, el yo y la sociedad). Páginas en las que nace y se bautiza el término: “*interaccionismo simbólico*”; uno de los principales aportes a lo que hoy conocemos como Representaciones Sociales.

Los vínculos fundamentales que se han establecido entre ambos campos teóricos radican en la similitud de sus enfoques respecto a:

- 1) La conciencia de la reactividad, de los efectos experimentales y del entrevistador, vistos no como artefactos metodológicos indeseables, sino como partes normales del proceso de interacción social y de toda investigación.
- 2) Su foco de análisis en unidades micro y sociopsicológicas, y no en sociedades o instituciones.
- 3) Una visión de la sociedad como empresa simbólica, como proceso más que como estado.
- 4) Una concepción de las y los sujetos como interactores libres y no como entes pasivos dominados por fuerzas externas sobre las cuales no tienen control.
- 5) La suposición de lo real como la tesis que los miembros tienen de una sociedad, y en esto demuestran el valor de sus estudios.
- 6) El compromiso con métodos que reflejen y detecten las definiciones de los miembros de las sociedades más que las construcciones científicas de los investigadores. (Deutsher citado por Banchs, 2000: 43)

1.1.3 Émile Durkheim y sus representaciones colectivas: A un paso por llegar

Se expresa en la obra de Moscovici como principal impulso, su crítica a los estudios sobre Representaciones Colectivas, lo cual constituye el primer acercamiento a la producción social de conocimiento que desarrollara uno de los fundadores de la “Escuela Sociológica Francesa” y sociólogo francés Émile Durkheim, a fines del siglo XIX.

Los pensamientos positivistas de Durkheim, fueron el referente inicial del cual partió Moscovici para la elaboración de sus presupuestos. Émile Durkheim concebía las Representaciones Colectivas diferente a las representaciones individuales. Las definía como “la forma en el que el grupo piensa en relación con los objetos que lo afectan” (Durkheim citado por Perera, 2004:10).

Según criterio del intelectual, estas representaciones se expresan en objetivaciones sociales como la ciencia, la cultura y la religión, ejerciendo control sobre los sujetos al mismo tiempo que permanecen rígidas en el tiempo, salvo cuando ocurren transformaciones sociales profundas.

Según los análisis de Émile las representaciones colectivas son un término explicativo relacionado con una clase general de conocimientos y creencias, desde la perspectiva

del presente estudio, son fenómenos combinados con una manera especial de adquirir y comunicar conocimientos, una manera que crea la realidad y el sentido común. Fueron estas representaciones colectivas las que cedieron el lugar a las representaciones sociales de Moscovici.

Con la renovación al término representaciones sociales, Serge propuso un concepto en el cual el sujeto participa de forma activa en la construcción de sus imágenes, a partir de un proceso dinámico y participativo con el medio social, lo cual implica movimiento y evolución en ciertos rasgos de las representaciones a través del tiempo. Estas últimas "...estudian el tipo de pensamiento que utilizamos como miembros de una sociedad y de una cultura, para forjar nuestra visión de las personas, de las cosas, de las realidades y de los acontecimientos que constituyen nuestro mundo". (Ibáñez, 1988:20) En el terreno de los antecedentes que dieron origen al tema en cuestión, son evidentes además, las contribuciones de: Lucien Levy-Bruhl y sus estudios sobre las funciones mentales en las sociedades primitivas; la Psicología Evolutiva de Jean Piaget sobre la interacción entre el esquema social y los procesos objetivos o simbólicos; el Psicoanálisis de Sigmund Freud con su concepción del carácter social de la psicología individual; y la labor de F. Heider, padre de la Psicología Ingenua, con su libro "The Psychology of Interpersonal Relation"(1958) en el que refleja la relevancia del sistema de conocimientos que los sujetos estructuran y usan en su vida cotidiana con el fin de interpretar la conducta social (propia y del resto del colectivo), entre otros.

1.2 Navegando en las aguas de una teoría

Fue en el año 1961, en París, cuando Serge Moscovici insertara dentro de las Ciencias Psicológicas, haciéndolo colindar con los límites de la Sociología, la Teoría de las Representaciones Sociales; que no es más que un postulado que "constituye la designación de fenómenos múltiples que se observan y estudian a variados niveles de complejidad, individuales y colectivos, psicológicos y sociales y además una nueva unidad de enfoque para la psicología social." (Jodelet, 1986:469). Este campo es abordado a través de su libro "Le Psychoanalyse, son image et son public" ("El psicoanálisis su imagen y su público"), producto de su tesis doctoral, que examina el ejemplo particular de la representación del psicoanálisis en la prensa escrita francesa; y

proponía nuevos postulados que redefinían problemas y conceptos básicos de la Psicología Social, materia de la cual fue fundador junto a otros autores europeos.

1.2.1 ¿Quién le pone la definición al campo?

Tras el nacimiento de esta Teoría, muchos han sido los autores interesados en el asunto Representaciones Sociales. Su creador Moscovici propone allá por los años 1961 una definición que las cataloga como: “(...) un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (...) son sistemas de valores, nociones y prácticas que proporciona a los individuos los medios para orientarse en el contexto social y material, para dominarlo”. (Moscovici, 1984:181)

Así poco a poco Moscovici fue perfeccionando su pensamiento y sus definiciones al respecto, inclinándose más aún a lo social. En 1986 sintetiza que: “Son en primer lugar y sobre todo modos de construcción de la vida social de la realidad, el producto y el proceso de reconstrucción mental de lo real por un aparato psíquico humano con el concurso de otro. Algunos de ellos con representaciones de hechos, otros con representaciones de ideas. Los dos descomponen y recomponen su objeto”. (Moscovici, 1984:473)

La alineación de las definiciones sobre Representaciones Sociales realizadas por Serge Moscovici, movilizaron a estudiosos del campo psicológico y social en aras de profundizar en esta rama del conocimiento. Entre los que se destacan por su interés en el tema, y por convertirse en seguidores de las ideas del padre de la Teoría en cuestión, está la francesa Denise Jodelet.

Esta intelectual es considerada hoy “voz autorizada” cuando se habla de representaciones sociales. Lo que para Serge Moscovici sería “El psicoanálisis, su imagen y sus público”; su texto fundacional en el tema, para Denise lo fue “La Representación Social: fenómenos, concepto y teoría”, donde expresa que son: “la manera en que nosotros sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras el conocimiento “espontáneo”, ingenuo (...) que habitualmente se denomina

conocimiento de sentido común (...) De este modo, ese conocimiento es en muchos aspectos un conocimiento socialmente elaborado y compartido. (...)"

Para Jodelet, las representaciones sociales son al mismo tiempo producto y proceso de la actividad que permite la apropiación de una realidad externa y su elaboración psicológica y social. Al llegar el nuevo siglo, la francesa ofrecería al campo en cuestión, la que tal vez sea la conceptualización más completa cuando propone que: "Las representaciones sociales conciernen al conocimiento de sentido común que se pone a disposición en la experiencia cotidiana; son programas de percepción, construcciones con status de teoría ingenua, que sirven de guía para la acción e instrumento de lectura de la realidad; sistemas de significaciones que permiten interpretar el curso de los acontecimientos y las relaciones sociales; que expresan la relación que los individuos y los grupos mantienen con el mundo y los otros; que son forjadas en la interacción y el contacto con los discursos que circulan en el espacio público; que están inscritas en el lenguaje y en las prácticas; y que funcionan como un lenguaje en razón de su función simbólica y de los marcos que proporcionan para codificar y categorizar lo compone el universo de la vida". (Jodelet, 1986: 67)

Sin embargo, en busca de un concepto abarcador y conciso que nos permita hacer más general y entendible el tema, acudimos a una definición más sintética, elaborada por la misma autora en la cual expresa como representación social a: "una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social". (Jodelet citado por Montenegro, 2010:19)

No es, en cambio, la única autora que intenta definir este campo de la sociopsicología. Tomás Ibáñez (1988) también dio su aporte considerando a las representaciones sociales como aquellas que producen los significados que la gente necesita para comprender, actuar y orientarse en su medio social. Son teorías de sentido común que permiten describir, clasificar y explicar los fenómenos de las realidades cotidianas, con suficiente precisión para que las personas puedan desenvolverse en ellas sin tropezar con demasiados contratiempos.

Desde América, la venezolana María Auxiliadora Banchs aterriza el concepto a la contemporaneidad latinoamericana, proponiéndolo como: “la forma de conocimiento del sentido común propio de las sociedades modernas bombardeadas constantemente de información a través de los medios de comunicación de masas. En sus contenidos encontramos sin dificultad la expresión de valores, actitudes, creencias y opiniones, cuya sustancia es regulada por las normas sociales de cada colectividad”. (Material Digital)

A partir de estas definiciones y algunas que no han sido plasmadas en el cuerpo de la presente investigación, podemos elaborar entonces un concepto propio de nuestro trabajo. Debe aclararse que son muchas las propuestas de los autores sobre el campo en cuestión, por lo que resulta casi imposible incluirlas todas en nuestro análisis, no obstante, hay que señalar que dichas definiciones no están construidas de manera dispersa ni excluyente y mucho menos contradictoria, sino que tienden a complementarse unas a otras. Por ello concuerdo con muchos investigadores cuando plantean que existen tantas concepciones como la amplia variedad de objetos de representación.

Es en este sentido que concluimos y concebimos a las *representaciones sociales* como una teoría ingenua del conocimiento. Es el *saber del sentido común* que se crea en la vida diaria en comunidad y como ser social. Conjunto de *opiniones, información y conocimientos* que nos hacemos de algo o de alguien en nuestra vida en el grupo y que *determinan nuestro comportamiento*.

1.2.2 Estructura de las representaciones sociales

Un gran número de teóricos han abordado la estructura de las representaciones sociales a partir de tres dimensiones; que le permiten a este campo de la sociopsicología mantenerse en el tiempo, no sin experimentar cambios. Dicha estructura está dada por los contenidos, su jerarquía, relación y objetivos dentro de las representaciones. Al principio hablábamos de los componentes y mencionábamos el número de ellos. Son tres: la actitud, la información y el campo de la representación.

Estudios realizados han arrojado resultados respecto a que en relación con el origen, la actitud es la primera dimensión de una representación social. Es, por tanto, una ubicación evaluativa respecto al objeto de representación. Serge Moscovici plantea que,

la actitud: Es considerada la dimensión afectiva de las representaciones sociales. “Devela la orientación favorable o desfavorable hacia el objeto cuyo carácter no depende estrictamente de la cantidad o tipo de informaciones disponibles. Es una opción dinamizadora de los comportamientos y prácticas”. (Stusser, 2007:21) Su función es orientar el comportamiento hacia el objeto de representación, colmándolo de reacciones emocionales de diversa intensidad y dirección.

La **información** es otra de las dimensiones, que ofrece un conjunto de conocimientos cualitativos, relacionados con los tipos de informaciones que se poseen (buena o mala calidad, verdadera o falsa); y cuantitativos, referidos a la cantidad de informaciones y conocimientos; que se manifiestan de forma organizada y están relacionados con el objeto de estudio. Debe agregarse que depende de factores como el grupo o medio social donde se desenvuelve la población que se estudia.

Y por último, aunque no menos importante, está el **campo de representación** como la tercera de las dimensiones de la estructura de la representación social. Moscovici lo plantea en su teoría como un modelo relacionado con el orden que toman los contenidos representacionales, que se organizan en una estructura funcional determinada. “Se trata concretamente del tipo de organización interna que adoptan esos elementos cuando quedan integrados en la representación”. (Araya, 2002:41) A su vez esta dimensión se estructura a partir de dos elementos:

✚ El **núcleo o esquema figurativo**: Define las características esenciales sobre las que se construye la representación, enfocada en definiciones, significados, palabras e imágenes simbólicas que reducen y esquematizan el objeto representado. A pesar de estar relacionado con el contexto social- histórico, normas, valores e ideologías tiene cierta independencia con el entorno social inmediato. Su carácter consensual permite imbricar el sistema de valores y la memoria colectiva de un grupo.

En este sentido la escuela del enfoque estructural o Escuela de Aix en Provence, y con ella Jean Claude Abric, han volcado su estudio en defensa de una teoría conocida como la vertiente estructural de las representaciones sociales. Relacionado con el asunto, Abric (2001) plantea en su Teoría del Núcleo Central, que el análisis de una representación necesita un doble abordaje: el de su contenido y el de su estructura. La teoría del núcleo central describe sus funciones; (la de generadora o transformadora y

la de organizativa) y sus dimensiones (funcional y organizativa) así como las funciones de los elementos periféricos de la representación.

✚ Otro de los componentes que subdividen al campo representacional son los *elementos periféricos*: El sistema periférico, como también se cataloga, es más flexible que el sistema central. Según Abric, los elementos periféricos están asociados a características individuales y al contexto inmediato en que se relacionan los sujetos sociales. Permite la integración de informaciones diferentes y contradictorias en el sistema representacional, lo que contribuye a la formación de representaciones sociales individualizadas en torno a un núcleo central común. Es por esta razón que protege a este último, por la posibilidad que le confiere los elementos periféricos de integrar informaciones y prácticas diferentes. Se establecen entonces, como un sistema de defensa del núcleo central.

En resumen, conocer o establecer una representación social implica, tener en cuenta las tres dimensiones, halladas por Serge Moscovici: determinar qué se sabe (información), qué se cree, cómo se interpreta (campo de la representación) y qué se hace o cómo se actúa (actitud).

1.2.3 Características de las representaciones sociales

Para hablar de las características del campo, acudimos a quien, después del padre de la Teoría de las Representaciones Sociales, es voz autorizada en este terreno: la intelectual francesa Denise Jodelet, la cual resume en cinco características el tema en cuestión:

1. *Una representación siempre es de algo y de alguien*; de un objeto social, un acontecimiento o una situación, por su condición de desconocido o nuevo, deriva en trascendente para un grupo en un contexto social precisado.
2. *Tiene un carácter constructivo*; “el acto de representar implica siempre una actividad de constitución y reconstrucción. El sujeto que se representa algo es el actor que de manera activa y creativa participa y constituye el proceso representacional. En ello añadido que el sujeto, en el aquí y ahora de su vida, reconstruye el objeto de representación a partir de su historia anterior, de las emociones/afectos que el objeto actualiza.

3. *Un proceso dinámico*; no son entidades fijas, definidas como objetos concretos. Su constitución las obliga a estar en constante transformación, en la misma medida en que la realidad en que surgieron, cambia". (Jodelet, 1986:110) Además señalaba que la manera en que la propia dinámica de las prácticas sociales de los individuos y sus grupos, modifican tanto al sujeto como al objeto de representación, está dada a partir de su función de generadoras de comportamientos y relaciones con el medio.
4. *Su carácter cognitivo, simbólico/significante e histórico*:
 - ♣ Cognitivo, pues en las representaciones sociales se procesan e integran todos los conocimientos que precisan y determinan al objeto de estudio.
 - ♣ Simbólico o significativo, aquí hablamos en términos de la estructura imaginaria que crean los sujetos en sus discursos (a través del lenguaje), es la manifestación de las representaciones sociales.
 - ♣ Histórico, pues tiene en cuenta que las representaciones sociales que puedan tenerse sobre un objetos, hechos y procesos sociales no pueden estar aisladas de los contextos históricos en que se han originado, ni de la propia historia del objeto representado.
5. La última característica relacionada con *su naturaleza social*, determinada por el origen, formas de funcionamientos y efectos que ellas mismas ocasionan sobre otros procesos y fenómenos sociales. Su condición como canal entre lo individual y lo social, establece el rastro de lo que es social en los contenidos y procesos de las representaciones.

1.2.4 El carácter social de las representaciones: un caos interminable

De que todos se representan algo, ya nadie tiene dudas. Ahora bien, lo social en las representaciones, se ha convertido en una polémica en la que de un lado están los que afirman y del otro los que niegan esta cuestión.

Con el ánimo de estrechar los vínculos entre lo social y la representación, desde su primera obra en 1961, Serge Moscovici determinó una subdivisión en términos de "*tipos de representaciones sociales*", estructuradas entonces de la siguiente manera:

- *Representaciones hegemónicas*, dentro de las que están esas que son muy compartidas en grupos o comunidades, observadas en las experiencias afectivas/emotivas y simbólicas de los individuos que lo integran. Tienen gran influencia sobre los

miembros del grupo en donde se desenvuelven. Se consideran lo suficientemente homogéneas y permanentes. Además son razonadas, por la psicóloga cubana Maricela Perera, como las más relacionadas con las representaciones colectivas de Émile Durkheim.

- No tienen carácter ni hegemónico ni constante, y están vinculadas a grupos interrelacionados. Serge Moscovici las define como *representaciones emancipadas*. Surgen entre subgrupos que interactúan en sociedad; y aparecen como emergentes y acarreadores de nuevas formas de pensamiento social.
- Y como última clasificación, están las *representaciones polémicas* que aparecen en grupos que poseen ideas diferentes y opuestas respecto a objetos, hechos sociales de trascendencia, las que promueven los cambios en la sociedad. Incluso se llega a advertir que una representación emancipada, dadas determinadas circunstancias, puede llegar a convertirse en una representación polémica. Moscovici plantea: “Las representaciones son sociales en la medida en que facilitan, a su vez, la producción de ciertos procesos claramente sociales (...) En la medida en que crean una visión compartida de la realidad y un marco referencial común, las representaciones sociales posibilitan, entre otros muchos procesos sociales, el proceso de las conversaciones cotidianas. (...) Lo colectivo impregna también un carácter social a las representaciones. Es decir, son sociales porque son compartidas por conjuntos más o menos amplios de personas”. (Moscovici citado por Banchs, 2000:31)

Lo cierto es que las representaciones tienen varios motivos para ser sociales; en primer lugar por las condiciones en que se generan: comunicación interpersonal, intragrupal e intergrupala y la comunicación masiva. Además por las condiciones en que circulan, es decir a través del intercambio de conocimientos, el lenguaje, ubicación de los individuos en los grupos y contextos sociales. Y tercero por sus propias funciones sociales de construcción e intercambio.

1.2.5 Condiciones para la emergencia de las representaciones sociales

No podemos asegurar que existe una representación social para cada objeto o fenómeno de la realidad objetiva. Un sujeto social o grupo puede tener imágenes, ideas, concepciones sobre algún elemento de su contexto social, sin embargo esto no significa que tenga creada una representación.

Serge Moscovici (1979), además de otros autores, plantean agentes que son importantes para la existencia de una representación social. Dichos agentes son esbozados como condiciones en que es pensada y constituida la representación social. Entre estas encontramos: la dispersión de la información, la focalización y la presión a la inferencia.

La *dispersión y sobreabundancia de la información* se relaciona con los grados de información, generalmente dados en términos de “abundante” y “superabundante”, que tiene el sujeto sobre el objeto; a partir de los cual se producen ideas que pueden estar fundadas o deformadas.

La implicación o distanciamiento del sujeto o grupo social hacia un objeto o fenómeno de su contexto, es lo que consideramos como *focalización*. Este proceso se desarrolla partiendo de los intereses de dicho sujeto o grupo social.

La *presión a la inferencia* se refiere a la dependencia que tiene, sobre el sujeto social, el contexto, las interacciones sociales y las posturas que sean tomadas por el grupo. De esta manera condiciona la emisión de opiniones y actitudes sobre dicho objeto, que varía en dependencia del grado de implicación que tiene con este.

1.2.6 Formación y funciones de las representaciones sociales

Las representaciones sociales existen, y no por el solo hecho de presentarnos la realidad, sino como elemento de construcción de la misma, pues conociéndola bien podemos influir en su transformación. Sobre las funciones de las representaciones sociales muchos han sido los autores interesados en dilucidarlas. Entre ellos: Jean Claude Abric, Denise Jodelet, el padre de la Teoría en cuestión Serge Moscovici.

Este último describió dos procesos principales que explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación, y como esta representación transforma lo social. *Anclaje y objetivación* así se les denomina a esos momentos de desarrollo y madurez de las representaciones sociales.

Ambos son mecanismos que provienen de su propia dinámica. La *objetivación* no es más que el momento en que decidimos obtener la representación, hacerla real y nuestra. El *anclaje* es el filtro que se conforma a través del conjunto de representaciones o la información que tengamos de una de ellas y por el que hacemos pasar cada uno de los datos que nos llegan al respecto.

Moscovici las define de la siguiente manera:

1.-Objetivación: Es el proceso mediante el cual los elementos abstractos, conceptuales se transforman en imágenes, elementos icónicos; lo abstracto se convierte en algo concreto y familiar. Se realiza a través de tres fases:

I.-Construcción selectiva: Permite la apropiación de los conocimientos relativos al objeto de representación, se seleccionan y descontextualizan los elementos que resultan significativos y donde la pertenencia social juega un papel vital.

II.-Esquematación estructurante: Permite la organización coherente de la imagen simbólica del objeto, dotando a los sujetos de "su visión de esa realidad".

III.-Naturalización: La imagen, los elementos que constituyen el núcleo adquieren existencia propia, funcionan como categorías sociales del lenguaje.

2.-Anclaje: Proceso que actúa integrando las informaciones que llegan mediante el proceso previamente descrito, a nuestro sistema de pensamiento. Este proceso permite integrar las nuevas representaciones a todo el sistema representacional preexistente, reconstruyendo permanentemente nuestra visión de la realidad. (Perera, 2004:25)

A raíz de estos estudios y de la acumulación de los análisis expuestos por el propio Moscovici, su continuadora Denise Jodelet, Jean Claude Abric, entre otros; la presencia de la intelectualidad cubana ha realizado también sus acotaciones científicas. La autoridad en el tema "representación social" en nuestro país y psicóloga Maricela Perera (2004), resume las funciones esenciales de este campo en uno de sus apuntes. Entre las que declara:

- ➡ **Función de saber y conocimiento:** Permite interpretar y explicar el entorno social en el que se desenvuelve el individuo. Para Moscovici es entendido como el "*saber práctico del sentido común*". Admite la obtención de nuevos conocimientos relacionados con las creencias, valores, que son integrados a nuestro marco de referencias.
- ➡ **Función de guía u orientación del conocimiento:** A través de ella se identifican las conductas e interacciones que toman los sujetos, teniendo en cuenta el contexto en que se desenvuelven. Esto a partir de su potencialidad como sistema pre-codificante de la realidad que las instrumenta (conductas e interacciones) como patrones para los comportamientos de los individuos sociales.

- ➡ *Función facilitadora de la comunicación:* Permite que la comunicación fluya en un grupo de forma relativamente fácil, a partir de la aplicación de códigos comunes sobre un objeto o hechos sociales, haciendo factible el intercambio, debido a que son sujetos que poseen elementos representacionales afines.
- ➡ *Función de mantenimiento de la identidad grupal:* Sitúan a los sujetos y grupos en el contexto social y les permiten la producción de una identidad gratificante, cuando son compatibles con el sistema de normas y valores de su contexto sociohistórico concreto.
Función justificativa: Dota a los individuos y grupos sociales de una justificación retrospectiva y anticipada de sus acciones, comportamientos en la interacción. Unos grupos emplean sus representaciones sobre otros para certificar sus conductas.
- ➡ *Función sustitutiva y función icónica- simbólica:* Las imágenes y construcciones sustituyen la realidad, y a su vez intervienen en la elaboración de esa realidad. Según argumenta Perera, a través de las representaciones sociales, se reconstruye en la mente el objeto, persona o hecho social. Lo desconocido de la realidad se hace cognoscible, y se sustituye por la representación, a partir de símbolos e imágenes.
- ➡ *Función propiciatoria o de contribución social:* Esta última es propuesta por la ya mencionada investigadora. Abarca lo referido a los procesos de cambios sociales, como factores influyentes en la formación y transformación de las representaciones sociales, habla de que al instante en que los sujetos de manera individual cuestionan su realidad, se convierten en portavoces de nuevos conocimientos o modos de comprender la situación y producen nuevas formas de pensar y hacer; crean o transforman representaciones sociales.

1.2.7 Mediaciones de las representaciones sociales

Hablar de representación y no referirse a las mediaciones en una investigación cualitativa, es asumir que la relación entre el grupo social y el objeto que estudiamos, se produce de forma directa. Por el contrario, se debe entender que al investigar el fenómeno representación social, es importante la manera en que este se restablece y transfigura a partir de las prácticas sociales de los sujetos; estas últimas vistas desde dos factores fundamentales, según Gámez (2005), las condiciones sociales, históricas y materiales en las que se desarrollan; y su modo de apropiación por el sujeto o grupo

social al que pertenece, en este último, desempeñando un rol determinante los agentes cognitivos, simbólicos y representacionales.

La mediación como proceso, se encuentra estructurada, no solo por los componentes que centran su relación, sino por la manera en que interactúan, y en igual medida, por el sentido, configuración y resultados producidos por dicha relación. Sin embargo, es difícil enarbolar un concepto irrefutable sobre el término, ha estado centrado en la ausencia de consenso entre los autores que lo han analizado. Agregando además la confusión que ha existido entre mediación y conceptos como: ideologías y hasta la propia representación social.

No obstante, dentro de las investigaciones en comunicación, se delimitan dos campos de estudio sobre el tema: desde la perspectiva massmediática, ubicada en procesos ideológicos y reproductivos; y como elemento que actúa en el proceso de la comunicación.

Para el español Manuel Martín Serrano, con una perspectiva que sitúa en los medios de comunicación masiva, plantea “la existencia de dos tipos de mediaciones: cognitiva que intenta lidiar con el conflicto del cambio de acontecer y la reproducción de las normas sociales, proponiendo marcos de referencia a partir de lo cual interpreta lo que sucede, mientras que la mediación estructural tiene como objetivo encerrar el acontecer en una forma comunicativa, de manera que la imprevisibilidad del acontecer realimente las distintas modalidades comunicativas de cada medio”. (Gámez, 2005:36)

De manera general, se vincula a la mediación cognitiva con la función social; y la estructural con su legitimidad como instituciones comunicativas. Aunque este autor enfoca su análisis solo desde posturas mediocentristas, es un importante referente a tener en cuenta.

Por otro lado Jesús Martín Barbero, toma un vuelco hacia las dinámicas de recepción, quien advierte que la comunicación “más que de medios se nos hace hoy cuestión de mediaciones, esto es de cultura, y por lo tanto necesitada no solo de conocimientos, sino de reconocimiento (...) que es para rever el proceso entero de la comunicación desde su otro lado: el de las resistencias y las resignaciones que se ejercen desde la actividad de apropiación... “(1987:23)

En la edición de 1998, de su libro *De los medios a las mediaciones*, establece una nueva estructura del término en cuestión, en relación con la edición de 1987. Habla sobre las nuevas complejidades en las relaciones constitutivas entre comunicación, cultura y política; y pone en relación, por un lado a las matrices culturales y los formatos industriales, y, por el otro a las lógicas productivas y la competencia de recepción o consumo. Considera que las relaciones entre matrices culturales y lógicas productivas son mediadas por distintos regímenes de institucionalidad, mientras las relaciones entre matrices culturales y competencias de recepción están mediadas por diversas formas de socialidad. Para el autor entre las lógicas productivas y los formatos industriales influyen las tecnicidades, y entre los formatos industriales y las competencias de recepción median las ritualidades.

Aún cuando se han plasmado dos líneas investigativas diferentes, es importante dejar en claro que las mediaciones refieren no solo a las relaciones y componentes que intervienen y conforman los procesos de recepción, sino también los de producción. Por lo que ambas perspectivas resultan válidas dentro del análisis sobre el término.

A este análisis incluimos los de Guillermo Orozco (material digital) quien entiende las mediaciones como un proceso estructurante más complejo y difuso, diferente de la suma de sus componentes. Y que la mediación no debe entenderse como un objeto de observación, sino como algo similar a la clase social, que más que verse se infiere”.

Este autor las cataloga como “instancias estructurantes de la interacción de los medios de la audiencia” y las divide en cinco tipos: **mediación individual o cognitiva**, quien las establece como guiones mentales orientados hacia la acción, los cuales advierte, prescriben el modo de procesar la información y la manera adecuada para el intercambio social en contextos específicos. La mediación de referencia incluye otros elementos culturales del sujeto como la edad, el género, la etnia, la raza o la clase social desde los cuales también se interactúa con los medios de comunicación.

Al abordar el tema de la influencia que sobre los sujetos, pueden tener distintas instituciones como la familia, la escuela y los grupos de amigos, entes que pueden compartir determinada esfera de significación con los sujetos, se refiere el autor a la **mediación institucional**. Y sobre la **mediación massmediática** refiere que, enmarca

los recursos tecnológicos, lenguajes y estrategias comunicativas de cada medio en función de la interacción con la audiencia.

En tanto sobre la **situacional** proporciona elemento a los modos y contextos de la recepción que pueden ser importantes.

1.2.7.1 Tipos de mediaciones en la representación social

- ♣ *Mediación referencial*: aquellas características diversas de los sujetos, relacionadas con el origen geográfico, sexo, edad, raza, grado de enseñanza, entre otras, que influyen en un esquema de interpretación acorde a su grupo de pertenencia.
- ♣ *Mediación institucional*: relacionada con la influencia que sobre los sujetos, pueden tener la familia, la escuela y los grupos a los que se asocia el individuo, los que pueden compartir determinada esfera de significación con los sujetos.
- ♣ *Mediación situacional*: contienen el entorno en que se desarrolla e interactúa la representación social, modos y los contextos en que se manifiesta el proceso de recepción. Entre ellas la compañía, el estado de ánimo y el espacio.
- ♣ *Mediación ideológica*: corresponde con la manera en que las creencias o las representaciones, compartidas por un grupo o clase social, se manifiestan en función del poder.

1.3 Matices de una Revista

1.3.1 Sobre la Casa Editorial Verde Olivo

La Editora Verde Olivo (Unidad Militar 9925), fue creada por la Directiva No 1148 del Viceministro Jefe del Estado Mayor General, de fecha 21 de julio de 2005 y está inscrita en la Cámara Cubana del Libro. En 1994 sus publicaciones comienzan a producirse con ISBN y se incorpora en la VIII Edición Feria Internacional del Libro.

Según la Directiva No. 5 del VMP-Jefe EMG, con fecha 24 de enero de 2012, dicha Casa Editorial tiene la misión de realizar la divulgación de las actividades de las FAR y la defensa, tanto en la propia institución, como en el país y hacia el exterior; efectuar la edición, corrección y diseño para su impresión, de materiales de contenido histórico, patriótico, militar e internacionalista, político, ideológico e informativo en general, en soporte papel y digital, destinado al personal de las Fuerzas Armadas Revolucionarias y la

población; así como realizar la comercialización de sus producciones y servicios, tanto en moneda nacional como en divisas, a precio mayorista y minorista.

En 1998 se incorpora además a la Casa Editora Verde Olivo, la producción de propaganda gráfica y otros materiales, dedicados a la preparación militar del personal en las FAR. En este mismo año el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz, participa en la presentación del libro *La reconcentración*, realizada en la X Edición de la Feria Internacional del Libro.

Aunque en posteriores años desarrolló su labor ubicada en la Avenida 31 en Marianao, en la sede del Buró de Representación de Actividades Comunistas (BRAC), actualmente está situada en el edificio de la revista Bohemia en Avenida Independencia y San Pedro, y desde allí edita la revista con igual nombre que dicha Casa Editorial.

Los trabajadores que labora en este centro conforman un total de 46 personas, de ellos 11 son oficiales, 1 trabajador ejecutivo, 29 funcionarios, 4 empleados y un asistente; con un por ciento de completamiento del 80,4. (Anexo 6)

Además de asumir como responsabilidad la actualización del Sitio Web de la Defensa, la publicación de 355 libros y folletos y de la Revista Verde Olivo, edita y diseña medios gráficos (gigantografías, laminarios, murales afiches, calendarios), se especializa en la impresión fotográfica de diplomas, certificados, reconocimientos, imágenes para la ambientación. Incluso posee un servicio de archivo fotográfico y hemeroteca, que atesora y organiza documentos, fotografías y otros materiales de valor permanente, con el fin de poner la información de sus fondos y colecciones al servicio de las FAR y otras instituciones o personas, tanto nacionales como extranjeras.

La Revista verde olivo, cuyo perfil es patriótico-militar, es una publicación que se subordina a esta unidad del Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias, y aunque funciona bajo la orientación de la Dirección Política, su contenido temático concierne a todos.

1.3.2 Revista verde olivo: la historia de la Revolución

Al hablar del triunfo revolucionario en Cuba y su proceso de desarrollo, es inaplazable el hecho de referirnos a la Revista verde olivo. Desde su creación el 10 de abril de 1959, a la luz de las ideas del Che, el entonces Ministro de las FAR Raúl Castro Ruz, Camilo y

Fidel Castro, inició como un tabloide hasta tomar la estructura actual en el año 1960, acreditada como órgano presupuestado de las Fuerzas Armadas Revolucionarias.

Surge tras la necesidad informativa del Ejército Rebelde de crear una publicación que de manera unitaria orientara al pueblo. Su corte militar y de defensa con una proyección al público cubano, la hacían distinguirse como única de su tipo en el país y en otros lugares del mundo. Verde Olivo imbricaba en sus páginas el arte, la historia, la literatura, la filantropía, la defensa, además de su función didáctica y docente. Tal vez estos fueron los ingredientes que condimentaron su preferencia en la población cubana, y la hicieron competir en aceptación con la ya establecida revista Bohemia.

Desde sus inicios contó con un colectivo reducido de profesionales en la condición de revolucionarios, capaces de movilizar al pueblo a favor de la custodia y defensa del país y las ideas de la Revolución naciente.

Todo proceso o fenómeno humano tiene en sí la capacidad de ser dialéctico, la Revista verde olivo no fue la excepción. Entre los años 1970 y 1980 existieron tendencias que afectaron la permanencia de la comunidad de lectores que poseía la Revista. Ello se manifestó debido a una "civilización" y luego "militarización" de los contenidos plasmados en esta. Fue entonces cuando "verde olivo" se convirtió, a fines de 1980, en una publicación mensual que había modificado su formato, estilo, lenguaje y algunos contenidos, lo cual permitió el desarrollo periodístico de la Revista.

La decisión de editar a partir de 1987 un periódico de las FAR planteó a "Verde Olivo" el reto más serio de su historia: debía trabajar en la conformación del proyecto de ese periódico y aportar parte de sus profesionales.

La salida de Bastión, fue una cruda experiencia para la Revista verde olivo, pues le demostró que no eran cubiertos hechos que poseían gran significación para las FAR y constituían noticia para el pueblo cubano. Ejemplo fehaciente de lo anterior se evidencia, en los últimos meses de ese año, con los asuntos de la guerra de Angola, que la decisión de la dirección política y militar de Cuba fueron reservados como primicia para Bastión.

Ante tal contexto el director de la Revista verde olivo sostuvo un intercambio con los profesionales de la publicación, en el cual planteó: "la salida de Bastión nos ha colocado en la disyuntiva de transformarnos o desaparecer. Como que pienso que aquí nadie

quiere matar a “Verde Olivo”, háganse la idea de que esta nunca existió y que nos hemos reunido un grupo de profesionales del periodismo a pensar y hacer por primera vez una publicación sobre la defensa como la necesita y no conoce este país”. (Fin de la cita)

“Al decir esta “refundación”, la dirección de “Verde Olivo” comprendió que una omisión sin compromiso, agresividad, y disposición al cambio hundiría definitivamente a la revista. Al mismo tiempo, al considerar un punto de partida “O”, “Verde Olivo” se protegía de la complacencia, del conservadurismo que la mantendría aferrada al pasado sin propiciar cambios, y de creerse demasiado aquella imagen de revista popular y sin competencia.

Se dieron todo tipo de incentivos a la innovación, al estudio y la superación del personal. Se realizaron estudios de la composición y distribución del mercado de la revista, los mecanismos de distribución y venta y las razones por las cuales de una tirada semanal de 70 000 ejemplares se registraban cifras de NO Venta de hasta 10 000 revistas”. (Fadrique, 2009:28)

Para enfrentar la situación la Revista se planteó sus fortalezas y debilidades. Entre las primeras estaba un colectivo de profesionales de elevado nivel, entre los que se encontraban aquellos que habían fundado la Revista verde olivo y otros recién graduados que comenzaban a formarse profesionalmente dentro ella. Entre sus elementos positivos estuvo la condición de estar preparándose para iniciar un experimento de perfeccionamiento empresarial que incluía aspectos como el cese de los escalafones y su sustitución por la idoneidad del trabajador con mejor derecho, así como la creación de un comité de expertos para resolver los litigios laborales. Ese estudio se combinaba con la aplicación inaugural de la resolución 50 del CETSS sobre la remuneración salarial al sector periodístico, todo lo cual creaba un marco jurídico laboral favorable.

Poseía de los recursos materiales para garantizar la salida de la nueva Revista, no solo porque se le era otorgado sino también por el aprovechamiento y ahorro que hacían de los recursos con que contaba la publicación.

Sin dudas “Verde Olivo” se encontraba en un momento en que debía ser rescatada por los propios profesionales que laboraban en ella. Era el rostro de las FAR que desde hacía ya 28 años la había acompañado, y que había ganado preferencias entre los militares. Así lo

asintió un análisis realizado por el Centro de Estudios Sociológicos y Psicológicos de las Fuerzas Armadas Revolucionarias en 1988, al arrojar los resultados de que la Revista ocupaba el primer lugar, con un 72,5%, entre las preferencias de los lectores que formaban parte de la institución armada.

Este mismo estudio mostró que “Verde Olivo” llegaba con frecuencia a las unidades y en correspondencia con el tiempo de edición; algo que no sucedía de igual manera con otras revistas y diarios que presentaban retrasos en la llegada a las instituciones de las FAR.

A pesar de ello tenía en su contra la constante competencia de la publicación Bastión y sus debilidades en cuanto a contenido: lenguaje, estilo y formas de redacción; y forma: diseño y fotografía, resultantes entre otros factores, de las tendencias del periodismo nacional en los años 80 y la pobreza idiomática en aquel entonces.

A todo lo anterior se sumaron los problemas con el suministro de tinta, planchas, calidad del papel y calidad de las máquinas impresoras. “Para definir su futura estrategia Verde Olivo estableció que alrededor del 70 por ciento del personal militar y civil de las FAR eran menores de 30 años. Esto era congruente con la realidad del país donde una cifra más o menos similar representaba a la mayoría de la población. También se alcanzó la comprensión de que todas las generaciones gustaban identificarse con la imagen de lo joven”. (Prada, 1994:3)

A partir de las circunstancias mencionadas, los profesionales que laboraban en la Revista verde olivo, comienza a perfilar las nuevas tendencias que convergerían en esta publicación, ajustándose a los intereses, códigos gráficos y lenguaje asociados con la juventud. Se tuvieron en cuenta elementos relacionados con el servicio militar, la defensa del país y a los objetivos fijados por el sistema de educación patriótico-militar e internacionalista.

La dirección de “verde olivo” orientó a algunos de sus integrantes iniciar investigaciones sobre experiencias de publicaciones juveniles y militares, nacionales y extranjeras, así como de otras cuyas prácticas pudieran servir como punto de partida para conformar la nueva revista. En tal sentido fueron estudiadas Bohemia, Moncada, Mar y Pesca, Somos Jóvenes, Nosotros, Sol y Son; así como las ediciones extranjeras Armeerundschaud, Voin, Lidova armada, Revista militar soviética, Combatiente soviético, Time, US News & World Report, Newsweek, Army, Soldier of fortune y otras.

En cuanto a diseño se estudiaron las experiencias de Mar y Pesca, Moncada, Sol y Son, Voin, Le Express, Newsweek y el New York Time Weekly Magazine, además de todas las publicaciones con experiencias en la publicidad, de las entidades Graphic S.A., Publicitur y Publicitaria Coral.

A modo de estrategia en busca de mayor número de lectores, “Verde Olivo” envió anuncios a la radio y la prensa escrita respecto a los contenidos más relevantes de cada edición; anuncios en la propia revista sobre la suscripción en los kioscos para facilidades de venta, adquisición de carteles humorísticos de publicidad. Además lanzó propagandas a través de plegables publicitarios que fueron distribuidos en Casas de oficiales, vestíbulos de hospitales militares, terminales de ómnibus, ferrocarriles y aeropuertos. En enero de 1988 la salida mensual de la Revista ocasionó una aceptación extraordinaria agotándose casi de inmediato la tirada de 100 000 ejemplares.

Ya en vísperas de su cierre, a raíz de una petición de The National Geographic Magazine, de comparar en microfichas o microfilm todas las ediciones de “verde olivo”, y después de reiteradas solicitudes de universidades y archivos en los Estados Unidos, Gran Bretaña y España para completar sus colecciones, la dirección de este órgano que hoy pertenece a las FAR comprendió, que una de las riquezas más grande de la publicación radicaba en su archivo.

Toda la historia de la revolución cubana, de las FAR y de las luchas por la independencia de Cuba podía encontrarse en sus páginas, convirtiéndola en un elemental documento de consulta para cualquier estudio. Además de poseer un fondo de millones de fotografías y negativos aún por clasificar.

De cualquier manera la Revista verde olivo no se encontraba “en capacidad de avanzar más allá de las posibilidades que le ofrecía el marco económico del momento y la conciencia económica de su colectivo, su dirección y sus editores, lo cual no era más que una expresión de la conciencia económica vigente en aquellos años en el país”. (Fadrique, 2009:30)

El 30 de septiembre de 1990 la crisis del papel y otros insumos poligráficos, síntomas característicos del Período Especial en Cuba, conllevaron a decretar el cese de más de un centenar de publicaciones periódicas; encontrándose en este momento en imprenta el último número de “Verde Olivo”, que se vio en los estancillos en octubre de ese mismo

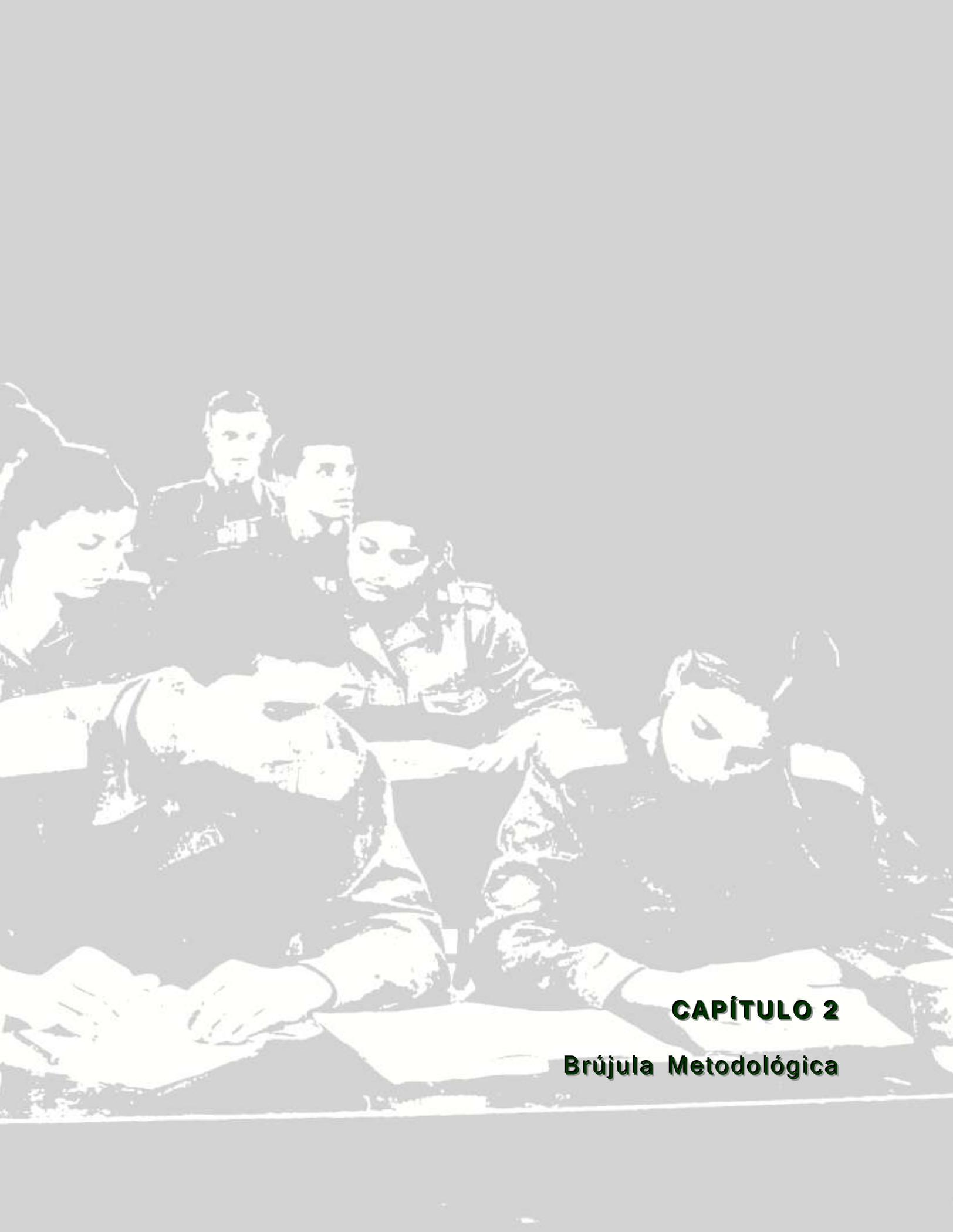
año. La historia rememora que fue la primera publicación en detener su edición. En la reunión con los trabajadores de la Revista para declarar de forma oficial el cierre temporal de la misma, el General de Ejército Raúl Castro pronunció en su discurso la frase “¡Volveremos a salir!”; y que aún es recordada no solo por los que presenciaron aquel momento, sino por esos que en la actualidad han podido disfrutar la materialización de dicha promesa del entonces Ministro de las FAR.

En la actualidad luego de su reapertura en el año 2007, en tirada de 20 mil ejemplares, la Revista sale con una frecuencia trimestral, aunque en el 2010 comienza la tirada de la revista cada dos meses”. (Prada citado por Fadrique, 2009:31). Sobre su sistema de trabajo el Anexo 7 brinda los detalles.

1.3.3 Características de la Revista verde olivo

Cuenta con un formato de 22 X 27 cm y un papel tripa de 75 gr/m² (bond) con impresión en blanco y negro; exceptuando la portada, que posee un papel estucado, brillo dos caras 150 gr/m² y cuatro colores. Cada edición contiene un total de 64 páginas y una estructura que se distribuye en: *Portada*, con imagen del tema principal; *Reverso de contraportada*, con imagen relacionada con el editorial; *Contraportada*, con imagen de un trabajo central de la revista; *Reverso de contraportada*, con imagen vinculada a la sección Para recordar. Contiene además *Sumario y créditos*; 6 *Secciones fijas* (Verde Versado; Tiene la palabra; Precursores; Espacio en el tiempo; Para recordar y recreate); 5 *Contenidos fijos* entre los que están la valoración del enemigo; lenguaje; ciencia y tecnología; economía; vestuario y educación jurídica, además de otros contenidos, que son alrededor de 10 u 11 temas según la proyección aprobada.

Tiene una frecuencia de 6 números al año con tirada de 20 000 ejemplares de cada uno (20 000 X 6 = 120 000). Los meses en los que circula son: edición No.1 corresponde al mes de marzo, la No. 2 al mes de mayo, No. 3: julio, No.4: septiembre, No. 5: noviembre y No. 6: enero.



CAPÍTULO 2

Brújula Metodológica

2.1 Justificación del tema

La Revista verde olivo es una publicación que cuenta ya con más de 50 años. Sus páginas son un archivo importante de consulta, para el conocimiento del desarrollo de la obra de la revolución cubana desde su triunfo. En sus primeros años estuvo destinada a nuestro pueblo, en busca del fortalecimiento de las bases ideológicas y defensivas del país. Por cuestiones económicas manifestadas durante el conocido Período Especial en Cuba, se interrumpieron sus ediciones y no fue hasta el año 2007 que se reeditaron sus páginas.

Hoy se constituye como Órgano Oficial de las Fuerzas Armadas Revolucionarias y su público meta, desde su reaparición, son los camilitos, cadetes, soldados, oficiales y suboficiales, trabajadores civiles, oficiales jubilados que integran o integraron esta institución armada.

En el caso específico de la investigación, la incitación para realizarla surge a partir de observar en los estudiantes de la EMCC de Matanzas, desmotivación en los criterios de ellos sobre la Revista. Al acercarse a su realidad, se percibe que dentro de sus preferencias y empleo del tiempo libre, se contempla poco la opción hacia la lectura de la publicación. Surgen entonces cuestiones como: ¿Por qué los estudiantes se sienten poco motivados por la lectura de la publicación?, ¿Qué factores podrían influir en una transformación de estos criterios?, ¿Qué sucede con la representación social de los estudiantes de la EMCC de Matanzas sobre este Órgano oficial de las FAR?

Lograr la retroalimentación entre estos y la Revista verde olivo, es el propósito de la investigación; y qué mejor vehículo para lograrlo que partiendo del conocimiento de sus opiniones, comportamientos y la situación contextual que viven. Las condiciones, recursos y medios económicos para realizarlo, estuvieron al alcance de la investigadora debido a la cercanía a dicha institución militar vocacional, pues se encuentra en la provincia donde radica; ello propició la factibilidad del presente estudio.

Por tales razones **Revista verde olivo a través de una mirada**, realiza un acercamiento a la representación social que tienen los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas sobre la Revista verde olivo.

Para el coherente desarrollo de este, fue necesario establecer coordenadas, que impulsaran el estudio, al logro de resultados lo más fidedignos posible a la realidad. Es

por ello que el presente trabajo de culminación de estudios enmarca su **problema científico** en: ¿qué representación social tienen los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas sobre la Revista verde olivo?

2.2 Objetivos de la investigación y preguntas científicas

Partiendo del **objetivo general**: Caracterizar la representación social que tienen los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas sobre la Revista verde olivo.

Objetivos específicos:

- Establecer las similitudes y diferencias entre las representaciones sociales de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas en los diferentes grados de enseñanza.
- Examinar las circunstancias o factores que median en la representación social de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas.
- Determinar los factores que influyen en una transformación de la representación social de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas.

Como **preguntas científicas** para cimentar el problema se plantean:

- ¿Cuáles son las principales manifestaciones de la representación social sobre la Revista verde olivo, que se perciben entre los estudiantes de la EMCC de Matanzas?
- ¿Qué similitudes, diferencias existen entre las representaciones sociales de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas en los diferentes grados de enseñanza?
- ¿Qué circunstancias o factores median en la representación social de dichos estudiantes sobre la Revista verde olivo?
- ¿Qué factores podrían influir en una transformación de la representación social de los estudiantes?

2.3 Premisas

En busca de la respuesta a las interrogantes anteriores, vamos tras esos criterios, opiniones, ideas, actitudes de los estudiantes de dicha institución, es decir, de sus representaciones sociales, sosteniendo las premisas de que:

- Las características que los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas le otorgan a la Revista verde olivo, están determinadas por la construcción

social que posee este grupo, a partir de la imagen que proyecta el órgano oficial de las Fuerzas Armadas Revolucionarias.

— En la representación social de los camilitos de Matanzas sobre la Revista verde olivo existen disímiles particularidades en los diferentes grados de enseñanza, a partir de experiencias, factores y circunstancias que median dicha representación.

2.3.1 Categoría analítica

Tras la objetividad en el análisis y el logro de resultados lo más fidedignos posibles a la realidad, en la investigación se instaura la siguiente **categoría analítica**: Representación social de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas sobre la Revista verde olivo.

La cual al momento de definirla es considerada como: conocimientos, informaciones, ideas, opiniones, posturas, actitudes que tienen los camilitos de Matanzas respecto a la Revista Verde Olivo.

2.3.2 Dimensionamiento de la categoría analítica

+ Representación social:

Lo tradicional sería partir de un concepto dado por el padre de las Representación social Serge Moscovici. Sin embargo, lo haremos teniendo en cuenta los criterios de la investigadora francesa Denise Jodelet. Sin arrebatarle el mérito que merece por haber instaurado conceptualmente la “Teoría”,

Esta plantea que “(...) Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica (...) representación social es definida por un contenido: informaciones, imágenes, opiniones, actitudes referidas a un objeto y producidas por un sujeto, no es un puro reflejo del mundo exterior”. (Jodelet, 1986:474).

Los teóricos también advierten que en la representación social existen tres dimensiones: actitud, información y campo de representación. Estudios realizados arrojan que desde la óptica del origen, la actitud es la primera dimensión, que constituye una orientación evaluativa respecto al objeto de representación.

➡ **Actitud hacia la Revista verde olivo:** revela, el aspecto evaluativo, la orientación favorable o desfavorable que hacia la Revista verde olivo poseen los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas.

➡ **Información sobre la Revista verde olivo:** se refiere al conjunto de conocimientos que se tienen respecto a la Revista verde olivo, entre los que ocupan un papel importante los grupos a los que pertenecen los estudiantes de esa escuela (grados de enseñanza).

➡ **Campo de representación de la Revista verde olivo:** establece la forma en que se encuentran ordenados y jerarquizados esos conocimientos representacionales sobre la Revista verde olivo.

- *Elementos periféricos* constituyen el otro componente de ese campo de la representación; en él se contienen las informaciones seleccionadas, los juicios, evaluaciones, estereotipos que llegan y protegen el núcleo central. Tienen un papel funcional complementario al núcleo, además de poseer una mayor flexibilidad dentro del campo. En ellos se desarrollan las diferencias existentes dentro de un mismo grupo, pues desentraña cierta autonomía para la producción más individual de la representación, siempre y cuando no provoque variaciones significativas en la estructura general de la representación.

- *Núcleo o esquema figurativo* es la parte más estable y sólida de ese campo y de toda la representación; determina el significado y principios fundamentales de la misma. Su coherencia le dota de una gran resistencia al cambio confiriéndole prolongación y duración en el tiempo, además de poseer una función organizadora.

Otro de los elementos que deben ser definidos dentro de esta categoría analítica es:

✚ **Revista verde olivo:** Órgano oficial de las Fuerzas Armadas Revolucionarias, vista como proceso productivo en el que los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos también intervienen de forma activa.

✚ **Los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas,** es otro de los componentes de la categoría analítica que conforman el problema de investigación del presente estudio, y que abarca a todos aquellos alumnos de este tipo de preuniversitario militar- vocacional que cursan los tres años de enseñanza en esta institución ubicada en la provincia mencionada.

2.4 Población: Constituida por todos los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas (463), que cursan del 10mo al 12mo grado de enseñanza en la provincia Matanzas. Fue escogida esta población, por el interés para el presente estudio de conocer los criterios, comportamientos, actitudes que poseen dichos estudiantes respecto a la Revista verde olivo; teniendo en cuenta que constituyen estos alumnos, el futuro más joven de las FAR y por consiguiente resulta importante su formación, donde “Verde Olivo” juega un rol determinante. Influyeron además factores secundarios como la cercanía al lugar donde se encuentra ubicado el campo de acción, lo cual propicia la viabilidad de la investigación.

2.4.1 Muestra: Partimos del criterio de que se trataba de una muestra probabilística estratificada, debido a que las unidades de análisis poseen un determinado atributo o categoría en su población: los grados de enseñanza que cursan; particularidad que, los diferencia respecto a opiniones, conductas que aportaron representaciones desiguales entre ellos.

Para escogerla se acudió a elementos cuantitativos, la realización del cálculo muestral que arrojó un total de 210 estudiantes. Luego, siguiendo las indicaciones de Sampieri (2003), para seleccionar a los alumnos que fueron sometidos al cuestionario, se realizó un cálculo por estrato. Y en el caso de los participantes en el grupo de discusión, fueron escogidos, según Hilda Saladrigas (2002), al azar por sorteo bajo el criterio aleatorio simple. (Anexo 1)

2.4.2 Elementos característicos y lógicas del proceso

Los alumnos que ingresan a este tipo de escuela, son ciudadanos cubanos (15 años de edad) que proceden de las instituciones de la Enseñanza Media, con inclinación vocacional por la vida militar, que finalizan el 9no grado de escolaridad con resultados satisfactorios durante esta etapa estudiantil. Existe además una segunda convocatoria de ingreso a través de procesos especiales, que incluye a los estudiantes que culminan el 11no grado de escolaridad, provenientes de los Institutos Preuniversitarios.

Todos ellos se someten a pruebas de ingreso, exámenes médicos, de preparación física, test psicométrico, entrevista individual e investigaciones respecto a su conducta social hasta ser aprobado por la comisión de ingreso.

De los estudiantes que conforman la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas (463), fue escogida por cada 2 alumnos, una muestra de 210 camilitos. Sus edades están entre los 14 y 18 años. De ellos 117 fueron seleccionados para la aplicación del cuestionario y 26 participaron en los grupos de discusión, para hacer un total de 143 estudiantes implicados en la investigación. De ellos 35 pertenecen al sexo femenino y 108 al sexo masculino; 28 son negros, 52 mestizos y 63 blancos. Residen todos en municipios de la provincia donde se encuentra situada la escuela, entre los que están Perico, Jovellanos, Cárdenas, Matanzas, Los Arabos, Unión de Reyes, por solo citar algunos.

2.4.3 Sobre las EMCC

Las Escuelas Militares Camilo Cienfuegos son instituciones de carácter vocacional militar, atendidas por las Fuerzas Armadas Revolucionarias. Su objetivo principal consiste en formar a bachilleres en ciencias y letras. A ellas ingresan jóvenes con cualidades y motivaciones por la profesión militar, con el propósito ulterior de formarse como futuros oficiales de las FAR.

En ella se imparten las materias propias de la Enseñanza Media Superior como Matemáticas, Español- Literatura, Historia, Biología, Química, Física, Inglés, Cultura Política, Panorama de la Cultura Cubana; además de las asignaturas que se ofrecen en la institución por las características de la misma, entre las que están Preparación Física y Preparación Militar.

2.5 Tipo de investigación

Partiendo de que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis y que se centran en medir con la mayor precisión posible” (Sampieri, 2003: 226), la presente investigación se constituyó a raíz de este, pues analiza un fenómeno complejo, teniendo presente sus características y manifestación en la realidad social.

Teniendo en cuenta que se habla de construcciones subjetivas (representaciones sociales) de los camilitos matanceros y el estudio de fenómenos que los involucran desde diversos niveles, se propone, para lograr una mayor inmersión en el tema, una investigación con enfoque metodológico cualitativo, aunque debe advertirse que toma

matices del paradigma cuantitativo debido al afán de otorgarle a ese conocimiento resultante de la investigación un carácter científico.

2.6 Diseño de investigación

El trabajo se encuadra en primer lugar, como investigación no experimental, pues de esta manera “se estuvo más cerca de las variables hipotetizadas como “reales”” (Sampieri, 2003:207), lo que permitió la posibilidad de generalizar los resultados a otros individuos y situaciones cotidianas. Y en segundo lugar, teniendo en cuenta la dimensión temporal y el número de momentos en el tiempo en que se produjeron los datos, se clasifica la investigación de tipo transeccional o transversal, pues se desarrolló en un momento determinado (febrero, 2013). Para ello se analizó al objeto partiendo de un estudio de caso único, debido a la centralización del estudio en una situación específica, lo que proporcionó un carácter crítico y revelador de la realidad que se estudiaba. Además de ser una estrategia del diseño cualitativo, permitiendo así centrar al investigador en un análisis profundo del contexto seleccionado.

2.7 Métodos y técnicas

La base epistemológica de la investigación se enfocó en el método dialéctico materialista, que define a la realidad en movimiento, constantes cambios y transformaciones y concibe las contradicciones como fuerza motriz del desarrollo. Además fueron importantes los usos de métodos generales como la etnometodología, que contribuye a la construcción de sentidos y significados a las prácticas sociales del grupo seleccionado; y la hermenéutica, partiendo de que permite la interpretación de la realidad que se estudia. Ambos son procedimientos esenciales en el estudio de las representaciones sociales.

En busca de los resultados de esta investigación, fue necesario trazar estrategias para conseguirlo, de modo que se emplearon:

Investigación bibliográfica- documental: primera técnica utilizada. Dotó al estudio de herramientas teóricas, a partir de definiciones y conceptos claves dentro del campo de las representaciones sociales. Lo actualizó sobre las investigaciones que le antecedieron y enfocó las rutas metodológicas de este estudio. Durante el desarrollo de ella se acudió a la consulta de libros, folletos, monografías, documentos digitales, online

así como trabajos de diploma y doctorado, que constituyeron fuentes secundarias para el hallazgo de informaciones primarias utilizadas en el estudio.

Observación: El moderador o investigador observó el debate y obtuvo un conocimiento directo de las actitudes y percepciones del grupo, lo cual es muy importante en la investigación. Teniendo en cuenta las particularidades de la observación desarrollada en la investigación; y atendiendo al grado de formalización del procedimiento, se clasifica como no estandarizada. Para la aplicación de la misma, la investigadora tomó de la realidad las opiniones y actitudes tal y como fueron manifestadas, manteniendo al margen su subjetividad. Además de declarar dicha observación como “de campo”, debido a que la técnica fue desarrollada en circunstancias y medios naturales de las unidades de análisis seleccionadas.

Cuestionario: Es “una serie de preguntas dirigidas a un determinado número de personas para conocer, una situación social, un hecho, una actitud, una opinión” (Alonso, 2002: 43). Es además una de las formas más empleadas para obtener información confiable brindada por el sujeto, debido a la no mediación del investigador con el encuestado.

En la investigación fue aplicado a 117 estudiantes que formaron parte de la muestra seleccionada. Su objetivo principal fue revelar los tonos representacionales manifestados en los diferentes grados de enseñanza. Estuvo conformado por 10 preguntas que se alternaron entre 4 abiertas, 4 cerradas y 2 mixtas. La pregunta número 1 fue colocada como filtro, con el objetivo de conocer en qué medida la información del encuestado era confiable. La pregunta 2 estuvo elaborada como escala de puntos. Modalidad que permitió que el encuestado rechazara o aceptara determinadas palabras que son índice revelador de las actividades que subyacen hacia el fenómeno objeto de estudio. La interrogante 5 estuvo conformada como escala de intensidad, constituyó una pregunta referida al objeto de estudio. El encuestado debió responder de acuerdo al grado de preferencia.

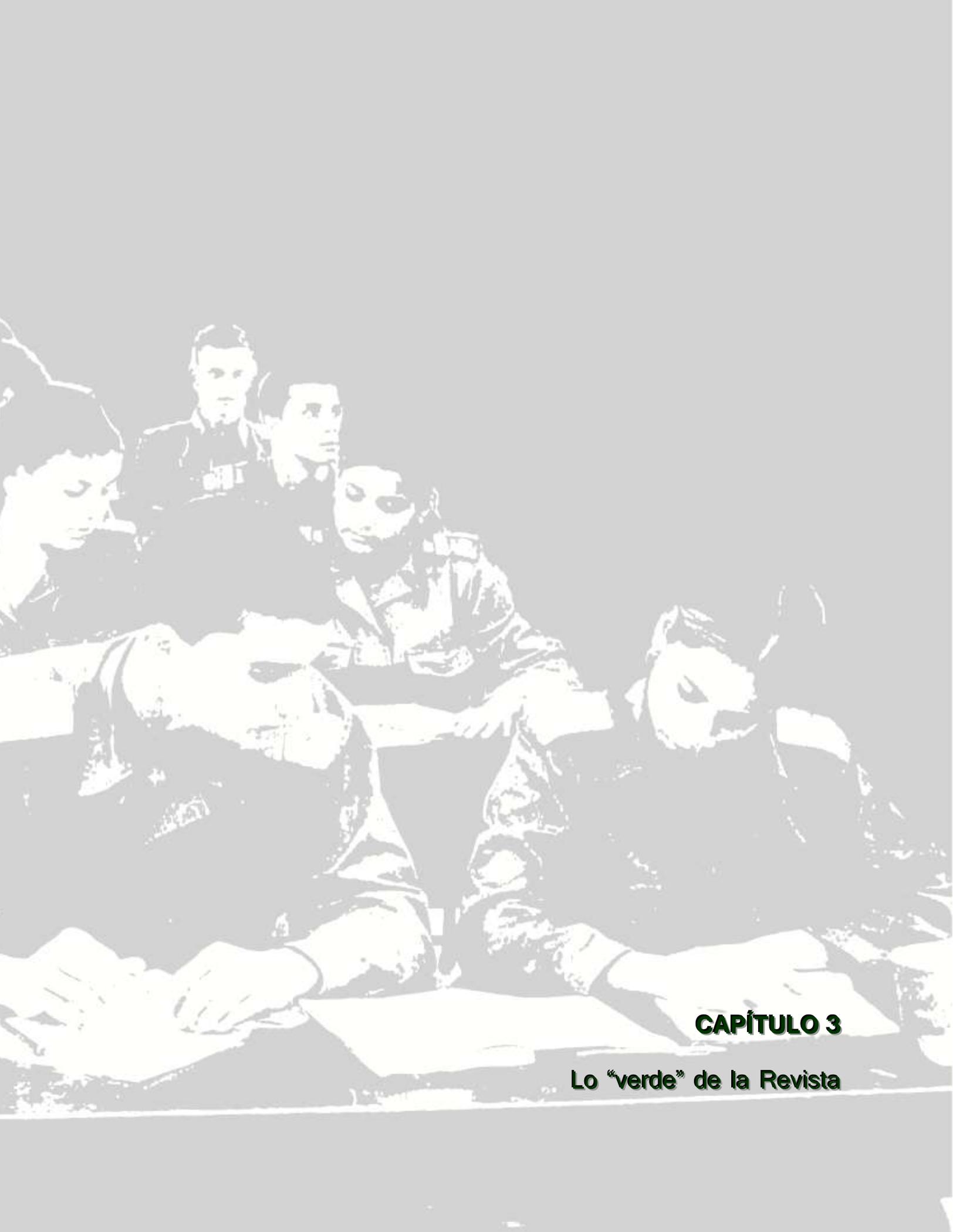
La 8 y 10 fueron cuestiones que entraron dentro del marco de las técnicas proyectivas: cambio de rol y completamiento de frases. La primera consistió en asignar a los sujetos, roles diferentes a los que habitualmente desempeñan relacionados con el objeto de

estudio, en aras de obtener una proyección al respecto. Y la segunda fue concebida como una única frase devenida en pregunta, para ser completada por el encuestado.

Entrevista en profundidad: Es una técnica cualitativa por excelencia, cuyo objetivo principal es elaborar el sentido social de los sujetos o grupos sociales, a partir de la recolección de un conjunto de saberes privados. Nos interesó entonces, a partir de los análisis de Hilda Saladrigas y Margarita Alonso (2002), para identificar sistemas de normas y valores asumidos, en el fenómeno u objeto que analizamos. Fue aplicada a directivos, periodistas que integran la Revista verde olivo. Las cuestiones más importantes abordadas en ellas fueron: rol de la Revista en la formación de los estudiantes de las escuelas militares; existencia o no de espacios de intercambio con los camilitos; frecuencia con que se abordan temáticas dirigidas a estos estudiantes; por solo citar algunas.

“Focus Group” o Grupos de discusión: ...donde un conductor o mediador convoca a la discusión sobre el objeto de representación y asuntos afines. La situación de la entrevista se trata de acercar lo más posible al ambiente cotidiano. Los datos recogidos son tratados mediante análisis de contenido y el número de sesiones y/o grupos se determina también a través del criterio de "saturación" (Perera, 2004:17) A través de esta técnica, segunda en desarrollarse, se abrió el debate y así se logró un conocimiento directo de las actitudes y percepciones del grupo social (los camilitos matanceros). Se llevaron a cabo 3 encuentros, correspondientes a los grados de enseñanza 10mo, 11no y 12mo; en donde participaron 26 estudiantes en total. Dichas entrevistas grupales centraron sus debates en el tema representación social que tienen los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas sobre la Revista verde olivo.

Triangulación metodológica: No es en lo absoluto una técnica propiamente dicha, sin embargo certifica el sincretismo de los métodos y la aprobación de la información...la triangulación, combinando múltiples técnicas, teorías e investigadores para garantizar la confiabilidad en las interpretaciones. Hoy por hoy, más que validar las interpretaciones, se busca con la triangulación una mayor profundización y ampliación del objeto de estudio. (Banchs, 2000:3) A través de ella se alcanza un mayor estatus de seguridad en los datos recogidos y en su interpretación.



CAPÍTULO 3

Lo “verde” de la Revista

3.1 Estructura de la representación social

Al insertarse a la Escuela militar vocacional Camilo Cienfuegos de Matanzas, los actuales estudiantes se iniciaron dentro de una nueva vida, que exige más rigor y esfuerzo personal. Comienzan todo una etapa exploratoria y de aprendizaje respecto a las características y exigencias de este tipo de institución.

Dentro del marco, la Revista verde olivo como Órgano oficial de las FAR, juega un rol importante. De manera directa incide en la formación de los alumnos, como futuros oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias y en la consolidación de sus valores patriótico-militares.

La experiencia de este grupo al interactuar con la publicación, confiere entonces la posibilidad de elaborar todo un conjunto de criterios, que permitieron al presente estudio científico procesar un acercamiento a su representación social.

Información

En el capítulo teórico se abordó la información, como una de las dimensiones de la estructura de las representaciones sociales. Añadimos que se trata de la calidad y cantidad de conocimientos que se tienen sobre el objeto de representación, sin dejar pasar inadvertido el grupo o contexto social donde interactúa el individuo. Al analizarse, aterrizando en el campo de acción, la EMCC¹ de Matanzas, se tuvo en cuenta que eran alumnos que transitaban la etapa de la adolescencia, período de vida que trae en sí cambios y transformaciones en la personalidad de los sujetos, lo que también lleva implícito la concepción de un pensamiento propio a distintos niveles de profundidad.

Se constató que la cuantía y diversidad de la información estuvo determinada por los grados de enseñanza de los estudiantes de la escuela. Donde las opiniones de los que cursan el décimo grado giran, de manera representativa, hacia *una publicación ideal*, según criterio extraído de sus propias declaraciones, mostrándose de esta manera una posición poco crítica a "Verde Olivo". Para el 60% de los 38 sometidos al cuestionario en este grado, los temas de la publicación resultan interesantes *siempre*. (Anexo 3-pregunta 3)

A diferencia de oncenos y duodécimos grados, donde el 67% y el 59% respectivamente cree que los temas son interesantes *a veces*. Estos dos últimos grupos manifiestan

¹ Abreviatura referida a la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas.

mayor solidez en cuanto a conocimientos sobre la Revista verde olivo, debido a que asumen una postura más crítica respecto a algunos elementos que, declaran, debían ser transformados en ella. Criterios mediados, por experiencias en torno a su interacción con la publicación. Ello aporta mayor utilidad a la hora de elaborar una representación social sobre este Órgano de las FAR.

Sin embargo en el acercamiento con los estudiantes se constató que la mayoría de las lecturas del Órgano Oficial, se producen a partir de...”gestiones personales porque no llegan con periodicidad cada trimestre”. No existe entonces, una vinculación asidua con la Revista verde olivo, debido a que la llegada de los 6 números que circulan por año, no se produce de manera sistemática en la institución militar- vocacional matancera.

Respecto a preguntas efectuadas sobre los nombres de las secciones fijas dentro del objeto de estudio, los estudiantes no logran recordarlas todas; entre las enunciadas están: *Verde Versado*, *Espacio en el tiempo* y *Recréate*. El presente estudio asume esta situación como consecuencia de la escasa interacción de los alumnos con “Verde Olivo”. (Anexo 4- pregunta 5 en 10mo y 12mo; pregunta 4 en el caso de 11no).

El 70% de los 117 encuestados refieren no agradales los *constantemente retrasos de la Revista verde olivo a la escuela* y la llegada de algunos números solamente. No obstante el 89%, reconocen leer el órgano oficial de las FAR, algo que corrobora el cumplimiento de la primera condición de las representaciones sociales: el reconocimiento del objeto de estudio. Revista verde olivo en su mayoría es relacionada con:...”información, formadora, instructiva, necesaria, una Revista con años de trabajo, verde, útil, importante, revolucionaria, interesante, a veces atractiva, comunicativa, educativa, generadora de conocimientos, histórica, habanera, regionalista, territorial, congelada en el espacio de la capital”...

Al momento de hablar sobre sus consideraciones respecto a ella, se manifiesta una tendencia a elaborar sus concepciones sobre la publicación a través de adjetivos: “ética, profesionalismo, revolucionaria, patriotismo, comunicativa, responsabilidad, veracidad, dedicación”; entre los que más destacan. Aunque los criterios más elaborados resultaron ser aspectos relacionados con la ayuda de la Revista al conocimiento sobre las “carreras militares que se estudian en los Centros de Enseñanza Militar”, su labor en cuanto a...”recordar a los héroes conocidos y sobre todo los desconocidos en la historia

de la Revolución”, su importancia al reflejar “la imagen de los militares en Cuba”, “la selección de algunos temas que influyen en nuestros valores personales”, ...”la literatura y los versos siempre tienen su espacio”, la incorporación de temáticas que “fortalecen nuestra cultura general integral”. (Anexo 3- pregunta 4)

Entre los rasgos de la Revista verde olivo criticados por los estudiantes de la EMCC de Matanzas, estuvieron los criterios respecto a la insuficiente presencia de asuntos dedicados a las actividades y eventos en que se encuentran inmersos los camilitos; su descontento por la irregularidad que existe en la llegada de la publicación a la escuela matancera y la escasez de ejemplares para consultar, haciendo alusión a la búsqueda personal de “Verde Olivo” para poder leerla. Y sobre la opinión: “sus temas están cercanos a lo que nos interesa y a la vez alejados”; respondiendo a la idea de que la Revista enfoca sus trabajos periodísticos hacia las unidades militares de La Habana.

De manera general toda la información que poseen estos sujetos procede del propio contacto, aunque insuficiente, con la Revista verde olivo. Sus expresiones en cuanto al nivel de profundidad en la crítica, se balancean alcanzando un grado ascendente según la jerarquía en los cursos de enseñanza; donde el 11no y el 12mo poseen manifestaciones similares. No obstante, a pesar de las diferencias en el estatus de la información en los tres grados, de manera general se observó una reflexión genuina y racional lograda a partir de una unidad consensual en cuanto a opiniones.

Es necesario destacar que los problemas planteados giran alrededor de las temáticas que debieran insertarse dentro de la dinámica de la publicación y la relación sistemática que debiera existir entre la Revista y sus lectores en otras provincias.

Asimismo tras los resultados arrojados por los instrumentos empleados se constata una inclinación de los camilitos hacia la necesidad de abordar cuestiones sobre su vida en la institución vocacional- militar; y un rechazo manifiesto, tanto en los grupos de discusión como en los cuestionarios, a la idea de orientar todos los trabajos de la Revista verde olivo hacia las unidades militares de la capital.

Actitud

En investigaciones científicas que le antecedieron a esta, se afirma que desde el punto de vista de la génesis, la actitud es la primera, por significar la dimensión más visible de una representación. Es en este marco, el elemento más resistente. Denota la inclinación

favorable o desfavorable hacia el objeto de representación; incluso es más que eso, significa el reconocimiento hacia la utilidad del mismo.

En el caso de los estudiantes de la EMCC de Matanzas, al someterse a una escala de intensidad que marcó su satisfacción por el trabajo de la Revista verde olivo, donde el 1 constituía un valor mínimo (*no me siento satisfecho*) y el 10 un valor máximo (*me siento satisfecho*); el 22% de los encuestados se manifestó hacia una *insatisfacción* con la publicación, el 38% *le satisface* el trabajo que realiza “Verde Olivo” y 40% se siente *un poco satisfecho*.

Sin embargo, si se enfocan los resultados obtenidos hacia los grados de enseñanza es sorprendente notar que los *poco satisfechos* con el trabajo de la Revista están en el curso de 10mo, que de los 38 encuestados el 63% se corresponde con esta actitud. En el caso de 11no, la tendencia es hacia sentirse *satisfechos* con el trabajo de “Verde Olivo” en un 58%; y en el 12mo grado se manifiesta un balance entre *no sentirse satisfechos* y estar *satisfechos* con la publicación, ambos criterios en un 37%. (Anexo 3-pregunta 5)

Al intercambiar con los alumnos del 10mo grado en el grupo de discusión, para comprender el por qué de un principio que manifestaba una visión “ideal” de la Revista verde olivo y su declaración como “interesantes” a todos sus temas; y luego mostrar su *poca satisfacción* con el trabajo de esta; se confrontaron dos razones fundamentales: ...”estamos viendo poco la revista y nadie de allí viene a preguntarnos si la recibimos o no”; “aquí también hay buenos militares, camilitos destacados, ¿por qué no vienen a aquí a hacer trabajos para publicarlos también?”

Teniendo en cuenta el criterio de los camilitos de 10mo, que fueron sometidos a la aplicación de este último instrumento de investigación, ¿cuáles fueron las actitudes de los demás estudiantes? Las primeras manifestaciones se inclinaron hacia una postura reticente hacia el trabajo que realiza la Revista. De los 26 estudiantes que fueron sometidos al *focus group*² el 81% plantea su inconformidad por no sentirse representados en la publicación.

Tratando de abundar sobre esta misma línea, considerando la *técnica proyectiva del cambio de rol*, se le planteó a los estudiantes la interrogante: *si te dieran la posibilidad*

² Traducción al español: grupos de discusión

de transformar el trabajo de la Revista verde olivo, ¿lo harías, por qué? A la que respondió positivamente el 100% de los sujetos participantes. Entre sus razones refieren que la publicación: ...”es nuestro órgano aunque no seamos parte activa de las FAR, sin embargo somos su futuro más cercano”;; “Verde Olivo” representa no solo a los militares también a su pueblo, nosotros los camilitos somos una mezcla de esas dos partes de nuestro país”;;... “porque si la leemos y no somos capaces de criticarla en busca de mejoras, entonces nunca va a marchar a la par de nosotros”...; “llega tantos años informando, que no es justo que la perdamos”...

Tras estas opiniones y comportamientos críticos cualquiera estuviese inducido a pensar que no existe ningún nexo que enlace al objeto de estudio con los estudiantes de la EMCC de Matanzas, sin embargo es todo lo contrario. Los camilitos matanceros, reconocen a esta publicación con más de 50 años de creada, como una revista “útil” y “necesaria” en su formación como oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias. (Anexo 3- pregunta 2)

Entre sus declaraciones sobre las preferencias por alguna de las secciones fijas de la publicación, el ejercicio del pensamiento incorporado a la distracción, fue la motivación para volcar el interés del 40% de los camilitos hacia la sección *Recréate* porque...”es una sección que ayuda a ejercitar la agilidad mental y aumentar los conocimientos además de que entretiene mucho”, seguido del 26% cuya afinidad está asociada a *Verde Versado*...”un espacio de poesía que le da un toque de arte a la Revista”, el 14% opta por *Espacio en el tiempo*...”he conocido la historia de lugares emblemáticos y fascinantes”...; el 9% por *Precursores*; el 7% prefiere *Para recordar* y el 4% se inclina por *Tiene la palabra*. (Anexo 3- pregunta 6)

Se observa entonces en la actitud hacia la Revista verde olivo una tendencia *medianamente favorable*, teniendo en cuenta que, a pesar de la posición crítica que asumen hacia algunas problemáticas relacionadas con su sistematicidad en la llegada a la escuela, la necesidad de abordar más la vida y actividades de los camilitos y la expansión de los temas de la publicación hacia otras provincias del país; dichos alumnos reconocen la importancia que tiene la “Verde Olivo” en su cultura general integral, su formación patriótico- militar y sus valores. El conocimiento de estas

actitudes y criterios manifestados permitirá entonces entender como asumen la Revista estos sujetos activos.

Alrededor de la representación: su campo

Es esta otra de las dimensiones, referida al orden que toman los elementos representacionales organizados en una estructura funcional determinada.

La representación que tienen los estudiantes de la EMCC de Matanzas sobre la Revista verde olivo, está respaldada por experiencias individuales y grupales y determinada por situaciones específicas que han distinguido una Revista útil y necesaria para su formación, pero con rasgos específicos.

Los elementos periféricos constituyen el primer componente. Ellos contienen las informaciones seleccionadas e interpretadas, los juicios o evaluaciones formulados sobre el objeto de estudio, los estereotipos que asignan atributos. Al ser organizados en relación con el núcleo, permiten componer informaciones diferentes y contradictorias. Admiten cierta heterogeneidad de contenidos y comportamientos en el interior de los grupos y tienen una estrecha relación con el contexto social inmediato.

Respecto al grupo que se estudia (estudiantes de la EMCC de Matanzas), los elementos periféricos en su representación exteriorizan ciertas diferencias entre el objeto como tal (Revista verde olivo) y su práctica temática. Lo anterior se encuentra evidenciado en afirmaciones como:...”es un ejemplo para cualquier publicación por los años que lleva editándose, pero debería expandirse hacia unidades de todo el país”; en otras de las opiniones se asegura que...”mi papá me ha contado sobre “Verde Olivo” cuando salía en sus tiempos...nunca he tenido la oportunidad de ver alguno de esos números, pero por lo que me cuenta me parece más llamativa que ahora”.

Siguiendo sobre estas mismas ideas, los estudiantes también manifestaron adjetivos con los que caracterizaron a la Revista verde olivo (como objeto): “histórica, revolucionaria, “militar, ejemplo, educativa, auténtica, fiel, ética, objetiva, resistente, significativa, dinámica, comprometida, responsable”.

Pero al momento de definir sus prácticas temáticas declaran que resultan: “insuficientes, capitalina, limitadas, monótonas, a veces atrayentes, poco creativas”.

En los grupos de discusión se aplicó la *Técnica proyectivo- asociativa* planteando la cuestión: *Primera imagen que les viene a la mente cuando escuchan el término Revista*

verde olivo. Los resultados obtenidos fueron los calificativos: “Importante” asociado a frases como: “la imagen de los militares”; “la Revolución”; “una revista con años de trabajo”; “formadora de valores patriótico- militares”; y “Regionalista”, vinculado a las ideas: “entrevistas a camilitos y unidades de la capital”; “incomunicada con nosotros”; “habanera”.

De esta manera se observa una disposición hacia reconocer la utilidad que constituye una Revista como esta para su formación e información, y a su vez el descontento que sienten, por el enfoque territorial que toman las prácticas que ejercen sus periodistas en las páginas de la publicación. Los camilitos han elaborado un ideal de la Revista verde olivo que en la realidad encuentra contradicciones debido a la insatisfacción de no sentirse representados en ella. Es importante advertir que se esperó mayor multiplicidad de elementos periféricos, sin embargo como ya se ha podido confrontar, resultaron ser de menor cuantía en dicha representación.

La representación se estructura en torno al núcleo. Es el conjunto más estable de la representación, quien confiere su peso y significado a todos los demás elementos que están presentes en el campo de la representación.

En este espacio más centrado se percibe un espíritu creador y transformador por parte de los estudiantes de la EMCC de Matanzas. Al elaborar en el cuestionario la pregunta relacionada con la *Técnica proyectiva de cambio de rol: Si fuese periodista de “Verde Olivo”, al hablar de los camilitos u otros temas, elaboraría trabajos relacionados con...*; hubo iniciativas vinculadas con la preparación científica en las FAR; las opiniones de los ciudadanos sobre cómo ven a los militares y camilitos; el avance de las nuevas tecnologías, militares o no; el trabajo de formación vocacional hacia alumnos de secundaria básica que desean incorporarse a las escuelas vocacionales- militares; las entrevistas a camilitos, oficiales o trabajadores civiles destacados de todo el país y sobre la vida diaria, eventos importantes que realizan los estudiantes de las EMCC.

3.2 Condiciones de emergencia para una representación

Para que exista una representación social, primero que nada es necesario que se perciba el objeto de representación, que sea asociado a la gama de conocimientos de los sujetos y grupos sociales. Si para estos últimos pasa inadvertido, entonces no se produce ninguna imagen sobre él.

Desde su llegada a la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas, ante los estudiantes se presenta una revista, novedosa en sus vidas, que pasará a formar parte, en alguna medida, de su entorno social. La necesidad de comprenderla en su totalidad, propicia la elaboración de construcciones subjetivas, dadas a partir de la experiencia, que le permiten orientarse en esa nueva realidad que experimentan.

La producción en grupo, de un pensamiento social ingenuo³, los induce a adoptar una posición frente a la Revista verde olivo. El interés que permaneció desde el principio por este objeto, conllevó a la emergencia de su representación social.

Dispersión de la información

Al inicio, como es lógico, los estudiantes no tienen conformada una representación social sobre la Revista verde olivo. Quizás alguna que otra vez hayan leído o escuchado hablar de la publicación, sin embargo es en su inserción en la escuela vocacional- militar que debe comenzar un vínculo formal entre ambas partes.

Relacionado con lo anterior, se puede afirmar que respecto a los estudiantes de la EMCC de Matanzas, existe una tendencia a la dispersión de los conocimientos; pues para ellos la Revista verde olivo se erige como órgano oficial de las FAR, como objeto importante para la institución armada y el país, al igual que lo podría ser cualquier otra publicación.

El conocimiento de los camilitos está sustentado a partir de su poca vinculación en su experiencia directa con el objeto de estudio. El factor fundamental causante de tal situación resulta ser la inestabilidad con que se produce la llegada de la Revista verde olivo a la EMCC de Matanzas, además de elementos colaterales como la ausencia de espacios para el tratamiento de los temas de la publicación y el intercambio entre estos lectores y los protagonistas de las producciones informativas de la misma (sus periodistas). Ello trae consigo que los conocimientos de los alumnos matanceros sean exiguos y se produzcan a partir de las experiencias cognitivas adquirida en los pocos momentos que pueden acceder a dicho órgano oficial de las FAR.

Es por esta razón que la investigación advierte, que la información incorporada a la representación no tiene una organización óptima, es insuficiente, produciéndose un desorden y dispersión en los conocimientos de los sujetos. Los estudiantes manifiestan

³ Llámese a aquel pensamiento producido de manera espontánea

que lo que se sabe sobre el objeto (Revista verde olivo) se ha adquirido, en la mayoría de los casos, tras la lectura de las ediciones; que se genera a partir de la búsqueda personal, fenómeno que se percibe con mayor abundancia en el 12mo grado y medianamente en 11no. Ello corresponde al tiempo que se encuentren en sus casas de pase, a la relación de algún familiar con las FAR y el acceso del mismo a los números de la Revista.

Sucede entonces que los niveles de calidad y cantidad de la información se componen y transforman, en primer lugar, a partir del grado de enseñanza que cursan los estudiantes, del interés personal del alumno por la lectura de la publicación y del nivel de acceso que tengan a ella; lo que facilita o no a la información la incorporación de contenidos heterogéneos.

Focalización

Otro elemento que influye en la formación de las representaciones sociales de los estudiantes de la EMCC de Matanzas sobre la Revista verde olivo es la focalización, pues las cuestiones principales para el grupo, no se juzgan en función de un criterio general sobre el objeto representado, sino de la relación que con él se tiene.

Naturalmente, su representación social está *focalizada* hacia la necesidad de que la publicación llegue a su centro de estudio con la frecuencia que tiene durante todo el año. Sin duda alguna, la poca relación que existe con “Verde Olivo”, constituye un factor mediador en el interés que sienten los alumnos hacia ella. En los camilitos de Matanzas se percibe una desmotivación y distanciamiento hacia este objeto de estudio.

En el caso específico de 11no y 12mo grados, se focalizan hacia la producción interna de la Revista verde olivo, relacionada con la crítica a la elaboración de trabajos periodísticos enfocados de manera reiterada hacia las unidades militares de La Habana. Mientras que la representación social de 10mo, estuvo referida a la importancia y estímulo que constituye para ellos sentirse reflejados en la publicación.

Lo mencionado anteriormente, marca entonces una necesidad de elaborar la representación social que tienen sobre el objeto de estudio, para proporcionarle a la Revista estos criterios, que posteriormente le permitirán perfilar su trabajo en aras de lograr una transformación en dicha representación.

Presión hacia la inferencia

Es este, otro de los factores a tener en cuenta para la formación de la representación social. Se deriva de la focalización, pues precisamente el hecho de estar formándose como futuros oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias en este tipo de escuela, obliga prácticamente a los sujetos, a relacionarse con el objeto de estudio, y por ende, a asumir una postura, un criterio, una acción respecto al mismo; algo que puede producirse en la medida de sus relaciones estrechas o no con la Revista verde olivo.

Lo que inclina mucho a la atención en el presente estudio, es que pese a los diferentes niveles de información y condiciones de emergencia manifestados en los grupos de enseñanza, dados a partir de la cercanía o no con la publicación, sus representaciones sociales resultan ser semejantes.

3.3 Influyendo en los camilitos: las mediaciones

No hay dudas de que al investigar la realidad sobre la Revista verde olivo que abarca el contexto de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas, esta debe analizarse teniendo en cuenta las mediaciones que se producen.

Dentro del acápite, la objetivación permite dilucidarlas en el momento de la conformación de la representación social sobre la publicación que tienen dichos alumnos. A través de ellas, los camilitos asumen o reniegan elementos que influyen, de una manera u otra en la forma de comunicar y percibir la realidad. Sin embargo, debe decirse que no es posible afirmar el comienzo o culminación de alguna mediación, pues se manifiestan igual que en la realidad objetiva: de forma interrelacionada, además de que ninguna práctica social puede verse de manera independiente.

Antes de cualquier otra, sale a la luz la mediación **referencial**. Se manifestó de acuerdo a la experiencia en la interacción o no con la Revista verde olivo, que como esclarecíamos en acápites anteriores, influye en una carencia o presencia de información de los sujetos sobre el objeto de estudio.

De esta manera en los factores anteriores, marcados en cuanto a diferencias según los grados de enseñanza, se delimitó la asunción de unas posiciones más críticas que otras, notando mayor proximidad entre los criterios de los estudiantes de 11no y 12mo. No obstante, en los tres estratos estuvo sobre la mesa el análisis y la reflexión respecto a la Revista verde olivo.

Dentro de la representación social de los estudiantes de la EMCC de Matanzas, existe una mediación que influye de manera importante, la **institucional**. Es desde su escuela donde se generan las ideas y comportamientos respecto al objeto de estudio, adquiridos a partir de sus vivencias y de las influencias de las opiniones de sus compañeros en los diferentes grados de enseñanza.

La representación social de aquellos que poseen una relación más o menos estable con la Revista verde olivo, gira en torno a la producción interna de la publicación, relacionada con la elaboración de trabajos periodísticos enfocados de manera reiterada hacia las unidades militares de La Habana y la necesidad de que llegue con la frecuencia sistemática que corresponde en el año, en este caso se ubican los camilitos del 11no y 12mo grados. No sucede así con 10mo, que se inclinó por la importancia y estímulo que constituye para ellos sentirse reflejados en la Revista.

La relación de este último grupo con el objeto de estudio ha sido escasa, si tenemos en cuenta la problemática de la periodicidad del órgano oficial, ya expuesta con anterioridad; y el poco tiempo que llevan en la escuela respecto a los grados superiores. Es por tanto una situación mediadora de los criterios de dichos alumnos en cuanto a su contenido calidad y cantidad.

Sin embargo, el pertenecer a esta institución vocacional- militar de Matanzas permite a la mayoría de los estudiantes de la escuela, sin olvidar al estrato que pertenecen, apreciar la realidad y asumir puntos de vista respecto a ella.

Al hablar de mediación **situacional** la investigación hace alusión a los modos y contextos en que se manifiesta el proceso de recepción del objeto de estudio. En el proceso representacional de los camilitos matanceros influyen disímiles mediaciones, entre las que están: la sistematicidad en la llegada de la publicación a la escuela, la diferencia de edad, los grupos a los cuales pertenecen en la institución matancera según su grado de escolaridad, la cercanía a personas o familiares con posibilidades de acceso a los números de la Revista, la influencia de los criterios que estas personas puedan poseer sobre este órgano de las FAR.

Para los estudiantes de la EMCC de Matanzas, la lejanía de la redacción donde se encuentra ubicada la Revista verde olivo, implica otro inconveniente para el contacto directo con los actores periodísticos de la publicación y el acercamiento a sus dinámicas

de trabajo, lo que trunca los espacios para el debate, la reflexión y el intercambio entre ambas partes.

Los grupos de discusión arrojaron además, que el hecho de no estar situada la escuela en la capital del país, provoca que las prácticas comunicativas (trabajos periodísticos) que se reflejan en la publicación, en ocasiones, estén descontextualizadas para estos alumnos y por tanto no adquieran un valor de relevancia, por no ser estos, protagonistas directos o indirectos de las mismas: ...”siempre son los temas relacionados con la capital del país, sin embargo, ¿por qué no hacen algo aquí en Matanzas, en alguna unidad militar; no sé, aquí hay lugares históricos importantísimos para hacer un Espacio en el tiempo, y nosotros no estamos tan lejos de La Habana”...

Igualmente de manera activa interviene la mediación *ideológica*, que se manifiesta en los estudiantes, de manera general, en la orientación de sus criterios hacia una práctica periodística con el mismo enfoque militar, revolucionario, formador e histórico que ha tenido y tiene hasta hoy la Revista verde olivo. Los cambios que declaran no solicitan para nada, la destrucción de la apariencia que ha proyectado hasta el momento esta publicación.

3.4 La Revista verde olivo que “quiero”...

Cuando meditan sobre una Revista verde olivo afín con sus preferencias, declaran características de acuerdo con el enfoque militar, formador... en que hasta hoy se ha construido la publicación. Lo revolucionario, socialista e histórico se forma en el discurso de los estudiantes matanceros, como particularidades que deben permanecer en el trabajo de la misma. De igual manera destacan la labor de secciones como *Recréate*, *Verde Versado* y *Espacio en el tiempo*, mencionadas según el orden de prioridades entre ellos. A partir de aquí, comienzan a identificar lo que manifiestan como *errores* en la producción de este órgano.

Es importante antes de continuar, advertir que de los 117 encuestados hubo un grupo que en la pregunta número 1, concebida como filtro, para descartar la veracidad o no en las respuestas; contestaron que *Nunca* leían la publicación. Estas 13 respuestas fueron tomadas en consideración al momento de incluir cualquier otro de sus criterios dentro de la elaboración de los resultados por creerlas no confiables.

“Cambio”, “renovar”, “cambiar”, “transformación”... son palabras recurrentes en los diversos discursos y contextos en que fueron aplicados los instrumentos de investigación. En el caso específico del cuestionario, arrojó que entre las temáticas que más prefieren los estudiantes, están las relacionadas con la cultura y el deporte en las FAR, comportándose en cifras de un 44% y un 30% de favoritismo por estos dos sectores respectivamente, mientras que la educación recoge un 11% de interés y la salud solo el 7%, el resto (8%) optó por la alternativa *otros*, sobre otras cuestiones que también pudieran incluirse en la publicación y que más adelante serán mencionadas.

Las expresiones de los camilitos giran alrededor de un ideal de Revista verde olivo en el que exista representatividad de las unidades militares en sus trabajos periodísticos,...”desde el Occidente hasta el Oriente cubano”. Hablan de una publicación en la que lo histórico- militar de toda la Isla tenga un sitio en la sección *Espacio en el tiempo* y en donde existan momentos para el intercambio, la reflexión, el debate entre los lectores (público de las FAR en país) y los actores (periodistas) de la publicación.

...”Entrevistaría a especialistas de carreras militares poco mencionadas (se refieren a carreras militares como contrainteligencia militar, piloto, inteligencia militar;... si hablaran sobre las nuevas tecnologías en el armamento militar, eso sería buenísimo;...también los comentarios sobre conflictos bélicos internacionales...;...porque nosotros necesitamos conocer también sobre las carreras que se estudian en la vida civil y que sirven igualmente a los intereses de las FAR, un médico es importante en las FAR un informático también...; el trabajo de formación vocacional, no solo a nosotros, sino a esos muchachos que quieren entrar a “las escuelas de camilitos” sería algo bueno que le daría a la Revista un matiz interesante...; yo vengo de una familia militar y ellos me han contado que antes se trataban temas relacionados con el arte, y yo digo ¿por qué no hablar del arte entre los militares, si nosotros todos desde los camilitos hasta los oficiales hacemos festivales de aficionados”.

En los discursos de los camilitos matanceros, también se manifestaron asociaciones a las Fuerzas Armadas Revolucionarias y a ellos. Perciben un ideal de la Revista verde olivo que “sea espejo de “toooodos” los militares cubanos; que se parezca a mí”. Ante

esta última asociación plantearon que para lograrlo “hace falta primero que llegue cuando debe llegar “Verde Olivo” a la escuela”.

No se obvia entre ellos como ideal del objeto de estudio, el abordar las temáticas con especialización en los trabajos propuestos, algo que aseguran...”está presente hoy en la Revista verde olivo” y cada una de sus producciones; aunque plantean que la extensión en la periodicidad de la salida de cada número (trimestral), ligado a factores que se han mencionado en el estudio: la poca llegada a su escuela, afecta la actualidad de sus productos comunicativos. De esta manera, la investigación asume también como ideal, una Revista verde olivo con un período de publicación más corto entre sus ediciones.

Más allá de sus edades, criterios, su ubicación geográfica, hoy los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas manifiestan en su mente pensamientos, imágenes, creencias; y en su lenguaje discursos sobre el objeto de estudio, que los hacen asumir comportamientos y actitudes específicas.

Se representan a la Revista verde olivo y son capaces de cuestionarse sus modos de producción y contenidos. Fue encontrada, entonces la “savia” de esas representaciones sociales, su estructura y procesos. Sin embargo, estas no son capaces de cambiar solas el fenómeno social que se produce entre la publicación y los alumnos matanceros en el presente inmediato, sino que lo reflejan. Sus representaciones pudieran ser transformadas, mas ello solo depende de cómo se asimilen las mismas dentro del proceso de producción de la Revista verde olivo.



Palabras...no para un fin

Desde que en 1961 Serge Moscovici elaboró la Teoría de las representaciones sociales, el concepto ha recorrido el mundo. Se trataba de una propuesta en la que se relacionaban las fronteras de la sociología, la psicología y por supuesto, de la comunicología.

Tras su instauración como “teoría confiable”, para las investigaciones científicas sobre la subjetividad humana, se desató gran interés por validar estas últimas bajo sus preceptos; además de encontrar seguidores que intentaron profundizar en estudios sobre las aristas de este campo.

Algunos ingenuos llegaron a plantear esta tendencia al “uso” de las representaciones sociales, como una cuestión de “pura moda”. Sin embargo, argumentos academicistas demostraron que su aplicación en el análisis del pensamiento, los discursos y el comportamiento de la sociedad ha sido el más acertado.

Luego de la primera etapa del siglo XXI, comenzaban los trabajos de diploma sobre representaciones sociales entre los estudiantes de periodismo en la Casa de Altos Estudios de La Habana. Desde esta Universidad hasta la de Matanzas, específicamente a su Departamento de Periodismo, llega hoy **Revista verde olivo a través de una mirada**, que se torna hacia un matiz diferente y novedoso por el objeto de estudio y campo de acción que relaciona en ella.

Investigar las representaciones sociales que tienen los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas sobre la Revista verde olivo, fue el interés fundamental que arrojó las siguientes conclusiones:

- ✚ El consumo que hacen los camilitos matanceros de la Revista verde olivo, es todavía insuficiente debido a la irregularidad en la llegada de la publicación a la EMCC de Matanzas.
- ✚ La mayoría de los contactos entre los estudiantes y el objeto de estudio se producen a partir de la gestión e interés personal por leer la Revista, generado en mayor cuantía entre los estudiantes de 12mo grado y medianamente en los de 11no.
- ✚ Los niveles de calidad y cantidad de información que poseen los estudiantes, en relación con las producciones comunicativas del órgano oficial de las FAR,

alcanzan mayor complejidad y objetividad en la medida en que los alumnos avanzan en los grados de enseñanza.

- ✚ El 10mo grado, a pesar de mostrar *insatisfacción*, aún sostiene posturas idealizadas sobre la Revista verde olivo, mediadas por la poca interacción con ella en relación con los otros dos cursos. En los casos de 11no y 12mo logran mayor razonamiento y reflexión en sus criterios.
- ✚ Pese a los niveles de calidad y cantidad de información antes mencionados, persisten opiniones similares entre los tres estratos de la población estudiada, encontrándose pocas diferencias entre ellos, donde los criterios del 11no y 12mo grado presentan mayor afinidad.
- ✚ Señalan como principales debilidades de la Revista verde olivo: la poca interacción con los lectores de otras provincias, el enfoque de los trabajos periodísticos hacia las unidades militares de la capital, la escasez de temas vinculados con la vida diaria de las EMCC, la poca creatividad, la poca sistematicidad de la llegada de todos los números por año a su institución, la cuantía mínima de los ejemplares que llegan por ediciones, la poca inserción de temas como el deporte y las artes.
- ✚ Entre las fortalezas fundamentales destacan: el compromiso con el ideal en defensa de valores que defiende el país, la responsabilidad social que ha desempeñado desde su creación, la función educativa que posee para las FAR y los camilitos, su función en la orientación vocacional de los alumnos de las EMCC del país, su carácter informativo, el valor documental que posee por el rescate de hechos, personalidades y sitios históricos.
- ✚ En el ideal de la Revista verde olivo que poseen los estudiantes de la EMCC de Matanzas, se declaran las particularidades que hasta hoy han caracterizado el trabajo de la misma: revolucionaria, socialista, ética, histórica.
- ✚ Abogan por una publicación que refleje a todos los militares del país, incluya temáticas novedosas en las que se inserten el arte y el deporte además de las que forman parte de su producción informativa, que se incorporen trabajos sobre la vida diaria del alumno de las EMCC con frecuencia superior, lleguen a su escuela todas las ediciones por año y con suficientes ejemplares para su acceso

a ellas con mayor facilidad. A pesar de no tener conocimientos sobre las dinámicas del periodismo, sus opiniones nos llevaron a concluir su deseo por observar mayor variedad de géneros periodísticos en sus trabajos.

- ✚ Al momento de valorar la actitud que tienen los estudiantes matanceros hacia la Revista verde olivo, de manera general, se percibe una tendencia *medianamente favorable*.
- ✚ De manera general los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas se encuentran *medianamente satisfechos* con el trabajo que realiza actualmente la Revista verde olivo.
- ✚ Entre las secciones fijas que están entre sus preferencias se encuentran: *Recréate, Verde Versado y Espacio en el tiempo*, atendiendo al orden de prioridades.
- ✚ Entre los factores que contribuyen a la formación de las representaciones sociales sobre la Revista verde olivo, están las experiencias adquiridas durante su interacción con la publicación, las opiniones de sus compañeros en los diferentes grados de enseñanza y sus familiares.
- ✚ Los rasgos sociodemográficos como la edad, el sexo, raza no determinan en ninguna medida la representación que de la Revista tienen los estudiantes de la institución vocacional- militar.
- ✚ A diferencia de rasgos como la provincia en que radican, que si bien no determinan la representación, sí la condiciona de manera importante.

De esta manera la investigación se concibe teniendo presente que las representaciones sociales que arrojaron los resultados sobre la Revista verde olivo, no son permanentes y pueden sufrir cambios, debido a que los sujetos sociales que forman parte de la población de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Matanzas no serán en un futuro los que están hoy, algo que podría influir en el desenlace de estudios posteriores en esta y otras instituciones armadas del país, lo que sería para **Revista verde olivo a través de una mirada**, una gratificación por haber iniciado un camino que en el presente inmediato recién comienza.



Recomendaciones

No constituye este fragmento de la investigación, una “camisa de fuerza”. Las sugerencias que aquí se componen, son una manera de perfeccionar el trabajo que realiza la Revista verde olivo, a través de las diversas miradas de su público meta. Por esta razón se plantea que:

- ➡ Los resultados y conclusiones del presente Trabajo de diploma sean tomados en cuenta, por los distintos factores que intervienen en las lógicas de producción de la Revista, para la concepción de los productos comunicativos destinados al público de las Fuerzas Armadas Revolucionarias y específicamente los camilitos.
- ➡ Realizar un estudio afín con este tema, dentro de dos años, con los actuales estudiantes del 10mo grado de la EMCC de Matanzas. Esta investigación permitiría confrontar y profundizar los matices de la representación sobre la Revista verde olivo, entre los mismos sujetos durante diferentes momentos de su vida.
- ➡ Hacer un estudio sobre la representación social que de la Revista verde olivo tienen sus propios periodistas y directivos.
- ➡ Realizar nuevo trabajo de investigación sobre la representación social de la publicación a partir de los resultados de la presente tesis.
- ➡ Iniciar otros estudios relacionados con el tema en cuestión, en Escuelas Militares Camilo Cienfuegos de otras provincias del país, y ampliar el espectro a las unidades militares también.
- ➡ Promover los espacios de debate entre la Revista verde olivo y los estudiantes de las EMCC de todo el país.



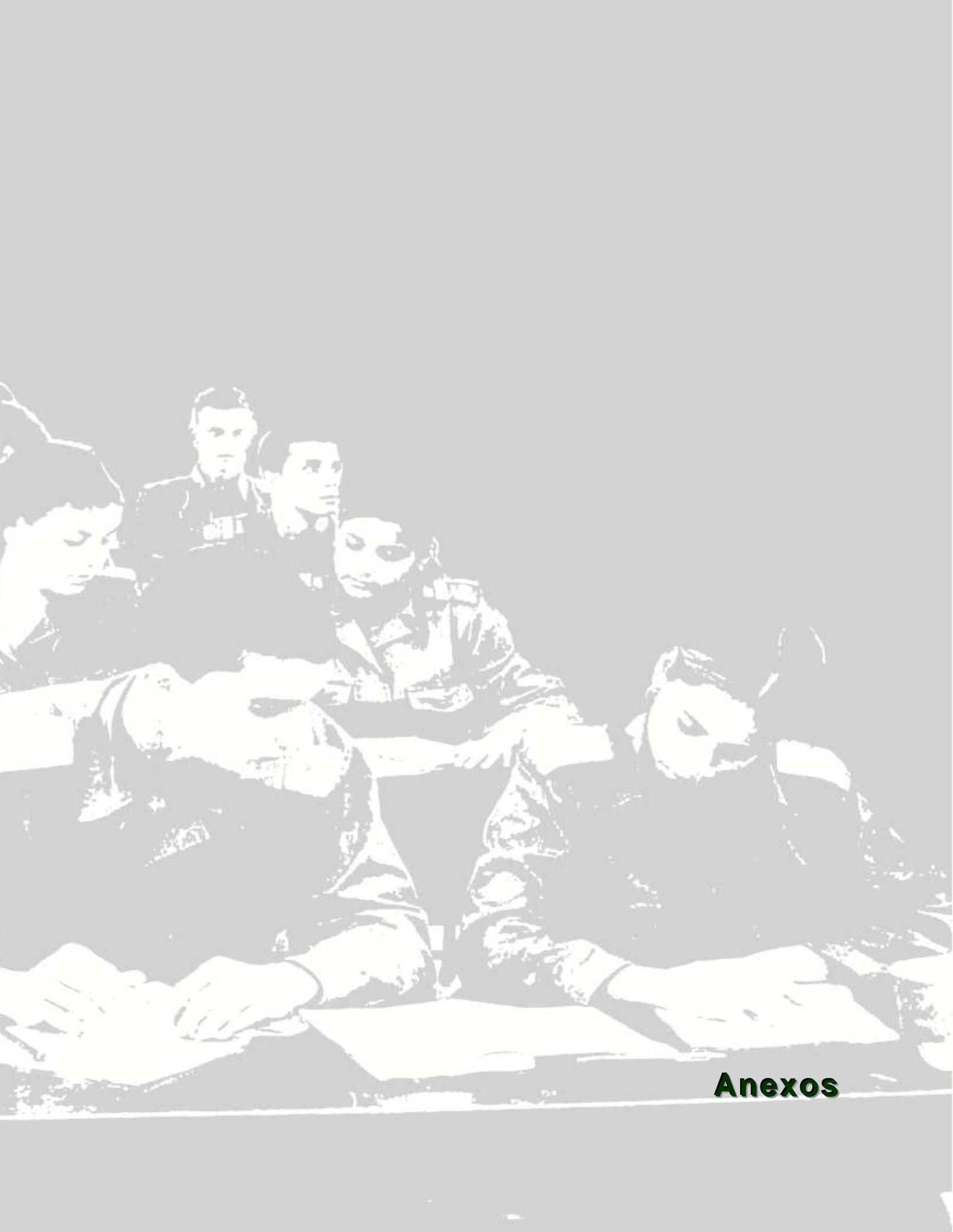
Fuentes bibliográficas

1. ABRIC, Jean Claude. *Prácticas sociales y representaciones*. Filosofía y Cultura contemporánea no. 16. Ediciones Coyoacán. México, 2001.
2. ALONSO, María Margarita y SALADRIGAS, Hilda. *Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica*. Editorial Félix Varela. La Habana, 2002.
3. __. *Teoría de la Comunicación. Una introducción a su estudio*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. Cuba, 2006.
4. ARAYA, Sandra. *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Cuaderno de Ciencias Sociales 127. FLACSO. Disponible en: <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf>
5. Consultado el 18 de agosto de 2012.
6. BANCHS, María Auxiliadora. *Aproximaciones procesuales y estructurales del estudio de las Representaciones Sociales*. Papers on social representations. Textes sur les representations sociales. (Material digital).
7. __. "Representaciones Sociales. Pertinencia de su estudio y posibilidades de aplicación". Boletín de Avespo, volumen XIV, 1991. Cuaderno de Ciencias Sociales 127. FLACSO Disponible en: <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf>. Consultado el 18 de agosto de 2012.
8. BARBERO, Jesús Martín. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona. España, 1987.
9. CAMPOS, Dunia Verona. *Representaciones sociales: miradas reflexivas*. (Material Digital).
10. CARRERAS- ZAMACONA, María Teresa et al. *Metodología de la investigación para ciencias de lo humano*. Universidad Panamericana. México, 2002.
11. CORTÉS, Cristian Enrique. *La construcción social de la realidad*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos10/repso/repso.shtm>. Consultado el 18 de agosto de 2012.
12. FADRIQUE, Amilcar. Trabajo de Diploma *La imagen de las FAR que proyecta la Revista Verde Olivo*. Facultad de Filosofía- Historia y Sociología. Universidad de La Habana, La Habana. Cuba, 2009.

13. FONSECA, Rafael. *Cultura, comunicación y recepción de noticias*. (Material Digital)
14. ____. *El consumo de comunicados periodísticos en la región oriental de Cuba*. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias de la Comunicación. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba. Cuba, 2002.
15. GALINDO, Carmen *et al.* *Manual de redacción e investigación*. Editorial Grijalbo. México, 2004.
16. GÁMEZ, Nora. *La mediación como objeto de estudio en comunicación: crítica y perspectiva*. Tesis en opción al Grado de Máster en Ciencias de la Comunicación. Universidad de La Habana, La Habana. Cuba, 2005.
17. ____. *El giro cultural en los estudios de comunicación*. Colectivo de autores. Comunicología. Temas actuales. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba, 2006.
18. HERNÁNDEZ, Daniel. *Imaginario social, comunicación e identidad colectiva*. (Material Digital).
19. HERNÁNDEZ, Edelsys. *Metodología de la investigación. Cómo escribir una tesis*. Escuela Nacional de Salud Pública. 2006. (Material Digital)
20. IBÁÑEZ, Tomás. *Ideologías De la vida cotidiana*. Editorial Sendai. Barcelona. España, 1988.
21. IGARTUA, Juan José y HUMANES, María Luisa. *El método científico aplicado a la investigación en comunicación social*. (Material Digital)
22. I. JUNYENT, Josep Balcells. *La investigación social. Introducción a los métodos y las técnicas*. (Material Digital)
23. JODELET, Denise. *La representación social: Fenómenos, concepto y teoría* (Material Digital).
24. MONTENEGRO, Daymette y De Vales Mairim. Trabajo de Diploma *Cine y emigración: una aproximación a su representación social*. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. Cuba, 2010.
25. MORA, Martín. *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. En Athenea Digital, Disponible en: <http://blues.uab.es/num2/.Mora.pdf>. Consultado el 29 de julio de 2012.

26. MOSCOVICI, Serge. *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Editorial Paidós. México, 1984.
27. OROZCO, Guillermo. *Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda y de ahí a muchos modos*. Disponible en: <http://intexto.ufrgs.br/n9/an9a6.html>. Consultado el 1 de febrero de 2013.
28. PERERA, Maricela. *Sistematización crítica de la teoría de las Representaciones Sociales*. Tesis en opción al grado doctor en Ciencias Psicológicas. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas. Ciudad de La Habana. Cuba, 2004.
29. __. *A propósito de las representaciones sociales. Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad*. (Material Digital).
30. *Revista Verde Olivo*. Dirección Política del MINFAR. Edición Empresa GEOCUBA Cartografía. Septiembre 2009 no. 3- La Habana. ISSN 0506-6916.
31. *Revista Verde Olivo*. Dirección Política del MINFAR. Edición Empresa GEOCUBA Cartografía. Año 2011 no.2- La Habana. ISSN 0506-6916.
32. *Revista Verde Olivo Ene. 2009- May. 2012*. En Sitio Web de la defensa. Disponible en: www.cubadefensa.cu. Consultado el 12 de diciembre de 2012.
33. *Reunión informativa de la Casa Editorial Verde Olivo*. (Power Point)
34. RODRÍGUEZ, Gregorio. *et al. Metodología de la investigación cualitativa*. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba, 2004.
35. SALADRIGAS, Hilda. *Metodología de la investigación*. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. (Power Point)
36. SAMPIERI, Roberto *et al. Metodología de la Investigación*, 4th ed. (Material Digital).
37. __. *Metodología de la Investigación I*. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba, 2003.
38. SÁNCHEZ, Ricardo. *Enseñar a investigar. Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanísticas*. 1st ed. Universidad Nacional Autónoma de México. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. México, 1995.

39. SERRANO, Manuel Martín. *Fundamentos para una teoría social de la Comunicación*. Alianza Editorial Madrid, S.A. Madrid. Cuba, 1986. (Material Digital).
40. TAMAYO, Mario. *Aprender a investigar*. (Material Digital)
41. VIDAL, José Ramón. *Medios y Públicos: Un laberinto de relaciones y mediaciones*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. Cuba, 2006.
42. WOLF, Mauro. *La Investigación de la comunicación de masas*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. Cuba, 2002.



Anexos

ANEXO 1 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

► 1.1 Cálculo de aproximación al tamaño (no):

$Z^2 = 1,96$ Valor del nivel de confianza

(95% del margen de error)

$P = 0,5$ Probabilidad de que suceda el evento

$Q = 0,5$ Probabilidad de que no suceda el evento

$d = 0,05$ Margen de error de muestreo

$$n_o = Z^2 \times P \times Q / d^2$$

$$n_o = 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 / 0,05^2$$

$$n_o = 3,8416 \times 0,5 \times 0,5 / 0,05^2$$

$$n_o = 3,8416 \times 0,5 \times 0,5 / 0,0025$$

$$n_o = 1,9208 \times 0,5 / 0,0025$$

$$n_o = 0,96104 / 0,0025$$

$$n_o = 384$$

► 1.2 Cálculo de la Muestra (n):

$n_o =$ Aproximación al tamaño de la muestra

$N =$ Población

$$n = \frac{n_o}{1 + n_o / N}$$

$$1 + n_o / N$$

$$n = \frac{384}{1 + 384 / 463}$$

$$1 + 384 / 463$$

$$n = \frac{384}{1 + 0,83}$$

$$1 + 0,83$$

$$n = \frac{384}{1,83}$$

$$1,83$$

$$n = 210$$

➔ 1.3 Cálculo del intervalo (K):

N= Población n= Muestra

$$K = \frac{N}{n}$$

$$K = \frac{463}{210}$$

$$K = 2$$

Aproximación al tamaño de la muestra (no)= 384 estudiantes

Valor del intervalo (K)= por cada 2 estudiantes

Valor de la Muestra (n)= 210 estudiantes

➔ 1.4 Cálculo de la muestra estratificada para aplicar el cuestionario:

Fórmula: $nh = Nh \times fh$

Donde: $fh = .2534$ (fracción constante)

Nh = cantidad de estudiantes en c/u de los grados

10mo

11no

12mo

$nh = 38$ estudiantes

$nh = 33$ estudiantes

$nh = 46$ estudiantes

NOTA: En total fueron extraídos para el cuestionario 117 estudiantes de los 210 que conforman la muestra. Quedaron entonces 93 alumnos, de ellos, se escogieron al azar por sorteo bajo el criterio aleatorio simple, los 26 que participaron en los grupos de discusión.

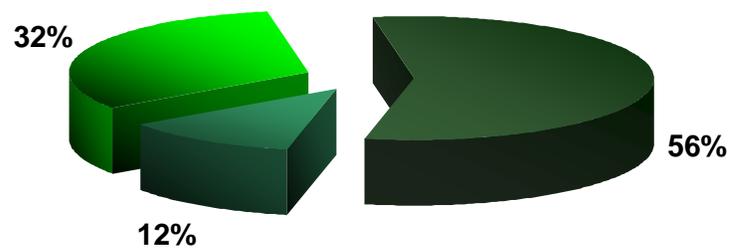
ANEXO 2 POR CIENTO DE ALUMNOS SOMETIDOS A LAS TÉCNICAS

Muestra: 210 (45% de los 463 que tiene la población)

Por ciento de encuestados: 117 (56%)

Por ciento sometido a grupos de discusión: 26 (12%)

Por ciento de estudiantes no escogidos: 67 (32%)



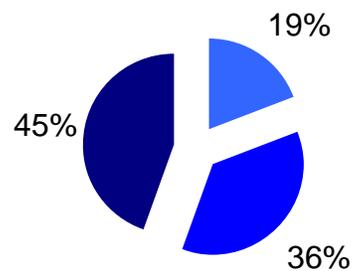
■ Encuestados ■ Grupos de discusión ■ No escogidos

2.1 Color de la piel:

Negros: 28 estudiantes (19%)

Mestizos: 52 estudiantes (36%)

Blancos: 63 estudiantes (45%)

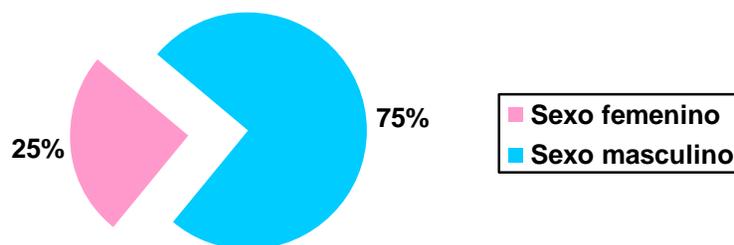


Color de la piel	10mo	11no	12mo	Total
Negros	14	8	6	28
Mestizos	21	14	17	52
Blancos	9	29	25	63

2.2 Sexo:

Femenino: 35 estudiantes (25%)

Masculino: 108 estudiantes (75%)



Sexo	10mo	11no	12mo	Total
Femenino	14	12	9	35
Masculino	32	29	47	108

ANEXO 3. CUESTIONARIO

¡Hola!: Estamos realizando una investigación donde nuestro interés es conocer lo que piensas sobre la Revista Verde Olivo. Para ello necesitamos tu criterio en relación con el tema. De antemano agradecemos la colaboración y sinceridad en las respuestas, que ayudarán a la Revista a parecerse un poco más a su público.

Grado académico: _____

Sexo: ___ Femenino ___ Masculino

Edad: ___ **Raza:** B ___ M ___ N ___ **Municipio:** _____

Fecha: _____ **Lugar:** _____

1. Leo la Revista Verde Olivo: (Pregunta Filtro)

— siempre (lectura de cada edición trimestral)

— a veces (lectura de algunas ediciones)

— nunca (no lee ninguna edición)

a) Porque: _____

2. Sin olvidar su perfil militar, desde mi punto de vista considero a “Verde Olivo” como una Revista: (Escala de puntos)

() Amena () Poco atractiva

() Útil () Inútil

() Necesaria () Innecesaria

3. La Revista aborda temas que son de mi interés:

— Siempre — A veces — Nunca

a) Debería tratar más temas (vinculados con la vida militar) relacionados con:

— Cultura — Educación

— Salud — Deporte

— Otros: ¿Cuáles? _____

4. Mencione tres características que para ti tiene la Revista:

1 _____

2 _____

3 _____

a) No me agrada de ella:

5. A continuación te presentamos una escala que marcará tu nivel de satisfacción con la Revista Verde Olivo, donde el número 10 significa “*me siento satisfecho*” y el 1 corresponde a la opinión “*no me siento satisfecho*”. **(Escala de intensidad)**



6. Las secciones que más me llaman la atención son:

- Verde Versado — Tiene la palabra — Para recordar
 — Espacio en el tiempo — Recréate — Precursores

7. ¿Cómo camilito te encuentras reflejado en la Revista Verde Olivo? ¿Por qué?

8. Si fuese periodista de la Revista, al hablar de los camilitos elaboraría trabajos relacionados con: **(Técnica proyectiva-cambio de rol)** _____

9. Para que se parezca más a mí, a la Revista le falta: **(Técnica proyectiva-completamiento de frases)** _____

10. Si así lo desea, puede incorporar otros criterios que considere oportunos en relación con el tema que tratamos en el cuestionario. ¡*Muchas Gracias!*

3.1 Resultados del cuestionario

Pregunta 1 Leo la Revista verde olivo:

Grados escolares	Siempre	a veces	Nunca
10mo	5	27	6
11no	1	29	3
12mo	7	35	4
Total	13 (11%)	91 (78%)	13 (11%)

Pregunta 2 Verde olivo es:

Marcaje	10mo	11no	12mo	Total
Útil	6	4	13	23 (18%)
Útil, necesaria, amena	12	14	14	48 (41%)
Útil, amena	5	-	1	6 (5%)
Necesaria, amena	-	1	-	1
Necesaria	3	5	1	9 (8%)
Amena	5	2	12	19 (16%)
Útil, necesaria	7	7	5	19 (16%)

Pregunta 3 La Revista verde olivo aborda temas de mi interés:

Grados escolares	Siempre	A veces	Nunca
10mo	23	9	6
11no	8	22	3
12mo	15	27	4
Total	46 (39%)	58 (49%)	13 (11%)

Inciso a) Debería tratar temas vinculados con:

Temas	10mo	11no	12mo	Total
Cultura	16	10	26	52 (44%)
Salud	-	5	3	8 (7%)
Educación	8	2	3	13 (11%)
Deporte	10	13	12	35 (30%)
Otros	4	3	2	9 (8%)

Pregunta 4 Mencione tres características que para ti tiene la Revista:

NOTA: Se observaron tres tendencias fundamentales a la hora de delimitar sus características, que fueron plasmadas en este recuadro de la misma manera y entre las que sobresalen por su reiteración:

Revista verde olivo (como objeto a través de la historia)	Valores que transmite	Su práctica periodística
Formadora	Patriotismo	Poco creativa
Instructiva	Honradez	Habanera
Necesaria	Sinceridad	Territorial
Una Revista con años de trabajo	Humildad	Regionalista
Verde	Solidaridad	Esquemática
Útil	Humanismo	Poco dinámica
Importante	Internacionalismo	Informa sobre
Revolucionaria	Revolucionario	carreras en los CEM.
Comunicativa		Insuficiente
Educativa		Casi no habla de los
Histórica		camilitos.
Ética		Nunca habla de
Socialista		ninguna unidad de
Responsabilidad		Matanzas.
Dedicación		Rememora los
		hechos y héroes de

nuestra historia.
 Favorece nuestra cultura general integral.

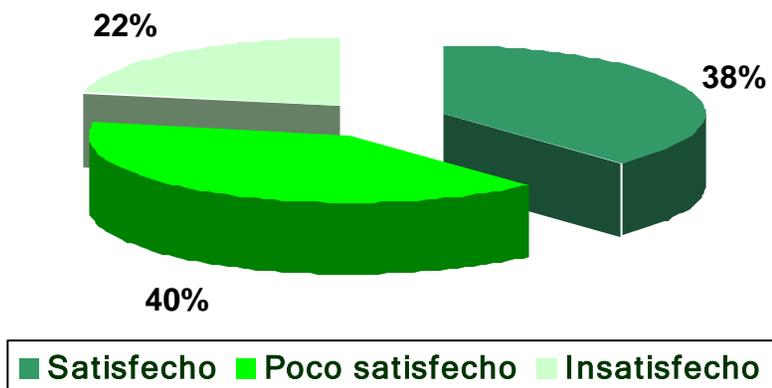
Inciso a) No me agrada de ella:

Las opiniones que más sobresalen son:

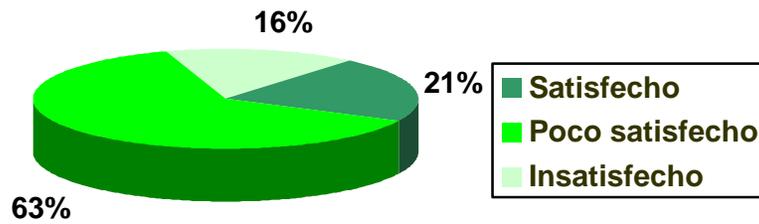
- *Se demora mucho en llegar o no llega a la escuela.*
- *Que nunca habla de la vida de los camilitos.*
- *...nunca ha reflejado a nuestra escuela o alguna unidad militar de Matanzas.*
- *No alcanzan la cantidad de ejemplares que llega a la escuela para nosotros.*
- *No se habla de la cultura y el deporte en las unidades del país.*
- *Siempre se habla de lo que sucede en La Habana nada más.*

Pregunta 5

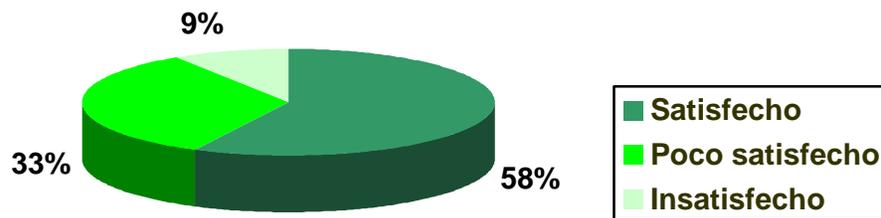
Nivel de satisfacción con el trabajo de la Revista verde olivo



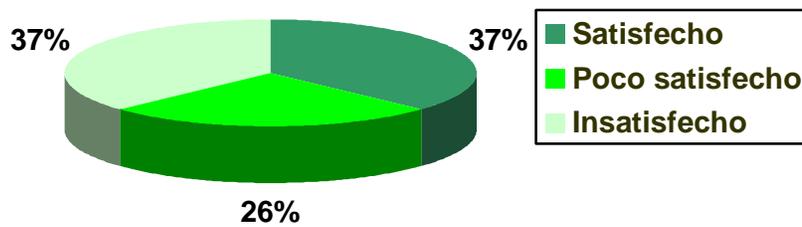
EN 10mo GRADO:



EN 11no GRADO:



EN 12mo GRADO:



Pregunta 6 Las secciones que más me llaman la atención son:

Secciones fijas	10mo	11no	12mo	Total
Verde versado	9	10	11	30 (26%)
Tiene la palabra	-	5	-	5 (4%)
Para recordar	-	3	5	8 (7%)
Recréate	21	4	22	47 (40%)
Espacio en el tiempo	2	10	5	17 (14%)
Precursores	6	1	3	10 (9%)

Pregunta 7 ¿Cómo camilito te encuentras reflejado en la Revista verde olivo? ¿Por qué?

Opiniones	10mo	11no	12mo	Total
Sí	12	8	15	35 (30%)
Muy poco	17	18	18	53 (45%)
No	9	3	11	23 (20%)

NOTAS:

- Los estudiantes que al inicio de sus respuestas plantearon opiniones como *Más o menos* o *Un poco*, fueron asumidas por la investigación como *Muy poco*.
- En 11no y 12mo grado dejaron en blanco esta pregunta 4 y 2 estudiantes, respectivamente.

Entre los estudiantes que respondieron *Sí*, acotaron:

- ♣ *Hacen trabajos que ayudan a orientarnos vocacionalmente.*
- ♣ *...necesaria para nuestra formación vocacional, y sobre eso su trabajo es bueno, te hablan de las especialidades en las escuelas de cadetes.*
- ♣ *Trata temáticas que nos interesan...*
- ♣ *...fortalecen nuestros valores morales con sus trabajos, anécdotas, experiencias de otros oficiales y trabajadores de las FAR.*
- ♣ *...todo lo que ella aborda está referido a la vida militar.*
- ♣ *...en ella me instruyo y me preparo culturalmente para mi futuro.*

Los que se inclinaron por *Muy poco* y *No*, justificaron:

- + ...son muy pocos los temas relacionados con los camilitos, con la vida del camilito como tal, los eventos que hacemos entre nosotros.
- + ...nunca he visto trabajos sobre nosotros los camilitos de Matanzas.
- + ...quisiera que trataran temas más juveniles.
- + ...las pocas veces que sale algún tema de los camilitos, lo hacen con los de la capital.
- + ...en realidad serían temas más interesantes para mí si los enfocaran en la provincia Matanzas también.
- + ...no sé nada de otros camilitos del país, lo que hacen quienes son los desatacados.

Pregunta 8 Si fuese periodista de la Revista, al hablar de los camilitos u otros temas abordaría trabajos relacionados con... **(Técnica proyectiva-cambio de rol)**

- ...sobre los Intercamilitos deportivos.
- ...sobre el día a día de las EMCC, la opinión de los camilitos, profesores y oficiales que nos forman.
- ...hablaría de la conducta y educación que en esta escuela se manifiesta, nuestra preparación como seres de “bien” y futuros oficiales.
- ...las tácticas militares que hicieron vencer en diferentes batallas de la historia de Cuba a nuestros antepasados.
- Yo abordaría la jornada científica estudiantil en las EMCC, y la preparación científica de las tropas en las FAR de manera general.
- ...están los temas sobre las carreras que no son militares y que también se ofertan en nuestra escuela.
- ...temas de curiosidad que aumenten nuestra cultura.
- ...entrevistas a ganadores de concursos de conocimientos a nivel de ejército y nacional.
- ...lo que nos gusta realizar en los tiempos libres dentro de la escuela.

- *...nuestra educación, los intercamilitos deportivos y culturales, y sobre la historia de nuestro país.*
- *...sobre el porte y aspecto de nosotros y el de los militares.*
- *...hablaría de la importancia para nuestro aprendizaje, de la rigurosidad del sistema de evaluación en nuestras escuelas.*
- *...carreras que se estudian en los CEM.*
- *...sobre cómo surgieron las EMCC.*
- *...sobre nuestros profesores como nuestros formadores.*
- *...el talento artístico y deportivo de algún camilito, cadete u oficial que se haya destacado.*
- *...hablaría de la atención médica, salud de nosotros en nuestras escuelas.*
- *...sobre las opiniones de la población de cómo nos ven ellos.*
- *...de la preparación física y militar que recibimos.*

Pregunta 9 Para que se parezca a mí, a la Revista le falta: **(Técnica proyectiva-completamiento de frases)**

- *Hablar sobre estrategias militares y los avances de las armas militares.*
- *Incluir en sus ediciones temas sobre las EMCC del país, sin olvidar mi escuela.*
- *Pudiera incluirse en la sección Recréate adivinanzas creadas por ellos sobre lo militar.*
- *Entrevistar a camilitos destacados no solo de La Habana, sino también de mi escuela y otras del país.*
- *Crear sabías que sobre armamento y grandes militares.*
- *Podrían incluir algo de humor relacionado con la vida militar.*
- *Hablar sobre la música cubana y patriótica sería una manera interesante de fomentar la cultura en nosotros.*
- *Que se hable de cosas del arte.*
- *Aumentar las temáticas culturales y deportivas que se dan dentro de las FAR.*
- *No le falta nada ya que nos forma vocacionalmente.*
- *...Información sobre las nuevas tecnologías en el ámbito militar.*

- *Más dinamismo.*
- *Acercarse más a mi realidad.*
- *Hablar más de las unidades que están mi Ejército.*
- *Enriquecer sus temas.*
- *Escribir pensando en nosotros los camilitos.*
- *Rejuvenecer a la Revista.*

NOTA: Hubo dos criterios que estuvieron relacionados con las lógicas de producción de la Revista verde olivo:

- *Que se publique en período más corto para tener más informaciones y que llegue siempre a mi escuela y más ejemplares.*
- *Que manden más ejemplares para mi escuela.*
- *Intercambiar más con nosotros para que conozca de cerca lo que pienso de ella, lo que quiero.*

Pregunta 10 Si así lo desea, puede incorporar otros criterios que considere oportunos en relación con el tema que tratamos en el cuestionario.

En la presente pregunta el 99% de los estudiantes se pronunciaron hacia la necesidad de la llegada a la escuela de Matanzas, de todos los números de la Revista verde olivo por año y el incremento de la cantidad de ejemplares por cada número. El por ciento restante abogó por la realización de más trabajos sobre las carreras militares que se estudian en la Academia Naval Granma, y sobre la necesidad de sentirse reflejados en la Revista.

ANEXO 4. GRUPOS DE DISCUSIÓN

Objetivos organizativos: Crear un ambiente propicio de intercambio, en el que solo estén la investigadora y los alumnos; para que puedan establecer así sus opiniones sobre la Revista verde olivo sin ningún tipo de reservas. Además de ofrecer una interacción donde la moderadora, esté al mismo nivel en el espacio donde se desarrollen los grupos, evitando de esta manera, la influencia psicológica sobre sus criterios.

Cuestiones generales a tener en consideración: Recoger las diferencias y semejanzas entre los criterios de cada estudiante sobre la Revista verde olivo, percibir su evolución o involución en los diferentes grados de enseñanza. Tener en cuenta la opinión de cada participante y lograr definir los criterios que logran el consenso en el grupo.

Aspectos organizativos:

- ♣ Máximo de alumnos participantes: 10 estudiantes.
- ♣ Mínimo de alumnos participantes: 8 estudiantes.
- ♣ Moderadora: la investigadora.
- ♣ Forma de trabajo: grupal, con 3 grupos seleccionados según el nivel de enseñanza que cursan.
- ♣ Normas del trabajo: Emitir, por parte de la moderadora, la menor cantidad de criterios que puedan sugerir las opiniones de los alumnos; respetarlas a estas y mantener el anonimato de los que la expresan.
- ♣ Tiempo máximo de extensión de los grupos: 1 h con 30 min.
- ♣ Anotar hora de comienzo y culminación, lugar de realización de cada grupo de discusión y el sexo y color de la piel de los integrantes.

Etapas de desarrollo en el grupo de discusión:

- ♣ Presentación concisa de la investigación y su objetivo general.
- ♣ Introducir el tema: Ya dentro del mismo alcanzar la reflexión sobre la Revista verde olivo, lo positivo y negativo de ella, limitaciones, la calidad de su práctica profesional, intereses que satisface o no, funcionalidad para ellos como camilitos.
- ♣ Realizar el resumen y conclusión de cada grupo.

4.1 Grupo de discusión aplicado a 10mo grado

Duración: 1:30 p.m. – 2:30 p.m. Lugar: Teatro de la EMCC Matanzas.

Total de estudiantes: 8

1. ¿Cómo accedes a la Revista verde olivo?
2. ¿Es de tu agrado el trabajo que realiza hoy la publicación?
3. Si te invitaran a transformarla, ¿lo harías? ¿por qué?
4. ¿Qué temáticas insertarías en sus ediciones?
5. Entre las secciones que más agradan está Recréate, Verde Versado y Espacio en el tiempo. ¿Por qué creen que esté entre sus preferencias?
6. ¿Podrían mencionar los nombres de las secciones que tiene la Revista Verde Olivo?
7. Mencione 5 características que a tu juicio tiene la Revista Verde Olivo.
8. Cuando les digo Revista Verde Olivo, ¿qué adjetivos le vienen a la mente?
9. ¿Cómo imaginas la Revista verde olivo que prefieres?

4.2 Grupo de discusión aplicado a 11no grado

Duración: 2:45 p.m. – 3:30 p.m. Lugar: Teatro de la EMCC Matanzas.

Total de estudiantes: 8

1. ¿Cómo accedes a la Revista verde olivo?
2. ¿Es de tu agrado el trabajo que realiza hoy la Revista verde olivo?
3. Si fueras periodista de verde olivo, ¿sobre que temáticas tratarías en tus trabajos? **(Técnica proyectiva-cambio de rol)**
4. Entre las secciones que más agradan está Recréate, Verde Versado y Espacio en el tiempo. ¿Por qué creen que esté entre sus preferencias?
5. ¿Podrían mencionar los nombres de las secciones que tiene la Revista verde olivo?
6. Mencione 5 características que a tu juicio tiene la Revista verde olivo.
7. ¿Tu Revista verde olivo preferida es...?

4.3 Grupo de discusión aplicado a 12mo grado

Duración: 1:15 p.m. – 2:30 p.m. Lugar: Teatro de la EMCC Matanzas.

Total de estudiantes: 10

1. ¿Cómo accedes a la Revista verde olivo?
2. Intervenciones abiertas sobre la Revista verde olivo.
3. **Técnica proyectivo-asociativa:** Primera imagen que le viene a la mente cuando escuchan el término “Revista verde olivo”.
4. Adjetivos que utilizarían para calificar a la “Revista verde olivo”.
5. Entre las secciones que más agradan está Recréate, Verde Versado y Espacio en el tiempo. ¿Por qué creen que esté entre sus preferencias?
6. ¿Podrían mencionar los nombres de las secciones que tiene la Revista verde olivo?

ANEXO 5. ENTREVISTAS (Realizadas en la Revista verde olivo)

5.1 Al Director Coronel Jorge Galbán Blanco

¿A qué público están destinadas las ediciones de la Revista Verde Olivo?

La Revista Verde Olivo tiene entre su público meta, el público joven. Está el soldado, el cadete, el oficial; todos graduados en las unidades militares, y evidentemente está el camilito, o sea el joven que estudia en los centros que están ubicados en diferentes partes del país y que tienen un perfil vocacional militar. Por lo tanto la Revista Verde Olivo, tiene también a los camilitos como su público meta, llegar con su contenido a este joven. Desde los temas históricos, de contenido histórico que tiene la Revista, hasta los temas que tienen que ver con su actividad, la actividad de los camilitos: tanto deportiva, cultural, docente.

La Revista, no puede decir que siempre hay un espacio dedicado al tema de los camilitos, sino que ella programa los temas de cada edición; y bueno siempre se tiene en cuenta a estos jóvenes. A lo mejor lo tratamos desde el punto de vista docente, desde el punto de vista militar o a lo mejor lo abarcamos todo, su actividad en general, su formación científica, patriótica. Y en este sentido trabajamos, hacemos una cobertura de prensa cuando se cumple un aniversario más de las Escuelas Militares Camilo Cienfuegos. Además de tenerlos en cuenta, sobre todo cuando está concluyendo el curso escolar, cuando inicia, cuando se produce una actividad conmemorativa por fechas históricas. Verde Olivo busca estas actividades para reflejarlas en sus páginas. Al mismo tiempo que la Revista es un espacio que los educa, los orienta, los informa.

¿Ha existido algún espacio para el intercambio, la retroalimentación con este público joven, los camilitos en alguna ocasión?

Nosotros utilizamos métodos para conocer que opinan. Y para eso está establecido que cada cierto tiempo, puede ser cada dos meses, cada tres meses, la Revista Verde Olivo va hacia esos públicos, o sea, se reúne, en alguna escuela, con las diferentes categorías de personal de la escuela; puede ser oficiales, trabajadores civiles, alumnos; una unidad militar. Lo hemos hecho. Todavía nos falta mayor vínculo con los camilitos. A lo mejor la información que tú acumules, nos va a dar a nosotros información importante; porque todavía en los últimos tiempos en que la Revista volvió a salir, no

hemos llegado allí. Hemos llegado a las escuelas de cadetes, a la academia de las FAR, lo que no hemos hecho con los camilitos. Tú trabajo nos va a servir muchísimo.

He visto que los periodistas enfocan su trabajo en las actividades y vida en las escuelas de cadetes, ¿qué puede decirme al respecto?

Precisamente esto tiene un objetivo, y es crear esa vocación por las carreras militares, que conozcan las diferentes especialidades que se estudian en las escuelas de cadetes para, al concluir los tres años en las escuelas vocacionales, sepan por cuál carrera optar. Esto forma parte de su formación como militares, y nuestros trabajos periodísticos sobre el tema cadetes, tienen que ver con ellos de forma indirecta.

¿Qué rol juega la Revista Verde Olivo en la formación de los camilitos?

Precisamente, como la Revista Verde Olivo, incluye temas que tienen que ver con la vida en las tropas, o sea, las unidades militares; todo lo que respecta la preparación combativa, la disposición combativa, el trabajo con la técnica, la preparación del teatro de operaciones, las escuelas superiores, o sea, las escuelas de cadetes, y entonces todos estos temas influyen en la formación vocacional del camilito. Cuando el conoce a través de la Revista, cómo se desarrolla la actividad del oficial, ya sea respecto al armamento, a la ingeniería militar, las comunicaciones, trabajo político; o sea, cuando ve reflejadas las diferentes especialidades de las FAR, o la vida del cadete, las diferentes especialidades de que se estudian en este tipo de escuelas, es una información que le sirve para su selección, la elección de la carrera que va estudiar. Sin dudas la Revista contribuye a ello, a que el conozca que se estudia y que se desarrolla en las Fuerzas Armadas. Nosotros buscamos un balance, en las Revistas del año, en donde esté presente cada una de las especialidades.

Entonces de manera general, ¿el perfil de la Revista Verde Olivo es....?

El perfil de la Revista es militar, sobre todo aborda temas que tienen que ver con las FAR. De manera general el perfil es militar, patriótico, internacionalista.

5.2 A la Jefa de Redacción y periodista. Cap. Verónica Cruz Martínez

¿Qué objetivo tiene la Revista verde olivo dentro de las FAR?

Como órgano oficial de las Fuerzas Armadas Revolucionarias, la revista debe cumplir la función de transmitir las mejores experiencias de la institución y, a la vez, orientar y educar a nuestras tropas, a través de materiales cuyos contenidos patriótico, militar e internacionalista, contribuyan a la formación política, ideológica, ética, moral y cultural de nuestros lectores. Con un corte variado, donde no predomine lo informativo, de manera amena, pretendemos ir abarcando diferentes temas de interés de las FAR, así como nutrirnos de trabajos periodísticos de los divulgadores en los ejércitos y de otros colegas que atienden el tema en diferentes órganos de prensa. El género periodístico estará determinado por la importancia del tema. Sin ruptura con la generación anterior, cuando la revista salía mensual, esta inició con una periodicidad trimestral, con salida en los meses de junio, septiembre y diciembre, impresas en papel bond, tripa blanco y negro, 64 páginas, la portada a cuatro colores tiro y retiro, con una tirada de quince mil ejemplares para edición. Luego, a cada dos meses, con salida en los meses pares.

¿Cuáles son las temáticas priorizadas por el Departamento de redacción para ser publicadas en cada edición?

En sentido general las temáticas principales a tratar en la revista, teniendo en cuenta la flexibilidad que aporta la vida a cualquier órgano de prensa, deben ser:

- 1.- Trabajo periodístico destinado a la orientación de las tropas, que recoja sus vivencias, inquietudes, experiencias. Estará determinado por la importancia del tema y por el interés de divulgación de la institución armada.
- 2.- Varios trabajos acerca de las mejores experiencias de la vida en las FAR.

El órgano gestor puede ser uno o varios, según las líneas de publicación:

Trabajo con los cuadros

Servicio Militar Activo

Civiles en la Defensa

Preparación del personal

Trabajo Político Ideológico y del Partido

Producción y modernización de los medios de combate

Centros de Enseñanza Militar y Escuelas Militares Camilo Cienfuegos

Disciplina militar y laboral

Condiciones de vida y trabajo

Defensa Civil

Sistema Empresarial de las FAR

Ciencia y Tecnología en las FAR.

3- Doctrina Militar cubana y temas de interés para la defensa.

4.- Valoraciones y apreciaciones especializadas sobre el enemigo.

5.- Trabajo de opinión de un asunto actual, tanto de carácter nacional como internacional, en el ámbito político, ideológico, militar, ético, moral...

Puede ser de un colaborador de las FAR o civil.

6.- Trabajos de diversos géneros periodísticos, acerca del desarrollo de la cultura y el deporte en la institución armada y en la vida nacional, si así fuese preciso.

En cuanto a la cultura valorar acontecimientos tanto desde dentro como desde afuera de la institución, siempre teniendo en cuenta todo aquello que enriquezca el espíritu y haga mejor al ser humano. Referido al deporte tener en cuenta la preparación física, así como eventos relacionados con el asunto en cuestión.

Entre las secciones propuestas están: la correspondencia, cuyo nombre es *Apartado 6916*. Importante por la retroalimentación que esto implica, el valor de conocer la opinión de los lectores, sus sugerencias. Su surgimiento depende de la salida de la revista y el envío de mensajes.

Están también las históricas como *Precursores*, una sección referida a la vida y proceder de nuestros patriotas del siglo XIX. Y *Espacio en el tiempo* que aborda la historia, desde las fortalezas militares hasta lugares de interés actual, tanto de Cuba como otros sitios del universo, referidos a la temática militar, con el objetivo de elevar la cultura general integral de nuestros lectores.

Tiene la palabra es otra de las fijas, que realiza entrevistas a personalidades o referidas a hechos notorios con gran incidencia en las Fuerzas Armadas y en la Defensa. Están también las efemérides recogidas en la sección *Para recordar*, que relacionan hechos históricos, militares y patrios de importancia para la institución, que abarquen los tres

meses posteriores a la salida de la publicación, a partir de las incidencias de la Dirección Política de las FAR. *Verde Versado* recoge, como su nombre lo indica, poemas vinculados con el tema patriótico. Desde autores reconocidos, hasta los que envíen nuestros combatientes. Dentro de esta, también están agrupadas las Literarias donde reseñamos un libro publicado por nuestra editorial y hacemos mención a otros de significativa trascendencia en el momento.

Y por supuesto la sección para el entretenimiento que incluye crucigramas, los Siete detalles, una foto artística, humor gráfico, así como otros entretenimientos instructivos: *Recréate*.

5.3 A la periodista. 1er Teniente Danayris Caballero García

¿Al decir “camilitos”, para usted como profesional, es abordar en sus trabajos periodísticos temáticas relacionadas con...?

Bueno sobre todo, atendiendo a que están en un segmento dentro del público al cual va dirigida la publicación, creo son temáticas relacionadas con el estudio, la recreación, la preparación combativa, incluso con la formación cultural en el amplio sentido del término, porque son jóvenes, la mayoría en un proceso de cambio natural, tanto psicológico como físico, y entonces, bueno, tienen muchas problemáticas y exigencias, deberes y derechos que deben abordarse de alguna manera en los trabajos que hagamos para la publicación Verde Olivo.

¿Con qué frecuencia la Revista Verde Olivo enfoca sus trabajos hacia los camilitos?

Siempre. En todas las publicaciones siempre... primero, en las producciones que parten del propio departamento, siempre tratamos de reflejar algunas de estas temáticas que tengan que ver con este público. Y luego cuando esto se somete a revisión, a aprobación por el grupo de dirección de la publicación, todos a prueban el contenido, ellos sugieren incluso incluir, algunas temáticas para que este tipo de público se vea reflejado.

El cronograma o esquema clásico de la comunicación plantea que existe: un *emisor*, en este caso sería la Revista Verde Olivo, un *canal o vía*, a través del cual se envía el *mensaje*, y este último llega por dicho *canal* al *receptor*, que en la presente investigación serían los camilitos matanceros. Este proceso lleva implícito un momento importante, la *retroalimentación*, en el cual ese receptor reacciona respecto al mensaje enviado, momento en que además se produce una interacción directa con el emisor. ¿Ha existido en alguna ocasión intercambio entre este público joven y la Revista Verde Olivo?

No es todo lo amplia que pudiera ser, pero bueno se han hecho algunas encuestas. Esto primero debe incrementarse a partir del propio deseo y voluntad que tenga la Casa Editorial, para reunirse con sus públicos y que ellos juzguen y alguna manera contribuyan a que el trabajo nuestro sea mejor y por supuesto verse reflejados en la publicación en este caso, Verde Olivo. No obstante, se han realizado encuestas y se

han concretado círculos de debates con los lectores. Esto ha surgido de la iniciativa de los propios Ejércitos que a veces tienen un poco más de espacio y recursos para poder convocar este tipo de actividad, Quizás esto tiene mucho más espacio, no tengo la referencia, pero quizás esto se realice con más frecuencia. De todas maneras si pudiera implementar un plan de presentación de la Revista, debates con los lectores, lecturas comentadas, intercambios que al final propicien que la retroalimentación sea más directa.

¿Cuál es el rol que para usted juega la Revista Verde Olivo en la formación de los camilitos como futuros oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias?

Bueno de alguna manera somos como una especie de guía, de reflejo del ideal en la formación de esos jóvenes futuros oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias. Es en primer lugar y lo otro sería; de una manera u otra; los contenidos que se publican en la Revista que contienen de manera explícita los valores que la Revolución trata siempre de inculcar, de afianzar en el trayecto de su vida como militares. La Revista es el vehículo para trasladar toda esa política institucional, en todas sus dimensiones. Se pudiera buscar una representación, desde el punto de vista formal, de diseño, para que en la publicación lucieran mucho más atractivos esos contenidos y a la vez ese mensaje fuera recepcionado de manera óptima por ese lector. Y esto pudiera ser. De hecho ya el diseño cambió en una ocasión, buscando eso mismo que el análisis, la reflexión de la publicación se parezca a su público. De todas maneras, somos dialécticos no, todo cambia. Entonces, existe también la voluntad de continuar haciendo estudios de recepción. Por ejemplo tenemos un proyecto por uno de nuestros diseñadores, que creó un manual de identidad para la publicación, esto quizás con la nueva generación de diseñadores que en estos momentos trabaja con nosotros, pudiera surgir, para quizás un nuevo ciclo histórico de la Revista, si se pudiera llamar así, trabajar sobre la base de tu estudio y quizás también hacer un estudio de recepción para elaborar este manual de identidad, para lograr que la representación sea mejor y que lleguemos nosotros de una mejor manera y sea interiorizado nuestro mensaje de manera óptima.

¿Cuál cree usted que sean las secciones más atractivas de la Revista para este público: los camilitos?

Por la propia estructuración de la Revista, por la conformación de sus secciones, para nosotros lo más atractivo es lo que está al final, la sección *Recréate*, es lo que más le llama la atención a la mayoría de los públicos, sea joven, sea viejo. Ahora dentro de los propios contenidos fijos, que me parece sean más atractivos para los lectores también; está el *Verde versado*, que marca una diferencia respecto a otros contenidos de la Revista, incluso por el propio diseño. Se le da mucho más espacio a las ilustraciones, los textos recurren al lirismo de la poesía, y esto como quiera que sea es más atractivo para los lectores. Ahora dentro de otros espacios, por ejemplo *Precursores*, porque trata temas históricos desde una perspectiva novedosa, en el sentido de que su autor el Cor. René González es un investigador ferviente de la historia militar en Cuba, de sus protagonistas, están los menos conocidos y también las figuras paradigmáticas. El trata de buscar aspectos poco tratados, para no decir desconocidos, de la vida y el comportamiento de esas personas. La otra propuesta quizás atractiva es *Tiene la palabra*, porque casi siempre se le da voz a representantes de la Institución Armada que tienen algo que informar, o algo que valorar respecto a lo más actual que está ocurriendo en nuestra institución. Me parece que esto es muy importante.



5.4 Periodista. 1er Teniente Sonia Regla Pérez Sosa

¿Decir la palabra “camilitos”, desde el punto de vista de su profesión, qué temáticas cree debería abordar en sus trabajos periodísticos?

¿Pensando en los camilitos...?

Sí...

Mira, como tú sabes Verde Olivo tiene un perfil militar, está pensada, dirigida para la Institución Armada, para los miembros de las Fuerzas Armadas, incluso la leen personas que ya no son activas, la leen los camilitos, la los familiares de las personas que sí están activas o no lo están. Ahora, yo creo que hay que verlo desde unos cuantos puntos de vista, ¿por qué?, pues a la hora de organizar cuáles son los temas que incluimos en la Revista que puedan apoyar, ayudar al estudio, a la orientación profesional, a la orientación vocacional de estos camilitos. Desde este punto de vista a la hora de concebir el trabajo, para incluirlo como temática en la Revista, se piensa: ¿qué quisieran ver las tropas en la Revista? Se piensa siempre en los jóvenes, más allá de sean camilitos o cadetes, ¿por qué?, porque son ellos, o por lo menos así se piensa, los que posteriormente, en el caso de los camilitos los que integren las Fuerzas Armadas. Entonces, cuando pienso en “camilitos”, tratar de que el lenguaje que se use sea afín, a tono con su edad, con los conocimientos que han adquirido hasta el momento, o incluso que estén a tono con los cuestionamientos que ellos se hacen para su posterior ingreso a las escuelas de cadetes, de las Fuerzas Armadas Revolucionarias. Lo otro es, a la hora de realizar el trabajo, más allá del lenguaje, interesarlos buscar ganchos de motivación que pueden darse a través de las personas que entrevistamos.

¿Con qué frecuencia la Revista Verde Olivo enfoca sus trabajos hacia los camilitos?

En todas las Revistas tratamos de que salga algo relacionado con camilitos, o, si no es directamente es indirectamente. ¿Por qué?, porque es ¿cómo se llega a los camilitos?, ¿cómo es el trabajo en los camilitos?, ¿qué pasa después que concluyen los estudios en este tipo de escuela de las FAR? No te digo que en todas las ediciones está un tema relacionado con ellos, porque existen otras temáticas en Institución Armada que también es necesario tratar, pero sí tenemos en cuenta a estos estudiantes. Se trata de

que aunque no esté presente un camilito o una escuela militar, que la mayoría de los trabajos tengan presente su futuro profesional. Al menos pienso que sí se trata este tema.

¿Ha existido en algún momento intercambio, lo que llamamos retroalimentación entre la Revista Verde Olivo y este público joven: los camilitos?

Bueno mira, yo llevo en la Revista 3 años. Cuando yo comencé, uno de los puntos, algunas de las dificultades era que no lográbamos con los lectores, o sea con nuestro público meta. Hace ya como 2 años se trató de ir eliminando está dificultad. Ya hacemos intercambios con los lectores. A los camilitos yo creo que sí se ha ido, yo no lo he hecho, porque todos no podemos ir siempre a todos los lugares. Con los camilitos se ha trabajado, ahora que ha sucedido que son con los camilitos de Capdevila, con los camilitos de Arroyo Arenas. Se ha ido pero no como deberíamos por cuestiones de tiempo. Ahora ¿qué estamos haciendo?, aprovechando las salidas que tenemos, los trabajos que tenemos que hacer en esos centros para hacer un intercambio. Le llevamos Revistas. Sabemos que, a las instituciones no llega la cantidad de Revistas que quisiéramos, para que al menos realizar un debate con fundamento. No queremos reinventar una Revista Verde Olivo, sino mejorar lo que estamos haciendo. El intercambio con los camilitos no es lo que nosotros quisiéramos, o sea no es sistemático como se quisiera. No hemos logrado que se traigan los camilitos Matanzas, por ejemplo. Y es por eso que hasta el momento es lo que estamos haciendo, aprovechando las salidas en la realización de trabajos para la Revista, y de una vez, realizar de manera general preguntas para conocer cómo les está llegando la Revista Verde Olivo. Es un intercambio que es poco pero que nos va sirviendo para conocer que piensan los lectores.

Para usted como periodista de la Revista, ¿qué importancia le atribuye a esta, en la formación de los camilitos como futuros oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias?

Bueno mira, nosotros tenemos aquí periodistas que salieron de las Escuelas militares. El hecho de estar aquí hoy, da una medida de cómo ellos vieron a la Revista y cómo la ven hoy. Al realizar trabajos con los camilitos, tratan entonces de colocarse en el lugar de ellos, a través de sus experiencias como estudiantes de estas escuelas vocacionales

que también fueron. Esto es muy importante. Ahora ¿por qué considero la Revista importante para ellos y su formación?, primeros, que ellos se vean reflejados en trabajos que realiza la Revista, es importante, porque los hace sentirse parte de las FAR, que realmente lo son. Además la Revista los trata de formar, en cuanto a sus valores, su formación profesional. Ellos se van formando con esos trabajos, van aprendiendo con esos trabajos. Que sea una facilitadora, que sea un modo a través del cual ellos se nutren para entonces así tomar decisiones; y decir: *bueno a partir de aquí yo quiero ir a la escuela de cadetes Antonio Maceo, porque además de querer ser tanguista, me está diciendo la Revista que además de estudiarse allí lo que yo quiero ser en la vida, la escuela tiene tales y tales características, porque me lo dijo la Revista Verde Olivo.*”

Aterrizando un poco en la sección que atiende usted dentro de la Revista: Verde Versado, ¿cuál es el propósito, la intencionalidad de la sección?

Yo no soy la fundadora de *Verde versado*, fue una muchacha graduada en la Universidad. Aunque es una sección que no existía en las primeras Revistas Verde Olivo. El propósito de la sección. Está dividida en dos partes: los poemas y las literarias. Las literarias es una reseña de un libro, para conocer de la existencia de un libro; y que las personas lo busquen y lo lean. Eso es las Literarias. *Verde versado* es una selección de poemas, son 2, 3 poemas no más y además con una ilustración. Siempre se trata de que sea una sección dedicada a autores cubanos, pero además que sea, por ejemplo, si son 3, que uno de ellos sea un miembro de las Fuerzas Armadas. Siempre que sean poemas que instruyan sobre el patriotismo, la solidaridad, el amor.

ANEXO 6 ESTRUCTURA DE LA CASA EDITORIAL VERDE OLIVO



ANEXO 7 LÓGICAS DE PRODUCCIÓN (en la Revista Verde Olivo)

El sistema de trabajo en la Revista se organiza de la siguiente forma:

- En el mes de julio los órganos del Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias, mandos, unidades de subordinación directa y entidades del Sistema Empresarial de las FAR, envían a la Dirección Política las propuestas de temas a publicar en la revista.
- En el mes de diciembre se aprueba en el GDD-FAR el contenido de los diferentes números de la revista para el año y luego se envía a los órganos del MiNFAR, mandos, unidades y entidades de las FAR.
- Cada tres meses se chequea y puntualiza el contenido de las revistas en la reunión del GDD-FAR.
- La redacción corre a cargo de los periodistas de la Casa Editorial Verde Olivo y los colaboradores en estrecha relación con las diferentes especialidades según el tema.
- Una vez elaborados los diferentes temas se someten a la revisión por los órganos del Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias respectivos y finalmente a la aprobación del Jefe de la Dirección Política.
- La edición, corrección y diseño corre a cargo de la Casa Editorial Verde Olivo.
- La impresión se realiza en la Empresa Gráfica GEO.
- Actualmente la distribución se ejecuta por la Dirección Política (Casa Editorial Verde Olivo) para las unidades y entidades de las FAR.
- Se realiza pago por colaboración periodística según la Resolución 157 de 1980 del Ministerio de Cultura.
- Se realiza el depósito legal (Decreto No. 265) en las bibliotecas Nacional, Villena y Elvira Cape.
- La comercialización se efectúa a través de la Empresa Correos de Cuba y directa, a un precio de 2.00 MN.
- Se destina una cifra mínima para su distribución directa a las FAR, según se decida.
- De cada número publicado se hace un análisis de calidad.
- Al año se realizan tres encuentros con lectores.