

**Universidad de Matanzas.**

**Camilo Cienfuegos.**

**Carrera de Periodismo.**



**TRABAJO DE DIPLOMA**

**HUMEDAL DEL SUR EN UNA NUEVA  
ENCRUCIJADA**

**La construcción del discurso periodístico del mensuario Humedal del Sur, a partir de la actualización del modelo económico cubano.**

**AUTORA: NAILYS FERNÁNDEZ BAÉZ**

**TUTORA: YAMILA SÁNCHEZ RODRIGUEZ.**

**MATANZAS 2014**

# TRABAJO DE DIPLOMA

Autora: Nailys Fernández Báez

Tutora: Yamila Sánchez Rodríguez



MATANZAS 2014

---

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Presidente del Tribunal**

---

**Miembro del Tribunal**

---

**Miembro del Tribunal**

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi familia por haberme apoyado tanto, gracias por la confianza.

A Yani por sus buenos momentos y por la paciencia y los desafíos que afrontamos juntos.

A mi hermano y mi papá, porque son parte imprescindible de mi vida.

A mis abuelos y mi familia güinera, que a pesar de las distancias nos queremos mucho.

A mi suegra que supo enfrentarse al reto de cuidar a Camila cuando solo era una bebita.

A Yami por haberme bridado el tema y seguir conmigo a pesar de las tormentas.

A todos aquellos que han formado parte de este sueño y que han aportado su granito de arena para que se afiance este desafío.

A gemi y yane por su constante apoyo y muestras de amistad, gracias, por todo.

A mi grupo que me apoyó cuando decidí enfrentarme a la difícil tarea de ser mamá.

## **DEDICATORIA**

A mi mamá y Camila que son las personas que más amo en el mundo. Gracias por todo, por soportar mis majaderías. Por darme las fuerzas para continuar y querer un futuro mejor.

Cami tu eres lo más lo mejor de mi vida. Esta tesis es una muestra de mi amor por ti, de mi sacrificio, para que estés orgullosa de tu mamita, y una evidencia de que antes las adversidades nos crecemos siempre, solo hay que tener confianza en el corazón. Lucha por tus sueños, que yo estaré siempre para con una varita mágica hacerlos realidad.

## RESUMEN

La presente investigación pretende caracterizar la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur**, a partir de la actualización del modelo económico cubano desde enero de 2011 hasta abril de 2014. Tiene un enfoque comunicológico y descriptivo, emplea la metodología cualitativa y está enteramente basado en las herramientas del Análisis del Discurso y la Hermenéutica Profunda, metodología propuesta por Teun Van Dijk. La aplicación de tales presupuestos determina la trascendencia del presente estudio, al ser el primero de su tipo en la Universidad de Matanzas.

Para arribar a los resultados se utilizaron métodos y técnicas como el análisis del discurso, la investigación bibliográfica documental, la entrevista en profundidad y la semiestandarizada. La investigación demostró que durante los años analizados, la construcción del discurso periodístico del Mensuario estuvo permeada fundamentalmente por mediaciones individuales y de rutinas; se caracterizó por cierta dispersión en el tratamiento editorial de los nuevos cambios que se instrumentaban en el país. No obstante, utilizó diversas estrategias discursivas para legitimar dichas medidas, cuyo reflejo fue más intenso hacia lo social que en lo económico.

## **ABSTRACT**

This research aims to characterize the construction of journalistic discourse of the monthly **Humedal del Sur**, from the updating of the Cuban economic model from January 2011 until April 2014. It has a communicative logical and descriptive approach uses qualitative methodology and is entirely based on the tools of discourse analysis and a deep hermeneutics, methodology proposed by Teun Van Dijk. The application of such budgets determines the significance of this study, being the first of its kind at the University of Matanzas.

To arrive at the results methods and techniques such as discourse analysis, document library research, in-depth interviews and used semi-standardized. The investigation showed that during the years analyzed, the construction of journalistic discourse was fundamentally monthly permeated by individual routines and mediations; it was characterized by some dispersion in the editorial management of the new changes that are instrumented in the country. However, various discursive strategies used to legitimize such measures, whose reflection was stronger than social to the economic.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1: ACIERTOS DE UNA TEORÍA.....	6
1.1 TRIADA: DISCURSO-IDEOLOGÍA Y REALIDAD .....	6
1.1.1 Discurso periodístico.....	7
1.2 CONSTRUYENDO REALIDADES.....	9
1.3 DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES .....	11
1.3. 1 El poder de los medios.....	12
1.3. 2 Un acercamiento a las mediaciones.....	13
1.4 MEMORIA SOCIAL .....	16
1.5 UN ACERCAMIENTO A LA IDEOLOGÍA .....	17
1.5.1 Lenin y su visión de la ideología socialista.....	20
1.6 MIRADAS A UN CONTEXTO .....	23
1.7 UN NUEVO DESPERTAR ECONÓMICO.....	24
1.8 LA CIÉNAGA DE ZAPATA EN LA MIRA PÚBLICA .....	27
1.8.1 Humedal del Sur .....	27
Resumen de lo expuesto en el capítulo I.....	28
2.1 CLASIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	29
2.1.1 Elementos necesarios.....	29
2.2 Tipo de investigación.....	30
2.3 Categorías de Análisis: .....	30
2.3.1 Operacionalización de la categoría y sus dimensiones. ....	31
2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	35
2.5 MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	37
Conclusiones Parciales .....	39
CAPÍTULO 3: BUSCANDO UN DISCURSO.....	39
3.1. EN SHOCK .....	40



3.2. EN MEDIO DEL CAMBIO.....	45
3.3. ¿CON UNA PERSPECTIVA DIFERENTE? .....	52
Conclusiones Parciales .....	58
APUNTES PARA UN PUNTO DE GIRO (A MODO DE CONCLUSIONES).....	59
RECOMENDACIONES.....	60
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXOS .....	64

## INTRODUCCIÓN

La Revolución Cubana en sus más de cinco décadas ha luchado por mejorar la economía de la Isla. Luego de la desaparición y ruptura del modelo eurosoviético el país se enfrentó a una dura crisis económica, pues el 63% de los alimentos; el 86% de las materias primas; el 98% de los combustibles; el 86% de las maquinarias y el 70% de las manufacturas provenían del mercado socialista.

Con el inicio del llamado Periodo Especial, Cuba tuvo que reajustar su economía para poder seguir con el proceso revolucionario y garantizar al pueblo la satisfacción de las necesidades básicas, sobre todo la continuidad e irreversibilidad del Socialismo.

Sin embargo, muchas de las políticas implementadas no constituyeron la solución definitiva de los problemas, apenas sirvieron como un paliativo para aliviar los efectos de la crisis.

No en balde, la ineficiencia de las medidas emergentes hizo imprescindible la reestructuración de la economía con la actualización del modelo económico, a raíz de la celebración del VI Congreso del Partido, donde se puso en marcha la implementación de los Lineamientos Políticos y Económicos que abarca todas las esferas de la sociedad.

En ellos emerge el sistema de planificación socialista como la vía principal para la dirección de la economía nacional, también reconocen y promueven tipos de gestión económica simultáneos a la empresa estatal socialista (Lineamiento 2) y precisan que en las formas de gestión no estatales no se permitirá la concentración de la propiedad en personas jurídicas o naturales (Lineamiento 3). Doce grandes áreas serán objeto de actualizaciones diversas en un complejo sistema de múltiples aristas y relaciones mutuas, donde el Estado no perderá la primacía.

Estos cambios económicos han generado que los medios de comunicación dentro de la Isla asuman una nueva postura a la hora de construir su discurso, sobre todo con el uso de estructuras y estrategias discursivas que proyecten de una forma novedosa y convincente el contenido ideológico presente en la nueva política

económica y social del país, en aras de legitimarla como única alternativa para preservar el Socialismo y la soberanía nacional.

Y para comprobarlo se establece como **Problema Científico**: ¿Qué rasgos distinguen la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur**, a partir de la actualización del modelo económico cubano?

Para desarrollar la investigación se tomará como **objetivo general**: Caracterizar los rasgos distintivos en la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur** a partir de la actualización del modelo económico cubano.

Y como **Objetivos Específicos**:

- Determinar la forma a través de la cual se manifiesta la ideología socialista en la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur**.

- Identificar las estrategias discursivas más utilizadas en la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur**.

- Determinar la relación existente entre la memoria social y la actualización del modelo económico cubano en la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur**.

- Identificar las mediaciones que influyen en la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur**.

La construcción del discurso como dimensión teórica ha suscitado el interés de diferentes investigadores, fundamentalmente asociado al análisis de los productos comunicativos de los mass media. En Cuba la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana ha sido una de las abanderadas en promover estudios de este tipo centrados en medios nacionales e internacionales.

No obstante, en la Universidad Camilo Cienfuegos de Matanzas es la primera vez que se realiza un trabajo de diploma basado en esta teoría. Lo novedoso continúa al analizarse en la presente investigación un periódico singular como el **Humedal del Sur**, mensuario destinado al municipio Ciénaga de Zapata. Localidad que fue la única en carecer de una publicación periódica antes del triunfo de la Revolución y

paradójicamente la única que mantiene un suplemento especial como este desde hace 16 años.

Desde sus inicios el discurso del mensuario **Humedal del Sur** se caracterizó por la frescura de sus textos, su vocación naturalista, la pasión por la historia, por ser el descubridor de este y aquel cenaguero auténtico, por ser el defensor a ultranza de los logros de la Revolución en el zapato matancero.

Con una visualidad particular ponderó el uso de la fotografía y el despliegue del diseño en sus páginas. Durante años, se mantuvo en esa atmósfera ligera; rara vez tropezaba su verbo con los conflictos del día a día. Las bondades de la Revolución en el territorio, como el Plan Turquino Manatí, favorecían su vocación etérea.

Esa concepción del Mensuario primó siempre de coordinador a coordinador, y en cada periodista o colaborador que publicó en él. No en balde, costó tanto trabajo que aterrizará cuando la realidad cubana comenzó a cambiar de una forma tan radical a partir de la implementación de los Lineamientos.

Para abordar el discurso, entendido como práctica social, en estrecho vínculo con el contexto que le da origen, la autora se suscribe, fundamentalmente, a los presupuestos teóricos esgrimidos por Teun Van Dijk.

Se eligió el periódico **Humedal del Sur** por sus características histórico-concretas (periódico exclusivo de la Ciénaga de Zapata). Donde se entrelazan en sus páginas la ideología socialista y la idiosincrasia característica de este lugar.

La importancia de esta investigación parte de su carácter único, pues hasta el momento no se ha realizado un estudio sobre el análisis y caracterización de la construcción del discurso periodístico del mensuario cenaguero respecto al tratamiento de los Lineamientos para la Política Económica y Social del país, tema que por su significación político e ideológica, en la coyuntura actual, merece ser abordado.

De ahí que resulte imprescindible examinar cómo se entreteje la memoria social, la ideología socialista y las mediaciones externas e internas que inciden en la publicación de los materiales periodísticos.

Además, este trabajo de diploma sirve para futuras investigaciones sobre todo como referencia para el análisis del discurso periodístico de otros medios de prensa matanceros, y así evaluar los cambios experimentados en un contexto determinado.

También le será de interés esta investigación a la Unión de Periodistas de Cuba, a la Asociación de Comunicadores Sociales, a la Universidad de Matanzas y a instituciones cenagueras como la emisora CMDY La voz de la Victoria y el Comité Municipal del Partido por la novedad, pertinencia del tema y la profundidad con que se analiza el discurso periodístico.

Con el objetivo de lograr una mayor profundidad en el estudio se acudió a la hibridación metodológica de los presupuestos teóricos de Teun Van Dijk y J. B. Thompson, pasando por la Hermenéutica profunda, elementos que sirvieron de base para el diseño de la guía del análisis del discurso.

Para realizar esta investigación se tuvieron en cuenta los siguientes referentes de la Universidad de la Habana, que han abordado el tema en diferentes momentos:

- En busca de la equidad dentro de la diferencia. Una aproximación al estudio de la construcción de la masculinidad y la feminidad en el discurso periodístico del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en su emisión estelar. (2005) Dayana Litz León Franco
- Tiempo de Campaña, The Washington Post y El Nuevo Herald en la elección presidencial del 2008 en EEUU (2009), de Ariel Barredo y Yamila Sánchez Rodríguez.
- Una nueva versión del mito del *ying yang*. Un estudio en torno a la construcción del discurso periodístico sobre temas nacionales e internacionales en el Periódico Granma. (2009) de Yudaimy Castro Morales.
- Prensa e ideología en la Cuba republicana. Un estudio de caso del discurso periodístico en torno a las elecciones presidenciales de 1940 (2010) de Abdul Nasser Thabet Teijero y Félix Álvarez Acosta.

- La televisión de Miami juega a armar una supuesta realidad cubana en las primeras 48 horas después de la Proclama del Comandante en Jefe, del 31 de julio de 2006. (2010) de Celia Pérez Rodríguez.

- El impacto del **Humedal de Sur** en la Ciénaga de Zapata. (2010). De Adrián Álvarez Chávez. Tesis en opción al título de Máster en Ciencias.

Dentro de las limitaciones que afrontó la investigadora estuvo el no haber recibido el Análisis del Discurso como materia durante los cinco años de la especialidad. Por otro lado tener que contactar a colaboradores y coordinadores que ya no laboran en el medio o radican en la provincia.

La investigación está estructurada en tres capítulos. El primero de ellos, el Teórico- Referencial, propone una aproximación a la triada discurso-ideología-realidad, donde se expone la relación que existe entre estos tres conceptos y cómo se entrelazan en la construcción del discurso periodístico emitido por el órgano de prensa estudiado.

En el segundo se aborda la ruta metodológica, con la clasificación del tipo de estudio, las categorías de análisis, los métodos y técnicas, y se explica la línea adoptada para la selección de la muestra y el análisis del discurso.

El capítulo tres presenta los resultados obtenidos en la investigación. Se abordan los elementos que fundamentan la construcción del discurso periodístico, como las estrategias discursivas, el papel influyente de las mediaciones, el trabajo de la ideología como movilizador de conciencias y cómo se entrelazan la memoria social y los nuevos cambios económicos, originados por la implementación de los Lineamientos.

## **CAPÍTULO 1: ACIERTOS DE UNA TEORÍA**

### **1.1 TRIADA: DISCURSO-IDEOLOGÍA Y REALIDAD**

La historia ha develado muchas veces cómo un buen discurso puede convocar a miles de personas. Sin embargo, su origen ha generado todo un debate entre los estudiosos.

Numerosas escuelas han definido el discurso desde la antigüedad; según griegos y romanos, el arte de la persuasión verbal. Unos lo han visto como un instrumento de comunicación envuelto en un proceso de amplitud social y que obedece a condicionamientos de incidencia pragmática (Reis, 1987: 33). Otros consideran que es un aparato translingüístico que produce significación (Kristeva en Zardúa, 2005: 6).

Según Teun Van Dijk (1993:59) el discurso consiste, “tanto en una forma específica del uso del lenguaje, como en una forma específica de interacción social”. De este modo, se interpreta “como un evento comunicativo completo en una situación social, presenta un escenario, tiene participantes que desempeñan distintos roles y determina unas acciones”.

Norman Fairclough y Ruth Wodak coinciden con Van Dijk pues definen al discurso como un “proceso de interacción que incluye, además del texto, el proceso de producción del cual el texto es un producto y el proceso de interpretación del cual el texto es un recurso” (Fairclough y Wodak en Sánchez, 2008:13).

En este sentido, el discurso constituye una forma de interacción social, situada en un contexto específico, donde los participantes, miembros de grupos y culturas determinadas comparten normas, códigos y conocimientos.

Pero entender el discurso como acción social exige el reconocimiento de una relación entre el acto de la enunciación y los escenarios, instituciones y estructuras sociales que lo enmarcan, unido al quehacer discursivo de los sujetos (protagonistas) de la interacción.

Para Van Dijk (1999:59) “los discursos son una parte estructural de sus contextos y sus estructuras respectivas se influyen mutua y continuamente”. Es decir, el contexto puede mediar la estructura, construcción e interpretación del discurso y este a su vez pudiera definir y transformar diferentes contextos sociales, políticos, culturales y económicos.

Mediante el discurso se expresan, al tiempo que se modelan, las múltiples propiedades de significación que definen los escenarios socioculturales.

### **1.1.1 Discurso periodístico**

El discurso periodístico es un texto diferente, con características propias, que responde a exigencias de los individuos ante una situación social determinada.

Muchos son los teóricos que abordan el discurso periodístico como Van Dijk y lo definen desde una inmensidad de enfoques que van más allá de su elemental estructura como conjunto de información, viéndolo sobre todo como un sistema simbólico que produce significación con relación a la obtención de objetivos o intereses particulares del emisor.

El discurso periodístico se autodefine como el transmisor de un saber muy específico: *la actualidad*, refiriéndose únicamente a esa pequeña parte de los acontecimientos de última hora que pueden cubrir los *mass media* y transformar en noticia. (Alsina, 1989)

Para María Dolores Montero (1989:50) “el discurso periodístico parte de sus propios principios, expresados ‘idealmente’ en su independencia, objetividad e imparcialidad de la información y de los principios de la empresa. Actúa como un estructurador de los contenidos aportados por el resto de los discursos institucionales y sociales, y se genera por la repetición y acumulación de textos, notas informativas, reportajes, entrevistas acerca de la realidad y coexiste con otros tipos de discurso”.

Podría considerarse como un “tipo genérico de texto que da cuenta cotidianamente de lo que ocurre en el mundo” (Verón, 1987:36) y adquiere sentido en la



sociedad porque se aceptan como “reales” los sucesos que construye, a partir de los temas que aborda.

El discurso periodístico tiene un estrecho vínculo con los contenidos, las condiciones sociales y los intereses de quienes están implicados en la actividad comunicativa, permite conocer las características socioeconómicas, culturales, ideológicas y las actitudes de quienes informan, a partir de la extracción de los sentidos, del significado de lo que expresa, a partir de la forma discursiva y el léxico empleado.

Esta actividad comunicativa va a depender de las variantes del lenguaje empleadas como el género, temas, gramática, estilo, léxico, figuras retóricas, organización general, coherencia local y global y otras estructuras y estrategias propias del discurso periodístico.

La primera estructura que Van Dijk propone analizar es la macroestructura, concebida como el resumen, el núcleo, lo más importante de una información; el significado global, alrededor del cual se establece la coherencia dentro del texto.

También incluye a la hora de confeccionar y estructurar la noticia (discurso periodístico) la estructura temática, la determinación del tema o asunto, la macroestructura semántica y cognitiva, las proposiciones, las macroproposiciones, argumentos (en la oración), complejidad oracional, hechos (mundo histórico real, imaginario), macrorreglas (supresión, generalización, construcción), organización de la noticia (tema, titular, estructura, resumen, macrosuceso, macrorreglas, situación, representación cognitiva).

Para algunos autores, el proceso de observación, la selección siguiente, la formación de macroestructuras y de un “filtro eficaz”, son fundamentales en la producción periodística. Esta eficacia (filtro eficaz) lleva a la búsqueda, organización, estandarización de acontecimientos periodísticos relevantes a través del histórico esquema de acontecimiento: qué; esquemas de actor de noticia: quién, por quién, a quién, para quién, según quién; esquemas de situaciones: cuándo, dónde, cómo y otros esquemas: con qué, para qué, por qué causa.

Entonces se puede concebir como un discurso social fijo en un medio productivo y resultado de un proceso de tres fases: la producción, la circulación y el consumo.

Por eso los medios de comunicación se valen de este tipo de discurso a la hora de crear y distribuir la información. “Por lo tanto, el discurso periodístico no es simple en su estructura, sino que está formado por un conjunto de discursos con estructuras lógicas y gramaticales diferentes, que permiten conocer al emisor y como método permite aislar y clasificar las nociones por medio de las cuales se expone determinado conocimiento y ello permite crear una red semántica, que permite la identificación de los intereses e intenciones de los productores a raíz de los procesos que surgen a partir de la construcción de la noticia.” (Alsina 1993:8)

## **1.2 CONSTRUYENDO REALIDADES**

La producción de la noticia es un proceso que se inicia con un acontecimiento. Pero no hay que entender el acontecimiento como algo ajeno a la construcción social de la realidad por parte del sujeto. Como apunta Hall (1981:364): “dar sentido es localizarse uno mismo en los discursos...” Es el sujeto observador el que da sentido al acontecimiento. (Hall en Alsina, 1989: p 1)

Manuel Martín Serrano (1993: p122) define el acontecer como “un emergente que como consecuencia de su ocurrencia (o no ocurrencia) afecta o puede afectar a un grupo social concreto, durante el periodo de tiempo que es objeto de observación”. Pero este acontecer se torna público cuando se informa a través de un canal de comunicación, como por ejemplo, los medios de comunicación masiva.

Salvador de León (2003) señala que las instituciones periodísticas al narrar el acontecer por medio de la construcción de noticias, articulan visiones del mundo definidas en forma de un acontecer público, por lo que constituyen factores para el establecimiento de un espacio público dentro de las sociedades, y por ende, de la

realidad. De modo que “el acto de producir la noticia es el acto de construir la realidad misma, más que una imagen de la realidad”. (Tuchman, 1983 en Segura, 1991:89)

Autores como Eliseo Verón afirman que son los *mass media* los que producen la realidad social y su construcción depende enteramente de la práctica productiva del periodismo. (Verón en Alsina, 1993)

No obstante, Peter Berger y Thomas Luckmann (2006) ubican sus concepciones sobre construcción social de la realidad a tono con la vida cotidiana, la cual se presenta como una realidad interpretada por los hombres y en la que se desarrollan procesos de institucionalización de prácticas y roles.

Alsina subraya en el libro *La construcción social de la noticia* que existen dos modelos de análisis de los medios. Para unos los medios manipulan y distorsionan la realidad objetiva; mientras para otros, solo producen un simulacro de la realidad social. Sin embargo, Alsina asevera que en ambos casos la realidad que transmiten los mass media es una construcción, el producto de una actividad especializada. (Alsina, 1989)

Los *mass media* son los que crean los acontecimientos periodísticos, dándole publicidad, de este modo construyen el acontecimiento – noticia que es condición de existencia de la organización comunicativa (Alsina, 1989)

Alsina (1993) insiste en que más allá de la actividad de los medios como institución, cada periodista mantiene un estrecho vínculo con la realidad que construye, la cual será concebida e interpretada de acuerdo con sus propias enciclopedias y en correspondencia con su contexto de producción e interacción.

“El profesional de la prensa desde su capacidad de otorgarle el estatus de noticia socialmente relevante a los acontecimientos, no se limita a reflejar tal cual la realidad, sino que actúa sobre ella, la orienta hacia determinados propósitos, ya sea por suma u omisión de datos, implícita o explícitamente, consciente o inconsciente. Por eso las

noticias son portadoras en sí mismas, de una visión “distorsionada e interesada de la realidad”. Alsina (1993:66)

En este sentido, Serrano coincide con Rodrigo Alsina pues asegura que los mediadores (periodistas) tienen una activa participación en la invención de lo que sucede y en la propia definición de lo que debe ser tenido en cuenta por acontecer. Sin embargo, sostiene que “la participación del mediador en la producción del acontecer público está muy lejos de ser un ejercicio de libertad de imaginación. Existen preformaciones de carácter cognitivo y cultural que configuran la acotación comunicativa del tiempo en el que suceden las cosas y del espacio donde pasan”. (Serrano, 1993: 177)

De modo que, como dice Bourdieu (s/f) “la construcción de la realidad social no opera en un vacío social sino que está sometida a coacciones estructurales que a su vez son ya estructuras que tienen una génesis social. La construcción de la realidad no es un acto individual sino que está colectivamente organizada, sin ser por ello el producto de una acción organizada”.

Entonces la construcción de la realidad social está estrechamente ligada con los medios de comunicación, estos se encargan de publicar la realidad conocida, de una forma que refleje los intereses del lector, pero a su vez que estén permeados en el papel las intenciones del medio de prensa y del periodista.

### **1.3 DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES**

El poder de los medios de prensa, tienen un factor decisivo a la hora de confeccionar un material, por lo que su impacto en la sociedad constituye un elemento clave a analizar, sobre todo cuando se habla de discurso.

### 1.3. 1 El poder de los medios.

Los medios de comunicación tienen un rol importante en la sociedad, que relaciona la ideología con la legitimación del poder, a través de su discurso.

Para Stuart Hall (1981) los sistemas modernos de comunicación han colonizado progresivamente la esfera cultural e ideológica, al ser responsables de suministrar la base sobre la cual los individuos construyen significados, prácticas, valores y se representan la vida de los otros y de ellos mismos, como parte de una totalidad social.

En esa capacidad para proporcionar representaciones y construcciones de la realidad, estriba el primer encargo social de los medios de comunicación, o sea, en “el suministro y construcción selectiva del conocimiento social, de la imaginaria social por cuyo medio percibimos los ‘mundos’, las ‘realidades vividas’ de los otros y reconstruimos imaginariamente sus vidas y las nuestras en un ‘mundo global’ inteligible, en una ‘totalidad vivida’”. (Hall, 1981:77)

La segunda función de los medios propuesta por Hall (1981:80) consiste en “reflejar y reflejarse en esa pluralidad; suministrar un inventario constante de los léxicos, estilos de vida e ideologías que son objetivados allí”. De ahí que la responsabilidad de los medios de comunicación radique en “la provisión de realidades sociales donde antes no existían o en dar nuevas direcciones a tendencias ya presentes, de tal modo que la adopción de la nueva actitud sea un modo de conducta socialmente aceptable y que la no adopción se represente como una desviación socialmente desaprobada”. (Halloran, 1970 *cit. en* Hall, 1981:85)

De ahí que los medios de comunicación asuman como encargo social la incesante realización de un trabajo ideológico y cultural orientado hacia la legitimación del poder, y a través del cual se clasifica el mundo dentro de los discursos e intereses de la ideología dominante. No es un trabajo simple ni, en muchos casos, consciente; más bien es un trabajo contradictorio, con frecuencia enmascarado por la intervención de las ideologías

profesionales, las rutinas productivas y organizacionales, que a su vez están mediadas por un conjunto de valores y experiencias personales de los sujetos responsables de recrear la realidad, mediante la construcción del discurso periodístico.

Asumir la influencia de tales elementos en dicha construcción discursiva, implica desplazar el estudio hacia un nuevo campo de análisis, que dé cuenta del conjunto de factores y circunstancias que concurren en la construcción del discurso periodístico, y que de modo implícito o explícito, median su contenido y forma.

### **1.3. 2 Un acercamiento a las mediaciones.**

Desde la propia introducción del término *mediaciones* en el campo de la comunicación de masas, comenzó a deshacerse el mito de que solo los medios influían en los individuos, es decir, se quebró el esquema rígido y unidireccional: emisor—mensaje—receptor, y se le dio más valor al receptor.

Pero más allá de reconocer el papel activo de los receptores, el estudio de las mediaciones significó entender, de una vez y por todas, que cada parte del proceso comunicativo constituye una *zona de confluencias*, un espacio mediador y mediado, donde cada elemento es el resultado de una mediación anterior.

Según Manuel Martín Serrano “la mediación es una actividad que impone límites a lo que puede ser dicho y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden” (Serrano en Alsina, 1989: p 94), en tanto propone representaciones del tiempo, del espacio y de lo que acontece.

“Logra que nuestra conciencia se historicice, es decir, que encuadre el conocimiento de la realidad en modelos históricamente determinados. Tales modelos mediadores intervienen para dar sentido a las experiencias concretas que van a ser incorporadas a nuestra visión del mundo; pero también intervienen a nivel de las operaciones mentales

generales con las que se manejan esas experiencias”. (Serrano, 2004 en Gámez, 2005: p 90)

Para Serrano los medios de comunicación realizan básicamente dos tipos de mediaciones. La primera es la mediación cognoscitiva que propone marcos de referencia a partir de los cuales interpretar los acontecimientos, o sea, un conjunto de normas empleadas para el tratamiento de cualquier suceso o fragmento de la realidad de modo que se establezca un criterio ordenado de homogeneidad, un modelo compartido entre emisor y receptor para uniformar el acontecer.

La segunda es la mediación estructural que tiene como objetivo “encerrar” la realidad en una forma comunicativa y así reducir el margen de imprevisibilidad de los sucesos, mediante un continuo reajuste de la estructura expresiva del medio para hacer frente al cambio social.

De ahí que la mediación comunicativa constituye un elemento fundamental para analizar y comprender la construcción del discurso periodístico, pues refiere “la elección de unos u otros acontecimientos de referencia; la selección u omisión de datos de acuerdo con esos acontecimientos, los modos específicos de presentar los relatos y el uso intencionado de estructuras y estrategias discursivas”. (Serrano, 1986: p105)

Según la propuesta de Serrano (1986: p100), “estas actividades son consideradas en un único proceso de producción social de información, abierto al cambio del acontecer y a la intervención del sistema social”.

Otra arista que clarifica el análisis de la mediación que se propone es la referida a los mediadores de la comunicación pública, o sea, los sujetos sociales (periodistas) que construyen los discursos. Serrano confirma que “intervienen en la selección del acontecer y median una representación institucionalizada y objetivada de lo que acontece, realizando una tarea mitificadora y ritualizadora” (Serrano 1986: 108).

De ahí que los procesos de mitificación y ritualización que recrean el vínculo de los seres humanos con la naturaleza constituyen operaciones de mediación cognitiva y estructural, en tanto concurren en las visiones mediadas de la realidad que produce la comunicación pública. (Serrano, 2007) Este criterio sirve de soporte a la idea de que el informador permeado de sus intereses, necesidades, prejuicios, ideologías y competencias culturales está incapacitado para desprenderse de esos valores en los momentos en que percibe e interpreta la realidad.

“El informador, sea o no profesional, participe o no como testigo de lo que acontece, es un Mediador”. (Serrano 1986, p 108), al tiempo que es mediado por su propio conocimiento de la realidad.

Por su parte Barbero hace su propia contribución a la Teoría de las Mediaciones. Él realiza un desplazamiento de los enfoques tradicionales, que giraban en torno al estudio de la massmediación, hacia nuevas perspectivas donde el entramado social, diverso y rico de la cultura popular se volviera espacio de confrontación y resistencia.

Barbero (1998) intenta reconocer que los medios constituyen hoy espacios claves de condensación e intersección de múltiples redes de poder y de producción cultural, al tiempo que ve la comunicación como un proceso integrador, donde hablar de mediaciones significa abrirse a la convergencia e interrelación de factores y procesos, actores y contextos, capaces de mediar el curso de la interacción comunicativa.

Además, desde esta óptica “la mediación alude a relaciones y condiciones estructurantes que atraviesan y configuran tanto los procesos de producción como los de recepción”. (Barbero en Gámez, 2005: p 63)

Las mediaciones están estrechamente ligadas a las experiencias vividas, e incentivan la memoria de la sociedad, desde una nueva visión del hecho, que hace siempre diferente la construcción del discurso periodístico y la continua actualización y legitimación de la memoria social.



## 1.4 MEMORIA SOCIAL

La forma en que los individuos ven desde una óptica generalizada un suceso, contribuye a la confección de un sistema de creencias propias de una sociedad. La memoria social está en estrecha relación con la historia de los pueblos. Su vínculo va más allá de los hechos ocurridos, su verdadero impacto radica en las huellas que dejó el hombre.

De esta forma, la memoria sería la creencia acrítica, el mito, la "invención" del pasado, muchas veces con una mirada romántica o idealizada del mismo. Y la historia sería lo fáctico, científicamente comprobado, de lo que "realmente" ocurrió (LaCapra, 1998: 16)

En otras palabras, la memoria es una construcción social, un mecanismo de reconstrucción de elementos vivos que están ya presentes o requieren ser incorporados al imaginario social (Rodríguez, 2001). De tal forma, más que ser una función mental/individual, la memoria es un proceso de construcción generado en y por los marcos sociales en los que se encuentran las personas. Como lo menciona Shotter (1990:148): *"Si los hechos no encajan en el marco social aportado por nuestras instituciones sociales – aquellas en las que hemos sido socializados-entonces no se recuerdan"*.

Si los marcos sociales son los que posibilitan tanto lo que se recuerda como lo que no se recuerda (el olvido), la dicotomía tradicional recuerdo/olvido comienza a desvanecerse: tanto el olvido como el recuerdo se consideran como construcciones sociales, continuamente elaboradas y reformuladas (Lechner y Güell, 1998). De ahí que ambos términos se entiendan como partes inherentes de la memoria, y no como términos contrapuestos que se deben estudiar por separado.

Con todo esto en mente, se entiende que la memoria es un proceso intersubjetivo de diferenciación y vinculación del pasado en función del presente y el futuro, y por lo tanto, esta ya no se refiere a la cronología de los hechos que han quedado fijos, sino más bien al pasado como un significado que se construye en relación con las interpretaciones y significaciones actuales (Lechner y Güell, 1998)

Ahora, memorizar es un constante juego colectivo de construcción y deconstrucción de significados. En todo recuerdo, tanto el presente, el pasado y el futuro son el resultado de un proceso continuo e indefinido. Como lo menciona Vázquez (2001), “cuando recordamos, la construcción del pasado es susceptible de adquirir numerosos significados, donde se integran hechos del pasado, del presente y del futuro, donde diversas interpretaciones pasan a conformar versiones de la memoria”.

Si existe una característica en los estudios de memoria social reside sin dudas, en el hecho de relacionar la memoria con la formación de comunidades afectivas y de entendimiento. Los marcos de la memoria social son puntos de vista compartidos. Por lo tanto constituirían un tipo de acción comunicacional.

La memoria social (tradicionalmente llamada “memoria semántica”) consiste en las creencias que poseen en común miembros del mismo grupo o cultura, y que en ocasiones se denominan “representaciones sociales” (Farr y Moscovici, 1984:34).

Tales creencias sociales se comparten con otros, son incorporadas habitualmente en el discurso (o enseñadas por el discurso pedagógico). Como sucede con la memoria personal, también las creencias sociales pueden ser de tipo más específico o más general y abstracto. Así, la gente puede compartir conocimiento sobre hechos históricos concretos, como guerras, sobre la base de lo que se aprende en los libros de texto o de los medios de comunicación masiva.

La memoria social que se comparte a través del discurso está permeada por un objetivo ideológico que va a influenciar los acontecimientos construidos por los receptores en un suceso comunicativo.

## **1.5 UN ACERCAMIENTO A LA IDEOLOGÍA**

La representación de la realidad presente en el discurso periodístico, no solo permite analizar el uso de estrategias discursivas, del lenguaje, el poder de los medios, sino también son puentes para representar una realidad determinada a través de la propia noción que tienen los receptores de la sociedad, crear o transmitir

una ideología mediante las experiencias adquiridas por ellos en ese contexto, por lo que el papel de los medios de comunicación resulta esencial para esta tarea.

Entonces el discurso moderno en su reflejo de la realidad se va a vincular estrechamente con la ideología, la cual se entiende como las “creencias fundamentales” que comparte un grupo. Cada ser humano forma parte de una o varias ideologías; por el hecho de que viven en una civilización concreta, que han sido educados en un ambiente determinado, están influidos por ideologías.

Aunque Maquiavelo (en Verón 1971) había hecho referencia al concepto, viéndolo sobre todo como la manipulación de la verdad por las clases dominantes en función de sus intereses, es mucho antes que se introduce el término con los aportes de los empiristas franceses.

Desde otra perspectiva, Carlos Marx (Marx y Engels, 1976) definió la ideología como un “sistema de representaciones” que acompaña y legitima el dominio político de una clase social sobre otras. Marx considera que las ideologías socialmente establecidas por la clase políticamente dominante provocan la existencia de una “falsa conciencia” (Marx y Engels, 1976).

Sin embargo, Vladimir Ilich Lenin va más allá. Para Lenin la ideología no es un reflejo mecánico de las relaciones sociales objetivamente existentes. No es un reflejo elaborado por los ideólogos, sino entendido como un reflejo complejo, como componente de la subjetividad de las sociedades. (Lenin en Obras completas, tomo II, 1979:21).

También, las ideologías se adquieren y se cambian, de manera característica, dentro de contextos sociales. Con frecuencia dichos contextos sociales tienen una naturaleza institucional: escuela, iglesia, partido político...

Los referentes teóricos que ofrece Pamela Shoemaker en uno de sus estudios sobre el tema resultan muy pertinentes. Para esta investigadora la ideología es un mecanismo simbólico que “sirve para cohesionar e integrar a los actores de una determinada sociedad” (Shoemaker, 1990:78) mientras que para John B. Thompson

referirse a ideologías es hablar de “significados puestos al servicio del poder” (Thompson, 1991:55).

Anthony Guiddens por su parte, propone una analogía que parte de la caracterización de la ideología como una fuerza capaz de reproducir y mantener las relaciones de poder existentes. Él marca tres categorías profundamente relacionadas: el discurso, el poder y la ideología; donde el discurso reproduce, crea, al mismo tiempo que desafía las relaciones de poder existentes; mientras que la ideología, según él, es el factor que media esta relación, proporcionando un marco de interpretación, mediante el cual el discurso recibe su significado. (Guiddens en Castro, 2009)

En esta tesis la ideología será considerada como un *sistema cognitivo*. Esto significa que es una representación mental, almacenada en la memoria, que puede ser usada para actividades tales como la interpretación de acontecimientos y acciones, la comprensión de un discurso o la producción de interacciones.

Desde este supuesto, las ideologías estarán en función de los grupos que las sostengan, tales como los movimientos sociales, los partidos políticos, los profesionales, o la iglesia, entre otros. Pero estas ideologías no devienen “colecciones arbitrarias de creencias sociales, sino esquemas específicos de grupo, organizados en torno a un número de categorías que representan la identidad, la estructura social y la posición de este, en correspondencia con la apariencia, actividades, objetivos, normas, relaciones y recursos del grupo”. (Van Dijk, 2005:34)

Otro rasgo distintivo que aporta esta concepción es el carácter relativamente estable de las ideologías, ya que como fundamento socio-cognitivo de los grupos sociales, estas son adquiridas gradualmente y (a veces) cambian a través de la vida o de un período de la vida, pero “uno no se vuelve pacifista, feminista, racista o socialista de la noche a la mañana, ni hace un cambio de perspectiva ideológica básica de un día para otro. Normalmente son necesarias muchas experiencias y discursos para adquirir o cambiar las ideologías”. (Van Dijk, 2005)

Definidas así, las ideologías tienen, al decir de Van Dijk (2005), muchas funciones cognoscitivas y sociales. En primer lugar, son la base de los discursos y otras prácticas sociales de los integrantes de un grupo. Segundo, permiten a los miembros organizar y coordinar sus acciones e interacciones con miras a las metas e intereses del grupo en su conjunto. Y finalmente, actúan como parte de la interfaz socio-cognitiva entre las estructuras y condiciones sociales de grupos, por un lado, y sus discursos y otras prácticas sociales por el otro.

Entonces, algunas ideologías pueden funcionar para legitimar la dominación, pero también para articular la resistencia en las relaciones de poder, como es el caso de las ideologías feministas o las pacifistas. Otras ideologías funcionan como la base de pautas de conducta profesional, por ejemplo, para periodistas o científicos. En otras palabras, “las colectividades ideológicas también son comunidades de prácticas y comunidades de discurso”. (Van Dijk, 2005:56)

Por ello Van Dijk, aunque reconoce que las ideologías pueden ser adquiridas por la socialización de un grupo mediante prácticas sociales, considera como fuentes primarias del aprendizaje ideológico al texto y el habla, pues las ideologías son principalmente expresadas y adquiridas a través del discurso, es decir, por medio de la interacción comunicativa hablada o escrita.

Por lo que de acuerdo con los objetivos trazados en la investigación, es necesario retomar nuevamente a Lenin y su noción de ideología, sobre todo su manera de enfocarla a la hora de concebir el Socialismo, como sistema emergente.

### **1.5.1 Lenin y su visión de la ideología socialista**

Según Thompson (1993) y Kohan (2003), las concepciones de Lenin sobre la ideología resultan más profundas e íntegras. Aunque bien no podría considerarse una superación, su aporte trasciende el sentido despectivo dado al término y abre nuevas maneras de visualizar y comprender el concepto. Precisamente estas otras formas de ver la ideología fueron seguidas por Antonio Gramsci y otros importantes teóricos.

Según el autor soviético, la ideología es comprendida como un fenómeno real y directamente influyente en el pensamiento y comportamiento del hombre, pues contiene elementos que orientan la actividad humana. Se trata de móviles ideológicos, estimulaciones surgidas desde las prácticas sociales dependientes de la relación con la producción material.

Para Lenin la ideología debía esgrimirse como un arma de lucha, vinculada muy directamente con la sistematización científica y como consecuencia de los procesos objetivos. Según este filósofo, solo contemplándola y siguiéndola de esta forma, la ideología puede dejar de ser una maraña ideológica para convertirse en actitud científica y arma para la acción consciente.

Uno de los factores más importantes en los postulados de Lenin es su demanda de elaboración de una ideología socialista, totalmente contraria a la burguesa. Dicha ideología socialista evitaría las trampas de lo que él llamó la conciencia sindical espontánea (...) Aun cuando no ha sido producido espontáneamente por el proletariado, el socialismo es la ideología del proletariado en el sentido de que expresa y promueve sus intereses en el contexto de la lucha de clases (Thompson, 1993:56).

Lenin supo entender que la creación de partidos políticos es condicionada en gran parte por la existencia de una ideología oportuna y propia. Además, los contextos en que se desenvuelven los sujetos, sus intereses y experiencias, condicionan la manera en que los individuos aprecian y aprehenden la realidad. De ahí que sean los partidos entidades que promueven los intereses económicos, sociales y políticos que, por supuesto, responden a ideologías específicas.

“La existencia de una ideología la hace real, pero no admisible para todos los sistemas sociales. Lo que es falso para el proletariado lo es porque lo aleja de sus intereses, lo que es falso para la burguesía lo es porque se aleja de sus intereses”. (Machado, 2000).

Lenin diferencia claramente la ideología científica de la ideología falseada señalando que el desarrollo del concepto no solo depende de la formación de una organización que la respalde,

sino de la experiencia de esta en su labor de divulgación. Y advierte que toda ideología científica corresponde incondicionalmente a una verdad objetiva (Lenin en Obras Completas, Tomo II 1979:39).

Entonces la ideología socialista es una forma de acabar con la explotación existente, sus postulados van a servir para la creación de partidos que emergerán a favor de los intereses de los obreros, a fin de que se alcancen mejoras en la educación, la economía y la vida social en un sistema emergente como es el Socialismo.

Al triunfar la Revolución Cubana en 1959, los planos y niveles mediante los cuales la influencia de las ideas marxistas se revelaban en el país eran naturalmente los más diversos, pero la ideología revolucionaria socialista era un vivo y activo embrión con grandes potencialidades para desarrollarse, pero no era la ideología dominante ni podía serlo; a las mayorías ciudadanas les resultaba lejano, cuando no ajeno o negativo ese pensamiento.

Fueron las leyes revolucionarias, el vigoroso impulso a la educación, la rápida apertura de espacios para la participación ciudadana en todos los órdenes, la confianza en el pueblo, la actitud de los jefes y miembros del Ejército Rebelde y de la clandestinidad y la comunicación ideológica y política generada por el liderazgo de la Revolución, en particular por Fidel Castro, la propia actitud agresiva de los Estados Unidos y la solidaridad de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), fueron obrando el necesario cambio de mentalidad, hasta hacer comprender que los males que aquejaban a Cuba eran producto del sistema capitalista dependiente y que solo podría enrumbarse hacia su solución verdadera mediante cambios radicales en el metabolismo socioeconómico y en el ejercicio de la política en el país.

En apenas dos años, las palabras Socialismo y Comunismo pasaron de ser renegadas a resumir el ideal de emancipación y dignificación del ciudadano común. Sobre todo cuando en 1961, luego del entierro de las víctimas de los sabotajes a los aeropuertos, Fidel declara el carácter socialista de la Revolución.

En la base del cambio estaban las realidades nacionales, las contradicciones e injusticias del capitalismo dependiente. Todo un movimiento cultural político de colosal envergadura, en el que se entremezclaban sucesivos pasos ascendentes en la educación del pueblo, las experiencias crecientes en la actividad de la producción y la defensa, los enormes desafíos que implicaban la intolerancia y agresividad imperialistas, el ejercicio del poder ciudadano, la transformación radical que puso los medios de comunicación social al servicio del pueblo, la incorporación masiva a las tareas transformadoras de la Revolución, constituyó el eje del anclaje de la ideología socialista en las mayorías ciudadanas.

## **1.6 MIRADAS A UN CONTEXTO**

La Revolución Cubana se ha mantenido firme en su lucha por conservar la construcción del Socialismo. A lo largo de cinco décadas, la batalla económica ha sido un factor decisivo para la preservación de las metas revolucionarias, sobre todo por el bloqueo económico impuesto por los Estados Unidos.

Este bloqueo ha llevado a la Mayor de las Antillas a buscar vías para la comercialización, lo que provocó que a veces se hiciera dependiente de otras naciones, como ocurrió en el campo socialista y la URSS.

Es preciso recordar que del mercado socialista el país recibía el 63% de los alimentos; el 86% de las materias primas; el 98% de los combustibles; el 86% de las maquinarias y el 70% de las manufacturas. (Bonilla 2011:7)

Cuba padeció gravemente la separación de la URSS, pero tal situación pudo ser enfrentada con éxito gracias a un proceso revolucionario de firmeza popular y carácter socialista.

Luego de 20 años y de un largo proceso de ajustes en la economía, como resultado del Periodo Especial a todo lo largo y ancho de Cuba fue ajustado el cuerpo socio-económico. Se incorporaron nuevos elementos a la práctica económica: incentivación del turismo internacional, ampliación de las empresas mixtas, apertura de mercados campesinos con precios derivados de la ley de oferta



y demanda, autorización del trabajo por cuenta propia, despenalización de la tenencia de divisas, creación del CUC como unidad monetaria intermedia entre la divisa y el peso nacional y la creación de las Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC).

Pero quedaron vigentes mecanismos, prácticas y concepciones que impidieron el libre despliegue de las fuerzas productivas. En ello incidieron factores objetivos y subjetivos, entre estos últimos las prácticas burocráticas, como expresión de un pensamiento que, más allá de los papeles, se manifiesta en la rutina que le es inherente y su consecuencia: el inmovilismo. Cambiar la suerte del país, implicaba una revisión profunda, de ahí la necesaria actualización del modelo económico cubano.

### **1.7 UN NUEVO DESPERTAR ECONÓMICO**

La “actualización” del modelo económico cubano constituye una necesidad innegable, sin ánimos de promover un proceso revisionista como el mismo que se desató en la URSS de fines de los 80, donde junto con lo malo se barrió también lo bueno, provocando el primer retroceso en la historia con el regreso al capitalismo.

La esencia de los Lineamientos aprobados por el VI Congreso del Partido, radica en su propósito de consolidar la orientación socialista en la construcción de la sociedad cubana contemporánea, teniendo en cuenta las nuevas condiciones internas y externas. Como programa para enfrentar los problemas económicos y sociales fue legitimado y enriquecido por un amplio proceso de participación popular.

Las grandes mayorías ciudadanas con diferentes grados de identificación y compromiso los han hecho suyos, sentimiento cultivado porque en ellos se verificó una vez más la democracia socialista al concretarse el derecho ciudadano de participar y que su criterio cuente en la definición de los destinos del país.

Desde un punto de vista más general, los Lineamientos se caracterizan por un enfoque integral, amplitud y estrategia gradual de aplicación. Sin pretender agotar todos los ámbitos del acontecer socioeconómico de la sociedad cubana; tienen el

mérito de apreciar de conjunto la realidad del país y orientar el proceso de transformación con una adecuada proyección estratégica – táctica, en la que se conciben objetivos a mediano y largo plazos.

Los Lineamientos democratizan el proceso productivo al poner realmente en manos del colectivo laboral en la esfera empresarial, decisiones y responsabilidades que antes quedaban circunscritas a los niveles superiores, lo que significará una mayor exigencia a la iniciativa, la creatividad y el sentido del deber de los colectivos laborales, de sus estructuras de dirección y de cada trabajador, así como la necesidad de cambios en la actuación las organizaciones políticas y sociales.

Esto incluye poner en sus manos parte de los fondos que generan para el desarrollo, las inversiones y la estimulación a los trabajadores, independencia para aprobar sus plantillas. Además tendrán un papel importante en la fijación de los precios para lo que producen, los cuales determinarán de modo flexible y transparente dentro de la política de precios que fijen los organismos competentes, facultades que incluyen rebajas que se consideren necesarias.

Uno de los mayores desafíos de estos Lineamientos de la Política Económica y Social, radica precisamente en inculcar en cada persona, en los colectivos laborales, en la familia, en la comunidad, una conciencia sobre la importancia de la política fiscal como instrumento para la justicia social a través de la redistribución del ingreso y como estímulo a la actividad económica.

La falta de obligaciones impositivas en la vida de los cubanos por décadas, condicionaron la ausencia de una conciencia ciudadana que las reconozca y esté en condiciones de cumplirlas, por lo que demanda un trabajo mayor para lograr su aprehensión social, sobre todo de los medios de comunicación.

El fundamento de justicia y equidad de la política impositiva radica en la proporcionalidad de las contribuciones que serán superiores mientras mayores sean los ingresos, a fin de lograr una justa redistribución de los aportes.

Eje fundamental de los Lineamientos y correlato de la eficiencia que se quiere alcanzar, lo constituyen la racionalidad y el ahorro. Como sentenciara el general de Ejército Raúl Castro Ruz, en reiteradas ocasiones, “no es posible consumir más de lo que se produce, no es posible gastar más de lo que se ingresa y es preciso ahorrar para invertir en el desarrollo”.

Se trata fundamentalmente de recuperar la agricultura y la industria, identificar y explotar nuevas potencialidades productivas, incrementar la capacidad exportadora a la vez que reduce las importaciones en primer lugar de alimentos, lograr la eficiencia, la racionalidad y el ahorro, lograr una economía sustentable, sana y funcional, en armonía con el medio ambiente y que pueda sostener los logros sociales del socialismo cubano a la vez que encarar los enormes desafíos de un mundo que transita por la mayor crisis de su historia.

Los Lineamientos persiguen una decisiva finalidad social: preservar las conquistas de la Revolución Cubana, en particular el poder político que es garante del acceso igualitario a la educación y la atención médica, la alimentación, el sistema de seguridad social, el acceso al pleno desarrollo cultural, la seguridad ciudadana y otros beneficios sociales, procurando refundarlos sobre la base del respaldo económico generado por la propia sociedad.

Los cambios estructurales que tienen lugar actualmente en la sociedad cubana a partir de la aplicación de los Lineamientos consensuados con el pueblo, necesitan un aparato ideológico político que complemente la articulación eficiente de las actividades socioeconómica, organizativa y jurídica normativa.

Es ahí donde cobran fuerza los medios de comunicación, porque a través de la construcción de su discurso difunden todas las ventajas que tiene esta nueva forma de gestión económica y que ya ve sus primeros frutos en sectores como el cuentapropismo o la entrega de tierras ociosas en usufructo, para la producción de alimentos, con el fin de reducir las importaciones y lograr mejoras sociales.

Los cambios estructurales en la actividad económica de la sociedad cubana contenidos en los Lineamientos son decisivos. Su aplicación eficiente constituye hoy

el centro de la actividad ideológica y política, además es el proceso principal donde se está forjando el futuro de la sociedad cubana; es fuente de desafíos, pero también nutre la experiencia política de la nación y la propia ideología de la Revolución.

Uno de los lugares donde más se evidencian el espíritu e intenciones del proceso revolucionario cubano, es justo en el territorio cenaguero, cuyo cambio ha sido radical desde 1959 hasta la fecha.

## **1.8 LA CIÉNAGA DE ZAPATA EN LA MIRA PÚBLICA**

La Ciénaga de Zapata se dignificó a partir del triunfo revolucionario. Su historia es una mezcla de hornos de carbón y valientes combatientes que derrotaron al imperialismo en abril de 1961.

Actualmente la puesta en marcha de los Lineamientos también ha tenido su impacto en el mayor y mejor conservado humedal del Caribe insular, aunque todavía es un pueblo muy arraigado a sus raíces y costumbres, no todas las medidas y nuevos desafíos han tenido la reacción adecuada, apreciándose un distanciamiento de las posturas revolucionarias en una parte considerable de la población, algo que demanda un mejor tratamiento en las páginas del mensuario **Humedal del Sur**.

### **1.8.1 Humedal del Sur**

Los medios de prensa fueron llamados a difundir los lineamientos aprobados y su impacto social. El mensuario **Humedal del Sur** no podía ser la excepción, sobre todo al circular en un entorno ideológicamente complejo donde la introducción de la actividad turística y la migración que atrajo, provocaron cambios sustanciales en el modo de vida de la población y sobre todo en su percepción de la realidad.

Este periódico nació el 17 de abril de 1998, con el objetivo de divulgar el acontecer del municipio cenaguero y la parte sur de Unión de Reyes. Su labor consiste en promover la cultura, idiosincrasia, cuidado medioambiental así como destacar la obra de la Revolución.

Desde su fundación ha recogido en sus páginas el papel del cenaguero en los cambios experimentados en el territorio, con énfasis en los beneficios que representa el Plan Turquino Manatí, un programa de atención especial.

### **Resumen de lo expuesto en el capítulo I.**

En este capítulo se abordaron presupuestos imprescindibles para entender la relación existente entre el discurso periodístico, mediaciones, memoria social e ideología socialista. Para ello resultó fundamental el estudio de los presupuestos teóricos de Teun Van Dijk, como máximo representante del análisis del discurso. De igual modo se caracterizó el contexto social en el que se desarrolló el estudio (actualización del modelo económico cubano con la implementación de los lineamientos). Además, se reseñó el mensuario **Humedal del Sur**, aspectos que permitirán entender los restantes.

## CAPÍTULO 2: CAMINO METODOLÓGICO

### 2.1 CLASIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El presente estudio se ubica dentro de la rama de las investigaciones comunicológicas aplicadas específicamente en el estudio de medios impresos, pues se analiza a la luz de determinadas propuestas teóricas los procesos comunicacionales de un medio de prensa, específicamente el discurso periodístico relacionado con la actualización del modelo económico cubano.

#### 2.1.1 Elementos necesarios

Teniendo en cuenta el empleo del lenguaje, el estilo del periódico según sus características, y la importancia del mismo para los habitantes cenagueros, se propone como **Preguntas de investigación**:

1. ¿Cómo se pone de manifiesto la ideología socialista en la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur**?
2. ¿Qué estrategias discursivas son más utilizadas en la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur**?
3. ¿Cómo se inserta la memoria social en la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur** relacionado con la actualización del modelo económico cubano?
4. ¿Qué mediaciones influyen en la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur**?

Como **Premisas** se esbozan:

- La construcción del discurso periodístico evidencia las mediaciones e ideologías que permean su mensaje y resulta una herramienta útil para la comprensión de elementos constitutivos de la sociedad y su evolución.
- A raíz de la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, los medios de prensa en Cuba experimentan un cambio en la construcción de su discurso, algo evidenciado en las emisiones del mensuario **Humedal del Sur**.

- El mensuario **Humedal del Sur** a partir del VI Congreso del Partido ha ido radicalizando su discurso, y se aprecia una tendencia a incrementar los materiales relacionados con economía y problemáticas sociales, así como a reflejar con nuevos matices el tratamiento de la historia y los valores.

El objeto de estudio lo constituye la construcción del discurso periodístico en el mensuario **Humedal del Sur**, de la Ciénaga de Zapata.

## **2.2 Tipo de investigación**

La investigación asume una perspectiva predominantemente cualitativa, en consonancia con el problema y los objetivos expuestos. Se realizó el estudio del análisis del discurso a partir de una estructura metodológica que permitió introducir nuevos elementos y transformarse a medida que la investigación transcurriera; y entender el fenómeno, objeto de estudio, en todas sus dimensiones.

Se caracteriza, además, porque se orienta a conocer, a partir de un estudio de casos único e inclusivo, la construcción del discurso periodístico en el mensuario **Humedal del Sur**, a través del uso de estrategias discursivas, el empleo de la memoria social en correspondencia con el tratamiento de los Lineamientos para la Política Económica y Social del Partido y la Revolución y el poder de la ideología como rectora del discurso de un medio.

## **2.3 Categorías de Análisis:**

### Construcción del Discurso Periodístico

El discurso periodístico, según Miquel Rodrigo Alsina (1989: 13-14), constituye un discurso social, inserto en un sistema productivo y “se auto-define como el trasmisor de un saber muy específico, la actualidad”.

La concepción de esta práctica discursiva como un “fragmento de la actualidad”, refuerza los criterios compartidos por Van Dijk (1993), Alsina (2000), Tuchman (1987), quienes sostienen que el discurso periodístico no es un espejo / reflejo de la

realidad, sino “un marco a través del cual se construye rutinariamente el mundo social”.

Entonces, la construcción del discurso periodístico, como objeto de estudio de esta investigación, se define como un proceso mediado por una posición ideológica que conscientemente asume el medio de prensa, orientado hacia la representación de la realidad, que produce significados en correspondencia con los intereses del emisor. Este proceso se realiza a través de los símbolos distintivos contenidos en la articulación de estrategias, estructuras discursivas e ideología.

Esta investigación pretende analizar los presupuestos de Teun Van Dijk y su relación con la prensa, en el mensuario Humedal del Sur de la Ciénaga de Zapata.

Van Dijk (1993) aporta modelos de análisis que permiten diseccionar el discurso y encontrar en los niveles semánticos y formales relaciones discursivas con el contexto, el poder y la ideología (comunicaciones que a su vez intervienen en la construcción del discurso, en la constitución del medio y en la misma reproducción de la sociedad).

De ahí que en la Cuba de hoy el análisis del discurso periodístico revele diferentes matices sobre la puesta en práctica de los Lineamientos para la Política Económica y Social.

### **2.3.1 Operacionalización de la categoría y sus dimensiones.**

**Discurso**: Elemento formal a través del cual se expresa la síntesis de la comunicación, mediante la articulación de estructuras y estrategias discursivas que intervienen en la distinción selectiva de la información, la participación y la comprensión. (Barredo y Sánchez: 2009: 91)

**Discurso periodístico** (concepto teórico): El discurso periodístico, según Miquel Rodrigo Alsina (1989: 13-14), constituye un discurso social, inserto en un sistema productivo y “se auto-define como el trasmisor de un saber muy específico, la actualidad”.



**Discurso periodístico** (concepto real): Mensajes difundidos por los medios de comunicación cuyas características y funciones son permeados por factores socioculturales, políticos, ideológicos, económicos e institucionales que condicionan la aprehensión de la realidad.

**Tratamiento de los Lineamientos**: Construcción del discurso periodístico con el empleo de los géneros periodísticos, donde se refleja la actualización del modelo económico con la puesta en práctica de los Lineamientos para la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.

### **Operacionalización de las categorías analíticas**

#### 1 Construcción del discurso periodístico

##### 1.1 Estructuras discursivas.

##### 1.1.1 Macroestructura semántica o significado global del discurso

##### 1.2 Estrategias discursivas

##### 1.2.1 Recursos

- a) polarización
- b) concesión aparente
- c) lexicalización negativa
- d) hipérbole
- e) comparación negativa
- f) generalización
- g) concretización
- h) advertencia

#### 2. Argumentación

##### 2.1 Presentación y orden de los argumentos:

- a) inferencia
- b) posición del emisor
- c) uso de cifras
- d) uso selectivo de fuentes
- e) juicios interpretativos
- f) referencia o apelación a las emociones

### 3 Contexto

3.1 Relación entre la historia y la memoria social.

3.2 Reflejo de la actualización del modelo económico cubano.

### 4 Forma en que opera la ideología socialista

4.1 Legitimación

4.1.1 Racionalización

4.1.2 Universalización

4.1.3 Narrativización

5. Mediaciones

5.1 Mediación individual

5.2 Mediación de rutinas

5.3 Mediación organizacional

5.4 Mediación extra-mediática

**Estructuras discursivas:** Categorías o dimensiones formadas por unidades morfológicas, léxicas, sintácticas y semánticas que se articulan para integrar el cuerpo del discurso y darle un sentido.

**Estrategias discursivas:** Manipulaciones de estructuras discursivas realizadas por el usuario de la lengua durante el proceso de producción del discurso como resultado de la elección previa de un punto de vista para lograr su efectividad, conforme a la intencionalidad y los componentes ideológicos que las articulan.

**Lineamientos económicos:** Medidas económicas que se pusieron en práctica a raíz del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, para garantizar la continuidad del socialismo, el desarrollo económico y la formación de valores éticos y políticos de los ciudadanos cubanos.

**Ideología socialista (concepto teórico):** La ideología es comprendida como un fenómeno real y directamente influyente en el pensamiento y comportamiento del hombre, ya que contiene elementos que orientan la actividad humana. Se trata de

estimulaciones surgidas desde las prácticas sociales dependientes de la relación con la producción material. (Lenin, en Obras Completas, Tomo II 1979:39).

**Ideología socialista (concepto real)**: Sistemas de creencias, conocimientos y opiniones que almacenan los individuos en un sistema socialista y que se pueden expresar mediante el texto o el habla.

**Memoria social (concepto teórico)**: La memoria social consiste en las creencias que poseen en común miembros del mismo grupo o cultura, y que en ocasiones se denominan “representaciones sociales” (Farr y Moscovici, 1984:34).

**Memoria social (real)**: Conjunto de experiencias acumuladas a lo largo de los años por las personas y que se pone de manifiesto a la hora de la construcción del discurso periodístico.

**Mediaciones**: Diversos son los autores que han intentado abarcar en un concepto la inagotable significación del término mediación. En el capítulo teórico se habló de las aproximaciones al tema de algunos de los estudiosos más reconocidos. Aquí solo se reproducen dos de las definiciones más apropiadas para el desarrollo de la investigación.

Para Nora Gámez (2005): proceso estructurante que resulta de la interrelación de los actores, agentes, procesos y prácticas comunicativas con distintas instancias o procesos sociales.

Según Manuel Martín Serrano (citado por Alsina, 1989): actividad que impone límites a lo que puede ser dicho y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden.

De acuerdo al objeto de estudio, se puede entender la mediación como el conjunto de interrelaciones y circunstancias que concurren en la construcción del discurso periodístico y que de modo implícito o explícito median el contenido y la forma del discurso.

Para dimensionar esta subcategoría la autora se suscribe a la propuesta desarrollada por Pamela J. Shoemaker y Stephen D. Reese, en el libro *Mediating the Message. Theories of Influences on Mass Media Content* (1996). Estos autores establecen una serie de niveles de influencia, que pueden estar mediando el contenido de los mensajes transmitidos por los medios. Se propone analizar el estudio teniendo en cuenta las siguientes dimensiones:

**Mediación individual:** agrupa los valores, creencias y actitudes de los profesionales, que no son totalmente anulados por las organizaciones donde trabajan y que provienen de sus antecedentes y experiencias personales, unido a sus ideologías o culturas profesionales, y otras características individuales tales como el sexo, la edad, la raza, el origen social.

**Mediación de rutinas:** alude a los esquemas de percepción, de apreciación y de acción inculcados por la institución periodística, y que se traducen en unos procedimientos de trabajo estandarizados, o sea, en viejas costumbres o hábitos.

**Mediación organizacional:** abarca las estructuras y los objetivos de la institución periodística que imponen límites a la construcción del discurso. Se puede incluir la Política informativa del medio y la Política editorial, así como cualquier orientación de la dirección del medio.

**Mediación extra-mediática:** incluye las influencias ejercidas por el aparato administrativo, el gobierno, el contexto político-social, y todos los factores externos al medio de comunicación que pudieran de una forma u otra mediar el contenido de su discurso.

## **2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **Población**

Todos los artículos de opinión, notas comentadas, entrevistas y reportajes publicados desde enero de 2011 hasta abril de 2014, que abarcaban 684 textos.

### **Muestra**

La muestra en esta investigación es intencional, pues la autora seleccionó los textos que de forma directa abordaban los presupuestos planteados en los Lineamientos, durante enero de 2011 a abril de 2014, un total de 78 materiales.

#### **2.4.1 Relación de los entrevistados**

Vianka Gómez Mora, Primera Secretaria del Comité Municipal del Partido en la Ciénaga de Zapata.

Suleidy Plasencia Mejía, Presidenta de la Asamblea Municipal de la Ciénaga de Zapata.

Geosmelis Regalado Leyoa, Funcionario del Comité Municipal del Partido en la Ciénaga de Zapata.

Esperanza Laffita Rodríguez, Directora de la Escuela Municipal del Partido en la Ciénaga de Zapata.

Carlos Benítez Martínez, Secretario Municipal de la Unión de Jóvenes Comunistas en la Ciénaga de Zapata.

Fernando Rodríguez Rodríguez, Presidente de la Dirección Municipal de la Asociación de Combatientes en la Ciénaga de Zapata.

Adeymis Chaviano Pérez, Secretaria General de la Federación de Mujeres Cubanas en la Ciénaga de Zapata.

Julio Antonio Amorin Ponce, Historiador de la Ciénaga de Zapata.

Yamilka Nieves Vázquez, periodista de la emisora CMDY La voz de la Victoria, en la Ciénaga de Zapata.

Ailirys Gutiérrez García, ex colaboradora del mensuario **Humedal del Sur**.

Norge Céspedes, ex coordinador del periódico **Humedal del Sur** (desde 2003 hasta marzo de 2011)

Giselle Bello, ex coordinadora del **Humedal del Sur** (marzo 2011 hasta junio 2011).

Rouslyn Navia Jordán, ex coordinadora del **Humedal del Sur**. (Desde julio 2011 hasta julio de 2013)

Yamila Sánchez Rodríguez, actual coordinadora del **Humedal del Sur** (Desde julio de 2013)

## **2.5 MÉTODOS Y TÉCNICAS**

“Para algunos método, para otros técnica, el análisis del discurso ha devenido forma de considerar los textos para identificar sus características con un enfoque transdisciplinar que en mucho rebasa los tradicionales enfoques lingüísticos”. (Jesús Galindo, s/r.)

El principal objetivo del análisis del discurso es producir descripciones explícitas y sistemáticas, tanto textuales como contextuales, de unidades del uso del lenguaje al que se denomina discurso (Van Dijk: 1990).

Las dimensiones textuales están relacionadas con la estructura del discurso en distintos niveles de descripción, en tanto las contextuales relacionan estructuras con contexto.

Analizar el discurso implica relacionar procesos cognitivos, situaciones socioculturales y otra serie de matices ideológicos o de poder que también inciden en la estructuración formal del discurso y de los significados que busca fijar en la memoria colectiva.

El estudio del discurso puede concentrarse en los detalles interactivos del habla (o del texto escrito), pero debe adoptar una perspectiva más amplia y poner en evidencia las funciones sociales, políticas y culturales del discurso dentro de las instituciones, los grupos o la sociedad en general. (Teun Van Dijk, 1997)

Por ello se considera que este método permite un acercamiento a fenómenos complejos en el orden social y al mismo tiempo inferir mediante el estudio del

discurso una serie de relaciones estructurales que se dan en el funcionamiento de instituciones sociales tan importantes como los medios de comunicación. Además se utilizan otros métodos y técnicas:

- **Investigación documental o bibliográfica:** “es utilizada siempre en una investigación científica, y posee pasos definidos: selección, evaluación y definición del tema; confección de la guía temática; recopilación y evaluación de fuentes; recogida de información; análisis e interpretación de los datos; y elaboración y redacción del informe de investigación”. (Alonso y Saladrigas, 2000: 68).

En efecto, su empleo resulta de gran ayuda a la hora de confeccionar el marco teórico, base de la investigación en curso; además, permite consultar las fuentes documentales, examinar los antecedentes del tema, definirlo y elegir las vías que debe o no seguir la investigación.

Por otro lado sirvió para consultar libros, páginas web, artículos periodísticos, revistas que permitieron describir el periodo de cambio que atraviesa el pueblo cubano a raíz de esta nueva política económica.

- **Entrevista en profundidad:** Definida como un proceso comunicativo mediante el cual un investigador extrae información de una persona, constituye una técnica importantísima para los estudios científicos. “Su objetivo principal consiste en construir el sentido social de la conducta de individuos o grupos, mediante la recogida de un conjunto de saberes privados”. (Alonso y Saladrigas, 2000: 61)

Esta técnica se utilizará para profundizar en los procesos de organización y concepción del periódico. Para ello se entrevistó a los coordinadores generales del mensuario en el periodo estudiado: Norge Céspedes, Giselle Bello, Rouslyn Navia y Yamila Sánchez.

Además, la libertad y flexibilidad del diseño permiten una constante readecuación del cuestionario durante el período de aplicación y estimula la capacidad de reacción ante respuestas inesperadas.

- **Entrevista semiestandarizada:** permite un acercamiento a los periodistas y colaboradores del Humedal del Sur al revelar sus concepciones sobre la construcción de noticias. “Constituye una técnica para la recopilación de información, cuya característica distintiva consiste en el hecho de que el investigador se enfrenta directamente al individuo con el fin de obtener información verbal sobre sí mismo, sobre otros individuos o sobre hechos que le conciernen, generalmente en forma de respuestas a preguntas concretas o estímulos directos.” (Alonso y Saladrigas, 2000: 42)

Para el procesamiento de la información: Tras la aplicación de los instrumentos, se hará una triangulación metodológica.

El empleo de la **Triangulación** permitirá integrar y contrastar la información obtenida, y mediante conclusiones, construir un conocimiento más exhaustivo respecto al objeto de estudio. Se combinaron las técnicas de análisis del discurso, entrevista en profundidad y la revisión bibliográfica documental con el propósito de corroborar los datos obtenidos y así enriquecer los resultados de la investigación.

### **Conclusiones Parciales**

Desde una perspectiva cualitativa, se emprendió el camino investigativo siguiendo el diseño de caso único e inclusivo, con el dinamismo que tipifica al método rector de la investigación, el análisis del discurso. El uso de técnicas cualitativas como la entrevista en profundidad y la revisión biográfica documental, potenció la profundidad de los contenidos, y enriqueció el contraste de información mediante la triangulación.

La dimensionalización de las categorías de análisis constituyeron elementos fundamentales para entender el objeto de estudio y su importancia en la construcción del discurso periodístico



## **CAPÍTULO 3: BUSCANDO UN DISCURSO**

### **3.1. EN SHOCK**

La llegada del VI Congreso del Partido generó en el pueblo grandes inquietudes sobre lo que depararía el futuro de la Revolución en las próximas décadas. No en balde la concepción de la nueva política social del país resultó un hecho trascendental con vistas a poner fin a las ineficiencias e impulsar de una vez el desarrollo socioeconómico, siempre que los acuerdos no corrieran la misma suerte de otros emanados de congresos y eventos anteriores.

De forma democrática, con la participación de la mayoría de los cubanos, se perfilaron los Lineamientos para la Política Económica y Social de la nación, instrumento indispensable para lograr la actualización del modelo económico. Semejante proyección implicaba una visión holística de la sociedad, y por ende, una transformación radical no solo en el plano económico, sino en todos los órdenes.

El cambio de mentalidad constituiría la clave para poner en práctica estos presupuestos, que no significaban un retorno al capitalismo, sino alternativas para la continuidad del ideal socialista, sin renunciar a los valores de la Revolución.

Por eso durante la primera conferencia del Partido celebrada en 2012, se establecieron pautas para encaminar el trabajo político ideológico, en el cual la prensa tendría un papel preponderante encaminado a explicar la necesidad de los cambios, verificar en la práctica la implementación de los lineamientos y, sobre todo, buscar el consenso en torno a ellos.

Así quedaba claro en el objetivo 70: “Lograr que los medios de comunicación masiva informen de manera oportuna, objetiva, sistemática y transparente la política del Partido sobre el desarrollo de la obra de la Revolución, los problemas, dificultades, insuficiencias y adversidades que debemos enfrentar; supriman los vacíos informativos y las manifestaciones de secretismo y tengan en cuenta las necesidades e intereses de la población”.

Sin dudas, un compromiso muy serio para los medios de prensa cubanos, cuyos periodistas tenían ante sí el reto inicial de cambiar su propia mentalidad, y las formas de hacer y decir concebidas hasta el momento.

Renovar el discurso resultaba vital pues el pueblo comenzaba a vivir un sinnúmero de experiencias diferentes, que en muchos casos entrañaban contradicciones con lo profesado en otras etapas del proceso revolucionario (eliminación de gratuidades, proceso de reordenamiento laboral, apertura a la inversión extranjera, incluido el impulso del trabajo por cuenta propia, una alternativa implementada en la década del noventa a regañadientes, pues su imagen casi proscrita, se asociaba al influjo negativo de la propiedad privada en la cosmovisión socialista).

En medio del shock que implicaba la nueva coyuntura social **Humedal del Sur** comienza la adecuación de su discurso. Como reflejo de lo que ya se había promovido en el Proyecto de Lineamientos en noviembre de 2010, aparece en enero de 2011 un primer material bajo el título *Trabajo por cuenta propia en Ciénaga de Zapata* que aborda una de las temáticas de mayor impacto popular.

En este material se presentan algunos argumentos encaminados a presentar las ventajas de la nueva actividad a través de las opiniones de personas que lo ejercían. De ahí que utilice reacciones verbales y elementos de narrativización para llamar la atención al respecto. (En anexo 2 ejemplo 1)

Buscando la legitimidad de la medida se desarrollan diferentes ideas entre las que destacan la asociación de esta forma de gestión no estatal como una modalidad de trabajo honrada y legal, que también permite al estado recaudar dinero para el desarrollo económico del país.

Resulta interesante que en esta misma página aparecen también otros textos en los cuales se abordan temáticas de interés social, en los cuales, aunque no se hace explícito la vinculación con los lineamientos sí responden a los objetivos de los mismos.

El reportaje *¿Qué van a cerrar los convenios?*, cuestiona el cierre de los convenios porcinos como única medida posible para resolver los problemas sanitarios que han provocado la creación de las cochiqueras dentro del pueblo. También se enjuicia la negligencia de entidades decisivas como Planificación Física a quien correspondía haber dado los permisos para esta actividad en otro lugar.

Predomina el uso de las reacciones verbales para analizar el problema, aunque también aparecen otras estrategias como la hipérbole para magnificar la gravedad del asunto. (En anexo 2 ejemplo 2)

Si bien este reportaje aborda uno de los temas preocupantes de la población, la falta de un segundo material que explique lo que en este no se responde, o que sencillamente le dé continuidad a la problemática, no existe en todo el periodo analizado.

Otro de los temas de impacto en el municipio aparece en esa misma página con la entrevista a Isidro Corrales, director municipal de Salud, donde explica la necesidad del reordenamiento del sector, según las propias necesidades de la población y en aras de economizar la prestación de servicios, de acuerdo con la cantidad de habitantes por cada médico.

Esta estructuración coincide con lo planteado en noviembre en el proyecto de los lineamientos en la esfera de la Salud “reorganizar territorialmente los servicios y emplear con eficiencia la tecnología. Potenciar el diagnóstico clínico y utilizar racionalmente los medios de uso complementarios”.

Como entrevista el trabajo no permite apreciar el criterio de la población al respecto, es solo informativa. En un territorio como este con comunidades tan alejadas unas de otras, sin un sistema de transporte eficiente, analizar si tal reordenamiento satisface las necesidades asistenciales de los cenagueros resulta fundamental, pues de lo contrario sería muy difícil que los lectores asimilen sin reservas los trabajos sobre los logros de la Salud en otras esferas.

Sin embargo, esa relectura de la medida faltó en todo el periodo. Los nuevos trabajos de salud *Ni una sola muerte infantil* (mayo de 2012), *Historia de bebés*, (diciembre de 2012), *La confianza de Yuriana* (agosto de 2013), no contrastan la efectividad o no de la nueva organización.

Por otro lado, relacionado directamente con las transformaciones socioeconómicas no se vuelve a publicar otro material. De hecho, la trascendencia del VI Congreso del Partido y el impacto de las medidas aprobadas pasaron casi desapercibidos. Solo figura en el mensuario una nota informativa en no más de 10 líneas, en la cual se expuso la llegada de los delegados que participaron en el cónclave partidista, sin mencionar otros aspectos de mayor relevancia.

Evidentemente a pesar de lo álgido del debate suscitado por los cambios en todo el país, el mensuario **Humedal del Sur** se mantuvo casi ausente de la polifonía mediática, pues a lo largo de un año, de los 224 textos publicados, solo 6 se refirieron directa o indirectamente a los cambios en el territorio: Trabajo por cuenta propia en Ciénaga de Zapata, *¿Qué van a cerrar los convenios?*, *Necesario reordenamiento en Salud*, *Sobre las ruedas del cuentapropismo*, *El valor patrimonial de un inmueble*, *Del bosque a la exportación, paso a paso*.

Resulta significativo que de los temas tratados solo tuvo seguimiento el comportamiento del trabajo por cuenta propia, al cual se le dedicó luego de 10 meses un nuevo reportaje: *Sobre las ruedas del cuentapropismo*.

La estructura de ambos reportajes varía, en el caso del primero, solo se manifiestan los argumentos en un bloque de texto compacto, sin epígrafes, encadenando las experiencias de los nuevos cuentapropistas con las explicaciones de la fuente oficial. En el caso del segundo, publicado en octubre se utilizan epígrafes, un número mayor de fuentes, y se le dedica una página completa para analizar con más profundidad las ventajas y desventajas de la actividad, además, se explica la necesidad del pago de los tributos para la sociedad. (En anexo 2 ejemplo 3)

La utilización de reacciones verbales y cifras tienen como objetivo manifestar la aceptación de esta medida y demostrar su auge en el territorio. No en balde, se

apela sobre todo a los beneficios que el Estado brinda a los cuentapropistas como el acceso al seminternado para niños de madres cuentapropistas, la jubilación, la especialización de los servicios a la población...

En el tratamiento periodístico de estos materiales resulta notorio el empleo de otras estrategias discursivas como la narrativización, sobre todo en el reportaje *Del Bosque a la exportación, paso a paso*, y en el comentario *La Historia de un inmueble*.

En ambos se aborda el presente a partir de “historias que reflejan elementos del pasado como parte de una tradición inmemorial y apreciada, que debe ser legitimada” (Thompson: 1993, 93). El primero para referirse a la fabricación del carbón y cómo tal actividad adquiere relevancia en el contexto actual, no solo para el desarrollo del territorio sino del país, al ser uno de los productos exportables, muy a tono con lo planteado en la esfera económica externa.

En el reportaje *Del bosque a la exportación, paso a paso* también se utiliza la reacción verbal, en este caso para realzar el sentido de sacrificio de los carboneros y sensibilizar al lector con la labor que ellos realizan, pues su aporte es fundamental para la sustitución de importaciones y la exportación de artículos que responden a los estándares internacionales de la más alta calidad. (En anexo 3 ejemplo 4)

El segundo, entronca con la rama de la cultura, al abogar por la conservación del patrimonio cultural. De ahí que denuncie críticamente el mal uso dado por parte de los trabajadores de la Empresa Forestal Integral de la otrora consola del Castillo de San Blas. Se alude al mismo como una necesidad demandada por la memoria social en aras de preservar un elemento identitario.

En otro nivel de análisis macrosemántico, la selección temática, los argumentos abordados junto a las reacciones verbales presentes en los seis textos publicados en 2011, reflejan la acción de la racionalización. La cadena de razonamientos expuestos tributa a legitimar ideológicamente la nueva política, a través de la persuasión del lector sobre la justeza y validez de los lineamientos a los que responde.

Es el caso del cuentapropismo, el cual se libera de los estigmas sociales que antes lo precedían y ahora se representa como una nueva opción laboral (digna) y organizada. Esa organización recae en las direcciones de Trabajo y Seguridad Social junto a otros organismos como Vivienda, Transporte y la ONAT como un mecanismo necesario para garantizar una distribución justa de los ingresos, bajo el principio de que aporte más a la sociedad quién más ingrese, en un intento de delinear la actividad como una forma económica en la cual no solo la persona que lo ejerce se beneficia, sino la comunidad en su conjunto.

De ello se infiere que, aunque en los ejemplos citados está presente la intencionalidad y el interés ideológico; a lo largo de un año de cambios conceptuales y estratégicos, el haber publicado solo el 2,6 % de sus materiales con este perfil, no resulta suficiente para crear consenso, o mínimo una opinión simpatizante con las nuevas políticas, pues en el resto de las ediciones predominaron los materiales sobre temáticas medioambientales, artículos históricos relacionados con la epopeya de Girón y hallazgos arqueológicos, en los cuales no se aprecia conexión alguna con las transformaciones en curso.

De hecho una parte considerable del espacio la ocupan secciones fijas como la Legalidad Ambiental, Estampas Martianas, Idioma, Muestra del Mes, Lente Curioso, Caricaturas y Mi Ciénaga de Zapata.

El cambio de coordinador en tres ocasiones en el mismo 2011, sin dudas, fue un factor que influyó en esa suerte de desazón que se aprecia en el consecutivo. No obstante, la falta de previsión respecto a lo que era importante abordar en ese momento, repercutió en la familiarización de la población con la aplicación de las medidas en el territorio; un olvido cuyo coste ideológico no es de desestimar si se tiene en cuenta el efecto negativo que puede tener la acumulación de silencio en torno a preocupaciones sociales trascendentes.

### **3.2. EN MEDIO DEL CAMBIO**

La necesidad de legitimar las nuevas medidas se hace más evidente en 2012 y 2013 con el empleo de la racionalización como estrategia principal. No en balde, se

incrementan los trabajos y se diversifican las temáticas relacionadas con la actualización del modelo económico y los imperativos ideológicos.

Varios son los materiales que destacan en este periodo relacionados con la producción de alimentos, la pesca, la salud, comercio y gastronomía, el turismo, la venta de materiales de la construcción, los cambios en el sistema bancario, problemas sociales relacionados con el transporte, la educación cultura, sistema tributario y Guamá desde una óptica naturalista.

Referido a la primera temática se publicó en marzo de 2012 el reportaje *Sin descanso entrega, tras entrega*; cuatro meses después aparece la entrevista *Roly contribuye a la alimentación de la ciudad*, y no es hasta 2013 que vuelve a tratarse el tema con los reportajes *Estimulan producción de leche de cabra* y *Fomentan producciones agrícolas*, publicados en mayo y junio, respectivamente.

En el primero de los textos se muestra cómo contribuyen los productores de carne de cerdo cenagueros a satisfacer las necesidades del país y el territorio, a tono con lo planteado en los lineamientos.

El autor se sirve de las reacciones verbales y elementos de narrativización para enfatizar el carácter abnegado de estos productores y su compromiso social. (En anexo 3 ejemplo 1)

Asimismo acude a las cifras para cuantificar ese esfuerzo, objetivo que logra al utilizar la comparación con los resultados del año anterior. (En anexo 3 ejemplo 2)

A estos efectos también coadyuva la emergencia de la lexicalización negativa para denunciar un problema que afecta la producción porcina: la falta de calidad y sistematicidad del alimento para los animales. (En anexo 3 ejemplo3)

Desde el punto de vista macrosemántico, este elemento encarna una paradoja que refuerza la imagen del productor como paradigma del territorio, pues realza los méritos de su labor a pesar de no contar con el aseguramiento fundamental.

Sin embargo, en el plano editorial se convierte en un punto vulnerable, al obviarse el tratamiento de esta problemática con mayor profundidad. El intento de explicación por parte de la fuente oficial citada en el reportaje no resulta convincente, incluso las comillas utilizadas dentro de un discurso indirecto pudieran sugerir un matiz irónico teniendo en cuenta la vaguedad de la respuesta. (En anexo 3 ejemplo 4)

Pero si es cierto o no que se estabilizó el suministro, no vuelve a aparecer referencia alguna en reportajes o trabajos de otros géneros en lo sucesivo.

De hecho en 2013 al abordarse una temática similar en el reportaje *Estimulan producción de leche de cabra*, el tratamiento de este asunto carece incluso de la respuesta oficial ante la reiterada queja de otro productor. (En anexo 3 ejemplo 5)

Aunque se emplea el formato de reportaje para reflejar la producción de la leche de chiva como una estrategia para sustituir importaciones, no se explota a cabalidad las características del género. Hecho que lo evidencia un pobre contraste de fuentes: solo dos, una especializada y otra popular, más algunos datos bibliográficos que brindan información sobre las propiedades de la leche de cabra.

El texto deja la función interpretativa del reportaje para quedarse en una mera descripción del tema, aunque también emplea las reacciones verbales como recurso para humanizar y crear un cuadro que muestre las características de esta actividad en la Ciénaga.

Por su parte, el uso de cifras resulta similar al primer reportaje, al perseguir como objetivo ponderar el esfuerzo de los productores. Para ello se vale de antecedentes referidos a los resultados del pasado año e introduce un pronóstico que supera cuantitativamente la cifra anterior, un recurso que carece de valor y cae en el típico triunfalismo de otras etapas, pues no expone junto con la aspiración, los argumentos que sustenten la posibilidad real de alcanzar ese propósito.



Esta incongruencia es un elemento que afecta la credibilidad de la información, pues lo único claro es que hay problemas con la estabilidad del suministro de alimentos.

La falta de integralidad en el análisis, unido a la deficiente estrategia de fuentes hace pensar si el enfoque propuesto era el más pertinente, o la situación real merecía otro abordaje del asunto.

No obstante, resulta válido el uso de recursos infográficos como el recuadro anexo que contiene las propiedades de la leche de chiva y sus ventajas para los que no toleran la lactosa y la caseína.

El uso de la narrativización contribuyó a identificar a los lectores con los protagonistas de los trabajos y así promocionar la imagen de la actividad como una alternativa más para lograr el autoabastecimiento del territorio.

En la Ciénaga ha predominado la concepción de que el suelo no es bueno para los cultivos, lo que determinó que por mucho tiempo la gente no se identificara con la siembra y se limitara a esperar que desde otros lugares de la provincia se llevaran todos los productos. Sin embargo, los programas de agricultura suburbana y las iniciativas de los CDR han ido cambiando esa tendencia.

**Humedal del Sur** reflejó tales avances en la entrevista *Roly contribuye a la producción de la comunidad*, publicada en julio de 2012 y el reportaje *Fomentan producciones agrícolas* en la Ciénaga de Zapata, publicado en junio de 2013.

Predomina en ambos el uso de las reacciones verbales, la comparación y la narrativización con el propósito de identificar al lector con el tema. (En anexo 3 ejemplo 6)

Sin embargo, ocurre lo mismo que en los materiales anteriores: a lo largo del texto se enuncia una problemática que afecta a la actividad como es la salinidad y no aparece en otro momento algún material que hable sobre las alternativas o estrategias para remediarla.

La pesca, una actividad clave en la economía de la Ciénaga, tuvo más presencia en las páginas del Mensuario al aparecer en tres reportajes y una entrevista. En tres de ellos el objetivo era destacar su valor como fuentes de ingresos para el país, mientras en solo uno se abordaron las regulaciones y particularidades necesarias para que esta actividad se realice sin afectar el ecosistema.

El uso de cifras, las reacciones verbales y las comparaciones resultan notorios, sobre todo para significar el progreso de la actividad con respecto al año precedente.

Si bien predomina un espíritu positivo en el discurso, vale señalar que en ningún caso se reflexiona en torno a los planes, los cuales cada año se sobrecumplen, pero también se reduce la cifra a cumplir, por lo que el resultado deja de ser espectacular. (En anexo 3 ejemplo 7)

En este sentido también brilla por su ausencia la explicación sobre las grandes insatisfacciones de los pescadores relacionadas con las restricciones vigentes solo para los cenagueros; preocupaciones que no aparecen en el discurso y cuando aparecen, se minimiza el problema no solo por el espacio que no se le dedica, sino porque el propio orden y selección de los argumentos le resta valor y lo presenta como “algo más”.

En cambio se enfatizó a través de la polarización y el uso de cifras las actitudes negativas de muchos pescadores, cuyas prácticas deshonestas fueron referidas a través de reacciones verbales. (En anexo 3 ejemplo 8)

Mientras, en las antípodas de este recurso se resalta la constancia de las personas que velan porque tales proceder no ocurran, o de producirse, que sean castigados. También se emplea la advertencia para introducir las consecuencias de tales actos.

En este material se utiliza la asociación para relacionar la ilegalidad con el atentado contra el medio ambiente, conceptos que se funden en una misma imagen con el

claro objetivo de provocar el rechazo entre los pobladores hacia dichas actitudes. (En anexo 3 ejemplo 9)

No obstante, a raíz del análisis se deduce que si el discurso en torno a la pesca se ha caracterizado por un tono crítico hacia determinadas posturas de los pescadores, asumiendo el periódico una posición de franca identificación con las políticas oficiales; mientras, a penas reconoce de forma distante, las preocupaciones de este sector, es de suponer que los argumentos defendidos por el medio no surtan efecto en la población, la cual verá la prensa como un aliado incondicional del poder o cuando menos 'alguien que no le queda más remedio que suscribirse a la posición oficial', sin atreverse siquiera a promover el análisis de sus incomprensiones.

Luego, las advertencias que realiza el periódico sobre otros temas relacionados directamente con la pesca, como es la corrida de cangrejos, también estarán sujetos a esta mirada. (En anexo3 ejemplo 10)

Para la esfera de la Salud y en correspondencia con la actualización del modelo económico, sobresale en los tres materiales la atención del programa materno-infantil y sus resultados obtenidos lo que ha favorecido que durante tres años este municipio no presente mortalidad materna o infantil.

La evidencia de las labores preventivas por parte de los médicos cenagueros incidió en que se muestren resultados tan satisfactorios. Además como elemento distintivo en los tres materiales se presenta la comparación para representar cómo antes de 1959 no existía sistema de salud, por lo que sus habitantes padecían de un sinnúmero de enfermedades.

El discurso se queda en un matiz positivista, usando la reacción verbal como elemento para destacar el empeño de los galenos y la satisfacción de sus habitantes, ante el tratamiento que se les brinda a sus pequeños para la detección temprana de algún padecimiento genético. (En anexo 3 ejemplo 11)

Llama la atención que en 2012 no se publicara ningún trabajo sobre comercio y gastronomía. No es hasta febrero de 2013 que aparece un reportaje *Ranchón Parque la Tierra, por una mayor calidad en los servicios*, donde se enfatiza a través de reacciones verbales que sus trabajadores brindan al pueblo servicios de mayor calidad.

Lo que demuestra cómo el impacto del cuentapropismo devenido competencia para las entidades estatales ha incentivado el mejoramiento de algunas instalaciones como la referida. La aceptación por parte del pueblo se hace evidente en los criterios manejados. (En anexo 3 ejemplo 12)

No obstante, también se hace alusión a que parte de los problemas que aún se presentan son provocados por quienes dirigen en algunos lugares. (En anexo e ejemplo 13)

Siete meses después aparece el comentario *Gastronomía lo bueno y lo malo* donde se emplea la lexicalización negativa y las declaraciones de la fuente oficial para cuestionar la planificación provincial de suministros a los territorios cenagueros. Las cifras y las comparaciones con lo planificado para otros lugares, resultan claves pues casi satirizan el proceso al no corresponderse con las características de los destinos. (En anexo 3 ejemplo 14)

La recaudación de divisas como fuente generadora de ingresos al país a través del turismo tuvo su paréntesis durante el año 2012 mediante dos informaciones y un reportaje, que a través de la posición del emisor y el uso de fuentes oficiales se explica cómo el hotel Playa Girón y Caleta Buena aumentaron sus visitas luego de una intensa reparación. (En anexo 3 ejemplo 15)

La diversidad de temáticas abordadas en estos años consecuentes con los cambios que se experimentan en el país es notable. Sin embargo, la falta de seguimiento informativo a algunas de las de mayor incidencia en la población, unido a enfoques poco interpretativos sobre temáticas candentes como la venta liberada de materiales de la construcción, resultan ausencias sensibles que de seguro el lector no pasa por alto.

En la mayoría de los textos el periodista se limita a informar, las críticas son tímidas y las explicaciones poco convincentes. No obstante, los trabajos contextuales relacionados con la cultura, que no implican ningún conflicto, resultan atractivos por el uso de la fotografía, el diseño y las estrategias empleadas que en algunos casos acuden a elementos intertextuales para enriquecer el trabajo, amén de que pueda cuestionarse el empleo excesivo de adjetivos para magnificar el talento o la calidad artística de este o aquel espectáculo, así como una tendencia a la 'korimacaomanía'. (En anexo 3 ejemplo 16)

Por su parte el tratamiento de los valores y la idiosincrasia del cenaguero experimentan un cambio a partir de agosto de 2013 con la introducción del dossier en las páginas centrales. Con él se sustituyen las grandes entrevistas por pequeños textos cronicados y protagonismo de la fotografía y el diseño. Constituye así una nueva forma de comunicar, no persigue lo extraordinario, sino reflejar la vida de la gente común, sobre todo su amor a la Ciénaga. (En anexo 3 ejemplo 17)

De forma irregular irán apareciendo, se intercalan con los fotorreportajes y emplean por lo general las reacciones verbales, metáforas y la mimesis para dibujar paisajes de estos lugares, activan la percepción de la memoria social como algo vivo tangible a partir de los sentimientos que pulsan

### **3.3. ¿CON UNA PERSPECTIVA DIFERENTE?**

El mensuario **Humedal del Sur** recibió el 2014 sobre la misma cuerda de los años precedentes, con un discurso marcado por la necesidad de legitimar los presupuestos ideológicos que ciñen la nueva coyuntura social. Temas como la pesca, comercio y gastronomía, educación, turismo, trabajo forestal..., vuelven a ocupar las páginas del periódico.

El tratamiento de algunos deja entrever cierto interés por introducir de una forma más consciente la crítica sobre problemáticas sociales y económicas.

Nuevamente la enseñanza técnico-profesional, se propone como alternativa para el desarrollo y preparación de obreros de acuerdo con las necesidades del territorio.

Así lo evidencia el reportaje *Estudiar con propósito* publicado en febrero. A través de un discurso optimista signado por el uso de las reacciones verbales y la narrativización se pretende identificar a los jóvenes con las carreras técnicas a tiempo que hace un llamado a fomentar la formación vocacional. (En anexo 4 ejemplo 1)

En este material también sobresale el interés por destacar el papel del maestro en la preparación de los jóvenes, y el carácter de las relaciones comunicativas entre alumnos y profesores. (En anexo 4 ejemplo 2)

El deporte que había estado casi ausente durante estos tres años, comienza a aparecer vinculado a los discapacitados, otro sector no muy representado en el mensuario. Las entrevistas *Una medalla para exhibir y una vida para luchar*, así como *Con voluntad se vence cualquier obstáculo*, publicadas en febrero y marzo respectivamente, son ejemplo de ello.

En ambas predomina como intención reconocer el resultado de los entrevistados y su pasión por el deporte como una forma de mejorar la calidad de vida de las personas, sobre todo de aquellas con limitaciones.

Por su parte, en abril, el tratamiento de la temática adquiere un matiz más informativo con el pequeño reportaje *Joven boxeador cenaguero se corona campeón infantil*.

En este cuatrimestre resulta significativo la utilización del dossier como una estrategia comunicativa diferente para tratar la idiosincrasia, los valores e incluso insertar de una forma más clara la visión del cenaguero sobre sí mismo y su entorno. En este afán predominan la crónica y la entrevista como géneros encaminados a lograr esa identificación de la gente con la experiencia de los protagonistas.

El uso de la fotografía y un diseño más atractivos son otros de los elementos para captar la atención del lector, incluso los propios temas buscan conectar esa dimensión donde la agenda pública y la política tienen intereses comunes.

Así ocurre con los dossiers *Sueños Jóvenes* y *Girón no es solo cosa de los abuelos*, publicados en enero y abril respectivamente. El primero tiene como objetivo reforzar la idea de que a pesar de los problemas existentes la juventud cenaguera trabaja, sueña, no ha perdido la esperanza en el futuro, en la realización personal y social. Por ello se sirve de diferentes entrevistados cuyas historias y profesiones muestran un abanico interesante de perspectivas y soluciones a conflictos comunes.

En este caso destaca el material *Lo mío es la pesca*, donde se emplea la narrativización para resaltar su amor por el mar desde pequeño, como una tradición familiar, estrategia que también pulsa lo emotivo en aras de lograr esa comunicación con la gente a través del manejo de códigos compartidos.

A tono con este propósito sobresale otro recurso, que quizás por su contenido tenga más impacto entre la población: las reacciones verbales, utilizadas aquí para introducir un elemento no visto anteriormente desde la óptica del pescador: sus preocupaciones respecto a los problemas que afectan al sector y su inconformidad con las explicaciones dadas. (En anexo 4 ejemplo 3)

En los textos publicados en el periodo estudiado se alude a la reducción del límite costero con el objetivo de preservar el medio ambiente, pero desde la perspectiva de fuentes oficiales y siempre con un carácter informativo, sin una explicación ni mínimo cuestionamiento de la medida.

Admitir la inconformidad de los pescadores respecto a este asunto constituye un buen intento para establecer un diálogo con la población pues al verse reflejados en un asunto como este, de gran interés, crearía una especie de complicidad con el medio. Sin embargo, esa complicidad se rompe al no abordar en las ediciones sucesivas un material que explique con profundidad la inquietud denunciada.

Por su parte en el segundo dossier el principal acierto consiste en presentar la historia de los sucesos de Girón desde la perspectiva de los nietos, elemento que trabaja implícitamente el carácter de la historia como continuidad. Los matices en el

lenguaje y el tono desenfadado de algunas entrevistas logran desencartonar la visión “clásica” de Girón.

La propia referencia de los niños a lo que le contaron sus abuelos sobre estos sucesos constituye una forma de legitimar y reconocer a esa generación histórica, único testigo de aquellos hechos. Tácitamente se trata de desmontar la tesis de que los hijos y los nietos de la Revolución ya no tienen en consideración ese pasado heroico y memorable que los medios repiten en cada aniversario.

Títulos como **“Mi abuelo fue de los que se quedó”**, **“El día que conocí al Indio Naborí”**, **“Mi abuela cocinó para los milicianos”**... y determinadas reacciones verbales tienen ese objetivo. (En anexo 4 ejemplo 4)

En este dossier aparecen nuevos recursos desde el punto de vista del diseño, con destaque de fragmentos de algunos trabajos en un puntaje mayor, que tienen un claro valor enfático, al estilo de las revistas. (En anexo 4 ejemplo 5)

Desde el punto de vista macrosemántico ambas frases así destacadas connotan la tesis del dossier y establecen un diálogo entre generaciones donde los abuelos prescriben la necesidad del sacrificio como forma de apreciar lo que se logra, y los nietos reconocen la importancia de conocer la historia como premisa para defenderla.

Justamente este presupuesto ha signado la presencia permanente de temas históricos en el Humedal. El integrante del equipo provincial de Historia, Adrián Álvarez, así lo manifestó en la entrevista (Ver Anexo 15.) “La Ciénaga es el único territorio que ha visto publicados todos sus periodos históricos”. Sin embargo, en 16 años de existencia, el Mensuario ha mantenido la misma forma de transmitir la historia. Casi como una sección fija en la página 6 se han hecho recurrentes diversos temas, en los que varía el orden de los elementos, pero el contenido es el mismo. (En anexo 4 ejemplo 6)

Quizás lo más preocupante es el anclaje expresivo en la polarización negativa para contrastar la marginalidad de antes del 59 y el cambio sustancial después del



triunfo revolucionario. Sin dudas como intención es loable, pero el método discursivo se hace hueco al no tener en cuenta el propio desgaste de los logros obtenidos en un momento determinado. Pierde objetividad, y por ende, credibilidad, anulando los símbolos y ese sentir patriótico que es necesario avivar. (En anexo4 ejemplo 7)

Pero no solo el tratamiento desfasado de la historia constituye un obstáculo en la adecuación del discurso del periódico a los nuevos tiempos. La excesiva parcelación del Mensuario limita el espacio para abordar otros temas más necesarios, e incluso, la experimentación visual.

En este sentido la única sección que se aclimató a los recientes cambios socioeconómicos es Legalidad Ambiental, pues vincula sus temáticas tradicionales con aspectos de los Lineamientos. Es el caso del comentario *Trabajo por cuenta propia y regulaciones forestales*, cuyo título de por sí manifiesta la intención del texto, desde una postura medioambientalista.

De acuerdo con el análisis del periodo estudiado aparece como un llamado de alerta la ausencia de materiales sobre los territorios del sur de Unión de Reyes, también contemplados en el alcance del **Humedal del Sur**, lo que evidencia un desbalance territorial que atenta contra la identificación de esa parte de la población con el periódico.

En el plano económico destaca el reportaje *Aldea Taína, ¿lo que el tiempo se llevó?* publicado en marzo, en el cual se abordan críticamente las deficiencias empresariales de la Empresa Integral de Turismo Cubanacán, cuya negligencia y falta de previsión ha puesto en peligro la conservación del complejo Boca Guamá y sobre todo de las esculturas de Rita Longa consideradas por Patrimonio con grado de protección 1.

Para enfatizar este sentido se utiliza la narrativización y las reacciones verbales de uno de los ayudantes de la reconocida escultora, cuyo criterio resulta inapelable pues él, por su trabajo y conocimiento, cuenta con la fuerza moral para manifestar su preocupación por la suerte de este lugar que ayudó a construir y embellecer.

Con un propósito similar se acude a la memoria social al recordar que la concepción de este primer destino turístico cenaguero fue una de las primeras obras de la Revolución en el territorio.

El orden de los argumentos va creando un clima que sensibiliza al lector sobre la importancia del lugar; por otro lado, se utilizan reacciones verbales con una intención diferente: cuestionar la organización y comunicación de la empresa al mostrar las contradicciones de los implicados. (En anexo 4 ejemplo 6)

A diferencia de otros textos, el uso de cifras en este reportaje tiene como objetivo ilustrar la gravedad del problema planteado y la dimensión de las consecuencias de haber olvidado el relleno de las isletas. El análisis permite a los autores el empleo de juicios de valor que acentúan la crítica con lexicalizaciones negativas, ironías y paradojas. (En anexo 4 ejemplo 7)

Si bien Guamá, como atractivo turístico había sido reflejado en las páginas del periódico en dos oportunidades anteriores, una para hablar sobre sus bellezas y otra para cuestionar la calidad del mantenimiento que se efectuaba, es en este material donde se aprecia una radicalización en el discurso más a tono con lo planteado en los lineamientos y la conferencia del Partido en torno a la responsabilidad de la prensa a la hora de abordar con transparencia y profundidad problemas de este tipo.

Otro tema que experimenta una evolución en su tratamiento es el de la gastronomía. En febrero la nota publicada *Mejóro Ciénaga de Zapata ofertas gastronómicas en 2013* se ceñía a los resultados positivos del sector, con un carácter oficial, y solo se enunciaba en el último párrafo la inminente creación de cooperativas no agropecuarias en el territorio.

Dos meses después **Humedal del Sur** dedicaba una página a analizar la experiencia de la aplicación de esta medida. El reportaje *Arrendar o no arrendar: esa es la cuestión*, dilucidaba críticamente los resultados.

El análisis partía de las reacciones verbales de los implicados y exponía los criterios a favor y en contra de la medida, relacionándolos con las características del lugar donde se había creado la cooperativa. Para ello emplea la narrativización, la concesión aparente y la comparación. (En anexo 4 ejemplo 8)

A partir de esta confrontación de fuentes, el autor defiende “cuidadosamente” la tesis de que, aun cuando se trata de una medida nacional, su aplicación debe tener en cuenta las particularidades de los territorios y no aplicarse arbitrariamente por el mero hecho de ser una indicación para todo el país, conclusión que expresa con claridad al finalizar el texto. (En anexo ejemplo 9)

Esta posición crítica ante la aplicación de uno de los lineamientos es quizás el ejemplo más audaz desde el punto de vista ideológico que aparece en el Mensuario en el periodo analizado, pues no busca los argumentos para legitimar a toda costa una disposición determinada, sino que se vale del análisis y la consideración de la población para propiciar un diálogo tripartita que involucra las razones de la parte oficial, los afectados y el periódico, como mediador en esa relación.

### **Conclusiones Parciales**

En este capítulo se abordaron los resultados arrojados a partir de las preguntas de investigación. Destacó la utilización de la racionalización como estrategia discursiva para legitimar los presupuestos ideológicos, lo que tiñó el discurso de un fuerte matiz positivista, escaso de críticas y de seguimiento informativo a problemas sociales denunciados en un momento. En este sentido sobresalió la abundancia de materiales sociales por encima de los económicos.

A pesar de que las secciones constituyen un obstáculo para la renovación del discurso y la experimentación visual, emergió Legalidad Ambiental como una excepción pues su contenido es muy importante para orientar y crear una conciencia medioambientalista en los cenagueros. Por su parte en el tratamiento de la historia primó la polarización para enfatizar el antes y el después del 59 en la Ciénaga sin aportar nuevos elementos que enriquezcan el discurso y lo hagan efectivo en el complejo contexto actual.

## APUNTES PARA UN PUNTO DE GIRO (A MODO DE CONCLUSIONES)

El discurso del mensuario **Humedal de Sur** se caracterizó en el periodo estudiado por cierta dispersión en el tratamiento editorial de los nuevos cambios que se instrumentaban en el país.

-En este adormecimiento inicial influyeron diferentes factores según reconocieron los entrevistados. Entre ellos la salida mensual del periódico, la breve estancia del equipo de la Editora en la Ciénaga, las prácticas y competencias culturales del coordinador y su sentido de pertenencia al medio, pues al no radicar en el territorio le cuesta percibir la prioridad de los problemas. También incidió la tardanza en la interpretación y aplicación de dichas medidas en el municipio.

-Si bien la mayoría de los entrevistados (colaboradores, coordinadores y funcionarios) coinciden en que el Mensuario fortalece el trabajo político ideológico sin apelar al “consignismo”; se percibe en el discurso la falta una estrategia ideológica integral, que proyecte el tratamiento periodístico no como algo accidental u ocasional, sino como resultado de un análisis profundo de las necesidades comunicativas del municipio, priorizando el seguimiento informativo de aquellas temáticas que lo requieran por su relevancia social.

-En el contexto actual cenaguero marcado por la diferenciación social, según el poder adquisitivo y el lugar de residencia, el periódico no puede ignorar esas realidades y mantenerse al margen. A partir de 2012 se perfila este intento por armonizar el discurso con la realidad mediante el incremento de materiales que abordan diferentes temáticas vinculadas a los Lineamientos. En tal sentido las estrategias discursivas más utilizadas fueron las reacciones verbales, narrativización, racionalización, lexicalización negativas y comparaciones. Aunque no siempre su uso fue el más adecuado, ya que algunas implicaban contradicciones con el propio objetivo del trabajo.

-De forma general el lenguaje es sencillo y asequible, a veces con carácter mimético, para lograr esa identificación con la gente. Sin embargo, en los temas de historia, ubicados en la página 6 no ocurre igual, son densos y la apelación a la memoria social no logra construir símbolos que funcionen desde la polarización del pasado nefasto y el sol de la Revolución.

## RECOMENDACIONES

- Proponer a la coordinadora la reelaboración del perfil editorial del mensuario **Humedal del Sur** a partir del análisis discursivo realizado.
- La coordinadora general deberá diseñar una estrategia comunicativa, para el tratamiento ideológico, teniendo en cuenta las características de todos los territorios circunscritos al Mensuario.
- Realizar encuestas periódicas y actualizadas a través del Partido Municipal, para conocer las problemáticas más acuciantes dentro de la población.
- El Mensuario debe darle seguimiento a los temas de mayor impacto para asegurar su posterior solución y no caer en vacíos informativos.
- Reestructurar el espacio de las secciones y que el coordinador determine cuáles son necesarias a partir de sus características y que contribuyan a la formación de valores dentro de la sociedad.
- Promover mediante el equipo de Historia Provincial, la reescritura de la historia local con un lenguaje más fresco que renueve la imagen de los símbolos construidos.
- El Mensuario debe proponer alternativas para insertar más a los jóvenes dentro de los materiales como protagonistas, a fin de que se sientan identificados con el periódico.
- Reforzar en las páginas del Humedal, la unidad entre generaciones como una forma de defender la memoria social.
- Los periodistas deben cuidar el uso de la polarización como estrategia discursiva pues el contraste que hace con el antes y después del 59 no funciona en esta época.
- Utilizar con mayor profundidad la racionalización para promover el análisis de la aplicación de las medidas en el territorio.
- El coordinador debe balancear el discurso de forma tal que el periódico no se vuelva un mero repetidor de las fuentes oficiales.
- **Humedal del Sur** debe promover la crítica oportuna y equilibrada como una forma de aterrizar el discurso a la realidad cenaguera.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, M. (1999) Metodología de investigación cualitativa: selección de textos, La Habana Editorial Félix Varela.
- ALONSO, M. y Saladrigas H. (2002). Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica. La Habana .Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- ALSINA, M. Rodrigo. (1993). "La construcción de la noticia". Barcelona, Editorial Paidós.
- BERGER, P. y Luckmann, T (1995). La construcción social de la realidad. Buenos Aires Amorrotu Editores.
- BARBERO- MARTÍN, Jesús. Medios, mediaciones y tecnologías. Clib PDF - [www.fastio.com](http://www.fastio.com) consultado el 20 de enero de 2014.
- Bonilla Deibe, Lisandro. Actualización del Modelo Económico Cubano e Impacto Social. Documento PDF. Departamento de Filosofía Marxista-Leninista e Historia. Consultado en octubre de 2011.
- CARACTERÍSTICAS DEL SOCIALISMO: (consultado el 20 de enero de 2014) Disponible en ([http://www.portalplanetasedna.com.ar/modelo\\_marx.htm](http://www.portalplanetasedna.com.ar/modelo_marx.htm))
- Concepto de socialismo (consultado el 20 de enero de 2014) Disponible en <http://deconceptos.com/cienciassociales/socialismo>
- Cesáreo, G. (1986) Es noticia. Fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo. Barcelona. Editorial Mitre.

Efectos de los medios de comunicación en la opinión pública. Disponible en URL: [http://www.uv.es/guilopez/documentos/2\\_4](http://www.uv.es/guilopez/documentos/2_4)

- [Efectos de los medios en la Opinion Publica.pdf](#)  
[http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/40\\_2001/11-64.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/40_2001/11-64.pdf) .

- ENGELS, Federico y MARX, Karl. 1982. "La ideología alemana". La Habana. Editorial Pueblo y Educación,
- FARR, R.M. y MOSCOVICI, S., (1984). Social representations, Cambridge: Univ. Press.
- GÁMEZ, N. (2005).La mediación como objeto de estudio de la comunicación: crítica y perspectivas II. Tesis en opción a la maestría, Facultad Comunicación de la Universidad de La Habana.
- Hall, Stuart. *La cultura, los medios de comunicación, y el efecto ideológico*. (1981) Curran, James (comp.) *Sociedad y comunicación de masas*. México Fondo de Cultura Económica. Disponible en <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=111>. Consultada: 16 de febrero de 2014.
- Ideología. Socialismo, Comunismo, Social Democracia. Disponible en URL: <http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/6516134/Ideologia-Socialismo-Comunismo-Social-Democracia.html> .consultado el 16 de febrero de 2014.
- Ideología del socialismo. Disponible en URL: [http://www.slideshare.net/lancaster\\_1000/ideologa-del-socialismo](http://www.slideshare.net/lancaster_1000/ideologa-del-socialismo)
- LENIN: Sobre la propaganda y la agitación (compilación). 1979 La Habana. Editora Política,
- Machado Rodríguez, Darío L.: Problemas del papel de la ideología en la transición Socialista cubana. Disponible en URL: [http://www.nodo50.org/cubasiqloXXI/congreso04/machado\\_300604.pdf](http://www.nodo50.org/cubasiqloXXI/congreso04/machado_300604.pdf)
- MARTÍN SERRANO, M. (1986).La Producción Social en Comunicación. Madrid. Alianza Editorial S.A.

- Martín Serrano, Manuel (1993): La producción social de Comunicación. Madrid, Alianza Editorial.
- Marshall McLuhan, Comprender los medios de comunicación. Disponible en URL:  
[http://cedoc.infod.edu.ar/upload/McLuhan\\_Marshall\\_Comprender\\_los\\_medios\\_de\\_comunicacion.pdf](http://cedoc.infod.edu.ar/upload/McLuhan_Marshall_Comprender_los_medios_de_comunicacion.pdf) . Consultado el 26-11-2013
- Ramonet, Ignacio. Medios de comunicación en crisis. Tomado de rebellion.org.
- El quinto poder. Disponible en línea en:  
<http://www.aporrea.org/actualidad/a4993.htm> Consultado el 26-11-2013.
- La espiral del silencio. Disponible en  
[http://capacitacion.iedf.org.mx/moodle/seminario/lecturas/lecturas/sesion2/La\\_Espiral\\_del\\_Silencio.pdf](http://capacitacion.iedf.org.mx/moodle/seminario/lecturas/lecturas/sesion2/La_Espiral_del_Silencio.pdf) consultado 26-11-2013
- SÁNCHEZ, Yamila y BARREDO, Ariel. (2009). “Tiempo de Campaña. The Washington Post y El Nuevo Herald en la elección presidencial del 2008 en EE.UU.” tesis en opción al grado de licenciado en periodismo. La Habana: Universidad de La Habana, Facultad de periodismo.
- SHOEMAKER, Pamela. (1990). “Mediating the media”. Longman Editors, New York, Estados Unidos de América,
- THABET Teijero, Abdul Nasser y ÁLVAREZ Acosta, Félix (2010). “Con las masas en la mano Prensa e Ideología en la Cuba republicana. Un estudio de caso del discurso periodístico en torno a las elecciones presidenciales de 1940”.tesis en opción al grado de licenciado en periodismo. La Habana, Universidad de La Habana. Facultad de comunicación.
- THOMPSON, John B. (1991). “La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología”. México Revista Versión. Estudios de Comunicación y Política. No.1



- Thompson, John B.: *Ideología y Cultura moderna: teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. 1993. México D. F.: Universidad Autónoma de Xochimilco,
- ----- La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología. *Revista Versión. Estudios de comunicación y política*(1991), Nro. 1, Universidad Autónoma Metropolitana- Unidad Xochimilco, México, octubre de Disponible en la URL: <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=100>. Consultada 18 de enero de 2014.
- VAN DIJK, Teun A. (1990). “La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información.” España, Editorial Paidós, Barcelona.
- Van Dijk. T. (2001) Algunos principios de la teoría del contexto. *Revista latinoamericana de estudios del discurso* 1, pp 69-81.
- VAN DIJK, T (2005). *Ideología y análisis del discurso en Utopía y Praxis Latinoamericana II. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social*. Año 10, número 29. Venezuela, Universidad de Zulia, Maracaibo,.
- WOLF, Mauro. “La investigación de la comunicación de masas”. La Habana Editorial Pablo de la Torriente. s/.

## **ANEXO 1. Guía para el análisis del discurso.**

**Tema:** La construcción del discurso periodístico en el mensuario **Humedal del Sur** a raíz de la actualización del modelo económico cubano

**Problema:**

¿Qué rasgos distinguieron la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur** a partir de la actualización del modelo económico cubano?

**Objetivos:**

Determinar, Identificar, Determinar e Identificar.

-Determinar la forma a través de la cual se manifiesta la ideología socialista en la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur**.

- las estrategias discursivas más utilizadas en la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur**.

- la relación existente entre la memoria social y la actualización del modelo económico cubano en la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur**.

- las mediaciones que influyen en la construcción del discurso periodístico del mensuario **Humedal del Sur**.

**Punto Inicial:** El corpus discursivo de este análisis se corresponde con la parte de la realidad que interesa comprender. El mismo estará integrado por las notas comentadas, reportajes, entrevistas, comentarios y artículos de opinión que traten el tema de actualización del modelo económico cubano.

Se recurrirá al análisis del medio desde su versión impresa. Como parte del contexto se tomara en cuenta: Momentos esenciales en relación con el tratamiento del tema abordado en los productos comunicativos. Asimismo serán consideradas las características del medio de prensa cenaguero (**Humedal del Sur**) atendiendo especialmente a: perfil editorial que necesita actualización, público al que va dirigido, influencia de la ideología y rasgos identitarios de dicha publicación.

Tener en cuenta como parte del contexto: Función que desempeña la construcción del discurso sobre la actualización del modelo económico cubano en un contexto de ajustes económicos. Momentos relacionados con el tema que sea conveniente retomar. Política editorial, público al que va dirigido. Relaciones del medio con la

legitimación del poder. Mediaciones que inciden en la construcción del discurso.

Así queda conformado el *corpus* que precede al análisis y que es vital para la comprensión e interpretación del fenómeno.

**Fase Intermedia:** Teniendo en cuenta la propuesta de Van Dijk y su metodología de la Hermenéutica Profunda, es necesario considerar el texto según su macroestructura y superestructura. La primera considerada por él como el significado global del texto tiene un papel no sólo semántico sino también comunicativo, de interacción, y por lo tanto social. En consonancia con ellas se pueden determinar las tematizaciones realizadas por los medios que orientan la discusión pública. Por superestructura, Van Dijk concibe las estructuras globales que caracterizan el tipo de un texto, independientemente de su contenido.

Realizar el análisis de la muestra, siguiendo la propuesta siguiente:

### **Guía del Análisis del Discurso**

Fecha:

Sección:

Titular:

Epígrafe:

Autor:

I. Reconstrucción de las condiciones de producción del discurso:

- ¿Quién es el emisor del discurso?
- ¿A quién dirige su discurso?
- ¿De qué habla?
- ¿Desde dónde habla?
- ¿En qué momento coyuntural emite su discurso?

II. Nivel icónico (visual):

- Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas
- Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas

III. Nivel discursivo:

*Plano micro lingüístico*

Operaciones enunciativas

- Los índices de persona: yo-tú...

- Los índices de ostensión: aquí, éste...
- Los índices temporales: ahora, ayer...
- La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor

#### *Plano macro discursivo*

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- Descripción (informar)
- Interpretación (explicar)
- Apreciación (valorar, evaluar)

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

- anunciar lo que se va a decir
- retomar aquello que se ha dicho
- concluir

IV. Nivel de la interpretación

#### **V Estructura Discursiva:**

1. Macroestructura Semántica

1.1 tematización

- temas internos
- temas externos
- implicación
- reacciones verbales
- relaciones causa-consecuencias
- relaciones de condicionamiento

#### **VI. Contexto**

- sucesos
- antecedentes
- repercusión

#### **VII Estrategia Discursiva:**

1. Recursos

- polarización (dos criterios)
- concesión aparente
- lexicalización negativa

- d) hipérbole
- e) comparación negativa
- f) generalización
- g) concretización
- h) advertencia

## 2. Argumentación

- a) presentación y orden de los argumentos
- b) inferencia
- c) posición del emisor
- d) uso de cifras
- e) uso selectivo de fuentes
- f) juicios interpretativos
- g) referencia o apelación a las emociones

## 3 Contexto

3.1 Relación entre la historia y la memoria social.

3.2 Reflejo de la actualización del modelo económico cubano.

## 4 Formas en que opera la ideología socialista

### 4.1 Legitimación

#### 4.1.1 Racionalización

#### 4.1.2 Universalización

#### 4.1.3 Narrativización

### 5. Mediaciones

#### 5.1 Mediación individual

#### 5.2 Mediación de rutinas

#### 5.3 Mediación organizacional

#### 5.4 Mediación extra-mediática

**Fase Final:** Síntesis, Interpretaciones e Inferencias con respecto a las estrategias y estructuras utilizadas en la construcción del discurso periodístico sobre la actualización del modelo económico cubano, los significados latentes y la presencia de comunicaciones ideológicas y de poder en la tematización.

## **Anexo2. Ejemplos para entender el análisis del discurso del año 2011.**

1. “Me parece muy buena esta idea de viabilizar el cuentapropismo. Es una excelente forma para atender a la población y también para que el Estado recaude dinero, y en lo personal, disponer de un empleo honrado”, manifestó Luis Cardoso, quien abrió una cafetería en Mario López (En **Trabajo por cuenta propia en Ciénaga de Zapata**)
2. “Al aumentar la concentración de cochiqueras en las proximidades, la peste se hizo irresistible y hay un mosquero que no se puede vivir”, asegura Catalina Benítez, vecina del lugar. (En **¿Qué van a cerrar los convenios?**)
3. “Este trabajo exige mucho esfuerzo físico, se nos reclama a cualquier hora y contribuimos a enfrentar el problema del transporte; sin embargo para recaudar el impuesto pasamos mucho trabajo, pues la densidad poblacional de esta localidades es muy bajo” Gine García, bicitaxero de Playa Larga. (En **Sobre las ruedas del cuentapropismo**)
4. “Para nosotros no existen distinción entre los días, no se tiene en cuenta los fines de semana ni feriados, solo nos aseguramos de que el carbón salga con la calidad necesaria, para que el exportable genere ingresos a la economía nacional”.  
“Somos tres para encargarnos de las labores, parecemos hombres orquesta; nuestra misión es cortar la leña en el monte, descargarla, armar los hornos. Aquí se hace el carbón de exportación y el que se le vende a la población, por lo que todo cuidado es poco, asegura Jesús Velazco, trabajador de la finca integral La Piojota.” (En **Del bosque a la exportación, paso a paso**)

### **Anexo3. Ejemplos para entender el análisis del discurso de los años 2012 y 2013.**

1. “Nosotros trabajamos para que la población tenga sus alimentos garantizados y entregamos cada seis meses a porcino”, manifestó Orlando Muñoz, uno de los productores. (En **Sin descanso entrega, tras entrega**)
2. “Entregamos 60 toneladas de carne, una más que el año anterior”, sostuvo Muñoz. (En **Sin descanso entrega, tras entrega**)
3. “La comida que está viniendo no es muy buena, y desde diciembre hay problemas con la sistematicidad.” (En **Sin descanso entrega, tras entrega**)
4. “A principio de año siempre pasa, es que eso es a nivel nacional, luego se estabiliza”, señaló Rodolfo Villalobos, jefe de producción del porcino, (En **Sin descanso entrega, tras entrega**)
5. “La falta de alimentos nos golpea y la no tenencia de un precio fijo en el mercado dificultan su adquisición”, Arnaldo Hernández Moreira, productor de leche. (En **Estimulan producción de leche de cabra**)
6. “La producción de alimentos era algo que quería hacer desde pequeño; y cuando se me presentó la oportunidad no la desaproveché, solo que al principio se me morían los sembrados debido a la salinidad del agua, hoy no ocurre así,” y sus notables resultados así lo demuestran: “fuimos alcanzando resultados superiores en cada visita nacional, hasta llegar a la máxima que es Patio de excelencia Nacional”, comenta Rolando Fentz Velis, agricultor. (En **Roly contribuye a la producción de la comunidad**)
7. “Muchos pescadores saben que existen especies que son tóxicas, pero aún así no les importan las capturan y las venden sin importar lo que pueda pasar, solo les interesa el dinero”, dijo Amado Rodríguez Lafitta, oficial de la oficina Nacional de Inspección Pesquera. (En **Pescar pero de manera consecuente**)
8. “Los pescadores ilegales capturan la langosta y desechan sus cabezas en el mismo lugar, lo que conlleva a que se espante y no regresen nunca más a ese lugar”, dijo José Sánchez Rodríguez, oficial de la oficina Nacional de Inspección Pesquera. (En **Pescar pero de manera consecuente**)

9. “En años como en 2000 hicimos mil toneladas, ha decaído porque la población de cangrejos ha disminuido, debido a que muchos lo capturan durante el proceso de reproducción, lo cual está prohibido, ¿por qué sino que habrá para el año que viene?”, sostuvo Nelson Hernández, director del Centro Procesador de Mario López, La Cangrejera (**En Comenzó en la Ciénaga de Zapata corrida del cangrejo....**)
10. “Es necesario que los padres acudan al laboratorio el quinto día, pues con el estudio se determinan enfermedades como el hipotiroidismo congénito, que provoca retardo en el crecimiento físico y mental, que puede ser tratable si se diagnostica a tiempo: se puede evitar hasta la muerte”, aseguró Yunisleidys Castro, especialista en sistema ultramicroanalítico. (**En La confianza de Yuriana**)
11. “Aquí se brinda un buen servicio y agilidad en los pedidos”, Jorge Pérez, cliente del lugar. (**En Parque Ranchón la Tierra, por una mayor calidad en sus servicios.**)
12. “Nosotros estamos tratando de mejorar pero para eso es necesario que los funcionarios se adecuen a las nuevas transformaciones para que la calidad en los servicios mejore y poder hacerle competencia a los trabajadores particulares”. Mario Rafael Martell García, director de la Empresa de Comercio y Gastronomía. (**En Parque Ranchón la Tierra, por una mayor calidad en sus servicios**)
13. “En tiendas como la Casa Verde ubicada en el municipio de Matanzas, existen estos materiales, como los machetes, las lecheras, que no son tan necesarios en una ciudad como en un territorio que depende de estos artículos para desarrollar tareas tan elementales como la relacionada con la empresa forestal”. (**En Gastronomía, lo bueno y lo malo**)
14. “Los surtidos son insuficientes, teniendo en cuenta las características del territorio. Para ilustrar basta con imaginar lo que pudiera representar un suministro de 23 limas mensuales para las más de 20 comunidades. La proporción es clara: una lima por cada una”. Rafael Martell García, director de la Empresa de Comercio y Gastronomía en la Ciénaga de Zapata. (**En Gastronomía, lo bueno y lo malo**)



15. “Durante este año esta instalación recibió 123 mil turistas entre nacionales y extranjeros, por lo que su aporte ascendió a 12 mil CUC durante la temporada alta y baja”. Aseguró Orlando Rodríguez Molina, jefe de la instalación. (En **Lista Villa Playa Larga para temporada alta de turismo.**)
16. “La calidad de trabajo de los jóvenes así lo demuestra cada espectáculo, es un lujo y un derroche de talento” (...) “es un grupo excelentísimo y cubanísimo” (En **Korimakao regalando esperanza**, Arnaldo Mirabal, periodista)
17. “Cuando restan poco días para mi regreso a Matanzas, no solo llevaré mis aspiraciones de convertirme en un gran cirujano, también atesoraré las intactas amistades que nacieron en este terruño aislado”, aseguró José Ángel Fuentes Fernández, médico de Guasasa. ( en **La Disyuntiva de vivir en Guasasa**)

#### **Anexo 4 .Ejemplos para entender el análisis del discurso en el año 2014.**

1. Luis Ariel Rodríguez ya no concibe su vida, sin clavos, martillos, madera, lápices...él cursa el primer año de obrero calificado en Carpintería, en el Centro Mixto de Cayo Ramona y cuando termine piensa trabajar en un taller próximo a su casa. (En **Estudiar con propósito**)
2. “La enseñanza es reciproca, uno enseña al estudiante a comportarse ante la vida y al mismo tiempo, también aprende de ellos. Pero lograr que los muchachos permanezca, depende también de cuánto podamos motivarlos”. Rafael Arzola, profesor de la escuela (En **Estudiar con propósito**)
3. “Hay muchas restricciones y algunas no tienen explicación comprensible”, expone Osmany Bejerano, joven pescador. (En Dossier **Sueños Jóvenes**)
4. “Yo no me acuerdo bien, pero ahí en Girón, a la salida de Soplillar, se hizo una guerra hace mucho tiempo, con Fidel. Mi abuela me lo dijo” (refiere Adriana, una niña de 7 años que vive en Soplillar. En Dossier **Girón no es solo cosa de los abuelos**)
5. “... lo que se adquiere con sacrificio es lo que se valora...”; “... si no conocemos la historia de lo nuestro, no podemos defenderlo...” (En Dossier **Girón no es solo cosa de los abuelos**)
6. **Reedescubridor de la Ciénaga**, de Clara Emma Chávez y **Vampiros en la Ciénaga** de Adrián Álvarez
7. “Hombres del mégano, los zombis del pantano”. (En **Hubo una vez**)
8. Bárbara Elena Sierra, directora del Museo de Girón y presidenta de la Delegación Municipal de Monumento, sostiene que desde el 2010 ellos alertaron, a nombre de Patrimonio, sobre la situación de Guamá a las autoridades de Cubanacán en la Ciénaga. “Hasta la fecha no se han conseguido ni las grúas, ni otros recursos”.  
Por su parte, Nadiesdha Santamaría Rodríguez, directora de la UEB Boca-Guamá, plantea: “Todos los años hemos conciliado con nuestro grupo, y ha sido interés de Cubanacán, el tema de que se autorice el relleno. De hecho, estaba previsto para el 2012 en el plan de desarrollo de reparaciones capitales, pero no se aprobó la inversión”.

Jorge Miguel Rodríguez Milera, especialista principal del Grupo Técnico de la Inmobiliaria en el territorio, argumentó a su vez que dentro de las propuestas de acciones constructivas presentadas a la dirección provincial de la Inmobiliaria se propone, desde el 2009, el relleno de las Islas.

Sin embargo, Giraldo Aparicio, director de la Unidad Básica Inversionista de la Inmobiliaria, asegura que la situación de Guamá no figura ni siquiera en el banco de problemas de dicha entidad, opinión que también sostiene la delegada del Mintur en la provincia, Ivis Fernández Peña, quien conoció de la problemática en diciembre último. (En **Aldea Taína, ¿lo que el tiempo se llevó?**)

9. No obstante, el olvido de “alguien” en un momento x de la historia (devenido norma), no puede justificar que la desidia continúe determinando el destino de Guamá y sus tesoros históricos, artísticos y naturales.

Mucho menos, que los mecanismos creados para el tratamiento de los temas empresariales se conviertan en un obstáculo más para la solución de los problemas, pues, la Inmobiliaria, dueña del inmueble, y Cubanacán, a cargo de la operación turística, son los máximos responsables de la conservación óptima del producto. (En **Aldea Taína, ¿lo que el tiempo se llevó?**)

8. “Este es un pueblito pequeño y por eso no se debió tomarse la decisión. Allí comprábamos pan con croqueta, huevo frito, torrilla o mayonesa y refresco. Todo era barato. Ahora aumentarán los precios y no estamos de acuerdo. Lo hemos planteado en rendiciones de cuneta”, afirma Hilda Ruiz, pobladora de Guasasa. (En **Arrendar o no arrendar: esa es la cuestión**)

9. La experiencia de arrendamiento en Ciénaga de Zapata demuestra la necesidad de analizar de forma casuística cada territorio antes de aplicar medidas; analizar estudios de factibilidad y explicar a las comunidades, el por qué y el cómo de los procesos. (En **Arrendar o no arrendar: esa es la cuestión**)

## **Anexo 5. Entrevista a Julio Antonio Amorin Ponce: Historiador de la Ciénaga de Zapata.**

Yo fui uno de los que vio nacer el Mensuario y a partir de ahí empecé a colaborar. Siempre he tenido las mejores intenciones con los periodistas, de ayudarlos, porque como no son nativos del lugar no conocen el territorio y como yo he tenido tanto contacto con los pobladores cenagueros, son 17 años lo que llevo en esta hermosa tarea como historiador del territorio.

Hace unos años que no escribo y es un evento triste, porque ya no tengo contacto con el periódico

Conozco que hay personas que lo leen. Hay algunos trabajos relevantes, pero soy empático con el mensuario.

El tratamiento que los historiadores matanceros le daban a los artículos de corte histórico sirve de puente.

Todo es proclive a mejorar, no deben ver solo al historiador, pero deben ver a otras personas a las que pueden consultar a la hora de confeccionar un material, deben darle la oportunidad a otras fuentes.

El **Humedal del Sur** es una escuela, los noveles que han pasado dejaron su impronta, pero los que estuvieron después y ahora no tienen sentido de pertenencia, porque no son nativos, deberían dejar al menos algunos periodistas que sean hijos, para que se sientan identificados con la realidad cenaguera, con la naturaleza, sus aves, su entorno. Hay algunos que como yo se han distanciado del periódico.

El Humedal es una gran oportunidad que tiene el territorio, hay que socializar la información, debe haber un balance dentro de sus páginas. Se puede hablar más de la cultura cenaguera, especificar en el desarrollo de las artes que existían antes del Korimacao, porque se piensa que con la llegada del korimacao, fue que llegó la cultura a la Ciénaga y no es así.

Para un mejor tratamiento de la historia y la idiosincrasia del cenaguero hace falta reflejar un poco más la cultura, los gentilicios, cosas propias.

Hablar de la Ciénaga antes de 1959, su vida, sus habitantes, su historia, no solo enfocarla después del triunfo revolucionario.

El lenguaje es bueno, pero debe mejorar, debe ir más allá, reflejar la idiosincrasia del cenaguero, su forma de hablar, sin caer en lo banal.

Debe cambiar en la forma, en que hay artículos que son muy extensos que no significan tanto, que a veces te das cuenta que están hechos como para rellenar el espacio, quitándole espacio a otros más breves que son más relevantes.

Debe mejorar la coordinación entre los directivos del Partido, el Gobierno y los periodistas, y estos últimos le deben decir --esto es lo que tengo pensado para este mes, ¿quien sería la mejor fuente para ello?

Deben darle sistematicidad a los artículos que publican no solo ver los problemas, sino también las posibles soluciones que se le dieron.

El periódico sí fortalece el trabajo político ideológico, es un instrumento que si se sabe utilizar da frutos.

No siempre hay que hablar de los Lineamientos, debo implementar lo que dice el Lineamiento y llevarlo a la cotidianeidad. El Mensuario ha ayudado a la implementación.

## **Anexo 6. Vianka Gómez Mora, Primera Secretaria del Comité Municipal del Partido en la Ciénaga de Zapata.**

### **1. ¿Cómo están presentes los intereses de su organización en el mensuario Humedal del Sur?**

Desde que surgió el Humedal del Sur hay que decir que los intereses del periódico con el Partido, son buenos, es decir, vienen una semana para el territorio, y se ponen de acuerdo con nosotros y le decimos los intereses, hasta hoy se han venido cumpliendo. Tengo que decirlo así que se han venido cumpliendo, tuvimos un bachecito, pero bueno tema resuelto.

Se han venido reflejando todos los acontecimientos surgidos en el territorio, en todos los sectores: salud, educación, la forestal, la pesca, la cultura, el turismo, temas de interés histórico también, cada uno de los avances que ha tenido el territorio, durante todo este tiempo desde que surgió el Humedal del Sur.

### **2. ¿Cómo valora el tratamiento periodístico de esos temas que le interesa?**

Desde mi experiencia como Primera Secretaria, desde un año y unos meses, ellos vienen para acá como había dicho antes, y nos ponemos de acuerdo desde la esfera política ideológica, para de acuerdo con los intereses políticos que nosotros tenemos, estos se reflejen en el Humedal.

Siempre hemos dejado claro que no solo se debe reflejar lo positivo, también cosas negativas, para que los organismos se vean implicados, un tema que se ha discutido en las reuniones es el de las indisciplinas sociales, queremos que este se refleje en las páginas del Humedal, además de los logros que han tenido los propios organismos.

La calidad del periódico ha mejorado muchísimo, se refleja toda la vida cenaguera.

### **3. ¿Qué aspectos de la realidad cenaguera no son abordados en el Mensuario, o se hace pero no eficazmente?**

Se refleja con objetividad la realidad cenaguera, aunque se debe trabajar más en la esfera política, que no se aborda con mucha regularidad y las disciplinas sociales.

**4. ¿Qué secciones o trabajos periodísticos considera más relevante?**

Los históricos y los que tienen relación con la historia local, los ambientales, tengo que conocer el trabajo de Oscar Verdial, siempre saca un trabajo relacionado con el medio ambiente, que es muy bueno para la población, que conozcan cada uno de las leyes y decretos, relacionado con esto y también los trabajos que resaltan la labor de los organismos que prestan servicios a la población, dígase salud, educación

**5. ¿Cómo valora el lenguaje utilizado en el Mensuario?**

Es un lenguaje acorde a estos tiempos, se va a las cosas concretas, sin tanto divagar, el mensaje le llega de forma directa a la población

**6. ¿Qué aspectos deben ser cambiados en el Mensuario, según su apreciación?**

Deben hacerles encuestas a la población, quizás esta pudiera aportar más a partir de sus gustos, pero desde el trabajo del Partido, yo creo que hoy el Mensuario es un reflejo, se resalta el reflejo, los resultados de trabajo de los propios trabajadores.

**7. Considera que el tratamiento de la historia e idiosincrasia del cenaguero es el adecuado. ¿Por qué?**

A mí no me puede faltar el Humedal, porque a mí me interesan las cosas que se plasman, porque es el resultado de la Ciénaga de Zapata, de mí territorio y yo considero que el tema de la historia e idiosincrasia, no se si decirte que está acorde, que en determinado momento hay relación, porque hay muchas cosas que son locales, que surgen de esa idiosincrasia. Nuestra historia es rica y que no puede faltar en una impresión en la que no esté plasmada la

historia y los logros de la Revolución. Porque todos los logros de este municipio son obra de la Revolución.

**8. En su opinión el Mensuario Humedal del Sur fortalece o no, el trabajo político- ideológico de la población cenaguera.**

Sí, indiscutiblemente, hoy una de nuestras mayores insatisfacciones es la llegada tardía de la prensa al territorio, por los problemas económicos que sabemos que existen, hay muchos poblados que están apartados donde se abastecen de electricidad con una planta que tiene sus horarios, donde no llega la radio, y el trabajo político ideológico no es tan fuerte como nosotros quisiéramos. Para nosotros el Humedal es una herramienta en cada uno de estos lugares, para poder fortalecer el trabajo político ideológico, porque en las páginas del Humedal están los resultados del territorio.

**9. Desde abril del 2011, a raíz del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, se estableció la actualización del modelo económico cubano, con la implementación de los Lineamientos ¿cómo ha visto reflejado en el mensuario Humedal del Sur, la implementación de los Lineamientos?**

Esta bien el reflejo, pero se pudiera hacer más cosas, el Humedal no lo puede abarcar todo, pero hacia allí debemos trabajar, nosotros como partido, porque están presentes nuestros intereses, porque hoy todo lo que se está haciendo en el territorio tiene que ver con el cumplimiento de los lineamientos de la política Económica y Social, en función de esto debe salir una sección que refleje el cumplimiento de los Lineamientos, por ejemplo la contratación, el tema de las deudas por cobrar y pagar, el tema de los materiales alternativos. Pero es válida la crítica, porque nos solo puede ser lo positivo, hoy en esta ciudad no se cuenta con un proyecto de desarrollo local, se han dado muchas ideas, pero nada concreto.

**10. Percibe algún cambio formal o estilístico en el mensuario Humedal del Sur, a partir de la implementación de los Lineamientos. ¿Por qué? ¿Cómo lo percibe?**



Ha mejorado, porque hoy el lenguaje es distinto, hoy se lleva un mensaje más claro, preciso a la población, le hablamos de decreto, de leyes, porque es necesario que le llegue a la población un lenguaje claro.

## **Anexo 7. Entrevista a Geosmelis Regalado Leyoa, Funcionario del Comité Municipal del Partido en la Ciénaga de Zapata.**

### **1. Lee el mensuario Humedal del Sur. ¿Con qué frecuencia?**

Sí leo el mensuario **Humedal del Sur**, todos los meses.

### **2. ¿Cómo están presentes los intereses de su organización en el mensuario Humedal del Sur?**

En el mensuario **Humedal del Sur** siempre se le da un enfoque ideológico, que es lo que quiere reflejar el Partido. Cuando vienen los compañeros a realizar el Humedal, primero vienen al Partido y esto en primer lugar significa que no se publiquen trabajos que estén expresando alguna idea que no esté coherente con la realidad del municipio. Siempre esperamos que lo que se publique en el periódico este acorde a la vida cotidiana que tienen los pobladores del municipio, y que resalte las ventajas que ha tenido la población en estos tiempos, la mejoría y el bienestar que se le ha dado al pueblo cenaguero.

Lo primero que se refleja es la vida social que ha tenido la población en la Ciénaga.

### **3. ¿Cómo valora el tratamiento periodístico de esos temas que le interesa?**

Se ha dado una tendencia por parte de la población, es decir un interés general de leer el Humedal y eso responde a que se vean reflejados en los trabajos periodísticos, lo mismo se puede ver un trabajo de educación, o un trabajo que resalte la labor de un carbonero que trabaja en los lugares apartados

### **4. ¿Qué aspectos de la realidad cenaguera no son abordados en el Mensuario, o se hace pero no eficazmente?**

Se debe aprovechar aún más la historia viva que tenemos nosotros aquí en el municipio. Tenemos personas en el territorio que han tenido una vida difícil porque antes no tenían el beneficio de la Revolución y sus testimonios,

pueden ayudar a que los niños y jóvenes conozcan cómo se vivió en la Ciénaga, ese espacio creo que se ha perdido un poco en el periódico. Se reflejan temas actuales que no es que sea menos importante, pero debería tratarse de forma permanente temas de este tipo. Entrevistas y testimonios de estos hombres que puedan dar sus vivencias de lo que vivieron anteriormente y lo que tienen ahora.

**5. ¿Qué secciones o trabajos periodísticos considera más relevante?**

Es bueno que se reconozcan los logros de los trabajadores como se ha hecho en otros momentos. Me gusta la parte humorística.

**6. ¿Qué temas son más atractivos y cuáles no? ¿Por qué?**

Hay trabajos que son muy críticos y a los mejor las personas que dan la información se van un poco de la realidad, no tienen conciencia del momento histórico en el que se está viviendo, o ponen en un primer plano sus problemas personales y esto debe tenerse en cuenta a la hora de elaborar los trabajos periodísticos. Por otra parte se trata bien la vida cotidiana, ver el que trabaja en un sector u otro.

**7. ¿Cómo valora el lenguaje utilizado en el Mensuario?**

El lenguaje es bastante asequible a la población, la gente comenta lo que sale en sus páginas, no se ve tecnicismos, ni palabras que no se entiendan.

**8. ¿Qué aspectos deben ser cambiados en el Mensuario, según su apreciación?**

Debería dársele más espacio a los jóvenes, muchas veces queremos darle prioridad a otras cosas como lo económico, que es importante, pero queremos que se hable de los jóvenes, porque queremos que ellos sean los continuadores de la obra revolucionaria y si queremos convocarlos desde el periódico una forma debería ser esa, hablar de ellos, de sus logros en cualquier sector.

**9. Considera que el tratamiento de la historia e idiosincrasia del cenaguero es el adecuado. ¿Por qué?**

El tratamiento de la historia se aborda bastante al igual que la idiosincrasia, la vida cotidiana, aunque el tiempo no pasa por gusto, el cenaguero antes pensaba de una forma y ahora piensa de otra, claro es a partir de la propia interacción que han tenido, algunos se han ido fuera del municipio a estudiar, lo que ven en la propia televisión, lo que les llega por diferentes vías, eso ha hecho que muchos piensen diferente, por eso hablar de ellos en el Mensuario es importante.

**10. En su opinión el mensuario Humedal del Sur fortalece o no, el trabajo político- ideológico de la población cenaguera.**

Sí lo fortalece, en los trabajos periodísticos que se presenta en las páginas siempre están presentes los logros de la Revolución, la mayoría de las veces se habla de cómo era antes la Ciénaga y de todos los avances que ha habido con el triunfo revolucionario.

**11. Desde abril del 2011, a raíz del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, se estableció la actualización del modelo económico cubano, con la implementación de los Lineamientos ¿cómo ha visto reflejado en el mensuario Humedal del Sur, la implementación de los Lineamientos?**

Los cambios siempre generan resistencia, el papel del Partido es fundamental, pues ellos deben responder por el cumplimiento de los Lineamientos, en su gran mayoría está destinado a la parte económica y otro a la parte social, en un municipio como este, se podría hacer más evidente el cumplimiento de los Lineamientos.

**12. Percibe algún cambio formal o estilístico en el mensuario Humedal del Sur, a partir de la implementación de los Lineamientos. ¿Por qué? ¿Cómo lo percibe?**

El lenguaje ha cambiado, se puede ver como se le está dando tratamiento a los Lineamientos, pero se debe hacer más hincapié en su cumplimiento en las

esferas económicas y sociales del territorio. Se le debe exigir a los directivos a la hora de hacer una entrevista que le digan cómo han cumplido con los Lineamientos.

## **Anexo 8. Entrevista a Suleidy Plasencia Mejía, Presidenta de la Asamblea Municipal de la Ciénaga de Zapata.**

### **1. Lee el mensuario Humedal del Sur. ¿Con qué frecuencia?**

No con mucha frecuencia, porque ni siquiera tengo aquí una edición, porque no estoy suscrita para recibirlo.

### **2. ¿Cómo están presentes los intereses de su organización en el mensuario Humedal del Sur?**

Nosotros hemos buscado la fórmula, aunque es el Partido quien dirige la tarea, para que de alguna forma exista una información directa con nuestra población.

### **3. ¿Cómo se establece el vínculo entre usted como organización y los periodistas?**

No siempre vienen al Gobierno. La antigua coordinadora siempre venía y se acercaba a nosotros y conocía nuestros intereses, lo que era muy importante, porque es necesario que la población conozca ciertas cosas como cuando hubo aquel caso de drogas o los discapacitados que ganaron medallas, todo es importante porque la población necesita estar informada.

### **4. ¿Qué aspectos de la realidad cenaguera no son abordados en el Mensuario, o se hace pero no eficazmente?**

Hay aspectos de la realidad que nuestra población necesita saber como el tema del transporte, a raíz de la disminución de combustible, que se ha tenido que ajustar el propio esquema de tráfico, aunque no sea diario, es necesario que el pueblo sepa lo que pasa.

Deben hablar con los lectores para saber qué es lo que quieren que se refleje en sus páginas.

No se ha tratado el tema de las mujeres del Poder Popular, como se enfrentan a situaciones adversas, hay cosas que faltan, quizás el propio

Gobierno no se ha acercado lo suficiente, pero de alguna manera este intercambio pudiera facilitar que la población vea los temas que le interesa. No solo ver los problemas, sino también los logros, porque todo cuanto hay en este municipio es obra de la Revolución. El visitante lo nota sin embargo el lugareño no. Muchas personas han dicho por ahí que viven en un lugar donde no pasa el transporte. Todos los días pasa un transporte aunque no sea cada media hora.

**5. ¿Qué secciones o trabajos periodísticos considera más relevante?**

Cuando se le hace entrevista a las personas, los trabajos relacionados con las medidas para la pesca indiscriminada.

**6. ¿Cómo valora el lenguaje utilizado en el Mensuario?**

El lenguaje es comprensible, por lo general tratan con personas de acá de la Ciénaga, con personas humildes.

**7. ¿Qué aspectos deben ser cambiados en el Mensuario, según su apreciación?**

No lo he pensado.

**8. Considera que el tratamiento de la historia e idiosincrasia del cenaguero es el adecuado. ¿Por qué?**

Nosotros pudiéramos aprovechar más la historia local, quizás con el historiador de la ciudad, porque hay muchos estudiantes que no conocen la historia de la Ciénaga, quién es su patriota insigne, donde hoy es que existen monumentos, rescatarlos y respetarlos, donde se izó la bandera por primera vez, dónde se hizo el disparo de reafirmación de la victoria. Es necesario el intercambio con el historiador para abordar en las páginas del periódico una secuencia de la historia del municipio.

**9. ¿Qué aspectos positivos distingue en el discurso del mensuario Humedal del Sur?**

Lo que he podido leer, es un discurso asequible.

**10. En su opinión el mensuario Humedal del Sur fortalece o no, el trabajo político- ideológico de la población cenaguera.**

En mi criterio sí, porque está presente en sus páginas todo lo que la Revolución ha hecho y como se ha logrado para bien de los pobladores esta Revolución. Además el trabajo político- ideológico está presente en todas las esferas y eso se refleja muy bien en el periódico, por lo que es un vehículo entre los pobladores y las organizaciones políticas de masas.

**11. Desde abril del 2011, a raíz del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, se estableció la actualización del modelo económico cubano, con la implementación de los Lineamientos ¿cómo ha visto reflejado en el mensuario Humedal del Sur, la implementación de los Lineamientos?**

Debemos continuar abordando aspectos económicos que se debería saber, para que la población se siga empapando con el tema se le debe dar un tratamiento al tema de los trabajadores por cuenta propia y esas cuestiones a las que se les dio lugar en el congreso. Se pueden hacer trabajos sobre el aumento del cuentapropismo. Las personas que se insertaron en esta actividad te hablan de decreto, han hecho su cultura económica y de leyes.

**12. Percibe algún cambio formal o estilístico en el mensuario Humedal del Sur, a partir de la implementación de los Lineamientos. ¿Por qué? ¿Cómo lo percibe?**

No he podido percibirlo, porque no soy una lectora asidua.



## **Anexo 9. Entrevista a Esperanza Laffita Rodríguez, Directora de la Escuela Municipal del Partido en la Ciénega de Zapata.**

### **1. Lee el mensuario Humedal del Sur. ¿Con qué frecuencia?**

Naturalmente, con una frecuencia mensual, porque me interesa, además es el periódico específico de nuestro municipio, es el único municipio que tiene ese privilegio, un periódico para él, una emisora para él. Pero además me ayuda en mi trabajo, porque como directora de la Escuela Municipal del Partido atendiendo el trabajo político ideológico, me facilita saber por dónde van las opiniones y saber lo que está reflejando nuestro periódico. Además me ayuda para medir el impacto con el sistema de opinión del pueblo que nosotros tenemos lo vamos midiendo y podemos ver cómo refleja el quehacer del cenaguero en el municipio, su forma de pensar y eso me ayuda a retroalimentarme.

### **2. ¿Cómo se establece el vínculo entre usted como organización y los periodistas?**

Ellos vienen mensualmente varios días y en esos días tratan de entrevistar a los cuadros, a los trabajadores a los obreros de la Ciénega de Zapata y miden también el impacto que tiene el periódico.

### **3. ¿Qué aspectos de la realidad cenaguera no son abordados en el Mensuario, o se hace pero no eficazmente?**

Deberían tratar temas propios de la Ciénega, en ocasiones se publican artículos de periodistas matanceros, con informaciones de Jagüey que aunque una parte pertenece a la Ciénega, conocemos la información por el periódico Girón y no necesariamente tiene que ponerse en el Humedal, deben tratar más temas propios de nuestra realidad.

Deberían hacer más énfasis en el trabajo de la mujer, de los adultos mayores, en las diferentes entidades destacadas de debería hacer más énfasis.

A mí me parece que se le debería agregar más artículos sobre la ideología, que hable de la ideología de la conciencia. Debería haber artículos de los intelectuales cenagueros. Resaltar también como algo importante el trabajo de la juventud y los pioneros, porque ahora tenemos que trabajar con ellos para que adquieran más espacio.

**4. ¿Qué secciones o trabajos periodísticos considera más relevante?**

La parte económica y los temas culturales, desde la cultura están trabajando política e ideológicamente con los pobladores.

**5. ¿Cómo valora el lenguaje utilizado en el Mensuario?**

Es un lenguaje asequible, llega al poblador, estos lo entienden y siguen el periódico.

**6. ¿Qué aspectos deben ser cambiados en el Mensuario, según su apreciación?**

Deberían ser agregados artículos del quehacer del cenaguero.

**7. Considera que el tratamiento de la historia e idiosincrasia del cenaguero es el adecuado. ¿Por qué?**

Hay veces que viene la historia en forma de historietas, que los intelectuales lo entienden, pero habría que ver si los obreros les llega el mensaje.

La historia debe ser tratada de una forma más profunda para darle a conocer y entender al cenaguero que todo lo que se ha hecho en la Ciénaga es obra de la Revolución y eso se logra con la comunicación y el Mensuario es una vía para eso.

**8. En su opinión el mensuario Humedal del Sur fortalece o no, el trabajo político- ideológico de la población cenaguera.**

Sí la fortalece, pero se debería hacer más para buscar que se cumplan los planes económicos, elevar la productividad ir al kit de por qué en la Ciénaga hay tantos trabajadores que no son de aquí, por qué los trabajadores no

quieren trabajar en los centros estatales y lograr que los pobladores de la Ciénaga de Zapata, sean los que luchen por ella.

**9. Desde abril del 2011, a raíz del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, se estableció la actualización del modelo económico cubano, con la implementación de los Lineamientos ¿cómo ha visto reflejado en el mensuario Humedal del Sur, la implementación de los Lineamientos?**

Sistemáticamente en todas las ediciones se refleja, cada artículo que viene siempre acota algún Lineamiento, al objetivo tal, se le dio cumplimiento a este Lineamiento, esta es una manera de implementar y darles cumplimiento. Veo muy bien la forma en que los periodistas lo tienen estructurado.

**10. Percibe algún cambio formal o estilístico en el mensuario Humedal del Sur, a partir de la implementación de los Lineamientos. ¿Por qué? ¿Cómo lo percibe?**

Si lo percibo, porque he visto como en el artículo se habla de que se le dio cumplimiento a algún Lineamiento. Recuerdo un artículo en que se planteó el tema, cómo hacerlo y cómo se dio respuesta con la actualización del modelo económico cubano y la implementación de los lineamientos y de la Política Económica y Social del Partido y como se ha ido avanzando en este tema dentro del municipio.

**Anexo 10. Entrevista a Carlos Benítez Martínez, Secretario Municipal de la Unión de Jóvenes Comunistas, en la Ciénaga de Zapata.**

**1. Lee el mensuario Humedal del Sur. ¿Con qué frecuencia?**

Si, con una frecuencia mensual.

**2. ¿Cómo están presentes los intereses de su organización en el mensuario Humedal del Sur?**

Yo considero que en ocasiones el Mensuario no refleja los intereses de la organización, estoy hablando no solo de la organización como sistema, estoy hablando del movimiento juvenil martiano, de la BTJ, estoy hablando de las brigadas de instructores de arte, de la OPJM, de la FEEM que hoy existe en nuestro territorio. A veces llega el periódico y no hay nada de la juventud, con tantas cosas valiosas que hay en el territorio sobre la juventud, tantas cosas que hacen jóvenes valiosos que incluso no son ni militantes, ni pertenecen a las BTJ, pero son jóvenes.

En ocasiones aparece en el Humedal entrevistas a personas mayores, sin embargo no salen jóvenes destacados que los tenemos.

**3. ¿Cómo valora el tratamiento periodístico de esos temas que le interesa?**

Es regular.

**4. ¿Cómo se establece el vínculo entre usted como organización y los periodistas?**

Existe muy poco vínculo, antes era mejor, ahora no tanto.

**5. ¿Qué aspectos de la realidad cenaguera no son abordados en el Mensuario, o se hace pero no eficazmente?**

La vida cotidiana del cenaguero, eso sí lo refleja, a personas que viven en lugares apartados como Guasasa, Santo Tomás.

Se debería hablar más de los problemas que tiene el municipio que se hicieran trabajos críticos sobre los problemas que tienen, el agua salinizada que hay en playa Girón y Cayo Ramona que afecta la salud del pueblo cenaguero. El tema de los mosquitos que en el verano son insoportables, y sin embargo el Mensuario no publica nada de la falta de respuesta de vectores ante esta situación. Hay que hablar de los problemas de peso, los que de verdad afectan al cenaguero.

**6. ¿Qué secciones o trabajos periodísticos considera más relevante?**

Esos que mencionaba anteriormente, los que no se hacen.

**7. ¿Cómo valora el lenguaje utilizado en el Mensuario?**

El lenguaje es asequible.

**8. ¿Qué aspectos deben ser cambiados en el Mensuario, según su apreciación?**

Yo cambiaría los artículos personales que a veces salen en el periódico, que hablan de la historia personal del periodista, que puede que esté bien para otro periódico, pero para un mensuario, con tantas cosas que se pueden trabajar de lo que sucede en los dos territorios.

**9. Considera que el tratamiento de la historia e idiosincrasia del cenaguero es el adecuado. ¿Por qué?**

Hay algunos errores históricos y me parece que tampoco la idiosincrasia del cenaguero se trata correctamente. Deberían profundizar más sobre ese tema, un apego a la verdad histórica.

**10. ¿Qué aspectos positivos distingue en el discurso del mensuario Humedal del Sur?**

Es positivo completo, hasta lo que yo considero que no es válido para mí para otro tal vez lo sea. El periódico en sentido general es positivo, el lenguaje que utiliza, incluso hasta la forma en que está editado

**11. En su opinión el mensuario Humedal del Sur fortalece o no, el trabajo político- ideológico de la población cenaguera.**

Sí, porque los trabajos que hacen de la realidad cenaguera, de la cotidianidad cenaguera, se ven representados

**12. Desde abril del 2011, a raíz del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, se estableció la actualización del modelo económico cubano, con la implementación de los Lineamientos ¿cómo ha visto reflejado en el mensuario Humedal del Sur, la implementación de los Lineamientos?**

Le falta más, tienen que seguir hablando, poner más ejemplos de cómo se está trabajando para darle cumplimiento a los Lineamientos, en cómo avanza el territorio con la implementación, de cómo se le ha ido dando cumplimiento a los Lineamientos.

**13. Percibe algún cambio formal o estilístico en el mensuario Humedal del Sur, a partir de la implementación de los Lineamientos. ¿Por qué? ¿Cómo lo percibe?**

Un cambio grande no ha habido, porque hace falta hacer más artículos sobre cómo se le ha dado cumplimiento a los Lineamientos, para que el pueblo conozca cómo se le ha dado cumplimiento a esta actualización del modelo económico cubano.

**Anexo 11. Entrevista a Adeymis Chaviano Pérez, Secretaria General de la Federación de Mujeres Cubanas, en la Ciénaga de Zapata.**

**1. Lee el mensuario Humedal del Sur. ¿Con qué frecuencia?**

Poco.

**2. ¿Cómo están presentes los intereses de su organización en el mensuario Humedal del Sur?**

Se ve poco, pocos trabajos que resalten a la mujer cenaguera, no es que no se hagan, sino que salen por otras vías, por salud, pero directamente no.

**3. ¿Cómo se establece el vínculo entre usted como organización y los periodistas?**

El vínculo es escaso. Debería ser diferente; a través del Partido es que se establece el vínculo con el medio de comunicación, y le comunicamos al Partido lo que queremos que se publique, lo que no debería ser así.

**4. ¿Qué aspectos de la realidad cenaguera no son abordados en el Mensuario, o se hace pero no eficazmente?**

Nosotros no recibimos el Humedal no estamos suscritas. Debemos abordar más temas de la Federación como organización.

**5. ¿Cómo valora el lenguaje utilizado en el Mensuario?**

Se ve profesionalidad en los que se hace, un lenguaje asequible.

**6. ¿Qué aspectos deben ser cambiados en el Mensuario, según su apreciación?**

Pienso que deben tener precisión en la información, ha habido ocasiones que la información que ponen es repetida, la información que dan a veces no es la más verídica y los pobladores se molestan.

**7. Considera que el tratamiento de la historia e idiosincrasia del cenaguero es el adecuado. ¿Por qué?**

Podría ser un poquito más profundo, porque se le puede dar más intención y relacionarla con la propia vida de los cenagueros.

**8. ¿Qué aspectos positivos distingue en el discurso del mensuario Humedal del Sur?**

Las pocas veces que lo he leído veo profesionalidad, me gusta, no he visto cosas garrafales. Pero la información debe ser más profunda para que el cenaguero se vea identificado.

**9. En su opinión el mensuario Humedal del Sur fortalece o no, el trabajo político- ideológico de la población cenaguera.**

Sí fortalece, pero debe dársele mayor importancia, debe ser intencional la distribución, para que los organismos, sepan lo que está pasando en la Ciénega.

**10. Desde abril del 2011, a raíz del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, se estableció la actualización del modelo económico cubano, con la implementación de los Lineamientos ¿cómo ha visto reflejado en el mensuario Humedal del Sur, la implementación de los Lineamientos?**

Todos estamos consciente de los Lineamientos y todos los organismos estamos dándole cumplimento a los Lineamientos.

**11. Percibe algún cambio formal o estilístico en el mensuario Humedal del Sur, a partir de la implementación de los Lineamientos. ¿Por qué? ¿Cómo lo percibe?**

No lo he podido percibir, porque me imagino que se esté trabajando en base a eso, si hubiera visto uno antes de la entrevista, quizás mi respuesta sea diferente.



**Anexo 12. Entrevista a Fernando Rodríguez Rodríguez, Presidente de la Dirección Municipal de la Asociación de Combatientes, en la Ciénega de Zapata.**

**1. Lee el mensuario Humedal del Sur. ¿Con qué frecuencia?**

Sí, siempre que lo puedo conseguir, porque no siempre llega.

**2. ¿Cómo están presentes los intereses de su organización en el mensuario Humedal del Sur?**

El Mensuario refleja la vida en la Ciénega, tanto su historia como su cotidianidad.

**3. ¿Cómo valora el tratamiento periodístico de esos temas que le interesa?**

Periodísticamente se están tratando bien, a lo mejor falta un poco más de profundidad en los análisis críticos que se realizan, creo que deberían ser más críticos, con algunas cuestiones que están latentes en nuestra vida cotidiana, porque a veces se plantean los problemas pero se quedan inconclusos. No hay seguimiento.

**4. ¿Cómo se establece el vínculo entre usted como organización y los periodistas?**

Normalmente esto se realiza a través del partido, otras veces vienen aquí.

**5. ¿Qué aspectos de la realidad cenaguera no son abordados en el Mensuario, o se hace pero no eficazmente?**

Debería abordarse más la parte económica, porque este municipio es obra toda de la Revolución, y aquí se han dado pasos importantes desde el punto de vista económico, social y no siempre estas cuestiones aparecen en el Humedal.

**6. ¿Qué secciones o trabajos periodísticos considera más relevante?**

La parte histórica, los que abordan los sucesos históricos de la Ciénaga, aunque debería profundizarse más en este aspecto, porque la historia de la Ciénaga no es muy conocida.

**7. ¿Qué temas son más atractivos y cuáles no? ¿Por qué?**

Los temas que trata el Mensuario todos tienen su atractivo, el tratamiento es el correcto.

**8. ¿Cómo valora el lenguaje utilizado en el Mensuario?**

El lenguaje es asequible al nivel de los cenagueros, y se nota en los comentarios de los pobladores.

**9. ¿Qué aspectos deben ser cambiados en el Mensuario, según su apreciación?**

Está bien, refleja la vida cenaguera, deben ser más críticos con los problemas y darles seguimiento, si se les da una solución o no.

**10. Considera que el tratamiento de la historia e idiosincrasia del cenaguero es el adecuado. ¿Por qué?**

Está bien, lo que debería profundizarse más, llegar al centro de la verdad de la histórica.

**11. En su opinión el mensuario Humedal del Sur fortalece o no, el trabajo político- ideológico de la población cenaguera.**

Es una herramienta, porque se ve reflejado el trabajo de los cenagueros, este periódico tiene una función educativa.

**12. Desde abril del 2011, a raíz del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, se estableció la actualización del modelo económico cubano, con la implementación de los Lineamientos ¿cómo ha visto reflejado en el mensuario Humedal del Sur, la implementación de los Lineamientos?**

Le falta algo porque debe reflejar como los Lineamientos se han aplicado al municipio. Como se está instrumentando esta nueva política y los avances que ha tenido el municipio raíz de esta implementación.

**13. Percibe algún cambio formal o estilístico en el mensuario Humedal del Sur, a partir de la implementación de los Lineamientos. ¿Por qué? ¿Cómo lo percibe?**

Si lo hay, ha mejorado desde el punto de vista del enfoque que se le ha dado a las informaciones.

**Anexo 13. Entrevista a Yamilka Nieves Vázquez, periodista de la emisora CMDY La voz de la victoria, en la Ciénaga de Zapata.**

**1. ¿Cómo se establece el vínculo con el mensuario Humedal del Sur?**

Desde que Norge Céspedes era el coordinador general, siempre llegaba aquí a la emisora, a mí me causó curiosidad en indagar en el medio de la prensa escrita, y él me dijo que las informaciones que hacía para la radio podía transcribirlas y mandarla para el Humedal.

**2. ¿Qué temas ha abordado en el mensuario Humedal del Sur?**

He tratado todos los sectores.

**3. ¿Cómo decide que temas tratar?**

Nosotros trabajamos a partir de criterios que tienen la población que el Partido nos da; si hay algún trabajo crítico, lo hago para la radio y después llamo a Yamila o cuando ella viene le digo los temas que están en el comentario popular.

**4. ¿Qué temas son más fáciles de tratar para usted? ¿Por qué?**

Las informaciones inmediatas que sale por el plan del Partido, las notas informativas.

**5. ¿Qué géneros son los que más utiliza?**

La nota informativa, es el género que más utilizo.

**6. Cuando escribe para el mensuario Humedal del Sur ¿en qué piensa?**

Me gusta pensar en la vida cotidiana, que salga en el Humedal cosas recientes para que los pobladores vean reflejados su cotidianidad.

**7. ¿Qué factores inciden en el tratamiento de los temas abordados por el mensuario Humedal del Sur?**

Los temas siempre los consultamos con el Partido, en caso de que alguna entidad no quiera dar la información, es complicado, por eso siempre vamos al Partido para que nos den el visto bueno, sobre todo a la hora de hacer un trabajo crítico.

**8. Cuando trata un tema político-ideológico qué recursos busca para su tratamiento.**

Tratamos de que siempre se refleje la realidad del territorio.

**9. Hasta qué punto el intercambio con la población sirve de centro para abordar uno u otro tema.**

Algo que me favorece es que soy cenaguera, por lo que siempre estoy pendiente de cualquier evento que se presente. Nosotros nos apoyamos en los problemas del día a día.

**10. Hasta qué punto considera que su apreciación de la realidad refleja eficientemente el criterio de la población.**

La población no quiere oír temas que nos exigen, la población quiere oír el por qué de las cosas, esa es la realidad.

**11. ¿Cómo percibe la censura y autocensura en el mensuario Humedal del Sur?**

Me cuesta un poco de trabajo, porque quisiera reflejar las cosas que la población necesita, y a veces esto no está en mis manos. Me duele tratar un tema y que no se le dé solución.

**12. A partir de la implementación de los Lineamientos, ¿Cuánto ha cambiado su forma de acercarse a la noticia y reflejarla? ¿Por qué?**

Muy poco, porque como somos una emisora comunitaria, a veces los organismos no nos toman en cuenta, por eso la colaboración con el Humedal del Sur, es un vehículo para ver como se les está dando cumplimiento a los Lineamientos.

**13. Hasta qué punto ha visto variar el discurso del mensuario Humedal del Sur, después de la implementación de los Lineamientos.**

He visto que ha tenido su cambio, por lo temas que trata, la variedad, la veracidad en la que sale las informaciones, pero le falta un poquito.

## **Anexo 14. Entrevista a Ailirys Gutiérrez García, ex colaboradora del Mensuario Humedal del Sur.**

### **1. ¿Cómo se establece el vínculo con el mensuario Humedal del Sur?**

Yo trabajaba en la emisora local, era la redactora y comenzamos a colaborar con el **Humedal del Sur**. Las mismas noticias que hacíamos para la radio las adaptábamos a la prensa plana

### **2. ¿Qué temas ha abordado en el mensuario Humedal del Sur?**

Todo muy variado, CITMA, salud, educación, el turismo, que son los puntales fundamentales en la Ciénaga de Zapata.

### **3. ¿Cómo decide que temas tratar?**

El Partido mandaba un plan mensual, que debíamos cumplir y de ahí surgían ideas.

### **4. ¿Qué temas son más fáciles de tratar para usted? ¿Por qué?**

Me gustaba tratar la Empresa Integral Forestal y el turismo, había muchos trabajos que se podían hacer.

### **5. ¿Qué géneros son los que más utiliza?**

Utilizábamos la información, la crónica, el reportaje, el comentario.

### **6. Cuando escribe para el mensuario Humedal del Sur ¿en qué piensa?**

Pensaba en la naturaleza, porque como no soy cenaguera, pero desde que llegue a aquí la Ciénaga me cautivó.

### **7. ¿Qué factores inciden en el tratamiento de los temas abordados por el mensuario Humedal del Sur?**

Todos los trabajos que se trataban, se hacían del plan temático que nos mandaba el Partido, era lo que nosotros abordábamos, si surgía de pronto un evento también se abordaba, si se me ocurría una idea también lo hacía.

**8. Hasta qué punto el intercambio con la población sirve de centro para abordar uno u otro tema.**

La población se acercaba mucho a nosotros y nos sugería temas como el del transporte, el problema del agua, nosotros nos organizábamos y planeábamos y hacíamos el trabajo que le interesaba a la población.

**9. Hasta qué punto considera que su apreciación de la realidad refleja eficientemente el criterio de la población.**

Se hacía un contraste, se ve mucho en trabajos críticos, se cotejaba fuentes, los organismos, la población, mi criterio, el Partido, influían muchos factores.

**10. A partir de la implementación de los Lineamientos, ¿Cuánto ha cambiado su forma de acercarse a la noticia y reflejarla? ¿Por qué?**

Nosotros tratábamos mucho el tema de los Lineamientos.

**11. Hasta qué punto ha visto variar el discurso del Mensuario Humedal del Sur, después de la implementación de los Lineamientos.**

Sí, a nosotros nos exigían el cumplimiento de los lineamientos.

**12. ¿Cómo percibe la censura y autocensura en el mensuario Humedal del Sur?**

Si, cuando se trataba un trabajo crítico por ejemplo tenía que pasar por muchas manos y te viraban el trabajo, hasta que estuviera reflejado lo que ellos querían, a veces nos trabábamos debido al propio organismo implicado que no nos quería dar la información o el Partido que no nos permitía el trabajo, en dependencia del tema.

Sí a veces decidíamos no tratar un tema determinado, porque sabíamos que existirían trabas para su publicación.



## **Anexo 15. Entrevista a Adrián Álvarez Chávez, Investigador del museo Provincial Palacio de Junco y colaborador del mensuario Humedal del Sur.**

### **1. ¿Cómo se establece el vínculo con el mensuario Humedal del Sur?**

Humedal que empezó el 17 de abril de 1998, que fue coordinado por varios periodistas, sobre todo jóvenes de aquí.

Desde que se comienza había conocimiento por parte del Partido que se había constituido años atrás un grupo de investigaciones espeleológica, histórica, para la Ciénaga de Zapata, que yo integraba, junto con Gladis, Clara Emma. Entonces cuando empieza a coordinarse el mensuario **Humedal del Sur**, contactan con nosotros y empiezan a salir trabajos de la autoría de investigadores. Antes laborábamos en el museo y comenzamos a trabajar como especialistas y el coordinador nos explicó el perfil editorial y las características del Mensuario. Estamos hablando del Humedal desde abril de 1998 hasta diciembre de 1999 que se convierte en una publicación independiente. No como era antes un suplemento dentro del semanario Girón.

Solo se le agrega del Sur pero continua con la misma periodicidad y fiel a sus características, pero en ese momento que esta José Luis Valdés siguió con el mismo perfil que tenía Humedal en 1998, luego ha continuado con el mismo perfil que nos enseñaron a nosotros.

Es un periódico muy fresco, es un periódico que resalta la flora y la fauna del humedal, pero además con las características propias de la Ciénaga, que es el único territorio que no contó con periódico antes del 59, porque antes de la Revolución existían con sus características publicaciones periodísticas.

La Ciénaga con sus características de abandono, la poca densidad de la población, ser el municipio mas grande y el menos poblado, todo eso era un acontecimiento, porque es el único municipio de Matanzas que tiene un periódico para él.

Se ha mantenido esa frescura con las características del territorio, le dio espacio a los historiadores e investigadores, siempre con sus altas y bajas, siempre ha tenido su espacio para los investigadores.

Es el único periódico que tiene todos los periodos de su historia publicados, al alcance completo del pueblo. Para el investigador tiene mucho espacio al igual que el periodista

Esa posibilidad te da para crear fotos en diferentes tamaños y en abundancia. Nosotros para escribir tenemos el espacio que determinemos, esto ha permitido que salgan trabajos inéditos e importantes. Esa es la esencia fundamental.

En la encuesta que yo hice a más de 200 personas, distribuidos por la cantidad de ejemplares que reciben y población de cada uno de los diecisiete asentamientos que hay en la Ciénaga de Zapata, divididos entre poblados urbanos y rurales. Lo que más se lee en la Ciénaga de Zapata es el Humedal del Sur, seguido muy de cerca por Juventud Rebelde.

Pero lo que más se leía era historia, después deporte, cultura, lo menos leído era economía y temas políticos que no se leían.

## **2. ¿Qué temas ha abordado en el mensuario Humedal del Sur?**

He abordado temas de arqueología e historia, es la publicación de Cuba que más cobertura le ha dado a la arqueología, más que en otra publicación del país, porque nos han dado ese espacio.

## **3. ¿Cómo decide que temas tratar?**

Por los hallazgos recientes que hacemos en la zona, tanto históricos como de investigación histórica. Todos estos conocimientos de la Ciénaga lo presenté en un evento internacional de espeleología en México.

## **4. Cuando escribe para el mensuario Humedal del Sur ¿en qué piensa?**

Que supieran los habitantes de la Ciénaga los últimos descubrimientos y lo que se estaba haciendo.

No se puede politizar su discurso, sino el objetivo para el que se creo, que fue resaltar la fauna, escribir para un público que tienen muy bajo nivel

Los únicos que se han metido en el archivo nacional, somos nosotros el grupo provincial de historia.

La historia no se hace hablando con la gente, eso es leyenda, se hace en el Archivo Nacional, ellos no pueden hablar de algo que no conocen. La historia de cada municipio la aprueba el Partido Provincial y el instituto de historia.

La historia se hace como se hace esta, en los archivos de Santa Clara, Cienfuegos y La Habana y los mejores especialistas que no son del municipio fueron los que hicieron la historia. Porque los propios cenagueros fueron incapaces de hacerlo y todos lo saben. De ahí no se puede aprovechar nada porque no hay archivo, no hay biblioteca, no existió nada, cómo vas a ser la historia así.

A partir del equipo Provincial de historia para la Ciénaga de Zapata, del Comité Provincial del Partido., el único que hay.

Los municipios buscan equipos propios, pero como en la Ciénaga no se hizo, tuvo el Partido provincial que tomar al equipo provincial para hacerlo.

Ellos ni leen ni escriben en el Humedal porque no tienen interés, prefieren que otros lo hagan

**5. Hasta qué punto el intercambio con la población sirve de centro para abordar uno u otro tema.**

En Cocodrilo por ejemplo que he estado mucho allí, se han hecho varios trabajos, porque ellos mismos lo piden. No conocían la historia del pueblo y nosotros lo sacamos del Archivo Nacional, y lo utilizaron para los niños en las escuelas a través del trabajo comunitario. Le explicamos que salió de las últimas investigaciones certificadas, con los especialistas de esto.

**6. ¿Cómo percibe la censura y autocensura en el mensuario Humedal del Sur?**

Existe pero mucho menor que en los demás. El Partido no le interesa ni al Gobierno.

**7. A partir de la implementación de los Lineamientos, ¿Cuánto ha cambiado su forma de acercarse a la noticia y reflejarla? ¿Por qué?**

Se nota el cambio, casi todos los temas que tratan el tema de los Lineamientos no le interesa a nadie. Denso, monótono y cansón.

## **Anexo 16. Entrevista a Norge Céspedes, ex coordinador del mensuario Humedal del Sur.**

### **1. ¿Cómo decide que temas tratar?**

El trabajo con el Humedal del Sur, tiene particularidades, que no se presenta en otros. Esta relacionado con la propia estancia vas y pasa unos días y te mueves buscando información. Ahí se unen todos los factores del periodismo. Los intereses del Partido, el pueblo y el propio periodista.

### **2. ¿Cómo percibe la censura y autocensura en el mensuario Humedal del Sur?**

Eso no se vincula solamente al mensuario, es algo que esta generalizado. Tiene que ver con el Partido, el gobierno, como piensan las instituciones. Hacíamos un trabajo crítico y se pueden generar un grupo de acciones por parte de los implicados

La misma capacidad del periodista para tratar los temas, en le tiempo que estuve no recuerdo que me halla propuesto un trabajo y no halla podido salir

### **3. Considera que el tratamiento de la historia e idiosincrasia del cenaguero es el adecuado. ¿Por qué?**

Todos los temas necesitan una actualización. En el caso especifico de la Ciénaga, su historia y tradiciones, es una de las grandes ventajas de esta publicación, por la manera en que se trata. Vas a las raíces de la gente y te deslumbras ante esas particularidades. Se deben mantener las líneas que se han perdido y si se convierte en un periódico Girón entonces perderá su esencia.

### **4. En su opinión el mensuario Humedal del Sur fortalece o no, el trabajo político- ideológico de la población cenaguera.**

Por supuesto, esta trabajando todos los adjetivos, se va al Gobierno al Partido, pero esas temáticas se tratan a partir de las propias características del territorio.

## **Anexo 17. Entrevista en profanidad a Giselle Bello ex coordinadora del mensuario Humedal del Sur.**

### **1. ¿Cómo se establece el vínculo con el mensuario Humedal del Sur?**

A mi me tocó, cuando regresé de mi licencia de maternidad. Norge que era el anterior se había ido. Se rotaron los periodistas, pero hacía falta un coordinador fijo. Yo había participado antes en el Humedal, no como coordinadora pero si como periodista, había hecho trabajos, había ido a la Ciénaga, incluso cuando Norge salía de vacaciones me tocaba asumir, pero nunca con tanta responsabilidad.

Lo que más me gustaba era el tema de la naturaleza, el periodismo científico o de naturaleza; eso era lo mejor y lo que más se podía explotar como tema.

### **2. ¿Qué temas ha abordado en el mensuario Humedal del Sur?**

El más cercano al hecho y el que más se asemeje a la realidad, o la naturaleza como objeto de estudio, como preservación del medio ambiente. La naturaleza con las personas que viven allí, porque viven de a forma u otra de la naturaleza. De cortar leña para hacer carbón, de cazar, de pesca.

### **3. Cuando escribe para el mensuario Humedal del Sur ¿en qué piensa?**

Pensaba que estaba descubriendo algo nuevo, revelando algo de la realidad que era nuevo para mí, desde mi punto de vista. El Mensuario era más interesante, para personas que no eran de la Ciénaga.

### **4. A la hora de escribir ¿Qué recursos utiliza para hacer más ameno un trabajo?**

Desde mi apreciación que era completamente ajena a la de los cenagueros, por no ser nativa del lugar. Hacer trabajos que fueran cercanos a la gente. De la fuente más primaria de la Ciénaga, porque nosotros no estábamos todo el tiempo allí. Cuando tú construyes un periódico, tienes que abarcar lo más posible y a veces había un tema del que se podía tratar desde diferentes aristas, entonces te veías forzado a buscar otras cosas, para buscar un discurso coherente, porque no se puede escribir un periódico local, sin tratar otras esferas como lo económico, lo social. A veces habían trabajos muy buenos, pero de un mismo género o tema. Entonces había que tratar otros, para ampliar el espectro.

**5. ¿Qué factores inciden en el tratamiento de los temas abordados por el mensuario Humedal del Sur?**

La propia realidad, aunque había otros factores externos como el transporte con el que se contaba, porque la Ciénaga tiene lugares de difícil acceso.

**6. Cuando trata un tema político-ideológico que recursos busca para su tratamiento.**

Los que se tuvieran a mano, porque hay temas muy difíciles. En la Ciénaga se trataban de hacer trabajos lo más humano posible y lo más cercano.

**7. Hasta qué punto considera que su apreciación de la realidad refleja eficientemente el criterio de la población.**

Yo soy una mediadora, yo buscaba la información y yo decidía desde una mirada extranjera, porque no vivo ahí.

**8. ¿Cómo percibe la censura y autocensura en el mensuario Humedal del Sur?**

Lo mejor que tenía el Mensuario es que no tenía temas censurados, la Ciénaga es un espacio tan virginal para abordar temas, desde la mirada de una extranjera que iba todos los meses varios días. No hay temas que puedan censurarte como drogas, te daban la capacidad de crear.

**9. ¿Cómo están presentes los intereses de las organizaciones en el mensuario Humedal del Sur?**

Lo primero que se hacía era ir al Partido y muchas de las cosas que se ponían eran propias sugerencias de ellos, que estaban al tanto de todos los problemas que existían.

**10. ¿Cómo valora el tratamiento periodístico de esos temas?**

Era parte de la agenda, yo me agarraba de lo primero que me daban, pues eran ellos quienes vivían allí y los que sabían los problemas. Yo iba bastante seguido al Partido.

**11. ¿Cómo se establece el vínculo entre usted como periodistas y las organizaciones?**

Eran las personas a quines tú primero ibas a ver. Yo me apoyaba mucho en ellos.

**12. ¿Qué aspectos de la realidad cenaguera no son abordados en el Mensuario, o se hace pero no eficazmente?**

Miles que nunca me percaté, desde la perspectiva del cenaguero que no era igual a la mía, recurría a los periodistas de la emisora, para que me apoyaran.

**13. ¿Cómo valora el lenguaje utilizado en el Mensuario?**

Esta marcado por la persona que lo fundó, Rionda le dio un sentimiento de pertenencia, lo más cercano a la población, y quienes lo han seguido han tratado de mantener esa cercanía.

**14. ¿Qué aspectos deben ser cambiados en el Mensuario, según su apreciación?**

Deberían tratarse otros temas que no estén relacionados con la Ciénaga.

**15. ¿Qué aspectos positivos distingue en el discurso del Mensuario Humedal del Sur?**

El lenguaje, esa originalidad, que no se parece a otros. Esa cotidianidad, esa cercanía a la gente.

**16. En su opinión el mensuario Humedal del Sur fortalece o no, el trabajo político- ideológico de la población cenaguera.**

Esta presente, pero desde la historia, desde otras aristas.

**17. A la hora de organizar el trabajo, ¿qué tiene en cuenta?**

Como editor, porque el coordinador se convierte en editor, tienes que plantearte un crucigrama, un tema social, cultural, entre otros. Desde una visión exterior.

**18. ¿Cuándo decide a que tema darle mayor o menor espacio?**

Era algo muy subjetivo, yo era la que decidía; temas de naturaleza que tuvieran recursos fotográficos, porque la Ciénaga tiene una belleza exuberante y se prestaba para eso.

**19. A la hora de abordar cualquier tema, ¿qué valor confiere a la memoria social? ¿Cómo y cuándo la utiliza?**

Casi todo lo que se trata en la Ciénaga esta relacionado con la memoria social.

**20. Considera que el Mensuario debe tener un discurso único o no. ¿Por qué?**

El Humedal tiene un estilo que se reconoce y quienes hemos pasado por allí le hemos dado un toque.

**21. ¿Cómo selecciona los trabajos a publicar?**

De acuerdo a los intereses del coordinador.

**22. ¿Cómo comprueba la repercusión del Mensuario?**

Fatal, solo la encuesta que hace el Partido, que no ha mejorado en años, o a veces que las personas se me acercaban.



## **Anexo 18 Entrevista en profundidad a Rouslyn Navia Jordán, ex ccordinadora del mensuario Humedal del Sur**

- 1. ¿Cómo se establece el vínculo con el mensuario Humedal del Sur?**  
Trabajaba en el Semanario Girón cuando me propusieron asumir la responsabilidad como coordinadora del suplemento mensual Humedal del Sur, y acepté.
- 2. ¿Qué temas ha abordado en el mensuario Humedal del Sur?**  
Uff, pues de todo lo que pude: la flora y fauna de la Ciénaga de Zapata, las actividades económicas, la cultura, la historia...
- 3. ¿Cómo decide que temas tratar?**  
Pues principalmente me asesoraba con el Partido y el Gobierno municipal sobre los temas que les interesara potenciar en su periódico, y por otra parte con los propios pobladores, que me sugerían temas en ocasiones, otros que se me ocurrían teniendo en cuenta determinadas fechas y efemérides, etc.
- 4. ¿Qué temas son más fáciles de tratar para usted? ¿Por qué?**  
Pues supongo que los de naturaleza y los de sociedad. En primer lugar porque la naturaleza es un tema digamos “noble”, que permite recrearse mejor a la hora de escribirlo. Y los sociales porque siempre me gustaron.
- 5. ¿Qué géneros son los que más utiliza?**  
La crónica, el comentario, la entrevista y el reportaje
- 6. ¿Cómo define que género utilizar a la hora de tratar un tema determinado?**  
A partir del propio tema, cada tema requiere de un acercamiento diferente teniendo en cuenta las fuentes que vas a emplear y el contenido a tratar, por ejemplo, la naturaleza muchas veces amerita más una crónica que un reportaje, mientras que los asuntos sociales y económicos se tratan mejor desde la entrevista y el reportaje.
- 7. Cuando escribe para el mensuario Humedal del Sur ¿en qué piensa?**  
Principalmente en el lector meta. El público cenaguero tiene sus características propias así que al escribir es vital tener en cuenta su nivel educacional, costumbres, idiosincrasia. No quiere esto decir que se escriban

textos “facilistas”, pero sí es necesario entender que un carbonero o pescador apreciará más una lectura sin demasiadas complejidades lingüísticas o estilísticas, que le será más útil el texto llano, menos rebuscado.

**8. A la hora de escribir ¿Qué recursos utiliza para hacer más ameno un trabajo?**

El lenguaje directo, como decía antes, sin demasiados rebuscamientos y también la temática, que debe ser de interés del lector. Es difícil hablarle a un cenaguero sobre los cocodrilos, por ejemplo, conviven con ellos desde que tienen uso de razón, por eso hay que decirle (o intentar decirles) algo nuevo, que les resulte interesante.

**9. ¿Qué factores inciden en el tratamiento de los temas abordados por el mensuario Humedal del Sur?**

Creo que ya me estoy repitiendo, pero bueno: el público meta es esencial, hay que escribir centrados en eso.

**10. Cuando trata un tema político-ideológico que recursos busca para su tratamiento**

El uso de un lenguaje lo más ameno posible, evitando el consignismo.

**11. Hasta qué punto el intercambio con la población sirve de centro para abordar uno u otro tema.**

Muchísimo, a partir de la población cenaguera surgen numerosos trabajos. Recuerdo, por ejemplo, una ocasión en Bermejas en que estaba haciendo un trabajo sobre la naturaleza de la zona y cuando los pobladores del lugar supieron que la periodista del Humedal estaba allí, me esperaron para plantearme la situación existente con el transporte de los niños en las mañanas al dirigirse hacia la escuela. Esto derivó luego en un reportaje, y también una entrevista al director de Transporte en el municipio cenaguero.

**12. Hasta qué punto considera que su apreciación de la realidad refleja eficientemente el criterio de la población.**

Obviamente la subjetividad del periodista incide en el texto, pero la acogida positiva o no de los trabajos indica si se logró el objetivo de reflejar la realidad y la vida de la Ciénaga.

**13. ¿Cómo percibe la censura y autocensura en el mensuario Humedal del Sur?**

Creo que nunca enfrenté censura mientras escribí para el Humedal del Sur, de hecho se sentía como una experiencia sumamente liberadora.

**14. ¿Cómo están presentes los intereses de las organizaciones en el mensuario Humedal del Sur?**

Precisamente a partir del momento en que mi primera parada al llegar a la Ciénaga era el PCC del municipio, para reunirme con la primera secretaria o el funcionario de la esfera ideológica para que me indicaran cuáles eran sus necesidades e intereses para ese mes. También las buenas relaciones con las fuentes, puesto que establecí contacto con todas las direcciones de organismos e instituciones de la zona así que con regularidad los contactaba para conocer si tenían temas para tratar, etc.

**15. ¿Cómo valora el tratamiento periodístico de esos temas?**

Pues creo que fue bastante satisfactorio, la acogida de los trabajos siempre fue buena.

**16. ¿Cómo se establece el vínculo entre usted como periodistas y las organizaciones?**

Con una muy buena comunicación por ambas partes pues en la Ciénaga las fuentes nunca fueron un problema, al contrario, siempre estuvieron en disposición de colaborar y brindar la información que fuera necesaria.

**17. ¿Qué aspectos de la realidad cenaguera no son abordados en el Mensuario, o se hace pero no eficazmente?**

En mi caso, pienso que los temas económicos quedaban un tanto en desventaja.

**18. ¿Qué secciones o trabajos periodísticos considera más relevante?**

La sección de Legalidad ambiental por parte del colaborador Oscar Verdeal, por ejemplo. También los trabajos que tratan la temática social.

**19. ¿Qué temas son más atractivos y cuáles no? ¿Por qué?**

Supongo que los sociales, pues el lector se siente más identificados con ellos, se interesa más.

**20. ¿Cómo valora el lenguaje utilizado en el Mensuario?**

Lo dije antes, la selección del lenguaje debe ser intencionada teniendo en cuenta el público meta. Creo que, al menos en ese aspecto, el resultado fue positivo.

**21. ¿Qué aspectos deben ser cambiados en el Mensuario, según su apreciación?**

Pues hace más de dos años que no leo Humedal del Sur, así que no tengo idea...

**22. Considera que el tratamiento de la historia e idiosincrasia del cenaguero es el adecuado. ¿Por qué?**

Pues, si no ha cambiado en estos dos años, el tratamiento de la Historia era bastante bueno, con una página completa dedicada a ello. En cuanto a la idiosincrasia del cenaguero, esta se refleja o debe reflejarse en los textos de forma indirecta, a partir de las temáticas tratadas y también del respeto al lenguaje de los entrevistados, a la fidelidad con que se refleje asimismo la realidad de la Ciénaga de Zapata.

**23. En su opinión el mensuario Humedal del Sur fortalece o no, el trabajo político-ideológico de la población cenaguera.**

Pues creo que sí, que ayuda a hacer trabajo político ideológico, incluso de forma sutil.

**24. Desde abril del 2011, a raíz del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, se estableció la actualización del modelo económico cubano, con la implementación de los Lineamientos ¿cómo ha visto reflejado en el Mensuario Humedal del Sur, la implementación de los Lineamientos?**

Pues a partir de la selección más intencionada de las temáticas a tratar.

**25. Percibe algún cambio formal o estilístico en el mensuario Humedal del Sur, a partir de la implementación de los Lineamientos. ¿Por qué?**

**26. ¿Cómo lo percibe?**

Formal sí, pues la selección de los temas está influida por esto, pero no estilístico pues la implementación de los lineamientos forma parte también de la realidad

cenaguera y el reflejo de la misma debe hacerse de modo ameno. No creo que se necesite un cambio de estilo para ello.

**27.A partir de la implementación de los Lineamientos, ¿Cuánto ha cambiado su forma de acercarse a la noticia y reflejarla? ¿Por qué?**

Bueno, el hecho de la propia intencionalidad en la búsqueda de noticias relacionadas con los lineamientos influye.

**28.Hasta qué punto ha visto variar el discurso del mensuario Humedal del Sur, después de la implementación de los Lineamientos.**

No mucho, realmente. Como dije antes, la implementación de los Lineamientos es parte de la realidad social y económica de la Ciénaga de Zapata, no creo que deba variar el discurso para tratarlo. Quizás el énfasis en el reflejo frecuente de estas temáticas es más que suficiente. No pienso tampoco que sea necesario aclarar constantemente que se trata sobre los lineamientos, pues esto puede resultar tedioso, cansón y contraproducente.

**29.A la hora de organizar el trabajo, ¿qué tiene en cuenta?**

A ver, no sé si se refiere a un trabajo en particular (un reportaje, etc) o el trabajo general, el periódico completo...en este último caso, pues primero garantizar los contenidos de las secciones fijas del mensuario, elegir la portada y determinar la ubicación de los restantes contenidos en las páginas correspondientes de modo que exista equilibrio y balance.

**30.¿Cuándo decide a que tema darle mayor o menor espacio?**

Teniendo en cuenta primero la importancia del tema y luego el contenido, es decir, el material con que se cuenta. Por fortuna, el espacio pocas veces fue una dificultad a la hora de hacer el Humedal del Sur, pues al ser un solo periodista quien lo hacía, editaba, coordinaba etc, ya desde el mismo momento en que se hacía el reportaje, entrevista, crónica, etc, se sabía la extensión de la que se podía disponer para cada texto.

**31.Considera que el Mensuario debe tener un discurso único o no. ¿Por qué?**

Si por discurso único se refiere a un solo autor escribiendo todo el mensuario,

siempre estuve en contra de esto, pues la diversidad de autores, lenguajes y visiones enriquece el periódico.

**32. ¿Cómo selecciona los trabajos a publicar?**

Teniendo en cuenta la calidad de los materiales, en esencia de lo que llega de los colaboradores, que casi nunca son periodistas y no cuentan con todas las habilidades para la redacción de textos periodísticos.

**33. ¿Cómo comprueba la repercusión del Mensuario?**

A partir de la acogida del Humedal del Sur por parte de los lectores, las críticas recibidas, etc.

## **Anexo 19. Entrevista en profundidad a Yamila Sánchez, actual coordinadora.**

### **1. ¿Cómo se establece el vínculo con el mensuario Humedal del Sur?**

Al comenzar a trabajar en la Editora Girón.

### **2. ¿Qué temas ha abordado en el mensuario Humedal del Sur?**

Temas de Naturaleza, economía, salud, cultura, turismo, educación, fechas señaladas como aniversario de Girón, deporte, curiosidades... (Casi todos)

### **3. ¿Cómo decide que temas tratar?**

A veces por referencia de otros compañeros, indicaciones de la dirección, sobre todo tras conversar con la gente durante las visitas, al consultar el estado de opinión del pueblo en el Partido, al revisar los consecutivos y buscar nuevas alternativas a temas ya tratados, por iniciativa propia.

### **4. ¿Qué temas son más fáciles de tratar para usted? ¿Por qué?**

Turismo, Naturaleza, Sociales

### **5. ¿Qué géneros son los que más utiliza?**

Reportaje, crónica y entrevista

### **6. ¿Cómo define que género utilizar a la hora de tratar un tema determinado?**

Según la naturaleza del tema, las implicaciones que pueda tener, a veces el estado anímico, las motivaciones para trabajar...

### **7. Cuando escribe para el mensuario Humedal del Sur ¿en qué piensa?**

En la gente, en que quede bien.

### **8. A la hora de escribir ¿Qué recursos utiliza para hacer más ameno un trabajo?**

La cercanía con la gente, que el cenaguero se sienta identificado con el texto, sobre todo explotando la fotografía como recurso gráfico.

### **9. ¿Qué factores inciden en el tratamiento de los temas abordados por el mensuario Humedal del Sur?**

La lejanía de los territorios, las condiciones materiales del equipo, el conocimiento de las problemáticas que afectan al cenaguero, la perspectiva de la dirección y el Partido.

**10. Cuando trata un tema político-ideológico qué recursos busca para su tratamiento**

Evitar que salga la veta política de entrada, buscar las anécdotas, lo cotidiano, buscar argumentos que sirvan para convencer y que la gente se sienta identificada con ellos.

**11. Hasta qué punto el intercambio con la población sirve de centro para abordar uno u otro tema.**

Es un elemento importante, pero no siempre el principal.

**12. Hasta qué punto considera que su apreciación de la realidad refleja eficientemente el criterio de la población.**

En algunos materiales pienso que es más evidente la proximidad a la realidad; en otros, ni uno mismo está convencido de lo que dice el material porque no comparte la opinión de las fuentes oficiales, pero es la versión que debe primar en aras de no socavar el orden político ideológico en la Ciénaga.

**13. ¿Cómo percibe la censura y autocensura en el mensuario Humedal del Sur?**

Hay más autocensura que censura.

**14. ¿Cómo están presentes los intereses de las organizaciones en el mensuario Humedal del Sur?**

Se trata de que cada mes haya presencia de alguna de las organizaciones, aunque sus informaciones son por lo general irrelevantes, y hasta cuestionable la veracidad de lo que aportan.

**15. ¿Cómo valora el tratamiento periodístico de esos temas?**

De Regular para mal en muchos casos.

**16. ¿Cómo se establece el vínculo entre usted como periodista y las organizaciones?**

A partir de llamadas telefónicas y breves visitas. No hay tiempo para profundizar más o constatar nada.

**17. ¿Qué aspectos de la realidad cenaguera no son abordados en el Mensuario, o se hace pero no eficazmente?**



El deporte es uno de los grandes ausentes por temporadas completas. Por otro lado las prohibiciones en diversas esferas de la vida socioeconómica aún no tienen un tratamiento convincente en el mensuario.

**18. ¿Qué secciones o trabajos periodísticos considera más relevante?**

Los económicos y sociales cuando llevan implícita la crítica y una investigación de fondo profunda o al menos lo más profunda posible.

**19. ¿Qué temas son más atractivos y cuáles no? ¿Por qué?**

Los de Naturaleza son más atractivos por lo novedoso en muchos casos, al igual que los dedicados a comunidades con pequeñas historias de sus habitantes. Los menos atractivos son los de historia, y varios económicos o relacionados con el trabajo de las asociaciones.

**20. ¿Cómo valora el lenguaje utilizado en el Mensuario?**

Por lo general es un lenguaje fresco, no rebuscado, al menos en un por ciento considerable de los textos que se publican

**21. ¿Qué aspectos deben ser cambiados en el Mensuario, según su apreciación?**

El espacio que se dedica a las secciones, de hecho la cantidad de secciones es algo que resta flexibilidad a la hora de proyectar una u otra edición, incluso que incide en el tratamiento de un tema u otro.

**22. Considera que el tratamiento de la historia e idiosincrasia del cenaguero es el adecuado. ¿Por qué?**

En algunos materiales se acerca bastante, en otros todavía queda distante de la gente; hay una visión de la historia demasiado anquilosada en el pasado, algo que ya no comunica.

**23. ¿Qué aspectos positivos distingue en el discurso del mensuario Humedal del Sur?**

Que los temas abordados son puramente cenagueros, por lo que de una forma u otra lo que se publica es de interés popular.

**24. En su opinión el mensuario Humedal del Sur fortalece o no, el trabajo político- ideológico de la población cenaguera.**

Se destina a eso, ahora faltaría ver si surte el efecto en la gente que se espera. En ocasiones me da la impresión de que la gente no metaboliza el contenido del periódico o no le importa mucho.

**25. Desde abril del 2011, a raíz del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, se estableció la actualización del modelo económico cubano, con la implementación de los Lineamientos ¿cómo ha visto reflejado en el mensuario Humedal del Sur, la implementación de los Lineamientos?**

No siempre de forma consciente, pero el paneo por los temas económicos del municipio, el desarrollo cultural y el cuidado del medio ambiente sobre todo, evidencian su presencia.

**26. Percibe algún cambio formal o estilístico en el mensuario Humedal del Sur, a partir de la implementación de los Lineamientos. ¿Por qué? ¿Cómo lo percibe?**

De alguna forma sí, sobre todo a partir del tratamiento de temas que precisan una explicación clara en el medio para que la gente los asimile.

**27. A partir de la implementación de los Lineamientos, ¿Cuánto ha cambiado su forma de acercarse a la noticia y reflejarla? ¿Por qué?**

Ha cambiado, quizás porque de alguna forma también se corresponde con un poco más de experiencia en la profesión y también porque es más evidente la necesidad de buscar ese consenso con la población respecto a temas y problemáticas que determinan la identificación de las personas con la ideología de la Revolución, algo que en la ciénaga es un tema bien complicado y eso lo evidencia la poca asistencia a las elecciones o a las reuniones de rendiciones de cuenta, incluso los propios comentarios al periódico.

**28. Hasta qué punto ha visto variar el discurso del mensuario Humedal del Sur, después de la implementación de los Lineamientos.**

En una escala del 1 al 10, está en el 4. Aún falta más trabajo para perfeccionar la efectividad del discurso.

**29. A la hora de organizar el trabajo, ¿qué tiene en cuenta?**

Los temas más urgentes, cuya publicación no debe esperar. El balance de territorios, temáticas y géneros.

**30. ¿Cuándo decide a qué tema darle mayor o menor espacio?**

A veces desde el principio, desde la propia concepción del material; otras, sobre la marcha; en ocasiones, ya en el mismo proceso de cierre.

**31. A la hora de abordar cualquier tema, ¿qué valor confiere a la memoria social? ¿Cómo y cuándo la utiliza?**

Es fundamental, es el referente construido por los siglos de los siglos, ya interiorizado por la población, de ahí que relacionar temas y problemáticas actuales con elementos de esta memoria social contribuyen a una mejor comprensión de los mismos, sobre todo para abordar temas puramente ideológicos o para defender la idiosincrasia del cenaguero.

**32. ¿Deben utilizarse en todo momento los recursos de la memoria social? ¿Por qué?**

No, todo debe ser en dependencia del tema, el contexto, no puede ser algo forzado, sino como algo espontáneo.

**33. Considera que el Mensuario debe tener un discurso único o no. ¿Por qué?**

Debe haber unidad en el discurso, debe pensarse como tal para que no parezca un tiradero donde se puede encontrar cualquier cosa, inconexa con el resto de los elementos.

**34. ¿Cómo selecciona los trabajos a publicar?**

Las secciones no dan chance para elegir. Cuando tengo varios trabajos, preciso los que no pueden seguirse aplazando, sobre todo para no maltratarlos con el tema espacio. No me gusta dañar el tratamiento de un tema por esa cuestión, en esa disyuntiva es preferible que no salga a que salga mutilado. Si es un tema crítico, hasta no tener la mayor certeza posible, la mayor comprensión de la problemática sus causas y consecuencias; sin eso no se debe publicar el material, porque sería vulnerable.

**35. ¿Qué factores inciden en ello?**

La disponibilidad de los materiales, el tema, el espacio y el tiempo.

**36. ¿Cómo comprueba la repercusión del Mensuario?**

En cada visita a la ciénaga al conversar con los periodistas de la emisora o al conversar con los entrevistados de ese mes.