

Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación y Periodismo



Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciada en Periodismo

La prensa plana desde la mirada joven

**Una aproximación al imaginario social que tienen sobre el periódico Girón, los
estudiantes del Curso Regular Diurno de la Universidad de Matanzas Camilo
Cienfuegos, matriculados en el curso 2013-2014.**

Autora: Yanet Peña Acosta

Tutor: Arnaldo Mirabal Hernández

Matanzas. 2014

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente del Tribunal

Tribunal

Tribunal

AGRADECIMIENTOS

- A mi mamá, por ser sustento ante mis desplomes, por no doblegarse ante los infortunios que depara la vida, por ser la mejor de las excusas para seguir adelante. Porque sin ella no existirían estas palabras ni la dicha de tener una madre tan especial, porque la quiero inmensamente y le agradezco todo su amor.
- A mi hermana y sobri, porque son un pedacito muy importante de mí y los amo enormemente.
- A Yani, el loquito que llegó a mi vida para quedarse. Gracias mi amor por tanta paciencia, dulzura, comprensión, confianza. Gracias por hacerme reír, por mimarme, por corresponder a todo este amor que te tengo.
- A mis suegros y abuela suegra, porque con ellos me siento como en casa.
- A mi familia de Güira, porque amilanan la distancia cada día por teléfono, porque son lo más cercano al pueblo donde nací, porque son parte imprescindible de la historia de mi vida. Ahh y porque me complacen como niña chiquita cada vez que los visito.
- A mi tutor, por no titubear ante la petición de que me acompañara en esta investigación. Por confiar en mí y también por hacerme perder una libritas de más en su búsqueda y captura. Muchas gracias, de verdad...
- A Yadi, mi flaquito, mi mano derecha, mi otro yo masculino. Porque desde primer año somos uno, porque somos diferentes pero iguales, porque éramos y seremos siempre un equipo.
- A Adi, la amiga que terminó volviéndose hermana. Porque somos confidentes que no creemos en distancias, porque nos ha tocado vivir momentos semejantes, porque podemos contar la una con la otra sin importar cuánta agua exista de por medio.
- A mis vecinos, al pichi, María Elena, la titi, Sicce, Sandra, por los ratos que me sacaron del estrés, por la preocupación, el ánimo, el apoyo, la confianza.

- A mis compañeros de aula, que son lo mejor que me sucedió en la universidad. Porque en cada momento feliz están todos ellos. Por las noches de fiesta, los días en la playa, el viaje al Turquino, los mediodías en la Casa de la Cultura, los festejos de cumpleaños, las pasarelas de moda etc. Porque para nosotros no existen imposibles. Porque seremos por siempre una linda familia. Los quiero muchoooooooooo.....
- A la Duni, Nayli, Isita, Liane, Jeidi, todo mi amor y el cariño de quien las quiere mucho.
- A Arianna, por la ocurrencia de este tema que me enamoró.
- A Clovis, por brindarme todo su apoyo, por creer siempre en esta tesis y no escatimar esfuerzos en aras de su realización, por ser guía.
- A Danley, por todo su apoyo, su voluntad de ayudar y confianza en esta tesis.
- A Gisela, esa personita que adoro desde el primer día que la conocí en el Periódico. Gracias Gise por todo tu cariño, por estar al pendiente mío, por tu disposición.
- A Angelito, quien hizo gala de su nombre cuando yo más lo necesitaba, gracias una y mil veces.
- A Juanita, por estar al pendiente.
- A todos los profesores que sembraron en nosotros, a lo largo de estos 5 años, el amor por la carrera.
- Al profesor Raúl, porque tiene una paciencia envidiable. Porque nunca dijo no ante una duda. Porque marchó a mi lado, aconsejando y avizorando, cada cuestión de la tesis.
- A Machín, porque cada conversación fue una conferencia magistral. Por su disposición y ánimos de ayudar.
- A todos los entrevistados, por acceder a los diálogos y compartir conmigo sus criterios y experiencias.
- A Yanelis, mi casi tocaya, por sus consejos y esas goticas florales, ¡benditas goticas!!!!

DEDICATORIA

A mi papá, quien desde su amor y sensibilidad me enseñó a ir por caminos empedrados con humildad y alegría. Porque hacía de psicólogo cuando flaqueaban las fuerzas. Porque era cómplice de cada sueño, testigo de cada tristeza. Porque lloraba cuando yo lo hacía, y era feliz cuando yo lo era. Por ser el mejor de los padres y el más leal de los amigos. Por eso y mucho más, a ti papi, te dedico, este sueño que empezamos juntos hace 5 años y hoy se cumple con el vacío de tu ausencia.

Te amo infinitamente.

RESUMEN

La prensa plana desde la mirada joven, propone una aproximación al imaginario social que tienen sobre el periódico Girón los estudiantes de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos (UMCC), del Curso Regular Diurno, matriculados en el año 2013-2014, con el objetivo general de caracterizarla. La investigación beneficia a un medio de prensa matancero y le ofrece un grupo de herramientas para perfeccionar su línea editorial en cada una de las publicaciones. Adquiere un carácter descriptivo, y se ajusta al paradigma mixto producto de la utilización de métodos cuantitativos y cualitativos, con el predominio de estos últimos. La respuesta a: ¿cómo asume la juventud universitaria el periódico Girón desde su imaginario social?, permite conocer los criterios, apreciaciones, de los jóvenes de la UMCC sobre el Órgano Oficial de la Provincia de Matanzas. Mediante la fenomenología como método rector, la necesaria revisión bibliográfica y documental, el análisis de contenido, la entrevista en profundidad, la encuesta por cuestionario y la triangulación metodológica, se obtuvo resultados que demuestran que en el imaginario social de los jóvenes de la Casa de Altos Estudios, pertenecientes al Curso Regular Diurno y matriculados en el año 2013-2014, se evidencia una desmotivación hacia la lectura del periódico Girón.

ABSTRACT

“The Press according to the youth's point of view” proposes an approach to the social imaginary that the students of the University of Matanzas "Camilo Cienfuegos" (UMCC), belonging to the Day Regular Course, registered in school year 2013-2014, have about Girón Newspaper, with the aim of characterizing get. There search benefits a newspaper from Matanzas and offers it a group of tools to perfect its editorial line in every publication. It acquires a descriptive character and adjusts itself to the mixed paradigm which is the result of the utilization of quantitative and qualitative methods, with the predominance of the last ones. The an sweet how University students assume Girón Newspaper according to their point of view allows to know the criteria and appreciations of young people of the UMCC on the Official Organ of Matanzas province. By means of phenomenology as a ruling method, the necessary bibliographic and documentary revision, the analysis of contents, the profound interview, the survey through questionnaires and the triangulation by means of methodology, there sults accomplished show that in the imaginary of the young people who study at the University of Matanzas Camilo Cienfuegos, belonging to the Day Regular Course and registered in the academics year 2013-2014, there is a discouragement towards there adding of Girón newspaper.

INDICE

INTRODUCCIÓN:	1
CAPÍTULO I: De Imaginario social, juventud y periódico Girón	7
1.1 Aproximación teoría e histórica al Imaginario	7
1.1.1 Principal representante	10
1.1.2 Definiciones en torno a la categoría de análisis	12
1.2 Juventud, aspectos generales	18
1.2.1 Juventud en Cuba ante los desafíos de los nuevos tiempos:	22
1.3 Periódico Girón: 53 años de historia	24
1.4 Apuntes sobre el capítulo	27
CAPÍTULO II	29
Capítulo metodológico	29
2.1 Problema científico	29
2.2 Objetivo general	29
2.3 Objetivos específicos	29
2.4 Premisa de investigación	29
2.5 Tipo de investigación	29
2.6 Clasificación del estudio:	30
2.7 Definición de conceptos:	30
2.8 Diseño de la investigación	31
2.9 Población y muestra	31
2.10 Métodos y técnicas	32
2.11 Línea a seguir desde un enfoque metodológico	38
CAPÍTULO III: Consenso de un imaginario juvenil	39
3.1 Por un periodismo a la altura del momento histórico	41
3.2 Tratamiento de un problema	48
3.3 El mundo en imágenes	49

3.4 Quisiera un Semanario...	51
3.5 Juventud XXI	53
3.6 De lo general a lo particular	54
3.7 Propuestas de mejoras para el semanario Giròn	55
3.8 De lo que se abordó en el capítulo	58
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN:

Hoy sería inimaginable un mundo sin medios de comunicación. Todos los procesos cotidianos de la realidad transcurren mediante estos. Pero ya no solo acercan o reproducen esta realidad, la irrupción de Internet produjo una transfiguración de los mass medias, y además, cambió la manera de consumirlos y relacionarnos con ella. Inmediatez o instantaneidad, nuevas vías de socialización, entretenimiento, son algunos de los aspectos que sufrieron serias transformaciones y cambiaron el ya obsoleto paradigma comunicativo: emisor-mensaje-receptor.

Cuba, aunque forma parte del mundo, no puede participar, ni responder, a esta avalancha de información que se genera en los grandes centros de poder, y que nos impone un pensamiento único. Aun así, los principales líderes cubanos han destacado la pertinencia de crear un sistema de medios que al menos representen una mirada alternativa de la realidad.

Como ha sucedido en etapas anteriores del desarrollo tecnológico de la humanidad, la llegada de una nueva forma de comunicación, preconiza “la muerte” de la anterior: el cine anularía el teatro; el DVD anularía al cine; y los adelantos de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) a todos juntos. Sin embargo, la realidad es mucho más rica, y hoy estamos en presencia de un reacomodo de los medios tradicionales, no de su extinción. Ahora, nadie pone en duda de que existe una generación que cada vez accede menos a estos, y asumen con beneplácito el auge de las TICs. Ese grupo social ha sido denominado por los teóricos como Nativos Digitales.

En una encuesta nacional realizada en el 2012 por el Centro de Estudios de la Juventud sobre el uso de los medios en adolescentes y jóvenes cubanos, con edades entre 11 y 24 años, se reconocía que solo el 18 % leía o había leído algún periódico, mientras que el 82 % tenía memoria flash, su medio fundamental de intercambio de contenidos.

Pero de los tres medios antes citados, el periódico tiene ante sí el panorama más complejo, porque incluso las grandes trasnacionales como el Grupo Prisa han sufrido contracciones en sus ventas que han reducido drásticamente sus tiradas.

Cómo trazar entonces una agenda mediática que aspire a reincorporar en el discurso periodístico de los medios de prensa, en particular la escrita, la importancia de los valores morales en la juventud, cuando a simple vista se aprecia el escaso consumo de los periódicos por este importante segmento de la sociedad.

En un contexto nacional e internacional tan complejo, los medios de prensa matanceros deben disputar la preferencia del público, competir con la afluencia de información banal que reproducen los grandes medios, y que viajan en memorias flash u otros soportes digitales.

De ahí nace la necesidad y pertinencia de este estudio, que persigue determinar las causas del desapego de este estamento, e indagar sobre el imaginario social de ellos hacia el periódico Girón.

La investigación está dirigida a conocer el imaginario social que tienen sobre el periódico Girón sus más jóvenes lectores potenciales, en este caso los estudiantes de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos (UMCC).

Pese al incremento del estudio de esta rama de la psicología social en el orbe, muy pocos estudios nacionales, y en particular en Matanzas, han empleado como variable de investigación el imaginario social. No existen antecedentes además, en los que se aplique al presente campo de acción, que pretendemos estudiar: los jóvenes universitarios.

Alcanzar una retroalimentación de los destinatarios más jóvenes con el periódico viabilizará el camino hacia el perfeccionamiento de la línea editorial seguida por la Editora Girón en cada una de sus publicaciones, de ahí que la presente investigación encuadre su problema científico en: ¿cómo asume la juventud de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos el periódico Girón desde su imaginario social?

Objetivo general: Caracterizar el imaginario social de los estudiantes de la UMCC sobre el periódico Girón.

Objetivos específicos:

- Determinar el tratamiento periodístico dado por el semanario Girón a las temáticas juveniles.
- Identificar los elementos que propician que en los jóvenes matanceros se observe una desmotivación hacia la lectura del periódico Girón.

- Diseñar un grupo de acciones que incentiven en los jóvenes matanceros la lectura por el semanario Girón.

Por el procedimiento a seguir la investigación adquiere un carácter descriptivo ya que su propósito es caracterizar un determinado fenómeno y especificar en sus propiedades, rasgos o tendencias, para ello se requiere un conocimiento elevado del campo y objeto de estudio.

Para desarrollar el tema la investigación se ajusta al paradigma mixto producto de la utilización de métodos cuantitativos y cualitativos, con el predominio de estos últimos, su uso viabiliza una proximidad subjetiva a un objeto de estudio que es subjetivo por excelencia y ante el cual cualquier intento de positivación lo inutilizaría.

“Beneficia desde su iniciación, la explotación de una amplia información transferencial que favorece el encuentro del investigador con su objeto de estudio como uno de los datos más notables de la investigación” (Devereux, 1969; citado por Machín, 2001).

O sea, “el visible impacto producido en la subjetividad tanto del investigador como del sujeto investigado y viceversa” (Machín, 2001).

La investigación científica se realizará siguiendo un diseño de estudio de caso múltiple con un enfoque global debido a que este procedimiento representa una concepción investigativa de amplia difusión, donde se describe el objeto de análisis desde la generalidad.

Se plantea como premisa: En los jóvenes universitarios se evidencia una desmotivación por la lectura del semanario Girón.

Para lograr cumplir con los objetivos propuestos en la investigación se plantea como categoría analítica: Imaginario social de la juventud universitaria sobre el periódico Girón.

Desde el punto de vista teórico-metodológico, se considera relevante porque al profundizar en la subjetividad de los individuos, permite adentrarnos en sus necesidades, gustos, motivaciones, intereses, aspiraciones, valoraciones ante un fenómeno no estudiado en la realidad matancera.

Para llevar a cabo la investigación se tomará como población: Estudiantes del Curso Regular Diurno de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos (UMCC), matriculados en el curso 2013-2014.

Para la selección de la muestra se procedió teniendo en cuenta la literatura y el presupuesto de tiempo disponible; para el trabajo de campo se determinó un tamaño de muestra de 200 estudiantes.

Se procedió distribuyendo proporcionalmente el tamaño de la muestra entre las facultades y dentro de estas se distribuyó proporcionalmente la muestra atendiendo a las carreras.

La muestra se distribuyó entre los años de cada carrera perteneciente a cada facultad.

Dentro de cada carrera se seleccionó la muestra de modo tal que existiera un equilibrio porcentual con respecto al sexo.

El método rector de la investigación es la fenomenología, porque resulta el más efectivo cuando se abordan problemas de lo subjetivo.

Investigación documental y bibliográfica: Consiste en la búsqueda de los documentos, entendidos estos en sentido amplio, como cualquier objeto físico que constituya el registro de algún conocimiento, (escritos, audiovisuales, o en otros soportes) de leyes, regularidades, características, conceptualizaciones en torno a un tema previamente definido.

El trabajo inicial se concentra en la consulta a la literatura, documentos y archivos encontrados en las bibliotecas y centros de información que pudiesen tributar científicidad al tema.

Encuesta por cuestionario: Es el método de obtención de información primaria sociológica basado en el planteamiento de preguntas orales o escritas al conjunto de personas investigadas. El contenido de estas preguntas constituye el problema de la investigación al nivel empírico. Es una de las formas más empleadas para la obtención de información confiable brindada por el sujeto, debido a la no mediación del investigador con el encuestado.

Análisis de contenido: Método de investigación que se dedica a la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación. Objetiva, porque las categorías utilizadas deben ser precisas, de manera que diferentes analistas puedan obtener los mismos resultados. Sistemática, porque el contenido debe analizarse de acuerdo con un plan predeterminado y sin prejuicios,

analizándose todo el contenido. Cuantitativa, porque aunque conlleva análisis cualitativos, siempre los resultados deben expresarse en forma numérica. Y del contenido manifiesto, porque debe leerse en las líneas y no entre líneas.

La utilización de estos instrumentos permite la triangulación metodológica, método que posibilita confrontar la información recogida mediante técnicas como entrevistas, grupos de discusión (técnica que promueve el debate y permite que mediante su observación, se alcance un conocimiento directo de las actitudes y percepciones de los jóvenes matanceros), técnica proyectiva del escenario ideal y asociación libre de palabras, para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Entre las técnicas de investigación empleadas estuvo la entrevista en profundidad. Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas.

Los grupos de discusión (grupo focal o focus group): Consisten en una dinámica de grupo con un número pequeño de participantes centrado en un tema focal y guiados por un moderador calificado para alcanzar niveles crecientes de comprensión y profundización en las cuestiones fundamentales del tema objeto de estudio. Es la técnica cualitativa más empleada en la actualidad.

Técnica proyectiva del escenario ideal, “facilitan el involucramiento de los miembros de la organización o grupo en cuestión, preparan el terreno para instrumentar cambios con mayor consenso interno. Son aptas para abordar temas u objetos de representación con elevada carga de abstracción o complejidad. Permiten visualizar el todo, las partes y sus interacciones, discutir problemas como el adentro, el afuera, el abajo y el arriba” (Panellas, 2006, 32).

Asociación libre de palabras: técnica con la que se obtiene información directa e inmediata del investigado, que identifica ideas y emociones asociadas a términos planteados por el investigador. En la investigación las frases utilizadas fueron:

“periódico Girón” y “contenido del periódico Girón”, ante las cuales los jóvenes incorporaron nuevas palabras o frases.

El procesamiento de la información se realizará mediante un análisis de datos en el Microsoft Excel, y a través de la agrupación de ideas por temas, semejanzas de criterios, coincidencias de palabras.

Apostar por la realización de un periodismo más a tono con la juventud, es la propuesta de esta investigación que persigue adentrarse en las aspiraciones e ideas que tienen los jóvenes universitarios respecto al periódico Girón.

Razones como estas motivaron el inicio del ejercicio académico que se presenta a continuación, estructurado en tres capítulos.

El Capítulo 1: De imaginario social... aborda las principales corrientes teóricas, los conceptos y principal representante de esta categoría de análisis. Juventud... conceptualizaciones y aspectos generales de este grupo etario. Periódico Girón... sinopsis de sus 53 años de historia.

El Capítulo 2: Coordenadas metodológicas: aparece una explicación detallada del rumbo seguido por la investigación.

El Capítulo 3: Consenso de un imaginario juvenil: contiene los resultados de la investigación, obtenidos a través de un acercamiento al imaginario social.

CAPÍTULO I: De Imaginario social, juventud y periódico Girón

“Sólo con imaginación y creatividad podremos
batallar por nuestro futuro”

Atilio Boron

Para conocer el imaginario social que tienen sobre el periódico Girón los estudiantes universitarios del Curso Regular Diurno de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, matriculados en el curso 2013-2014, es preciso realizar un acercamiento teórico y referencial al imaginario social, una categoría central a la hora de pensar procesos de transformación social. También se precisa conocer sobre la juventud como grupo etario y el periódico Girón, elementos estos que se abordan a través de diferentes epígrafes, en el presente capítulo.

1.1 Aproximación teórica e histórica al Imaginario

“El hombre, ese soñador definitivo, no termina nunca de soñar”

Breton

Un acercamiento histórico al concepto de imaginario social y los hitos hacia su “nacimiento” en la teoría social, nos remite al término imaginario, unido a la noción de imaginación. Según refiere Raudelio Machín, en su libro **El imaginario político y su función en el perfeccionamiento del proyecto democrático cubano**, “al imaginario, concebido tanto como cualidad, que como objeto o producto, es el psicoanálisis quien le prepara el camino para darle toda su especificidad independiente de otros elementos del acto del pensar, y le permite luego a Castoriadis darle estatuto funcional independiente”.

“Desde los clásicos griegos notamos la necesidad de reconocer las imágenes como algo relativamente independiente de las palabras y las cosas. Al dualismo racionalista que subordinaba la imaginación (facultad presa en el cuerpo) a los empeños de la inteligencia, el Romanticismo opone un monismo irracionalista, o un dualismo trágico donde la intuición imaginativa es el acto espiritual supremo, y donde la razón discursiva representa el pecado original, la separación, la desanimación, el principio de muerte. El romanticismo desarrolla su idea de la imaginación en un enfrentamiento a la razón mecánica” (Machín, 2011).

Señala el autor (Machín, 2011) que al medioevo le debemos su construcción como aprehensión, afectación, delimitación subjetiva. Así Tomás de Aquino convoca la

imaginación en el espacio que pudiese llamarse una teoría estética, la percepción de lo bello como aspecto del bien, en la que algunos creen ver una clara inspiración neoplatónica. Sus ideas nos remiten a la imaginación como facultad del Ser. En el medioevo, el imaginario tomó curso de demarcación como momento del juicio.

Aquino inaugurará así un largo ciclo que cerrará Kant con la Crítica del juicio y la finalización de la etapa axiológica de la imagen.

Pero su desarrollo pragmático llega con el advenimiento del capitalismo y la mercantilización de la sociedad, la imagen puede entonces ser vista como parte de ese proceso regido por la plusvalía, se abre con ella a su vez su liberación subjetiva y por tanto su posibilidad de conceptualización como liberadora. Hija del capitalismo es la concepción freudiana de imagen y fantasía, muy relacionada con los conceptos de represión y libido.

Según Machín con Freud, se abre la posibilidad del estudio del imaginario, incluso del imaginario social, aunque su centro fuese el sujeto individual. Muchos de los elementos más importantes que apuntalan la concepción fundamental sobre el imaginario –imagen, re-presentación, identificación-, fueron elaborados en la concepción freudiana sobre el sujeto.

Por otro lado, el nacimiento y desarrollo de la sociología estuvo muy ligado a una noción de subjetividad social que en muchos aspectos toca al concepto de imaginario social. La concepción de Durkheim fue un gran paso en el final reconocimiento del imaginario social como concepto objetivo.

“Las revoluciones con su dosis de inventiva y utopía permiten a la imaginación oponerse a sí misma y completar el ciclo con el concepto de imaginario social, lanzado al ruedo de la investigación sociopolítica por Castoriadis, pero antes bien agotado por la crítica de arte” (Machín, 2011).

Otra de las vertientes de pensamiento social que ha influido en la comprensión de la subjetividad social y que de a ratos se cruza fenómenos cercanos a los referenciados por el imaginario social, menciona Raudelio, es el interaccionismo simbólico, sin embargo a pesar de sus variantes extremas, desde las más subjetivistas hasta las más apegadas a la realidad en general, pecan de un subjetivismo teórico por un lado y

de un positivismo metodológico por otro, que les impide tener una comprensión social e histórica de las comunidades que se estudian.

Otras aproximaciones a las investigaciones sociales desde disciplinas recientes, han denotado el hecho de un espacio. Clifford Geertz, (Ibid) en su concepción de cultura alude a una definición que toca en más de un punto al imaginario social: “cultura denota un patrón de significados históricamente transmitidos y corporizados en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas mediante las cuales los hombres se comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y actitudes de vida” (Geertz, 1973, 89).

Un paso importante desde el marxismo hacia una comprensión de la subjetividad lo da György Lukacs, quien reclama para la teoría crítica un pensamiento totalizador no sólo como en el sentido hegeliano de [...] sino como “la interpenetración de lo objetivo y lo subjetivo, la dimensión subjetiva de la objetividad existente” (Machín, 2001,148).

Por su parte, Castoriadis con la noción de imaginario social, categoría perfectamente congruente con el marxismo, viene a inaugurar un nuevo momento del marxismo en el cual el sujeto social no va a ser más esclavo de una necesidad histórica, sino creador de una historicidad, idea que si bien estuvo implícita en la obra original de Marx, conducía a una interpretación supradeterminista de la historia que ataba de manos el empeño de la creación.

“El imaginario social se va delimitando así como el registro de la subjetividad social contenedor por un lado de la memoria histórica, de lo pasado; reflejo de lo instituido, de la sociedad que le antecedió y de la que lo contiene, es el lado retrógrado, conservador del imaginario social; pero a la vez la memoria viva de un rico pasado. Sin embargo el imaginario no es sólo reflejo, sino y esencialmente creación de algo nuevo, anticipación de lo porvenir” (Machín, 2001).

“En ese sentido marca, instituye, traza, crea la sociedad futura a su imagen y semejanza. Es no solo reflejo de lo instituido sino imagen anárquica, instituyente. Por último el imaginario es transformación. La creación pura da origen a la literatura y el arte, la creación transformadora de la realidad es la culminación del proyecto imaginario y a la vez la movilización del imaginario social hacia otro rumbo”, agrega Raudelio Machín.

1.1.1 Principal representante

“Una sociedad autónoma, una sociedad verdaderamente democrática, es una sociedad que cuestiona todo lo que es pre-dado y por la misma razón libera la creación de nuevos significados. En tal sociedad todos los individuos son libres para crear los significados que deseen para sus vidas”.

Cornelius Castoriadis

Como principal representante de este concepto se encuentra el filósofo y psicoanalista, Cornelius Castoriadis, poseedor de una cultura inmensa y erudición única que lo acerca a los antiguos sabios; fue el creador del concepto de imaginario social.

Se cuenta que la historia del nacimiento del concepto por parte de Castoriadis, se remonta a 1948, cuando recién llegado a París —escapando de la persecución estalinista en Grecia, tras haber luchado en la resistencia clandestina contra el nazismo—funda con Claude Lefort la ya mítica revista y el grupo «Socialismo o Barbarie». Desde entonces, y durante 20 años, su trabajo se centrará en las cuestiones políticas, sociales y económicas.

Este período de su producción está marcado por un precursor esfuerzo para repensar críticamente el marxismo. Castoriadis descubre y disecciona sus componentes economicistas, cientificistas-racionalistas y teleológicos. Este proceso teórico y político lo lleva, finalmente, a romper con el marxismo. A diferencia de la mayoría, lo hará para poder seguir del lado de la revolución. Será lo que desde entonces denominará proyecto de autonomía.

La consecuencia decisiva de este proyecto, que se inicia con el sesgo de la crítica y la reelaboración, es la creación de un pensamiento propio, tan original y radical como potente. En este proceso, sin duda, el acontecimiento clave es el descubrimiento de la imaginación radical en 1964-65.

“La imaginación radical —correspondiente a la psique individual— y el imaginario radical — propio de las sociedades— son las piedras angulares de una reflexión que revela en lo histórico-social una génesis ontológica, una creación continuada, una autoinstitución que va haciéndose a sí misma como institución. La autonomía como proyecto revolucionario se funda, en esta perspectiva, en la búsqueda de la autoinstitución explícita de la sociedad; es decir, en el rechazo de la heteronomía, del

imaginario social dominante que atribuye a la institución un origen extrasocial” (Urribarri, 1997,2).

Contra la visión habitual de la imaginación como espejismo, irrealidad o señuelo, Castoriadis ve en ésta la fuente de toda creación; aquello que permite escapar del determinismo y el racionalismo captando lo que en el hombre hay de poético tanto en el plano individual como en el colectivo.

“A partir de este giro fundamental, Castoriadis va exponiendo sus ideas mediante una elaboración conceptual general que es presentada a través de una obra a largo plazo, cuyo primer momento lo constituye **La Institución Imaginaria de la Sociedad** (1975), en la cual, como se indicó más arriba, se inicia el estudio de la creación humana y el factor imaginario. En esta misma línea de desarrollo conceptual, trabaja desde entonces sobre la base de dos proyectos de libros: **L’Element Imaginaire** y **La Création Humaine**, centrados ambos en la imaginación radical” (Urribarri, 1997,4).

“En 1978, publica con el subtítulo genérico **Encrucijadas del Laberinto**, una serie de volúmenes independientes en los que reúne importantes artículos. Para Castoriadis, la imaginación es la creación humana indeterminada, por tanto, cambio. El cambio social implica discontinuidades radicales que no pueden ser explicadas en término de causas deterministas o presentadas como una secuencia de acontecimientos. El cambio emerge a través del imaginario social. Todas las sociedades construyen sus propios imaginarios: instituciones, leyes, tradiciones, creencias y comportamientos” (Ibid).

Según Oliver Fressard en **El imaginario social o la potencia de inventar de los pueblos**, “Castoriadis divide el imaginario social en dos planos de significación distintos y dependientes. Los primarios o centrales, que son creaciones Ex nihilo presentadas por medio de la totalidad de las instituciones explícitas de la sociedad. condicionan y orientan el hacer y el representar sociales, en y por los cuales continúan ellas alterándose. Es decir aquellas instituciones imaginadas que no dependen sino de su misma idea para referenciarse. Algunos ejemplos dados por el autor son Dios, la familia o el Estado”.

“Se refiere a los secundarios, como los que surgen y dependen de los primarios, por ejemplo la idea de ciudadano no puede concebirse sin la idea de Estado. Por ella estas

representaciones son consideradas instrumentales, jugando un simple papel reproductor de los primarios”.

1.1.2 Definiciones en torno a la categoría de análisis

“Los límites de mi mundo son los límites de mi lenguaje”

Ludwig Wittgenstein

Actualmente son diversas las definiciones que aparecen cuando se investiga la categoría imaginario social. Su creciente uso en los estudios sociológicos y en las ciencias sociales, propicia el acercamiento de numerosos autores al término.

Sin embargo, el autor Enrique Marí (1988), entiende que “más que la razón el imaginario social interpreta a las emociones, a la voluntad y a los sentimientos. Lo imaginario es un concepto que puede ser referido a diferentes ámbitos: individual, psicológico, colectivo, social,... El padre de los imaginarios sociales fue el pensador Cornelius Castoriadis quien vincula los imaginarios sociales con la producción de significaciones colectivas”.

Siguiendo la línea de pensamiento de Castoriadis, Claudia Benassini agrega que “lo que mantiene unida a una sociedad y le otorga su singularidad propia, y la diferencia de otras sociedades y de la misma sociedad en diferentes épocas, es la compleja urdimbre de significaciones imaginarias que empapan, orientan y dirigen toda la vida de la sociedad y a los individuos concretos que corporalmente la constituyen. Este conjunto de significaciones compartidas que constituyen el imaginario social instituido o efectivo, definen y estipulan lo que para dicha sociedad será lo valorado y lo rechazado, lo normal y lo patológico, lo que es real y aquello que no lo es, lo que tiene sentido y lo que no lo tiene, lo cuestionable y lo imposible de ser siquiera pensado”.

En su ensayo **El imaginario social del Comunicador: Una propuesta de acercamiento teórico**, Benassini argumenta que “la imaginación, lo imaginario, evoca en su acepción corriente la producción de ilusiones, símbolos, quimeras, evasiones siempre de la dura realidad de los hechos. El mundo imaginario, así definido por la tradición estética o científica, queda reservado al dominio de la literatura, de la poesía o de las artes. A lo imaginario se opone, entonces, la realidad”.

El punto de partida es "lo imaginario" como producción de ilusiones, símbolos, quimeras, evasiones de la dura realidad de los hechos. Sin embargo, (Colombo 1993,

29) advierte que el término se ha desvirtuado, pues no es "imagen de". "Es creación incesante y esencialmente indeterminada (social-histórica y psíquica) de figuras/formas/imágenes, y sólo a partir de éstas puede tratarse de "algo". Lo que llamamos "realidad" y "racionalidad" son obras de esta creación. De aquí que el imaginario social del comunicador cuente con una especificidad propia, cuya creación como totalidad abstracta depende de particularidades tanto espacio-temporales como individuales".

Es decir, "se trata del cúmulo de historias de vida de los diversos actores que han participado directa e/o indirectamente en dicha creación. De manera directa intervienen las escuelas de comunicación, mediadas por dimensiones espaciales -como la ubicación geográfica- y temporales, como los momentos coyunturales que forman parte de la biografía institucional construida por autoridades y académicos ubicados en momentos particulares de dicha biografía -que orientan la estructuración y sucesivas reformas curriculares-, así como los egresados que a su biografía exitosa sumen los estudios cursados en una determinada institución" (Colombo 1993, 29).

Según, Benassini, "indirectamente intervendrán las miradas individuales de estudiantes y futuros aspirantes, así como la trayectoria los profesionales empíricos o de formación distinta a la del comunicador que se incorporará al cúmulo creativo del imaginario. De aquí que el imaginario social del comunicador cuente con una especificidad propia, cuya creación como totalidad abstracta depende de particularidades tanto espacio-temporales como individuales. Indirectamente intervendrán las miradas individuales de estudiantes y futuros aspirantes, así como la trayectoria los profesionales empíricos o de formación distinta a la del comunicador que se incorporará al cúmulo creativo del imaginario".

"Si el imaginario social del comunicador es efectivamente la creación colectiva de particularidades espacio-temporales e individuales producto de las biografías individuales de actores tan diversos como las escuelas de comunicación y sus actores, los egresados y el campo profesional, sobre todo el "tradicional"" (Colombo, 1993,17).

Josetxo Beriain, en su ensayo **El imaginario social moderno: politeísmo y modernidades múltiples** afirma que "lo imaginario social existe como un hacer/representar lo histórico-social. La forma en que consigue ese despliegue de lo

histórico-social. En cualquier caso, los imaginarios sociales tienen una función primaria que se podría definir como la elaboración y distribución generalizada de instrumentos de percepción de la realidad social construida como realmente existente. Como se comprenderá, esta función es imposible de institucionalizar, salvo en las sociedades con censura global de los medios de información, y aun así, esas sociedades cerradas se han vuelto imposibles por la aparición de las nuevas tecnologías comunicativas”.

Llegaría así a que “la definición de los imaginarios sociales tiene que ver con la instrumentación del acceso a lo que se considere realidad en una coordenada espaciotemporal específica. Pero más allá del aspecto instrumental, los imaginarios sociales proporcionan a los ciudadanos de una sociedad dada las categorías de comprensión de los fenómenos sociales” (Berlain, 1997, 5).

Completa su definición con las palabras de uno de los autores actuales que con más clarividencia ha tratado la problemática de los imaginarios sociales. Nos referimos a Georges Balandier y a su obra **Le Détour** (“El desvío”), donde al tratar las relaciones entre el poder y la modernidad, concluye con un capítulo sobre “El imaginario en la modernidad”: (Balandier, 1985).

Por otro lado los imaginarios sociales vendrían a ser aquellos mecanismos sociales a los que alude el profesor Pérez-Agote al tratar de la eficacia social de las ideas: “El poder simbólico o poder de producir sentido, pone en funcionamiento unas ideas que, vehiculadas a través de ciertos mecanismos sociales, logran penetrar en las cabezas de los sometidos al poder. La máxima posibilidad consiste en que aquellas ideas consigan constituirse en evidencia social, es decir en algo que no es puesto en tela de juicio por la simple razón de que constituye aquello “desde lo que” se interpreta, se lee la realidad” (Pérez, 1989, 140).

“Los imaginarios sociales no se identifican con las ideologías, pues la ideología juega su papel en el campo de las legitimaciones (monopólicas o plurales) de los valores aceptados por una sociedad, mientras que los imaginarios actúan más bien en el campo de la plausibilidad, "la realidad subjetiva siempre depende de estructuras de plausibilidad específicas, es decir, de la base social específica y los procesos sociales requeridos para su mantenimiento" (Berger y Luckmann, 1989, 194).

Starobinski nos introduce al imaginario como un “registro no sólo pasivo, reflejo de una realidad exterior, sino como una activa creación de esa realidad pasada, presente y futura con una clara función de transformación. De ahí esa ambigüedad que encontramos siempre: la imaginación, como anticipa y previene, sirve a la acción, esboza ante nosotros la configuración de lo realizable, antes de que sea realizado. En ese primer sentido la imaginación coopera con la función de realidad, ya que nuestra adaptación al mundo exige que salgamos del instante presente, que sobrepasemos los datos del mundo inmediato, para alcanzar mentalmente un futuro antes distinto” (Starobinski, 1970, 138).

La paulatina incorporación de las investigaciones sobre el imaginario social tanto en la teoría como en la praxis marxista contemporánea, para dar cuentas de la ambivalencia de la modernidad capitalista más patente en el plano subjetivo, dota a ésta de renovada fuerza en la investigación interdisciplinaria a la que confluyen filósofos, sociólogos, psicólogos, historiadores, etc. La causa tal vez esté en que éste no es más un concepto, sino una noción compleja sobre un hecho objetivo: la existencia subjetiva de la sociedad.

Ya Lukács (Lukács, 1969, 3) intentaba reflejarlo al afirmar la penetración mutua de lo objetivo y lo subjetivo, y al preocuparse por la dimensión subjetiva de la objetividad existente, por los efectos de que una evolución objetiva no puede dejar de tener a la larga consecuencias subjetivas, y su contrario, los efectos de reificación como resultado de la cosificación de la subjetividad.

“El imaginario aparece entonces como el creador de las reglas a las que se ajusta la sociedad y sus instituciones. Si la escuela o la familia reproducen las estructuras de poder de la sociedad en general no es sólo en su sentido funcional de adaptación del individuo a su convivencia social sino que todas las instituciones a todos los niveles y probablemente de abajo hacia arriba también son el resultado de la institución imaginaria” (Machín, 2011).

Al analizar la obra de Castoriadis, en especial su concepto de imaginario social a menudo se olvida su raíz profundamente marxista. El propio Lenin (Lenin, 1979, 204) en su estudio en los **Cuadernos económicos-filosóficos** escribía: “la conciencia no solo refleja el mundo objetivo, sino que lo crea”.

Como hemos comentado en otras ocasiones, “el imaginario no “muere” por dictamen institucional ninguno, queda siempre latente a la espera de las fallas en los muros institucionales para emerger. En la medida que se dé espacio de actuación al imaginario social y a la vez se module su formación en función de los intereses sociales generales, la sociedad será no solo más plural y representativa sino a la vez más revolucionaria y transformadora, su potencial de transformación será mayor. El imaginario social puede constituir un freno o un motor del cambio social, depende de cuánto se comprenda y se atienda su movimiento. Este es dinámico y por tanto debe ser encauzado dinámicamente” (Machín, 2001).

De todos modos la categoría imaginario social conecta a la teoría social marxista contemporánea con la función liberadora de toda investigación, a la vez que cualquier acercamiento al imaginario social para su estudio activa su función transformadora; lo cual es precisamente congruente con el sino de esta tradición filosófica. Esta perspectiva enfrenta -para la investigación sociopsicológica de campo- a la investigación descriptiva y aséptica con una intervención dinámico-transformadora y genética social.

Para Castoriadis, la imaginación es la creación humana indeterminada, por tanto, cambio. El cambio social implica discontinuidades radicales que no pueden ser explicadas en término de causas deterministas o presentadas como una secuencia de acontecimientos. El cambio emerge a través del imaginario social. Todas las sociedades construyen sus propios imaginarios: instituciones, leyes, tradiciones, creencias y comportamientos.

Conceptualizar la categoría imaginario social puede ser algo complejo cuando se dispone de tantos criterios en torno al término. No obstante, ajustándonos a cada una de las ideas antes planteadas y parafraseando a Esther Díaz, epistemóloga y ensayista argentina, podemos llegar a la conclusión de que los imaginarios sociales producen los valores, las apreciaciones, los gustos, los ideales y las conductas de las personas que conforman una cultura. “El imaginario es el efecto de una compleja red de relaciones entre discursos y prácticas sociales, interactúa con las individualidades. Se constituye a partir de las coincidencias valorativas de las personas, se manifiesta en lo simbólico a través del lenguaje y en el accionar concreto entre las personas. El

imaginario comienza a actuar como tal, tan pronto como adquiere independencia de las voluntades individuales, aunque necesita de ellas para materializarse”.

“Se instala en las distintas instituciones que componen la sociedad, para poder actuar en todas las instancias sociales. El imaginario no suscita uniformidad de conductas, sino más bien señala tendencias. La gente, a partir de la valoración imaginaria colectiva, dispone de parámetros apócales para juzgar y para actuar”, señala Esther Díaz.

1.2 Juventud, aspectos generales

**“Los grandes retos que la humanidad tiene ante sí, no podrán ser resueltos
sin la participación de los jóvenes”**

Ravinet

Los jóvenes constituyen un importante grupo humano. Es la etapa del ciclo vital donde ocurren y consolidan mayores transformaciones psicosociales. Asimismo, reciben la influencia del contexto donde se desarrollan y del momento que les toca vivir. Como otros grupos humanos, son diversos e irrepetibles.

Las Naciones Unidas han definido la juventud como la edad que va de 15 a 25 años. Sin embargo una definición puramente cronológica se ha mostrado insuficiente. La juventud es un proceso relacionado con el período de educación en la vida de las personas y su ingreso al mundo del trabajo.

Pero profundizando aún más la idea de juventud pone acento en los procesos de construcción de la identidad.

El 12 de agosto es el Día Internacional de la Juventud. La fecha fue proclamada el 17 de diciembre de 1999 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, mediante la resolución 54/120 I y por recomendación de la Conferencia Mundial de Ministros de Asuntos de la Juventud (Lisboa, 8 - 12 de agosto de 1998).

Suele hablarse de juventud como si una palabra pudiera responder a tanta diversidad. De hecho, el estudio de la juventud/juventudes es asumido por muy variadas disciplinas, sobre todo en las Ciencias Sociales. Su análisis requiere enfoques multidisciplinarios. Al decir del investigador Luis Gómez, “es un concepto polisémico y resistente a ser reducido a una definición” (Gómez, 2007,4).

Según algunos estudiosos esta edad comienza a los 18 años aproximadamente hasta los 25 años donde le darán comienzo a la edad de la adultez que es la más larga. La juventud es el periodo de cambio comprendido entre la pubertad y la edad adulta. El joven o adolescente está sexualmente desarrollado, pero carece de la necesaria experiencia y la madurez emocional para tratar con equidad todos los problemas que caracterizan la vida adulta. En consecuencia muchos jóvenes encuentran dificultades y caen fácilmente en actitudes depresivas en razón de algunas situaciones.

Según Luis Gómez “una mirada a este grupo desde la perspectiva cubana apunta hacia la juventud como categoría histórica producida socialmente, designada al grupo humano en formación y desarrollo con rasgos sociodemográficos comunes, que se define de acuerdo a su pertinencia a la estructura social”.

“Sobresalen por establecer relaciones sociales propias que configuran las condiciones juveniles en correspondencia con las cualidades específicas de la etapa, formando las identidades juveniles reconocidas, tanto por los propios implicados, como por la sociedad” (Gómez, 2007,4).

En esta dirección vale tener en cuenta premisas universales ante cualquier análisis que implique a los jóvenes:

Son portadores de valores que se generan en su interacción social. En este sentido, se enfatiza la condición de este sector poblacional, en tanto actor social que refleja los nuevos valores en contraste con los ya existentes. Entre los más jóvenes se distingue lo novedoso.

Autores como Bordieu, según revela la investigadora Ma. Josefa Luis, hacen referencia a la juventud como un “acontecimiento social que entre otras cuestiones, resulta ser un proceso de inculcación de habilidades, valores y asimilación de normas, que se promueven a través de diferentes vías, sobre todo de la familia, la escuela y los medios masivos de comunicación” (Luis, 2009).

Los diferentes espacios de socialización en los que se forman los jóvenes, deben ofrecerles mensajes coherentes para contribuir a una mayor consistencia y solidez en el proceso. En la actualidad, los espacios tradicionales son desplazados por otros más efectivos como los Medios de Difusión Masiva y las Nuevas Tecnologías de la Información, las que a través de redes virtuales proporcionan información e influyen progresivamente en la formación de las nuevas generaciones.

Ma. Josefa Luis expresó que “en los jóvenes converge lo natural, lo que le aporta la sociedad y lo que de ella han asimilado, lo que deviene producto social heterogéneo. No es posible formular estrategias homogéneas, ni pensar en los jóvenes desde una sola mirada. Ellos necesitan ofertas de oportunidades diversas. Lo diferente también es legítimo”.

Plantea también que “proponerse proyectos y anticipar desde el presente lo que pueda ocurrir en una perspectiva temporal mediata, brinda estabilidad y contribuye a la satisfacción de las necesidades jerárquicas más determinantes en la juventud. Esta etapa del desarrollo es el escenario donde se expresa una gran riqueza de proyectos: la independencia económica, la formación de una familia propia, la realización personal y, la creación de metas relacionadas con la futura posición laboral”.

L. I. Bozhovich expresó: “Al analizar la situación social del desarrollo en esta edad, conviene señalar que el escolar superior se encuentra en el umbral de una vida independiente. Esto se expresa en esa inaplazable necesidad de independencia que se muestra en todo joven, que constituye uno de los factores internos: la autodeterminación que, como importante neoformación de esta etapa, viene sustentada por formas superiores de pensamiento, reestructuración de procesos cognoscitivos y motivacionales, así como la solidificación de cualidades psicológicas complejas como la autovaloración, los ideales y las intenciones profesionales, entre otras” (Bozhovich, 1976, 304).

“Los jóvenes se encuentran en un momento de descubrimiento, desentrañan todo lo que les rodea y absorben todo lo que pueden del mundo exterior. Esto hace que adquieran un cúmulo de información que, conjuntamente con sus vivencias, permite la formación de una opinión genuina logrando ocupar su propio espacio en la sociedad. Esta es la forma en que el joven logra que los hechos y cosas que le rodean vayan adquiriendo un sentido personal, y de esta manera se enriquecen y amplían los principales contenidos de su motivación, constituyéndose así la concepción del mundo, neoformación, que es el resultado de las necesidades de independencia, autoafirmación y de la consolidación de pensamiento conceptual teórico” (Wikipedia).

“Se considera que en la juventud, los individuos, por sus peculiaridades formativas y epistemológicas -normalmente con rasgos de tradición y rasgos conceptuales nuevos, poseen una capacidad mayor para realizar y materializar propuestas creativas radicalmente novedosas en todos los campos: desde las artes (música, artes plásticas, literatura...) a las ciencias teóricas o aplicadas (matemáticas, química, medicina, informática...). La juventud ha sido y es, en este sentido, la semilla de los

cambios tecnológicos, sociales, políticos, científicos y artísticos de las sociedades humanas” (Wikipedia).

América Latina es un continente joven según los resultados del Congreso de Cochabamba “Opción por los jóvenes” (1998). América Latina es después de Asia quien tiene mayor porcentaje de población joven (58,1 % sobre 240 millones de habitantes). Estos datos muestran a los pueblos latinoamericanos como pueblos jóvenes y a la problemática de la juventud como de gran significatividad social, educacional y del área de Políticas Públicas.

Señala (Reguillo, 2000, 51) “los jóvenes han adquirido visibilidad social como actores diferenciados: a) a través de su paso, por afirmación o negatividad, por las instituciones de socialización; b) por el conjunto de políticas y normas jurídicas que definen su estatuto ciudadano para protegerlo y castigarlo; c) por la frecuentación, consumo y acceso a un cierto tipo de bienes simbólicos y productos culturales específicos”.

La “juventud”, como condición social, emerge a partir de la segunda mitad del siglo XX y desde ese momento paulatinamente adquiere mayor reconocimiento en los consumos y prácticas sociales; se es joven y se vive la juventud no solo como una etapa biológica sino como una construcción social definida desde la Revolución Industrial.

Según Sergio Balardini: “La juventud es un producto de la sociedad burguesa, de la sociedad capitalista, antes la juventud no existía, ¿Pero es que acaso no habían jóvenes? Sí, efectivamente uno podría decir jóvenes siempre hubo, mientras que juventud no, la juventud como fenómeno social, en los términos occidentales que hoy comprendemos, es un producto histórico que deviene de las revoluciones burguesas y del nacimiento y desarrollo del capitalismo”.

“Los grandes retos que la humanidad tiene ante sí, no podrán ser resueltos sin la participación de los jóvenes”, asegura (Ravinet, 2010) de ahí la importancia de promover la participación de los jóvenes con el desarrollo de las sociedades en que viven, sin embargo, las tendencias actuales indican que ellos se asocian a prácticas tradicionales (culturales y religiosas), se relacionan a través de conexiones virtuales en muchas ocasiones.

1.2.1 Juventud en Cuba ante los desafíos de los nuevos tiempos:

“Los jóvenes son actores estratégicos en el marco de la actual construcción de la sociedad del conocimiento...”

Analizar la política de juventud que tiene el país, los retos que tiene ante sí en las complejas condiciones de un mundo en crisis puede constituir un desafío marcado, por las grandes transformaciones que la Revolución comenzó a afrontar durante el segundo lustro de los años noventa del siglo pasado, cuando se produjo un proceso de toma de conciencia por parte de las distintas instancias y agentes que intervienen en la socialización de las nuevas generaciones, acerca de las afectaciones sufridas por los jóvenes como consecuencia de la crisis que asoló al país en ese decenio y de la política aplicada para hacerle frente.

De este modo se prestó una mayor atención al debate y reflexión colectiva de los problemas que aquejan a la formación de la juventud y se comenzó a delinear una estrategia de desarrollo social destinada en particular a niños, adolescentes y jóvenes, la cual abrió nuevos derroteros en la Política de desarrollo de la juventud.

Así comenzaron a suceder nuevas etapas de la política cubana de la juventud en nuestro país, cada una marcada por medidas, logros y retos a tener en cuenta para su desarrollo hasta la actualidad.

Entre cuestiones de importancia para el involucramiento de los jóvenes en ésta política destaca el sistema asociativo juvenil, organizaciones como (Unión de Jóvenes Comunistas, Federación de Estudiantes de la Enseñanza Media y Federación de Estudiantes Universitarios), por solo citar las más representativas, laboran activamente en la conducción de las más recientes acciones en materia social. Sin embargo, pese a que los aparatos organizativos de la juventud se han fortalecido, su efectividad como espacios de participación decisoria y medios de debate en torno a los problemas del país y la juventud se ha formalizado perdiendo su capacidad de interlocución con los diferentes sectores juveniles.

Incorporar a los jóvenes que se distancian de los espacios institucionales e involucrarlos en las propuestas que desde el Estado se hacen, tarea de todas las

organizaciones juveniles y de cuantos laboran con los jóvenes de forma directa, constituye uno de los retos de esta política.

En los días que transcurren, el país sufre los efectos de una crisis económica capitalista que azota a todo el mundo, lo que ha hecho necesario realizar un considerable ajuste en todos los órdenes, los cuales si bien deben preservar los avances alcanzados en materia de política de juventud y exigir que sus acciones sean sostenibles, pertinentes y eficaces

Acercándonos a la realidad de Cuba se puede constatar que entre los principales retos que el país tiene ante sí en materia de política social se encuentra el envejecimiento poblacional, su principal problema demográfico en el presente. Este proceso sitúa entre los primeros planos de atención, por un lado, a los jóvenes, sobre cuyos hombros recaerá el peso de la creación de la riqueza y la atención a sus padres y abuelos.

Es premisa en la actualidad que la sociedad cambie su mirada hacia los jóvenes, se requiere cambios en el papel que les asigna el Estado. Se requiere la promoción de nuevos actores sociales vinculados al trabajo de la juventud como movimientos juveniles y organizaciones no gubernamentales. Así como la conceptualización de los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo nacional y no como objetos de política o sector vulnerables.

“Desde esta perspectiva, resulta preciso asumir las juventudes con una nueva visión paradigmática: más constructiva, transparente y razonable. En los jóvenes están los principales protagonistas del desarrollo social. Es por ello que se debe poner especial esmero, en la juventud, como etapa de aprehensión de valores, normas, principios, formación de habilidades y capacidades, que se reciben a través de la sociabilización en los espacios familiares, escolares, grupales y por los medios de comunicación. Es un período proclive al cambio, a la transgresión de preceptos, reestructura de modos de pensar y visiones del mundo circundante” (Guerrero, 2011, p.4).

1.3 Periódico Girón: 53 años de historia

(...) El periódico debe desobedecer los apetitos del bien personal, y atender imparcialmente al bien público. Debe ser coqueto para seducir, catedrático para explicar, filósofo para mejorar, pilluelo para penetrar, guerrero para combatir. Debe ser útil, sano, elegante, oportuno, saliente. En cada artículo debe verse la mano enguantada que lo escribe, y los labios sin mancha que lo dictan. No hay cetro mejor que un buen periódico.

Martí, extraordinario revolucionario y excelente periodista, lanzó las coordenadas desde el pasado siglo, de lo que debían ser los periódicos.

El hombre ha necesitado siempre saber con un objetivo práctico lo que ocurre a su alrededor, a fin de organizar su vida personal y colectiva y poder enjuiciar la realidad circundante. Esa necesidad se ha acrecentado en forma notable en los últimos tiempos con el desarrollo de las nuevas tecnologías, con la multiplicidad de los problemas económicos y sociales y conflictos a escala mundial. Es por esta y otras causas que el periodismo cumple especial función en lo que al tema refiere.

El periodismo posee, mucho más que otros medios de comunicación, el poder de influir, sugerir, educar, persuadir, transformar. Su valor social fue comprendido por algunos fundadores como Martí y Lenin, que impartieron a Patria y a Pravda el carácter de un instrumento de transformación. El periodista consecuentemente, debe tener los conocimientos necesarios para evaluar la importancia y trascendencia de los acontecimientos en general, y un grado de especialización temática tal que le faculte para opinar y elaborar escritos que gusten al lector.

El semanario Girón es el Órgano Oficial del Comité Provincial del Partido Comunista de Cuba en Matanzas. Su objetivo principal está encaminado a satisfacer las necesidades informativas, instructivas, movilizativas y educativas de los lectores matanceros, basados en valores como la responsabilidad, la ética y la laboriosidad.

Para orgullo de los matanceros, Girón es un periódico con una rica historia, la cual se remonta a los albores de la Revolución triunfante. La fecha fundacional fue el 22 de noviembre de 1960, cuando se produjo la intervención de los diarios Adelante, El Imparcial, Noticias y El Republicano.

Su historia nos remite a enero de 1959, fecha en la que se evidenciaban en la ciudad de Matanzas cuatro periódicos de importancia. El Republicano, propiedad de

Orlando Soles; Noticias, cuyo dueño era Pablo Sánchez Bencomo. También se encontraba el diario Adelante, surgido en 1947, cuyo dueño fue Antonio Pimentel Herrera, un gacetillero chantajista que había abandonado el país a finales de septiembre de 1960, no sin antes dejar su huella contrarrevolucionaria en el libelo que dirigía desde 1947.

En sus páginas prevalecían la crónica social para dar “balijú” a señoras cuyo origen bien conocía el pueblo; la crónica roja dirigida a vender periódicos y a elevar la tarifa de los anuncios sin importar para nada la exaltación que se hacía de un delincuente; o el descrédito que caía sobre una familia decente. Del Imparcial era dueño Guillermo Gómez Fuliach, quien también realizaba velados o abiertos ataques contra la Revolución, los cuales motivaron la justa intervención.

Sin embargo el apoyo a la contrarrevolución que se evidenciaba en dicho diario subsistió hasta su intervención, el 22 de noviembre de 1960, cuando se convirtió en Adelante Revolucionario, antecedente directo del periódico Girón. El nombre de Adelante Revolucionario expresaba algo, pero era un título muy largo, y por lo tanto, los lectores seguían llamándolo Adelante a secas. Había que eliminar todo lastre del pasado.

“En suma, se requería buscar un nombre corto, en el cual se emanaran los antecedentes de la lucha del pueblo y su historia más reciente. Se debía conseguir que el prestigio que dimanaba de la propia entidad se viera enriquecido por el nombre. Al mismo tiempo tenía que ser acicate y espuela al espíritu” (Ortega 2005, 33).

“Es así que surge el nombre de Girón el 5 de diciembre de 1961. En las cinco letras se conjugaron al mismo tiempo un himno victorioso, un homenaje, una identificación clasista. Y un serio compromiso. Desde el momento inicial se identificó como el Órgano de la Revolución en la Provincia. Atrás quedaba la vieja prensa Optimus, para ceder el paso a la rotoplana. La instalación de esta tecnología hizo posible incrementar a 3 mil 500 ejemplares la tirada diaria y comenzó a circular en todos los territorios y centros de trabajo” (Ortega 2005, 33).

“Con el título de **Girón saluda al pueblo**, nuestra edición príncipe insertaba un editorial donde dedicábamos a los combatientes caídos en abril de 1961, el esfuerzo de muchos para hacer posible aquel colosal salto en el periodismo matancero” (Ortega

2005,14-15).

La década del 70 se caracterizó por las continuas madrugadas de insomnio, para garantizar la salida del periódico, convertido años atrás en matutino; al arribar la provincia al millón de toneladas de azúcar, el 27 de mayo de 1970 alcanzamos la tirada récord de 100 mil ejemplares.

Este periodo se caracterizó por el funcionamiento de los equipos con reporteros especializados en sectores, dirigidos por coordinadores; el impulso al periodismo de opinión, la habilitación de la sección Apartado 133, para atender quejas y sugerencias de la población. Se produjo además la creación de la comisión de la calidad y el surgimiento del Suplemento Cultural Yumurí en 1975.

El Período Especial trajo consecuencias también para el periódico Girón. Comenzado este, la cuota de papel asignado se redujo considerablemente, por lo que el 2 de marzo de 1991, la Editora Girón tuvo su última edición como diario. El 2 de febrero de ese año dejó de circular por similares razones el Suplemento Cultural “Yumurí”.

Años más tarde, en 1997, en homenaje a la victoria del pueblo armado en Playa Girón, se comenzó a publicar una edición completamente digitalizada del Semanario y un año después, exactamente el viernes 17 de abril de 1998, aparece el primer número del suplemento Humedal del Sur, dedicado a los pobladores del Plan Turquino-Manatí. Cuatro páginas del pliego interior de Girón llevarían una vez al mes a partir de esa fecha el mensaje de la Revolución a los cenagueros y residentes en el sur de Unión de Reyes.

El 4 de junio de 1998, Girón comienza a publicarse los jueves (hasta entonces circulaba los viernes), debido a dificultades en la distribución, por limitaciones en el transporte por Ómnibus Nacionales, vía utilizada para trasladar la tirada desde el Combinado Poligráfico de periódicos Granma, donde se imprime, desde el 18 de abril de 1997.

Debido al creciente desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), y el surgimiento del periodismo hipermedia, el 12 de mayo del 2000 fue colocado en Internet el primer número de Girón-Web, una versión digital que se actualiza diariamente y gracias al esfuerzo de un equipo conformado por

periodistas, editores y un informático, así como a la colaboración del colectivo de trabajo del periódico, el acontecer matancero se pone a disposición del mundo a través de la página Web.

En la Web se hace uso de los recursos multimediales propios del Internet y se trabaja por lograr que el acontecer económico, cultural, deportivo, educacional y de salud pública se vea reflejado, cada día, con un alto nivel de actualización, veracidad, dinamismo e interactividad.

En el sitio digital también se trabaja en pos de la actualización de informaciones relevantes en el orden nacional e internacional. Con omisión de los trabajos que forman parte de los planes temáticos que exige el medio, también ofrece la oportunidad a los periodistas de hacer publicaciones que no se ajusten al perfil de la versión impresa.

El 22 de noviembre de 2013, el periódico Girón cumplió 53 años de vida llevando al pueblo matancero, a través de las publicaciones impresas, el Suplemento Humedal del Sur y la Página Web, la información veraz y las políticas y doctrinas del Partido.

Hoy, gracias al empeño de la UPEC en la provincia, la colaboración de los periodistas de los diferentes medios de prensa y de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, se forman nuevas generaciones de periodistas, que tras cinco años en la academia formarán parte de los medios de prensa yumurinos y junto a los más veteranos, se impondrán a los nuevos tiempos y los retos que estos conllevan para hacer que en las páginas del periódico Girón se vean reflejados e identificados todos los matanceros.

1.4 Apuntes sobre el capítulo

En el capítulo se abordan aspectos imprescindibles para entender la categoría de análisis imaginario social. Un recorrido por su historia, un acercamiento a la obra de su principal representante Cornelius Castoriadis y a las conceptualizaciones dadas por autores cubanos y extranjeros en torno a los imaginarios muestran los rasgos fundamentales que caracterizan la categoría.

También se plasmaron elementos generales sobre la juventud, a través de citas tomadas de revistas especializadas en temáticas juveniles y otros textos consultados. Del periódico Girón se abordó la historia y su transcurso hasta la actualidad. En este capítulo se plantearon consideraciones generales e imprescindibles para entender el desarrollo de los capítulos II y III.

CAPÍTULO II

Capítulo metodológico:

En la actualidad los medios de comunicación masiva se han instituido, junto a la familia, la escuela y los amigos, en un importante espacio de socialización para los jóvenes. Los mass media influyen en el reordenamiento de nuestro entorno simbólico; la cultura visual inunda los espacios más recónditos de nuestra vida cotidiana: programas televisivos, ordenadores portátiles, dispositivos de audio y video digitales, difunden constantemente imágenes de la realidad.

2.1 Problema científico

¿Cómo asume la juventud de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos el periódico Girón desde su imaginario social?

2.2 Objetivo general

Caracterizar el imaginario social de los estudiantes universitarios de la UMCC sobre el periódico Girón.

2.3 Objetivos específicos

- Determinar el tratamiento periodístico dado por el semanario Girón a las temáticas juveniles.
- Identificar los elementos que propician que en los jóvenes matanceros se observe una desmotivación hacia la lectura del periódico Girón.
- Diseñar un grupo de acciones que incentiven en los jóvenes matanceros la lectura por el semanario Girón.

2.4 Premisa de investigación

En los jóvenes universitarios se evidencia una desmotivación por la lectura del semanario Girón.

2.5 Tipo de investigación

Para comprender la categoría analítica imaginario social, la investigación se acogerá a la perspectiva metodológica mixta, mediante la cual se establece una interrelación de

técnicas cuantitativas y cualitativas, con el predominio de las últimas. Su uso viabilizará una proximidad subjetiva a un objeto de estudio que es subjetivo por excelencia.

La investigación obtiene un carácter descriptivo, ya que su propósito es caracterizar un determinado fenómeno y especificar en sus propiedades, rasgos o tendencias. Las investigaciones descriptivas, frecuentes en las ciencias sociales, son sumamente útiles. A diferencia de los estudios exploratorios, requieren un conocimiento elevado del campo y objeto de estudio para poder formular hipótesis precisas y bien fundamentadas.

2.6 Clasificación del estudio:

La investigación se enmarca dentro de los estudios comunicológicos, concretamente en los estudios teóricos sobre medios impresos. Partiendo de la clasificación de (Alonso y Saladrigas, 2000), según el momento del proceso comunicativo que se analiza, la investigación resulta un estudio de recepción y efectos, ya que se realiza una evaluación del impacto de un medio de prensa impreso en un segmento de la sociedad.

2.7 Definición de conceptos:

Teórico o conceptual: “El imaginario social es un registro de la subjetividad social, contenedor de la memoria histórica, de lo pasado; reflejo de lo instituido, de la sociedad que le antecedió y de la que lo contiene, es el lado retrógrado, conservador del imaginario social; pero a la vez la memoria viva de un rico pasado. Sin embargo el imaginario no es sólo reflejo, sino y esencialmente creación de algo nuevo, anticipación de lo porvenir. En ese sentido marca, instituye, traza, crea la sociedad futura “a su imagen y semejanza”. Es no sólo reflejo de lo instituido sino imagen anárquica, instituyente. Por último el imaginario es transformación”. **(Machín, 2011)**

Definición real: Apreciaciones y criterios de los jóvenes universitarios sobre el periódico Girón. Es conjunto de sentidos que conducen a una transformación de la línea editorial seguida por el medio de prensa impreso.

Definición operacional:

- Evaluación del imaginario compartido entre los jóvenes universitarios sobre el periódico Girón.
- Definición de las causas que propician la escasa identificación de los jóvenes con el Semanario.
- Análisis de los periódicos comprendidos en el año 2013.
- Sistemas de preparación de los planes de trabajo.
- Intercambios con periodistas en ejercicio, funcionario del PCC que atiende los medios de comunicación y profesor de Diseño de la Universidad de Matanzas.
- Intercambios con estudiantes de la UMCC en busca de criterios acerca del medio de prensa.

2.8 Diseño de la investigación

La investigación científica se realizará siguiendo un diseño de estudio de caso múltiple con un enfoque global, debido a que este procedimiento representa una concepción investigativa de gran alcance, que permite la descripción del objeto de análisis desde la generalidad.

2.9 Población y Muestra

La muestra seleccionada es no probabilística porque se logró representatividad por facultades y carreras, asignando proporcionalmente a la cantidad de estudiantes los correspondientes tamaños de muestra. El procedimiento se ejecutó de la siguiente manera:

Teniendo en cuenta la matrícula general de estudiantes del Curso Regular Diurno de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, matriculados en el curso 2013-2014, el presupuesto de tiempo disponible y la literatura, para el trabajo de campo se determinó un tamaño de muestra de 200 estudiantes. Se procedió además distribuyendo equitativamente la muestra seleccionada entre las facultades y dentro de estas se distribuyó proporcionalmente la muestra atendiendo a las carreras, y a que existiera un equilibrio porcentual con respecto al sexo.

Cabe destacar que las encuestas serán condicionadas, ya que la muestra en cuestión está compuesta por estudiantes que lean el periódico Girón. De no ser así muchos de

los métodos y técnicas quedarían invalidados debido a que no toda la comunidad universitaria conoce sobre este Medio de Comunicación Masiva.

Aspectos a tener en cuenta:

Sobre la población y la muestra:

La población está constituida por un total de 2413 estudiantes del Curso Regular Diurno de la Universidad de Matanzas, mientras que el tamaño de muestra es de 200 estudiantes, cifra con la que se satisfacen los objetivos propuestos. La muestra fue concebida distribuyendo proporcionalmente su total entre las facultades y las carreras, de ellos pertenecen a la Facultad de Agronomía 12, a la Facultad de Ciencias Económicas e Informática 98, a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades 35, y a la Facultad de Ingenierías 56. También se tuvo en cuenta que existiera equilibrio porcentual con respecto al sexo y que los estudiantes seleccionados en la muestra lean o hayan leído alguna vez el periódico Girón.

2.10 Métodos y técnicas

Para indagar sobre el imaginario social que tienen los estudiantes del Curso Regular Diurno de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, matriculados en el curso 2013-2014, con respecto al periódico Girón, se precisa el uso de diversos métodos y técnicas a partir de la ya declarada perspectiva mixta.

Métodos:

El método rector de la investigación es la **fenomenología**, paradigma que permite el estudio de la experiencia vital, de la cotidianidad, la explicación de los fenómenos dados a la conciencia. La investigación fenomenológica es el estudio de las esencias. Procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de opiniones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos. Mediante ella se explora el significado del ser humano, está constituida por el pensar sobre la experiencia originaria.

Mediante la **investigación documental o bibliográfica** se consultaron revistas, libros, folletos, documentos impresos vinculados con la temática estudiada, bibliografías digitales, documentos on line y distintas tesis en opción a los grados de

licenciatura, maestrías y doctorados. Los textos examinados brindaron información indispensable para conocer sobre la categoría imaginario social, particularizar en aspectos referentes a la juventud y teorizar sobre la historia del periódico Girón.

Otro de los métodos que se utilizó para la recolección de información fue la aplicación de **encuestas por cuestionarios**. Mediante el planteamiento de preguntas que responden al problema científico de la investigación a nivel empírico, este método posibilita la obtención de información confiable debido a la privacidad que guarda y a la no mediación del investigador con el encuestado. Constituye uno de los métodos más importantes para la obtención de los resultados que se buscan con la investigación. Mediante preguntas abiertas y cerradas, de fácil comprensión, que no inducen las respuestas y tienen una secuencia lógica, fue redactado el cuestionario que se aplicó a 200 estudiantes miembros de la muestra. Las preguntas recabaron información sobre las valoraciones y aspiraciones que tienen los encuestados sobre el periódico Girón.

El cuestionario consta de dos partes. Una dedicada a la obtención de los datos referenciales de la población (facultad, carrera, año que cursan, edad, sexo, municipio). Y otra compuesta por 10 preguntas, divididas equilibradamente en abiertas y cerradas.

Este instrumento fue aplicado de modo autoadministrado a la muestra seleccionada. Fue el último de los instrumentos aplicados ya que constituyó un gran acercamiento al objeto de estudio y marcó el camino para la profundización en diversos aspectos con la utilización de otras técnicas de investigación.

A pesar de la complejidad de la categoría de naturaleza psicológica, el lenguaje utilizado acudió a términos comunes para evitar ambigüedad o confusión en el momento de las respuestas.

Una vez aplicados, se realizó el procesamiento manual de los 200 cuestionarios. La tabulación de los resultados permitió puntualizar todos los detalles y enriquecernos con la diversidad de respuestas ofrecidas. Mediante el programa Excel se hizo la elaboración de tablas que facilitaron acumular los resultados.

El **análisis de contenido**, método de investigación que se dedica a la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación. Objetiva, porque las categorías utilizadas deben ser precisas, de manera que diferentes analistas puedan obtener los mismos resultados. Sistemática, porque el contenido debe

analizarse de acuerdo con un plan predeterminado y sin prejuicios, analizándose todo el contenido. Cuantitativa, porque aunque conlleva análisis cualitativos, siempre los resultados deben expresarse en forma numérica. Y del contenido manifiesto, porque debe leerse en las líneas y no entre líneas. Se aplicó en la investigación mediante el análisis de los periódicos Girón que fueron publicados entre enero y diciembre de 2013. En la consulta de los mismos se buscó examinar la cantidad, calidad y frecuencia de temáticas que fuesen de interés para los jóvenes, según los planteamientos extraídos de la aplicación de los demás métodos de recogida de información. Los periodistas más reiterados, los géneros periodísticos que más ahondan y abundan, la calidad de las fotografías en caso de llevarlas, así como los artículos más gustados fueron algunos de los elementos a tener en cuenta para la realización del análisis.

La utilización de estos instrumentos permite la **triangulación metodológica**, método que posibilita confrontar la información recogida mediante técnicas como grupos de discusión (técnica que promueve el debate y permite que mediante su observación, se alcance un conocimiento directo de las actitudes y percepciones de los jóvenes universitarios), técnica proyectiva del escenario ideal, asociación libre de palabras y entrevista en profundidad, para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Técnicas de investigación:

Para comprender a través de criterios especializados, la desmotivación hacia la lectura del periódico Girón por parte de los jóvenes que estudian en el Curso Regular Diurno de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, se empleó la técnica **entrevista en profundidad**. Mediante encuentros con periodistas especializados en temáticas juveniles tanto del orden provincial, como nacional, se llevó a cabo este método que sigue el modelo de un intercambio formal de preguntas y respuestas.

En esta investigación se emplearon las entrevistas de tipo individual y fueron aplicadas -de manera intencional- a determinados periodistas, al Jefe del Departamento Ideológico del Comité Provincial del Partido que atiende los medios de comunicación en la provincia y un diseñador. Se realizaron un total de 6 entrevistas. En busca de diversidad y profundidad en las respuestas 4 de los entrevistados escogidos son periodistas en ejercicio. Mediante esta técnica no solo recopilamos

información, sino que interactuamos con los entrevistados. Las entrevistas fueron grabadas en formato digital, transcritas y expuestas al final de la investigación a modo de anexo.

Guía temática de la entrevista realizada a periodistas en ejercicio de la provincia:

1. ¿Qué opinión le merece el periodismo cubano de hoy?; sus rutinas productivas.
2. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías cada vez es menor el número de jóvenes que consumen los medios tradicionales para informarse; ¿Qué estrategias cree que deben trazar los periódicos, en particular, para captar la atención de sus más jóvenes lectores?
3. ¿Resultará irreversible la migración de la juventud a los nuevos soportes digitales?
4. ¿Considera que el constante desarrollo de las TICs preconiza la muerte de los medios tradicionales?
5. Fuera del desarrollo de las nuevas tecnologías, ¿Qué otros factores considera, inciden, en que cada vez sea menor el número de jóvenes que disfrutan leer un periódico?

Preguntas diferenciadas para Daniel Moreira Pérez: Jefe del Departamento Ideológico del Comité Provincial del Partido:

1. ¿Qué opinión le merece el periodismo cubano de hoy?
2. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías cada vez es menor el número de jóvenes que consumen los medios tradicionales para informarse; ¿Qué estrategias cree que deben trazar los periódicos, en particular, para captar la atención de sus más jóvenes lectores?
3. Uno de los principales canales por los que llegan al periódico las orientaciones y normativas con respecto al trabajo informativo es el Partido. ¿Cómo sucede el proceso de creación de estas orientaciones desde el propio núcleo de la organización?
4. ¿Considera que el periódico responde a las necesidades informativas, instructivas y educativas previstas en la Agenda Política del PCC?

A Mirian Velázquez Rodríguez, periodista del semanario Girón encargada de la página Juventud XXI durante el año 2013:

1. ¿Cómo seleccionaba los temas que publicaba en Juventud XXI?
2. ¿Cómo considera el tratamiento que se le dan a las temáticas juveniles en el periódico de forma general?
3. ¿Cree que las nuevas tecnologías compiten con los medios de prensa impresos por la preferencia de la juventud?
4. ¿Cuáles son las principales causas por las que los jóvenes no se sienten identificados con lo que se publica en el periódico?
5. ¿Crees que se están subvalorando algunas profesiones en los periódicos impresos como la de los correctores de estilo?

Entrevista a Damián: Profesor de Diseño de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.

1. ¿Qué cree de la calidad del diseño del periódico Girón?
2. ¿Considera que se aprovechan los recursos gráficos en el Semanario?
3. ¿Cómo valora el tratamiento a la fotografía?

Mediante una guía temática y en un ambiente de reflexión se desarrollaron **grupos focales**, técnica que focaliza su atención e interés en un tema específico de investigación. Realiza su principal trabajo de búsqueda por medio de la interacción discursiva y la contratación de las opiniones de sus miembros. “Es una técnica colectivista, más que individualista y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto” (Martínez, 2005 en Garza, 2006).

“El objetivo del grupo de discusión es alcanzar o lograr el descubrimiento de una estructura de sentido compartida” (Garza, 2006).

Compuestos por 7 u 8 estudiantes de diferentes carreras y años académicos, se desarrollaron 5 sesiones que tuvieron como objetivo, recopilar información a través de la interacción entre las partes del grupo y de la observación del investigador. Secciones diferentes, pero temas similares fueron los abordados a modo de dinámica de grupo, moderada por la investigadora.

Alcanzar niveles de razonamiento y profundización en las temáticas que responden al problema científico de la investigación, fueron los objetivos planteados en la aplicación de la técnica.

Esta dinámica de grupo se centró en el tema del imaginario social que tienen sobre el periódico Girón los estudiantes del Curso Regular Diurno de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, matriculados en el curso 2013-2014. En los grupos ocurrió la discusión a partir de la guía del moderador y a través de preguntas que surgían en el seno del intercambio, mediante la retroalimentación.

Técnica proyectiva del escenario ideal, “facilita el involucramiento de los miembros de la organización o grupo en cuestión, prepara el terreno para instrumentar cambios con mayor consenso interno. Es apta para abordar temas u objetos de representación con elevada carga de abstracción o complejidad. Permite visualizar el todo, las partes y sus interacciones, discutir problemas como el adentro, el afuera, el abajo y el arriba” (Panellas, 2006, 32).

Mediante este instrumento se solicitó, a los jóvenes universitarios que construyeran de manera ideal el objeto de estudio, es decir: ¿Cómo consideran debiera ser el periódico Girón para que la juventud matancera se sintiera más identificada con él? La técnica se incluyó en la encuesta por cuestionario para viabilizar el trabajo.

En las respuestas recogidas los estudiantes expresaron sus valoraciones, aspiraciones y sugerencias para que la juventud matancera se sienta más identificada con el periódico Girón.

Asociación libre de palabras: La técnica se seleccionó por la riqueza que genera y por la importancia de su aplicación en el estudio del Imaginario Social.

La asociación libre de palabras es una técnica con la que se obtiene información directa e inmediata del investigado, que identifica ideas y emociones asociadas a términos planteados por el investigador. En la investigación las frases utilizadas fueron: “periódico Girón” y “contenido del periódico Girón”, ante las cuales los jóvenes incorporaron nuevas palabras o frases.

2.11 Línea a seguir desde un enfoque metodológico

Partiendo de que la investigación resulta un estudio de recepción y efectos, ya que se realiza una evaluación del impacto del periódico Girón en la juventud de la UMCC, se emprendió el camino investigativo siguiendo el diseño de caso múltiple con un enfoque global. El uso de métodos cuantitativos y cualitativos como la encuesta por cuestionario, el análisis de contenido y la revisión bibliográfica o documental, potenció el tratamiento de los contenidos, y enriqueció el contraste de información mediante la triangulación metodológica.

Las técnicas aplicadas, díganse, técnica proyectiva del escenario ideal, grupos de discusión, asociación libre de palabras, y entrevista en profundidad constituyeron útiles herramientas para recabar en la subjetividad de los jóvenes y confrontar los contenidos.

CAPÍTULO III: Consenso de un imaginario juvenil

“Los jóvenes se parecen más a sus tiempos que a sus padres”

Los ciudadanos acceden a lo que ocurre en su ciudad, su país o en el mundo a través de los medios de comunicación de masas. Resulta sorprendente pensar que alguna vez no hayan existido la televisión, los periódicos o la radio. Es impensable hoy para muchos vivir sin alguno de estos medios de comunicación, puesto que cumplen importantes funciones en la vida cotidiana de los ciudadanos y en su relación con el sistema político.

Gracias a ellos, nos informamos sobre lo que sucede; conocemos lo que hacen los gobernantes (o lo que dejan de hacer); accedemos de manera inmediata a lo que está pasando en cualquier sitio del planeta; cotejamos una información entre múltiples fuentes; nos movilizamos por una causa justa y defendemos los derechos sociales y políticos de alguien que se encuentra muy lejos. Aun cuando los medios suelen apropiarse de la voz de la opinión pública, indicando que son sus representantes, en la práctica, no son elegidos por los ciudadanos, no los representan ni éstos pueden controlarlos directamente.

Los medios de comunicación cambian constantemente en la medida que mejoran las tecnologías de comunicación y ello permite nuevas oportunidades para la democracia. El uso de este tipo de medios ha fraccionado a la audiencia, haciendo que “la gran audiencia” tienda cada vez más a ser “audiencias particulares” y ha afectado a los otros medios, quitándoles el monopolio de la información al gran público y su papel de guardianes de la información. El público puede elegir qué quiere leer, cuando puede hacerlo y cómo hacerlo. El público puede estar informado a cada instante y por múltiples vías, no sólo a través de los medios que tiene de acceso más próximo sino a través de aquellos que cubren el lugar de los acontecimientos.

Por ello rescatar el papel que a lo largo de la historia ha correspondido a los medios de comunicación masiva, especialmente a los periódicos, puede ser tarea ardua ante la avalancha de información que proviene de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), y los profesionales de la prensa que no comprenden que el

periodismo no es solamente la traducción o la comunicación de noticias o información de actualidad. Es también comunicación de ideas, opiniones, juicios críticos.

Gracias a la labor diaria de todo un equipo de profesionales de la comunicación, la prensa periódica impresa se convierte en reservorio de acontecimientos históricos, curiosidades y hechos de gran notoriedad en todos los espacios de la vida pública humana.

Esta prensa resulta vital para la conformación de los imaginarios sociales, e incide de manera directa en la formación de los jóvenes, de ahí nace la importancia de conocer las apreciaciones, valoraciones y criterios que conforman un imaginario compartido en la juventud de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos (UMCC) sobre el periódico Girón. Fue con este objetivo con el que nació **La prensa plana desde la mirada joven** título que da nombre a la investigación.

Para alcanzar las respuestas pertinentes se planteó la aplicación de varios métodos y técnicas entre los que se señalan: encuestas por cuestionarios, grupos de discusión, asociación libre de palabras, técnica proyectiva del escenario ideal, entrevistas a profesionales de la prensa que se destacan por su trabajo en el ámbito provincial, así como un análisis de contenido que abarcó un año de publicaciones del Semanario.

En el desarrollo de la investigación se abordó inicialmente un capítulo teórico que enunciaba aspectos imprescindibles para entender la categoría de análisis imaginario social. Un breve recorrido por su historia, el acercamiento a la obra de su principal representante Cornelius Castoriadis y la agrupación de conceptos planteados, por estudiosos de los imaginarios, tanto en el orden nacional como foráneo, permiten la comprensión de esta rama de la sociopsicología.

También en este capítulo se puntualizaron rasgos característicos de la juventud como condición social, su situación social de desarrollo, definiciones y los desafíos ante los nuevos tiempos. Además de un acercamiento a los 53 años de historia del periódico Girón.

Teniendo en cuenta todo lo planteado en el Capítulo I, mediante la categoría imaginario social, se analizaron los estudiantes de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.

A nivel de UMCC, la muestra de jóvenes seleccionada estuvo concebida distribuyendo proporcionalmente su total entre las facultades y las carreras, que existiera equilibrio porcentual con respecto al sexo y que los estudiantes lean el periódico Girón.

La experiencia de este grupo al interactuar con la publicación, permite que a través de la aplicación de los métodos y técnicas, se identifiquen los elementos que propician que en los jóvenes universitarios exista una desmotivación hacia la lectura del periódico y a partir de entonces diseñar un grupo de acciones que incentiven en ellos la lectura del Semanario.

Ésta es una investigación de actualidad que beneficia un medio de prensa matancero pero también puede servir como referente para otros medios impresos en el país.

3.1 Por un periodismo a la altura del momento histórico

“Un buen periódico es una nación que se habla a sí misma”

Arthur Miller

Mediante una recogida de información incidental, método que consiste en el registro de expresiones o criterios emitidos por los estudiantes universitarios que no forman parte de la muestra, la investigadora pudo constatar que gran parte de los estudiantes de la UMCC no leen el periódico Girón y plantean no sentir atracción alguna por hacerse del medio de prensa en cuestión, ya que alcanzan suplir sus necesidades informativas a través de otros medios y soportes digitales.

Con dichas afirmaciones se afirma la premisa planteada en la investigación, es decir, la evidente desmotivación de los jóvenes hacia la lectura del periódico Girón. Ante este acontecimiento de gran notoriedad, actualidad e importancia, pueden ser diversas las causas, entre ellas, la migración de los jóvenes a los soportes digitales.

“Las nuevas Tecnologías influyen en la avidez de los emisores. Con anterioridad solamente consumían medios tradicionales como radio o televisión, siendo la prensa plana muy codiciada, pero hoy la realidad es otra bien distinta”. (Anexo3.2-pregunta 3). A pesar de que no toda la población tiene acceso a Internet por nuestra condición de país subdesarrollado, es innegable que cada día se hace más usual la presencia de las TICS en el acontecer nacional y la emisión de las informaciones.

Estudios realizados a escala nacional sobre el consumo de medios de comunicación señalan que el 78% de los jóvenes en el país prefieren la televisión, un 16% la radio y la

lectura un 28%. En cuanto a los hábitos de lectura expresan que el 43% de la población lee periódicos, el 43% libros y el 25% revistas, todo mediado por las dificultades para adquirirlos.

El 70% utiliza su tiempo libre en ver televisión, el 40% escucha música, en descansar y dormir un 35%, leer un 22% y jugar en la computadora el 8%. Los temas que prefiere leer la población cubana son sobre política internacional, deportes, política nacional, cultural y en el lugar 14, lo relacionado con la economía nacional.

Dichos elementos verifican los resultados obtenidos mediante la aplicación de una Encuesta Nacional sobre Consumo Cultural en Cuba, por el Centro de Estudios Psicológicos y Sociológicos (CIPS).

En la misma se constató que el escuchar música (no en la radio) constituye la principal actividad cultural que realizan los adolescentes, en igual o mayor proporción que ver televisión. De igual forma, ver videos o DVD y jugar videojuegos alcanza altas proporciones. Ello contrasta con la escasa preferencia hacia programas informativos, culturales, educativos e históricos a través de los Medios de Comunicación Masiva (MCM) (Moras, 2011).

En la actualidad se habla de Nativos Digitales para definir a las generaciones que nacieron bajo el influjo de la tecnología digital, de ahí su asimilación y apego en detrimento de los medios tradicionales.

De manera que cualquier análisis sobre la socialización juvenil en la sociedad cubana actual y la influencia que ejercen los MCM, no puede desconocer el papel que están jugando las TICs en esos procesos.

Ello nos condujo en los marcos de la investigación a prestar vital atención a la relación Juventud – MCM – TICs, como elemento emergente de la socialización juvenil. Una mayor comprensión de cómo operan estos procesos puede contribuir a un mejor aprovechamiento de sus potencialidades a la hora de comunicar valores en las jóvenes generaciones.

Entre los criterios aportados en los grupos focales se concentran el creciente número y evolución de las nuevas tecnologías, que ha llevado a un cambio sustancial respecto a otras épocas, propiciadoras del desarrollo en sentido general, del cual Cuba ha formado parte, a pesar de las limitaciones del país en este campo.

Los jóvenes reconocen su influencia en la facilitación de las relaciones interpersonales con el uso de determinados equipos como el celular, las computadoras y otros soportes, que denotan como elementos imprescindibles en sus vidas.

También en las percepciones de la muestra analizada en los grupos focales respecto a las TICs sobresale un término con gran frecuencia: facilidad. Cuando se refieren a este vocablo aluden a las relaciones a través de las redes sociales, el intercambio cultural, las comodidades que conllevan para el estudio y el trabajo, el conocimiento, la cultura general, etc.

Otro factor que atenta sobre el desapego de este grupo etario hacia la lectura del periódico, es la tirada insuficiente del Semanario. En la provincia de Matanzas se reciben 30000 ejemplares del periódico Girón, con una población de casi 690 mil habitantes, cifras que hablan por sí solas. Es innegable que la cantidad de periódicos distribuidos semanalmente, no satisfacen las necesidades de los ciudadanos (Anexo3.4-pregunta 2). La deficiente circulación desemboca en el escaso acceso que tienen los jóvenes al periódico y para que estos últimos tengan impacto deben contar con mayor presencia. (Anexo 4.3-pregunta 4)

Según los resultados obtenidos en la encuesta planteada como instrumento de recogida de información, se constató que un 37% de los jóvenes universitarios que leen el periódico lo reciben en sus casas como suscriptores del medio de prensa. Un 28% lo compra en estancillos, tanto de la sede universitaria como en las afueras de la Casa de Altos Estudios.

Constituye una cifra alarmante que solo un 4% de los jóvenes universitarios, visitan las bibliotecas para ponerse al tanto del acontecer matancero a través del Semanario, a pesar de que en las mismas pueden encontrar los periódicos de cada semana, con un grado bastante acertado de actualización.

Sin embargo, un 13 % aseguró comprarlo a sobrepeso, mientras un 12.5% de los encuestados manifestó que efectúan la lectura del Semanario cuando suscriptores u otras personas se los prestan, y un 6% lo compra en los correos de cada territorio. (Anexo 2- pregunta 2)

La mala distribución del periódico en la UMCC, unido a la poca tirada, también atentan a su escasa lectura, lo cual propicia que carreras priorizadas en el centro para recibir el Semanario, como Periodismo, no gocen de tal privilegio, o lo hagan con irregularidad.

Todo ello va unido a una preocupante pérdida del hábito hacia la lectura que influye cada vez más en las nuevas generaciones. Según los resultados de la encuesta un 45.5% de los jóvenes concebidos en la muestra lee el periódico semanalmente, el 20.5% lo hace quincenal, mientras que un 23.5% mensualmente consulta sus páginas y el 11% no lo hace casi nunca. (Anexo 2- pregunta 1)

Cabe señalar que de todos estos lectores solo un 9% lee cada página y sección del Semanario, la mayoría, compuesta por un 57.5%, prefiere leer únicamente los titulares. El 27.5% revisa los titulares, observa las fotos y lee alguna información, mientras que un 6.5% va directo a alguna página o sección. (Anexo 2- pregunta 3)

La existencia en el periódico de contenidos que no compensan las necesidades de los más jóvenes lectores, supone una de las principales causas de desmotivación hacia su lectura. Los periódicos deben ser más dinámicos y prestos a modificar desde todo punto de vista, el diseño, la estética, la parte formal, acomodarse al lenguaje, “no se puede hablar con un lenguaje de hace 40 años, se tiene que hablar con el lenguaje que hoy subyace en Matanzas, en la otra Matanzas a la que nadie se refiere y en la que la gente quiere sentirse representada”. (Anexo 4 – entrevista - 4.1 pregunta 2) Además los contenidos deben estar actualizados y más centrados en la realidad cotidiana.

En la línea editorial de cada periódico existen un grupo de prioridades que muchas veces no son las que el pueblo espera, y el periódico Girón no está exento de esta limitante. “El periodismo cubano de hoy no responde a las necesidades de la población y del momento que está viviendo Cuba, momento de crisis, no solo económica, es crisis de valores que ha desembocado en todas las problemáticas que se están viviendo en la sociedad, la violencia, las indisciplinas sociales, pérdida de los valores”. (Anexo 4 – entrevista 4.1- pregunta 1)

“Es un periodismo que no está a la altura de ese momento por muchos mecanismos que influyen en él, que van desde la censura hasta los mecanismos unidireccionales.

La política editorial en Cuba padece del verticalismo, va de arriba hacia abajo, cuando teóricamente debe ser de otra manera, en la práctica no es así”. (Anexo 4 – entrevista 4.1- pregunta 1)

“Es un periodismo insuficiente, en el que se observan la autocensura, el conformismo por parte de los profesionales, la escasa indagación y profundización en las investigaciones, el poco ejercicio de la crítica. Que está por debajo de las expectativas de la gente, y no está a la par de las transformaciones sociales y económicas que se están implementando en el país”. (Anexo 4 – entrevista 4.1- pregunta 1)

“Los aspectos antes planteados, junto a los mecanismos tan rígidos por los cuales se configuran los planes temáticos, que hacen que la inventiva de los periodistas se vea frenada por lo difícil de zafarse, en ocasiones, de lo que el Partido orienta, de lo que orienta el organismo superior, hacen que los lectores no se sientan identificados con las publicaciones impresas. (Anexo 4 – entrevista 4.1- pregunta 2)

Uno de los principales canales por los que llegan al periódico las orientaciones y normativas con respecto al trabajo informativo es el Partido. “Los lunes se efectuaba por parte de la organización la puntualización de un plan de trabajo donde todas las entidades importantes de la provincia exponían lo que iba a acontecer en la semana, y de ahí se seleccionaban las temáticas de interés para la prensa. A todos los jefes de organismos, se les pedía evitaran en lo posible que los medios de prensa cubrieran reuniones, asambleas, eventos, actos, que no fueran con los protagonistas fundamentales de cualquier suceso, sin embargo es un mal del que todavía se adolece” (Anexo 4 – entrevista 4.4- pregunta 3).

Hasta hace poco los lunes se convocaban a reuniones con los Medios de Comunicación Masiva y comunicadores institucionales de las empresas del territorio, para trazar los principales temas a abordar en las agendas informativas. “Algo que entorpecía el Documento sobre la Eficacia Informativa del Buró Político del día 6 de febrero del 2007, que se viola constantemente en el país entero porque las organismos de la provincia no tienen estrategias comunicacional, lo que propicia una barrera que impide que la prensa sepa tanto lo positivo como lo negativo que ocurre, es esconderle información a nuestro pueblo, lo que constituye un error muy grande que se comete actualmente en el país”. (Anexo 4 – entrevista 4.4- pregunta 3)

También está latente en la prensa cubana de hoy el lenguaje ensamblario y triunfalista que no consigue reflejar los problemas latentes en la sociedad, opacando el trabajo del periodista y su credibilidad ante los lectores.

Pero la mala práctica del periodismo en la actualidad no señala solamente a la transformación que se debe implementar en los planes temáticos, que son un problema latente, sino también apunta a la entrega que deben tener los periodistas para con su profesión.

“La autocensura, conformismo, escasa profesionalidad, poca incursión en algunos temas por comodidad y temor a los problemas, son rasgos evidentes en los profesionales de la prensa que convierten a los Medios de Comunicación Masiva en costumbristas. Hacen que el periodismo que se ejerce sea de reuniones, actos, actividades complacientes, y no indagación, consulta de fuentes, investigación, de plantear problemas y posibles soluciones, de decir tanto lo bueno como lo malo”. (Anexo 4 – entrevista 4.2- pregunta 1)

Según la aplicación en la investigación de la técnica proyectiva del escenario ideal, instrumento a través del cual se les solicitó a los jóvenes constituidos en la muestra que construyeran de manera ideal ¿cómo consideraban debiera ser el periódico Girón para que la juventud matancera se sintiera más identificada con él?, se constató la necesidad de los jóvenes de verse reflejados en las páginas del Semanario.

En las respuestas recogidas los estudiantes expresaron como valoraciones, aspiraciones y sugerencias, que “el periódico debiera responder más a sus intereses”, “identificarse con sus multitudes y motivar al intercambio y la retroalimentación con la sociedad matancera”. “Debe criticar, polemizar, divulgar e informar sobre adelantos de la TICs”, “abordar la realidad de una manera menos tutelada”, “tener un diseño más atractivo”, “que juegue con la composición de imágenes y textos, respetando siempre los espacios en blanco”, entre otras. (Anexo - 3)

Entre los aspectos que supone la muestra deben ser evaluados para que el periódico tenga mayor aceptación, aparecen con un alto por ciento de representatividad, la originalidad y buen gusto, el ejercicio de la crítica, los contenidos interesantes y la actualización de los textos, los contenidos veraces, el reflejo de la cotidianidad, el enfrentamiento al delito, entre otros. (Anexo 2 – pregunta 8)

Los temas que más les interesan sean tratados por el periódico Girón, son acerca de las nuevas tecnologías, sociales y de la comunidad, las problemáticas juveniles, la recreación y la cultura. Los menos interesantes para la mayoría, son sobre informaciones nacionales e internacionales, ya que para abordarlas existen otros medios de prensa en el país. (Anexo 2 – pregunta 9)

Las secciones más atractivas son: Sepa con un 81%, En Diana con 53.5%, con un 62% la página de Deportes, Portal de la Ley con 61.5% y Esquina Caliente con 59.5% de representatividad. La página Juventud XXI con 56% y la de Ciencia y Técnica con 63%, entre las que gozaron de la preferencia de los encuestados.

Sin embargo, a nuestro juicio el Semanario no aprovecha en toda su dimensión espacios que pudieran resultar atractivos a los más jóvenes, como la página de Ciencia y Técnica, ya que el 24 % de los encuestados la catalogó de aburrida, y un 12 por ciento desconocía su existencia.

Lo cual denota el poco tratamientos a temas que pudieran captar la atención del este segmento de la sociedad, si tomamos en cuenta el apego de los jóvenes por las nuevas tecnologías.

La investigación arrojó el poco afianzamiento por parte de los jóvenes de los contenidos publicados en las páginas especializadas de Cultura y Deporte. El 39% de los encuestados definió como aburrida a la página cultural; mientras que un 38 % manifestó similar opinión de la página de deportiva.

Dichos resultados reflejan que no se explota con suficiente intencionalidad temas que propiciarían un acercamiento de este grupo al Semanario. En la página cultural existe un predominio de las informaciones, relegando trabajos de género mayor sobre temáticas de interés para este sector.

A partir de las técnicas aplicadas, los estudiantes mencionaron un grupo de materiales sobre tópicos que les motivaban a la lectura, (¡Cuidado con el celular!; El tatuaje: ¡Tremendo lío por la piel pintada!, etc. (Anexo 2, pregunta 7)

Con la página de Deportes sucede algo similar. Aunque los entrevistados citaron varios títulos concernientes a la Serie Nacional de Béisbol, el alto índice de desaprobación muestra el poco tratamiento a otras disciplinas deportivas que gozan del agrado de los lectores más jóvenes.

El estudio reveló como para un 20 % de los estudiantes de la muestra, los contenidos de Girón resultan interesantes, y para un 22 % aburrido, mientras, solo un 9 % lo lee completo. Por tal motivo, se hace evidente que el Semanario no explota suficientemente las páginas de Cultura y Deporte.

A pesar del bajo índice de consumo de este producto comunicativo, mediante la técnica proyectiva del escenario ideal y los grupos focales salieron a relucir los errores gramaticales y ortográficos que aparecen en algunas ediciones.

Para periodistas en ejercicio estos se deben a la subvaloración de algunas profesiones que funcionaban muy bien y en muchos casos han sido eliminadas o sustituidas por otros puestos. La presencia de los titulistas, correctores de estilo, son elementos fundamentales para evitar errores como los que se observan frecuentemente en los periódicos. Los departamentos de redacción han ido perdiendo preponderancia, los periodistas no hacen vida de redacción en los periódicos, (algo que no sucede en el Semanario), porque pueden trabajar desde sus casas, se pierde el sentido de pertenencia de una profesión, un oficio. (Anexo 4.1- pregunta 2)

3.2 Tratamiento de un problema

(...)Nuestros periodistas tienen ante sí la posibilidad de ir recopilando, e incluso descubrir, en el inmenso laboratorio de una sociedad en constante revolución, experiencias importantísimas de gran interés en todos los sentidos: técnico, social e histórico. (...)

Armando Hart

Los periódicos comprendidos entre enero y diciembre de 2013 fueron analizados detalladamente teniendo en cuenta factores que tributarán a los objetivos propuestos en la investigación. El número de edición, fecha de la publicación, la sección y el género, la aparición o no de fotografías y su calidad, el nombre del autor, la página y los títulos de cada trabajo que pudo haber sido de interés para la juventud, según los resultados derivados de la aplicación de otros métodos y técnicas, fueron los aspectos que se tuvieron en cuenta para el análisis.

En la presente investigación se analizaron 54 ediciones comprendidas en la fecha de enero a diciembre de 2013. En los consecutivos se constató que las secciones recogidas como las más atractivas en los cuestionarios, coincidían con los resultados del análisis. Los géneros más frecuentes en las mismas son reportajes, comentarios,

entrevistas, crónicas, algunos fotorreportajes (sobre todo en la página deportiva) e informaciones de interés.

Teniendo en cuenta los números de cada edición y las fechas de las publicaciones, se trazó un análisis que partía de las secciones más frecuentadas por los jóvenes y los títulos de las mejores publicaciones.

Los títulos plasmados en el análisis fueron seleccionados partiendo de criterios colectivos obtenidos a través de los grupos de discusión y la aplicación de parte de los cuestionarios realizados previamente al análisis.

Entre las temáticas sugeridas por los jóvenes aparecen: “emigración”, “promoción cultural”, “formación vocacional”, “crítica social más certera”, “espacios de promoción”, “reflejo de la vida real de los matanceros”, “farándula”, “cantantes”, “biografías”, “temas sobre los adelantos de las nuevas tecnologías”, “divulgación de la vida universitaria”, “de la cultura”, “temas de recreación”, “entretenimiento”, “enfrentamiento al delito”, “sociales y de la comunidad” etc. Dichos planteamientos tomados en cuenta por la autora para la selección de los títulos.

Se constató que entre las secciones más solicitadas y las que más albergaban contenidos de interés estaban: Deportes (37.2%), Juventud XXI (28.7 %), En Diana (20.3%), Culturales (16.5%), Sepa y Cámara Viva (11.1%). Los géneros más utilizados en las secciones examinadas y de utilidad para la juventud, fueron los reportajes con (61.1%), comentarios (18.5), informaciones (74.0 %), entrevistas (27.7%), crónicas (18.5%) y fotorreportajes (9.25%).

3.3 El mundo en imágenes

“Una imagen dice más que mil palabras”

“No se puede analizar el diseño de un periódico solo desde la óptica gráfica de hacer coincidir textos con imágenes, o del montaje de la información en bloques compactos dentro de un formato tabloide. El diseño es comunicación entre todas y cada una de las partes involucradas en el proceso de realización, debe entenderse también la subordinación del diseño a la tecnología de montaje, impresión y distribución del producto periódico”. (Anexo 4 – entrevista 4.6)

El estudio plasmó el uso incorrecto en el empleo de las fotografía. No se debe obviar los problemas de impresión del Semanario, a escala nacional, cuestión que se escapa de las manos del medio, sea factor primario en este aspecto. No obstante, lejos de la mala calidad de impresión, se pudo observar que la sección en la que mejor y mayor uso de esta técnica se hizo fue en la de los Deportes.

También se explotó la aplicación de diversos recursos gráficos como las caricaturas, íconos sugerentes, como el de la mascota de Matanzas, guantes de pelota, etc.; (Anexo 7) en otras secciones se pudieron ver la presencia de fotorreportajes y fotocomposiciones muy atractivas y de buena calidad. Entre las fotografías de mayor aceptación por los jóvenes lectores se encontraron las de cantantes, presentes en la página 8 y acompañadas del texto de una canción, y las imágenes que muestran la cotidianidad, que resaltan personas o paisajes de manera intencional.

“Debo decir que desde la propuesta de cambios sugeridos en mi tesis en el 2010 a la fecha se percibe no solo la voluntad del colectivo sino también el esfuerzo de los que les ha tocado la difícil tarea del diseño y montaje de un periódico provincial de tirada semanal como lo es el semanario Girón. La evolución se hace evidente en la disminución de la otrora excesiva cantidad de familias tipografías a unas 5 o 6 lo que en mi criterio sigue siendo un exceso”. (Anexo 4- entrevista 4.6- pregunta 1)

“La composición por páginas, supongo, se monta sobre una reticular de diez o doce columnas a partir de una grilla, lo que hace que el ancho de las calles y las columnas, a veces, se altere de modo indiferente. El cálculo tipográfico ayudaría mucho en la solicitud de la cantidad de palabras por artículos a los redactores”. (Anexo 4- entrevista 4.6- pregunta 1)

“Una de mis dudas de antaño y aclarada al observar las dinámicas de realización y los partícipes de estas es por qué no se utilizaban más gráficos o los tan eficientes (si se saben hacer y utilizar) infografías, producto este muy efectivo para semanarios por lo eficaz de su discurso y el poco espacio que ocupa en la plana. También se pudiera usar más y no solo en opiniones gráficas de tipo políticas las ilustraciones dándole frescura y modernidad a nuestro periódico matancero”. (Anexo 4- entrevista 4.6- pregunta 2)

“Efectivo sería también unificar en criterios y rasgos visuales todos los logotipos, trabajar en sistema los logotipos y la tipografía sumada a los estilos personales de los

fotógrafos del periódico, y la efectiva jerarquización de los títulos podría darle una personalidad aún más fuerte y preponderante”. (Anexo 4- entrevista 4.6- pregunta 2)

“Las deficiencias señaladas, queda en manos de la capacitación pertinente de los implicados en los procesos y en la voluntad de todos, no solo de los directivos, de querer hacer un periódico más moderno y funcional”. (Anexo 4- entrevista 4.6- pregunta 2)

En entrevista con el diseñador Damián Castillo (Anexo 4 – entrevista 4.6- pregunta 3), este sugirió más vuelo a los fotógrafos, para que proyecten en sus fotos un estilo propio, que explotasen más lo diverso de los planos fotográficos, que además del valor noticia propio de la imagen, alcanzar valores estéticos, agregar a la evidente fotografía denotativa el discurso connotado. A los lectores se deben poner a pensar, para que busquen un poco más debajo de la primera capa que es el golpe de la primera ojeada.

En cuanto a los periodistas de la Editora de la preferencia de los jóvenes, salieron a relucir en los grupos focales, el análisis de contenido y las encuestas, específicamente en la pregunta 7: Yamila Sánchez, Dagoberto Arestuche, Mayuri Martín García, Arnaldo Mirabal, Miriam Velázquez, Roberto Vázquez e Idalmis León Solar. También fueron mencionados los nombres de nuevos egresados como Yeilén Delgado Calvo, Yéssica Acevedo y Gabriel Torres, quienes a pesar del poco tiempo de trabajo en la Editora, gozan de la aceptación del lector joven.

3.4 Quisiera un Semanario...

“No pienso que el periodismo sea un arte moribundo. Si acaso, creo que es más importante que nunca. Y tengo la esperanza de que los futuros periodistas se adhieran a los principios verdaderos de la profesión y comprendan que ellos juegan un rol vital en ayudar a conservar la democracia y el flujo libre de ideas”.

Helen Thomas

En la mayoría de los casos al realizarse la asociación libre de palabras con el término periódico Girón expresaron inconformidad. Frases que laceran el prestigio y valor del medio de prensa como: “Órgano que debe incluir en sus contenidos propuestas informativas más atrayentes, debe cuidar más la ortografía y gramática en sus trabajos”, “debe ser más crítico, mejorar su diseño”, “oficialista”, “no responde a los intereses del pueblo matancero”, “poco novedoso”, “periódico localista, cuyas metas no se salen de las fronteras provinciales, necesitado de cambios, interacción, dinamismo”,

“pobre en cuanto a contenido y calidad, escaso en cuanto a la cantidad que llega a la población”, “debe aprovechar más los géneros periodísticos”, “bloques de textos que intentan decir algo”.

También ven al semanario Girón como un periódico que “responde a los intereses del Partido y no de la población”, “monótono”, “desactualizado”, “burocrático”, “debe estar más a tono con las nuevas tecnologías, servirse de ellas”, “debe acercarse a la juventud matancera, aprender de sus necesidades”, “periódico en el que se observa la autocensura y la censura”.

En un segundo momento de la técnica investigativa, cuando se planteó la frase contenido del periódico Girón, los estudiantes argumentaron: “pudiera mejorar en gran medida si tuvieran una visión menos política”, “debe ser más atractivo en cuanto a los temas que aborda”, “dedicar espacio a los temas de actualidad y relevancia provincial”, “aprovechar la utilización de los género periodísticos en cada edición”, “más dinámico”, “no debe aterrillar las páginas de contenidos”, “atrasado”, “que no engancha al lector”, “poco interesante”.

Les resulta también: “aburrido, pobre”, “incoherente con la realidad”, “poco interesante, poco agresivo, poco llamativo”, “a veces desactualizado”, “retrógrado en ocasiones”, “demasiado estático, poco creativo”, “en su mayor parte tedioso”, “a veces es demasiado superficial”, “le falta atracción e ingenio para atrapar más al lector y que se refleje la realidad matancera con mayor veracidad”, “no refleja la pluralidad de la realidad matancera. No profundiza en las causas de los problemas”, “se resume a efemérides y actos políticos en su mayoría”.

Se precisa señalar que aunque la mayoría de los jóvenes que componen la muestra exponen estos criterios, existen otros que consideran que el contenido del periódico es: “interesante”, “con informaciones auténticas, fiables”, “está evolucionando”, “es necesario”, “está mejorando gracias a la inserción de nuevos periodistas”, “es cercano a la actualidad matancera”, “instructivo”.

A través del imaginario compartido de los estudiantes analizados en la muestra, se obtuvo como sugerencias de los jóvenes, que “el periódico Girón debe reflejar la realidad de una forma más amena”, “ser veraz”, “más atractivo en el diseño”, “identificarse con sus multitudes y motivar al intercambio y la retroalimentación” con el

medio de prensa en cuestión, así como “hallarse más cercano a los problemas de la juventud”, “interesante”, “con un periodismo cada vez más interpretativo y cercano a la realidad cotidiana”. “Más crítico”, “creativo y polémico en la redacción de los trabajos”, es decir, “un espejo donde el joven matancero se vea reflejado”, entre otras. (Anexo 3- pregunta 10 del cuestionario)

3.5 Juventud XXI

“Un periodista es, por el solo hecho de su profesión, un reproductor de ideología, un hombre que multiplica sus apreciaciones por millones de ejemplares, o se hace escuchar por centenares de miles de receptores(...) que llega con sus puntos de vista a los ciudadanos de todas las profesiones y edades y que puede hacer mucho por su correcta orientación”.

Raúl Castro

Juventud XXI es la sección de los jóvenes matanceros por excelencia, creada por ellos y para ellos, la misma busca acercarse cada vez más a las inquietudes de su público fundamental y ser en palabras impresas el reflejo de los tiempos que corren, sin embargo, ¿lo logra?

“Esta página surgió a partir de un intercambio que se hizo con los jóvenes de Escuela Vocacional de Ciencias Exactas Karl Marx, quienes pidieron un espacio para verse reflejados en el periódico. De ese mismo encuentro comenzaron a surgir temas que les interesaban”. (Anexo 4.5 – entrevista 4.5 - pregunta 1)

El espacio estaba a cargo de la periodista Mirian Rodríguez, quien manifestó que se retroalimentaba en revistas como Somos Jóvenes u otros espacios que son dirigidos a ellos, además de intercambiar con su hija adolescente.

“Para la confección de **Juventud XXI**, siempre se tuvo en cuenta que en esa página la prioridad consistía en reflejar la labor de los jóvenes en los distintos sectores como la agricultura, la ganadería, las ciencias, salud, educación”. (Anexo 4.5 – entrevista 4.5 - pregunta 1)

Sin embargo, aunque en los últimos tiempos el Semanario ha intentado darle mayor prominencia en sus páginas, a partir de las entrevistas realizadas se reconoció las deficiencias para la consecución de este objetivo.

Entre las razones esgrimidas, se conoció que a los periodistas jóvenes les cuesta escribir sobre el sector al cual pertenecen.

Si bien los directivos del periódico tienen en cuenta la desventaja respecto a las nuevas tecnologías, y la desigual competencia para poseer los contenidos en la preferencia juvenil, manifestaron que desde mucho antes se apreciaba un desapego por este sector.

Sin embargo, la propia periodista que estuvo a cargo durante una década de la página juvenil, expresó que los jóvenes no se ven reflejados en la prensa como debiera ser; y entre las múltiples causas mencionó el lenguaje; lo cual puede perfeccionarse con la inserción de jóvenes periodistas. (Anexo 4.5)

3.6 De lo general a lo particular

“El periódico no es solo un propagandista colectivo y un agitador colectivo, sino también un organizador colectivo”.

Vladimir Ilich Lenin

En la investigación se realizó un largo recorrido por los diferentes criterios de los jóvenes de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, así como de periodistas en ejercicio y otros especialistas, pudiéndose constatar que es un tema de gran actualidad e interés para el medio de prensa en cuestión.

Mediante la aplicación de los métodos y técnicas planteados se constató la vigencia de la premisa planteada en un comienzo de la investigación, es decir, la desmotivación de los jóvenes universitarios hacia la lectura del periódico Girón.

A través del análisis de contenido de las ediciones publicadas por el periódico durante el año 2013 se reconoció el tratamiento del medio a valores como la laboriosidad, la solidaridad, internacionalismo y el compromiso histórico - cultural que alude al patriotismo, la historia y las tradiciones. Sin embargo, hubo un escaso tratamiento a temas relevantes para la juventud como la familia, la recreación y la ciencia, y se trabajó poco el enfoque de género, por solo citar algunos.

En la aplicación de las encuestas se observaron situaciones que responden a la premisa de investigación. La mayoría de los estudiantes en el caso particular de la pregunta 7, no pudo mencionar el título de trabajos periodísticos publicados por Girón que fuesen de su agrado, fueron pocos los que lo hicieron. La muestra en casi su totalidad hacía referencia a la idea general de alguna publicación.

También se evidenció que en muchas ocasiones no sabían sobre la existencia de algunas secciones del Semanario como *Ámbito*, *Denuncia Gráfica*, *Sección de Cómo Hablar*, *Ventana*, *Juventud XXI* y *Ciencia y Técnica*.

El desconocimiento por parte de los jóvenes lectores de estas secciones indica que existen dificultades en lo que respecta a los mensajes o sus modos de transmisión, ya que no llegan como debieran a este grupo etario.

Sin dudas para que cosas así no sucedan debería aumentarse la posibilidad de contar más con la retroalimentación del público juvenil, destinatario fundamental de este medio, no solo desde los estudios de recepción que realiza el organismo, sino teniendo en cuenta sus intereses y opiniones en la preparación de los planes temáticos, así como alcanzando mayores vínculos entre los resultados de las investigaciones sobre juventud y los periodistas que laboran para el periódico.

El propósito de trabajar valores partiendo de los jóvenes en su cotidianidad, potenciar el ámbito familiar, abordar temas en correspondencia con las aspiraciones de estos y presentar sus opiniones sobre los temas que se discuten, propiciaría un acercamiento de este sector al Semanario.

Ante la creciente banalidad en diversos medios de comunicación, un periódico que potencie contenidos frescos pero serios, que atraiga la atención de los más jóvenes, sin concesiones al mal gusto y la chabacanería, representaría una fortaleza para la construcción de un país con mejores hombres y mujeres. El futuro comienza hoy, de ahí la importancia de las siguientes propuestas.

3.7 Propuestas de mejoras para el semanario Girón

1-Dinamizar los contenidos para que las temáticas abordadas en el Semanario reflejen el acontecer matancero.

2- Continuar las nuevas prácticas de trazar las guías de trabajo partiendo de las sugerencias de los propios periodistas.

3-Abordar los temas históricos con más frescura, para que logren comunicar en los jóvenes valores como el patriotismo y el altruismo.

4-Desmitificar a los héroes y dotarlos de rasgos humanos, para que sirvan de referente a las nuevas generaciones.

5- Eliminar las viejas prácticas de la historiografía cubana de convertir a los mártires y los hechos históricos en mármol frío, alejándolos de los jóvenes.

6-Desterrar el lenguaje triunfalista y el exceso de voluntarismo de algunos trabajos periodísticos, que solo consiguen ganar la apatía de los lectores.

7- Darle voz a las personas sencillas y buscar grandes protagonistas de las historias cotidianas.

8-Dado el predominio de la imagen en las formas de socialización que prefiere la juventud, buscar diseños más atractivos y dotar al periódico de una imagen renovada con mayor uso de los recursos visuales para elevar su aceptación; para ello se pueden utilizar más los dibujos y las caricaturas.

9-Aprovechar las páginas especializadas de Deporte y Cultura eliminando el exceso de informaciones.

10-Contribuir desde la página cultural al perfeccionamiento del gusto estético de los lectores más jóvenes.

11-Realizar trabajos de fondo con entrevistas y comentarios sobre el acontecer cultural de la provincia.

12-Brindarle mayor prominencia en la página cultural a los artistas de renombre que se presenten en el patio.

13-Incluir en la política editorial del Semanario, trabajos relacionados con las culturas juveniles, donde se reflejen los referentes simbólicos y espacios de interpelación de este sector.

14-Crear una columna permanente en la página de cultura sobre las temáticas señaladas por los jóvenes, que sirva de puente entre los intereses del Semanario y este sector.

15- Acortar la distancia entre el periódico y las preocupaciones de la juventud, incentivando encuentros de debates o peñas que posibiliten una retroalimentación entre el medio y este grupo etario.

17-Si bien el tratamiento a la Serie Nacional de Beisbol de la página deportiva cuenta con el favor de innumerables lectores, debe lograr una diversificación en los temas deportivos a tratar.

18- Explotar el creciente gusto de los más jóvenes por disciplinas como el fútbol y los deportes extremos.

19-Teniendo en cuenta el poco espacio e insuficiente tirada de Girón, resulta vital trabajar con más regularidad temas como la orientación vocacional.

20-Aunque los medios cubanos están llamados a tributar trabajos de índole económica, deben erradicarse los tecnicismos, y lograr un lenguaje fresco y claro que seduzca a los más jóvenes.

21-Continuar potenciando el enfoque crítico de los problemas de la realidad cubana, así como incrementar el tratamiento de temas tales como la familia, la seguridad material, las relaciones humanas y afectivas, la moda, las tecnologías, y su abordaje con enfoques más frescos.

22- Buscar un mayor balance en cuanto a las áreas a las que pertenecen los actores a los cuales se asocian los valores, pues existe predominio de los vinculados a las esferas de la cultura, el deporte y la salud, mientras otras como la ciencia tienen escaso tratamiento, lo cual desaprovecha este espacio para promover a los científicos, especialmente jóvenes, como modelos de referencia de lo que pueden lograr en ese campo, individual y colectivamente, en las condiciones de Cuba.

23- Potenciar un mayor balance en cuanto al género de los actores sociales a los cuales se asocian los valores, acorde con el relevante papel que tienen las mujeres en la sociedad cubana.

25- Privilegiar el análisis crítico, reflexivo e individualizado de los contenidos de los valores, en particular cuando se hacen referencias a sus expresiones negativas, para lograr cercanía subjetiva con dichos contenidos.

26-Potenciar el tratamiento de los valores desde una dimensión más cotidiana para los y las jóvenes, a partir de experiencias cercanas de su quehacer diario de la heterogeneidad de la juventud cubana actual.

27-Abordar temas relacionados con la racialidad, que propicien el reconocimiento de la diversidad racial en el país, y los aportes de los diferentes grupos étnicos a la identidad nacional.

28--Estrechar vínculos con instituciones científicas que faciliten un dominio teórico y metodológico en el tratamiento de las temáticas juveniles.

3.8 De lo que se abordó en el capítulo:

Luego de analizados los resultados del capítulo 3 se pudo constatar que el periódico Girón no goza de la preferencia de los más jóvenes y que falta intencionalidad a la hora de realizar trabajos sobre tan importante sector.

A lo largo de este capítulo se conoció que se desaprovechan espacios como las páginas de cultura y deporte, y un alto por ciento de los encuestados manifestó que los contenidos son aburridos y poco atractivos.

Los subtítulos orientan sobre los principales temas que se abordaron en el estudio, y al final del capítulo se proponen una serie de mejoras que pudieran lograr una mayor preferencia de los jóvenes por el semanario Girón.

CONCLUSIONES

La presente investigación constató el reto que el semanario Girón tiene ante sí, si pretende captar la atención de los jóvenes y ser vehículo de transformación social. Las técnicas aplicadas arrojaron que el imaginario social que la juventud universitaria matancera tiene del periódico es desfavorable, poniéndolo en desventaja ante los nuevos soportes digitales que cada día ganan en notoriedad y presencia para la aprehensión de la realidad circundante.

Si a esta situación sumamos la existencia en el periódico de contenidos que no compensan las necesidades de los más jóvenes lectores, supone una de las principales causas de desmotivación hacia su lectura.

Según los resultados de las encuestas realizadas un 45.5% de los jóvenes concebidos en la muestra lee el periódico semanalmente, mientras el 20.5% lo hace quincenal, y un 23.5% mensualmente consulta sus páginas y el 11% no lo hace casi nunca, datos preocupantes que obligan a diseñar estrategias que conviertan a este medio en un periódico atractivo.

Tales resultados arrojaron la necesidad de explotar más el uso de imágenes que convoquen la atención de los jóvenes; al igual que contenidos frescos con temáticas que interesen a este sector como la migración, promoción cultural, formación vocacional, reflejo de la vida real de los matanceros, entrevistas a cantantes, temas sobre los adelantos de las nuevas tecnologías, divulgación de la vida universitaria, temas de recreación, entretenimiento, entre otros.

Entre las secciones más consumidas por el sector juvenil aparecen la página de Deporte, Cultura y Juventud XXI; lo que precisa no desaprovechar estos espacios con exceso de informaciones en ocasiones desfasadas en el tiempo, y de escaso interés.

Para lograr un mayor vínculo entre los lectores más jóvenes y el periódico se proponen una estrategia que viabilice el camino a seguir por la Editora para lograr la preferencia de este sector etario y transformar su imaginario social respecto al semanario Girón.

RECOMENDACIONES:

- Al colectivo de la Editora Girón: socializar los resultados de la presente investigación, así como implementar las mejoras propuestas.
- Al Departamento Ideológico del PCC: incluir en su estrategia de comunicación y propaganda, los resultados de la tesis.

BIBLIOGRAFÍA

- Albert, Pierre. Historia de la prensa (en línea). (Consulta: 24 marzo 2014) Disponible en: <http://www.catedu.es/documenta>
- Alméras, Diane. (2004). Lecturas en torno al concepto de imaginario: apuntes teóricos sobre el aporte de la memoria a la construcción social (en línea). (Consulta: 20 enero 2014) Disponible en: <http://www.uchile.cl/facultades/flosafa/publicaciones/cyber/cyber19>
- Alonso, María y Saladrigas, Hilda (2000). Para investigar en Comunicación social. Guía didáctica. La Habana: Editora Pablo de la Torriente Brau.
- Balardini, Sergio. (2000). La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo. Buenos Aires: CLACSO. p. 69.
- Benassini, Claudia. (2001). El imaginario social del comunicador: Una propuesta de acercamiento teórico. México. No.25. p.3-14.
- Berger, Peter y Thomas Luckmann (1989). La construcción social de la realidad. Buenos Aires. Edit. Amorrortu. p.194.
- Beriain, Josetxo. (1997).El imaginario social moderno: politeísmo y modernidades múltiples. Navarra. Universidad Pública de Navarra. p. 1-5.
- Boron, Atilio. (1995). Prefacio a la segunda edición en lengua castellana en La trama del neoliberalismo. La Habana.
- Bozhovich, L. I. (1976). La personalidad y su formación en la edad infantil. La Habana. Editorial Pueblo y Educación. p .304.
- Carpentier, Alejo (1989). El periodista: Un cronista de su tiempo. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- Colombo, Eduardo. (1993). El imaginario social. Montevideo. Edit. Nordam Comunidad. p. 17-29.
- Concepto de imaginario social (en línea). (Consulta: 29 octubre 2013) Disponible en: <http://www.tendencias21.net/tecnohumano>
- Davidson Wayne, A. (1967). Análisis de contenido de la investigación de la comunicación colectiva. Quito, Ecuador. Editorial CIESPAL.
- García, Gabriel. (1996). El mejor oficio del mundo (en línea). (Consulta: 17octubre 2013) Disponible en:

<http://www.ciudadseva.com/textos/otros/ggmmejor.htm>

- García, Julio. (2008). Teoría General, Ética y Deontología del Periodismo. Paradigmas Productivos y Éticos de la Prensa. (Material digital). En: Diplomado en Periodismo, Centro Internacional de Periodismo José Martí, La Habana, Cuba.
- García, Julio. (2011). El discurso de los periodistas de hoy. Intervención en el VI Encuentro Nacional de la Crónica Miguel Ángel de la Torre. Cienfuegos. (En línea). (Consulta: 25 enero 2014). Disponible en <http://www.cubadebate.cu/opinion/2012/01/23/julio-garcia-luis-el-discurso-de-los-periodistas-en-cuba-hoy/>
- Garza, Virginia (2006). Recepción de telenovelas y construcción de sentidos. Un estudio en la mujer joven universitaria de Monterrey. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Comunicación Social. La Habana: Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación. p. 142.
- Geertz, Clifford (1973). The Interpretation of Cultures. New York: Basic Books.
- Gómez, Suárez L. (2007). Consideraciones teórico-metodológicas acerca de los jóvenes y Políticas de Juventud. Revista sobre juventud. La Habana, CESJ, ISSN 1684-6842, No.10, p.4.
- González, Tomás. (1932). La prensa en Cuba. La Habana. p. 34- 152.
- Guerrero, Natividad. (2011). Juventudes en Iberoamérica; Algunas realidades y desafíos. Revista sobre Juventud. La Habana, CESJ, ISSN 1684-6842, No.10. p.4.
- Hernández, Edelsys. (2006) Metodología de la investigación. Cómo escribir una tesis. Escuela Nacional de Salud Pública.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista, Pilar. (2006) Metodología de la Investigación. Mac Graw – Hill Interamericana Cuarta Edición.
- Iglesia, Matilde. Representaciones acerca de la práctica del comunicador. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales. (Material Digital)
- Lenin, Vladimir Ilich (1979). Cuadernos Filosóficos. La Habana. Editora Política. P- 204.

- Los Imaginarios Sociales. La nueva construcción de la realidad social. (Consultado el 10 de noviembre de 2013) Disponible en: <http://idd00qmm.eresmas.net/articulos/imaginarios.htm>
- Luis, Ma. Josefa. (2009). Análisis de la desvinculación laboral de los jóvenes en Cuba durante el período del 2000 al 2008. La Habana. Tesis de Maestría. CESJ.
- Lukács, György (1969). Conversaciones con Lukács. Madrid: Alianza.
- Luz, Galia. Periodismo Cubano: Orígenes (en línea). (Consulta: 22 febrero 2014) Disponible en <http://espanol.upiu.com/view/post/1280211355785/>
- Machín Suárez, Raudelio (2011). El imaginario político y su función en el perfeccionamiento del proyecto democrático cubano. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO.
- Marí, Enrique (1988). El poder y el imaginario social. Revista La ciudad futura. No. 11, p.5.
- Marrero, Juan. (1999). Dos siglos de periodismo en Cuba. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- Martín Vivaldi, G. (1970). Del pensamiento a la palabra. La Habana. Editora Pueblo y Educación. Instituto cubano del libro.
- Martín Vivaldi, G. (2008). Curso de redacción: Teoría práctica de la composición y del estilo. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- Moscovici, Serge (1979). El Psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Editorial Huemul.
- Morales, Denis. Imaginario social, cultura y construcción de la hegemonía. (Consultado el 17 de octubre de 2013) Disponible en: <http://www.revistacontratiempo.com.ar/moraes>
- Ortega, Clovis J. (2005). La labor del periódico Girón en el quehacer sociopolítico de la población matancera. Propuesta de una metodología para su mejoramiento. Tutor: Dr. Joaquín García Dihigo. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, Matanzas.
- Peraza, Fermín. (1952). Directorio de revistas y periódicos de Cuba. La Habana.
- Pérez, Agote, A., (1989). La sociedad y lo social .Bilbao. Univ. País Vasco. p. 140.

- Pérez, Manuel (1979). La entrevista de prensa. La Habana. Editora Pablo de la Torriente.
- Ravinet, E. (2010). Jóvenes en Iberoamérica: cifras alarmantes; soluciones escasas (en línea). Agosto 2010. (Consulta: 22 febrero 2014). Disponible en: <http://www.lanacion.cl/jóvenes-en-iberoamérica-cifras-alarmantes-soluciones-escasas/noticias/2010-08-11/192727.html>
- Reguillo, Rossana. (2000). Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Bogotá: Norma Editorial. p .51.
- Rodríguez, Gregorio (2003). Metodología de la investigación cualitativa. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba.
- Saladrigas, Hilda. Metodología de la investigación. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. (Power Point)
- Santamarina, Clemente. (1947). Manual de periodismo. Buenos Aires. Argentina. Editorial Pan América.
- Starobinski, Jean, (1970). El imperio de lo imaginario en La relación crítica. Psicoanálisis y literatura. Madrid: Taurus. p.138
- Urribarri, Fernando. (1997).El avance de la insignificancia. Buenos Aires. Editorial Universitaria de Buenos Aires. p. 1-3.
- Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.

ANEXOS

Aspectos a tener en cuenta: Sobre la población y la muestra:

Facultad	total de estudiantes matriculados	% con respecto a la matrícula general	% con respecto al tamaño de la muestra (200)	total de estudiantes concebidos en la muestra
Agronomía	139	5.76	11.52	12
Ciencias Económicas e Informática	1182	48.9	97.8	98
Humanidades	417	17.3	34.6	35
Ingenierías	675	27.9	55.8	56
Total	2413			201

Facultad de Agronomía:

Carrera de Agronomía	Matrícula	% x 12 (Muestra)	Total de estudiantes para la muestra de la carrera
	139	1	12

Facultad de Ciencias Económicas e Informáticas:

Carrera	Matrícula	% x 98 (Muestra de la facultad)	Total de estudiantes para la muestra de la carrera
Contabilidad y Finanzas	190	0.16	16
Economía	212	0.18	18
Ingeniería Industrial	409	0.35	34
Turismo	182	0.15	15
Ingeniería Informática	189	0.16	16

Facultad de Ingenierías

Carrera	Matrícula	% x 56 (Muestra de la facultad)	Total de estudiantes para la muestra de la carrera
Ingeniería Civil	277	0.41	23
Ingeniería Mecánica	234	0.34	19
Ingeniería Química	164	0.24	13

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Carrera	Matrícula	% x 35 (Muestra de la facultad)	Total de estudiantes para la muestra de la carrera
Derecho	142	0.34	12
Estudios Socioculturales	84	0.20	7
Lengua Inglesa	114	0.27	9
Lengua Inglesa (Preparatoria)	19	0.04	1
Periodismo	58	0.13	5

NOTA: Para la selección de la muestra se tuvo en cuenta que existiera equilibrio porcentual con respecto al sexo y que los estudiantes seleccionados lean el periódico Girón.

Anexo No. 1: Diseño de los grupos de discusión

Objetivos Generales:

Construir el imaginario social que tienen sobre el periódico Girón los estudiantes universitarios del Curso Regular Diurno de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, matriculados en el curso 2013-2014. Recopilar información a través de la interacción entre las partes del grupo y de la observación del investigador.

Aspectos organizativos:

Cantidad de estudiantes participantes: 7

Moderadora: La investigadora

Secciones: 5, con la participación de grupos de estudiantes de distintas facultades tomados al azar. Secciones diferentes, pero temas similares fueron los abordados a modo de dinámica de grupo.

Características de la aplicación de la técnica: Promover la discusión a partir de la guía prevista por el moderador y a través de preguntas que surgían en el seno del intercambio, mediante la retroalimentación inmediata. Respetar cada opinión emitida y mantener el anonimato.

Tiempo de duración de los grupos focales: 45 min. – 1 h.

Lugar de realización de las secciones: aulas y áreas verdes de la universidad.

Consigna.

1. Presentación del tema a abordar en la sección.
2. Declaración del objetivo general y los específicos de la investigación.
3. Declaración de los objetivos de la actividad.
4. Explicación breve del concepto: imaginario social como categoría de análisis de la investigación.

Temáticas a debatir:

Grupo de discusión aplicado:

Con la aplicación de los grupos focales se buscaron niveles crecientes de comprensión y profundización en torno al tema, y para ello se siguieron los subtemas siguientes:

- Temáticas de interés para los jóvenes.
- Secciones de preferencia.
- Periodistas de la Editora que son de la preferencia de los jóvenes.
- Modificación del imaginario a medida que pasan los años.
- Características del periodismo que se realiza en la Editora Girón.
- Evaluación cualitativa del periodismo que se hace en el Semanario, expectativas y aspiraciones.
- Apreciaciones sobre las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Anexo No. 2: Encuesta por cuestionario

Cuestionario a los jóvenes que estudian en el Curso Regular Diurno del año 2013-2014 de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos (UMCC)

Con el presente cuestionario pretendemos conocer tu opinión sobre el Semanario Girón. Desde ya agradecemos tu contribución. Confiados de que contaremos con tus sinceras opiniones y recomendaciones.

Marca con una x la afirmación que consideres correcta:

1- ¿Con qué frecuencia lees el periódico Girón?

Semanal Quincenal Mensual Casi nunca

2- ¿Dónde adquieres el periódico Girón?

Estanquillo biblioteca trabajo Lo compro a sobreprecio
 correo suscriptor me lo prestan otras ¿Cuáles? _____

3- Cuando recibes el periódico Girón:

Lo lees completo
 Sólo los titulares
 Los titulares, observas las fotos y lees alguna información
 Vas directo a alguna página o sección ¿Cuál? _____

4- ¿Cómo aprecias el contenido del periódico Girón?

Interesante Ambiguo Aburrido

5- ¿Qué influencia consideras tiene el periódico Girón en los jóvenes matanceros?

Mucha Poca Nula

6- ¿Cómo valoras la calidad de las siguientes páginas y secciones especializadas del semanario Girón?

Páginas y secciones	Aburrida	Atractiva	No sé
1. Página de Cultura			
2. Página de Deportes			
3. Página Juventud XXI			
4. Página de Ciencia y Técnica			
5. Sección Ventana			
6. Sección En Diana			
7. Sección Apartado 1433			
8. Sección SEPA			
9. Sección Denuncia Gráfica			
10. Sección Portal de la ley			
11. Sección Ámbito			
12. Sección Esquina Caliente			
13. Sección de Cómo Hablar			

7- Menciona los trabajos periodísticos publicados por Girón en el último año, que más te agradaron.

8- Marca con una (X) los aspectos que supongas deben ser evaluados para que el periódico tenga mayor aceptación.

Calidad del diseño Reflejo de la cotidianidad Ejercicio de la crítica
 Calidad de las fotografías Originalidad y buen gusto Contenidos interesantes
 Enfrentamiento al delito Empleo del lenguaje Textos actuales
 Contenidos veraces Calidad de los títulos Tratamiento a valores morales
 Otros _____

9- En una escala del 1 al 5 (máximo valor) selecciona los temas que más te interesan sean tratados por Girón:

Históricos Enfrentamiento al delito Culturales
 Deportivo Información Nacional Sociales y de la Comunidad
 Problemáticas juveniles Información Internacional Nuevas tecnologías
 Económicos Recreación
 Entretenimiento (curiosidades, crucigramas, humoradas)

10-¿Cómo consideras debiera ser el periódico Girón para que la juventud se sienta más identificada con él?

Facultad:

Carrera:

Año que cursas:

Sexo:

Edad:

Municipio:

Gracias por tu colaboración.

Pregunta 1 ¿Con qué frecuencia lees el periódico Girón? (Pregunta filtro)

Facultades	Semanal	Quincenal	Mensual	Casi nunca
Agronomía	5	3	2	2
Ciencias Económicas e Informáticas	47	19	21	11
Humanidades	26	3	5	1
Ingenierías	13	16	19	8
Total	91	41	47	22
%	45.5%	20.5%	23.5%	11%

2- ¿Dónde adquieres el periódico Girón?

	Agronomía	Ciencias Económicas e Informáticas	Humanidades	Ingeniería	Total	%
Estanquillo	3	24	11	18	56	28%
Biblioteca		3		5	8	4%
lo compro a sobreprecio	1	8	6	11	26	13%
me lo prestan	2	11	4	8	25	12.5%
suscriptor	4	45	13	12	74	37%
correo	2	7	1	2	12	6%
Otras ¿Cuáles?						

3- Cuando recibes el periódico Girón:

	Agronomía	Ciencias Económicas e Informáticas	Humanidades	Ingenierías	Total	%
Lo lees completo	-	9	5	4	18	9%
Sólo los titulares	6	67	13	29	115	57.5%
Los titulares, observas las fotos y lees alguna información	4	19	15	17	55	27.5%
Vas directo a alguna página o sección	2	3	2	6	13	6.5%
Otras ¿Cuáles?	-	--	-	-		

4- ¿Cómo aprecias el contenido del periódico Girón?

	Agronomía	Ciencias Económicas e Informáticas	Humanidades	Ingenierías	Total	%
Interesante	2	29	3	6	40	20%
Ambiguo	7	64	22	26	119	59.5%
Aburrido	3	5	10	24	42	22%

5- ¿Qué influencia consideras tiene el periódico en los jóvenes matanceros?

Facultades	Mucha	Poca	Nula
Agronomía	2	8	2
Ciencias Económicas e Informáticas	30	62	6
Humanidades	1	29	5
Ingenierías	6	46	4
Total	39	145	17
%	19.5%	72.5%	8.5%

6- ¿Cómo valoras la calidad de las siguientes páginas y secciones especializadas del semanario Girón?

Páginas y secciones	Aburrida		Atractiva		No sé	
1. Página de Cultura	78	39%	86	43%	36	18%
2. Página de Deportes	76	38%	124	62%		
3. Página Juventud XXI	59	29.5%	112	56%	29	14.5%
4. Página de Ciencia y Técnica	49	24.5%	126	63%	25	12.5%
5. Sección Ventana	45	22.5%	10	5%	145	72.5%
6. Sección En Diana	63	31.5%	107	53.5%	30	15%
7. Sección Apartado 1433	79	39.5%	85	42.5%	36	18%
8. Sección SEPA			162	81%	38	20%
9. Sección Denuncia Gráfica	9	4.5%	32	16%	159	79.5%

10. Sección Portal de la ley	66	33%	123	61.5%	11	5.5%
11. Sección Ámbito	16	8%	2	1%	182	91%
12. Sección Esquina Caliente	12	6%	119	59.5%	69	34.5%
13. Sección de Cómo Hablar	34	17%	57	28.5%	109	54.5%

7- Menciona los trabajos periodísticos publicados por Girón en el último año, que más te agradaron.

Notas: - No todos los estudiantes encuestados respondieron, debido a que en muchos casos no recordaban trabajos periodísticos que fuesen de su interés.

- En muchas ocasiones no recordaban el título, planteaban la idea general del trabajo y el nombre de su autor, otros ni siquiera recordaban estos aspectos. Gracias al análisis de contenido se pudo plasmar con exactitud el nombre de algunos de los trabajos periodísticos mencionados y sus autores.

- Bibliotecas escolares ¿Libros sin lectores? De Mirian Velázquez Rodríguez
- Copa Internacional de Fútbol Sala Fabio Di Celmo, Gabriel Torres
- La guerra no es cosa de niños, Idalmis León Solar
- El riesgo de arrebatar una cadena de oro, Olivet Santana de la Peña
- Ilegalidades en el uso de los Wi-Fi de la televisión satelital/ Peligroso lujo que no podemos darnos, Idalmis León Solar
- Comenzará próximo martes exámenes de ingreso, Miriam Velázquez
- Recreación: Derecho y necesidad humana, Mayuri Martín
- Freddy Asiel y el arbitraje vs Matanzas, Dagoberto Arestuche
- “El mejor padre”, Idalmis León Solar
- 52 Serie Nacional de Béisbol ¡¡ Cocodrilos de plata!!, Dagoberto Arestuche
- El tatuaje: ¡Tremendo lío por la piel pintada!, Idalmis León Solar
- La amistad en tiempos modernos, Yaidima Díaz Gómez
- ¿¡Qué la juventud está perdida!?, Arnaldo Mirabal

- Aquí los futuros cocodrilos yumurinos, Dagoberto Arestuche
- Las costillas de Shakira, Arnaldo Mirabal
- Viernes 13, ¿mala suerte?, Miriam Velázquez
- ¿A toda velocidad y con los audífonos puestos?, Yéssica Acevedo y Yeilén

Delgado

- Finalizó IV Copa Marcelino In Memoria, Gabriel Torres
- Ómnibus urbanos en Matanzas, Arianna Oviedo
- ¡Cuidado con el celular!, Arnaldo Mirabal
- Lo que esconde nuestro pan, Yaidima Díaz Gómez
- Tontos y furiosos, Arnaldo Mirabal
- Equidad e igualdad, polémica de género, Mayuri Martín García
- Población en Matanzas envejece, Roberto Pérez Betancourt
- Vándalos por cuenta propia, Yéssica Acevedo

8- Marca con una (X) los aspectos que supongas deben ser evaluados para que el periódico tenga mayor aceptación.

	Agronomía	Ciencias Económicas e Informáticas	Humanidades	Ingenierías	Total	%
Calidad del diseño	3	64	35	17	119	59.5%
Calidad de las fotografías	4	29	30	32	95	47.5%
Enfrentamiento al delito	8	85	18	48	159	79.5%
Contenidos veraces	12	98	35	53	198	99%
Reflejo de la cotidianidad	12	98	35	55	200	99.5%

Originalidad y buen gusto	12	98	35	56	201	100%
Empleo del lenguaje	7	35	26	41	109	54.5%
Calidad de los títulos	3	64	32	24	123	61.5%
Ejercicio de la crítica	12	98	35	56	201	100%
Contenidos interesantes	12	98	35	56	201	100%
Textos actuales	12	98	35	56	201	100%
Tratamiento a valores morales	8	52	24	49	133	66.5%

9- En una escala del 1 al 5 (máximo valor) selecciona los temas que más te interesan sean tratados por Girón:

	1		2		3		4		5	
Históricos	24	12%	55	27.5%	38	19%	62	31%	21	10.5%
Deportivo	16	8%	13	1.5%	25	12.5%	85	42.5%	61	30.5%
Problemáticas juveniles	-		-		8	4%	34	17%	158	79%
Económicos	11	5.5%	28	14%	56	28%	73	36.5%	32	16%
Entretenimiento (curiosidades, crucigramas, humoradas)	32	16%	25	12.5%	49	24.5%	74	37%	20	10%
Enfrentamiento al delito	8	4%	19	9.5%	44	22%	51	25.5%	78	39%
Información Nacional	96	49%	83	41.5%	9	4.5%	3	1.5%	1	0.55%
Información Internacional	106	53%	84	42%	8	4%	2	1%		

Recreación	-		-		19	9.5%	86	43%	95	47.5%
Culturales	-		-		-		79	39.5%	121	60.5%
Sociales y de la Comunidad	-		-		-		47	23.5%	153	76.5%
Nuevas tecnologías	-		-		-		13	6.5%	187	93.5%

Anexo No.3: Técnica proyectiva del escenario ideal

Objetivo de la técnica: Mediante este instrumento se solicitó, a los estudiantes de periodismo que construyeran de manera ideal el objeto de estudio, es decir: **¿Cómo consideran debiera ser el periódico Girón para que la juventud matancera se sintiera más identificada con él?**, elemento que implica una carga de abstracción por parte de los implicados. La técnica constituye la **pregunta 10** de la encuesta por cuestionario para viabilizar el trabajo.

En las respuestas recogidas los estudiantes expresaron sus valoraciones, aspiraciones y sugerencias para que la juventud universitaria se sienta más identificada con el periódico Girón.

- Reflejar la realidad de una forma más amena.
- Ser veraz.
- Más atractivo en el diseño y abordar temas que le sean de interés a la juventud.
- Debiera responder más a sus intereses; identificarse con sus multitudes y motivar al intercambio y la retroalimentación con el medio de prensa en cuestión.
- Cercano a los problemas de la juventud. Con mejor visualización y diseño.
- Más interesante, con un periodismo cada vez más interpretativo y cercano a la realidad cotidiana.
- Debe ser más crítico y creativo en la redacción de los trabajos. Debe reflejar temas cotidianos.
- Debe ser más crítico y polémico.
- Un espejo donde el joven matancero se vea reflejado.
- Debería ser modificada su línea editorial para perfeccionarse y ser un Semanario menos oficialista.
- Debe cambiar el lenguaje, los temas que abordan son ambiguos y aburridos.
- Por su importancia hay que divulgarlo más, mejorar la calidad del diseño, las fotografías deben tener mayor calidad, con frecuencia de textos actuales y calidad de los títulos.
- Menos oficialista.
- Creo que debe tocar temas más actuales, sociales, propios de la ciudad.

- Resaltar el papel de la juventud, sus opciones recreativas, problemas que aquejan a los matanceros, que toque la situación actual de la provincia a fondo, que se busque el retrato del pueblo. Pienso que se debiera interactuar más con la población, especialmente con las nuevas generaciones.
- Debería estar dirigido por la conciencia de los periodistas, por la realidad. Debería ser libre, que nadie imponga lo que se debe establecer. Más agresivo, menos tutelado. Girón debe cambiar.
- Debería estar mejor estructurado, disminuir los errores, traer temas interesantes, dinamizar el lenguaje y realizar innovaciones en el estilo.
- Debiera ser más exigente a la hora de escoger trabajos que verdaderamente golpeen la realidad de la vida social de todos los jóvenes; apartando todo aquello que signifique tradicionalismo. Los temas políticos y económicos deben estar marcados por palabras y situaciones en las que las juventudes se desenvuelvan cotidianamente.
- El periódico necesita una transformación radical desde la variedad de informaciones, haciendo hincapié en los temas más cercanos a los intereses de la población o que más les afecte y dejando atrás los temas institucionalizados o por compromiso político, hasta el diseño gráfico, el actual es triste e insípido y la incorporación de nuevas secciones que le den dinamismo a la lectura.
- Considero que debe ser lo suficientemente crítico y veraz como para que los lectores confíen en la realidad que se muestra. Debe ser atractivo y más dinámico.
- El diseño debe ser más atractivo, el contenido debe centrarse más en el acontecer social, cultural de Matanzas como municipio. Carece de información en cuanto a las actividades culturales y recreativas que ocurren en la provincia.
- Tener un diseño más atractivo, tratar temas de interés para los jóvenes. Reflejar la realidad matancera.
- Más regional, para lo nacional e internacional existen otros medios, lograr identificación de esta manera. La crítica fuerte y constructiva. Variedad de temáticas. Debe tratar temas que le sean de interés a este grupo tan importante de la sociedad. Debiera adentrarse más en lo que le interesa saber a la sociedad y no publicar tantos balances, asambleas y reuniones de instituciones.

- Ahondar en las temáticas que más cercanas estén a los jóvenes y abordarlas de la manera correcta
 - Más a fin con sus intereses, curiosidades, música, cultura, historia del arte, ciencia.
 - La existencia de un espacio para promocionar a jóvenes aficionados en cualquier rama de la cultura.
 - Debiera tener un diseño más atractivo, que juegue más con la composición de imágenes y textos, respetando siempre los espacios en blanco.
 - En cuanto a los temas abordar de manera novedosa temas juveniles.
 - Responder a las necesidades informativas de la población haciendo ejercicio de la crítica.
 - Abrirse a todos los municipios alcanzando un balance territorial y no quedarse solo con los acontecimientos que suceden en Matanzas.
 - Debe plantearse una línea editorial más creativa, interesante.
 - El periódico debe ajustarse a los nuevos tiempos, al desarrollo de la tecnología.
 - Aprovechar los recursos multimediales.
 - Explotar el uso de las imágenes.
 - Ir más allá de los problemas para enfrascarse en las soluciones, ofrecer alternativas para la solución de los mismos.
 - En el Semanario se deben revisar mejor las publicaciones, evitar tantos errores gramaticales, ortográficos y de edición que le hacen perder credibilidad y respeto ante el lector.
 - Mayor explotación de la página cultural, deportiva.
 - Debe haber un espacio para promocional actividades que se realicen en la provincia, una cartelera cultural e informativa.

Anexo No. 4: Guía de entrevista en profundidad

Tipo de entrevistados: Periodistas en ejercicio, diseñador y miembro del PCC que atiende los medios de comunicación.

Los entrevistados son:

Aurora López Herrera: Periodista del Telecentro TV Yumurí

Yirmara Torres: Periodista de la Radio

Mirian Velázquez Rodríguez: Periodista del periódico Girón

Yosvany Arvelo: Presidente de la UPEC en Matanzas

Daniel Moreira Pérez: Jefe del Departamento Ideológico del Comité Provincial del Partido que atiende los Medios de Comunicación

Damián Castillo: Diseñador y profesor de la UMCC

Entrevistas a los periodistas:

1. ¿Qué opinión le merece el periodismo cubano de hoy?
2. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías cada vez es menor el número de jóvenes que consumen los medios tradicionales para informarse; ¿Qué estrategias cree que deben trazar los periódicos, en particular, para captar la atención de sus más jóvenes lectores?
3. ¿Resultará irreversible la migración de la juventud a los nuevos soportes digitales?
4. ¿Considera que el constante desarrollo de las TICs preconiza la muerte de los medios tradicionales?
5. Fuera del desarrollo de las nuevas tecnologías, ¿qué otros factores considera, inciden, en que cada vez sea menor el número de jóvenes que disfrutan leer un periódico?

4.1: Entrevista a Yirmara Torres:

1. ¿Qué opinión le merece el periodismo cubano de hoy?; Sus rutinas productivas.

El periodismo cubano de hoy es un periodismo que carece de muchas cosas, pero de lo que más carece es de responder verdaderamente a las necesidades de la población y del momento que está viviendo Cuba, que es un momento de crisis

general, no solo económica, es crisis de valores que ha desembocado en todas las problemáticas que se están viviendo en la sociedad, la violencia, las indisciplinas sociales. Yo pienso que el periodismo hoy no está a la altura de ese momento, no lo logra, por muchos componentes que influyen en él, que van desde la censura, desde mecanismos que te cierran unidireccionales, ya que la política editorial en Cuba tiene una carácter unidireccional, es decir, va de arriba hacia abajo, cuando teóricamente debe ser de otra manera, en la práctica no es así.

Estas carencias hacen que pierda credibilidad ante la gente, que critiquen mucho la prensa y por muchas razones. Las personas no sienten que sus problemas están ahí, cuando abren el Granma, no ven sus problemas reflejados, a no ser los días de cartas a la dirección, o algún que otro reportaje, es muy esporádico el balance de lo que pasa en la realidad y lo que se publica en los periódicos, es por eso que digo que tiene tantas carencias.

2. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías cada vez es menor el número de jóvenes que consumen los medios tradicionales para informarse; ¿Qué estrategias cree que deben trazar los periódicos, en particular, para captar la atención de sus más jóvenes lectores?

No hay tantos periódicos, ya eso es una limitación. De los pocos que hay solo 2 son diarios, los demás son semanarios, incluyendo al Trabajadores, o sea, hay muy pocas publicaciones impresas en nuestro país, lo que limita el tratamiento de las temáticas. Siempre hay un determinado grupo de temáticas que se deben tratar y tienen prioridad, y muchas veces las que el país prioriza no son las que el pueblo espera, esto es una limitante.

Lo otro son los mecanismos tan rígidos por los cuales se configuran los planes temáticos, que hacen que al periodista le resulte muy difícil zafarse de lo que el Partido orienta, de lo que orienta el organismo superior. Por eso es que hay tantos periodistas participando en asambleas, reuniones, balances o cosas importantes pero no tan interesantes para la gente.

Pienso que el impacto de las TICs ha hecho que los periódicos en Cuba estén en una fase de reordenamiento y reacomodo. En los periódicos impresos también se están subvalorando algunas profesiones que funcionaban muy bien y que en estas rutinas

marcadas por la digitalización se están eliminando. Antes estaban los titulistas, correctores de estilo, que poco a poco los han ido excluyendo y eso a los periódicos les cuesta. Han ido perdiendo preponderancia los departamentos de redacción, que eran de mucha importancia en los periódicos y donde deben estar los mejores. También sucede que en los periódicos no se hace vida de redacción, los periodistas están más omnipresentes, porque pueden trabajar desde sus casas, y sin dudas a ellos les hace falta interactuar y así crear un sentido de pertenencia de una profesión, un oficio, elevar el nivel cultural. Se han ganado muchas cosas, es innegable, pero también se han perdido.

3. ¿Resultará irreversible la migración de la juventud a los nuevos soportes digitales?

Claro, los jóvenes que tienen 12 o 13 años nacieron en la era de la Internet, y es inevitable, no que migren, porque ellos no tienen que migrar, migramos nosotros, los jóvenes se sienten identificados con las TICs.

4. ¿Considera que el constante desarrollo de las TICs preconiza la muerte de los medios tradicionales?

No, para nada, porque si no cuando surgió la prensa impresa se hubieran muerto los libros, cuando surgió la radio hubiera desaparecido la prensa impresa, con la TV hubieran desaparecido los otros medios, por eso creo que una cosa no significa la muerte de la otra; porque siempre va a haber gente que guste de leer un periódico. La prensa impresa debe buscar un reacomodo y no perder el tiempo publicando cosas que la gente pueda encontrar en las TICs, sino darle a los lectores elementos que no van a encontrar allí, y además el valor que tiene para la historia la prensa, jamás lo va a tener la Internet.

5. Fuera del desarrollo de las nuevas tecnologías, ¿Qué otros factores considera, inciden, en que cada vez sea menor el número de jóvenes que disfrutan leer un periódico?

La poca tirada, lo poco interesante de las temáticas, el lenguaje fresco que hay que usar siempre en el periodismo, porque si no es malo el periodismo. Otro concepto erróneo es el de que los jóvenes deben escribir para los jóvenes, yo no lo creo así. Los jóvenes se sienten identificados con los periodistas de su edad, pero las personas

adultas también pueden escribir para los jóvenes, solo es cuestión de tener la sensibilidad, profesionalidad de escribir cosas de interés para este estamento.

4.2: Entrevista a Aurora López:

1. ¿Qué opinión le merece el periodismo cubano de hoy?; sus rutinas productivas.

Yo pienso que el periodismo que estamos desempeñando actualmente es totalmente insuficiente, hay muchas aristas de la vida diaria que no estamos abordando. No puedo decir que sea total responsabilidad de los periodistas, aunque admito, hay parte de responsabilidad nuestra, debido a la autocensura, conformismo, poca incursión en algunos temas, por comodidad, a veces por no buscarnos problemas. Nos hemos acostumbrado a un periodismo de reuniones, de actos, de actividades complacientes, y no de ir a los centros de trabajos a indagar, profundizar e investigar, decir tanto lo bueno como lo malo. Desgraciadamente hay profesionales que nada más quieren hacer crítica cuando en la realidad, hay también millones de ejemplos, positivos, de personas que inspiran. Un ejemplo es el reciente estreno de la película cubana Conducta, ¡esa es una maestra! Y aunque no todas sean como ella, las tenemos y a veces solo queremos resaltar los malos ejemplos y nos cegamos ante los buenos.

2. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías cada vez es menor el número de jóvenes que consumen los medios tradicionales para informarse; ¿Qué estrategias cree que deben trazar los periódicos, en particular, para captar la atención de sus más jóvenes lectores?

No creo que sea así, la mayoría de los jóvenes no acceden a las nuevas tecnologías. Muchos lo que tienen son los periódicos y los medios tradicionales como fuentes de información, lo que si sucede es que hay una tirada insuficiente, a veces hay contenidos que no satisfacen y la pérdida de un hábito de lectura que lamentablemente está influyendo en las nuevas generaciones. Prefieren el video a leerse un libro, prefieren escuchar las noticias por televisión y no leerse un comentario en un periódico que los argumente, les den otro tipo de recursos.

3. ¿Resultará irreversible la migración de la juventud a los nuevos soportes digitales?

Yo creo que pasarán muchos años antes que esa posibilidad pudiera llegar. Es muy útil para las personas tener un periódico diario que te permita leer y releer, porque todos los medios de prensa tienen su encanto y su utilidad, yo puedo preferir ver televisión y ponerme al día en media hora, o escuchar radio todo el día y recibir toda esa información, pero si tengo un periódico que me actualice, que no es el caso de Girón, porque es Semanario, fuese lo mejor , porque no importara el lugar o el momento, lo puedo llevar encima y consultarlo cuando quiera.

Las nuevas Tecnologías influyen la avidez, anteriormente cuando solamente existía el periódico o la posibilidad de un radio, que todos no lo tenían, ni todos tenían televisores, la prensa plana era la reina, pero hoy la realidad es otra. No obstante, pese al contexto que estamos viviendo en la actualidad, tendríamos que vivir en un país súper que desarrollado y ser de las clases más pudientes, para tener ciertos equipos que nos permitieran actualizarnos en el momento, un móvil conectado a Internet, un tablets, etc. ¡Pero eso no me convence!, para mí la lectura es un goce, lo mismo puede ser de una información, de un comentario bien hecho, una crónica que te estremezca, ese goce de la lectura no te lo va a proporcionar otro medio. En Internet se lee, pero también se dificulta mucho que el lector gane la cercanía, la intimidad que te puede proporcionar un periódico provincial, tuyo, que te está reflejando, potenciando los valores de tu entorno.

4. ¿Considera que el constante desarrollo de las TICs preconiza la muerte de los medios tradicionales?

Yo pienso que la juventud y la niñez llevan publicaciones especializadas, Girón es un periódico para todas las edades, pero por supuesto que a los niños y a los jóvenes hay una serie de materiales que no les resultan atractivos.

Los creadores adultos que escriben para los jóvenes tienen que sentirse jóvenes, sino no lo logran, tienen que situarse en su mentalidad, despojarse de su adultez.

4.3 Entrevista a Yosvany Arvelo: Presidente de la UPEC de Matanzas:

1. ¿Qué opinión le merece el periodismo cubano de hoy?; Sus rutinas productivas.

El periodismo cubano está por debajo de las expectativas de la gente, no creo que esté a la altura de las expectativas de la población. Con las transformaciones sociales y económicas que se están implementando en Cuba por múltiples razones, el periodismo no ha generado un movimiento similar, es decir, con una energía similar. Las causas pueden ser muchas, el Periodo Especial que trajo como consecuencia un vacío muy grande desde el punto de vista material; después de que los vacíos materiales se fueron llenando poco a poco, quedó un vacío espiritual; y en el ámbito periodístico ese vacío repercute y repercutirá durante mucho tiempo, especialmente en las personas que vivieron esa época. Yo creo que el periodismo en estos momentos es que se está comenzando a deshacer de los lastres, demasiado poco a poco a mi juicio, pero se va viendo una ligera transformación, quizás en algún tiempo, la gente asuma coherentemente el cambio de discurso, cómo se está transformando y en qué medida lo pueden aprovechar.

2. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías cada vez es menor el número de jóvenes que consumen los medios tradicionales para informarse; ¿Qué estrategias cree que deben trazar los periódicos, en particular, para captar la atención de sus más jóvenes lectores?

Me parece que contra las nuevas tecnologías no hay que ponerse a la defensiva. La subsistencia del papel periódico, del papel impreso, depende de muchas cosas, quizás en algún momento desaparezca, pero el periódico puede reorientar su dirección hacia más versión digital, y en versión escrita reflejar mucho más ese mundo que a los jóvenes les interesa. En ambos formatos yo creo que debe ser más dinámico y presto a modificar desde todo punto de vista, el diseño, la estética, la parte formal, acomodarse al lenguaje, y sobre todo a los contenidos.

3. ¿Resultará irreversible la migración de la juventud a los nuevos soportes digitales?

No creo que haya una migración de la juventud hacia las nuevas tecnologías. No creo que sea un proceso irreversible o no. Es la evolución, el desarrollo. Cuando se inventó la imprenta no se preguntó a esa hora si íbamos a renunciar al papiro, ¡ya eso dejó de tener utilidad! Lo que tenemos que garantizar es que el presente sea próspero en todos los sentidos. Es posible que en futuro los periódicos sean tablets.

4. Fuera del desarrollo de las nuevas tecnologías, ¿Qué otros factores considera, inciden, en que cada vez sea menor el número de jóvenes que disfrutan leer un periódico?

El factor esencial es la tirada que es muy pobre, el acceso que tienen los jóvenes es muy escaso (semanal), en un concepto poco romántico del asunto que llegue a las aulas universitarias, como pasaba en el preuniversitario y que se repliquen entre 10 alumnos, cada estudiante cada ejemplar, como decirte, en esa visión romántica puede que funcione, pero para que los periódicos tengan impacto, tienen que tener tirada.

5. Uno de los canales principales por los que se planifica la línea editorial del periódico llega a través del Partido ¿Qué consideraciones tiene sobre ello?

El periódico es partidista, es el Órgano Oficial del Partido Comunista en Matanzas. El Partido es una representación de las capas más vanguardistas de la sociedad, por lo tanto él tiene que ir en función de la sociedad que representa y los periódicos no pueden estar de espaldas a eso. Yo no creo que el periódico esté de espaldas a eso, pero si considero que en cuanto al lenguaje y al tratamiento de los contenidos tiene aspectos que debe cambiar. La juventud tiene otra imagen del Partido, yo creo que para la subsistencia del periódico, tiene que haber un cambio sustancial de la visión que tiene la gente de uno y de otro. Los jóvenes no pueden mirar al Partido como la cosa aquella que está allá, no, es una cosa que es nuestra, tiene que haber un acercamiento.

4.4 Entrevista a Daniel Moreira Pérez: Jefe del Departamento Ideológico del Comité Provincial del Partido que atiende los medios de comunicación:

1. ¿Qué opinión le merece el periodismo cubano de hoy?; Sus rutinas productivas.

Después de haber desarrollado el Congreso de la UPEC yo creo que el periodismo cubano, y particularmente el matancero está en buen momento. Los matanceros, todo parece indicar, que nos quedamos detenidos en el tiempo, en algún momento, pero yo creo que ahora no es así, considero que estamos dando pasos muy importantes en materia de calidad, en la información que estamos brindando, en los trabajos de todo

tipo, sin hablar de aspectos técnicos. Yo creo que hoy contamos en Matanzas con un grupo de periodistas muy valiosos, muy comprometidos, los graduados de Periodismo, hay un grupo de reorientados que son muy buenos también, aun cuando les faltan muchas cosas que se aprenden en la carrera de Periodismo, lo que hace que en un momento determinado existan errores.

Lo que está pasando ahora con los primeros 19 graduados, incorporados a los medios de comunicación masiva ha sido de una gran fortaleza para los matanceros. Es otra batalla ganada, la primera fue haber abierto la carrera en la Universidad de Matanzas, era un sueño de todos los matanceros, y hoy estamos recogiendo los primeros frutos, esa vinculación que ha tenido la Universidad de Matanzas con los medios de comunicación masiva, ha hecho que avancemos más rápido, porque ya el muchacho cuando se gradúa conoce mucho del medio. No obstante creo que nos falta mucho por hacer, lo primero, que el periodista se gane el respeto y el prestigio ante su pueblo, ante el organismo, la entidad, el sector que atiende, él tiene que ganárselos primero, tiene que lograr que la gente cuente con él, y lograr insertarse en el medio para que pueda desarrollar el trabajo con la profundidad que se merece, porque muchas de las cosas que nos suceden con el acceso a las fuentes es que el periodista no convence, y yo creo que en ese camino debemos seguir perfeccionándonos con los trabajos de investigación, de más profundidad, mucho más objetivos.

2. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías cada vez es menor el número de jóvenes que consumen los medios tradicionales para informarse; ¿Qué estrategias cree que deben trazar los periódicos, en particular, para captar la atención de sus más jóvenes lectores?

Los matanceros recibimos 30000 ejemplares del periódico Girón, con una población de casi 690 mil habitantes, estas cifras nos dicen que la cantidad no satisface las necesidades de los matanceros, en lo absoluto, por lo que los periódicos que llegan a los estancillos son insuficientes y hacen que la adicción de la gente a los mismos sea menor, evidentemente. El pueblo lee a lo que tiene acceso, lo que puede adquirir, no obstante el periódico Girón cada día tiene más aceptación en el pueblo matancero, no estoy diciendo en la juventud, porque los estudiantes universitarios no se sienten identificados con el Semanario.

En el último encuentro que tuvimos con los dirigentes de la universidad, nos manifestaron precisamente eso, que el periódico no era un reflejo de la vida universitaria. Que ellos no se veían ahí reflejados y que buscaban un espacio en sus páginas, tal vez una sección que fuera para ellos. Yo creo, son cosas, que pueden y deben ser, porque además una vida en una ciudad no puede ser contada sin la presencia de los universitarios, es más, yo no me imagino el desarrollo posterior de esta provincia sin contar con la Universidad de Matanzas, el que lo haga sería un iluso. Tienen que existir espacios donde los estudiantes universitarios puedan llegar y plantear sus inquietudes, en los que sus problemas se vean reflejados.

Otro aspecto se refiere al contenido de cada una de sus páginas, hay que buscar cosas atractivas, utilizar un lenguaje fresco, y escribir a la altura de la sociedad de hoy, no se puede hablar con un lenguaje de hace 40 años, tú tienes que hablar con el lenguaje que hoy subyace aquí en Matanzas, en la otra Matanzas de la que nadie quiere hablar y en la que la gente quiere sentirse representada.

Lo que sí es una verdad hoy día es que cada tiempo que pasa las nuevas tecnologías van creando una mayor adicción, ese mundo virtual te va absorbiendo y te enamora, sin dudas son una competencia fuerte pero como no todos tienen acceso a ellas, las personas obligatoriamente tienen que acudir a los medios tradicionales.

3. Uno de los principales canales por los que llegan al periódico las orientaciones y normativas con respecto al trabajo informativo es el Partido. ¿Cómo sucede el proceso de creación de estas orientaciones desde el propio núcleo de la organización?

Nosotros tenemos como norma los lunes la puntualización del plan de trabajo nuestro, donde todos los organismos y entidades más importantes de la provincia dicen que va a suceder en esa semana que está transcurriendo, y es de ahí de donde nosotros tomamos algunas temáticas que consideramos sean de interés para la prensa. Siempre a todos los jefes de organismos en la provincia, les hemos pedido sacar a los medios de las reuniones, asambleas, eventos, actos, todo lo que sea dentro de teatros, y que no sea con los protagonistas fundamentales de cualquier suceso, hay que evitarlo, pero todavía adolecemos de eso.

También los lunes por las tardes se convocan a reunión los medios de Comunicación Masiva y vienen los comunicadores institucionales de las empresas más importantes de la provincia a decirle a los medios lo que va a suceder con su identidad esa semana, eso realmente es algo que entorpece hoy el Documento Sobre la Eficacia Informativa del Buró Político del día 6 de febrero del 2007, que se viola constantemente en el país entero porque las empresas de la provincia no tienen estrategias de comunicacional, lo que propicia una barrera que impide que los medios sepan tanto lo positivo como lo negativo que acontece, es esconderle información a nuestro pueblo y es un error muy grande que se comete actualmente en el país.

4. ¿Considera que el periódico responde a las necesidades informativas, instructivas y educativas previstas en la Agenda Política del PCC?

Yo personalmente estoy muy contento con el periódico porque si comparamos lo que era el semanario Girón hace unos años atrás a lo que es hoy, nos podemos dar cuenta de que se ha avanzado, y eso es algo incuestionable. No se puede dejar de señalar de que le faltan muchas cosas, yo incluso que no soy periodista, a veces cuando leo el periódico le hago señalamientos, la reiteración de palabras, faltas de ortografía en ocasiones, errores en las cifras, entre otras cosas, pero por encima de todo ello el lector percibe la voluntad de ir cambiando, y reitero, la nueva incorporación de los estudiantes, motiva a leer el periódico y acercarse a él.

4.5 Entrevista a Mirian Velázquez Rodríguez, periodista del periódico Girón encargada de la página Juventud XXI durante el año 2013

1. ¿Cómo seleccionabas los temas que publicabas en Juventud XXI?

Esa página surgió a partir de un intercambio que se hizo con los jóvenes de la vocacional y ellos pidieron un espacio para verse más reflejados en el periódico y de ese mismo encuentro comenzaron a surgir temas de cosas que a ellos les interesaban y yo también buscaba en las revistas Somos Jóvenes y en otros espacios que son dirigidos a ellos, además de intercambiar con mi hija que es adolescente que me aportaba mucho, siempre teniendo en cuenta que en esa página la prioridad era que se reflejara la labor de los jóvenes en los distintos sectores como la agricultura, la ganadería, la ciencias, salud, educación.

2. ¿Cómo consideras el tratamiento que se le dan a las temáticas juveniles en el periódico de forma general?

Aunque se ha tratado en los últimos tiempos de que aparezcan más los jóvenes en las páginas del periódico, siempre se queda un poco atrás, porque además a los jóvenes les cuesta trabajo hablar de los jóvenes, porque los jóvenes periodistas de lo menos que escriben es de los jóvenes, se van a entrevistar al campesino, u otras cosas, porque ni siquiera de los problema de los jóvenes hablan, e incluso yo estuve 10 años como coordinadora de esa página y te puedo contar que fue ínfima la cantidad de trabajos que hicieron los jóvenes para tributar en ella.

3. ¿Crees que las nuevas tecnologías compiten en cuanto a la preferencia de la juventud con lo que se publican en los periódicos impresos?

Es claro que las nuevas tecnologías e hacen competencia, pero antes de que existieran las nuevas tecnologías tampoco los jóvenes sentían motivación para su lectura, nunca ha sido prioridad para los jóvenes, hay algunos que si lo leen, porque yo he encontrado incluso niños que son fans de leer el periódico y les gusta, pero son muy pocos, no es la mayoría, la mayoría actualmente vive pendiente de los cargues y otros accesorios de las nuevas tecnologías.

4. ¿Cuáles son las principales causas por las que los jóvenes no se sienten identificados con la lectura del periódico según su consideración?

Lo primero es que no se han visto reflejados en la prensa como debiera ser, otro aspecto puede ser el lenguaje, que aunque ha cambiado respecto a años anteriores, ahora con la inserción de jóvenes periodistas se puede ir evidenciando una evolución en cuanto a la manera amena con que hacen las publicaciones en los periódicos por parte de los lectores.

5. ¿Crees que se están subvalorando algunas profesiones en los periódicos impresos como la de los correctores de estilo?

Yo pienso que es verdad y que el periódico Girón no es un buen ejemplo para hablar de corrección. En los periódicos nacionales también se evidencian errores pero en mucha menor medida, el medio y el periodista que se respeta debe tener buena redacción, buena escritura, ortografía, aquí hay lectores que han llamado para señalar deficiencias que tenemos y publicamos y los lectores son muy detallistas. Puede que

a un periodista se le escape algo, pero hay cosas que si se escapan desde el punto de vista de redacción que son imperceptibles, y no es lo mismo una errata que un error, una errata es que tu omities una letra, que el lector se da cuenta que fue un problema de máquina, de impresión, a un error que es por problemas de concordancia, gramatical, esas cosas lucen feas y a veces desmotivan al lector.

Ahora no hay corrector de estilo aquí en el periódico, pero esa plantilla se eliminó se quedaron dos, Fred Y Yannia, pero yo soy de la opinión y siempre he dicho que los correctores deben ser periodistas, no todos los periodistas que tenemos hoy aquí están preparados para asumir esta profesión pero eso sería muy bueno, pero un recién graduado no trae todas las herramientas. También se precisa que los periodistas en este aspecto aprendamos a indagar, a buscar más en los diccionarios, sinónimos para evitar las reiteraciones, a hacernos de los medios necesarios para no caer en estos errores que hacen que el lector pierda credibilidad en nosotros mismos y en el medio de prensa como tal.

4.6 Entrevista a Damián Castillo: Profesor de Diseño de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.

No sé puede analizar el diseño de un periódico solo desde la óptica Gráfica de hacer coincidir textos con imágenes, o del montaje de la información en bloques compactos dentro de un formato tabloide. El diseño es comunicación entre todas y cada una de las partes involucradas en el proceso de realización, debe entenderse también la subordinación del diseño a la tecnología de montaje, impresión y distribución del producto periódico.

1. ¿Qué crees de la calidad del diseño del periódico Girón?

Debo decir que desde la propuesta de cambios sugeridos en mi tesis en el 2010 a la fecha se percibe no solo la voluntad del colectivo sino también el esfuerzo de los que les ha tocado la difícil tarea del diseño y montaje de un periódico provincial de tirada semanal como lo es el semanario Girón. La evolución (para bien) se hace evidente en la disminución de la otrora excesiva cantidad de familias tipografías a unas 5 o 6 lo que en mi criterio sigue siendo un exceso. Disculpa si baso mi criterio en la comparación de

lo percibido en unos cuantos ejemplares de este mes con el análisis profundo para la tesis del rediseño de hace 4 años atrás. Pero no soy asiduo lector de Girón.

La composición por páginas, supongo, se monta sobre una reticular de diez o doce columnas no sé si existe una grilla, lo que hace que el ancho de las calles y las columnas, a veces, se altere de modo indiferente. El cálculo tipográfico ayudaría mucho en la solicitud de la cantidad de palabras por artículos a los redactores (pero eso es parte de las rutinas productivas y no quiero tocar este punto pues hace meses que no voy por el periódico).

2. ¿Consideras que se aprovechan los recursos gráficos en el Semanario?

Una de mis dudas de antaño y aclarada al observar las dinámicas de realización y los partícipes de estas es por qué no se utilizaban más gráficos o las tan eficientes (si se saben hacer y utilizar) INFOGRAFÍAS, producto este muy efectivo para semanarios por lo eficaz de su discurso y el poco espacio que ocupa en la plana. También se pudiera usar más y no solo en opiniones gráficas de tipo políticas las ilustraciones (dibujos de Manuel) dándole frescura y modernidad a nuestro periódico matancero.

Efectivo sería también unificar en criterios y rasgos visuales todos los logotipos, trabajar en sistema los logotipos y la tipografía sumada a los estilos personales de los fotógrafos del periódico y la efectiva jerarquización de los títulos podría darle una personalidad aún más fuerte.

Todos los problemas (lo del sistema de logotipos, el uso de ilustraciones e infografías) y esta es mi opinión, queda en manos de la capacitación pertinente de los implicados en los procesos y en la voluntad de todos, no solo de los directivos, de querer hacer un periódico más moderno y funcional.

3. ¿Cómo valoras el tratamiento a la fotografía?

Creo que se le debería dar o sugerir más vuelo a los fotógrafos, dejar o incitarlos a que proyecten en sus fotos un estilo propio, que explotasen más lo diverso de los planos fotográficos, que además del valor noticia propio de la foto, lograr valores estéticos, agregar a la evidente imagen denotativa el discurso connotado. Creo que no se debe subvalorar al público hay que ponerlos a pensar a buscar un poco más debajo de la primera capa que es el golpe de la primera ojeada.

En cuanto a la foto en el periódico ya la maqueta para imprimir, me parece que se debe trabajar la conversión de las fotos de color a blanco y negro por los mismos fotógrafos, para evitar fusiones de colores en la transición, nadie mejor que ellos para saber que se quiere decir en sus fotos.

Anexo No. 5: Asociación libre de palabras:

La técnica se seleccionó por la riqueza que genera y por la importancia de su aplicación en el estudio del Imaginario Social.

I- Expresar todo lo que le sugieran las frases siguientes:

1. El periódico Girón....
2. El contenido del periódico Girón....

El periódico Girón....

- Semanario que aunque le queda mucho por perfeccionar, goza indiscutiblemente de una repercusión en la juventud matancera.
- Órgano de prensa que debe incluir en sus contenidos propuestas informativas más atractivas. Debe cuidar más la ortografía y gramática en sus trabajos, pues estos elementos dañan su imagen.
- En sus páginas debe haber más variedad de géneros periodísticos.
- Le falta un poquito más de crítica a todo lo mal hecho, no todo está bien en la sociedad, eso el público lo sabe, hay que respetarlo. Muy mal diseño.
- Repetitivo, poco interesante, aborda pocos temas de importancia para la población.
- Imagen, portavoz.
- Parado en el tiempo.
- Editora insuficiente que no logra responder a los intereses del pueblo y se ocupa de otras cuestiones.
- Esfuerzo, sacrificio, profesionalidad, problemática, rutina, esperanza de mejorar.
- Poco novedoso, más o menos atractivo, no está propenso a cambiar.
- Un periódico localista, cuyas metas no se salen de las fronteras provinciales, necesitado de cambios, interacción, dinamismo.
- Debe ser el reflejo veraz de la realidad matancera.

- Pobre en cuanto a contenido y calidad, escaso en cuanto a la cantidad que llega a la población.

- Periódico que el pueblo matancero espera más de él, sobre todo la juventud.
- Reflejo de la actualidad matancera.
- Toda la información de la semana dada a la población matancera de una forma auténtica.

- Quisiera leerlo más seguido.
- Necesita revitalización.
- Algo monótono y peyorativo.
- Bloques de textos que intentan decir algo.
- Órgano Oficial de la Provincia de Matanzas.
- Periódico = Partido
- Reiterativo
- Desactualización.
- Oficialista.
- Un periódico que no está a la altura de sus lectores, se queda por debajo de sus

expectativas.

- Semanario con errores gramaticales.
- Le faltan buenos temas.
- Burocrático.
- Periódico en el que no se aprovechan cada una de las secciones, no se explotan

las informaciones.

- Escaso.
- Que debe estar más a tono con las nuevas tecnologías, servirse de ellas.
- Bueno en lo que respecta a los contenidos.
- Periódico en el que se observa la autocensura.

El contenido del periódico Girón....

- Pudiera mejorar en gran medida si tuvieran una visión menos política.
- Debe ser más atractivo en cuanto a los temas que aborda. En ocasiones se les dedica un espacio a temas que pueden ser sustituidos por otros. Hay contenidos que son plasmados en meras informaciones y pueden ser plasmados en géneros de mayor complejidad.

- Le hace falta más dinamismo y que responda tanto a los mayores como a los más jóvenes. No aterrillar tanto de contenido las páginas.

- Atrasado,
- no engancha al lector,
- poco interesante.
- Aburrido, pobre.
- incoherente con la realidad.
- Poco interesante, poco agresivo, poco llamativo, poco, poco, poco y de más...

nada!

- A veces desactualizado
- retrógrado en ocasiones.
- demasiado estático, poco creativo.
- En su mayor parte tedioso. Debería ser más crítico y actual.
- A veces es demasiado superficial.
- Le falta atracción e ingenio para atrapar más al lector y que se refleje la realidad matancera con mayor veracidad.

- No refleja la pluralidad de la realidad matancera. No profundiza en las causas de los problemas.

- Me resulta interesante.
- Información auténtica, fiable.
- Aburrimiento y desinterés.
- Poco atractivo.
- Se resume a efemérides y actos políticos en su mayoría.

Anexo No.6: Análisis de contenido

No. de edición	Fecha	Sección y Género	Título	Foto	Periodista	Pág.
1088	3-1-2013	Juventud XXI Reportaje	Alternativas para niños celíacos	Buena foto de joven con padecimiento que cultiva sorgo	Mirian Velázquez Rodríguez	5
		En Diana Comentario	Así somos los jóvenes cubanos de hoy		Yahiris Hernández	3
1089	10-1-13	Juventud XXI Reportaje	Sangre nueva en el Rabí	2 Fotos de buena calidad	Arnaldo Mirabal	8
			Canción Amor clandestino		Maná	
		Deportes Entrevista	Jhoan Lefont; el delfín de los Records Guinness	Foto buena del joven sosteniendo un balón en la cabeza	Dagoberto Arestuche	7
		Culturales Entrevista al joven mago Enrique A Bofil	La magia de la voluntad	Foto del joven mago	Roberto Vázquez	6
		En Diana Comentario	De poetas y cromañones		Arnaldo Mirabal	3
		Artículo	Mella el eterno líder juvenil	Fotocomposición	Rouslyn Navia Jordán	1
1090	17-1-13	Deportes Entrevista	Cocodrilos universitarios	Fotos de los jóvenes	Luis Espino García y Guillermo	7

					Hidalgo	
1091	24-1-13	Deportes Entrevista	Yasmani, El "pequeño" gladiador	Foto del joven en lucha grecorromana	Lisandra Pérez Coto: estudiante de periodismo	7
1092	31-1-13	Deportes Comentario	Tiempo de fútbol, tiempo de goles	Caricatura	Michel Iglesias	7co mpar tida
		Sepa				
		Culturales Información	Un proyecto de corazón	Buena foto de niños sembrando plantas	Gleydis Sanamé: estudiante de periodismo	/ 7
		Reportaje	Bibliotecas escolares ¿Libros sin lectores?	2 fotos de buena calidad	Mirian Velázquez Rodríguez	5
		Reportaje	Forjando el futuro	2 fotos buenas de estudiantes y escuelas	Yaidima Díaz	4
1093	7-1-13	Entrevista	Un joven talentoso	sin foto	Lisandra Pérez y Liliet Barreto: estudiante de periodismo	6
		En Diana	Violencia juvenil, el camino equivocado		Rouslyn Navia Jordán	3
		Breve información	A la cima por los cinco	1 Foto en la cima de la Loma del Pan	Lisandra Cabrera: estudiante de periodismo	2
		Información	Confieren a Carilda título de Doctora Honoris Causa	1 foto de Carilda con el rector de la Universidad	Luis Espino y Gabriel Torres	1

1094		Juventud XXI	¿Cómo y cuándo el mundo celebra el día de los enamorados?	Imagen de un angelito	Mirian Velázquez Rodríguez	8
			El más sublime de los sentimientos			8
			Una historia anónima sobre el amor			8
			Canción "Volar sin ti" Buena Fe Dedicatorias			8
		Deportivas	Amy reina de reyes	Buena foto de la niña	Raúl Cepero	7
		Culturales Información	Nunca es tarde si Carlos Varela llega/ Se acerca la Feria del Saber	Foto del concierto / opaca	Arnaldo Mirabal	6
		Sepa/Crónica	Amor, el mejor regalo	Jóvenes besándose	Idalmis León Solar	5
1095	28-2-13	Deporte	Noel Ortiz materializó un sueño	Imagen de guante	Dagoberto Arestuche	7
		Artículo	Deporte, fecunda obra social/ Aniversario 52 del INDER	Foto de una jugada	Dagoberto Arestuche	7
		Universo deportivo/ Información	Fiesta motorizada	Foto de moto	Michel Iglesias	7
		Mini Reportaje	Copa Internacional de Fútbol Sala Fabio Di Celmo	Foto de una copa (pésima)	Gabriel Torres	
		Cámara viva	Grafiti sin poesía	Foto estatua Milanés	Ramón	5

				dañada por los grafitis	Pacheco Salazar	
		Artículo	La guerra no es cosa de niños	Niño con un arma en los brazos y llorando	Idalmis León Solar	3
1196		Sepa				
1097	7-3-13	Deportiva/Culturales Información	Carrera Terry Fox el próximo sábado	Foto de Terry/ Archivo	Dagoberto Arestuche	7
1098	14-3-13	Deporte/ Reportaje corto	La inconformidad del gladiador	Foto de pele, pequeña (Buena)	Dagoberto Arestuche	7
		Sepa				6
1099	21-3-13	Ciencia y técnica	Concurso para los estudiantes sobre las áreas protegidas en Cuba	Foto de las áreas protegidas	Roberto Pérez Betancourt	8
		Información	XL Juegos Yumurinos 2013 Fiesta deportiva en la UMCC	Foto desenfocada, sale Javier Sotomayor	Gabriel Torres	7
		Portar de la Ley	El riesgo de arrebatar una cadena de oro			5
1100	28-3-13	Deportiva/ Entrevista	El sobresalto de Yarima; joven que conquistó el premio anual de investigación de Educación Física	Foto de la joven, buena	Dagoberto Arestuche	7
		Información	Vigoroso accionar de artistas de la plástica en la AHS	Sin foto	Roberto Vázquez	6

1101	4-4-13	Información	Avileños dueños del trono/Voleibol de playa en Varadero	Foto buena de una jugada de voleibol de playa	Dagoberto Arestuche	7
		Información	Transcurren Juegos Batos en Universidad Pedagógica	Fotos de estudiantes jugando	Dagoberto Arestuche	
	4-4-13	Reportaje	Aniversario 52 de la OPJM y 51 de la UJC (Hermanados por la historia)	Varias fotos/ Fotocomposición	Yaidima Díaz Gómez	1
1102	11-4-13	Juventud XXI / Reportaje	Cuando el día amanece temprano	Jóvenes tirando acostados en el suelo	Arnaldo Mirabal	8
			Canción (Y apareciste tú, de Cacho Castaña)			8
		Deporte / Información	En Matanzas nacional de Boxeo por equipos	Foto de Jordan, joven que competiría en el evento/ buena	Dagoberto Arestuche	7
			Sepa			5
		Reportaje	Aniversario 52 de los Círculos Infantiles (Una casita repleta de duendes)	2 fotos grandes y buenas de los niños en un círculo infantil	Miriam Velázquez	4
		Información	Un buque escuela de historia	buena foto del buque	Arnaldo Mirabal	1
1103	18- 4	Reportaje	Equidad e igualdad, polémica de género	caricatura / Pitín	Mayuri Martín García	5
		Portal de la ley	Sancionados	Sin foto	Olivet Santana	5

			traficantes de drogas		de la Peña	
		Reportaje	Ilegalidades en el uso de los Wi-Fi de la televisión satelital/ Peligroso lujo que no podemos darnos	2 fotos borrosas	Idalmis León Solar	3
1104		Sepa				
1105	2-5-13	Información	La gracia de Gracial	sello	Dagoberto Arestuche	7
		Información	Jornada por el Tai-Chi y el Chi-Kung	Foto borrosa	Dagoberto Arestuche	7
			Canción con el alma bordada	Raúl Torres		6
		Reportaje	Lo que está de moda... ¿Acomoda?	fotocomposición buena	Mayuri Martín García	5
		Información	Comenzará próximo martes exámenes de ingreso	Sin foto	Miriam Velázquez	2
		Información	VIII Congreso de la FUE en la UMCC. Jóvenes hacia un futuro de luz	Buena foto de estudiantes	Gabriel Torres	
1106	9-5-13	Información	Joel sometió a tigres avileños	Foto buena/ pelotero	Dagoberto Arestuche	7
		Crónica	Mami, no necesito un día	Foto de niña y mamá muy buena	Mayuri Martín García	1
		Información	Celebra UMCC nuevo aniversario	Foto universidad	Gabriel Torres	1

1107	16-5-13	Juventud XXI/ Comentario	Envidia ¿de la buena?	Sin foto	Miriam Velázquez	8
		Reportaje	Martí en nuestros jóvenes	2 fotos opacas	Miriam Velázquez	8
			Canción Ella de Descemer			
		Deportivas / Culturales/ Información	Para romper la rutina	Pianista joven/ buena foto	Roberto Vázquez	7
		Portal de la ley	Sancionados dos ladrones de bicicletas en Cárdenas		Olivet Santana de la Peña	6
1108	23-5-13	Información	Juveniles y escolares entre preseas y boletos	Ciclistas/ buena foto	Dagoberto Arestuche	7
		Entrevista/ Deporte	La pasión de Luis Daniel	Foto del niño ajedrecista/ buena	Aylet Rodríguez	
			Sepa			
		Información	Premios para el Movimiento Juvenil Martiano	Icono de Martí	Miriam Velázquez	2
1109	30-5-13	Reportaje	Recreación: Derecho y necesidad humana	2 fotos buenas	Mayuri Martín	8
		Información / Deporte	Vuelta ciclística a Cárdenas	Foto del ciclista buena	René Virgil	7
		Portal de la Ley	Sancionados malversadores de la gastronomía		Olivet Santana de la Peña	6
1110		Sepa				

1111	13-5-13	Juventud XXI /Comentario	¿Por qué me protegen tanto?	Sin foto	Miriam Velázquez	8
		Reportaje	La sonrisa del héroe multiplicado	2 fotos buenas	Arnaldo Mirabal	8
			Canción Jesse y Joy ¡Cómo no!			
		Fotorreportaje	Freddy Asiel y el arbitraje vs Matanzas	Fotos buenas	Dagoberto Arestuche	7
		Crónica	Un sábado de locura	Foto buena de una guagua	Arnaldo Mirabal	7
		Portal de la ley	Sancionado ladrón de cercas perimetrales		Olivet Santana de la Peña	5
		Información	Planifican verano para la familia cubana	Foto borrosa / opaca	Yamila Sánchez	2
		Crónica	“El mejor padre”	Foto de hija y padre de muy buena calidad	Idalmis León Solar	1
1112	20-5-13	Ciencia y técnica	Crece el mal hábito de fumar entre los jóvenes	Foto tomada de Internet buena	Roberto Pérez Betancourt	8
		Deportes	El Matanzas, un equipo de campeones	Fotorreportaje	Dagoberto Arestuche	7
		Reportaje	Trabajo con exceso de esfuerzo mental ¿Cansado de pensar?	2 fotos tomadas de Internet	Idalmis León Solar	4
		Comentario	52 Serie Nacional de Béisbol¡¡ Cocodrilos de plata!!	Foto del equipo grande y buena	Dagoberto Arestuche	1
1113	27-5-13	Información	Cocodrilos de fiesta	Fotos de peloteros	Dagoberto	7

			con su pueblo, en el Tenis		Arestuche	
		Portal de la Ley	Sancionados por practicar el proxenetismo		Olivet Santana de la Peña	5
		En Diana	No varar en Varadero		Arnaldo Mirabal	3
		Información	Bandera de Honor de la UJC a jóvenes combatientes del MININT	1 foto buena	Roberto Vázquez	1
1114	4-7-13	Reportaje	El tatuaje: ¡Tremendo lío por la piel pintada!	2 fotos buenas	Idalmis León Solar	5
		Sepa				
1115	11-7-13	Juventud XXI / Fotorreportaje	Veraneando de lo bueno	Fotorreportaje		8
			Canción "Laberinto" de Aracelis Arámbula			
		Entrevista	Breyan, un gol para el futuro	Foto del joven buena	Dagoberto Arestuche	7
		Culturales	Recreación y cultura veraniega	Cartelera con imágenes de actividades veraniegas	Roberto Vázquez	6
		En Diana	La amistad en tiempos modernos		Yaidima Díaz Gómez	3
1116	18-7-13	Breve reportaje	Subcampeones en categoría sub-12	Sin foto	José A. Mariño /Arestuche	7
		Sepa				5

		Entrevista	Orden 18 del Ministerio de las FAR, entre retos y oportunidades	1 foto buena	Arnaldo Mirabal	4
1117	25-7-13	Información	Carnaval acuático: de todo como en botica	Sin foto	Dagoberto Arestuche	7
		Información	El Chiribitil: un rincón televisivo para los infantes	Fotos de niños	Ulises Rodríguez Febles	6
		Portal de la Ley	Sanciones a estafadores en compraventa ilegal de autos		Olivet Santana de la Peña	5
		Información	Una buena caleta para veranear	varias fotos buenas	Yamila Sánchez	4
		Información	Joven Club de verano al alcance de todos	Gran impacto visual	Idalmis León Solar	1
1119	8-8-13	Juventud XXI /Reportaje sobre enfermedades de transmisión sexual	¿Por qué no actuar con cautela?	Foto tomada de Internet	Miriam Velázquez	
			Canción "Perdóname"			
		Entrevista entrenador deportivo	El cometa de la playa	sin foto	Dagoberto Arestuche	7
			¿¡Qué la juventud está perdida!?	Foto de jóvenes trabajando	Arnaldo Mirabal	4

1120	15-8-13	Información cronicada	Cruce a nado en la Bahía de Matanza, desafío entre olas y viento	2 fotos buenas	Dagoberto Arestuche	7
		Reportaje	Pegados al agua	Excelente foto	Yamila Sánchez	4
1121	22-8-13	Información	Aquí los futuros cocodrilos yumurinos	Foto de José Miguel Fernández	Dagoberto Arestuche	7
			Veraneando con Pitín	Caricaturas		8
		Sepa				5
1122	29-8-13	Entrevista	Yusmary, pesista por convicción (joven pesista mujer)	Mal empleo de la foto	Dagoberto Arestuche	7
		Entrevista	Salas de cine club, una opción	1 foto buena	Idalmis León	4
1123	5-8-13	Sepa				5
		En Diana	Las costillas de Shakira		Arnaldo Mirabal	3
1124		Juventud XXI / comentario	Viernes 13, ¿mala suerte?	Sin fotografía	Miriam Velázquez	7
		Información	Cálido recibimiento a los peloteros de ...	Fotocomposición	Dagoberto Arestuche	7
		Información	Rey Montalvo: trovadores y punto, canto por la ...	1 foto del joven de buena calidad	Yenli Lemus	6
		Cámara viva	¡¿Grafiti?!	1 buena fotografía	Gabriel Torres	5
		Portal de la Ley	El riesgo de introducir		Olivet Santana	5

			drogas en las playas			
		Crónica	“En cada corazón cubano, una cinta amarilla”	buena foto	Yeilén Delgado Calvo	1
1125	11-9-13	Información	Moisés Esquerré Valdés: La estrella que brilló en Asia	Foto del rostro buena	Dagoberto Arestuche	7
		Información	Canto de Jóvenes trovadores por los 5 antiterroristas	Sin foto	Yenli Lemus	6
		Fotorreportaje	Matanzas amaneció de amarillo	Fotos buenas	Yeilén Delgado Calvo	5
1126	26-9-13	Reportaje	Batalla vs las indisciplinas sociales. “Un problema de todos”	2 fotos buenas	Dagoberto Arestuche	8
		Información	La guerra de Lisandra (ciclista matancera)	foto de la joven/ mal uso de la fotografía o mala edición	Dagoberto Arestuche	7
		Reportaje	Silencio en el campo de tiro	Foto buena	Dagoberto Arestuche	7
		Portal de la ley	Merecidas sanciones por irrespetar la paz en el cementerio	Sin foto	Olivet Santana	5
		En Diana	Tontos y furiosos		Arnaldo Mirabal	3
1127	3-10-13	Deportivas / Información	Talentos del atletismo cubano entrenan en Matanzas	Foto buena de los 2 jóvenes y el grupo en general	Dagoberto Arestuche	
		Sepa				5

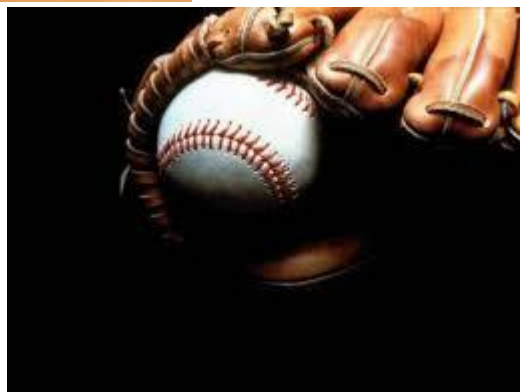
		Información	Nuevas fuerzas para construir presente y futuro (por el VIII Congreso de la FEU)	Foto opaca	Gabriel Torres	1
1128	10-10	Juventud XXI / Reportaje	¿Por qué decir no? Prueba citológica	1 foto tomada de Internet	Miriam Velázquez	8
		Comentario	Amor digital	foto Internet	Yeilén Delgado	
			Canción que suenen los tambores de Laritza Bacallao			
		Entrevista / Deportes	Un salto con el Príncipe de las Alturas	1 foto buena	Dagoberto Arestuche	7
		Culturales / Reportaje	Actividades por conmemoraciones yumurinas	Fotos buenas	Reynaldo González Villalonga	6
1129	17-10	Mini- reportaje	Viaje a una fuente saludable	1 foto opaca	Dagoberto Arestuche	7
1130	24-10	Reportaje	¿A toda velocidad y con los audífonos puestos?	2 fotos buenas	Yéssica Acevedo y Yeilén Delgado	
1131	31-10	Información	Yaser Borges, rey del ajedrez provincial	Sin foto	Raúl Cepero y Arestuche	7
		Sepa				5
1132	7-11	Información	Finalizó IV Copa Marcelino In Memoria	Sin foto	Gabriel Torres	7
		Portal de la Ley	Mientras unos no controlan, otros resuelven sus efectos		Olivet Santana	5

		Reportaje	No salva pero si cambia la vida (cirugía...)	2 buenas fotos	Miriam Velázquez	4
1133	14-11	Entrevista / Juventud XXI	La palabra escasez me hizo ganadero	Foto buena	Miriam Velázquez	8
		Comentario	Infancia: Reflejo del mundo que somos	Sin foto	Yeilén Delgado Calvo	8
		Información	Si fuera poesía, el sueño de Gabriela Rangel		Yamilka Nieves	8
		Canción	Bailando de Descemer Bueno y Gente de Zona			8
		Sepa				5
1134	27-11	Cámara Viva	¡Y llegaron las barandas!	foto con calidad	Yannia Baró	5
		Entrevista	Dr. Alicia García Santana	3 fotos de buena calidad	Yeilén Delgado	6
		Ciencia y Técnica / información	Población en Matanzas envejece	sin foto	Roberto Pérez Betancourt	8
1135	4-12	Entrevista	1- 12 Día Mundial de respuesta al SIDA. Una historia difícil de contar	1 foto buena	Miriam Velázquez	4
		Sepa				
1136	11-12	Reportaje	ómnibus urbanos en Matanzas	Fotos buenas	Arianna Oviedo	4
		Crónica	Por los barrios de	Foto tomada de	Bárbara	6

			Matanzas: Silvio	Internet	Vasallo	
1137	18-12	En Diana	¡Cuidado con el celular!		Arnaldo Mirabal	3
		Sepa				
		Reportaje	Vándalos por cuenta propia	Caricatura	Yéssica Acevedo	5
		Juventud XXI / Reportaje	Tiernas manos en busca de sonrisas	2 buenas fotos	Yéssica Acevedo	8
			Corazón universidad / canción de Buena Fe	foto de la agrupación		
1138	25-12	Crónica	¡Gracias!, una y mil veces	1 foto buena	Miriam Velázquez	1
		Cámara viva	Operación equilibrio	4 buenas fotos	Adrialis Rosario	5
		Reportaje	Diabetes y embarazo: Para no correr riesgo	2 fotos buenas	Miriam Velázquez	4
		Reportaje crítico	Lo que esconde nuestro pan	5 buenas fotos	Yaidima Díaz Gómez	6
1139	1-1	Fotorreportaje	Acontecimientos relevantes del año 2013			4-5
		Vaciando el buzón		Caricaturas	Fernando López Duarte	6
			Almanaque			8

Anexo No. 7: Recursos gráficos

Imágenes extraídas de la página de Deportes con motivo de la 53 Serie Nacional de Béisbol



Imágenes sobre agricultura:



Fotocomposiciones:

