

Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos
Facultad de Humanidades
Departamento de Comunicación Social y Periodismo



Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciatura en Periodismo

Título: Profundidad: la palabra urgente

Una mirada a la influencia de las rutinas productivas y las ideologías profesionales en el ejercicio del Periodismo de Investigación en el semanario Girón.

Autora: Yunielis Moliner Isasi

Tutora: Lic. Juana Norvis Perdomo Larezada

Consultante: Lic. Idalmis León Solar

Matanzas, 2014



Nota de aceptación

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Presidente del Tribunal

Agradecimientos:

A mami, por su eterno sacrificio, por dedicarme su vida y recorrer todos los caminos conmigo.

A mi prima Yodani y tía Mariana, por ayudarme siempre.

A papi, porque al final sin él no estaría aquí.

A mis hermanos, en especial a Yuniesky, y a mi sobrino chiquitico.

A la profe Juanita, por enseñarme con qué se escribe Periodismo.

A la profe Betty, por su incondicionalidad.

A mis gargantas profundas, por darme información y pedirme silencio.

A Yasmany, mi tati, por aguantarme llantos y desesperos.

A mi segunda familia, en especial a la mejor de las suegras, Mercedes.

A la profe Idalmis, por irme a la contra, sin eso no hubiera salido la investigación.

A la profe Herminia, por acoger a esta guajira en La Habana, por su infinito sostén

A la danza, por ser el mejor de los lenguajes.

A Orlandito, por sus caricaturas.

A mi grupo, por sus cosas buenas, y sus malas.

A la Revolución, por todo.

A todos los que creen en el Periodismo de Investigación, una alternativa al cambio.

A los profes que han existido en mi vida, sus enseñanzas andan conmigo.

Dedicatoria

A mí querida abuela Zonia, que sigue conmigo... Hoy mis éxitos son tuyos.

Resumen

La presente investigación evidencia la influencia de las rutinas productivas y las ideologías profesionales en la práctica del Periodismo de Investigación en el semanario Girón. Su importancia se define por analizar un tema poco estudiado en Cuba, desde la perspectiva comunicología, por lo que resulta importante para futuros estudios. Se propone, además, examinar las características de esa práctica, así como también los elementos que inciden en las maneras de hacer y de pensar este ejercicio. Se emplean métodos teóricos y empíricos (observación, entrevista y análisis de contenidos, etc.), imprescindibles en la obtención de los resultados. Las principales conclusiones del estudio demuestran que la escasez de tiempo y de personal periodístico, la voluntad del medio, la inexperiencia, y la actitud de los periodistas y sus directivos, determinan allí modos específicos de interpretar y ejercer este tipo de Periodismo.

Abstract

The following research evidences the influence of the productive routines and the professional ideologies in the practice of the Journalism of Investigation, in the Girón newspaper. Its importance is defined in analyze a subject skimpily studied in Cuban communication's research, and in this mass media, so it is important for future studies. It is proposed also examine the characteristics of the practice, as well as the elements that influence the ways of doing and thinking practice. Theoretical and empirical methods (observation, interview and content analysis, etc...), essential in obtaining the results are used. The main conclusions of the study demonstrate that the lack of time and journalistic staff, the will of the means, the inexperience, and the attitude of the journalists and their directors, determine specific ways of thinking and practicing the PI.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo I: El largo camino de lo posible.....	8
1.1 Periodismo de Investigación: surgimiento	8
1.1.1 ¿Qué es Periodismo de Investigación?	9
1.1.2 Proyecto de investigación.....	11
1.1.3 Fuentes: el talón de Aquiles	13
1.1.4 Técnicas y métodos.....	15
1.2 Rutinas productivas	17
1.3 Ideologías profesionales	20
1.4 Periodismo de Investigación, rutinas productivas e ideologías profesionales.....	22
1.4.1 Periodismo de Investigación y rutinas productivas.....	23
1.4.2 Periodismo de Investigación e ideologías profesionales.....	24
Conclusiones parciales	26
Capítulo II Una ruta necesaria	28
2.1 Clasificación del estudio.....	28
2.3 Población y muestra	32
2.4 Métodos y técnicas	32
2.4.2 Métodos teóricos	33
2.4.3 Métodos empíricos	33
2.4.4 Técnicas.....	35
Conclusiones parciales	37
Capítulo III El Periodismo de Investigación en Cuba	39
3.1 En Cuba.....	39
3.1. 1 El Periodismo de Investigación ante la Cuba de hoy	42
3.2 Semanario Girón.....	45
3.2.1 Periodismo de Investigación en el semanario Girón	46
Conclusiones parciales	48
Capítulo IV. Análisis de los resultados.....	50
4.1 Dentro del semanario Girón	50
4.2 Cómo interpreta Girón el Periodismo de Investigación.....	51
4.3 La planificación lo define todo.....	52
4.3.1 Producto final	54

4.3.2 Factores que influyen en esta práctica	56
4.4 Profundidad, ¿urgente?	59
Conclusiones parciales	61
Conclusiones.....	63
Recomendaciones.....	64
Bibliografía	65
Anexos	70

Introducción

"Revelar al mundo algo que le interesa profundamente y que hasta entonces ignoraba, demostrarle que ha sido engañado en algún punto vital para sus intereses temporales o espirituales, es el mayor servicio que un ser humano puede prestar a sus semejantes"

John Stuart Mill

Si el verbo del periodista y escritor Gabriel García Márquez considera el reportaje como el cuento mejor contado, no asombra que profesionales de la palabra concedan similar calificativo a las propuestas comunicativas derivadas del Periodismo de Investigación (PI), al estimarlas como historias que pudieran estar óptimamente facturadas.

No es casual entonces que, a ámbito global, los Medios de Comunicación de Masas (MCM) apuesten por el ejercicio de un Periodismo desentrañador de la verdad, sin importar la distancia entre la línea que separa la superficie de la profundo. Buscar en el sentido exacto del término qué esconden los fenómenos, clasifica como una urgencia tan vital como la necesidad de beber agua.

Desde tiempos remotos, la humanidad vislumbró las ventajas de investigar. Ejemplos abundan en todos los campos, muy en especial en este que ocupa al presente Trabajo de Diploma.

Escribir las historias desde el hueso y no desde la carne, resume la visión de un periodista como José Martí, el excelso pensador cubano que en pleno siglo XIX invitó a mirar más allá de lo aparentemente visible. Desde entonces a esta parte, con sus luces y sombras, la investigación ha ocupado espacio en la agenda de los MCM.

En un acontecimiento como el IX Congreso la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), en julio de 2013, el Primer Vicepresidente de los Consejos de Estado y de Ministros, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, convocó a la práctica de un Periodismo expresión de la cultura, del debate, que ofrezca caminos al conocimiento, al análisis y al ejercicio de la opinión y la crítica, exigente tanto a la prensa como a las fuentes de información del cumplimiento de sus responsabilidades, y capaz de brindar argumentos.

¿Cómo potenciar el debate y el análisis?, ¿cómo argumentar y reflejar problemas de la sociedad? El PI ofrece vías para responder dichas interrogantes, porque, en palabras de Robert Greene, "es la reportería que se realiza a través de la iniciativa y el trabajo del periodista, sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto". (Greene, 1991:44)

Practicar o no PI, cumplir o no la función de constructores de la realidad social, esa será elección de los MCM. Sin embargo, lo que no podrán ignorar es un hecho rotundo: "El Periodismo de Investigación enriquece con temas el marco cognitivo y aporta mayor calidad a la comunicación". (Klein, 2002)

Las sociedades demandan de un Periodismo profundo, con la sagacidad de informar, interpretar y denunciar. Esto equivaldría a un Periodismo inconforme, buscador, analítico, crítico, que no deje zonas vacías en los asuntos que maneja, que satisfaga las necesidades informativas del público, según el presidente de la Cátedra de Periodismo de Investigación del Instituto Internacional de Periodismo José Martí, Darío L. Machado Rodríguez (2011).

En una coyuntura en la que Cuba actualiza su modelo económico, tan estratégica transformación supone una marcada influencia en los modos de actuar y de pensar el Periodismo. Antecedentes al tiempo de hoy, se observan en el Acuerdo del Buró Político del 2007, sobre la eficacia informativa, y, más actual, en los Objetivos de la Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba (2012), en específico los puntos 65, 66 y 67, **(Ver anexo 1)**, documentos que llaman a estructurar un discurso revolucionario, realista.

Así lo manifestó el Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, Raúl Castro Ruz (2012), precisamente en la clausura de la Conferencia mencionada, cuando instó a los MCM a promover una mayor democracia en la sociedad, con propuestas veraces y objetivas.

En el 2013, el semanario Girón, Órgano Oficial del Comité Provincial del Partido en Matanzas, reincorporó a su política editorial el PI, iniciativa coherente con el llamado de sistematizar una práctica animada por el propósito de dotar los trabajos periodísticos de mayor calidad informativa.

Sin embargo, resulta oportuno llamar la atención sobre el hecho de que el ejercicio del PI está influenciado por las rutinas productivas y las ideologías profesionales, dos factores esenciales en la realización de los procesos productivos.

El PI ha sido explorado por especialistas foráneos y cubanos como William Gaines, Pepe Rodríguez, José María Caminos, Gerardo Reyes, Heriberto Cardoso, y Juan Jorge Faundes. Además, reconocidas instituciones son focos de debates y ponencias sobre el tema, como The Missouri Group, Investigative Reporters and Editors (IRE), la Fundación Para Un Nuevo Periodismo Iberoamericano, y el portal digital Saladeprensa, por citar algunos.

La investigación tiene como antecedentes los trabajos de diplomas *El Periodismo Investigativo en la Sección En Cuba de la revista Bohemia*, de Yeneily García, *Las «gargantas profundas» de Juventud Rebelde: Un estudio sobre el Periodismo Investigativo en el diario de la juventud cubana*, de Yoelvis Lázaro Moreno, y *Periodismo de Investigación: los caminos por recorrer*, de Sonia Franco.

En el marco de las rutinas productivas y las ideologías profesionales, constituye un precedente la tesis *En el camino de la noticia. Una aproximación a la influencia de la gestión de dirección del proceso editorial sobre las rutinas productivas e ideologías profesionales de los periodistas del semanario Girón de Matanzas*, de Gabriel Torres.

En cambio, nunca antes se había relacionado las rutinas productivas e ideologías profesionales con la práctica del PI en la provincia de Matanzas. Como consecuencia, en la revisión del estado del arte, la autora, no encontró otros referentes, lo que demuestra la necesidad de potenciar indagaciones en esta área, lo que acredita su relevancia.

En el ámbito geográfico, interesará, principalmente a los medios de prensa matanceros; aunque la relación entre estas categorías suelen manifestarse en otras instituciones de comunicación del país, a las que pudiera resultar útiles en futuras indagaciones.

El **objeto de estudio** del Trabajo de Diploma es el Periodismo de Investigación en el rotativo Girón, mientras **el campo de acción** es su práctica en este Semanario.

Siguiendo estos postulados, se definió como **problema de investigación**: ¿Qué factores determinan la práctica del Periodismo de Investigación en el semanario Girón?

Objetivo general: Determinar la influencia de las rutinas productivas e ideologías profesionales en la práctica del Periodismo de Investigación en el semanario Girón.

Objetivos específicos:

- Referir la incidencia de las rutinas productivas y las ideologías profesionales en la práctica del Periodismo de Investigación en el semanario Girón.
- Caracterizar la práctica del Periodismo de Investigación en el semanario Girón.
- Señalar otros factores que determinen la práctica del Periodismo de Investigación en el semanario Girón.

Para dar cumplimiento a estos objetivos, se enuncian las siguientes **preguntas científicas**:

- ¿Cómo inciden las rutinas productivas y las ideologías profesionales en la práctica sistemática del Periodismo de Investigación?
- ¿Qué características tiene la práctica del Periodismo de Investigación en el semanario Girón?
- ¿Qué otros factores determinan la práctica del Periodismo de Investigación en el semanario Girón?

Premisa de investigación: Las rutinas productivas y las ideologías profesionales influyen en la práctica del Periodismo de Investigación en el semanario Girón. La escasez de tiempo y de personal periodístico, la voluntad del medio, la inexperiencia, y la actitud de los periodistas y sus directivos, determinan allí modos específicos de pensar y ejercer el PI.

La **categoría de análisis** es el Periodismo de Investigación en el semanario Girón; mientras que las **dimensiones** son las rutinas productivas y las ideologías profesionales.

La investigación es empírico-descriptiva, debido a que examina el contacto con los sujetos y proyecta conocer sus vivencias relacionadas con el objeto de estudio. Además permitirá describir el fenómeno, especificar sus propiedades, rasgos o tendencias y medirlo con la mayor precisión posible.

Desde una perspectiva mixta, con predominio de lo cualitativo, el presente Trabajo de Diploma se sustenta en la propuesta metodológica de María Margarita Alonso e Hilda Saladrigas, quienes interpretan la investigación en comunicación como forma de indagación científica, que se distingue por su objeto de estudio o campo de actuación propio, y se caracteriza por ser un proceso formado por un conjunto de fases de actuación sucesivas, orientadas a la búsqueda de respuestas a problemas, con el empleo de una metodología científica. (Alonso y Saladrigas, 2000)

Además, será no experimental, transversal de caso único y de estudios inclusivos, pues centra su análisis en un único caso. La población la integran trabajadores del semanario Girón, mientras que la muestra la componen periodistas y directivos, en tanto, estos mismos sirven como fuente de información, al igual que otros reporteros con vínculos pasados o presentes con el Semanario, especialistas en el tópico pesquisado y fuentes documentales.

El **método rector** de la investigación es el dialéctico-materialista, mientras que los **métodos teóricos** son el análisis-síntesis, la inducción-deducción, y el análisis histórico- lógico, que permiten la interpretación de los datos empíricos.

Para darle cumplimiento a los objetivos y realizar la indagación con mayor fiabilidad, se utilizaron **métodos y técnicas empíricos**.

-La observación: Forma de recopilación social primaria, que permite obtener información sobre las actuaciones y sujetos implicados en el proceso, mediante una guía de observación. Resulta esencial porque “consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas”. (Alonso y Saladrigas, 2000: 39)

-Revisión bibliográfica o documental: Constituye una técnica imprescindible en cualquier estudio, porque posibilita determinar los antecedentes teóricos a cerca del tema, conceptualizar y definir las categorías de análisis.

-Entrevista: Esta técnica constituye uno de los pilares de la investigación, pues mediante la aplicación de entrevistas estructuradas y semi-estructuradas a periodistas y directivos del medio, se constató el grado de influencia de las rutinas productivas y las ideologías profesionales en la práctica del PI.

-Entrevista en profundidad: Se realiza con el propósito de conocer e indagar en los criterios de especialistas y reconocidos periodistas sobre el tema. “Su objetivo principal consiste en construir el sentido social de la conducta de individuos o grupos, mediante la recogida de un conjunto de saberes privados”. (Alonso y Saladrigas, 2000: 61)

-Análisis de contenido: Es fundamental para la descripción e interpretación sistemática de los elementos semánticos y formales del mensaje. Kerlinger considera al análisis de contenido como “un método de investigación que se dedica a la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. (Alonso y Saladrigas, 2000: 65)

En el caso del trabajo de culminación de estudios, este método se empleará en las publicaciones del semanario Girón durante el periodo de febrero de 2013 a enero de 2014. Ello ayudará a determinar las características del PI en el semanario y cómo las rutinas productivas y las ideologías profesionales influyen en el producto final.

-Triangulación: Es el método plurifacético, a través del cual se contrasta la información obtenida de la aplicación de los métodos, con el fin de alcanzar resultados con altos grados de científicidad y validez.

La investigación está estructurada en cuatro capítulos. El primero contiene un marco teórico con conceptos, definiciones y características del PI, rutinas productivas e ideologías profesionales. El segundo establece la metodología, aplicación de métodos y técnicas. El tercero referencia el desarrollo del PI en Cuba y su práctica en el semanario Girón; mientras, el último capítulo expone los resultados del estudio.

¡¡DICE QUE SIEMPRE HAY
ALGO OCULTO!!



Capítulo I: El largo camino de lo posible

“Si alguien dice que el Periodismo Investigativo y los géneros narrativos han muerto (...), es posible que esa persona haya dejado de leer periódicos y revistas en esta última década del siglo XX”.

Jorge Child

1.1 Periodismo de Investigación: surgimiento

De acuerdo con William Gaines, en su libro *Periodismo de Investigación para prensa y TV*, la presencia del PI puede ser identificada con cierta precisión a inicios de nuestra era. Argumenta el autor que “el Nuevo Testamento de la Biblia fue Periodismo de Investigación, y podría categorizarse como un trabajo de equipo, que no era la versión oficial del gobierno romano, sino la que ese gobierno quería ocultar”. (Gaines, 1996:11)

Según Gerardo Reyes (1996), en su libro *Periodismo de Investigación*, los albores de este tipo de Periodismo, se pueden localizar en los Estados Unidos, en 1902, con el surgimiento de un grupo de periodistas conocidos como muckrakers (rastrilladores). Define Reyes, que “ellos son los gestores del Periodismo Investigativo moderno, y como puede verse, desde un comienzo su labor fue cuestionada con los mismos argumentos que hoy se esgrimen contra el Periodismo Investigativo”. (Reyes, 1996:16)

Aunque Francisco M. Casal, en *Introducción al Periodismo de Investigación contemporáneo en la prensa estadounidense* (Casal, s/a: 122), expresa que en este país el PI puede ser situado con cierta claridad documental desde 1721.

Del PI se derivan otras corrientes como el Nuevo Periodismo, que Luis Díaz Güell, en su Tesis en opción al título de Doctor, *Periodismo y periodistas de investigación en España, 1975-2000: contribución al cambio político, jurídico, económico y social* (2003), lo conceptualiza como el reportaje novelado en el que el periodista no ha estado presente en el diálogo que reproduce, pero lo escribe como cree que ha sido.

Más allá del debate teórico, acerca de cuándo, dónde y cómo surgió el Periodismo Investigación, su aparición está determinada por condiciones sociales, históricas y políticas que generaron cambios en la percepción periodística.

1.1.1 ¿Qué es Periodismo de Investigación?

Gabriel García Márquez, en 1995, expresó que la investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo Periodismo tiene que ser investigativo por definición. Sin embargo, el profesor José María Caminos Marcet, en su libro *Periodismo de Investigación: teoría y práctica* (Caminos, 1997), define el PI como una especialización.

Pero, no debe confundirse investigación periodística con Periodismo de Investigación. A criterio de Darío Machado, este último es una práctica que difiere de la elaboración de una noticia, la redacción de una crónica, o de cualquier otra de las aplicaciones habituales en la labor reporteril. (Machado, 2011)

Lo cierto es que entre la teoría y la práctica existen brechas, pues el producto del trabajo de un periodista investigador es diferente al de un reportero, que se dedica a buscar noticias del día, escribe crónicas o hace análisis de determinados acontecimientos, bajo la presión de una hora de cierre. (Reyes, 1996)

José Luis Martínez Albertos establece que el Periodismo de Investigación es una modificación de lo que la escuela estadounidense reconoce como Periodismo en Profundidad, apartado que incluye al Periodismo Interpretativo, al Periodismo de Precisión y al propio PI. (Martínez, 2001)

Gerardo Reyes expresa que, “se conoce como Periodismo de Profundidad una modalidad de la reportería de investigación que trata de abordar un tema con una perspectiva menos detectivesca, donde las conductas impropias son sólo una parte del paisaje, y el paisaje en sí es el objetivo del reportaje”. (Reyes, 1996:31)

Definido por el profesor Abraham Santibáñez, en su artículo *Periodismo Interpretativo o Periodismo de Opinión: un intento de clarificación*, el Periodismo Interpretativo “consiste en buscar sentido a los hechos noticiosos que llegan en forma aislada,

situarlos en un contexto, darle un sentido y entregárselo a un lector no especializado”. (Santibáñez, 1985:62)

Philip Meyer, en su obra *Precisión Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods* (1973), reconoce el Periodismo de Precisión como “la aplicación de métodos científicos de investigación social y comportamental a la práctica del Periodismo”.

Sin embargo, el PI “no es la mera denuncia originada en la investigación de otros, ni la sola interpretación, ni el Periodismo en Profundidad, ni el Periodismo de Precisión (que usa el método científico y las técnicas de la ciencia), y mucho menos el Nuevo Periodismo (emplea técnicas de la ficción, particularmente de la narrativa y la novela)”. (Faundes, 2000). El PI engloba todo ello, utiliza datos de investigaciones ajenas debidamente citadas; investiga en profundidad, con precisión, interpreta, denuncia y, muchas veces, se auxilia de recursos literarios. Especialistas admiten lo complicado de establecer límites entre un tipo y otro.

Desde esta perspectiva, The Missouri Group, (citado por Caminos Marcet, 1998: 18), en los años ochenta precisa que el PI es un tipo de información más detallada, más analítica y que exige más tiempo que la mayoría de las coberturas periodísticas cotidiana.

William Gaines considera historia investigativa al “producto original del periodista, en contraposición a un informe sobre la investigación de una entidad pública; la investigación en la que haya existido algún intento de ocultar la información y aquella que sea de importancia para el público”. (Gaines, 1996:9)

El Periodismo de Investigación tiene por objetivo alcanzar la información oculta, y su temario puede variar ampliamente con el ámbito de la actividad humana. El Doctor en Ciencias de la Comunicación, Heriberto Cardoso, plantea que para su realización se debe tener en cuenta la selección y enfoque de tópicos o problemas complejos, la intencionalidad, la objetividad, normas y principios éticos, así como también una mirada integral y sistemática de la estrategia comunicativa. (Cardoso, 2001)

Otros autores como Darío Klein, ven al PI como un perro guardián y perfilan que este Periodismo es un acontecimiento que agrega, introduce o revive un tema en la agenda mediática. (Klein, 2002)

En contraste con los anteriores postulados, la escuela cubana de Periodismo, que incluyó la especialidad en la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana (curso 1994-1995), reconoce que el “Periodismo de Investigación no resulta, en el sentido más ortodoxo, un género periodístico, sino un conjunto de prácticas profesionales muy heterogéneas, que tienen en común la cualidad de ser operaciones de interpretación, de construcción de sentidos en áreas de realidad social que permanecen ignoradas o bloqueadas por los discursos políticos de los medios de comunicación, de las instituciones oficiales, de la cultura o de los centros de poder, en las cuales dichos medios e instituciones han llevado a cabo operaciones de desinformación, mistificación y propaganda”.

Siguiendo esta línea de pensamiento, la autora coincide con la escuela cubana de Periodismo y enfatiza que el PI revela información oculta u ocultada y responde a un interés público. De esta manera, enriquece el debate social, desde el aporte de nuevos elementos.

1.1.2 Proyecto de investigación

El Periodismo de Investigación presupone el alcance de un grado inmenso de información, que no se puede presentar inmediatamente al público, por eso es necesaria la confección de un proyecto que guíe a sus ejecutores.

Para Gerardo Reyes, un proyecto de investigación nace básicamente de dos maneras: de la observación del periodista y de las pistas entregadas por quienes tienen un interés personal o cívico en revelar una información. (Reyes, 2000)

De acuerdo con el catedrático español Pepe Rodríguez, “cuando un periodista investigador se decide a trabajar sobre un tema concreto, sería razonable pensar que lo hace a partir de un procedimiento previo, que le ha llevado hasta la conclusión de que hacerlo merece la pena, que detrás de la fachada que va a intentar traspasar hay realidades que merecen ser afloradas”. (Rodríguez, 1994: 117)

El plan preliminar o propuesta es informal, pero puede desglosarse y analizarse. Este describe la necesidad del proyecto, lo que va a cubrir los métodos que se van a usar, las fuentes de información disponibles, cómo se le va a presentar la historia, y qué resultados se espera que produzca.

Tales pasos quedarían representados como diseño de la investigación periodística, de acuerdo con los diferentes elementos que aconseja Gaines, (citado por Cardoso, 2000), y que se resume de la manera siguiente:

- Título: una idea básica y totalizadora del tema a abordar.
- Tema: precisión sobre el problema que será objeto de investigación.
- Necesidad: importancia o trascendencia e interés social del problema y significación posible de su publicación.
- Alcance del estudio: delimitación de los marcos en que se desarrollará la investigación.
- Métodos y técnicas que se pondrán en práctica para la investigación.
- Fuentes: relación de fuentes personales, documentales o institucionales.
- Producción: géneros, ediciones, materiales a conseguir, etc.

El periodista y escritor español, Dr. José Manuel de Pablos (Pablos, 1999), propone “las cinco fases P”, una continuidad de pasos que se delimita en:

Pista: Responde a la selección de un tema, idea o pista a seguir por el periodista. Es aquí donde se establecen las bases del proyecto, objetivos y los posibles métodos a utilizar.

Pesquisa: En esta fase el investigador deberá hacer un profundo trabajo con las fuentes, que incluye la contrastación, la verificación y la comprobación. Durante este momento se pone en práctica las técnicas y métodos seleccionados. Es aquí donde el investigador determinará si las pistas seguidas, permiten continuar con la investigación. En caso de ser la correcta se comenzará con la selección, estructuración y redacción de la información

Publicación: En esta etapa se publica el artículo y en dependencia de su repercusión se da paso a las dos últimas fases.

Presión: Según la repercusión del trabajo, las instituciones o personas implicadas, ejercen una presión sobre el periodista.

Prisión: En esta fase el periodista es procesado y hasta encarcelado, lo cual no es común en la Cuba de hoy, algo sí muy frecuente en otros países de América.

El proyecto de investigación constituye uno de los eslabones más importantes a la hora de practicar el PI, pues es en ese momento donde se establecen los alcances del trabajo. En ocasiones, este plan engloba a más de un investigador, lo que posibilita que cada periodista explote sus potencialidades y nazca una idea enriquecida por las experiencias colectivas.

1.1.3 Fuentes: el talón de Aquiles

Ciertamente las fuentes son las que dicen el qué, quién, cómo, dónde, cuándo y por qué; pero el investigador es el que decide sobre la información. Un buen trabajo investigativo puede quedar derrumbado por un mal manejo de las fuentes.

Giovanni Cesáreo (Caminos, 1996:157), afirma que las fuentes "no sólo condicionan todas las fases sucesivas de la producción informativa, sino que, en determinados casos, están directamente en disposición de gobernarla".

El cultivo de las fuentes de información por parte de los periodistas, no se resume a un día, ni a un año, es un trabajo arduo. El éxito del trabajo profesional de cualquier periodista depende en gran parte de la obtención de fuentes confiables y fidedignas.

Para Herbert Gans (Ídem), las fuentes de información son "las personas que el periodista observa o entrevista (...) y las que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia".

Pepe Rodríguez (1996:67), delimita como fuente a "toda persona que de un modo voluntario y activo facilite algún tipo de información a un periodista". Aunque también categoriza como fuente todo depósito de información accesible.

Igualmente, este autor (Rodríguez, 1994: 98), insiste en la diferencia entre informante y fuente de información. “El informante mantiene una relación ocasional con el periodista, se mantiene en determinadas ocasiones en el anonimato y ofrece datos puntuales o pistas válidas para seguir”.

Respecto a lo anterior, Caminos (1997), refiere que la información se puede obtener con atribución directa (on the record), con atribución reservada o para uso de periodista (off the record). Aunque, "la fuente perfecta será la persona que tiene documentos importantes y está ansiosa de contar lo que sabe". (Secanella, 1986:100)

1.1.3.1 Fuentes personales

José María Caminos (Caminos, 1997:173-177), conceptualiza que las fuentes personales son las que a nivel personal o privado suministran información al periodista, y establecen una relación en el ámbito social y humano. Su clasificación engloba subcategorías de acuerdo a determinados elementos:

a) Según la duración de la relación que el periodista mantiene con la fuente podemos hablar de fuentes estables y provisionales.

b) Partiendo de la posición desde la que actúa la fuente de información, son públicas, privadas, confidenciales y expertas.

c) Según la actitud con la que se enfrentan a la investigación y al periodista, se clasifican en activas y pasivas.

1.1.3.2 Fuentes documentales o escritas

Las fuentes documentales aluden revistas, documentos, textos que contienen información útil para el investigador. Se clasifican en: archivos, textos de libre consulta, bancos de datos y documentación varia, como pueden ser los folletos publicitarios, propaganda comercial, correspondencia personal...

Al igual que las fuentes vivas, las documentales constituyen soporte importante a la hora de la redacción de la investigación, incluso después de la publicación se convierten en elementos irrefutables que sustentan la veracidad de un hecho.

1.1.4 Técnicas y métodos

Cuando se practica Periodismo de Investigación, el periodista puede utilizar disímiles métodos y técnicas. Respecto a lo anterior Gaines (1996), esboza que estos pueden ser:

Entrevistas: Son espaciadas a lo largo de una investigación. Se hablará con los sujetos de la investigación, para asegurarse de que tengan la oportunidad de explicar todos los hechos o de responder a todas las quejas o acusaciones que hayan podido hacerse en su contra.

-Documentos: Información escrita, que puede encontrarse en los sitios más extraños, no sólo en archivos oficiales.

-Inspección: Son pocas las investigaciones que se hacen sin que haya observación directa de parte del periodista, y algunas son imposibles de lograr sin ese ingrediente.

-Estudios: “Un estudio es un examen sistemático de un grupo o lista de ítems dentro de un tema de investigación”. (Gaines, 1996:20)

Autores como Pepe Rodríguez (1994), proponen otras técnicas y estrategias, entre ellas figuran:

- Uso de confidentes, utilizada para sacar información de un sector de la realidad más o menos amplio, aunque siempre limitado.

-Infiltración propia: El periodista se convierte en protagonista al asumir una identidad falsa. Esto le puede agenciar al reportero información de primera, sin embargo su vida puede correr peligro.

-Infiltración de terceros: “Consiste en infiltrar en el campo para investigar a una tercera persona, dirigida, orientada y capacitada por el periodista”. (Rodríguez, 1994:76)

-Participación en los hechos investigados: El periodista se convierte en coprotagonista del hecho informativo, toma parte activa en los hechos que investiga o de los que pretende informar.

-La zorra en el gallinero: “Consiste en hacer circular una determinada información (la zorra) por dentro del colectivo o ámbito que se está investigando (el gallinero); su fin es

el de provocar una serie de reacciones y movimientos detectables desde puntos de control previamente fijados, y poner al periodista en el punto de mira de posibles amigos y/o enemigos hasta entonces desconocidos”. (Rodríguez, 1994:81)

-El periodista ingenuo: El reportero se presenta ante la persona a interrogar como un entrevistador ingenuo, calificativo que ostentan los individuos sin malicia.

-Suplantación de la personalidad: el reportero asume otra personalidad y hace creer tal cosa a los demás sin haberlo afirmado.

-Las ayudas instrumentales (fotografía, grabación, vestuario y vehículo): “Son de extrema importancia cuando se realiza una investigación, pues ellos proveen las pruebas a la hora de una acusación o presentación de cargos contra el investigado”. (Rodríguez, citado por García 200:33-34)

Sin embargo Gerardo Reyes, propone otras técnicas como:

-Jugar de local y visitante: “Consiste en hacer la entrevista en el periódico, lo que le impide al entrevistado, atender otras tareas de su caso u oficina e incluso evadir preguntas incómodas. Otra ventaja de jugar de local es que el entrevistado está desprovisto del escenario que enmarca su poder y autoridad” (Reyes, 1996:173)

-Entrevistas en pareja: Cuando los temas son demasiado complicados se aconseja que se vaya en pareja. La idea es que mientras un reportero hace las preguntas, el otro analice las respuestas y trate de cubrir los temas que queden pendientes a raíz de las respuestas del entrevistado. (Reyes, 1996)

-Seguir la ruta del dinero: En casos de corrupción, seguir el rastro monetario nos dará la pista para saber quién está verdaderamente detrás.

Cada periodista utiliza las técnicas y métodos más convenientes en su investigación, aunque estos pueden tener o no un efecto positivo o entorpecedor en el curso investigativo.

1.2 Rutinas productivas

Los MCM, como constructores de la realidad social, identifican, buscan, redactan y presentan las noticias, a través de un complejo proceso conocido como rutinas productivas.

Al respecto, el periodista y Doctor en Ciencias de la Comunicación, Roger Ricardo Luis, define que las rutinas productivas son “el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática, y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada una de sus fases (recolección, selección y presentación)”. (Luis en García, 2007: 34)

Zeus Naya en su Tesis de Diploma *De los medios a la red*, explica que “las rutinas productivas son todos los esquemas de percepción, de apreciación y de acción inculcados por el medio social en un momento y en un lugar determinado; es decir, son todas las disposiciones socialmente adquiridas mediante el aprendizaje, que las encontramos mediando entre las condiciones objetivas y las conductas de los individuos y las advertimos como viejas costumbres, repeticiones o hábitos”. (Naya, 2003: 26)

Aunque “las rutinas profesionales, pues, acaban siendo algo más que un marco rígido para la información, no solo porque imponen ritmos de trabajo, sino porque definen ausencias informativas y contenidos temáticos”. (Fontcuberta, 1993: 141)

Igualmente, Roger Ricardo Luis (citado por Cedeño, 2010), nota que el desempeño de las rutinas productivas está influenciado por un grupo de mediaciones, entre las que sobresalen las que dimanan de la propiedad de los medios, la organización editorial y disponibilidad tecnológica, los condicionamientos que genera la publicidad como soporte económico esencial de las empresas mediáticas, los condicionamientos de las fuentes de información y las ideologías profesionales de los periodistas.

También enumera las presiones políticas, económicas y judiciales recibidas por los medios ante la cobertura de determinados hechos, y los condicionamientos socio-históricos que prefiguran el escenario donde se desenvuelven los periodistas y los medios para los cuales trabajan.

Cuando se habla de rutinas productivas, no se debe obviar las inconscientes, las que aparecen cuando el trabajo comienza a realizarse por repetición, de manera mecánica, toda vez que al ser asumidas por los periodistas, la incorporan a su hacer diario.

Las rutinas productivas se relacionan con otros elementos del proceso productivo como los gatekeeper, la distorsión involuntaria, los newsmaking, la noticiabilidad y los valores/noticia. Todos estos factores interactúan en la fabricación de las noticias.

Los gatekeeper tienen como misión “establecer la agenda temática, al realizar la selección de los tópicos y establecer su grado de relevancia. Determinan, también, cuál es el período de permanencia de un tema en los medios y destacan cuáles son los conflictos de mayor presencia pública”. (Cedeño, 2010)

Mientras la distorsión involuntaria está relacionada con la manipulación de las informaciones, porque “las noticias serían el producto de la selección y el control y de las formas de procesamiento que responden a instrucciones (más o menos explicitadas) de la empresa y a actitudes y valores consensuados o al menos aceptados (la distorsión consciente) y de la articulación de prejuicios, valores compartidos con el medio y con la sociedad, representaciones del propio trabajo y que están implícitos (la distorsión inconsciente o involuntaria)”. (Martini, 2000)

Los estudios newsmaking se observan en cómo el medio construye la noticia a partir de sus exigencias organizativas- estructurales. Según Stella Martini (Martini, 2000), “permiten avanzar en el estudio de las formas de producción de la noticia, suprimen la simplificación de las explicaciones de una tarea compleja, y permiten herramientas útiles para analizar la relación entre la imagen de la realidad social que construyen los medios, la organización y producción rutinaria de los aparatos periodísticos y los sentidos sociales”.

Los criterios de noticiabilidad dependen de las distorsiones involuntarias y de la subjetividad de los individuos y “se trata de una negociación que implica varios niveles y en la que operan las relaciones entre el medio, los periodistas y la opinión pública. (...) Para la elaboración de estos criterios, los medios evalúan el valor de la noticia como información práctica, como impacto emocional y como formadora de la opinión pública”. (Martini, 2000)

“Los valores-noticia son (...) reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción”. (Golding-Elliott, 1979 cit. por Wolf, 2005: 120) Estos siempre varían en dependencia de las condiciones en las que se desarrollen las condiciones mediáticas.

El comunicólogo Rodrigo Alsina, en su obra *La construcción de la noticia* (Alsina, 1993: 129), describe la producción de la información a partir de cuatro momentos esenciales:

- Planificación: Fija a largo plazo los acontecimientos previsibles para prever los recursos y asignarlos y, a corto plazo, para fijar las coberturas del día a día.
- Recopilación: Reporteros y corresponsales recogen material para futuras noticias y lo llevan a la redacción.
- Selección: Recoge el material de los reporteros, corresponsales y el difundido por las agencias hasta un número determinado de ítems.
- Producción: Los ítems seleccionados se ordenan y tratan para una presentación adecuada y se preparan para salir.

El carácter normativo de las rutinas las convierte en un instrumento de control social. A través de su implementación, se observa la labor de control social, por parte de niveles jerárquicos superiores, sobre la construcción de reportes informativos con la posible intención de evitar fugas de sentido en los productos publicados. (Franco, 2005)

Las fases principales de la producción informativa cotidiana son la recogida, la selección y la presentación. Cada una da lugar a rutinas y procesos de trabajo específicos. Los acontecimientos se convierten en noticias a través de la selección y la adaptación del material que llega a la redacción. La noticia debe cumplir con los valores noticias, preestablecidos, además de estar sometidos a criterios de selección y exclusión, lo que hace indispensable una buena organización de las rutinas productivas de los medios.

La investigación se apega a los postulados de Roger Ricardo Luis, y a sus análisis sobre los factores externos e internos que median en el desarrollo de las rutinas de producción.

1.3 Ideologías profesionales

El profesor cubano José Luis Acanda, considera que ideología “es el sistema más o menos coherente de imágenes, ideas, principios éticos, representaciones globales, asimismo, gestos colectivos, rituales religiosos, estructuras de parentesco, técnicas de supervivencia y de desarrollo, expresiones que llamamos ahora artísticas, discursos míticos o filosóficos, organización de poderes, instituciones y enunciados y fuerzas que estas ponen en juego, sistema que tiene como fin regular en el seno de una colectividad, de un pueblo, de una nación, de un Estado, las relaciones que los individuos mantienen con los suyos, con los extranjeros, con la naturaleza, con lo imaginario, con lo simbólico, los dioses, las esperanzas, la vida y la muerte”. (Acanda, 2002: 98)

Las ideologías son adquiridas, construidas y modificadas como símbolos, rituales y discursos en los grupos que participan con opiniones, y constituyen creencias que condicionan circunstancias sociales y ningún individuo está alejado de ella, sea cual sea su profesión.

El Periodismo tiene la función de orientar, entretener, educar, informar y su carga ideológica estará en concordancia con la clase dominante. En los trabajos periodísticos se pone de manifiesto la subjetividad del autor y con ello su ideología profesional.

Al respecto, Manuel Fernández Esquinas (Fernández, 2005), reconoce que las ideologías profesionales son el conjunto de consideraciones éticas y morales en torno a un colectivo de trabajadores que envuelve razonamientos referidos a la justificación del trabajo, los intereses particulares del grupo, su estatus, privilegios y poder.

El periodista se forma en la calle, reportando, y en la redacción, escribiendo, mientras que “los jefes y directivos ocupan un lugar privilegiado en la organización, imponen sus expectativas a cerca del trabajo de la producción de noticias y del perfil que debe tener

quien realiza esa labor. Y esa visión está determinada por las exigencias de la organización”. (De León Vázquez, 2003: 138)

Las ideologías sustentan las definiciones profesionales a cerca del criterio para decidir lo que merece ser noticia, porque la ideología realizada o no por medio del discurso es lo que permite ver el mundo con nitidez o deformado. (García, 2011) Precisamente los periodistas al pertenecer a un medio de prensa, adquieren las rutinas del medio y deben seguir las normas establecidas por la institución o la clase dominante.

Según la investigadora Sonia Franco, “el periodista debe interiorizar códigos, reglas y valores de la profesión que de manera rutinaria le permitan procesar los sucesos noticiables y dar respuesta a las preguntas clásicas. La competencia profesional es la que da al periodista la capacidad de realizar el producto a partir de esos valores y convenciones de su organización”. (Franco, 2005:48)

Los procesos de socialización hacen que el individuo que deviene periodista se apropie de toda la ideología reinante de modo que esta se convierte en un conjunto de valores compartidos; pueden existir, por supuesto, contradicciones pero siempre sobre presupuestos básicos en los cuales la gran mayoría está de acuerdo. (Estrada, 1994: 11)

Manuel Fernández Esquinas (citado por Güides, 2010), insiste en que hay varios tipos de ideologías profesionales:

-La ideología académica se manifiesta cuando los reporteros expresan su compromiso por alcanzar un alto nivel de conocimiento en los sectores que atienden, desarrollar su cultura general, superarse científicamente a través de investigaciones, cursos de post-gradados, facultad de superación y otros medios que se les brinden.

-La ideología política profundiza en el conocimiento de la ideología socialista: ser internacionalistas, mejor revolucionarios, estudiar los documentos de la política informativa y lo que emane del organismo superior.

-La ideología social se relaciona con las metas de los reporteros, cuando se proponen ser exigentes, organizados, planificar adecuadamente su trabajo. Complacer con sus informaciones a los televidentes, retroalimentarse de las críticas.

En disímiles ocasiones se ha teorizado sobre las ideologías profesionales, por su grado de influencia en la producción de noticias. Estas existen condicionadas por el contexto sociopolítico, por la circunstancia de los medios y por la organización en que labora cada periodista, y a la vez determinan todos estos elementos.

Esta investigación sigue los preceptos de Manuel Fernández Esquinas y observa las ideologías profesionales como creencias representadas por proposiciones que presuponen valores.

1.4 Periodismo de Investigación, rutinas productivas e ideologías profesionales

La actividad periodística está influenciada por las rutinas productivas y las ideologías profesionales, dos procesos relacionados entre sí y que determinan el modo en que se configuran imágenes de la realidad social.

“Esto nos lleva a caracterizar la actividad periodística como un rol socialmente legitimado para producir construcciones de la realidad públicamente relevantes. (...) Estas competencias se realizan en el interior de aparatos productivos especializados”. (Alsina, 1993: 30)

Para el Licenciado en Periodismo Oscar Rolando Güides Ortiz, las rutinas productivas e ideologías profesionales son variables impuestas por las empresas. Se hallan en cada nación con elementos desiguales y absolutamente condicionados por el contexto sociopolítico, por las circunstancias de la institución y por la organización en que se labora. (Güides, 2010)

De acuerdo con Stella Martini (2000), en su libro *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, “un medio moderno se caracteriza no solo por sus servicios a la opinión pública en términos de construir la información de rutina, sino también por la introducción de nuevas problemáticas y tendencias que aparecen en las sociedades”.

El Periodismo de Investigación, de acuerdo con Darío Klein (2002), aporta nuevos temas para la agenda mediática y amplía el espectro de los acontecimientos noticiosos, ya que el PI es la búsqueda y difusión de información a cerca de sucesos con valor periodístico, eventos e información que otros mantienen ocultos y quieren impedir que

sean conocidos y difundidos en un ámbito social mayor que aquel circuito de los que están enterados. (Faundes, 2001)

Pero el PI es una actividad periodística, fruto de la subjetividad del autor, por lo que se evidencia su ideología, y está sometido a las dinámicas productivas del medio.

1.4.1 Periodismo de Investigación y rutinas productivas

Si hay un elemento que distingue al Periodismo de Investigación de otras prácticas periodísticas es el tiempo que se necesita para lograr un producto comunicativo de calidad. Según Pepe Rodríguez (Rodríguez, 1994), un trabajo de investigación, por sus especiales características, ni puede publicarse en cualquier medio; ni obtiene el mismo realce en un medio que en otro, ni mucho menos aún se puede elaborar de una manera uniforme que no tenga en cuenta su posible ventana final.

De acuerdo con Héctor Borrat (citado Caminos, 1989:81), “la revelación de los resultados de una investigación periodística se configuran y se deciden como comportamiento no rutinario del periódico”.

Es precisamente por lo anterior que la prensa no diaria posee más condiciones para la práctica sistemática del PI, en correspondencia con sus características y necesidades. La prensa no diaria presenta unas particularidades sustancialmente diferentes, aunque en buena lógica, variarán notablemente si los medios son semanales, mensuales o de otras periodicidades, o si son de información general, especializada, técnica, etc. (Rodríguez, 1994: 236)

Sin embargo, aunque se acepte que en un medio simplemente se aplican reglas prácticas, implícitas en rutina del trabajo periodístico, hay que reconocer que esas reglas se refieren a valores que se adjudican a los hechos, y que se discuten en el medio en el momento de fijar la agenda y las maneras en que la información va a ser construida, y pueden por lo tanto ser flexibles. (Martini, 2000)

Stella Martini (Ídem) define que el trabajo periodístico se desarrolla en tiempo real, su objeto, la construcción de la información de interés público, responde idealmente a la agenda de veinticuatro horas, que se relaciona con la agenda "diaria de las actividades de la sociedad, añadiéndole la presión del tiempo y las complejidades de la profesión.

Se trata de un trabajo cuyos tiempos resultan siempre insuficientes, y necesita organización y coordinación basadas en prácticas rutinarias, con la flexibilidad necesaria para preocuparse de sucesos extraordinarios, imprevisibles o extemporáneos”.

Otro elemento de las rutinas productivas que se relaciona con la práctica del PI, es la incidencia de los gatekeeper en la construcción de la noticia, como lugares de demora o nudos que actúan como barreras y filtros en la circulación de la información en algún punto de la cadena de comunicación (Martini, 2000) Pero el PI se posiciona opuesto a los gatekeeper, porque el periodista investiga a través de sus propios cauces, hechos que alguien desea que permanezcan ocultos. (Caminos, 1998)

Un factor decisivo es el concepto de noticiabilidad común a este tipo de Periodismo, cualquier tema es válido, toda vez que el ámbito de desarrollo de esta modalidad es muchísimo más amplio, puede tratar temas políticos, sociales, económicos, deportivos, locales, de noticia inesperada, históricos, y toca las esferas públicas y privadas.

Si se habla de los valores-noticias en el nivel de las instituciones extramediáticas, se analizan valores y creencias sustentados en el conjunto de instituciones de la sociedad y por la opinión pública en general. El PI se distingue en primera instancia por ser de interés para la sociedad. (Cardoso, 2001)

De esta manera, las rutinas productivas se caracterizan por su marcada influencia en los modos de ver, procesar y construir la noticia, manifestaciones que alcanzan al ejercicio del PI.

1.4.2 Periodismo de Investigación e ideologías profesionales

Según Alfredo de la Torre, en su artículo *Un abordaje científico y sistémico del Periodismo Investigativo(s/a)*, “el principio básico del Periodismo de Investigación consiste en transparentar sistemas a partir de la demostración documental y/o testimonial de que alguien oculta algo y que ese algo afecta negativamente al escenario público”.

El Periodismo de Investigación, además de caracterizarse por revelar lo oculto que otros quieren mantener silenciado, según Faundes necesita ser radicalmente

contracultural, asistémico, disfuncional respecto de lo establecido, e instalarse en la perspectiva de la disidencia. De lo contrario, jamás será libre para poner al propio modelo establecido, a la forma de sociedad imperante, como objeto de sus indagaciones. (Faundes, 2001)

En contraste, Sergio Fuentes, (citado por Güides, 2010), en su Tesis de Doctorado, *Periodismo de opinión y empleo del Lenguaje*, sostiene que “las ideologías sustentan las definiciones profesionales a cerca del criterio para decidir lo que merece ser noticia; quienes practiquen una ideología opuesta, no encontrarán trabajo si lo buscan o se les privará de éste si no aceptan determinadas normas”.

Mónica Lugones Muro (citado por Güides, 2010), de la Universidad Central de las Villas, publicó en la revista *La tecla* un artículo sobre Periodismo de Investigación, en el que refiere que “para el investigador las ideologías profesionales son representaciones, creencias que constituyen valoraciones conscientes de los hombres con respecto a cuestiones de sus vidas presentes y futuras, se establecen sobre motivos estables que realmente regulan la conducta de los sujetos, en dependencia de la autovaloración y los ideales activos del hombre, son ideas, principios éticos, que regulan las relaciones que los hombres mantienen entre ellos”.

Darío Machado (2011), considera que el periodista investigador, además de su consecuencia ética y su condición de no hacer compromisos, pone a prueba las cualidades de constancia y perseverancia, sistematicidad, laboriosidad, inconformidad, sagacidad, intuición y rigor.

Interesante resulta el análisis de Sergio de la Fuente (2006), al identificar que en el Periodismo se tiene la responsabilidad y el compromiso de influir en el mejoramiento de la sociedad y las condiciones reales de la población, sin embargo, la carga ideológica de los mensajes se pone en función de beneficiar al grupo dominante con la difusión de su hegemonía cultural.

De acuerdo Faundes (2001), se debe investigar desde el área de la discrepancia legítima, desde el área del consenso y desde la disidencia.

Las ideologías profesionales son valores y creencias adquiridas o implantadas por el medio de comunicación. El Periodismo de Investigación, por sus propias características, destapa informaciones controversiales para la sociedad, que incluso pueden cuestionar estos valores, pero el periodista no debe olvidar su compromiso ético consigo mismo y con la sociedad.

Conclusiones parciales

El Periodismo de Investigación es una actividad profesional, que se caracteriza por develar algo oculto, bien porque se desconozca, o bien porque los actores implicados deseen mantenerlo fuera del conocimiento del resto. Ayuda a la interpretación de los fenómenos, aporta información de gran interés. Las fuentes, las técnicas y métodos de investigación, y la estructuración de un proyecto de investigación son claves a la hora de su práctica. La estrategia de fuentes decidirá la calidad de la propuesta comunicativa.

El Periodismo de Investigación está condicionado por las rutinas productivas del medio, que no son más que el conjunto de fases que determinan el proceso de producción de noticias, y pueden favorecerlo o no. Mientras, las ideologías profesionales constituyen el conjunto de códigos, valores y reglas que asimilan los periodistas y sustentan el criterio de lo que debe ser noticia, e influyen en la redacción de los productos comunicativos.



Capítulo II Una ruta necesaria

“El reportero investigador es como un armador de rompecabezas cuyas piezas están dispersas y ocultas. Su misión es poner las cosas juntas, con el fin de mostrar cómo funcionan”

Dr. Heloiza Herscovitz

2.1 Clasificación del estudio

Siguiendo los postulados de María Margarita Alonso e Hilda Saladrigas (Alonso-Saladrigas, 2000), la investigación clasifica dentro de los estudios comunicológicos en los medios, que son aquellos que examinan los procesos comunicacionales desde una perspectiva teórica o teórica aplicada.

Desde el punto de vista de la esfera de la comunicación, es una investigación en medios impresos, porque su unidad de análisis lo constituye el semanario Girón. De igual manera guarda relación con estudios teóricos sobre los emisores o de procesos productivos, al medir la influencia de determinados factores en el ejercicio del Periodismo de Investigación. Otra mirada la vincula al estudio de procesos productivos y criterios de noticiabilidad, atendiendo a que el Trabajo de Diploma vincula las rutinas productivas y las ideologías profesionales con este tipo de Periodismo.

El estudio figura entre los tópicos prioritarios del Departamento de Periodismo de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos y corresponde a línea de investigación número uno, sobre estudios teóricos del Periodismo.

2.2 Categoría de análisis y dimensiones

Para el estudio se definió como categoría de análisis el **Periodismo de Investigación en el semanario Girón**.

Definición teórica: El Periodismo de Investigación no resulta, en el sentido más ortodoxo, un género periodístico, sino un conjunto de prácticas profesionales muy heterogéneas, que tienen en común la cualidad de ser operaciones de interpretación, de construcción de sentidos en áreas de realidad social que permanecen ignoradas o bloqueadas por los discursos políticos de los medios de comunicación, de las instituciones oficiales, de la cultura o de los centros de poder, en las cuales dichos

medios e instituciones han llevado a cabo operaciones de desinformación, mistificación y propaganda. (Definición de la Escuela cubana de Periodismo)

Definición real: Es un ejercicio periodístico, derivado del consenso entre la agenda del medio y los intereses del periodista. Esta práctica está en consonancia con las exigencias del país y la política editorial del medio de prensa. Su realización y publicación, dependen de un plan de trabajo surgido de la colectividad. En la mayoría de los casos no se realizan proyectos de investigación, un elemento que define la calidad de las propuestas conceptuales.

Definición operacional:

1.1.- Conceptualización

1.1.1.- Internacional

1.1.2.- Nacional

1.2.- Percepción y autopercepción

1.2.1-Paradigmas

1.3.- Condiciones de realización

1.3.1- Recursos disponibles (profesionales y materiales)

1.3.2.- Prioridad dentro del proceso productivo

1.4.- Factores internos

1.4.1-Voluntad del medio

1.4.2.- Establecido en la Política Editorial del medio

1.5- Factores externos

1.5.1.- Voluntad política del PCC

1.5.2- Comprensión de los dirigentes administrativos

1.5.3- Posición de las fuentes

Mientras que las dimensiones son las **rutinas productivas** y las **ideologías profesionales**.

Definición teórica: Las rutinas productivas son “el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada una de sus fases (recolección, selección y presentación)”. (Luis en García, 2007: 34)

Definición real: El conjunto de acciones y normas, que son el producto de la dinámica productivo-editorial-tecnológica del medio. Estas acciones y normas son indispensables en el proceso de producción de noticias, y son distintivas de la institución. La Editora Girón, por sus características, es el medio de prensa encargado de satisfacer las necesidades informativas de toda la provincia. Sus rutinas están mediadas por la elaboración de un medio impreso con una frecuencia semanal (semanario Girón), la versión digital y el mensuario Humedal del Sur, además del trabajo realizado para el ciberespacio.

Definición operacional:

2.1-Plan de trabajo

2.1.1-Prioridad en el proceso productivo

2.1.2- Asignación de la investigación

2.1.3- Acontecimientos imprevistos

2.2 -Determinación de suceso o tema por investigar

2.2.1- A propuesta del periodista

2.2.2- A propuesta del Consejo Editorial

2.2.3- A propuesta de factores externos

2.3-Disponibilidad de tiempo para investigar

2.3.1- Límites de la investigación

2.3.2- Trabajo en equipo

2.4- Publicación

2.4.1- Posición de las fuentes y entidades investigadas

2.4.2- Posición del Comité Provincial del PCC

2.5-Política editorial del medio

2.6-Política informativa del Comité Provincial PCC

Definición teórica: “Las ideologías profesionales son el conjunto de consideraciones éticas y morales en torno a un colectivo de trabajadores que envuelve razonamientos referidos a la justificación del trabajo, los intereses particulares del grupo, su estatus, privilegios y poder”. (Fernández, 2005)

Definición real: El conjunto de códigos, valores y reglas que asimila los periodistas, en el semanario Girón. Las ideologías profesionales en este medio sustentan el criterio de lo que debe ser o no noticia y se manifiestan en las reuniones redaccionales, y en el modo de pensar y actuar de los periodistas.

Definición operacional:

3.1- Reuniones Redaccionales

3.2.- Valor del hecho a investigar

3.2.1- Criterios de actualidad

3.2.2- Criterios de interés para el público

3.2.3- Criterios de interés profesionales

3.3- Percepción sobre el Periodismo de Investigación

3.4- Compromiso con la investigación

3.4.1-Disponibilidad de tiempo

3.4.2-Preparación

3.4.3-Relación con las fuentes

3.5- Estimulación para realizar el Periodismo de Investigación

3.5.1- Estímulo material

3.5.2- Reconocimiento social

3.5.3- Apoyo del medio

3.5.4- Apoyo del Comité Provincial PCC

2.3 Población y muestra

En este estudio, la población la constituyen los trabajadores del semanario Girón, mientras que la muestra la conforman periodistas y directivos, actores principales en el proyecto de Periodismo de Investigación.

Por las características del estudio, la selección muestral es de tipo no probabilística de sujetos-tipos, porque depende de los objetivos de la investigación y “responde a una controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema” (Hernández y Fernández 2007:235), además porque el objetivo del estudio es “la riqueza, profundidad y calidad de la información, y no la cantidad ni la estandarización”. (Hernández y Fernández 2007:236)

- Directivos: Clovis J. Ortega Castañeda (director del semanario Girón) y Fernando López Duarte (subdirector informativo del semanario Girón).
- Periodistas: Gabriel Torres Rodríguez, Yeilén Delgado Calvo, Jessica Acevedo Alfonso, Arnaldo Mirabal Hernández; Dagoberto Arestuche Fernández; Mayuri Martín García; Arianna Oviedo Bravo; Miriam Velázquez Rodríguez; Roberto Vázquez Pérez; Yaidima Díaz Gómez y Yamila Sánchez Rodríguez.

2.4 Métodos y técnicas

El método rector, en esta investigación, es el dialéctico-materialista, que constituye, "el método del pensamiento teórico, que reproduce el objeto de la investigación en su integralidad concreta, como un sistema total, en el cual cada ley representa un momento particular, internamente vinculado con los demás". (Orudzhev en Pacheco 2011: 5, citado por Torres, 2013:30).

Este método resultó primordial, toda vez que propició un proceso de análisis histórico–dialéctico del fenómeno objeto de estudio, donde se conjugó en una unidad dialéctica lo cuantitativo y lo cualitativo, así como lo subjetivo y lo objetivo.

2.4.2 Métodos teóricos

Los métodos teóricos permiten la construcción y desarrollo de la teoría científica, y el enfoque general para abordar los problemas de la ciencia. Además, posibilitan profundizar en el conocimiento de las regularidades y cualidades esenciales de los fenómenos

Los métodos teóricos seguidos en esta investigación fueron **la inducción–deducción**. El primero, pasa del conocimiento de casos particulares al conocimiento más general. Mientras que la deducción se apoya en las aseveraciones.

Este método permitió inducir cómo las rutinas productivas y las ideologías profesionales determinan varios aspectos de la práctica del Periodismo de Investigación, y llegar a conclusiones parciales.

Otro método es el de **análisis–síntesis**, procesos cognoscitivos que tienen una base objetiva en la realidad como par dialéctico, y favorecen la comprensión holística del objeto de estudio, analizando sus partes, sin obviar que son integrantes de sistema.

El análisis como proceso mental en el que un todo se descompone en sus partes y cualidades, permite la división del todo en sus múltiples, mientras que la síntesis, se produce sobre la base de los resultados obtenidos previamente en el análisis y posibilita la sistematización del conocimiento. (Ídem)

Este método fue definitorio para la obtención de resultados veraces, cuando se analizó la relación del PI con las rutinas productivas y las ideologías profesionales.

El método **histórico-lógico**, estudia la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el decursar de su historia. Resultó esencial a la hora de la elaboración del marco referencial, al permitir descubrir las leyes, y la lógica objetiva del desarrollo histórico del fenómeno y no limitarse a la simple descripción de los hechos.

2.4.3 Métodos empíricos

Los métodos empíricos permiten la obtención y elaboración de datos y el conocimiento de los hechos fundamentales que caracterizan los fenómenos. En este Trabajo de Diploma se utilizaron:

La observación: “Método de recopilación de información social primaria mediante la percepción directa de los elementos del objeto estudiado, significativos para los objetivos de la investigación. Consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas”. (Alonso y Saladrigas, 2000: 39)

La observación se realizó según el grado de formalización del proyecto, de manera estandarizada. Además fue una observación participante, de campo y abierta. Se aplicó desde diciembre de 2013 hasta marzo de 2014, facilitándose la recopilación de información de primera mano. La observación se efectuó en dos momentos, de diciembre a enero, y permitió observar a los sujetos en las reuniones redaccionales y en los momentos de conformación del plan de trabajo.

La segunda etapa transcurrió de febrero a marzo, período que estudió a los individuos en áreas de socialización, durante el proceso de producción de noticias, y verificó modos de pensar y actuar esta práctica.

Además, la observación permitió conocer factores que median en el ejercicio del PI y las propias concepciones de los periodistas sobre este término. También facilitó el examen de las rutinas productivas del medio, las ideologías profesionales, así como además sus influencias. **(Ver anexo 2)**

Análisis de contenido:

Método que se “dedica a la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación. Las categorías utilizadas deben ser objetivas, de manera que diferentes investigadores puedan arribar a los mismos resultados; el contenido debe analizarse de acuerdo con un plan predeterminado y sin prejuicios y aunque conlleva análisis cualitativos, siempre los resultados deben expresarse en forma numérica”. (Alonso y Saladrigas, 2000:65)

El análisis de contenido tributa directamente a la caracterización de la práctica del PI en Girón. Mediante este método, también se comprobó la gestión y voluntad del rotativo para realizar y publicar este tipo de Periodismo. De igual manera, permitió medir elementos como los tópicos, lenguaje, fuentes, entre otros, categorías que distinguen al PI de otros ejercicios periodísticos. **(Ver anexo 3)**

En este aspecto, el Trabajo de Diploma se benefició, en especial, con las colaboraciones de la directora del Instituto Internacional de Periodismo José Martí, Herminia Rodríguez Pacheco, especialista en Periodismo de Interpretación, y Hugo García Fernández, corresponsal de Juventud Rebelde en la provincia, con experiencia en la realización de este tipo de propuesta conceptual.

El universo comprendió las ediciones del Semanario, publicadas desde febrero de 2013 a enero de 2014; mientras en la muestra figuran los trabajos encargados expresamente en el plan de PI. **(Ver anexo 4)**

Triangulación:

Método plurifacético que contrasta datos e informaciones, propicia el debate, la reflexión colectiva, autorreflexión y la crítica epistemológica. En esta investigación se utiliza la triangulación metodológica, a partir del manejo de diferentes métodos y técnicas, como la triangulación entre la entrevista estructurada aplicada a los periodistas, la entrevista semi-estructurada a directivos, y la observación participante. Además, está presente la triangulación de datos desde los resultados de cada uno de los métodos y técnicas empleados.

2.4.4 Técnicas

Revisión bibliográfica o documental:

Para toda investigación, independientemente de su paradigma, resulta imprescindible revisar otros documentos que reflejen el tema que se desea investigar. Es una de las técnicas más importantes en las investigaciones científicas.

Resultó esencial a la hora de la elaboración del marco teórico, pues le permitió a la investigadora una correcta selección del tema, así como también la búsqueda de bibliografía, e indicó el camino de la investigación, propició la consulta y conocimientos de sitios de referencia en los estudios sobre PI.

Entrevista en profundidad:

El objetivo principal de esta técnica cualitativa es construir el sentido social de la conducta de individuos o grupos, mediante la recogida de un conjunto de saberes

privados. Por eso se utiliza con mejores resultados cuando interesan los actos expresivos y comportamientos de individuos concretos. (Alonso-Saladrigas, 2002: 61)

En este caso, la entrevista en profundidad se realizó a especialistas como Ariel Terrero Escalante, periodista y miembro del a Asociación de Economistas de Cuba (ANEC), Hugo García Fernández, corresponsal de Juventud Rebelde en Matanzas, y partícipe de las experiencias de ese diario en materia de Periodismo de Investigación. Además, para la confección del marco referencial, fueron entrevistados periodistas y directivos relacionados en su momento con Girón, entre los que destacan Norge Céspedes Díaz, reconocido por su obra literaria, Domingo Orta Vera, fungió como director de esta publicación. Se incluyen las opiniones del presidente de la UPEC en la provincia, Yosvany Albelo Sandarán, y del funcionario del Comité Provincial del Partido que atiende la prensa, Carlos Fernández. Las entrevistas incluidas en los anexos, respetaron el estilo coloquial aportado por los interlocutores. Por lo que se consideró su no revisión estilística y gramatical.

Entrevista:

Es una técnica para la recopilación de información, cuya característica distintiva es el hecho de que el investigador se enfrenta directamente al individuo para obtener información verbal y no verbal, generalmente en forma de respuestas a preguntas concretas o estímulo, a fin de que los individuos suministren información sobre sí mismos, sobre otros individuos o sobre temas que le conciernen. (Alonso-Saladrigas, 2002: 44)

La investigadora aplicó una entrevista estandarizada a los 11 reporteros del semanario (**Ver anexo 5**) y otra de tipo semi-estandarizada a los directivos.

En el caso de los reporteros, posibilitó contrastar respuestas, determinar uniformidad en las opiniones, zonas de conflictos, en tanto ayudó a deducir aspectos del objeto de investigación. Las preguntas, en su gran mayoría, derivaron en respuestas abiertas, por lo que a la hora de la tabulación, se agrupó en determinadas categorías, lo que favoreció que los interlocutores contestaran sin necesidad de inducirles las respuestas. A petición de ellos, sus consideraciones se exponen de manera anónima en los resultados del estudio.

En tanto, la semi-estandarizada se enfocó en conocer cómo los directivos asumen este tipo de Periodismo y su voluntad para estimular y controlar su práctica.

Conclusiones parciales

Los métodos y técnicas utilizados resultaron vitales para el cumplimiento de los objetivos esbozados en el presente Trabajo de Diploma. Ellos arrojaron informaciones valiosas, definitorias a la hora de identificar y exponer cómo influyen las rutinas productivas y las ideologías profesionales en la práctica del Periodismo de Investigación que realiza el semanario Girón.



Capítulo III El Periodismo de Investigación en Cuba

“mientras el Periodismo bien hecho es una fotografía de la realidad, el Periodismo de Investigación sería una radiografía”.

Ricardo Arqués

3.1 En Cuba

Vestigios de la investigación periodística en Cuba datan de principios del siglo XIX, época en la que despuntan títulos como *La niña Zoila*, *El Gabriel*, *El asesinato de la niña Luisa* y *El Rey de los campos*, todos de la autoría de Eduardo Varela Zequeira.

En los inicios del siglo XX, vieron la luz obras como *Realengo 18*, *Presidio Modelo*, salidas de un grande como Pablo de la Torriente Brau, las que marcaron pautas al combinar la investigación con la Literatura. A finales de la primera mitad de ese propio siglo, sobresalió la sección *En Cuba*, de la revista Bohemia.

Según Sonia Franco, aunque la publicación no se proponía establecer un nuevo término periodístico, los reporteros, dirigidos por Enrique de la Osa, se valieron de técnicas y estrategias para denunciar crímenes, intervenciones, corrupciones, no solo de Cuba, sino de América Latina en general. (Franco, 2005)

Con el triunfo de la Revolución, la transformación más profunda de los últimos 55 años, se inaugura una etapa mediática diferente a la de antes de 1959, tiempo en el que la prensa cubana “reflejaba con variados tonos el marco de los Partidos políticos de uso, y el debate que los animaba, era funcional en su conjunto al sistema de dominio imperialista prevaleciente”. (García, 2013:69)

Los nuevos cambios supusieron el surgimiento de periódicos como *Hoy*, *Revolución*, *Combate*... A la hora de estudiar el Periodismo cubano, resulta inexorable una mirada a *Palabras a los Intelectuales*, el discurso del líder histórico de la Revolución Cubana, Fidel Castro Ruz, que convocó a una suerte de afiliación, desde la tesis con la Revolución todo, contra la Revolución nada.

Las diplomantes Sandra Cristina Hernández y Dailyn Ruano, en su trabajo *Noticias de un Alerta* (citadas por García, 2008:44), exponen que “los periódicos cubanos

comenzaron a publicar escritos donde predominaban la apología y el triunfalismo. Sólo la sección *A vuelta de correos*, del periódico Granma, tomó la iniciativa de (...) hacer un Periodismo más analítico y serio (...), se creó un espacio en la publicación que estableció y mantuvo relación directa con los lectores, quienes pudieron ver reflejados sus dudas, opiniones y problemas”.

En este contexto, se ha mencionado la copia a la prensa cubana del modelo soviético. A juicio del desaparecido periodista cubano Julio García Luis, en Cuba no hubo una transportación del modelo soviético de prensa, sino que se asumió un sistema, en parte similar al soviético, en cuanto a la posición del Partido y a la organización y gestión de la sociedad, la economía y la política. (García, 2013)

Sin embargo, las Tesis y Resoluciones del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba, desde el lejano 1975, exigieron un Periodismo caracterizado por ingredientes comunes al PI. Entre los postulados se refirió que “la prensa escrita debe (...) prestar así atención a la variedad de su contenido, veracidad de las informaciones, profundidad de análisis, exactitud del lenguaje. Como puede ser leída a entera voluntad del lector, la prensa escrita debe abordar temas que requieran mayor detenimiento y concentración, en especial los políticos e ideológicos, pero no puede olvidar que su éxito estará directamente relacionado con su capacidad para explicar con sencillez y claridad los problemas más complejos”.

Cuatro años más tarde, el 28 de noviembre de 1979, el IX Pleno del Comité Central del Partido aprobó la Resolución “sobre el fortalecimiento del ejercicio de la crítica en los MCM”. El documento constituyó significativo paso para la práctica de un Periodismo más profundo y analítico, reflejo de la realidad cubana. Contenía, entre sus partes, lo “imprescindible de estimular el desarrollo de la crítica en las organizaciones del Partido y en las instituciones estatales. Un importante papel corresponde en su realización a los órganos de prensa y demás MCM”. (Resolución del IX Pleno del PCC, en Gil-Ricardo, 2000: 75)

En 1983, las *Orientaciones para elevar la eficacia de los medios de Información masiva*, establecen una pauta importante en la historia del PI cubano, porque concretó

el pensamiento social y cultural de una sociedad que estaba sumida en un proceso de rectificación de errores y deficiencias. (Hernández-Ruano, 2007:30)

En la década de los ´80, comienza una etapa para el Periodismo, en los órganos de prensa surgen secciones y departamentos que recepcionaban y analizaban casos provenientes de la población, y que pudiesen tener valor informativo. Granma, Juventud Rebelde, Somos Jóvenes y Bohemia crearon secciones de este tipo, en correspondencia con sus perfiles editoriales.

El Proceso de Rectificación de errores y tendencias negativas en 1986 direccionó la prensa hacia tres objetivos principales (según expresa el informe del V Congreso de la UPEC), ellos fueron: estimular las mejores actitudes de los trabajadores y del pueblo; investigar y denunciar los fenómenos negativos que afectaban a la sociedad y la economía; y ayudar a la solución de los problemas, dándoles seguimiento hasta su desaparición, o explicando convenientemente a la población. Cumplir estos objetivos posibilitaba a los MCM mayor acercamiento a la realidad. (Gil-Ricardo, 2000: 34)

Durante este período se destacaron en el ejercicio del PI, medios como la revista Bohemia, contentivo de polémicas experiencias sociales tales como *Bojeo al divorcio en Cuba*, y la serie de tres trabajos sobre la violencia doméstica, titulados *Que nadie se entere revelando*, *Trazos y colores* y *Cómo anda su carácter*. Periodistas salieron a la palestra pública con *El caso Sandra*, de Luis M. Rodríguez, de Somos Jóvenes; la serie *Pelotón*, de César Gómez, de Verde Olivo, y *Los shogunes del cemento*, de Félix Pita, publicado por Granma, entre muchos otros.

El Periodo Especial propició el desencadenamiento de problemas económicos y sociales en la Isla. La sociedad vio amenazada su capacidad para asegurar la cooperación, la concordancia y la coherencia entre todas sus esferas. En el ámbito de la prensa escrita, según el periodista Raúl Garcés, se impusieron notables restricciones de espacio y predominó un Periodismo urgente, ajustado a la propia coyuntura de sobrevivencia del país. (Garcés, 2006) Pese a esto, asoma de manera tímida el PI.

“En Cuba (...) la investigación disminuyó sensiblemente, en primer lugar por la crisis económica, y en segundo, por no existir una total comprensión por parte del PCC y el

Estado sobre lo importante de esta modalidad para el mejoramiento social y una mayor calidad en la información”. (Gil-Ricardo, 2000: 49)

Igualmente, Sonia Franco (2005:70), considera que “al margen de algunas excepciones, la prensa cubana, si bien no al mismo nivel que en décadas anteriores, volvió a su ritmo apologético, triunfalista, que más que informar a la población, brindar herramientas de análisis, entendimiento, profundización, ofrece una visión de la realidad simple, llana, ausente de matices. Una visión que, en la práctica, pone en entredicho la supuesta misión de los medios de orientadores, guías principales del pueblo cubano. Una verdad edulcorada, parca en obvias y lógicas contradicciones no puede conformar un discurso en el que los lectores confíen plena y seguramente”.

Resulta interesante como siendo esta una modalidad tan importante en la comprensión de la realidad por parte del público, y con un ejercicio tan exiguo en los medios, pocas investigaciones se han dedicado a su estudio.

3.1. 1 El Periodismo de Investigación ante la Cuba de hoy

La Cuba de hoy se caracteriza por variados cambios y transformaciones, resultado directo de la aprobación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, y de los Objetivos de la Primera Conferencia Nacional del Partido, acontecimientos que deben impactar en la manera en que los MCM manejan sus agendas.

De acuerdo con Darío Machado, “no sería posible encaminar los múltiples cambios que implica el actual proceso de rectificación que procura una adecuada articulación de las actividades socioeconómica, organizativa, jurídica normativa e ideológica política en la sociedad cubana, sin producir un cambio sustancial en la comprensión del papel de los medios de comunicación social, en particular del Periodismo escrito, radial y televisivo”. (Machado, 2011)

El Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, Raúl Castro Ruz, aseguró en la clausura de la Primera Conferencia Nacional del Partido (2012), que “es preciso acostumbrarnos todos a decirnos las verdades de frente, mirándonos a los ojos, discrepar y discutir, incluso de lo que digan los jefes, cuando consideramos que nos

asiste la razón, como es lógico, en el lugar adecuado, en el momento oportuno y de forma correcta, o sea, en las reuniones, no en los pasillos. Hay que estar dispuestos a buscarnos problemas defendiendo nuestras ideas y enfrentando con firmeza lo mal hecho”, idea que de alguna manera coincide con postulados del PI

En las versiones taquígrafas del discurso pronunciado por Miguel Díaz-Canel Bermúdez en la clausura del IX Congreso de la UPEC, el Vicepresidente Primero de los Consejos de Estado y de Ministros expresó que lo esencial para mejorar la prensa es la capacidad que se tenga para favorecer el diálogo y la polémica, y potenciar una mayor comunicación entre el Partido y los medios.

Ante esta necesidad, se impone la regularización de la práctica del PI. En el artículo *La Primera Conferencia Nacional del PCC y el Periodismo de Investigación en Cuba*, Darío Machado (2011) insiste en que en las condiciones particulares de la sociedad cubana prevalecen factores influyentes en esta modalidad, entre los que menciona:

- La no existencia de grupos de poder económico ni sectores políticos que estén enfrentados entre sí, por intereses radicalmente opuestos.
- Todos los medios de comunicación son de propiedad social y están al servicio de los intereses generales de la sociedad.
- Se mantienen altos niveles de equidad, las mayorías comparten intereses comunes y la superestructura política responde a esos intereses; aunque en los últimos años se ha observado un proceso de diferenciación social.
- No hay bandas paramilitares y los profesionales del Periodismo, si bien resultan insuficientes para cubrir las necesidades de los medios de comunicación social existentes, son personas adecuadamente calificadas y con un gran sentido del deber ciudadano.
- Las agendas de los MCM se construyen a partir de objetivos trazados por el PCC, que corresponden a los más altos intereses sociales del país, y tienen en cuenta el perfil específico de cada medio y las opiniones de los directivos y los periodistas.

De acuerdo con este autor, persisten trabas en su materialización, expresadas de la siguiente manera:

- En la sociedad, hay burocratismos e intereses creados que develan la necesidad del Periodismo de Investigación y, a la vez, lo obstaculizan.
- Hay temas tabú que la prensa toca con superficialidad.
- Existe la autocensura en los propios periodistas y directivos.
- Los medios cubanos son parte de una realidad en la que ha predominado una psicología de plaza sitiada, no se ha extendido el reconocimiento del conflicto como algo inherente a toda sociedad humana y motor para la superación social y, consecuentemente, se ha preferido evidenciar los problemas una vez que han quedado resueltos.
- La defensa de la obra de la Revolución como algo de todos y ante todo, sumando la idea de no dar munición al enemigo, ha empobrecido el ejercicio periodístico en general.
- La especialización de los periodistas ha creado ciertos comprometimientos con las fuentes y esto va en contra de la práctica del PI, que se caracteriza por develar problemáticas que se quieren mantener ocultas.
- La inexistencia de una ley de prensa que establezca las obligaciones respecto al manejo de la información y constituya un respaldo jurídico a la labor periodística en general.
- La falta de un clima adecuado para ejercer la crítica o el Periodismo crítico no solo como algo que se reconozca necesario, sino como algo natural.

La práctica del Periodismo de Investigación en Cuba ha transitado por varias etapas, unas veces con más destaque, otras con menos; sin embargo, todavía queda un largo camino por recorrer, un avance que será lento o rápido en la medida en la que los MCM entiendan cuán estratégico resulta incorporarlo definitivamente a sus rutinas productivas.

3.2 Semanario Girón

Julio García Luis, reconocido como decano del Periodismo cubano, en su libro póstumo *Revolución, Socialismo y Periodismo*, estimó que “los medios existentes hoy en Cuba son lo más cercano al resultado del proceso histórico de la Revolución cubana”. (García, 2013:68). Su historia y funcionamiento están caracterizados, en su gran mayoría, por los cambios en el proceso revolucionario. Tal es el caso del periódico Girón, predecesor de Adelante Revolucionario, surgido el 22 de noviembre de 1960, al calor de las nacionalizaciones.

En 1961, el diario toma el nombre de Girón, exactamente el 5 de diciembre. El 25 de abril del año siguiente, circuló en toda la provincia. Se editaron 3 mil 500 ejemplares.

Esa etapa se caracterizó por la especialización periodística en sectores y por el impulso del Periodismo de Opinión, y se creó la sección Apartado 133, para atender quejas y sugerencias de la población. Con circulación diaria, el entonces rotativo reflejó sucesos importantes, además de que en 1975 incorporó a sus tiradas el suplemento cultural Yumurí.

Los embates del llamado Período Especial se sintieron en la reducción de las tiradas, en la falta de circulación durante algunos meses, y la inmediata desaparición del suplemento cultural Yumurí, como consecuencia, entre otras limitaciones, de la escasez de papel.

La primera versión digitalizada del Semanario se difundió el viernes 18 de abril de 1997, en homenaje a la victoria en Playa Girón. En 1998, fue editado el ejemplar pionero del suplemento Humedal del Sur, dedicado a los pobladores del Plan Turquino-Manatí. Significativo también la salida en la Internet, en el 2000, de Girón-Web.

La política editorial define a Girón como “el Órgano Oficial del Comité Provincial del Partido en Matanzas, con el deber de reflejar con profesionalidad y apego a sus características la realidad de la provincia en toda su diversidad, informando de manera oportuna, objetiva, sistemática y transparente sobre el desarrollo de la obra de la Revolución, los problemas, dificultades, insuficiencias y adversidades que debemos enfrentar en las esferas económica, política y social. Para el desempeño de su labor, se

apoya en criterios y estudios científicos, se afana en suprimir vacíos informativos, y combate las manifestaciones del secretismo, en aras de responder a los intereses y necesidades de la población, entre ellos, la de constituir una plataforma eficaz de expresión para la cultura y el debate, y de ofrecer caminos al conocimiento, el análisis y el ejercicio permanente de la opinión, apoyados en un Periodismo más noticioso, objetivo y de investigación”.

En el Trabajo de Diploma *En el camino de la Noticia*, de Gabriel Torres (Torres, 2013:84), Clovis J. Ortega Castañeda, director de la institución, sostiene que la gestión de dirección de este medio está influida por diversos factores como el apoyo de las máximas autoridades políticas y del gobierno en la provincia; programas de superación elaborados por el Partido, Gobierno y la UPEC.

Otros refieren la experiencia de más de cinco décadas como único medio de prensa escrita de alcance provincial; la salida semanal que limita la inmediatez noticiosa; fuentes informativas que no cooperan lo suficiente con la prensa; remanentes del lenguaje discursivo, consignista y apologético; plazas de redactores-reporteros vacantes; pobre empleo del Periodismo Investigativo e interpretativo; carencia de trabajos con mayor impacto y trascendencia social.

También figuran, en la opinión de Ortega Castañeda, insuficiente tratamiento a temas sociales que tocan de cerca la vida del pueblo; falta de profundidad y rigor en el ejercicio de la crítica; escaso uso de las encuestas y otras vías de retroalimentación e insuficiente logística en cuanto a transporte y equipos de computación.

3.2.1 Periodismo de Investigación en el semanario Girón

Aunque no constan investigaciones anteriores que permitan delimitar y plantear con certeza cuándo comenzó la práctica del Periodismo de Investigación en el semanario Girón, no pocos entrevistados apuntan su inicio más visible (en los últimos dos lustros y medio) al reportaje publicado en el 2002, con el título *Curar la Salud*, de las periodistas Yirmara Torres y Mayrén Argüelles. En cambio, Ortega Castañeda, actual director, aclara que en Girón siempre se realizó un Periodismo similar a aquel.

En honor a la verdad, a esta investigadora le resultó muy difícil arrojar luz sobre el polémico asunto, no obstante se afilia a quienes consideran el despuntar de esta modalidad con *Curar la salud*.

Domingo Orta Vera, fungió como director precisamente de 1999 al 2003, **(Ver anexo 6)**, época de la publicación del material referido, explicó que el texto fue coherente con el llamado de la Revolución de realizar un Periodismo profundo. Sin embargo, aseguró que la crítica constructiva se malinterpretó, al extremo de que el medio y él, como su máximo directivo, recibieron múltiples presiones por funcionarios que en aquel momento atendían la prensa en el Comité Provincial del Partido, y también por representantes de las entidades implicadas. En contraste, coincidieron él y otros consultados, la audiencia matancera agradeció la edición de un trabajo demandado por ella misma, necesidad informativa justificada en los conceptos más remotos de la defensa del PI.

A juicio de Orta Vera, la discordante postura, le planteó un dilema al rotativo: Hacer PI o quedarse en las cómodas apologías y loas, que tanto han dañado y dañan a la sociedad y al propio Periodismo.

Norge Céspedes, subdirector en aquellos tiempos **(Ver anexo 7)**, consideró que la existencia de una voluntad de la dirección del medio para realizar PI, se vio entorpecida, además de la equivocada recepción de los organismos políticos, por la falta de personal y recursos, la resistencia dentro del mismo colectivo a abandonar la rutinas y buscarse problemas, y otros aspectos como el desestimulante salario del periodista, y el comprometimiento con las fuentes.

La Tesis en opción al título de Máster en Dirección, de Clovis J. Ortega Castañeda, apuntó que “el análisis crítico efectuado en este trabajo de maestría, puso de manifiesto que con frecuencia el Periodismo Investigativo es restringido a la simple denuncia, quedándose solo en la publicación del testimonio dado por las fuentes, sin ser verificada con todas las partes que intervienen en el asunto, trayendo como consecuencia la parcialización de enfoques y la falta de integralidad”. (Ortega, 2005:90)

Como respuesta a la negativa manifestación descrita por Ortega Castañeda, inició un período de planificación de proyectos de investigación. Céspedes Díaz corrobora que

en el 2006 tuvo la responsabilidad de liderar dichos encargos. Fue entonces cuando vieron la luz textos como *Medioambiente, materia prima indispensable*, de su autoría, y *Cocheros piratas*, de Juanita Perdomo, entre otros.

Precisa Ortega Castañeda, que luego de los resultados de aquellos proyectos de investigación, dificultades objetivas como la carencia de reporteros, entre otras, entorpecieron el normal curso de una práctica que vuelve a retomarse con fuerza en enero de 2013 (**Ver anexo 8**). Según narró el directivo, una tormenta de ideas aportó tópicos para lo confección de los planes de PI. (**Ver anexo 9 y 10**)

El propio director admite lo mucho que resta por hacer, tal y como lo expresa el Acuerdo número 4 de la Asamblea de Balance Anual correspondiente al 2013. “Incentivar el Periodismo Investigativo y la investigación periodística al abordar los logros y deficiencias de la obra revolucionaria, sus problemas, dificultades, insuficiencias y adversidades, con la transparencia a que nos ha convocado”.

Coinciden los entrevistados, que la práctica sistemática del PI en Girón, le concedería más veracidad, profundidad y credibilidad, al tiempo que incentivaría en grados elevados en las audiencias el deseo de leer su periódico.

Conclusiones parciales

La práctica del Periodismo de Investigación en Cuba posee características distintivas, en correspondencia con las condicionantes socio-históricas que han determinado y determinan el discurso periodístico. Desde el triunfo mismo de la Revolución Cubana, la dirección política ha abogado por la incorporación de esta modalidad a las rutinas de los MCM, proceso marcado por subjetividades en la interpretación de una necesidad que hoy parece más cerca de un ejercicio coherente con las reales posibilidades de sus hacedores. Es por eso que el semanario Girón intenta ajustarse a los requerimientos de una coyuntura exigente de verosimilitud en cada aproximación a las realidades que escudriñe.



Capítulo IV. Análisis de los resultados

“Los periodistas son, como todas las personas, constructoras de la realidad de su entorno. Pero además dan forma de narración a esta realidad y difundiéndola la convierten en una realidad pública”.

Miguel Rodrigo Alsina

4.1 Dentro del semanario Girón

Este Semanario, Órgano Oficial del Comité Provincial del Partido en Matanzas, pertenece a la Editora Girón e integra una tríada de proyectos editoriales, posición que ocupa junto con la versión digital y el mensuario Humedal del Sur.

El rotativo posee plantilla aprobada de 16 plazas de redactores reporteros, 10 de las cuales están cubiertas, y otra que completa 11 en total, corresponde al cargo de auxiliar de Redacción. De los reporteros, el 82 por ciento egresó de la Licenciatura en Periodismo, mientras un 9 por ciento proviene de otras carreras universitarias, en tanto uno de ellos posee nivel preuniversitario.

El promedio de edad es de 36 años, siete oscilan entre 24 y 30 años. Una tiene 33, otra 43 y dos sobrepasan los 60 años. La edad máxima es de 76 años. El soporte material disponible para este personal lo integra un total de 7 computadoras (aunque funcionan 5 clientes ligeros), ubicadas en el área de la Redacción; 12 grabadoras, dos cámaras y tres vehículos (inestables por roturas constantes).

Mediante los planes de trabajo, los periodistas se vinculan a los tres proyectos editoriales. Como norma, deben tributar un género mayor y alrededor de cuatro o cinco informaciones para el soporte impreso semanal, una información diaria a internet y de manera rotativa, se insertan en la realización de Humedal del Sur, propuesta comunicativa a cargo de una periodista en específico.

A partir de febrero de 2013, la dirección del semanario retomó la práctica del PI, como proyecto prioritario, planificados en sus dinámicas de producción, los que responden a los Objetivos de la Primera Conferencia Nacional del Partido.

4.2 Cómo interpreta Girón el Periodismo de Investigación

A la hora de asumir la práctica del PI, se debe partir del significado del concepto para sus actores, toda vez que define los modos de afrontarla. Clovis J. Castañeda lo conceptualiza como “un conjunto de técnicas (encuestas, técnicas sociológicas, etc.) que cada día se hacen más imprescindible en el desempeño de la profesión, porque permite llegar a la profundidad de los problemas que afectan a la sociedad matancera”.

De acuerdo con Fernando López (**Ver anexo 11**), subdirector de Información, “es el Periodismo de profundidad que requiere nuestros tiempos, actualizado y revolucionario en el sentido amplio de la palabra”.

Carlos Fernández, (**Ver anexo 12**) funcionario que atiende los MCM en el Departamento Ideológico del Comité Provincial del Partido, lo reconoce como el que “investiga los problemas que afectan a la sociedad”.

De manera general, los 11 reporteros interpretan el PI como género o tipo de Periodismo que devela la información oculta u ocultada por determinadas personas, que se define por la profundidad en la investigación, importancia e interés social.

Igualmente señalan como elementos imprescindibles el trazado de estrategias de fuentes, los conocimientos, trabajo en equipo y la disponibilidad de tiempo. En contraposición, aluden los encontronazos con las fuentes y las exigentes demanda de autopreparación como elementos que les disgustan.

Al preguntárseles qué tópicos maneja el PI, coincidieron en fenómenos que afectan a la sociedad, aunque un 45 por ciento enfatizó en que todos los temas pueden ser tratados desde esta perspectiva.

Por ejemplo, el **entrevistado #7** alega que si bien puede abarcar diversos temas, el problema no está en la novedad de los hechos, sino en su tratamiento desde esta nueva forma. Afirma que la cuestión estriba en saber utilizar las ventajas ofrecidas por esta modalidad.

Para el director del medio, son principalmente significativos los asuntos que frenan el desarrollo de la sociedad cubana, no importa si son de carácter económicos, sociales, ideológicos, éticos o medioambientales.

El 73 por ciento de los reporteros consideró que todo periodista o persona que ejerza el Periodismo puede practicarlo, siempre y cuando esté preparado, posea oficio y habilidades investigativas. En contraste, un 27 por ciento estimó la especialización como requerimiento indispensable. Resulta interesante el hecho de que el 91 por ciento se incline por incorporarlo a su desempeño cotidiano, y solo un 9 por ciento lo rechace.

Clovis J. Castañeda, significó que “no debemos encasillar a nadie, aunque hay que tener disposición y actitud, pero desde el momento en que tú te gradúas de la Universidad, con un título de Periodismo, se supone que has vencido los conocimientos para hacer PI”.

4.3 La planificación lo define todo

Según la observación, las líneas temáticas incluidas en los planes específicos de PI, surgen de intercambios entre el Consejo Editorial y los periodistas, para lo que se tiene en cuenta los intereses del medio y las iniciativas de los reporteros. Como tendencia, cada periodista tiene asignado en el año, uno o dos trabajos, excepto los responsables de las páginas de Cultura y Deportes. Resalta el hecho de que los encargos de PI, cuando corresponden, son integrados como un trabajo periodístico más a la agenda individual del reportero. En cuanto al tiempo que media para su elaboración total, se estimó su extensión como mínimo en un mes y como máximo en 45 días, aunque admitieron flexibilidad.

En un principio, la mayoría de las investigaciones estuvieron dominadas por la realización individual, aunque luego se concibió la formación de equipos, tal y como lo valida el Plan de 2014 (**Ver anexos 9 y 10**). Llama la atención que no se nombra de antemano un coordinador o responsable de equipo, lo que garantizaría a priori la mejor organización de las tareas. Tampoco se comprobó la inclusión de fotógrafos u otro personal, como diseñadores o informáticos, lo que facilitaría una concepción integral del asunto por tratar desde la misma aprobación de las agendas. Sin embargo, como elemento positivo destaca la especificación junto al tema del nombre del miembro del Buró del PCC que atiende la esfera por pesquisar, valiosísimo elemento que no solo dotará a los investigadores de la visión política de los hechos seleccionados, sino que

además favorecerá, presumiblemente, el suministro de información de elevado contenido cualitativo.

Desde la percepción del director, toca a los periodistas aportar sus modos específicos de realización a la hora de afrontar los diversos encargos, lo que no niega la intervención de la Dirección del órgano si aflorara algún inconveniente.

De acuerdo con el subdirector de Información, el control del cumplimiento de estos trabajos de PI no particulariza su análisis, sino que se integra a la evaluación general del plan, el que se chequea con frecuencia semanal, mensual y anual. Esto, sin embargo, a criterio de la autora, vulnerabiliza la gestión de control sobre esta modalidad, dependiente de un exhaustivo seguimiento para garantizar su éxito.

Retomando la senda de la planificación, Ortega Castañeda concede inmenso valor a la forma colectiva de concebir las propuestas, por ser pensadas entre todos, lo que avala la participación de los periodistas en el diseño de la política informativa del rotativo. Pese a esto, algunos criterios de sus ejecutores apuntan a la necesidad de perfeccionar la planificación, debido a que no pocas veces su concepción interfiere de manera negativa en sus rutinas diarias.

Tal y como lo señaló el **entrevistado # 3**, al no creer que “un trabajo de esta naturaleza pueda realizarse por mes, aunque lo acometa un equipo de diez personas, sobre todo en un país como este, donde la gente es remisa a hablar y las fuentes oficiales suelen negar información”.

Si bien el **entrevistado # 2** reconoce que es muy difícil hacer PI como una meta o una norma, el **# 7** advierte que cuando lo planifican, no quiere decir que en ese mes se le vaya a dedicar dos semanas, porque otros trabajos también esperan y son chequeados con igual rigor.

Clovis J. Ortega explica que una de las limitantes en la planificación del trabajo consiste en que al periodista no dispone de más tiempo para cumplir sus encomiendas, disponibilidad a la que aspira Girón. “Hoy todavía no es posible”, reconoció el director.

Aunque el **entrevistado # 1** se declara a favor de la planificación, está en contra de ella si es excesiva. No concibe que desde enero se sepa el tema de PI al que se le dará cobertura en agosto.

4.3.1 Producto final

De los 11 trabajos planificados para el 2013, nueve fueron publicados, uno sustituido y otro postergado para el año en curso. A solo tres se les aseguró continuidad en el Plan 2014. Al cierre de marzo, de los tres pactados, solo uno había visto la luz, *¿Las Evas se rebelan?*

Como norma, los trabajos suelen mayoritariamente aparecer en la página 8, aunque en menor medida también en la 5, por lo general son reservados a la última edición del mes. No sé encontró ningún ejemplo de productos como parte de una serie, lo que aportaría mayor volumen informativo y mejor balance conceptual. Emplean lenguaje gráfico como caricaturas, fotos e infografías.

El 50 por ciento de los 10 textos analizados trata temas sociales, y la otra mitad económicos, nunca temas culturales, ni deportivos, al menos no en esta muestra. Al menos un 55 por ciento de los periodistas confesó realizar los trabajos sobre la marcha, a raíz de los problemas detectados, lo que puede ser consecuencia de la no elaboración de un verdadero proyecto de investigación, vital para enrumbar la indagación por los cauces seguros.

Para evaluar el contenido de la muestra, la autora se auxilió en Herminia Rodríguez Pacheco (**Ver anexo 13**), especialista en Periodismo de Interpretación. Según su opinión, “todos los trabajos tratan temas actuales, no necesariamente en su sentido de inmediatez, pero sí en el de vigencia, tienen interés social para el público matancero, lo cual justifica el interés editorial que le confiere Girón como medio provincial y se acercan a temas complejos, con lo cual se argumenta que el medio haya decidido “cubrirlo” desde una de las variantes del Periodismo de Profundidad, sin embargo, la intención no siempre coincide con los resultados”.

Rodríguez Pacheco enfatiza que “no distingue en la selección de los trabajos, salvo excepciones, un elemento clave como es el manejo de una tesis, no necesariamente

explícita, pero sí como hilo conductor que guíe en la búsqueda y presentación de un tema complejo, de modo que ayude al lector a arribar a conclusiones propias”.

Si un aspecto llamó la atención de la autora fue el manifiesto desbalance, como tendencia, entre las fuentes oficiosas y las oficiales, elementos que conspiran contra la solidez de los argumentos.

En tal sentido, otro consultante como el experimentado periodista Hugo García Fernández, estimó que no porque se emplee un abanico geográfico de fuentes, tiene que ser un buen trabajo, si no se indaga con la profundidad necesaria, y se obvia el contraste, entonces no se conseguirán los resultados esperados.

Herminia Rodríguez valoró que “en los trabajos se evidencia la búsqueda de fuentes múltiples y variadas. Sin embargo, no se explota lo suficiente la posibilidad de contraponer criterios, propiciar el diálogo por yuxtaposición de ideas, y mucho menos de rebatir ideas de una fuente a partir de ideas de otra fuente, de modo que active el pensamiento crítico del lector”

El corresponsal de Juventud Rebelde aludió que en muchos casos los trabajos periodísticos son entorpecidos por las fuentes, que atiborran de muchos datos, primero al periodista y después al lector, lo cual al final crea una barrera comunicacional.

A juicio de Rodríguez Pacheco, “predomina un enfoque descriptivo (incluso cuando el tema mismo se declara controvertido). Se desaprovechan las oportunidades de cuestionar lo aparentemente normal, lo expuesto como verdades irrefutables por una fuente de autoridad, lo que se tiene por sentido común. Por esta razón, los trabajos – que parten de supuestos ideales para hacer Periodismo de Profundidad en cualquiera de sus variantes- no fructifican como tales y se quedan en Periodismo Informativo o en Periodismo de Opinión”.

Pese a esas consideraciones, la directora del Instituto Internacional de Periodismo estima “las virtudes de todos los trabajos (actualidad, complejidad de los temas, interés social y editorial, manejo de abundante información), pero como conjunto considera que no se trata de Periodismo de Profundidad en ninguna de sus variantes (Interpretativo, de Investigación, de Precisión)”. A su criterio, de los 10 trabajos, solo tres se acercan a

este tipo de Periodismo: *Sin cambio de mentalidad, es out por regla, Desamarrando el surco y Para llenar el viandero se necesita.*

El propio director de la Editora Girón admite que “hay un grupo de aspectos que han conspirado contra la profundidad y amplitud como: la existencia de plazas vacantes, no poder tener a un periodista a tiempo completo dedicado a un tema de PI, por la presión del periódico impreso y el soporte digital, por esto los periodistas no tienen tiempo para realizar trabajos de calidad”.

4.3.2 Factores que influyen en esta práctica

La práctica del PI en el semanario Girón está influida por diversos factores que limitan o favorecen su ejercicio. Carlos Fernández opina que desde la posición del Comité Provincial del Partido, no hay ningún obstáculo que impida su realización. Atribuye a la dirección del medio definir los temas, dado la autonomía que para ello poseen. Insiste en que el Partido sugiere y exhorta su cotidiana ejecución.

Para el **entrevistado # 1**, un factor determinante es la falta de transparencia en la información suministrada, porque “para un buen ejercicio periodístico desde el Socialismo eso es fundamental”, porque no siempre los periodistas tienen acceso a información de calidad, lo que pudiera entorpecer la óptima factura de las propuestas. Los criterios son muy diversos a la hora de responder sobre los elementos que favorecen o no su práctica. Un 73 por ciento dijo que no existen condiciones materiales y humanas para su regular ejercicio, mientras el 27 por ciento dijo lo contrario.

La totalidad de los consultados alude la falta de tiempo, generada por las dinámicas productivas del medio, como principal limitante. Los criterios apuntan que la vorágine productiva, el trabajo en el ciberespacio, el tributo para el impreso... son muchos proyectos a la vez, y se agotan.

Para el **entrevistado # 5**, “la propia rutina de trabajo de los medios te aleja del PI, cuando tú tienes que responder al cumplimiento de varios materiales, tienes que cumplir con un plan de trabajo, que determina tu salario, tú primero cumples con el plan de trabajo que va a resolver tus necesidades, que con la práctica del PI”.

Igualmente, concluye el **entrevistado # 2**, que “todos los temas no llevan el mismo tratamiento, cada trabajo es único y si a eso le sumas que hay trabajos más complicados que otros, porque hay fuentes más complicadas que otras, y hay personas con interés de mantener las cosas bien ocultas, con un nivel de relaciones superior al tuyo, entonces, sí es clave el tiempo”.

Según las respuestas de los interlocutores, un 64 por ciento se siente estimulado para realizar esta práctica, un 9 por ciento no lo está, en tanto más o menos estimulado se percibe el 27 por ciento de la muestra.

Por su parte, otros entrevistados manifiestan totalmente estimulados desde el punto de vista subjetivo y objetivo para asimilar esta práctica, por el apoyo del PCC y del medio. El **entrevistado # 8** referencia cómo el reconocimiento y el impacto social de sus trabajos influyen positivamente en él.

Aunque el **entrevistado # 2** expresa que “si el tema por investigar es de interés del medio, se siente el apoyo, pero si parte de las vivencias personales, el apoyo y el estímulo no son los mismos”.

El estímulo, determina, además, por qué los periodistas no practican más el PI. Ejemplo de ello lo denota el **entrevistado # 2**, al decir que “es muy frustrante tratar de abordar la realidad, momentos en los que llegas a olvidar lo que te gusta por no buscarte problemas, simplemente sobrevives, haces lo que se te pide, de la mejor manera posible, pero no le pones demasiado”.

Sin embargo para Clovis J. Ortega, en el semanario Girón, los periodistas se sienten estimulados para asumir esta práctica porque “los temas parten de la creatividad, no son impuestos, ni camisas de fuerza, pueden moverse en el transcurso del año en dependencia de la realidad, nuestros periodistas están viendo mucho apoyo del Partido, sobre todo en el contexto generado por el VI Congreso del Partido, la Primera Conferencia del PCC y el IX Congreso de la UPEC”.

Con respecto a lo anterior, los reporteros consideran que es importante en esta práctica la voluntad de la dirección para asumirla. Por ejemplo, el **entrevistado # 5** aprecia el apoyo del Partido en Matanzas y del Consejo Editorial del medio, sin

embargo, el **entrevistado # 3** sostiene que de buenas voluntades no se hace el camino, pues hace falta más que eso.

Para Yosvany Albelo Sandarán, presidente de la UPEC en Matanzas (**Ver anexo14**), a la hora de decidirse por su ejercitación, resulta clave la voluntad de los medios por hacer y publicar las investigaciones más agudas, la autonomía que puedan tener los directivos, el crédito que puedan recibir por la forma en que defiende a los periodistas y a su profesión.

Un factor para nada despreciable se vincula con la urgencia de disponer de la plantilla aprobada. A criterio de un especialista como Ariel Terrero (**Ver anexo 15**), “si tienes un medio de prensa que carece de suficientes periodistas, entonces hay que crear una rutina productiva para llenar las páginas en un periodo de tiempo determinado, por tanto no dispone del mismo, para dárselo a un periodista para que investigue, cuando ese periodista tiene que entregar todos los días una nota, entonces muchas veces tiene que investigar de forma paralela y eso retarda la investigación”.

Lo anterior lo reafirma Yosvany Albelo, cuando dice que “la falta de calidad en la práctica del PI, en cualquiera de los medios matanceros, está mediada también porque en las redacciones las plazas no están cubiertas”.

Hay un consenso entre los entrevistados de que la preparación es definitiva para asumir esta práctica. En consonancia, solo el 18 por ciento reconoció estar preparado, mientras el 82 por ciento restante admitió no estarlo, a lo que Fernando López añade que “las fuerzas son fundamentalmente jóvenes, les falta práctica y aprendizaje en el mejor sentido de la palabra, y las que llevan muchos años no tienen el oficio para llevar a cabo este tipo de Periodismo”. En cambio, al menos dos entrevistados lo atribuyen a la misma falta de preparación en los directivos de este medio.

Concuerda con lo anterior el **entrevistado #10**, al hacer alusión a la falta de una generación en el periódico, “ya que había gente muy vieja, después un vacío y luego personas jóvenes, y esto ha traído problemas en la comunicación, porque si no tienes a nadie preparado para que te critique, entonces no creces”.

López Duarte considera que a pesar de lo anterior, “hace falta más el trabajo colectivo, el de mesa, que a veces no se hace o no se hace lo suficiente, hace falta más liderazgo”, sentenció.

En contraste, Ortega Castañeda estima que la población matancera tampoco está muy preparada para un Periodismo crítico. No obstante, Ariel Terrero, define desde su experiencia, que uno de los factores que entorpecen la práctica del PI en Cuba es la limitante de entender la necesidad de un Periodismo de este corte, porque un trabajo de Periodismo de Investigación tiene un final crítico.

No pocos reporteros manifestaron que el PI suele ser víctima de la ausencia de una Ley de Prensa, que establezca marcos legales y jurídicos con responsabilidades para los periodistas y las fuentes que entorpecen el acceso a la información, un problema recurrente durante la indagación. Las fuentes y su posición de cerrar con candado la materia prima que se necesita, es asunto aún por resolver.

En tal sentido, Ariel Terrero afirma que “la fuente no puede determinar lo que yo escribo, no son quienes para determinarlo, ni conocen de técnicas de Periodismo, simplemente pueden cerrarme la puerta, pero si la dirección y los periodistas están decididos, buscan la información por otro lado. Lo que sí determina las políticas de información, son el periodista, que la ejecuta y determina si se lanza, el medio de prensa, que es el que propone si se va a hacer, y la dirección política del Partido que atiende a la prensa tanto en el departamento ideológico como por encima de él”.

4.4 Profundidad, ¿urgente?

Falta de pertinencia, superficialidad y poca profundidad, son algunos de los argumentos esgrimidos por el pueblo al preguntársele sobre el grado de satisfacción que experimenta al percibir los productos elaborados por los MCM en Matanzas, según el resultado de una consulta del Equipo de Estudios Sociopolíticos y de Opinión, del Comité Provincial del Partido, realizada en mayo de este año.

Lo anterior fundamenta la importancia de la práctica de un Periodismo en Profundidad, que cambie esa percepción en los públicos.

De acuerdo con Yosvany Albelo, “ahora los medios están en una posición bastante favorable para encauzarse al Periodismo de Investigación, porque hay un grupo de profesionales, que quizás no estén lo suficientemente preparados, pero pueden hacerlo, y el Partido a nivel nacional está dando señales de que el manejo de los medios está cambiando y se está dando autonomía a los directores, creo que hay aprovecharlo y entre más empuje se tenga, mayores investigaciones saldrán al aire”.

Según Ariel Terrero, a la práctica del Periodismo de Investigación en Cuba le queda “un largo camino, pero va en esa dirección porque lo necesita, porque si tú estás abriendo las puertas a un Periodismo más reflexivo, crítico y profundo, no basta con la apreciación de un solo periodista, si estamos hablando de profundidad, hay que acudir a las armas del Periodismo en Profundidad, sea uno u otro y ahí se incluye el Periodismo de Investigación que hace falta”.

Según el director del Semanario, esta práctica ha favorecido el prestigio y la imagen pública, por estar más próxima a las necesidades y los intereses de los lectores. “Ha propiciado un acercamiento de la Editora Girón con sus públicos”.

Para Norge Céspedes “el PI es una de las asignaturas del Periodismo cubano que está pendiente y debiera sistematizarse más”.

Argumenta Hugo García (**Ver anexo 16**) que los lectores agradecen ese Periodismo “agresivo”, bien escrito, con infografías, mapas, tablas, estadísticas, comparaciones, de seguimiento a los temas, que muestra resultados de encuestas del medio y de instituciones; con referencias bibliográficas y documentales, mucha observación y criterios propios.

Los periodistas de Girón, reconocen la importancia de ejercitarlo, desde la creencia de sentirse en deuda con el público matancero y publicar verdaderos trabajos que respondan a las características del PI. No obstante, todos los entrevistados coinciden en que falta mucho por recorrer, lo que conciben como imprescindible en el deseo de incorporar a su cotidiano quehacer un Periodismo aportador de credibilidad, calidad, seriedad y la profundidad que la prensa está demandado con urgencia.

Conclusiones parciales

El Periodismo de Investigación es percibido en el semanario Girón, por los periodistas y directivos como una modalidad develadora de información oculta u ocultada, que requiere profundidad y responde a una demanda de necesidad informativa de las audiencias. Su práctica la median, fundamentalmente, la existencia de una plantilla incompleta, la falta de tiempo derivada de las dinámicas productivas preestablecidas, los conceptos que sostienen la planificación, la prevalencia de una mayoría joven inexperta y otra adulta, pero sin habilidades en este campo, factores todos que influyen en la disposición de los periodistas para realizar este tipo de Periodismo, y, desde luego, en la calidad final del producto comunicativo.



Conclusiones

La práctica del Periodismo de Investigación que en el 2013 retomó Girón, intenta el favorecimiento de la calidad de sus contenidos, propósito que está influenciado por las rutinas productivas y las ideologías profesionales, dos conceptos que determinan allí modos específicos de interpretar y asumir el PI.

Las rutinarias productivas inciden sobre la percepción de los periodistas a la hora ejercer el PI, puesto que lo que debería ser una práctica en beneficio de este órgano de prensa y de sus propios reporteros, suele percibirse como pesada carga, consecuencia de varios factores como la falta de tiempo y de preparación, inexperiencia y plantilla incompleta.

El Periodismo de Investigación adolece de un correcto manejo de fuentes, de una tesis que guie las ideas y las contraste para estimular el pensamiento analítico en los lectores. Pese a estos elementos, reconforta la expresa voluntad del medio y de sus hacedores de sistematizar el ejercicio del PI, lo cual, sin dudas, constituye una apreciable fortaleza, en la consecución de las metas que al respecto Girón se ha establecido.

Recomendaciones

Tras señalar la influencia de las rutinas productivas y las ideologías profesionales en la práctica del Periodismo de Investigación en el semanario Girón, la autora recomienda:

- Continuar con el ejercicio del Periodismo de Investigación desde condiciones que favorezcan su eficaz práctica.
- Perfeccionar los modos en los que se conciben la planificación de los trabajos de Periodismo de Investigación.
- Flexibilizar las rutinas productivas o crear dinámicas de producción que favorezcan la práctica del PI y la realización de productos de calidad.
- Crear un mecanismo que mida la aceptación de estos materiales y su correspondiente seguimiento informativo.
- Establecer alianzas entre los periodistas de la Editora, corresponsalías nacionales y especialistas para fortalecer esta práctica.
- Trabajar sobre la calidad de los productos comunicativos, en especial la profundidad y el manejo de las fuentes, desde la elaboración de los imprescindibles proyectos de investigación, guía esencial que asegura el éxito de esta modalidad.
- Constituir, en la medida de lo posible, equipos integrados por varias especialidades.

Bibliografía

- Acanda, José Luis. (2002). *Sociedad civil y hegemonía*. Centro de Investigación y Desarrollo “Juan Marinello”, La Habana. Libro consultado en versión digital.
- Alonso, María Margarita y Saladrigas Hilda. (2000). *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. Editorial Pablo de la Torriente.
- Alsina, M. Rodrigo. (1993). *La construcción de la noticia*. Editorial Paidós, Barcelona.
- Aucoin, James. (2006). *The evolution of American investigative journalism*. Editorial University of Missouri Press. Columbia.
- Borrat, Héctor. (1989) *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Caminos, José María. (1997). *Periodismo de Investigación. Teoría y práctica*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Casal Francisco M. (s/a) *Introducción al Periodismo de investigación contemporáneo en la prensa estadounidense*. Revista Doxa comunicación no. 5.
- Cardoso, Heriberto. (2002). *Periodismo de Investigación ¿un nuevo género?* Consultado 16 de julio 2013. Tomado de <http://www.saladeprensa.com>
- Carro, Caridad. (2010). *Análisis de las mediaciones políticas y de los emisores, que actúan en el proceso...* Tesis en opción al título Doctor en Ciencias de la Comunicación. La Habana
- Castro, Raúl. (2012). Discurso de clausura de la Primera Conferencia Nacional del Partido. Disponible en <http://www.cubadebate.cu>
- Cedeño, Marielis. García, Liuber. Muñoz, Yosdany. (2010). *Rutinas productivas: Conceptualización y generalidades*. Consultado 16 de julio 2013. Disponible en www.monografias.com
- Estrada, Isabel. (1994). *Retóricas, astucias, convenciones. Ideologías profesionales de los periodistas cubanos*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana.

- De Pablos, Juan Manuel. (1999). *Periodismo de investigación: las cinco fases P*. Disponible en Consultado 16 de julio 2013. <http://www.saladeprensa.com>
- Del Valle, Amaury. y Bacallao, Lázaro. (2006). *La palabra audaz*. Pablo de la Torriente.
- De León, Salvador. (2008). *Notas para una exploración teórica sobre los estudios de producción de comunicación mediática (Periodismo, opinión pública y comunicación política)*. Revista Nueva Época, no. 9, enero-junio.
- Díaz- Canel, Miguel. (2013). Discurso de clausura del IX Congreso de la UPEC. Disponible en <http://www.cubadebate.cu>
- Fernández Esquinas, Manuel. (2002) *La ideología profesional de la ciencia*. El Escéptico Digital, Vol. 2, No. 4, España. pp. 34-57.
- Fontcuberta, Mar de. (1993): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Editorial Paidós, Barcelona.
- Faundes Merino, Juan Jorge (1998) *.El Periodismo de Investigación y la antropofagia global*. Departamento de Investigaciones Científicas y Tecnológicas, DICYT, de la USACH.
- ----- (2000) *¿Ocaso del Periodismo de investigación en Chile y América Latina?* Revista Punto Final, Santiago de Chile.
- ----- (2001). *Ética y contexto del Periodismo de Investigación*. Consultado 16 de julio 2013. Tomado de <http://www.saladeprensa.com>
- Franco, Sonia. (2005) *Periodismo de investigación: los caminos por recorrer*. Tesis de licenciatura, Universidad de La Habana.
- Fundación Para Un Nuevo Periodismo Iberoamericano. (2003). *Los cinco sentidos del periodista (Estar, ver, oír, compartir, pensar)*. Colección Nuevo Periodismo. México.
- Gaines, William. (1996). *Periodismo Investigativo para prensa y televisión*. TM Editores, Colombia.
- García Luis, Julio. (2011). *El discurso de los periodistas de hoy*. Intervención en el VI Encuentro Nacional de la Crónica Miguel Ángel de la Torre, Cienfuegos, noviembre.

Disponible en <http://www.cubadebate.cu/opinion/2012/01/23/julio-garcia-luis-el-discurso-de-los-periodistas-en-cuba-hoy/>

- García, Salas Carolina. (2012). *Al centro de la mesa. Una aproximación a las condiciones estructurales que intervienen en el proceso de gestión editorial del programa televisivo "Mesa Redonda"*. Universidad de la Habana.
- García Rivera, Gisela. (2007). *La construcción del comentario. Un estudio del proceso de producción del comentario de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemia*.
- Gil, Eloísa; Ricardo Luis, Roger. (2000). *La verdad útil*. Tesis de Maestría, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- Greene, Robert. (1991). *Prólogo a la primera edición de The Reporter's Handbook: An Investigator's Guide to Documents and Techniques*. Saint Martin's Press, Nueva York.
- Güides Ortiz, Oscar Rolando. (2009). *Ideologías profesionales de los periodistas y su influencia en la producción de noticias*. Consultado 16 de julio 2013. Disponible en www.monografias.com
- Güell Díaz, Luis. (2003). *Periodismo y periodistas de investigación en España 1975-2000. Contribución al cambio político, jurídico, económico y social*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid facultad de ciencias de la información Departamento de Periodismo.
- Hernández Sampieri, Roberto. (2003). *Metodología de la investigación, Tomo I y II*. La Habana; Editorial Félix Varela.
- Kapuscinski, Ryszard. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Editorial Crónicas-Anagrama-Barcelona.
- Klein, Darío. (2002). *El papel del Periodismo de investigación en la sociedad democrática*. Consultado 16 de julio 2013. Tomado de <http://www.saladeprensa.com>
- Machado, Darío. (2011). *La primera Conferencia Nacional y el Periodismo de Investigación*. Disponible en <http://www.cubadebate.cu>
- Martínez Albertos, José Luis. (2001). *Curso general de redacción periodística*. Paraninfo Thomson Leraning, Madrid.

- Martini, Stella. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Editorial Norma, Buenos Aires.
- Meyer, Philip. (1973). *Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods*.
- Ortega, Clovis J. (2005) .*La labor del Periódico Girón en el quehacer sociopolítico de la población matancera. Propuesta de una metodología para su mejoramiento*. Universidad de Matanzas.
- Quesada, Manuel. (1987).*La investigación periodística*. Ariel, Barcelona.
- Randall, David. (1999). *El periodista universal*. Editorial Siglo XXI. Madrid.
- Reyes, Gerardo. (1996).*Periodismo de investigación*. Editorial Trillas. México.
- ----- (1998) *Intersticios del Periodismo de investigación*. Primera Época.
- Rodríguez, Pepe. (1994).*Periodismo de investigación, técnicas y estrategias*. Barcelona, Paidós
- Santibáñez, Abraham. (1985).*Periodismo Interpretativo o Periodismo de Opinión: un intento de clarificación*.
- Santoro, Daniel. (2004). *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. Colección Nuevo Periodismo. Fundación Para Un Nuevo Periodismo Iberoamericano. México.
- Secanella, Petra María. (1986).*Periodismo de investigación*. Madrid: Tecnos.
- Thompson, John B. (1991). *La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología*. Revista Versión. Estudios de comunicación y política, Nro.1, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, México.
- *Tesis y Resoluciones del Primer Congreso del Partido Comunista*. (1975). Editorial Ciencias Sociales.
- Waisbord, Silvio. (2001). Por qué la democracia necesita del Periodismo de investigación. Disponible en <http://www.saladeprensa.com> Consultado 16 de julio 2013

- Wiñazki Miguel. (2004). *La noticia deseada. Leyendas y fantasmas de la opinión pública*. Marea.
- Wolf, Mauro. (2000). *La investigación de la comunicación de masas*. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana.

Anexos

Anexo # 1

Objetivos aprobados de la Conferencia Nacional del Partido:

Objetivo No. 65. Desarrollar las investigaciones sociales y los estudios sociopolíticos y de opinión; hacer un mayor uso de sus resultados para la toma de decisiones, la evaluación de impactos en todos los sectores de la sociedad; y trabajar especialmente en la conceptualización de los fundamentos teóricos del modelo económico y social.

Objetivo No. 66. Transformar el actual sistema de preparación e información política de los cuadros, militantes, trabajadores y de la población mediante la utilización de vías y métodos, nuevos, ágiles y variados acordes con las condiciones actuales de la sociedad.

Objetivo No. 67. Enfrentar las manifestaciones de formalismo, falta de creatividad y criterios obsoletos que existen en la labor de comunicación social y propaganda que no motivan e impiden que los mensajes lleguen con efectividad a sus destinatarios. Prestar particular atención a la diversidad de públicos.

Objetivo No. 70. Lograr que los medios de comunicación masiva informen de manera oportuna, objetiva, sistemática y transparente la política del Partido sobre el desarrollo de la obra de la Revolución, los problemas, dificultades, insuficiencias y adversidades que debemos enfrentar; supriman los vacíos informativos y las manifestaciones del secretismo, y tengan en cuenta las necesidades e intereses de la población.

Anexo # 2

Guía de Observación

Lugar:

Fecha:

I.- Política Editorial

a) Perfil editorial

Prioridad a trabajos de investigación

Temas que dedican a trabajos de Periodismo de investigación

Fuentes

b) Organización de la redacción

Cantidad de periodistas

Cantidad de periodistas que realizan Periodismo de investigación

II.- Rutinas productivas

a) Determinación de los hechos a investigar

A propuesta del periodista

A propuesta de la redacción

Investigaciones planificadas

b) Asignación

A un periodista

A un equipo de investigación

Especialistas en el tema

Especialista en Periodismo de investigación

c) Límites de la investigación

Con límites

1.- para el próximo número

2.- para el próximo mes

Sin límites

d) Proceso de producción

Selección

Exclusión

Jerarquización

¿Quién realiza estos procesos?

Seguimiento de la investigación por parte de la redacción

e) Factores externos

III.- Ideologías profesionales

a) Reuniones

b) Quién dirige

Quiénes intervienen

Toma de decisiones

c) Reuniones informales

Entre colegas (entre quiénes, dónde, cómo, cuándo)

Con los Jefes (entre quiénes, dónde, cuándo, cómo)

d) Revisión de Trabajos de Periodismo Investigativo

Quién revisa

Dónde y cuándo revisan

Anexo # 3

Guía para el análisis de los productos comunicativos

1-Producto comunicativo

1.1-Temas

1.1.1-Sociales

1.1.2-Económicos

1.1.3-Políticos

1.1.4-Deportivos

1.1.5-Culturales

1.2- Forma de trabajo

1.2.1-Individual

1.2.2-En dúos

1.2.3-En equipo

1.3-Fuentes consultadas

1.3.1-Documentales

1.3.2- Personales

1.3.3- Oficiosas

1.4-Contraste de fuentes

1.4.1-Yuxtaposición de ideas

1.4.1- Contraposición de criterios

1.5-Recursos gráficos

1.5.1-Caricaturas

1.5.2- Fotografías

1.6- Estilo

1.6.1-Claro

1.6.2-Sencillo

1.6.3-Objetivo

1.6.4-Informacional

1.7-Lenguaje

1.7.1-Directo

1.6.2-Indirecto

Anexo # 4

Productos comunicativos analizados

- ✓ *Desamarrando el surco. 17 Medidas para dinamizar una UBPC. Arnaldo Mirabal, publicado el 28 de febrero de 2013.*
- ✓ *Sin cambio de mentalidad, es out por regla. Yamila Sánchez, publicado el 28 de marzo de 2013.*
- ✓ *¿Por qué se van los maestro? Miriam Velázquez, publicado el 25 de abril de 2013.*
- ✓ *Recreación, derecho y necesidad humana. Mayuri Martín, publicado el 30 de mayo de 2013.*
- ✓ *Un rompecabezas por componer en Matanzas. Yamila Sánchez e Idalmis León, publicado 4 de julio de 2013.*
- ✓ *Para llenar el viandero se necesita...Arnaldo Mirabal, publicado el 1 de agosto de 2013.*
- ✓ *Un problema de todos. Miriam Velázquez, publicado el 5 de septiembre de 2013.*
- ✓ *¿A toda velocidad y con los audífonos puestos? Jessica Acevedo y Yeilén Delgado, publicado el 24 de octubre de 2013.*
- ✓ *Dilemas de bolsillo cubano, por Yaidima Gómez y Yeilén Delgado, publicado el 23 de noviembre de 2013.*
- ✓ *¿Las Evas se rebelan?, por Jessica Acevedo y Yeilén Delgado, publicado 30 de enero de 2014.*

Anexo # 5

Entrevista estandarizada para los reporteros

1. ¿Qué conoces por Periodismo de Investigación?
2. ¿Qué elementos consideras imprescindibles a la hora de la práctica del Periodismo de Investigación?
3. ¿Se ha hecho y/o se hace PI en el Semanario?
4. Mencione algún trabajo de investigación posterior a su llegada al semanario.
5. Mencione algún trabajo de investigación anterior a su llegada.
6. ¿Cuál es el trabajo de PI (de cualquier país o autor) que más recuerda, le gusta o hubiese querido escribir?
7. ¿Ha incursionado en la práctica de PI?
8. ¿Qué trabajo de investigación usted ha hecho? ¿Recuerda con qué título y cuándo fue publicado?
9. Después de terminar el trabajo de PI ¿fue publicado? Si es negativa la respuesta, referir qué sabe, qué le dijeron sobre su no publicación.
10. ¿Se siente estimulado para realizar PI?
11. ¿Le gustaría practicar PI?
12. Si le gusta, ¿por qué no lo practica?
13. Si le gusta, ¿por qué no lo practica más?
14. Según su experiencia, ¿qué no le gusta de la práctica del PI?
15. ¿Cuáles cree que son los temas que debe abarcar el PI?
16. ¿Cómo definiría la relación entre fuente y PI?
17. ¿Cualquier periodista o persona que ejerza como periodista puede practicar PI?
18. ¿Se considera preparado para la práctica regular del PI?
19. ¿Qué opinión le merece la práctica de PI en el Semanario?

20. ¿Qué factores inciden en la práctica del PI en el Semanario?

21. ¿Considera que existen condiciones para la práctica regular del PI en el semanario?
Explicar la respuesta en caso de ser – o +.

Anexo # 6

Entrevista a Domingo Orta Vera, director del Semanario Girón durante 1999-2003.

¿Qué es para usted el Periodismo de Investigación?

Es un Periodismo más profundo, que requiere de una investigación, de un proyecto.

Durante su gestión de dirección ¿se practicó Periodismo de Investigación?

Nosotros quisimos implementarlo, porque a fin de cuentas no es difícil, creo que es el tipo de Periodismo más interesantes que pueda concebirse, lo que requiere de proyección editorial, de organización, de talento periodístico, y que los periodistas dispongan de tiempo y voluntad.

Siguiendo esta línea de pensamiento, en una ocasión el Comandante en Jefe Fidel Castro, dijo que había que darle una sacudida a la Salud. Aquello captó mi atención, y me pregunté ¿cómo el periódico Girón de Matanzas puede darle una sacudida a la Salud?

A tono con esa exigencia nacional hacia la prensa, y como siempre tuve la inquietud de hacer una investigación, sobre la Salud, porque es una esfera de que tiene problemas y una investigación periodística puede aportarle mucho, empezamos a hacer un trabajo investigativo, que planificamos y buscamos a los periodistas de más talento como Yirmara Torres y Mayrén Argüelles, para su ejecución.

Se hizo una pesquisa muy bien balanceada, recorrido por hospitales, entrevista a directivos, encuestas a pacientes etc. Pero lo más interesantes es lo que pasó después de la publicación y a mi juicio, explica por qué no se hace Periodismo de Investigación, cuando se pensó que la repercusión iba a ser lo más positiva posible fue todo lo contrario. A mí me llaman del Comité Provincial del Partido, el miembro del Buró Político que atendía la esfera ideológica y me cuestiona por qué había realizado este trabajo, incluso cuando fue importante, positivo, crítico y necesario.

Eso es la parte anecdótica del asunto, que reafirma que es un Periodismo que requiere romper barreras. Por ser incondicionales a la Revolución, como debemos serlo no se puede rozar con el pétalo de una rosa ninguna actividad priorizada del país.

Entonces, ¿hubo una incomprensión del Comité Provincial del Partido?

A mi juicio hubo una incomprensión, porque tuvo ese final poco feliz porque cuando me inquirieron sobre, quién me había mandado hacer ese trabajo, yo me disgusté y me pregunté: ¿Queremos hacer Periodismo de investigación o esa misma apología y loa?, que al final lo que nos hace es tremendo daño la sociedad y al Periodismo.

¿Qué factores mediaron en la práctica del Periodismo de Investigación durante su gestión?

La presión de fuerzas externas, las propias fuentes, porque basta que indagues un poco y no te contentes con las preguntas básicas para que ya te miren con malos ojos. Se requiere profesión y valentía periodística, por eso no todos los periodistas están preparados para hacer ese tipo de trabajo o en teoría lo están, pero en la práctica es muy complicado. La propia voluntad de los directivos, porque una investigación no siempre entraña una crítica a rajatabla, puede abrir caminos, sugerir, pero hay temor de los directivos y las fuentes a la crítica, eso frena mucho. También hay otras complicaciones como el tiempo, disponer de periodistas, falta de entrenamiento. Aunque lo cierto es que nunca ha dejado de ser una aspiración insatisfecha.

¿Ha estado al tanto de lo que se hace actualmente en estos dos últimos años en el Semanario Girón?

Para ser justo no he profundizado en el tema, quizás no he visto o no he localizado algo que pueda decir que es Periodismo de Investigación.

Durante su gestión, ¿influyó la autorregulación y la regulación?

Sí, claro nosotros tenemos un Periodismo que responde a intereses de clases y es bueno tener una brújula de saber que estas escribiendo para el pueblo, pero detrás, a veces, se escuda el patriotismo. Lo anterior condiciona, desde el punto de vista interno y externo, que no se haga este tipo de Periodismo. Hay que ser más sagaz pero

nadie quiere buscarse problemas y es mejor contentarse con la rutina diaria que daña la prensa, que hacer algo que llegue.

¿Cómo pudieron congeniar las viejas generaciones con las nuevas?

Con respecto a los jóvenes siempre asumí el concepto de Ventura de Jesús, que decía que el éxito de cualquier equipo de dirección depende de la posición que asuman hacia los jóvenes. El promedio de edad era muy avanzado, con periodistas muy viciados y hacia los jóvenes tuve la mejor disposición. Realmente a los recién graduados les resulta difícil romper ese rechazo que se les hace, porque no todo el mundo quiere ceder terreno, pero al Periodismo le hace falta ímpetu y sangre joven. La juventud tiene que abrirse camino y los mayores tenemos que cederles espacio, porque hay que enseñarlos a defender esta Revolución, pero sin apologías, que al final eso provoca un Periodismo alejado de la realidad.

La práctica sistemática de un Periodismo de Investigación ¿Qué le devolvería a la prensa matancera?

Les devolvería a los lectores el deseo de leer su prensa.

Anexo # 7

Entrevista a Norge Céspedes, periodista y escritor

¿Qué es para usted Periodismo de Investigación?

Hay muchos conceptos relacionados con el Periodismo de Investigación, en esencia, me parece que este tipo de Periodismo va a las causas mayores de un determinado problema, lo que se esconde, lo que se oculta. En el Periodismo nos confundimos y vamos a los efectos y no a las causas reales. El PI busca los hilos que están detrás de una determinada situación.

¿Qué elementos considera imprescindibles a la hora de su práctica?

Son varios factores, que van desde la propia preparación del periodista, y de la sociedad para asumir este tipo de trabajo. En cuanto a preparación, el PI, no lo puede hacer cualquier periodista, tiene que tener capacidad analítica para desarrollar un tema, tener olfato, para poder saber que hay detrás o intuir determinada noticia o hecho. El

medio debe tener la voluntad para hacerlo, porque por lo general lleva más tiempo y más recursos. Además necesita un buen clima laboral, porque en ocasiones se producen tensiones, entre un periodista que no está haciendo un trabajo de PI, y el que lo está ejerciendo. La sociedad y los organismos tienen que entender que es un Periodismo directo sin cortapisas, porque a veces quieren que se aborden los temas con colorete, pero si ese es el problema, debe ser descarnado aunque duela.

¿Ha practicado Periodismo de Investigación?

Cuando yo era subdirector en el periódico, entre el año 2000-2003, tratamos de impulsar ese tipo de Periodismo y se hicieron varios proyectos, muy exhaustivos como el de Yirmara Torres y Mayrén Argüelles sobre la salud.

En el periódico concebimos una reestructuración de sus páginas buscando que fuera más atractivo y le dedicamos un espacio a temas álgidos, de corte crítico, que en algunas ocasiones no llegaban al PI.

Durante el 2006 se confeccionaron equipos de investigación, bajo mi tutela, para impulsar un Periodismo más profundo. De esa experiencia, en la línea histórica hice un trabajo sobre los médicos de José Martí, merecedor del Premio 26 de julio sobre Periodismo Histórico. También realicé otros trabajos sobre el medioambiente, la agricultura y la vivienda. En el tema del medioambiente (*Medioambiente, materia prima indispensable*) se hizo una pesquisa amplia, pero entonces el consejo de dirección estimó que solo se iba a publicar un trabajo, aunque se podía hacer un ciclo de trabajo sobre la contaminación ambiental. Un trabajo de tres meses, se convirtió en un solo reportaje, la dirección puso todos los recursos, pero faltó aprovechar los resultados.

¿Recuerda el impacto social que tuvieron los trabajos?

El de la Salud, tuvo gran impacto social, el público lo agradeció, las instituciones se sintieron presionadas, y esa presión llegó al periódico, pues al director Domingo Orta le llamaron la atención, sin embargo era una situación real que se vivió y se vive. También lo del medioambiente, pero la prensa no tiene un mecanismo para retroalimentarse, que trabajo gusta o no gusta, a lo mejor llaman, mandan un correo, pero algo específico para medirlo no existe, tiene que haber un equipo para monitorear esto.

¿Quién determinó el hecho a investigar?

Siempre fue por consenso.

¿Cómo cree que fluye mejor el trabajo en equipo o solo?

Eso es complejo, porque cuando el trabajo es individual se vuelve muy agotador. Claro ahí influyen varios factores, como las características de cada periodista, las del trabajo y la cantidad de personas que se necesite, y por supuesto las condiciones reales del medio. El trabajo en equipo da facilidades, pero a veces hay desniveles entre los integrantes, atrasan el trabajo.

¿Qué factores influyeron, en la época que usted estaba en periódico, en la práctica del PI?

Durante la época de Domingo, influyeron la falta de periodistas, de recursos (por ejemplo no había cámaras, transporte, gasolina etc.), mala recepción de los organismos políticos, resistencia dentro del mismo colectivo a abandonar la rutina de hacer lo mismo para hacer un trabajo que lleva búsqueda y problemas. Además del salario del periodista, y el comprometimiento con las fuentes.

¿Cuál es su percepción del Periodismo de Investigación en Matanzas?

Yo no veo que se haga, porque los trabajos que he observado son más bien de corte crítico, no van más allá, por lo menos de lo que he visto en la prensa escrita. Se quedan muy por encima y no van a los aspectos más profundos de lo que puede ser PI, pero eso no es solo aquí, en el país pasa igual. La prensa en Cuba funciona como una comparsa, dicen esto es, y todo el mundo lo hace, cuando llega la hora de la verdad, no se va a la raíz de los problemas. El PI es una de las asignaturas del Periodismo cubano que está pendiente y debiera sistematizarse más.

¿Cómo cree usted que la práctica sistemática pudiera favorecer a Girón?

Sencillamente lo estaría ayudando a cumplir su función respecto a la sociedad, para que la sociedad en su conjunto pueda mirar los problemas que afectan a todos, pueda denunciar y aportar soluciones. A veces se quiere que el Periodismo resuelva las

cosas, pero el solo es un instrumento. Girón ganaría credibilidad y actualidad ante Matanzas.

¿Está preparado Girón para asumir la práctica sistemática del PI?

El periódico ya lo hizo una vez y en peores condiciones lo que habría, que ver si está preparado para sostenerlo, porque tienen una rutina muy compleja (el semanario, su versión digital, Facebook, twiter), te podría hablar de la fuerza de trabajo joven, pero ellos se defienden bien, pero que pasa hay una especie de vacío generacional entre los viejos y los nuevos, y falta alguien que sirva de guía. Pero si ya lo hicieron, pueden intentarlo de nuevo, pero lo más complicado no es hacer sino cómo lo van a sostener.

Anexo # 8

Entrevista a Clovis Jesús Ortega Castañeda, director de la Editora Girón.

¿Qué es para usted Periodismo de Investigación?

Constituye un conjunto de técnicas que cada día se hacen más imprescindibles en el desempeño de la profesión, porque permiten llegar a la profundidad de los problemas que afectan a la sociedad matancera. Implica, el empleo de un grupo de técnicas (encuestas, técnicas sociológicas etc.), para profundizar en la investigación, que por lo general una de las partes investigadas no quiere que salga a la luz pública.

¿Qué elementos considera imprescindible a la hora de la práctica del PI?

Lo primero es la preparación y autopreparación del periodista, que tiene que dominar las técnicas. El partidismo y la responsabilidad social, porque de lo que se trata es de hacer un Periodismo Investigativo que mejore la sociedad cubana, no que le cree obstáculos. Correcta articulación del trabajo periodístico con la agenda política. En el orden organizativo hay diversos elementos como la planificación editorial, la logística, y el apoyo del consejo editorial. En este sentido hay darle el espacio a los materiales, porque por lo general un tema de este corte va más allá de un reportaje convencional.

¿Qué temas cree usted, que debe abordar el Periodismo de Investigación?

Todos aquellos que están frenados el desarrollo de la sociedad cubana, dígame temas económicos, sociales, ideológicos, éticos, medioambientales, etc. Lo cierto es que ningún tema escapa.

¿Se practica Periodismo de Investigación en el semanario?

Yo creo que sí y como ejemplo está la obra del 2013. El año pasado y este nos trazamos como tarea, en línea con la Conferencia Nacional del Partido, de hacer un Periodismo más profundo, PI. Para eso se definieron en el comité de base de la UJC, a través de un análisis colectivo, un grupo de temas, por ejemplo lo relacionado con los valores, la recreación, el éxodo de profesores, la contratación empresarial etc. Esto no nos puede llevar a la complacencia, todo es perfectible en la vida, así como los trabajos, pero hay cuestiones en las que debemos aplicar las técnicas del trabajo investigativo. Hay un grupo de aspectos que han conspirado contra la profundidad y amplitud que queremos como: la existencia de plazas vacantes, no podemos tener a un periodista a tiempo completo dedicado a un tema de PI por la presión del periódico impreso y el soporte digital, por esto los periodistas no tienen tiempo para realizar trabajos de calidad.

Entonces se puede hablar de ¿plan o proyecto?

Yo lo defino como un proyecto, porque es a largo plazo, tiene diversidad de temas, autores y objetivos desde el punto de vista de las especificaciones de los temas. No hay nada que te obligue a decir que es un plan o un proyecto, obviamente es esto último porque necesita planificación. Yo lo prefiero llamar como un proyecto de PI que engloba diversos temas que nosotros hemos trazado para el año, bajo conceptos de flexibilidad, porque no es una camisa de fuerza.

¿Cómo valora la planificación de los trabajos de PI?

Me parece que el solo hecho de haber sido elaborado de manera colectiva le da un valor inmenso, porque es pensada entre todos. La selección de los temas es bastante buena, ahora en la parte de la ejecución es donde todos tenemos que poner el máximo.

¿Qué tiempo media desde su encargo o propuesta hasta su publicación?

El tiempo que necesite el periodista pero por lo general es un mes o 45 días.

¿Sugieren los temas los periodistas para este tipo de trabajo o simplemente reciben las propuestas de otros?

Si, para el 2014 tenemos al menos un tema por mes y esto salió de un estudio que se hizo del estado de opinión del pueblo y una tormenta de ideas donde los reporteros sugirieron temas. Ya tenemos tema por mes, en tono con el mes está el tema. Hay otro elemento, que es el seguimiento periodístico a los temas, nosotros somos muy dados a trabajar y no darle seguimiento al tema, este año muchos de los temas son una continuidad del pasado año.

¿Qué criterios de selección se establecen para saber cuándo un trabajo investigativo es publicable o no?

Bueno, que se logre identificar con claridad el problema, las causas, los culpables y posibles soluciones; ahí están los criterios, además de la redacción, el estilo, que el discurso periodístico sea coherente, apropiado, pertinente, que cumpla las normas editoriales, que el elemento humano este presente, y que haya un adecuado cruzamiento de fuentes. Los trabajos no deben ser doctrinales, ni desde la opinión de la administración, por supuesto siempre hay un estado real y otro deseado y los trabajos son perfectibles.

¿Quién realiza la selección, exclusión y jerarquización?

Los periodistas son los encargados de realizarlos.

¿Se confeccionan proyectos de investigación? ¿De qué modo?

No se hace con todo el rigor teórico, si hay una definición previa de los objetivos, posibles hipótesis.

¿El periodista que practica el Periodismo de investigación está sometido a las misma rutina productiva que los demás?

Una de las limitantes es en la planificación del trabajo, el periodista que se le encomiende hacer un trabajo debe disponer de más tiempo, es nuestra aspiración, hoy todavía no es posible.

¿Cualquier periodista o persona que ejerza como periodista puede practicar PI?

No debemos encasillar a nadie, creo que hay que tener disposición y actitud, pero desde el momento que tú te gradúas de la universidad, con un título de Periodismo, se supone que has vencido los conocimientos para hacer PI. Evidentemente tiene que haber especialización y actitud para enfrentar los requerimientos del PI. Yo por lo menos trato de involucrarlos a todos, al año pasado trabajaron casi todos excepto dos, por cuestión de espacio, pero es tareas de todos, priorizando a los más jóvenes.

Según su experiencia, ¿qué no le gusta de la práctica del PI?

No es un problema de gusto, sino de los escollos que hay que superar como las dificultades con la fuente, la disponibilidad de personal, la sociedad no está condicionada para el PI, y el ejercicio de la crítica.

¿Qué factores han determinado la práctica del Periodismo de investigación en el semanario Girón?

La voluntad del consejo editorial de hacer este tipo de Periodismo, las propias exigencias del país, la entrada de un personal joven sin comprometimiento con las fuentes y muchas ganas de hacer. Las limitantes son los problemas con la plantilla.

¿Se sienten estimulados los reporteros para esta práctica?

Me parece que sí, los temas parten de la creatividad, no son impuestos, ni camisas de fuerza, pueden moverse en el transcurso del año en dependencia de la realidad. Nuestros periodistas están viendo mucho apoyo del Partido, sobre todo en el contexto generado por el VI Congreso del Partido, la Primera Conferencia del PCC y IX Congreso de la UPEC, y se sienten estimulados, puede haber alguna individualidad pero en su mayoría lo están.

¿Desde cuándo se practica el PI en el semanario? Por favor establezca algunos ejemplos.

Yo creo que desde siempre, hubo momentos en el Periodismo sobre todo a partir de 1975, en el que se ha estimulado el PI, con sus baches y recaídas. Hoy se ha renovado ese espíritu.

¿Cómo cree que la práctica del PI, pudiera favorecer el Semanario?

Yo creo que ya lo está favoreciendo, las encuestas son indicadores de medida, el criterio que tienen los lectores. Ha favorecido el prestigio, la imagen pública, ha estado más próximo a las necesidades y el interés de los lectores. Ha propiciado un acercamiento de la Editora Girón con sus públicos.

¿Está preparado Girón para asumir de forma sistematizada, la práctica del PI?

Si, en lo esencial sí, pero no suficientemente, los jóvenes salen de la universidad con muchas lagunas en el orden metodológico y de técnicas investigativas para aplicar el PI. Pero tenemos las condiciones mínimas necesarias para cumplir con el objetivo #4 de la Asamblea d Balance sobre PI.

Anexo # 9

PROPUESTA DE TEMAS PARA DESARROLLAR EL PERIODISMO INVESTIGATIVO EN LA EDITORA GIRON DURANTE EL AÑO 2013

No.	Mes	Tema	Periodista	M/BP-PCC
01-	Febrero	Nuevas medidas para dinamizar el trabajo de las UBPC.	Arnaldo	Pedrito
02-	Marzo	La contratación interempresarial.	Yamila	Raulito
03-	Abril	Éxodo de maestros y profesores.	Miriam	Olguita
04-	Mayo	Opciones recreativas y empleo del tiempo libre.	Mayuri	Olguita
05-	Junio	Situación con las cuentas por cobrar y por pagar.	Yamila	Raulito

06-	Julio	La comercialización de los productos agropecuarios.	Arnaldo	Pedrito
07-	Agosto	El transporte de pasajeros.	Mayuri	Pereira.
08-	Septiembre	La disciplina social.	Idalmis	Teresita
09-	Octubre	Valores éticos en la nueva generación.	Miriam	Teresita
10-	Noviembre	Precios al consumidor.	Yaidima	Raulito
11-	Diciembre	Orden, disciplina y exigencia en el cumplimiento de los Lineamientos.	Idalmis	Teresita

Anexo # 10

TRABAJOS INVESTIGATIVOS PLANIFICADOS PARA EL AÑO 2014

MES	TEMAS	AUTORES
Enero	Consecuencias socioeconómicas e impacto demográfico de la actual tenencia de la natalidad.	Jessica y Yeilén
Febrero	Los bateyes antes azucareros después del cierre de los centrales.	Yeilén y Gabriel
Marzo	Cuidado y conservación del patrimonio cultural.	Arnaldo y Yeilén

Abril	Mirada multidimensional a los repasadores ilegales.	Arianna y Gabriel
Mayo	Formación y orientación profesional de los estudiantes.	Miriam y Arianna
Junio	Contaminación ambiental a partir del estudio de caso de la Empresa CONFORMAT.	Jessica y Yeilén
Julio	Recreación, un año después de que Girón abordara el asunto en sus páginas.	Yamila, Jessica, Miriam y Gabriel
Agosto	Causas, consecuencias y vías para la prevención y enfrentamiento del delito económico.	Jessica y Yeilén
Septiembre	Calidad de la atención médica.	Miriam, Arianna y Yaidima.
Octubre	Cuentapropismo en el transporte.	Arianna, Gabriel, Yaidima y Miriam.
Noviembre	Reanimación de ciudades y poblados.	Jessica, Yeilén y Gabriel.
Diciembre	Producción y comercialización de productos agropecuarios.	Arnaldo.

Anexo# 11

Entrevista a Fernando López Duarte. Subdirector Informativo del Semanario Girón.

¿Qué es para usted Periodismo de Investigación?

Es el Periodismo de profundidad que requiere nuestros tiempos, un Periodismo actualizado, revolucionario, en el sentido amplio de la palabra.

¿Se practica el Periodismo de Investigación en el Semanario?

El PI tiene muchos requisitos, para ello se necesita que tengan experiencia en ese sentido. No quiere decir que aquí no se haga, hay intentos por hacer PI. Ahora nuestras fuerzas son fundamentalmente jóvenes y las que llevan muchos años no tienen el oficio para llevar a cabo este tipo de Periodismo. Considero que estamos en un periodo de tránsito hacia un Periodismo más profundo, social y que este en la línea de la investigación, pero nos queda mucho camino por recorrer para llegar al PI que en realidad necesitamos. Se hacen muy buenos intentos, por los periodistas noveles, pero que le falta oficio y aprendizaje en el mejor sentido de la palabra, porque eso se gana en la práctica. No quiere decir que un día no lo logremos, no creo que estemos muy lejos del día en que lo jóvenes se levanten con fuerza para darnos ese premio.

¿Qué elementos considera imprescindible a la hora de la práctica del PI?

Considero que se necesita mucho oficio, olfato y necesidad de expresar cualquier realidad social. No solo basta que usted sea licenciado en Periodismo, sino tiene contacto con la calle, con la realidad.

¿Sugieren los temas los periodistas para este tipo de trabajo o simplemente reciben las propuestas de otros?

Los periodistas proponen y también se les asigna, años atrás no sucedía así, eran simplemente asignaciones provenientes del plan de trabajo. Hoy las cosas han cambiado, el plan se socializa, esos trabajos se hacen de conjunto entre los intereses de los periodistas y los editoriales, a partir de ahí se conforma una agenda, donde salen los materiales de ese corte.

¿Qué temas cree usted, que debe abordar el Periodismo de Investigación?

Múltiples, porque el PI está en nuestra propia realidad.

¿Qué tiempo media desde su encargo o propuesta hasta su publicación?

Aproximadamente un mes, esto no quiere decir, que si en realidad el periodista no puede desarrollar el tema en el tiempo previsto se pongan objeciones a que se extienda el tiempo de realización.

¿Qué criterios de selección se establecen para saber cuándo un trabajo investigativo, es publicable o no?

Lleva un proceso de revisión que comienza por mí y después transita hasta llegar al director que es el principal editor. No se ha dado el caso de que algún trabajo haya sido sacado de la edición que corresponde, por lo general nosotros los estimamos convenientes para su publicación.

¿Se confeccionan proyectos de investigación? ¿De qué modo?

En realidad no es un proyecto sino un plan, que hace la dirección, para desarrollarlo todo el año.

Desde su punto de vista como redactor, con los temas de Periodismo de Investigación, ¿es mejor el trabajo en equipo o individual?

El equipo es importante, cuando se trata de investigar, se trata de profundizar y eso requiere de más de una persona. Yo pienso que un trabajo de investigación a cuatro y seis manos va a salir mejor que el individual.

¿El periodista que practica el Periodismo de Investigación debe estar sometido a las misma rutina productiva, que los demás?

No, pero eso está en dependencia de cómo el periodista aprecie el desempeño de lo que va asumir en el terreno, ello conllevaría un análisis para reajustar su tema, como encomienda editorial, para que no le reste calidad a su trabajo.

¿Cómo se inserta en las rutinas productivas el PI?

Se han hecho varios intentos de PI cada mes, cada mes se trata de insertar el PI a las rutinas productivas con un trabajo que se acerque bastante.

La Editora Girón está enfrascada en varios proyectos editoriales ¿No cree usted que esto atente contra el PI?

Yo pienso que el periodista de provincia no tiene la misma rutina productiva, que un periodista que trabaja en medios nacionales. El periodista de provincia debe multiplicarse y esto trae como consecuencia que tengamos que desarrollar otras aplicaciones que son fundamentales como los cañones informativos. Si es preciso, los reporteros investigativos deben participar y se buscaría la manera de darle más tiempo. Pero hace falta más el trabajo colectivo, el trabajo de mesa, que a veces no se hace o es insuficiente, hace falta más liderazgo. Yo considero que el Periodismo en Matanzas, dentro de muy pocos años va a ser uno de los más importantes del país, porque tenemos un capital humano renovado con conocimientos actualizados y ánimos para trabajar.

¿Qué factores han determinado la práctica del Periodismo de investigación en el semanario Girón?

La propia realidad social, la propia realidad matancera.

¿Cómo cree que la práctica sistemática del PI pudiera favorecer el Semanario?

Esta práctica, es la que va a dar el contraste con la verdad, se hace con crudeza, diría yo, porque es lo que necesita el pueblo. El PI, está ahí y no lo vemos, pero hay que escribir de manera amena, porque este tipo de Periodismo, combina forma y contenido.

¿Está preparado Girón para asumir de forma sistematizada, la práctica del PI?

Hoy si, y mañana lo estará más, porque se incorporaran los jóvenes que no les va a quedar más opción, que demostrar que son buenos periodistas.

Anexo # 12

Entrevista a Carlos Fernández, quien atiende la prensa en el Partido Provincial en Matanzas.

¿Qué es para usted Periodismo de Investigación?

Entendemos por PI, un Periodismo que se dedica a investigar problemas que están afectando a la población. Claro que hay que investigar un tema que se pueda llegar hasta el final, que no se quede ninguna fuente sin pesquisar, buscar a las contrapartes, para llegar la verdad de un asunto.

¿Qué elementos considera imprescindible a la hora de la práctica del PI? ¿Por qué?

La consulta de las fuentes, porque al partido le interesa, y a la sociedad le interesa, que cuando se aborde un tema, se llegue al final del asunto, para que no queden lagunas, ni cuestionamientos.

¿Qué factores influyen en la práctica del Periodismo de investigación en el Semanario?

El periódico Girón es de los pocos medios que lo hace, su director tiene un plan temático de PI, y todos los meses, se propone sacar un tema. Si hay un factor que impide es la voluntad. No hay ningún obstáculo que indique que no se haga, al contrario, es de las cosas que están establecidas en un acuerdo del Buró Político del 2007 sobre la eficacia informativa y en el IX, Congreso de la UPEC.

¿Cuál es la voluntad política del Partido en Matanzas para que en el semanario se practique PI?

Total, no hay contradicción, la voluntad política se basa en lo que está establecido y una de las cosas que hay que potenciar es el Periodismo de Investigación.

¿Cómo se refleja esto en acciones prácticas?

Se le sugieren temas a los medios, no se le imponen, el director del medio es el responsable de lo que se publica, en la agenda mediática del medio solo deciden el director y su consejo editorial.

En diversas ocasiones el partido hace más énfasis en que se destaque los éxitos, que se señale los aspectos insatisfactorios. Sin embargo el PI, interpreta y analiza los fenómenos en su totalidad. ¿Cuál es su opinión al respecto?

Ya eso no es tan así, puede haber una interpretación de que la prensa es triunfalista de que se resalta todo lo bueno, y sabes que la realidad no es así. El propio Raúl lo dijo en el Congreso, e insistió, en que la prensa tiene que ser crítica, objetiva, tiene que analizar los fenómenos, como realmente están pasando y en ese sentido hay avances.

En los últimos años se ha dado la tendencia de que los organismos administrativos impongan al medio los temas que quieren abordar, incluso actúan como censores ¿Qué opinión le merece lo anterior?

Los Objetivos de la Conferencia dicen que no puede haber secretos. El director de un empresa tiene la obligación de darle a la prensa información para que pueda cumplir sus misión de informar, claro también hay cosas que pueden ser estratégicas para el país, porque hay que tener en cuenta que Cuba es un país bloqueado y el bloqueo no es virtual es real.

¿Cree usted que en el semanario se practica PI? ¿Por qué?

Primeramente porque hay una planificación de los temas y segundo porque tratan fenómenos que son resultado de una investigación, porque el periodista consulta todas las fuentes, y profundiza.

¿Cómo cree usted que la práctica regular del PI pueda favorecer al semanario?

La sistematicidad es la clave para resolver los problemas y yo creo que todos los jueves en el periódico, podría salir un trabajo de este corte.

¿Está preparado Partido Provincial para que se realice una práctica regular del PI, en la provincia de Matanzas?

Estamos preparados porque hay un conjunto de instrumentos normativos, y se mantiene una estrecha comunicación con el periódico. Además el partido está preparado porque el mismo partido es quien le exige al periódico que investigue.

¿Está preparado Girón para asumir la práctica sistemática del PI?

Sí, porque el Partido ve que la dirección eficiente, y posee un equipo de periodistas, que trabaja bien, con unidad, protagonismo y deseos.

Anexo # 13

Valoración, de Herminia Rodríguez Pacheco, sobre el conjunto de trabajos del periódico Girón

- 1- Todos los trabajos tratan temas actuales, no necesariamente en su sentido de inmediatez, pero sí en el de vigencia
- 2- Todos tienen interés social para el público matancero, lo cual justifica el interés editorial que le confiere Girón como medio provincial.
- 3- Todos se acercan a temas complejos, con lo cual se justifica que el medio haya decidido “cubrirlo” desde una de las variantes del Periodismo de Profundidad. Sin embargo, la intención no siempre coincide con los resultados.
- 4- Cada uno de los trabajos ofrece información abundante en cantidad y de alta calidad.
- 5- En varios de ellos se acredita el trabajo en equipo, lo cual puede evidenciar no solo una distribución de tareas, sino también una planeación, análisis y producciones colectivas, práctica bastante común y recomendable en el Periodismo de Profundidad.
- 6- Hay tres elementos claves que definen en buena medida si un trabajo es Interpretativo o no:
 - Si se propone y logra responder a preguntas de mayor complejidad, más allá del Quién, Qué, Cuándo, Dónde y Cómo: POR QUÉ Y/O PARA QUÉ
 - La contextualización de los hechos (en tiempo, espacio, seguimiento, actores, etc.)
 - El manejo de una tesis, no necesariamente explícita, pero sí como hilo conductor que guíe en la búsqueda y presentación de un tema complejo, de modo que ayude al lector a arribar a conclusiones propias.→ Lamentablemente esos tres elementos claves no son los que distinguen a esta selección de trabajos, salvo excepciones.
- 7- Estrategia de fuentes: En los trabajos se evidencia la búsqueda de fuentes múltiples y variadas. Sin embargo, no se explota lo suficiente la posibilidad de contraponer criterios, propiciar el diálogo por yuxtaposición de ideas, y mucho menos de rebatir ideas de una fuente a partir de ideas de otra fuente, de modo que active el pensamiento crítico del lector.
- 8- Poco uso de los recursos de lenguaje, ordenamiento y jerarquización, propios del Periodismo Interpretativo, para desarrollar la tesis del trabajo. En ocasiones se asume el “estilo informe”, tan seco y poco atractivo que más bien puede espantar a potenciales lectores, aún cuando maneje un contenido valioso.

- 9- Predomina un enfoque descriptivo (incluso cuando el tema mismo se declara controvertido). Se desaprovechan las oportunidades de cuestionar lo **aparentemente normal**, lo expuesto como **verdades irrefutables por una fuente de autoridad**, lo que se tiene por **sentido común**. Por esta razón, los trabajos –que parten de supuestos ideales para hacer Periodismo de Profundidad en cualquiera de sus variantes- no fructifican como tales y se quedan en Periodismo Informativo o en Periodismo de Opinión.
- 10- Muchos trabajos abusan de un ejercicio llano de opinión. Se juzga, se valora, se dictamina y hasta se alecciona sobre el ser y deber ser, sospecho que sin eficacia comunicativa en un público instruido que no necesita y más bien rechaza que le mastiquen qué tiene que pensar y qué debe hacer, cuando se subestiman sus capacidades para “invitarlo” a pensar y decidir. Prácticamente no se usa el interlineado para “colar” mensajes. Hasta las conclusiones son tan explícitas, que recuerdan más una clase o un cuento con su moraleja al final, que un trabajo periodístico dirigido a lectores, cuyo nivel medio de instrucción supera la Secundaria Básica, y ha dado sobradas muestras de ingenio y sagacidad.

Valoro las virtudes de todos los trabajos (actualidad, complejidad de los temas, interés social y editorial, manejo de abundante información), pero como conjunto considero que no se trata de Periodismo de Profundidad en ninguna de sus variantes (Interpretativo, de Investigación, de Precisión). A mi juicio, los trabajos que más se acercan a este tipo de Periodismo son “Sin cambio de mentalidad, es out por regla”, “Desamarrando el surco” y “Para llenar el viandero se necesita”.



Herminia Rodríguez Pacheco

Anexo # 14

Entrevista a Yosvany Albelo, Presidente de la UPEC, en Matanzas

¿Qué es para usted Periodismo de Investigación?

Primero hay que preguntarse qué cosa es Periodismo, porque hay veces que nosotros mismos dilapidamos el término, porque el Periodismo lleva investigación. Un PI, es hurgar en aquellos problemas que necesitan desentrañarse y eso lleva un poco más de tiempo, búsqueda de información que no está a la vista, búsqueda documental, cruzamiento de fuente.

¿Cuál es la situación del Periodismo de Investigación en Matanzas?

En Matanzas no se hace Periodismo de Investigación, hay muy pocas personas que lo hacen por varios factores sobre todo tiempo. La situación en las redacciones hasta que los primeros estudiantes se graduaron era bastante tensa, porque faltaba personal necesario y calificado. Las redacciones estaban desprotegidas desde el punto de vista humano, ninguna de las redacciones (AIN, Radio, Televisión, Periódico), tenía cubierta sus plazas.

Otro factor es que las personas emplantilladas como periodistas en los medios no eran graduados de Periodismo y no todos asimilaban las nociones de esta profesión. Para los directores de los medios, costaba mucho trabajo desprenderse de los periodistas durante un tiempo determinado, para que se dedicara a una investigación seria sobre un tema específico. Eso ha comenzado a cambiar, a veces nosotros nos preguntamos ¿Queda tiempo para hacer PI?, ¿Por qué se hace menos? También eso tiene que ver con las expectativas de cada profesional, por supuesto cada medio difiere entre sí, y no es lo mismo hacerlo para la radio que es 24h, que para el periódico que sale una vez al mes, el propio carácter del medio te obliga hacer o no en mayor grado el PI.

Ahora los medios están en una posición bastante favorable para encauzarse al Periodismo de Investigación porque hay un grupo de profesionales, que quizás no estén lo suficientemente preparados, pero pueden hacerlo partiendo de la premisa que los tiempos del periodista solo acabaron, y el Partido a nivel nacional está dando señales

de que el manejo de los medios está cambiando y se está dando autonomía a los directores. Creo que hay aprovecharlo y entre más empuje se tenga mayores investigaciones saldrán al aire.

Según su juicio ¿qué elementos son imprescindibles a la hora de la práctica del PI?

Primero la noticiabilidad, que existan las condiciones mínimas creadas, valentía para enfrentar la verdad y todas las trabas que pueda tener, y olfato periodístico, para saber incluso cuando es necesario parar.

¿Cómo cree que el Periodismo de Investigación pueda favorecer a la prensa matancera?

Si usted logra productos comunicativos coherentes, que revelen verdades, eso trae consigo que otros profesionales se motiven por ese Periodismo y puede generar un intercambio interesante, para que la gente sienta la necesidad de investigar y publicar.

¿Qué factores median en la práctica del PI en Matanzas?

El tiempo, la preparación de los periodistas, las relaciones con el Partido, la autonomía que puedan tener los directivos, y el crédito que puedan recibir los por la forma en que defiende a su personal y profesión. Además de la voluntad de los medios por hacer y publicar las investigaciones más agudas. Todo esto será una espiral en desarrollo, porque hacer un mejor Periodismo, no es una meta, es un camino por recorrer.

Anexo# 15

Entrevista a Ariel Terrero, periodista y miembro de la Cátedra de Periodismo de Investigación José A. de la Osa.

¿Qué entiende usted por Periodismo Investigativo?

El Periodismo de Investigación, es revelar algo que está oculto, a partir de una búsqueda de información del periodista. Hay un supuesto PI, que es cuando un periodista recibe información de una fuente y pública eso mismo, algo que no se conocía, pero en ese caso el periodista no fue quien hizo la investigación. Por eso,

insisto en decir, que es algo que permanecía oculto y es el resultado del trabajo del periodista a partir del estudio de múltiples fuentes. Y cuando digo oculto, no es que este oculto, necesariamente, por la voluntad de nadie, a veces está oculto porque no se sabía que era así. El Periodismo de Investigación es algo que no es conocido por la sociedad, que tiene importancia para la misma, pues no basta con sacar a la luz algo oculto si no tiene interés.

Para mi hay algo que tiene mucho valor cuando se habla del Periodismo de Investigación, que suelen asociarse y hasta confundirse. Hay una definición más amplia sobre la cual publicó un estudioso español, Martínez Albertos, que es el Periodismo en Profundidad, que contiene: al Periodismo de Investigación, al Periodismo de Interpretación y el Periodismo de Precisión.

Los tres son muy necesarios, no siempre cuando uno se lanza a una investigación tiene que concluir como un PI, a lo mejor termina como Periodismo de Interpretación, profundo interesante, que tiene como principal virtud la recogida de mucha información y llega a una serie de conclusiones que pueden tener un carácter auténtico u original. Además confirmó un tema de determinada importancia para la sociedad y que puede generar polémica.

Los periodistas buscan fuentes, cruzan datos y aplican técnicas parecidas a las del PI, pero no para revelar algo oculto y aportan información que es pública pero muchas veces está dispersa. Los límites, a veces, entre ellos se diluyen un poco, pero tienen bien definido sus recursos, y cualquiera de esas variantes es válida, aunque me gusta más hablar de Periodismo en Profundidad, aunque suele acuñarse todo al Periodismo de Investigación, en realidad estamos hablando de Periodismo en Profundidad.

¿Usted ha practicado el Periodismo de Investigación?

Todavía no he hecho un análisis de cuál de los trabajos que he realizado son de Periodismo de Investigación, Periodismo interpretativo o Periodismo de Precisión. En Bohemia creamos un equipo, porque hay otro concepto más apegado a las rutinas productivas, y es que cualquiera de estas variantes es muy difícil llevarlas a cabo de manera individual, se puede, pero te toma mucho más tiempo. Cuando trabajas en equipo tienes más posibilidades de sumar fuerzas, especializaciones y tienes a un

periodista que tiene conocimientos de un tema de carácter social, a otro de carácter histórico y otro de carácter económico. Entonces de pronto se suman inteligencias, más capacidad de trabajo y llegan a un resultado más rápido. Aunque puedo decirte que un trabajo de PI neto, fue el Dixie Edith que inicio precisamente en Matanzas, y que se tituló “Papelitos Mienten”.

¿Qué importancia usted le concede a la estrategia de fuente?

Cuando se sale a hacer una investigación, uno tiene que dar una serie de pasos con relación a la estrategia de fuente, y a la planificación. Todo lo anterior es necesario para saber cuáles son las fuentes a las que voy acudir, porque puedes hacerlo de una manera inadecuada y lanzarte contra una fuente que representa determinado peligro y esa fuente te tapa la información y cuando sales de ahí te das cuenta de eso o más grave todavía esa influyó para que te cerraran la puertas otras fuentes. Hay algunos esquemas que validan lo anterior, pero yo pienso que más allá de un esquema cerrado, es el mismo trabajo el que te debe decir quien ves primero y a quien vas a dejar para el final.

Si bien en Cuba el periodista no sufren prisión, si sufren mucha presión ¿Qué cree usted al respecto?

Con la publicación ya empieza el problema de la presión, porque cuando tienes el trabajo terminado, puede que no te lo publiquen, puede la dirección del medio no quiera meterse en ese tema o la pesquisa no está bien terminada, por tanto uno entrega el trabajo y el jefe te dice que no. Entonces esta la presión social sobre la publicación por sacar a luz algo, que estaba oculto y ocultado. La prisión es la que más difícil es de ver, aunque se refiere muchas veces al periodista, yo creo que puede ser para el culpable del hecho.

¿Qué elementos considera imprescindibles a la hora de la práctica del Periodismo de Investigación?

El trabajo en equipo es casi imprescindible, y el tiempo, porque esos trabajos llevan un tiempo que no dependen de la voluntad de alguien ni de la dirección ni del periodista, necesita un tiempo que no se pueda cerrar.

¿Qué debe caracterizar a un periodista investigador?

Te puedo decir paciente, pero conozco colegas con postura opuesta a la paciencia y, tienes que tener un determinado grado de paciencia, que no es estar con los brazos cruzados. Tiene que dominar los géneros, en especial el reportaje, que es el más completo, aunque puede utilizar otros como la simple información y hacer una cadena de informaciones. Otro elemento es conocer de determinadas temáticas de la investigación, y eso va con la preparación.

¿Cómo define el Periodismo de investigación en Cuba?

El Periodismo de Investigación, el Periodismo de Profundidad, en Cuba cumple con las mismas características del Periodismo en Profundidad y sus tres vertientes.

¿Qué factores favorecen la práctica del PI en Cuba?

La preparación de los periodistas, hay periodistas preparados, lo que pasa es que no es el más abundante por razones lógicas, porque requiere tiempo, una fuerza de trabajo dedicada a eso por completo. Imagínate si todas las publicaciones lo hicieran, hay muchas que no tienen capacidad de personal, y algunas, aunque no lo tienen, se arriesga de vez en cuando y lo hacen una vez al mes o una vez cada seis meses.

¿Qué factores entorpecen la práctica del PI en Cuba?

La limitación para entender la necesidad de un Periodismo Crítico, porque obviamente el PI es un trabajo de final crítico, y el Periodismo en Profundidad también culmina en un punto crítico. El otro elemento es la falta de conocimiento de técnicas de investigación, tenemos periodistas preparados, pero como no lo han practicado de manera sistemática, pasan trabajo. Pero cuando tú tienes un equipo de lleno en eso, hay que buscar las técnicas que permitan operar con eficiencia en el sentido de la profundidad que alcanzo y el tiempo en que lo hago. Eso es lo que falta, que los colegas, no se han lanzado al estudio neto de las técnicas de investigación o de las técnicas de metodología de la investigación.

Por otro lado la no comprensión del Periodismo Crítico limita el Periodismo de Investigación, porque ese es el lugar al que apunta. Y hoy estamos en un momento de transformaciones del modelo económico que va a propiciar, de hecho, una

transformación del modelo de socialismo y de prensa o modelo de comunicación mediática.

Ese gran mundo tiene que transformarse y estoy convencido de que ha empezado a hacerlo, pero tendrá que ser lento porque te estas enfrentando a los mismos cuadros, a los mismos periodistas que tuvieron una posición determinada hasta el otro día y le estas pidiendo un cambio de mentalidad.

Aunque siempre digo que en esta historia hay tres patas: los periodistas, los directores de medios de prensa y la dirigencia del Partido. Hay quien le hecha también la culpa a la fuente, yo estoy renuente a eso, porque la fuente no puede determinar, lo que yo escribo, no son quienes para determinarlo, ni conocen de técnicas de Periodismo, simplemente pueden cerrarme la puerta, pero si la dirección y los periodistas están decididos, buscan la información por otro lado. Lo que si determina las políticas de información, son: el periodista que es el que ejecuta y determina si se lanza, el medio de prensa que es el que propone si se va a hacer y la dirección política del Partido que atiende a la prensa.

¿Cómo cree usted que las rutinas productivas y las ideologías profesionales inciden en la práctica del Periodismo de Investigación?

Si tienes un medio de prensa que carece de suficientes periodistas, tienes creada ya una rutina productiva para llenar las páginas en un periodo de tiempo determinado, por tanto no dispones de tiempo para dárselo a un periodista para que investigue cuando ese periodista tiene que entregar todos los días una nota, por eso muchas veces tienes que investigar de forma paralela y eso retarda la investigación. Las rutinas productivas influyen mucho desde ese punto de vista tienes que incluir en el sistema productivo la investigación y eso significa tiempo, que es la principal traba hoy en día, más que la voluntad política.

Las ideologías profesionales se manifiestan a través de la manera de pensar del periodista, como entiende que se debe ejercer el Periodismo, hasta dónde y cómo llevarlo Ahí hay unas tradiciones que influyen en el alcance del Periodismo de Investigación, tanto una manera de pensar entre los periodistas y dentro del medio de

prensa, eso son perfiles profesionales que median en que un medio se pueda lanzar a una determinada investigación.

¿Usted cree que la práctica del Periodismo de Investigación, la favorece el diarismo o las publicaciones no diarias?

No te sabría decir, porque aparentemente el diarismo es menos propicio que la publicación que se dedica a salir una vez al mes, porque es que esa publicación tiene otras limitaciones de personal y de motivación, mientras que el diarismo tiende a golpear más a menudo, por lo que se puede lanzar a hacer una investigación en varias partes, y dar dos o tres números seguidos con los resultados de la investigación y esperar la reacción para entonces lanzar una cuarta parte con más profundidad.

¿Usted conoce otras experiencias en medios provinciales?

El mejor Periodismo que se está haciendo hoy en Cuba, no es en los medios nacionales sino en el centro del país, Escambray, Invasor, Cinco de Septiembre, Perla Visión. En mi opinión esto se debe a factores humanos y de comprensión, porque el partido entiende sus necesidades los apoya y polemiza con los medios de prensa, pero desde una posición respetuosa sin poner trabas.

¿Qué caminos le queda por recorrer al Periodismo de Investigación en Cuba?

Un largo camino pero creo que lo va a transitar, creo que va en esa dirección porque lo necesita, porque si estas abriendo las puertas a un Periodismo más reflexivo, crítico y más profundo, no basta con la apreciación de un periodista, si estamos hablando de profundidad hay que acudir a las armas del Periodismo en Profundidad, sea uno u otro y ahí se incluye el Periodismo de Investigación.

Anexo # 16

Entrevista a Hugo García, corresponsal de Juventud Rebelde en Matanzas.

¿Qué entiende usted por Periodismo Investigativo?

Yo me apego a la definición de Gabriel García Márquez: “la investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo Periodismo tiene que ser investigativo por definición”.

A partir de esa valoración considero que el PI es el Periodismo profundo, que detecta nuevos ángulos, busca testimonios inéditos y datos ocultos sobre temas relevantes. Su característica fundamental es que se refiere a hechos que alguien trata de ocultar al público, que devela una situación de interés que permanecía oculta o no era evidente. Específicamente se distingue del resto de las rutinas profesionales tradicionales por la selección de determinados temas y su mayor profundidad en el tratamiento e indagación rigurosa.

¿Cuál cree que son los principales elementos a tener en cuenta en la práctica del Periodismo Investigativo?

Primero hay ser valiente y tener conocimientos de varios sectores y de la actualidad de la sociedad. Saber indagar qué estado de opinión candente se mueve en la calle, es decir, de la gente común. Depende mucho del editor y el consejo de dirección de los medios, quienes ante cualquier complejidad consultan inmediatamente a las autoridades.

¿Cuáles son las principales técnicas que se utilizan en la práctica del Periodismo Investigativo en Cuba?

La búsqueda de testimonios, informes de instituciones, internet, entrevistas a fuentes asequibles y dispuestas.

¿Qué debe caracterizar a un periodista-investigador?

Espíritu crítico, curioso, objetivo, tenaz, observador, preciso, discreto y con aparente ingenuidad. Organizado, desde el mismo inicio con un fuerte trabajo de mesa.

¿Qué factores inciden en la práctica del Periodismo de Investigación en Cuba?

Como en el mundo, el Periodismo en Cuba sufre igualmente de la autocensura y la censura institucional. La mayoría de los trabajos son meros reportajes (que reitero por definición son investigativos), algunos de los cuales le puede interesar al público y otros

como la muestra de Girón son por encargo o sugerencia (casi todos) de las autoridades a la dirección, es decir que entran en la agenda y planes de trabajo bajo esa condición que hay que cumplir, por diversos motivos, entre ellos porque son orientaciones superiores que después se chequean posiblemente a cada medio.

¿Cómo cree usted que las rutinas productivas y las ideologías profesionales inciden en la práctica del Periodismo de Investigación?

La rutina productiva en estos casos no creo que sea el problema, o podría ser en caso de que se le impidiera concluir un trabajo por falta de tiempo. La mayoría de los trabajos de los periodistas cubanos, incluida tu muestra, son reportajes sin mayores consecuencias, solo alguien podría ponerse bravo y ya. Sin embargo, la esencia de todo que es crear un estado de opinión que valore las mayorías (pueblo) no se tiene en cuenta y mucho menos darle un seguimiento, porque casi siempre no es necesario por la envergadura del tema. Las ideologías profesionales está claro que inciden, y lo que vemos en la actualidad en nuestros medios de prensa es una de sus consecuencias.

¿Qué características tiene el Periodismo de Investigación en Cuba?

Noble, se apoya en fuentes institucionales fundamentalmente y los temas la mayoría conoce las causas y nunca, o en un por ciento muy elevado, se devela nada que está escondido.

¿Cuál es su opinión sobre la situación actual del Periodismo Investigativo en Matanzas?

No creo que exista propiamente en el sentido que pienso que debe ser. Por eso empecé aclarando que todo tiene investigación, pero con profundidad lamentablemente nuestros medios adolecen de esa sagacidad, que cuando terminas el texto te deja una enseñanza y casi siempre recuerdas ese trabajo, eso sucede poco. El sabor del buen PI no se siente con frecuencia en la mesa de los cubanos.

¿Cuál es su opinión sobre la situación actual del Periodismo Investigativo en el Semanario Girón?

Hay un intento por rescatarlo con seriedad, pero han sido infructuosos, pues es más de lo mismo con lo mismo. Los esfuerzos lo alinean con el resto de la prensa cubana, que cuenta con casos más o menos más decorosos en el tema que abordamos. Debe seleccionarse un tema de gran impacto, porque en el trabajo de mesa se decide. Por la

posibilidad de ser un semanario, esos materiales de “PI”, que se tratan de escribir pudieran leerse en el colectivo, pues hay tiempo, y seguro saldrán muchas sugerencias que enriquecerán cada trabajo y no dejarle el punto final solo al editor y a la dirección.

¿Qué importancia tiene la práctica del Periodismo de investigación en la prensa cubana actual?

Credibilidad. Sería una manera, sin esquematismo ni mediocridad, de apoyar y consolidar la sociedad que queremos. Los lectores agradecen ese Periodismo “agresivo”, bien escrito, con infografías, mapas, tablas, estadísticas, comparaciones, de seguimiento a los temas, de mostrar resultados de encuestas del medio y de instituciones; con referencias bibliográficas y documentales, mucha observación y criterios propios. Cuando digo agresivo no es meramente para los trabajos polémicos, podría ser para un acucioso reportaje histórico.

