

Universidad de Matanzas  
"Camilo Cienfuegos"  
Facultad de Humanidades  
Departamento de Periodismo



**Trabajo de Diploma**  
**en opción al Título de Licenciado en Periodismo**

**Periodismo ciudadano, una práctica  
posible en Matanzas**

Una aproximación a la práctica del periodismo ciudadano en la provincia de Matanzas desde las bitácoras La Joven Cuba, El blog de Edu y La Opinión Rey Montalvo.

Autor: Dariel Rafael Barrueco Barreto

Tutora: Lic. Caridad Ruíz Galup

Matanzas 2014

# Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Presidente del Tribunal.**

---

**Miembro del Tribunal.**

---

**Miembro del Tribunal.**

## **Agradecimientos**

A: mi madre por su constante preocupación

A: Dayron, Lidia, Tito, mi familia...

A: mis profesoras Caridad y Neri

A: las personas que confiaron y siempre creyeron en mí

## Dedicatoria

A: Raquel Barreto, mi madre, mi amiga, gracias por todo lo que has sacrificado para que a tus hijos no les falte nada.

A: Mi papá, que desde el cielo me sigue cuidando, gracias por todo lo que enseñaste.

A: Mis abuelos Lidia y Tito por tolerar todos mis caprichos, por sus sacrificios y cuidarme la fiebre cuando me enfermo.

A: Dayron, mi hermano, la persona que más admiro.

A: Mi sobrinito, el sol de mi vida.

A: Las profesoras Caridad y Neri, por su incondicionalidad, por las largas madrugadas, muchas gracias.

A: Mi familia, la de La Habana y Santiago de Cuba.

A: David, Abelito, Heyker, Alicia y Karelia, mis grandes amistades.

A: Mis compañeros del aula, gracias por todos los momentos que compartimos todos estos años.

A: Ezquivel, por su sinceridad.

A: Mi profesor Fernando, por su amistad y consejos.

A: Ti, mi musa, mi reto...

## Resumen

*Periodismo ciudadano, una práctica posible en Matanzas*, se inserta en la línea de investigación de la disciplina Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad del Departamento de Periodismo de la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”.

Desde una perspectiva humanista y social que analiza las TIC en su interacción con los procesos y dinámicas sociales se indaga, a partir de un estudio de casos múltiple e inclusivo, y siguiendo una metodología cualitativa, en los procesos comunicativos digitales alternativos generados en la provincia.

Fundamentalmente mediante el análisis de contenido, se investigan algunas de las características del periodismo ciudadano en los blogs La Joven Cuba, La Opinión Rey Montalvo y El blog de Edu: la agenda temática presentada, los niveles de participación propuestos y propiciados a través de los recursos de la interactividad.

En este contexto los aspectos relacionados con el periodismo ciudadano, al menos, pueden considerarse como revitalizadores del proceso periodístico, enriquecedores de la información y por tanto como singulares activos democráticos.

**Palabras claves:** *periodismo, periodismo ciudadano, blogs*

## Summary

“Periodismo ciudadano, una práctica posible en Matanzas” is part of an investigation which belongs to the discipline Communication Hypermedia, Technology and Society of Social Communication and Journalism Department in the University of Matanzas “Camilo Cienfuegos”.

From a humanist and social perspective that analyzes the TIC in their interaction with the processes and dynamic social one investigates, starting from a multiple and inclusive study of cases, and following a qualitative methodology, in the alternative digital talkative processes generated in the county.

Fundamentally by means of the content analysis, some of the characteristics of the citizen journalism are investigated in the blogs La Joven Cuba, La Opinión Rey Montalvo Opinión Rey Montalvo and El blog de Edu: the presented thematic calendar, the proposed participation levels and propitiated through the resources of the interactivity.

In this context the aspects related with the citizen journalism, at least, they can be considered as energizers of the journalistic process, enriching of the information and therefore as singular active democratic.

**Keywords:** *journalism, citizen journalism, and blogs*

# Índice

Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I Marco Teórico.....</b>	<b>7</b>
1.1 La Sociedad de la Información.....	7
1.1.1 Internet, el salto adelante.....	8
1.1.2 El ciberperiodismo.....	10
1.2 El periodismo ciudadano. Consideraciones desde la teoría.....	11
1.2.1 Tipos de periodismo ciudadano.....	14
1.2.2 Los usuarios: tipología.....	15
1.2.3 La credibilidad, esencia del periodismo.....	17
1.3 La plataforma blog.....	20
1.3.1 La anatomía necesaria.....	22
1.3.2 La blogosfera en Matanzas.....	25
<b>CAPÍTULO II Rutas Metodológicas.....</b>	<b>29</b>
<b>CAPITULO III Análisis de los resultados.....</b>	<b>39</b>
3.1 La génesis. El nacimiento de un blog.....	39
3.2 El acto de bloguear.....	40

3.2.1 Empleo de los recursos y herramientas en la plataforma blog.....	44
3.2.2 La necesidad de comentar.....	47
3.2.3 Condicionantes en la edición de los blogs .....	49
3.3 Luces y sombras del periodismo ciudadano.....	53
3.4 Consideraciones finales sobre la participación ciudadana.....	55
Conclusiones.....	59
Recomendaciones.....	60
Bibliografía.....	61
Anexos.....	71

# Introducción

***“Hay tres maneras de ver cómo es informada una sociedad. La primera es que las personas son crédulas y leerán, escucharán o verán casi todo. La segunda es que la mayoría de las personas requieren un intermediario informado para decirles qué es bueno, importante o significativo. La tercera es que las personas son muy inteligentes. Dados los medios, pueden organizar las cosas para sí mismas y encontrar su propia versión de la verdad”.***  
*Dale Peskin, Co-Director, The Media Center*

En la actualidad, los medios de prensa digitales, potenciados por el desarrollo tecnológico, han tomado un mayor protagonismo en la sociedad debido a la inmediatez, interactividad y accesibilidad que propician. Esta evolución ha dado paso a la creación de plataformas virtuales como blogs, foros y otros espacios que los ciudadanos utilizan para exponer sus criterios sobre diferentes temáticas, o para enviar a los medios de comunicación información valiosa. ¿Es esta creciente participación lo que se conoce como periodismo ciudadano?

Muchas son las interrogantes e inquietudes que se originan en relación al periodismo ciudadano, un término que a juicio de algunos profesionales de la comunicación como Morley Safer, veterano periodista de la CBS, no debería existir. Consideran que el periodismo es una profesión que no debe estar al alcance de todos, idea que recuerda la postura asumida por el estadounidense Walter Lippmann en la década de 1920.

Para el profesor Juan Varela es la democratización de la información, es decir, un hecho que conduce a la presentación de acontecimientos e informaciones desde todos los puntos de vista posibles. Tomando en cuenta que el periodismo es una profesión con un respaldo académico sólido, que recolecta, sintetiza y jerarquiza la información, y que además se rige por normas éticas, es necesario aclarar el fenómeno del periodismo ciudadano, debido a la importancia que está adquiriendo en las sociedades actuales.

La intervención de los ciudadanos en el campo informativo y, sobre todo, en el periodístico ha recibido diferentes calificativos dependiendo del momento y de los autores que han tratado de definirlo: periodismo público, periodismo democrático, cívico, periodismo de calle, voluntario o periodismo 3.0. En estos últimos años, la nomenclatura que mejor define este fenómeno es periodismo ciudadano o participativo, el más difundido, el que profesionales y no profesionales entienden.

La tecnología adecuada en manos de los ciudadanos, la crisis de los medios tradicionales y una creciente falta de confianza y pérdida de credibilidad en los grandes medios de comunicación o en los canales oficiales son algunas de las razones por las que los ciudadanos deciden informarse entre ellos creando así los pilares del periodismo ciudadano.

Los weblogs, o blogs, como son comúnmente conocidos, son la forma más activa de esta participación. Estos sistemas de edición personal han dado paso a un proceso que tiene las características de una revolución al dar a cualquier persona con el talento y la energía correctos la habilidad para ser escuchado a lo largo y ancho de la Web.

La novedad reside en el hecho de que cualquier persona con las competencias tecnológicas elementales posee la capacidad de elaborar un material informativo, editarlo y montarlo. De algún modo, lo que las tecnologías digitales permiten es que un usuario no profesional de la información sea capaz de preparar el material informativo para distribuirlo a través de las redes de información y casi con los mismos medios que utilizaría un periodista o un medio. Es en esta parte donde la dinámica del periodismo ciudadano comienza a generar reacciones en el gremio de periodistas, que usualmente son los que generan información y que generalmente están respaldados por conocimientos académicos.

Esta relación entre prensa digital y participación del público ha sido uno de los temas que mayor desarrollo ha tenido en los últimos años en los estudios sobre

periodismo (Bowman y Wills 2003; Barlow, 2010; Bruns, 2003; Lassica, 2002 y Schaffer, 2010). En esta consideración han entrado desde los estudios de participación en los diarios digitales hasta las iniciativas de periodismo ciudadano.

En Cuba, las tesis desarrolladas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana sobre periodismo digital se convirtieron en punto de partida y guía para la presente investigación. En este sentido, resultaron de vital importancia: Editora Girón: el periodismo hipermedia que hacemos y el que queremos, Tesis de Maestría en Comunicación Social de la Lic. Arianna Oviedo Bravo, realizada en el 2009, El límite de lo posible: Un análisis de las transformaciones del periodismo en Internet, Tesis de Maestría en Comunicación Social de la profesora Milena Recio Silva, realizada en el 2003, Artesanías de sentidos. Acercamiento a las concepciones sobre las prácticas emergentes de la ciudadanía en plataformas de comunicación en red, la Tesis de Maestría en Comunicación Social de la Lic. Anidelys Rodríguez Brito del 2012 y las tesis de licenciatura: Web 2.0 y periodismo: del yo-rey al nosotros - red, de Daimy Díaz Breijo y Leydis García Chico y El milagro del cacharreo cotidiano. Acercamiento a la historia del periodismo digital cubano de Anidelys Rodríguez Brito, del mismo año.

Los medios digitales cubanos, ya terminada la primera década del nuevo milenio, presentan fisuras en la plataforma que sustenta a la prensa digital cubana que se pueden resumir en cuatro aspectos cardinales: la mentalidad de algunos directivos y los propios periodistas, la falta de profesionales capacitados en las redacciones digitales, el desconocimiento del periodismo digital y el estancamiento tecnológico en que están sumidos los órganos de prensa.

En este adverso panorama digital los medios web matanceros (Editora Girón, Radio 26 y TV Yumurí) realizan esfuerzos loables por “revertir la situación, perfeccionar y encaminarse hacia las modernas tendencias de la comunicación hipermedia, establecer una rutina de trabajo que la facilite y lograr una mayor

aceptación y acercamiento con sus usuarios”. (Oviedo, 2009).

Desde la perspectiva del periodismo ciudadano en la provincia de Matanzas existe muy poca información disponible debido a la no existencia de estudios previos en torno a esta temática que permitan abordarla en profundidad. A esto se le suma el hecho, bastante cuestionable, que desde la propia academia no se aborde esta tendencia con la seriedad requerida.

Ante estos retos esta investigación propone dar solución al siguiente problema científico: ¿Cuál es el estado actual del periodismo ciudadano en la blogosfera matancera desde las bitácoras El Blog de Edu, La Joven Cuba y La Opinión Rey Montalvo?

Como objetivo general de esta investigación se centra en la caracterización del periodismo ciudadano en la blogosfera matancera desde las bitácoras El Blog de Edu, La Joven Cuba y La Opinión Rey Montalvo.

Se elaboraron tres objetivos específicos que consistieron en definir los presupuestos teórico-conceptuales en torno al periodismo ciudadano, realizar la descripción de los blogs como plataformas de comunicación hipermedia y analizar las características principales de la blogosfera matancera en el actual contexto tecnológico y sociopolítico.

El cumplimiento de estos objetivos permitirá contribuir, en lo posible, con la demanda de investigación sobre el periodismo ciudadano en la provincia de Matanzas en el contexto profesional y académico. Los resultados de esta investigación pueden constituir un material de consulta para uso docente en la asignatura de Periodismo Digital que se imparte en la carrera de Periodismo de la Universidad de Matanzas donde el tratamiento del tema se haya totalmente desierto. En este sentido, nuestro trabajo constituye un primer levantamiento informativo, necesario punto de partida para investigaciones futuras.

Esta investigación también permitirá aproximarse a una descripción del perfil de

los ciudadanos que participan sistemáticamente en la generación de contenidos en los medios de comunicación ciudadana, a fines de saber quiénes son y sus motivaciones para escribir. Conocer las características que definen lo que se conoce como periodismo ciudadano, tanto desde la teoría como desde la experiencia de quienes lo llevan a cabo en Matanzas, permitirá establecer cuáles son los límites que sus protagonistas ponen a dicha actividad y su cercanía o lejanía con la práctica periodística profesional.

La presente pesquisa se cataloga como exploratoria, pues se dirige “a obtener información preliminar sobre un fenómeno poco conocido con vistas a definir mejor el problema de investigación y fundamentar hipótesis ulteriores.”(Alonso y Saladrigas, 2002.9).

De esta forma, “Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información más completa respecto a un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados.”(Hernández Sampieri, 2006. 101)

Este estudio se inserta en el paradigma de las investigaciones cualitativas, “que ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo, al tiempo que permite comprender mejor las aptitudes, motivos y comportamientos del fenómeno estudiado.” (Debus, c.p. Alonso y Saladrigas; 2002.34).

De la misma forma se emplean métodos empíricos como la entrevista semiestandarizada, que permite “una guía de asuntos o preguntas en las que el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener una mayor información sobre los temas deseados” (Cattafi y Zambrano, 2008, c.p. Domínguez, 2012, p. 88); análisis de contenido, “que se dedica a la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Kerlinger, c.p. Alonso y Saladrigas, 2002), la revisión de la literatura, que “consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que puedan ser útiles para extraer y recopilar la

información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación.” (Hernández Sampieri, c.p. Cardoso Villasuso, 2012).

La investigación está estructurada en tres capítulos. En el primero se encuentra el *corpus* teórico-referencial, como soporte ineludible que sustenta la investigación. Aquí se sistematiza desde la teoría, los conceptos necesarios que posibilitan enfrentar el tema de modo general y acercarse al contexto cubano. En el segundo capítulo se aborda la metodología usada, mientras que un tercer capítulo se destina para el análisis de los resultados.

# **CAPÍTULO I**

## **Marco Teórico**

Consideraciones desde la teoría

### **1.1 La Sociedad de la Información.**

En la sociedad actual, el uso extensivo y cada vez más integrado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la vida es un factor de cambio decisivo. De la mano de las tecnologías, de la investigación, el desarrollo y, principalmente, de la concurrencia de las TIC, se ha evolucionado a una nueva era post-industrial que hoy se conoce como Sociedad de la Información (S.I).

Se puede afirmar que la tecnología ha impulsado una revolución cuyas consecuencias parecen no tener límites. Como cada proceso de esta naturaleza, se percibe como un conjunto de oportunidades, pero también de amenazas a las formas de comportamiento de las empresas, las instituciones y la sociedad en general. Se trata de un paradigma tecno-económico que se establece gradualmente como “un nuevo sentido común que actúa eficazmente en cualquier ámbito social” (Pérez, 2002, p. 26).

Castells en 1998, abordó la Sociedad de la Información como un estadio del desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresa y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera (Pimienta,2003). Estas transformaciones determinan cambios estructurales profundos en la formación de la sociedad, modificando la organización en el trabajo, pero también, y por descontado, en las formas de transmisión y de almacenamiento de la información generando novedosas lógicas de documentación.

La S.I para Daniel Bell, se caracteriza por tres componentes principales: “en el sector económico, un giro de la industria a los servicios; en la tecnología, la centralidad de las nuevas industrias basadas en la ciencia; en el terreno

sociológico, el crecimiento de nuevas élites técnicas y la introducción de un nuevo principio de estratificación” (2001, p. 103).

El hecho crucial de esta nueva sociedad es el cambio del carácter del conocimiento mismo. Sus rasgos más nítidos son el crecimiento exponencial y la especialización de la ciencia, el surgimiento de una nueva tecnología intelectual, y la creación de un sistema de investigación sistemática a través de inversiones para la investigación y el desarrollo. Así pues, el significado de la sociedad post-industrial radica en el fortalecimiento del rol de la ciencia y la tecnología como una necesidad institucional básica para la sociedad y la tecnificación de las decisiones (Torres, 2005, p. 6).

Pero la realidad socioeconómica no es homogénea sino que se presenta fragmentada en función, entre otros argumentos, del grado de desarrollo de las distintas regiones y países del mundo. Esta brecha digital representa la diferencia de la penetración de las TIC entre los países más desarrollados y aquellos con una economía más débil. Hay varias escalas en la brecha cultural-digital. Una es de carácter más técnico (programadores-usuarios) y otra es más cultural o informacional, se refiere a los usuarios que son capaces de usar la red para informarse de lo que sucede en el mundo y los que no pasan de los discursos oficiales (De Ribera, 2011).

Esta situación genera desigualdades que existen entre y dentro de los países en cuanto al acceso real a las TIC y su adecuación a las necesidades de los ciudadanos. La brecha digital es la que existe entre los nombrados inferricos e infopobres.

### **1.1.1 Internet, el salto adelante.**

Dentro de las TIC se encuentra enmarcado el fenómeno de la Internet, convertido en uno de los entornos digitales que más rápido evolucionan en el contexto actual. El hallazgo de T. Berners-Lee, la Web, es la base de la creación de un entramado de redes colaborativas conocidas como redes sociales, que mueven a millones de personas a invertir horas de su vida en ese

otro entorno, el mundo virtual.

El progreso de Internet como medio posibilita que los usuarios accedan a inmensas cantidades de información disponibles al alcance de un clic. “Es el espacio de propagación e intercambio cultural más extenso que ha tenido la humanidad. Ninguna biblioteca, ni siquiera todas las bibliotecas juntas, contienen la cantidad de información que se encuentra en la Red de Redes”. (Trejo, 2001).

Las potencialidades de Internet para dotar a los usuarios de un marco de acción que les permita intervenir desde posiciones más activas en el proceso comunicativo se han consolidado en el contexto de la Web 2.0. Este término se refiere a una nueva filosofía de trabajo en la Red, que estimula la creación y publicación de contenidos por parte de los cibernautas, así como el intercambio entre ellos mediante plataformas de fácil navegación.

Sobre los rasgos que caracterizan la comunicación en Internet existe una taxonomía que cuenta con cuatro elementos: *media*, basada en los diferentes soportes existentes, *acción*, que alude a la capacidad dinámica de los contenidos, su versatilidad y a la capacidad interactiva. El tercer aspecto referido (Kawamoto, 2003) versa sobre la hipertextualidad, interactividad, no linealidad, multimedia, convergencia y personalización. Otros autores hacen referencia a la actualización constante (López, 2005: 45).

La interactividad, sistema que propone un constante intercambio de roles entre emisores y usuarios, donde se establece el diálogo como factor fundamental de construcción informativa en el ciberperiodismo, el hipertexto, es decir, la capacidad de estructurar la información permitiendo que el usuario construya sus propias rutas de lectura y la multimedialidad, es decir, estar compuesto por diferentes tipos de información donde se interconectan imagen, texto y sonido, son las marcas distintivas de ese nuevo espacio de interacción social que ha devenido la Web.

### **1.1.2. El ciberperiodismo.**

Las nuevas técnicas y posibilidades que brindan las TIC constituyen un elemento clave en la aparición del periodismo *para* y *con* Internet, que supone a su vez cambios en los procesos editoriales, productivos y en el lenguaje, haciendo de este un periodismo más moderno, interactivo e integrador.

El periodismo de la era digital es “una forma de ejercicio periodístico que depende de su inserción en redes digitales y que se expresa fundamentalmente, en toda su amplitud, a través de la aplicación de la web. Recurre a las herramientas funcionales y organizacionales que posibilita esta aplicación, fundamentalmente el hipertexto, la interactividad, la multimedialidad y la actualización prácticamente continua que fomenta la publicación y el manejo de la información en tiempo real.” (Recio, 2006. 48)

La dinámica que impone el entorno digital rompe con la comunicación lineal y unidireccional, e implica una serie de cambios respecto a las rutinas del periodismo tradicional, pues dada la rapidez de la *web*, las informaciones deben publicarse al momento para evitar que pierdan vigencia.

Este escenario origina que aumente la demanda de profesionales del periodismo conocedores de las herramientas y lenguajes digitales capaces de elaborar contenidos que, como mínimo, sean hipertextuales e interactivos. “El periodista ya no ocupa ese lugar privilegiado que ha tenido durante siglos en la cadena de ensamblaje de la información y si no tiene las herramientas para enfrentarse a los cambios, morirá. Los periodistas ya no controlan en exclusiva el contenido y el formato de las noticias. Cualquiera con una cámara y una computadora puede hacerlo.”(Celis: 2008, 55).

La saturación de información, la simultaneidad y la participación ciudadana definen el nuevo escenario comunicativo y el resultado es la necesidad de la revalorización de la figura del periodista como mediador entre el hecho informativo y la audiencia, que analiza, contextualiza y explica lo que ocurre, y como el profesional capaz de adaptar sus trabajos a las exigencias de la

comunicación en Internet.

## **1.2. El periodismo ciudadano. Consideraciones desde la teoría.**

En relación con los avances de la web el periodismo también ha atravesado por varias fases. Tras superar lo que los teóricos denominaron como Periodismo 1.0, en el que los cibermedios se limitaban a volcar en la web los contenidos que aparecían en su edición impresa y el 2.0, en que ya se crean contenidos en y para la Red, sumando sus características de hipertextualidad, interactividad y multimedialidad, aparece en escena el Periodismo 3.0 o periodismo ciudadano, caracterizado por la irrupción de ciudadanos y fuentes en un foro público, donde se comunican directamente empleando medios digitales que generan un criterio social que sobrepasa la objetividad y la mediación de los medios tradicionales (Parra, 2008).

El término, creado por Dan Gillmor en su libro *We the media*, publicado en 2004, concibe la praxis periodística como una conversación en la cual los destinatarios (usuarios) son generalmente los propios creadores de los contenidos. “Los partidarios del Periodismo 3.0 parten de dos certezas. Que el público sabe más de las noticias y de las informaciones que los propios periodistas. Es el famoso lema de Dan Gillmor. Que la información debe ser una conversación de muchos a muchos.”(Varela, 2005 cit. por Parra, 2008, p.4).

Para establecer el origen del periodismo ciudadano hay que retroceder en el tiempo hasta que aparece en el panorama de la comunicación en línea el movimiento Indymedia o IMC a finales de noviembre de 1999. Su objetivo era informar sobre las protestas contra la reunión de la Organización Mundial del Comercio que se celebró en Seattle, Estados Unidos, y actuar como un medio de comunicación alternativo al margen de lo que publicaban los grandes rotativos y emitían las cadenas de televisión.

Indymedia estableció una red global de periodistas con la misión de informar sobre temas de contenido político o social, desde diferentes países, en todo el

mundo. Esta red introdujo una particularidad de especial relevancia ya que decidió contar con la participación ciudadana, es decir, por primera vez, se materializaba un modelo de publicación de contenido más democrático y abierto. Este movimiento se puso en marcha gracias a la colaboración de los activistas tradicionales y a las nuevas herramientas que estos activistas de la red aportaron para poder hacer llegar sus mensajes a una audiencia global.

Los blogs y, sobre todo, las herramientas de generación de contenido basadas en softwares libres fueron los factores catalizadores en la difusión y consolidación del periodismo ciudadano. La evolución del activismo, el movimiento Indymedia, la expansión de los blogs favorecieron a que en Corea del Sur, en el año 2000, Oh Yeon-ho fundara Oh my News, el primer medio ciudadano con el lema: “Cada ciudadano es un reportero”.

Pero para encontrar las raíces conceptuales del periodismo ciudadano es necesario remitirse a la célebre disputa entre los estadounidenses Jhon Dewey, defensor del *civic journalism* y Walter Lippmann, defensor de la objetividad y el realismo informativo que supuestamente sólo era posible por medio de la verificación continua, tarea que depositaba en la prensa y en los periodistas.

Para Lippmann, la clave estaba en la comprobación de los hechos y por eso el periodismo no debía ser practicado por “testigos accidentales no entrenados”, mientras Dewey afirmaba que alcanzar la verdad era imposible sin un acuerdo entre los miembros de una comunidad que buscaran soluciones prácticas en su visión de la realidad. Dewey se convertiría en el representante teórico de una concepción de la verdad que afectaba radicalmente a la información periodística, similar al postulado del periodismo ciudadano que no acepta como verdades indiscutibles las noticias que emanan de los medios tradicionales.

En el análisis teórico de este fenómeno el primer dilema es la inexistencia de una definición uniforme en un entorno digital que constantemente evoluciona. Para Shayne Bowman y Chris Willis (2003. 7-13), el periodismo ciudadano define el acto de una persona (o grupo de ciudadanos), con un papel activo en

el proceso de recogida, análisis y difusión de noticias e información.

Para Salvat y Paniagua (2007), es el conjunto de aportaciones que en el ámbito de la información realizan personas ajenas a la profesión a través de los nuevos medios y tecnologías. Bajo tal expresión se englobarían todos los fenómenos caracterizados por la irrupción de la ciudadanía en los procesos de información o incluso en los de formación de opinión.

El periodismo ciudadano sería aquel que posibilita la intervención activa de los actores sociales que actúan en todo el proceso de la información de interés público. Su esencia radicaría en la formación de opinión pública mediante la creación de públicos deliberantes y la promoción de la participación ciudadana (Meso, 2005. 9; Schaffer, 2007). Asimismo destaca su temática local: “Los contenidos son creados por la propia audiencia y, por lo tanto, muy pegados a la vida y a los intereses de ésta. El periodismo ciudadano ofrece su máximo potencial en el nivel hiperlocal no en el regional y mucho menos en el nacional.” (Meso, 2005: 10-11)

Yochai Benkler (1998) afirma que la existencia del periodismo ciudadano se debe a que la información y la cultura corresponden mejor al uso de los software libres que a las estructuras jerárquicas de los medios tradicionales, ya que el capital físico necesario para su producción (computadores y habilidad intelectual) está ampliamente difundido en vez de concentrado.

Para Bowman y Willis (2003), un elemento fundamental del periodismo ciudadano es que descansa en la premisa de primero publico y luego filtro, en vez de acoger la fórmula tradicional de comprobar y luego publicar. Desde esta óptica, es una práctica que se aproxima más a la comunicación personal a través de conversaciones espontáneas que a la narración de historias reales representada por el periodismo profesional. La publicación de los *weblogs* es la manifestación más difundida y estudiada de este cambio.

### **1.2.1. Tipos de periodismo ciudadano.**

Existen muchas formas de periodismo ciudadano. Hay investigadores que lo caracterizan a través de una clasificación por tipo de medio (Lassica, 2003), por tipo de acción informativa (Outling, 2005) o por las razones para hacer este tipo de información. Otros agregan condicionantes éticos, desde la acción profesional o desde la perspectiva de su misión (Kovach y Rosenstiel, 2002).

Para una mejor comprensión es pertinente distinguir entre el periodismo ciudadano, como dinámica de participación propuesta por los medios de comunicación, y el periodismo ciudadano cuya participación corre por cuenta de los ciudadanos, independientemente de los medios informativos. Desde esta perspectiva se distinguen:

- Las formas habituales de hacerlo: cartas al director, artículos de opinión, interpelaciones al defensor del lector, entre otras.
- Las formas actuales: comentarios inmediatos a una noticia en la web del medio, blogs personales a los que se accede desde la página de cabecera.

Es lo que Varela denomina como periodismo digital desarrollado en tres fases: una primera en la que las grandes cabeceras editan sus contenidos digitalmente, la segunda en la que las exigencias del soporte digital obliga a transformar los contenidos, y una tercera fase donde se asiste a una praxis periodística que implica diálogo y conversación, en definitiva, socialización de la información. Esta modalidad es la que ofrecen algunos medios como la BBC para que un grupo de ciudadanos contribuyan habitualmente, como corresponsales, con información sobre sus comunidades, la que ha sido analizada por autores como Outling, Bowman y Willis, y por el *Center for Citizen Media*. Esto permite cubrir aquellos contenidos que los medios tienden a ignorar: aquello que Jeff Jarvis (2009) llama lo hiperlocal.

Pero no sólo existe la participación propuesta por los medios, sino también la participación alternativa de los ciudadanos por medio de soportes mediáticos y

sin el aval de ninguna cabecera de reconocido prestigio. Este tipo de periodismo ciudadano puede dividirse también en dos categorías:

- La forma tradicional de hacerlo mediante panfletos, publicaciones ciudadanas, revistas de asociaciones. Todas ellas son formas de informar a los ciudadanos.
- La forma típicamente contemporánea que tiene que ver, fundamentalmente, con la proliferación de las informaciones recogidas en blogs particulares o en otras *herramientas* sociales on-line como son foros, redes sociales, podcast, wikis, web TV o agregadores.

Sin embargo, permanece como deuda una reflexión más acabada desde la profesión. Las palabras “periodismo” y “ciudadano” se han mencionado como un todo debido a que la tecnología permite a las personas comunes y corrientes generar contenidos de apariencia periodística en medios y espacios que se confunden con los de información social tradicionales.

### **1.2.2 Los usuarios: tipología.**

En la evolución de la Teoría de la Comunicación de Masas, la irrupción de Internet abrió un nuevo espacio comunicativo donde los usuarios podían adoptar a la vez el papel de emisor y receptor. En este entorno surge el concepto de *produsage*, acuñado por Axel Bruns (2008), una contracción de *production* y *usage*, que considera al ciudadano como receptor, pero también productor de las noticias, y su derivado, el *producer*.

Estos individuos se convierten en los denominados prosumidores, es decir, al mismo tiempo producen y consumen información de toda índole, surgiendo de este modo un nuevo rol virtual, que contrasta con la función en las antiguas webs no-interactivas, donde sólo se limitaba a una visita pasiva del internauta, que sólo recepcionaba la poca información que se le proporcionara.

Los ciudadanos empiezan a organizarse y pasan de ser una masa anónima a constituirse en multitudes inteligentes, una forma de organización social que

nace gracias al desarrollo tecnológico y que, según Howard Rheingold, evidencia la evolución de las tecnologías de la comunicación, las cuales otorgan un mayor poder a las personas.

Dan Gillmor, autor de *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*, declaraba en una entrevista en el año 2007: “Hay muchas formas de hacer periodismo ciudadano, no solo una. Desde una persona que toma una fotografía en el momento justo y se convierte en una imagen importante, pasando por gente que mantiene una conversación en línea para lograr un mejor entendimiento de su comunidad o de un tema en concreto”.

La participación de los usuarios en el ámbito del periodismo ciudadano no viene determinada solamente por el tipo de medio en el que interactúan, o por las exigencias de este, sino sobre todo por las motivaciones o necesidades que mueven a cada persona de manera particular:

1 Ocasional: Una persona se puede convertir en periodista ciudadano solamente por estar en el momento justo en el lugar preciso. Gracias a la tecnología podrán compartir lo que estén viviendo. Ganan por inmediatez y proximidad a un medio de comunicación.

2 Comprometido: Estos usuarios presentan un mayor conocimiento sobre el uso de las herramientas de participación, y conocen cómo hacer llegar su información sobre una situación concreta a la agenda informativa de los medios. Aportan una visión que no es tratada por los medios tradicionales.

3 Informar sobre hechos cotidianos. Generalmente informa sobre hechos que han ocurrido en su comunidad o en su localidad, por lo que su información está segmentada por su localización.

4 Remuneración. Es aquel que busca lograr un beneficio económico con la información que genera.

En una red social, los usuarios pueden opinar sobre una noticia, pueden comentarla, y esa participación aumenta y se amplía. Pero también pueden votarla en los diferentes medios que hay de jerarquización de noticias. Si se tiene en cuenta que la jerarquización de la información es una de las funciones de los medios de comunicación y del periodista, aquí se encontraría que los usuarios están realizando, en la actualidad, una labor que hasta hace poco correspondía solamente al periodista tradicional.

### **1.2.3. La credibilidad, esencia del periodismo.**

Uno de los grandes problemas que presenta el periodismo ciudadano es la falta de credibilidad que se le atribuye. Esta viene determinada por la variedad de los usuarios que participan, bien escribiendo o completando informaciones a través de sus aportaciones (comentarios, fotografías, vídeos, entre otras). Al igual que sucede con el periodismo profesional, en el periodismo ciudadano la credibilidad se construye día a día. Noticias y verdad no son sinónimos y deben ser claramente distinguidas. “La función de las noticias es resaltar un acontecimiento, la función de la verdad es traer a la luz los hechos ocultos.” (Carey c.p. Kovach y Rosentiel, 1989).

La credibilidad se comprende como la confianza en el rigor, la verdad y la precisión de la información que publica un medio (Nozato, 2002; Flanagin y Metzger, 2000; Johnson y Kaye, 2000; Schweiger, 2000), y la autoridad percibida como el “poder” implicado o inferido por el consumidor de medios periodísticos que le permite confiar en la información consumida, es decir, la percepción sobre la prensa, por parte de la audiencia, como autoridad creíble sobre la información que, en parte, la hace una institución política bien establecida (Cook, 1998).

Para Myers el concepto de credibilidad está asociado al proceso persuasivo (Myers, 2005). En los medios masivos se intenta persuadir a las personas para que tomen ciertas actitudes respecto a diversos temas y a la identidad del medio que se utiliza para la recepción de información. Autores como Pornpitakpan (2004), ha identificado como factores determinantes de la

credibilidad la experticia y la confiabilidad atribuible al medio.

En línea con estos principios clásicos, Bill Kovach y Tom Rosenstiel señalan que el propósito principal del periodismo consiste en brindar al ciudadano la información que necesita “para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo”. Para lograrlo, según estos autores, deben cumplirse nueve requisitos:

- 1.- La primera obligación del periodismo es la verdad.
- 2.- Debe lealtad sobre todo a los ciudadanos.
- 3.- Su esencia es la disciplina de la verificación.
- 4.- Debe mantener su independencia con respecto de aquellos a quienes informa.
- 5.- Debe ejercer un control independiente del poder.
- 6.- Debe ofrecer un foro público para la crítica y el comentario.
- 7.- Debe esforzarse por que el significante sea sugerente y relevante.
- 8.- Las noticias deben ser exhaustivas y proporcionadas
- 9.- Debe respetarse la conciencia individual de sus profesionales (Kovach y Rosenstiel, 2003: 18).

Se hace evidente que los cinco primeros puntos giran en la función democrática y de verificación propia del periodismo tradicional. Principios que según Kovach y Rosentiel fallan a menudo, animan el Periodismo 3.0 y agravan la crisis de credibilidad de los medios. Para muchos, los medios y los periodistas no son vigilantes de la vida pública, sino transmisores de estereotipos sociales y políticos.

Shayne Bowman y Chris Willis (2003, 9) subrayan que la capacidad del usuario de poder construirse una buena reputación, de establecer contacto con otras personas afines, de intereses similares, que además contribuye a satisfacer las necesidades de compartir o adquirir un determinado tipo de información, son indispensables a la hora de querer participar en la Red.

Sin embargo, el periodismo ciudadano al remplazar el “filtrar, después publicar”

por “publicar, después filtrar”, genera la posibilidad del tratamiento superficial de la información y las noticias, aspecto señalado por Mattelart y Mattelart (1997). Targino (2009a, 2009b) advierte que el flujo de información tan intenso tiende a transformar la información y las noticias en un montón de datos que carecen de criterio periodístico.

Targino destaca el riesgo existente sobre la ingenua creencia de que todo lo que circula en Internet, *blogs* o sitios participativos es periodismo. Esta postura también es asumida por autores como Orihuela (2006, p 70), para quien “la red social es la que determina la relevancia, corrige, amplía las informaciones y promueve las opiniones que gozan de mayor consenso” y Zafra (2006), defensor del retorno urgente a la esencia del periodismo.

Para Clay Shirky, profesor de la Universidad de Nueva York, especialista en los efectos económicos y sociales de las tecnologías de Internet, los periodistas presentan sus historias anticipadamente, para ser editadas o rechazadas antes de que el público las vea. Los ciudadanos, en contraste, dicen lo que tienen que decir, y lo bueno se separa de lo mediocre luego de haberlo hecho. (Shirky, 2003).

En opinión de Shirky, en lo que los medios tradicionales fallan es en entender que, a pesar de la falta de habilidades de los participantes o del entrenamiento periodístico, Internet misma actúa como un mecanismo de edición, con la diferencia de que “el juicio editorial se aplica después del hecho, no anticipadamente”. (Shirky, 2002).

En sentido general, un periodista ciudadano puede ser cualquier persona con una conexión a internet y un interés por la actualidad. Su credibilidad dependerá de su intención y motivaciones. Hay que tener en cuenta que un periodista ciudadano es alguien con intereses propios, que no está obligado a perseguir la objetividad y parcialidad ni se rige por un código deontológico que lo lleve a ellas. La clave radica en el buen uso de la plataforma de comunicación digital y en la calidad de la información suministrada.

### **1.3 La plataforma blog.**

Los weblogs, o blogs, como son comúnmente conocidos, son la forma más activa y sorprendente en la participación ciudadana. El crecimiento de los weblogs ha sido alimentado por el acceso a la banda ancha y el software de bajo o ningún costo. Estas herramientas, fáciles de usar, han hecho posibles nuevas clases de colaboración sin restricciones de tiempo o geográficas. El resultado es un avance de nuevos patrones sociales y medios de autoexpresión.

Los weblogs caen en el modelo de medio de uno-a-muchos (blogs individuales) o muchos -a- muchos (blogs de grupo), que permiten muy poca o ninguna discusión de los usuarios y otros que generan una robusta respuesta. De cualquier forma, los weblogs son parte de lo que ahora se llama “la blogosfera”. Este es el nombre dado a la distribución entrelazada de weblogs, el enlace y la discusión de lo que otros han escrito o enlazado, en esencia una discusión distribuida.

Ballas (2006) asegura que el *blog* cubre la cotidianidad de comunidades pequeñas que no tienen espacios en la pauta de los medios tradicionales, da voz a los ciudadanos comunes y corrientes, y actualiza velozmente sus contenidos sin las limitaciones impuestas por los tiempos mediales. Una derivación muy significativa es el fenómeno *Twitter* que agrega, en especial, un factor de inmediatez a la opinión pública de fuente identificada.

Los blogs se apoyan en la retroalimentación de la audiencia, a través de formularios de comentarios, correo electrónico o comentarios hechos en otros weblogs, como un método de corrección. Son fáciles de crear, operar y mantener. Esto permite casi a cualquier persona con acceso a Internet, y de manera simultánea, llegar a ser un editor, creador y distribuidor de contenido.

Es importante aclarar que este tipo de publicación requiere un elevado nivel de compromiso y tiempo del creador. También, es difícil para los weblogs atraer

lectores, de una manera diferente a la comunicación oral o la publicación del sitio en motores de búsqueda. Los weblogs ciudadanos también han sido juzgados por ser demasiado auto-referenciales y carecer de las normas éticas y deontológicas que rigen la profesión periodística.

La periodista Rebecca Blood (2002) propone varias normas éticas que regulen no solamente la producción informativa en las bitácoras sino el comportamiento de todos los que publican en la web de manera general:

1. Publicar solo los hechos que sean ciertos.
2. Si el material-fuente se encuentra on-line, enlazarlo cuando se haga referencia al mismo, esta práctica permite a los lectores juzgar por sí mismos la veracidad de los criterios del autor del blog y conformar una nueva red de información y conocimiento.
3. Publicar correctamente cualquier información errónea, este punto está relacionado con los blogs que desmienten, enriquecen y discuten las informaciones que proponen los medios tradicionales.
4. Publicar cada post como si no pudiera ser cambiado.
5. Revelar cualquier conflicto de intereses, este caso se refiere a la posibilidad de publicitar a partir de la experiencia personal los beneficios o no de determinados servicios, productos, entre otros.
6. Advertir de fuentes no confiables, cuando el artículo provenga de un sitio de dudosa reputación, su autor debe hacerlo notar.

El aspecto más relevante en el análisis radica en las formas de auto-regulación que han asumido sus integrantes. Sin la presencia de códigos reguladores, los editores de bitácoras comparten una serie de reglas, que de cierto modo se han convertido en normas éticas que definen el comportamiento en la web. Lo

más importante es que este mecanismo se asume por una gran mayoría de bloggers de forma voluntaria.

A pesar de los cuestionamientos existentes la plataforma blog sigue ganando adeptos. La Msc. Arianna Oviedo Bravo tiene la razón cuando afirma que “el desarrollo de los medios participativos es indetenible, aunque no se conviertan en los sustitutos de los medios tradicionales; más bien pueden converger y convivir en un mundo donde hay espacio para todos, adaptándose a las particularidades del entorno y reajustándose para no quedar rezagados, frente a un tipo de audiencia que cada vez ejerce más control sobre ellos.” (Oviedo, 2009)

### **1.3.1 La anatomía necesaria.**

La blogosfera se sustenta en varias tecnologías. Primero, es soportada por Trackback, un mecanismo que automáticamente encuentra otros comentarios sobre una publicación en un weblog, y suministra extractos y enlaces a ellos junto con el original. Es como tener una página de comentarios editoriales en la Web, automáticamente generada para aparecer con la historia.

Segundo, la blogosfera es alimentada por metasitios. Estos sitios siguen los ítems que están enlazados y hablan sobre los weblogs, historias noticiosas, comentarios publicados en weblogs, nuevos productos (películas, libros, software). Los metasitios proveen una clasificación de popularidad de los ítems más enlazados, y luego indexan todos los enlaces a esos ítems.

La blogosfera también es soportada por una tercera tecnología, XML o sindicación RSS. Esta permite a los weblogs syndicar su contenido a cualquiera usando un lector de noticias (news reader), un programa descargable que crea un modelo de distribución punto a punto (‘peer-to-peer’). Dado que el contenido es tan fácil de intercambiar, es fácil saber qué están hablando de un tema otros miembros de su grupo.

“El post, es la unidad básica de los blogs. En su forma más arquetípica consiste

en un texto de longitud variable con su título y su propio enlace permanente (permalink), acompañado de la fecha y hora de su publicación. Los posts aparecen ordenados de manera cronológicamente inversa y, generalmente, permiten a los lectores añadir comentarios, que aparecen a continuación del texto”. (Díaz, 2008).

El permanent link es un recurso indispensable para la estructura y funcionamiento efectivo de la blogosfera. Es una dirección única, generada por la propia plataforma de publicación, para cada una de las entradas. Esto posibilita que cada uno de los posts tenga identidad propia y pueda ser referenciado desde cualquier otro sitio mediante el URL correspondiente a ese enlace permanente (Fumero, n.d. :202).

“La posibilidad de comentar cualquiera de las entradas que haya publicado el autor es un rasgo característico de los blogs y diferenciador del periodismo digital, que a pesar de permitir el intercambio multimedial con los lectores, generalmente circunscribe este a decisiones de orden editorial, regidas por las políticas del medio y no por las intenciones del autor del artículo. En estos casos, la mayoría de las veces es el editor quien decide la publicación o no de las opiniones de los lectores.” (Díaz, 2008).

Para una comprensión más completa de los elementos característicos de la blogosfera se retoma los criterios de clasificación propuestos de por Antonio Fumero en su trabajo *Un tutorial sobre blogs. El abecé del universo blog*, publicado en el año 2005.

1. Criterios de orden social: motivación, propósito, ámbito de aplicación y autoría.

En la elaboración de un blog puede existir una motivación profesional, personal, u organizativa (institucional). Teniendo en cuenta el propósito de la publicación se puede hablar de blogs horizontales (propósito general) y verticales, con un fin más específico. En el *ámbito de aplicación*, se puede hacer una clasificación de blogs periodísticos, políticos, corporativos

(organizativos) o de empresa, profesionales, personales y educativos. Desde el punto de vista de la *autoría* existen los blogs individuales y los de autoría colectiva.

2. Criterios de orden estructural: naturaleza hipertextual y carácter conversacional.

En cuanto el uso de los enlaces hipertextuales Fumero propone una clasificación (intrablogs, extrablogs e isoblogs) en correspondencia con el predominio de los enlaces al propio blog, a fuentes externas o si existe cierto grado de equilibrio entre unos y otros.

El carácter conversacional de la blogosfera define la capacidad conversacional de un blog como el número medio de comentarios en las anotaciones, promediado con la frecuencia de actualización. De este modo, existen blogs con una capacidad de influencia variable en la dinámica conversacional de la blogosfera.

3. Criterios de orden informacional: contenidos

Fotoblogs: En estos blogs predomina el contenido fotográfico donde los posts consisten en imágenes y comentarios asociados.

- Moblogs: Son los que ofrecen la posibilidad de publicar posts desde en teléfono móvil.
- Audioblogs: son blogs donde los contenidos están constituidos por enlaces a fuentes o contenidos de audio, ya sea música o una locución vocal cualquiera grabada y puesta a disposición de los internautas para su descarga a un dispositivo reproductor o para su reproducción directa vía web (streaming).
- Videoblogs: se distinguen tres sub-géneros dentro de los videoblogs: *los vogs*, que suelen ser secuencias de vídeo pre-editadas; *los video-moblogs*, compuestos por secuencias de videos sin editar, y *las playlists*,

que proporcionan acceso a las direcciones de los archivos , implementada mediante la utilización de lenguajes específicos derivados del XML.(página 20)

### **1.3.2 La blogosfera en Matanzas.**

El 22 de agosto de 1996 Cuba quedó conectada oficialmente a Internet, mediante un canal satelital del proveedor internacional Global One de la Sprint Corporation de Estados Unidos. Poco tiempo después, en octubre, quedó inaugurado el primer Servicio de Internet Nacional: CUBAWEB.cu, un portal alojado en un servidor en Canadá, con información administrada por instituciones cubanas.

En Cuba, el acceso a los medios sociales estuvo alentado en un principio por el Departamento Ideológico del Comité Central del PCC y la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), con el objetivo de multiplicar la presencia cubana en Internet, difundir la realidad del país y participar de modo activo en la Batalla de Ideas (Díaz, 2008, p. 80).

Para Elaine Díaz, periodista que ha dedicado diversas investigaciones a la blogosfera cubana, el primer blog gestionado desde el país corresponde al 2004. Su autor es el profesor del Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría (CUJAE) Karel Pérez Alejo.

A partir del año 2006, en un contexto caracterizado por las campañas desinformativas que desde el exterior se realizaban contra Cuba, comienzan a impartirse cursos a los profesionales de la prensa encaminados a una mayor familiarización con el uso de los blogs. Promovidos por el departamento Ideológico del Comité Central del Partido Comunista de Cuba (PCC), estos cursos respondieron a un interés oficial por multiplicar la presencia cubana en Internet. (Roberto Pérez Betancourt, entrevista personal).

Uno de los rasgos característicos en estos primeros usos del formato blog por periodistas, es el modo en que estaban permeados por una misión

autoimpuesta de reafirmación identitaria de lo nacional (Recio, 2011).

“Algunos de estos espacios murieron poco después de nacer, debido a la falta de motivación y entusiasmo de sus propios padres, que asumieron una paternidad forzada para la que no estaban preparados. Otros se han convertido en una extensión de los medios para los que trabajan sus autores, donde republican los materiales informativos y prevalecen enfoques y temáticas generalistas. Predominan los tópicos que resaltan los logros revolucionarios, y cuando se tocan temas complejos de la sociedad, se hace desde una clara postura defensiva.” (Rodríguez, 2010)

Precisamente, a finales del año 2006 surge en el territorio matancero el primer blog de autoría periodística. El mérito correspondió a Debate Abierto, y su autor fue Roberto Pérez Betancourt. Otras bitácoras creadas posteriormente en el territorio fueron Atenas de Cuba, el blog de Alina Guede, creado en enero del 2007, José Miguel on line, creado en septiembre de 2007 y Barbarisima, blog de la periodista Bárbara Vasallo Vasallo, también en el 2007.

Desde aquella primera etapa el panorama es bastante diferente. En la actualidad existen en Matanzas más de 40 blogs gestionados por periodistas de los medios de comunicación de toda la provincia, una cifra bastante discreta si se tiene en cuenta que actualmente existen alrededor de 80 profesionales que se encuentran activos y que tienen acceso a Internet desde el medio en el que trabajan o desde sus residencias. En cuanto a las bitácoras de los ciudadanos que no tienen relación con los medios de la provincia se identificaron apenas 4 casos en el territorio.

De manera general, no existe una homogeneidad en el modo de enlazar por parte de los blogueros. No obstante, sí se observa una preferencia por vincular diferentes blogs dentro del territorio, lo que posibilita que se pueda hablar hoy de una “blogosfera matancera”, aun cuando se encuentra en un estado primigenio y está parcialmente interconectada. En la blogosfera matancera vincular los sitios oficiales es una práctica común. De hecho, muchas de las

bitácoras actuales promueven el medio de prensa a donde pertenece su autor, o sitios cubanos vinculados con la cultura, el deporte, o la política.

Sin embargo, la mayoría de los blogs de los periodistas matanceros tienen muy poco impacto. Para la periodista Yirmara Torres “se desaprovecha una oportunidad de comunicar la realidad cubana y se pierde por mucho la posibilidad de unir fuerzas para combatir a los monopolios de la información”. (entrevista personal).

El mayor conflicto para los periodistas al abordar el tema Cuba en sus weblogs, viene dado por la contradicción que existe entre la narración franca de una Isla real, con sus divergencias y matices y la auto-censura o el miedo latente de que este discurso sea interpretado como políticamente incorrecto o sea, a las posibles lecturas que crean que lo dicho no está en consonancia con los principios de la Revolución. (Díaz, 2008)

En el Primer Encuentro de Blogueros Cubanos en Revolución, desarrollado en Matanzas entre los días 27 y 28 del abril del 2012 la periodista Yirmara Torres resumía en su ponencia las características que marcaban la participación de los periodistas en la plataforma blog.

- La autocensura: creer que en Internet no se puede hablar de esto o aquello, que no se puede ejercer la crítica porque se dan armas al enemigo.
- La política editorial: Creer que la política editorial del blog debe ser la misma del medio en que trabaja.
- Blogs como tarea: Cuando los directivos del medio orientan la creación de blogs para cumplir con una cifra, para quedar bien...
- La uniformidad: Blogs de temáticas generales, todos dicen lo mismo por orientación.
- El copia y pega: El blog se convierte en un vehículo para publicar trabajos de otros.
- Apego rígido a las técnicas periodísticas: El lenguaje del blog es totalmente diferente al del periodismo clásico.

- Superación: A la mayoría de los periodistas con más de diez años de graduados les falta preparación básica sobre el lenguaje hipermedia. Los cursos ofrecidos han sido superficiales o muy rápidos.
- Autosuperación: También falta la propia preparación, que en el caso de Internet consiste sobre todo en eso que llamamos “cacharreo”.

Para la Msc Arianna Oviedo Bravo en la blogosfera matancera se ven desde ejemplos muy loables hasta otros mucho más discretos. “En algunos ha primado la originalidad, ese interés por lograr una voz singular, por diferenciarse de cualquier medio y asumirlo como algo más personal, alejado de la famosa objetividad. En otros, publicar los mismos textos que en los medios tradicionales o permanecen por demasiado tiempo desactualizados”. (Oviedo, entrevista por correo).

Pese a las condiciones de acceso y uso de Internet en la provincia, se evidencia un notable incremento de actores, temas y discursos en la blogosfera matancera a lo largo de estos años. Si a principios del actual siglo este espacio se caracterizaba por una representación uniforme de la realidad, en el 2014 prima una mayor diversidad de enfoques. Aunque la cantidad de bitácoras ciudadanas es bastante pobre estos espacios gozan de gran visibilidad y se constituyen como fuentes informativas alternativas, más frescas, cercanas e incondicionadas.

## **CAPÍTULO II**

### **Rutas Metodológicas**

#### **Problema de investigación.**

¿Cuál es el estado actual del periodismo ciudadano en la blogosfera matancera a partir de los blogs La Joven Cuba, El blog de Edu y La Opinión Rey Montalvo?

**Objetivo General:** Caracterizar el estado actual del periodismo ciudadano en la blogosfera matancera a partir de los blogs La Joven Cuba, El blog de Edu y La Opinión Rey Montalvo.

#### **Objetivos específicos:**

- 1 Definir los presupuestos teórico-conceptuales existentes en torno al periodismo ciudadano.
- 2 Describir los blogs en tanto plataformas de comunicación hipermedia y participación ciudadana.
- 3 Analizar las características principales de la blogosfera matancera en el actual contexto tecnológico y sociopolítico.

#### **Premisa.**

El periodismo ciudadano es un fenómeno emergente en la provincia Matanzas, en constante desarrollo y evolución. Su progreso está estrechamente vinculado a los procesos sociales, políticos y culturales que fluyen e influyen tanto en la provincia como en el país. Constituye un mecanismo de expresión de la sociedad que no está mediado por la agenda informativa de los medios tradicionales, lo que le brinda una autonomía inédita en su habilidad para reflejar la realidad local y nacional a la vez que deposita en los ciudadanos un nivel de responsabilidad mayor.

### **Categoría analítica: Periodismo ciudadano.**

Por existir un conjunto de definiciones sobre el periodismo ciudadano y la complejidad de su análisis en el contexto actual, la conceptualización de la categoría analítica toma como punto de partida categorías de referencia que asisten a su construcción. Todo ello sobre la base de diversas contribuciones de autores que la han abordado como Bowman y Willis (2003), Salvat y Paniagua (2007), Recio (2003), Kolbitsch y Maurer (2006), Kovach y Rosenstiel (2003), Meso (2005), entre otros; puestas en función de los intereses investigativos.

De esta manera, retomando los objetivos de la presente investigación, y a partir del análisis de diversos acercamientos teórico-conceptuales a esta actividad en Internet, se considera pertinente comprender el periodismo ciudadano como una práctica alternativa al ciberperiodismo y al periodismo convencional que conserva las características básicas del ciberperiodismo: interactividad, hipertextualidad, convergencia de los medios, tratamiento personalizado y dinamismo reforzando la intención de un periodismo dirigido a la ciudadanía. Es un fenómeno fruto de la propagación de Internet y una respuesta a las carencias del periodismo profesional.

Teniendo en cuenta los aportes de diversos autores como Blood (2003), Albornoz y Albornoz (2010), Lowrey (2006) y Estalella (2007) se conciben los blogs como páginas personales o grupales que facilitan la edición y publicación de contenido en la web, estructuradas en orden cronológicamente inverso, que favorecen la formación de ciudadanía, la participación y visibilidad de nuevos actores sociales y la conformación de comunidades estructuradas mediante la hipertextualidad.

### **Dimensiones de la categoría analítica.**

#### **1. Periodismo ciudadano.**

1.1 Actitud hacia el periodismo ciudadano: Es el aspecto evaluativo hacia el fenómeno del periodismo ciudadano, la opinión "favorable" o

"desfavorable", que no depende de la información que se tenga del objeto. Presupone el comportamiento de los periodistas respecto al periodismo ciudadano, dado por el grado de identificación y/o vínculo afectivo en una escala de mayor o menor intensidad.

1.1.1 Información sobre el periodismo ciudadano: Conocimientos sobre esta práctica, lo que se conoce respecto a esta. Se relaciona directamente con la experiencia práctica, de acuerdo a la exposición al fenómeno que tengan los blogueros y periodistas.

1.2. Soporte Internet: Canal universal de información por el cual transita gran cantidad de contenidos en diversos formatos. Permite por su carácter interactivo que se establezca una comunicación en tiempo real entre emisores y receptores. Se entiende como elementos imbricados con la noción del soporte Internet:

1.2.1. Características de la comunicación en red: Las oportunidades que proporciona el nuevo soporte digital revolucionan los procesos comunicativos anteriores en los medios tradicionales. Las características esenciales de la comunicación en red constituyen centros generadores de las transformaciones sustantivas de la comunicación periodística en relación con y para Internet.

1.2.1.1 Hipertextualidad: Nueva narrativa, que implica novedosas formas de estructuración de los contenidos y amplía y diversifica las vías o recursos de documentación de los mensajes periodísticos. Para el profesor Ramón Salaverría (2005:26), es un texto que va más allá de lo que aparenta, que se trasciende a sí mismo. La profundidad, la altura y el ancho forman sus características definitorias. La primera es la más novedosa e importante de ellas. El hipertexto permite, a través de la conexión de un texto con otros textos, imágenes, sonido, animados y/o gráficos interactivos, que el lector construya sus propias rutas de lectura.

1.2.1.2 Multimedialidad: Es la cualidad que presenta Internet al hacer confluir en un mismo soporte los múltiples códigos comunicativos que identificaban, por separado, la comunicación a través de los medios tradicionales, a saber: el texto, el sonido y la imagen fija y en movimiento. La palabra multimedia designa dos fenómenos: se refiere a empresas que engloban diferentes medios informativos escritos y audiovisuales; y designa también, la unión, en un mismo soporte, de materiales escritos, icónicos (gráficos, fotografías, vídeo) y sonoros (audio).

1.2.1.3 Interactividad y/o participación: Esta cualidad permite al usuario participar en la creación del producto, y le posibilita interactuar con el emisor, con otros usuarios y con los contenidos, permitiendo así que cambie por completo el modelo de comunicación de los medios tradicionales, así como los demarcados roles emisor-receptor.

## 2. Prácticas relacionadas al acto de bloguear.

2.1. Utilización de herramientas y técnicas de la plataforma blog: Utilización de herramientas ofrecidas por la plataforma blog que fomentan la participación ciudadana.

2.1.1. Empleo de estructuras interactivas para la participación ciudadana.

2.1.1.1. Blogroll: directorio de enlaces que indica otros blogs que el autor consulta o elige incluir en su blog.

2.1.1.2. Citation links: enlace hecho por el autor en su propio post que pueden referenciar otro blog o solo un post en específico de ese blog.

2.1.1.3. Comentarios: cuando una persona añade un comentario al post de otro bloguero.

2.1.1.4. Trackback: enlace que permite al blog que referencia informar al blog citado que su post ha sido discutido. El blog mencionado exhibe el Trackback junto con el resumen del texto del post citado.

2.1.2. Empleo de widgets.

2.1.2.1. Archivos.

2.1.2.2. Índice temático.

2.1.2.3. Posibilidad de suscripción al blog.

2.1.2.4. Etiquetas.

2.1.3. Empleo de recursos multimediales.

2.1.3.1. Video.

2.1.3.2. Imagen.

2.1.3.3. Audio.

2.1.3.4. Texto.

2.2. Producción de contenidos.

2.2.1. Temas abordados.

2.2.2. Rasgos de la construcción discursiva del relato.

2.2.2.1. Uso y función de elementos hipertextuales.

2.2.2.1.1. Enlaces a:

2.2.2.1.1.1. Sitios mediáticos.

2.2.2.1.1.2. Blogs.

2.2.2.2. Uso y función de recursos multimediales.

2.2.2.2.1. Formatos: imágenes, gráficos, texto, audio y video.

2.2.3. Fuentes.

2.2.3.1. Medios Nacionales.

2.2.3.2. Medios Internacionales.

2.2.3.3. Sitios web.

2.2.3.4. Blogs.

2.2.3.5. Voces institucionales.

2.2.3.6. Voces no institucionales.

2.3. Proceso de construcción colectiva de significados:

2.3.1. Varios autores.

2.3.2. Implicación del autor en las opiniones que son generadas por los comentaristas acerca del post.

### **Tipo de investigación**

*Periodismo ciudadano, una práctica posible en Matanzas*, se inserta en la línea de investigación de la disciplina Comunicación, Tecnología y Sociedad del Departamento de Periodismo de la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”. Se trata de un estudio de carácter exploratorio-descriptivo, pues su finalidad radica en examinar un tema, o problema de investigación poco estudiado del cual se tiene muchas dudas o no ha sido abordado antes y se trata de “especificar sus propiedades, rasgos o tendencias con vistas a definir mejor el problema de investigación y fundamentar hipótesis ulteriores”. (Alonso y Saladrigas, 2002.13).

### **Tipo de diseño que se utilizará según paradigma.**

En lo concerniente al diseño de la investigación, se empleó el estudio de casos, que implica un proceso de indagación que se caracteriza por el examen detallado, comprensivo, sistemático y en profundidad del caso objeto de interés (García Jiménez, 1991 c.p. Rodríguez, 1996, p.92). Específicamente, el estudio de casos fue múltiple e inclusivo, ya que utilizó varios casos únicos a la vez para estudiar la realidad que se desea explorar, describir, explicar, evaluar o modificar (Rodríguez, 1996, p.96).

El diseño de casos múltiples es más convincente y el estudio realizado desde esta perspectiva es más sólido al basarse en la replicación, que se entiende como la capacidad que se tiene con este tipo de diseño de contestar y contrastar las respuestas que se obtienen con cada caso que se analiza (Yin, 1984 c.p. Rodríguez Gómez et al, 2008, p. 96).

### **Perspectiva metodológica:**

Esta investigación se concibió desde una perspectiva cualitativa entendida como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio, escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos (LeCompte, 1995 c.p. Rodríguez, 1996, p.34). Al respecto es necesario señalar que no existe una metodología cualitativa, sino múltiples enfoques cuyas diferencias fundamentales vienen marcadas por las opciones que se toman en cada uno de los niveles (ontológico, epistemológico, metodológico y técnico).

Este camino “ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y sus sentimientos. Esto permite comprender mejor las actitudes, creencias, motivos y comportamientos de la población estudiada”. (Alonso y Saladrigas, 2000, p. 33).

Entre las características más importantes de la investigación cualitativa se quieren destacar su “flexibilidad, carácter abierto y capacidad de adaptarse en cada momento”, “su interés por la comprensión de un escenario social concreto” y por “desentrañar significados siempre en relación con los objetivos delimitados” (Alonso y Saladrigas, 2000, pp. 33-34).

### **Población y Muestra.**

**Universo:** En esta investigación corresponde a la blogosfera matancera. En ese sentido, al no existir ningún estudio previo que abordara esta temática fue necesaria la elaboración de un listado que recogiera los blogs existentes en la provincia hasta el mes de abril del 2014. (Véase Anexo 4)

**Muestra:** Los blogs seleccionados para la investigación fueron El blog de Edu, del profesor de la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos” Eduardo Torres Alpízar, La Joven Cuba, de los profesores de la Universidad de Matanzas Harold Cárdenas Lema, Roberto G. Peralo y Osmany Sánchez y el

blog La opinión Rey Montalvo, del trovador yumurino Reynaldo Montalvo Vasallo.

Fue de importancia primordial el hecho de que los autores de las bitácoras seleccionadas no fueran profesionales de la prensa, respetando uno de los principios básicos del periodismo ciudadano, por lo que constituye una muestra de carácter intencional. En el caso de La Joven Cuba su selección se justifica al ser unos de los blogs que más visitas tiene en estos momentos en el país (en el momento de la investigación se encontraba cerca de los dos millones de visitas). Además, es una bitácora que ha funcionado como una plataforma para el desarrollo de otros blogueros. Tal es el caso del profesor Eduardo Torres Alpízar, habitual colaborador de La Joven Cuba y autor de El blog de Edu. Esta bitácora, en el momento de la investigación contaba con más de 44 mil visitas y junto al blog La Opinión Rey Montalvo (21 mil visitas), son las plataformas ciudadanas que más potencialidades para desarrollarse existen en la provincia.

Otros criterios que se tomaron en cuenta para la selección de las bitácoras se relacionan con la variedad temática, la frecuencia de actualización (al menos un post por semana), uso de estructuras hipertextuales interactivas y de recursos multimediales. Los blogueros fueron seleccionados a criterio del investigador de acuerdo a las exigencias y a las posibilidades de la pesquisa, por lo que se está en presencia de un estudio no representativo de la población total de los blogueros radicados en Matanzas.

### **Métodos y Técnicas de Investigación**

**Revisión Bibliográfica o Documental:** Es una técnica utilizada siempre en una investigación de carácter científico (Alonso y Saladrigas, 2000) que permite la obtención de datos e información de documentos escritos y no escritos. Su empleo, además de ser vital en la construcción del marco teórico tributa en la conformación de todo el estudio. Esta técnica es de uso imprescindible para la construcción de un Marco Teórico que sustente conceptualmente la investigación, además permite la recopilación de información que tributa al análisis de los resultados.

**Análisis de contenido:** Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior (Piñuel, 2002, p.2). La intención en la presente investigación estuvo dirigida a la valoración cualitativa de dichos contenidos.

**Entrevista semiestandarizada:** La entrevista constituye un eficaz medio para recopilar información. La misma se basa “en una guía de asuntos o preguntas a las que el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener una mayor información sobre los temas deseados” (Cattafi y Zambrano, 2008, c.p. Domínguez, 2012, p. 88).

Para la aplicación de las entrevistas semiestandarizadas se establecieron dos grupos: en primer lugar, una selección de periodistas matanceros con amplia experiencia en el uso de la plataforma blog que pudieran evaluar las características de los weblogs realizados por personas que no son profesionales de la prensa y, por último, el grupo de los ciudadanos autores de las bitácoras seleccionadas.

- ❖ A continuación se expone la relación de los periodistas entrevistados en la presente investigación:
- ❖ Arnaldo Mirabal, periodista de la Editora Girón y autor de la bitácora Revolución.
- ❖ Bárbara Vasallo Vasallo, periodista de AIN, autora del blog Barbarisimacuba.
- ❖ Roberto Pérez Betancourt, periodista de amplia trayectoria en los medios. Es autor del blog de Debate Abierto.

- ❖ Yirmara Torres Hernández, autora del blog Pedazo de Cuba.
- ❖ Arianna Oviedo Bravo, Máster en Ciencias de la Comunicación y profesora de la Universidad de Matanzas con diversas investigaciones sobre periodismo digital.
- ❖ Yosvany Albelo Sandarán, actualmente ocupa la presidencia de la UPEC en la provincia. Es autor de la bitácora El amigo común.

## **CAPÍTULO III**

### **Análisis de los resultados**

#### **3.1. La génesis. El nacimiento de un blog.**

Existen muchas razones que inciden en la creación de un blog. En los tres casos objeto de la investigación, teniendo en cuenta las respuestas de los blogueros entrevistados, estas mostraron el predominio de la necesidad de los autores de ofrecer su visión sobre la realidad cubana, seguido por la necesidad de potenciar un intercambio con otros lectores y profesionales a partir de estos espacios.

Para los autores de La Joven Cuba el desencadenante fue ver cómo, desde las páginas en el exterior, se manipulaba la realidad cubana. Surge como homenaje a la figura de Antonio Guiteras, como un espacio para fomentar la participación de los jóvenes universitarios cubanos. Mientras que, tanto El Blog de Edu, del profesor universitario Eduardo Torres Alpízar, como La Opinión Rey Montalvo, surgen por una necesidad individual de los autores de contar con sus propias bitácoras.

Otra de las razones esgrimidas por los blogueros se sustenta en la forma en que se construye por la prensa nacional la realidad cubana, es decir, “lo que no se dice o la forma en que se dice”. (Osmany Sánchez, entrevista personal). Entre los argumentos citados se encuentran el secretismo, los argumentos que edulcoran la realidad en aras de preservar la imagen de Cuba que se proyecta al mundo, el hecho de que los ciudadanos no sientan representados sus intereses e inquietudes en los medios y el derecho de exponer todo lo que consideran que está mal desde una visión revolucionaria.

Los anteriores criterios también son coincidentes para los periodistas entrevistados, solamente fue emitido un juicio contrario que asume que en muchos de los blogs realizados por los ciudadanos se asumen posturas demasiado críticas hacia los periodistas y se falta a la ética en diversas ocasiones en estas plataformas (Bárbara Vasallo, entrevista personal).

Como otra motivación los blogueros expresan la necesidad de propiciar el intercambio respetuoso y el debate con una comunidad de lectores y la posibilidad de ser sus propios editores.

### **3.2. El acto de bloguear.**

En la pesquisa se identificaron que las plataformas en las se sustentan las bitácoras analizadas, fueron seleccionadas de forma espontánea por los autores, donde se transita desde una perspectiva basada en la intuición hasta el conocimiento científico sobre el uso y potencialidades de estas herramientas.

La Joven Cuba lo hace en Wordpress desde sus inicios y hasta el momento en que se realiza la presente investigación se mantiene hospedada en esta plataforma. Los autores justifican la elección de esta plantilla por sus facilidades prácticas de uso, además por el desconocimiento sobre otras opciones. El proceso de conformación de este espacio fue experimental y en la propia práctica se realizaron cambios para mejorar el sitio.

La Opinión Rey Montalvo se hospeda en Blogger. El autor asumió la creación de su bitácora siguiendo el criterio de otros blogueros. En este caso objeto de estudio se aprecia un uso básico y primigenio de dicha plataforma. En contraste, El Blog de Edu se basa en el uso y aplicación, desde un conocimiento más científico, de la misma.

La frecuencia de actualización es vital en la existencia de un blog. Son disímiles los factores que influyen en las publicaciones que se realizan, van desde el acceso a Internet y la velocidad de conexión hasta los objetivos que se propone el autor al crear su bitácora. Los datos obtenidos en el análisis del contenido morfológico reflejan que la diferencia entre la cantidad de entradas publicadas en cada bitácora es bastante significativa.

En el análisis de las bitácoras seleccionadas en el período comprendido entre los meses de noviembre del 2013 y febrero del 2014, el blog que más entradas presentó fue La Joven Cuba. En orden decreciente le siguieron El blog de Edu

y La Opinión Rey Montalvo. En este sentido se evidencia la ventaja que tiene una bitácora de autoría colectiva sobre las que son editadas por solo una persona. Es importante aclarar que no todos los trabajos que son publicados en La Joven Cuba son de la autoría de las personas que editan el blog. Este espacio cuenta con la colaboración de varias personas que de forma bastante habitual contribuyen con posts.

Los mismos autores de La Joven Cuba hacen referencia que tienen como política fomentar la participación en su página de todas las personas que quieren exponer sus criterios, además de realizar trabajos que aborden diferentes temáticas en posts que no excedan las dos cuartillas.

En El Blog de Edu el autor asume la publicación de un trabajo por semana. Este ritmo de actualización es aceptable pero evidentemente afecta la capacidad de este sitio para generar visitas. De las bitácoras analizadas la que menor frecuencia de actualización muestra es La Opinión Rey Montalvo, hecho que influye directamente en la menor cantidad de visitas en comparación con las otras propuestas.

Es incorrecto asumir que solo la frecuencia de las publicaciones influye en las de visitas a un blog. La diversidad y forma en que se asumen los temas es un factor clave en el éxito de una bitácora. El análisis de contenido indica que, de forma general, los blogs analizados abordaron fundamentalmente temáticas vinculadas a la sociedad cubana. En La Joven Cuba y el Blog de Edu también se abordaron temas de naturaleza foránea, aunque de manera esporádica. En el caso del blog de Reynaldo Montalvo también se evidenciaron propuestas de una naturaleza más íntima en las que el autor comparte con sus lectores temas relacionados con sus inquietudes artísticas.

La mayoría de los sujetos indicaron sentirse motivados a postear sobre cualquier experiencia cotidiana que les resulte conflictiva, interesante y propicia para un ameno debate que tenga que ver con la realidad de Cuba. De manera general, las temáticas nacionales no suelen abordarse desde la descripción de

determinados hechos, sino desde criterios muy personales que evidencian posiciones críticas hacia determinados aspectos de la realidad que juzgan.

Es comprensible que no resulte extraño el hecho de que muchos ciudadanos no sientan representados sus intereses e inquietudes en los medios: “En Cuba se perdió el sentido de la prensa como servidor público, la prensa se convirtió en un mecanismo de distinción del poder, se desvirtuó el sentido de la realidad y siempre se habla de lo bueno que está todo“(Recio, 2014).

Para los editores de La Joven Cuba y el profesor Eduardo Torres Alpízar los periodistas dejaron de contar las historias ciudadanas hace mucho tiempo y por diversas razones. Desde los intereses políticos y las presiones externas a las que está sometida Cuba, hasta la falta de recursos económicos y tecnológicos, la falta de formación y asumir una forma de hacer la prensa complaciente y poco cuestionadora.

Según lo observado en el análisis de contenido, en La Joven Cuba se advierten posturas más incisivas sobre la situación socio-económica del país y sobre el rol de algunas instituciones y de la prensa cubana. En este blog y El blog de Edu se percibió cierta relación entre sus agendas temáticas. Los autores de estas bitácoras frecuentemente enjuiciaron el papel de los medios de comunicación estatales cubanos; cuestionaron las reformas políticas y económicas que se están desarrollando en el país.

Las principales críticas a la prensa cubana que hacen los autores de las bitácoras se resumen a continuación:

- La falta de inmediatez y de los pocos espacios deliberativos que se proponen desde los medios
- Ausencia total de aquellas temáticas que puedan resultar sensibles para los sectores que detentan el poder político en nuestra sociedad.

- Predominio de una prensa triunfalista que se dedica a resaltar los éxitos y hablar muy poco de nuestras carencias. Esta realidad provoca un vacío que el enemigo aprovecha para atacarnos.
- Cuando la prensa aborda hechos de corrupción, lo hace desde una óptica bastante escueta limitándose al enunciado del hecho. En muchos casos no se le da seguimiento a la información ni se exponen las medidas tomadas, sobretodo en el caso de los directivos.
- Muchas veces los cubanos se enteran de cosas que suceden en nuestro país por publicaciones foráneas y no por nuestros propios medios

El periodismo ciudadano siempre es cuestionado en relación a los niveles de credibilidad que es capaz de garantizar. A pesar de lo anteriormente expuesto, los autores de las bitácoras estudiadas le dan gran importancia a publicar cuestiones que siempre sean creíbles y que no se basen en rumores o hechos falsos.

Dentro de las fuentes utilizadas se encuentran las vivencias personales que los blogueros entrevistados declaran como principal germen del que se nutren para conformar sus posts. No obstante, utilizan fuentes documentales para temas que requieran cifras, acontecimientos históricos, entre otros, además de la consulta a sitios web y medios de prensa.

En cuanto a la estructura del discurso, el periodismo ciudadano difiere de la práctica profesional; en la red todo es válido, y a los autores como a los lectores poco les importa el estilo del texto, el género al que corresponde o la longitud del mismo.

En el aspecto relacionado con la personalización, los sitios analizados cuentan con los recursos que permiten conocer mejor a sus usuarios y brindarle un servicio más personalizado a los que acceden a estas páginas. Además de la posibilidad de insertar comentarios, los blogueros cubanos estudiados han

implementado otros recursos que garantizan diferentes niveles de interacción entre el público y los contenidos propuestos. Tal es el caso de las encuestas que posibilitan la votación sobre diferentes temáticas, detectándose, a partir de la revisión documental, que La Joven Cuba, es la que mejor uso da a este recurso, resultando escasa su implementación en el resto de las plataformas analizadas.

Pero es en la inserción de los comentarios donde radica la novedad en cuanto a las posibilidades participativas que ofrece el formato blog en general. La mayoría de los blogueros estudiados los calificó como herramientas imprescindibles para la retroalimentación, que favorecen el debate entre los comentaristas y el autor. La mayoría de los periodistas cubanos concibe el intercambio con el público basándose en criterios de respeto e interés en relación con el contenido.

### **3.2.1 Empleo de recursos y herramientas de la plataforma blog.**

“El texto no siempre es la mejor forma de comunicar, el uso de imágenes o de audio puede tornar la información más creíble o impactante” (Murad, 2001). De ahí la relevancia del análisis de los elementos multimediales presentes en los blogs analizados en la investigación.

El video y el audio en la red figuran entre los elementos más subutilizados hoy día. Los realizadores generalmente se atañen a la creación de un discurso textual con fotografía y en menor medida del sonido y el audiovisual, en parte, como consecuencia de las condiciones materiales. Sin embargo, la inclusión esporádica de videos y la utilización cada vez más sistemática de imágenes, hablan de un incremento en la importancia concedida a estos elementos por parte de los blogueros estudiados.

Según los criterios expuestos existen varios factores que condicionan el pobre aprovechamiento de los elementos multimediales, como las características desfavorables de la conectividad en Cuba que la hacen extremadamente lenta para subir imágenes de gran calidad o archivos de audio y video, así como, el

poco uso de las herramientas básicas que proveen los servidores gratuitos de blogs.

Los resultados del análisis de contenido reflejan que El blog de Edu y la Opinión Rey Montalvo se limitan al uso del texto e imágenes en su página personal. En las entrevistas individuales se corroboró que, en general, esos son los únicos recursos que usualmente emplean. La Joven Cuba es el único ejemplo en el que de forma irregular los autores hacen uso de los otros recursos disponibles.

El uso de enlaces hipertextuales es uno de los rasgos que más distingue las formas de comunicación surgidas en la web. A partir de su empleo, se pueden inferir las relaciones sociales que se establecen entre los diferentes actores que confluyen en la blogosfera. De manera general, en los blogs analizados no existe un aprovechamiento óptimo de la hipertextualidad.

El análisis perteneciente a los recursos interactivos evidencia que de forma general, en la muestra seleccionada, los autores hacen uso de estructuras interactivas como el *blogroll*, consistente en una lista de enlaces donde se indican las bitácoras o sitios web que por algún motivo desean incluir en su página personal.

Al menos, 2 de los blogs analizados (La Joven Cuba y el Blog de Edu) incluyen fundamentalmente bitácoras en este espacio, aunque también enlazan medios de prensa hipermediales. Básicamente, los criterios de inclusión que manejan los sujetos estudiados responden a los objetivos de indicar los blogs de los amigos y otros sitios interesantes que siguen y quieren recomendar a sus lectores. Precisamente, esta tendencia a enlazar sitios con visiones semejantes, es seguida por la mayoría de los blogueros.

Otra de las prestaciones que brinda la plataforma blog son los citations links o enlaces hechos en el cuerpo del post. Según los resultados del análisis de contenido, solo 2 de los blogs analizados hicieron enlaces dentro del cuerpo del

post a otros blogs; 2 hicieron enlaces a posts de otros blogs; 2 hicieron enlaces a otros posts de su blog; los 3 hicieron enlaces a medios de prensa hipermediales y solo 1 enlazó alguna institución.

En este poco uso de los enlaces, según lo reflejado en las entrevistas, pueden estar incidiendo diversos factores que van desde el nivel de familiarización con la herramienta, la funcionalidad que se atribuye, el tópico abordado y la extensión de los post, hasta cuestiones relacionadas con el tiempo que es necesario invertir en los mismos. Otras funciones destacadas por los blogueros fue la de referenciar sus propios post, rasgo típico de la blogosfera, socializar otros espacios y enlazar fuentes de información.

En relación a las referencias inversas (trackbacks) hechas a sus blogs desde otras páginas, los blogueros expresaron que lo hacen ocasionalmente debido a la falta de tiempo y las limitaciones tecnológicas. De manera general, la motivación para revisar esporádicamente dichos enlaces es la curiosidad, saber qué se dice sobre ellos en otros sitios y cómo se interpreta lo que expresan en el blog.

En el análisis de contenido también se verificaron el uso de otras herramientas, que además de los enlaces, los blogueros agregan a sus páginas personales. Los autores de los sitios estudiados incorporan otros recursos, además de los mencionados con anterioridad, como el calendario, las estadísticas, entre otros, pero dada la variedad de widgets existentes, solamente usan los que son más conocidos y de fácil implementación.

La posibilidad de suscripción al blog mediante el correo electrónico, es una de las herramientas más utilizadas y que permite que las personas que no tengan acceso a Internet o tengan escasa conectividad puedan recibir los contenidos publicados por el autor. Por lo general, los sujetos estudiados que enlazan el blog a otras plataformas de la web 2.0 lo hacen con el objetivo de socializar la información y dar más visibilidad a su página.

Como parte del análisis de contenido se constata que se encuentran actualizados, cuentan con una categoría donde compilan los enlaces de su interés. Entre los criterios de selección que prevalecen está la atención y el interés que pueda despertar en el lector, la promoción de sitios y contenidos que complementen la información inicial propuesta y el nivel de empatía entre los blogueros.

### **3.2.2 La necesidad de comentar.**

Para los blogueros estudiados es fundamental la posibilidad de realizar comentarios. El comentario es un recurso que eleva la interactividad que se puede alcanzar tanto en las plataformas ciudadanas como en las ediciones digitales de los medios periodísticos.

La posibilidad que tienen los lectores de interactuar con los blogueros, de comentar los posts, es una de las características que más distingue a las bitácoras y que las convierte en “plataformas que invitan a la participación y a la conversación de una colectividad” (Stauffer 2002).

En el análisis se evidenció que las plataformas seleccionadas permiten la realización de comentarios por parte de los lectores. Se pudo constatar que en los blogs La Joven Cuba y el Blog de Edu los autores participan de forma bastante activa en los mismos. A pesar de contar también con esta posibilidad, en La Opinión Rey Montalvo se observa una implicación menor de los lectores y del propio editor.

Por los resultados obtenidos se evidencia el interés que los blogueros manifiestan por implicarse frecuentemente en los comentarios. “Comento mucho en el blog, es lo que personalmente más me motiva ya que se puede conocer que es lo que piensan las personas sobre los trabajos que son publicados. Además podemos responder a las inquietudes que surgen generando una mayor implicación con los lectores. Ojalá tuviera más tiempo para comentar” (Osmany Sánchez, entrevista personal).

Por su carácter democrático, necesidad y posibilidad de concreción, el uso efectivo de los comentarios es uno de los factores más importantes del periodismo ciudadano y que lo diferencia del periodismo tradicional, donde esta práctica no es lo que predomina.

No obstante, la posibilidad de que una cantidad heterogénea de personas pueda, con total libertad, comentar, presenta algunos inconvenientes. Para Eduardo Torres Alpízar, el problema radica que la diversidad genera opiniones que en ocasiones se basan en ofensas y opiniones demasiado viscerales. Este hecho motiva que el autor en su bitácora modere los comentarios. Esta postura es compartida también por Reynaldo Montalvo.

Los editores de La Joven Cuba, además de no permitir insultos, siguen otros criterios que contribuyan a mantener la calidad del debate, como no aprobar aquellos comentarios que no hayan sido adecuadamente argumentados.

En la investigación se evidenció que a pesar de ser plataformas ciudadanas en El Blog de Edu y La Opinión Rey Montalvo los autores ponen en práctica diversos mecanismos que limitan la participación de los lectores en sus bitácoras. De manera general, en estos blogs la audiencia solo tiene la posibilidad de comentar, con pocas posibilidades de añadir trabajos o confeccionarlos, por lo que la interactividad en estos sitios se puede clasificar como autorial.

Los administradores de La Joven Cuba muestran mayor tolerancia a la diversidad de criterios, pues crearon una sección donde publicaban los artículos de personas opuestas a la ideología del gobierno cubano: “Creíamos que debíamos darle voz a esas personas también, si defendemos la pluralidad, hay que ser consecuentes” (Harold Cárdenas, entrevista personal).

### **3.2.3 Condicionantes en la edición de los blogs.**

Son diversos los razones que condicionan la forma en que los blogueros usan sus bitácoras y que resultan a la vez afectados por estos usos. En este capítulo se han abordado, teniendo en cuenta lo expresado por los sujetos en las entrevistas, algunos de esos factores. En el presente epígrafe se sintetizan de forma general aquellos que fueron más referidos.

Una de las condicionantes que más influye en las prácticas de los ciudadanos estudiados es la accesibilidad. De manera general no indicaron tener dificultades en este sentido. Los editores de La Joven Cuba pueden acceder desde sus casas al igual que Reynaldo Montalvo y Eduardo Torres Alpízar.

A principios del 2013 la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A (ETECSA) informó que el sistema de telecomunicaciones ALBA-1, que enlaza mediante un cable submarino de fibra óptica a Venezuela con Cuba y Jamaica estaba operativo desde agosto del año pasado. El pasado 10 de enero, se comenzaron a ejecutar las pruebas de calidad de tráfico de Internet sobre dicho sistema.

Poco tiempo después fue emitida la Resolución No. 197/2013 del Ministerio de Comunicaciones que autorizaba la comercialización del servicio de acceso a Internet para los nacionales. Las modalidades del servicio incluyen navegación nacional (a un costo de 0,60 CUC la hora o 1,50 si se usa correo internacional) y acceso internacional (con una tarifa de 4,50 CUC la hora), precios establecidos en la Resolución No. 182/2013 del Ministerio de Finanzas y Precios (Gaceta Oficial No. 016 Extraordinaria, 2013).

Estas vías para acceder a la red que brinda ETECSA, resultan incosteables para la mayoría de los ciudadanos cubanos. Por dichos motivos, el tipo de conexión más frecuente que existe en la isla es la institucional, cuyas restricciones limitan notablemente la participación de la ciudadanía en la esfera pública.

Para comprender mejor las condicionantes para el uso de los blogs en Cuba, los blogueros y periodistas entrevistados hacen referencia a la política general para el empleo de las redes sociales (para aplicar experimentalmente por un año 9-2012/ 9-2013) del Departamento Ideológico del Comité Central del PCC que establece:

“Cada individuo es una fuente informativa y no hay restricciones para ofrecer información, salvo lo establecido por el Decreto-Ley 199 sobre la protección a la información oficial y el Código Penal vigente. Asimismo, es responsable de todo lo que divulga en la Red, de la misma forma que lo es cualquiera en cualquier otro lugar y está sujeto a las normas de las organizaciones o instituciones a las que pertenece y a lo establecido en el Código.”

“Se deberá tener en cuenta la diferencia entre el perfil institucional e individual en las redes sociales. El perfil institucional está orientado a los objetivos y características de la institución que vierte información en la red social, y el perfil personal, es la opinión individual de una persona. El perfil de los líderes de opinión y de las personalidades de los diferentes sectores identificados como un medio o institución, es también institucional.”

Más adelante se establece:

“Mientras persista la agresión mediática del imperialismo y el peligro real de una agresión militar contra Cuba, utilizando pretextos, los usuarios de las Redes Sociales estarán en la obligación de denunciarlo y cuidar que sus opiniones o contenidos no sean utilizados para alimentar dichas campañas o infligir daños al país. Asimismo se debe evitar ofrecer cualquier información considerada clasificada o limitada, que facilite el trabajo a las agencias del gobierno norteamericano.”

“No se debe publicar el nombre, la voz o la imagen de una persona para fines publicitarios, comerciales o de naturaleza análoga. No se puede hacer uso de la Red para transmitir información de carácter comercial o cualquier otra forma

que represente un lucro para la persona que lo origina, o la procura, excepto en caso de que haya un interés explícito de las instituciones del país en proyectos de este tipo. No se debe emitir ni promover en estas redes juicios de valor, u otros contenidos, en ninguno de los soportes: texto, videos, audios, que de cualquier modo denigren, lesionen la dignidad de las persona o de las instituciones. En ningún caso se deben emitir insultos, mensajes racistas, sexistas, que fomenten la violencia ni similar, ni ningún otro contrario a las leyes. También estarán restringidos los mensajes que contengan spam (correo no deseado, cartas cadenas u otros contenidos que se envían masivamente).”

En el documento también se realizan otras precisiones “necesarias” como:

“Los blogs y las redes sociales son un espacio personal, donde se expresa la opinión de su administrador, no de la institución. La crítica a los problemas sociales, económicos y políticos no está prohibida. Pero eso no significa que no sea responsable por el contenido del discurso ideológico que difunde. Además el acceso a la red, y otras herramientas son facilitadas o adquiridas a través de las instituciones, de la Revolución y por lo tanto no son para atacarla.”

Para Díaz y Sokooh (2013), el condicionamiento del uso de la Red, según el objeto social de la institución proveedora, limita la ciudadanización de la esfera pública virtual, reduciendo a los sujetos a su condición mínima de empleados y disminuyendo sus canales para participar en el diseño político de la sociedad, la planificación y la toma de decisiones, debido a la exclusión de este como espacio válido para la discusión y confrontación ciudadana.

Según Roberto G. Peralo: “Cuando existe una Ley que condiciona tu actividad, porque hay que considerarlo como un favor que te están haciendo, mientras les guste tu trabajo y no afecte los intereses de la institución, las relaciones son normales. Pero cuando se rompe este equilibrio te pueden suceder muchas cosas desagradables, como por ejemplo que te cierren el acceso desde tu centro de trabajo” (Roberto G. Peralo, entrevista personal).

Entre los principales inconvenientes relacionados al factor conectividad que citan los blogueros se encuentran la demora de las páginas al cargar (Eduardo Torres, Reynaldo Montalvo, Harold Cárdenas, entrevista personal); la pérdida del tiempo (Harold Cárdenas, entrevista personal); las limitaciones al acceso de los recursos y herramientas de la plataforma blog (Roberto G. Peralo, entrevista personal).

El equipo electrónico empleado para acceder a Internet en algunos de los casos también condiciona el proceso de edición: “Las computadoras con las que accedemos normalmente tienen muy poca memoria RAM y muy poca velocidad. Yo confieso que tengo laptop y estoy más salvado de eso. Mis compañeros si usan las computadoras de la Universidad que son muy lentas” (Harold Cárdenas, entrevista personal).

A pesar de que casi todos los sujetos opinaron que el desconocimiento de algunas herramientas y funcionalidades de los blogs influye en cómo pueden usar sus páginas, tampoco consideraron este factor definitorio. Se concentran más en la naturaleza de los contenidos publicados (Rey Montalvo, entrevista personal).

Otros blogueros aprendieron a usar su bitácora “sobre la marcha, gracias a los comentarios, allí nos decían «si quieren tener más visitas tienes que poner etiquetas, categorías» y nosotros aprendíamos que era eso” (Harold Cárdenas, entrevista personal). Para Reynaldo Montalvo y Eduardo Torres Alpízar también se aplica el clásico cacharreo digital.

De manera general, se percibe que las condicionantes tecnológicas inciden en en la edición de las bitácoras estudiadas. En el caso de las individuales, relativas a los propósitos para mantener una bitácora, aunque estén mediadas diversas causas, se encuentran entre las que más inciden en los usos que hacen los sujetos estudiados de sus páginas personales.

### **3.3 Luces y sombras del periodismo ciudadano.**

Los blogueros analizados consideraron que las bitácoras constituyen herramientas útiles para el intercambio y la formación de opiniones, la participación ciudadana y el desarrollo de procesos deliberativos. Algunas de las potencialidades identificadas por ellos fueron:

- Comunicación más eficiente, sin las regulaciones clásicas de los medios periodísticos.
- Posibilidad de opinar e interactuar en una plataforma de uso bastante horizontal.
- Posibilidad de crear espacios deliberativos ausentes en los medios provinciales.
- Desarrollo de procesos de colaboración.

No obstante, los blogueros señalaron que dichos procesos se circunscriben a un grupo muy reducido de nacionales en relación a la gran mayoría de personas que acceden desde el exterior. Este hecho es para la periodista Yirmara Torres la principal limitación del periodismo ciudadano en Cuba. Si la intención de los blogs es debatir sobre la realidad cubana es contraproducente que la mayoría de las personas que participan vivan fuera del país. Esta periodista también resalta el hecho de la escasa colaboración existente entre los medios de la provincia y los blogs ciudadanos.

En relación con lo anteriormente expuesto los editores de La Joven Cuba son los únicos que en las entrevistas realizadas manifestaron el anhelo de ver publicados algunos de sus trabajos en los medios de la provincia. Este es el tipo de colaboración promovida por catedráticos como Dan Gillmor y Nicolás Negroponte.

Por otra parte, en las entrevistas realizadas a los periodistas estos exponen criterios de naturaleza favorable y desfavorable sobre la participación de los

ciudadanos en la web. Entre los aspectos positivos que trae consigo la implicación de la ciudadanía, los profesionales de la prensa destacan:

- Potencian un uso más democrático de la información.
- Ponen de relieve las inquietudes y preocupaciones locales para la búsqueda de solución a los problemas.
- Hay temas que quedan fuera del perfil editorial de los medios, los blogs cubren estos vacíos por lo que representan, otra forma de decir, además de darle voz a muchas otras personas.
- son un reto para los periodistas que ahora como nunca antes pueden ser cuestionados, complementados, desmentidos incluso por sus audiencias, hay que prepararse más, pero sin miedos
- La aparición de fuentes informativas alternativas, más frescas, cercanas e incondicionadas.

Para la periodista Yirmara Torres el principal valor del periodismo ciudadano es que es capaz de generar contenidos con los que muchas personas se sienten identificadas. “El periodismo tradicional debería parecerse más a la vida, a lo que las personas comentan en las esquinas de las cuerdas, los periodistas tenemos que aprender sobre esto un poco más” (Yirmara Torres, entrevista personal).

Aunque las ventajas del periodismo ciudadano suponen un grado de transparencia mayor para la profesión, los periodistas entrevistados enumeraron las siguientes objeciones sobre esta práctica:

- La falta de profundización en los hechos, limitando la información a reflejar versiones contrapuestas de los distintos protagonistas.

- La oposición permanente como único enfoque de la información da paso a la mordacidad, la falta de respeto y la acusación gratuita. Se agrade demasiado a los periodistas en muchas de estas bitácoras ciudadanas.
- La poca importancia que se le conceden a los hechos. La mayoría de los contenidos que se generan se basan en cuestiones muy personales dejando a un lado determinados hechos.
- La falta de rigor en la elaboración y difusión de la información, la ausencia de contraste, las imprecisiones, etc. Nunca puede darse nada por sentado.
- El descenso de la calidad del producto que se elabora y difunde atendiendo a los intereses del público. No se puede manipular la realidad cuando se reduce la información de interés general a lo trivial o lo anecdótico.
- La creencia de que las fórmulas de la regulación periodística se limitan a las que se contemplan en los postulados deontológicos, las normas de los libros de estilo, o las disposiciones de las autoridades políticas.
- La falta, en algunas ocasiones de fuentes confiables. Es necesario contrastar y cuestionar todas las fuentes existentes en la web. No basta con citar un determinado blog o sitio.

### **3.4 Consideraciones finales sobre la participación ciudadana.**

El periodismo ciudadano se conforma en la actualidad como una reivindicación del acceso de la ciudadanía a los medios de comunicación. Los ciudadanos, blogueros, periodistas profesionales y otros individuos dedicados a la información que pudieran surgir deben complementarse para vivir en este nuevo ecosistema de la Web 3.0. Los periodistas tendrán que colaborar con ellos y repensar sus funciones en la recogida, transmisión, análisis y

diseminación de la información, así como los diferentes campos en los que pueden ejercer su profesión.

Para los diversos comunicadores, los individuos o grupos deberán visualizar los beneficios y alcances de la participación ciudadana y consideran entre las condiciones que la posibilitan:

**1. Capacidad de movilización.** En ausencia de barreras, la movilización podrá darse si los ciudadanos o grupos de la sociedad perciben un objetivo claro que les pueda interesar alcanzar en función de su interés o beneficio.

**2. Información.** Para ejercer los derechos de acceso y de participación se necesita información. Es necesario saber dónde están los recursos, cuáles son los mecanismos y protocolos de acceso, dónde se encuentran otros participantes.

**3. Recursos.** Deben existir los recursos necesarios, si no existen, la participación no será posible.

**4. Organización.** Una participación más coherente evita el caos y la desinformación.

**5. Entrenamiento y capacitación.** De nada servirán los recursos anteriores si la ciudadanía carece del entrenamiento y capacitación para actuar adecuadamente.

En relación con las instituciones políticas, estas también pueden promover y potenciar los niveles de participación ciudadana desde sus estructuras comunicativas (Maya, 2001, pp. 320-326):

**1. El nivel de la información.** La información es el elemento central en la vida colectiva y pública de los ciudadanos. Esta le permite a todos alcanzar el potencial de humanidad por la vía de vinculación social, económica, cultural entre ellos.

En este sentido adquiere gran relevancia el acceso a la información, el momento en que se puede disponer de ella, la frecuencia, cantidad y calidad de lo que informativamente se pone a disposición de la población.

**2. Nivel de consulta.** Este nivel supone una comprensión por parte del ciudadano de la necesidad de contar como sujeto político, a partir de la garantía y seguridad de espacios donde expresar sus opiniones. En esta investigación se comprobó que esto es un reclamo de todos los autores de las bitácoras estudiadas.

**3. El nivel de la decisión.** El carácter democrático de una sociedad u organización política está en proporción a las oportunidades de sus miembros para participar en la toma de las decisiones que los afectan. La participación es la esencia de la democracia y, en consecuencia el mecanismo indispensable para lograr la justicia social.

**4. El nivel del control.** Participar se traduce en una forma ciudadana de control que garantice la legitimidad de las decisiones tomadas. Así, los ciudadanos pueden darle plena vigencia a sus búsquedas del bien colectivo o común y ser plenamente ciudadanos. Este punto fue resaltado por los autores de La Joven Cuba en las entrevistas realizadas.

La participación debe ser crítica y vigilante para garantizar que las sesiones y ejecuciones que involucran a las comunidades se mantengan en un horizonte de interés común. Si la sociedad renuncia a ejercer la opción del control vigilante será cómplice de las trampas que pueden convertir los derechos ciudadanos en letra muerta.

**5. El nivel de la gestión.** La gestión constituye la forma más elevada de participación ciudadana. Da cuenta de las posibilidades de permeabilidad que tienen las políticas nacionales o locales a los procesos de participación ciudadana y comunitaria en la planeación, ejecución y orientación de los recursos para el desarrollo.

La tarea de gobernar impone por lo menos dos exigencias: gobernar por políticas públicas y gobernar con sentido público. La transparencia en la gestión y la fluidez y calidad de las decisiones marcan el propósito de transformar al sujeto común en un ciudadano informado, consultado, fiscalizador, activo en la deliberación pública, capaz de contribuir con sus ideas al diseño de las políticas de la ciudad. Implica replantear las estructuras mentales y materiales del quehacer social tradicional.

## Conclusiones

Tal como se advierte en la parte introductoria, la investigación exploró un aspecto nada o escasamente estudiado en el territorio. Esta amplitud hace que los principales resultados, a juicio del autor, tengan la forma de una aproximación general a la comprensión del fenómeno conocido como periodismo ciudadano. Las principales conclusiones a las que se arribaron son las siguientes:

- El término periodismo ciudadano, es un nuevo llamado de atención de la ciudadanía a los periodistas para que cumplan con lo que siempre debieron hacer: buen periodismo.
- En las plataformas estudiadas el uso de los recursos hipertextuales y multimediales es bastante básico, situación dada por las limitaciones tecnológicas que existen en el territorio.
- La interactividad alcanzada es el principal valor con que cuentan las bitácoras analizadas. La interacción entre los autores y los lectores es fundamental en la visibilidad con la que cuentan estos espacios en la provincia
- El nivel de aceptación alcanzado por las bitácoras estudiadas radica en ofrecer, justamente, lo que no cubren los sitios periodísticos provinciales: buenos contenidos, textos frescos y comunicación personal.
- A pesar de que se puede hablar de una blogosfera matancera, bastante desarticulada, no se puede hacer referencia a una “blogosfera ciudadana”, si se excluyen los blogs publicados por profesionales que trabajan para diversas instituciones mediadoras, la cantidad de blogs ciudadanos en la provincia es muy poca.

## Recomendaciones

Dar continuidad a la investigación a partir de:

- Tomar en cuenta los resultados de la presente investigación para el perfeccionamiento de los planes de estudio de la Licenciatura de Periodismo en la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, así como considerar su valor como material complementario para la docencia.
- Fomentar una línea de investigación sobre Ciudadanía, Comunicación y TIC en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Matanzas, a fin de enfrentar los retos que el tema supone en los terrenos teórico y empírico.
- Realizar en la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, estudios similares en cursos posteriores, que permitan determinar la evolución del periodismo ciudadano y la blogosfera en la provincia.
- Promover una mayor participación de los estudiantes de periodismo en la blogosfera matancera como forma de potenciar habilidades en el uso de la Web 2.0.
- Profundizar y estudiar otros blogs para seguir desentramando cómo se realiza la construcción de la realidad cubana desde los espacios personales de periodistas y ciudadanos cubanos.

## Bibliografía

1. \_\_\_\_\_. (2005) *¿Existe una blogocultura?* Consultado el 4 de marzo de 2014 en: <http://antoniofumero.blogspot.com/2005/05/existe-una-blogocultura.html>.
2. \_\_\_\_\_. (2010). *Tecnologías sociales en una sociedad tecnológica.* Razón y Palabra.
3. \_\_\_\_\_. (n.d.). *Anatomía y fisiología de un blog.* En: Colectivo de autores. *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital.* España, Fundación France Telecom.
4. Albornoz, C., & Albornoz, M. B. (2010). *La esfera pública en la blogosfera política ecuatoriana.* Quito: Flacso.
5. Alonso Alonso, M. (1999). *Recepción de telenovelas: Un enfoque teórico-metodológico para su estudio.*
6. Alonso Alonso, M. (n.d.). *Tecno Representaciones y apropiación de las Nuevas Tecnologías: Desafíos para las universidades en la era digital.*
7. Arcila, C., Piñuel, J. L., & Calderín, M. (2013). *La e-investigación de la Comunicación: actitudes, herramientas y prácticas en investigadores iberoamericanos.* *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación.* Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-01>.
8. Ballas, A. (2006). *Wiki News: A World Flattener.* London School of Economics is Channel-The Information Systems Student Journal [Revista electrónica]. Disponible en: [http://www.lse.ac.uk/collections/information Systems/iSChannel/Ballas\\_2006](http://www.lse.ac.uk/collections/information%20Systems/iSChannel/Ballas_2006).
9. Baricco, A. (2008). *Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación.* Madrid: Anagrama. Barrios Rubio, A. (2009). *Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación.* *Signo y Pensamiento, XXVIII (No. 54), 265-275.*

10. Barlow, Aaron. (2010): "The Citizen Journalist as Gatekeeper: A Critical Evolution", en ROSENBERRY, Jack; ST. JOHN, Burton. *Public Journalism 2.0*, New York, Routledge, pp. 45-55.
11. Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. In *Revista de estudios de juventud. Juventud y nuevos medios de comunicación*.
12. Blood, R. (2003). *Weblogs and journalism: do they connect?* [Versión electrónica]. Universidad de Harvard. 61-63.
13. Bowman, S. y Wills, C. (2003). We Media. How audiences are shaping the future of news and information. *The Media Center at the American Press Institute thinking paper*.
14. Bruns, A. (2003). From Reader to Writer: Citizen Journalism as News Producers.
15. Bruns, A. (2008). Life beyond the Public Sphere: Towards a Networked Model for Political Deliberation.
16. Cardoso, G. (2007). De la comunicación de masas a la comunicación en red: Modelos comunicacionales y la Sociedad de la Información.
17. Casals Carro, María Jesús (2006). "La enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación". *En Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 12. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
18. Castells, M. (1999). La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas. En *La era de la información* (Vol. I, pp. 359-408). México: Siglo Veintiuno Editores.
19. Castells, Manuel (1999). *Internet y la Sociedad Red*. Catalunya. En la dirección: <http://www.forumglobal.de/soc/bibliot/castells/InternetCastells.htm>.
20. Celis, Bárbara (2008). Nuevos Perfiles profesionales para un nuevo periodismo que ya está aquí. *Cuadernos en Periodistas*, Madrid, FAPE,

pp. 53-58.

21. Cerezo, José M. y Zafra, Juan M. (2003). "El impacto de Internet en la prensa", en *Cuadernos/Sociedad de la Información*. Madrid, Fundación Auna.
22. Chereguini, Estafanía (2003). Sociedad de la Información al servicio de los pueblos. En *La Sociedad de la Información en el Siglo XXI: un requisito para el desarrollo*. Madrid, ENRED Consultores S.L. y Ministerio de Ciencia y Tecnología.
23. Codina, L. (2003). La web semántica: una visión crítica.
24. Colombo Vilarrasa, C. (2002). Participación ciudadana electrónica en el mundo local: el caso de Consensus, ciudadanos en red.
25. Cook, T. (1998). *Governing with the news: The news media as a political institution*. Chicago: University of Chicago Press.
26. Dader, José Luis (2004). "Los cinco jinetes apocalípticos del periodismo español actual", en *Sala de Prensa*. Disponible en: <http://saladeprensa.org/art537.htm> Consulta: 25/2/2014.
27. De Moragas Spá, M. (1997). Las ciencias de la comunicación en la «Sociedad de la Información». Retrieved from <http://www.felafacs.org/files/2Moragas.pdf>.
28. De Ugarte, D. (n.d.). *El poder de las redes*. Barcelona: El Cobre.
29. Díaz Rodríguez, E., & Almeida Cruz, Y. (2012). Certezas e incertidumbres. ¿Igualdad de género en la blogosfera cubana? *Revista Telos*, 1-10.
30. Díaz, E. (2008). *Weblogs y periodismo en Cuba: entre el deber y el ser*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
31. Díaz, E., & Sokooh, F. (2013). *Apuntes para un debate sobre las políticas públicas de uso y acceso a Internet y las TIC en Cuba*.

32. Domínguez Rojas, R. (2012). *Intelligentsia: Acerca de la construcción de la realidad en blogs gestionados por intelectuales cubanos residentes en la Isla. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.*
33. Echeverría, Javier (1996). "Internet y el periodismo electrónico". Sala de Prensa Año I Vol. I, URL. <http://www.saladeprensa.org/art08.htm>. Consultado el 7 de octubre de 2013
34. Espiritusanto, Oscar y Gonzalo Rodríguez, Paula (2011). *Periodismo ciudadano: evolución positiva de la comunicación.* Fundación Telefónica. Disponible en [Periodismociudadano.com](http://Periodismociudadano.com)
35. Fischer, Hervé (2004). *El choque digital.* La Habana, Editorial Científico-Técnica, Ediciones Cubarte.
36. Flanagin, A. J., y Metzger, M. J. (2000). Perceptions of Internet information credibility. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 77, 515–540.
37. Freire, J. (2007). *Del procomún analógico a los nuevos espacios públicos híbridos.* Madrid: Media Lab.
38. Fumero, A. (2005). *Un tutorial sobre blogs. El abecé del universo blog.* [Versión electrónica]. *Cuadernos de periodistas.* Enero. 46-59.
39. García Chico, L., & Díaz Breijo, D. (2009). *Web 2.0 y periodismo: del yo-rey al nosotros-red. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.*
40. Henken, T. (2011). *Una cartografía de la blogósfera cubana.*
41. Howard Rheingold, *Multitudes Inteligentes: La próxima revolución social (Smart Mobs)*
42. Jarvis, J. (2009). *Hyperlocal The X Prizes for news (and media).* New Business Models for News.
43. Johnson T. J., y Kaye, B. K. (2000). Using is believing: The influence of reliance on the credibility of online political information among politically

- interested Internet users. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 77, 865-879.
44. Kapuscinski, Ryszard (2000). "Reportero del tercer mundo". Conferencia pronunciada en la sede de la *Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano*, octubre. En *Nuevo periodismo*. Cartagena de Indias (Colombia).
45. Kawamoto, Kewin. (2003): *Digital Journalism. Emerging Media and Changing Horizons of Journalism*. Littlefield Publishers.
46. Kolbitsch, J. y Maurer, H. (2006). The transformation of the web: How emerging communities shape the information we consume. *Journal of Universal Computer Science*.
47. Kovach, Bill y Rosenstiel, Tom (2003). *Los elementos del periodismo*. Primera edición. Madrid, Ediciones El País
48. Kovach, H. y Rosenstiel, T. (2002). *The Elements of Journalism. What News people Should Know and the Public Should Expect*. New York: Crown.
49. Krippendorff, K. (1993). The past of communication´ shoped-for future. *Journal of Communication*, 43(3), 42-52.
50. Lassica, J. D. (2003). What is Participatory Journalism. *On Line Journalism Review*. Disponible en: [www.ojr.org/ojr/workplace/1060217106.php](http://www.ojr.org/ojr/workplace/1060217106.php).
51. López, Xosé. (2005). *Tipología de los cibermedios*, Salaverría, Ramón, Cibermedios, Sevilla, Comunicación Social.
52. Martín-Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
53. Martínez Solana, María Yolanda (2006). "El referente como definición de las diferentes formas de comunicación social". En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 12 Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

54. Mattelart, A.; Mattelart, M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.
55. Maya, A. (2001). La participación ciudadana del periodismo público: retos de la democracia contemporánea. En: Bonilla Vélez, J. I. & Patiño Díaz, G. (Eds). *Comunicación y política: viejos conflictos, nuevos desafíos. Encuentro académico de la asociación colombiana de facultades de comunicación social* (pp. 307-328). Bogotá: CEJA.
56. Meso Ayerdi, Koldo (2005). "Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística", *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, núm. 90, junio.
57. Myers, D. (2005). Psicología Social. México: McGraw-Hill.
58. Nip, Joyce Y.M. (2010): "Routinization of Charisma: The Institutionalization of Public Journalism Online", en ROSENBERRY, Jack; ST. JOHN, Burton. *Public Journalism 2.0*, New York, Routledge, pp. 135-148.
59. Nozato, Y. (2002). Credibility of online newspapers. Paper presented at the Association for Education in Journalism and Mass Communication Annual Convention, Washington, DC, August, 2002.
60. O'Reilly, T. (2006). *Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software*.
61. Orihuela, J. L. (n.d.). *Blogonomía*.
62. Orihuela, J. L. (2006). La revolución de los blogs. Madrid: La Esfera de los Libros.
63. Orozco Gómez, G. (n.d.). *La autonomía relativa de la audiencia. Implicaciones metodológicas para el análisis de la recepción*.
64. Osorio, C. (2002). Enfoques sobre la tecnología. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación.
65. Outling, S. (2005). *The Eleven Layers of Citizen Journalism*. Poynter Institute. Disponible en: [http://www.poynter.org/content/content\\_view](http://www.poynter.org/content/content_view).

66. Oviedo Bravo, A. (2009). Editora Girón: el periodismo hipermedia que hacemos y el que queremos. Una mirada al periodismo digital que se realiza en la publicación matancera y sus perspectivas futuras. Tesis de Maestría. Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana.
67. Parra David, Valcarce. (2008). De Internet 0 a Web 3.0: un reto epistemológico para la comunidad universitaria. Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la Información
68. Pérez, C (2002). *Technological Revolution and Financial Capital*. Cheltenham.
69. Pimienta, D. (2003). *La introducción a los conceptos de Sociedad de la Información*. En la dirección electrónica: [funredes.org/socinfodo/pres/DP2.doc](http://funredes.org/socinfodo/pres/DP2.doc). Consultado el 10 de enero de 2014.
70. Pornpitakpan, C. (2004). The persuasiveness of source credibility: A critical review of five decades evidence. *Journal of Applied Social Psychology*, 34 (2), 249-281.
71. Ramón, Llull (2005). "Un intento por clarificar los actos propios del ejercicio periodístico", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 11. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp. 129-151. 2006: "Periodistas sin identidad profesional: puntualizaciones al proyecto para un futuro Estatuto", en *Ámbitos*, 15. Sevilla, Departamento de Periodismo II Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, p. 333-361.
72. Real Rodríguez, Elena (2003). *Formación y ejercicio profesional del periodista en la España del siglo XXI dentro del marco de la Unión Europea*, (Tomos I y II).
73. Recio, S Milena (2003). *Periodismo digital. El límite de lo posible: Un análisis de las transformaciones del periodismo en Internet*. Tesis de maestría en Comunicación Social. Tutor: Alain Basail Rodríguez. Universidad de la Habana. Facultad de Comunicación, 2003.

74. Recio, S Milena (2014). *¿Quién le teme a Martha Payne?* Conferencia realizada en la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.
75. Reigosa, Carlos G. (2007). "La actualidad contra el periodismo", en *Cuadernos de periodistas*, 9. Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, pp. 19-28.
76. Rodríguez Brito, A. (2010). Repasando la blogosfera cubana. *Rebelión*. Retrieved from <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=101059>.
77. Rodríguez Brito, A. (2012). Artesanías de Sentidos. Acercamiento a las concepciones sobre las prácticas emergentes de ciudadanía en plataformas de Comunicación en red. Tesis de Maestría no publicada, Universidad de La Habana, Cuba.
78. Rodríguez Gómez, G. E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*.
79. Rodríguez, C. (2010). Tecnologías para nombrar al mundo. Procesos de apropiación y uso de las tics. Conferencia impartida el 18 de mayo de 2010. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona.
80. Salvat Martinrey, G. – Paniagua Santamaría, P. (2007), "¿Es esto periodismo ciudadano?" en *Estudios sobre el mensaje periodístico*
81. San Juan Rivera, I. G. (n.d.). Cultura digital y reconfiguración del habitus tecnológico. Reflexiones teóricas y filosóficas. Retrieved from <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n64/actual/igisela.html>.
82. Schaffer, Jan. (2007). *Citizen Media: Fodor the Future of News? The rise and prospect shofhy perlocal journalism*. The Institute for Interactive Journalism. Philip Merrill College of Journalism. University of Maryland, CollegePark: [http://www.kcnn.org/research/citizen\\_media\\_report](http://www.kcnn.org/research/citizen_media_report)
83. Shirky, Clay. (2002) "Broadcast Institutions, Community Values." First published Sept. 9, 2002, on the *Networks, Economics, and Culture* mailing list. [http://www.shirky.com/writings/broadcast\\_and\\_community.html](http://www.shirky.com/writings/broadcast_and_community.html)

84. Shirky, Clay. (2003) "The Music Business and the Big Flip." First published Jan. 21, 2003, on the *Networks, Economics, and Culture* mailing list. [http://www.shirky.com/writings/music\\_flip.html](http://www.shirky.com/writings/music_flip.html)
85. Shoemaker, P. A (1997). New gate keeping model. In: Bekowitz, D. (Ed.). *Social meanings of news: a text-reader*. Sage: Thousand Oaks, p. 57-62.
86. Schudson, M. (1997). The sociology of news production. In: BERKOWITZ, D. (Ed.). *Social meanings of news: a text-reader: ThousandOaks* p. 7-22.
87. Schweiger, W. (2000). Media credibility – experience or image?: A survey on the credibility of the World Wide Web in Germany in comparison to other media. *European Journal of Communication*, 15, 37-59.
88. Targino, M. das G. (2009a). Internet: ante isto e depois disto, o jornal, ondefica? In: TARGINO, M. das G. *et al.* (Ed.). *Comunicação, educação e cultura na era digital*. Intercom Nordeste. Teresina: Edufpi, p. 120-143.
89. Targino, M. das G. (2009b). *Jornalismo cidadão: informa ou deforma?* Brasília: UNESCO, Universidad Federal do PIAUÍ (UFPI) 2010. Disponible en: <http://www.ufpi.br>.
90. Tekinarslan, E. (2008). Blogs: A qualitative investigation into an instructor and undergraduate students' experiences.
91. Thompson, G. (n.d.). Weblogs, warblogs, the public sphere, and bubbles Gary Thompson Introduction: weblogs and the public sphere, part 1.
92. Torres, Lourdes (2005). *E-government and the transformation of public administrations in EU countries*. Emerald, Vol 29, No. 5. (versión digital).
93. Varela, Juan (2005). "Ciberdiarios de opinión". En *Cuadernos de Periodistas*, nº 5. Madrid, Asociación de la Prensa, pp.27-32.
94. Wolf, M. (n.d.). *La investigación de la comunicación de masas*.

Barcelona: Paidós

95.Zafra, J. Blogs (2006). Periodismo participativo. In: Cerezo, J. M. (Ed.).  
La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital. Madrid: Fundación  
France Telecom España. 106-117.

## **Anexos**

### **Anexo.1 Guía de la entrevista semi-estandarizada realizada a los periodistas matanceros.**

1. ¿Cuáles son las causas por las que se comienza a utilizar el weblog como herramienta para la publicación periodística en Cuba?
2. ¿Qué características generales han marcado el empleo del weblog en Cuba?
3. ¿Qué importancia adquiere en el contexto cubano actual la utilización de los weblogs para la producción periodística?
4. ¿Qué herramientas tecnológicas necesitan conocer obligatoriamente todo aquel que quiera dedicarse al periodismo?
5. En la actualidad se habla de una crisis del periodismo. ¿Coincide usted con este criterio?
6. ¿Considera que la participación ciudadana beneficia el ejercicio periodístico?
7. ¿Cómo describiría la blogosfera cubana actual?

**Anexo 2: Guía de la entrevista semi-estandarizada realizada a los autores de los blogs seleccionados en la investigación.**

1. ¿Por qué decidió crearse un blog?
2. ¿Cómo ha sido su relación con Internet y específicamente la plataforma blog en su vida?
3. A su juicio ¿cuáles son las aplicaciones, herramientas o prestaciones brindadas por los blogs que destacan por su funcionalidad?
4. ¿Cómo cree que influya el grado de conocimiento que posee sobre el uso de la plataforma blog en la calidad de su página personal?
5. ¿Cuáles son los temas que más la motivan a postear? ¿Por qué?
6. ¿Qué fuentes utiliza para la conformación de sus posts? ¿Por qué?
7. ¿Cuáles son los sitios que suele incluir en su blog? ¿Por qué?
8. ¿Revisa usted las referencias o enlaces a su blog desde otros sitios? ¿Por qué?
9. ¿Es usted el autor de todas las entradas en su blog? (En caso de responder negativamente) ¿Qué otros autores publica? ¿Por qué?
10. Suele moderar los comentarios en el blog? ¿Qué criterios sigue para la moderación de comentarios?
11. ¿Suele participar en los debates generados en los comentarios? ¿Con qué frecuencia participa? ¿Qué tipo de comentarios y temas le motivan a participar?
12. ¿Cómo asume los comentarios con los que no concuerda?
13. ¿Cómo describiría la blogosfera matancera actual?

### **Anexo 3: Guía para el análisis del contenido morfológico de los blogs.**

1. Nombre
2. Autoría
  - 2.1. Individual
  - 2.2. Colectiva
3. Cantidad de entradas publicadas
4. Plataforma blog donde se hospeda
5. Temáticas abordadas
6. Uso de recursos y herramientas de la plataforma blog
  - 6.1. Empleo de widgets
    - 6.1.1. Archivos
    - 6.1.2. Buscador
    - 6.1.3. Etiquetas
    - 6.1.4. Posibilidad de insertar comentarios sobre el tema tratado
    - 6.1.5. Posibilidad de suscripción al blog
    - 6.1.6. Redes sociales
  - 6.2. Uso de elementos hipertextuales
    - 6.2.1. Sitios enlazados desde el blogroll
      - 6.2.1.1. Blogs
      - 6.2.1.2. Medios de prensa hipermediales
      - 6.2.1.3. Instituciones
      - 6.2.1.4. Otros
    - 6.2.2. Enlaces dentro del cuerpo del post a:
      - 6.2.2.1. Blogs
      - 6.2.2.2. Posts de otros blogs
      - 6.2.2.3. Posts anteriores
      - 6.2.2.4. Medios de prensa hipermediales
      - 6.2.2.5. Instituciones
  - 6.3. Objetivo del enlace

#### **Anexo 4. Listado de blogs en Matanzas.**

- 1. Revolución**
- 2. Cuba en primer plano**
- 3. De donde crece la palma**
- 4. Desenlace**
- 5. Crisol del Yumurí**
- 6. Cuba como te quiero**
- 7. Notitín**
- 8. Matanzas mía**
- 9. Pienso, luego escribo**
- 10. Hablamos de...**
- 11. El amigo común**
- 12. Barbarisimacuba**
- 13. Debate Abierto**
- 14. Atenas de Cuba**
- 15. Un mundo mejor es posible**
- 16. José Miguel on line**
- 17. Mi trinchera de ideas**
- 18. El Recado**
- 19. Impacto Deportivo**
- 20. Leo y escribo**
- 21. Pedazo de Cuba**
- 22. Palco Deportivo**
- 23. Cibermambi**
- 24. Matanzas y un poco más**
- 25. KlimeTV**
- 26. La Colombina**
- 27. Colón en detalles**
- 28. En el cajón de bateo**
- 29. Tony Caballero**
- 30. Ciudad Bandera**
- 31. Matanceriles**
- 32. La cachaza del otoño**

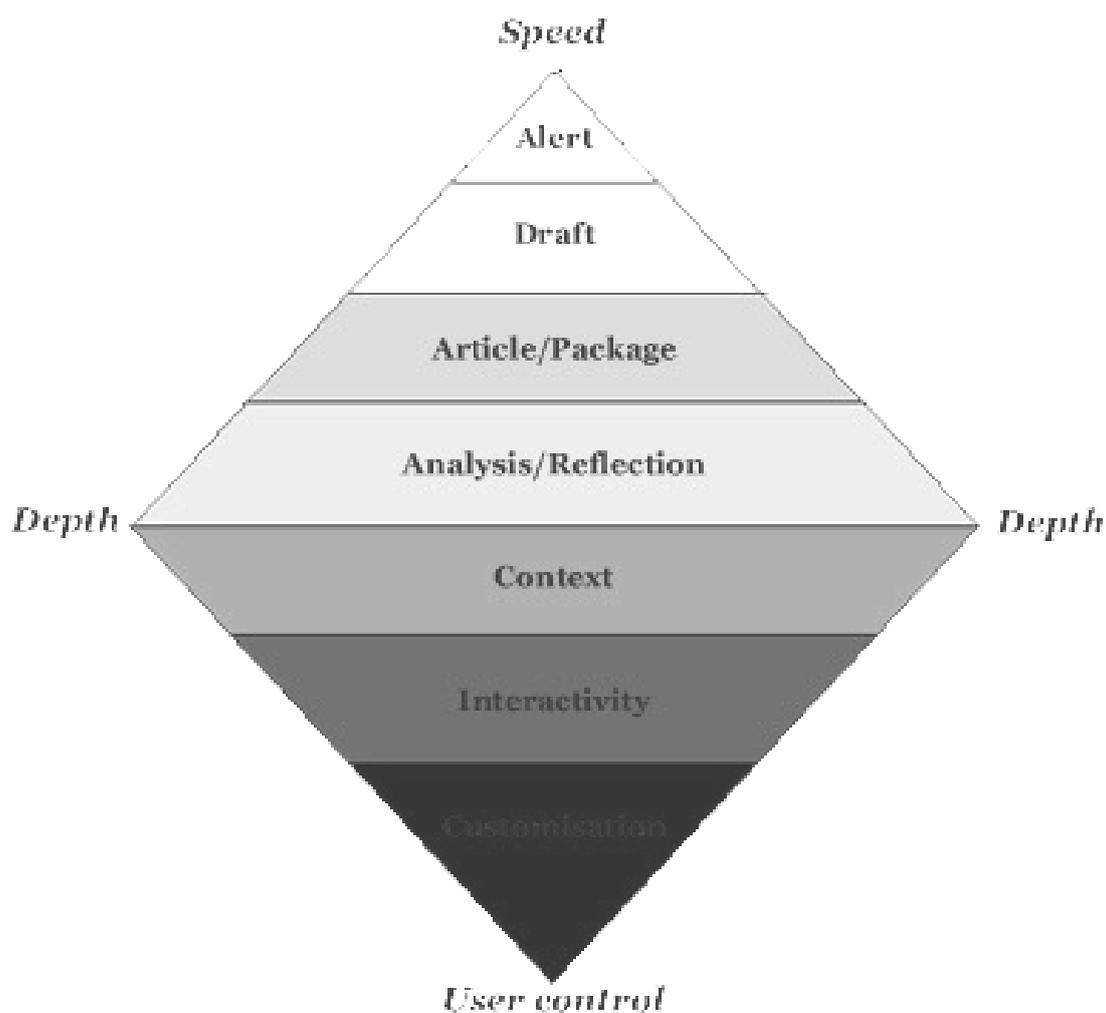
- 33. Caminantes por el mundo**
- 34. Rebelde Cubano**
- 35. Carta Cuba**
- 36. El Nido de la Lechuza**
- 37. Lead Cuba**
- 38. GabyCuba**
- 39. Lagoteracubana**
- 40. De codos en el puente**
- 41. Mil enredos en la red**
- 42. De lupas y catalejos**
- 43. Literatura en matanzas**
- 44. La Opinión Rey Montalvo.**
- 45. La Joven Cuba**
- 46. El Blog de Edu**
- 47. El Cardenense**
- 48. Periodismo XXI**
- 49. Quinquenio de luz**
- 50. Bola Franca**
- 51. Palabra de Cubano**
- 52. Fotopacheco**

**Al cierre de esta investigación la Editora Girón desarrolla su propio blog.**

## Anexo 5: La nueva estructura periodística “El Diamante”

### The News Diamond

Paul Bradshaw, [onlinejournalismblog.wordpress.com](http://onlinejournalismblog.wordpress.com)



Fuente: obtenida del website [onlinejournalismblog.com](http://onlinejournalismblog.com)